

111 年數位發展調查報告及摘要

委託單位：數位發展部

執行單位：聯合行銷研究股份有限公司

中華民國一一一年十二月

摘要

壹、調查目的及方法說明

我國跳脫過往「近用機會→數位態度與能力→數位應用」的思考脈絡，參考經濟合作暨發展組織(Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD，以下簡稱OECD)數位福祉架構，改由影響個人生活福祉的不同面向進行數位發展相關討論。

根據數位發展部(以下簡稱數位部)111年「精進數位發展指標體系研究」報告，我國「數位發展指標體系2.0」共包含12大構面70項指標，其中，扣除取自次級資料的15項指標，其他需要透過調查評估最新數位發展現況者，數位部乃規劃數個不同調查因應，本報告「111年數位發展調查」正是其中之一。

本調查以居住於臺灣22縣市且年滿12歲之本國籍人口為訪問對象，調查比照109年數位發展調查，同樣採用電腦輔助電話訪問系統(CATI)進行市話及手機雙底冊隨機抽樣調查，由資深電訪員進行訪問。電話抽樣調查以住宅電話及手機用戶名冊為抽樣母體，為確保雙底冊母體不重疊，手機抽樣僅過濾唯手機族進行訪問。而為使樣本結構合理，周一至周五皆於晚間六點後進行訪問，周六及周日則於下午二點至晚上十點訪問，最後合計完成15,142份有效樣本。

貳、主要發現

2020年初新冠肺炎(COVID-19)疫情的爆發，為全世界帶來超乎預期的浩劫。疫情爆發初期，臺灣控制得當，所以一直是到了2021年5月實施三級警戒期間後，民眾生活才受到比較明顯的衝擊，而隨著2022年10月13日國境開放，我國持續放寬疫情管制措施。

世界各國皆注意到疫情對於個人、企業及政府帶來的數位轉型帶來挑戰，可惜的是，由於首年「數位發展調查」是在2020年底至2021年初辦理，今年調查又是在疫情即將解封前辦理，所以，除了國人上網率再創新高(87.5%)，網路銀行(+4.3%)、遠距工作(+5.8%)、行動支付(+8.6%)、收到政府主動訊息通知(+5.5%)及透過網路申請申辦政府服務(+28.0%)的使用者較109年顯著成長外，其餘指標大致維持109年水準，疫情期間曾出現的波動，已慢慢回歸常態。以下為111年調查主要發現：

在「ICT近用、使用與素養」構面中，調查顯示，我國12歲以上民眾的個人上網率由109年的86.6%上升為111年的87.5%，增加0.9個百分點。以最近三個月幾乎天天長時間或高頻率上網為「活躍網路族」定義，我國12歲以上網路族中，有65.1%屬於活躍網路人口，和109年活躍人口占比64.7%相比，上網頻率及強度沒有明顯變化。

從「網路使用類型多樣性」來看，12歲以上網路族最近三個月最常接觸的前2項網路活動類型仍依序是即時通訊(96.7%)與網路影音娛樂(89.7%)，查詢商品或服務資訊(66.8%)雖然仍排名第三，但近三個月使用率較109年減少8.7個百分點。相對來說，COVID-19疫情過後，行動支付及網路銀行是兩項近期仍持續被使用的網路應用服務。

「教育與技能」構面，我國12歲以上網路族中，每四人就有一人參與線上課程(25.6%)。進一步分析顯示，12-19歲網路族近三個月參與線上課程的比率達57.8%，20-29歲民眾的線上課程參與率也達32.3%；30歲以上網路族，即便多數已進入社會，但近三個月參與線上課程的比率介於12.4%~25.1%，體現終身學習的需求。

「所得與財富」構面，從臺灣12歲以上民眾參與網路經濟的情形來看，最近一年透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房服務的比率占67.9%，另有9.9%最近三個月透過網路販售商品或服務。

「健康」構面，最近三個月，12歲以上網路族中，有69.5%曾透過網路搜尋健康相關資訊，41.9%曾使用網路掛號、預約看診，使用率和109年接近；此外，雖有52.1%網路族因為網路使用導致生理狀況變差，但比率較109年略減2.6個百分點。

「社會聯繫」構面，我國12歲以上網路族中，95.3%有參與社群網路，50.4%最近三個月曾於社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片。和109年調查結果相比，參與網路內容的比率略減2.4個百分點。

「政府治理與公民參與」構面，我國12歲以上網路族中，8.4%最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，除了參與程度明顯不如其他網路使用類型，也比109年略減1個百分點，或與調查期間為縣市長選舉前夕，議題廣度不足導致參與熱度下降。

不過，在政府提供的數位服務中，最近一年網路族每百人有89人曾收到政府主動訊息通知，每百人有55人曾透過網路查詢政府資訊，每百人有69人曾透過網路申請申辦政府服務。和109年相比，曾透過網路申辦政府服務的人由每百人41人增為69人，是近二年增幅最大的指標。

「就業」構面，從業務數位化程度來看，我國12歲以上網路族就業者中，合計工作時需要電腦或網路的網路族就業者占73.8%，另有27.6%表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代。平均而言，我國網路族就業者業務數位化比率為52.8%，和109年調查結果相比，我國職場數位化情形變化並不大。

此外，儘管臺灣職場穩定度高，但目前在職的網路族中，仍有15.4%最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職（如寄履歷）。

「工作與生活平衡」構面，我國12歲以上網路族中，52.7%網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜；而最近三個月曾遠距工作的比率由109年的15.2%增為111年的21.0%，增加六個百分點；若以就業者為分母進行換算，有30.0%網路族就業者最近三個月曾遠距工作，比109年增加6.5個百分點。

「主觀幸福感」部分，我國12歲以上民眾對生活的滿意度評分以8分(26.7%)和7分(21.0%)較多，平均滿意分數為7.1分。進一步分析顯示，有上網經驗者的生活滿意平均分數(7.1分)，略高於沒有上網者(6.7分)。

最後，關於COVID-19疫情對於臺灣民眾網路使用的影響，研究將網路使用習慣變化區分為「從無到有」及「增加應用頻率」兩個層次，結果顯示，每百位網路族中，就有61人經歷「從無到有」，因為疫情開始了新的網路應用，57人因為疫情增加了特定網路應用的使用頻率，只有26人疫情期間既未採用新網路應用也沒有增加任何網路應用的使用頻率，完全不受影響。

這其中，可複選的情形下，居家上課是疫情期間最熱門的新應用，每百人有25人；其次依序為線上會議(每百人有17人)、線上醫療及線上預約(每百人有15人)、外送服務(每百人有14人)；增加使用頻率的應用服務則以網路購物比率最高(每百人有25人)，其次為外送服務(每百人有18人)與線上影音(每百人有15人)。

目錄

第一章 緒論.....	1
壹、研究背景及動機.....	1
貳、預期目標.....	2
第二章 數位發展文獻回顧.....	3
第三章 研究方法.....	19
壹、調查範圍及對象.....	19
貳、調查方式說明.....	19
參、抽樣設計.....	19
肆、調查實施期程及接觸情形說明.....	22
伍、調查問卷內容說明.....	22
陸、資料處理.....	26
柒、資料分析方法.....	27
捌、差異檢定變項分類說明.....	28
玖、樣本結構.....	39
第四章 數位發展調查結果分析.....	43
壹、ICT 近用、使用與素養.....	43
貳、教育與技能.....	73
參、所得與財富.....	75
肆、健康狀況.....	80
伍、社會聯繫.....	86
陸、政府治理與公民參與.....	90
柒、就業.....	96
捌、工作與生活平衡.....	103
玖、主觀幸福感及數位潮流感.....	108
拾、COVID-19 疫情影響.....	112
第五章 性別數位發展機會分析.....	121
壹、ICT 近用、使用與素養.....	121
貳、教育與技能.....	131

參、所得與財富	132
肆、健康狀況	133
伍、社會聯繫	135
陸、政府治理與公民參與	136
柒、就業	139
捌、工作與生活平衡	141
玖、主觀幸福感及數位潮流感	142
拾、COVID-19 疫情影響	143
第六章 縣市數位發展機會分析	147
壹、ICT 近用、使用與素養	147
貳、教育與技能	162
參、所得與財富	163
肆、健康狀況	165
伍、社會聯繫	168
陸、政府治理與公民參與	170
柒、就業	175
捌、工作與生活平衡	178
玖、主觀幸福感及數位潮流感	180
拾、COVID-19 疫情影響	182
第七章 跨年趨勢比較	187
壹、整體概況	187
貳、分眾概況	193
第八章 研究檢討與限制	209
附錄 1 111 年數位發展調查問卷	
附錄 2 樣本結構檢定表	
附錄 3 數位發展調查交叉表	
附錄 4 資訊近用之性別、年齡比較表	

表目錄

表2-1 OECD數位轉型過程對個人福祉的關鍵影響	6
表2-2 數位發展指標架構	12
表3-1 電訪調查樣本抽樣配置及實際訪問數	21
表3-2 111年數位發展調查架構及對應問項	23
表3-3 人口特質變項說明	29
表3-4 鄉鎮市區數位發展程度分類	31
表3-5 原住民族地區分類	33
表3-6 客家文化重點發展區之鄉鎮市區	34
表3-7 客家鄉鎮分類	35
表3-8 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分布表	36
表3-9 加權前後樣本結構	39
表5-1 12歲以上民眾之網路使用情形-依性別及世代區分	121
表7-1 「ICT近用、使用與素養」構面指標彙整	188
表7-2 「教育與技能」構面指標	189
表7-3 「所得與財富」構面指標彙整	189
表7-4 「健康狀況」構面指標彙整	190
表7-5 「社會聯繫」構面指標彙整	190
表7-6 「政府治理與公民參與」構面指標彙整	191
表7-7 「就業」構面指標彙整	192
表7-8 「工作與生活平衡」構面指標彙整	192
表7-9 「主觀幸福感」構面指標	193
表7-10 「ICT近用、使用與素養」構面之性別異同彙整	194
表7-11 「ICT近用、使用與素養」構面之年齡異同彙整	195
表7-12 「ICT近用、使用與素養」構面之區域異同彙整	196
表7-13 「教育與技能」構面之性別異同彙整	197
表7-14 「教育與技能」構面之年齡異同彙整	197
表7-15 「教育與技能」構面之區域異同彙整	197
表7-16 「所得與財富」構面之性別異同彙整	198

表7-17	「所得與財富」構面之年齡異同彙整.....	198
表7-18	「所得與財富」構面之區域異同彙整.....	199
表7-19	「健康狀況」構面之性別異同彙整.....	199
表7-20	「健康狀況」構面之年齡異同彙整.....	200
表7-21	「健康狀況」構面之區域異同彙整.....	200
表7-22	「社會聯繫」構面之性別異同彙整.....	201
表7-23	「社會聯繫」構面之年齡異同彙整.....	201
表7-24	「社會聯繫」構面之區域異同彙整.....	202
表7-25	「政府治理與公民參與」構面之性別異同彙整.....	202
表7-26	「政府治理與公民參與」構面之年齡異同彙整.....	203
表7-27	「政府治理與公民參與」構面之區域異同彙整.....	203
表7-28	「就業」構面之性別異同彙整.....	204
表7-29	「就業」構面之年齡異同彙整.....	204
表7-30	「就業」構面之區域異同彙整.....	205
表7-31	「工作與生活平衡」構面之性別異同彙整.....	205
表7-32	「工作與生活平衡」構面之年齡異同彙整.....	206
表7-33	「工作與生活平衡」構面之區域異同彙整.....	206
表7-34	「主觀幸福感」構面之性別異同.....	207
表7-35	「主觀幸福感」構面之年齡異同.....	207
表7-36	「主觀幸福感」構面之區域異同.....	207
表8-1	市話抽樣及唯手機族抽樣結果比較.....	211
表8-2	數位發展區域比較.....	212

圖目錄

圖4-1 12歲以上民眾之網路使用情形.....	44
圖4-2 曾上網者最近一次上網時間.....	46
圖4-3 最近三個月曾上網者之每周上網情形.....	47
圖4-4 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信情形.....	48
圖4-5 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形.....	50
圖4-6 網路族最近三個月雲端空間使用情形.....	52
圖4-7 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形.....	54
圖4-8 網路族最近三個月行動支付使用情形.....	57
圖4-9 網路族最近三個月網路銀行使用情形.....	59
圖4-10 網路族最近三個月資訊查詢情形.....	61
圖4-11 網路族最近三個月即時通訊使用情形.....	63
圖4-12 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形.....	64
圖4-13 網路族最近三個月線上閱讀情形.....	66
圖4-14 網路族最近三個月數位影音編輯使用情形.....	68
圖4-15 網路族最近一年參與數位創作情形.....	70
圖4-16 網路族各項網路活動使用情形比較.....	72
圖4-17 網路族最近三個月參與線上課程情形.....	73
圖4-18 網路族線上購買商品或服務情形.....	75
圖4-19 網路族最近三個月線上販售商品或服務情形.....	77
圖4-20 網路族網路預約掛號使用情形.....	80
圖4-21 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形.....	82
圖4-22 網路族因網路使用致生理能力變化情形.....	84
圖4-23 網路族最近一年社群網路參與情形.....	86
圖4-24 網路族最近三個月網路內容參與情形.....	88
圖4-25 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形.....	90
圖4-26 網路族最近一年數位政府服務使用情形(可複選).....	92
圖4-27 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因(可複選).....	94
圖4-28 網路族就業者的業務數位化程度.....	96

圖4-29 網路族就業者目前工作被自動化或人工智慧取代可能性.....	98
圖4-30 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形.....	100
圖4-31 網路族最近三個月從事遠距工作情形.....	103
圖4-32 網路族就業者下班後會線上處理工作事務的比率.....	105
圖4-33 民眾主觀幸福感自評.....	108
圖4-34 民眾跟上科技潮流程度自評.....	110
圖4-35 因COVID-19疫情開始使用的網路活動(可複選).....	113
圖4-36 COVID-19疫情期間增加使用頻率的網路活動(可複選)....	115
圖4-38 COVID-19疫情期間透過網路登記防疫物資者的預約者身份 (可複選).....	117
圖5-1 12歲以上民眾之網路使用情形-依性別分.....	121
圖5-2 曾上網者最近一次上網時間-依性別分.....	122
圖5-3 最近三個月曾上網者之每周上網情形-依性別分.....	123
圖5-4 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人通信情形-依性別分	124
圖5-5 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形-依性別分.....	124
圖5-6 網路族最近三個月雲端空間使用情形-依性別分.....	125
圖5-7 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形-依性別分.....	125
圖5-8 網路族最近三個月行動支付使用情形-依性別分.....	126
圖5-9 網路族最近三個月網路銀行使用情形-依性別分.....	126
圖5-10 網路族最近三個月資訊查詢情形-依性別分.....	127
圖5-11 網路族最近三個月即時通訊使用情形-依性別分.....	127
圖5-12 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形-依性別分.....	128
圖5-13 網路族最近三個月線上閱讀情形-依性別分.....	128
圖5-14 網路族最近三個月數位影像編輯使用情形-依性別分.....	129
圖5-15 網路族最近一年參與數位創作情形-依性別分.....	129
圖5-16 網路族各項網路活動使用情形比較-依性別分.....	130
圖5-17 網路族最近三個月線上課程參與使用情形-依性別分.....	131
圖5-18 網路族最近三個月線上購買商品或服務情形-依性別分.....	132
圖5-19 網路族最近三個月線上販售商品或服務情形-依性別分.....	132
圖5-20 網路族最近三個月網路預約掛號使用情形-依性別分.....	133

圖5-21 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形-依性別分	133
圖5-22 網路族因網路使用致生理能力變化情形-依性別分	134
圖5-23 網路族最近三個月社群網路參與情形-依性別分	135
圖5-24 網路族最近三個月網路內容參與情形-依性別分	135
圖5-25 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形-依 性別分.....	136
圖5-26 網路族最近一年政府網路服務使用情形-依性別分	137
圖5-27 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因-依性 別分.....	138
圖5-28 網路族就業者的業務數位化程度-依性別分.....	139
圖5-29 網路族就業者目前工作被自動化或人工智慧取代可能性-依 性別分.....	140
圖5-30 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形-依性 別分.....	140
圖5-31 網路族最近三個月從事遠距工作情形-依性別分	141
圖5-32 網路族就業者下班後是否會線上處理工作事務-依性別分 ..	141
圖5-33 12歲以上民眾主觀幸福感自評-依性別分.....	142
圖5-34 12歲以上民眾跟上科技潮流程度自評-依性別分	142
圖5-35 因COVID-19疫情開始使用的網路應用服務-依性別分	143
圖5-36 COVID-19疫情期間增加使用頻率的網路應用服務-依性別 分.....	144
圖5-37 COVID-19疫情期間防疫物資取得方式-依性別分	145
圖5-38 COVID-19疫情期間透過網路登記防疫物資者的預約者身分 -依性別分	146
圖6-1 12歲以上民眾之網路使用情形-依縣市分.....	147
圖6-2 網路族最近三個月曾上網比率-依縣市分.....	148
圖6-3 最近三個月每天上網比率-依縣市分.....	149
圖6-4 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人通信情形-依縣市分	150
圖6-5 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形-依縣市分	151
圖6-6 網路族最近三個月雲端空間使用情形-依縣市分	152

圖6-7 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形-依縣市分	153
圖6-8 網路族最近三個月行動支付使用情形-依縣市分	154
圖6-9 網路族最近三個月網路銀行使用情形-依縣市分	155
圖6-10 網路族最近三個月資訊查詢情形-依縣市分.....	156
圖6-11 網路族最近三個月即時通訊使用情形-依縣市分.....	157
圖6-12 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形-依縣市分	158
圖6-13 網路族最近三個月線上閱讀情形-依縣市分.....	159
圖6-14 網路族最近三個月數位影音編輯使用情形-依縣市分	160
圖6-15 網路族最近一年參與數位創作情形-依縣市分	161
圖6-16 網路族最近三個月線上課程參與情形-依縣市分	162
圖6-17 網路族最近三個月線上購買商品或服務情形-依縣市分	163
圖6-18 網路族最近三個月線上販售商品或服務情形-依縣市分	164
圖6-19 網路族最近三個月網路預約掛號使用情形-依縣市分	165
圖6-20 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形-依縣市分	166
圖6-21 網路族因網路使用致生理能力變差情形-依縣市分	167
圖6-22 網路族最近三個月網路社群參與情形-依縣市分	168
圖6-23 網路族最近三個月網路內容參與情形-依縣市分	169
圖6-24 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形-依 縣市分.....	170
圖6-25 網路族最近一年收到政府主動訊息通知情形-依縣市分	171
圖6-26 網路族最近一年透過網路查詢政府資訊情形-依縣市分	172
圖6-27 網路族最近一年透過網路申請申辦政府服務情形-依縣市分	173
圖6-28 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因-依縣 市分.....	174
圖6-29 網路族就業者的業務數位化程度-依縣市分.....	175
圖6-30 網路族就業者目前工作可能被自動化或人工智慧取代比例- 依縣市分	176
圖6-31 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形-依縣 市分.....	177
圖6-32 網路族最近三個月從事遠距工作情形-依縣市分	178

圖6-33	網路族就業者下班後是否會線上處理工作事務-依縣市分	.179
圖6-34	12歲以上民眾主觀幸福感自評-依縣市分180
圖6-35	12歲以上民眾跟上科技潮流程度自評-依縣市分181
圖6-36	因COVID-19疫情開始使用的網路活動-依縣市分182
圖6-37	COVID-19疫情期間增加使用頻率的網路應用服務-依縣市分183
圖6-38	COVID-19疫情期間以數位管道取得防疫物資情形-依縣市分184
圖6-39	COVID-19疫情期間透過網路登記防疫物資者的預約者身份-依縣市分185

第一章 緒論

壹、研究背景及動機

資訊科技產業日新月異，其發展不僅改變了各國的經濟、產業及社會制度，也影響了每個人的生活型態及人際互動。

行政院研究發展考核委員會自民國91年起每年定期辦理數位機會（落差）調查與政策評估¹，迄今累積相當豐富的橫斷性資料，20年來不僅見證國人上網率由62.7%逐年上升至86.6%的資訊近用機會提升，更捕捉到平板電腦、社群網路及智慧型手機帶來的數位弱勢群體翻轉熱潮，前瞻性地指出國人參與資訊社會可能蒙受的風險，是國內重要的數位應用行為調查專案。

不過，面對全球競爭及數位經濟的快速發展，數位轉型已成為國際組織及國際數位政策的焦點議題，經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD，以下簡稱OECD）於2019年以「How's Life in Digital Age?」為題，從機會與風險兩個角度，重新檢視數位轉型對個人福祉的影響（Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being），此為OECD「走向數位化計畫」（Going Digital Project）的重要成果。

因應上述國際數位轉型及福祉概念的發展，國家發展委員會於109年首度啟動「國家數位發展指標體系研究」案，歷經國內外數位指標體系及最新數位科技發展趨勢盤點評估、專家座談及深入訪談、德菲法等多元研究方法，最終收斂出我國的數位發展指標架構，共包含「ICT近用、使用與素養」、「居家」、「教育與技能」、「所得與財富」、「就業」、「工作與生活平衡」、「健康狀況」、「社會聯繫」、「政府治理與公民參與」、「環境品質」、「資訊安全」及「主觀幸福感」等12大構面、合計74項指標。

111年，數位發展部(以下簡稱數位部)再度規劃「精進數位發展指標體系研究」案，針對上述架構未臻完善處進行微調，修正後的指標架構以「數位發展指標體系2.0」為名，架構維持12大構面，指標數目調整為70項。「數位發展指標體系2.0」涵蓋的指標類型及資料來源多元，除政府公告統計資料、援引其他機構研究數據外，需透過調查取得現況數據者，正是由數位部規劃「數位發展調查

¹ 20年期間，數位發展(機會／落差)調查的主管機關經歷三次轉變，91-102年是行政院研究發展考核委員會所轄業務，103至111年8月為國家發展委員會主辦，111年8月起，改由新成立之數位發展部負責。

」因應，相關調查結果將做為檢視國內數位發展程度的依據，以呈現資訊社會現況、進行國際比較。

貳、預期目標

數位部規劃之 111 年「數位發展調查」預期可達成以下目標：

- (一) 以數位發展指標體系為基礎，除透過調查檢視國內在不同面向的數位化發展程度及其衍生風險，亦可評估社經地位、居住區域差異對於個人數位發展機會的影響；
- (二) 調查結果可與國際調查接軌、對話，提供學術研究之用；
- (三) 將我國數位發展狀況與國際發展情況對照，並與國內政策連結，以作為政府制訂數位包容與數位平權政策參考。

第二章 數位發展文獻回顧

隨著數位及資通訊科技發展，數位發展既是增強國力的根基，亦逐漸改變影響民眾生活的各個面向，關於「數位發展」應如何推動、用於何處，已與國家和人民生活的各項發展目標息息相關，如何關注數位發展帶來的機會與風險，持續是各國關注的目標，而經濟合作暨發展組織（OECD）提出的數位福祉（Digital Well-being）指標正是適合探討我國數位發展現況的重要參考。

一、數位發展的重要性與原則

關於數位發展之重要性與應用，從 2015 年 9 月 25 日聯合國 193 個會員國通過了永續發展目標的 17 項願景（Sustainable Development Goals, SDGs）中可以看到，在引導國際社會於未來 15 年的行動（2016-2030）的全球性目標中，至少四項目標提及數位發展，包括(1)資通訊教育、(2)資通訊應用的性別平等與賦權、(3)推動創新，以及保障資通訊服務的可負擔性、(4)國家間的合作。本願景已是目前全球各國重要的發展願景參考，顯見數位發展影響擴及層面之廣泛及其重要性。

其中，資通訊教育主要目標是確保包容和公平的優質教育，並強調全民終身享有學習機會；資通訊應用的性別平等與賦權則是強調性別平等，期許增強所有婦女和女童的權能；推動創新是支持發展中國家的技術開發、研究與創新，並保障可以低廉價格取得普遍的網際網路服務；國家合作則是重視科技面的全球夥伴關係發展。顯示出現今國際上對數位發展規劃與建議，除了創新研發以外，仍持續重視數位包容與平等，並期待數位發展對永續經營的貢獻。

2016 年聯合國基金會開始推動的「數位發展原則（Principles for Digital Development）」，後續為數位發展擬定了九大原則：

1. 與使用者一起設計：以使用者為中心的設計，始於透過對話、觀察和共同創作來瞭解你提供設計的對象。
2. 瞭解現有的生態系統：精心設計的計畫和數位工具會考慮每個國家、地區和社群中存在的特定結構與需求。
3. 規模化設計：要達到規模化，就需要針對一定人口進行試行，而此試行必需確保資金或合作夥伴能主動對於新社群或新社區進行挹注。
4. 建立永續性：對於維持使用者和利益相關者的支持，以及為求最大化長期的影響，重要的是建立永續性的計畫、平台和數位工具。
5. 由數據驅動：如果一項計畫是透過數據來推動，則高品質的資訊可以提供到需要的人手上，進而使用這些數據採取行動。

6. 使用開源標準、開放原始碼和開放式創新：數位開發的開放可以幫助數位開發社群中的協作，並避免重複已完成的工作。
7. 再利用和改善：尋找適應和增強現有產品、資源和方法以再利用或改善數位工具或內容，可大幅減少開發與測試成本，是任何組織或計畫都無法獨自完成的。
8. 處理隱私和安全性：在數位開發中加強隱私和安全性，需要仔細考慮收集哪些數據以及如何獲取、使用、儲存和共享數據。
9. 協作：協作指在計畫、組織和部門之間共享資訊、見解、策略和資源，從而提高效率和影響力。

九項倡議強調了以使用者為本，開放、協作及永續數位發展等觀念，作為未來各國數位發展之參考，並延續 SDGs 的理念。顯示出創新研發的原則以及數位包容的觀念，皆已融入數位發展原則，成為不可或缺的一部分。

此外，也開始注意到數位技術帶來的各種正負面影響力，正面影響包括數據對人、對社群的體貼與配合，負面影響例如對隱私與安全性的重視等，可以發現國際上對數位發展的關心已與民眾生活幸福與風險更加扣連。與之呼應的有 OECD 在 2019 年「數位轉型衡量：未來發展路徑 (Measuring the Digital Transformation - A Roadmap for the Future)」探討世界各國數位轉型時，提出九項行動建議，其中一項便指出數位轉型對社會與民眾的各項影響，包括數位科技的使用對心理健康、社會生活經驗的影響等，皆應進一步瞭解。

二、經濟合作暨發展組織 (OECD) 數位福祉指標

2019年OECD首次發布「數位福祉 (Digital Well-being)」相關衡量指標，在「數位時代的生活如何？數位轉型為國民福祉帶來的機會與風險 (How's Life in the Digital Age?: Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being)」報告中，編列了國民數位福祉指標體系，呈現出數位轉型在民眾生活各領域的機會與風險，除了成為各國探討數位發展與民眾福祉的重要指標，亦為我國建立數位發展指標架構的重要參考對象。

「數位福祉 (Digital Well-being)」指標源自OECD在2011年公布之「美好生活指數 (Better Life Index)」，結合總體及個體統計資料以衡量國家實況與人民感受²。OECD的美好生活指數著眼於影響人們日常生活的領域，選取攸關福祉的物質生活條件 (居住、收入及就業) 3大領域及生活品質 (社群關係、教育、

² 公布周期為 2-3 年，最新出版為 2020 年。<http://www.oecd.org/statistics/how-s-life-23089679.htm>

環境、政府治理、健康、主觀幸福感、安全、工作與生活平衡) 8大領域，各領域下分別選取1至3項指標，以20項指標來衡量各國國民的生活福祉。

爾後，隨著資訊社會的發展，OECD進一步體認到，探討國家及人民福祉很難自外於數位浪潮之外，數位發展對人民福祉的影響必然是未來公共政策追求的重要目標後，OECD再於2019年以「How's Life in the Digital Age?」為題，重新檢視數位轉型對個人福祉的影響³。

OECD數位福祉(Digital Well-being)基本上是在OECD原有的美好生活指數架構上，進行指標的數位概念轉換，因此除了新增探討數位福祉的必要構面「ICT近用與使用」外，福祉條件仍區分為物質生活條件(所得與財富、就業與收入、居住⁴)及生活品質(教育與技能、工作與生活平衡、健康狀況、社會聯繫、政府治理與公民參與、環境品質、數位安全與主觀幸福感)。不同的是，OECD數位福祉架構體認到數位轉型過程帶來的影響未必全是正面，是以，福祉架構包含機會與風險兩大次領域，旨在呈現數位轉型帶來的機會(如免費資訊、更多的消費選擇、更有效率的科技)與風險(數位落差、數位素養的欠缺、資訊安全風險)，更期許能發揮引領後續政策規劃的效用。表2-1呈現OECD「How's Life in the Digital Age?」報告中，有關數位轉型對於個人福祉影響的思考重點⁵。

³ OECD(2019).How's Life in the Digital Age? : Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being. OECD Published, Paris.
https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/how-s-life-in-the-digital-age_9789264311800-en?itemId=/content/publication/9789264311800-en&_csp_=105f8b258526658db30b3b321a011531&itemIGO=oecd&itemContentType=book

⁴ OECD 居住構面的智慧家居因缺乏調查資料，故 2019 年報告並未列入。

⁵ 引自 OECD(2019).” How's Life in the Digital Age? “ Table 1.1.

表 2-1 OECD 數位轉型過程對個人福祉的關鍵影響

構面	機會	風險
ICT 近用與使用	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 數位基礎建設的近用機會是獲取數位轉型好處的先決條件 ◆ 多元網路參與能為個人帶來更多好處 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 即便近用機會平等，網路應用也可能存在不平等情形
教育與技能	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 學生及成人需具備參與數位社會與數位經濟的數位技能 ◆ 學校所擁有的數位資源能幫助學生為參與數位社會與數位經濟做準備 ◆ 線上教育及數位學習工具可以促進終身學習及產生新的學習模式 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有與沒有數位技能者之間的技能落差 ◆ 數位資源投入欠缺對於學習成果可能帶來負面影響
所得與財富	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 數位技能可能帶給勞工薪資溢價效應 ◆ 線上消費及共享經濟可能增加消費盈餘感 	
就業與收入	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 資訊相關職務需求增加 ◆ 線上尋職能幫助求職者找到工作機會 ◆ 職務中需使用電腦的勞工，工作壓力比較低 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 數位科技發展讓可自動化職務的從業者蒙受失業風險 ◆ 數位轉型可能帶來工作的兩極化 ◆ 數位經濟相關工作可能面臨較高的職場壓力
工作與生活平衡	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 遠距工作讓就業者可以節省時間，有利工作與個人生活的平衡結合 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 網路帶來的緊密連結與回應期待，可能增加下班後仍憂慮工作事務的比例
健康狀況	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 健康照護提供變得更有效率 ◆ 健康相關數位科技發展可能改善個人健康 ◆ 線上健康資訊可能改善病人經驗 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 數位科技的過度使用可能伴隨負面的心理影響
社會聯繫	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提升與朋友及社群的線上互動 ◆ 網路可能幫助人克服寂寞及社會排斥 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 網路霸凌及線上騷擾對於兒童的社會經驗有負面影響 ◆ 對少數族群使用仇恨歧視語言
政府治理與公民參與	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 改善公眾或政治社群的民眾參與度 ◆ 數位科技增加政府改善服務提供的能量 ◆ 開放資料提升資料透明及政府的課責度 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 民眾取得資訊管道的改變，可能導致因無資訊帶來對政府信任下降的負面影響 ◆ 因不具被數位技能而被政府服務排除
環境品質	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 改善網路的能源效率及消費產品的非實物化，有助於能量與資源節約 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 數位科技的發展提高了能量使用的需求 ◆ 數位科技產品消費製造更多電子垃圾
數位安全	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 區塊鏈科技的採用將增加交易及資訊交換的安全性 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 個人都處於個資可能遭不當使用的風險中 ◆ 數位安全風險事件的發生會造成個人不安全及信任下降
主觀幸福感	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 因網路近用帶來的上網淨效應 	

三、我國數位發展指標架構

檢視國內外重要數位發展指標發現，根據關注的單位不同，評比的數位發展項目也會有所差異，大致可以區分為兩大類：第一類是國家／經濟體的「整體數位發展情況評估」調查，主要是透過對國家的整體情況進行考察，企圖瞭解國家當前的數位發展水準、國際競爭力或資訊社會的發展程度等。第二類調查則是以個人或家戶為對象，企圖瞭解資通訊普及度、數位機會均等性的情況是否依個人或家戶條件而有所不同，故調查焦點會置於基礎建設的普及、品質、可負擔性等，並探討不同背景民眾之資訊近用機會、使用能力與應用項目的差距。

在第一類國家／經濟體的整體發展方面，重要指標如聯合國2030年永續發展目標（SDGs）、國際電信聯盟的資通訊發展指標（IDI）、世界經濟論壇的網路整備度（NRI）、經濟學人數位包容指標（III）、G20 INSIGHTS的消弭數位落差、中國資通訊發展評價指數與網路狀況及互聯網絡發展狀況等，探討的項目大致可分類為以下項目：

1. 「基礎網路設施」包括電力、寬頻固網、高速寬頻、行動網路、Wifi等基礎網路現況與品質。
2. 「ICT環境背景」包括法規政策的涵蓋範圍與健全度，以及可負擔性等。
3. 「教育、人才與技術」包括民眾教育程度、教育現況（在學率）、學校數位資源、數位素養、ICT人才等。
4. 「關聯度」包括語言與當地的關聯度、各種類型與背景使用者的近用機會、國家級域名網站等。
5. 「數位治理」包括線上服務項目與功能、國家入口網站、數位身分與識別系統、推廣重視ICT、地區數位發展、風險管理等。
6. 「數位參與」包括政府線上提供資訊、透過線上方式參與政策的電子諮詢與電子決策等。
7. 「投入與資本」包括研發投入、資本、高科技技術、創新企業等對數位發展的投入。

在第二類個人或家戶使用方面，主要以個人為考量核心的網路使用者調查，例如OECD數位福祉（Digital Well-being）、歐盟的數位經濟與社會指標（DESI）及澳洲電訊澳洲數位包容指標（ADII）等，多半依循「個人近用機會→數位態度與能力→數位應用」的脈絡進行討論，亦是與我國歷年數位發展（機會）調查之主要取徑，大致可分類為：

1. 「近用」包括對網路基礎建設及個人與家戶使用資通訊技術與網路的測量，如網路涵蓋率、家戶上網率、上網頻率或使用設備等。
2. 「使用、應用」包含資通訊技術的使用與應用在生活各面向，除了探討個人技能、素養與態度以外，亦會對網路活動的多樣性進行探討，包括教育學習、就業、社交、政治參與、健康與環境等。
3. 「影響」有正負面影響，如多且快速的資訊與選擇、數位落差（包含數位素養或技能的不足）、縮減時空距離、自動化及工作可取代性、成本與效率的變化、資訊安全、網路霸凌、人際關係、網路沉迷、身體及心理健康的變化等。

我國109年發展的數位發展指標體系便是以OECD數位福祉架構為標準參照，輔以國內外重要指標作為補充(特別是「ICT近用、使用與素養」構面的擴充)，並進行指標在地化，以建立我國數位發展指標體系。111年更進一步滾動調整我國數位發展指標體系，針對套用實際資料後發現的未臻完善處進行微調，微調後的數位發展指標架構如表2-2，指標間無優先順序，不設定權重，各構面涵蓋內容及變動處說明如下，可與OECD比較之指標以網底表示：

1. 「ICT近用、使用與素養」構面指出網路近用是個人獲取數位轉型好處的先決條件，而多元網路參與則能帶來更多機會；不過，即便都能上網，也不代表機會相同，要提防網路參與不均帶來的落差問題。

在近用機會上，除個人上網率的調查外，因應我國現況與政策的深化討論需求，加入家戶連網率、5G網路涵蓋率、上網設備持有情形、行動資費及上網頻率等五項指標。其中，家戶連網率計算可於家戶內上網連網家戶數的占比，5G網路涵蓋率則是依5G基地台電波人口涵蓋率計算，上網設備持有情形是計算目前使用的上網設備類型及數量，行動資費是計算4G/5G價格占國民人均月收入的百分比，上網頻率則是詢問透過每周上網天數篩選天天連網的活躍網路族⁶。此外，受到全球COVID-19疫情影響，各國都注意到，連線設備、數量及頻寬是影響居家上班及上課品質的關鍵，對於家戶網路品質的關注遠勝過往，因此，111年「數位發展指標2.0架構」特別加入家戶設備持有情形與家戶網路品質次構面，從家戶內可同時連線上網設備類型及數量，以及高速寬頻網路家戶占比等指標進行觀察。

網路使用類型多樣性是由十餘項網路活動參與度加以衡量，包括OECD提出的私人電子郵件使用、商品或服務資訊查詢、下載非遊戲軟體、資訊查詢、網路

⁶ 有上網經驗的民眾，本報告中皆以「網路族」代稱；「活躍網路族」則代表每天都會上網者。

銀行、網路/視訊電話、網路影音娛樂、線上閱讀等指標以外，增加了雲端空間、行動支付、數位影音編輯及數位創作等四項指標。

關於網路使用不平等指標數據，一方面比照OECD以網路活動使用率低於25%與使用率高於50%的數量差距為標準，另一方面新增計算網路近用的區域（縣市）差異和身分別（性別及年齡）差異，並進行跨年度比較以呈現改善情況。

資訊使用能力是我國於「ICT近用、使用與素養」下新增的次構面，透過自認有能力利用網路篩選有用之美食、旅遊及工作或學習相關資訊的網路族占比，評估國人的資訊篩選能力。

2. 「居住」構面是OECD無具體衡量的保留構面，我國以目前有使用智慧監控、智慧家電、智慧照護或數位家庭娛樂等應用或服務之家庭占比為定義。

3. 「教育與技能」構面重視勞動者數位技能與職場相符情形及終身學習的必要，以及學校資訊環境落差帶來的風險。指標包含數位技能、學生具備的ICT技能指標、學校數位資源、教師ICT技能不足、線上學習，兼具數位技能、正式教育與自主學習的情況測量。

其中，數位技能是希望衡量網路族在技術環境下解決問題的能力，具體測量則因我國未引進OECD的國際成人能力評量（PIAAC），故「精進數位發展指標體系研究」建議暫以歐盟的數位技能自評取代；學生具備的ICT技能指標，原定義是每年高中生選修程式設計課程人數，但由於程式設計為我國高中必修課程，故調整為(1)高一修習程式設計人數占前一年度國中生畢業生總數與(2)大專院校資訊相關科系畢業生人物。

學校數位資源以學校連網環境及連網速率落差為指標，前者具體定義是連網頻寬達1Gbps的學校占比，後者則是連網速率前20%學校與末20%學校的連網速率差距情形。教師ICT技能不足構面原比照OECD，採用教學與學習國際調查（TALIS）的教師自評需要高度加強ICT技能有高度發展需求的占比，但由於我國並未持續參與此國際計畫，故以完成基礎培訓課程教師人數占中小學及高中教師人數占比取代。線上學習定義也有修正，由最近六個月參與線上課程的網路族占比改為最近三個月參與線上課程的網路族占比。

4. 「所得與財富」構面重視數位技能帶來薪資溢價效應，及網路消費創造的消費盈餘感。我國保留了OECD的薪資溢價、線上消費及線上販售三項指標。其

中，薪資溢價指相同人力資源條件下，資訊工作者薪資較非資訊工作者的增減幅度，線上消費是透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房的網路族占比，線上販售是線上販售商品或服務網路族占比，不過，線上消費跟線上販售的調查時間範圍都於111年重新修正，比照OECD數位福祉架構，分別修正為最近一年(線上消費)及最近三個月(線上販售)的應用情形。

5. 「就業」構面，關注數位轉型過程帶來的工作機會、職安風險降低及職場壓力增加。我國保留原本OECD的資訊產業的就業、業務數位化程度、面臨自動化風險的工作、線上尋職、高度使用電腦就業者的工作壓力減輕及高度使用電腦就業者的工作壓力等指標，並根據我國情況進行指標內容微調。資訊產業的就業以資訊產業就業者人數占比為定義，業務數位化程度為就業者處理業務需使用電腦或網路的人數占比，面臨自動化風險的工作請就業者自評目前從事的工作未來可能被自動化或人工智慧取代的占比，線上尋職以最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的網路族占比為認定，至於資訊化對於職安及工作壓力的影響，國內目前無現成資料，但由於OECD相關指標定義也處於變動階段⁷，故保留此構面但暫緩實施。

6. 「工作與生活平衡」構面由遠距工作及工作時間以外對工作的擔憂兩項指標構成，以最近三個月使用網路從事遠距工作網路族占比及下班後還是會一直擔心工作之網路族占比為具體定義。

7. 「健康狀況」構面包含OECD原有的線上醫療預約、線上健康資訊及心理風險(網路沉迷)，其中，線上醫療預約修正為最近三個月進行網路預約掛號(原為最近一年)，線上健康資訊以最近三個月線上查詢健康資訊為指標定義，而心理風險(網路沉迷)的測量方式使用的是比OECD測量方式代表性更高的12歲以上民眾網路沉迷風險評估為準(採網路沉迷量表計算)。此外，對應於過度使用網路帶來的心理風險，我國另加入生理風險指標，以網路族自評最近三個月感覺因使用網路導致身體狀況變差為指標。

8. 「社會聯繫」構面包含OECD原有的社群網路參與(最近三個月使用社群網站)及遭受網路霸凌(考量我國情況調整為最近一年遭遇網路訊息霸凌)，並另外加入網路內容參與情形指標，衡量網路族最近三個月發表貼文/上傳照片或影片的情形。

⁷ OCED 引用「歐洲職場環境調查」(European Working Conditions Survey)問卷，但EWCS的2021年原題組問卷已刪1/3，原定義勢必無法延用。

9. 「政府治理與公民參與」構面除了保留OECD原本的政府線上服務使用情形（最近一年收到政府主動訊息通知、透過網路查詢政府資訊、下載或遞交申請表單網路族）及缺乏取得數位政府服務技能（最近一年因缺乏技能或知識未使用政府線上申請/申辦服務者）指標外，另外新增政府透明開放次構面，以資料開放（Open Data）推動現況為衡量指標；而公民參與部分，包含OECD原本的線上表達政治意見（最近三個月在線上官方或非官方管道發表公共議題意見網路族占比）、暴露在線上假訊息中（最近一周曾暴露在假訊息中的網路族占比）兩項指標外，另新增我國公共政策網路參與平臺參與現況指標呈現線上公民參與情況，具體定義為公共政策網路參與平臺的政策議題、法規及法律命令草案預告開放徵詢個數，以及提點子提議及成案數。

10. 「環境品質」構面衡量人均電子廢棄物，以每人當年度平均製造的電子電器及資訊物品廢棄物回收重量為定義，缺點是，指標數據高低除受製造的電子廢棄量影響外，也可能受回收成效影響，低估實際數值。

11. 「資訊安全」構面除了OECD原本的數位安全事件發生情形指標，以最近三個月內曾經歷過設備中毒、網路詐騙、帳號被盜、個資外洩等事件的網路族占比為定義；與上述風險對應的是網路族的資安防護作為，故新增資安作為指標，衡量個人在維護資訊安全的積極作為，瞭解國人資訊設備防毒軟體安裝、密碼設置及防毒軟體與密碼更新概況。另外，111年「數位發展指標2.0架構」刪除個資隱私濫用指標，不再詢問個人擔心隱私在網路上遭他人、政府及企業侵害網路族的占比。

12. 「主觀幸福感」構面則比照OECD，網路近用對主觀滿意度提升的淨影響為定義。

表 2-2 數位發展指標架構

主構面	次構面	指標	指標定義／公式	資料類型	資料來源
ICT 近用、使用與素養	環境近用機會 (6 項)	家戶連網率	家戶內可上網連線的家戶數／我國總家戶數*100%	次級	主計總處或數位部自辦
		家戶設備持有情形	家戶內可同時上網連線的設備類型及數量	次級	
		家戶網路品質	高速寬頻家戶數(100 Mbps 以上)／我國總家戶數*100%	次級	通傳會
		5G 網路涵蓋率	5G 基地台電波人口涵蓋率	次級	數位部
		上網設備持有情形	個人目前使用的上網設備類型及數量	次級	數位部自辦
		行動資費	4G/5G 價格占國民人均月收入的百分比(取定量之主要業者公告平均價格)	次級	通傳會
	網路使用率 (2 項)	個人上網率	最近三個月曾上網者／12 歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		上網頻率	每周平均上網天數(活躍網路族：每天連網者／12 歲以上人口數*100%)	調查	數位部自辦
	網路使用類型 多樣性 (12 項)	(01)電子郵件	最近三個月使用電子郵件(e-mail)對外進行私人用途通信網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(02)商品或服務資訊查詢	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(03)下載軟體	最近三個月瀏覽或下載遊戲以外軟體網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(04)資訊查詢	最近三個月使用維基百科或其他網路用戶自創內容查資訊網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(05)網路銀行	最近三個月使用網路銀行或行動銀行網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(06)即時通訊	最近三個月透過即時通訊與人聊天、網路電話與他人聯繫網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦

表 2-2 數位發展指標架構(續 1)

主構面	次構面	指標	指標定義/公式	資料類型	資料來源
ICT 近用、使用與素養	網路使用類型多樣性(12項)	(07)網路影音娛樂	最近三個月透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(08)線上閱讀	最近三個月透過網路閱讀新聞、雜誌網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(09)雲端空間	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(10)行動支付	最近三個月使用行動支付網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(11)數位影音編輯	最近三個月有編輯圖片或影片網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(12)數位創作	最近一年曾使用電腦進行繪圖、出版、或各類創作網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
	網路使用不平等(6項)	快速適應者與多數群眾的網路使用類型項目量差異	網路活動使用率低於25%與使用率高於50%的數量差距(自網路使用類型多樣性指標項目計算)	調查	數位部自辦
		可近性的區域差異	1.上網率前20%縣市與後20%縣市的上網率差距情形 2.跨年度改善比率	調查	數位部自辦
		可近性的身分別差異	1.12歲以上性別上網率差距情形 2.12歲以上世代(各年齡層)上網率差距情形 3.跨年度改善比率	調查	數位部自辦
	資訊使用能力(3項)	資訊篩選能力	1.自認有能力利用網路篩選有用美食資訊網路族/12歲以上人口數*100% 2.自認有能力利用網路篩選有用旅遊資訊網路族/12歲以上人口數*100% 3.自認有能力利用網路篩選工作或學習相關新資訊網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦

表 2-2 數位發展指標架構(續 2)

主構面	次構面	指標	指標定義/公式	資料類型	資料來源
居住	智慧居家 (1 項)	(01) 使用智慧監控相關服務或應用(網路監控、生物辨識、防盜防災)	透過網路或人工智慧使用各項智慧居家相關服務或應用的家戶數/我國總家戶數*100%	調查	數位部自辦
		(02) 使用智慧家電相關服務或應用(聯網家電、智慧感測、節能管理)			
		(03) 使用智慧照護相關服務或應用(聯網醫材、照護系統、智能手環)			
		(04) 使用數位家庭娛樂相關服務或應用(智慧電視、智慧音箱、連網遊戲機)			
教育與技能	數位技能 (3 項)	技術環境下解決問題的能力	網路環境下解決問題的數位能力	調查	數位部自辦
		學生具備的 ICT 技能	1.高一修習程式設計人數/前一年度國中畢業生總數*100% 2.大專學院資訊相關科系畢業生人數	次級	教育部
	數位技能差距 (1 項)	技術環境下解決問題分數的變異係數	數位技能分數的變異係數	調查	數位部自辦
	學校數位資源 (2 項)	學校網路環境	連網頻寬達 1Gbps 學校數量/學校總數*100%	次級	教育部
		學校連網速率差異	連網速率前 20%學校與末 20%學校的連網速率差距情形	次級	自教育部資料計算
	教師 ICT 技能 (1 項)	教師參與 ICT 培訓	完成基礎培訓課程教師人數/中小學及高中教師人數*100%	次級	教育部
	線上課程 (1 項)	線上課程參與	最近三個月參與線上課程網路族/12 歲以上人口數*100%	次級	數位部自辦

表 2-2 數位發展指標架構(續 3)

主構面	次構面	指標	指標定義/公式	資料類型	資料來源
所得與財富	數位技能相關的勞動市場報酬(1項)	數位技能薪資溢價	相同人力資源條件下，資訊工作者薪資較非資訊工作者薪資的增減幅度	次級	勞動部
	線上消費(1項)	線上購買商品或服務	最近一年透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房服務網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
	線上販售(1項)	線上販售商品或服務	最近三個月透過網路販售商品或服務網路族/12歲以上人口數*100%	次級	TWNIC
就業	資訊產業的就業(1項)	資訊產業就業者占比	資訊產業就業者人數/全體就業者人數*100%	次級	行政院主計總處
	業務數位化程度(1項)	就業者業務電腦或網路應用度	就業者處理營運相關業務需使用電腦或網路的人數/全體就業者人數*100%	調查	數位部自辦
	面臨自動化風險的工作(1項)	工作中自動化的比率	就業者自評目前從事工作未來可能被自動化或人工智慧取代的人數/全體就業者人數*100%	調查	數位部自辦
	線上尋職(1項)	透過網路求職或寄履歷	最近三個月透過網路查看求職資訊(如訂閱求職資訊電子報)或實際用於求職(如寄履歷)網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
	高度使用電腦就業者的工作壓力減輕(1項)	工作彈性及職場安全	就業者工作電腦化對於工時彈性及職場安全等影響評估	待議	暫緩實施
	高度使用電腦就業者的工作壓力(1項)	工作壓力與資源	就業者主觀感受的工作壓力與工作資源平衡情形等影響評估	待議	暫緩實施
工作與生活平衡	遠距工作(1項)	遠距工作經驗	最近三個月使用網路從事遠距工作網路族/12歲以上人口數*100% ⁸	調查	數位部自辦
	工作時間以外對工作的擔憂(1項)	工作/生活切割情形	下班後還是會一直擔心工作網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦

⁸ OECD 以就業狀態為區分，未限定年齡。我國定義未取工作人口是因為過濾目前在職人口會排除近期離職或遠距兼職人口，故決議於國家數位發展報告中並陳 12 歲以上及在職人口遠距工作比率兩項數據。

表 2-2 數位發展指標架構(續 4)

主構面	次構面	指標	指標定義/公式	資料類型	資料來源
健康狀況	線上醫療預約(1項)	網路預約掛號	最近三個月使用網路預約掛號網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
	線上健康資訊(1項)	透過網路尋找健康資訊	最近三個月透過網路尋找健康資訊網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
	生理風險(1項)	因網路使用致生理能力退化	最近三個月感覺因使用網路導致身體狀況變差網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
	心理風險(1項)	因網路使用致心理能力退化	經網路沉迷短版量表篩選有沉迷風險網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部/網路沉迷調查
	社群網路參與(1項)	社群網路參與情形	最近三個月使用社群網站網路族/12歲以上人口數*100%	次級	數位部自辦
	網路內容參與(1項)	網路內容參與情形	最近三個月發表貼文/上傳照片或影片網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
	網路霸凌(1項)	遭受網路霸凌情形	最近一年遭遇網路訊息霸凌網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
政府治理與公民參與	公民參與(4項)	針對公共議題在線上發表意見	最近三個月在線上官方或非官方管道發表公共議題(民生、政治等)意見網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		公共政策網路參與平臺	1.公共政策網路參與平臺政策議題、法規及法律命令草案預告開放徵詢個數 2.公共政策網路參與平臺提點子提議數及成案數	次級	數位部
	政府透明開放(3項)	資料開放(Open Data)	政府資料開放平臺資料品質及應用情形(含開放資料集、資料瀏覽及資料下載)	次級	數位部
	數位政府服務(1項)	政府線上公共服務使用情形	最近一年(1)收到政府主動訊息通知、(2)透過網路查詢政府資訊、(3)下載或遞交申請表單網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦

表 2-2 數位發展指標架構(續完)

主構面	次構面	指標	指標定義／公式	資料類型	資料來源
政府治理與公民參與	數位政府服務 (1 項)	缺乏技能而未使用政府線上申請/申辦服務	最近一年因缺乏技能或知識未使用政府線上申請/申辦網路族/12 歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
	暴露在線上假訊息中 (1 項)	暴露在假訊息中	最近一周曾暴露在線上假資訊中的網路族/12 歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
環境品質	人均電子廢棄物 (1 項)	人均製造的電子廢棄物	當年度電子電器及資訊物品廢棄物回收重量/12 歲以上人口數	次級	環保署
資訊安全	資訊安全防護 (1 項)	資安作為	資安防護措施與最近三個月更新情形(防毒軟體、密碼)網路族/12 歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
	資訊安全威脅 (1 項)	資訊安全事件	最近三個月曾經歷過資訊安全事件(設備中毒、網路詐騙、帳號被盜、個資外洩)網路族/12 歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響 (1 項)	生活滿意度增加	生活滿意度之網路近用係數	調查	數位部自辦

註：標示網底的指標，為我國與 OECD 定義相同或經重新計算可進行跨國比較之指標，不含我國無資料指標。

第三章 研究方法

壹、調查範圍及對象

本調查以居住於臺灣22縣市且年滿12歲之本國籍人口為訪問對象。

貳、調查方式說明

本調查採用電腦輔助電話訪問系統(CATI)進行隨機抽樣調查，由資深電訪員進行訪問。

電話抽樣調查以住宅電話及手機用戶名冊為抽樣母體，為確保雙底冊母體不重疊，手機抽樣僅過濾唯手機族進行訪問。而為使樣本結構合理，周一至周五皆於晚間六點後進行訪問，周六及周日則於下午二點至晚上十點訪問。實施方式是在調查執行前先將設計好的問卷題目及電話樣本存入電腦資料庫中，問卷題目會依序顯示在電腦螢幕上，訪員只需依照電腦螢幕所呈現的題目內容來進行訪問，並將受訪者的答案輸入電腦中，不須再以紙筆手寫記錄，是最符合標準化程序的電話訪問調查工具⁹。

參、抽樣設計

以電話為訪問調查的工具首先要面臨的是住宅電話和手機的涵蓋率議題，由於無論採取哪一種調查工具都無法涵蓋母體，也使得雙底冊調查成為近年趨勢。

市話族指透過市話可接觸的受訪者，包含沒有使用手機僅能以市話接觸者(以下稱唯市話族)及可同時透過市話及手機接觸的受訪者(以下稱市話手機雙用族)，唯手機族是指住所沒有市話只能透過手機接觸的受訪者(以下稱唯手機族)，從涵蓋率來看，市話調查只能接觸唯市話族(P1)及市話手機雙用族(P2)，手機調查可接觸市話手機雙用族(P2)與手機族(P3)，理論上，當界定母體為可以透過電話接觸的受訪者， $P1+P2+P3=100\%$ 。以 x 、 y 、 z 分別表示雙底冊電話調查產生的樣本統計值， $x+y+z=100\%$ 。 x 是P1的估計， y 是P2的估計， z 是P3的估計。當透過雙底冊方式進行資料蒐集後，研究者可以從市話調查結果得到「唯市話族」樣本數 $n1$ 及「市話手機雙用族」樣本數 $n2$ ；再從手機調查取得「市話手機雙用族」樣本數 $n3$ 及「唯手機族」樣本數 $n4$ 。令 $n1/(n1+n2)=a$ ， $n4/(n3+n4)=b$ ，即可解出母體中，唯市話族(P1)、市話手機雙用族(P2)及唯手機族(P3)的百分比估計¹⁰。

⁹ 本專案參與訪員平均年資達12年以上，訪問時以受訪者慣用語言進行訪問，包含國台語或客語。

¹⁰ 相關討論可進一步參考張鐙文，黃東益，洪永泰(2017)，住宅電話與手機雙底冊調查的組合估計：以2016總統選舉預測為例。選舉研究24(2)：65-96。

本調查比照109年數位發展調查，以市話族合併唯手機族為完整樣本，前者透過市話抽樣取得，後者透過手機抽樣取得，而由於唯手機族占母體比率較低，故第一階段先過濾1萬名手機族，手機用戶抽樣是以國家通訊傳播委員會公布的行動通信網路業務用戶號碼核配資料抽出樣本電話門號(即前5碼)，之後再以隨機方式產生後5碼電話號碼，抽樣即可涵蓋國內所有行動電話門號。其中，所有手機族皆詢問其所在縣市，以做為縣市唯手機族比率估計之參考，接著再過濾出唯手機族，詢問數位發展相關題目，使與市話調查一致¹¹。而由於歷年手機抽樣顯示，新北市唯手機族占比偏高，從1萬名手機族過濾全臺唯手機族若不設限，第二階段市話及唯手機族樣本合併極可能產生扭曲，故設定各縣市唯手機族樣本以450份為上限¹²。

完成第一階段唯手機族抽樣後，第二階段抽樣以增補各縣市市話隨機樣本為目標。市話以聯合報系民意調查中心111年更新之全國22縣市住宅電話用戶名冊作為抽樣母體，針對22縣市進行分層隨機抽樣，對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數2位隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話。為與手機抽樣單位一致，市話中選家戶，再依洪氏戶中抽樣表抽取代表受訪者。

調查原預定完成連江縣至少完成30份樣本，其餘21縣市各600份樣本，唯考慮唯手機族與市話樣本比例合理性，特增補六都樣本至1,000份，連江縣樣本至100份，最後完成第一階段唯手機族樣本2,705份，第二階段市話樣本12,437份，合計共15,142份有效樣本，。各縣市第一階段及第二階段實際完成的隨機樣本數配置如表3-1所示。

¹¹ 市話手機雙用族固然也可透過手機訪問，但手機受訪情境較複雜，不適合長時間受話，故市話手機雙用族是採市話進行接觸。

¹² 109年22縣市唯手機族比率最高不超過四成，考慮六都樣本增補至1000份且唯手機可能與時增加，故設定450份的上限。

表 3-1 電訪調查樣本抽樣配置及實際訪問數

單位：人，%

縣市別	12歲以上 人口數	抽樣誤差	配置樣本數	第一階段 完成數 (唯手機樣本)	第二階段 完成數 (市話樣本)	實際完成 樣本數
總計	21,210,647	±0.8%	15,030	2705	12,437	15,142
新北市	3,647,197	±3.1%	1,000	445	559	1,004
臺北市	2,326,320	±3.1%	1,000	367	636	1,003
桃園市	2,000,705	±3.1%	1,000	292	713	1,005
臺中市	2,503,920	±3.1%	1,000	370	633	1,003
臺南市	1,698,645	±3.1%	1,000	215	785	1,000
高雄市	2,511,012	±3.1%	1,000	289	715	1,004
宜蘭縣	411,616	±4.0%	600	57	546	603
新竹縣	496,660	±4.0%	600	68	534	602
苗栗縣	491,896	±4.0%	600	45	557	602
彰化縣	1,140,736	±4.0%	600	81	520	601
南投縣	450,728	±4.0%	600	39	563	602
雲林縣	620,188	±4.0%	600	45	557	602
嘉義縣	465,502	±4.0%	600	47	553	600
屏東縣	747,963	±4.0%	600	87	516	603
澎湖縣	196,336	±4.0%	600	8	592	600
花蓮縣	294,497	±4.0%	600	39	562	601
臺東縣	97,044	±4.0%	600	28	574	602
基隆市	338,635	±4.0%	600	49	554	603
新竹市	389,977	±4.0%	600	80	520	600
嘉義市	238,949	±4.0%	600	40	562	602
金門縣	130,160	±4.0%	600	13	587	600
連江縣	11,961	±18.0%	30	1	99	100

註：母體資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

肆、調查實施期程及接觸情形說明

本調查問卷經行政院主計總處核定後，最終施測問卷實際長度為47題（含跳題，請見附錄1）。

電訪調查於111年9月5日至111年10月31日進行，周一至周五皆於晚間六點至十點進行訪問，周六及周日則於下午二點至晚上十點訪問。

本次電話調查，預計完成15,030份有效樣本，實際執行共完訪15,142份有效樣本。扣除傳真機、非住宅、電話錄音、電話故障、空號、暫停使用及無合格受訪者電話戶等非人為因素撥號結果，成功樣本15,142人、拒訪4,994人(含中途拒訪及接觸即拒訪)、指定時間內無法再接觸4,207人，依照美國民意調查協會(AAPOR)的RR5完訪率算法¹³，完訪率為62.2%。

伍、調查問卷內容說明

一、研究架構與調查項目

本調查問卷是以數位發展指標架構為根據，針對架構中需透過問卷調查取得數據者，進行對應的問卷設計，本調查之9大主構面、18項次構面及31項指標與對應問項的調查架構詳細列表如下。【表3-2】

與109年調查問卷相比，111年問卷共有四題異動(表3-2標示*處)，其中，「線上課程參與」及「線上販售商品或服務」原本是引用TWNIC資料，今年收回自辦，「線上購買商品或服務」及「網路預約掛號」則比照OECD問法，調整應用時間範圍，為最近一年及最近三個月使用情形。

¹³ $RR5(\text{response rate}) = \frac{I}{(I+P)+(R+NC+O)}$

I為成功完訪(complete interview)、P為部份訪問(partial interview)、R為拒訪及中途拒訪(refusal and break-off)、NC為無接觸(non-contact)，O為其他(other)

表 3-2 111 年數位發展調查架構及對應問項

主構面	次構面	指標	對應問項
ICT 近用、使用與素養	網路使用率	個人上網率	請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、平板等等其他資訊設備上網的經驗？(不論是透過固網、wifi 或是 4G、5G 等方式連網皆算)(Q5)
		上網頻率	1.請問您最近一次上網是多久之前？(Q6) 2.請問您一個禮拜大概有幾天會上網？(Q7)
	網路使用類型多樣性	(01)電子郵件	請問您最近三個月有沒有使用電子郵件，進行工作以外的私人用途通信？(Q8)
		(02)商品或服務資訊查詢	請問您最近三個月有沒有透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息？(Q9)
		(03)下載軟體	請問您最近三個月有沒有透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體？(Q12)
		(04)資訊查詢	請問您最近三個月有沒有查過維基百科(Wikipedia)或類似這種其他網友可以共同編輯的網路百科全書？(Q13)
		(05)網路銀行	請問您最近三個月有沒有使用網路銀行或行動銀行？(如：網路查詢銀行交易紀錄、線上轉帳、換匯等)(Q15)
		(06)即時通訊	請問您最近三個月有沒有透過即時通訊(如 LINE、臉書 Messenger 等)與他人聊天或使用網路電話與他人聯繫？(Q17)
		(07)網路影音娛樂	請問您最近三個月有沒有透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲？(Q20)
		(08)線上閱讀	請問您最近三個月有沒有在線上閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌獲取新知？(Q18)
		(09)雲端空間	請問您最近三個月有沒有利用雲端空間進行資料儲存？(Q21)
		(10)行動支付	請問您最近三個月有沒有使用過行動支付，像是 LINE Pay、街口支付、Apple Pay、臺灣 Pay 之類的？(Q16)
		(11)數位影音編輯	請問您最近三個月有沒有用美圖或是剪輯這類軟體，編輯個人圖片或影片？(Q24)
		(12)數位創作	請問您最近一年有沒有使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版、或各類創作？(Q29)

表 3-2 111 年數位發展調查架構及對應問項(續)

主構面	次構面	指標	對應問項
就業	業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	請問您的工作內容，大約有百分之多少是需要使用電腦或網路才能完成？(Q43)
	面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	請問您覺得您目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代？(Q44)
	線上尋職	透過網路求職或寄履歷	請問您最近三個月有沒有透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或投遞履歷？(Q22)
教育與技能	線上課程	線上課程參與	*請問您最近三個月有沒有參與線上課程？(Q19，新增，原引外部資料)
所得與財富	線上消費	線上購買商品或服務	不論是自行下單或是參加團購都算，請問您最近一年有沒有上網購買商品、付費 APP 或軟體、還是使用訂餐、叫車或訂房等服務？(Q10，時間範圍變更)
	線上販售	線上販售商品或服務	*請問您最近三個月有沒有上網販售全新、二手商品或服務？(Q11，新增，原引外部資料)
工作與生活平衡	遠距工作	遠距工作經驗	請問您最近三個月有沒有使用網路從事遠距工作？(Q23)
	工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	請問您下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事？(Q45)
健康狀況	線上醫療預約	網路預約掛號	*請問您最近三個月有沒有使用網路預約掛號看診？(Q28，時間範圍變更)
	線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	請問您最近三個月有沒有使用網路搜尋健康相關的資訊，像是食品安全、醫療衛生、或是疾病、個人保健等資訊？(Q14)
	生理風險	因網路使用致生理能力退化	請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差？(Q32)
社會聯繫	社群網路參與	社群網路參與情形	請問您最近三個月有沒有使用即時通訊軟體或社群網站，像 Line、facebook、IG、Dcard？或是其他社群媒體？(Q25)
	網路內容參與	網路內容參與情形	請問您最近三個月有沒有在社群媒體（如 LINE、臉書、IG 等）或是部落格 PO 文、張貼照片或影片？(Q26)

表 3-2 111 年數位發展調查架構及對應問項(續)

主構面	次構面	指標	對應問項
政府治理與公民參與	公民參與	針對公共議題在線上發表意見	請問您最近三個月有沒有在網路上發表您對於公共或政治議題的意見(包含政府或民間管道)? (Q27)
	數位政府服務	政府線上公共服務使用情形	請問您最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務?(Q30) (收到政府主動訊息通知/透過網路查詢政府資訊/透過網路申請申辦政府服務)
		缺乏技能而未使用政府線上申請/申辦服務	請問您沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因是?(Q31)
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	如果 0 分代表非常不滿意, 10 分代表非常滿意, 請問您會給您目前的生活打幾分?(Q33)

註：1. 「面臨自動化風險的工作」次構面，OECD 是估工作中自動化的百分比，但臺灣無此資料，故採替代指標(受訪者對自己工作被取代的「可能」估計)。

2. 「生活滿意度分數」指標的對應問項採 Likert 10 點量表評分，後續會比照 OECD 作法，在控制其他變數相同的情形下，取網路近用與否對於生活滿意度的影響係數作為網路近用對主觀滿意度提升影響的估計值。

3. 調查包含數位潮流感問項，詢問受訪者能否跟上數位科技發展，但因這項指標為參考用途，未列於我國數位發展指標架構，故未列入本表。

陸、資料處理

一、加權說明

為使調查得以推論我國12歲以上全體民眾的意見，樣本資料需經加權處理，使與母體資料一致。本調查的樣本結構係按各縣市電話持有類型¹⁴及內政部公布之111年9月各縣市12歲以上人口的性別、年齡結構進行加權¹⁵。

除了進行縣市內樣本結構加權外，本調查另依據各縣市12歲以上人口占全國12歲以上人口比率進行第二階段加權。

這主要是因為本調查抽樣設計係以個別縣市抽樣誤差不超過正負3或4個百分點¹⁶配置樣本，確保人數少、無法在隨機抽樣中取得足夠推論樣本的縣市，也有可供推論的樣本數。只是，這個做法雖具有縣市比較基礎一致的優點，卻使部分縣市樣本出現無法反映實際母體占比，難以直接推論我國12歲以上民眾「整體」意見的缺點。是以，除了單純縣市比較外，以下涉及不同群體「整體」數位發展情形的比較分析，樣本須依各縣市12歲以上人口占全國12歲以上人口比率再進行加權，以提高統計推估的合理性。

二、樣本結構檢定

加權方式採用「多變項反覆多重加權」(Raking)，依序以電話持有類型、性別、年齡及居住縣市進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配的適合度檢定已無顯著差異，才停止raking。

調查結果每一筆資料都乘以調整權數， $\frac{N_i/n_i}{N/n}$ ，其中 N_i 和 n_i' 是第 i 交叉組的母體人數和樣本加權人數，而 N 和 n 是母體總人數和樣本加權總人數，讓樣本與母體分配在調整後趨於一致。最後權數是各步驟調整權數累乘。

¹⁴ 指唯手機族與非唯手機族占比；各縣市唯手機族比率取自聯合行銷研究公司手機資料庫，以109至111年所有手機族接觸紀錄為估計依據。

¹⁵ 根據張鎰文，黃東益，洪永泰(2017)，雙底冊電話調查資料的合併方式，依抽樣設計至少包含(1)市話為主，手機為輔、(2)手機為主，市話為輔、(3)市話與手機調查樣本合併，雙用族各佔二分之一及(4)話與手機調查樣本合併，雙用族合併成一類等四種方案，本案是以市話電話抽樣的所有完訪資料為主體，再併入手機調查資料中「唯手機族」的完訪樣本，併入資料是以前述說明之各縣市唯手機族占比、性別、年齡做進行「多變項反覆多重加權」。

¹⁶ 連江縣樣本數僅100人，抽樣誤差為10個百分點。

統計檢定顯示，加權後各縣市樣本資料結構已與各縣市12歲以上人口結構比率一致，附錄2為各縣市母體人數、加權前後樣本結構及第一階段加權後之適合度檢定結果。

柒、資料分析方法

各章分析依調查資料測量尺度(measurement scale)的不同，視實際需要以百分比、相對次數、平均數等描述性統計檢視調查結果；並以交叉分析及變異數分析進行題組間關係的檢驗。

一、百分比分析

計算百分比及相對比率（複選題，單位為人／百人）的公式為： $(x/y) * 100$ ，x代表某問項意見相同之次數，y代表總次數，透過計算各項意見表達態度或意見占全體的百分比(或相對比率)，可以觀察各因素分布情形及重要性。使用百分比的時機有二，說明相同子群在母體所占比率，及進行歷年趨勢比較時，觀察項目增加、減少程度或幅度。

$$\text{proportion (p)}=f/n$$

$$\text{percentage(\%)}=(f/n)\times 100=p\times 100$$

f=次數(frequency)，在某一類別中之數目或件數

n=所有類別或項目中之數目的總和

二、交叉分析與卡方獨立性檢定

題組間關係檢驗上，將輔以交叉分析和卡方檢定（Chi-square test）。若交叉表的卡方機率值小於顯著水準(0.05)時，才認定兩變數間並非獨立。卡方檢定統計量公式如下：

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi^2(r-1)(c-1)$$

o_{ij} =交叉表中第i列與第j行的觀察次數

e_{ij} =在獨立性假設之下，交叉表中第i列與第j行的期望次數

χ_n^2 表示自由度為n的卡方分配

在獨立性假設成立的情況下， e_{ij} 個估計值為：

$$e_{ij} = \text{第}i\text{列合計} \times \text{第}j\text{行合計} / \text{樣本合計數}$$

三、ANOVA 檢定

探索兩變項間關係時，若為等距尺度資料進行平均數比較時，則需使用變異數分析。變異數分析係將總變異分解為組間變異(SS_b)、組內變異(SS_w)兩個來源，其分析原理即在求取組間及組內變異的比例，如果組間變異數明顯大於組內變異數，則顯示各組的平均數中，至少有兩組以上具有顯著差異，如果無顯著差異，則各組的平均數亦無顯著不同。變異數分析F值計算方式如下所示：

$$F = \frac{MS_b}{MS_w} = \frac{SS_b / k - 1}{SS_w / n - k}$$

其中， n 為樣本數， k 為組別數目，

$$SS_b = n \sum_{i=1}^k (\bar{X}_i - \bar{X})^2$$

，是各組平均數對總平均數差量的平方和， n 為各組樣本數

$$SS_w = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} (X_{ij} - \bar{X}_i)^2$$

，是各組分數對本組平均數差量的平方和。

捌、差異檢定變項分類說明

題組間關係檢驗上，本調查除了觀察縣市間是否具有顯著的數位發展差別外，也觀察不同人口特質及不同統計區域的受訪者，是否反映出不同程度的數會機會及風險。以下分別說明各類檢定變項的分類。

一、人口特質變項

檢驗數位發展指標與人口特質的關係，主要是想瞭解不同性別、不同年齡層、不同學歷、不同行業別、不同職業身分、不同族群者，是否反映出不同程度的數位機會與風險，詳見表3-3。

表 3-3 人口特質變項說明

1.性別 男性 女性	4.行業別 農林漁牧業 礦業及土石採取業 製造業 電力及燃氣供應業 用水供應及污染整治業 營建工程業 批發及零售業 運輸及倉儲業 住宿及餐飲業 傳播及資通訊服務業 金融及保險業 不動產業 專業、科學及技術服務業 支援服務業 公共行政國防及強制性社會安全 教育業 醫療保健及社會工作服務業 藝術娛樂及休閒服務業 其他服務業 家管 學生 正在找工作 退休 不知道/拒答	5.職業別 軍人 民意代表及經理主管 專業人員 技術員及助理專業人員 事務支援人員 服務及銷售工作人員 農林漁牧業生產人員 技藝有關工作人員 機械設備操作及組裝人員 基層技術工及勞力工 非經濟活動人口 其他/不知道/拒答
2.年齡 12-19 歲 20-29 歲 30-39 歲 40-49 歲 50-59 歲 60-64 歲 65 歲以上		6.族群別 客家人 原住民 閩南人 大陸各省 新住民 不知道/拒答
3.最高學歷 不識字或自修 小學 國初中 高中職 專科 大學 研究所及以上 不知道/拒答		7.身心障礙別 是 不是 不知道/拒答

二、統計區域分類說明

為了觀察不同地理區域的數位發展程度差異，本次地理區域共區分為七大類，除以各行政區域作為統計區域的區分標準外，更區分出「城鄉區域」、「數位發展區域」、「原住民族地區」、「客家族群地區」，藉此比較各統計區域間之數位發展狀態。以下為各統計區域之定義：

第一類是依照行政層級進行區分，將直轄市¹⁷、省轄市、縣轄市、鎮與鄉等行政區域劃分出來，試圖瞭解行政區域層級上的差異對於數位發展的影響。

第二類是依縣市方面進行區分，比較臺灣省北部地區、臺灣省中部地區、臺灣省南部地區、臺灣省東部地區及金馬地區的差異。其中臺灣省北部地區包含：宜蘭縣、基隆市、桃園市及新竹縣市等五個縣市；臺灣省中部地區則包括：苗栗縣、南投縣、雲林縣及彰化縣等四個縣市；臺灣省南部地區包括：嘉義縣市、屏

¹⁷ 直轄市包含臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市及高雄市。

東縣及澎湖縣等四個縣市；臺灣省東部地區則包括花蓮縣及臺東縣等兩個縣市；金馬地區則包括連江縣及金門縣等兩個縣市¹⁸。

第三類是將臺灣鄉鎮市區分為數位發展成熟區、數位發展潛力區、數位發展起步區、數位發展萌動區等四分群。鄉鎮市區數位發展程度主要根據國發會 109 年「鄉鎮市區數位發展分類報告」研究結論進行分類，其中數位發展成熟區包含 79 個鄉鎮市區，數位發展潛力區共 89 個鄉鎮市區，數位發展起步區占 97 個鄉鎮市區，數位發展萌動區涵蓋 103 個鄉鎮市區。此分類乃是各鄉鎮市區在一般人力資源結構、資訊應用情形、社會經濟構面、教育文化構面、生活環境構面與資訊基礎建設等六大構面廿一項指標的綜合表現，涵蓋範圍請見表 3-4。

第四類是將臺灣鄉鎮市區分為山地原住民族地區、平地原住民族地區及非原住民族地區。其中，原住民族地區是指行政院核定地區，包含 30 個山地原住民族鄉鎮市區及 25 個平地原住民族鄉鎮市區，涵蓋範圍請見表 3-5。

第五類是將臺灣鄉鎮市區分為客家文化重點發展區及非客家文化重點發展區。依客家基本法草案第六條規定，將客家人口達三分之一以上之鄉鎮市區，列為客家文化重點發展區，其餘鄉鎮市區則是為非客家文化重點發展區。至於各鄉鎮市區客家人口之占比，係參考行政院客家委員會「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」之研究成果，涵蓋鄉鎮請見表 3-6。

第六類是依照各鄉鎮市客家人口所占比率進行區分。區分標準參考行政院客家委員會「全國客家人口基礎資料調查研究」取客家人口占該鄉鎮人口 20% 以上的鄉鎮劃分為客家族群鄉鎮。依該標準共劃分出 90 個鄉鎮市為客家族群鄉鎮，並依客家人口比率區分為 20%-29%、30%-49%、50%-69%、70% 以上四組；客家人口所占比率低於 20% 者視為非客家行政區，涵蓋鄉鎮請見表 3-7。

第七類則是中央研究院發展的區域分類，依都市化發展程度將臺灣地區 358 個鄉鎮市區¹⁹分為核心都市、一般都市、新興市鎮、傳統產業市鎮、一般市鎮、高齡化鄉鎮及偏遠鄉鎮等 7 組，請見表 3-8。

¹⁸ 不包含直轄市。

¹⁹ 不包含福建省金門縣及連江縣。

表 3-4 鄉鎮市區數位發展程度分類

縣市別	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
臺北市	士林區、大同區、 大安區、中正區、 中山區、內湖區、 文山區、北投區、 松山區、信義區、 南港區	萬華區		
新北市	三重區、土城區、 中和區、五股區、 永和區、汐止區、 板橋區、泰山區、 深坑區、新店區、 新莊區、樹林區、 八里區、三峽區、 淡水區	蘆洲區、林口區、 鶯歌區	三芝區、石門區、 金山區、萬里區、 烏來區	平溪區、石碇區、 坪林區、貢寮區、 雙溪區、瑞芳區
桃園市	八德區、中壢區、 平鎮區、桃園區、 楊梅區、龍潭區、 蘆竹區	大溪區、大園區、 龜山區、觀音區	新屋區	復興區
臺中市	大雅區、北屯區、 西屯區、北區、 西區、南屯區、 南區、神岡區、 潭子區、大里區、 龍井區	大甲區、大肚區、 中區、外埔區、 后里區、清水區、 霧峰區、梧棲區、 豐原區、沙鹿區、 東區、烏日區、 石岡區、太平區	大安區、新社區、 東勢區	和平區
臺南市	中西區、北區、 安平區、新市區、 東區、永康區、 善化區	仁德區、官田區、 新化區、新營區、 歸仁區、安南區、 南區	下營區、山上區、 六甲區、麻豆區、 西港區、柳營區、 學甲區、鹽水區、 安定區、佳里區	七股區、大內區、 北門區、左鎮區、 玉井區、白河區、 東山區、南化區、 後壁區、將軍區、 楠西區、龍崎區、 關廟區
高雄市	小港區、三民區、 左營區、前鎮區、 鼓山區、前金區、 苓雅區、烏松區、 楠梓區、鳳山區、 岡山區	仁武區、永安區、 大寮區、新興區、 路竹區、橋頭區、 燕巢區、鹽埕區、 彌陀區	甲仙區、茄萣區、 旗山區、旗津區、 大社區、林園區、 阿蓮區、梓官區、 湖內區、大樹區	內門區、六龜區、 田寮區、杉林區、 美濃區、那瑪夏區、 茂林區、桃源區
宜蘭縣	宜蘭市、羅東鎮	五結鄉、冬山鄉	三星鄉、壯圍鄉、 員山鄉、頭城鎮、 礁溪鄉、蘇澳鎮	大同鄉、南澳鄉

表 3-4 鄉鎮市區數位發展程度分類(續 1)

縣市別	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
基隆市	安樂區、信義區	七堵區、中山區、中正區、仁愛區、暖暖區		
新竹縣	竹北市、湖口鄉、新豐鄉	竹東鎮、芎林鄉、新埔鎮、寶山鄉	北埔鄉、橫山鄉、關西鎮	峨眉鄉、五峰鄉、尖石鄉
新竹市	北區、東區、香山區			
苗栗縣	竹南鎮、頭份市、苗栗市	三義鄉、公館鄉、銅鑼鄉	三灣鄉、大湖鄉、西湖鄉、卓蘭鎮、南庄鄉、後龍鎮、苑裡鎮、通霄鎮、頭屋鄉、造橋鄉	獅潭鄉、泰安鄉
彰化縣	彰化市	大村鄉、北斗鎮、永靖鄉、伸港鄉、秀水鄉、和美鎮、社頭鄉、花壇鄉、鹿港鎮、溪湖鎮、福興鄉、線西鄉、員林市、埔心鄉	田尾鄉、芳苑鄉、芬園鄉、埔鹽鄉、溪州鄉、田中鎮、埤頭鄉、二水鄉、二林鎮	大城鄉、竹塘鄉
南投縣		南投市、埔里鎮、草屯鎮	名間鄉、竹山鎮、魚池鄉、集集鎮	水里鄉、中寮鄉、國姓鄉、鹿谷鄉、仁愛鄉、信義鄉
雲林縣		斗六市、斗南鎮、虎尾鎮、麥寮鄉	土庫鎮、大埤鄉、北港鎮、古坑鄉、西螺鎮、林內鄉、莿桐鄉	口湖鄉、水林鄉、四湖鄉、東勢鄉、崙背鄉、臺西鄉、褒忠鄉、元長鄉、二崙鄉
嘉義縣		太保市	大林鎮、中埔鄉、水上鄉、朴子市、民雄鄉、阿里山鄉、新港鄉	大埔鄉、六腳鄉、布袋鎮、竹崎鄉、東石鄉、梅山鄉、鹿草鄉、番路鄉、溪口鄉、義竹鄉
嘉義市	東區、西區			
屏東縣		屏東市、內埔鄉、萬丹鄉、潮州鎮	九如鄉、竹田鄉、長治鄉、枋寮鄉、林邊鄉、南州鄉、琉球鄉、新園鄉、萬巒鄉、東港鎮、麟洛鄉、里港鄉	佳冬鄉、枋山鄉、高樹鄉、新埤鄉、滿州鄉、鹽埔鄉、恆春鎮、車城鄉、三地門鄉、牡丹鄉、來義鄉、春日鄉、崁頂鄉、泰武鄉、獅子鄉、瑪家鄉、霧臺鄉

表 3-4 鄉鎮市區數位發展程度分類(續完)

縣市別	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
花蓮縣		花蓮市、吉安鄉、新城鄉	玉里鎮、光復鄉、壽豐鄉	富里鄉、瑞穗鄉、鳳林鎮、豐濱鄉、秀林鄉、卓溪鄉、萬榮鄉
臺東縣		臺東市	卑南鄉、關山鎮、綠島鄉	大武鄉、太麻里鄉、成功鎮、東河鄉、長濱鄉、鹿野鄉、達仁鄉、延平鄉、金峰鄉、海端鄉、蘭嶼鄉、池上鄉
澎湖縣		馬公市	湖西鄉、白沙鄉	七美鄉、西嶼鄉、望安鄉
金門縣		金城鎮、金湖鎮、金寧鄉	金沙鎮、烈嶼鄉	烏坵鄉
連江縣	南竿鄉	北竿鄉、東引鄉、莒光鄉		

資料來源：國發會 109 年「鄉鎮市區數位發展分類報告」，<https://reurl.cc/L0XAKx>。

表 3-5 原住民族地區分類

縣市別	山地原住民族地區	平地原住民族地區
新北市	烏來區	
臺中市	和平區	
高雄市	桃源區、那瑪夏區、茂林區	
宜蘭縣	大同鄉、南澳鄉	
桃園市	復興區	
新竹縣	尖石鄉、五峰鄉	關西鎮
苗栗縣	泰安鄉	南庄鄉、獅潭鄉
南投縣	信義鄉、仁愛鄉	魚池鄉
嘉義縣	阿里山鄉	
屏東縣	三地門鄉、瑪家鄉、霧臺鄉、牡丹鄉、來義鄉、泰武鄉、春日鄉、獅子鄉	滿洲鄉
臺東縣	達仁鄉、金峰鄉、延平鄉、海端鄉、蘭嶼鄉	臺東市、成功鎮、關山鎮、大武鄉、太麻里鄉、卑南鄉、東河鄉、長濱鄉、鹿野鄉、池上鄉
花蓮縣	卓溪鄉、秀林鄉、萬榮鄉	花蓮市、光復鄉、瑞穗鄉、豐濱鄉、吉安鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、玉里鎮、新城鄉、富里鄉

資料來源：原住民族委員會。

表 3-6 客家文化重點發展區之鄉鎮市區

縣市別	客家文化重點發展區
臺中市	豐原區、東勢區、新社區、石岡區、和平區
高雄市	美濃區、六龜區、甲仙區、杉林區
桃園市	中壢區、楊梅區、大園區、龍潭區、平鎮區、新屋區、觀音區
新竹縣	竹北市、竹東鎮、新埔鎮、關西鎮、湖口鄉、新豐鄉、芎林鄉、橫山鄉、北埔鄉、寶山鄉、峨眉鄉
新竹市	東區、香山區
苗栗縣	苗栗市、苑裡鎮、通霄鎮、竹南鎮、頭份鎮、後龍鎮、卓蘭鎮、大湖鄉、公館鄉、銅鑼鄉、南庄鄉、頭屋鄉、三義鄉、西湖鄉、造橋鄉、三灣鄉、獅潭鄉、泰安鄉
南投縣	國姓鄉、水里鄉
雲林縣	崙背鄉
屏東縣	長治鄉、麟洛鄉、高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉、竹田鄉、新埤鄉、佳冬鄉
花蓮縣	花蓮市、鳳林鎮、玉里鎮、吉安鄉、壽豐鄉、光復鄉、瑞穗鄉、富里鄉
臺東縣	關山鎮、鹿野鄉、池上鄉

資料來源：行政院客家委員會(2011)，「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」。

表 3-7 客家鄉鎮分類

縣市別	20%-29%	30%-49%	50%-69%	70%及以上
新北市	永和區			
臺北市	大安區、中正區 文山區			
臺中市	豐原區、太平區 大里區	新社區、石岡區 和平區		東勢區
高雄市	甲仙區	六龜區	杉林區	美濃區
桃園市	大溪區、蘆竹區 大園區、八德區 復興區	觀音區	中壢區、楊梅區 龍潭區、平鎮區	新屋區
新竹縣	尖石鄉		竹北市、新豐鄉	竹東鎮、新埔鎮 關西鎮、湖口鄉 芎林鄉、橫山鄉 北埔鄉、寶山鄉 峨眉鄉
新竹市	北區、香山區	東區		
苗栗縣	苑裡鎮、後龍鎮	通霄鎮、竹南鎮 泰安鄉		苗栗市、頭份鎮 卓蘭鎮、大湖鄉 公館鄉、銅鑼鄉 南庄鄉、頭屋鄉 三義鄉、西湖鄉 造橋鄉、三灣鄉 獅潭鄉
南投縣	埔里鎮、中寮鄉 水里鄉、信義鄉		國姓鄉	
雲林縣	二崙鄉	崙背鄉		
屏東縣	屏東市、潮州鎮 車城鄉、滿州鄉	長治鄉、高樹鄉 萬巒鄉、佳冬鄉	麟洛鄉、內埔鄉 新埤鄉	竹田鄉
花蓮縣	光復鄉	花蓮市、玉里鎮 吉安鄉、壽豐鄉 瑞穗鄉	鳳林鎮、富里鄉	
臺東縣	臺東市	關山鎮、鹿野鄉 池上鄉		

資料來源：行政院客家委員會(2011)，「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」。

表 3-8 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分布表

縣市別	核心都市	一般都市	新興市鎮	傳產市鎮	一般鄉鎮	高齡化鄉鎮	偏遠鄉鎮
新北市	板橋區、三重區 中和區、永和區 新莊區、蘆洲區	新店區、淡水區 汐止區、土城區 深坑區	樹林區、鶯歌區 三峽區、五股區 泰山區、林口區 三芝區、八里區	瑞芳區	坪林區、石門區 貢寮區、金山區 萬里區	石碇區、平溪區 雙溪區	烏來區
臺北市	松山區、信義區 大安區、中山區 中正區、大同區 萬華區	文山區、南港區 內湖區、士林區 北投區					
臺中市	中區、南區 西區、北區	東區、西屯區、 南屯區、北屯區 大里區	豐原區、大甲區 清水區、沙鹿區 梧棲區、神岡區 潭子區、大雅區 外埔區、烏日區 大肚區、龍井區 霧峰區、太平區	后里區、石岡區 大安區	東勢區、新社區 和平區		
臺南市	中區、東區	南區、北區、安 平區、新營區	安南區、佳里區 學甲區、新化區 仁德區、歸仁區 永康區	柳營區、麻豆區 六甲區、官田區 西港區、善化區 新市區、安定區 山上區、關廟區	北門區、玉井區 楠西區	鹽水區、白河區 後壁區、東山區 下營區、大內區 七股區、將軍區 南化區、左鎮區 龍崎區	
高雄市	新興區、前金區 苓雅區、鹽埕區 旗津區、三民區	鼓山區、左營區 前鎮區、鳳山區 烏松區	楠梓區、小港區 林園區、大寮區 大樹區、大社區 仁武區、岡山區 橋頭區、阿蓮區 路竹區、湖內區 茄萣區、永安區 梓官區	燕巢區	彌陀區、旗山區 美濃區、六龜區 甲仙區	田寮區、杉林區 內門區	茂林區、桃源區 那瑪夏區
宜蘭縣		宜蘭市、羅東鎮	蘇澳鎮、冬山鄉 五結鄉		頭城鎮、礁溪鄉 壯圍鄉、員山鄉	三星鄉	大同鄉、南澳鄉
基隆市		暖暖區、中正區 仁愛區、中山區 安樂區、信義區	七堵區				

表 3-8 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分布表(續 1)

縣市別	核心都市	一般都市	新興市鎮	傳產市鎮	一般鄉鎮	高齡化鄉鎮	偏遠鄉鎮
桃園市		桃園區	中壢區、蘆竹區 龜山區、八德區 龍潭區、平鎮區	大溪區、楊梅區 大園區、新屋區 觀音區			復興區
新竹縣			竹北市	竹東鎮、新埔鎮 關西鎮、湖口鄉 新豐鄉、芎林鄉 橫山鄉、北埔鄉 寶山鄉		峨眉鄉	尖石鄉、五峰鄉
新竹市		東區、北區	香山區				
苗栗縣			苗栗市、竹南鎮	苑裡鎮、頭份鎮 後龍鎮、公館鄉 銅鑼鄉、頭屋鄉 三義鄉、造橋鄉	卓蘭鎮	通霄鎮、大湖鄉 南庄鄉、西湖鄉 三灣鄉、獅潭鄉	泰安鄉
彰化縣			彰化市、花壇鄉 和美鎮、員林鎮 溪湖鎮、大村鄉 埔心鄉、社頭鄉	鹿港鎮、線西鄉 伸港鄉、福興鄉 秀水鄉、芬園鄉 埔鹽鄉、埤頭鄉	田中鎮、永靖鄉 北斗鎮、二林鎮 田尾鄉、竹塘鄉 溪州鄉	二水鄉、芳苑鄉 大城鄉	
南投縣			南投市、草屯鎮		埔里鎮、竹山鎮 集集鎮、名間鄉 鹿谷鄉、魚池鄉 國姓鄉、水里鄉	中寮鄉	信義鄉、仁愛鄉
雲林縣			斗六市	林內鄉	斗南鎮、虎尾鎮 西螺鎮、土庫鎮 北港鎮、古坑鄉 莿桐鄉、二崙鄉 崙背鄉、麥寮鄉 東勢鄉、褒忠鄉 臺西鄉、四湖鄉 口湖鄉	大埤鄉、元長鄉 水林鄉	
嘉義縣			民雄鄉、水上鄉		太保市、朴子市 布袋鎮、中埔鄉 竹崎鄉、梅山鄉 番路鄉	大林鎮、溪口鄉 新港鄉、六腳鄉 東石鄉、義竹鄉 鹿草鄉	大埔鄉、阿里山鄉
嘉義市		東區、西區					

表 3-8 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分布表(續完)

縣市別	核心都市	一般都市	新興市鎮	傳產市鎮	一般鄉鎮	高齡化鄉鎮	偏遠鄉鎮
屏東縣		屏東市	麟洛鄉	東港鎮	潮州鎮、恆春鎮 萬丹鄉、長治鄉 九如鄉、里港鄉 鹽埔鄉、高樹鄉 萬巒鄉、內埔鄉 竹田鄉、新埤鄉 枋寮鄉、新園鄉 嵌頂鄉、林邊鄉 南州鄉、佳冬鄉 滿洲鄉、枋山鄉 霧臺鄉	車城鄉	琉球鄉、三地門鄉 瑪家鄉、泰武鄉 來義鄉、春日鄉 獅子鄉、牡丹鄉
澎湖縣					馬公市、白沙鄉 西嶼鄉、望安鄉 七美鄉	湖西鄉	
花蓮縣		花蓮市、吉安鄉	新城鄉		鳳林鎮、玉里鎮 壽豐鄉、光復鄉 豐濱鄉、瑞穗鄉 富里鄉		秀林鄉、萬榮鄉 卓溪鄉
臺東縣					臺東市、關山鎮 卑南鄉、鹿野鄉 池上鄉、東河鄉 長濱鄉		成功鎮、太麻里鄉 大武鄉、綠島鄉 海端鄉、延平鄉 金峰鄉、達仁鄉 蘭嶼鄉

資料來源：侯佩君等(2008)，臺灣鄉鎮市區類型之研究：「臺灣社會變遷基本調查」第五期計畫之抽樣分層效果分析。

玖、樣本結構

本次調查共計完成有效樣本 15,142 份，為使調查得以推論我國 12 歲以上全體民眾的意見，樣本資料須經加權處理，使與母體資料一致。本調查樣本結構係以各縣市 12 歲以上民眾電話持有類型、性別、年齡及縣市人口²⁰比率進行加權。加權後樣本已與母體一致。加權前後的樣本結構比較如表 3-9 所示。

表 3-9 加權前後樣本結構

單位：人，%

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
1.性別			
男性	7252	47.9	49.2
女性	7890	52.1	50.8
2.年齡			
12-19 歲	718	4.7	7.8
20-29 歲	1294	8.5	14.1
30-39 歲	1764	11.6	15.6
40-49 歲	2348	15.5	18.2
50-59 歲	2623	17.3	17.0
60-64 歲	1529	10.1	8.1
65 歲以上	4866	32.1	19.2
3.最高學歷			
不識字或自修	845	5.6	2.8
小學	1888	12.5	8.1
國初中	1661	11.0	10.2
高中職	4000	26.4	27.0
專科	1646	10.9	10.9
大學	3870	25.6	31.7
研究所及以上	1172	7.7	8.8
不知道/拒答 ²¹	60	0.4	0.4

²⁰ 性別、年齡及縣市人口依內政部 111 年 9 月公布之人口統計；各縣市唯手機族比例為聯合行銷研究公司估計，取自近三年手機調查資料庫。

²¹ 不願意告知個人訊息歸入不知道/拒答選項，網路應用若無法確定最近三個月是否使用，也歸入不知道/拒答選項。

表 3-9 加權前後樣本結構(續 1)

單位：人，%

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
4.行業別			
農林漁牧業	498	3.3	2.2
礦業及土石採取業	6	0.0	0.0
製造業	1745	11.5	14.6
電力及燃氣供應業	55	0.4	0.4
用水供應及污染整治業	38	0.3	0.2
營建工程業	545	3.6	4.1
批發及零售業	834	5.5	6.8
運輸及倉儲業	266	1.8	2.2
住宿及餐飲業	517	3.4	3.9
傳播及資通訊服務業	288	1.9	2.6
金融及保險業	293	1.9	2.7
不動產業	58	0.4	0.5
專業、科學及技術服務業	254	1.7	2.1
支援服務業	239	1.6	1.9
公共行政國防及強制性社會安全	440	2.9	2.6
教育業	528	3.5	3.5
醫療保健及社會工作服務業	430	2.8	3.1
藝術娛樂及休閒服務業	119	0.8	0.8
其他服務業	357	2.4	2.4
家管	2604	17.2	12.8
學生	898	5.9	9.8
正在找工作	439	2.9	3.6
退休	3512	23.2	15.6
不知道/拒答	179	1.2	1.5
5.職業別			
軍人	78	0.5	0.5
民意代表及經理主管	764	5.0	5.9
專業人員	1268	8.4	10.0
技術員及助理專業人員	843	5.6	6.9
事務支援人員	1236	8.2	10.1
服務及銷售工作人員	1305	8.6	9.6
農林漁牧業生產人員	441	2.9	1.9
技藝有關工作人員	446	2.9	3.4
機械設備操作及組裝人員	398	2.6	3.1
基層技術工及勞力工	669	4.4	4.8
非經濟活動人口	7453	49.2	41.7
其他/不知道/拒答	241	1.6	2.0

表 3-9 加權前後樣本結構(續 2)

單位：人，%

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
6.族群別			
客家人	2,012	13.3	12.1
原住民	318	2.1	2.0
閩南人	10,923	72.1	72.5
大陸各省	1,188	7.8	7.9
新住民	110	0.7	1.0
不知道/拒答	591	3.9	4.5
7.身心障礙別			
是	633	4.2	3.2
不是	14,192	93.7	95.4
不知道/拒答	317	2.1	1.4
8.縣市別			
新北市	1,004	6.6	17.2
臺北市	1,003	6.6	10.6
桃園市	1,005	6.6	9.6
臺中市	1,003	6.6	11.9
臺南市	1,000	6.6	8.0
高雄市	1,004	6.6	11.8
宜蘭縣	603	4.0	2.0
新竹縣	602	4.0	2.4
苗栗縣	602	4.0	2.3
彰化縣	601	4.0	5.4
南投縣	602	4.0	2.1
雲林縣	602	4.0	2.9
嘉義縣	600	4.0	2.2
屏東縣	603	4.0	3.5
澎湖縣	600	4.0	0.5
花蓮縣	601	4.0	1.4
臺東縣	602	4.0	0.9
基隆市	603	4.0	1.6
新竹市	600	4.0	1.9
嘉義市	602	4.0	1.1
金門縣	600	4.0	0.6
連江縣	100	0.7	.1
9.分類 1			
直轄市	6,019	39.8	69.2
省轄市	1,805	11.9	4.6
縣轄市	1,894	12.5	6.2
鎮	2,225	14.7	8.6
鄉	3,100	20.5	11.2
不知道/拒答	99	0.7	0.3

註：族群別係直接詢問「請問您是哪裡人？客家、閩南、大陸各省或是原住民、新住民？」，因為全國性調查，新住民受訪者並未採用母語進行訪問，有可能影響完訪比率。

表 3-9 加權前後樣本結構(續完)

單位：人，%

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
10.分類 2			
北部地區	2,408	26.4	25.4
中部地區	2,407	26.4	41.2
南部地區	2,405	26.4	23.6
東部地區	1,203	13.2	7.5
金馬地區	700	7.7	2.2
11.分類 3			
數位發展成熟區	6,557	43.3	57.1
數位發展潛力區	4,853	32.0	25.7
數位發展起步區	2,421	16.0	11.2
數位發展萌動區	1,117	7.4	5.0
不知道/拒答	194	1.3	1.0
12.分類 4			
山地原住民族地區	82	0.5	0.4
平地原住民族地區	1,220	8.1	2.4
非原住民族地區	13,646	90.1	96.2
不知道/拒答	194	1.3	1.0
13.分類 5			
客家重點發展鄉鎮	3,023	20.0	14.9
客家非重點發展鄉鎮	1,583	10.5	10.2
非客家行政區	10,342	68.3	73.9
不知道/拒答	194	1.3	1.0
14.分類 6			
客家鄉鎮(20%-29%)	1,942	12.8	12.1
客家鄉鎮(30%-49%)	1,093	7.2	3.7
客家鄉鎮(50%-69%)	786	5.2	5.8
客家鄉鎮(70%及以上)	785	5.2	3.5
非客家行政區	10,342	68.3	73.9
不知道/拒答	194	1.3	1.0
15.分類 7			
核心都市	1,543	10.2	20.4
一般都市	4,156	27.4	26.5
新興市鎮	3,323	21.9	28.4
傳統產業市鎮	1,439	9.5	9.0
一般鄉鎮	3,033	20.0	10.8
高齡化鄉鎮	614	4.1	2.7
偏遠鄉鎮	149	1.0	0.5
離島鄉鎮	691	4.6	0.7
不知道/拒答	194	1.3	1.0

第四章 數位發展調查結果分析

根據國發會之「數位發展指標體系研究報告」，我國跳脫過往「近用機會→數位態度與能力→數位應用」的思考脈絡，參考OECD數位福祉架構，改由影響個人生活福祉的不同面向進行數位發展相關討論。

民國109年制定的「數位發展指標體系架構」中，除了必要構面「ICT近用、使用與素養」外，福祉條件包括物質生活條件（居住、所得與財富、就業）及生活品質（教育與技能、工作與生活平衡、健康狀況、社會聯繫、政府治理與公民參與、環境品質、資訊安全與主觀幸福感）等11大面向，而由於數位轉型過程帶來的影響未必皆為正向，故調查指標包含機會與風險兩大次領域，以評估資訊社會對網路族日常生活帶來的機會(如免費資訊、更多的消費選擇、更有效率的科技等)與風險(如數位落差、數位素養欠缺、資訊安全風險等)。民國111年，數位部針對上述架構未臻完善處進行微調，修正後的指標架構以「數位發展指標體系2.0」為名，架構維持12大構面，指標數目調整為70項。

需要說明的是，眾指標中，扣除取自次級資料的15項指標，其他需要透過調查評估最新數位發展現況者，數位部乃規劃數個不同調查因應，故本調查僅包含部分指標項目。以下先說明臺灣整體概況及跨年變化情形，性別及縣市概況將於第五章及第六章說明。

壹、ICT近用、使用與素養

網路近用是個人獲取數位轉型好處的先決條件，是以，「ICT近用、使用與素養」構面除了關注個人的網路使用情形（如上網與否、頻率），也關心個人的資訊使用能力及網路參與類型，以期多元網路參與能帶來更多機會。

一、網路使用率

(一)個人上網率

1.整體描述

調查顯示，我國12歲以上民眾的上網率為87.5%，曾使用網路之12歲以上民眾約1,832萬人。和109年調查結果相較，12歲以上民眾的上網率增加0.9個百分點。【圖4-1】

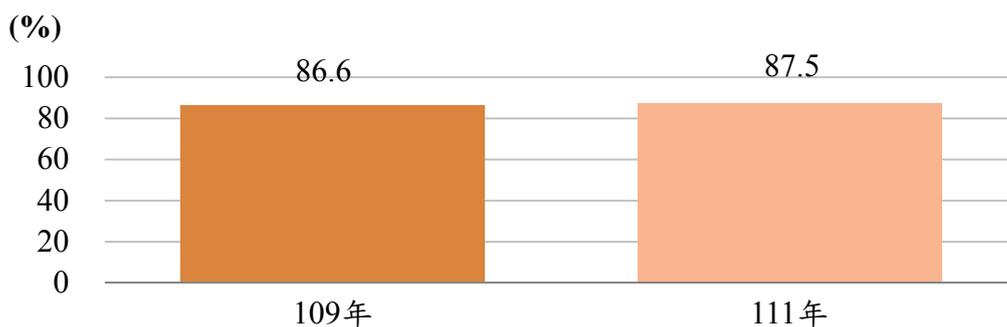


圖 4-1 12 歲以上民眾之網路使用情形

2. 比較分析²²

(1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於個人上網率的影響部分，差異檢定發現，我國的個人上網率會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A1-1】

從年齡差異來看，個人上網率大約以60歲為分界，12-59歲民眾的上網率達93.6%以上，60-64歲降至83.5%，65歲以上民眾上網率僅50.6%。

教育程度部分，個人上網率基本上和學歷成正比，專科以上學歷民眾上網率達96.5%以上；小學及以下學歷民眾的上網率則不超過36.6%。

從行業別²³來看，以金融及保險業(100%)、不動產業(100%)、傳播及資通訊服務業(99.9%)、專業、科學及技術服務業(99.8%)、教育業(99.6%)、醫療保健及社會工作服務業(99.4%)、公共行政國防及強制性社會安全業(99.3%)與學生(99.3%)的上網率最高，比率達99%以上。

職業別部分，以專業人員(100%)、軍人(100%)、事務支援人員(99.9%)、民意代表及經理主管(99.4%)、技術員及助理專業人員(99.2%)的網路近用程度最高，個人上網率達99%以上；另一方面，農林漁牧業生產人員的上網率雖然是各職業中最低，但也有62.3%曾上網。

²² 性別及縣市間的數位發展條件差異，將單獨於第五章及第六章討論。

²³ 部份行業別受訪人數過少(如礦業及土石採取業)，數據不宜過度推論，結果僅供參考；以下分析同此原則。

從族群別來看，以大陸各省民眾(93.4%)和新住民(92.0%)族群曾上網的比率較高，其他族群民眾的上網率介於86.4%~87.8%之間。

身分別方面，身心障礙民眾的個人上網率為69.9%，網路近用程度低於非身心障礙民眾(88.8%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，國內民眾網路近用情形會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，上網使用率越高。【附表A1-2】

行政層級差異方面，直轄市(88.6%)、省轄市(89.0%)及縣轄市(89.2%)居民都有88%以上的人曾使用網路，高於鎮層級居民的上網率(85.0%)，居住於鄉層級居民的上網率則接近八成(81.7%)。

從地理區域來看，以北部地區(90.2%)的網路近用程度最高，其他地區上網率的差異則不大，分別是金馬地區86.4%、東部地區84.4%、中部地區83.1%及南部地區82.5%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路近用機會越高，個人上網率從數位發展萌動區的72.6%、數位發展起步區的81.2%、數位發展潛力區的87.8%，上升到數位發展成熟區的90.7%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮民眾的上網率(88.1%)高於平地原住民鄉鎮(84.0%)及山地原住民鄉鎮(80.5%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮民眾的上網率(89.5%)高於客家重點發展鄉鎮及非客家行政區(約88%左右)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在50-69%的鄉鎮民眾上網率最高(90.5%)，客家人口比例在30-49%和70%以上的鄉鎮民眾上網率相對較低(約86%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市民眾都有九成左右曾上網，高於一般鄉鎮(80.3%)、高齡化鄉鎮(72.6%)和偏遠鄉鎮(77.3%)的網路使用率。

(二)上網頻率

1. 整體描述

從網路族最近一次上網時間及上網頻率來看，全國接觸過網路的12歲以上民眾，有99.1%最近一次的上網時間是在三個月內，0.3%在三個月至一年間，0.3%最近一次上網時間超過一年，0.3%未回答。【圖4-2】

每周上網頻率方面，最近一次上網時間在三個月內的網路族，有65.7%幾乎天天上網且自認每天上網時間長或頻率高，27.9%也是每天上網，但自述每天上網時間或頻率不高，2.0%一周上網四至六天，3.6%一周上網一至三天，超過一周才上網一次者占0.4%，0.5%未回答。【圖4-3】

若以「最近三個月幾乎天天長時間或高頻率上網」為活躍網路族定義，我國12歲以上網路族中，有65.1%屬於活躍網路人口。

和109年的調查相較，網路族最近一次上網時間及每周上網頻率都沒有明顯變動，差距都不到1%。

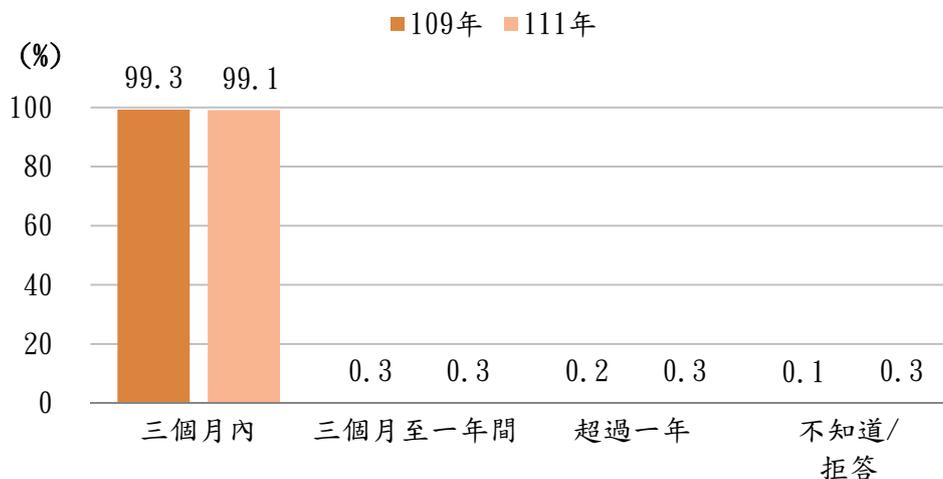


圖 4-2 曾上網者最近一次上網時間

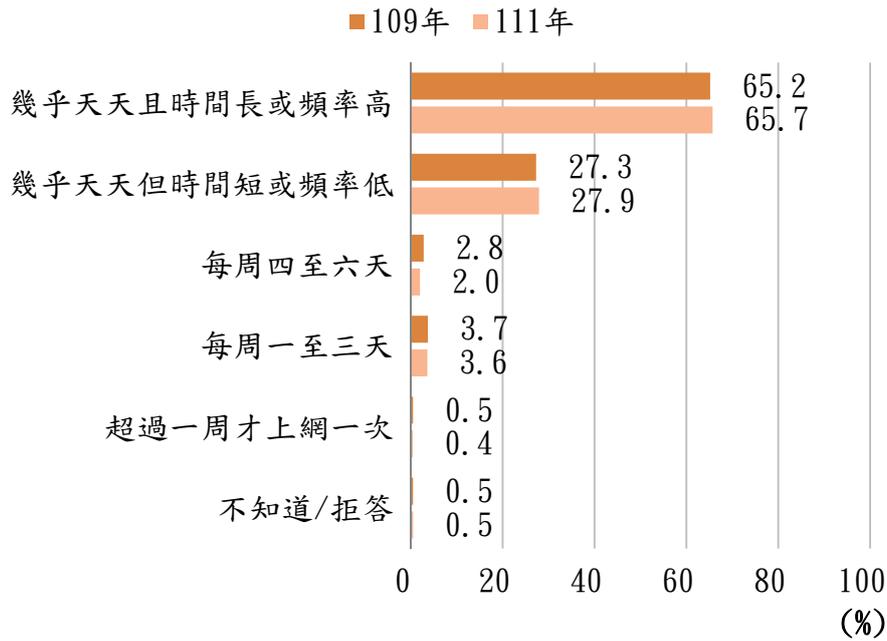


圖 4-3 最近三個月曾上網者之每周上網情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族每周上網頻率會隨著年齡不同呈現顯著差異。【附表 A2-1】

從年齡差異來看，以20-39歲網路族的上網頻率較高，幾乎天天上網且每天上網時間長或頻率的比率都超過八成，60-64歲(42.9%)及65歲以上(36.1%)網路族則只有四成左右天天長時間或高頻率上網。

(2)區位差異分析

差異檢定發現，網路族每周上網頻率主要會隨著數位發展區域和是否為客家重點發展鄉鎮不同而呈現顯著差異。【附表A2-2】

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，上網頻率越高，每天上網時間長或頻率的比率從數位發展萌動區的54.7%、數位發展起步區的60.8%、數位發展潛力區的63.4%，上升到數位發展成熟區的68.3%。

客家鄉鎮差異方面，客家重點發展鄉鎮網路族每天上網時間長或頻率的比率(66.0%)高於客家非重點發展鄉鎮(65.8%)及非客家行政區(65.6%)。

二、網路使用類型多樣性

(一) 電子郵件

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，有34.0%最近三個月曾使用電子郵件(e-mail)對外進行私人用途通信。【圖4-4】

和109年的調查相較，網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信的比率減少1.6個百分點。【圖4-4】

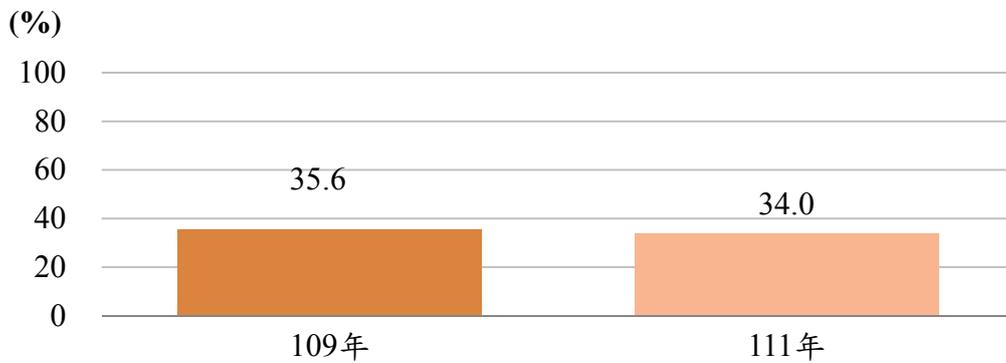


圖 4-4 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A3-1】

從年齡差異來看，以30-39歲(43.5%)及40-49歲(42.8%)最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率較高，12-19歲(26.7%)、60-64歲(20.6%)及65歲以上網路族(16.6%)則較少使用電子郵件進行私人用途通信。

教育程度部分，網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信的比率基本上和學歷成正比，從小學學歷網路族的4.7%，逐漸增加到研究所以上學歷網路族的59.2%。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業(56.6%)和金融及保險業(55.3%)網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率最高，農林漁牧業工作者則只有13.0%使用電子郵件進行私人用途通信，比率為各行業中最低。

職業別部分，以民意代表及經理主管(53.0%)網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率最高；相對來說，只有11.7%農林漁牧業生產人員最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信，比率為各職業中最低。

從族群別來看，原住民網路族有32.8%最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信，使用比率低於其他族群網路族(33.2%~37.3%)。

身分別方面，身心障礙網路族有17.7%近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信，使用比率低於非身心障礙網路族(34.4%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，電子郵件使用比率越高。【附表A3-2】

行政層級差異方面，直轄市及省轄市分別有35.9%及35.1%網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則低於三成。

從地理區域來看，以北部地區網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率最高(36.3%)，其他地區網路族的使用比率依序分別是金馬地區32.7%、東部地區31.9%、中部地區26.7%及南部地區25.5%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率越高，從數位發展萌動區的24.7%、數位發展起步區的25.0%、數位發展潛力區的30.0%，上升到數位發展成熟區的37.9%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率(34.1%)高於平地原住民鄉鎮(29.6%)及山地原住民鄉鎮(28.9%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率(36.7%)高於客家重點發展鄉鎮(36.5%)及非客家行政區(33.1%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率最高(41.3%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(31.5%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有35.3%及37.8%網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信，使用比率高於高齡化鄉鎮(21.2%)、偏遠鄉鎮(26.0%)、一般鄉鎮(27.8%)及離島鄉鎮(32.7%)。

(二) 下載軟體

1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，有42.9%最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，57.1%沒有。【圖4-5】

和109年的調查相較，網路族最近三個月瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率減少5.1個百分點。【圖4-5】

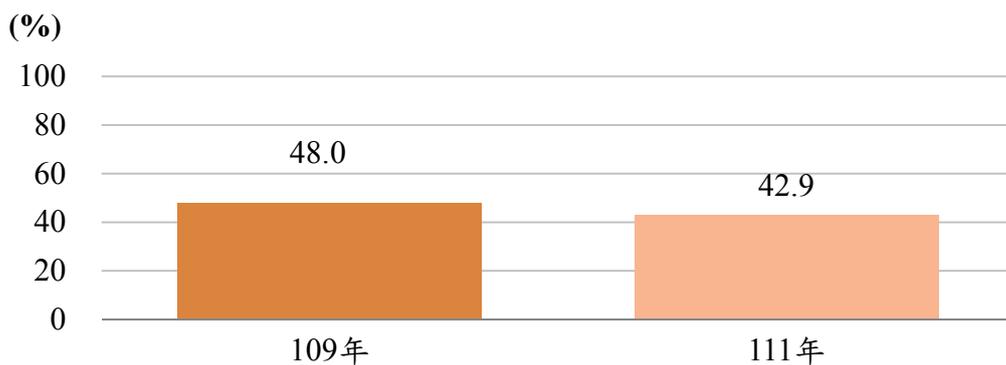


圖 4-5 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月瀏覽或下載遊戲以外軟體的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A4-1】

從年齡差異來看，以20-29歲網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率較高(64.5%)，60-64歲(18.3%)及65歲以上網路族(15.4%)使用比率則不到二成。

教育程度部分，網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率基本上和學歷成正比，從小學以下學歷網路族的10%左右，逐漸增加到研究所以上學歷網路族的57.4%。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率最高(65.8%)，農林漁牧業工作者則只有26.9%最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，比率為各行業中最低。

職業別部分，以軍人(70.1%)、專業人員(57.1%)和技術員及助理專業人員(55.0%)網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率較高；至於農林漁牧業生產人員僅21.6%最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，比率為各職業中最低。

從族群別來看，原住民網路族有52.8%最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，使用比率高於其他族群網路族(42.2%~45.1%)。

身分別方面，身心障礙網路族有32.2%近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，使用比率低於非身心障礙網路族(43.3%)。

(2)區位差異分析

差異檢定發現，除了原住民地區外，網路族最近三個月瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率越高。【附表A4-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市分別有43.4%~44.2%網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，高於居住於鄉鎮層級網路族。

從地理區域來看，以北部地區(44.1%)及東部地區(43.5%)網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率較高，其他地區網路族的使用比率差異較小，分別是金馬地區39.5%、中部地區37.3%及南部地區37.9%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率越高，從數位發展萌動區的34.4%，上升到數位發展成熟區的46.5%。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率(45.6%)高於客家重點發展鄉鎮(43.4%)及非客家行政區(42.4%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率最高(48.4%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(40.8%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有46.9%及45.2%網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，使用比率高於高齡化鄉鎮(30.3%)及偏遠鄉鎮網路族(29.1%)。

(三) 雲端空間

1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，53.4%最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存。和109年的調查相較，網路族最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的比率沒有明顯變化。【圖4-6】

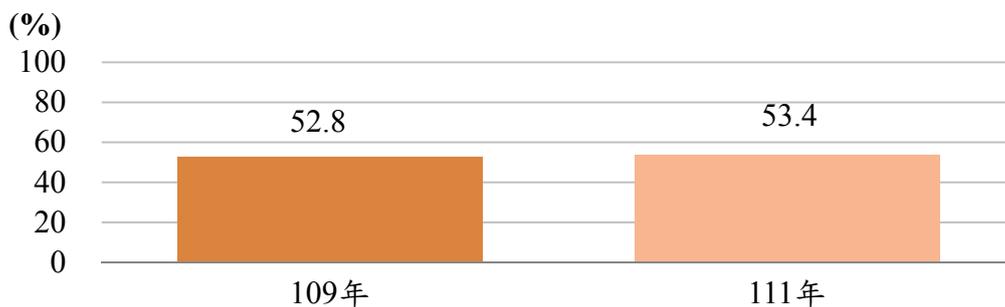


圖 4-6 網路族最近三個月雲端空間使用情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A5-1】

從年齡差異來看，以20-29歲最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的比率較高(72.4%)，50歲以上網路族使用比率則低於五成。

教育程度部分，網路族最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的比率和學歷成正比，從小學以下學歷網路族不超過16.4%，逐漸增加到研究所以上學歷網路族的78.7%。

從行業別來看，以教育業(83.3%)、傳播及資通訊服務業及專業(79.0%)、專業、科學及技術服務業(69.3%)網路族最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存的比率較高，從事農林漁牧業工作的網路族只有31.3%利用雲端空間儲存，比率為各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(73.8%)、軍人(70.9%)網路族最近三個月有利用雲端空間進行資料儲存的比率較高；至於農林漁牧業生產人員和基層技術工及勞力工的使用比率則不到三成。

從族群別來看，新住民網路族有41.4%最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存，使用比率低於其他族群網路族(52.8%~55.8%)。

身分別方面，身心障礙網路族有32.2%近三個月有利用雲端空間進行資料儲存，使用比率低於非身心障礙網路族(54.0%)。

(2)區位差異分析

差異檢定發現，除了原住民地區外，網路族最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，雲端空間使用比率越高。【附表A5-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市分別有53.8%~55.9%網路族最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則低於五成。

從地理區域來看，以東部地區(56.0%)和北部地區(55.8%)網路族最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的比率較高，其次依序分別是金馬地區54.7%、中部地區49.3%及南部地區47.5%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月有利用雲端空間進行資料儲存的比率越高，從數位發展萌動區的44.9%、數位發展起步區的47.6%、數位發展潛力區的49.0%，上升到數位發展成熟區的57.0%。

不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族最近三個月有利用雲端空間進行資料儲存的比率最高(58.1%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(49.7%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有57.4%及56.0%網路族最近三個月有利用雲端空間進行資料儲存，使用比率高於高齡化鄉鎮(38.6%)和偏遠鄉鎮(46.5%)網路族。

(四) 商品或服務資訊查詢

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，有66.8%最近三個月曾透過網路上搜尋感興趣的商品或是服務訊息。【圖4-7】

和109年的調查相較，網路族最近三個月上網搜尋感興趣商品或是服務訊息的比率減少8.7個百分點。【圖4-7】

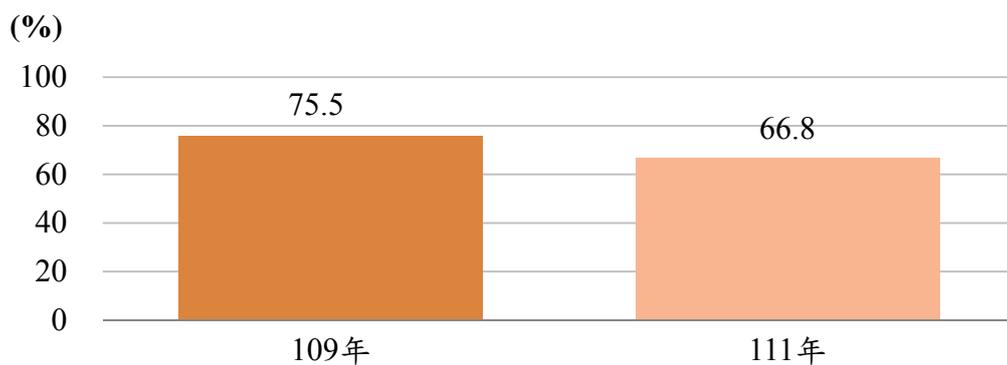


圖 4-7 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月上網搜尋感興趣商品或是服務訊息的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A6-1】

從年齡差異來看，以20-29歲(79.0%)及30-39歲(79.5%)最近三個月曾上網搜尋感興趣商品或是服務訊息的比率較高，65歲以上網路族使用比率相對較低(33.0%)。

教育程度部分，網路族最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率和學歷成正比，從小學以下學歷網路族不到15%，逐步增為研究所以上學歷網路族的88.7%。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業(91.5%)及教育業(86.3%)網路族最近三個月曾上網搜尋商品或是服務訊息的比率最高，農林漁牧業工作者則只有45.7%上網搜尋商品或是服務訊息，比率為各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(85.1%)及事務支援人員(85.0%)網路族最近三個月有上網搜尋商品或是服務訊息的比率較高，農林漁牧業生產人員的使用比率較低(40.0%)。

從族群別來看，原住民和新住民網路族分別有61.9%及53.6%最近三個月曾上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率低於其他族群網路族(64.8%~71.3%)。

身分別方面，身心障礙網路族有48.6%近三個月有上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率低於非身心障礙網路族(67.4%)。

(2)區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，商品或服務資訊查詢使用比率越高。【附表A6-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市分別有67.3%~68.2%網路族最近三個月曾上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率高於鄉鎮層級網路族(60.1%~62.7%)。

從地理區域來看，以金馬地區(72.1%)及北部地區(67.7%)網路族最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率較高，其次為東部地區63.3%、南部地區61.6%及中部地區61.3%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率越高，從數位發展萌動區的56.0%、數位發展起步區的59.4%、數位發展潛力區的63.2%，上升到數位發展成熟區的70.5%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率(67.0%)高於平地原住民鄉鎮(62.9%)及山地原住民鄉鎮(53.4%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月有上網搜尋商品或是服務訊息的比率(70.5%)高於非客家行政區(66.5%)及客家重點發展鄉鎮(66.1%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族最近三個月有上網搜尋商品或是服務訊息的比率最高(70.2%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(61.7%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有70.6%及69.5%網路族最近三個月曾上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率高於高齡化鄉鎮(52.8%)和偏遠鄉鎮(50.1%)網路族。

(五) 行動支付

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，有41.4%最近三個月曾使用行動支付，58.6%沒有使用。【圖4-8】

和109年的調查相較，網路族最近三個月使用行動支付的比率明顯成長，增加8.6個百分點。【圖4-8】

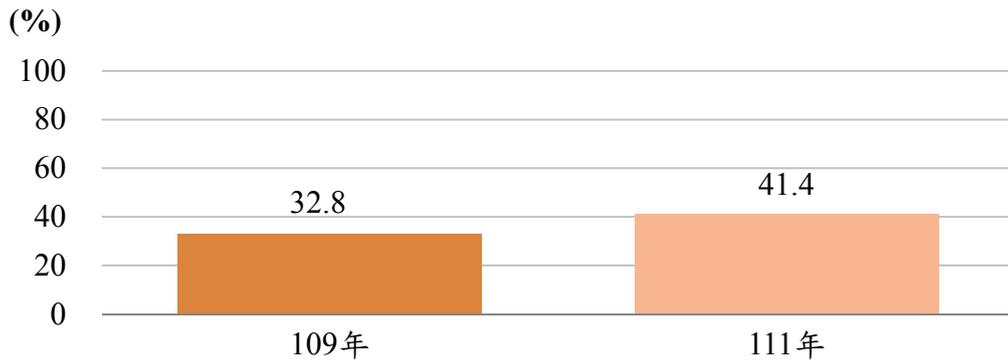


圖 4-8 網路族最近三個月行動支付使用情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用行動支付的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A7-1】

從年齡差異來看，以20-29歲(65.8%)及30-39歲(62.0%)最近三個月使用行動支付的比率較高，12-19歲(13.1%)及65歲以上(11.5%)網路族使用率則相對較低。

教育程度部分，網路族最近三個月使用行動支付的比率和學歷成正比，從小學學歷網路族的3.3%，逐步增為研究所以學歷網路族的68.4%。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業(72.7%)及金融及保險業(71.5%)網路族最近三個月曾使用行動支付的比率較高，農林漁牧業工作者使用比率僅22.5%，為各行業中最低。

職業別部分，以軍人(69.0%)、專業人員(63.9%)網路族最近三個月有使用行動支付的比率較高；至於農林漁牧業生產人員(21.1%)及基層技術工及勞力工(20.4%)最近三個月曾使用行動支付，比率為各職業中最低。

從族群別來看，原住民網路族有35.4%最近三個月曾使用行動支付，使用比率低於其他族群網路族(39.2%~44.1%)。

身分別方面，身心障礙網路族有17.9%近三個月有使用行動支付，使用比率低於非身心障礙網路族(42.1%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，除了原住民地區外，網路族最近三個月使用行動支付的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，行動支付使用比率越高。【附表A7-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市分別有40.5%~44.5%網路族最近三個月曾使用行動支付，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則低於36.2%。

從地理區域來看，以金馬地區(48.4%)及北部地區(41.7%)網路族最近三個月使用行動支付的比率較高，其次分別是東部地區37.0%、中部地區35.3%及南部地區33.9%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月使用行動支付的比率越高，從數位發展萌動區的28.7%、數位發展起步區的30.5%、數位發展潛力區的36.7%，上升到數位發展成熟區的46.4%。

客家鄉鎮差異方面，非客家行政區(41.8%)及客家非重點發展鄉鎮(41.5%)網路族最近三個月使用行動支付的比率高於客家重點發展鄉鎮(39.9%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在30-49%(36.7%)及70%以上(37.9%)鄉鎮的網路族使用比率相對較低。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有47.0%及45.5%網路族最近三個月曾使用行動支付，使用比率高於偏遠鄉鎮(24.2%)和高齡化鄉鎮(23.6%)網路族。

(六) 網路銀行

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，有53.5%最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務。【圖4-9】

和109年的調查相較，網路族最近三個月使用網路或行動銀行的比率增加4.3個百分點。【圖4-9】

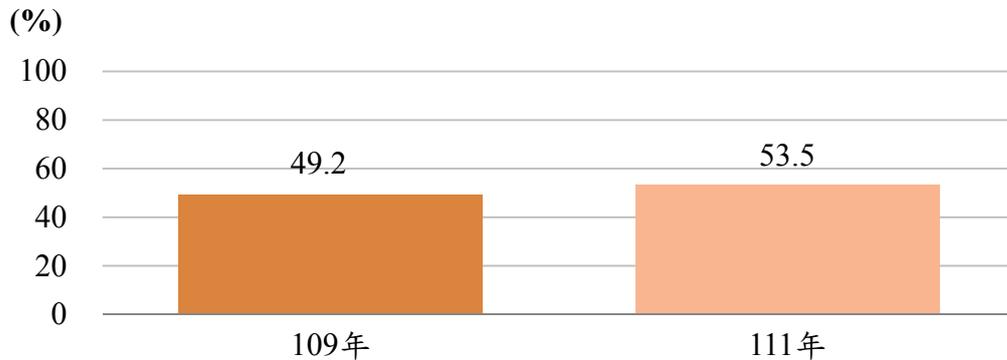


圖 4-9 網路族最近三個月網路銀行使用情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A8-1】

從年齡差異來看，以20-29歲(77.5%)及30-39歲(75.1%)最近三個月有使用網路銀行或行動銀行的比率較高，12-19歲(14.9%)及65歲以上(18.3%)網路族使用比率則相對較低。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率和學歷成正比，從小學以下學歷網路族低於5.4%，增加到研究所以上學歷網路族的82.8%。

從行業別來看，以金融及保險業(90.2%)及傳播及資通訊服務業(85.5%)網路族最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行的比率最高，農林漁牧業工作者使用比率為32.2%，是各行業中最低。此外，學生最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行的比率為27.1%。

職業別部分，以軍人(86.8%)及專業人員(81.1%)及網路族最近三個月有使用網路銀行或行動銀行的比率最高；農林漁牧業生產人員(27.0%)和基層技術工及勞力工(31.1%)的使用率約佔三成，為各職業中最低。

從族群別來看，新住民和原住民網路族分別有51.8%及45.5%最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行，使用比率低於其他族群網路族(53.4%~57.0%)。

身分別方面，身心障礙網路族有28.7%最近三個月有使用網路銀行或行動銀行，使用比率低於非身心障礙網路族(54.3%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，網路銀行或行動銀行使用比率越高。【附表A8-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市分別有55.3%~56.2%網路族最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則不超過48.5%。

從地理區域來看，以北部地區(56.0%)及金馬地區(53.2%)網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率較高，其次分別是南部地區48.0%、東部地區46.1%及中部地區45.9%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率越高，從數位發展萌動區的36.1%、數位發展起步區的43.2%、數位發展潛力區的49.5%，上升到數位發展成熟區的58.5%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率(53.9%)高於平地原住民鄉鎮(47.1%)及山地原住民鄉鎮(21.7%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率(56.1%)高於非客家行政區及客家重點發展鄉鎮(均為53.4%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族最近三個月有使用網路銀行或行動銀行的比率最高(57.3%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(48.9%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有59.0%及57.8%網路族最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行，使用比率高於高齡化鄉鎮(39.4%)和偏遠鄉鎮(27.9%)網路族。

(七) 資訊查詢

1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，47.7%最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊。【圖4-10】

和109年的調查相較，網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率減少2.6個百分點。【圖4-10】

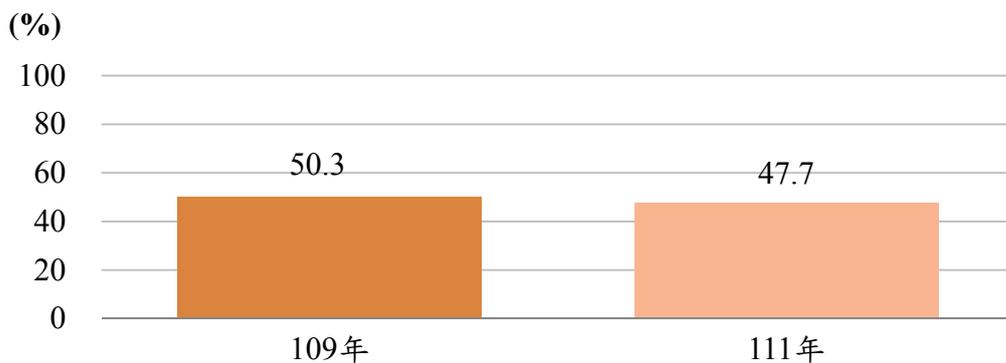


圖 4-10 網路族最近三個月資訊查詢情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A9-1】

從年齡差異來看，以20-29歲最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率最高(68.1%)，65歲以上網路族使用比率則相對較低(17.9%)。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率和學歷成正比，從小學學歷網路族低於一成(7.7%)，增為研究所以上學歷網路族的75.5%。

從行業別來看，以教育業(72.5%)、傳播及資通訊服務業(69.5%)和學生(67.9%)網路族最近三個月曾使用網路百科資訊查詢的比率最高，農林漁牧業工作者最低(28.8%)。

職業別部分，以專業人員網路族最近三個月有使用網路百科資訊查詢的比率最高(68.1%)；另一方面，農林漁牧生產人員的查詢比率僅23.9%，比率為各職業中最低。

從族群別來看，新住民網路族僅44.1%最近三個月曾使用網路百科資訊查詢，使用比率低於其他族群網路族(47.0%~53.3%)。

身分別方面，身心障礙網路族有26.1%近三個月有使用網路百科資訊查詢，使用比率低於非身心障礙網路族(48.4%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，除了原住民地區和客家地區外，網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，網路百科資訊查詢使用比率越高。【附表A9-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市分別有49.1%~50.9%網路族最近三個月曾使用網路百科資訊查詢，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則僅41%左右。

從地理區域來看，以北部地區(50.1%)及金馬地區(49.7%)網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率最高，其次分別是東部地區42.6%、南部地區42.2%及中部地區41.8%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率越高，從數位發展萌動區的39.7%、數位發展起步區的41.0%、數位發展潛力區的43.6%，上升到數位發展成熟區的51.3%。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有52.5%及50.4%網路族最近三個月曾使用網路百科資訊查詢，使用比率高於高齡化鄉鎮(36.3%)及偏遠鄉鎮(31.1%)網路族。

(八) 即時通訊

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，高達96.7%最近三個月曾透過即時通訊與人聊天、網路電話與他人聯繫。【圖4-11】

和109年的調查相較，網路族最近三個月使用即時通訊的比率持平，沒有明顯變化。【圖4-11】

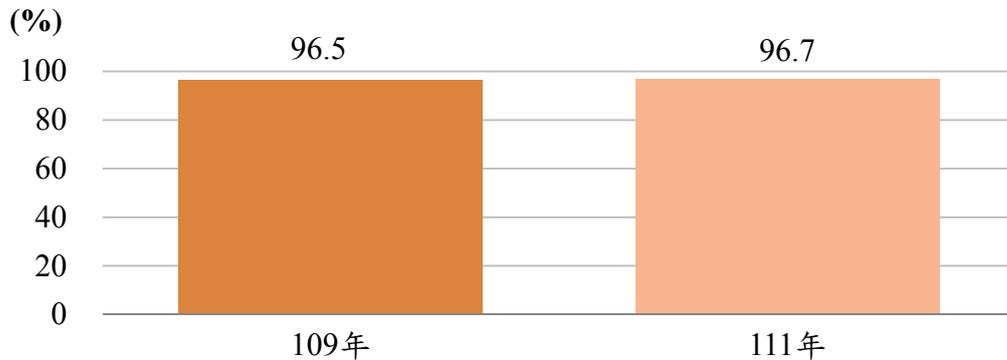


圖 4-11 網路族最近三個月即時通訊使用情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用即時通訊的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A10-1】

從年齡差異來看，各年齡層網路族最近三個月使用即時通訊的比率都達九成以上，其中又以20-29歲(98.5%)及30-39歲(97.6%)的使用比率最高。

教育程度部分，高中職以上學歷網路族都有超過95.5%最近三個月曾使用即時通訊，較國初中(93.0%)及小學學歷(91.9%)網路族高。

從行業別來看，除了藝術娛樂及休閒服務業工作者(92.8%)外，各行業別網路族最近三個月使用即時通訊的比率都超過九成五。

職業別部分，各職業別網路族最近三個月使用即時通訊的比率都超過九成，其中以軍人(100%)、專業人員(99.1%)及民意代表及經理主管(98.8%)網路族的使用比率相對較高。

從族群別來看，各族群別網路族最近三個月使用即時通訊的比率都超過九成，其中以新住民網路族的使用比率相對較高(99.6%)，原住民網路族的使用比率較低(93.6%)。

身分別方面，身心障礙網路族有89.5%近三個月有使用即時通訊，使用比率低於非身心障礙網路族(96.9%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用即時通訊的比率雖然因居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，但主要因為未回答所在鄉鎮市區受訪者的使用率偏低所致，各類統計區域的使用率差異其實相當有限。【附表A10-2】

數位發展區域差異方面，四級數位發展分群的網路族，最近三個月使用即時通訊的比率都達95.8%以上，差異不大。

客家鄉鎮差異方面，客家重點發展鄉鎮網路族最近三個月使用即時通訊的比率(95.8%)低於客家非重點發展鄉鎮(96.8%)及非客家行政區(96.9%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在20-29%的鄉鎮網路族最近三個月有使用即時通訊的比率最高(96.7%)。

都市化程度差異方面，不同都市化程度地區的網路族，最近三個月使用即時通訊的比率都達95.8%以上，使用比率介於95.9%~98.3%間，差異也不大。

(九) 網路影音娛樂

1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，89.7%最近三個月透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲。和109年的調查相較，網路族最近三個月使用網路影音娛樂的比率增加1.9個百分點。【圖4-12】

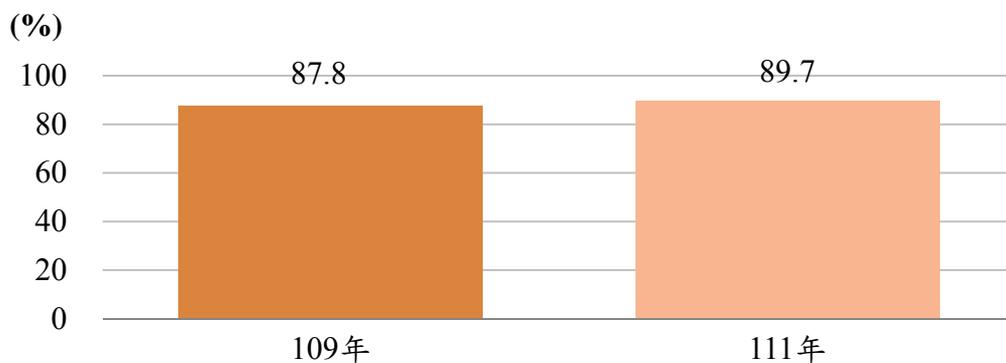


圖 4-12 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路影音娛樂的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A11-1】

從年齡差異來看，以12-19歲(97.6%)及20-29歲(97.7%)最近三個月有使用網路影音娛樂的比率較高，65歲以上網路族使用比率相對較低(68.5%)。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路影音娛樂的比率大致和學歷成正比，從小學學歷網路族低於65%，增加到大學以上學歷網路族的94.8%以上。

從行業別來看，以學生(97.7%)、專業、科學及技術服務業(96.3%)、傳播及資通訊服務業(95.7%)及教育業(95.6%)網路族最近三個月曾使用網路影音娛樂的比率最高，農林漁牧業工作者最低(81.3%)。

職業別部分，以軍人(100%)、技術員及助理專業人員(95.8%)及專業人員(95.6%)網路族最近三個月有使用網路影音娛樂的比率較高，農林漁牧業生產人員使用比率最低(81.0%)。

從族群別來看，新住民網路族有96.5%最近三個月曾使用網路影音娛樂，使用比率高於其他族群網路族(89.2%~90.2%)。

身分別方面，身心障礙網路族有81.7%近三個月有使用網路影音娛樂，使用比率低於非身心障礙網路族(89.9%)。

(2)區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路影音娛樂的比率主要會隨著數位發展區域和不同而呈現顯著差異，和行政層級、地理區位、原住民或客家地區與否和都市化程度則無明顯關連。【附表A11-2】

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月使用網路影音娛樂的比率越高，從數位發展萌動區的86.6%、數位發展起步區的87.5%、數位發展潛力區的89.9%，上升到數位發展成熟區的90.2%。

(十) 線上閱讀

1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，有65.5%最近三個月透過網路閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌以獲取新知。【圖4-13】

和109年的調查相較，網路族最近三個月透過網路線上閱讀的比率減少1.9個百分點。【圖4-13】

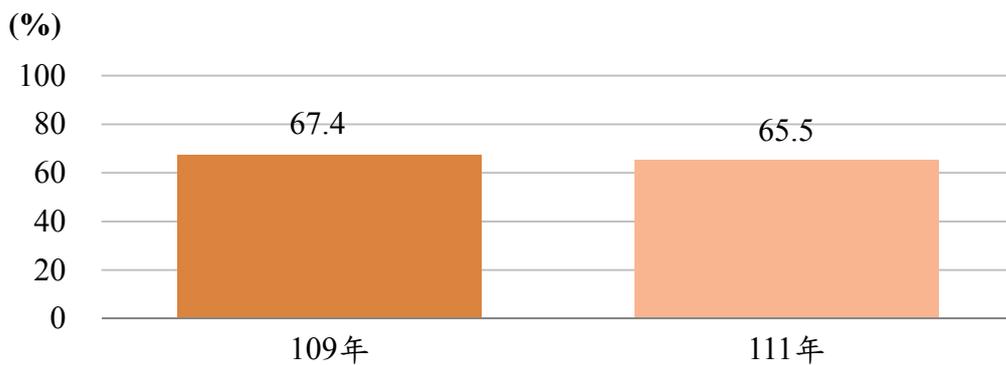


圖 4-13 網路族最近三個月線上閱讀情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月透過網路線上閱讀的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A12-1】

從年齡差異來看，以40-49歲(70.4%)及50-59歲(71.3%)最近三個月有透過網路線上閱讀的比率較高，12-19歲(43.3%)及65歲以上(58.3%)網路族線上閱讀比率相對較低。

教育程度部分，網路族最近三個月透過網路線上閱讀的比率和學歷成正比，從小學以下學歷網路族不超過37.8%，增加到研究所以上學歷網路族的81.7%。

從行業別來看，以教育業(84.1%)、傳播及資通訊服務業(81.7%)及不動產業(80.4%)網路族最近三個月線上閱讀的比率最高，農林漁牧業工作者最低(51.7%)。

職業別部分，以民意代表及經理主管(79.8%)及專業人員(77.5%)網路族最近三個月線上閱讀的比率最高，農林漁牧業生產人員(50.3%)最低。

從族群別來看，新住民(45.6%)和原住民(55.6%)網路族約半數最近三個月進行線上閱讀，比率低於其他族群網路族(65.8%~70.3%)。

身分別方面，身心障礙網路族有58.6%近三個月有透過網路線上閱讀，使用比率低於非身心障礙網路族(65.9%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用線上閱讀的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，線上閱讀使用比率越高。【附表A12-2】

行政層級差異方面，直轄市(66.6%)、省轄市(64.0%)及縣轄市(66.7%)都有六成五左右網路族最近三個月曾進行線上閱讀，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則不超過62.3%。

從地理區域來看，以金馬地區(70.5%)及北部地區(67.0%)網路族最近三個月線上閱讀的比率最高，其次分別是東部地區63.8%、南部地區61.1%及中部地區60.7%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月線上閱讀的比率越高，從數位發展萌動區的56.3%、數位發展起步區的60.4%、數位發展潛力區的64.3%，上升到數位發展成熟區的67.7%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮(65.7%)及平地原住民鄉鎮(63.7%)網路族最近三個月透過網路線上閱讀的比率高於山地原住民鄉鎮(52.8%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有69.4%及66.9%網路族最近三個月曾線上閱讀，使用比率高於一般鄉鎮(59.9%)、高齡化鄉鎮(54.2%)及偏遠鄉鎮網路族(47.8%)。

(十一) 數位影音編輯

1. 整體描述

12歲以上網路族中，29.2%最近三個月曾使用修圖或影音編輯圖片、影片，70.8%沒有。【圖4-14】

和109年的調查相較，網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率減少3.5個百分點。【圖4-14】

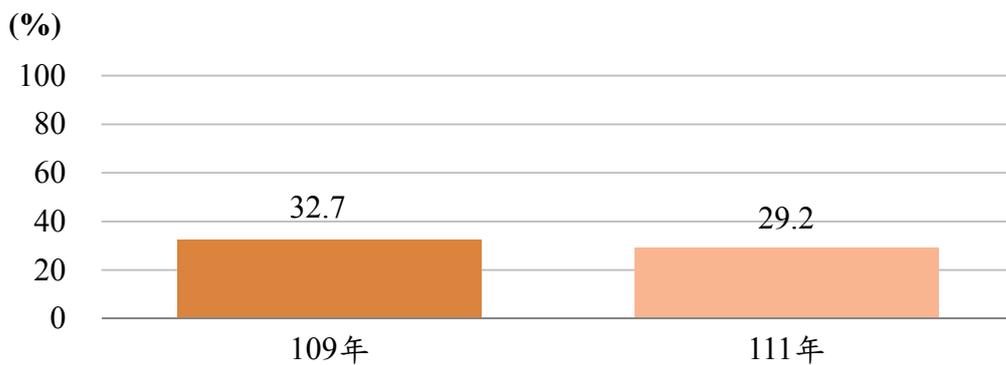


圖 4-14 網路族最近三個月數位影音編輯使用情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用數位影音編輯的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A13-1】

從年齡差異來看，以20-29歲網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率較高(42.9%)，60歲以上網路族使用比率則低於二成。

教育程度部分，網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率，以大學學歷網路族最高(38.5%)，小學以下學歷網路族最低(低於4.2%)。

從行業別來看，以藝術娛樂及休閒服務業(46.5%)、不動產業(43.7%)及教育業(42.8%)網路族最近三個月曾使用數位影音編輯的比率較高，農林漁牧業工作者(14.6%)及運輸及倉儲業從業人員(19.5%)的使用比率較低。

職業別部分，以民意代表及經理主管(39.7%)及技術員及助理專業人員(37.0%)網路族最近三個月有使用數位影音編輯的比率最高；農林漁牧業生產人員及各類勞動工作者較少使用影音編輯，比率不及二成。

從族群別來看，以原住民網路族最近三個月有使用數位影音編輯的比率最高(36.4%)，新住民網路族使用比率最低(18.2%)，其他族群網路族使用比率都在三成左右。

身分別方面，身心障礙網路族有16.9%最近三個月使用數位影音編輯，比率低於非身心障礙網路族(29.5%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率主要會隨著居住地區數位發展和都市化程度不同而呈現顯著差異。【附表A13-2】

數位發展區域差異方面，數位發展程度較高的地區，最近三個月使用數位影音編輯的比率較高，從數位發展萌動區的23.2%、數位發展起步區的24.0%，上升到數位發展潛力區及成熟區三成左右。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有29.3%及30.7%網路族最近三個月曾使用數位影音編輯，使用比率高於高齡化鄉鎮(18.5%)和偏遠鄉鎮(24.0%)網路族。

(十二) 數位創作

1. 整體描述

12歲以上網路族中，平均每9人有1人最近一年曾使用電腦進行繪圖、出版、或各類數位創作，比率占11.5%。【圖4-15】

和109年的調查相較，網路族最近一年參與數位創作的比率減少2.1個百分點。【圖4-15】

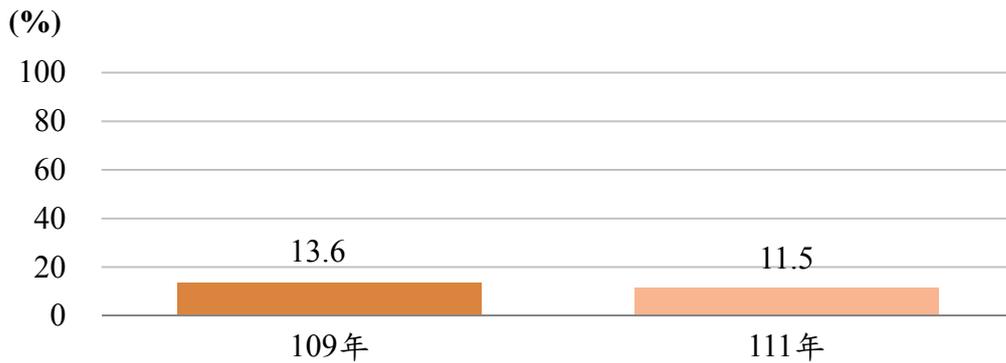


圖 4-15 網路族最近一年參與數位創作情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近一年參與數位創作的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異，但和族群別較無明顯關連。【附表 A14-1】

從年齡差異來看，網路族參與數位創作的比率會隨著年齡層提高而降低。12-19歲及20-29歲分別有18.4%及21.2%的網路族最近一年有參與數位創作，60歲以上網路族使用比率降至4%以下。

教育程度部分，網路族最近一年參與數位創作的比率大致和學歷成正比，從小學學歷網路族的2.1%，增加到研究所以上學歷網路族的21.7%。

從行業別來看，以藝術娛樂及休閒服務業(27.2%)、傳播及資通訊服務業(26.0%)和專業、科學及技術服務業(24.6%)網路族最近一年曾參與數位創作的比率較高，農林漁牧業工作者(4.9%)和運輸及倉儲業從業人員(3.5%)使用比率都不到5%，為各行業中相對較低者。

職業別部分，以專業人員(18.7%)和技術員及助理專業人員(17.2%)網路族最近一年有參與數位創作的比率較高；另一方面，機械設備操作及組裝人員(3.1%)、基層技術工及勞力工(4.5%)及農林漁牧業生產人員(4.5%)的使用比率都不到5%，為各職業中相對較低者。

身分別方面，身心障礙網路族有4.9%最近一年曾參與數位創作，使用比率低於非身心障礙網路族(11.8%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近一年參與數位創作的比率，會隨著居住地區數位發展程度不同而呈現顯著差異。【附表A14-2】

數位發展區域差異方面，數位發展成熟區的網路族有12.2%最近一年曾參與數位創作，比率略高於數位發展潛力區(11.1%)、數位發展萌動區(10.2%)和數位發展起步區(9.1%)。

(十三) 小結

綜合12項網路使用類型指標來看，12歲以上網路族最近三個月最常接觸的前3項網路活動類型依序分別是即時通訊(96.7%)、網路影音娛樂(89.7%)和商品或服務資訊查詢(66.8%)。【圖4-16】

使用率超過五成的網路活動類型還包括線上閱讀(65.5%)、網路銀行(53.5%)及雲端空間使用(53.4%)等

使用率低於五成的網路活動指標有6項，依序是資訊查詢(47.7%)、下載軟體(42.9%)、行動支付(41.4%)、電子郵件(34.0%)、數位影音編輯(29.2%)及數位創作(11.5%)。

和109年的調查相較，網路族使用比率增加最多的網路活動類型為行動支付(增加8.6個百分點)，其次為網路銀行(4.3%)；至於使用比率減少較多的前3項網路活動類型依序分別為商品或服務資訊查詢(減少8.7個百分點)、下載軟體(減少5.1個百分點)及電子郵件(減少3.5個百分點)，其他網路活動類型的使用比率都和109年調查相當，增減幅度都不到3個百分點。

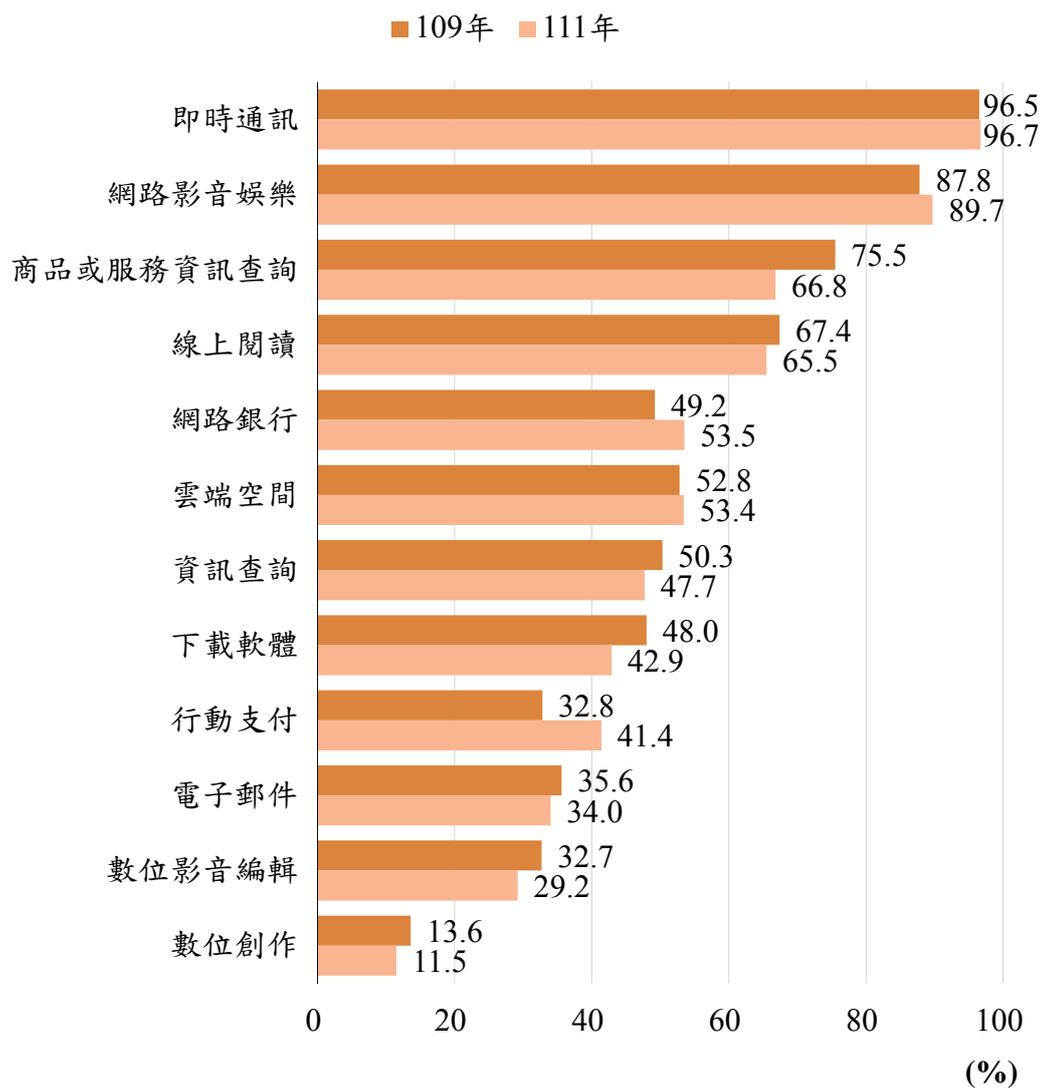


圖 4-16 網路族各項網路活動使用情形比較

貳、教育與技能

教育與技能構面關注勞動者數位技能與職場相符情形及終身學習的必要，以及學校資訊環境落差帶來的風險，其中包含線上課程參與等指標。

一、線上課程參與

1. 整體描述

調查發現，最近三個月，我國12歲以上網路族中，有25.6%曾參與線上課程，74.4%沒有參與。【圖4-17】

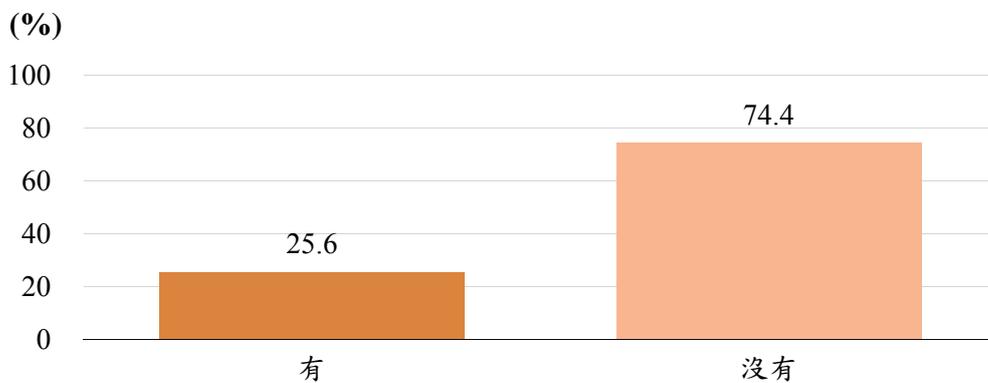


圖 4-17 網路族最近三個月參與線上課程情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月參與線上課程的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異，但和族群別無明顯關連。【附表 A15-1】

從年齡差異來看，網路族參與線上課程的比率會隨著年齡層提高而降低。12-19歲及20-29歲分別有57.8%及32.3%的網路族最近三個月曾參與線上課程，60歲以上網路族使用比率降至一成五以下。

教育程度部分，網路族最近三個月參與線上課程的比率基本上和學歷成正比，從小學以下學歷網路族低於7.6%，增加到研究所以上學歷網路族的44.9%。

從行業別來看，以學生(57.2%)、教育業(56.5%)及醫療保健及社會工作服務業(46.1%)網路族最近三個月曾參與線上課程的比率最高，農林漁牧業工作者使用比率則低於一成(9.6%)，比率為各行業中最低。

職業別部分，以專業人員網路族最近三個月有參與線上課程的比率最高(40.4%)；至於農林漁牧業生產人員(7.4%)、機械設備操作及組裝人員(6.8%)和基層技術工及勞力工(6.2%)的使用比率都低於一成，比率為各職業中最低。

身分別方面，身心障礙網路族有15.0%近三個月有參與線上課程，使用比率低於非身心障礙網路族(25.9%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月參與線上課程的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，參與線上課程的比率越高。【附表A15-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市分別有26.0%~27.6%網路族最近三個月曾參與線上課程，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則不超過25.3%。

從地理區位來看，以金馬地區(33.1%)及北部地區(28.7%)網路族最近三個月參與線上課程的比率較高，其次分別是東部地區24.2%、南部地區23.3%及中部地區22.2%。

數位發展區域差異方面，數位發展分類較高的地區，最近三個月參與線上課程的比率較高，從數位發展萌動區和起步區的不到22.1%、數位發展潛力區的24.0%，上升到數位發展成熟區的27.5%。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有29.3%及26.9%網路族最近三個月曾參與線上課程，使用比率高於高齡化鄉鎮(16.5%)和偏遠鄉鎮(18.2%)網路族(低於二成)。

參、所得與財富

所得與財富構面關注網路消費創造的消費盈餘感。其中包括線上消費及線上販售兩項指標。線上消費以最近三個月透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房的網路族占比計算，線上販售為最近三個月在線上販售商品或服務網路族占比。

一、線上購買商品或服務

1. 整體描述

109年調查詢問網路族最近三個月是否曾透過網路購買商品或使用訂餐、叫車、訂房等服務，65.3%有此經驗；111年比照OECD，將時間拉長為最近一年的使用情形，結果發現，我國12歲以上網路族中，有67.9%最近一年曾線上購買商品或使用付費服務²⁴。【圖4-18】

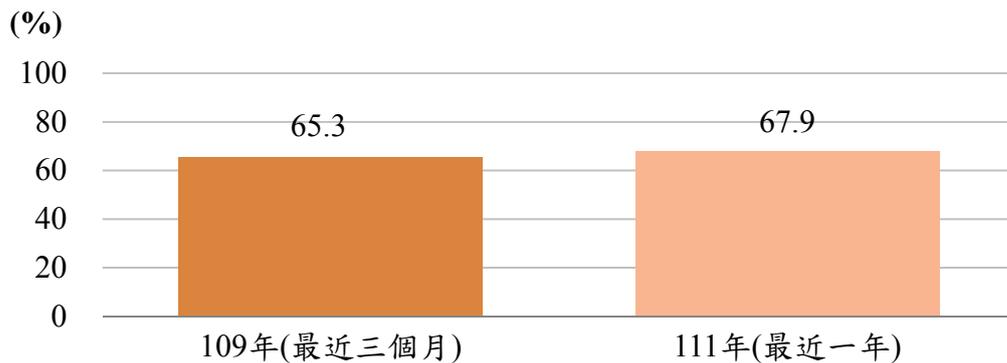


圖 4-18 網路族線上購買商品或服務情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近一年線上購物或使用付費服務的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A16-1】

²⁴ 111年調查顯示，66.8%網路族最近三個月上網曾搜尋感興趣商品或是服務訊息，比率雖較109年減少8.7個百分點，但反而與實際購物比率接近。兩項數據接近，除了可能反映資訊落實於購物行動(只瀏覽訊息但不買的人少了)，或許也與回購商品未必需要再做研究有關。

從年齡差異來看，以20-29歲(87.8%)及30-39歲(85.2%)最近一年線上購物或使用付費服務的比率較高，40-49歲網路族最近一年線上購物或使用付費服務的比率降為78.8%，12-19歲(57.4%)及50-59歲(61.2%)約六成使用線上購物或付費服務，65歲以上網路族只剩28.2%最近一年曾線上購物或使用付費服務。

教育程度部分，網路族最近一年線上購物或使用付費服務的比率和學歷成正比，國中以下學歷網路族只有不到31.8%使用線上購物或付費服務，大學以上學歷網路族則是逾八成有使用。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業(90.3%)、教育業(88.2%)及金融及保險業(87.8%)網路族最近一年曾線上購物或使用付費服務的比率最高，農林漁牧業工作者的使用率為40.9%，是各行業中最低。

職業別部分，以軍人(93.4%)、專業人員(87.7%)及事務支援人員(85.1%)網路族最近一年有線上購物或使用付費服務的比率最高；至於農林漁牧業生產人員的使用比率為34.0%，是各職業中最低。

從族群別來看，原住民網路族有65.3%最近一年曾線上購物或使用付費服務，使用比率低於其他族群網路族(66.7%~73.1%)。

身分別方面，身心障礙網路族有47.5%最近一年有線上購物或使用付費服務，使用比率低於非身心障礙網路族(68.5%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近一年線上購物或使用付費服務的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，商品或服務資訊查詢使用比率越高。【附表A16-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市有67.7%~69.4%網路族最近一年曾線上購物或使用付費服務，居住於鄉鎮層級網路族使用率則在六成左右。

從地理區域來看，以金馬地區(69.4%)及北部地區(68.1%)網路族最近一年線上購物或使用付費服務的比率最高，其次分別是東部地區67.2%、中部地區62.2%及南部地區61.7%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近一年線上購物或使用付費服務的比率越高，從數位發展萌動區的57.0%、數位發展起步區的60.6%、數位發展潛力區的65.9%，上升到數位發展成熟區的70.9%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮(68.0%)及平地原住民鄉鎮(66.5%)網路族最近一年線上購物或使用付費服務的比率高於山地原住民鄉鎮(59.6%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近一年有線上購物或使用付費服務的比率(70.0%)高於客家重點發展鄉鎮(68.4%)及非客家行政區(67.6%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族最近一年有線上購物或使用付費服務的比率最高(71.5%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(64.5%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有70.8%及69.8%網路族最近一年曾上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率高於高齡化鄉鎮(50.2%)和偏遠鄉鎮(58.6%)網路族。

二、線上販售商品或服務

1. 整體描述

調查發現，最近三個月，我國12歲以上網路族中，有9.9%曾上網販售全新、二手商品或服務。【圖4-19】

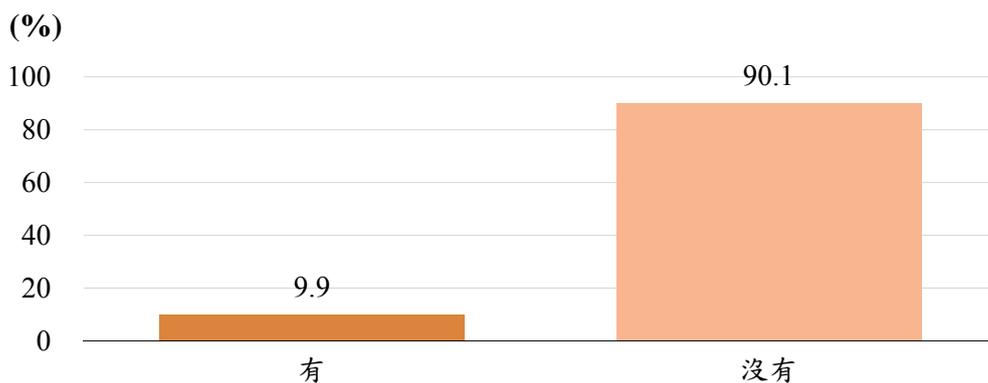


圖 4-19 網路族最近三個月線上販售商品或服務情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月線上販售商品或服務的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異，和族群別則無明顯關連。
【附表A17-1】

從年齡差異來看，以20-29歲(17.8%)及30-39歲(17.7%)最近三個月有線上販售商品或服務的比率較高，12-19歲及50歲以上網路族使用比率則相對較低(不到5.6%)。

教育程度部分，網路族最近三個月線上販售商品或服務的比率基本上和學歷成正比，從小學學歷網路族的1.1%，增加到研究所以上學歷網路族的14.9%。

從行業別來看，以批發及零售業(19.9%)和資訊及通訊傳播業(17.8%)網路族最近三個月曾線上販售商品或服務的比率最高，農林漁牧業工作者(8.3%)和公共行政國防及強制性社會安全從業人員(7.8%)使用比率則為各行業中最低。

職業別部分，以技術員及助理專業人員(15.3%)和民意代表及經理主管(13.6%)網路族最近三個月有線上販售商品或服務的比率最高；至於基層技術工及勞力工的使用比率僅5.5%，比率為各職業中最低。

身分別方面，身心障礙網路族有4.7%近三個月有線上販售商品或服務，使用比率低於非身心障礙網路族(10.1%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月線上販售商品或服務的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，線上販售商品或服務使用比率越高。【附表A17-2】

行政層級差異方面，直轄市及省轄市分別有10.6%及10.3%網路族最近三個月曾線上販售商品或服務，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則不超過7.8%。

從地理區位來看，北部地區網路族最近三個月線上販售商品或服務的比率最高(10.4%)，其次分別是中部及南部地區7.9%、金馬地區7.2%及東部地區4.2%。

數位發展區域差異方面，數位發展分類越高的地區，最近三個月線上販售商品或服務的比率越高，從數位發展萌動區的5.7%、數位發展起步區的7.7%、數位發展潛力區的8.7%，上升到數位發展成熟區的11.1%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族最近三個月線上販售商品或服務的比率(10.1%)高於山地原住民鄉鎮(7.5%)及平地原住民鄉鎮(4.5%)。

不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族最近三個月有線上販售商品或服務的比率最高(12.2%)，客家人口比例在30-49%的鄉鎮網路族使用比率相對較低(5.8%)。

都市化程度差異方面，核心都市、一般都市和新興市鎮分別有10.2%~11.7%網路族最近三個月曾線上販售商品或服務，使用比率高於高齡化鄉鎮(3.5%)和偏遠鄉鎮(4.8%)網路族。

肆、健康狀況

健康狀況構面關注科技發展會讓健康照護的提供變得更有效率、健康科技可能為個人健康帶來正向影響（如監測身體狀況），並且因為網路上可輕易獲得相關健康資訊，也有助於改善病人經驗；其風險則來自於數位科技使用過度可能導致成癮問題，產生負面的心理影響。

一、線上醫療預約

1. 整體描述

109年調查詢問網路族最近一年是否曾使網路掛號、預約看診，有46.9%有此經驗；111年比照OECD，限縮時間為最近三個月的使用情形，結果發現，我國12歲以上網路族中，有41.9%曾使用網路掛號、預約看診。【圖4-20】

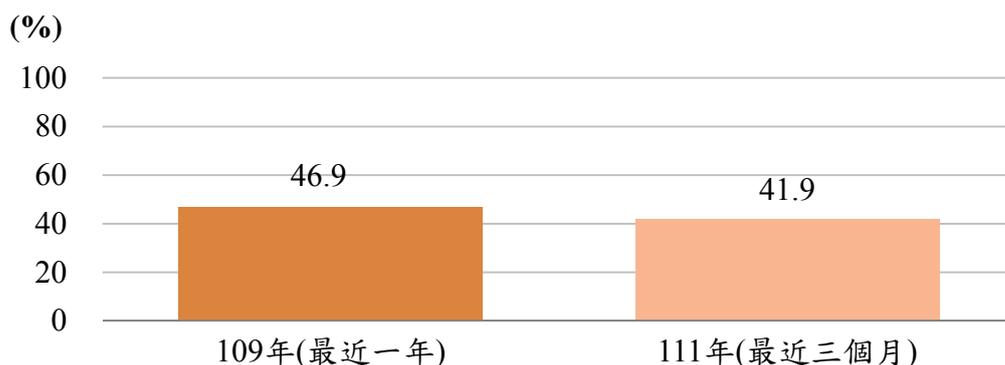


圖 4-20 網路族網路預約掛號使用情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族使用網路掛號、預約看診的影響部分，差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景、及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A18-1】

從年齡差異來看，以30~59歲網路族最近一年使用網路掛號、預約看診的比率較高，介於45.8%~50.3%之間；12-19歲網路族使用比率最低(17.6%)。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的比率和學歷成正比，專科以上學歷網路族使用比率接近或超過五成；國中及以下學歷網路族則不到二成。

從行業別來看，以專業、科學及技術服務業(59.6%)、教育業(58.4%)與金融及保險業(56.5%)的網路族使用比率較高；農林漁牧業工作者(29.1%)及學生(21.2%)使用率相對較低。

職業別部分，以民意代表及經理主管(58.4%)及專業人員(55.9%)使用比率較高；另一方面，技藝有關工作人員使用率為23.0%，為各職業中最低。

從族群別來看，原住民網路族有39.0%最近一年曾使用網路掛號、預約看診，使用比率低於其他族群網路族(40.7%~47.8%)。

身分別方面，身心障礙網路族有43.4%最近三個月使用網路掛號、預約看診，比率高於非身心障礙網路族(41.9%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，除了是否為原住民地區外，網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表A18-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市的網路族都有超過41.2%最近三個月使用網路掛號、預約看診，高於鄉鎮層級的網路族(38.3%~38.8%)。

從地理區域來看，以金馬地區(45.6%)及北部地區(45.1%)網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的比率最高，其次為東部地區41.5%、中部地區37.9%及南部地區35.5%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族使用網路掛號、預約看診的比率也較高，使用比率從數位發展萌動區的31.0%、數位發展起步區的37.2%、數位發展潛力區的38.8%，上升到數位發展成熟區的44.9%。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族使用網路掛號、預約看診的比率(44.4%)，高於非客家行政區(42.1%)及客家重點發展鄉鎮(39.2%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在20-29%鄉鎮的網路族使用率最高(43.5%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用率相對較低(36.9%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市網路族分別都46.2%及44.6%最近三個月使用網路掛號、預約看診，使用比率高於高齡化鄉鎮(30.6%)及偏遠鄉鎮(32.3%)網路族。

二、線上健康資訊

1. 整體描述

調查發現，最近三個月，我國12歲以上網路族中，有69.5%曾透過網路搜尋健康相關資訊，和109年調查結果(70.0%)差不多。【圖4-21】

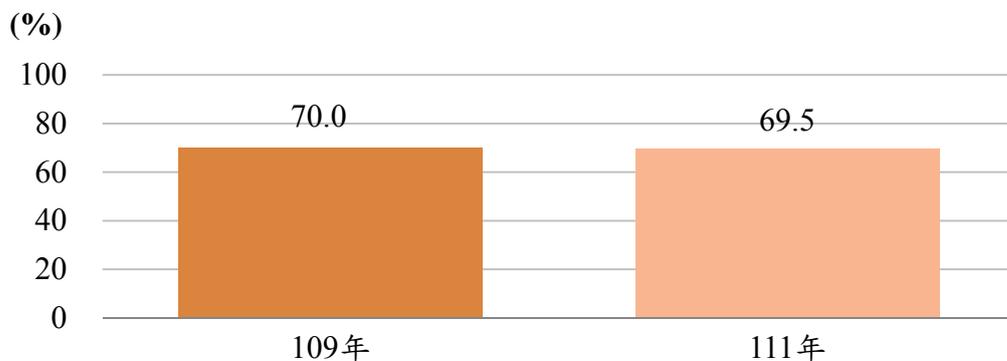


圖 4-21 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族透過網路搜尋健康相關資訊的影響部分，差異檢定發現，網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A19-1】

從年齡差異來看，以20~59歲網路族最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊的比率高，介於71.9%~77.1%之間；12-19歲網路族使用比率較低(49.4%)。

教育程度部分，網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的比率和學歷成正比，專科及以上學歷網路族使用比率超過七成五；小學及以下學歷網路族則不到三成。

從行業別來看，以教育業(87.5%)、傳播及通訊服務業與金融保險業(均為84.7%)網路族最近三個月搜尋健康相關資訊的比率最高；農林漁牧業工作者曾搜尋的比率最低，為53.9%。

職業別部分，以專業人員最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊的比率較高(83.2%)；另一方面，農林漁牧業生產人員(49.2%)及基層技術工及勞力工(51.8%)曾搜尋的比率相對較低。

從族群別來看，新住民及原住民網路族分別有59.0%及60.2%最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊，使用比率低於其他族群網路族(68.9%~73.1%)。

身分別方面，身心障礙網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的比率(57.3%)低於非身心障礙網路族(70.0%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，除了地理區位外，網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表A19-2】

行政層級差異方面，直轄市及省轄市都有超過七成的網路族最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊，高於縣轄市(68.4%)、鎮(65.0%)及鄉(66.5%)層級的網路族。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的比率越高，使用比率從數位發展萌動區的61.3%、數位發展起步區的64.5%、數位發展潛力區的65.8%，上升到數位發展成熟區的72.7%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族有69.8%最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊，比率高於平地原住民鄉鎮(64.4%)及山地原住民鄉鎮(60.6%)網路族。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族透過網路搜尋健康相關資訊的比率(70.4%)高於客家重點發展鄉鎮(69.7%)及非客家行政區(69.5%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在50-69%鄉鎮(72.8%)的網路族使用率最高，客家人口比例在70%以上鄉鎮網路族使用率相對較低(67.4%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市網路族都有超過七成最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊，比率高於高齡化鄉鎮(62.0%)及偏遠鄉鎮(50.1%)網路族。

三、生理風險

1. 整體描述

生理能力退化是過度使用網路可能帶來的風險，調查發現，有18.2%網路族坦言因使用網路導致身體狀況變差很多，33.9%覺得比之前變差一些，合計有52.1%網路族因為網路使用導致生理狀況變差，另有46.5%認為沒有影響，0.1%感覺身體狀況因使用網路變好。【圖4-22】

和109年的調查相較，網路族因為網路使用導致生理狀況變差的比率減少2.6個百分點，覺得沒有影響者增加2.0個百分點。

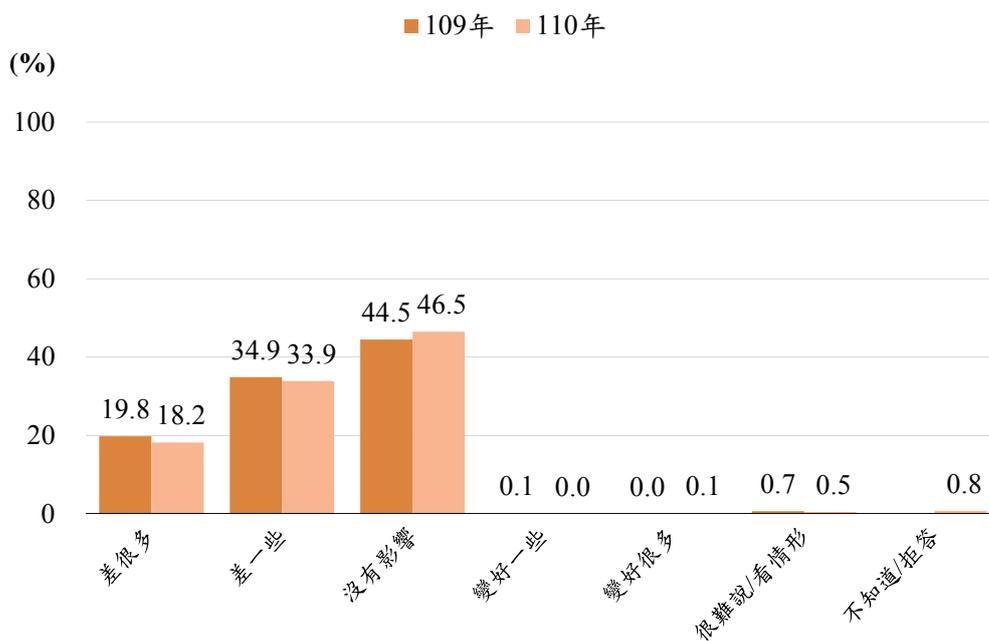


圖 4-22 網路族因網路使用致生理能力變化情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族因網路使用帶來的生理風險部分，各變項組間期望值小於5的比率都達25%以上，不適用卡方檢定差異分析。但以40~59歲網路族感覺因使用網路導致身體狀況變差的比率較高，約為62%；12-19歲網路族感覺變差比率較低(36.4%)。【附表A20-1】

(2) 區位差異分析

從不同居住地區網路族因網路使用致生理能力變化的情形來看，各變項組間期望值小於5的比率都達25%以上，不適用卡方檢定差異分析。但數位發展程度越高的地區，感覺身體變差的比率越高，從數位發展萌動區的49.3%、數位發展起步區的49.5%、數位發展潛力區的51.4%，上升到數位發展成熟區的53.2%。

伍、社會聯繫

社會聯繫構面包含OECD原有的社群網路參與，另外加入網路內容參與情形指標，衡量網路族最近三個月發表貼文/上傳照片或影片的情形。

一、社群網路參與

1. 整體描述

調查發現，最近三個月，我國12歲以上網路族中，有95.3%曾上網使用社群媒體或網站(如Line、facebook、IG、Dcard等)²⁵。【圖4-23】

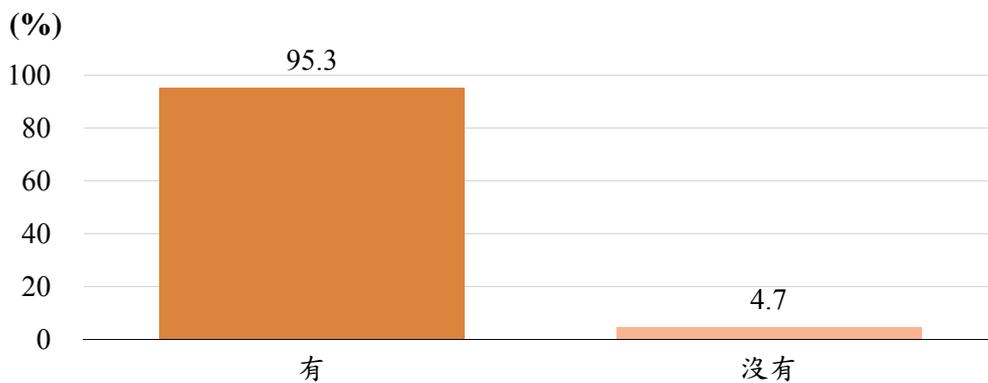


圖 4-23 網路族最近一年社群網路參與情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月參與社群網路的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A21-1】

從年齡差異來看，各年齡層網路族最近三個月參與社群網路的比率都達九成以上，其中又以20-29歲網路族的使用比率最高(98.8%)。

教育程度部分，高中職以上學歷網路族都有超過93.4%最近三個月曾參與社群網路，較國初中(89.5%)及小學學歷(87.1%)網路族高。

²⁵ 109 年引用 TWNIC 調查結果，故無趨勢數據可茲比較。

從行業別來看，除了用水供應及污染整治業工作者(88.2%)外，各行業別網路族最近三個月參與社群網路的比率都超過九成二。

職業別部分，各職業別網路族最近三個月參與社群網路的比率都超過九成，其中以軍人(100%)、技術員及助理專業人員(99.0%)及專業人員(98.7%)及網路族的使用比率相對較高。

從族群別來看，各族群別網路族最近三個月參與社群網路的比率都超過九成，其中以新住民網路族的使用比率相對較高(98.3%)。

身分別方面，身心障礙網路族最近三個月參與社群網路的比率雖然低於非身心障礙網路族(95.5%)，但比率也達89.0%。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月參與社群網路的比率雖然因居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，但主要因為未回答所在鄉鎮市區受訪者的使用率偏低所致，各類統計區域的使用率差異其實相當有限。【附表A21-2】

數位發展區域差異方面，四級數位發展分群的網路族，最近三個月參與社群網路的比率都達94.5%以上，差異不大。

客家鄉鎮差異方面，客家重點發展鄉鎮網路族最近三個月參與社群網路的比率(94.1%)低於客家非重點發展鄉鎮(95.1%)及非客家行政區(95.7%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在20-29%及30-49%的鄉鎮網路族最近三個月有參與社群網路的比率最高(均為94.9%)。

都市化程度差異方面，不同都市化程度地區的網路族，最近三個月參與社群網路的比率都達93.4%以上，使用比率介於93.4%~98.0%間，差異也不大。

二、網路內容參與情形

1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，50.4%最近三個月曾於社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片。【圖4-24】

和109年的調查相較，網路族最近三個月使用網路內容參與的比率減少2.4個百分點。【圖4-24】

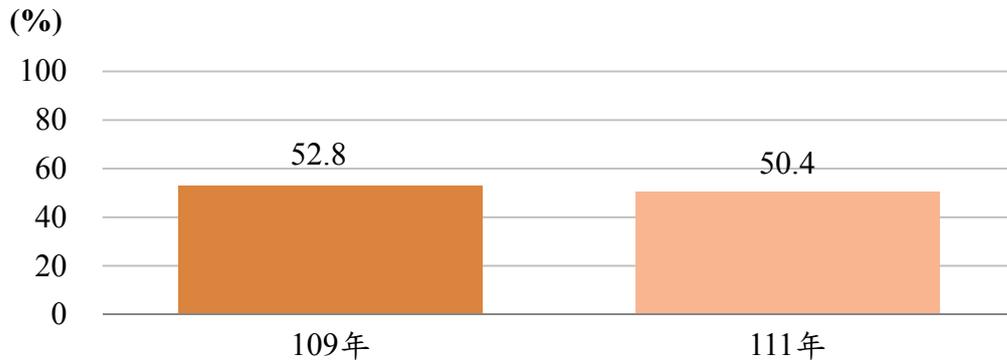


圖 4-24 網路族最近三個月網路內容參與情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路內容參與的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A22-1】

從年齡差異來看，40歲以下網路族參與度較高，12-19歲(53.3%)、20-29歲(64.9%)、30-39歲(59.5%)最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率都超過五成，65歲以上網路族使用比率相對較低(30.6%)。

教育程度部分，網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率和學歷成正比，小學以下學歷網路族不超過19.7%，大學(60.6%)及研究所以上(61.8%)學歷網路族則有超過六成參與網路內容創作。

從行業別來看，以藝術娛樂及休閒服務業(70.0%)、教育業(66.5%)和傳播及資通訊服務業(66.2%)網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率最高，農林漁牧業工作者網路內容參與比率僅38.5%，為各行業中最低。

職業別部分，以民意代表及經理主管(61.4%)、軍人(60.3%)及專業人員(60.1%)網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率較高，農林漁牧業生產人員最低(34.8%)。

從族群別來看，原住民和新住民網路族分別有58.3%及55.3%最近三個月曾在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片，比率高於其他族群網路族(49.4%~51.7%)。

身分別方面，身心障礙網路族有44.0%近三個月曾在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片，比率低於非身心障礙網路族(50.7%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，除了地理區位外，網路族最近三個月使用網路內容參與的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，網路內容參與使用比率越高。【附表A22-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市分別有49.2%~51.7%網路族最近三個月曾在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片，網路內容參與比率高於居住於鄉層級網路族(46.8%)。

數位發展區域差異方面，以數位發展成熟區網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率較高(52.9%)，數位發展起步區相對較低(45.0%)。

原住民地區差異方面，平地原住民鄉鎮(50.8%)及非原住民鄉鎮(50.5%)網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率高於山地原住民鄉鎮(49.4%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率(53.1%)高於非客家行政區(50.5%)及客家重點發展鄉鎮(49.0%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在20-29%的鄉鎮網路族最近三個月有在部落格或社群平臺發表貼文、上傳照片或影片的比率最高(51.7%)，客家人口比例在30-49%的鄉鎮網路族使用比率較低(46.9%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有54.6%及51.0%網路族最近三個月曾在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片，參與比率高於高齡化鄉鎮網路族(40.7%)。

陸、政府治理與公民參與

政府治理與公民參與構面關注科技發展對於提升民眾公共或政治參與機會的效應，同時肯定數位科技可以提供政府公共服務的能量，開放資料也能提升資料透明及政府課責；另一方面則提醒，需要注意科技發展是否造成部分民眾因不具備數位技能而難以取得政府服務，反而帶來對政府信任下降的負面發展。

一、公民參與

1. 整體描述

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，8.4%最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，比 109 年減少 1 個百分點。【圖 4-25】

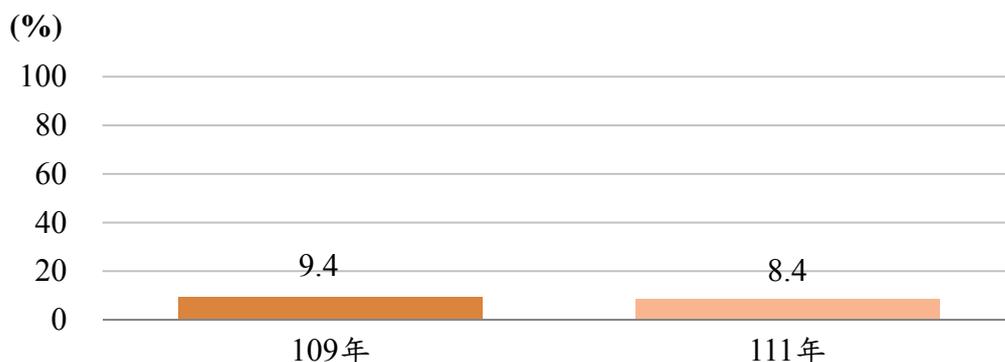


圖 4-25 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族經由線上管道發表公共議題意見影響部分，差異檢定發現，網路族最近三個月於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異，但和是否為身心障礙者無明顯關連。【附表 A23-1】

從年齡差異來看，以 30-39 歲網路族最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率最高(11.4%)；12-19 歲網路族比率相對較低(5.8%)。

教育程度部分，網路族最近三個月於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率和學歷成正比，大學及以上學歷者比率超過一成，國中及以下學歷網路族則只有不到 4% 在線上發表個人對於公共議題的看法。

從行業別來看，以從事傳播及資通訊服務業(16.2%)、教育業(12.8%)及專業、科學及技術服務業(12.8%)網路族最近三個月於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率較高；農林漁牧業網路族比率最低(4.9%)。

職業別部分，以民意代表及經理主管(14.1%)及專業人員(12.8%)曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率較高；農林漁牧業生產人員(4.9%)及軍人(3.2%)參與相對較低。

從族群別來看，新住民網路族有 6.2% 最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，比率低於其他族群網路族(7.9%~13.8%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表 A23-2】

行政層級差異方面，以省轄市網路族最近三個月在官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率最高(10.4%)，其他行政層級的參與比率介於 6.4%~8.7% 之間。

從地理區域來看，以東部地區網路族最近三個月在官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率最高(11.6%)，其他地區的參與比率介於 6.3%~8.5% 之間。

數位發展區域差異方面，以數位發展成熟區網路族最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率最高(9.6%)，數位發展潛力區相對較低(6.5%)。

原住民鄉鎮差異方面，平地原住民鄉鎮網路族曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率(11.1%)高於山地原住民鄉鎮(8.9%)及非原住民鄉鎮(8.3%)。

客家鄉鎮差異方面，客家重點發展鄉鎮(10.4%)及客家非重點發展鄉鎮(10.3%)網路族曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率高於非客家

行政區(7.8%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在 50-69%的鄉鎮網路族線上參與公共議題意見發表的比率最高(11.9%)。

二、數位政府服務

1. 整體描述

政府提供的數位服務中，最近一年網路族每百人有 89 人曾收到政府主動訊息通知，每百人有 55 人曾透過網路查詢政府資訊，每百人有 69 人曾下載或遞交申請表單。【圖 4-26】

和 109 年的調查相較，透過網路申請申辦政府服務的網路族每百人增加 28 人，曾收到政府主動訊息通知者每百人增加 6 人，曾透過網路查詢政府資訊者的人次則沒有明顯變化。

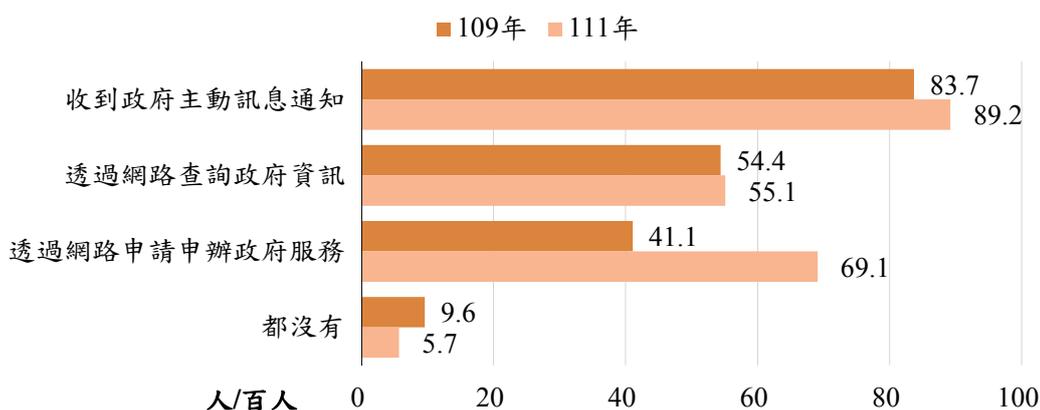


圖 4-26 網路族最近一年數位政府服務使用情形(可複選)

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

從年齡差異來看，20-49 歲網路族無論是收到政府主動訊息通知(約是每百人有 90 人~92 人)、透過網路查詢政府資訊(介於每百人有 64 人~66 人之間)、透過網路申請申辦政府服務(介於每百人有 80 人~81 人之間)的相對比率都較高。另一方面，12-19 歲及 65 歲以上民眾，除了因手機使用受管制或持有率較低，收到政府訊息比率明顯較低之外，線上服務申請也因無需求或有家人代辦，比率低於四成。【附表 A24-1】

教育程度部分，研究所及以上學歷網路族無論是收到政府主動訊息通知(每百人有 93 人)、透過網路查詢政府資訊(每百人有 75 人)、透過網路申請申辦政府服務(每百人有 88 人)的相對比率都高於其他學歷網路族。

從行業別來看，以從事教育業、傳播及資通訊服務業和專業、科學及技術服務業網路族最近一年使用數位政府服務比率較高(每百人有 91~95 人收到政府主動訊息通知、每百人有 72~75 人透過網路查詢政府資訊、每百人有 89~91 人透過網路申請申辦政府服務)，學生使用比率較低(每百人有 81 人收到政府主動訊息通知、每百人有 44 人透過網路查詢政府資訊、每百人有 47 人透過網路申請申辦政府服務)。

職業別部分，以專業人員和技術員及助理專業人員網路族最近一年使用數位政府服務比率較高(每百人有 92~93 人收到政府主動訊息通知、每百人有 71~73 人透過網路查詢政府資訊、每百人有 87~88 人透過網路申請申辦政府服務)。

從族群別來看，相較於其他族群，新住民網路族收到政府主動訊息通知(每百人有 84 人)及透過網路查詢政府資訊(每百人有 45 人)的比率相對較低，原住民網路族透過網路申請申辦政府服務(每百人有 60 人)低於其他族群。

身分別方面，身心障礙網路族無論是收到政府主動訊息通知(每百人有 85 人)、透過網路查詢政府資訊(每百人有 42 人)或透過網路申請申辦政府服務(每百人有 45 人)的比率都低於非身心障礙網路族。

(2) 區位差異分析

數位發展區域差異方面，除了收到政府主動訊息通知，數位發展程度越高的地區，網路族最近一年使用數位政府服務的比率越高。數位發展成熟區網路族每百人有 59 人透過網路查詢政府資訊，數位發展萌動區的相對比率降至每百人有 46 人；數位發展成熟區網路族每百人有 72 人透過網路申請申辦政府服務，數位發展萌動區的相對比率降至每百人有 58 人。【附表 A24-2】

原住民地區差異方面，平地原住民族鄉鎮網路族收到政府主動訊息通知的相對比率較高(每百人有 92 人)，非原住民族鄉鎮網路族則是透過網路查詢政府資訊(每百人有 55 人)及申辦政府服務者(每百人有 69 人)較多。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族收到政府主動訊息通知(每百人有 91 人)和透過網路查詢政府資訊(每百人有 57 人)的相對比率都高於客家重點發展鄉鎮或非客家行政區。

都市化程度差異方面，偏遠鄉鎮網路族收到政府主動訊息通知(每百人有 78 人)和透過網路申辦政府服務(每百人有 51 人)的比率相對較低，高齡化鄉鎮網路族則是透過網路查詢政府資訊者較少(每百人有 45 人)。

三、沒有使用數位政府服務的原因

1. 整體描述

進一步詢問網路族未使用數位政府服務的原因，調查發現，以沒有申請需求相對比率最高(每百人有 52 人)，其次依序為有他人代辦(每百人有 21 人)、不知道如何線上申請/申辦(每百人有 17 人)、偏好親自詢問(每百人有 8 人)、程序複雜(每百人有 3 人)、擔心安全性(每百人有 1 人)、較相信紙本作業(每百人有 1 人)、及無法得到即時回應(每百人有 1 人)等。【圖 4-27】

和 109 年的調查相較，因為沒有申請需求和有他人代辦，以致未使用數位政府服務者每百人分別增加 5 人及 8 人，不知道如何線上申請申辦和擔心安全性者每百人各減少 2 人，其他項目則變動不大(每百人增減不到 2 人)。

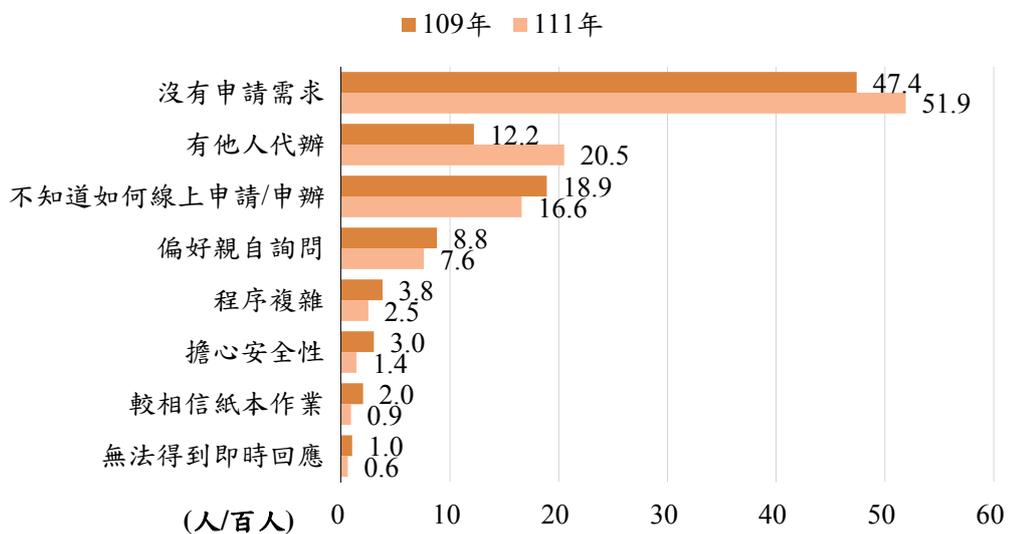


圖 4-27 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因(可複選)

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

從年齡差異來看，60 歲以上網路族不知道如何線上申請/申辦的比率較高(介於每百人 28~32 人之間)，20-29 歲網路族認為沒有申請需求的相對比率(每百人有 74 人)高於其他年齡層，此外，12-19 歲及 60 歲以上網路族也有較多是因為有他人代辦(每百人有 27~30 人)。【附表 A25-1】

教育程度部分，國中及以下學歷者，因不知道如何線上申請/申辦(介於每百人有 24~40 人)及有他人代辦(介於每百人有 25 人~31 人之間)的相對比率都較高，大學及以上學歷者則大多是因為沒有申請需求(每百人有 65~68 人)。

從族群別來看，新住民網路族表示沒有申請需求的比率較高(每百人有 63 人)，原住民網路族有他人代辦的比率(每百人有 24 人)高於其他族群別網路族。

身分別方面，身心障礙網路族不知道如何線上申請/申辦的相對比率(每百人有 24 人)高於非身心障礙網路族(每百人有 16 人)。

(2) 區位差異分析

行政層級差異方面，居住在鄉鎮層級的網路族不知道如何線上申請/申辦的相對比率較高(每百人有 17~19 人)。【附表 A25-2】

從地理區域來看，南部及金馬地區網路族不知道如何線上申請/申辦的相對比率(每百人有 19 人)高於其他地區。

數位發展區域差異方面，數位發展萌動區網路族表示不知道如何線上申請/申辦的相對比率(每百人有 23 人)較高，數位發展成熟區及潛力區網路族表示沒有申請需求的相對比率(每百人有 52~53 人)則高於其他地區。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族因不知道如何線上申請/申辦的相對比率較高(每百人有 17 人)，平地原住民鄉鎮網路族較多有他人代辦(每百人有 21 人)，山地原住民鄉鎮則較多表示沒有申請需求(每百人有 65 人)。

都市化程度差異方面，高齡化鄉鎮網路族每百人有 23 人不知道如何線上申請/申辦，偏遠及離島鄉鎮網路族每百人有 56~57 人沒有申請需求，相對比率較高。

柒、就業

就業構面關注數位轉型過程帶來的機會，包括資訊相關職務需求增加、線上尋職能更有效媒合勞資的人力供需，以及電腦或自動化能降低職安風險，提高就業安全及生產力；不過，數位科技發展卻也同時讓自動化可取代的職務勞動者蒙受失業風險，除帶來極端職場發展外，數位經濟相關工作從業者也需要面臨較高的職場壓力。

一、業務數位化程度

1. 整體描述

調查發現，我國 12 歲以上網路族就業者中，25.4% 工作不需要使用電腦或網路，業務數位化程度為 0，23.3% 需要電腦或網路的比率介於 1%~50% 之間，24.3% 需求比率介於 51%~99% 之間，26.2% 工作內容完全仰賴電腦或網路，業務數位化程度達 100%，合計工作時需要電腦或網路的網路族就業者占 73.8%；平均而言，我國網路族就業者業務數位化比率為 52.8%。【圖 4-28】

和 109 年的調查相較，網路族就業者業務數位化程度達 100% 的比率增加 1.5 個百分點，平均業務數位化比率則接近，變動在 1 個百分點以內。

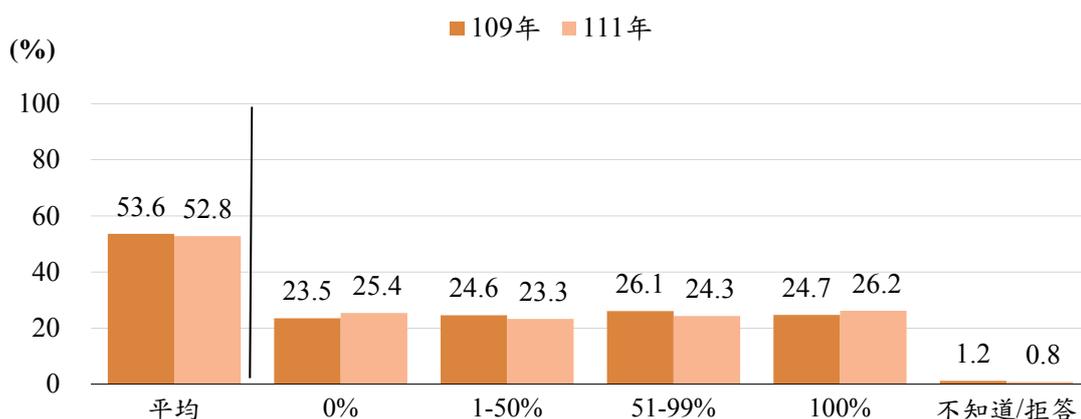


圖 4-28 網路族就業者的業務數位化程度

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族就業者業務數位化程度影響部分，差異檢定發現，網路族工作內容需要使用電腦或網路才能完成的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景、及社會身分不同呈現顯著差異。【附表 A26-1】

從年齡差異來看，以 20~49 歲網路族就業者工作內容需要電腦或網路完成的比率較高，介於 58.2%~59.1%之間；12-19 歲及 60 歲以上網路族就業者從事工作的數位化要求較低，比率都低於三成。

教育程度部分，網路族就業者業務數位化程度和學歷成正比，專科及以上學歷從業者的業務數位化程度較高，平均比率介於 57.4%~78.6%，高中職以下學歷從事工作的業務數位化程度則平均介於 2.7%~32.6%。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業(87.1%)與金融及保險業(86.6%)網路族就業者業務數位化程度較高；農林漁牧業網路族就業者平均僅 10.1%工作內容需要使用電腦或網路，比率較低。

職業別部分，以事務支援人員(79.4%)及專業人員(72.2%)業務數位化程度較高；農林漁牧業生產人員平均僅 6.3%工作內容需要使用電腦或網路。

從族群別來看，新住民及原住民網路族就業者的工作內容需要使用電腦或網路完成的平均比率為 30.1%及 44.0%，工作數位化要求低於其他族群(51.4%~59.4%)。

身分別方面，身心障礙網路族就業者工作內容需要使用電腦或網路完成的數位化程度(32.6%)低於非身心障礙網路族(53.2%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族就業者業務數位化程度會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表 A26-2】

行政層級差異方面，省轄市網路族就業者業務數位化比率為 59.3%，比率顯著高於居住在鎮層級(45.8%)及鄉層級(39.3%)的網路族就業者。

從地理區域來看，以北部地區(58.4%)網路族就業者業務數位化比率最高，中部(42.9%)及南部地區(40.3%)比率相對較低。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族就業者業務數位化的比率越高，從數位發展萌動區的 34.3%、數位發展起步區的 38.7%、數位發展潛力區的 47.7%，上升到數位發展成熟區的 59.4%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族就業者業務數位化比率為 53.2%，高於平地原住民鄉鎮(44.4%)及山地原住民鄉鎮(31.5%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族就業者業務數位化比率為 58.1%，高於客家重點發展鄉鎮(53.3%)及非客家行政區(52.1%)。

都市化程度差異方面，核心都市網路族就業者的業務數位化程度平均為 62.1%，顯著高於高齡化鄉鎮(34.0%)及偏遠鄉鎮(31.6%)。

二、面臨自動化風險的工作

1. 整體描述

目前在職的網路族中，分別有 8.6%及 19.0%表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，合計比率為 27.6%，即每 4 位勞動者就有 1 人可能因科技發展而工作被取代；另有 45.1%網路族就業者認為其工作不太可能被自動化取代，24.0%認為完全沒有風險。【圖 4-29】

和 109 年的調查相較，在職網路族認為其工作可能會被自動化取代的比率減少 1.8 個百分點，覺得不太有風險的比率則相對增加 3.2 個百分點。

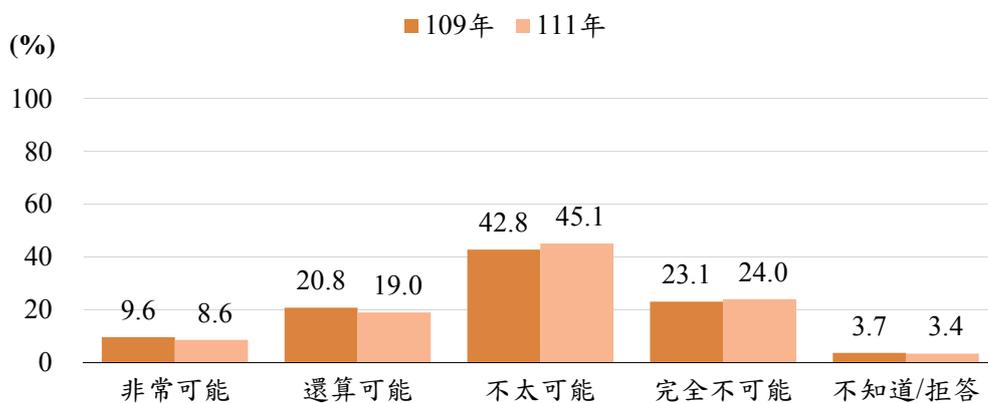


圖 4-29 網路族就業者目前工作被自動化或人工智慧取代可能性

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族就業者面臨自動化風險影響部分，差異檢定發現，網路族評估工作未來可能被自動化或人工智慧取代的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景、及社會身分不同呈現顯著差異。【附表 A27-1】

從年齡差異來看，以 20 歲以下網路族就業者自認工作未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代的比率最高，合計 46.8%²⁶；65 歲以上網路族就業者比率較低(17.3%)。

教育程度部分，以大學(30.7%)、高中職(29.0%)及專科(26.0%)學歷網路族就業者認為工作未來可能被自動化或人工智慧取代的比率較高，小學及以下程度者比率較低，不到二成。

從行業別來看，以金融及保險業(39.3%)及製造業(33.4%)網路族就業者認為工作未來可能被自動化或人工智慧取代的比率較高；藝術娛樂及休閒服務業(15.3%)及營建工程業者(16.6%)比率較低。

職業別部分，以機械設備操作及組裝人員(31.8%)、事務支援人員(31.1%)和服務及銷售工作人員(30.9%)認為工作未來可能被自動化或人工智慧取代的比率較高；軍人(16.6%)比率較低。

從族群別來看，原住民(41.9%)和新住民(38.4%)網路族就業者認為工作未來可能被自動化或人工智慧取代的比率，高於其他族群的在職網路族(25.8%~27.7%)。

身分別方面，身心障礙網路族就業者認為工作未來可能被自動化或人工智慧取代的比率(26.9%)，低於非身心障礙者(27.6%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族就業者評估面臨自動化風險情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表 A27-2】

²⁶ 本題以下交叉分析引用數據比率，皆為非常可能與還算可能之合計結果。

行政層級差異方面，居住在鄉層級的網路族就業者有 28.7%認為目前工作未來可能被自動化或人工智慧取代，比率高於居住在鎮層級的網路族就業者(27.2%)。

數位發展區域差異方面，以數位發展萌動區的網路族就業者認為其工作可能被自動化取代的風險較高(29.0%)，數位發展潛力區比率較低(26.7%)。

原住民地區差異方面，山地原住民鄉鎮(45.5%)及平地原住民鄉鎮(33.1%)的網路族就業者都有超過三成認為其工作可能被自動化取代，比率高於非原住民鄉鎮(27.2%)。

客家鄉鎮差異方面，客家重點發展鄉鎮網路族就業者有 30.2%認為其工作可能被自動化取代，高於客家非重點發展鄉鎮(25.0%)及非客家行政區(27.3%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在 30-49%及的網路族就業者，認為可能被自動化取代的比率較高(30.6%)；客家人口比例在 20-29%的鄉鎮比率較低(26.9%)。

都市化程度差異方面，偏遠鄉鎮有 39.3%網路族就業者認為目前工作未來可能被自動化或人工智慧取代，比率較高；離島鄉鎮比率較低(23.9%)。

三、線上尋職

1. 整體描述

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，15.4%最近三個月曾透過網路查看求職資訊(訂閱求職資訊電子報)或實際用於求職(如寄履歷)。和 109 年的調查相較，網路族最近三個月線上尋職的比率沒有明顯變化。【圖 4-30】

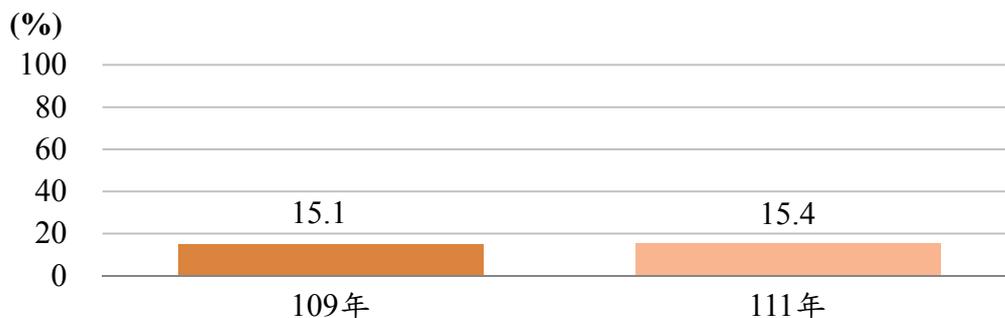


圖 4-30 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族使用網路查看求職資訊或實際用於求職的影響部分，差異檢定發現，網路族最近三個月曾透過網路查看求職資訊或實際用於求職的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景、及社會身分不同呈現顯著差異。【附表 A28-1】

從年齡差異來看，以 20~29 歲網路族最近三個月曾透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率最高(32.5%)；60 歲以上網路族使用比率較低，不超過 5.2%。

教育程度部分，網路族最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率和學歷成正比，大學及以上學歷民眾使用比率超過二成；國中及以下學歷者則不到 5%。

從行業別來看，正在找工作的網路族使用比率最高(44.6%)，其次為用水供應及污染整治業者(34.5%)；另一方面，除了退休網路族(3.2%)以外，以電力及燃氣供應業(4.1%)及農林漁牧業者(5.5%)使用率較低。

職業別部分，以專業人員(20.2%)和事務支援人員(19.7%)使用比率較高；另一方面，農林漁牧業生產人員使用率僅 6.2%，為各職業中最低。

身分別方面，身心障礙網路族最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率(11.2%)，低於非身心障礙網路族(15.5%)。

(2)區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的情形，主要會隨著居住地區數位發展程度和客家鄉鎮不同而呈現顯著差異。【附表 A28-2】

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率越高，從數位發展萌動區的 12.2%、數位發展起步區的 12.5%、數位發展潛力區的 14.6%，上升到數位發展成熟區的 16.4%。

客家鄉鎮差異方面，不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在 50-59% 鄉鎮的網路族透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率最高(20.4%)，客家人口比例在 70%以上的鄉鎮網路族使用率相對較低(13.9%)。

捌、工作與生活平衡

工作與生活平衡構面關注科技發展帶來的遠距工作可能性，讓就業者可以節省時間，有利工作與個人生活的平衡結合；風險則來自於即時通訊帶來的便利性及回應期待，可能增加就業者下班後仍無法與工作事務切割的壓力。

一、遠距工作

1. 整體描述

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，有 21.0%最近三個月曾遠距工作，64.9%沒有此經驗，14.1%非就業人口。以就業者為分母進行換算，約是每 4 位網路族就業者就有 1 人最近三個月曾遠距工作(24.4%)。【圖 4-31】

和109年的調查相較，網路族最近三個月從事遠距工作的比率增加5.8個百分點，增幅達39%。【圖4-31】

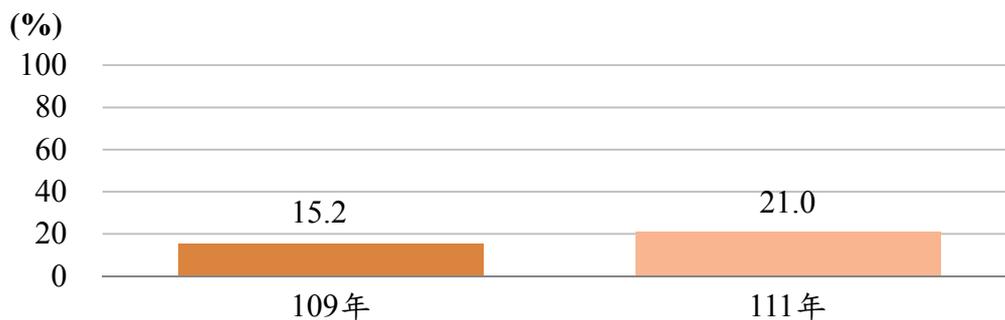


圖 4-31 網路族最近三個月從事遠距工作情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族使用網路從事遠距工作的影響部分，差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景、及社會身分不同呈現顯著差異。【附表 A29-1】

從年齡差異來看，以 30~39 歲網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率最高(32.8%)；12-19 歲(3.9%)及 65 歲以上(3.5%)網路族使用比率較低。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率和學歷成正比，大學及研究所以上學歷網路族遠距工作比率超過三成；高中職及以下學歷者則不超過 7%。

從行業別來看，以傳播及通訊服務業(64.5%)及教育業(58.1%)網路族遠距工作比率較高，農林漁牧業工作者遠距工作的比率較低(6.8%)。

職業別部分，以專業人員(50.5%)和民意代表及經理主管(48.2%)網路族遠距工作比率較高；另一方面，農林漁牧業生產人員遠距工作比率為 3.4%，為各職業中最低。

從族群別來看，原住民(16.6%)和新住民(11.6%)網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率，低於其他族群網路族(19.3%~23.9%)。

身分別方面，身心障礙網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率(8.0%)，低於非身心障礙網路族(21.4%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表 A29-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市、縣轄市的網路族都有超過二成最近三個月曾遠距工作，高於鎮(16.5%)及鄉(15.4%)層級的網路族。

從地理區域來看，以北部地區(23.3%)網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率最高，南部地區使用率相對較低(14.5%)。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族從事遠距工作的比率越高，從數位發展萌動區的 13.0%、數位發展起步區的 14.1%、數位發展潛力區的 17.3%，上升到數位發展成熟區的 24.4%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮(21.1%)網路族從事遠距工作的比率，高於平地原住民鄉鎮(17.6%)及山地原住民鄉鎮(10.9%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族從事遠距工作的比率(22.2%)，高於客家重點發展鄉鎮(21.4%)及非客家行政區(20.8%)。不同客家人口

比例鄉鎮中，則以客家人口比例在 50-69%鄉鎮的網路族使用率最高(25.1%)，客家人口比例在 70%以上的鄉鎮網路族使用率相對較低(18.2%)。

都市化程度差異方面，核心都市(25.4%)和一般都市(23.8%)網路族都有超過二成的人最近三個月曾從事遠距工作，比率較高；偏遠鄉鎮(7.6%)及高齡化鄉鎮(10.7%)的使用率相對較低。

二、工作時間以外對工作的擔憂

1. 整體描述

觀察網路族就業者的工作與生活平衡情形，調查發現，有 52.7%網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，工作與生活切割不易。【圖 4-32】

和109年的調查相較，網路族就業者下班後仍會線上處理工作事務的比率增加2.9個百分點。【圖4-32】

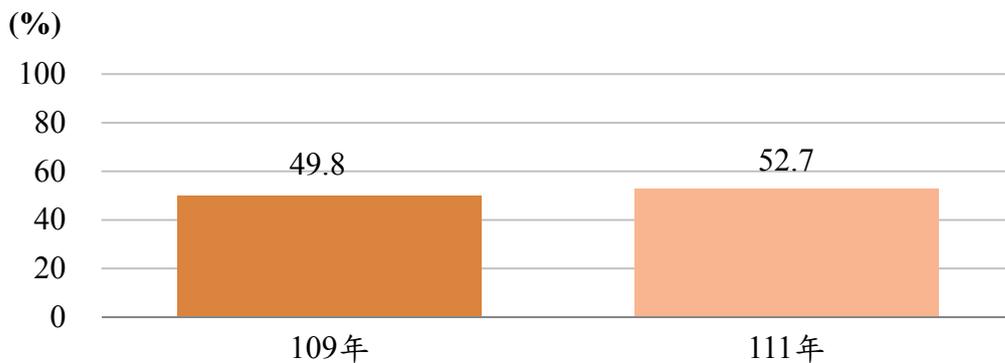


圖 4-32 網路族就業者下班後會線上處理工作事務的比率

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族就業者工作與生活切割的影響部分，差異檢定發現，網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景、及社會身分不同呈現顯著差異。【附表 A30-1】

從年齡差異來看，以 20~49 歲網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率較高，介於 52.8%~60.0%之間；65 歲以上網路族就業者下班後仍需待命的比率較低(23.0%)。

教育程度部分，網路族就業者工作與生活難以切割的比率和學歷成正比，研究所及以上學歷者比率達 78.2%；國中及以下學歷者則不到二成。

行業別部分，以不動產業(88.3%)與教育業(80.2%)網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率較高；農林漁牧業工作者比率較低(16.9%)。

職業別部分，以民意代表及經理主管(79.1%)與專業人員(74.4%)網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率較高；農林漁牧業生產人員(12.7%)及基層技術工及勞力工(17.1%)比率較低。

從族群別來看，新住民網路族就業者有 36.4%下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，比率低於其他族群在職網路族(46.7%~60.7%)。

身分別方面，身心障礙網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率(31.9%)，低於非身心障礙網路族就業者(53.0%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表 A30-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市、縣轄市的網路族就業者都有超過五成下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，比率高於鎮(47.6%)及鄉(44.1%)層級的網路族。

從地理區域來看，東部地區(57.2%)網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率較高，中部地區(44.0%)及南部地區(43.3%)網路族就業者比率相對較低。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族就業者下班後會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率越高，從數位發展萌

動區的 35.6%、數位發展起步區的 42.7%、數位發展潛力區的 48.4%，上升到數位發展成熟區的 58.0%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮(52.7%)及平地原住民鄉鎮(55.7%)網路族就業者逾五成下班後會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，比率高於山地原住民鄉鎮(34.6%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族就業者下班後會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率(56.4%)，高於客家重點發展鄉鎮(51.8%)及非客家行政區(52.4%)。

不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在 20-29%鄉鎮的網路族就業者下班後會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率最高(55.6%)，客家人口比例在 70%以上鄉鎮網路族就業者比率相對較低(47.5%)。

都市化程度差異方面，核心都市(60.6%)和一般都市(57.6%)的網路族就業者下班後還會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率較高；高齡化鄉鎮網路族下班後仍需待命的比率相對較低(29.5%)。

玖、主觀幸福感及數位潮流感

主觀幸福感構面比照 OECD，以民眾的生活滿意度分數作為衡量指標，但因認為 OECD 原問法無法直接與數位發展扣連，另經我國專家學者建議，加入數位潮流感問項。

一、主觀幸福感

1. 整體描述

調查詢問民眾的主觀幸福感，以 0 分代表非常不滿意，10 分代表非常滿意，請受訪者為目前的生活打分數，結果發現，我國 12 歲以上民眾對生活的滿意度評分以 8 分(26.7%)和 7 分(21.0%)較多，平均滿意分數為 7.1 分。【圖 4-33】

進一步分析上網經驗對主觀幸福感的影響，結果顯示，有上網經驗者的生活滿意平均分數(7.1 分)，高於沒有上網者(6.7 分)。

和 109 年的調查相較，民眾的生活滿意度分數沒有明顯變動。

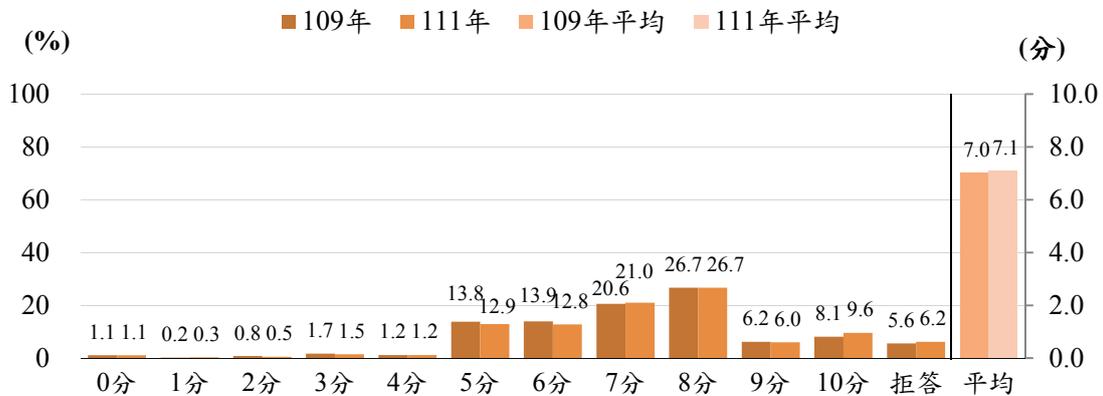


圖 4-33 民眾主觀幸福感自評

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，民眾對目前生活滿意的評價分數，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A31-1】

從年齡差異來看，12-49歲及60歲以上民眾的生活滿意度平均分數都在7.0分以上，50-59歲民眾的分數相對較低(6.9分)。

從教育程度來看，以研究所及以上學歷的生活滿意度平均分數最高(7.3分)，高中職和小學以下學歷民眾的分數較低(介於6.6~6.9分)。

從行業來看，以從事礦業及土石採取業(8.0分)及醫療保健及社會工作服務業(7.3分)民眾的生活滿意度平均分數最高，支援服務業從業民眾的分數較低(6.5分)。

從職業來看，以民意代表及經理主管的生活滿意度平均分數最高(7.3分)，農林漁牧業生產人員、技藝有關工作人員和基層技術工及勞力工分數較低(都是6.9分)。

族群別方面，原住民和新住民的生活滿意度平均分數都是7.0分，和其他族群別民眾相當(6.8~7.1分)。

身分別方面，身心障礙民眾的生活滿意度平均分數(6.7分)，低於非身心障礙民眾(7.1分)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，民眾對目前生活滿意度的評價分數，主會會隨著居住地區是否為原住民鄉鎮和都市化程度不同而呈現顯著差異。【附表A31-2】

原住民地區差異方面，山地原住民鄉鎮及非原住民地區鄉鎮民眾的生活滿意度平均分數都是 7.1 分，高於平地原住民鄉鎮(6.9 分)。

都市化程度差異方面，高齡化鄉鎮及偏遠鄉鎮民眾的生活滿意平均分數分別為6.9分及6.8分，低於其他都市化程度地區(7.0~7.4分)。

二、數位潮流感

1. 整體描述

民眾與數位科技潮流的距離感方面，以 0 分代表完全趕不上，10 分代表完全能跟上，請受訪者為自己打分數，結果發現，我國 12 歲以上民眾對跟上科技潮流的自評以 8 分(20.4%)和 7 分(18.2%)較多，平均分數為 6.5 分。【圖 4-34】

分析上網經驗對民眾跟上科技潮流的自評影響，發現有上網經驗者自評能跟上科技潮流的分數(6.8 分)，高於沒有上網者(3.2 分)。

和 109 年的調查相較，民眾的數位潮流感自評分數增加 0.2 分；其中，有上網經驗者的數位潮流感自評分數增加 0.2 分，無上網經驗者的數位潮流感自評分數減少 0.2 分。

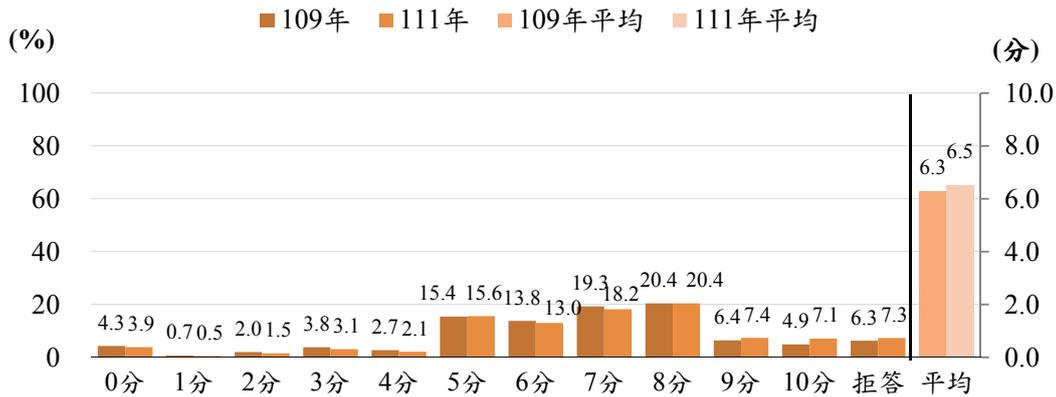


圖 4-34 民眾跟上科技潮流程度自評

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，民眾對跟上科技潮流的自評分數，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A32-1】

從年齡差異來看，以12-19歲(7.6分)及20-29歲(7.7分)民眾自評能跟上科技潮流的分數最高，65歲以上民眾的自評分數最低(4.6分)。

從教育程度來看，則呈現教育程度越高，民眾自評能跟上科技潮流的分數越高的情形，從小學以下學歷低於3.8分，增加到研究所及以上學歷民眾的7.5分。

從行業來看，以從事礦業及土石採取業(7.9分)及傳播及資通訊服務業(7.7分)自評能跟上科技潮流的平均分數最高，退休(5.2分)及家管(5.1分)民眾的分數較低。

從職業來看，以軍人及專業人員自評能跟上科技潮流的平均分數最高(都是7.4分)，農林漁牧業生產人員分數較低(5.1分)。

族群別方面，以原住民自評能跟上科技潮流的平均分數最高(6.9分)，其他族群別民眾的自評分數在6.4~6.6分。

身分別方面，身心障礙民眾自評能跟上科技潮流的平均分數(5.3分)，低於非身心障礙民眾(6.6分)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，民眾對跟上科技潮流的自評分數，會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表A32-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市民眾自評能跟上科技潮流的平均分數介於6.6分~6.7分，高於居住在鎮(6.4分)或鄉(6.3分)層級民眾的分數。

從地理區域來看，北部地區民眾自評能跟上科技潮流的平均分數較高(6.7分)，南部及東部地區民眾分數較低(都是6.3分)。

數位發展區域差異方面，呈現數位發展程度越高的地區，民眾自評能跟上科技潮流的平均分數越高的情形，由數位發展萌動區的5.8分、數位發展起步區的6.3分，數位發展潛力區的6.5分，上升至數位發展成熟區的6.6分。

原住民鄉鎮差異方面，非原住民地區民眾自評能跟上科技潮流的平均分數(6.5分)，高於平地原住民鄉鎮(6.3分)及山地原住民鄉鎮(6.1分)。

客家鄉鎮差異方面，客家重點鄉鎮及客家非重點發展鄉鎮民眾自評能跟上科技潮流的平均分數(都是6.6分)，高於非客家行政區(6.5分)。不同客家人口比例鄉鎮中，客家人口比例在50-69%的鄉鎮民眾自評能跟上科技潮流的平均分數較高(6.8分)，客家人口比例在30-49%鄉鎮民眾的分數較低(6.4分)。

都市化程度差異方面，核心都市、一般都市及新興市鎮民眾自評能跟上科技潮流的平均分數都是6.6分，高於高齡化鄉鎮(5.8分)及偏遠鄉鎮(5.9分)民眾的自評分數。

拾、COVID-19 疫情影響

2020 年初新冠肺炎 (COVID-19) 疫情的爆發，為全世界帶來超乎預期的浩劫。疫情爆發初期，臺灣控制得當，所以一直是到了 2021 年 5 月實施三級警戒期間後，民眾生活才受到比較明顯的衝擊。

不過，由於首年「數位發展調查」是在 2020 年底至 2021 年初辦理，無法反映疫情帶來的影響，今年的「數位發展調查」又是在疫情即將解封辦理，網路使用習慣恐已回歸常態；是以，研究只能藉由回憶疫情期間網路使用習慣的變化等，瞭解 COVID-19 疫情對於臺灣民眾網路使用的影響。

研究將網路使用習慣變化區分為二個層次，一是「從無到有」，指網路族是因為疫情才開始參與該項網路應用，如會議舉辦因為疫情由實體轉為線上，故開啟線上會議經驗；二是「增加應用頻率」，指網路族原本就使用該項網路應用，但因為疫情所以提高使用頻率，如原本就有遠距上課經驗，但三級警戒期間是全線上授課，頻率明顯提升。需說明的是，回溯難免受記憶影響，回想未必周全，此為研究限制。

一、因 COVID-19 疫情開始使用的網路應用服務

1. 整體描述

調查發現，疫情期間確實改變不少網路族的網路應用習慣，每百位網路族中，就有 61 人經歷「從無到有」，因為疫情開始了新的網路應用。這其中，在可複選的情形下，三級警戒期間全臺居家上課，也讓居家上課成為疫情期間最熱門的新應用，每百人有 25 人；其次依序為線上會議(每百人有 17 人)、線上醫療及線上預約(每百人有 15 人)、外送服務(每百人有 14 人)、遠距工作及網路購物(每百人有 12 人)、線上遊戲及線上影音(每百人有 6 人)等。【圖 4-35】

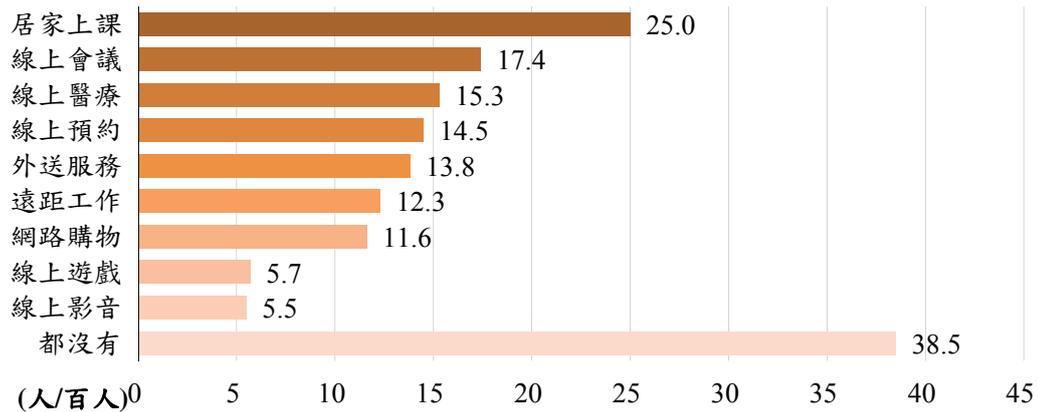


圖 4-35 因 COVID-19 疫情開始使用的網路活動(可複選)

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

從年齡差異來看，12-19 歲民眾因疫情開始使用居家上課(每百人有 77 人)及線上遊戲(每百人有 13 人)的比率較高，30-49 歲民眾因疫情開始使用線上會議(每百人有 21~22 人)的比率高於其他年齡層，至於 50 歲以上民眾因疫情開始使用的網路活動都以線上預約最多(每百人有 10~18 人)。【附表 A33-1】

教育程度部分，除了國中學歷者開始使用居家上課(每百人有 32 人)的比率較高外，民眾因疫情開始使用線上會議、線上醫療、線上預約、外送服務及遠距工作等網路活動的比率基本上都隨著教育程度提升而增加。

從行業別來看，疫情期間首次啟用的網路應用服務，以教育業從業民眾使用遠距工作(每百人有 42 人)的比率較高，金融及保險業從業民眾使用線上會議的比率較高(每百人有 42 人)，至於學生開始使用居家上課(每百人有 77 人)及線上遊戲(每百人有 12 人)的比率高於其他行業別民眾。

從族群別來看，原住民和新住民疫情期間首次啟用的網路應用服務，都以居家上課比率最多(每百人有 25~32 人)。

身分別方面，身心障礙民眾因疫情開始使用居家上課(每百人有 15 人)、線上會議(每百人有 10 人)、線上醫療(每百人有 12 人)、線上預約(每百人有 11 人)、外送服務(每百人有 11 人)及遠距工作(每百人有 3 人)等網路活動的比率都低於非身心障礙網路族(每百人少 3~10 人)，在其他網路活動則較無差異。

(2) 區位差異分析

行政層級差異方面，居住在鄉鎮層級的民眾因疫情開始使用線上會議(每百人有 13~16 人)、遠距工作(每百人有 8~9 人)及線上影音(每百人有 4 人)的比率都低於居住在直轄市、省轄市及縣轄市的民眾。【附表 A33-2】

從地理區域來看，金馬地區民眾因疫情開始使用居家上課的比率最高(每百人有 34 人)，北部地區民眾因疫情開始使用線上會議的比率最高(每百人有 20 人)，至於東部地區民眾因疫情開始使用線上醫療(每百人有 16 人)及外送服務(每百人有 15 人)的比率高於其他地區。

數位發展區域差異方面，以數位發展成熟區民眾因疫情開始使用居家上課、線上會議、線上醫療、線上預約、外送服務及遠距工作的比率較高(每百人有 15~26 人)，數位發展萌動區民眾疫情期間首次啟用這些網路應用服務的比率則相對較低(每百人有 6~19 人)。

原住民地區差異方面，山地原住民鄉鎮民眾因疫情開始使用居家上課(每百人有 30 人)、線上醫療(每百人有 20 人)及網路購物(每百人有 16 人)的比率，高於平地原住民鄉鎮及非原住民地區，在其他網路活動參與則相對較低。

都市化程度差異方面，高齡化鄉鎮及偏遠鄉鎮民眾每百人分別有 47 人及 51 人表示都沒有因疫情開始使用的網路活動，比率高於其他地區(每百人有 36~43 人)，疫情期間首次啟用的各項網路應用服務使用比率則相對較低，

二、COVID-19 疫情期間增加使用頻率的網路應用服務

1. 整體描述

COVID-19 疫情除了可能鼓勵網路族採用過往沒有使用過的新網路應用外，也可能是讓民眾增加原有上網活動的使用頻率，如比過往更常透過外送平臺點餐等。

調查顯示，每一百位網路族中，就有 57 人因為疫情增加了特定網路應用的使用頻率。在可複選的情形下，增加使用頻率的網路應用服務以網路購物比率最高(每百人有 25 人)，其次依序為外送服務(每百人有 18 人)、線上影音(每百人有 15 人)、線上遊戲(每百人有 14 人)、線上會議(每百人有 11 人)、線上預約及居家上課(每百人有 9 人)、線上醫療及遠距工作(每百人有 6 人)等。【圖 4-36】

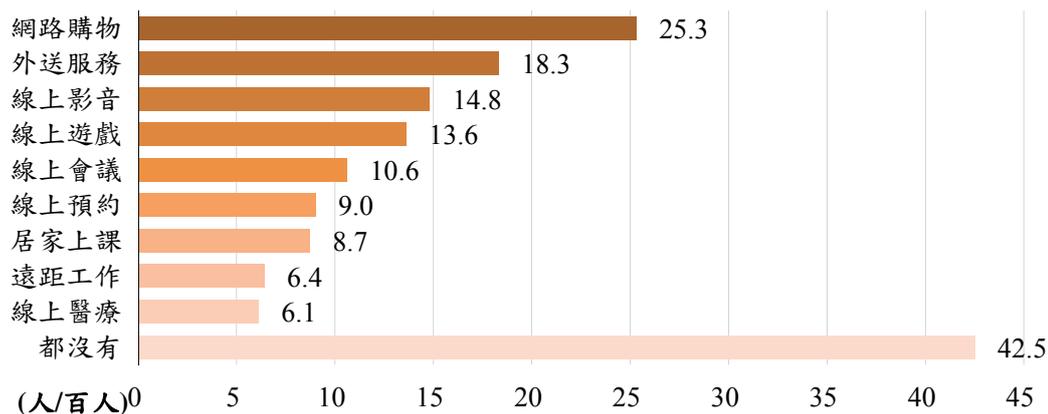


圖 4-36 COVID-19 疫情期間增加使用頻率的網路活動(可複選)

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

從年齡差異來看，除了 12-19 歲民眾因疫情增加線上遊戲使用頻率(每百人有 39 人)的比率最高外，其他年齡層民眾因疫情增加使用頻率的網路活動都以網路購物居多，其中又以 20-49 歲者比率較高(每百人有 31~34 人)。**【附表 A34-1】**

教育程度部分，除了國中學歷者因疫情增加使用線上遊戲(每百人有 24 人)的比率較高外，民眾因疫情增加使用各項網路活動的比率基本上都隨著教育程度提升而增加。

從行業別來看，疫情期間增加使用頻率的網路應用服務，以傳播及資通訊服務業從業民眾增加使用網路購物的比率較高(每百人有 33 人)，教育業從業民眾增加使用線上會議的比率較高(每百人有 31 人)，至於學生增加使用線上遊戲(每百人有 37 人)的比率高於其他行業別民眾。

從族群別來看，新住民疫情期間增加使用頻率的網路應用服務，以網路購物比率最多(每百人有 26 人)，原住民增加使用外送服務的比率較多(每百人有 26 人)。

身分別方面，身心障礙民眾疫情期間增加使用頻率的網路應用服務，除了線上影音及線上醫療外，增加使用其他各項網路活動的比率都低於非身心障礙網路族(每百人少 3~6 人)。

(2) 區位差異分析

行政層級差異方面，居住在直轄市、省轄市及縣轄市的民眾，有因疫情增加網路應用服務使用頻率的比率(每百人有 57~58 人)高於鄉鎮層級的民眾(每百人有 53~55 人)。【附表 A34-2】

從地理區域來看，不分地理區位，各地區民眾疫情期間增加使用頻率的網路應用服務都以網路購物最多，其中又以金馬地區(每百人有 25 人)和北部地區(每百人有 24 人)的比率較高。

數位發展區域差異方面，以數位發展成熟區民眾因疫情增加網路購物、外送服務、線上影音及線上遊戲使用頻率的比率較高(每百人有 14~27 人)，數位發展萌動區民眾疫情期間增加使用這些網路應用服務的比率則相對較低(每百人有 10~22 人)。

原住民地區差異方面，山地原住民鄉鎮民眾因疫情增加網路購物(每百人有 27 人)及線上遊戲(每百人有 18 人)使用頻率的比率，高於平地原住民鄉鎮及非原住民地區，在其他網路活動的使用頻率則相對較低。

都市化程度差異方面，高齡化鄉鎮及偏遠鄉鎮民眾表示有因疫情增加網路應用服務使用頻率的比率(每百人有 45~48 人)低於其他地區民眾(每百人逾 50 人)。

三、防疫數位化情形

1. 整體描述

儘管我國上網普及，不過，詢問 COVID-19 疫情期間，民眾取得口罩或是注射疫苗登記等防疫物資的方式可發現，有 36.8%是透過網路預約，30.9%是透過現場排隊或詢問，21.2%兩者都有，7.5%是由相關單位造冊通知。換言之，38.4%民眾仍是循傳統模式進行(現場排隊詢問或單位造冊)，57.9%已全部或部份採用數位管道。【圖 4-37】

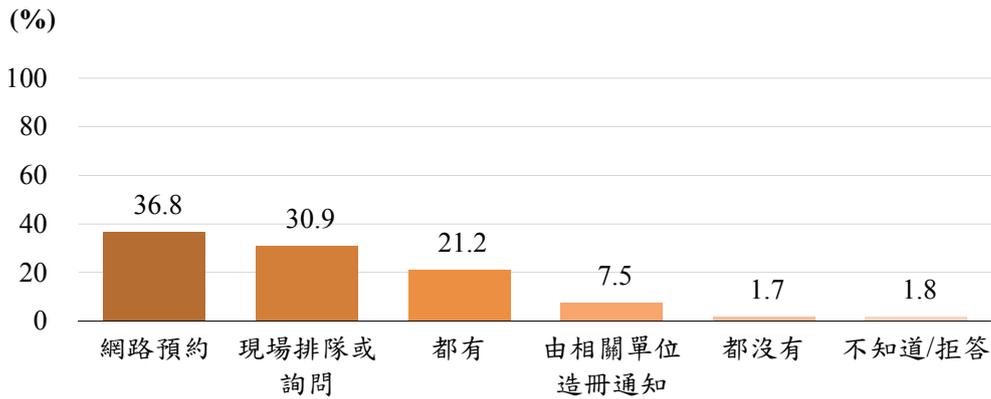


圖 4-37 COVID-19 疫情期間防疫物資取得方式

在可複選的情形下，調查發現，透過網路預約或由相關單位造冊者，逾六成是自己預約登記(每百人有 63 人)，其次是透過同住家人(每百人有 21 人)、非同住家人(每百人有 6 人)，也有透過村鄰里長(每百人有 5 人)、衛生局及學校(每百人有 3 人)協助預約登記，透過朋友鄰居或醫事機構預約登記者每百人各有 2 人。

【圖 4-38】

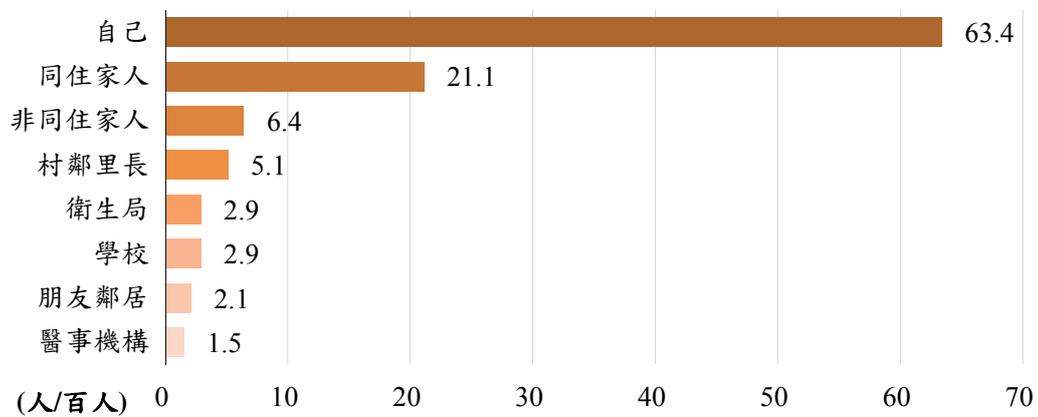


圖 4-38 COVID-19 疫情期間透過網路登記防疫物資者的預約者身份(可複選)

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，民眾疫情期間防疫物資取得方式，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A35-1及附表A36-1】

從年齡差異來看，以20-49歲民眾透過網路預約取得防疫物資的比率較高(逾四成)，12-19歲(25.1%)及65歲以上(19.0%)民眾透過網路預約的比率相對較低。

教育程度部分，民眾透過網路預約取得防疫物資的比率基本上和學歷成正比，從小學以下學歷者不超過17.3%，增加到研究所以上學歷者的51.5%。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業及金融保險業從業者透過網路預約取得防疫物資的比率最高(逾五成)，農林漁牧業工作者使用比率則低於三成(25.4%)，比率為各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(48.3%)、技術員及助理專業人員(48.3%)及事務支援人員(48.2%)透過網路預約取得防疫物資的比率最高；至於農林漁牧業生產人員的使用比率僅24.3%，比率為各職業中最低。

從族群別來看，新住民和原住民分別有23.5%及23.8%透過網路預約取得防疫物資，使用比率低於其他族群民眾(35.5%~40.9%)。

身分別方面，身心障礙網路族有27.8%是透過網路預約取得防疫物資，使用比率低於非身心障礙者(37.5%)。

從網路登記防疫物資者的預約者身份來看，相較於其他社經身份者，以65歲以上(每百人有16人)、小學以下學歷者(每百人不超過4人)、農林漁牧業工作者(每百人有33人)、原住民(每百人有55人)、身心障礙者(每百人有35人)會自己預約登記防疫物資的比率相對較低。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，民眾疫情期間防疫物資取得方式會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，會透過網路預約取得防疫物資的比率越高。【附表A35-2及附表A36-2】

行政層級差異方面，直轄市有39.4%民眾是透過網路預約取得防疫物資，居住於鄉鎮層級民眾使用網路預約的比率則不超過30%。

從地理區位來看，以北部地區民眾透過網路預約取得防疫物資的比率最高(34.3%)，其次分別是金馬地區32.3%、南部地區30.9%、中部地區29.1%及東部地區28.9%。

數位發展區域差異方面，數位發展分類越高的地區，民眾透過網路預約取得防疫物資的比率越高，從數位發展萌動區的26.6%、數位發展起步區的33.5%、數位發展潛力區的34.5%，上升到數位發展成熟區的39.7%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮民眾透過網路預約取得防疫物資的比率(37.3%)高於平地原住民鄉鎮(30.2%)及山地原住民鄉鎮(17.3%)。

客家鄉鎮差異方面，非客家行政區民眾透過網路預約取得防疫物資的比率(37.9%)高於客家非重點發展鄉鎮(35.1%)及客家重點發展鄉鎮(33.9%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在50-69%的鄉鎮民眾透過網路預約取得防疫物資的比率最高(36.4%)，客家人口比例在30-49%的鄉鎮民眾使用網路預約防疫物資的比率相對較低(32.3%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市都有約四成民眾透過網路預約取得防疫物資，使用比率高於一般鄉鎮、高齡化鄉鎮和偏遠鄉鎮民眾(不超過28.6%)。

從網路登記防疫物資者的預約者身份來看，相較於其他居住地區，以居住在鄉層級(每百人有57人)、數位發展萌動區(每百人有53人)、山地原住民鄉鎮(每百人有49人)、客家非重點發展鄉鎮(每百人有60人)、偏遠鄉鎮(每百人有41人)民眾會自己預約登記防疫物資的比率相對較低。

第五章 性別數位發展機會分析

壹、ICT 近用、使用與素養

一、網路使用率

(一)個人上網率

我國 12 歲以上民眾的上網率為 87.5%，進一步分析兩性網路近用差異，結果顯示，12 歲以上女性(85.5%)的上網率較男性(89.5%)落後 4.0 個百分點，差異達統計顯著水準。【圖 5-1、附表 A1-1】

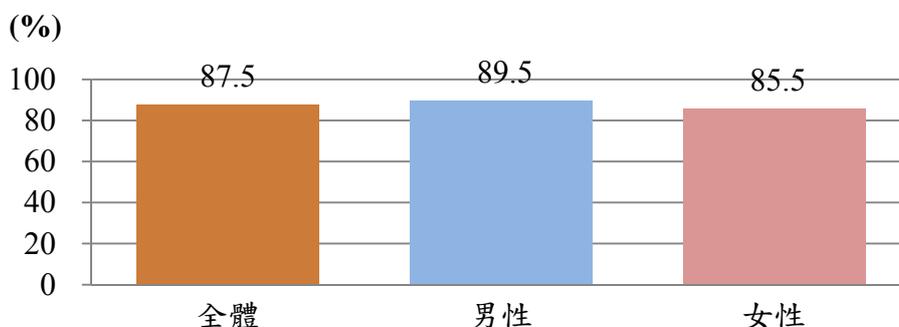


圖 5-1 12 歲以上民眾之網路使用情形-依性別分

進一步分析顯示，男性資訊機會領先的情形主要發生於 60 歲以上世代，60 歲以下世代，女性上網率都與男性相當或微幅領先，但 60 歲以上男性上網率為 65.7%，女性僅 56.1%，是女性上網率落後主因²⁷。

表 5-1 12 歲以上民眾之網路使用情形-依性別及世代區分

單位：%

	12 歲-19 歲	20 歲-29 歲	30 歲-39 歲	40 歲-49 歲	50 歲-59 歲	60 歲以上
全體	98.9	99.5	99.1	98.2	93.6	60.4
男性	98.7	99.1	98.8	98.2	92.4	65.7
女性	99.2	100.0	99.4	98.2	94.6	56.1

²⁷ 資訊近用機會之三維分析請參考附錄 4。

(二)上網頻率

從網路族最近三個月的上網情形及上網頻率來看，全國曾上網的12歲以上民眾中，有99.1%最近一次的上網時間是在三個月內，其中，男性網路族有98.9%最近一次的上網時間是在三個月內，比率和女性網路族相當(99.2%)。【圖5-2、附表A1-1】

每周上網頻率方面，三個月內曾上網的男性網路族，有65.7%每天上網且時間長或頻率高的比率，活躍情形和女性網路族相當(65.6%)。【圖5-3、附表A2-1】

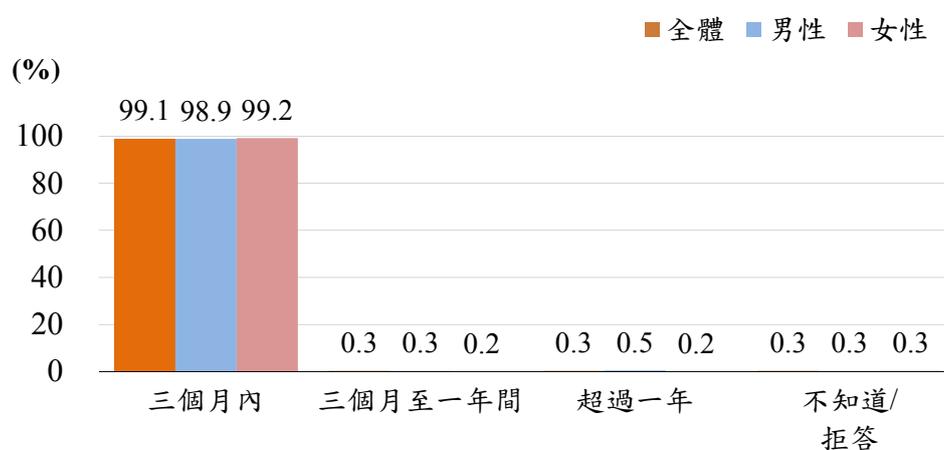


圖 5-2 曾上網者最近一次上網時間-依性別分

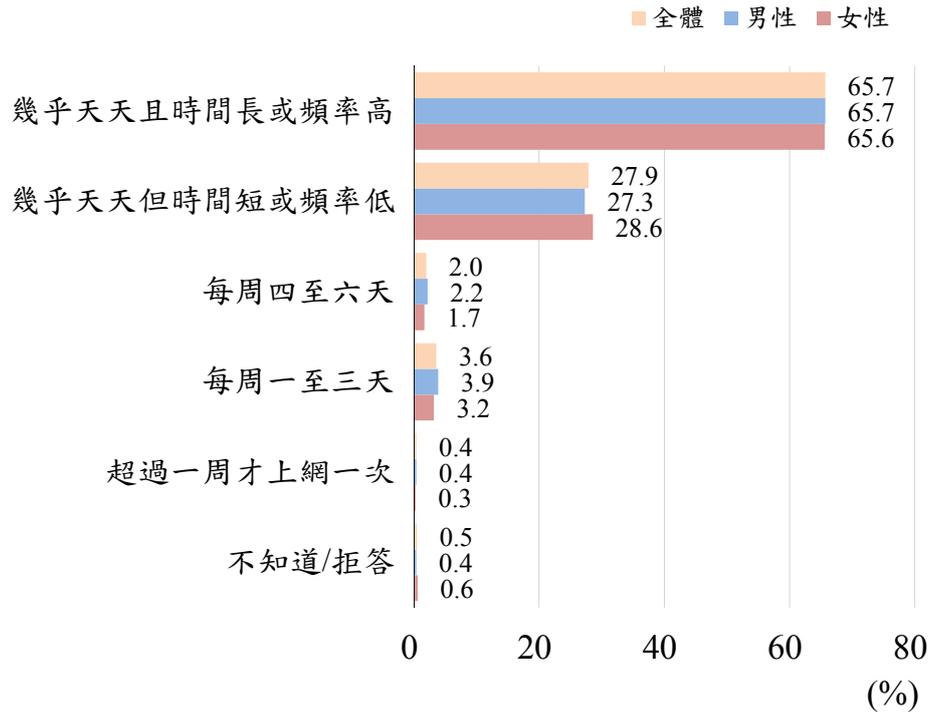


圖 5-3 最近三個月曾上網者之每周上網情形-依性別分

二、網路使用類型多樣性

(一) 電子郵件

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，34.0%最近三個月有使用電子郵件進行工作以外的私人用途通信。其中，男性(33.7%)最近三個月使用電子郵件進行私人通信的比率和女性相當(34.3%)，差異未達統計顯著水準。【圖 5-4、附表 A3-1】

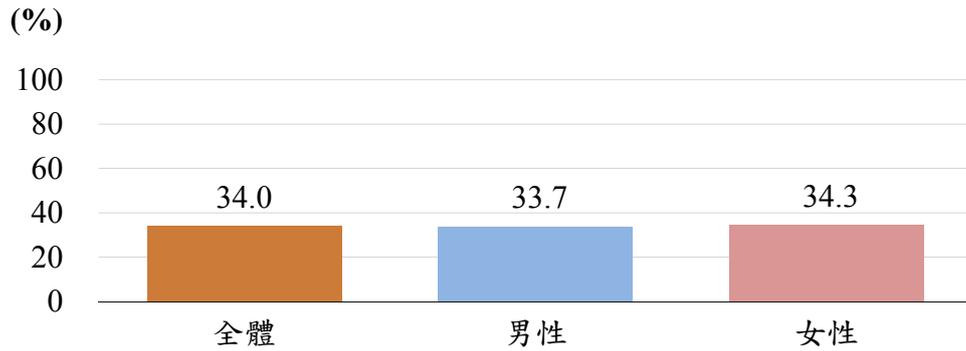


圖 5-4 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人通信情形-依性別分

(二) 下載軟體

我國 12 歲以上網路族中，42.9%最近三個月有透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體。其中，男性網路族(45.7%)最近三個月曾瀏覽或下載的比率，較女性網路族(40.1%)多了 5.6 個百分點。【圖 5-5、附表 A4-1】

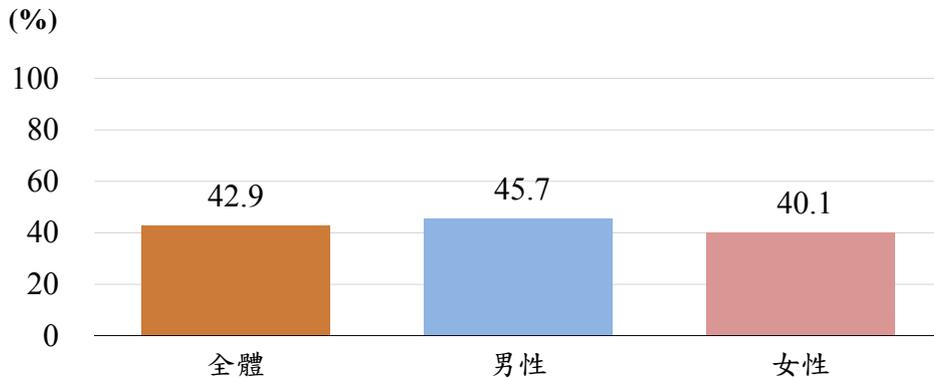


圖 5-5 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形-依性別分

(三) 雲端空間

我國 12 歲以上網路族中，有 53.4%最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存。其中，男性網路族(53.0%)最近三個月使用雲端空間的比率和女性網路族(53.8%)相當。【圖 5-6、附表 A5-1】

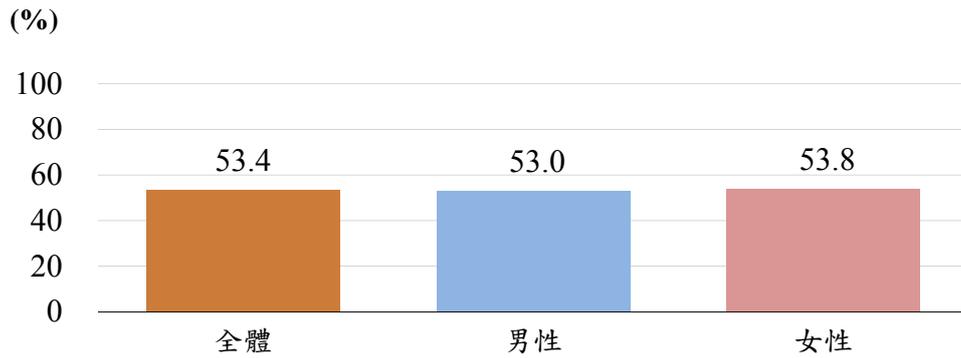


圖 5-6 網路族最近三個月雲端空間使用情形-依性別分

(四) 商品或服務資訊查詢

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，66.8%最近三個月曾透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息，區分性別差異後，女性網路族的查詢比率(70.0%)較男性網路族(63.7%)高出 6.3 個百分點。【圖 5-7、附表 A6-1】

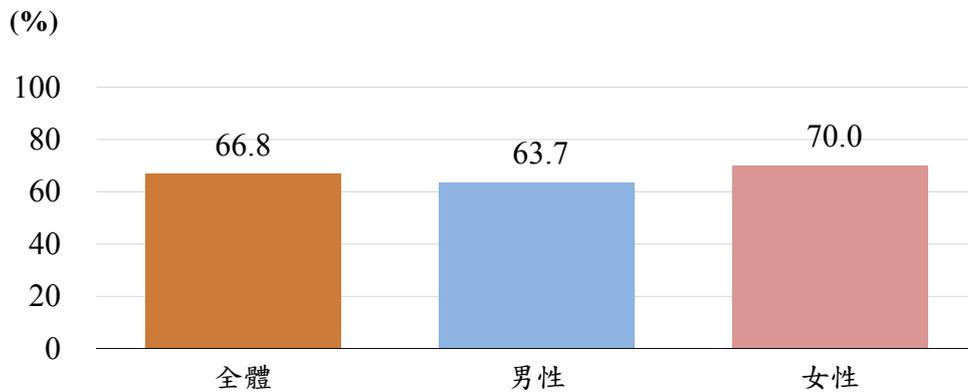


圖 5-7 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形-依性別分

(五) 行動支付

我國 12 歲以上網路族中，有 41.4%最近三個月有使用過行動支付。其中，女性網路族有 44.0%最近三個月曾使，比率較男性網路族(38.8%)多 5.2 個百分點。【圖 5-8、附表 A7-1】

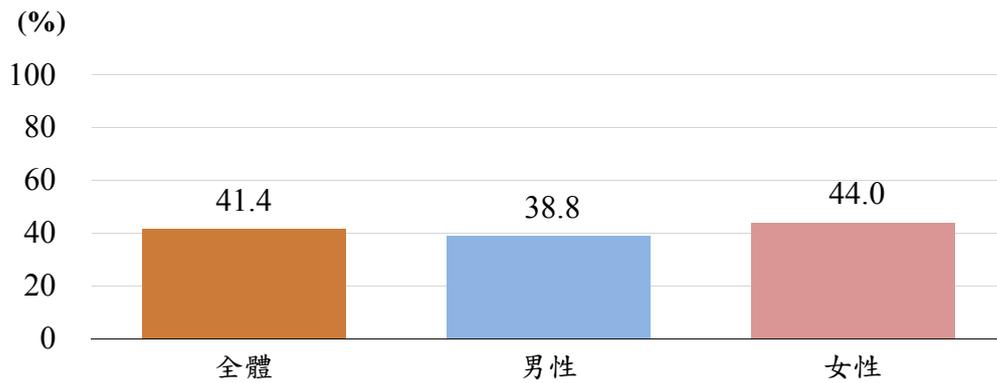


圖 5-8 網路族最近三個月行動支付使用情形-依性別分

(六) 網路銀行

我國 12 歲以上網路族中，有 53.5%最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務。其中，女性網路族(54.7%)使用率較男性網路族(52.3%)多 2.4 個百分點。

【圖 5-9、附表 A8-1】

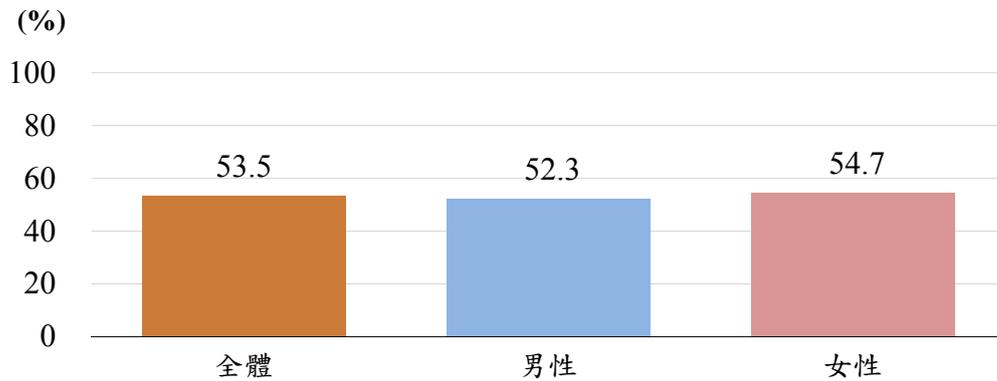


圖 5-9 網路族最近三個月網路銀行使用情形-依性別分

(七) 資訊查詢

我國 12 歲以上網路族中，47.7%最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊。從兩性網路族差異來看，男性網路族(49.5%)使用率較高，較女性網路族(45.9%)多了 3.6 個百分點。【圖 5-10、附表 A9-1】

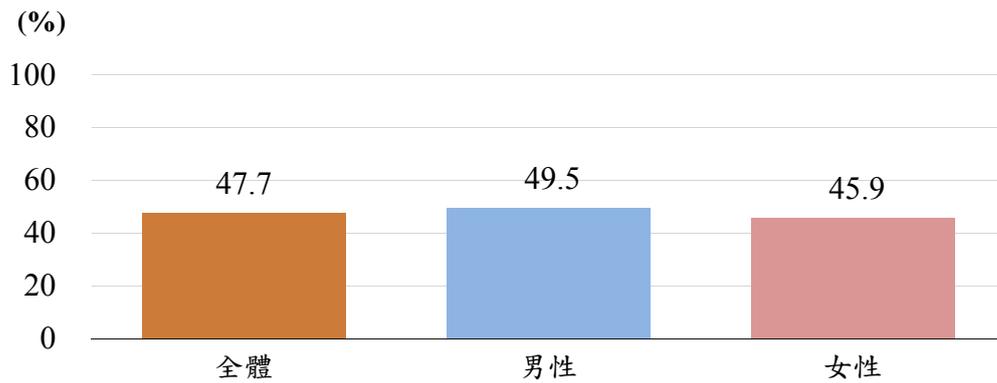


圖 5-10 網路族最近三個月資訊查詢情形-依性別分

(八) 即時通訊

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，96.7%最近三個月曾透過即時通訊與人聊天、網路電話與他人聯繫。其中，女性網路族有 97.6%最近三個月曾使用，比率較男性網路族(95.8%)多 1.8 個百分點。【圖 5-11、附表 A10-1】

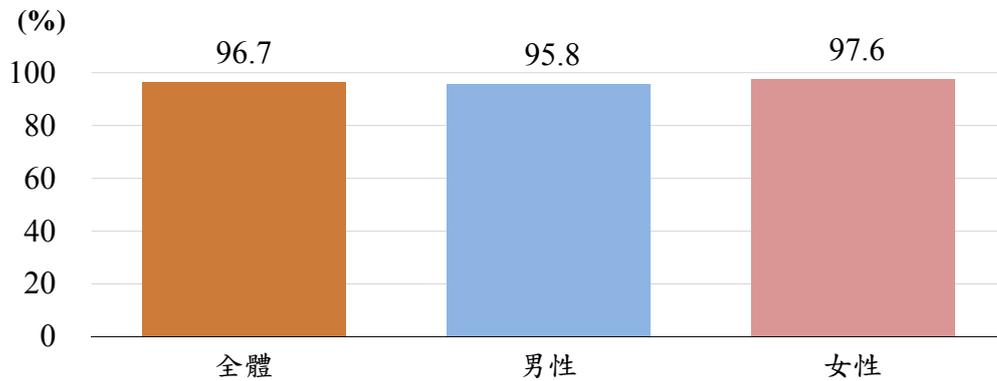


圖 5-11 網路族最近三個月即時通訊使用情形-依性別分

(九) 網路影音娛樂

我國 12 歲以上網路族中，89.7%最近三個月曾透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲。其中，男性網路族(90.3%)使用率較女性網路族(89.0%)多 1.3 個百分點。【圖 5-12、附表 A11-1】

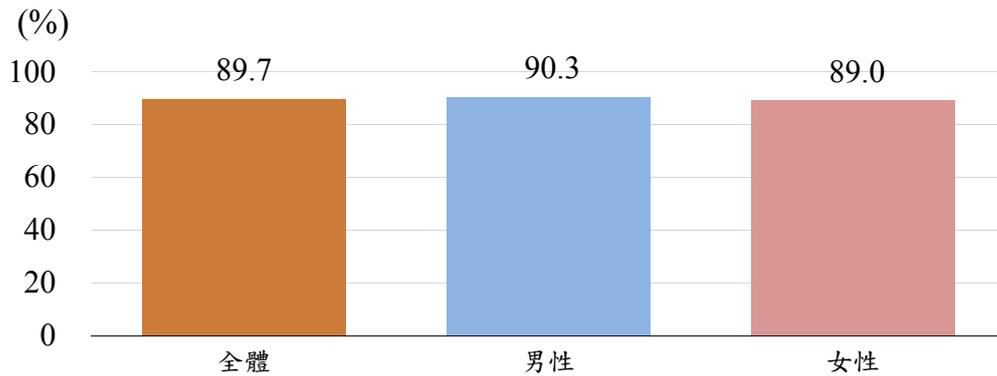


圖 5-12 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形-依性別分

(十) 線上閱讀

我國 12 歲以上網路族中，65.5%最近三個月曾透過網路閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌以獲取資訊。從兩性差異來看，女性網路族最近三個月線上閱讀的比率(66.5%)較男性網路族(64.6%)多了 1.9 個百分點。【圖 5-13、附表 A12-1】

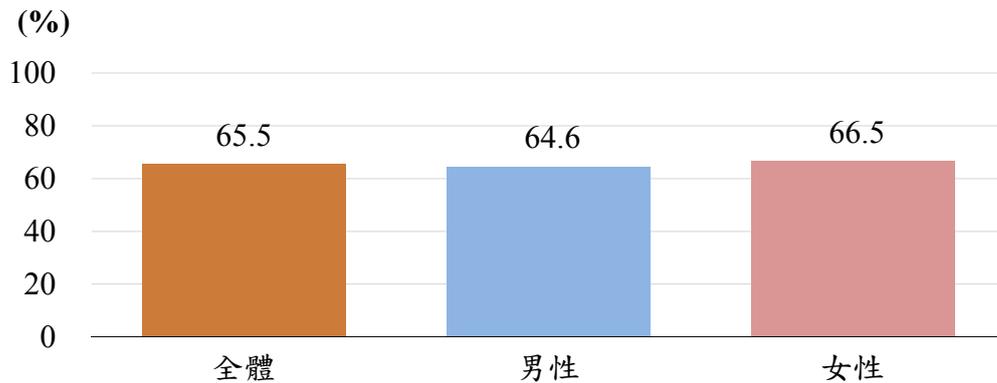


圖 5-13 網路族最近三個月線上閱讀情形-依性別分

(十一) 數位影音編輯

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，29.2%最近三個月有用美圖或是剪輯軟體，編輯個人圖片或影片。其中，女性網路族有 35.4%最近三個月曾使用數位影像編輯，比男性網路族(23.0%)高出 12.4 個百分點。【圖 5-14、附表 A13-1】

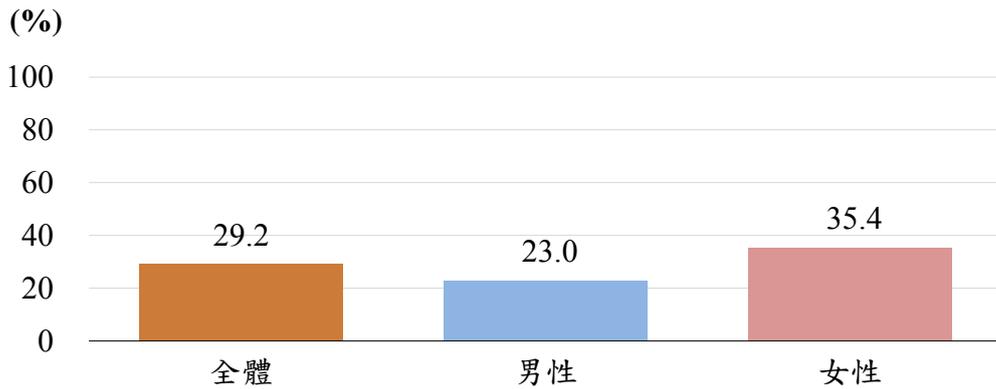


圖 5-14 網路族最近三個月數位影像編輯使用情形-依性別分

(十二) 數位創作

調查發現，網路族數位創作的情形並無明顯性別差異，男性網路族有 11.4% 最近一年曾使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版、或各類數位創作，比率和女性網路族(11.7%)相當。【圖 5-15、附表 A14-1】

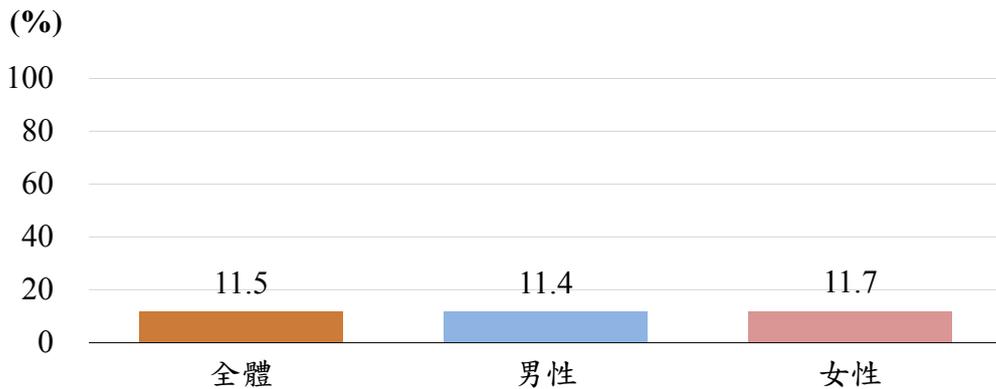


圖 5-15 網路族最近一年參與數位創作情形-依性別分

(十三) 小結

綜合以上網路使用類型指標來看，女性網路族在下載遊戲以外軟體及資訊查詢的使用比率較男性網路族分別少 5.6 及 3.6 個百分點，但在數位影音編輯、商品或服務資訊查詢及行動支付的使用上都較男性網路族活躍，分別超出 12.4、6.3 及 5.2 個百分點。【圖 5-16】

至於網路銀行、線上閱讀、即時通訊、網路影音娛樂、雲端空間、電子郵件及數位創作等 7 種網路活動類型，兩性間的使用情形差異相對較少，差距在正負 3 個百分點以內。

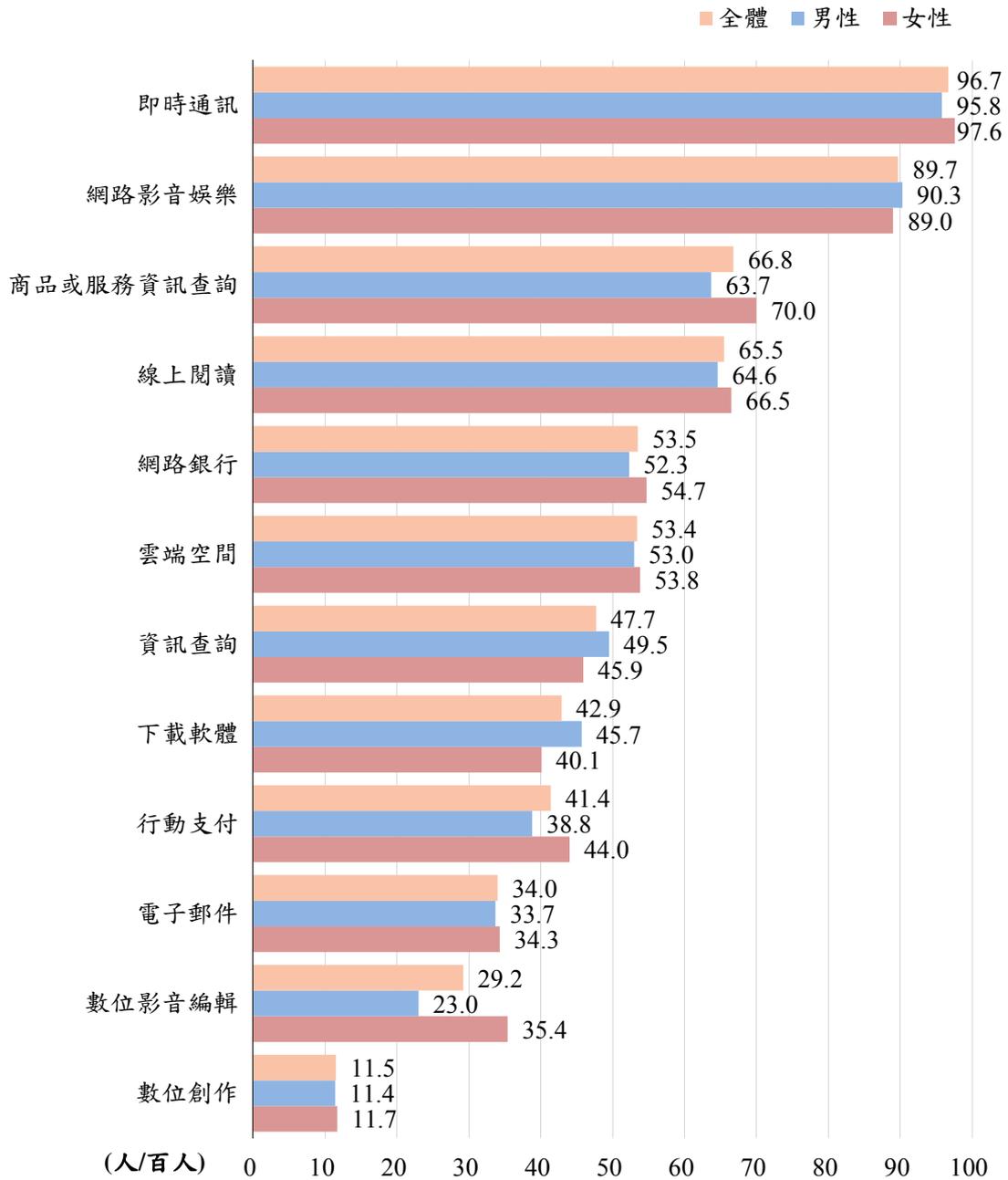


圖 5-16 網路族各項網路活動使用情形比較-依性別分

貳、教育與技能

一、線上課程

我國 12 歲以上網路族中，有 25.6%最近三個月曾參與線上課程。從兩性差異來看，女性網路族有 28.0%最近三個月參與線上課程，比率較男性網路族(23.2%)高出 4.8 個百分點。【圖 5-17、附表 A15-1】

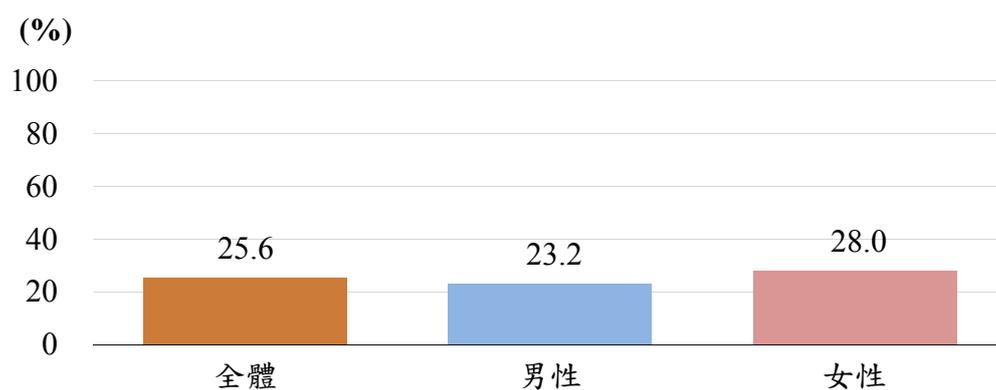


圖 5-17 網路族最近三個月線上課程參與使用情形-依性別分

參、所得與財富

一、線上購買商品或服務

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，每三人就有二人最近三個月曾透過網路購買商品，或使用訂餐、叫車、訂房等服務，線上購物比率為 67.9%。從兩性差異來看，女性網路族有 70.4% 最近三個月有線上購買商品或服務，比率較男性網路族(65.4%)高出 5 個百分點。【圖 5-18、附表 A16-1】

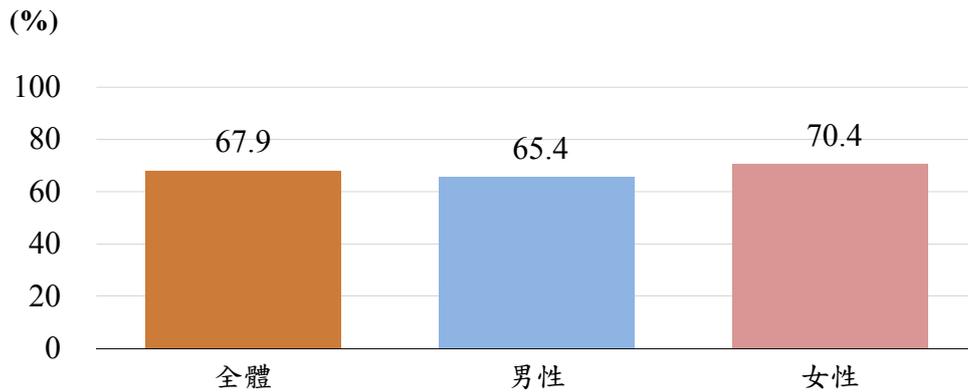


圖 5-18 網路族最近三個月線上購買商品或服務情形-依性別分

二、線上販售

我國 12 歲以上網路族中，有 9.9% 最近三個月曾上網販售商品或服務。交叉分析顯示，兩性網路族從事線上商品販售的比率沒有顯著差異，男性為 9.7%，女性為 10.1%。【圖 5-19、附表 A17-1】

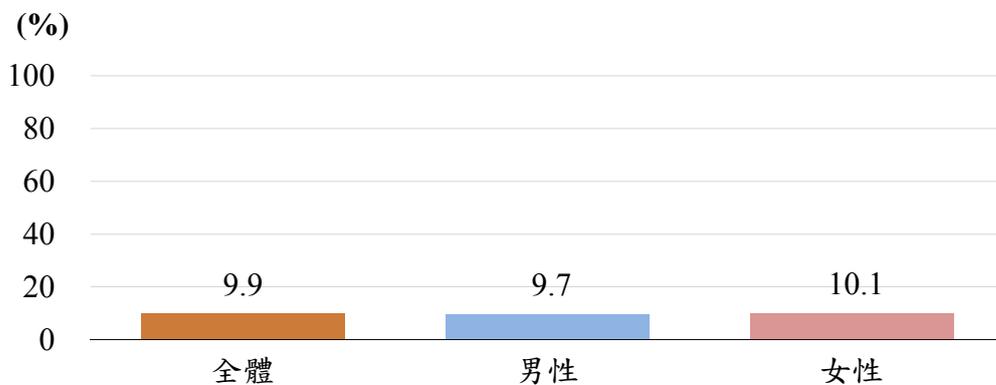


圖 5-19 網路族最近三個月線上販售商品或服務情形-依性別分

肆、健康狀況

一、線上醫療預約

我國 12 歲以上網路族中，有 41.9%最近三個月曾使用網路預約掛號看診。從兩性差異來看，女性網路族(45.4%)最近三個月使用線上醫療預約的比率高於男性網路族(38.4%)，多了 7 個百分點。【圖 5-20、附表 A18-1】

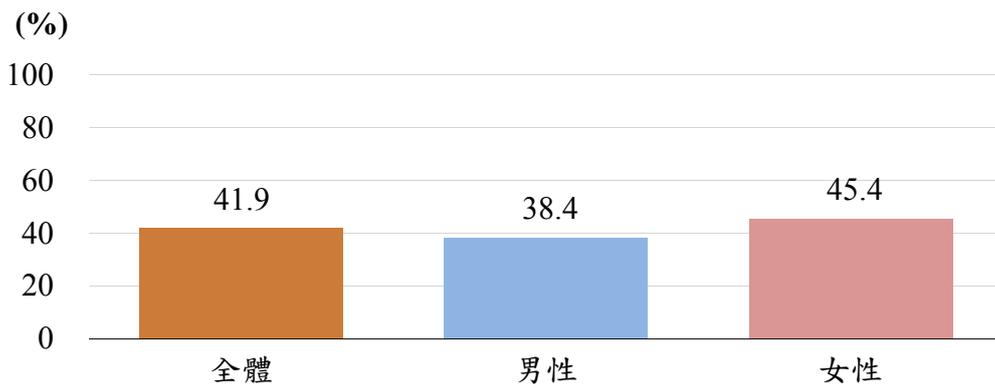


圖 5-20 網路族最近三個月網路預約掛號使用情形-依性別分

二、線上健康資訊

最近三個月，我國 12 歲以上網路族中，有 69.5%曾透過網路查詢健康相關資訊。其中女性網路族(74.2%)使用率較男性網路族(64.8%)高出 9.4 個百分點。【圖 5-21、附表 A19-1】

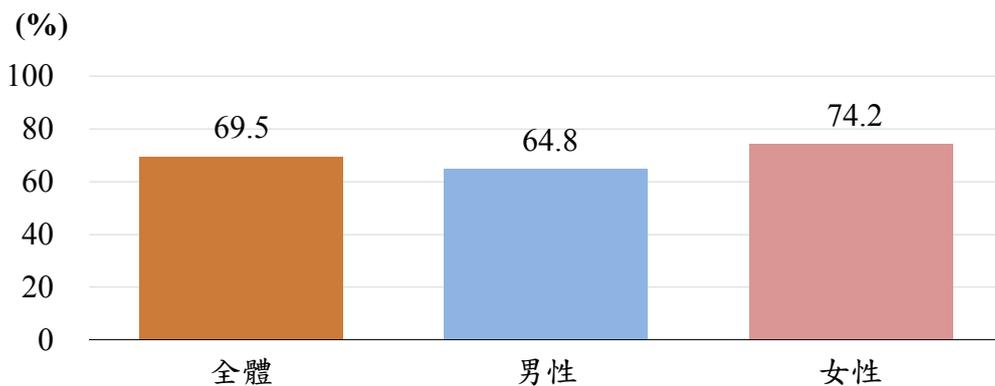


圖 5-21 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形-依性別分

三、生理風險

調查發現，12 歲以上網路族中，合計有 52.1% 因為網路使用導致生理狀況變差。區分性別差異發現，女性網路族(58.7%)感覺因使用網路導致身體狀況變差的比率，較男性網路族(45.6%)高出 13.1 個百分點。

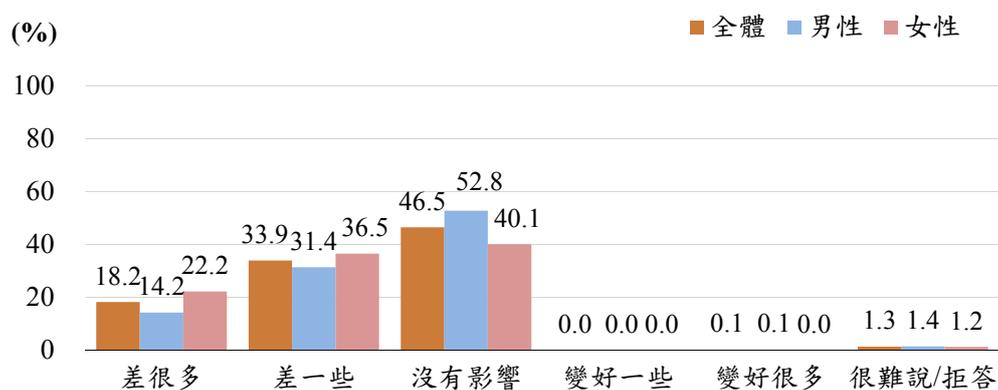


圖 5-22 網路族因網路使用致生理能力變化情形-依性別分

伍、社會聯繫

一、社群網路參與

我國 12 歲以上網路族中，有 95.3%最近三個月曾參與社群網路。兩性參與社群的比率接近，女性網路族 95.8%最近三個月參與社群網路，男性網路族參與率為 94.9%。【圖 5-23、附表 A21-1】

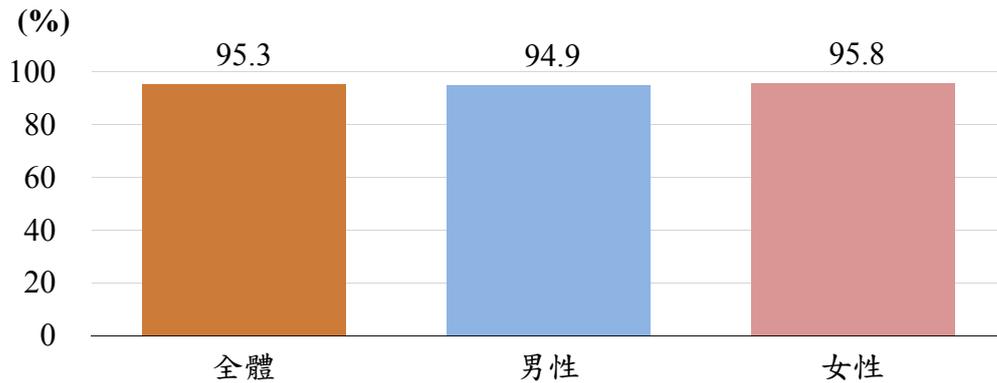


圖 5-23 網路族最近三個月社群網路參與情形-依性別分

二、網路內容參與情形

我國 12 歲以上網路族中，50.4%最近三個月曾於部落格或社群平臺發表貼文、上傳照片或影片。從兩性差異來看，女性網路族有 54.1%最近三個月曾使用網路內容參與，比率較男性網路族(46.7%)高出 7.4 個百分點。【圖 5-24、附表 A22-1】

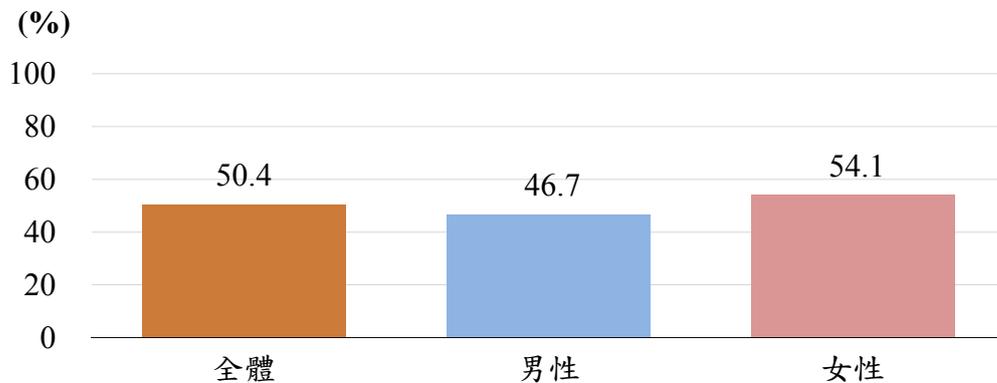


圖 5-24 網路族最近三個月網路內容參與情形-依性別分

陸、政府治理與公民參與

一、公民參與

調查發現，男性網路族參與公共事務較女性網路族活躍，11.1%最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，比率較女性網路族（5.7%）多出 5.4 個百分點。【圖 5-25、附表 A23-1】

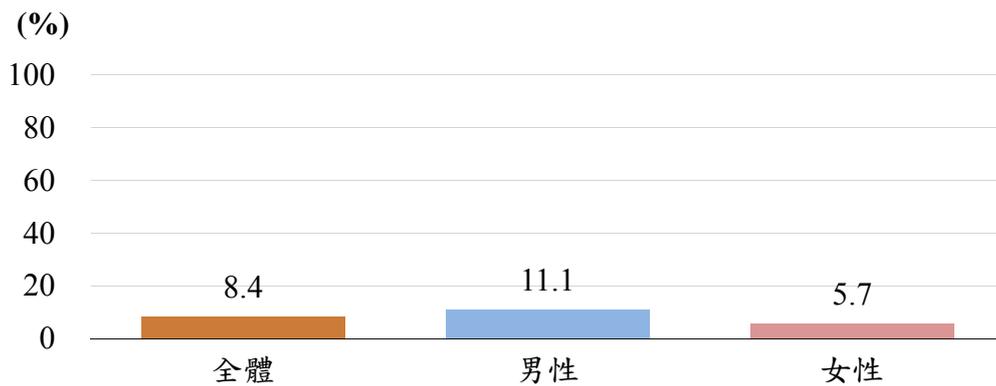


圖 5-25 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形-依性別分

二、數位政府服務

調查顯示，各項政府數位服務中，兩性最近一年透過網路查詢政府資訊及收到政府主動訊息通知的比率差異不大，但透過網路申請申辦政府服務的差距則相對較多，女性網路族每百人有 72 人最近一年曾透過網路申請申辦政府服務，高於男性網路族(每百人有 67 人)。【圖 5-26、附表 A24-1】

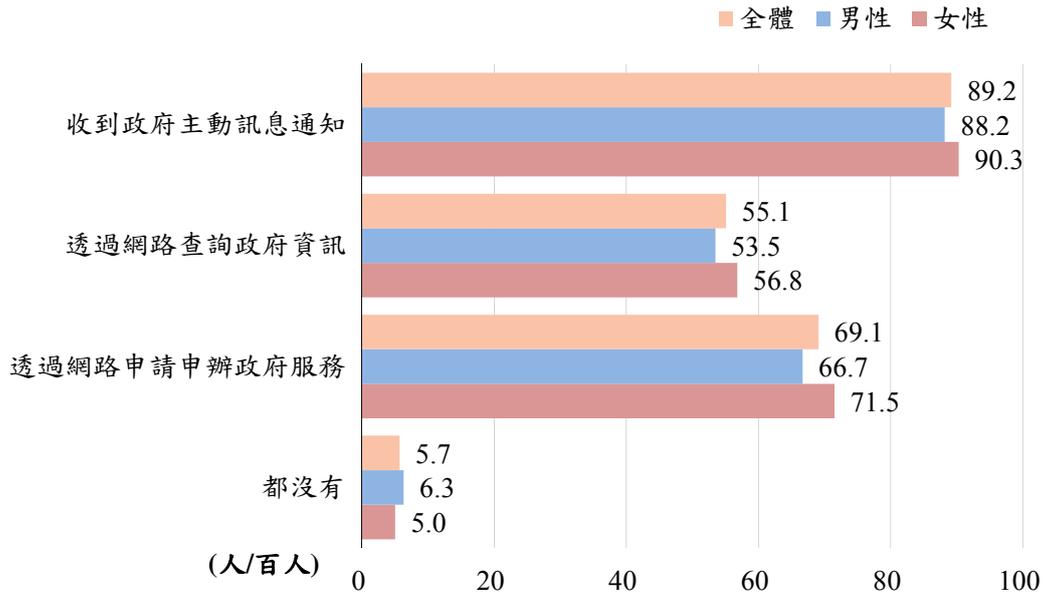


圖 5-26 網路族最近一年政府網路服務使用情形-依性別分

三、沒有使用數位政府服務的原因

詢問網路族沒有透過網路向政府申請申辦服務的原因，調查發現，男性網路族沒有申請需求的比率(每百人有 54 人)高於女性網路族(每百人有 49 人)，女性網路族表示有他人代辦的比率(每百人有 25 人)則高於男性(每百人有 17 人)，其他項目差異相對較少。【圖 5-27、附表 A25-1】

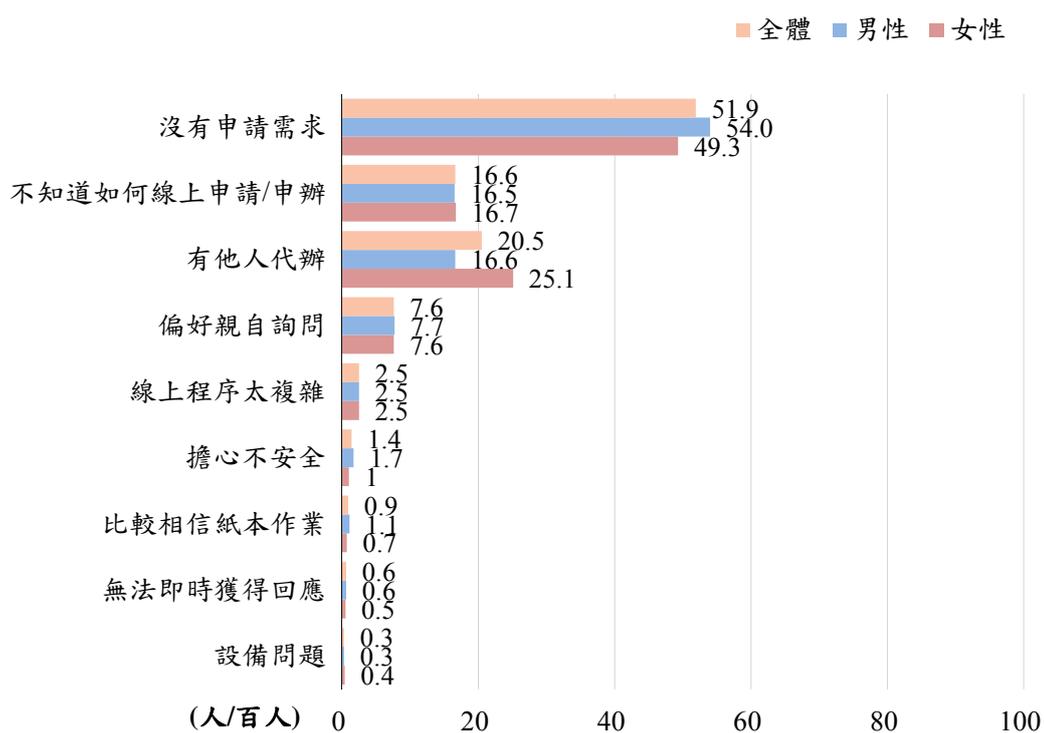


圖 5-27 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因-依性別分

柒、就業

一、業務數位化程度

我國 12 歲以上網路族就業者中，工作時需要電腦或網路才能完成的業務數位化比率平均為 52.8%，區分性別後發現，女性網路族就業者業務中需要使用電腦、網路的情形較男性普遍，業務數位化比率平均為 59.9%，比男性網路族就業者(平均 47.0%)高出 12.9 個百分點。【圖 5-28、附表 A26-1】

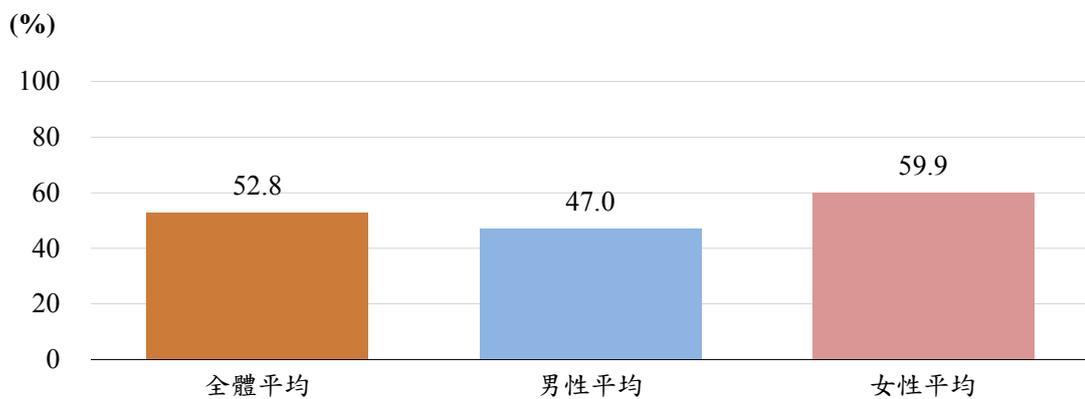


圖 5-28 網路族就業者的業務數位化程度-依性別分

二、面臨自動化風險的工作

目前在職的網路族中，合計有 27.6% 表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，其中，女性網路族就業者有 28.2% 自認工作未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，比率和男性網路族就業者(27.0%)差不多。【圖 5-29、附表 A27-1】

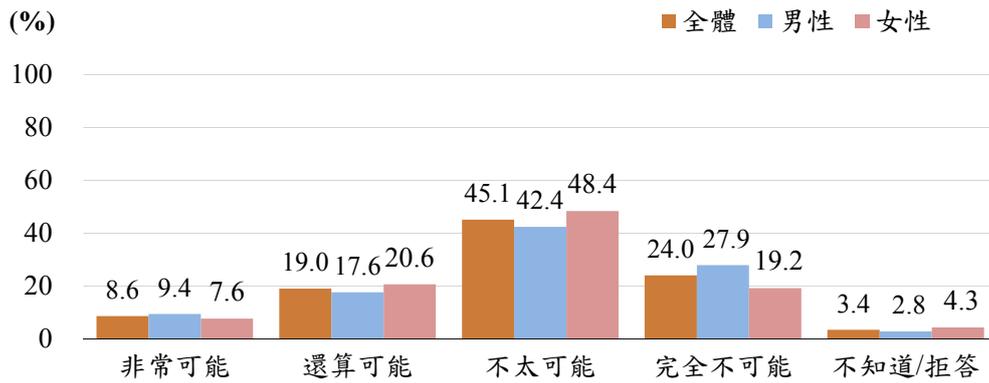


圖 5-29 網路族就業者目前工作被自動化或人工智慧取代可能性-依性別分

三、線上尋職

我國 12 歲以上網路族中，15.4%最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職（如寄履歷）。從兩性差異來看，男性網路族最近三個月線上尋職的比率(15.1%)和女性網路族相當(15.6%)，差異未達統計顯著水準。【圖 5-30、附表 A28-1】

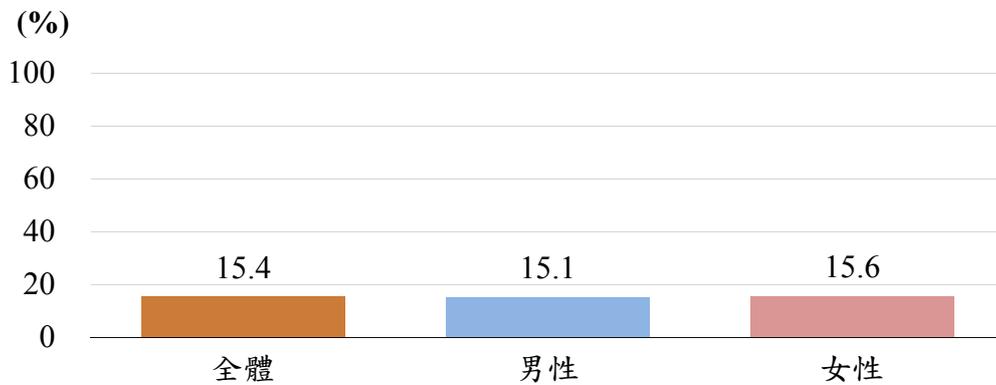


圖 5-30 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形-依性別分

捌、工作與生活平衡

一、遠距工作

我國 12 歲以上網路族中，有 21.0%最近三個月曾使用網路從事遠距工作，64.9%沒有進行遠距工作，14.1%為非就業人口。從兩性差異來看，男性網路族最近三個月曾使用網路從事遠距工作的比率(22.9%)較女性網路族(19.0%)多 3.9 個百分點。【圖 5-31、附表 A29-1】

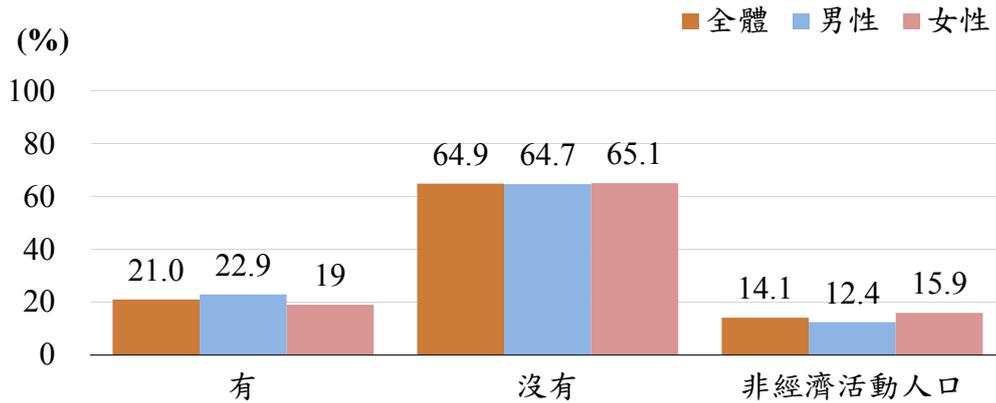


圖 5-31 網路族最近三個月從事遠距工作情形-依性別分

二、工作時間以外對工作的擔憂

調查發現，女性網路族就業者有 53.5%下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，比率較男性網路族就業者(52.0%)高 1.5 個百分點。

【圖 5-32、附表 A30-1】

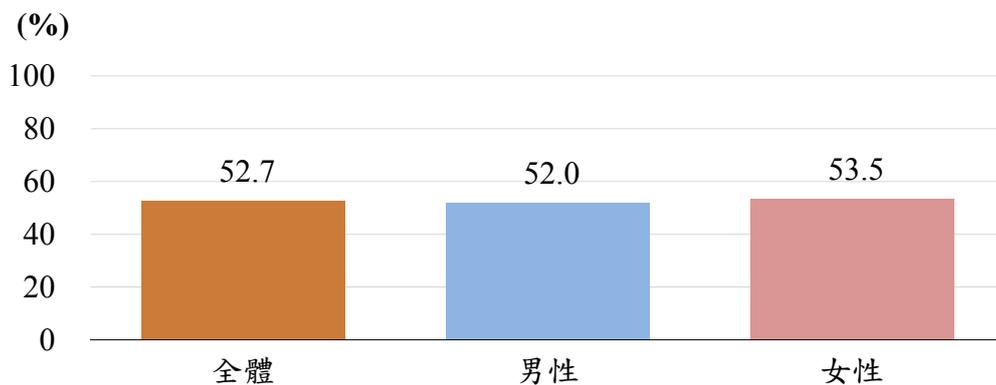


圖 5-32 網路族就業者下班後是否會線上處理工作事務-依性別分

玖、主觀幸福感及數位潮流感

一、主觀幸福感

以 0 分代表非常不滿意，10 分代表非常滿意，調查發現，我國 12 歲以上民眾對生活的平均滿意分數為 7.1 分，其中，女性民眾對生活的平均滿意分數為 7.2 分，生活滿意度分數高於男性民眾(平均 7.0 分)。【圖 5-33、附表 A31-1】

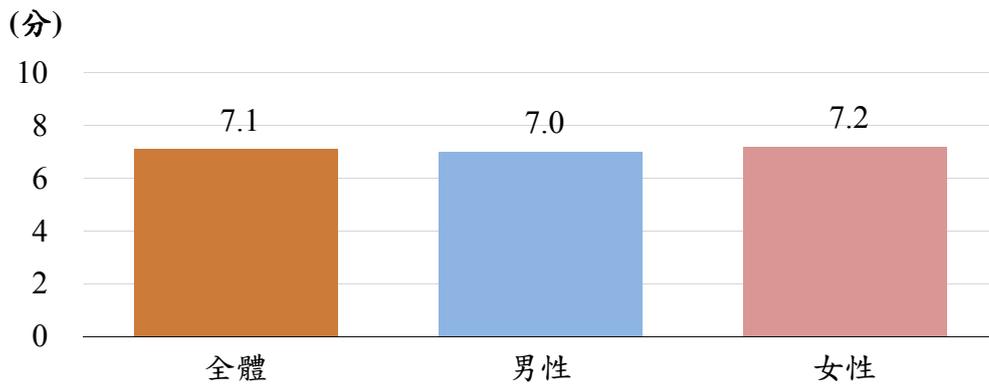


圖 5-33 12 歲以上民眾主觀幸福感自評-依性別分

二、數位潮流感

以 0 分代表完全趕不上，10 分代表完全能跟上，調查發現，我國 12 歲以上民眾對跟上科技潮流的自評分數為 6.5 分。其中，男性對跟上科技潮流的自評分數為 6.6 分，數位潮流感高於女性民眾(平均 6.4 分)。【圖 5-34、附表 A32-1】

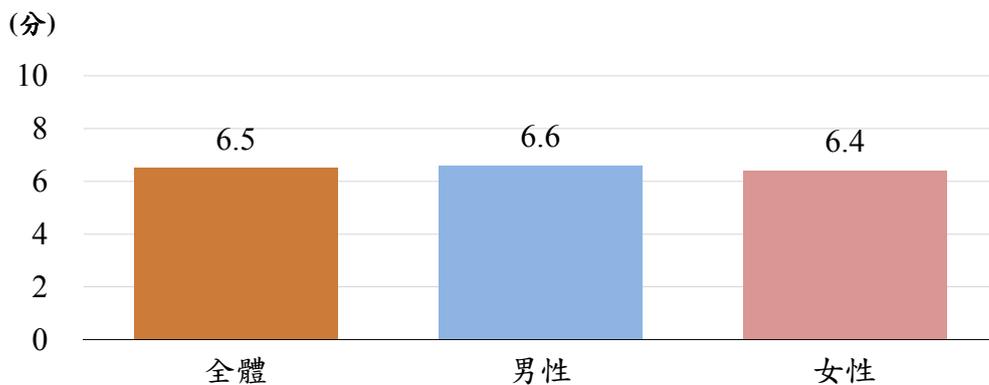


圖 5-34 12 歲以上民眾跟上科技潮流程度自評-依性別分

拾、COVID-19 疫情影響

一、因 COVID-19 疫情開始使用的網路應用服務

在因疫情才開始使用的網路應用服務方面，調查發現，雖然兩性都是以疫情期間首次嘗試居家上課的比率最高，但女性網路族因疫情開始居家上課(每百人有 30 人)及使用線上醫療的比率(每百人有 18 人)的情形高於男性網路族(前者為每百人有 21 人、後者為每百人有 12 人)。其餘新增的網路應用項目，兩性則無明顯差異。【圖 5-35、附表 A33-1】

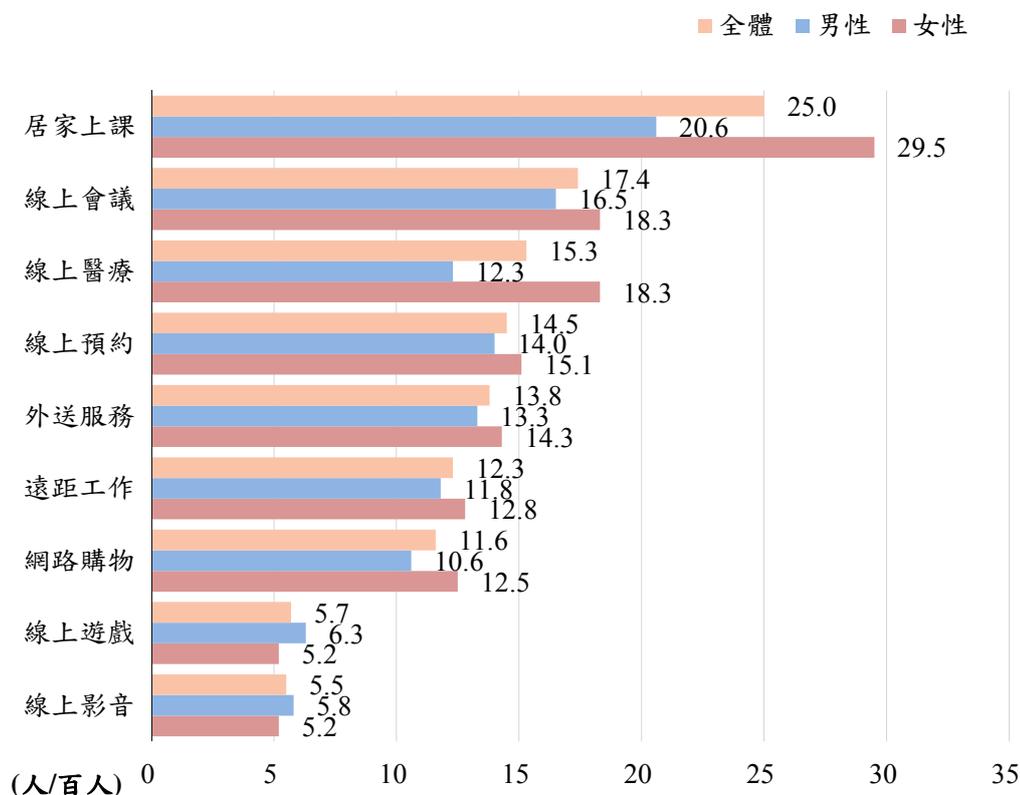


圖 5-35 因 COVID-19 疫情開始使用的網路應用服務-依性別分

二、COVID-19 疫情期間增加使用頻率的網路應用服務

至於疫情前已使用，但疫情期間增加使用頻率的網路應用服務方面，調查發現，兩性雖然都是以增加網路購物頻率居多，但女性網路族在疫情期間增加網路購物的比率(每百人有 31 人)高於男性網路族(每百人有 20 人)；男性網路族則是疫情期間增加使用線上遊戲的比率(每百人有 16 人)，則高於女性網路族(每百人有 11 人)。其餘項目，兩性增加使用頻率的狀況差異不大。【圖 5-36、附表 A34-1】

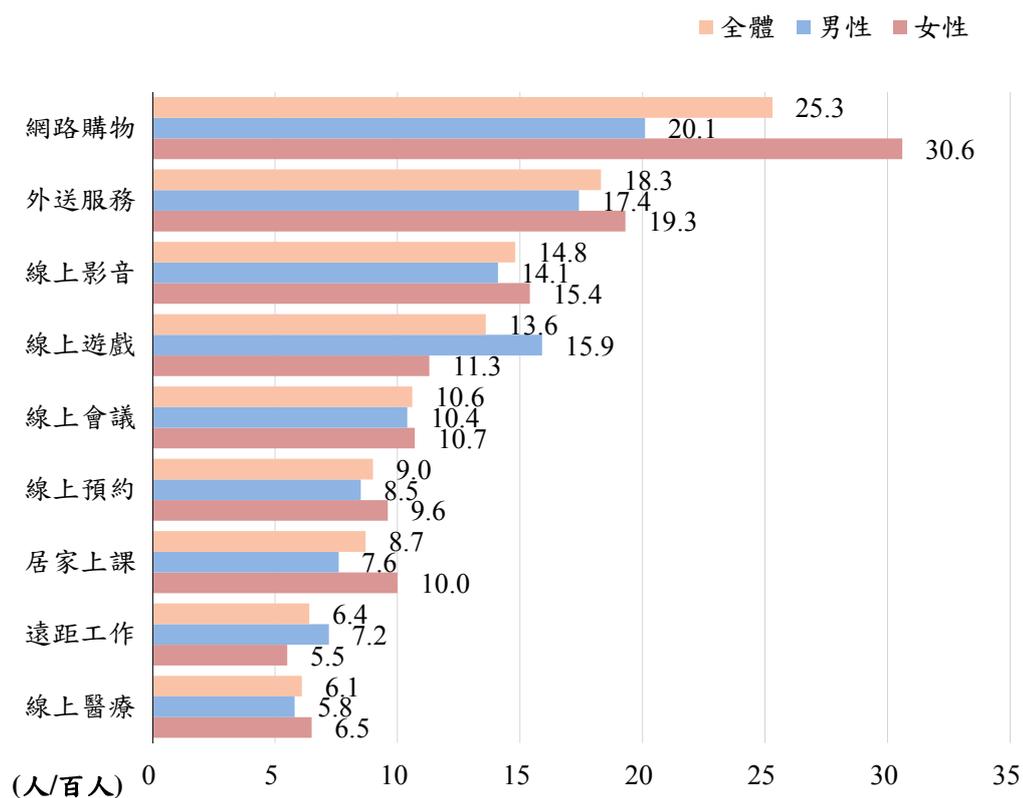


圖 5-36 COVID-19 疫情期間增加使用頻率的網路應用服務-依性別分

三、防疫數位化情形

有關疫情期間如購買口罩或是注射疫苗登記等的處理方式，調查發現，兩性雖然都是透過網路的比率高於現場排隊或詢問，但男性現場排隊、詢問的比率(33.6%)高於女性(28.4%)，差距5.2個百分點；女性則是兩種方式都有的比率(23.5%)多於男性(18.9%)。【圖5-37、附表A35-1】

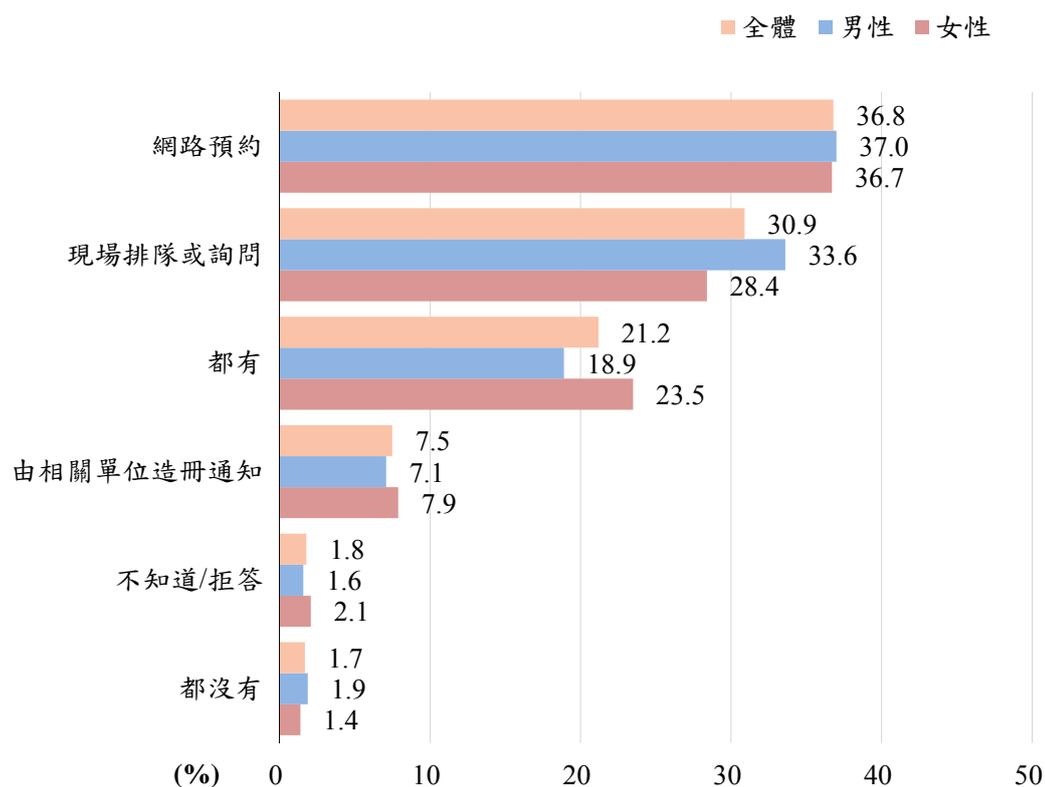


圖 5-37 COVID-19 疫情期間防疫物資取得方式-依性別分

至於網路預約是由本人處理或他人協助？調查發現，兩性都以自己預約登記比率最高(男性為每百人有62人、女性為每百人有65人)，此外，男性透過同住家人預約登記的比率(每百人有24人)，高於女性(每百人有19人)。【圖5-38、附表A36-1】

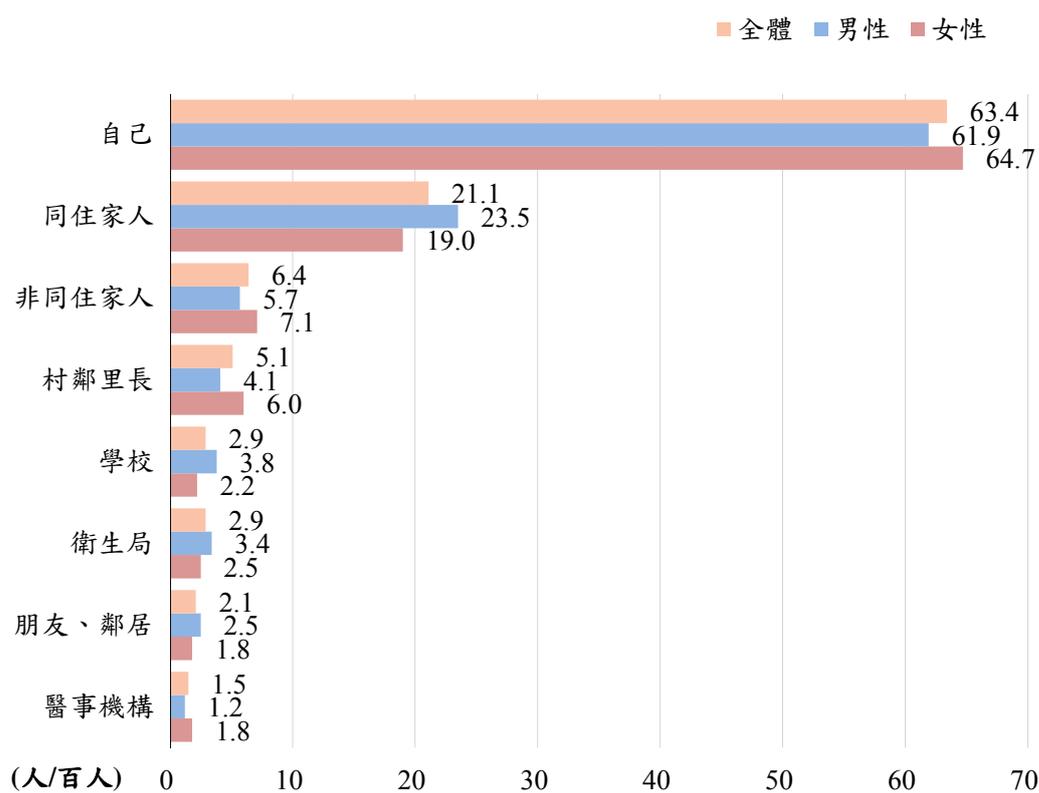


圖 5-38 COVID-19 疫情期間透過網路登記防疫物資者的預約者身分-依性別分

第六章 縣市數位發展機會分析

壹、ICT 近用、使用與素養

一、網路使用率

(一)個人上網率

調查顯示，我國 12 歲以上民眾的上網率為 87.5%；區分 22 個縣市來看，以臺北市(93.3%)、新竹縣(91.9%)、新竹市(91.8%)及基隆市(90.6%)民眾的網路使用率較高，上網率逾九成；相對來說，臺南市(84.5%)、苗栗縣(84.3%)、彰化縣(84.2%)、花蓮縣(83.9%)、屏東縣(83.1%)、澎湖縣(83.0%)、南投縣(82.8%)、嘉義市(82.2%)²⁸、嘉義縣(81.7%)及雲林縣(80.1%)民眾的網路使用率雖然較低，但都已達八成以上。

【圖 6-1、附表 A1-3】

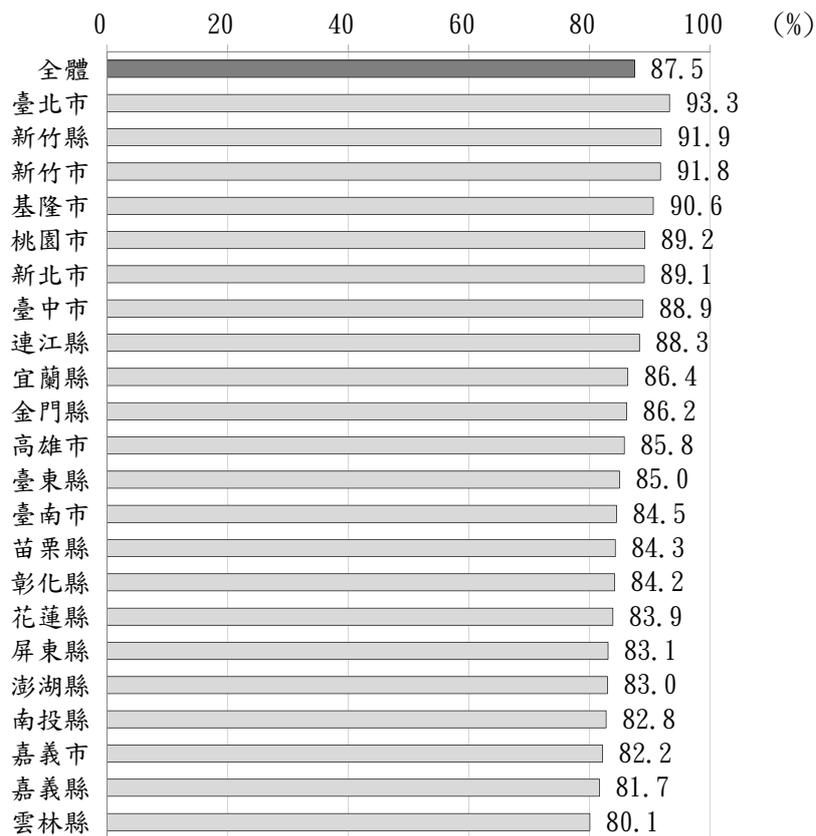


圖 6-1 12 歲以上民眾之網路使用情形-依縣市分

²⁸ 經檢定，111 年調查中，22 縣市中，只有嘉義市(-6.3%)的上網率顯著退步，估計值較 109 年減少 6.3 個百分點。檢視原始資料，抽樣誤差是退步主因，嘉義市 20-29 歲受訪者中有未曾上網的極端值，以致整體估計下滑。

(二)上網頻率

從網路族最近一次的上網時機來看，全國接觸過網路的 12 歲以上民眾中，有 99.1%最近一次的上網時間是在三個月內。各縣市網路族最近三個月曾上網的比率相近，介於 96.6%~99.8%之間；其中，除了屏東縣(97.4%)及金門縣(96.6%)的比率低於 98%，其餘 20 縣市網路族都有 98.0%以上最近三個月內曾上網。【圖 6-2、附表 A1-3】

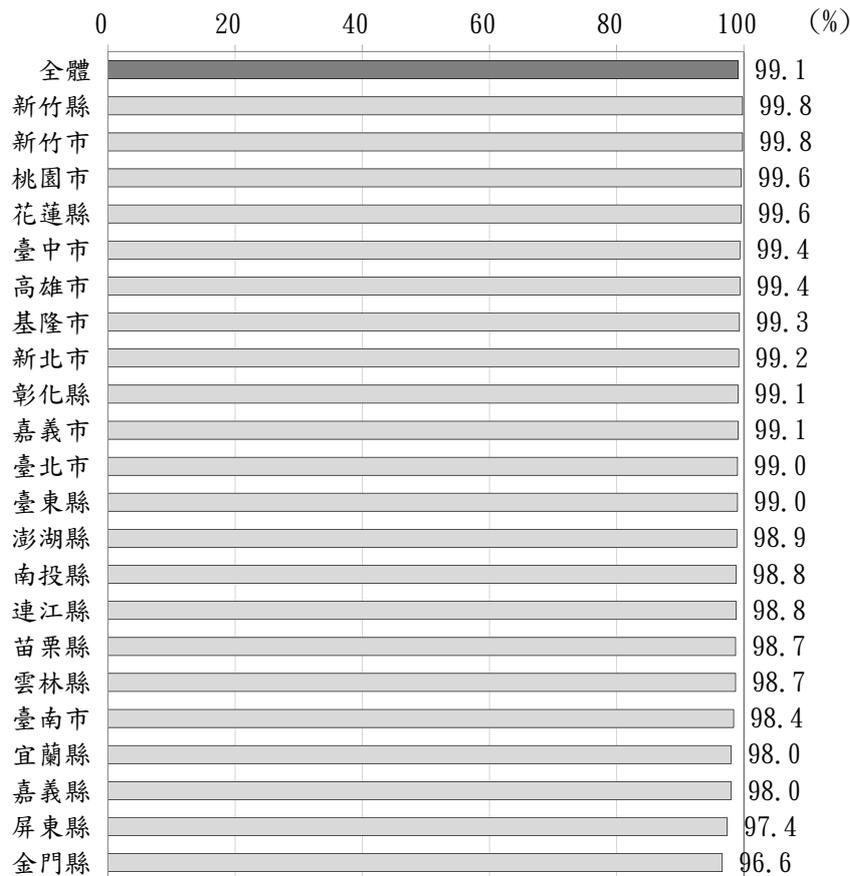


圖 6-2 網路族最近三個月曾上網比率-依縣市分

每周上網頻率方面，最近一次上網時間在三個月內的網路族，合計 93.6%幾乎天天上網。區分 22 個縣市來看，以宜蘭縣(95.4%)及新北市(95.2%)網路族上網最為頻繁，逾九成五幾乎天天上網；嘉義縣(89.7%)網路族天天上網比率相對較低，也是唯一網路族天天上網的比率低於九成之縣市。【圖 6-3、附表 A2-3】

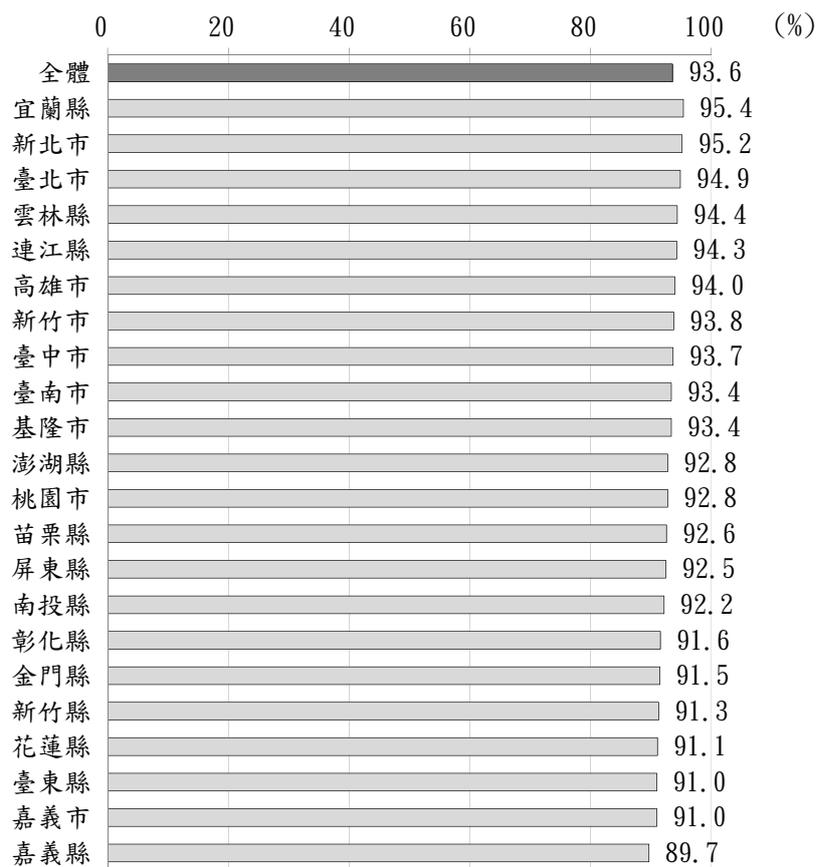


圖 6-3 最近三個月每天上網比率-依縣市分

二、網路使用類型多樣性

(一) 電子郵件

我國 12 歲以上網路族中，有 34.0%最近三個月曾使用電子郵件(e-mail)對外進行私人用途通信。區分 22 個縣市來看，以連江縣(46.9%)、臺北市(44.5%)、新竹市(42.8%)及新竹縣(40.8%)網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人通信的比率高，使用率超過四成；雲林縣(25.7%)、南投縣(25.6%)、嘉義縣(25.3%)、彰化縣(24.7%)及屏東縣(24.3%)網路族使用比率相對較低，約二成五網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人通信。【圖 6-4、附表 A3-3】

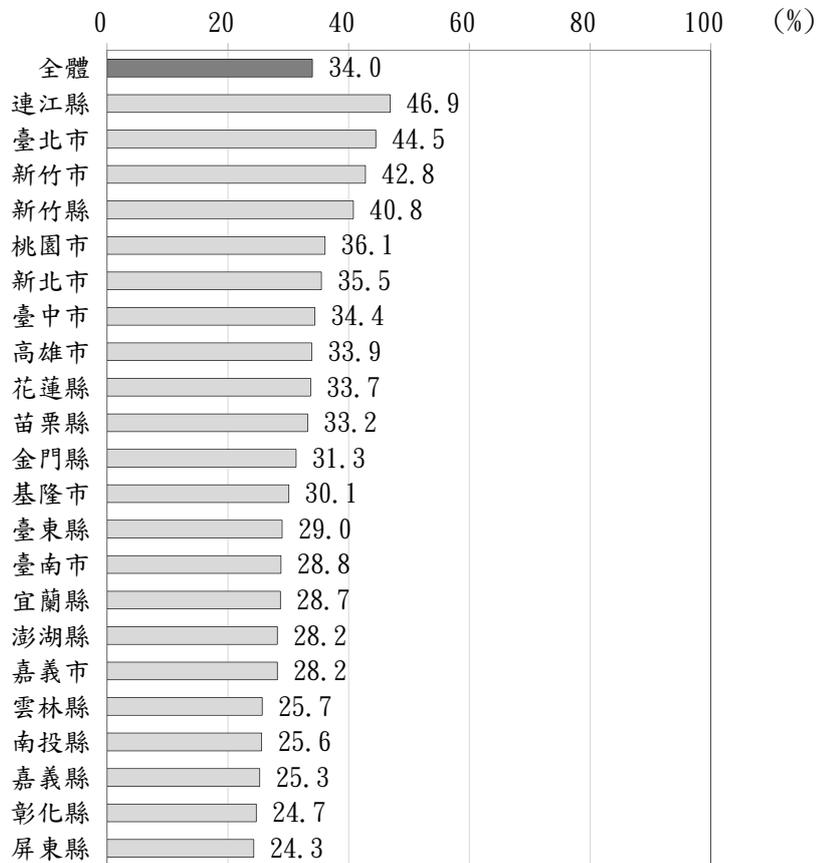


圖 6-4 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人通信情形-依縣市分

(二) 下載軟體

我國 12 歲以上網路族中，有 42.9% 最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體。區分 22 個縣市來看，以臺東縣(51.8%)、臺北市(49.1%)、新北市(47.3%)、新竹市(47.1%)、連江縣(46.7%)、桃園市(45.6%)及新竹縣(45.2%)網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率較高，使用率超過四成五；彰化縣(38.8%)、金門縣(38.7%)、苗栗縣(38.1%)、嘉義縣及花蓮縣(都是 37.9%)、臺南市及澎湖縣(都是 37.2%)、雲林縣(37.1%)、屏東縣(37.0%)及南投縣(32.9%)網路族使用比率較低，不到四成網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體。【圖 6-5、附表 A4-3】

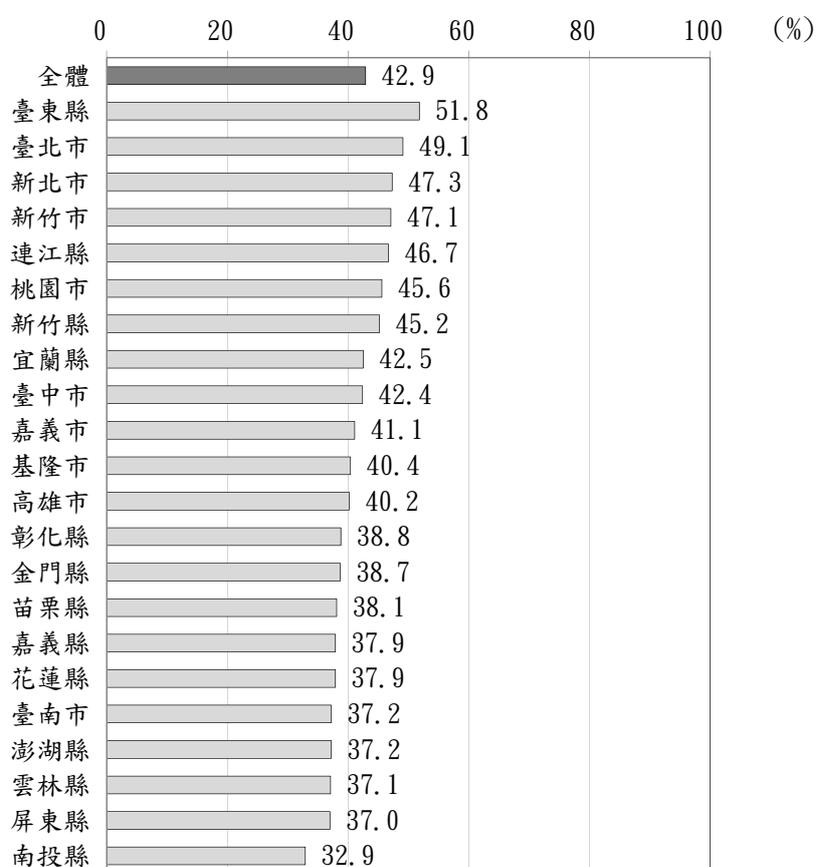


圖 6-5 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形-依縣市分

(三) 雲端空間

我國 12 歲以上網路族中，有 53.4%最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存。區分 22 個縣市來看，以連江縣(62.8%)、臺北市(61.5%)及新竹市(61.3%)網路族最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存的比率較高，使用率超過六成；臺南市(49.6%)、澎湖縣(48.0%)、南投縣(47.0%)、屏東縣(46.8%)、嘉義市(44.5%)及雲林縣(44.4%)網路族使用比率較低，最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存的網路族不及半數。【圖 6-6、附表 A5-3】

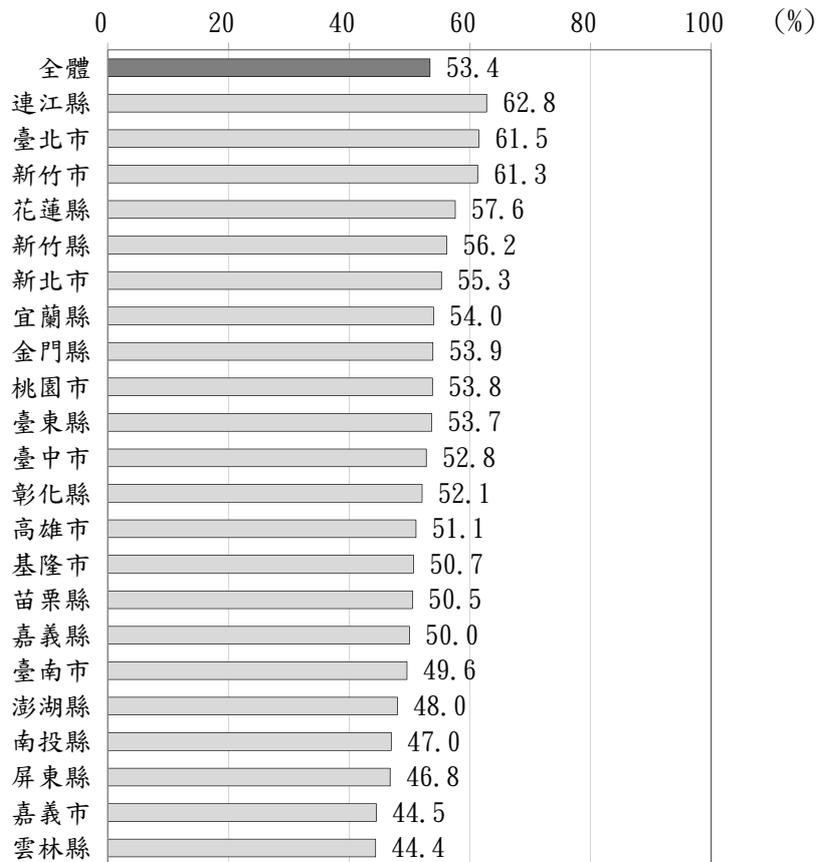


圖 6-6 網路族最近三個月雲端空間使用情形-依縣市分

(四) 商品或服務資訊查詢

我國 12 歲以上網路族中，有 66.8%最近三個月曾透過網路上搜尋感興趣的商品或是服務訊息。區分 22 個縣市來看，以連江縣(77.6%)、臺北市(73.7%)、新竹市(71.8%)及金門縣(71.5%)網路族最近三個月曾透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息的比率較高，使用率超過七成；屏東縣(59.8%)、澎湖縣(59.4%)及南投縣(57.1%)網路族使用比率較低，不到六成網路族最近三個月曾透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息。【圖 6-7、附表 A6-3】

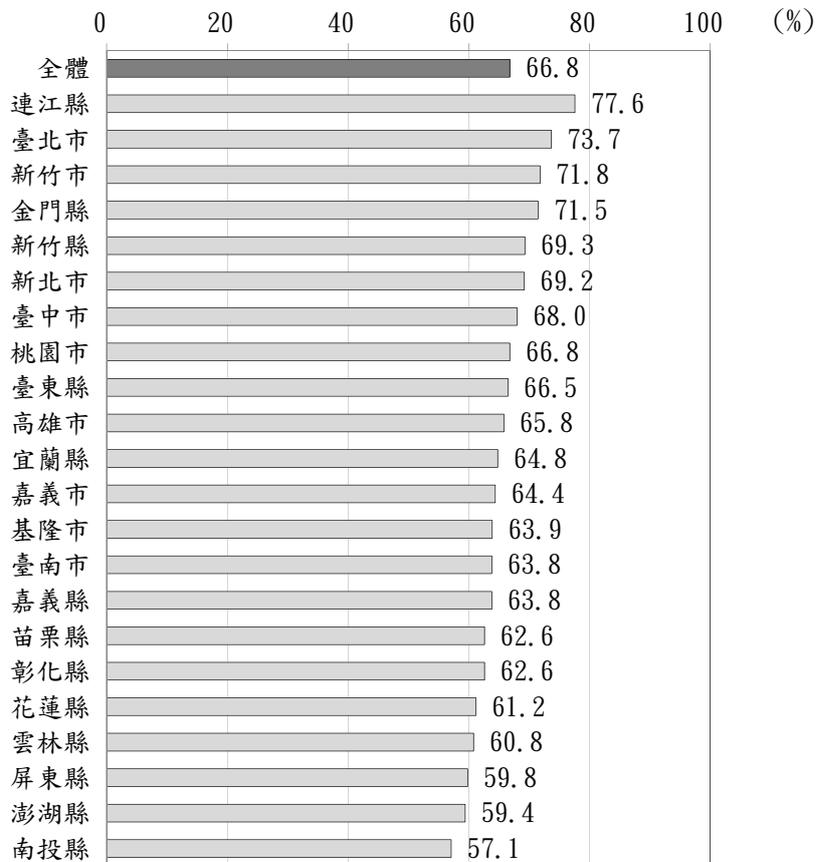


圖 6-7 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形-依縣市分

(五)行動支付

我國 12 歲以上網路族中，有 41.4%最近三個月曾使用行動支付。區分 22 個縣市來看，以金門縣(48.6%)、臺北市(48.4%)、新北市(46.9%)、連江縣(46.5%)與澎湖縣(45.0%)網路族最近三個月曾使用行動支付的比率較高，使用率超過四成五；南投縣(34.4%)、雲林縣(34.1%)、花蓮縣(33.7%)、屏東縣(32.1%)與嘉義縣(32.0%)網路族使用比率較低，行動支付使用率介於 32.0%~34.4%。【圖 6-8、附表 A7-3】

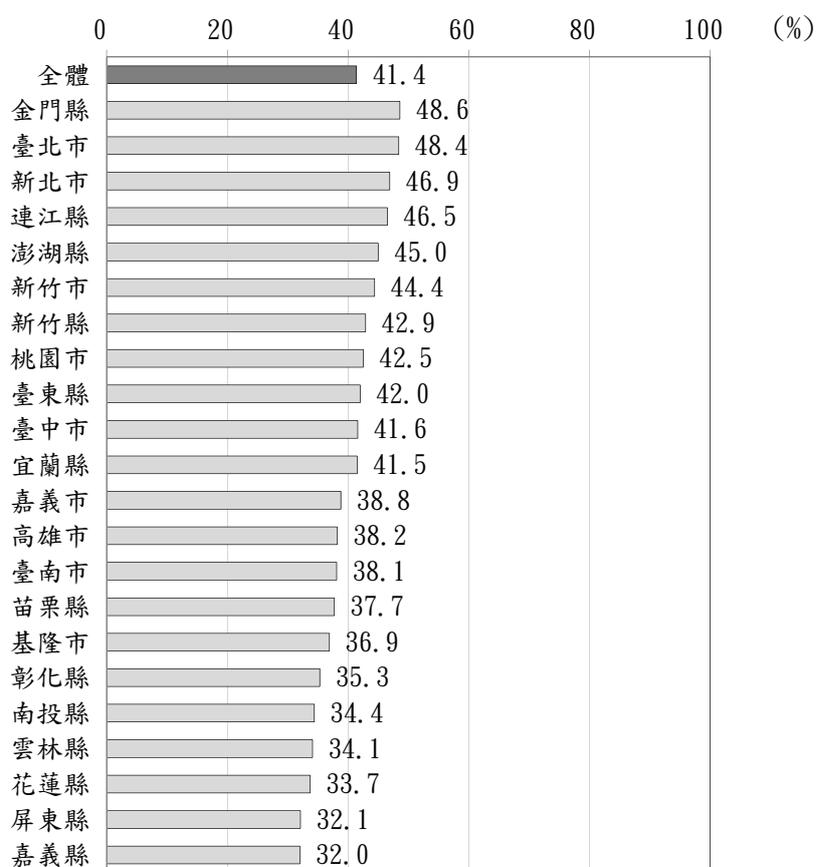


圖 6-8 網路族最近三個月行動支付使用情形-依縣市分

(六) 網路銀行

我國 12 歲以上網路族中，有 53.5% 最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務。區分 22 個縣市來看，以新竹市(64.1%)、連江縣(63.6%)及臺北市(62.3%) 網路族最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務的比率較高，使用率超過六成；臺東縣(43.1%)、南投縣(42.9%)及雲林縣(40.1%) 網路族使用比率較低，最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務的比率不及四成五。【圖 6-9、附表 A8-3】

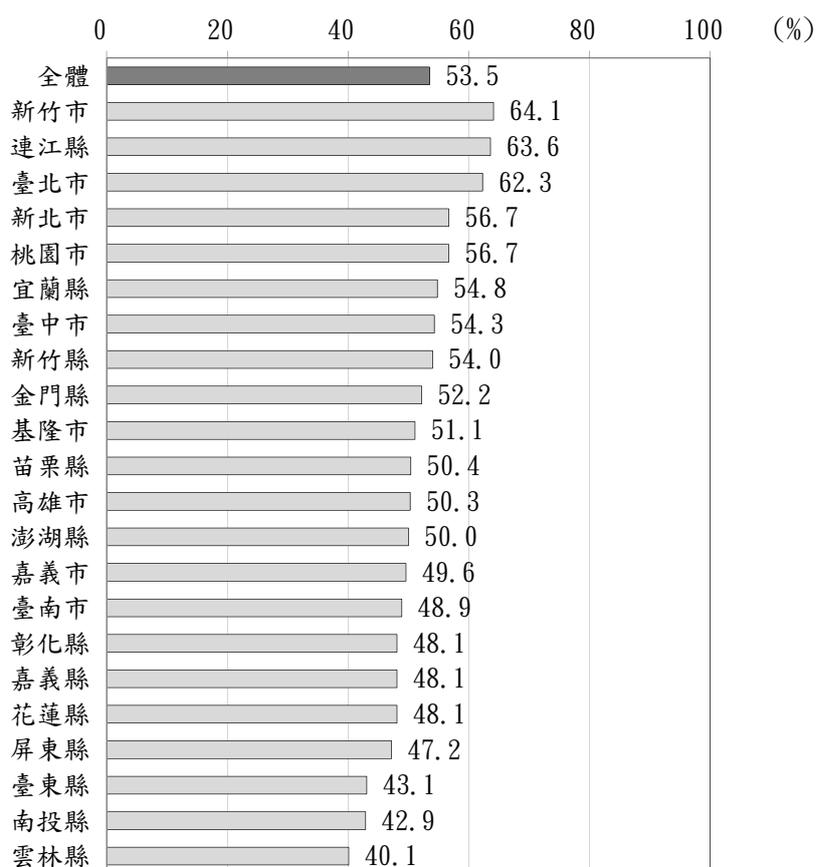


圖 6-9 網路族最近三個月網路銀行使用情形-依縣市分

(七) 資訊查詢

我國 12 歲以上網路族中，有 47.7% 最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊。區分 22 個縣市來看，以新竹市(60.5%)、臺北市(58.1%)及連江縣(54.4%)網路族最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊的比率較高，使用率超過五成；澎湖縣(39.6%)及花蓮縣(39.1%)網路族使用比率較低，不到四成網路族最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊。【圖 6-10、附表 A9-3】

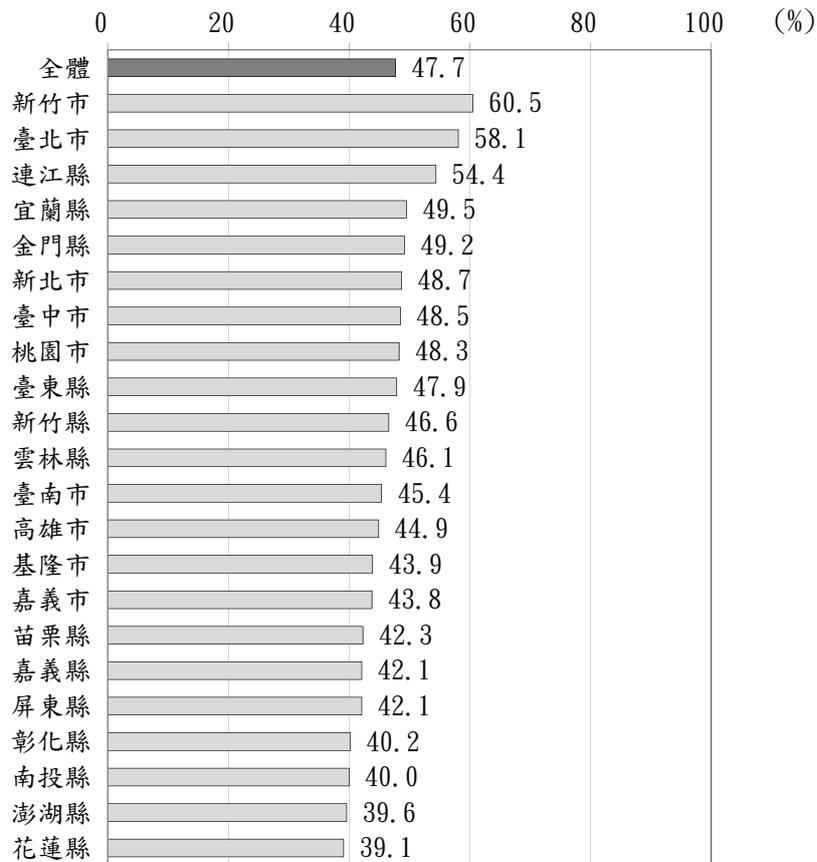


圖 6-10 網路族最近三個月資訊查詢情形-依縣市分

(八)即時通訊

我國 12 歲以上網路族中，有 96.7%最近三個月曾透過即時通訊與人聊天、網路電話與他人聯繫。各縣市網路族最近三個月曾使用即時通訊或網路電話的比率介於 94.4%~98.3%之間，差異檢定未達統計顯著水準。【圖 6-11、附表 A10-3】

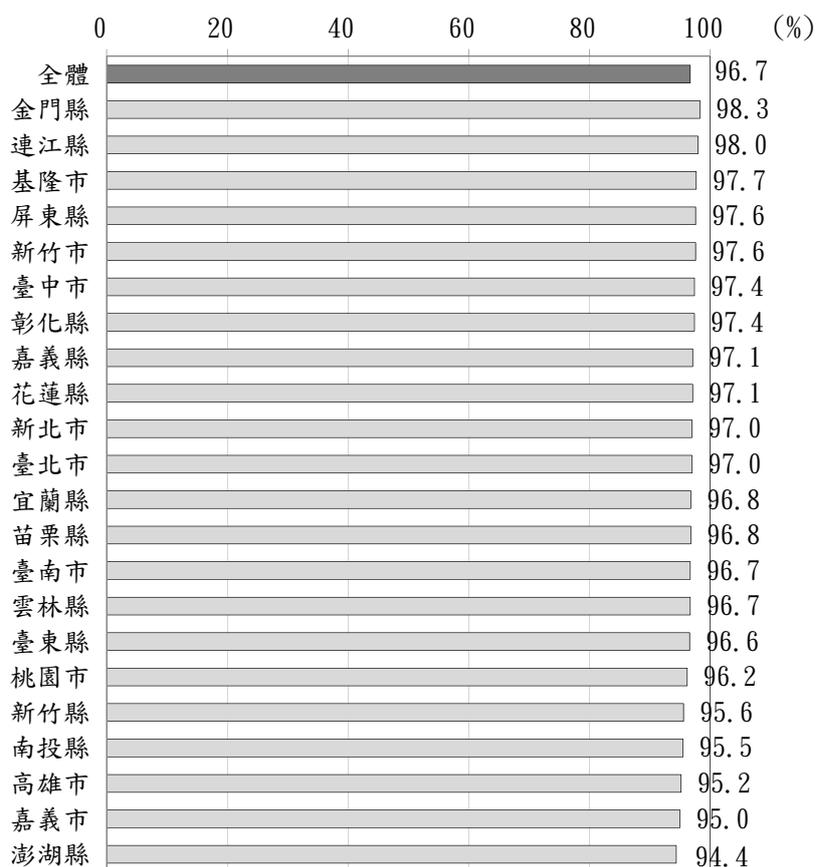


圖 6-11 網路族最近三個月即時通訊使用情形-依縣市分

(九) 網路影音娛樂

我國 12 歲以上網路族中，有 89.7% 最近三個月曾透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲。各縣市網路族最近三個月曾使用網路影音娛樂的比率介於 85.3%~97.3% 之間，差異檢定未達統計顯著水準。【圖 6-12、附表 A11-3】

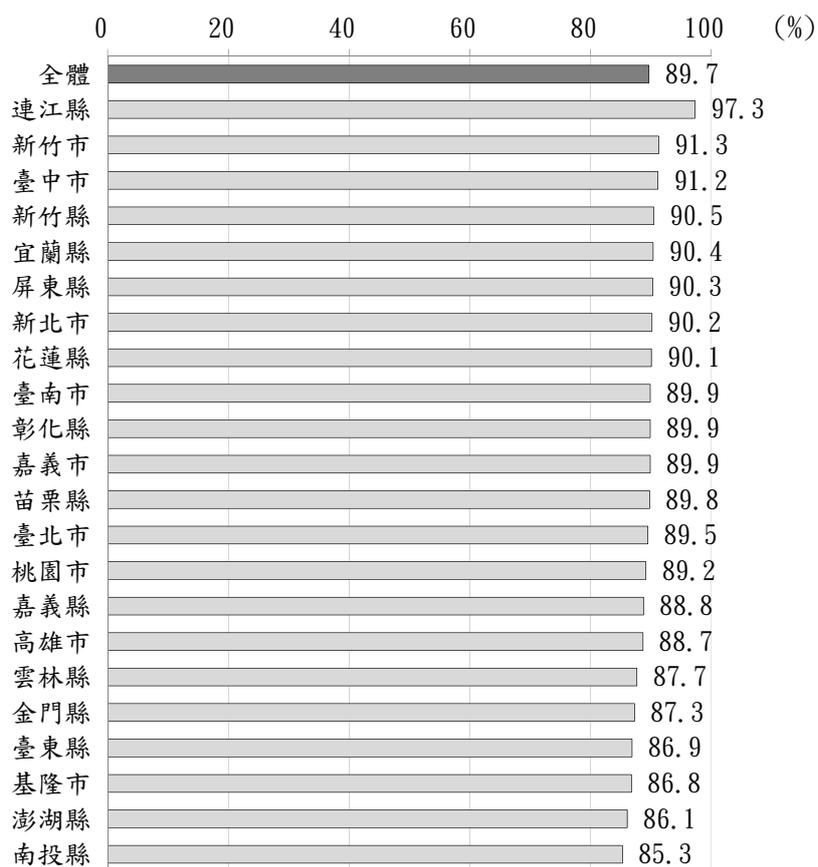


圖 6-12 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形-依縣市分

(十) 線上閱讀

我國 12 歲以上網路族中，有 65.5%最近三個月曾在線上閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌。區分 22 個縣市來看，以臺北市(72.2%)、金門縣(70.6%)及連江縣(70.1%)網路族最近三個月從事線上閱讀的比率較高，使用率超過七成；澎湖縣(59.5%)、嘉義市(57.9%)及南投縣(57.5%)網路族使用比率較低，不到六成網路族最近三個月從事線上閱讀。【圖 6-13、附表 A12-3】

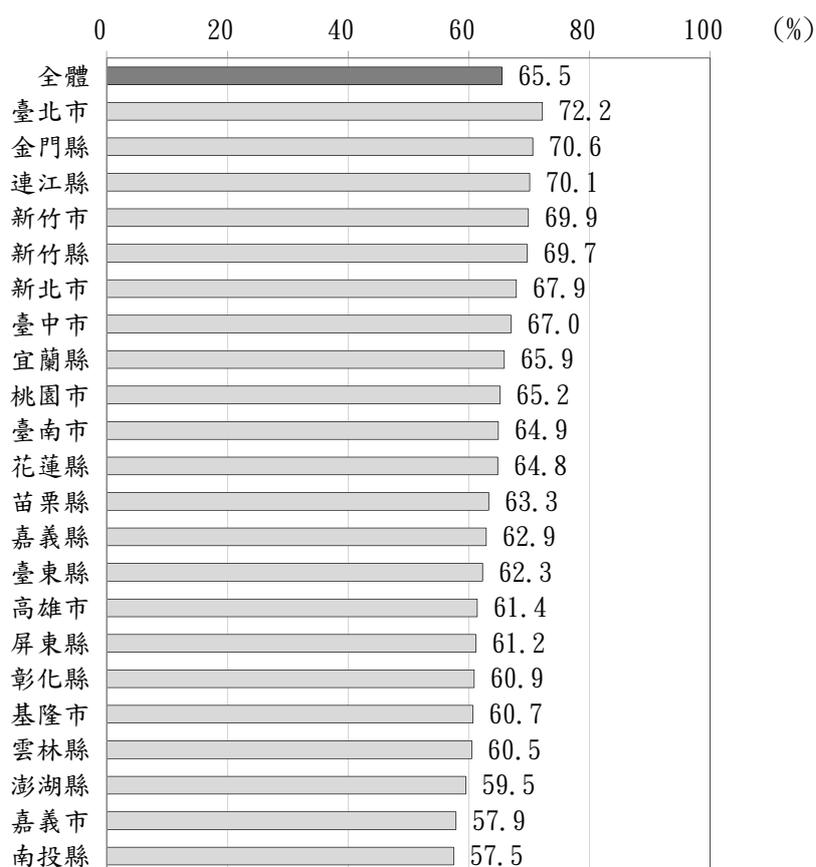


圖 6-13 網路族最近三個月線上閱讀情形-依縣市分

(十一) 數位影音編輯

我國 12 歲以上網路族中，有 29.2% 最近三個月曾透過軟體編輯圖片或影片。各縣市網路族最近三個月曾透過軟體編輯圖片或影片的比率介於 24.8%~33.3% 之間，差異檢定未達統計顯著水準。【圖 6-14、附表 A13-3】

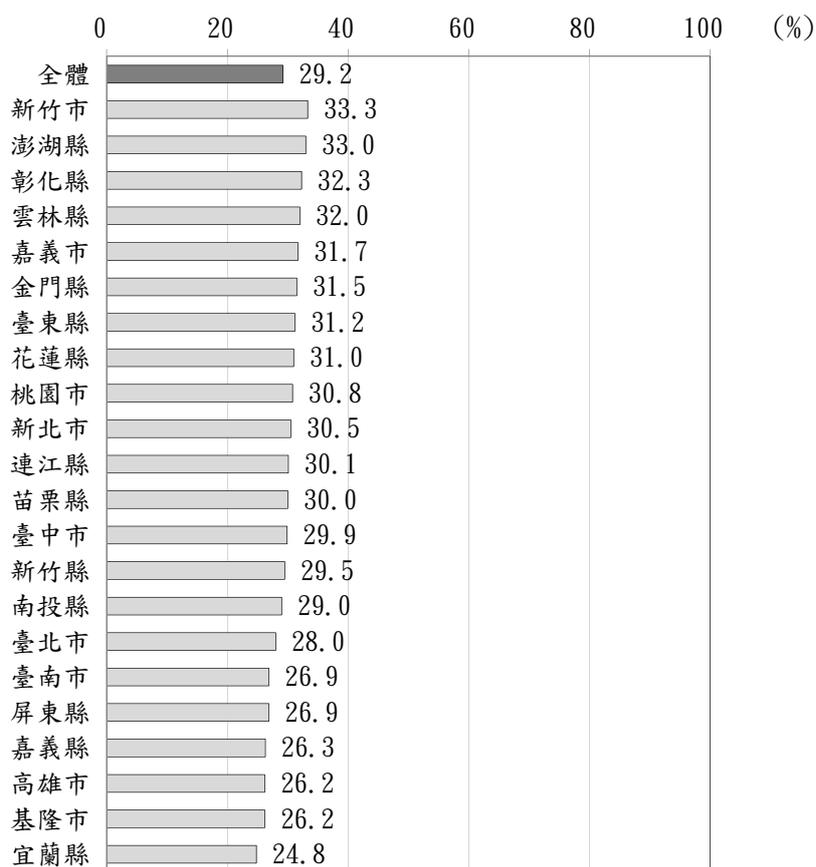


圖 6-14 網路族最近三個月數位影音編輯使用情形-依縣市分

(十二) 數位創作

我國 12 歲以上網路族中，有 11.5%最近一年曾使用電腦進行繪圖、出版、或各類數位創作。區分 22 個縣市來看，以新竹市(16.3%)網路族最近一年曾使用電腦進行繪圖、出版、或各類數位創作的比率較高；宜蘭縣(9.9%)、南投縣(9.6%)、基隆市(9.4%)、臺東縣(9.1%)、臺南市(9.0%)、苗栗縣(8.9%)及嘉義縣(8.2%)網路族使用比率較低，網路族參與數位創作的比率低於一成。【圖 6-15、附表 A14-3】

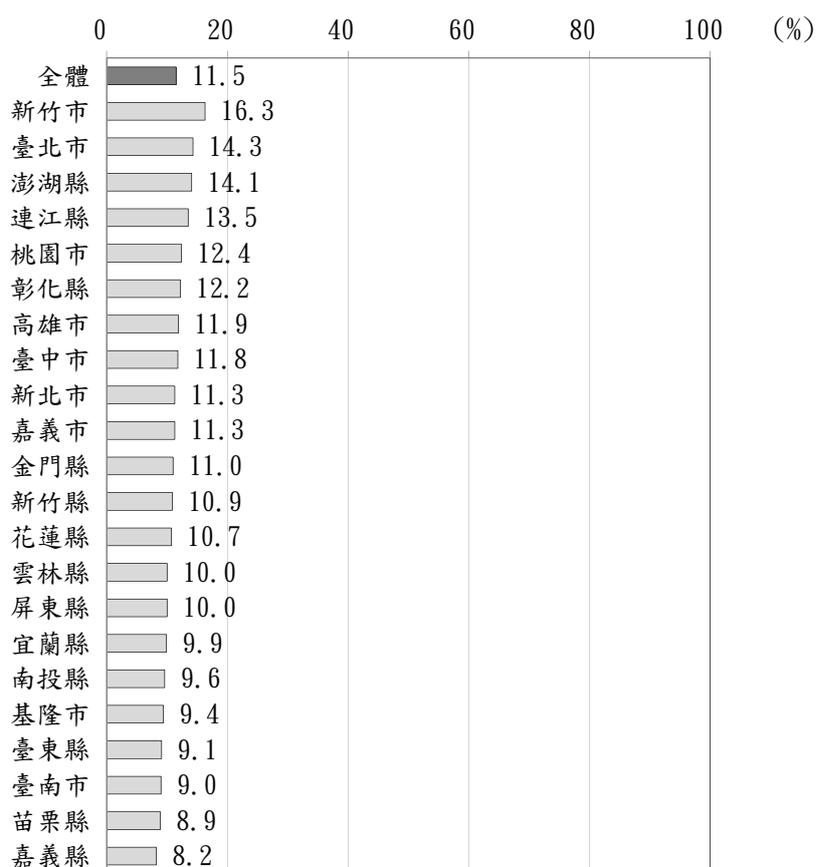


圖 6-15 網路族最近一年參與數位創作情形-依縣市分

貳、教育與技能

一、線上課程參與

我國 12 歲以上網路族中，有 25.6%最近三個月曾參與線上課程。區分 22 個縣市來看，以連江縣(45.0%)網路族最近三個月參與線上課程的比率較高，新竹市(33.1%)、新竹縣與金門縣(都是 31.9%)及臺北市(30.5%)網路族也都有三成以上的使用率；臺東縣(19.9%)及彰化縣(19.0%)網路族使用比率較低，不到兩成網路族最近三個月參與線上課程。【圖 6-16、附表 A15-3】

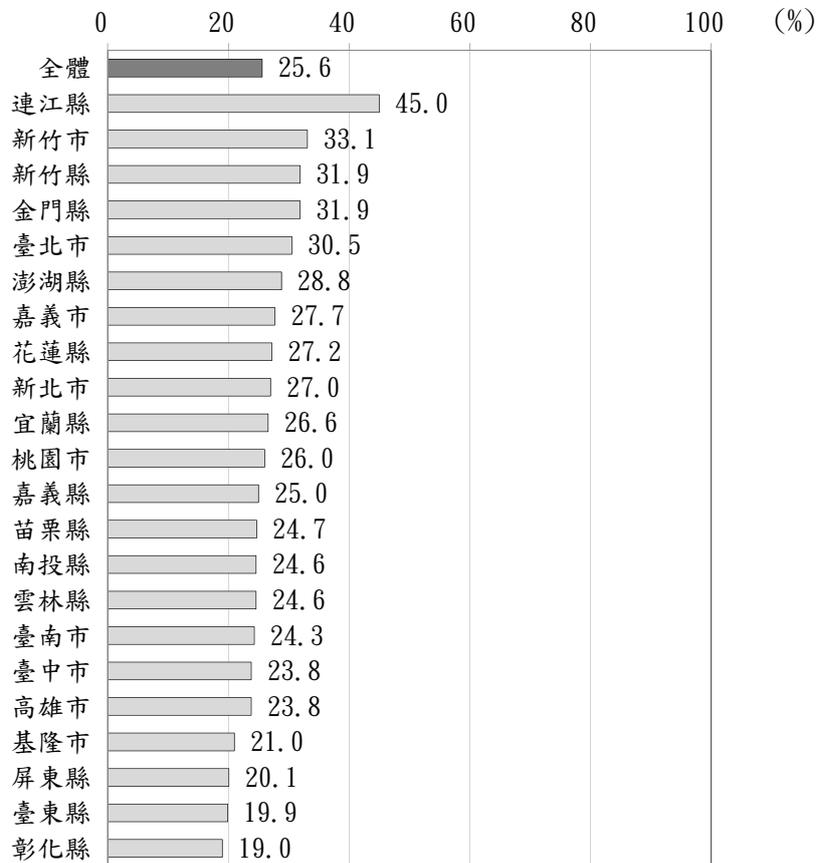


圖 6-16 網路族最近三個月線上課程參與情形-依縣市分

參、所得與財富

一、線上購買商品或服務

我國 12 歲以上網路族中，有 67.9%最近三個月曾透過網路購買商品，或使用訂餐、叫車、訂房等服務。區分 22 個縣市來看，新竹市(72.8%)、新北市(72.7%)、臺北市(71.6%)、連江縣(70.6%)、桃園市(70.1%)及臺中市(70.0%)網路族最近三個月曾透過網路購買商品，或使用訂餐、叫車、訂房等服務的比率較高，使用率超過七成；嘉義縣(60.6%)、南投縣(60.1%)及雲林縣(60.0%)的網路族使用比率相對較低，約六成網路族最近三個月曾透過網路購買商品，或使用訂餐、叫車、訂房等服務。【圖 6-17、附表 A16-3】

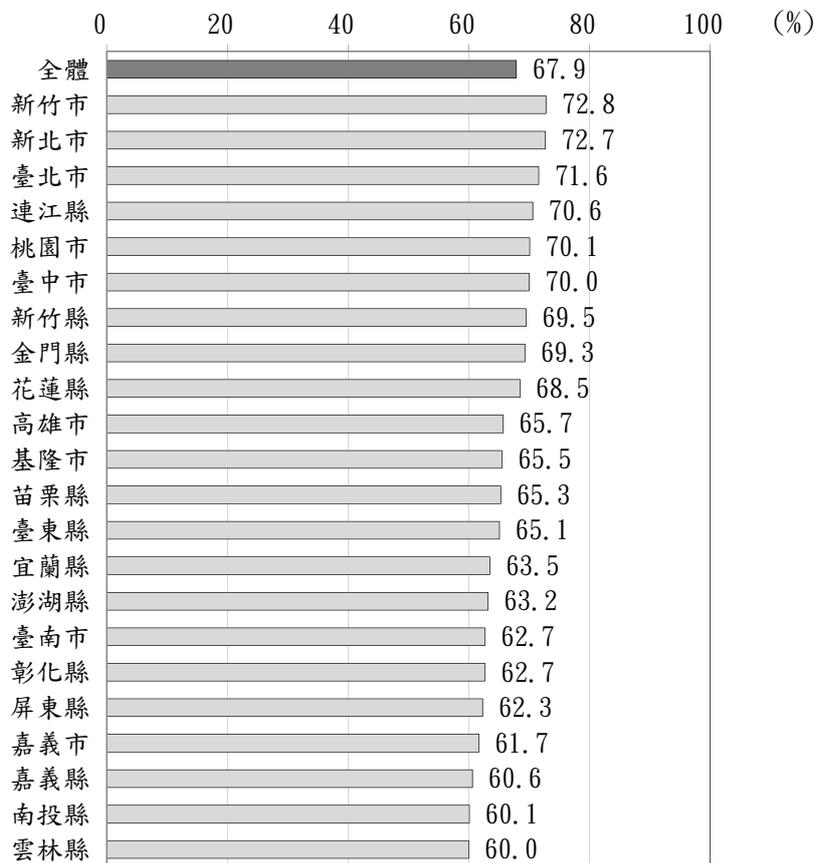


圖 6-17 網路族最近三個月線上購買商品或服務情形-依縣市分

二、線上販售商品或服務

我國 12 歲以上網路族中，有 9.9% 最近三個月曾線上販售商品或服務。區分 22 個縣市來看，以澎湖縣(15.8%)、基隆市(12.5%)、新北市(12.1%)、高雄市(11.8%)、宜蘭縣(11.2%)、臺北市(10.9%)、桃園市(10.3%)及新竹市(10.0%)網路族最近三個月線上販售商品或服務的比率較高，使用率超過一成；相對來說，花蓮縣及臺東縣(都是 4.2%)網路族上網販售商品或服務的比率較低。【圖 6-18、附表 A17-3】

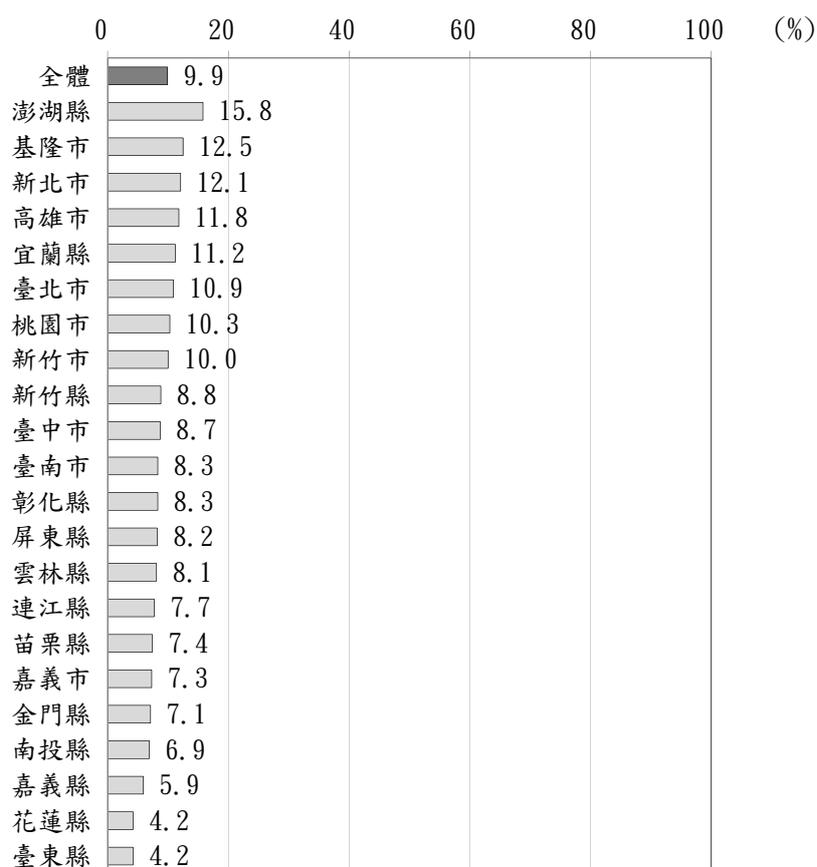


圖 6-18 網路族最近三個月線上販售商品或服務情形-依縣市分

肆、健康狀況

一、線上醫療預約

我國 12 歲以上網路族中，有 41.9%最近三個月曾使用網路掛號、預約看診。區分 22 個縣市來看，以臺北市(54.0%)網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的比率較高；宜蘭縣(49.9%)、新竹市(47.6%)、新北市(46.5%)、花蓮縣(46.2%)及金門縣(45.9%)網路族也都有四成五以上的使用率；臺東縣(34.6%)及南投縣(32.5%)網路族使用比率較低，最近三個月使用網路掛號、預約看診的比率低於三成五。【圖 6-19、附表 A18-3】

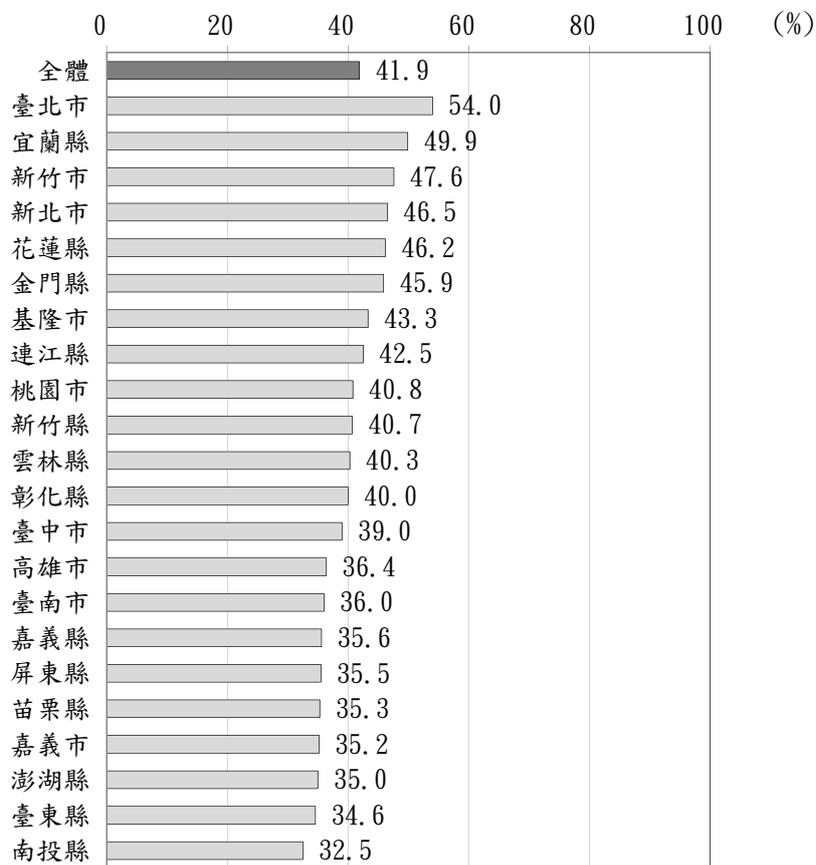


圖 6-19 網路族最近三個月網路預約掛號使用情形-依縣市分

二、線上健康資訊

我國 12 歲以上網路族中，有 69.5%最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊。區分 22 個縣市來看，以新竹市(75.3%)、連江縣(74.8%)、臺北市(74.4%)、新北市(73.2%)、宜蘭縣(70.3%)、金門縣(70.3%)及桃園市(70.0%)網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的比率較高，使用率在七成以上；使用率相對較低的縣市包括基隆市(64.6%)、南投縣(64.2%)、雲林縣(63.3%)、屏東縣(63.2%)及澎湖縣(58.7%)。【圖 6-20、附表 A19-3】

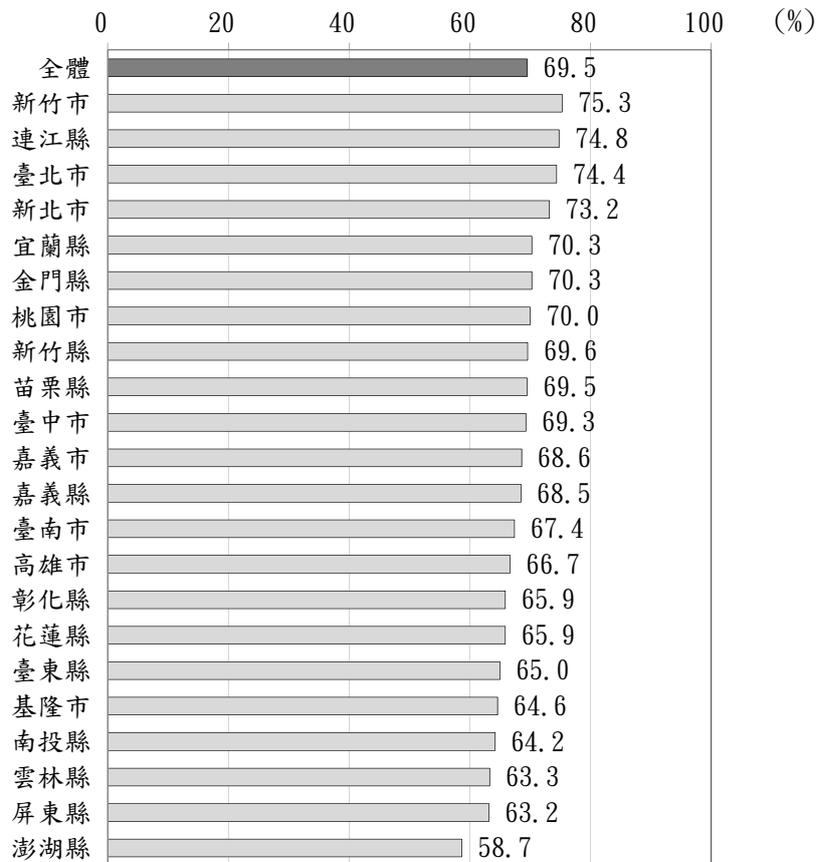


圖 6-20 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形-依縣市分

三、生理風險

調查發現，有 18.2%網路族坦言因使用網路導致身體狀況變差很多，33.9%覺得比之前變差一些，合計有 52.1%網路族因為網路使用導致生理狀況變差。區分 22 個縣市來看，以新竹市(56.9%)網路族自認因為網路使用導致生理狀況變差的比率較高，超過五成五；南投縣(43.1%)及臺東縣(42.3%)網路族自認不受影響的比率較高，只有不到四成五網路族表示自己因為使用網路導致生理狀況變差。

【圖 6-21、附表 A20-3】

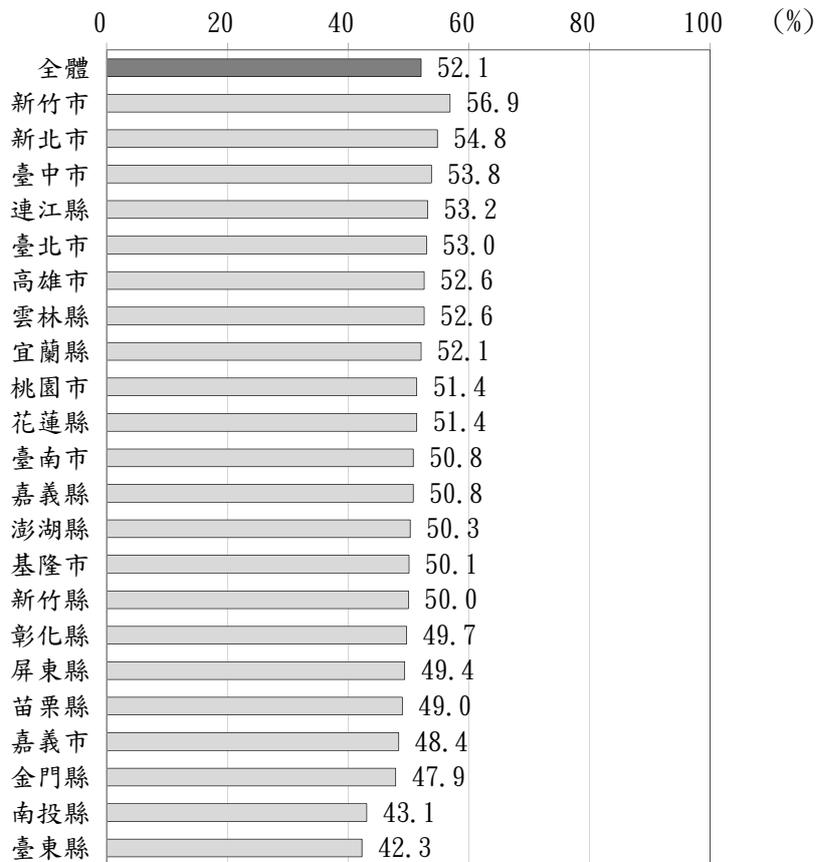


圖 6-21 網路族因網路使用致生理能力變差情形-依縣市分

伍、社會聯繫

一、網路社群參與

我國 12 歲以上網路族中，有 95.3%最近三個月曾上網參與網路社群。各縣市網路族最近三個月曾上網參與網路社群的比率介於 93.8%~98.3%之間，差異檢定未達統計顯著水準。【圖 6-22、附表 A21-3】

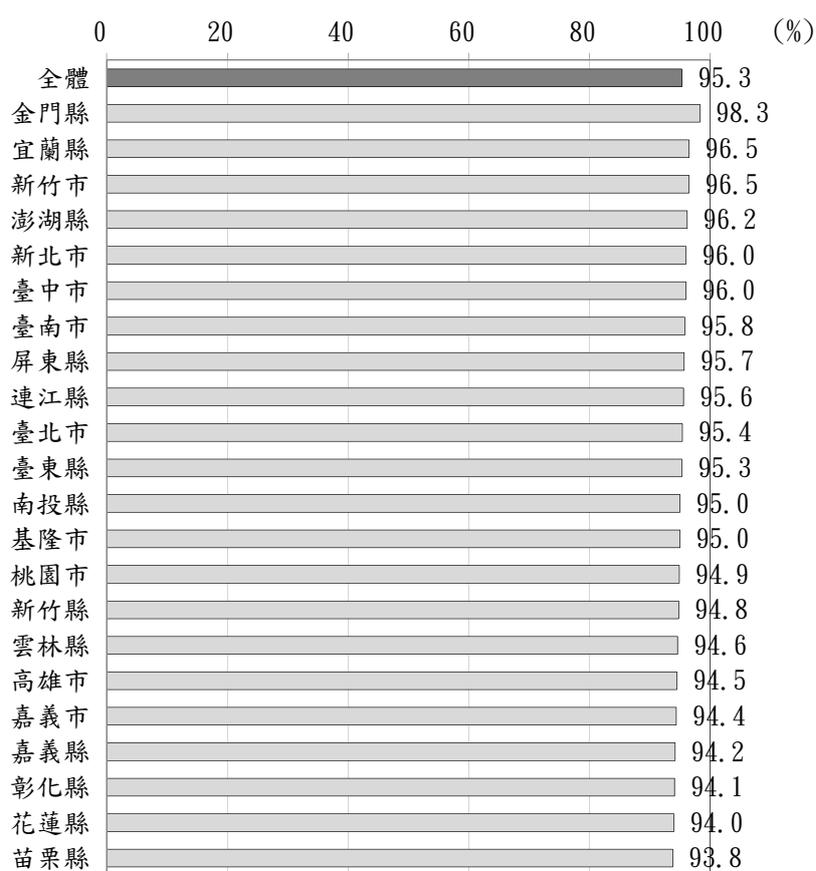


圖 6-22 網路族最近三個月網路社群參與情形-依縣市分

二、網路內容參與情形

我國 12 歲以上網路族中，有 50.4%最近三個月曾於部落格或社群平臺發表貼文、上傳照片或影片。區分 22 個縣市來看，澎湖縣(54.4%)、新北市(53.8%)、花蓮縣(52.8%)、臺北市(52.6%)、金門縣(52.2%)、臺中市(51.9%)、嘉義市(51.1%)、桃園市及宜蘭縣(都是 51.0%)、新竹市(51.0%)、新竹縣(50.9%)、苗栗縣(50.1%)及臺東縣(50.0%)網路族最近三個月曾於部落格或社群平臺發表貼文、上傳照片或影片的比率較高，使用率超過五成；相對來說，嘉義縣(43.7%)網路族參與網路內容創作的比率較低。【圖 6-23、附表 A22-3】

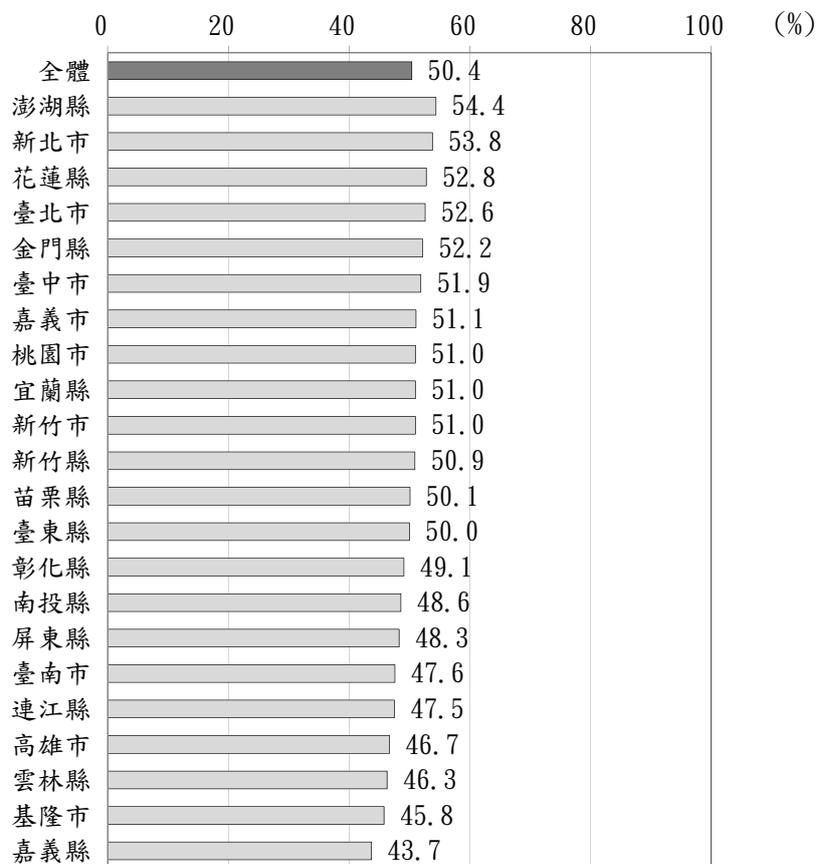


圖 6-23 網路族最近三個月網路內容參與情形-依縣市分

陸、政府治理與公民參與

一、公民參與

我國 12 歲以上網路族中，8.4%最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見。區分 22 個縣市來看，以臺東縣(13.9%)、新竹市(12.0%)、桃園市(10.8%)、臺北市(10.5%)及花蓮縣(10.1%)網路族最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率較高，使用率超過一成；雲林縣(3.5%)網路族比率較低。【圖 6-24、附表 A23-3】

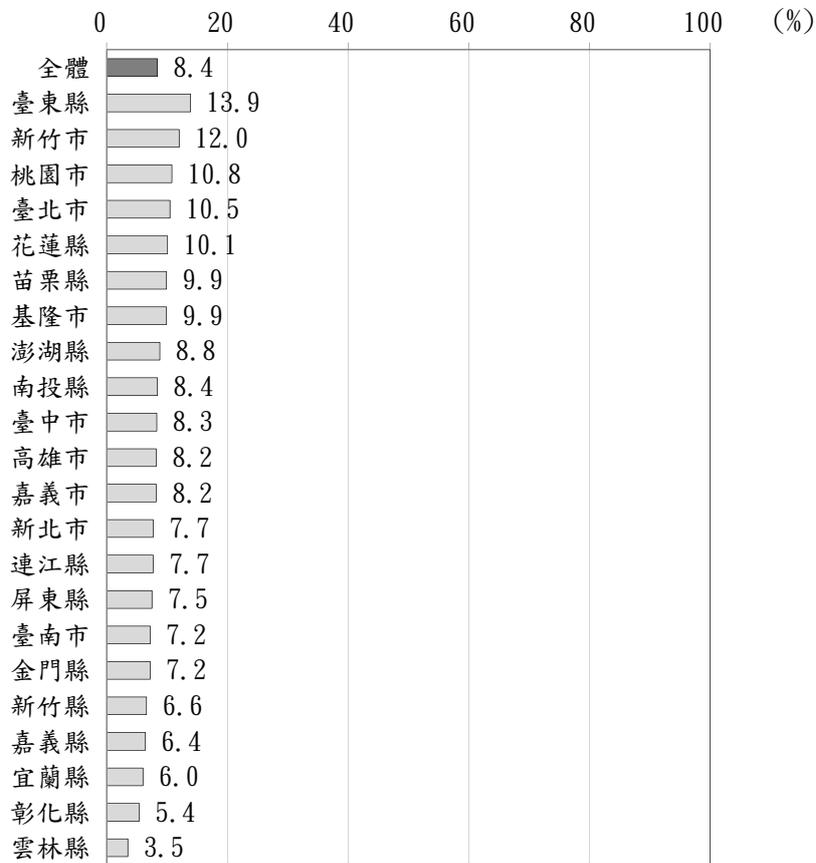


圖 6-24 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形-依縣市分

二、數位政府服務

(一)收到政府主動訊息通知

政府最近一年提供的數位服務中，12 歲以上網路族每百人有 89 人曾收到政府主動訊息通知。區分 22 個縣市來看，以花蓮縣、南投縣、彰化縣、嘉義縣、屏東縣、嘉義市、臺南市、高雄市、雲林縣及臺東縣網路族最近一年曾收到政府主動訊息通知的相對比率較高(介於每百人有 90 人~94 人之間)；澎湖縣、苗栗縣及連江縣網路族收到的相對比率較低(介於每百人有 82 人~83 人之間)。【圖 6-25、附表 A24-3】

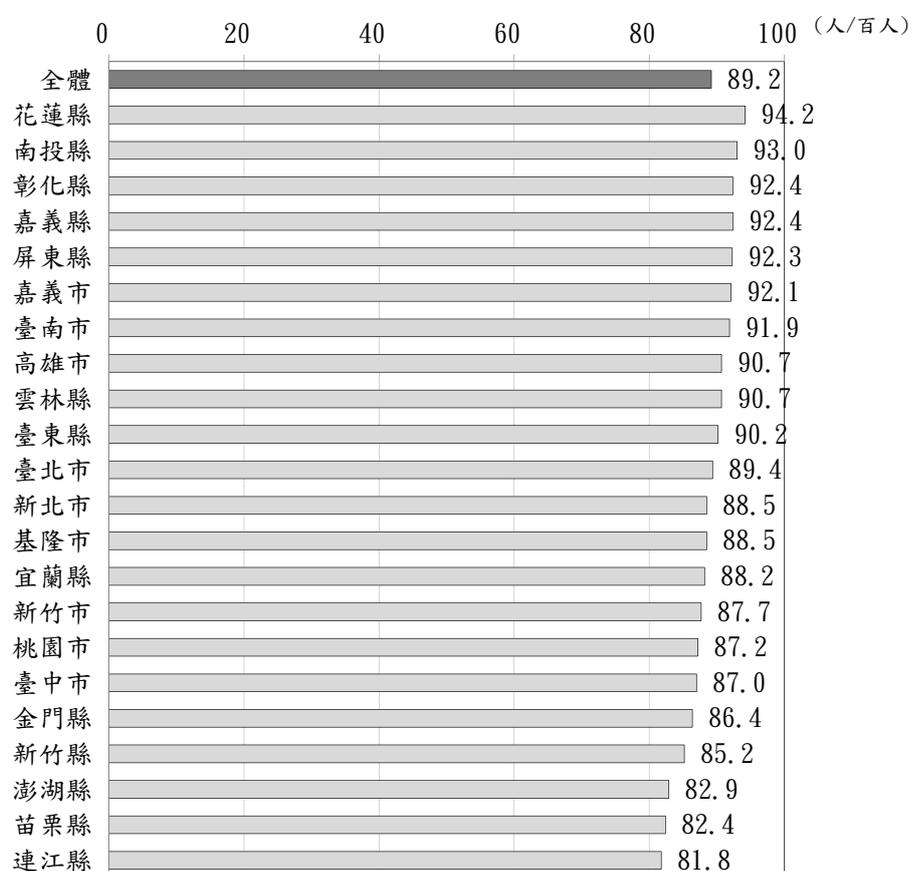


圖 6-25 網路族最近一年收到政府主動訊息通知情形-依縣市分

(二)透過網路查詢政府資訊

最近一年，12 歲以上網路族每百人有 55 人曾透過網路查詢政府資訊。區分 22 個縣市來看，以新竹市、連江縣及臺北市網路族最近一年曾透過網路查詢政府資訊的相對比率較高(介於每百人有 61 人~62 人之間)；屏東縣、彰化縣、雲林縣、嘉義市、嘉義縣、南投縣及澎湖縣網路族曾使用的相對比率較低(介於每百人有 42 人~49 人之間)。【圖 6-26、附表 A24-3】

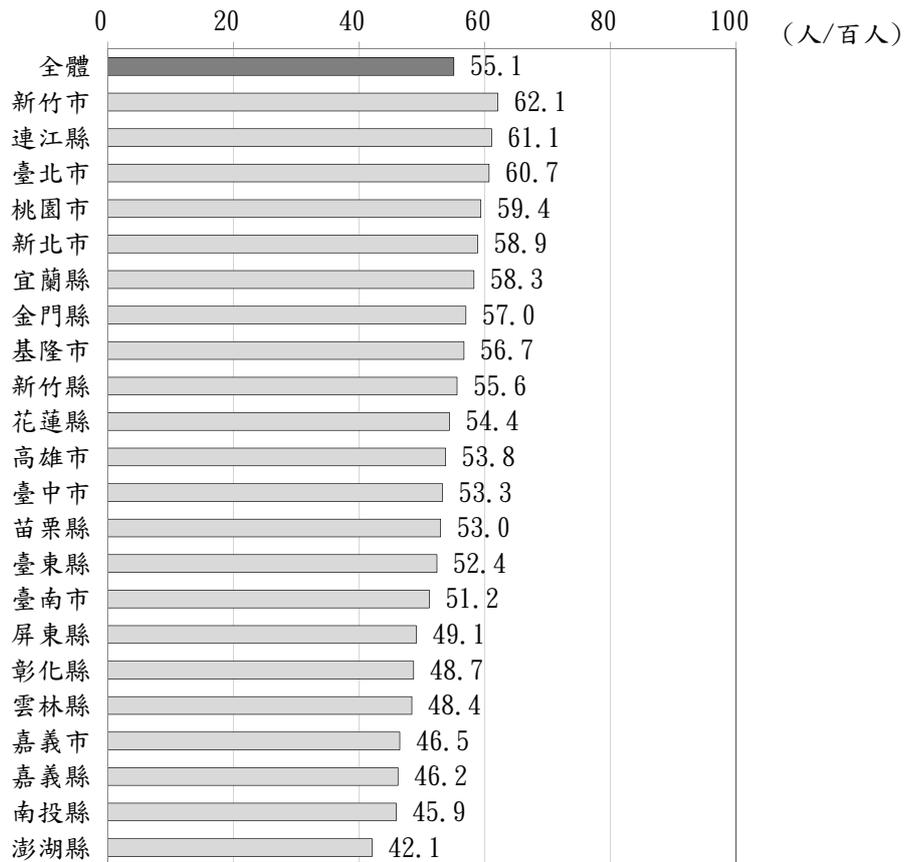


圖 6-26 網路族最近一年透過網路查詢政府資訊情形-依縣市分

(三)透過網路申請申辦政府服務

最近一年，12 歲以上網路族每百人有 69 人曾透過網路申請申辦政府服務。區分 22 個縣市來看，以臺北市、新北市及臺南市網路族最近一年曾透過網路申請申辦政府服務的相對比率較高(介於每百人有 72 人~76 人之間)；苗栗縣、南投縣、雲林縣及澎湖縣網路族曾使用的相對比率較低(介於每百人有 58 人~60 人之間)。【圖 6-27、附表 A24-3】

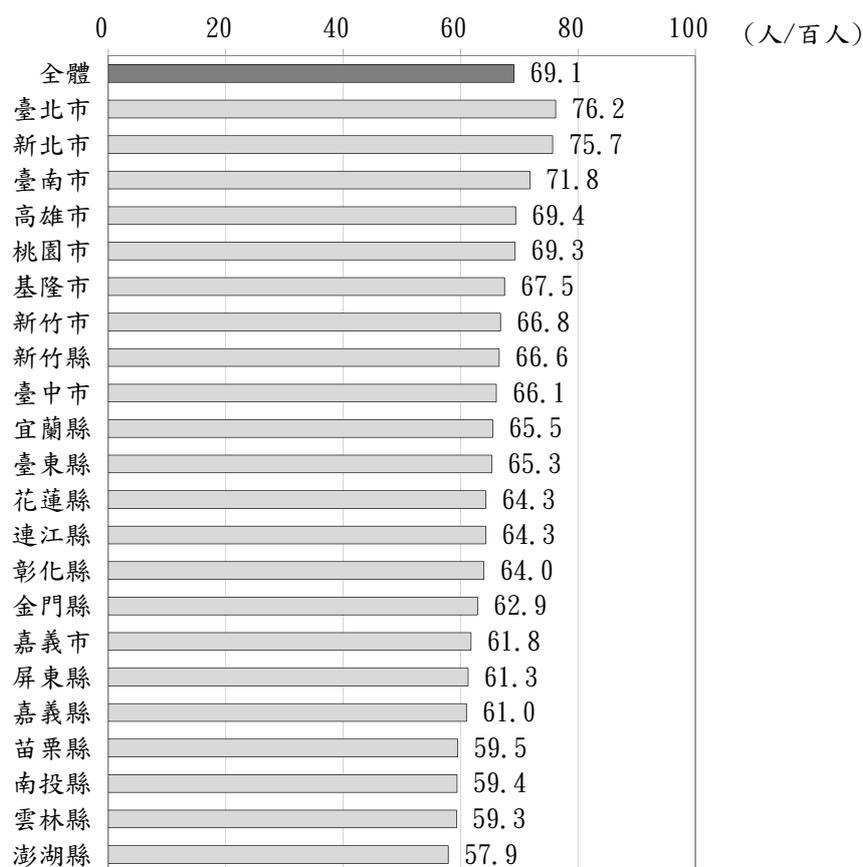


圖 6-27 網路族最近一年透過網路申請申辦政府服務情形-依縣市分

(四)沒有使用數位政府服務的原因

詢問網路族未使用數位政府服務的原因，比率相對較高的前三項依序為沒有申請需求(每百人有 52 人)、有他人代辦(每百人有 21 人)及不知道如何線上申請/申辦(每百人有 17 人)。

區分 22 個縣市來看，新竹縣、連江縣、臺中市及苗栗縣網路族因為沒有申請需求而未用數位政府服務的相對比率較高(介於每百人有 58 人~61 人之間)；其次，臺北市、臺東縣及新北市網路族表示有他人代辦而未用數位政府服務的相對比率較高(介於每百人有 26 人~28 人之間)，基隆市、新北市、嘉義縣及屏東縣網路族也有較高比率是因為不知道如何線上申請/申辦(介於每百人有 20 人~22 人之間)而未使用政府數位服務。【圖 6-28、附表 A25-3】



圖 6-28 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因-依縣市分
(僅列出全國相對比率較高的前三項)

柒、就業

一、業務數位化程度

我國 12 歲以上網路族就業者中，業務數位化比率平均為 52.8%。區分 22 個縣市來看，以臺北市(71.1%)及新竹市(68.6%)及新竹縣(62.9%)的網路族就業者業務數位化比率最高，平均超過六成八；屏東縣(38.5%)、南投縣(37.0%)及澎湖縣(35.0%)職務數位化情形較少，網路族就業者業務數位化比率的平均低於四成。

【圖 6-29、附表 A26-3】

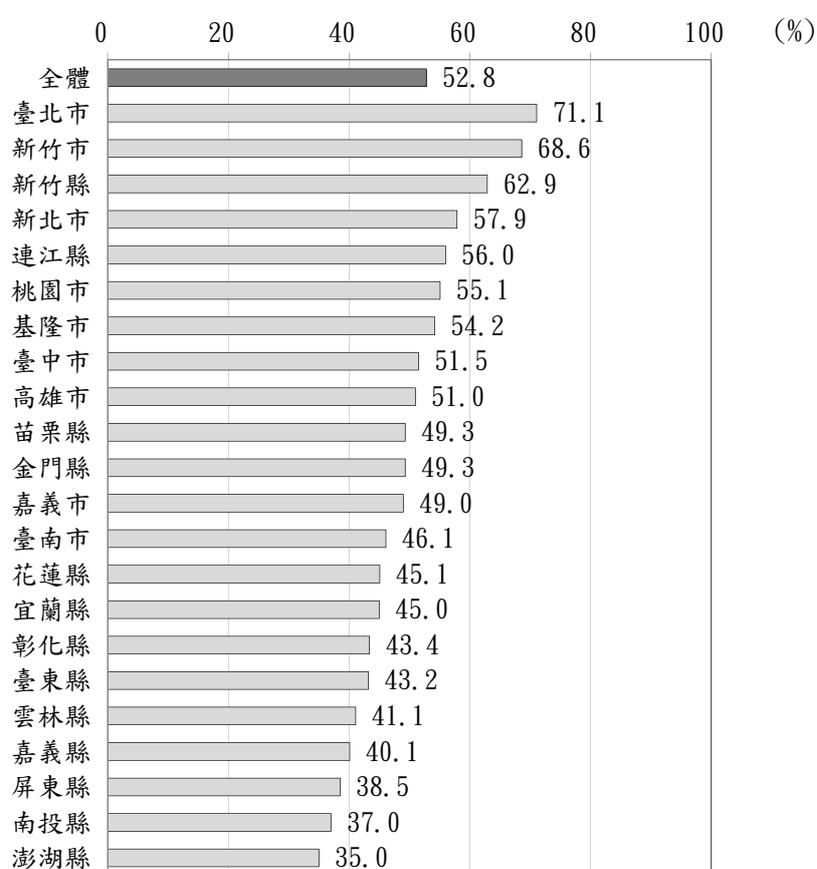


圖 6-29 網路族就業者的業務數位化程度-依縣市分

二、面臨自動化風險的工作

目前 12 歲以上網路族就業者中，分別有 8.6% 及 19.0% 表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，合計比率為 27.6%。區分 22 個縣市來看，以花蓮縣(36.8%)、澎湖縣(34.2%)、臺南市(32.0%)、宜蘭縣(31.0%)、嘉義市及彰化縣(都是 30.4%) 的網路族就業者評估面臨自動化風險的比率較高，比率超過三成；屏東縣(24.8%)、金門縣(24.2%)、高雄市(22.3%)、連江縣(21.4%) 及南投縣(19.9%) 網路族就業者的自評風險較低，不到二成五。【圖 6-30、附表 A27-3】

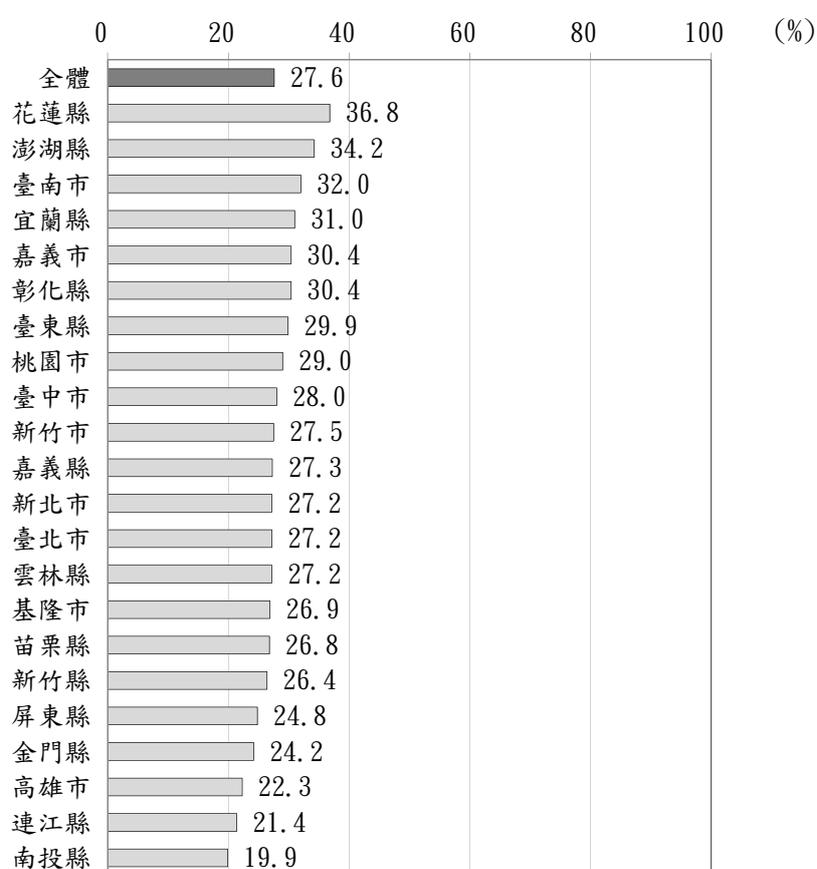


圖 6-30 網路族就業者目前工作可能被自動化或人工智慧取代比例-依縣市分

三、線上尋職

我國 12 歲以上網路族中，15.4%最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職(如寄履歷)。區分 22 個縣市來看，以宜蘭縣(18.9%)、花蓮縣(17.9%)、桃園市(17.4%)、新竹市(17.1%)、新竹縣(17.0%)、澎湖縣(16.7%)、雲林縣(16.5%)、臺北市(16.4%)、苗栗縣(16.1%)、新北市(16.0%)、臺中市及嘉義市(都是 15.9%)、臺南市及臺東縣(都是 15.2%)網路族最近三個月曾透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率較高，使用率超過一成五；金門縣(9.3%)及連江縣(6.2%)網路族使用比率較低，不到一成網路族最近三個月曾線上查看求職資訊或投遞履歷。【圖 6-31、附表 A28-3】

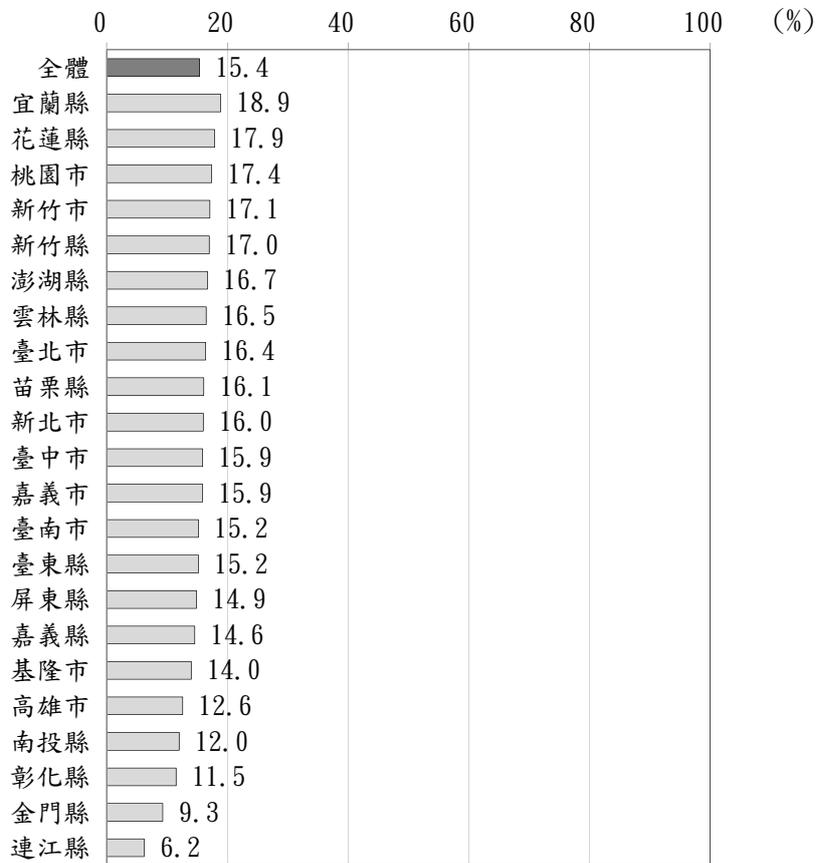


圖 6-31 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形-依縣市分

捌、工作與生活平衡

一、遠距工作

我國 12 歲以上網路族中，有 21.0%最近三個月曾使用網路從事遠距工作。區分 22 個縣市來看，以新竹市(31.9%)和臺北市(29.7%)網路族最近三個月曾從事遠距工作的比率高，使用率約三成；嘉義市(14.6%)、澎湖縣(14.1%)、屏東縣(14.0%)及南投縣(13.3%)網路族比率較低，不到一成五最近三個月曾從事遠距工作。【圖 6-32、附表 A29-3】

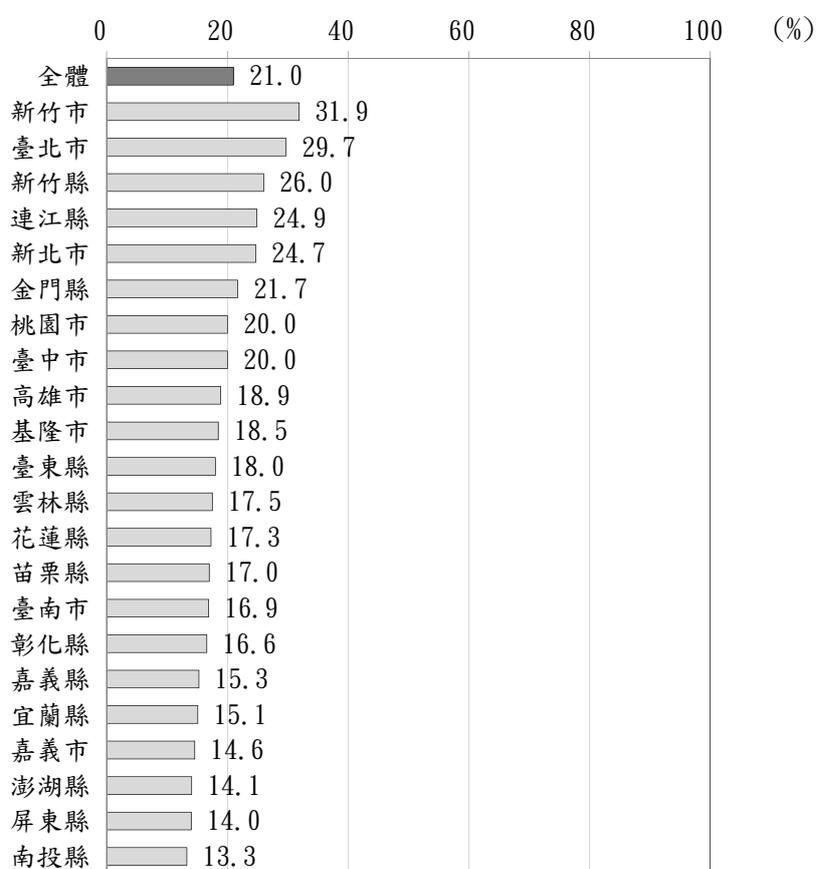


圖 6-32 網路族最近三個月從事遠距工作情形-依縣市分

二、工作時間以外對工作的擔憂

調查發現，有 52.7% 網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，生活不易與工作切割。區分 22 個縣市來看，以臺北市與新竹市(都是 66.7%)及花蓮縣(60.8%)網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率較高，比率超過六成；屏東縣(43.8%)、嘉義市(43.4%)、雲林縣(42.2%)、嘉義縣(41.2%)及南投縣(37.6%)網路族就業者比率較低，低於四成五網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜。【圖 6-33、附表 A30-3】

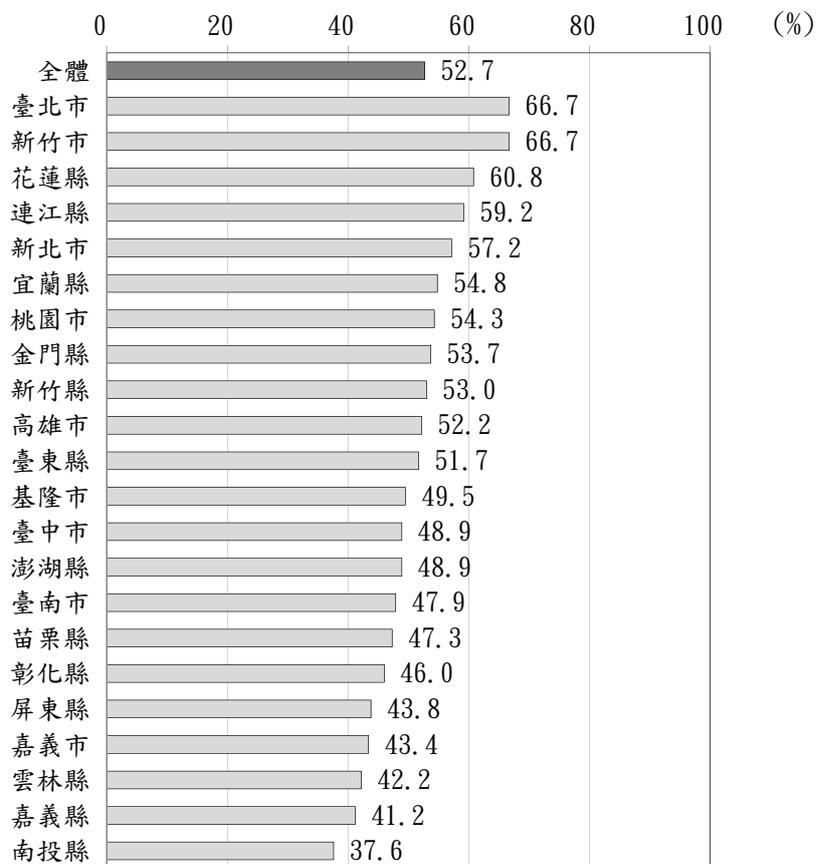


圖 6-33 網路族就業者下班後是否會線上處理工作事務-依縣市分

玖、主觀幸福感及數位潮流感

一、主觀幸福感

調查發現，我國 12 歲以上民眾對生活的滿意度平均分數為 7.1 分。區分 22 個縣市來看，以金門縣民眾生活滿意度分數較高(平均 7.4 分)，花蓮縣(平均 6.9 分)、澎湖縣及臺東縣(都是 6.8 分)民眾分數相對較低。【圖 6-34、附表 A31-3】

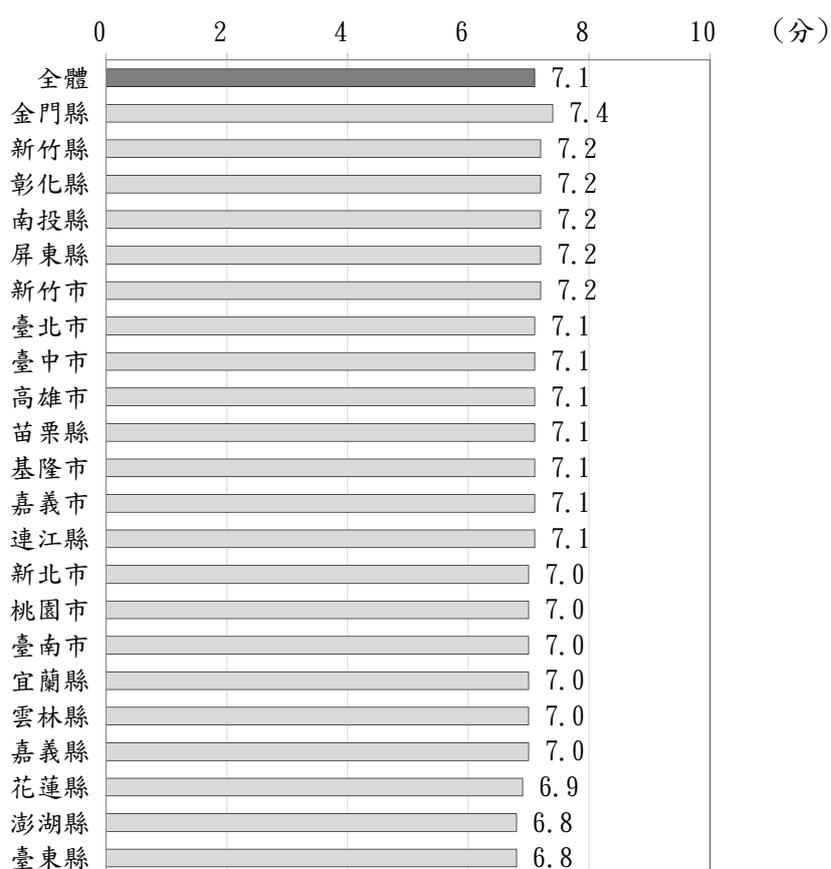


圖 6-34 12 歲以上民眾主觀幸福感自評-依縣市分

二、數位潮流感

調查發現，我國 12 歲以上民眾對跟上科技潮流的自評平均分數為 6.5 分。區分 22 個縣市來看，以新竹縣(平均 6.9 分)及新竹市(平均 6.8 分)民眾自評能跟上科技潮流的平均分數較高；嘉義市(平均 6.1 分)及澎湖縣(平均 6.0 分)分數相對較低。【圖 6-35、附表 A32-3】

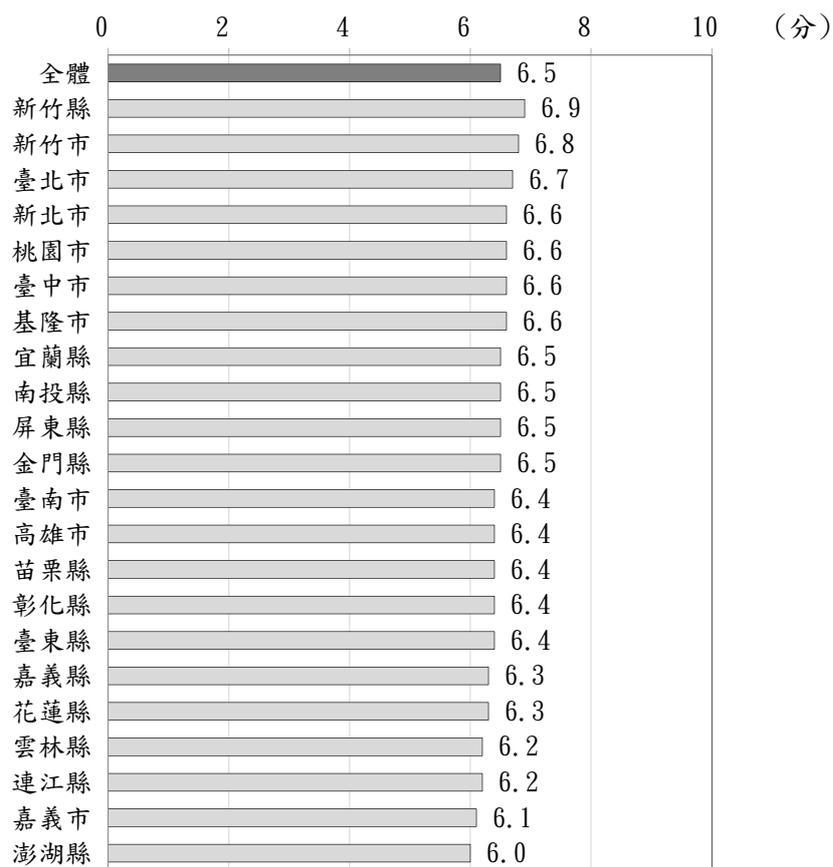


圖 6-35 12 歲以上民眾跟上科技潮流程度自評-依縣市分

拾、COVID-19 疫情影響

一、因 COVID-19 疫情開始使用的網路應用服務

可複選的情形下，調查發現，民眾因為 COVID-19 疫情才開始使用的網路活動，相對比率較高的前三項依序為居家上課(每百人有 25 人)、線上會議(每百人有 17 人)及線上醫療(每百人有 15 人)²⁹。區分 22 個縣市來看，金門縣網路族因為疫情才開始使用居家上課的相對比率較高(每百人有 34 人)，基隆市及苗栗縣網路族的相對比率較低(都是每百人有 18 人)。

其次，連江縣、新竹縣、新竹市、臺北市、新北市及臺東縣網路族因為疫情才開始使用線上會議的相對比率較高(介於每百人有 20 人~28 人之間)，南投縣、嘉義縣、雲林縣、臺南市、屏東縣及嘉義市網路族的相對比率較低(介於每百人有 12 人~14 人之間)；新北市、臺北市、宜蘭縣及臺東縣網路族因為疫情才開始使用線上醫療的相對比率較高(介於每百人有 17 人~19 人之間)，金門縣及嘉義市網路族的相對比率較低(介於每百人有 9 人~11 人之間)。**【圖 6-36、附表 A33-3】**



圖 6-36 因 COVID-19 疫情開始使用的網路活動-依縣市分
(僅列出全國相對比率較高的前三項)

²⁹ 因縣市細格樣本數考量，僅列出全國相對比率較高的前三項

二、COVID-19 疫情期間增加使用頻率的網路應用服務

可複選的情形下，網路購物(每百人有 25 人)、外送服務(每百人有 18 人)及線上影音(每百人有 15 人)是我國網路族疫情期間增加使用頻率較多的前三項網路應用。區分 22 個縣市來看，新北市及連江縣網路族在疫情期間增加網路購物頻率的相對比率較高(介於每百人有 29 人~30 人之間)，南投縣及宜蘭縣網路族的相對比率較低(介於每百人有 18 人~20 人之間)。

其次，新竹市、臺北市、新竹縣、新北市及桃園市網路族在疫情期間增加使用外送服務頻率的相對比率較高(介於每百人有 20 人~24 人之間)，嘉義縣及澎湖縣網路族的相對比率較低(都是每百人有 9 人)；連江縣及澎湖縣網路族在疫情期間增加使用線上影音頻率的相對比率較高(介於每百人有 20 人~25 人之間)，屏東縣及金門縣網路族的相對比率較低(介於每百人有 9 人~10 人之間)。【圖 6-37、附表 A34-3】

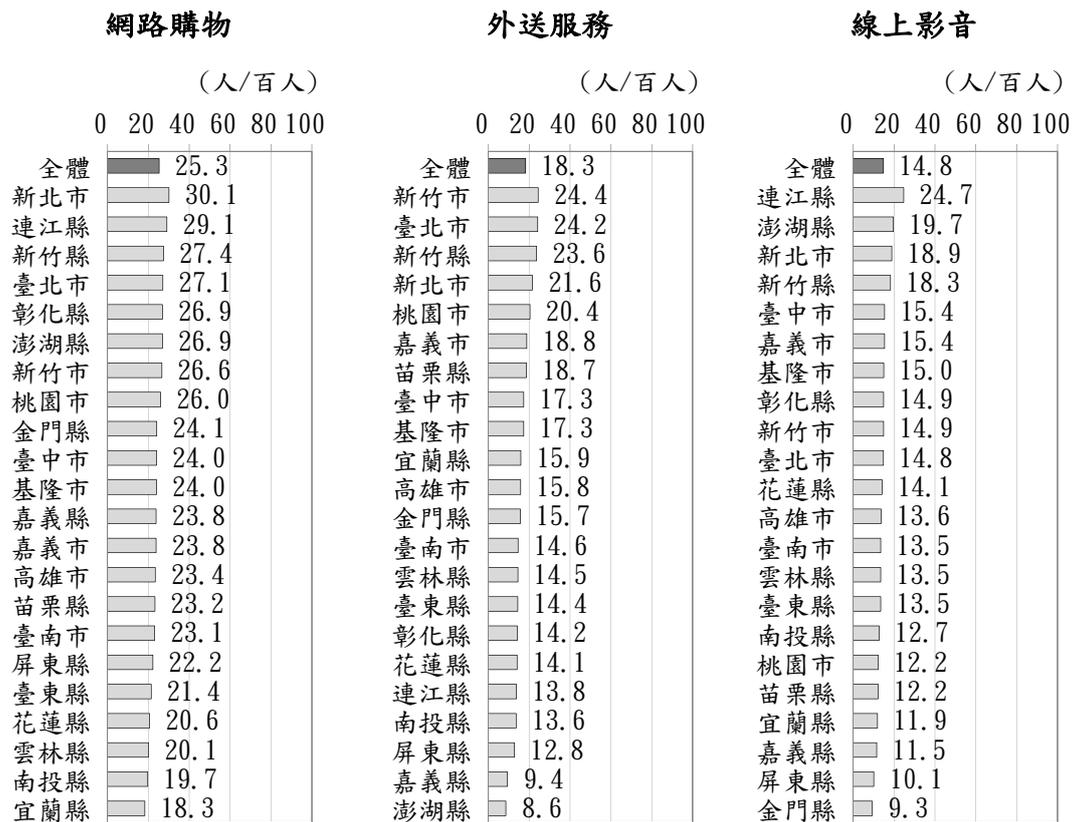


圖 6-37 COVID-19 疫情期間增加使用頻率的網路應用服務-依縣市分
(僅列出全國相對比率較高的前三項)

三、防疫數位化情形

詢問 COVID-19 疫情期間，民眾取得口罩或是注射疫苗登記等防疫物資的方式可發現，有 30.9% 是透過現場排隊或詢問，36.8% 是透過網路預約，21.2% 兩者都有，7.5% 是由相關單位造冊通知。換言之，雖然有 58.0% 民眾已採用數位管道，但有超過半數民眾仍是循傳統模式進行。區分 22 個縣市來看，以臺北市(70.2%)、新北市(64.8%)、新竹縣(62.1%)及臺南市(61.0%)民眾採用數位管道取得防疫物資的比率較高，使用率超過六成；澎湖縣(39.0%)及連江縣(37.6%)民眾的數位防疫服務使用率較低，比率低於四成。【圖 6-38、附表 A35-3】

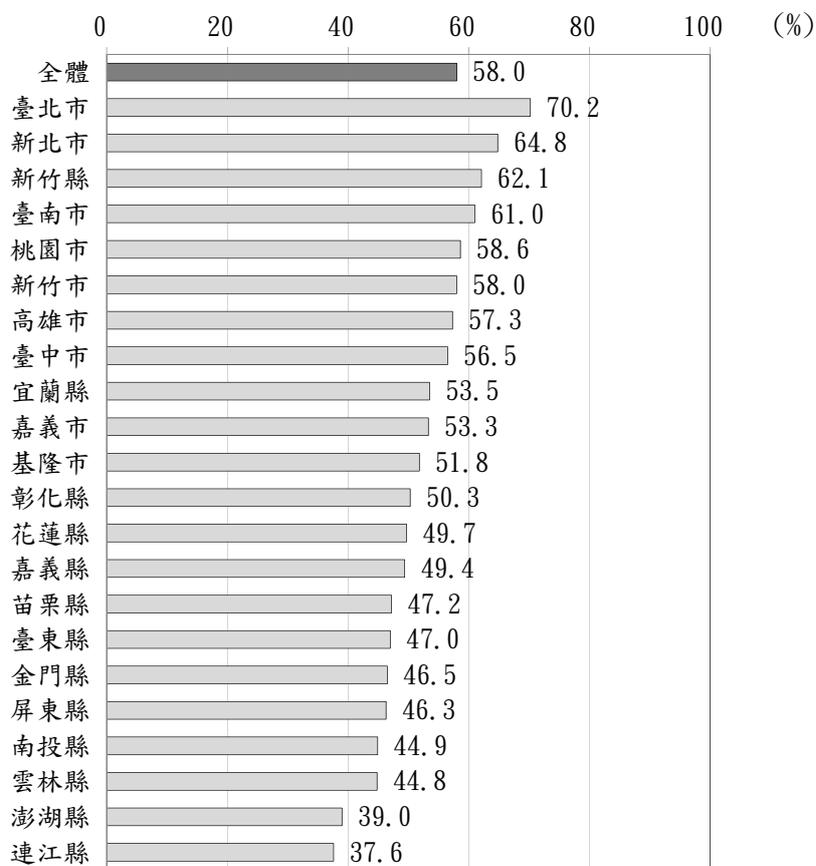


圖 6-38 COVID-19 疫情期間以數位管道取得防疫物資情形-依縣市分

在可複選的情形下，調查發現，透過網路預約或由相關單位造冊通知買口罩或注射疫苗登記的民眾，逾半數是自己預約登記的(每百人有 63 人)，其次是透過同住家人(每百人有 21 人)與非同住家人(每百人有 6 人)。區分 22 個縣市來看，臺北市、嘉義市、新竹市、新竹縣、新北市及苗栗縣民眾是自己預約登記的相對比率較高(介於每百人有 65 人~70 人之間)；臺東縣、臺南市、臺中市、宜蘭縣

及新竹縣民眾是透過同住家人的相對比率較高(介於每百人有 23 人~25 人之間);金門縣及臺東縣透過非同住家人的相對比率較高(介於每百人有 10 人~15 人之間)。**【圖 6-39、附表 A36-3】**

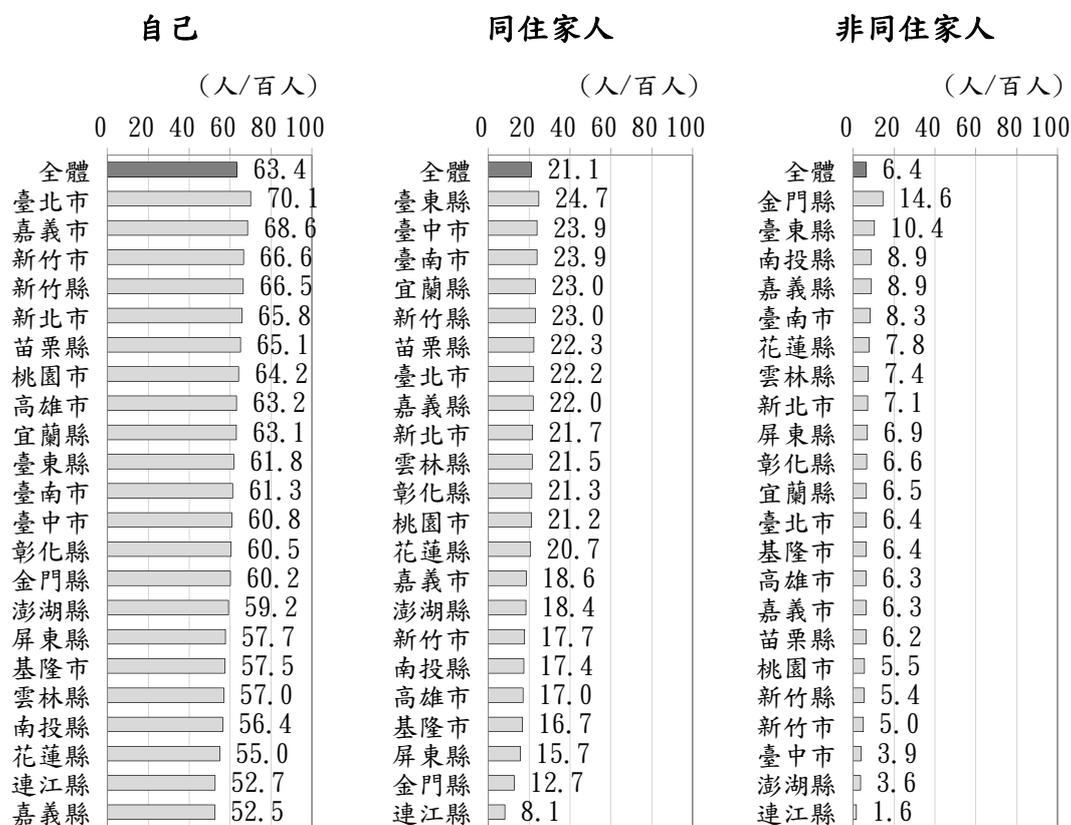


圖 6-39 COVID-19 疫情期間透過網路登記防疫物資者的預約者身份-依縣市分
(僅列出全國相對比率較高的前三項)

第七章 跨年趨勢比較

壹、整體概況

一、ICT 近用、使用與素養

「ICT近用、使用與素養」為我國數位發展指標架構第一層，其下包含「網路使用率」、「網路使用類型多樣性」及「資訊使用能力」等次構面。網路近用是個人獲取數位轉型好處的先決條件，是以，「ICT近用、使用與素養」構面除了關注個人的網路使用情形(如上網與否、頻率)，也關心個人的資訊使用能力及網路參與類型，以期多元網路參與能帶來更多機會。

先看「ICT近用、使用與素養」的第一次構面「網路使用率」，調查顯示，我國12歲以上民眾的個人上網率由109年的86.6%上升為111年的87.5%，增加0.9個百分點，曾使用網路之12歲以上民眾約1,856萬人。

從網路族最近一次上網時間及上網頻率來看，全國接觸過網路的12歲以上民眾，有99.1%最近一次的上網時間是在三個月內，其中有65.7%幾乎天天上網且自認每天上網時間長或頻率高，27.9%也是每天上網，但自述每天上網時間或頻率不高，2.0%一周上網四至六天，3.6%一周上網一至三天，超過一周才上網一次者占0.4%，0.5%未回答。

若以「最近三個月幾乎天天長時間或高頻率上網」為活躍網路族定義，我國12歲以上網路族中，有65.1%屬於活躍網路人口，和109年活躍人口占比64.7%相比，上網頻率及強度沒有明顯變化。

從「網路使用類型多樣性」來看，在12項網路使用類型指標，12歲以上網路族最近三個月最常接觸的前2項網路活動類型仍依序是即時通訊(96.7%)與網路影音娛樂(89.7%)，查詢商品或服務資訊(66.8%)雖然仍排名第三，但近三個月使用率較109年減少8.7個百分點。

其他網路活動中，使用率超過五成的活動類型有線上閱讀(65.5%)、網路銀行(53.5%)、雲端空間使用(53.4%)；使用率低於五成的網路活動指標有6項，依序是資訊查詢(47.7%)、下載軟體(42.9%)、行動支付(41.4%)、電子郵件(34.0%)、數位影音編輯(29.2%)及數位創作(11.5%)。

表 7-1 是「ICT 近用、使用與素養」構面的指標彙整，由各指標正向結果的跨年比較可知，COVID-19 疫情過後，行動支付及網路銀行是兩項近期仍持續被使用的網路應用服務，商品及百科資訊查詢、軟體下載或數位影音編輯等應用，使用率則略為走滑。

表 7-1 「ICT 近用、使用與素養」構面指標彙整³⁰

單位：%

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	增減 (B-A)
網路使用率	個人上網率	86.6	87.5	0.9
網路使用類型 多樣性	即時通訊	96.5	96.7	0.2
	網路影音娛樂	87.8	89.7	1.9
	商品或服務資訊查詢	75.5	66.8	-8.7
	線上閱讀	67.4	65.5	-1.9
	雲端空間	52.8	53.4	0.6
	資訊查詢	50.3	47.7	-2.6
	網路銀行	49.2	53.5	4.3
	下載軟體	48.0	42.9	-5.1
	電子郵件	35.6	34.0	-1.6
	行動支付	32.8	41.4	8.6
	數位影音編輯	32.7	29.2	-3.5
	數位創作	13.6	11.5	-2.1

二、教育與技能

在我國「數位發展指標架構」中，「教育與技能」構面關切學生及成人是否具備參與數位社會與數位經濟的能力，以及不同群體間的能力落差幅度，另思及科技發展日新月異，數位能力需與時俱進，故納入線上課程指標，藉以觀察民眾終身學習情形，調查結果發現，我國 12 歲以上網路族中，25.6% 近三個月曾參與線上課程，也就是每四人就有一人參與線上課程³¹。

³⁰表 7-1 至表 7-24，若為相同次構面下指標，依百分比或分數高低排序。

³¹此構面其他指標為教育部總體統計或待辦調查，故目前僅線上課程一項指標。

表 7-2 「教育與技能」構面指標

單位：%

次構面	指標	全體
線上課程	線上課程參與	25.6

三、所得與財富

「所得與財富」構面關切的是勞工是否因為具備數位技能而擁有較佳的薪資條件，以及是否因為線上消費及共享經濟的發展，因享有價格較低、選擇性多等因素提高消費盈餘感，從購買行為中獲得福利感。

從臺灣 12 歲以上民眾參與網路經濟的情形來看，最近一年透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房服務的比率占 67.9%，另有 9.9%最近三個月透過網路販售商品或服務。因為網路活動時間範圍與 109 年不同，故無法比較³²。

表 7-3 「所得與財富」構面指標彙整

單位：%

次構面	指標	全體
線上消費	線上購買商品或服務	67.9
線上販售	線上販售商品或服務	9.9

四、健康狀況

(一) 整體概況

「健康狀況」構面關注科技發展會讓健康照護的提供變得更有效率、健康科技可能為個人健康帶來正向影響（如監測身體狀況），並且因為網路上可輕易獲得相關健康資訊，也有助於改善病人經驗；其風險則來自於數位科技使用過度，可能產生負面的生理及心理影響。

從「線上醫療預約」來看，最近三個月，我國 12 歲以上網路族中，有 41.9% 曾使用網路掛號、預約看診；比率雖略低於 109 年的 46.9%，但這是因為 109 年是詢問最近一年的使用情形，無法直接比較。【表 7-4】

³² 109 年調查的是最近三個月線上消費情形，比率為 65.3%。

在「線上健康資訊」方面，調查發現，最近三個月，我國 12 歲以上網路族中，有 69.5%曾透過網路搜尋健康相關資訊，和 109 年使用率一致。【表 7-4】

對於過度使用網路可能帶來的生理能力退化風險，調查發現，有 18.2%網路族坦言因使用網路導致身體狀況變差很多，33.9%覺得比之前變差一些，合計有 52.1%網路族因為網路使用導致生理狀況變差，比率較 109 年略減 2.6 個百分點。【表 7-4】

表 7-4 「健康狀況」構面指標彙整

單位：%

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	增減 (B-A)
線上醫療預約	網路預約掛號	46.9	41.9	—
線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.0	69.5	-0.5
生理風險	因網路使用致生理能力退化	54.7	52.1	-2.6

五、社會聯繫

我國「數位發展指標架構」中，「社會聯繫」構面下包含社群網路參與及網路內容參與情形。調查發現，我國 12 歲以上網路族中，95.3%有參與社群網路，50.4%最近三個月曾於社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片。和 109 年調查結果相比，參與網路內容的比率略減 2.4 個百分點。

表 7-5 「社會聯繫」構面指標彙整

單位：%

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	增減 (B-A)
社群網路參與	社群網路參與情形	—	95.3	—
網路內容參與	網路內容參與情形	52.8	50.4	-2.4

六、政府治理與公民參與

「政府治理與公民參與」構面關注科技發展對於提升民眾公共或政治參與機會的效應，同時肯定數位科技可以提供政府公共服務的能量，開放資料也能提升資料透明及政府課責；另一方面則提醒，需要注意科技發展是否造成部分民眾因不具備數位技能而難以取得政府服務，反而帶來對政府信任下降的負面發展。

從「公民參與」次構面來看，我國 12 歲以上網路族中，8.4%最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，除了參與程度明顯不如其他網路使用類型，也比 109 年略減 1 個百分點。【表 7-6】

不過，在政府提供的數位服務中，最近一年網路族每百人有 89 人曾收到政府主動訊息通知，每百人有 55 人曾透過網路查詢政府資訊，每百人有 69 人曾透過網路申請申辦政府服務。和 109 年相比，曾透過網路申辦政府服務的人由每百人 41 人增為 69 人，是近二年增幅最大的指標。【表 7-6】

表 7-6 「政府治理與公民參與」構面指標彙整

單位：%，人/百人

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	增減 (B-A)
公民參與	針對公共議題在線上發表意見	9.4	8.4	-1.0
數位政府服務	收到政府主動訊息通知	83.7	89.2	5.5
	透過網路查詢政府資訊	54.4	55.1	0.7
	透過網路申請申辦政府服務	41.1	69.1	28.0

七、就業

「就業」構面關注數位轉型過程帶來的機會，包括線上尋職能更有效媒合勞資的人力供需，以及電腦或自動化能降低職安風險；不過，數位科技發展卻也同時讓自動化可取代的職務勞動者蒙受失業風險。表 7-7 是「就業」構面的指標彙整。

從「業務數位化程度」來看，我國 12 歲以上網路族就業者中，合計工作時需要電腦或網路的網路族就業者占 73.8%；平均而言，我國網路族就業者業務數位化比率為 52.8%。和 109 年調查結果相比，我國職場數位化情形變化不大，兩項數據都和 109 年結果相近。

另一方面，數位科技發展卻也同時讓自動化可取代的職務勞動者蒙受失業風險。調查發現，目前在職的網路族中，合計有 27.6%表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，自評風險較 109 年略減 2.8 個百分點。

「線上尋職」方面，調查發現，我國 12 歲以上網路族中，15.4%最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職（如寄履歷），也和 109 年結果（15.1%）差不多。

表 7-7 「就業」構面指標彙整

單位：%

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	增減 (B-A)
業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	53.6	52.8	-0.8
面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	30.4	27.6	-2.8
線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.1	15.4	0.3

八、工作與生活平衡

「工作與生活平衡」構面關注科技發展帶來的遠距工作可能性，讓就業者可以節省時間，有利個人工作與生活的平衡結合；風險則來自於即時通訊帶來的便利性及回應期待，可能增加就業者下班後仍無法與工作事務切割的壓力。

從「遠距工作」來看，我國 12 歲以上網路族中，最近三個月曾遠距工作的比率由 109 年的 15.2% 增為 111 年的 21.0%，增加 5.8 個百分點；若以就業者為分母進行換算，有 30.0% 網路族就業者最近三個月曾遠距工作，比 109 年增加 6.5 個百分點。【表 7-8】

觀察網路族就業者的工作與生活平衡情形，調查發現，有 52.7% 網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，較 109 年略增 2.9 個百分點。【表 7-8】

表 7-8 「工作與生活平衡」構面指標彙整

單位：%

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	增減 (B-A)
遠距工作	遠距工作經驗	15.2	21.0	5.8
工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	49.8	52.7	2.9

九、主觀幸福感

「主觀幸福感」構面主要關注的是個人因為近用網路帶來的幸福感提升效應。觀察我國 12 歲以上民眾的主觀幸福感，以 0 分代表非常不滿意，10 分代表非常滿意，我國 12 歲以上民眾對生活的滿意度評分以 8 分(26.7%)和 7 分(21.0%)較多，平均滿意分數為 7.1 分。【表 7-9】

進一步分析上網經驗對生活幸福感的影響，結果顯示，有上網經驗者的生活滿意平均分數(7.1 分)，略高於沒有上網者(6.7 分)，反映出個人因為近用網路的確可能會帶來幸福感提升效應。

表 7-9 「主觀幸福感」構面指標

單位：分

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	增減 (B-A)
網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.0	7.1	0.1

貳、分眾概況

一、ICT 近用、使用與素養

111 年調查顯示，女性上網率落後男性的幅度擴大，由 109 年的 2.7 個百分點增為為 4.0 個百分點。兩性在網路世界的活動偏好和 109 年類似，非熱門項目呈現偏好差異，如數位影音編輯、商品或服務資訊查詢、行動支付及網路銀行的使用或參與則較男性活躍，但網路百科資訊查詢和下載軟體等網路行為模式則以男性使用較為活躍。【表 7-10】

年齡層方面，和 109 年調查結果相同，不同年齡的個人上網率大約以 60 歲為分界，12-59 歲民眾的上網率超過九成，達 93.6% 以上，60-64 歲上網率雖降至 83.5%，但比 109 年的 77.6% 多出近 6 個百分點，65 歲以上民眾上網率仍是各年齡層中最低，但也由 46.8% 增為 50.6%。【表 7-11】

綜合網路使用類型指標來看，大致呈現 20-39 歲網路族各方面應用幾乎都是網路族中最活躍者；相對來說，12-19 歲網路族在下載軟體、資訊查詢、網路影音娛樂、雲端空間、數位影音編輯及數位創作應用較活躍，40-49 歲網路族則是在電子郵件、商品或服務資訊查詢、網路銀行、線上閱讀的參與較多。

表 7-10 「ICT 近用、使用與素養」構面之性別異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年			111 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性
網路使用率	個人上網率	86.6	88.0	85.3	87.5	89.5	85.5
網路使用類型多樣性	即時通訊	96.5	96.0	96.9	96.7	95.8	97.6
	網路影音娛樂	87.8	88.5	87.1	89.7	90.3	89.0
	商品或服務資訊查詢	75.5	72.4	78.6	66.8	63.7	70.0
	線上閱讀	67.4	66.6	68.2	65.5	64.6	66.5
	雲端空間	52.8	51.4	54.1	53.4	53.0	53.8
	資訊查詢	50.3	52.1	48.4	47.7	49.5	45.9
	網路銀行	49.2	46.8	51.5	53.5	52.3	54.7
	下載軟體	48.0	49.5	46.5	42.9	45.7	40.1
	電子郵件	35.6	35.2	36.0	34.0	33.7	34.3
	行動支付	32.8	32.0	33.6	41.4	38.8	44.0
	數位影音編輯	32.7	25.8	39.5	29.2	23.0	35.4
	數位創作	13.6	13.8	13.4	11.5	11.4	11.7

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

表 7-11 「ICT 近用、使用與素養」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年								111 年							
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
網路使用率	個人上網率	86.6	98.9	99.6	99.0	97.9	91.5	77.6	46.8	87.5	98.9	99.5	99.1	98.2	93.6	83.5	50.6
網路使用類型多樣性	即時通訊	96.5	95.0	98.7	98.8	97.3	95.9	93.6	91.0	96.7	94.4	98.5	97.6	97.0	96.3	96.9	94.0
	網路影音娛樂	87.8	97.0	97.6	95.5	90.1	80.5	74.6	64.6	89.7	97.6	97.7	96.2	93.1	87.0	75.2	68.5
	商品或服務資訊查詢	75.5	67.6	85.2	88.4	82.9	71.6	60.7	43.8	66.8	57.3	79.0	79.5	76.5	65.8	46.5	33.0
	線上閱讀	67.4	47.9	66.9	72.9	73.6	70.2	69.2	57.8	65.5	43.3	65.0	69.8	70.4	71.3	65.7	58.3
	雲端空間	52.8	55.5	71.0	64.1	52.6	42.9	34.5	28.1	53.4	63.1	72.4	64.5	54.6	45.1	33.2	24.7
	資訊查詢	50.3	68.5	68.4	63.1	51.6	34.9	26.8	18.0	47.7	59.3	68.1	58.7	49.3	38.0	26.6	17.9
	網路銀行	49.2	12.6	68.0	72.3	56.9	41.2	30.0	20.2	53.5	14.9	77.5	75.1	65.8	45.7	32.2	18.3
	下載軟體	48.0	55.8	65.1	62.1	49.2	34.9	25.5	20.9	42.9	55.7	64.5	55.6	44.2	30.4	18.3	15.4
	電子郵件	35.6	23.6	38.6	47.9	42.7	31.5	23.8	20.1	34.0	26.7	37.7	43.5	42.8	30.7	20.6	16.6
	行動支付	32.8	9.5	49.1	51.4	38.7	22.2	15.6	10.6	41.4	13.1	65.8	62.0	49.2	31.6	18.7	11.5
	數位影音編輯	32.7	44.8	45.0	42.3	30.8	22.7	17.5	13.6	29.2	37.6	42.9	36.5	29.7	21.9	15.0	10.9
	數位創作	13.6	23.0	21.0	17.1	12.2	8.1	4.5	3.9	11.5	18.4	21.2	15.6	8.5	7.3	4.0	3.3

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，數位發展成熟區的個人上網率高於九成(90.7%)，其餘數位發展區域介於 72.6%~87.8%之間。和 109 年調查結果相比，數位發展成熟區與數位發展萌動區的上網率沒有變化，疫情衝擊過後，主要是數位發展潛力區與起步區的上網率提升明顯，各增加 1.8 及 2.5 個百分點。【表 7-12】

綜合網路使用類型指標來看，除了即時通訊、網路影音娛樂的使用在各區都相當熱門，其餘網路應用的參與情形都是數位發展成熟區比率最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區及數位發展萌動區再次之。

表 7-12 「ICT 近用、使用與素養」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年					111 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
網路使用率	個人上網率	86.6	90.7	86.0	78.7	72.6	87.5	90.7	87.8	81.2	72.6
網路使用類型多樣性	即時通訊	96.5	96.5	96.7	96.2	96.0	96.7	96.7	96.7	97.2	95.8
	網路影音娛樂	87.8	88.3	87.7	85.2	87.3	89.7	90.2	89.9	87.5	86.6
	商品或服務資訊查詢	75.5	77.6	74.9	70.9	63.2	66.8	70.5	63.2	59.4	56.0
	線上閱讀	67.4	70.0	65.7	61.0	58.7	65.5	67.7	64.3	60.4	56.3
	雲端空間	52.8	55.6	50.9	45.5	42.0	53.4	57.0	49.0	47.6	44.9
	資訊查詢	50.3	53.7	47.5	41.9	40.3	47.7	51.3	43.6	41.0	39.7
	網路銀行	49.2	54.3	45.6	38.2	28.0	53.5	58.5	49.5	43.2	36.1
	下載軟體	48.0	50.6	46.1	43.1	35.4	42.9	46.5	37.8	38.1	34.4
	電子郵件	35.6	39.8	31.7	26.5	24.0	34.0	37.9	30.0	25.0	24.7
	行動支付	32.8	36.5	29.4	25.7	18.7	41.4	46.4	36.7	30.5	28.7
	數位影音編輯	32.7	34.5	32.5	27.1	23.4	29.2	30.1	30.2	24.0	23.2
	數位創作	13.6	14.9	12.9	10.0	8.3	11.5	12.2	11.1	9.1	10.2

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

二、教育與技能

調查顯示，女性參與線上課程(28.0%)的比率略高於男性(23.2%)。【表 7-13】

表 7-13 「教育與技能」構面之性別異同彙整

單位：%

次構面	指標	全體	男性	女性
線上課程	線上課程參與	25.6	23.2	28.0

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

不同年齡層網路族參與線上課程的比率差異很大，12-19 歲網路族近三個月參與線上課程的比率達 57.8%，20-29 歲民眾的線上課程參與率也達 32.3%；30 歲以上網路族，即便多數已進入社會，但近三個月參與線上課程的比率介於 12.4%~25.1%，體現終身學習的需求。【表 7-14】

表 7-14 「教育與技能」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
線上課程	線上課程參與	25.6	57.8	32.3	25.1	23.2	19.6	14.9	12.4

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，各區域雖然以數位發展成熟區的線上課程參與率最高(27.5%)，但其他各區線上課程參與率至少也都高於 20.2%，顯示至少就教育學習這部分來說，城鄉機會雖然有別，但差距相對較小。【表 7-15】

表 7-15 「教育與技能」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
線上課程	線上課程參與	25.6	27.5	24.0	20.2	22.1

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

三、所得與財富

調查顯示，有七成女性網路族最近一年曾上網消費(70.4%)，比率略高於男性的 65.4%；另一方面，女性和男性網路族各有 10.1%與 9.7%最近三個月曾上網販售商品，比率則相近。【表 7-16】

表 7-16 「所得與財富」構面之性別異同彙整

單位：%

次構面	指標	全體	男性	女性
線上消費	線上購買商品或服務	67.9	65.4	70.4
線上販售	線上販售商品或服務	9.9	9.7	10.1

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

年齡方面，線上消費與線上販售的參與都呈現明顯的世代差異，各年齡層中，都以 20-39 歲最熱衷線上消費與線上販售，最近一年曾線上消費的比率介於 85.2%~87.8%，也有約 18%的人最近三個月曾上網販售商品；另一方面，年長網路族線上消費比率雖然較低，但 65 歲以上網路族也有不少人已改變消費習慣，最近一年曾線上購物的比率達 28.2%。【表 7-17】

表 7-17 「所得與財富」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
線上消費	線上購買商品或服務	67.9	57.4	87.8	85.2	78.8	61.2	41.0	28.2
線上販售	線上販售商品或服務	9.9	5.6	17.8	17.7	10.4	5.0	2.3	1.5

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，不論是線上消費(70.9%)或是在網路販售商品或服務(11.1%)，都以數位發展成熟區的參與比率最高，數位發展萌動區參與率較低。

【表 7-18】

表 7-18 「所得與財富」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	全體	數位發展 成熟區	數位發展 潛力區	數位發展 起步區	數位發展 萌動區
線上消費	線上購買商品或服務	67.9	70.9	65.9	60.6	57.0
線上販售	線上販售商品或服務	9.9	11.1	8.7	7.7	5.7

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

四、健康狀況

調查顯示，無論是「線上醫療預約」或「線上健康資訊」，男性的參與程度都落後女性，不過，在「因網路使用致生理能力退化」方面，男性自認生理風險低於女性。性別對於各指標的影響模式，都和 109 年調查結果一致。【表 7-19】

表 7-19 「健康狀況」構面之性別異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年			111 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性
線上醫療預約	網路預約掛號	46.9	40.5	53.3	41.9	38.4	45.4
線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.0	66.3	73.8	69.5	64.8	74.2
生理風險	因網路使用致生理能力退化	54.7	48.1	61.3	52.1	45.6	58.7

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡層方面，以 30-59 歲使用網路掛號、預約看診較普遍，最近三個月預約掛號比率介於 45.8%~50.3%；透過網路搜尋健康相關資訊部分，20-59 歲網路族都有超過 7 成最近三個月曾查詢；至於自認因網路使用導致生理能力退化情形，則以 40-59 歲網路族比率最高，逾 62.0%表示有不良影響。【表 7-20】

表 7-20 「健康狀況」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年								111 年							
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
線上醫療預約	網路預約掛號	46.9	16.4	43.1	58.1	55.3	52.0	43.6	37.4	41.9	17.6	39.8	49.5	50.3	45.8	37.1	33.0
線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.0	47.0	72.9	78.5	78.4	72.4	63.6	54.3	69.5	49.4	73.5	77.1	76.5	71.9	63.2	54.3
生理風險	因網路使用致生理能力退化	54.7	40.4	50.3	54.4	65.4	62.4	53.7	41.8	52.1	36.4	44.6	51.8	62.0	62.1	51.7	41.9

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，網路預約掛號看診與透過網路搜尋健康相關資訊，大致呈數位發展成熟區網路族使用比率最高，數位發展潛力區及起步區次之，數位發展萌動區再次之的情形；至於自認因網路使用導致生理能力退化情形，各區域比率介於 49.3%~53.2%，差異相對較小。【表 7-21】

表 7-21 「健康狀況」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年					111 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
線上醫療預約	網路預約掛號	46.9	49.9	43.3	42.1	41.1	41.9	44.9	38.8	37.2	31.0
線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.0	72.0	68.0	67.3	63.4	69.5	72.7	65.8	64.5	61.3
生理風險	因網路使用致生理能力退化	54.7	55.9	54.7	51.8	47.1	52.1	53.2	51.4	49.5	49.3

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

五、社會聯繫

調查顯示，男性(94.9%)與女性(95.8%)參與社群的比率相當，不過，和 109 年調查結果一樣，有 54.1%女性在網路上貼文分享，比率明顯高於男性(46.7%)。

【表 7-22】

表 7-22 「社會聯繫」構面之性別異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年			111 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性
社群網路參與	社群網路參與情形	—	—	—	95.3	94.9	95.8
網路內容參與	網路內容參與情形	52.8	49.0	56.6	50.4	46.7	54.1

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡方面，各世代網路族的社群網路參與率都很高，12-49 歲網路族使用率達 95%，即便是 65 歲以上網路族也有超過 88%使用；不過，和 109 調查結果相同，使用社群的年長網路族仍是「潛水族」，僅 30.6%發文，比率是 20-29 歲(64.9%)的一半。【表 7-23】

表 7-23 「社會聯繫」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年								111 年							
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
社群網路參與	社群網路參與情形	—	—	—	—	—	—	—	—	95.3	96.6	98.8	96.7	96.3	94.6	91.8	88.7
網路內容參與	網路內容參與情形	52.8	60.0	65.6	64.0	51.8	42.0	40.4	32.7	50.4	53.3	64.9	59.5	50.5	43.7	39.3	30.6

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，和 109 年調查結果類似，各區域參與社群的比率相當，而數位發展成熟區參與網路內容的比率雖然略高一些(52.9%)，但其他各區的參與率也介於 45.0%~47.8%，社會聯繫的城鄉機會雖然有別，但差距相對較小。

【表 7-24】

表 7-24 「社會聯繫」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年					111 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
社群網路參與	社群網路參與情形	—	—	—	—	—	95.3	95.8	94.6	95.3	94.5
網路內容參與	網路內容參與情形	52.8	54.8	50.9	50.2	44.2	50.4	52.9	47.8	45.0	47.7

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

六、政府治理與公民參與

調查顯示，女性(5.7%)在線上發表對公共議題意見的比率雖然低於男性(11.1%)，但透過網路查詢政府資訊及申請申辦政府服務的比率都略高於男性。至於政府訊息的主動通知，並不因性別而異。【表 7-25】

表 7-25 「政府治理與公民參與」構面之性別異同彙整

單位：%，人/百人

次構面	指標	109 年			111 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性
公民參與	針對公共議題在線上發表意見	9.4	10.9	7.9	8.4	11.1	5.7
數位政府服務	收到政府主動訊息通知	83.7	84.9	82.5	89.2	88.2	90.3
	透過網路查詢政府資訊	54.4	57.4	51.4	55.1	53.5	56.8
	透過網路申請申辦政府服務	41.1	41.3	41.0	69.1	66.7	71.5

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡層方面，政府治理與公民參與構面的各項指標中，和 109 年相比，20-29 歲的發言意願則明顯衰退，目前以 30-39 歲網路族針對公共議題在線上發表意見的比率最高；收到政府主動訊息通知部分，除了 12-19 歲及 65 歲以上網路族，其餘年齡層收到訊息比率皆高於九成；透過透過網路查詢政府資訊及申請申辦政府服務都以 30-49 歲網路族的比率較高。【表 7-26】

表 7-26 「政府治理與公民參與」構面之年齡異同彙整

單位：%，人/百人

次構面	指標	109 年							111 年								
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
公民參與	針對公共議題在線上發表意見	9.4	6.9	11.3	12.0	9.1	8.2	7.8	7.6	8.4	5.8	7.3	11.4	8.9	8.0	7.3	7.4
數位政府服務	收到政府主動訊息通知	83.7	75.6	85.5	85.4	86.8	85.2	82.6	77.2	89.2	78.6	90.2	90.3	92.0	90.6	90.2	86.3
	透過網路查詢政府資訊	54.4	33.6	60.3	66.2	62.3	53.9	44.4	33.5	55.1	38.6	63.5	66.4	64.2	53.9	40.4	32.8
	透過網路申請申辦政府服務	41.1	10.8	43.6	59.4	53.2	38.7	29.5	19.5	69.1	37.2	80.8	81.0	79.9	72.7	59.9	38.5

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，和 109 年調查結果一致，無論是針對公共議題在線上發表意見、透過網路查詢政府資訊或透過網路申請申辦政府服務，都是數位發展成熟區網路族比率最高；不過，收到政府主動訊息通知與否不受區域發展程度限制，都是每百人有 88~91 人收到訊息。【表 7-27】

表 7-27 「政府治理與公民參與」構面之區域異同彙整

單位：%，人/百人

次構面	指標	109 年					111 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
公民參與	針對公共議題在線上發表意見	9.4	10.4	9.1	6.8	5.3	8.4	9.6	6.5	7.0	7.4
數位政府服務	收到政府主動訊息通知	83.7	84.5	82.9	81.4	84.7	89.2	88.5	90.5	91.1	87.5
	透過網路查詢政府資訊	54.4	56.4	52.7	50.9	47.0	55.1	59.0	50.3	49.0	46.2
	透過網路申請申辦政府服務	41.1	44.8	39.2	32.0	25.3	69.1	72.4	66.2	63.1	57.9

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

七、就業

調查顯示，兩性在就業構面的發展差異和 109 年調查結果一致。女性網路族就業者工作時需要電腦或網路才能完成的業務數位化比率平均高於男性 12.9 個百分點，但在工作可能被自動化取代和線上尋職等次構面上，和男性較無差異。

【表 7-28】

表 7-28 「就業」構面之性別異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年			111 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性
業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	53.6	48.0	60.5	52.8	47.0	59.9
面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	30.4	29.2	31.9	27.6	27.0	28.2
線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.1	15.4	14.9	15.4	15.1	15.6

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

年齡層方面，網路族就業者業務數位化的程度以 20-49 歲者比率較高，比率介於 56.7%~60.2%；評估工作面臨自動化的風險，以 12-19 歲網路族就業者憂患意識最高(46.8%)，曾透過網路求職或寄履歷者則是 20-29 歲網路族(32.5%)較多。【表 7-29】

表 7-29 「就業」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年								111 年							
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	53.6	31.7	58.2	60.2	56.7	49.0	38.4	23.1	52.8	29.8	58.2	59.1	58.4	45.8	35.6	20.2
面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	30.4	47.2	34.0	30.6	29.1	29.3	27.8	20.5	27.6	46.8	29.9	27.0	26.9	28.4	26.5	17.3
線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.1	13.8	28.9	19.9	14.2	9.6	4.8	2.6	15.4	13.6	32.5	18.8	15.3	10.0	5.2	2.1

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，網路族就業者業務數位化的程度及民眾透過網路查看求職資訊或實際用於求職的經驗，也是數位發展成熟區比率最高，數位發展潛力區

次之，數位發展起步區及數位發展萌動區再次之，與 109 年情況相仿；至於職務未來被自動化或人工智慧取代的可能性，無明顯區域差異。【表 7-30】

表 7-30 「就業」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年					111 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	53.6	60.0	49.2	39.4	32.0	52.8	59.4	47.7	38.7	34.3
面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化的比率	30.4	30.2	32.6	27.6	26.9	27.6	27.6	26.7	27.7	29.0
線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.1	15.8	14.9	13.9	9.9	15.4	16.4	14.6	12.5	12.2

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

八、工作與生活平衡

調查顯示，男性近三個月使用網路從事遠距工作者高於女性，但工作時間以外對工作的擔憂，則以女性無法切割工作與生活的比率略高一些。【表 7-31】

表 7-31 「工作與生活平衡」構面之性別異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年			111 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性
遠距工作	遠距工作經驗	15.2	17.9	12.4	21.0	22.9	19.0
工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	49.8	49.8	49.9	52.7	52.0	53.5

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

年齡方面，20-49 歲網路族就業者，無論是遠距工作經驗或下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率，都高於其他年齡層網路族。和 109 年臺灣爆發疫情前相比，20-49 歲網路族就業者遠距工作經驗明顯增加。【表 7-32】

表 7-32 「工作與生活平衡」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年							111 年								
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
遠距工作	遠距工作經驗	15.2	2.3	17.8	26.6	19.9	13.2	5.2	1.9	21.0	3.9	26.8	32.8	28.9	17.9	11.4	3.5
工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	49.8	43.0	54.0	56.3	54.4	43.8	30.5	19.1	52.7	39.2	52.8	60.0	59.0	46.0	39.1	23.0

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，網路族就業者，無論是遠距工作經驗或下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率，都是數位發展成熟區比率最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區及數位發展萌動區再次之。和 109 年相比，不同區域的遠距工作比率都有增長。【表 7-33】

表 7-33 「工作與生活平衡」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年					111 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
遠距工作	遠距工作經驗	15.2	17.3	14.0	8.2	9.2	21.0	24.4	17.3	14.1	13.0
工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	49.8	55.1	46.0	38.3	33.1	52.7	58.0	48.4	42.7	35.6

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

九、主觀幸福感

調查顯示，女性民眾對生活的平均滿意分數為 7.2 分，生活幸福感略高於男性民眾(7.0 分)。【表 7-34】

表 7-34 「主觀幸福感」構面之性別異同

單位：分

次構面	指標	109 年			111 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性
網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.0	6.9	7.1	7.1	7.0	7.2

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

不同年齡層中，民眾主觀幸福感的評分，除了 50-59 歲民眾生活滿意度分數低於七分(6.9 分)，其他年齡層民眾得分介於 7.0 分~7.3 分，差異不大。【表 7-35】

表 7-35 「主觀幸福感」構面之年齡異同

單位：分

次構面	指標	109 年								111 年							
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.0	7.1	7.1	7.1	7.0	6.9	6.7	6.8	7.1	7.3	7.2	7.1	7.1	6.9	7.1	7.0

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，不同數位發展區域得分都是 7.1 分，沒有區域差異。【表 7-36】

表 7-36 「主觀幸福感」構面之區域異同

單位：分

次構面	指標	109 年					111 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.0	7.0	7.0	6.9	6.7	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

第八章 研究檢討與限制

數位部定期規劃「數位發展調查」是為後續「國家數位發展研究報告」蒐集對應數據，累積政策討論的基礎，就全案規劃來說，雙底冊、應用數位發展分群追蹤區域差異是其特色，此外，由於首年調查是在 2020 年底至 2021 年初辦理，第二次調查逢國境解封前的疫情尾聲，顯而易見的是，兩次調查都無法直接評估疫情帶來的影響，故今年只能加入相關題組，請受訪者回憶疫情期間網路使用習慣的變化，以瞭解 COVID-19 疫情對於臺灣民眾網路使用的影響。

以專案特色檢視調查成果，首先，109 年及 111 年數位發展調查都是採住宅市內電話與手機電話雙底冊的方式進行抽樣，手機抽樣中，只有唯手機族會詢問完整問卷，以利與市話樣本合併。從實際訪問狀況來說，111 年增加疫情影響題組後，數位發展調查主問卷長度仍達 48 題，每份問卷訪問約需 12 分鐘，雖不符合手機通話情境的移動特質需求，但從表 8-1 的結果比較來看，此研究設計不僅可彌補傳統市話涵蓋率不足的問題，增補唯手機族也確實可以捕捉到更多國人電子商務與數位活動的參與情形³³。比方說，唯手機族上網率較市話抽樣高出 8.9 個百分點，使用網路銀行、下載軟體、行動支付、線上消費、雲端空間、參與網路內容創作、數位影音編輯、百科資訊查詢、商品或服務資訊查詢及遠距工作經驗等，也比市話抽樣高出至少 10 個百分點，雙底冊抽樣確有必要。

只是，雙底冊抽樣雖然可以提升市話涵蓋率不足的問題，但由於青少年的手機使用可能受父母管制，手機抽樣也無法細至縣市樣本增補，所以如臺東縣、花蓮縣或新竹縣等唯手機族比率較高但人口規模小的縣市，12-29 歲年輕樣本仍有明顯不足的狀況，只能透過加權方式彌補。所幸，由於臺灣不分縣市，30 歲以下民眾上網率幾達九成五以上，故權重對於結果估計的影響並不大。

其次，本調查仍採用國發會 109 年公告的數位發展分群³⁴，將臺灣鄉鎮市區，依發展程度高至低，區分為數位發展成熟區、數位發展潛力區、數位發展起步區、數位發展萌動區等四分群進行分析，如表 8-2 所示，除了即時通訊及網路影音娛樂這二項熱門的入門應用，不分城鄉都有高使用率，及線上課程參與、政府訊息通知、工作自動化風險等與政府業務或產業結構較直接相關的項目無地域差異外，其餘不論是網路使用率、各式網路應用、就業、工作與生活平衡、健康或是政府數位服務線上申辦等構面指標，大致都呈現數位發展成熟區的應用度最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區第三及數位發展萌動區居末的樣貌，顯示臺灣內部仍有發展不均的問題，後續制定數位相關政策時，仍宜謹慎審視。

³³ 手機本身即為數位工具，資安警覺較高的民眾可能過濾來電，此為手機抽樣限制。

³⁴ 國發會 109 年「鄉鎮市區數位發展分類報告」，<https://reurl.cc/L0XAKx>

再者，疫情確實衝擊臺灣網路族的使用習慣，不論是因應產業轉型被迫接受或是自願採納，從今年的調查結果來看，每一百位網路族中，每百位網路族中，就有 61 人經歷「從無到有」，因為疫情開始了新的網路應用，57 人因為疫情增加了特定網路應用的使用頻率。整合新增應用及增加應用頻率兩項指標重新計算，每百位網路族中，45 人不僅在疫情期間開始學習全新應用(如線上上課)也增加特定應用的頻率(如線上購物)，29 人僅新增應用或增加應用頻率，只有 26 人疫情期間既未採用新應用也沒有增加使用頻率，完全不受影響。

只是，「數位發展調查」以最近三個月網路使用習慣為詢問範圍，隨著疫情解封，從調查能觀察到的改變是，網路銀行(+4.3%)、遠距工作(+5.8%)、行動支付(+8.6%)、收到政府主動訊息通知(+5.5%)及透過網路申請申辦政府服務(+28.0%)的使用者都較 109 年顯著成長，但因為幅度都低於疫情期間新增網路應用的比率，顯示疫情帶來的波動已慢慢回歸常態。

第四，今年是第二次辦理數位發展調查，透過跨年數據變動可以看到網路族使用習慣的轉變。不過，造成各項網路應用的使用率升降的原因可能很多，比方說，各項資訊搜尋比率普遍下降，這可能反映網路族最近三個月較少搜尋資訊，也可能是因為主動搜尋行為被資訊推播或影音所取代；至於遊戲以外 App 下載比率的下降，固然可能反映近三個月沒有新的熱門應用或需求，也可能是服務雲端化讓下載需求降低所致。不過，由於調查是橫斷性資料，只詢問行為有無，故數據本身並無法解釋升降原因。

縣市資料解讀也有類似問題，比方說，在歷年數位相關調查中，連江縣一直是高數位發展縣市，與地理位置的反差甚劇，故常引發樣本偏誤疑慮。事實上，連江縣樣本抽樣誤差雖大於其他縣市，但影響其高數位發展的理由，更可能是受離島生活需求與公部門從業人員占比幾乎達三成的從業結構所影響，只是，相關解讀還是只能間接推敲，不易有定論。

當然，數據解讀還應配合社會文化環境條件，不宜過度詮釋，特別是調查本身是在觀察民眾需求變化，使用率未必越高越好。比方說，線上掛號比率反映民眾或其家人近三個月身體狀況出問題的普遍度，數據突然飆高指向民眾健康的惡化，絕非好事，又如臺灣職場轉職率不高，近三個月需要線上求職或關注職務動向的人自然是有限的，一旦跨年數據飆升，恐指向臺灣職場不穩定，亦非眾所樂見之事。

最後，109 年及 111 年的數位發展調查，因為配合指標建構及精進案的進度，109 年是 11 月至 12 月中旬辦理調查，111 年則是於 9 至 10 月辦理，兩年度調查區間並不完全一致，後續宜固定時間，以避免調查的季節性因素。

表 8-1 市話抽樣及唯手機族抽樣結果比較

單位：%，人/百人，分，百分點

主構面	次構面	指標	全體	市話 (A)	唯手機 (B)	差距 (A-B)
ICT 近用、 使用與素養	網路使用率	個人上網率	87.5	85.1	94.0	-8.9
	網路使用類型多樣性	(01)電子郵件	34.0	32.0	38.9	-6.9
		(02)商品或服務資訊查詢	66.8	63.7	74.4	-10.7
		(03)下載軟體	42.9	37.7	55.6	-17.9
		(04)資訊查詢	47.7	44.4	55.9	-11.5
		(05)網路銀行	53.5	47.7	67.8	-20.1
		(06)即時通訊	96.7	96.1	98.1	-2.0
		(07)網路影音娛樂	89.7	87.6	94.7	-7.1
		(08)線上閱讀	65.5	65.2	66.2	-1.0
		(09)雲端空間	53.4	49.3	63.4	-14.1
		(10)行動支付	41.4	36.3	53.9	-17.6
		(11)數位影音編輯	29.2	25.8	37.5	-11.7
		(12)數位創作	11.5	10.2	15.0	-4.8
教育與技能	線上課程	線上課程參與	25.6	24.5	28.3	-3.8
所得與財富	線上消費	線上購買商品或服務	67.9	62.8	80.3	-17.5
	線上販售	線上販售商品或服務	9.9	8.3	14.0	-5.7
健康 狀況	線上醫療預約	網路預約掛號	41.9	41.6	42.6	-1.0
	線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	69.5	69.1	70.4	-1.3
	生理風險	因網路使用致生理能力退化	52.1	53.2	49.4	3.8
社會聯繫	社群網路參與	社群網路參與情形	95.3	94.3	97.8	-3.5
	網路內容參與	網路內容參與情形	50.4	47.0	58.9	-11.9
政府治理與 公民參與	公民參與	針對公共議題在線上發表意見	8.4	7.5	10.5	-3.0
	數位政府服務	(01)收到政府主動訊息通知	89.2	88.7	90.4	-1.7
		(02)透過網路查詢政府資訊	55.1	52.5	61.5	-9.0
		(03)透過網路申請申辦政府服務	69.1	67.2	73.8	-6.6
就業	業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	52.8	51.9	54.6	-2.7
	面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	27.6	28.0	26.5	1.5
	線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.4	12.8	21.7	-8.9
工作與生活 平衡	遠距工作	遠距工作經驗	21.0	17.9	28.5	-10.6
	工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	52.7	50.1	57.7	-8.9
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.1 分	7.1 分	7.0 分	0.1 分

表 8-2 數位發展區域比較

單位：%，人/百人，分

主構面	次構面	指標	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
ICT 近用、使用與素養	網路使用率	個人上網率	87.5	90.7	87.8	81.2	72.6
	網路使用類型多樣性	(01)電子郵件	34.0	37.9	30.0	25.0	24.7
		(02)商品或服務資訊查詢	66.8	70.5	63.2	59.4	56.0
		(03)下載軟體	42.9	46.5	37.8	38.1	34.4
		(04)資訊查詢	47.7	51.3	43.6	41.0	39.7
		(05)網路銀行	53.5	58.5	49.5	43.2	36.1
		(06)即時通訊	96.7	96.7	96.7	97.2	95.8
		(07)網路影音娛樂	89.7	90.2	89.9	87.5	86.6
		(08)線上閱讀	65.5	67.7	64.3	60.4	56.3
		(09)雲端空間	53.4	57.0	49.0	47.6	44.9
		(10)行動支付	41.4	41.7	35.3	33.9	37.0
		(11)數位影音編輯	29.2	30.1	30.2	24.0	23.2
(12)數位創作	11.5	12.2	11.1	9.1	10.2		
教育與技能	線上課程	線上課程參與	25.6	27.5	24.0	20.2	22.1
所得與財富	線上消費	線上購買商品或服務	67.9	70.9	65.9	60.6	57.0
	線上販售	線上販售商品或服務	9.9	11.1	8.7	7.7	5.7
健康狀況	線上醫療預約	網路預約掛號	41.9	44.9	38.8	37.2	31.0
	線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	69.5	72.7	65.8	64.5	61.3
	生理風險	因網路使用致生理能力退化	52.1	53.2	51.4	49.5	49.3
社會聯繫	社群網路參與	社群網路參與情形	95.3	95.8	94.6	95.3	94.5
	網路內容參與	網路內容參與情形	50.4	52.9	47.8	45.0	47.7
政府治理與公民參與	公民參與	針對公共議題在線上發表意見	8.4	9.6	6.5	7.0	7.4
	數位政府服務	(01)收到政府主動訊息通知	89.2	88.5	90.5	91.1	87.5
		(02)透過網路查詢政府資訊	55.1	59.0	50.3	49.0	46.2
		(03)透過網路申請申辦政府服務	69.1	72.4	66.2	63.1	57.9
就業	業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	52.8	59.4	47.7	38.7	34.3
	面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	27.6	27.6	26.7	27.7	29.0
	線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.4	16.4	14.6	12.5	12.2
工作與生活平衡	遠距工作	遠距工作經驗	21.0	24.4	17.3	14.1	13.0
	工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	52.7	58.0	48.4	42.7	35.6
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.1 分	7.1 分	7.1 分	7.1 分	7.1 分

附錄 1

111 年數位發展調查問卷

數位發展調查問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1110400964 號
調查類別：一般統計調查
有效期間：至民國 113 年 12 月底止

1. 依據統計法第十五條規定：「統計調查之受查者無論為個人、住戶、事業單位、機關或團體，均應依限據實答復。」
2. 本表所填資料係供研訂整體施政決策與統計等應用，個別資料絕對保密不做其他用途，請惠予合作，詳實填報。

主辦機關：數位發展部

承辦單位：聯合行銷研究股份有限公司

壹、數位發展主調查

1. 請問你是居住在哪一個縣市？

- | | | | | |
|----------|----------|-------------------|----------|----------|
| (01) 新北市 | (02) 臺北市 | (03) 桃園市 | (04) 臺中市 | (05) 臺南市 |
| (06) 高雄市 | (07) 宜蘭縣 | (08) 新竹縣 | (09) 苗栗縣 | (10) 彰化縣 |
| (11) 南投縣 | (12) 雲林縣 | (13) 嘉義縣 | (14) 屏東縣 | (15) 臺東縣 |
| (16) 花蓮縣 | (17) 澎湖縣 | (18) 基隆市 | (19) 新竹市 | (20) 嘉義市 |
| (21) 金門縣 | (22) 連江縣 | (98) 不知道/拒答[停止訪問] | | |

2. 請問是 XX 縣市的哪一個鄉鎮市（區）？

- (01) _____ (98) 不知道/拒答

3. 請問您的出生年次是？

- (01) _____ 年 (跳答 Q5)
(98) 不知道/拒答 (續答 Q4，追問年齡區間)

4. 請問您大約幾歲？

- (01) 12-14 歲 (02) 15-19 歲 (03) 20-29 歲 (04) 30-39 歲 (05) 40-49 歲
(06) 50-59 歲 (07) 60-64 歲 (08) 65 歲以上 (98) 拒答[停止訪問]

接下來想請教您有關個人的網路使用情形

5. 請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、平板等其他資訊設備上網的經驗？（不論是透過固網、WiFi 或是 4G、5G 等方式連網皆算）

- (01) 有 (續答 Q6)

- (02)沒有[輸入之前，請先追問，有使用 LINE、FB、YouTube 看影片或是網購、買賣股票嗎?](跳答 Q37)
(98)不知道/拒答 (跳答 Q37)

有上網者須回答本區題目，沒有上網者不須回答

- 6.請問您最近一次上網是多久之前？
(01)三個月內 (續答 Q7) (02)三個月至一年間 (跳答 Q8)
(03)超過一年 (跳答 Q8)
(98)不知道/拒答 (跳答 Q8)
- 7.【問三個月內曾上網者】請問您一個禮拜大概有幾天會上網？
(01)幾乎天天，且每天上網時間長或頻率高
(02)幾乎天天，但每天上網時間或頻率不高
(03)每週四至六天
(04)每週一至三天
(05)超過一週才上網一次
(98)不知道/拒答
- 8.請問您最近三個月有沒有使用電子郵件，進行工作以外的私人用途通信？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 9.請問您最近三個月有沒有透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 10.不論是自行下單或是參加團購都算，請問您最近一年有沒有上網購買商品付費 APP 或軟體、還是使用訂餐、叫車或訂房等服務？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 11.請問您最近三個月有沒有上網販售全新、二手商品或服務？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 12.請問您最近三個月有沒有透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 13.請問您最近三個月有沒有查過維基百科(Wikipedia)或類似這種其他網友可以共同編輯的網路百科全書？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

- 14.請問您最近三個月有沒有使用網路搜尋健康相關的資訊，像是食品安全、醫療衛生、或是疾病、個人保健等資訊？
- (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 15.請問您最近三個月有沒有使用網路銀行或行動銀行？（如：網路查詢銀行交易紀錄、線上轉帳、換匯等）
- (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 16.請問您最近三個月有沒有使用過行動支付，像是 LINE Pay、街口支付、Apple Pay、臺灣 Pay 之類的？
- (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 17.請問您最近三個月有沒有透過即時通訊（如 LINE、臉書 Messenger 等）與他人聊天或使用網路電話與他人聯繫？
- (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 18.請問您最近三個月有沒有在線上閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌獲取資訊？
- 說明：不限語文、也不限臺灣媒體
- (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 19.請問您最近三個月有沒有參與線上課程？
- (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 20.請問您最近三個月有沒有透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲？
- (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 21.請問您最近三個月有沒有利用雲端空間進行資料儲存？（主動備份或是設定自動備份都算）
- (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 22.請問您最近三個月有沒有透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或投遞履歷？
- (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 23.請問您最近三個月有沒有使用網路從事遠距工作？

註：遠距工作指可以非固定上班地點，由遠端處理業務及工作

- (01)有 (02)沒有
(97)沒有工作 (98)不知道/拒答

24.請問您最近三個月有沒有用美圖或是剪輯這類軟體，編輯個人圖片或影片？

- (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

25.請問您最近三個月有沒有使用即時通訊軟體或社群網站，像 Line、facebook、IG、Dcard？或是其他社群媒體？

- (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

26.請問您最近三個月有沒有在社群媒體（如 LINE、臉書、IG 等）或是部落格 PO 文、張貼照片或影片？

- (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

27.請問您最近三個月有沒有在網路上發表您對於公共或政治議題的意見(包含政府或民間管道)？

- (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

28.請問您最近三個月有沒有使用網路預約掛號看診？

- (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

29.請問您最近一年有沒有使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版、或各類創作？

- (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

30.請問您最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務？（逐一提示選項，可複選）

- (01)收到政府主動訊息通知（包含居隔、地震通報或相關通知等，跳問 Q32）
(02)透過網路查詢政府資訊（包含 PCR 結果查詢等，跳問 Q32）
(03)透過網路申請申辦政府服務（包含疫苗預約、視訊診療等，跳問 Q32）
(97)都沒有（續問 Q31）
(98)不知道/拒答（續問 Q31）

31.【問 Q30 未透過網路申請/申辦政府服務者】請問您沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因是？(可複選)

- (01)不知道如何線上申請/申辦 (02)沒有憑證（如自然人憑證等）
(03)線上程序太複雜 (04)擔心不安全

- (05)想申請的項目不能線上申請/申辦 (06)沒有申請需求
 (07)比較相信紙本作業 (08)偏好親自詢問
 (09)無法即時獲得回應 (10)有他人代辦
 (11)沒有讀卡機
 (96)其他 (請說明) (98)不知道/拒答

32.請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差？

- (01)差很多 (02)差一些 (03)沒有影響 (04)變好一些 (05)變好很多
 (97)很難說/看情況 (98)不知道/拒答

主觀幸福感

33.如果 0 分代表非常不滿意，10 分代表非常滿意，請問您會給您目前的生活打幾分？

___ ___ 分 (98)不知道/拒答

34.資訊科技的進步很快，如果 0 分代表完全趕不上，10 分代表您完全能跟上科技潮流，請問您會給自己打幾分？

___ ___ 分 (98)不知道/拒答

疫情對網路應用的影響

35.疫情期間改變很多人的網路使用習慣。想請問有沒有那些網路活動，是您原本不使用，但因為疫情才開始使用的？

- (01)遠距工作 (02)居家上課
 (03)線上預約 (04)網路購物
 (05)外送服務 (06)線上會議(不一定是工作，如家長日)
 (07)線上影音 (08)線上遊戲
 (09)線上醫療
 (96)其他 (請記下內容) (97)都沒有
 (98)不知道/未回答

36.有沒有那些網路活動是您原本就有使用，但因為疫情變得比較常使用的(增加頻率)？

- (01)遠距工作 (02)居家上課

- (03)線上預約
- (04)網路購物
- (05)外送服務
- (06)線上會議(不一定是工作，如家長日)
- (07)線上影音
- (08)線上遊戲
- (09)線上醫療
- (96)其他(請記下內容)
- (97)都沒有
- (98)不知道/未回答

37.請問疫情期間，像是買口罩或是注射疫苗登記，您是透過現場排隊、詢問？還是網路預約？

- (01)現場排隊或詢問(跳問 Q39)
- (02)網路預約(續問 Q38)
- (03)都有(續問 Q38)

38.【網路預約】請問您是自己預約登記還是誰幫您預約登記的？

- (01)自己
- (02)同住家人
- (03)非同住家人
- (04)朋友、鄰居
- (05)村里長
- (06)數位機會中心
- (96)其他
- (98)不知道/未回答

39.請問您或您的家人，是否領有身心障礙者手冊或證明？

- (01)「本人」領有身心障礙手冊
- (02)「家人」領有身心障礙手冊
- (03)本人與家人皆領有身心障礙手冊
- (04)本人與家人皆無
- (08)不知道/拒答

40.請問您的教育程度是(包括目前正在就讀的)？

- (01)不識字
- (02)自修
- (03)小學
- (04)國中、初中
- (05)高級中等(高中、高職)
- (06)專科
- (07)大學
- (08)研究所(碩、博士)
- (98)不知道/拒答

41.請問您目前有沒有工作？從事什麼行業？

- (01)農、林、漁、牧業
- (02)礦業及土石採取業
- (03)製造業
- (04)電力及燃氣供應業
- (05)用水供應及污染整治業
- (06)營建工程業
- (07)批發及零售業
- (08)運輸及倉儲業
- (09)住宿及餐飲業
- (10)出版影音及資通訊服務業
- (11)金融及保險業
- (12)不動產業
- (13)專業、科學及技術服務業
- (14)支援服務業
- (15)公共行政及國防；強制性社會安全
- (16)教育業

- (17)醫療保健及社會工作服務業 (18)藝術、娛樂及休閒服務業
 (19)其他服務業 (20)家管 (跳答 Q46)
 (21)學生 (跳答 Q46)
 (22)在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者 (跳答 Q46)
 (23)退休 (跳答 Q46)
 (97)其他 (請說明) _____ (跳答 Q46)
 (98)不知道/拒答 (跳答 Q46)

42.擔任什麼樣的職務？

- (01)軍人 (02)民意代表、主管及經理人員
 (03)專業人員 (04)技術員及助理專業人員
 (05)事務支援人員 (06)服務及銷售工作人員
 (07)農、林、漁、牧業生產人員 (08)技藝有關工作人員
 (09)機械設備操作及組裝人員 (10)基層技術工及勞力工
 (96)其他 (請說明) (98)不知道/拒答

43.請問您的工作內容，大約有百分之多少是需要使用電腦或網路才能完成？

- (000) _____ % (98)不知道/拒答

44.請問您覺得您目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代? (自動化：以機械、電子與電腦化等系統，代替人力操作)

- (01)非常可能 (02)還算可能 (03)不太可能 (04)完全不可能
 (98)不知道/拒答

45.請問您下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事？

- (01)會 (02)不會 (98)不知道/拒答

46.請問您是哪裡人? 客家、閩南、大陸各省或是原住民、新住民?

- (01)客家人 (02)原住民
 (03)閩南人 (04)大陸各省
 (05)新住民
 (98)不知道/拒答

47.請問您的性別？

- (01)男性 (02)女性 (03)其他

附錄二

樣本結構檢定表及各細項權重

表 1-1 新北市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定前後結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.40$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	1,749,048	48.5	497	49.5	48.4	0.98	
女	1,859,167	51.5	507	50.5	51.6	1.02	
年齡							檢定前 $\chi^2=38.86$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-19 歲	265,811	7.4	33	3.3	7.4	2.24	
20-29 歲	495,151	13.7	122	12.2	13.7	1.12	
30-39 歲	570,460	15.8	159	15.8	15.8	1.00	
40-49 歲	681,719	18.9	210	20.9	18.9	0.90	
50-59 歲	624,074	17.3	169	16.8	17.3	1.03	
60-64 歲	303,489	8.4	79	7.9	8.4	1.06	
65 歲以上	667,511	18.5	232	23.1	18.6	0.81	
合計	3,608,215	100.0	1004	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-2 臺北市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=2.83$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	1,039,817	47.1	499	49.8	47.0	0.94	
女	1,169,686	52.9	504	50.2	53.0	1.06	
年齡							檢定前 $\chi^2=33.24$ 加權後 $\chi^2=0.01$ 已與母體結構一致
12-19 歲	161,415	7.3	48	4.8	7.3	1.52	
20-29 歲	260,595	11.8	126	12.6	11.7	0.93	
30-39 歲	327,155	14.8	149	14.9	14.7	0.99	
40-49 歲	402,129	18.2	157	15.7	18.2	1.16	
50-59 歲	370,258	16.8	141	14.1	16.8	1.19	
60-64 歲	182,958	8.3	95	9.5	8.3	0.87	
65 歲以上	504,993	22.9	287	28.6	23.0	0.80	
合計	2,209,503	100.0	1003	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-3 桃園市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=1.66$
男	988,222	49.1	473	47.1	49.1	1.04	加權後 $\chi^2=0.00$
女	1,023,768	50.9	532	52.9	50.9	0.96	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	174,456	8.7	44	4.4	8.7	1.98	檢定前 $\chi^2=67.34$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	306,885	15.3	113	11.2	15.2	1.36	
30-39 歲	345,395	17.2	154	15.3	17.1	1.12	
40-49 歲	385,643	19.2	190	18.9	19.2	1.02	
50-59 歲	332,704	16.5	197	19.6	16.5	0.84	
60-64 歲	147,383	7.3	95	9.5	7.3	0.77	
65 歲以上	319,524	15.9	212	21.1	15.9	0.75	
合計	2,011,990	100.0	1005	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-4 臺中市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.22$
男	1,215,450	48.7	481	48.0	48.6	1.01	加權後 $\chi^2=0.00$
女	1,282,320	51.3	522	52.0	51.4	0.99	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	211,677	8.5	64	6.4	8.5	1.33	檢定前 $\chi^2=13.30$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	378,667	15.2	136	13.6	15.1	1.11	
30-39 歲	418,271	16.7	177	17.6	16.7	0.95	
40-49 歲	464,076	18.6	178	17.7	18.6	1.05	
50-59 歲	417,106	16.7	169	16.8	16.7	0.99	
60-64 歲	191,093	7.7	93	9.3	7.7	0.83	
65 歲以上	416,880	16.7	186	18.5	16.7	0.90	
合計	2,497,770	100.0	1003	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-5 臺南市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.48$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	831,942	49.5	484	48.4	49.5	1.02	
女	847,896	50.5	516	51.6	50.5	0.98	
年齡							檢定前 $\chi^2=142.22$ 加權後 $\chi^2=0.10$ 已與母體結構一致
12-19 歲	123,963	7.4	38	3.8	7.4	1.95	
20-29 歲	226,483	13.5	91	9.1	13.2	1.45	
30-39 歲	263,745	15.7	117	11.7	15.6	1.33	
40-49 歲	305,710	18.2	152	15.2	18.2	1.20	
50-59 歲	286,169	17.0	177	17.7	17.1	0.97	
60-64 歲	143,982	8.6	93	9.3	8.6	0.92	
65 歲以上	329,786	19.6	332	33.2	19.8	0.60	
合計	1,679,838	100.0	1000	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-6 高雄市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.58$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	1,211,216	49.0	504	50.2	48.9	0.97	
女	1,263,110	51.0	500	49.8	51.1	1.03	
年齡							檢定前 $\chi^2=65.02$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-19 歲	181,240	7.3	45	4.5	7.3	1.62	
20-29 歲	338,820	13.7	120	12.0	13.7	1.14	
30-39 歲	376,087	15.2	119	11.9	15.2	1.28	
40-49 歲	456,958	18.5	164	16.3	18.5	1.13	
50-59 歲	425,239	17.2	167	16.6	17.2	1.04	
60-64 歲	203,506	8.2	105	10.5	8.2	0.78	
65 歲以上	492,476	19.9	284	28.3	19.9	0.70	
合計	2,474,326	100.0	1004	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-7 宜蘭縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=1.94$
男	204,670	50.1	285	47.3	50.2	1.06	加權後 $\chi^2=0.00$
女	203,569	49.9	318	52.7	49.8	0.94	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	31,213	7.6	31	5.1	7.6	1.49	檢定前 $\chi^2=163.46$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	60,376	14.8	27	4.5	14.9	3.31	
30-39 歲	60,507	14.8	53	8.8	14.9	1.69	
40-49 歲	67,934	16.6	88	14.6	16.6	1.14	
50-59 歲	71,069	17.4	111	18.4	17.4	0.95	
60-64 歲	34,356	8.4	62	10.3	8.4	0.82	
65 歲以上	82,784	20.3	231	38.3	20.2	0.53	
合計	408,239	100.0	603	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-8 新竹縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.27$
男	256,952	50.9	300	49.8	50.9	1.02	加權後 $\chi^2=0.00$
女	247,921	49.1	302	50.2	49.1	0.98	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	48,497	9.6	24	4.0	9.3	2.33	檢定前 $\chi^2=147.39$ 加權後 $\chi^2=0.91$ 已與母體結構一致
20-29 歲	74,441	14.7	35	5.8	15.3	2.64	
30-39 歲	84,527	16.7	72	12.0	17.7	1.48	
40-49 歲	102,256	20.3	119	19.8	20.4	1.03	
50-59 歲	82,237	16.3	115	19.1	15.9	0.83	
60-64 歲	34,659	6.9	59	9.8	6.5	0.66	
65 歲以上	78,256	15.5	178	29.6	14.8	0.50	
合計	504,873	100.0	602	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-9 苗栗縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.62$
男	250,229	51.5	307	51.0	51.6	1.01	加權後 $\chi^2=0.00$
女	235,499	48.5	295	49.0	48.4	0.99	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	39,161	8.1	31	5.1	8.0	1.57	檢定前 $\chi^2=112.45$ 加權後 $\chi^2=0.04$ 已與母體結構一致
20-29 歲	70,442	14.5	42	7.0	14.7	2.10	
30-39 歲	74,834	15.4	57	9.5	15.5	1.63	
40-49 歲	83,823	17.3	102	16.9	17.4	1.03	
50-59 歲	80,474	16.6	101	16.8	16.5	0.98	
60-64 歲	39,949	8.2	59	9.8	8.1	0.83	
65 歲以上	97,045	20.0	210	34.9	19.8	0.57	
合計	485,728	100.0	602	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-10 彰化縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=1.95$
男	568,509	50.6	287	47.8	50.6	1.06	加權後 $\chi^2=0.00$
女	555,235	49.4	314	52.2	49.4	0.95	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	91,329	8.1	24	4.0	8.1	2.03	檢定前 $\chi^2=90.00$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	168,341	15.0	43	7.2	15.0	2.08	
30-39 歲	179,462	16.0	95	15.8	16.0	1.01	
40-49 歲	194,983	17.4	92	15.3	17.3	1.13	
50-59 歲	178,199	15.9	95	15.8	15.9	1.01	
60-64 歲	89,601	8.0	57	9.5	8.0	0.84	
65 歲以上	221,829	19.7	195	32.4	19.7	0.61	
合計	1,123,744	100.0	601	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-11 南投縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.02$ 加權後 $\chi^2=0.000$ 已與母體結構一致
男	224,480	50.9	308	51.2	51.0	1.00	
女	216,445	49.1	294	48.8	49.0	1.00	
年齡							檢定前 $\chi^2=142.83$ 加權後 $\chi^2=0.07$ 已與母體結構一致
12-19 歲	32,596	7.4	28	4.7	7.4	1.57	
20-29 歲	64,114	14.5	41	6.8	14.7	2.16	
30-39 歲	63,195	14.3	60	10.0	14.6	1.46	
40-49 歲	69,816	15.8	53	8.8	15.9	1.81	
50-59 歲	76,377	17.3	116	19.3	17.2	0.89	
60-64 歲	39,109	8.9	67	11.1	8.8	0.79	
65 歲以上	95,718	21.7	237	39.4	21.4	0.54	
合計	440,925	100.0	602	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-12 雲林縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=6.65$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	314,911	51.6	279	46.3	51.6	1.11	
女	295,050	48.4	323	53.7	48.4	0.90	
年齡							檢定前 $\chi^2=104.03$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-19 歲	47,990	7.9	29	4.8	7.9	1.65	
20-29 歲	86,834	14.2	48	8.0	14.2	1.78	
30-39 歲	85,265	14.0	61	10.1	14.0	1.39	
40-49 歲	105,351	17.3	83	13.8	17.3	1.25	
50-59 歲	102,327	16.8	93	15.4	16.8	1.09	
60-64 歲	49,196	8.1	66	11.0	8.1	0.74	
65 歲以上	132,998	21.8	222	36.9	21.8	0.59	
合計	609,961	100.0	602	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-13 嘉義縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=8.55$
男	236,470	51.8	275	45.8	51.9	1.13	加權後 $\chi^2=0.00$
女	219,678	48.2	325	54.2	48.1	0.89	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	31,085	6.8	22	3.7	6.8	1.84	檢定前 $\chi^2=93.28$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	65,160	14.3	37	6.2	14.4	2.32	
30-39 歲	61,596	13.5	57	9.5	13.6	1.43	
40-49 歲	72,450	15.9	90	15.0	15.9	1.06	
50-59 歲	79,983	17.5	112	18.7	17.5	0.94	
60-64 歲	40,637	8.9	68	11.3	8.9	0.79	
65 歲以上	105,237	23.1	214	35.7	23.0	0.64	
合計	456,148	100.0	600	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-14 屏東縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=3.12$
男	373,004	50.7	284	47.1	50.8	1.08	加權後 $\chi^2=0.00$
女	362,135	49.3	319	52.9	49.2	0.93	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	52,106	7.1	32	5.3	7.1	1.34	檢定前 $\chi^2=75.56$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	107,091	14.6	51	8.5	14.6	1.72	
30-39 歲	105,728	14.4	59	9.8	14.4	1.47	
40-49 歲	123,209	16.8	88	14.6	16.7	1.14	
50-59 歲	128,877	17.5	110	18.2	17.5	0.96	
60-64 歲	64,214	8.7	58	9.6	8.7	0.91	
65 歲以上	153,914	20.9	205	34.0	20.9	0.61	
合計	735,139	100.0	603	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-15 澎湖縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=8.54$
男	50,271	51.3	272	45.3	51.3	1.13	加權後 $\chi^2=0.00$
女	47,763	48.7	328	54.7	48.7	0.89	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	6,816	7.0	37	6.2	7.1	1.15	檢定前 $\chi^2=187.77$ 加權後 $\chi^2=0.51$ 已與母體結構一致
20-29 歲	16,118	16.4	32	5.3	17.1	3.23	
30-39 歲	15,482	15.8	52	8.7	16.2	1.86	
40-49 歲	16,296	16.6	73	12.2	16.5	1.35	
50-59 歲	16,163	16.5	102	17.0	16.5	0.97	
60-64 歲	7,856	8.0	73	12.2	7.7	0.63	
65 歲以上	19,303	19.7	231	38.5	18.9	0.49	
合計	98,034	100.0	600	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-16 花蓮縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=10.82$
男	145,661	50.3	262	43.6	50.3	1.15	加權後 $\chi^2=0.00$
女	144,209	49.7	339	56.4	49.7	0.88	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	21,970	7.6	24	4.0	7.6	1.90	檢定前 $\chi^2=227.68$ 加權後 $\chi^2=0.08$ 已與母體結構一致
20-29 歲	42,137	14.5	29	4.8	14.9	3.10	
30-39 歲	41,685	14.4	46	7.7	14.3	1.86	
40-49 歲	48,587	16.8	69	11.5	16.7	1.45	
50-59 歲	50,570	17.4	94	15.6	17.4	1.12	
60-64 歲	24,792	8.6	75	12.5	8.5	0.68	
65 歲以上	60,129	20.7	264	43.9	20.6	0.47	
合計	289,870	100.0	601	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-17 臺東縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=5.83$
男	99,109	51.1	278	46.2	51.2	1.11	加權後 $\chi^2=0.00$
女	94,914	48.9	324	53.8	48.8	0.91	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	14,938	7.7	32	5.3	7.7	1.45	檢定前 $\chi^2=254.10$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	28,215	14.5	24	4.0	14.6	3.65	
30-39 歲	27,335	14.1	37	6.1	14.0	2.30	
40-49 歲	32,406	16.7	69	11.5	16.7	1.45	
50-59 歲	35,242	18.2	102	16.9	18.2	1.08	
60-64 歲	16,444	8.5	67	11.1	8.5	0.77	
65 歲以上	39,443	20.3	271	45.0	20.3	0.45	
合計	194,023	100.0	602	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-18 基隆市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=4.72$
男	165,283	49.7	273	45.3	49.7	1.10	加權後 $\chi^2=0.00$
女	167,571	50.3	330	54.7	50.3	0.92	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	22,611	6.8	25	4.1	6.8	1.66	檢定前 $\chi^2=89.76$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	46,949	14.1	37	6.1	14.2	2.33	
30-39 歲	47,590	14.3	56	9.3	14.3	1.54	
40-49 歲	56,091	16.9	100	16.6	16.9	1.02	
50-59 歲	60,315	18.1	120	19.9	18.1	0.91	
60-64 歲	30,551	9.2	79	13.1	9.2	0.70	
65 歲以上	68,747	20.7	186	30.8	20.6	0.67	
合計	332,854	100.0	603	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-19 新竹市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=1.50$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	191,959	49.0	279	46.5	49.0	1.05	
女	199,794	51.0	321	53.5	51.0	0.95	
年齡							檢定前 $\chi^2=98.68$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-19 歲	38,477	9.8	32	5.3	9.8	1.85	
20-29 歲	54,287	13.9	52	8.7	13.9	1.60	
30-39 歲	64,377	16.4	70	11.7	16.5	1.41	
40-49 歲	81,390	20.8	108	18.0	20.8	1.16	
50-59 歲	63,257	16.1	107	17.8	16.1	0.90	
60-64 歲	26,993	6.9	53	8.8	6.9	0.78	
65 歲以上	62,972	16.1	178	29.7	16.1	0.54	
合計	391,753	100.0	600	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-20 嘉義市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=5.13$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	112,931	47.8	260	43.2	47.8	1.11	
女	123,442	52.2	342	56.8	52.2	0.92	
年齡							檢定前 $\chi^2=184.24$ 加權後 $\chi^2=0.06$ 已與母體結構一致
12-19 歲	20,780	8.8	17	2.8	8.7	3.11	
20-29 歲	35,658	15.1	43	7.1	15.1	2.13	
30-39 歲	34,248	14.5	53	8.8	14.7	1.67	
40-49 歲	41,015	17.4	76	12.6	17.5	1.39	
50-59 歲	40,210	17.0	114	18.9	17.1	0.90	
60-64 歲	18,573	7.9	69	11.5	7.8	0.68	
65 歲以上	45,889	19.4	230	38.2	19.2	0.50	
合計	236,373	100.0	602	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-21 金門縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.75$
男	64,774	49.4	307	51.2	49.5	0.97	加權後 $\chi^2=0.00$
女	66,343	50.6	293	48.8	50.5	1.03	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	8,016	6.1	48	8.0	6.1	0.76	檢定前 $\chi^2=277.23$ 加權後 $\chi^2=0.01$ 已與母體結構一致
20-29 歲	22,173	16.9	34	5.7	17.0	2.98	
30-39 歲	20,940	16.0	45	7.5	16.1	2.15	
40-49 歲	19,862	15.1	69	11.5	15.2	1.32	
50-59 歲	25,164	19.2	94	15.7	19.2	1.22	
60-64 歲	12,396	9.5	49	8.2	9.4	1.15	
65 歲以上	22,566	17.2	261	43.5	17.1	0.39	
合計	131,117	100.0	600	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

表 1-22 連江縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.00$
男	7,443	58.2	58	58.0	57.6	0.99	加權後 $\chi^2=0.00$
女	5,343	41.8	42	42.0	42.4	1.01	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	818	6.4	10	10.0	6.4	0.64	檢定前 $\chi^2=6.48$ 加權後 $\chi^2=0.39$ 母體結構一致
20-29 歲	2,268	17.7	11	11.0	17.7	1.61	
30-39 歲	2,211	17.3	16	16.0	16.3	1.02	
40-49 歲	2,148	16.8	18	18.0	16.8	0.93	
50-59 歲	2,313	18.1	17	17.0	18.1	1.06	
60-64 歲	1,107	8.7	8	8.0	8.7	1.09	
65 歲以上	1,921	15.0	20	20.0	16.0	0.80	
合計	12,786	100.0	100	10.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 111 年 9 月人口統計資料。

附錄 3
數位發展調查交叉表

表A1-1、個人上網率及最近三個月上網情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人曾上網		樣本數 (人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至一 年間	超過一年	不知道/ 拒答
總計	15,142	87.5	12.5	13,245	99.1	0.3	0.3	0.3
性別		*			*			
男性	7,451	89.5	10.5	6,667	98.9	0.3	0.5	0.3
女性	7,691	85.5	14.5	6,578	99.2	0.2	0.2	0.3
年齡		*			a			
12-19歲	1,176	98.9	1.1	1,163	99.6	0.2	0.2	-
20-29歲	2,134	99.5	0.5	2,124	99.8	0.1	0.1	-
30-39歲	2,366	99.1	0.9	2,345	99.6	-	0.2	0.1
40-49歲	2,759	98.2	1.8	2,710	99.6	0.1	0.2	0.1
50-59歲	2,567	93.6	6.4	2,404	99.2	0.3	0.5	-
60-64歲	1,232	83.5	16.5	1,029	99.0	0.3	0.1	0.5
65歲以上	2,908	50.6	49.4	1,472	95.6	1.1	1.2	2.0
最高學歷		*			a			
不識字或自修	426	8.8	91.2	37	67.4	3.6	8.0	21.0
小學	1,232	36.6	63.4	451	93.8	1.1	2.3	2.8
國初中	1,543	80.3	19.7	1,238	97.9	1.0	0.5	0.5
高中職	4,094	92.9	7.1	3,804	99.1	0.2	0.4	0.2
專科	1,653	96.5	3.5	1,595	99.5	0.2	0.2	0.1
大學	4,805	99.1	0.9	4,763	99.8	0.1	0.1	-
研究所及以上	1,331	99.7	0.3	1,328	99.9	-	0.1	-
不知道/拒答	58	51.0	49.0	29	86.7	1.1	-	12.2
行業別		*			a			
農林漁牧業	328	64.7	35.3	212	97.3	0.3	1.3	1.1
礦業及土石採取業	7	100.0	-	7	100.0	-	-	-
製造業	2,215	98.1	1.9	2,173	99.8	-	0.1	0.1
電力及燃氣供應業	67	98.9	1.1	66	100.0	-	-	-
用水供應及污染整治業	33	85.5	14.5	28	100.0	-	-	-
營建工程業	625	94.3	5.7	589	98.3	0.4	0.5	0.8
批發及零售業	1,032	98.1	1.9	1,013	99.6	0.1	-	0.3
運輸及倉儲業	329	95.6	4.4	315	99.3	-	0.7	-
住宿及餐飲業	586	94.7	5.3	555	98.9	0.5	0.5	-
傳播及資訊服務業	391	99.9	0.1	391	100.0	-	-	-
金融及保險業	405	100.0	-	405	99.9	-	0.1	-
不動產業	76	100.0	-	76	100.0	-	-	-
專業、科學及技術服務業	321	99.8	0.2	321	100.0	-	-	-
支援服務業	293	94.2	5.8	276	99.3	0.3	0.4	-
公共行政國防及強制性社會安全	396	99.3	0.7	394	100.0	-	-	-
教育業	537	99.6	0.4	535	99.9	0.1	-	-
醫療保健及社會工作服務業	472	99.4	0.6	469	99.6	0.1	0.2	0.1
藝術娛樂及休閒服務業	127	98.8	1.2	126	100.0	-	-	-
其他服務業	368	94.1	5.9	347	99.2	0.5	-	0.3
家管	1,939	64.8	35.2	1,257	97.7	0.5	0.8	0.9
學生	1,477	99.3	0.7	1,466	99.7	0.2	0.1	-
正在找工作	539	90.8	9.2	489	99.0	0.6	0.4	-
退休	2,357	66.1	33.9	1,558	97.5	0.8	0.9	0.9
不知道/拒答	221	80.9	19.1	179	96.7	0.1	1.1	2.1

表A1-1、個人上網率及最近三個月上網情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人曾上網		樣本數(人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至一年間	超過一年	不知道/拒答
總計	15,142	87.5	12.5	13,245	99.1	0.3	0.3	0.3
職業別		*			a			
軍人	82	100.0	-	82	100.0	-	-	-
民意代表及經理主管	897	99.4	0.6	892	100.0	-	-	-
專業人員	1,513	100.0	-	1,513	100.0	-	-	-
技術員及助理專業人員	1,051	99.2	0.8	1,043	99.7	0.1	0.2	-
事務支援人員	1,532	99.9	0.1	1,530	100.0	-	-	-
服務及銷售工作人員	1,458	96.8	3.2	1,410	99.4	0.2	0.1	0.2
農林漁牧業生產人員	288	62.3	37.7	179	97.0	0.3	1.3	1.3
技藝有關工作人員	512	94.2	5.8	483	98.7	-	1.1	0.2
機械設備操作及組裝人員	475	95.3	4.7	453	99.4	-	-	0.6
基層技術工及勞力工	719	87.6	12.4	630	97.7	0.9	0.6	0.8
非經濟活動人口	6,311	75.6	24.4	4,770	98.4	0.5	0.6	0.5
其他/不知道/拒答	304	86.1	13.9	262	97.7	0.1	0.8	1.4
族群別		*			a			
客家人	1,826	87.8	12.2	1,603	99.0	0.3	0.5	0.2
原住民	300	86.4	13.6	259	99.0	0.6	-	0.4
閩南人	10,979	86.8	13.2	9,532	99.1	0.3	0.3	0.3
大陸各省	1,199	93.4	6.6	1,120	99.7	0.3	-	-
新住民	153	92.0	8.0	141	97.3	0.2	1.7	0.8
不知道/拒答	685	86.1	13.9	590	98.0	0.2	0.4	1.4
身心障礙別		*			a			
是	478	69.9	30.1	334	99.2	0.1	0.7	-
不是	14,450	88.8	11.2	12,834	99.1	0.3	0.3	0.3
不知道/拒答	214	36.2	63.8	77	89.0	0.8	4.2	6.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A1-2、個人上網率及最近三個月上網情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人曾上網		樣本數(人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至一年間	超過一年	不知道/拒答
總計	15,142	87.5	12.5	13,245	99.1	0.3	0.3	0.3
分類1	*				a			
直轄市	10,475	88.6	11.4	9,282	99.2	0.2	0.3	0.3
省轄市	695	89.0	11.0	619	99.4	0.1	0.3	0.1
縣轄市	935	89.2	10.8	834	99.3	0.3	0.1	0.2
鎮	1,302	85.0	15.0	1,107	98.4	0.4	0.7	0.5
鄉	1,695	81.7	18.3	1,385	98.5	0.6	0.5	0.4
不知道/拒答	39	46.1	53.9	18	91.9	0.6	-	7.4
分類2	*				a			
北部地區	1,185	90.2	9.8	1,069	99.3	-	0.3	0.4
中部地區	1,924	83.1	16.9	1,598	98.9	0.5	0.2	0.4
南部地區	1,104	82.5	17.5	911	97.9	0.8	0.8	0.5
東部地區	350	84.4	15.6	295	99.4	0.3	0.2	0.1
金馬地區	104	86.4	13.6	90	96.8	0.3	2.8	0.1
分類3	*				a			
數位發展成熟區	8,653	90.7	9.3	7,845	99.4	0.1	0.3	0.2
數位發展潛力區	3,886	87.8	12.2	3,410	98.9	0.4	0.3	0.3
數位發展起步區	1,698	81.2	18.8	1,379	98.5	0.6	0.5	0.5
數位發展萌動區	754	72.6	27.4	547	97.5	0.6	1.1	0.8
不知道/拒答	151	42.2	57.8	63	95.4	2.5	-	2.1
分類4	*				a			
山地原住民族地區	61	80.5	19.5	49	97.1	2.9	-	-
平地原住民族地區	369	84.0	16.0	310	99.5	0.3	0.2	-
非原住民族地區	14,561	88.1	11.9	12,823	99.1	0.2	0.3	0.3
不知道/拒答	151	42.2	57.8	63	95.4	2.5	-	2.1
分類5	*				a			
客家重點發展鄉鎮	2,256	87.5	12.5	1,974	99.4	0.1	0.3	0.2
客家非重點發展鄉鎮	1,548	89.5	10.5	1,385	98.3	0.5	0.6	0.6
非客家行政區	11,187	87.8	12.2	9,823	99.1	0.2	0.3	0.3
不知道/拒答	151	42.2	57.8	63	95.4	2.5	-	2.1
分類6	*				a			
客家鄉鎮(20-29%)	1,828	88.6	11.4	1,620	98.6	0.4	0.5	0.5
客家鄉鎮(30-49%)	562	86.6	13.4	487	99.2	0.2	0.4	0.2
客家鄉鎮(50-69%)	882	90.5	9.5	799	99.4	0.1	0.3	0.3
客家鄉鎮(70%及以上)	531	85.4	14.6	453	99.3	0.3	0.3	0.1
非客家行政區	11,187	87.8	12.2	9,823	99.1	0.2	0.3	0.3
不知道/拒答	151	42.2	57.8	63	95.4	2.5	-	2.1
分類7	*				a			
核心都市	3,082	91.0	9.0	2,806	98.9	0.3	0.4	0.4
一般都市	4,009	91.5	8.5	3,667	99.5	0.1	0.2	0.2
新興市鎮	4,303	87.7	12.3	3,775	99.2	0.2	0.2	0.3
傳統產業市鎮	1,367	85.7	14.3	1,171	99.1	-	0.4	0.4
一般鄉鎮	1,640	80.3	19.7	1,316	98.3	0.6	0.8	0.3
高齡化鄉鎮	416	72.6	27.4	302	97.6	1.0	0.3	1.1
偏遠鄉鎮	72	77.3	22.7	55	96.8	3.0	0.3	-
離島鄉鎮	103	86.8	13.2	90	96.9	0.2	2.8	0.1
不知道/拒答	151	42.2	57.8	63	95.4	2.5	-	2.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A1-3、個人上網率及最近三個月上網情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人曾上網		樣本數 (人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至一 年間	超過一年	不知道/ 拒答
總計	15,142	87.5	12.5	12,067	99.1	0.3	0.3	0.3
縣市別	*			a				
新北市	1,004	89.1	10.9	869	99.2	0.2	0.3	0.3
臺北市	1,003	93.3	6.7	923	99.0	0.3	0.4	0.4
桃園市	1,005	89.2	10.8	864	99.6	0.1	0.2	0.2
臺中市	1,003	88.9	11.1	881	99.4	0.1	0.2	0.3
臺南市	1,000	84.5	15.5	769	98.4	0.3	0.7	0.6
高雄市	1,004	85.8	14.2	813	99.4	0.3	0.2	0.1
宜蘭縣	603	86.4	13.6	464	98.0	0.2	0.7	1.1
新竹縣	602	91.9	8.1	514	99.8	-	-	0.2
苗栗縣	602	84.3	15.7	455	98.7	0.5	0.5	0.3
彰化縣	601	84.2	15.8	458	99.1	0.3	0.1	0.5
南投縣	602	82.8	17.2	434	98.8	1.0	-	0.2
雲林縣	602	80.1	19.9	416	98.7	0.6	0.3	0.5
嘉義縣	600	81.7	18.3	448	98.0	1.2	0.3	0.5
屏東縣	603	83.1	16.9	460	97.4	0.7	1.3	0.7
澎湖縣	600	83.0	17.0	407	98.9	0.4	0.4	0.2
花蓮縣	601	83.9	16.1	433	99.6	0.2	-	0.1
臺東縣	602	85.0	15.0	449	99.0	0.3	0.6	0.1
基隆市	603	90.6	9.4	520	99.3	-	0.5	0.3
新竹市	600	91.8	8.2	513	99.8	-	0.2	-
嘉義市	602	82.2	17.8	460	99.1	0.4	0.3	0.2
金門縣	600	86.2	13.8	431	96.6	0.4	3.0	0.1
連江縣	100	88.3	11.7	86	98.8	-	1.2	-

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A2-1、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天， 且每天上網 時間長或頻 率高	幾乎天天， 但每天上網 時間或頻率 不高	每周四至六 天	每周一至三 天	超過一周才 上網一次	不知道/ 拒答
總計	13,122	65.7	27.9	2.0	3.6	0.4	0.5
性別		*					
男性	6,594	65.7	27.3	2.2	3.9	0.4	0.4
女性	6,527	65.6	28.6	1.7	3.2	0.3	0.6
年齡		*					
12-19歲	1,158	59.6	24.6	5.7	9.1	0.7	0.2
20-29歲	2,119	83.1	13.8	1.1	1.6	-	0.4
30-39歲	2,336	80.5	16.9	1.0	1.5	-	0.1
40-49歲	2,698	71.1	25.3	1.2	2.0	0.1	0.3
50-59歲	2,384	59.6	33.2	2.4	3.5	0.7	0.6
60-64歲	1,019	42.9	48.9	1.4	5.4	0.5	0.8
65歲以上	1,407	36.1	51.4	2.7	7.1	1.1	1.6
最高學歷		a					
不識字或自修	25	24.9	59.2	-	5.2	5.2	5.5
小學	423	24.5	58.2	2.4	11.0	1.0	2.9
國初中	1,212	39.3	44.5	4.7	9.2	1.4	0.8
高中職	3,769	55.7	35.4	2.4	5.4	0.5	0.6
專科	1,587	66.6	29.1	1.1	2.5	0.2	0.4
大學	4,753	79.1	18.1	1.5	1.1	0.1	0.1
研究所及以上	1,327	83.5	14.9	0.8	0.9	-	-
不知道/拒答	25	32.8	46.3	0.2	1.1	-	19.5
行業別		a					
農林漁牧業	207	46.3	39.6	3.8	8.5	1.0	0.8
礦業及土石採取業	7	93.8	6.2	-	-	-	-
製造業	2,168	68.9	26.8	1.5	2.4	0.1	0.3
電力及燃氣供應業	66	75.6	21.2	2.9	0.3	-	-
用水供應及污染整治業	28	80.3	14.7	-	5.1	-	-
營建工程業	579	60.4	32.5	1.8	3.5	0.7	1.0
批發及零售業	1,009	73.2	22.7	1.7	2.0	-	0.4
運輸及倉儲業	313	67.3	28.9	1.1	1.7	0.1	0.8
住宿及餐飲業	549	59.7	36.1	1.7	2.4	-	-
傳播及資通訊服務業	391	83.7	14.1	1.2	1.0	-	-
金融及保險業	404	81.1	17.0	0.6	0.7	-	0.6
不動產業	76	82.1	16.7	0.6	0.6	-	-
專業、科學及技術服務業	321	81.0	14.3	2.0	2.3	0.4	-
支援服務業	274	71.7	23.0	-	3.0	1.6	0.7
公共行政國防及強制性社會安全	394	80.5	16.2	1.7	1.5	-	-
教育業	535	78.2	19.5	1.1	1.2	-	-
醫療保健及社會工作服務業	467	75.5	21.2	1.5	1.7	0.1	0.1
藝術娛樂及休閒服務業	126	83.0	13.1	1.5	2.1	0.3	-
其他服務業	344	71.5	24.1	0.9	3.3	-	0.2
家管	1,228	48.4	42.3	2.7	4.5	1.0	1.1
學生	1,461	68.5	19.5	4.3	6.7	0.6	0.4
正在找工作	484	74.2	20.3	0.8	4.0	-	0.6
退休	1,519	42.7	47.0	2.3	6.3	0.7	0.9
不知道/拒答	173	62.4	29.1	0.1	7.7	0.5	0.2

表A2-1、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天， 且每天上網 時間長或頻 率高	幾乎天天， 但每天上網 時間或頻率 不高	每周四至六 天	每周一至三 天	超過一周才 上網一次	不知道/ 拒答
總計	13,122	65.7	27.9	2.0	3.6	0.4	0.5
職業別		a					
軍人	82	81.7	11.9	4.7	1.7	-	-
民意代表及經理主管	892	77.7	18.9	2.1	1.1	0.1	0.2
專業人員	1,512	80.2	17.4	1.1	1.2	0.1	-
技術員及助理專業人員	1,040	77.7	20.6	0.7	0.7	-	0.3
事務支援人員	1,529	77.6	19.6	1.3	1.1	-	0.5
服務及銷售工作人員	1,402	68.9	27.3	1.3	2.1	0.2	0.2
農林漁牧業生產人員	174	42.8	41.2	4.8	9.1	1.2	1.0
技藝有關工作人員	476	56.9	35.6	2.6	3.7	0.5	0.7
機械設備操作及組裝人員	450	59.1	33.5	2.4	4.3	0.8	-
基層技術工及勞力工	616	48.5	41.5	0.8	8.0	0.3	0.8
非經濟活動人口	4,692	55.5	34.5	2.9	5.7	0.7	0.8
其他/不知道/拒答	256	67.0	24.7	0.1	7.1	0.3	0.7
族群別		a					
客家人	1,586	64.9	28.5	1.8	3.9	0.4	0.4
原住民	256	60.5	29.5	2.8	7.2	-	-
閩南人	9,447	65.6	28.2	1.9	3.5	0.3	0.5
大陸各省	1,116	69.0	26.2	1.9	2.3	0.3	0.4
新住民	137	50.2	35.5	1.7	11.6	-	1.0
不知道/拒答	579	69.0	22.7	2.6	2.9	1.8	0.8
身心障礙別		a					
是	331	49.3	36.7	3.9	7.3	0.9	1.9
不是	12,722	66.1	27.7	1.9	3.5	0.3	0.4
不知道/拒答	69	58.5	30.8	0.3	5.7	4.7	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A2-2、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天， 且每天上網 時間長或頻 率高	幾乎天天， 但每天上網 時間或頻率 不高	每周四至六 天	每周一至三 天	超過一周才 上網一次	不知道/ 拒答
總計	13,122	65.7	27.9	2.0	3.6	0.4	0.5
分類1	a						
直轄市	9,208	66.6	27.5	1.9	3.2	0.3	0.4
省轄市	615	66.1	26.9	2.7	3.7	0.2	0.3
縣轄市	829	68.7	24.6	1.9	4.2	0.3	0.4
鎮	1,090	62.9	29.2	2.2	4.3	0.5	0.8
鄉	1,364	59.5	32.4	2.1	4.8	0.6	0.7
不知道/拒答	16	52.3	22.9	-	24.8	-	-
分類2	a						
北部地區	1,061	67.6	25.7	2.0	3.8	0.2	0.6
中部地區	1,580	61.2	31.3	1.9	4.2	0.7	0.6
南部地區	892	61.7	29.7	2.6	5.3	0.3	0.3
東部地區	293	64.2	26.8	3.0	5.5	0.1	0.4
金馬地區	87	66.2	25.6	1.8	2.9	0.4	3.1
分類3	*						
數位發展成熟區	7,795	68.3	26.1	1.9	3.0	0.3	0.4
數位發展潛力區	3,374	63.4	29.9	2.0	3.9	0.5	0.3
數位發展起步區	1,358	60.8	31.0	2.4	4.1	0.6	1.1
數位發展萌動區	534	54.7	35.6	1.9	6.7	0.4	0.7
不知道/拒答	61	59.1	25.3	-	12.1	-	3.5
分類4	a						
山地原住民族地區	48	40.0	46.6	6.0	7.4	-	-
平地原住民族地區	309	62.7	27.8	3.3	5.7	0.1	0.5
非原住民族地區	12,705	65.9	27.9	1.9	3.5	0.4	0.5
不知道/拒答	61	59.1	25.3	-	12.1	-	3.5
分類5	*						
客家重點發展鄉鎮	1,962	66.0	26.4	2.3	4.5	0.3	0.5
客家非重點發展鄉鎮	1,362	65.8	28.6	1.2	4.0	0.1	0.4
非客家行政區	9,737	65.6	28.2	2.0	3.3	0.4	0.5
不知道/拒答	61	59.1	25.3	-	12.1	-	3.5
分類6	a						
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	65.9	28.0	1.4	4.1	0.1	0.4
客家鄉鎮(30-49%)	484	64.0	28.1	2.9	4.7	0.1	0.2
客家鄉鎮(50-69%)	794	68.8	24.6	1.7	4.0	0.3	0.6
客家鄉鎮(70%及以上)	450	62.6	28.7	2.6	5.0	0.5	0.6
非客家行政區	9,737	65.6	28.2	2.0	3.3	0.4	0.5
不知道/拒答	61	59.1	25.3	-	12.1	-	3.5
分類7	a						
核心都市	2,776	68.3	26.5	1.6	2.8	0.3	0.4
一般都市	3,650	67.5	26.2	2.4	3.2	0.3	0.4
新興市鎮	3,745	66.1	28.1	1.8	3.3	0.4	0.4
傳統產業市鎮	1,160	61.1	30.5	2.1	5.2	0.5	0.7
一般鄉鎮	1,294	61.6	31.4	1.7	4.1	0.4	0.7
高齡化鄉鎮	295	56.1	34.1	3.1	5.4	1.1	0.2
偏遠鄉鎮	54	36.0	43.0	5.7	15.2	-	-
離島鄉鎮	87	66.2	25.6	1.8	2.9	0.4	3.1
不知道/拒答	61	59.1	25.3	-	12.1	-	3.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A2-3、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天， 且每天上網 時間長或頻 率高	幾乎天天， 但每天上網 時間或頻率 不高	每周四至六 天	每周一至三 天	超過一周才 上網一次	不知道/ 拒答
總計	11,903	65.7	27.9	2.0	3.6	0.4	0.5
縣市別	a						
新北市	859	68.1	27.1	1.7	2.7	0.1	0.4
臺北市	912	70.4	24.5	1.2	3.0	0.1	0.7
桃園市	859	65.3	27.5	2.0	4.2	0.4	0.5
臺中市	875	66.6	27.1	2.3	3.4	0.4	0.2
臺南市	752	62.8	30.6	2.1	3.6	0.4	0.5
高雄市	806	64.5	29.5	2.0	2.8	0.7	0.5
宜蘭縣	452	66.8	28.6	1.4	2.1	0.1	1.0
新竹縣	512	70.0	21.3	2.3	5.3	0.3	0.7
苗栗縣	448	65.6	27.0	1.8	4.3	0.8	0.6
彰化縣	451	60.7	30.9	2.3	4.7	0.8	0.5
南投縣	430	57.3	34.9	2.6	3.7	0.7	1.0
雲林縣	410	61.6	32.8	0.9	3.6	0.3	0.8
嘉義縣	438	60.1	29.6	3.0	6.5	0.4	0.4
屏東縣	447	60.9	31.6	1.7	5.1	0.4	0.2
澎湖縣	399	65.9	26.9	2.2	4.3	0.1	0.6
花蓮縣	430	64.7	26.4	4.0	4.5	-	0.4
臺東縣	438	63.5	27.5	1.5	7.0	0.2	0.2
基隆市	515	66.3	27.1	1.8	4.2	0.4	0.3
新竹市	511	66.3	27.5	2.5	3.2	0.1	0.3
嘉義市	451	65.6	25.4	4.4	3.9	0.2	0.5
金門縣	423	65.5	26.0	1.7	2.9	0.4	3.4
連江縣	85	72.7	21.6	1.9	2.9	0.9	-

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A3-1、網路族電子郵件使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人 ，進行私人用途通信	
		有	沒有
總計	13,122	34.0	66.0
性別			
男性	6,594	33.7	66.3
女性	6,527	34.3	65.7
年齡		*	
12-19歲	1,158	26.7	73.3
20-29歲	2,119	37.7	62.3
30-39歲	2,336	43.5	56.5
40-49歲	2,698	42.8	57.2
50-59歲	2,384	30.7	69.3
60-64歲	1,019	20.6	79.4
65歲以上	1,407	16.6	83.4
最高學歷		*	
不識字或自修	25	5.7	94.3
小學	423	4.7	95.3
國初中	1,212	13.6	86.4
高中職	3,769	21.0	79.0
專科	1,587	36.9	63.1
大學	4,753	44.2	55.8
研究所及以上	1,327	59.2	40.8
不知道/拒答	25	27.3	72.7
行業別		*	
農林漁牧業	207	13.0	87.0
礦業及土石採取業	7	-	100.0
製造業	2,168	41.4	58.6
電力及燃氣供應業	66	35.5	64.5
用水供應及污染整治業	28	47.5	52.5
營建工程業	579	24.2	75.8
批發及零售業	1,009	36.5	63.5
運輸及倉儲業	313	34.8	65.2
住宿及餐飲業	549	22.5	77.5
傳播及資訊服務業	391	56.6	43.4
金融及保險業	404	55.3	44.7
不動產業	76	30.6	69.4
專業、科學及技術服務業	321	48.5	51.5
支援服務業	274	36.5	63.5
公共行政國防及強制性社會安全	394	46.0	54.0
教育業	535	47.8	52.2
醫療保健及社會工作服務業	467	43.6	56.4
藝術娛樂及休閒服務業	126	44.1	55.9
其他服務業	344	28.1	71.9
家管	1,228	20.0	80.0
學生	1,461	30.5	69.5
正在找工作	484	33.5	66.5
退休	1,519	21.4	78.6
不知道/拒答	173	34.1	65.9

表A3-1、網路族電子郵件使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人 ，進行私人用途通信	
		有	沒有
總計	13,122	34.0	66.0
職業別		*	
軍人	82	47.9	52.1
民意代表及經理主管	892	53.0	47.0
專業人員	1,512	48.9	51.1
技術員及助理專業人員	1,040	45.0	55.0
事務支援人員	1,529	48.0	52.0
服務及銷售工作人員	1,402	29.5	70.5
農林漁牧業生產人員	174	11.7	88.3
技藝有關工作人員	476	20.4	79.6
機械設備操作及組裝人員	450	21.9	78.1
基層技術工及勞力工	616	17.3	82.7
非經濟活動人口	4,692	25.1	74.9
其他/不知道/拒答	256	34.2	65.8
族群別		*	
客家人	1,586	33.2	66.8
原住民	256	32.8	67.2
閩南人	9,447	33.7	66.3
大陸各省	1,116	37.3	62.7
新住民	137	35.3	64.7
不知道/拒答	579	34.8	65.2
身心障礙別		*	
是	331	17.7	82.3
不是	12,722	34.4	65.6
不知道/拒答	69	24.2	75.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A3-2、網路族電子郵件使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人，進行私人用途通信	
		有	沒有
總計	13,122	34.0	66.0
分類1	*		
直轄市	9,208	35.9	64.1
省轄市	615	35.1	64.9
縣轄市	829	32.9	67.1
鎮	1,090	29.3	70.7
鄉	1,364	25.3	74.7
不知道/拒答	16	10.7	89.3
分類2	*		
北部地區	1,061	36.3	63.7
中部地區	1,580	26.7	73.3
南部地區	892	25.5	74.5
東部地區	293	31.9	68.1
金馬地區	87	32.7	67.3
分類3	*		
數位發展成熟區	7,795	37.9	62.1
數位發展潛力區	3,374	30.0	70.0
數位發展起步區	1,358	25.0	75.0
數位發展萌動區	534	24.7	75.3
不知道/拒答	61	27.0	73.0
分類4			
山地原住民族地區	48	28.9	71.1
平地原住民族地區	309	29.6	70.4
非原住民族地區	12,705	34.1	65.9
不知道/拒答	61	27.0	73.0
分類5	*		
客家重點發展鄉鎮	1,962	36.5	63.5
客家非重點發展鄉鎮	1,362	36.7	63.3
非客家行政區	9,737	33.1	66.9
不知道/拒答	61	27.0	73.0
分類6	*		
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	36.4	63.6
客家鄉鎮(30-49%)	484	33.7	66.3
客家鄉鎮(50-69%)	794	41.3	58.7
客家鄉鎮(70%及以上)	450	31.5	68.5
非客家行政區	9,737	33.1	66.9
不知道/拒答	61	27.0	73.0
分類7	*		
核心都市	2,776	35.3	64.7
一般都市	3,650	37.8	62.2
新興市鎮	3,745	34.4	65.6
傳統產業市鎮	1,160	28.4	71.6
一般鄉鎮	1,294	27.8	72.2
高齡化鄉鎮	295	21.2	78.8
偏遠鄉鎮	54	26.0	74.0
離島鄉鎮	87	32.7	67.3
不知道/拒答	61	27.0	73.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A3-3、網路族電子郵件使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人，進行 私人用途通信	
		有	沒有
總計	11,903	34.0	66.0
縣市別	*		
新北市	859	35.5	64.5
臺北市	912	44.5	55.5
桃園市	859	36.1	63.9
臺中市	875	34.4	65.6
臺南市	752	28.8	71.2
高雄市	806	33.9	66.1
宜蘭縣	452	28.7	71.3
新竹縣	512	40.8	59.2
苗栗縣	448	33.2	66.8
彰化縣	451	24.7	75.3
南投縣	430	25.6	74.4
雲林縣	410	25.7	74.3
嘉義縣	438	25.3	74.7
屏東縣	447	24.3	75.7
澎湖縣	399	28.2	71.8
花蓮縣	430	33.7	66.3
臺東縣	438	29.0	71.0
基隆市	515	30.1	69.9
新竹市	511	42.8	57.2
嘉義市	451	28.2	71.8
金門縣	423	31.3	68.7
連江縣	85	46.9	53.1

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A4-1、網路族下載軟體情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以 外的軟體	
		有	沒有
總計	13,122	42.9	57.1
性別		*	
男性	6,594	45.7	54.3
女性	6,527	40.1	59.9
年齡		*	
12-19歲	1,158	55.7	44.3
20-29歲	2,119	64.5	35.5
30-39歲	2,336	55.6	44.4
40-49歲	2,698	44.2	55.8
50-59歲	2,384	30.4	69.6
60-64歲	1,019	18.3	81.7
65歲以上	1,407	15.4	84.6
最高學歷		*	
不識字或自修	25	6.9	93.1
小學	423	10.1	89.9
國初中	1,212	26.2	73.8
高中職	3,769	33.2	66.8
專科	1,587	36.9	63.1
大學	4,753	56.2	43.8
研究所及以上	1,327	57.4	42.6
不知道/拒答	25	5.4	94.6
行業別		*	
農林漁牧業	207	26.9	73.1
礦業及土石採取業	7	51.3	48.7
製造業	2,168	45.6	54.4
電力及燃氣供應業	66	46.4	53.6
用水供應及污染整治業	28	55.3	44.7
營建工程業	579	40.8	59.2
批發及零售業	1,009	45.3	54.7
運輸及倉儲業	313	41.7	58.3
住宿及餐飲業	549	43.4	56.6
傳播及資訊服務業	391	65.8	34.2
金融及保險業	404	51.8	48.2
不動產業	76	41.5	58.5
專業、科學及技術服務業	321	56.2	43.8
支援服務業	274	47.6	52.4
公共行政國防及強制性社會安全	394	56.2	43.8
教育業	535	52.7	47.3
醫療保健及社會工作服務業	467	48.7	51.3
藝術娛樂及休閒服務業	126	47.7	52.3
其他服務業	344	34.1	65.9
家管	1,228	26.1	73.9
學生	1,461	59.7	40.3
正在找工作	484	45.8	54.2
退休	1,519	18.9	81.1
不知道/拒答	173	32.6	67.4

表A4-1、網路族下載軟體情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以 外的軟體	
		有	沒有
總計	13,122	42.9	57.1
職業別		*	
軍人	82	70.1	29.9
民意代表及經理主管	892	51.6	48.4
專業人員	1,512	57.1	42.9
技術員及助理專業人員	1,040	55.0	45.0
事務支援人員	1,529	47.8	52.2
服務及銷售工作人員	1,402	42.7	57.3
農林漁牧業生產人員	174	21.6	78.4
技藝有關工作人員	476	37.3	62.7
機械設備操作及組裝人員	450	37.6	62.4
基層技術工及勞力工	616	28.0	72.0
非經濟活動人口	4,692	36.3	63.7
其他/不知道/拒答	256	34.7	65.3
族群別		*	
客家人	1,586	42.9	57.1
原住民	256	52.8	47.2
閩南人	9,447	42.2	57.8
大陸各省	1,116	45.1	54.9
新住民	137	42.7	57.3
不知道/拒答	579	45.5	54.5
身心障礙別		*	
是	331	32.2	67.8
不是	12,722	43.3	56.7
不知道/拒答	69	24.3	75.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A4-2、網路族下載軟體情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以 外的軟體	
		有	沒有
總計	13,122	42.9	57.1
分類1		*	
直轄市	9,208	44.2	55.8
省轄市	615	43.4	56.6
縣轄市	829	43.7	56.3
鎮	1,090	36.7	63.3
鄉	1,364	38.4	61.6
不知道/拒答	16	30.1	69.9
分類2		*	
北部地區	1,061	44.1	55.9
中部地區	1,580	37.3	62.7
南部地區	892	37.9	62.1
東部地區	293	43.5	56.5
金馬地區	87	39.5	60.5
分類3		*	
數位發展成熟區	7,795	46.5	53.5
數位發展潛力區	3,374	37.8	62.2
數位發展起步區	1,358	38.1	61.9
數位發展萌動區	534	34.4	65.6
不知道/拒答	61	44.5	55.5
分類4		*	
山地原住民族地區	48	34.1	65.9
平地原住民族地區	309	42.7	57.3
非原住民族地區	12,705	42.9	57.1
不知道/拒答	61	44.5	55.5
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,962	43.4	56.6
客家非重點發展鄉鎮	1,362	45.6	54.4
非客家行政區	9,737	42.4	57.6
不知道/拒答	61	44.5	55.5
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	44.8	55.2
客家鄉鎮(30-49%)	484	39.4	60.6
客家鄉鎮(50-69%)	794	48.4	51.6
客家鄉鎮(70%及以上)	450	40.8	59.2
非客家行政區	9,737	42.4	57.6
不知道/拒答	61	44.5	55.5
分類7		*	
核心都市	2,776	46.9	53.1
一般都市	3,650	45.2	54.8
新興市鎮	3,745	41.8	58.2
傳統產業市鎮	1,160	39.4	60.6
一般鄉鎮	1,294	37.9	62.1
高齡化鄉鎮	295	30.3	69.7
偏遠鄉鎮	54	29.1	70.9
離島鄉鎮	87	39.5	60.5
不知道/拒答	61	44.5	55.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A4-3、網路族下載軟體情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體	
		有	沒有
總計	11,903	42.9	57.1
縣市別		*	
新北市	859	47.3	52.7
臺北市	912	49.1	50.9
桃園市	859	45.6	54.4
臺中市	875	42.4	57.6
臺南市	752	37.2	62.8
高雄市	806	40.2	59.8
宜蘭縣	452	42.5	57.5
新竹縣	512	45.2	54.8
苗栗縣	448	38.1	61.9
彰化縣	451	38.8	61.2
南投縣	430	32.9	67.1
雲林縣	410	37.1	62.9
嘉義縣	438	37.9	62.1
屏東縣	447	37.0	63.0
澎湖縣	399	37.2	62.8
花蓮縣	430	37.9	62.1
臺東縣	438	51.8	48.2
基隆市	515	40.4	59.6
新竹市	511	47.1	52.9
嘉義市	451	41.1	58.9
金門縣	423	38.7	61.3
連江縣	85	46.7	53.3

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A5-1、網路族雲端空間使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存	
		有	沒有
總計	13,122	53.4	46.6
性別			
男性	6,594	53.0	47.0
女性	6,527	53.8	46.2
年齡	*		
12-19歲	1,158	63.1	36.9
20-29歲	2,119	72.4	27.6
30-39歲	2,336	64.5	35.5
40-49歲	2,698	54.6	45.4
50-59歲	2,384	45.1	54.9
60-64歲	1,019	33.2	66.8
65歲以上	1,407	24.7	75.3
最高學歷	*		
不識字或自修	25	16.4	83.6
小學	423	10.6	89.4
國初中	1,212	28.0	72.0
高中職	3,769	41.2	58.8
專科	1,587	46.2	53.8
大學	4,753	69.1	30.9
研究所及以上	1,327	78.7	21.3
不知道/拒答	25	22.6	77.4
行業別	*		
農林漁牧業	207	31.3	68.7
礦業及土石採取業	7	93.8	6.2
製造業	2,168	55.6	44.4
電力及燃氣供應業	66	51.6	48.4
用水供應及污染整治業	28	57.1	42.9
營建工程業	579	42.1	57.9
批發及零售業	1,009	60.8	39.2
運輸及倉儲業	313	48.8	51.2
住宿及餐飲業	549	51.5	48.5
傳播及資訊服務業	391	79.0	21.0
金融及保險業	404	63.2	36.8
不動產業	76	59.6	40.4
專業、科學及技術服務業	321	69.3	30.7
支援服務業	274	51.4	48.6
公共行政國防及強制性社會安全	394	66.8	33.2
教育業	535	83.3	16.7
醫療保健及社會工作服務業	467	67.0	33.0
藝術娛樂及休閒服務業	126	61.1	38.9
其他服務業	344	47.9	52.1
家管	1,228	30.5	69.5
學生	1,461	69.0	31.0
正在找工作	484	50.6	49.4
退休	1,519	29.8	70.2
不知道/拒答	173	41.1	58.9

表A5-1、網路族雲端空間使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存	
		有	沒有
總計	13,122	53.4	46.6
職業別		*	
軍人	82	70.9	29.1
民意代表及經理主管	892	69.0	31.0
專業人員	1,512	73.8	26.2
技術員及助理專業人員	1,040	69.0	31.0
事務支援人員	1,529	62.8	37.2
服務及銷售工作人員	1,402	53.8	46.2
農林漁牧業生產人員	174	26.3	73.7
技藝有關工作人員	476	37.6	62.4
機械設備操作及組裝人員	450	38.7	61.3
基層技術工及勞力工	616	29.5	70.5
非經濟活動人口	4,692	44.3	55.7
其他/不知道/拒答	256	48.6	51.4
族群別		*	
客家人	1,586	52.8	47.2
原住民	256	53.4	46.6
閩南人	9,447	53.6	46.4
大陸各省	1,116	55.8	44.2
新住民	137	41.4	58.6
不知道/拒答	579	49.2	50.8
身心障礙別		*	
是	331	32.2	67.8
不是	12,722	54.0	46.0
不知道/拒答	69	42.0	58.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A5-2、網路族雲端空間使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存	
		有	沒有
總計	13,122	53.4	46.6
分類1	*		
直轄市	9,208	54.3	45.7
省轄市	615	53.8	46.2
縣轄市	829	55.9	44.1
鎮	1,090	49.3	50.7
鄉	1,364	49.3	50.7
不知道/拒答	16	17.5	82.5
分類2	*		
北部地區	1,061	55.8	44.2
中部地區	1,580	49.3	50.7
南部地區	892	47.5	52.5
東部地區	293	56.0	44.0
金馬地區	87	54.7	45.3
分類3	*		
數位發展成熟區	7,795	57.0	43.0
數位發展潛力區	3,374	49.0	51.0
數位發展起步區	1,358	47.6	52.4
數位發展萌動區	534	44.9	55.1
不知道/拒答	61	36.7	63.3
分類4			
山地原住民族地區	48	46.6	53.4
平地原住民族地區	309	53.5	46.5
非原住民族地區	12,705	53.5	46.5
不知道/拒答	61	36.7	63.3
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,962	54.5	45.5
客家非重點發展鄉鎮	1,362	53.6	46.4
非客家行政區	9,737	53.3	46.7
不知道/拒答	61	36.7	63.3
分類6	*		
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	53.5	46.5
客家鄉鎮(30-49%)	484	54.0	46.0
客家鄉鎮(50-69%)	794	58.1	41.9
客家鄉鎮(70%及以上)	450	49.7	50.3
非客家行政區	9,737	53.3	46.7
不知道/拒答	61	36.7	63.3
分類7	*		
核心都市	2,776	57.4	42.6
一般都市	3,650	56.0	44.0
新興市鎮	3,745	52.7	47.3
傳統產業市鎮	1,160	47.6	52.4
一般鄉鎮	1,294	48.9	51.1
高齡化鄉鎮	295	38.6	61.4
偏遠鄉鎮	54	46.5	53.5
離島鄉鎮	87	54.7	45.3
不知道/拒答	61	36.7	63.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A5-3、網路族雲端空間使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存	
		有	沒有
總計	11,903	53.4	46.6
縣市別	*		
新北市	859	55.3	44.7
臺北市	912	61.5	38.5
桃園市	859	53.8	46.2
臺中市	875	52.8	47.2
臺南市	752	49.6	50.4
高雄市	806	51.1	48.9
宜蘭縣	452	54.0	46.0
新竹縣	512	56.2	43.8
苗栗縣	448	50.5	49.5
彰化縣	451	52.1	47.9
南投縣	430	47.0	53.0
雲林縣	410	44.4	55.6
嘉義縣	438	50.0	50.0
屏東縣	447	46.8	53.2
澎湖縣	399	48.0	52.0
花蓮縣	430	57.6	42.4
臺東縣	438	53.7	46.3
基隆市	515	50.7	49.3
新竹市	511	61.3	38.7
嘉義市	451	44.5	55.5
金門縣	423	53.9	46.1
連江縣	85	62.8	37.2

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A6-1、網路族商品或服務資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商品或服務訊息	
		有	沒有
總計	13,122	66.8	33.2
性別		*	
男性	6,594	63.7	36.3
女性	6,527	70.0	30.0
年齡		*	
12-19歲	1,158	57.3	42.7
20-29歲	2,119	79.0	21.0
30-39歲	2,336	79.5	20.5
40-49歲	2,698	76.5	23.5
50-59歲	2,384	65.8	34.2
60-64歲	1,019	46.5	53.5
65歲以上	1,407	33.0	67.0
最高學歷		*	
不識字或自修	25	8.3	91.7
小學	423	14.2	85.8
國初中	1,212	36.9	63.1
高中職	3,769	55.4	44.6
專科	1,587	70.7	29.3
大學	4,753	81.2	18.8
研究所及以上	1,327	88.7	11.3
不知道/拒答	25	43.5	56.5
行業別		*	
農林漁牧業	207	45.7	54.3
礦業及土石採取業	7	55.1	44.9
製造業	2,168	73.0	27.0
電力及燃氣供應業	66	73.6	26.4
用水供應及污染整治業	28	76.2	23.8
營建工程業	579	60.2	39.8
批發及零售業	1,009	74.4	25.6
運輸及倉儲業	313	68.7	31.3
住宿及餐飲業	549	64.2	35.8
傳播及資訊服務業	391	91.5	8.5
金融及保險業	404	81.4	18.6
不動產業	76	77.4	22.6
專業、科學及技術服務業	321	84.4	15.6
支援服務業	274	64.8	35.2
公共行政國防及強制性社會安全	394	85.3	14.7
教育業	535	86.3	13.7
醫療保健及社會工作服務業	467	80.7	19.3
藝術娛樂及休閒服務業	126	74.5	25.5
其他服務業	344	59.8	40.2
家管	1,228	54.7	45.3
學生	1,461	64.4	35.6
正在找工作	484	64.4	35.6
退休	1,519	43.8	56.2
不知道/拒答	173	54.0	46.0

表A6-1、網路族商品或服務資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商品或服務訊息	
		有	沒有
總計	13,122	66.8	33.2
職業別		*	
軍人	82	79.3	20.7
民意代表及經理主管	892	79.9	20.1
專業人員	1,512	85.1	14.9
技術員及助理專業人員	1,040	84.3	15.7
事務支援人員	1,529	85.0	15.0
服務及銷售工作人員	1,402	65.6	34.4
農林漁牧業生產人員	174	40.0	60.0
技藝有關工作人員	476	55.9	44.1
機械設備操作及組裝人員	450	55.5	44.5
基層技術工及勞力工	616	46.1	53.9
非經濟活動人口	4,692	55.2	44.8
其他/不知道/拒答	256	57.7	42.3
族群別		*	
客家人	1,586	64.8	35.2
原住民	256	61.9	38.1
閩南人	9,447	67.4	32.6
大陸各省	1,116	71.3	28.7
新住民	137	53.6	46.4
不知道/拒答	579	58.8	41.2
身心障礙別		*	
是	331	48.6	51.4
不是	12,722	67.4	32.6
不知道/拒答	69	38.0	62.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A6-2、網路族商品或服務資訊查詢情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的 商品或服務訊息	
		有	沒有
總計	13,122	66.8	33.2
分類1	*		
直轄市	9,208	68.2	31.8
省轄市	615	67.3	32.7
縣轄市	829	68.0	32.0
鎮	1,090	62.7	37.3
鄉	1,364	60.1	39.9
不知道/拒答	16	30.1	69.9
分類2	*		
北部地區	1,061	67.7	32.3
中部地區	1,580	61.3	38.7
南部地區	892	61.6	38.4
東部地區	293	63.3	36.7
金馬地區	87	72.1	27.9
分類3	*		
數位發展成熟區	7,795	70.5	29.5
數位發展潛力區	3,374	63.2	36.8
數位發展起步區	1,358	59.4	40.6
數位發展萌動區	534	56.0	44.0
不知道/拒答	61	48.2	51.8
分類4	*		
山地原住民族地區	48	53.4	46.6
平地原住民族地區	309	62.9	37.1
非原住民族地區	12,705	67.0	33.0
不知道/拒答	61	48.2	51.8
分類5	*		
客家重點發展鄉鎮	1,962	66.1	33.9
客家非重點發展鄉鎮	1,362	70.5	29.5
非客家行政區	9,737	66.5	33.5
不知道/拒答	61	48.2	51.8
分類6	*		
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	69.6	30.4
客家鄉鎮(30-49%)	484	64.7	35.3
客家鄉鎮(50-69%)	794	70.2	29.8
客家鄉鎮(70%及以上)	450	61.7	38.3
非客家行政區	9,737	66.5	33.5
不知道/拒答	61	48.2	51.8
分類7	*		
核心都市	2,776	70.6	29.4
一般都市	3,650	69.5	30.5
新興市鎮	3,745	66.4	33.6
傳統產業市鎮	1,160	61.8	38.2
一般鄉鎮	1,294	61.1	38.9
高齡化鄉鎮	295	52.8	47.2
偏遠鄉鎮	54	50.1	49.9
離島鄉鎮	87	72.1	27.9
不知道/拒答	61	48.2	51.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A6-3、網路族商品或服務資訊查詢情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商品或服務訊息	
		有	沒有
總計	11,903	66.8	33.2
縣市別		*	
新北市	859	69.2	30.8
臺北市	912	73.7	26.3
桃園市	859	66.8	33.2
臺中市	875	68.0	32.0
臺南市	752	63.8	36.2
高雄市	806	65.8	34.2
宜蘭縣	452	64.8	35.2
新竹縣	512	69.3	30.7
苗栗縣	448	62.6	37.4
彰化縣	451	62.6	37.4
南投縣	430	57.1	42.9
雲林縣	410	60.8	39.2
嘉義縣	438	63.8	36.2
屏東縣	447	59.8	40.2
澎湖縣	399	59.4	40.6
花蓮縣	430	61.2	38.8
臺東縣	438	66.5	33.5
基隆市	515	63.9	36.1
新竹市	511	71.8	28.2
嘉義市	451	64.4	35.6
金門縣	423	71.5	28.5
連江縣	85	77.6	22.4

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A7-1、網路族行動支付使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付	
		有	沒有
總計	13,122	41.4	58.6
性別		*	
男性	6,594	38.8	61.2
女性	6,527	44.0	56.0
年齡		*	
12-19歲	1,158	13.1	86.9
20-29歲	2,119	65.8	34.2
30-39歲	2,336	62.0	38.0
40-49歲	2,698	49.2	50.8
50-59歲	2,384	31.6	68.4
60-64歲	1,019	18.7	81.3
65歲以上	1,407	11.5	88.5
最高學歷		*	
不識字或自修	25	5.1	94.9
小學	423	3.3	96.7
國初中	1,212	7.3	92.7
高中職	3,769	24.8	75.2
專科	1,587	40.3	59.7
大學	4,753	59.7	40.3
研究所及以上	1,327	68.4	31.6
不知道/拒答	25	17.1	82.9
行業別		*	
農林漁牧業	207	22.5	77.5
礦業及土石採取業	7	25.4	74.6
製造業	2,168	50.5	49.5
電力及燃氣供應業	66	46.5	53.5
用水供應及污染整治業	28	59.9	40.1
營建工程業	579	32.5	67.5
批發及零售業	1,009	55.4	44.6
運輸及倉儲業	313	43.3	56.7
住宿及餐飲業	549	41.8	58.2
傳播及資訊服務業	391	72.7	27.3
金融及保險業	404	71.5	28.5
不動產業	76	57.8	42.2
專業、科學及技術服務業	321	62.4	37.6
支援服務業	274	45.1	54.9
公共行政國防及強制性社會安全	394	59.3	40.7
教育業	535	60.3	39.7
醫療保健及社會工作服務業	467	54.1	45.9
藝術娛樂及休閒服務業	126	55.0	45.0
其他服務業	344	41.5	58.5
家管	1,228	25.2	74.8
學生	1,461	25.0	75.0
正在找工作	484	36.2	63.8
退休	1,519	17.0	83.0
不知道/拒答	173	33.4	66.6

表A7-1、網路族行動支付使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付	
		有	沒有
總計	13,122	41.4	58.6
職業別		*	
軍人	82	69.0	31.0
民意代表及經理主管	892	61.0	39.0
專業人員	1,512	63.9	36.1
技術員及助理專業人員	1,040	61.1	38.9
事務支援人員	1,529	62.0	38.0
服務及銷售工作人員	1,402	45.5	54.5
農林漁牧業生產人員	174	21.1	78.9
技藝有關工作人員	476	28.8	71.2
機械設備操作及組裝人員	450	30.0	70.0
基層技術工及勞力工	616	20.4	79.6
非經濟活動人口	4,692	23.6	76.4
其他/不知道/拒答	256	38.3	61.7
族群別		*	
客家人	1,586	39.2	60.8
原住民	256	35.4	64.6
閩南人	9,447	41.7	58.3
大陸各省	1,116	44.1	55.9
新住民	137	39.5	60.5
不知道/拒答	579	39.2	60.8
身心障礙別		*	
是	331	17.9	82.1
不是	12,722	42.1	57.9
不知道/拒答	69	19.7	80.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A7-2、網路族行動支付使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付	
		有	沒有
總計	13,122	41.4	58.6
分類1		*	
直轄市	9,208	43.2	56.8
省轄市	615	40.5	59.5
縣轄市	829	44.5	55.5
鎮	1,090	36.2	63.8
鄉	1,364	32.3	67.7
不知道/拒答	16	8.4	91.6
分類2		*	
北部地區	1,061	41.7	58.3
中部地區	1,580	35.3	64.7
南部地區	892	33.9	66.1
東部地區	293	37.0	63.0
金馬地區	87	48.4	51.6
分類3		*	
數位發展成熟區	7,795	46.4	53.6
數位發展潛力區	3,374	36.7	63.3
數位發展起步區	1,358	30.5	69.5
數位發展萌動區	534	28.7	71.3
不知道/拒答	61	14.5	85.5
分類4		*	
山地原住民族地區	48	20.0	80.0
平地原住民族地區	309	37.1	62.9
非原住民族地區	12,705	41.7	58.3
不知道/拒答	61	14.5	85.5
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,962	39.9	60.1
客家非重點發展鄉鎮	1,362	41.5	58.5
非客家行政區	9,737	41.8	58.2
不知道/拒答	61	14.5	85.5
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	41.4	58.6
客家鄉鎮(30-49%)	484	36.7	63.3
客家鄉鎮(50-69%)	794	42.7	57.3
客家鄉鎮(70%及以上)	450	37.9	62.1
非客家行政區	9,737	41.8	58.2
不知道/拒答	61	14.5	85.5
分類7		*	
核心都市	2,776	47.0	53.0
一般都市	3,650	45.5	54.5
新興市鎮	3,745	39.3	60.7
傳統產業市鎮	1,160	36.2	63.8
一般鄉鎮	1,294	33.7	66.3
高齡化鄉鎮	295	23.6	76.4
偏遠鄉鎮	54	24.2	75.8
離島鄉鎮	87	48.4	51.6
不知道/拒答	61	14.5	85.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A7-3、網路族行動支付使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付	
		有	沒有
總計	11,903	41.4	58.6
縣市別	*		
新北市	859	46.9	53.1
臺北市	912	48.4	51.6
桃園市	859	42.5	57.5
臺中市	875	41.6	58.4
臺南市	752	38.1	61.9
高雄市	806	38.2	61.8
宜蘭縣	452	41.5	58.5
新竹縣	512	42.9	57.1
苗栗縣	448	37.7	62.3
彰化縣	451	35.3	64.7
南投縣	430	34.4	65.6
雲林縣	410	34.1	65.9
嘉義縣	438	32.0	68.0
屏東縣	447	32.1	67.9
澎湖縣	399	45.0	55.0
花蓮縣	430	33.7	66.3
臺東縣	438	42.0	58.0
基隆市	515	36.9	63.1
新竹市	511	44.4	55.6
嘉義市	451	38.8	61.2
金門縣	423	48.6	51.4
連江縣	85	46.5	53.5

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A8-1、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行	
		有	沒有
總計	13,122	53.5	46.5
性別		*	
男性	6,594	52.3	47.7
女性	6,527	54.7	45.3
年齡		*	
12-19歲	1,158	14.9	85.1
20-29歲	2,119	77.5	22.5
30-39歲	2,336	75.1	24.9
40-49歲	2,698	65.8	34.2
50-59歲	2,384	45.7	54.3
60-64歲	1,019	32.2	67.8
65歲以上	1,407	18.3	81.7
最高學歷		*	
不識字或自修	25	5.4	94.6
小學	423	3.3	96.7
國初中	1,212	12.3	87.7
高中職	3,769	35.2	64.8
專科	1,587	57.8	42.2
大學	4,753	73.8	26.2
研究所及以上	1,327	82.8	17.2
不知道/拒答	25	26.8	73.2
行業別		*	
農林漁牧業	207	32.2	67.8
礦業及土石採取業	7	76.1	23.9
製造業	2,168	67.7	32.3
電力及燃氣供應業	66	59.6	40.4
用水供應及污染整治業	28	68.6	31.4
營建工程業	579	49.6	50.4
批發及零售業	1,009	69.0	31.0
運輸及倉儲業	313	57.7	42.3
住宿及餐飲業	549	56.1	43.9
傳播及資訊服務業	391	85.5	14.5
金融及保險業	404	90.2	9.8
不動產業	76	66.9	33.1
專業、科學及技術服務業	321	77.9	22.1
支援服務業	274	59.8	40.2
公共行政國防及強制性社會安全	394	68.7	31.3
教育業	535	76.2	23.8
醫療保健及社會工作服務業	467	70.4	29.6
藝術娛樂及休閒服務業	126	65.2	34.8
其他服務業	344	54.3	45.7
家管	1,228	30.6	69.4
學生	1,461	27.1	72.9
正在找工作	484	50.4	49.6
退休	1,519	27.9	72.1
不知道/拒答	173	41.2	58.8

表A8-1、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行	
		有	沒有
總計	13,122	53.5	46.5
職業別		*	
軍人	82	86.8	13.2
民意代表及經理主管	892	78.7	21.3
專業人員	1,512	81.1	18.9
技術員及助理專業人員	1,040	77.1	22.9
事務支援人員	1,529	76.6	23.4
服務及銷售工作人員	1,402	60.4	39.6
農林漁牧業生產人員	174	27.0	73.0
技藝有關工作人員	476	42.6	57.4
機械設備操作及組裝人員	450	42.8	57.2
基層技術工及勞力工	616	31.1	68.9
非經濟活動人口	4,692	30.7	69.3
其他/不知道/拒答	256	49.7	50.3
族群別		*	
客家人	1,586	53.4	46.6
原住民	256	45.5	54.5
閩南人	9,447	53.7	46.3
大陸各省	1,116	57.0	43.0
新住民	137	51.8	48.2
不知道/拒答	579	47.1	52.9
身心障礙別		*	
是	331	28.7	71.3
不是	12,722	54.3	45.7
不知道/拒答	69	24.5	75.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A8-2、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行	
		有	沒有
總計	13,122	53.5	46.5
分類1		*	
直轄市	9,208	55.3	44.7
省轄市	615	56.2	43.8
縣轄市	829	54.6	45.4
鎮	1,090	48.5	51.5
鄉	1,364	43.9	56.1
不知道/拒答	16	28.8	71.2
分類2		*	
北部地區	1,061	56.0	44.0
中部地區	1,580	45.9	54.1
南部地區	892	48.0	52.0
東部地區	293	46.1	53.9
金馬地區	87	53.2	46.8
分類3		*	
數位發展成熟區	7,795	58.5	41.5
數位發展潛力區	3,374	49.5	50.5
數位發展起步區	1,358	43.2	56.8
數位發展萌動區	534	36.1	63.9
不知道/拒答	61	18.7	81.3
分類4		*	
山地原住民族地區	48	21.7	78.3
平地原住民族地區	309	47.1	52.9
非原住民族地區	12,705	53.9	46.1
不知道/拒答	61	18.7	81.3
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,962	53.4	46.6
客家非重點發展鄉鎮	1,362	56.1	43.9
非客家行政區	9,737	53.4	46.6
不知道/拒答	61	18.7	81.3
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	55.0	45.0
客家鄉鎮(30-49%)	484	53.7	46.3
客家鄉鎮(50-69%)	794	57.3	42.7
客家鄉鎮(70%及以上)	450	48.9	51.1
非客家行政區	9,737	53.4	46.6
不知道/拒答	61	18.7	81.3
分類7		*	
核心都市	2,776	59.0	41.0
一般都市	3,650	57.8	42.2
新興市鎮	3,745	52.5	47.5
傳統產業市鎮	1,160	47.5	52.5
一般鄉鎮	1,294	43.7	56.3
高齡化鄉鎮	295	39.4	60.6
偏遠鄉鎮	54	27.9	72.1
離島鄉鎮	87	53.2	46.8
不知道/拒答	61	18.7	81.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A8-3、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行	
		有	沒有
總計	11,903	53.5	46.5
縣市別	*		
新北市	859	56.7	43.3
臺北市	912	62.3	37.7
桃園市	859	56.7	43.3
臺中市	875	54.3	45.7
臺南市	752	48.9	51.1
高雄市	806	50.3	49.7
宜蘭縣	452	54.8	45.2
新竹縣	512	54.0	46.0
苗栗縣	448	50.4	49.6
彰化縣	451	48.1	51.9
南投縣	430	42.9	57.1
雲林縣	410	40.1	59.9
嘉義縣	438	48.1	51.9
屏東縣	447	47.2	52.8
澎湖縣	399	50.0	50.0
花蓮縣	430	48.1	51.9
臺東縣	438	43.1	56.9
基隆市	515	51.1	48.9
新竹市	511	64.1	35.9
嘉義市	451	49.6	50.4
金門縣	423	52.2	47.8
連江縣	85	63.6	36.4

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A9-1、網路族資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可 共同編輯的網路百科全書	
		有	沒有
總計	13,122	47.7	52.3
性別		*	
男性	6,594	49.5	50.5
女性	6,527	45.9	54.1
年齡		*	
12-19歲	1,158	59.3	40.7
20-29歲	2,119	68.1	31.9
30-39歲	2,336	58.7	41.3
40-49歲	2,698	49.3	50.7
50-59歲	2,384	38.0	62.0
60-64歲	1,019	26.6	73.4
65歲以上	1,407	17.9	82.1
最高學歷		*	
不識字或自修	25	17.0	83.0
小學	423	7.7	92.3
國初中	1,212	25.5	74.5
高中職	3,769	32.9	67.1
專科	1,587	41.9	58.1
大學	4,753	63.3	36.7
研究所及以上	1,327	75.5	24.5
不知道/拒答	25	4.5	95.5
行業別		*	
農林漁牧業	207	28.8	71.2
礦業及土石採取業	7	50.8	49.2
製造業	2,168	50.5	49.5
電力及燃氣供應業	66	43.8	56.2
用水供應及污染整治業	28	57.1	42.9
營建工程業	579	36.4	63.6
批發及零售業	1,009	46.1	53.9
運輸及倉儲業	313	45.2	54.8
住宿及餐飲業	549	44.9	55.1
傳播及資訊服務業	391	69.5	30.5
金融及保險業	404	51.8	48.2
不動產業	76	52.8	47.2
專業、科學及技術服務業	321	61.8	38.2
支援服務業	274	49.5	50.5
公共行政國防及強制性社會安全	394	60.7	39.3
教育業	535	72.5	27.5
醫療保健及社會工作服務業	467	55.9	44.1
藝術娛樂及休閒服務業	126	55.7	44.3
其他服務業	344	37.1	62.9
家管	1,228	27.2	72.8
學生	1,461	67.9	32.1
正在找工作	484	57.7	42.3
退休	1,519	24.6	75.4
不知道/拒答	173	44.3	55.7

表A9-1、網路族資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可 共同編輯的網路百科全書	
		有	沒有
總計	13,122	47.7	52.3
職業別		*	
軍人	82	56.5	43.5
民意代表及經理主管	892	55.1	44.9
專業人員	1,512	68.1	31.9
技術員及助理專業人員	1,040	60.3	39.7
事務支援人員	1,529	56.4	43.6
服務及銷售工作人員	1,402	43.9	56.1
農林漁牧業生產人員	174	23.9	76.1
技藝有關工作人員	476	30.1	69.9
機械設備操作及組裝人員	450	30.7	69.3
基層技術工及勞力工	616	26.0	74.0
非經濟活動人口	4,692	42.2	57.8
其他/不知道/拒答	256	50.8	49.2
族群別		*	
客家人	1,586	47.3	52.7
原住民	256	47.2	52.8
閩南人	9,447	47.0	53.0
大陸各省	1,116	53.3	46.7
新住民	137	44.1	55.9
不知道/拒答	579	51.2	48.8
身心障礙別		*	
是	331	26.1	73.9
不是	12,722	48.4	51.6
不知道/拒答	69	35.1	64.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A9-2、網路族資訊查詢情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可 共同編輯的網路百科全書	
		有	沒有
總計	13,122	47.7	52.3
分類1		*	
直轄市	9,208	49.1	50.9
省轄市	615	50.9	49.1
縣轄市	829	49.1	50.9
鎮	1,090	41.2	58.8
鄉	1,364	41.4	58.6
不知道/拒答	16	23.9	76.1
分類2		*	
北部地區	1,061	50.1	49.9
中部地區	1,580	41.8	58.2
南部地區	892	42.2	57.8
東部地區	293	42.6	57.4
金馬地區	87	49.7	50.3
分類3		*	
數位發展成熟區	7,795	51.3	48.7
數位發展潛力區	3,374	43.6	56.4
數位發展起步區	1,358	41.0	59.0
數位發展萌動區	534	39.7	60.3
不知道/拒答	61	49.5	50.5
分類4			
山地原住民族地區	48	36.7	63.3
平地原住民族地區	309	41.4	58.6
非原住民族地區	12,705	47.9	52.1
不知道/拒答	61	49.5	50.5
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,962	46.9	53.1
客家非重點發展鄉鎮	1,362	49.6	50.4
非客家行政區	9,737	47.6	52.4
不知道/拒答	61	49.5	50.5
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	48.2	51.8
客家鄉鎮(30-49%)	484	47.9	52.1
客家鄉鎮(50-69%)	794	50.2	49.8
客家鄉鎮(70%及以上)	450	43.7	56.3
非客家行政區	9,737	47.6	52.4
不知道/拒答	61	49.5	50.5
分類7		*	
核心都市	2,776	52.5	47.5
一般都市	3,650	50.4	49.6
新興市鎮	3,745	45.9	54.1
傳統產業市鎮	1,160	42.1	57.9
一般鄉鎮	1,294	43.5	56.5
高齡化鄉鎮	295	36.3	63.7
偏遠鄉鎮	54	31.1	68.9
離島鄉鎮	87	49.7	50.3
不知道/拒答	61	49.5	50.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A9-3、網路族資訊查詢情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可共同編輯 的網路百科全書	
		有	沒有
總計	11,903	47.7	52.3
縣市別		*	
新北市	859	48.7	51.3
臺北市	912	58.1	41.9
桃園市	859	48.3	51.7
臺中市	875	48.5	51.5
臺南市	752	45.4	54.6
高雄市	806	44.9	55.1
宜蘭縣	452	49.5	50.5
新竹縣	512	46.6	53.4
苗栗縣	448	42.3	57.7
彰化縣	451	40.2	59.8
南投縣	430	40.0	60.0
雲林縣	410	46.1	53.9
嘉義縣	438	42.1	57.9
屏東縣	447	42.1	57.9
澎湖縣	399	39.6	60.4
花蓮縣	430	39.1	60.9
臺東縣	438	47.9	52.1
基隆市	515	43.9	56.1
新竹市	511	60.5	39.5
嘉義市	451	43.8	56.2
金門縣	423	49.2	50.8
連江縣	85	54.4	45.6

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A10-1、網路族線上語音通話使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與他人聯繫	
		有	沒有
總計	13,122	96.7	3.3
性別		*	
男性	6,594	95.8	4.2
女性	6,527	97.6	2.4
年齡		*	
12-19歲	1,158	94.4	5.6
20-29歲	2,119	98.5	1.5
30-39歲	2,336	97.6	2.4
40-49歲	2,698	97.0	3.0
50-59歲	2,384	96.3	3.7
60-64歲	1,019	96.9	3.1
65歲以上	1,407	94.0	6.0
最高學歷		*	
不識字或自修	25	83.7	16.3
小學	423	91.9	8.1
國初中	1,212	93.0	7.0
高中職	3,769	95.5	4.5
專科	1,587	97.4	2.6
大學	4,753	98.3	1.7
研究所及以上	1,327	98.5	1.5
不知道/拒答	25	95.5	4.5
行業別		*	
農林漁牧業	207	95.1	4.9
礦業及土石採取業	7	100.0	-
製造業	2,168	97.6	2.4
電力及燃氣供應業	66	100.0	-
用水供應及污染整治業	28	100.0	-
營建工程業	579	96.3	3.7
批發及零售業	1,009	98.4	1.6
運輸及倉儲業	313	97.6	2.4
住宿及餐飲業	549	97.0	3.0
傳播及資訊服務業	391	99.2	0.8
金融及保險業	404	99.3	0.7
不動產業	76	100.0	-
專業、科學及技術服務業	321	97.5	2.5
支援服務業	274	96.3	3.7
公共行政國防及強制性社會安全	394	97.6	2.4
教育業	535	98.6	1.4
醫療保健及社會工作服務業	467	99.4	0.6
藝術娛樂及休閒服務業	126	92.8	7.2
其他服務業	344	97.3	2.7
家管	1,228	96.4	3.6
學生	1,461	95.6	4.4
正在找工作	484	93.5	6.5
退休	1,519	94.1	5.9
不知道/拒答	173	89.0	11.0

表A10-1、網路族線上語音通話情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與他人聯繫	
		有	沒有
總計	13,122	96.7	3.3
職業別		*	
軍人	82	100.0	-
民意代表及經理主管	892	98.8	1.2
專業人員	1,512	99.1	0.9
技術員及助理專業人員	1,040	98.2	1.8
事務支援人員	1,529	98.4	1.6
服務及銷售工作人員	1,402	98.2	1.8
農林漁牧業生產人員	174	94.8	5.2
技藝有關工作人員	476	97.4	2.6
機械設備操作及組裝人員	450	94.4	5.6
基層技術工及勞力工	616	93.4	6.6
非經濟活動人口	4,692	95.1	4.9
其他/不知道/拒答	256	90.3	9.7
族群別		*	
客家人	1,586	96.4	3.6
原住民	256	93.6	6.4
閩南人	9,447	97.1	2.9
大陸各省	1,116	95.6	4.4
新住民	137	99.6	0.4
不知道/拒答	579	92.8	7.2
身心障礙別		*	
是	331	89.5	10.5
不是	12,722	96.9	3.1
不知道/拒答	69	89.2	10.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A10-2、網路族線上語音通話使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與他人聯繫	
		有	沒有
總計	13,122	96.7	3.3
分類1			
直轄市	9,208	96.6	3.4
省轄市	615	97.1	2.9
縣轄市	829	97.2	2.8
鎮	1,090	97.5	2.5
鄉	1,364	96.1	3.9
不知道/拒答	16	95.5	4.5
分類2			
北部地區	1,061	96.8	3.2
中部地區	1,580	96.8	3.2
南部地區	892	96.8	3.2
東部地區	293	96.9	3.1
金馬地區	87	98.3	1.7
分類3		*	
數位發展成熟區	7,795	96.7	3.3
數位發展潛力區	3,374	96.7	3.3
數位發展起步區	1,358	97.2	2.8
數位發展萌動區	534	95.8	4.2
不知道/拒答	61	87.4	12.6
分類4		a	
山地原住民族地區	48	96.0	4.0
平地原住民族地區	309	96.7	3.3
非原住民族地區	12,705	96.7	3.3
不知道/拒答	61	87.4	12.6
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,962	95.8	4.2
客家非重點發展鄉鎮	1,362	96.8	3.2
非客家行政區	9,737	96.9	3.1
不知道/拒答	61	87.4	12.6
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	96.7	3.3
客家鄉鎮(30-49%)	484	95.6	4.4
客家鄉鎮(50-69%)	794	96.0	4.0
客家鄉鎮(70%及以上)	450	95.6	4.4
非客家行政區	9,737	96.9	3.1
不知道/拒答	61	87.4	12.6
分類7		*	
核心都市	2,776	97.1	2.9
一般都市	3,650	96.5	3.5
新興市鎮	3,745	96.8	3.2
傳統產業市鎮	1,160	96.5	3.5
一般鄉鎮	1,294	96.7	3.3
高齡化鄉鎮	295	96.0	4.0
偏遠鄉鎮	54	95.9	4.1
離島鄉鎮	87	98.3	1.7
不知道/拒答	61	87.4	12.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示
3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同
4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析
5. 「-」表示該細格無樣本

表A10-3、網路族線上語音通話情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與他人 聯繫	
		有	沒有
總計	11,903	96.7	3.3
縣市別			
新北市	859	97.0	3.0
臺北市	912	97.0	3.0
桃園市	859	96.2	3.8
臺中市	875	97.4	2.6
臺南市	752	96.7	3.3
高雄市	806	95.2	4.8
宜蘭縣	452	96.8	3.2
新竹縣	512	95.6	4.4
苗栗縣	448	96.8	3.2
彰化縣	451	97.4	2.6
南投縣	430	95.5	4.5
雲林縣	410	96.7	3.3
嘉義縣	438	97.1	2.9
屏東縣	447	97.6	2.4
澎湖縣	399	94.4	5.6
花蓮縣	430	97.1	2.9
臺東縣	438	96.6	3.4
基隆市	515	97.7	2.3
新竹市	511	97.6	2.4
嘉義市	451	95.0	5.0
金門縣	423	98.3	1.7
連江縣	85	98.0	2.0

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A11-1、網路族網路影音娛樂使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂 或是玩遊戲	
		有	沒有
總計	13,122	89.7	10.3
性別		*	
男性	6,594	90.3	9.7
女性	6,527	89.0	11.0
年齡		*	
12-19歲	1,158	97.6	2.4
20-29歲	2,119	97.7	2.3
30-39歲	2,336	96.2	3.8
40-49歲	2,698	93.1	6.9
50-59歲	2,384	87.0	13.0
60-64歲	1,019	75.2	24.8
65歲以上	1,407	68.5	31.5
最高學歷		*	
不識字或自修	25	55.6	44.4
小學	423	65.0	35.0
國初中	1,212	83.2	16.8
高中職	3,769	86.4	13.6
專科	1,587	89.4	10.6
大學	4,753	95.0	5.0
研究所及以上	1,327	94.8	5.2
不知道/拒答	25	67.9	32.1
行業別		*	
農林漁牧業	207	81.3	18.7
礦業及土石採取業	7	100.0	-
製造業	2,168	92.4	7.6
電力及燃氣供應業	66	96.5	3.5
用水供應及污染整治業	28	92.2	7.8
營建工程業	579	87.9	12.1
批發及零售業	1,009	93.6	6.4
運輸及倉儲業	313	90.9	9.1
住宿及餐飲業	549	91.3	8.7
傳播及資訊服務業	391	95.7	4.3
金融及保險業	404	94.6	5.4
不動產業	76	93.9	6.1
專業、科學及技術服務業	321	96.3	3.7
支援服務業	274	91.9	8.1
公共行政國防及強制性社會安全	394	93.8	6.2
教育業	535	95.6	4.4
醫療保健及社會工作服務業	467	92.7	7.3
藝術娛樂及休閒服務業	126	95.3	4.7
其他服務業	344	88.9	11.1
家管	1,228	81.0	19.0
學生	1,461	97.7	2.3
正在找工作	484	90.9	9.1
退休	1,519	73.3	26.7
不知道/拒答	173	89.2	10.8

表A11-1、網路族網路影音娛樂使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂 或是玩遊戲	
		有	沒有
總計	13,122	89.7	10.3
職業別		*	
軍人	82	100.0	-
民意代表及經理主管	892	92.9	7.1
專業人員	1,512	95.6	4.4
技術員及助理專業人員	1,040	95.8	4.2
事務支援人員	1,529	93.7	6.3
服務及銷售工作人員	1,402	92.1	7.9
農林漁牧業生產人員	174	81.0	19.0
技藝有關工作人員	476	87.9	12.1
機械設備操作及組裝人員	450	89.9	10.1
基層技術工及勞力工	616	83.9	16.1
非經濟活動人口	4,692	84.7	15.3
其他/不知道/拒答	256	90.4	9.6
族群別		*	
客家人	1,586	89.7	10.3
原住民	256	89.4	10.6
閩南人	9,447	89.2	10.8
大陸各省	1,116	90.2	9.8
新住民	137	96.5	3.5
不知道/拒答	579	93.6	6.4
身心障礙別		*	
是	331	81.7	18.3
不是	12,722	89.9	10.1
不知道/拒答	69	90.5	9.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A11-2、網路族網路影音娛樂使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂 或是玩遊戲	
		有	沒有
總計	13,122	89.7	10.3
分類1			
直轄市	9,208	89.9	10.1
省轄市	615	89.4	10.6
縣轄市	829	90.3	9.7
鎮	1,090	88.3	11.7
鄉	1,364	89.1	10.9
不知道/拒答	16	91.6	8.4
分類2			
北部地區	1,061	89.9	10.1
中部地區	1,580	88.6	11.4
南部地區	892	89.5	10.5
東部地區	293	88.8	11.2
金馬地區	87	88.3	11.7
分類3		*	
數位發展成熟區	7,795	90.2	9.8
數位發展潛力區	3,374	89.9	10.1
數位發展起步區	1,358	87.5	12.5
數位發展萌動區	534	86.6	13.4
不知道/拒答	61	89.3	10.7
分類4			
山地原住民族地區	48	85.9	14.1
平地原住民族地區	309	88.3	11.7
非原住民族地區	12,705	89.7	10.3
不知道/拒答	61	89.3	10.7
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,962	89.2	10.8
客家非重點發展鄉鎮	1,362	89.2	10.8
非客家行政區	9,737	89.8	10.2
不知道/拒答	61	89.3	10.7
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	88.9	11.1
客家鄉鎮(30-49%)	484	90.9	9.1
客家鄉鎮(50-69%)	794	89.2	10.8
客家鄉鎮(70%及以上)	450	88.4	11.6
非客家行政區	9,737	89.8	10.2
不知道/拒答	61	89.3	10.7
分類7			
核心都市	2,776	90.0	10.0
一般都市	3,650	90.1	9.9
新興市鎮	3,745	90.0	10.0
傳統產業市鎮	1,160	88.8	11.2
一般鄉鎮	1,294	88.9	11.1
高齡化鄉鎮	295	86.2	13.8
偏遠鄉鎮	54	78.1	21.9
離島鄉鎮	87	88.3	11.7
不知道/拒答	61	89.3	10.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A11-3、網路族網路影音娛樂使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂或是玩 遊戲	
		有	沒有
總計	11,903	89.7	10.3
縣市別			
新北市	859	90.2	9.8
臺北市	912	89.5	10.5
桃園市	859	89.2	10.8
臺中市	875	91.2	8.8
臺南市	752	89.9	10.1
高雄市	806	88.7	11.3
宜蘭縣	452	90.4	9.6
新竹縣	512	90.5	9.5
苗栗縣	448	89.8	10.2
彰化縣	451	89.9	10.1
南投縣	430	85.3	14.7
雲林縣	410	87.7	12.3
嘉義縣	438	88.8	11.2
屏東縣	447	90.3	9.7
澎湖縣	399	86.1	13.9
花蓮縣	430	90.1	9.9
臺東縣	438	86.9	13.1
基隆市	515	86.8	13.2
新竹市	511	91.3	8.7
嘉義市	451	89.9	10.1
金門縣	423	87.3	12.7
連江縣	85	97.3	2.7

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A12-1、網路族線上閱讀使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、 電子報或是雜誌	
		有	沒有
總計	13,122	65.5	34.5
性別		*	
男性	6,594	64.6	35.4
女性	6,527	66.5	33.5
年齡		*	
12-19歲	1,158	43.3	56.7
20-29歲	2,119	65.0	35.0
30-39歲	2,336	69.8	30.2
40-49歲	2,698	70.4	29.6
50-59歲	2,384	71.3	28.7
60-64歲	1,019	65.7	34.3
65歲以上	1,407	58.3	41.7
最高學歷		*	
不識字或自修	25	37.6	62.4
小學	423	37.8	62.2
國初中	1,212	42.4	57.6
高中職	3,769	59.0	41.0
專科	1,587	71.9	28.1
大學	4,753	72.6	27.4
研究所及以上	1,327	81.7	18.3
不知道/拒答	25	58.3	41.7
行業別		*	
農林漁牧業	207	51.7	48.3
礦業及土石採取業	7	72.3	27.7
製造業	2,168	69.9	30.1
電力及燃氣供應業	66	67.7	32.3
用水供應及污染整治業	28	87.4	12.6
營建工程業	579	57.3	42.7
批發及零售業	1,009	69.9	30.1
運輸及倉儲業	313	62.4	37.6
住宿及餐飲業	549	59.4	40.6
傳播及資訊服務業	391	81.7	18.3
金融及保險業	404	74.2	25.8
不動產業	76	80.4	19.6
專業、科學及技術服務業	321	71.6	28.4
支援服務業	274	64.3	35.7
公共行政國防及強制性社會安全	394	74.3	25.7
教育業	535	84.1	15.9
醫療保健及社會工作服務業	467	75.4	24.6
藝術娛樂及休閒服務業	126	68.0	32.0
其他服務業	344	58.8	41.2
家管	1,228	62.1	37.9
學生	1,461	50.0	50.0
正在找工作	484	63.7	36.3
退休	1,519	63.6	36.4
不知道/拒答	173	61.2	38.8

表A12-1、網路族線上閱讀使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、 電子報或是雜誌	
		有	沒有
總計	13,122	65.5	34.5
職業別		*	
軍人	82	62.1	37.9
民意代表及經理主管	892	79.8	20.2
專業人員	1,512	77.5	22.5
技術員及助理專業人員	1,040	74.0	26.0
事務支援人員	1,529	73.1	26.9
服務及銷售工作人員	1,402	67.6	32.4
農林漁牧業生產人員	174	50.3	49.7
技藝有關工作人員	476	52.4	47.6
機械設備操作及組裝人員	450	54.5	45.5
基層技術工及勞力工	616	51.6	48.4
非經濟活動人口	4,692	59.0	41.0
其他/不知道/拒答	256	62.5	37.5
族群別		*	
客家人	1,586	65.8	34.2
原住民	256	55.6	44.4
閩南人	9,447	66.3	33.7
大陸各省	1,116	70.3	29.7
新住民	137	45.6	54.4
不知道/拒答	579	51.6	48.4
身心障礙別		*	
是	331	58.6	41.4
不是	12,722	65.9	34.1
不知道/拒答	69	23.2	76.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A12-2、網路族線上閱讀使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、 電子報或是雜誌	
		有	沒有
總計	13,122	65.5	34.5
分類1		*	
直轄市	9,208	66.6	33.4
省轄市	615	64.0	36.0
縣轄市	829	66.7	33.3
鎮	1,090	60.8	39.2
鄉	1,364	62.3	37.7
不知道/拒答	16	27.9	72.1
分類2		*	
北部地區	1,061	67.0	33.0
中部地區	1,580	60.7	39.3
南部地區	892	61.1	38.9
東部地區	293	63.8	36.2
金馬地區	87	70.5	29.5
分類3		*	
數位發展成熟區	7,795	67.7	32.3
數位發展潛力區	3,374	64.3	35.7
數位發展起步區	1,358	60.4	39.6
數位發展萌動區	534	56.3	43.7
不知道/拒答	61	51.8	48.2
分類4		*	
山地原住民族地區	48	52.8	47.2
平地原住民族地區	309	63.7	36.3
非原住民族地區	12,705	65.7	34.3
不知道/拒答	61	51.8	48.2
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,962	65.2	34.8
客家非重點發展鄉鎮	1,362	65.8	34.2
非客家行政區	9,737	65.6	34.4
不知道/拒答	61	51.8	48.2
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	65.6	34.4
客家鄉鎮(30-49%)	484	64.2	35.8
客家鄉鎮(50-69%)	794	66.1	33.9
客家鄉鎮(70%及以上)	450	64.7	35.3
非客家行政區	9,737	65.6	34.4
不知道/拒答	61	51.8	48.2
分類7		*	
核心都市	2,776	69.4	30.6
一般都市	3,650	66.9	33.1
新興市鎮	3,745	65.8	34.2
傳統產業市鎮	1,160	61.4	38.6
一般鄉鎮	1,294	59.9	40.1
高齡化鄉鎮	295	54.2	45.8
偏遠鄉鎮	54	47.8	52.2
離島鄉鎮	87	70.5	29.5
不知道/拒答	61	51.8	48.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A12-3、網路族線上閱讀使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、電子報 或是雜誌	
		有	沒有
總計	11,903	65.5	34.5
縣市別		*	
新北市	859	67.9	32.1
臺北市	912	72.2	27.8
桃園市	859	65.2	34.8
臺中市	875	67.0	33.0
臺南市	752	64.9	35.1
高雄市	806	61.4	38.6
宜蘭縣	452	65.9	34.1
新竹縣	512	69.7	30.3
苗栗縣	448	63.3	36.7
彰化縣	451	60.9	39.1
南投縣	430	57.5	42.5
雲林縣	410	60.5	39.5
嘉義縣	438	62.9	37.1
屏東縣	447	61.2	38.8
澎湖縣	399	59.5	40.5
花蓮縣	430	64.8	35.2
臺東縣	438	62.3	37.7
基隆市	515	60.7	39.3
新竹市	511	69.9	30.1
嘉義市	451	57.9	42.1
金門縣	423	70.6	29.4
連江縣	85	70.1	29.9

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A13-1、網路族數位影音編輯使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯 個人圖片或影片	
		有	沒有
總計	13,122	29.2	70.8
性別		*	
男性	6,594	23.0	77.0
女性	6,527	35.4	64.6
年齡		*	
12-19歲	1,158	37.6	62.4
20-29歲	2,119	42.9	57.1
30-39歲	2,336	36.5	63.5
40-49歲	2,698	29.7	70.3
50-59歲	2,384	21.9	78.1
60-64歲	1,019	15.0	85.0
65歲以上	1,407	10.9	89.1
最高學歷		*	
不識字或自修	25	1.1	98.9
小學	423	4.2	95.8
國初中	1,212	18.4	81.6
高中職	3,769	23.2	76.8
專科	1,587	26.1	73.9
大學	4,753	38.5	61.5
研究所及以上	1,327	34.8	65.2
不知道/拒答	25	17.1	82.9
行業別		*	
農林漁牧業	207	14.6	85.4
礦業及土石採取業	7	50.8	49.2
製造業	2,168	27.9	72.1
電力及燃氣供應業	66	22.6	77.4
用水供應及污染整治業	28	39.3	60.7
營建工程業	579	22.2	77.8
批發及零售業	1,009	39.7	60.3
運輸及倉儲業	313	19.5	80.5
住宿及餐飲業	549	32.9	67.1
傳播及資訊服務業	391	41.0	59.0
金融及保險業	404	37.8	62.2
不動產業	76	43.7	56.3
專業、科學及技術服務業	321	34.5	65.5
支援服務業	274	30.3	69.7
公共行政國防及強制性社會安全	394	29.9	70.1
教育業	535	42.8	57.2
醫療保健及社會工作服務業	467	36.2	63.8
藝術娛樂及休閒服務業	126	46.5	53.5
其他服務業	344	35.3	64.7
家管	1,228	18.4	81.6
學生	1,461	38.4	61.6
正在找工作	484	28.4	71.6
退休	1,519	13.3	86.7
不知道/拒答	173	16.9	83.1

表A13-1、網路族數位影音編輯使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯 個人圖片或影片	
		有	沒有
總計	13,122	29.2	70.8
職業別		*	
軍人	82	20.2	79.8
民意代表及經理主管	892	39.7	60.3
專業人員	1,512	34.4	65.6
技術員及助理專業人員	1,040	37.0	63.0
事務支援人員	1,529	36.1	63.9
服務及銷售工作人員	1,402	36.9	63.1
農林漁牧業生產人員	174	12.7	87.3
技藝有關工作人員	476	19.9	80.1
機械設備操作及組裝人員	450	19.3	80.7
基層技術工及勞力工	616	16.6	83.4
非經濟活動人口	4,692	24.0	76.0
其他/不知道/拒答	256	19.9	80.1
族群別		*	
客家人	1,586	29.2	70.8
原住民	256	36.4	63.6
閩南人	9,447	29.1	70.9
大陸各省	1,116	29.5	70.5
新住民	137	18.2	81.8
不知道/拒答	579	29.3	70.7
身心障礙別		*	
是	331	16.9	83.1
不是	12,722	29.5	70.5
不知道/拒答	69	19.4	80.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A13-2、網路族數位影音編輯使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯 個人圖片或影片	
		有	沒有
總計	13,122	29.2	70.8
分類1			
直轄市	9,208	28.9	71.1
省轄市	615	30.4	69.6
縣轄市	829	31.2	68.8
鎮	1,090	31.2	68.8
鄉	1,364	27.5	72.5
不知道/拒答	16	21.6	78.4
分類2			
北部地區	1,061	28.6	71.4
中部地區	1,580	31.3	68.7
南部地區	892	27.9	72.1
東部地區	293	31.1	68.9
金馬地區	87	31.3	68.7
分類3		*	
數位發展成熟區	7,795	30.1	69.9
數位發展潛力區	3,374	30.2	69.8
數位發展起步區	1,358	24.0	76.0
數位發展萌動區	534	23.2	76.8
不知道/拒答	61	18.9	81.1
分類4			
山地原住民族地區	48	22.3	77.7
平地原住民族地區	309	29.5	70.5
非原住民族地區	12,705	29.2	70.8
不知道/拒答	61	18.9	81.1
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,962	29.5	70.5
客家非重點發展鄉鎮	1,362	30.4	69.6
非客家行政區	9,737	29.0	71.0
不知道/拒答	61	18.9	81.1
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	30.5	69.5
客家鄉鎮(30-49%)	484	28.4	71.6
客家鄉鎮(50-69%)	794	30.3	69.7
客家鄉鎮(70%及以上)	450	28.7	71.3
非客家行政區	9,737	29.0	71.0
不知道/拒答	61	18.9	81.1
分類7		*	
核心都市	2,776	29.3	70.7
一般都市	3,650	30.7	69.3
新興市鎮	3,745	29.5	70.5
傳統產業市鎮	1,160	28.2	71.8
一般鄉鎮	1,294	27.5	72.5
高齡化鄉鎮	295	18.5	81.5
偏遠鄉鎮	54	24.0	76.0
離島鄉鎮	87	31.3	68.7
不知道/拒答	61	18.9	81.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A13-3、網路族數位影音編輯使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯個人 圖片或影片	
		有	沒有
總計	11,903	29.2	70.8
縣市別			
新北市	859	30.5	69.5
臺北市	912	28.0	72.0
桃園市	859	30.8	69.2
臺中市	875	29.9	70.1
臺南市	752	26.9	73.1
高雄市	806	26.2	73.8
宜蘭縣	452	24.8	75.2
新竹縣	512	29.5	70.5
苗栗縣	448	30.0	70.0
彰化縣	451	32.3	67.7
南投縣	430	29.0	71.0
雲林縣	410	32.0	68.0
嘉義縣	438	26.3	73.7
屏東縣	447	26.9	73.1
澎湖縣	399	33.0	67.0
花蓮縣	430	31.0	69.0
臺東縣	438	31.2	68.8
基隆市	515	26.2	73.8
新竹市	511	33.3	66.7
嘉義市	451	31.7	68.3
金門縣	423	31.5	68.5
連江縣	85	30.1	69.9

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A14-1、網路族數位創作情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版或各類創作	
		有	沒有
總計	13,157	11.5	88.5
性別			
男性	6,614	11.4	88.6
女性	6,543	11.7	88.3
年齡		*	
12-19歲	1,161	18.4	81.6
20-29歲	2,120	21.2	78.8
30-39歲	2,337	15.6	84.4
40-49歲	2,701	8.5	91.5
50-59歲	2,391	7.3	92.7
60-64歲	1,022	4.0	96.0
65歲以上	1,424	3.3	96.7
最高學歷		*	
不識字或自修	27	-	100.0
小學	428	2.1	97.9
國初中	1,225	6.3	93.7
高中職	3,779	6.5	93.5
專科	1,591	7.3	92.7
大學	4,756	16.4	83.6
研究所及以上	1,327	21.7	78.3
不知道/拒答	26	8.0	92.0
行業別		*	
農林漁牧業	207	4.9	95.1
礦業及土石採取業	7	-	100.0
製造業	2,168	10.7	89.3
電力及燃氣供應業	66	6.2	93.8
用水供應及污染整治業	28	23.8	76.2
營建工程業	581	11.2	88.8
批發及零售業	1,010	12.7	87.3
運輸及倉儲業	313	3.5	96.5
住宿及餐飲業	552	10.6	89.4
傳播及資通訊服務業	391	26.0	74.0
金融及保險業	404	9.8	90.2
不動產業	76	20.5	79.5
專業、科學及技術服務業	321	24.6	75.4
支援服務業	275	6.5	93.5
公共行政國防及強制性社會安全	394	10.6	89.4
教育業	535	19.7	80.3
醫療保健及社會工作服務業	468	11.0	89.0
藝術娛樂及休閒服務業	126	27.2	72.8
其他服務業	345	5.9	94.1
家管	1,235	2.8	97.2
學生	1,464	20.5	79.5
正在找工作	487	17.0	83.0
退休	1,531	3.9	96.1
不知道/拒答	173	10.8	89.2

表A14-1、網路族數位創作情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版或各類創作	
		有	沒有
總計	13,157	11.5	88.5
職業別		*	
軍人	82	7.6	92.4
民意代表及經理主管	892	16.0	84.0
專業人員	1,513	18.7	81.3
技術員及助理專業人員	1,040	17.2	82.8
事務支援人員	1,529	11.4	88.6
服務及銷售工作人員	1,406	10.1	89.9
農林漁牧業生產人員	175	4.5	95.5
技藝有關工作人員	476	7.7	92.3
機械設備操作及組裝人員	450	3.1	96.9
基層技術工及勞力工	622	4.5	95.5
非經濟活動人口	4,716	10.1	89.9
其他/不知道/拒答	256	11.1	88.9
族群別			
客家人	1,591	11.1	88.9
原住民	258	14.2	85.8
閩南人	9,472	11.5	88.5
大陸各省	1,119	11.0	89.0
新住民	137	8.7	91.3
不知道/拒答	580	14.5	85.5
身心障礙別		*	
是	331	4.9	95.1
不是	12,756	11.8	88.2
不知道/拒答	69	4.9	95.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A14-2、網路族數位創作情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版或各類創作	
		有	沒有
總計	13,157	11.5	88.5
分類1			
直轄市	9,226	11.9	88.1
省轄市	616	12.8	87.2
縣轄市	831	10.0	90.0
鎮	1,094	10.4	89.6
鄉	1,373	10.6	89.4
不知道/拒答	17	5.0	95.0
分類2			
北部地區	1,062	11.7	88.3
中部地區	1,589	10.7	89.3
南部地區	899	9.9	90.1
東部地區	294	10.0	90.0
金馬地區	87	11.2	88.8
分類3		*	
數位發展成熟區	7,804	12.2	87.8
數位發展潛力區	3,388	11.1	88.9
數位發展起步區	1,366	9.1	90.9
數位發展萌動區	537	10.2	89.8
不知道/拒答	62	12.1	87.9
分類4			
山地原住民族地區	49	6.6	93.4
平地原住民族地區	309	9.5	90.5
非原住民族地區	12,736	11.6	88.4
不知道/拒答	62	12.1	87.9
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,965	12.1	87.9
客家非重點發展鄉鎮	1,369	12.6	87.4
非客家行政區	9,761	11.3	88.7
不知道/拒答	62	12.1	87.9
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,604	12.5	87.5
客家鄉鎮(30-49%)	484	11.4	88.6
客家鄉鎮(50-69%)	794	12.9	87.1
客家鄉鎮(70%及以上)	452	11.5	88.5
非客家行政區	9,761	11.3	88.7
不知道/拒答	62	12.1	87.9
分類7			
核心都市	2,784	12.2	87.8
一般都市	3,653	12.1	87.9
新興市鎮	3,755	11.2	88.8
傳統產業市鎮	1,161	10.9	89.1
一般鄉鎮	1,302	11.1	88.9
高齡化鄉鎮	298	7.6	92.4
偏遠鄉鎮	55	6.4	93.6
離島鄉鎮	87	11.3	88.7
不知道/拒答	62	12.1	87.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A14-3、網路族數位創作情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版或各類創作	
		有	沒有
總計	11,953	11.5	88.5
縣市別	*		
新北市	862	11.3	88.7
臺北市	915	14.3	85.7
桃園市	860	12.4	87.6
臺中市	876	11.8	88.2
臺南市	755	9.0	91.0
高雄市	810	11.9	88.1
宜蘭縣	453	9.9	90.1
新竹縣	512	10.9	89.1
苗栗縣	451	8.9	91.1
彰化縣	453	12.2	87.8
南投縣	432	9.6	90.4
雲林縣	413	10.0	90.0
嘉義縣	442	8.2	91.8
屏東縣	451	10.0	90.0
澎湖縣	402	14.1	85.9
花蓮縣	432	10.7	89.3
臺東縣	441	9.1	90.9
基隆市	515	9.4	90.6
新竹市	511	16.3	83.7
嘉義市	455	11.3	88.7
金門縣	427	11.0	89.0
連江縣	85	13.5	86.5

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A15-1、網路族線上課程參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月參與線上課程	
		有	沒有
總計	13,122	25.6	74.4
性別		*	
男性	6,594	23.2	76.8
女性	6,527	28.0	72.0
年齡		*	
12-19歲	1,158	57.8	42.2
20-29歲	2,119	32.3	67.7
30-39歲	2,336	25.1	74.9
40-49歲	2,698	23.2	76.8
50-59歲	2,384	19.6	80.4
60-64歲	1,019	14.9	85.1
65歲以上	1,407	12.4	87.6
最高學歷		*	
不識字或自修	25	-	100.0
小學	423	7.6	92.4
國初中	1,212	25.8	74.2
高中職	3,769	16.0	84.0
專科	1,587	18.4	81.6
大學	4,753	32.1	67.9
研究所及以上	1,327	44.9	55.1
不知道/拒答	25	-	100.0
行業別		*	
農林漁牧業	207	9.6	90.4
礦業及土石採取業	7	-	100.0
製造業	2,168	18.0	82.0
電力及燃氣供應業	66	21.9	78.1
用水供應及污染整治業	28	44.8	55.2
營建工程業	579	13.2	86.8
批發及零售業	1,009	21.4	78.6
運輸及倉儲業	313	12.7	87.3
住宿及餐飲業	549	13.1	86.9
傳播及資訊服務業	391	37.5	62.5
金融及保險業	404	42.5	57.5
不動產業	76	20.7	79.3
專業、科學及技術服務業	321	29.5	70.5
支援服務業	274	18.2	81.8
公共行政國防及強制性社會安全	394	30.2	69.8
教育業	535	56.5	43.5
醫療保健及社會工作服務業	467	46.1	53.9
藝術娛樂及休閒服務業	126	20.2	79.8
其他服務業	344	19.6	80.4
家管	1,228	14.3	85.7
學生	1,461	57.2	42.8
正在找工作	484	18.7	81.3
退休	1,519	11.2	88.8
不知道/拒答	173	24.5	75.5

表A15-1、網路族線上課程參與情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月參與線上課程	
		有	沒有
總計	13,122	25.6	74.4
職業別		*	
軍人	82	17.2	82.8
民意代表及經理主管	892	29.2	70.8
專業人員	1,512	40.4	59.6
技術員及助理專業人員	1,040	27.8	72.2
事務支援人員	1,529	28.4	71.6
服務及銷售工作人員	1,402	19.5	80.5
農林漁牧業生產人員	174	7.4	92.6
技藝有關工作人員	476	10.7	89.3
機械設備操作及組裝人員	450	6.8	93.2
基層技術工及勞力工	616	6.2	93.8
非經濟活動人口	4,692	27.1	72.9
其他/不知道/拒答	256	29.8	70.2
族群別			
客家人	1,586	24.1	75.9
原住民	256	27.6	72.4
閩南人	9,447	25.7	74.3
大陸各省	1,116	25.7	74.3
新住民	137	24.2	75.8
不知道/拒答	579	28.5	71.5
身心障礙別		*	
是	331	15.0	85.0
不是	12,722	25.9	74.1
不知道/拒答	69	28.7	71.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A15-2、網路族線上課程參與情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月參與線上課程	
		有	沒有
總計	13,122	25.6	74.4
分類1		*	
直轄市	9,208	26.0	74.0
省轄市	615	27.6	72.4
縣轄市	829	26.0	74.0
鎮	1,090	25.3	74.7
鄉	1,364	22.0	78.0
不知道/拒答	16	17.9	82.1
分類2		*	
北部地區	1,061	28.7	71.3
中部地區	1,580	22.2	77.8
南部地區	892	23.3	76.7
東部地區	293	24.2	75.8
金馬地區	87	33.1	66.9
分類3		*	
數位發展成熟區	7,795	27.5	72.5
數位發展潛力區	3,374	24.0	76.0
數位發展起步區	1,358	20.2	79.8
數位發展萌動區	534	22.1	77.9
不知道/拒答	61	26.1	73.9
分類4			
山地原住民族地區	48	20.8	79.2
平地原住民族地區	309	24.2	75.8
非原住民族地區	12,705	25.7	74.3
不知道/拒答	61	26.1	73.9
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,962	26.5	73.5
客家非重點發展鄉鎮	1,362	25.5	74.5
非客家行政區	9,737	25.5	74.5
不知道/拒答	61	26.1	73.9
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	24.9	75.1
客家鄉鎮(30-49%)	484	28.4	71.6
客家鄉鎮(50-69%)	794	28.4	71.6
客家鄉鎮(70%及以上)	450	23.7	76.3
非客家行政區	9,737	25.5	74.5
不知道/拒答	61	26.1	73.9
分類7		*	
核心都市	2,776	29.3	70.7
一般都市	3,650	26.9	73.1
新興市鎮	3,745	24.1	75.9
傳統產業市鎮	1,160	22.4	77.6
一般鄉鎮	1,294	23.3	76.7
高齡化鄉鎮	295	16.5	83.5
偏遠鄉鎮	54	18.2	81.8
離島鄉鎮	87	33.1	66.9
不知道/拒答	61	26.1	73.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A15-3、網路族線上課程參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月參與線上課程	
		有	沒有
總計	11,903	25.6	74.4
縣市別	*		
新北市	859	27.0	73.0
臺北市	912	30.5	69.5
桃園市	859	26.0	74.0
臺中市	875	23.8	76.2
臺南市	752	24.3	75.7
高雄市	806	23.8	76.2
宜蘭縣	452	26.6	73.4
新竹縣	512	31.9	68.1
苗栗縣	448	24.7	75.3
彰化縣	451	19.0	81.0
南投縣	430	24.6	75.4
雲林縣	410	24.6	75.4
嘉義縣	438	25.0	75.0
屏東縣	447	20.1	79.9
澎湖縣	399	28.8	71.2
花蓮縣	430	27.2	72.8
臺東縣	438	19.9	80.1
基隆市	515	21.0	79.0
新竹市	511	33.1	66.9
嘉義市	451	27.7	72.3
金門縣	423	31.9	68.1
連江縣	85	45.0	55.0

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A16-1、網路族線上購物情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年上網購買商品、付費APP或軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
總計	13,157	67.9	32.1
性別		*	
男性	6,614	65.4	34.6
女性	6,543	70.4	29.6
年齡		*	
12-19歲	1,161	57.4	42.6
20-29歲	2,120	87.8	12.2
30-39歲	2,337	85.2	14.8
40-49歲	2,701	78.8	21.2
50-59歲	2,391	61.2	38.8
60-64歲	1,022	41.0	59.0
65歲以上	1,424	28.2	71.8
最高學歷		*	
不識字或自修	27	16.8	83.2
小學	428	10.6	89.4
國初中	1,225	31.8	68.2
高中職	3,779	57.9	42.1
專科	1,591	70.6	29.4
大學	4,756	84.0	16.0
研究所及以上	1,327	87.9	12.1
不知道/拒答	26	63.1	36.9
行業別		*	
農林漁牧業	207	40.9	59.1
礦業及土石採取業	7	97.6	2.4
製造業	2,168	75.0	25.0
電力及燃氣供應業	66	85.7	14.3
用水供應及污染整治業	28	68.0	32.0
營建工程業	581	65.7	34.3
批發及零售業	1,010	79.1	20.9
運輸及倉儲業	313	70.5	29.5
住宿及餐飲業	552	70.0	30.0
傳播及資訊服務業	391	90.3	9.7
金融及保險業	404	87.8	12.2
不動產業	76	75.7	24.3
專業、科學及技術服務業	321	81.7	18.3
支援服務業	275	75.5	24.5
公共行政國防及強制性社會安全	394	84.6	15.4
教育業	535	88.2	11.8
醫療保健及社會工作服務業	468	81.6	18.4
藝術娛樂及休閒服務業	126	78.9	21.1
其他服務業	345	66.3	33.7
家管	1,235	53.1	46.9
學生	1,464	64.1	35.9
正在找工作	487	68.9	31.1
退休	1,531	37.4	62.6
不知道/拒答	173	56.0	44.0

表A16-1、網路族線上購物情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年上網購買商品、付費APP或軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
總計	13,157	67.9	32.1
職業別		*	
軍人	82	93.4	6.6
民意代表及經理主管	892	82.3	17.7
專業人員	1,513	87.7	12.3
技術員及助理專業人員	1,040	83.5	16.5
事務支援人員	1,529	85.1	14.9
服務及銷售工作人員	1,406	72.9	27.1
農林漁牧業生產人員	175	34.0	66.0
技藝有關工作人員	476	60.2	39.8
機械設備操作及組裝人員	450	59.9	40.1
基層技術工及勞力工	622	51.8	48.2
非經濟活動人口	4,716	53.0	47.0
其他/不知道/拒答	256	62.8	37.2
族群別		*	
客家人	1,591	66.7	33.3
原住民	258	65.3	34.7
閩南人	9,472	67.7	32.3
大陸各省	1,119	73.1	26.9
新住民	137	70.9	29.1
不知道/拒答	580	64.5	35.5
身心障礙別		*	
是	331	47.5	52.5
不是	12,756	68.5	31.5
不知道/拒答	69	46.5	53.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A16-2、網路族線上購物情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年上網購買商品、付費APP或軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
總計	13,157	67.9	32.1
分類1		*	
直轄市	9,226	69.4	30.6
省轄市	616	67.7	32.3
縣轄市	831	68.2	31.8
鎮	1,094	63.9	36.1
鄉	1,373	60.8	39.2
不知道/拒答	17	38.0	62.0
分類2		*	
北部地區	1,062	68.1	31.9
中部地區	1,589	62.2	37.8
南部地區	899	61.7	38.3
東部地區	294	67.2	32.8
金馬地區	87	69.4	30.6
分類3		*	
數位發展成熟區	7,804	70.9	29.1
數位發展潛力區	3,388	65.9	34.1
數位發展起步區	1,366	60.6	39.4
數位發展萌動區	537	57.0	43.0
不知道/拒答	62	46.3	53.7
分類4		*	
山地原住民族地區	49	59.6	40.4
平地原住民族地區	309	66.5	33.5
非原住民族地區	12,736	68.0	32.0
不知道/拒答	62	46.3	53.7
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,965	68.4	31.6
客家非重點發展鄉鎮	1,369	70.0	30.0
非客家行政區	9,761	67.6	32.4
不知道/拒答	62	46.3	53.7
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,604	69.6	30.4
客家鄉鎮(30-49%)	484	68.0	32.0
客家鄉鎮(50-69%)	794	71.5	28.5
客家鄉鎮(70%及以上)	452	64.5	35.5
非客家行政區	9,761	67.6	32.4
不知道/拒答	62	46.3	53.7
分類7		*	
核心都市	2,784	70.8	29.2
一般都市	3,653	69.8	30.2
新興市鎮	3,755	68.9	31.1
傳統產業市鎮	1,161	63.8	36.2
一般鄉鎮	1,302	62.2	37.8
高齡化鄉鎮	298	50.2	49.8
偏遠鄉鎮	55	58.6	41.4
離島鄉鎮	87	69.5	30.5
不知道/拒答	62	46.3	53.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A16-3、網路族線上購物情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年上網購買商品、付費APP或軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
總計	11,953	67.9	32.1
縣市別	*		
新北市	862	72.7	27.3
臺北市	915	71.6	28.4
桃園市	860	70.1	29.9
臺中市	876	70.0	30.0
臺南市	755	62.7	37.3
高雄市	810	65.7	34.3
宜蘭縣	453	63.5	36.5
新竹縣	512	69.5	30.5
苗栗縣	451	65.3	34.7
彰化縣	453	62.7	37.3
南投縣	432	60.1	39.9
雲林縣	413	60.0	40.0
嘉義縣	442	60.6	39.4
屏東縣	451	62.3	37.7
澎湖縣	402	63.2	36.8
花蓮縣	432	68.5	31.5
臺東縣	441	65.1	34.9
基隆市	515	65.5	34.5
新竹市	511	72.8	27.2
嘉義市	455	61.7	38.3
金門縣	427	69.3	30.7
連江縣	85	70.6	29.4

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A17-1、網路族線上販售商品或服務情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路販售商品或服務	
		有	沒有
總計	13,122	9.9	90.1
性別			
男性	6,594	9.7	90.3
女性	6,527	10.1	89.9
年齡		*	
12-19歲	1,158	5.6	94.4
20-29歲	2,119	17.8	82.2
30-39歲	2,336	17.7	82.3
40-49歲	2,698	10.4	89.6
50-59歲	2,384	5.0	95.0
60-64歲	1,019	2.3	97.7
65歲以上	1,407	1.5	98.5
最高學歷		*	
不識字或自修	25	-	100.0
小學	423	1.1	98.9
國初中	1,212	3.8	96.2
高中職	3,769	5.8	94.2
專科	1,587	9.8	90.2
大學	4,753	14.9	85.1
研究所及以上	1,327	12.5	87.5
不知道/拒答	25	-	100.0
行業別		*	
農林漁牧業	207	8.3	91.7
礦業及土石採取業	7	24.9	75.1
製造業	2,168	9.8	90.2
電力及燃氣供應業	66	6.3	93.7
用水供應及污染整治業	28	34.8	65.2
營建工程業	579	9.2	90.8
批發及零售業	1,009	19.9	80.1
運輸及倉儲業	313	9.9	90.1
住宿及餐飲業	549	8.5	91.5
傳播及資訊服務業	391	17.8	82.2
金融及保險業	404	15.1	84.9
不動產業	76	16.5	83.5
專業、科學及技術服務業	321	13.8	86.2
支援服務業	274	8.7	91.3
公共行政國防及強制性社會安全	394	7.8	92.2
教育業	535	12.4	87.6
醫療保健及社會工作服務業	467	8.7	91.3
藝術娛樂及休閒服務業	126	11.2	88.8
其他服務業	344	10.8	89.2
家管	1,228	5.4	94.6
學生	1,461	9.2	90.8
正在找工作	484	14.8	85.2
退休	1,519	1.9	98.1
不知道/拒答	173	12.3	87.7

表A17-1、網路族線上販售商品或服務情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路販售商品或服務	
		有	沒有
總計	13,122	9.9	90.1
職業別		*	
軍人	82	7.0	93.0
民意代表及經理主管	892	13.6	86.4
專業人員	1,512	12.9	87.1
技術員及助理專業人員	1,040	15.3	84.7
事務支援人員	1,529	11.9	88.1
服務及銷售工作人員	1,402	13.6	86.4
農林漁牧業生產人員	174	8.2	91.8
技藝有關工作人員	476	8.6	91.4
機械設備操作及組裝人員	450	6.5	93.5
基層技術工及勞力工	616	5.5	94.5
非經濟活動人口	4,692	6.4	93.6
其他/不知道/拒答	256	10.3	89.7
族群別			
客家人	1,586	9.6	90.4
原住民	256	14.0	86.0
閩南人	9,447	10.0	90.0
大陸各省	1,116	9.6	90.4
新住民	137	8.0	92.0
不知道/拒答	579	9.2	90.8
身心障礙別		*	
是	331	4.7	95.3
不是	12,722	10.1	89.9
不知道/拒答	69	2.7	97.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A17-2、網路族線上販售商品或服務情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路販售商品或服務	
		有	沒有
總計	13,122	9.9	90.1
分類1		*	
直轄市	9,208	10.6	89.4
省轄市	615	10.3	89.7
縣轄市	829	8.7	91.3
鎮	1,090	7.8	92.2
鄉	1,364	7.5	92.5
不知道/拒答	16	-	100.0
分類2		*	
北部地區	1,061	10.4	89.6
中部地區	1,580	7.9	92.1
南部地區	892	7.9	92.1
東部地區	293	4.2	95.8
金馬地區	87	7.2	92.8
分類3		*	
數位發展成熟區	7,795	11.1	88.9
數位發展潛力區	3,374	8.7	91.3
數位發展起步區	1,358	7.7	92.3
數位發展萌動區	534	5.7	94.3
不知道/拒答	61	6.9	93.1
分類4		*	
山地原住民族地區	48	7.5	92.5
平地原住民族地區	309	4.5	95.5
非原住民族地區	12,705	10.1	89.9
不知道/拒答	61	6.9	93.1
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,962	9.2	90.8
客家非重點發展鄉鎮	1,362	10.4	89.6
非客家行政區	9,737	10.0	90.0
不知道/拒答	61	6.9	93.1
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	9.8	90.2
客家鄉鎮(30-49%)	484	5.8	94.2
客家鄉鎮(50-69%)	794	12.2	87.8
客家鄉鎮(70%及以上)	450	9.1	90.9
非客家行政區	9,737	10.0	90.0
不知道/拒答	61	6.9	93.1
分類7		*	
核心都市	2,776	11.7	88.3
一般都市	3,650	10.2	89.8
新興市鎮	3,745	10.4	89.6
傳統產業市鎮	1,160	8.0	92.0
一般鄉鎮	1,294	7.6	92.4
高齡化鄉鎮	295	3.5	96.5
偏遠鄉鎮	54	4.8	95.2
離島鄉鎮	87	7.2	92.8
不知道/拒答	61	6.9	93.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A17-3、網路族線上販售商品或服務情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路販售商品或服務	
		有	沒有
總計	11,903	9.9	90.1
縣市別	*		
新北市	859	12.1	87.9
臺北市	912	10.9	89.1
桃園市	859	10.3	89.7
臺中市	875	8.7	91.3
臺南市	752	8.3	91.7
高雄市	806	11.8	88.2
宜蘭縣	452	11.2	88.8
新竹縣	512	8.8	91.2
苗栗縣	448	7.4	92.6
彰化縣	451	8.3	91.7
南投縣	430	6.9	93.1
雲林縣	410	8.1	91.9
嘉義縣	438	5.9	94.1
屏東縣	447	8.2	91.8
澎湖縣	399	15.8	84.2
花蓮縣	430	4.2	95.8
臺東縣	438	4.2	95.8
基隆市	515	12.5	87.5
新竹市	511	10.0	90.0
嘉義市	451	7.3	92.7
金門縣	423	7.1	92.9
連江縣	85	7.7	92.3

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A18-1、網路族網路預約掛號情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
總計	13,122	41.9	58.1
性別		*	
男性	6,594	38.4	61.6
女性	6,527	45.4	54.6
年齡		*	
12-19歲	1,158	17.6	82.4
20-29歲	2,119	39.8	60.2
30-39歲	2,336	49.5	50.5
40-49歲	2,698	50.3	49.7
50-59歲	2,384	45.8	54.2
60-64歲	1,019	37.1	62.9
65歲以上	1,407	33.0	67.0
最高學歷		*	
不識字或自修	25	19.0	81.0
小學	423	12.2	87.8
國初中	1,212	18.4	81.6
高中職	3,769	34.9	65.1
專科	1,587	49.8	50.2
大學	4,753	48.5	51.5
研究所及以上	1,327	60.3	39.7
不知道/拒答	25	23.0	77.0
行業別		*	
農林漁牧業	207	29.1	70.9
礦業及土石採取業	7	45.4	54.6
製造業	2,168	45.9	54.1
電力及燃氣供應業	66	54.5	45.5
用水供應及污染整治業	28	65.4	34.6
營建工程業	579	30.6	69.4
批發及零售業	1,009	47.7	52.3
運輸及倉儲業	313	44.3	55.7
住宿及餐飲業	549	37.3	62.7
傳播及資通訊服務業	391	54.3	45.7
金融及保險業	404	56.5	43.5
不動產業	76	48.6	51.4
專業、科學及技術服務業	321	59.6	40.4
支援服務業	274	39.2	60.8
公共行政國防及強制性社會安全	394	52.5	47.5
教育業	535	58.4	41.6
醫療保健及社會工作服務業	467	54.3	45.7
藝術娛樂及休閒服務業	126	56.3	43.7
其他服務業	344	36.8	63.2
家管	1,228	41.0	59.0
學生	1,461	21.2	78.8
正在找工作	484	36.0	64.0
退休	1,519	39.5	60.5
不知道/拒答	173	26.0	74.0

表A18-1、網路族網路預約掛號情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
總計	13,122	41.9	58.1
職業別	*		
軍人	82	50.4	49.6
民意代表及經理主管	892	58.4	41.6
專業人員	1,512	55.9	44.1
技術員及助理專業人員	1,040	50.7	49.3
事務支援人員	1,529	53.8	46.2
服務及銷售工作人員	1,402	43.3	56.7
農林漁牧業生產人員	174	26.8	73.2
技藝有關工作人員	476	23.0	77.0
機械設備操作及組裝人員	450	31.8	68.2
基層技術工及勞力工	616	25.2	74.8
非經濟活動人口	4,692	33.9	66.1
其他/不知道/拒答	256	33.8	66.2
族群別	*		
客家人	1,586	40.7	59.3
原住民	256	39.0	61.0
閩南人	9,447	42.2	57.8
大陸各省	1,116	47.8	52.2
新住民	137	42.2	57.8
不知道/拒答	579	30.1	69.9
身心障礙別	*		
是	331	43.4	56.6
不是	12,722	41.9	58.1
不知道/拒答	69	21.5	78.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A18-2、網路族網路預約掛號情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
總計	13,122	41.9	58.1
分類1		*	
直轄市	9,208	42.8	57.2
省轄市	615	43.3	56.7
縣轄市	829	41.2	58.8
鎮	1,090	38.3	61.7
鄉	1,364	38.8	61.2
不知道/拒答	16	14.2	85.8
分類2		*	
北部地區	1,061	45.1	54.9
中部地區	1,580	37.9	62.1
南部地區	892	35.5	64.5
東部地區	293	41.5	58.5
金馬地區	87	45.6	54.4
分類3		*	
數位發展成熟區	7,795	44.9	55.1
數位發展潛力區	3,374	38.8	61.2
數位發展起步區	1,358	37.2	62.8
數位發展萌動區	534	31.0	69.0
不知道/拒答	61	30.2	69.8
分類4			
山地原住民族地區	48	31.6	68.4
平地原住民族地區	309	40.3	59.7
非原住民族地區	12,705	42.0	58.0
不知道/拒答	61	30.2	69.8
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,962	39.2	60.8
客家非重點發展鄉鎮	1,362	44.4	55.6
非客家行政區	9,737	42.1	57.9
不知道/拒答	61	30.2	69.8
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	43.5	56.5
客家鄉鎮(30-49%)	484	38.9	61.1
客家鄉鎮(50-69%)	794	40.9	59.1
客家鄉鎮(70%及以上)	450	36.9	63.1
非客家行政區	9,737	42.1	57.9
不知道/拒答	61	30.2	69.8
分類7		*	
核心都市	2,776	46.2	53.8
一般都市	3,650	44.6	55.4
新興市鎮	3,745	40.9	59.1
傳統產業市鎮	1,160	36.6	63.4
一般鄉鎮	1,294	35.8	64.2
高齡化鄉鎮	295	30.6	69.4
偏遠鄉鎮	54	32.3	67.7
離島鄉鎮	87	45.6	54.4
不知道/拒答	61	30.2	69.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A18-3、網路族網路預約掛號情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
總計	11,903	41.9	58.1
縣市別	*		
新北市	859	46.5	53.5
臺北市	912	54.0	46.0
桃園市	859	40.8	59.2
臺中市	875	39.0	61.0
臺南市	752	36.0	64.0
高雄市	806	36.4	63.6
宜蘭縣	452	49.9	50.1
新竹縣	512	40.7	59.3
苗栗縣	448	35.3	64.7
彰化縣	451	40.0	60.0
南投縣	430	32.5	67.5
雲林縣	410	40.3	59.7
嘉義縣	438	35.6	64.4
屏東縣	447	35.5	64.5
澎湖縣	399	35.0	65.0
花蓮縣	430	46.2	53.8
臺東縣	438	34.6	65.4
基隆市	515	43.3	56.7
新竹市	511	47.6	52.4
嘉義市	451	35.2	64.8
金門縣	423	45.9	54.1
連江縣	85	42.5	57.5

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A19-1、網路族線上健康資訊搜尋情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊	
		有	沒有
總計	13,122	69.5	30.5
性別		*	
男性	6,594	64.8	35.2
女性	6,527	74.2	25.8
年齡		*	
12-19歲	1,158	49.4	50.6
20-29歲	2,119	73.5	26.5
30-39歲	2,336	77.1	22.9
40-49歲	2,698	76.5	23.5
50-59歲	2,384	71.9	28.1
60-64歲	1,019	63.2	36.8
65歲以上	1,407	54.3	45.7
最高學歷		*	
不識字或自修	25	21.1	78.9
小學	423	28.0	72.0
國初中	1,212	40.1	59.9
高中職	3,769	62.0	38.0
專科	1,587	75.3	24.7
大學	4,753	79.8	20.2
研究所及以上	1,327	88.1	11.9
不知道/拒答	25	46.0	54.0
行業別		*	
農林漁牧業	207	53.9	46.1
礦業及土石採取業	7	74.6	25.4
製造業	2,168	74.2	25.8
電力及燃氣供應業	66	60.7	39.3
用水供應及污染整治業	28	73.5	26.5
營建工程業	579	57.1	42.9
批發及零售業	1,009	74.3	25.7
運輸及倉儲業	313	65.1	34.9
住宿及餐飲業	549	65.6	34.4
傳播及資訊服務業	391	84.7	15.3
金融及保險業	404	84.7	15.3
不動產業	76	75.8	24.2
專業、科學及技術服務業	321	83.6	16.4
支援服務業	274	74.8	25.2
公共行政國防及強制性社會安全	394	81.8	18.2
教育業	535	87.5	12.5
醫療保健及社會工作服務業	467	82.8	17.2
藝術娛樂及休閒服務業	126	74.8	25.2
其他服務業	344	63.4	36.6
家管	1,228	65.8	34.2
學生	1,461	58.2	41.8
正在找工作	484	66.9	33.1
退休	1,519	60.8	39.2
不知道/拒答	173	51.4	48.6

表A19-1、網路族線上健康資訊搜尋情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊	
		有	沒有
總計	13,122	69.5	30.5
職業別		*	
軍人	82	81.1	18.9
民意代表及經理主管	892	80.3	19.7
專業人員	1,512	83.2	16.8
技術員及助理專業人員	1,040	82.9	17.1
事務支援人員	1,529	82.1	17.9
服務及銷售工作人員	1,402	70.2	29.8
農林漁牧業生產人員	174	49.2	50.8
技藝有關工作人員	476	57.7	42.3
機械設備操作及組裝人員	450	54.9	45.1
基層技術工及勞力工	616	51.8	48.2
非經濟活動人口	4,692	61.9	38.1
其他/不知道/拒答	256	55.0	45.0
族群別		*	
客家人	1,586	68.9	31.1
原住民	256	60.2	39.8
閩南人	9,447	70.5	29.5
大陸各省	1,116	73.1	26.9
新住民	137	59.0	41.0
不知道/拒答	579	54.6	45.4
身心障礙別		*	
是	331	57.3	42.7
不是	12,722	70.0	30.0
不知道/拒答	69	27.3	72.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A19-2、網路族線上健康資訊搜尋情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊	
		有	沒有
總計	13,122	69.5	30.5
分類1		*	
直轄市	9,208	70.6	29.4
省轄市	615	70.0	30.0
縣轄市	829	68.4	31.6
鎮	1,090	65.0	35.0
鄉	1,364	66.5	33.5
不知道/拒答	16	42.6	57.4
分類2			
北部地區	1,061	70.2	29.8
中部地區	1,580	65.7	34.3
南部地區	892	65.3	34.7
東部地區	293	65.5	34.5
金馬地區	87	70.7	29.3
分類3		*	
數位發展成熟區	7,795	72.7	27.3
數位發展潛力區	3,374	65.8	34.2
數位發展起步區	1,358	64.5	35.5
數位發展萌動區	534	61.3	38.7
不知道/拒答	61	41.6	58.4
分類4		*	
山地原住民族地區	48	60.6	39.4
平地原住民族地區	309	64.4	35.6
非原住民族地區	12,705	69.8	30.2
不知道/拒答	61	41.6	58.4
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,962	69.7	30.3
客家非重點發展鄉鎮	1,362	70.4	29.6
非客家行政區	9,737	69.5	30.5
不知道/拒答	61	41.6	58.4
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	69.9	30.1
客家鄉鎮(30-49%)	484	68.5	31.5
客家鄉鎮(50-69%)	794	72.8	27.2
客家鄉鎮(70%及以上)	450	67.4	32.6
非客家行政區	9,737	69.5	30.5
不知道/拒答	61	41.6	58.4
分類7		*	
核心都市	2,776	72.7	27.3
一般都市	3,650	72.4	27.6
新興市鎮	3,745	68.6	31.4
傳統產業市鎮	1,160	65.8	34.2
一般鄉鎮	1,294	64.0	36.0
高齡化鄉鎮	295	62.0	38.0
偏遠鄉鎮	54	50.1	49.9
離島鄉鎮	87	70.7	29.3
不知道/拒答	61	41.6	58.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A19-3、網路族線上健康資訊搜尋情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊	
		有	沒有
總計	11,903	69.5	30.5
縣市別		*	
新北市	859	73.2	26.8
臺北市	912	74.4	25.6
桃園市	859	70.0	30.0
臺中市	875	69.3	30.7
臺南市	752	67.4	32.6
高雄市	806	66.7	33.3
宜蘭縣	452	70.3	29.7
新竹縣	512	69.6	30.4
苗栗縣	448	69.5	30.5
彰化縣	451	65.9	34.1
南投縣	430	64.2	35.8
雲林縣	410	63.3	36.7
嘉義縣	438	68.5	31.5
屏東縣	447	63.2	36.8
澎湖縣	399	58.7	41.3
花蓮縣	430	65.9	34.1
臺東縣	438	65.0	35.0
基隆市	515	64.6	35.4
新竹市	511	75.3	24.7
嘉義市	451	68.6	31.4
金門縣	423	70.3	29.7
連江縣	85	74.8	25.2

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A20-1、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差							
		差很多	差一些	沒有影響	變好 一些	變好 很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答	
總計	13,245	18.2	33.9	46.5	0.0	0.1	0.5	0.8	
性別		a							
男性	6,667	14.2	31.4	52.8	0.0	0.1	0.6	0.8	
女性	6,578	22.2	36.5	40.1	0.0	0.0	0.5	0.7	
年齡		a							
12-19歲	1,163	8.2	28.2	63.5	0.0	-	-	-	
20-29歲	2,124	10.8	33.8	54.4	0.1	-	0.4	0.6	
30-39歲	2,345	16.6	35.2	47.4	0.0	0.2	0.1	0.5	
40-49歲	2,710	25.6	36.4	36.5	-	0.1	0.7	0.6	
50-59歲	2,404	24.9	37.2	37.0	0.1	0.0	0.5	0.4	
60-64歲	1,029	16.8	34.9	46.0	0.0	-	1.0	1.3	
65歲以上	1,472	15.7	26.2	54.5	-	0.1	0.8	2.7	
最高學歷		a							
不識字或自修	37	4.5	21.7	60.6	-	-	3.7	9.5	
小學	451	15.2	23.4	56.1	-	-	1.0	4.3	
國初中	1,238	13.2	25.6	59.0	0.1	-	0.2	1.8	
高中職	3,804	18.3	31.2	49.5	0.0	0.2	0.5	0.3	
專科	1,595	21.4	36.8	39.8	-	0.1	0.9	1.0	
大學	4,763	18.4	36.8	44.1	0.0	-	0.3	0.4	
研究所及以上	1,328	19.5	39.8	39.3	-	0.1	0.8	0.4	
不知道/拒答	29	11.1	30.4	48.7	-	-	-	9.8	
行業別		a							
農林漁牧業	212	14.1	26.2	56.1	-	-	0.8	2.8	
礦業及土石採取業	7	25.9	2.4	71.7	-	-	-	-	
製造業	2,173	18.7	35.4	44.8	0.0	0.1	0.6	0.4	
電力及燃氣供應業	66	21.0	35.8	43.3	-	-	-	-	
用水供應及污染整治業	28	22.3	30.5	47.2	-	-	-	-	
營建工程業	589	16.4	26.1	55.8	0.4	-	0.2	1.1	
批發及零售業	1,013	17.9	36.4	44.3	-	-	0.7	0.8	
運輸及倉儲業	315	16.4	36.9	46.6	-	-	-	0.1	
住宿及餐飲業	555	10.3	29.3	60.1	-	-	-	0.2	
傳播及資訊服務業	391	22.8	43.4	33.0	-	-	0.1	0.7	
金融及保險業	405	22.6	44.0	32.7	-	-	0.7	-	
不動產業	76	26.3	45.3	28.4	-	-	-	-	
專業、科學及技術服務業	321	20.6	37.1	40.6	-	-	0.4	1.2	
支援服務業	276	24.9	31.1	42.0	-	-	0.7	1.2	
公共行政國防及強制性社會安全	394	18.6	41.5	38.7	-	-	0.9	0.3	
教育業	535	26.5	44.3	29.2	-	-	-	-	
醫療保健及社會工作服務業	469	21.3	40.1	37.4	-	1.0	-	0.2	
藝術娛樂及休閒服務業	126	14.5	30.0	51.3	-	-	1.2	3.0	
其他服務業	347	20.3	35.1	43.3	-	-	1.2	0.1	
家管	1,257	23.0	33.6	41.3	0.0	-	1.1	0.9	
學生	1,466	9.3	30.8	59.5	0.0	-	0.1	0.2	
正在找工作	489	19.4	29.1	49.9	-	-	0.1	1.5	
退休	1,558	17.6	28.7	51.2	-	0.2	0.7	1.6	
不知道/拒答	179	16.6	22.4	57.2	-	-	0.3	3.5	

表A20-1、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差						
		差很多	差一些	沒有影響	變好 一些	變好 很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答
總計	13,245	18.2	33.9	46.5	0.0	0.1	0.5	0.8
職業別		a						
軍人	82	5.9	33.3	60.8	-	-	-	-
民意代表及經理主管	892	20.9	36.7	41.5	-	-	0.8	0.1
專業人員	1,513	19.9	39.8	39.4	0.1	-	0.6	0.2
技術員及助理專業人員	1,043	19.4	38.0	41.8	0.1	0.5	0.1	0.2
事務支援人員	1,530	24.1	42.5	32.4	-	-	0.4	0.6
服務及銷售工作人員	1,410	16.5	35.5	46.8	-	-	0.6	0.7
農林漁牧業生產人員	179	13.2	25.2	57.6	-	-	1.0	3.1
技藝有關工作人員	483	14.9	28.7	55.0	0.2	0.3	0.3	0.5
機械設備操作及組裝人員	453	17.0	25.4	56.5	-	-	0.8	0.3
基層技術工及勞力工	630	16.2	25.6	55.7	-	-	0.3	2.1
非經濟活動人口	4,770	16.7	30.7	51.0	0.0	0.1	0.5	1.0
其他/不知道/拒答	262	16.1	26.4	54.9	-	-	0.2	2.4
族群別		a						
客家人	1,603	16.4	34.8	47.9	-	0.1	0.2	0.6
原住民	259	20.0	23.9	55.2	-	-	-	0.9
閩南人	9,532	18.5	34.0	46.1	0.0	0.0	0.6	0.8
大陸各省	1,120	21.5	37.8	39.7	-	-	0.5	0.5
新住民	141	15.3	23.3	58.9	-	-	-	2.4
不知道/拒答	590	11.0	30.5	55.6	0.1	0.8	1.0	1.1
身心障礙別		a						
是	334	14.4	33.3	48.6	-	0.1	1.1	2.5
不是	12,834	18.4	34.0	46.3	0.0	0.1	0.5	0.7
不知道/拒答	77	8.0	20.6	64.3	-	-	1.5	5.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A20-2、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差						
		差很多	差一些	沒有影響	變好 一些	變好 很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答
總計	13,245	18.2	33.9	46.5	0.0	0.1	0.5	0.8
分類1		a						
直轄市	9,282	18.7	34.4	45.5	0.0	0.1	0.6	0.8
省轄市	619	20.0	32.6	46.3	0.2	-	0.4	0.5
縣轄市	834	15.7	33.3	50.6	-	-	0.3	0.2
鎮	1,107	16.8	32.5	48.8	0.0	0.0	0.6	1.2
鄉	1,385	17.0	33.0	48.8	0.1	-	0.3	0.8
不知道/拒答	18	7.4	38.4	51.2	-	-	1.2	1.8
分類2		a						
北部地區	1,069	18.0	34.2	46.7	0.1	0.0	0.4	0.5
中部地區	1,598	16.0	33.1	49.7	0.0	-	0.5	0.6
南部地區	911	17.7	32.0	48.8	0.1	-	0.2	1.2
東部地區	295	16.4	31.3	51.1	0.2	-	0.3	0.7
金馬地區	90	20.6	27.7	51.3	-	-	-	0.4
分類3		a						
數位發展成熟區	7,845	19.0	34.2	45.5	0.0	0.0	0.7	0.7
數位發展潛力區	3,410	17.2	34.2	47.4	0.0	0.2	0.4	0.7
數位發展起步區	1,379	17.4	32.1	49.2	0.1	0.1	0.2	1.0
數位發展萌動區	547	16.3	33.0	48.8	-	-	0.2	1.7
不知道/拒答	63	9.0	38.7	46.8	-	-	0.4	5.2
分類4		a						
山地原住民族地區	49	12.3	26.1	61.1	-	-	-	0.6
平地原住民族地區	310	15.4	31.8	51.9	0.2	-	0.2	0.6
非原住民族地區	12,823	18.3	34.0	46.3	0.0	0.1	0.5	0.7
不知道/拒答	63	9.0	38.7	46.8	-	-	0.4	5.2
分類5		a						
客家重點發展鄉鎮	1,974	17.9	33.4	47.6	0.1	0.0	0.3	0.8
客家非重點發展鄉鎮	1,385	16.8	32.9	48.8	-	0.1	0.4	1.0
非客家行政區	9,823	18.5	34.2	46.0	0.0	0.1	0.6	0.7
不知道/拒答	63	9.0	38.7	46.8	-	-	0.4	5.2
分類6		a						
客家鄉鎮(20-29%)	1,620	17.6	33.3	47.7	-	0.1	0.4	1.0
客家鄉鎮(30-49%)	487	18.0	33.3	47.9	0.2	-	0.2	0.4
客家鄉鎮(50-69%)	799	18.1	33.3	47.4	-	-	0.5	0.7
客家鄉鎮(70%及以上)	453	15.1	32.6	51.0	-	0.1	0.2	1.0
非客家行政區	9,823	18.5	34.2	46.0	0.0	0.1	0.6	0.7
不知道/拒答	63	9.0	38.7	46.8	-	-	0.4	5.2
分類7		a						
核心都市	2,806	19.9	35.5	42.7	-	0.2	0.9	0.8
一般都市	3,667	18.2	34.2	46.6	0.1	-	0.5	0.5
新興市鎮	3,775	18.2	32.9	47.7	0.0	0.1	0.5	0.7
傳統產業市鎮	1,171	14.2	36.0	48.2	-	0.0	0.2	1.3
一般鄉鎮	1,316	18.3	31.6	48.9	0.0	-	0.2	1.0
高齡化鄉鎮	302	18.5	34.6	45.0	-	-	0.6	1.3
偏遠鄉鎮	55	15.1	23.0	61.4	-	-	-	0.5
離島鄉鎮	90	20.7	27.7	51.3	-	-	-	0.4
不知道/拒答	63	9.0	38.7	46.8	-	-	0.4	5.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A20-3、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差						
		差很多	差一些	沒有影響	變好 一些	變好 很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答
總計	12,067	18.2	33.9	46.5	0.0	0.1	0.5	0.8
縣市別	a							
新北市	869	17.7	37.1	43.4	-	0.2	0.8	0.8
臺北市	923	17.5	35.5	45.2	0.1	0.1	0.9	0.8
桃園市	864	18.8	32.6	47.5	-	-	0.5	0.7
臺中市	881	20.5	33.3	45.2	-	-	0.4	0.7
臺南市	769	16.7	34.1	47.8	-	-	0.1	1.2
高雄市	813	20.6	32.0	46.2	-	0.2	0.4	0.6
宜蘭縣	464	19.2	32.9	46.9	-	-	0.6	0.4
新竹縣	514	12.3	37.7	49.1	-	0.1	0.2	0.6
苗栗縣	455	15.9	33.1	49.9	-	-	0.4	0.7
彰化縣	458	17.0	32.7	48.6	-	-	0.8	0.8
南投縣	434	10.4	32.7	56.2	0.1	-	0.1	0.4
雲林縣	416	18.5	34.1	46.5	-	-	0.4	0.5
嘉義縣	448	18.0	32.8	47.8	0.2	-	0.6	0.7
屏東縣	460	18.1	31.3	49.1	-	-	-	1.5
澎湖縣	407	20.3	30.0	45.6	-	-	0.3	3.8
花蓮縣	433	16.1	35.3	47.0	0.3	-	0.3	1.0
臺東縣	449	16.9	25.4	57.3	-	-	0.1	0.3
基隆市	520	18.6	31.5	48.7	-	-	0.4	0.8
新竹市	513	23.8	33.1	41.8	0.4	-	0.4	0.3
嘉義市	460	15.0	33.4	50.9	-	-	0.2	0.4
金門縣	431	19.5	28.4	51.8	-	-	-	0.4
連江縣	86	32.6	20.6	46.8	-	-	-	-

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A21-1、網路族社群網路參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月曾使用社群軟體	
		有	沒有
總計	13,122	95.3	4.7
性別		*	
男性	6,594	94.9	5.1
女性	6,527	95.8	4.2
年齡		*	
12-19歲	1,158	96.6	3.4
20-29歲	2,119	98.8	1.2
30-39歲	2,336	96.7	3.3
40-49歲	2,698	96.3	3.7
50-59歲	2,384	94.6	5.4
60-64歲	1,019	91.8	8.2
65歲以上	1,407	88.7	11.3
最高學歷		*	
不識字或自修	25	84.1	15.9
小學	423	87.1	12.9
國初中	1,212	89.5	10.5
高中職	3,769	93.4	6.6
專科	1,587	96.2	3.8
大學	4,753	98.0	2.0
研究所及以上	1,327	98.4	1.6
不知道/拒答	25	91.3	8.7
行業別		*	
農林漁牧業	207	92.3	7.7
礦業及土石採取業	7	100.0	-
製造業	2,168	96.0	4.0
電力及燃氣供應業	66	100.0	-
用水供應及污染整治業	28	88.2	11.8
營建工程業	579	95.0	5.0
批發及零售業	1,009	97.2	2.8
運輸及倉儲業	313	95.2	4.8
住宿及餐飲業	549	97.3	2.7
傳播及資通訊服務業	391	98.6	1.4
金融及保險業	404	97.3	2.7
不動產業	76	97.8	2.2
專業、科學及技術服務業	321	97.5	2.5
支援服務業	274	96.8	3.2
公共行政國防及強制性社會安全	394	96.5	3.5
教育業	535	98.1	1.9
醫療保健及社會工作服務業	467	98.3	1.7
藝術娛樂及休閒服務業	126	94.1	5.9
其他服務業	344	93.3	6.7
家管	1,228	92.3	7.7
學生	1,461	97.3	2.7
正在找工作	484	93.4	6.6
退休	1,519	90.5	9.5
不知道/拒答	173	91.6	8.4

表A21-1、網路族社群網路參與情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月曾使用社群軟體	
		有	沒有
總計	13,122	95.3	4.7
職業別		*	
軍人	82	100.0	-
民意代表及經理主管	892	98.2	1.8
專業人員	1,512	98.7	1.3
技術員及助理專業人員	1,040	99.0	1.0
事務支援人員	1,529	96.9	3.1
服務及銷售工作人員	1,402	96.5	3.5
農林漁牧業生產人員	174	91.3	8.7
技藝有關工作人員	476	93.4	6.6
機械設備操作及組裝人員	450	91.6	8.4
基層技術工及勞力工	616	90.7	9.3
非經濟活動人口	4,692	93.4	6.6
其他/不知道/拒答	256	92.6	7.4
族群別		*	
客家人	1,586	94.8	5.2
原住民	256	95.9	4.1
閩南人	9,447	95.7	4.3
大陸各省	1,116	94.5	5.5
新住民	137	98.3	1.7
不知道/拒答	579	92.0	8.0
身心障礙別		*	
是	331	89.0	11.0
不是	12,722	95.5	4.5
不知道/拒答	69	84.4	15.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A21-2、網路族社群網路參與情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月曾使用社群軟體	
		有	沒有
總計	13,122	95.3	4.7
分類1		*	
直轄市	9,208	95.5	4.5
省轄市	615	95.5	4.5
縣轄市	829	95.5	4.5
鎮	1,090	95.6	4.4
鄉	1,364	93.9	6.1
不知道/拒答	16	84.4	15.6
分類2			
北部地區	1,061	95.7	4.3
中部地區	1,580	94.3	5.7
南部地區	892	95.1	4.9
東部地區	293	94.5	5.5
金馬地區	87	98.0	2.0
分類3		*	
數位發展成熟區	7,795	95.8	4.2
數位發展潛力區	3,374	94.6	5.4
數位發展起步區	1,358	95.3	4.7
數位發展萌動區	534	94.5	5.5
不知道/拒答	61	87.3	12.7
分類4		a	
山地原住民族地區	48	96.9	3.1
平地原住民族地區	309	94.3	5.7
非原住民族地區	12,705	95.4	4.6
不知道/拒答	61	87.3	12.7
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,962	94.1	5.9
客家非重點發展鄉鎮	1,362	95.1	4.9
非客家行政區	9,737	95.7	4.3
不知道/拒答	61	87.3	12.7
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	94.9	5.1
客家鄉鎮(30-49%)	484	94.9	5.1
客家鄉鎮(50-69%)	794	94.1	5.9
客家鄉鎮(70%及以上)	450	93.5	6.5
非客家行政區	9,737	95.7	4.3
不知道/拒答	61	87.3	12.7
分類7		*	
核心都市	2,776	95.9	4.1
一般都市	3,650	95.6	4.4
新興市鎮	3,745	94.6	5.4
傳統產業市鎮	1,160	95.0	5.0
一般鄉鎮	1,294	96.0	4.0
高齡化鄉鎮	295	95.6	4.4
偏遠鄉鎮	54	93.4	6.6
離島鄉鎮	87	98.0	2.0
不知道/拒答	61	87.3	12.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A21-3、網路族社群網路參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月曾使用社群軟體	
		有	沒有
總計	11,903	95.3	4.7
縣市別			
新北市	859	96.0	4.0
臺北市	912	95.4	4.6
桃園市	859	94.9	5.1
臺中市	875	96.0	4.0
臺南市	752	95.8	4.2
高雄市	806	94.5	5.5
宜蘭縣	452	96.5	3.5
新竹縣	512	94.8	5.2
苗栗縣	448	93.8	6.2
彰化縣	451	94.1	5.9
南投縣	430	95.0	5.0
雲林縣	410	94.6	5.4
嘉義縣	438	94.2	5.8
屏東縣	447	95.7	4.3
澎湖縣	399	96.2	3.8
花蓮縣	430	94.0	6.0
臺東縣	438	95.3	4.7
基隆市	515	95.0	5.0
新竹市	511	96.5	3.5
嘉義市	451	94.4	5.6
金門縣	423	98.3	1.7
連江縣	85	95.6	4.4

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A22-1、網路族網路內容參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格 PO 文、張貼照片或影片	
		有	沒有
總計	13,122	50.4	49.6
性別		*	
男性	6,594	46.7	53.3
女性	6,527	54.1	45.9
年齡		*	
12-19歲	1,158	53.3	46.7
20-29歲	2,119	64.9	35.1
30-39歲	2,336	59.5	40.5
40-49歲	2,698	50.5	49.5
50-59歲	2,384	43.7	56.3
60-64歲	1,019	39.3	60.7
65歲以上	1,407	30.6	69.4
最高學歷		*	
不識字或自修	25	15.7	84.3
小學	423	19.7	80.3
國初中	1,212	34.0	66.0
高中職	3,769	44.1	55.9
專科	1,587	46.9	53.1
大學	4,753	60.6	39.4
研究所及以上	1,327	61.8	38.2
不知道/拒答	25	38.2	61.8
行業別		*	
農林漁牧業	207	38.5	61.5
礦業及土石採取業	7	43.6	56.4
製造業	2,168	50.6	49.4
電力及燃氣供應業	66	52.8	47.2
用水供應及污染整治業	28	47.1	52.9
營建工程業	579	43.3	56.7
批發及零售業	1,009	59.3	40.7
運輸及倉儲業	313	43.7	56.3
住宿及餐飲業	549	54.8	45.2
傳播及資訊服務業	391	66.2	33.8
金融及保險業	404	59.0	41.0
不動產業	76	65.1	34.9
專業、科學及技術服務業	321	49.3	50.7
支援服務業	274	49.3	50.7
公共行政國防及強制性社會安全	394	59.1	40.9
教育業	535	66.5	33.5
醫療保健及社會工作服務業	467	63.2	36.8
藝術娛樂及休閒服務業	126	70.0	30.0
其他服務業	344	49.4	50.6
家管	1,228	38.9	61.1
學生	1,461	55.9	44.1
正在找工作	484	47.3	52.7
退休	1,519	36.1	63.9
不知道/拒答	173	29.2	70.8

表A22-1、網路族網路內容參與情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格 PO 文、張貼照片或影片	
		有	沒有
總計	13,122	50.4	49.6
職業別		*	
軍人	82	60.3	39.7
民意代表及經理主管	892	61.4	38.6
專業人員	1,512	60.1	39.9
技術員及助理專業人員	1,040	59.3	40.7
事務支援人員	1,529	57.7	42.3
服務及銷售工作人員	1,402	56.3	43.7
農林漁牧業生產人員	174	34.8	65.2
技藝有關工作人員	476	41.1	58.9
機械設備操作及組裝人員	450	40.5	59.5
基層技術工及勞力工	616	35.1	64.9
非經濟活動人口	4,692	44.1	55.9
其他/不知道/拒答	256	37.5	62.5
族群別		*	
客家人	1,586	49.4	50.6
原住民	256	58.3	41.7
閩南人	9,447	50.6	49.4
大陸各省	1,116	51.7	48.3
新住民	137	55.3	44.7
不知道/拒答	579	42.7	57.3
身心障礙別		*	
是	331	44.0	56.0
不是	12,722	50.7	49.3
不知道/拒答	69	29.0	71.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A22-2、網路族網路內容參與情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格 PO 文、張貼照片或影片	
		有	沒有
總計	13,122	50.4	49.6
分類1		*	
直轄市	9,208	51.0	49.0
省轄市	615	49.2	50.8
縣轄市	829	51.7	48.3
鎮	1,090	50.1	49.9
鄉	1,364	46.8	53.2
不知道/拒答	16	31.7	68.3
分類2			
北部地區	1,061	49.9	50.1
中部地區	1,580	48.6	51.4
南部地區	892	47.8	52.2
東部地區	293	51.7	48.3
金馬地區	87	51.7	48.3
分類3		*	
數位發展成熟區	7,795	52.9	47.1
數位發展潛力區	3,374	47.8	52.2
數位發展起步區	1,358	45.0	55.0
數位發展萌動區	534	47.7	52.3
不知道/拒答	61	27.8	72.2
分類4		*	
山地原住民族地區	48	49.4	50.6
平地原住民族地區	309	50.8	49.2
非原住民族地區	12,705	50.5	49.5
不知道/拒答	61	27.8	72.2
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,962	49.0	51.0
客家非重點發展鄉鎮	1,362	53.1	46.9
非客家行政區	9,737	50.5	49.5
不知道/拒答	61	27.8	72.2
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	51.7	48.3
客家鄉鎮(30-49%)	484	46.9	53.1
客家鄉鎮(50-69%)	794	51.3	48.7
客家鄉鎮(70%及以上)	450	50.2	49.8
非客家行政區	9,737	50.5	49.5
不知道/拒答	61	27.8	72.2
分類7		*	
核心都市	2,776	54.6	45.4
一般都市	3,650	51.0	49.0
新興市鎮	3,745	49.3	50.7
傳統產業市鎮	1,160	49.6	50.4
一般鄉鎮	1,294	47.1	52.9
高齡化鄉鎮	295	40.7	59.3
偏遠鄉鎮	54	48.0	52.0
離島鄉鎮	87	51.7	48.3
不知道/拒答	61	27.8	72.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A22-3、網路族網路內容參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格 PO文、張貼照片或影片	
		有	沒有
總計	11,903	50.4	49.6
縣市別	*		
新北市	859	53.8	46.2
臺北市	912	52.6	47.4
桃園市	859	51.0	49.0
臺中市	875	51.9	48.1
臺南市	752	47.6	52.4
高雄市	806	46.7	53.3
宜蘭縣	452	51.0	49.0
新竹縣	512	50.9	49.1
苗栗縣	448	50.1	49.9
彰化縣	451	49.1	50.9
南投縣	430	48.6	51.4
雲林縣	410	46.3	53.7
嘉義縣	438	43.7	56.3
屏東縣	447	48.3	51.7
澎湖縣	399	54.4	45.6
花蓮縣	430	52.8	47.2
臺東縣	438	50.0	50.0
基隆市	515	45.8	54.2
新竹市	511	51.0	49.0
嘉義市	451	51.1	48.9
金門縣	423	52.2	47.8
連江縣	85	47.5	52.5

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A23-1、網路族網路公民參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治 議題的意見	
		有	沒有
總計	13,122	8.4	91.6
性別		*	
男性	6,594	11.1	88.9
女性	6,527	5.7	94.3
年齡		*	
12-19歲	1,158	5.8	94.2
20-29歲	2,119	7.3	92.7
30-39歲	2,336	11.4	88.6
40-49歲	2,698	8.9	91.1
50-59歲	2,384	8.0	92.0
60-64歲	1,019	7.3	92.7
65歲以上	1,407	7.4	92.6
最高學歷		*	
不識字或自修	25	9.3	90.7
小學	423	2.1	97.9
國初中	1,212	3.9	96.1
高中職	3,769	6.4	93.6
專科	1,587	8.7	91.3
大學	4,753	10.1	89.9
研究所及以上	1,327	13.4	86.6
不知道/拒答	25	8.1	91.9
行業別		*	
農林漁牧業	207	4.9	95.1
礦業及土石採取業	7	-	100.0
製造業	2,168	9.1	90.9
電力及燃氣供應業	66	10.5	89.5
用水供應及污染整治業	28	7.0	93.0
營建工程業	579	8.6	91.4
批發及零售業	1,009	8.2	91.8
運輸及倉儲業	313	10.8	89.2
住宿及餐飲業	549	8.2	91.8
傳播及資訊服務業	391	16.2	83.8
金融及保險業	404	6.9	93.1
不動產業	76	11.2	88.8
專業、科學及技術服務業	321	12.8	87.2
支援服務業	274	7.6	92.4
公共行政國防及強制性社會安全	394	11.0	89.0
教育業	535	12.8	87.2
醫療保健及社會工作服務業	467	10.3	89.7
藝術娛樂及休閒服務業	126	10.0	90.0
其他服務業	344	5.3	94.7
家管	1,228	4.1	95.9
學生	1,461	6.4	93.6
正在找工作	484	7.2	92.8
退休	1,519	8.7	91.3
不知道/拒答	173	4.1	95.9

表A23-1、網路族網路公民參與情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治 議題的意見	
		有	沒有
總計	13,122	8.4	91.6
職業別		*	
軍人	82	3.2	96.8
民意代表及經理主管	892	14.1	85.9
專業人員	1,512	12.8	87.2
技術員及助理專業人員	1,040	11.1	88.9
事務支援人員	1,529	6.3	93.7
服務及銷售工作人員	1,402	7.8	92.2
農林漁牧業生產人員	174	4.9	95.1
技藝有關工作人員	476	6.2	93.8
機械設備操作及組裝人員	450	12.2	87.8
基層技術工及勞力工	616	6.0	94.0
非經濟活動人口	4,692	6.6	93.4
其他/不知道/拒答	256	5.9	94.1
族群別		*	
客家人	1,586	8.3	91.7
原住民	256	11.8	88.2
閩南人	9,447	7.9	92.1
大陸各省	1,116	13.8	86.2
新住民	137	6.2	93.8
不知道/拒答	579	5.6	94.4
身心障礙別			
是	331	10.9	89.1
不是	12,722	8.3	91.7
不知道/拒答	69	2.6	97.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A23-2、網路族網路公民參與情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治 議題的意見	
		有	沒有
總計	13,122	8.4	91.6
分類1		*	
直轄市	9,208	8.7	91.3
省轄市	615	10.4	89.6
縣轄市	829	7.9	92.1
鎮	1,090	6.4	93.6
鄉	1,364	7.1	92.9
不知道/拒答	16	-	100.0
分類2		*	
北部地區	1,061	8.5	91.5
中部地區	1,580	6.3	93.7
南部地區	892	7.4	92.6
東部地區	293	11.6	88.4
金馬地區	87	7.3	92.7
分類3		*	
數位發展成熟區	7,795	9.6	90.4
數位發展潛力區	3,374	6.5	93.5
數位發展起步區	1,358	7.0	93.0
數位發展萌動區	534	7.4	92.6
不知道/拒答	61	0.6	99.4
分類4		*	
山地原住民族地區	48	8.9	91.1
平地原住民族地區	309	11.1	88.9
非原住民族地區	12,705	8.3	91.7
不知道/拒答	61	0.6	99.4
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,962	10.4	89.6
客家非重點發展鄉鎮	1,362	10.3	89.7
非客家行政區	9,737	7.8	92.2
不知道/拒答	61	0.6	99.4
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	9.9	90.1
客家鄉鎮(30-49%)	484	9.8	90.2
客家鄉鎮(50-69%)	794	11.9	88.1
客家鄉鎮(70%及以上)	450	9.7	90.3
非客家行政區	9,737	7.8	92.2
不知道/拒答	61	0.6	99.4
分類7			
核心都市	2,776	8.5	91.5
一般都市	3,650	9.2	90.8
新興市鎮	3,745	8.4	91.6
傳統產業市鎮	1,160	7.0	93.0
一般鄉鎮	1,294	7.9	92.1
高齡化鄉鎮	295	6.2	93.8
偏遠鄉鎮	54	9.5	90.5
離島鄉鎮	87	7.3	92.7
不知道/拒答	61	0.6	99.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A23-3、網路族網路公民參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治議 題的意見	
		有	沒有
總計	11,903	8.4	91.6
縣市別	*		
新北市	859	7.7	92.3
臺北市	912	10.5	89.5
桃園市	859	10.8	89.2
臺中市	875	8.3	91.7
臺南市	752	7.2	92.8
高雄市	806	8.2	91.8
宜蘭縣	452	6.0	94.0
新竹縣	512	6.6	93.4
苗栗縣	448	9.9	90.1
彰化縣	451	5.4	94.6
南投縣	430	8.4	91.6
雲林縣	410	3.5	96.5
嘉義縣	438	6.4	93.6
屏東縣	447	7.5	92.5
澎湖縣	399	8.8	91.2
花蓮縣	430	10.1	89.9
臺東縣	438	13.9	86.1
基隆市	515	9.9	90.1
新竹市	511	12.0	88.0
嘉義市	451	8.2	91.8
金門縣	423	7.2	92.8
連江縣	85	7.7	92.3

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A24-1、網路族政府線上公共服務使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主 動訊息通知	透過網路查 詢政府資訊	透過網路申 請申辦政府 服務	都沒有
總計	13,157	89.2	55.1	69.1	5.7
性別					
男性	6,614	88.2	53.5	66.7	6.3
女性	6,543	90.3	56.8	71.5	5.0
年齡					
12-19歲	1,161	78.6	38.6	37.2	15.8
20-29歲	2,120	90.2	63.5	80.8	3.5
30-39歲	2,337	90.3	66.4	81.0	3.9
40-49歲	2,701	92.0	64.2	79.9	3.0
50-59歲	2,391	90.6	53.9	72.7	4.3
60-64歲	1,022	90.2	40.4	59.9	5.7
65歲以上	1,424	86.3	32.8	38.5	10.7
最高學歷					
不識字或自修	27	62.8	11.3	18.6	32.0
小學	428	83.3	16.3	20.8	16.3
國初中	1,225	79.1	27.2	36.6	15.5
高中職	3,779	88.3	43.8	60.6	6.3
專科	1,591	92.3	60.0	74.5	3.3
大學	4,756	91.3	68.0	81.9	3.2
研究所及以上	1,327	92.5	74.6	88.2	2.6
不知道/拒答	26	73.8	30.9	55.2	2.5
行業別					
農林漁牧業	207	90.3	40.1	56.6	4.6
礦業及土石採取業	7	100.0	49.8	96.2	-
製造業	2,168	91.8	61.2	82.1	3.0
電力及燃氣供應業	66	92.4	71.2	74.0	5.7
用水供應及污染整治業	28	89.9	61.9	76.4	4.4
營建工程業	581	86.3	50.2	66.2	5.4
批發及零售業	1,010	91.9	64.0	77.9	3.2
運輸及倉儲業	313	91.8	54.5	73.9	3.7
住宿及餐飲業	552	92.0	46.1	71.1	4.0
傳播及資訊服務業	391	93.4	72.1	88.9	1.0
金融及保險業	404	92.0	72.2	88.1	3.3
不動產業	76	83.5	59.9	79.8	4.3
專業、科學及技術服務業	321	91.2	71.5	88.8	0.9
支援服務業	275	89.6	60.8	73.1	4.4
公共行政國防及強制性社會安全	394	88.8	68.7	76.5	4.5
教育業	535	94.8	74.8	90.8	0.5
醫療保健及社會工作服務業	468	94.0	69.8	76.4	2.7
藝術娛樂及休閒服務業	126	91.9	55.8	74.6	5.0
其他服務業	345	91.9	53.1	70.9	3.5
家管	1,235	88.6	44.5	59.1	7.5
學生	1,464	81.3	44.4	47.2	13.4
正在找工作	487	84.2	54.7	68.6	8.5
退休	1,531	88.3	38.5	48.6	7.8
不知道/拒答	173	73.8	49.7	53.6	17.7

表A24-1、網路族政府線上公共服務使用情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申請申辦政府服務	不知道/ 拒答
總計	13,157	89.2	55.1	69.1	5.7
職業別					
軍人	82	93.3	65.5	70.9	2.4
民意代表及經理主管	892	92.8	70.8	84.1	1.9
專業人員	1,513	93.1	73.3	86.8	1.9
技術員及助理專業人員	1,040	92.0	70.8	88.3	2.5
事務支援人員	1,529	92.2	68.9	85.7	2.5
服務及銷售工作人員	1,406	90.6	54.8	72.9	3.8
農林漁牧業生產人員	175	88.8	37.5	55.2	5.7
技藝有關工作人員	476	88.7	42.4	64.6	5.2
機械設備操作及組裝人員	450	89.7	46.4	65.5	6.8
基層技術工及勞力工	622	90.5	38.3	59.9	4.1
非經濟活動人口	4,716	85.8	43.6	53.0	9.5
其他/不知道/拒答	256	76.3	49.0	58.4	14.8
族群別					
客家人	1,591	87.9	52.4	64.7	6.9
原住民	258	88.9	55.4	60.0	4.4
閩南人	9,472	90.2	56.5	70.7	5.1
大陸各省	1,119	89.5	55.9	71.5	4.3
新住民	137	83.7	45.2	64.1	14.0
不知道/拒答	580	78.2	41.0	55.8	13.3
身心障礙別					
是	331	84.6	41.6	44.6	11.1
不是	12,756	89.4	55.6	70.0	5.4
不知道/拒答	69	76.5	23.4	28.7	17.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A24-2、網路族政府線上公共服務使用情形—按區位分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申請申辦政府服務	都沒有
總計	13,157	89.2	55.1	69.1	5.7
分類1					
直轄市	9,226	88.9	56.6	71.7	5.5
省轄市	616	89.0	56.6	65.9	5.9
縣轄市	831	89.8	54.3	64.8	5.8
鎮	1,094	88.9	49.5	61.2	6.3
鄉	1,373	91.0	49.6	62.1	5.7
不知道/拒答	17	85.3	22.7	55.5	13.9
分類2					
北部地區	1,062	87.2	58.0	66.6	7.1
中部地區	1,589	90.3	49.0	61.4	5.9
南部地區	899	91.7	47.4	61.1	5.3
東部地區	294	92.6	53.6	64.7	3.1
金馬地區	87	86.0	57.4	63.1	8.7
分類3					
數位發展成熟區	7,804	88.5	59.0	72.4	5.6
數位發展潛力區	3,388	90.5	50.3	66.2	5.5
數位發展起步區	1,366	91.1	49.0	63.1	5.0
數位發展萌動區	537	87.5	46.2	57.9	8.0
不知道/拒答	62	81.2	32.9	49.5	16.0
分類4					
山地原住民族地區	49	85.5	49.1	45.4	13.6
平地原住民族地區	309	92.2	52.4	64.2	3.5
非原住民族地區	12,736	89.2	55.3	69.4	5.6
不知道/拒答	62	81.2	32.9	49.5	16.0
分類5					
客家重點發展鄉鎮	1,965	86.7	54.4	66.4	6.8
客家非重點發展鄉鎮	1,369	90.9	57.0	69.4	4.9
非客家行政區	9,761	89.5	55.1	69.8	5.5
不知道/拒答	62	81.2	32.9	49.5	16.0
分類6					
客家鄉鎮(20-29%)	1,604	90.1	56.3	68.7	5.1
客家鄉鎮(30-49%)	484	88.7	54.0	64.6	5.4
客家鄉鎮(50-69%)	794	87.1	57.8	70.9	6.8
客家鄉鎮(70%及以上)	452	84.6	49.9	61.1	8.4
非客家行政區	9,761	89.5	55.1	69.8	5.5
不知道/拒答	62	81.2	32.9	49.5	16.0
分類7					
核心都市	2,784	88.2	59.0	73.3	5.3
一般都市	3,653	89.5	57.9	70.7	5.5
新興市鎮	3,755	89.6	54.1	70.1	5.3
傳統產業市鎮	1,161	88.3	51.2	65.5	7.1
一般鄉鎮	1,302	91.9	48.7	61.3	5.1
高齡化鄉鎮	298	88.2	44.5	55.5	9.1
偏遠鄉鎮	55	78.2	54.8	50.9	12.2
離島鄉鎮	87	85.9	57.4	63.2	8.7
不知道/拒答	62	81.2	32.9	49.5	16.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A24-3、網路族政府線上公共服務使用情形—按縣市別分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申請申辦政府服務	都沒有
總計	11,953	89.2	55.1	69.1	5.7
縣市別					
新北市	862	88.5	58.9	75.7	4.4
臺北市	915	89.4	60.7	76.2	5.2
桃園市	860	87.2	59.4	69.3	6.4
臺中市	876	87.0	53.3	66.1	7.2
臺南市	755	91.9	51.2	71.8	4.2
高雄市	810	90.7	53.8	69.4	6.0
宜蘭縣	453	88.2	58.3	65.5	6.8
新竹縣	512	85.2	55.6	66.6	8.5
苗栗縣	451	82.4	53.0	59.5	8.7
彰化縣	453	92.4	48.7	64.0	5.7
南投縣	432	93.0	45.9	59.4	3.6
雲林縣	413	90.7	48.4	59.3	5.8
嘉義縣	442	92.4	46.2	61.0	5.5
屏東縣	451	92.3	49.1	61.3	4.4
澎湖縣	402	82.9	42.1	57.9	11.9
花蓮縣	432	94.2	54.4	64.3	2.3
臺東縣	441	90.2	52.4	65.3	4.3
基隆市	515	88.5	56.7	67.5	6.6
新竹市	511	87.7	62.1	66.8	5.9
嘉義市	455	92.1	46.5	61.8	4.8
金門縣	427	86.4	57.0	62.9	8.6
連江縣	85	81.8	61.1	64.3	9.1

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A25-1、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		不知道如何線上申請/申辦	沒有憑證	線上程序太複雜	擔心不安全	想申請的項目不能線上申請/申辦	沒有申請需求	比較相信紙本作業
總計	4,062	16.6	0.1	2.5	1.4	0.1	51.9	0.9
性別								
男性	2,200	16.5	0.1	2.5	1.7	0.1	54.0	1.1
女性	1,862	16.7	-	2.5	1.0	0.2	49.3	0.7
年齡								
12-19歲	729	7.8	-	0.7	0.1	-	56.9	0.1
20-29歲	407	4.9	0.1	1.8	-	0.2	74.3	0.4
30-39歲	445	4.8	-	3.5	1.7	0.2	61.9	0.8
40-49歲	543	9.9	-	3.5	1.9	0.3	60.1	2.5
50-59歲	652	19.7	0.4	2.1	1.9	0.1	47.8	1.1
60-64歲	410	27.6	-	4.4	1.5	0.1	37.2	0.4
65歲以上	876	32.0	-	2.6	2.3	-	36.9	1.1
最高學歷								
不識字或自修	22	31.2	-	7.2	-	-	8.1	-
小學	339	39.9	-	1.8	1.3	0.1	25.7	0.1
國初中	776	23.5	-	2.2	0.5	-	37.6	0.4
高中職	1,489	15.5	0.1	2.3	1.6	0.2	53.0	1.2
專科	406	14.1	0.1	4.2	1.1	-	59.7	1.1
大學	863	6.4	0.2	2.0	1.6	0.1	67.9	1.1
研究所及以上	156	2.6	-	6.1	4.5	0.6	65.2	1.7
不知道/拒答	12	14.7	-	-	-	-	51.3	2.5
行業別								
農林漁牧業	90	20.5	-	4.3	-	-	41.5	1.1
礦業及土石採取業	0	-	-	-	-	-	100.0	-
製造業	388	15.3	0.1	2.8	1.7	0.4	54.2	1.7
電力及燃氣供應業	17	13.2	-	10.6	-	-	25.5	-
用水供應及污染整治業	7	5.8	-	1.9	-	-	89.2	-
營建工程業	196	18.1	-	2.8	1.6	-	49.4	1.2
批發及零售業	223	9.0	1.2	2.0	2.2	0.4	61.7	2.2
運輸及倉儲業	82	10.5	-	6.2	-	-	63.8	0.7
住宿及餐飲業	160	16.2	0.2	4.3	1.0	-	57.9	1.0
傳播及資訊服務業	43	-	-	4.2	4.3	-	75.4	1.1
金融及保險業	48	0.9	-	3.5	-	-	73.6	-
不動產業	15	-	-	-	-	-	37.0	8.1
專業、科學及技術服務業	36	16.8	-	1.8	7.4	2.7	58.1	3.3
支援服務業	74	12.6	-	7.2	2.7	0.6	40.7	-
公共行政國防及強制性社會安全	93	2.3	-	2.3	1.7	-	74.5	1.7
教育業	49	7.1	-	5.2	1.5	-	64.9	3.6
醫療保健及社會工作服務業	110	2.6	-	2.1	1.2	-	66.9	0.2
藝術娛樂及休閒服務業	32	17.3	-	-	10.3	-	60.5	-
其他服務業	100	24.7	-	1.3	0.6	-	47.1	-
家管	505	26.6	-	1.9	1.2	0.1	39.9	0.5
學生	773	7.3	-	0.8	0.1	-	58.7	0.1
正在找工作	153	14.1	-	3.1	0.4	-	52.6	0.1
退休	787	29.5	-	3.2	2.5	0.1	40.4	1.2
不知道/拒答	80	6.6	-	-	-	-	61.4	1.2

表A25-1、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分[續1]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		不知道如何線上申請/申辦	沒有憑證	線上程序太複雜	擔心不安全	想申請的項目不能線上申請/申辦	沒有申請需求	比較相信紙本作業
總計	4,062	16.6	0.1	2.5	1.4	0.1	51.9	0.9
職業別								
軍人	24	-	-	-	-	-	74.1	6.5
民意代表及經理主管	142	6.6	1.0	5.0	6.2	-	60.8	0.3
專業人員	200	4.9	-	3.4	2.6	0.5	70.5	0.7
技術員及助理專業人員	122	3.0	0.3	1.9	1.6	-	62.2	3.0
事務支援人員	219	1.8	-	2.3	0.2	0.4	69.5	0.7
服務及銷售工作人員	381	12.0	0.4	3.3	1.4	-	57.4	1.9
農林漁牧業生產人員	78	22.8	-	5.0	-	-	37.4	1.2
技藝有關工作人員	169	25.2	-	1.7	1.3	0.3	42.9	3.3
機械設備操作及組裝人員	155	19.1	-	5.5	0.9	0.9	54.1	0.4
基層技術工及勞力工	249	24.5	-	2.0	1.4	-	45.1	0.2
非經濟活動人口	2,218	20.0	-	2.1	1.2	-	47.5	0.6
其他/不知道/拒答	107	6.7	-	1.7	1.4	-	60.0	0.9
族群別								
客家人	562	16.2	-	2.6	1.1	0.2	59.8	0.5
原住民	103	18.3	-	0.6	1.5	-	51.0	0.2
閩南人	2,772	18.2	0.1	2.7	1.2	0.1	49.3	0.9
大陸各省	319	10.1	0.4	2.3	4.1	-	55.3	1.3
新住民	49	17.1	-	-	-	-	63.3	-
不知道/拒答	256	7.5	-	2.1	1.1	-	56.2	2.0
身心障礙別								
是	184	23.7	-	2.8	2.2	-	41.8	1.6
不是	3,829	16.3	0.1	2.5	1.4	0.1	52.6	0.9
不知道/拒答	50	12.8	-	0.2	-	-	32.9	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A25-1、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分[續2]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		偏好親自 詢問	無法即時 獲得回應	有他人代 辦	沒有讀卡 機	設備問題	其他	不知道/ 拒答
總計	4,062	7.6	0.6	20.5	0.1	0.3	0.6	4.0
性別								
男性	2,200	7.7	0.6	16.6	0.1	0.3	0.6	4.2
女性	1,862	7.6	0.5	25.1	-	0.4	0.7	3.8
年齡								
12-19歲	729	1.3	0.2	26.6	0.1	0.5	1.0	7.9
20-29歲	407	6.4	-	8.6	-	-	0.6	4.6
30-39歲	445	12.5	0.4	10.9	0.5	0.4	0.2	3.5
40-49歲	543	8.6	1.2	12.6	-	0.7	0.9	3.5
50-59歲	652	11.0	1.2	19.3	-	0.4	0.6	3.3
60-64歲	410	7.7	1.5	29.8	-	-	0.5	1.7
65歲以上	876	7.9	-	27.1	-	0.1	0.5	2.8
最高學歷								
不識字或自修	22	8.1	-	24.6	-	-	6.1	18.3
小學	339	6.5	-	30.8	-	0.1	2.2	6.6
國初中	776	5.9	0.2	29.0	0.1	0.7	0.3	6.7
高中職	1,489	7.1	0.5	21.6	-	0.3	0.5	3.3
專科	406	9.9	0.7	13.5	-	0.4	0.3	2.3
大學	863	8.7	1.0	13.3	-	0.2	0.5	2.0
研究所及以上	156	12.3	2.3	3.7	1.4	-	0.9	4.8
不知道/拒答	12	9.5	-	-	-	-	-	21.9
行業別								
農林漁牧業	90	8.6	-	22.9	-	2.2	-	3.8
礦業及土石採取業	0	-	-	-	-	-	-	-
製造業	388	9.4	1.5	16.6	-	-	0.4	1.9
電力及燃氣供應業	17	13.7	-	37.5	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	7	-	-	3.2	-	-	-	-
營建工程業	196	12.3	1.2	17.8	-	0.3	-	2.0
批發及零售業	223	7.7	-	12.3	1.0	0.6	0.1	4.0
運輸及倉儲業	82	6.5	-	7.7	-	-	3.0	5.3
住宿及餐飲業	160	6.1	-	13.9	-	-	0.6	4.2
傳播及資訊服務業	43	4.0	3.7	6.0	-	-	2.6	-
金融及保險業	48	7.8	4.2	13.3	-	-	-	6.0
不動產業	15	22.8	-	32.1	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	36	6.0	-	16.5	-	-	0.7	-
支援服務業	74	12.6	-	14.6	-	-	-	15.2
公共行政國防及強制性社會安全	93	13.8	0.1	7.1	-	-	-	1.3
教育業	49	12.8	-	12.6	-	-	3.2	-
醫療保健及社會工作服務業	110	11.8	-	15.0	-	-	2.5	0.9
藝術娛樂及休閒服務業	32	5.4	5.9	5.8	-	-	-	1.6
其他服務業	100	10.6	-	22.2	-	-	1.5	2.3
家管	505	10.3	0.5	27.2	-	0.5	0.5	2.6
學生	773	1.4	0.2	25.1	0.1	0.4	1.0	7.8
正在找工作	153	8.8	0.8	19.3	-	2.4	-	4.1
退休	787	7.5	0.6	24.9	-	-	0.4	2.7
不知道/拒答	80	9.2	-	11.1	-	-	-	12.1

表A25-1、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		偏好親自 詢問	無法即時 獲得回應	有他人代 辦	沒有讀卡 機	設備問題	其他	不知道/ 拒答
總計	4,062	7.6	0.6	20.5	0.1	0.3	0.6	4
職業別								
軍人	24	10.6	-	14.7	-	-	-	0.6
民意代表及經理主管	142	7.2	6.2	13.7	-	-	0.1	2.8
專業人員	200	10.6	1.1	9.3	-	0.8	1.5	1.6
技術員及助理專業人員	122	10.0	-	14.5	1.8	-	1.6	2.6
事務支援人員	219	13.9	0.2	10.6	-	-	1.2	0.7
服務及銷售工作人員	381	6.0	-	16.8	-	0.4	0.4	4.6
農林漁牧業生產人員	78	9.7	-	24.9	-	0.5	0.2	3.3
技藝有關工作人員	169	13.7	1.3	16.0	-	0.3	0.2	3.4
機械設備操作及組裝人員	155	10.3	-	12.7	-	0.1	1.6	1
基層技術工及勞力工	249	8.9	0.1	20.4	-	-	-	4.5
非經濟活動人口	2,218	6.1	0.5	25.1	-	0.4	0.6	4.5
其他/不知道/拒答	107	6.9	-	11.5	-	-	0.1	11.8
族群別								
客家人	562	7.7	-	14.7	0.4	-	0.8	3.2
原住民	103	7.2	-	23.9	-	-	1.0	3
閩南人	2,772	7.7	0.6	21.8	-	0.5	0.4	4.2
大陸各省	319	8.3	2.6	21.1	-	-	0.1	1.9
新住民	49	3.1	-	18.9	-	-	-	3.9
不知道/拒答	256	7.0	-	16.7	0.4	-	2.9	7.4
身心障礙別								
是	184	8.9	0.1	20.5	-	0.4	-	6.5
不是	3,829	7.6	0.6	20.4	0.1	0.3	0.7	3.7
不知道/拒答	50	8.6	-	24.1	-	-	-	22.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A25-2、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按區位分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		不知道如何 線上申請/ 申辦	沒有憑證	線上程序太 複雜	擔心不安全	想申請的項 目不能線上 申請/申辦	沒有申請需 求	比較相信紙 本作業
總計	4,062	16.6	0.1	2.5	1.4	0.1	51.9	0.9
分類1								
直轄市	2,608	16.6	0.1	2.6	1.4	0.1	52.1	0.8
省轄市	210	15.1	0.4	3.8	2.5	0.2	51.7	2.6
縣轄市	292	13.9	0.1	2.1	2.3	-	51.3	1.8
鎮	424	19.4	-	1.5	1.2	0.4	52.0	0.8
鄉	520	16.9	-	2.6	0.9	0.2	51.1	0.6
不知道/拒答	7	1.6	-	10.0	-	-	56.6	3.9
分類2								
北部地區	355	15.8	0.2	2.6	1.6	0.3	52.2	0.9
中部地區	614	16.4	-	2.3	1.5	0.3	52.1	1.3
南部地區	350	18.6	0.1	1.8	1.0	-	49.4	1.4
東部地區	104	14.4	0.2	4.0	2.6	-	51.0	0.9
金馬地區	32	18.5	-	1.8	1.2	-	56.4	1.0
分類3								
數位發展成熟區	2,157	15.3	0.1	2.4	1.9	0.1	53.2	1.1
數位發展潛力區	1,144	16.9	-	2.6	1.2	0.2	52.3	0.8
數位發展起步區	504	18.5	0.2	2.1	0.6	-	49.2	0.7
數位發展萌動區	226	23.3	-	2.6	0.2	0.4	47.1	0.4
不知道/拒答	31	13.8	-	11.8	-	-	22.4	3.3
分類4								
山地原住民族地區	27	14.1	-	-	-	-	64.6	0.8
平地原住民族地區	111	15.3	0.1	3.7	2.4	-	53.2	0.7
非原住民族地區	3,893	16.7	0.1	2.4	1.4	0.1	52.0	0.9
不知道/拒答	31	13.8	-	11.8	-	-	22.4	3.3
分類5								
客家重點發展鄉鎮	661	16.4	0.1	2.5	2.0	0.1	53.8	0.9
客家非重點發展鄉鎮	420	11.3	-	3.2	1.7	0.4	52.7	0.7
非客家行政區	2,950	17.4	0.1	2.3	1.3	0.1	51.6	0.9
不知道/拒答	31	13.8	-	11.8	-	-	22.4	3.3
分類6								
客家鄉鎮(20-29%)	502	12.8	0.1	3.3	1.7	0.4	51.8	0.6
客家鄉鎮(30-49%)	172	15.3	0.3	3.3	2.6	-	55.4	0.9
客家鄉鎮(50-69%)	231	16.0	-	2.2	1.8	-	51.1	1.7
客家鄉鎮(70%及以上)	176	15.9	-	1.5	1.8	0.5	59.2	-
非客家行政區	2,950	17.4	0.1	2.3	1.3	0.1	51.6	0.9
不知道/拒答	31	13.8	-	11.8	-	-	22.4	3.3
分類7								
核心都市	742	14.1	-	2.5	1.8	-	52.5	1.0
一般都市	1,070	16.1	0.2	2.7	1.6	-	53.5	0.6
新興市鎮	1,123	16.3	0.1	2.4	1.1	0.2	52.8	1.1
傳統產業市鎮	400	18.8	-	2.0	1.7	0.2	51.2	1.7
一般鄉鎮	504	18.4	-	2.6	1.1	0.2	50.1	0.5
高齡化鄉鎮	133	23.3	-	1.5	1.1	-	41.3	-
偏遠鄉鎮	27	16.7	-	-	-	-	56.0	0.8
離島鄉鎮	32	18.2	-	1.9	1.2	-	56.6	1.0
不知道/拒答	31	13.8	-	11.8	-	-	22.4	3.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A25-2、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按區位分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		偏好親自詢問	無法即時獲得回應	有他人代辦	沒有讀卡機	設備問題	其他	不知道/拒答
總計	4,062	7.6	0.6	20.5	0.1	0.3	0.6	4.0
分類1								
直轄市	2,608	7.2	0.7	21.7	-	0.2	0.3	4.0
省轄市	210	7.3	0.8	20.9	-	0.7	1.0	3.2
縣轄市	292	9.4	-	19.0	1.1	0.9	0.5	4.1
鎮	424	8.7	0.6	16.3	-	0.1	2.3	3.9
鄉	520	8.2	0.4	18.3	-	0.6	0.6	4.9
不知道/拒答	7	5.5	-	14.3	-	-	-	8.1
分類2								
北部地區	355	7.8	0.4	21.3	-	0.4	0.9	3.8
中部地區	614	8.1	0.1	16.9	-	0.6	1.6	4.8
南部地區	350	9.5	0.5	16.5	0.9	0.6	0.7	4.6
東部地區	104	9.3	0.1	22.9	-	0.2	0.5	1.2
金馬地區	32	8.0	6.6	13.7	-	0.5	1.2	2.7
分類3								
數位發展成熟區	2,157	6.9	0.9	20.8	-	0.3	0.4	3.5
數位發展潛力區	1,144	8.2	0.3	20.8	0.2	0.2	0.8	4.4
數位發展起步區	504	9.2	-	19.6	0.2	0.3	0.7	5.3
數位發展萌動區	226	7.4	0.6	17.3	-	0.9	1.9	3.8
不知道/拒答	31	14.3	-	26.6	-	-	0.8	8.3
分類4								
山地原住民族地區	27	7.6	-	17.3	-	-	2.3	1.8
平地原住民族地區	111	8.9	0.1	21.4	-	0.2	0.5	0.9
非原住民族地區	3,893	7.6	0.6	20.4	0.1	0.3	0.6	4.1
不知道/拒答	31	14.3	-	26.6	-	-	0.8	8.3
分類5								
客家重點發展鄉鎮	661	7.0	0.3	17.8	-	0.1	0.7	4.5
客家非重點發展鄉鎮	420	9.2	0.6	22.7	0.5	0.9	0.6	2.1
非客家行政區	2,950	7.5	0.7	20.7	-	0.3	0.6	4.2
不知道/拒答	31	14.3	-	26.6	-	-	0.8	8.3
分類6								
客家鄉鎮(20-29%)	502	9.1	0.5	22.4	0.4	0.7	0.5	3.1
客家鄉鎮(30-49%)	172	8.2	1.0	15.3	-	0.5	0.6	2.6
客家鄉鎮(50-69%)	231	5.5	-	19.3	-	-	-	5.7
客家鄉鎮(70%及以上)	176	7.2	-	16.5	-	-	2.1	3.0
非客家行政區	2,950	7.5	0.7	20.7	-	0.3	0.6	4.2
不知道/拒答	31	14.3	-	26.6	-	-	0.8	8.3
分類7								
核心都市	742	5.9	1.4	24.3	-	0.2	-	4.1
一般都市	1,070	7.4	0.7	20.6	0.2	0.4	0.4	2.4
新興市鎮	1,123	7.6	0.1	20.1	-	0.2	0.6	5.1
傳統產業市鎮	400	9.3	-	16.9	-	0.3	0.3	5.7
一般鄉鎮	504	8.9	0.3	17.4	0.2	0.2	2.3	3.7
高齡化鄉鎮	133	8.1	0.1	23.0	-	1.6	0.3	4.7
偏遠鄉鎮	27	9.7	-	22.5	-	-	2.2	1.8
離島鄉鎮	32	8.1	6.6	13.7	-	0.5	1.2	2.7
不知道/拒答	31	14.3	-	26.6	-	-	0.8	8.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A25-3、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按縣市別分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		不知道如何線上申請/申辦	沒有憑證	線上程序太複雜	擔心不安全	想申請的項目不能線上申請/申辦	沒有申請需求	比較相信紙本作業
總計	4,360	16.6	0.1	2.5	1.4	0.1	51.9	0.9
縣市別								
新北市	205	21.2	-	3.7	0.6	-	48.4	0.6
臺北市	226	13.1	0.3	1.7	1.7	-	51.3	0.3
桃園市	265	15.6	-	1.1	2.3	0.4	50.5	0.6
臺中市	296	13.6	-	3.3	1.8	-	58.9	-
臺南市	231	18.2	0.4	1.5	1.2	-	45.2	2.8
高雄市	266	16.9	-	3.2	0.9	-	54.6	0.9
宜蘭縣	176	14.6	-	1.5	0.3	-	44.3	0.3
新竹縣	188	15.6	-	0.7	0.4	0.8	61.2	1.6
苗栗縣	189	14.5	-	3.2	2.6	-	58.3	-
彰化縣	173	15.9	-	0.7	1.4	-	51.2	1.7
南投縣	199	16.4	-	6.4	1.9	0.9	48.2	1.7
雲林縣	185	18.6	-	1.3	0.4	0.6	51.5	1.4
嘉義縣	199	20.1	-	0.8	2.8	-	45.2	-
屏東縣	190	20.1	-	2.5	-	-	49.4	0.3
澎湖縣	203	19.6	-	2.8	2.0	-	52.3	1.3
花蓮縣	191	13.3	0.3	4.7	1.3	-	56.7	1.0
臺東縣	193	16.0	-	2.9	4.7	-	42.4	0.9
基隆市	189	21.5	-	2.6	1.3	-	45.1	0.8
新竹市	172	12.7	0.8	6.1	4.8	0.4	54.4	0.9
嘉義市	175	10.3	0.5	1.6	0.3	-	56.1	7.8
金門縣	216	19.1	-	1.5	1.0	-	56.0	0.9
連江縣	33	12.6	-	5.1	3.0	-	60.6	2.0

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A25-3、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按縣市別分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		偏好親自 詢問	無法即時 獲得回應	有他人代 辦	沒有讀卡 機	設備問題	其他	不知道/ 拒答
總計	4,360	7.6	0.6	20.5	0.1	0.3	0.6	4.0
縣市別								
新北市	205	4.1	0.8	25.7	-	0.2	-	3.1
臺北市	226	8.2	2.5	28.3	-	-	-	1.5
桃園市	265	6.9	-	18.7	-	0.3	1.0	6.1
臺中市	296	8.3	-	18.5	-	0.4	-	4.3
臺南市	231	10.3	0.4	23.9	-	0.3	-	4.7
高雄市	266	7.3	0.7	17.1	-	-	1.1	4.1
宜蘭縣	176	9.6	-	24.1	-	-	0.3	8.6
新竹縣	188	7.5	-	17.0	-	-	1.1	1.2
苗栗縣	189	9.4	-	12.7	-	-	-	6.2
彰化縣	173	6.7	-	18.3	-	0.7	3.5	4.5
南投縣	199	9.0	0.4	16.8	-	1.7	1.3	2.5
雲林縣	185	8.6	-	17.8	-	-	-	6.0
嘉義縣	199	9.4	-	21.5	0.9	0.5	1.9	4.2
屏東縣	190	9.6	0.9	14.4	1.3	0.9	-	5.0
澎湖縣	203	13.0	0.6	11.3	-	0.3	-	4.2
花蓮縣	191	7.4	0.2	20.6	-	-	0.7	1.5
臺東縣	193	12.2	-	26.5	-	0.4	0.2	0.7
基隆市	189	10.4	-	23.1	-	0.9	1.2	4.9
新竹市	172	4.4	1.8	22.4	-	0.9	1.1	1.3
嘉義市	175	8.1	-	15.6	-	-	0.7	4.0
金門縣	216	8.5	7.3	14.4	-	0.5	1.3	2.4
連江縣	33	3.3	-	6.7	-	-	-	6.7

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A26-1、網路族就業者業務數位化程度—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					不知道/ 拒答	平均 (%)
		0%	1-50%	51-99%	100%			
總計	8,610	25.4	23.3	24.3	26.2	0.8	52.8	
性別							*	
男性	4,720	28.7	26.7	22.0	21.8	0.8	47.0	
女性	3,890	21.4	19.1	27.2	31.5	0.8	59.9	
年齡							*	
12-19歲	71	42.3	24.1	18.6	12.4	2.5	29.8	
20-29歲	1,472	19.9	23.4	28.0	28.6	0.2	58.2	
30-39歲	2,103	19.3	23.5	24.5	31.9	0.7	59.1	
40-49歲	2,347	19.5	23.4	27.0	29.6	0.5	58.4	
50-59歲	1,729	31.6	23.8	23.2	20.5	0.9	45.8	
60-64歲	524	42.6	24.5	15.2	15.8	1.8	35.6	
65歲以上	365	63.3	16.6	11.2	6.0	2.9	20.2	
最高學歷							*	
不識字或自修	35	95.3	-	-	-	4.7	-	
小學	231	88.2	5.2	1.7	0.4	4.6	2.7	
國初中	505	75.6	13.5	4.9	4.1	1.8	11.0	
高中職	2,228	43.6	27.5	12.3	15.2	1.4	32.6	
專科	1,026	16.9	27.9	26.0	28.5	0.7	57.4	
大學	3,479	11.3	23.7	32.3	32.4	0.3	65.9	
研究所及以上	1,093	2.3	18.3	36.1	43.4	-	78.6	
不知道/拒答	14	41.2	8.0	50.8	-	-	35.3	
行業別							*	
農林漁牧業	328	71.9	19.1	3.5	2.5	2.9	10.1	
礦業及土石採取業	7	6.2	68.9	24.9	-	-	29.6	
製造業	2,215	24.4	21.2	26.0	27.8	0.6	55.4	
電力及燃氣供應業	67	14.9	24.0	30.3	30.9	-	58.2	
用水供應及污染整治業	33	26.7	17.9	23.3	32.1	-	56.5	
營建工程業	625	45.5	26.5	15.1	12.6	0.3	31.2	
批發及零售業	1,032	21.5	29.6	23.7	24.8	0.4	53.0	
運輸及倉儲業	329	33.6	25.4	15.3	25.0	0.7	44.7	
住宿及餐飲業	586	53.0	33.3	8.9	4.2	0.6	19.3	
傳播及資訊服務業	391	2.1	8.1	29.6	60.2	-	87.1	
金融及保險業	405	0.8	9.0	33.3	56.0	0.9	86.6	
不動產業	76	2.9	19.2	44.3	33.7	-	73.8	
專業、科學及技術服務業	321	9.5	9.3	30.0	50.7	0.4	78.5	
支援服務業	293	30.7	18.5	21.3	27.2	2.2	49.3	
公共行政國防及強制性社會安全	396	10.8	20.9	42.3	25.5	0.5	67.9	
教育業	537	5.6	35.7	38.7	19.9	-	62.7	
醫療保健及社會工作服務業	472	12.7	23.2	33.4	29.5	1.2	63.9	
藝術娛樂及休閒服務業	127	29.2	35.7	14.8	19.3	1.0	39.8	
其他服務業	368	42.8	27.3	11.6	14.9	3.5	32.2	
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-	

表A26-1、網路族就業者業務數位化程度—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					不知道/ 拒答	平均 (%)
		0%	1-50%	51-99%	100%			
總計	8,610	25.4	23.3	24.3	26.2	0.8		52.8
職業別							*	
軍人	82	21.7	32.5	28.0	15.5	2.3		50.0
民意代表及經理主管	897	7.3	26.9	35.3	29.9	0.6		66.5
專業人員	1,513	4.3	24.0	34.5	36.8	0.4		72.2
技術員及助理專業人員	1,051	11.5	26.1	26.9	35.3	0.3		65.3
事務支援人員	1,532	3.6	14.2	39.1	42.8	0.4		79.4
服務及銷售工作人員	1,458	38.6	28.7	14.6	17.3	0.8		37.1
農林漁牧業生產人員	288	75.9	17.9	2.1	0.8	3.4		6.3
技藝有關工作人員	512	55.1	29.0	9.3	5.6	1.1		19.0
機械設備操作及組裝人員	475	53.7	27.9	8.0	9.4	1.0		23.1
基層技術工及勞力工	719	73.5	15.7	3.9	5.7	1.2		12.7
其他/不知道/拒答	83	17.1	22.6	26.7	26.0	7.6		58.2
族群別							*	
客家人	1,068	27.9	20.9	24.6	25.2	1.3		51.4
原住民	166	35.6	22.3	21.4	20.8	-		44.0
閩南人	6,296	24.8	24.4	24.1	26.0	0.7		52.8
大陸各省	652	19.7	20.5	29.9	29.1	0.9		59.4
新住民	100	48.3	22.6	18.8	10.3	-		30.1
不知道/拒答	328	26.6	16.8	20.6	33.9	2.1		56.3
身心障礙別							*	
是	132	45.2	23.6	12.9	14.4	3.9		32.6
不是	8,447	25.0	23.3	24.6	26.4	0.7		53.2
不知道/拒答	31	39.5	17.7	15.3	19.9	7.6		41.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

表A26-2、網路族就業者業務數位化程度—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					
		0%	1-50%	51-99%	100%	不知道/ 拒答	平均 (%)
總計	8,610	25.4	23.3	24.3	26.2	0.8	52.8
分類1							*
直轄市	5,953	22.9	22.7	25.6	28.1	0.7	55.7
省轄市	381	20.4	20.9	26.9	31.1	0.7	59.3
縣轄市	554	24.4	25.8	25.2	24.0	0.8	51.4
鎮	737	33.1	22.4	21.9	21.2	1.3	45.8
鄉	973	36.6	27.1	17.5	17.8	1.0	39.3
不知道/拒答	12	60.3	24.4	10.5	4.3	0.6	20.7
分類2							*
北部地區	658	20.0	23.3	25.8	30.5	0.4	58.4
中部地區	1,117	34.4	24.1	19.8	20.5	1.2	42.9
南部地區	618	37.5	24.7	20.2	16.3	1.3	40.3
東部地區	207	27.4	32.0	20.5	19.1	1.1	44.3
金馬地區	57	27.3	22.5	28.9	19.9	1.4	50.1
分類3							*
數位發展成熟區	4,970	19.1	22.9	26.5	31.0	0.5	59.4
數位發展潛力區	2,262	29.1	25.1	23.0	21.8	1.0	47.7
數位發展起步區	956	40.4	22.4	19.4	16.7	1.1	38.7
數位發展萌動區	389	45.7	20.9	16.5	14.3	2.5	34.3
不知道/拒答	33	42.1	13.0	25.7	10.7	8.4	37.0
分類4							*
山地原住民族地區	36	51.4	20.9	22.5	5.3	-	31.5
平地原住民族地區	214	26.9	32.5	20.5	18.8	1.3	44.4
非原住民族地區	8,327	25.2	23.1	24.4	26.5	0.8	53.2
不知道/拒答	33	42.1	13.0	25.7	10.7	8.4	37.0
分類5							*
客家重點發展鄉鎮	1,329	26.0	21.4	25.5	26.4	0.7	53.3
客家非重點發展鄉鎮	860	20.6	23.2	26.7	28.8	0.8	58.1
非客家行政區	6,387	25.8	23.8	23.8	25.9	0.8	52.1
不知道/拒答	33	42.1	13.0	25.7	10.7	8.4	37.0
分類6							*
客家鄉鎮(20-29%)	1,003	21.3	23.0	27.7	27.1	0.9	57.0
客家鄉鎮(30-49%)	347	28.4	22.1	24.6	23.8	1.0	50.1
客家鄉鎮(50-69%)	535	22.0	20.8	25.4	31.5	0.3	58.0
客家鄉鎮(70%及以上)	305	30.3	21.5	22.7	25.2	0.3	50.1
非客家行政區	6,387	25.8	23.8	23.8	25.9	0.8	52.1
不知道/拒答	33	42.1	13.0	25.7	10.7	8.4	37.0
分類7							*
核心都市	1,690	17.4	22.5	24.1	35.6	0.4	62.1
一般都市	2,298	19.6	22.5	28.7	28.7	0.5	58.7
新興市鎮	2,575	27.6	24.2	23.9	23.5	0.8	49.8
傳統產業市鎮	780	29.6	24.0	23.1	22.6	0.7	47.8
一般鄉鎮	916	38.2	24.1	18.7	17.3	1.6	39.7
高齡化鄉鎮	222	46.0	20.9	13.2	16.9	3.0	34.0
偏遠鄉鎮	39	41.1	32.4	20.4	6.1	-	31.6
離島鄉鎮	57	27.3	22.6	29.0	19.9	1.2	50.1
不知道/拒答	33	42.1	13.0	25.7	10.7	8.4	37.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A26-3、網路族就業者業務數位化程度—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					
		0%	1-50%	51-99%	100%	不知道/ 拒答	平均 (%)
總計	7,510	25.4	23.3	24.3	26.2	0.8	52.8
縣市別							*
新北市	571	21.0	22.9	23.0	32.6	0.5	57.9
臺北市	523	10.1	17.3	32.3	39.8	0.6	71.1
桃園市	579	24.6	22.0	25.3	27.6	0.6	55.1
臺中市	603	25.8	25.1	26.9	21.6	0.7	51.5
臺南市	514	29.3	25.9	25.3	19.0	0.5	46.1
高雄市	533	27.7	22.8	22.6	25.5	1.4	51.0
宜蘭縣	258	30.4	30.5	18.3	20.3	0.5	45.0
新竹縣	306	15.2	22.4	27.9	34.0	0.5	62.9
苗栗縣	281	29.1	22.7	22.9	24.3	0.9	49.3
彰化縣	324	33.8	24.8	18.9	21.7	0.8	43.4
南投縣	278	40.4	23.5	16.6	18.6	0.9	37.0
雲林縣	287	35.6	24.4	21.3	16.2	2.5	41.1
嘉義縣	299	37.9	24.0	18.4	18.5	1.2	40.1
屏東縣	286	39.3	24.7	20.4	14.3	1.3	38.5
澎湖縣	229	39.3	30.1	23.7	6.4	0.5	35.0
花蓮縣	249	29.1	28.5	24.3	16.9	1.2	45.1
臺東縣	252	24.8	37.3	14.6	22.5	0.8	43.2
基隆市	278	24.2	22.8	25.9	26.7	0.5	54.2
新竹市	307	12.8	18.2	30.2	38.8	-	68.6
嘉義市	254	29.5	23.4	21.9	22.9	2.3	49.0
金門縣	235	28.4	22.4	27.4	20.5	1.3	49.3
連江縣	64	18.2	24.0	41.6	14.6	1.5	56.0

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

表A27-1、網路族就業者面臨自動化風險情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
總計	8,610	8.6	19.0	45.1	24.0	3.4
性別		*				
男性	4,720	9.4	17.6	42.4	27.9	2.8
女性	3,890	7.6	20.6	48.4	19.2	4.3
年齡		*				
12-19歲	71	18.1	28.7	40.3	10.9	1.9
20-29歲	1,472	7.8	22.1	46.1	21.7	2.2
30-39歲	2,103	8.1	18.9	46.6	24.4	2.0
40-49歲	2,347	8.7	18.2	46.0	25.4	1.7
50-59歲	1,729	9.9	18.5	44.8	23.3	3.4
60-64歲	524	8.4	18.1	39.0	24.6	9.9
65歲以上	365	4.9	12.4	37.0	26.0	19.7
最高學歷		*				
不識字或自修	35	7.7	6.8	18.7	19.0	47.8
小學	231	5.9	10.5	33.3	20.8	29.5
國初中	505	6.2	14.4	37.4	32.6	9.4
高中職	2,228	10.0	19.0	41.7	25.1	4.1
專科	1,026	10.1	15.9	48.3	23.1	2.6
大學	3,479	8.6	22.1	47.7	20.6	1.0
研究所及以上	1,093	5.9	16.1	46.9	30.4	0.7
不知道/拒答	14	-	7.8	83.8	-	8.4
行業別		*				
農林漁牧業	328	6.5	16.9	39.4	20.8	16.5
礦業及土石採取業	7	-	-	71.3	28.7	-
製造業	2,215	10.7	22.7	43.9	19.9	2.8
電力及燃氣供應業	67	10.5	12.0	43.1	34.4	0.1
用水供應及污染整治業	33	11.3	9.0	38.4	36.0	5.4
營建工程業	625	6.1	10.5	44.7	34.9	3.8
批發及零售業	1,032	9.2	20.8	45.6	21.5	2.9
運輸及倉儲業	329	7.4	19.3	41.5	26.4	5.3
住宿及餐飲業	586	10.8	21.7	38.5	24.0	5.0
傳播及資訊服務業	391	7.2	16.2	50.9	24.8	0.8
金融及保險業	405	13.3	26.0	46.0	13.9	0.8
不動產業	76	6.8	20.6	49.4	19.7	3.5
專業、科學及技術服務業	321	8.7	17.6	43.2	29.3	1.1
支援服務業	293	6.9	16.9	48.6	21.8	5.8
公共行政國防及強制性社會安全	396	5.9	18.1	47.6	25.8	2.7
教育業	537	3.9	17.2	52.1	25.7	1.2
醫療保健及社會工作服務業	472	9.2	16.1	46.8	26.1	1.8
藝術娛樂及休閒服務業	127	4.3	11.0	43.0	39.9	1.9
其他服務業	368	5.2	12.7	46.7	29.8	5.6
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-

表A27-1、網路族就業者面臨自動化風險情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
總計	8,610	8.6	19.0	45.1	24.0	3.4
職業別		*				
軍人	82	4.7	11.9	45.8	37.4	0.2
民意代表及經理主管	897	6.8	16.7	48.0	27.9	0.7
專業人員	1,513	7.2	17.2	46.4	28.6	0.6
技術員及助理專業人員	1,051	8.7	19.4	48.5	22.8	0.6
事務支援人員	1,532	8.1	23.0	50.0	16.1	2.8
服務及銷售工作人員	1,458	11.5	19.4	42.2	22.8	4.1
農林漁牧業生產人員	288	7.2	17.7	37.5	20.5	17.1
技藝有關工作人員	512	7.5	15.5	42.2	31.1	3.8
機械設備操作及組裝人員	475	12.8	19.0	39.6	24.3	4.3
基層技術工及勞力工	719	7.8	19.2	39.3	23.8	9.8
其他/不知道/拒答	83	4.0	15.7	30.7	36.3	13.3
族群別		*				
客家人	1,068	9.8	16.0	46.2	24.3	3.7
原住民	166	14.2	27.7	33.2	19.2	5.7
閩南人	6,296	8.4	18.8	45.4	24.3	3.0
大陸各省	652	6.7	21.0	47.9	21.8	2.6
新住民	100	9.3	29.1	37.8	16.0	7.8
不知道/拒答	328	8.5	18.9	37.9	25.1	9.6
身心障礙別		*				
是	132	8.0	18.9	43.0	21.7	8.5
不是	8,447	8.6	19.0	45.1	24.0	3.3
不知道/拒答	31	6.3	13.7	31.6	20.4	28.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A27-2、網路族就業者面臨自動化風險情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
總計	8,610	8.6	19.0	45.1	24.0	3.4
分類1		*				
直轄市	5,953	8.4	19.0	45.7	24.0	2.9
省轄市	381	7.9	20.1	45.3	25.1	1.6
縣轄市	554	8.9	18.6	48.4	21.7	2.4
鎮	737	9.5	17.7	44.7	23.1	5.0
鄉	973	9.1	19.6	39.4	25.6	6.3
不知道/拒答	12	3.9	14.8	34.5	13.3	33.6
分類2						
北部地區	658	8.3	19.6	44.1	25.5	2.5
中部地區	1,117	9.2	18.1	44.2	22.4	6.0
南部地區	618	8.3	18.8	41.5	26.3	5.1
東部地區	207	12.9	21.2	43.6	19.9	2.4
金馬地區	57	4.8	19.1	46.3	26.0	3.7
分類3		*				
數位發展成熟區	4,970	8.2	19.4	46.6	23.6	2.2
數位發展潛力區	2,262	9.0	17.7	45.0	24.5	3.7
數位發展起步區	956	8.7	19.0	40.7	25.3	6.2
數位發展萌動區	389	9.4	19.6	38.1	23.1	9.8
不知道/拒答	33	12.2	22.2	34.6	14.0	16.9
分類4		*				
山地原住民族地區	36	18.6	26.9	31.8	18.5	4.3
平地原住民族地區	214	11.0	22.1	44.4	19.6	2.8
非原住民族地區	8,327	8.4	18.8	45.2	24.2	3.4
不知道/拒答	33	12.2	22.2	34.6	14.0	16.9
分類5		*				
客家重點發展鄉鎮	1,329	9.4	20.8	42.2	25.3	2.4
客家非重點發展鄉鎮	860	9.1	15.9	46.7	25.1	3.2
非客家行政區	6,387	8.3	19.0	45.5	23.6	3.6
不知道/拒答	33	12.2	22.2	34.6	14.0	16.9
分類6		*				
客家鄉鎮(20-29%)	1,003	10.2	16.7	45.7	24.3	3.1
客家鄉鎮(30-49%)	347	7.8	22.8	41.5	25.3	2.6
客家鄉鎮(50-69%)	535	8.7	20.7	41.1	27.9	1.7
客家鄉鎮(70%及以上)	305	8.9	18.8	45.9	23.3	3.2
非客家行政區	6,387	8.3	19.0	45.5	23.6	3.6
不知道/拒答	33	12.2	22.2	34.6	14.0	16.9
分類7		*				
核心都市	1,690	7.8	19.2	47.9	22.8	2.3
一般都市	2,298	8.2	18.7	46.8	24.6	1.7
新興市鎮	2,575	8.6	18.4	45.2	24.4	3.5
傳統產業市鎮	780	10.2	22.3	41.0	21.5	5.0
一般鄉鎮	916	9.5	17.5	40.1	26.6	6.3
高齡化鄉鎮	222	7.3	20.2	41.1	21.3	10.1
偏遠鄉鎮	39	17.8	21.5	37.5	18.8	4.4
離島鄉鎮	57	4.8	19.1	46.4	26.1	3.6
不知道/拒答	33	12.2	22.2	34.6	14.0	16.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A27-3、網路族就業者面臨自動化風險情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
總計	7,510	8.6	19.0	45.1	24.0	3.4
縣市別	*					
新北市	571	8.1	19.1	47.1	23.1	2.6
臺北市	523	7.4	19.8	44.4	27.0	1.3
桃園市	579	9.8	19.2	45.0	23.8	2.2
臺中市	603	8.6	19.4	45.4	23.5	3.0
臺南市	514	10.0	22.0	43.4	20.4	4.1
高雄市	533	7.1	15.2	47.5	25.8	4.4
宜蘭縣	258	9.0	22.0	39.5	25.6	3.9
新竹縣	306	8.0	18.4	46.8	23.2	3.7
苗栗縣	281	9.3	17.5	49.7	19.3	4.1
彰化縣	324	11.2	19.2	42.9	21.8	4.9
南投縣	278	6.8	13.1	47.9	26.4	5.8
雲林縣	287	6.9	20.3	39.7	23.3	9.8
嘉義縣	299	7.2	20.1	41.1	26.0	5.5
屏東縣	286	8.6	16.2	39.5	29.9	5.7
澎湖縣	229	12.1	22.1	44.5	19.3	2.1
花蓮縣	249	11.2	25.6	43.8	16.8	2.6
臺東縣	252	15.4	14.5	43.4	24.7	2.1
基隆市	278	8.6	18.3	44.4	27.7	1.1
新竹市	307	7.7	19.8	44.7	26.8	0.9
嘉義市	254	7.3	23.1	47.5	18.3	3.7
金門縣	235	4.9	19.3	45.9	25.8	4.0
連江縣	64	3.9	17.5	49.5	27.7	1.5

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A28-1、網路族線上尋職情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或投遞履歷	
		有	沒有
總計	13,122	15.4	84.6
性別			
男性	6,594	15.1	84.9
女性	6,527	15.6	84.4
年齡		*	
12-19歲	1,158	13.6	86.4
20-29歲	2,119	32.5	67.5
30-39歲	2,336	18.8	81.2
40-49歲	2,698	15.3	84.7
50-59歲	2,384	10.0	90.0
60-64歲	1,019	5.2	94.8
65歲以上	1,407	2.1	97.9
最高學歷		*	
不識字或自修	25	-	100.0
小學	423	2.0	98.0
國初中	1,212	4.4	95.6
高中職	3,769	11.2	88.8
專科	1,587	12.7	87.3
大學	4,753	22.0	78.0
研究所及以上	1,327	21.4	78.6
不知道/拒答	25	9.0	91.0
行業別		*	
農林漁牧業	207	5.5	94.5
礦業及土石採取業	7	25.9	74.1
製造業	2,168	17.4	82.6
電力及燃氣供應業	66	4.1	95.9
用水供應及污染整治業	28	34.5	65.5
營建工程業	579	12.8	87.2
批發及零售業	1,009	16.1	83.9
運輸及倉儲業	313	17.5	82.5
住宿及餐飲業	549	22.3	77.7
傳播及資通訊服務業	391	24.6	75.4
金融及保險業	404	17.6	82.4
不動產業	76	19.1	80.9
專業、科學及技術服務業	321	23.3	76.7
支援服務業	274	19.5	80.5
公共行政國防及強制性社會安全	394	15.1	84.9
教育業	535	14.0	86.0
醫療保健及社會工作服務業	467	17.5	82.5
藝術娛樂及休閒服務業	126	9.7	90.3
其他服務業	344	13.9	86.1
家管	1,228	7.6	92.4
學生	1,461	15.3	84.7
正在找工作	484	44.6	55.4
退休	1,519	3.2	96.8
不知道/拒答	173	19.1	80.9

表A28-1、網路族線上尋職情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或投遞履歷	
		有	沒有
總計	13,122	15.4	84.6
職業別		*	
軍人	82	16.5	83.5
民意代表及經理主管	892	18.2	81.8
專業人員	1,512	20.2	79.8
技術員及助理專業人員	1,040	17.6	82.4
事務支援人員	1,529	19.7	80.3
服務及銷售工作人員	1,402	15.8	84.2
農林漁牧業生產人員	174	6.2	93.8
技藝有關工作人員	476	11.8	88.2
機械設備操作及組裝人員	450	12.0	88.0
基層技術工及勞力工	616	13.8	86.2
非經濟活動人口	4,692	12.4	87.6
其他/不知道/拒答	83	9.9	90.1
族群別			
客家人	1,586	16.2	83.8
原住民	256	18.9	81.1
閩南人	9,447	15.4	84.6
大陸各省	1,116	12.6	87.4
新住民	137	16.6	83.4
不知道/拒答	579	15.7	84.3
身心障礙別		*	
是	331	11.2	88.8
不是	12,722	15.5	84.5
不知道/拒答	69	7.7	92.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A28-2、網路族線上尋職情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或投遞履歷	
		有	沒有
總計	13,122	15.4	84.6
分類1			
直轄市	9,208	15.6	84.4
省轄市	615	15.8	84.2
縣轄市	829	17.3	82.7
鎮	1,090	12.2	87.8
鄉	1,364	15.2	84.8
不知道/拒答	16	16.7	83.3
分類2			
北部地區	1,061	16.9	83.1
中部地區	1,580	13.5	86.5
南部地區	892	15.1	84.9
東部地區	293	16.8	83.2
金馬地區	87	9.0	91.0
分類3		*	
數位發展成熟區	7,795	16.4	83.6
數位發展潛力區	3,374	14.6	85.4
數位發展起步區	1,358	12.5	87.5
數位發展萌動區	534	12.2	87.8
不知道/拒答	61	15.4	84.6
分類4			
山地原住民族地區	48	13.6	86.4
平地原住民族地區	309	15.8	84.2
非原住民族地區	12,705	15.4	84.6
不知道/拒答	61	15.4	84.6
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,962	17.2	82.8
客家非重點發展鄉鎮	1,362	15.0	85.0
非客家行政區	9,737	15.1	84.9
不知道/拒答	61	15.4	84.6
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	14.9	85.1
客家鄉鎮(30-49%)	484	16.4	83.6
客家鄉鎮(50-69%)	794	20.4	79.6
客家鄉鎮(70%及以上)	450	13.9	86.1
非客家行政區	9,737	15.1	84.9
不知道/拒答	61	15.4	84.6
分類7			
核心都市	2,776	16.8	83.2
一般都市	3,650	16.0	84.0
新興市鎮	3,745	15.1	84.9
傳統產業市鎮	1,160	14.0	86.0
一般鄉鎮	1,294	13.8	86.2
高齡化鄉鎮	295	13.3	86.7
偏遠鄉鎮	54	10.2	89.8
離島鄉鎮	87	9.0	91.0
不知道/拒答	61	15.4	84.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A28-3、網路族線上尋職情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或投遞履歷	
		有	沒有
總計	11,903	15.4	84.6
縣市別		*	
新北市	859	16.0	84.0
臺北市	912	16.4	83.6
桃園市	859	17.4	82.6
臺中市	875	15.9	84.1
臺南市	752	15.2	84.8
高雄市	806	12.6	87.4
宜蘭縣	452	18.9	81.1
新竹縣	512	17.0	83.0
苗栗縣	448	16.1	83.9
彰化縣	451	11.5	88.5
南投縣	430	12.0	88.0
雲林縣	410	16.5	83.5
嘉義縣	438	14.6	85.4
屏東縣	447	14.9	85.1
澎湖縣	399	16.7	83.3
花蓮縣	430	17.9	82.1
臺東縣	438	15.2	84.8
基隆市	515	14.0	86.0
新竹市	511	17.1	82.9
嘉義市	451	15.9	84.1
金門縣	423	9.3	90.7
連江縣	85	6.2	93.8

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A29-1、網路族遠距工作經驗—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
總計	13,122	21.0	64.9	14.1
性別		*		
男性	6,594	22.9	64.7	12.4
女性	6,527	19.0	65.1	15.9
年齡		*		
12-19歲	1,158	3.9	56.4	39.7
20-29歲	2,119	26.8	63.7	9.6
30-39歲	2,336	32.8	64.5	2.8
40-49歲	2,698	28.9	68.0	3.0
50-59歲	2,384	17.9	73.4	8.7
60-64歲	1,019	11.4	67.3	21.3
65歲以上	1,407	3.5	52.3	44.2
最高學歷		*		
不識字或自修	25	-	49.9	50.1
小學	423	0.5	60.7	38.8
國初中	1,212	2.2	68.4	29.4
高中職	3,769	7.0	76.0	17.0
專科	1,587	17.0	71.2	11.8
大學	4,753	30.4	60.9	8.7
研究所及以上	1,327	55.9	38.8	5.3
不知道/拒答	25	5.2	59.4	35.4
行業別		*		
農林漁牧業	207	6.8	93.2	-
礦業及土石採取業	7	43.6	56.4	-
製造業	2,168	30.4	69.6	-
電力及燃氣供應業	66	14.3	85.7	-
用水供應及污染整治業	28	27.5	72.5	-
營建工程業	579	18.0	82.0	-
批發及零售業	1,009	24.1	75.9	-
運輸及倉儲業	313	17.9	82.1	-
住宿及餐飲業	549	12.4	87.6	-
傳播及資通訊服務業	391	64.5	35.5	-
金融及保險業	404	47.6	52.4	-
不動產業	76	31.5	68.5	-
專業、科學及技術服務業	321	50.3	49.7	-
支援服務業	274	24.3	75.7	-
公共行政國防及強制性社會安全	394	28.1	71.9	-
教育業	535	58.1	41.9	-
醫療保健及社會工作服務業	467	23.6	76.4	-
藝術娛樂及休閒服務業	126	36.6	63.4	-
其他服務業	344	13.3	86.7	-
家管	1,228	2.6	60.6	36.8
學生	1,461	7.3	51.4	41.3
正在找工作	484	8.1	67.6	24.4
退休	1,519	3.7	52.2	44.1
不知道/拒答	173	19.9	74.3	5.7

表A29-1、網路族遠距工作經驗—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
總計	13,122	21.0	64.9	14.1
職業別		*		
軍人	82	22.3	77.7	-
民意代表及經理主管	892	48.2	51.8	-
專業人員	1,512	50.5	49.5	-
技術員及助理專業人員	1,040	39.8	60.2	-
事務支援人員	1,529	30.3	69.7	-
服務及銷售工作人員	1,402	18.6	81.4	-
農林漁牧業生產人員	174	3.4	96.6	-
技藝有關工作人員	476	8.7	91.3	-
機械設備操作及組裝人員	450	6.4	93.6	-
基層技術工及勞力工	616	4.6	95.4	-
非經濟活動人口	4,692	5.0	55.7	39.3
其他/不知道/拒答	83	33.7	66.3	-
族群別		*		
客家人	1,586	19.3	67.9	12.8
原住民	256	16.6	65.0	18.5
閩南人	9,447	21.5	64.4	14.2
大陸各省	1,116	23.9	60.2	15.9
新住民	137	11.6	82.2	6.2
不知道/拒答	579	16.3	70.4	13.3
身心障礙別		*		
是	331	8.0	63.7	28.3
不是	12,722	21.4	65.0	13.7
不知道/拒答	69	7.9	59.1	33.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A29-2、網路族遠距工作經驗—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
總計	13,122	21.0	64.9	14.1
分類1		*		
直轄市	9,208	22.2	64.1	13.7
省轄市	615	23.3	58.4	18.3
縣轄市	829	20.8	66.3	12.9
鎮	1,090	16.5	67.3	16.2
鄉	1,364	15.4	70.7	13.9
不知道/拒答	16	3.3	72.4	24.3
分類2		*		
北部地區	1,061	23.3	59.9	16.8
中部地區	1,580	16.3	69.7	14.0
南部地區	892	14.5	70.4	15.2
東部地區	293	17.6	68.4	14.0
金馬地區	87	22.0	61.5	16.4
分類3		*		
數位發展成熟區	7,795	24.4	61.5	14.1
數位發展潛力區	3,374	17.3	69.3	13.4
數位發展起步區	1,358	14.1	71.8	14.1
數位發展萌動區	534	13.0	69.7	17.3
不知道/拒答	61	9.1	56.3	34.6
分類4		*		
山地原住民族地區	48	10.9	75.5	13.7
平地原住民族地區	309	17.6	68.0	14.4
非原住民族地區	12,705	21.1	64.8	14.0
不知道/拒答	61	9.1	56.3	34.6
分類5		*		
客家重點發展鄉鎮	1,962	21.4	64.6	14.0
客家非重點發展鄉鎮	1,362	22.2	63.2	14.7
非客家行政區	9,737	20.8	65.3	13.9
不知道/拒答	61	9.1	56.3	34.6
分類6		*		
客家鄉鎮(20-29%)	1,597	21.3	63.8	14.9
客家鄉鎮(30-49%)	484	20.7	67.6	11.7
客家鄉鎮(50-69%)	794	25.1	59.7	15.2
客家鄉鎮(70%及以上)	450	18.2	68.5	13.2
非客家行政區	9,737	20.8	65.3	13.9
不知道/拒答	61	9.1	56.3	34.6
分類7		*		
核心都市	2,776	25.4	60.7	13.9
一般都市	3,650	23.8	61.5	14.7
新興市鎮	3,745	19.0	67.9	13.1
傳統產業市鎮	1,160	17.2	68.8	13.9
一般鄉鎮	1,294	15.9	70.2	13.9
高齡化鄉鎮	295	10.7	70.9	18.3
偏遠鄉鎮	54	7.6	74.7	17.7
離島鄉鎮	87	22.0	61.5	16.4
不知道/拒答	61	9.1	56.3	34.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A29-3、網路族遠距工作經驗—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
總計	11,903	21.0	64.9	14.1
縣市別	*			
新北市	859	24.7	64.0	11.3
臺北市	912	29.7	52.7	17.5
桃園市	859	20.0	67.3	12.7
臺中市	875	20.0	66.4	13.6
臺南市	752	16.9	69.9	13.2
高雄市	806	18.9	66.1	15.0
宜蘭縣	452	15.1	69.8	15.2
新竹縣	512	26.0	57.6	16.4
苗栗縣	448	17.0	70.2	12.7
彰化縣	451	16.6	69.9	13.5
南投縣	430	13.3	73.1	13.6
雲林縣	410	17.5	66.3	16.2
嘉義縣	438	15.3	69.3	15.4
屏東縣	447	14.0	71.9	14.1
澎湖縣	399	14.1	74.5	11.4
花蓮縣	430	17.3	69.4	13.3
臺東縣	438	18.0	67.0	15.0
基隆市	515	18.5	62.6	18.9
新竹市	511	31.9	50.9	17.2
嘉義市	451	14.6	65.8	19.6
金門縣	423	21.7	61.1	17.1
連江縣	85	24.9	65.3	9.8

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A30-1、網路族就業者工作生活切割情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
總計	8,610	52.7	47.0	0.3
性別		*		
男性	4,720	52.0	47.8	0.2
女性	3,890	53.5	46.1	0.5
年齡		*		
12-19歲	71	39.2	60.8	-
20-29歲	1,472	52.8	47.0	0.2
30-39歲	2,103	60.0	39.8	0.3
40-49歲	2,347	59.0	40.9	0.1
50-59歲	1,729	46.0	53.6	0.4
60-64歲	524	39.1	60.5	0.3
65歲以上	365	23.0	74.9	2.1
最高學歷		*		
不識字或自修	35	0.8	90.8	8.4
小學	231	6.7	91.3	2.0
國初中	505	16.6	82.9	0.4
高中職	2,228	38.0	61.6	0.4
專科	1,026	53.2	46.5	0.3
大學	3,479	62.8	37.0	0.1
研究所及以上	1,093	78.2	21.8	-
不知道/拒答	14	15.1	84.9	-
行業別		*		
農林漁牧業	328	16.9	80.8	2.3
礦業及土石採取業	7	29.7	70.3	-
製造業	2,215	46.6	53.4	-
電力及燃氣供應業	67	49.3	50.7	-
用水供應及污染整治業	33	49.2	50.8	-
營建工程業	625	46.3	53.6	-
批發及零售業	1,032	56.9	42.9	0.2
運輸及倉儲業	329	42.3	57.7	-
住宿及餐飲業	586	32.3	67.4	0.2
傳播及資通訊服務業	391	71.3	28.7	-
金融及保險業	405	68.1	31.9	-
不動產業	76	88.3	11.7	-
專業、科學及技術服務業	321	70.6	28.3	1.1
支援服務業	293	49.0	51.0	-
公共行政國防及強制性社會安全	396	61.2	38.7	-
教育業	537	80.2	19.5	0.2
醫療保健及社會工作服務業	472	61.3	38.4	0.3
藝術娛樂及休閒服務業	127	60.4	38.5	1.0
其他服務業	368	43.1	54.9	1.9
不知道/拒答	-	-	-	-

表A30-1、網路族就業者工作生活切割情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
總計	8,610	52.7	47.0	0.3
職業別		*		
軍人	82	61.1	38.9	-
民意代表及經理主管	897	79.1	20.9	-
專業人員	1,513	74.4	25.2	0.4
技術員及助理專業人員	1,051	62.2	37.8	0.1
事務支援人員	1,532	53.2	46.7	0.1
服務及銷售工作人員	1,458	47.2	52.4	0.3
農林漁牧業生產人員	288	12.7	84.6	2.6
技藝有關工作人員	512	32.7	67.3	-
機械設備操作及組裝人員	475	26.3	73.7	-
基層技術工及勞力工	719	17.1	82.7	0.3
其他/不知道/拒答	83	48.4	45.7	5.9
族群別		*		
客家人	1,068	46.7	52.6	0.6
原住民	166	48.9	50.9	0.1
閩南人	6,296	53.4	46.4	0.2
大陸各省	652	60.7	39.1	0.2
新住民	100	36.4	63.6	-
不知道/拒答	328	48.4	50.1	1.5
身心障礙別		*		
是	132	31.9	67.8	0.3
不是	8,447	53.0	46.7	0.3
不知道/拒答	31	38.4	51.7	10.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A30-2、網路族就業者工作生活切割情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
總計	8,610	52.7	47.0	0.3
分類1		*		
直轄市	5,953	54.7	45.0	0.3
省轄市	381	55.6	44.2	0.2
縣轄市	554	51.1	48.8	0.1
鎮	737	47.6	52.1	0.3
鄉	973	44.1	55.5	0.4
不知道/拒答	12	28.2	71.3	0.5
分類2		*		
北部地區	658	56.2	43.7	0.1
中部地區	1,117	44.0	55.5	0.4
南部地區	618	43.3	56.4	0.3
東部地區	207	57.2	42.7	0.1
金馬地區	57	54.3	45.4	0.3
分類3		*		
數位發展成熟區	4,970	58.0	41.8	0.2
數位發展潛力區	2,262	48.4	51.3	0.4
數位發展起步區	956	42.7	57.0	0.3
數位發展萌動區	389	35.6	63.4	1.0
不知道/拒答	33	41.3	58.5	0.2
分類4		*		
山地原住民族地區	36	34.6	65.4	-
平地原住民族地區	214	55.7	44.1	0.1
非原住民族地區	8,327	52.7	47.0	0.3
不知道/拒答	33	41.3	58.5	0.2
分類5		*		
客家重點發展鄉鎮	1,329	51.8	48.0	0.2
客家非重點發展鄉鎮	860	56.4	43.0	0.6
非客家行政區	6,387	52.4	47.3	0.3
不知道/拒答	33	41.3	58.5	0.2
分類6		*		
客家鄉鎮(20-29%)	1,003	55.6	43.8	0.6
客家鄉鎮(30-49%)	347	51.3	48.6	0.1
客家鄉鎮(50-69%)	535	54.8	44.9	0.3
客家鄉鎮(70%及以上)	305	47.5	52.4	0.2
非客家行政區	6,387	52.4	47.3	0.3
不知道/拒答	33	41.3	58.5	0.2
分類7		*		
核心都市	1,690	60.6	39.0	0.4
一般都市	2,298	57.6	42.2	0.2
新興市鎮	2,575	50.0	49.7	0.2
傳統產業市鎮	780	46.8	52.6	0.6
一般鄉鎮	916	44.3	55.4	0.3
高齡化鄉鎮	222	29.5	69.2	1.3
偏遠鄉鎮	39	41.9	58.1	-
離島鄉鎮	57	54.3	45.3	0.3
不知道/拒答	33	41.3	58.5	0.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A30-3、網路族就業者工作生活切割情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
總計	7,510	52.7	47.0	0.3
縣市別	*			
新北市	571	57.2	42.0	0.7
臺北市	523	66.7	33.0	0.3
桃園市	579	54.3	45.6	0.1
臺中市	603	48.9	51.1	-
臺南市	514	47.9	51.5	0.6
高雄市	533	52.2	47.7	0.1
宜蘭縣	258	54.8	45.2	-
新竹縣	306	53.0	46.9	0.1
苗栗縣	281	47.3	52.1	0.6
彰化縣	324	46.0	53.8	0.2
南投縣	278	37.6	62.3	0.2
雲林縣	287	42.2	57.0	0.8
嘉義縣	299	41.2	58.3	0.5
屏東縣	286	43.8	56.1	0.2
澎湖縣	229	48.9	50.6	0.5
花蓮縣	249	60.8	39.1	0.1
臺東縣	252	51.7	48.1	0.2
基隆市	278	49.5	50.2	0.3
新竹市	307	66.7	33.3	-
嘉義市	254	43.4	56.2	0.5
金門縣	235	53.7	46.1	0.2
連江縣	64	59.2	39.3	1.5

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A31-1、民眾主觀幸福感—按受訪者人口特徵分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	目前生活滿意分數												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
總計	15,142	1.1	0.3	0.5	1.5	1.2	12.9	12.8	21.0	26.7	6.0	9.6	6.2	7.1	
性別													*		
男性	7,451	1.4	0.3	0.6	2.0	1.5	12.9	14.0	21.6	25.6	6.3	9.7	4.1	7.0	
女性	7,691	0.7	0.3	0.5	1.1	0.9	13.0	11.6	20.4	27.8	5.8	9.6	8.3	7.2	
年齡													*		
12-19歲	1,176	0.5	0.1	0.4	2.0	1.1	12.9	11.3	21.4	27.8	8.1	14.2	0.3	7.3	
20-29歲	2,134	0.6	0.1	0.4	1.3	1.6	10.5	12.0	30.3	28.3	5.1	9.5	0.1	7.2	
30-39歲	2,366	1.4	0.2	0.1	1.6	1.2	12.0	13.2	23.5	31.2	6.3	8.8	0.4	7.1	
40-49歲	2,759	0.7	0.4	0.7	1.5	1.1	12.9	13.2	23.4	31.6	5.3	8.5	0.8	7.1	
50-59歲	2,567	0.8	0.4	0.9	1.9	1.1	17.2	14.6	20.1	26.9	6.2	7.3	2.6	6.9	
60-64歲	1,232	1.3	0.1	0.5	1.4	1.2	14.3	14.7	18.3	25.1	7.0	10.3	5.7	7.1	
65歲以上	2,908	1.8	0.5	0.5	1.4	1.0	11.3	11.0	11.6	17.4	5.9	11.2	26.5	7.0	
最高學歷													*		
不識字或自修	426	3.6	0.7	0.7	0.4	0.4	6.0	1.6	2.1	3.7	1.9	9.7	69.1	6.6	
小學	1,232	2.1	0.8	0.6	2.0	1.0	14.8	9.7	5.8	12.6	4.1	14.9	31.6	6.9	
國初中	1,543	1.2	0.3	0.3	2.3	1.0	17.2	11.6	16.6	22.1	6.5	14.4	6.2	7.1	
高中職	4,094	1.3	0.3	0.6	1.6	1.5	17.2	14.2	19.9	25.8	4.8	10.5	2.2	6.9	
專科	1,653	0.7	0.2	1.2	0.8	0.9	12.0	15.2	24.2	29.9	7.2	6.6	1.1	7.1	
大學	4,805	0.5	0.2	0.2	1.5	1.2	10.2	13.9	26.6	31.0	6.7	7.7	0.4	7.2	
研究所及以上	1,331	0.8	0.4	0.7	1.6	1.1	6.8	9.8	25.8	36.8	8.7	7.4	0.3	7.3	
不知道/拒答	58	0.2	-	0.2	5.9	-	8.8	9.8	8.0	6.0	2.3	6.2	52.4	6.5	
行業別													*		
農林漁牧業	328	1.8	0.5	0.7	3.5	1.3	13.2	14.0	13.2	16.9	4.1	15.1	15.8	6.9	
礦業及土石採取業	7	-	-	-	-	-	25.9	3.8	-	27.7	-	42.5	-	8.0	
製造業	2,215	0.5	0.2	0.4	1.3	1.2	12.7	13.3	24.3	30.3	6.3	9.0	0.6	7.2	
電力及燃氣供應業	67	3.1	-	-	1.8	-	8.1	18.6	30.4	24.3	2.9	10.8	-	7.0	
用水供應及污染整治業	33	1.2	-	-	0.4	-	7.4	25.6	32.0	12.6	13.3	7.5	-	7.1	
管建工程業	625	2.6	0.2	0.7	1.6	1.1	14.0	12.9	21.2	25.1	5.9	12.5	2.2	7.0	
批發及零售業	1,032	0.8	0.2	1.0	1.0	1.2	11.6	13.7	22.7	31.1	6.2	9.4	0.9	7.2	
運輸及倉儲業	329	2.3	-	0.8	0.4	1.2	13.9	13.8	26.6	24.9	3.3	10.1	2.8	6.9	
住宿及餐飲業	586	1.5	0.4	0.1	2.3	1.0	13.1	11.5	20.6	34.0	4.2	10.2	1.2	7.1	
傳播及資訊服務業	391	-	0.6	0.3	2.3	0.9	7.4	17.7	24.9	31.3	6.5	6.5	1.6	7.1	
金融及保險業	405	1.5	-	-	2.1	1.2	8.2	13.7	25.7	34.3	6.5	6.6	0.2	7.1	
不動產業	76	-	-	1.8	3.0	0.6	6.7	12.2	34.0	25.9	10.6	5.2	-	7.1	
專業、科學及技術服務業	321	2.4	-	-	1.3	1.1	13.7	11.8	26.1	32.1	6.7	4.6	0.2	6.9	
支援服務業	293	3.6	0.1	0.6	2.0	1.6	17.4	17.4	23.0	20.7	4.4	6.8	2.3	6.5	
公共行政國防及強制性社會安全	396	-	0.1	-	1.7	1.5	7.5	14.9	29.9	32.4	7.2	4.3	0.4	7.2	
教育業	537	-	0.8	0.5	1.2	1.7	8.1	10.3	29.4	34.5	7.9	5.4	0.3	7.2	
醫療保健及社會工作服務業	472	-	0.3	-	0.8	1.4	9.8	11.8	27.3	31.8	6.6	8.1	2.2	7.3	
藝術娛樂及休閒服務業	127	1.4	-	-	4.3	1.4	16.9	20.8	12.5	29.1	5.0	8.2	0.3	6.8	
其他服務業	368	0.1	0.9	0.5	1.2	0.5	16.1	11.3	22.2	27.7	3.3	11.6	4.9	7.1	
家管	1,939	1.0	0.2	0.5	1.1	0.9	15.4	9.9	14.3	20.1	5.2	11.1	20.2	7.1	
學生	1,477	0.5	0.1	0.5	1.7	1.7	13.1	11.3	23.6	27.8	8.0	11.5	0.2	7.2	
正在找工作	539	2.1	1.4	1.4	2.2	2.1	18.4	14.9	20.9	20.1	3.5	10.6	2.5	6.6	
退休	2,357	1.4	0.5	0.7	1.4	0.9	12.7	13.8	14.9	22.3	6.8	9.3	15.2	7.0	
不知道/拒答	221	2.2	-	0.2	3.8	1.4	18.2	7.6	9.8	25.3	3.2	16.4	12.1	7.0	

表A31-1、民眾主觀幸福感—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	目前生活滿意分數											不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分		
總計	15,142	1.1	0.3	0.5	1.5	1.2	12.9	12.8	21.0	26.7	6.0	9.6	6.2	7.1
職業別													*	
軍人	82	-	-	-	1.9	2.3	12.3	11.0	25.7	34.4	8.8	3.6	-	7.1
民意代表及經理主管	897	1.0	0.2	-	1.7	1.4	8.8	10.3	24.1	32.5	8.9	10.6	0.5	7.3
專業人員	1,513	0.6	0.2	0.5	2.0	1.8	7.9	13.6	23.7	36.0	7.8	5.6	0.1	7.2
技術員及助理專業人員	1,051	0.7	0.1	0.3	1.4	1.0	10.4	12.4	29.2	29.8	6.5	7.9	0.2	7.2
事務支援人員	1,532	0.8	0.2	0.7	1.4	1.1	9.7	13.2	30.6	29.5	4.7	7.4	0.7	7.1
服務及銷售工作人員	1,458	1.2	0.4	0.4	1.4	1.1	13.9	14.3	21.8	28.6	5.4	9.7	1.7	7.1
農林漁牧業生產人員	288	1.9	0.5	0.6	3.0	1.4	14.3	13.9	13.6	13.9	4.4	15.6	16.9	6.9
技藝有關工作人員	512	1.9	0.4	0.3	1.3	0.9	17.2	12.9	19.2	29.5	3.3	10.0	3.0	6.9
機械設備操作及組裝人員	475	1.1	0.3	0.8	0.7	1.2	15.4	15.6	22.5	24.3	5.6	10.7	1.7	7.0
基層技術工及勞力工	719	1.2	0.4	0.5	1.3	0.6	19.2	16.5	16.3	25.2	2.9	11.6	4.2	6.9
非經濟活動人口	6,311	1.1	0.4	0.7	1.5	1.2	14.1	12.1	17.3	22.7	6.3	10.5	12.2	7.0
其他/不知道/拒答	304	1.6	-	0.1	3.4	1.0	18.4	8.9	12.4	25.4	5.1	14.1	9.5	7.0
族群別													*	
客家人	1,826	1.1	0.2	0.8	1.5	0.9	12.5	12.8	21.6	26.1	6.5	10.8	5.1	7.1
原住民	300	5.3	1.2	0.3	0.1	1.0	11.0	11.1	16.7	25.6	5.8	15.5	6.4	7.0
閩南人	10,979	0.9	0.3	0.4	1.4	1.2	12.7	12.8	21.0	27.3	6.1	9.3	6.6	7.1
大陸各省	1,199	1.4	0.3	1.3	2.8	1.6	13.6	14.5	23.8	26.5	5.3	7.0	1.9	6.8
新住民	153	0.8	1.4	-	1.9	0.5	15.1	14.9	14.3	25.6	10.5	7.8	7.2	7.0
不知道/拒答	685	1.5	0.6	0.3	2.4	1.4	17.2	9.6	18.3	19.7	3.7	13.9	11.4	6.9
身心障礙別													*	
是	478	2.5	0.4	0.7	2.3	1.6	21.0	13.8	10.7	18.2	4.6	11.9	12.4	6.7
不是	14,450	1.0	0.3	0.5	1.5	1.2	12.7	12.9	21.6	27.3	6.1	9.5	5.3	7.1
不知道/拒答	214	1.4	0.8	0.4	0.7	1.4	11.4	3.5	4.2	6.1	2.5	11.3	56.3	6.9
上網經驗													*	
有	13,245	0.8	0.2	0.5	1.5	1.2	12.8	13.4	23.3	29.0	6.5	9.1	1.7	7.1
沒有	1,896	2.6	1.0	1.0	1.8	1.1	14.0	8.5	5.2	10.7	3.2	13.2	37.9	6.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

表A31-2、民眾主觀幸福感—按區位分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	目前生活滿意分數											不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分		
總計	15,142	1.1	0.3	0.5	1.5	1.2	12.9	12.8	21.0	26.7	6.0	9.6	6.2	7.1
分類1														
直轄市	10,475	1.0	0.3	0.5	1.7	1.2	12.9	13.3	21.5	26.5	5.9	9.5	5.6	7.1
省轄市	695	1.3	0.3	0.4	1.1	1.1	12.0	13.3	20.0	30.2	6.1	9.1	4.9	7.1
縣轄市	935	1.3	0.4	0.9	1.0	0.4	12.5	12.7	23.6	28.9	5.9	7.8	4.6	7.1
鎮	1,302	1.1	0.3	0.4	1.0	1.1	13.2	10.9	18.1	28.1	7.3	10.9	7.7	7.2
鄉	1,695	0.9	0.3	0.6	1.5	1.4	13.9	11.6	19.2	24.7	5.9	10.5	9.5	7.1
不知道/拒答	39	1.9	-	0.2	6.3	-	11.0	2.2	13.7	14.1	3.8	9.8	37.0	6.8
分類2														
北部地區	1,185	0.9	0.3	0.4	1.2	1.6	12.1	13.6	21.3	27.8	6.4	9.4	5.0	7.1
中部地區	1,924	1.0	0.4	0.5	1.4	0.7	13.6	10.5	18.8	27.2	6.6	10.3	9.1	7.2
南部地區	1,104	1.0	0.1	0.8	1.2	1.0	13.4	12.2	19.7	26.9	5.6	10.1	7.9	7.1
東部地區	350	2.6	0.4	1.3	0.9	1.3	13.1	12.1	22.1	26.5	5.7	7.5	6.7	6.9
金馬地區	104	1.2	0.3	0.2	0.9	0.7	10.3	11.2	17.9	25.5	9.4	13.9	8.4	7.4
分類3														
數位發展成熟區	8,653	1.1	0.3	0.6	1.5	1.3	12.5	13.2	22.3	27.9	6.3	8.9	4.1	7.1
數位發展潛力區	3,886	0.8	0.3	0.4	1.5	1.1	13.4	13.0	19.6	27.7	5.4	10.6	6.2	7.1
數位發展起步區	1,698	0.9	0.3	0.6	1.7	0.9	13.3	12.2	21.1	22.2	5.9	10.6	10.2	7.1
數位發展萌動區	754	1.7	0.1	0.3	1.6	1.0	14.7	10.5	16.6	20.6	7.2	11.1	14.4	7.1
不知道/拒答	151	1.0	0.8	0.3	1.6	1.2	14.9	5.3	7.2	14.1	3.0	6.5	43.9	6.7
分類4														*
山地原住民族地區	61	-	1.6	-	-	1.9	14.0	12.7	12.5	32.4	3.5	8.6	12.9	7.1
平地原住民族地區	369	2.4	0.4	1.2	1.0	1.2	13.7	12.7	21.6	25.9	5.7	7.3	6.8	6.9
非原住民族地區	14,561	1.0	0.3	0.5	1.6	1.2	12.9	12.9	21.2	26.8	6.1	9.7	5.8	7.1
不知道/拒答	151	1.0	0.8	0.3	1.6	1.2	14.9	5.3	7.2	14.1	3.0	6.5	43.9	6.7
分類5														
客家重點發展鄉鎮	2,256	1.5	0.3	0.6	1.0	1.1	11.9	13.1	22.5	26.4	6.3	9.8	5.5	7.1
客家非重點發展鄉鎮	1,548	1.0	0.1	0.4	1.5	1.0	12.2	14.0	21.1	28.3	6.0	9.1	5.2	7.1
非客家行政區	11,187	1.0	0.3	0.5	1.7	1.2	13.2	12.7	20.9	26.7	6.0	9.7	6.0	7.1
不知道/拒答	151	1.0	0.8	0.3	1.6	1.2	14.9	5.3	7.2	14.1	3.0	6.5	43.9	6.7
分類6														
客家鄉鎮(20-29%)	1,828	1.0	0.2	0.4	1.4	0.8	12.6	14.3	21.3	27.8	5.9	8.8	5.6	7.1
客家鄉鎮(30-49%)	562	1.5	0.2	1.4	0.9	1.2	10.7	12.5	21.9	26.3	6.7	9.6	7.0	7.1
客家鄉鎮(50-69%)	882	2.1	0.3	0.5	1.1	1.3	10.2	13.8	25.1	26.6	6.2	9.1	3.6	7.1
客家鄉鎮(70%及以上)	531	0.9	0.3	0.2	1.0	1.1	14.6	11.0	18.9	27.1	6.6	12.6	5.7	7.2
非客家行政區	11,187	1.0	0.3	0.5	1.7	1.2	13.2	12.7	20.9	26.7	6.0	9.7	6.0	7.1
不知道/拒答	151	1.0	0.8	0.3	1.6	1.2	14.9	5.3	7.2	14.1	3.0	6.5	43.9	6.7
分類7														*
核心都市	3,082	1.1	0.4	0.5	2.0	1.2	13.6	13.0	21.8	26.7	6.0	9.6	4.2	7.0
一般都市	4,009	1.0	0.2	0.7	1.2	1.4	12.0	13.1	21.9	29.0	6.7	8.7	4.1	7.1
新興市鎮	4,303	1.1	0.4	0.4	1.7	1.2	13.0	13.5	21.4	27.1	5.3	9.4	5.6	7.0
傳統產業市鎮	1,367	1.0	0.3	0.3	1.7	0.9	11.9	12.2	20.3	27.4	5.8	11.4	7.0	7.2
一般鄉鎮	1,640	0.9	0.2	0.7	1.5	1.0	13.4	11.9	18.9	22.9	7.2	10.7	10.6	7.1
高齡化鄉鎮	416	2.2	0.4	0.4	0.6	0.7	16.4	11.3	19.7	19.0	4.7	11.2	13.4	6.9
偏遠鄉鎮	72	0.5	1.4	-	0.1	1.7	23.2	8.9	11.4	26.1	3.8	7.9	15.1	6.8
離島鄉鎮	103	1.3	0.3	0.2	0.9	0.7	10.3	11.2	18.1	25.7	9.4	13.9	8.0	7.4
不知道/拒答	151	1.0	0.8	0.3	1.6	1.2	14.9	5.3	7.2	14.1	3.0	6.5	43.9	6.7

- 註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同
2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示
3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同
4. 「-」表示該細格無樣本

表A31-3、民眾主觀幸福感—按縣市別分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	目前生活滿意分數												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
總計	15,142	1.1	0.3	0.5	1.5	1.2	12.9	12.8	21.0	26.7	6.0	9.6	6.2	7.1	
縣市別														*	
新北市	1,004	1.3	0.4	0.6	2.0	0.8	13.9	14.0	21.7	24.1	6.7	8.8	5.7	7.0	
臺北市	1,003	0.5	0.4	0.5	1.3	2.2	11.5	13.5	19.3	32.4	7.4	7.6	3.4	7.1	
桃園市	1,005	1.9	0.3	0.5	0.9	1.0	12.2	13.2	24.3	25.3	6.1	9.3	4.9	7.0	
臺中市	1,003	0.7	0.2	0.1	2.0	1.5	12.1	12.5	23.1	27.1	4.4	10.9	5.4	7.1	
臺南市	1,000	0.7	0.2	0.5	1.7	1.3	14.3	12.7	21.4	24.1	4.8	10.2	8.0	7.0	
高雄市	1,004	0.9	0.4	0.7	1.9	0.8	12.8	13.2	19.4	26.8	5.7	10.5	6.7	7.1	
宜蘭縣	603	1.3	0.1	0.7	1.5	2.6	13.3	11.4	22.4	22.8	6.2	10.1	7.5	7.0	
新竹縣	602	0.7	0.4	0.2	0.7	1.3	12.3	14.3	21.2	30.1	6.5	9.1	3.4	7.2	
苗栗縣	602	1.6	0.2	0.9	1.2	1.0	12.7	10.6	20.1	27.2	5.6	11.7	7.2	7.1	
彰化縣	601	0.8	0.5	0.2	2.0	0.4	12.5	10.4	18.4	29.9	6.7	9.9	8.2	7.2	
南投縣	602	0.3	0.3	0.6	0.9	1.5	14.8	10.2	19.5	26.1	6.7	10.5	8.6	7.2	
雲林縣	602	1.5	0.4	0.6	0.9	0.4	15.7	10.5	17.8	23.2	6.9	9.6	12.5	7.0	
嘉義縣	600	0.4	0.3	0.7	0.7	1.5	13.6	13.2	23.2	22.1	4.6	9.4	10.4	7.0	
屏東縣	603	0.8	-	1.0	0.9	0.9	13.0	12.3	18.2	28.2	6.7	10.9	7.1	7.2	
澎湖縣	600	0.7	-	0.3	8.1	-	14.9	11.5	19.6	23.0	4.8	9.3	7.8	6.8	
花蓮縣	601	2.7	0.5	1.9	1.0	1.2	10.4	10.2	25.2	28.7	4.8	7.2	6.3	6.9	
臺東縣	602	2.4	0.2	0.5	0.7	1.5	17.2	14.8	17.4	23.3	7.0	7.9	7.1	6.8	
基隆市	603	1.5	0.2	0.3	0.7	1.4	13.3	13.8	19.1	27.6	6.8	9.6	5.7	7.1	
新竹市	600	0.2	0.3	0.5	1.9	1.1	9.8	14.7	22.3	30.2	6.5	8.8	3.7	7.2	
嘉義市	602	3.1	0.2	0.2	0.5	0.7	13.8	10.4	17.5	34.0	4.5	9.2	5.8	7.1	
金門縣	600	1.3	0.1	0.3	1.0	0.8	9.9	10.8	18.1	24.5	9.5	14.8	8.8	7.4	
連江縣	100	0.8	1.6	-	-	-	14.8	14.5	16.1	35.7	7.7	4.7	4.1	7.1	

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

表A32-1、民眾數位潮流感—按受訪者人口特徵分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
總計	15,142	3.9	0.5	1.5	3.1	2.1	15.6	13.0	18.2	20.4	7.4	7.1	7.3	6.5	
性別													*		
男性	7,451	3.8	0.6	1.7	3.6	2.4	14.8	12.1	17.8	20.8	8.5	8.7	5.3	6.6	
女性	7,691	4.1	0.4	1.2	2.7	1.8	16.4	13.8	18.5	20.0	6.3	5.5	9.3	6.4	
年齡													*		
12-19歲	1,176	0.4	0.1	0.5	0.1	2.1	11.3	8.1	19.2	25.9	16.3	15.6	0.4	7.6	
20-29歲	2,134	0.3	0.1	0.1	1.2	0.4	6.3	9.3	22.1	32.6	14.1	13.4	0.3	7.7	
30-39歲	2,366	0.5	0.2	0.4	1.2	0.5	11.7	13.3	22.8	29.2	10.1	9.5	0.6	7.3	
40-49歲	2,759	1.1	0.3	0.7	2.5	1.6	17.1	14.4	25.3	22.0	7.6	6.0	1.4	6.8	
50-59歲	2,567	3.0	0.8	2.2	5.0	3.1	23.7	17.3	17.6	16.7	3.7	4.0	2.9	6.0	
60-64歲	1,232	7.3	0.9	3.0	6.0	3.9	22.6	16.0	13.8	13.4	3.3	3.3	6.7	5.5	
65歲以上	2,908	12.7	1.1	3.2	5.1	3.3	15.6	10.9	6.8	7.0	1.3	2.3	30.5	4.6	
最高學歷													*		
不識字或自修	426	16.1	0.4	1.2	1.9	1.1	4.8	1.8	0.4	0.9	0.1	2.8	68.5	2.7	
小學	1,232	17.1	1.3	4.7	4.7	2.3	14.1	6.2	3.3	3.9	0.8	2.8	38.7	3.8	
國初中	1,543	7.9	1.4	2.2	5.3	4.0	21.8	11.0	13.7	9.7	5.6	8.0	9.4	5.7	
高中職	4,094	3.3	0.7	2.1	4.3	2.8	22.1	14.6	17.6	17.4	4.8	7.3	2.9	6.2	
專科	1,653	1.7	0.3	1.3	4.6	2.4	18.0	17.2	21.2	20.2	6.1	5.5	1.3	6.5	
大學	4,805	0.4	0.1	0.4	1.4	0.9	10.5	13.9	23.2	29.7	11.1	8.0	0.5	7.3	
研究所及以上	1,331	0.4	-	0.1	0.5	1.2	8.4	11.7	23.2	31.1	13.8	9.3	0.1	7.5	
不知道/拒答	58	9.1	-	-	1.9	1.1	17.0	6.9	-	8.4	3.6	1.9	50.2	5.1	
行業別													*		
農林漁牧業	328	9.0	1.0	2.9	7.1	3.0	16.4	9.2	11.0	12.0	2.1	6.2	20.1	5.4	
礦業及土石採取業	7	-	-	-	-	-	3.8	2.4	25.9	50.2	-	17.7	-	7.9	
製造業	2,215	0.9	0.2	1.1	3.1	1.6	15.2	15.1	19.8	25.7	8.3	8.0	1.1	6.9	
電力及燃氣供應業	67	2.9	0.5	-	2.2	3.6	16.5	11.4	33.5	17.4	0.7	11.4	-	6.7	
用水供應及污染整治業	33	8.5	-	1.6	5.1	4.9	9.2	14.2	21.5	22.8	1.4	10.9	-	6.2	
管建工程業	625	4.1	0.3	1.7	4.4	2.8	17.5	15.5	18.5	19.4	4.5	7.2	4.1	6.3	
批發及零售業	1,032	0.6	0.3	1.0	1.9	1.0	14.2	13.2	22.2	27.8	10.2	6.6	1.0	7.1	
運輸及倉儲業	329	2.1	-	1.5	2.8	1.7	18.4	12.4	25.2	18.9	6.8	7.4	2.8	6.7	
住宿及餐飲業	586	3.5	0.7	0.4	1.7	1.2	19.5	12.4	18.8	23.9	7.8	8.4	1.7	6.7	
傳播及資訊服務業	391	0.1	-	0.3	1.2	0.1	6.6	8.0	23.0	30.0	17.4	12.6	0.7	7.7	
金融及保險業	405	-	0.3	0.5	-	1.1	12.8	10.0	22.2	32.8	11.1	9.1	-	7.4	
不動產業	76	-	-	1.7	2.5	2.2	16.5	12.0	19.8	34.9	7.2	3.1	-	6.9	
專業、科學及技術服務業	321	1.0	-	0.6	0.9	2.4	10.4	10.7	27.4	25.1	12.5	7.2	1.9	7.2	
支援服務業	293	2.0	0.6	1.6	3.3	1.5	20.5	15.2	16.5	24.9	5.6	6.0	2.3	6.5	
公共行政國防及強制性社會安全	396	-	-	0.1	2.0	0.8	13.1	18.1	26.1	26.9	5.4	6.9	0.7	7.0	
教育業	537	-	0.3	-	1.4	2.0	10.9	16.8	23.9	28.8	10.6	5.1	0.1	7.1	
醫療保健及社會工作服務業	472	0.6	-	0.7	1.6	1.1	13.4	12.5	30.4	19.8	11.2	7.4	1.2	7.1	
藝術娛樂及休閒服務業	127	1.2	1.7	1.0	2.2	3.0	14.8	12.6	25.6	18.3	6.1	11.7	1.7	6.8	
其他服務業	368	3.1	0.2	0.4	2.9	2.2	14.9	13.1	21.2	19.3	5.0	12.3	5.4	6.8	
家管	1,939	10.0	0.8	2.1	4.5	2.7	20.4	11.5	11.8	9.6	2.0	1.8	22.7	5.1	
學生	1,477	0.2	0.1	0.4	0.3	1.6	9.9	9.5	20.5	26.8	17.0	13.3	0.3	7.6	
正在找工作	539	4.5	1.7	1.5	3.8	2.6	13.8	15.5	14.0	20.8	7.6	11.5	2.5	6.5	
退休	2,357	9.3	1.1	3.5	5.9	3.5	18.3	13.7	10.8	9.7	2.0	3.6	18.5	5.2	
不知道/拒答	221	6.5	-	2.2	2.8	0.3	19.0	11.3	13.1	21.4	5.6	6.7	11.0	6.3	

表A32-1、民眾數位潮流感—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
總計	15,142	3.9	0.5	1.5	3.1	2.1	15.6	13.0	18.2	20.4	7.4	7.1	7.3		6.5
職業別														*	
軍人	82	-	-	-	-	-	12.8	15.8	21.2	32.4	7.9	10.0	-		7.4
民意代表及經理主管	897	0.3	0.1	0.2	1.3	1.3	12.6	13.1	23.2	27.9	10.7	8.4	0.9		7.2
專業人員	1,513	0.3	-	0.4	1.2	1.7	8.6	12.4	22.5	30.9	12.5	9.2	0.3		7.4
技術員及助理專業人員	1,051	0.5	0.1	0.3	1.9	1.2	11.5	12.8	26.0	28.5	11.0	6.1	0.1		7.2
事務支援人員	1,532	0.2	0.1	1.1	1.5	1.0	13.3	16.9	27.1	24.5	7.7	6.4	0.2		7.0
服務及銷售工作人員	1,458	1.4	0.6	0.7	2.7	1.5	17.3	12.6	19.7	23.9	7.3	10.2	2.1		6.9
農林漁牧業生產人員	288	10.0	1.4	3.1	7.4	3.5	17.3	9.9	9.0	10.7	1.2	5.7	20.7		5.1
技藝有關工作人員	512	3.5	0.7	2.9	5.7	1.7	20.4	12.4	16.8	18.2	5.7	7.4	4.5		6.2
機械設備操作及組裝人員	475	2.9	0.1	0.5	3.9	2.8	22.6	12.9	20.2	18.2	7.2	6.6	2.2		6.5
基層技術工及勞力工	719	5.9	0.6	2.2	5.2	2.3	22.1	15.4	13.8	16.8	2.5	6.6	6.8		5.9
非經濟活動人口	6,311	7.0	0.8	2.2	4.0	2.7	16.6	12.2	13.7	14.6	6.0	6.0	14.2		6.0
其他/不知道/拒答	304	4.8	-	1.6	2.0	1.0	19.2	11.0	13.4	23.1	6.9	8.2	8.7		6.6
族群別														*	
客家人	1,826	4.2	0.4	0.9	2.0	2.4	15.0	14.6	17.4	20.9	7.7	7.8	6.5		6.6
原住民	300	4.6	1.7	1.3	2.4	1.4	13.8	9.2	12.3	20.5	10.4	15.1	7.3		6.9
閩南人	10,979	3.9	0.5	1.5	3.3	1.9	15.4	12.8	18.5	20.5	7.1	6.8	7.6		6.5
大陸各省	1,199	3.7	0.1	2.0	4.4	4.3	17.1	13.8	17.7	21.7	8.3	4.6	2.3		6.4
新住民	153	4.1	-	0.6	1.0	-	17.6	14.1	25.8	11.6	7.4	7.8	10.0		6.6
不知道/拒答	685	3.3	0.7	1.4	1.5	0.7	16.5	11.2	16.8	17.0	7.6	10.4	12.7		6.7
身心障礙別														*	
是	478	10.2	1.7	2.6	4.7	5.3	20.1	8.8	12.4	11.8	3.7	5.0	13.7		5.3
不是	14,450	3.6	0.5	1.4	3.1	2.0	15.5	13.2	18.6	20.9	7.6	7.1	6.4		6.6
不知道/拒答	214	8.0	0.2	1.6	0.7	0.3	7.1	3.5	2.1	8.7	1.0	7.4	59.4		5.7
上網經驗														*	
有	13,245	1.4	0.5	1.2	2.9	2.1	16.2	14.1	20.4	23.0	8.4	7.6	2.1		6.8
沒有	1,896	21.7	0.9	3.5	4.5	1.7	10.9	4.8	2.4	2.2	0.3	3.2	43.9		3.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同
2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示
3. 「-」表示該細格無樣本

表A32-2、民眾數位潮流感—按區位分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評											不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分		
總計	15,142	3.9	0.5	1.5	3.1	2.1	15.6	13.0	18.2	20.4	7.4	7.1	7.3	6.5
分類1													*	
直轄市	10,475	3.5	0.5	1.5	3.2	2.1	15.5	13.3	18.8	20.7	7.5	6.8	6.6	6.6
省轄市	695	4.7	0.6	1.3	1.9	2.4	14.3	14.3	17.7	21.4	8.0	7.5	5.7	6.6
縣轄市	935	3.3	0.4	1.0	2.7	1.5	15.8	13.1	19.3	22.2	8.1	6.7	5.8	6.7
鎮	1,302	4.9	0.8	1.4	3.1	2.0	16.4	12.3	16.1	18.1	6.7	8.5	9.7	6.4
鄉	1,695	5.5	0.6	1.9	3.6	2.1	15.5	11.0	15.7	19.6	6.4	7.6	10.6	6.3
不知道/拒答	39	13.6	-	0.8	3.3	4.8	20.5	1.0	11.1	3.8	2.3	2.2	36.5	4.6
分類2													*	
北部地區	1,185	3.4	0.6	1.3	2.5	1.9	14.1	12.8	17.9	22.7	8.8	8.2	5.9	6.7
中部地區	1,924	5.1	0.7	1.5	3.3	2.3	15.2	11.7	16.8	18.9	6.7	7.2	10.4	6.4
南部地區	1,104	5.5	0.6	1.4	3.3	1.7	17.4	12.8	14.8	19.0	6.1	7.5	10.0	6.3
東部地區	350	5.9	0.3	2.2	2.9	1.1	19.0	11.2	19.5	17.0	4.9	8.9	7.1	6.3
金馬地區	104	5.8	0.1	1.5	2.1	4.5	12.1	11.0	15.0	23.4	8.8	6.7	9.0	6.5
分類3													*	
數位發展成熟區	8,653	3.2	0.5	1.3	2.7	2.3	15.3	13.7	19.5	21.2	8.5	7.0	4.9	6.6
數位發展潛力區	3,886	3.9	0.6	1.7	3.1	1.6	16.3	12.7	17.0	21.4	6.6	7.6	7.4	6.5
數位發展起步區	1,698	5.0	0.6	1.5	4.3	2.1	15.9	12.0	15.9	18.4	5.8	6.8	11.8	6.3
數位發展萌動區	754	8.4	0.6	2.5	5.2	1.5	15.4	9.6	14.8	14.4	3.7	6.9	17.1	5.8
不知道/拒答	151	9.2	-	0.2	2.3	1.8	11.2	7.8	14.8	4.4	1.6	0.6	46.2	5.1
分類4													*	
山地原住民族地區	61	9.2	0.5	0.6	6.0	0.3	17.9	4.3	13.3	18.8	6.4	8.0	14.5	6.1
平地原住民族地區	369	6.3	0.5	2.2	2.9	1.3	18.5	11.7	19.5	16.2	5.3	8.6	7.0	6.3
非原住民族地區	14,561	3.8	0.5	1.5	3.1	2.1	15.5	13.1	18.2	20.7	7.5	7.1	6.9	6.5
不知道/拒答	151	9.2	-	0.2	2.3	1.8	11.2	7.8	14.8	4.4	1.6	0.6	46.2	5.1
分類5													*	
客家重點發展鄉鎮	2,256	3.8	0.5	1.5	2.8	1.7	14.4	12.6	18.2	21.5	7.9	7.9	7.1	6.6
客家非重點發展鄉鎮	1,548	3.6	0.4	1.2	2.6	2.1	15.9	12.9	20.1	21.3	7.7	6.7	5.5	6.6
非客家行政區	11,187	3.9	0.5	1.5	3.3	2.1	15.8	13.1	18.0	20.3	7.3	7.0	7.1	6.5
不知道/拒答	151	9.2	-	0.2	2.3	1.8	11.2	7.8	14.8	4.4	1.6	0.6	46.2	5.1
分類6													*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,828	3.6	0.4	1.3	2.8	2.0	15.5	12.9	19.4	21.8	7.5	6.5	6.4	6.6
客家鄉鎮(30-49%)	562	4.0	0.9	2.4	3.6	1.7	15.3	12.2	19.8	18.2	6.4	7.6	8.1	6.4
客家鄉鎮(50-69%)	882	3.6	0.4	1.2	2.0	1.3	13.3	12.0	20.0	23.3	9.4	8.6	4.8	6.8
客家鄉鎮(70%及以上)	531	4.3	0.5	1.0	2.6	2.6	15.8	13.7	14.8	20.6	7.5	8.5	8.0	6.6
非客家行政區	11,187	3.9	0.5	1.5	3.3	2.1	15.8	13.1	18.0	20.3	7.3	7.0	7.1	6.5
不知道/拒答	151	9.2	-	0.2	2.3	1.8	11.2	7.8	14.8	4.4	1.6	0.6	46.2	5.1
分類7													*	
核心都市	3,082	3.2	0.4	1.6	2.1	2.5	16.0	12.7	19.8	21.1	8.9	7.1	4.4	6.6
一般都市	4,009	3.1	0.5	0.9	2.9	2.2	15.5	14.3	19.3	21.1	8.0	7.1	4.9	6.6
新興市鎮	4,303	3.5	0.5	1.8	3.2	1.7	15.4	13.4	17.9	21.5	6.9	7.2	7.1	6.6
傳統產業市鎮	1,367	4.7	0.7	1.4	3.3	2.1	15.8	12.5	16.8	21.9	5.9	6.7	8.2	6.4
一般鄉鎮	1,640	5.5	0.6	1.4	4.6	1.9	15.7	11.1	16.4	16.4	6.4	7.6	12.5	6.3
高齡化鄉鎮	416	8.4	1.0	3.7	5.9	1.8	14.7	9.7	12.3	14.2	4.9	7.5	15.8	5.8
偏遠鄉鎮	72	9.0	0.4	0.8	2.8	0.7	21.8	6.0	13.9	17.6	6.5	4.1	16.3	5.9
離島鄉鎮	103	5.6	0.1	1.5	2.1	4.5	12.2	11.1	15.1	23.6	8.8	6.7	8.6	6.5
不知道/拒答	151	9.2	-	0.2	2.3	1.8	11.2	7.8	14.8	4.4	1.6	0.6	46.2	5.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同
2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示
3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同
4. 「-」表示該細格無樣本

表A32-3、民眾數位潮流感—按縣市別分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評												平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分	不知道/ 拒答	
總計	15,142	3.9	0.5	1.5	3.1	2.1	15.6	13.0	18.2	20.4	7.4	7.1	7.3	6.5
縣市別														*
新北市	1,004	3.3	0.3	1.7	2.6	2.3	15.3	12.5	19.5	23.3	7.4	5.7	6.0	6.6
臺北市	1,003	2.9	0.3	1.2	2.5	2.4	14.8	13.8	20.1	20.8	9.3	7.5	4.4	6.7
桃園市	1,005	3.5	0.4	1.1	2.2	1.8	15.7	14.9	19.5	21.5	6.5	7.0	5.9	6.6
臺中市	1,003	3.5	0.3	1.8	3.3	1.8	14.7	14.9	18.9	20.2	6.7	7.5	6.6	6.6
臺南市	1,000	3.4	1.1	1.7	5.3	1.8	15.5	12.8	17.9	18.2	6.1	7.3	8.9	6.4
高雄市	1,004	4.4	0.7	1.2	4.0	2.2	17.2	11.5	16.5	18.2	8.7	6.9	8.7	6.4
宜蘭縣	603	4.1	0.3	1.4	4.0	1.5	16.9	12.3	15.8	19.7	6.9	8.1	9.1	6.5
新竹縣	602	2.6	0.7	1.1	2.5	1.6	12.1	12.2	17.8	25.9	11.0	8.0	4.5	6.9
苗栗縣	602	5.0	0.6	1.9	3.1	2.0	15.9	11.9	16.3	21.7	6.8	5.8	9.0	6.4
彰化縣	601	3.9	0.8	1.3	3.0	2.7	16.4	12.7	16.6	19.6	6.0	7.1	10.0	6.4
南投縣	602	5.0	1.3	1.7	3.1	2.5	12.3	10.4	16.5	18.2	8.1	9.1	11.8	6.5
雲林縣	602	7.4	0.3	1.6	3.9	1.5	14.8	10.8	17.9	16.0	7.0	7.2	11.4	6.2
嘉義縣	600	5.9	0.7	1.1	2.6	2.1	17.4	12.6	15.3	18.1	5.8	7.6	10.7	6.3
屏東縣	603	4.3	0.5	1.5	3.1	0.8	18.5	11.9	15.2	19.3	6.3	8.1	10.4	6.5
澎湖縣	600	5.3	0.3	2.0	9.9	4.6	13.4	11.0	13.7	20.2	3.7	7.1	8.8	6.0
花蓮縣	601	6.4	0.2	2.5	3.3	1.1	16.8	10.8	21.2	17.4	3.6	8.7	7.9	6.3
臺東縣	602	5.3	0.4	1.8	2.3	1.2	22.4	11.7	16.8	16.3	6.8	9.0	5.9	6.4
基隆市	603	4.1	0.3	1.0	2.7	2.6	15.0	14.0	18.3	18.4	8.8	8.5	6.1	6.6
新竹市	600	2.9	0.8	1.6	0.9	2.2	13.0	13.2	20.0	25.3	7.9	8.1	4.1	6.8
嘉義市	602	8.5	0.8	1.3	2.4	2.3	15.4	16.7	13.1	19.2	7.2	5.3	7.7	6.1
金門縣	600	5.7	0.1	1.6	2.1	4.4	11.9	10.6	14.3	23.7	9.0	7.0	9.6	6.5
連江縣	100	6.8	-	1.1	1.6	4.8	14.2	15.7	22.6	20.9	6.4	2.6	3.4	6.2

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

表A33-1、疫情期間首次啓用的網路應用服務—按受訪者人口特徵分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	原本不使用，但因為疫情才開始使用的網路活動(可複選)														
		遠距 工作	居家 上課	線上 預約	網路 購物	外送 服務	線上 會議	線上 影音	線上 遊戲	線上 醫療	線上 閱讀	社群 聯繫	網銀或 行動支 付	掃碼	線上 求職	都沒有
總計	13,245	12.3	25.0	14.5	11.6	13.8	17.4	5.5	5.7	15.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	38.5
性別																
男性	6,667	11.8	20.6	14.0	10.6	13.3	16.5	5.8	6.3	12.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.1
女性	6,578	12.8	29.5	15.1	12.5	14.3	18.3	5.2	5.2	18.3	0.1	0.1	0.1	-	-	34.8
年齡																
12-19歲	1,163	2.0	77.2	7.6	7.9	13.1	15.4	6.1	12.8	8.3	-	0.0	-	-	-	10.9
20-29歲	2,124	17.2	31.3	16.7	9.5	17.5	19.1	4.6	6.6	18.7	-	-	0.2	-	-	27.5
30-39歲	2,345	18.1	17.4	12.3	10.9	18.8	20.9	5.6	5.7	16.9	0.2	-	-	-	-	35.4
40-49歲	2,710	17.1	25.9	16.4	14.3	17.1	22.3	6.2	5.8	20.3	0.0	-	0.1	-	0.0	34.2
50-59歲	2,404	11.0	15.8	18.2	16.4	10.8	17.3	6.5	5.1	14.9	0.1	0.1	0.0	-	-	43.7
60-64歲	1,029	6.2	13.2	15.6	11.7	7.4	10.9	4.1	3.0	10.1	-	0.1	0.0	0.0	-	55.6
65歲以上	1,472	1.4	8.5	10.2	5.4	4.6	6.9	4.0	1.7	8.7	0.0	0.1	0.0	0.1	-	68.5
最高學歷																
不識字或自修	37	-	-	-	3.5	-	-	0.2	3.4	9.1	-	-	-	-	-	90.7
小學	451	0.4	5.9	6.7	0.3	1.8	2.5	1.5	2.0	4.0	0.0	0.2	-	-	-	80.0
國初中	1,238	2.1	32.1	8.2	6.2	6.4	8.6	5.3	9.0	7.5	-	0.1	-	-	-	47.7
高中職	3,804	3.1	20.2	13.9	13.8	12.8	8.1	5.0	6.5	11.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	46.5
專科	1,595	9.7	18.8	16.6	14.9	13.9	14.1	6.2	5.0	16.0	0.1	0.0	0.1	0.0	-	41.4
大學	4,763	18.7	29.9	16.2	11.2	16.8	24.2	5.6	5.3	19.8	0.0	-	0.1	-	-	28.7
研究所及以上	1,328	32.4	29.8	17.1	11.7	17.8	37.9	7.3	4.4	20.4	-	-	0.2	-	-	21.6
不知道/拒答	29	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	-	4.5	-	-	-	-	-	95.5
行業別																
農林漁牧業	212	2.5	8.4	13.2	11.9	5.2	9.6	5.1	4.1	9.2	-	-	-	-	-	57.8
礦業及土石採取業	7	-	-	-	-	25.4	25.9	-	-	17.7	-	-	-	-	-	31.1
製造業	2,173	17.8	14.8	17.3	13.3	16.5	16.9	5.9	5.5	16.0	-	0.1	0.1	0.0	-	38.2
電力及燃氣供應業	66	21.7	16.4	18.8	14.0	5.1	11.5	-	-	13.3	-	-	-	-	-	50.0
用水供應及污染整治業	28	5.3	24.3	8.7	12.2	0.7	29.7	2.7	5.5	19.5	-	-	-	-	-	39.5
管建工程業	589	8.1	9.7	10.8	10.9	13.3	13.9	4.0	7.6	11.9	-	-	-	-	-	52.6
批發及零售業	1,013	11.7	19.8	17.2	11.3	17.8	15.5	4.0	4.6	17.0	-	-	-	-	-	36.9
運輸及倉儲業	315	7.8	13.2	14.9	14.9	12.6	12.0	4.3	4.5	14.0	-	-	-	-	-	43.8
住宿及餐飲業	555	5.4	17.7	13.6	13.4	17.5	8.1	4.3	7.5	18.7	0.3	-	-	-	-	41.1
傳播及資訊服務業	391	30.1	20.4	15.5	11.1	20.8	30.1	5.6	5.9	24.0	0.1	-	0.5	-	-	25.8
金融及保險業	405	37.5	24.7	19.0	11.5	18.7	42.0	6.8	5.9	22.4	-	-	-	-	-	25.1
不動產業	76	17.4	18.2	20.3	9.1	7.4	29.9	4.0	4.0	16.5	-	-	-	-	-	41.3
專業、科學及技術服務業	321	28.9	21.7	20.3	14.7	14.8	30.4	9.6	5.5	17.0	-	-	-	-	-	31.0
支援服務業	276	10.9	16.0	15.4	16.0	15.9	15.0	4.9	4.1	16.0	-	-	-	-	-	48.6
公共行政國防及強制性社會安全	394	21.1	23.1	15.2	13.2	19.0	30.3	9.2	6.0	24.2	-	-	-	-	-	28.5
教育業	535	41.5	52.9	20.0	14.1	15.0	42.0	8.4	3.9	20.9	-	0.0	0.1	-	-	14.3
醫療保健及社會工作服務業	469	12.4	31.6	14.6	11.5	17.6	31.5	6.4	5.7	21.9	0.0	-	0.0	-	-	25.5
藝術娛樂及休閒服務業	126	12.7	20.4	16.3	12.6	11.4	20.3	7.8	3.8	10.6	-	-	-	-	-	45.5
其他服務業	347	6.8	18.3	12.5	11.9	11.9	12.9	6.0	5.4	14.8	-	-	0.1	-	-	48.9
家管	1,257	1.7	18.8	12.2	11.8	11.5	8.1	3.9	4.4	13.8	0.4	0.2	0.0	-	-	50.9
學生	1,466	4.2	77.2	10.3	8.5	13.5	18.5	6.1	11.9	10.8	-	0.0	0.1	-	-	8.9
正在找工作	489	10.0	26.6	12.2	10.0	12.5	13.8	5.3	7.0	16.6	-	-	-	-	0.3	42.4
退休	1,558	2.1	8.1	12.9	9.3	6.2	6.6	4.7	2.5	9.8	0.0	0.0	0.1	0.1	-	62.8
不知道/拒答	179	13.5	9.7	11.5	6.9	8.4	13.7	5.1	4.3	11.3	-	-	-	-	-	50.4

表A29-1、疫情期間首次啓用的網路應用服務—接受訪者人口特徵分[續完]

單位：人、人/百人

項目別	樣本數 (人)	原本不使用，但因為疫情才開始使用的網路活動(可複選)														
		遠距 工作	居家 上課	線上 預約	網路 購物	外送 服務	線上 會議	線上 影音	線上 遊戲	線上 醫療	線上 閱讀	社群 聯繫	網銀或 行動支 付	掃碼	線上 求職	都沒有
總計	13,245	12.3	25.0	14.5	11.6	13.8	17.4	5.5	5.7	15.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	38.5
職業別																
軍人	82	15.8	14.4	13.7	14.3	24.9	12.5	5.6	9.0	13.4	-	-	-	-	-	37.4
民意代表及經理主管	892	22.9	23.4	21.4	15.8	19.4	34.5	8.0	6.5	21.5	-	-	-	-	-	28.8
專業人員	1,513	29.8	28.4	15.2	11.1	17.6	34.2	7.1	4.6	20.6	0.1	0.1	0.1	0.0	-	22.6
技術員及助理專業人員	1,043	22.0	22.3	15.3	10.1	15.4	20.9	4.8	4.7	18.9	-	-	-	-	-	31.6
事務支援人員	1,530	22.3	23.7	18.7	12.5	16.5	24.4	5.9	4.9	20.0	0.0	-	0.2	-	-	31.5
服務及銷售工作人員	1,410	9.5	19.1	14.4	13.7	16.5	13.0	4.6	5.8	16.0	0.0	-	0.0	-	-	40.5
農林漁牧業生產人員	179	1.9	7.2	12.9	11.3	4.4	6.2	4.5	4.9	9.2	-	-	-	-	-	60.9
技藝有關工作人員	483	4.1	8.9	16.3	12.7	15.9	9.7	5.6	6.0	12.5	-	0.1	-	-	-	54.9
機械設備操作及組裝人員	453	2.7	8.4	13.5	12.7	12.8	3.9	5.5	5.3	10.8	-	-	-	-	-	55.2
基層技術工及勞力工	630	2.2	8.0	14.4	15.6	10.2	3.9	4.3	6.9	10.2	-	-	-	-	-	59.8
非經濟活動人口	4,770	3.4	34.1	11.8	9.8	10.5	11.4	5.0	6.4	11.9	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	41.0
其他/不知道/拒答	262	14.8	12.1	9.5	6.4	7.4	20.5	5.0	4.6	11.2	-	-	-	-	-	49.8
族群別																
客家人	1,603	12.3	22.3	13.2	11.0	14.3	16.6	4.8	4.7	14.4	-	-	0.1	0.0	-	39.4
原住民	259	7.5	32.4	9.7	16.8	16.5	14.7	5.2	8.1	16.8	-	0.1	-	-	-	32.4
閩南人	9,532	12.6	25.4	15.6	11.9	13.9	17.7	5.8	5.9	15.8	0.0	0.0	0.1	0.0	-	37.8
大陸各省	1,120	12.2	21.9	11.6	10.9	13.3	19.5	5.2	4.9	14.2	-	-	0.0	-	0.1	42.0
新住民	141	9.9	24.8	19.7	10.6	11.7	11.3	6.8	6.2	16.9	-	-	-	-	-	41.6
不知道/拒答	590	10.0	28.8	8.0	6.6	11.5	14.4	2.5	6.7	10.8	0.5	-	-	-	-	42.6
身心障礙別																
是	334	2.6	15.2	11.1	13.2	11.4	9.7	4.8	6.0	11.7	0.1	-	-	-	-	56.6
不是	12,834	12.6	25.3	14.7	11.6	14.0	17.6	5.5	5.7	15.5	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	37.9
不知道/拒答	77	1.3	29.8	2.4	0.2	4.6	14.1	5.1	2.8	2.2	-	-	-	-	-	53.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A33-2、疫情期間首次啓用的網路應用服務—按區位分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	原本不使用，但因為疫情才開始使用的網路活動(可複選)														
		遠距 工作	居家 上課	線上 預約	網路 購物	外送 服務	線上 會議	線上 影音	線上 遊戲	線上 醫療	線上 閱讀	社群 聯繫	網銀 或行動支 付	掃碼	線上 求職	都沒 有
總計	13,245	12.3	25.0	14.5	11.6	13.8	17.4	5.5	5.7	15.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	38.5
分類1																
直轄市	9,282	13.4	25.6	14.9	11.8	14.4	18.0	5.6	5.9	15.9	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	37.1
省轄市	619	11.8	23.3	12.5	10.7	12.6	17.4	6.4	5.7	13.5	0.1	0.0	0.1	-	-	40.8
縣轄市	834	11.3	24.3	13.7	12.0	16.7	19.8	6.6	4.7	13.4	0.0	-	-	-	-	39.5
鎮	1,107	9.0	24.6	12.7	10.5	12.6	16.4	4.2	6.0	14.0	0.0	-	0.1	0.0	-	41.7
鄉	1,385	8.3	22.9	14.8	11.1	10.2	13.1	4.4	4.8	14.4	0.1	0.0	0.1	-	-	43.6
不知道/拒答	18	0.7	26.0	12.1	1.8	3.3	16.5	11.9	5.0	5.9	-	-	-	-	-	58.8
分類2																
北部地區	1,069	13.7	24.1	13.3	11.0	13.3	19.5	5.7	5.2	15.5	0.0	0.0	0.0	-	-	38.6
中部地區	1,598	7.8	23.2	13.5	11.1	12.0	14.9	4.8	6.0	13.0	0.0	-	0.0	0.0	-	42.8
南部地區	911	7.3	22.6	14.8	11.7	12.4	13.1	5.2	4.4	13.2	0.0	0.0	0.1	-	-	45.6
東部地區	295	10.3	26.2	12.8	9.3	15.0	18.8	4.8	4.0	16.0	0.5	0.1	-	-	-	38.6
金馬地區	90	14.0	33.8	11.4	9.9	8.1	18.7	6.3	6.6	11.3	-	-	0.2	-	-	35.4
分類3																
數位發展成熟區	7,845	14.6	25.6	15.0	11.6	15.2	19.6	5.9	5.9	16.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	36.0
數位發展潛力區	3,410	10.1	25.1	13.5	11.5	13.3	14.8	4.8	5.9	14.0	0.1	0.0	0.1	-	-	40.6
數位發展起步區	1,379	6.2	23.9	15.0	12.1	10.5	13.2	5.2	4.8	13.4	0.1	0.1	0.2	-	-	44.1
數位發展萌動區	547	8.4	19.1	12.4	10.7	6.4	13.1	4.2	3.9	14.3	-	-	-	-	-	46.2
不知道/拒答	63	0.5	30.6	16.5	9.5	10.7	19.7	9.3	6.1	13.8	-	-	-	-	-	49.7
分類4																
山地原住民族地區	49	5.0	30.0	7.6	15.8	9.0	9.5	3.7	5.1	20.2	-	-	-	-	-	41.4
平原原住民族地區	310	10.3	25.5	12.9	9.7	14.8	18.9	5.0	4.2	15.2	0.5	0.1	-	-	-	38.7
非原住民族地區	12,823	12.4	25.0	14.6	11.6	13.8	17.4	5.5	5.8	15.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	38.4
不知道/拒答	63	0.5	30.6	16.5	9.5	10.7	19.7	9.3	6.1	13.8	-	-	-	-	-	49.7
分類5																
客家重點發展鄉鎮	1,974	12.1	22.7	13.0	12.6	13.1	17.7	5.0	4.6	14.3	0.0	0.0	0.1	0.0	-	39.5
客家非重點發展鄉鎮	1,385	13.4	26.2	12.4	13.1	15.5	18.5	5.2	4.7	14.9	0.0	-	0.0	-	-	35.7
非客家行政區	9,823	12.2	25.3	15.1	11.2	13.8	17.2	5.6	6.1	15.6	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	38.6
不知道/拒答	63	0.5	30.6	16.5	9.5	10.7	19.7	9.3	6.1	13.8	-	-	-	-	-	49.7
分類6																
客家鄉鎮(20-29%)	1,620	12.7	26.1	12.5	13.5	14.7	17.8	4.9	4.8	14.4	0.0	-	0.0	-	-	36.4
客家鄉鎮(30-49%)	487	12.7	22.3	11.5	11.2	11.7	16.7	6.0	3.4	14.3	0.1	0.1	0.4	-	-	40.6
客家鄉鎮(50-69%)	799	13.9	22.2	12.5	11.9	13.3	19.4	4.3	3.9	14.8	-	-	-	-	-	37.9
客家鄉鎮(70%及以上)	453	9.8	22.5	15.6	13.4	16.1	17.8	5.9	6.4	14.7	-	-	0.1	0.1	-	40.7
非客家行政區	9,823	12.2	25.3	15.1	11.2	13.8	17.2	5.6	6.1	15.6	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	38.6
不知道/拒答	63	0.5	30.6	16.5	9.5	10.7	19.7	9.3	6.1	13.8	-	-	-	-	-	49.7
分類7																
核心都市	2,806	15.9	27.5	15.1	11.7	14.5	20.7	6.7	7.0	17.2	-	0.0	-	0.0	0.0	35.6
一般都市	3,667	14.7	24.6	14.3	11.0	15.0	19.2	6.2	4.9	15.5	0.1	0.1	0.1	-	-	37.3
新興市鎮	3,775	10.5	25.1	14.8	12.2	14.3	15.1	4.6	6.2	15.1	0.1	0.0	0.1	-	-	38.4
傳統產業市鎮	1,171	8.9	23.1	13.7	11.6	13.6	15.6	4.4	5.7	12.0	-	-	0.3	0.0	-	40.5
一般鄉鎮	1,316	8.2	23.6	14.8	11.5	10.0	14.9	4.9	4.5	14.3	0.1	0.0	0.1	-	-	43.4
高齡化鄉鎮	302	6.0	15.8	12.1	10.6	8.1	13.2	3.7	3.6	15.5	-	-	-	-	-	47.3
偏遠鄉鎮	55	4.5	23.3	9.5	9.0	8.6	6.5	1.6	5.1	19.2	-	-	-	-	-	51.6
離島鄉鎮	90	14.0	33.8	11.4	9.9	8.1	18.7	6.3	6.7	11.3	-	-	0.2	-	-	35.3
不知道/拒答	63	0.5	30.6	16.5	9.5	10.7	19.7	9.3	6.1	13.8	-	-	-	-	-	49.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A33-3、疫情期間首次啓用的網路應用服務—按縣市別分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	原本不使用，但因為疫情才開始使用的網路活動(可複選)														
		遠距 工作	居家 上課	線上 預約	網路 購物	外送 服務	線上 會議	線上 影音	線上 遊戲	線上 醫療	線上 閱讀	社群 聯繫	網 或行 動支 付	掃碼	線上 求職	都沒 有
總計	12,067	12.3	25.0	14.5	11.6	13.8	17.4	5.5	5.7	15.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	38.5
縣市別																
新北市	869	16.4	26.6	17.1	11.9	15.5	20.1	6.4	7.9	18.8	-	0.1	0.1	-	-	34.7
臺北市	923	18.6	24.7	14.1	10.1	15.6	22.1	5.8	5.6	17.9	-	0.1	-	-	0.1	34.3
桃園市	864	11.0	24.6	12.9	12.7	14.6	17.5	5.2	4.6	15.3	-	-	0.2	-	-	36.2
臺中市	881	11.3	26.0	14.2	14.4	15.4	16.2	5.4	5.6	14.3	-	-	-	-	-	37.8
臺南市	769	9.6	23.1	14.5	9.3	12.3	13.5	4.4	4.3	12.4	0.2	0.1	0.1	-	-	41.6
高雄市	813	10.6	26.7	15.0	11.3	11.6	16.0	5.6	5.9	14.3	0.2	-	0.2	0.1	-	40.1
宜蘭縣	464	11.2	22.0	16.3	9.9	14.7	16.1	4.8	3.9	17.7	-	0.1	-	-	-	41.4
新竹縣	514	15.6	27.4	11.2	12.2	13.5	23.0	5.9	5.5	14.7	-	-	-	-	-	35.6
苗栗縣	455	8.4	17.6	13.6	14.4	18.3	15.7	4.9	5.7	14.2	0.2	-	0.2	0.1	-	40.0
彰化縣	458	8.5	24.0	14.2	11.0	12.9	15.5	4.7	6.4	12.2	-	-	-	-	-	42.8
南投縣	434	7.2	23.8	12.0	10.9	8.2	14.2	5.6	6.1	13.5	-	-	-	-	-	45.5
雲林縣	416	6.5	25.9	13.0	8.8	7.7	13.5	4.3	5.2	13.2	-	-	-	-	-	43.3
嘉義縣	448	7.0	21.9	15.5	10.8	12.0	13.8	3.0	4.0	14.5	-	-	-	-	-	44.0
屏東縣	460	8.2	22.5	16.0	12.9	12.2	12.6	6.2	4.3	13.8	-	-	0.2	-	-	46.4
澎湖縣	407	7.8	21.6	11.8	7.6	14.1	16.8	2.2	4.6	12.4	-	-	-	-	-	45.5
花蓮縣	433	9.5	27.2	10.9	8.4	12.4	17.8	3.3	3.4	15.4	-	0.2	-	-	-	40.2
臺東縣	449	11.4	24.6	15.7	10.6	18.9	20.1	7.0	4.7	17.0	1.3	-	-	-	-	36.3
基隆市	520	7.7	17.8	11.9	9.4	11.6	15.0	4.3	5.2	15.1	0.2	-	-	-	-	45.2
新竹市	513	18.7	27.3	14.0	11.7	13.2	22.3	7.5	6.4	14.6	-	-	0.1	-	-	34.1
嘉義市	460	5.3	24.5	10.6	10.9	12.9	12.1	7.4	5.3	8.7	0.3	0.1	-	-	-	46.5
金門縣	431	13.8	34.3	12.0	10.1	8.2	17.8	6.7	6.9	10.8	-	-	0.3	-	-	35.0
連江縣	86	15.2	27.9	5.4	7.6	6.5	28.1	2.0	3.8	15.5	-	-	-	-	-	39.8

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A34-1、疫情期間增加使用頻率的網路應用服務—按受訪者人口特徵分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	原本有使用，但因為疫情明顯增加使用頻率的網路活動(可複選)													
		遠距 工作	居家 上課	線上 預約	網路 購物	外送 服務	線上 會議	線上 影音	線上 遊戲	線上 醫療	線上 閱讀	社群 聯繫	網銀 或行 動支 付	線上 求職	都沒 有
總計	13,245	6.4	8.7	9.0	25.3	18.3	10.6	14.8	13.6	6.1	0.1	0.2	0.1	0.0	42.5
性別															
男性	6,667	7.2	7.6	8.5	20.1	17.4	10.4	14.1	15.9	5.8	0.1	0.3	0.1	-	45.0
女性	6,578	5.5	10.0	9.6	30.6	19.3	10.7	15.4	11.3	6.5	0.1	0.1	0.1	0.0	39.8
年齡															
12-19歲	1,163	0.8	18.4	4.2	17.2	15.9	5.5	21.0	38.9	2.0	-	1.0	-	-	26.7
20-29歲	2,124	8.3	10.6	10.7	34.2	32.9	10.9	20.3	21.0	7.0	0.3	0.1	0.0	-	27.6
30-39歲	2,345	8.9	6.3	9.0	31.4	25.5	13.3	13.9	12.2	6.5	-	-	0.1	-	34.7
40-49歲	2,710	9.4	9.8	10.2	30.7	19.8	14.0	14.9	11.1	7.5	0.0	0.2	0.1	-	37.4
50-59歲	2,404	5.9	7.9	10.6	24.3	11.8	11.8	14.1	8.5	7.3	0.1	0.1	0.2	0.1	47.3
60-64歲	1,029	3.6	5.3	9.7	15.8	7.9	7.2	10.6	5.5	4.1	-	0.0	-	-	60.9
65歲以上	1,472	1.1	4.1	5.2	7.7	3.1	3.8	6.8	3.8	4.4	0.0	0.0	-	-	77.2
最高學歷															
不識字或自修	37	-	-	-	0.3	1.1	-	0.2	6.9	3.4	-	-	-	-	91.8
小學	451	-	3.8	2.1	2.4	0.5	1.3	5.4	3.4	1.6	-	0.1	-	-	85.8
國初中	1,238	0.6	7.6	3.2	9.1	6.6	3.2	12.0	24.2	2.6	-	0.7	-	-	53.8
高中職	3,804	2.6	6.3	8.0	20.0	13.7	3.8	11.7	13.4	5.3	0.1	0.2	-	0.0	51.5
專科	1,595	5.8	7.9	10.1	26.6	15.0	9.0	14.4	9.1	8.4	0.0	0.2	0.2	-	45.2
大學	4,763	8.7	10.0	11.0	33.7	25.7	14.2	18.1	14.2	7.0	0.1	0.1	0.1	-	31.4
研究所及以上	1,328	17.6	15.3	11.7	32.9	26.9	29.2	18.6	11.3	7.3	0.1	0.0	0.2	-	25.4
不知道/拒答	29	4.5	-	3.7	3.7	-	4.5	-	3.7	1.0	-	-	-	-	87.0
行業別															
農林漁牧業	212	1.2	3.2	6.1	15.5	8.3	4.0	10.8	8.9	3.6	0.1	-	-	-	62.3
礦業及土石採取業	7	-	-	-	25.4	51.3	-	-	51.3	43.6	-	-	-	-	31.1
製造業	2,173	9.6	6.1	10.4	28.3	19.2	13.5	14.2	13.2	7.7	-	0.2	-	-	37.4
電力及燃氣供應業	66	6.3	6.0	3.5	26.8	24.4	9.2	22.4	15.0	9.9	-	-	-	-	34.3
用水供應及污染整治業	28	0.7	-	3.5	19.0	23.0	5.6	12.2	11.9	19.1	-	-	-	-	36.1
營建工程業	589	4.0	5.3	8.9	21.8	16.0	6.3	12.8	14.7	5.0	0.1	-	-	-	51.1
批發及零售業	1,013	8.0	5.9	10.4	32.8	23.6	11.1	13.5	9.9	7.2	-	-	0.1	-	38.0
運輸及倉儲業	315	4.9	3.5	8.0	18.8	23.2	6.6	9.8	10.2	2.5	-	-	1.4	-	53.4
住宿及餐飲業	555	3.0	5.7	9.0	31.4	23.5	3.2	16.1	17.7	6.9	0.3	0.3	-	-	41.7
傳播及資訊服務業	391	26.3	12.0	10.7	33.1	28.6	24.6	22.0	12.4	5.7	-	-	0.4	-	23.7
金融及保險業	405	12.8	12.8	12.3	32.4	24.8	26.2	13.1	6.4	4.5	-	0.4	-	-	30.1
不動產業	76	-	0.5	8.7	24.1	24.5	9.0	10.9	6.0	3.2	-	-	-	-	44.9
專業、科學及技術服務業	321	19.3	12.8	13.4	26.6	29.6	21.1	17.9	13.8	11.2	-	-	-	-	33.4
支援服務業	276	9.1	4.1	5.2	22.8	14.8	5.7	16.9	10.9	4.9	-	-	-	-	46.2
公共行政國防及強制性社會安全	394	9.6	11.1	9.9	31.3	19.1	16.6	15.2	10.2	7.6	-	0.1	-	-	34.6
教育業	535	12.8	21.2	14.7	36.2	22.7	30.5	20.8	10.8	8.7	-	-	0.4	-	26.1
醫療保健及社會工作服務業	469	6.9	16.7	9.7	35.8	23.3	15.8	14.4	10.4	8.1	-	-	0.0	-	28.3
藝術娛樂及休閒服務業	126	15.3	11.7	12.4	32.1	23.2	9.8	19.4	15.8	13.1	-	-	-	-	35.5
其他服務業	347	4.5	8.0	8.4	21.0	18.7	8.1	13.0	13.8	6.7	-	0.0	0.1	-	50.1
家管	1,257	0.7	5.5	7.9	24.5	11.6	3.7	11.4	7.0	5.6	-	-	-	-	55.7
學生	1,466	2.2	18.1	6.2	21.6	21.2	6.8	22.0	36.6	2.9	0.1	1.0	-	-	24.5
正在找工作	489	3.0	8.6	7.0	26.4	17.2	10.0	16.0	12.6	6.3	0.6	0.1	0.2	0.3	42.4
退休	1,558	0.8	4.1	7.3	11.3	5.9	3.6	9.4	5.9	5.0	0.1	0.1	-	-	69.2
不知道/拒答	179	6.6	5.9	9.6	19.7	17.7	7.2	12.5	9.8	3.3	0.3	-	-	-	59.1

表A34-1、疫情期間增加使用頻率的網路應用服務—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	原本有使用，但因為疫情明顯增加使用頻率的網路活動(可複選)													
		遠距 工作	居家 上課	線上 預約	網路 購物	外送 服務	線上 會議	線上 影音	線上 遊戲	線上 醫療	線上 閱讀	社群 聯繫	網銀 或行 動支 付	線上 求職	都沒 有
總計	13,245	6.4	8.7	9.0	25.3	18.3	10.6	14.8	13.6	6.1	0.1	0.2	0.1	0.0	42.5
職業別															
軍人	82	8.0	8.3	7.3	25.8	23.3	9.6	18.8	19.3	6.9	-	-	-	-	42.8
民意代表及經理主管	892	17.7	10.9	11.5	30.6	23.3	27.6	16.7	9.8	8.2	-	0.2	0.2	-	31.7
專業人員	1,513	15.6	14.6	11.8	32.0	24.7	25.0	16.8	11.0	9.4	0.1	-	0.1	-	27.4
技術員及助理專業人員	1,043	9.7	8.7	10.5	34.9	27.8	13.3	18.6	14.8	8.5	-	0.2	0.1	-	31.9
事務支援人員	1,530	9.5	7.2	11.4	35.5	21.6	13.6	14.7	9.1	6.1	-	0.2	0.2	-	32.2
服務及銷售工作人員	1,410	5.9	7.9	9.9	29.4	22.0	7.5	14.7	12.6	6.7	-	0.1	0.1	-	41.5
農林漁牧業生產人員	179	0.9	0.9	6.2	11.1	5.6	3.2	8.7	9.4	3.9	0.1	-	-	-	67.3
技藝有關工作人員	483	4.8	6.3	7.6	18.7	12.5	3.2	11.8	20.3	6.0	-	-	-	-	50.1
機械設備操作及組裝人員	453	1.1	1.3	5.8	16.6	11.8	2.3	13.5	13.8	4.0	-	-	-	-	56.4
基層技術工及勞力工	630	0.2	3.3	7.6	14.0	14.4	1.8	9.7	12.8	4.9	0.1	0.0	-	-	58.7
非經濟活動人口	4,770	1.4	9.3	7.1	19.5	13.3	5.2	14.5	16.3	4.6	0.1	0.3	0.0	0.0	49.1
其他/不知道/拒答	262	7.3	7.9	9.2	20.5	18.9	7.6	9.9	9.5	3.0	0.2	-	-	-	56.4
族群別															
客家人	1,603	6.9	9.3	8.8	26.5	19.2	10.2	15.1	12.1	5.6	-	0.5	0.1	-	41.6
原住民	259	5.6	8.9	13.1	24.5	26.2	6.1	17.0	19.4	8.5	0.1	-	-	-	37.1
閩南人	9,532	6.5	8.9	9.2	25.1	17.7	10.9	14.7	13.0	6.3	0.0	0.1	0.1	-	42.9
大陸各省	1,120	7.1	8.4	9.5	28.8	20.0	12.0	15.1	13.3	6.0	0.1	0.2	0.2	0.1	40.7
新住民	141	5.5	4.7	4.7	26.3	20.8	11.3	20.3	21.2	7.3	-	-	-	-	43.0
不知道/拒答	590	2.7	7.2	5.3	19.3	18.2	5.7	11.9	23.4	4.0	0.5	0.4	-	-	43.5
身心障礙別															
是	334	1.4	3.9	5.8	19.6	9.4	3.4	14.0	10.1	8.8	-	0.0	-	-	54.3
不是	12,834	6.5	8.9	9.2	25.6	18.6	10.8	14.8	13.7	6.1	0.1	0.2	0.1	0.0	42.0
不知道/拒答	77	3.5	2.2	1.7	7.5	9.3	3.5	5.1	17.6	3.5	-	-	-	-	71.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A34-2、疫情期間增加使用頻率的網路應用服務—按區位分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	原本有使用，但因為疫情明顯增加使用頻率的網路活動(可複選)														
		遠距 工作	居家 上課	線上 預約	網路 購物	外送 服務	線上 會議	線上 影音	線上 遊戲	線上 醫療	線上 閱讀	社群 聯繫	網銀或 行動支 付	線上 求職	都沒有	
總計	13,245	6.4	8.7	9.0	25.3	18.3	10.6	14.8	13.6	6.1	0.1	0.2	0.1	0.0	42.5	
分類1																
直轄市	9,282	6.9	9.0	9.4	26.1	19.4	11.1	15.2	13.8	6.3	0.1	0.2	0.1	0.0	41.4	
省轄市	619	7.3	9.0	8.2	25.0	20.6	12.7	15.0	13.2	5.6	0.1	0.8	-	-	42.2	
縣轄市	834	6.0	7.3	8.6	24.1	18.2	8.4	14.9	15.0	6.8	0.1	-	-	-	42.6	
鎮	1,107	4.9	8.5	6.9	23.2	15.5	10.5	13.1	11.9	5.0	-	0.0	0.2	-	45.4	
鄉	1,385	3.9	7.8	8.6	22.8	12.7	7.5	12.9	12.7	5.9	0.1	0.2	0.0	-	47.0	
不知道/拒答	18	-	14.2	2.0	15.3	12.4	3.3	9.9	25.1	4.9	-	-	-	-	46.3	
分類2																
北部地區	1,069	7.6	8.6	8.7	24.3	20.7	12.9	15.3	12.6	6.3	0.1	0.1	0.0	-	39.9	
中部地區	1,598	4.0	7.6	8.0	23.5	15.0	7.6	13.7	13.7	6.0	-	0.1	0.1	-	45.2	
南部地區	911	4.4	7.8	7.7	23.2	12.4	7.8	11.9	12.8	5.2	0.1	0.5	-	-	48.9	
東部地區	295	4.4	9.4	6.0	20.9	14.2	8.9	13.9	13.5	5.0	0.6	0.3	-	-	48.7	
金馬地區	90	4.8	9.0	11.3	24.6	15.5	13.9	10.7	10.7	4.1	-	0.3	0.2	-	45.9	
分類3																
數位發展成熟區	7,845	7.9	9.5	9.9	26.9	21.2	12.5	16.0	14.0	6.5	0.0	0.2	0.1	0.0	39.1	
數位發展潛力區	3,410	4.6	7.9	8.0	23.7	15.6	7.9	13.8	13.4	5.8	0.1	0.1	0.0	-	45.4	
數位發展起步區	1,379	3.1	7.2	7.2	22.2	11.1	7.2	11.8	11.9	5.0	0.1	0.2	0.1	-	50.9	
數位發展萌動區	547	3.8	7.5	8.3	22.0	10.6	8.0	10.1	11.7	5.3	0.0	-	-	-	50.6	
不知道/拒答	63	-	6.8	2.3	14.0	24.6	1.6	12.1	30.6	2.0	-	-	-	-	41.2	
分類4																
山地原住民族地區	49	1.0	6.9	2.6	27.4	11.7	2.9	4.7	17.6	1.4	-	-	-	-	48.8	
平地原住民族地區	310	4.3	9.0	6.3	21.5	13.8	8.4	14.9	12.5	4.9	0.5	0.3	-	-	48.4	
非原住民族地區	12,823	6.5	8.8	9.1	25.5	18.4	10.7	14.8	13.5	6.2	0.1	0.2	0.1	0.0	42.3	
不知道/拒答	63	-	6.8	2.3	14.0	24.6	1.6	12.1	30.6	2.0	-	-	-	-	41.2	
分類5																
客家重點發展鄉鎮	1,974	7.2	7.8	7.6	23.2	20.3	10.9	13.3	11.3	5.6	0.0	0.1	0.1	-	42.0	
客家非重點發展鄉鎮	1,385	7.0	8.2	9.3	25.7	19.5	11.1	14.2	13.7	5.5	0.0	0.1	-	-	43.1	
非客家行政區	9,823	6.2	9.0	9.3	25.8	17.7	10.5	15.1	13.9	6.3	0.1	0.2	0.1	0.0	42.5	
不知道/拒答	63	-	6.8	2.3	14.0	24.6	1.6	12.1	30.6	2.0	-	-	-	-	41.2	
分類6																
客家鄉鎮(20-29%)	1,620	7.3	8.2	9.0	24.6	19.4	10.7	13.9	13.4	5.7	0.0	0.1	-	-	43.6	
客家鄉鎮(30-49%)	487	6.5	7.7	6.4	20.6	17.4	13.6	13.5	10.1	4.6	0.1	0.2	-	-	46.0	
客家鄉鎮(50-69%)	799	7.8	7.3	8.6	25.6	23.1	9.9	13.0	12.1	6.1	-	-	0.2	-	39.3	
客家鄉鎮(70%及以上)	453	5.9	8.5	7.2	24.3	19.3	11.4	14.1	11.3	5.3	-	0.1	0.3	-	40.0	
非客家行政區	9,823	6.2	9.0	9.3	25.8	17.7	10.5	15.1	13.9	6.3	0.1	0.2	0.1	0.0	42.5	
不知道/拒答	63	-	6.8	2.3	14.0	24.6	1.6	12.1	30.6	2.0	-	-	-	-	41.2	
分類7																
核心都市	2,806	7.2	9.8	10.6	27.4	20.5	12.6	17.1	14.1	6.8	0.2	0.3	0.0	0.0	37.6	
一般都市	3,667	8.0	8.9	9.2	25.3	19.1	12.4	15.6	13.0	5.5	0.0	0.3	0.1	-	42.3	
新興市鎮	3,775	6.0	8.6	8.9	25.9	20.1	9.3	13.8	15.2	7.2	-	-	0.1	-	41.9	
傳統產業市鎮	1,171	4.3	9.1	7.8	24.3	14.7	7.6	12.1	11.5	4.7	-	0.2	0.0	-	44.5	
一般鄉鎮	1,316	4.2	7.4	6.9	22.2	12.0	8.5	13.7	11.3	5.4	0.1	0.2	0.1	-	49.9	
高齡化鄉鎮	302	3.6	4.1	9.8	19.0	9.5	6.8	12.5	11.2	4.0	-	-	-	-	52.0	
偏遠鄉鎮	55	2.1	8.0	2.8	23.3	6.9	5.2	5.0	18.4	2.0	0.3	-	-	-	55.5	
離島鄉鎮	90	4.8	9.0	11.3	24.6	15.5	13.9	10.7	10.8	4.1	-	0.3	0.2	-	45.8	
不知道/拒答	63	-	6.8	2.3	14.0	24.6	1.6	12.1	30.6	2.0	-	-	-	-	41.2	

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A34-3、疫情期間增加使用頻率的網路應用服務—按縣市別分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	原本有使用，但因爲疫情明顯增加使用頻率的網路活動(可複選)													
		遠距 工作	居家 上課	線上 預約	網路 購物	外送 服務	線上 會議	線上 影音	線上 遊戲	線上 醫療	線上 閱讀	社群 聯繫	網銀或 行動支 付	線上 求職	都沒有
總計	12,067	6.4	8.7	9.0	25.3	18.3	10.6	14.8	13.6	6.1	0.1	0.2	0.1	0.0	42.5
縣市別															
新北市	869	7.3	8.4	10.8	30.1	21.6	11.9	18.9	15.6	7.5	-	0.3	0.1	-	37.5
臺北市	923	10.1	10.3	10.6	27.1	24.2	15.2	14.8	12.6	8.4	0.1	0.2	0.3	-	38.9
桃園市	864	7.3	6.6	8.2	26.0	20.4	9.7	12.2	11.6	4.6	-	0.1	0.1	-	43.3
臺中市	881	5.9	10.0	7.8	24.0	17.3	10.2	15.4	13.6	5.2	0.2	-	-	-	42.7
臺南市	769	4.9	7.8	8.2	23.1	14.6	8.1	13.5	13.6	4.2	0.2	-	0.1	-	47.2
高雄市	813	5.4	10.7	9.8	23.4	15.8	9.9	13.6	14.5	6.2	-	0.2	-	0.1	43.0
宜蘭縣	464	4.7	7.7	10.0	18.3	15.9	9.5	11.9	12.6	5.9	-	0.2	-	-	47.6
新竹縣	514	9.3	9.2	8.2	27.4	23.6	13.0	18.3	12.7	7.9	-	0.1	0.1	-	32.6
苗栗縣	455	6.0	7.7	7.5	23.2	18.7	11.6	12.2	13.1	6.4	-	-	0.3	-	39.1
彰化縣	458	3.2	6.8	9.1	26.9	14.2	6.4	14.9	13.5	6.4	-	-	-	-	45.1
南投縣	434	2.7	6.8	7.2	19.7	13.6	6.4	12.7	12.1	5.7	-	0.4	0.3	-	49.2
雲林縣	416	4.8	9.6	6.7	20.1	14.5	7.5	13.5	15.8	5.3	-	-	-	-	47.2
嘉義縣	448	5.2	8.4	6.4	23.8	9.4	9.4	11.5	11.9	3.9	-	-	-	-	50.5
屏東縣	460	3.6	6.9	8.9	22.2	12.8	7.5	10.1	13.2	5.8	0.1	-	-	-	48.4
澎湖縣	407	5.3	6.8	5.0	26.9	8.6	6.1	19.7	7.5	4.8	-	-	-	-	49.8
花蓮縣	433	3.6	8.2	5.4	20.6	14.1	8.1	14.1	12.3	5.0	-	0.5	-	-	50.1
臺東縣	449	5.7	11.3	6.9	21.4	14.4	10.1	13.5	15.2	4.9	1.4	-	-	-	46.6
基隆市	520	6.3	7.7	9.0	24.0	17.3	10.9	15.0	13.7	7.2	0.2	-	-	-	45.7
新竹市	513	9.3	9.4	7.8	26.6	24.4	17.9	14.9	11.4	4.1	0.2	0.3	-	-	36.9
嘉義市	460	5.1	10.3	7.8	23.8	18.8	6.0	15.4	15.8	5.8	-	3.1	-	-	46.8
金門縣	431	4.7	8.7	12.0	24.1	15.7	13.4	9.3	10.6	4.0	-	0.2	0.2	-	47.0
連江縣	86	5.5	11.1	4.5	29.1	13.8	18.5	24.7	12.3	5.7	-	1.2	-	-	35.4

註：1. 樣本人數爲加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 本題爲複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A35-1、疫情期間防疫物資取得方式—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	疫情期間，像是買口罩或是注射疫苗登記，是透過現場排隊、詢問？還是網路預約？					
		現場	網路	都有	由相關單位 造冊通知	沒有買口罩， 也沒有登記 注射疫苗	不知道/ 拒答
總計	15,142	30.9	36.8	21.2	7.5	1.7	1.8
性別		*					
男性	7,451	33.6	37.0	18.9	7.1	1.9	1.6
女性	7,691	28.4	36.7	23.5	7.9	1.4	2.1
年齡		*					
12-19歲	1,176	38.3	25.1	14.2	19.8	1.4	1.3
20-29歲	2,134	26.9	44.2	25.6	1.3	1.3	0.7
30-39歲	2,366	26.5	47.7	22.3	1.8	0.8	0.9
40-49歲	2,759	26.4	46.1	24.5	1.4	1.0	0.7
50-59歲	2,567	29.1	37.9	26.4	3.4	2.3	0.9
60-64歲	1,232	34.3	33.3	25.0	3.8	2.5	1.0
65歲以上	2,908	39.0	19.0	10.8	22.8	2.4	5.9
最高學歷		*					
不識字或自修	426	38.0	11.6	4.3	27.3	5.6	13.0
小學	1,232	42.5	17.3	8.1	23.7	2.9	5.5
國初中	1,543	43.3	26.4	14.9	11.8	1.9	1.7
高中職	4,094	35.1	33.7	20.3	7.4	2.0	1.5
專科	1,653	25.9	40.6	25.9	5.4	1.2	1.0
大學	4,805	25.2	44.9	26.0	2.3	0.9	0.8
研究所及以上	1,331	17.9	51.5	26.5	3.1	0.7	0.3
不知道/拒答	58	31.1	14.5	16.7	10.8	7.5	19.4
行業別		*					
農林漁牧業	328	40.0	25.4	15.7	13.0	3.9	2.0
礦業及土石採取業	7	47.4	52.6	-	-	-	-
製造業	2,215	24.2	48.2	25.4	1.2	0.5	0.6
電力及燃氣供應業	67	16.0	46.1	33.7	2.7	-	1.5
用水供應及污染整治業	33	44.9	35.3	13.3	4.6	1.9	-
營建工程業	625	39.2	33.8	21.9	2.2	1.9	1.0
批發及零售業	1,032	28.4	43.8	24.3	1.5	1.2	0.8
運輸及倉儲業	329	27.6	48.1	17.1	5.2	0.8	1.2
住宿及餐飲業	586	34.8	42.5	19.0	1.6	1.5	0.5
傳播及資訊服務業	391	22.3	50.7	25.1	0.6	1.0	0.4
金融及保險業	405	17.6	54.1	27.1	-	0.5	0.7
不動產業	76	22.3	47.0	28.5	2.2	-	-
專業、科學及技術服務業	321	15.5	49.0	32.2	1.5	1.0	0.8
支援服務業	293	36.0	36.0	23.0	1.7	0.4	2.9
公共行政國防及強制性社會安全	396	27.1	39.8	22.8	6.4	3.5	0.4
教育業	537	19.8	43.0	34.2	2.2	0.8	-
醫療保健及社會工作服務業	472	25.6	38.9	19.2	14.9	0.8	0.5
藝術娛樂及休閒服務業	127	32.9	42.9	19.5	1.4	3.3	-
其他服務業	368	35.4	38.8	19.9	2.7	2.2	1.0
家管	1,939	34.7	26.3	20.4	13.2	1.4	3.9
學生	1,477	34.2	32.1	16.0	15.4	1.1	1.2
正在找工作	539	31.2	39.2	21.5	2.2	3.5	2.3
退休	2,357	37.4	23.9	15.9	15.7	3.1	4.0
不知道/拒答	221	40.8	28.4	14.4	5.3	5.6	5.6

表A35-1、疫情期間防疫物資取得方式—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	疫情期間，像是買口罩或是注射疫苗登記，是透過現場排隊、詢問？還是網路預約？					
		現場	網路	都有	由相關單位 造冊通知	沒有買口罩 ，也沒有登 記注射疫苗	不知道/ 拒答
總計	15,142	30.9	36.8	21.2	7.5	1.7	1.8
職業別		*					
軍人	82	28.6	33.1	16.7	17.1	4.5	-
民意代表及經理主管	897	21.9	47.9	25.4	2.2	1.2	1.4
專業人員	1,513	21.6	48.3	25.3	3.7	0.8	0.3
技術員及助理專業人員	1,051	22.0	48.3	26.5	1.6	0.9	0.7
事務支援人員	1,532	20.6	48.2	28.9	1.1	0.8	0.4
服務及銷售工作人員	1,458	30.2	44.1	20.6	3.0	1.4	0.6
農林漁牧業生產人員	288	39.5	24.3	15.5	14.3	4.3	2.1
技藝有關工作人員	512	39.4	35.1	20.5	1.9	2.4	0.7
機械設備操作及組裝人員	475	41.6	36.4	18.8	2.1	0.6	0.5
基層技術工及勞力工	719	40.0	31.3	21.9	4.3	0.6	1.8
非經濟活動人口	6,311	35.3	27.9	17.8	13.7	2.1	3.2
其他/不知道/拒答	304	39.9	30.1	16.1	4.4	4.9	4.7
族群別		*					
客家人	1,826	33.0	35.5	20.2	8.2	1.9	1.1
原住民	300	43.1	23.8	20.3	7.2	4.5	1.1
閩南人	10,979	30.4	37.7	21.3	7.5	1.3	1.8
大陸各省	1,199	26.9	40.9	23.5	4.6	2.7	1.3
新住民	153	31.2	23.5	33.9	8.2	1.2	2.0
不知道/拒答	685	35.4	27.6	17.0	10.7	3.2	6.1
身心障礙別		*					
是	478	37.0	27.8	13.5	13.3	4.9	3.5
不是	14,450	30.6	37.5	21.7	7.1	1.5	1.5
不知道/拒答	214	38.4	11.8	4.6	22.3	4.3	18.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A35-2、疫情期間防疫物資取得方式—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	疫情期間，像是買口罩或是注射疫苗登記，是透過現場排隊、詢問？還是網路預約？					
		現場	網路	都有	由相關單位 造冊通知	沒有買口罩 ，也沒有登 記注射疫苗	不知道/ 拒答
總計	15,142	30.9	36.8	21.2	7.5	1.7	1.8
分類1	*						
直轄市	10,475	28.2	39.4	22.2	6.9	1.7	1.6
省轄市	695	31.2	34.0	20.7	10.1	1.8	2.3
縣轄市	935	37.2	33.9	19.2	7.4	0.8	1.4
鎮	1,302	38.6	28.9	19.3	8.8	1.5	2.9
鄉	1,695	38.4	30.0	18.3	9.4	1.8	2.1
不知道/拒答	39	38.7	10.3	18.6	12.1	9.9	10.3
分類2	*						
北部地區	1,185	30.7	34.3	22.6	8.5	1.6	2.2
中部地區	1,924	40.0	29.1	18.5	8.7	1.2	2.5
南部地區	1,104	37.8	30.9	16.9	10.0	2.0	2.4
東部地區	350	39.7	28.9	19.7	8.3	1.9	1.5
金馬地區	104	41.6	32.3	13.4	8.9	1.7	2.1
分類3	*						
數位發展成熟區	8,653	28.2	39.7	22.7	6.3	1.6	1.5
數位發展潛力區	3,886	33.6	34.5	20.4	8.1	1.2	2.1
數位發展起步區	1,698	34.6	33.5	18.5	9.2	1.9	2.2
數位發展萌動區	754	38.5	26.6	16.3	12.6	3.0	3.0
不知道/拒答	151	41.1	16.0	11.6	19.6	5.4	6.4
分類4	*						
山地原住民族地區	61	42.9	17.3	20.0	7.6	9.1	3.0
平地原住民族地區	369	39.7	30.2	18.6	8.2	1.7	1.5
非原住民族地區	14,561	30.6	37.3	21.4	7.4	1.6	1.8
不知道/拒答	151	41.1	16.0	11.6	19.6	5.4	6.4
分類5	*						
客家重點發展鄉鎮	2,256	33.5	33.9	21.1	8.4	1.6	1.5
客家非重點發展鄉鎮	1,548	30.5	35.1	22.4	8.9	1.2	1.9
非客家行政區	11,187	30.4	37.9	21.2	7.0	1.7	1.9
不知道/拒答	151	41.1	16.0	11.6	19.6	5.4	6.4
分類6	*						
客家鄉鎮(20-29%)	1,828	31.5	34.4	21.9	9.3	1.2	1.8
客家鄉鎮(30-49%)	562	35.4	32.3	19.6	8.0	2.3	2.4
客家鄉鎮(50-69%)	882	30.2	36.4	24.0	7.3	1.2	0.9
客家鄉鎮(70%以上)	531	34.9	33.3	19.0	9.2	2.1	1.6
非客家行政區	11,187	30.4	37.9	21.2	7.0	1.7	1.9
不知道/拒答	151	41.1	16.0	11.6	19.6	5.4	6.4
分類7	*						
核心都市	3,082	26.1	40.0	23.4	6.8	1.9	1.8
一般都市	4,009	29.5	40.1	21.4	5.9	1.5	1.6
新興市鎮	4,303	30.0	37.2	22.1	7.5	1.3	1.8
傳統產業市鎮	1,367	34.4	35.2	19.5	7.3	1.7	1.9
一般鄉鎮	1,640	39.3	28.6	17.9	10.5	1.7	1.9
高齡化鄉鎮	416	37.4	27.8	17.7	12.7	1.2	3.3
偏遠鄉鎮	72	42.3	14.2	21.3	9.5	8.6	4.0
離島鄉鎮	103	41.5	32.5	13.5	8.8	1.5	2.1
不知道/拒答	151	41.1	16.0	11.6	19.6	5.4	6.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A35-3、疫情期間防疫物資取得方式—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	疫情期間，像是買口罩或是注射疫苗登記，是透過現場排隊、詢問？還是網路預約？					
		現場	網路	都有	由相關單位 造冊通知	沒有買口罩 ，也沒有登 記注射疫苗	不知道/ 拒答
總計	15,142	30.9	36.8	21.2	7.5	1.7	1.8
縣市別	*						
新北市	1,004	26.6	41.2	23.6	5.3	2.2	1.2
臺北市	1,003	22.6	47.6	22.6	3.7	1.4	2.0
桃園市	1,005	30.1	36.3	22.3	8.2	1.0	2.1
臺中市	1,003	31.2	33.5	23.0	8.9	1.8	1.7
臺南市	1,000	30.1	39.1	21.9	5.4	2.0	1.5
高雄市	1,004	29.5	38.3	19.0	10.0	1.4	1.7
宜蘭縣	603	37.2	30.7	22.8	5.2	1.8	2.2
新竹縣	602	27.8	38.2	23.9	6.9	1.6	1.7
苗栗縣	602	42.1	27.9	19.3	6.7	1.9	2.2
彰化縣	601	38.3	32.4	17.9	8.4	0.3	2.7
南投縣	602	39.8	24.0	20.9	10.5	2.4	2.4
雲林縣	602	41.7	27.6	17.2	9.6	1.6	2.3
嘉義縣	600	35.0	32.2	17.2	11.1	2.3	2.2
屏東縣	603	38.2	29.3	17.0	10.7	1.9	2.9
澎湖縣	600	48.0	26.2	12.8	10.2	0.7	2.2
花蓮縣	601	36.3	31.3	18.4	10.1	2.4	1.5
臺東縣	602	44.8	25.3	21.7	5.7	1.1	1.5
基隆市	603	31.3	31.9	19.9	12.2	1.9	2.8
新竹市	600	27.3	34.9	23.1	10.9	1.3	2.4
嘉義市	602	37.5	35.6	17.7	5.6	2.3	1.3
金門縣	600	41.0	33.0	13.5	8.6	1.8	2.1
連江縣	100	48.0	25.1	12.5	11.9	-	2.5

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A36-1、透過網路登記防疫物資者的預約者身份—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	請問您是自己預約登記還是誰幫您預約登記的？													
		自己	同住 家人	非同 住家人	朋友 鄰居	村鄰 里長	數位 機會 中心	衛生 局	醫事 機構	學校	工作 所屬 單位	政府 機關	藥局 便利 商店 等	鄉鎮 市區 公所	不知 道/ 拒 答
總計	9,929	63.4	21.1	6.4	2.1	5.1	0.0	2.9	1.5	2.9	0.3	0.2	0.0	0.2	0.7
性別															
男性	4,695	61.9	23.5	5.7	2.5	4.1	0.0	3.4	1.2	3.8	0.3	0.2	0.0	0.3	0.7
女性	5,233	64.7	19.0	7.1	1.8	6.0	0.0	2.5	1.8	2.2	0.3	0.1	0.0	0.2	0.6
年齡															
12-19歲	694	23.6	43.0	0.5	0.4	0.1	-	-	-	38.9	-	-	-	-	-
20-29歲	1,518	85.4	12.4	2.6	1.4	-	-	-	1.1	0.3	0.2	0.6	-	0.2	0.3
30-39歲	1,699	85.4	12.8	1.7	2.3	0.4	-	0.6	1.1	-	0.4	0.3	-	0.0	0.9
40-49歲	1,985	82.0	17.7	2.7	1.9	-	-	0.2	1.1	0.5	0.4	0.1	-	0.1	0.7
50-59歲	1,737	67.1	25.5	7.0	3.3	1.2	0.1	1.4	2.2	0.2	0.6	0.1	0.1	0.0	0.4
60-64歲	765	44.7	33.4	17.6	3.2	2.9	0.1	2.6	2.1	-	0.3	-	-	0.0	0.4
65歲以上	1,531	16.0	22.6	17.0	1.7	29.7	0.0	15.1	2.7	0.1	0.1	0.1	0.1	1.2	1.3
最高學歷															
不識字或自修	184	0.7	14.7	13.9	4.6	38.9	-	25.4	2.6	-	0.6	-	-	0.9	3.1
小學	605	4.0	26.2	17.0	1.8	30.9	-	16.7	3.1	0.9	0.6	0.2	-	1.8	1.6
國初中	819	18.3	42.8	16.1	3.5	7.7	0.0	5.3	2.3	10.4	0.0	-	0.2	0.2	0.5
高中職	2,512	53.5	27.5	8.5	3.4	3.7	-	2.3	1.1	6.4	0.6	0.1	-	0.1	0.6
專科	1,189	73.6	18.3	3.8	1.3	4.5	0.2	1.5	1.2	1.0	0.6	0.1	0.1	0.2	0.4
大學	3,515	84.5	14.1	2.8	1.3	0.8	0.0	0.4	1.3	0.7	0.1	0.1	-	0.1	0.4
研究所及以上	1,079	85.1	14.0	1.9	1.2	0.7	-	0.5	1.9	0.3	0.1	0.6	-	0.0	0.7
不知道/拒答	24	24.1	20.4	10.6	-	11.7	-	11.6	3.2	-	-	-	-	-	18.4
行業別															
農林漁牧業	178	37.2	22.2	14.0	4.0	5.9	-	19.8	1.5	-	-	-	-	0.8	0.7
礦業及土石採取業	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	1,655	80.3	17.8	5.0	2.5	0.5	-	0.2	0.4	0.2	0.4	-	0.0	-	0.3
電力及燃氣供應業	55	67.9	18.5	1.3	-	0.3	-	2.7	4.3	5.4	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	18	67.3	16.4	8.8	-	8.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營建工程業	362	66.2	27.2	5.7	4.3	1.4	-	1.5	0.5	-	0.4	-	-	0.3	0.2
批發及零售業	718	81.9	16.9	3.6	2.2	0.8	-	0.7	0.7	1.0	-	-	-	0.1	-
運輸及倉儲業	232	75.2	18.6	2.7	0.9	1.6	-	2.6	-	-	4.5	-	-	-	1.3
住宿及餐飲業	370	71.4	17.4	8.6	4.1	2.0	-	-	0.8	-	0.6	-	-	0.1	0.2
傳播及資訊服務業	299	85.3	15.3	2.0	1.2	-	0.1	0.1	0.5	-	-	-	-	-	0.6
金融及保險業	329	87.6	12.3	1.3	0.4	-	-	-	-	-	0.6	-	-	-	1.1
不動產業	59	80.2	14.9	-	-	2.8	-	-	2.6	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	266	82.3	15.6	2.7	2.5	0.6	-	0.1	-	-	-	-	-	-	2.9
支援服務業	178	83.5	13.3	1.4	6.5	1.7	1.1	0.5	-	-	-	-	-	0.5	0.1
公共行政國防及強制性社會安全	274	79.9	10.3	2.5	1.8	1.0	-	1.4	0.1	-	0.5	5.9	-	1.0	2.0
教育業	427	88.1	14.1	0.3	2.1	0.1	-	0.2	0.7	2.4	0.3	-	-	0.4	0.1
醫療保健及社會工作服務業	345	63.2	13.7	2.2	3.1	0.1	-	0.6	20.4	-	0.6	-	-	0.1	1.9
藝術娛樂及休閒服務業	81	93.4	9.8	-	3.9	1.7	-	-	0.5	-	-	-	-	-	-
其他服務業	226	68.9	21.0	5.6	4.0	1.8	-	1.5	0.6	-	-	-	-	0.0	0.8
家管	1,163	41.1	27.6	12.1	1.6	15.5	-	6.5	1.5	0.1	0.0	0.1	0.1	0.5	1.1
學生	938	40.0	35.4	1.6	0.5	0.1	-	-	0.2	28.1	-	-	-	-	-
正在找工作	339	72.6	16.4	4.8	3.2	0.5	-	1.4	1.4	0.7	1.2	-	-	-	1.4
退休	1,309	31.6	25.1	17.1	1.4	20.1	0.1	10.6	1.9	0.1	-	-	0.0	0.7	0.5
不知道/拒答	106	59.8	31.9	2.0	-	1.1	-	1.2	4.2	-	0.5	-	-	0.2	4.0

表A36-1、透過網路登記防疫物資者的預約者身份—按受訪者人口特徵分(續完)

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	請問您是自己預約登記還是誰幫您預約登記的？													
		自己	同住 家人	非同 住家人	朋友 鄰居	村鄰 里長	數位 機會 中心	衛生 局	醫事 機構	學校	工作 所屬 單位	政府 機關	藥局 便利 商店 等	鄉鎮 市區 公所	不知 道/ 拒 答
總計	9,929	63.4	21.1	6.4	2.1	5.1	0.0	2.9	1.5	2.9	0.3	0.2	0.0	0.2	0.7
職業別															
軍人	55	66.6	8.2	0.4	-	-	-	-	0.4	0.2	-	17.7	-	4.5	7.3
民意代表及經理主管	677	78.7	19.0	1.6	3.2	0.5	0.1	0.8	1.6	0.3	0.6	-	-	0.3	0.9
專業人員	1,169	84.0	15.8	1.6	1.7	0.6	-	0.3	3.4	0.6	0.4	0.1	0.1	-	0.5
技術員及助理專業人員	803	83.3	14.6	4.3	1.8	0.6	-	0.2	1.3	0.5	-	0.0	-	-	0.4
事務支援人員	1,198	90.3	9.2	2.2	1.7	0.2	-	0.1	0.8	0.1	0.2	0.3	-	-	0.6
服務及銷售工作人員	987	74.8	17.2	5.6	3.0	1.1	0.2	0.7	1.5	0.7	0.6	0.2	-	0.1	0.9
農林漁牧業生產人員	156	32.5	23.3	13.4	4.5	6.7	-	22.0	1.7	-	-	-	-	0.9	0.3
技藝有關工作人員	295	61.8	27.7	6.7	4.2	1.8	-	0.8	1.0	-	0.5	-	-	-	0.1
機械設備操作及組裝人員	272	65.5	26.9	8.7	2.1	0.5	-	1.3	-	-	2.8	-	-	0.4	-
基層技術工及勞力工	414	53.5	28.6	7.3	6.3	3.3	-	2.4	1.7	0.6	0.4	-	-	0.3	0.6
非經濟活動人口	3,749	40.3	27.7	10.6	1.4	11.9	0.0	5.9	1.3	7.2	0.1	0.0	0.0	0.4	0.6
其他/不知道/拒答	154	70.2	22.8	2.0	0.1	0.8	-	0.8	4.0	-	0.3	-	-	0.2	2.8
族群別															
客家人	1,167	63.5	18.2	6.9	3.4	5.6	-	3.6	0.9	3.8	0.3	0.5	-	0.3	0.1
原住民	154	54.7	25.7	4.4	4.9	3.6	-	4.8	2.1	13.5	-	-	-	0.2	0.4
閩南人	7,300	63.0	21.8	6.7	1.9	5.3	0.1	3.0	1.6	2.3	0.3	0.2	0.0	0.3	0.7
大陸各省	828	70.8	20.8	5.7	1.8	3.3	-	1.3	1.7	0.5	0.7	0.0	-	0.0	0.6
新住民	100	70.1	12.4	1.9	3.4	3.9	-	3.5	-	6.3	1.6	-	-	-	2.2
不知道/拒答	379	55.4	19.2	3.3	1.6	4.5	-	2.1	2.2	12.5	0.4	-	-	0.0	1.6
身心障礙別															
是	261	35.3	25.9	13.5	2.3	11.4	-	10.1	5.6	1.4	-	-	0.5	0.9	1.8
不是	9,585	64.6	21.0	6.2	2.1	4.7	0.0	2.7	1.4	2.9	0.3	0.2	0.0	0.2	0.6
不知道/拒答	83	11.6	15.3	14.5	1.8	24.4	-	10.0	2.8	16.4	-	1.7	-	3.1	5.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A36-2、透過網路登記防疫物資者的預約者身份—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	請問您是自己預約登記還是誰幫您預約登記的？														
		自己	同住 家人	非同 住家人	朋友 鄰居	村鄰 里長	數位機 會中心	衛生局	醫事 機構	學校	工作所 屬單位	政府機 關	藥局便 利商店 等	鄉鎮市 區公所	不知道 /拒答	
總計	9,929	63.4	21.1	6.4	2.1	5.1	0.0	2.9	1.5	2.9	0.3	0.2	0.0	0.2	0.7	
分類1																
直轄市	7,177	64.5	21.5	6.2	2.1	5.4	0.0	1.8	1.4	2.6	0.2	0.2	0.0	0.2	0.6	
省轄市	450	63.9	17.6	5.7	1.3	5.8	-	3.1	2.3	4.0	0.9	0.4	-	0.2	0.9	
縣轄市	566	65.0	19.0	6.7	1.7	3.8	-	3.3	2.3	3.8	0.4	0.3	0.1	0.1	0.7	
鎮	742	60.8	20.2	6.5	3.0	4.5	0.1	5.4	1.9	4.2	0.3	-	-	0.2	0.7	
鄉	977	56.6	21.7	8.0	1.7	3.6	0.0	8.9	1.3	3.5	0.7	0.0	0.1	0.5	0.6	
不知道/拒答	16	12.3	24.3	10.2	16.2	11.5	-	18.2	7.2	2.2	-	-	-	-	-	
分類2																
北部地區	775	64.0	20.4	5.7	1.7	4.4	0.0	3.2	1.2	4.4	0.7	0.2	0.0	0.2	0.7	
中部地區	1,083	59.9	20.9	7.1	2.2	4.3	0.0	6.6	2.2	3.8	0.5	0.1	0.1	0.1	0.5	
南部地區	638	57.9	18.3	7.2	2.4	4.2	-	8.2	1.7	3.0	0.6	0.0	-	0.6	1.1	
東部地區	199	57.5	22.2	8.7	1.8	3.4	-	5.6	3.3	4.6	0.1	-	-	0.1	0.5	
金馬地區	57	59.6	12.4	13.5	2.1	5.4	-	5.1	1.4	3.9	-	0.4	-	1.8	1.0	
分類3																
數位發展成熟區	5,950	67.2	20.3	5.7	1.9	4.7	0.0	1.1	1.4	2.8	0.3	0.2	0.0	0.1	0.7	
數位發展潛力區	2,450	60.4	23.0	7.3	2.0	5.2	-	3.2	1.5	3.4	0.4	0.1	0.1	0.2	0.5	
數位發展起步區	1,040	55.6	22.1	8.3	3.6	5.6	0.1	7.3	1.7	2.2	0.2	-	-	0.6	0.6	
數位發展萌動區	419	53.1	17.6	7.1	1.7	6.0	0.3	13.3	2.5	3.8	0.3	-	-	0.8	0.7	
不知道/拒答	71	23.3	26.9	6.7	3.7	21.8	-	16.9	4.0	7.7	-	-	-	1.0	1.6	
分類4																
山地原住民族地區	27	48.6	23.2	2.5	-	0.6	-	18.2	7.5	10.6	-	-	-	0.5	-	
平地原住民族地區	211	57.3	24.2	8.4	1.9	3.7	-	6.1	2.3	4.1	0.1	-	-	0.1	0.5	
非原住民族地區	9,619	63.8	21.0	6.4	2.1	5.0	0.0	2.7	1.5	2.9	0.3	0.2	0.0	0.2	0.7	
不知道/拒答	71	23.3	26.9	6.7	3.7	21.8	-	16.9	4.0	7.7	-	-	-	1.0	1.6	
分類5																
客家重點發展鄉鎮	1,432	64.9	18.8	6.2	1.6	6.3	-	3.3	0.8	3.8	0.5	0.1	0.0	0.4	0.6	
客家非重點發展鄉鎮	1,028	60.4	22.7	6.2	2.0	5.9	-	2.5	1.9	4.1	0.3	0.5	-	0.5	0.8	
非客家行政區	7,398	63.9	21.3	6.5	2.2	4.6	0.1	2.8	1.6	2.6	0.3	0.1	0.0	0.2	0.6	
不知道/拒答	71	23.3	26.9	6.7	3.7	21.8	-	16.9	4.0	7.7	-	-	-	1.0	1.6	
分類6																
客家鄉鎮(20-29%)	1,199	59.5	22.5	6.2	2.0	6.4	-	2.6	2.0	4.2	0.4	0.4	-	0.4	0.9	
客家鄉鎮(30-49%)	337	65.8	18.7	6.8	1.5	4.6	-	4.7	1.0	4.1	0.1	-	-	0.5	0.6	
客家鄉鎮(50-69%)	597	67.3	17.1	5.6	1.5	6.2	-	1.6	0.3	3.6	0.6	0.3	0.0	-	0.7	
客家鄉鎮(70%以上)	326	65.1	20.7	7.0	1.3	6.5	-	5.0	0.6	3.2	0.4	-	-	1.3	-	
非客家行政區	7,398	63.9	21.3	6.5	2.2	4.6	0.1	2.8	1.6	2.6	0.3	0.1	0.0	0.2	0.6	
不知道/拒答	71	23.3	26.9	6.7	3.7	21.8	-	16.9	4.0	7.7	-	-	-	1.0	1.6	
分類7																
核心都市	2,164	66.8	18.5	6.8	1.5	4.6	0.1	1.0	1.7	3.4	0.4	-	-	-	1.0	
一般都市	2,701	67.8	21.7	5.2	1.9	4.2	-	1.5	1.3	2.5	0.3	0.3	0.0	0.2	0.4	
新興市鎮	2,878	61.4	23.0	6.4	2.5	6.1	-	2.0	1.6	2.5	0.1	0.3	0.1	0.2	0.7	
傳統產業市鎮	848	62.0	22.7	7.4	2.0	4.6	-	3.9	0.5	3.3	0.5	0.2	-	0.3	0.2	
一般鄉鎮	935	56.8	19.9	7.4	2.9	4.9	0.2	8.6	1.7	3.8	0.8	0.0	-	0.7	1.0	
高齡化鄉鎮	242	51.2	16.3	9.9	2.2	4.8	-	14.6	3.8	2.2	-	-	-	0.6	0.3	
偏遠鄉鎮	32	41.0	14.5	3.6	0.3	7.6	-	20.3	7.3	9.0	-	-	-	0.4	0.3	
離島鄉鎮	57	59.7	12.4	13.6	2.1	5.4	-	4.9	1.4	3.9	-	0.4	-	1.8	1.0	
不知道/拒答	71	23.3	26.9	6.7	3.7	21.8	-	16.9	4.0	7.7	-	-	-	1.0	1.6	

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A36-3、透過網路登記防疫物資者的預約者身份—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	請問您是自己預約登記還是誰幫您預約登記的？													
		自己	同住 家人	非同住 家人	朋友 鄰居	村鄰里 長	數位機 會中心	衛生局	醫事 機構	學校	工作所 屬單位	政府機 關	藥局便 利商店 等	鄉鎮市 區公所	不知道 /拒答
總計	9,186	63.4	21.1	6.4	2.1	5.1	0.0	2.9	1.5	2.9	0.3	0.2	0.0	0.2	0.7
縣市別															
新北市	696	65.8	21.7	7.1	2.3	4.4	-	0.8	1.2	2.5	0.4	-	-	-	0.9
臺北市	730	70.1	22.2	6.4	1.4	1.3	-	0.8	1.9	2.0	0.1	0.1	-	0.2	-
桃園市	664	64.2	21.2	5.5	1.5	6.7	-	1.7	0.9	2.8	0.3	0.5	-	0.1	1.0
臺中市	651	60.8	23.9	3.9	2.8	9.6	-	1.9	1.5	3.1	0.1	-	-	0.4	0.5
臺南市	652	61.3	23.9	8.3	3.2	2.2	0.1	3.9	1.9	1.4	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2
高雄市	654	63.2	17.0	6.3	1.6	7.8	0.2	2.6	1.3	3.3	0.4	0.5	-	0.5	1.1
宜蘭縣	322	63.1	23.0	6.5	4.1	2.0	0.1	2.9	0.8	1.6	0.9	-	-	0.1	1.1
新竹縣	403	66.5	23.0	5.4	0.7	3.1	-	2.8	0.7	6.0	0.2	-	0.1	0.1	-
苗栗縣	307	65.1	22.3	6.2	1.8	4.4	-	5.7	0.7	1.6	-	-	-	0.2	0.5
彰化縣	342	60.5	21.3	6.6	2.6	4.2	-	5.9	2.8	3.5	0.6	0.3	0.3	-	0.2
南投縣	319	56.4	17.4	8.9	2.3	5.2	-	10.9	2.1	4.1	-	-	-	0.2	0.9
雲林縣	308	57.0	21.5	7.4	1.7	3.7	0.2	5.2	2.1	5.9	1.0	-	-	0.4	0.9
嘉義縣	340	52.5	22.0	8.9	1.7	3.6	-	9.4	2.3	1.7	-	-	-	0.2	2.2
屏東縣	344	57.7	15.7	6.9	3.2	5.2	-	9.1	0.6	4.2	1.1	-	-	1.1	0.6
澎湖縣	297	59.2	18.4	3.6	1.5	1.7	-	14.2	1.5	4.1	0.3	0.3	-	0.2	1.2
花蓮縣	338	55.0	20.7	7.8	1.8	3.6	-	6.1	3.9	5.7	-	-	-	0.2	0.7
臺東縣	332	61.8	24.7	10.4	1.7	3.1	-	4.7	2.4	2.8	0.3	-	-	-	0.4
基隆市	379	57.5	16.7	6.4	1.2	8.2	-	5.5	3.0	1.3	1.3	1.0	-	0.5	1.5
新竹市	395	66.6	17.7	5.0	1.2	5.2	-	2.2	1.1	7.2	0.9	-	-	0.1	0.7
嘉義市	357	68.6	18.6	6.3	1.8	3.5	-	1.2	3.6	1.7	0.1	-	-	-	0.3
金門縣	308	60.2	12.7	14.6	1.8	5.3	-	4.7	1.3	3.9	-	-	-	1.6	0.6
連江縣	48	52.7	8.1	1.6	6.0	5.8	-	8.8	2.0	3.9	-	5.3	-	4.2	5.2

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

附錄 4

資訊近用之性別、年齡比較表

表B-1 性別、年齡層與人口特徵的網路使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12歲-19歲	20歲-29歲	30歲-39歲	40歲-49歲	50歲-59歲	60歲-64歲	65歲以上	60歲以上
總計	15,142	87.5	89.5	85.5	98.9	99.5	99.1	98.2	93.6	83.5	50.6	60.4
性別												
男性	7,451	89.5	89.5	-	98.7	99.1	98.8	98.2	92.4	82.3	58.4	65.7
女性	7,691	85.5	-	85.5	99.2	100.0	99.4	98.2	94.6	84.6	44.4	56.1
最高學歷												
不識字或自修	426	8.7	16.0	6.9	100.0	-	-	20.0	60.0	33.3	6.8	7.5
小學	1,232	36.6	38.5	35.4	96.6	77.8	71.4	57.9	62.8	53.0	29.2	31.7
國初中	1,543	80.3	79.1	81.7	98.1	89.6	91.4	90.5	78.3	72.1	59.1	64.6
高中職	4,094	92.9	92.6	93.2	99.2	100.0	98.3	97.7	93.7	88.1	74.3	80.3
專科	1,653	96.5	95.5	97.4	100.0	100.0	98.6	99.8	99.4	95.4	83.3	88.1
大學	4,805	99.1	98.7	99.5	100.0	99.8	99.9	99.5	100.0	97.6	89.7	92.5
研究所及以上	1,331	99.6	99.3	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	94.0	96.9
不知道/拒答	58	50.9	58.1	42.3	-	-	-	100.0	81.8	66.7	32.4	39.5
行業別												
農林漁牧業	328	64.6	66.5	61.5	-	100.0	97.1	97.8	70.4	65.4	26.5	40.4
礦業及土石採取業	7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0
製造業	2,215	98.1	98.3	97.8	100.0	100.0	99.7	99.6	96.7	90.0	72.3	84.4
電力及燃氣供應業	67	98.5	98.3	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	66.7
用水供應及污染整治業	33	84.8	81.0	91.7	-	100.0	100.0	77.8	75.0	100.0	-	66.7
營建工程業	625	94.2	93.3	99.1	100.0	100.0	100.0	97.9	93.1	75.0	63.3	70.5
批發及零售業	1,032	98.1	97.9	98.4	100.0	100.0	100.0	99.3	98.3	94.6	73.8	87.1
運輸及倉儲業	329	95.7	96.6	91.3	100.0	100.0	97.2	98.2	94.3	81.3	66.7	75.9
住宿及餐飲業	586	94.7	96.1	93.7	96.3	100.0	98.6	95.3	92.0	96.0	46.2	70.0
傳播及資訊服務業	391	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
金融及保險業	405	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
不動產業	76	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
專業、科學及技術服務業	321	99.7	100.0	99.2	-	100.0	100.0	100.0	100.0	94.7	100.0	96.6
支援服務業	293	94.2	91.4	97.7	100.0	100.0	100.0	96.1	97.0	89.7	50.0	73.9
公共行政國防及強制性社會安全	396	99.2	98.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	60.0	92.9
教育業	537	99.6	100.0	99.5	100.0	100.0	100.0	98.7	100.0	100.0	100.0	100.0
醫療保健及社會工作服務業	472	99.4	100.0	99.1	-	100.0	100.0	100.0	99.0	96.2	95.0	95.7
藝術娛樂及休閒服務業	127	98.4	98.6	100.0	-	100.0	100.0	100.0	97.1	100.0	100.0	100.0
其他服務業	368	94.0	93.9	94.1	100.0	100.0	97.5	100.0	92.7	83.9	61.5	75.0
家管	1,939	64.8	69.0	64.8	-	100.0	97.0	95.7	91.1	76.4	34.4	43.3
學生	1,477	99.3	98.9	99.7	99.2	99.7	90.0	100.0	100.0	-	-	-
正在找工作	539	90.7	87.0	94.9	100.0	95.8	95.1	87.5	87.8	78.6	27.3	65.8
退休	2,357	66.1	65.0	68.0	-	100.0	100.0	75.9	89.8	82.8	57.7	62.8
不知道/拒答	221	81.0	79.7	83.3	75.0	100.0	88.2	97.7	73.9	55.0	31.8	42.9

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.資料來源：國發會111年數位發展調查

表B-1 性別、年齡層與人口特徵的網路使用情形—按受訪者人口特徵分(續完)

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12歲-19歲	20歲-29歲	30歲-39歲	40歲-49歲	50歲-59歲	60歲-64歲	65歲以上	60歲以上
總計	15,142	87.5	89.5	85.5	98.9	99.5	99.1	98.2	93.6	83.5	50.6	60.4
職業別												
軍人	82	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-
民意代表及經理主管	897	99.4	99.7	98.7	100.0	100.0	100.0	99.7	99.6	100.0	91.9	97.0
專業人士	1,513	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
技術員及助理專業人員	1,051	99.2	99.1	99.2	100.0	100.0	100.0	99.3	98.8	92.5	88.9	92.9
事務支援人員	1,532	99.9	100.0	99.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	86.7	97.1
服務及銷售工作人員	1,458	96.8	96.7	96.7	96.9	100.0	98.8	99.1	97.1	91.7	71.6	83.2
農林漁牧業生產人員	288	62.4	63.5	60.4	-	100.0	95.8	97.4	70.3	64.6	27.7	40.1
技藝有關工作人員	512	94.2	93.7	96.5	100.0	100.0	98.1	97.6	90.4	86.0	68.2	80.0
機械設備操作及組裝人員	475	95.4	94.7	98.7	100.0	100.0	98.2	97.2	89.7	95.8	70.6	85.0
基層技術工及勞力工	719	87.6	88.9	86.1	100.0	100.0	100.0	96.3	88.9	74.7	28.6	56.6
非經濟活動人口	6,311	75.6	78.2	73.8	99.1	98.4	96.1	92.7	90.3	80.4	49.5	56.1
不知道/拒答	83	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
族群別												
客家人	1,826	87.8	89.6	85.9	98.5	99.6	99.3	97.9	93.0	83.0	56.7	64.3
原住民	300	86.3	84.8	87.6	100.0	100.0	96.2	97.6	83.3	50.0	16.7	26.2
閩南人	10,979	86.8	89.0	84.7	99.1	99.8	99.4	98.4	93.5	82.7	48.5	58.4
大陸各省	1,199	93.4	93.6	93.4	100.0	97.0	98.7	98.4	97.0	94.4	76.7	83.6
新住民	153	92.2	97.2	87.7	100.0	100.0	97.4	86.1	81.0	100.0	-	60.0
不知道/拒答	685	86.1	89.3	82.7	97.9	98.5	97.9	100.0	92.2	71.9	26.7	37.1
身心障礙別												
是	478	69.9	70.8	68.6	100.0	100.0	89.2	88.2	78.0	70.6	45.9	54.5
不是	14,450	88.8	90.5	87.2	98.9	99.5	99.2	98.5	94.4	84.5	53.3	62.8
不知道/拒答	214	36.2	62.0	23.2	100.0	100.0	100.0	90.0	-	75.0	7.1	9.0

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.資料來源：國發會111年數位發展調查

表B-2 性別、年齡層與區域的網路使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12歲-19歲	20歲-29歲	30歲-39歲	40歲-49歲	50歲-59歲	60歲-64歲	65歲以上	60歲以上
總計	15,142	87.5	89.5	85.5	98.9	99.5	99.1	98.2	93.6	83.5	50.6	60.4
分類1												
直轄市	10,475	88.6	90.7	86.6	98.9	99.7	99.0	98.1	94.8	85.8	53.9	63.5
省轄市	695	88.9	91.5	86.7	100.0	97.0	100.0	98.5	92.4	90.9	54.7	65.6
縣轄市	935	89.2	91.5	86.6	97.0	100.0	100.0	99.5	95.2	82.8	49.4	59.0
鎮	1,302	85.0	87.0	82.9	99.1	100.0	98.6	98.3	90.1	77.8	43.9	54.1
鄉	1,695	81.7	82.7	80.6	99.2	99.6	99.2	97.7	89.4	73.8	38.2	48.6
不知道/拒答	39	46.2	53.3	41.7	100.0	62.5	100.0	50.0	33.3	25.0	13.3	20.0
分類2												
北部地區	1,185	90.2	92.4	88.2	98.0	99.4	99.5	100.0	96.5	90.0	54.5	65.2
中部地區	1,924	83.1	85.5	80.5	98.7	100.0	98.6	97.9	88.3	77.1	38.8	49.7
南部地區	1,104	82.5	83.4	81.6	100.0	96.3	100.0	98.4	90.1	70.5	41.2	49.7
東部地區	350	84.3	86.0	82.7	100.0	100.0	100.0	94.9	90.3	76.7	47.2	55.9
金馬地區	104	86.5	90.4	82.7	100.0	100.0	100.0	100.0	90.0	80.0	38.9	55.6
分類3												
數位發展成熟區	8,653	90.7	92.5	88.9	98.3	99.5	99.2	98.7	95.7	88.5	59.6	68.4
數位發展潛力區	3,886	87.8	89.5	86.0	99.4	100.0	99.1	98.2	93.8	83.4	47.2	58.5
數位發展起步區	1,698	81.2	83.0	79.4	99.2	100.0	99.1	98.3	90.0	77.2	38.5	49.5
數位發展萌動區	754	72.5	74.2	70.7	100.0	97.8	98.1	97.0	81.4	58.4	34.3	41.3
不知道/拒答	151	42.0	65.4	29.6	100.0	80.0	100.0	60.0	36.4	57.1	9.2	13.4
分類4												
山地原住民族地區	61	80.3	83.3	76.0	100.0	100.0	100.0	100.0	70.0	33.3	41.7	40.0
平地原住民族地區	369	84.0	85.3	82.1	100.0	100.0	100.0	95.2	89.6	78.8	47.5	56.6
非原住民族地區	14,561	88.1	89.8	86.4	98.9	99.7	99.1	98.5	94.1	83.9	51.9	61.6
不知道/拒答	151	42.0	65.4	29.6	100.0	80.0	100.0	60.0	36.4	57.1	9.2	13.4
分類5												
客家重點發展鄉鎮	2,256	87.5	89.6	85.3	98.9	99.7	98.9	97.6	91.9	81.1	50.5	60.0
客家非重點發展鄉鎮	1,548	89.5	91.7	87.8	98.5	100.0	99.6	99.4	95.4	86.8	58.2	66.7
非客家行政區	11,187	87.8	89.4	86.2	98.9	99.6	99.0	98.5	94.1	83.6	51.0	60.9
不知道/拒答	151	42.0	65.4	29.6	100.0	80.0	100.0	60.0	36.4	57.1	9.2	13.4
分類6												
客家鄉鎮(20-29%)	1,828	88.6	90.9	86.8	98.8	100.0	98.9	98.4	95.0	85.8	56.6	65.3
客家鄉鎮(30-49%)	562	86.7	89.8	83.1	100.0	100.0	100.0	99.1	90.2	77.5	47.6	55.5
客家鄉鎮(50-69%)	882	90.5	92.4	88.5	98.7	99.4	98.6	97.2	94.2	87.0	55.0	66.0
客家鄉鎮(70%及以上)	531	85.3	86.0	84.6	97.4	100.0	100.0	100.0	88.8	77.3	48.6	57.1
非客家行政區	11,187	87.8	89.4	86.2	98.9	99.6	99.0	98.5	94.1	83.6	51.0	60.9
不知道/拒答	151	42.0	65.4	29.6	100.0	80.0	100.0	60.0	36.4	57.1	9.2	13.4
分類7												
核心都市	3,082	91.0	92.7	89.6	96.7	100.0	99.6	98.7	96.9	87.5	63.2	71.1
一般都市	4,009	91.5	92.9	90.1	100.0	99.5	98.9	99.1	97.2	91.0	62.0	70.2
新興市鎮	4,303	87.7	89.8	85.6	99.4	99.7	98.9	97.8	92.4	84.9	46.7	58.7
傳統產業市鎮	1,367	85.7	87.5	83.8	100.0	98.4	99.6	98.3	92.2	79.0	42.3	54.3
一般鄉鎮	1,640	80.3	82.3	78.2	98.3	100.0	99.1	97.8	89.9	71.2	37.9	46.9
高齡化鄉鎮	416	72.6	74.7	70.4	100.0	100.0	97.8	96.4	78.9	62.5	33.9	42.2
偏遠鄉鎮	72	77.5	81.0	73.3	100.0	100.0	100.0	100.0	72.7	60.0	26.7	35.0
離島鄉鎮	103	86.5	90.4	82.7	100.0	100.0	100.0	100.0	94.7	80.0	41.2	55.6
不知道/拒答	151	42.0	65.4	29.6	100.0	80.0	100.0	60.0	36.4	57.1	9.2	13.4

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

3.資料來源：國發會109年數位發展調查

表B-3 性別、年齡層與縣市的網路使用情形—按縣市分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12歲-19歲	20歲-29歲	30歲-39歲	40歲-49歲	50歲-59歲	60歲-64歲	65歲以上	60歲以上
總計	15,142	87.5	89.5	85.5	98.9	99.5	99.1	98.2	93.6	83.5	50.6	60.4
縣市別												
新北市	1,004	89.1	91.5	86.9	98.4	100.0	99.3	99.2	96.0	85.5	53.9	63.8
臺北市	1,003	93.3	94.7	92.1	94.9	100.0	99.6	99.3	100.0	97.0	74.4	80.4
桃園市	1,005	89.1	90.3	88.0	100.0	100.0	99.2	97.5	93.4	83.2	50.2	60.7
臺中市	1,003	88.9	92.1	85.9	100.0	100.0	99.3	97.9	93.4	87.8	48.8	61.1
臺南市	1,000	84.4	85.2	83.7	100.0	97.5	98.4	96.8	93.3	76.2	43.6	53.5
高雄市	1,004	85.8	88.8	82.9	100.0	100.0	98.5	97.3	92.2	82.4	46.5	56.9
宜蘭縣	603	86.4	87.8	85.0	95.7	100.0	97.7	100.0	96.1	80.0	46.7	56.5
新竹縣	602	92.1	93.5	90.5	97.1	98.2	100.0	100.0	96.6	91.7	57.4	67.9
苗栗縣	602	84.3	86.3	82.4	96.6	100.0	100.0	96.7	84.5	82.1	44.3	55.1
彰化縣	601	84.3	85.4	83.0	100.0	100.0	99.2	98.6	89.1	78.5	39.1	50.7
南投縣	602	82.8	83.4	82.1	100.0	100.0	97.9	96.0	89.1	78.6	40.6	52.1
雲林縣	602	80.0	86.4	73.4	97.1	100.0	96.8	98.7	87.8	69.4	33.3	43.2
嘉義縣	600	81.8	82.6	80.5	100.0	93.8	100.0	100.0	91.4	69.0	42.1	49.5
屏東縣	603	83.1	83.3	82.8	100.0	100.0	100.0	98.9	91.4	67.4	40.5	48.4
澎湖縣	600	83.1	88.9	77.1	100.0	100.0	100.0	100.0	91.7	80.0	30.8	44.4
花蓮縣	601	83.8	84.9	82.7	100.0	100.0	100.0	91.4	86.5	83.3	48.8	59.0
臺東縣	602	85.0	87.5	82.4	100.0	100.0	100.0	100.0	96.0	66.7	46.4	52.5
基隆市	603	90.5	94.1	87.6	100.0	100.0	100.0	100.0	97.7	90.9	61.2	70.4
新竹市	600	91.9	94.2	89.0	100.0	100.0	100.0	100.0	95.6	100.0	54.3	67.7
嘉義市	602	82.5	82.7	82.0	100.0	88.5	100.0	93.3	80.0	78.6	45.5	56.5
金門縣	600	86.3	89.4	81.3	100.0	100.0	100.0	100.0	89.5	77.8	37.5	56.0
連江縣	100	88.9	83.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.資料來源：國發會109年數位發展調查