

附件一 傳播市場調查問卷

【開場白】

您好，我是台經院的訪問員，我們接受通傳會（NCC）全國通訊傳播市場調查的委託工作，想請教您一些問題。我們透過系統隨機亂數撥號進行抽樣，訪問時間預計 10-15 分鐘。所有訪問資料都會保密，不會洩漏給他人。請問您是否有意願接受我們的訪問？

查證電話：國家通訊傳播委員會 (02) 3343-8154 溫小姐

台灣經濟研究院 (02) 2586-5000 分機 134 劉小姐

（系統設定紀錄項目）

訪問日期	訪問開始時間	訪問結束時間	訪員編號
111 年 月 日	時 分	時 分	

（請紀錄受訪者的稱呼方式：_____）

（訪問開始前，訪員務必唸出本句）我們想先請教您一些問題

S1. 請問您的居住地？_____（過濾題，由訪員確認）

S2. 請問您的戶籍地？_____（過濾題，由訪員確認）

Q1. 請問您的出生年次是？（過濾題，由訪員確認，拒答此題則終止訪問）

民國_____年 （98）拒答

Q2. 請問您的性別是？（請訪員自行記錄）

（01）男 （02）女

【家中收視來源及觀影設備使用情形】

【所有受訪者】

Q3. 請問您在住處可以收看哪些電視節目系統或平臺？（複選）

- (01) 無線電視
- (02) 有線電視（第四臺）
- (03) 中華電信MOD
- (04) 線上串流影音（OTT TV，含付費、免付費之視訊服務）
- (90) 都沒有收看視訊內容
- (94) 其他_____（訪員請紀錄）
- (96) 不知道

【Q3 選（01）～（04）、（94）者】

Q4. 請問您最主要的收視來源？（單選）

- (01) 無線電視
- (02) 有線電視（第四臺）
- (03) 中華電信MOD
- (04) 線上串流影音（OTT TV）
- (94) 其他_____（訪員請紀錄）
- (96) 不知道

【Q3 選（02）、（03）者】

Q5. 請問您住處有沒有搭配購買由同一業者提供的服務組合？（複選）

- (01) 中華電信寬頻上網+MOD
- (02) 有線電視寬頻上網+有線電視（第四臺）
- (03) 中華電信寬頻上網+線上串流影音服務（OTT TV）
- (04) 有線電視寬頻上網+線上串流影音服務（OTT TV）
- (90) 都沒有
- (96) 不知道

【有線電視收看行為】

【Q3 選 (02) 者】

Q6. 請問您住處除了訂閱有線電視 (第四臺) 服務的基本頻道外, 有沒有加購哪些頻道? (複選)

- (01) 加購運動頻道
- (02) 加購電影頻道
- (03) 加購高畫質頻道
- (04) 加購鎖碼頻道
- (90) 沒有加購其他頻道
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q3 選 (02) 者】

Q7. 請問您住處除了有線電視 (第四臺) 提供的頻道外, 有再訂閱業者提供的線上串流影音OTT TV嗎? 如Netflix、Disney+、myVideo? (複選)

- (01) myVideo (02) LiTV
- (03) CatchPlay (04) LINE TV
- (05) Disney+ (06) HBO GO
- (90) 沒有透過有線電視訂閱線上串流影音
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q3 選 (02) 者】

Q8. 請問您使用過住處有線電視 (第四臺) 哪些功能? (複選)

- (01) 錄製節目 (02) 暫停節目 (03) 回播電視節目
- (04) 購物 (05) 隨選視訊 (06) 多螢觀看
- (07) 節目分級管理 (08) 畫質切換 (09) 語言切換
- (10) 護眼模式 (11) 收聽音樂 (12) 即時股票資訊
- (13) 天氣查詢 (14) 發票對獎 (15) 卡拉OK
- (90) 以上都沒有
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)

【中華電信 MOD 收看行為】

【Q3 選 (03) 者】

Q9. 請問您住處有訂閱中華電信MOD的哪些服務？(複選)

- (01) 組合頻道套餐
- (02) 單頻訂閱
- (03) 自選餐
- (04) 隨選影片-包月影片 (如電影199、卡通199)
- (05) 隨選影片-單點電影
- (06) 加值服務 (TV APP、音樂、遊戲、智慧生活)
- (07) 僅支付平臺服務費 (89元) 未作任何加購
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q3 選 (03) 者】

Q10. 請問您住處透過中華電信MOD加購哪些OTT TV？(複選)

- (01) Netflix (02) KKTV
- (90) 沒有額外訂閱線上串流影音
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q3 選 (03) 者】

Q11. 請問您住處使用過中華電信MOD哪些功能？(複選)

- (01) 錄製節目 (02) 暫停節目 (03) 回播電視節目
- (04) 購物 (05) 隨選視訊 (06) 查詢生活資訊
- (07) 多螢觀看 (透過手機、平板等行動裝置觀看)
- (08) 空中幼兒園 (09) 家庭櫃員機 (10) 台北動物園
- (11) 聲控助理 (12) 中華健康雲 (13) 氣象資訊
- (14) 簡訊帳單繳費 (15) 台灣彩券 (16) 統一發票
- (17) 音樂 (18) 歡唱坊KOD
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (90) 以上都沒有
- (96) 不知道

【線上串流影音收看行為】

【所有受訪者】

Q12. 請問您有沒有看過OTT TV (含付費、免付費)? (單選)

- (01) 有 (02) 沒有

【Q12 選 (01) 者】

Q13. 請問您透過哪些裝置連網觀看? (複選)

- (01) 智慧電視
(02) 電腦
(03) 手機
(04) 平板
(05) 電視遊樂器
(94) 其他_____ (訪員請紀錄)
(96) 不知道

【Q12 選 (01) 者】

Q14. 請問您觀賞的原因有哪些? (複選)

- (01) 錯過電視首播
(02) 在電視臺、廣播、報紙或雜誌等媒體有討論或介紹
(03) 家人或朋友推薦
(04) 社群媒體或即時通訊推薦
(05) 觀看時間較具彈性
(06) 觀看地點較具彈性
(07) 看線上串流影音沒有廣告 (不想看廣告)
(08) 線上串流影音內容比電視頻道更有吸引力
(09) 多數線上串流影音內容是免費的
(10) 收看特定影音內容
(94) 其他_____ (訪員請紀錄)
(96) 不知道

Q15. 請問您平均每週觀看OTT TV時間大約是幾小時？

(94) _____ 小時 (輸入0~168數值)

(96) 不知道

【Q12 選 (01) 者】

Q16. 請問您願意每月支付多少費用訂閱OTT TV？

(94) _____ 元 (訪員請紀錄)

(96) 不知道

【Q12 選 (01) 者】

Q17. 請問您目前有付費訂閱哪些OTT TV？(複選)

(01) LiTV (02) myVideo (03) friDay影音

(04) Hami Video (05) 公視+ (06) CatchPlay

(07) KKTV (08) LINE TV (09) Netflix

(10) HBO GO (11) Disney+

(90) 目前沒有付費訂閱線上串流影音服務

(94) 其他_____ (訪員請紀錄)

(96) 不知道

【Q12 選 (01) 者】

Q18. 請問您曾使用哪些OTT TV功能？(複選)

(01) 重(隨)看節目服務

(02) 額外計次付費的線上節目或電影

(03) 包月的線上節目或影音頻道

(04) 免費的節目或線上影音頻道

(05) 多螢觀看 (同一帳號可以透過不同裝置觀看影音內容)

(06) 跨螢續看 (於不同裝置接續播放中斷的影音內容)

(07) 下載離線觀看

(94) 其他_____ (訪員請紀錄)

(96) 不知道

【Q3 只有選 (04) 者】

Q19. 請問您原先是收看何種電視節目系統或平臺，改為觀看OTT TV（含付費、免付費）？（可複選）

- (01) 無線電視
- (02) 有線電視（第四臺）
- (03) 中華電信MOD
- (90) 原先都沒有收看其他電視節目系統或平臺
- (94) 其他_____（訪員請紀錄）

【Q19 選 (01) ~ (03)、(94) 者】

Q20. 承上題，請問您改為觀看OTT TV的原因有哪些？（複選）

- (01) 都透過網路收看影音內容
- (02) 傳統電視服務收訊不佳
- (03) 傳統電視服務沒有想看的電視節目
- (04) 傳統電視服務收費太高
- (05) 傳統電視服務廣告太多
- (06) 傳統電視服務觀看時間較不具彈性
- (07) 傳統電視服務觀看地點較不具彈性
- (08) 對傳統電視系統客服不滿意
- (09) 很少收看傳統電視服務
- (10) 家人決定的
- (94) 其他_____（訪員請紀錄）
- (96) 不知道

【Q12 選 (01) 者】

Q21. 請問您是否認為OTT TV應適度規定管制，以保障消費者權益？（單選）

- (01) 是
- (02) 否
- (96) 不知道/沒意見

【Q21 選 (01) 者】

Q22. 請問您認為政府可採取哪些規定管制做法？（複選）

- (01) 公開服務資訊揭露（如服務條款、個資保護申明等）
- (02) 管理平臺上的內容確保不違法（如兒少保護、內容分級等）
- (03) 要求平臺業者組成或參與自律組織以自我把關
- (04) 維護消費者權益與網路安全
- (05) 增加更多我國本地內容供觀眾選擇，並提升本國製作能量
- (06) 要求平臺業者註冊登記
- (94) 其他_____（訪員請紀錄）
- (96) 不知道/沒意見

【收視行為與感受】

【Q3 選 (01) ～ (04)、(94) 者】

Q23. 請問您最常收看視訊內容（含無線電視、有線電視、中華電信MOD和OTT TV）的時段有哪些？（複選）

- (01) 0至1時 (02) 1至2時
- (03) 2至3時 (04) 3至4時
- (05) 4至5時 (06) 5至6時
- (07) 6至7時 (08) 7至8時
- (09) 8至9時 (10) 9至10時
- (11) 10至11時 (12) 11至12時
- (13) 12至13時 (14) 13至14時
- (15) 14至15時 (16) 15至16時
- (17) 16至17時 (18) 17至18時
- (19) 18至19時 (20) 19至20時
- (21) 20至21時 (22) 21至22時
- (23) 22至23時 (24) 23至0時
- (96) 不知道

【Q3 選 (01) ～ (04)、(94) 者】

Q24. 承上題，請問您時常收看哪些節目類型？（複選）

- (01) 新聞及時事評論
- (02) 財經及購物
- (03) 美食及旅遊

- (04) 綜藝娛樂及歌唱
- (05) 戲劇及電影
- (06) 動漫及電玩
- (07) 家庭生活及兒童
- (08) 體育賽事
- (09) 醫療保健
- (10) 文化藝術及宗教命理
- (11) 知識及教育
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q3 選 (01) ~ (03) 者】

Q25. 就您的看法，在過去12個月內，您收看的節目品質有沒有改進？（單選）

- (01) 有改進 (02) 更糟 (03) 維持原來水準
- (96) 不知道

【Q25 選 (01) 者】

Q26. 您認為所收看的節目在過去12個月內哪些地方有改進？（複選）

- (01) 節目多樣化
- (02) 更多品質佳的戲劇
- (03) 節目內容更有趣或更具娛樂性
- (04) 提供更多或品質更好的電影
- (05) 節目內容跟得上潮流
- (06) 更多針對特定族群之節目（如兒童、年輕人或不同族群等）
- (07) 更優質的藝人（包含主持人、戲劇演員等）
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q25 選 (02) 者】

Q27. 您認為所收看的節目在過去12個月內哪些地方變得更糟？（複選）

- (01) 重播頻率太高
- (02) 缺乏多樣性
- (03) 播出集數過多、拖戲 (04) 太多置入性行銷

- (05) 國際新聞太少
- (06) 太多不雅的語言
- (07) 太多與性相關的內容
- (08) 太多賣藥節目
- (09) 劇情太差、過於離譜
- (10) 太多暴力內容
- (11) 太多裸露鏡頭
- (12) 政論節目太多太吵
- (13) 侵犯隱私
- (14) 政治偏頗報導
- (15) 歧視言論
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【廣播收聽行為】

【所有受訪者】

Q28. 請問您有沒有收聽傳統廣播、網路廣播或播客 (Podcast, 數位音訊節目) ? (複選)

- (01) 有收聽傳統廣播
- (02) 有收聽網路廣播
- (03) 有收聽播客 (Podcast)
- (04) 都沒有收聽
- (96) 不知道

【Q28 選 (01) ~ (03) 者】

Q29. 請問您最常收聽傳統廣播、網路廣播或播客 (Podcast) 的時段有哪些? (複選)

- (01) 0至1時
- (02) 1至2時
- (03) 2至3時
- (04) 3至4時
- (05) 4至5時
- (06) 5至6時
- (07) 6至7時
- (08) 7至8時
- (09) 8至9時
- (10) 9至10時
- (11) 10至11時
- (12) 11至12時
- (13) 12至13時
- (14) 13至14時
- (15) 14至15時
- (16) 15至16時
- (17) 16至17時
- (18) 17至18時
- (19) 18至19時
- (20) 19至20時
- (21) 20至21時
- (22) 21至22時

- (23) 22至23時 (24) 23至0時
(96) 不知道

【Q28 選 (01) ~ (03) 者】

**Q30. 請問您時常從收聽的傳統廣播、網路廣播或播客 (Podcast) 節目獲知
哪些資訊? (複選)**

- (01) 新聞及時事評論
(02) 財經及購物
(03) 美食及旅遊
(04) 綜藝娛樂及歌唱
(05) 戲劇及電影
(06) 動漫及電玩
(07) 家庭生活及兒童
(08) 體育賽事
(09) 醫療保健
(10) 文化藝術及宗教命理
(11) 知識及教育
(94) 其他_____ (訪員請紀錄)
(96) 不知道

【電視節目置入性行銷及贊助】

【Q3 選 (01)、(02)、(03) 者】

**Q31. 請問您是否知道電視節目內容可能包含置入性行銷、贊助或冠名贊助?
(單選)**

- (01) 知道
(02) 不知道

【Q31 選 (01) 者】

**Q32. 請問您是否可以判斷內容是否為置入性行銷、贊助或冠名贊助? (單
選)**

- (01) 可以
(02) 不可以
(03) 不知道

【Q32 選 (01) 者】

Q33. 請問您曾於哪些節目類型看過置入性行銷、贊助或冠名贊助？(複選)

- (01) 新聞及時事評論
- (02) 財經及購物
- (03) 美食及旅遊
- (04) 綜藝娛樂及歌唱
- (05) 戲劇及電影
- (06) 動漫及電玩
- (07) 家庭生活及兒童
- (08) 體育賽事
- (09) 醫療保健
- (10) 文化藝術及宗教命理
- (11) 知識及教育
- (90) 都沒看過
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q31 選 (01) 者】

Q34. 請問您認為若新聞及時事評論節目有置入性行銷，有何影響？(複選)

- (01) 違反新聞客觀性
- (02) 降低新聞公信力
- (03) 誤導社會大眾
- (04) 誘使消費
- (05) 影響選舉
- (90) 沒有影響
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q31 選 (01) 者】

Q35. 請問您對置入性行銷、贊助或冠名贊助的接受程度？ (單選)

- (01) 可以接受
- (02) 尚可接受
- (03) 不太能接受
- (04) 無法接受

(05) 無所謂，沒意見

(96) 不知道

【Q33 選 (01) ~ (11)、(94) 者】

Q36. 請問您看到置入性行銷、贊助或冠名贊助後採取哪些行動？（複選）

(01) 轉臺

(02) 向電視臺反應

(03) 向主管機關反應

(04) 抵制購買該產品

(05) 購買該產品

(06) 搜尋該產品相關資訊

(07) 向他人分享該產品資訊

(90) 不採取行動

(94) 其他_____（訪員請紀錄）

(96) 不知道

【視訊/廣播節目視聽感受】

【Q3 選 (01) ~ (03)、(94) 者】

Q37. 請問您在過去12個月內觀看視訊節目（含無線電視、有線電視、中華電信MOD等）時，有看到哪些內容讓您覺得反感或認為不適當？（複選）

(01) 色情

(02) 暴力

(03) 血腥

(04) 驅邪/超自然現象

(05) 不當語言/髒話

(06) 裸露/秀出身體

(07) 侵犯隱私/不尊重他人隱私

(08) 內容不斷重複

(09) 政治/政黨宣傳

(10) 歧視言論

(11) 政治偏頗報導

(12) 錯誤報導

- (13) 節目過多置入性行銷或贊助
- (90) 都沒有看到覺得反感或認為不適當的內容
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q37 選 (01) ~ (10) 、 (94) 者】

Q38. 請指出讓您覺得反感或厭惡的節目類型有哪些？(複選)

- (01) 連續劇
- (02) 單元劇
- (03) 紀錄片
- (04) 新聞節目
- (05) 電影
- (06) 時尚流行
- (07) 喜劇
- (08) 真人選秀
- (09) 購物節目
- (10) 音樂MV
- (11) 兒童節目
- (12) 益智節目
- (13) 宗教節目
- (14) 運動節目
- (15) 政論節目
- (16) 綜藝節目
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q28 選 (01) ~ (03) 者】

Q39. 請問您在過去12個月內收聽傳統廣播、網路廣播或播客(Podcast)節目時，有聽到哪些內容讓您覺得反感或認為不適當？(複選)

- (01) 色情
- (02) 暴力
- (03) 血腥
- (04) 驅邪/超自然現象
- (05) 不當語言/髒話

- (06) 侵犯隱私/不尊重他人隱私
- (07) 內容不斷重複
- (08) 政治/政黨宣傳
- (09) 歧視言論
- (10) 政治偏頗報導
- (11) 錯誤報導
- (12) 節目過多置入性行銷或贊助
- (90) 都沒有聽到覺得反感或認為不適當的內容
- (94) 其他_____（訪員請紀錄）
- (96) 不知道

【新聞資訊獲取管道】

【所有受訪者】

Q40. 請問您會透過哪些管道獲得新聞資訊？（複選）

- (01) 電視
- (02) 廣播
- (03) 紙本報紙
- (04) 紙本雜誌
- (05) 廣電媒體網站/App（如台視新聞網、三立新聞網等）
- (06) 平面媒體所經營網站/App（如聯合新聞網、中時電子報、自由時報電子報等）
- (07) 網路原生媒體網站/App（如新頭殼、報導者、端傳媒、風傳媒等）
- (08) 網路入口網站/App（如Yahoo、Google、LINE TODAY等）
- (09) 社群媒體/網路論壇（如Facebook、PTT、Dcard等）
- (10) 即時通訊（如Facebook Messenger、LINE、Skype、WhatsApp、WeChat等）
- (11) 面對面與人交談
- (12) 電話交談
- (13) email
- (90) 沒有看新聞/讀新聞的習慣
- (94) 其他_____（訪員請紀錄）
- (96) 不知道

【所有受訪者】

Q41. 請問您認為哪一種新聞來源是最準確的？（單選）

- (01) 電視
- (02) 廣播
- (03) 紙本報紙
- (04) 紙本雜誌
- (05) 廣電媒體網站/App（如台視新聞網、三立新聞網等）
- (06) 平面媒體所經營網站/App（如聯合新聞網、中時電子報、自由時報電子報等）
- (07) 網路原生媒體網站/App（如新頭殼、報導者、端傳媒、風傳媒等）
- (08) 網路入口網站/App（如Yahoo、Google、LINE TODAY等）
- (09) 社群媒體/網路論壇（如Facebook、PTT、Dcard等）
- (10) 即時通訊（如Facebook Messenger、LINE、Skype、WhatsApp、WeChat等）
- (11) 面對面與人交談
- (12) 電話交談
- (13) email
- (90) 都不準確
- (94) 其他_____（訪員請紀錄）
- (96) 不知道

【所有受訪者】

Q42. 請問您認為哪一種新聞來源是最公正的？（單選）

- (01) 電視
- (02) 廣播
- (03) 紙本報紙
- (04) 紙本雜誌
- (05) 廣電媒體網站/App（如台視新聞網、三立新聞網等）
- (06) 平面媒體所經營網站/App（如聯合新聞網、中時電子報、自由時報電子報等）
- (07) 網路原生媒體網站/App（如新頭殼、報導者、端傳媒、風傳媒等）
- (08) 網路入口網站/App（如Yahoo、Google、LINE TODAY等）
- (09) 社群媒體/網路論壇（如Facebook、PTT、Dcard等）
- (10) 即時通訊（如Facebook Messenger、LINE、Skype、WhatsApp、

WeChat等)

- (11) 面對面與人交談
- (12) 電話交談
- (13) email
- (90) 都不公正
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q40 選 (01) ~ (13)、(94) 者】

Q43. 請問您會透過哪些方式確認您所接觸到的新聞是不是假訊息 (假新聞)? (複選)

- (01) 依自己的知識、經驗等判斷
- (02) 聽取專業人士對該則新聞的判斷
- (03) 與親朋好友討論
- (04) 參考該則新聞下方的留言
- (05) 使用「事實查核機制」的網站/APP等工具
- (06) 搜尋該則新聞的相關訊息
- (07) 搜尋是否有澄清該則新聞的相關資訊
- (08) 不會輕易相信，保持觀望
- (90) 不會確認該則新聞是否為假訊息
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q43 選 (01) ~ (08)、(94) 者】

Q44. 請問您接觸過假訊息的頻率? (單選)

- (01) 總是接觸
- (02) 經常接觸
- (03) 很少接觸
- (04) 從未接觸
- (96) 不知道是否接觸過

【Q44 選 (01) ~ (03) 者】

Q45. 接觸到假訊息後，請問您會採取哪些行動？（複選）

- (01) 不再看該則新聞
- (02) 不再看該新聞來源的報導
- (03) 在留言區舉發該則新聞為假新聞
- (04) 分享澄清該則新聞的貼文
- (05) 聯絡發布假新聞的人，請他們刪除該則新聞
- (06) 提醒親友該則新聞為假新聞
- (07) 與親友討論該則新聞
- (08) 向主管機關檢舉
- (90) 不會採取任何行動
- (94) 其他_____（訪員請紀錄）

【共享創作影音平臺】

【所有受訪者】

Q46. 請問您觀賞過哪些線上共享創作影音平臺？（複選）

- (01) YouTube
- (02) Vimeo
- (03) 抖音 (Tik Tok)
- (90) 都沒有觀賞過
- (94) 其他_____（訪員請紀錄）
- (96) 不知道

【Q46 選 (01) ~ (03) 、(94) 者】

Q47. 承上題，請問您會觀賞哪些類型的影片？（複選）

- (01) 新聞或時事評論
- (02) 戲劇節目或電影
- (03) 音樂創作或演唱會
- (04) 生活記事或旅遊
- (05) 運動健身或體育賽事
- (06) 美食評論或烹飪教學
- (07) 趣味搞笑
- (07) 寵物動物
- (08) 動漫或電玩

- (09) 美妝時尚
- (10) 醫療保健
- (11) 3C科技
- (12) 汽/機車
- (13) 財經或股票
- (14) 文化藝術或文化創意
- (15) 宗教命理
- (16) 知識及教育學習
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q46 選 (01) ~ (03) 、 (94) 者】

Q48. 請問您觀賞線上共享創作影音平臺時，有看到哪些內容讓您覺得反感或認為不適當？(複選)

- (01) 色情
- (02) 暴力
- (03) 血腥
- (04) 驅邪/超自然現象
- (05) 不當語言/髒話
- (06) 裸露/秀出身體
- (07) 侵犯隱私/不尊重他人隱私
- (08) 內容不斷重複
- (09) 政治/政黨宣傳
- (10) 歧視言論
- (11) 政治偏頗報導
- (12) 錯誤報導
- (13) 節目過多置入性行銷或贊助
- (90) 都沒有看到覺得反感或認為不適當的內容
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q48 選 (01) ~ (10)、(94) 者】

Q49. 承上題，請問您看到令您反感或認為不適當的內容後，曾採取哪些行動？（複選）

- (01) 檢舉該內容
- (02) 公開回應發布該內容或發表評論的人
- (03) 分享給其他人，並強調該議題的重要性
- (04) 停止使用該線上共享創作影音平臺
- (90) 沒有採取任何行動
- (94) 其他_____（訪員請紀錄）
- (96) 不知道

【基本資料】

S3. 請問您現在的婚姻狀況？

- (01) 未婚 (02) 已婚 (03) 同居
- (04) 已離婚/分居 (05) 配偶去世
- (94) 其他
- (96) 不知道
- (98) 拒答

S4. 請問您的居住狀況？

- (01) 自有房屋 (02) 租屋 (96) 不知道 (98) 拒答

S5. 請問您的教育程度是？

- (01) 不識字 (02) 自修 (03) 小學
- (04) 國中或初中 (05) 高中職（含五專前三年） (06) 專科
- (07) 大學 (08) 碩士（及以上）
- (96) 不知道 (98) 拒答

S6. 請問您的行業是？

- (01) 農、林、漁、牧業 (02) 礦業及土石採取業
- (03) 製造業 (04) 電力及燃氣供應業
- (05) 用水供應及污染整治業 (06) 營建工程業
- (07) 批發及零售業 (08) 運輸及倉儲業

- (09) 住宿及餐飲業
- (10) 出版、影音製作、傳播及資通訊服務
- (11) 金融及保險業
- (12) 不動產業
- (13) 專業、科學及技術服務業
- (14) 支援服務業
- (15) 教育業
- (16) 公共行政及國防/強制性社會安全
- (17) 醫療保健及社會工作服務業
- (18) 藝術、娛樂及休閒服務業
- (19) 其他服務業
- (20) 家管
- (21) 學生
- (22) 退休
- (23) 在找尋工作或等待恢復工作者
- (94) 其他_____
- (96) 不知道
- (98) 拒答

S7. 請問您個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、或父母/小孩給予的生活費等收入）

- (01) 無收入
- (02) 未滿1萬元
- (03) 1萬-未滿2萬元
- (04) 2萬-未滿3萬元
- (05) 3萬-未滿4萬元
- (06) 4萬-未滿5萬元
- (07) 5萬-未滿6萬元
- (08) 6萬-未滿7萬元
- (09) 7萬-未滿8萬元
- (10) 8萬-未滿9萬元
- (11) 9萬-未滿10萬元
- (12) 10萬-未滿11萬元
- (13) 11萬-未滿12萬元
- (14) 12萬-未滿13萬元
- (15) 13萬-未滿14萬元

- (16) 14萬-未滿15萬元
- (17) 15萬-未滿16萬元
- (18) 16萬-未滿17萬元
- (19) 17萬-未滿18萬元
- (20) 18萬-未滿19萬元
- (21) 19萬-未滿20萬元
- (22) 20萬-未滿30萬元
- (23) 30萬元及以上
- (96) 不知道
- (98) 拒答