

您好：

感謝您抽空填寫本問卷，您的寶貴意見對本研究將有極大貢獻。本問卷不涉及公司經營機密與個人隱私，主要目的是希望能夠瞭解貴公司在發展新產品時期的管理工作。請您依照個人所認知的實際情況來進行填答，您所填的資料將嚴守保密僅供學術研究之用。再次致上我們的敬意與感謝！

正修科技大學企業管理學系
副 教 授 許 窈 容
tjhsu@csu.edu.tw

第一部分：基本資料

1. 請問貴公司成立迄今已有：

- 3 年以下 3 年以上~5 年 5 年以上~8 年 8 年以上~10 年
 10 年以上~15 年 15 年以上~20 年 20 年以上~25 年 25 年以上

2. 請問貴公司員工人數為：

- 少於 10 人 11~50 人 51~100 人
 101~200 人 201~500 人 501 人以上

[回答前的準備]：

請您在公司的所有產品中，選擇一項已經上市但還沒有超過三年的新產品，依據您對於這項產品發展過程的看法回答下列問題，並在適當的□打“✓”。

• 這項產品已經上市的時間

- 不到半年 半年以上，不到 1 年 1 年以上，不到 1 年半
 1 年半以上，不到 2 年 2 年以上

請依據這一項新產品在產品發展時期的情況回答下列問題，謝謝您！

第二部分：根據前述所選定的這一項新產品，依據下列對於產品績效表現的描述，請於適當的□勾選您個人的同意程度。

		非常不同意	相當不同意	有些不同意	普通	有些同意	相當同意	非常同意
1.	相對於最大競爭者的產品，公司這項新產品被市場接受的速度比較快。	<input type="checkbox"/>						
2.	相較於競爭者產品，公司這項產品具有很大的差異性。	<input type="checkbox"/>						
3.	相較於競爭者產品，公司這項產品的獲利性比較好。	<input type="checkbox"/>						
4.	相較於競爭者產品，公司這項產品的上市速度比較快。	<input type="checkbox"/>						
5.	就整體獲利性而言，這項產品在公司的財務收入上是賺錢的。	<input type="checkbox"/>						
6.	相較於公司其他新產品，這項產品的銷售量比其他產品要高。	<input type="checkbox"/>						
7.	相較於公司其他新產品，這項產品的獲利性比其他產品要高。	<input type="checkbox"/>						

第三部分：根據前述所選定的這一項新產品，依據當時 貴公司在新產品發展時期的管理方式，針對下列的描述請於適當的□勾選您個人的同意程度。

		非常不同意	相當不同意	有些不同意	普通	有些同意	相當同意	非常同意
1.	我們公司鼓勵員工，為自己的工作負責。	<input type="checkbox"/>						
2.	我們公司認為，員工應該在最少監督之下完成工作。	<input type="checkbox"/>						
3.	我們公司鼓勵員工，要視工作為優先。	<input type="checkbox"/>						
4.	在我們公司，不確定性被視為是一項挑戰。	<input type="checkbox"/>						
5.	我們公司鼓勵員工，去探索未開發的領域。	<input type="checkbox"/>						
6.	我們公司可以接受，員工所提出的某些建議，在執行的時候可能會失敗。	<input type="checkbox"/>						
7.	我們公司比較強調成功的機會，而非失敗的機率。	<input type="checkbox"/>						
8.	在我們公司，新創事業的失敗被視為是一種學習經驗。	<input type="checkbox"/>						
9.	我們公司不斷地的尋求與當前營運相關的新機會。	<input type="checkbox"/>						
10.	我們公司通常是產業中第一個導入新產品的公司。	<input type="checkbox"/>						
11.	我們公司不斷地尋找可以收購的企業。	<input type="checkbox"/>						
12.	我們公司不斷地尋找改進企業績效的機會。	<input type="checkbox"/>						
13.	在回應市場挑戰方面，我們公司的反應通常比競爭者更快。	<input type="checkbox"/>						

第四部分：根據前述所選定的這一項新產品，依據當時 貴公司在**新產品發展時期**的管理情況，針對下列的描述請於適當的勾選您個人的同意程度。

		非常不同意	相當不同意	有些不同意	普通	有些同意	相當同意	非常同意
1.	我們公司非常重視顧客承諾。	<input type="checkbox"/>						
2.	我們公司追求顧客價值的創造。	<input type="checkbox"/>						
3.	我們公司瞭解顧客需求。	<input type="checkbox"/>						
4.	我們公司追求顧客滿意目標。	<input type="checkbox"/>						
5.	我們公司會衡量顧客滿意。	<input type="checkbox"/>						
6.	我們公司重視售後服務。	<input type="checkbox"/>						
7.	公司的銷售人員會分享競爭者資訊。	<input type="checkbox"/>						
8.	我們公司可以快速回應競爭者的行動。	<input type="checkbox"/>						
9.	高階經理人會討論競爭者的策略。	<input type="checkbox"/>						
10.	我們公司追求目標市場的競爭優勢機會。	<input type="checkbox"/>						
11.	公司各部門間，會進行跨部門的顧客銷售工作。	<input type="checkbox"/>						
12.	公司各部門間，會分享資訊。	<input type="checkbox"/>						
13.	公司會進行策略性的部門整合。	<input type="checkbox"/>						
14.	公司的所有部門都致力於創造顧客價值。	<input type="checkbox"/>						

第五部分：根據前述所選定的這一項新產品，依據當時 貴公司在**新產品發展時期**對於**創新技术的運用方式**，針對下列的描述請於適當的勾選您個人的同意程度。

		非常不同意	相當不同意	有些不同意	普通	有些同意	相當同意	非常同意
1.	在新產品發展過程中，我們使用高級尖端技術來開發新產品。	<input type="checkbox"/>						
2.	我們的新產品所使用的技術通常都是當前最新的技術。	<input type="checkbox"/>						
3.	創新技术已經應用在我們的新產品專案管理中。	<input type="checkbox"/>						
4.	公司管理單位都積極地尋找創新構想。	<input type="checkbox"/>						
5.	我們公司鼓勵員工提出對於新產品發展的創新構想。	<input type="checkbox"/>						

第六部分：根據前述所選定的這一項新產品，依據當時貴公司在新產品發展時期的管理情況，針對下列的描述請於適當的□勾選您個人的同意程度。

		非常不同意	相當不同意	有些不同意	普通	有些同意	相當同意	非常同意
1.	我們公司的學習能力被視為是一項主要競爭優勢。	<input type="checkbox"/>						
2.	在我們公司，學習被視為是進步的主要關鍵。	<input type="checkbox"/>						
3.	在我們公司，員工的學習被視為是一項投資而非支出。	<input type="checkbox"/>						
4.	在我們公司，學習被視為是確保組織存活的主要關鍵。	<input type="checkbox"/>						
5.	在我們公司，我們深信一旦我們停止學習，未來就有了危險。	<input type="checkbox"/>						
6.	在我們公司，所有員工都知道的目標是甚麼。	<input type="checkbox"/>						
7.	在我們公司，所有的員工都承諾要達成公司的目標。	<input type="checkbox"/>						
8.	在我們公司，所有的員工都有一致的願景。	<input type="checkbox"/>						
9.	我們公司員工將彼此視為為了達到目標的合夥人。	<input type="checkbox"/>						
10.	管理單位與所有員工分享共同的願景。	<input type="checkbox"/>						
11.	管理單位有清楚定義的願景。	<input type="checkbox"/>						
12.	對於經營事業的方法，我們公司員工有共享的想法。	<input type="checkbox"/>						
13.	我們公司很重視思想開放。	<input type="checkbox"/>						
14.	我們公司鼓勵員工提供可造就公司成功的獨創性構想。	<input type="checkbox"/>						
15.	在我們公司，獨創性的構想受到高度的重視。	<input type="checkbox"/>						

第七部分：根據前述所選定的這一項新產品，依據當時貴公司在新產品發展時期所面臨的環境情況，針對下列的描述請於適當的□勾選您個人的同意程度。

		非 常 不 同 意	相 當 不 同 意	有 些 不 同 意	普 通	有 些 同 意	相 當 同 意	非 常 同 意
1.	在這個行業中，顧客的需求與偏好的變動通常是快速的。	<input type="checkbox"/>						
2.	在這個行業中，顧客的需求與偏好的變化通常改變很大。	<input type="checkbox"/>						
3.	在這個行業中，顧客的需求與偏好通常是不確定的。	<input type="checkbox"/>						
4.	在這個行業中，對於顧客需求與偏好的預測是很難的。	<input type="checkbox"/>						
5.	我們的顧客通常都不斷地尋找新的產品。	<input type="checkbox"/>						
6.	我們的顧客所買的產品中，有許多產品是他們過去從來沒有買過的。	<input type="checkbox"/>						
7.	我們的新顧客與舊顧客對於產品需求是不相同的。	<input type="checkbox"/>						
8.	我們的老客戶的比例佔全體客戶的比例很低。	<input type="checkbox"/>						
9.	在這個行業中，技術的變動是非常快速的。	<input type="checkbox"/>						
10.	在這個行業中，技術的改變會帶來新的機會。	<input type="checkbox"/>						
11.	未來 2-3 年內的產業技術變動的預測是困難的。	<input type="checkbox"/>						
12.	在這個行業中，新產品創意都可以透過技術上的突破來達成。	<input type="checkbox"/>						
13.	過去 2 年內在我們的行業中，有多樣化的生產技術出現。	<input type="checkbox"/>						
14.	過去 2 年內在我們的行業中，該行業內的外國領導廠商都導入了與他們本國同步的最新技術的產品到我們國家。	<input type="checkbox"/>						
15.	在這個行業中，競爭是很激烈的。	<input type="checkbox"/>						
16.	在這個行業中，有很多種促銷戰術。	<input type="checkbox"/>						
17.	在這個行業中，幾乎每天都有新的促銷活動出現。	<input type="checkbox"/>						
18.	在這個行業中，任何公司能夠生產的產品，其他公司都可以做得出來。	<input type="checkbox"/>						
19.	在這個行業中，各家廠商常使用價格競爭作為手段。	<input type="checkbox"/>						
20.	在市場上有許多相似的產品，我們的產品很難與其他產品差異化。	<input type="checkbox"/>						
21.	不同的顧客對於價格敏感度的差異很大。	<input type="checkbox"/>						

謝謝您的回答，本問卷到此結束！