

2019 年文化參與及消費調查

資料使用說明

- 一、中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)依文化部提供之資料，整理、製作及釋出資料使用說明、問卷、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、CSV 資料檔及過錄編碼簿。

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明 2019.doc	含釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項、資料引用說明、聯絡方式等
-----------------	------------------------------------

2. 問卷

ques2019.pdf	實際執行訪問之問卷
--------------	-----------

3. 資料檔

data2019.sav	SPSS 資料檔
data2019.dta	STATA 資料檔
data2019.csv	CSV 資料檔

4. 過錄編碼簿

code2019.pdf	過錄編碼簿
--------------	-------

三、資料整理內容及使用注意事項

- 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。資料整理後無發現不合理值。
- 資料使用注意事項
 - 本年在調查動態期間為以調查時過去一年的參與狀況為動態期間，並非特定某一年份之狀況，因此，反映的為 2019/2020 年之平均狀況。
 - 加權說明：由於本調查有依據縣市分布、性別分布、年齡分布進行加權，故使用資料時，請依變數 w 進行加權後再統計。
 - 付費頻率說明：由於本調查手機樣本調查不調查付費頻率，故有關付費頻率之項目必須以 9,117 個樣本進行計算，故另行產生 w1 之權數，因此使用此些項目時，請依變數 w1 進行加權後再統計。
 - 若欲計算參與者之頻率(非全體民眾參與頻率)，請將 0 及未回答選項變為遺失值後再計算或是篩選有參與者後再計算。
 - 因考量樣本代表性及資料穩定性，部分樣本數稀少的細分類或特徵值並不適宜進行個別縣市或類別的推計。
 - 因部分項目消費人數不多，故平均消費金額易受單一消費樣本影響，且消費金額必須回憶過去一年的調查狀況，受訪者記憶有限，無法填

答出較準確的金額，故消費金額僅能做為參考，因此本調查資料將不開放消費金額資訊。

- (7) 本調查重要項目之統計報告請參考歷年文化統計出版品。網址：
https://stat.moc.gov.tw/ebook_List.aspx
- (8) 若欲進行重要統計項目歷年比較，各調查項目會因調查樣本數、調查問項整併或新增調查項目影響推估結果。
- (9) 資料檔與問卷選項說明不一致處，請以資料檔為主。
- (10) 變項如有「系統遺漏值」，可能因跳答設計或漏答/未回答等因素所致，此處並未列出，使用時請留意。
- (11) 由於統計軟體限制，STATA 資料檔之變項說明與選項數值說明各僅顯示前 80 位元(40 個中文字)與 40 位元(20 個中文字)。截斷文字請參見問卷(或過錄編碼簿)。

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

文化部(2021)。2019 年文化參與及消費調查(AL010012)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。doi:10.6141/TW-SRDA-AL010012-1。

2. 英文參考文獻格式

Ministry of Culture (2021). Culture Participation Survey, 2020 (AL010012) [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Academia Sinica. doi:10.6141/TW-SRDA-AL010012-1.

五、聯絡方式

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心

「學術調查研究資料庫」

E-mail：srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
