親愛您好

此份問卷將以匿名方式進行，資料作為研究上使用，請安心填寫。

填答完成將提供精美禮品，謝謝！

1. 性別：☐男 ☐女

2. 年齡: ☐19(含)以下 ☐20~29 ☐30~31 ☐40~49 ☐50 歲以上

3. 教育狀況：☐國中(含)以下 ☐高中職 ☐專科/大學 ☐研究所(含)以上

4. 居住地區：☐北部地區 ☐中部地區 ☐南部地區 ☐東部地區

5. 問卷題項

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 我覺得吸菸有危害身體健康。							
2. 我願意參加反菸活動。							
3. 我覺得吸菸不會危害身體健康。							
4. 我不認同反菸活動。							
5. 反菸廣告訊息對我而言是有趣的							
6. 反菸廣告訊息對我個人而言是有價值的							
7. 了解及獲得相關戒菸資訊/反菸廣告，對我有很大幫助							
8. 我想進一步了解相關反菸廣告訊息							

< 背面還有題目，請翻頁填寫，謝謝 >

問卷說明：

請依序閱讀填答，切勿跳頁或回翻！

請先閱讀下列廣告新聞。

廣告新聞

吸菸會造成精子數量減少、傷害其 DNA、勃起障礙或無法持久的困擾、增加子宮頸癌、子宮癌的機會、不孕或及流產。

經過調查已經證實人類十大主要死亡原因，包括癌症、腦血管疾病、心臟疾病、呼吸系統疾病等，都和吸菸有絕對的關係。

愛護自己的身體，戒菸永遠不嫌遲！

~「安心亞」誠心與您分享~

董氏基金會

< 背面還有題目，請翻頁填寫，謝謝 >

一、下列題項請依據上頁廣告文案，**您的主觀看法**，在適當的方格內勾選☑。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. **安心亞**讓我覺得是**高知名度**的明星。							
2. **安心亞**讓我覺得是**低知名度**的明星。							
3. 看完此廣告，我覺得廣告主要強調對**我身體的傷害症狀。**							
4. 看完此廣告，我覺得廣告主要強調對**激發我個人情感上的共鳴。**							
5. 看了廣告後，戒菸是很難的。							
6. 看了廣告後，覺得吸菸是荒謬的。							
7. 看了廣告後，吸菸危害您的身體健康。							
8. 看了廣告後，讓你思考是否要吸菸。							
9. 看了廣告後，讓你在非吸菸者面前思考是否要吸菸。							
10. 看完廣告後，使你思考戒菸的價值。							
11. 看了廣告後，讓你覺得吸菸是不好的。							
12. 看了廣告後，我更支持戒菸的理念。							
13. 看了廣告後，我更願意持續戒菸的行動。							
14. 看了廣告後，我更願意嘗試向親朋好友宣傳吸菸的危害。							
15. 看了廣告後，我更願意協助勸導戒菸的活動。							

< 背面還有題目，請翻頁填寫，謝謝 >

二、下列針對**廣告代言人與非營利組織可信度**，在適當方格內勾選☑。

例如：劉德華帥氣程度，越往右邊就越帥氣，如勾選越左邊越不帥意思。

劉德華帥氣程度	1	2	3	4	5	6	7	
不帥						V		帥氣

廣告代言人-**安心亞可信度**								
	1	2	3	4	5	6	7	
1. 不具吸引力								有吸引力
2. 不值得信賴								值得信賴
3. 不專業								專業
非營利組織-**董氏基金會可信度**								
1. 不具吸引力								有吸引力
2. 不值得信賴								值得信賴
3. 不專業								專業

三、下列針對**廣告態度、代言人、非營利組織及理念**的感覺，在適當方格內勾選☑。

1.對廣告喜歡程度								
	1	2	3	4	5	6	7	
壞的								好的
無趣的								有趣的
不喜歡								喜歡
2.代言人-安心亞感覺								
壞的								好的
無趣的								有趣的
不喜歡								喜歡
3.非營利組織-董氏基金會感覺								
壞的								好的
無趣的								有趣的
不喜歡								喜歡
4.反菸理念的態度								
壞的								好的
無趣的								有趣的
不喜歡								喜歡

< 問卷填寫完畢，感謝您的填寫 >