

臺灣傳播調查資料庫

第一期第三次調查計畫執行報告

張卿卿 陶振超 杜素豪主編

計畫編號：NSC 100-2420-H-004-049-SS3

國立政治大學傳播學院

二〇一四年十二月

參與教授

（除計畫主持人外，其餘依姓名首字筆劃排列）

張卿卿	計畫主持人	政治大學廣告學系教授
杜素豪	共同主持人	中央研究院人文社會學研究中心 副研究員
陶振超	共同主持人	交通大學傳播與科技學系副教授
王嵩音	問卷規劃小組成員	中正大學傳播系 （含電訊傳播碩士班）教授
李育豪	問卷規劃小組成員	佛羅里達大學電訊傳播學系 助理教授
林日璇	問卷規劃小組成員	交通大學傳播與科技學系副教授
林淑芳	問卷規劃小組成員	中正大學傳播系 （含電訊傳播碩士班）副教授
施琮仁	問卷規劃小組成員	政治大學國際傳播英語碩士 學位學程助理教授
徐美苓	問卷規劃小組成員	政治大學新聞學系教授
張郁敏	問卷規劃小組成員	政治大學廣告學系副教授
郭貞	問卷規劃小組成員	政治大學廣告學系教授
陳延昇	問卷規劃小組成員	交通大學傳播研究所助理教授
盧鴻毅	問卷規劃小組成員	中正大學傳播系 （含電訊傳播碩士班）副教授
蘇蘅	問卷規劃小組成員	政治大學新聞學系教授

目錄

壹、臺灣傳播調查資料庫簡介	1
一、計畫簡介及各期執行狀況	1
(一) 傳播調查資料庫計畫簡介	1
(二) 傳播調查資料庫各期執行狀況	2
二、科技部傳播調查資料庫資料建置與開放	4
(一) 網站簡介	4
三、網站英文化	9
四、資料庫網站推廣	10
(一) 向傳播社群推廣	10
(二) 向網站會員推廣	11
(三) 向實務界推廣	13
貳、「臺灣傳播調查資料庫」問卷內容及擬定過程	15
一、問卷主題與問卷小組之組成	15
(一) 問卷主題	15
(二) 問卷小組成員	16
(三) 問卷小組成員題組分配	17
二、問卷研擬	17
三、認知訪談	19
參、面訪執行單位介紹	19
一、招標過程簡述	20
二、公司介紹：台灣趨勢研究股份有限公司	20
三、傳播相關調查研究經驗	20
肆、抽樣過程	21
一、青少年抽樣設計	22
(一) 分層方法	22
(二) 抽樣設計	23
(三) 樣本代表性檢定	24
二、一般民眾抽樣設計	26
(一) 分層方法	26

(二) 抽樣設計	28
(三) 樣本代表性檢定	29
伍、問卷調查過程	32
一、青少年調查方法與過程	32
(一) 調查對象	32
(二) 調查流程	32
(三) 調查時間	32
(四) 督導訓練	32
(五) 青少年預試訪談過程	33
(六) 正式調查過程	34
二、一般民眾調查方法與過程	38
(一) 調查對象	38
(二) 調查流程	38
(三) 調查時間	39
(四) 訪員訓練	39
(五) 一般民眾預試訪談過程	39
(六) 正式調查過程	40
陸、資料處理方法與檢誤	41
一、青少年資料處理方式	41
(一) 資料檢誤	41
(二) 遺漏值處理	42
(三) 資料複查	42
(四) 複查機制	43
(五) 複查檢誤機制	43
(六) 青少年個人資料(姓名)去連結化	43
柒、訪談執行工具之選擇	46
一、青少年訪談工具	46
二、一般民眾訪談工具	47
附錄一、青少年問卷題組概念及量表來源	49
附錄二、一般民眾問卷題組概念及量表來源	106
附錄三之一、國小正式調查問卷	145
附錄三之二、國中正式調查問卷	170

附錄三之三、高中正式調查問卷	203
附錄四、一般民眾正式調查問卷	238
附錄五、青少年認知訪談之問題紀錄彙整	281
附錄六、一般民眾認知訪談之問題紀錄彙整	295
附錄七之一、國小正式調查訪員手冊	301
附錄七之二、國中正式調查訪員手冊	357
附錄七之三、高中正式調查訪員手冊	396
附錄八、青少年預試訪談之問題紀錄彙整	438
附錄九、青少年調查次數分配表	441
附錄十、一般民眾正式調查訪員手冊	584
附錄十一、一般民眾預試訪談之問題紀錄彙整	630
附錄十二、一般民眾調查次數分配表	635
附錄十三、CAPI 網路版系統操作手冊（青少年）	807
附錄十四、CAPI APP 系統操作手冊（一般民眾）	821
附錄十六、參考文獻	844

圖次

圖 1 一期一次英文宣傳酷卡	2
圖 2 一期一次中文宣傳酷卡	3
圖 3 一期二次英文宣傳酷卡	4
圖 4 一期二次中文宣傳酷卡	4
圖 5 科技部傳播調查資料庫首頁	6
圖 6 傳播調查資料庫檔案下載區	7
圖 7 科技部傳播調查資料庫（英文版）	10
圖 8 2014 年 11 月向網站會員發送之電子報	12
圖 9 傳播調查資料庫之臉書 Facebook 粉絲專頁	15
圖 10 青少年調查抽樣流程	22
圖 11 青少年正式調查流程	32
圖 12 調查流程	38
圖 13 資料複查流程	43
圖 14 科技部傳播調查資料庫 Comsurvey 網路版	46
圖 15 Comsurvey 網路版作答說明功能	47
圖 16 Comsurvey App 登入介面	47

表次

表 1：2014 年傳播調查資料庫之電子報主題.....	13
表 2：一期三次不同對象調查內容彙整.....	16
表 3：第一期第三次正式問卷內容大綱.....	18
表 4：各層人口占比.....	23
表 5：各層需抽取樣本數.....	23
表 6：各層需抽取學校數.....	24
表 7：加權前後樣本代表性檢定.....	25
表 8：各層人口分配.....	27
表 9：六大地理區域層別合併狀況.....	27
表 10：各地理區域各層期望樣本配置.....	28
表 11：完訪狀況.....	29
表 12：加權前後樣本代表性檢定.....	30
表 13：預試訪談施測學校.....	34
表 14：正式調查施測學校.....	35
表 15：題目與調查對象列表：基本題.....	49
表 16：題目與調查對象列表：基本題.....	50
表 17：題目與調查對象列表：媒體評價.....	53
表 18：題目與調查對象列表：傳播行為電影篇.....	54
表 19：題目與調查對象列表：網路使用情形.....	55
表 20：題目與調查對象列表：運動賽事.....	57
表 21：題目與調查對象列表：數位遊戲.....	60
表 22：題目與調查對象列表：線上影音閱聽行為.....	64
表 23：題目與調查對象列表：網路使用.....	66
表 24：題目與調查對象列表：網路使用.....	68
表 25：題目與調查對象列表：網路正負面使用行為.....	74
表 26：題目與調查對象列表：網路與校園.....	76
表 27：題目與調查對象列表：社交媒體.....	81
表 28：題目與調查對象列表：人際網絡與網路動員.....	88
表 29：題目與調查對象列表：個人價值.....	102
表 30：題目與調查對象列表：工作狀況.....	104
表 31：題目列表：基本題.....	106
表 32：題目列表：基本題.....	107
表 33：題目列表：基本題.....	109
表 34：題目列表：基本題.....	111
表 35：題目列表：基本題.....	113
表 36：題目列表：運動賽事.....	116
表 37：題目列表：數位遊戲.....	119
表 38：題目列表：線上影音閱聽行為.....	122
表 39：題目列表：網路素人創作.....	124
表 40：題目列表：網路素養.....	127
表 41：題目列表：社交媒體.....	129
表 42：題目列表：社會動員.....	134
表 43：題目列表：個人價值.....	139

表 44：題目列表：工作狀況.....	143
表 45：青少年認知訪談紀錄彙整表.....	281
表 46：一般民眾認知訪談紀錄彙整表.....	295
表 47：青少年預試訪談彙整記錄表.....	438
表 48：一般民眾預試訪談彙整記錄表.....	630

臺灣傳播調查資料庫第一期第三次

摘要

臺灣傳播調查資料庫(以下簡稱本資料庫),承襲「台灣社會變遷基本調查計畫」執行每五年一次的「傳播行為」全省面訪調查(分別為 1993、1998、2003 及 2008 年),從 2011 年開始,成為科技部之獨立專案計畫,透過企劃書徵求與嚴謹的審查制度,邀請傳播領域專家學者加入研究團隊,進行一年一次之全國代表性樣本調查。

本資料庫研究規劃分為兩大部分,第一部分為「基本題組」,聚焦在傳播媒體接觸行為(固定主題包含:人際及通訊篇、報紙篇、雜誌篇、廣播篇、電視篇、電影篇、戲劇篇以及網路使用行為篇),以每年相同的題目進行年度調查,不僅快速反應即時的民眾媒體使用行為,更可進行歷時性的資料分析,顯現台灣民眾的媒體變化脈動。第二部分為「趨勢性研究主題」,由研究團隊根據台灣社會發展現況,擬定與民眾切身相關的研究主題(包含網際網路使用行為調查、媒體娛樂行為調查)。現今共累計 3 份調查資料,包含各期報告書、SPSS 資料檔、問卷題目,以提供學者對台灣傳播現況與當下發展作全盤性的分析與理論建構,同時作為政府擬定政策之參考。

本年度(2014 年)第一期第三次調查,以「媒體的娛樂與社交功能」為主題,研究對象以 18 歲以上之一般民眾外,更將年齡向下延伸至 9 到 17 歲青少年,針對其相關網路娛樂行為進行調查。題目部分包含基本題組外,依目標對象的媒體使用習慣,各設計適切之趨勢研究主題。一般民眾新增「戲劇節目的閱聽行為」與「素人節目/內容」的閱聽行為」等兩大主題;而青少年則增加「網路霸凌」、「網路素養」、「數位落差」與「青少年網路正負面使用行為」等四大主題。

臺灣傳播調查資料庫致力於擔任整合傳播領域研究資源之「服務者」角色,透過「科技部傳播調查資料庫」網站平台,提供傳播學術與產業的最新資訊、活絡國內傳播社群互動,並建置傳播大事件、傳播趣味調查,記錄臺灣媒體歷程的重要時刻。第一期第三次共完成有效樣本 3,972 份(一般民眾 2,013 份;青少年 1,959 份),將於 2015 年 7 月,在傳播資料庫網站上,公開調查資料,同時釋出中英文版資料,開放讓國內外傳播研究學者使用,進行跨族群、跨時、跨國的比較研究,來捕捉臺灣最真實傳播行為脈動與變化。

關鍵字:臺灣傳播調查資料庫、網路行為、娛樂傳播、面訪、代表性樣本、青少年



壹、臺灣傳播調查資料庫簡介

一、計畫簡介及各期執行狀況

(一) 傳播調查資料庫計畫簡介

臺灣傳播調查資料庫(以下簡稱本資料庫),承接「台灣社會變遷基本調查計畫」執行每五年一次的「傳播行為」全省面訪調查(分別為 1993、1998、2003 及 2008 年)。自 2011 年,成為科技部獨立專案計畫,透過企劃書徵求與嚴謹的審查制度,邀請傳播領域專家學者加入研究團隊,一年一次針對全國代表性樣本進行調查,來因應與捕捉現今急遽變化的傳播行為。

同時,為更精確掌握傳播行為變遷的律動與未來趨勢,本資料庫每年的調查,保留固定基本題組外,更以不同「次主題」切入。以期藉此最具代表性的調查,清楚描繪出臺灣閱聽眾的媒體使用狀態、建置更具完整性的資料庫,幫助學者對於臺灣傳播現況及未來發展,做更全盤性的分析及理論建構,並可作為政府擬訂未來傳播政策重要依據。本資料庫研究規劃分為兩大部分,第一部分為「基本題組」,聚焦在傳播媒體接觸行為(固定主題包含:人際及通訊篇、報紙篇、雜誌篇、廣播篇、電視篇、電影篇、戲劇篇以及網路使用行為篇),每年以相同的題目進行年度調查,不僅即時反應民眾媒體使用行為,更可進行歷時性的資料分析,顯現台灣民眾的媒體變化脈動。第二部分為「趨勢性研究主題」,由研究團隊根據台灣社會發展現況,擬定與民眾切身相關的研究主題(包含網際網路使用行為調查、媒體娛樂行為調查),現今已累計 3 份調查資料,包含各期報告書、SPSS 資料檔、問卷題目。

本資料庫第一期計畫時程為期三年(2011.10 至 2014.09),第一期第一次(2012 年)主題是針對「傳播行為」進行基本調查;第一期第二次(2013 年)計畫報告主軸以「網路使用行為」為主題。而本次第一期第三次(2014 年)以「媒體的娛樂與社交功能」為主題,研究對象為 18 歲以上之一般民眾外,受試者年齡向下延伸至 9~17 歲青少年,針對其相關網路娛樂行為進行調查。

臺灣傳播調查資料庫致力於擔任整合傳播領域研究資源之「服務者」角色,透過「科技部傳播調查資料庫」網站平台,提供傳播學術與產業最新資訊、活絡國內傳播社群互動。透過資料開放供國內外傳播研究學者使用,進行跨族群、跨時、跨國的比較研究,來捕捉臺灣最真實的傳播行為脈動與變化。



壹、臺灣傳播調查資料庫簡介

(二) 傳播調查資料庫各期執行狀況

1. 第一期第一次執行狀況

本資料庫執行之第一期第一次—「傳播行為基本調查」，於 2012 年 9 月 10 日完成全台 2000 份訪談，並於 2013 年 7 月 10 日釋出調查相關資料（包含原始問卷、樣本資料 SPSS 檔），公開於「科技部傳播調查資料庫」（原名為傳播產學知識家），提供全國學者、業者免費下載使用。

為提高本資料庫的知曉度與第一期第一次調查資料國際使用率，並促進跨國研究交流的機會，本資料庫印製中、英文宣傳品，至國內外大型研討會進行發送及網站公開平台的推廣。

(1) 國際研討會推廣

國際研討會推廣部分，資料庫研究團隊印製 2,000 份英文宣傳酷卡（如圖 1），由本計畫共同主持人交通大學傳播與科技學系陶振超副教授，與問卷規劃成員中正大學傳播系（含電訊傳播碩士班）林淑芳副教授，在參與國際傳播學會（International Communication Association, ICA）研討會期間，放置宣傳酷卡於會場報到處，供所有國際與會學者自由拿取。此外，陶振超老師亦親自到倫敦大學政經學院、亞非學院進行資料庫宣傳事宜，並將宣傳品放置於政經學院及亞非學院院辦，供當院學者及學生索取、參考。

由於陶振超老師當時於俄亥俄州立大學進行短期海外研究，研討會結束後，部分宣傳品則由陶振超老師帶回俄亥俄州立大學傳播學院，進行推廣及宣傳。

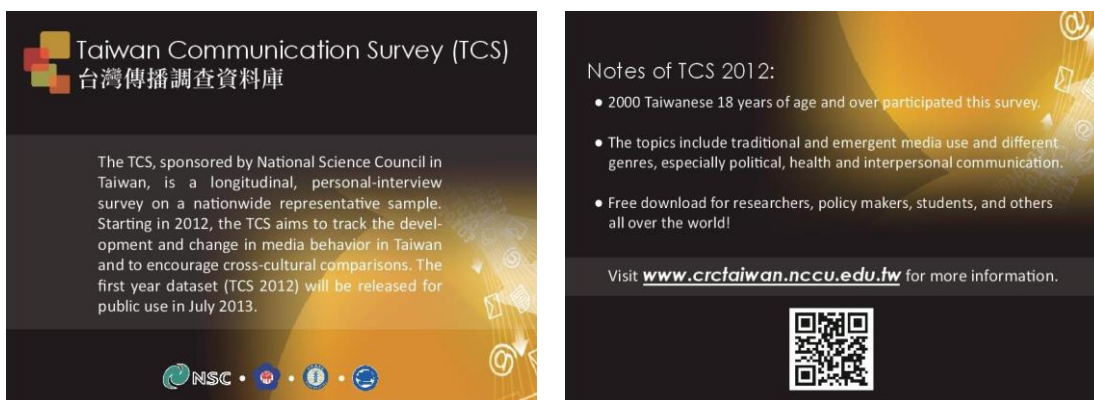


圖 1 一期一次英文宣傳酷卡

(2) 中華傳播學會年會發表及推廣

A. 中華傳播學會年會發表：



壹、臺灣傳播調查資料庫簡介

第一期第一次問卷規劃小組各委員，根據提出之七個研究子題－「新聞閱聽」、「廣告閱聽」、「政治傳播」、「健康傳播」、「消費傳播」、「社交與人際互動」及「網路動員」，撰寫成論文篇章，以「臺灣傳播調查資料庫」一期一次成果分享－臺灣民眾媒體使用面面觀為專題座談主題，入選 2013 年中華傳播學會年會發表論文。

B. 傳播調查資料庫推廣：

2013 年中華傳播學會年會期間，本資料庫亦準備 400 份中文宣傳卡（如圖 2），其中 300 份宣傳酷卡裝入於年會與會者資料袋中，並將另外的 100 份中文宣傳酷卡放置於會場之詢問處、報到處，供現場與會者自由索取。

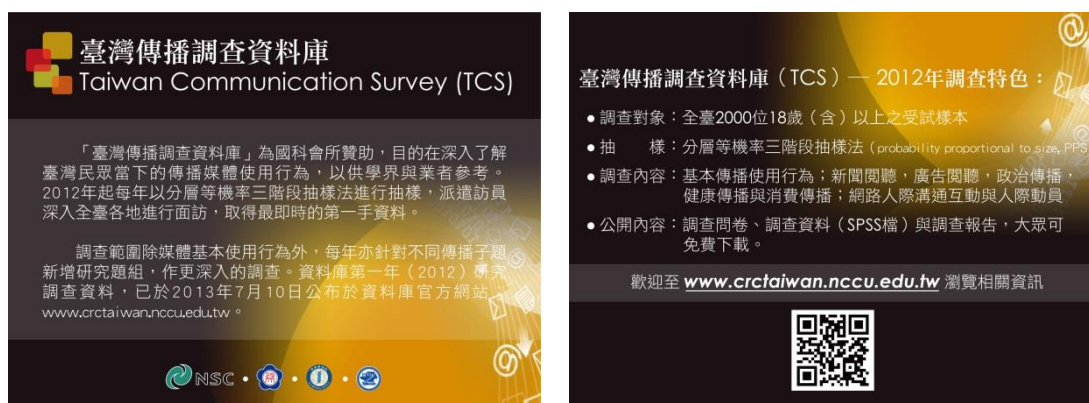


圖 2 一期一次中文宣傳酷卡

2. 第一期第二次執行狀況

第一期第二次「網路使用行為」之執行狀況，於 2013 年 7 月 1 日至 9 月 10 日間，完成全台 2000 份訪談。資料庫研究團隊已於 2014 年 7 月 10 日開放資料下載。

(1) 國際研討會推廣

由一期二次問卷規劃成員中正大學傳播學系(含電訊傳播碩士班)林淑芳副教授，參與 2014 年國際傳播學會 (International Communication Association, ICA) 研討會期間，將本資料庫印製之 300 份宣傳酷卡（如圖 3）放置於會場報到處，供所有國際與會學者自由拿取。並於發表會會場，介紹與推廣科技部傳播資料庫網站平台。



壹、臺灣傳播調查資料庫簡介



圖 3 一期二次英文宣傳酷卡

(2) 中華傳播學會年會發表及推廣

A. 中華傳播學會年會發表：

第一期第二次問卷規劃小組各委員，根據提出的七個研究子題－「雙重媒體使用」、「網路素養」、「數位社交」、「數位娛樂」、「數位展集」、「網路消費」及「公民參與」，撰寫成論文篇章，以「臺灣傳播調查資料庫」一期二次成果分享－臺灣民眾媒體使用面面觀為專題座談主題，入選 2014 年中華傳播學會年會發表論文。

B. 傳播調查資料庫推廣：

本資料庫亦印製了 250 份中文宣傳卡（如圖 4），將 250 份宣傳酷卡裝入於年會與會者資料袋中，讓與會者接觸到網站資訊。此外，計畫主持人也在專題座談的發表場次，介紹傳播資料庫計畫的梗概以及宣傳網站公開平台。



圖 4 一期二次中文宣傳酷卡

二、科技部傳播調查資料庫資料建置與開放

(一) 網站簡介

本資料庫每年除了執行傳播行為調查工作外，為開放計畫所得之問卷數據資料，



壹、臺灣傳播調查資料庫簡介

於 2012 年建置「傳播產學知識家」網站，讓各專家學者、研究員、企業界等，以簡單、方便的方式來取得公開資料。同時藉由此網站平台，促進傳播社群交流以及跨國的研究合作。

本資料庫網站，以每年開放之調查資料為核心，更包含來自學術界、產業界之最新訊息。同時也承接政治大學傳播學院「中文傳播資料庫」並彙集傳播研究社群資料，屬整合型多功能資料庫網站。因此，為讓使用者清楚知曉本資料庫網站定位，於 2014 年 5 月網站改版，正式更名為「科技部傳播調查資料庫」（網址：<http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw/>），以此平台做為傳播領域相關調查資料開放之平台，提供會員免費下載相關資料。（如圖 5）。



圖 5 科技部傳播調查資料庫首頁

科技部傳播調查資料庫有別於一般傳播資訊網站聚焦於嚴肅議題的呈現，「科技部傳播調查資料庫」除了保有對傳播學術及調查資料釋出的品質堅持，也提供使用者較生活化的傳播資訊，豐富網站的資訊層面，增添網站使用的趣味性與親近性，例如：增設「傳播趣味調查」、「傳播大數字」等類目。此外，由網站管理員定期更新網站資訊及發行電子報，為使用者提供最新且多元的傳播資訊。

網站各介面欄位說明如下：

1. 「關於我們」

此部份說明了整個網站的計畫緣起，以及網站欲服務的目標與對象。

2. 「最新消息」

此部份包含有四大部份：「論文徵稿」、「學術活動」、「傳播競賽」及「實務講座」，不定期發佈傳播產學界最新資訊，其訊息內容包括國內外傳播領域研討會或講座訊息、期刊或研討會徵文徵稿訊息、傳播相關組織成立消息、國內外各項創作比賽及工作坊等相關重要公告。

3. 「傳播學術調查資料庫」

此部份分為「調查簡介」、「資料下載」、「成果分享」、「電子報」、「傳播大數字」、「其他調查」六部份。

(1)「調查簡介」— 說明科技部計畫傳播調查資料各期主題及目的。

(2)「資料下載」— 為先前中央研究院「台灣社會變遷調查計畫」及「傳播調查資



壹、臺灣傳播調查資料庫簡介

料庫」問卷資料開放之平台，目前「傳播學術調查資料庫」已將第一期第一次、第一期第二次相關調查資料（原始問卷檔、調查資料 SPSS 檔、結案報告書、抽樣方法）上傳至網站，提供會員免費下載閱讀及使用（如圖 6）。



臺灣傳播調查(TSC) 調查簡介 | 調查資料下載 | 成果分享 | 電子報 | 傳播大數字 | 其他相關調查

科技部傳播調查資料庫 第一期第二次（2013）：網路行為調查與偵測

「傳播調查資料庫」第一期第二次計畫調查方向是針對全臺閱聽眾進行網路使用行為調查，聚焦於「社交媒體」、「雙重媒體使用」、「數位娛樂」、「網路行銷」、「網路公民參與」、「網路展集」、「網路素養」七個研究面向，深入探討閱聽人對於網路之倚賴、識別能力與感知影響。

在調查執行方面，應用自行開發CAPI軟體，以平板電腦進行訪談，CAPI系統的設計，不僅大幅減少跳題的失誤，且隨時將訪談資料上傳的功能，亦節省了訪談後資料輸入及檢誤的時間。在問卷調查過程部分，由具有多年調查經驗的教授帶領受過嚴格訪員訓練的調查團隊執行訪談。

本次調查的時間為102年6月10日起至102年9月10日止，調查之抽樣對象為全臺灣區18歲以上之民眾，完成共計2,000個樣本。

第一期第二次調查相關資料(SPSS資料原始檔、原始問卷)已於2014年7月10日正式公開！

以下四份相關檔案，提供會員下載：

1. 資料釋出及引用辦法：說明資料使用規定，以及中英文引用格式。
2. 抽樣方法：本年度資料庫抽樣與問卷調查過程
3. 原始問卷檔：CAPI系統設定時，使用的原始問卷。
4. SPSS資料檔：彙整全部樣本回覆數據之SPSS檔。
5. 結案報告書：說明資料庫簡介、本年度問卷研擬過程、調查單位介紹、抽樣過程、問卷調查過程、資料處理方法及調查次數分配表。

← Back

相關檔案下載

→ 附件-資料釋出及引用辦法	PDF
→ 傳播調查資料庫第一期第二次-抽樣方法	PDF
→ 傳播調查資料庫第一期第二次-原始問卷檔	PDF
→ 傳播調查資料庫第一期第二次-SPSS資料檔	File
→ 傳播調查資料庫第一期第二次-結案報告書	PDF

圖 6 傳播調查資料庫檔案下載區

（3）「成果分享」——「科技部傳播調查資料庫」網站於 2014 年 5 月改版後，有別於舊網站，網站中增加「成果分享」專區，收錄歷年來使用「台灣社會變遷大眾傳播組」及「臺灣傳播調查資料庫」調查資料所發表之期刊論文。讓使用者在此平台中綜覽相關文獻，也提供資料庫最新研究發表的狀況，以期讓更多的學者、業者旁徵左引，參考佐證。



壹、臺灣傳播調查資料庫簡介

(4)「電子報」— 每月根據「台灣社會變遷調查資料」及「臺灣傳播調查資料庫」之原始資料，提供臺灣民眾傳播行為歷時性的數據分析，並佐以圖表說明輔助閱讀者理解。電子報發送對象擴及社會科學相關社群，包含網站會員、傳播領域學者及社會領域學者。

(5)「傳播大數字」— 是運用「台灣社會變遷調查資料」及「臺灣傳播調查資料庫」之原始資料，撰寫成短篇調查報告，以數字呈現出臺灣民眾不同傳播行為歷年來的變化。

(6)「其他調查」— 為「臺灣傳播調查資料庫」以外之相關傳播研究調查資料，目前開放的傳播調查資料為頂尖大學計畫「數位閱聽人」計畫之調查資料。

4. 「傳播研究社群」

此部份紀錄臺灣各傳播界學者之研究領域、著作及任職學校，除提供使用者快速搜尋相關領域的傳播學者外，也可透過此平台增進傳播學者對於彼此的認識，促進互相交流，建立起「傳播社群感」。

為本資料庫網站會員的學者，其研究領域、著作及任職學校，以列表的形式呈現在「傳播研究社群」中，使用者可以從「學校」、「科系」、「研究領域專長」等選項，搜尋臺灣相關傳播學者。

除此之外，本資料庫從一期三次起，進行傳播學者年度調查，瞭解傳播領域學者工作上的挑戰。

5. 「學術知識庫」

此部分承接了政治大學傳播學院「中文傳播資料庫」既有的資料，使用者可以透過「文獻活動」、「學術相關網站」、「學術期刊」搜尋其所需要的期刊論文，提供使用者學術資訊搜尋。為增加搜尋便利性，搜尋結果可依照「年份」、「期刊」、「作者」排列，讓使用者在最短的時間內，找到所需的資料。

6. 「產業知識庫」

資料庫網站除提供豐富的學術研究資料外，針對臺灣傳播學者與學生對於傳播資訊的多元需求，更設置產業知識庫，分成「產業新聞」、「產業網站」、「行銷溝通案例網站」、「名人佳句」四部分，提供傳播學者與學生搜尋最新傳播產業的動態消息。其中，「產業新聞」每日更新各大網站的科技及傳播產業新聞，配合本計畫助理自行拍攝及後製的精美圖片，吸睛呈現最新趨勢。



7. 「傳播大事件」

做為傳播領域重要的調查資料庫，瞭解臺灣民眾媒體使用行為是本資料庫之調查重點外，也記錄傳播領域每月發生的重大事件，分別從臺灣傳播的九個面向－新興媒體、新聞倫理、媒體言論自由、置入性行銷、政策（如：新聞法規、電信法）、網路風險、記者勞動問題、媒體困境、傳播產業（如：產業相關數據）等，收集各大報相關報導，希望透過長期收集臺灣重要的傳播事件，提供傳播學者關心的議題進展，也能建立臺灣媒體事件簿。

「傳播大事件」每月選出四則重要新聞，依照事件分類、事件標題、事件說明三個概念撰寫，將新聞事件的來龍去脈、因果關係加以敘述，讓網站使用者能夠知道該則新聞發生的過程，及其事件的重要性。

8. 「傳播趣味調查」

此部份定期以傳播領域之環境、現象及發展趨勢作為主題，依循時事的演變，進行較具生活化、趣味性的線上調查。例如：Apple Watch 的發表、大數據的流行等。

三、網站英文化

本資料庫之調查資料，開放給國內外研究者使用，為增加調查資料在國際間的使用率，資料庫研究團隊除了在國際研討會進行宣傳外，也持續將網站進行英文化，開闢英文網站（http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw/index_eng.asp）（如圖 7），讓國外學者在進入「科技部傳播調查資料庫」時可選擇英文介面使用。同時也將問卷、SPSS 資料檔翻譯成英文版，提供國外學者分析使用。

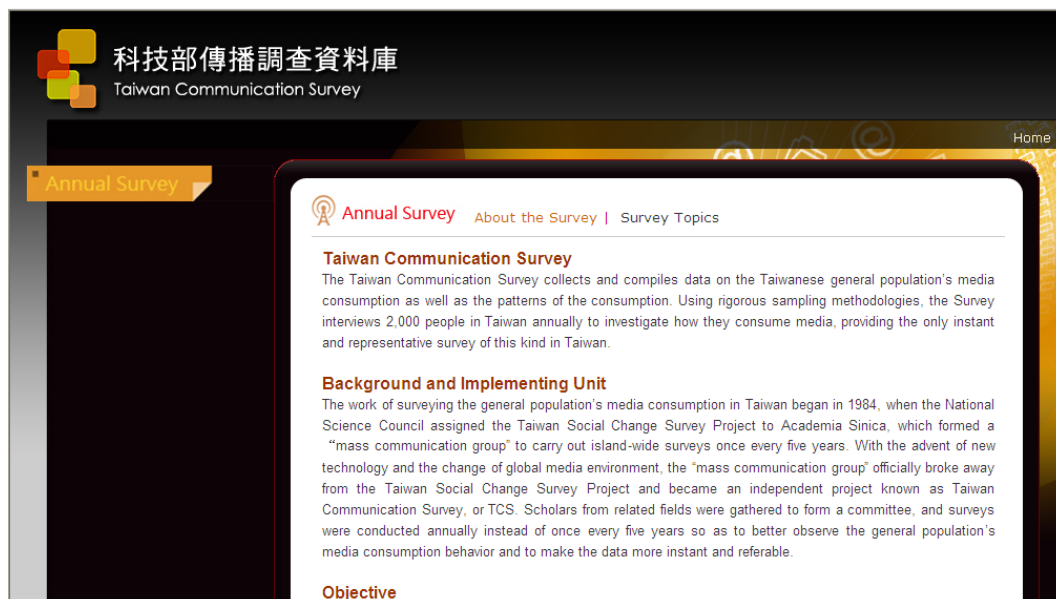




圖 7 科技部傳播調查資料庫（英文版）

四、資料庫網站推廣

針對資料庫網站的推廣，在國內外大型研討會進行宣傳外，同時依據傳播社群、網站會員以及實務界三大對象的需求，擬定方針進行推廣。

（一）向傳播社群推廣

在傳播社群方面，透過發送 E-newsletter 來告知此資料庫的設立與資料的釋出，方便學界引用及參考。本計畫的 E-newsletter 內容如下。

親愛的傳播學者，您好：

2013 年臺灣傳播調查資料庫一期二次研究調查資料，自 2014 年 7 月 10 日起正式上線於資料庫官方網站（<http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw/>）。歡迎學者專家、實務業者及社會大眾上網瀏覽或下載 2013 年調查資料，釋出項目包含調查問卷、調查數據（SPSS 檔）及年度調查報告。本次調查主題為網路行為調查與偵測，共完成全臺 2,000 位 18 歲（含）以上的受試樣本，採分層等機率三階段抽樣方式來選取受訪者，並派遣訪員深入全臺各地進行面訪，以取得臺灣現今媒體使用行為的第一手資料。

「科技部傳播調查資料庫」延續「台灣社會變遷基本調查計畫」的精神，為一長期性學術調查計畫。為更精確追蹤傳播行為變遷的變化，「傳播調查資料庫」將每隔五年進行一次的定期調查，自 2012 年改為每年進行，同時每年得以不同次主題切入。第一期第二次（2013）調查主軸，聚焦在臺灣民眾網路使用行為基本調查。問卷題目除了延續臺灣社會變遷基本調查計畫——大眾傳播組，針對基本傳播行為設計之重要題組外，更針對現今新傳播科技現象，新增「新興媒體」（包含社交媒體、行動通訊與手持裝置）、「新興現象」（包含數位閱讀、數位娛樂、電子商務及行銷、資訊展集）、及「網路素養」等三個面向、以下則包含七個主題內容：「社交媒體（Social Media）」、「雙重媒體使用」、「數位娛樂」、「網路行銷」、「網路公民參與」、「網路展集（Curation）」、「網路素養」。執行時間由 2013 年 6 月至 9 月止，共計完成 2,000 份問卷。

非常歡迎各研究學者，下載與使用傳播調查資料庫一期二次的研究調查



壹、臺灣傳播調查資料庫簡介

資料。本計畫後續所累積的調查資料也將持續公開於【科技部傳播調查資料庫】平台上，以提供各學者專家和我們一起關注各種傳播現象的脈動，掌握最即時的研究資料。

2013年臺灣傳播調查資料庫一期二次研究調查資料

下載網址：

http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw/annualsurvey_detail.asp?asd_id=17

如有任何疑問，請與資料庫專案助理洪鈺惠聯繫，謝謝。

聯絡人：洪鈺惠

e-mail：crctaiwan@gmail.com

Phone：02-2939-3091#67551

（二）向網站會員推廣

資料庫之網站會員涵蓋三大族群，包括傳播相關領域學者、人文及社會科學學者以及一般民眾。因此，每月定期向網站會員發送電子報，也是推廣作業中重要的一環。電子報內容主要根據一期一次、一期二次及一期三次的調查數據，針對不同的主題撰寫簡單又吸睛的分析文章，並且搭配「最新消息」、「資料下載」、「成果展示」以及「產業新聞」等動態，一併呈現在電子報中，寄發給所有網站會員（如圖8）。自2014年4月至2014年12月，已發送了12期主題電子報，各期發送之電子報主題如表1所示。



2014/12/05

編輯室報告

男女大不同：臺灣民眾網路技能與網路風險年度調查

網際網路已成為21世紀資訊匯集與流通的最大管道，也促使臺灣民眾每天面臨許多潛在的網路風險與資訊安全的問題。台灣網路使用者擁有的網路技能到底有哪些？他們又會如何因應網路風險危機？

根據科技部臺灣傳播調查資料庫一期二次（2013）資料顯示，在臺灣上網人口中，民眾最擅長的網路技能前三名是「網路上搜尋需要的資訊」（佔32.2%）、「傳送即時訊息」（佔23.5%）以及「下載並儲存MP3」（佔15.7%）。進一步分析男女性別在網路技能的擅長項目，發現男性較常從事清除電腦病毒或解決電腦問題；而女性則擅長在網路上搜尋資料與傳送即時訊息。



最新消息

「感動99心幸福運動-全國短片徵選」活動

2015第十七屆台北電影節「活動視覺設計」徵選

時光旅人X黑膠圖像國際設計大賽

圖 8 2014 年 11 月向網站會員發送之電子報



表 1：2014 年傳播調查資料庫之電子報主題

4 月	- 從一個人觀看的媒體，就能預知他的政治參與 - 想拓展新人脈、認識新朋友 社群媒體恐怕幫不了你！
5 月	- 10 年來媒體新聞報導的公正性愈來愈受到質疑 - 擔心人際互動不足 看看社群媒體能協助你什麼！
6 月	- 40 歲以下的民眾社群媒體已取代 Email，成為網路上與他人互動的最重要媒介 - Click 網路購物消費行為 10 年來成長 45%
7 月	- 新媒體與公民參與
8 月	- 號召社會動員 「資訊分享」扮演重要角色
9 月	- 進擊的滑世代：一心多用的媒體使用行為
10 月	- 超越電腦！手機躍升為線上遊戲的主要平台裝置
11 月	- 男女大不同：臺灣民眾網路技能與網路風險年度調查
12 月	- 網購「便利性」高 臺灣民眾每月網購高達 2.12 次

（三）向實務界推廣

臺灣傳播調查資料庫宣傳的對象，橫跨學術界與實務界。有別於實務界以電訪為主的調查方式，本資料庫是以一對一家戶面訪方式，針對全台 18 歲以上民眾進行媒體使用行為調查，調查過程兼具嚴謹性與代表性，無論在專業度、深入度或代表性等面向都優於目前業界的調查資料。

1. 傳播調查資料庫可供實務界應用之特點

傳播調查資料庫具備下列四項特色研究內容，能夠提供實務界應用：

（1）歷時性媒介使用資料

傳播調查資料庫每年都會固定針對報紙、電視、廣播、雜誌、上網時間做調查，並詢問最常看、最常聽及上網最常接觸的內容，其調查資料可以讓實務界瞭解臺灣民眾使用不同媒介時間的變化及最常在不同媒介上瀏覽哪些內容。



(2) 完整人口變項資料蒐集，有利進行交叉分析

以媒體使用頻率、媒體信賴程度的題組來看，實務界能透過民眾媒介使用頻率及臺灣民眾最倚賴、最信賴哪個媒體，同時與性別、年齡、教育程度等變項做交叉分析，能更精確掌握臺灣民眾的閱聽行為，進一步將分析結果做為實務界擬定媒體策略、排期的最佳基礎，提高目標與潛在消費者的接觸率，以達到最大的廣告效益。

(3) 發現臺灣民眾對媒體的依賴程度

傳播調查資料庫調查中會詢問下列幾個議題，藉以測知臺灣民眾因不同使用目的，對於不同媒體的依賴程度，以此可根據目標對象，選擇最適切的媒體露出管道，達到整合性行銷的目的。列舉題目如下：

「請問在網路、電視、報紙、廣播、雜誌當中，您主要倚賴哪一個做為娛樂來源？」

「請問在網路、電視、報紙、廣播、雜誌當中，平時您主要用哪一個得到消息？」

「請問在網路、電視、報紙、廣播、雜誌當中，哪一個是您最信賴的消息來源？」

(4) 發覺媒體問題與未來趨勢

傳播調查資料庫探討臺灣民眾關心哪些當前社會問題、在意哪些媒體議題，業者在關注收視率之餘，可以進行妥切的節目內容規劃，避免引起民眾反感的內容，增加閱聽眾想要瞭解的議題，此外也讓學界和業界思考未來如何解決媒體面臨的問題。

2. 資料庫如何針對實務界推廣

本資料庫不僅符合學術界的期待，亦致力於滿足實務界的需求。資料庫之釋出資料可免去市場調查的時間及金錢成本，同時更能協助實務界發現商品的潛在市場、透析消費者心態以及將來可能的傳播渠道。本資料庫將執行以下三點，來提高實務界對公開釋出的使用率以及網站平台的瀏覽率。

(1) 每年依照最新趨勢，增設新興媒體使用行為題組

2013 年調查主題為「網路與新興媒體行為」，針對七個研究面向，隨著時事脈動及新興傳播科技的發展，深入探討閱聽人對於網路的使用行為與動機；2014 年的調查主題則設定為「娛樂與社交傳播」，並且配合主題，調查一般民眾與青少年於九



壹、臺灣傳播調查資料庫簡介

個面向的使用行為與動機。配合當代的時事動態，調查臺灣民眾傳播及閱聽行為、態度的最新變化。

(2) 放置產業趨勢脈動與最新消息，提高網站瀏覽率

本資料庫除固定更新的内容包含公開 2013 年以前歷年的研究成果外，更每日更新各大網站最新的產業新聞，並整理每月四則當月的傳播大事件，透過電子報的發送，呈現閱聽眾市場的趨勢及變化等資訊。同時，為促進學術與實務界的互動在網站平台的「最新消息」內容中，新增兩個類目－「實務講座」及「傳播競賽」，提供競賽、工作坊、演講等實務消息，以此增進兩者間的交流機會。

(3) 開設臉書 Facebook 粉絲專頁，增加推廣管道

2014 年 10 月，傳播調查資料庫正式啟用臉書 Facebook 粉絲專頁，利用閱聽眾最常使用的社群媒體，廣邀傳播相關人士按讚的同時，也將瀏覽人氣導回網站，增加傳播調查資料庫的使用率及知名度。至 2015 年 1 月為止已有 495 個人按讚。粉絲團成立後，可更快速地傳達訊息，分享内容包含網站更新的現況、產業新聞、新發表的期刊論文、學術活動等，並且針對不同内容放置吸睛照片，促進對傳播領域興趣者在傳播資料庫網站的黏著度。臺灣傳播調查資料庫粉絲專頁（如圖 9）。



圖 9 傳播調查資料庫之臉書 Facebook 粉絲專頁



貳、「臺灣傳播調查資料庫」問卷內容及擬定過程

一、問卷主題與問卷小組之組成

傳播調查資料庫第一期第三次計畫，計畫推動委員會由張卿卿（政治大學廣告學系教授）擔任計畫主持人，陶振超（交通大學傳播與科技學系副教授）、杜素豪（中央研究院人文社會學研究中心副研究員）三位擔任共同主持人。

（一）問卷主題

傳播調查資料庫第一期第三次執行時程，首先於 2013 年 7 月公開徵召第一期第三次—「媒體—娛樂與社交」加掛題組，其加掛題組包含「戲劇節目的閱聽行為、動機或影響」、「線上影音的閱聽行為、動機或影響」、「運動賽事的閱聽行為、動機或影響」、「素人節目/內容的閱聽行為、動機或影響」、「遊戲的使用」、「社交媒體」、「社群網站的動員與共作」、「網路霸凌」、「網路素養」等九個子題新增題組，並將調查對象分為一般民眾與青少年兩個目標對象。

在題組規劃上，青少年與一般民眾共有的題組包含「線上影音的閱聽行為」、「運動賽事的閱聽行為」、「遊戲使用的行為」、「社交媒體」及「社群網站的動員與共作」等五大主題。依據調查對象之特性，一般民眾納入「戲劇節目的閱聽行為」與「素人節目/內容」的閱聽行為等兩大主題；而青少年問卷則加入「網路霸凌」、「網路素養」、「數位落差」與「青少年網路正負面使用行為」等四大重點主題。

加掛題組申請計畫書於 8 月 31 日截止收件，計畫推動委員會於 9 月 23 日針對所投遞之計畫書召開評論會，徵選出八組合適之加掛題組。於 9 月 23 日，以電子郵件的方式通知入選者，並於 9 月 27 日召開第一次問卷規劃小組會議。

入選題組研究主題、子題及調查對象之對應如下表 2：



表 2：一期三次不同對象調查內容彙整

研究主題	子題	調查對象			
		國小	國中	高中	一般民眾
運動賽事的閱聽行為、 動機或影響	運動賽事			V	V
遊戲的使用	數位遊戲	V	V	V	V
影音娛樂研究	線上影音的閱聽行為		V	V	V
數位落差	網路使用	V	V	V	
網路素養	網路素養	V	V	V	
	網路正負面使用行為	V	V	V	
網路霸凌	網路與校園	V	V	V	
新興媒體	社交媒體		V	V	V
新興現象	人際網絡與網路動員	V	V	V	
	社會動員				V

註：打「V」部分表示問卷中有相關題目。

（二）問卷小組成員

由張卿卿（政治大學廣告學系教授）擔任問卷設計小組召集人，參與問卷出題成員包括（以下成員依姓名首字筆劃排序）：王嵩音（中正大學傳播系含電訊傳播碩士班教授）、李育豪（佛羅里達大學電訊傳播學系助理教授）、林日璇（交通大學傳播與科技學系副教授）、林淑芳（中正大學傳播系含電訊傳播碩士班副教授）、施琮仁（政治大學國際傳播英語碩士學位學程助理教授）、張郁敏（政治大學廣告學系副教授）、陳延昇（交通大學傳播研究所助理教授）、陶振超（交通大學傳播與科技學系副教授）、蘇蘅（政治大學新聞學系教授）。



（三）問卷小組成員題組分配

問卷針對現今媒體的娛樂與社交功能行為及現象規劃十一大主題，每位出題小組成員所負責之問卷題組，以當時公開徵稿時個人所投遞企畫書之題組為主，並在會議討論過程中進行修改。一般民眾加掛題組研究面向及負責學者之對照如下（問卷規劃小組成員依照問卷題組順序排序）：

1. 「運動賽事」題組－由陳延昇（交通大學傳播研究所助理教授）負責。
2. 「數位遊戲」題組－由李育豪（佛羅里達大學電訊傳播學系助理教）負責。
3. 「線上影音的閱聽行為」題組－由張卿卿（政治大學廣告學系教授）負責。
4. 「網路使用」題組－蘇蘅（政治大學新聞學系教授）負責。
5. 「網路素養」題組－由林淑芳（中正大學傳播系含電訊傳播碩士班副教授）負責。
6. 「網路正負面使用行為」題組－由王嵩音（中正大學傳播系含電訊傳播碩士班教授）負責。
7. 「網路與校園」題組－由施琮仁（政治大學國際傳播英語碩士學位學程助理教授助理教授）負責。
8. 「網路素人創作」題組－由張郁敏（政治大學廣告學系副教授）負責。
9. 「社交媒體」題組－由林日璇（交通大學傳播與科技學系副教授）負責。
10. 「人際網絡與網路動員」題組－由陶振超（交通大學傳播與科技學系副教授）負責。
11. 「社會動員」題組－由陶振超（交通大學傳播與科技學系副教授）負責。

二、問卷研擬

問卷規劃小組依照上述研究方向與架構，自 2013 年 9 月開始，每月召開兩次問卷小組會議，進行問卷题目的研擬與加掛題組的修改。問卷題組概念，青少年請參閱[附錄一](#)；一般民眾請參閱[附錄二](#)。

同時並參考認知訪談及預試調查結果，對問卷題目進行最終版修訂。最終正式執行之問卷題目，青少年請參閱[附錄三之一到三](#)；一般民眾請參閱[附錄四](#)。正式問卷內容大綱，請參見表 3。



表 3：第一期第三次 正式問卷內容大綱

「國小」問卷	「國中」問卷	「高中」問卷	「一般民眾」問卷
A、基本狀況	A、基本狀況	A、基本狀況	A、基本狀況
B、傳播行為（人際及通訊篇）	B、傳播行為（人際及通訊篇）	B、傳播行為（人際及通訊篇）	B、傳播行為（人際及通訊篇）
C、傳播行為（報紙篇）	C、傳播行為（報紙篇）	C、傳播行為（報紙篇）	C、傳播行為（報紙篇）
D、傳播行為（雜誌篇）	D、傳播行為（雜誌篇）	D、傳播行為（雜誌篇）	D、傳播行為（雜誌篇）
E、傳播行為（廣播篇）	E、傳播行為（廣播篇）	E、傳播行為（廣播篇）	E、傳播行為（廣播篇）
F、傳播行為（電視篇）	F、傳播行為（電視篇）	F、傳播行為（電視篇）	F、傳播行為（電視篇）
G、傳播行為（電影篇）	G、傳播行為（電影篇）	G、媒體與社會議題	G、媒體評價
H、傳播行為（戲劇篇）	H、傳播行為（戲劇篇）	H、傳播行為（電影篇）	H、傳播行為（電影篇）
I、網路使用情形	I、網路使用情形	I、傳播行為（戲劇篇）	I、傳播行為（戲劇篇）
J、數位遊戲	J、數位遊戲	J、傳播行為（運動賽事觀看篇）	J、傳播行為（運動賽事篇）
K、網路使用篇	K、線上影音的閱聽行為篇	K、網路使用情形	K、網路使用情形
L、網路素養篇	L、網路使用篇	L、數位遊戲	L、數位遊戲與素養篇
M、網路正負面使用行為篇	M、網路素養篇	M、線上影音的閱聽行為篇	M、線上影音的閱聽行為篇
N、網路與校園篇	N、網路正負面使用行為篇	N、網路使用篇	N、網路素人創作篇
O、人際網絡與網路動員篇	O、網路與校園篇	O、網路素養篇	O、社交媒體篇
P、個人價值篇	P、社交媒體篇	P、網路正負面使用行為篇	P、社會動員篇
Q、家庭狀況篇	Q、人際網絡與網路動員篇	Q、網路與校園篇	Q、個人價值篇
R、個人基本資料	R、個人價值篇	R、社交媒體篇	R、工作狀況篇
	S、家庭狀況篇	S、人際網絡與網路動員篇	S、訪問記錄
	T、個人基本資料	T、個人價值篇	
		U、家庭狀況篇	
		V、個人基本資料	



三、認知訪談

在預試訪談之前，各出題小組成員在 2013 年 11 月 18 日至 11 月 29 日完成認知訪談。為確保不同年齡層、不同教育程度、不同地理區的受訪者皆能了解問卷題目之題意，故認知訪談受訪者對象依照北、中、南、東部分配出題小組成員進行認知訪談。各位出題小組成員必須根據指定區域，各尋找一名國小三年級以上、國中、高中及 18 歲以上的受訪者進行認知訪談。認知訪談結束後（青少年認知訪談結果紀錄彙整請見[附錄五](#)、一般民眾認知訪談結果紀錄彙整請見[附錄六](#)），問卷小組成員 2013 年 12 月 6 日召開認知訪談會議，各成員針對訪談所發現之問題進行問卷題目修改，完成預試訪談問卷。

參、面訪執行單位介紹



一、招標過程簡述

為確保資料蒐集之品質與面訪過程執行的嚴謹性，本資料庫採取公開評選優勝廠商之限制性招標（準用最有利標）方式辦理面訪單位的評選機制蒐集，審查時間於 2014 年 3 月 18 日在政治大學傳播學院舉行，並由會議成員評分，審查結果以台灣趨勢研究股份有限公司為此次執行面訪調查單位。

二、公司介紹：台灣趨勢研究股份有限公司

台灣趨勢研究股份有限公司（以下簡稱台灣趨勢研究）是由一群具有多年民意調查、產業研究、消費者研究經驗的專家所組成，主要成員之背景包含傳播、統計、企管、社會學等，其中又以傳播背景之人員占最多數。

台灣趨勢研究承案經驗包含各種消費者調查、產業研究、民意調查；長期以來，團隊成員秉持專業知識和嚴謹態度進行研究調查，對於各種調查研究方法，都累積了相當豐富的經驗。

在調查人力方面，台灣趨勢研究於國內北部、中部、南部皆設有督導人員，可就近管理各地區之訪員。此外，各地區之督導經常性集中進行教育訓練，以提升其作業能力。在訪員方面，除了一般性約聘電訪員與面訪員之外，台灣趨勢研究另設有常態性正職訪員，專司較為困難之調查訪問工作，其訪問對象包含企業經理人、醫生、學者、政府官員、台商及各類特殊性消費者等等，因此訪員具備高度之應對進退能力及訪問技巧。

在軟硬體方面，台灣趨勢研究擁有自行研發之雲端調查平台，該調查平台可同時進行電訪、面訪及網路問卷調查；在資料庫方面，台灣趨勢研究累積有完善的消費者資料庫及數十萬筆之企業資料庫，可用於各項調查。此外，台灣趨勢研究另設有焦點團體討論室，於討論室中配有攝影機及隱藏式麥克風並配有單向玻璃，可應用於質性之研究工作。

三、傳播相關調查研究經驗

台灣趨勢研究擁有多項傳播領域大型調研專案之執行經驗，包含：

（一）國家通訊傳播委員會（NCC）電視使用行為及滿意度調查委託研究案、有線電視服務品質與收視或滿意度調查、民眾對電視分級制度之意見調查、新聞置入性行銷認知度民意調查等，嫻熟於傳播領域及媒體使用行為調查研究。

（二）台灣趨勢研究與國際知名調查機構（例如：IDC、IPSOS）長期合作，2012 年



肆、抽樣過程

更接受美國波士頓大學（Boston University）委託，針對全國民眾進行媒體使用行為調查，擁有服務頂尖大學、調研機構之經驗。

（三）曾執行多項公部門委託研究案，更有四個年度執行之公部門委託研究案，皆獲全國評分第一名，分別為 2013 年臺北市教育局委託研究案、2013 年與 2012 年台北自來水事業處委託研究案、2010 年與 2009 年臺北市捷運工程局委託研究案，顯示公部門的承案實績豐富且備受肯定。

肆、抽樣過程

本次調查調查對象分為青少年（9 至 17 歲）與一般民眾（18 歲以上），以下分別說明青少年與一般民眾的抽樣設計與抽樣設計。



肆、抽樣過程

一、青少年抽樣設計

(一) 分層方法

青少年調查採用分層兩階段叢集抽樣法。首先，以《台灣社會變遷基本調查計畫》第六期之鄉鎮市區分層方法進行分層，鄉鎮分層是以侯佩君等人（2008）建立的鄉鎮市區發展類型做為分層的基礎¹。

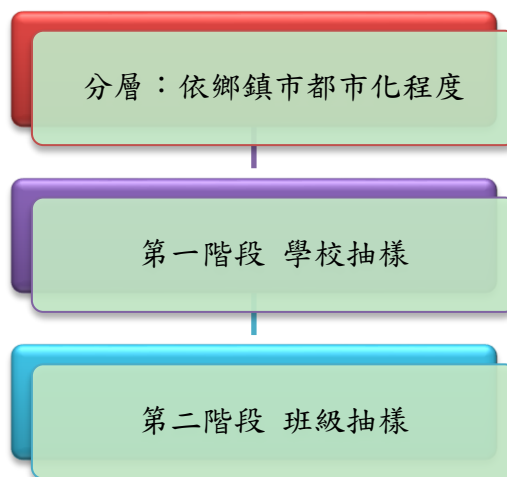


圖 10 青少年調查抽樣流程

¹侯佩君、杜素豪、廖培珊、洪永泰、章英華（2008）臺灣鄉鎮市區類型之研究：「臺灣社會變遷基本調查」第五期計畫之抽樣分層效果分析，調查研究－方法與應用，23：7-32。



表 4：各層人口占比

年 齡 層	9-11 歲		12-14 歲		15-17 歲	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比
第一層	139,001	5.7%	171,507	7.1%	177,957	7.4%
第二層	190,346	7.9%	237,129	9.8%	248,388	10.3%
第三層	202,725	8.4%	245,545	10.1%	267,362	11.0%
第四層	59,404	2.5%	71,137	2.9%	78,821	3.3%
第五層	69,506	2.9%	84,835	3.5%	94,646	3.9%
第六層	23,769	1.0%	26,826	1.1%	31,941	1.3%
總計	684,751	28.3%	836,979	34.6%	899,115	37.1%

資料來源：內政部 103 年 1 月之人口統計。

（二）抽樣設計

在各層母體比例計算完成後，本次調查原定回收 1,600 份有效樣本（實際調查回收 1,959 份有效樣本），故以 1,600 份樣本依比例進行各層國小、國中、高中/高職之樣本數量配置，配置結果如表 5 所示：

表 5：各層需抽取樣本數

各階層欲抽取人數	國小 (9-11 歲)	國中 (12-14 歲)	高中+高職 (15-17 歲)	總計
第一層	49	62	62	173
第二層	133	160	167	460
第三層	104	127	140	371
第四層	49	61	64	174
第五層	77	95	107	279
第六層	41	48	54	143
總計	453	553	594	1,600



肆、抽樣過程

在各層中各類型學校（國小、國中、高中、高職）樣本數配置完成後，再以每一所抽中學校大約訪問 30 位學生來計算各層需抽取之各類學校數量，配置結果表 6 所示：

表 6：各層需抽取學校數

層 \ 學校	國小	國中	高中	高職	總計
第一層	2	2	1	1	6
第二層	4	5	5	1	15
第三層	3	4	4	1	12
第四層	2	2	1	1	6
第五層	3	3	2	2	10
第六層	1	2	1	0	4
總計	15	18	14	6	53

註：正式調查執行時，由於部分抽中之偏鄉學校班級學生過少或者性別比例偏差太大，故在同一層中增加抽取其他學校進行調查，總計抽取 61 所學校。

在各層中各類型學校抽取數量配置完成後，將各層各類型學校由南至北、由西至東進行排序，並再以等距抽樣抽取出學校。在被抽選之學校中，以隨機亂數之方式抽取出兩個班級，第一抽取出之班級為優先訪問班級，第二抽選出之班級為備用樣本，若第一抽選出之班級無法訪問或樣本數不足 30 份時，則調查訪問第二抽選出之班級。

（三）樣本代表性檢定

本次調查總計回收 1,959 份有效樣本，在 95%信賴水準下，抽樣誤差小於 2.21%。為使樣本符合母體結構且具代表性，故以性別、年齡、鄉鎮市區層之母體比例進行交叉加權；茲將加權前後之樣本代表性檢定整理於表 7：

表 7：加權前後樣本代表性檢定

		加權前					加權後				
		樣本		母體	檢定結果		樣本		母體	檢定結果	
		次數	百分比	百分比	卡方值	p 值	次數	百分比	百分比	卡方值	p 值
性別	男	979	50.0%	52.2%	3.783	$p>0.05$	1022	52.2%	52.2%	0.000	$p>0.05$
	女	980	50.0%	47.8%			937	47.8%	47.8%		
年齡	9-11 歲	403	20.6%	28.3%	101.410	$p<0.05$	554	28.3%	28.3%	0.000	$p>0.05$
	12-14 歲	626	32.0%	34.6%			677	34.6%	34.6%		
	15-17 歲	930	47.5%	37.1%			728	37.2%	37.1%		
鄉鎮市區層	第 1 層	177	9.0%	10.8%	20.110	$p<0.05$	212	10.8%	10.8%	0.002	$p>0.05$
	第 2 層	545	27.8%	28.8%			564	28.8%	28.8%		
	第 3 層	419	21.4%	23.2%			454	23.2%	23.2%		
	第 4 層	244	12.5%	10.9%			213	10.9%	10.9%		
	第 5 層	376	19.2%	17.4%			342	17.5%	17.4%		
	第 6 層	198	10.1%	8.9%			174	8.9%	8.9%		



二、一般民眾抽樣設計

本次調查之抽樣方法，依據《台灣社會變遷基本調查計畫》最新之鄉鎮市區分層方式而調整，以下將針對分層方法與抽樣設計進行說明。

（一）分層方法

在進行分層三階段 PPS 抽樣設計時，首先須針對全國之鄉鎮市區進行分層。本次各鄉鎮市區分層之依據包含以下條件：

1. 鄉鎮市區之農林漁牧從業人口百分比，採用 99 年度戶口普查之資料，將農林漁牧從業人口數除以 15 歲以上之常住人口數。
 2. 鄉鎮市區之工業從業人口之百分比，採用 99 年度戶口普查之資料，將工業從業人口數除以 15 歲以上常住人口數。
 3. 鄉鎮市區之職業等級中，專業及主管人員人口之百分比，採用 99 年度戶口普查之資料，將「民意代表、主管及經理人員」加上「專業人員」從業人口數，除以 15 歲以上從業人口數。
 4. 鄉鎮市區之 15 至 64 歲人口之百分比，採用內政部統計處之 102 年底之人口統計資料，將 15-64 歲人口數除以總人口數。
 5. 鄉鎮市區之 65 歲及以上人口之百分比，採用內政部統計處 102 年底之人口統計資料，將 65 歲以上人口數除以總人口數。
 6. 鄉鎮市區之大學及以上教育程度人口之百分比，採用內政部統計處 102 年底之統計資料，將大學以上人口數除以 15 歲以上人口數。
 7. 鄉鎮市區之人口密度，採用內政部統計處 102 年底之人口統計資料計算。
- 鄉鎮市區之 5 年人口成長數，採用內政部統計處 102 年底之人口統計，將 102 年底之人口數減去 97 年底之人口數。



經上述條件計算後，將臺灣地區之鄉鎮市區分為 7 層，茲將各層人口數及占比整理於表 8：

表 8：各層人口分配

	各層人口數	各層人口百分比	各層人口累積百分比
第一層	4,740,234	20.40%	20.40%
第二層	4,862,338	20.92%	41.32%
第三層	3,933,914	16.93%	58.24%
第四層	5,105,355	21.97%	80.21%
第五層	2,341,678	10.08%	90.29%
第六層	1,752,707	7.54%	97.83%
第七層	504,413	2.17%	100.00%
總數	23,240,639	100.00%	

為使鄉鎮市區之分層能顧及地理區域之差異，故將臺灣地區之地理區域分為六區，分別為：北北基宜、桃竹苗、中彰投、雲嘉南、高屏澎、花東。此外，為顧及調查實務之可行性，將部分鄉鎮市區分層予以合併，交叉分層過細，調查執行困難。茲將各地理區域之分層及分層合併狀況整理於表 9：

表 9：六大地理區域層別合併狀況

地理區域	原層別	新層別
北北基宜	1	1
	2	2
	3、4	3
	5、6、7	4
桃竹苗	1、2	1
	3、4	2
	5、6、7	3
中彰投	1、2	1
	3、4	2
	5	3
	6、7	4
雲嘉南	1、2、3	1
	4、5	2
	6、7	3
高屏澎	1、2	1
	3、4	2
	5、6、7	3

地理區域	原層別	新層別
花東	4、5	1
	6、7	2

(二) 抽樣設計

本次調查預期回收 2,000 份有效樣本（實際執行後回收 2,013 份有效樣本），故抽樣設計時，依據各地理區域之層別人口數，配置期望樣本數，茲將配置後期望樣本分配整理於表 10：

表 10：各地理區域各層期望樣本配置

區域	層級	人口數	百分比	樣本配置
北北基宜	第 1 層	1,210,611	19.62%	128
北北基宜	第 2 層	3,022,677	48.98%	320
北北基宜	第 3 層	1,548,541	25.09%	164
北北基宜	第 4 層	389,173	6.31%	41
北北基宜小計		6,171,002	32.63%	653
桃竹苗	第 1 層	1,016,141	35.87%	107
桃竹苗	第 2 層	1,312,151	46.32%	139
桃竹苗	第 3 層	504,343	17.80%	53
桃竹苗小計		2,832,635	14.98%	299
中彰投	第 1 層	822,422	22.57%	87
中彰投	第 2 層	1,173,605	32.21%	124
中彰投	第 3 層	1,216,630	33.39%	128
中彰投	第 4 層	431,294	11.84%	46
中彰投小計		3,643,951	19.27%	385
雲嘉南	第 1 層	866,170	30.85%	92
雲嘉南	第 2 層	1,167,268	41.58%	123
雲嘉南	第 3 層	774,170	27.57%	82
雲嘉南小計		2,807,608	14.84%	297
高屏	第 1 層	1,086,068	36.14%	115
高屏	第 2 層	934,498	31.10%	99
高屏	第 3 層	984,297	32.76%	104
高屏小計		3,004,863	15.89%	318
花東	第 1 層	241,082	53.12%	25
花東	第 2 層	212,804	46.88%	23
花東小計		453,886	2.40%	48
總計		18,913,945		2,000

本次調查總計抽出 5,754 份樣本，經實地調查訪問後，有 3,741 份失敗樣本，其中包含受訪者未居住於戶籍地、找不到受訪者、無法進入大樓、非住宅單位、拒訪等等。最後總計完成 2,013 份有效樣本，完訪率為 35.0%。

表 11：完訪狀況

	個數
抽出樣本數	5,754
期望完成樣本數	2,000
實際完成樣本數	2,013
失敗樣本數	3,741
完訪率	35.0%

（三）樣本代表性檢定

為使樣本結構符合母體分配且具代表性，故以性別、年齡層之母體比例進行交叉加權；茲將加權前後之樣本代表性檢定整理於表 12：

表 12：加權前後樣本代表性檢定

		加權前					加權後				
		樣本		母體	檢定結果		樣本		母體	檢定結果	
		次數	百分比	百分比	卡方值	p 值	次數	百分比	百分比	卡方值	p 值
性別	男	989	49.1%	49.5%	0.105	$p>0.05$	996	49.5%	49.5%	0.000	$p>0.05$
	女	1024	50.9%	50.5%			1017	50.5%	50.5%		
年齡	18-19 歲	72	3.6%	3.4%	43.871	$p<0.05$	68	3.4%	3.4%	0.0	$p>0.05$
	20-29 歲	336	16.7%	16.9%			341	16.9%	16.9%		
	30-39 歲	356	17.7%	20.6%			415	20.6%	20.6%		
	40-49 歲	339	16.8%	19.2%			385	19.2%	19.2%		
	50-59 歲	366	18.2%	18.5%			373	18.5%	18.5%		
	60-69 歲	292	14.5%	11.4%			230	11.4%	11.4%		
	70 歲以上	252	12.5%	10.0%			201	10.0%	10.0%		
性別*年齡	男 18-19 歲	40	2.0%	1.8%	49.239	$p<0.05$	35	1.8%	1.8%	0.00	$p>0.05$
	男 20-29 歲	185	9.2%	8.7%			176	8.7%	8.7%		
	男 30-39 歲	177	8.8%	10.2%			206	10.2%	10.2%		
	男 40-49 歲	168	8.3%	9.5%			191	9.5%	9.5%		
	男 50-59 歲	167	8.3%	9.1%			184	9.1%	9.1%		
	男 60-69 歲	133	6.6%	5.5%			111	5.5%	5.5%		
	男 70 歲以上	119	5.9%	4.6%			93	4.6%	4.6%		
	女 18-19 歲	32	1.6%	1.6%			33	1.6%	1.6%		
	女 20-29 歲	151	7.5%	8.2%			165	8.2%	8.2%		
	女 30-39 歲	179	8.9%	10.4%			209	10.4%	10.4%		
	女 40-49 歲	171	8.5%	9.7%			194	9.7%	9.7%		



肆、抽樣過程

		加權前					加權後				
		樣本		母體	檢定結果		樣本		母體	檢定結果	
		次數	百分比	百分比	卡方值	<i>p</i> 值	次數	百分比	百分比	卡方值	<i>p</i> 值
	女 50-59 歲	199	9.9%	9.4%			189	9.4%	9.4%		
	女 60-69 歲	159	7.9%	5.9%			119	5.9%	5.9%		
	女 70 歲以上	133	6.6%	5.4%			108	5.4%	5.4%		



伍、問卷調查過程

一、青少年調查方法與過程

（一）調查對象

本次調查以全國的高中職、國中、國小抽出 61 所學校，並針對抽出班級中之 9 至 17 歲（民國 94/08/31 以前至 85/09/01 以後出生者）學生進行調查訪問，未滿 9 歲或已滿 18 歲之學生則不在調查訪問範圍內。

（二）調查流程

在學校抽樣名單確定後，即進行名單整理並寄發調查公文，再由督導人員與學校承辦人進行電話聯繫，確認調查同意人數、施測時間與教室地點。並於調查訪問前，舉辦督導與訪員訓練會議，確認施測當天之流程。調查當天，由督導親自到學校執行學生填答問卷之工作。

在調查資料完成後，以學生填答問卷時所留下之電話，抽取 160 份完成之問卷進行電話複查，以確認調查是否落實。在確認複查資料無誤後，隨即進行資料檢核，再以檢核完成後之資料進行統計分析與報告撰寫，其調查流程如圖 11 所示：



圖 11 青少年正式調查流程

（三）調查時間

調查時間為 2014 年 5 月 3 日至 6 月 20 日，配合學校的作息時間進行調查。

（四）督導訓練

督導訓練於 2014 年 4 月 11 日於政治大學傳播學院舉行。針對督導進行「問卷內容



伍、問卷調查過程

說明」與「系統操作」之訓練，在問卷內容部分，逐一講解問卷題目、注意事項、及如何處理學生之提問等進行訓練；在系統操作訓練部分，包含教導系統操作與如何設定訪問系統之介面。此外，為使調查有標準化流程，以減少調查時所產生的誤差，會議中亦發放訪員手冊，訪員手冊請見[附錄七之一至三](#)。

（五）青少年預試訪談過程

經過問卷小組成員評估並修正問卷後，由督導至抽出學校之中選班級進行預試，茲將預試訪談過程整理於下：

1. 執行方法

由督導至學校之中選班級進行調查訪問，以線上填答問卷之方式進行問卷調查。

2. 抽樣方法

本次調查採用分層隨機抽樣，隨機抽出國小二所，國中二所，高中一所，高職一所，總計五所學校。

3. 有效樣本數

隨機抽選之國小共 44 份有效樣本，國中共 68 份有效樣本，高中共 29 份有效樣本，高職共 27 份有效樣本，總計完成 168 份有效樣本。詳細的執行學校如表 13 所示：



表 13：預試訪談施測學校

校名	完成份數
高雄市市立後勁國小	26
新北市市立新埔國小	18
臺中市市立向上國中	38
宜蘭縣縣立礁溪國中	30
宜蘭縣國立宜蘭高中	29
臺北市立木柵高工	27
合計	168

4. 執行時間

2014 年 2 月 27 日至 3 月 25 日，配合學校的作息時間進行調查。

5. 青少年預試訪談結果彙整

預試訪談結束後，問卷小組成員與方法小組成員於 2014 年 3 月 28 日召開青少年預試訪談會議，出題小組成員針對訪談所發現之問題進行問卷題目修改（青少年預試訪談之問題紀錄彙整請見[附錄八](#)），以此完成青少年正式版問卷（請見[附錄七之一至附錄七之三](#)）。

（六）正式調查過程

經過問卷小組成員評估並修正問卷後，由方法小組至抽出學校之中選班級進行預試，茲將正式調查之過程整理於下：

1. 執行方法

由督導人員至全國抽出的 61 所學校之中選班級進行調查訪問，以線上填答問卷之方式進行問卷調查。

2. 有效樣本

本次調查至全國抽出 61 所學校之中選班級，完成 1,959 份有效問卷。

3. 執行內容

本次調查於國小共抽出 18 所學校，國中共抽出 18 所學校，高中共抽出 18 所，高職共抽出 7 所學校，完成 1,959 份有效樣本。詳細的執行內容如表 14 所示：



表 14：正式調查施測學校

學校類型	分層	校名	完成份數
國小	第一層	臺北市市立日新國小	27
		高雄市市立大同國小	25
	第二層	新北市市立水源國小	25
		新北市市立文聖國小	41
		新北市市立沙崙國小	28
		臺中市市立東光國小	38
	第三層	新北市市立山佳國小	38
		臺中市市立瑞穗國小	36
		臺南市市立歸南國小	34
	第四層	基隆市市立八堵國小	13
		雲林縣縣立鎮南國小	21
		屏東縣縣立瑞光國小	8
		嘉義市市立林森國小	15
	第五層	臺中市市立三光國小	28
		嘉義縣縣立東榮國小	36
		臺南市市立佳里國小	33
	第六層	雲林縣縣立朝陽國小	19
		臺南市市立後壁國小	46
國中	第一層	臺北市市立古亭國中	16
		高雄市市立鹽埕國中	46
	第二層	臺北市市立福安國中	30
		臺北市市立長安國中	35
		桃園縣縣立大崙國中	36
		新竹市國立科學工業園區實驗高中附設國中	30
		高雄市市立福山國中	54
	第三層	桃園縣縣立平興國中	24
		新竹縣縣立自強國中	40
		臺中市市立光德國中	41



學校類型	分層	校名	完成份數
	第四層	高雄市市立潮寮國中	34
		彰化縣縣立大同國中	32
		宜蘭縣縣立羅東國中	31
	第五層	新竹縣縣立北埔國中	50
		彰化縣縣立溪湖國中	38
		屏東縣縣立崇文國中	31
	第六層	彰化縣縣立芳苑國中	49
		高雄市市立旗山國中	24
高中	第一層	高雄市市立新興高中	38
		臺北市市立松山高中	5
	第二層	臺北市市立麗山高中	24
		新北市財團法人恆毅高中	24
		臺北市私立景文高中	46
		臺中市市立西苑高中	35
		臺中市市立東山高中	25
		高雄市私立大榮高中	33
	第三層	新北市私立及人高中	41
		新北市財團法人辭修高中	35
		臺中市私立慈明高中	35
		高雄市國立中山大學附屬國光高中	32
	第四層	屏東縣財團法人屏榮高中	38
		臺南市私立興國高中	39
	第五層 第六層	彰化縣縣立田中高中	31
		高雄市私立義大國際高中	10
		臺南市私立港明高中	54
		花蓮縣私立海星高中	61
高職	第一層	臺北市私立稻江高商	20
	第二層	臺中市國立臺中高工	40



伍、問卷調查過程

學校類型	分層	校名	完成份數
	第三層	高雄市私立中山工商	29
	第四層	嘉義市國立嘉義家職	31
		彰化縣國立彰師附工	16
	第五層	雲林縣國立虎尾農工	30
		宜蘭縣國立羅東高工	35
合計			1,959

4. 青少年正式調查結果

附錄九為本次青少年調查各題目的次數與百分比，可以藉由次數分配表瞭解青少年各題回答的情況。

二、一般民眾調查方法與過程

（一）調查對象

本次調查以臺灣地區具有本國國籍，設有戶籍且年齡在 18 歲以上的民眾為母體；調查範圍不包含居住於軍事單位、醫院、療養院、學校、職訓中心、宿舍、監獄等機構內的民眾，實際調查地區為臺灣本島。

（二）調查流程

在抽樣名單整理完成後，先針對抽中之受訪者寄發公文，說明調查目的與調查期間，並同步舉行督導會議與訪員訓練。北部、中部、南部、東部之訪員受訓後，隨即根據樣本名單進行家戶面訪。

面訪時，訪員需攜帶調查公文並配戴訪員證，至受訪者家中說明調查來意，再入戶訪問。訪問執行時，督導不定期隨訪，並針對訪問時所遇到之問題給予訪員指導。資料回收後，隨機抽取 200 份問卷進行電話複查，以確認調查是否落實。在確認複查資料無誤後，隨即進行資料檢核，再以檢核完成後之資料進行統計分析與報告撰寫。



圖 12 調查流程



（三）調查時間

調查日期為 2014 年 6 月 30 日至 7 月 20 日，訪問時間為早上 9:00 至晚上 22:00。

（四）訪員訓練

訪員訓練於 2014 年 8 月 14 日、15 日分別在臺中及臺北舉辦，由督導及專案研究助理直接面對訪員，針對問卷內容與調查注意事項進行說明。

督導訓練之內容包含調查執行所需注意之事項，以及調查問卷之內容或各題項之訪問方式，另外，也針對調查訪問系統之操作方法與常見問題進行逐一說明。為降低調查訪問之誤差，督導事先製作訪員手冊，於訪員訓練時發放給訪員，做為調查訪問執行方法之依據。訪員手冊請見[附錄十](#)。

（五）一般民眾預試訪談過程

問卷初稿建構完成後，由調查執行團隊針對問卷內容對訪員施以訓練，再進行預試訪問之工作。

1. 執行方法

由訪員依據抽樣名單中之地址，攜帶調查公文至受訪者家中進行面對面訪問。

2. 抽樣方法

在北北基宜、桃竹苗、中彰投、雲嘉南、高屏花東各地區中，以立意抽樣之方式，各抽取 1 個鄉鎮市區進行調查，每一鄉鎮市區分屬不同抽樣區域層，共抽出 400 份名單，最後總計完成 111 份有效樣本。

3. 有效樣本數

總計完成 111 份有效樣本。

4. 調查時間

調查日期為 2014 年 6 月 30 日至 7 月 20 日，訪問時間為早上 9:00 至晚上 22:00。



5. 預試訪談結果彙整

預試訪談結束後，問卷小組成員與方法小組成員於 2014 年 7 月 28 日召開一般民眾預試訪談會議，各成員針對訪談所發現之問題進行問卷題目修改（請見附錄十一），完成一般民眾之正式調查問卷（請見附錄四）。

（六）正式調查過程

正式調查耗時三個多月，期間各地督導分配不同地區進行隨訪（參與本次資料庫調查的工作人員名單，請見附錄十五），並不斷針對後續新進訪員施以訪員訓練，茲將正式調查之過程整理於下：

1. 執行方法

由訪員依據抽樣名單中之地址，攜帶調查公文至受訪者家中進行面對面訪問。

2. 有效樣本數

本次調查總計完成 2,013 份有效問卷。

3. 抽樣方法

本次調查採用分層三階段 PPS 抽樣法（Stratified three-stage probability to size sampling, stratified three-stage PPS sampling），第一階段為鄉鎮市區抽樣，第二階段為村里抽樣，第三階段則為民眾抽樣。抽樣名單採用膨脹樣本，膨脹係數介於 2.0 至 4.1 之間。詳細之抽樣方法請見第肆章抽樣過程之章節說明。

4. 調查時間

正式調查期間為 2014 年 8 月 20 日開始，至 11 月 30 日完成所有樣本回收，期間無論平日與假日均進行調查訪問。

5. 一般民眾正式調查結果

附錄十二為本次調查各題目的次數與百分比，此次數分配表提供歷年來所有相同題目的次數及百分比，透過這些次數分配表可以瞭解歷年來的變化。



陸、資料處理方法與檢誤

為維持資料內容的品質，調查團隊在問卷回收後，由研究員進行資料檢誤的工作，透過 SPSS 撰寫語法，以電腦進行資料檢誤。以下分別說明青少年與一般民眾資料處理的方式。

一、青少年資料處理方式

青少年調查資料檢誤於 2014 年 7 月 22 日完成。檢誤工作的主要標準如下：

（一）資料檢誤

1. 事實性檢誤：

檢查是否有選項以外的回答出現，並確定資料是否有欄位錯位的情形，針對題目選項中不應出現的數字代碼進行修正。

2. 邏輯性檢誤：

由於本次調查以 CAPI 電腦線上版做為調查工具，可透過程式控制跳題避免漏答，可避免跳題錯誤或遺漏值等情形發生。為求資料處理謹慎，問卷回收後仍以人工方式檢查資料的跳題是否合乎問卷要求，並檢查受訪者在相關題組中是否有出現前後矛盾之回答。在複選題檢誤上，先檢查受訪者勾選是否有符合題目規定（至少勾選一個選項，不可都不勾選）。接著檢查是否有互斥選項，如勾選無意見、不知道等選項，則不可重複勾選其他選項。

3. 極端值處理：

在此次調查的題項中，詢問受訪者網路使用情形，包含總上網時間及娛樂與休閒上網時間等，皆以開放之連續變項讓受訪者自行填答，故受訪者所填數值中可能存在悖於常理或邏輯錯誤的極端值。

在極端值的處理方式上，先將所有樣本資料依其值的大小排序，透過篩選及判斷出較高的不合理極端值，針對不合理的極端值依據調查執行時之鄉鎮市區分層方式，以各層內全體受訪者所回答數值之平均數進行插補，以確保該樣本值合理性。



（二）遺漏值處理

針對遺漏值的處理分成三個步驟進行：

1. 當檢誤過程發現遺漏值時，先檢查該樣本是否有留下聯絡方式，若可聯繫上受訪者，將進行複查以補足遺漏資料；若無法聯繫受訪者，則依照該樣本抽樣時所屬的分層，以該分層全體受訪者回答內容的平均數插補數值。單筆資料若有十分之一以上的問項回答為遺漏值，經複查後仍無法補足資料，則將該樣本刪除。
2. 當受訪者在回答過程中，如有選擇其他項目時，以開放題方式確認受訪者回答，資料收集齊全後，針對開放題回答內容進行歸納整理，若該回答在題目中已有意思相近的選項，則將該樣本併入意思相近的選項統計百分比。
3. 檢查其他選項中的開放回答內容，若該回答無法歸納為既有選項，則檢驗全體受訪者是否有類似的回答，當有較多樣本填入相似回答時，則將該類回答新增為一個新的選項；若相似回答的樣本數較少時，則共同歸類為「其他」項目統計百分比。

（三）資料複查

本次調查之複查主要目的在於確認回收樣本之受測者是否確實有填答問卷，並核對部分基本資料是否正確，以確保回收問卷品質，提升調查資料品質。

在問卷回收後，首先將整理受訪者基本資料，再從受訪者填寫基本資料中隨機抽取問卷，進行電話複查。電話複查時，除了詢問受訪者是否確實曾在校填答問卷外，也與受訪者核對基本資料，以確定資料正確性。本次調查共完成 160 份問卷之複查，複查過程並未發現有問卷不確實狀況。

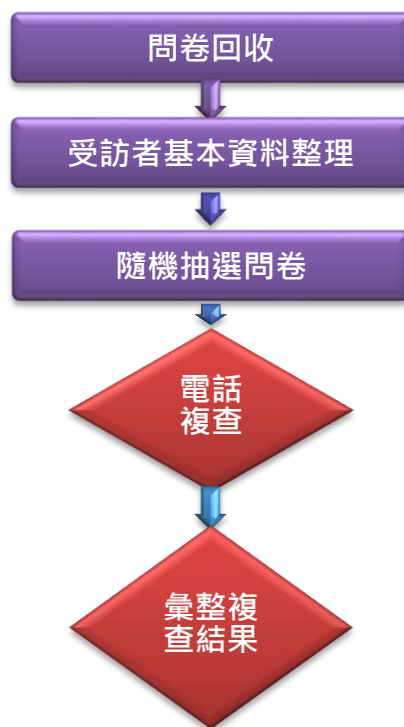


圖 13 資料複查流程

（四）複查機制

調查完成後，針對每份問卷進行電腦檢核與人工檢誤。在問卷題目檢核部分，將學生填答問卷時所留下之電話，抽取 160 份完成問卷進行電話複查，一方面詢問資料內容是否正確，另一方面透過訪問錄音，瞭解複查工作的確實性。

（五）複查檢誤機制

將依訪查表內容設定檢誤條件，檢誤條件設訂原則為：

1. 詢問填答者訪問人員是否有確實到學校做施測。
2. 核對個人基本資料。針對部份特定問項及基本資料（例：出生年月、同住的所有家人、手機擁有狀況等）進行複查，查核前後是否彼此矛盾、問卷填寫方法與各問項答案是否依照填表說明方法規定填寫，如發現問卷出現遺漏現象或任何邏輯上之矛盾，便立即進行補問及更正工作，以確認所有資料之完整性、合理性、一致性與正確性。

（六）青少年個人資料（姓名）去連結化

一期三次青少年資料有效樣本 1959 筆，共有 101 個班級參與本次調查。為保護研究參與者個人資料，將以「班級」為單位進行編碼，進行青少年網絡資料去連結化工作。處理步驟說明如下：



1. 確認全班人數：比對同意／不同意名單確認全班名單。

例如：四年甲班，同意參加問卷有 18 人，不同意同意書有 5 人，全班人數共 23 人。
不同意者，以 98 數值取代。

2. 剔除非該班級的人名

- (1) 全班參與調查：比對同意／不同意名單，將非該班級人名，以 99 數值取代。
- (2) 僅部分同學參與調查：比對同意／不同意名單，將非該班級人名，以 99 數值取代。

3. 資料檢查

- (1) 輸入綽號、名人（非同班同學，如明星）或亂填者，以 99 數值取代。輸入名字有錯字者，根據名單比對更新，並以該班級編碼數值取代。

二、一般民眾資料處理方式

（一）資料檢誤

為維持資料內容的品質，調查團隊在問卷回收後，由研究員進行資料檢誤的工作，透過 SPSS 撰寫語法，以電腦進行資料檢誤，檢誤工作的主要目標如下：

1. 事實性檢誤：

檢查是否有選項以外的回答出現，並確定資料是否有欄位錯位的情形，針對題目選項中不應出現的數字代碼進行修正。

2. 邏輯性檢誤：

由於本次調查以 CAPI 做為調查工具，可透過程式控制跳題並避免漏答，故可避免跳題錯誤或遺漏值之情形。為求資料處理謹慎，問卷回收後仍以人工方式檢查資料的跳題是否合乎問卷要求，並檢查受訪者在相關題組中是否有出現前後矛盾之回答。在複選題的檢誤上，先檢查受訪者勾選是否有符合題目規定，勾選至少一個選項，不可都不勾選。接著檢查是否有互斥選項，如勾選無意見、不知道等選項，則不可重複勾選其他選項。

（二）遺漏值處理

當檢誤過程發現遺漏值時，先檢查該樣本是否有留下聯絡方式，若可聯繫上受訪者，將進行複查以補足遺漏資料；若無法聯繫受訪者，則依照該樣本抽樣時所屬的分層，以該分層全體受訪者回答內容的平均數插補數值。

當受訪者在回答過程中，如有選擇其他項目時，以開放題方式確認受訪者回答，資



料蒐集齊全後，再由研究人員針對開放題回答內容進行歸納整理，若該回答在題目中已有意思相近的選項，則將該樣本併入意思相近的選項統計百分比。

檢查其他選項中的開放題回答內容，若該回答無法歸納為既有選項，則檢驗全體受訪者是否有類似的回答，當有較多樣本填入相似回答時，則將該類回答新增為一個新的選項；若相似回答的樣本數較少時，則共同歸類為「其他」項目統計百分比。

（三）資料複查

本次調查之複查主要目的在於確認回收樣本之受測者是否確實有填答問卷，並核對部分基本資料是否一致，以確保回收問卷之正確性，進而提升調查資料之品質。

（四）複查流程

在問卷回收後，首先整理受訪者基本資料，再從受訪者所填寫之基本資料中隨機抽取問卷，進行電話複查。電話複查時，除了詢問受訪者是否確實曾經填答問卷外，也與受訪者核對基本資料，以確定資料之正確性。本次調查共完成 200 份問卷之複查，複查過程並未發現有問卷不確實之狀況。資料複查流程同圖 13。

（五）複查機制

調查完成後，由研究人員及督導親自針對每份問卷進行電腦檢核查證與人工檢誤核對。檢核問卷內容時，將受訪者訪問時所留下電話，抽取 200 份進行電話複查，一方面詢問資料內容是否正確，另一方面透過訪問錄音，瞭解複查工作的確實性。



柒、訪談執行工具之選擇

一、青少年訪談工具

一期三次青少年部分，以 9 至 17 歲的年齡層為主，並以「班級」為單位，統一在電腦教室施測。為維護作答品質與增進執行效率，採線上填答問卷的方式進行。以原有之 CAPI 系統後台、Comsurvey App 介面為基礎，設計 Comsurvey 網路版。



圖 14 科技部傳播調查資料庫 Comsurvey 網路版

Comsurvey 網路版作答方式與題目呈現介面，與 Comsurvey App 一致，訪員可彈性操作且熟悉度高，施測步驟亦與平板相同，能「對應問卷填答者」與「選擇接觸原因」。同時，為方便青少年閱讀，以一題一頁、字體較大的版面為主。此外，更新增「作答說明」功能，若青少年遇到不理解的題目時，可將滑鼠游標直接移到圖示上，即會跳出問題的說明與定義（青少年 Comsurvey 網路版操作手冊請見[附錄十三](#)）。

A5a：請問你父母目前的婚姻狀況是？ [作答說明](#)

<input type="radio"/> 結婚，且同住一起	<input type="radio"/> 結婚，因工作分隔兩地
<input type="radio"/> 結婚，但分居	<input type="radio"/> 離婚
<input type="radio"/> 未婚	<input type="radio"/> 父或母有一方過世
<input type="radio"/> (養) 父母雙亡	<input type="radio"/> 不知道
<input type="radio"/> 其他(請說明) <input type="text"/>	

上一題 下一題

【說明】「分居」是指父母兩人因感情不睦或其他非感情因素而分居兩地的狀態。如果是因為工作或求學暫時分開兩地居住，不算分居。



圖 15 Comsurvey 網路版作答說明功能

二、一般民眾訪談工具

一期三次一般民眾，以 18 歲以上的台灣民眾為受訪對象，並以個體為單位，進行面對面的家戶拜訪。問卷題項編輯，可透過 CAPI 系統後台進行。完成後訪員能自行下載問卷，搭配指定之樣本配合，進行一對一的家戶面訪。



圖 16 Comsurvey App 登入介面



柒、訪談執行工具之選擇

Comsurvey App 的開發以降低紙本答案輸入與事後需要額外進行資料檢誤為基礎，同時更因應複雜的跳題邏輯，來避免跳題錯誤的發生率。因此，一期三次調查，仍採平板電腦方式執行。

本年度已是 Comsurvey App 執行的第三年，在顯示題目的介面、跳題速度、檢誤設定等功能上，皆已持續的優化與改進。為此更能增加訪員執行的效率與資料回收的品質（一般民眾 Comsurvey App 操作手冊請見[附錄十四](#)）。



附錄一、青少年問卷題組概念及量表來源

一、基本題－基本狀況

表 15：題目與調查對象列表：基本題

題目	量表來源	調查對象
性別	沿用資料庫一期一次、二次	國小、國中、高中
請問您是民國哪一年出生的？	沿用資料庫一期一次、二次	國小、國中、高中
請問您在哪一個縣市出生？	沿用資料庫一期一次、二次	國小、國中、高中
請問您十五歲以前，在哪裡住最久？	沿用社會變遷五期四次	國小、國中、高中
請問你父母目前的婚姻狀況是？	改自資料庫一期一次、二次	國小、國中、高中
請問你目前是與誰同住？	問卷小組發展	國小、國中、高中
請問爸爸的教育程度是？	改自資料庫一期一次、二次	國小、國中、高中
請問媽媽的教育程度是？	改自資料庫一期一次、二次	國小、國中、高中



二、基本題－傳播行為（人際及通訊篇、報紙篇、雜誌篇、廣播篇、電視篇）

表 16：題目與調查對象列表：基本題

題目	量表來源	調查對象
請問你最近一個月透過 面對面（直接見面） 的方式與他人聊天的頻率是？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
請問您有沒有使用手機？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
請問你有沒有使用自己的手機？（用別人的不算）	改自資料庫一期二次	國小、國中、高中
請問你的手機能不能上網？	問卷小組發展	國小、國中、高中
請問您最近一個月透過 手機 與他人聊天的頻率是？	改自資料庫一期二次	國小、國中、高中
請問您使用下列手機行為的頻率是？	問卷小組發展	國小、國中、高中
請問您最近一個月透過 電腦 與他人聊天的頻率是？	改自資料庫一期二次	國小、國中、高中
請問您最近一個月透過 家裡電話(非手機) 與他人聊天的頻率是？	改自資料庫一期二次	國小、國中、高中
請問您每週平均有幾天會看報紙（僅限於紙本）？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
請問你如果有讀報紙（紙本）的那一天，你一整天大概會看多久？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
請問您最常看哪幾份報紙？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
請問您平常會不會上網？	問卷小組發展	國小、國中、高中
請問您每週平均有幾天會看網路新聞？	沿用資料庫一期二次	國中、高中



題目	量表來源	調查對象
請問您如果有看網路新聞的那一天，您一整天大概會看多久？	沿用資料庫一期二次	國中、高中
請問您最常看哪幾個網站的新聞？	沿用資料庫一期二次	國中、高中
請問您每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
請問您如果有看雜誌（僅限於紙本）的那一天，您大概一整天會看多久？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
請問您每週平均有幾天會聽廣播？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
請問您如果有聽廣播的那一天，您大概一整天會聽多久？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
請問您每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
在你有看電視的平常日（週一到週五），你大概一整天會看多久？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
請問您每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
在您在有看電視的週六或週日，您大概一整天會看多久？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
你平均每週有幾天會看電視新聞？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
你如果有看電視新聞的那一天，你大概一整天會看多久？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
你最常看哪一台電視新聞？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中



附錄一、青少年問卷題組概念及量表來源

題目	量表來源	調查對象
你最常看下列哪幾種類型的電視節目？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中



三、基本題－媒體評價

表 17：題目與調查對象列表：媒體評價

題目	測量概念	量表來源	調查對象
媒體（電視，報紙，網路等）對您來說很重要	媒體正面評價	問卷小組發展	高中
您的生活十分倚賴媒體（電視，報紙，網路等）			
媒體是社會的亂源	媒體負面評價	問卷小組發展	高中
整體而言，您對臺灣的媒體感到失望			
您對臺灣的未來感到悲觀	民眾對臺灣未來展望的感知	問卷小組發展	高中
臺灣的未來會越來越好			
以下這些議題，請問您認為哪一項是臺灣當前最重要的問題？	社會當下的重要議題	沿用社會變遷五期四次大眾傳播組	高中
以 新聞結構 來說，請問您認為哪一項是目前臺灣媒體最重要的問題？	臺灣媒體最主要的問題－新聞結構面	問卷小組發展	高中
以 新聞節目內容 來說，請問您認為哪一項是目前臺灣媒體最重要的問題？	臺灣媒體最主要的問題－新聞節目內容面	問卷小組發展	高中
以 節目(非新聞節目)內容 來說，請問您認為哪一項是目前臺灣媒體最重要的問題？	臺灣媒體最主要的問題－節目(非新聞節目)內容面	問卷小組發展	高中



四、基本題－傳播行為（電影篇）

表 18：題目與調查對象列表：傳播行為電影篇

題目	量表來源	調查對象
請問您過去一年大概去電影院看幾次電影？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
除了進電影院，無論何種形式（包含錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、串流），請問您每個月大約會看幾天電影？	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
如果不進電影院看電影，請問您通常會用何種方式看電影？	沿用資料庫一期二次	國中、高中
無論你用何種方式看電影，最常看的是以下哪幾種影片類型？	沿用資料庫一期一次	國中、高中
請問您過去一個月有沒有在看連續劇？(如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集)	沿用資料庫一期一次	國小、國中、高中
請問您平均每週有幾天會看連續劇？	沿用資料庫一期一次	國小、國中、高中
在你有看連續劇的那一天，你平均看多久？	沿用資料庫一期一次	國小、國中、高中
請問你最常看哪一種類型的連續劇？	沿用資料庫一期一次	國小、國中、高中



五、基本題－網路使用情形

表 19：題目與調查對象列表：網路使用情形

題目	量表來源	調查對象
請問您最常上網找哪幾種資訊？	沿用資料庫一期一次、二次	國小、國中、高中
您平常上網收發電子郵件（E-Mail）的頻率是？	沿用資料庫一期一次、二次	國小、國中、高中
請問您常用的電子郵件（E-Mail）帳號有幾個？	沿用資料庫一期一次、二次	國小、國中、高中
您最近一年內上網使用電子郵件（E-Mail）與他人互動的頻率是？	沿用資料庫一期一次、二次	國小、國中、高中
您平常上網蒐尋、瀏覽資訊的頻率是？	沿用資料庫一期一次、二次	國小、國中、高中
您平常上網買東西的頻率是？	沿用資料庫一期二次	高中
上網買東西（不含賣東西）前，您會先在網路上搜尋資訊的頻率是？	沿用資料庫一期二次	高中
請問您每個月平均在網路購物幾次？	沿用資料庫一期二次	高中
請問您平均每次在網路上購物大概花費多少錢？	沿用資料庫一期二次	高中
您平均一個月內，會在網路上表達（Po 文、回應、分享）購物心得的頻率是？	沿用資料庫一期二次	高中
您通常透過哪些網路管道買東西？	沿用資料庫一期二次	高中
您最近一年內上網使用即時通訊（如：RC 語音、Skype、Yahoo、Line、Wechat）與他人互動的頻率是？（使用文字、圖像進行溝通）	沿用資料庫一期一次、二次	高中
您使用網路是想要表達自己的意見。	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中



附錄一、青少年問卷題組概念及量表來源

題目	量表來源	調查對象
您使用網路是想要透過網路與朋友維繫友誼。	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
您使用網路是想要幫助別人解決問題。	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
您使用網路是想要找有用的資訊。	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
您使用網路是想要學習(或了解)新事物。	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
您使用網路是想要了解國內外大事。	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
您使用網路是想要打發時間。	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
您使用網路是想要獲得娛樂。	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
您使用網路是想要逃避現實(暫時不要去管別的事)。	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中



六、本次核心題組

(一) 運動賽事

表 20：題目與調查對象列表：運動賽事

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
請問你過去一個月每週平均有幾天會看運動賽事？	收視行為	N.A.	問卷小組發展	高中
在你有看運動賽事轉播的那天，大約會看多久？		N.A.	問卷小組發展	高中
請問你較常收看的運動賽事類型為？		N.A.	問卷小組發展	高中
請問你同不同意下列說法？ (01) 我認為自己是個運動迷。 (02) 做為一個運動迷對我很重要。 (03) 我有死忠支持的球員和球隊。	球迷度	(01) I consider myself to be a football fan. (02) Being a football fan is very important to me. (03) How hard they root for the team.	Wann, d. L. (2002). Preliminary validation of a measure for assessing identification As a sport fan: the sport fandom questionnaire. <i>International journal of sport Management</i> , 3, 103-115. Kinnally, w. (2012) Examining the role of anticipation in outcome expectations and enjoyment of televised sports contests. <i>Media psychology review</i> .4(1).	高中
請問你同不同意下列說法？ (04) 我因為現在有熱門流行的大型賽事，所以看球賽。 (05) 我是因為朋友才看球賽。	認同需求	N.A.	問卷小組發展	高中
(06) 我喜歡和朋友做一		I try to be in the	Tetlock, P. E., & Kim, J. I. (1987).	高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
樣的事。		company of friends as much as possible.	Accountability and judgment processes in a personality prediction task. <i>Journal of personality and social psychology</i> , 52(4), 700-709. Slabbinck, H., De Houwer, J., & Van Kenhove, P. (2012). The pictorial attitude implicit association test for need for affiliation. <i>Personality and Individual Differences</i> , 53(7), 838-842.	
(07) 收看的運動賽事內容讓我感覺是有肢體衝撞和暴力的。	暴力感知	Perceived Violence Of Mediated Sport	Raney, A. A., & Kinnally, W. (2009). Examining perceived violence in and enjoyment of televised rivalry sports contests. <i>Mass Communication and Society</i> , 12(3), 311-331.	高中
(08) 我收看的運動賽事內容有跟另一方對抗的感覺。	對抗性感知	Perceived Level Of Rivalry	Raney, A. A., & Kinnally, W. (2009). Examining perceived violence in and enjoyment of televised rivalry sports contests. <i>Mass Communication and Society</i> , 12(3), 311-331.	高中
(09) 我觀看運動賽事時，有如身處在運動賽事的場景之中。	臨場感	To what extent did you experience a sense of being there inside the environment	Lombard, M., Ditton, T. B., & Weinstein, L. (2009). Measuring presence: the temple presence inventory. In <i>Proceedings of the 12th Annual International</i>	高中



附錄一、青少年問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
		you saw/heard?	<i>Workshop on Presence</i> (pp. 1-15).	
(10) 觀看運動賽事時，我會很專心地看。		To what extent did you feel mentally immersed in the experience?		高中
(11) 看運動賽事讓我感覺愉快。	享樂感	The game was enjoyable.	Raney, A. A., & Kinnally, W. (2009). Examining perceived violence in and enjoyment of televised rivalry sports contests. <i>Mass Communication and Society</i> , 12(3), 311-331.	高中
(12) 看運動賽事讓我感覺很刺激。		The game was exciting		高中
(13) 看運動賽事時，我會討厭對手/對方球隊。	球隊情感傾向	How do you feel about [opponent team]?"	Kinnally, w. (2012) examining the role of anticipation in outcome expectations and enjoyment of televised sports contests. <i>media psychology review</i> , 4(1)	高中



(二) 數位遊戲

表 21：題目與調查對象列表：數位遊戲

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
你平常玩數位電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動）的頻率是？	平均遊戲使用頻率	N.A.	改自資料庫一期二次	國小、國中、高中
你最近一年內上網玩數位電玩遊戲時，與遊戲內的其他玩家互動的頻率是？	數位電玩與他人互動頻率	N.A.	問卷小組自行發展	國小、國中、高中
請問你時常在哪些平台裝置上玩數位電玩遊戲？ (01) 手機 (02) 個人電腦（包括：桌上型和筆記型電腦） (03) 平板電腦 (04) 電玩遊戲器主機（微軟 XBOX、任天堂 Wii、索尼 PS3） (05) 攜帶型遊戲機（PSP） (06) 其他類裝置（請說明）	遊戲平台	N.A.	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
<p>請問你時常玩的遊戲類型 （包含：App 遊戲）為何種？</p> <p>(01) 大型線上角色扮演遊戲 （MMORPG）</p> <p>(02) 射擊遊戲</p> <p>(03) 動作冒險遊戲</p> <p>(04) 格鬥遊戲</p> <p>(05) 休閒益智遊戲（如：Candy Crush、Facebook 臉書小遊戲）</p> <p>(06) 賽車類遊戲</p> <p>(07) 運動遊戲</p> <p>(08) 音樂遊戲</p> <p>(09) 賭場類遊戲</p> <p>(10) 其他類遊戲</p>	遊戲類型	N.A.	沿用資料庫一期二次	國中、高中
<p>請從以下選項中選出你玩數位遊戲的最主要原因？</p> <p>(01) 使你感到刺激</p> <p>(02) 使你能扮演其他角色</p> <p>(03) 讓你不去想其它該做的事</p>	遊戲動機	<p>(01) I play video games because they stimulate my emotions</p> <p>(02) Video games allow me to pretend i am someone/so</p>	Sherry, J. L., Lucas, K., Greenberg, B. S., & Lachlan, K. (2006). Video game uses and gratifications as predictors of use and game preference. In Peter Vorderer, Jennings Bryant(Eds.), <i>Pla</i>	國小、國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
(04) 讓你跟朋友的互動更頻繁 (05) 在遊戲中晉級給你很大的成就感 (06) 在遊戲中晉級給你很大的成就感 (07) 打發時間		mewhere else. (03) I play video games instead of other things i should be doing (04) Often, a group of friends and i will spend time playing video games. (05) I find it rewarding to get to the next level. (06) I like to play to prove to my friends that i am the best.	<i>ying video games: Motives, responses, and consequences</i> (p p. 213-224). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.	
請問你通常都怎麼玩數位遊戲？ (01) 自己一個人玩 (02) 與同處一室的人一起玩 (03) 透過網路與線下日常生活認識的人一起玩 (04) 透過網路與網路上其他認識的玩家一起玩	遊戲與人際關係	In what ways do you play the game? (01) Alone. (02) With other people in the same room. (03) With people connected to you through the internet.	改自：Pew research center, Task Force on Pew research center. (2008). <i>Pew internet & American life project</i> . Retrieved from http://www.pewinternet.org/files/old-media/Files/Reports/2008/IP_Teens_Games_and_Civics_Report_FINAL.pdf	國小、國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
(05) 透過網路與不認識的人一起玩				
請問你曾與以下哪些人一起玩過數位遊戲？ (01) 兄弟姊妹 (02) 家長 (03) 同學 (04) 同事 (05) 其他朋友（包含網友） (06) 都沒有		Think about the game you play most often, who do you play it with? (01) Your brothers or sisters. (02) Your parents. (03) Your friends in this room. (04) Your colleagues (05) Friends outside of this room. (06) I play by myself.		國小、國中、高中
我自己覺得玩數位遊戲是一件好的事情？	個人遊戲態度	N.A.	問卷小組發展	國小、國中、高中
整體而言，你的家人支不支持你的遊戲行為？ (01) 完全反對 (02) 大致反對 (03) 中立，不支持也不反對 (04) 大致支持 (05) 完全支持 (06) 不知道	家人遊戲態度	N.A.	問卷小組發展	國小、國中、高中



(三) 線上影音閱聽行為

表 22：題目與調查對象列表：線上影音閱聽行為

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
你有多常上網看網路影音/影片或電視節目 (如: Youtube、PPS) ?	影音使用行為	N.A.	沿用資料庫一期一次、二次	國中、高中
請問你上影音平台會觀看什麼內容?	線上影音使用內容	N.A.	問卷小組自行發展	國中、高中
下面列出一些你可能觀看線上影音的說法，請問你同不同意。 (01) 讓我知道現在社會上發生什麼事。 (02) 讓我開心。 (03) 讓我放鬆。 (04) 讓我和別人比較有話題。	線上影音使用動機 (01) 獲得新知 (02) 娛樂需求 (03) 放鬆 (04) 社會互動	(01) To keep up with current issues or events. (02) Help me be amused (03) Help me to unwind (04) Help me to talk with others.	Hanson, g., & haridakis, p. (2008). Youtube users watching and sharing the news: a uses and gratifications approach. <i>Journal of electronic publishing</i> , 11(3). Lee, J., & Lee, H. (2012). Canonical correlation analysis of online video advertising viewing motivations and access characteristics. <i>New media & society</i> , 14(8), 1358-1374.	國中、高中
你有多常分享或轉寄網路影音/影片?	影音分享—主動	N.A.	問卷小組自行發展	國中、高中
你會轉貼/轉寄或與他人分享什麼影音內容?	影音分享內容	N.A.	問卷小組自行發展	國中、高中
下面列出一些你可能轉貼/轉寄或與他人分享的說法，請問你同不同意。 (01) 轉貼/轉寄影音與他人分享可以讓我和朋友互動交流。	線上影音分享動機—社會互動	N.A.	問卷小組自行發展	國中、高中
(02) 轉貼/轉寄影音與他	線上影音	N.A.	問卷小組自行發展	國中、高中



附錄一、青少年問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
人分享可以讓別人知道我的興趣與價值。	分享動機 —自我展示		展	
你有多常觀看他人分享的網路影音/影片？	影音分享 —被動	N.A.	問卷小組自行發展	國中、高中
你有多常上傳自己製作的影音/影片與他人分享？	影音製作 上傳	N.A.	問卷小組自行發展	國中、高中
請問你會上傳自己製作什麼內容至影音平台？	影音上傳 內容	N.A.	問卷小組自行發展	國中、高中
下面列出一些你可能會上傳自己製作影音的說法，請問你同不同意。 (01) 讓我和朋友互動交流。 (02) 讓別人知道我的興趣與價值。 (03) 讓別人注意到我。	線上影音 上傳動機 (01) 社會互動 (02) 自我展示 (03) 社會可見度	N.A.	問卷小組自行發展	國中、高中
(04) 因為我周圍的朋友（包含網路上結交的朋友）或家人都會自己拍攝影片上傳。	(04) 社會規範	Most people important to me will make video programs and upload them on the internet	Park, n., jung, y., & lee, k. M. (2011). Intention to upload video content on the internet: the role of social norms and ego-involvement. <i>Computers in human behavior</i> , 27, 1996-2004.	國中、高中



(四) 網路使用

表 23：題目與調查對象列表：網路使用

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
針對你的網路使用狀況回答下列問題。 (01) 上網讓我找到想學習的網站或課程。 (02) 上網讓我學到有興趣的內容。 (03) 上網讓我學到有用的內容。	提升資本活動	N.A.	Boonaert, T., & Vettenburg, N. (2011). young people's internet use: divided or diversified? <i>Childhood</i> , 18(1), 54–66.	國小、國中、高中
(04) 上網對我做作業有幫助。 (05) 上網對我自己學習新東西有幫助。 (06) 上網學習的內容比在學校學習更有用。	學習思考	N.A.	Clark, I.s., demont-heinrich, c. And webber, s.a. (2004). Ethnographic interviews on the digital divide. <i>New media & society</i> , 6(4): 529–47.	國小、國中、高中
(07) 我有能力用不同的搜尋引擎找資料 (08) 我有能力從網路下載文字資料到電腦儲存起來 (09) 我有能力從網路下載影音資料到電腦儲存起來	網路操作能力	N.A.	綜合考量以下四文： 1. Livingstone, S., Helsper, E.J. (2007). Gradations In Digital Inclusion: Children, Young People And The Digital Divide. <i>New Media And Society</i> , 9(4): 671–96.	國小、國中、高中
(10) 我通常有辦法到相關網站找到想要的內容 (11) 我有能力分辨網路訊息有沒有用	網路資訊能力	N.A.	2. Van Deursen, AJAM., And Van Dijk, JAGM. (2009). Using The Internet: Skill Related Problems In Users' Online Behavior.	國小、國中、高中
(01) 我有能力從網路下載應用程式 (Apps)	網路操作能力	N.A.		國小、國中、高中



附錄一、青少年問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
			<i>Interacting With Computers</i> , 21: 393–402. 3. Van Deursen, AJAM., And Van Dijk, JAGM. (2010). Measuring Internet Skills. <i>International Journal Of Human-Computer Interaction</i> , 26(10): 891–916. 4. Van Deursen, AJAM., And Van Dijk, JAGM. (2011). Internet Skills And The Digital Divide. <i>New Media & Society</i> , 13(6), 893-911.	



(五) 網路素養

表 24：題目與調查對象列表：網路使用

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
請問你覺得你的網路技巧屬於哪一種程度？ (01) 初學者 (02) 一般使用者 (03) 進階使用者 (04) 專家	主觀自評技巧	N.A.	沿用資料庫一期二次	國小、國中、高中
下列關於網路使用，請勾選你會做的項目。 (01) 在網路上找尋你所需的資訊 (02) 設定電子郵件帳號 (03) 傳送即時訊息 (04) 下載並儲存 MP3 (音樂) (05) 設定過濾垃圾信或是彈出式視窗廣告 (06) 清除電腦病毒或是解決電腦問題 (07) 清除電腦中的 Cookie (網站的暫存辨識文字檔) (08) 以上皆無	網路技能	Check the following activities you are good at: (01) Finding the information you need on the web (02) Setting up an email account (03) Sending an instant message (04) Downloading and saving an mp3[music] (05) Setting up a filter for junk mail or pop-up adverts (06) Getting rid of a virus on your computer or fixing a problem by yourself when something goes wrong	Livingstone, s., & Helsper, e. (2010). Balancing opportunities and risks in teenagers' use of the internet: the role of online skills and internet self-efficacy. <i>New media & society</i> , 12(2), 309-329.	國小、國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
請問你同不同意下列說法？ (01) 我會比較並評估搜集到的網路資訊是不是可信賴的。	網路素養－批判素養	Compare and evaluate critically whether the information collected is credible and relevant	Leung, L. (2010). Effects Of Internet Connectedness And Information Literacy On Quality Of Life. <i>Social Indicators Research</i> , 98(2), 273-290.	國小、國中、高中
(02) 我了解網路資訊的法律相關問題。	網路素養－社會結構素養	Understand the ethical and legal issues surrounding how information is socially situated	各取一題代表	國小、國中、高中
(03) 我在搜尋網路資訊時，會參考不同的網頁資訊（如：尋找餐廳評價時，會參考不同部落格或網頁資訊）。	網路素養－工具素養	Locate information in multiple sources		國小、國中、高中
請問當你到了一個可能有危險或你沒有去過的網站時，你會有下列何種舉動？ (01) 使用過濾、防毒軟體 (02) 提高網頁安全設定 (03) 用假名或提供不完整的資料 (04) 閱讀網站上的保密規定 (05) 我會改上其他不用留個人資料的「類似」網站 (06) 詢問認識的人（如：父母）應該要怎麼辦 (07) 上網尋問陌生網友應該要怎麼辦 (08) 什麼都不做，離開網站 (09) 不管，先用再說 (10) 不知道怎麼辦	網路風險應對	(01) I use a false name or false id. (02) I provide incomplete information. (03) I go to other web sites that do not ask personal information (04) I ask somebody (e.g., parents or teachers) what i should do. (05) I read the privacy statement provided by the web site. (06) I do nothing and leave the web site. (07) Installing a	Youn, s. (2005). Teenager's perception of online privacy and coping behaviors: a risk-benefit appraisal approach. <i>Journal of broadcasting & electronic media</i> , 49(1), 86-110. Vandoninck, s., d'haenens, d., & donoso, v. (2010). Digital literacy of flemish youth: how do they handle online	國小、國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
		spam filter.	content risks? <i>Communications-european Journal of communication research</i> , 35(4), 397-416.及問卷小組發展	
<p>此一部分主要是想瞭解你在家中使用網路的情形，請你依據實際的狀況回答。</p> <p>(01) 家長會禁止我上某些網站。</p> <p>(02) 家長會規定我什麼時候可以上網，什麼時候不行。</p> <p>(03) 家長會限制我上網時間的長短。</p>	父母介入行為－限制型介入	N.A.	<p>Bybee, c., robinson, d., & turow, j. (1982). Determinants of parental guidance of children's television viewing for a special subgroup: mass media scholars. <i>Journal of broadcasting and electronic media</i>, 26(3), 697-710.</p> <p>Nathanson, a. I. (1999). Identifying and explaining the relationship between parental mediation and children's aggression. <i>Communications research</i>, 26 (2), 124-143.</p> <p>Valkenburg,</p>	國小、國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
			p. M., krcmar, m., peeters, a. L., & marseille, n. M. (1999). Developing a scale to assess three styles of television mediation : 'in structive mediation', 'restrictive mediation' and 'social covieing'. <i>Journal of broadcasting & electronic media</i> , 43 (1), 52-66.	
(04) 家長會鼓勵我上網 (05) 家長會陪我一起上 網，並會討論使用網 路的情形和心得 (06) 家長會和我一起聊 網路上發生的趣聞或 事件	父 母 介 入 行 為 - 評 價 型 介 入	N.A.	Valkenburg, p. M., krcmar, m., peeters, a. L., & marseille, n. M. (1999). Developing a scale to assess three styles of television mediation : 'in structive mediation', 'restrictive mediation' and 'social covieing'. <i>Journal of broadcasting & electronic media</i> , 43(1), 52-66. Bybee,c., robinson,d.,	國小、國 中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
			<p>& turow, j. (1982). Determinants of parental guidance of children's television viewing for a special subgroup: mass media scholars. <i>Journal of broadcasting and electronic media</i>, 26(3), 697-710.</p> <p>Nathanson, a. I. (1999). Identifying and explaining the relationship between parental mediation and children's aggression. <i>Communication research</i>, 26 (2), 124-143.</p> <p>Austin, e. W. & knaus, c. (1997). Who talks how to their kids about tv: a clarification of demographic correlates of parental mediation patterns.</p>	



附錄一、青少年問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
			<i>Communication research reports, 14 (4), 418-430.</i>	



(六) 網路正負面使用行為

表 25：題目與調查對象列表：網路正負面使用行為

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
<p>請問你有在網路上做過下列哪些事情？</p> <p>(01) 做學校作業</p> <p>(02) 學習新事物（語言等）</p> <p>(03) 玩遊戲</p> <p>(04) 傳輸照片或文章</p> <p>(05) 購物</p> <p>(06) 閱讀新聞</p> <p>(07) 搜尋電影或演唱會等娛樂訊息</p> <p>(08) 搜尋旅遊資訊</p> <p>(09) 下載/觀看影片</p> <p>(10) 使用聊天室</p> <p>(11) 使用社交網站（如：Facebook 臉書等）</p> <p>(12) 線上投票</p> <p>(13) 上網連署</p> <p>(14) 瀏覽個人網站或部落格</p> <p>(15) 瀏覽政府網站</p>	網路正向使用行為	N.A.	參考並修訂 Livingstone, S., & Helsper, H.(2010). <i>Balancing Opportunities & Risks In Teenager'S Use Of The Internet: The Role Of Online Skills & Internet Self-Efficacy</i> , <i>New Media & Society</i> , 12(2), 309-329.	國小、國中、高中
<p>(16) 編輯網路取得的內容，如音樂，照片，等等</p> <p>(17) 寫部落格</p> <p>(18) 在網路上分享你的照片、影片、或創作</p> <p>(19) 架設個人網站</p> <p>(20) 為學校或其他組織架設網站</p> <p>(88) 其他（請說明）</p>	內容創造	<p>Have you...</p> <p>(01) Shared content of your own creation, like drawings, stories, photos, or videos.</p> <p>(02) Remixed content that you found online like images, songs, or video into your own artistic creation</p> <p>(03) Create a</p>	Pew research center, <i>Pew research center, Task Force on Pew research center</i> . (2005). <i>Teen Content Creators and Consumers</i> , Retrieved from http://www.pewinternet.org/files/old-media/Files/Reports/2005/PIP_Teens	國小、國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
		personal website (04) Created or worked on a webpage for a friend, a group you are part of, or for a school project.	Content Creation.pdf.pdf	
<p>請問你有在網路上做過或遇過下列哪些事情？</p> <p>(01) 不小心上到色情網站</p> <p>(02) 上色情的網站</p> <p>(03) 接到色情的電子郵件</p> <p>(04) 傳送色情影片或圖片給他人</p> <p>(05) 在網路上曾提供個人資料給他人</p> <p>(06) 在網路上收到別人寄出的惡意訊息（不含垃圾信）</p> <p>(07) 不小心上到暴力的網站</p> <p>(08) 玩暴力的線上遊戲</p> <p>(09) 和不認識的網友打電話或約見面</p> <p>(10) 在網路上遇到性騷擾</p> <p>(11) 非法下載影片</p> <p>(12) 在網路上言語攻擊不認識的人</p> <p>(13) 未經著作人同意使用其資料</p> <p>(14) 買賣非法商品（例如：盜版光碟、藥品、仿冒品）</p> <p>(15) 駭客行為</p> <p>(16) 遇到詐騙</p> <p>(17) 以上皆無</p> <p>(88) 其他（請說明）</p>	網路負向使用行為	N.A	參考並修訂 Livingstone, S., & Helsper, H.(2010). Balancing Opportunities & Risks In Teenager'S Use Of The Internet: The Role Of Online Skills & Internet Self-Efficacy, <i>New Media & Society</i> , 12(2), 309-329.	國小、國中、高中



(七) 網路與校園

表 26：題目與調查對象列表：網路與校園

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
請問，過去兩個月內你有沒有在 <u>學校</u> 遇到過下面這些事？ (01) 被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算） (02) 同學不讓你參加某個團體或活動 (03) 有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事（包括照片或影片） (04) 都沒有	霸凌受害情況	A student is being bullied when another student, or several other students: (01) Say mean and hurtful things or make fun of him or her and call him or her mean and hurtful names.	Smith, p. K., mahdavi, j., carvalho, m., fisher, s., russell, s., & tippett, n. (2008). Cyberbullying: its nature and impact in secondary school pupils. <i>Journal of child psychology and psychiatry</i> , 49(4), 376-385.	國小、國中、高中
請問，過去兩個月內你有沒有在 <u>網路上</u> 遇到過下面這些事？ (01) 被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算） (02) 同學不讓你參加某個團體或活動 (03) 有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事（包括照片或影片） (04) 都沒有		(02) Completely ignore or exclude him or her from their group of friends or leave him/her out of things on purpose.		國小、國中、高中
請問，你有多常在網路上「被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）」？在過去兩個月內，曾經發生過_____次		(05) Tell lies or spread false rumors about him/her or send mean notes and try to make other students dislike him/her.		國小、國中、高中
請問，同學在網路上「不讓你參加某個團體或活動」的情況，在過去兩個月內，發生過_____次				國小、國中、高中
請問，「有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事」的情				國小、國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
況，在過去兩個月內，發生過_____次				
<p>你在網路上的什麼地方遇到過剛剛上述的那些情況？</p> <p>(01) 社群媒體（如：Facebook 臉書、噗浪）</p> <p>(02) 電子郵件</p> <p>(03) 網站或部落格</p> <p>(04) 聊天室、網路論壇或 BBS</p> <p>(05) 線上遊戲</p> <p>(06) 手機簡訊</p> <p>(07) 即時通訊軟體（例如 Line、What's App、Yahoo Messenger、Skype）</p> <p>(08) 其他（請說明）</p>	霸凌受害情況		廖國良、黃正魁、張仁俊、劉孜君(民國 101)。台灣網路霸凌之實證研究。資訊與管理科學，5(1):31-55。	國小、國中、高中
<p>當你遇到剛剛上述的那些狀況的時候，你怎麼處理？</p> <p>(01) 沒有處理，因為不知道怎麼辦</p> <p>(02) 忽略</p> <p>(03) 刪掉冒犯你的資訊</p> <p>(04) 不要上網</p> <p>(05) 封鎖辱罵、排擠自己或散布訊息的人</p> <p>(06) 換一個帳號</p> <p>(07) 離開該網站或網路平台</p> <p>(08) 要他人停止這樣的行為</p> <p>(09) 告訴教師或家長</p> <p>(10) 告訴其他同學或朋友</p> <p>(11) 告訴父母以外的其他家人</p> <p>(12) 聯絡網路公司</p>	霸凌因應策略	<p>Prevention tactics include:</p> <p>(01) Blocking a particular screen name</p> <p>(02) Switch a screen name</p> <p>(03) Send a warning to someone to prevent cyberbullying.</p> <p>(04) Restricted the buddy list.</p>	<p>Patchin, J. W., & Hinduja, S. (2006). Bullies Move Beyond The Schoolyard A Preliminary Look At Cyberbullying. <i>Youth Violence And Juvenile Justice</i>, 4(2), 148-169.</p> <p>Juvonen, J., & Gross, E. F. (2008). Extending The School Grounds?—Bullying Experiences In Cyberspace. <i>Journal Of School Health</i>, 78(9), 496-505. Doi: 10.1111/J.1746-1561.2008.00335.X</p> <p>廖國良、黃正魁、張仁俊、劉孜君（2012）。台灣網</p>	國小、國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
(13) 報警 (14) 保存這些冒犯你的訊息 (15) 反擊 (16) 在網路上交其他朋友或加入其他社群 (88) 其他（請說明）			路霸凌之實證研究。資訊與管理科學，5(1):31-55。	
請問，過去兩個月內你有沒有在 <u>學校</u> 做過下面這些事？ (01) 罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）。 (02) 不讓同學參加某個團體或活動。 (03) 到處說同學的壞話或同學不想讓別人知道的事（包括照片或影片） (04) 都沒有	霸凌加害情況	N.A	Patchin, J. W., & Hinduja, S. (2006). Bullies Move Beyond The Schoolyard A Preliminary Look At Cyberbullying. <i>Youth Violence And Juvenile Justice</i> , 4(2), 148-169. Juvonen, J., & Gross, E. F. (2008). Extending The School	國小、國中、高中
請問，過去兩個月內你有沒有在 <u>網路上</u> 做過下面這些事？ (01) 對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按「讚」 (02) 罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）。 (03) 不讓同學參加某個團體或活動。 (04) 到處說同學的壞話或同學不想讓別人知道的事（包括照片或影片） (05) 都沒有		N.A	Grounds?—Bullying Experiences In Cyberspace. <i>Journal Of School Health</i> , 78(9), 496-505. Doi: 10.1111/J.1746-1561.2008.00335.X 廖國良、黃正魁、張仁俊、劉救君（2012）。台灣網路霸凌之實證研究。資訊與管理科學，5(1):31-55	國小、國中、高中
請問，你有多常在網路上「對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按『讚』」？在過去兩個月內，發生過_____次		N.A		國小、國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
請問，你有多常在網路上「罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）」？在過去兩個月內，曾經發生過_____次		N.A		國小、國中、高中
請問，你有多常在網路上「不讓同學參加某個團體或活動」？在過去兩個月內，發生過_____次		N.A		國小、國中、高中
請問，你有多常在網路上「到處說同學壞話或同學不想讓別人知道的事」？在過去兩個月內，發生過_____次		N.A		國小、國中、高中
請問，過去兩個月內你有沒有在 <u>學校</u> 做過下面這些事？ (01) 罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）。 (02) 不讓同學參加某個團體或活動。 (03) 到處說同學的壞話或同學不想讓別人知道的事（包括照片或影片） (04) 都沒有	霸凌受害情況	N.A	Hinduja, S. (2006). Bullies Move Beyond The Schoolyard A Preliminary Look At Cyberbullying. <i>Youth Violence And Juvenile Justice</i> , 4(2), 148-169. Juvonen, J., & Gross, E. F. (2008). Extending The School Grounds?—Bullying Experiences In Cyberspace. <i>Journal Of School Health</i> , 78(9), 496-505. Doi: 10.1111/J.1746-1561.2008.00335.X 廖國良、黃正魁、張仁俊、劉救君（2012）。台灣網路霸凌之實證研究。《資訊與管理科學》，5(1):31-55	國小、國中、高中
請問，過去兩個月內你有沒有在 <u>網路上</u> 做過下面這些事？ (01) 對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按「讚」 (02) 罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）。 (03) 不讓同學參加某個團體或活動。 (04) 到處說同學的壞話或同學不想讓別人知道的事（包括		N.A		國小、國中、高中



附錄一、青少年問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
照片或影片) (05) 都沒有				
請問，你有多常在網路上「對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按『讚』」？在過去兩個月內，發生過_____次	霸凌受害情況	N.A	Hinduja, S. (2006). Bullies Move Beyond The Schoolyard A Preliminary Look At Cyberbullying. <i>Youth Violence And Juvenile Justice</i> , 4(2), 148-169.	國小、國中、高中
請問，你有多常在網路上「罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）」？在過去兩個月內，曾經發生過_____次		N.A	Juvonen, J., & Gross, E. F. (2008). Extending The School Grounds?—Bullying Experiences In Cyberspace. <i>Journal Of School Health</i> , 78(9), 496-505. Doi: 10.1111/J.1746-1561.2008.00335.X	國小、國中、高中
請問，你有多常在網路上「不讓同學參加某個團體或活動」？在過去兩個月內，發生過_____次		N.A	廖國良、黃正魁、張仁俊、劉救君（2012）。台灣網路霸凌之實證研究。《資訊與管理科學》，5(1):31-55	國小、國中、高中



(八) 社交媒體

表 27：題目與調查對象列表：社交媒體

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
您平常上網使用社交網站（如：臉書、微網誌）的頻率是？	社交網站使用時間	N.A.	沿用資料庫 一期二次	國中、高中
請問您大約一週會使用社交網站（如：臉書、微網誌）幾天？				國中、高中
請問在您有使用社交網站（如：臉書、微網誌）的那一天，您大約會使用多久？				國中、高中
下列社交網站中，您最常用的是哪一個？	使用的社交網站	N.A.	沿用資料庫 一期二次	國中、高中
在您最常用的社交網站中，請問您的朋友名單有幾位？	網絡規模	N.A.	沿用資料庫 一期二次	國中、高中
在最常互動的那位朋友，您認為您們的關係是？ (01) 非常不熟悉 (02) 不熟悉 (03) 普通 (04) 熟悉 (05) 非常熟悉	關係強度	N.A.	沿用資料庫 一期二次	國中、高中
請問您同不同意下列說法？ (01) 您很喜歡在社交網站上與人的互動。	態度與認知－正向態度	N.A.	問卷小組發展	國中、高中
(02) 社交網站給您許多社交上的壓力。	態度與認知－負向態度	N.A.	問卷小組發展	國中、高中
(03) 使用社交網站讓您擁有許多人脈與社交資源。	態度與認知－效益觀點	N.A.	問卷小組發展	國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
(04) 在社交網站上與人互動很浪費時間。	態度與認知－負面效益認知觀點	Too much of a distraction [and] time-consuming	Sengupta, A., & Chaudhuri, A. (2011). Are Social Networking Sites A Source Of Online Harassment For Teens? Evidence From Survey Data. <i>Children And Youth Services Review</i> , 33(2), 284-290. Doi: 10.1016/J. Childyouth. 2010.09.011	國中、高中
(05) 社交網站上與人互動，讓您覺得自己是個更有價值的人。	自我價值	I feel better about myself when i know I'm doing well academically. -change to snss context.	Crocker, j., luhtanen, r. K., cooper, m. L., & bouvrette, a. (2003). Contingencies of self-worth in college students: theory and measurement. <i>Journal of personality and social psychology</i> , 85, 894-908.	國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
(06) 社交網站上與他人互動讓您覺得很有歸屬感（屬於某個群體）。	歸屬感	N.A. ²	Nadkarni, a., & hofmann, s. G. (2011). Why do people use facebook? <i>Personality and individual Differences</i> , 52, 243-249. doi: 10.1016/j.paid. 2011.11.007	國中、高中
您在社交網站上的朋友彼此互相認識嗎？	網絡密度	N.A.	沿用資料庫一期二次	國中、高中
您使用社交網站的理由是因為？ (01) 維持與舊朋友之間的關係 (02) 認識能談心的新朋友 (03) 認識在學業或工作上有幫助的新朋友	動機－關係層面	Why do you use snss? (01) to keep in touch with friends (02) to find new friends (03) to share good things with friends	第 1-5 項： Kross, E., Verduyn, P., Demiralp, E., Park, J., Lee, D. S., Lin, N., Ybarra, O. (2013). Facebook Use Predicts Declines In Subjective Well-Being In Young Adults. <i>Plos One</i> , 8(8), E69841. Doi: 10.1371/Journal.Pone.0069841	國中、高中
(04) 與朋友分享心情 (05) 展現你個人特色 (06) 不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題 (07) 查看一些你有興趣的人的動態資訊 (08) 分享時事或發表個人評論 (09) 逃避學校或工作的事情 (10) 打發時間 (11) 娛樂 (12) 習慣	動機－目的層面	(04) to share bad things with friends (05) to obtain new information (06) to show who you are (07) it allows me to collect information on people I am interested in (08) it provides a	第 6-8 項及最後一項問	國中、高中

² 問卷小組參考文獻後自行發展



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
		distraction from my schoolwork.	卷小組發展 第 9-10 項：Ross, C., Orr, E. S., Sisic, M., Arseneault, J. M., Simmering, M. G., & Orr, R. R. (2009). Personality And Motivations Associated With Facebook Use. <i>Computers In Human Behavior</i> , 25(2), 578-586. 第 11-12 項：Gülner, B., Balci, Ş., & Çakır, V. (2010). Motivations Of Facebook, You Tube And Similar Web Sites Users. <i>Bilig</i> , 54, 161-184.	
您在社交網站上花最多時間瀏覽內容的地方是？ (01) 即時動態區 (02) 自己的牆 (03) 別人的牆	使用內容—瀏覽	(01) The use of the wall (a public forum where other facebook (02) Users can	Ross, C., Orr, E. S., Sisic, M., Arseneault, J. M., Simmering,	國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
(04) 私下訊息 (05) 社團、商家、或粉絲團頁面 (06) 無法區分		post messages on one's facebook profile); posting photos (03) Sending private messages (which allows facebook users to communicate with one another, in a manner accessible only through the facebook server) (04) The use of the “poke” function (which allows one facebook user to indicate an interest or intent to speak with another facebook user) (05) Participating in groups (online forums for which members with similar interests can join and discuss the topic of interest)	M. G., & Orr, R. R. (2009). Personality And Motivations Associated With Facebook Use. <i>Computers In Human Behavior</i> , 25(2), 578-586.	



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
		<p>(06) Posting of and participating in events (which, on facebook, serve as indications of real world events)</p> <p>(07) Status changes (which allow a facebook user to indicate what they Are doing in the present moment when they change their status)</p> <p>(08) Use of comments (whereby a facebook user can comment on their friends' posted material, such as photos)</p>		
<p>您在社交網站上最常新增的內容是？</p> <p>(01) 自己牆上的文字動態</p> <p>(02) 上傳照片或影片</p> <p>(03) 轉貼新聞或影片</p> <p>(04) 打卡</p> <p>(05) 在別人的動態留言</p> <p>(06) 按讚</p> <p>(07) 發起活動</p>	使用內容—新增		Ross, C., Orr, E. S., Sisic, M., Arseneault, J. M., Simmering, M. G., & Orr, R. R. (2009). Personality And Motivations Associated	國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
			With Facebook Use. <i>Computers In Human Behavior</i> , 25(2), 578-586.	
<p>您認為您在社交網站上的人氣（或受歡迎程度）如何？</p> <p>(01) 人氣非常高（非常受歡迎）</p> <p>(02) 人氣很高（受歡迎）</p> <p>(03) 一般/普通</p> <p>(04) 人氣很低</p> <p>(05) 人氣非常低</p>	網路人氣認知	<p>How popular would you consider yourself on facebook?"</p> <p>(01) Very popular,</p> <p>(02) Popular</p> <p>(03) Neutral/neither</p> <p>(04) Unpopular</p> <p>(05) Very unpopular</p>	<p>Zywica, j., & danowski, j. (2008). The faces of facebookers :investigating social enhancement and social compensation hypotheses; predicting facebook™ and offline popularity from sociability and self-esteem, and mapping the meanings of popularity with semantic networks. <i>Journal of computer-mediated communication</i>, 14(1), 1-34.</p>	國中、高中



(九) 人際網絡與網路動員

表 28：題目與調查對象列表：人際網絡與網路動員

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
請問你的姓名	個體中心	Your name.	<p>Arnaboldi, v., guazzini, a., & passarella, a. (2013). Egocentric online social networks: analysis of key features and prediction of tie strength in facebook. <i>Computer communications</i>, 36(10-11), 1130-1144. doi: 10.1016/j.comcom.2013.03.003</p> <p>Campbell, k. E., & lee, b. A. (1991). Name generators in surveys of personal networks. <i>Social networks</i>, 13(3), 203-221.</p> <p>Haythornthwaite, c. (2001). Exploring multiplexity : social</p>	國小、國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
			<p>network structures in a computer-supported distance learning class. <i>Information society</i>, 17(3), 211-226.</p> <p>Haythornthwaite, c. (2002). Strong, weak, and latent ties and the impact of new media. <i>Information society</i>, 18(5), 385-401.</p> <p>Haythornthwaite, c. (2005). Social networks and internet connectivity effects. <i>Information, communication & society</i>, 8(2), 125-147.</p> <p>Parker, j. G., & seal, j. (1996). Forming, losing, renewing, and replacing friendships:</p>	



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
			applying temporal parameters to the assessment of children's friendship experiences. <i>Child development</i> , 67(5), 2248-2268. doi: 10.1111/j.1467-8624.1996.tb01855.x	
同班同學中，請列出最多六名，過去一個月你最常與其 <u>面對面說話</u> 的同學之全名。	面對面傳播網絡	List Up To 6 Classmates You Interacted With Most In Person In The Previous Month.	Arnaboldi, v., guazzini, a., & passarella, a. (2013). Egocentric online social networks: analysis of key features and prediction of tie strength in facebook. <i>Computer communications</i> , 36(10-11), 1130-1144. doi: 10.1016/j.comcom.2013.03.003 Campbell, k. E., & lee, b. A. (1991). Name	國小、國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
			<p>generators in surveys of personal networks. <i>Social networks</i>, 13(3), 203-221. Haythornthwaite, c. (2001). Exploring multiplexity : social network structures in a computer-supported distance learning class. <i>Information society</i>, 17(3), 211-226. Haythornthwaite, c. (2002). Strong, weak, and latent ties and the impact of new media. <i>Information society</i>, 18(5), 385-401. Haythornthwaite, c. (2005). Social networks and internet connectivity effects. Information,</p>	



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
			<i>communication & society</i> , 8(2), 125-147. Parker, j. G., & seal, j. (1996). Forming, losing, renewing, and replacing friendships: applying temporal parameters to the assessment of children's friendship experiences. <i>Child development</i> , 67(5), 2248-2268. doi: 10.1111/j.1467-8624.1996.tb01855.x	
同班同學中，請列出最多六名，過去一個月你最常與其 <u>在 Facebook 臉書上互相留言</u> 的同學全名。	臉書傳播網絡	List Up To 6 Classmates You Interacted With Most On Facebook In The Previous Month.	Arnaboldi, v., guazzini, a., & passarella, a. (2013). Egocentric online social networks: analysis of key features and prediction of tie strength in facebook.	國小、國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
			<p><i>Computer communications</i>, 36(10-11), 1130-1144. doi: 10.1016/j.comcom.2013.03.003</p> <p>Campbell, k. E., & lee, b. A. (1991). Name generators in surveys of personal networks.</p> <p><i>Social networks</i>, 13(3), 203-221.</p> <p>Haythornthwaite, c. (2001). Exploring multiplexity : social network structures in a computer-supported distance learning class.</p> <p><i>Information society</i>, 17(3), 211-226.</p> <p>Haythornthwaite, c. (2002). Strong, weak, and latent ties and the impact of</p>	



附錄一、青少年問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
			new media. <i>Information society</i> , 18(5), 385-401. Haythornthwaite, c. (2005). Social networks and internet connectivity effects. <i>Information, communication & society</i> , 8(2), 125-147. Parker, j. G., & seal, j. (1996). Forming, losing, renewing, and replacing friendships: applying temporal parameters to the assessment of children's friendship experiences. <i>Child development</i> , 67(5), 2248-2268. doi: 10.1111/j.1467-8624.1996.tb01855.x	
同班同學中，請列出最多六名，你 <u>在班上最好的朋友</u>	友誼網絡	List Up To 6 Classmates Who	Arnaboldi, v., guazzini,	國小、國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
友之全名。		Are Your Very Best Friends In Class.	a., & passarella, a. (2013). Egocentric online social networks: analysis of key features and prediction of tie strength in facebook. <i>Computer communications</i> , 36(10-11), 1130-1144. doi: 10.1016/j.comcom.2013.03.003 Campbell, k. E., & lee, b. A. (1991). Name generators in surveys of personal networks. <i>Social networks</i> , 13(3), 203-221. Haythornthwaite, c. (2001). Exploring multiplexity : social network structures in a computer-supported distance	



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
			learning class. <i>Information society</i> , 17(3), 211-226. Haythornthwaite, c. (2002). Strong, weak, and latent ties and the impact of new media. <i>Information society</i> , 18(5), 385-401. Haythornthwaite, c. (2005). Social networks and internet connectivity effects. <i>Information, communication & society</i> , 8(2), 125-147. Parker, j. G., & seal, j. (1996). Forming, losing, renewing, and replacing friendships: applying temporal parameters to the assessment of children's	



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
			friendship experiences. <i>Child development</i> , 67(5), 2248-2268. doi: 10.1111/j.1467-8624.1996.tb01855.x	
同班同學中，請列出最多三名，過去一個月 <u>最常告訴大家班上同學事情</u> 之同學全名（可列自己）。	同儕行為 評量	List Up To 3 Classmates Who Know All The (Interesting) Gossip In Class In The Previous Month.	Arnaboldi, v., guazzini, a., & passarella, a. (2013). Egocentric online social networks: analysis of key features and prediction of tie strength in facebook. <i>Computer communications</i> , 36(10-11), 1130-1144. doi: 10.1016/j.comcom.2013.03.003	國小、國中、高中
同班同學中，請列出最多三名，過去一個月 <u>他講的話大家都很贊同</u> 之同學全名（可列自己）。		List Up To 3 Classmates Who Are Most Influential In Class In The Previous Month.	Campbell, k. E., & lee, b. A. (1991). Name generators in surveys of personal networks. <i>Social networks</i> ,	國小、國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
			<p>13(3), 203-221. Haythornthwaite, c. (2001). Exploring multiplexity : social network structures in a computer-supported distance learning class. <i>Information society</i>, 17(3), 211-226. Haythornthwaite, c. (2002). Strong, weak, and latent ties and the impact of new media. <i>Information society</i>, 18(5), 385-401. Haythornthwaite, c. (2005). Social networks and internet connectivity effects. <i>Information, communication & society</i>, 8(2), 125-147. Parker, j.</p>	



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
			G., & seal, j. (1996). Forming, losing, renewing, and replacing friendships: applying temporal parameters to the assessment of children's friendship experiences. <i>Child development</i> , 67(5), 2248-2268. doi: 10.1111/j.1467-8624.1996.tb01855.x	
<p>請問你，從事以下活動的頻率是？</p> <p>(01) 最近一年，你有多常透過網際網路與同學討論作業？</p> <p>(02) 最近一年，老師有多常透過網際網路與你互動？</p> <p>(03) 最近一年，你有多常透過 Facebook 臉書邀請朋友外出？</p> <p>(04) 最近一年，你有多常在 Facebook 臉書上接到朋友外出邀請？</p>	網路共作	<p>(1) how often do you discuss assignments with classmates on the internet?</p> <p>(2) how often do your teachers interact with you on the internet?</p> <p>(3) in the past year, how often do you invite your friends to go out through facebook?</p> <p>(4) in the past year, how often do you receive invitations to go out on facebook?</p>	<p>Arnaboldi, v., guazzini, a., & passarella, a. (2013). Egocentric online social networks: analysis of key features and prediction of tie strength in facebook. <i>Computer communications</i>, 36(10-11), 1130-1144. doi:</p>	國小、國中、高中



題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
			<p>10.1016/j.comcom.2013.03.003</p> <p>Campbell, k. E., & lee, b. A. (1991). Name generators in surveys of personal networks. <i>Social networks</i>, 13(3), 203-221.</p> <p>Haythornthwaite, c. (2001). Exploring multiplexity : social network structures in a computer-supported distance learning class. <i>Information society</i>, 17(3), 211-226.</p> <p>Haythornthwaite, c. (2002). Strong, weak, and latent ties and the impact of new media. <i>Information society</i>, 18(5), 385-401.</p> <p>Haythornth</p>	



附錄一、青少年問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
			waite, c. (2005). Social networks and internet connectivity effects. <i>Information, communication & society</i> , 8(2), 125-147. Parker, j. G., & seal, j. (1996). Forming, losing, renewing, and replacing friendships: applying temporal parameters to the assessment of children's friendship experiences. <i>Child development</i> , 67(5), 2248-2268. doi: 10.1111/j.14 67-8624.19 96.tb01855. x	



(十) 個人價值

表 29：題目與調查對象列表：個人價值

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
您很外向。	人格特質	I am outgoing or sociable.	Bessiere et al., 2008; John et al., 1991	國小、國中、高中
如果您在生活中需要幫忙，您有可以信任的人會來幫忙	心理幸福感－社交支持	If I need help in my daily life, I can trust someone to help me.	Cohen, S., Mermelstein, R., Kamarck, t., & Hoberman, h. (1984). Measuring the functional components of social support. In i.g. Sarason & b. R. Sarason (eds.), social support: theory, research and applications (pp. 73-94). The Hague, Holland: Martinus Nijhoff.	國小、國中、高中
整體而言，您對於您的生活很滿意	心理幸福感－表現自尊	概念來自下列兩題： 1. I feel good about myself. 2. I feel like I am not doing well.	摘自：Heatherton, t. F., & Polivy, j. (1991). Development and validation of a scale for measuring state self-esteem.	國小、國中、高中



附錄一、青少年問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
			<i>Journal of personality and social psychology</i> , 60, 895-910	
整體而言，我對自己的功課很滿意		N.A.	問卷小組發展	國小、國中、高中
整體而言，我和朋友的相處情況很滿意	心理幸福感	N.A.	問卷小組發展	國小、國中、高中
整體而言，您認為您的生活很有壓力。	心理幸福感—日常壓力	N.A.	問卷小組發展	國小、國中、高中
請問你在學校的成績平均為何？	學校指標	N.A.	問卷小組發展	國中、高中
請問你認為你在課業上的表現為何？		N.A.	問卷小組發展	國小、國中、高中
請問入學時的 PR 值（百分等級）是_____分		N.A.	問卷小組發展	高中



(十一) 工作狀況

表 30：題目與調查對象列表：工作狀況

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
我們一般民眾對政府的作為，沒有任何影響力。	內在政治效能感	People like me don't have any say about what the government does.	Campbell, Angus, Gurin, Gerald & Miller, Warren E. (1954). The voter decides. Westport, Connecticut: Greenwood Press.	高中
政治太複雜了，我們一般民眾實在搞不懂。		Sometimes politics and the government seem so complicated that a person like me can't really understand what's going on.		高中
政府官員不會在乎我們一般民眾的想法。	外在政治效能感	I don't think public officials care much what people like me think.	Campbell, Angus, Gurin, Gerald & Miller, Warren E. (1954). The voter decides. Westport, Connecticut: Greenwood Press.	高中
請問爸爸現在的工作狀態是？	工作狀況	N.A.	改自資料庫一期一次、二次	國小、國中、高中
請問爸爸的職業是？				國小、國中、高中
請問爸爸退休前的職業是？		N.A.	問卷小組發展	國小、國中、高中
請問媽媽現在的工作狀態是？		N.A.	改自資料庫一期一次、二次	國小、國中、高中
請問媽媽的職業是？				國小、國中、高中



附錄一、青少年問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	原文	量表來源	調查對象
請問媽媽退休前的職業是？		N.A.	問卷小組發展	國小、國中、高中
請問你認為家裡的經濟狀況為何？	家庭經濟狀況	N.A.	問卷小組發展	國小、國中、高中
你的最主要照顧者是誰？	家庭主要照顧者	N.A.	參考國民健康局兒童健康照護調查	國小、國中、高中



附錄二、一般民眾問卷題組概念及量表來源

一、基本題－基本狀況

表 31：題目列表：基本題

題目	量表來源
性別	沿用資料庫一期一次、二次
請問您是民國哪一年出生的？	沿用資料庫一期一次、二次
請問您在哪一個縣市出生？	沿用資料庫一期一次、二次
請問您十五歲以前，在哪裡住最久？	沿用社會變遷五期四次
請問您父親是哪裡人？	沿用資料庫一期一次、二次
請問您母親是哪裡人？	沿用資料庫一期一次、二次
請問您的婚姻狀況是？	沿用資料庫一期一次、二次
有些人雖然未婚，但有小孩，請問您有小孩嗎？	問卷小組發展
請問您有沒有小孩	沿用資料庫一期一次、二次
請問您有幾個小孩？	沿用資料庫一期一次、二次
其中 12 歲以下的小孩有幾個？	沿用資料庫一期一次、二次
請問您的教育程度是（包含肄業、就學中）	沿用資料庫一期一次、二次



二、基本題－傳播行為（人際及通訊篇、報紙篇、雜誌篇、廣播篇、電視篇）

表 32：題目列表：基本題

題目	量表來源
請問你最近一個月透過 面對面(直接見面) 的方式與他人聊天的頻率是？	沿用資料庫一期二次
請問你有沒有使用自己的手機？（用別人的不算）	改自資料庫一期二次
請問你手機的類型是？	問卷小組發展
請問您最近一個月透過 手機 與他人聊天的頻率是？	改自資料庫一期二次
請問您使用下列手機行為的頻率是？	問卷小組發展
請問您最近一個月透過 電腦 與他人聊天的頻率是？	改自資料庫一期二次
請問您最近一個月透過 家裡電話(非手機) 與他人聊天的頻率是？	改自資料庫一期二次
請問您每週平均有幾天會看報紙（僅限於紙本）？	沿用資料庫一期二次
請問你如果有讀報紙（紙本）的那一天，你一整天大概會看多久？	沿用資料庫一期二次
請問您最常看哪幾份報紙？	沿用資料庫一期二次
請問您平常會不會上網？	問卷小組發展
請問您每週平均有幾天會看網路新聞？	沿用資料庫一期二次
請問您如果有看網路新聞的那一天，您一整天大概會看多久？	沿用資料庫一期二次
請問您最常看哪幾個網站的新聞？	沿用資料庫一期二次
請問您每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？	沿用資料庫一期二次
請問您如果有看雜誌（僅限於紙本）的那一天，您大概一整天會看多久？	沿用資料庫一期二次
請問您每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？	沿用資料庫一期二次
請問您如果有看網路雜誌的那一天，您大概一整天會看多久？	沿用資料庫一期二次



附錄二、一般民眾問卷題組概念及量表來源

題目	量表來源
請問您每週平均有幾天會聽廣播？	沿用資料庫一期二次
請問您如果有聽廣播的那一天，您大概一整天會聽多久？	沿用資料庫一期二次
請問您每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？	沿用資料庫一期二次
在你有看電視的平常日（週一到週五），你大概一整天會看多久？	沿用資料庫一期二次
請問您每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？	沿用資料庫一期二次
在您有看電視的週六或週日，您大概一整天會看多久？	沿用資料庫一期二次
請問您最常透過以下哪種方式看電視？	沿用資料庫一期二次



三、基本題－媒體評價

表 33：題目列表：基本題

題目	測量概念	量表來源
請問在網路、電視、報紙、廣播、雜誌當中，您主要倚賴哪一個做為娛樂來源？	信賴的媒體管道	Digital Future Report 2013: Eleventh Edition
請問在網路、電視、報紙、廣播、雜誌當中，平時您主要用哪一個得到消息？		
請問在網路、電視、報紙、廣播、雜誌當中，哪一個是您最信賴的消息來源？		
如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請您就下列媒體所報導新聞的整體的表現給一個分數。（這題請就您的一般印象來評分，沒有標準答案）	新聞可信度	沿用資料庫一期二次 沿用社會變遷五期四次大眾傳播組
媒體（電視，報紙，網路等）對您來說很重要	媒體正面評價	問卷小組發展
您的生活十分倚賴媒體（電視，報紙，網路等）		
媒體是社會的亂源	媒體負面評價	問卷小組發展
整體而言，您對臺灣的媒體感到失望		
您對臺灣的未來感到悲觀	民眾對臺灣未來展望的感知	問卷小組發展
臺灣的未來會越來越好		
以下這些議題，請問您認為哪一項是臺灣當前最重要的問題？	社會當下的重要議題	沿用社會變遷五期四次大眾傳播組
以 新聞結構 來說，請問您認為哪一項是目前臺灣媒體最重要的問題？	臺灣媒體最主要的問題－新聞結構面	問卷小組發展
以 新聞節目內容 來說，請問您認為哪一項是目前臺	臺灣媒體最主要的問題－新聞節目內容面	問卷小組發展



附錄二、一般民眾問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	量表來源
臺灣媒體最重要的問題？		
以節目(非新聞節目)內容來說,請問您認為哪一項是目前臺灣媒體最重要的問題？	臺灣媒體最主要的問題—節目(非新聞節目)內容面	問卷小組發展



四、基本題－傳播行為（電影篇）

表 34：題目列表：基本題

題目	測量概念	原文	量表來源
請問您過去一年大概去電影院看幾次電影？	N.A	N.A	沿用資料庫一期二次
除了進電影院，無論何種形式（包含錄影帶、影碟、DVD或VCD、串流），請問您每個月大約會看幾天電影？	N.A	N.A	沿用資料庫一期二次
如果不進電影院看電影，請問您通常會用何種方式看電影？	N.A	N.A	沿用資料庫一期二次
請問您過去一個月有沒有在看連續劇？(如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集)	N.A	N.A	沿用資料庫一期一次
請問您平均每週有幾天會看連續劇？	N.A	N.A	沿用資料庫一期一次
在你有看連續劇的那一天，你平均看多久？	N.A	N.A	沿用資料庫一期一次
請問你最常看哪一種類型的連續劇？	N.A	N.A	沿用資料庫一期一次
如果錯過您心愛的連續劇，您會很懊惱。	Drama Addiction: withdrawal	If I have to miss a favorite show, I feel upset. [If I have to miss my shows for some reason, it makes me very upset.]	Horvath (2004). Measuring Television Addiction. <i>Journal of Broadcasting and Electronic Media</i> , 48(3), 378-398.
您經常看連續劇時，感覺時間就不知不覺的過了。	Drama Addiction: unintended use	I often watch drama for a longer time than I intended.	
看連續劇似乎佔據	Drama Addiction:	Drama viewing takes	



附錄二、一般民眾問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	原文	量表來源
您所有休閒時間。	time spent	up almost all of my leisure time.	
沒有其他事可做的時候，您就會看連續劇。	Television Viewing Motivation: Pass time	I watch TV when I have nothing better to do.	Rubin, A. M. (1981). An examination of television viewing motivations. <i>Communication Research</i> , 8(2), 141-165.
您看連續劇是因為看連續劇讓您覺得比較不寂寞。	Television Viewing Motivation: companionship	I watch TV because it makes me feel less lonely.	
您看連續劇是因為暫時忘掉學校、工作或其他煩惱。	Television Viewing Motivation: escape	I watch TV so I can forget about school, work or other things.	
看連續劇對您來說是一種享受。	Television Viewing Motivation: entertainment	I watch TV because it's enjoyable.	



五、基本題－網路使用情形

表 35：題目列表：基本題

題目	量表來源
請問您每週平均有幾天會透過電腦（包含桌上型、筆記型電腦）上網（不含手機上網）？	沿用資料庫一期二次
在您有透過電腦（包含桌上型、筆記型電腦）上網的那一天，您平均上網時間有多久？	沿用資料庫一期一次
請問您每週平均有幾天會透過平板上網？	改自資料庫一期二次
在您有透過平板上網的那一天，您平均上網時間有多久？	
請問您每週平均有幾天會透過手機上網？	沿用資料庫一期二次
在您有透過手機上網的那一天，您平均上網時間有多久？（僅包含有看螢幕的時間）	沿用資料庫一期二次
在您有上網的那一天，您平均上網時間有多久？（包含工作、學習或休閒娛樂等）	沿用資料庫一期一次
扣除工作與學習的上網時間後，您平均每天上網娛樂與休閒的時間大約有多久？	沿用資料庫一期一次
請問您最常上網找哪幾種資訊？	沿用資料庫一期一次、二次
您平常上網收發電子郵件（E-mail）的頻率是？	沿用資料庫一期一次、二次
請問您常用的電子郵件（E-mail）帳號有幾個？	沿用資料庫一期一次、二次
您最近一年內上網使用電子郵件（E-mail）與他人互動的頻率是？	沿用資料庫一期一次、二次
您平常上網蒐尋、瀏覽資訊的頻率是？	沿用資料庫一期一次、二次
您平常上網看新聞的頻率是？	沿用資料庫一期二次
您在一則新聞後面的討論區推文、貼文或回文的頻率是？	問卷小組發展
您平常上網用雲端傳輸資料（如：	沿用資料庫一期一次、二次



題目	量表來源
Dropbox、Google Drive、iCloud) 的頻率是？	
您平常上網使用部落格（如：痞客邦）的頻率是？（包含瀏覽及寫）	沿用資料庫一期二次
您最近一年內上網瀏覽或回應他人的部落格與他人互動的頻率是？	沿用資料庫一期二次
您平常上網參與社群討論網站（如：Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特、百度）的頻率是？	沿用資料庫一期一次、二次
您最近一年內上網參與社群討論群組（如：Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特）與他人互動的頻率是？	沿用資料庫一期二次
您平常上交友網站（如：愛情公寓）的頻率是？	沿用資料庫一期二次
您最近一年內使用網站聊天室或交友網站（如：愛情公寓）與他人互動的頻率是？	沿用資料庫一期二次
請問您平常透過上網做金融股票交易或查詢的頻率是？（包含網路銀行、網路郵局）	沿用資料庫一期一次、二次
您平常上網使用下載軟體（如：迅雷、flashget、foxy、eMule）的頻率是？	沿用資料庫一期二次
您平常線上學習（如：開放式課程網站）的頻率是？	沿用資料庫一期二次
您平常看電子書（以電子文件的形式透過網路連結下載的書籍）的頻率是？	沿用資料庫一期二次
您平常上網買東西的頻率是？	沿用資料庫一期二次
上網買東西（不含賣東西）前，您會先在網路上搜尋資訊的頻率是？	沿用資料庫一期二次
請問您每個月平均在網路購物幾次？	沿用資料庫一期二次
請問您平均每次在網路上購物大概花費多少錢？	沿用資料庫一期二次
您平均一個月內，會在網路上表達（po文、回應、分享）購物心得的頻率是？	沿用資料庫一期二次
您通常透過哪些網路管道買東西？	沿用資料庫一期二次



題目	量表來源
您最近一年內上網使用即時通訊（如：RC 語音、Skype、Yahoo、Line、WeChat）與他人互動的頻率是？（使用文字、圖像進行溝通）	沿用資料庫一期一次、二次
您最近一年內上網在 BBS 貼文、回文或推文與他人互動的頻率是？	沿用資料庫一期一次、二次
您最近一年內上網進行網路會議與他人互動的頻率是？	沿用資料庫一期一次、二次
您使用網路是想要表達自己的意見。	沿用資料庫一期二次
您使用網路是想要透過網路與朋友維繫友誼。	沿用資料庫一期二次
您使用網路是想要幫助別人解決問題。	沿用資料庫一期二次
您使用網路是想要找有用的資訊。	沿用資料庫一期二次
您使用網路是想要學習（或了解）新事物。	沿用資料庫一期二次
您使用網路是想要了解國內外大事。	沿用資料庫一期二次
您使用網路是想要打發時間。	沿用資料庫一期二次
您使用網路是想要獲得娛樂。	沿用資料庫一期二次
您使用網路是想要逃避現實（暫時不要去管別的事）。	沿用資料庫一期二次



六、本次核心題組

(一) 運動賽事

表 36：題目列表：運動賽事

題目	測量概念	原文	量表來源
請問你過去一個月每週平均有幾天會看運動賽事？	收視行為	N.A.	問卷小組發展
在你有看運動賽事轉播的那天，大約會看多久？		N.A.	問卷小組發展
請問你較常收看的運動賽事類型為？		N.A.	
請問你同不同意下列說法？ (01) 我認為自己是個運動迷。 (02) 做為一個運動迷對我很重要。 (03) 我有死忠支持的球員和球隊。	球迷度	(01) I consider myself to be a football fan. (02) Being a football fan is very important to me . (03) how hard they root for the team.	Wann, D. L. (2002). Preliminary validation of a Measure for assessing identification as a sport fan: The Sport Fandom Questionnaire. <i>International Journal of Sport Management</i> , 3, 103-115. Kinnally, W. (2012) Examining the Role of Anticipation in Outcome Expectations and Enjoyment of Televised Sports Contests. <i>Media Psychology Review</i> .4(1).
(04) 我因為現在有熱門流行的大型賽事，所以看球賽。 (05) 我是因為朋友才看球賽。	認同需求	(04) Need for affiliation	問卷小組發展
(06) 我喜歡和朋友做一樣的事。		(06) I try to be in the company of friends	Hendrik Slabbinck, Jan De



題目	測量概念	原文	量表來源
		as much as possible.	Houwer and Patrick Van Kenhove.(2012).The Pictorial Attitude Implicit Association Test for need for affiliation. <i>Personality and Individual Differences</i> ,53(7).
(07) 收看的運動賽事內容讓我感覺是有肢體衝撞和暴力的。	暴力感知	(07) perceived violence of mediated sport	Raney&Kinnally.(2009).Examining Perceived Violence in and Enjoyment of Televised Rivalry Sports Contests <i>Mass Communication and Society</i> ,12(3)
(08) 我收看的運動賽事內容有跟另一方對抗的感覺。	對抗性感知	(08) Perceived level of rivalry	Raney & Kinnally.(2009) Examining Perceived Violence in and Enjoyment of Televised Rivalry Sports Contests <i>Mass Communication and Society</i> ,12(3)
(09) 我觀看運動賽事時，有如身處在運動賽事的場景之中。	臨場感	(09) To what extent did you experience a sense of being there inside the environment you saw/heard?	Lambard, M., & Weinstein.(2009). Measuring presence: The Temple Presence Inventory. Cambridge, London: Presence.
(10) 我觀看運動賽事時，有如身處在運動賽事的場景之中。		(10) To what extent did you feel mentally immersed in the experience?	
(11) 看運動賽事讓我感覺愉快。	享樂感	(11) The game was enjoyable	Raney &Kinnally.(2009) Examining Perceived Violence in and Enjoyment of Televised Rivalry Sports Contests
(12) 看運動賽事讓我感覺很刺激。		(12) The game was enjoyable	



附錄二、一般民眾問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	原文	量表來源
			<i>Mass Communication and Society</i> ,12(3)
看運動賽事時，我會討厭對手/對方球隊。	球隊情感傾向	How do you feel about [opponent team]?" Responses were made on a 7-point scale ranging from "Hate" to "Love.	Kinnally, W. (2012) Examining the Role of Anticipation in Outcome Expectations and Enjoyment of Televised Sports Contests. <i>Media Psychology Review</i> ,4(1)



(二) 數位遊戲

表 37：題目列表：數位遊戲

題目	測量概念	原文	量表來源
你平常玩數位電玩遊戲（包含：手機、電腦、facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動）的頻率是？	平均每週遊戲使用頻率	N.A.	改自資料庫一期二次
你最近一年內上網玩數位電玩遊戲時，與遊戲內的其他玩家互動的頻率是？	與他人互動的頻率	N.A.	問卷小組自行發展
請問你時常在哪些平台裝置上玩數位電玩遊戲？ (01) 手機 (02) 個人電腦（包括：桌上型和筆記型電腦） (03) 平板電腦 (04) 電玩遊戲器主機（微軟 XBOX、任天堂 Wii、索尼 PS3） (05) 攜帶型遊戲機（PSP） (88) 其他類裝置（請說明）	遊戲平台	N.A.	沿用資料庫一期二次
請問你時常玩的遊戲類型（包含：App 遊戲）為何種？ (01) 大型線上角色扮演遊戲（MMORPG） (02) 射擊遊戲 (03) 動作冒險遊戲 (04) 格鬥遊戲 (05) 休閒益智遊戲	遊戲類型	N.A.	沿用資料庫一期二次



題目	測量概念	原文	量表來源
<p>(如：Candy Crush、facebook 臉書小遊戲)</p> <p>(06) 賽車類遊戲</p> <p>(07) 運動遊戲</p> <p>(08) 音樂遊戲</p> <p>(09) 賭場類遊戲</p> <p>(10) 其他類遊戲</p>			
<p>請從以下選項中選出你玩數位遊戲的最主要原因？</p> <p>(01) 使你感到刺激</p> <p>(02) 使你能扮演其他角色</p> <p>(03) 讓你不去想其它該做的事</p> <p>(04) 讓你跟朋友的互動更頻繁</p> <p>(05) 在遊戲中晉級給你很大的成就感</p> <p>(06) 在遊戲中晉級給你很大的成就感</p> <p>(07) 打發時間</p>	遊戲動機	<p>(01) I play video games because they stimulate my emotions</p> <p>(02) Video games allow me to pretend I am someone/somewhere else.</p> <p>(03) I play video games instead of other things I should be doing</p> <p>(04) Often, a group of friends and I will spend time playing video games.</p> <p>(05) I find it rewarding to get to the next level.</p> <p>(06) I like to play to prove to my friends that I am the best.</p>	<p>改自：Sherry, J. L., Lucas, K., Greenberg, B. S., and Lachlan, K. (2006). Video game uses and gratifications as predictors of use and game preference. In P. Vorderer & J. Bryant (Eds.), Playing computer games: Motives, responses, and consequences (pp. 213-224). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.</p>
<p>請問你通常都怎麼玩數位遊戲？</p> <p>(01) 自己一個人玩</p> <p>(02) 與同處一室的人一起玩</p> <p>(03) 透過網路與線下日常生活認識的人一起玩</p> <p>(04) 透過網路與網路上其他認識的玩家一起玩</p> <p>(05) 透過網路與不認識的人一起玩</p>	遊戲與人際關係	<p>In what ways do you play the game?</p> <p>(01) alone.</p> <p>(02) with other people in the same room.</p> <p>(03) with people connected to you through the internet.</p>	<p>改自：Lenhart, A., Kahne, J., Midaugh, E., Macgill, A. R., Evans, C., & Vitak, J. (2008). Teens' Video Games, and Civics. Washington D.C.: Pew Internet & American Life Project.</p>



附錄二、一般民眾問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	原文	量表來源
<p>請問你曾與以下哪些人一起玩過數位遊戲？</p> <p>(01) 兄弟姊妹</p> <p>(01) 家長</p> <p>(02) 同學</p> <p>(03) 同事</p> <p>(04) 其他朋友（包含網友）</p> <p>(05) 都沒有</p>			
<p>我自己覺得玩數位遊戲是一件好的事情？</p>	個人遊戲態度	N.A.	問卷小組發展
<p>整體而言，你的家人支不支持你的遊戲行為？</p> <p>(01) 完全反對</p> <p>(02) 大致反對</p> <p>(03) 中立，不支持也不反對</p> <p>(04) 大致支持</p> <p>(05) 完全支持</p> <p>(06) 不知道</p>	家人遊戲態度	N.A.	問卷小組發展



(三) 線上影音閱聽行為

表 38：題目列表：線上影音閱聽行為

題目	測量概念	原文	量表來源
你有多常上網看網路影音/影片或電視節目（如：YouTube、PPS）？	影音使用行為	N.A.	沿用資料庫一期一次、二次
請問你上影音平台會觀看什麼內容？	線上影音使用內容	N.A.	問卷小組自行發展
下面列出一些你可能觀看線上影音的說法，請問你同不同意。 (01) 讓我知道現在社會上發生什麼事。 (02) 讓我開心。 (03) 讓我放鬆。 (04) 讓我和別人比較有話題。	線上影音使用動機 (01) 獲得新知 (02) 娛樂需求 (03) 放鬆 (04) 社會互動	(01) To keep up with current issues or events. (02) Help me be amused (03) Help me to unwind (04) Help me to talk with others.	Hanson, G., & Haridakis, P. (2008). YouTube users watching and sharing the news: A uses and gratifications approach. <i>Journal of Electronic Publishing</i> , 11(3). Lee, J. & Lee, H. (2012). Canonical correlation analysis of online video advertising viewing motivations and access characteristics. <i>New Media & Society</i> , 14(8), 1358-1374.
你有多常分享或轉寄網路影音/影片？	影音分享—主動	N.A.	問卷小組自行發展
你會轉貼/轉寄或與他人分享什麼影音內容？	影音分享內容	N.A.	問卷小組自行發展
下面列出一些你可能轉貼/轉寄或與他人分享的說法，請問你同不同意。 (03) 轉貼/轉寄影音與他人分享可以讓我和朋友互動交流。	線上影音分享動機—社會互動	N.A.	問卷小組自行發展
(04) 轉貼/轉寄影音	線上影音分享動機	N.A.	問卷小組自行發展



題目	測量概念	原文	量表來源
與他人分享可以讓別人知道我的興趣與價值。	—自我展示		
你有多常 觀看他人 分享的網路影音/影片？	影音分享—被動	N.A.	問卷小組自行發展
你有多常 上傳自己 製作的影音/影片與他人分享？	影音製作上傳	N.A.	問卷小組自行發展
請問你會 上傳自己 製作什麼內容至影音平台？	影音上傳內容	N.A.	問卷小組自行發展
下面列出一些你可能會上 傳自己製作 影音的說法，請問你同不同意。 (04) 讓我和朋友互動交流。 (05) 讓別人知道我的興趣與價值。 (06) 讓別人注意到我。	線上影音上傳動機 (05) 社會互動 (06) 自我展示 (07) 社會可見度	N.A.	問卷小組自行發展
(08) 因為我周圍的朋友(包含網路上結交的朋友)或家人都會自己拍攝影片上傳。	社會規範	Most people important to me will make video programs and upload them on the internet	Park, N., Jung, Y., & Lee, K. M. (2011). Intention to upload video content on the internet: The role of social norms and ego-involvement. <i>Computers in Human Behavior</i> , 27, 1996-2004.
您有多常聽或購買線上付費音樂(例如:透過 iTunes、Rhapsody 或 Pandora)	在線音頻節目(Online audio programming)	How often do you listen to or acquire music online for which you have paid a subscription or fee (such as through iTunes, Rhapsody, or Pandora)	Digital Future Report 2013: Eleventh Edition



(四) 網路素人創作

表 39：題目列表：網路素人創作

題目	測量概念	原文	量表來源
<p>請問您看過或聽過哪些「網路素人創作內容」？</p> <p>(01) 影片（如：YouTube 影片）</p> <p>(02) 照片（如：照片集）</p> <p>(03) 聲音檔（如：自創歌曲）</p> <p>(04) 圖畫（如：插畫集）</p> <p>(05) 文章（如：部落格文章）</p> <p>(06) 討論（如：Mobile 01 討論內容）</p> <p>協同創作（如：維基百科（wiki）內容）</p>	篩選題	N.A.	問卷小組自行發展
<p>請問您同不同意下面的說法？</p> <p>(01) 您不滿意「網路素人創作內容」。</p> <p>(02) 「網路素人創作內容」讓您感到失望。</p> <p>(03) 「網路素人創作內容」在視覺上很吸引您。</p> <p>(04) 您覺得「網路素人創作內容」很賞心悅目。</p> <p>(05) 您在觀看「網路素人創作內容」時很投入，經常花了許多時間而不自知。</p> <p>(06) 時間總在您觀看「網路素人創作內容」時不知不覺的流逝。</p>	網路素人內容投入程度	<p>(01) I felt discouraged while viewing UGC.</p> <p>(02) I felt frustrated while viewing UGC.</p> <p>(03) The UGC media appealed to my visual senses.</p> <p>(04) The screen layout of UGC media was visually appealing.</p> <p>(05) I was so involved in my searching, viewing, and sharing tasks that I lost track of time.</p> <p>(06) The time I spent searching, viewing, and sharing UGC just slipped away.</p>	<p>改自：O'Brien, H. L., & Toms, E. G. (2010). The development and evaluation of a survey to measure user engagement. <i>Journal of the American Society for Information Science and Technology</i>, 61(1), 50-69.</p> <p>O'Brien, H. L., & Toms, E. G. (2013). Examining the generalizability of the User Engagement Scale (UES) in exploratory search. <i>Information Processing & Management.</i>, 49(5), 1092-1107.</p>



題目	測量概念	原文	量表來源
<p>請問您最近一次看過或聽過的「網路素人創作內容」,主要屬於下列哪一種「類型」?</p> <p>(01) 影片(如:YouTube 影片)</p> <p>(02) 照片(如:照片集)</p> <p>(03) 聲音檔(如:自創歌曲)</p> <p>(04) 圖畫(如:插畫集)</p> <p>(05) 文章(如:部落格文章)</p> <p>(06) 討論(如:Mobile 01 討論內容)</p> <p>(07) 協同創作(如:維基百科(wiki)內容)</p>	網路素人內容類別	<p>(01) video</p> <p>(02) picture</p> <p>(03) audio</p> <p>(04) drawing articles on blog and personal Web sites</p> <p>(05) discussion on discussion forum</p> <p>(06) wiki</p>	<p>改自: Daugherty, T., Eastin, M. S., & Bright, L. (2008). Exploring consumer motivations for creating user-generated content. Journal of Interactive Advertising, 18(2), 16-25.</p>
<p>請問當初是因為下面哪幾個管道的相關介紹或討論,吸引您前去看或聽該「網路素人創作內容」?</p> <p>(01) 當初不是因為任何介紹或討論,才去看或聽該「網路素人創作內容」。</p> <p>(02) 網站(包括一般網站與入口網站,如:Google)</p> <p>(03) 影音分享網站(如:YouTube)</p> <p>(04) 社交網站(如:Facebook)</p> <p>(05) 網誌/部落格(Blog)</p> <p>(06) 討論區/論壇(如:Mobile01)</p> <p>(07) 評等網站(如:ratemyprofessors.com)</p> <p>(08) 評論網站(如:CNet)</p> <p>(09) 維基網站</p> <p>(10) 網路廣告(包括:橫</p>	網路素人內容考慮階段之觸動點	<p>(01) web site</p> <p>(02) web ad</p> <p>(03) video sharing site</p> <p>(04) social network site</p> <p>(05) discussion board/forum</p> <p>(06) blog</p> <p>(07) rating site</p> <p>(08) review site</p> <p>(09) wikis</p>	<p>Bureau, I. A. (2008). IAB platform status report: user generated content, social media, and advertising – an overview Retrieved August 26, 2013, from http:// www.iab.net/media/file/2008_ugc_platform.Pdf</p> <p>Cheong, H. J., & Morrison, M. A. (2008). Consumers' reliance on product information and recommendations found in UGC. Journal of Interactive Advertising, 8(2), 38-49.</p>



題目	測量概念	原文	量表來源
幅廣告與關鍵字廣告等)			
請問您當初搜尋過下面哪幾個管道的資訊，才找到該「網路素人創作內容」？		N.A.	問卷小組自行發展
請問您當時主要透過下列哪一個管道，看或聽該「網路素人創作內容」？		N.A.	問卷小組自行發展
請問您當時透過下列哪幾個管道，來分享您看或聽該「網路素人創作內容」的正面或負面經驗？		N.A.	問卷小組自行發展
請問您一般透過下列哪幾個管道，來分享您所創作的內容(包括影片、照片、聲音檔、圖畫、文章、討論、與協同創作)？		N.A.	問卷小組自行發展



(五) 網路素養

表 40：題目列表：網路素養

題目	測量概念	原文	量表來源
<p>請問你覺得你的網路技巧屬於哪一種程度？</p> <p>(01) 初學者</p> <p>(02) 一般使用者</p> <p>(03) 進階使用者</p> <p>(04) 專家</p>	主觀自評技巧	N.A.	沿用資料庫一期二次
<p>請問您有沒有做過下列事情？</p> <p>(01) 主動設定電子郵件濾網</p> <p>(02) 定期清除瀏覽器 cookies</p> <p>(03) 使用防止彈出型視窗廣告的軟體</p> <p>(04) 定期掃描間諜程式</p> <p>(05) 定期清除瀏覽器歷史紀錄</p> <p>(06) 以上皆無</p>	線上安全	N.A.	改自：Buchanan, T., Paine, C., Joinson, A., and Reips, U. (2007). Development of measures of online privacy concerns and protection for use on the Internet. Journal of the American Society for Information Science and Technology, 58, 157–165.
<p>請問您有沒有從事過以下這些行為？</p> <p>(01) 在網路上分享您的照片、影片、或創作。</p> <p>(02) 架設個人網站。</p> <p>(03) 為學校或其他組織架設網站。</p> <p>(04) 寫部落格。</p> <p>(05) 編輯網路取得的內容，如音樂，照片，等等。</p> <p>(06) 以上皆無</p>	內容創造	<p>Have you...</p> <p>(01) Shared content of your own creation, like drawings, stories, photos, or videos?</p> <p>(02) Remixed content that you found online like images, songs, or video into your own artistic creation?</p> <p>(03) Create a personal website?</p> <p>(04) Created or worked on a webpage for a friend, a group you are part of, or for a school</p>	Lenhardt, A., and M. Madden. 2005. Teen Content Creators and Consumers. Washington, D.C.: Pew Internet and American Life Project.



附錄二、一般民眾問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	原文	量表來源
		project?	



(六) 社交媒體

表 41：題目列表：社交媒體

題目	測量概念	原文	量表來源
您平常上網使用社交網站（如：臉書、微網誌）的頻率是？	社交網站使用時間	N.A.	沿用資料庫一期二次
請問您大約一週會使用社交網站（如：臉書、微網誌）幾天？		N.A.	沿用資料庫一期二次
請問在您有使用社交網站（如：臉書、微網誌）的那一天，您大約會使用多久？		N.A.	沿用資料庫一期二次
下列社交網站中，您最常用的是哪一個？	使用的社交網站	N.A.	沿用資料庫一期二次
在您最常用的社交網站中，請問您的朋友名單有幾位？	網絡規模	N.A.	沿用資料庫一期二次
在最常互動的那位朋友，您認為您的關係是？ (01) 非常不熟悉 (02) 不熟悉 (03) 普通 (04) 熟悉 (05) 非常熟悉	關係強度	N.A.	沿用資料庫一期二次
請問您同不同意下列說法？ (01) 您很喜歡	態度與認知－正向態度	N.A.	問卷小組發展



附錄二、一般民眾問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	原文	量表來源
在社交網站上與人的互動。			
(02) 社交網站給您許多社交上的壓力。	態度與認知－負向態度	N.A.	問卷小組發展
(03) 使用社交網站讓您擁有許多人脈與社交資源。	態度與認知－效益觀點	N.A.	問卷小組發展
(04) 在社交網站上與人互動很浪費時間。	態度與認知－負面效益認知觀點	Too much of a distraction [and] time-consuming	Sengupta, A., & Chaudhuri, A. (2011). Are social networking sites a source of online harassment for teens? Evidence from survey data. Children and Youth Services Review, 33(2), 284-290. doi: 10.1016/j.childyouth.2010.09.011
(05) 社交網站上與人互動，讓您覺得自己是個更有價值的人。	自我價值	I feel better about myself when I know I'm doing well academically. –change to SNSs context.	Crocker, J., Luhtanen, R. K., Cooper, M. L., & Bouvrette, A. (2003). Contingencies of self-worth in college students: Theory and measurement. Journal of Personality and Social Psychology, 85, 894-908.
(06) 社交網站上與他人互動讓您覺得很有歸屬感（屬於某個群體）。	歸屬感	N.A. ³	Nadkarni, A., & Hofmann, S. G. (2011). Why do people use Facebook? Personality and Individual Differences, 52, 243-249. doi: 10.1016/j.paid.2011.11.007
您在社交網站上的朋友彼此互相認識嗎？	網絡密度	N.A.	沿用資料庫一期二次
您使用社交網	動機－關係層面	Why do you use	第 1-5 項：

³ 問卷小組參考文獻後自行發展。



題目	測量概念	原文	量表來源
站的理由是因為？ (01) 維持與舊朋友之間的關係 (02) 認識能談心的新朋友 (03) 認識在學業或工作上有幫助的新朋友		SNSs? (01) to keep in touch with friends (02) to find new friends (03) to share good things with friends (04) to share bad things with friends (05) to obtain new information (06) to show who you are	Kross, E., Verduyn, P., Demiralp, E., Park, J., Lee, D. S., Lin, N., . . . Ybarra, O. (2013). Facebook use predicts declines in subjective well-being in young adults. PloS one, 8(8), e69841. doi: 10.1371/journal.pone.0069841 第 6-8 項及最後一項問卷小組發展
(04) 與朋友分享心情 (05) 展現你個人特色 (06) 不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題 (07) 查看一些你有興趣的人的動態資訊 (08) 分享時事或發表個人評論 (09) 逃避學校或工作的事情 (10) 打發時間 (11) 娛樂 (12) 習慣	動機—目的層面	(07) It allows me to collect information on people I am interested in (08) It provides a distraction from my schoolwork. (09) It provides a distraction from my schoolwork	第 9-10 項：Ross, C., Orr, E. S., Sisic, M., Arseneault, J. M., Simmering, M. G., & Orr, R. R. (2009). Personality and motivations associated with Facebook use. Computers in Human Behavior, 25(2), 578-586. 第 11-12 項：Gülner, B., Balci, Ş., & Çakır, V. (2010). Motivations of Facebook, YouTube and similar Web sites users. Bilig, 54, 161-184.
您在社交網站上花最多時間瀏覽內容的地方是？ (07) 即時動態區 (08) 自己的牆 (09) 別人的牆	使用內容—瀏覽	(01) the use of the Wall (a public forum where other Facebook (02) users can post messages on one's Facebook profile); posting photos (03) sending private	Ross, C., Orr, E. S., Sisic, M., Arseneault, J. M., Simmering, M. G., & Orr, R. R. (2009). Personality and motivations associated with Facebook use. Computers in Human Behavior, 25(2), 578-586.



題目	測量概念	原文	量表來源
(10) 私下訊息 (11) 社團、商家、或粉絲團頁面 (12) 無法區分 您在社交網站上最常新增的內容是？ (08) 自己牆上的文字動態 (09) 上傳照片或影片 (10) 轉貼新聞或影片 (11) 打卡 (12) 在別人的動態留言 (13) 按讚 (14) 發起活動	使用內容－新增	messages (which allows Facebook users to communicate with one another, in a manner accessible only through the Facebook server) (04) the use of the “poke” function (which allows one Facebook user to indicate an interest or intent to speak with another Facebook user) (05) participating in groups (online forums for which members with similar interests can join and discuss the topic of interest) (06) posting of and participating in events (which, on Facebook, serve as indications of real world events) (07) status changes (which allow a Facebook user to indicate what they are doing in the present moment when they change their status) (08) use of comments (whereby a Facebook user can comment on their friends’ posted material, such as photos)	
您認為您在社交網站上的人	網路人氣認知	How popular would you consider yourself	Zywica, J., & Danowski, J. (2008). The Faces of



附錄二、一般民眾問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	原文	量表來源
氣(或受歡迎程度)如何? (01) 人氣非常高(非常受歡迎) (02) 人氣很高(受歡迎) (03) 一般/普通 (04) 人氣很低 (05) 人氣非常低		on Facebook?” (01) very popular, (02) popular (03) neutral/neither (04) unpopular (05) very unpopular	Facebookers: Investigating Social Enhancement and Social Compensation Hypotheses; Predicting Facebook™ and Offline Popularity from Sociability and Self-Esteem, and Mapping the Meanings of Popularity with Semantic Networks. Journal of Computer-Mediated Communication, 14(1), 1-34.



(七) 社會動員

表 42：題目列表：社會動員

題目	測量概念	原文	量表來源
請問您過去一年	篩選題	N.A.	問卷小組發展
是否有參加社會議題相關活動？			
您最近一年，為社會議題（如：經濟公平、環境保護、勞工、人權等）透過 <u>臉書</u> 邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？	號召行為	How often you mobilized your online social network contacts for social causes?	Lin, N., Fu, Y.-c., & Hsung, R.-M. (2001). The position generator: Measurement techniques for investigations of social capital. In N. Lin, K. Cook & R. S. Burt (Eds.), Social Capital: Theory and Research (pp. 57-81). New Brunswick, NJ: Transaction Publishers. Rojas, H., & Puig-i-Abril, E. (2009). Mobilizers mobilized: Information, expression, mobilization and participation in the digital age. Journal of Computer-Mediated Communication, 14(4), 902-927. doi: 10.1111/j.1083-6101.2009.01475.x Valenzuela, S. (2013). Unpacking the use of social media for protest behavior: The roles of information, opinion expression, and activism. American Behavioral Scientist, 57(7), 920-942. doi:
您最近一年，為社會議題（如：經濟公平、環境保護、勞工、人權等）透過 <u>即時通訊</u> （如： Line ）邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？			
您最近一年，為社會議題（如：經濟公平、環境保護、勞工、人權等）透過手機通話邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？		How often you mobilized your cellular phone contacts for social causes?	



題目	測量概念	原文	量表來源
			10.1177/0002764213479375
請問您過去一年是否有參加政治議題相關活動？	篩選題	N.A.	問卷小組發展
您最近一年，為政治議題（如：選舉、政黨等）透過臉書邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？	號召行為	How often you mobilized your online social network contacts for political causes?	Lin, N., Fu, Y.-c., & Hsung, R.-M. (2001). The position generator: Measurement techniques for investigations of social capital. In N. Lin, K. Cook & R. S. Burt (Eds.), Social Capital: Theory and Research (pp. 57-81). New Brunswick, NJ: Transaction Publishers. Rojas, H., & Puig-i-Abril, E. (2009). Mobilizers mobilized: Information, expression, mobilization and participation in the digital age. Journal of Computer-Mediated Communication, 14(4), 902-927. doi: 10.1111/j.1083-6101.2009.01475.x Valenzuela, S. (2013). Unpacking the use of social media for protest behavior: The roles of information, opinion expression, and activism. American Behavioral Scientist, 57(7), 920-942. doi: 10.1177/0002764213479375
您最近一年，為政治議題（如：選舉、政黨等）透過即時通訊（如：Line）邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？			
您最近一年，為政治議題（如：選舉、政黨等）透過手機通話邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？		How often you mobilized your cellular phone contacts for political causes?	



題目	測量概念	原文	量表來源
<p>請問您有多常從事下列行為？</p> <p>(01) 您最近一年，有多常上網搜尋公共議題相關資訊？</p> <p>(02) 您最近一年，有多常在臉書上針對公共議題粉絲頁按讚？</p> <p>(03) 您最近一年，有多常在臉書上分享與公共議題相關資訊？</p> <p>您最近一年，針對公共議題，有多常在臉書表達個人意見？</p>	線上社會運動	<p>In the past year, have you participated in the following activities?</p> <p>(01) Search information about a public issue on the internet.</p> <p>(02) joined political, public, or citizen-led causes on social network sites</p> <p>(03) joined groups or pages on Facebook related to the HidroAysén project</p> <p>(04) joined groups or pages on Facebook related to the student movement.</p>	<p>第 1 項： 改自：Lee & Hsieh, 2013*; Lenhart, A., Kahne, J., Middaugh, E., Macgill, A. R., Evans, C., & Vitak, J. (2008). Teens' Video Games, and Civics. Washington D.C.: Pew Internet & American Life Project.</p> <p>第 2-4 項： Lin, N., Fu, Y.-c., & Hsung, R.-M. (2001). The position generator: Measurement techniques for investigations of social capital. In N. Lin, K. Cook & R. S. Burt (Eds.), Social Capital: Theory and Research (pp. 57-81). New Brunswick, NJ: Transaction Publishers.</p> <p>Rojas, H., & Puig-i-Abril, E. (2009). Mobilizers mobilized: Information, expression, mobilization and participation in the digital age. Journal of Computer-Mediated Communication, 14(4), 902-927. doi: 10.1111/j.1083-6101.2009.01475.x</p> <p>Valenzuela, S. (2013). Unpacking the use of social media for protest behavior: The roles of information,</p>



題目	測量概念	原文	量表來源
			opinion expression, and activism. American Behavioral Scientist, 57(7), 920-942. doi: 10.1177/0002764213479375
<p>請問您有多常從事下列行為？</p> <p>(01) 您最近一年，有多常與朋友討論公共議題？</p> <p>(02) 您最近一年，有多常擔任非政治團體的志工？</p> <p>(03) 您最近一年，有多常為慈善團體募款，或參與慈善團體舉辦的活動？</p> <p>(04) 您最近一年，有多常因支持特定公司的社會或政治立場，而購買其產品？</p> <p>(05) 您最近一年，有多常因反對特定公司的社會或政治立場，而拒買其產品？</p> <p>(06) 您最近一年，有多常出席討論居住社區相關問題的會議？</p> <p>(07) 您最近一年，有多常出席由「公民」發起的遊行活動或示</p>	遊行活動	<p>Whether you had engaged in the following activities in the past 12 months</p> <p>(01) how often they talked about politics or public affairs with (a) people</p> <p>(02) how often participants had been involved in the following activities: worked or volunteered for nonpolitical groups, such as a community project, etc.</p> <p>(03) how often participants had raised money for a charity or participated in a run/walk/bike for charity;</p> <p>(04) how often participants had bought a certain product or service because you liked the social or political values of the company;</p> <p>(05) how often participants had banned a product or service because you disagree with the</p>	<p>Kim, Y., Hsu, S.-H., & de Zuniga, H. G. (2013). Influence of social media use on discussion network heterogeneity and civic engagement: The moderating role of personality traits. Journal of Communication, 63(3), 498-516. doi: 10.1111/jcom.12034</p> <p>Valenzuela, S. (2013). Unpacking the use of social media for protest behavior: The roles of information, opinion expression, and activism. American Behavioral Scientist, 57(7), 920-942. doi: 10.1177/0002764213479375</p>



附錄二、一般民眾問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	原文	量表來源
<p>威？</p> <p>(08) 您最近一年，有多常出席由「政黨」發起的遊行活動或示威？</p>		<p>social or political values of the company</p> <p>(06) how often participants had attended a meeting to discuss neighborhood problems;</p> <p>(07) attended public demonstrations</p> <p>(08) attended political forums and debates</p>	
<p>有人說：「因為有網路，一般人可以更容易瞭解政治」，請問您同不同意這種說法？</p>	網路政治效能感	Using the Internet allows people to better understand politics	Digital Future Report 2013: Eleventh Edition
<p>有人說：「因為有網路，一般人可以更知道政府做了什麼」，請問您同不同意這種說法？</p>	網路政治效能感	By using the Internet, people like you can have more say in what the government does.	Digital Future Report 2013: Eleventh Edition



(八) 個人價值

表 43：題目列表：個人價值

題目	測量概念	原文	量表來源
現在犯罪率很高。	犯罪恐懼		Hawkins, R. P., & Pingree, S. (1980). Some processes in the cultivation effect. <i>Communication Research</i> , 7(2), 193-226.
大部分的人是難以相信的。	卑鄙世界	Most people can be trusted.	Hawkins, R. P., & Pingree, S. (1980). Some processes in the cultivation effect. <i>Communication Research</i> , 7(2), 193-226.
金錢是萬能的。	物質世界	N.A. ⁴	參考 Buerkel-Rothfuss and Mayes (1981). Soap Opera Viewing: The Cultivation Effect. <i>Journal of Communication</i> , 31(3), 108-115. 根據台灣社會狀況發展。
外遇在這個社會上是一種司空見慣的現象。	婚姻	N.A.	參考 Buerkel-Rothfuss and Mayes (1981). Soap Opera Viewing: The Cultivation Effect. <i>Journal of Communication</i> , 108-115. 根據台灣社會狀況發展。
即便配偶有外遇，也不要輕言離婚。		When I get married, I intend to stay married until I die or my spouse dies. I will have one and only one marriage in my lifetime.	Segrin and Nabi (2002). Does television viewing cultivate unrealistic expectations about marriage? <i>Journal of Communication</i> ,

⁴ 取其概念發展題目，並根據台灣社會狀況發展。



題目	測量概念	原文	量表來源
			248-263. 根據台灣社會狀況發展。
夫妻之間應該男主角、女主內。	性別角色	N.A.	台灣社會變遷五期四次 E7, 王嵩音老師提供
子女有照顧父母的義務。	輩分	N.A.	參考 Buerkel-Rothfuss and Mayes (1981). Soap Opera Viewing: The Cultivation Effect. Journal of Communication, 108-115. 根據台灣社會狀況發展。
人不一定需要結婚，也可以發生性行為。	性行為		Ward (2002). Does television exposure affect emerging adults' attitudes and assumptions about sexual relationships? Correlational and experimental confirmation. Journal of Youth and Adolescence, 31, 1-15.
您很外向。	人格特質	I am outgoing or sociable.	Bessiere et al., 2008; John et al., 1991
如果您在生活中需要幫忙，您有可以信任的人會來幫忙	心理幸福感－社交支持	If I need help in my daily life, I can trust someone to help me.	Cohen, S., Mermelstein, R., Kamarck, T., & Hoberman, H. (1984). Measuring the functional components of social support. In I.G. Sarason & B. R. Sarason (Eds.), Social support: Theory, research and applications (pp. 73-94). The Hague, Holland: Martines Nijhoff.



附錄二、一般民眾問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	原文	量表來源
整體而言，您對於您的生活很滿意	心理幸福感－表現自尊	I feel good about myself I feel like I am not doing well	摘自：Heatherton, T. F., & Polivy, J. (1991). Development and validation of a scale for measuring state self-esteem. <i>Journal of Personality and Social Psychology</i> , 60, 895-910
整體而言，您對於您的工作很滿意。		N.A.	問卷小組發展
整體而言，您對於您的社交生活很滿意。		N.A.	問卷小組發展
整體而言，您認為您的生活很有壓力。	心理幸福感－日常壓力	N.A.	問卷小組發展
請問您經常會和他一起討論許多重要問題或分享心事的人有幾位？	網絡結構	The number of people you feel very close to and with whom you are frequently in contact to discuss various things, including your personal issues and feelings	綜合參考以下二文： Campbell, S. W., & Kwak, N. (2011). Mobile communication and civil society: Linking patterns and places of use to engagement with others in public. <i>Human Communication Research</i> , 37(2), 207-222. doi: 10.1111/j.1468-2958.2010.01399.x Franke, S. (2005). Measurement of social capital: Reference document for public policy research, development and evaluation. Ottawa, Canada: Policy Horizons Canada.
在您的親戚、朋		Do you know anyone	Lin, N., Fu, Y.-c., &



題目	測量概念	原文	量表來源
友、或認識的人裡面，有沒有做下列這些工作的？		<p>who practices this occupation?</p> <p>(01) high school teacher</p> <p>(02) electrician</p> <p>(03) owner of small factory/firm</p> <p>(04) nurse</p> <p>(05) assemblymen/women</p> <p>(06) truck driver</p> <p>(07) physician</p> <p>(08) manager of large factor/firm</p> <p>(09) police</p> <p>(10) division head</p> <p>(11) housemaid, cleaning worker</p> <p>(12) reporter</p> <p>(13) owner of large factory/firm</p> <p>(14) lawyer</p> <p>(15) office workman/guard</p>	<p>Hsung, R.-M. (2001). The position generator: Measurement techniques for investigations of social capital. In N. Lin, K. Cook & R. S. Burt (Eds.), Social Capital: Theory and Research (pp. 57-81). New Brunswick, NJ: Transaction Publishers.</p>



(九) 工作狀況

表 44：題目列表：工作狀況

題目	測量概念	原文	量表來源
請問您現在有沒有在工作？	工作狀態	N.A.	資料庫一期一次、資料庫一期二次
請問您的行業	職業	N.A.	資料庫一期一次、資料庫一期二次
請問您認為您在工作上的表現為何？	心理幸福感—表現自尊	N.A.	問卷小組發展
請問您個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、或父母/小孩給予的生活費等收入）	收入	N.A.	資料庫一期一次、資料庫一期二次
目前國內有幾個主要政黨，包括國民黨、親民黨、新黨以及台灣團結聯盟，請問您比較偏向哪一個政黨？	政黨傾向	N.A.	沿用社會變遷五期四次大眾傳播組
在現在社會中，有些人會以泛藍和泛綠區分不同的政黨，請問您認為自己是偏向「泛綠」的，還是偏向「泛藍」的？		N.A.	沿用社會變遷五期四次大眾傳播組



附錄二、一般民眾問卷題組概念及量表來源

題目	測量概念	原文	量表來源
我們一般民眾對政府的作為，沒有任何影響力。	內在政治效能感	People like me don't have any say about what the government does.	Campbell, Angus, Gurin, Gerald & Miller, Warren E. (1954). The voter decides. Westport, Connecticut: Greenwood Press.
政治太複雜了，我們一般民眾實在搞不懂。		Sometimes politics and the government seem so complicated that a person like me can't really understand what's going on.	
政府官員不會在乎我們一般民眾的想法。	外在政治效能感	I don't think public officials care much what people like me think.	Campbell, Angus, Gurin, Gerald & Miller, Warren E. (1954). The voter decides. Westport, Connecticut: Greenwood Press.



附錄三之一、國小正式調查問卷



受訪者編號：_____

訪問開始時間____月____日____時____分（24 小時制）

A、基本狀況

A1.性別：☐ (01)男 ☐ (02)女

A2.請問你是民國哪一年出生的？民國_____年_____月

A3.請問你在哪一個縣市出生？

- ☐ (01)基隆市 ☐ (02)台北市 ☐ (03)新北市 ☐ (04)桃園縣 ☐ (05)新竹縣 ☐ (06)新竹市
☐ (07)苗栗縣 ☐ (08)南投縣 ☐ (09)台中市 ☐ (10)彰化縣 ☐ (11)雲林縣 ☐ (12)嘉義縣
☐ (13)嘉義市 ☐ (14)台南市 ☐ (15)高雄市 ☐ (16)屏東縣 ☐ (17)宜蘭縣 ☐ (18)花蓮縣
☐ (19)台東縣 ☐ (20)澎湖縣 ☐ (21)金門縣 ☐ (22)連江縣 ☐ (23)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

A4a.請問你父母目前的婚姻狀況是？

- ☐ (01)結婚，且同住一起
☐ (02)結婚，因工作分隔兩地
☐ (03)結婚，但分居
☐ (04)離婚
☐ (05)未婚
☐ (06)父或母有一方過世
☐ (07)（養）父母雙亡
☐ (08)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

A4b.請問你目前是與誰同住？

- ☐ (01)與父親同住
☐ (02)與母親同住
☐ (03)與父母親同住
☐ (04)與爺爺或奶奶同住
☐ (05)與其他親戚同住
☐ (88)其他（請說明）_____



A5a.請問爸爸的教育程度是？

- ☐ (01)沒上過正式學校
☐ (02)國小
☐ (03)國（初）中
☐ (04)高中（職）
☐ (05)專科（二、三、五專）
☐ (06)大學（院）
☐ (07)研究所以上（碩、博士）
☐ (08)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

A5b.請問媽媽的教育程度是？

- ☐ (01)沒上過正式學校
☐ (02)國小
☐ (03)國（初）中
☐ (04)高中（職）
☐ (05)專科（二、三、五專）
☐ (06)大學（院）
☐ (07)研究所以上（碩、博士）
☐ (08)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

B、傳播行為(人際及通訊篇)

B1.

	從來沒有	很少	有時	經常
請問你最近一個月有多常透過面對面(直接見面)的方式與他人聊天？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

B2a.請問你有沒有使用自己的手機？（用別人的不算）

- ☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 B3.** ☐ (03)沒有手機 **跳答至 B3.**

B2b.請問你手機的類型是？ ☐ (01)一般型手機 ☐ (02)智慧型手機

B2c.請問你的手機能不能上網？ ☐ (01)能 ☐ (02)不能



B2d.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月，有多常透過手機與他人聊天？	1□	2□	3□	4□

B2b.請問你最近一個月使用下列手機行為的頻率是？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	用手機撥打或接聽電話	1□	2□	3□	4□
(02)	用手機發送或接收簡訊	1□	2□	3□	4□
(03)	用手機發送或接收電子郵件（E-Mail）	1□	2□	3□	4□
(04)	用手機拍照	1□	2□	3□	4□
(05)	用手機發送或接收照片	1□	2□	3□	4□
(06)	用手機使用社交網站（包含：Facebook 臉書的訊息）	1□	2□	3□	4□
(07)	用手機聽音樂	1□	2□	3□	4□
(08)	用手機發送或接收即時簡訊（如：Line、What's App）	1□	2□	3□	4□
(09)	用手機觀看影片	1□	2□	3□	4□
(10)	用手機發送或接收影片	1□	2□	3□	4□
(11)	用手機玩遊戲	1□	2□	3□	4□
(12)	使用手機的適地性服務（自動依照你所在的位置，所提供的服務。如：查詢所在位置附近的餐廳）	1□	2□	3□	4□
(13)	使用手機安裝的應用程式（Apps）	1□	2□	3□	4□
(14)	用手機安裝的應用程式（Apps）看新聞的頻率	1□	2□	3□	4□

B3.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月有多常透過電腦與他人聊天？	1□	2□	3□	4□



B4.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月有多常透過家裡電話 (非手機)與他人聊天？	1□	2□	3□	4□

C、傳播行為（報紙篇）

C1a.請問你每週平均有幾天會看報紙（僅限於紙本）？

□ (00)0 天 **跳答至 D1a.** □ (01)_____天

C1b.請問你如果有讀報紙（紙本）的那一天，你一整天大概會看多久？

_____時_____分

C1c.請問你最常看哪幾份報紙？（可複選）

- ☐ (01)自由時報 ☐ (02)蘋果日報 ☐ (03)聯合報 ☐ (04)中國時報
☐ (05)經濟日報 ☐ (06)工商時報 ☐ (07)聯合晚報 ☐ (08)爽報（免費報紙）
☐ (09)Upaper（免費報紙） ☐ (10)中華日報（臺南市）
☐ (11)臺灣時報（高雄市） ☐ (12)人間福報
☐ (13)更生日報（花蓮縣、臺東縣） ☐ (14)國語日報 ☐ (15)青年日報
☐ (16)China Post ☐ (17)旺報 ☐ (19)Taiwan News ☐ (20)馬祖日報
☐ (28)東方快報（花蓮縣） ☐ (30)巨報（嘉義縣、嘉義市）
☐ (37)國語週刊 ☐ (36)大紀元時報 ☐ (42)電子時報 ☐ (43) Taipei Times
☐ (44)大學報 ☐ (45)今日新聞（Nownews）
☐ (88)其他（請說明）_____



D、傳播行為（雜誌篇）

D1a.請問你每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 E1.** ☐ (01) _____ 天

D1b.請問你如果有看雜誌（僅限於紙本）的那一天，你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

E、傳播行為（廣播篇）

E1.請問你每週平均有幾天會聽廣播？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F1.** ☐ (01) _____ 天

E2.請問你如果有聽廣播的那一天，你大概一整天會聽多久？

_____ 時 _____ 分

F、傳播行為（電視篇）

F1.請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F3.** ☐ (01) _____ 天

F2.在你有看電視的平常日（週一到週五），你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

F3.請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F5.** ☐ (01) _____ 天

F4.在你有看電視的週六或週日，你大概一整天會看多久？_____ 時 _____ 分

《F1.與 F3.如都填 0，請跳答至 G1.》

F5a.你平均每週有幾天會看電視新聞？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F6.** ☐ (01) _____ 天

F5b.你如果有看電視新聞的那一天，你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

F5c.你最常看哪一台電視新聞？（單選）

- | | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (03) 民視 | <input type="checkbox"/> (05) 台視 | <input type="checkbox"/> (06) 大愛 | <input type="checkbox"/> (08) 華視 |
| <input type="checkbox"/> (16) 三立台灣台 | <input type="checkbox"/> (17) 三立都會台 | <input type="checkbox"/> (20) TVBS 歡樂台 | <input type="checkbox"/> (21) 年代新聞台 |
| <input type="checkbox"/> (22) 東森新聞台 | <input type="checkbox"/> (23) 中天新聞台 | <input type="checkbox"/> (24) 民視新聞台 | <input type="checkbox"/> (27) 東森財經新聞台 |
| <input type="checkbox"/> (27) TVBS | <input type="checkbox"/> (28) 非凡新聞台 | <input type="checkbox"/> (42) 中視新聞台 | <input type="checkbox"/> (44) 民視綜合台 FTV |
| <input type="checkbox"/> (53) 壹電視新聞台 | <input type="checkbox"/> (77) 中視主頻道 CTV | <input type="checkbox"/> (78) 台視主頻道 TTV | <input type="checkbox"/> (79) 華視主頻道 CTS |
| <input type="checkbox"/> (80) 不知道 | <input type="checkbox"/> (88) 其他頻道(請說明) _____ | | |

F6.你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）



新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論 (包括：政論性談話節目)		<input type="checkbox"/> (05) 交通服務
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (38) 體育新聞				
消費、觀光、美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (09) 美食			
綜藝娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 (如：娛樂百分百)		<input type="checkbox"/> (11) 綜藝(如：天才衝衝衝、大學生了沒)		<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱 (如：金牌麥克風)	
	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇、偶像劇 (如：萌學園、廉政英雄)		<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽(如：金頭腦)		<input type="checkbox"/> (15) 電影	<input type="checkbox"/> (37) 影集
家庭、體育、醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活		<input type="checkbox"/> (18) 體育節目 (如：中華職棒 24 年)		<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
卡通影片、兒童節目	<input type="checkbox"/> (17) 卡通影片(如：飛哥與小佛、探險活寶、遊戲王)		<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目(如：下課花路米、Yoyo 嘻遊記)			
文化藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術(如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等)
知識教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 知識(如：國家地理、探索頻道等)	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令宣傳/公共事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (88)其他(請說明) _____					

G、傳播行為(電影篇)G1.請問你過去一年大概去電影院看幾次電影？☐ (00)0 次 ☐ (01)_____次

G2.除了進電影院，無論何種形式(包含錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、網路串流)，請問你每個月大約會看幾部電影？_____部



H、傳播行為（戲劇篇）

H1.請問你過去一個月有沒有在看連續劇？(如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集)

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 I1.**

H2.請問你過去那一個月，每週平均有幾天會看連續劇？ _____ 天

H3.在你有看連續劇的那一天，你平均看多久？ _____ 時 _____ 分

H4.請問你最常看哪一種類型的連續劇？（可複選）

☐ (01)台灣鄉土劇（如：龍飛鳳舞、風水世家、世間情）

☐ (02)台灣偶像劇（如：我的自由年代、有愛一家人、結婚好嗎）

☐ (03)大陸連續劇（如：蘭陵王、後宮甄嬛傳）

☐ (04)韓劇（如：主君的太陽、來自星星的你）

☐ (05)日劇（如：半澤直樹）

☐ (06)歐美影集（如：歡樂合唱團、愛上大明星、陰屍路）

☐ (88)其他（請說明） _____



I、網路使用情形

I1.請問你平常會不會上網？

☐ (01)會 ☐ (02)不會 **跳答至 J1.**

I2a.你每週平均有幾天會上網？_____ 天（回答 1~7 天）

I2b.在你有上網的那一天（或那幾天），你平均一天上網時間有多久？（包含學習或休閒娛樂等）

_____時_____分

I2c.扣除學習的上網時間後，你平均一天上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

_____時_____分

I3.請問你上網使用的設備包含下列那些？（可複選）

☐ (01)電腦（包括：桌上型電腦、蘋果電腦、筆記型電腦）

☐ (02)平板電腦

☐ (03)手機

☐ (04)不知道

☐ (88)其他（請說明）_____

I4.請問你最常上網找哪幾種資訊？（可複選）

☐ (01)新聞 ☐ (02)卡通影片 ☐ (03)漫畫書 ☐ (04)兒童節目 ☐ (05)藝術文化

☐ (06)宗教命理 ☐ (07)古典藝術 ☐ (08)傳統藝術（如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術/歌仔戲等） ☐ (09)遊戲 ☐ (10)明星動態 ☐ (11)朋友近況或動態

☐ (88)其他（請說明）_____

I5. **I1.答 2 者，不需回答此題組**

		從來沒有	很少	有時	經常
(1a)	你有多常上網收發電子郵件（E-Mail）？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 I5.(2)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(1b)	請問你常用的電子郵件（E-Mail）帳號有幾個？_____個				
		從來沒有	很少	有時	經常
(1c)	你有多常上網使用電子郵件（E-Mail）與他人互動？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	你有多常上網找資料與看資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	你有多常上網使用即時通訊（如：RC 語音、Skype、Yahoo、Line、Wechat）與他人互動？（使用文字、圖像進行溝通）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



I6. 下面我們列出一些使用網路的可能原因，請問你同不同意以下為你使用網路的原因？

I1. 答 2 者，不需回答此題組

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	使用網路是想要表達自己的意見。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	使用網路是想要透過網路與朋友維繫友誼。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	使用網路是想要幫助別人解決問題。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	使用網路是想要找有用的資訊。	1□	2□	3□	4□	5□
(5)	使用網路是想要學習（或了解）新事物。	1□	2□	3□	4□	5□
(6)	使用網路是想要了解國內外大事。	1□	2□	3□	4□	5□
(7)	使用網路是想要打發時間。	1□	2□	3□	4□	5□
(8)	使用網路是想要獲得娛樂。	1□	2□	3□	4□	5□
(9)	使用網路是想要逃避現實（暫時不要去管別的事）。	1□	2□	3□	4□	5□

**J、數位遊戲**

J1.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	你平常玩數位電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動）的頻率是？	1□ 跳答至 K1.	2□	3□	4□
(2)	請問你時常在哪些平台裝置上玩數位電玩遊戲？（可複選） <input type="checkbox"/> (01)手機 <input type="checkbox"/> (02)個人電腦（包括：桌上型和筆記型電腦） <input type="checkbox"/> (03)平板電腦 <input type="checkbox"/> (04)電玩遊戲器主機（微軟 XBOX、任天堂 Wii、索尼 PS3） <input type="checkbox"/> (05)攜帶型遊戲機（PSP） <input type="checkbox"/> (88)其他類裝置（請說明）_____				

J2.請從以下選項中選出你玩數位遊戲的最主要原因？（單選）

- ☐ (01)使你感到刺激
☐ (02)能扮演其他角色
☐ (03)讓你不去想其它該做的事
☐ (04)玩遊戲讓你跟朋友的互動更頻繁
☐ (05)在遊戲中晉級給你很大的成就感
☐ (06)你想成為朋友間最厲害的玩家
☐ (07)打發時間

J3.請問你通常都怎麼玩數位遊戲？（單選）

- ☐ (01)自己一個人玩
☐ (02)與同處一室的人一起玩
☐ (03)透過網路與線下日常生活認識的人一起玩
☐ (04)透過網路與網路上其他認識的玩家一起玩
☐ (05)透過網路與不認識的人一起玩

J4.請問你曾與以下哪些人一起玩過數位遊戲？（可複選）

- ☐ (01)兄弟姊妹 ☐ (02)家長 ☐ (03)同學 ☐ (04)其他朋友（包含網友） ☐ (05)都沒有



J5a.我自己覺得玩數位遊戲是一件好的事情？

☐ (01)非常不同意 ☐ (02)不同意 ☐ (03)無所謂同不同意 ☐ (04)同意 ☐ (05)非常同意

J5b.整體而言，你的家人支不支持你的遊戲行為？

☐ (01)完全反對

☐ (02)大致反對

☐ (03)中立，不支持也不反對

☐ (04)大致支持

☐ (05)完全支持

☐ (06)不知道



K、網路使用篇 **I1.答 2 者，不需回答此題組**

K1.請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	上網讓我找到想學習的網站或課程。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	上網讓我學到有興趣的內容。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	上網讓我學到有用的內容	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	上網對我做作業有幫助。	1□	2□	3□	4□	5□
(5)	上網對我自己學習新東西有幫助。	1□	2□	3□	4□	5□
(6)	上網學習的內容比在學校學習更有用。	1□	2□	3□	4□	5□
(7)	我有能力用不同的搜尋引擎找資料。	1□	2□	3□	4□	5□
(8)	我有能力從網路下載文字資料到電腦儲存起來。	1□	2□	3□	4□	5□
(9)	我有能力從網路下載影音資料到電腦儲存起來。	1□	2□	3□	4□	5□
(10)	我通常有辦法到相關網站找到想要的內容。	1□	2□	3□	4□	5□
(11)	我有能力分辨網路訊息有沒有用。	1□	2□	3□	4□	5□
(12)	我有能力從網路下載應用程式 (Apps)。	1□	2□	3□	4□	5□

B2b.回答 1 者，不需回答此題



L、網路素養篇 **I1.答 2 者，不需回答此題組**

L1.請問你覺得你的網路技巧屬於哪一種程度？

☐ (01)初學者 ☐ (02)一般使用者 ☐ (03)進階使用者 ☐ (04)專家

L2.下列關於網路使用，請勾選你會做的項目。(可複選)

- ☐ (01)在網路上找尋你所需的資訊
☐ (02)設定電子郵件帳號
☐ (03)傳送即時訊息
☐ (04)下載並儲存 MP3 (音樂)
☐ (05)清除電腦病毒或是解決電腦問題
☐ (06)以上皆無

L3. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我會比較並評估搜集到的網路資訊是不是可信賴的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	我了解網路資訊的法律相關問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	我在搜尋網路資訊時，會參考不同的網頁資訊（如：尋找餐廳評價時，會參考不同部落格或網頁資訊）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

L4.請問當你到了一個可能有危險或你沒有去過的網站時，你會有下列何種舉動？（可複選）

- ☐ (01)使用過濾、防毒軟體
☐ (02)提高網頁安全設定
☐ (03)用假名或提供不完整的資料
☐ (04)閱讀網站上的保密規定
☐ (05)我會改上其他不用留個人資料的「類似」網站
☐ (06)詢問認識的人（如：父母）應該要怎麼辦
☐ (07)上網尋問陌生網友應該要怎麼辦
☐ (08)什麼都不做，離開網站
☐ (09)不管，先用再說
☐ (10)不知道怎麼辦



L5.此一部分主要是想瞭解你在家中使用網路的情形，請你依據實際的狀況回答。

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	家長會禁止我上某些網站。	1□	2□	3□	4□
(2)	家長會規定我什麼時候可以上網，什麼時候不行。	1□	2□	3□	4□
(3)	家長會限制我上網時間的長短。	1□	2□	3□	4□
(4)	家長會鼓勵我上網。	1□	2□	3□	4□
(5)	家長會陪我一起上網，並會討論使用網路的情形和心得。	1□	2□	3□	4□
(6)	家長會和我一起聊網路上發生的趣聞或事件。	1□	2□	3□	4□



M、網路正負面使用行為篇 **I1.答 2 者，不需回答此題組**

M1.請問你有在網路上做過下列哪些事情？（可複選）

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)做學校作業 | <input type="checkbox"/> (02)學習新事物（語言等） |
| <input type="checkbox"/> (03)玩遊戲 | <input type="checkbox"/> (04)傳輸照片或文章 |
| <input type="checkbox"/> (05)編輯網路取得的內容，如音樂，照片，等等 | |
| <input type="checkbox"/> (06)購物 | <input type="checkbox"/> (07)閱讀新聞 |
| <input type="checkbox"/> (08)搜尋電影或演唱會等娛樂訊息 | <input type="checkbox"/> (09)搜尋旅遊資訊 |
| <input type="checkbox"/> (10)下載/觀看影片 | <input type="checkbox"/> (11)使用聊天室 |
| <input type="checkbox"/> (12)使用社交網站（Facebook 臉書等） | <input type="checkbox"/> (13)線上投票 |
| <input type="checkbox"/> (14)上網連署 | <input type="checkbox"/> (15)瀏覽個人網站或部落格 |
| <input type="checkbox"/> (16)寫部落格 | |
| <input type="checkbox"/> (17)在網路上分享你的照片、影片、或創作 | <input type="checkbox"/> (18)瀏覽政府網站 |
| <input type="checkbox"/> (19)架設個人網站 | <input type="checkbox"/> (20)為學校或其他組織架設網站 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | |

M2.請問你有在網路上做過或遇過下列哪些事情？（可複選）

- ☐ (01)不小心上到色情網站
- ☐ (02)上色情的網站
- ☐ (03)接到色情的電子郵件
- ☐ (04)傳送色情影片或圖片給他人
- ☐ (05)在網路上曾提供個人資料給他人
- ☐ (06)在網路上收到別人寄出的惡意訊息(不含垃圾信)
- ☐ (07)不小心上到暴力的網站
- ☐ (08)玩暴力的線上遊戲
- ☐ (09)和不認識的網友打電話或約見面
- ☐ (10)在網路上遇到性騷擾
- ☐ (11)非法下載影片
- ☐ (12)在網路上言語攻擊不認識的人
- ☐ (13)未經著作人同意使用其資料
- ☐ (14)買賣非法商品（例如：盜版光碟、藥品、仿冒品）
- ☐ (15)遇到詐騙
- ☐ (16)以上皆無
- ☐ (88)其他（請說明）_____



N、網路與校園篇

N1. 請問，過去兩個月內你有沒有在學校遇到過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）
- ☐ (02)同學不讓你參加某個團體或活動
- ☐ (03)有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事（包括：照片或影片）
- ☐ (04)都沒有

I1.答 2 者，不需回答此題組

N2. 請問，過去兩個月內你有沒有在網路上遇到過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）
- ☐ (02)同學不讓你參加某個團體或活動
- ☐ (03)有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事（包括照片或影片）
- ☐ (04)都沒有 **跳答至 N3.**

N2a.請問，你有多常在網路上「被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）」？在過去兩個月內，曾經發生過_____次

N2b.請問，同學在網路上「不讓你參加某個團體或活動」的情況，在過去兩個月內，發生過_____次

N2c.請問，「有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事」的情況，在過去兩個月內，發生過_____次

N2d.你在網路上的什麼地方遇到過上面這些情況？（可複選）

- ☐ (01)社群媒體（如：Facebook 臉書、噗浪）
- ☐ (02)電子郵件
- ☐ (03)網站或部落格
- ☐ (04)聊天室、網路論壇或 BBS
- ☐ (05)線上遊戲
- ☐ (06)手機簡訊
- ☐ (07)即時通訊軟體（例如：Line、What's App、Yahoo Messenger、Skype）
- ☐ (08)其他（請說明）_____



N2e.當你遇到上面那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選）

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)沒有處理，因為不知道怎麼辦 | <input type="checkbox"/> (02)忽略 |
| <input type="checkbox"/> (03)刪掉冒犯你的資訊 | <input type="checkbox"/> (04)不要上網 |
| <input type="checkbox"/> (05)封鎖辱罵、排擠自己或散布訊息的人 | <input type="checkbox"/> (06)換一個帳號 |
| <input type="checkbox"/> (07)離開該網站或網路平台 | <input type="checkbox"/> (08)要他人停止這樣的行為 |
| <input type="checkbox"/> (09)告訴教師或家長 | <input type="checkbox"/> (10)告訴其他同學或朋友 |
| <input type="checkbox"/> (11)告訴父母以外的其他家人 | <input type="checkbox"/> (12)聯絡網路公司 |
| <input type="checkbox"/> (13)報警 | <input type="checkbox"/> (14)保存這些冒犯你的訊息 |
| <input type="checkbox"/> (15)反擊 | <input type="checkbox"/> (16)在網路上交其他朋友或加入其他社群 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | |

N3. 請問，過去兩個月內你有沒有在學校做過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）。
☐ (02)不讓同學參加某個團體或活動。
☐ (03)到處說同學的壞話或同學不想讓別人知道的事（包括照片或影片）
☐ (04)都沒有

I1.答 2 者，不需回答此題組

N4.請問，過去兩個月內你有沒有在網路上做過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按「讚」
☐ (02)罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）。
☐ (03)不讓同學參加某個團體或活動。
☐ (04)到處說同學的壞話或同學不想讓別人知道的事（包括照片或影片）
☐ (05)都沒有 **跳答至 O1.**

N4a.請問，你有多常在網路上「對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按『讚』」？在過去兩個月內，發生過_____次

N4b.請問，你有多常在網路上「罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）」？在過去兩個月內，曾經發生過_____次

N4c.請問，你有多常在網路上「不讓同學參加某個團體或活動」？在過去兩個月內，發生過_____次

N4d.請問，你有多常在網路上「到處說同學壞話或同學不想讓別人知道的事」？在過去兩個月內，發生過_____次



0、人際網絡與網路動員篇

01. 請問你的姓名_____

02. 同班同學中，請列出最多六名，過去一個月你最常與其面對面說話的同學之全名。

(如果沒有請填「無」)

1. _____ 2. _____
3. _____ 4. _____
5. _____ 6. _____

I1.答 2 者，不需回答此題

03. 同班同學中，請列出最多六名，過去一個月你最常與其在 Facebook 臉書上互相留言的同學全名。(如果沒有請填「無」)

1. _____ 2. _____
3. _____ 4. _____
5. _____ 6. _____

04. 同班同學中，請列出最多六名，你在班上最好的朋友之全名。

(如果沒有請填「無」)

1. _____ 2. _____
3. _____ 4. _____
5. _____ 6. _____

05. 同班同學中，請列出最多三名，過去一個月最常告訴大家班上同學事情之同學全名
(可列自己)。(如果沒有請填「無」)

1. _____ 2. _____ 3. _____



附錄三之一、國小正式調查問卷

O6. 同班同學中，請列出最多三名，過去一個月他講的話大家都很贊同的同學之全名(可列自己)。(如果沒有請填「無」)

1. _____
2. _____
3. _____

O7. 請問你從事以下活動的頻率是？**I1.答 2 者，不需回答此題**

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	最近一年，你有多常透過網際網路與同學討論作業？	1□	2□	3□	4□
(2)	最近一年，老師有多常透過網際網路與你互動？	1□	2□	3□	4□
(3)	最近一年，你有多常透過 Facebook 臉書邀請朋友外出？	1□	2□	3□	4□
(4)	最近一年，你有多常在 Facebook 臉書上接到朋友外出邀請？	1□	2□	3□	4□



P、個人價值篇

P1.請問你同不同意以下說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我很活潑。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	如果在生活中需要幫忙，我有可以信任的人會來幫忙。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	整體而言，我對自己生活很滿意	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	整體而言，我對自己的功課很滿意	1□	2□	3□	4□	5□
(5)	整體而言，我和朋友的相處情況很滿意	1□	2□	3□	4□	5□
(6)	整體而言，我認為自己的生活很有壓力。	1□	2□	3□	4□	5□

P2.請問你認為你在課業上的表現為何？

□ (01)非常好 □ (02)好 □ (03)無所謂好或不好 □ (04)差 □ (05)非常差



Q、家庭狀況篇

Q1.請問爸爸現在的工作狀態是？

- ☐ (01)有全職工作 ☐ (02)有兼職工作
- ☐ (03)不固定（打零工），目前暫時沒有 ☐ (04)幫忙家裡的事業
- ☐ (05)目前沒有工作 **跳答至 Q4.**
- ☐ (06)學生 / 進修在學且沒有工作 **跳答至 Q4.**
- ☐ (07)學生 / 進修在學且有兼職工作 ☐ (08)已經退休 **跳答至 Q3.**
- ☐ (09)高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 Q4.**
- ☐ (10)料理家務且沒有工作 **跳答至 Q4.**
- ☐ (11)服義務役或替代役 **跳答至 Q4.**
- ☐ (12)不知道 **跳答至 Q4.** ☐ (88)其他（請說明）_____

Q2.請問爸爸的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他（請說明）_____



Q3.請問爸爸退休前的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆(如：餐館老闆、雜貨店老闆)
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他（請說明）_____

Q4.請問媽媽現在的工作狀態是？

- ☐ (01)有全職工作
- ☐ (02)有兼職工作
- ☐ (03)不固定（打零工），目前暫時沒有
- ☐ (04)幫忙家裡的事業
- ☐ (05)目前沒有工作 **跳答至 Q7.**
- ☐ (06)學生 / 進修在學且沒有工作 **跳答至 Q7.**
- ☐ (07)學生 / 進修在學且有兼職工作
- ☐ (08)已經退休 **跳答至 Q6.**
- ☐ (09)高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 Q7.**
- ☐ (10)料理家務且沒有工作（如：家庭主婦） **跳答至 Q7.**
- ☐ (11)服義務役或替代役 **跳答至 Q7.**
- ☐ (12)不知道 **跳答至 Q7.**
- ☐ (88)其他（請說明）_____



Q5.請問媽媽的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他（請說明）_____

Q6.請問媽媽退休前的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆(如：餐館老闆、雜貨店老闆)
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他（請說明）_____

Q7.請問你認為家裡的經濟狀況為何？

- ☐ (01)很富裕 ☐ (02)富裕 ☐ (03)普通 ☐ (04)不富裕 ☐ (05)很不富裕



Q8.你的最主要照顧者是誰？（單選）

- | | | | |
|---|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)父親 | <input type="checkbox"/> (02)母親 | <input type="checkbox"/> (03)父親與母親 | <input type="checkbox"/> (04)養父 |
| <input type="checkbox"/> (05)養母 | <input type="checkbox"/> (06)養父與養母 | <input type="checkbox"/> (07)繼父 | <input type="checkbox"/> (08)繼母 |
| <input type="checkbox"/> (09)繼父與繼母 | <input type="checkbox"/> (10)祖父 | <input type="checkbox"/> (11)祖母 | <input type="checkbox"/> (12)祖父與祖母 |
| <input type="checkbox"/> (13)外祖父 | <input type="checkbox"/> (14)外祖母 | <input type="checkbox"/> (15)外祖父與外祖母 | <input type="checkbox"/> (16)保母 |
| <input type="checkbox"/> (17)外傭 | <input type="checkbox"/> (18)自己之兄姊 | <input type="checkbox"/> (19)父親之兄弟姊妹 | <input type="checkbox"/> (20)母親之兄弟姊妹 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | | | |

R、個人基本資料

R1.我們的老師可能想要知道我們是否確實來做了訪問，請問你是否同意留下連絡方式，以便後續聯繫？

- ☐ (01)同意 ☐ (02)不同意 **問卷結束**

R2.請留下你的聯絡方式。

電話號碼： _____

手機號碼： _____

電子郵件(E-Mail)帳號： _____

訪問結束時間：____月____日____時____分（**24 小時制**）



附錄三之二、國中正式調查問卷



受訪者編號：_____

訪問開始時間____月____日____時____分（24 小時制）

A、基本狀況

A1.性別：☐ (01)男 ☐ (02)女

A2.請問你是民國哪一年出生的？民國_____年_____月

A3.請問你在哪一個縣市出生？

- ☐ (01)基隆市 ☐ (02)台北市 ☐ (03)新北市 ☐ (04)桃園縣 ☐ (05)新竹縣 ☐ (06)新竹市
☐ (07)苗栗縣 ☐ (08)南投縣 ☐ (09)台中市 ☐ (10)彰化縣 ☐ (11)雲林縣 ☐ (12)嘉義縣
☐ (13)嘉義市 ☐ (14)台南市 ☐ (15)高雄市 ☐ (16)屏東縣 ☐ (17)宜蘭縣 ☐ (18)花蓮縣
☐ (19)台東縣 ☐ (20)澎湖縣 ☐ (21)金門縣 ☐ (22)連江縣 ☐ (23)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

A4.請問你十五歲以前，在哪裡住最久？

_____ 縣（市）_____鄉（鎮、市、區）

A5a.請問你父母目前的婚姻狀況是？

- ☐ (01)結婚，且同住一起 ☐ (02)結婚，因工作分隔兩地
☐ (03)結婚，但分居 ☐ (04)離婚
☐ (05)未婚 ☐ (06)父或母有一方過世
☐ (07)（養）父母雙亡 ☐ (08)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

A5b.請問你目前是與誰同住？

- ☐ (01)與父親同住 ☐ (02)與母親同住
☐ (03)與父母親同住 ☐ (04)與爺爺或奶奶同住
☐ (05)與其他親戚同住 ☐ (88)其他（請說明）_____

A6a.請問爸爸的教育程度是？

- ☐ (01)沒上過正式學校 ☐ (02)國小
☐ (03)國（初）中 ☐ (04)高中（職）
☐ (05)專科（二、三、五專） ☐ (06)大學（院）
☐ (07)研究所以上（碩、博士） ☐ (08)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____



A6b.請問媽媽的教育程度是？

- ☐ (01)沒上過正式學校 ☐ (02)國小
☐ (03)國（初）中 ☐ (04)高中（職）
☐ (05)專科（二、三、五專） ☐ (06)大學（院）
☐ (07)研究所以以上（碩、博士） ☐ (08)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

B、傳播行為（人際及通訊篇）

B1.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月，有多常透過面對面（直接見面）的方式與他人聊天？	1□	2□	3□	4□

B2a.請問你有沒有使用自己的手機？（用別人的不算）

- ☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 B3.** ☐ (03)沒有手機 **跳答至 B3.**

B2b.請問你手機的類型是？ ☐ (01)一般型手機 ☐ (02)智慧型手機

B2c.請問你的手機能不能上網？ ☐ (01)能 ☐ (02)不能

B2d.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月，有多常透過手機與他人聊天？	1□	2□	3□	4□

B2e.請問你最近一個月，使用下列手機行為的頻率是？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	用手机撥打或接聽電話	1□	2□	3□	4□
(02)	用手机發送或接收簡訊	1□	2□	3□	4□
(03)	用手机發送或接收電子郵件（E-Mail）	1□	2□	3□	4□
(04)	用手机拍照	1□	2□	3□	4□
(05)	用手机發送或接收照片	1□	2□	3□	4□
(06)	用手机使用社交網站（包含：Facebook 臉書的訊息）	1□	2□	3□	4□
(07)	用手机聽音樂	1□	2□	3□	4□
(08)	用手机發送或接收即時簡訊（如：Line、What's App）	1□	2□	3□	4□
(09)	用手机觀看影片	1□	2□	3□	4□
(10)	用手机發送或接收影片	1□	2□	3□	4□
(11)	用手机玩遊戲	1□	2□	3□	4□



附錄三之二、國中正式調查問卷

(12)	使用手機的適地性服務（自動依照你所在的位置，所提供的服務。如：查詢所在位置附近的餐廳）	1□	2□	3□	4□
(13)	使用手機安裝的應用程式（Apps）。	1□	2□	3□	4□
(14)	用手機安裝的應用程式（Apps）看新聞的頻率	1□	2□	3□	4□

B3.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月，有多常透過電腦與他人聊天？	1□	2□	3□	4□

B4.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月，有多常透過家裡電話(非手機)與他人聊天？	1□	2□	3□	4□

C、傳播行為（報紙篇）

C1a.請問你每週平均有幾天會看報紙（僅限於紙本）？

□ (00)0 天 **跳答至 C2.** □ (01)_____天

C1b.請問你如果有讀報紙（僅限於紙本）的那一天，你一整天大概會看多久？
_____時_____分



附錄三之二、國中正式調查問卷

C1c.請問你最常看哪幾份報紙？（可複選）

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)自由時報 | <input type="checkbox"/> (02)蘋果日報 | <input type="checkbox"/> (03)聯合報 |
| <input type="checkbox"/> (04)中國時報 | <input type="checkbox"/> (05)經濟日報 | <input type="checkbox"/> (06)工商時報 |
| <input type="checkbox"/> (07)聯合晚報 | <input type="checkbox"/> (08)爽報（免費報紙） | <input type="checkbox"/> (09)Upaper（免費報紙） |
| <input type="checkbox"/> (10)中華日報（臺南市） | <input type="checkbox"/> (11)臺灣時報（高雄市） | <input type="checkbox"/> (12)人間福報 |
| <input type="checkbox"/> (13)更生日報（花蓮縣、臺東縣） | | <input type="checkbox"/> (14)國語日報 |
| <input type="checkbox"/> (15)青年日報 | <input type="checkbox"/> (16)China Post | <input type="checkbox"/> (17)旺報 |
| <input type="checkbox"/> (19)Taiwan News | <input type="checkbox"/> (20)馬祖日報 | <input type="checkbox"/> (28)東方快報（花蓮縣） |
| <input type="checkbox"/> (30)巨報（嘉義縣、嘉義市） | | <input type="checkbox"/> (37)國語週刊 |
| <input type="checkbox"/> (36)大紀元時報 | <input type="checkbox"/> (42)電子時報 | <input type="checkbox"/> (43) Taipei Times |
| <input type="checkbox"/> (44)大學報 | <input type="checkbox"/> (45)今日新聞（Nownews） | |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | | |

C2.請問你平常會不會上網？

- ☐ (01)會 ☐ (02)不會 **跳答至 D1a.**

C3a.請問你每週平均有幾天會看網路新聞？

- ☐ (00)0 天 **跳答至 D1a.** ☐ (01)_____ 天

C3b.請問你如果有看網路新聞的那一天，你一整天大概會看多久？_____時_____分

C3c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？（可複選）

- | | | | |
|---|---|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)聯合新聞網 | <input type="checkbox"/> (02)中時電子報 | <input type="checkbox"/> (03)壹蘋果 | <input type="checkbox"/> (04)自由時報 |
| <input type="checkbox"/> (06)Yahoo!奇摩 | <input type="checkbox"/> (07)Google（谷歌） | <input type="checkbox"/> (08)MSN（微軟 MSN 臺灣新聞） | |
| <input type="checkbox"/> (09)PC Home（網路家庭） | | <input type="checkbox"/> (11)立報 | |
| <input type="checkbox"/> (12)四方報 | <input type="checkbox"/> (13)苦勞網 | <input type="checkbox"/> (14)上下游新聞市集 | |
| <input type="checkbox"/> (15)環境資訊電子報 | | <input type="checkbox"/> (16)公民行動影音紀錄料庫 | |
| <input type="checkbox"/> (17)新頭殼 | <input type="checkbox"/> (18)風傳媒 | <input type="checkbox"/> (19)The News Lens（關鍵評論網） | |
| <input type="checkbox"/> (20)Wereport（調查報導公眾委製平台） | | <input type="checkbox"/> (05)Nownews（今日新聞） | |
| <input type="checkbox"/> (21)Ettoday 東森新聞雲 | | <input type="checkbox"/> (22)PNN 公共議題中心 | |
| <input type="checkbox"/> (23)公民新聞（PEOPO） | | <input type="checkbox"/> (10)BBS（電子佈告欄） | |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | | | |



D、傳播行為（雜誌篇）

D1a.請問你每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？

☐ (00)0 天 **跳答至 E1.** ☐ (01)_____ 天

D1b.請問你如果有看雜誌（僅限於紙本）的那一天，你大概一整天會看多久？

_____時_____分

E、傳播行為（廣播篇）

E1.請問你每週平均有幾天會聽廣播？

☐ (00)0 天 **跳答至 F1.** ☐ (01)_____ 天

E2.請問你如果有聽廣播的那一天，你大概一整天會聽多久？_____時_____分

F、傳播行為（電視篇）

F1.請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？

☐ (00)0 天 **跳答至 F3.** ☐ (01)_____ 天

F2.在你有看電視的平常日（週一到週五），你大概一整天會看多久？

_____時_____分

F3.請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

☐ (00)0 天 **跳答至 F5a.** ☐ (01)_____ 天

F4.在你有看電視的週六或週日，你大概一整天會看多久？_____時_____分

《F1.與 F3.如都填 0，請跳答至 G1.》

F5a.你平均每週有幾天會看電視新聞？

☐ (00)0 天 **跳答至 F6.** ☐ (01)_____ 天

F5b.你如果有看電視新聞的那一天，你大概一整天會看多久？

_____時_____分



附錄三之二、國中正式調查問卷

F5c.你最常看哪一台電視新聞？（單選）

- | | | | | |
|--|--|--|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (03)民視 | <input type="checkbox"/> (05)台視 | <input type="checkbox"/> (06)大愛 | <input type="checkbox"/> (08)華視 | <input type="checkbox"/> (16)三立台灣台 |
| <input type="checkbox"/> (17)三立都會台 | <input type="checkbox"/> (20)TVBS 歡樂台 | <input type="checkbox"/> (21)年代新聞台 | | |
| <input type="checkbox"/> (22)東森新聞台 | <input type="checkbox"/> (23)中天新聞台 | <input type="checkbox"/> (24)民視新聞台 | | |
| <input type="checkbox"/> (27)東森財經新聞台 | <input type="checkbox"/> (27)TVBS | <input type="checkbox"/> (28)非凡新聞台 | | |
| <input type="checkbox"/> (42)中視新聞台 | <input type="checkbox"/> (44)民視綜合台 FTV | <input type="checkbox"/> (53)壹電視新聞台 | | |
| <input type="checkbox"/> (77)中視主頻道 CTV | <input type="checkbox"/> (78)台視主頻道 TTV | <input type="checkbox"/> (79)華視主頻道 CTS | | |
| <input type="checkbox"/> (80)不知道 <input type="checkbox"/> (88)其他頻道（請說明）_____ | | | | |



F6. 你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論 (包括：政論性談話節目)		<input type="checkbox"/> (05) 交通服務
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (38) 體育新聞				
消費、觀光、美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (09) 美食			
綜藝娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 (如：娛樂百分百)		<input type="checkbox"/> (11) 綜藝(如：天才衝衝衝、大學生了沒)		<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱 (如：金牌麥克風)	
	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇、偶像劇 (如：萌學園、廉政英雄)		<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽(如：金頭腦)		<input type="checkbox"/> (15) 電影	<input type="checkbox"/> (37) 影集
家庭、體育、醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活		<input type="checkbox"/> (18) 體育節目 (如：中華職棒 24 年)		<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
卡通影片、兒童節目	<input type="checkbox"/> (17) 卡通影片(如：飛哥與小佛、探險活寶、遊戲王)		<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目(如：下課花路米、Yoyo 嘻遊記)			
文化藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術 (如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等)
知識教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 知識(如：國家地理、探索頻道等)	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令宣傳/公共事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____					



G、傳播行為（電影篇）

G1.請問你過去一年大概去電影院看幾次電影？☐☐ (00) 0 次 ☐ (01) _____ 次

G2.除了進電影院，無論何種形式（包含：錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、網路串流），請問你每個月大約會看幾部電影？_____ 部

《G1 與 G2 如都填 0，請跳答至 H1.》

G3.如果不進電影院看電影，請問你通常會用何種方式看電影？（可複選）

☐ (01) DVD/VCD

☐ (02) 網路串流（如：PPS、土豆網、風行網）（包含：下載電影觀看）

☐ (03) 有線電視（第四台）

☐ (04) MOD

☐ (88) 其他（請說明）_____

G4.無論你用何種方式看電影，最常看的是以下哪幾種影片類型？（可複選）

☐ (01) 愛情文藝片

☐ (02) 科幻片

☐ (03) 恐怖片

☐ (04) 社會寫實

☐ (05) 動作片

☐ (06) 情色片

☐ (07) 喜劇片

☐ (08) 戰爭片

☐ (09) 體育競技片

☐ (10) 音樂舞蹈片

☐ (11) 西部牛仔片

☐ (12) 宗教片

☐ (13) 卡通片

☐ (14) 武俠片

☐ (15) 災難片

☐ (16) 教學片

☐ (17) 餐廳秀

☐ (18) 警探推理

☐ (19) 奇幻片

☐ (20) 歷史古裝片（中外）

☐ (88) 其他（請說明）_____



H、傳播行為（戲劇篇）

H1.請問你過去一個月有沒有在看連續劇？(如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集)

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 I1a.**

H2.請問你過去那一個月，每週平均有幾天會看連續劇？ _____ 天

H3.在你有看連續劇的那一天，你平均看多久？ _____ 時 _____ 分

H4.請問你最常看哪一種類型的連續劇？(可複選)

- ☐ (01)台灣鄉土劇（如：龍飛鳳舞、風水世家、世間情）
☐ (02)台灣偶像劇（如：我的自由年代、有愛一家人、結婚好嗎）
☐ (03)大陸連續劇（如：蘭陵王、後宮甄嬛傳）
☐ (04)韓劇（如：主君的太陽、來自星星的你）
☐ (05)日劇（如：半澤直樹）
☐ (06)歐美影集（如：歡樂合唱團、愛上大明星、陰屍路）
☐ (88)其他（請說明） _____

I、網路使用情形 **C2.回答 2 者，不需回答此題組**

I1a.你每週平均有幾天會上網？ _____ 天（回答 1~7 天）

I1b.在你有上網的那一天（或那幾天），你平均一天上網時間有多久？（包含：學習或休閒娛樂等）

_____ 時 _____ 分

I1c.扣除學習的上網時間後，你平均一天上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

_____ 時 _____ 分

I2.請問你上網使用的設備包含下列那些？（可複選）

- ☐ (01)電腦（包括：桌上型電腦、蘋果電腦、筆記型電腦）
☐ (02)平板電腦
☐ (03)手機（具備 WAP、GPS、PHS 或 3G 等可以瀏覽網頁的功能）
☐ (04)不知道
☐ (88)其他（請說明） _____



I3.請問你最常上網找哪幾種資訊？（可複選）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 體育新聞				
消費、觀光、美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (09) 美食			
綜藝娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂、綜藝	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇(如廣播劇、單元劇、連續劇等)	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽	<input type="checkbox"/> (15) 電影(含影集、微電影)	
家庭、遊戲、體育、醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	<input type="checkbox"/> (41) 遊戲		
卡通、漫畫、兒童節目	<input type="checkbox"/> (42) 卡通影片	<input type="checkbox"/> (22) 漫畫書	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目			
文化藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理風水占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術(如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等)
知識教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 科學新知	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學(教育)節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令(政策)宣傳/公共(公眾)事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
	<input type="checkbox"/> (43) 課程相關資訊					
其他(明星動態、朋友動態)	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (44) 明星動態	<input type="checkbox"/> (45) 朋友近況或動態	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____	

I4. **C2 回答 2 者，不需回答此題組**

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)a	你有多常上網收發電子郵件 (E-Mail) ?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
		跳答至 I4.(2)			
(1)b	請問你常用的電子郵件 (E-Mail) 帳號有_____幾個?				
		從來沒有	很少	有時	經常
(1)c	你有多常上網使用電子郵件 (E-Mail) 與他人互動?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	你有多常上網找資料與看資訊?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)a	你有多常上網買東西?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
		跳答至 I4.(4)			
(3)b	上網買東西 (不含賣東西) 前, 你有多常會先在網路上搜尋資訊?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)c	請問你每個月平均在網路購物幾次? _____次				
(3)d	請問你平均每次在網路上購物大概花費多少錢? _____元				
		從來沒有	很少	有時	經常
(3)e	你平均一個月內, 有多常會在網路上表達 (發文、回應、分享) 購物心得?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)f	你通常透過哪些網路管道買東西? (可複選) <input type="checkbox"/> (01) 團購網站 <input type="checkbox"/> (02) 拍賣 (買東西) (如: 樂天拍賣、Yahoo 奇摩拍賣、露天拍賣、淘寶網) <input type="checkbox"/> (03) 購物網站 (如: 博客來、Pchome、奇摩購物商城) <input type="checkbox"/> (04) 品牌網站 (如: Lativ、7net 雲端超商) <input type="checkbox"/> (05) 其他社群平台 (如: Facebook 臉書、BBS 電子佈告欄、Blog 部落格)				
		從來沒有	很少	有時	經常
(4)	你有多常上網使用即時通訊 (如: RC 語音、Skype、Yahoo、Line、Wechat) 與他人互動? (包含: 使用文字、圖像進行溝通)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



I5. 下面我們列出一些使用網路的可能原因，請問你同不同意以下是你使用網路的原因？

C2. 回答 2 者，不需回答此題組

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	使用網路是想要表達自己的意見。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	使用網路是想要透過網路與朋友維繫友誼。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	使用網路是想要幫助別人解決問題。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	使用網路是想要找有用的資訊。	1□	2□	3□	4□	5□
(5)	使用網路是想要學習（或了解）新事物。	1□	2□	3□	4□	5□
(6)	使用網路是想要了解國內外大事。	1□	2□	3□	4□	5□
(7)	使用網路是想要打發時間。	1□	2□	3□	4□	5□
(8)	使用網路是想要獲得娛樂。	1□	2□	3□	4□	5□
(9)	使用網路是想要逃避現實（暫時不要去管別的事）。	1□	2□	3□	4□	5□

**J、數位遊戲**

J1.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)a	你平常玩數位電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動）的頻率是？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 K1.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(1)b	你最近一年內上網玩數位電玩遊戲時，與遊戲內的其他玩家互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(1)c	請問你時常在哪些平台裝置上玩數位電玩遊戲？（可複選） <input type="checkbox"/> (01) 手機 <input type="checkbox"/> (02) 個人電腦（包括：桌上型和筆記型電腦） <input type="checkbox"/> (03) 平板電腦 <input type="checkbox"/> (04) 電玩遊戲器主機（微軟 XBOX、任天堂 Wii、索尼 PS3） <input type="checkbox"/> (05) 攜帶型遊戲機（PSP） <input type="checkbox"/> (88) 其他類裝置（請說明）_____				
(1)d	請問你時常玩的遊戲類型（包含 App 遊戲）為何種？（可複選） <input type="checkbox"/> (01) 大型線上角色扮演遊戲（Mmorpg） <input type="checkbox"/> (02) 射擊遊戲 <input type="checkbox"/> (03) 動作冒險遊戲 <input type="checkbox"/> (04) 格鬥遊戲 <input type="checkbox"/> (05) 休閒益智遊戲（如：Candy Crush、Facebook 臉書小遊戲） <input type="checkbox"/> (06) 賽車類遊戲 <input type="checkbox"/> (07) 運動遊戲 <input type="checkbox"/> (08) 音樂遊戲 <input type="checkbox"/> (09) 賭場類遊戲 <input type="checkbox"/> (10) 其他類遊戲				

J2. 請從以下選項中選出你玩數位遊戲的最主要原因？（單選）

- ☐ (01) 感到刺激 ☐ (02) 能扮演其他角色
☐ (03) 讓你不去想其它該做的事 ☐ (04) 玩遊戲讓你跟朋友的互動更頻繁
☐ (05) 在遊戲中晉級給你很大的成就感 ☐ (06) 你想成為朋友間最厲害的玩家
☐ (07) 打發時間

J3. 請問你通常都怎麼玩數位遊戲？（單選）

- ☐ (01) 自己一個人玩
☐ (02) 與同處一室的人一起玩
☐ (03) 透過網路與線下日常生活認識的人一起玩
☐ (04) 透過網路與網路上其他認識的玩家一起玩
☐ (05) 透過網路與不認識的人一起玩

J4. 請問你曾與以下哪些人一起玩過數位遊戲？（可複選）

- ☐ (01) 兄弟姊妹 ☐ (02) 家長 ☐ (03) 同學
☐ (04) 同事 ☐ (05) 其他朋友（包含網友） ☐ (06) 都沒有



附錄三之二、國中正式調查問卷

J5.(1).我自己覺得玩數位遊戲是一件好的事情？

☐ (01)非常不同意 ☐ (02)不同意 ☐ (03)無所謂同不同意 ☐ (04)同意 ☐ (05)非常同意

J5.(2).整體而言，你的家人支不支持你的遊戲行為？

☐ (01)完全反對 ☐ (02)大致反對 ☐ (03)中立，不支持也不反對
☐ (04)大致支持 ☐ (05)完全支持 ☐ (06)不知道

**K、線上影音閱聽行為篇****C2 回答 2 者，不需回答此題組****K1.**

		從來沒有	很少	有時	經常
	你有多常上網看網路影音/影片或電視節目（如：Youtube、Pps）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

跳答至 L1.**K2a.請問你上影音平台會觀看什麼內容？（可複選）**

- ☐ (01)音樂會 ☐ (02)MV ☐ (03)現場直播演唱會 ☐ (04)音樂劇
☐ (05)趣味模仿（如：哈林搖、江南 Style 歐巴馬版） ☐ (06)搞笑影片
☐ (07)動物 ☐ (08)舞蹈 ☐ (09)翻唱 ☐ (10)家庭影片
☐ (11)綜藝節目 ☐ (12)新聞節目 ☐ (13)運動賽事 ☐ (14)政論節目
☐ (15)現場直播頒獎典禮 ☐ (16)偶像劇 ☐ (17)影集
☐ (18)卡通 ☐ (19)電影 ☐ (20)紀錄片 ☐ (21)動漫
☐ (22)成人性愛 ☐ (23)語言教學 ☐ (24)主題教學（如：做菜，樂器學習，軟體學習）
☐ (25)最新科技 ☐ (26)經驗分享類（如：Ted） ☐ (27)美容美妝
☐ (28)時尚 ☐ (29)醫療保健 ☐ (30)廣告 ☐ (31)記者會
☐ (32)微電影 ☐ (33)粉絲、歌友記者會
☐ (88)其他（請說明）_____

K2b.下面列出一些你可能觀看線上影音的說法，請問你同不同意。

		非常不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常同意
(1)	讓我知道現在社會上發生什麼事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	讓我開心。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	讓我放鬆。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	讓我和別人比較有話題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

K3a.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	你有多常分享或轉寄網路影音/影片？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

**跳答至
K4a.**



K3b. 你會轉貼/轉寄或與他人分享什麼影音內容？（可複選）

- ☐ (01) 讓人生氣的 ☐ (02) 讓人開心的 ☐ (03) 讓人覺得好笑的 ☐ (04) 讓人感動的
☐ (05) 有創意的 ☐ (06) 發人深省的 ☐ (07) 有用的 ☐ (08) 讓人覺得美的
☐ (09) 奇聞軼事（關於新奇的事物） ☐ (10) 關於驚悚的事物 ☐ (11) 偶像相關影片
☐ (12) 關於帥哥、美女的影片 ☐ (88) 其他（請說明）_____

K3c. 下面列出一些你可能轉貼/轉寄或與他人分享影音的說法，請問你同不同意。

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	轉貼/轉寄影音與他人分享可以讓我和朋友互動交流。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	轉貼/轉寄影音與他人分享可以讓別人知道我的興趣與價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

K4a.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	你有多常觀看他人分享的網路影音/影片？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	你有多常上傳自己製作的影音/影片與他人分享？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 L1.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

K4b. 請問你會上傳什麼內容至影音平台？（可複選）

- ☐ (01) 現場音樂會 ☐ (02) 現場活動 ☐ (03) 居家影片 ☐ (04) 旅遊 ☐ (05) 聚會 ☐ (06) 惡搞影片
☐ (07) 趣味模仿 ☐ (08) 搞笑影片 ☐ (09) 動物影片 ☐ (10) 翻唱影片 ☐ (11) 行車紀錄影片
☐ (12) 偶像相關影片
☐ (13) 特定興趣主題影片（例如：鐵路影片、遊戲破關影片、舞蹈影片、歌唱影片）
☐ (88) 其他（請說明）_____

K4c. 下面列出你一些可能會上傳影音的說法，請問你同不同意。

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	讓我和朋友互動交流。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	讓別人知道我的興趣與價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	讓別人注意到我。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	因為我周圍的朋友（包含網路上結交的朋友）或家人都會自己拍攝影片上傳。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



L、網路使用篇 **C2 回答 2 者，不需回答此題組**

L1.針對你的網路使用狀況回答下列問題。

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	上網讓我找到想學習的網站或課程。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	上網讓我學到有興趣的內容。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	上網讓我學到有用的內容	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	上網對我做作業有幫助。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	上網對我自己學習新東西有幫助。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	上網學習的內容比在學校學習更有用。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	我有能力用不同的搜尋引擎找資料	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	我有能力從網路下載文字資料到電腦儲存起來	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	我有能力從網路下載影音資料到電腦儲存起來	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	我通常有辦法到相關網站找到想要的內容	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	我有能力分辨網路訊息有沒有用	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	我有能力從網路下載應用程式 (Apps) B2b.回答 1 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



M、網路素養篇 **C2.回答 2 者，不需回答此題組**

M1.請問你覺得你的網路技巧屬於哪一種程度？

- ☐ (01)初學者 ☐ (02)一般使用者 ☐ (03)進階使用者 ☐ (04)專家

M2.下列關於網路使用，請勾選你會做的項目。(可複選)

- ☐ (01)在網路上找尋你所需的資訊 ☐ (02)設定電子郵件帳號
☐ (03)傳送即時訊息 ☐ (04)下載並儲存 Mp3 (音樂)
☐ (05)設定過濾垃圾信或是彈出式視窗廣告
☐ (06)清除電腦病毒或是解決電腦問題
☐ (07)清除電腦中的 Cookie (網站的暫存辨識文字檔)
☐ (08)以上皆無

M3. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我會比較並評估搜集到的網路資訊是不是可信賴的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	我了解網路資訊的法律相關問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	我在搜尋網路資訊時，會參考不同的網頁資訊(如：尋找餐廳評價時，會參考不同部落格或網頁資訊)。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

M4.請問當你到了一個可能有危險或你沒有去過的網站時，你會有下列何種舉動？(可複選)

- ☐ (01)使用過濾、防毒軟體 ☐ (02)提高網頁安全設定
☐ (03)用假名或提供不完整的資料 ☐ (04)閱讀網站上的保密規定
☐ (05)我會改上其他不用留個人資料的「類似」網站
☐ (06)詢問認識的人(如：父母)應該要怎麼辦
☐ (07)上網尋問陌生網友應該要怎麼辦
☐ (08)什麼都不做，離開網站 ☐ (09)不管，先用再說
☐ (10)不知道怎麼辦



M5. 此一部分主要是想瞭解你在家中使用網路的情形，請你依據實際的狀況回答。

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	家長會禁止我上某些網站	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	家長會規定我什麼時候可以上網，什麼時候不行	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	家長會限制我上網時間的長短	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	家長會鼓勵我上網	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(5)	家長會陪我一起上網，並會討論使用網路的情形和心得	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(6)	家長會和我一起聊網路上發生的趣聞或事件	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



N、網路正負面使用行為篇 **C2 回答 2 者，不需回答此題組**

N1.請問你有在網路上做過下列哪些事情？（可複選）

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 做學校作業 | <input type="checkbox"/> (02) 學習新事物（語言等） |
| <input type="checkbox"/> (03) 玩遊戲 | <input type="checkbox"/> (04) 傳輸照片或文章 |
| <input type="checkbox"/> (05) 編輯網路取得的內容，如音樂，照片，等等 | |
| <input type="checkbox"/> (06) 購物 | <input type="checkbox"/> (07) 閱讀新聞 |
| <input type="checkbox"/> (08) 搜尋電影或演唱會等娛樂訊息 | <input type="checkbox"/> (09) 搜尋旅遊資訊 |
| <input type="checkbox"/> (10) 下載/觀看影片 | <input type="checkbox"/> (11) 使用聊天室 |
| <input type="checkbox"/> (12) 使用社交網站（如：Facebook 臉書等） | <input type="checkbox"/> (13) 線上投票 |
| <input type="checkbox"/> (14) 上網連署 | <input type="checkbox"/> (15) 瀏覽個人網站或部落格 |
| <input type="checkbox"/> (16) 寫部落格 | |
| <input type="checkbox"/> (17) 在網路上分享你的照片、影片、或創作 | <input type="checkbox"/> (18) 瀏覽政府網站 |
| <input type="checkbox"/> (19) 架設個人網站 | <input type="checkbox"/> (20) 為學校或其他組織架設網站 |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ | |

N2.請問你有在網路上做過或遇過下列哪些事情？（可複選）

- ☐ (01) 不小心上到色情網站
- ☐ (02) 上色情的網站
- ☐ (03) 接到色情的電子郵件
- ☐ (04) 傳送色情影片或圖片給他人
- ☐ (05) 在網路上曾提供個人資料給他人
- ☐ (06) 在網路上收到別人寄出的惡意訊息(不含垃圾信)
- ☐ (07) 不小心上到暴力的網站
- ☐ (08) 玩暴力的線上遊戲
- ☐ (09) 和不認識的網友打電話或約見面
- ☐ (10) 在網路上遇到性騷擾
- ☐ (11) 非法下載影片
- ☐ (12) 在網路上言語攻擊不認識的人
- ☐ (13) 未經著作人同意使用其資料
- ☐ (14) 買賣非法商品(例如：盜版光碟、藥品、仿冒品)
- ☐ (15) 駭客行為
- ☐ (16) 遇到詐騙
- ☐ (17) 以上皆無
- ☐ (88) 其他（請說明）_____



O、網路與校園篇

O1.請問，過去兩個月內你有沒有在學校遇到過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）
- ☐ (02)同學不讓你參加某個團體或活動
- ☐ (03)有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事（包括照片或影片）
- ☐ (04)都沒有

C2 回答 2 者，不需回答此題組

O2.請問，過去兩個月內你有沒有在網路上遇到過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）
- ☐ (02)同學不讓你參加某個團體或活動
- ☐ (03)有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事（包括照片或影片）
- ☐ (04)都沒有 **跳答至 O3.**

O2a.請問，你有多常在網路上「被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）」？在過去兩個月內，曾經發生過_____次

O2b.請問，同學在網路上「不讓你參加某個團體或活動」的情況，在過去兩個月內，發生過_____次

O2c.請問，在網路上「有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事」的情況，在過去兩個月內，發生過_____次

O2d.你在網路上的什麼地方遇到過剛剛上述的那些情況？（可複選）

- ☐ (01)社群媒體（如：Facebook 臉書、噗浪）
- ☐ (02)電子郵件
- ☐ (03)網站或部落格
- ☐ (04)聊天室、網路論壇或 BBS
- ☐ (05)線上遊戲
- ☐ (06)手機簡訊
- ☐ (07)即時通訊軟體（例如 Line、What's App、Yahoo Messenger、Skype）
- ☐ (88)其他（請說明）_____



O2e.當你遇到剛剛上述的那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選）

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)沒有處理，因為不知道怎麼辦 | <input type="checkbox"/> (02)忽略 |
| <input type="checkbox"/> (03)刪掉冒犯你的資訊 | <input type="checkbox"/> (04)不要上網 |
| <input type="checkbox"/> (05)封鎖辱罵、排擠自己或散布訊息的人 | <input type="checkbox"/> (06)換一個帳號 |
| <input type="checkbox"/> (07)離開該網站或網路平台 | <input type="checkbox"/> (08)要他人停止這樣的行為 |
| <input type="checkbox"/> (09)告訴教師或家長 | <input type="checkbox"/> (10)告訴其他同學或朋友 |
| <input type="checkbox"/> (11)告訴父母以外的其他家人 | <input type="checkbox"/> (12)聯絡網路公司 |
| <input type="checkbox"/> (13)報警 | <input type="checkbox"/> (14)保存這些冒犯你的訊息 |
| <input type="checkbox"/> (15)反擊 | <input type="checkbox"/> (16)在網路上交其他朋友或加入其他社群 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | |

O3. 請問，過去兩個月內你有沒有在學校做過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）。
☐ (02)不讓同學參加某個團體或活動。
☐ (03)到處說同學的壞話或同學不想讓別人知道的事（包括照片或影片）
☐ (04)都沒有

C2.回答 2 者，不需回答此題組

O4.請問，過去兩個月內你有沒有在網路上做過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按「讚」
☐ (02)罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）。
☐ (03)不讓同學參加某個團體或活動。
☐ (04)到處說同學的壞話或同學不想讓別人知道的事（包括照片或影片）
☐ (05)都沒有 **跳答至 P1.**

O4a.請問，你有多常在網路上「對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按『讚』」？在過去兩個月內，發生過_____次

O4b.請問，你有多常在網路上「罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）」？在過去兩個月內，曾經發生過_____次

O4c.請問，你有多常在網路上「不讓同學參加某個團體或活動」？在過去兩個月內，發生過_____次

O4d.請問，你有多常在網路上「到處說同學壞話或同學不想讓別人知道的事」？在過去兩個月內，發生過_____次

**P、社交媒體篇** **C2 回答 2 者，不需回答此題**

P1. 以下針對你的社交網站使用狀況來回答。

	從來沒有	很少	有時	經常
(1) 你有多常上網使用社交網站（如：Facebook 臉書、微網誌）？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 Q1.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2) 請問你大約一週會使用社交網站（如：Facebook 臉書、微網誌）幾天？____天				
(3) 請問在你有使用社交網站（如：Facebook 臉書、微網誌）的那一天，你大約會使用多久？ ____時____分				
(4) 下列社交網站中，你最常用的是哪一個？(單選) <input type="checkbox"/> (01) Facebook（臉書） <input type="checkbox"/> (02) Twitter（推特） <input type="checkbox"/> (03) Plurk（噗浪） <input type="checkbox"/> (04) Weibo（微博） <input type="checkbox"/> (05) Instagram <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____				
(5) 在你最常用的社交網站中，請問你的朋友名單有幾位？____位				
(6) 在社交網站中最常互動的那位朋友，你認為你們的關係是？ <input type="checkbox"/> (01) 非常不熟悉 <input type="checkbox"/> (02) 不熟悉 <input type="checkbox"/> (03) 普通 <input type="checkbox"/> (04) 熟悉 <input type="checkbox"/> (05) 非常熟悉				

P2. 請問你同不同意下列說法？

	非常不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常同意
(1) 我喜歡在社交網站上與人的互動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2) 社交網站給我許多社交上的壓力。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3) 使用社交網站讓我擁有許多人脈與社交資源。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4) 在社交網站上與人互動很浪費時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5) 社交網站上與人互動，讓我覺得自己是個更有價值的人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6) 社交網站上與他人互動，讓我覺得很有歸屬感（屬於某個群體）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

P3. 你在社交網站上的「朋友」彼此互相認識嗎？(單選)

- ☐ (01) 幾乎所有的朋友 ☐ (02) 大部分的朋友 ☐ (03) 一些朋友 ☐ (04) 少數朋友
☐ (05) 沒有任何朋友



P4.你使用社交網站的原因是（可複選）？

- ☐ (01)維持與舊朋友之間的關係
- ☐ (02)認識能談心的新朋友
- ☐ (03)認識在學業或工作上有幫助的新朋友
- ☐ (04)與朋友分享心情
- ☐ (05)展現你個人特色
- ☐ (06)不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題
- ☐ (07)查看一些你有興趣的人的動態資訊
- ☐ (08)分享時事或發表個人評論
- ☐ (09)逃避學校或工作的事情
- ☐ (10)打發時間
- ☐ (11)娛樂
- ☐ (12)習慣

P1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題

P5.你在社交網站上花最多時間瀏覽內容的地方是？（單選）

- ☐ (01)即時動態區
- ☐ (02)自己的牆
- ☐ (03)別人的牆
- ☐ (04)私下訊息
- ☐ (05)班級、社團、商家、或粉絲團頁面
- ☐ (06)無法區分

P1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題

P6.你在社交網站上最常新增的內容是？（單選）

- ☐ (01)自己牆上的文字動態
- ☐ (02)上傳照片或影片
- ☐ (03)轉貼新聞或影片
- ☐ (04)打卡
- ☐ (05)在別人的動態留言
- ☐ (06)按讚
- ☐ (07)發起活動

P7.你認為你在社交網站上的人氣（或受歡迎程度）如何？（單選）

- ☐ (01)人氣非常高（非常受歡迎）
- ☐ (02)人氣很高（受歡迎）
- ☐ (03)一般/普通
- ☐ (04)人氣很低
- ☐ (05)人氣非常低



Q、人際網絡與網路動員篇

Q1. 請問你的姓名_____

Q2. 同班同學中，請列出最多六名，過去一個月你最常與其面對面說話的同學之全名。
(如果沒有請填「無」)

- | | |
|----------|----------|
| 1. _____ | 2. _____ |
| 3. _____ | 4. _____ |
| 5. _____ | 6. _____ |

P1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題

Q3. 同班同學中，請列出最多六名，過去一個月你最常與其在 Facebook 臉書上互相留言的同學全名。(如果沒有請填「無」)

- | | |
|----------|----------|
| 1. _____ | 2. _____ |
| 3. _____ | 4. _____ |
| 5. _____ | 6. _____ |

Q4. 同班同學中，請列出最多六名，你在班上最好的朋友之全名。
(如果沒有請填「無」)

- | | |
|----------|----------|
| 1. _____ | 2. _____ |
| 3. _____ | 4. _____ |
| 5. _____ | 6. _____ |

Q5. 同班同學中，請列出最多三名，過去一個月最常告訴大家班上同學事情之同學全名
(可列自己)。
(如果沒有請填「無」)

- | |
|----------|
| 1. _____ |
| 2. _____ |
| 3. _____ |

Q6. 同班同學中，請列出最多三名，過去一個月他講的話大家都很贊同之同學全名(可列自己)。(如果沒有請填「無」)

- | |
|----------|
| 1. _____ |
| 2. _____ |
| 3. _____ |



Q7. 請問你，從事以下活動的頻率是？ **C2 回答 2 者，不需回答此題組**

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	最近一年，你有多常透過網際網路與同學討論作業？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	最近一年，老師有多常透過網際網路與你互動？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	最近一年，你有多常透過 Facebook 臉書邀請朋友外出？ P1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	最近一年，你有多常在 Facebook 臉書上接到朋友外出邀請？ P1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



R、個人價值篇

R1.請問你同不同意以下說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我很活潑。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	如果在生活中需要幫忙，我有可以信任的人會來幫忙。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	整體而言，我對自己的生活很滿意	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	整體而言，我對自己的功課很滿意	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	整體而言，我和朋友的相處情況很滿意	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	整體而言，我認為自己的生活很有壓力。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

R2.請問你在學校的成績平均為何？

☐ (01) 90 分以上

☐ (02) 85-89 分

☐ (03) 80-84 分

☐ (04) 75-79 分

☐ (05) 70-74 分

☐ (06) 65-69 分

☐ (07) 60-64 分

☐ (08) 59 分以下

R3.請問你認為你在課業上的表現為何？

☐ (01) 非常好 ☐ (02) 好 ☐ (03) 無所謂好或不好 ☐ (04) 差 ☐ (05) 非常差

R4.在一般人的眼中，請問你的學校是屬於：

☐ (01) 比較好的學校

☐ (02) 好的學校

☐ (03) 普通的學校

☐ (04) 比較不好的學校

☐ (05) 較差的學校

R5.請問你同不同意下列說法

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我們一般民眾對政府的作為，沒有任何影響力。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	政府官員不會在乎我們一般民眾的想法。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	政治太複雜了，我們一般民眾實在搞不懂。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



S、家庭狀況篇

S1.請問爸爸現在的工作狀態是？

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)有全職工作 | <input type="checkbox"/> (02)有兼職工作 |
| <input type="checkbox"/> (03)不固定（打零工），目前暫時沒有 | <input type="checkbox"/> (04)幫忙家裡的事業 |
| <input type="checkbox"/> (05)目前沒有工作 跳答至 S4. | |
| <input type="checkbox"/> (06)學生 / 進修在學且沒有工作 跳答至 S4. | |
| <input type="checkbox"/> (07)學生 / 進修在學且有兼職工作 | <input type="checkbox"/> (08)已經退休 跳答至 S3. |
| <input type="checkbox"/> (09)高齡、身心障礙、生病不能工作 跳答至 S4. | |
| <input type="checkbox"/> (10)料理家務且沒有工作 跳答至 S4. | |
| <input type="checkbox"/> (11)服義務役或替代役 跳答至 S4. | |
| <input type="checkbox"/> (12)不知道 跳答至 S4. | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ |

S2.請問爸爸的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他（請說明）_____



S3.請問爸爸退休前的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他（請說明）_____

S4.請問媽媽現在的工作狀態是？

- ☐ (01)有全職工作
- ☐ (02)有兼職工作
- ☐ (03)不固定（打零工），目前暫時沒有
- ☐ (04)幫忙家裡的事業
- ☐ (05)目前沒有工作 **跳答至 S7.**
- ☐ (06)學生 / 進修在學且沒有工作 **跳答至 S7.**
- ☐ (07)學生 / 進修在學且有兼職工作
- ☐ (08)已經退休 **跳答至 S6.**
- ☐ (09)高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 S7.**
- ☐ (10)料理家務且沒有工作（如：家庭主婦） **跳答至 S7.**
- ☐ (11)服義務役或替代役 **跳答至 S7.**
- ☐ (12)不知道 **跳答至 S7.**
- ☐ (88)其他（請說明）_____



S5.請問媽媽的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆(如：餐館老闆、雜貨店老闆)
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他（請說明）_____



S6.請問媽媽退休前的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆(如：餐館老闆、雜貨店老闆)
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他（請說明）_____

S7.請問你認為家裡的經濟狀況為何？

- ☐ (01)很富裕 ☐ (02)富裕 ☐ (03)普通 ☐ (04)不富裕 ☐ (05)很不富裕

S8.你的最主要照顧者是誰？（單選）

- | | | | | |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)父親 | <input type="checkbox"/> (02)母親 | <input type="checkbox"/> (03)父親與母親 | <input type="checkbox"/> (04)養父 | <input type="checkbox"/> (05)養母 |
| <input type="checkbox"/> (06)養父與養母 | <input type="checkbox"/> (07)繼父 | <input type="checkbox"/> (08)繼母 | <input type="checkbox"/> (09)繼父與繼母 | <input type="checkbox"/> (10)祖父 |
| <input type="checkbox"/> (11)祖母 | <input type="checkbox"/> (12)祖父與祖母 | <input type="checkbox"/> (13)外祖父 | <input type="checkbox"/> (14)外祖母 | |
| <input type="checkbox"/> (15)外祖父與外祖母 | <input type="checkbox"/> (16)保母 | <input type="checkbox"/> (17)外傭 | | |
| <input type="checkbox"/> (18)自己之兄姊 | <input type="checkbox"/> (19)父親之兄弟姊妹 | <input type="checkbox"/> (20)母親之兄弟姊妹 | | |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | | | | |



T、個人基本資料

T1.我們的老師可能想要知道我們是否確實來做了訪問，請問你是否同意留下連絡方式，以便後續聯繫？

☐ (01) 同意 ☐ (02) 不同意 **問卷結束**

T2.請留下你的聯絡方式。

家裡電話號碼： _____

手機號碼： _____

電子郵件（E-Mail）帳號： _____

訪問結束時間： _____ 月 _____ 日 _____ 時 _____ 分 **（24 小時制）**



附錄三之三、高中正式調查問卷



受訪者編號：_____

訪問開始時間____月____日____時____分（24 小時制）

A、基本狀況

A1.性別：☐ (01)男 ☐ (02)女

A2.請問你是民國哪一年出生的？民國_____年_____月

A3.請問你在哪一個縣市出生？

- ☐ (01)基隆市 ☐ (02)台北市 ☐ (03)新北市 ☐ (04)桃園縣 ☐ (05)新竹縣 ☐ (06)新竹市
☐ (07)苗栗縣 ☐ (08)南投縣 ☐ (09)台中市 ☐ (10)彰化縣 ☐ (11)雲林縣 ☐ (12)嘉義縣
☐ (13)嘉義市 ☐ (14)台南市 ☐ (15)高雄市 ☐ (16)屏東縣 ☐ (17)宜蘭縣 ☐ (18)花蓮縣
☐ (19)台東縣 ☐ (20)澎湖縣 ☐ (21)金門縣 ☐ (22)連江縣 ☐ (23)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

A4.請問你十五歲以前，在哪裡住最久？

_____ 縣（市）_____ 鄉（鎮、市、區）

A5a.請問你父母目前的婚姻狀況是？

- ☐ (01)結婚，且同住一起 ☐ (02) 結婚，因工作分隔兩地 ☐ (03)結婚，但分居
☐ (04)離婚 ☐ (05)未婚 ☐ (06)父或母有一方過世
☐ (07)（養）父母雙亡 ☐ (08)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

A5b.請問你目前是與誰同住？

- ☐ (01)與父親同住 ☐ (02)與母親同住
☐ (03)與父母親同住 ☐ (04)與爺爺或奶奶同住
☐ (05)與其他親戚同住 ☐ (88)其他（請說明）_____

A6a.請問爸爸的教育程度是？

- ☐ (01)沒上過正式學校 ☐ (02)國小 ☐ (03)國（初）中
☐ (04)高中（職） ☐ (05)專科（二、三、五專）
☐ (06)大學（院）

A6b.請問媽媽的教育程度是？

- ☐ (01)沒上過正式學校 ☐ (02)國小
☐ (03)國（初）中 ☐ (04)高中（職）
☐ (05)專科（二、三、五專） ☐ (06)大學（院）
☐ (07)研究所以以上（碩、博士） ☐ (08)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

**B、傳播行為（人際及通訊篇）**

B1.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月有多常透過 <u>面對面（直接見面）</u> 的方式與他人聊天？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

B2a.請問你有沒有使用自己的手機？（用別人的不算）

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 B3.** ☐ (03)沒有手機 **跳答至 B3.**
B2b.請問你手機的類型是？ ☐ (01)一般型手機 ☐ (02)智慧型手機B2c.請問你的手機能不能上網？ ☐ (01)能 ☐ (02)不能

B2d.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月有多常透過 <u>手機</u> 與他人聊天？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

B2e.請問你最近一個月使用下列手機行為的頻率是？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	用手机撥打或接聽電話	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	用手机發送或接收簡訊	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	用手机發送或接收電子郵件（E-Mail）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	用手机拍照	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	用手机發送或接收照片	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	用手机使用社交網站（包含：Facebook 臉書的訊息）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(07)	用手机聽音樂	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(08)	用手机發送或接收即時簡訊（如：Line、What'S App）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(09)	用手机觀看影片	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(10)	用手机發送或接收影片	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(11)	用手机玩遊戲	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(12)	使用手機的適地性服務（自動依照你所在的位置，所提供的服務。如：查詢所在位置附近的餐廳）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(13)	使用手機安裝的應用程式（Apps）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(14)	用手机安裝的應用程式（Apps）看新聞的頻率	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

B3.

		從來沒有	很少	有時	經常



附錄三之三、高中正式調查問卷

請問你最近一個月有多常透過 電腦 與他人聊天？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
--------------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

B4.

		從來沒有	很少	有時	經常
請問你最近一個月有多常透過 家裡電話（非手機） 與他人聊天？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	

C、傳播行為（報紙篇）

C1a.請問你每週平均有幾天會看報紙（僅限於紙本）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 C2.** ☐ (01) _____ 天

C1b.請問你如果有讀報紙（僅限於紙本）的那一天，你一整天大概會看多久？
_____ 時 _____ 分

C1c.請問你最常看哪幾份報紙？（可複選）

- | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> (01)自由時報 | <input type="checkbox"/> (02)蘋果日報 | <input type="checkbox"/> (03)聯合報 | <input type="checkbox"/> (04)中國時報 | <input type="checkbox"/> (05)經濟日報 |
| <input type="checkbox"/> (06)工商時報 | <input type="checkbox"/> (07)聯合晚報 | <input type="checkbox"/> (08)爽報（免費報紙） | | |
| <input type="checkbox"/> (09)Upaper（免費報紙） | <input type="checkbox"/> (10)中華日報（臺南市） | | | |
| <input type="checkbox"/> (11)臺灣時報（高雄市） | <input type="checkbox"/> (12)人間福報 | | | |
| <input type="checkbox"/> (13)更生日報（花蓮縣、臺東縣） | <input type="checkbox"/> (14)國語日報 | | | <input type="checkbox"/> (15)青年日報 |
| <input type="checkbox"/> (16)China Post | <input type="checkbox"/> (17)旺報 | | | <input type="checkbox"/> (19)Taiwan News |
| <input type="checkbox"/> (20)馬祖日報 | <input type="checkbox"/> (28)東方快報（花蓮縣） | | | |
| <input type="checkbox"/> (30)巨報（嘉義縣、嘉義市） | <input type="checkbox"/> (37)國語週刊 | | | <input type="checkbox"/> (36)大紀元時報 |
| <input type="checkbox"/> (42)電子時報 | <input type="checkbox"/> (43) Taipei Times | | | <input type="checkbox"/> (44)大學報 |
| <input type="checkbox"/> (45)今日新聞（Nownews） | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | | | |



C2.請問你平常會不會上網？

☐ (01)會 ☐ (02)不會 **跳答至 D1a.**

C3a.請問你每週平均有幾天會看網路新聞？

☐ (00)0 天 **跳答至 D1a.** ☐ (01)_____ 天

C3b.請問你如果有看網路新聞的那一天，你一整天大概會看多久？

_____時_____分

C3c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？（可複選）

- | | | | |
|---|---|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)聯合新聞網 | <input type="checkbox"/> (02)中時電子報 | <input type="checkbox"/> (03)壹蘋果 | <input type="checkbox"/> (04)自由時報 |
| <input type="checkbox"/> (06)Yahoo!奇摩 | <input type="checkbox"/> (07)Google（谷歌） | <input type="checkbox"/> (08)MSN（微軟 MSN 臺灣新聞） | |
| <input type="checkbox"/> (09)Pc Home（網路家庭） | <input type="checkbox"/> (11)立報 | <input type="checkbox"/> (12)四方報 | |
| <input type="checkbox"/> (13)苦勞網 | <input type="checkbox"/> (14)上下游新聞市集 | <input type="checkbox"/> (15)環境資訊電子報 | |
| <input type="checkbox"/> (16)公民行動影音紀錄料庫 | <input type="checkbox"/> (17)新頭殼 | <input type="checkbox"/> (18)風傳媒 | |
| <input type="checkbox"/> (19)The News Lens（關鍵評論網） | <input type="checkbox"/> (20)Wereport（調查報導公眾委製平台） | | |
| <input type="checkbox"/> (05)Nownews（今日新聞） | <input type="checkbox"/> (21)ETtoday 東森新聞雲 | | |
| <input type="checkbox"/> (22)PNN 公共議題中心 | <input type="checkbox"/> (23)公民新聞（PEOPO） | | |
| <input type="checkbox"/> (10)BBS（電子佈告欄） | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | | |

D、傳播行為（雜誌篇）

D1a.請問你每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？

☐ (00)0 天 **跳答至 E1.** ☐ (01)_____ 天

D1b.請問你如果有看雜誌（僅限於紙本）的那一天，你大概一整天會看多久？

_____時_____分

E、傳播行為（廣播篇）

E1.請問你每週平均有幾天會聽廣播？

☐ (00)0 天 **跳答至 F1.** ☐ (01)_____ 天

E2.請問你如果有聽廣播的那一天，你大概一整天會聽多久？

_____時_____分



F、傳播行為（電視篇）

F1.請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F3.題** ☐ (01) _____ 天

F2.在你有看電視的平常日（週一到週五），你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

F3.請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F5a.** ☐ (01) _____ 天

《F1 與 F3 如都填 0，請跳答至 G1.》

F4.在你有看電視的週六或週日，你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

F5a.你平均每週有幾天會看電視新聞？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F6.** ☐ (01) _____ 天

F5b.你如果有看電視新聞的那一天，你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

F5c.你最常看哪一台電視新聞？（單選）

- | | | | | |
|---|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (03) 民視 | <input type="checkbox"/> (05) 台視 | <input type="checkbox"/> (06) 大愛 | <input type="checkbox"/> (08) 華視 | <input type="checkbox"/> (16) 三立台灣台 |
| <input type="checkbox"/> (17) 三立都會台 | <input type="checkbox"/> (20) TVBS 歡樂台 | <input type="checkbox"/> (21) 年代新聞台 | <input type="checkbox"/> (22) 東森新聞台 | <input type="checkbox"/> (23) 中天新聞台 |
| <input type="checkbox"/> (24) 民視新聞台 | <input type="checkbox"/> (27) 東森財經新聞台 | <input type="checkbox"/> (27) TVBS | <input type="checkbox"/> (28) 非凡新聞台 | |
| <input type="checkbox"/> (42) 中視新聞台 | <input type="checkbox"/> (44) 民視綜合台 FTV | <input type="checkbox"/> (53) 壹電視新聞台 | | |
| <input type="checkbox"/> (77) 中視主頻道 CTV | <input type="checkbox"/> (78) 台視主頻道 TTV | | | |
| <input type="checkbox"/> (79) 華視主頻道 CTS | <input type="checkbox"/> (80) 不知道 | <input type="checkbox"/> (88) 其他頻道(請說明) _____ | | |



F6. 你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論 (包括：政論性談話節目)		<input type="checkbox"/> (05) 交通服務
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (38) 體育新聞				
消費、觀光、美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (09) 美食			
綜藝娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 (如：娛樂百分百)		<input type="checkbox"/> (11) 綜藝(如：天才衝衝衝、大學生了沒)		<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱 (如：金牌麥克風)	
	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇、偶像劇 (如：萌學園、廉政英雄)		<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽(如：金頭腦)		<input type="checkbox"/> (15) 電影	<input type="checkbox"/> (37) 影集
家庭、體育、醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活		<input type="checkbox"/> (18) 體育節目 (如：中華職棒 24 年)		<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
卡通影片、兒童節目	<input type="checkbox"/> (17) 卡通影片(如：飛哥與小佛、探險活寶、遊戲王)		<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目(如：下課花路米、Yoyo 嘻遊記)			
文化藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術 (如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等)
知識教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 知識 (如：國家地理、探索頻道等)	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令宣傳/公共事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____					

**G、媒體與社會議題**

接下來將詢問你關於臺灣媒體及臺灣現況的想法，請你依真實的想法回答下列問題。

G1.請問你同不同意下列說法

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	媒體（電視、報紙、網路等）對我來說很重要。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	我的生活十分倚賴媒體（電視、報紙、網路等）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	媒體是社會的亂源。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	整體而言，我對臺灣的媒體感到失望。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	我對臺灣的未來感到悲觀。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	臺灣的未來會越來越好。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

G2.以下這些議題，請問你認為哪一項是臺灣目前最重要的議題？（單選）

- ☐ (01)經濟 ☐ (02)兩岸關係 ☐ (03)教育 ☐ (04)醫療 ☐ (05)治安 ☐ (06)環保
☐ (07)司法 ☐ (08)社會倫理與價值 ☐ (09)地方建設
☐ (10)國家認同 ☐ (11)食品安全 ☐ (12)薪資所得
☐ (13)水土保持 ☐ (88)其他（請說明）_____

以下想了解你對臺灣媒體的看法，請從中選出最符合你想法的答案。

G3a.以新聞結構來說，請問你認為下面哪一項是目前臺灣媒體最需要解決的問題？（單選）

- ☐ (01)媒體壟斷 ☐ (02)媒體政黨色彩鮮明 ☐ (03)頻道太多
☐ (04)媒體品質不佳 ☐ (05)新聞同質性 ☐ (88)其他（請說明）_____

G3b.以新聞節目內容來說，請問你認為下面哪一項是目前臺灣媒體最需要解決的問題？（單選）

- ☐ (01)新聞節目八卦化 ☐ (02)新聞節目聳動化 ☐ (03)新聞節目商業化
☐ (04)新聞內容同質化（一窩蜂） ☐ (05)對大陸新聞報導不夠中立
☐ (88)其他（請說明）_____

G3c.以節目(非新聞節目)內容來說，請問你認為下面哪一項是目前臺灣媒體最需要解決的問題？（單選）

- ☐ (01)缺乏本土節目 ☐ (02)節目違反善良風俗 ☐ (03)置入性行銷太多
☐ (04)節目分級不落實 ☐ (05)節目內容不佳 ☐ (06)節目內容同質化
☐ (88)其他（請說明）_____



H、傳播行為(電影篇)

H1.請問你過去一年大概去電影院看幾次電影？

☐ (00) 0 次 ☐ (01) _____ 次

H2.除了進電影院，無論何種形式（包含：錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、網路串流），請問你每個月大約會看幾部電影？_____ 部

《H1 與 H2 如都填 0，請跳答至 I1.》

H3.如果不進電影院看電影，請問你通常會用何種方式看電影？（可複選）

☐ (01) DVD/VCD

☐ (02) 網路串流（如：PPS、土豆網、風行網）（包含下載電影觀看）

☐ (03) 有線電視（第四台）

☐ (04) Mod

☐ (88) 其他（請說明）_____

H4.無論你用何種方式看電影，最常看的是以下哪幾種影片類型？（可複選）

☐ (01) 愛情文藝片

☐ (02) 科幻片

☐ (03) 恐怖片

☐ (04) 社會寫實

☐ (05) 動作片

☐ (06) 情色片

☐ (07) 喜劇片

☐ (08) 戰爭片

☐ (09) 體育競技片

☐ (10) 音樂舞蹈片

☐ (11) 西部牛仔片

☐ (12) 宗教片

☐ (13) 卡通片

☐ (14) 武俠片

☐ (15) 災難片

☐ (16) 教學片

☐ (17) 餐廳秀

☐ (18) 警探推理

☐ (19) 奇幻片

☐ (20) 歷史古裝片（中外）

☐ (88) 其他（請說明）_____



I、傳播行為（戲劇篇）

I1.請問你過去一個月有沒有在看連續劇(如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集)？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 J1a.**

I2.請問你過去那一個月，每週平均有幾天會看連續劇？ _____ 天

I3.在你有看連續劇的那一天，你平均看多久？ _____ 時 _____ 分

I4.請問你最常看哪一種類型的連續劇？(可複選)

☐ (01)台灣鄉土劇（如：龍飛鳳舞、風水世家、世間情）

☐ (02)台灣偶像劇（如：我的自由年代、有愛一家人、結婚好嗎）

☐ (03)大陸連續劇（如：蘭陵王、後宮甄嬛傳）

☐ (04)韓劇（如：主君的太陽、來自星星的你）

☐ (05)日劇（如：半澤直樹）

☐ (06)歐美影集（如：歡樂合唱團、愛上大明星、陰屍路）

☐ (88)其他（請說明） _____

**J、傳播行為(運動賽事觀看篇)**

J1a.請問你過去一個月每週平均有幾天會看運動賽事？

☐ (00) 0 天 **跳答至 K1a.** ☐ (01) _____ 天

J1b.在你有看運動賽事轉播的那天，大約會看多久？_____ 時 _____ 分

J2.請問你較常收看的運動賽事類型為？(可複選)

- | | | | |
|---|--|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 棒球 | <input type="checkbox"/> (02) 壘球 | <input type="checkbox"/> (03) 籃球 | <input type="checkbox"/> (04) 足球 |
| <input type="checkbox"/> (05) 美式足球(橄欖球) | <input type="checkbox"/> (06) 排球 | <input type="checkbox"/> (07) 網球 | <input type="checkbox"/> (08) 羽球 |
| <input type="checkbox"/> (09) 保齡球 | <input type="checkbox"/> (10) 撞球 | <input type="checkbox"/> (11) 曲棍球 | <input type="checkbox"/> (12) 桌球 |
| <input type="checkbox"/> (13) 高爾夫球 | <input type="checkbox"/> (14) 摔角 | <input type="checkbox"/> (15) 拳擊 | <input type="checkbox"/> (16) 田徑 |
| <input type="checkbox"/> (17) 游泳 | <input type="checkbox"/> (18) 體操 | <input type="checkbox"/> (19) 溜冰 | <input type="checkbox"/> (20) 極限運動 |
| <input type="checkbox"/> (21) 賽車 | <input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明)_____ | | |

J3.請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我認為自己是個運動迷。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	做為一個運動迷對我很重要。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	我有死忠支持的球員和球隊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	我因為現在有熱門流行的大型賽事，所以看球賽。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	我是因為朋友才看球賽。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	我喜歡和朋友做一樣的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	收看的運動賽事內容讓我感覺是有肢體衝撞和暴力的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	我收看的運動賽事內容有跟另一方對抗的感覺。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	我觀看運動賽事時，有如身處在運動賽事的場景之中。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	觀看運動賽事時，我會很專心地看。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	看運動賽事讓我感覺愉快。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	看運動賽事讓我感覺很刺激。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(13)	看運動賽事時，我會討厭對手/對方球隊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



K、網路使用情形 **C2.回答 2 者，不需回答此題**

K1a.你每週平均有幾天會上網？_____ 天（回答 1~7 天）

K1b.在你有上網的那一天（或那幾天），你平均一天上網時間有多久？（包含學習或休閒娛樂等）

_____時_____分

K1c.扣除學習的上網時間後，你平均一天上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

_____時_____分

K2.請問你上網使用的設備包含下列那些？（可複選）

☐ (01) 電腦（包括：桌上型電腦、蘋果電腦、筆記型電腦）

☐ (02) 平板電腦

☐ (03) 手機（具備 WAP、GPS、PHS 或 3G 等，可以瀏覽網頁的功能）

☐ (04) 不知道

☐ (88) 其他（請說明）_____



K3.請問你最常上網找哪幾種資訊？（可複選）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 體育新聞				
消費、觀光、美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (09) 美食			
綜藝娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂、綜藝	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（如：廣播劇、單元劇、連續劇等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽	<input type="checkbox"/> (15) 電影（含影集、微電影）	
家庭、遊戲、體育、醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	<input type="checkbox"/> (41) 遊戲		
卡通、漫畫、兒童節目	<input type="checkbox"/> (42) 卡通影片	<input type="checkbox"/> (22) 漫畫書	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目			
文化藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等）
知識教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 科學新知	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學（教育）節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令（政策）宣傳/公共（公眾）事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
	<input type="checkbox"/> (43) 課程相關資訊					
其他(明星動態、朋友動態)	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (44) 明星動態	<input type="checkbox"/> (45) 朋友近況或動態	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明） _____	

K4. **C2.回答 2 者，不需回答此題組**

		從來沒有	很少	有時	經常
--	--	------	----	----	----



(1)a	你有多常上網收發電子郵件 (E-Mail) ?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
		跳答至 K4.(2)			
(1)b	請問你常用的電子郵件 (E-Mail) 帳號有_____個?				
		從來沒有	很少	有時	經常
(1)c	你有多常上網使用電子郵件 (E-Mail) 與他人互動?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	你有多常上網找資料與看資訊?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)a	你有多常上網買東西?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
		跳答至 K4.(4)			
(3)b	上網買東西 (不含賣東西) 前, 你有多常會先在網路上搜尋資訊?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)c	請問你每個月平均在網路購物幾次? _____次				
(3)d	請問你平均每次在網路上購物大概花費多少錢? _____ 元				
		從來沒有	很少	有時	經常
(3)e	你平均一個月內, 有多常會在網路上表達 (發文、回應、分享) 購物心得?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)f	你通常透過哪些網路管道買東西? (可複選) <input type="checkbox"/> (01) 團購網站 <input type="checkbox"/> (02) 拍賣 (買東西) (如: 樂天拍賣、Yahoo 奇摩拍賣、露天拍賣、淘寶網) <input type="checkbox"/> (03) 購物網站 (如: 博客來、Pchome、奇摩購物商城) <input type="checkbox"/> (04) 品牌網站 (如: Lativ、7net 雲端超商) <input type="checkbox"/> (05) 其他社群平台 (如: Facebook 臉書、Bbs 電子佈告欄、Blog 部落格)				
		從來沒有	很少	有時	經常
(4)	你有多常上網使用即時通訊 (如: Rc 語音、Skype、Yahoo、Line、Wechat) 與他人互動? (包含: 使用文字、圖像進行溝通)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



K5.下面我們列出一些使用網路的可能原因，請問你同不同意以下是你使用網路的原因？

C2.回答 2 者，不需回答此題組

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	使用網路是想要表達自己的意見。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	使用網路是想要透過網路與朋友維繫友誼。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	使用網路是想要幫助別人解決問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	使用網路是想要找有用的資訊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	使用網路是想要學習（或了解）新事物。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	使用網路是想要了解國內外大事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	使用網路是想要打發時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	使用網路是想要獲得娛樂。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	使用網路是想要逃避現實（暫時不要去管別的事）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**L、數位遊戲****L1.**

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)a	你平常玩數位電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動）的頻率是？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 M1.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(1)b	你最近一年內上網玩數位電玩遊戲時，與遊戲內的其他玩家互動的頻率是？ C2.回答 2 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(1)c	請問你時常在哪些平台裝置上玩數位電玩遊戲？（可複選） <input type="checkbox"/> (01) 手機 <input type="checkbox"/> (02) 個人電腦（包括：桌上型和筆記型電腦） <input type="checkbox"/> (03) 平板電腦 <input type="checkbox"/> (04) 電玩遊戲器主機（微軟 Xbox、任天堂 Wii、索尼 PS3） <input type="checkbox"/> (05) 攜帶型遊戲機（PSP） <input type="checkbox"/> (88) 其他類裝置（請說明）_____				
(1)d	請問你時常玩的遊戲類型（包含：App 遊戲）為何種？（可複選） <input type="checkbox"/> (01) 大型線上角色扮演遊戲（MMORPG） <input type="checkbox"/> (02) 射擊遊戲 <input type="checkbox"/> (03) 動作冒險遊戲 <input type="checkbox"/> (04) 格鬥遊戲 <input type="checkbox"/> (05) 休閒益智遊戲（如：Candy Crush、Facebook 臉書小遊戲） <input type="checkbox"/> (06) 賽車類遊戲 <input type="checkbox"/> (07) 運動遊戲 <input type="checkbox"/> (08) 音樂遊戲 <input type="checkbox"/> (09) 賭場類遊戲 <input type="checkbox"/> (10) 其他類遊戲				

L2. 請從以下選項中選出你玩數位遊戲的最主要原因？（單選）

- ☐ (01) 使你感到刺激 ☐ (02) 使你能扮演其他角色
☐ (03) 讓你不去想其它該做的事 ☐ (04) 讓你跟朋友的互動更頻繁
☐ (05) 在遊戲中晉級給你很大的成就感 ☐ (06) 你想成為朋友間最厲害的玩家
☐ (07) 打發時間

L3. 請問你通常都怎麼玩數位遊戲？（單選）

- ☐ (01) 自己一個人玩
☐ (02) 與同處一室的人一起玩
☐ (03) 透過網路與線下日常生活認識的人一起玩
☐ (04) 透過網路與網路上其他認識的玩家一起玩
☐ (05) 透過網路與不認識的人一起玩



附錄三之三、高中正式調查問卷

L4.請問你曾與以下哪些人一起玩過數位遊戲？（可複選）

☐ (01) 兄弟姊妹

☐ (02) 家長

☐ (03) 同學

☐ (04) 同事

☐ (05) 其他朋友（包含網友）

☐ (06) 都沒有

L5(1).我自己覺得玩數位遊戲是一件好的事情？

☐ (01) 非常不同意 ☐ (02) 不同意 ☐ (03) 無所謂同不同意 ☐ (04) 同意 ☐ (05) 非常同意

L5(2).整體而言，你的家人支不支持你的遊戲行為？

☐ (01) 完全反對

☐ (02) 大致反對

☐ (03) 中立，不支持也不反對

☐ (04) 大致支持

☐ (05) 完全支持

☐ (06) 不知道

**M、線上影音閱聽行為篇** **C2.回答 2 者，不需回答此題組****M1.**

	從來沒有	很少	有時	經常
你有多常上網看網路影音/影片或電視節目（如：Youtube、Pps）？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 N1.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

M2a.請問你上影音平台會觀看什麼內容？（可複選）

- ☐ (01)音樂會 ☐ (02)Mv ☐ (03)現場直播演唱會 ☐ (04)音樂劇
☐ (05)趣味模仿（如：哈林搖、江南 Style 歐巴馬版） ☐ (06)搞笑影片
☐ (07)動物 ☐ (08)舞蹈 ☐ (09)翻唱 ☐ (10)家庭影片
☐ (11)綜藝節目 ☐ (12)新聞節目 ☐ (13)運動賽事 ☐ (14)政論節目
☐ (15)現場直播頒獎典禮 ☐ (16)偶像劇 ☐ (17)影集
☐ (18)卡通 ☐ (19)電影 ☐ (20)紀錄片 ☐ (21)動漫
☐ (22)成人性愛 ☐ (23)語言教學 ☐ (24)主題教學（如：做菜，樂器學習，軟體學習）
☐ (25)最新科技 ☐ (26)經驗分享類（如：Ted） ☐ (27)美容美妝
☐ (28)時尚 ☐ (29)醫療保健 ☐ (30)廣告 ☐ (31)記者會
☐ (32)微電影 ☐ (33)粉絲、歌友記者會
☐ (88)其他（請說明）_____

M2b.下面列出一些你可能觀看線上影音的說法，請問你同不同意。

	非常不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常同意
(1) 讓我知道現在社會上發生什麼事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2) 讓我開心。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3) 讓我放鬆。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4) 讓我和別人比較有話題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

M3a.

	從來沒有	很少	有時	經常
(1) 你有多常分享或轉寄網路影音/影片？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 M4.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



M3b. 你會轉貼/轉寄或與他人分享什麼影音內容？（可複選）

- ☐ (01) 讓人生氣的 ☐ (02) 讓人開心的 ☐ (03) 讓人覺得好笑的
☐ (04) 讓人感動的 ☐ (05) 有創意的 ☐ (06) 發人深省的
☐ (07) 有用的 ☐ (08) 讓人覺得美的 ☐ (09) 奇聞軼事（關於新奇的事物）
☐ (10) 關於驚悚的事物 ☐ (11) 偶像相關影片 ☐ (12) 關於帥哥、美女的影片
☐ (88) 其他（請說明）_____

M3c. 下面列出一些你可能轉貼/轉寄或與他人分享的說法，請問你同不同意。

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	轉貼/轉寄影音與他人分享可以讓我和朋友互動交流。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	轉貼/轉寄影音與他人分享可以讓別人知道我的興趣與價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

M4a.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	你有多常觀看他人分享的網路影音/影片？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	你有多常上傳自己製作的影音/影片與他人分享？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 N1.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

M4b. 請問你會上傳什麼內容至影音平台？（可複選）

- ☐ (01) 現場音樂會 ☐ (02) 現場活動 ☐ (03) 居家影片 ☐ (04) 旅遊
☐ (05) 聚會 ☐ (06) 惡搞影片 ☐ (07) 趣味模仿 ☐ (08) 搞笑影片
☐ (09) 動物影片 ☐ (10) 翻唱影片 ☐ (11) 行車紀錄影片 ☐ (12) 偶像相關影片
☐ (13) 特定興趣主題影片（例如：鐵路影片、遊戲破關影片、舞蹈影片、歌唱影片）
☐ (88) 其他（請說明）_____

M4c. 下面列出一些你可能會上傳影音的說法，請問你同不同意。

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	讓我和朋友互動交流。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	讓別人知道我的興趣與價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	讓別人注意到我。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	因為我周圍的朋友（包含網路上結交的朋友）或家人都會自己拍攝影片上傳。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**N、網路使用篇** **C2.回答 2 者，不需回答此題組**

N1.針對你的網路使用狀況回答下列問題。

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	上網讓我找到想學習的網站或課程。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	上網讓我學到有興趣的內容。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	上網讓我學到有用的內容	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	上網對我做作業有幫助。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	上網對我自己學習新東西有幫助。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	上網學習的內容比在學校學習更有用。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	我有能力用不同的搜尋引擎找資料	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	我有能力從網路下載文字資料到電腦儲存起來	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	我有能力從網路下載影音資料到電腦儲存起來	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	我通常有辦法到相關網站找到想要的內容	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	我有能力分辨網路訊息有沒有用	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	我有能力從網路下載應用程式 (Apps) B2b.回答 1 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



0、網路素養篇 C2.回答 2 者，不需回答此題組

O1.請問你覺得你的網路技巧屬於哪一種程度？

☐ (01)初學者 ☐ (02)一般使用者 ☐ (03)進階使用者 ☐ (04)專家

O2.下列關於網路使用，請勾選你會做的項目。(可複選)

- ☐ (01)在網路上找尋你所需的資訊
☐ (02)設定電子郵件帳號
☐ (03)傳送即時訊息
☐ (04)下載並儲存 Mp3 (音樂)
☐ (05)設定過濾垃圾信或是彈出式視窗廣告
☐ (06)清除電腦病毒或是解決電腦問題
☐ (07)清除電腦中的 Cookie (網站的暫存辨識文字檔)
☐ (08)以上皆無

O3.請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我會比較並評估搜集到的網路資訊是不是可信賴的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	我了解網路資訊的法律相關問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	我在搜尋網路資訊時，會參考不同的網頁資訊(如：尋找餐廳評價時，會參考不同部落格或網頁資訊)。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

O4.請問當你到了一個可能有危險或你沒有去過的網站時，你會有下列何種舉動？(可複選)

- ☐ (01)使用過濾、防毒軟體
☐ (02)提高網頁安全設定
☐ (03)用假名或提供不完整的資料
☐ (04)閱讀網站上的保密規定
☐ (05)我會改上其他不用留個人資料的「類似」網站
☐ (06)詢問認識的人(如：父母)應該要怎麼辦
☐ (07)上網尋問陌生網友應該要怎麼辦
☐ (08)什麼都不做，離開網站
☐ (09)不管，先用再說
☐ (10)不知道怎麼辦



O5.此一部分主要是想瞭解你在家中使用網路的情形，請你依據實際的狀況回答。

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	家長會禁止我上某些網站	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	家長會規定我什麼時候可以上網，什麼時候不行	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	家長會限制我上網時間的長短	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	家長會鼓勵我上網	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(5)	家長會陪我一起上網，並會討論使用網路的情形和心得	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(6)	家長會和我一起聊網路上發生的趣聞或事件	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



P、網路正負面使用行為篇 **C2.回答 2 者，不需回答此題組**

P1.請問你有在網路上做過下列哪些事情？（可複選）

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 做學校作業 | <input type="checkbox"/> (02) 學習新事物（語言等） |
| <input type="checkbox"/> (03) 玩遊戲 | <input type="checkbox"/> (04) 傳輸照片或文章 |
| <input type="checkbox"/> (05) 編輯網路取得的內容，如音樂，照片，等等 | |
| <input type="checkbox"/> (06) 購物 | <input type="checkbox"/> (07) 閱讀新聞 |
| <input type="checkbox"/> (08) 搜尋電影或演唱會等娛樂訊息 | <input type="checkbox"/> (09) 搜尋旅遊資訊 |
| <input type="checkbox"/> (10) 下載/觀看影片 | <input type="checkbox"/> (11) 使用聊天室 |
| <input type="checkbox"/> (12) 使用社交網站（如：Facebook 臉書等） | <input type="checkbox"/> (13) 線上投票 |
| <input type="checkbox"/> (14) 上網連署 | <input type="checkbox"/> (15) 瀏覽個人網站或部落格 |
| <input type="checkbox"/> (16) 寫部落格 | |
| <input type="checkbox"/> (17) 在網路上分享你的照片、影片、或創作 | <input type="checkbox"/> (18) 瀏覽政府網站 |
| <input type="checkbox"/> (19) 架設個人網站 | <input type="checkbox"/> (20) 為學校或其他組織架設網站 |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ | |

P2.請問你有在網路上做過或遇過下列哪些事情？（可複選）

- ☐ (01) 不小心上到色情網站
- ☐ (02) 上色情的網站
- ☐ (03) 接到色情的電子郵件
- ☐ (04) 傳送色情影片或圖片給他人
- ☐ (05) 在網路上曾提供個人資料給他人
- ☐ (06) 在網路上收到別人寄出的惡意訊息（不含垃圾信）
- ☐ (07) 不小心上到暴力的網站
- ☐ (08) 玩暴力的線上遊戲
- ☐ (09) 和不認識的網友打電話或約見面
- ☐ (10) 在網路上遇到性騷擾
- ☐ (11) 非法下載影片
- ☐ (12) 在網路上言語攻擊不認識的人
- ☐ (13) 未經著作人同意使用其資料
- ☐ (14) 買賣非法商品（例如：盜版光碟、藥品、仿冒品）
- ☐ (15) 駭客行為
- ☐ (16) 遇到詐騙
- ☐ (17) 以上皆無
- ☐ (88) 其他（請說明）_____



Q、網路與校園篇

Q1.請問，過去兩個月內你有沒有在學校遇到過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）
- ☐ (02)同學不讓你參加某個團體或活動
- ☐ (03)有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事（包括照片或影片）
- ☐ (04)都沒有

C2.回答 2 者，不需回答此題組

Q2.請問，過去兩個月內你有沒有在網路上遇到過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）
- ☐ (02)同學不讓你參加某個團體或活動
- ☐ (03)有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事（包括照片或影片）
- ☐ (04)都沒有 **跳答至 Q3.**

Q2a.請問，你有多常在網路上「被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）」？在過去兩個月內，曾經發生過_____次

Q2b.請問，同學在網路上「不讓你參加某個團體或活動」的情況，在過去兩個月內，發生過_____次

Q2c.請問，「有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事」的情況，在過去兩個月內，發生過_____次

Q2d.你在網路上的什麼地方遇到過剛剛上述的那些情況？（可複選）

- ☐ (01)社群媒體（如：Facebook 臉書、噗浪）
- ☐ (02)電子郵件
- ☐ (03)網站或部落格
- ☐ (04)聊天室、網路論壇或 Bbs
- ☐ (05)線上遊戲
- ☐ (06)手機簡訊
- ☐ (07)即時通訊軟體（例如 Line、What'S App、Yahoo Messenger、Skype）
- ☐ (08)其他（請說明）_____



Q2e.當你遇到剛剛上述的那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選）

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)沒有處理，因為不知道怎麼辦 | <input type="checkbox"/> (02)忽略 |
| <input type="checkbox"/> (03)刪掉冒犯你的資訊 | <input type="checkbox"/> (04)不要上網 |
| <input type="checkbox"/> (05)封鎖辱罵、排擠自己或散布訊息的人 | <input type="checkbox"/> (06)換一個帳號 |
| <input type="checkbox"/> (07)離開該網站或網路平台 | <input type="checkbox"/> (08)要他人停止這樣的行為 |
| <input type="checkbox"/> (09)告訴教師或家長 | <input type="checkbox"/> (10)告訴其他同學或朋友 |
| <input type="checkbox"/> (11)告訴父母以外的其他家人 | <input type="checkbox"/> (12)聯絡網路公司 |
| <input type="checkbox"/> (13)報警 | <input type="checkbox"/> (14)保存這些冒犯你的訊息 |
| <input type="checkbox"/> (15)反擊 | <input type="checkbox"/> (16)在網路上交其他朋友或加入其他社群 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | |

Q3.請問，過去兩個月內你有沒有在學校做過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）。
- ☐ (02)不讓同學參加某個團體或活動。
- ☐ (03)到處說同學的壞話或同學不想讓別人知道的事（包括照片或影片）
- ☐ (04)都沒有

C2.回答 2 者，不需回答此題組

Q4.請問，過去兩個月內你有沒有在網路上做過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按「讚」
- ☐ (02)罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）。
- ☐ (03)不讓同學參加某個團體或活動。
- ☐ (04)到處說同學的壞話或同學不想讓別人知道的事（包括照片或影片）
- ☐ (05)都沒有 **跳答至 R1.**

Q4a.請問，你有多常在網路上「對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按『讚』」？在過去兩個月內，發生過_____次

Q4b.請問，你有多常在網路上「罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）」？在過去兩個月內，曾經發生過_____次

Q4c.請問，你有多常在網路上「不讓同學參加某個團體或活動」？在過去兩個月內，發生過_____次

Q4d.請問，你有多常在網路上「到處說同學壞話或同學不想讓別人知道的事」？在過去兩個月內，發生過_____次

**R、社交媒體篇** **C2 回答 2 者，不需回答此題**

R1. 以下針對你的社交網站使用狀況來回答。

		從來沒有	很少	有時	經常	
(1)	你有多常上網使用社交網站（如：Facebook 臉書、微網誌）？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 S1.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
(2)	請問你大約一週會使用社交網站（如：Facebook 臉書、微網誌）幾天？_____天					
(3)	請問在你有使用社交網站（如：Facebook 臉書、微網誌）的那一天，你大約會使用多久？_____時_____分					
(4)	下列社交網站中，你最常用的是哪一個？(單選) <input type="checkbox"/> (01) Facebook (臉書) <input type="checkbox"/> (02) Twitter (推特) <input type="checkbox"/> (03) Plurk (噗浪) <input type="checkbox"/> (04) Weibo (微博) <input type="checkbox"/> (05) Instagram <input type="checkbox"/> (88) 其他 (請說明) _____					
(5)	在你最常用的社交網站中，請問你的朋友名單有幾位？_____位					
(6)	在社交網站中最常互動的那位朋友，你認為你們的關係是？ <input type="checkbox"/> (01) 非常不熟悉 <input type="checkbox"/> (02) 不熟悉 <input type="checkbox"/> (03) 普通 <input type="checkbox"/> (04) 熟悉 <input type="checkbox"/> (05) 非常熟悉					

R2. 請問你同不同意下列說法？

		非常不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常同意
(1)	我喜歡在社交網站上與人的互動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	社交網站給我許多社交上的壓力。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	使用社交網站讓我擁有許多人脈與社交資源。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	在社交網站上與人互動很浪費時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	社交網站上與人互動，讓我覺得自己是個更有價值的人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	社交網站上與他人互動，讓我覺得很有歸屬感（屬於某個群體）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

R3. 你在社交網站上的「朋友」彼此互相認識嗎？(單選)

- ☐ (01) 幾乎所有的朋友
☐ (02) 大部分的朋友
☐ (03) 一些朋友
☐ (04) 少數朋友
☐ (05) 沒有任何朋友



R4.你使用社交網站的原因是（可複選）？

- ☐ (01)維持與舊朋友之間的關係
- ☐ (02)認識能談心的新朋友
- ☐ (03)認識在學業或工作上有幫助的新朋友
- ☐ (04)與朋友分享心情
- ☐ (05)展現你個人特色
- ☐ (06)不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題
- ☐ (07)查看一些你有興趣的人的動態資訊
- ☐ (08)分享時事或發表個人評論
- ☐ (09)逃避學校或工作的事情
- ☐ (10)打發時間
- ☐ (11)娛樂
- ☐ (12)習慣

R1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題

R5.你在社交網站上花最多時間瀏覽內容的地方是？（單選）

- ☐ (01)即時動態區
- ☐ (02)自己的牆
- ☐ (03)別人的牆
- ☐ (04)私下訊息
- ☐ (05)班級、社團、商家、或粉絲團頁面
- ☐ (06)無法區分

R1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題

R6.你在社交網站上最常新增的內容是？（單選）

- ☐ (01)自己牆上的文字動態
- ☐ (02)上傳照片或影片
- ☐ (03)轉貼新聞或影片
- ☐ (04)打卡
- ☐ (05)在別人的動態留言
- ☐ (06)按讚
- ☐ (07)發起活動



附錄三之三、高中正式調查問卷

R7.你認為你在社交網站上的人氣（或受歡迎程度）如何？（單選）

☐ (01) 人氣非常高（非常受歡迎）

☐ (02) 人氣很高（受歡迎）

☐ (03) 一般/普通

☐ (04) 人氣很低

☐ (05) 人氣非常低



S、人際網絡與網路動員篇

S1. 請問你的姓名_____

S2. 同班同學中，請列出最多六名，過去一個月你最常與其面對面說話的同學之全名。
(如果沒有請填「無」)

1. _____ 2. _____
3. _____ 4. _____
5. _____ 6. _____

R1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題

S3. 同班同學中，請列出最多六名，過去一個月你最常與其在 Facebook 臉書上互相留言的同學全名。(如果沒有請填「無」)

1. _____ 2. _____
3. _____ 4. _____
5. _____ 6. _____

S4. 同班同學中，請列出最多六名，你在班上最好的朋友之全名。
(如果沒有請填「無」)

1. _____ 2. _____
3. _____ 4. _____
5. _____ 6. _____

S5. 同班同學中，請列出最多三名，過去一個月最常告訴大家班上同學事情之同學全名
(可列自己)。(如果沒有請填「無」)

1. _____
2. _____
3. _____

S6. 同班同學中，請列出最多三名，過去一個月他講的話大家都很贊同之同學全名(可
列自己)。(如果沒有請填「無」)

1. _____
2. _____
3. _____



S7. 請問你，從事以下活動的頻率是？**C2.回答 2 者，不需回答此題組**

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	最近一年，你有多常透過網際網路與同學討論作業？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	最近一年，老師有多常透過網際網路與你互動？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	最近一年，你有多常透過 Facebook 臉書邀請朋友外出？ R1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	最近一年，你有多常在 Facebook 臉書上接到朋友外出邀請？ R1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



T、個人價值篇

T1.請問你同不同意以下說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我很活潑。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	如果在生活中需要幫忙，我有可以信任的人會來幫忙。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	整體而言，我對自己生活很滿意	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	整體而言，我對自己的功課很滿意	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	整體而言，我和朋友的相處情況很滿意	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	整體而言，我認為自己的生活很有壓力。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

T2.請問你在學校的成績平均為？

☐ (01) 90 分以上

☐ (02) 85-89 分

☐ (03) 80-84 分

☐ (04) 75-79 分

☐ (05) 70-74 分

☐ (06) 65-69 分

☐ (07) 60-64 分

☐ (08) 59 分以下

T3.請問你認為你在課業上的表現為何？

☐ (01) 非常好 ☐ (02) 好 ☐ (03) 無所謂好或不好 ☐ (04) 差 ☐ (05) 非常差

T4.請問入學時的 Pr 值（百分等級）是_____分

T5.請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我們一般民眾對政府的作為，沒有任何影響力。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	政府官員不會在乎我們一般民眾的想法。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	政治太複雜了，我們一般民眾實在搞不懂。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



U、家庭狀況篇

U1.請問爸爸現在的工作狀態是？

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)有全職工作 | <input type="checkbox"/> (02)有兼職工作 |
| <input type="checkbox"/> (03)不固定（打零工），目前暫時沒有 | <input type="checkbox"/> (04)幫忙家裡的事業 |
| <input type="checkbox"/> (05)目前沒有工作 跳答至 U4. | |
| <input type="checkbox"/> (06)學生 / 進修在學且沒有工作 跳答至 U4. | |
| <input type="checkbox"/> (07)學生 / 進修在學且有兼職工作 | <input type="checkbox"/> (08)已經退休 跳答至 U3. |
| <input type="checkbox"/> (09)高齡、身心障礙、生病不能工作 跳答至 U4. | |
| <input type="checkbox"/> (10)料理家務且沒有工作 跳答至 U4. | |
| <input type="checkbox"/> (11)服義務役或替代役 跳答至 U4. | |
| <input type="checkbox"/> (12)不知道 跳答至 U4. | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ |

U2.請問爸爸的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他（請說明）_____



U3.請問爸爸退休前的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他（請說明）_____

U4.請問媽媽現在的工作狀態是？

- ☐ (01)有全職工作
- ☐ (02)有兼職工作
- ☐ (03)不固定（打零工），目前暫時沒有
- ☐ (04)幫忙家裡的事業
- ☐ (05)目前沒有工作 **跳答至 U7.**
- ☐ (06)學生 / 進修在學且沒有工作 **跳答至 U7.**
- ☐ (07)學生 / 進修在學且有兼職工作
- ☐ (08)已經退休 **跳答至 U6.**
- ☐ (09)高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 U7.**
- ☐ (10)料理家務且沒有工作（如：家庭主婦） **跳答至 U7.**
- ☐ (11)服義務役或替代役 **跳答至 U7.**
- ☐ (12)不知道 **跳答至 U7.**
- ☐ (88)其他(請說明)_____



U5.請問媽媽的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他（請說明）_____

U6.請問媽媽退休前的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他（請說明）_____



附錄三之三、高中正式調查問卷

U7.請問你認為家裡的經濟狀況為何？

☐ (01)很富裕 ☐ (02)富裕 ☐ (03)普通 ☐ (04)不富裕 ☐ (05)很不富裕

U8.你的最主要照顧者是誰？（單選）

☐ (01)父親 ☐ (02)母親 ☐ (03)父親與母親 ☐ (04)養父 ☐ (05)養母
☐ (06)養父與養母 ☐ (07)繼父 ☐ (08)繼母 ☐ (09)繼父與繼母
☐ (10)祖父 ☐ (11)祖母 ☐ (12)祖父與祖母 ☐ (13)外祖父 ☐ (14)外祖母
☐ (15)外祖父與外祖母 ☐ (16)保母 ☐ (17)外傭 ☐ (18)自己之兄弟姊妹
☐ (19)父親之兄弟姊妹 ☐ (20)母親之兄弟姊妹
☐ (88)其他（請說明）_____

V、個人基本資料

V1.我們的老師可能想要知道我們是否確實來做了訪問，請問你是否同意留下連絡方式，以便後續聯繫？

☐ (01)同意 ☐ (02)不同意 **問卷結束**

V2.請留下你的聯絡方式。

家裡電話號碼：_____

手機號碼：_____

電子郵件（E-Mail）帳號：_____

訪問結束時間：____月____日____時____分（**24 小時制**）



附錄四、一般民眾正式調查問卷



受訪者編號：_____

訪問開始時間_____月_____日_____時_____分(24 小時制)

A、基本狀況

A1. 性別：☐ (01)男 ☐ (02)女

A2. 請問您是民國哪一年出生的？民國_____年_____月

A3. 請問您在哪一個縣市出生？

- ☐ (01)基隆市 ☐ (02)台北市 ☐ (03)新北市 ☐ (04)桃園縣 ☐ (05)新竹縣
☐ (06)新竹市 ☐ (07)苗栗縣 ☐ (08)南投縣 ☐ (09)台中市 ☐ (10)彰化縣
☐ (11)雲林縣 ☐ (12)嘉義縣 ☐ (13)嘉義市 ☐ (14)台南市 ☐ (15)高雄市
☐ (16)屏東縣 ☐ (17)宜蘭縣 ☐ (18)花蓮縣 ☐ (19)台東縣 ☐ (20)澎湖縣
☐ (21)金門縣 ☐ (22)連江縣 ☐ (23)不知道 ☐ (88)其他（請說明）_____

A4. 請問您十五歲以前，在哪裡住最久？

_____ 縣(市) _____ 區(鄉、鎮、市)

A5. 請問您父親是哪裡人？(單選) (以籍貫為主)

- ☐ (01)台灣閩南(河洛)人
☐ (02)台灣客家人
☐ (03)大陸各省市
☐ (04)台灣原住民
☐ (05)台灣新住民
☐ (06)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

A6. 請問您母親是哪裡人？(單選) (以籍貫為主)

- ☐ (01)台灣閩南(河洛)人
☐ (02)台灣客家人
☐ (03)大陸各省市
☐ (04)台灣原住民
☐ (05)台灣新住民
☐ (06)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____



A7. 請問您的婚姻狀況是？

- ☐ (01) 未婚 續答 A8a.
☐ (02) 已婚 跳答至 A8b.
☐ (03) 同居 跳答至 A8b.
☐ (04) 已離婚或分居 跳答至 A8b.
☐ (05) 配偶去世 跳答至 A8b.
☐ (88) 其他（請說明）_____

A8a. 有些人雖然未婚，但有小孩，請問您有小孩嗎？

- ☐ (01) 有 跳答至 A9a. ☐ (02) 沒有 跳答至 A10.

A8b. 請問您有沒有小孩？

- ☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有 跳答至 A10.

A9a. 請問您有幾個小孩？_____ 個

A9b. 其中 12 歲以下的小孩有幾個？_____ 個

A10. 請問您的教育程度是（包含肄業、就學中）：

- | | | | |
|---------------------------------------|--|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 無 | <input type="checkbox"/> (02) 自修 | <input type="checkbox"/> (03) 小學 | <input type="checkbox"/> (04) 國（初中） |
| <input type="checkbox"/> (05) 初職 | <input type="checkbox"/> (06) 高中普通科 | <input type="checkbox"/> (07) 高中職業科 | <input type="checkbox"/> (08) 高職（高商、高工） |
| <input type="checkbox"/> (09) 士官學校 | <input type="checkbox"/> (10) 五專 | <input type="checkbox"/> (11) 二專 | <input type="checkbox"/> (12) 三專 |
| <input type="checkbox"/> (13) 軍警專修班 | <input type="checkbox"/> (14) 軍警專科班 | <input type="checkbox"/> (15) 空中行專 | <input type="checkbox"/> (16) 空中大學 |
| <input type="checkbox"/> (17) 軍警官校或大學 | <input type="checkbox"/> (18) 技術學院、科大 | <input type="checkbox"/> (19) 大學 | <input type="checkbox"/> (20) 碩士 |
| <input type="checkbox"/> (21) 博士 | <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ | | |

**B、傳播行為(人際及通訊篇)**

B1.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問您去年一年內，透過面對面(非視訊)的方式與他人聊天的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

B2a.請問您有沒有使用手機？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 B3.**

B2B.請問您手機的類型是？

☐ (01)一般型手機，不能上網 ☐ (02)一般型手機，能上網 ☐ (03)智慧型手機

B2c.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問您最近一個月透過手機與他人聊天的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

B2d.請問您使用下列手機行為的頻率是？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	用手机撥打或接聽電話	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	用手机發送或接收簡訊	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	用手机發送或接收電子郵件(e-mail) B2B.(01)不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	用手机拍照	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	用手机發送或接收照片	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	用手机使用社交網站(包含：臉書的訊息) B2b.(01)不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(07)	用手机聽音樂	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(08)	用手机發送或接收即時簡訊(如：LINE、What's App) B2b.(01)、(02)不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(09)	用手机觀看影片	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(10)	用手机發送或接收影片	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(11)	用手机玩遊戲	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



附錄四、一般民眾正式調查問卷

(12)	使用手機的適地性服務(此服務指的是用手機開啟定位功能後,所得到的服務,例如:導航、找附近餐廳、交通設施、交友等等) B2b.(01)、(02)不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(13)	使用手機安裝的應用程式(Apps)。 B2b.(01)、(02)不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(14)	用手機安裝的應用程式(Apps)看新聞的頻率。 B2b.(01)、(02)不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

B3.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問您最近一個月透過 電腦 與他人聊天的頻率是?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

B4.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問您最近一個月透過 家裡電話(非手機) 與他人聊天的頻率是?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



C、傳播行為（報紙篇）

C1a.請問您每週平均有幾天會看報紙（僅限於紙本）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 C2.** ☐ (01) _____ 天

C1b.請問您如果有讀報紙（紙本）的那一天，您一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

C1c.請問您最常看哪幾份報紙？（可複選）（請出示平板）（請逐一詢問）

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 自由時報 | <input type="checkbox"/> (02) 蘋果日報 | <input type="checkbox"/> (03) 聯合報 |
| <input type="checkbox"/> (04) 中國時報 | <input type="checkbox"/> (05) 經濟日報 | <input type="checkbox"/> (06) 工商時報 |
| <input type="checkbox"/> (07) 聯合晚報 | <input type="checkbox"/> (08) 爽報（免費報紙） | <input type="checkbox"/> (09) UPAPER（免費報紙） |
| <input type="checkbox"/> (10) 中華日報（臺南市） | <input type="checkbox"/> (11) 臺灣時報（高雄市） | <input type="checkbox"/> (12) 人間福報 |
| <input type="checkbox"/> (13) 更生日報（花蓮縣、臺東縣） | <input type="checkbox"/> (14) 國語日報 | <input type="checkbox"/> (17) 旺報 |
| <input type="checkbox"/> (15) 青年日報 | <input type="checkbox"/> (16) CHINA POST | <input type="checkbox"/> (19) TAIPEI TIMES |
| <input type="checkbox"/> (18) 中國經濟通訊社 CENS | <input type="checkbox"/> (21) 金門日報 | <input type="checkbox"/> (22) 民眾日報（高雄市） |
| <input type="checkbox"/> (20) 馬祖日報 | <input type="checkbox"/> (23) 台灣新聞報（高雄市） | <input type="checkbox"/> (24) 台中日報（臺中市） |
| <input type="checkbox"/> (25) 台中晚報（臺中市） | <input type="checkbox"/> (26) 台中時報（臺中市） | <input type="checkbox"/> (27) 旱溪地區報（臺中市） |
| <input type="checkbox"/> (28) 東方快報（花蓮縣） | <input type="checkbox"/> (29) 享活誌（新北市） | <input type="checkbox"/> (30) 巨報（嘉義縣、嘉義市） |
| <input type="checkbox"/> (31) 台灣教會公報（清領時期創立） | <input type="checkbox"/> (32) 基督教論壇報 | <input type="checkbox"/> (35) 台灣新生報 |
| <input type="checkbox"/> (33) 天主教週報 | <input type="checkbox"/> (34) 前鋒招標日報 | <input type="checkbox"/> (38) 台灣立報 |
| <input type="checkbox"/> (36) 大紀元時報 | <input type="checkbox"/> (37) 國語週刊 | <input type="checkbox"/> (41) 台灣時報 |
| <input type="checkbox"/> (39) 破報 | <input type="checkbox"/> (40) 都會時報 | |
| <input type="checkbox"/> (42) 電子時報 | <input type="checkbox"/> (43) TAIWAN NEWS | |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ | | |

C2.請問您平常會不會上網？

☐ (01) 會 ☐ (02) 不會 **跳答至 D1a.**

C3a.請問您每週平均有幾天會看網路新聞？

☐ (00) 0 天 **跳答至 D1a.** ☐ (01) _____ 天

C3b.請問您如果有看網路新聞的那一天，您一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分



C3c.請問您最常看哪幾個網站的新聞？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (01)聯合新聞網 ☐ (02)中時電子報 ☐ (03)壹蘋果
☐ (04)自由時報 ☐ (06)YAHOO!奇摩 ☐ (07)GOOGLE（谷歌）
☐ (08)MSN（微軟 MSN 臺灣新聞） ☐ (09)PC HOME（網路家庭）
☐ (11)立報 ☐ (12)四方報 ☐ (13)苦勞網
☐ (14)上下游新聞市集 ☐ (15)環境資訊電子報
☐ (16)公民行動影音紀錄料庫 ☐ (17)新頭殼 ☐ (18)風傳媒
☐ (19) THE NEWS LENS（關鍵評論網）
☐ (20)weReport（調查報導公眾委製平台）
☐ (05)NOWNEWS（今日新聞）
☐ (21)ETtoday 東森新聞雲 ☐ (22)PNN 公共議題中心
☐ (23)公民新聞（PEOPO） ☐ (10)BBS（電子佈告欄）
☐ (88)其他（請說明）_____

D、傳播行為（雜誌篇）

D1a.請問您每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？

- ☐ (00)0 天 **跳答至 D2a.** ☐ (01)_____ 天

D1b.請問您如果有看雜誌（僅限於紙本）的那一天，您大概一整天會看多久？

_____時_____分

C2 回答 2 者，不需回答此題組

D2a.請問您每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？

- ☐ (00)0 天 **跳答至 E1.** ☐ (01)_____ 天

D2b.請問您如果有看網路雜誌的那一天，您大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

E、傳播行為（廣播篇）

E1.請問您每週平均有幾天會聽廣播？

- ☐ (00)0 天 **跳答至 F1.** ☐ (01)_____ 天

E2.請問您如果有聽廣播的那一天，您大概一整天會聽多久？

_____ 時 _____ 分



F、傳播行為（電視篇）

F1.請問您每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F3.題** ☐ (01) _____ 天

F2.在您可看電視的平常日（週一到週五），您大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

F3.請問您每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F5.題** ☐ (01) _____ 天

《F1.與 F3.如都填 0，請跳答至 G1.》

F4.在您可看電視的週六或週日，您大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

F5.請問您最常透過以下哪種方式看電視？（單選）

☐ (01) 無線數位機上盒

☐ (02) 有線電視

☐ (03) MOD

☐ (04) 網路直播

☐ (05) 衛星電視

☐ (88) 其他(請說明) _____



G、媒體評價

接下來將詢問您關於媒體的問題，請您依真實的想法回答下列問題。

G1.請問在網路、電視、報紙、廣播、雜誌當中，您主要倚賴哪一個做為娛樂來源？（單選）

- ☐ (01)網路 ☐ (02)電視 ☐ (03)報紙 ☐ (04)廣播 ☐ (05)雜誌
☐ (88)其他（請說明）_____

G2.請問在網路、電視、報紙、廣播、雜誌當中，平時您主要用哪一個得到消息？（單選）

- ☐ (01)網路 ☐ (02)電視 ☐ (03)報紙 ☐ (04)廣播 ☐ (05)雜誌
☐ (88)其他（請說明）_____

G3.請問在網路、電視、報紙、廣播、雜誌當中，哪一個是您最信賴的消息來源？（單選）

- ☐ (01)網路 ☐ (02)電視 ☐ (03)報紙 ☐ (04)廣播 ☐ (05)雜誌
☐ (88)其他（請說明）_____

G4.如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請您就下列媒體所報導新聞的整體的表現給一個分數。（這題請就您的一般印象來評分，沒有標準答案）

- (1) 報紙_____分
 (2) 雜誌_____分
 (3) 廣播_____分
 (4) 電視_____分
 (5) 網路_____分

G5.請問您同不同意下列說法

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	媒體（電視，報紙，網路等）對您來說很重要	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	您的生活十分倚賴媒體（電視，報紙，網路等）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	媒體是社會的亂源	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	整體而言，您對臺灣的媒體感到失望	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	您對臺灣的未來感到悲觀	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	臺灣的未來會越來越好	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



G6.以下這些議題，請問您認為哪一項是臺灣當前最重要的問題？（最多可選三項，最少選一項）（請出示平板）

- | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)經濟 | <input type="checkbox"/> (02)兩岸關係 | <input type="checkbox"/> (03)教育 | <input type="checkbox"/> (04)醫療 |
| <input type="checkbox"/> (05)治安 | <input type="checkbox"/> (06)環保 | <input type="checkbox"/> (07)司法 | <input type="checkbox"/> (08)社會倫理與價值 |
| <input type="checkbox"/> (09)地方建設 | <input type="checkbox"/> (10)國家認同 | <input type="checkbox"/> (11)食品安全 | <input type="checkbox"/> (12)薪資所得 |
| <input type="checkbox"/> (13)水土保持 | <input type="checkbox"/> (14)政黨對立 | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | |

以下想了解您對臺灣媒體的看法，請從中選出最符合您想法的答案。

G6a.以**新聞結構**來說，請問您認為哪一項是目前臺灣媒體最重要的問題？（單選）（請出示平板）

- | | | |
|--|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)媒體壟斷 | <input type="checkbox"/> (02)媒體政黨色彩鮮明 | <input type="checkbox"/> (03)媒體品質不佳 |
| <input type="checkbox"/> (04)新聞同質性 <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | | |

G6b.以**新聞節目內容**來說，請問您認為哪一項是目前臺灣媒體最重要的問題？（單選）（請出示平板）

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01)新聞節目八卦化 | <input type="checkbox"/> (02)新聞節目聳動化 |
| <input type="checkbox"/> (03)新聞節目商業化 | <input type="checkbox"/> (04)各台新聞節目間內容同質化高（一窩蜂） |
| <input type="checkbox"/> (05)新聞報導不夠中立 | <input type="checkbox"/> (06)每家新聞節目一直重複報導相同新聞內容 |
| <input type="checkbox"/> (07)新聞報導不實 | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ |

G6c.以**節目(非新聞節目)內容**來說，請問您認為哪一項是目前臺灣媒體最重要的問題？（單選）（請出示平板）

- | | | |
|---|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)缺乏台灣自製節目 | <input type="checkbox"/> (02)節目違反善良風俗 | <input type="checkbox"/> (03)置入性行銷太多 |
| <input type="checkbox"/> (04)節目分級不落實 | <input type="checkbox"/> (05)節目內容不佳 | <input type="checkbox"/> (06)節目內容同質化 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | | |



H、傳播行為（電影篇）

H1.請問您過去一年大概去電影院看幾次電影？

☐ (00) 0 次 ☐ (01) _____ 次

H2.除了進電影院，無論何種形式（包含錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、串流），請問您每個月大約會看幾天電影？_____天

《H1.與 H2.如都填 0，請跳答至 I1.題》

H3.如果不進電影院看電影，請問您通常會用何種方式看電影？（可複選）

☐ (01) DVD/VCD

☐ (02) 網路串流（如：PPS、土豆網、風行網）（包含下載電影觀看）

☐ (03) 有線電視

☐ (04) MOD

☐ (88) 其他（請說明）_____



I、傳播行為(戲劇篇)

I1.請問您過去一個月有沒有在看連續劇？（如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集）

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 J1a.**

I2.請問您平均每週有幾天會看連續劇？ _____ 天

I3.在您有看連續劇的那一天，您平均看多久？ _____ 時 _____ 分

I4.請問您最常看哪一種類型的連續劇？（可複選）（請逐一詢問）

☐ (01)台灣鄉土劇（例如：龍飛鳳舞、風水世家、世間情）

☐ (02)台灣偶像劇（例如：喜歡一個人、愛上兩個我、我的自由年代）

☐ (03)大陸連續劇（例如：步步驚情、蘭陵王）

☐ (04)韓劇（例如：奇皇后、主君的太陽、來自星星的你）

☐ (05)日劇（例如：半澤直樹、愛麗絲之棘）

☐ (06)歐美影集（例如：冰與火之歌、神探夏洛克、陰屍路）

☐ (88)其他（請說明） _____

I5.請問您同不同意以下說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	如果錯過您心愛的連續劇，您會很懊惱。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	您經常看連續劇時，感覺時間就不知不覺的過了。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	看連續劇似乎佔據您所有休閒時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	沒有其他事可做的時候，您就會看連續劇。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	您看連續劇是因為看連續劇讓您覺得比較不寂寞。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	您看連續劇是因為暫時忘掉學校、工作或一些其他煩惱。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	看連續劇對您來說是一種享受。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**J、傳播行為（運動賽事篇）**

J1a.請問您每週平均有幾天會看運動賽事轉播？

☐ (00) 0 天 **跳答至 K1.** ☐ (01) _____ 天

J1b.在您的有看運動賽事轉播的那天，會看多久？

_____ 時 _____ 分

J1c.請問您較常收看的運動賽事類型為？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (01) 棒球 ☐ (02) 壘球 ☐ (03) 籃球 ☐ (04) 足球 ☐ (05) 美式足球(橄欖球)
☐ (06) 排球 ☐ (07) 網球 ☐ (08) 羽球 ☐ (09) 保齡球 ☐ (10) 撞球
☐ (11) 曲棍球 ☐ (12) 桌球 ☐ (13) 高爾夫球 ☐ (14) 摔角 ☐ (15) 拳擊
☐ (16) 田徑 ☐ (17) 游泳 ☐ (18) 體操 ☐ (19) 溜冰 ☐ (20) 極限運動
☐ (21) 賽車 ☐ (88) 其他（請說明）_____

J2.請問您同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(01)	您認為自己是個運動迷。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	做為一個運動迷對您很重要。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	您有死忠支持的球員和球隊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	因為現在有熱門流行的大型賽事，所以您看球賽。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	您是因為朋友才看球賽。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	您喜歡和朋友做一樣的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	您收看的運動賽事內容讓您感覺是有肢體衝撞和暴力的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	您收看的運動賽事內容有跟另一方對抗的感覺。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	觀看運動賽事時，您有如身處在運動賽事的場景之中。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	觀看運動賽事時，您會很專心地看。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	看運動賽事讓您感覺愉快。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	看運動賽事讓您感覺很刺激。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(13)	看運動賽事時，您會討厭對手/對方球隊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



附錄四、一般民眾正式調查問卷



K、網路使用情形 **C2.回答 2 者，不需回答此題組**

K1a.請問您每週平均有幾天會透過電腦（包含桌上型、筆記型電腦）上網（不含手機上網）？

_____天

K1b.在您有透過電腦（包含桌上型、筆記型電腦）上網的那一天，您平均上網時間有多久？

_____時_____分

K2a.請問您每週平均有幾天會透過平板上網？_____天

K2b.在您有透過平板上網的那一天，您平均上網時間有多久？

_____時_____分

K3a.請問您每週平均有幾天會透過手機上網？_____天

K3b.在您有透過手機上網的那一天，您平均上網時間有多久？（僅包含有看螢幕的時間）

_____時_____分

K4a.在您有上網的那一天，您平均上網時間有多久？（包含工作、學習或休閒娛樂等）

_____時_____分

K4b.扣除工作與學習的上網時間後，您平均每天上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

_____時_____分



K5.請問您最常上網找哪幾種資訊？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 體育新聞				
消費、觀光、美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (09) 美食			
綜藝娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂、綜藝	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（如廣播劇、單元劇、連續劇等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽	<input type="checkbox"/> (15) 電影（含影集、微電影）	
家庭、遊戲、體育、醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	<input type="checkbox"/> (41) 遊戲		
卡通、漫畫、兒童節目	<input type="checkbox"/> (42) 卡通影片	<input type="checkbox"/> (22) 漫畫書	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目			
文化藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術/歌仔戲等）
知識教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 科學新知	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學（教育）節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令（政策）宣傳/公共（公眾）事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
	<input type="checkbox"/> (43) 課程相關資訊					
其他（明星動態、朋友動態）	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (44) 明星動態	<input type="checkbox"/> (45) 朋友近況或動態	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____	

K6. **C2. 回答 2 者，不需回答此題組**

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)a	您平常上網收發電子郵件 (E-mail) 的頻率是？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 K6(2)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(1)b	請問您常用的電子郵件 (E-mail) 帳號有幾個？_____ 個				
		從來沒有	很少	有時	經常
(1)c	您最近一年內上網使用電子郵件 (E-mail) 與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	您平常上網蒐尋、瀏覽資訊的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	您平常上網看新聞的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	您在一則新聞後面的討論區推文、貼文或回文的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(5)	您平常上網用雲端傳輸資料 (如：Dropbox、Google Drive、iCloud) 的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(6)a	您平常上網使用部落格 (如：痞客邦) 的頻率是？ (包含瀏覽及寫)	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 K6(7)a	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(6)b	您最近一年內上網瀏覽或回應他人的部落格與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(7)a	您平常上網參與社群討論網站 (如：Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特、百度) 的頻率是？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 K6(8)a	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(7)b	您最近一年內上網參與社群討論群組 (如：Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特) 與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(8)a	您平常上交友網站 (如：愛情公寓) 的頻率是？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 K6(9).	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



附錄四、一般民眾正式調查問卷

(8)b	您最近一年內使用網站聊天室或交友網站（如：愛情公寓）與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(9)	請問您平常透過上網做金融股票交易或查詢的頻率是？（包含網路銀行、網路郵局）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(10)	您平常上網使用下載軟體（如：迅雷、flashget、foxy、eMule）的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(11)	您平常線上學習（如：開放式課程網站）的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(12)	您平常看電子書（以電子文件的形式透過網路連結下載的書籍）的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(13)a	您平常上網買東西的頻率是？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 K6(14)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(13)b	上網買東西（不含賣東西）前，您會先在網路上搜尋資訊的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(13)c	請問您每個月平均在網路購物幾次？_____次				
(13)d	請問您平均每次在網路上購物大概花費多少錢？_____ 元				
		從來沒有	很少	有時	經常
(13)e	您平均一個月內，會在網路上表達（po 文、回應、分享）購物心得的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(13)f	您通常透過哪些網路管道買東西？（可複選）（請逐一詢問） <input type="checkbox"/> (01) 團購網站 <input type="checkbox"/> (02) 拍賣（買東西）（如：樂天拍賣、yahoo 奇摩拍賣、露天拍賣、淘寶網） <input type="checkbox"/> (03) 購物網站（如：博客來、PChome、奇摩購物商城） <input type="checkbox"/> (04) 品牌網站（如：Lativ、Pazzo） <input type="checkbox"/> (05) 社群平台（如：Facebook 臉書、BBS 電子佈告欄、Blog 部落格） <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____				



		從來沒有	很少	有時	經常
(14)	您最近一年內上網使用即時通訊 (如: RC 語音、Skype、Yahoo、Line、 WeChat) 與他人互動的頻率是? (使 用文字、圖像進行溝通)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(15)	您最近一年內上網在 BBS 貼文、回文 或推文與他人互動的頻率是?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(16)	您最近一年內上網進行網路會議與 他人互動的頻率是?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

K7. 下面我們列出一些使用網路的可能原因，請問您同不同意以下為您使用網路的原因？

C2. 回答 2 者，不需回答此題組

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	您使用網路是想要表達自己的意見。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	您使用網路是想要透過網路與朋友 維繫友誼。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	您使用網路是想要幫助別人解決問 題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	您使用網路是想要找有用的資訊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	您使用網路是想要學習（或了解）新 事物。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	您使用網路是想要了解國內外大事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	您使用網路是想要打發時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	您使用網路是想要獲得娛樂。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	您使用網路是想要逃避現實（暫時不 要去管別的事）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**L、數位遊戲與素養篇****L1.**

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)a	您平常玩數位電玩遊戲(包含手機、電腦、臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動)的頻率是？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 M1.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(1)b	您最近一年內上網玩數位電玩遊戲時，與遊戲內的其他玩家互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(1)c	請問您時常在哪些平台裝置上玩數位電玩遊戲？（可複選）（請逐一詢問） <input type="checkbox"/> (01) 手機 <input type="checkbox"/> (02) 個人電腦（包括桌上型和筆記型電腦） <input type="checkbox"/> (03) 平板電腦 <input type="checkbox"/> (04) 電玩遊戲器主機（微軟 XBOX、任天堂 WII、索尼 PS3） <input type="checkbox"/> (05) 攜帶型遊戲機（PSP） <input type="checkbox"/> (88) 其他類裝置（請說明）_____				
(1)d	請問您時常玩的遊戲類型（包含 App 遊戲）為何種？（可複選）（請出示平板） <input type="checkbox"/> (01) 大型線上角色扮演遊戲（MMORPG） <input type="checkbox"/> (02) 射擊遊戲 <input type="checkbox"/> (03) 動作冒險遊戲 <input type="checkbox"/> (04) 格鬥遊戲 <input type="checkbox"/> (05) 休閒益智遊戲（如：CANDY CRUSH、FB 小遊戲） <input type="checkbox"/> (06) 賽車類遊戲 <input type="checkbox"/> (07) 運動遊戲 <input type="checkbox"/> (08) 音樂遊戲 <input type="checkbox"/> (09) 賭場類遊戲 <input type="checkbox"/> (10) 其他類遊戲				

L2.請從以下選項中選出您玩數位遊戲的最主要原因？（單選）（請出示平板）

- ☐ (01) 感到刺激
☐ (02) 能扮演其他角色
☐ (03) 讓你不去想其它該做的事
☐ (04) 玩遊戲讓你跟朋友的互動更頻繁
☐ (05) 在遊戲中晉級給你很大的成就感
☐ (06) 你想成為朋友間最厲害的玩家
☐ (07) 打發時間



附錄四、一般民眾正式調查問卷

L3.請問您通常都怎麼玩數位遊戲？

- ☐ (01)自己一個人玩
- ☐ (02)與同處一室的人一起玩
- ☐ (03)透過網路與線下日常生活認識的人一起玩
- ☐ (04)透過網路與網路上其他認識的玩家一起玩
- ☐ (05)透過網路與不認識的人一起玩

L4.請問您曾與以下哪些人一起玩過數位遊戲？(可複選)（請逐一詢問）

- ☐ (01)兄弟姊妹
- ☐ (02)家長
- ☐ (03)配偶
- ☐ (04)子女
- ☐ (05)同學
- ☐ (06)同事
- ☐ (07)其他朋友（包含網友）
- ☐ (08)都沒有

L5a.您覺得玩數位遊戲是一件好的事情？

- ☐ (01)非常不同意 ☐ (02)不同意 ☐ (03)無所謂同不同意 ☐ (04)同意 ☐ (05)非常同意

L5b.整體而言，您的家人支不支持您的遊戲行為？

- ☐ (01)完全反對
- ☐ (02)大致反對
- ☐ (03)中立，不支持也不反對
- ☐ (04)大致支持
- ☐ (05)完全支持
- ☐ (06)不知道

C2.回答 2 者，不需回答此題

L6.請問您覺得您的網路技巧屬於哪一種程度？

- ☐ (01)初學者 ☐ (02)一般使用者 ☐ (03)進階使用者 ☐ (04)專家



C2.回答 2 者，不需回答此題

L7.請問您有沒有做過下列事情？（可複選）

- ☐ (01)主動設定電子郵件濾網
- ☐ (02)定期清除瀏覽器 cookies
- ☐ (03)使用防止彈出型視窗廣告的軟體
- ☐ (04)定期掃描間諜程式
- ☐ (05)定期清除瀏覽器歷史紀錄
- ☐ (06)以上皆無

C2.回答 2 者，不需回答此題

L8.請問您有沒有從事過以下這些行為？（可複選）

- ☐ (01)在網路上分享您的照片、影片、或創作。
- ☐ (02)架設個人網站。
- ☐ (03)為學校或其他組織架設網站。
- ☐ (04)寫部落格。
- ☐ (05)編輯網路取得的內容，如音樂，照片，等等。
- ☐ (06)以上皆無

**M、線上影音的閱聽行為篇** **C2 回答 2 者，不需回答此題組**

M1.

	從來沒有	很少	有時	經常
您有多常上網看網路影音/影片或電視節目（如：YouTube、PPS）？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 N1.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

M2a. 請問您上影音平台會觀看什麼內容？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (01) 音樂會 ☐ (02) MV ☐ (03) 現場直播演唱會 ☐ (04) 音樂劇
☐ (05) 趣味模仿(如：哈林搖、江南 STYLE 歐巴馬版) ☐ (06) 搞笑影片
☐ (07) 動物 ☐ (08) 舞蹈 ☐ (09) 翻唱 ☐ (10) 家庭影片
☐ (11) 綜藝節目 ☐ (12) 新聞節目 ☐ (13) 運動賽事 ☐ (14) 政論節目
☐ (15) 現場直播頒獎典禮 ☐ (16) 偶像劇 ☐ (17) 影集
☐ (18) 卡通 ☐ (19) 電影 ☐ (20) 紀錄片 ☐ (21) 動漫
☐ (22) 成人性愛 ☐ (23) 語言教學 ☐ (24) 主題教學（如：做菜，樂器學習，軟體學習）
☐ (25) 最新科技 ☐ (26) 經驗分享類（如：TED） ☐ (27) 美容美妝
☐ (28) 時尚 ☐ (29) 醫療保健 ☐ (30) 廣告 ☐ (31) 記者會
☐ (32) 微電影 ☐ (33) 粉絲、歌友記者會
☐ (88) 其他（請說明）_____

M2b. 下面列出些您可能觀看線上影音的說法，請問您同不同意。

	非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1) 讓您知道現在社會上發生什麼事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2) 讓您開心。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3) 讓您放鬆。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4) 讓您和別人比較有話題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



M3a.

		從來沒有	很少	有時	經常
	您有多常分享或轉寄網路影音/影片？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
		跳答至 M4a.			

M3b. 您會轉貼/轉寄或與他人分享什麼影音內容？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (01) 讓人生氣的 ☐ (02) 讓人開心的 ☐ (03) 讓人覺得好笑的
☐ (04) 讓人感動的 ☐ (05) 有創意的 ☐ (06) 發人深省的
☐ (07) 有用的 ☐ (08) 讓人覺得美的 ☐ (09) 奇聞軼事（關於新奇的事物）
☐ (10) 關於驚悚的事物 ☐ (11) 偶像相關影片 ☐ (12) 關於帥哥、美女的影片
☐ (88) 其他（請說明）_____

M3c. 下面列出一些您可能轉貼/轉寄或與他人分享影音的說法，請問您同不同意。

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	轉貼/轉寄影音與他人分享可以讓您和朋友互動交流。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	轉貼/轉寄影音與他人分享可以讓別人知道您的興趣與價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

M4a.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	您有多常觀看他人分享的網路影音/影片？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	您有多常上傳自己製作的影音/影片與他人分享？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
		跳答至 M5.			



附錄四、一般民眾正式調查問卷

M4b.請問您會上傳什麼自己製作的內容至影音平台（例如：youtube）？（可複選）（請逐一詢問）

- ☐ (01)現場音樂會 ☐ (02)現場活動 ☐ (03)居家影片 ☐ (04)旅遊
☐ (05)聚會 ☐ (06)惡搞影片 ☐ (07)趣味模仿 ☐ (08)搞笑影片
☐ (09)動物影片 ☐ (10)翻唱影片 ☐ (11)行車紀錄影片
☐ (12)偶像相關影片
☐ (13)特定興趣主題影片（例如：鐵路影片、遊戲破關影片、舞蹈影片、歌唱影片）
☐ (88)其他（請說明）_____

M4c.下面列出一些您可能會上傳自己製作影音的說法，請問您同不同意。

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	讓您和朋友互動交流。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	讓別人知道您的興趣與價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	讓別人注意到您。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	因為您周圍的朋友（包含網路上結交的朋友）或家人都會自己拍攝影片上傳。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

M5.您有多常聽或購買線上付費音樂（例如：透過 iTunes、Rhapsody 或 Pandora）

- ☐ (01)從來沒有 ☐ (02)很少 ☐ (03)有時 ☐ (04)經常



N、網路素人創作篇 **C2 回答 2 者，不需回答此題組**

說明：「網路素人創作內容」指的是在網路上一般大眾所創作的內容

N1.請問您看過或聽過哪些「網路素人創作內容」？（可複選）（請逐一詢問）

- ☐ (01) 影片（如：YOUTUBE 影片）
- ☐ (02) 照片（如：照片集）
- ☐ (03) 聲音檔（如：自創歌曲）
- ☐ (04) 圖畫（如：插畫集）
- ☐ (05) 文章（如：部落格文章）
- ☐ (06) 討論（如：MOBILE 01 討論內容）
- ☐ (07) 協同創作（如：維基百科（WIKI）內容）
- ☐ (08) 以上皆無 **跳答至 O1.**

N2.請問您同不同意下面的說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	您不滿意「網路素人創作內容」。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	「網路素人創作內容」讓您感到失望。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	「網路素人創作內容」在視覺上很吸引您。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	您覺得「網路素人創作內容」很賞心悅目。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	您在觀看「網路素人創作內容」時很投入，經常花了許多時間而不自知。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	時間總在您觀看「網路素人創作內容」時不知不覺的流逝。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



N3.請根據您最近一次看過或聽過「網路素人創作內容」的經驗，回答以下幾題。

N3a.請問您最近一次看過或聽過的「網路素人創作內容」，主要屬於下列哪一種「類型」？
(單選)

- ☐ (01) 影片 (如：YouTube 影片)
- ☐ (02) 照片 (如：照片集)
- ☐ (03) 聲音檔 (如：自創歌曲)
- ☐ (04) 圖畫 (如：插畫集)
- ☐ (05) 文章 (如：部落格文章)
- ☐ (06) 討論 (如：Mobile 01 討論內容)
- ☐ (07) 協同創作 (如：維基百科 (wiki) 內容)

N3b.請問當初是因為下面哪幾個管道的相關介紹或討論，吸引您前去看或聽該「網路素人創作內容」？(可複選)

1. 網站	<input type="checkbox"/> (01) 當初不是因為任何介紹或討論，才去看或聽該「網路素人創作內容」。		
	<input type="checkbox"/> (02) 網站 (包括一般網站與入口網站，如：Google)		
	<input type="checkbox"/> (03) 影音分享網站 (如：YouTube)	<input type="checkbox"/> (04) 社交網站 (如：Facebook)	
	<input type="checkbox"/> (05) 網誌/部落格 (Blog)	<input type="checkbox"/> (06) 討論區/論壇 (如：Mobile01)	
	<input type="checkbox"/> (07) 評等網站 (如：ratemyprofessors.com)	<input type="checkbox"/> (08) 評論網站 (如：CNet)	
	<input type="checkbox"/> (09) 維基網站		
	<input type="checkbox"/> (10) 網路廣告 (包括：橫幅廣告與關鍵字廣告等)		
2. 行動通訊	<input type="checkbox"/> (11) 手機簡訊	<input type="checkbox"/> (12) 通訊軟體 App (如：Line、Skype、WeChat、What's App)	
	<input type="checkbox"/> (13) 社群資訊 App (如：Flipboard 或 Instagram)		
3. 其它	<input type="checkbox"/> (14) 家人、朋友或其他人	<input type="checkbox"/> (15) 報紙	<input type="checkbox"/> (16) 雜誌
	<input type="checkbox"/> (17) 廣播	<input type="checkbox"/> (18) 電視	<input type="checkbox"/> (88) 其他管道 (請說明) _____



附錄四、一般民眾正式調查問卷

N3c. 請問您當初搜尋過下面哪幾個管道的資訊，才找到該「網路素人創作內容」？（可複選）

1.網站	<input type="checkbox"/> (01)當初沒有搜尋，就直接找到該「網路素人創作內容」。		
	<input type="checkbox"/> (02)網站(包括一般網站與入口網站，如：Google)		
	<input type="checkbox"/> (03)影音分享網站（如：YouTube）	<input type="checkbox"/> (04)社交網站（如：Facebook）	
	<input type="checkbox"/> (05)網誌/部落格（Blog）	<input type="checkbox"/> (06)討論區/論壇(如：Mobile01)	
	<input type="checkbox"/> (07)評等網站（如：ratemyprofessors.com）	<input type="checkbox"/> (08)評論網站（如：CNet）	
	<input type="checkbox"/> (09)維基網站		
	<input type="checkbox"/> (10)網路廣告（包括：橫幅廣告與關鍵字廣告等）		
2.行動通訊	<input type="checkbox"/> (11)手機簡訊	<input type="checkbox"/> (12)通訊軟體 App（如：Line、Skype、WeChat、What's App）	
	<input type="checkbox"/> (13)社群資訊 App（如 Flipboard 或 Instagram）		
3.其它	<input type="checkbox"/> (14)家人、朋友或其他人	<input type="checkbox"/> (15)報紙	<input type="checkbox"/> (16)雜誌
	<input type="checkbox"/> (17)廣播	<input type="checkbox"/> (18)電視	<input type="checkbox"/> (88)其他管道(請說明)_____

N3d. 請問您當時主要透過下列哪一個管道，看或聽該「網路素人創作內容」？（單選）

1.網站	<input type="checkbox"/> (01)網站（包括一般網站與入口網站，如：Google）		
	<input type="checkbox"/> (02)影音分享網站（如：YouTube）	<input type="checkbox"/> (03)社交網站（如：Facebook）	
	<input type="checkbox"/> (04)網誌/部落格（Blog）		
	<input type="checkbox"/> (05)討論區/論壇（如：Mobile01）		
	<input type="checkbox"/> (06)評等網站（如：ratemyprofessors.com）	<input type="checkbox"/> (07)評論網站（如：CNet）	
	<input type="checkbox"/> (08)維基網站		
	<input type="checkbox"/> (09)網路廣告（包括：橫幅廣告與關鍵字廣告等）		
2.行動通訊	<input type="checkbox"/> (10)手機簡訊	<input type="checkbox"/> (11)通訊軟體 App（如：Line、Skype、WeChat、What's App）	
	<input type="checkbox"/> (12)社群資訊 App（如：Flipboard 或 Instagram）		
3.其它	<input type="checkbox"/> (13)家人、朋友或其他人	<input type="checkbox"/> (14)報紙	<input type="checkbox"/> (15)雜誌
	<input type="checkbox"/> (16)廣播	<input type="checkbox"/> (17)電視	<input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____



附錄四、一般民眾正式調查問卷

N3e. 請問您當時透過下列哪幾個管道，來分享您看或聽該「網路素人創作內容」的正面或負面經驗？（可複選）

1.網站	<input type="checkbox"/> (01)看完或聽完後，沒有透過任何管道分享該「網路素人創作內容」。			
	<input type="checkbox"/> (02)網站（包括一般網站與入口網站，如：Google）			
	<input type="checkbox"/> (03)影音分享網站（如：YouTube）	<input type="checkbox"/> (04)社交網站（如：Facebook）		
	<input type="checkbox"/> (05)網誌/部落格（Blog）			
	<input type="checkbox"/> (06)討論區/論壇（如：Mobile01）			
	<input type="checkbox"/> (07)評等網站（如：ratemyprofessors.com）	<input type="checkbox"/> (08)評論網站（如：CNet）		
	<input type="checkbox"/> (09)維基網站			
	<input type="checkbox"/> (10)網路廣告（包括：橫幅廣告與關鍵字廣告等）			
	2.行動通訊	<input type="checkbox"/> (11)手機簡訊 <input type="checkbox"/> (12)通訊軟體 App（如：Line、Skype、WeChat、What's App）		
		<input type="checkbox"/> (13)社群資訊 App（如 Flipboard 或 Instagram）		
3.其它	<input type="checkbox"/> (14)家人、朋友或其他人	<input type="checkbox"/> (15)報紙	<input type="checkbox"/> (16)雜誌	
	<input type="checkbox"/> (17)廣播	<input type="checkbox"/> (18)電視	<input type="checkbox"/> (88)其他管道(請說明)_____	

N4. 請問您一般透過下列哪幾個管道，來分享您所創作的內容(包括影片、照片、聲音檔、圖畫、文章、討論、與協同創作)？（可複選）

1.網站	<input type="checkbox"/> (01)沒有創作過		<input type="checkbox"/> (02)創作過，但從未透過任何管道分享。		
	<input type="checkbox"/> (03)網站（包括一般網站與入口網站，如：Google）				
	<input type="checkbox"/> (04)影音分享網站（如：YouTube）		<input type="checkbox"/> (05)社交網站（如：Facebook）		
	<input type="checkbox"/> (06)網誌/部落格（Blog）				
	<input type="checkbox"/> (07)討論區/論壇（如：Mobile01）				
	<input type="checkbox"/> (08)評等網站（如：ratemyprofessors.com）				
	<input type="checkbox"/> (09)評論網站（如：CNet）		<input type="checkbox"/> (10)維基網站		
	<input type="checkbox"/> (11)網路廣告（包括：橫幅廣告與關鍵字廣告等）				
	2.行動通訊	<input type="checkbox"/> (12)手機簡訊 <input type="checkbox"/> (13)通訊軟體 App（如：Line、Skype、WeChat、What's App）			
		<input type="checkbox"/> (14)社群資訊 App（如 Flipboard 或 Instagram）			
	3.其它	<input type="checkbox"/> (15)家人、朋友或其他人	<input type="checkbox"/> (16)報紙	<input type="checkbox"/> (17)雜誌	
<input type="checkbox"/> (18)廣播		<input type="checkbox"/> (19)電視	<input type="checkbox"/> (88)其他管道(請說明)_____		

**O、社交媒體篇** **C2.回答 2 者，不需回答此題組**

O1.以下針對您的社交網站使用狀況來回答。

		從來沒有	很少	有時	經常	
(1)a	您平常上網使用社交網站（如：臉書、微網誌）的頻率是？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 P1.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
(1)b	請問您大約一週會使用社交網站（如：臉書、微網誌）幾天？_____天					
(1)c	請問在您有使用社交網站（如：臉書、微網誌）的那一天，您大約會使用多久？ _____時_____分					
(1)d	下列社交網站中，您最常用的是哪一個？（單選） <input type="checkbox"/> (01) Facebook（臉書） <input type="checkbox"/> (02) Twitter（推特） <input type="checkbox"/> (03) Plurk（噗浪） <input type="checkbox"/> (04) Weibo（微博） <input type="checkbox"/> (05) instagram <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____					
(1)e	在您最常用的社交網站中，請問您的朋友名單有幾位？_____位					
(1)f	在最常互動的那位朋友，您認為您們的關係是？ <input type="checkbox"/> (01) 非常不熟悉 <input type="checkbox"/> (02) 不熟悉 <input type="checkbox"/> (03) 普通 <input type="checkbox"/> (04) 熟悉 <input type="checkbox"/> (05) 非常熟悉					

O2.請問您同不同意下列說法？

		非常不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常同意
(1)	您很喜歡在社交網站上與人的互動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	社交網站給您許多社交上的壓力。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	使用社交網站讓您擁有許多人脈與社交資源。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	在社交網站上與人互動很浪費時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	社交網站上與人互動，讓您覺得自己是個更有價值的人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	社交網站上與他人互動讓您覺得很有歸屬感（屬於某個群體）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



附錄四、一般民眾正式調查問卷

Q3.您在社交網站上的朋友彼此互相認識嗎？

- ☐ (01)幾乎所有的朋友
- ☐ (02)大部分的朋友
- ☐ (03)一些朋友
- ☐ (04)少數朋友
- ☐ (05)沒有任何朋友

Q4.您使用社交網站的理由是因為？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (01)維持與舊朋友之間的關係
- ☐ (02)認識能談心的新朋友
- ☐ (03)認識在學業或工作上有幫助的新朋友
- ☐ (04)與朋友分享心情
- ☐ (05)展現你個人特色
- ☐ (06)不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題
- ☐ (07)查看一些你有興趣的人的動態資訊
- ☐ (08)分享時事或發表個人評論
- ☐ (09)逃避學校或工作的事情
- ☐ (10)打發時間
- ☐ (11)娛樂
- ☐ (12)習慣

Q1(1)d.有勾選 1 者，才需要回答此題

Q5.您在社交網站上花最多時間瀏覽內容的地方是？（單選）

- ☐ (01)即時動態區
- ☐ (02)自己的牆
- ☐ (03)別人的牆
- ☐ (04)私下訊息
- ☐ (05)社團、商家、或粉絲團頁面
- ☐ (06)無法區分



O1(1)d.有勾選 1 者，才需要回答此題

O6.您在社交網站上最常新增的內容是？（單選）

- ☐ (01)自己牆上的文字動態
- ☐ (02)上傳照片或影片
- ☐ (03)轉貼新聞或影片
- ☐ (04)打卡
- ☐ (05)在別人的動態留言
- ☐ (06)按讚
- ☐ (07)發起活動

O7.您認為您在社交網站上的人氣（或受歡迎程度）如何？（單選）

- ☐ (01)人氣非常高（非常受歡迎）
- ☐ (02)人氣很高（受歡迎）
- ☐ (03)一般/普通
- ☐ (04)人氣很低
- ☐ (05)人氣非常低



P、社會動員篇

P1.請問您過去一年是否有參加社會議題（如：經濟公平、環境保護、勞工、人權等）相關活動？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 P2.**

O1(1)d.有勾選 1 者，才需要回答此題

P1a.您最近一年，為社會議題（如：經濟公平、環境保護、勞工、人權等）透過**臉書**邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？

C2.答 2 者或 K6.(14)答 1 者，不需回答此題

P1b.您最近一年，為社會議題（如：經濟公平、環境保護、勞工、人權等）透過**即時通訊**（如：**Line**）邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？

B2a.答 2 者，不需回答此題、P1.答 2 者，不需回答此題

P1c.您最近一年，為社會議題（如：經濟公平、環境保護、勞工、人權等）透過**手機通話**邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？

P2.請問您過去一年是否有參加政治議題（如：選舉、政黨等）相關活動？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 P3.(1)**

O1(1)d.有勾選 1 者，才需要回答此題

P2a.您最近一年，為政治議題（如：選舉、政黨等）透過**臉書**邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？

C2.答 2 者與 K6.(14)答 1 者，不需回答此題

P2b.您最近一年，為政治議題（如：選舉、政黨等）透過**即時通訊**（如：**Line**）邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？

B2a.答 2 者，不需回答此題

P2c.您最近一年，為政治議題（如：選舉、政黨等）透過**手機通話**邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？



P3. 請問您有多常從事下列行為？

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	您最近一年，有多常上網搜尋公共議題相關資訊？ C2. 答 2 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	您最近一年，有多常在臉書上針對公共議題粉絲頁按讚？ O1(1)d. 有勾選 1 者，才需要回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	您最近一年，有多常在臉書上分享與公共議題相關資訊？ O1(1)d. 有勾選 1 者，才需要回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	您最近一年，針對公共議題，有多常在臉書表達個人意見？ O1(1)d. 有勾選 1 者，才需要回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

P4. 請問您有多常從事下列行為？

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	您最近一年，有多常與朋友討論公共議題？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	您最近一年，有多常擔任非政治團體的志工？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	您最近一年，有多常為慈善團體募款，或參與慈善團體舉辦的活動？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	您最近一年，有多常因支持特定公司的社會或政治立場，而購買其產品？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(5)	您最近一年，有多常因反對特定公司的社會或政治立場，而拒買其產品？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(6)	您最近一年，有多常出席討論居住社區相關問題的會議？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(7)	您最近一年，有多常出席由「公民」發起的遊行活動或示威？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(8)	您最近一年，有多常出席由「政黨」發起的遊行活動或示威？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

P5. 請問您同不同意下列說法？

		非常不同意	不同意	無所謂同不同意	同意	非常同意
(1)	有人說：「因為有網路，一般人可以更容易瞭解政治」，請問您同不同意這種說法？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	有人說：「因為有網路，一般人可以更知道政府做了什麼」，請問您同不同意這種說法？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	有人說：「因為有網路，一般人在政治上可以有更大的影響力」，請問您同不同意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



附錄四、一般民眾正式調查問卷

	同意這種說法？					
(4)	有人說：「因為有網路，一般人有更多機會向別人表達政治的看法」，請問您同不同意這種說法？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**Q、個人價值篇**

Q1. 請問您同不同意以下說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	現在犯罪率很高。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	大部分的人是不可以相信的。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	金錢是萬能的。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	外遇在這個社會上是一種司空見慣的現象。	1□	2□	3□	4□	5□
(5)	即便配偶有外遇，也不要輕言離婚。	1□	2□	3□	4□	5□
(6)	夫妻之間應該男主外、女主內。	1□	2□	3□	4□	5□
(7)	子女有照顧父母的義務。	1□	2□	3□	4□	5□
(8)	人不一定非要結婚，也可以發生性行為。	1□	2□	3□	4□	5□

Q2. 請問您同不同意以下說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意	不適用
(1)	您很外向。	1□	2□	3□	4□	5□	
(2)	如果您在生活中需要幫忙，您有可以信任的人會來幫忙。	1□	2□	3□	4□	5□	
(3)	整體而言，您對於您的生活很滿意	1□	2□	3□	4□	5□	
(4)	整體而言，您對於您的工作很滿意	1□	2□	3□	4□	5□	6□
(5)	整體而言，您對於您的社交生活很滿意	1□	2□	3□	4□	5□	
(6)	整體而言，您認為您的生活很有壓力。	1□	2□	3□	4□	5□	

Q3. 請問您經常會和他一起討論許多重要問題或分享心事的人有幾位？

_____位



附錄四、一般民眾正式調查問卷

Q4.在您的親戚、朋友、或認識的人裡面，有沒有做下列這些工作的？（可複選）（請逐一詢問）

- | | | |
|--|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> (01)中學老師 | <input type="checkbox"/> (02)水電工人 | <input type="checkbox"/> (03)小工廠、公司老闆 |
| <input type="checkbox"/> (04)護士 | <input type="checkbox"/> (05)縣市議員 | <input type="checkbox"/> (06)卡車司機 |
| <input type="checkbox"/> (07)醫生 | <input type="checkbox"/> (08)大公司、工廠經理 | <input type="checkbox"/> (09)警察（警員） |
| <input type="checkbox"/> (10)縣市政府科長、課長 | <input type="checkbox"/> (11)家庭幫傭、清潔工 | <input type="checkbox"/> (12)新聞記者 |
| <input type="checkbox"/> (13)大公司、工廠老闆 | <input type="checkbox"/> (14)律師 | <input type="checkbox"/> (15)機關裡的工友、警衛 |
| <input type="checkbox"/> (16)都沒有 | | |



R、工作狀況篇

R1.請問您現在有沒有在工作？

- ☐ (01)有全職工作
- ☐ (02)有兼職工作
- ☐ (03)不固定(打零工)，目前暫時沒有
- ☐ (04)幫忙家裡的事業
- ☐ (05)目前沒有工作 **跳答至 R4.**
- ☐ (06)學生 / 進修在學且沒有工作 **跳答至 R4.**
- ☐ (07)學生 / 進修在學且有工作
- ☐ (08)已經退休 **跳答至 R4.**
- ☐ (09)家庭主婦且沒有工作 **跳答至 R4.**
- ☐ (10)高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 R4.**
- ☐ (11)服義務役 **跳答至 R4.**
- ☐ (12)服(研發)替代役 **跳答至 R4.**
- ☐ (88)其他(請說明) _____

R2.請問您的行業：

(A) ☐ (01)農林漁牧業

(B)工業

☐ (02)礦業及土石採取業 ☐ (03)製造業 ☐ (04)電力及燃氣供應業

☐ (05)用水供應及污染整治業 ☐ (06)營造業

(C)服務業

☐ (07)批發及零售業 ☐ (08)運輸及倉儲業 ☐ (09)住宿及餐飲業

☐ (10)資訊及通訊傳播業 ☐ (11)金融及保險業 ☐ (12)不動產業

☐ (13)專業、科學及技術服務業 ☐ (14)支援服務業 ☐ (15)教育服務業

☐ (16)公共行政及國防；強制性社會安全

☐ (17)醫療保健及社會工作服務業 ☐ (18)藝術、娛樂及休閒服務業

☐ (19)其他服務業 ☐ (88)其他(請說明) _____

R3.請問您認為您在工作上的表現為何？

☐ (01)非常好 ☐ (02)好 ☐ (03)無所謂好或不好 ☐ (04)差 ☐ (05)非常差



R4.請問您個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、或父母/小孩給予的生活費等收入）（請出示平板）

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 無收入 | <input type="checkbox"/> (02) 1 萬元以下 | <input type="checkbox"/> (03) 1 萬元以上至 2 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (04) 2 萬元以上至 3 萬元 | <input type="checkbox"/> (05) 3 萬元以上至 4 萬元 | <input type="checkbox"/> (06) 4 萬元以上至 5 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (07) 5 萬元以上至 6 萬元 | <input type="checkbox"/> (08) 6 萬元以上至 7 萬元 | <input type="checkbox"/> (09) 7 萬元以上至 8 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (10) 8 萬元以上至 9 萬元 | <input type="checkbox"/> (11) 9 萬元以上至 10 萬元 | <input type="checkbox"/> (12) 10 萬元以上至 11 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (13) 11 萬元以上至 12 萬元 | <input type="checkbox"/> (14) 12 萬元以上至 13 萬元 | <input type="checkbox"/> (15) 13 萬元以上至 14 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (16) 14 萬元以上至 15 萬元 | <input type="checkbox"/> (17) 15 萬元以上至 16 萬元 | <input type="checkbox"/> (18) 16 萬元以上至 17 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (19) 17 萬元以上至 18 萬元 | <input type="checkbox"/> (20) 18 萬元以上至 19 萬元 | <input type="checkbox"/> (21) 19 萬元以上至 20 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (22) 20 萬元以上至 30 萬元 | <input type="checkbox"/> (23) 30 萬以上 | <input type="checkbox"/> (24) 拒答 |

R5.目前國內有幾個主要政黨，包括國民黨、親民黨、新黨以及台灣團結聯盟，請問您比較偏向哪一個政黨？

- ☐ (01) 國民黨
☐ (02) 民進黨
☐ (03) 親民黨
☐ (04) 台灣團結聯盟（台聯）
☐ (05) 新黨
☐ (06) 不支持任何政黨
☐ (07) 選人不選黨
☐ (88) 其他政黨（請說明）_____

R6.在現在社會中，有些人會以泛藍和泛綠區分不同的政黨，請問您認為自己是偏向「泛綠」的，還是偏向「泛藍」的？

- ☐ (01) 非常偏向泛藍
☐ (02) 偏向泛藍
☐ (03) 非常偏向泛綠
☐ (04) 偏向泛綠
☐ (05) 都支持
☐ (06) 都不支持
☐ (07) 無意見、無所謂



R7.請問您同不同意下列說法

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我們一般民眾對政府的作為，沒有任何影響力。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	政府官員不會在乎我們一般民眾的想法。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	政治太複雜了，我們一般民眾實在搞不懂。	1□	2□	3□	4□	5□

受訪者電話：

訪問結束時間：_____月_____日_____時_____分 (24 小時制)



S、訪問紀錄

SA.訪員訪問情形

SA1. 本次訪問時，問卷的紀錄方式為何？

- ☐ (01) 全程以紙本問卷記錄 **跳答至 SA1a.**
☐ (02) 全程以 APP 系統記錄
☐ (03) 一部份以 APP 系統記錄，一部份以紙本問卷記錄 **跳答至 SA1a.**
☐ (88) 其他（請說明）_____

SA1a. 使用紙本問卷記錄的原因（請說明）_____

SA2. 有沒有其他人陪同您進行訪問？

- ☐ (01) 有，有人跟訪
☐ (02) 沒有 **跳答至 SA3.**

SA2a. 請說明陪同者的身份？

- | | | |
|--|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 子女/婿媳 | <input type="checkbox"/> (02) 配偶 | <input type="checkbox"/> (03) 兄弟姊妹（或其配偶） |
| <input type="checkbox"/> (04) 父母/公婆/岳父母 | | <input type="checkbox"/> (05) 祖父母/外祖父母 |
| <input type="checkbox"/> (06) 曾祖父母/外曾祖父母 | | <input type="checkbox"/> (07) 孫兒/外孫（或其配偶） |
| <input type="checkbox"/> (08) 伯叔姑/舅姨（或其配偶） | | <input type="checkbox"/> (09) 堂/表兄弟姊妹（或其配偶） |
| <input type="checkbox"/> (10) 其他親戚 | | <input type="checkbox"/> (11) 幫傭 |
| <input type="checkbox"/> (12) 鄰居或朋友 | <input type="checkbox"/> (13) 同學或同事 | <input type="checkbox"/> (88) 其他人，請說明_____ |

SA3. 在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

- ☐ (01) 是 ☐ (02) 否

SA4. 有沒有事先與受訪者約定訪問時間？

- ☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有

SA5. 訪問是在哪裡進行的？（可複選）

- ☐ (01) 受訪者家裡/門口
☐ (02) 受訪者工作地點
☐ (03) 受訪者就讀學校
☐ (88) 其他地方，請說明_____

SA6. 訪問過程中，您有沒有唸出題目？

- ☐ (01) 有，整份問卷都有唸，而且沒有給受訪者看題目
☐ (02) 有，整份問卷都有唸，但有給受訪者看題目（不含選項提示頁面）
☐ (03) 有，部分問卷有唸，部分沒有
☐ (04) 整份問卷都沒有唸，請說明原因_____



SA7. 訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？

- ☐ (01) 整份問卷都是由訪員填寫/輸入
☐ (02) 整份問卷都是由受訪者填寫/輸入
☐ (03) 部分問卷由訪員填寫/輸入，部分受訪者填寫/輸入

SA8. 訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？

- ☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有 **跳答至 SA9.**

SA8a. 若有，是受訪者的什麼人？（可複選）

- | | | |
|--|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 子女/婿媳 | <input type="checkbox"/> (02) 配偶 | <input type="checkbox"/> (03) 兄弟姊妹（或其配偶） |
| <input type="checkbox"/> (04) 父母/公婆/岳父母 | | <input type="checkbox"/> (05) 祖父母/外祖父母 |
| <input type="checkbox"/> (06) 曾祖父母/外曾祖父母 | | <input type="checkbox"/> (07) 孫兒/外孫（或其配偶） |
| <input type="checkbox"/> (08) 伯叔姑/舅姨（或其配偶） | | <input type="checkbox"/> (09) 堂/表兄弟姊妹（或其配偶） |
| <input type="checkbox"/> (10) 其他親戚 | | <input type="checkbox"/> (11) 幫傭 |
| <input type="checkbox"/> (12) 鄰居或朋友 | <input type="checkbox"/> (13) 同學或同事 | <input type="checkbox"/> (88) 其他人，請說明_____ |

SA9. 訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？

- ☐ (01) 有，請說明翻譯人的身份_____ ☐ (02) 沒有

SA10. 訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下的问题？（可複選）

- ☐ (01) 口語表達障礙
☐ (02) 聽力障礙
☐ (03) 心智障礙 **續答 SA10a.**
☐ (04) 其他，請說明_____ ☐ (05) 都沒有

SA10a. 受訪者有心智障礙，請說明狀況_____。

SA11. 訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？

- ☐ (01) 有，請說明題號_____
- ☐ (02) 沒有



附錄四、一般民眾正式調查問卷

SA12.訪問結束後，訪員有沒有將紀念品/禮券送給受訪者？

- ☐ (01)有，受訪者有收下紀念品/禮券
☐ (02)有，受訪者將紀念品/禮券送給訪
☐ (03)有，受訪者沒有收下紀念品/禮券
☐ (04)沒有，訪員已經沒有紀念品/禮券，已通知計畫小組補送給受訪者
☐ (88)其他，請說明_____

SB.受訪者受訪評估

SB1a. 開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？

- ☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **續答 SB2.**

SB1b. 請問受訪者大約是在何時表示拒絕接受訪問？（複選題）

- ☐ (01)開始時有 ☐ (02)訪問中有 ☐ (03)訪問到最後有

SB2.開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？

- ☐ (01)從未 ☐ (02)偶爾 ☐ (03)有時 ☐ (04)經常

SB3.開始詢問問卷題目後，您覺得受訪者回答的可信度：

- ☐ (01)非常不可信 ☐ (02)有些不可信 ☐ (03)有些可信 ☐ (04)非常可信

SB4.開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？（可複選）

- ☐ (01)國語
☐ (02)閩南語
☐ (03)客家話
☐ (04)原住民語
☐ (88)其他，請說明_____

SB5.開始詢問問卷問題後，您覺得受訪者對您的信任程度如何？

- ☐ (01)很低 ☐ (02)低 ☐ (03)高 ☐ (04)很高



附錄五、青少年認知訪談之問題紀錄彙整

以下為青少年認知訪談所遇問題之紀錄彙整，整理方式依照表 45 四份問卷之彙整表依序列出，如遇到的問題類似，其問題僅會列出一一次。

表 45：青少年認知訪談紀錄彙整表

題組	題目	問題及建議
基本狀況	請問你父親是哪裡人？ 請問你母親是哪裡人？	1. 選項(05)台灣新住民，不知道是什麼意思。建議在訪員手冊加說明或舉例，例如：外籍人士為與台灣人結婚而入籍台灣者。
	請問您父母目前的婚姻狀況是？	1. 小朋友不懂題目選項意思，建議選項(03)修改結婚，但分居。
傳播行為（人際及通訊篇）	請問你透過面對面（非視訊）的方式與他人聊天的頻率是？	1. 題目需增加時間點，例如最近一年/最近三個月等等。 2. 有受訪者無法理解頻率的意思。建議題目改為「請問你有多常透過面對面(非視訊)的方式與他人聊天？」其他詢問頻次的題目以此修改。 3. 題目不夠白話。建議面對面改為「直接見面」。 4. 題目念起來受訪者要想很久，面對面又要解釋非視訊，反而容易混淆。建議刪除（非視訊），問卷說明中解釋面對面即可。
	請問您透過手機與他人聊天的頻率是？	1. 不確定這邊的各式行為是只用自己的手機，還是包括家長的手機，建議在題目說明。



題組	題目	問題及建議
	請問您使用下列手機行為的頻率是？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受訪者詢問，是最近一年，還是目前的情況？建議題目需標示最近一年或是目前。 2. 選項原本為「從來沒有」、「很少」、「一星期數次」、「一天一次」、「一天數次」。建議與其他題組一致。 3. 受訪者常常忘記題目僅限問手機行為。建議每個項目都把手機加入題目中，例如：「用手機」撥打或接聽電話、「用手機」拍照。 4. 不知道什麼是 What'S App。 5. 「適地性服務」是否包含導航、查詢地圖？建議說明「適地性服務」的意思。 6. 「使用安裝的應用程式」建議加上英文 Apps。 7. 選項(12)「使用安裝的應用程式」，受訪者不確定可否安裝程式。建議設計跳題，當受訪者回答不能上網時，此題就不須回答。
	請問您透過電腦與他人聊天的頻率是？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 題目界定不夠清楚，是否包含語音、文字、視訊？ 2. 有學生會把手機的 Line 接到電腦上和他人聊天，不清楚算電腦聊天或手機聊天，故「利用電腦與他人聊天」和「利用手機與他人聊天」，他們不清楚應該怎麼算。故建議在訪員手冊說明：此處的電腦不包含智慧型手機；電腦聊天的範圍，僅限於同步聊天，如：文字與視訊（Facebook Chat、Skype、Line）；不包含不同步聊天，如：電子郵件（E-Mail）。 3. 不確定這邊的各式行為是只用自己的手機，還是包括家長的手機。建議在題目中說明。
（報紙篇） 傳播行為	請問您最常看哪幾份報紙？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 選項冗長，建議選項屬地方報，也許可設計跳答，例如嘉義的巨報，金門日報，台北人大概不會常常看。



題組	題目	問題及建議
	請問您每週平均有幾天會看網路新聞？	1. 受訪者不懂什麼是「網路新聞」。建議舉例。
傳播行為(雜誌篇)	請問您每個月平均有幾天會看雜誌(僅限於紙本)？	1. 是否包含英文雜誌，若有，受訪者回答為 20 天；若無，天數則為 0 天。建議加上例子，如英文、美妝、流行雜誌。
傳播行為(電視篇)	請問您通常都透過以下何種方式看電視？	1. 受訪者選擇「無線數位機上盒」。後由其家長告知，家中是「有線電視」。因機上盒和有線電視，小朋友分不清楚，建議白話說明兩種選項的差異。
	您最常看下列哪幾種類型的電視節目？	1. 新聞類：不懂社會新聞、國際新聞、時事評論、交通服務、政治新聞怎麼區分。建議舉例。 2. 綜藝娛樂類：不懂電影與影集的差別。建議舉例。 3. 家庭體育醫藥：不懂家庭生活與醫療衛生保健。建議舉例。 4. 文化藝術類：不懂藝術文化、文學小說、占卜。建議舉例。 5. 知識教育類：不懂學術思想、社交節目、與法令服務。建議舉例。 6. 其他：不懂企管行銷；不應放求職類。 建議：刪除求職類。
傳播行為(廣播篇)	請問您每週平均有幾天會聽廣播？	1. 英文老師要求定時聽英文廣播算嗎？建議訪員手冊註明：「聽廣播，包括在各種情況下聽到的，不論是專心聽、一邊做事一邊聽、搭交通工具時聽、學校要求而聽，或是因為任何學習需求聽都算在內。」



題組	題目	問題及建議
傳播行為(電影篇)	除了進電影院,無論何種形式(包含錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、串流),請問您每月大約會看幾天電影?	1. 受訪者不知道串流的意思,建議寫「網路串流」。
	到電影院看電影或是看錄影帶、影碟、DVD 或 VCD,最常看的是以下哪幾種影片類型?	1. 受訪者不了解選項(04)社會寫實,影片類型是什麼。建議舉例及說明,社會寫實影片是「描述發生在實際生活中的故事」。 2. 選項(18)警探推理影片類型,受訪者會一時想不到。建議舉例。
網路使用情形	請問您上網使用的設備包含下列那些?	1. 選項(05)家庭電器設備(電視機或機上盒),會讓受訪者誤解為其他設備。建議直接寫電視機或機上盒。 2. 不懂桌上型電腦與筆電的差別。如果桌上型電腦與筆電不需要區別,建議合併成「個人電腦(包括桌上型與筆記型電腦)」,這樣整份問卷的問法會較一致。 3. 不知道行動電話=手機。建議改成「手機」,以統一整份問卷用詞。
	請問您最常上網找哪幾種資訊?	1. 受訪者表示上網只用 Facebook,所以不知道該選什麼。建議增加「朋友近況或動態」的選項。 2. 綜藝娛樂類:不懂益智競賽。建議:各選項舉例。 3. 不知道找 Game 的資訊應該選哪一個。 建議:新增「數位遊戲」。
	您最近一年內上網使用電子郵件(E-Mail)與他人互動的頻率是?	1. 一年似乎太長。建議題目改為「您最近上網使用電子郵件(E-Mail)與他人互動的頻率是?」
	您平常上網蒐尋、瀏覽資訊的頻率是?	1. 不懂題幹語意。建議改成「請問你平常多常上網找資料與看資料?」



題組	題目	問題及建議
	1. 您平常上網看新聞的頻率是？ 2. 請問你每週平均有幾天會看網路新聞？ 3. 請問你如果有看網路新聞的那一天，你一整天大概會看多久？	1. 此三題題目類似，需整併。
	您平常看電子書（包含網路繪本）的頻率是？	1. 電子書的舉例需增加，例如網路小說。
	上網買東西（不含賣東西）前，您會先在網路上搜尋資訊的頻率是？	1. 建議舉例，例如上網買東西前，先在網路上搜尋其他人的購買經驗、心得或比較價錢等等。
	下面您們列出一些使用網路的可能原因，請問您同不同意以下為您使用網路的原因？	1. 題幹字句修正。下列你，需改為「我」。



題組	題目	問題及建議
數位遊戲	您平常玩數位電玩遊戲(指所有的網路遊戲，包含手機、電腦、臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動)的頻率是？	1. 建議刪除「指所有的網路遊戲」。
	您最近一年內上網玩數位電玩遊戲與他人互動的頻率是？	1. 受訪者詢問與他人互動指的是數位遊戲內（如網友）或遊戲外（如一起玩的家人）？建議題目修改為「你最近一年內上網玩數位電玩遊戲時，與遊戲內的其他玩家互動的頻率是？」
	請問您時常玩的遊戲類型（包含 App 遊戲）為何種？	1. 即時戰略遊戲是否包含在 MMORPG？此外，受訪者想很久，不知他玩的遊戲是何種類。建議勾選其他，並輸入受訪者認為的遊戲類型。 2. 受訪者不知道 Zombie Tsunami 屬於哪一類？他認為是反應類，但無此選項。建議勾選其他，並輸入受訪者認為的遊戲類型。 3. 不懂動作冒險遊戲是什麼。建議各選項舉例。 4. 不知道 Dragon Story 遊戲屬於哪一類。建議各選項舉例。
	請從以下選項中選出您玩數位遊戲的 <u>最主要原因</u> ？	1. 選項(01)玩遊戲使您感到興奮受訪者認為興奮字眼太強烈，建議改為「使您感到刺激」。 2. 受訪者回答是為了「打發時間」，建議增加選項「打發時間」。 3. 此題目念完，受訪者已無法記得選項的內容。建議給提示卡，若選項有五題以上，建議給提示卡。
	請問您通常都怎麼玩數位遊戲？	1. 受訪者不懂選項(03)透過網路與線下認識的人一起玩，「線下」指的是什麼。建議改成「實際生活中」。



題組	題目	問題及建議
	請問您曾與以下哪些人一起玩過數位遊戲？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不應包含配偶與子女，建議刪掉這兩個選項。 2. 建議選項增加「都沒有」。 3. 「網路認識未見過的網友」是否歸類到其他朋友？建議修改為「其他朋友（包含網友）」
	請問您 個人 對於自己遊戲行為的態度是？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受訪者看不懂題幹語意。 2. 受訪者對「對自己遊戲行為的態度」，理解為「是否有遊戲成癮的行為」。建議題目修改為「我自己覺得玩數位遊戲是一件好的事情？」
	請問您 家人 對於您的遊戲行為的態度是？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受訪者不太懂題目語意。建議題目修改為「您家人是否支持自己玩遊戲的行為？」 2. 家長不知道受訪者有在玩遊戲所以他也不知道家長的態度。建議加入「不知道」這個選項。
線上影音閱聽行為	請問您上影音平台會觀看什麼內容？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 應為複選題 2. 選項(05)MEME 趣味模仿，受訪者不知道是什麼意思。建議刪掉MEME，加舉例。 3. 選項(26)TED，受訪者不知道是什麼意思。
	您會轉貼/轉寄或與他人分享什麼影音內容？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 應為複選題。
	轉貼轉寄影音與他人分享可以讓別人知道您的興趣與價值。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建議修改為「轉貼轉寄影音與他人分享可以讓別人知道你的興趣與價值與你所關心的事物。」
	請問您會 上傳 什麼內容至影音平台？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 選項(07) Meme 趣味模仿，受訪者不知道是什麼。建議刪除 Meme。 2. 建議選項增加「電玩影片」（上傳自己的破關影片紀錄）。 3. 受訪者是個火車迷，常上傳火車的影片，建議選項增加「特定興趣主題的影片（例如：鐵路影片）」。



題組	題目	問題及建議
	您周圍的朋友或家人都會自己拍攝影片上傳。	1. 受訪者所認為的「朋友」，是實體的「朋友」，所以回答沒有。但其網路上的火車迷朋友則都會上傳。建議題目界定「朋友」包含網路上結交的朋友。
網路使用篇	針對您的網路使用狀況回答下列問題。	1. 以同不同意的問法，受訪者需要思考很久，常常無法一次就理解題目要問的是什麼，對受訪者而言，像是在問「會不會」。建議題目的問法修正為「會不會做……」。 2. 此題組，共 12 題，受試者皆回答「同意」。本次採訪方式，無法聽出相近字句間的差別，建議以網路施測時，針對相近字句以粗體或不同顏色表示。
	請問您同不同意長期上網讓您學到有用的內容	1. 建議題目刪除「長期」兩個字。
	請問您同不同意您會用不同的搜尋引擎找資料。	1. 不懂搜尋引擎是什麼。建議題目搜尋引擎需舉例：如 Yahoo、Google。
	請問您同不同意您會從網路下載影音資料到電腦儲存起來。	1. 受訪者不確定影音資料是否有包括音樂？建議改成「影片或音樂」。 2. 應該問的是會不會，屬於網路技能項目。建議合併在網路技能題。
	請問您同不同意您知道如何分辨網路訊息有沒有用。	1. 受訪者建議將「有沒有用」改為「正不正確」，因為很多訊息只是看看知道就好，沒有要實際拿來用，會無法回答「有沒有用」。
	請問您同不同意您會從網路下載 App。	1. 若非智慧型手機的使用者，需跳掉此題。建議設定跳題。



題組	題目	問題及建議
網路素養	請問您覺得您的網路技巧屬於哪一種程度？	1. 受訪者不懂題目要問什麼，建議網路技巧需要解釋。
	請問您有沒有做下列事情？	<ol style="list-style-type: none"> 1. N2 選項(02)定期清除瀏覽 Cookies 與 N3 選項(07)清除電腦中的 Cookie；N2 選項(03)使用防止彈出型視窗廣告的軟體與 N3 選項(05)設定過濾垃圾信或是彈出式視窗廣告、N2 選項(04)定期掃描間諜程式與 N3 選項(11)使用間諜程式，以上各選項重複。建議整併這些選項。 2. 受訪者不懂選項(01)主動設定電子郵件濾網、選項(02)定期清除瀏覽器 Cookies、選項(03)使用防止彈出型視窗廣告的軟體。建議選項(01)修改為「過濾電子郵件」、選項(02)說明 Cookies 為「網站的暫存辨識文字檔」。 3. 不懂大部分選項意義，只懂清除瀏覽器歷史紀錄，但並非定時清除。建議(1)修改各選項用詞；(2)刪除選項(04)(05)中的「定時」二字。
	下列關於網路使用，請勾選您會做的項目。	1. 受訪者不懂選項(07)清除電腦中的 Cookie、選項(08)使用軟體匿名上網、選項(09)使用瀏覽器、選項(10)使用 FTP、選項(11)使用間諜程式、選項(12)網路釣魚的意思。建議選項(08)需舉例軟體名稱，此外「請問您有沒有做下列事情？」與本題非常相似，建議整併選項。



題組	題目	問題及建議
	請問您曾經從事過以下哪些行為？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受訪者不懂選項(05)重組的意思，建議修正為「重新編輯網路取得的內容」。 2. 選項(05)重組網路取得的內容，如音樂，照片，等等。重組字句，會讓受訪者花時間思考。受訪者提出，是否文字也算。建議加入「文字」的舉例。 3. 選項(03)「為學校或其他組織架設」，語意似乎不完整。建議改成「為學校或其他組織架設網站」。
	請問您同不同意，您會比較並評估搜集到的網路資訊是不是可信賴的。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受訪者回答時停頓了一下，以為是「會去比較並評估」，建議題目文字修改為「請問您同不同意，你能比較並評估蒐集到的網路資訊是不是可信賴的。」
	請問您同不同意，您在網路上，會參考不同網站的資料（例如：不同網頁）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受訪者不懂題幹語意。建議題目修改為「請問您同不同意您會到不同網站找資料？」
	此一部分主要是想瞭解您在家中使用網路的情形，請您依據實際的狀況回答。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受訪者沒有與父母住一起，不曉得父母的態度。建議是否需要加入其他家人的態度（例如：爺爺、奶奶）？
	請問當您到了一個有安全疑慮或陌生的網站時，您會有下列何種舉動？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不懂選項(02)、選項(03)、選項(05)選項意義。建議題目改為「請問當您到了一個可能有危險或您沒有去過的網站時，您會有下列何種舉動？」 2. 受訪者對於選項(06)沒有想到認識的人，是否包括父母？建議修改各選項用詞，並在選項(06)加上「如父母」。
	爸媽會和您一起聊網路上發生的趣聞或事件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 選項(06)爸媽會和你一起聊網路上發生的趣聞或事件，趣聞二字，會讓受訪者花時間想。建議：趣聞，改為白話一點。



題組	題目	問題及建議
網路正負面使用行為	請問您有在網路上做過下列哪些事情？（可複選）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 選項(02)「學習新事物」與「請問您同不同意您使用網路是想要學習(或了解)新事物」詢問相似的問題；選項(03)「玩遊戲」與題組數位遊戲詢問相似的問題；選項(06)「購物」與「您平常上網買東西的頻率是？」詢問相似的問題；選項(08)「閱讀新聞」與「您平常上網看新聞的頻率是？」詢問相似的問題；選項(10)「搜尋旅遊資訊」與「觀光旅遊」詢問相似的問題。建議整併這些題目。 2. 選項(11)下載/觀看影片，詢問兩件事情，受訪者答案會有不同。他僅有觀看影片，沒有下載。建議拆成兩個選項。
	請問您有在網路上做過或遇過下列哪些事情？（可複選）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 選項(04)「不小心上到暴力網站內容」語意不清，建議修改為「不小心上到暴力網站」。 2. 選項(14)境外購物，是水貨，但不知道算不算非法商品。建議選項後面增加舉例。 3. 選項(16)受訪者詢問遇到詐騙也算？還是要有財物損失才算？建議修改為「遇到詐騙」。
網路與校園篇	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請問，您有沒有在學校遇到過下面這些事？ 2. 請問，您有沒有在學校遇到過下面這些事？ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 是否應強調惡意？有同學說和同學間常會在一天裡找很多梗罵同學，但是都是開玩笑的，建議罵人、嘲笑或捉弄要強調是惡意。建議在題目說明。
	您在網路上的什麼地方遇到過上面這些情況？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建議選項(05)「社群媒體（例如Facebook、撲浪）」放到最前面。
	當您遇到上面那些狀況的時候，您怎麼處理？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 選項(01)「沒有處理，因為不知道怎麼辦」和選項(02)「忽略」很像，不易區分，建議增加一個選項，「會刪掉會被嘲笑或捉弄的資料」



題組	題目	問題及建議
	請問，您有沒有在 <u>網路上</u> 做過下面這些事？	1. 受訪者沒有聽完全部的選項，只聽完前面三個選項就回答都沒有。建議選項(04)「對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按「讚」」放至最前面，與此題組的前面題目有所區分。
社交媒體	在您最常用的社交網站中，請問您的朋友名單有幾位？	1. 受訪者表示不記得人數，寫不出來。建議正式訪問要請受訪者登入帳號確認。
	在最常互動的那位朋友，您認為您們的關係是？	1. 最常互動的朋友應該是指社交網站上的朋友，不過在訪問時，受訪者會想成實體上的朋友。建議題目要修正。
	請問您同不同意您很享受在社交網站上與人的互動。	1. 建議題目享受改為「喜歡」。
	請問您同不同意社交網站上與人互動，讓您覺得自己更好。	1. 題目中「更好」指的是哪方面的感覺更好？可能需要說明。
	請問您同不同意社交網站上與他人互動讓您覺得很有歸屬感。	1. 不懂「歸屬感」是什麼意思，建議修改措辭。
	您在社交網站上花最多時間瀏覽內容的地方是？	1. 選項(05)「班級公佈欄」該如何歸類？建議修改為「班級、社團、商家、或粉絲團頁面」。
人際網絡與網路動員篇	請問您的姓名	1. 受訪者對於寫人名很遲疑。建議改寫座號。
	同班同學中，請列出最多六名，過去一個月您最常與其 <u>面對面說話</u> 的同學之全名。	1. 避免增加問卷調查時間，建議回答人數減少。



題組	題目	問題及建議
	同班同學中，請列出最多三名，過去一個月 <u>知道班上最多消息</u> 的同學之全名（可列自己）。	1. 受訪者表示不知道，無法回答，建議可以填答「不知道」。
	同班同學中，請列出最多三名，過去一個月 <u>最能影響別人</u> 的同學之全名（可列自己）。	1. 受訪者不懂「最能影響別人」的意思，建議「別人」改為班上同學或全班，例如：當號召活動的時候，會有很多人願意加入。 2. 受訪者詢問「最能影響別人」可以包含負面的影響嗎？建議說明「影響」是好的影響、負面的影響，或是都可以。
個人價值	請問您同不同意您很外向。	1. 不懂「外向」是什麼意思，建議改成「請問您同不同意您很活潑」。
	請問您同不同意整體而言，您對於您的工作很滿意	1. 題目文字修改為「請問您認為您在課業上的表現好不好」。
	請問您同不同意整體而言，您對於您的社交生活很滿意	1. 受訪者不懂「社交生活」，建議題目改成「您對於您與朋友的相處很滿意」。
	請問您在學校上學期的智育是什麼？	1. 受訪者不懂什麼是「智育」，經解釋後表示老師只說是「總成績」，建議題目改成「總成績」。
	請問您認為您在 <u>課業上</u> 的表現為何？	1. 建議選項(03)修改為中等。
家庭狀況	請問您的 <u>爸爸</u> 現在有沒有在工作？	1. 選項(08)與 T2 選項(08)；T3 選項(08)與 T4 選項(08)皆為家管。建議刪除選項 T2(08)、T4(08)。 2. 受訪者不清楚爸爸的職業，原本回答服務業。後來家長告知，爸爸為公務人員。建議訪員需解說。 3. 受訪者父母已離異，對父親的工作狀況表示未知，此題無法回答。建議增加選項「不知道」。 4. 父母的行業皆為「醫療」人員，但似乎沒有適當的類別，雖可歸為「其他」，但醫療人員並非不普遍之行業，建議新增此一行業別。



附錄五、青少年認知訪談之問卷紀錄彙整

題組	題目	問題及建議
	您的最主要照顧者是誰？	1. 受訪者認為父親和母親都是主要照顧者，建議增加選項「父親和母親」。



附錄六、一般民眾認知訪談之問題紀錄彙整

以下為一般民眾認知訪談所遇問題之紀錄彙整，整理方式依照表 46 問卷之彙整表依序列出，如遇到的問題類似，其問題僅會列出一一次。

表 46：一般民眾認知訪談紀錄彙整表

題組	題目	問題及建議
傳播行為（人際及通訊篇）	請問您透過 電腦 與他人聊天的頻率是？	1. 受訪者詢問，是否包含文字和視訊。建議舉例，包含用文字、視訊等方式。
	請問您的手機能不能上網？	1. 受訪者認為手機靠 Wifi 就不算上網。建議在訪員手冊註明以 3G 上網或是 wifi 上網都算上網。
	請問您透過 手機 與他人聊天的頻率是？	1. 受訪者詢問，是否包含講話、傳簡訊，因其經常使用手機傳 LINE 訊息，與他人聊天。建議加上包含通話、傳訊息等方式。
	發送或接收 E-mail	1. 建議中文一致，E-mail 改「電子郵件」。
	發送或接收影片	1. 若詢問瀏覽影片頻次，答案會更動。建議新增「瀏覽影片」選項。
	購買商品，例如：書籍、音樂或衣服	1. 如果問瀏覽，答案會改為一星期數次。建議新增「瀏覽商品」選項。
傳播行為（報紙篇）	請問您最常看哪幾份報紙？	1. 有含以前嗎？還是只問現在？建議加入參考時間。
	請問您最常看哪幾個網站的新聞？	1. MSN(微軟即時通訊)，建議修改為 MSN(微軟 MSN 新聞)。 2. 選項需增加，建議選項是否考慮加入新聞的 APP。



題組	題目	問題及建議
傳播行為 (雜誌篇)	請問您每個月平均有幾天會看雜誌(僅限於紙本)? 請問您如果有看雜誌(僅限於紙本)的那一天, 您大概一整天會看多久?	1. 受訪者傾向回答 1~2 天, 或 20~30 分鐘。建議提供類別。
傳播行為 (電影篇)	請問您過去一年大概去電影院看幾次電影?	1. 受訪者無法回答每個月看幾「天」, 但可以回答大致看幾「部」電影。建議訪員手冊註明:「請訪員繼續詢問受訪者「您每個月大約會看幾『部』電影?」→ 一部電影會看幾天? 訪員實際計算受訪者看電影的天數。」
傳播行為 (戲劇篇)	請問您最常看哪一種類型的連續劇?(複選)	1. 選項(01)台灣偶像劇, 提到對不起我愛上別人。建議列舉的戲劇, 在正式施測前, 需在提供新的例子。
	請問您同不同意您經常看連續劇就忘了時間。	1. 不懂「忘了時間」的意義。建議題目改成「...看連續劇就忘了過了多久的時間」。
網路使用情形	您平常上網與社群討論網站(如: Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特、百度)的頻率是?	1. 題目文字需修正, 修改為「您平常上網參與社群討論網站(如: Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特、百度)的頻率是?」
	您通常透過哪些網路管道買東西?	1. 建議選項加入「博客來」。
	您最近一年內上網使用即時通(如: RC 語音、Skype、Yahoo、Line、WeChat)與他人互動的頻率是?(使用文字、圖像進行溝通)	1. 建議題目修改為「您最近一年內上網使用即時通訊(如: RC 語音、Skype、Yahoo、Line、WeChat)與他人互動的頻率是?(使用文字、圖像進行溝通)」
	您最近一年內上網使用網路電話(如: skype)與他人互動的頻率是?	1. 因網路電話已與即時通訊結合, LINE 具有發訊息、講話、視訊的功能。建議舉例, 如: 使用語音方式進行溝通。



題組	題目	問題及建議
	您最近一年內上網在 BBS 聊天室貼文、回文或推文與他人互動的頻率是？	1. 建議刪除「聊天室」。
	您最近一年內上網進行網路會議與他人互動的頻率是？	1. 「進行網路會議」是否專指即時通訊？留言或文字算不算？建議定義「網路會議」，「網路會議」指 2 人至多人，透過網路（視訊或網路電話）針對某一項議題或決策進行深入性討論，非單純閒聊，此題回答重點放在「會議」的行為。如受訪者回答是在連線遊戲時的討論並不算；如受訪者利用網路討論作業，則算進行網路會議。
數位遊戲與素養	請從以下選項中選出您玩數位遊戲的最主要原因？	1. 選項的句子有些長，建議可刪除「玩遊戲使您」。
線上影音閱聽行為	觀看線上影音可以讓您和別人比較有話題。 上傳影音可以讓您和朋友互動交流。	1. 語意似乎不太完整，建議題目修改為「觀看線上影音...比較有話題可聊」。 贅字花時間等待，建議可刪除「觀看線上影音可以」、可刪除「上傳影音可以」。
	您周圍的朋友或家人都會自己拍攝影片上傳。	1. 題意不易理解，建議修改為「因為周圍的朋友常會自己拍攝影片上傳分享」。 2. 受訪者表示，部分有些人會，但有些不會，則選擇無所謂同不同意。建議確認題目、選項是否可以。



題組	題目	問題及建議
網路素人創作	請問您看過哪些「網路素人創作內容」？	1. 建議加上複選 2. 選項(07)協同創作（如：wiki 內容），建議標上中文，維基百科。
	請問您同不同意您不滿意「網路素人創作內容」。	1. 受訪者需要轉個彎才能回答題目。建議是否改為滿意，而非不滿意。
	請問您最近一次觀看的「網路素人創作內容」，主要屬於下列哪一種「類型」？	1. 看似複選，實為單選，建議註明單選。
	請問您當時透過下列哪幾個管道，來分享您觀看該「網路素人創作內容」的正面或負面經驗？ 請問您一般透過下列哪幾個管道，來分享您所創作的內容（包括影片、照片、聲音檔、圖畫、文章、討論、與協同創作）？	1. 這兩題有相同問題，本題詢問「分享」的管道，但似乎不大可能用報紙、雜誌、廣播、電視向他人分享。「家人與朋友口頭推薦」有可能，建議文字修正為「向他人口頭推薦」。 2. 若沒有創作該選擇哪個選項？建議選項(4)改成「沒有與人分享創作內容」。
	請問您當時透過下列哪幾個管道，來分享您觀看該「網路素人創作內容」的正面或負面經驗？（可複選）	1. 建議若受訪者沒有此經驗，需設定跳題。
社交媒體	您在社交網站上的「朋友」彼此互相認識嗎？	1. 選項句子長，建議修改題目或選項。
	您認為您在社交網站上的人氣(或受歡迎程度)如何？	1. 有些地方寫人氣加受歡迎程度，有些地方沒有。建議統一。



題組	題目	問題及建議
網路動員	<p>您最近一年，為政治議題（如選舉、政黨等）透過臉書邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？</p> <p>您最近一年，為政治議題（如選舉、政黨等）透過即時通訊（如 Line）邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？</p> <p>您最近一年，為政治議題（如選舉、政黨等）透過手機通話邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？</p>	<p>1. 施測時間是不是選舉期間可能會影響受訪者回答次數。建議非選舉期間比較少會有政治性活動，明年是否會有選舉，若有則適合，若沒有是否考慮刪除。</p>
	您經常會和他一起討論許多重要問題或分享心事的人有幾位？	<p>1. 受訪者表示「討論重要問題」與「分享心事」者通常是不同人。建議分開詢問。</p> <p>2. 是單指網路上嗎？建議題目修改為「您經常會和他一起在網路上討論重要問題或分享心事的人有幾位？」</p>
	在您的親戚、朋友、或認識的人裡面，有沒有做下列這些工作的？	<p>1. 建議調整選項順序，選項(08)大公司工廠經理與選項(13)大公司工廠老闆兩個選項接續放置。</p>
	在過去一年裡，您有從事過以下這些活動？	<p>1. 題目沒有問題，但放在「網路動員」的情境中，某些選項容易誤解，因為有些選項是線下、線上皆可之行為，例如(02)討論公共議題、(04)捐款、(05)策劃活動。建議清楚詢問線上或線下行為。</p>



附錄六、一般民眾認知訪談之問卷紀錄彙整

個人價值	請問您同不同意整體而言，您對於您的工作很滿意	2. 沒有工作的人，需跳題。建議該題挪至工作狀況篇，可依工作狀況，設定跳題。
------	------------------------	--



附錄七之一、國小正式調查訪員手冊





訪員問卷施測前注意事項：

一、前置作業：

1. 提前一小時至學校找教務主任（或班導）。
2. 確認每一張家長同意書同意的狀況。如遇有勾選不一致的狀況，就沒辦法讓該受訪者施測。
3. 到電腦教室後：
 - (1)確認電腦瀏覽器的版本（最適瀏覽器版本為 IE8 以上、chrome），若電腦教室沒有上述兩種版本的瀏覽器，請訪員馬上安裝 chrome。
 - (2)將同意施測者的家長同意書一一放在電腦上（同意書上需先寫上問卷標號），在電腦上一一輸入問卷網址，並點選問卷標號。
4. 檢查電腦狀況，多開一至三台電腦備用。

二、正式施測：

1. 請受訪者認真填寫問卷的過程中不要交談，有任何問題請舉手詢問訪員。
2. 請受訪者作答時，盡量不要回到「上一頁」看填答的答案。
3. 為避免學校電腦教室在受訪者填寫問卷的過程中，因網路、跳電、電腦系統等因素，導致問卷無法進行，訪員需要準備同意施測的受訪者人數之紙本問卷，在遇到上述問題時即時遞補使用。
4. 問卷填答過程中，如受訪者反應問卷太長，感到不耐煩，此時訪員安撫受訪者的情緒。

A、基本狀況

A1.性別：☐ (01)男 ☐ (02)女

A2.請問你是民國哪一年出生的？民國_____年_____月

注意事項：

1. 如遇受訪者只知道目前幾歲，而不知幾年出生的情況下，請訪員詢問該受訪者是幾月出生？目前幾歲？並協助受訪者換算。
【說明】換算的方式為：「103－受訪者歲數」
2. 分析資料時，受訪者需要在 86 年 4 月後出生至 94 年 4 月後出生。



A3.請問你在哪一個縣市出生？

- ☐ (01)基隆市 ☐ (02)台北市 ☐ (03)新北市 ☐ (04)桃園縣 ☐ (05)新竹縣 ☐ (06)新竹市
☐ (07)苗栗縣 ☐ (08)南投縣 ☐ (09)台中市 ☐ (10)彰化縣 ☐ (11)雲林縣 ☐ (12)嘉義縣
☐ (13)嘉義市 ☐ (14)台南市 ☐ (15)高雄市 ☐ (16)屏東縣 ☐ (17)宜蘭縣 ☐ (18)花蓮縣
☐ (19)台東縣 ☐ (20)澎湖縣 ☐ (21)金門縣 ☐ (22)連江縣 ☐ (23)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

1. 若縣市劃分有調整，請將該地區對照為目前劃分縣市。
2. 五都合併縣市：台北市照舊、新北市（原台北縣）、台中市（包含原「台中市」、「台中縣」）、台南市（包含原「台南市」、「台南縣」）、高雄市（包含原「高雄市」、「高雄縣」）。
3. 出生地以受訪者父母當時的居住地為主。例如：父母居住「台北」，因出遊或出差到「高雄」，在「高雄」生下受訪者，但本題仍需回答父母當時居住地「台北」。
4. 若受訪者為國外出生，台灣長大，仍視為有效樣本，此題請勾選其在台居最久地點。

A4a.請問你父母目前的婚姻狀況是？

- ☐ (01)結婚，且同住一起 ☐ (02)結婚，因工作分隔兩地
☐ (03)結婚，但分居 ☐ (04)離婚
☐ (05)未婚 ☐ (06)父或母有一方過世
☐ (07)（養）父母雙亡 ☐ (08)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

【說明】「分居」是指父母兩人因感情不睦或其他非感情因素而分居兩地的狀態，如因為工作或求學暫時分開兩地居住，並不算分居。

1. 若受訪者的父母有一方失蹤數年，其婚姻狀況請勾選「(88)其他」並請受訪者輸入真實的狀況。

A4b.請問你目前是與誰同住？

- ☐ (01)與父親同住 ☐ (02)與母親同住 ☐ (03)與父母親同住 ☐ (04)與爺爺或奶奶同住
☐ (05)與其他親戚同住 ☐ (88)其他（請說明）_____

A5a.請問爸爸的教育程度是？

- ☐ (01)沒上過正式學校 ☐ (02)國小
☐ (03)國（初）中 ☐ (04)高中（職）
☐ (05)專科（二、三、五專） ☐ (06)大學（院）
☐ (07)研究所以上（碩、博士） ☐ (08)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____



A5b.請問媽媽的教育程度是？

☐ (01)沒上過正式學校

☐ (02)國小

☐ (03)國（初）中

☐ (04)高中（職）

☐ (05)專科（二、三、五專）

☐ (06)大學（院）

☐ (07)研究所以上（碩、博士）

☐ (08)不知道

☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

教育程度指的是—「最高學歷」的那一個，也就是肄業或畢業或就學中的學歷都算。

1. 選項說明

(02)小學：包括民教班及日據時代之公學校。

(03)國(初)中：包括日據時代之高等科。

(06)大學（院）：包含日夜間部。

(07)研究所以上：包含碩士在職專班生、博士在職專班生。

(88)其他：若受訪者所回答的教育程度不在選項中（例如：神學院），請勾選此選項，並請受訪者輸入。

2. 若受訪者父母親最高學歷在國外取得，例如：在菲律賓的大學畢業，請勾選「(06)大學（院）」。

**B、傳播行為（人際及通訊篇）****B1.**

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月，有多常透過面對面（直接見面）的方式與他人聊天？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項：

【說明 1】面對面是指平常與家人、同學，直接面對面講話的方式。

【說明 2】若不了解「面對面（直接見面）」的意思，可請訪員直接示範。

B2a. 請問你有沒有使用自己的手機？（用別人的不算）

☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有 **跳答至 B3.** ☐ (03) 沒有手機 **跳答至 B3.**
注意事項：

1. 僅限自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機，此題請勾選「沒有」。

B2b. 請問你手機的類型是？ ☐ (01) 一般型手機 ☐ (02) 智慧型手機B2c. 請問你的手機能不能上網？ ☐ (01) 能 ☐ (02) 不能**注意事項：**

【說明】以 3G 上網或是 wifi 上網都算。

B2d.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月，有多常透過手機與他人聊天？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

B2e. 請問你最近一個月使用下列手機行為的頻率是？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	用手機撥打或接聽電話	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	用手機發送或接收簡訊	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	用手機發送或接收電子郵件（E-Mail）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	用手機拍照	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	用手機發送或接收照片	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	用手機使用社交網站（包含：Facebook 臉書的訊息）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(07)	用手機聽音樂	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(08)	用手機發送或接收即時簡訊（如：Line、What'S App）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(09)	用手機觀看影片	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



(10)	用手機發送或接收影片	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(11)	用手機玩遊戲	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(12)	使用手機適地性服務（自動依照你所在的位置，所提供的服務。如：查詢所在位置附近的餐廳）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(13)	使用手機安裝的應用程式（Apps）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(14)	用手機安裝的應用程式（Apps）看新聞的頻率	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項：

【說明】題目(12)「使用手機的適地性服務」，此處的適地性服務定義為「自動依照你所在的位置，所提供的服務。」例如：手機的打卡功能。

B3.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月，有多常透過電腦與他人聊天？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項：

【說明 1】此處的電腦不包含智慧型手機。

【說明 2】電腦聊天的範圍，僅限於同步聊天，如：文字與視訊（facebook chat、Skype、line）；不包含不同步聊天，如：電子郵件（E-mail）。

B4.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月，有多常透過家裡電話（非手機）與他人聊天？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項：

【說明 1】家裡電話(非手機)是指市內電話。

【說明 2】此處聊天的範圍為，以「口說」的方式與他人聊天。



C、傳播行為（報紙篇）

C1a.請問你每週平均有幾天會看報紙（僅限於紙本）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 D1a.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

C1b.請問你如果有讀報紙（紙本）的那一天，你一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者觀看時間為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者觀看：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

C1c.請問你最常看哪幾份報紙？（可複選）

- ☐ (01) 自由時報 ☐ (02) 蘋果日報 ☐ (03) 聯合報 ☐ (04) 中國時報 ☐ (05) 經濟日報
☐ (06) 工商時報 ☐ (07) 聯合晚報 ☐ (08) 爽報（免費報紙）
☐ (09) Upaper（免費報紙） ☐ (10) 中華日報（臺南市）
☐ (11) 臺灣時報（高雄市） ☐ (12) 人間福報 ☐ (13) 更生日報（花蓮縣、臺東縣）
☐ (14) 國語日報 ☐ (15) 青年日報 ☐ (16) China Post ☐ (17) 旺報 ☐ (19) Taiwan News
☐ (20) 馬祖日報 ☐ (28) 東方快報（花蓮縣） ☐ (30) 巨報（嘉義縣、嘉義市）
☐ (37) 國語週刊 ☐ (36) 大紀元時報 ☐ (42) 電子時報 ☐ (43) Taipei Times ☐ (44) 大學報
☐ (45) 今日新聞（Nownews） ☐ (88) 其他（請說明）_____

D、傳播行為（雜誌篇）

D1a.請問你每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 E1.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

D1b.請問你如果有看雜誌（僅限於紙本）的那一天，你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者觀看時間為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者觀看：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。



E、傳播行為（廣播篇）

E1.請問你每週平均有幾天會聽廣播？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F1.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。
2. 【說明】聽廣播，包括在各種情況下聽到的，不論是專心聽、一邊做事一邊聽、搭交通工具時聽、學校要求而聽，或是因為任何學習需求聽都算在內。

E2.請問你如果有聽廣播的那一天，你大概一整天會聽多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

F、傳播行為（電視篇）

F1.請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F3.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。
範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。
範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。
範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。
範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步才算）。
2. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
3. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

F2.在你有看電視的平常日（週一到週五），你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

F3.請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？



☐ (00) 0 天 **跳答至 F5.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

《F1.與 F3.如都填 0，請跳答至 G1.》

F4. 在你有看電視的週六或週日，你大概一整天會看多久？_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

F5a. 你平均每週有幾天會看電視新聞？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F6.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

F5b. 你如果有看電視新聞的那一天，你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

F5c. 你最常看哪一台電視新聞？（單選）

☐ (03) 民視

☐ (05) 台視

☐ (06) 大愛

☐ (08) 華視

☐ (16) 三立台灣台

☐ (17) 三立都會台

☐ (20) Tvbs 歡樂台

☐ (21) 年代新聞台

☐ (22) 東森新聞台

☐ (23) 中天新聞台

☐ (24) 民視新聞台

☐ (27) 東森財經新聞台

☐ (27) Tvbs

☐ (28) 非凡新聞台

☐ (42) 中視新聞台

☐ (44) 民視綜合台 Ftv

☐ (53) 壹電視新聞台

☐ (77) 中視主頻道 Ctv

☐ (78) 台視主頻道 Ttv

☐ (79) 華視主頻道 Cts

☐ (80) 不知道

☐ (88) 其他頻道（請說明）_____



F6.你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）

新聞類	(01) 社會新聞	(02) 國際新聞	(03) 氣象	(04) 時事評論 (包括：政論性談話節目)		(05) 交通服務
	(36) 政治新聞	(38) 體育新聞				
消費、觀光、美食類	(06) 消費購物	(07) 觀光旅遊	(09) 美食			
綜藝 娛樂類	(10) 影視娛樂 (如：娛樂百分百)		(11) 綜藝(如：天才衝衝衝、 大學生了沒)		(12) 音樂歌唱 (如：金牌麥克風)	
	(13) 戲劇、偶像劇 (如：萌學園、廉政英雄)		(14) 益智競賽(如：金頭腦)		(15) 電影	(37) 影集
家庭、體育、醫藥	(16) 家庭生活		(18) 體育節目 (如：中華職棒 24 年)		(19) 醫療衛生保健	
卡通影片、兒童節目	(17) 卡通影片(如：飛哥與小佛、探險活寶、遊戲王)		(17) 兒童節目(如：下課花路米、Yoyo 嘻遊記)			
文化藝術類	(20) 藝術文化	(21) 文學小說	(22) 宗教	(23) 命理、風水、占卜	(24) 古典音樂	(25) 傳統藝術 (如：國劇/國樂/ 民俗藝術/ 表演藝術等)
知識教育類	(26) 資訊科技	(27) 知識(如：國家地理、探索頻道等)	(28) 學術思想	(29) 教學節目	(30) 社教節目/政令宣傳/公共事務	(31) 法令服務
其他	(88)其他(請說明) _____					



G、傳播行為（電影篇）

G1.請問你過去一年大概去電影院看幾次電影？☐ (00) 0 次 ☐ (01) _____ 次

G2.除了進電影院，無論何種形式（包含錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、網路串流），請問你每個月大約會看幾部電影？_____ 部

注意事項：

1. 此處以看「電影」為主，不包含影集。
2. 若受訪者無法回答每個月會看幾天電影，請訪員繼續追問：「請問你是一天看一部電影，或是兩天看一部電影？」盡量請受訪者回答出每個月看電影的天數。

H、傳播行為（戲劇篇）

H1.請問你過去一個月有沒有在看連續劇？（如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集）

☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有 **跳答至 II.**

H2.請問你過去那一個月，每週平均有幾天會看連續劇？_____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

H3.在你有看連續劇的那一天，你平均看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

H4.請問你最常看哪一種類型的連續劇？(可複選)

- ☐ (01) 台灣鄉土劇（如：龍飛鳳舞、風水世家、世間情）
- ☐ (02) 台灣偶像劇（如：我的自由年代、有愛一家人、結婚好嗎）
- ☐ (03) 大陸連續劇（如：蘭陵王、後宮甄嬛傳）
- ☐ (04) 韓劇（如：主君的太陽、來自星星的你）
- ☐ (05) 日劇（如：半澤直樹）
- ☐ (06) 歐美影集（如：歡樂合唱團、愛上大明星、陰屍路）
- ☐ (88) 其他（請說明）_____



I、網路使用情形

I1.請問你平常會不會上網？

☐ (01)會 ☐ (02)不會 **跳答至 J1.**

注意事項：

1. 「上網」定義為：

- (1)在任何地方用任何方式上網的行為。
- (2)包含實際在網路從事觀看、瀏覽、下載、E-mail、Skype、facebook 臉書、噗浪 (Plurk)、遊戲等等的網路行為。

I2a.你每週平均有幾天會上網？_____ 天（回答 1~7 天）

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

I2b.在你有上網的那一天（或那幾天），你平均一天上網時間有多久？（包含學習或休閒娛樂等）
_____時_____分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

I2c.扣除學習的上網時間後，你平均一天上網娛樂與休閒的時間大約有多久？
_____時_____分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

I3.請問你上網使用的設備包含下列那些？（可複選）

- ☐ (01)電腦（包括桌上型電腦、蘋果電腦、筆記型電腦）
☐ (02)平板電腦
☐ (03)手機
☐ (04)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____



I4. 請問你最常上網找哪幾種資訊？（可複選）

- ☐ (01)新聞 ☐ (02)卡通影片 ☐ (03)漫畫書 ☐ (04)兒童節目
☐ (05)藝術文化 ☐ (06)宗教命理 ☐ (07)古典藝術
☐ (08)傳統藝術（如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術/歌仔戲等） ☐ (09)遊戲
☐ (10)明星動態 ☐ (11)朋友近況或動態 ☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

1. 選項(11)朋友近況或動態，不僅限於社群網站上的朋友近況或動態，還包含從網路上的其他地方找朋友的近況或動態。

I5. **II. 答2者，不需回答此題組**

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)A	你有多常上網收發電子郵件（E-Mail）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
		跳答至 I5.(2)			
(1)B	請問你常用的電子郵件（E-Mail）帳號有幾個？_____個				
		從來沒有	很少	有時	經常
(1)C	你有多常上網使用電子郵件（E-Mail）與他人互動？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	你有多常上網找資料與看資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	你有多常上網使用即時通訊（如：Rc 語音、Skype、Yahoo、Line、Wechat）與他人互動？（使用文字、圖像進行溝通）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 題目 I4.(3)，「使用即時通（如：RC 語音、Skype、Yahoo、Line、WeChat）與他人互動」定義為，透過 Yahoo 或 Line 等即時通軟體，與他人進行「無需付費」的互動，如：文字對話、視訊對話。



I6. 下面我們列出一些使用網路的可能原因，請問你同不同意以下為你使用網路的原因？

I1. 答2者，不需回答此題組

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	使用網路是想要表達自己的意見。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	使用網路是想要透過網路與朋友維繫友誼。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	使用網路是想要幫助別人解決問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	使用網路是想要找有用的資訊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	使用網路是想要學習（或了解）新事物。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	使用網路是想要了解國內外大事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	使用網路是想要打發時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	使用網路是想要獲得娛樂。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	使用網路是想要逃避現實（暫時不要去管別的事）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

注意事項：

- 針對以下同意程度之選項，如受試者回答「還好」、「都可以」，則請受訪者選擇中間值答案「無所謂同不同意」。

J、數位遊戲

J1.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	你平常玩數位電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動）的頻率是？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至K1.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	請問你時常在哪些平台裝置上玩數位電玩遊戲？（可複選） <input type="checkbox"/> (01) 手機 <input type="checkbox"/> (02) 個人電腦（包括：桌上型和筆記型電腦） <input type="checkbox"/> (03) 平板電腦 <input type="checkbox"/> (04) 電玩遊戲器主機（微軟 Xbox、任天堂 Wii、索尼 Ps3） <input type="checkbox"/> (05) 攜帶型遊戲機（Psp） <input type="checkbox"/> (88) 其他類裝置（請說明）_____				

J2.請從以下選項中選出你玩數位遊戲的最主要原因？（單選）

- ☐ (01)使你感到刺激
- ☐ (02)能扮演其他角色
- ☐ (03)讓你不去想其它該做的事
- ☐ (04)玩遊戲讓你跟朋友的互動更頻繁
- ☐ (05)在遊戲中晉級給你很大的成就感
- ☐ (06)你想成為朋友間最厲害的玩家
- ☐ (07)打發時間

J3.請問你通常都怎麼玩數位遊戲？（單選）

- ☐ (01)自己一個人玩
- ☐ (02)與同處一室的人一起玩
- ☐ (03)透過網路與線下日常生活認識的人一起玩
- ☐ (04)透過網路與網路上其他認識的玩家一起玩
- ☐ (05)透過網路與不認識的人一起玩

J4.請問你曾與以下哪些人一起玩過數位遊戲？（可複選）

- ☐ (01) 兄弟姊妹 ☐ (02) 家長 ☐ (03) 同學
☐ (04) 其他朋友 (包含網友) ☐ (05) 都沒有

J5.(1).我自己覺得玩數位遊戲是一件好的事情？

- ☐ (01)非常不同意 ☐ (02)不同意 ☐ (03)無所謂同不同意 ☐ (04)同意 ☐ (05)非常同意

J5.(2).整體而言，你的家人支不支持你的遊戲行為？

- ☐ (01) 完全反對 ☐ (02) 大致反對 ☐ (03) 中立，不支持也不反對
☐ (04) 大致支持 ☐ (05) 完全支持 ☐ (06) 不知道

**K、網路使用篇** **I1.答 2 者，不需回答此題組**

K1.請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	上網讓我找到想學習的網站或課程。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	上網讓我學到有興趣的內容。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	上網讓我學到有用的內容	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	上網對我做作業有幫助。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	上網對我自己學習新東西有幫助。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	上網學習的內容比在學校學習更有用。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	我有能力用不同的搜尋引擎找資料。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	我有能力從網路下載文字資料到電腦儲存起來。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	我有能力從網路下載影音資料到電腦儲存起來。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	我通常有辦法到相關網站找到想要的內容。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	我有能力分辨網路訊息有沒有用。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	我有能力從網路下載應用程式（Apps）。 B2b.答 1 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**L、網路素養篇** **11.答 2 者，不需回答此題組**

L1.請問你覺得你的網路技巧屬於哪一種程度？

☐ (01)初學者 ☐ (02)一般使用者 ☐ (03)進階使用者 ☐ (04)專家

L2.下列關於網路使用，請勾選你會做的項目。(可複選)

☐ (01)在網路上找尋你所需的資訊 ☐ (02)設定電子郵件帳號

☐ (03)傳送即時訊息 ☐ (04)下載並儲存 MP3 (音樂)

☐ (05)清除電腦病毒或是解決電腦問題 ☐ (06)以上皆無

L3. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我會比較並評估搜集到的網路資訊是不是可信賴的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	我了解網路資訊的法律相關問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	我在搜尋網路資訊時，會參考不同的網頁資訊（如：尋找餐廳評價時，會參考不同部落格或網頁資訊）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

L4.請問當你到了一個可能有危險或你沒有去過的網站時，你會有下列何種舉動？(可複選)

☐ (01)使用過濾、防毒軟體

☐ (02)提高網頁安全設定

☐ (03)用假名或提供不完整的資料

☐ (04)閱讀網站上的保密規定

☐ (05)我會改上其他不用留個人資料的「類似」網站

☐ (06)詢問認識的人（如：父母）應該要怎麼辦

☐ (07)上網尋問陌生網友應該要怎麼辦

☐ (08)什麼都不做，離開網站

☐ (09)不管，先用再說

☐ (10)不知道怎麼辦

L5.此一部分主要是想瞭解你在家中網路使用的情形，請你依據實際的狀況回答。

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	家長會禁止我上某些網站。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	家長會規定我什麼時候可以上網，什麼時候不行。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	家長會限制我上網時間的長短。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	家長會鼓勵我上網。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(5)	家長會陪我一起上網，並會討論使用網路的情形和心得。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(6)	家長會和我一起聊網路上發生的趣聞或事件。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



M、網路正負面使用行為篇 **11.答 2 者，不需回答此題組**

M1.請問你有在網路上做過下列哪些事情？（可複選）

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 做學校作業 | <input type="checkbox"/> (02) 學習新事物（語言等） |
| <input type="checkbox"/> (03) 玩遊戲 | <input type="checkbox"/> (04) 傳輸照片或文章 |
| <input type="checkbox"/> (05) 編輯網路取得的內容，如音樂，照片，等等 | |
| <input type="checkbox"/> (06) 購物 | <input type="checkbox"/> (07) 閱讀新聞 |
| <input type="checkbox"/> (08) 搜尋電影或演唱會等娛樂訊息 | <input type="checkbox"/> (09) 搜尋旅遊資訊 |
| <input type="checkbox"/> (10) 下載/觀看影片 | <input type="checkbox"/> (11) 使用聊天室 |
| <input type="checkbox"/> (12) 使用社交網站（如：Facebook 臉書等） | <input type="checkbox"/> (13) 線上投票 |
| <input type="checkbox"/> (14) 上網連署 | <input type="checkbox"/> (15) 瀏覽個人網站或部落格 |
| <input type="checkbox"/> (16) 寫部落格 | |
| <input type="checkbox"/> (17) 在網路上分享你的照片、影片、或創作 | <input type="checkbox"/> (18) 瀏覽政府網站 |
| <input type="checkbox"/> (19) 架設個人網站 | <input type="checkbox"/> (20) 為學校或其他組織架設網站 |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ | |

M2.請問你有在網路上做過或遇過下列哪些事情？（可複選）

- ☐ (01) 不小心上到色情網站
- ☐ (02) 上色情的網站
- ☐ (03) 接到色情的電子郵件
- ☐ (04) 傳送色情影片或圖片給他人
- ☐ (05) 在網路上曾提供個人資料給他人
- ☐ (06) 在網路上收到別人寄出的惡意訊息(不含垃圾信)
- ☐ (07) 不小心上到暴力的網站
- ☐ (08) 玩暴力的線上遊戲
- ☐ (09) 和不認識的網友打電話或約見面
- ☐ (10) 在網路上遇到性騷擾
- ☐ (11) 非法下載影片
- ☐ (12) 在網路上言語攻擊不認識的人
- ☐ (13) 未經著作人同意使用其資料
- ☐ (14) 買賣非法商品（例如：盜版光碟、藥品、仿冒品）
- ☐ (15) 遇到詐騙
- ☐ (16) 以上皆無
- ☐ (88) 其他（請說明）_____



N、網路與校園篇

N1.請問，過去兩個月內你有沒有在學校遇到過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）
- ☐ (02)同學不讓你參加某個團體或活動
- ☐ (03)有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事（包括：照片或影片）
- ☐ (04)都沒有

I1.答 2 者，不需回答此題組

N2.請問，過去兩個月內你有沒有在網路上遇到過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）
- ☐ (02)同學不讓你參加某個團體或活動
- ☐ (03)有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事（包括照片或影片）
- ☐ (04)都沒有 **跳答至 N3.**

N2a.請問，你有多常在網路上「被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）」？在過去兩個月內，曾經發生過_____次

N2b.請問，同學在網路上「不讓你參加某個團體或活動」的情況，在過去兩個月內，發生過_____次

N2c.請問，「有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事」的情況，在過去兩個月內，發生過_____次

N2d.你在網路上的什麼地方遇到過上面這些情況？（可複選）

- ☐ (01)社群媒體（如：Facebook 臉書、噗浪）
- ☐ (02)電子郵件
- ☐ (03)網站或部落格
- ☐ (04)聊天室、網路論壇或 BBS
- ☐ (05)線上遊戲
- ☐ (06)手機簡訊
- ☐ (07)即時通訊軟體（例如：Line、What's App、Yahoo Messenger、Skype）
- ☐ (08)其他（請說明）_____

N2e.當你遇到上面那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選）

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)沒有處理，因為不知道怎麼辦 | <input type="checkbox"/> (02)忽略 |
| <input type="checkbox"/> (03)刪掉冒犯你的資訊 | <input type="checkbox"/> (04)不要上網 |
| <input type="checkbox"/> (05)封鎖辱罵、排擠自己或散布訊息的人 | <input type="checkbox"/> (06)換一個帳號 |
| <input type="checkbox"/> (07)離開該網站或網路平台 | <input type="checkbox"/> (08)要他人停止這樣的行為 |
| <input type="checkbox"/> (09)告訴教師或家長 | <input type="checkbox"/> (10)告訴其他同學或朋友 |
| <input type="checkbox"/> (11)告訴父母以外的其他家人 | <input type="checkbox"/> (12)聯絡網路公司 |
| <input type="checkbox"/> (13)報警 | <input type="checkbox"/> (14)保存這些冒犯你的訊息 |
| <input type="checkbox"/> (15)反擊 | <input type="checkbox"/> (16)在網路上交其他朋友或加入其他社群 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | |



N3. 請問，過去兩個月內你有沒有在學校做過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01) 罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）。
- ☐ (02) 不讓同學參加某個團體或活動。
- ☐ (03) 到處說同學的壞話或同學不想讓別人知道的事（包括照片或影片）
- ☐ (04) 都沒有

I1. 答 2 者，不需回答此題組

N4. 請問，過去兩個月內你有沒有在網路上做過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01) 對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按「讚」
- ☐ (02) 罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）。
- ☐ (03) 不讓同學參加某個團體或活動。
- ☐ (04) 到處說同學的壞話或同學不想讓別人知道的事（包括照片或影片）
- ☐ (05) 都沒有 **跳答至 01.**

N4a. 請問，你有多常在網路上「對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按『讚』」？在過去兩個月內，發生過_____次

N4b. 請問，你有多常在網路上「罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）」？在過去兩個月內，曾經發生過_____次

N4c. 請問，你有多常在網路上「不讓同學參加某個團體或活動」？在過去兩個月內，發生過_____次

N4d. 請問，你有多常在網路上「到處說同學壞話或同學不想讓別人知道的事」？在過去兩個月內，發生過_____次



O、人際網絡與網路動員篇

注意事項：

【說明 1】請打出「同班同學」之全名，不包含其他班級的同學。

【說明 2】若打字速度較慢，可以請訪員協助打字。

O1.請問你的姓名_____

O2.同班同學中，請列出最多六名，過去一個月你最常與其面對面說話的同學之全名。

(如果沒有請填「無」)

1. _____ 2. _____

3. _____ 4. _____

5. _____ 6. _____

I1.答2者，不需回答此題

O3.同班同學中，請列出最多六名，過去一個月你最常與其在 Facebook 臉書上互相留言的同學全名。(如果沒有請填「無」)

1. _____ 2. _____

3. _____ 4. _____

5. _____ 6. _____

O4.同班同學中，請列出最多六名，你在班上最好的朋友之全名。(如果沒有請填「無」)

1. _____ 2. _____

3. _____ 4. _____

5. _____ 6. _____

O5.同班同學中，請列出最多三名，過去一個月最常告訴大家班上同學事情之同學全名(可列自己)。(如果沒有請填「無」)

1. _____

2. _____

3. _____

注意事項：

【說明】「最常告訴大家班上同學事情」包含：好的事情或不好的事情。例如：班上同學發生了什麼事他都知道，並且告訴班上同學。



O6.同班同學中，請列出最多三名，過去一個月他講的話大家都很贊同的同學之全名（可列自己）。（如果沒有請填「無」）

1. _____
2. _____
3. _____

O7.請問你從事以下活動的頻率是？**II.答 2 者，不需回答此題**

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	最近一年，你有多常透過網際網路與同學討論作業？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	最近一年，老師有多常透過網際網路與你互動？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	最近一年，你有多常透過 Facebook 臉書邀請朋友外出？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	最近一年，你有多常在 Facebook 臉書上接到朋友外出邀請？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



P.個人價值篇

P1.請問你同不同意以下說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我很活潑。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	如果在生活中需要幫忙，我有可以信任的人會來幫忙。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	整體而言，我對自己生活很滿意	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	整體而言，我對自己的功課很滿意	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	整體而言，我和朋友的相處情況很滿意	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	整體而言，我認為自己的生活很有壓力。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

P2.請問你認為你在課業上的表現為何？

☐ (01) 非常好 ☐ (02) 好 ☐ (03) 無所謂好或不好 ☐ (04) 差 ☐ (05) 非常差



Q、家庭狀況篇

Q1.請問爸爸現在的工作狀態是？

- ☐ (01)有全職工作 ☐ (02)有兼職工作
- ☐ (03)不固定(打零工)，目前暫時沒有 ☐ (04)幫忙家裡的事業
- ☐ (05)目前沒有工作 **跳答至 Q4.**
- ☐ (06)學生 / 進修在學且沒有工作 **跳答至 Q4.**
- ☐ (07)學生 / 進修在學且有兼職工作 ☐ (08)已經退休 **跳答至 Q3.**
- ☐ (09)高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 Q4.**
- ☐ (10)料理家務且沒有工作 **跳答至 Q4.**
- ☐ (11)服義務役或替代役 **跳答至 Q4.**
- ☐ (12)不知道 **跳答至 Q4.** ☐ (88)其他(請說明)_____

注意事項：

1. 此題是問**現在、目前**的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。
3. 如果受訪者的爸爸有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果受訪者的爸爸「目前是為家庭事業工作，但**沒有**領薪水」，請勾選「選項(04)幫忙家裡的事業」。如果是「目前是為家庭事業工作，但**有**領薪水」，請勾選「選項(01)有全職工作」。如果是「目前為家庭事業工作，是**偶爾**去，但**有**領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
5. 選項題意說明：
(01)有全職工作：一週工作至少 30 小時。
(02)有兼職工作：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。
(03)不固定（打零工）：工作不固定的人，例如臨時工。
(09)高齡、身心障礙、生病不能工作：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。
6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如：受訪者的爸爸是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，認為是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無



Q2.請問爸爸的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆(如：餐館老闆、雜貨店老闆)
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他(請說明)_____

注意事項：

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫爸爸的職業。



Q3.請問爸爸退休前的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆(如：餐館老闆、雜貨店老闆)
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他(請說明)_____

注意事項：

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫爸爸退休前的職業。

Q4.請問媽媽現在的工作狀態是？

- ☐ (01)有全職工作
- ☐ (02)有兼職工作
- ☐ (03)不固定(打零工)，目前暫時沒有
- ☐ (04)幫忙家裡的事業
- ☐ (05)目前沒有工作 **跳答至 Q7.**
- ☐ (06)學生 / 進修在學且沒有工作 **跳答至 Q7.**
- ☐ (07)學生 / 進修在學且有兼職工作
- ☐ (08)已經退休 **跳答至 Q6.**
- ☐ (09)高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 Q7.**
- ☐ (10)料理家務且沒有工作(如：家庭主婦) **跳答至 Q7.**
- ☐ (11)服義務役或替代役 **跳答至 Q7.**
- ☐ (12)不知道 **跳答至 Q7.**
- ☐ (88)其他(請說明)_____

注意事項：

1. 此題是問**現在、目前**的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。
3. 如果受訪者的媽媽有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不



Q5.請問媽媽的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆(如：餐館老闆、雜貨店老闆)
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫媽媽的職業。



Q6.請問媽媽退休前的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆(如：餐館老闆、雜貨店老闆)
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他(請說明)_____

注意事項：

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫媽媽退休前的職業。

Q7.請問你認為家裡的經濟狀況為何？

- ☐ (01)很富裕 ☐ (02)富裕 ☐ (03)普通 ☐ (04)不富裕 ☐ (05)很不富裕



Q8.你的最主要照顧者是誰？（單選）

- ☐ (01)父親 ☐ (02)母親 ☐ (03)父親與母親 ☐ (04)養父 ☐ (05)養母
☐ (06)養父與養母 ☐ (07)繼父 ☐ (08)繼母 ☐ (09)繼父與繼母
☐ (10)祖父 ☐ (11)祖母 ☐ (12)祖父與祖母 ☐ (13)外祖父 ☐ (14)外祖母
☐ (15)外祖父與外祖母 ☐ (16)保母 ☐ (17)外傭 ☐ (18)自己之兄姊
☐ (19)父親之兄弟姊妹 ☐ (20)母親之兄弟姊妹
☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

【說明】「最主要照顧者」例如：每天幫你簽聯絡簿的家人。

R、個人基本資料

R1.我們的老師可能想要知道我們是否確實來做了訪問，請問你是否同意留下連絡方式，以便後續聯繫？

- ☐ (01)同意 ☐ (02)不同意 **問卷結束**

R2.請留下你的聯絡方式。

電話號碼：_____

手機號碼：_____

電子郵件（E-Mail）帳號：_____

注意事項：

1. 留下聯絡方式是為日後確認問卷資料真實性之用。若受訪者對於留下聯絡方式有所疑慮時，請訪員向受訪者解釋，聯絡資料僅為提供未來研究人員確認問卷答案之學術用途，基於個人資料保護法條款，其聯絡資料絕對保密不外流。
2. 請受訪者家裡電話號碼、手機號碼、電子郵件（E-mail）帳號盡量都填，若受訪者忘記其中一種連絡方式，或沒有手機，則可以不用填該聯絡資訊。

訪問結束時間：____月____日____時____分（**24 小時制**）

施測結束注意事項：

1. 依照問卷標號請受訪者簽名，之後給予受訪者商品卡，並說明如何使用商品卡。



附錄七之二、國中正式調查訪員手冊



訪員問卷施測前注意事項：

一、前置作業：

1. 提前一小時至學校找教務主任（或班導）。
2. 確認每一張家長同意書同意的狀況。如遇有勾選不一致的狀況，就沒辦法讓該受訪者施測。
3. 到電腦教室後：
 - (1)確認電腦瀏覽器的版本（最適瀏覽器版本為 IE8 以上、chrome），若電腦教室沒有上述兩種版本的瀏覽器，請訪員馬上安裝 chrome。
 - (2)將同意施測者的家長同意書一一放在電腦上（同意書上需先寫上問卷標號），在電腦上一一輸入問卷網址，並點選問卷標號。
4. 檢查電腦狀況，多開一至三台電腦備用。

二、正式施測：

1. 請受訪者認真填寫問卷的過程中不要交談，有任何問題請舉手詢問訪員。
2. 請受訪者作答時盡量不要回到「上一頁」看填答的答案。
3. 為避免學校電腦教室在受訪者填寫問卷的過程中，因網路、跳電、電腦系統等因素，導致問卷無法進行，訪員需要準備同意施測的受訪者人數之紙本問卷，在遇到上述問題時即時遞補使用。
4. 問卷填答過程中，如受訪者反應問卷太長，感到不耐煩，此時訪員安撫受訪者的情緒。

受訪者編號：

訪問開始時間_____月_____日_____時_____分（24 小時制）

A、基本狀況

A1.性別：☐ (01)男 ☐ (02)女

A2.請問你是民國哪一年出生的？民國_____年_____月

注意事項：

1. 如遇受訪者只知道目前幾歲，而不知幾年出生的情況下，請訪員詢問該受訪者是幾月出生？目前幾歲？並協助受訪者換算。
【說明】換算的方式為：「103－受訪者歲數」
2. 分析資料時，受訪者需要在 94 年 4 月後出生至 86 年 4 月後出生。



A3.請問你在哪一個縣市出生？

- ☐ (01)基隆市 ☐ (02)台北市 ☐ (03)新北市 ☐ (04)桃園縣 ☐ (05)新竹縣 ☐ (06)新竹市
☐ (07)苗栗縣 ☐ (08)南投縣 ☐ (09)台中市 ☐ (10)彰化縣 ☐ (11)雲林縣 ☐ (12)嘉義縣
☐ (13)嘉義市 ☐ (14)台南市 ☐ (15)高雄市 ☐ (16)屏東縣 ☐ (17)宜蘭縣 ☐ (18)花蓮縣
☐ (19)台東縣 ☐ (20)澎湖縣 ☐ (21)金門縣 ☐ (22)連江縣 ☐ (23)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

1. 若縣市劃分有調整，請將該地區對照為目前劃分縣市。
2. 五都合併縣市：台北市照舊、新北市（原台北縣）、台中市（包含原「台中市」、「台中縣」）、台南市（包含原「台南市」、「台南縣」、高雄市（包含原「高雄市」、「高雄縣」）。
3. 出生地以受訪者父母當時的居住地為主。例如：父母居住「台北」，因出遊或出差到「高雄」，在「高雄」生下受訪者，但本題仍需回答父母當時居住地「台北」。

A4.請問你十五歲以前，在哪裡住最久？

_____ 縣（市） _____ 鄉（鎮、市、區）

注意事項：

1. 若受訪者為 13、14 歲，也須回答此題，請受訪者回答住最久的地區。
【說明】若受訪者 15 歲以前常搬家，請受訪者回答住最久的地區。

A5a.請問你父母目前的婚姻狀況是？

- ☐ (01)結婚，且同住一起 ☐ (02)結婚，因工作分隔兩地
☐ (03)結婚，但分居 ☐ (04)離婚
☐ (05)未婚 ☐ (06)父或母有一方過世
☐ (07)（養）父母雙亡 ☐ (08)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

- 【說明】「分居」是指受訪者的父母，兩人因感情不睦或其他非感情因素而分居兩地的狀態，如因為工作或求學暫時分開兩地居住，並不算分居。
1. 若受訪者的父母有一方失蹤數年，其婚姻狀況請勾選「(88)其他」並請受訪者輸入真實的狀況。

A5b.請問你目前是與誰同住？

- ☐ (01)與父親同住 ☐ (02)與母親同住
☐ (03)與父母親同住 ☐ (04)與爺爺或奶奶同住
☐ (05)與其他親戚同住 ☐ (88)其他（請說明）_____

A6a.請問爸爸的教育程度是？

- ☐ (01)沒上過正式學校 ☐ (02)國小 ☐ (03)國（初）中
☐ (04)高中（職） ☐ (05)專科（二、三、五專）
☐ (06)大學（院） ☐ (07)研究所以上（碩、博士）
☐ (88)其他（請說明）_____ ☐ (08)不知道

A6b.請問媽媽的教育程度是？



- ☐ (01)沒上過正式學校 ☐ (02)國小 ☐ (03)國（初）中
☐ (04)高中（職） ☐ (05)專科（二、三、五專）
☐ (06)大學（院） ☐ (07)研究所以上（碩、博士）
☐ (88)其他（請說明）_____ ☐ (08)不知道

注意事項：

1. 教育程度指的是—「最高學歷」的那一個，也就是肄業或畢業或就學中的學歷都算。
2. 選項說明
 - (02)小學：包括民教班及日據時代之公學校。
 - (03)國(初)中：包括日據時代之高等科。
 - (06)大學（院）：包含日夜間部。
 - (07)研究所以上：包含碩士在職專班生、博士在職專班生。
 - (88)其他：若受訪者所回答的教育程度不在選項中（例如：神學院），請勾選此選項並請受訪者輸入。
3. 若受訪者父母親最高學歷在國外取得，例如：在菲律賓的大學畢業，請勾選「(06)大學（院）」。

**B、傳播行為（人際及通訊篇）**

B1.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月，有多常透過面對面（直接見面）的方式與他人聊天？	1□	2□	3□	4□

注意事項：

【說明 1】面對面是指平常與家人、同學，人直接面對面講話的方式。

【說明 2】若不了解「面對面（直接見面）」的意思，請訪員直接示範。

B2a.請問你有沒有使用自己的手機？（用別人的不算）

□(01)有 □(02)沒有 **跳答至 B3.** □(03)沒有手機 **跳答至 B3.****注意事項：**

【說明】僅限自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機，此題請勾選「沒有」。

B2b.請問你手機的類型是？ □(01)一般型手機 □(02)智慧型手機

B2c.請問你的手機能不能上網？□(01)能 □(02)不能

注意事項：

【說明】以 3G 上網或是 wifi 上網都算。

B2d.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月，有多常透過手機與他人聊天？	1□	2□	3□	4□

B2e.請問你最近一個月，使用下列手機行為的頻率是？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	用手機撥打或接聽電話	1□	2□	3□	4□
(02)	用手機發送或接收簡訊	1□	2□	3□	4□
(03)	用手機發送或接收電子郵件（E-mail）	1□	2□	3□	4□
(04)	用手機拍照	1□	2□	3□	4□
(05)	用手機發送或接收照片	1□	2□	3□	4□
(06)	用手機使用社交網站（包含：Facebook 臉書的訊息）	1□	2□	3□	4□
(07)	用手機聽音樂	1□	2□	3□	4□
(08)	用手機發送或接收即時簡訊（如：Line、What's App）	1□	2□	3□	4□
(09)	用手機觀看影片	1□	2□	3□	4□
(10)	用手機發送或接收影片	1□	2□	3□	4□



(11)	用手機玩遊戲	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(12)	使用手機的適地性服務（自動依照你所在的位置，所提供的服務。如：查詢所在位置附近的餐廳）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(13)	使用手機安裝的應用程式（Apps）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(14)	用手機安裝的應用程式（Apps）看新聞的頻率	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項：

【說明】題目(12)「使用手機的適地性服務」，此處的適地性服務定義為「自動依照你所在的位置，所提供的服務。」例如：手機的打卡功能。

B3.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月，有多常透過電腦與他人聊天？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項：

【說明 1】此處的電腦不包含智慧型手機。

【說明 2】電腦聊天的範圍，僅限於同步聊天，如：文字與視訊（facebook chat、Skype、line）；不包含不同步聊天，如：電子郵件（E-mail）。

B4.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月，有多常透過家裡電話（非手機）與他人聊天？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項：

【說明 1】家裡電話(非手機)是指市內電話。

【說明 2】此處聊天的範圍為，以「口說」的方式與他人聊天。



C、傳播行為（報紙篇）

C1a.請問你每週平均有幾天會看報紙（僅限於紙本）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 C2.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

C1b.請問你如果有讀報紙（僅限於紙本）的那一天，你一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者觀看時間為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者觀看：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

C1c.請問你最常看哪幾份報紙？（可複選）

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 自由時報 | <input type="checkbox"/> (02) 蘋果日報 | <input type="checkbox"/> (03) 聯合報 |
| <input type="checkbox"/> (04) 中國時報 | <input type="checkbox"/> (05) 經濟日報 | <input type="checkbox"/> (06) 工商時報 |
| <input type="checkbox"/> (07) 聯合晚報 | <input type="checkbox"/> (08) 爽報（免費報紙） | <input type="checkbox"/> (09) Upaper（免費報紙） |
| <input type="checkbox"/> (10) 中華日報（臺南市） | <input type="checkbox"/> (11) 臺灣時報（高雄市） | <input type="checkbox"/> (12) 人間福報 |
| <input type="checkbox"/> (13) 更生日報（花蓮縣、臺東縣） | | <input type="checkbox"/> (14) 國語日報 |
| <input type="checkbox"/> (15) 青年日報 | <input type="checkbox"/> (16) China Post | <input type="checkbox"/> (17) 旺報 |
| <input type="checkbox"/> (19) Taiwan News | <input type="checkbox"/> (20) 馬祖日報 | <input type="checkbox"/> (28) 東方快報（花蓮縣） |
| <input type="checkbox"/> (30) 巨報（嘉義縣、嘉義市） | | <input type="checkbox"/> (37) 國語週刊 |
| <input type="checkbox"/> (36) 大紀元時報 | <input type="checkbox"/> (42) 電子時報 | <input type="checkbox"/> (43) Taipei Times |
| <input type="checkbox"/> (44) 大學報 | <input type="checkbox"/> (45) 今日新聞（Nownews） | |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ | | |

C2.請問你平常會不會上網？

☐ (01) 會 ☐ (02) 不會 **跳答至 D1a.**

注意事項：

1. 「上網」定義為：
 - (1) 在任何地方用任何方式上網行為。
 - (2) 包含實際在資訊網路從事觀看、瀏覽、下載、E-mail、Skype、facebook 臉書、噗浪（Plurk）、遊戲等等的網路行為。



C3a.請問你每週平均有幾天會看網路新聞？

☐ (00) 0 天 **跳答至 D1a.** ☐ (01) _____

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

C3b.請問你如果有看網路新聞的那一天，你一整天大概會看多久？ 時 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

C3c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？（可複選）

- | | | | |
|--|--|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 聯合新聞網 | <input type="checkbox"/> (02) 中時電子報 | <input type="checkbox"/> (03) 壹蘋果 | <input type="checkbox"/> (04) 自由時報 |
| <input type="checkbox"/> (06) Yahoo!奇摩 | <input type="checkbox"/> (07) Google (谷歌) | <input type="checkbox"/> (08) MSN (微軟 MSN 臺灣新聞) | |
| <input type="checkbox"/> (09) Pc Home (網路家庭) | <input type="checkbox"/> (11) 立報 | | |
| <input type="checkbox"/> (12) 四方報 | <input type="checkbox"/> (13) 苦勞網 | <input type="checkbox"/> (14) 上下游新聞市集 | |
| <input type="checkbox"/> (15) 環境資訊電子報 | <input type="checkbox"/> (16) 公民行動影音紀錄料庫 | | |
| <input type="checkbox"/> (17) 新頭殼 | <input type="checkbox"/> (18) 風傳媒 | <input type="checkbox"/> (19) The News Lens (關鍵評論網) | |
| <input type="checkbox"/> (20) weReport (調查報導公眾製平台) | <input type="checkbox"/> (05) Nownews (今日新聞) | | |
| <input type="checkbox"/> (21) Ettoday 東森新聞雲 | <input type="checkbox"/> (22) PNN 公共議題中心 | | |
| <input type="checkbox"/> (23) 公民新聞 (PeoPo) | <input type="checkbox"/> (10) BBS (電子佈告欄) | | |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明)_____ | | | |

注意事項：

1. 網站以受訪者會第一優先瀏覽的網站為主，如有受訪者詢問，都在 BBS 的特定版上瀏覽特定新聞，而非從新聞網站源頭搜尋並瀏覽新聞，請受訪者勾選「(10)BBS」。
2. 若受訪者回答，他都在 facebook 臉書頁面上有什麼新聞看什麼新聞，請勾選「(88)其他」，並在文字框中註明「facebook 臉書」。
3. 不論受訪者用新聞網站，或以 Apps 看新聞都列入計算。



D、傳播行為（雜誌篇）

D1a.請問你每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 E1.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

D1b.請問你如果有看雜誌（僅限於紙本）的那一天，你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

E、傳播行為（廣播篇）

E1.請問你每週平均有幾天會聽廣播？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F1.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。

【說明】聽廣播，包括在各種情況下聽到的，不論是專心聽、一邊做事一邊聽、搭交通工具時聽、學校要求而聽，或是因為任何學習需求聽都算在內。

E2.請問你如果有聽廣播的那一天，你大概一整天會聽多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。



F、傳播行為（電視篇）

F1.請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F3.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。
範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。
範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。
範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。
範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步才算）。
2. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
3. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

F2.在你有看電視的平常日（週一到週五），你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

F3.請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F5a.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

《F1.與 F3.如都填 0，請跳答至 G1.》

F4.在你有看電視的週六或週日，你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

F5a.你平均每週有幾天會看電視新聞？



☐ (00) 0 天 **跳答至 F6.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

F5b. 你如果有看電視新聞的那一天，你大概一整天會看多久？
_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

F5c. 你最常看哪一台電視新聞？（單選）

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (03) 民視 | <input type="checkbox"/> (05) 台視 | <input type="checkbox"/> (06) 大愛 |
| <input type="checkbox"/> (08) 華視 | <input type="checkbox"/> (16) 三立台灣台 | <input type="checkbox"/> (17) 三立都會台 |
| <input type="checkbox"/> (20) TVBS 歡樂台 | <input type="checkbox"/> (21) 年代新聞台 | <input type="checkbox"/> (22) 東森新聞台 |
| <input type="checkbox"/> (23) 中天新聞台 | <input type="checkbox"/> (24) 民視新聞台 | <input type="checkbox"/> (27) 東森財經新聞台 |
| <input type="checkbox"/> (27) TVBS | <input type="checkbox"/> (28) 非凡新聞台 | <input type="checkbox"/> (42) 中視新聞台 |
| <input type="checkbox"/> (44) 民視綜合台 FTV | <input type="checkbox"/> (53) 壹電視新聞台 | <input type="checkbox"/> (77) 中視主頻道 CTV |
| <input type="checkbox"/> (78) 台視主頻道 TTV | <input type="checkbox"/> (79) 華視主頻道 CTS | <input type="checkbox"/> (80) 不知道 |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他頻道（請說明） _____ | | |



F6. 你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論 (包括政論性談話節目)		<input type="checkbox"/> (05) 交通服務
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (38) 體育新聞				
消費、觀光、美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (09) 美食			
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 (如：娛樂百分百)		<input type="checkbox"/> (11) 綜藝(如：天才衝衝衝、 大學生了沒)		<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱 (如：金牌麥克風)	
	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇、偶像劇 (如：萌學園、廉政英雄)		<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽(如：金頭腦)		<input type="checkbox"/> (15) 電影	<input type="checkbox"/> (37) 影集
家庭、體育、醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活		<input type="checkbox"/> (18) 體育節目 (如：中華職棒 24 年)		<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
卡通影片、兒童節目	<input type="checkbox"/> (17) 卡通影片(如：飛哥與 小佛、探險活寶、遊戲王)		<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目(如：下課花 路米、Yoyo 嘻遊記)			
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術 (如：國劇/國樂/民俗 藝術/表演 藝術等)
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 知識(如國 家地理、探 索頻道等)	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/ 政令宣傳/ 公共事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (88)其他(請說明) _____					



G、傳播行為（電影篇）

G1.請問你過去一年大概去電影院看幾次電影？☐ (00) 0 次 ☐ (01) _____ 次

G2.除了進電影院，無論何種形式（包含：錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、網路串流），請問你每個月大約會看幾部電影？_____ 部

注意事項：

1. 此處以看「電影」為主，不包含影集。
2. 若受訪者無法回答每個月會看幾天電影，請訪員繼續追問：「請問你是一天看一部電影，或是兩天看一部電影？」盡量請受訪者回答出每個月看電影的天數。

《G1 與 G2 如都填 0，請跳答至 H1.》

G3.如果不進電影院看電影，請問你通常會用何種方式看電影？（可複選）

- ☐ (01) DVD/VCD
☐ (02) 網路串流（如：PPS、土豆網、風行網）（包含：下載電影觀看）
☐ (03) 有線電視（第四台）
☐ (04) MOD
☐ (88) 其他（請說明）_____

G4.到電影院看電影或是看錄影帶、影碟、Dvd 或 Vcd，最常看的是以下哪幾種影片類型？（可複選）

- | | | |
|--|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 愛情文藝片 | <input type="checkbox"/> (02) 科幻片 | <input type="checkbox"/> (03) 恐怖片 |
| <input type="checkbox"/> (04) 社會寫實 | <input type="checkbox"/> (05) 動作片 | <input type="checkbox"/> (06) 情色片 |
| <input type="checkbox"/> (07) 喜劇片 | <input type="checkbox"/> (08) 戰爭片 | <input type="checkbox"/> (09) 體育競技片 |
| <input type="checkbox"/> (10) 音樂舞蹈片 | <input type="checkbox"/> (11) 西部牛仔片 | <input type="checkbox"/> (12) 宗教片 |
| <input type="checkbox"/> (13) 卡通片 | <input type="checkbox"/> (14) 武俠片 | <input type="checkbox"/> (15) 災難片 |
| <input type="checkbox"/> (16) 教學片 | <input type="checkbox"/> (17) 餐廳秀 | <input type="checkbox"/> (18) 警探推理 |
| <input type="checkbox"/> (19) 奇幻片 | <input type="checkbox"/> (20) 歷史古裝片（中外） | |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ | | |

注意事項：

【說明】「餐廳秀」是早期在西餐廳舉辦的表演節目，包含主持與唱歌，後有發行錄影帶。例如豬哥亮餐廳秀。



H、傳播行為（戲劇篇）

H1.請問你過去一個月有沒有在看連續劇？(如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集)

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 I1a.**

H2.請問你過去那一個月，每週平均有幾天會看連續劇_____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

H3.在你有看連續劇的那一天，你平均看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

H4.請問你最常看哪一種類型的連續劇？(可複選)

- ☐ (01)台灣鄉土劇（如：龍飛鳳舞、風水世家、世間情）
- ☐ (02)台灣偶像劇（如：我的自由年代、有愛一家人、結婚好嗎）
- ☐ (03)大陸連續劇（如：蘭陵王、後宮甄嬛傳）
- ☐ (04)韓劇（如：主君的太陽、來自星星的你）
- ☐ (05)日劇（如：半澤直樹）
- ☐ (06)歐美影集（如：歡樂合唱團、愛上大明星、陰屍路）
- ☐ (88)其他（請說明）_____



I、網路使用情形 **C2.回答 2 者，不需回答此題組**

I1a.你每週平均有幾天會上網？_____ 天（回答 1~7 天）

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。
2. 「上網」定義為，
 - (1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
 - (2) 實際在資訊網路從事觀看、瀏覽、下載、e-mail、Skype、facebook 臉書、噗浪、遊戲等等的網路行為。
 - (3) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。
3. 若受訪者回答他的上網時間很分散，只要有空就會拿行動裝置上網，此時，需請受訪者盡量回想多半在何種場合會利用行動裝置上網，如：早上、通勤、午休、下班。請訪員繼續追問早上大約會上網多久？通勤時大約會上網多久？盡量將這些分割的時間進行加總。

I1b.在你有上網的那一天（或那幾天），你平均一天上網時間有多久？（包含：學習或休閒娛樂等）

_____時_____分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

I1c.扣除學習的上網時間後，你平均一天上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

_____時_____分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

I2.請問你上網使用的設備包含下列那些？（可複選）

- ☐ (01) 電腦（包括桌上型電腦、蘋果電腦、筆記型電腦）
- ☐ (02) 平板電腦
- ☐ (03) 手機（具備 WAP、GPS、PHS 或 3G 等可以瀏覽網頁的功能）
- ☐ (04) 不知道
- ☐ (88) 其他（請說明）_____



I3.請問你最常上網找哪幾種資訊？（可複選）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 體育新聞				
消費、觀光、美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (09) 美食			
綜藝娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂、綜藝	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇(如廣播劇、單元劇、連續劇等)	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽	<input type="checkbox"/> (15) 電影(含影集、微電影)	
家庭、遊戲、體育、醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	<input type="checkbox"/> (41) 遊戲		
卡通、漫畫、兒童節目	<input type="checkbox"/> (42) 卡通影片	<input type="checkbox"/> (22) 漫畫書	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目			
文化藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理風水占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術(如國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等)
知識教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 科學新知	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學(教育)節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令(政策)宣傳/公共(公眾)事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
	<input type="checkbox"/> (43) 課程相關資訊					
其他(明星動態、朋友動態)	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (44) 明星動態	<input type="checkbox"/> (45) 朋友近況或動態	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____	

注意事項：

【說明】選項(45)朋友近況或動態，包含在社群網站上的朋友近況或動態，以及從網路上的任何地方找朋友近況或動態。

I4. **C2 回答 2 者，不需回答此題組**

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)a	你有多常上網收發電子郵件 (E-mail) ?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
		跳答至 I4.(2)			
(1)b	請問你常用的電子郵件 (E-Mail) 帳號有 _____ 幾個 ?				
		從來沒有	很少	有時	經常
(1)c	你有多常上網使用電子郵件 (E-Mail) 與他人互動 ?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	你有多常上網找資料與看資訊 ?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)a	你有多常上網買東西 ?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
		跳答至 I4.(4).			
(3)b	上網買東西 (不含賣東西) 前, 你有多常會先在網路上搜尋資訊 ?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)c	請問你每個月平均在網路購物幾次 ? _____ 次				
(3)d	請問你平均每次在網路上購物大概花費多少錢 ? _____ 元				
		從來沒有	很少	有時	經常
(3)e	你平均一個月內, 有多常會在網路上表達 (發文、回應、分享) 購物心得 ?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)f	你通常透過哪些網路管道買東西 ? (可複選) <input type="checkbox"/> (01) 團購網站 <input type="checkbox"/> (02) 拍賣 (買東西) (如: 樂天拍賣、Yahoo 奇摩拍賣、露天拍賣、淘寶網) <input type="checkbox"/> (03) 購物網站 (如: 博客來、Pchome、奇摩購物商城) <input type="checkbox"/> (04) 品牌網站 (如: Lativ、7net 雲端超商) <input type="checkbox"/> (05) 其他社群平台 (如: Facebook 臉書、Bbs 電子佈告欄、Blog 部落格)				
		從來沒有	很少	有時	經常
(4)	你有多常上網使用即時通訊 (如: Rc 語音、Skype、Yahoo、Line、Wechat) 與他人互動 ? (包含: 使用文字、圖像進行溝通)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 題目 I4.(4), 「使用即時通 (如: RC 語音、Skype、Yahoo、Line、WeChat) 與他人互動」定義為, 透過 Yahoo 或 Line 等即時通軟體, 與他人進行「無需付費」的互動, 如: 文字對話、視訊對話。



I5. 下面我們列出一些使用網路的可能原因，請問你同不同意以下是你使用網路的原因？

C2. 回答2者，不需回答此題組

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	使用網路是想要表達自己的意見。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	使用網路是想要透過網路與朋友維繫友誼。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	使用網路是想要幫助別人解決問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	使用網路是想要找有用的資訊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	使用網路是想要學習（或了解）新事物。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	使用網路是想要了解國內外大事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	使用網路是想要打發時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	使用網路是想要獲得娛樂。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	使用網路是想要逃避現實（暫時不要去管別的事）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

注意事項：

- 針對以下同意程度之選項，如受試者認為「還好」、「都可以」，則請受訪者選擇中間值答案「無所謂同不同意」。

**J、數位遊戲**

J1.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)a	你平常玩數位電玩遊戲(包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動)的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
		跳答至K1.			
(1)b	你最近一年內上網玩數位電玩遊戲時，與遊戲內的其他玩家互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(1)c	請問你時常在哪些平台裝置上玩數位電玩遊戲？（可複選） <input type="checkbox"/> (01)手機 <input type="checkbox"/> (02)個人電腦（包括桌上型和筆記型電腦） <input type="checkbox"/> (03)平板電腦 <input type="checkbox"/> (04)電玩遊戲器主機（微軟 XBOX、任天堂 WII、索尼 PS3） <input type="checkbox"/> (05)攜帶型遊戲機（PSP） <input type="checkbox"/> (88)其他類裝置（請說明）_____				
(1)d	請問你時常玩的遊戲類型（包含 App 遊戲）為何種？（可複選） <input type="checkbox"/> (01)大型線上角色扮演遊戲(MMORPG) <input type="checkbox"/> (02)射擊遊戲 <input type="checkbox"/> (03)動作冒險遊戲 <input type="checkbox"/> (04)格鬥遊戲 <input type="checkbox"/> (05)休閒益智遊戲(如：Candy Crush、Facebook 臉書小遊戲) <input type="checkbox"/> (06)賽車類遊戲 <input type="checkbox"/> (07)運動遊戲 <input type="checkbox"/> (08)音樂遊戲 <input type="checkbox"/> (09)賭場類遊戲 <input type="checkbox"/> (10)其他類遊戲（請說明）_____				

J2. 請從以下選項中選出你玩數位遊戲的最主要原因？（單選）

- ☐ (01)感到刺激 ☐ (02)能扮演其他角色
☐ (03)讓你不去想其它該做的事 ☐ (04)玩遊戲讓你跟朋友的互動更頻繁
☐ (05)在遊戲中晉級給你很大的成就感 ☐ (06)你想成為朋友間最厲害的玩家
☐ (07)打發時間

J3. 請問你通常都怎麼玩數位遊戲？（單選）

- ☐ (01)自己一個人玩
☐ (02)與同處一室的人一起玩
☐ (03)透過網路與線下日常生活認識的人一起玩
☐ (04)透過網路與網路上其他認識的玩家一起玩
☐ (05)透過網路與不認識的人一起玩

J4. 請問你曾與以下哪些人一起玩過數位遊戲？（可複選）

- ☐ (01)兄弟姊妹 ☐ (02)家長 ☐ (03)同學
☐ (04)同事 ☐ (05)其他朋友（包含網友） ☐ (06)都沒有

J5.(1).我自己覺得玩數位遊戲是一件好的事情？

- ☐ (01)非常不同意 ☐ (02)不同意 ☐ (03)無所謂同不同意 ☐ (04)同意
☐ (05)非常同意

J5.(2).整體而言，你的家人支不支持你的遊戲行為？

- ☐ (01)完全反對 ☐ (02)大致反對 ☐ (03)中立，不支持也不反對
☐ (04)大致支持 ☐ (05)完全支持 ☐ (06)不知道

**K、線上影音閱聽行為篇****C2 回答 2 者，不需回答此題組****K1.**

	從來沒有	很少	有時	經常
你有多常上網看網路影音/影片或電視節目 (如: Youtube、PPS) ?	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 L1.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

K2a. 請問你上影音平台會觀看什麼內容? (可複選)

- ☐ (01) 音樂會 ☐ (02) MV ☐ (03) 現場直播演唱會 ☐ (04) 音樂劇
☐ (05) 趣味模仿 (如: 哈林搖、江南 Style 歐巴馬版) ☐ (06) 搞笑影片
☐ (07) 動物 ☐ (08) 舞蹈 ☐ (09) 翻唱 ☐ (10) 家庭影片
☐ (11) 綜藝節目 ☐ (12) 新聞節目 ☐ (13) 運動賽事 ☐ (14) 政論節目
☐ (15) 現場直播頒獎典禮 ☐ (16) 偶像劇 ☐ (17) 影集
☐ (18) 卡通 ☐ (19) 電影 ☐ (20) 紀錄片 ☐ (21) 動漫
☐ (22) 成人性愛 ☐ (23) 語言教學 ☐ (24) 主題教學 (如: 做菜, 樂器學習, 軟體學習)
☐ (25) 最新科技 ☐ (26) 經驗分享類 (如: Ted) ☐ (27) 美容美妝
☐ (28) 時尚 ☐ (29) 醫療保健 ☐ (30) 廣告 ☐ (31) 記者會
☐ (32) 微電影 ☐ (33) 粉絲、歌友記者會
☐ (88) 其他 (請說明) _____

K2b. 下面列出一些你可能觀看線上影音的說法, 請問你同不同意。

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	讓我知道現在社會上發生什麼事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	讓我開心。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	讓我放鬆。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	讓我和別人比較有話題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

K3a.

	從來沒有	很少	有時	經常
(1) 你有多常分享或轉寄網路影音/影片?	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 K4a.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

K3b. 你會轉貼/轉寄或與他人分享什麼影音內容? (可複選)

- ☐ (01) 讓人生氣的 ☐ (02) 讓人開心的 ☐ (03) 讓人覺得好笑的
☐ (04) 讓人感動的 ☐ (05) 有創意的 ☐ (06) 發人深省的
☐ (07) 有用的 ☐ (08) 讓人覺得美的 ☐ (09) 奇聞軼事 (關於新奇的事物)
☐ (10) 關於驚悚的事物 ☐ (11) 偶像相關影片 ☐ (12) 關於帥哥、美女的影片
☐ (88) 其他 (請說明) _____



K3c. 下面列出一些你可能轉貼/轉寄或與他人分享影音的說法，請問你同不同意。

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	轉貼/轉寄影音與他人分享可以讓我和朋友互動交流。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	轉貼/轉寄影音與他人分享可以讓別人知道我的興趣與價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

K4a.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	你有多常觀看他人分享的網路影音/影片？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	你有多常上傳自己製作的影音/影片與他人分享？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 L1.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

K4b. 請問你會上傳什麼內容至影音平台？（可複選）

- ☐ (01) 現場音樂會 ☐ (02) 現場活動 ☐ (03) 居家影片 ☐ (04) 旅遊
☐ (05) 聚會 ☐ (06) 惡搞影片 ☐ (07) 趣味模仿 ☐ (08) 搞笑影片
☐ (09) 動物影片 ☐ (10) 翻唱影片 ☐ (11) 行車紀錄影片 ☐ (12) 偶像相關影片
☐ (13) 特定興趣主題影片（例如：鐵路影片、遊戲破關影片、舞蹈影片、歌唱影片）
☐ (88) 其他（請說明）_____

K4c. 下面列出你一些可能會上傳影音的說法，請問你同不同意。

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	讓我和朋友互動交流。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	讓別人知道我的興趣與價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	讓別人注意到我。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	因為我周圍的朋友（包含網路上結交的朋友）或家人都會自己拍攝影片上傳。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**L、網路使用篇****C2回答2者，不需回答此題組**

L1.針對你的網路使用狀況回答下列問題。

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	上網讓我找到想學習的網站或課程。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	上網讓我學到有興趣的內容。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	上網讓我學到有用的內容	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	上網對我做作業有幫助。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	上網對我自己學習新東西有幫助。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	上網學習的內容比在學校學習更有用。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	我有能力用不同的搜尋引擎找資料	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	我有能力從網路下載文字資料到電腦儲存起來	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	我有能力從網路下載影音資料到電腦儲存起來	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	我通常有辦法到相關網站找到想要的內容	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	我有能力分辨網路訊息有沒有用	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	我有能力從網路下載應用程式（Apps） B2b.回答 1 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**M、網路素養篇** **C2.回答2者，不需回答此題組**

M1.請問你覺得你的網路技巧屬於哪一種程度？

- ☐ (01)初學者 ☐ (02)一般使用者 ☐ (03)進階使用者 ☐ (04)專家

M2.下列關於網路使用，請勾選你會做的項目。（可複選）

- ☐ (01)在網路上找尋你所需的資訊 ☐ (02)設定電子郵件帳號
☐ (03)傳送即時訊息 ☐ (04)下載並儲存 MP3（音樂）
☐ (05)設定過濾垃圾信或是彈出式視窗廣告 ☐ (06)清除電腦病毒或是解決電腦問題
☐ (07)清除電腦中的 Cookie（網站的暫存辨識文字檔）
☐ (08)以上皆無

M3. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我會比較並評估搜集到的網路資訊是不是可信賴的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	我了解網路資訊的法律相關問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	我在搜尋網路資訊時，會參考不同的網頁資訊（如：尋找餐廳評價時，會參考不同部落格或網頁資訊）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

M4.請問當你到了一個可能有危險或你沒有去過的網站時，你會有下列何種舉動？（可複選）

- ☐ (01)使用過濾、防毒軟體 ☐ (02)提高網頁安全設定
☐ (03)用假名或提供不完整的資料 ☐ (04)閱讀網站上的保密規定
☐ (05)我會改上其他不用留個人資料的「類似」網站
☐ (06)詢問認識的人（如：父母）應該要怎麼辦
☐ (07)上網尋問陌生網友應該要怎麼辦
☐ (08)什麼都不做，離開網站 ☐ (09)不管，先用再說
☐ (10)不知道怎麼辦

M5.此一部分主要是想瞭解你在家中網路使用的情形，請你依據實際的狀況回答。

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	家長會禁止我上某些網站	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	家長會規定我什麼時候可以上網，什麼時候不行	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	家長會限制我上網時間的長短	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	家長會鼓勵我上網	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(5)	家長會陪我一起上網，並會討論使用網路的情形和心得	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(6)	家長會和我一起聊網路上發生的趣聞或事件	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



N、網路正負面使用行為篇 **C2回答2者，不需回答此題組**

N1.請問你有在網路上做過下列哪些事情？（可複選）

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 做學校作業 | <input type="checkbox"/> (02) 學習新事物（語言等） |
| <input type="checkbox"/> (03) 玩遊戲 | <input type="checkbox"/> (04) 傳輸照片或文章 |
| <input type="checkbox"/> (05) 編輯網路取得的內容，如音樂，照片，等等 | |
| <input type="checkbox"/> (06) 購物 | <input type="checkbox"/> (07) 閱讀新聞 |
| <input type="checkbox"/> (08) 搜尋電影或演唱會等娛樂訊息 | <input type="checkbox"/> (09) 搜尋旅遊資訊 |
| <input type="checkbox"/> (10) 下載/觀看影片 | <input type="checkbox"/> (11) 使用聊天室 |
| <input type="checkbox"/> (12) 使用社交網站（如：Facebook 臉書等） | <input type="checkbox"/> (13) 線上投票 |
| <input type="checkbox"/> (14) 上網連署 | <input type="checkbox"/> (15) 瀏覽個人網站或部落格 |
| <input type="checkbox"/> (16) 寫部落格 | |
| <input type="checkbox"/> (17) 在網路上分享你的照片、影片、或創作 | <input type="checkbox"/> (18) 瀏覽政府網站 |
| <input type="checkbox"/> (19) 架設個人網站 | <input type="checkbox"/> (20) 為學校或其他組織架設網站 |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ | |

N2.請問你有在網路上做過或遇過下列哪些事情？（可複選）

- ☐ (01) 不小心上到色情網站
- ☐ (02) 上色情的網站
- ☐ (03) 接到色情的電子郵件
- ☐ (04) 傳送色情影片或圖片給他人
- ☐ (05) 在網路上曾提供個人資料給他人
- ☐ (06) 在網路上收到別人寄出的惡意訊息(不含垃圾信)
- ☐ (07) 不小心上到暴力的網站
- ☐ (08) 玩暴力的線上遊戲
- ☐ (09) 和不認識的網友打電話或約見面
- ☐ (10) 在網路上遇到性騷擾
- ☐ (11) 非法下載影片
- ☐ (12) 在網路上言語攻擊不認識的人
- ☐ (13) 未經著作人同意使用其資料
- ☐ (14) 買賣非法商品(例如：盜版光碟、藥品、仿冒品)
- ☐ (15) 駭客行為
- ☐ (16) 遇到詐騙
- ☐ (17) 以上皆無
- ☐ (88) 其他（請說明）_____



O、網路與校園篇

O1.請問，過去兩個月內你有沒有在學校遇到過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）
- ☐ (02)同學不讓你參加某個團體或活動
- ☐ (03)有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事（包括照片或影片）
- ☐ (04)都沒有

C2 回答 2 者，不需回答此題組

O2.請問，過去兩個月內你有沒有在網路上遇到過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）
- ☐ (02)同學不讓你參加某個團體或活動
- ☐ (03)有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事（包括照片或影片）
- ☐ (04)都沒有 **跳答至 O3.**

O2a.請問，你有多常在網路上「被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）」？在過去兩個月內，曾經發生過_____次

O2b.請問，同學在網路上「不讓你參加某個團體或活動」的情況，在過去兩個月內，發生過_____次

O2c.請問，在網路上「有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事」的情況，在過去兩個月內，發生過_____次

O2d.你在網路上的什麼地方遇到過剛剛上述的那些情況？（可複選）

- ☐ (01)社群媒體（如：Facebook 臉書、噗浪）
- ☐ (02)電子郵件
- ☐ (03)網站或部落格
- ☐ (04)聊天室、網路論壇或 Bbs
- ☐ (05)線上遊戲
- ☐ (06)手機簡訊
- ☐ (07)即時通訊軟體（例如 Line、Whats'S App、Yahoo Messenger、Skype）
- ☐ (88)其他（請說明）_____

O2e.當你遇到剛剛上述的那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選）

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)沒有處理，因為不知道怎麼辦 | <input type="checkbox"/> (02)忽略 |
| <input type="checkbox"/> (03)刪掉冒犯你的資訊 | <input type="checkbox"/> (04)不要上網 |
| <input type="checkbox"/> (05)封鎖辱罵、排擠自己或散布訊息的人 | <input type="checkbox"/> (06)換一個帳號 |
| <input type="checkbox"/> (07)離開該網站或網路平台 | <input type="checkbox"/> (08)要他人停止這樣的行為 |
| <input type="checkbox"/> (09)告訴教師或家長 | <input type="checkbox"/> (10)告訴其他同學或朋友 |
| <input type="checkbox"/> (11)告訴父母以外的其他家人 | <input type="checkbox"/> (12)聯絡網路公司 |
| <input type="checkbox"/> (13)報警 | <input type="checkbox"/> (14)保存這些冒犯你的訊息 |
| <input type="checkbox"/> (15)反擊 | <input type="checkbox"/> (16)在網路上交其他朋友或加入其他社群 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | |



O3.請問，過去兩個月內你有沒有在學校做過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）。
- ☐ (02)不讓同學參加某個團體或活動。
- ☐ (03)到處說同學的壞話或同學不想讓別人知道的事（包括照片或影片）
- ☐ (04)都沒有

C2 回答 2 者，不需回答此題組

O4.請問，過去兩個月內你有沒有在網路上做過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按「讚」
- ☐ (02)罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）。
- ☐ (03)不讓同學參加某個團體或活動。
- ☐ (04)到處說同學的壞話或同學不想讓別人知道的事（包括照片或影片）
- ☐ (05)都沒有跳答至 P1.

O4a.請問，你有多常在網路上「對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按『讚』」？在過去兩個月內，發生過_____次

O4b.請問，你有多常在網路上「罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）」？在過去兩個月內，曾經發生過_____次

O4c.請問，你有多常在網路上「不讓同學參加某個團體或活動」？在過去兩個月內，發生過_____次

O4d.請問，你有多常在網路上「到處說同學壞話或同學不想讓別人知道的事」？在過去兩個月內，發生過_____次

**P、社交媒體篇** **C2 回答 2 者，不需回答此題**

P1. 以下針對你的社交網站使用狀況來回答。

		從來沒有	很少	有時	經常	
(1)	你平常有多常上網使用社交網站（如：Facebook 臉書、微網誌）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
		跳答至Q1.				
(2)	請問你大約一週會使用社交網站（如：Facebook 臉書、微網誌）幾天？____天					
(3)	請問在你有使用社交網站（如：Facebook 臉書、微網誌）的那一天，你大約會使用多久？ _____時_____分					
(4)	下列社交網站中，你最常用的是哪一個？(單選)					
	<input type="checkbox"/> (01) Facebook (臉書) <input type="checkbox"/> (02) Twitter (推特) <input type="checkbox"/> (03) Plurk (噗浪)					
	<input type="checkbox"/> (04) Weibo (微博) <input type="checkbox"/> (05) Instagram <input type="checkbox"/> (88) 其他 (請說明) _____					
(5)	在你最常用的社交網站中，請問你的朋友名單有幾位？____位					
(6)	在社交網站中最常互動的那位朋友，你認為你們的關係是？					
	<input type="checkbox"/> (01) 非常不熟悉					
	<input type="checkbox"/> (02) 不熟悉					
	<input type="checkbox"/> (03) 普通					
	<input type="checkbox"/> (04) 熟悉					
	<input type="checkbox"/> (05) 非常熟悉					

注意事項：

【說明】題目(5)若不確定社交網站中的朋友人數，請直接上網看好友人數，看完後請關掉社群網站。

P2. 請問你同不同意下列說法？

		非常不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常同意
(1)	我喜歡在社交網站上與人的互動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	社交網站給我許多社交上的壓力。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	使用社交網站讓我擁有許多人脈與社交資源。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	在社交網站上與人互動很浪費時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	社交網站上與人互動，讓我覺得自己是個更有價值的人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	社交網站上與他人互動，讓我覺得很有歸屬感（屬於某個群體）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

P3. 你在社交網站上的「朋友」彼此互相認識嗎？(單選)

- ☐ (01) 幾乎所有的朋友
☐ (02) 大部分的朋友
☐ (03) 一些朋友
☐ (04) 少數朋友
☐ (05) 沒有任何朋友



P4.你使用社交網站的原因是？（可複選）

- ☐ (01)維持與舊朋友之間的關係
- ☐ (02)認識能談心的新朋友
- ☐ (03)認識在學業或工作上有幫助的新朋友
- ☐ (04)與朋友分享心情
- ☐ (05)展現你個人特色
- ☐ (06)不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題
- ☐ (07)查看一些你有興趣的人的動態資訊
- ☐ (08)分享時事或發表個人評論
- ☐ (09)逃避學校或工作的事情
- ☐ (10)打發時間
- ☐ (11)娛樂
- ☐ (12)習慣

P1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題

P5.你在社交網站上花最多時間瀏覽內容的地方是？（單選）

- ☐ (01)即時動態區
- ☐ (02)自己的牆
- ☐ (03)別人的牆
- ☐ (04)私下訊息
- ☐ (05)班級、社團、商家、或粉絲團頁面
- ☐ (06)無法區分

P1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題

P6.你在社交網站上最常新增的內容是？（單選）

- ☐ (01)自己牆上的文字動態
- ☐ (02)上傳照片或影片
- ☐ (03)轉貼新聞或影片
- ☐ (04)打卡
- ☐ (05)在別人的動態留言
- ☐ (06)按讚
- ☐ (07)發起活動

P7.你認為你在社交網站上的人氣（或受歡迎程度）如何？（單選）

- ☐ (01)人氣非常高（非常受歡迎）
- ☐ (02)人氣很高（受歡迎）
- ☐ (03)一般/普通
- ☐ (04)人氣很低
- ☐ (05)人氣非常低



Q、人際網絡與網路動員篇

注意事項：

【說明 1】請打出「同班同學」之全名，不包含其他班級的同學。

【說明 2】若打字速度較慢，可以請訪員協助打字。

Q1. 請問你的姓名_____

Q2. 同班同學中，請列出最多六名，過去一個月你最常與其**面對面說話**的同學之全名。

(如果沒有請填「無」)

1. _____

4. _____

2. _____

5. _____

3. _____

6. _____

P1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題

Q3. 同班同學中，請列出最多六名，過去一個月你最常與其在 **Facebook 臉書** 上互相留言的同學全名。(如果沒有請填「無」)

1. _____

4. _____

2. _____

5. _____

3. _____

6. _____

Q4. 同班同學中，請列出最多六名，你在**班上最好的朋友**之全名。

(如果沒有請填「無」)

1. _____

4. _____

2. _____

5. _____

3. _____

6. _____

Q5. 同班同學中，請列出最多三名，過去一個月**最常告訴大家班上同學事情**之同學全名(可列自己)。(如果沒有請填「無」)

1. _____

2. _____

3. _____

注意事項：

【說明】「最常告訴大家班上同學事情」包含：好的事情或不好的事情。例如：班上同學發生了什麼事他都知道，並且告訴班上同學。



Q6. 同班同學中，請列出最多三名，過去一個月他講的話大家都很贊同之同學全名（可列自己）。(如果沒有請填「無」)

1. _____
2. _____
3. _____

Q7.請問你，從事以下活動的頻率是？ **C2 回答 2 者，不需回答此題組**

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	最近一年，你有多常透過網際網路與同學討論作業？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	最近一年，老師有多常透過網際網路與你互動？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	最近一年，你有多常透過 Facebook 臉書邀請朋友外出？ P1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	最近一年，你有多常在 Facebook 臉書上接到朋友外出邀請？ P1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



R、個人價值篇

R1.請問你同不同意以下說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我很活潑。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	如果在生活中需要幫忙，我有可以信任的人會來幫忙。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	整體而言，我對自己的生活很滿意	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	整體而言，我對自己的功課很滿意	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	整體而言，我和朋友的相處情況很滿意	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	整體而言，我認為自己的生活很有壓力。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

R2.請問你在學校的成績平均為何？

☐ (01) 90 分以上

☐ (02) 85-89 分

☐ (03) 80-84 分

☐ (04) 75-79 分

☐ (05) 70-74 分

☐ (06) 65-69 分

☐ (07) 60-64 分

☐ (08) 59 分以下

R3.請問你認為你在課業上的表現為何？

☐ (01) 非常好 ☐ (02) 好 ☐ (03) 無所謂好或不好 ☐ (04) 差 ☐ (05) 非常差

R4.在一般人的眼中，請問你的學校是屬於：

☐ 比較好的學校 ☐ 好的學校 ☐ 普通的學校 ☐ 比較不好的學校 ☐ 較差的學校



R5.請問你同不同意下列說法

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我們一般民眾對政府的作為，沒有任何影響力。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	政府官員不會在乎我們一般民眾的想法。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	政治太複雜了，我們一般民眾實在搞不懂。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 由於此題組涉及政治，議題較敏感，因此可能會遇到受訪者不願意回答或呈現出拒絕的態度，此時訪員們可以對受訪者說明：「這些問題的答案都是作為學術研究之用，在這個研究中，只會進行整體意見的分析，你的意見對於我們的研究而言非常重要，而且你的意見一定會受到保護，不會被公開，所以請你放心地將意見表達出來。」



S、家庭狀況篇

S1.請問爸爸現在的工作狀態是？

- ☐ (01)有全職工作 ☐ (02)有兼職工作
- ☐ (03)不固定(打零工)，目前暫時沒有 ☐ (04)幫忙家裡的事業
- ☐ (05)目前沒有工作 **跳答至 S4.**
- ☐ (06)學生 / 進修在學且沒有工作 **跳答至 S4.**
- ☐ (07)學生 / 進修在學且有兼職工作 ☐ (08)已經退休 **跳答至 S3.**
- ☐ (09)高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 S4.**
- ☐ (10)料理家務且沒有工作 **跳答至 S4.**
- ☐ (11)服義務役或替代役 **跳答至 S4.**
- ☐ (12)不知道 **跳答至 S4.** ☐ (88)其他(請說明)_____

注意事項：

1. 此題是問**現在、目前**的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。
3. 如果受訪者的爸爸有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果受訪者的爸爸「目前是為家庭事業工作，但**沒有**領薪水」，請勾選「選項(04)幫忙家裡的事業」。如果是「目前是為家庭事業工作，但**有**領薪水」，請勾選「選項(01)有全職工作」。如果是「目前為家庭事業工作，是**偶爾**去，但**有**領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
5. 選項題意說明：
(01)有全職工作：一週工作至少 30 小時。
(02)有兼職工作：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。
(03)不固定（打零工）：工作不固定的人，例如臨時工。
(09)高齡、身心障礙、生病不能工作：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。
6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如：受訪者的父親是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，認為是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並請受訪者詳細輸入答案。
7. 研發替代役是正式的全職工作，但義務役與替代役則不算。若受訪者的父親目前正在服義務役或替代役，則請受訪者勾選服役前的工作。

S2.請問爸爸的職業是？



- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆(如：餐館老闆、雜貨店老闆)
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他(請說明)_____

注意事項：

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫爸爸的職業。

S3.請問爸爸退休前的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆(如：餐館老闆、雜貨店老闆)
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）



- ☐ (10) 非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11) 現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12) 家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13) 不知道
- ☐ (88) 其他（請說明）_____

注意事項：

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫爸爸退休前的職業。

S4. 請問媽媽現在的工作狀態是？

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 有全職工作 | <input type="checkbox"/> (02) 有兼職工作 |
| <input type="checkbox"/> (03) 不固定（打零工），目前暫時沒有 | <input type="checkbox"/> (04) 幫忙家裡的事業 |
| <input type="checkbox"/> (05) 目前沒有工作 跳答至 S7. | |
| <input type="checkbox"/> (06) 學生 / 進修在學且沒有工作 跳答至 S7. | |
| <input type="checkbox"/> (07) 學生 / 進修在學且有兼職工作 | <input type="checkbox"/> (08) 已經退休 跳答至 S6. |
| <input type="checkbox"/> (09) 高齡、身心障礙、生病不能工作 跳答至 S7. | |
| <input type="checkbox"/> (10) 料理家務且沒有工作（如：家庭主婦） 跳答至 S7. | |
| <input type="checkbox"/> (11) 服義務役或替代役 跳答至 S7. | |
| <input type="checkbox"/> (12) 不知道 跳答至 S7. | <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ |



注意事項：

1. 此題是問現在、目前的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。
3. 如果受訪者的媽媽有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果受訪者的媽媽「目前是為家庭事業工作，但**沒有**領薪水」，請勾選「選項(04)幫忙家裡的事業」。如果是「目前是為家庭事業工作，但**有**領薪水」，請勾選「選項(01)有全職工作」。如果是「目前為家庭事業工作，是**偶爾**去，但**有**領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
5. 選項題意說明：
(01)有全職工作：一週工作至少 30 小時。
(02)有兼職工作：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。
(03)不固定（打零工）：工作不固定的人，例如臨時工。
(09)高齡、身心障礙、生病不能工作：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。
6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如：受訪者的父親是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，認為是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並請受訪者詳細輸入答案。
7. 研發替代役是正式的全職工作，但義務役與替代役則不算。若受訪者的父親目前正在**服義務役或替代役**，則請受訪者勾選**服役前的工作**。



S5.請問媽媽的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫媽媽的職業。

S6.請問媽媽退休前的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）



- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫媽媽退休前的職業。

S7.請問你認為家裡的經濟狀況為何？

- ☐ (01)很富裕 ☐ (02)富裕 ☐ (03)普通 ☐ (04)不富裕 ☐ (05)很不富裕

S8.你的最主要照顧者是誰？（單選）

- ☐ (01)父親 ☐ (02)母親 ☐ (03)父親與母親 ☐ (04)養父 ☐ (05)養母
- ☐ (06)養父與養母 ☐ (07)繼父 ☐ (08)繼母 ☐ (09)繼父與繼母
- ☐ (10)祖父 ☐ (11)祖母 ☐ (12)祖父與祖母 ☐ (13)外祖父 ☐ (14)外祖母
- ☐ (15)外祖父與外祖母 ☐ (16)保母 ☐ (17)外傭 ☐ (18)自己之兄姊
- ☐ (19)父親之兄弟姊妹 ☐ (20)母親之兄弟姊妹 ☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

【說明】「最主要照顧者」例如：每天幫受訪者簽聯絡簿的家人。



T、個人基本資料

T1.我們的老師可能想要知道我們是否確實來做了訪問，請問你是否同意留下連絡方式，以便後續聯繫？

☐ (01)同意 ☐ (02)不同意 **問卷結束**

T2.請留下你的聯絡方式。

家裡電話號碼： _____

手機號碼： _____

電子郵件（E-mail）帳號： _____

注意事項：

1. 留下聯絡方式是為日後確認問卷資料真實性之用。若受訪者對於留下聯絡方式有所疑慮時，請訪員向受訪者解釋，聯絡資料僅為提供未來研究人員確認問卷答案之學術用途，基於個人資料保護法條款，其聯絡資料絕對保密不外流。
2. 請受訪者家裡電話號碼、手機號碼、電子郵件（E-mail）帳號盡量都填，若受訪者忘記其中一種連絡方式，或沒有手機，則可以不用填該聯絡資訊。

訪問結束時間： ____月____日____時____分（**24 小時制**）

施測結束注意事項：

1. 依照問卷標號請受訪者簽名，之後給予受訪者商品卡，並說明如何使用商品卡。



附錄七之三、高中正式調查訪員手冊



訪員問卷施測前注意事項：

一、前置作業：

1. 提前一小時至學校找教務主任（或班導）。
2. 確認每一張家長同意書同意的狀況。如遇有勾選不一致的狀況，就沒辦法讓該受訪者施測。
3. 到電腦教室後：
 - (1) 確認電腦瀏覽器的版本（最適瀏覽器版本為 IE8 以上、chrome），若電腦教室沒有上述兩種版本的瀏覽器，請訪員馬上安裝 chrome。
 - (2) 將同意施測者的家長同意書一一放在電腦上（同意書上需先寫上問卷標號），在電腦上一一輸入問卷網址，並點選問卷標號。
4. 檢查電腦狀況，多開一至三台電腦備用。

二、正式施測：

1. 請受訪者認真填寫問卷的過程中不要交談，有任何問題請舉手詢問訪員。
2. 請受訪者作答時盡量不要回到「上一頁」看填答的答案。
3. 為避免學校電腦教室在受訪者填寫問卷的過程中，因網路、跳電、電腦系統等因素，導致問卷無法進行，訪員需要準備同意施測的受訪者人數之紙本問卷，在遇到上述問題時即時遞補使用。
4. 問卷填答過程中，如受訪者反應問卷太長，感到不耐煩，此時訪員安撫受訪者的情緒。

受訪者編號：

訪問開始時間_____月_____日_____時_____分（24 小時制）

A、基本狀況

A1. 性別：☐ (01) 男 ☐ (02) 女

A2. 請問你是民國哪一年出生的？民國_____年_____月

注意事項：

1. 如遇受訪者只知道目前幾歲，而不知幾年出生的情況下，請訪員詢問該受訪者是幾月出生？目前幾歲？並協助受訪者換算。
【說明】換算的方式為：「103－受訪者歲數」
2. 分析資料時，受訪者需要在 94 年 4 月後出生至 86 年 4 月後出生。



A3.請問你在哪一個縣市出生？

- ☐ (01)基隆市 ☐ (02)台北市 ☐ (03)新北市 ☐ (04)桃園縣 ☐ (05)新竹縣 ☐ (06)新竹市
☐ (07)苗栗縣 ☐ (08)南投縣 ☐ (09)台中市 ☐ (10)彰化縣 ☐ (11)雲林縣 ☐ (12)嘉義縣
☐ (13)嘉義市 ☐ (14)台南市 ☐ (15)高雄市 ☐ (16)屏東縣 ☐ (17)宜蘭縣 ☐ (18)花蓮縣
☐ (19)台東縣 ☐ (20)澎湖縣 ☐ (21)金門縣 ☐ (22)連江縣 ☐ (23)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

1. 若縣市劃分有調整，請將該地區對照為目前劃分縣市。
2. 五都合併縣市：台北市照舊、新北市（原台北縣）、台中市（包含原「台中市」、「台中縣」）、台南市（包含原「台南市」、「台南縣」）、高雄市（包含原「高雄市」、「高雄縣」）。
3. 出生地以受訪者父母當時的居住地為主。例如：父母居住「台北」，因出遊或出差到「高雄」，在「高雄」生下受訪者，但本題仍需回答父母當時居住地「台北」。
4. 若受訪者為國外出生，台灣長大，仍視為有效樣本，此題請勾選其在台居最久地點。

A4.請問你十五歲以前，在哪裡住最久？

_____縣（市）_____鄉（鎮、市、區）

注意事項：

1. 若受訪者為 13、14 歲，也須回答此題，請受訪者回答住最久的地區。
【說明】若受訪者 15 歲以前常搬家，請受訪者回答住最久的地區。

A5a.請問你父母目前的婚姻狀況是？

- ☐ (01)結婚，且同住一起 ☐ (02)結婚，因工作分隔兩地
☐ (03)結婚，但分居 ☐ (04)離婚
☐ (05)未婚 ☐ (06)父或母有一方過世，或
☐ (07)（養）父母雙亡 ☐ (08)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

- 【說明】「分居」是指受訪者的父母，兩人因感情不睦或其他非感情因素而分居兩地的狀態，如因為工作或求學暫時分開兩地居住，並不算分居。
1. 若受訪者的父母有一方失蹤數年，其婚姻狀況請勾選「(88)其他」並請受訪者輸入真實的狀況。

A5b.請問你目前是與誰同住？

- ☐ (01)與父親同住 ☐ (02)與母親同住
☐ (03)與父母親同住 ☐ (04)與爺爺或奶奶同住
☐ (05)與其他親戚同住 ☐ (88)其他（請說明）_____

A6a.請問爸爸的教育程度是？

- ☐ (01)沒上過正式學校 ☐ (02)國小



- | | |
|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (03)國（初）中 | <input type="checkbox"/> (04)高中（職） |
| <input type="checkbox"/> (05)專科（二、三、五專） | <input type="checkbox"/> (06)大學（院） |
| <input type="checkbox"/> (07)研究所以上（碩、博士） | <input type="checkbox"/> (08)不知道 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | |

A6b.請問媽媽的教育程度是？

- | | |
|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)沒上過正式學校 | <input type="checkbox"/> (02)國小 |
| <input type="checkbox"/> (03)國（初）中 | <input type="checkbox"/> (04)高中（職） |
| <input type="checkbox"/> (05)專科（二、三、五專） | <input type="checkbox"/> (06)大學（院） |
| <input type="checkbox"/> (07)研究所以上（碩、博士） | <input type="checkbox"/> (08)不知道 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | |

注意事項：

教育程度指的是—「最高學歷」的那一個，也就是肄業或畢業或就學中的學歷都算。

1. 選項說明

(02)小學：包括民教班及日據時代之公學校。

(03)國(初)中：包括日據時代之高等科。

(06)大學（院）：包含日夜間部。

(07)研究所以上：包含碩士在職專班生、博士在職專班生。

(88)其他：若受訪者所回答的教育程度不在選項中（例如：神學院），請勾選此選項並請受訪者輸入。

2. 若受訪者父母親最高學歷在國外取得，例如：在菲律賓的大學畢業，請勾選「(06)大學（院）」。

**B、傳播行為（人際及通訊篇）****B1.**

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月，有多常透過面對面（直接見面）的方式與他人聊天？	1□	2□	3□	4□

注意事項：

【說明 1】面對面是指平常與家人、同學，人直接面對面講話的方式。

【說明 2】若不了解「面對面（直接見面）」的意思，可請訪員直接示範。

B2a.請問你有沒有使用自己的手機？（用別人的不算）

□(01)有 □(02)沒有 **跳答至 B3.** □(03)沒有手機 **跳答至 B3.****注意事項：**

【說明】僅限受訪者自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機此題請勾選「沒有」。

B2b.請問你手機的類型是？ □(01)一般型手機 □(02)智慧型手機

B2c.請問你的手機能不能上網？□(01)能 □(02)不能

注意事項：

【說明】以 3G 上網或是 wifi 上網都算。

B2d.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月有多常透過手機與他人聊天？	1□	2□	3□	4□

B2e.請問你最近一個月使用下列手機行為的頻率是？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	用手機撥打或接聽電話	1□	2□	3□	4□
(02)	用手機發送或接收簡訊	1□	2□	3□	4□
(03)	用手機發送或接收電子郵件（E-mail）	1□	2□	3□	4□
(04)	用手機拍照	1□	2□	3□	4□
(05)	用手機發送或接收照片	1□	2□	3□	4□
(06)	用手機使用社交網站（包含：Facebook 臉書的訊息）	1□	2□	3□	4□
(07)	用手機聽音樂	1□	2□	3□	4□
(08)	用手機發送或接收即時簡訊（如：Line、What's App）	1□	2□	3□	4□
(09)	用手機觀看影片	1□	2□	3□	4□
(10)	用手機發送或接收影片	1□	2□	3□	4□



(11)	用手機玩遊戲	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(12)	使用手機的適地性服務（自動依照你所在的位置，所提供的服務。如：查詢所在位置附近的餐廳）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(13)	使用手機安裝的應用程式（Apps）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(14)	用手機安裝的應用程式（Apps）看新聞的頻率	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項：

【說明】題目(12)「使用手機的適地性服務」，此處的適地性服務定義為「自動依照你所在的位置，所提供的服務。」例如：手機的打卡功能。

B3.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月有多常透過 電腦 與他人聊天？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 此處的電腦不包含智慧型手機。
2. 電腦聊天的範圍，僅限於同步聊天，如：文字與視訊（facebook chat、Skype、line）；不包含不同步聊天，如：電子郵件（E-mail）。

B4.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問你最近一個月有多常透過 家裡電話（非手機） 與他人聊天？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項：

【說明 1】家裡電話(非手機)是指市內電話。

【說明 2】此處聊天的範圍為，是指以「口說」的方式與他人聊天。



C、傳播行為（報紙篇）

C1a.請問你每週平均有幾天會看報紙（僅限於紙本）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 C2.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

C1b.請問你如果有讀報紙（僅限於紙本）的那一天，你一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者觀看時間為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者觀看：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

C1c.請問你最常看哪幾份報紙？（可複選）

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 自由時報 | <input type="checkbox"/> (02) 蘋果日報 | <input type="checkbox"/> (03) 聯合報 |
| <input type="checkbox"/> (04) 中國時報 | <input type="checkbox"/> (05) 經濟日報 | <input type="checkbox"/> (06) 工商時報 |
| <input type="checkbox"/> (07) 聯合晚報 | <input type="checkbox"/> (08) 爽報（免費報紙） | <input type="checkbox"/> (09) Upaper（免費報紙） |
| <input type="checkbox"/> (10) 中華日報（臺南市） | <input type="checkbox"/> (11) 臺灣時報（高雄市） | <input type="checkbox"/> (12) 人間福報 |
| <input type="checkbox"/> (13) 更生日報（花蓮縣、臺東縣） | | <input type="checkbox"/> (14) 國語日報 |
| <input type="checkbox"/> (15) 青年日報 | <input type="checkbox"/> (16) China Post | <input type="checkbox"/> (17) 旺報 |
| <input type="checkbox"/> (19) Taiwan News | <input type="checkbox"/> (20) 馬祖日報 | <input type="checkbox"/> (28) 東方快報（花蓮縣） |
| <input type="checkbox"/> (30) 巨報（嘉義縣、嘉義市） | | <input type="checkbox"/> (37) 國語週刊 |
| <input type="checkbox"/> (36) 大紀元時報 | <input type="checkbox"/> (42) 電子時報 | <input type="checkbox"/> (43) Taipei Times |
| <input type="checkbox"/> (44) 大學報 | <input type="checkbox"/> (45) 今日新聞（Nownews） | <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ |

C2.請問你平常會不會上網？

☐ (01) 會 ☐ (02) 不會 **跳答至 D1a.**

注意事項：

1. 「上網」定義為：
 - (1) 在任何地方用任何方式上網行為。
 - (2) 包含實際在資訊網路從事觀看、瀏覽、下載、E-mail、Skype、facebook 臉書、噗浪（Plurk）、遊戲等等的網路行為。



C3a.請問你每週平均有幾天會看網路新聞？

☐ (00) 0 天 **跳答至 D1a.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

C3b.請問你如果有看網路新聞的那一天，你一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

C3c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？（可複選）

- | | | | |
|---|---|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 聯合新聞網 | <input type="checkbox"/> (02) 中時電子報 | <input type="checkbox"/> (03) 壹蘋果 | <input type="checkbox"/> (04) 自由時報 |
| <input type="checkbox"/> (06) Yahoo!奇摩 | <input type="checkbox"/> (07) Google (谷歌) | <input type="checkbox"/> (08) MSN (微軟 MSN 臺灣新聞) | |
| <input type="checkbox"/> (09) Pc Home (網路家庭) | | <input type="checkbox"/> (11) 立報 | |
| <input type="checkbox"/> (12) 四方報 | <input type="checkbox"/> (13) 苦勞網 | <input type="checkbox"/> (14) 上下游新聞市集 | |
| <input type="checkbox"/> (15) 環境資訊電子報 | | <input type="checkbox"/> (16) 公民行動影音紀錄料庫 | |
| <input type="checkbox"/> (17) 新頭殼 | <input type="checkbox"/> (18) 風傳媒 | <input type="checkbox"/> (19) The News Lens (關鍵評論網) | |
| <input type="checkbox"/> (20) weReport (調查報導公眾委製平台) | | <input type="checkbox"/> (05) Nownews (今日新聞) | |
| <input type="checkbox"/> (21) Ettoday 東森新聞雲 | | <input type="checkbox"/> (22) PNN 公共議題中心 | |
| <input type="checkbox"/> (23) 公民新聞 (PeoPo) | | <input type="checkbox"/> (10) BBS (電子佈告欄) | |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他 _____ | | | |

注意事項：

1. 網站以受訪者會第一優先瀏覽的網站為主，如有受訪者詢問，都在 BBS 的特定版上瀏覽特定新聞，而非從新聞網站源頭搜尋並瀏覽新聞，請受訪者勾選「(10)BBS」。
2. 若受訪者回答，他都在 facebook 臉書頁面上有什麼新聞看什麼新聞，請勾選「(88)其他」，並在文字框中註明「facebook 臉書」。
3. 不論受訪者用新聞網站，或以 Apps 看新聞都列入計算。



D、傳播行為（雜誌篇）

D1a.請問你每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 E1.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

D1b.請問你如果有看雜誌（僅限於紙本）的那一天，你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

E、傳播行為（廣播篇）

E1.請問你每週平均有幾天會聽廣播？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F1.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。

【說明】聽廣播，包括在各種情況下聽到的，不論是專心聽、一邊做事一邊聽、搭交通工具時聽、學校要求而聽，或是因為任何學習需求聽都算在內。

E2.請問你如果有聽廣播的那一天，你大概一整天會聽多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。



F、傳播行為（電視篇）

F1.請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F3.題** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。
範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。
範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。
範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。
範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步才算）。
2. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
3. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

F2.在你有看電視的平常日（週一到週五），你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

F3.請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F5a.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

《F1 與 F3 如都填 0，請跳答至 G1.》

F4.在你有看電視的週六或週日，你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。



F5a.你平均每週有幾天會看電視新聞？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F6.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

F5b.你如果有看電視新聞的那一天，你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

F5C.你最常看哪一台電視新聞？（單選）

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> (03) 民視 | <input type="checkbox"/> (05) 台視 | <input type="checkbox"/> (06) 大愛 |
| <input type="checkbox"/> (08) 華視 | <input type="checkbox"/> (16) 三立台灣台 | <input type="checkbox"/> (17) 三立都會台 |
| <input type="checkbox"/> (20) TVBS 歡樂台 | <input type="checkbox"/> (21) 年代新聞台 | <input type="checkbox"/> (22) 東森新聞台 |
| <input type="checkbox"/> (23) 中天新聞台 | <input type="checkbox"/> (24) 民視新聞台 | <input type="checkbox"/> (27) 東森財經新聞台 |
| <input type="checkbox"/> (27) TVBS | <input type="checkbox"/> (28) 非凡新聞台 | <input type="checkbox"/> (42) 中視新聞台 |
| <input type="checkbox"/> (44) 民視綜合台 FTV | <input type="checkbox"/> (53) 壹電視新聞台 | <input type="checkbox"/> (77) 中視主頻道 CTV |
| <input type="checkbox"/> (78) 台視主頻道 TTV | <input type="checkbox"/> (79) 華視主頻道 CTS | <input type="checkbox"/> (80) 不知道 |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他頻道(請說明)_____ | | |



F6. 你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論 (包括：政論性談話節目)		<input type="checkbox"/> (05) 交通服務
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (38) 體育新聞				
消費、觀光、美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (09) 美食			
綜藝娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 (如：娛樂百分百)		<input type="checkbox"/> (11) 綜藝(如：天才衝衝衝、 大學生了沒)		<input type="checkbox"/> (12)音樂歌唱 (如：金牌麥克風)	
	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇、偶像劇 (如：萌學園、廉政英雄)		<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽(如： 金頭腦)		<input type="checkbox"/> (15) 電影	<input type="checkbox"/> (37) 影集
家庭、體育、醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活		<input type="checkbox"/> (18)體育節目 (如：中華職棒 24 年)		<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
卡通影片、兒童節目	<input type="checkbox"/> (17) 卡通影片(如： 飛哥與小佛、探險活寶、 遊戲王)		<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目(如： 下課花路米、Yoyo 嘻遊記)			
文化藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術 (如：國劇/ 國樂/民俗 藝術/表演 藝術等)
知識教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 知識(如國家地理、 探索頻道等)	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/ 政令宣傳/ 公共事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____					

**G、媒體與社會議題**

接下來將詢問你關於臺灣媒體及臺灣現況的想法，請你依真實的想法回答下列問題。

G1.請問你同不同意下列說法

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	媒體（電視，報紙，網路等）對我來說很重要。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	我的生活十分倚賴媒體（電視，報紙，網路等）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	媒體是社會的亂源。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	整體而言，我對臺灣的媒體感到失望。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	我對臺灣的未來感到悲觀。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	臺灣的未來會越來越好。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

G2.以下這些議題，請問你認為哪一項是臺灣目前最重要的議題？（單選）

- ☐ (01)經濟 ☐ (02)兩岸關係 ☐ (03)教育 ☐ (04)醫療 ☐ (05)治安
☐ (06)環保 ☐ (07)司法 ☐ (08)社會倫理與價值
☐ (09)地方建設 ☐ (10)國家認同 ☐ (11)食品安全 ☐ (12)薪資所得
☐ (13)水土保持 ☐ (88)其他（請說明）_____

以下想了解你對臺灣媒體的看法，請從中選出最符合你想法的答案。

G3a.以新聞結構來說，請問你認為下面哪一項是目前臺灣媒體最需要解決的問題？（單選）

- ☐ (01)媒體壟斷 ☐ (02)媒體政黨色彩鮮明 ☐ (03)頻道太多
☐ (04)媒體品質不佳 ☐ (05)新聞同質性 ☐ (88)其他(請說明)_____

注意事項：

【說明 1】「媒體壟斷」是指，財團以資金及或其他利益進行跨媒體間的併購，將媒體所有權集中，合理達到控制言論的效果。這樣不但違反公平競爭原則，更可能損害民眾的言論自由與多元性，嚴重傷害消費者權益。

【說明 2】「媒體政黨色彩鮮明」是指，新聞過於偏向報導某個政黨的正面新聞。

【說明 3】「新聞同質性」是指，各家媒體新聞報導內容太過於一樣。



G3b.以新聞節目內容來說，請問你認為下面哪一項是目前臺灣媒體最需要解決的問題？（單選）

- ☐ (01)新聞節目八卦化 ☐ (02)新聞節目聳動化 ☐ (03)新聞節目商業化
☐ (04)新聞內容同質化（一窩蜂） ☐ (05)對大陸新聞報導不夠中立
☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

- 【說明 1】「新聞節目八卦化」是指，揭發較少人知道的事情，目的是引起更多的閱聽眾觀賞。如：揭漏名人的隱私
【說明 2】「新聞節目聳動化」是指，新聞報導內容或文字用詞過於誇張，以此吸引更多的閱聽眾注意。
【說明 3】「新聞節目商業化」是指，在新聞節目當中加入特定廠商的商業訊息，藉此讓觀眾對它產生好感

G3c.以節目（非新聞節目）內容來說，請問你認為下面哪一項是目前臺灣媒體最需要解決的問題？（單選）

- ☐ (01)缺乏台灣自製節目 ☐ (02)節目違反善良風俗 ☐ (03)置入性行銷太多
☐ (04)節目分級不落實 ☐ (05)節目內容不佳 ☐ (06)節目內容同質化
☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

- 【說明 1】「置入性行銷」是指，電視台收取費用，讓其商品或品牌在節目中出現。如：戲劇中主角所使用的產品。
【說明 2】「節目分級不落實」是指，有些節目內容標示為普遍級（一般民眾皆可觀賞的節目），但實際播出內容卻是限制級（未滿 18 歲者不宜觀賞）。
【說明 3】「節目違反善良風俗」是指，節目內容違反一般社會大眾不能接受的道德或價值觀念。如：節目內容出現「性暗示」畫面，可能會誤導兒童或青少年價值觀的偏差。
【說明 4】「節目內容同質化」是指，目前媒體所存在的、以大致相同的節目製作手段、製作流程、節目類型傳遞內容大致相同的各類信息的現象。如：談話性節目過多。



H、傳播行為(電影篇)

H1.請問你過去一年大概去電影院看幾次電影？☐ (00) 0 次 ☐ (01) _____ 次

H2.除了進電影院，無論何種形式（包含：錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、網路串流），請問你每個月大約會看幾部電影？_____部

注意事項：

1. 此處以看「電影」為主，不包含影集。
2. 若受訪者無法回答每個月會看幾天電影，請訪員繼續追問：「請問你是一天看一部電影，或是兩天看一部電影？」盡量請受訪者回答出每個月看電影的天數。

H3.如果不進電影院看電影，請問你通常會用何種方式看電影？（可複選）

☐ (01) DVD/VCD

☐ (02) 網路串流（如：PPS、土豆網、風行網）（包含下載電影觀看）

☐ (03) 有線電視（第四台）

☐ (04) MOD

☐ (88) 其他（請說明）_____

H4.無論你用何種方式看電影，最常看的是以下哪幾種影片類型？（可複選）

☐ (01) 愛情文藝片

☐ (02) 科幻片

☐ (03) 恐怖片

☐ (04) 社會寫實

☐ (05) 動作片

☐ (06) 情色片

☐ (07) 喜劇片

☐ (08) 戰爭片

☐ (09) 體育競技片

☐ (10) 音樂舞蹈片

☐ (11) 西部牛仔片

☐ (12) 宗教片

☐ (13) 卡通片

☐ (14) 武俠片

☐ (15) 災難片

☐ (16) 教學片

☐ (17) 餐廳秀

☐ (18) 警探推理

☐ (19) 奇幻片

☐ (20) 歷史古裝片（中外）

☐ (88) 其他（請說明）_____

注意事項：

【說明】「餐廳秀」是早期在西餐廳舉辦的表演節目，包含主持與唱歌，後有發行錄影帶。例如豬哥亮餐廳秀。



I、傳播行為(戲劇篇)

I1.請問你過去一個月有沒有在看連續劇(如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集)？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 J1a.**

I2. 請問你過去那一個月，每週平均有幾天會看連續劇？_____天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

I3.在你有看連續劇的那一天，你平均看多久？_____時_____分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

I4.請問你最常看哪一種類型的連續劇？（可複選）

- ☐ (01)台灣鄉土劇（如：龍飛鳳舞、風水世家、世間情）
- ☐ (02)台灣偶像劇（如：我的自由年代、有愛一家人、結婚好嗎）
- ☐ (03)大陸連續劇（如：蘭陵王、後宮甄嬛傳）
- ☐ (04)韓劇（如：主君的太陽、來自星星的你）
- ☐ (05)日劇（如：半澤直樹）
- ☐ (06)歐美影集（如：歡樂合唱團、愛上大明星、陰屍路）
- ☐ (88)其他（請說明）_____

**J、傳播行為(運動賽事觀看篇)**

J1a.請問你過去一個月每週平均有幾天會看運動賽事？

☐ (00) 0 天 **跳答至 K1a.** ☐ (01) _____ 天**注意事項：**

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

J1b.在你有看運動賽事轉播的那天，大約會看多久？_____時_____分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

J2.請問你較常收看的運動賽事類型為？(可複選)

- | | | | |
|---|--|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 棒球 | <input type="checkbox"/> (02) 壘球 | <input type="checkbox"/> (03) 籃球 | <input type="checkbox"/> (04) 足球 |
| <input type="checkbox"/> (05) 美式足球(橄欖球) | <input type="checkbox"/> (06) 排球 | <input type="checkbox"/> (07) 網球 | <input type="checkbox"/> (08) 羽球 |
| <input type="checkbox"/> (09) 保齡球 | <input type="checkbox"/> (10) 撞球 | <input type="checkbox"/> (11) 曲棍球 | <input type="checkbox"/> (12) 桌球 |
| <input type="checkbox"/> (13) 高爾夫球 | <input type="checkbox"/> (14) 摔角 | <input type="checkbox"/> (15) 拳擊 | <input type="checkbox"/> (16) 田徑 |
| <input type="checkbox"/> (17) 游泳 | <input type="checkbox"/> (18) 體操 | <input type="checkbox"/> (19) 溜冰 | <input type="checkbox"/> (20) 極限運動 |
| <input type="checkbox"/> (21) 賽車 | <input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明)_____ | | |

J3.請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我認為自己是個運動迷。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	做為一個運動迷對我很重要。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	我有死忠支持的球員和球隊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	我因為現在有熱門流行的大型賽事，所以看球賽。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	我是因為朋友才看球賽。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	我喜歡和朋友做一樣的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	收看的運動賽事內容讓我感覺是有肢體衝撞和暴力的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	我收看的運動賽事內容有跟另一方對抗的感覺。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	我觀看運動賽事時，有如身處在運動賽事的場景之中。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	觀看運動賽事時，我會很專心地看。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	看運動賽事讓我感覺愉快。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



(12)	看運動賽事讓我感覺很刺激。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(13)	看運動賽事時，我會討厭對手/對方球隊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 針對以下同意程度之選項，如受試者認為「還好」、「都可以」，則請受訪者選擇中間值答案「無所謂同不同意」。



K、網路使用情形 **C2.回答 2 者，不需回答此題組**

K1a.你每週平均有幾天會上網？_____天（回答 1~7 天）

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。
2. 「上網」定義為，
 - (1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
 - (2) 實際在資訊網路從事觀看、瀏覽、下載、e-mail、Skype、facebook 臉書、噗浪、遊戲等等的網路行為。
 - (3) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。
3. 若受訪者回答他的上網時間很分散，只要有空就會拿行動裝置上網，此時，需請受訪者盡量回想多半在何種場合會利用行動裝置上網，如：早上、通勤、午休、下班。請訪員繼續追問早上大約會上網多久？通勤時大約會上網多久？盡量將這些分割的時間進行加總。

K1b.在你有上網的那一天（或那幾天），你平均一天上網時間有多久？（包含學習或休閒娛樂等）

_____時_____分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

K1c.扣除學習的上網時間後，你平均一天上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

_____時_____分

注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

K2.請問你上網使用的設備包含下列那些？（可複選）

- ☐ (01) 電腦（包括桌上型電腦、蘋果電腦、筆記型電腦）
- ☐ (02) 平板電腦
- ☐ (03) 手機（具備 WAP、GPS、PHS 或 3G 等，可以瀏覽網頁的功能）
- ☐ (04) 不知道
- ☐ (88) 其他（請說明）_____



K3.請問你最常上網找哪幾種資訊？（可複選）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 體育新聞				
消費、觀光、美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (09) 美食			
綜藝娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂、綜藝	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇(如：廣播劇、單元劇、連續劇等)	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽	<input type="checkbox"/> (15) 電影(含影集、微電影)	
家庭、遊戲、體育、醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	<input type="checkbox"/> (41) 遊戲		
卡通、漫畫、兒童節目	<input type="checkbox"/> (42) 卡通影片	<input type="checkbox"/> (22) 漫畫書	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目			
文化藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術(如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等)
知識教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 科學新知	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學(教育)節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令(政策)宣傳/公共(公眾)事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
	<input type="checkbox"/> (43) 課程相關資訊					
其他(明星動態、朋友動態)	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (44) 明星動態	<input type="checkbox"/> (45) 朋友近況或動態	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____	

注意事項：

【說明】選項(45)朋友近況或動態，包含在社群網站上的朋友近況或動態，以及從網路上的任何地方找朋友近況或動態。

**K4. C2. 回答 2 者，不需回答此題組**

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)a	你有多常上網收發電子郵件(E-mail)?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
		跳答至 K4.(2)			
(1)b	請問你常用的電子郵件(E-Mail)帳號有_____個?				
		從來沒有	很少	有時	經常
(1)c	你有多常上網使用電子郵件(E-mail)與他人互動?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	你有多常上網找資料與看資訊?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)a	你有多常上網買東西?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
		跳答至 K4.(4)			
(3)b	上網買東西(不含賣東西)前,你有多常會先在網路上搜尋資訊?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)c	請問你每個月平均在網路購物幾次?_____次				
(3)d	請問你平均每次在網路上購物大概花費多少錢?_____元				
		從來沒有	很少	有時	經常
(3)e	你平均一個月內,有多常會在網路上表達(發文、回應、分享)購物心得?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)f	你通常透過哪些網路管道買東西?(可複選) <input type="checkbox"/> (01) 團購網站 <input type="checkbox"/> (02) 拍賣(買東西)(如: 樂天拍賣、Yahoo 奇摩拍賣、露天拍賣、淘寶網) <input type="checkbox"/> (03) 購物網站(如: 博客來、Pchome、奇摩購物商城) <input type="checkbox"/> (04) 品牌網站(如: Lativ、7net 雲端超商) <input type="checkbox"/> (05) 其他社群平台(如: Facebook 臉書、Bbs 電子佈告欄、Blog 部落格)				
		從來沒有	很少	有時	經常
(4)	你有多常上網使用即時通訊(如: Rc 語音、Skype、Yahoo、Line、Wechat)與他人互動?(包含: 使用文字、圖像進行溝通)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項:

1. 題目 K4.(4),「使用即時通(如: RC 語音、Skype、Yahoo、Line、WeChat)與他人互動」定義為,透過 Yahoo 或 Line 等即時通軟體,與他人進行「無需付費」的互動,如:文字對話、視訊對話。



K5. 下面我們列出一些使用網路的可能原因，請問你同不同意以下是你使用網路的原因？

C2. 回答2者，不需回答此題組

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	使用網路是想要表達自己的意見。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	使用網路是想要透過網路與朋友維繫友誼。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	使用網路是想要幫助別人解決問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	使用網路是想要找有用的資訊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	使用網路是想要學習（或了解）新事物。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	使用網路是想要了解國內外大事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	使用網路是想要打發時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	使用網路是想要獲得娛樂。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	使用網路是想要逃避現實（暫時不要去管別的事）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



L、數位遊戲

L1.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)a	你平常玩數位電玩遊戲(包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動)的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
		跳答至M1.			
(1)b	你最近一年內上網玩數位電玩遊戲時，與遊戲內的其他玩家互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
	C2.回答2者，不需回答此題				
(1)c	請問你時常在哪些平台裝置上玩數位電玩遊戲？（可複選） <input type="checkbox"/> (01)手機 <input type="checkbox"/> (02)個人電腦(包括桌上型和筆記型電腦) <input type="checkbox"/> (03)平板電腦 <input type="checkbox"/> (04)電玩遊戲器主機(微軟 XBOX、任天堂 WII、索尼 PS3) <input type="checkbox"/> (05)攜帶型遊戲機（Psp） <input type="checkbox"/> (88)其他類裝置（請說明）_____				
(1)d	請問你時常玩的遊戲類型(包含：APP 遊戲)為何種？（可複選） <input type="checkbox"/> (01)大型線上角色扮演遊戲（MMORPG） <input type="checkbox"/> (02)射擊遊戲 <input type="checkbox"/> (03)動作冒險遊戲 <input type="checkbox"/> (04)格鬥遊戲 <input type="checkbox"/> (05)休閒益智遊戲（如：Candy Crush、Facebook 小遊戲） <input type="checkbox"/> (06)賽車類遊戲 <input type="checkbox"/> (07)運動遊戲 <input type="checkbox"/> (08)音樂遊戲 <input type="checkbox"/> (09)賭場類遊戲 <input type="checkbox"/> (10)其他類遊戲				

L2. 請從以下選項中選出你玩數位遊戲的最主要原因？（單選）

- ☐ (01)使你感到刺激 ☐ (02)使你能扮演其他角色
☐ (03)讓你不去想其它該做的事 ☐ (04)讓你跟朋友的互動更頻繁
☐ (05)在遊戲中晉級給你很大的成就感 ☐ (06)你想成為朋友間最厲害的玩家
☐ (07)打發時間

L3. 請問你通常都怎麼玩數位遊戲？（單選）

- ☐ (01)自己一個人玩
☐ (02)與同處一室的人一起玩
☐ (03)透過網路與線下日常生活認識的人一起玩
☐ (04)透過網路與網路上其他認識的玩家一起玩
☐ (05)透過網路與不認識的人一起

L4. 請問你曾與以下哪些人一起玩過數位遊戲？（可複選）

- ☐ (01)兄弟姊妹 ☐ (02)家長 ☐ (03)同學
☐ (04)同事 ☐ (05)其他朋友（包含網友） ☐ (06)都沒有

L5a.我自己覺得玩數位遊戲是一件好的事情？

- ☐ (01)非常不同意 ☐ (02)不同意 ☐ (03)無所謂同不同意 ☐ (04)同意 ☐ (05)非常同意

L5b.整體而言，你的家人支不支持你的遊戲行為？

- ☐ (01)完全反對 ☐ (02)大致反對 ☐ (03)中立，不支持也不反對
☐ (04)大致支持 ☐ (05)完全支持 ☐ (06)不知道

**M、線上影音閱聽行為篇****C2.回答 2 者，不需回答此題組****M1.**

		從來沒有	很少	有時	經常
	你有多常上網看網路影音/影片或電視節目（如：Youtube、Pps）？	1□	2□	3□	4□

跳答至N1.**M2a.請問你上影音平台會觀看什麼內容？（可複選）**

- ☐ (01)音樂會 ☐ (02)Mv ☐ (03)現場直播演唱會 ☐ (04)音樂劇
☐ (05)趣味模仿（如：哈林搖、江南 Style 歐巴馬版） ☐ (06)搞笑影片
☐ (07)動物 ☐ (08)舞蹈 ☐ (09)翻唱 ☐ (10)家庭影片
☐ (11)綜藝節目 ☐ (12)新聞節目 ☐ (13)運動賽事 ☐ (14)政論節目
☐ (15)現場直播頒獎典禮 ☐ (16)偶像劇 ☐ (17)影集
☐ (18)卡通 ☐ (19)電影 ☐ (20)紀錄片 ☐ (21)動漫
☐ (22)成人性愛 ☐ (23)語言教學 ☐ (24)主題教學（如：做菜，樂器學習，軟體學習）
☐ (25)最新科技 ☐ (26)經驗分享類（如：Ted） ☐ (27)美容美妝
☐ (28)時尚 ☐ (29)醫療保健 ☐ (30)廣告 ☐ (31)記者會
☐ (32)微電影 ☐ (33)粉絲、歌友記者會
☐ (88)其他（請說明）_____

M2b.下面列出一些你可能觀看線上影音的說法，請問你同不同意。

		非常不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常同意
(1)	可以讓我知道現在社會上發生什麼事。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	可以讓我開心。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	可以讓我放鬆。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	可以讓我和別人比較有話題。	1□	2□	3□	4□	5□

M3a.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	你有多常分享或轉寄網路影音/影片？	1□	2□	3□	4□

**跳答至
M4.****M3b.你會轉貼/轉寄或與他人分享什麼影音內容？（可複選）**

- ☐ (01)讓人生氣的 ☐ (02)讓人開心的 ☐ (03)讓人覺得好笑的
☐ (04)讓人感動的 ☐ (05)有創意的 ☐ (06)發人深省的
☐ (07)有用的 ☐ (08)讓人覺得美的 ☐ (09)奇聞軼事（關於新奇的事物）
☐ (10)關於驚悚的事物 ☐ (11)偶像相關影片 ☐ (12)關於帥哥、美女的影片
☐ (88)其他（請說明）_____



M3c. 下面列出一些你可能轉貼/轉寄或與他人分享的說法，請問你同不同意。

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	轉貼/轉寄影音與他人分享可以讓我和朋友互動交流。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	轉貼/轉寄影音與他人分享可以讓別人知道我的興趣與價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

M4a.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	你有多常觀看他人分享的網路影音/影片？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	你有多常上傳自己製作的影音/影片與他人分享？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 N1.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

M4b. 請問你會上傳什麼內容至影音平台？（可複選）

- ☐ (01) 現場音樂會 ☐ (02) 現場活動 ☐ (03) 居家影片 ☐ (04) 旅遊
☐ (05) 聚會 ☐ (06) 惡搞影片 ☐ (07) 趣味模仿 ☐ (08) 搞笑影片
☐ (09) 動物影片 ☐ (10) 翻唱影片 ☐ (11) 行車紀錄影片 ☐ (12) 偶像相關影片
☐ (13) 特定興趣主題影片（例如：鐵路影片、遊戲破關影片、舞蹈影片、歌唱影片）
☐ (88) 其他（請說明）_____

M4c. 下面列出一些你可能會上傳影音的說法，請問你同不同意。

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	讓我和朋友互動交流。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	讓別人知道我的興趣與價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	讓別人注意到我。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	因為我周圍的朋友（包含網路上結交的朋友）或家人都會自己拍攝影片上傳。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**N、網路使用篇** **C2.回答2者，不需回答此題組**

N1.針對你的網路使用狀況回答下列問題。

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	上網讓我找到想學習的網站或課程。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	上網讓我學到有興趣的內容。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	上網讓我學到有用的內容	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	上網對我做作業有幫助。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	上網對我自己學習新東西有幫助。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	上網學習的內容比在學校學習更有用。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	我有能力用不同的搜尋引擎找資料	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	我有能力從網路下載文字資料到電腦儲存起來	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	我有能力從網路下載影音資料到電腦儲存起來	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	我通常有辦法到相關網站找到想要的內容	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	我有能力分辨網路訊息有沒有用	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	我有能力從網路下載應用程式 (Apps) B2b.回答 1 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



0、網路素養篇 **C2.回答2者，不需回答此題組**

O1.請問你覺得你的網路技巧屬於哪一種程度？

- ☐ (01)初學者 ☐ (02)一般使用者 ☐ (03)進階使用者 ☐ (04)專家

O2.下列關於網路使用，請勾選你會做的項目。(可複選)

- ☐ (01)在網路上找尋你所需的資訊
☐ (02)設定電子郵件帳號
☐ (03)傳送即時訊息
☐ (04)下載並儲存MP3（音樂）
☐ (05)設定過濾垃圾信或是彈出式視窗廣告
☐ (06)清除電腦病毒或是解決電腦問題
☐ (07)清除電腦中的Cookie（網站的暫存辨識文字檔）
☐ (08)以上皆無

O3. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我會比較並評估搜集到的網路資訊是不是可信賴的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	我了解網路資訊的法律相關問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	我在搜尋網路資訊時，會參考不同的網頁資訊（如：尋找餐廳評價時，會參考不同部落格或網頁資訊）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

O4.請問當你到了一個可能有危險或你沒有去過的網站時，你會有下列何種舉動？(可複選)

- ☐ (01)使用過濾、防毒軟體 ☐ (02)提高網頁安全設定
☐ (03)用假名或提供不完整的資料 ☐ (04)閱讀網站上的保密規定
☐ (05)我會改上其他不用留個人資料的「類似」網站
☐ (06)詢問認識的人（如：父母）應該要怎麼辦
☐ (07)上網尋問陌生網友應該要怎麼辦
☐ (08)什麼都不做，離開網站 ☐ (09)不管，先用再說
☐ (10)不知道怎麼辦



O5.此一部分主要是想瞭解你在家中使用網路的情形，請你依據實際的狀況回答。

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	家長會禁止我上某些網站	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	家長會規定我什麼時候可以上網，什麼時候不行	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	家長會限制我上網時間的長短	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	家長會鼓勵我上網	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(5)	家長會陪我一起上網，並會討論使用網路的情形和心得	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(6)	家長會和我一起聊網路上發生的趣聞或事件	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



P、網路正負面使用行為篇 **C2 回答 2 者，不需回答此題組**

P1.請問你有在網路上做過下列哪些事情？（可複選）

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 做學校作業 | <input type="checkbox"/> (02) 學習新事物（語言等） |
| <input type="checkbox"/> (03) 玩遊戲 | <input type="checkbox"/> (04) 傳輸照片或文章 |
| <input type="checkbox"/> (05) 編輯網路取得的內容，如音樂，照片，等等 | |
| <input type="checkbox"/> (06) 購物 | <input type="checkbox"/> (07) 閱讀新聞 |
| <input type="checkbox"/> (08) 搜尋電影或演唱會等娛樂訊息 | <input type="checkbox"/> (09) 搜尋旅遊資訊 |
| <input type="checkbox"/> (10) 下載/觀看影片 | <input type="checkbox"/> (11) 使用聊天室 |
| <input type="checkbox"/> (12) 使用社交網站（如：Facebook 臉書等） | <input type="checkbox"/> (13) 線上投票 |
| <input type="checkbox"/> (14) 上網連署 | <input type="checkbox"/> (15) 瀏覽個人網站或部落格 |
| <input type="checkbox"/> (16) 寫部落格 | |
| <input type="checkbox"/> (17) 在網路上分享你的照片、影片、或創作 | <input type="checkbox"/> (18) 瀏覽政府網站 |
| <input type="checkbox"/> (19) 架設個人網站 | <input type="checkbox"/> (20) 為學校或其他組織架設網站 |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ | |

P2.請問你有在網路上做過或遇過下列哪些事情？（可複選）

- ☐ (01) 不小心上到色情網站
- ☐ (02) 上色情的網站
- ☐ (03) 接到色情的電子郵件
- ☐ (04) 傳送色情影片或圖片給他人
- ☐ (05) 在網路上曾提供個人資料給他人
- ☐ (06) 在網路上收到別人寄出的惡意訊息（不含垃圾信）
- ☐ (07) 不小心上到暴力的網站
- ☐ (08) 玩暴力的線上遊戲
- ☐ (09) 和不認識的網友打電話或約見面
- ☐ (10) 在網路上遇到性騷擾
- ☐ (11) 非法下載影片
- ☐ (12) 在網路上言語攻擊不認識的人
- ☐ (13) 未經著作人同意使用其資料
- ☐ (14) 買賣非法商品（例如：盜版光碟、藥品、仿冒品）
- ☐ (15) 駭客行為
- ☐ (16) 遇到詐騙
- ☐ (17) 以上皆無
- ☐ (88) 其他（請說明）_____



Q、網路與校園篇

Q1.請問，過去兩個月內你有沒有在學校遇到過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）
- ☐ (02)同學不讓你參加某個團體或活動
- ☐ (03)有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事（包括照片或影片）
- ☐ (04)都沒有

C2.回答 2 者，不需回答此題組

Q2.請問，過去兩個月內你有沒有在網路上遇到過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）
- ☐ (02)同學不讓你參加某個團體或活動
- ☐ (03)有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事（包括照片或影片）
- ☐ (04)都沒有 **跳答至 Q3.**

Q2a.請問，你有多常在網路上「被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）」？在過去兩個月內，曾經發生過_____次

Q2b.請問，同學在網路上「不讓你參加某個團體或活動」的情況，在過去兩個月內，發生過_____次

Q2c.請問，「有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事」的情況，在過去兩個月內，發生過_____次

Q2d.你在網路上的什麼地方遇到過剛剛上述的那些情況？（可複選）

- ☐ (01)社群媒體（如：Facebook 臉書、噗浪）
- ☐ (02)電子郵件
- ☐ (03)網站或部落格
- ☐ (04)聊天室、網路論壇或 BBS
- ☐ (05)線上遊戲
- ☐ (06)手機簡訊
- ☐ (07)即時通訊軟體（例如 Line、What's App、Yahoo Messenger、Skype）
- ☐ (88)其他（請說明）_____

Q2e.當你遇到剛剛上述的那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選）

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)沒有處理，因為不知道怎麼辦 | <input type="checkbox"/> (02)忽略 |
| <input type="checkbox"/> (03)刪掉冒犯你的資訊 | <input type="checkbox"/> (04)不要上網 |
| <input type="checkbox"/> (05)封鎖辱罵、排擠自己或散布訊息的人 | <input type="checkbox"/> (06)換一個帳號 |
| <input type="checkbox"/> (07)離開該網站或網路平台 | <input type="checkbox"/> (08)要他人停止這樣的行為 |
| <input type="checkbox"/> (09)告訴教師或家長 | <input type="checkbox"/> (10)告訴其他同學或朋友 |
| <input type="checkbox"/> (11)告訴父母以外的其他家人 | <input type="checkbox"/> (12)聯絡網路公司 |
| <input type="checkbox"/> (13)報警 | <input type="checkbox"/> (14)保存這些冒犯你的訊息 |
| <input type="checkbox"/> (15)反擊 | <input type="checkbox"/> (16)在網路上交其他朋友或加入其他社群 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | |



Q3.請問，過去兩個月內你有沒有在學校做過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）。
- ☐ (02)不讓同學參加某個團體或活動。
- ☐ (03)到處說同學的壞話或同學不想讓別人知道的事（包括照片或影片）
- ☐ (04)都沒有

C2.回答2者，不需回答此題組

Q4.請問，過去兩個月內你有沒有在網路上做過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01)對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按「讚」
- ☐ (02)罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）。
- ☐ (03)不讓同學參加某個團體或活動。
- ☐ (04)到處說同學的壞話或同學不想讓別人知道的事（包括照片或影片）
- ☐ (05)都沒有 **跳答至 R1.**

Q4a.請問，你有多常在網路上「對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按『讚』」？在過去兩個月內，發生過_____次

Q4b.請問，你有多常在網路上「罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）」？在過去兩個月內，曾經發生過_____次

Q4c.請問，你有多常在網路上「不讓同學參加某個團體或活動」？在過去兩個月內，發生過_____次

Q4d.請問，你有多常在網路上「到處說同學壞話或同學不想讓別人知道的事」？在過去兩個月內，發生過_____次

**R、社交媒體篇** **C2 回答 2 者，不需回答此題**

R1. 以下針對你的社交網站使用狀況來回答。

		從來沒有	很少	有時	經常	
(1)	你有多常上網使用社交網站（如：Facebook 臉書、微網誌）？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至S1.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
(2)	請問你大約一週會使用社交網站（如：Facebook 臉書、微網誌）幾天？_____天					
(3)	請問在你有使用社交網站（如：Facebook 臉書、微網誌）的那一天，你大約會使用多久？_____時_____分					
(4)	下列社交網站中，你最常用的是哪一個？(單選) <input type="checkbox"/> (01) Facebook (臉書) <input type="checkbox"/> (02) Twitter (推特) <input type="checkbox"/> (03) Plurk (噗浪) <input type="checkbox"/> (04) Weibo (微博) <input type="checkbox"/> (05) Instagram <input type="checkbox"/> (88) 其他 (請說明) _____					
(5)	在你最常用的社交網站中，請問你的朋友名單有幾位？_____位					
(6)	在社交網站中最常互動的那位朋友，你認為你們的關係是？ <input type="checkbox"/> (01) 非常不熟悉 <input type="checkbox"/> (02) 不熟悉 <input type="checkbox"/> (03) 普通 <input type="checkbox"/> (04) 熟悉 <input type="checkbox"/> (05) 非常熟悉					

注意事項：

【說明】題目(5)若不確定社交網站中的朋友人數，請直接上網看好友人數，看完後請關掉社群網站。

R2. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我喜歡在社交網站上與人的互動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	社交網站給我許多社交上的壓力。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	使用社交網站讓我擁有許多人脈與社交資源。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	在社交網站上與人互動很浪費時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	社交網站上與人互動，讓我覺得自己是個更有價值的人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	社交網站上與他人互動，讓我覺得很有歸屬感（屬於某個群體）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

R3. 你在社交網站上的「朋友」彼此互相認識嗎？（單選）

- ☐ (01) 幾乎所有的朋友
☐ (02) 大部分的朋友
☐ (03) 一些朋友
☐ (04) 少數朋友
☐ (05) 沒有任何朋友



R4.你使用社交網站的原因是？（可複選）

- ☐ (01)維持與舊朋友之間的關係
- ☐ (02)認識能談心的新朋友
- ☐ (03)認識在學業或工作上有幫助的新朋友
- ☐ (04)與朋友分享心情
- ☐ (05)展現你個人特色
- ☐ (06)不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題
- ☐ (07)查看一些你有興趣的人的動態資訊
- ☐ (08)分享時事或發表個人評論
- ☐ (09)逃避學校或工作的事情
- ☐ (10)打發時間
- ☐ (11)娛樂
- ☐ (12)習慣

R1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題

R5.你在社交網站上花最多時間瀏覽內容的地方是？（單選）

- ☐ (01)即時動態區
- ☐ (02)自己的牆
- ☐ (03)別人的牆
- ☐ (04)私下訊息
- ☐ (05)班級、社團、商家、或粉絲團頁面
- ☐ (06)無法區分

R1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題

R6.你在社交網站上最常新增的內容是？（單選）

- ☐ (01)自己牆上的文字動態
- ☐ (02)上傳照片或影片
- ☐ (03)轉貼新聞或影片
- ☐ (04)打卡
- ☐ (05)在別人的動態留言
- ☐ (06)按讚
- ☐ (07)發起活動

R7.你認為你在社交網站上的人氣（或受歡迎程度）如何？（單選）

- ☐ (01)人氣非常高（非常受歡迎）
- ☐ (02)人氣很高（受歡迎）
- ☐ (03)一般/普通
- ☐ (04)人氣很低
- ☐ (05)人氣非常低



S、人際網絡與網路動員篇

注意事項：

【說明 1】請打出「同班同學」之全名，不包含其他班級的同學。

【說明 2】若打字速度較慢，可以請訪員協助打字。

S1. 請問你的姓名_____

S2. 同班同學中，請列出最多六名，過去一個月你最常與其面對面說話的同學之全名。

(如果沒有請填「無」)

1. _____

4. _____

2. _____

5. _____

3. _____

6. _____

R1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題

S3. 同班同學中，請列出最多六名，過去一個月你最常與其在 Facebook 臉書上互相留言的同學全名。(如果沒有請填「無」)

1. _____

4. _____

2. _____

5. _____

3. _____

6. _____

S4. 同班同學中，請列出最多六名，你在班上最好的朋友之全名。(如果沒有請填「無」)

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

S5. 同班同學中，請列出最多三名，過去一個月最常告訴大家班上同學事情之同學全名(可列自己)。(如果沒有請填「無」)

1. _____

2. _____

3. _____

注意事項：

【說明】「最常告訴大家班上同學事情」包含：好的事情或不好的事情。例如：班上同學發生了什麼事他都知道，並且告訴班上同學。



S6. 同班同學中，請列出最多三名，過去一個月他講的話大家都很贊同之同學全名（可列自己）。（如果沒有請填「無」）

1. _____

2. _____

3. _____

S7. 請問你，從事以下活動的頻率是？ **C2.回答 2 者，不需回答此題組**

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	最近一年，你有多常透過網際網路與同學討論作業？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	最近一年，老師有多常透過網際網路與你互動？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	最近一年，你有多常透過 Facebook 臉書邀請朋友外出？ R1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	最近一年，你有多常在 Facebook 臉書上接到朋友外出邀請？ R1(4).有勾選 1 者，才需要回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



T、個人價值篇

T1.請問你同不同意以下說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我很活潑。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	如果在生活中需要幫忙，我有可以信任的人會來幫忙。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	整體而言，我對自己生活很滿意	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	整體而言，我對自己的功課很滿意	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	整體而言，我和朋友的相處情況很滿意	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	整體而言，我認為自己的生活很有壓力。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

T2.請問你在學校的成績平均為？

☐ (01) 90 分以上

☐ (02) 85-89 分

☐ (03) 80-84 分

☐ (04) 75-79 分

☐ (05) 70-74 分

☐ (06) 65-69 分

☐ (07) 60-64 分

☐ (08) 59 分以下

T3.請問你認為你在課業上的表現為何？

☐ (01) 非常好 ☐ (02) 好 ☐ (03) 無所謂好或不好 ☐ (04) 差 ☐ (05) 非常差

T4.請問入學時的 Pr 值（百分等級）是_____分



T5.請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我們一般民眾對政府的作為，沒有任何影響力。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	政府官員不會在乎我們一般民眾的想法。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	政治太複雜了，我們一般民眾實在搞不懂。	1□	2□	3□	4□	5□

注意事項：

1. 由於此題組涉及政治，議題較敏感，因此可能會遇到受訪者不願意回答或呈現出拒絕的態度，此時訪員們可以對受訪者說明：「這些問題的答案都是作為學術研究之用，在這個研究中，只會進行整體意見的分析，你的意見對於我們的研究而言非常重要，而且你的意見一定會受到保護，不會被公開，所以請你放心地將意見表達出來。」



U、家庭狀況篇

U1.請問爸爸現在的工作狀態是？

- ☐ (01)有全職工作
 ☐ (02)有兼職工作
☐ (03)不固定（打零工），目前暫時沒有
 ☐ (04)幫忙家裡的事業
☐ (05)目前沒有工作 **跳答至 U4.**
☐ (06)學生 / 進修在學且沒有工作 **跳答至 U4.**
☐ (07)學生 / 進修在學且有兼職工作
 ☐ (08)已經退休 **跳答至 U3.**
☐ (09)高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 U4.**
☐ (10)料理家務且沒有工作 **跳答至 U4.**
☐ (11)服義務役或替代役 **跳答至 U4.**
☐ (12)不知道 **跳答至 U4.**
☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

- 此題是問**現在、目前**的工作狀況。
- 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。
- 如果受訪者的爸爸有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
- 如果受訪者的爸爸「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04)幫忙家裡的事業」。如果是「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01)有全職工作」。如果是「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
- 選項題意說明：

(01)有全職工作：一週工作至少 30 小時。

(02)有兼職工作：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。

(03)不固定（打零工）：工作不固定的人，例如臨時工。

(09)高齡、身心障礙、生病不能工作：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。
- 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如：受訪者的爸爸是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，認為是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並請受訪者詳細輸入答案。
- 研發替代役是正式的全職工作，但義務役與替代役則不算。若受訪者的爸爸目前正在**服義務役或替代役**，則請受訪者勾選**服役前的工作**。



U2.請問爸爸的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫爸爸的職業。

U3.請問爸爸退休前的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）



- ☐ (12) 家務管理（如：幫傭）
☐ (13) 不知道
☐ (88) 其他（請說明）_____

注意事項：

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫爸爸退休前的職業。

U4. 請問媽媽現在的工作狀態是？

- ☐ (01) 有全職工作 ☐ (02) 有兼職工作
☐ (03) 不固定（打零工），目前暫時沒有 ☐ (04) 幫忙家裡的事業
☐ (05) 目前沒有工作 **跳答至 U7.**
☐ (06) 學生 / 進修在學且沒有工作 **跳答至 U7.**
☐ (07) 學生 / 進修在學且有兼職工作 ☐ (08) 已經退休 **跳答至 U6.**
☐ (09) 高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 U7.**
☐ (10) 料理家務且沒有工作（如：家庭主婦） **跳答至 U7.**
☐ (11) 服義務役或替代役 **跳答至 U7.**
☐ (12) 不知道 **跳答至 U7.** ☐ (88) 其他(請說明)_____

注意事項：

1. 此題是問現在、目前的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。
3. 如果受訪者的媽媽有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果受訪者的媽媽「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04) 幫忙家裡的事業」。如果是「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01) 有全職工作」。如果是「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02) 有兼職工作」。
5. 選項題意說明：
(01) 有全職工作：一週工作至少 30 小時。
(02) 有兼職工作：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。
(03) 不固定（打零工）：工作不固定的人，例如臨時工。

(09) 高齡、身心障礙、生病不能工作：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。

6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如：受訪者的媽媽是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，認為是有全職工作，請勾選「(01) 有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88) 其他」，並請受訪者詳細輸入答案。



U5.請問媽媽的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫媽媽的職業。



U6.請問媽媽退休前的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (13)不知道
- ☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫媽媽退休前的職業。

U7.請問你認為家裡的經濟狀況為何？

- ☐ (01)很富裕 ☐ (02)富裕 ☐ (03)普通 ☐ (04)不富裕
- ☐ (05)很不富裕

U8.你的最主要照顧者是誰？（單選）

- ☐ (01)父親 ☐ (02)母親 ☐ (03)父親與母親 ☐ (04)養父 ☐ (05)養母
- ☐ (06)養父與養母 ☐ (07)繼父 ☐ (08)繼母 ☐ (09)繼父與繼母
- ☐ (10)祖父 ☐ (11)祖母 ☐ (12)祖父與祖母 ☐ (13)外祖父 ☐ (14)外祖母
- ☐ (15)外祖父與外祖母 ☐ (16)保母 ☐ (17)外傭 ☐ (18)自己之兄姊
- ☐ (19)父親之兄弟姊妹 ☐ (20)母親之兄弟姊妹
- ☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

【說明】「最主要照顧者」例如：每天幫受訪者簽聯絡簿的家人。



V、個人基本資料

V1.我們的老師可能想要知道我們是否確實來做了訪問，請問你是否同意留下連絡方式，以便後續聯繫？

☐ (01)同意 ☐ (02)不同意 **問卷結束**

V2.請留下你的連絡方式。

家裡電話號碼： _____

手機號碼： _____

電子郵件（E-mail）帳號： _____

注意事項：

1. 留下聯絡方式是為日後確認問卷資料真實性之用。若受訪者對於留下聯絡方式有所疑慮時，請訪員向受訪者解釋，聯絡資料僅為提供未來研究人員確認問卷答案之學術用途，基於個人資料保護法條款，其聯絡資料絕對保密不外流。
2. 請受訪者家裡電話號碼、手機號碼、電子郵件（E-mail）帳號盡量都填，若受訪者忘記其中一種連絡方式，或沒有手機，則可以不用填該聯絡資訊。

訪問結束時間： ____月____日____時____分（**24 小時制**）

施測結束注意事項：

1. 依照問卷標號請受訪者簽名，之後給予受訪者商品卡，並說明如何使用商品卡。



附錄八、青少年預試訪談之問題紀錄彙整

以下為青少年預試訪談所遇問題之紀錄彙整，整理方式依照表 47 四份問卷之彙整表依序列出，如遇到的問題類似，其問題僅會列出一次。

表 47：青少年預試訪談彙整記錄表

題組	題目	問題及建議
基本狀況	請問你是民國哪一年出生的？民國_____年	1. 發現有些高中生年紀不在調查的範圍內(9-17歲)。建議加問月份。在正式調查時，受訪者的出生年需要在 94 年 4 月後出生至 86 年 4 月後出生。
	請問您十五歲以前，在哪裡住最久？	1. 有受訪者表示 15 歲以前常搬家。建議再訪員手冊說明：若 15 歲以前常搬家，請受訪者回答居住最久的地區。
傳播行為（人際及通訊篇）	請問你最近一個月有多常透過電腦與他人聊天？	1. 有 2 位同學詢問，電腦是否包含智慧型手機，他們覺得智慧型手機和電腦一樣。建議界定電腦的範圍包含哪些。
	請問你最近一個月有多常透過家裡電話(非手機)與他人聊天？	1. 不清楚市內電話是什麼？建議：題目文字修改為「請問你最近一個月有多常透過家裡電話（非手機）與他人聊天？」
	不論你使用自己的手機或使用別人的手機，請問你有沒有使用手機？	1. 用別人的手機也算嗎？建議題目修改為「不論你使用自己的手機或使用別人的手機，請問你有沒有使用手機？」



題組	題目	問題及建議
	使用手機安裝的應用程式 (Apps)。	1. 不瞭解什麼是「手機適地性服務」。建議定義「手機適地性服務」。
傳播行為(電影篇)	請問你過去一年大概去電影院看幾次電影？	1. 過去一年很難算出幾次。建議回想的時間縮短。
	如果不進電影院看電影，請問你通常會用何種方式看電影？	1. 有 1 位受訪者對於選項 (03)「有線電視」，不瞭解是什麼意思。建議修改為「有線電視（第四台）」。
媒體與社會議題	1. 以新聞結構來說，請問你認為下面哪一項是目前臺灣媒體最需要解決的問題？ 2. 以新聞節目內容來說，請問你認為下面哪一項是目前臺灣媒體最需要解決的問題？（單選） 3. 以節目(非新聞節目)內容來說，請問你認為下面哪一項是目前臺灣媒體最需要解決的問題？	1. 此三題受訪者對於選項有疑問，他們看得懂字，但不了解確切的意思。建議各選項定義。
傳播行為(電影篇)	到電影院看電影或是看錄影帶、影碟、DVD 或 VCD，最常看的是以下哪幾種影片類型？	1. 1 位受訪者詢問，什麼是「餐廳秀」？建議說明：「餐廳秀是早期在西餐廳舉辦的表演節目，包含主持與唱歌，後有發行錄影帶。例如豬哥亮餐廳秀。」 2. 電視節目類型，有 2 位受訪者不確定什麼是「影集」建議說明：「影集是指戲劇中有固定角色，且有很多單元或是以季來區分的電視劇。」
傳播行為(戲劇篇)	請問你過去一個月有沒有在看連續劇？	1. 不了解什麼是「連續劇」。建議舉例。



題組	題目	問題及建議
網路使用情形	請問你上網使用的設備包含下列那些？	1. 不清楚桌上型電腦需要勾哪個選項？建議在選項(1)中增加，包括桌上型電腦。
網路素養篇	下列關於網路使用，請勾選你會做的項目。 (01) 在網路上找尋你所需的資訊 (03)傳送即時訊息	1. 不了解選項(01)和選項(03)的差別。建議舉例說明。
人際網絡與網路動員篇	同班同學中，請列出最多六名，過去一個月你最常與其 <u>面對面說話</u> 的同學之全名。	1. 建議增加說明，如果沒有請填「無」。
	同班同學中，請列出最多三名，過去一個月 <u>知道班上最多事情</u> 的同學之全名	1. 不懂「知道班上最多事情」的意思。建議舉例。
個人價值篇	請問入學時的 PR 值（百分等級）是_____分	1. 有 2 位受訪者表示忘記了，有 1 位是申請入學。建議新增不記得選項。

**A1 性別**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	A1	A1
選項		次數	百分比
男		1022	52.2
女		937	47.8
總和		1959	100.0

註 1：次數分配表之題號皆為高中問卷題號。

註 2：高中、國中(A1)、國小(A1)問卷共有題目。

註 3：()表示問卷題號。

A2 年齡層？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	A2	A2
選項		次數	百分比
17 歲		154	7.9
16 歲		360	18.4
15 歲		204	10.4
14 歲		202	10.3
13 歲		281	14.4
12 歲		191	9.8
11 歲		249	12.7
10 歲		247	12.6
9 歲		70	3.6
總和		1959	100.0

註：高中、國中(A2)、國小(A2)問卷共有題目。

**A3 請問你在哪一個縣市出生？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	A3	A3
選項		次數	百分比
基隆市		26	1.4
台北市		213	10.9
新北市		245	12.5
桃園縣		81	4.1
新竹縣		78	4.0
新竹市		22	1.1
苗栗縣		2	0.1
南投縣		7	0.4
台中市		302	15.4
彰化縣		150	7.6
雲林縣		62	3.1
嘉義縣		42	2.1
嘉義市		39	2.0
台南市		174	8.9
高雄市		300	15.3
屏東縣		63	3.2
宜蘭縣		54	2.7
花蓮縣		43	2.2
台東縣		6	0.3
澎湖縣		1	0.0
不知道		42	2.1
其他		9	0.5
總和		1959	100.0

註：高中、國中(A3)、國小(A3)問卷共有題目。

**A4 請問你十五歲以前，在哪裡住最久？（縣、市）**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	A4	A4
選項		次數	百分比
基隆市		6	0.5
台北市		133	10.3
新北市		107	8.3
桃園縣		73	5.6
新竹縣		92	7.1
新竹市		23	1.8
苗栗縣		3	0.2
南投縣		4	0.3
台中市		163	12.6
彰化縣		150	11.6
雲林縣		26	2.0
嘉義縣		13	1.0
嘉義市		9	0.7
台南市		63	4.9
高雄市		267	20.6
屏東縣		57	4.4
宜蘭縣		56	4.4
花蓮縣		48	3.7
台東縣		1	0.1
總和		1294	100.0

註：高中、國中(A4)問卷共有題目。

**A5a 請問你父母目前的婚姻狀況是？**

資料庫
一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	A5a	A5a
選項		次數	百分比
結婚，且同住一起		1523	77.8
結婚，因工作分隔兩地		48	2.5
結婚，但分居		46	2.4
離婚		223	11.4
未婚		29	1.5
父或母有一方過世		69	3.5
（養）父母雙亡		3	0.1
不知道		18	0.9
總和		1959	100.0

註：高中、國中(A5a)、國小(A4a)問卷共有題目。

A5b 請問你目前是與誰同住？

資料庫
一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	A5b	A5b
選項		次數	百分比
與父親同住		172	8.8
與母親同住		186	9.5
與父母親同住		1470	75.0
與爺爺或奶奶同住		64	3.3
與其他親戚同住		30	1.5
三代同堂		36	1.8
其他		2	0.1
總和		1959	100.0

註：高中(A5b)、國中(A5b)、國小(A4b)問卷共有題目。

**A6a 請問爸爸的教育程度是？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	A6a	A6a
選項		次數	百分比
沒上過正式學校		5	0.3
國小		51	2.6
國（初）中		208	10.6
高中（職）		570	29.1
專科（二、三、五專）		245	12.5
大學（院）		290	14.8
研究所以上（碩、博士）		181	9.2
不知道		410	21.0
總和		1959	100.0

註：高中、國中(A6a)、國小(A5a)問卷共有題目。

A6b 請問媽媽的教育程度是？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	A6b	A6b
選項		次數	百分比
沒上過正式學校		6	0.3
國小		45	2.3
國（初）中		172	8.8
高中（職）		643	32.8
專科（二、三、五專）		289	14.8
大學（院）		309	15.8
研究所以上（碩、博士）		97	5.0
不知道		399	20.4
總和		1959	100.0

註：高中、國中(A6b)、國小(A5a)問卷共有題目。



B1 請問你，最近一個月，有多常透過面對面（直接見面）的方式與他人聊天？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B1	B1
選項		次數	百分比
從來沒有		99	5.1
很少		116	5.9
有時		332	16.9
經常		1413	72.1
總和		1959	100.0

註：高中、國中(B1)、國小(B1)問卷共有題目。

B2a 請問你有沒有使用自己的手機？（用別人的不算）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B2a	B2a
選項		次數	百分比
有		1358	69.3
沒有		228	11.7
沒有手機		372	19.0
總和		1959	100.0

註：高中、國中(B2a)、國小(B2a)問卷共有題目。

**B2b 請問你手機的類型是？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B2b	B2b
選項		次數	百分比
一般型手機		143	10.6
智慧型手機		1215	89.4
總和		1358	100.0

註：高中、國中(B2b)、國小(B2b)問卷共有題目。

B2c 請問你的手機能不能上網？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B2c	B2c
選項		次數	百分比
能		892	65.6
不能		467	34.4
總和		1358	100.0

註：高中、國中(B2c)、國小(B2c)問卷共有題目。

**B2d 請問你，最近一個月，有多常透過手機與他人聊天？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B2d	B2d
選項		次數	百分比
從來沒有		93	6.8
很少		289	21.3
有時		404	29.8
經常		572	42.1
總和		1358	100.0

註：高中、國中(B2d)、國小(B2d)問卷共有題目。

B2e.01 用手機撥打或接聽電話

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B2e.01	B2e.01
選項		次數	百分比
從來沒有		53	3.9
很少		361	26.6
有時		509	37.5
經常		435	32.0
總和		1358	100.0

註：高中、國中(B2e.01)、國小(B2e.01)問卷共有題目。

**B2e.02 用手機發送或接收簡訊**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B2e.02	B2e.02
選項		次數	百分比
從來沒有		133	9.8
很少		618	45.5
有時		390	28.7
經常		217	16.0
總和		1358	100.0

註：高中、國中(B2e.02)、國小(B2e.02)問卷共有題目。

B2e.03 用手機發送或接收電子郵件 (E-Mail)

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B2e.03	B2e.03
選項		次數	百分比
從來沒有		489	36.0
很少		608	44.8
有時		183	13.5
經常		78	5.7
總和		1358	100.0

註：高中、國中(B2e.03)、國小問卷(B2e.03)共有題目。

**B2e.04 用手機拍照**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B2e.04	B2e.04
選項		次數	百分比
從來沒有		87	6.4
很少		359	26.4
有時		525	38.6
經常		388	28.5
總和		1358	100.0

註：高中、國中(B2e.04)、國小(B2e.04)問卷共有題目。

B2e.05 用手機發送或接收照片

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B2e.05	B2e.05
選項		次數	百分比
從來沒有		217	16.0
很少		365	26.9
有時		452	33.3
經常		324	23.9
總和		1358	100.0

註：高中、國中(B2e.05)、國小(B2e.05)問卷共有題目。



B2e.06 用手機使用社交網站（包含：Facebook 臉書的訊息）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B2e.06	B2e.06
選項		次數	百分比
從來沒有		166	12.3
很少		150	11.0
有時		247	18.1
經常		796	58.6
總和		1358	100.0

註：高中、國中(B2e.06)、國小(B2e.06)問卷共有題目。

B2e.07 用手機聽音樂

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B2e.07	B2e.07
選項		次數	百分比
從來沒有		52	3.8
很少		156	11.5
有時		281	20.7
經常		869	64.0
總和		1358	100.0

註：高中、國中(B2e.07)、國小(B2e.07)問卷共有題目。

**B2e.08 用手機發送或接收即時簡訊（如：Line、What's App）**

資料庫 一期三次 青少年 2014			
題號	變數名稱	B2e.08	B2e.08
選項		次數	百分比
從來沒有		206	15.2
很少		176	13.0
有時		262	19.3
經常		714	52.6
總和		1358	100.0

註：高中、國中(B2e.08)、國小(B2e.08)問卷共有題目。

B2e.09 用手機觀看影片

資料庫 一期三次 青少年 2014			
題號	變數名稱	B2e.09	B2e.09
選項		次數	百分比
從來沒有		126	9.2
很少		257	18.9
有時		438	32.3
經常		537	39.6
總和		1358	100.0

註：高中、國中(B2e.09)、國小(B2e.09)問卷共有題目。

**B2e.10 用手機發送或接收影片**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B2e.10	B2e.10
選項		次數	百分比
從來沒有		414	30.5
很少		518	38.1
有時		258	19.0
經常		168	12.4
總和		1358	100.0

註：高中、國中(B2e.10)、國小(B2e.10)問卷共有題目。

B2e.11 用手機玩遊戲

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B2e.11	B2e.11
選項		次數	百分比
從來沒有		75	5.5
很少		257	18.9
有時		384	28.3
經常		642	47.3
總和		1358	100.0

註：高中、國中(B2e.11)、國小(B2e.11)問卷共有題目。



B2e.12 使用手機的適地性服務（自動依照你所在的位置，所提供的服務。如：查詢所在位置附近的餐廳）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B2e.12	B2e.12
選項		次數	百分比
從來沒有		437	32.2
很少		504	37.1
有時		314	23.1
經常		103	7.6
總和		1358	100.0

註：高中、國中(B2e.12)、國小(B2e.12)問卷共有題目。

B2e.13 使用手機安裝的應用程式（Apps）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B2e.13	B2e.13
選項		次數	百分比
從來沒有		174	12.8
很少		215	15.8
有時		398	29.3
經常		571	42.0
總和		1358	100.0

註：高中、國中(B2e.13)、國小(B2e.13)問卷共有題目。

**B2e.14 用手機安裝的應用程式（Apps）看新聞的頻率。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B2e.14	B2e.14
選項		次數	百分比
從來沒有		514	37.8
很少		463	34.1
有時		279	20.5
經常		102	7.5
總和		1358	100.0

註：高中、國中(B2e.14)、國小(B2e.14)問卷共有題目。

B3 請問你，最近一個月，有多常透過電腦與他人聊天？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B3	B3
選項		次數	百分比
從來沒有		385	19.7
很少		594	30.3
有時		530	27.1
經常		449	22.9
總和		1959	100.0

註：高中、國中(B3)、國小(B3)問卷共有題目。



B4 請問你，最近一個月，有多常透過家裡電話（非手機）與他人聊天？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B4	B4
選項		次數	百分比
從來沒有		617	31.5
很少		873	44.5
有時		363	18.5
經常		107	5.5
總和		1959	100.0

註：高中、國中(B4)、國小(B4)問卷共有題目。

**C1a 請問你每週平均有幾天，會看報紙（僅限於紙本）？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	C1a	C1a
選項		次數	百分比
0 天		684	34.9
0.5 天		205	10.5
1.0 天		241	12.3
1.5 天		73	3.7
2.0 天		195	10.0
2.5 天		45	2.3
3.0 天		141	7.2
3.5 天		40	2.1
4.0 天		71	3.6
4.5 天		19	1.0
5.0 天		88	4.5
5.5 天		12	0.6
6.0 天		21	1.1
6.5 天		6	0.3
7.0 天		118	6.0
總和		1959	100.0

註：高中、國中(C1a)、國小(C1a)問卷共有題目。



C1b 請問你如果有讀報紙（僅限於紙本）的那一天，你一整天大概會看多久？

資料庫
一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	C1b	C1b
選項		次數	百分比
不到 30 分鐘		560	43.9
30 分鐘(含)以上不到 1 小時		377	29.6
1 小時(含)以上不到 2 小時		270	21.2
2 小時(含)以上不到 3 小時		34	2.7
3 小時(含)以上不到 4 小時		16	1.2
4 小時(含)以上不到 5 小時		6	0.5
5 小時(含)以上不到 6 小時		12	1.0
總和		1275	100.0

註：高中、國中(C1b)、國小(C1b)問卷共有題目。

**C1c 請問你最常看哪幾份報紙？（可複選）**

資料庫 一期三次 青少年 2014			
題號	變數名稱	C1c	C1c
選項		次數	百分比
自由時報		685	53.7
蘋果日報		802	62.9
聯合報		286	22.5
中國時報		136	10.6
經濟日報		25	2.0
工商時報		10	0.8
聯合晚報		30	2.3
爽報（免費報紙）		159	12.4
Upaper（免費報紙）		21	1.6
中華日報（臺南市）		10	0.8
臺灣時報（高雄市）		13	1.0
人間福報		77	6.1
更生日報（花蓮縣、臺東縣）		19	1.5
國語日報		267	21.0
青年日報		22	1.7
China Post		2	0.1
旺報		14	1.1
Taiwan News		10	0.8
馬祖日報		1	0.1
東方快報（花蓮縣）		13	1.0
巨報（嘉義縣、嘉義市）		2	0.1
國語週刊		119	9.3
大紀元時報		16	1.3
電子時報		32	2.5
Taipei Time		8	0.6
大學報		5	0.4
今日新聞（Nownews）		75	5.9
其他		8	0.6
總和		2865	224.7%

註：高中、國中(C1c)、國小(C1c)問卷共有題目。

**C2 請問你平常會不會上網？**

資料庫
一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	C2	C2
選項		次數	百分比
會		1745	89.1
不會		214	10.9
總和		1959	100.0

註：高中、國中(C2)、國小(I1)問卷共有題目。

C3a 請問你每週平均有幾天會看網路新聞？

資料庫
一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	C3a	C3a
選項		次數	百分比
0 天		301	24.8
0.5 天		103	8.5
1.0 天		127	10.5
1.5 天		44	3.6
2.0 天		137	11.3
2.5 天		19	1.6
3.0 天		127	10.4
3.5 天		21	1.8
4.0 天		55	4.6
4.5 天		9	0.7
5.0 天		66	5.4
5.5 天		11	0.9
6.0 天		33	2.7
6.5 天		11	0.9
7.0 天		149	12.3
總和		1213	100.0

註：高中、國中(C3a)問卷共有題目。

C3b 請問你如果有看網路新聞的那一天，你一整天大概會看多久？

資料庫



一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	C3b	C3b
選項		次數	百分比
不到 30 分鐘		505	55.4
30 分鐘(含)以上不到 1 小時		188	20.6
1 小時(含)以上不到 2 小時		174	19.1
2 小時(含)以上不到 3 小時		30	3.3
3 小時(含)以上不到 4 小時		12	1.4
4 小時(含)以上不到 5 小時		2	0.2
總和		912	100.0

註：高中、國中(C3b)問卷共有題目。



**C3c 請問你，最常看哪幾個網站的新聞？（可複選）**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	C3c	C3c
選項		次數	百分比
聯合新聞網		167	18.3
中時電子報		88	9.6
壹蘋果		330	36.3
自由時報		193	21.1
Yahoo!奇摩		784	86.0
Google（谷歌）		327	35.8
MSN（微軟 MSN 臺灣新聞）		17	1.9
PC Home（網路家庭）		20	2.2
立報		4	0.4
四方報		1	0.1
苦勞網		2	0.2
上下游新聞市集		2	0.2
環境資訊電子報		3	0.3
公民行動影音紀錄料庫		3	0.3
新頭殼		7	0.7
風傳媒		10	1.1
The News Lens（關鍵評論網）		5	0.6
Wereport（調查報導公眾委製平台）		1	0.1
Nownews（今日新聞）		70	7.6
Ettoday 東森新聞雲		125	13.8
PNN 公共議題中心		4	0.4
公民新聞（PEOPO）		13	1.5
BBS（電子佈告欄）		51	5.6
其他		12	1.3
總和		2236	245.4

註：高中、國中(C3c)問卷共有題目。

**D1a 請問你每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？**

資料庫
一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	D1a	D1a
選項		次數	百分比
0 天		918	46.9
0.5 天		199	10.1
1.0 天		246	12.6
1.5 天		37	1.9
2.0 天		145	7.4
2.5 天		25	1.3
3.0 天		99	5.0
3.5 天		13	0.7
4.0 天		51	2.6
4.5 天		8	0.4
5.0 天		54	2.8
5.5 天		6	0.3
6.0 天		9	0.5
6.5 天		3	0.2
7.0 天		32	1.6
7.5 天		5	0.3
8.0 天		12	0.6
9.0 天		7	0.4
9.5 天		1	0.1
10.0 天		22	1.1
10.5 天		3	0.2
11.0 天		1	0.1
11.5 天		2	0.1
12.0 天		3	0.2
14.0 天		1	0.0
15.0 天		12	0.6
15.5 天		1	0.0
16.0 天		2	0.1
16.5 天		1	0.1
17.0 天		1	0.1
18.0 天		2	0.1



D1a 請問你每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？

資料庫
一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	D1a	D1a
選項		次數	百分比
20.0 天		5	0.3
20.5 天		2	0.1
21.5 天		1	0.0
22.0 天		2	0.1
24.0 天		1	0.0
25.0 天		3	0.1
26.0 天		3	0.1
27.0 天		1	0.0
28.0 天		2	0.1
30.0 天		16	0.8
總和		1959	100.0

註：高中、國中(D1a)、國小(D1a)問卷共有題目。



D1b 請問你如果有看雜誌(僅限於紙本)的那一天，你大概一整天會看多久？

資料庫
一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	D1b	D1b
選項		次數	百分比
不到 30 分鐘		396	38.1
30 分鐘(含)以上不到 1 小時		287	27.5
1 小時(含)以上不到 2 小時		296	25.8
2 小時(含)以上不到 3 小時		69	6.7
3 小時(含)以上不到 4 小時		16	1.5
4 小時(含)以上不到 5 小時		3	0.3
總和		1041	100.0

註：高中、國中(D1b)、國小(D1b)問卷共有題目。

**E1 請問你每週平均有幾天會聽廣播？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	E1	E1
選項		次數	百分比
0 天		1060	54.1
0.5 天		168	8.6
1.0 天		172	8.8
1.5 天		42	2.1
2.0 天		115	5.9
2.5 天		15	0.8
3.0 天		69	3.5
3.5 天		12	0.6
4.0 天		24	1.2
4.5 天		8	0.4
5.0 天		94	4.8
5.5 天		8	0.4
6.0 天		27	1.4
6.5 天		5	0.2
7.0 天		139	7.1
總和		1959	100.0

註：高中、國中(E1)、國小(E1)問卷共有題目。



E2 請問你如果有聽廣播的那一天，你大概一整天會聽多久？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	E2	E2
選項		次數	百分比
不到 30 分鐘		337	37.5
30 分鐘(含)以上不到 1 小時		184	20.5
1 小時(含)以上不到 2 小時		218	24.2
2 小時(含)以上不到 3 小時		91	10.1
3 小時(含)以上不到 4 小時		29	3.2
4 小時(含)以上不到 5 小時		12	1.3
5 小時(含)以上不到 6 小時		12	1.4
6 小時(含)以上不到 7 小時		6	0.6
7 小時(含)以上不到 8 小時		11	1.2
總和		899	100.0

註：高中、國中(E2)、國小(E2)問卷共有題目。

**F1 請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	F1	F1
選項		次數	百分比
0 天		163	8.3
0.5 天		55	2.8
1.0 天		71	3.6
1.5 天		27	1.4
2.0 天		155	7.9
2.5 天		53	2.7
3.0 天		163	8.3
3.5 天		53	2.7
4.0 天		123	6.3
4.5 天		50	2.6
5.0 天		1046	53.4
總和		1959	100.0

註：高中、國中(F1)、國小(F1)問卷共有題目。

**F2 在你有看電視的平常日（週一到週五），你大概一整天會看多久？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	F2	F2
選項		次數	百分比
不到 30 分鐘		119	6.6
30 分鐘(含)以上不到 1 小時		240	13.4
1 小時(含)以上不到 2 小時		578	32.2
2 小時(含)以上不到 3 小時		441	24.5
3 小時(含)以上不到 4 小時		216	12.0
4 小時(含)以上不到 5 小時		93	5.2
5 小時(含)以上不到 6 小時		56	3.1
6 小時(含)以上不到 7 小時		12	0.7
7 小時(含)以上不到 8 小時		22	1.2
8 小時(含)以上不到 9 小時		14	0.8
9 小時(含)以上不到 10 小時		6	0.3
總和		1797	100.0

註：高中、國中(F2)、國小(F2)問卷共有題目。

F3 請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	F3	F3
選項		次數	百分比
0 天		123	6.3
0.5 天		144	7.4
1.0 天		340	17.4
1.5 天		201	10.2
2.0 天		1150	58.7
總和		1959	100.0

註：高中、國中(F3)、國小(F3)問卷共有題目。

**F4 在你有看電視的週六或週日，你大概一整天會看多久？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	F4	F4
選項		次數	百分比
不到 30 分鐘		58	3.2
30 分鐘(含)以上不到 1 小時		131	7.2
1 小時(含)以上不到 2 小時		335	18.2
2 小時(含)以上不到 3 小時		426	23.2
3 小時(含)以上不到 4 小時		307	16.7
4 小時(含)以上不到 5 小時		155	8.4
5 小時(含)以上不到 6 小時		168	9.1
6 小時(含)以上不到 7 小時		64	3.5
7 小時(含)以上不到 8 小時		31	1.7
8 小時(含)以上不到 9 小時		40	2.2
9 小時(含)以上不到 10 小時		25	1.3
10 小時(含)以上		95	5.2
總和		1836	100.0

註：高中、國中(F4)、國小(F4)問卷共有題目。

**F5a 你平均每週有幾天會看電視新聞？**資料庫
一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	F5a	F5a
選項		次數	百分比
0 天		192	10.2
0.5 天		135	7.1
1.0 天		146	7.7
1.5 天		49	2.6
2.0 天		217	11.4
2.5 天		56	3.0
3.0 天		199	10.5
3.5 天		48	2.5
4.0 天		122	6.5
4.5 天		22	1.2
5.0 天		185	9.8
5.5 天		27	1.4
6.0 天		50	2.7
6.5 天		15	0.8
7.0 天		430	22.7
總和		1892	100.0

註：高中、國中(F5a)、國小(F5a)問卷共有題目。



F5b 你如果有看電視新聞的那一天，你大概一整天會看多久？

資料庫
一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	F5b	F5b
選項		次數	百分比
不到 30 分鐘		408	24.0
30 分鐘(含)以上不到 1 小時		478	28.1
1 小時(含)以上不到 2 小時		602	35.4
2 小時(含)以上不到 3 小時		137	8.1
3 小時(含)以上不到 4 小時		35	2.1
4 小時(含)以上不到 5 小時		17	1.0
5 小時(含)以上不到 6 小時		13	0.8
6 小時(含)以上不到 7 小時		9	0.6
總和		1700	100.0

註：高中、國中(F5b)、國小(F5b)問卷共有題目。

**F5c 你最常看哪一台電視新聞？（單選）**

資料庫 一期三次 青少年 2014			
題號	變數名稱	F5c	F5c
選項		次數	百分比
民視		146	8.6
台視		119	7.0
大愛		13	0.8
華視		107	6.3
三立台灣台		81	4.8
三立都會台		146	8.6
TVBS 歡樂台		68	4.0
年代新聞台		24	1.4
東森新聞台		188	11.1
中天新聞台		141	8.3
民視新聞台		73	4.3
東森財經新聞台		18	1.1
TVBS		241	14.2
非凡新聞台		17	1.0
中視新聞台		44	2.6
民視綜合台 FTV		6	0.3
壹電視新聞台		42	2.5
中視主頻道 CTV		17	1.0
台視主頻道 TTV		8	0.5
華視主頻道 CTS		12	0.7
不知道		182	10.7
其他		6	0.4
總和		1700	100.0

註：高中、國中(F5c)、國小(F5c)問卷共有題目。

**F6 你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	F6	F6
選項		次數	百分比
社會新聞		1238	65.9
國際新聞		802	42.7
氣象		900	47.9
時事評論（包括：政論性談話節目）		351	18.7
交通服務		228	12.1
政治新聞		382	20.3
體育新聞		566	30.1
消費購物		408	21.7
觀光旅遊		994	52.9
美食		956	50.9
影視娛樂（如：娛樂百分百）		829	44.1
綜藝（如：天才衝衝衝、大學生了沒）		1032	54.9
音樂歌唱（如：金牌麥克風）		673	35.8
戲劇、偶像劇（如：萌學園、廉政英雄）		921	49.0
益智競賽（如：金頭腦）		644	34.3
電影		1076	57.2
影集		426	22.7
家庭生活		431	22.9
體育節目（如：中華職棒 24 年）		699	37.2
醫療衛生保健		199	10.6
卡通影片（如：飛哥與小佛、探險活寶、遊戲王）		1316	70.0
兒童節目（如：下課花路米、Yoyo 嘻遊記）		266	14.2
藝術文化		529	28.1
文學小說		257	13.7
宗教		117	6.2
命理、風水、占卜		218	11.6
古典音樂		263	14.0
傳統藝術（如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等）		229	12.2
資訊科技		493	26.2
知識（如：國家地理、探索頻道等）		789	42.0
學術思想		153	8.1



資料庫
一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	F6	F6
選項		次數	百分比
教學節目		215	11.4
社教節目/政令宣傳/公共事務		161	8.5
法令服務		50	2.7
總和		18814	1000.7

註：高中、國中(F6)、國小(F6)問卷共有題目。





G1.1 媒體（電視、報紙、網路等）對我來說很重要。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	G1.1	G1.1
選項		次數	百分比
非常不同意		7	1.1
不同意		23	3.6
無所謂同不同意		123	19.4
同意		299	47.3
非常同意		180	28.5
總和		633	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

G1.2 我的生活十分倚賴媒體（電視、報紙、網路等）。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	G1.2	G1.2
選項		次數	百分比
非常不同意		4	0.6
不同意		45	7.2
無所謂同不同意		124	19.7
同意		301	47.7
非常同意		158	24.9
總和		633	100.0

註：僅高中問卷設有此題。



G1.3 媒體是社會的亂源。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	G1.3	G1.3
選項		次數	百分比
非常不同意		12	1.9
不同意		76	12.0
無所謂同不同意		243	38.4
同意		206	32.5
非常同意		96	15.2
總和		633	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

G1.4 整體而言，我對臺灣的媒體感到失望。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	G1.4	G1.4
選項		次數	百分比
非常不同意		5	0.8
不同意		68	10.7
無所謂同不同意		220	34.8
同意		227	36.0
非常同意		112	17.7
總和		633	100.0

註：僅高中問卷設有此題。



G1.5 我對臺灣的未來感到悲觀。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	G1.5	G1.5
選項		次數	百分比
非常不同意		28	4.4
不同意		136	21.6
無所謂同不同意		222	35.0
同意		159	25.2
非常同意		87	13.8
總和		633	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

G1.6 臺灣的未來會越來越好。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	G1.6	G1.6
選項		次數	百分比
非常不同意		45	7.1
不同意		128	20.3
無所謂同不同意		276	43.7
同意		150	23.7
非常同意		33	5.3
總和		633	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

**G2 以下這些議題，請問你認為哪一項是臺灣目前最重要的議題？（單選）**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	G2	G2
選項		次數	百分比
經濟		185	29.2
兩岸關係		85	13.5
教育		103	16.3
醫療		1	0.1
治安		46	7.2
環保		14	2.2
司法		13	2.1
社會倫理與價值		67	10.7
地方建設		2	0.3
國家認同		42	6.6
食品安全		15	2.3
薪資所得		44	6.9
水土保持		3	0.5
政黨對立		9	1.4
其他		5	0.7
總和		633	100.0

註：僅高中問卷設有此題。



G3a 以新聞結構來說，請問你認為下面哪一項是目前臺灣媒體最需要解決的問題？（單選）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	G3a	G3a
選項		次數	百分比
媒體壟斷		150	23.8
媒體政黨色彩鮮明		173	27.4
頻道太多		9	1.4
媒體品質不佳		144	22.8
新聞同質性		153	24.3
其他		2	0.3
總和		633	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

G3b 以新聞節目內容來說，請問你認為下面哪一項是目前臺灣媒體最需要解決的問題？（單選）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	G3b	G3b
選項		次數	百分比
新聞節目八卦化		189	29.9
新聞節目聳動化		215	34.0
新聞節目商業化		36	5.7
新聞內容同質化（一窩蜂）		160	25.3
對大陸新聞報導不夠中立		32	5.0
其他		1	0.1
總和		633	100.0

註：僅高中問卷設有此題。



G3c 以節目（非新聞節目）內容來說，請問你認為下面哪一項是目前臺灣媒體最需要解決的問題？（單選）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	G3c	G3c
選項		次數	百分比
缺乏本土節目		80	12.6
節目違反善良風俗		67	10.5
置入性行銷太多		133	21.0
節目分級不落實		38	6.0
節目內容不佳		107	17.0
節目內容同質化		199	31.4
其他		9	1.4
總和		633	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

**H1 請問你過去一年，大概去電影院看幾次電影？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	H1	H1
選項		次數	百分比
0 次		359	18.3
1 次		354	18.1
2 次		347	17.7
3 次		272	13.9
4 次		104	5.3
5 次		199	10.1
6 次		51	2.6
7 次		24	1.2
8 次		19	1.0
9 次		12	0.6
10 次		116	5.9
11 次		7	0.4
12 次		26	1.4
13 次		2	0.1
14 次		1	0.0
15 次		27	1.4
18 次		1	0.0
20 次		18	0.9
22 次		1	0.1
24 次		3	0.2
27 次		2	0.1
30 次		11	0.5
35 次		2	0.1
36 次		1	0.0
總和		1959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。



H2 除了進電影院，無論何種形式（包含：錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、網路串流），請問你每個月大約會看幾部電影？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	H2	H2
選項		次數	百分比
0 部		393	20.1
1 部		544	27.8
2 部		329	16.8
3 部		210	10.7
4 部		108	5.5
5 部		134	6.8
6 部		45	2.3
7 部		22	1.1
8 部		25	1.3
9 部		9	0.4
10 部		72	3.7
11 部		2	0.1
12 部		8	0.4
13 部		3	0.2
14 部		1	0.0
15 部		16	0.8
16 部		1	0.0
17 部		3	0.2
18 部		2	0.1
19 部		1	0.0
20 部		18	0.9
24 部		2	0.1
25 部		2	0.1
30 部		10	0.5
總和		1959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。



H3 如果不進電影院看電影，請問你通常會用何種方式看電影？（可複選）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	H3	H3
選項		次數	百分比
DVD/VCD		408	38.2
網路串流（如：PPS、土豆網、風行網）（包含下載電影觀看）		800	74.8
有線電視（第四台）		585	54.8
MOD		203	19.0
其他		1	0.1
總和		1997	186.9

註：高中、國中(G3)問卷共有題目。

**H4 無論你用何種方式看電影，最常看的是以下哪幾種影片類型？（可複選）**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	H4	H4
選項		次數	百分比
愛情文藝片		450	37.1
科幻片		586	48.3
恐怖片		429	35.4
社會寫實		228	18.8
動作片		766	63.1
情色片		72	5.9
喜劇片		734	60.5
戰爭片		366	30.2
體育競技片		214	17.6
音樂舞蹈片		223	18.3
西部牛仔片		26	2.1
宗教片		33	2.7
卡通片		643	53.0
武俠片		226	18.6
災難片		268	22.1
教學片		22	1.8
餐廳秀		19	1.6
警探推理		333	27.4
奇幻片		394	32.5
歷史古裝片（中外）		158	13.0
其他		3	0.3
總和		6194	510.2

註：高中、國中(G4)問卷共有題目。



I1 請問你過去一個月，有沒有在看連續劇（如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集）？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	I1	I1
選項		次數	百分比
有		1431	73.1
沒有		528	26.9
總和		1959	100.0

註：高中、國中(H1)、國小(H1)問卷共有題目。

I2 請問你過去那一個月，每週平均有幾天會看連續劇？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	I2	I2
選項		次數	百分比
1.0 天		176	12.3
1.5 天		77	5.4
2.0 天		216	15.1
2.5 天		50	3.5
3.0 天		176	12.3
3.5 天		45	3.2
4.0 天		98	6.9
4.5 天		23	1.6
5.0 天		209	14.6
5.5 天		20	1.4
6.0 天		57	4.0
6.5 天		21	1.4
7.0 天		262	18.3
總和		1431	100.0

註：高中、國中(H2)、國小(H2)問卷共有題目。

**I3 在你有看連續劇的那一天，你平均看多久？**

資料庫
一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	I3	I3
選項		次數	百分比
不到 30 分鐘		81	5.6
30 分鐘(含)以上不到 1 小時		166	11.6
1 小時(含)以上不到 2 小時		527	36.8
2 小時(含)以上不到 3 小時		431	30.1
3 小時(含)以上不到 4 小時		132	9.2
4 小時(含)以上不到 5 小時		40	2.8
5 小時(含)以上不到 6 小時		21	1.5
6 小時(含)以上不到 7 小時		17	1.2
7 小時(含)以上不到 8 小時		8	0.6
8 小時(含)以上不到 9 小時		10	0.7
總和		1431	100.0

註：高中、國中(H3)、國小(H3)問卷共有題目。

I4 請問你最常看哪一種類型的連續劇？（可複選）



		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	I4	I4
選項		次數	百分比
	台灣鄉土劇（如：龍飛鳳舞、風水世家、世間情）	610	42.6
	台灣偶像劇（如：我的自由年代、有愛一家人、結婚好嗎）	856	59.8
	大陸連續劇（如：蘭陵王、後宮甄嬛傳）	400	27.9
	韓劇（如：主君的太陽、來自星星的你）	753	52.6
	日劇（如：半澤直樹）	177	12.4
	歐美影集（如：歡樂合唱團、愛上大明星、陰屍路）	302	21.1
	其他	5	0.4
	總和	3103	216.8

註：高中、國中(H4)、國小(H4)問卷共有





J1a 請問你過去一個月每週平均有幾天會看運動賽事？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	J1a	J1a
選項		次數	百分比
0 天		289	45.6
0.5 天		66	10.5
1.0 天		62	9.7
1.5 天		10	1.6
2.0 天		48	7.6
2.5 天		6	0.9
3.0 天		39	6.2
3.5 天		5	0.7
4.0 天		17	2.6
4.5 天		3	0.5
5.0 天		18	2.9
5.5 天		2	0.2
6.0 天		7	1.1
6.5 天		2	0.3
7.0 天		60	9.4
總和		633	100.0

註：僅高中問卷設有此題。



J1b 在你有看運動賽事轉播的那天，大約會看多久？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	J1b	J1b
選項		次數	百分比
不到 30 分鐘		75	21.9
30 分鐘(含)以上不到 1 小時		63	18.4
1 小時(含)以上不到 2 小時		96	27.9
2 小時(含)以上不到 3 小時		63	18.3
3 小時(含)以上不到 4 小時		33	9.5
4 小時(含)以上不到 5 小時		9	2.6
5 小時(含)以上不到 6 小時		5	1.4
總和		344	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

**J2 請問你較常收看的運動賽事類型為？（可複選）**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	J2	J2
選項		次數	百分比
棒球		211	61.4
壘球		5	1.5
籃球		276	80.4
足球		52	15.2
美式足球(橄欖球)		17	4.9
排球		25	7.3
網球		62	18.0
羽球		41	11.8
保齡球		11	3.2
撞球		25	7.3
曲棍球		6	1.8
桌球		41	11.9
高爾夫球		25	7.3
摔角		34	10.0
拳擊		13	3.7
田徑		35	10.2
游泳		29	8.5
體操		26	7.5
溜冰		16	4.5
極限運動		67	19.6
賽車		36	10.5
其他		2	0.7
總和		1057	307.1

註：僅高中問卷設有此題。

**J3.1 我認為自己是個運動迷。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	J3.1	J3.1
選項		次數	百分比
非常不同意		15	4.2
不同意		55	16.1
無所謂同不同意		113	32.8
同意		91	26.5
非常同意		70	20.3
總和		344	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

J3.2 做為一個運動迷對我很重要。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	J3.2	J3.2
選項		次數	百分比
非常不同意		17	4.8
不同意		60	17.5
無所謂同不同意		152	44.1
同意		64	18.6
非常同意		52	15.0
總和		344	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

**J3.3 我有死忠支持的球員和球隊。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	J3.3	J3.3
選項		次數	百分比
非常不同意		22	6.3
不同意		77	22.4
無所謂同不同意		110	31.9
同意		69	20.0
非常同意		67	19.5
總和		344	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

J3.4 我因為現在有熱門流行的大型賽事，所以看球賽。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	J3.4	J3.4
選項		次數	百分比
非常不同意		26	7.5
不同意		67	19.6
無所謂同不同意		85	24.6
同意		125	36.4
非常同意		41	11.9
總和		344	100.0

註：僅高中問卷設有此題。



J3.5 我是因為朋友才看球賽。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	J3.5	J3.5
選項		次數	百分比
非常不同意		56	16.1
不同意		153	44.5
無所謂同不同意		97	28.2
同意		35	10.3
非常同意		3	1.0
總和		344	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

J3.6 我喜歡和朋友做一樣的事。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	J3.6	J3.6
選項		次數	百分比
非常不同意		13	3.9
不同意		73	21.3
無所謂同不同意		136	39.6
同意		95	27.7
非常同意		26	7.5
總和		344	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

**J3.7 收看的運動賽事內容，讓我感覺是有肢體衝撞和暴力的。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	J3.7	J3.7
選項		次數	百分比
非常不同意		78	22.6
不同意		157	45.8
無所謂同不同意		78	22.7
同意		25	7.3
非常同意		6	1.7
總和		344	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

J3.8 我收看的運動賽事內容，有跟另一方對抗的感覺。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	J3.8	J3.8
選項		次數	百分比
非常不同意		25	7.3
不同意		64	18.7
無所謂同不同意		92	26.7
同意		130	37.8
非常同意		33	9.5
總和		344	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

**J3.9 我觀看運動賽事時，有如身處在運動賽事的場景之中。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	J3.9	J3.9
選項		次數	百分比
非常不同意		11	3.3
不同意		45	13.0
無所謂同不同意		95	27.6
同意		150	43.6
非常同意		43	12.5
總和		344	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

J3.10 觀看運動賽事時，我會很專心地看。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	J3.10	J3.10
選項		次數	百分比
非常不同意		2	0.6
不同意		28	8.2
無所謂同不同意		56	16.3
同意		182	53.0
非常同意		75	21.9
總和		344	100.0

註：僅高中問卷設有此題。



J3.11 看運動賽事讓我感覺愉快。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	J3.11	J3.11
選項		次數	百分比
非常不同意		2	0.5
不同意		10	2.8
無所謂同不同意		87	25.3
同意		157	45.5
非常同意		89	26.0
總和		344	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

J3.12 看運動賽事，讓我感覺很刺激。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	J3.12	J3.12
選項		次數	百分比
非常不同意		1	0.2
不同意		16	4.6
無所謂同不同意		60	17.3
同意		177	51.6
非常同意		91	26.3
總和		344	100.0

註：僅高中問卷設有此題。



J3.13 看運動賽事時，我會討厭對手 / 對方球隊。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	J3.13	J3.13
選項		次數	百分比
非常不同意		34	9.9
不同意		129	37.6
無所謂同不同意		107	31.0
同意		60	17.3
非常同意		14	4.2
總和		344	100.0

註：僅高中問卷設有此題。





K1a 你每週平均有幾天會上網？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K1a	K1a
選項		次數	百分比
1.0 天		97	5.6
1.5 天		28	1.6
2.0 天		189	10.8
2.5 天		34	2.0
3.0 天		148	8.5
3.5 天		41	2.3
4.0 天		82	4.7
4.5 天		28	1.6
5.0 天		100	5.7
5.5 天		27	1.5
6.0 天		75	4.3
6.5 天		34	1.9
7.0 天		865	49.4
總和		1749	100.0

註：高中、國中(I1a)、國小(I2a)問卷共有題目。

**K1b 在你有上網的那一天（或那幾天），你平均一天上網時間有多久？（包含學習或休閒娛樂等）**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K1a	K1a
選項		次數	百分比
不到 30 分鐘		69	4.0
30 分鐘(含)以上不到 1 小時		172	9.8
1 小時(含)以上不到 2 小時		413	23.6
2 小時(含)以上不到 3 小時		388	22.2
3 小時(含)以上不到 4 小時		261	14.9
4 小時(含)以上不到 5 小時		128	7.3
5 小時(含)以上不到 6 小時		118	6.8
6 小時(含)以上不到 7 小時		53	3.0
7 小時(含)以上不到 8 小時		33	1.9
8 小時(含)以上不到 9 小時		36	2.1
9 小時(含)以上不到 10 小時		13	0.7
10 小時(含)以上		65	3.7
總和		1749	100.0

註：高中、國中(I1b)、國小(I2b)問卷共有題目。



K1c 扣除學習的上網時間後，你平均一天上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

資料庫
一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	K1a	K1a
選項		次數	百分比
不到 30 分鐘		176	10.1
30 分鐘(含)以上不到 1 小時		255	14.6
1 小時(含)以上不到 2 小時		574	32.8
2 小時(含)以上不到 3 小時		323	18.5
3 小時(含)以上不到 4 小時		165	9.4
4 小時(含)以上不到 5 小時		76	4.4
5 小時(含)以上不到 6 小時		64	3.7
6 小時(含)以上不到 7 小時		31	1.8
7 小時(含)以上不到 8 小時		27	1.6
8 小時(含)以上不到 9 小時		16	0.9
9 小時(含)以上不到 10 小時		8	0.5
10 小時(含)以上		34	1.9
總和		1749	100.0

註：高中、國中(I1c)、國小(I2c)問卷共有題目。

K2 請問你上網使用的設備包含下列那些？（可複選）



		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K2	K2
選項		次數	百分比
	電腦（包括：桌上型電腦、蘋果電腦、筆記型電腦）	1493	85.5
	平板電腦	772	44.2
	手機（具備 WAP、GPS、PHS 或 3G 等，可以瀏覽網頁的功能）	1303	74.6
	不知道	3	0.2
	總和	3571	204.5

註：高中、國中(I2)、國小(I3)問卷共有題目。



**K3 請問你最常上網找哪幾種資訊？（可複選）**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K3	K3
選項		次數	百分比
社會新聞		533	43.9
國際新聞		412	33.9
氣象		365	30.1
時事評論		214	17.6
交通資訊		87	7.2
娛樂新聞		452	37.3
政治新聞		112	9.3
體育新聞		262	21.6
消費購物		309	25.5
觀光旅遊		368	30.4
美食		398	32.8
影視娛樂、綜藝		527	43.5
音樂歌唱		473	39.0
戲劇（如：廣播劇、單元劇、連續劇等）		497	41.0
益智競賽（如：金頭腦）		132	10.8
電影（含影集、微電影）		708	58.4
家庭生活		104	8.6
體育		313	25.8
醫療衛生保健		75	6.1
遊戲		593	48.9
卡通影片		572	47.1
漫畫書		400	33.0
兒童節目		76	6.2
藝術文化		202	16.7
文學小說		207	17.0
宗教		38	3.2
命理、風水、占卜		74	6.1
古典音樂		144	11.8
傳統藝術（如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等）		62	5.1
資訊科技		318	26.2
科學新知		230	19.0



		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K3	K3
選項		次數	百分比
學術思想		78	6.5
教學（教育）節目		74	6.1
社教節目/政令（政策）宣傳/公共（公眾）事務		49	4.0
法令服務		23	1.9
課程相關資訊		117	9.6
情色		62	5.1
尋人		94	7.7
明星動態		411	33.9
朋友近況或動態		723	59.6
其他		3	0.2
總和		10887	897.5

註：高中、國中(I3)問卷共有題目。

**I4 請問你最常上網找哪幾種資訊？（可複選）**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	KI4	KI4
選項		次數	百分比
新聞		119	22.1
卡通影片		198	37.0
漫畫書		129	24.0
兒童節目		85	15.9
藝術文化		75	14.0
宗教命理		19	3.5
古典藝術		25	4.7
傳統藝術(如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術/歌仔戲等)		39	7.3
遊戲		400	74.6
明星動態		93	17.4
朋友近況或動態		242	45.1
其他		10	1.9
總和		1433	267.6

註：僅國小問卷設有此題。



K4.1a 你有多常上網收發電子郵件（E-Mail）？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K4.1a	K4.1a
選項		次數	百分比
從來沒有		401	23.0
很少		998	57.2
有時		269	15.4
經常		78	4.5
總和		1746	100.0

註：高中、國中(I4(1)a)、國小(I5(1)a)問卷共有題目。

**K4.1b 你常用的電子郵件（E-mail）帳號有幾個？**

資料庫
一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	K4.1b	K4.1b
選項		次數	百分比
1 個		678	50.4
2 個		460	34.2
3 個		149	11.1
4 個		30	2.3
5 個		20	1.5
6 個		8	0.6
總和		1345	100.0

註：高中、國中(I4(1)b)、國小(I5(1)b)問卷共有題目。

K4.1c 你有多常上網使用電子郵件（E-Mail）與他人互動？

資料庫
一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	K4.1c	K4.1c
選項		次數	百分比
從來沒有		232	17.3
很少		910	67.6
有時		162	12.1
經常		41	3.0
總和		1345	100.0

註：高中、國中(I4(1)c)、國小(I5(1)c)問卷共有題目。

**K4.2 你有多常上網找資料與看資訊？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K4.2	K4.2
選項		次數	百分比
從來沒有		57	3.3
很少		364	20.8
有時		816	46.7
經常		510	29.2
總和		1746	100.0

註：高中、國中(I4(2))、國小(I5(2))問卷共有題目。

K4.3a 你有多常上網買東西？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K4.3a	K4.3a
選項		次數	百分比
從來沒有		489	40.3
很少		353	29.1
有時		299	24.6
經常		72	6.0
總和		1213	100.0

註：高中、國中(I4(3)a)問卷共有題目。

**K4.3b 上網買東西（不含賣東西）前，你有多常會先在網路上搜尋資訊？**

資料庫 一期三次 青少年 2014			
題號	變數名稱	K4.3b	K4.3b
選項		次數	百分比
從來沒有		11	1.5
很少		110	15.2
有時		307	42.4
經常		296	40.9
總和		724	100.0

註：高中、國中(I4(3)b)問卷共有題目。

K4.3c 請問你每個月平均在網路購物幾次？

資料庫 一期三次 青少年 2014			
題號	變數名稱	K4.3c	K4.3c
選項		次數	百分比
0 次		187	25.9
1 次		349	48.2
2 次		103	14.2
3 次		48	6.7
4 次		13	1.8
5 次		17	2.4
6 次		1	0.2
9 次		1	0.2
10 次		3	0.4
總和		724	100.0

註：高中、國中(I4(3)c)問卷共有題目。

**K4.3d 請問你平均每次在網路上購物大概花費多少錢？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K4.3d	K4.3d
選項		次數	百分比
100 元		31	4.2
200 元		74	10.2
300 元		106	14.6
400 元		48	6.6
500 元		194	26.8
600 元		55	7.5
700 元		35	4.9
800 元		13	1.8
900 元		6	0.8
1000 元		85	11.7
1100 元		4	0.5
1200 元		5	0.7
1300 元		5	0.7
1500 元		25	3.5
1600 元		1	0.1
1700 元		1	0.1
2000 元		12	1.6
2100 元		1	0.1
2200 元		1	0.1
2300 元		1	0.1
2400 元		2	0.3
2500 元		3	0.4
2600 元		1	0.1
2900 元		1	0.1
3000 元		6	0.8
3500 元		2	0.2
3700 元		1	0.1
4000 元		2	0.3
4500 元		2	0.2
5000 元		5	0.7
總和		724	100.0

註：高中、國中(I4(3)d)問卷共有題目。

**K4.3e 你平均一個月內，有多常會在網路上表達（發文、回應、分享）購物心得？**

資料庫 一期三次 青少年 2014			
題號	變數名稱	K4.3e	K4.3e
選項		次數	百分比
從來沒有		278	38.5
很少		233	32.2
有時		134	18.5
經常		79	10.9
總和		724	100.0

註：高中、國中(I4(3)e)問卷共有題目。

K4.3f 你通常透過哪些網路管道買東西？（可複選）

資料庫 一期三次 青少年 2014			
題號	變數名稱	K4.3f	K4.3f
選項		次數	百分比
團購網站		103	14.2
拍賣（買東西）（如：樂天拍賣、Yahoo 奇摩拍賣、露天拍賣、淘寶網）		518	71.6
購物網站（如：博客來、Pchome、奇摩購物商城）		485	67.0
品牌網站（如：Lativ、7net 雲端超商）		194	26.8
其他社群平台（如：Facebook 臉書、BBS 電子佈告欄、Blog 部落格）		118	16.3
總和		1417	195.8

註：高中、國中(I4(3)f)問卷共有題目。



K4.4 你有多常上網使用即時通訊(如 RC 語音、Skype、Yahoo、Line、Wechat)與他人互動？(包含：使用文字、圖像進行溝通)

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K4.4	K4.4
選項		次數	百分比
從來沒有		208	11.9
很少		326	18.7
有時		418	23.9
經常		795	45.5
總和		1746	100.0

註：高中、國中(I4(4))、國小(I5(3))問卷共有題目。

K5.1 使用網路是想要表達自己的意見。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K5.1	K5.1
選項		次數	百分比
非常不同意		51	2.9
不同意		163	9.3
無所謂同不同意		688	39.4
同意		661	37.8
非常同意		184	10.5
總和		1746	100.0

註：高中、國中(I5(1))、國小(I6(1))問卷共有題目。

**K5.2 使用網路是想要透過網路與朋友維繫友誼。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K5.2	K5.2
選項		次數	百分比
非常不同意		43	2.5
不同意		142	8.1
無所謂同不同意		429	24.6
同意		823	47.1
非常同意		309	17.7
總和		1746	100.0

註：高中、國中(I5(2))、國小(I6(2))問卷共有題目。

K5.3 使用網路是想要幫助別人解決問題。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K5.3	K5.3
選項		次數	百分比
非常不同意		60	3.4
不同意		199	11.4
無所謂同不同意		769	44.0
同意		576	33.0
非常同意		144	8.2
總和		1746	100.0

註：高中、國中(I5(3))、國小(I6(3))問卷共有題目。

**K5.4 使用網路是想要找有用的資訊。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K5.4	K5.4
選項		次數	百分比
非常不同意		15	0.8
不同意		23	1.3
無所謂同不同意		219	12.5
同意		944	54.1
非常同意		546	31.2
總和		1746	100.0

註：高中、國中(I5(4))、國小(I6(4))問卷共有題目。

K5.5 使用網路是想要學習（或了解）新事物。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K5.5	K5.5
選項		次數	百分比
非常不同意		13	0.8
不同意		33	1.9
無所謂同不同意		349	20.0
同意		903	51.7
非常同意		449	25.7
總和		1746	100.0

註：高中、國中(I5(5))、國小(I6(5))問卷共有題目。

**K5.6 使用網路是想要了解國內外大事。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K5.6	K5.6
選項		次數	百分比
非常不同意		35	2.0
不同意		93	5.3
無所謂同不同意		543	31.1
同意		739	42.3
非常同意		337	19.3
總和		1746	100.0

註：高中、國中(I5(6))、國小(I6(6))問卷共有題目。

K5.7 使用網路是想要打發時間。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K5.7	K5.7
選項		次數	百分比
非常不同意		70	4.0
不同意		238	13.7
無所謂同不同意		428	24.5
同意		638	36.5
非常同意		373	21.3
總和		1746	100.0

註：高中、國中(I5(7))、國小(I6(7))問卷共有題目。

**K5.8 使用網路是想要獲得娛樂。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K5.8	K5.8
選項		次數	百分比
非常不同意		21	1.2
不同意		66	3.8
無所謂同不同意		295	16.9
同意		805	46.1
非常同意		560	32.0
總和		1746	100.0

註：高中、國中(I5(8))、國小(I6(8))問卷共有題目。

K5.9 使用網路是想要逃避現實（暫時不要去管別的事）。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K5.9	K5.9
選項		次數	百分比
非常不同意		436	25.0
不同意		554	31.7
無所謂同不同意		419	24.0
同意		240	13.7
非常同意		98	5.6
總和		1748	100.0

註：高中、國中(I5(9))、國小(I6(9))問卷共有題目。



L1.1a 你平常玩數位電玩遊戲(包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動)的頻率是？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	L1.1a	L1.1a
選項		次數	百分比
從來沒有		104	5.3
很少		314	16.0
有時		594	30.3
經常		947	48.4
總和		1959	100.0

註：高中、國中(J1(1)a)、國小(J1(1))問卷共有題目。

L1.1b 你最近一年內上網玩數位電玩遊戲時，與遊戲內的其他玩家互動的頻率是？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	L1.1b	L1.1b
選項		次數	百分比
從來沒有		161	14.0
很少		329	28.5
有時		345	29.8
經常		321	27.8
總和		1157	100.0

註：高中、國中(J1(1)b)問卷共有題目。



L1.1c 請問你時常在哪些平台裝置上玩數位電玩遊戲？（可複選）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	L1.1c	L1.1c
選項		次數	百分比
手機		1286	69.3
個人電腦（包括：桌上型和筆記型電腦）		1207	65.0
平板電腦		731	39.4
電玩遊戲器主機（微軟 XBOX、任天堂 Wii、索尼 PS3）		304	16.4
攜帶型遊戲機（PSP）		182	9.8
其他		1	0.0
總和		3710	200.0

註：高中、國中(J1(1)c)、國小(J1(2))問卷共有題目。





L1.1d 請問你時常玩的遊戲類型(包含：App 遊戲)為何種？(可複選)

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	L1.1d	L1.1d
選項		次數	百分比
大型線上角色扮演遊戲 (MMORPG)		387	31.5
射擊遊戲		382	31.2
動作冒險遊戲		488	39.8
格鬥遊戲		214	17.4
休閒益智遊戲 (如：Candy Crush、Facebook 臉書小遊戲)		811	66.1
賽車類遊戲		221	18.0
運動遊戲		276	22.5
音樂遊戲		369	30.1
賭場類遊戲		53	4.3
其他類遊戲		35	2.9
總和		3237	263.9

註：高中、國中(J1(1)d)問卷共有題目。

**L2 請從以下選項中，選出你玩數位遊戲的最主要原因？（單選）**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	L2	L2
選項		次數	百分比
使你感到刺激		220	11.8
使你能扮演其他角色		111	6.0
讓你不去想其它該做的事		97	5.3
讓你跟朋友的互動更頻繁		283	15.3
在遊戲中晉級給你很大的成就感		236	12.7
你想成為朋友間最厲害的玩家		124	6.7
打發時間		784	42.3
總和		1854	100.0

註：高中、國中(J2)、國小(J2)問卷共有題目。

L3 請問你通常都怎麼玩數位遊戲？（單選）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	L3	L3
選項		次數	百分比
自己一個人玩		894	48.2
與同處一室的人一起玩		263	14.2
透過網路與線下日常生活認識的人一起玩		416	22.4
透過網路與網路上其他認識的玩家一起玩		196	10.5
透過網路與不認識的人一起玩		87	4.7
總和		1855	100.0

註：高中、國中(J3)、國小(J3)問卷共有題目。

**L4 請問你曾與以下哪些人一起玩過數位遊戲？（可複選）**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	L4	L4
選項		次數	百分比
兄弟姊妹		1319	71.2
家長		433	23.4
同學		1176	63.4
同事		13	0.7
其他朋友（包含網友）		500	27.0
都沒有		132	7.1
總和		3574	192.7

註 1：高中、國中(J4)、國小(J4)問卷共有題目。

註 2：選項「同事」僅高中、國中問卷設有此選項。

L5.1 我自己覺得玩數位遊戲是一件好的事情？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	L5.1	L5.1
選項		次數	百分比
非常不同意		40	2.2
不同意		157	8.5
無所謂同不同意		874	47.1
同意		538	29.0
非常同意		246	13.3
總和		1855	100.0

註：高中、國中(J5(1))、國小(J5a)問卷共有題目

**L5.2 整體而言，你的家人支不支持你的遊戲行為？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	L5.2	L5.2
選項		次數	百分比
完全反對		47	2.6
大致反對		243	13.1
中立，不支持也不反對		1114	60.1
大致支持		220	11.9
完全支持		57	3.1
不知道		171	9.2
總和		1854	100.0

註：高中、國中(J5(2))、國小(J5b)問卷共有題目。

M1 你有多常上網看網路影音 / 影片或電視節目（如：Youtube、PPS）？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	M1	M1
選項		次數	百分比
從來沒有		24	2.0%
很少		117	9.6%
有時		446	36.8%
經常		625	51.6%
總和		1213	100.0

註：高中、國中(K1)問卷共有題目。

**M2a 請問你上影音平台，會觀看什麼內容？（可複選）**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	M2a	M2a
選項		次數	百分比
音樂會		263	22.1%
MV		768	64.6%
現場直播演唱會		287	24.2%
音樂劇		201	16.9%
趣味模仿（如：哈林搖、江南 Style 歐巴馬版）		412	34.7%
搞笑影片		710	59.7%
動物		154	12.9%
舞蹈		295	24.8%
翻唱		232	19.5%
家庭影片		41	3.4%
綜藝節目		412	34.7%
新聞節目		138	11.6%
運動賽事		256	21.5%
政論節目		39	3.3%
現場直播頒獎典禮		143	12.0%
偶像劇		459	38.6%
影集		355	29.9%
卡通		423	35.6%
電影		736	61.9%
紀錄片		119	10.1%
動漫		595	50.0%
成人性愛		57	4.8%
語言教學		48	4.0%
主題教學（如：做菜，樂器學習，軟體學習）		113	9.5%
最新科技		117	9.8%
經驗分享類（如：TED）		48	4.1%
美容美妝		77	6.5%
時尚		117	9.9%
醫療保健		28	2.4%
廣告		79	6.6%
記者會		44	3.7%



		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	M2a	M2a
選項		次數	百分比
微電影		470	39.5%
粉絲、歌友記者會		151	12.7%
總和		8386	705.5

註：高中、國中(K2a)問卷共有題目。



**M2b.1 觀看線上影音可以讓我現在社會上發生什麼事。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	M2b.1	M2b.1
選項		次數	百分比
非常不同意		3	0.2%
不同意		28	2.4%
無所謂同不同意		325	27.3%
同意		612	51.5%
非常同意		221	18.6%
總和		1189	100.0

註：高中、國中(K2b(1))問卷共有題目。

M2b.2 觀看線上影音可以讓我開心。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	M2b.2	M2b.2
選項		次數	百分比
非常不同意		1	0.0
不同意		18	1.5
無所謂同不同意		312	26.2
同意		577	48.6
非常同意		281	23.6
總和		1189	100.0

註：高中、國中(K2b(2))問卷共有題目。



M2b.3 觀看線上影音可以讓我放鬆。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	M2b.3	M2b.3
選項		次數	百分比
非常不同意		1	0.1
不同意		12	1.0
無所謂同不同意		192	16.2
同意		658	55.4
非常同意		325	27.3
總和		1189	100.0

註：高中、國中(K2b(3))問卷共有題目。

M2b.4 觀看線上影音可以讓我和別人比較有話題。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	M2b.4	M2b.4
選項		次數	百分比
非常不同意		4	0.4
不同意		40	3.4
無所謂同不同意		338	28.5
同意		565	47.5
非常同意		240	20.2
總和		1189	100.0

註：高中、國中(K2b(4))問卷共有題目。

**M3a 你有多常分享或轉寄網路影音 / 影片？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	M3a	M3a
選項		次數	百分比
從來沒有		312	26.3%
很少		556	46.8%
有時		252	21.2%
經常		68	5.7%
總和		1189	100.0

註：高中、國中(K3a(1))問卷共有題目。

M3b 你會轉貼 / 轉寄或與他人分享什麼影音內容？（可複選）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	M3b	M3b
選項		次數	百分比
讓人生氣的		60	6.9
讓人開心的		583	67.3
讓人覺得好笑的		742	85.6
讓人感動的		398	45.9
有創意的		489	56.4
發人深省的		253	29.2
有用的		272	31.4
讓人覺得美的		181	20.9
奇聞軼事（關於新奇的事物）		230	26.5
關於驚悚的事物		124	14.3
關於帥哥、美女的影片		107	12.4
總和		3439	396.9

註：高中、國中(K3b)問卷共有題目。

**M3c.1 轉貼 / 轉寄影音與他人分享，可以讓我和朋友互動交流。**

資料庫 一期三次 青少年 2014			
題號	變數名稱	M3c.1	M3c.1
選項		次數	百分比
非常不同意		5	0.5
不同意		17	1.9
無所謂同不同意		313	35.7
同意		425	48.5
非常同意		117	13.3
總和		876	100.0

註：高中、國中(K3c(1))問卷共有題目。

M3c.2 轉貼 / 轉寄影音與他人分享，可以讓別人知道我的興趣與價值。

資料庫 一期三次 青少年 2014			
題號	變數名稱	M3c.2	M3c.2
選項		次數	百分比
非常不同意		3	0.4
不同意		32	3.7
無所謂同不同意		369	42.1
同意		378	43.2
非常同意		94	10.7
總和		876	100.0

註：高中、國中(K3c(2))問卷共有題目。



M4a.1 你有多常觀看他人分享的網路影音 / 影片？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	M4a.1	M4a.1
選項		次數	百分比
從來沒有		49	4.1
很少		370	31.1
有時		540	45.4
經常		230	19.4
總和		1189	100.0

註：高中、國中(K4a(1))問卷共有題目。

M4a.2 你有多常上傳自己製作的影音 / 影片與他人分享？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	M4a.2	M4a.2
選項		次數	百分比
從來沒有		794	66.8
很少		305	25.7
有時		77	6.5
經常		13	1.1
總和		1189	100.0

註：高中、國中(K4a(2))問卷共有題目。



M4b 請問你會上傳什麼內容至影音平台？（可複選）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	M4b	M4b
選項		次數	百分比
現場音樂會		46	11.5
現場活動		59	15.1
居家影片		31	7.9
旅遊		49	12.4
聚會		46	11.7
惡搞影片		118	29.8
趣味模仿		90	22.8
搞笑影片		237	60.0
動物影片		42	10.5
翻唱影片		45	11.4
行車紀錄影片		6	1.4
偶像相關影片		61	15.4
特定興趣主題影片（例如：鐵路影片、遊戲破關影片、 舞蹈影片、歌唱影片）		142	36.0
總和		972	246.1

註：高中、國中(K4b)問卷共有題目。

**M4c.1 上傳影音讓我和朋友互動交流。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	M4c.1	M4c.1
選項		次數	百分比
非常不同意		2	0.4
不同意		4	1.1
無所謂同不同意		121	30.6
同意		217	54.9
非常同意		51	13.0
總和		395	100.0

註：高中、國中(K4c(1))問卷共有題目。

M4c.2 上傳影音讓別人知道我的興趣與價值。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	M4c.2	M4c.2
選項		次數	百分比
非常不同意		2	0.4
不同意		13	3.3
無所謂同不同意		134	34.0
同意		195	49.5
非常同意		50	12.8
總和		395	100.0

註：高中、國中(K4c(2))問卷共有題目。

**M4c.3 上傳影音讓別人注意到我。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	M4c.3	M4c.3
選項		次數	百分比
非常不同意		6	1.5
不同意		36	9.1
無所謂同不同意		210	53.2
同意		110	27.8
非常同意		33	8.4
總和		395	100.0

註：高中、國中(K4c(3))問卷共有題目。

M4c.4 因為我周圍的朋友（包含網路上結交的朋友）或家人，都會自己拍攝影片上傳。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	M4c.4	M4c.4
選項		次數	百分比
非常不同意		12	3.2
不同意		59	14.8
無所謂同不同意		189	47.8
同意		108	27.4
非常同意		27	6.9
總和		395	100.0

註：高中、國中(K4c(4))問卷共有題目。

**N1.1 上網讓我找到想學習的網站或課程。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N1.1	N1.1
選項		次數	百分比
非常不同意		33	1.9
不同意		78	4.5
無所謂同不同意		588	33.7
同意		791	45.3
非常同意		257	14.7
總和		1746	100.0

註：高中、國中(L1(1))、國小(K1(1))問卷共有題目。

N1.2 上網讓我學到有興趣的內容。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N1.2	N1.2
選項		次數	百分比
非常不同意		8	0.5
不同意		31	1.8
無所謂同不同意		363	20.8
同意		983	56.3
非常同意		361	20.7
總和		1746	100.0

註：高中、國中(L1(2))、國小(K1(2))問卷共有題目。

**N1.3 上網讓我學到有用的內容。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N1.3	N1.3
選項		次數	百分比
非常不同意		6	0.3
不同意		33	1.9
無所謂同不同意		376	21.5
同意		952	54.5
非常同意		380	21.7
總和		1746	100.0

註：高中、國中(L1(3))、國小(K1(3))問卷共有題目。

N1.4 上網對我做作業有幫助。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N1.4	N1.4
選項		次數	百分比
非常不同意		33	1.9
不同意		69	4.0
無所謂同不同意		462	26.4
同意		837	47.9
非常同意		345	19.8
總和		1746	100.0

註：高中、國中(L1(4))、國小(K1(4))問卷共有題目。

**N1.5 上網對我自己學習新東西有幫助。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N1.5	N1.5
選項		次數	百分比
非常不同意		10	0.6
不同意		35	2.0
無所謂同不同意		345	19.7
同意		961	55.0
非常同意		396	22.7
總和		1746	100.0

註：高中、國中(L1(5))、國小(K1(5))問卷共有題目。

N1.6 上網學習的內容比在學校學習更有用。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N1.6	N1.6
選項		次數	百分比
非常不同意		63	3.6
不同意		358	20.5
無所謂同不同意		843	48.3
同意		325	18.6
非常同意		157	9.0
總和		1746	100.0

註：高中、國中(L1(6))、國小(K1(6))問卷共有題目。



N1.7 我有能力用不同的搜尋引擎找資料。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N1.7	N1.7
選項		次數	百分比
非常不同意		7	0.4
不同意		69	4.0
無所謂同不同意		410	23.5
同意		872	49.9
非常同意		388	22.2
總和		1746	100.0

註：高中、國中(L1(7))、國小(K1(7))問卷共有題目。

N1.8 我有能力從網路下載文字資料到電腦儲存起來。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N1.8	N1.8
選項		次數	百分比
非常不同意		35	2.0
不同意		119	6.8
無所謂同不同意		431	24.7
同意		786	45.0
非常同意		376	21.5
總和		1746	100.0

註：高中、國中(L1(8))、國小(K1(8))問卷共有題目。

**N1.9 我有能力從網路下載影音資料到電腦儲存起來。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N1.9	N1.9
選項		次數	百分比
非常不同意		47	2.7
不同意		213	12.2
無所謂同不同意		438	25.1
同意		726	41.6
非常同意		322	18.5
總和		1746	100.0

註：高中、國中(L1(9))、國小(K1(9))問卷共有題目。

N1.10 我通常有辦法到相關網站找到想要的內容。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N1.10	N1.10
選項		次數	百分比
非常不同意		13	0.7
不同意		32	1.8
無所謂同不同意		287	16.4
同意		993	56.8
非常同意		423	24.2
總和		1746	100.0

註：高中、國中(L1(10))、國小(K1(10))問卷共有題目。

**N1.11 我有能力分辨網路訊息有沒有用。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N1.11	N1.11
選項		次數	百分比
非常不同意		6	0.4
不同意		63	3.6
無所謂同不同意		350	20.0
同意		916	52.5
非常同意		412	23.6
總和		1746	100.0

註：高中、國中(L1(11))、國小(K1(11))問卷共有題目。

N1.12 我有能力從網路下載應用程式（Apps）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N1.12	N1.12
選項		次數	百分比
非常不同意		58	3.6
不同意		123	7.6
無所謂同不同意		314	19.3
同意		701	43.1
非常同意		429	26.4
總和		1624	100.0

註：高中、國中(L1(12))、國小(K1(12))問卷共有題目。

**O1 請問你覺得你的網路技巧屬於哪一種程度？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	O1	O1
選項		次數	百分比
初學者		64	3.7
一般使用者		1217	69.7
進階使用者		382	21.8
專家		84	4.8
總和		1746	100.0

註：高中、國中(M1)、國小(L1)問卷共有題目。

O2 下列關於網路使用，請勾選你會做的項目。(可複選)

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	O2	O2
選項		次數	百分比
在網路上找尋你所需的資訊		1543	88.4
設定電子郵件帳號		1028	58.9
傳送即時訊息		1171	67.1
下載並儲存 MP3 (音樂)		1132	64.8
設定過濾垃圾信或是彈出式視窗廣告		480	27.5
清除電腦病毒或是解決電腦問題		625	35.8
清除電腦中的 Cookie (網站的暫存辨識文字檔)		344	19.7
以上皆無		60	3.4
總和		6385	365.6

註 1：高中、國中(M2)、國小(L2)問卷共有題目。

註 2：選項「設定過濾垃圾信或是彈出式視窗廣告」、「清除電腦中的 Cookie (網站的暫存辨識文字檔)」僅高中、國中問卷設有此兩選項。

O3.1 我會比較並評估搜集到的網路資訊，是不是可信賴的。

資料庫
一期三次



青少年
2014

題號	變數名稱	O3.1	O3.1
選項		次數	百分比
非常不同意		22	1.3
不同意		84	4.8
無所謂同不同意		523	30.0
同意		854	48.9
非常同意		263	15.1
總和		1746	100.0

註：高中、國中(M3(1))、國小(L3(1))問卷共有題目。

O3.2 我了解網路資訊的法律相關問題。

資料庫
一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	O3.2	O3.2
選項		次數	百分比
非常不同意		20	1.1
不同意		149	8.5
無所謂同不同意		591	33.8
同意		791	45.3
非常同意		195	11.2
總和		1746	100.0

註：高中、國中(M3(2))、國小(L3(2))問卷共有題目。



03.3 我在搜尋網路資訊時，會參考不同的網頁資訊（如：尋找餐廳評價時，會參考不同部落格或網頁資訊）。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	O3.3	O3.3
選項		次數	百分比
非常不同意		19	1.1
不同意		65	3.7
無所謂同不同意		391	22.4
同意		920	52.7
非常同意		351	20.1
總和		1746	100.0

註：高中、國中(M3(3))、國小(L3(3))問卷共有題目。



04 請問當你到了一個可能有危險或你沒有去過的網站時，你會有下列何種舉動？（可複選）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	O4	O4
選項		次數	百分比
使用過濾、防毒軟體		966	55.3
提高網頁安全設定		812	46.5
用假名或提供不完整的資料		573	32.8
閱讀網站上的保密規定		577	33.1
我會改上其他不用留個人資料的「類似」網站		497	28.4
詢問認識的人（如：父母）應該要怎麼辦		622	35.6
上網尋問陌生網友應該要怎麼辦		69	4.0
什麼都不做，離開網站		808	46.3
不管，先用再說		65	3.7
不知道怎麼辦		82	4.7
總和		5072	290.4

註：高中、國中(M4)、國小(L4)問卷共有題目。

**05.1 家長會禁止我上某些網站。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	O5.1	O5.1
選項		次數	百分比
從來沒有		454	26.0
很少		627	35.9
有時		508	29.1
經常		158	9.0
總和		1746	100.0

註：高中、國中(M5(1))、國小(L5(1))問卷共有題目。

05.2 家長會規定我什麼時候可以上網，什麼時候不行。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	O5.2	O5.2
選項		次數	百分比
從來沒有		315	18.1
很少		493	28.2
有時		523	29.9
經常		415	23.8
總和		1746	100.0

註：高中、國中(M5(2))、國小(L5(2))問卷共有題目。

**05.3 家長會限制我上網時間的長短。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	O5.3	O5.3
選項		次數	百分比
從來沒有		276	15.8
很少		468	26.8
有時		523	29.9
經常		479	27.4
總和		1746	100.0

註：高中、國中(M5(3))、國小(L5(3))問卷共有題目。

05.4 家長會鼓勵我上網。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	O5.4	O5.4
選項		次數	百分比
從來沒有		675	38.7
很少		795	45.5
有時		236	13.5
經常		40	2.3
總和		1746	100.0

註：高中、國中(M5(4))、國小(L5(4))問卷共有題目。

**05.5 家長會陪我一起上網，並會討論使用網路的情形和心得。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	O5.5	O5.5
選項		次數	百分比
從來沒有		740	42.3
很少		612	35.0
有時		303	17.4
經常		92	5.3
總和		1746	100.0

註：高中、國中(M5(5))、國小(L5(5))問卷共有題目。

05.6 家長會和我一起聊網路上發生的趣聞或事件。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	O5.6	O5.6
選項		次數	百分比
從來沒有		449	25.7
很少		500	28.6
有時		591	33.8
經常		206	11.8
總和		1746	100.0

註：高中、國中(M5(6))、國小(L5(6))問卷共有題目。

**P1 請問你有在網路上做過下列哪些事情？（可複選）**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	P1	P1
選項		次數	百分比
做學校作業		1354	77.6
學習新事物（語言等）		664	38.0
玩遊戲		1595	91.4
傳輸照片或文章		723	41.4
編輯網路取得的內容，如音樂，照片，等等		991	56.8
購物		583	33.4
閱讀新聞		860	49.2
搜尋電影或演唱會等娛樂訊息		743	42.5
搜尋旅遊資訊		524	30.0
下載/觀看影片		1262	72.3
使用聊天室		1195	68.4
使用社交網站（如：Facebook 臉書等）		1273	72.9
線上投票		541	31.0
上網連署		97	5.5
瀏覽個人網站或部落格		718	41.1
寫部落格		242	13.9
在網路上分享你的照片、影片、或創作		715	40.9
瀏覽政府網站		174	9.9
架設個人網站		247	14.1
為學校或其他組織架設網站		66	3.8
總和		14567	834.1

註：高中、國中(N1)、國小(M1)問卷共有題目。

**P2 請問你有在網路上做過或遇過下列哪些事情？（可複選）**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	P2	P2
選項		次數	百分比
不小心上到色情網站		527	30.2
上色情的網站		131	7.5
接到色情的電子郵件		343	19.7
傳送色情影片或圖片給他人		47	2.7
在網路上曾提供個人資料給他人		258	14.8
在網路上收到別人寄出的惡意訊息（不含垃圾信）		227	13.0
不小心上到暴力的網站		170	9.7
玩暴力的線上遊戲		298	17.1
和不認識的網友打電話或約見面		99	5.7
在網路上遇到性騷擾		125	7.2
非法下載影片		211	12.1
在網路上言語攻擊不認識的人		158	9.0
未經著作人同意使用其資料		156	8.9
買賣非法商品（例如：盜版光碟、藥品、仿冒品）		32	1.8
駭客行為		53	3.0
遇到詐騙		188	10.8
以上皆無		773	44.3
總和		3795	217.5

註 1：高中、國中(N2)、國小(M2)問卷共有題目。

註 2：選項「駭客行為」僅高中、國中問卷設有此選項。



Q1 請問，過去兩個月內你有沒有在學校遇到過下面這些事？（可複選）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	Q1	Q1
選項		次數	百分比
被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）		202	10.3
同學不讓你參加某個團體或活動		65	3.3
有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事（包括照片或影片）		168	8.6
都沒有		1640	83.7
總和		2075	105.9

註：高中、國中(O1)、國小(N1)問卷共有題目。

Q2 請問，過去兩個月內你有沒有在網路上遇到過下面這些事？（可複選）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	Q2	Q2
選項		次數	百分比
被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）		51	2.9
同學不讓你參加某個團體或活動		29	1.7
有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事（包括照片或影片）		46	2.6
都沒有		1645	94.2
總和		1771	101.4

註：高中、國中(O2)、國小(N2)問卷共有題目。



Q2a 請問，你有多常在網路上「被同學罵、嘲笑或捉弄（開玩笑不算）」？在過去兩個月內，曾經發生過幾次？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	Q2a	Q2a
選項		次數	百分比
1 次		21	40.5
2 次		14	27.4
3 次		8	15.6
4 次		2	3.9
10 次		1	1.4
12 次		1	1.4
15 次		1	2.1
18 次		1	2.4
27 次		1	2.4
30 次		2	3.0
總和		51	100.0

註：高中、國中(O2a)、國小(N2a)問卷共有題目。



Q2b 請問，同學在網路上「不讓你參加某個團體或活動」的情況，在過去兩個月內，發生過幾次？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	Q2b	Q2b
選項		次數	百分比
1 次		11	37.7
2 次		9	29.4
3 次		4	15.3
4 次		3	11.2
5 次		1	2.5
8 次		1	3.9
總和		29	100.0

註：高中、國中(O2b)、國小(N2b)問卷共有題目。

Q2c 請問，在網路上「有同學到處說你的壞話或你不想讓人家知道的事」的情況，在過去兩個月內，發生過幾次？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	Q2c	Q2c
選項		次數	百分比
1 次		12	26.5
2 次		16	35.1
3 次		10	22.6
4 次		1	2.7
5 次		2	4.6
10 次		3	6.2
30 次		1	2.5
總和		46	100.0

註：高中、國中(O2c)、國小(N2c)問卷共有題目。



Q2d 你在網路上的什麼地方，遇到過剛剛上述的那些情況？（可複選）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	Q2d	Q2d
選項		次數	百分比
社群媒體（如：Facebook 臉書、噗浪）		70	68.7
電子郵件		19	18.5
網站或部落格		8	8.1
聊天室、網路論壇或 BBS		25	24.8
線上遊戲		43	42.3
手機簡訊		17	16.3
即時通訊軟體（例如 Line、What's App、Yahoo Messenger、Skype）		26	25.6
總和		208	204.3

註：高中、國中(O2d)、國小(N2d)問卷共有題目。

**Q2e 當你遇到剛剛上述的那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選）**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	Q2e	Q2e
選項		次數	百分比
沒有處理，因為不知道怎麼辦		13	12.5
忽略		37	36.7
刪掉冒犯你的資訊		25	24.2
不要上網		11	10.7
封鎖辱罵、排擠自己或散布訊息的人		15	14.3
換一個帳號		15	14.8
離開該網站或網路平台		18	17.6
要他人停止這樣的行為		23	22.8
告訴教師或家長		18	17.7
告訴其他同學或朋友		20	19.2
告訴父母以外的其他家人		16	15.8
聯絡網路公司		7	7.2
報警		6	5.6
保存這些冒犯你的訊息		10	9.9
反擊		18	18.0
在網路上交其他朋友或加入其他社群		5	4.8
總和		257	252.1

註：高中、國中(O2e)、國小(N2e)問卷共有題目。



Q3 請問，過去兩個月內你有沒有在學校做過下面這些事？（可複選）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	Q3	Q3
選項		次數	百分比
罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）		151	7.7
不讓同學參加某個團體或活動		29	1.5
到處說同學的壞話或同學不想讓別人知道的事（包括照片或影片）		60	3.1
都沒有		1756	89.7
總和		1997	101.9

註：高中、國中(O3)、國小(N3)問卷共有題目。

Q4 請問，過去兩個月內你有沒有在網路上做過下面這些事？（可複選）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	Q4	Q4
選項		次數	百分比
對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按「讚」		122	7.0
罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）		33	1.9
不讓同學參加某個團體或活動		6	0.4
到處說同學的壞話或同學不想讓別人知道的事（包括照片或影片）		24	1.4
都沒有		1601	91.7
總和		1786	102.3

註：高中、國中(O4)、國小(N4)問卷共有題目。



Q4a 請問，你有多常在網路上「對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按『讚』」？在過去兩個月內，發生過幾次？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	Q4a	Q4a
選項		次數	百分比
1 次		26	21.7
2 次		21	17.0
3 次		23	19.0
4 次		10	7.8
5 次		11	9.1
6 次		2	1.9
7 次		2	1.6
8 次		2	1.4
9 次		2	1.2
10 次		11	9.0
15 次		4	3.2
20 次		2	1.3
30 次		7	5.8
總和		122	100.0

註：高中、國中(O4a)、國小(N4a)問卷共有題目。



Q4b 請問，你有多常在網路上「罵、嘲笑或捉弄同學（開玩笑不算）」？在過去兩個月內，曾經發生過幾次？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	Q4b	Q4b
選項		次數	百分比
1 次		12	37.9
2 次		4	13.5
3 次		2	6.9
5 次		8	24.5
6 次		1	1.9
10 次		3	8.1
15 次		1	2.5
30 次		2	4.6
總和		33	100.0

註：高中、國中(O4b)、國小(N4b)問卷共有題目。

Q4c 請問，你有多常在網路上「不讓同學參加某個團體或活動」？在過去兩個月內，發生過幾次？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	Q4c	Q4c
選項		次數	百分比
2 次		4	71.7
4 次		1	16.6
10 次		1	11.7
總和		6	100.0

註：高中、國中(O4c)、國小(N4c)問卷共有題目。



Q4d 請問，你有多常在網路上「到處說同學壞話或同學不想讓別人知道的事」？
在過去兩個月內，發生過幾次？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	Q4d	Q4d
選項		次數	百分比
1 次		7	27.1
2 次		7	27.7
3 次		5	19.0
5 次		2	6.2
10 次		2	10.0
15 次		1	5.5
20 次		1	4.6
總和		24	100.0

註：高中、國中(O4d)、國小(N4d)問卷共有題目。

R1.1 你有多常上網使用社交網站（如：Facebook 臉書、微網誌）？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	R1.1	R1.1
選項		次數	百分比
從來沒有		33	2.7
很少		103	8.5
有時		277	22.8
經常		800	66.0
總和		1213	100.0

註：高中、國中(P1(1))問卷共有題目。

**R1.2 請問你大約一週會使用社交網站（如：Facebook 臉書、微網誌）幾天？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	R1.2	R1.2
選項		次數	百分比
1.0 次		96	8.2
1.5 次		23	2.0
2.0 次		74	6.2
2.5 次		16	1.4
3.0 次		98	8.3
3.5 次		11	1.0
4.0 次		64	5.4
4.5 次		13	1.1
5.0 次		105	8.9
5.5 次		21	1.7
6.0 次		69	5.8
6.5 次		30	2.6
7.0 次		561	47.5
總和		1180	100.0

註：高中、國中(P1(2))問卷共有題目。

**R1.3 請問在你有使用社交網站（如：Facebook 臉書、微網誌）的那一天，你大約會使用多久？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	R1.3	R1.3
選項		次數	百分比
不到 30 分鐘		200	17.0
30 分鐘(含)以上不到 1 小時		209	17.7
1 小時(含)以上不到 2 小時		342	28.9
2 小時(含)以上不到 3 小時		233	19.8
3 小時(含)以上不到 4 小時		102	8.7
4 小時(含)以上不到 5 小時		34	2.8
5 小時(含)以上不到 6 小時		25	2.1
6 小時(含)以上不到 7 小時		13	1.1
7 小時(含)以上不到 8 小時		13	1.1
8 小時(含)以上不到 9 小時		10	0.8
總和		1180	100.0

註：高中、國中(P1(3))問卷共有題目。

R1.4 下列社交網站中，你最常用的是哪一個？（單選）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	R1.4	R1.4
選項		次數	百分比
Facebook（臉書）		1086	92.0
Twitter（推特）		13	1.1
Plurk（噗浪）		1	0.1
Weibo（微博）		3	0.3
Instagram		78	6.6
總和		1180	100.0

註：高中、國中(P1(4))問卷共有題目。



R1.5 在你最常用的社交網站中，請問你的朋友名單有幾位？

資料庫
一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	R1.5	R1.5
選項		次數	百分比
9 位(含)以下		13	1.1
10~29 位		30	2.5
30~49 位		59	5.0
50~99 位		118	10.0
100~199 位		217	18.4
200~299 位		202	17.1
300~399 位		180	15.2
400~499 位		94	8.0
500~599 位		70	6.0
600~799 位		76	6.5
800~999 位		33	2.8
1000~1499 位		49	4.1
1500 位以上		38	3.2
總和		1180	100.0

註：高中、國中(P1(5))問卷共有題目。

**R1.6 在社交網站中最常互動的那位朋友，你認為你們的關係是？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	R1.6	R1.6
選項		次數	百分比
非常不熟悉		5	0.4
不熟悉		12	1.0
普通		236	20.0
熟悉		412	34.9
非常熟悉		516	43.7
總和		1180	100.0

註：高中、國中(P1(6))問卷共有題目。

R2.1 我喜歡在社交網站上與人互動。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	R2.1	R2.1
選項		次數	百分比
非常不同意		15	1.3
不同意		63	5.3
無所謂同不同意		418	35.4
同意		477	40.4
非常同意		207	17.5
總和		1180	100.0

註：高中、國中(P2(1))問卷共有題目。



R2.2 社交網站給我許多社交上的壓力。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	R2.2	R2.2
選項		次數	百分比
非常不同意		139	11.8
不同意		418	35.4
無所謂同不同意		522	44.3
同意		73	6.2
非常同意		28	2.4
總和		1180	100.0

註：高中、國中(P2(2))問卷共有題目。

R2.3 使用社交網站，讓我擁有許多人脈與社交資源。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	R2.3	R2.3
選項		次數	百分比
非常不同意		18	1.5
不同意		95	8.0
無所謂同不同意		498	42.2
同意		430	36.4
非常同意		140	11.8
總和		1180	100.0

註：高中、國中(P2(3))問卷共有題目。



R2.4 在社交網站上與人互動，很浪費時間。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	R2.4	R2.4
選項		次數	百分比
非常不同意		168	14.3
不同意		423	35.9
無所謂同不同意		490	41.5
同意		75	6.4
非常同意		23	2.0
總和		1180	100.0

註：高中、國中(P2(4))問卷共有題目。

R2.5 社交網站上與人互動，讓我覺得自己是個更有價值的人。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	R2.5	R2.5
選項		次數	百分比
非常不同意		32	2.7
不同意		128	10.9
無所謂同不同意		681	57.7
同意		260	22.0
非常同意		79	6.7
總和		1180	100.0

註：高中、國中(P2(5))問卷共有題目。

**R2.6 社交網站上與他人互動，讓我覺得很有歸屬感（屬於某個群體）。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	R2.6	R2.6
選項		次數	百分比
非常不同意		29	2.4
不同意		125	10.6
無所謂同不同意		610	51.7
同意		334	28.3
非常同意		83	7.0
總和		1180	100.0

註：高中、國中(P2(6))問卷共有題目。

R3 你在社交網站上的「朋友」，彼此互相認識嗎？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	R3	R3
選項		次數	百分比
幾乎所有的朋友		481	40.8
大部分的朋友		539	45.6
一些朋友		124	10.5
少數朋友		32	2.7
沒有任何朋友		4	0.4
總和		1180	100.0

註：高中、國中(P3)問卷共有題目。



R4 你使用社交網站的原因是？（可複選）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	R4	R4
選項		次數	百分比
維持與舊朋友之間的關係		933	79.1
認識能談心的新朋友		492	41.7
認識在學業或工作上有幫助的新朋友		436	36.9
與朋友分享心情		726	61.5
展現你個人特色		219	18.5
不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題		158	13.4
查看一些你有興趣的人的動態資訊		715	60.6
分享時事或發表個人評論		441	37.3
逃避學校或工作的事情		50	4.2
打發時間		722	61.2
娛樂		706	59.8
習慣		417	35.3
總和		6015	509.6

註：高中、國中(P4)問卷共有題目。

**R5 你在社交網站上，花最多時間瀏覽內容的地方是？（單選）**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	R5	R5
選項		次數	百分比
即時動態區		670	62.5
自己的牆		38	3.6
別人的牆		39	3.7
私下訊息		102	9.6
班級、社團、商家、或粉絲團頁面		152	14.2
無法區分		71	6.6
總和		1072	100.0

註：高中、國中(P5)問卷共有題目。

R6 你在社交網站上，最常新增的內容是？（單選）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	R6	R6
選項		次數	百分比
自己牆上的文字動態		167	15.6
上傳照片或影片		86	8.0
轉貼新聞或影片		27	2.6
打卡		32	3.0
在別人的動態留言		101	9.4
按讚		658	61.4
發起活動		1	0.1
總和		1072	100.0

註：高中、國中(P6)問卷共有題目。



R7 你認為你在社交網站上的人氣（或受歡迎程度）如何？（單選）

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	R7	R7
選項		次數	百分比
人氣非常高（非常受歡迎）		30	2.6
人氣很高（受歡迎）		69	5.8
一般/普通		981	83.1
人氣很低		68	5.7
人氣非常低		32	2.7
總和		1180	100.0

註：高中、國中(P7)問卷共有題目。



S7.1 請問你，從事以下活動的頻率是？最近一年，你有多常透過網際網路與同學討論作業？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	S7.1	S7.1
選項		次數	百分比
從來沒有		306	17.5
很少		588	33.7
有時		653	37.4
經常		199	11.4
總和		1959	100.0

註：高中、國中(Q7(1))、國小(O7(1))問卷共有題目。

S7.2 最近一年，老師有多常透過網際網路與你互動？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	S7.2	S7.2
選項		次數	百分比
從來沒有		900	51.5
很少		581	33.3
有時		214	12.3
經常		51	2.9
總和		1959	100.0

註：高中、國中(Q7(2))、國小(O7(2))問卷共有題目。

**S7.3 最近一年，你有多常透過臉書邀請朋友外出？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	S7.3	S7.3
選項		次數	百分比
從來沒有		517	32.2
很少		455	28.3
有時		456	28.4
經常		178	11.1
總和		1959	100.0

註：高中、國中(Q7(3))、國小(O7(3))問卷共有題目。

S7.4 最近一年，你多常在臉書上接到朋友外出邀請？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	S7.4	S7.4
選項		次數	百分比
從來沒有		451	28.1
很少		431	26.8
有時		535	33.3
經常		191	11.9
總和		1959	100.0

註：高中、國中(Q7(4))、國小(O7(4))問卷共有題目。

**T1.1 我很活潑。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	T1.1	T1.1
選項		次數	百分比
非常不同意		40	2.1
不同意		160	8.2
無所謂同不同意		549	28.0
同意		752	38.4
非常同意		458	23.4
總和		1959	100.0

註：高中、國中(R1(1))、國小(P1(1))問卷共有題目。

T1.2 如果在生活中需要幫忙，我有可以信任的人會來幫忙。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	T1.2	T1.2
選項		次數	百分比
非常不同意		14	0.7
不同意		44	2.2
無所謂同不同意		297	15.2
同意		1042	53.2
非常同意		562	28.7
總和		1959	100.0

註：高中、國中(R1(2))、國小(P1(2))問卷共有題目。

**T1.3 整體而言，我對自己生活很滿意。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	T1.3	T1.3
選項		次數	百分比
非常不同意		32	1.6
不同意		92	4.7
無所謂同不同意		485	24.7
同意		907	46.3
非常同意		443	22.6
總和		1959	100.0

註：高中、國中(R1(3))、國小(P1(3))問卷共有題目。

T1.4 整體而言，我對自己的功課很滿意。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	T1.4	T1.4
選項		次數	百分比
非常不同意		100	5.1
不同意		455	23.2
無所謂同不同意		720	36.8
同意		513	26.2
非常同意		171	8.7
總和		1959	100.0

註：高中、國中(R1(4))、國小(P1(4))問卷共有題目。



T1.5 整體而言，我和朋友的相處情況很滿意。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	T1.5	T1.5
選項		次數	百分比
非常不同意		32	1.6
不同意		66	3.4
無所謂同不同意		433	22.1
同意		932	47.6
非常同意		495	25.2
總和		1959	100.0

註：高中、國中(R1(5))、國小(P1(5))問卷共有題目。

T1.6 整體而言，我認為自己的生活很有壓力。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	T1.6	T1.6
選項		次數	百分比
非常不同意		170	8.7
不同意		456	23.3
無所謂同不同意		767	39.2
同意		430	21.9
非常同意		136	6.9
總和		1959	100.0

註：高中、國中(R1(6))、國小(P1(6))問卷共有題目。

**T2 請問你在學校的成績平均為何？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	T2	T2
選項		次數	百分比
90 分以上		96	7.4
85-89 分		136	10.5
80-84 分		188	14.5
75-79 分		165	12.7
70-74 分		213	16.4
65-69 分		132	10.2
60-64 分		204	15.8
59 分以下		161	12.4
總和		1294	100.0

註：高中、國中(R2)問卷共有題目。

T3 請問你認為你在課業上的表現為何？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	T3	T3
選項		次數	百分比
非常好		102	5.2
好		570	29.1
無所謂好或不好		840	42.9
差		372	19.0
非常差		75	3.9
總和		1959	100.0

註：高中、國中(R3)、國小(P2)問卷共有題目。



T4 請問入學時的 PR 值（百分等級）是幾分？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	T4	T4
選項		次數	百分比
9 分(含)以下		5	0.8
10~19 分		7	1.1
20~29 分		11	1.8
30~39 分		21	3.4
40~49 分		50	7.9
50~59 分		75	11.9
60~69 分		79	12.4
70~79 分		59	9.4
80~89 分		104	16.5
90~99 分		61	9.6
免試/申請入學		52	8.2
不知道/不記得		107	17.0
總和		633	100.0

註：僅高中問卷設有此題。



TR4 在一般人的眼中，請問你的學校是屬於：

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	TR4	TR4
選項		次數	百分比
比較好的學校		71	10.8
好的學校		165	24.9
普通的學校		387	58.5
比較不好的學校		26	4.0
較差的學校		12	1.8
總和		661	100.0

註：僅國中(R4)問卷設有此題。



T5.1 請問你同不同意下列說法？我們一般民眾對政府的作為，沒有任何影響力。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	T5.1	T5.1
選項		次數	百分比
非常不同意		149	11.5
不同意		395	30.5
無所謂同不同意		513	39.6
同意		185	14.3
非常同意		51	4.0
總和		1294	100.0

註：高中、國中(R5(1))問卷共有題目。

T5.2 政府官員不會在乎我們一般民眾的想法。

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	T5.2	T5.2
選項		次數	百分比
非常不同意		58	4.5
不同意		264	20.4
無所謂同不同意		546	42.2
同意		302	23.3
非常同意		123	9.5
總和		1294	100.0

註：高中、國中(R5(2))問卷共有題目。

**T5.3 政治太複雜了，我們一般民眾實在搞不懂。**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	T5.3	T5.3
選項		次數	百分比
非常不同意		72	5.6
不同意		244	18.9
無所謂同不同意		551	42.6
同意		334	25.8
非常同意		93	7.2
總和		1294	100.0

註：高中、國中(R5(3))問卷共有題目。

U1 請問爸爸現在的工作狀態是？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	U1	U1
選項		次數	百分比
有全職工作		1428	72.9
有兼職工作		89	4.5
不固定（打零工），目前暫時沒有		33	1.7
幫忙家裡的事業		62	3.2
目前沒有工作		33	1.7
學生/進修在學且沒有工作		4	0.2
學生/進修在學且有兼職工作		3	0.2
已經退休		41	2.1
高齡、身心障礙、生病不能工作		10	0.5
料理家務且沒有工作		11	0.6
服義務役或替代役		7	0.4
不知道		202	10.3
父親過世		37	1.9
總和		1959	100.0

註：高中、國中(S1)、國小(Q1)問卷共有題目。



U2 請問爸爸的職業是？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	U2	U2
選項		次數	百分比
民意代表、行政主管、企業主管及經理人員		110	6.7
中小企業老闆		135	8.2
專業人員		243	14.7
技術員及助理專業人員		270	16.3
事務工作人員		155	9.4
服務工作人員及售貨員		188	11.4
農、林、漁、牧工作人員		59	3.6
技術工及有關工作人員		167	10.1
機械設備操作工及組裝工		126	7.6
非技術工及體力工		44	2.7
現役軍人		16	1.0
不知道		111	6.7
父親過世		27	1.7
總和		1652	100.0

註：高中、國中(S2)、國小(Q2)問卷共有題目。



U3 請問爸爸退休前的職業是？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	U3	U3
選項		次數	百分比
民意代表、行政主管、企業主管及經理人員		3	6.9
中小企業老闆		2	4.1
專業人員		6	14.5
技術員及助理專業人員		4	8.7
事務工作人員		3	6.9
服務工作人員及售貨員		4	9.5
農、林、漁、牧工作人員		2	4.0
技術工及有關工作人員		1	2.1
機械設備操作工及組裝工		3	6.5
現役軍人		8	20.5
不知道		7	16.2
總和		41	100.0

註：高中、國中(S3)、國小(Q3)問卷共有題目。

**U4 請問媽媽現在的工作狀態是？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	U4	U4
選項		次數	百分比
有全職工作		1147	58.5
有兼職工作		102	5.2
不固定（打零工），目前暫時沒有		28	1.4
幫忙家裡的事業		88	4.5
目前沒有工作		88	4.5
學生/進修在學且沒有工作		1	0.1
學生/進修在學且有兼職工作		5	0.3
已經退休		15	0.7
高齡、身心障礙、生病不能工作		2	0.1
料理家務且沒有工作		266	13.6
服義務役或替代役		9	0.5
不知道		198	10.1
母親過世		9	0.5
其他		1	0.1
總和		1959	100.0

註：高中、國中(S4)、國小(Q4)問卷共有題目。



U5 請問媽媽的職業是？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	U5	U5
選項		次數	百分比
民意代表、行政主管、企業主管及經理人員		53	3.9
中小企業老闆		68	4.9
專業人員		274	19.9
技術員及助理專業人員		128	9.2
事務工作人員		319	23.1
服務工作人員及售貨員		259	18.8
農、林、漁、牧工作人員		35	2.6
技術工及有關工作人員		26	1.9
機械設備操作工及組裝工		29	2.1
非技術工及體力工		51	3.7
現役軍人		4	0.3
不知道		123	8.9
母親過世		9	0.6
其他		1	0.1
總和		1380	100.0

註：高中、國中(S5)、國小(Q5)問卷共有題目。

**U6 請問媽媽退休前的職業是？**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	U6	U6
選項		次數	百分比
專業人員		8	56.5
服務工作人員及售貨員		2	12.9
非技術工及體力工		2	10.4
現役軍人		1	6.7
家務管理		1	5.0
不知道		1	8.5
總和		15	100.0

註：高中、國中(S6)、國小(Q6)問卷共有題目。

U7 請問你認為家裡的經濟狀況為何？

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	U7	U7
選項		次數	百分比
很富裕		24	1.2
富裕		224	11.4
普通		1513	77.3
不富裕		166	8.5
很不富裕		31	1.6
總和		1959	100.0

註：高中、國中(S7)、國小(Q7)問卷共有題目。

**U8 你的最主要照顧者是誰？（單選）**

		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	U8	U8
選項		次數	百分比
父親		140	7.2
母親		394	20.1
父親與母親		1226	62.6
養父		3	0.1
養母		1	0.1
養父與養母		2	0.1
繼母		1	0.0
繼父與繼母		1	0.0
祖父		7	0.4
祖母		45	2.3
祖父與祖母		43	2.2
外祖父		2	0.1
外祖母		9	0.5
外祖父與外祖母		14	0.7
保母		1	0.0
外傭		1	0.1
自己之兄姊		23	1.2
父親之兄弟姊妹		17	0.8
母親之兄弟姊妹		21	1.1
其他		7	0.3
總和		1959	100.0

註：高中、國中(S8)、國小(Q8)問卷共有題目。



附錄十、一般民眾正式調查訪員手冊

訪員訪談前注意事項：

1. 為預防平板使用至一半時沒電，請訪員在進行訪談前請先確認平板已將電源充滿。
2. 由於無線網路的開啟會導致平板的耗電量增加，請訪員在進行訪談前，先將無線網路關閉。
3. 為避免平板電腦在訪問中，因電量、跳題速度減慢等系統因素，導致訪談無法順利進行，訪員可準備幾份紙本問卷預備，在遇到上述問題時即時遞補使用。

受訪者編號：_____

訪問開始時間____月____日____時____分（24 小時制）

A、基本狀況

A1. 性別：☐ (01)男 ☐ (02)女

A2. 請問您是民國哪一年出生的？民國_____年_____月

注意事項：

1. 其出生年月以身分證上的為主。

A3. 請問您在哪一個縣市出生？

- ☐ (01)基隆市 ☐ (02)台北市 ☐ (03)新北市 ☐ (04)桃園縣 ☐ (05)新竹縣 ☐ (06)新竹市
☐ (07)苗栗縣 ☐ (08)南投縣 ☐ (09)台中市 ☐ (10)彰化縣 ☐ (11)雲林縣 ☐ (12)嘉義縣
☐ (13)嘉義市 ☐ (14)台南市 ☐ (15)高雄市 ☐ (16)屏東縣 ☐ (17)宜蘭縣 ☐ (18)花蓮縣
☐ (19)台東縣 ☐ (20)澎湖縣 ☐ (21)金門縣 ☐ (22)連江縣 ☐ (23)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

1. 若縣市劃分有調整，請將該地區對照為目前劃分縣市。
2. 五都合併縣市：台北市照舊、新北市(原「台北縣」)、台中市(包含原「台中市」、原「台中縣」)、台南市(包含原「台南市」、「台南縣」)、高雄市(包含原「高雄市」、「高雄縣」)。
3. 出生地以受訪者父母當時的居住地為主。例如：父母居住「台北」，因出遊或出差到「高雄」，在「高雄」生下受訪者，但本題仍需回答父母當時居住地「台北」。
4. 若受訪者為國外出生，台灣長大，仍視為有效樣本，此題請勾選其在台居最久地



A4. 請問您十五歲以前，在哪裡住最久？

_____ 縣(市) _____ 區(鄉、鎮、市)

注意事項：

1. 若受訪者回答「不清楚」或「不記得」十五歲以前居住的地方，則在選項中選擇「不知道」。
2. 若受訪者回答「十五歲以前常搬家」，請受訪者回答住最久的地方。

A5. 請問您父親是哪裡人？(單選)(以籍貫為主)

- ☐ (01)台灣閩南(河洛)人
☐ (02)台灣客家人
☐ (03)大陸各省市
☐ (04)台灣原住民
☐ (05)台灣新住民
☐ (06)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

A6. 請問您母親是哪裡人？(單選)(以籍貫為主)

- ☐ (01)台灣閩南(河洛)人
☐ (02)台灣客家人
☐ (03)大陸各省市
☐ (04)台灣原住民
☐ (05)台灣新住民
☐ (06)不知道
☐ (88)其他（請說明）_____

注意事項：

1. 請以籍貫為主。
2. 如果受訪者回答父親/母親是台灣人時，請進一步確認是「(01)台灣閩南(河洛)人」、「(02)台灣客家人」、還是「(04)台灣原住民」。如果受訪者堅持回答是台灣人時，請訪員先歸在「(88)其他」並記錄清楚當時的情況。
3. 若受訪者回答「台灣原住民」應追問是哪一族，目前行政院正名的原住民為「阿美族」、「泰雅族」、「排灣族」、「布農族」、「卑南族」、「魯凱族」、「鄒族」、「賽夏族」、「雅美族(達悟族)」、「邵族」、「噶瑪蘭族」、「太魯閣族」、「撒奇萊雅族」、「賽德克族」、「拉阿魯哇族」、「卡那卡那富族」16族，其中「邵族」及「噶瑪蘭族」為已被政府正名之平埔族，若受訪者回答為以上16族，請勾選「(04)台灣原住民」。
4. 若受訪者回答為「平埔族」，請追問是否為「邵族」或「噶瑪蘭族」兩者已正名之平埔族，若是，請勾選「(04)台灣原住民」。若不是以上兩者，請勾選「(88)其他」，並在文字框中註明清楚為哪一族。請避免將尚未正名之「平埔族」歸類於「台灣原住民」中。
5. 如果受訪者回答「香港人」、「澳門人」、「金門」、「馬祖」，請歸在選項「(03)大陸各省市」。

注意事項：

6. 若受訪者回答：父親是臺灣出生，爺爺是大陸人，請勾選「(03)大陸各省市」。
7. 若受訪者說父親的爸爸是台灣閩南人、媽媽是台灣客家人，所以不知道父親應該屬於哪一邊時，請以受訪者父親的爸爸為主，所以此例應勾選「(01)台灣閩南(河洛)人」。



A7. 請問您的婚姻狀況是？

- ☐ (01) 未婚 續答 A8.a
☐ (02) 已婚 跳答至 A8.b
☐ (03) 同居 跳答至 A8.b
☐ (04) 已離婚或分居 跳答至 A8.b
☐ (05) 配偶去世 跳答至 A8.b
☐ (88) 其他（請說明）_____

注意事項：

1. 此題是在問目前的狀況，如果受訪者離婚之後目前與前夫同居，請勾選「(03)同居」。如果受訪者的配偶已去世，但目前與人同居，請勾選「(03)同居」。
2. 「分居」是指夫妻兩人因感情不睦而分居兩地的狀態，如因為工作或求學暫時分開兩地居住，並不算分居。
3. 若受訪者的配偶失蹤數年，婚姻狀況請勾選「(88)其他」並請記錄/輸入清楚。

A8b 請問您有沒有小孩？

- ☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有 跳答至 A10.

A9a 請問您有幾個小孩？_____ 個

A9b 其中 12 歲以下的小孩有幾個？_____ 個

A10. 請問您的教育程度是（包含肄業、就學中）：

- | | | | |
|---------------------------------------|--|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 無 | <input type="checkbox"/> (02) 自修 | <input type="checkbox"/> (03) 小學 | <input type="checkbox"/> (04) 國（初中） |
| <input type="checkbox"/> (05) 初職 | <input type="checkbox"/> (06) 高中普通科 | <input type="checkbox"/> (07) 高中職業科 | <input type="checkbox"/> (08) 高職（高商、高工） |
| <input type="checkbox"/> (09) 士官學校 | <input type="checkbox"/> (10) 五專 | <input type="checkbox"/> (11) 二專 | <input type="checkbox"/> (12) 三專 |
| <input type="checkbox"/> (13) 軍警專修班 | <input type="checkbox"/> (14) 軍警專科班 | <input type="checkbox"/> (15) 空中行專 | <input type="checkbox"/> (16) 空中大學 |
| <input type="checkbox"/> (17) 軍警官校或大學 | <input type="checkbox"/> (18) 技術學院、科大 | <input type="checkbox"/> (19) 大學 | <input type="checkbox"/> (20) 碩士 |
| <input type="checkbox"/> (21) 博士 | <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ | | |

注意事項：

1. 教育程度指的是－「最高學歷」的那一個，也就是肄業或畢業或就學中的學歷都算。
2. 選項說明
(03) 小學：包括民教班及日據時代之公學校。
(04) 國（初）中：包括日據時代之高等科。
(05) 初職：日據時代的職業科，只讀兩年，與現在讀三年的高職不同。也包括台灣光復後的初職（讀 3 年）。
(13) 軍警校專修班：是讀一年。
(14) 軍警校專科班：則是讀二年。
(18) 技術學院、科大：就讀二年制、四年制的技術學院、科技大學，畢業文憑是拿學士學位。若就讀技術學院或科技大學中的五專、二專部，則請分別歸類到五專、二專



		從來沒有	很少	有時	經常
	請問您去年一年內，透過 面對面 (非視訊)的方式與他人聊天的頻 率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

B2a. 請問您有沒有使用手機？

☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有 **跳答至 B3.**

B2b. 請問您手機的類型是？

☐ (01) 一般型手機，不能上網 ☐ (02) 一般型手機，能上網 ☐ (03) 智慧型手機

注意事項：

1. 以 3G 上網或是 wifi 上網都算上網。

B2c.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問您最近一個月透過 手機 與他人聊天的頻 率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 此處聊天的範圍為，利用手機以「口說」的方式與他人聊天。

B2d. 請問您使用下列手機行為的頻率是？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	用手机撥打或接聽電話	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	用手机發送或接收簡訊	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	用手机發送或接收電子郵件(E-mail) B2b.(01)不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	用手机拍照	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	用手机發送或接收照片	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	用手机使用社交網站(包含：臉書的訊息) B2b.(01)不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(07)	用手机聽音樂	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(08)	用手机發送或接收即時簡訊(如：Line、 What's app) B2b.(01)、(02)不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(09)	用手机觀看影片	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(10)	用手机發送或接收影片	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(11)	用手机玩遊戲	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(12)	使用手機的適地性服務（此服務指的是用 手機開啟定位功能後，所得到的服務，例 如：導航、找附近餐廳、交通設施、交友 等等）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



附錄十、一般民眾正式調查訪員手冊

	B2b.(01)、(02)不需回答此題				
(13)	使用手機安裝的應用程式(Apps)。 B2b.(01)、(02)不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(14)	用手機安裝的應用程式 (Apps) 看新聞的 頻率。 B2b.(01)、(02)不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

B3.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問您最近一個月透過 電腦 與他人聊天的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 電腦聊天的範圍，僅限於同步聊天，如：文字與視訊（facebook chat、skype、line）；不包含不同步聊天，如：電子郵件（E-mail）。

B4.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問您最近一個月透過 家裡電話(非手機) 與他人聊天的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 家裡電話(非手機)與市內電話同義。
2. 此處聊天的範圍為，利用家裡電話(非手機)以「口說」的方式與他人聊天。



C、傳播行為（報紙篇）

C1a.請問您每週平均有幾天會看報紙（僅限於紙本）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 C2.**

☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

C1b.請問您如果有讀報紙（紙本）的那一天，您一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

C1c.請問您最常看哪幾份報紙？（可複選）（請出示平板）

☐ (01) 自由時報

☐ (02) 蘋果日報

☐ (03) 聯合報

☐ (04) 中國時報

☐ (05) 經濟日報

☐ (06) 工商時報

☐ (07) 聯合晚報

☐ (08) 爽報（免費報紙）

☐ (09) UPAPER（免費報紙）

☐ (10) 中華日報（臺南市）

☐ (11) 臺灣時報（高雄市）

☐ (12) 人間福報

☐ (13) 更生日報（花蓮縣、臺東縣）

☐ (14) 國語日報

☐ (15) 青年日報

☐ (16) CHINA POST

☐ (17) 旺報

☐ (18) 中國經濟通訊社 CENS

☐ (19) TAIPEI TIMES

☐ (20) 馬祖日報

☐ (21) 金門日報

☐ (22) 民眾日報（高雄市）

☐ (25) 台中晚報（臺中市）

☐ (23) 台灣新聞報（高雄市）

☐ (24) 台中日報（臺中市）

☐ (28) 東方快報（花蓮縣）

☐ (26) 台中時報（臺中市）

☐ (27) 旱溪地區報（臺中市）

☐ (29) 享活誌（新北市）

☐ (30) 巨報（嘉義縣、嘉義市）

☐ (32) 基督教論壇報

☐ (31) 台灣教會公報（清領時期創立）

☐ (35) 台灣新生報

☐ (33) 天主教週報

☐ (34) 前鋒招標日報

☐ (38) 台灣立報

☐ (36) 大紀元時報

☐ (37) 國語週刊

☐ (41) 台灣時報

☐ (39) 破報

☐ (40) 都會時報

☐ (42) 電子時報

☐ (43) TAIWAN NEWS

☐ (88) 其他（請說明）_____

C2.請問您平常會不會上網？

☐ (01) 會

☐ (02) 不會 **跳答至 D1a.**



附錄十、一般民眾正式調查訪員手冊

C3a.請問您每週平均有幾天會看網路新聞？

☐ (00) 0 天 **跳答至 D1a.** ☐ (01) _____ 天

C3b.請問您如果有看網路新聞的那一天，您一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

C3c.請問您最常看哪幾個網站的新聞？（可複選）（請出示平板）

- | | | | |
|--|--|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 聯合新聞網 | <input type="checkbox"/> (02) 中時電子報 | <input type="checkbox"/> (03) 壹蘋果 | <input type="checkbox"/> (04) 自由時報 |
| <input type="checkbox"/> (06) Yahoo!奇摩 | <input type="checkbox"/> (07) Google (谷歌) | <input type="checkbox"/> (08) MSN (微軟 MSN 臺灣新聞) | |
| <input type="checkbox"/> (09) PC Home (網路家庭) | <input type="checkbox"/> (11) 立報 | | |
| <input type="checkbox"/> (12) 四方報 | <input type="checkbox"/> (13) 苦勞網 | <input type="checkbox"/> (14) 上下游新聞市集 | |
| <input type="checkbox"/> (15) 環境資訊電子報 | <input type="checkbox"/> (16) 公民行動影音紀錄料庫 | | |
| <input type="checkbox"/> (17) 新頭殼 | <input type="checkbox"/> (18) 風傳媒 | <input type="checkbox"/> (19) The News Lens (關鍵評論網) | |
| <input type="checkbox"/> (20) weReport (調查報導公眾製平台) | <input type="checkbox"/> (05) NOWnews (今日新聞) | | |
| <input type="checkbox"/> (21) ETtoday 東森新聞雲 | <input type="checkbox"/> (22) PNN 公共議題中心 | | |
| <input type="checkbox"/> (23) 公民新聞 (PEOPO) | <input type="checkbox"/> (10) BBS (電子佈告欄) | | |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他 (請說明) _____ | | | |

注意事項：

1. 若有受訪者回答，都在 BBS 的特定版上瀏覽特定新聞，而非從新聞網站源頭搜尋並瀏覽新聞，請勾選「(10)BBS」。
2. 若受訪者回答，他都在 facebook 臉書頁面上有什麼新聞看什麼新聞，請勾選「(88)其他」，並在文字框中註明「facebook 臉書」。
3. 不論受訪者用新聞網站，或以 Apps 看新聞都納入計算。



D、傳播行為（雜誌篇）

D1a.請問您每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 d2a.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

D1b.請問您如果有看雜誌（僅限於紙本）的那一天，您大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

C2 回答 2 者，不需回答此題組

D2a.請問您每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？

☐ (00) 0 天 **跳答至 E1.題** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

D2b.請問您如果有看網路雜誌的那一天，您大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。



E、傳播行為（廣播篇）

E1.請問您每週平均有幾天會聽廣播？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F1.題** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。
2. 這裡所指的聽廣播，包括在各種情況下聽到的，不論是專心聽、一邊做事一邊聽、搭交通工具時聽、學校要求而聽、因為任何學習需求聽而聽，或是開車時隨手打開收音機都算在內。

E2.請問您如果有聽廣播的那一天，您大概一整天會聽多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

F、傳播行為（電視篇）

F1.請問您每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F3.題** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。
範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。
範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。
範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。
範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步才算）。
2. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
3. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

F2.在您有看電視的平常日（週一到週五），您大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。



注意事項：

2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

F3.請問您每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F5.題**

☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

《F1.與 F3.如都填 0，請跳答至 G1.題》

F4.在您有看電視的週六或週日，您大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

F5.請問您最常透過以下哪種方式看電視？（單選）

☐ (01) 無線數位機上盒

☐ (02) 有線電視

☐ (03) MOD

☐ (04) 網路直播

☐ (05) 衛星電視

☐ (88) 其他(請說明)

注意事項：

1. 若受訪者回答不知道家裡是以何種方式收看電視，請訪員以頻道數做確認，若頻道數只有 16 台，則為「無線數位機上盒」；若頻道數有 100 多台，則為「有線電視」；若受訪者需執行介面選擇才能觀看節目，請訪員進一步詢問，機上盒是否有註明「中華電信」的標示，如有，則為「MOD」；如機上盒沒有標示 MOD 樣式，則為有線電視數位化的機上盒，此處請選「有線電視」。



G、媒體評價

接下來將詢問您關於媒體的問題，請您依真實的想法回答下列問題。

G1.請問在網路、電視、報紙、廣播、雜誌當中，您主要倚賴哪一個做為娛樂來源？(單選)

☐ (01)網路 ☐ (02)電視 ☐ (03)報紙 ☐ (04)廣播 ☐ (05)雜誌 ☐ (88)其他（請說明）

G2.請問在網路、電視、報紙、廣播、雜誌當中，平時您主要用哪一個得到消息？(單選)

☐ (01)網路 ☐ (02)電視 ☐ (03)報紙 ☐ (04)廣播 ☐ (05)雜誌 ☐ (88)其他（請說明）

G3.請問在網路、電視、報紙、廣播、雜誌當中，哪一個是您最信賴的消息來源？(單選)

☐ (01)網路 ☐ (02)電視 ☐ (03)報紙 ☐ (04)廣播 ☐ (05)雜誌 ☐ (88)其他（請說明）

G4.如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請您就下列媒體所報導新聞的整體的表現給一個分數。（這題請就您的一般印象來評分，沒有標準答案）

報紙_____分

雜誌_____分

廣播_____分

電視_____分

網路_____分

G5.請問您同不同意下列說法

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	媒體（電視，報紙，網路等）對您來說很重要	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	您的生活十分倚賴媒體（電視，報紙，網路等）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	媒體是社會的亂源	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	整體而言，您對臺灣的媒體感到失望	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	您對臺灣的未來感到悲觀	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	臺灣的未來會越來越好	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

注意事項：

- 針對以下同意程度之選項，如受試者認為「還好」、「都可以」，則請受訪者選擇中間值答案「無所謂同不同意」。



附錄十、一般民眾正式調查訪員手冊

多可選三項，最少選一項）（請出示平板）

- | | | | |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)經濟 | <input type="checkbox"/> (02)兩岸關係 | <input type="checkbox"/> (03)教育 | <input type="checkbox"/> (04)醫療 |
| <input type="checkbox"/> (05)治安 | <input type="checkbox"/> (06)環保 | <input type="checkbox"/> (07)司法 | |
| <input type="checkbox"/> (08)社會倫理與價值 | <input type="checkbox"/> (09)地方建設 | <input type="checkbox"/> (10)國家認同 | |
| <input type="checkbox"/> (11)食品安全 | <input type="checkbox"/> (12)薪資所得 | <input type="checkbox"/> (13)水土保持 | <input type="checkbox"/> (14)政黨對立 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | | | |

注意事項：

1. 點選平板時，可以需選擇三個選項以上的答案，但此題最多僅能選三個選項，若受訪者有三個以上的答案，請受訪者選擇臺灣當前「最重要的三個問題」。

以下想了解您對臺灣媒體的看法，請從中選出最符合您想法的答案。

G6a.以**新聞結構**來說，請問您認為哪一項是目前臺灣媒體最重要的問題？（單選）（請出示平板）

- | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)媒體壟斷 | <input type="checkbox"/> (02)媒體政黨色彩鮮明 | <input type="checkbox"/> (03)媒體品質不佳 | <input type="checkbox"/> (04)新聞同質性 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | | | |

注意事項：

1. 媒體包含報紙、電視、廣播等。若受訪者認為不同的媒體有不同的問題，請訪員詢問逐一詢問受訪者「報紙最重要的問題是什麼？」、「電視最重要的問題是什麼？」，相對來說，哪一個問題比較重要？
2. 此題只能單選，若受訪者回答「都有」不能勾選其他。
3. 選項定義：
 - (1) 「媒體壟斷」是指，財團以資金及或其他利益進行跨媒體間的併購，將媒體所有權集中，合理達到控制言論的效果。這樣不但違反公平競爭原則，更可能損害民眾的言論自由與多元性，嚴重傷害消費者權益。
 - (2) 「媒體政黨色彩鮮明」是指，新聞過於偏向報導某個政黨的正面新聞。
 - (3) 「新聞同質性」是指，各家媒體新聞報導內容太過於一樣。

G6b.以**新聞節目內容**來說，請問您認為哪一項是目前臺灣媒體最重要的問題？（單選）（請出示平板）

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01)新聞節目八卦化 | <input type="checkbox"/> (02)新聞節目聳動化 |
| <input type="checkbox"/> (03)新聞節目商業化 | <input type="checkbox"/> (04)各台新聞節目間內容同質化高（一窩蜂） |
| <input type="checkbox"/> (05)新聞報導不夠中立 | <input type="checkbox"/> (06)每家新聞節目一直重複報導相同新聞內容 |
| <input type="checkbox"/> (07)新聞報導不實 | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ |

注意事項：

1. 媒體包含報紙、電視、廣播等。若受訪者認為不同的媒體有不同的問題，請訪員詢問逐一詢問受訪者「報紙最重要的問題是什麼？」、「電視最重要的問題是什麼？」，相對來說，哪一個問題比較重要？
2. 此題只能單選，若受訪者回答「都有」不能勾選其他。
3. 選項定義：
 - (1) 「新聞節目八卦化」是指，揭發較少人知道的事情，目的是引起更多的閱聽眾觀



G6c.以節目(非新聞節目)內容來說，請問您認為哪一項是目前臺灣媒體最重要的問題？
(單選)(請出示平板)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 缺乏台灣自製節目 | <input type="checkbox"/> (02) 節目違反善良風俗 |
| <input type="checkbox"/> (03) 置入性行銷太多 | <input type="checkbox"/> (04) 節目分級不落實 |
| <input type="checkbox"/> (05) 節目內容不佳 | <input type="checkbox"/> (06) 節目內容同質化 |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____ | |

注意事項：

1. 媒體包含報紙、電視、廣播等。若受訪者認為不同的媒體有不同的問題，請訪員詢問逐一詢問受訪者「報紙最重要的問題是什麼?」、「電視最重要的問題是什麼?」，相對來說，哪一個問題比較重要?
2. 此題只能單選，若受訪者回答「都有」不能勾選其他。
3. 選項定義：
 - (1) 「節目違反善良風俗」是指，節目內容違反一般社會大眾不能接受的道德或價值觀念。如：節目內容出現「性暗示」畫面，可能會誤導兒童或青少年價值觀的偏差。
 - (2) 「置入性行銷」是指，電視台收取費用，讓其商品或品牌在節目中出現。如：戲劇中主角所使用的產品。
 - (3) 「節目分級不落實」是指，有些節目內容標示為普遍級（一般民眾皆可觀賞的節目），但實際播出內容卻是限制級（未滿 18 歲者不宜觀賞）。
 - (4) 「節目內容同質化」是指，目前媒體所存在的、以大致相同的節目製作手段、製作流程、節目類型傳遞內容大致相同的各類信息的現象。如：談話性節目過多。



H、傳播行為（電影篇）

H1.請問您過去一年大概去電影院看幾次電影？

☐ (00) 0 次 ☐ (01) _____ 次

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

H2.除了進電影院，無論何種形式（包含錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、串流），請問您每個月大約會看幾天電影？_____天

注意事項：

1. 此處以看「電影」為主，不包含影集。
2. 若受訪者無法回答每個月看幾「天」電影，請訪員繼續詢問受訪者「您每個月大約會看幾『部』電影？」→ 一部電影會看幾天？訪員實際計算受訪者看電影的天數。

《H1.與 H2.如都填 0，請跳答至 I1.題》

H3.如果不進電影院看電影，請問您通常會用何種方式看電影？（可複選）

- ☐ (01) DVD/VCD
- ☐ (02) 網路串流（如：PPS、土豆網、風行網）（包含下載電影觀看）
- ☐ (03) 有線電視
- ☐ (04) MOD
- ☐ (88) 其他（請說明）_____



I、傳播行為(戲劇篇)

I1.請問您過去一個月有沒有在看連續劇？(如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集)

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 J1a**

I2.請問您平均每週有幾天會看連續劇？ _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

I3.在您有看連續劇的那一天，您平均看多久？ _____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

I4.請問您最常看哪一種類型的連續劇？（可複選）（請逐一詢問）

- ☐ (01)台灣鄉土劇（例如：龍飛鳳舞、風水世家、世間情）
- ☐ (02)台灣偶像劇（例如：喜歡一個人、愛上兩個我、我的自由年代）
- ☐ (03)大陸連續劇（例如：步步驚情、蘭陵王）
- ☐ (04)韓劇（例如：奇皇后、主君的太陽、來自星星的你）
- ☐ (05)日劇（例如：半澤直樹、愛麗絲之棘）
- ☐ (06)歐美影集（例如：冰與火之歌、神探夏洛克、陰屍路）
- ☐ (88)其他（請說明） _____

I5.請問您同不同意以下說法？



附錄十、一般民眾正式調查訪員手冊

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	如果錯過您心愛的連續劇，您會很懊惱。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	您經常看連續劇時，感覺時間就不知不覺的過了。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	看連續劇似乎佔據您所有休閒時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	沒有其他事可做的時候，您就會看連續劇。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	您看連續劇是因為看連續劇讓您覺得比較不寂寞。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	您看連續劇是因為暫時忘掉學校、工作或一些其他煩惱。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	看連續劇對您來說是一種享受。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



J、傳播行為（運動賽事篇）

J1a.請問您每週平均有幾天會看運動賽事轉播？

☐ (00) 0 天 **跳答至 k1.** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

J1b.在您有看運動賽事轉播的那天，會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

J1c.請問您較常收看的運動賽事類型為？（可複選）（請出示平板）

- | | | | |
|---|--|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 棒球 | <input type="checkbox"/> (02) 壘球 | <input type="checkbox"/> (03) 籃球 | <input type="checkbox"/> (04) 足球 |
| <input type="checkbox"/> (05) 美式足球(橄欖球) | <input type="checkbox"/> (06) 排球 | <input type="checkbox"/> (07) 網球 | <input type="checkbox"/> (08) 羽球 |
| <input type="checkbox"/> (09) 保齡球 | <input type="checkbox"/> (10) 撞球 | <input type="checkbox"/> (11) 曲棍球 | <input type="checkbox"/> (12) 桌球 |
| <input type="checkbox"/> (13) 高爾夫球 | <input type="checkbox"/> (14) 摔角 | <input type="checkbox"/> (15) 拳擊 | <input type="checkbox"/> (16) 田徑 |
| <input type="checkbox"/> (17) 游泳 | <input type="checkbox"/> (18) 體操 | <input type="checkbox"/> (19) 溜冰 | <input type="checkbox"/> (20) 極限運動 |
| <input type="checkbox"/> (21) 賽車 | <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ | | |



J2.請問您同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同 意	無所謂 同不同意	同 意	非常 同意
(01)	您認為自己是個運動迷。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	做為一個運動迷對您很重要。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	您有死忠支持的球員和球隊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	因為現在有熱門流行的大型賽事，所以您看球賽。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	您是因為朋友才看球賽。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	您喜歡和朋友做一樣的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	您收看的運動賽事內容讓您感覺是有肢體衝撞和暴力的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	您收看的運動賽事內容有跟另一方對抗的感覺。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	觀看運動賽事時，您有如身處在運動賽事的場景之中。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	觀看運動賽事時，您會很專心地看。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	看運動賽事讓您感覺愉快。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	看運動賽事讓您感覺很刺激。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(13)	看運動賽事時，您會討厭對手/對方球隊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



K、網路使用情形 **C2.回答 2 者，不需回答此題組**

K1a.請問您每週平均有幾天會透過電腦（包含桌上型、筆記型電腦）上網（不含手機上網）？

_____天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。
2. 「上網」定義為，
 - (1) 在任何地方用任何方式上網的平均使用時間，但不包含因為工作所需，在公司內部的上網行為。
 - (2) 實際在資訊網路從事觀看、瀏覽、下載、email、Skype、facebook 臉書、噗浪、遊戲等等的網路行為。
 - (3) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。
3. 若受訪者使用 Transformer Book，則以受訪者使用電腦的天數為主。

K1b.在您可透過電腦（包含桌上型、筆記型電腦）上網的那一天，您平均上網時間有多久？

_____時_____分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

K2a.請問您每週平均有幾天會透過平板上網？_____天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。
2. 「上網」定義為，
 - (1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
 - (2) 實際在資訊網路從事觀看、瀏覽、下載、email、Skype、facebook 臉書、噗浪、遊戲等等的網路行為。
 - (3) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。



K2b.在您有透過平板上網的那一天，您平均上網時間有多久？

_____時_____分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。

K3a.請問您每週平均有幾天會透過手機上網？_____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者填「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。
2. 「上網」定義為，
 - (1)包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
 - (2)實際在資訊網路從事觀看、瀏覽、下載、email、Skype、facebook 臉書、噗浪、遊戲等等的網路行為。
 - (3)如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。

K3b.在您有透過手機上網的那一天，您平均上網時間有多久？（僅包含有看螢幕的時間）

_____時_____分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。
3. 若受訪者使用的是「網路吃到飽」方案，並回答 24 小時上網，請訪員試著以扣除法的方式詢問真的認真上網時間，例如：1. 先扣掉受訪者睡眠時間→2. 再扣除平常從事非網路行為的時間→3. 以扣除以上行為的剩餘時間，進一步詢問真正有在使用手機上網的時間。
4. 若受訪者回答他的上網時間很分散，只要有空就會拿行動裝置上網，訪員需請受訪者盡量回想多半在何種場合會利用行動裝置上網，如：通勤、午休，並詢問這些行為的時間長短，並盡量將這些分割的時間進行加總。



K4a.在您有上網的那一天,您平均上網時間有多久?(包含工作、學習或休閒娛樂等)
_____時_____分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時,看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1,請在「分」的空格選 2,依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數,請受訪者取「中間值」,如當受訪者回答:「2~3 小時」,則請受訪者填「2 時 30 分」。

K4b.扣除工作與學習的上網時間後,您平均每天上網娛樂與休閒的時間大約有多久?
_____時_____分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時,看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1,請在「分」的空格選 2,依此類推。
2. 如受訪者回答為非整數,請受訪者取「中間值」,如當受訪者回答:「2~3 小時」,則請受訪者填「2 時 30 分」。



K5.請問您最常上網找哪幾種資訊？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 體育新聞				
消費、觀光、美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (09) 美食			
綜藝娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂、綜藝	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇(如廣播劇、單元劇、連續劇等)	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽	<input type="checkbox"/> (15) 電影(含影集、微電影)	
家庭、遊戲、體育、醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	<input type="checkbox"/> (41) 遊戲		
卡通、漫畫、兒童節目	<input type="checkbox"/> (42) 卡通影片	<input type="checkbox"/> (22) 漫畫書	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目			
文化藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術(如:國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術/歌仔戲等)
知識教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 科學新知	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學(教育)節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令(政策)宣傳/公共(公眾)事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
	<input type="checkbox"/> (43) 課程相關資訊					
其他(明星動態、朋友動態)	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (44) 明星動態	<input type="checkbox"/> (45) 朋友近況或動態	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明)_____	

注意事項：

1. 選項(45)朋友近況或動態，包含在社群網站上的朋友近況或動態，以及從網路上的任何地方找朋友近況或動態。

K6. 請回答2者，不需回答此題組



		從來沒有	很少	有時	經常
(1)a	您平常上網收發電子郵件（E-mail）的頻率是？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 K6(2)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(1)b	請問您常用的電子郵件（E-mail）帳號有幾個？_____ 個				
		從來沒有	很少	有時	經常
(1)c	您最近一年內上網使用電子郵件（E-mail）與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	您平常上網蒐尋、瀏覽資訊的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	您平常上網看新聞的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	您在一則新聞後面的討論區推文、貼文或回文的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(5)	您平常上網用雲端傳輸資料（如：Dropbox、Google Drive、iCloud）的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(6)a	您平常上網使用部落格（如：痞客邦）的頻率是？（包含瀏覽及寫）	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 K6(7)a	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(6)b	您最近一年內上網瀏覽或回應他人的部落格與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(7)a	您平常上網參與社群討論網站（如：Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特、百度）的頻率是？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 K6(8)a	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(7)b	您最近一年內上網參與社群討論群組（如：Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特）與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(8)a	您平常上交友網站（如：愛情公寓）的頻率是？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 K6(9).	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(8)b	您最近一年內使用網站聊天室或交友網站（如：愛情公寓）與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(9)	請問您平常透過上網做金融股票交易或查詢的頻率是？（包含網路銀行、網路郵局）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



附錄十、一般民眾正式調查訪員手冊

(10)	您平常上網使用下載軟體（如：迅雷、flashget、foxy、eMule）的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(11)	您平常線上學習（如：開放式課程網站）的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(12)	您平常看電子書（以電子文件的形式透過網路連結下載的書籍）的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(13)a	您平常上網買東西的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
		跳答至 K6(14)			
(13)b	上網買東西（不含賣東西）前，您會先在網路上搜尋資訊的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(13)c	請問您每個月平均在網路購物幾次？_____次				
(13)d	請問您平均每次在網路上購物大概花費多少錢？_____元				
		從來沒有	很少	有時	經常
(13)e	您平均一個月內，會在網路上表達（po 文、回應、分享）購物心得的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(13)f	您通常透過哪些網路管道買東西？（可複選）（請逐一詢問） <input type="checkbox"/> (01) 團購網站 <input type="checkbox"/> (02) 拍賣（買東西）（如：樂天拍賣、yahoo 奇摩拍賣、露天拍賣、淘寶網） <input type="checkbox"/> (03) 購物網站（如：博客來、PChome、奇摩購物商城） <input type="checkbox"/> (04) 品牌網站（如：Lativ、Pazzo） <input type="checkbox"/> (05) 社群平台（如：Facebook 臉書、BBS 電子佈告欄、Blog 部落格） <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____				
		從來沒有	很少	有時	經常
(14)	您最近一年內上網使用即時通訊（如：RC 語音、Skype、Yahoo、Line、WeChat）與他人互動的頻率是？（使用文字、圖像進行溝通）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(15)	您最近一年內上網在 BBS 貼文、回文或推文與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(16)	您最近一年內上網進行網路會議與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 題目 K6.(4)，分享(share)新聞不算在內。
2. 題目 K6.(7)b，此處的「社群討論群組」不是臉書。
3. 題目 K6.(9)，「請問您平常透過上網做金融股票交易或查詢的頻率是？(包含網路銀行、網路郵局)」，此處的「查詢」指的是查詢股價等訊息，查詢相關新聞不算在此項中。
4. 題目 K6.(13)a，此處「上網買東西」以實體物品為主，不包含購買虛擬物品(如：





K7. 下面我們列出一些使用網路的可能原因，請問您同不同意以下為您使用網路的原因？

C2. 回答2者，不需回答此題組

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	您使用網路是想要表達自己的意見。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	您使用網路是想要透過網路與朋友維繫友誼。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	您使用網路是想要幫助別人解決問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	您使用網路是想要找有用的資訊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	您使用網路是想要學習（或了解）新事物。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	您使用網路是想要了解國內外大事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	您使用網路是想要打發時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	您使用網路是想要獲得娛樂。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	您使用網路是想要逃避現實（暫時不要去管別的事）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**L、數位遊戲與素養篇****L1.**

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)a	您平常玩數位電玩遊戲(包含手機、電腦、臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動)的頻率是？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 M1.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(1)b	您最近一年內上網玩數位電玩遊戲時，與遊戲內的其他玩家互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(1)c	請問您時常在哪些平台裝置上玩數位電玩遊戲？（可複選）（請逐一詢問） <input type="checkbox"/> (01) 手機 <input type="checkbox"/> (02) 個人電腦（包括桌上型和筆記型電腦） <input type="checkbox"/> (03) 平板電腦 <input type="checkbox"/> (04) 電玩遊戲器主機（微軟 XBOX、任天堂 Wii、索尼 PS3） <input type="checkbox"/> (05) 攜帶型遊戲機（PSP） <input type="checkbox"/> (88) 其他類裝置（請說明）_____				
(1)d	請問您時常玩的遊戲類型（包含 App 遊戲）為何種？（可複選）（請出示平板） <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> (01) 大型線上角色扮演遊戲（MMORPG） <input type="checkbox"/> (03) 動作冒險遊戲 <input type="checkbox"/> (05) 休閒益智遊戲（如：Candy Crush、FB 小遊戲） <input type="checkbox"/> (07) 運動遊戲 <input type="checkbox"/> (09) 賭場類遊戲 </div> <div style="width: 50%;"> <input type="checkbox"/> (02) 射擊遊戲 <input type="checkbox"/> (04) 格鬥遊戲 <input type="checkbox"/> (06) 賽車類遊戲 <input type="checkbox"/> (08) 音樂遊戲 <input type="checkbox"/> (10) 其他類遊戲 </div> </div>				

L2. 請從以下選項中選出您玩數位遊戲的最主要原因？（單選）（請出示平板）

- ☐ (01) 感到刺激
 ☐ (02) 能扮演其他角色
☐ (03) 讓你不去想其它該做的事
 ☐ (04) 玩遊戲讓你跟朋友的互動更頻繁
☐ (05) 在遊戲中晉級給你很大的成就感
 ☐ (06) 你想成為朋友間最厲害的玩家
☐ (07) 打發時間

L3. 請問您通常都怎麼玩數位遊戲？

- ☐ (01) 自己一個人玩
☐ (02) 與同處一室的人一起玩
☐ (03) 透過網路與線下日常生活認識的人一起玩
☐ (04) 透過網路與網路上其他認識的玩家一起玩
☐ (05) 透過網路與不認識的人一起玩

L4. 請問您曾與以下哪些人一起玩過數位遊戲？（可複選）（請逐一詢問）

- ☐ (01) 兄弟姊妹
☐ (02) 家長
☐ (03) 配偶
☐ (04) 子女



- ☐ (05)同學
- ☐ (06)同事
- ☐ (07)其他朋友（包含網友）
- ☐ (08)都沒有

L5a.您覺得玩數位遊戲是一件好的事情？

- ☐ (01)非常不同意 ☐ (02)不同意 ☐ (03)無所謂同不同意 ☐ (04)同意 ☐ (05)非常同意

L5b.整體而言，您的家人支不支持您的遊戲行為？

- ☐ (01)完全反對
- ☐ (02)大致反對
- ☐ (03)中立，不支持也不反對
- ☐ (04)大致支持
- ☐ (05)完全支持
- ☐ (06)不知道

C2.回答 2 者，不需回答此題

L6.請問您覺得您的網路技巧屬於哪一種程度？

- ☐ (01)初學者 ☐ (02)一般使用者 ☐ (03)進階使用者 ☐ (04)專家

C2.回答 2 者，不需回答此題

L7.請問您有沒有做過下列事情？（可複選）

- ☐ (01)主動設定電子郵件濾網
- ☐ (02)定期清除瀏覽器 cookies
- ☐ (03)使用防止彈出型視窗廣告的軟體
- ☐ (04)定期掃描間諜程式
- ☐ (05)定期清除瀏覽器歷史紀錄
- ☐ (06)以上皆無

注意事項：

1. 選項(01)主動設定電子郵件濾網，指的是受訪者「主動」設定電子郵件濾網，不包含電子郵件自動過濾信件。

C2.回答2者，不需回答此題

L8.請問您有沒有從事過以下這些行為？（可複選）

- ☐ (01)在網路上分享您的照片、影片、或創作。
- ☐ (02)架設個人網站。
- ☐ (03)為學校或其他組織架設網站。
- ☐ (04)寫部落格。
- ☐ (05)編輯網路取得的內容，如音樂，照片，等等。
- ☐ (06)以上皆無

**M、線上影音的閱聽行為篇** **C2 回答 2 者，不需回答此題組**

M1.

		從來沒有	很少	有時	經常
	您有多常上網看網路影音/影片或電視節目（如：YouTube、PPS）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
		跳答至 N1.			

M2a. 請問您上影音平台會觀看什麼內容？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (01) 音樂會 ☐ (02) MV ☐ (03) 現場直播演唱會
☐ (04) 音樂劇 ☐ (05) 趣味模仿(如：哈林搖、江南 style 歐巴馬版)
☐ (06) 搞笑影片
☐ (07) 動物 ☐ (08) 舞蹈 ☐ (09) 翻唱 ☐ (10) 家庭影片
☐ (11) 綜藝節目 ☐ (12) 新聞節目 ☐ (13) 運動賽事 ☐ (14) 政論節目
☐ (15) 現場直播頒獎典禮 ☐ (16) 偶像劇 ☐ (17) 影集
☐ (18) 卡通 ☐ (19) 電影 ☐ (20) 紀錄片 ☐ (21) 動漫
☐ (22) 成人性愛 ☐ (23) 語言教學
☐ (24) 主題教學（如：做菜，樂器學習，軟體學習）
☐ (25) 最新科技 ☐ (26) 經驗分享類（如：TED） ☐ (27) 美容美妝
☐ (28) 時尚 ☐ (29) 醫療保健 ☐ (30) 廣告 ☐ (31) 記者會
☐ (32) 微電影 ☐ (33) 粉絲、歌友記者會
☐ (88) 其他（請說明）_____

M2b. 下面列出些您可能觀看線上影音的說法，請問您同不同意。

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	讓您知道現在社會上發生什麼事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	讓您開心。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	讓您放鬆。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	讓您和別人比較有話題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

M3a.

		從來沒有	很少	有時	經常
	您有多常分享或轉寄網路影音/影片？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
		跳答至 M4a.			

M3b. 您會轉貼/轉寄或與他人分享什麼影音內容？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (01) 讓人生氣的 ☐ (02) 讓人開心的 ☐ (03) 讓人覺得好笑的



附錄十、一般民眾正式調查訪員手冊

- ☐ (04)讓人感動的 ☐ (05)有創意的 ☐ (06)發人深省的
☐ (07)有用的 ☐ (08)讓人覺得美的
☐ (09)奇聞軼事（關於新奇的事物）
☐ (10)關於驚悚的事物 ☐ (11)偶像相關影片
☐ (12)關於帥哥、美女的影片
☐ (88)其他（請說明）_____

M3c. 下面列出一些您可能轉貼/轉寄或與他人分享影音的說法，請問您同不同意。

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	轉貼/轉寄影音與他人分享可以讓您和朋友互動交流。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	轉貼/轉寄影音與他人分享可以讓別人知道您的興趣與價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

M4a.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	您有多常觀看他人分享的網路影音/影片？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	您有多常上傳自己製作的影音/影片與他人分享？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 M5.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

M4b. 請問您會上傳什麼自己製作的內容至影音平台（例如：youtube）？（可複選）（請逐一詢問）

- ☐ (01)現場音樂會 ☐ (02)現場活動 ☐ (03)居家影片 ☐ (04)旅遊
☐ (05)聚會 ☐ (06)惡搞影片 ☐ (07)趣味模仿 ☐ (08)搞笑影片
☐ (09)動物影片 ☐ (10)翻唱影片 ☐ (11)行車紀錄影片
☐ (12)偶像相關影片
☐ (13)特定興趣主題影片（例如：鐵路影片、遊戲破關影片、舞蹈影片、歌唱影片）
☐ (88)其他（請說明）_____



M4c. 下面列出一些您可能會上傳自己製作影音的說法，請問您同不同意。

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	讓您和朋友互動交流。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	讓別人知道您的興趣與價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	讓別人注意到您。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	因為您周圍的朋友（包含網路上結交的朋友）或家人都會自己拍攝影片上傳。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

M5. 您有多常聽或購買線上付費音樂（例如：透過 iTunes、Rhapsody 或 Pandora）

☐ (01) 從來沒有 ☐ (02) 很少 ☐ (03) 有時 ☐ (04) 經常



N、網路素人創作篇 **C2 回答 2 者，不需回答此題組**

說明：「網路素人創作內容」指的是在網路上一般大眾所創作的內容

注意事項：

1. 只要是受訪者沒有聽說過的，都可以稱為「網路素人」。

N1.請問您看過或聽過哪些「網路素人創作內容」？（可複選）（請逐一詢問）

- ☐ (01) 影片（如：YouTube 影片）
- ☐ (02) 照片（如：照片集）
- ☐ (03) 聲音檔（如：自創歌曲）
- ☐ (04) 圖畫（如：插畫集）
- ☐ (05) 文章（如：部落格文章）
- ☐ (06) 討論（如：Mobile 01 討論內容）
- ☐ (07) 協同創作（如：維基百科（wiki）內容）
- ☐ (08) 以上皆無 **跳答至 O1.**

N2.請問您同不同意下面的說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	您不滿意「網路素人創作內容」。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	「網路素人創作內容」讓您感到失望。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	「網路素人創作內容」在視覺上很吸引您。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	您覺得「網路素人創作內容」很賞心悅目。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	您在觀看「網路素人創作內容」時很投入，經常花了許多時間而不自知。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	時間總在您觀看「網路素人創作內容」時不知不覺的流逝。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

N3.請根據您最近一次看過或聽過「網路素人創作內容」的經驗，回答以下幾題。

N3a.請問您最近一次看過或聽過的「網路素人創作內容」，主要屬於下列哪一種「類型」？



附錄十、一般民眾正式調查訪員手冊

(單選)

- ☐ (01) 影片 (如: YouTube 影片)
- ☐ (02) 照片 (如: 照片集)
- ☐ (03) 聲音檔 (如: 自創歌曲)
- ☐ (04) 圖畫 (如: 插畫集)
- ☐ (05) 文章 (如: 部落格文章)
- ☐ (06) 討論 (如: Mobile 01 討論內容)
- ☐ (07) 協同創作 (如: 維基百科 (wiki) 內容)

N3b. 請問當初是因為下面哪幾個管道的相關介紹或討論, 吸引您前去看或聽該「網路素人創作內容」? (可複選)

1. 網站	<input type="checkbox"/> (01) 當初不是因為任何介紹或討論, 才去看或聽該「網路素人創作內容」。		
	<input type="checkbox"/> (02) 網站(包括一般網站與入口網站, 如: Google)		
	<input type="checkbox"/> (03) 影音分享網站(如: YouTube)	<input type="checkbox"/> (04) 社交網站(如: Facebook)	
	<input type="checkbox"/> (05) 網誌/部落格(Blog)	<input type="checkbox"/> (06) 討論區/論壇(如: Mobile01)	
	<input type="checkbox"/> (07) 評等網站(如: ratemyprofessors.com)	<input type="checkbox"/> (08) 評論網站(如: CNet)	
	<input type="checkbox"/> (09) 維基網站		
2. 行動通訊	<input type="checkbox"/> (10) 網路廣告(包括: 橫幅廣告與關鍵字廣告等)		
	<input type="checkbox"/> (11) 手機簡訊	<input type="checkbox"/> (12) 通訊軟體 APP (如: Line、Skype、WeChat、What's App)	
3. 其它	<input type="checkbox"/> (13) 社群資訊 APP (如: Flipboard 或 Instagram)		
	<input type="checkbox"/> (14) 家人、朋友或其他人	<input type="checkbox"/> (15) 報紙	<input type="checkbox"/> (16) 雜誌
	<input type="checkbox"/> (17) 廣播	<input type="checkbox"/> (18) 電視	<input type="checkbox"/> (88) 其他管道(請說明) _____



N3c. 請問您當初搜尋過下面哪幾個管道的資訊，才找到該「網路素人創作內容」？(可複選)

1.網站	<input type="checkbox"/> (01)當初沒有搜尋，就直接找到該「網路素人創作內容」。		
	<input type="checkbox"/> (02)網站(包括一般網站與入口網站，如：Google)		
	<input type="checkbox"/> (03)影音分享網站（如：YouTube）	<input type="checkbox"/> (04)社交網站（如：Facebook）	
	<input type="checkbox"/> (05)網誌/部落格（Blog）	<input type="checkbox"/> (06)討論區/論壇(如：Mobile01)	
	<input type="checkbox"/> (07)評等網站(如：ratemyprofessors.com)	<input type="checkbox"/> (08)評論網站（如：CNet）	
	<input type="checkbox"/> (09)維基網站		
	<input type="checkbox"/> (10)網路廣告（包括：橫幅廣告與關鍵字廣告等）		
2.行動通訊	<input type="checkbox"/> (11)手機簡訊 <input type="checkbox"/> (12)通訊軟體 APP(如：Line、Skype、WeChat、What's App)		
	<input type="checkbox"/> (13)社群資訊 APP（如 Flipboard 或 Instagram）		
3.其它	<input type="checkbox"/> (14)家人、朋友或其他人	<input type="checkbox"/> (15)報紙	<input type="checkbox"/> (16)雜誌
	<input type="checkbox"/> (17)廣播	<input type="checkbox"/> (18)電視	<input type="checkbox"/> (88)其他管道（請說明）_____

N3d. 請問您當時主要透過下列哪一個管道，看或聽該「網路素人創作內容」？(單選)

1.網站	<input type="checkbox"/> (01)網站（包括一般網站與入口網站，如：Google）		
	<input type="checkbox"/> (02)影音分享網站（如：YouTube）	<input type="checkbox"/> (03)社交網站（如：Facebook）	
	<input type="checkbox"/> (04)網誌/部落格（Blog）		
	<input type="checkbox"/> (05)討論區/論壇（如：Mobile01）		
	<input type="checkbox"/> (06)評等網站（如：ratemyprofessors.com）	<input type="checkbox"/> (07)評論網站（如：CNet）	
	<input type="checkbox"/> (08)維基網站		
	<input type="checkbox"/> (09)網路廣告（包括：橫幅廣告與關鍵字廣告等）		
2.行動通訊	<input type="checkbox"/> (10)手機簡訊 <input type="checkbox"/> (11)通訊軟體 APP(如：Line、Skype、WeChat、What's App)		
	<input type="checkbox"/> (12)社群資訊 APP（如：Flipboard 或 Instagram）		
3.其它	<input type="checkbox"/> (13)家人、朋友或其他人	<input type="checkbox"/> (14)報紙	<input type="checkbox"/> (15)雜誌
	<input type="checkbox"/> (16)廣播	<input type="checkbox"/> (17)電視	<input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____



N3e.請問您當時透過下列哪幾個管道，來分享您看或聽該「網路素人創作內容」的正面或負面經驗？(可複選)

1.網站	<input type="checkbox"/> (01)看完或聽完後，沒有透過任何管道分享該「網路素人創作內容」。		
	<input type="checkbox"/> (02)網站（包括一般網站與入口網站，如：Google）		
	<input type="checkbox"/> (03)影音分享網站（如：YouTube）	<input type="checkbox"/> (04)社交網站（如：Facebook）	
	<input type="checkbox"/> (05)網誌/部落格（Blog）		
	<input type="checkbox"/> (06)討論區/論壇（如：Mobile01）		
	<input type="checkbox"/> (07)評等網站（如：ratemyprofessors.com）	<input type="checkbox"/> (08)評論網站（如：CNet）	
	<input type="checkbox"/> (09)維基網站		
	<input type="checkbox"/> (10)網路廣告（包括：橫幅廣告與關鍵字廣告等）		
2.行動通訊	<input type="checkbox"/> (11)手機簡訊	<input type="checkbox"/> (12)通訊軟體 APP（如：Line、Skype、WeChat、What's App）	
	<input type="checkbox"/> (13)社群資訊 APP（如 Flipboard 或 Instagram）		
3.其它	<input type="checkbox"/> (14)家人、朋友或其他人	<input type="checkbox"/> (15)報紙	<input type="checkbox"/> (16)雜誌
	<input type="checkbox"/> (17)廣播	<input type="checkbox"/> (18)電視	<input type="checkbox"/> (88)其他管道（請說明）_____

N4.請問您一般透過下列哪幾個管道，來分享您所創作的內容(包括影片、照片、聲音檔、圖畫、文章、討論、與協同創作)？(可複選)

1.網站	<input type="checkbox"/> (01)沒有創作過		<input type="checkbox"/> (02)創作過，但從未透過任何管道分享。	
	<input type="checkbox"/> (03)網站(包括一般網站與入口網站，如：Google)			
	<input type="checkbox"/> (04)影音分享網站(如：YouTube)		<input type="checkbox"/> (05)社交網站(如：Facebook)	
	<input type="checkbox"/> (06)網誌/部落格(Blog)			
	<input type="checkbox"/> (07)討論區/論壇(如：Mobile01)			
	<input type="checkbox"/> (08)評等網站(如：ratemyprofessors.com)			
	<input type="checkbox"/> (09)評論網站(如：CNet)		<input type="checkbox"/> (10)維基網站	
	<input type="checkbox"/> (11)網路廣告(包括：橫幅廣告與關鍵字廣告等)			
	2.行動通訊	<input type="checkbox"/> (12)手機簡訊	<input type="checkbox"/> (13)通訊軟體 APP(如：Line、Skype、WeChat、What's App)	
<input type="checkbox"/> (14)社群資訊 APP(如 Flipboard 或 Instagram)				
3.其它	<input type="checkbox"/> (15)家人、朋友或其他人	<input type="checkbox"/> (16)報紙	<input type="checkbox"/> (17)雜誌	
	<input type="checkbox"/> (18)廣播	<input type="checkbox"/> (19)電視	<input type="checkbox"/> (88)其他管道（請說明）_____	

**O、社交媒體篇** C2.回答 2 者，不需回答此題組

O1.以下針對您的社交網站使用狀況來回答。

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)a	您平常上網使用社交網站（如：臉書、微網誌）的頻率是？	1 <input type="checkbox"/> 跳答至 P1.	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(1)b	請問您大約一週會使用社交網站（如：臉書、微網誌）幾天？_____天				
(1)c	請問在您有使用社交網站（如：臉書、微網誌）的那一天，您大約會使用多久？ _____時_____分				
(1)d	下列社交網站中，您最常用的是哪一個？（單選） <input type="checkbox"/> (01) Facebook（臉書） <input type="checkbox"/> (02) Twitter（推特） <input type="checkbox"/> (03) Plurk（噗浪） <input type="checkbox"/> (04) Weibo（微博） <input type="checkbox"/> (05) instagram <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____				
(1)e	在您最常用的社交網站中，請問您的朋友名單有幾位？_____位				
(1)f	在最常互動的那位朋友，您認為您們的關係是？ <input type="checkbox"/> (01) 非常不熟悉 <input type="checkbox"/> (02) 不熟悉 <input type="checkbox"/> (03) 普通 <input type="checkbox"/> (04) 熟悉 <input type="checkbox"/> (05) 非常熟悉				

注意事項：

1. 題目 O1(1)e，若不確定社交網站中的朋友人數，請訪員或受訪者直接上網看好友人

O2.請問您同不同意下列說法？



		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	您很喜歡在社交網站上與人的互動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	社交網站給您許多社交上的壓力。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	使用社交網站讓您擁有許多人脈與社交資源。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	在社交網站上與人互動很浪費時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	社交網站上與人互動，讓您覺得自己是個更有價值的人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	社交網站上與他人互動讓您覺得很有歸屬感（屬於某個群體）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

03.您在社交網站上的朋友彼此互相認識嗎？

- ☐ (01)幾乎所有的朋友
☐ (02)大部分的朋友
☐ (03)一些朋友
☐ (04)少數朋友
☐ (05)沒有任何朋友

04.您使用社交網站的理由是因為？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (01)維持與舊朋友之間的關係
☐ (02)認識能談心的新朋友
☐ (03)認識在學業或工作上有幫助的新朋友
☐ (04)與朋友分享心情
☐ (05)展現你個人特色
☐ (06)不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題
☐ (07)查看一些你有興趣的人的動態資訊
☐ (08)分享時事或發表個人評論
☐ (09)逃避學校或工作的事情
☐ (10)打發時間
☐ (11)娛樂
☐ (12)習慣

01(1)d.有勾選1者，才需要回答此題

05.您在社交網站上花最多時間瀏覽內容的地方是？（單選）



附錄十、一般民眾正式調查訪員手冊

- ☐ (01)即時動態區
- ☐ (02)自己的牆
- ☐ (03)別人的牆
- ☐ (04)私下訊息
- ☐ (05)社團、商家、或粉絲團頁面
- ☐ (06)無法區分

O1(1)d.有勾選1者，才需要回答此題

O6.您在社交網站上最常新增的內容是？（單選）

- ☐ (01)自己牆上的文字動態
- ☐ (02)上傳照片或影片
- ☐ (03)轉貼新聞或影片
- ☐ (04)打卡
- ☐ (05)在別人的動態留言
- ☐ (06)按讚
- ☐ (07)發起活動

O7.您認為您在社交網站上的人氣（或受歡迎程度）如何？（單選）

- ☐ (01)人氣非常高（非常受歡迎）
- ☐ (02)人氣很高（受歡迎）
- ☐ (03)一般/普通
- ☐ (04)人氣很低
- ☐ (05)人氣非常低



P、社會動員篇

P1.請問您過去一年是否有參加社會議題（如：經濟公平、環境保護、勞工、人權等）相關活動？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 P2**

O1(1)d.有勾選1者，才需要回答此題

P1a. 您最近一年，為社會議題（如：經濟公平、環境保護、勞工、人權等）透過臉書邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？

C2.答2者或K6.(14)答1者，不需回答此題

P1b. 您最近一年，為社會議題（如：經濟公平、環境保護、勞工、人權等）透過即時通訊（如：Line）邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？

B2a.答2者，不需回答此題、P1.答2者，不需回答此題

P1c. 您最近一年，為社會議題（如：經濟公平、環境保護、勞工、人權等）透過手機通話邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？

P2.請問您過去一年是否有參加政治議題（如：選舉、政黨等）相關活動？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 P3.(1)**

O1(1)d.有勾選1者，才需要回答此題

P2a. 您最近一年，為政治議題（如：選舉、政黨等）透過臉書邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？

C2.答2者與K6.(14)答1者，不需回答此題

P2b. 您最近一年，為政治議題（如：選舉、政黨等）透過即時通訊（如：Line）邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？

B2a.答2者，不需回答此題

P2c. 您最近一年，為政治議題（如：選舉、政黨等）透過手機通話邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？



P3. 請問您有多常從事下列行為？

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	您最近一年，有多常上網搜尋公共議題相關資訊？ C2.答 2 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	您最近一年，有多常在臉書上針對公共議題粉絲頁按讚？ O1(1)d.有勾選 1 者，才需要回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	您最近一年，有多常在臉書上分享與公共議題相關資訊？ O1(1)d.有勾選 1 者，才需要回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	您最近一年，針對公共議題，有多常在臉書表達個人意見？ O1(1)d.有勾選 1 者，才需要回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

P4. 請問您有多常從事下列行為？

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	您最近一年，有多常與朋友討論公共議題？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	您最近一年，有多常擔任非政治團體的志工？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	您最近一年，有多常為慈善團體募款，或參與慈善團體舉辦的活動？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	您最近一年，有多常因支持特定公司的社會或政治立場，而購買其產品？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(5)	您最近一年，有多常因反對特定公司的社會或政治立場，而拒買其產品？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(6)	您最近一年，有多常出席討論居住社區相關問題的會議？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(7)	您最近一年，有多常出席由「公民」發起的遊行活動或示威？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(8)	您最近一年，有多常出席由「政黨」發起的遊行活動或示威？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

P5. 請問您同不同意下列說法？

		非常不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常同意
--	--	-------	-----	-------------	----	------



附錄十、一般民眾正式調查訪員手冊

				意		
(1)	有人說：「因為有網路，一般人可以更容易瞭解政治」，請問您同不同意這種說法？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	有人說：「因為有網路，一般人可以更知道政府做了什麼」，請問您同不同意這種說法？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	有人說：「因為有網路，一般人在政治上可以有更大的影響力」，請問您同不同意這種說法？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	有人說：「因為有網路，一般人有更多機會向別人表達政治的看法」，請問您同不同意這種說法？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

注意事項：

- 由於此題組涉及政治，議題較敏感，因此可能會遇到受訪者不願意回答或呈現出拒絕受訪的態度，此時訪員們可以對受訪者說明：「這些問題的答案都是作為學術研究之用，在這個研究中，只會進行整體意見的分析，您的意見對於我們的研究而言非常重要，而且您的意見一定會受到保護，不會被公開，所以請您放心地將意見表達出來，我們會詳盡確實地記錄下來。」



Q、個人價值篇

Q1. 請問您同不同意以下說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	現在犯罪率很高。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	大部分的人是不可以相信的。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	金錢是萬能的。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	外遇在這個社會上是一種司空見慣的現象。	1□	2□	3□	4□	5□
(5)	即便配偶有外遇，也不要輕言離婚。	1□	2□	3□	4□	5□
(6)	夫妻之間應該男主外、女主內。	1□	2□	3□	4□	5□
(7)	子女有照顧父母的義務。	1□	2□	3□	4□	5□
(8)	人不一定要結婚，也可以發生性行為。	1□	2□	3□	4□	5□

Q2. 請問您同不同意以下說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意	不適用
(1)	您很外向。	1□	2□	3□	4□	5□	
(2)	如果您在生活中需要幫忙，您有可以信任的人會來幫忙。	1□	2□	3□	4□	5□	
(3)	整體而言，您對於您的生活很滿意	1□	2□	3□	4□	5□	
(4)	整體而言，您對於您的工作很滿意	1□	2□	3□	4□	5□	6□
(5)	整體而言，您對於您的社交生活很滿意	1□	2□	3□	4□	5□	
(6)	整體而言，您認為您的生活很有壓力。	1□	2□	3□	4□	5□	

Q3. 請問您經常會和他一起討論許多重要問題或分享心事的人有幾位？

_____位

注意事項：

1. 一起討論許多重要問題或分享心事的人包含家人。

Q4. 在您的親戚、朋友、或認識的人裡面，有沒有做下列這些工作的？（可複選）（請逐一詢問）



附錄十、一般民眾正式調查訪員手冊

- | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)中學老師 | <input type="checkbox"/> (02)水電工人 | <input type="checkbox"/> (03)小工廠、公司老闆 | <input type="checkbox"/> (04)護士 |
| <input type="checkbox"/> (05)縣市議員 | <input type="checkbox"/> (06)卡車司機 | <input type="checkbox"/> (07)醫生 | <input type="checkbox"/> (08)大公司、工廠經理 |
| <input type="checkbox"/> (09)警察（警員） | | <input type="checkbox"/> (10)縣市政府科長、課長 | |
| <input type="checkbox"/> (11)家庭幫傭、清潔工 | | <input type="checkbox"/> (12)新聞記者 | |
| <input type="checkbox"/> (13)大公司、工廠老闆 | | <input type="checkbox"/> (14)律師 | <input type="checkbox"/> (15)機關裡的工友、警衛 |
| <input type="checkbox"/> (16)都沒有 | | | |

注意事項：

1. 請訪員先不念「選項(16)都沒有」，如果受訪者回答都沒有時，此時訪員才勾選「選項(16)都沒有」。
2. 若受訪者的親戚、朋友、或認識的人裡面，退休前有做過選項中的工作，那麼請受訪者回答親戚、朋友、或認識的人退休前的工作。



R、工作狀況篇

R1.請問您現在有沒有在工作？

- ☐ (01)有全職工作 ☐ (02)有兼職工作
- ☐ (03)不固定(打零工)，目前暫時沒有 ☐ (04)幫忙家裡的事業
- ☐ (05)目前沒有工作 **跳答至 R4.**
- ☐ (06)學生 / 進修在學且沒有工作 **跳答至 R4.**
- ☐ (07)學生 / 進修在學且有工作 ☐ (08)已經退休 **跳答至 R4.**
- ☐ (09)家庭主婦且沒有工作 **跳答至 R4.**
- ☐ (10)高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 R4.**
- ☐ (11)服義務役 **跳答至 R4.**
- ☐ (12)服(研發)替代役 **跳答至 R4.**
- ☐ (88)其他(請說明) _____

注意事項：

1. 此題是問現在、目前的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。學生兼職或臨時打工都算是工作。服義務役或服（研發）替代役算是工作。
3. 如果受訪者有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果回答「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04)幫忙家裡的事業」。如果回答「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01)有全職工作」。若受訪者回答「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
5. 選項題意說明：

(01)有全職工作：可參考下列定義。一週工作至少 30 小時。屬持續三個月(含)以上者，若屬於第一份工作，可以是工作期間為三個月以內。

(02)有兼職工作：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。若家庭主婦有兼職或打工，則歸在「(02)有兼職工作」。

(03)不固定（打零工）：工作不固定的人，例如臨時工。

(06)學生/進修在學且沒有工作：全職學生且沒有另外兼差或打工。

(07)學生/進修在學且有工作：目前是學生，但有全職或兼職工作。例如：學生兼家教，或夜間部學生且白天有全職工作。

(09)家庭主婦且沒有工作：全職家庭主婦且沒有另外兼差打工，則歸入此類。若家庭主婦本身有兼職、部份工時的工作，則需歸類至「(02)有兼職工作」。

(10)高齡、身心障礙、生病不能工作：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。

6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如，受訪者是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，但認為自己是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無



R2.請問您的行業：

(A) ☐ (01)農林漁牧業

(B)工業

☐ (02)礦業及土石採取業 ☐ (03)製造業 ☐ (04)電力及燃氣供應業

☐ (05)用水供應及污染整治業 ☐ (06)營造業

(C)服務業

☐ (07)批發及零售業 ☐ (08)運輸及倉儲業 ☐ (09)住宿及餐飲業

☐ (10)資訊及通訊傳播業 ☐ (11)金融及保險業 ☐ (12)不動產業

☐ (13)專業、科學及技術服務業 ☐ (14)支援服務業 ☐ (15)教育服務業

☐ (16)公共行政及國防；強制性社會安全

☐ (17)醫療保健及社會工作服務業 ☐ (18)藝術、娛樂及休閒服務業

☐ (19)其他服務業 ☐ (88)其他（請說明）_____

R3.請問您認為您在工作上的表現為何？

☐ (01)非常好 ☐ (02)好 ☐ (03)無所謂好或不好 ☐ (04)差 ☐ (05)非常差





R4.請問您個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、或父母/小孩給予的生活費等收入）（請出示平板）

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 無收入 | <input type="checkbox"/> (02) 1 萬元以下 | <input type="checkbox"/> (03) 1 萬元以上至 2 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (04) 2 萬元以上至 3 萬元 | <input type="checkbox"/> (05) 3 萬元以上至 4 萬元 | <input type="checkbox"/> (06) 4 萬元以上至 5 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (07) 5 萬元以上至 6 萬元 | <input type="checkbox"/> (08) 6 萬元以上至 7 萬元 | <input type="checkbox"/> (09) 7 萬元以上至 8 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (10) 8 萬元以上至 9 萬元 | <input type="checkbox"/> (11) 9 萬元以上至 10 萬元 | <input type="checkbox"/> (12) 10 萬元以上至 11 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (13) 11 萬元以上至 12 萬元 | <input type="checkbox"/> (14) 12 萬元以上至 13 萬元 | <input type="checkbox"/> (15) 13 萬元以上至 14 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (16) 14 萬元以上至 15 萬元 | <input type="checkbox"/> (17) 15 萬元以上至 16 萬元 | <input type="checkbox"/> (18) 16 萬元以上至 17 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (19) 17 萬元以上至 18 萬元 | <input type="checkbox"/> (20) 18 萬元以上至 19 萬元 | <input type="checkbox"/> (21) 19 萬元以上至 20 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (22) 20 萬元以上至 30 萬元 | <input type="checkbox"/> (23) 30 萬以上 | |
| <input type="checkbox"/> (24) 拒答 | | |

注意事項：

1. 當受訪者對於問到收入狀況而有疑心時，訪員應設法予以排除。可以說明對一個人收入的瞭解完全是為了研究，絕對和政府無關，受訪者絕對不可能因此而碰到麻煩；我們也絕對保密，請他放心。也可以進一步說明如果我們能得到受訪者的合作，資料完整而正確，就可以帮助大家瞭解台灣社會的狀況，對大家都有好處。

R5.目前國內有幾個主要政黨，包括國民黨、親民黨、新黨以及台灣團結聯盟，請問您比較偏向哪一個政黨？

- ☐ (01) 國民黨
- ☐ (02) 民進黨
- ☐ (03) 親民黨
- ☐ (04) 台灣團結聯盟（台聯）
- ☐ (05) 新黨
- ☐ (06) 不支持任何政黨
- ☐ (07) 選人不選黨
- ☐ (88) 其他政黨（請說明）_____



附錄十、一般民眾正式調查訪員手冊

R6.在現在社會中，有些人會以泛藍和泛綠區分不同的政黨，請問您認為自己是偏向「泛綠」的，還是偏向「泛藍」的？

- ☐ (01)非常偏向泛藍
☐ (02)偏向泛藍
☐ (03)非常偏向泛綠
☐ (04)偏向泛綠
☐ (05)都支持
☐ (06)都不支持
☐ (07)無意見、無所謂

R7.請問您同不同意下列說法

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我們一般民眾對政府的作為，沒有任何影響力。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	政府官員不會在乎我們一般民眾的想法。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	政治太複雜了，我們一般民眾實在搞不懂。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

受訪者電話：_____

注意事項：

- 由於電話是為日後確認問卷資料真實性之用，請訪員務必留下受訪者的聯絡電話。若受訪者對於留下聯絡電話有所疑慮時，請訪員向受訪者解釋，電話資料僅為提供未來研究人員確認問卷答案之學術用途，基於個人資料保護法條款，其聯絡資料絕對保密不外流。

訪問結束時間：_____月_____日_____時_____分 (24 小時制)



S、訪問紀錄

SA.訪員訪問情形

SA1. 本次訪問時，問卷的紀錄方式為何？

- ☐ (01) 全程以紙本問卷記錄 **跳答至 SA1a.**
☐ (02) 全程以 APP 系統記錄
☐ (03) 一部份以 APP 系統記錄，一部份以紙本問卷記錄 **跳答至 SA1a.**
☐ (88) 其他（請說明）_____

SA1a. 使用紙本問卷記錄的原因（請說明）_____

SA2. 有沒有其他人陪同您進行訪問？

- ☐ (01) 有，有人跟訪
☐ (02) 沒有 **跳答至 SA3.**

SA2a. 請說明陪同者的身份？

- | | | |
|--|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 子女/嬌媳 | <input type="checkbox"/> (02) 配偶 | <input type="checkbox"/> (03) 兄弟姊妹（或其配偶） |
| <input type="checkbox"/> (04) 父母/公婆/岳父 | | <input type="checkbox"/> (05) 祖父母/外祖父母 |
| <input type="checkbox"/> (06) 曾祖父母/外曾祖父母 | | <input type="checkbox"/> (07) 孫兒/外孫（或其配偶） |
| <input type="checkbox"/> (08) 伯叔姑/舅姨（或其配偶） | | <input type="checkbox"/> (09) 堂/表兄弟姊妹（或其配偶） |
| <input type="checkbox"/> (10) 其他親戚 | <input type="checkbox"/> (11) 幫傭 | <input type="checkbox"/> (12) 鄰居或朋友 |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他人，請說明_____ | | <input type="checkbox"/> (13) 同學或同事 |

SA3. 在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

- ☐ (01) 是 ☐ (02) 否

SA4. 有沒有事先與受訪者約定訪問時間？

- ☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有

SA5. 訪問是在哪裡進行的？（可複選）

- ☐ (01) 受訪者家裡/門口
☐ (02) 受訪者工作地點
☐ (03) 受訪者就讀學校
☐ (88) 其他地方，請說明_____



SA6. 訪問過程中，您有沒有唸出題目？

- ☐ (01)有，整份問卷都有唸，而且沒有給受訪者看題目
☐ (02)有，整份問卷都有唸，但有給受訪者看題目（不含選項提示頁面）
☐ (03)有，部分問卷有唸，部分沒有
☐ (04)整份問卷都沒有唸，請說明原因_____

SA7. 訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？

- ☐ (01)整份問卷都是由訪員填寫/輸入
☐ (02)整份問卷都是由受訪者填寫/輸入
☐ (03)部分問卷由訪員填寫/輸入，部分受訪者填寫/輸入

SA8. 訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？

- ☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 SA9.**

SA8A.若有，是受訪者的什麼人？（可複選）

- ☐ (01)子女/婿媳 ☐ (02)配偶 ☐ (03)兄弟姊妹（或其配偶）
☐ (04)父母/公婆/岳父 ☐ (05)祖父母/外祖父母
☐ (06)曾祖父母/外曾祖父母 ☐ (07)孫兒/外孫（或其配偶）
☐ (08)伯叔姑/舅姨（或其配偶） ☐ (09)堂/表兄弟姊妹（或其配偶）
☐ (10)其他親戚 ☐ (11)幫傭 ☐ (12)鄰居或朋友 ☐ (13)同學或同事
☐ (88)其他人，請說明_____

SA9.訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？

- ☐ (01)有，請說明翻譯人的身份_____ ☐ (02)沒有

SA10.訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下問題？（可複選）

- ☐ (01)口語表達障礙
☐ (02)聽力障礙
☐ (03)心智障礙 **續答 SA10a.**
☐ (04)其他，請說明_____

☐ (05)都沒有

SA10a.受訪者有心智障礙，請說明狀況_____。

SA11.訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？

- ☐ (01)有，請說明題號_____



附錄十、一般民眾正式調查訪員手冊

- ☐ (02) 沒有 SA12. 訪問結束後，訪員有沒有將紀念品/禮券送給受訪者？
- ☐ (01) 有，受訪者有收下紀念品/禮券
- ☐ (02) 有，受訪者將紀念品/禮券送給訪員
- ☐ (03) 有，受訪者沒有收下紀念品/禮券
- ☐ (04) 沒有，訪員已經沒有紀念品/禮券，已通知計畫小組補送給受訪者
- ☐ (88) 其他，請說明_____



SB.受訪者受訪評估

SB1a. 開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **續答 SB2.**

SB1b. 請問受訪者大約是在何時表示拒絕接受訪問？（複選題）

☐ (01)開始時有 ☐ (02)訪問中有 ☐ (03)訪問到最後有

SB2.開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？

☐ (01)從未 ☐ (02)偶爾 ☐ (03)有時 ☐ (04)經常

SB3.開始詢問問卷題目後，您覺得受訪者回答的可信度：

☐ (01)非常不可信 ☐ (02)有些不可信 ☐ (03)有些可信 ☐ (04)非常可信

SB4.開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？（可複選）

☐ (01)國語

☐ (02)閩南語

☐ (03)客家話

☐ (04)原住民語

☐ (88)其他，請說明_____

SB5.開始詢問問卷問題後，您覺得受訪者對您的信任程度如何？

☐ (01)很低 ☐ (02)低 ☐ (03)高 ☐ (04)很高



附錄十一、一般民眾預試訪談之問題紀錄彙整

以下為一般民眾預試訪談所遇問題之紀錄彙整，整理方式依照表 18 之彙整表依序列出，如遇到的問題類似，其問題僅會列出一一次。

表 48：一般民眾預試訪談彙整記錄表

題組	題目	問題及建議
基本狀況	A4.請問您十五歲以前，在哪裡住最久？	1. 部份受訪者表示不清楚、不記得十五歲以前居住的地方。建議新增「不知道」的選項，不提示。
	A7.請問您的婚姻狀況是？	1. 回答「(01)未婚」時，很多受訪者對於要回答下一題「A8.請問您有沒有小孩？」，表示沒有結婚又接著詢問有沒有小孩，讓受訪者感到疑惑。建議可能有未婚但有小孩的情形，會在訪訓時提醒訪員，如遇到此情形可改變問法，例如：「有些人雖然未婚，但有小孩，請問您有小孩嗎？」



題組	題目	問題及建議
傳播行為(人際及通訊篇)	B1.請問您透過 面對面 (非視訊)的方式與他人聊天的頻率是？	1. 需設定時間，例如：一個月，若未設定時間，受訪者回答「從來沒有」這個選項的情形頗奇怪。建議改為「最近一個月」透過面對面(非視訊)的方式與他人聊天的頻率。
	B2b.請問您手機的類型是？	1. 受訪者使用一般型手機，接著回答手機不能上網後，後續又需詢問 B2e(05)、B2e(06)、B2e(08)、B2e(09)、B2e(10)、B2e(12)、B2e(13)、B2e(14)，很不符合邏輯，因為智慧型手機才會有這些行為，且題目沒有跳題，會造成受訪者不耐煩及對問卷內容質疑。建議更改題項，由受訪者回答之結果進行跳題，若回答一般手機但不能上網時，直接跳掉 B2e 關於上網的行為選項，可提高訪問流暢度。
	B2e.請問您使用下列手機行為的頻率是？	1. 問到 B2e(3)、(6)、(8)、(12)、(13)、(14)時，使用「一般型手機」的受訪者表示無智慧型手機使用經驗所以沒有辦法回答。建議將 B2b 使用一般型手機不能上網題項設定跳題，若手機沒有上網功能時，使用的功能之選項做分流跳答，可提高訪問流暢度。 2. 民眾對於 B2e(12)「適地性服務」幾乎無法在第一時間明白是什麼意思，也有解說此服務的定義後還是太清楚此義，若可以再更口語化的描述會好一些。建議「適地性服務」之敘述及說明此可再更詳細，舉例：「此服務指的是用手機開啟定位功能後，所得到的服務，例如：導航、找附近餐廳、交通設施、交友等等」。



題組	題目	問題及建議
傳播行為 (電視篇)	F5.請問您通常都透過以下哪種方式看電視？	1. 部分受訪者會回答通常有 2~3 個方式看電視，因為這題是詢問受訪者「通常」都透過哪個方式看電視，而非「最常」。建議此題可改用「最常/最主要」透過以下哪種方式看電視，讓受訪者直接回答頻率最高的看電視方式。
媒體評價	G4.如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請您就下列媒體所報導新聞的整體的表現給一個分數。	1. 此部份媒體的評分，對於沒有接觸的媒體很難給分，受訪者不是給 0 分就是要斟酌很久，有幾位受訪者沒有看報紙、雜誌及聽廣播或上網，無法給該媒體報導的新聞整體表現評分，所以無法給分，而受訪者拒答時只能隨性給分數（或打 0 分）。建議若有受訪者表示無法評分時，需在訪訓時提醒訪員，這題是印象題型，再次詢問「這題就您的印象、想像來評分，沒有標準答案」的方式，讓受訪者方便表達及回想。
	G6.以下這些議題，請問您認為哪一項是臺灣目前最重要的問題？（單選）	1. 受訪者表示，每個議題都很重要，只能選一項感到困惑，且再與受訪者強調最重要的議題時，受訪者表示真的很難單選。建議可採用複選的方式呈現，最多可選三項，最少選一項，方便受訪者填答。
	G6b.以新聞節目內容來說，請問您認為哪一項是目前臺灣媒體最重要的問題？（單選）	1. 部份受訪者表示答案選項「(04)新聞內容同質化及(06)新聞內容過於重複」表示這兩個選項太過相似、難以區分。建議可舉例或更改詞語。



題組	題目	問題及建議
網路使用情形	K4a.在您有上網的那一天，您平均上網時間有多久？（包含工作、學習或休閒娛樂等）	1. 部份受訪者回答的時間會與「K1b 透過電腦上網的時間」或「K3b 透過手機上網的時間」內容相同，因為這題沒有特別說明是用手機上網還是用電腦上網。建議附加說明此問題包含「手機上網及電腦上網」的時間。
	K6(13)c.請問您每個月平均在網路購物幾次？_____次	1. 部份受訪者回應一年內在網路購物次數極少(1~2 次)，購物次數的選項沒有適合「一年內較少在網路購物的受訪者」。建議將時間調整為 1 年來詢問。
數位遊戲與素養篇	L3.請問您通常都怎麼玩數位遊戲？	1. 受訪者在 L3 回答自己一個人玩數位遊戲時，還要再回答 L4，問的過程很不順，會覺得不合邏輯。建議將此題設定跳題，若回答(01)自己一個人玩後直接跳問 L5a 數位遊戲的題項。
線上影音的閱聽行為篇	下面列出些您可能觀看線上影音的說法，請問您同不同意。 M2b(2)讓您開心。 M2b(3)讓您放鬆。	1. 部份受訪者表示 M2b(2)讓您開心與 M2b(3)讓您放鬆感受相同。
	M4a(2)您有多常上傳自己製作的影音/影片與他人分享？ M4b.請問您會上傳什麼內容至影音平台？	1. M4a(2)上傳自己製作的，而 M4b 是否承接上題自己製作的上傳內容？還是自己平常會上傳的內容的類型？會讓受訪者混淆問題。建議修改 M4b 的問法，以區隔與 M4a2 的關聯性。



題組	題目	問題及建議
網路素人創作篇	N2(5)您在觀看「網路素人創作內容」時很投入，經常花了許多時間而不自知。 N2(6)時間總在您觀看「網路素人創作內容」時不知不覺的流逝。	1. 受訪者表示 N2(5)及 N2(6)這兩題請問差別性不大，感覺重複詢問同樣的問題？(訪員自我認知和受訪者的認知相同)。建議強調 N2(5)及 N2(6)選項的差異性，或者刪除、合併題項。
	N3b.請問當初是因為下面哪幾個管道的相關介紹或討論，吸引您前去看或聽該「網路素人創作內容」？	1. 多數受訪者反應 N3b，N3c，N3d 認為三題問的內容一樣，問的過程中受訪者對問題重複詢問感到有點不耐煩。建議調整題目。
社會動員篇	P1a.您最近一年，為社會議題（如：經濟公平、環境保護、勞工、人權等）透過臉書邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？ P1b.您最近一年，為社會議題（如：經濟公平、環境保護、勞工、人權等）透過即時通訊（如：Line）邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？ P1c.您最近一年，為社會議題（如：經濟公平、環境保護、勞工、人權等）透過手機通話邀請朋友一起出席活動的次數為_____次？	1. 社會議題這題，部份受訪者表示完全無出席社會議題活動之經驗，但還是要接續下去問，通常 a 回答零次的，後面也都會回答零次居多，建議可以先針對大方向詢問，好比過去一年是否有為社會議題邀請朋友出席，用哪些方式。建議可以在前面進行過濾，最前面加一題「過去一年是否有參加社會議題/政治議題相關活動」，以篩選受訪者是否需要繼續回答 P1a, P1b, P1c, P2a, P2b, P2c，以增加訪問效率。
工作狀況篇	R4.請問您個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、或父母/小孩給予的生活費等收入）	1. 訪問時依當時受訓時的指示，不主動告知受訪者有拒答的選項，但從神情可看出絕大部分的受訪者都對這題語帶保留，選擇一到兩萬或兩到三萬的收入區間，似乎不是完全符合實情。



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

本次調查研究問卷與台灣社會變遷調查大眾傳播組一期一次、二期四次、三期四次、四期四次、五期四次及資料庫一期一次、一期二次之研究問卷調查結果做比較。
編輯方式如下圖例所示：

題號	題目								
		資料庫	資料庫	資料庫	五期四次	四期四次	三期四次	二期四次	一期一次
		一期三次	一期二次	一期一次					
		2014	2013	2012	2008	2003	1998	1993	1988

題號	變數名稱	A1	A1	A1	A1	A1	A1	A1	VA1	1	a1	1	V1	1	V1	1	1
----	------	----	----	----	----	----	----	----	-----	---	----	---	----	---	----	---	---

選項	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
男	996	49.5	983	49.2	964	48.2	1,004	50.7	723	52.9	963	50.2	939	48.3	1,776	41.2
女	1,017	50.5	1,017	50.9	1,036	51.8	976	49.3	644	47.1	957	49.8	1,007	51.7	2,531	58.8
總和	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,307	100.0

選項

細目



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

A1 性別

		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1988	
題號	變數 名稱	A1	A1	A1	A1	A1	A1	A1	VA1	a1	a1	1	V1	1	V1	1	1
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
男		996	49.5	983	49.2	964	48.2	1,004	50.7	723	52.9	963	50.2	939	48.3	1,776	41.2
女		1,017	50.5	1,017	50.9	1,036	51.8	976	49.3	644	47.1	957	49.8	1,007	51.7	2,531	58.8
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,307	100.0





附錄十二、一般民眾調查次數分配表

A2 年齡層

題號	變數名稱	資料庫 一期三次		資料庫 一期二次		資料庫 一期一次		五期四次		四期四次		三期四次		二期四次	
		2014		2013		2012		2008		2003		1998		1993	
		A2	A2	A2	A2	A2a	年齡層	A2	VA2	a2	a2	2	V2	2	V2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
19 歲以下		68	3.4	89	4.5	80	4.0	39	2.0	158	11.6	98	5.1	-	-
20-29 歲		341	16.9	408	20.4	404	20.2	396	20.0	401	29.3	377	19.6	560	28.8
30-39 歲		415	20.6	410	20.5	416	20.8	323	16.3	336	24.6	556	29.0	592	30.4
40-49 歲		385	19.1	399	20.0	409	20.5	397	20.1	272	19.9	534	27.8	406	20.9
50-59 歲		373	18.5	359	18.0	377	18.9	378	19.1	111	8.1	234	12.2	291	15.0
60-69 歲		230	11.4	235	11.8	215	10.8	208	10.5	57	4.2	121	6.3	97	5.0
70-79 歲		195	9.7	76	3.8	74	3.7	180	9.1	28	2.0	-	-	-	-
80 歲以上		6	0.3	24	1.2	25	1.3	59	3.0	4	0.3	-	-	-	-
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

A3 請問您在哪一個縣市出生？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		A3	A3	A3	A3	A3	A3
選項		次數	%	次數	%	次數	%
基隆市		90	4.5	20	1.0	89	4.5
台北市		187	9.3	228	11.4	280	14.0
新北市		165	8.2	154	7.7	171	8.6
桃園縣		135	6.7	73	3.7	82	4.1
新竹縣		54	2.7	34	1.7	37	1.9
新竹市		66	3.3	21	1.1	48	2.4
苗栗縣		31	1.6	99	5.0	84	4.20
南投縣		24	1.2	19	1.0	60	3.0
台中市		126	6.3	195	9.8	182	9.1
彰化縣		260	12.9	79	4.0	127	6.4
雲林縣		44	2.2	64	3.2	40	2.0
嘉義縣		98	4.9	42	2.1	47	2.4
嘉義市		54	2.7	37	1.9	18	0.9
台南市		209	10.4	365	18.3	271	13.6
高雄市		174	8.7	242	12.1	176	8.8
屏東縣		131	6.5	116	5.8	106	5.3
宜蘭縣		57	2.9	82	4.1	78	3.9
花蓮縣		54	2.7	36	1.8	38	1.9
台東縣		7	0.3	56	2.8	27	1.4
澎湖縣		9	0.5	12	0.6	4	0.2
金門縣		1	0.1	5	0.3	6	0.3
連江縣		1	0.1	-	-	-	-
不知道		2	0.1	-	-	-	-
其他		33	1.6	21	1.1	29	1.5
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2000	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

A4 請問您十五歲以前，在哪裡住最久？（縣、市）

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	A4	A4
選項		次數	%
中國大陸		11	0.5
台中市		130	6.5
台北市		182	9.1
台北縣		43	2.1
台東縣		8	0.4
台南市		210	10.4
印尼		5	0.2
宜蘭縣		53	2.6
花蓮縣		53	2.6
金門縣		1	0.1
南投縣		21	1.0
屏東縣		123	6.1
柬埔寨		1	0.1
苗栗縣		19	0.9
桃園縣		136	6.7
高雄市		192	9.5
基隆市		93	4.6
連江縣		1	0.1
菲律賓		1	0.1
越南		8	0.4
雲林縣		38	1.9
新北市		161	8.0
新竹市		65	3.2
新竹縣		59	2.9
嘉義市		39	1.9
嘉義縣		99	4.9
彰化縣		248	12.3
澎湖縣		8	0.4
緬甸		1	0.1
忘記了/拒答		7	0.4
總和		2,013	100.0

A5 請問您父親是哪裡人？



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		A5	A5	A4	A4	A4	A4	A5	VA5	a5	a5	5	V5	5	V5
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	台灣閩南(河洛)人	1,517	75.4	1,343	67.2	1,379	69.0	1,491	75.3	1,006	73.6	1319	68.8	1,433	73.6
	台灣客家人	236	11.7	203	10.2	239	12.0	227	11.5	178	13.0	300	15.6	279	14.3
	大陸各省市	187	9.3	168	8.4	183	9.2	204	10.3	170	12.4	259	13.5	223	11.5
	台灣原住民	16	0.8	150	7.5	138	6.9	50	2.5	10	0.7	34	1.8	8	0.4
	台灣新住民	11	0.5	123	6.2	55	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-
	其他	21	1.0	13	0.7	6	0.3	3	0.2	2	0.1	4	0.2	3	0.2
	不知道	26	1.3	-	-	-	-	5	0.3	1	0.1	1	0.1	-	-
	拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1918	100.0	1,946	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

A6 請問您母親是哪裡人？

		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	A6	A6	A5	A5	A5	A5	A6	VA6	a6	a6	6	V6	6	V6
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
台灣閩南(河洛)人		1,599	79.5	1,387	69.4	1,411	70.6	1,574	79.5	1,086	79.4	1,447	75.4	1,527	78.5
台灣客家人		246	12.2	224	11.2	258	12.9	228	11.5	186	13.6	315	16.4	288	14.8
大陸各省市		91	4.5	88	4.4	102	5.1	109	5.5	80	5.9	108	5.6	116	6.0
台灣原住民		23	1.2	176	8.8	153	7.7	56	2.8	10	0.7	45	2.3	12	0.6
台灣新住民		13	0.6	115	5.8	70	3.5	-	-	-	-	-	-	-	-
其他		20	1.0	10	0.5	6	0.3	8	0.4	4	0.3	2	0.1	3	0.2
不知道		21	1.0	-	-	-	-	5	0.3	1	0.1	1	0.1	-	-
拒答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,919	100.0	1,946	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

A7 請問您的婚姻狀況是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1988	
		A7	A7	A6	A6	A6	A6	A7	VA7	a7	a7	7	V7	7	V7	5	5
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
未婚		611	30.3	755	37.8	699	35.0	556	28.1	506	37.0	495	25.8	408	21.0	699	16.2
已婚		1,289	64.0	1,050	52.5	1,123	56.2	1,229	62.1	795	58.2	1313	68.6	1,460	75.0	3,604	83.7
同居		-	-	38	1.9	29	1.5	14	0.7	4	0.3	1	0.1	1	0.1	-	-
已離婚或分居		49	2.4	88	4.4	74	3.7	62	3.1	35	2.6	70	3.7	27	1.4	-	-
配偶去世		63	3.1	69	3.5	75	3.8	118	6.0	27	2.0	34	1.8	48	2.5	-	-
其他		2	0.1	-	-	-	-	1	0.1	-	-	1	0.1	1	0.1	4	0.1
拒答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	1	0.1	-	-
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1915	100.0	1,946	100.0	4,307	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

A8 請問您有沒有小孩？（含未婚）

		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	A8	A8	A7	A7
選項		次數	%	次數	%
有		1,330	66.1	1,123	56.2
沒有		683	33.9	877	43.9
總和		2,013	100.0	2,000	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

A9a 請問您有幾個小孩？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		A9a	A9a	A8.1	A8.1
選項		次數	%	次數	%
1 個		198	14.9	237	21.1
2 個		588	44.2	447	39.8
3 個		362	27.2	273	24.3
4 個		122	9.2	108	9.6
5 個		50	3.8	30	2.7
6 個		7	0.6	15	1.3
7 個		1	0.1	8	0.7
8 個		1	0.1	5	0.4
9 個		1	0.1	-	-
總和		1,330	100.0	1,123	100.0

A9b 其中 12 歲以下的小孩有幾個？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		A9b	A9b	A8.2	A8.2
選項		次數	%	次數	%
0 個		966	72.6	786	70.0
1 個		168	12.6	208	18.5
2 個		159	11.9	112	10.0
3 個		34	2.5	17	1.5
4 個		3	0.2	-	-
5 個		1	0.1	-	-
總和		1,330	100.0	1,123	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

A10 請問您的教育程度是？

題號 變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
	A10	A10	A9	A9	A7	A7	A8	VA8	a9	a9	9	v9	9	V9
	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
無	61	3.0	22	1.1	26	1.3	114	5.8	4	0.3	68	3.5	168	8.6
自修	2	0.1	2	0.1	5	0.3	4	0.2	1	0.1	1	0.1	4	0.2
小學	253	12.6	141	7.1	135	6.8	358	18.1	152	11.1	310	16.2	379	19.5
國（初中）	197	9.8	201	10.1	171	8.6	235	11.9	148	10.8	248	12.9	303	15.6
初職	2	0.1	20	1.0	12	0.6	3	0.2	-	-	3	0.2	8	0.4
高中普通科	124	6.2	125	6.3	96	4.8	102	5.2	80	5.9	241	12.6	182	9.4
高中職業科	133	6.6	237	11.9	201	10.1	82	4.1	98	7.2	-	-	-	-
高職（高商、高工）	318	15.8	287	14.4	267	13.4	328	16.6	289	21.1	386	20.1	352	18.1
士官學校	6	0.3	16	0.8	8	0.4	5	0.3	2	0.1	9	0.5	6	0.3
五專	92	4.6	119	6.0	92	4.6	81	4.1	73	5.3	124	6.5	84	4.3
二專	118	5.8	104	5.2	141	7.1	139	7.0	174	12.7	165	8.6	140	7.2
三專	15	0.7	22	1.1	18	0.9	18	0.9	17	1.2	-	-	-	-
軍警專修班	-	-	4	0.2	5	0.3	7	0.4	1	0.1	10	0.5	5	0.3
軍警專科班	7	0.3	9	0.5	11	0.6	9	0.5	2	0.1	12	0.6	15	0.8
空中行專	1	0.1	2	0.1	5	0.3	4	0.2	6	0.4	-	-	-	-
空中大學	7	0.4	11	0.6	13	0.7	3	0.2	-	-	-	-	-	-
軍警官校或大學	13	0.7	54	2.7	12	0.6	10	0.5	8	0.6	-	-	-	-
技術學院、科大	154	7.7	140	7.0	93	4.7	79	4.0	-	-	-	-	-	-
大學	394	19.6	367	18.4	497	24.9	300	15.2	254	18.6	228	11.9	167	8.6
碩士	105	5.2	102	5.1	177	8.9	84	4.2	49	3.6	55	2.9	33	1.7
博士	5	0.3	11	0.6	15	0.8	15	0.8	9	0.7	-	-	-	-
小學肄業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54	2.8	99	5.1
其他	5	0.2	4	0.2	-	-	-	-	-	-	3	0.2	-	-
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.2	1	0.1
總和	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,919	100.0	1,946	100.0

B1 請問您去年一年內，透過面對面（非視訊）的方式與他人聊天的頻率是？

資料庫	資料庫	資料庫	五期四次	四期四次	三期四次
-----	-----	-----	------	------	------



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

題號	變數名稱	一期三次 2014		一期二次 2013		一期一次 2012		2008		2003		1998	
		B1	B1	B1a	B1a	B1a	B1a	B1	VB1	b1	b1	20	V20
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		55	2.7	113	5.7	92	4.6	5	0.3	9	0.4	7	0.4
很少		280	13.9	250	12.5	235	11.8	-	-	-	-	-	-
有時		362	18.0	516	25.8	441	22.1	-	-	-	-	-	-
經常		1,316	65.4	1,121	56.1	1,232	61.6	-	-	-	-	-	-
每天一次(或一次以上)		-	-	-	-	-	-	1,753	88.5	1,793	83.0	1,480	77.1
每週兩,三次		-	-	-	-	-	-	135	6.8	202	9.3	248	12.9
每週一次		-	-	-	-	-	-	52	2.6	75	3.5	91	4.7
每月一,兩次		-	-	-	-	-	-	20	1.0	37	1.7	49	2.6
兩,三個月一次		-	-	-	-	-	-	8	0.4	9	0.4	18	0.9
半年一次		-	-	-	-	-	-	2	0.1	4	0.2	2	0.1
一年一次		-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	4	0.2
去年一年都沒有		-	-	-	-	-	-	4	0.2	28	1.3	21	1.1
不知道		-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.1	-	-
拒答		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0	-	-
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

B2a 請問您有沒有使用手機？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		B2a	B2a	B2a	B2a	N5	N5
選項		次數	%	次數	%	次數	%
有		1,802	89.5	1,877	93.9	1,887	94.4
沒有		211	10.5	123	6.2	113	5.7
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

B2b 請問您手機的類型是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014	
		B2b	B2b
選項		次數	%
一般型手機，不能上網		448	24.9
一般型手機，能上網		30	1.7
智慧型手機		1,324	73.4
總和		1,802	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

B2c 請問您最近一個月透過手機與他人聊天的頻率是？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B2c	B2c
選項		次數	%
從來沒有		101	5.6
很少		685	38.0
有時		401	22.3
經常		615	34.1
總和		1,802	100.0

B2d.(01) 用手機撥打或接聽電話

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B2d.(01)	B2d.(01)
選項		次數	%
從來沒有		11	0.6
很少		567	31.5
有時		515	28.6
經常		709	39.3
總和		1,802	100.0

B2d.(02) 用手機發送或接收簡訊

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B2d.(02)	B2d.(02)
選項		次數	%
從來沒有		312	17.3
很少		790	43.8
有時		382	21.2
經常		318	17.6
總和		1,802	100.0

B2d.(03) 用手機發送或接收電子郵件 (E-mail)

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B2d.(03)	B2d.(03)
選項		次數	%
從來沒有		457	33.7
很少		349	25.8
有時		259	19.1
經常		289	21.3
總和		1,354	100.0

B2d.(04) 用手機拍照



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B2d.(04)	B2d.(04)
選項		次數	%
從來沒有		330	18.3
很少		396	22.0
有時		445	24.7
經常		632	35.1
總和		1,802	100.0





附錄十二、一般民眾調查次數分配表

B2d.(05) 用手機發送或接收照片

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B2d.(05)	B2d.(05)
選項		次數	%
從來沒有		524	29.1
很少		342	19.0
有時		392	21.8
經常		544	30.2
總和		1,802	100.0

B2d.(06) 用手機使用社交網站（包含：臉書的訊息）

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B2d.(06)	B2d.(06)
選項		次數	%
從來沒有		291	21.5
很少		163	12.0
有時		236	17.4
經常		664	49.1
總和		1,354	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

B2d.(07) 用手機聽音樂

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B2d.(07)	B2d.(07)
選項		次數	%
從來沒有		673	37.3
很少		403	22.3
有時		348	19.3
經常		379	21.0
總和		1,802	100.0

B2d.(08) 用手機發送或接收即時簡訊（如：Line、What's app）

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B2d.(08)	B2d.(08)
選項		次數	%
從來沒有		103	7.8
很少		102	7.7
有時		233	17.6
經常		886	66.9
總和		1,324	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

B2d.(09) 用手機觀看影片

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B2d.(09)	B2d.(09)
選項		次數	%
從來沒有		690	38.3
很少		416	23.1
有時		364	20.2
經常		332	18.4
總和		1,802	100.0

B2d.(10) 用手機發送或接收影片

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B2d.(10)	B2d.(10)
選項		次數	%
從來沒有		804	44.6
很少		493	27.4
有時		288	16.0
經常		217	12.1
總和		1,802	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

B2d.(11) 用手機玩遊戲

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B2d.(11)	B2d.(11)
選項		次數	%
從來沒有		795	44.1
很少		361	20.0
有時		260	14.4
經常		387	21.5
總和		1,802	100.0

B2d.(12) 使用手機的適地性服務（手機開啟定位功能後，所得到的服務）

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B2d.(12)	B2d.(12)
選項		次數	%
從來沒有		313	23.7
很少		303	22.9
有時		416	31.4
經常		291	22.0
總和		1,324	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

B2d.(13) 使用手機安裝的應用程式 (Apps)

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B2d.(13)	B2d.(13)
選項		次數	%
從來沒有		213	16.1
很少		295	22.3
有時		347	26.2
經常		469	35.4
總和		1,324	100.0

B2d.(14) 用手機安裝的應用程式 (Apps) 看新聞的頻率

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B2d.(14)	B2d.(14)
選項		次數	%
從來沒有		455	34.4
很少		366	27.7
有時		264	20.0
經常		238	17.9
總和		1,324	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

B3 請問您，最近一個月透過電腦與他人聊天的頻率是？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B3	B3
選項		次數	%
從來沒有		1,089	54.1
很少		391	19.4
有時		219	10.9
經常		314	15.6
總和		2,013	100.0

B4 請問您，最近一個月透過家裡電話（非手機）與他人聊天的頻率是？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B4	B4
選項		次數	%
從來沒有		495	24.6
很少		981	48.8
有時		382	19.0
經常		154	7.7
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

C1a 請問您每週平均有幾天，會看報紙（僅限於紙本）？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
		C1a	C1a	C1a	C1a	C1a	C1a	B7	VB7	b13	b13	32a	V32a	34	V34		
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		999	49.7	909	45.5	751	37.6	499	25.2	136	6.3	-	-	-	-	-	-
0.5 天		32	1.6	37	1.9	22	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 天		120	6.0	152	7.6	148	7.4	431	21.8	153	7.1	-	-	-	-	-	-
1.5 天		28	1.4	25	1.3	10	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 天		133	6.6	166	8.3	162	8.1	114	5.8	97	4.5	-	-	-	-	-	-
2.5 天		16	0.8	21	1.1	8	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 天		96	4.8	147	7.4	199	10.0	163	8.2	205	9.5	-	-	-	-	-	-
3.5 天		18	0.9	19	1.0	10	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 天		24	1.2	62	3.1	66	3.3	10	0.5	25	1.2	-	-	-	-	-	-
4.5 天		6	0.3	10	0.5	4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 天		73	3.6	104	5.2	153	7.7	27	1.4	28	1.3	-	-	-	-	-	-
5.5 天		2	0.1	6	0.3	4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 天		6	0.3	31	1.6	43	2.2	7	0.4	24	1.1	-	-	-	-	-	-
6.5 天		2	0.1	3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 天		458	22.8	308	15.4	420	21.0	729	36.8	937	43.4	-	-	-	-	-	-
每天一次(或一次以上)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,230	64.1	1,202	61.8	2,476	57.6
每週兩、三次		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	249	13.0	232	11.9	449	10.4
每週一次		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91	4.7	83	4.3	111	2.6
每月一、兩次		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70	3.6	54	2.8	175	4.1
兩、三個月一次		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	1.6	13	0.7	-	-
半年一次		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	0.5	3	0.2	-	-
一年一次		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.2	3	0.2	-	-
去年一年都沒有		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	93	4.8	82	4.2	-	-

註：表格分為二頁，此頁為第一頁

C1a 請問您每週平均有幾天，會看報紙（僅限於紙本）？-續

資料庫	資料庫	資料庫	五期四次	四期四次	三期四次	二期四次	一期一次
-----	-----	-----	------	------	------	------	------



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

題號	變數名稱	一期三次 2014		一期二次 2013		一期一次 2012		2008		2003		1998		1993		1984	
		C1a	C1a	C1a	C1a	C1a	C1a	B7	VB7	b13	b13	32a	V32a	34	V34		
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	140	7.3	272	14.0	1,090	25.3
拒答		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0	-	-	2	0.1	-	-
不適用		-	-	-	-	-	-	-	-	555	25.7	5	0.3	-	-	-	-
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,301	100.0

註：表格分為二頁，此頁為第二頁



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

C1b 請問您如果有讀報紙（紙本）的那一天，您一整天大概會看多久？

題 變 數 名 號 稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
	C1b	C1b	C1b	C1b	C1b	C1b	B8a -B8b	B8a -B8b	B14	B14	28b	V28b	30a	V30
選 項	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
不到 30 分鐘	336	33.1	219	20.1	189	15.1	886	59.8	755	55.2	467	27.7	452	28.4
30 分鐘以上 不到 1 小時	344	34.0	269	24.7	426	34.1	356	24.0	476	34.8	598	35.5	593	37.2
1 小時以上 不到 2 小時	263	25.9	422	38.7	477	38.2	173	11.7	136	9.9	396	23.5	358	22.5
2 小時以上 不到 3 小時	56	5.5	128	11.7	121	9.7	44	3.0	-	-	87	5.2	90	5.7
3 小時以上 不到 4 小時	9	0.9	40	3.7	29	2.3	14	0.9	-	-	15	0.9	5	0.3
4 小時以上 不到 5 小時	4	0.3	6	0.5	7	0.6	3	0.2	-	-	-	-	3	0.2
5 小時以上	2	0.2	7	0.6	-	-	3	0.3	-	-	1	0.1	2	0.2
未回答	-	-	-	-	-	-	2	0.1	-	-	122	7.2	89	5.6
總和	1,014	100.0	1,091	54.6	1,249	100.0	1,481	100.0	1367	100.0	1686	100.0	1,592	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

C1c 請問您最常看哪幾份報紙？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
		C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	B10a	B10a	b16	b16a	16	b16a	36	V36	29	29
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
自由時報		535	52.8	523	48.0	576	46.1	768	51.9	738	54.0	766	45.5	232	11.9	-	-
蘋果日報		493	48.7	614	56.3	713	57.1	723	48.8	307	22.5	-	-	-	-	1,279	39.9
聯合報		295	29.1	334	30.6	405	32.4	526	35.5	653	47.8	953	56.7	657	33.8	-	-
中國時報		187	18.5	253	23.2	338	27.1	582	39.3	676	49.5	932	55.4	696	35.8	1,131	35.3
經濟日報		63	6.2	93	8.5	74	5.9	95	6.4	65	4.8	100	5.9	94	4.8	20	0.6
工商時報		35	3.5	63	5.8	36	2.9	72	4.9	48	3.5	82	4.9	76	3.9	7	0.2
聯合晚報		38	3.8	70	6.4	78	6.2	52	3.5	55	4.0	151	9.0	140	7.2	-	-
爽報（免費報紙）		42	4.1	63	5.8	95	7.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Upaper（免費報紙）		26	2.5	25	2.3	28	2.2	-	-	-	-	-	-	37	1.9	-	-
中華日報（臺南市）		18	1.8	35	3.2	43	3.4	39	2.6	103	7.5	53	3.2	32	1.6	131	4.1
臺灣時報（高雄市）		8	0.8	4	0.4	1	0.1	-	-	-	-	-	-	100	5.1	84	2.6
人間福報		18	1.8	26	2.4	15	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
更生日報（花蓮縣、臺東縣）		23	2.3	16	1.5	14	1.1	9	0.6	-	-	34	2.0	22	1.1	-	-
國語日報		8	0.8	4	0.4	11	0.9	10	0.7	11	0.8	26	1.5	-	-	14	0.4
China Post		4	0.4	2	0.2	5	0.4	2	0.1	7	0.5	9	0.5	7	0.4	1	0.0
旺報		5	0.5	3	0.3	5	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Taipei Times		3	0.3	2	0.2	4	0.3	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
民眾日報（高雄市）		1	0.1	-	-	-	-	4	0.3	34	2.5	64	3.8	120	6.2	-	-
台中晚報（臺中市）		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：表格分為三頁，此頁為第一頁

C1c 請問您最常看哪幾份報紙？-續



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
		C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	B10a	B10a	16	b16a	16	b16a	36	V36	29	29
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
東方快報(花蓮縣)		1	0.1	3	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
巨報(嘉義縣、嘉義市)		1	0.1	2	0.2	47	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基督教論壇報		2	0.2	1	0.1	4	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
天主教週報		3	0.3	1	0.1	2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大紀元時報		2	0.2	10	0.9	18	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國語週刊		2	0.2	1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台灣立報		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
破報		3	0.3	-	-	4	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台灣時報		4	0.4	1	0.1	3	0.2	11	0.7	30	2.2	80	4.8	-	-	-	-
電子時報		4	0.4	2	0.2	13	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他		10	0.9	1	0.1	3	0.2	19	1.3	36	2.6	36	2.1	29	1.5	15	0.5
享活誌(新北市)		-	-	-	-	9	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
臺灣新生報		-	-	1	0.1	1	0.1	-	-	3	0.2	11	0.7	25	1.3	78	2.4
Taiwan News		-	-	4	0.4	2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中國經濟通訊社 CENS		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
馬祖日報		-	-	9	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金門日報		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
民生報		-	-	-	-	-	-	9	0.6	151	11.0	347	20.6	337	17.3	76	2.4
中時晚報		-	-	-	-	-	-	12	0.8	44	3.2	84	5.0	71	3.6	-	-
臺灣日報		-	-	-	-	-	-	2	0.1	16	1.2	48	2.9	19	1.0	41	1.3
大成報		-	-	-	-	-	-	1	0.1	42	3.1	130	7.7	18	0.9	-	-

註：表格分三頁，此頁為第二頁

C1c 請問您最常看哪幾份報紙？-續

資料庫 一期三次	資料庫 一期二次	資料庫 一期一次	五期四次	四期四次	三期四次	二期四次	一期一次
-------------	-------------	-------------	------	------	------	------	------



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

題號 變數名稱	2014		2013		2012		2008		2003		1998		1993		1984	
	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	B10a	B10a	b16a	b16a	16	b16a	36	V36	29	29
選項	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
青年日報	-	-	2	0.2	-	-	4	0.3	2	0.1	7	0.4	13	0.7	52	1.6
產經日報	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	7	0.4	9	0.5	-	-
中晚捷運報	-	-	-	-	-	-	1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-
台北捷運報	-	-	-	-	-	-	49	3.3	1	0.1	-	-	-	-	-	-
The Taipei	-	-	-	-	-	-	4	0.3	3	0.2	-	-	-	-	-	-
勁報	-	-	-	-	-	-	1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-
福報	-	-	-	-	-	-	16	1.1	3	0.2	-	-	-	-	-	-
中央日報	-	-	-	-	-	-	-	-	8	0.6	38	2.3	50	2.6	197	6.1
星報	-	-	-	-	-	-	-	-	11	0.8	-	-	-	-	-	-
財訊快報	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	13	0.8	-	-	-	-
自立早報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	1.1	23	1.2	6	0.2
自立晚報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	1.1	49	2.5	3	0.1
China News	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0.2	3	0.2	-	-
兒童日報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-
臺灣新聞報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	1.5	54	1.7
中國晚報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	1.0	-	-
中國晨報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	0.6	-	-
太平洋日報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	0.4	-	-
立報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1	-	-
大正報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
香港時報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
青年戰士報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	0.5
民族晚報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
大華晚報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0
總和	1,837	181.3	2170	199.3	2548	203.8	3012	203.5	3051	223.3	4014	238.6	2932	150.8	3208	100.0

註：表格分為三頁，此頁為第三頁



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

C2 請問您平常會不會上網？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	C2	C2
選項		次數	%
會		1,358	67.5
不會		655	32.5
總和		2,013	100.0

C3a 請問您每週平均有幾天會看網路新聞？

		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008	
題號	變數名稱	C3a	C3a	C2a	C2a	C2a	C2a	C8	VC8
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		246	18.1	1,040	52.0	899	45.0	215	10.9
0.5 天		28	2.1	17	0.9	13	0.7	-	-
1 天		62	4.6	101	5.1	94	4.7	136	6.9
1.5 天		25	1.9	9	0.5	10	0.5	-	-
2 天		101	7.5	104	5.2	102	5.1	84	4.2
2.5 天		22	1.6	11	0.6	11	0.6	-	-
3 天		90	6.6	131	6.6	137	6.9	89	4.5
3.5 天		18	1.3	12	0.6	9	0.5	-	-
4 天		31	2.3	57	2.9	48	2.4	16	0.8
4.5 天		13	1.0	9	0.5	1	0.1	-	-
5 天		88	6.5	140	7.0	181	9.1	58	2.9
5.5 天		2	0.2	10	0.5	2	0.1	-	-
6 天		19	1.4	31	1.6	59	3.0	14	0.7
6.5 天		-	-	4	0.2	2	0.1	-	-
7 天		612	45.1	324	16.2	432	21.6	463	23.4
不知道		-	-	-	-	-	-	1	0.1
跳答		-	-	-	-	-	-	904	45.7
總和		1,358	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0

C3b 請問您如果有看網路新聞的那一天，您一整天大概會看多久？



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008	
		C3b	C3b	C2b	C2b	C2b	C2b	C9a-C9b	C9a-C9b
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
不到 30 分鐘		454	40.8	272	28.3	287	26.1	604	70.2
30 分鐘以上不到 1 小時		326	29.3	249	25.9	387	35.1	205	23.8
1 小時以上不到 2 小時		263	23.6	312	32.5	335	30.4	46	5.3
2 小時以上不到 3 小時		54	4.9	92	9.6	67	6.1	5	0.6
3 小時以上不到 4 小時		8	0.7	20	2.1	18	1.6	-	-
4 小時以上不到 5 小時		2	0.2	8	0.8	-	-	-	-
5 小時以上不到 6 小時		2	0.2	3	0.3	-	-	-	-
6 小時以上不到 7 小時		2	0.2	1	0.1	-	-	-	-
7 小時以上不到 8 小時		1	0.1	1	0.1	-	-	-	-
8 小時以上		-	-	2	0.2	-	-	-	-
跳答		-	-	-	-	-	-	1	0.1
總和		1,113	100.0	960	100.0	1,101	100.0	861	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

C3c 請問您，最常看哪幾個網站的新聞？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008	
		C3c 次數	C3c %	C2c 次數	C2c %	C2c 次數	C2c %	C10A 次數	VC10A %
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
聯合新聞網		213	19.2	199	20.8	160	14.5	32	3.7
中時電子報		109	9.8	84	8.8	89	8.1	23	2.7
壹蘋果		431	38.7	294	30.7	175	15.9	4	0.5
自由時報		97	8.7	66	6.9	59	5.4	5	0.6
Yahoo!奇摩		934	84.0	791	82.5	978	88.8	739	85.8
Google (谷歌)		207	18.6	182	19.0	183	16.6	24	2.8
MSN (微軟 MSN 臺灣新聞)		18	1.6	33	3.4	60	5.4	4	0.5
PC Home (網路家庭)		25	2.2	20	2.1	20	1.8	5	0.6
立報		1	0.1	-	-	-	-	-	-
苦勞網		4	0.4	-	-	-	-	-	-
上下游新聞市集		4	0.4	-	-	-	-	-	-
環境資訊電子報		1	0.1	-	-	-	-	-	-
公民行動影音紀錄料庫		6	0.5	-	-	-	-	-	-
新頭殼		11	1.0	-	-	-	-	-	-
風傳媒		13	1.2	-	-	-	-	-	-
The News Lens (關鍵評論網)		10	0.9	-	-	-	-	-	-
weReport (調查報導公眾委製平台)		3	0.3	-	-	-	-	-	-
NOWnews (今日新聞)		65	5.8	110	11.5	59	5.4	-	-
ETtoday 東森新聞雲		189	17.0	-	-	-	-	7	0.8
PNN 公共議題中心		2	0.2	-	-	-	-	-	-
公民新聞 (PEOPO)		6	0.5	-	-	-	-	-	-
BBS (電子佈告欄)		52	4.7	54	5.6	43	3.9	5	0.6
其他		24	2.1	13	1.4	11	1.0	11	1.3
不知道		-	-	-	-	-	-	2	0.2
總和		2,426	218.0	1846	192.7	1,837	166.8	861	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

D1a 請問您每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？

題號	變數 名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
		D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	B13	VB13	b22	b22	37	V37	40	V40	35	35
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
選項																	
0 天		1,345	66.8	1,321	66.1	1,141	57.1	-	-	224	10.4	-	-	-	-	-	-
0.5 天		33	1.7	25	1.3	22	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 天		161	8.0	158	7.9	168	8.4	488	24.6	161	7.5	-	-	-	-	-	-
1.5 天		23	1.1	16	0.8	12	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 天		117	5.8	172	8.6	160	8.0	193	9.7	231	10.7	-	-	-	-	-	-
2.5 天		13	0.6	14	0.7	14	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 天		81	4.0	86	4.3	127	6.4	19	1.0	34	1.6	-	-	-	-	-	-
3.5 天		6	0.3	7	0.4	9	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 天		57	2.8	46	2.3	56	2.8	232	11.7	253	11.7	-	-	-	-	-	-
4.5 天		3	0.2	5	0.3	4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 天		45	2.2	44	2.2	98	4.9	14	0.7	55	2.5	-	-	-	-	-	-
5.5 天		2	0.1	1	0.1	2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 天		8	0.4	12	0.6	12	0.6	4	0.2	9	0.4	-	-	-	-	-	-
6.5 天		-	-	1	0.1	2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 天		36	1.8	27	1.4	45	2.3	28	1.4	6	0.3	-	-	-	-	-	-
7.5 天		-	-	-	-	2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 天		11	0.5	6	0.3	16	0.8	52	2.6	76	3.5	-	-	-	-	-	-
9 天		1	0.1	-	-	1	0.1	3	0.2	7	0.3	-	-	-	-	-	-
10 天		24	1.2	30	1.5	47	2.4	31	1.6	52	2.4	-	-	-	-	-	-
11 天		-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1	-	-	-	-	-	-
12 天		3	0.1	-	-	6	0.3	29	1.5	46	2.1	-	-	-	-	-	-
13 天		-	-	-	-	1	0.1	5	0.3	1	0.0	-	-	-	-	-	-
14 天		3	0.1	4	0.2	1	0.1	2	0.1	2	0.1	-	-	-	-	-	-
15 天		14	0.7	8	0.4	20	1.0	3	0.2	16	0.7	-	-	-	-	-	-
16 天		2	0.1	-	-	-	-	1	0.1	4	0.2	-	-	-	-	-	-
18 天		-	-	-	-	1	0.1	-	-	1	0.0	-	-	-	-	-	-
20 天		11	0.6	7	0.4	12	0.6	4	0.2	15	0.7	-	-	-	-	-	-
20.5 天		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：表格分為二頁，此頁為第一頁



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

D1a 請問您每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？-續

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
		D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	B13	VB13	b22	b22	37	V37	40	V40	35	35
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
24 天		-	-	-	-	1	0.1	1	0.1	1	0.0	-	-	-	-	-	-
25 天		1	0.0	1	0.1	1	0.1	-	-	6	0.3	-	-	-	-	-	-
28 天		-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1	-	-	-	-	-	-
30 天		13	0.6	8	0.4	19	1.0	41	2.1	78	3.6	-	-	-	-	-	-
每天一次 （或一次 以上）		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	111	5.8	103	5.3	193	4.5
每週兩、三 次		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	204	10.6	211	10.8	490	11.4
每週一次		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	292	15.2	239	12.3	483	11.2
每月一、兩 次		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	455	23.7	384	19.7	1,043	24.3
兩、三個月 一次		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	177	9.2	176	9.0	-	-
半年一次		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78	4.1	77	4.0	-	-
一年一次		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	1.8	26	1.3	-	-
去年一年 都沒有		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	263	13.7	311	16.0	-	-
從來沒有		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	301	15.7	414	21.3	2,091	48.6
未答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0.3	-	-
缺漏或不 適用		-	-	-	-	-	-	830	41.9	879	40.7	4	0.2	-	-	-	-
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,300	100.0

註：表格分為二頁，此頁為第二頁



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

D1b 請問您如果有看雜誌（僅限於紙本）的那一天，您大概一整天會看多久？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008	
		D1b	D1b	D1b	D1b	D1b	D1b	B17	VB17
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
不到 30 分鐘		122	18.2	87	12.8	83	9.7	956	83.1
30 分鐘以上不到 1 小時		227	34.0	159	23.4	220	25.6	111	9.7
1 小時以上不到 2 小時		231	34.6	288	42.4	371	43.2	66	5.7
2 小時以上不到 3 小時		71	10.6	111	16.3	144	16.8	11	1.0
3 小時以上不到 4 小時		13	2.0	24	3.5	31	3.6	2	0.2
4 小時以上不到 5 小時		1	0.1	6	0.9	5	0.6	-	-
5 小時以上不到 6 小時		-	-	1	0.1	3	0.3	-	-
6 小時以上不到 7 小時		2	0.3	3	0.4	-	-	-	-
7 小時以上不到 8 小時		-	-	-	-	1	0.1	-	-
8 小時以上		1	0.2	-	-	1	0.1	-	-
未回答		-	-	-	-	-	-	4	0.3
總和		668	100.0	679	100.0	859	100.0	1,150	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

D2a 請問您每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		D2a	D2a	D2a	D2a	D2a	D2a
選項		次數	%	次數	%	次數	%
0 天		1,121	82.5	1,651	82.6	1664	83.2
0.5 天		16	1.2	26	1.3	14	0.7
1 天		52	3.9	88	4.4	69	3.5
1.5 天		11	0.8	15	0.8	5	0.3
2 天		28	2.1	72	3.6	56	2.8
2.5 天		8	0.6	4	0.2	8	0.4
3 天		25	1.9	45	2.3	46	2.3
3.5 天		3	0.2	4	0.2	1	0.1
4 天		22	1.6	20	1.0	20	1.0
4.5 天		3	0.2	1	0.1	1	0.1
5 天		10	0.8	23	1.2	27	1.4
5.5 天		1	0.1	-	-	-	-
6 天		2	0.2	2	0.1	4	0.2
7 天		12	0.9	16	0.8	20	1.0
8 天		3	0.2	1	0.1	5	0.3
10 天		12	0.9	10	0.5	18	0.9
10.5 天		-	-	1	0.1	-	-
11 天		-	-	-	-	2	0.1
12 天		1	0.1	1	0.1	-	-
13 天		-	-	-	-	1	0.1
14 天		1	0.1	1	0.1	-	-
15 天		5	0.4	5	0.3	8	0.4
16 天		-	-	1	0.1	-	-
17 天		-	-	-	-	1	0.1
18 天		-	-	-	-	1	0.1
20 天		4	0.3	4	0.2	10	0.5
23 天		1	0.1	-	-	-	-
25 天		-	-	-	-	3	0.2
30 天		15	1.1	9	0.5	16	0.8
總和		1,358	100.0	2,000	100.0	336	100.0

D2b 請問您如果有看網路雜誌的那一天，您大概一整天會看多久？



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		D2b	D2b	D2b	D2b	D2b	D2b
選項		次數	%	次數	%	次數	%
不到 30 分鐘		58	24.5	51	14.6	52	15.5
30 分鐘以上不到 1 小時		83	35.0	74	21.2	87	25.9
1 小時以上不到 2 小時		73	30.6	163	46.7	133	39.6
2 小時以上不到 3 小時		18	7.8	36	10.3	40	11.9
3 小時以上不到 4 小時		3	1.3	19	5.4	17	5.1
4 小時以上不到 5 小時		-	-	3	0.9	5	1.5
5 小時以上不到 6 小時		-	-	2	0.6	2	0.6
8 小時以上		2	0.8	1	0.3	-	-
總和		237	100.0	349	100.0	336	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

E1 請問您每週平均有幾天會聽廣播？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		E1	E1	E1	E1	E1	E1	B19	VB19	b32	b32
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		1,243	61.7	1,287	64.4	1202	60.1	0	0	173	8.9
0.5 天		34	1.7	16	0.8	15	0.8	-	-	-	-
1 天		91	4.5	95	4.8	90	4.5	365	18.4	108	5.5
1.5 天		14	0.7	15	0.8	9	0.5	-	-	-	-
2 天		86	4.3	82	4.1	108	5.4	80	4.0	76	3.9
2.5 天		17	0.8	9	0.5	9	0.5	-	-	-	-
3 天		62	3.1	75	3.8	89	4.5	115	5.8	122	6.3
3.5 天		7	0.3	10	0.5	6	0.3	-	-	-	-
4 天		25	1.3	39	2.0	29	1.5	7	0.4	13	0.7
4.5 天		2	0.1	7	0.4	3	0.2	-	-	-	-
5 天		129	6.4	115	5.8	151	7.6	59	3.0	53	2.7
5.5 天		7	0.4	1	0.1	2	0.1	-	-	-	-
6 天		20	1.0	29	1.5	34	1.7	33	1.7	44	2.3
6.5 天		-	-	5	0.3	-	-	-	-	-	-
7 天		275	13.7	215	10.8	253	12.7	510	25.8	625	32.1
不知道、不適用		-	-	-	-	-	-	811	41.0	732	37.7
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2000	100.0	1980	100.0	1946	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

E2 請問您如果有聽廣播的那一天，您大概一整天會聽多久？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		E2	E2	E2	E2	E2	E2	B20	B20	b33	b33	45b	V45b	49a	V49a
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
不到 30 分鐘		81	10.5	45	6.3	43	5.4	522	44.6	324	33.0	202	13.7	165	11.3
30 分鐘以上 不到 1 小時		159	20.6	100	14.0	152	19.0	161	13.8	171	17.4	267	18.1	265	18.1
1 小時以上 不到 2 小時		204	26.5	196	27.5	201	25.2	163	13.9	119	12.1	315	21.4	308	21.0
2 小時以上 不到 3 小時		91	11.8	141	19.8	163	20.4	96	8.2	30	3.1	165	11.2	180	12.3
3 小時以上 不到 4 小時		34	4.4	71	10.0	64	8.0	49	4.2	98	10.0	71	4.8	77	5.3
4 小時以上 不到 5 小時		32	4.2	40	5.6	22	2.8	25	2.1	-	-	43	2.9	69	4.7
5 小時以上 不到 6 小時		28	3.6	33	4.6	50	6.3	18	1.5	48	4.9	35	2.4	32	2.2
6 小時以上 不到 7 小時		25	3.2	17	2.4	35	4.4	28	2.4	30	3.1	19	1.3	42	2.9
7 小時以上 不到 8 小時		7	1.0	8	1.1	10	1.3	12	1.0	7	0.7	21	1.4	12	0.8
8 小時以上 不到 9 小時		82	10.6	43	6.0	58	7.3	65	5.6	23	2.3	104	7.1	96	6.6
9 小時以上 不到 10 小時		5	0.7	-	-	-	-	3	0.3	2	0.2	9	0.6	4	0.3
10 小時以上		23	3.0	19	2.7	-	-	24	2.1	127	12.9	30	2.0	32	2.2
未回答		-	-	-	-	-	-	4	0.3	3	0.3	194	13.2	182	12.4
總和		770	100.0	713	100.0	798	100.0	1,170	100.0	982	100.0	1475	100.0	1,464	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

F1 請問您每星期的平常日（週一到週五）加週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

題 號	變數名 稱	資料庫 一期三次		資料庫 一期二次		資料庫 一期一次		五期四次		四期四次		三期四次		二期四次		一期一次	
		2014		2013		2012		2008		2003		1998		1993		1988	
		F1、	F3	F1、	F3	F1、	F3	B23	VB23	b38	b38	50a	V50a	53	V53	37	37
選 項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		63	3.1	128	6.4	106	5.3	-	-	7	0.3	-	-	-	-	-	-
0.5 天		1	0.0	5	0.3	4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 天		41	2.0	36	1.8	21	1.1	46	2.4	26	1.2	-	-	-	-	-	-
1.5 天		9	0.4	12	0.6	8	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 天		66	3.3	79	4.0	63	3.2	32	1.6	30	1.4	-	-	-	-	-	-
2.5 天		12	0.6	10	0.5	10	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 天		45	2.3	75	3.8	77	3.9	82	4.2	72	3.4	-	-	-	-	-	-
3.5 天		12	0.6	24	1.2	10	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 天		48	2.4	117	5.9	84	4.2	14	0.7	7	0.3	-	-	-	-	-	-
4.5 天		10	0.5	26	1.3	7	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 天		133	6.6	134	6.7	117	5.9	8	0.4	11	0.5	-	-	-	-	-	-
5.5 天		16	0.8	27	1.4	10	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 天		131	6.5	122	6.1	170	8.5	8	0.4	15	0.7	-	-	-	-	-	-
6.5 天		27	1.3	26	1.3	13	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 天		1,400	69.5	1,179	59.0	1,300	65.0	1,766	90.3	1,972	92.4	-	-	-	-	-	-
每天一次 (或一次以 上)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,731	90.2	1,669	85.8	3,402	79.1
每週兩、三 次		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	119	6.2	205	10.5	606	14.1
每週一次		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32	1.7	34	1.7	127	3.0
每月一、兩 次		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	0.9	11	0.6	85	2.0
兩、三個月 一次		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0.2	5	0.3	-	-
半年一次		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	4	0.2	-	-
一年一次		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
去年一年		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	0.7	15	0.8	-	-
都沒有		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
從來沒有		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.2	1	0.1	79	1.8
不知道		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
總 和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,300	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

F2 在您有看電視的平常日（週一到週五），您大概一整天會看多久？

	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號 變數名稱	F2	F2	F2	F2	F2	F2	B24	VB24	39	hb39	50b	V50b	53a	V53a
選項	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
不到 30 分鐘	43	2.3	26	1.4	15	0.8	109	5.6	55	4.0	65	3.4	69	3.6
30 分鐘以上不到 1 小時	135	7.1	69	3.8	111	6.0	146	7.5	102	7.5	161	8.5	276	14.3
1 小時以上不到 2 小時	492	25.8	440	24.4	387	20.9	411	21.0	234	17.2	530	27.8	652	33.8
2 小時以上不到 3 小時	535	28.1	540	29.9	542	29.3	539	27.6	115	8.4	484	25.4	453	23.5
3 小時以上不到 4 小時	325	17.1	321	17.8	329	17.8	371	19.0	407	29.9	319	16.8	231	12.0
4 小時以上不到 5 小時	161	8.5	171	9.5	166	9.0	151	7.7	1	0.1	138	7.2	95	4.9
5 小時以上不到 6 小時	96	5.0	108	6.0	125	6.8	116	5.9	220	16.1	86	4.5	63	3.3
6 小時以上不到 7 小時	51	2.7	52	2.9	63	3.4	37	1.9	100	7.3	44	2.3	27	1.4
7 小時以上不到 8 小時	9	0.5	8	0.4	22	1.2	13	0.7	-	-	11	0.6	7	0.4
8 小時以上不到 9 小時	33	1.8	32	1.8	36	1.9	26	1.3	47	3.4	23	1.2	9	0.5
9 小時以上不到 10 小時	-	-	5	0.3	6	0.3	1	0.1	-	-	2	0.1	-	-
10 小時以上	24	1.3	33	1.8	48	2.6	32	1.6	80	5.9	14	0.7	15	0.8
未回答	-	-	-	-	-	-	4	0.2	2	0.1	27	1.4	33	1.7
總和	1,904	100.0	1,805	100.0	1,850	100.0	1,956	100.0	1,363	100.0	1,904	100.0	1,930	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

F4 在您有看電視的週六或週日，您大概一整天會看多久？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		F4	F4	F4	F4	F4	F4
選項		次數	%	次數	%	次數	%
不到 30 分鐘		21	1.2	12	0.7	11	0.6
30 分鐘以上不到 1 小時		92	5.1	41	2.3	51	2.8
1 小時以上不到 2 小時		353	19.6	286	16.1	244	13.5
2 小時以上不到 3 小時		484	26.9	455	25.6	439	24.3
3 小時以上不到 4 小時		302	16.8	352	19.8	354	19.6
4 小時以上不到 5 小時		217	12.1	204	11.5	238	13.2
5 小時以上不到 6 小時		124	6.9	172	9.7	188	10.4
6 小時以上不到 7 小時		97	5.4	121	6.8	127	7.0
7 小時以上不到 8 小時		21	1.2	24	1.4	31	1.7
8 小時以上不到 9 小時		53	2.9	49	2.8	58	3.2
9 小時以上不到 10 小時		1	0.1	8	0.5	6	0.3
10 小時以上		36	2.0	52	2.9	62	3.4
總和		1,801	100.0	1,776	100.0	1,809	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

F5 請問您最常透過以下哪種方式看電視？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998	
		F5	F5	F5	F5	F5	F5	B25	VB25	41	b41	52a	52a
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
無線數位機上盒		300	15.4	334	17.8	217	11.5	-	-	-	-	-	-
有線電視		1,443	74.0	1,351	72.2	1,508	79.6	1,648	84.3	1,788	83.5	1,464	77.1
MOD		186	9.5	144	7.7	169	8.9	-	-	-	-	-	-
網路直播		13	0.6	43	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-
非有線電視		-	-	-	-	-	-	308	15.7	352	16.4	435	22.9
不知道		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0	-	-
衛星電視		9	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
總和		1,950	100.0	1,872	100.0	1,894	100.0	1,956	100.0	2,141	100.0	1,899	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

G1 請問在網路、電視、報紙、廣播、雜誌當中，您主要倚賴哪一個做為娛樂來源？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	G1	G1
選項		次數	%
網路		788	39.1
電視		1,069	53.1
報紙		55	2.7
廣播		49	2.4
雜誌		17	0.9
其他		35	1.7
總和		2,013	100.0

G2 請問在網路、電視、報紙、廣播、雜誌當中，平時您主要用哪一個得到消息？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	G2	G2
選項		次數	%
網路		785	39.0
電視		1,028	51.1
報紙		125	6.2
廣播		52	2.6
雜誌		5	0.3
其他		17	0.9
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

G3 請問在網路、電視、報紙、廣播、雜誌當中，哪一個是您最信賴的消息來源？

資料庫 一期三次 2014			
題號	變數名稱	G3	G3
選項		次數	%
網路		458	22.8
電視		1,147	57.0
報紙		212	10.5
廣播		51	2.5
雜誌		46	2.3
其他		99	4.9
總和		2,013	100.0

G4.(1) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請您就下列媒體所報導新聞的整體的表現給一個分數（報紙）

資料庫 一期三次 2014			
題號	變數名稱	G4.(1)	G4.(1)
選項		次數	%
0-9 分		210	10.4
10-19 分		14	0.7
20-29 分		16	0.8
30-39 分		26	1.3
40-49 分		30	1.5
50-59 分		255	12.7
60-69 分		742	36.9
70-79 分		335	16.7
80-89 分		291	14.4
90-100 分		93	4.6
總和		2,013	100.0

G4.(2) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請您就下列媒體所報導新聞的整體的表現給一個分數（雜誌）



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	G4.(2)	G4.(2)
選項		次數	%
0-9 分		398	19.8
10-19 分		20	1.0
20-29 分		33	1.6
30-39 分		66	3.3
40-49 分		79	3.9
50-59 分		300	14.9
60-69 分		658	32.7
70-79 分		214	10.6
80-89 分		181	9.0
90-100 分		66	3.3
總和		2,013	100.0

G4.(3) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請您就下列媒體所報導新聞的整體的表現給一個分數（廣播）

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	G4.(3)	G4.(3)
選項		次數	%
0-9 分		375	18.6
10-19 分		20	1.0
20-29 分		33	1.6
30-39 分		44	2.2
40-49 分		59	2.9
50-59 分		251	12.5
60-69 分		657	32.6
70-79 分		260	12.9
80-89 分		230	11.4
90-100 分		83	4.1
總和		2,013	100.0

G4.(4) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請您就下列媒體所報導新聞的整體的表現給一個分數（電視）

資料庫



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

一期三次
2014

題號	變數名稱	G4.(4)	G4.(4)
選項		次數	%
0-9 分		57	2.8
10-19 分		13	0.6
20-29 分		17	0.8
30-39 分		42	2.1
40-49 分		50	2.5
50-59 分		222	11.0
60-69 分		625	31.0
70-79 分		400	19.9
80-89 分		373	18.5
90-100 分		214	10.7
總和		2,013	100.0





附錄十二、一般民眾調查次數分配表

G4.(5) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請您就下列媒體所報導新聞的整體的表現給一個分數（網路）

資料庫 一期三次 2014			
題號	變數名稱	G4.(5)	G4.(5)
選項		次數	%
0-9 分		313	15.5
10-19 分		22	1.1
20-29 分		36	1.8
30-39 分		55	2.7
40-49 分		66	3.3
50-59 分		306	15.2
60-69 分		594	29.5
70-79 分		255	12.7
80-89 分		252	12.5
90-100 分		113	5.6
總和		2,013	100.0

G5.(1) 媒體（電視、報紙、網路等）對您來說很重要

資料庫 一期三次 2014			
題號	變數名稱	G5.(1)	G5.(1)
選項		次數	%
非常不同意		33	1.6
不同意		316	15.7
無所謂同不同意		319	15.8
同意		1,039	51.6
非常同意		307	15.2
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

G5.(2) 您的生活十分倚賴媒體（電視、報紙、網路等）

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	G5.(2)	G5.(2)
選項		次數	%
非常不同意		43	2.1
不同意		559	27.8
無所謂同不同意		285	14.1
同意		833	41.4
非常同意		293	14.6
總和		2,013	100.0

G5.(3) 媒體是社會的亂源

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	G5.(3)	G5.(3)
選項		次數	%
非常不同意		12	0.6
不同意		284	14.1
無所謂同不同意		447	22.2
同意		939	46.6
非常同意		331	16.5
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

G5.(4) 整體而言，您對臺灣的媒體感到失望

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	G5.(4)	G5.(4)
選項		次數	%
非常不同意		12	0.6
不同意		399	19.8
無所謂同不同意		544	27.0
同意		813	40.4
非常同意		245	12.2
總和		2,013	100.0

G5.(5) 您對臺灣的未來感到悲觀

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	G5.(5)	G5.(5)
選項		次數	%
非常不同意		46	2.3
不同意		643	32.0
無所謂同不同意		486	24.1
同意		682	33.9
非常同意		155	7.7
總和		2,013	100.0

**G5.(6) 臺灣的未來會越來越好**

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	G5.(6)	G5.(6)
選項		次數	%
非常不同意		63	3.1
不同意		689	34.2
無所謂同不同意		595	29.6
同意		586	29.1
非常同意		81	4.0
總和		2,013	100.0

G6 以下這些議題，請問您認為哪一項是臺灣當前最重要的問題？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	G6	G6
選項		次數	%
經濟		1,216	60.4
兩岸關係		315	15.6
教育		884	43.9
醫療		286	14.2
治安		420	20.8
環保		159	7.9
司法		99	4.9
社會倫理與價值		309	15.4
地方建設		68	3.4
國家認同		145	7.2
食品安全		771	38.3
薪資所得		344	17.1
水土保持		65	3.2
政黨對立		302	15.0
其他		18	0.9
總和		5,402	268.3

G6a 以新聞結構來說，請問您認為哪一項是目前臺灣媒體最重要的問題？（單選）

資料庫



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

一期三次
2014

題號	變數名稱	G6a	G6a
選項		次數	%
媒體壟斷		227	11.3
媒體政黨色彩鮮明		687	34.1
媒體品質不佳		570	28.3
新聞同質性		451	22.4
其他		77	3.8
總和		2,013	100.0

G6b 以新聞節目內容來說，請問您認為哪一項是目前臺灣媒體最重要的問題？（單選）

資料庫
一期三次
2014

題號	變數名稱	G6b	G6b
選項		次數	%
新聞節目八卦化		266	13.2
新聞節目聳動化		255	12.7
新聞節目商業化		91	4.5
新聞內容同質化（一窩蜂）		297	14.8
新聞報導不夠中立		407	20.2
新聞內容過於重複		504	25.0
新聞報導不實		135	6.7
其他		58	2.9
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

G6c 以節目（非新聞節目）內容來說，請問您認為哪一項是目前臺灣媒體最重要的問題？（單選）

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	G6c	G6c
選項		次數	%
缺乏本土節目		334	16.6
節目違反善良風俗		216	10.7
置入性行銷太多		307	15.3
節目分級不落實		89	4.4
節目內容不佳		542	26.9
節目內容同質化		426	21.1
其他		99	4.9
總和		2,013	100.0





附錄十二、一般民眾調查次數分配表

H1 請問您過去一年，大概去電影院看幾次電影？

題號	變數 名稱	資料庫 一期三次		資料庫 一期二次		資料庫 一期一次		五期四次		四期四次		三期四次		二期四次		一期一次	
		2014		2013		2012		2008		2003		1998		1993		1984	
		H1	H1	G1	G1	G1	G1	B31	VB31	47	b47	56	V56	58	V58	34	34
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 次		1,088	54.1	941	47.1	995	49.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0.3 次		-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 次		162	8.1	163	8.2	141	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 次		192	9.5	212	10.6	199	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5 次		-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 次		122	6.0	163	8.2	170	8.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 次		42	2.1	67	3.4	60	3.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 次		115	5.7	148	7.4	140	7.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 次		57	2.8	59	3.0	52	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 次		9	0.4	24	1.2	14	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7.5 次		-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 次		19	0.9	18	0.9	27	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 次		3	0.2	8	0.4	4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 次		81	4.0	101	5.1	100	5.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 次		-	-	3	0.2	2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 次		46	2.3	38	1.9	25	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 次		2	0.1	8	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 次		1	0.0	4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 次		15	0.8	10	0.5	20	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 次		1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 次		-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 次		1	0.1	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 次		18	0.9	18	0.9	23	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 次		15	0.7	3	0.2	4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 次		6	0.3	4	0.2	3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27 次		-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30 次		7	0.3	4	0.2	11	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35 次		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：表格分為二頁，此表為第一頁。

H1 請問您過去一年，大概去電影院看幾次電影？-續-

資料庫	資料庫	資料庫	五期四次	四期四次	三期四次	二期四次	一期一次
-----	-----	-----	------	------	------	------	------



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

題號	變數名稱	一期三次 2014		一期二次 2013		一期一次 2012		2008		2003		1998		1993		1984	
		H1	H1	G1	G1	G1	G1	B31	VB31	47	b47	56	V56	58	V58	34	34
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
36 次		2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40 次		2	0.1	1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
48 次		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50 次		1	0.0	1	0.1	2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
52 次		2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
54 次		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60 次		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
66 次		-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
每天一次 (或一次 以上)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.2	31	1.6	128	3.0
每週兩、 三次		-	-	-	-	-	-	9	0.5	4	0.2	11	0.6	11	0.6	275	6.4
每週一次		-	-	-	-	-	-	18	0.9	10	0.5	31	1.6	45	2.3	631	14.7
每月一、 兩次		-	-	-	-	-	-	162	8.2	130	6.0	207	10.8	153	7.9	1,453	33.8
兩、三個 月一次		-	-	-	-	-	-	197	9.9	183	8.5	237	12.3	196	10.1	-	-
半年一次		-	-	-	-	-	-	173	8.7	217	10.0	225	11.7	205	10.5	-	-
一年一次		-	-	-	-	-	-	145	7.3	142	6.6	194	10.1	124	6.4	-	-
-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
去年一年 都沒有		-	-	-	-	-	-	688	34.7	878	40.6	724	37.7	894	45.9	-	-
從來沒有		-	-	-	-	-	-	588	29.7	597	27.6	284	14.8	287	14.7	1,815	42.2
缺漏		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0.2	-	-	-	-
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,302	100.0

註：表格分為二頁，此表為第二頁。

H2 除了進電影院，無論何種形式（包含：錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、網路串流），請問您 每個月大約會看幾天電影？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		H2	H2	G2	G2	G2	G2	B32	VB32	b50	b50	59a	V59a	61	V61
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		806	40.0	934	46.7	1,028	51.4	-	-	-	-	-	-	-	-
0.5		26	1.3	-	-	39	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-
1 天		234	11.6	234	11.7	332	16.6	-	-	-	-	-	-	-	-



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

1.5	30	1.5	-	-	9	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-
2 天	208	10.3	219	11.0	232	11.6	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5 天	22	1.1	-	-	8	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-
3 天	130	6.5	178	8.9	142	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-
3.5 天	28	1.4	-	-	6	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-
4 天	122	6.0	100	5.0	41	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-
4.5 天	15	0.7	-	-	3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-
5 天	95	4.7	108	5.4	64	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-
5.5 天	4	0.2	-	-	2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
6 天	22	1.1	44	2.2	13	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-
6.5 天	2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 天	33	1.6	37	1.9	81	4.1	-	-	-	-	-	-	-	-
7.5 天	2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 天	29	1.4	27	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 天	2	0.1	7	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 天	79	3.9	48	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 天	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 天	7	0.4	3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 天	1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 天	4	0.2	2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 天	30	1.5	19	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 天	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16.5 天	1	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：表格分為二頁，此表為第一頁。



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

H2 除了進電影院，無論何種形式（包含：錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、網路串流），請問您每個月大約會看幾天電影？-續-

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		H2	H2	G2	G2	G2	G2	B32	VB32	b50	b50	59a	V59a	61	V61
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
17 天		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17.5 天		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 天		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 天		29	1.4	19	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 天		2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 天		6	0.3	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29 天		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30 天		40	2.0	14	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 天		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
每天一次（或一次以上）		-	-	-	-	-	-	36	1.8	34	1.6	51	2.7	121	6.2
每週兩、三次		-	-	-	-	-	-	71	3.6	134	6.2	93	4.9	243	12.5
每週一次		-	-	-	-	-	-	147	7.4	241	11.2	127	6.6	246	12.6
每月一、兩次		-	-	-	-	-	-	266	13.4	400	18.5	267	14.0	322	16.5
兩、三個月一次		-	-	-	-	-	-	196	9.9	231	10.7	188	9.8	210	10.8
半年一次		-	-	-	-	-	-	133	6.7	114	5.3	155	8.1	114	5.9
一年一次		-	-	-	-	-	-	61	3.1	31	1.4	41	2.1	25	1.3
去年一年都沒有		-	-	-	-	-	-	502	25.4	498	23.0	691	36.1	461	23.7
從來沒有		-	-	-	-	-	-	568	28.7	477	22.1	300	15.7	200	10.3
拒答		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0	-	-	-	-
未答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0.2
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,913	100.0	1,946	100.0

註：表格分為二頁，此表為第二頁。



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

H3 如果不進電影院看電影，請問您通常會用何種方式看電影？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		H3	H3	G3	G3
選項		次數	%	次數	%
DVD/VCD		231	16.8	386	36.2
網路串流（如：PPS、土豆網、風行網）（包含下載電影觀看）		656	47.6	628	59.0
有線電視（第四台）		845	61.3	666	62.5
MOD		140	10.2	115	10.8
其他		46	3.4	-	-
總和		1,918	139.3	1795	168.5



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

I1 請問您過去一個月，有沒有在看連續劇（如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集）？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I1	I1
選項		次數	%
有		1,222	60.7
沒有		791	39.3
總和		2,013	100.0

I2 請問您平均每週有幾天會看連續劇？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I2	I2
選項		次數	%
0.5 天		8	0.6
1 天		87	7.1
1.5 天		14	1.2
2 天		114	9.3
2.5 天		10	0.8
3 天		127	10.4
3.5 天		18	1.5
4 天		83	6.8
4.5 天		6	0.5
5 天		497	40.7
5.5 天		2	0.2
6 天		22	1.8
7 天		233	19.1
總和		1,222	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

I3 在您有看連續劇的那一天，您平均看多久？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I3	I3
選項		次數	%
不到 30 分鐘		16	1.3
30 分鐘以上不到 1 小時		65	5.3
1 小時以上不到 2 小時		496	40.6
2 小時以上不到 3 小時		493	40.4
3 小時以上不到 4 小時		109	8.9
4 小時以上不到 5 小時		22	1.8
5 小時以上不到 6 小時		9	0.7
6 小時以上不到 7 小時		9	0.7
8 小時以上不到 9 小時		1	0.1
10 小時以上		1	0.1
總和		1,222	100.0

I4 請問您最常看哪一種類型的連續劇？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I4	I4
選項		次數	%
台灣鄉土劇（例如：龍飛鳳舞、風水世家、世間情）		695	56.9
台灣偶像劇（例如：喜歡一個人、愛上兩個我、我的自由年代）		310	25.4
大陸連續劇（例如：步步驚情、蘭陵王）		218	17.8
韓劇（例如：奇皇后、主君的太陽、來自星星的你）		465	38.0
日劇（例如：半澤直樹、愛麗絲之棘）		167	13.7
歐美影集（例如：冰與火之歌、神探夏洛克、陰屍路）		180	14.8
其他		5	0.4
總和		2,041	167.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

I5.(1) 如果錯過您心愛的連續劇，您會很懊惱

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I5.(1)	I5.(1)
選項		次數	%
非常不同意		86	7.0
不同意		724	59.2
無所謂同不同意		215	17.6
同意		173	14.2
非常同意		24	2.0
總和		1,222	100.0

I5.(2) 您經常看連續劇時，感覺時間就不知不覺的過了

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I5.(2)	I5.(2)
選項		次數	%
非常不同意		12	1.0
不同意		102	8.4
無所謂同不同意		119	9.8
同意		866	70.8
非常同意		123	10.1
總和		1,222	100.0



I5.(3) 看連續劇似乎佔據您所有休閒時間

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I5.(3)	I5.(3)
選項		次數	%
非常不同意		48	3.9
不同意		655	53.6
無所謂同不同意		168	13.7
同意		318	26.0
非常同意		34	2.7
總和		1,222	100.0

I5.(4) 沒有其他事可做的時候，您就會看連續劇

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I5.(4)	I5.(4)
選項		次數	%
非常不同意		32	2.7
不同意		321	26.3
無所謂同不同意		111	9.1
同意		697	57.0
非常同意		61	5.0
總和		1,222	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

I5.(5) 您看連續劇是因為看連續劇讓您覺得比較不寂寞

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I5.(5)	I5.(5)
選項		次數	%
非常不同意		53	4.3
不同意		495	40.5
無所謂同不同意		215	17.6
同意		431	35.3
非常同意		28	2.3
總和		1,222	100.0

I5.(6) 您看連續劇是因為暫時忘掉學校、工作或一些其他煩惱

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I5.(6)	I5.(6)
選項		次數	%
非常不同意		50	4.1
不同意		438	35.8
無所謂同不同意		193	15.8
同意		498	40.8
非常同意		42	3.4
總和		1,222	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

I5.(7) 看連續劇對您來說是一種享受

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I5.(7)	I5.(7)
選項		次數	%
非常不同意		13	1.1
不同意		196	16.1
無所謂同不同意		241	19.7
同意		686	56.2
非常同意		85	7.0
總和		1,222	100.0





附錄十二、一般民眾調查次數分配表

J1a 請問您每週平均有幾天會看運動賽事轉播？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	J1a	J1a
選項		次數	%
0 天		1,307	64.9
0.5 天		65	3.2
1 天		208	10.3
1.5 天		27	1.3
2 天		129	6.4
2.5 天		14	0.7
3 天		83	4.1
3.5 天		10	0.5
4 天		28	1.4
5 天		51	2.5
5.5 天		1	0.0
6 天		10	0.5
7 天		81	4.0
總和		2,013	100.0

J1b 在您有看運動賽事轉播的那天，會看多久？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	J1b	J1b
選項		次數	%
不到 30 分鐘		44	6.2
30 分鐘以上不到 1 小時		106	15.0
1 小時以上不到 2 小時		251	35.5
2 小時以上不到 3 小時		193	27.4
3 小時以上不到 4 小時		96	13.5
4 小時以上不到 5 小時		12	1.7
5 小時以上不到 6 小時		3	0.5
6 小時以上不到 7 小時		1	0.1
8 小時以上		1	0.1
總和		706	100.0

J1c 請問您較常收看的運動賽事類型為？



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	J1c	J1c
選項		次數	%
棒球		536	76.0
壘球		11	1.5
籃球		369	52.3
足球		104	14.7
美式足球（橄欖球）		11	1.5
排球		30	4.3
網球		117	16.6
羽球		54	7.6
保齡球		10	1.4
撞球		52	7.3
曲棍球		2	0.3
桌球		39	5.5
高爾夫球		53	7.5
摔角		38	5.4
拳擊		11	1.6
田徑		29	4.1
游泳		32	4.6
體操		35	5.0
溜冰		16	2.3
極限運動		32	4.6
賽車		54	7.6
其他		13	1.8
總和		1,648	233.5





附錄十二、一般民眾調查次數分配表

J2.(1) 您認為自己是個運動迷

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	J2.(1)	J2.(1)
選項		次數	%
非常不同意		14	2.0
不同意		299	42.4
無所謂同不同意		143	20.3
同意		207	29.3
非常同意		42	6.0
總和		706	100.0

J2.(2) 做為一個運動迷對您很重要

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	J2.(2)	J2.(2)
選項		次數	%
非常不同意		22	3.2
不同意		343	48.7
無所謂同不同意		166	23.6
同意		144	20.4
非常同意		30	4.2
總和		706	100.0





J2.(3) 您有死忠支持的球員和球隊

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	J2.(3)	J2.(3)
選項		次數	%
非常不同意		29	4.1
不同意		309	43.9
無所謂同不同意		101	14.3
同意		219	31.0
非常同意		48	6.8
總和		706	100.0

J2.(4) 因為現在有熱門流行的大型賽事，所以您看球賽

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	J2.(4)	J2.(4)
選項		次數	%
非常不同意		23	3.2
不同意		168	23.8
無所謂同不同意		66	9.4
同意		384	54.5
非常同意		65	9.1
總和		706	100.0



J2.(5) 您是因為朋友才看球賽

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	J2.(5)	J2.(5)
選項		次數	%
非常不同意		50	7.1
不同意		489	69.2
無所謂同不同意		64	9.1
同意		97	13.7
非常同意		6	0.8
總和		706	100.0

J2.(6) 您喜歡和朋友做一樣的事

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	J2.(6)	J2.(6)
選項		次數	%
非常不同意		35	5.0
不同意		347	49.1
無所謂同不同意		140	19.9
同意		173	24.5
非常同意		11	1.6
總和		706	100.0



J2.(7) 您收看的運動賽事內容，讓您感覺是有肢體衝撞和暴力的

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	J2.(7)	J2.(7)
選項		次數	%
非常不同意		48	6.7
不同意		478	67.8
無所謂同不同意		77	10.9
同意		98	13.9
非常同意		5	0.7
總和		706	100.0

J2.(8) 您收看的運動賽事內容，有跟另一方對抗的感覺

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	J2.(8)	J2.(8)
選項		次數	%
非常不同意		24	3.4
不同意		244	34.6
無所謂同不同意		82	11.6
同意		323	45.8
非常同意		33	4.6
總和		706	100.0



J2.(9) 觀看運動賽事時，您有如身處在運動賽事的場景之中

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	J2.(9)	J2.(9)
選項		次數	%
非常不同意		15	2.1
不同意		246	34.9
無所謂同不同意		119	16.8
同意		289	41.0
非常同意		37	5.2
總和		706	100.0

J2.(10) 觀看運動賽事時，您會很專心地看

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	J2.(10)	J2.(10)
選項		次數	%
非常不同意		7	1.1
不同意		138	19.6
無所謂同不同意		122	17.3
同意		374	53.0
非常同意		64	9.0
總和		706	100.0



J2.(11) 看運動賽事讓您感覺愉快

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	J2.(11)	J2.(11)
選項		次數	%
非常不同意		2	0.3
不同意		45	6.3
無所謂同不同意		126	17.8
同意		465	65.9
非常同意		68	9.6
總和		706	100.0

J2.(12) 看運動賽事，讓您感覺很刺激

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	J2.(12)	J2.(12)
選項		次數	%
非常不同意		6	0.8
不同意		108	15.3
無所謂同不同意		114	16.2
同意		408	57.8
非常同意		70	9.9
總和		706	100.0

J2.(13) 看運動賽事時，您會討厭對手/對方球隊

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	J2.(13)	J2.(13)
選項		次數	%
非常不同意		44	6.3
不同意		400	56.7
無所謂同不同意		125	17.7
同意		123	17.5
非常同意		13	1.9
總和		706	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K1a 請問您每週平均有幾天會透過電腦上網（不含手機上網）？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		K1a	K1a	H1a	H1a
選項		次數	%	次數	%
0 天		208	15.3	828	41.4
0.5 天		19	1.4	15	0.8
1 天		62	4.6	68	3.4
1.5 天		7	0.5	10	0.5
2 天		102	7.5	111	5.6
2.5 天		11	0.8	17	0.9
3 天		73	5.3	116	5.8
3.5 天		11	0.8	11	0.6
4 天		29	2.1	53	2.7
4.5 天		8	0.6	7	0.4
5 天		162	11.9	147	7.4
5.5 天		6	0.5	10	0.5
6 天		36	2.7	48	2.4
6.5 天		-	-	7	0.4
7 天		626	46.1	552	27.6
總和		1,358	100.0	2,000	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K1b 在您有透過電腦上網的那一天，您平均上網時間有多久？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998	
		K1b	K1b	H1b	H1b	H2	H2	C4	VC4	59a	h59a	66b	V66b
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
選項													
不到 30 分鐘		37	3.2	42	3.6	11	0.8	189	17.6	197	23.6	70	17.3
30 分鐘以上不到 1 小時		98	8.5	70	6.0	81	5.8	109	10.1	116	13.9	63	15.6
1 小時以上不到 2 小時		256	22.2	264	22.5	223	16.1	202	18.8	139	16.7	73	18.1
2 小時以上不到 3 小時		256	22.3	309	26.4	266	19.2	173	16.1	32	3.8	36	8.9
3 小時以上不到 4 小時		156	13.6	150	12.8	223	16.1	136	12.6	123	14.8	14	3.5
4 小時以上不到 5 小時		84	7.3	103	8.8	107	7.7	69	6.4	-	-	1	0.2
5 小時以上不到 6 小時		60	5.2	77	6.6	129	9.3	71	6.6	79	9.5	2	0.5
6 小時以上不到 7 小時		51	4.5	46	3.9	77	5.6	31	2.9	50	6.0	2	0.5
7 小時以上不到 8 小時		15	1.3	11	0.9	18	1.3	11	1.0	7	0.8	-	-
8 小時以上不到 9 小時		75	6.5	46	3.9	99	7.1	39	3.6	-	-	3	0.7
9 小時以上不到 10 小時		8	0.7	7	0.6	14	1.0	5	0.5	24	2.9	5	1.2
10 小時以上		54	4.7	47	4.0	137	9.9	40	3.7	65	7.8	-	-
未回答		-	-	-	-	-	-	1	0.1	1	0.1	135	33.4
總和		1,151	100.0	1,172	100.0	1,385	100.0	1,076	100.0	833	100.0	404	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K2a 請問您每週平均有幾天會透過平板上網（不含手機上網）？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	K2a	K2a
選項		次數	%
0 天		965	71.1
0.5 天		13	1.0
1 天		53	3.9
1.5 天		5	0.4
2 天		51	3.8
2.5 天		1	0.1
3 天		31	2.3
3.5 天		6	0.4
4 天		15	1.1
4.5 天		8	0.6
5 天		38	2.8
5.5 天		2	0.2
6 天		6	0.4
7 天		163	12.0
總和		1,358	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K2b 在您有透過平板上網的那一天，您平均上網時間有多久？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	K2b	K2b
選項		次數	%
不到 30 分鐘		25	6.5
30 分鐘以上不到 1 小時		75	19.2
1 小時以上不到 2 小時		129	32.8
2 小時以上不到 3 小時		89	22.6
3 小時以上不到 4 小時		29	7.5
4 小時以上不到 5 小時		12	3.2
5 小時以上不到 6 小時		14	3.5
6 小時以上不到 7 小時		2	0.6
7 小時以上不到 8 小時		3	0.8
8 小時以上不到 9 小時		9	2.3
10 小時以上		4	1.1
總和		393	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K3a 請問您每週平均有幾天會透過手機上網？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		K3a	K3a	H2a	H2a
選項		次數	%	次數	%
0 天		236	17.4	984	49.2
0.5 天		14	1.1	8	0.4
1 天		33	2.4	52	2.6
1.5 天		8	0.6	3	0.2
2 天		26	1.9	70	3.5
2.5 天		3	0.2	7	0.4
3 天		25	1.9	59	3.0
3.5 天		5	0.4	7	0.4
4 天		13	1.0	20	1.0
4.5 天		3	0.2	6	0.3
5 天		43	3.1	87	4.4
5.5 天		1	0.1	8	0.4
6 天		5	0.4	25	1.3
6.5 天		1	0.1	7	0.4
7 天		942	69.3	657	32.9
總和		1,358	100.0	2,000	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K3b 在您可透過手機上網的那一天，您平均上網時間有多久（僅包含有看螢幕的時間）？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		K3b	K3b	H2b	H2b
		次數	%	次數	%
選項					
不到 30 分鐘		85	7.6	71	7.0
30 分鐘以上不到 1 小時		151	13.4	99	9.7
1 小時以上不到 2 小時		296	26.3	250	24.6
2 小時以上不到 3 小時		222	19.8	214	21.1
3 小時以上不到 4 小時		137	12.2	156	15.4
4 小時以上不到 5 小時		82	7.3	66	6.5
5 小時以上不到 6 小時		58	5.2	55	5.4
6 小時以上不到 7 小時		37	3.3	31	3.1
7 小時以上不到 8 小時		5	0.4	14	1.4
8 小時以上不到 9 小時		20	1.8	21	2.1
9 小時以上不到 10 小時		3	0.3	5	0.5
10 小時以上		27	2.4	34	3.3
總和		1,122	100.0	1,016	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K4a 在您有透過上網的那一天，您平均上網時間有多久（包含工作、學習或休閒娛樂等）？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	K4a	K4a
選項		次數	%
不到 30 分鐘		37	2.7
30 分鐘以上不到 1 小時		82	6.0
1 小時以上不到 2 小時		231	17.0
2 小時以上不到 3 小時		267	19.7
3 小時以上不到 4 小時		173	12.8
4 小時以上不到 5 小時		119	8.7
5 小時以上不到 6 小時		93	6.8
6 小時以上不到 7 小時		84	6.2
7 小時以上不到 8 小時		29	2.1
8 小時以上不到 9 小時		99	7.3
9 小時以上不到 10 小時		16	1.2
10 小時以上		128	9.4
總和		1,358	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K4b 扣除工作與學習的上網時間後，您平均一天上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	K4b	K4b
選項		次數	%
不到 30 分鐘		119	9.3
30 分鐘以上不到 1 小時		149	11.6
1 小時以上不到 2 小時		366	28.5
2 小時以上不到 3 小時		291	22.7
3 小時以上不到 4 小時		146	11.4
4 小時以上不到 5 小時		70	5.5
5 小時以上不到 6 小時		57	4.4
6 小時以上不到 7 小時		34	2.6
7 小時以上不到 8 小時		6	0.5
8 小時以上不到 9 小時		21	1.6
9 小時以上不到 10 小時		1	0.1
10 小時以上		24	1.9
總和		1,284	100.0

K5 請問您最常上網找哪幾種資訊？(大類)

		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	K5	K5	H4	H4
選項		次數	百分比	次數	%
新聞類		1,000	73.6	1,044	79.5
消費、觀光、美食類		846	62.3	784	59.7
綜藝娛樂類		607	44.7	892	67.9
家庭、遊戲、體育、醫藥		667	49.1	619	47.1
卡通、漫畫、兒童節目		264	19.4	-	-
文化藝術類		367	27.0	472	35.9
知識教育類		548	40.3	544	41.4
其他（明星動態、朋友動態）		603	44.4	213	16.2
總和		4,902	360.9	4,568	347.7

K5 請問您最常上網找哪幾種資訊？(細項)



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

選項	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998	
	K5	K5	H4	H4	H5	H5	C7	VC7	b62	b62	72	V72
	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
社會新聞	696	51.3	688	52.4	620	44.8	377	35.0	107	13.0	46	11.6
國際新聞	444	32.7	388	29.6	409	29.5	132	12.3	-	-	-	-
氣象	331	24.4	500	38.1	475	34.3	112	10.4	-	-	-	-
時事評論	268	19.7	291	22.2	211	15.2	47	4.4	-	-	-	-
交通資訊	169	12.4	244	18.6	228	16.5	67	6.2	-	-	-	-
消費購物	406	29.9	398	30.3	494	35.7	259	24.1	183	22.2	-	-
觀光旅遊	511	37.6	398	30.3	552	39.9	248	23.0	314	38.0	143	36.1
財經股市	-	-	250	19.0	290	20.9	250	23.2	-	-	-	-
美食	508	37.4	373	28.4	456	32.9	119	11.1	-	-	-	-
影視娛樂	313	23.0	538	41.0	530	38.3	166	15.4	242	29.3	117	29.5
音樂歌唱	233	17.2	412	31.4	412	29.7	148	13.8	-	-	-	-
戲劇(如廣播劇、 單元劇、連續劇等)	204	15.0	344	26.2	236	17.0	30	2.8	-	-	-	-
益智競賽	31	2.3	113	8.6	74	5.3	34	3.2	-	-	-	-
電影 (含影集)	335	24.6	433	33.0	404	29.2	102	9.5	-	-	-	-
家庭生活	221	16.3	220	16.8	229	16.5	31	2.9	110	13.3	42	10.6
卡通、兒童節目	-	-	130	9.9	119	8.6	18	1.7	-	-	-	-
卡通影片	172	12.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
兒童節目	54	3.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
遊戲	227	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
漫畫書	108	8.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
體育	194	14.3	260	19.8	258	18.6	128	11.9	115	13.9	45	11.4
醫療衛生保健	311	22.9	275	20.9	323	23.3	88	8.2	120	14.5	34	8.6
藝術文化	169	12.4	229	17.4	219	15.8	30	2.8	44	5.3	45	11.4
文學小說	99	7.3	147	11.2	143	10.3	34	3.2	40	4.8	15	3.8
宗教	54	4.0	47	3.6	55	4.0	11	1.0	9	1.1	7	1.8
命理風水占卜	79	5.8	102	7.8	103	7.4	13	1.2	34	4.1	21	5.3
古典音樂	63	4.7	83	6.3	59	4.3	10	0.9	-	-	-	-
傳統藝術	49	3.6	49	3.7	52	3.8	3	0.3	-	-	-	-

註：表格分為二頁，此表為第一頁。



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K5 請問您最常上網找哪幾種資訊？-續-

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998	
		K5	K5	H4	H4	H5	H5	C7	VC7	62	b62	72	V72
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
選項													
資訊科技		296	21.8	337	25.7	353	25.5	147	13.7	287	34.7	190	48.0
科學新知		227	16.7	230	17.5	261	18.8	215	20.0	-	-	-	-
學術思想		83	6.1	96	7.3	113	8.2	25	2.3	95	11.5	55	13.9
教學節目		116	8.6	102	7.8	96	6.9	16	1.5	-	-	-	-
社教節目/政令宣傳 /公共事務		47	3.4	73	5.6	49	3.5	6	0.6	-	-	-	-
法令服務		44	3.3	37	2.8	39	2.8	18	1.7	-	-	-	-
課程相關資訊		104	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
求職		-	-	130	9.9	90	6.5	27	2.5	-	-	-	-
企管行銷		-	-	57	4.3	106	7.7	16	1.5	-	-	-	-
娛樂新聞		328	24.2	493	37.5	355	25.6	8	0.7	-	-	-	-
政治新聞		188	13.8	201	15.3	180	13.0	-	-	61	7.4	26	6.6
體育新聞		228	16.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
情色		27	2.0	38	2.9	42	3.0	-	-	-	-	-	-
尋人		11	0.8	9	0.7	18	1.3	-	-	-	-	-	-
明星動態		149	11.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
朋友近況或動態		534	39.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大陸		-	-	-	-	-	-	-	-	10	1.2	3	0.8
消費理財		-	-	-	-	-	-	-	-	243	29.4	117	29.5
地方報導		-	-	-	-	-	-	-	-	35	4.2	9	2.3
廣告		-	-	-	-	-	-	-	-	29	3.5	41	10.4
其他		15	1.1	13	1.0	-	-	34	3.2	93	11.3	47	11.9
不知道		-	-	-	-	-	-	2	0.2	1	0.1	-	-
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	3	0.8
總和		8,646	636.5	8,728	665	8,653	625	2,972	277	2,172	263	1,006	254

註：表格分為二頁，此表為第二頁。



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K6.(1)a 您平常上網收發電子郵件（E-mail）的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		K6.(1)a	K6.(1)a	H5.1a	H5.1a	H6(1)	H6(1)	C14(1)	VC14_1	b97(1)	b971
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	從來沒有	260	19.2	213	16.2	137	9.9	148	7.5	141	6.5
	很少	381	28.0	430	32.7	319	23.0	146	7.4	87	4.0
	有時	269	19.8	313	23.8	315	22.7	196	9.9	189	8.7
	經常	448	33.0	359	27.3	614	44.3	586	29.6	607	28.1
	拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0
	跳答	-	-	-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
	遺漏值	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
總和		1,358	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

K6.(1)b 您常用的電子郵件（E-mail）帳號有幾個？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998	
		K6.(1)b	K6.(1)b	H5.1b	H5.1b	H4a	H4a	C6	KC6_0	b61	b61_0	68	V68.2
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	0 個	-	-	-	-	-	-	26	2.9	-	-	-	-
	1 個	495	45.1	573	52.0	649	52.6	513	56.7	336	50.8	207	87.0
	2 個	436	39.7	375	34.0	424	34.4	279	30.9	187	28.3	26	10.9
	3 個	127	11.6	135	12.3	125	10.1	66	7.3	79	12.0	4	1.7
	4 個	21	1.9	14	1.3	26	2.1	14	1.5	29	4.4	1	0.4
	5 個	16	1.4	1	0.1	6	0.5	5	0.6	22	3.3	-	-
	6 個	3	0.3	2	0.2	-	-	1	0.1	3	0.5	-	-
	7 個	-	-	-	-	1	0.1	-	-	1	0.2	-	-
	8 個	-	-	1	0.1	-	-	-	-	2	0.3	-	-
	9 個	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
	10 個	-	-	-	-	2	0.2	-	-	2	0.3	-	-
總和		1,098	100.0	1,102	100.0	1,233	100.0	904	100.0	661	100.0	238	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K6.(1)c 您最近一年內上網使用電子郵件（E-mail）與他人互動的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		K6.(1)c	K6.(1)c	H6.1	H6.1	H7(1)	H7(1)	C13(3)	VC13_3	96(3)	b963
		次數	百分比	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	從來沒有	84	7.6	124	11.3	202	14.6	155	7.8	151	7.0
	很少	436	39.7	412	37.4	364	26.3	159	8.0	93	4.3
	有時	219	19.9	316	28.7	344	24.8	242	12.2	222	10.3
	經常	360	32.8	250	22.7	475	34.3	520	26.3	554	25.6
	沒有聽過	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0.2
	資料遺漏	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
	拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0
	不適用	-	-	-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
	總和	1,098	100.0	1,102	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

K6.(2) 您平常上網蒐尋、瀏覽資訊的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		K6.(2)	K6.(2)	H5.2	H5.2	H6(2)	H6b	C14(3)	VC14_3	97(3)	b973
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	從來沒有	35	2.6	49	3.7	137	9.9	148	7.5	141	6.5
	很少	223	16.4	281	21.4	319	23.0	146	7.4	87	4.0
	有時	363	26.7	440	33.5	315	22.7	196	9.9	189	8.7
	經常	737	54.3	545	41.4	614	44.3	586	29.6	607	28.1
	拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0
	跳答	-	-	-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
	遺漏值	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
	總和	1,358	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K6.(3) 您平常上網看新聞的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		K6.(3)	K6.(3)	H5.3	H5.3	H6(3)	H6c	C14(2)	VC14_2	97(2)	b972
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
選項											
從來沒有		115	8.4	127	9.7	74	5.3	215	10.9	188	8.7
很少		280	20.6	331	25.2	311	22.5	88	4.4	265	12.3
有時		374	27.6	449	34.1	453	32.7	249	12.6	362	16.8
經常		589	43.4	408	31.0	547	39.5	524	26.5	209	9.7
拒答		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
總和		1,358	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

K6.(4) 您在一則新聞後面的討論區推文、貼文或回文的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014	
		K6.(4)	K6.(4)
選項		次數	%
從來沒有		834	61.4
很少		348	25.6
有時		111	8.2
經常		66	4.8
總和		1,358	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K6.(5) 您平常用雲端傳輸資料（如：Dropbox、Google Drive、iCloud）的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		K6.(5)	K6.(5)	H5.4	H5.4	H6(4)	H6d	C14(5)	VC14_5	97(5)	b975
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
選項											
從來沒有		673	49.5	496	37.7	535	38.6	217	11.0	238	11.0
很少		304	22.4	389	29.6	435	31.4	158	8.0	169	7.8
有時		205	15.1	282	21.4	251	18.1	317	16.0	319	14.8
經常		177	13.0	148	11.3	164	11.8	384	19.4	298	13.8
拒答		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
總和		1,358	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

K6.(6)a 您平常使用部落格（如：痞客邦）的頻率是？（包含瀏覽及寫）

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		K6.(6)a	K6.(6)a	H5.6	H5.6
		次數	%	次數	%
選項					
從來沒有		791	58.2	481	36.6
很少		307	22.6	450	34.2
有時		184	13.5	304	23.1
經常		77	5.7	80	6.1
總和		1,358	100.0	1,315	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K6.(6)b 您最近一年內上網瀏覽或回應他人的部落格與他人互動的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		K6.(6)b	K6.(6)b	H6.9	H6.9	H7(10)	H7k
選項		次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		138	24.2	130	15.6	435	31.4
很少		244	43.0	310	37.2	419	30.3
有時		124	21.8	299	35.9	285	20.6
經常		63	11.0	95	11.4	246	17.8
總和		568	100.0	834	100.0	1,385	100.0

K6.(7)a 您平常上網參與社群討論網站（如：Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特、百度）的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		K6.(7)a	K6.(7)a	H5.7	H5.7	H6(6)	H6f	C14(4)	VC14_4	97(4)(7)	b974、b977
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		794	58.4	600	45.6	617	44.5	572	28.9	576	26.7
很少		279	20.6	402	30.6	421	30.4	332	16.8	295	13.7
有時		163	12.0	238	18.1	200	14.4	125	6.3	106	4.9
經常		122	9.0	75	5.7	147	10.6	46	2.3	47	2.2
不知道		-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
拒答		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
總和		1,358	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K6.(7)b 您最近一年內上網參與社群討論群組（如：Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特、百度）與他人互動的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		K6.(7)b	K6.(7)b	H6.7	H6.7	H7(8)	H7i
		次數	%	次數	%	次數	%
選項							
從來沒有		114	20.1	220	30.8	874	63.1
很少		272	48.3	305	42.7	295	21.3
有時		120	21.3	153	21.4	131	9.5
經常		58	10.3	37	5.2	85	6.1
總和		565	100.0	715	100.0	1,385	100.0

K6.(8)a 您平常上交友網站（如：愛情公寓）的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		K6.(8)a	K6.(8)a	H5.8	H5.8	H6(7)	H6g	C14(9)	VC14_9	97(9)	b979
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
選項											
從來沒有		1,209	89.0	991	75.4	682	49.2	581	29.3	561	26.0
很少		108	7.9	214	16.3	451	32.6	221	11.2	225	10.4
有時		27	2.0	88	6.7	146	10.5	155	7.8	154	7.1
經常		14	1.0	22	1.7	106	7.7	119	6.0	84	3.9
拒答				-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用				-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值				-	-	-	-	-	-	2	0.1
總和		1,358	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K6.(8)b 您最近一年內使用網站聊天室或交友網站（如：愛情公寓）與他人互動的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		K6.(8)b	K6.(8)b	H6.6	H6.6	H7(7)	H7g	C13(2)	VC13_2	96(2)	b962
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
選項											
從來沒有		24	15.9	64	19.8	810	58.5	816	41.2	547	25.3
很少		89	59.7	152	46.9	302	21.8	186	9.4	234	10.8
有時		24	16.4	87	26.9	142	10.3	43	2.2	163	7.5
經常		12	7.9	21	6.5	131	9.5	14	0.7	73	3.4
沒有聽過		-	-	-	-	-	-	17	0.9	7	0.3
資料遺漏		-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
拒答		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
總和		149	100.0	324	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

K6.(9) 請問您平常透過上網做金融股票交易或查詢的頻率是？（包含網路銀行、網路郵局）

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		K6.(9)	K6.(9)	H5.12	H5.12	H6(11)	H6k	C14(11)	VC14_11	97(11)	b9711
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
選項											
從來沒有		759	55.9	726	55.2	738	53.3	534	27.0	828	38.3
很少		215	15.8	298	22.7	298	21.5	160	8.1	101	4.7
有時		221	16.3	205	15.6	196	14.2	194	9.8	59	2.7
經常		164	12.0	86	6.5	153	11.0	188	9.5	36	1.7
拒答				-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用				-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值				-	-	-	-	-	-	2	0.1
總和		1,358	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K6.(10) 您平常上網使用下載軟體（如：迅雷、flashget、foxy、eMule）的頻率是？

		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	K6.(10)	K6.(10)	H5.13	H5.13
選項		次數	%	次數	%
從來沒有		697	51.3	575	43.7
很少		347	25.6	427	32.5
有時		193	14.2	235	17.9
經常		122	9.0	78	5.9
總和		1,358	100.0	1,315	100.0

K6.(11) 您平常線上學習（如：開放式課程網站）的頻率是？

		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	K6.(11)	K6.(11)	H5.14	H5.14
選項		次數	%	次數	%
從來沒有		786	57.9	722	54.9
很少		326	24.0	403	30.6
有時		181	13.3	161	12.2
經常		65	4.8	29	2.2
總和		1,358	100.0	1,315	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K6.(12) 您平常看電子書（以電子文件的形式透過網路連結下載的書籍）的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		K6.(12)	K6.(12)	H5.15	H5.15
選項		次數	%	次數	%
從來沒有		813	59.9	709	53.9
很少		336	24.8	382	29.0
有時		134	9.8	185	14.1
經常		75	5.5	39	3.0
總和		1,358	100.0	1,315	100.0

K6.(13)a 您平常上網買東西的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		K6.(13)a	K6.(13)a	H5.11a	H5.11a	H6(10)	H6j	C14(10)	VC14_10	97(10)	b9710
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		523	38.5	481	36.6	409	29.5	413	20.9	633	29.3
很少		328	24.1	372	28.3	457	33.0	291	14.7	221	10.2
有時		351	25.9	322	24.5	367	26.5	293	14.8	138	6.4
經常		157	11.5	140	10.6	152	11.0	79	4.0	32	1.5
拒答		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
總和		1,358	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K6.(13)b 上網買東西（不含賣東西）前，您會先在網路上搜尋資訊的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		K6.(13)b	K6.(13)b	H5.11b	H5.11b
選項		次數	%	次數	%
從來沒有		26	3.1	35	4.2
很少		125	14.9	165	19.8
有時		298	35.7	357	42.8
經常		386	46.2	277	33.2
總和		836	100.0	834	100.0

K6.(13)c 請問您每個月平均在網路購物幾次？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		K6.(13)c	K6.(13)c	H5.11c	H5.11c
選項		次數	%	次數	%
0 次		90	10.7	46	5.5
1 次		425	50.9	441	52.9
2 次		182	21.8	152	18.2
3 次		70	8.4	78	9.4
4 次		23	2.7	30	3.6
5 次		20	2.4	46	5.5
6 次		3	0.4	10	1.2
7 次		3	0.4	3	0.4
8 次		3	0.4	6	0.7
9 次		1	0.1	-	-
10 次		9	1.0	10	1.2
12 次		-	-	3	0.4
14 次		-	-	1	0.1
15 次		5	0.7	3	0.4
16 次		-	-	1	0.1
20 次		1	0.1	2	0.2
26 次		-	-	1	0.1
30 次		-	-	1	0.1
總和		836	100.0	834	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K6.(13)d 請問您平均每次在網路上購物大概花費多少錢？

		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	K6.(13)d	K6.(13)d	H5.11d	H5.11d
選項		次數	%	次數	%
50 元		3	0.4	-	-
100 元		4	0.5	10	1.2
150 元		6	0.7	-	-
200 元		21	2.5	25	3
250 元		5	0.6	-	-
300 元		41	4.9	53	6.4
350 元		5	0.6	-	-
400 元		13	1.6	26	3.1
450 元		2	0.2	-	-
500 元		163	19.6	173	20.7
550 元		10	1.2	-	-
600 元		20	2.4	21	2.5
650 元		1	0.1	-	-
700 元		15	1.8	17	2
750 元		9	1.1	-	-
800 元		30	3.6	22	2.6
850 元		1	0.1	1	0.1
900 元		2	0.3	10	1.2
1,000 元		247	29.5	263	31.5
1,050 元		1	0.1	-	-
1,100 元		-	-	6	0.7
1,200 元		4	0.5	4	0.5
1,250 元		4	0.5	-	-
1,300 元		-	-	2	0.2
1,500 元		56	6.7	46	5.5
1,600 元		-	-	2	0.2
1,700 元		2	0.3	-	-
1,800 元		1	0.1	-	-

註：表格分為二頁，此表為第一頁。

K6.(13)d 請問您平均每次在網路上購物大概花費多少錢？-續-

		資料庫	資料庫
--	--	-----	-----



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

題號	變數名稱	一期三次 2014		一期二次 2013	
		K6.(13)d	K6.(13)d	H5.11d	H5.11d
選項		次數	%	次數	%
1,900 元		-	-	1	0.1
2,000 元		85	10.2	82	9.8
2,100 元		-	-	1	0.1
2,300 元		1	0.1	1	0.1
2,500 元		18	2.1	10	1.2
2,900 元		-	-	1	0.1
3,000 元		34	4.1	25	3
3,500 元		3	0.4	2	0.2
4,000 元		2	0.2	9	1.1
5,000 元		13	1.6	12	1.4
6,000 元		1	0.1	1	0.1
6,100 元		-	-	1	0.1
7,500 元		1	0.1	-	-
9,700 元		-	-	1	0.1
10,000 元		5	0.6	6	0.7
20,000 元		3	0.4	-	-
30,000 元		1	0.1	-	-
總和		836	100.0	834	100

註：表格分為二頁，此表為第二頁。



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K6.(13)e 您平均一個月內，會在網路上表達（po 文、回應、分享）購物心得的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		K6.(13)e	K6.(13)e	H5.11e	H5.11e
選項		次數	%	次數	%
從來沒有		557	66.7	330	39.6
很少		181	21.7	261	31.3
有時		71	8.5	194	23.3
經常		26	3.1	49	5.9
總和		836	100.0	834	100.0

K6.(13)f 您通常透過哪些網路管道買東西？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		K6.(13)f	K6.(13)f	H5.11f	H5.11f
選項		次數	%	次數	%
團購網站		193	23.1	245	29.4
拍賣（買東西）（如：樂天拍賣、yahoo 奇摩拍賣、露天拍賣、淘寶網）		593	70.9	600	71.9
購物網站（如：博客來、PChome、奇摩購物商城）		524	62.7	517	62.0
品牌網站（如：lativ、7net 雲端超商）		168	20.1	215	25.8
其他社群平台（如：Facebook 臉書、BBS 電子佈告欄、Blog 部落格）		94	11.2	110	13.2
總和		1,572	188.0	1687	202.3



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K6.(14) 您最近一年內上網使用即時通訊（如：RC 語音、Skype、Yahoo、Line、WeChat）與他人互動的頻率是？（使用文字、圖像進行溝通）

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		K6.(14)	K6.(14)	H6.2	H6.2	H7(3)	H7c	C13(4)	VC13_4	96(10)	b9610
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	從來沒有	184	13.6	282	21.4	372	26.9	374	18.9	625	28.9
	很少	131	9.6	339	25.8	408	29.5	138	7.0	108	5.0
	有時	197	14.5	302	23.0	270	19.5	138	7.0	98	4.5
	經常	846	62.3	392	29.8	335	24.2	419	21.2	166	7.7
	沒有聽過	-	-	-	-	-	-	7	0.4	27	1.2
	資料遺漏	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
	拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0
	不適用	-	-	-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
	總和	1,358	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

K6.(15) 您最近一年內上網在 BBS 聊天室貼文、回文或推文與他人互動的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		K6.(15)	K6.(15)	H6.5	H6.5	H7(6)	H7f	C13(1)	VC13_1	96(1)	b961
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	從來沒有	1,015	74.7	708	53.8	851	61.4	707	35.7	518	24.0
	很少	203	14.9	347	26.4	301	21.7	186	9.4	245	11.3
	有時	91	6.7	202	15.4	147	10.6	100	5.1	161	7.5
	經常	49	3.6	58	4.4	86	6.2	52	2.6	93	4.3
	沒有聽過	-	-	-	-	-	-	31	1.6	7	0.3
	資料遺漏	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
	拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0
	不適用	-	-	-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
	總和	1,358	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K6.(16) 您最近一年內上網進行網路會議與他人互動的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008	四期四次 2003	
		K6.(16)	K6.(16)	H6.8	H6.8	H7(9)	H7i	C13(8)	VC13_8	96(9)
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數
選項										
從來沒有		918	67.6	753	57.3	870	62.8	838	42.3	791
很少		196	14.5	306	23.3	296	21.4	113	5.7	125
有時		139	10.2	205	15.6	143	10.3	72	3.6	63
經常		105	7.7	51	3.9	76	5.5	19	1.0	19
沒有聽過		-	-	-	-	-	-	34	1.7	26
資料遺漏		-	-	-	-	-	-	-	-	2
拒答		-	-	-	-	-	-	-	-	1
不適用		-	-	-	-	-	-	904	45.7	1,134
總和		1,358	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161

K7.(1) 您使用網路是想要表達自己的意見

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		K7.(1)	K7.(1)	H7.1	H7.1
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		84	6.2	58	4.4
不同意		528	38.8	144	11.0
無所謂同不同意		298	21.9	412	31.3
同意		407	30.0	621	47.2
非常同意		42	3.1	80	6.1
總和		1,358	100.0	1,315	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K7.(2) 您使用網路是想要透過網路與朋友維繫友誼

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		K7.(2)	K7.(2)	H7.2	H7.2
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		25	1.8	35	2.7
不同意		200	14.7	98	7.5
無所謂同不同意		162	11.9	267	20.3
同意		817	60.1	736	56.0
非常同意		155	11.4	179	13.6
總和		1,358	100.0	1,315	100.0

K7.(3) 您使用網路是想要幫助別人解決問題

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		K7.(3)	K7.(3)	H7.3	H7.3
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		43	3.2	45	3.4
不同意		474	34.9	191	14.5
無所謂同不同意		376	27.7	455	34.6
同意		417	30.7	553	42.1
非常同意		48	3.6	71	5.4
總和		1,358	100.0	1,315	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K7.(4) 您使用網路是想要找有用的資訊

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		K7.(4)	K7.(4)	H7.4	H7.4
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		4	0.3	18	1.4
不同意		27	2.0	38	2.9
無所謂同不同意		60	4.4	149	11.3
同意		912	67.1	790	60.1
非常同意		354	26.1	320	24.3
總和		1,358	100.0	1,315	100.0

K7.(5) 您使用網路是想要學習（或了解）新事物

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		K7.(5)	K7.(5)	H7.5	H7.5
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		7	0.5	17	1.3
不同意		51	3.7	49	3.7
無所謂同不同意		99	7.3	212	16.1
同意		908	66.9	775	58.9
非常同意		293	21.6	262	19.9
總和		1,358	100.0	1.3	1.3



K7.(6) 您使用網路是想要了解國內外大事

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		K7.(6)	K7.(6)	H7.6	H7.6
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		10	0.7	25	1.9
不同意		105	7.7	67	5.1
無所謂同不同意		155	11.4	256	19.5
同意		848	62.5	748	56.9
非常同意		240	17.7	219	16.7
總和		1,358	100.0	1,315	100.0

K7.(7) 您使用網路是想要打發時間

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		K7.(7)	K7.(7)	H7.7	H7.7
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		22	1.6	24	1.8
不同意		236	17.3	116	8.8
無所謂同不同意		160	11.8	252	19.2
同意		788	58.0	710	54.0
非常同意		152	11.2	213	16.2
總和		1,358	100.0	1,315	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

K7.(8) 您使用網路是想要獲得娛樂

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		K7.(8)	K7.(8)	H7.8	H7.8
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		12	0.9	13	1.0
不同意		160	11.8	73	5.6
無所謂同不同意		166	12.2	243	18.5
同意		860	63.3	755	57.4
非常同意		159	11.7	231	17.6
總和		1,358	100.0	1,315	100.0

K7.(9) 您使用網路是想要逃避現實（暫時不要去管別的事）

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		K7.(9)	K7.(9)	H7.9	H7.9
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		157	11.6	191	14.5
不同意		718	52.9	490	37.3
無所謂同不同意		244	17.9	360	27.4
同意		212	15.6	227	17.3
非常同意		27	2.0	47	3.6
總和		1,358	100.0	1,315	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

L1.(1)a 您平常玩數位電玩遊戲（包含：手機、電腦、facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動）的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		L1.(1)a	L1.(1)a	H5.10a	H5.10a	H6(9)	H6i	C14(8)	VC14_8	97(8)	b978
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		1,189	59.0	439	33.4	632	45.6	576	29.1	618	28.6
很少		247	12.2	300	22.8	307	22.2	185	9.3	161	7.5
有時		282	14.0	312	23.7	193	13.9	137	6.9	94	4.3
經常		296	14.7	264	20.1	253	18.3	178	9.0	151	7.0
拒答		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
總和		2,013	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

L1.(1)b 您最近一年內上網玩數位電玩遊戲時，與遊戲內的其他玩家互動的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		L1.(1)b	L1.(1)b	H6.3	H6.3	H7(4)	H7d	C13(5)	VC13_5	96(4)(5)	b964、 b965
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		348	42.2	146	16.7	808	58.3	589	29.7	698	32.3
很少		208	25.3	281	32.1	255	18.4	169	8.5	98	4.5
有時		146	17.7	257	29.3	163	11.8	136	6.9	50	2.3
經常		122	14.8	192	21.9	159	11.5	173	8.7	104	4.8
沒有聽過		-	-	-	-	-	-	9	0.5	74	3.4
資料遺漏		-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
拒答		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
總和		824	100.0	876	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

L1.1(c) 請問您時常在哪些平台裝置上玩數位電玩遊戲？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		L1.1(c)	L1.1(c)	H5.10b	H5.10b
選項		次數	%	次數	%
手機		606	73.5	578	66.1
個人電腦（包括：桌上型和筆記型電腦）		432	52.4	571	65.3
平板電腦		141	17.1	189	21.6
電玩遊戲器主機（微軟 XBOX、任天堂 Wii、索尼 PS3）		45	5.5	52	5.9
攜帶型遊戲機（PSP）		16	2.0	22	2.5
其他類裝置		-	-	1	0.1
總和		1,241	150.5	1,413	161.5

L1.1(d) 請問您時常玩的遊戲類型(包含：App 遊戲)為何種？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		L1.1(d)	L1.1(d)	H5.10c	H5.10c
選項		次數	%	次數	%
大型線上角色扮演遊戲（MMORPG）		182	22.1	201	22.9
射擊遊戲		98	11.9	149	17.0
動作冒險遊戲		141	17.1	174	19.9
養成類遊戲		-	-	88	10.0
模擬飛行遊戲		-	-	574	65.5
格鬥遊戲		45	5.4	132	15.1
休閒益智遊戲（如：Candy Crush、facebook 臉書小遊戲）		597	72.4	139	15.9
賽車類遊戲		71	8.7	104	11.9
模擬經營遊戲		-	-	75	8.6
棋類遊戲		-	-	1	0.1
其他類遊戲		-	-	61	7.0
運動遊戲		84	10.2	-	-
音樂遊戲		52	6.4	-	-
賭場類遊戲		75	9.1	-	-
總和		1,346	163.3	1,698	193.9

L2 請從以下選項中，選出您玩數位遊戲的最主要原因？（單選）

資料庫



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	L2	L2
選項		次數	%
	感到刺激	52	6.3
	能扮演其他角色	23	2.8
	讓你不去想其它該做的事	35	4.2
	玩遊戲讓你跟朋友的互動更頻繁	65	7.8
	在遊戲中晉級給你很大的成就感	86	10.4
	你想成為朋友間最厲害的玩家	10	1.2
	打發時間	554	67.2
	總和	824	100.0

L3 請問您通常都怎麼玩數位遊戲？（單選）

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	L3	L3
選項		次數	%
	自己一個人玩	571	69.2
	與同處一室的人一起玩	35	4.2
	透過網路與線下日常生活認識的人一起玩	112	13.6
	透過網路與網路上其他認識的玩家一起玩	51	6.1
	透過網路與不認識的人一起玩	56	6.8
	總和	824	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

L4 請問您曾與以下哪些人一起玩過數位遊戲？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	L4	L4
選項		次數	%
兄弟姊妹		255	30.9
家長		29	3.5
配偶		89	10.8
子女		108	13.1
同學		267	32.4
同事		156	18.9
其他朋友（包含網友）		194	23.5
都沒有		223	27.0
總和		1,320	160.1

L5a 您覺得玩數位遊戲是一件好的事情？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	L5a	L5a
選項		次數	%
非常不同意		8	1.0
不同意		116	14.1
無所謂同不同意		359	43.6
同意		296	35.9
非常同意		44	5.3
總和		824	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

L5b 整體而言，您的家人支不支持您的遊戲行為？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	L5b	L5b
選項		次數	%
完全反對		12	1.5
大致反對		74	8.9
中立，不支持也不反對		547	66.3
大致支持		95	11.5
完全支持		46	5.6
不知道		51	6.1
總和		824	100.0

L6 請問您覺得您的網路技巧屬於哪一種程度？

		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	L6	L6	N2	N2
選項		次數	%	次數	%
初學者		117	15.1	288	21.9
一般使用者		491	63.3	890	67.7
進階使用者		137	17.6	124	9.4
專家		32	4.1	13	1.0
總和		776	100.0	1,315	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

L7 請問您有沒有做過下列事情？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	L7	L7
選項		次數	%
	主動設定電子郵件濾網	207	26.6
	定期清除瀏覽器 cookies	361	46.5
	使用防止彈出型視窗廣告的軟體	271	34.9
	定期掃描間諜程式	359	46.2
	定期清除瀏覽器歷史紀錄	409	52.7
	以上皆無	217	28.0
總和		1,824	234.9

L8 請問您有沒有從事過以下這些行為？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	L8	L8
選項		次數	%
	在網路上分享您的照片、影片、或創作	467	60.1
	架設個人網站	90	11.7
	為學校或其他組織架設網站	50	6.5
	寫部落格	105	13.6
	編輯網路取得的內容，如音樂，照片，等等	242	31.1
	以上皆無	241	31.1
總和		1,196	154.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

M1 您有多常上網看網路影音影片或電視節目（如：Youtube、PPS）？

		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		
題號	變數名稱	M1	M1	H5.9	H5.9	H6(8)	H6h	C14(12)(13)	VC14_12、 VC14_13	
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數		%
從來沒有		257	19.0	178	13.5	207	14.9	380		19.2
很少		238	17.5	288	21.9	373	26.9	191		9.6
有時		424	31.2	457	34.8	435	31.4	331		16.7
經常		438	32.3	392	29.8	370	26.7	174		8.8
跳答		-	-	-	-	-	-	904		45.7
總和		1,358	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0	1,980		100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

M2a 請問您上影音平台，會觀看什麼內容？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	M2a	M2a
選項		次數	%
音樂會		156	14.2
MV		466	42.3
現場直播演唱會		148	13.4
音樂劇		55	5.0
趣味模仿（如：哈林搖、江南 style 歐巴馬版）		163	14.8
搞笑影片		454	41.2
動物		136	12.4
舞蹈		84	7.6
翻唱		62	5.6
家庭影片		67	6.1
綜藝節目		239	21.8
新聞節目		177	16.1
運動賽事		193	17.5
政論節目		48	4.4
現場直播頒獎典禮		58	5.3
偶像劇		227	20.6
影集		254	23.0
卡通		177	16.1
電影		424	38.6
紀錄片		96	8.7
動漫		155	14.1
成人性愛		39	3.6
語言教學		52	4.7
主題教學（如：做菜，樂器學習，軟體學習）		126	11.4
最新科技		115	10.4
經驗分享類（如：TED）		89	8.1
美容美妝		80	7.3
時尚		77	7.0
醫療保健		126	11.4
廣告		54	4.9

註：表格分為二頁，此頁為第一頁

M2a 請問您上影音平台，會觀看什麼內容？-續

資料庫



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	M2a	M2a
選項		次數	%
記者會		13	1.2
微電影		180	16.3
粉絲、歌友記者會		12	1.1
其他		10	0.9
總和		4,811	437.0

註：表格分為二頁，此頁為第二頁

M2b.(1) 讓您知道現在社會上發生什麼事

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	M2b.(1)	M2b.(1)
選項		次數	%
非常不同意		10	0.9
不同意		139	12.6
無所謂同不同意		136	12.4
同意		713	64.8
非常同意		103	9.3
總和		1,101	100.0

M2b.(2) 讓您開心

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	M2b.(2)	M2b.(2)
選項		次數	%
非常不同意		2	0.2
不同意		50	4.6
無所謂同不同意		180	16.4
同意		765	69.5
非常同意		103	9.3
總和		1,101	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

M2b.(3) 讓您放鬆

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	M2b.(3)	M2b.(3)
選項		次數	%
非常不同意		2	0.2
不同意		44	4.0
無所謂同不同意		144	13.1
同意		803	73.0
非常同意		107	9.8
總和		1,101	100.0

M2b.(4) 讓您和別人比較有話題

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	M2b.(4)	M2b.(4)
選項		次數	%
非常不同意		5	0.5
不同意		109	9.9
無所謂同不同意		186	16.9
同意		704	64.0
非常同意		96	8.8
總和		1,101	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

M3a 您有多常分享或轉寄網路影音影片？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	M3a	M3a
選項		次數	%
從來沒有		320	29.0
很少		352	31.9
有時		316	28.7
經常		114	10.3
總和		1,101	100.0

M3b 您會轉貼轉寄或與他人分享什麼影音內容？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	M3b	M3b
選項		次數	%
讓人生氣的		55	7.1
讓人開心的		501	64.1
讓人覺得好笑的		532	68.1
讓人感動的		368	47.1
有創意的		373	47.8
發人深省的		267	34.2
有用的		259	33.1
讓人覺得美的		166	21.3
奇聞軼事（關於新奇的事物）		194	24.8
關於驚悚的事物		65	8.4
關於帥哥、美女的影片		31	3.9
其他		2	0.2
總和		2,814	360.2



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

M3c.(1) 轉貼轉寄影音與他人分享，可以讓您和朋友互動交流

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	M3c.(1)	M3c.(1)
選項		次數	%
非常不同意		1	0.1
不同意		26	3.3
無所謂同不同意		85	10.8
同意		581	74.4
非常同意		88	11.3
總和		781	100.0

M3c.(2) 轉貼轉寄影音與他人分享，可以讓別人知道您的興趣與價值

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	M3c.(2)	M3c.(2)
選項		次數	%
非常不同意		3	0.4
不同意		88	11.2
無所謂同不同意		181	23.2
同意		467	59.8
非常同意		42	5.3
總和		781	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

M4a.(1) 您有多常觀看他人分享的網路影音影片？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	M4a.(1)	M4a.(1)
選項		次數	%
從來沒有		67	6.0
很少		202	18.3
有時		509	46.2
經常		324	29.4
總和		1,101	100.0

M4a.(2) 您有多常上傳自己製作的影音影片與他人分享？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	M4a.(2)	M4a.(2)
選項		次數	%
從來沒有		789	71.7
很少		207	18.8
有時		79	7.1
經常		26	2.4
總和		1,101	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

M4b 請問您會上傳什麼內容至影音平台？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	M4b	M4b
選項		次數	%
現場音樂會		19	6.1
現場活動		60	19.2
居家影片		97	31.1
旅遊		94	30.1
聚會		90	29.0
惡搞影片		43	13.7
趣味模仿		28	9.1
搞笑影片		71	22.9
動物影片		31	10.1
翻唱影片		5	1.5
行車紀錄影片		8	2.7
偶像相關影片		7	2.2
特定興趣主題影片（例如：鐵路影片、遊戲破關影片、舞蹈影片、歌唱影片）		39	12.6
其他		2	0.7
總和		595	190.9

M4c.(1) 讓您和朋友互動交流

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	M4c.(1)	M4c.(1)
選項		次數	%
非常不同意		1	0.4
不同意		9	2.8
無所謂同不同意		33	10.6
同意		230	73.7
非常同意		39	12.5
總和		311	100.0

M4c.(2) 讓別人知道您的興趣與價值

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	M4c.(2)	M4c.(2)
選項		次數	%
非常不同意		1	0.4
不同意		19	6.0
無所謂同不同意		76	24.3
同意		188	60.3
非常同意		28	9.0
總和		311	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

M4c.(3) 讓別人注意到您

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	M4c.(3)	M4c.(3)
選項		次數	%
非常不同意		4	1.4
不同意		52	16.8
無所謂同不同意		117	37.4
同意		124	39.9
非常同意		14	4.5
總和		311	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

M4c.(4) 因為您周圍的朋友（包含網路上結交的朋友）或家人，都會自己拍攝影片上傳

資料庫 一期三次 2014			
題號	變數名稱	M4c.(4)	M4c.(4)
選項		次數	%
非常不同意		9	2.8
不同意		51	16.5
無所謂同不同意		72	23.0
同意		166	53.4
非常同意		13	4.3
總和		311	100.0

M5 您有多常聽或購買線上付費音樂（例如：透過 iTunes、Rhapsody 或 Pandora）

資料庫 一期三次 2014			
題號	變數名稱	M5	M5
選項		次數	%
從來沒有		906	82.3
很少		95	8.7
有時		62	5.6
經常		38	3.4
總和		1,101	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

N1 請問您看過或聽過那些「網路素人創作內容」？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	N1	N1
選項		次數	%
影片（如：YouTube 影片）		785	57.8
照片（如：照片集）		334	24.6
聲音檔（如：自創歌曲）		218	16.1
圖畫（如：插畫集）		250	18.4
文章（如：部落格文章）		338	24.9
討論（如：Mobile 01 討論內容）		182	13.4
協同創作（如：維基百科（wiki）內容）		136	10.0
以上皆無		507	37.3
總和		2,751	202.5

N2.(1) 您不滿意「網路素人創作內容」

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	N2.(1)	N2.(1)
選項		次數	%
非常不同意		42	4.9
不同意		477	56.0
無所謂同不同意		265	31.2
同意		63	7.4
非常同意		4	0.5
總和		851	100.0



N2.(2) 「網路素人創作內容」讓您感到失望

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	N2.(2)	N2.(2)
選項		次數	%
非常不同意		40	4.8
不同意		512	60.1
無所謂同不同意		265	31.2
同意		33	3.8
非常同意		1	0.1
總和		851	100.0

N2.(3) 「網路素人創作內容」在視覺上很吸引您

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	N2.(3)	N2.(3)
選項		次數	%
非常不同意		3	0.3
不同意		106	12.4
無所謂同不同意		319	37.5
同意		395	46.4
非常同意		28	3.3
總和		851	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

N2.(4) 您覺得「網路素人創作內容」很賞心悅目

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	N2.(4)	N2.(4)
選項		次數	%
非常不同意		1	0.1
不同意		98	11.6
無所謂同不同意		381	44.7
同意		348	40.9
非常同意		23	2.7
總和		851	100.0

N2.(5) 您在觀看「網路素人創作內容」時很投入，經常花許多時間而不自知

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	N2.(5)	N2.(5)
選項		次數	%
非常不同意		31	3.7
不同意		443	52.0
無所謂同不同意		197	23.1
同意		160	18.8
非常同意		20	2.4
總和		851	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

N2.(6) 時間總在您觀看「網路素人創作內容」時不知不覺的流逝

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	N2.(6)	N2.(6)
選項		次數	%
非常不同意		31	3.7
不同意		345	40.5
無所謂同不同意		194	22.8
同意		262	30.8
非常同意		19	2.2
總和		851	100.0

N3a 請問您最近一次看過或聽過的「網路素人創作內容」，主要屬於下列哪一種「類型」？（單選）

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	N3a	N3a
選項		次數	%
影片（如：YouTube 影片）		641	75.3
照片（如：照片集）		43	5.0
聲音檔（如：自創歌曲）		23	2.7
圖畫（如：插畫集）		63	7.4
文章（如：部落格文章）		51	6.0
討論（如：Mobile 01 討論內容）		23	2.7
協同創作（如：維基百科（wiki）內容）		8	0.9
總和		851	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

N3b 請問當初是因為下面哪幾個管道的相關介紹或討論，吸引您前去看或聽該「網路素人創作內容」？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014	
		N3b 次數	N3b %
選項			
當初不是因為任何介紹或討論，才去看或聽該「網路素人創作內容」		88	10.3
網站（包括一般網站與入口網站，如：Google）		217	25.5
影音分享網站（如：YouTube）		370	43.5
社交網站（如：Facebook）		433	50.9
網誌/部落格（Blog）		65	7.6
討論區/論壇（如：Mobile01）		72	8.4
評等網站（如：ratemyprofessors.com）		4	0.5
評論網站（如：CNet）		4	0.5
維基網站		21	2.5
網路廣告（包括：橫幅廣告與關鍵字廣告等）		17	2.0
手機簡訊		28	3.3
通訊軟體 APP（如：Line、Skype、WeChat、WhatsApp）		199	23.4
社群資訊 APP（如：Flipboard 或 Instagram）		31	3.6
家人、朋友或其他人		176	20.6
報紙		33	3.9
雜誌		15	1.7
廣播		11	1.3
電視		87	10.2
總和		1,871	219.8



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

N3c 請問您當初是搜尋過下面哪幾個管道的資訊，才找到該「網路素人創作內容」？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	N3c	N3c
選項		次數	%
當初沒有搜尋，就直接找到該「網路素人創作內容」		109	12.8
網站（包括一般網站與入口網站，如：Google）		251	29.5
影音分享網站（如：YouTube）		396	46.6
社交網站（如：Facebook）		386	45.4
網誌/部落格（Blog）		55	6.4
討論區/論壇（如：Mobile01）		55	6.4
評等網站（如：ratemyprofessors.com）		2	0.2
評論網站（如：CNet）		3	0.4
維基網站		16	1.9
網路廣告（包括：橫幅廣告與關鍵字廣告等）		12	1.5
手機簡訊		19	2.2
通訊軟體 APP（如：Line、Skype、WeChat、WhatsApp）		168	19.7
社群資訊 APP（如：Flipboard 或 Instagram）		29	3.4
家人、朋友或其他人		139	16.3
報紙		20	2.3
雜誌		14	1.6
廣播		11	1.3
電視		47	5.5
總和		1,731	203.4



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

N3d 請問您當時主要透過下面哪一個管道，看或聽該「網路素人創作內容」？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	N3d	N3d
選項		次數	%
網站（包括一般網站與入口網站，如：Google）		96	11.3
影音分享網站（如：YouTube）		348	40.9
社交網站（如：Facebook）		260	30.5
網誌/部落格（Blog）		31	3.6
討論區/論壇（如：Mobile01）		19	2.3
網路廣告（包括：橫幅廣告與關鍵字廣告等）		3	0.3
手機簡訊		3	0.4
通訊軟體 APP（如：Line、Skype、WeChat、WhatsApp）		45	5.3
社群資訊 APP（如：Flipboard 或 Instagram）		6	0.7
家人、朋友或其他人		32	3.8
雜誌		1	0.1
電視		5	0.6
其他		2	0.3
總和		851	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

N3e 請問您當時透過下面哪幾個管道，來分享您看或聽該「網路素人創作內容」的正面或負面經驗？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	N3e	N3e
選項		次數	%
看完或聽完後，沒有透過任何管道分享該「網路素人創作內容」		343	40.3
網站（包括一般網站與入口網站，如：Google）		71	8.3
影音分享網站（如：YouTube）		104	12.3
社交網站（如：Facebook）		316	37.1
網誌/部落格（Blog）		19	2.3
討論區/論壇（如：Mobile01）		26	3.1
評等網站（如：ratemyprofessors.com）		1	0.1
評論網站（如：CNet）		1	0.1
維基網站		5	0.6
網路廣告（包括：橫幅廣告與關鍵字廣告等）		4	0.5
手機簡訊		14	1.6
通訊軟體 APP（如：Line、Skype、WeChat、WhatsApp）		171	20.1
社群資訊 APP（如：Flipboard 或 Instagram）		16	1.9
家人、朋友或其他人		115	13.5
報紙		7	0.9
雜誌		4	0.5
廣播		6	0.8
電視		23	2.7
其他管道		1	0.1
總和		1,249	146.8



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

N4 請問您一般透過下列哪幾個管道，來分享您所創作的內容（包含影片、照片、聲音檔、圖畫、文章、討論、與協同創作）？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	N4	N4
選項		次數	%
沒有創作過		477	56.1
創作過，但從未透過任何管道分享		43	5.0
網站（包括一般網站與入口網站，如：Google）		25	2.9
影音分享網站（如：YouTube）		82	9.6
社交網站（如：Facebook）		234	27.5
網誌/部落格（Blog）		35	4.1
討論區/論壇（如：Mobile01）		20	2.4
評等網站（如：ratemyprofessors.com）		1	0.1
評論網站（如：CNet）		2	0.2
維基網站		1	0.1
網路廣告（包括：橫幅廣告與關鍵字廣告等）		1	0.1
手機簡訊		5	0.6
通訊軟體 APP（如：Line、Skype、WeChat、WhatsApp）		99	11.7
社群資訊 APP（如：Flipboard 或 Instagram）		15	1.7
家人、朋友或其他人		54	6.4
報紙		2	0.3
雜誌		1	0.1
電視		7	0.8
總和		1,105	129.8



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

O1.(1)a 您平常上網使用社交網站（如：facebook 臉書、微網誌）的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		O1.(1)a	O1.(1)a	H5.5a	H5.5a	H6(5)	H6e
		次數	%	次數	%	次數	%
選項							
從來沒有		255	18.7	178	13.5	225	11.3
很少		177	13.1	201	15.3	241	12.1
有時		225	16.6	311	23.7	228	11.4
經常		701	51.6	625	47.5	691	34.6
拒答		-	-	-	-	-	-
不適用		-	-	-	-	-	-
遺漏值		-	-	-	-	-	-
總和		1,358	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0

O1.(1)b 請問您大約一週會使用社交網站（如：facebook 臉書、微網誌）幾天？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		O1.(1)b	O1.(1)b	H5.5b	H5.5b
		次數	%	次數	%
選項					
0.5 天		-	-	23	2.0
1 天		103	9.4	85	7.5
1.5 天		6	0.5	9	0.8
2 天		74	6.7	86	7.6
2.5 天		10	0.9	7	0.6
3 天		58	5.3	98	8.6
3.5 天		8	0.8	13	1.1
4 天		36	3.2	61	5.4
4.5 天		4	0.3	9	0.8
5 天		74	6.7	106	9.3
5.5 天		5	0.4	6	0.5
6 天		18	1.6	40	3.5
6.5 天		3	0.3	15	1.3
7 天		706	63.9	579	50.9
總和		1,104	100.0	1,137	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

O1.(1)c 請問在您有使用社交網站（如：facebook 臉書、微網誌）的那一天，您大約會使用多久？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		O1.(1)c	O1.(1)c	H5.5c	H5.5c
選項		次數	%	次數	%
不到 30 分鐘		214	19.4	137	12.0
30 分鐘以上不到 1 小時		271	24.6	149	13.1
1 小時以上不到 2 小時		325	29.5	348	30.6
2 小時以上不到 3 小時		150	13.6	235	20.7
3 小時以上不到 4 小時		72	6.5	112	9.9
4 小時以上不到 5 小時		18	1.7	46	4.0
5 小時以上不到 6 小時		17	1.5	39	3.4
6 小時以上不到 7 小時		12	1.1	25	2.2
7 小時以上不到 8 小時		2	0.2	5	0.4
8 小時以上不到 9 小時		10	0.9	18	1.6
9 小時以上不到 10 小時		-	-	2	0.2
10 小時以上		13	1.1	21	1.8
總和		1,104	100.0	1,137	100.0

O1.(1)d 下列社交網站中，您最常用的是哪一個？（單選）

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		O1.(1)d	O1.(1)d	H5.5d	H5.5d
選項		次數	%	次數	%
Facebook（臉書）		1,094	99.1	1,109	97.5
Twitter（推特）		2	0.2	6	0.5
Plurk（噗浪）		3	0.3	7	0.6
Weibo（微博）		1	0.1	15	1.3
instagram		4	0.4	-	-
總和		1,104	100.0	1,137	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

O1.(1)e 在您最常用的社交網站中，請問您的朋友名單有幾位？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		O1.(1)e	O1.(1)e	H5.5e	H5.5e
選項		次數	%	次數	%
9 位以下		40	3.6	73	6.4
10~29 位		145	13.2	72	6.3
30~49 位		72	6.6	43	3.8
50~99 位		119	10.8	112	9.9
100~199 位		254	23.0	221	19.4
200~299 位		147	13.3	173	15.2
300~399 位		122	11.1	115	10.1
400~499 位		63	5.7	74	6.5
500~599 位		44	4.0	68	6.0
600~799 位		35	3.2	59	5.2
800~999 位		11	1.0	41	3.6
1000~1499 位		26	2.3	63	5.5
1500 位以上		25	2.3	23	2.0
總和		1,104	100.0	1,137	100.0

O1.(1)f 在最常互動的那位朋友，您認為您們的關係是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		O1.(1)f	O1.(1)f	H5.5f	H5.5f
選項		次數	%	次數	%
非常不熟悉		5	0.5	13	1.1
不熟悉		23	2.1	30	2.6
普通		173	15.7	241	21.2
熟悉		428	38.8	459	40.4
非常熟悉		474	42.9	394	34.7
總和		1,104	100.0	1,137	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

O2.(1) 您很喜歡在社交網站上與人互動

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	O2.(1)	O2.(1)
選項		次數	%
非常不同意		18	1.6
不同意		225	20.4
無所謂同不同意		295	26.7
同意		478	43.3
非常同意		88	8.0
總和		1,104	100.0

O2.(2) 社交網站給您許多社交上的壓力

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	O2.(2)	O2.(2)
選項		次數	%
非常不同意		66	6.0
不同意		683	61.9
無所謂同不同意		233	21.1
同意		113	10.2
非常同意		10	0.9
總和		1,104	100.0



O2.(3) 使用社交網站，讓您擁有許多人脈與社交資源

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	O2.(3)	O2.(3)
選項		次數	%
非常不同意		12	1.1
不同意		259	23.5
無所謂同不同意		295	26.7
同意		470	42.6
非常同意		68	6.2
總和		1,104	100.0

O2.(4) 在社交網站上與人互動，很浪費時間

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	O2.(4)	O2.(4)
選項		次數	%
非常不同意		38	3.5
不同意		572	51.8
無所謂同不同意		270	24.5
同意		202	18.3
非常同意		21	1.9
總和		1,104	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

02.(5) 社交網站上與人互動，讓您覺得自己是個更有價值的人

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	O2.(5)	O2.(5)
選項		次數	%
非常不同意		25	2.2
不同意		364	32.9
無所謂同不同意		410	37.2
同意		280	25.4
非常同意		25	2.2
總和		1,104	100.0

02.(6) 社交網站上與他人互動，讓您覺得很有歸屬感（屬於某個群體）

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	O2.(6)	O2.(6)
選項		次數	%
非常不同意		27	2.4
不同意		396	35.9
無所謂同不同意		353	32.0
同意		298	27.0
非常同意		30	2.7
總和		1,104	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

03 您在社交網站上的朋友，彼此互相認識嗎？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	O3	O3
選項		次數	%
幾乎所有的朋友		463	42.0
大部分的朋友		430	38.9
一些朋友		139	12.6
少數朋友		65	5.9
沒有任何朋友		7	0.6
總和		1,104	100.0

04 您使用社交網站的理由是因為？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	O4	O4
選項		次數	%
維持與舊朋友之間的關係		842	76.3
認識能談心的新朋友		188	17.0
認識在學業或工作上有幫助的新朋友		275	24.9
與朋友分享心情		564	51.1
展現你個人特色		109	9.9
不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題		99	9.0
查看一些你有興趣的人的動態資訊		506	45.8
分享時事或發表個人評論		238	21.6
逃避學校或工作的事情		18	1.7
打發時間		482	43.7
娛樂		327	29.6
習慣		225	20.4
總和		3,874	351.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

05 您在社交網站上，花最多時間瀏覽內容的地方是？（單選）

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	O5	O5
選項		次數	%
即時動態區		848	77.5
自己的牆		57	5.3
別人的牆		76	6.9
私下訊息		27	2.4
社團、商家、或粉絲團頁面		53	4.9
無法區分		33	3.0
總和		1,094	100.0

06 您在社交網站上，最常新增的內容是？（單選）

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	O6	O6
選項		次數	%
自己牆上的文字動態		141	12.9
上傳照片或影片		137	12.5
轉貼新聞或影片		52	4.8
打卡		77	7.1
按讚		104	9.5
無法區分		581	53.1
發起活動		1	0.1
總和		1,094	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

O7 您認為您在社交網站上的人氣（或受歡迎程度）如何？（單選）

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	O7	O7
選項		次數	%
人氣非常高（非常受歡迎）		21	1.9
人氣很高（受歡迎）		61	5.5
一般/普通		854	77.4
人氣很低		97	8.8
人氣非常低		71	6.4
總和		1,104	100.0

P1 請問您過去一年是否有參加社會議題（如：經濟公平、環境保護、勞工、人權等）相關活動？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P1	P1
選項		次數	%
有		162	8.0
沒有		1,851	92.0
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

P1a 您最近一年，為社會議題（如：經濟公平、環境保護、勞工、人權等）透過臉書邀請朋友一起出席活動的次數為？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P1a	P1a
選項		次數	%
0 次		56	48.3
1 次		27	23.2
2 次		15	13.5
3 次		7	6.4
4 次		1	0.7
5 次		3	3.0
6 次		2	1.8
10 次		1	1.0
30 次		1	1.0
35 次		1	1.0
總和		115	100.0

P1b 您最近一年，為社會議題（如：經濟公平、環境保護、勞工、人權等）透過即時通訊（如：Line）邀請朋友一起出席活動的次數為？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P1b	P1b
選項		次數	%
0 次		64	54.6
1 次		24	20.7
2 次		11	9.3
3 次		9	7.4
4 次		1	0.7
5 次		5	4.5
6 次		1	0.9
10 次		1	0.8
35 次		1	1.0
總和		118	100.0

P1c 您最近一年，為社會議題（如：經濟公平、環境保護、勞工、人權等）透過手機通話邀請朋友一起出席活動的次數為？



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P1c	P1c
選項		次數	%
0 次		91	59.5
1 次		24	15.5
2 次		15	9.7
3 次		8	5.5
4 次		2	1.3
5 次		5	3.4
6 次		2	1.3
10 次		1	0.6
12 次		1	0.5
24 次		1	0.5
25 次		1	0.7
35 次		1	0.7
50 次		1	0.7
總和		152	100.0

P2 請問您過去一年是否有參加政治議題（如：選舉、政黨等）相關活動？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P2	P2
選項		次數	%
有		98	4.9
沒有		1,915	95.1
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

P2a 您最近一年，為政治議題（如：選舉、政黨等）透過臉書邀請朋友一起出席活動的次數為？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P2a	P2a
選項		次數	%
0 次		29	60.1
1 次		7	13.4
2 次		2	3.9
3 次		4	8.3
4 次		1	1.7
5 次		1	1.7
6 次		1	2.4
10 次		1	1.9
20 次		1	1.9
30 次		1	2.3
40 次		1	2.3
總和		49	100.0

P2b 您最近一年，為政治議題（如：選舉、政黨等）透過即時通訊（如：Line）邀請朋友一起出席活動的次數為？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P2b	P2b
選項		次數	%
0 次		32	59.1
1 次		9	16.2
2 次		8	14.2
3 次		2	3.3
4 次		1	1.6
10 次		2	3.5
40 次		1	2.1
總和		54	100.0

P2c 您最近一年，為政治議題（如：選舉、政黨等）透過手機通話邀請朋友一起出席活動的次數為？



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P2c	P2c
選項		次數	%
0 次		53	60.7
1 次		13	15.2
2 次		7	7.7
3 次		6	6.5
4 次		2	1.8
5 次		3	3.1
10 次		1	1.3
20 次		1	1.1
30 次		1	1.3
40 次		1	1.3
總和		87	100.0

P3.(1) 您最近一年，有多常上網搜尋公共議題相關資訊？

		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	P3.(1)	P3.(1)	O2.1a	O2.1a
選項		次數	%	次數	%
從來沒有		533	39.3	312	23.7
很少		422	31.1	501	38.1
有時		319	23.4	422	32.1
經常		85	6.2	80	6.1
總和		1,358	100.0	1,315	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

P3.(2) 您最近一年，有多常在臉書上針對公共議題粉絲頁按讚？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P3.(2)	P3.(2)
選項		次數	%
從來沒有		504	46.1
很少		329	30.1
有時		203	18.5
經常		58	5.3
總和		1,094	100.0

P3.(3) 您最近一年，有多常在臉書上分享與公共議題相關資訊？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P3.(3)	P3.(3)
選項		次數	%
從來沒有		624	57.1
很少		311	28.4
有時		126	11.5
經常		33	3.0
總和		1,094	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

P3.(4) 您最近一年，針對公共議題，有多常在臉書表達人意見？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P3.(4)	P3.(4)
選項		次數	%
從來沒有		695	63.6
很少		284	26.0
有時		92	8.5
經常		22	2.0
總和		1,094	100.0

P4.(1) 您最近一年，有多常與朋友討論公共議題？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P4.(1)	P4.(1)
選項		次數	%
從來沒有		706	35.1
很少		701	34.8
有時		488	24.2
經常		118	5.9
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

P4.(2) 您最近一年，有多常擔任非政治團體的志工？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P4.(2)	P4.(2)
選項		次數	%
從來沒有		1,600	79.5
很少		190	9.5
有時		128	6.3
經常		95	4.7
總和		2,013	100.0

P4.(3) 您最近一年，有多常為慈善團體募款，或參與慈善團體舉辦的活動？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P4.(3)	P4.(3)
選項		次數	%
從來沒有		1,413	70.2
很少		327	16.2
有時		194	9.7
經常		79	3.9
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

P4.(4) 您最近一年，有多常因支持特定公司的社會或政治立場，而購買其產品？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P4.(4)	P4.(4)
選項		次數	%
從來沒有		1,758	87.3
很少		157	7.8
有時		77	3.8
經常		22	1.1
總和		2,013	100.0

P4.(5) 您最近一年，有多常因反對特定公司的社會或政治立場，而拒買其產品？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P4.(5)	P4.(5)
選項		次數	%
從來沒有		1,532	76.1
很少		199	9.9
有時		197	9.8
經常		85	4.2
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

P4.(6) 您最近一年，有多常出席討論居住社區相關問題的會議？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P4.(6)	P4.(6)
選項		次數	%
從來沒有		1,615	80.2
很少		234	11.6
有時		133	6.6
經常		31	1.5
總和		2,013	100.0

P4.(7) 您最近一年，有多常出席由「公民」發起的遊行活動或示威？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P4.(7)	P4.(7)
選項		次數	%
從來沒有		1,837	91.2
很少		130	6.5
有時		40	2.0
經常		6	0.3
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

P4.(8) 您最近一年，有多常出席由「政黨」發起的遊行活動或示威？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P4.(8)	P4.(8)
選項		次數	%
從來沒有		1,902	94.5
很少		91	4.5
有時		19	0.9
經常		2	0.1
總和		2,013	100.0

P5.(1) 有人說：「因為有網路，一般人可以更容易瞭解政治」，請問您同不同意這樣的說法？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P5.(1)	P5.(1)
選項		次數	%
非常不同意		90	4.4
不同意		410	20.4
無所謂同不同意		558	27.7
同意		862	42.8
非常同意		94	4.7
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

P5.(2) 有人說：「因為有網路，一般人可以更加知道政府做了什麼」，請問您同不同意這樣的說法？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P5.(2)	P5.(2)
選項		次數	%
非常不同意		56	2.8
不同意		332	16.5
無所謂同不同意		534	26.5
同意		988	49.1
非常同意		104	5.2
總和		2,013	100.0

P5.(3) 有人說：「因為有網路，一般人在政治上可以有更大的影響力」，請問您同不同意這樣的說法？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P5.(3)	P5.(3)
選項		次數	%
非常不同意		43	2.1
不同意		327	16.3
無所謂同不同意		561	27.9
同意		956	47.5
非常同意		126	6.3
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

P5.(4) 有人說：「因為有網路，一般人有更多機會向別人表達政治的看法」，請問您同不同意這樣的說法？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	P5.(4)	P5.(4)
選項		次數	%
非常不同意		29	1.4
不同意		176	8.7
無所謂同不同意		470	23.4
同意		1,172	58.2
非常同意		166	8.2
總和		2,013	100.0

Q1.(1) 現在犯罪率很高

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	Q1.(1)	Q1.(1)
選項		次數	%
非常不同意		6	0.3
不同意		220	10.9
無所謂同不同意		237	11.8
同意		1,197	59.5
非常同意		354	17.6
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

Q1.(2) 大部分的人是不可以相信的

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	Q1.(2)	Q1.(2)
選項		次數	%
非常不同意		49	2.5
不同意		722	35.9
無所謂同不同意		442	22.0
同意		718	35.7
非常同意		81	4.0
總和		2,013	100.0

Q1.(3) 金錢是萬能的

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	Q1.(3)	Q1.(3)
選項		次數	%
非常不同意		82	4.1
不同意		800	39.7
無所謂同不同意		365	18.2
同意		622	30.9
非常同意		144	7.1
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

Q1.(4) 外遇在這個社會上是一種司空見慣的現象

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	Q1.(4)	Q1.(4)
選項		次數	%
非常不同意		28	1.4
不同意		438	21.8
無所謂同不同意		421	20.9
同意		977	48.5
非常同意		149	7.4
總和		2,013	100.0

Q1.(5) 即便配偶有外遇，也不要輕言離婚

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	Q1.(5)	Q1.(5)
選項		次數	%
非常不同意		118	5.9
不同意		611	30.3
無所謂同不同意		511	25.4
同意		715	35.5
非常同意		59	2.9
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

Q1.(6) 夫妻之間應該男主外、女主內

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	Q1.(6)	Q1.(6)
選項		次數	%
非常不同意		129	6.4
不同意		987	49.0
無所謂同不同意		440	21.9
同意		410	20.4
非常同意		47	2.3
總和		2,013	100.0

Q1.(7) 子女有照顧父母的義務

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	Q1.(7)	Q1.(7)
選項		次數	%
非常不同意		15	0.7
不同意		161	8.0
無所謂同不同意		240	11.9
同意		1,221	60.6
非常同意		376	18.7
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

Q1.(8) 人不一定要結婚，也可以發生性行為

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	Q1.(8)	Q1.(8)
選項		次數	%
非常不同意		87	4.3
不同意		508	25.2
無所謂同不同意		504	25.0
同意		828	41.1
非常同意		86	4.3
總和		2,013	100.0

Q2.(1) 您很外向

		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	Q2.(1)	Q2.(1)	II.1	II.1
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		30	1.5	37	1.9
不同意		736	36.6	420	21.0
無所謂同不同意		520	25.8	474	23.7
同意		626	31.1	893	44.7
非常同意		100	5.0	176	8.8
總和		2,013	100.0	2,000	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

Q2.(2) 如果您在生活中需要幫忙，您有可以信任的人會來幫忙

		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	Q2.(2)	Q2.(2)	I1.5	I1.5
選項		次數	%	次數	%
	非常不同意	4	0.2	36	1.8
	不同意	84	4.2	141	7.1
	無所謂同不同意	123	6.1	383	19.2
	同意	1,589	79.0	1,268	63.4
	非常同意	212	10.5	172	8.6
總和		2,013	100.0	2,000	100.0

Q2.(3) 整體而言，您對您的生活很滿意

		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	Q2.(3)	Q2.(3)	I1.8	I1.8
選項		次數	%	次數	%
	非常不同意	16	0.8	45	2.3
	不同意	165	8.2	178	8.9
	無所謂同不同意	365	18.1	478	23.9
	同意	1,294	64.3	1,105	55.3
	非常同意	174	8.6	194	9.7
總和		2,013	100.0	2,000	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

Q2.(4) 整體而言，您對您的工作很滿意

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	Q2.(4)	Q2.(4)
選項		次數	%
非常不同意		26	1.3
不同意		196	9.7
無所謂同不同意		371	18.4
同意		822	40.9
非常同意		133	6.6
不適用		464	23.1
總和		2,013	100.0

Q2.(5) 整體而言，您對您的社交生活很滿意

		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	Q2.(5)	Q2.(5)	I1.10	I1.10
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		11	0.5	19	1.0
不同意		154	7.6	195	9.8
無所謂同不同意		458	22.7	570	28.5
同意		1,261	62.7	1,076	53.8
非常同意		129	6.4	140	7.0
總和		2,013	100.0	2,000	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

Q2.(6) 整體而言，您認為您的生活很有壓力

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	Q2.(6)	Q2.(6)
選項		次數	%
非常不同意		68	3.4
不同意		762	37.8
無所謂同不同意		440	21.9
同意		647	32.1
非常同意		97	4.8
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

Q3 請問您經常會和他一起討論許多重要問題或分享心事的人有幾位？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		Q3	Q3	M1a	M1a
選項		次數	%	次數	%
0 位		146	7.3	195	9.8
1 位		254	12.6	290	14.5
2 位		477	23.7	476	23.8
3 位		457	22.7	416	20.8
4 位		142	7.0	164	8.2
5 位		268	13.3	225	11.3
6 位		87	4.3	63	3.2
7 位		26	1.3	36	1.8
8 位		30	1.5	23	1.2
9 位		3	0.2	11	0.6
10 位		87	4.3	62	3.1
11 位		-	-	8	0.4
12 位		5	0.3	5	0.3
13 位		1	0.1	4	0.2
14 位		-	-	1	0.1
15 位		13	0.7	7	0.4
16 位		-	-	2	0.1
20 位		11	0.5	6	0.3
23 位		-	-	1	0.1
25 位		2	0.1	1	0.1
30 位		2	0.1	4	0.2
60 位		1	0.0	-	-
總和		2,013	100.0	2,000	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

Q4 在您的親戚、朋友、或認識的人裡面，有沒有做下列這些工作的？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	Q4	Q4
選項		次數	%
	中學老師	936	46.5
	水電工人	953	47.4
	小工廠、公司老闆	1,000	49.7
	護士	885	43.9
	縣市議員	384	19.1
	卡車司機	545	27.1
	醫生	666	33.1
	大公司、工廠經理	455	22.6
	警察（警員）	773	38.4
	縣市政府科長、課長	297	14.8
	家庭幫傭、清潔工	502	25.0
	新聞記者	240	11.9
	大公司、工廠老闆	479	23.8
	律師	347	17.2
	機關裡的工友、警衛	497	24.7
	都沒有	230	11.4
總和		9,188	456.4



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

R1 請問您現在有沒有在工作？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008	
		R1	R1	P1	P1	O1	O1	E21	VE21
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有全職工作		1,121	55.7	1,109	55.5	1,169	58.5	1,076	54.3
有兼職工作		94	4.6	101	5.1	86	4.3	64	3.2
不固定（打零工），目前暫時沒有		38	1.9	68	3.4	45	2.3	79	4.0
幫忙家裡的事業		87	4.3	87	4.4	69	3.5	76	3.8
目前沒有工作		107	5.3	133	6.7	102	5.1	104	5.3
學生/進修在學且沒有工作		78	3.9	103	5.2	121	6.1	100	5.1
學生/進修在學且有工作		36	1.8	65	3.3	58	2.9	-	-
已經退休		229	11.4	135	6.8	141	7.1	174	8.8
家庭主婦且沒有工作		148	7.3	149	7.5	153	7.7	212	10.7
高齡、身心障礙、生病不能工作		65	3.2	39	2.0	44	2.2	91	4.6
服義務役		7	0.3	7	0.4	11	0.6	-	-
服（研發）替代役		3	0.1	4	0.2	1	0.1	-	-
其他		2	0.1	-	-	-	-	4	0.2
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

R2 請問您的行業：

題號 變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
	R2	R2	P2	P2	O2	O2	E22	E22	a16	a16	15	V15a	O2	O2
選項	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
農林漁牧業	56	4.1	81	5.1	71	4.5	132	6.8	108	5.6	144	7.4	71	4.5
礦業及土石採取業	3	0.2	7	0.4	3	0.2	6	0.3	13	0.7	9	0.5	3	0.2
製造業	238	17.3	354	22.5	221	14.0	368	18.9	384	20.0	424	21.8	221	14.0
電力及燃氣供應業	15	1.1	6	0.4	8	0.5	11	0.6	11	0.6	5	0.3	8	0.5
用水供應及污染整 治業	3	0.2	7	0.4	6	0.4	-	-	-	-	-	-	6	0.4
營造業	72	5.2	95	6.0	46	2.9	95	4.9	128	6.7	147	7.6	46	2.9
批發及零售業	158	11.5	135	8.6	166	10.5	271	13.9	266	13.9	285	14.6	166	10.5
運輸及倉儲業	47	3.4	54	3.4	50	3.2	68	3.5	67	3.5	83	4.3	50	3.2
住宿及餐飲業	109	7.9	146	9.3	122	7.7	-	-	-	-	-	-	122	7.7
資訊及通訊傳播業	69	5.0	76	4.8	52	3.3	-	-	-	-	-	-	52	3.3
金融及保險業	59	4.3	82	5.2	73	4.6	100	5.1	109	5.7	75	3.9	73	4.6
不動產業	21	1.5	26	1.6	16	1.0	-	-	-	-	-	-	16	1.0
專業、科學及技術 服務業	98	7.1	40	2.5	71	4.5	-	-	-	-	-	-	71	4.5
支援服務業	53	3.9	36	2.3	26	1.6	-	-	-	-	-	-	26	1.6
教育服務業	84	6.1	52	3.3	84	5.3	331	17.0	339	17.7	287	14.7	84	5.3
公共行政及國防； 強制性社會安全	38	2.8	99	6.3	210	13.3	-	-	-	-	-	-	210	13.3
醫療保健及社會工 作服務業	81	5.9	51	3.2	87	5.5	-	-	-	-	-	-	87	5.5
藝術、娛樂及休閒 服務業	44	3.2	51	3.2	64	4.1	-	-	-	-	-	-	64	4.1
其他服務業	125	9.1	170	10.8	191	12.1	559	28.7	486	25.3	487	25.0	191	12.1
服役前從來沒有工 作兼職打工過	-	-	8	0.5	7	0.4	-	-	-	-	-	-	7	0.4
拒答	-	-	-	-	6	0.4	5	0.3	4	0.2	-	-	6	0.4
缺漏	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0.3	-	-	-	-
其他	3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
總和	1,378 100.0		1,576 100.0		1,580 100.0		1,946 100.0		1,920 100.0		1,946 100.0		1,580 100.0	

R3 請問您認為您在工作上的表現為何？

資料庫



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

		一期三次 2014	
題號	變數名稱	R3	R3
選項		次數	%
非常好		144	10.5
好		805	58.4
無所謂好或不好		405	29.4
差		19	1.4
非常差		4	0.3
總和		1,378	100.0





附錄十二、一般民眾調查次數分配表

R4 請問您個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、或父母/小孩給予的生活費等收入）

題號	變數名稱	資料庫 一期三次		資料庫 一期二次		資料庫 一期一次		五期四次		四期四次		三期四次		二期四次	
		2014		2013		2012		2008		2003		1998		1993	
		R4	R4	P3	P3	O3	O3	E23	VE23		94	88	V88	86	V86
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
無收入		243	12.1	200	10.0	132	6.6	269	13.6	574	29.5	454	23.6	425	21.8
1 萬元以下		228	11.3	229	11.5	261	13.1	352	17.8	191	9.8	91	4.7	134	6.9
1 萬元以上至 2 萬元		247	12.3	330	16.5	303	15.2	290	14.6	257	13.2	239	12.4	329	16.9
2 萬元以上至 3 萬元		335	16.6	426	21.3	409	20.5	330	16.7	311	16.0	265	13.8	378	19.4
3 萬元以上至 4 萬元		333	16.5	379	19.0	385	19.3	251	12.7	230	11.8	263	13.7	248	12.7
4 萬元以上至 5 萬元		138	6.9	186	9.3	156	7.8	154	7.8	140	7.2	188	9.8	151	7.8
5 萬元以上至 6 萬元		122	6.1	111	5.6	145	7.3	112	5.7	91	4.7	151	7.9	100	5.1
6 萬元以上至 7 萬元		51	2.5	49	2.5	75	3.8	57	2.9	42	2.2	66	3.4	26	1.3
7 萬元以上至 8 萬元		38	1.9	31	1.6	39	2.0	28	1.4	22	1.1	38	2.0	29	1.5
8 萬元以上至 9 萬元		21	1.1	12	0.6	25	1.3	24	1.2	16	0.8	14	0.7	8	0.4
9 萬元以上至 10 萬元		13	0.6	10	0.5	26	1.3	20	1.0	5	0.3	18	0.9	19	1.0
10 萬元以上至 11 萬元		21	1.1	11	0.6	13	0.7	19	1.0	9	0.5	10	0.5	20	1.0
11 萬元以上至 12 萬元		6	0.3	1	0.1	2	0.1	6	0.3	4	0.2	4	0.2	4	0.2
12 萬元以上至 13 萬元		2	0.1	1	0.1	4	0.2	4	0.2	1	0.1	6	0.3	2	0.1
13 萬元以上至 14 萬元		1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	2	0.1	1	0.1	1	0.1
14 萬元以上至 15 萬元		6	0.3	4	0.2	4	0.2	2	0.1	4	0.2	3	0.2	-	-
15 萬元以上至 16 萬元		4	0.2	3	0.2	7	0.4	7	0.4	2	0.1	2	0.1	5	0.3
16 萬元以上至 17 萬元		2	0.1	-	-	1	0.1	4	0.2	0	0.0	2	0.1	2	0.1
17 萬元以上至 18 萬元		-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1	0	0.0	-	-
18 萬元以上至 19 萬元		-	-	-	-	1	0.1	1	0.1	2	0.1	0	0.0	-	-
19 萬元以上至 20 萬元		2	0.1	2	0.1	2	0.1	5	0.3	2	0.1	2	0.1	2	0.1
20 萬元以上至 30 萬元		4	0.2	3	0.2	4	0.2	3	0.2	2	0.1	9	0.5	10	0.5
30 萬以上		7	0.3	11	0.6	6	0.3	6	0.3	7	0.4	4	0.2	-	-
不知道		-	-	-	-	-	-	6	0.3	3	0.2	35	1.8	-	-
拒答		189	9.4	-	-	-	-	30	1.5	26	1.3	55	2.9	5	0.3
未答/遺漏值		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	48	2.5
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,946	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

R5 目前國內有幾個主要政黨，包括國民黨、親民黨、新黨以及台灣團結聯盟，請問您比較偏向哪一個政黨？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	R5	R5
選項		次數	%
國民黨		225	11.2
民進黨		269	13.4
親民黨		5	0.2
台灣團結聯盟（台聯）		2	0.1
新黨		6	0.3
不支持任何政黨		737	36.6
選人不選黨		764	37.9
其他政黨		5	0.2
總和		2,013	100.0

R6 在現在社會中，有些人會以泛藍和泛綠區分不同的政黨，請問您認為自己是偏向「泛綠」的，還是偏向「泛藍」的？

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	R6	R6
選項		次數	%
非常偏向泛藍		54	2.7
偏向泛藍		260	12.9
非常偏向泛綠		54	2.7
偏向泛綠		288	14.3
都支持		117	5.8
都不支持		626	31.1
無意見、無所謂		614	30.5
總和		2,013	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

R7.(1) 我們一般民眾對政府的作為，沒有任何影響力

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	R7.(1)	R7.(1)
選項		次數	%
非常不同意		64	3.2
不同意		739	36.7
無所謂同不同意		297	14.7
同意		805	40.0
非常同意		109	5.4
總和		2,013	100.0

R7.(2) 政府官員不會在乎我們一般民眾的想法

		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	R7.(2)	R7.(2)	O1.10	O1.10
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		34	1.7	81	4.1
不同意		464	23.1	354	17.7
無所謂同不同意		312	15.5	557	27.9
同意		1,000	49.7	781	39.1
非常同意		202	10.0	227	11.4
總和		2,013	100.0	2,000	100.0

R7.(3) 政治太複雜了，我們一般民眾實在搞不懂

		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	R7.(3)	R7.(3)
選項		次數	%
非常不同意		50	2.5
不同意		327	16.3
無所謂同不同意		243	12.1
同意		1,171	58.2
非常同意		222	11.0
總和		2,013	100.0

SA1 本次訪問時，問卷的紀錄方式為何？



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA1	SA1	RA1	RA1	PA1	PA1
		次數	%	次數	%	次數	%
	全程以紙本問卷記錄	189	9.4	480	24.0	863	43.2
	全程以 APP 系統記錄	1,786	88.7	1,518	75.9	1123	56.2
	一部份以 APP 系統記錄，一部份以紙本問卷記錄	38	1.9	2	0.1	14	0.7
	總和	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

SA2 有沒有其他人陪同您進行訪問？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		SA2	SA2	RA2	RA2	PA2	PA2	S11	VS11	11	V11	11	R11	11	11
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	有	196	9.8	117	5.9	92	4.6	91	4.6	95	6.9	172	9.0	301	15.5
	沒有	1,817	90.2	1,883	94.2	1,908	95.4	1,889	95.4	1,271	93.0	1,748	91.0	1,640	84.3
	缺漏	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	5	0.3
	總和	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

SA2a 請說明陪同者的身份？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		SA2a	SA2a	RA2a	RA2a
選項		次數	%	次數	%
子女/婿媳		31	15.9	-	-
配偶		27	13.5	20	17.1
兄弟姊妹（或其配偶）		7	3.4	7	6.0
父母/公婆/岳父母		2	1.2	23	19.7
孫兒/外孫（或其配偶）		2	0.8	-	-
其他親戚		2	0.9	3	2.6
鄰居或朋友		47	23.7	29	24.8
同學或同事		26	13.3	35	29.9
其他人		56	28.5	-	-
總和		199	101.2	117	100.0

SA3 在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		SA3	SA3	RA3	RA3	PA3	PA3	S2	VS2	2	V2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
是		1,959	97.3	1,893	94.7	1,969	98.5	1,947	98.3	1,343	98.2
否		54	2.7	107	5.4	31	1.6	33	1.7	23	1.7
缺漏		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

SA4 有沒有事先與受訪者約定訪問時間？

題號	變數名稱	資料庫		資料庫		資料庫		五期四次		四期四次		三期四次		二期四次	
		一期三次		一期二次		一期一次									
		2014		2013		2012		2008		2003		1998		1993	
		SA4	SA4	RA4	RA4	PA4	PA4	S12	VS12	12	V12	12	R12	12	12
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		333	16.6	505	25.3	828	41.4	546	27.6	463	33.9	630	32.8	661	34.0
沒有		1,680	83.4	1,495	74.8	1,172	58.6	1,434	72.4	901	65.9	1,290	67.2	1,280	65.8
缺漏		-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.2	-	-	5	0.3
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0

SA5 訪問是在哪裡進行的？

題號	變數名稱	資料庫		資料庫		資料庫		五期四次		四期四次	
		一期三次		一期二次		一期一次					
		2014		2013		2012		2008		2003	
		SA5	SA5	RA5	RA5	PA5	PA5	S13	VS13	13	v13
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
受訪者家裡/門口		1,874	93.1	1,133	56.7	1,221	61.1	1,577	79.6	1,139	83.3
受訪者工作地點		116	5.8	515	25.8	539	27.0	189	9.5	122	8.9
受訪者就讀學校		1	0.0	30	1.5	29	1.5	3	0.2	2	0.1
其他地方		56	2.8	324	16.2	233	11.7	247	12.5	104	7.6
其他人家裡		-	-	-	-	-	-	19	1.0	13	1.0
總和		2,048	101.7	2,002	100	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

SA6 訪問過程中，您有沒有唸出題目？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA6	SA6	RA6	RA6	PA6	PA6
		次數	%	次數	%	次數	%
	有，整份問卷都有唸，而且沒有給受訪者看題目	1,378	68.4	501	25.1	617	30.9
	有，整份問卷都有唸，但有給受訪者看題目（不含選項提示頁面）	532	25.9	707	35.4	795	39.8
	有，部分問卷有唸，部分沒有	102	5.1	792	39.6	537	26.9
	整份問卷都沒有唸	2	0.6	-	-	50	2.5
	整份問卷都沒有唸，受訪者為聽障故自行作答	-	-	-	-	1	0.1
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

SA7 訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1988	
		SA7	SA7	RA7	RA7	PA7	PA7	S3	VS3	2	V2	2	2	3	3	1	1
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
整份問卷都是 由訪員填寫/輸入		1,840	91.4	980	49.0	1,158	57.9	-	-	-	-	1,651	86.0	1,533	78.8	2,223	51.7
整份問卷都是 由受訪者填寫/輸入		71	3.5	720	36.0	551	27.6	3	0.2	114	8.3	216	11.3	358	18.4	1,765	41.1
部分問卷由 訪員填寫/ 輸入，部分 受訪者填寫 /輸入		102	5.1	300	15.0	291	14.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
訪員訪填， 但沒有給受 訪者看問卷 題目		-	-	-	-	-	-	1,430	72.2	366	26.8	-	-	-	-	-	-
訪員訪填， 但有給受訪 者看問卷題 目		-	-	-	-	-	-	538	27.2	872	63.8	-	-	-	-	-	-
透過第三者 翻譯訪談		-	-	-	-	-	-	8	0.4	1	0.1	3	0.2	16	0.8	222	5.2
其他		-	-	-	-	-	-	1	0.1	13	1.0	50	2.6	36	1.8	86	2.0
缺漏		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	3	0.2	-	-
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,296	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

SA8 訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？

		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	SA8	SA8	RA8	RA8	PA8	PA8	S14	VS14	14	v14	13	13	13	13
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		1,015	50.4	921	46.1	822	41.1	1,030	52.0	877	64.2	-	-	-	-
沒有		998	49.6	1,079	54.0	1,178	58.9	950	48.0	489	35.8	760	39.6	517	26.6
缺漏		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-
有，小孩		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	210	10.9	273	14.0
有，大人		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	575	29.9	628	32.3
都有		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	375	19.5	523	26.9
未答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0.3
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

SA8a 若有，是受訪者的什麼人？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		SA8a	SA8a	RA8a	RA8a	PA8a	PA8a	S14a	VS14A	14a	V14a
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
子女/婿媳		330	32.5	213	23.1	188	22.9	315	15.9	266	19.5
配偶		420	41.4	243	26.4	228	27.7	410	20.7	294	21.5
兄弟姊妹（或其配偶）		91	9.0	131	14.2	86	10.5	82	4.1	105	7.7
父母/公婆/岳父母		313	30.8	104	11.3	91	11.1	266	13.4	334	24.4
祖父母/外祖父母		28	2.7	5	0.5	-	-	17	0.9	30	2.2
曾祖父母/外曾祖父母		2	0.2	-	-	-	-	950	48.0	1	0.1
孫兒/外孫（或其配偶）		56	5.6	39	4.2	32	3.9	84	4.2	33	2.4
伯叔姑/舅姨（或其配偶）		6	0.6	6	0.7	10	1.2	9	0.5	11	0.8
堂/表兄弟姊妹（或其配偶）		1	0.1	8	0.9	8	1.0	6	0.3	4	0.3
其他親戚		27	2.6	24	2.6	11	1.3	19	1.0	17	1.2
幫傭		11	1.1	1	0.1	2	0.2	5	0.3	4	0.3
鄰居或朋友		69	6.8	165	17.9	201	24.5	84	4.2	72	5.3
同學或同事		26	2.6	232	25.2	201	24.5	30	1.5	35	2.6
其他人		26	2.6	5	0.5	-	-	62	3.1	34	2.5
不適用		-	-	-	-	-	-	950	48.0	493	36.1
總和		1,406	138.5	1,176	127.7	1,058	128.7	1,980	100.0	1,367	100.0

SA9 訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA9	SA9	RA9	RA9	PA9	PA9
選項		次數	%	次數	%	次數	%
有		22	1.1	7	0.4	5	0.3
沒有		1,991	98.9	1,993	99.7	1,995	99.8
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

SA10 訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下的問題？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA10	SA10	RA10	RA10	PA10	PA10
選項		次數	%	次數	%	次數	%
口語表達障礙		13	0.6	12	0.6	7	0.4
聽力障礙		15	0.8	17	0.9	50	2.5
心智障礙		9	0.4	-	-	3	0.2
其他		22	1.1	-	-	-	-
都沒有		1,959	97.3	1,972	98.6	1,940	97.0
總和		2,018	100.2	2,001	100.0	2,000	100.0

SA11 訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA11	SA11	RA11	RA11	PA11	PA11
選項		次數	%	次數	%	次數	%
有		0	0.0	0	0.0	0	0.0
沒有		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

SA12 訪問結束後，訪員有沒有將紀念品/禮券送給受訪者？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA12	SA12	RA12	RA12	PA12	PA12
選項		次數	%	次數	%	次數	%
有，受訪者有收下紀念品/禮券		1,928	95.8	1,864	93.2	1,745	87.3
有，受訪者將紀念品/禮券送給訪員		26	1.3	89	4.5	255	12.8
有，受訪者沒有收下紀念品/禮券		55	2.7	47	2.4	-	-
沒有，訪員已經沒有紀念品/禮券，已通知計畫小組補送給受訪者		4	0.2	-	-	-	-
其他		-	-	-	-	-	-
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

SB1a 開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		SB1a	SB1a	RB1a	RB1a	PB1a	PB1a	S4	VS4	4	V4	3	3	4	4
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		215	10.7	171	8.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
沒有		1,798	89.3	1,829	91.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
開始時有意拒絕		-	-	-	-	59	3.0	359	18.1	265	19.4	353	18.4	307	15.8
訪問進行中曾表示拒絕		-	-	-	-	35	1.8	60	3.0	39	2.9	59	3.1	79	4.1
訪問到最後有拒絕意思		-	-	-	-	14	0.7	15	0.8	31	2.3	28	1.5	35	1.8
從頭到尾曾數次表達拒訪的意思		-	-	-	-	-	-	31	1.6	19	1.4	-	-	-	-
從頭到尾均未表示拒絕		-	-	-	-	1,900	95.0	1515	76.5	1,012	74.0	1,480	77.1	1,521	78.2
缺漏		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	4	0.2
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,008	100.4	1,980	100.0	1,367	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

Sb1b 請問受訪者大約是在何時表示拒絕接受訪問？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		Sb1b	Sb1b	RB1b	RB1b
選項		次數	%	次數	%
開始時有		166	77.4	103	60.2
訪問中有		64	29.6	68	39.8
訪問到最後有		28	13.0	33	19.3
總和		257	120.0	204	119.3

SB2 開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		SB2	SB2	RB2	RB2	PB2	PB2	S5	VS5	5	V5	5	R5	5	5
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從未		1,404	69.7	1,046	52.3	1,223	61.2	1,501	75.8	990	72.4	1,443	75.2	1,370	70.4
偶爾		452	22.5	510	25.5	470	23.5	343	17.3	284	20.8	273	14.2	364	18.7
有時		121	6.0	373	18.7	236	11.8	107	5.4	73	5.3	157	8.2	156	8.0
經常		36	1.8	71	3.6	71	3.6	29	1.5	19	1.4	47	2.4	52	2.7
缺漏		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	4	0.2
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

SB3 開始詢問問卷題目後，您覺得受訪者回答的可信度

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1988	
		SB	SB	RB3	RB3	PB3	PB3	S9	VS9	9	V9	9	R9	9	9	3	3
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
非常不可信		4	0.2	16	0.8	11	0.6	6	0.3	3	0.2	8	0.4	11	0.6	3	0.1
有些不可信		96	4.8	260	13.0	129	6.5	58	2.9	52	3.8	93	4.8	127	6.5	19	0.4
不太可信		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	151	3.5
還算可信		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,338	31.1
有些可信		546	27.1	1,014	50.7	735	36.8	787	39.7	661	48.4	857	44.6	1,032	53.0	1,691	39.4
非常可信		1,367	67.9	710	35.5	1,125	56.3	1,129	57.0	650	47.5	962	50.1	771	39.6	1,094	25.5
缺漏		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	5	0.3	-	-
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,296	100.0

SB4 開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		SB4	SB4	RB4	RB4	PB4	PB4.1、 PB4.2	S10	VS10	9	V9	9	R9	10	10
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
國語		1,837	91.3	1,851	92.6	1,822	91.1	1,170	59.1	952	69.6	1,451	75.6	1,295	66.5
閩南語		509	25.3	435	21.8	392	19.6	309	15.6	91	6.7	350	18.2	565	29.0
客家語		22	1.1	4	0.2	9	0.5	10	0.5	15	1.1	20	1.0	32	1.6
國台語		-	-	-	-	-	-	443	22.4	257	18.8	-	-	-	-
國客語		-	-	-	-	-	-	29	1.5	50	3.7	-	-	-	-
原住民語		2	0.1	9	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他		3	0.2	-	-	-	-	19	1.0	1	0.1	99	5.2	49	2.5
缺漏		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	5	0.3
總和		2,373	117.9	2,299	115.0	2,223	111.2	1,980	100.0	1,367	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0



附錄十二、一般民眾調查次數分配表

SB5 開始詢問問卷問題後，您覺得受訪者對您的信任程度如何？

題號	變數名稱	資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		SB5	SB5	RB5	RB5	PB5	PB5	S6	VS6	6	V6	6	R6	6	6
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
很低		12	0.6	21	1.1	4	0.2	8	0.4	2	0.1	12	0.6	8	0.4
低		108	5.4	246	12.3	142	7.1	63	3.2	80	5.9	108	5.6	129	6.6
高		923	45.9	1,085	54.3	827	41.4	789	39.8	715	52.3	1,016	52.9	1,176	60.4
很高		970	48.2	648	32.4	1,027	51.4	1,120	56.6	568	41.6	784	40.8	629	32.3
缺漏		-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1	-	-	4	0.2
總和		2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0



附錄十三、CAPI 網路版系統操作手冊（青少年）



Communication
Research Center Taiwan

科技部傳播調查資料庫

- CAPI 網路版教學手冊 -



目 錄

壹、問卷網路版登入	810
一、問卷登入：網址 Goo.Gl/Qqm4rf	810
二、選定樣本與設定問卷到開始頁面	811
貳、問卷題型介紹	813
一、單選題	813
二、多選題	813
三、五分題	813
四、四分題	814
五、下拉式清單	815
六、文字輸入題	815
參、檢誤與輔助功能	816
一、遺漏值提醒視窗	816
二、互斥排除功能	816
三、輔助功能：作答說明提示	816
肆、問卷登出流程	817
一、受試者完成問卷	817
二、問卷登出	819





壹、問卷網路版登入

一、問卷登入：網址 Goo.GI/Qqm4rf

本系統採帳號、密碼認證授權機制，每個帳號對應「訪員」。



【圖 1-1】

輸入帳號、密碼後，即可看到該名訪員，需要執行的問卷名稱、調查人數以及目前填寫人數的狀態。



問卷	填寫人數	調查人數	版本	發佈日期
【傳播調查資料庫】一期三次：高中	1	20	1	2014-02-20 15:38:28

【圖 1-2】



附錄十三、CAPI 網路版系統操作手冊(青少年)

點選問卷版本後，即進入到樣本列表，請進行「家長同意書」與「樣本編號」對應工作。



樣本	進度	已鎖定	版本	作答日期	動作
木柵高工001	<div style="width: 20%;"></div>		1	2014-04-10 14:59:40	開始(繼續)作答 鎖定
木柵高工002	<div style="width: 20%;"></div>		1		開始(繼續)作答 鎖定
木柵高工003	<div style="width: 20%;"></div>		1		開始(繼續)作答 鎖定

【圖 1-3】

二、選定樣本與設定問卷到開始頁面

安排各樣本電腦位置後，協助將問卷設置到填答的開始頁面，讓受試者抵達位置時，即可開始作答，節省前面點選的步驟。



樣本	進度	已鎖定	版本	作答日期	動作
木柵高工001	<div style="width: 20%;"></div>		1	2014-04-10 14:59:40	開始(繼續)作答 鎖定

【圖 1-4】

此部分是確認受訪者狀態，若有小朋友臨時請病假或是未出席作答，則可點選「受訪者拒訪或無法接受訪問」。若無狀況，可直接點選「繼續訪問」。



2

- 繼續訪問
- 需再訪問
- 不住原址
- 地址無法訪問或無此人
- 受訪者拒訪或無法接受訪問
- 其他

【圖 1-5】

受訪者和樣本配置好後，需停留在該頁面，待受測者全部抵達教室後，一同進行施



附錄十三、CAPI 網路版系統操作手冊(青少年)

測。此頁面亦是計算問卷施測過程的起算時間。



【圖 1-6】

點選「開始(繼續)作答」後，即進入問卷的第一個頁面。



【圖 1-7】



貳、問卷題型介紹

一、單選題

一次只能選擇一個答案，點選的圖形以「圓形」為主。

A1: 性別

☒ 男 ☐ 女

下一題

【圖 2-1】

二、多選題

可以選擇一個以上的答案，點選的圖形以「方框」為主。

F6: 你最常看下列哪幾種類型的電視節目？(可複選)

新聞類	<input checked="" type="checkbox"/> 社會新聞 <input type="checkbox"/> 氣象 <input type="checkbox"/> 交通服務 <input type="checkbox"/> 體育新聞	<input type="checkbox"/> 國際新聞 <input type="checkbox"/> 時事評論 (包括政論性談話節目) <input type="checkbox"/> 政治新聞
消費、觀光、美食類	<input type="checkbox"/> 消費購物 <input type="checkbox"/> 美食	<input type="checkbox"/> 觀光旅遊
綜藝娛樂類	<input type="checkbox"/> 影視娛樂 (如娛樂百分百) <input type="checkbox"/> 音樂歌唱 (如金牌麥克風) <input type="checkbox"/> 益智競賽 (如金頭腦) <input type="checkbox"/> 影集	<input type="checkbox"/> 綜藝 (如天才衝衝衝、大學生了沒) <input type="checkbox"/> 戲劇、偶像劇 (如萌學園、廉政英雄) <input type="checkbox"/> 電影

【圖 2-2】

三、五分題

同意程度題組，1 非常不同意、2 不同意、3 無所謂同不同意、4 同意、5 非常同意。



G1.(1)：接下來將詢問你關於臺灣媒體及臺灣現況的想法，請你依真實的想法回答下列問題。
請問你同不同意下列說法？

媒體（電視，報紙，網路等）對我來說很重要。

1
非常不同意
☐

2
不同意
☐

3
無所謂同不同意
☐

4
同意
☐

5
非常同意
☐

上一題

下一題

【圖 2-3】

四、四分題

頻次的題目，依序為 1 從來沒有、2 很少、3 有時、4 經常。

K4.(1)a：你有多常上網收發電子郵件（E-mail）？

1
從來沒有
☐

2
很少
☐

3
有時
☐

4
經常
☐

上一題

下一題

【圖 2-4】



五、下拉式清單

點選年後，會出現「數字型」選單，供受測者點選。

A2 : 請問你是民國哪一年出生的? [作答說明](#)

86 年 2 月

上一題 下一題

【圖 2-5】

六、文字輸入題

可讓受測者輸入如姓名、電話號碼、電子郵件等資料。

S1 : 請問你的姓名?

姓名 王小明

【圖 2-6】

V2 : 請留下你的聯絡方式。

家裡電話號碼

手機號碼

電子郵件(E-mail)帳號

【圖 2-7】



參、檢誤與輔助功能

一、遺漏值提醒視窗

當受測者未輸入答案或勾選其他未註明答案時，則會出現提醒視窗，受測者需要填答才能進入下一題。

The screenshot shows a survey window with a title bar and a list of options. A red box highlights a message box that says: '請作答後，才能下一題。如有選其他，請填入文字。若單選題，請確定選一答案。' Another red box highlights the '其他(請說明)' option, which is currently selected. The options listed are:

- ☐ 不小心上到色情網站
- ☐ 接到色情的電子郵件
- ☐ 在網路上曾提供個人資料給他人
- ☐ 不小心上到暴力的網站
- ☐ 和不認識的網友打電話或約見面
- ☐ 非法下載影片
- ☐ 未經著作人同意使用其資料
- ☐ 駭客行為
- ☐ 以上皆無
- ☐ 玩暴力的線上遊戲
- ☐ 在網路上遇到性騷擾
- ☐ 在網路上言語攻擊不認識的人
- ☐ 買賣非法商品(例如：盜版光碟、藥品、仿冒品)
- ☐ 遇到詐騙
- ☒ 其他(請說明)

Buttons for '上一題' and '下一題' are at the bottom.

【圖 3-1】

二、互斥排除功能

當處理「以上皆無」或「都沒有」的題項時，若受測者選到該選項，其餘選項的勾選狀態皆會清除。

The screenshot shows a survey window with a title bar and a list of options. A red box highlights the '以上皆無' option, which is currently selected. The options listed are:

- ☐ 將網站加入書籤頁
- ☐ 尋找有關如何安全使用網路的資訊
- ☐ 比較不同網站，並能辨別網路上資料的真假
- ☐ 設定阻擋網路廣告或垃圾郵件
- ☐ 阻擋你不願接觸的人所發出的訊息
- ☐ 變更社群網站個人資料的隱私設定
- ☐ 清除瀏覽網頁紀錄
- ☐ 變更過濾偏好設定(設定搜尋後，資料的顯示類型)
- ☒ 以上皆無

Buttons for '上一題' and '下一題' are at the bottom.

【圖 3-2】

三、輔助功能：作答說明提示

透過「作答說明」功能，讓受訪者理解題目涵義一致。當滑鼠移到「作答說明」的



位置，則會在下方出現說明，移開滑鼠後則消失。

A2: 請問你是民國哪一年出生的？ [作答說明](#)

-請選擇- 年 -請選擇- 月

上一題 下一題

【說明】請填入你民國出生年，換算的方式為：「103 - 目前歲數」。

【圖 3-3】

A5a: 請問你父母目前的婚姻狀況是？ [作答說明](#)

☐ 結婚，且同住一起 ☐ 結婚，但因工作分隔兩地

☐ 結婚，但分居 ☐ 離婚

☐ 未婚 ☐ 父或母有一方過世

☐ (養) 父母雙亡 ☐ 不知道

☐ 其他(請說明)

上一題 下一題

【說明】「分居」是指父母兩人因感情不睦或其他非感情因素而分居兩地的狀態。如果是因為工作或求學暫時分開兩地居住，不算分居。

【圖 3-4】

肆、問卷登出流程

一、受試者完成問卷

當受測者填寫該題目時，會舉手請督導前往。督導需協助關閉問卷視窗、確認施測



已確實完成。

V3：非常感謝你的填寫，請舉手聯繫訪員。

☒ 完成

上一題 下一題

【圖 4-1】

「結束問卷，回到樣本列表」為問卷結束的計算基準，請務必點選。

結束問卷，回到樣本列表。

【圖 4-2】



回到樣本列表後，即可看到該筆樣本的完成進度。

「【傳播調查資料庫】一期三次：高中」問卷調查進度						
樣本	進度	已鎖定	版本	作答日期	動作	
木柵高工001	<div></div>		1	2014-04-10 14:59:40	開始(繼續)作答	鎖定
木柵高工002	<div></div>		1		開始(繼續)作答	鎖定
木柵高工003	<div></div>		1		開始(繼續)作答	鎖定

【圖 4-3】

二、問卷登出

問卷執行過程中，可定時查閱受測者答題狀況，若遇到突發狀況，須離開問卷答題介面，在確認該名受測者的樣本編號後，可選擇「停止問卷」。

ComSurvey Web V1.0

您正在進行 「【傳播調查資料庫】一期三次：高中」問卷，樣本為「木柵高工002」 停止問卷

科技部傳播調查資料庫

A1：性別

☐ 男 ☐ 女

【圖 4-4】

當整份問卷完成或需離開問卷頁面時，可點選右上角「登出」，即可回到問卷登入的起始頁面。

科技部傳播調查資料庫

「【傳播調查資料庫】一期三次：高中」問卷調查進度

樣本	進度	已鎖定	版本	作答日期	動作
木柵高工001	<div></div>		1	2014-04-10 14:59:40	<div>開始(繼續)作答</div> <div>鎖定</div>
木柵高工002	<div></div>		1		<div>開始(繼續)作答</div> <div>鎖定</div>

訪員 03 03 您好！

登出

【圖 4-5】





附錄十四、CAPI APP 系統操作手冊（一般民眾）

Communication
Research Center Taiwan

科技部傳播調查資料庫

- CAPI 後台系統操作手冊 -



目 錄

壹、網站登入系統.....	824
一、 網站登入	824
二、 網站登出	824
貳、問卷調查列表（督導登入）.....	825
一、 建立新的調查	825
二、 問卷題目管理功能介紹	826
三、 編輯題目「邏輯跳題」功能	831
參、訪員設定功能.....	834
一、 建立訪員功能	834
二、 編輯訪員功能	835
三、 設定訪員樣本名單	835
肆、樣本管理系統.....	837
一、 建立樣本功能	837
二、 編輯樣本功能	838
三、 建立、編輯樣本分群功能	838
伍、回覆管理功能.....	840
一、 回覆列表	840
二、 問卷調查進度列表	840
陸、刪除問卷功能.....	842
一、 刪除列表	842



壹、網站登入系統

管理者可進行問卷調查設計、訪員管理、樣本管理及調查回覆下載。

國科會傳播調查資料庫

請輸入管理者或訪員帳號登入

*帳號:

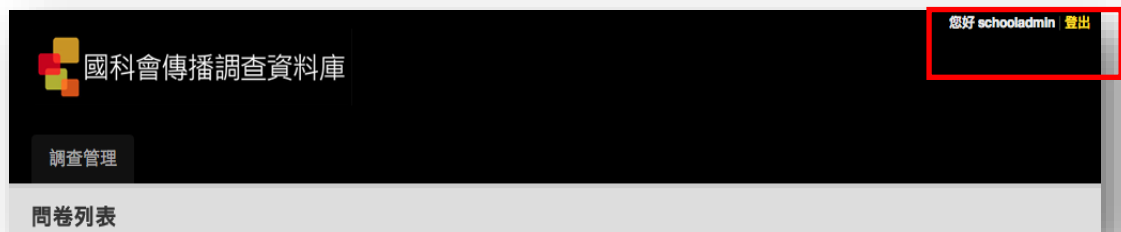
*密碼:

Login

【圖 1-1】

二、網站登出

點選【圖 1-2】的「登出」圖示連結即可離開系統。



【圖 1-2】



貳、問卷調查列表（督導登入）

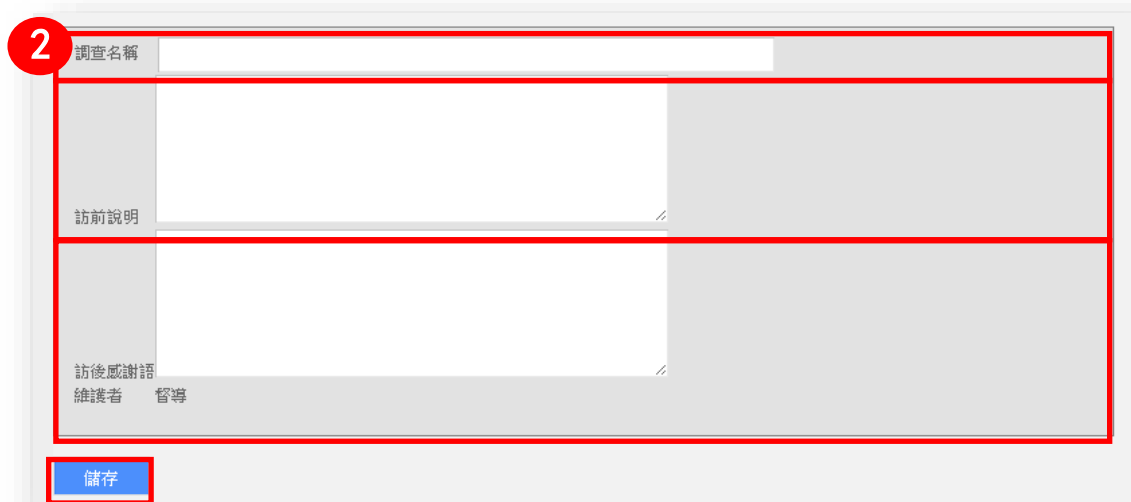
督導登入後，可看到所有的調查列表，如【圖 2-1】，此面頁可執行功能如下：

一、 建立新的調查



【圖 2-1】

- 1) 點選建立調查後，進入編輯頁面可輸入調查名稱、訪前說明以及訪後感謝語。



【圖 2-2】



附錄十四、CAPI APP 系統操作手冊(一般民眾)

2) 點擊「調查問卷標題」，如【圖 2-3】，可進入看到更詳細的資訊。

調查管理					
問卷列表					
+ 建立調查					
調查問卷標題	修改日期	版本	修改 / 設計 / 回覆		動作
【傳播調查資料庫】一期三次：國中	2014-03-10 20:13:06	1	修改調查	設計調查問卷	下載回覆
【傳播調查資料庫】一期三次：國小	2014-02-25 14:48:09	1	修改調查	設計調查問卷	下載回覆

【圖 2-3】

3) 點選欲檢視的問卷後，即可進入「設計問卷」頁面。

調查管理						
【傳播調查資料庫】一期三次：國中						
+ 建立題目						
設計問卷	順序	題號	問題標題	題型	編輯	刪除
訪員設定	1	A1	性別	單選題	編輯	刪除
樣本設定	2	A2	請問你是民國哪一年出生的？	下拉式清單	編輯	刪除
	3	A3	請問你在哪一個縣市出生？	單選題	編輯	刪除

【圖 2-4】

- 4) 修改調查、設計問卷、下載回覆、複製問卷以及刪除頁面功能介紹。
- 5) 修改調查：可修改調查問卷標題名稱。
- 6) 設計問卷：能直接進入「設計問卷」頁面，進行題目編輯。
- 7) 下載回覆：針對已施測完成的樣本答案，進行 CSV 格式的資料下載。
- 8) 複製問卷：在欲複製的問卷，點選複製，即可執行複製功能。

調查管理					
問卷列表					
+ 建立調查					
調查問卷標題	修改日期	版本	修改 / 設計 / 回覆		動作
【傳播調查資料庫】一期三次：國中	2014-03-10 20:13:06	1	修改調查	設計調查問卷	下載回覆
【傳播調查資料庫】一期三次：國小	2014-02-25 14:48:09	1	修改調查	設計調查問卷	下載回覆

【圖 2-5】

二、問卷題目管理功能介紹

當督導登入後，點擊「調查問卷標題」或是建立新的調查時，會出現調查的管理頁面，左邊欄分別有「設計問卷」、「訪員設定」、「樣本設定」、「回覆」、「刪除問卷」，右邊欄顯示左邊選擇的項目。



附錄十四、CAPI APP 系統操作手冊(一般民眾)

1) 「設計問卷」頁面：可以為調查建立題目、編輯或刪除題目的動作。

I. 「建立題目」功能：

點擊建立題目後，會出現輸入題目的畫面，督導依照畫面中的題號、標題、類型、選項、問題邏輯...等欄位輸入資料，輸入後按下儲存即完成建立題目的動作。



【圖 2-6】

題號：英文、數字均可。

問題標題：即題目標題。

問題類型：「單選題」、「多選題」、「文字輸入題」、「四分題」、「五分題」、「下拉式清單」。

新題目

回上頁

題號：

問題標題：

題型：

儲存

【圖 2-7】



II. 題目類型介紹：

- a. 單選題：一次只能選擇一個答案。

題號： A1

問題標題： 性別

問題類型： 單選題

App欄位數： ☐ 1欄 ☒ 2欄

答案選擇在個別行中輸入每一個選擇。

選項1 男 選項值 1 顯示輸入框 ☐

選項2 女 選項值 2 顯示輸入框 ☐ x

新增

【圖 2-8】

- b. 多選題：可以選擇一個以上的答案。

題號： B2c

問題標題： 請問您會透過何種非面對面的方式與他人聊天？(複選題)

問題類型： 多選題

App欄位數： ☒ 1欄 ☐ 2欄

答案選擇在個別行中輸入每一個選擇。

選項1 (01)電話(包含行動電話) 選項值 1 顯示輸入框 ☐

選項2 (02)網路(包含語音與文字) 選項值 2 顯示輸入框 ☐ x

選項3 (03)其他 選項值 88 顯示輸入框 ☒ x

新增

【圖 2-9】



附錄十四、CAPI APP 系統操作手冊(一般民眾)

- c. 文字輸入題：可建入需要受測者輸入資料的文字型題目，如：電話號碼、電子郵件或開放式問題。

題號： RA1a

問題標題： 使用紙本問卷記錄的原因(請說明)

問題類型： 文字輸入題 ▼

填入的答案描述： 填入你的地址、你的電話號碼。

選項1 (請說明)

答案描述位置在 前 ▼

新增

【圖 2-10】

- d. 四分題：編輯頻次的題目，依序為 1 從來沒有、2 很少、3 有時、4 經常。

題號： B1a

問題標題： 請問您透過面對面(非視訊)的方式與他人聊天的頻率是？

問題類型： 四分題 ▼

答案選擇：

1從來沒有 2很少 3有時 4經常

【圖 2-11】



附錄十四、CAPI APP 系統操作手冊(一般民眾)

- e. 五分題：同意程度題組，1 非常不同意、2 不同意、3 無所謂同不同意、4 同意、5 非常同意。

The screenshot shows a form for creating a question. The 'Question ID' (題號) is 16.(2). The 'Question Title' (問題標題) is '使用網路是想要透過網路與朋友維繫友誼。'. The 'Question Type' (問題類型) is set to '五分題' (5-point scale), which is highlighted with a red box. Below it, the 'Answer Choices' (答案選擇) are listed: '1
非常不同意', '2
不同意', '3
無所謂同不同意', '4
同意', and '5
非常同意'.

【圖 2-12】

- f. 下拉式清單：如【圖 2-13】，可在範圍輸入連續數字的啟始結束值。例如：1 至 99 的值，需在範圍的第一格欄位輸入 1，第二格欄位輸入 99，在間隔欄輸入 1，即可得到 1~99 的數值。

The screenshot shows a form for creating a question. The 'Question Type' (問題類型) is set to '下拉式清單' (Dropdown list), which is highlighted with a red box. Below it, there is a text field for 'Option 1' (選項1) and a section for 'Range and Interval' (範圍與間隔). This section includes three input fields: 'Range' (範圍), 'Interval' (間隔), and 'Step' (步長). The 'Range' and 'Interval' fields are highlighted with a red box. The text above these fields reads: '填入的選項的描述，範圍與間隔。例如：如年齡，1,2,3~59,60，在範圍的輸入框填1與60，在階層的輸入框填1。'

【圖 2-13】



附錄十四、CAPI APP 系統操作手冊(一般民眾)

- g. 群組題：於主分類輸入選項描述，例如：新聞類。於選項欄位輸入：社會新聞、國際新聞、氣象…。若該題有數個主分類，可以按下「新增」按鈕，個別新增專屬的選項描述。

題號： F6


問題標題： 你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）

問題類型： 群組題

主分類1： 新聞類 新增選項

選項	選項值	顯示輸入框
選項1： 社會新聞	選項值 1	<input type="checkbox"/> x
選項2： 國際新聞	選項值 2	<input type="checkbox"/> x
選項3： 氣象	選項值 3	<input type="checkbox"/> x
選項4： 時事評論(包括政論性談話節目)	選項值 4	<input type="checkbox"/> x
選項5： 交通服務	選項值 5	<input type="checkbox"/> x
選項6： 政治新聞	選項值 6	<input type="checkbox"/> x
選項7： 體育新聞	選項值 7	<input type="checkbox"/> x

【圖 2-14】

- 2) 題目順序編輯功能：在管理功能介面中，題目左邊會出現  圖片，表示題目有上下拖拉的功能，透過上下拖拉即可完成順序編輯的工作。
- 在增加完所有問卷題目後，需要針對題目做「順序」上的編排時，可以使用該功能。

 1 A1 性別

【圖 2-15】

三、編輯題目「邏輯跳題」功能

督導可針對先前輸入的題目進行跳題編輯，包含單題跳題設定、複數條件跳題設定、前置跳題設定。

- 1) 單題跳題設定：勾選後，可以開啟該題單一邏輯跳題的邏輯。輸入影響跳題



附錄十四、CAPI APP 系統操作手冊(一般民眾)

的條件值（此欄位只許輸入數字）。

接著，挑選跳題的題目。下拉式選單會顯示目前已輸入的題目，從中選擇一項欲跳題的項目即可。

最後，設定「選取答案以觸發跳題」或「不選取答案以觸發跳題」。

例如：輸入 1，若樣本選擇第 1 個選項時，不會觸發跳題的條件。

【圖 2-16】

- 2) 複數條件跳題設定：下拉式選單會顯示目前已輸入的題目，挑選跳題的題目後，此選單會出現選擇的題目選項，從中選擇一項選項做為跳題觸發的條件。複數跳題設定需設定 2 題以上的條件，才算完成。

【圖 2-17】

- 3) 前置跳題設定：根據前面答案，判別是否需要作答。例如：要設定該題為「不會」上網的人，不需要回答。則需先選擇與作為判別的題目，接著選擇觸發的選項答案，最後勾選「滿足以上條件需回答此題」或「滿足以上條件不需要回答此題」。



1 ☒ 前置跳題設定

條件1 第49題 I1 - 請問你平常會不會上網?

2 觸發選項 不會 ▼

3 ☐ 滿足以上條件需回答此題 ☒ 滿足以上條件不需回答此題

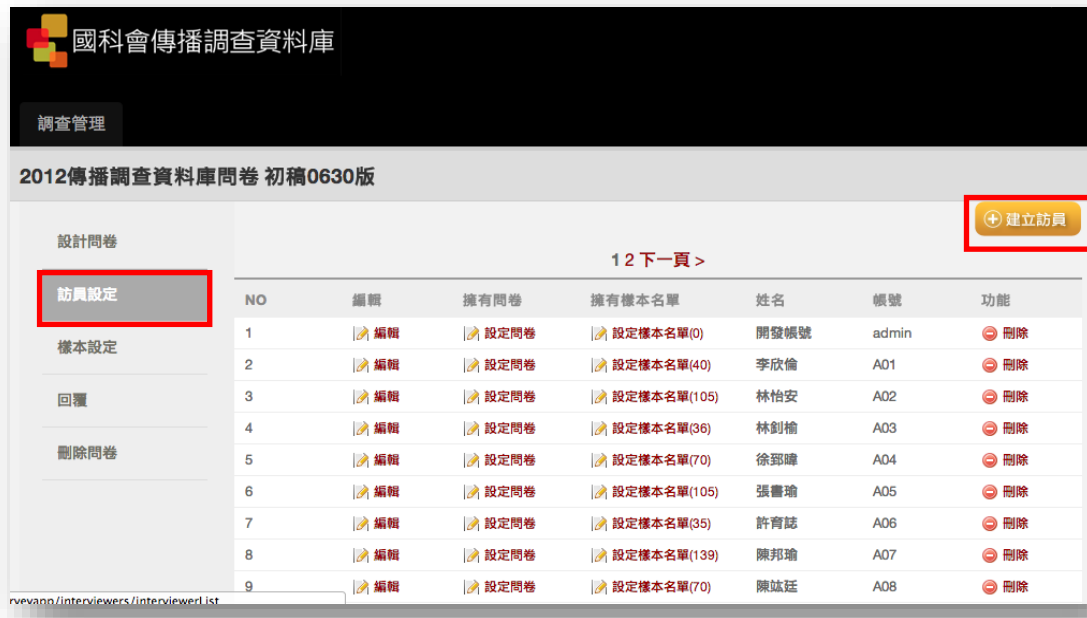
新增條件

【圖 2-18】



參、訪員設定功能

當督導登入後點擊「調查問卷標題」，點擊左側的「訪員設定」會來到訪員列表，此頁可以為問卷調查新增訪員、設定訪員名單，並為各訪員設定負責調查的樣本名單。



【圖 3-1】

一、 建立訪員功能

點擊【圖 3-1】「建立訪員」以新增訪員會連結至此頁面讓督導設定訪員資料。

- 1) 姓名：訪員的中文姓別或別名。
- 2) 帳號：訪員的登入帳號、可以設定 email 或是英數字結合的別名。用在訪員登入 ComSurvey App 及登入本系統。
- 3) 密碼：督導可以預設密碼給訪員。



新增訪問員

姓名	<input type="text" value="Demo"/>
帳號	<input type="text" value="demo@gmail.com"/>
密碼	<input type="password" value="....."/>
<input type="button" value="儲存"/>	

【圖 3-2】

二、 編輯訪員功能

點擊訪員清單中的「編輯」，會連結至此頁面讓督導修改訪員資料。相關欄位說明請參照 3.2 建立訪員功能。

【傳播調查資料庫】一期三次：國高中生

設計問卷 訪員設定 樣本設定 回覆 刪除問卷

12 下一頁 >

NO	編輯	訪員的樣本分群	姓名	帳號	功能
1		設定樣本名單-新竹縣五峰國中1	B001	B001	
2		設定樣本名單-新竹縣五峰國中2	B002	B002	
3		設定樣本名單-新竹縣五峰國中3	B003	B003	
4		設定樣本名單-新竹縣五峰國中4	B004	B004	
5		設定樣本名單-桃園縣新屋國中1	D001	D001	

【圖 3-3】

3 編輯訪員資料

姓名	<input type="text" value="李欣倫"/>
帳號	<input type="text" value="A01"/>
密碼	<input type="password" value="修改密碼"/>
<input type="button" value="儲存"/>	

[回到列表](#)

【圖 3-4】

三、 設定訪員樣本名單

【圖 3-5】為設定訪員的樣本名單功能列表，列表中列出訪員負責的分樣名單，點擊「設定樣本名單-(樣本分群名稱)」連結，會進入下一層樣本分群列表。



【圖 3-6】是所有的分群列表，選取其中一個樣本分群，即可為訪員設定專屬的樣本名單。

NO	編輯	訪員的樣本分群	姓名	帳號	功能
1		設定樣本名單-新竹縣五峰國中1	B001	B001	刪除
2		設定樣本名單-新竹縣五峰國中2	B002	B002	刪除
3		設定樣本名單-新竹縣五峰國中3	B003	B003	刪除
4		設定樣本名單-新竹縣五峰國中4	B004	B004	刪除
5		設定樣本名單-桃園縣新屋國中1	D001	D001	刪除

【圖 3-5】

2013【傳播調查資料庫】一期二次(測試)			
	NO	樣本分群名稱	所屬訪員
<input type="radio"/>	1	樣本分群1	test
<input type="radio"/>	2	2013測試樣本	徐盈佳
<input checked="" type="radio"/>	3	2013測試樣本	李麗君

2

輸出

回到列表

【圖 3-6】



肆、樣本管理系統

樣本設定功能，督導可以為調查新增樣本、刪除樣本，或是為已建立的樣本修改基本資料、及建立樣本分群與所屬訪員名稱。

【傳播調查資料庫】一期三次：國高中生

設計問卷				
訪員設定				
樣本設定				
回覆				
刪除問卷				

NO	樣本分群名稱	所屬訪員	功能
1	新竹縣五峰國中1	B001	編輯 刪除
2	新竹縣五峰國中2	B002	編輯 刪除
3	新竹縣五峰國中3	B003	編輯 刪除
4	新竹縣五峰國中4	B004	編輯 刪除
5	桃園縣新屋國中1	D001	編輯 刪除
6	桃園縣新屋國中2	D002	編輯 刪除

【圖 4-1】

一、 建立樣本功能

樣本設定功能，督導可以為調查新增樣本、刪除樣本，或是為已建立的樣本修改基本資料。

- 1) 姓名：樣本的姓名。
- 2) 性別：樣本的性別。
- 3) 出生年月日：格式為國曆的年月日，例如：650324
- 4) 郵遞區號：樣本的居住地郵遞區號。
- 5) 地址：樣本的地址。

調查管理

新增樣本

姓名	<input type="text"/>
性別	<input type="radio"/> 男 <input checked="" type="radio"/> 女
出生年月日(ex:民國年月 650324)	<input type="text"/>
郵遞區號	<input type="text"/>
地址	<input type="text"/>
<input type="button" value="儲存"/>	

[◀ 回到列表](#)

【圖 4-2】



二、 編輯樣本功能

若樣本新增後，欲再修改樣本資料時，可點擊「編輯」，即可執行編輯功能，相關欄位說明請參照 4.2 新增樣本功能。

<input type="checkbox"/>	NO	編輯	姓名	性別	生日	訪員	功能
<input type="checkbox"/>	1	編輯	test	女		H001	刪除
<input type="checkbox"/>	2	編輯	新竹縣五峰國中001	女		B001	刪除
<input type="checkbox"/>	3	編輯	新竹縣五峰國中002	女		B001	刪除
<input type="checkbox"/>	4	編輯	新竹縣五峰國中003	女		B001	刪除
<input type="checkbox"/>	5	編輯	新竹縣五峰國中004	女		B001	刪除

【圖 4-3】

國科會傳播調查資料庫

調查管理

編輯樣本

姓名: 臺北市南寧路222-100

性別: ☒ 男 ☐ 女

出生年月日(ex:民國年月 650324):

郵遞區號: 100

地址:

儲存

回到列表

【圖 4-4】

三、 建立、編輯樣本分群功能

在樣本設定介面中，點擊畫面中的「建立樣本分群」、「編輯」可以連入樣本分群的介面進行樣本名單的設定。

<div> 樣本分群 樣本 1 建立樣本分群 建立樣本 </div>			
NO	樣本分群名稱	所屬訪員	功能
1	樣本分群1	test	編輯 刪除
2	2013測試樣本	徐盈佳	編輯 刪除
3	2013測試樣本	李麗君	編輯 刪除

【圖 4-4】



附錄十四、CAPI APP 系統操作手冊(一般民眾)

建立或編輯樣本分群，輸入或編輯分群名稱，管理者可以從左右兩邊的樣本列表中挑選樣本，管理者可以透過鍵盤的 Shift 鍵連續選取，或 Ctrl 鍵做多選的動作，選擇完成後，按下中間的「<<添加」、「刪除」>>鈕」，即可將樣本移至正確的分群列表中，按下送出後，即完成樣本分群編輯功能。

【圖 4-5】

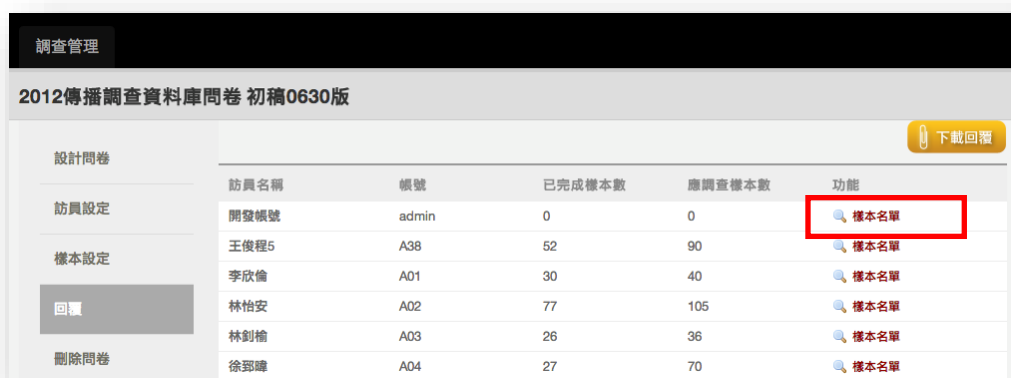


伍、回覆管理功能

一、 回覆列表

當有訪員由 App 上傳問卷答案時，管理者可以由「回覆功能」的頁面中查看各訪員已完成的樣本數，也可以點選「樣本名單」查看分別是那些樣本已經調查完畢。

若是透過 CAPI 網路版，進行資料收集，當受訪者完成問卷時，資料即已進入後台資料庫，督導可以檢視完成的樣本數。



調查管理					
2012傳播調查資料庫問卷 初稿0630版					
設計問卷	訪員名稱	帳號	已完成樣本數	應調查樣本數	功能
訪員設定	開發帳號	admin	0	0	樣本名單
樣本設定	王俊程5	A38	52	90	樣本名單
刪除問卷	李欣倫	A01	30	40	樣本名單
	林怡安	A02	77	105	樣本名單
	林鈞槍	A03	26	36	樣本名單
	徐鄧峰	A04	27	70	樣本名單

【圖 5-1】

二、 問卷調查進度列表

【圖 5-2】顯示訪員負責的調查進度。若完成調查並將資料上傳至系統後，會在「調查狀態」顯示完成，並顯示完成的日期與時間。讓管理者可以查閱該訪員調查的進度。



調查管理			
問卷列表			
編號	樣本名稱	調查狀態	上傳時間
1	臺南市東中西1A38_102	完成	2012-07-16 02:09:12
2	臺南市東中西1A38_162		
3	臺南市東中西1A38_161		
4	臺南市東中西1A38_160	完成	2012-08-30 06:57:58
5	臺南市東中西1A38_159	完成	2012-08-30 06:58:12
6	臺南市東中西1A38_158	完成	2012-08-30 06:58:29
7	臺南市東中西1A38_157	完成	2012-08-30 06:58:45





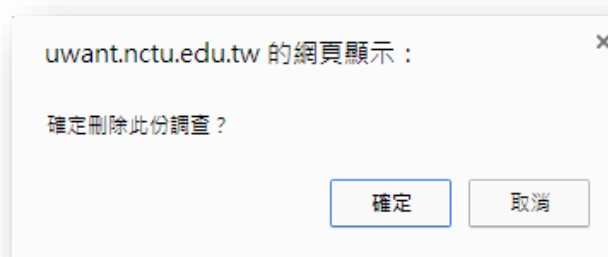
陸、刪除問卷功能

一、刪除列表

設計問卷							+ 建立題目
訪員設定	順序	題號	問題標題	題型	編輯	刪除	
樣本設定	↑↓ 1	A1	性別	單選題	編輯	刪除	
回覆	↑↓ 2	A2	請問您是民國哪一年出生的？	下拉式清單	編輯	刪除	
刪除問卷	↑↓ 3	A3	請問您在那一個縣市出生？	單選題	編輯	刪除	
	↑↓ 4	A4	請問您父親是哪裡人？(單選)(以籍貫為主)	單選題	編輯	刪除	
	↑↓ 5	A5	請問您母親是哪裡人？(單選)(以籍貫為主)	單選題	編輯	刪除	
	↑↓ 6	A6	請問您的婚姻狀況是？	單選題	編輯	刪除	

【圖 6-1】

當調查問卷已完成，並確認已全部進行資料下載的工作後，若要進行刪除問卷資料，可直接點選「刪除問卷」，接著會再出現提醒視窗。按確認後，問卷資料即從資料庫完全刪除。



【圖 6-2】



附錄十五、工作人員名單

一、 研究人員

計畫主持人：張卿卿

共同主持人：杜素豪、陶振超

問卷設計小組召集人：張卿卿

問卷小組研究人員：王嵩音、李育豪、林日璇、林淑芳、施琮仁、張郁敏、陳延昇、蘇蘅

二、 研究助理

問卷執行小組：李亭宣、洪鈺惠、徐盈佳

調查單位：台灣趨勢研究股份有限公司

三、 督導員

陳展淮、王毓群、陳雅萱、陳威珞、劉睿晟、王貞潔、陳復謙

四、 面訪員

王雅慧、全敏鳳、吳純綺、吳乾源、呂季勳、李佳玲、李欣怡、杜承鴻、林育瑩、林張春美、林煒勝、姚桂貞、洪琳淵、張簡明芬、章智翔、許雅璇、陳亞亭、陳怡蓁、陳珮綾、曾莉珍、黃令玉、黃寶梅、楊宜蓁、楊雅婷、廖志峰、廖翊翔、趙偉傑、歐坤昇、潘亭、蔣念慈、賴鈺雯、鍾宇凡、簡致亨、簡家語、簡珮珊、魏彩慈

附錄十六、參考文獻

一、期刊

侯佩君、杜素豪、廖培珊、洪永泰、章英華（2008）。〈臺灣鄉鎮市區類型之研究：「臺灣社會變遷基本調查」第五期計畫之抽樣分層效果分析〉，《調查研究－方法與應用》，23：7-32。