

瞭解旅行社之聲譽與服務設計如何創造顧客推薦行為： 聲譽因果模式之檢驗及應用感性工學來設計旅行社服務

資料使用說明

一、計畫簡介

計畫主持人	張國謙
計畫執行單位	致理技術學院休閒遊憩管理系
經費補助單位	行政院科技部
計畫執行期間	2013/08/01-2014/07/31
調查執行期間	2013/10/01-2014/02/28

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明.doc	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等、資料引用說明、聯絡方式等
------------	--

2. 問卷

ques.pdf	實際執行訪問之問卷檔案
----------	-------------

3. 資料檔

data.sav	SPSS 資料檔
----------	----------

4. 調查報告/研究報告

report.pdf	報告書全文檔案
------------	---------

三、資料整理內容及使用注意事項

- 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。本專題中心進行資料整理後發現執行之次數分配結果與報告書不一致：

問卷題號	變項名稱	資料檔選項數值	報告書選項說明及次數		資料檔執行結果
第一部分 4	occupation	4 農業工作者	Agriculture worker	52	173
		5 技術工作	Skilled worker	31	52
		6 家庭工作	House worker	39	31
		7 商業工作者	Business worker	173	39

2. 資料使用注意事項：

- (1)本專題中心未進行邏輯檢核，資料檔中變項若有出現「系統遺漏值」者，可能係因題目間跳答過錄的設計、受訪者漏未回答等因素所致，故請自行判

斷並於使用時多加留意。

(2)問卷與資料檔出入之處，以資料檔為主。

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

張國謙（2019）。瞭解旅行社之聲譽與服務設計如何創造顧客推薦行為：聲譽因果模式之檢驗及應用感性工學來設計旅行社服務（E10205）【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。doi:10.6141/TW-SRDA-E10205-1。

2. 英文參考文獻格式

Kuo-chien Chang. (2019). Understanding How the Reputation and Service Design of a Travel Agency Creates Customer Recommendation Behaviors: an Examination of a Reputation Causation Model and the Application of Kansei Engineering to the Design of Travel Agency Services (E10205)[Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Academia Sinica. doi:10.6141/TW-SRDA-E10205-1.

五、聯絡方式

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」
E-mail：srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
