

# 實習學生的網路社會資本、求助動機、自我調整學習 與教師信念的關聯之研究

## 一、研究動機與目的

教育實習是師資培育重要的階段，對於即將準備成為教師的實習學生而言，教育實習制度的設計試圖提供完整的學校經驗，協助其專業能力的發展。然而，實習學生進入到一所與大多數成員鮮少認識的學校，即使學校已經安排輔導教師，多數學校也有妥善的輔導制度，實習學生仍然無法充分地面對與輔導教師的互動、班級經營、親師溝通或人際關係等問題。Huang 和 Waxman (2009) 指出，實習學生對於實習學校的情境之理想與實際的感受有很大的差距。實習學生對於複雜的學校文化難以在短時間獲得瞭解，使得他們在建立校園社交網絡上困難重重。當他們遇到實習困擾時，即使求助輔導教師或其他人員，也不一定能獲得圓滿的解決。另一方面，已有一些文獻指出輔導教師缺乏輔導能力 (Rodgers & Keil, 2007) 或輔導意願 (Graham, 2006)，亦另有文獻指出，即使優秀的實習輔導教師也鮮少給於實習學生情感支持 (Liu, 2014)。因此，實習學生在遭遇實習困擾或挫折時，可能求助於其他團體、運用網路與母校師長同學請益，或藉由線上社群尋求慰藉。當前已有許多實習學生透過網路科技和社交媒體尋求他人協助，已獲得解決實習問題的資訊，卻鮮少研究探討實習學生運用社會資本的現象。

另外，由於實習場域所面臨的問題往往非預期地發生，也沒有預設的目標或確定的結果 (Hodkinson & Hodkinson, 2005; Tynjälä, 2008)，在求助他人後，可能需要自我調整學習 (self-regulation learning) 以因應教育專業的需要。自我調整是指個體會透過自身的觀察與經驗到外在行為的結果進行判斷，並藉此修正自我的行為。換句話說，實習學生需要依據不同的問題情境與回應調整設計自己的實習任務 (Niemi, 2002)。Kremer-Hayon 和 Tillema (1999) 發現實習學生具有正向的自我調整之態度與能力。再者，實習教師需要不斷地與實習機構內的教師、行政人員、學生與家長接觸，除了初步將師資培育階段所學知識與技能試驗於教育場域之外，自己也可能對一個教師的工作重新瞭解。這種不斷地與相關人物互動，不斷地解決內在衝突，調整自己對教師工作的觀點，若新的觀點能獲得他人認同，便可能塑造正向的教師信念 (Fisher, Higgins, & Loveless, 2006)。亦即藉由與他人的互動、藉此自我調整學習也可能關聯實習學生之教師信念的型塑。雖然 Pajares (1992) 認為一個對教師觀點的信念早在進入大學前已經形成，但實習教師在實習場域內所面臨的內在衝突可能過多亦趨向明顯 (Furlong & Maynard, 1995)，可能對自己所持有的教師信念重新檢驗，並可能導致教師信念的改變。

先前所提，實習學生感到困惑時，可能透過網路社群與社會資本，尋求問題的協助與情感的支持，除了社會資本影響求助動機外，更可以推論的是，他們藉此求助行為調整自己對教育專業的學習策略，也可能進一步對教師信念的型塑產生些許的影響。

本研究有兩個研究目的。

1. 瞭解實習學生在教育實習場域中運用網路社會資本的情形。
2. 探討實習學生之網路社會資本、求助動機、自我調整學習與其和教師信念的關聯。

## 二、文獻觀點評論

社交網絡 (social network) 是社會中的個人與他人透過互動而型塑某程度的關係，是一群社會行為者之間所存在的關係模組所組成 (Wasserman & Faust, 1994)。網絡的組成可以是數人的小群集，也可以是一個龐大的團體。就社會互動的層面而論，網絡的成員中彼此之間有相當程度的關聯性 (relationship) 與內聚力 (cohesion)。當個人透過與自己關聯的社交網絡，經常獲得或相互提供互惠的資源，便形成個人的社會資本 (Moore, 2010)。

Putnam (2000) 基於個人或團體之間網路強弱以及不同層級間的互動關係，將社會資本分類成結合型社會資本 (bonding social capital) 和橋接型社會資本 (bridging social capital)。Baker-Doyle 的 Intensional 社交網絡可發展成 Putnam 的結合型社會資本，指在一般生活長期相互依賴的網絡，是情感連結型的社會資本，類似結合型社會資本，而 Baker-Doyle 的 Knotworking 社交網絡則發展成 Putnam 的橋接型社會資本，指人們為了某種共同的利益或目標，是任務導向型的社會資本，類似橋接型社會資本。兩種社會資本也可能會有些許重疊。

隨著網路科技的進步，各種社交網絡的數位工具不斷研發，例如：Facebook、Twitter、MySpace 等社交網絡媒體，提供個人建立網路化的社交網絡。研究已經發現社交媒體可以幫助大學生建立各種不同的社交網絡，進而形成社會資本 (Steinfeld, Ellison & Lampe, 2008)，也發現較長使用社交媒體的人，社會資本較多 (Ellison, Steinfeld, & Lampe, 2007; Ji, Hwangbo, Yi, Rau, Fang, & Ling, 2010; Aubrey & Rill, 2013)。

相關研究也顯示，學習者求助對象通常是與其具有良性關係的父母、教師、同儕與朋友，即是情感連結型的社會資本，求助行為也較為非正式 (Malecki, & Demaray, 2003)。由此可知，實習學生對外求助可能涉及求助對象、動機與求助後的利益知覺，亦即求助的社會資本存量可能影響求助動機。

許多針對實習學生進行自我調整學習的研究聚焦在師資培育階段，鮮少針對教育實習階段的學生進行瞭解 (例如：Corrigan & Taylor, 2004)。教育實習比師資培育課程更缺乏計畫性，也沒有明確的目標和確認的標準，比單獨的學科知識學習多了許多的複雜性 (Hodkinson & Hodkinson, 2005)，實習學生需要有不同的自我調整策略以面對各種專業學習。而當前多數實習學生可能每日以網路社交媒體與他人互動，互動的議題可能也涉及教育實習的每日生活經驗，但卻鮮少研究關注實習學生運用網路社會資本與他人互動後，在自我調整學習策略的應用。

實習學生在實習場域中至少需要與行政主管、教師與學生不斷的互動，也可能如先前所述，遇到困擾對外求助，透過互動、求助、自我思考與自我調整，這均可能影響實習學生對教育的主觀看法。

網路環境有益於學生與他人交換訊息、相互討論、批判思考與論證自己的觀點 (Guiller, Durdell, & Ross, 2008)。Tseng 和 Kuo (2010) 探討網路社群成員的知識分享行為之自我調整過程，發現成員基於一個網路社群的一份子，與社會資本互動調整了他們求助動機、運用社會資源的信心和表現知識分享的行為。藉此，實習學生在實習場域遇到困擾時，可透過社交媒體與他人分享、討論或共同思考問題解決策略，進而調整自己的學習策略。當實習學生獲得可用解決問題之訊息與進一步的自我調整學習後，可預期地，他們將獲得解決問題的成就感，對教育工作會有更正向的看法，導致對教師信念的影響。

### 三、研究方法與設計

本研究為瞭解教育實習學生運用網路社會資本、遇實習困擾時的求助動機，進而自我調整學習與對教師信念的影響。本研究應用問卷調查法蒐集實習學生在上述現象的知覺，並分別分析實習學生在上述現象的表現與關聯情形。

#### (一)研究對象

本研究以問卷調查蒐集資料。本研究之研究對象為 104 學年度上學期參與教育實習的實習學生。根據教育部 102 年度師資培育統計年報，101 學年度教育部核定中等學校師資類科師資生招生數 4566 人，當年度參與教育實習師資生為 3105 人，亦即推估每學年度約有 68% 的師資生參與教育實習，本研究以 3105 人作為研究母群體參考數值。根據 Cohen, Manion 與 Morrison (2007, p.104) 的觀點，母群體為 3105 人，.95 的信心水準與 5% 的信賴區間，樣本數則為 342 人。

本研究以滾雪球抽樣法抽取樣本，亦即於 2015 年 11 月至 2016 年 1 月間，郵寄問卷給國立彰化師範大學在中等學校實習的實習生，除了自己填寫外，再由他們轉交問卷邀請在同一所實習學校但畢業於其他師資培育之大學的實習生一同填寫。問卷採自願填答方式，亦無需在問卷上註記可以辨別個人身份或實習學校名稱的資訊，回收後將問卷洗亂重新整理，不依據實習學生所在實習學校群聚編碼。問卷調查不分實習生畢業學校，共回收 469 份，其中男生 142 人(30.3%)、女生 327 人(69.7%);大學學歷 380 人(81.0%)、研究所以上學歷 89 人(19.0%);在高中實習 163 人(34.8%)、高職實習 79 人(16.8%)、國中實習 222 人(47.3%)、特殊學校 5 人(1.1%)。

#### (二)研究工具

本研究以先前討論的文獻為基礎，發展研究工具「實習學生網路社會資本、求助動機和自我調整學習與其對教師信念的影響」之問卷，內容包含 1.實習學生的基本變項（群組、性別、實習學校之屬性）、2.教育實習時經常運用（聯絡）之網路社會資本類型與內涵強度、3.教育實習遇到困擾時的求助行為（網路社會資本類型、頻率、求助動機）、4.教育實習自我調整學習階段、自我調整學習策略的強度、5.實習學生教師信念，等五部分。問卷初擬參酌相關文獻，再說明如下。問卷如附錄。

1.實習學生基本變項，包含性別、實習學校之屬性。國內師資培育與教育實習制度已由教育部規範，各校執行情形大同小異，不過由於國內師資培育之大學的屬性不同，師資生的培育可能會有許差異，本研究資料蒐集之後，將針對不同性別、不同實習學校屬性進行同質性考驗，以確立樣本的同質性。題目如附錄問卷的「一、基本變項」之 1-1, 1-2。

2.網路社會資本是針對實習學生在教育實習期間最常分享實習心得的對象與向度。根據文獻探討，社會資本對象分為情感連結型與任務導向型，本研究藉此編擬情感型（家人、大學老師、學長同學、朋友）與任務型（網路專業社群、自組任務社群），而社會資本存量之題目則參考 Lu, Yang 和 Yu (2013) 的線上社會資本問卷，共編擬 9 題，編擬題目之細節依序是關係緊密知覺（維持信賴、願意分享、共同行動）、互動品質知覺（溝通無礙、充分瞭解、充分討論）與獲得利益知覺（滿意互動、問題獲得解決、促進成長），本項目依上述九分項

各編擬一題。填答者勾選題目，加總或平均即為實習生網路社會資本存量。此類題目如附錄問卷的第二大題「網路社會資本」。其中 2-1.1~2-1-4.是情感型對象的互動情形，2-2 是情感型對象的互動頻率，2-3-1~2-3-9 是任務型社會資本存量之題目。2-4 是任務型對象，2-4-0 是任務型對象的互動頻率，2-4-1~2-4-9 是任務型社會資本存量之題目。

3.實習學生在教育實習遇到困擾時的求助動機之題目是以 Pintrich 和 Schunk (2002) 的動機成分為基礎編擬題目。Pintrich 和 Schunk 認為動機包含三個成分：價值（學習者從事學習工作的理由）、期望（學習者對學習工作能否成功的預期）、情感（學習者對學習工作的情感反應）。本研究藉此轉化為價值（學習者對運用網路尋求協助的理由，包含重要性、效用性）、期望（學習者對對運用網路尋求協助能否成功的預期，包含自我效能、學習控制）、情感（學習者對對運用網路尋求協助的情感反應，包含自尊、焦慮），依三成分六分項，共編擬六題求助動機的問卷題目，如附錄問卷的第三大題「求助動機」的 3-1~3-6。

4.實習學生自我調整策略的題目參考陳志恆和林清文(2008)的自我調整學習策略量表，並以文獻探討之四個階段（初始準備、監測、控制、反應與反映）、四個領域（認知、動機／情感、行為、時間），共分 16 個題項。本研究編擬 16 題，如附錄問卷的第四大題「自我調整策略」的 4-1~4-16。。

5.實習學生的教師信念題目參考劉世雄(2012)針對實習學生行為與教師信念進行關聯性之研究，該教師信念向度包含實習學生在課程與教學、班級經營與輔導、專業成長以及校務參與等四個分層面內容所持有的主觀想法，再以題目提供信念強度的方式確認受試者的教師信念。共編擬 15 題，如附錄問卷的第五大題「教師信念」的 5-1~5-15。

6.研究工具的信效度。問卷初稿編擬後，再邀請 5 位師資培育學者以及 5 位三年內曾參與教育實習過的在職教師進行問卷專家效度的檢核。回收問卷後，依項目分析、相關、因素分析，確認合宜的效度，再進行內部一致性信度分析，以求適合的問卷。問卷信效度分析結果如表 1。

表 1 研究工具的信效度分析結果摘要表

	項目 分析	相關 係數	因素分析				一致性 信度
			KMO	Bartlett	<i>r</i>	Loading	
情感型 社會資本存量	>13.22 ( <i>p</i> <.05)	>0.742 ( <i>p</i> <.05)	0.937	2825.99 ( <i>p</i> <.05)	64.51%	> 0.732	0.930
任務型 社會資本存量	>15.16 ( <i>p</i> <.05)	>0.755 ( <i>p</i> <.05)	0.929	2916.34 ( <i>p</i> <.05)	68.38%	>0.761	0.941
求助動機	>9.30 ( <i>p</i> <.05)	>0.773 ( <i>p</i> <.05) 刪第 6 題( <i>r</i> <0.05)	0.857	1441.17 ( <i>p</i> <.05)	71.76%	>0.822	0.901
自我調整 學習	>7.96 ( <i>p</i> <.05)	>0.660 ( <i>p</i> <.05) 刪第 14 題( <i>r</i> <0.05)	0.952	4156.29 ( <i>p</i> <.05)	54.69%	>0.652	0.901
教師信念	>9.97 ( <i>p</i> <.05)	>0.556 ( <i>p</i> <.05) 刪第 2 題( <i>r</i> <0.05)	0.897	2208.04 ( <i>p</i> <.05)	39.19%	>0.545	0.876

### (三)資料分析

本研究先以實習學校屬性進行差異分析，以確認「情感型社會資本存量」、「任務型社會資本存量」、「求助動機」、「自我調整學習」和「教師信念」不因實習學校屬性有所不同。單因子變異數分析 F 值介於 0.332 至 1.918 之間，在上述五個探討變項上均未達.05 的顯著水準，亦即表示無論實習生參與哪一個屬性學校的教育實習，在探討變項上沒有存在差異性。之後，本研究再依研究目的與研究探討變項的屬性進行統計分析，並以  $p=.05$  確認資料分析的結果與顯著性。

## 四、研究結果與討論

### (一)實習學生運用網路社會資本的情形

基於文獻定義，情感連結型的社會資本是指網路關係較為緊密、生活長期相互依賴、具有較強烈的情感以及可依賴的個人之人際網絡，通常是家庭成員、好朋友與鄰居等；而任務導向型的社會資本是一群為了某種共同的利益或目標或合作地解決某個困難而所形成的集中式網絡。由於兩種社會資本可能會有些許重疊，目前文獻上尚無法僅以對象身份區分哪一類型的社會資本，仍需要以個人與他人互動的內容做判斷。本研究在問卷填答上即以「分享、抱怨或尋求心裡協助」敘述情感連結型的社會資本，而以「組織或加入網路社群，分享、討論、或尋求協助解決關於實習的事務」來敘述任務導向型的社會資本。經蒐集資料與統計分析後，實習學生的社會資本與求助情形如表 2。

本研究再分析實習學生和兩種社會資本的互動頻率，如表 3。以情感連結型的社會資本而言，接近九成的實習學生每週至少會有一次與這些對象聯繫，分享、抱怨實習期間所發生的事情或尋求心裡安慰，其中大約有一半的實習學生幾乎天天有此行為。而大約七成五的實習學生每週至少會有一次與任務導向型的社會資本聯繫，分享、討論、或尋求協助解決關於實習的事務，天天有此行為的實習學生僅兩成左右。

表 2 實習學生的網路社會資本與求助情形一覽表

社會資本	互動對象	沒有	有
情感連結型社會資本	家人	208(44.3%)	261(55.7%)
	學長或同學(未在同一學校實習)	70(14.9%)	339(85.1%)
	朋友	259(55.2%)	210(44.8%)
	大學老師	330(70.4%)	139(29.6%)
任務導向型的社會資本	加入或組織的社群	64(13.6%)	405(86.4%)

表 3 兩種社會資本的人數與互動頻率一覽表

社會資本	人數	每月一次或更少	大約每月 2-3 次	大約每週 1 次	大約每週 2-3 次	幾乎天天都有
情感連結型	469	13(2.8%)	42(9.0%)	49(10.4%)	131(27.9%)	234(49.9%)
任務導向型	405	42(10.4%)	52(12.8%)	82(20.2%)	141(34.8%)	88(21.7%)

再者，本研究以單因子變異數分析，探討不同互動頻率之社會資本存量的差異。社會資本存量是指個人投資的社交關係緊密程度與互動品質，高存量表示社交關係佳，互動品質良好，也高度知覺此關係的存在感。表 4 顯示兩類型的 F 值均達 0.05 的顯著水準，再進行事後比較後，顯示無論情感連結型或任務導向型的社會資本，高互動頻率的社會資本存量亦有偏高的趨勢，反之，較少互動的實習生，其社會資本存量也偏低。

表 4 不同社會資本互動頻率差異比較摘要表

社會資本存量	frequency	M	SD	差異比較
情感型 社會資本存量 N=469	每月一次或更少(1)	3.68	1.09	F=6.438, p=.009
	大約每月 2-3 次(2)	3.94	0.66	(5) > (1)
	大約每週 1 次(3)	4.05	0.57	(5) > (2)
	大約每週 2-3 次(4)	4.16	0.68	
	幾乎天天都有(5)	4.29	0.53	
任務型 社會資本存量 N=405	(1)	3.30	1.61	F=9.176, p=.000
	(2)	3.87	0.72	(5) > (4), (5) > (1);
	(3)	4.00	0.90	(4) > (1),
	(4)	3.83	0.74	(3) > (1),
	(5)	4.27	0.68	

## (二)實習學生的網路社會資本存量、求助動機、自我調整學習與其和教師信念的關聯

先前所述，實習學生感到困惑時，可能透過網路社群與社會資本，尋求問題的協助與情感的支持，除了社會資本影響求助動機外，更可以推論的是，他們藉此求助行為調整自己對教育專業的學習策略，也可能進一步對教師信念的型塑產生些許的影響。本研究先分析兩類型的社會資本存量與求助動機的關聯，如表 5。表 5 顯示，兩類型的社會資本分別與求助動機具有達 0.01 顯著水準的正相關，但兩類社會資本之間並無存在顯著相關。

表 5 社會資本存量與求助動機的相關摘要表

	M	SD	(A)	(B)
情感型社會資本存量(A)	4.23	0.61		
任務型社會資本存量(B)	3.91	0.92	-0.11	
求助動機(C)	4.16	0.61	.330**	.108**

\*  $p < .01$

本研究另外針對求助動機、自我調整學習和教師信念進行相關分析，結果如表 6。研究發現這三者之間兩兩具有顯著的正相關( $p < 0.01$ )，這即表示，求助動機可能影響自我調整學習，並進一步影響教師信念。

表 6 求助動機、自我調整學習與教師信念的相關摘要表

	M	SD	(C)	(D)
求助動機(C)	4.16	0.61		
自我調整學習(D)	4.01	0.53	.666**	
教師信念(E)	4.46	0.42	.259**	.329**

\* $p < .01$

根據表 5、表 6 的研究分析，本研究擬定「社會資本存量、求助動機、自我調整學習與教師信念關係圖」，並以路徑分析檢驗其關聯性。分析結果如圖 1。

根據 Cohen 的建議(Kline, 2005)，路徑分析的效果係數若小於 0.1，則表示小影響效果，而中程度效果則介於 0.1 和 0.5 之間，若路徑係數大於 0.5，則可表示影響效果大。圖 1 顯示情感連結型的社會資本和任務導向型的社會資本分別對求助動機具有中等程度的影響效果，但情感連結型的效果(0.31)較任務導向型的效果(0.11)大。而求助動機對自我調整學習則呈現高程度的影響效果(0.59)，自我調整學習對教師信念則呈現中等程度的影響效果。

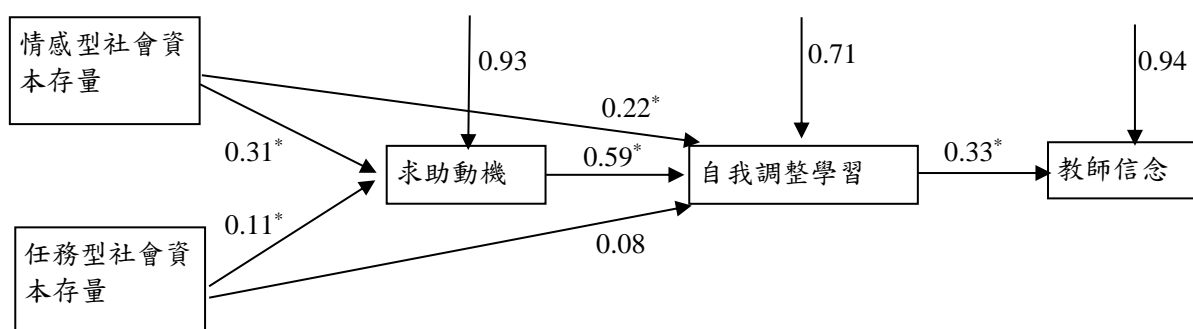


圖 1 社會資本存量、求助動機、自我調整學習與教師信念關係圖

## 五、研究結論與建議

### (一)研究結論

本研究擬以問卷調查方法，瞭解實習學生藉由網路社會資本、求助行為和自我調整學習與對教師信念的關聯。茲將研究結論說明如下。

1. 實習學生較常運用的網路社會資本類型是情感型網路社會資本，可能原因在於社交媒體的使用便利，當遇到教育實習困擾時，最想求助的是熟識的朋友。然而，任務導向型的社會資本也會被實習學生使用，可能原因在於部分實習學生對某些教育議題想要深入瞭解，而加入某些專業社群。
2. 實習學生在實習學校遇到困擾時預期會有網路求助行為，對情感型社會資本可能採用私下方式求助，而對任務型社會資本可能採用公開方式求助。另外，對情感型社會資本的求助頻率可能高於對任務型社會資本的求助頻率。原因在於情感型社會資本多為熟識之人，擔心揭露自己的問題而感到困窘，因此，私下求助方式較多。
3. 實習學生運用網路社會資本求助，對情感連結型社會資本求助頻率較高，其求助動機

也會較高，原因可能是當實習學生遇到困擾時，最想與熟識的人聯繫，但也可能只是一種心理慰藉，另外，實習學生雖較少向任務型社會資本求助，但卻會認為向此類對象求助，才會獲得解決問題的資訊。

4. 實習學生對不同網路社會資本的求助動機在自我調整策略的某項特定內涵之強度上可能有顯著的正相關，呈現對情感連結型的社會資本有較高的求助動機。
5. 常運用情感連結型社會資本對外求助的實習學生，其教師信念高於運用任務導向型社會資本的實習學生。教師信念涉及到個人對某事物持有且信以為真的觀點，雖然任務導向型社會資本可能提供實習學生具體的教育觀點，可能影響其教師信念。不過，這涉及到互動頻率與求助的方式。

## **(二)研究建議**

本研究發現任務導向型的社會資本對實習學生的自我調整學習和教師信念並沒有顯示預期的效果，原因可能來自於缺乏社群互動技巧，未來研究可以深入討論之。

另外，常與網路社會資本互動對實習學生的學習有助益，就情感連結型社會資本而言，應鼓勵實習學生把實習問題分享出來，尋求心靈慰藉。就任務導向型社會資本而言，宜鼓勵實習學生多加入專業社群或自己組成任務社群，分享與相互討論實習問題。

## **參考文獻**

略