

台灣 (Taiwan, ROC)

許甯容

策略導向與新產品績效間之關係：以策略互補的觀點來探討

Study Documentation

May 15, 2017

Metadata Production

Metadata Producer(s)	學術調查研究資料庫(Survey Research Data Archive) (SRDA) , 中央研究院人社中心調查研究 專題中心 , DDI文件製作
Production Date	May 15, 2017
Version	2.0版, 參考IHSN Nesstar Template修改
Identification	E10425

Table of Contents

Overview.....	4
Scope & Coverage.....	4
Producers & Sponsors.....	4
Data Collection.....	4
Data Processing & Appraisal.....	5
Accessibility.....	5
Files Description.....	6
data.....	6
Variables Group(s).....	7
基本資料.....	7
產品績效表現.....	7
新產品發展時期管理.....	7
新產品發展時期技術.....	9
新產品發展時期環境.....	10
Variables Description.....	12
data.....	13

策略導向與新產品績效間之關係：以策略互補的觀點來探討

Strategic Orientation of the Firm and New Product Performance: The View of the Complementary Combination Approach

Overview	
Type	無
Identification	E10425
Version	Production Date: 2017-05-10

Abstract

新產品成功可為企業帶來競爭優勢。根據知識基礎理論(Knowledge-based View, KBV)的觀點，具備有效整合資源與知識的能力是企業競爭優勢的來源，許多文獻指出這個能力就是策略導向。策略導向是由企業所堅持的一組價值觀與信念所組成的，指引企業展現適當的行為來達到優異的績效。策略導向與新產品績效有關，還分為許多不同的構面例如市場導向、技術導向、創業家導向、學習導向。不過愈來愈多的學者提出，策略導向的各個構面彼此有關且具有互補性，並認為結合多項策略導向構面來執行活動的企業與僅採用單一導向的企業有較好的績效表現。然而，Hakala (2011)採用系統化的文獻回顧法所進行的調查結果中發現，自1987年到2010年之間符合檢視標準的67篇文章中，同時討論3個以上策略導向構面的研究有15篇，同時考慮4種導向的研究僅有一篇(Zhou, Yim, & Tse, 2005)。不過進一步檢視Zhou et al. (2005)的文章之後發現，Hakala (2011)將「組織學習」視為「學習導向」，而這兩構面是有所不相同的。因此，本研究採用Hakala(2011)所提出策略互補的觀點，同時納入策略導向的四個構面並提出策略導向構面與新產品績效的關係構型，討論策略導向構面間之關係以及討論策略導向構面對於新產品績效的影響。本研究採用文獻中既有的問卷修改後以台灣製造廠商為研究對象進行調查，並進一步調查在不同的環境脈絡下策略導向與新產品績效間之關係，希望研究結果可以增進當前新產品發展管理與策略管理文獻上的知識。抽樣母體為過去三年內會有新產品導入市場的台灣製造業公司，有效樣本共125份。

Kind of Data	抽樣調查資料 (Sample survey data)
Unit of Analysis	企業場所單位

Scope & Coverage

Time Period(s)	2015-2016
Countries	台灣 (Taiwan, ROC)
Geographic Coverage	台灣地區
Universe	過去三年內會有新產品導入市場的台灣製造業公司

Producers & Sponsors

Primary Investigator(s)	許甯容
Other Producer(s)	正修科技大學企業管理系
Funding Agency/ies	科技部

Data Collection

Data Collection Dates	start 2015-12-01 end 2016-03-15
-----------------------	------------------------------------

Time Period(s)	start 2015-08-01 end 2016-07-31
Data Collection Mode	郵寄問卷 (Mail Questionnaire)

Data Processing & Appraisal

Data Editing

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。

Accessibility

Contact(s)	學術調查研究資料庫(Survey Research Data Archive) (中央研究院人社中心調查研究專題中心) , https://srda.sinica.edu.tw , srda@gate.sinica.edu.tw
Distributor(s)	學術調查研究資料庫(Survey Research Data Archive)
Depositor(s)	正修科技大學企業管理系

Access Conditions

會員版(一般會員、院內會員)--直接下載

Files Description

Dataset contains 1 file(s)

data	
# Cases	125
# Variable(s)	78

Variables Group(s)

Dataset contains 5 group(s)

Group 基本資料							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	fa	(一)1.請問貴公司成立迄今已有:	discrete	numeric-1.0	125	0	-
2	fs	(一)2.請問貴公司員工人數為:	discrete	numeric-1.0	125	0	-
3	tom	(一)3.這項產品已經上市的時間	discrete	numeric-1.0	125	0	-

Group 產品績效表現							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	npp01	(二)1.相對於最大競爭者的產品,公司這項新產品被市場接受的速度比較快	discrete	numeric-1.0	125	0	-
2	npp02	(二)2.相較於競爭者產品,公司這項產品具有很大的差異性	discrete	numeric-1.0	125	0	-
3	npp03	(二)3.相較於競爭者產品,公司這項產品的獲利性比較好	discrete	numeric-1.0	125	0	-
4	npp04	(二)4.相較於競爭者產品,公司這項產品的上市速度比較快	discrete	numeric-1.0	125	0	-
5	npp05	(二)5.就整體獲利性而言,這項產品在公司的財務收入上是賺錢的	discrete	numeric-1.0	125	0	-
6	npp06	(二)6.相較於公司其他新產品,這項產品的銷售量比其他產品要高	discrete	numeric-1.0	125	0	-
7	npp07	(二)7.相較於公司其他新產品,這項產品的獲利性比其他產品要高	discrete	numeric-1.0	125	0	-

Group 新產品發展時期管理							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	eo01	(三)1.我們公司鼓勵員工,為自己的工作負責	discrete	numeric-1.0	125	0	-
2	eo02	(三)2.我們公司認為,員工應該在最少監督之下完成工作	discrete	numeric-1.0	125	0	-
3	eo03	(三)3.我們公司鼓勵員工,要視工作為優先	discrete	numeric-1.0	125	0	-
4	eo04	(三)4.在我們公司,不確定性被視為是一項挑戰	discrete	numeric-1.0	125	0	-
5	eo05	(三)5.我們公司鼓勵員工,去探索未開發的領域	discrete	numeric-1.0	125	0	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
6	eo06	(三)6.我們公司可以接受,員工所提出的某些建議,在執行的時候可能會失敗	discrete	numeric-1.0	125	0	-
7	eo07	(三)7.我們公司比較強調成功的機會,而非失敗的機率	discrete	numeric-1.0	125	0	-
8	eo08	(三)8.在我們公司,新創事業的失敗被視為是一種學習經驗	discrete	numeric-1.0	125	0	-
9	eo09	(三)9.我們公司不斷地的尋求與當前營運相關的新機會	discrete	numeric-1.0	125	0	-
10	eo10	(三)10.我們公司通常是產業中第一個導入新產品的公司	discrete	numeric-1.0	125	0	-
11	eo11	(三)11.我們公司不斷地尋找可以收購的企業	discrete	numeric-1.0	125	0	-
12	eo12	(三)12.我們公司不斷地尋找改進企業績效的機會	discrete	numeric-1.0	125	0	-
13	eo13	(三)13.在回應市場挑戰方面,我們公司的反應通常比競爭者更快	discrete	numeric-1.0	125	0	-
14	mo01	(四)1.我們公司非常重視顧客承諾	discrete	numeric-1.0	125	0	-
15	mo02	(四)2.我們公司追求顧客價值的創造	discrete	numeric-1.0	125	0	-
16	mo03	(四)3.我們公司瞭解顧客需求	discrete	numeric-1.0	125	0	-
17	mo04	(四)4.我們公司追求顧客滿意目標	discrete	numeric-1.0	125	0	-
18	mo05	(四)5.我們公司會衡量顧客滿意	discrete	numeric-1.0	125	0	-
19	mo06	(四)6.我們公司重視售後服務	discrete	numeric-1.0	125	0	-
20	mo07	(四)7.公司的銷售人員會分享競爭者資訊	discrete	numeric-1.0	125	0	-
21	mo08	(四)8.我們公司可以快速回應競爭者的行動	discrete	numeric-1.0	125	0	-
22	mo09	(四)9.高階經理人會討論競爭者的策略	discrete	numeric-1.0	125	0	-
23	mo10	(四)10.我們公司追求目標市場的競爭優勢機會	discrete	numeric-1.0	125	0	-
24	mo11	(四)11.公司各部門間,會進行跨部門的顧客銷售工作	discrete	numeric-1.0	125	0	-
25	mo12	(四)12.公司各部門間,會分享資訊	discrete	numeric-1.0	125	0	-
26	mo13	(四)13.公司會進行策略性的部門整合	discrete	numeric-1.0	125	0	-
27	mo14	(四)14.公司的所有部門都致力於創造顧客價值	discrete	numeric-1.0	125	0	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
28	lo01	(六)1. 我們公司的學習能力被視為是一項主要競爭優勢	discrete	numeric-1.0	125	0	-
29	lo02	(六)2. 在我們公司, 學習被視為是進步的主要關鍵	discrete	numeric-1.0	125	0	-
30	lo03	(六)3. 在我們公司, 員工的學習被視為是一項投資而非支出	discrete	numeric-1.0	125	0	-
31	lo04	(六)4. 在我們公司, 學習被視為是確保組織存活的主要關鍵	discrete	numeric-1.0	125	0	-
32	lo05	(六)5. 在我們公司, 我們深信一旦我們停止學習, 未來就有了危險	discrete	numeric-1.0	125	0	-
33	lo06	(六)6. 在我們公司, 所有員工都知道的目標是甚麼	discrete	numeric-1.0	125	0	-
34	lo07	(六)7. 在我們公司, 所有的員工都承諾要達成公司的目標	discrete	numeric-1.0	125	0	-
35	lo08	(六)8. 在我們公司, 所有的員工都有一致的願景	discrete	numeric-1.0	125	0	-
36	lo09	(六)9. 我們公司員工將彼此視為為了達到目標的合夥人	discrete	numeric-1.0	125	0	-
37	lo10	(六)10. 管理單位與所有員工分享共同的願景	discrete	numeric-1.0	125	0	-
38	lo11	(六)11. 管理單位有清楚定義的願景	discrete	numeric-1.0	125	0	-
39	lo12	(六)12. 對於經營事業的方法, 我們公司員工有共享的想法	discrete	numeric-1.0	125	0	-
40	lo13	(六)13. 我們公司很重視思想開放	discrete	numeric-1.0	125	0	-
41	lo14	(六)14. 我們公司鼓勵員工提供可造就公司成功的獨創性構想	discrete	numeric-1.0	125	0	-
42	lo15	(六)15. 在我們公司, 獨創性的構想受到高度的重視	discrete	numeric-1.0	125	0	-

Group 新產品發展時期技術

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	to01	(五)1. 在新產品發展過程中, 我們使用高級尖端技術來開發新產品	discrete	numeric-1.0	125	0	-
2	to02	(五)2. 我們的新產品所使用的技術通常都是當前最新的技術	discrete	numeric-1.0	125	0	-
3	to03	(五)3. 創新技術已經應用在我們的新產品專案管理中	discrete	numeric-1.0	125	0	-
4	to04	(五)4. 公司管理單位都積極地尋找創新構想	discrete	numeric-1.0	125	0	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
5	to05	(五)5. 我們公司鼓勵員工提出對於新產品發展的創新構想	discrete	numeric-1.0	125	0	-

Group 新產品發展時期環境

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	mt01	(七)1. 在這個行業中, 顧客的需求與偏好的變動通常是快速的	discrete	numeric-1.0	125	0	-
2	mt02	(七)2. 在這個行業中, 顧客的需求與偏好的變化通常改變很大	discrete	numeric-1.0	125	0	-
3	mt03	(七)3. 在這個行業中, 顧客的需求與偏好通常是不確定的	discrete	numeric-1.0	125	0	-
4	mt04	(七)4. 在這個行業中, 對於顧客需求與偏好的預測是很難的	discrete	numeric-1.0	125	0	-
5	mt05	(七)5. 我們的顧客通常都不斷地尋找新的產品	discrete	numeric-1.0	125	0	-
6	mt06	(七)6. 我們的顧客所買的產品中, 有許多產品是他們過去從來沒有買過的	discrete	numeric-1.0	125	0	-
7	mt07	(七)7. 我們的新顧客與舊顧客對於產品需求是不相同的	discrete	numeric-1.0	125	0	-
8	mt08	(七)8. 我們的老客戶的比例佔全體客戶的比例很低	discrete	numeric-1.0	125	0	-
9	tt01	(七)9. 在這個行業中, 技術的變動是非常快速的	discrete	numeric-1.0	125	0	-
10	tt02	(七)10. 在這個行業中, 技術的改變會帶來新的機會	discrete	numeric-1.0	125	0	-
11	tt03	(七)11. 未來2-3年內的產業技術變動的預測是困難的	discrete	numeric-1.0	125	0	-
12	tt04	(七)12. 在這個行業中, 新產品創意都可以透過技術上的突破來達成	discrete	numeric-1.0	125	0	-
13	tt05	(七)13. 過去2年內在我們的行業中, 有多樣化的生產技術出現	discrete	numeric-1.0	125	0	-
14	tt06	(七)14. 過去2年內在我們的行業中, 該行業內的外國領導廠商都導入了與他們本國同步的最新技術的產品到我們國家	discrete	numeric-1.0	125	0	-
15	ci01	(七)15. 在這個行業中, 競爭是很激烈的	discrete	numeric-1.0	125	0	-
16	ci02	(七)16. 在這個行業中, 有很多種促銷戰術	discrete	numeric-1.0	125	0	-
17	ci03	(七)17. 在這個行業中, 幾乎每天都有新的促銷活動出現	discrete	numeric-1.0	125	0	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
18	ci04	(七)18. 在這個行業中, 任何公司能夠生產的產品, 其他公司都可以做得出來	discrete	numeric-1.0	125	0	-
19	ci05	(七)19. 在這個行業中, 各家廠商常使用價格競爭作為手段	discrete	numeric-1.0	125	0	-
20	ci06	(七)20. 在市場上有許多相似的產品, 我們的產品很難與其他產品差異化	discrete	numeric-1.0	125	0	-
21	ci07	(七)21. 不同的顧客對於價格敏感度的差異很大	discrete	numeric-1.0	125	0	-

Variables Description

Dataset contains 78 variable(s)

File : data

fa: (一)1. 請問貴公司成立迄今已有：

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-8] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	3年以下	0	
2	3年以上~5年	4	3.2%
3	5年以上~8年	26	20.8%
4	8年以上~10年	22	17.6%
5	10年以上~15年	29	23.2%
6	15年以上~20年	22	17.6%
7	20年以上~25年	10	8.0%
8	25年以上	12	9.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

fs: (一)2. 請問貴公司員工人數為：

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	少於10人	3	2.4%
2	11~50人	23	18.4%
3	51~100人	22	17.6%
4	101~200人	38	30.4%
5	201~500人	28	22.4%
6	501人以上	11	8.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

tom: (一)3. 這項產品已經上市的時間

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	不到半年	9	7.2%
2	半年以上, 不到1年	36	28.8%
3	1年以上, 不到1年半	40	32.0%
4	1年半以上, 不到2年	15	12.0%
5	2年以上	25	20.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

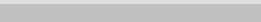

npp01: (二)1. 相對於最大競爭者的產品, 公司這項新產品被市場接受的速度比較快

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	6	4.8%
3	有些不同意	18	14.4%
4	普通	8	6.4%
5	有些同意	52	41.6%

File : data



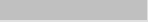

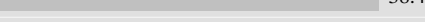
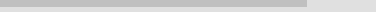
npp01: (二)1. 相對於最大競爭者的產品, 公司這項新產品被市場接受的速度比較快

Value	Label	Cases	Percentage
6	相當同意	36	 28.8%
7	非常同意	5	 4.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

npp02: (二)2. 相對於競爭者產品, 公司這項產品具有很大的差異性




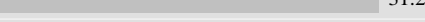


Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	1	 0.8%
2	相當不同意	9	 7.2%
3	有些不同意	19	 15.2%
4	普通	9	 7.2%
5	有些同意	48	 38.4%
6	相當同意	39	 31.2%
7	非常同意	0	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

npp03: (二)3. 相對於競爭者產品, 公司這項產品的獲利性比較好


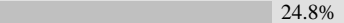

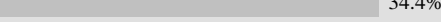


Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	4	 3.2%
3	有些不同意	27	 21.6%
4	普通	4	 3.2%
5	有些同意	39	 31.2%
6	相當同意	37	 29.6%
7	非常同意	14	 11.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

npp04: (二)4. 相對於競爭者產品, 公司這項產品的上市速度比較快

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	9	 7.2%
3	有些不同意	31	 24.8%
4	普通	13	 10.4%
5	有些同意	43	 34.4%
6	相當同意	20	 16.0%
7	非常同意	9	 7.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

npp05: (二)5. 就整體獲利性而言, 這項產品在公司的財務收入上是賺錢的

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
-------------	--

File : data

npp05: (二)5.就整體獲利性而言,這項產品在公司的財務收入上是賺錢的

Statistics [NW/ W] [Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	11	8.8%
4	普通	14	11.2%
5	有些同意	32	25.6%
6	相當同意	61	48.8%
7	非常同意	7	5.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

npp06: (二)6.相較於公司其他新產品,這項產品的銷售量比其他產品要高

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	2	1.6%
3	有些不同意	23	18.4%
4	普通	14	11.2%
5	有些同意	42	33.6%
6	相當同意	36	28.8%
7	非常同意	8	6.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

npp07: (二)7.相較於公司其他新產品,這項產品的獲利性比其他產品要高

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	5	4.0%
3	有些不同意	15	12.0%
4	普通	30	24.0%
5	有些同意	36	28.8%
6	相當同意	33	26.4%
7	非常同意	6	4.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

eo01: (三)1.我們公司鼓勵員工,為自己的工作負責

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	2	1.6%
3	有些不同意	3	2.4%
4	普通	19	15.2%

File : data


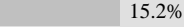

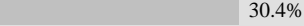

eo01: (三)1. 我們公司鼓勵員工, 為自己的工作負責

Value	Label	Cases	Percentage
5	有些同意	46	 36.8%
6	相當同意	50	 40.0%
7	非常同意	5	 4.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

eo02: (三)2. 我們公司認為, 員工應該在最少監督之下完成工作


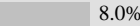
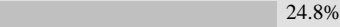

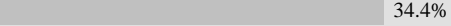
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	6	 4.8%
4	普通	19	 15.2%
5	有些同意	61	 48.8%
6	相當同意	38	 30.4%
7	非常同意	1	 0.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

eo03: (三)3. 我們公司鼓勵員工, 要視工作為優先



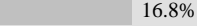
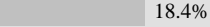
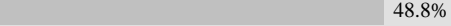

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	1	 0.8%
3	有些不同意	10	 8.0%
4	普通	31	 24.8%
5	有些同意	40	 32.0%
6	相當同意	43	 34.4%
7	非常同意	0	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

eo04: (三)4. 在我們公司, 不確定性被視為是一項挑戰

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

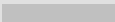
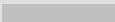
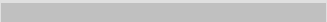
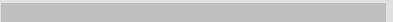
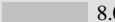
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	2	 1.6%
3	有些不同意	8	 6.4%
4	普通	21	 16.8%
5	有些同意	23	 18.4%
6	相當同意	61	 48.8%
7	非常同意	10	 8.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : data

eo05: (三)5. 我們公司鼓勵員工, 去探索未開發的領域



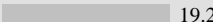
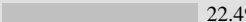
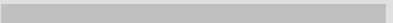

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	14	 11.2%
4	普通	18	 14.4%
5	有些同意	38	 30.4%
6	相當同意	45	 36.0%
7	非常同意	10	 8.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

eo06: (三)6. 我們公司可以接受, 員工所提出的某些建議, 在執行的時候可能會失敗







Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	5	 4.0%
3	有些不同意	7	 5.6%
4	普通	24	 19.2%
5	有些同意	28	 22.4%
6	相當同意	55	 44.0%
7	非常同意	6	 4.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

eo07: (三)7. 我們公司比較強調成功的機會, 而非失敗的機率


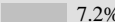
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	6	 4.8%
3	有些不同意	20	 16.0%
4	普通	10	 8.0%
5	有些同意	19	 15.2%
6	相當同意	61	 48.8%
7	非常同意	9	 7.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

eo08: (三)8. 在我們公司, 新創事業的失敗被視為是一種學習經驗

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	3	 2.4%
3	有些不同意	9	 7.2%

File : data


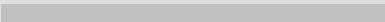


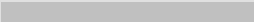

eo08: (三)8. 在我們公司, 新創事業的失敗被視為是一種學習經驗

Value	Label	Cases	Percentage
4	普通	12	 9.6%
5	有些同意	39	 31.2%
6	相當同意	53	 42.4%
7	非常同意	9	 7.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

eo09: (三)9. 我們公司不斷地的尋求與當前營運相關的新機會






Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	10	 8.0%
3	有些不同意	44	 35.2%
4	普通	13	 10.4%
5	有些同意	15	 12.0%
6	相當同意	29	 23.2%
7	非常同意	14	 11.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

eo10: (三)10. 我們公司通常是產業中第一個導入新產品的公司






Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	15	 12.0%
4	普通	20	 16.0%
5	有些同意	36	 28.8%
6	相當同意	40	 32.0%
7	非常同意	14	 11.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

eo11: (三)11. 我們公司不斷地尋找可以收購的企業


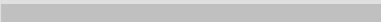
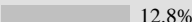

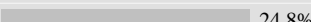
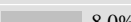
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	10	 8.0%
4	普通	15	 12.0%
5	有些同意	43	 34.4%
6	相當同意	48	 38.4%
7	非常同意	9	 7.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.


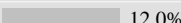
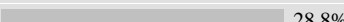
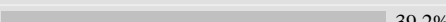

File : data

eo12: (三)12. 我們公司不斷地尋找改進企業績效的機會

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	8	 6.4%
3	有些不同意	48	 38.4%
4	普通	16	 12.8%
5	有些同意	12	 9.6%
6	相當同意	31	 24.8%
7	非常同意	10	 8.0%


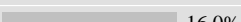

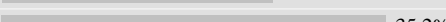

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

eo13: (三)13. 在回應市場挑戰方面, 我們公司的反應通常比競爭者更快

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	15	 12.0%
4	普通	15	 12.0%
5	有些同意	36	 28.8%
6	相當同意	49	 39.2%
7	非常同意	10	 8.0%


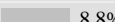
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

mo01: (四)1. 我們公司非常重視顧客承諾

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	15	 12.0%
4	普通	20	 16.0%
5	有些同意	31	 24.8%
6	相當同意	44	 35.2%
7	非常同意	15	 12.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

mo02: (四)2. 我們公司追求顧客價值的創造

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	12	 9.6%
3	有些不同意	11	 8.8%

File : data

mo02: (四)2. 我們公司追求顧客價值的創造

Value	Label	Cases	Percentage
4	普通	10	<div><div></div></div> 8.0%
5	有些同意	25	<div><div></div></div> 20.0%
6	相當同意	62	<div><div></div></div> 49.6%
7	非常同意	5	<div><div></div></div> 4.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

mo03: (四)3. 我們公司瞭解顧客需求

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	1	<div><div></div></div> 0.8%
2	相當不同意	6	<div><div></div></div> 4.8%
3	有些不同意	11	<div><div></div></div> 8.8%
4	普通	16	<div><div></div></div> 12.8%
5	有些同意	35	<div><div></div></div> 28.0%
6	相當同意	41	<div><div></div></div> 32.8%
7	非常同意	15	<div><div></div></div> 12.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

mo04: (四)4. 我們公司追求顧客滿意目標

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	2	<div><div></div></div> 1.6%
2	相當不同意	14	<div><div></div></div> 11.2%
3	有些不同意	16	<div><div></div></div> 12.8%
4	普通	24	<div><div></div></div> 19.2%
5	有些同意	29	<div><div></div></div> 23.2%
6	相當同意	30	<div><div></div></div> 24.0%
7	非常同意	10	<div><div></div></div> 8.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

mo05: (四)5. 我們公司會衡量顧客滿意

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	20	<div><div></div></div> 16.0%
4	普通	15	<div><div></div></div> 12.0%
5	有些同意	35	<div><div></div></div> 28.0%
6	相當同意	45	<div><div></div></div> 36.0%
7	非常同意	10	<div><div></div></div> 8.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : data			
# mo06: (四)6. 我們公司重視售後服務			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	15	<div><div></div></div> 12.0%
3	有些不同意	45	<div><div></div></div> 36.0%
4	普通	10	<div><div></div></div> 8.0%
5	有些同意	20	<div><div></div></div> 16.0%
6	相當同意	30	<div><div></div></div> 24.0%
7	非常同意	5	<div><div></div></div> 4.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# mo07: (四)7. 公司的銷售人員會分享競爭者資訊			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	15	<div><div></div></div> 12.0%
4	普通	15	<div><div></div></div> 12.0%
5	有些同意	40	<div><div></div></div> 32.0%
6	相當同意	45	<div><div></div></div> 36.0%
7	非常同意	10	<div><div></div></div> 8.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# mo08: (四)8. 我們公司可以快速回應競爭者的行動			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	4	<div><div></div></div> 3.2%
3	有些不同意	16	<div><div></div></div> 12.8%
4	普通	30	<div><div></div></div> 24.0%
5	有些同意	20	<div><div></div></div> 16.0%
6	相當同意	40	<div><div></div></div> 32.0%
7	非常同意	15	<div><div></div></div> 12.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# mo09: (四)9. 高階經理人會討論競爭者的策略			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	15	<div><div></div></div> 12.0%

File : data

mo09: (四)9. 高階經理人會討論競爭者的策略

Value	Label	Cases	Percentage
4	普通	15	<div><div></div></div> 12.0%
5	有些同意	30	<div><div></div></div> 24.0%
6	相當同意	50	<div><div></div></div> 40.0%
7	非常同意	15	<div><div></div></div> 12.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

mo10: (四)10. 我們公司追求目標市場的競爭優勢機會

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	15	<div><div></div></div> 12.0%
4	普通	15	<div><div></div></div> 12.0%
5	有些同意	40	<div><div></div></div> 32.0%
6	相當同意	35	<div><div></div></div> 28.0%
7	非常同意	20	<div><div></div></div> 16.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

mo11: (四)11. 公司各部門間, 會進行跨部門的顧客銷售工作

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	2	<div><div></div></div> 1.6%
2	相當不同意	14	<div><div></div></div> 11.2%
3	有些不同意	17	<div><div></div></div> 13.6%
4	普通	25	<div><div></div></div> 20.0%
5	有些同意	17	<div><div></div></div> 13.6%
6	相當同意	30	<div><div></div></div> 24.0%
7	非常同意	20	<div><div></div></div> 16.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

mo12: (四)12. 公司各部門間, 會分享資訊

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	2	<div><div></div></div> 1.6%
2	相當不同意	10	<div><div></div></div> 8.0%
3	有些不同意	7	<div><div></div></div> 5.6%
4	普通	21	<div><div></div></div> 16.8%
5	有些同意	30	<div><div></div></div> 24.0%
6	相當同意	45	<div><div></div></div> 36.0%
7	非常同意	10	<div><div></div></div> 8.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : data			
# mo13: (四)13. 公司會進行策略性的部門整合			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	15	<div><div></div></div> 12.0%
3	有些不同意	45	<div><div></div></div> 36.0%
4	普通	10	<div><div></div></div> 8.0%
5	有些同意	20	<div><div></div></div> 16.0%
6	相當同意	30	<div><div></div></div> 24.0%
7	非常同意	5	<div><div></div></div> 4.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# mo14: (四)14. 公司的所有部門都致力於創造顧客價值			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	15	<div><div></div></div> 12.0%
4	普通	15	<div><div></div></div> 12.0%
5	有些同意	31	<div><div></div></div> 24.8%
6	相當同意	49	<div><div></div></div> 39.2%
7	非常同意	15	<div><div></div></div> 12.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# to01: (五)1. 在新產品發展過程中, 我們使用高級尖端技術來開發新產品			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	4	<div><div></div></div> 3.2%
3	有些不同意	18	<div><div></div></div> 14.4%
4	普通	27	<div><div></div></div> 21.6%
5	有些同意	28	<div><div></div></div> 22.4%
6	相當同意	46	<div><div></div></div> 36.8%
7	非常同意	2	<div><div></div></div> 1.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# to02: (五)2. 我們的新產品所使用的技術通常都是當前最新的技術			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	27	<div><div></div></div> 21.6%

File : data

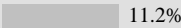
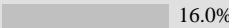
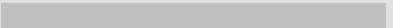
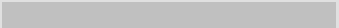

to02: (五)2. 我們的新產品所使用的技術通常都是當前最新的技術

Value	Label	Cases	Percentage
4	普通	29	 23.2%
5	有些同意	34	 27.2%
6	相當同意	31	 24.8%
7	非常同意	4	 3.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

to03: (五)3. 創新技術已經應用在我們的新產品專案管理中


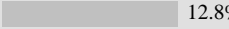
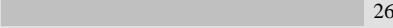
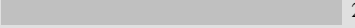
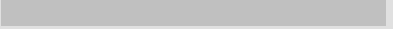

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	14	 11.2%
4	普通	20	 16.0%
5	有些同意	46	 36.8%
6	相當同意	40	 32.0%
7	非常同意	5	 4.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

to04: (五)4. 公司管理單位都積極地尋找創新構想

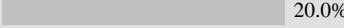
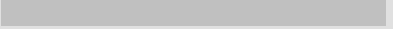
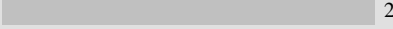
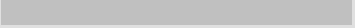

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	2	 1.6%
3	有些不同意	16	 12.8%
4	普通	33	 26.4%
5	有些同意	31	 24.8%
6	相當同意	35	 28.0%
7	非常同意	8	 6.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

to05: (五)5. 我們公司鼓勵員工提出對於新產品發展的創新構想

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

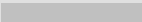

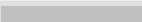
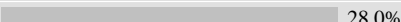
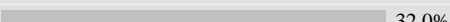
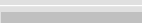
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	25	 20.0%
4	普通	34	 27.2%
5	有些同意	33	 26.4%
6	相當同意	31	 24.8%
7	非常同意	2	 1.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : data

lo01: (六)1. 我們公司的學習能力被視為是一項主要競爭優勢



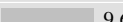
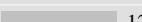
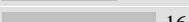
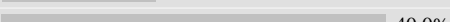
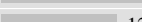
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	15	 12.0%
3	有些不同意	5	 4.0%
4	普通	15	 12.0%
5	有些同意	35	 28.0%
6	相當同意	40	 32.0%
7	非常同意	15	 12.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

lo02: (六)2. 在我們公司, 學習被視為是進步的主要關鍵


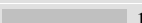
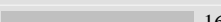

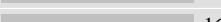
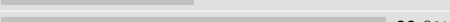

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	3	 2.4%
2	相當不同意	10	 8.0%
3	有些不同意	12	 9.6%
4	普通	15	 12.0%
5	有些同意	20	 16.0%
6	相當同意	50	 40.0%
7	非常同意	15	 12.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

lo03: (六)3. 在我們公司, 員工的學習被視為是一項投資而非支出


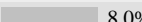
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	2	 1.6%
2	相當不同意	13	 10.4%
3	有些不同意	20	 16.0%
4	普通	20	 16.0%
5	有些同意	20	 16.0%
6	相當同意	40	 32.0%
7	非常同意	10	 8.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

lo04: (六)4. 在我們公司, 學習被視為是確保組織存活的主要關鍵

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	15	 12.0%
3	有些不同意	10	 8.0%

File : data

lo04: (六)4. 在我們公司,學習被視為是確保組織存活的主要關鍵

Value	Label	Cases	Percentage
4	普通	25	<div><div></div></div> 20.0%
5	有些同意	20	<div><div></div></div> 16.0%
6	相當同意	40	<div><div></div></div> 32.0%
7	非常同意	15	<div><div></div></div> 12.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

lo05: (六)5. 在我們公司,我們深信一旦我們停止學習,未來就有了危險

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	10	<div><div></div></div> 8.0%
3	有些不同意	50	<div><div></div></div> 40.0%
4	普通	15	<div><div></div></div> 12.0%
5	有些同意	15	<div><div></div></div> 12.0%
6	相當同意	30	<div><div></div></div> 24.0%
7	非常同意	5	<div><div></div></div> 4.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

lo06: (六)6. 在我們公司,所有員工都知道的目標是甚麼

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	2	<div><div></div></div> 1.6%
2	相當不同意	13	<div><div></div></div> 10.4%
3	有些不同意	17	<div><div></div></div> 13.6%
4	普通	22	<div><div></div></div> 17.6%
5	有些同意	32	<div><div></div></div> 25.6%
6	相當同意	24	<div><div></div></div> 19.2%
7	非常同意	15	<div><div></div></div> 12.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

lo07: (六)7. 在我們公司,所有的員工都承諾要達成公司的目標

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	4	<div><div></div></div> 3.2%
3	有些不同意	15	<div><div></div></div> 12.0%
4	普通	35	<div><div></div></div> 28.0%
5	有些同意	28	<div><div></div></div> 22.4%
6	相當同意	33	<div><div></div></div> 26.4%
7	非常同意	10	<div><div></div></div> 8.0%


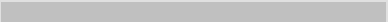

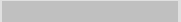
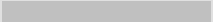

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : data

lo08: (六)8. 在我們公司,所有的員工都有一致的願景

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	12	 9.6%
3	有些不同意	46	 36.8%
4	普通	11	 8.8%
5	有些同意	21	 16.8%
6	相當同意	25	 20.0%
7	非常同意	10	 8.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

lo09: (六)9. 我們公司員工將彼此視為為了達到目標的合夥人

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	15	<div><div></div></div> 12.0%
3	有些不同意	5	<div><div></div></div> 4.0%
4	普通	10	<div><div></div></div> 8.0%
5	有些同意	30	<div><div></div></div> 24.0%
6	相當同意	59	<div><div></div></div> 47.2%
7	非常同意	6	<div><div></div></div> 4.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

lo10: (六)10. 管理單位與所有員工分享共同的願景

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	2	<div><div></div></div> 1.6%
2	相當不同意	9	<div><div></div></div> 7.2%
3	有些不同意	12	<div><div></div></div> 9.6%
4	普通	17	<div><div></div></div> 13.6%
5	有些同意	20	<div><div></div></div> 16.0%
6	相當同意	50	<div><div></div></div> 40.0%
7	非常同意	15	<div><div></div></div> 12.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

lo11: (六)11. 管理單位有清楚定義的願景

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	12	<div><div></div></div> 9.6%
3	有些不同意	11	<div><div></div></div> 8.8%
4	普通	20	<div><div></div></div> 16.0%
5	有些同意	32	<div><div></div></div> 25.6%
6	相當同意	40	<div><div></div></div> 32.0%
7	非常同意	10	<div><div></div></div> 8.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

lo12: (六)12. 對於經營事業的方法, 我們公司員工有共享的想法

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	13	<div><div></div></div> 10.4%
3	有些不同意	5	<div><div></div></div> 4.0%
4	普通	12	<div><div></div></div> 9.6%

# lo12: (六)12.對於經營事業的方法,我們公司員工有共享的想法			
Value	Label	Cases	Percentage
5	有些同意	41	<div><div></div></div> 32.8%
6	相當同意	49	<div><div></div></div> 39.2%
7	非常同意	5	<div><div></div></div> 4.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# lo13: (六)13.我們公司很重視思想開放			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	13	<div><div></div></div> 10.4%
3	有些不同意	5	<div><div></div></div> 4.0%
4	普通	13	<div><div></div></div> 10.4%
5	有些同意	27	<div><div></div></div> 21.6%
6	相當同意	52	<div><div></div></div> 41.6%
7	非常同意	15	<div><div></div></div> 12.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# lo14: (六)14.我們公司鼓勵員工提供可造就公司成功的獨創性構想			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	8	<div><div></div></div> 6.4%
3	有些不同意	45	<div><div></div></div> 36.0%
4	普通	16	<div><div></div></div> 12.8%
5	有些同意	21	<div><div></div></div> 16.8%
6	相當同意	20	<div><div></div></div> 16.0%
7	非常同意	15	<div><div></div></div> 12.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# lo15: (六)15.在我們公司,獨創性的構想受到高度的重視			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	14	<div><div></div></div> 11.2%
3	有些不同意	10	<div><div></div></div> 8.0%
4	普通	26	<div><div></div></div> 20.8%
5	有些同意	20	<div><div></div></div> 16.0%
6	相當同意	35	<div><div></div></div> 28.0%
7	非常同意	20	<div><div></div></div> 16.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# mt01: (七)1.在這個行業中,顧客的需求與偏好的變動通常是快速的			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		

mt01: (七)1. 在這個行業中,顧客的需求與偏好的變動通常是快速的

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	4	<div><div></div></div> 3.2%
2	相當不同意	2	<div><div></div></div> 1.6%
3	有些不同意	23	<div><div></div></div> 18.4%
4	普通	6	<div><div></div></div> 4.8%
5	有些同意	65	<div><div></div></div> 52.0%
6	相當同意	15	<div><div></div></div> 12.0%
7	非常同意	10	<div><div></div></div> 8.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

mt02: (七)2. 在這個行業中,顧客的需求與偏好的變化通常改變很大

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	10	<div><div></div></div> 8.0%
4	普通	15	<div><div></div></div> 12.0%
5	有些同意	45	<div><div></div></div> 36.0%
6	相當同意	40	<div><div></div></div> 32.0%
7	非常同意	15	<div><div></div></div> 12.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

mt03: (七)3. 在這個行業中,顧客的需求與偏好通常是不確定的

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	10	<div><div></div></div> 8.0%
4	普通	20	<div><div></div></div> 16.0%
5	有些同意	30	<div><div></div></div> 24.0%
6	相當同意	55	<div><div></div></div> 44.0%
7	非常同意	10	<div><div></div></div> 8.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

mt04: (七)4. 在這個行業中,對於顧客需求與偏好的預測是很難的

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	4	<div><div></div></div> 3.2%
3	有些不同意	6	<div><div></div></div> 4.8%
4	普通	20	<div><div></div></div> 16.0%
5	有些同意	60	<div><div></div></div> 48.0%
6	相當同意	30	<div><div></div></div> 24.0%
7	非常同意	5	<div><div></div></div> 4.0%

# mt04: (七)4. 在這個行業中,對於顧客需求與偏好的預測是很難的			
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# mt05: (七)5. 我們的顧客通常都不斷地尋找新的產品			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	4	<div><div></div></div> 3.2%
3	有些不同意	15	<div><div></div></div> 12.0%
4	普通	31	<div><div></div></div> 24.8%
5	有些同意	35	<div><div></div></div> 28.0%
6	相當同意	20	<div><div></div></div> 16.0%
7	非常同意	20	<div><div></div></div> 16.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# mt06: (七)6. 我們的顧客所買的產品中,有許多產品是他們過去從來沒有買過的			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	2	<div><div></div></div> 1.6%
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	7	<div><div></div></div> 5.6%
4	普通	21	<div><div></div></div> 16.8%
5	有些同意	50	<div><div></div></div> 40.0%
6	相當同意	20	<div><div></div></div> 16.0%
7	非常同意	25	<div><div></div></div> 20.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# mt07: (七)7. 我們的新顧客與舊顧客對於產品需求是不相同的			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	25	<div><div></div></div> 20.0%
4	普通	10	<div><div></div></div> 8.0%
5	有些同意	30	<div><div></div></div> 24.0%
6	相當同意	45	<div><div></div></div> 36.0%
7	非常同意	15	<div><div></div></div> 12.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# mt08: (七)8. 我們的老客戶的比例佔全體客戶的比例很低			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	5	<div><div></div></div> 4.0%

# mt08: (七)8. 我們的老客戶的比例佔全體客戶的比例很低			
Value	Label	Cases	Percentage
3	有些不同意	20	<div></div> 16.0%
4	普通	20	<div></div> 16.0%
5	有些同意	30	<div></div> 24.0%
6	相當同意	30	<div></div> 24.0%
7	非常同意	20	<div></div> 16.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# tt01: (七)9. 在這個行業中, 技術的變動是非常快速的			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	3	<div></div> 2.4%
2	相當不同意	1	<div></div> 0.8%
3	有些不同意	15	<div></div> 12.0%
4	普通	12	<div></div> 9.6%
5	有些同意	64	<div></div> 51.2%
6	相當同意	15	<div></div> 12.0%
7	非常同意	15	<div></div> 12.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# tt02: (七)10. 在這個行業中, 技術的改變會帶來新的機會			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	4	<div></div> 3.2%
3	有些不同意	0	
4	普通	6	<div></div> 4.8%
5	有些同意	60	<div></div> 48.0%
6	相當同意	35	<div></div> 28.0%
7	非常同意	20	<div></div> 16.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# tt03: (七)11. 未來 2-3 年內的產業技術變動的預測是困難的			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	10	<div></div> 8.0%
4	普通	25	<div></div> 20.0%
5	有些同意	55	<div></div> 44.0%
6	相當同意	35	<div></div> 28.0%
7	非常同意	0	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# tt04: (七)12. 在這個行業中, 新產品創意都可以透過技術上的突破來達成			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	0	
3	有些不同意	10	<div><div></div></div> 8.0%
4	普通	0	
5	有些同意	55	<div><div></div></div> 44.0%
6	相當同意	40	<div><div></div></div> 32.0%
7	非常同意	20	<div><div></div></div> 16.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# tt05: (七)13. 過去2年內在我們的行業中, 有多樣化的生產技術出現			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	2	<div><div></div></div> 1.6%
2	相當不同意	14	<div><div></div></div> 11.2%
3	有些不同意	23	<div><div></div></div> 18.4%
4	普通	26	<div><div></div></div> 20.8%
5	有些同意	30	<div><div></div></div> 24.0%
6	相當同意	30	<div><div></div></div> 24.0%
7	非常同意	0	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# tt06: (七)14. 過去2年內在我們的行業中, 該行業內的外國領導廠商都導入了與他們本國同步的最新技術的產品到我們國家			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	2	<div><div></div></div> 1.6%
2	相當不同意	12	<div><div></div></div> 9.6%
3	有些不同意	24	<div><div></div></div> 19.2%
4	普通	22	<div><div></div></div> 17.6%
5	有些同意	30	<div><div></div></div> 24.0%
6	相當同意	35	<div><div></div></div> 28.0%
7	非常同意	0	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# ci01: (七)15. 在這個行業中, 競爭是很激烈的			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	2	<div><div></div></div> 1.6%
2	相當不同意	5	<div><div></div></div> 4.0%
3	有些不同意	7	<div><div></div></div> 5.6%
4	普通	25	<div><div></div></div> 20.0%

# ci01: (七)15. 在這個行業中. 競爭是很激烈的			
Value	Label	Cases	Percentage
5	有些同意	37	<div><div></div></div> 29.6%
6	相當同意	40	<div><div></div></div> 32.0%
7	非常同意	9	<div><div></div></div> 7.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# ci02: (七)16. 在這個行業中. 有很多種促銷戰術			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	相當不同意	5	<div><div></div></div> 4.0%
3	有些不同意	14	<div><div></div></div> 11.2%
4	普通	15	<div><div></div></div> 12.0%
5	有些同意	39	<div><div></div></div> 31.2%
6	相當同意	52	<div><div></div></div> 41.6%
7	非常同意	0	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# ci03: (七)17. 在這個行業中. 幾乎每天都有新的促銷活動出現			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	2	<div><div></div></div> 1.6%
2	相當不同意	9	<div><div></div></div> 7.2%
3	有些不同意	23	<div><div></div></div> 18.4%
4	普通	35	<div><div></div></div> 28.0%
5	有些同意	32	<div><div></div></div> 25.6%
6	相當同意	22	<div><div></div></div> 17.6%
7	非常同意	2	<div><div></div></div> 1.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# ci04: (七)18. 在這個行業中. 任何公司能夠生產的產品, 其他公司都可以做得出來			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	1	<div><div></div></div> 0.8%
2	相當不同意	2	<div><div></div></div> 1.6%
3	有些不同意	19	<div><div></div></div> 15.2%
4	普通	13	<div><div></div></div> 10.4%
5	有些同意	45	<div><div></div></div> 36.0%
6	相當同意	38	<div><div></div></div> 30.4%
7	非常同意	7	<div><div></div></div> 5.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# ci05: (七)19. 在這個行業中. 各家廠商常使用價格競爭作為手段			
Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]		

ci05: (七)19. 在這個行業中, 各家廠商常使用價格競爭作為手段

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	1	0.8%
2	相當不同意	10	8.0%
3	有些不同意	19	15.2%
4	普通	29	23.2%
5	有些同意	33	26.4%
6	相當同意	27	21.6%
7	非常同意	6	4.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

ci06: (七)20. 在市場上有許多相似的產品, 我們的產品很難與其他產品差異化

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	1	0.8%
2	相當不同意	3	2.4%
3	有些不同意	13	10.4%
4	普通	20	16.0%
5	有些同意	45	36.0%
6	相當同意	37	29.6%
7	非常同意	6	4.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

ci07: (七)21. 不同的顧客對於價格敏感度的差異很大

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=125 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	2	1.6%
2	相當不同意	1	0.8%
3	有些不同意	12	9.6%
4	普通	18	14.4%
5	有些同意	42	33.6%
6	相當同意	46	36.8%
7	非常同意	4	3.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.