

臺灣傳播調查資料庫

第一期第二次調查計畫執行報告

張卿卿 鄭宇庭 陶振超 杜素豪主編

國立政治大學傳播學院

二〇一三年十二月

參與教授

(依姓名首字筆劃排列)

張卿卿	計畫主持人	政治大學廣告學系教授
杜素豪	共同主持人	中央研究院人文社會學研究中心副 研究員
陶振超	共同主持人	交通大學傳播與科技學系副教授
鄭宇庭	共同主持人	政治大學統計學系副教授
王嵩音	問卷規劃小組成員	國立中正大學傳播系(含電訊傳播碩 士班)教授
林日璇	問卷規劃小組成員	交通大學傳播與科技學系助理教授
林淑芳	問卷規劃小組成員	中正大學傳播系含電訊傳播碩士班 副教授
陳延昇	問卷規劃小組成員	交通大學傳播研究所助理教授
張郁敏	問卷規劃小組成員	政治大學廣告學系副教授

臺灣傳播調查資料庫第一期第二次

摘要

「臺灣傳播調查資料庫」承襲了「臺灣社會變遷基本調查計畫」的研究精神，為一長期性學術調查計畫。由臺灣各傳播學者自組委員會，第一期計畫時程為期三年（2011.10~2014.09），年度調查除了針對主要媒體使用行為進行訪查外，每年亦以不同的次主題切入，希望藉由長期性的調查，能深入描述臺灣閱聽眾的媒體使用狀態，以建立更具完整性與主題性的資料庫，幫助學者對於臺灣傳播現況及未來發展，做更全盤性的分析與理論建構，並進一步做為未來政府擬訂傳播政策的重要依據。

本計畫之第一期第二次（2013）主題是針對「網路使用行為」為調查主軸，除沿用資料庫第一期第一次傳播行為基本題組，資料庫研究團隊更將調查分為「新興媒體」（包含社交媒體、行動通訊與手持裝置）、「新興現象」（包含數位閱讀、數位娛樂、電子商務及行銷、資訊展集）、「網路素養」等三個面向，並於 2012 年 7 月公開徵求加掛題組，徵稿於 8 月底截止收件後，計畫推動委員會於 9 月初針對所投遞之計畫書召開評論會，徵選出七組合適之加掛題組，其題組面向分別為「社交媒體（social media）」、「多重媒體使用」、「數位娛樂」、「電子商務及行銷」、「網路公民參與」、「資訊展集（curation）」及「網路素養」。訪談已於 2013 年 7 月 1 日到 9 月 10 日間執行完成，完訪樣本數為 2,000 份。資料開放與發表時間在 2014 年 7 月的中華傳播年會。

關鍵詞：大眾傳播、媒介行為、新傳播科技、傳播調查資料庫、網路使用行為、網路偵測、調查研究

臺灣傳播調查資料庫

第一期第二次調查計畫執行報告

目 錄

壹、臺灣傳播調查資料庫簡介	1
一、計畫簡介及各期執行狀況.....	1
二、傳播產學知識家網站資料建置與開放.....	4
貳、「臺灣傳播調查資料庫」問卷內容及擬訂過程	11
一、問卷主題與問卷設計小組之組成.....	11
二、問卷研擬.....	13
三、正式問卷內容大綱.....	14
四、問卷題組概念與量表來源.....	15
五、認知訪談之問題紀錄彙整.....	32
參、抽樣過程.....	41
一、抽樣原則.....	41
二、樣本數額與樣本名單抽樣程序.....	42
三、樣本名單之處理.....	45
四、樣本名單之使用.....	45
五、替代樣本名單之使用.....	45
肆、問卷調查過程.....	46
一、督導訓練.....	46
二、訪員訓練.....	46
三、預試調查的過程.....	46
四、正式調查的過程.....	47
伍、資料處理方法與檢誤.....	49
一、量化資料建檔.....	49
二、問卷資料複查.....	49

三、資料檢誤.....	49
四、遺漏值的處理.....	49
五、「其他」項的處理.....	50
六、開放問項之處理.....	51
陸、訪談執行工具.....	52
一、平板電腦執行問卷之選擇.....	52
二、ComSurvey APP 程式各式題型介紹	53
三、後台管理系統說明.....	55
柒、網路偵測軟體實施說明.....	58
一、網路測量軟體計畫目的與執行狀況.....	58
二、網路測量軟體內容.....	59
三、網路測量軟體數據資料分析.....	61
四、一期二次網路測量軟體執行狀況.....	63
五、網路測量軟體執行挑戰.....	71
附錄一、「傳播調查資料庫」第一期第二次正式問卷	72
附錄二、「傳播調查資料庫」第一期第二次訪員手冊	105
附錄三、調查次數分配表.....	145
附錄四、調查地區（鄉鎮類型）與成功樣本數	261
附錄五、鄉鎮類型.....	263
附錄六、臺灣地區行業標準分類	265
附錄七、ComSurvey 系統操作手冊	268
附錄八、傳播調查資料庫系統操作手冊	282
附錄九、工作人員名錄.....	300

壹、臺灣傳播調查資料庫簡介

一、計畫簡介及各期執行狀況

(一) 傳播調查資料庫計畫簡介

「臺灣傳播調查資料庫」承襲了「臺灣社會變遷基本調查計畫」的研究精神，為一長期性學術調查計畫。為更精確掌握傳播科技發展所造成傳播行為變遷的律動，「臺灣傳播調查資料庫」每年的調查以不同次主題切入，並採三年為一次循環，希望藉此長期性調查深入描述臺灣閱聽眾媒體的使用狀態，以建立更具完整性的資料庫，幫助學者對於臺灣傳播現況及未來發展，能做更全盤性的分析及理論建構，甚至做為未來政府擬訂傳播政策的重要依據。

由各傳播學者自組委員會所執行的「臺灣傳播調查資料庫」計畫，第一期計畫時程為期三年（2011.10～2014.09），每年規畫不同次主題，第一期第一次（2012）主題是針對傳播行為進行基本調查；而本次第一期第二次（2013）計畫報告主軸以「網路使用行為」為主題，並與創市際市場研究股份有限公司合作，運用其專門開發的網路偵測軟體，在受訪者家中進行安裝，蒐集受試者平時網路使用狀況，並與問卷所蒐集之資料進行對照，進行更精準的研究分析。而第一期第三次（2014）將以「網路娛樂傳播」為主題，並將受試者年齡向下延伸至 9~17 歲青少年，針對其相關網路娛樂行為進行調查。

(二) 傳播調查資料庫各期執行狀況

1. 第一期第一次執行狀況：

資料庫團隊所執行之第一期第一次—「傳播行為基本調查」，已於民國 101 年 9 月 10 日完成全台訪談，並於今年（民國 102 年 7 月 10 日）將所調查相關資料（原始問卷、樣本資料 SPSS 檔）釋出，開放於「傳播產學知識家」，提供全國學者、業者免費下載使用。

為提升第一期第一次調查資料的國際使用率，促進跨國研究交流的機會，資料庫研究團隊印製中、英文宣傳品，至國內外大型研討會進行發送及網站資料推廣。

(1) 海外研討會推廣：

海外研討會推廣部分，資料庫研究團隊印製 2,000 份英文宣傳酷卡（如圖 1），由本計畫共同主持人陶振超老師，於赴海外參與 ICA (International Communication Association) 研討會期間，與同樣身為出題小組的與會者的中正大學傳播學系暨電訊傳播研究所副教授林淑芳老師，一同將宣傳酷卡放置於會場報到處，供所有國際與會學者自由拿取。期間，陶振超老師亦親自至倫敦大學政經學院、亞非學院進行宣傳，並將宣傳品放置於政經學院及亞非學院院辦，供當院學者及學生索取、參考。

由於陶振超老師當時於俄亥俄州立大學進行短期海外研究，因此，研討會結束後，部分宣傳品則由陶振超老師帶回俄亥俄州立大學傳播學院進行推廣及宣傳。



圖 1 英文宣傳酷卡

(2) 中華傳播學會年會發表及推廣：

國內宣傳部分，第一期第一次問卷規劃小組各委員所提出「新聞閱聽」、「廣告閱聽」、「政治傳播」、「健康傳播」、「消費傳播」、「社交與人際互動」及「網路動員」七個研究子題摘要，入選 2013 年中華傳播學會年會發表，這是資料庫研究團隊於中華傳播學會年會進行的第一期第一次成果發表。

資料庫研究團隊亦印製了 400 份中文宣傳卡（如圖 2），將 300 份宣傳酷卡裝入於年會與會者資料袋中，並將剩餘 100 份中文宣傳酷卡放置於會場之詢問處，提供各位與會者自由索取。

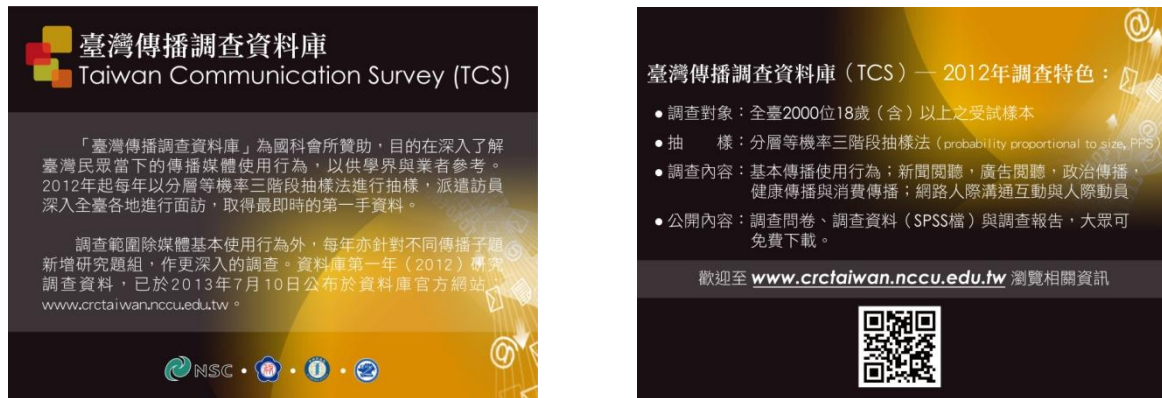


圖 2 中文宣傳酷卡

2. 第一期第二次執行狀況：

第一期第二次「網路使用行為」之執行狀況，訪員已於7月1日至9月10日，完成全台訪談。資料庫研究團隊預計於民國103年7月公開發表並開放資料下載。

線上追蹤計畫部分，於8月23日起，以電話訪問方式，針對新竹縣市以分層隨機撥號法(Random-digit dialing, RDD)抽取樣本。首先，透過網路使用情況題目過濾樣本家戶，通過後進入解說「網路測量軟體安裝計畫」階段。待樣本家戶同意後，再以家戶面訪執行基本題組平板問卷，並完成測量軟體合約解說與安裝軟體。由網路測量軟體所蒐集到之資料，皆會進行匿名處理，並以月份為單位計算網路數據資料。

3. 第一期第三次執行狀況：

第一期第三次調查計畫，以網路娛樂傳播行為為主題，並將研究對象年齡向下延伸至 9~17 歲之青少年，進一步規劃「成年」、「小學生」與「青少年」三份問卷，並搭配網路偵測軟體所蒐集之資料，進行深入調查研究。

資料庫研究團隊已於 2013 年中華傳播學會年會釋出第一期第三次加掛題組之紙本

公告，並將徵稿訊息張貼至資料庫官方網站「傳播產學知識家」，輔以電子報方式，將訊息傳遞給傳播產學知識家之全體網站會員。

在徵求加掛題組部分，資料庫研究團隊規劃出十一個加掛題組，其主題分別為「戲劇節目的閱聽行為、動機或影響」、「線上影音的閱聽行為、動機或影響」、「運動賽事的閱聽行為、動機或影響」、「素人節目/內容」的閱聽行為、動機或影響、「遊戲的使用」、「社交媒體」、「社群網站的動員與共作」、「網路霸凌」、「網路素養」、「數位落差」、「青少年網路正負面使用行為」。其中「戲劇節目的閱聽行為、動機或影響」、「素人節目/內容」的閱聽行為、動機或影響」兩個題組僅針對成人進行訪查；「網路霸凌」、「網路素養」、「數位落差」、「青少年網路正負面使用行為」四個研究主題的調查對象鎖定 9~17 歲青少年；而「線上影音的閱聽行為、動機或影響」、「運動賽事的閱聽行為、動機或影響」、「社交媒體」、「社群網站的動員與共作」四個題組則針對三個族群進行訪查。

二、 傳播產學知識家網站資料建置與開放

(一) 網站簡介

本計畫除了執行傳播行為調查外，為因應計畫所得之問卷數據資料的開放，亦建置「傳播產學知識家」網站（<http://www.crctaiwan.nccu.edu.tw>），做為調查資料開放及其他相關傳播資訊交流之平台（如圖 3）。



圖 3 傳播產學知識家首頁

此平台除了做為開放既有調查資料的功能外，亦針對臺灣傳播學者與學生對於傳播資訊的多元需求，將網站以「產業」及「學術」兩大主題設置知識庫，並承接了政治大學傳播學院「中文傳播資料庫」既有的資料，提供傳播產業及學術資訊搜尋的功能。此外，網站管理員將定期更新網站資訊及發行電子報，為使用者提供最新且多元的傳播資訊。

有別於一般傳播資訊網站聚焦於嚴肅議題的呈現，「傳播產學知識家」保有對傳播學術及調查資料釋出的品質堅持，亦增設「名人佳句」、「傳播趣味調查庫」、「傳播大數字」等類目，以蒐集傳播名言、分析臺灣社會大眾傳播行為及趣味性投票……等方式，提供使用者較生活化的傳播資訊，豐富網站的資訊層面，並增添網站使用的趣味性。

經過長期的後台程式修改及相關傳播產業與學術資訊的擴充，「傳播產學知識家」（<http://www.crctaiwan.nccu.edu.tw>）已於 2012 年的中華傳播學會年會正式公開，提供各傳播學者及學生使用並進行傳播相關資訊交流。

網站各操作欄位說明如下：

1. 「關於我們」

此部份說明了整個網站的計畫緣起，以及網站欲服務的目標與對象。

2. 「最新消息」

此部份每個星期定期發佈傳播產學界最新資訊，其訊息內容包括國內外傳播領域研討會訊息、講座訊息、期刊徵文、徵稿訊息、傳播相關組織成立訊息及其他相關重要公告。

3. 「傳播學術調查資料庫」

此部份分為「調查簡介」、「年度調查」、「傳播大數字」、「其他相關傳播調查資料」四部份。

- (1) 「調查簡介」— 說明國科會計畫傳播調查資料各期的主題及目的。
- (2) 「年度調查」— 為先前中央研究院「臺灣社會變遷調查計畫」及「傳播調查資料庫」問卷資料開放之平台，目前「傳播調查資料庫」已將第一期第一次相關調查資料（原始問卷檔、調查資料 SPSS 檔、結案報告書）上傳至網站，提供會員免費下載閱讀及使用（如圖 4）。



圖 4 傳播調查資料庫檔案下載區

- (3) 「傳播大數字」— 是運用「臺灣社會變遷調查資料」及「傳播調查資料庫」之原始資料，撰寫成短篇調查報告。
- (4) 「其他相關傳播調查資料」— 為「傳播調查資料庫」以外之相關傳播研究調查資料開放平台，目前開放的傳播調查資料為頂尖大學計畫「數位閱聽人」計畫

之調查資料。

4. 「傳播研究社群」

此部份紀錄臺灣各傳播界學者之研究領域、著作及任職學校，使用者可由「學校」、「科系」、「學群」、「研究領域專長」等選項搜尋臺灣相關傳播學者。

5. 「產業知識庫」

此部份分為「產業新聞」及「產業網站」兩部份。「產業新聞」為蒐集與改寫重要傳播產業相關新聞；「產業網站」則是蒐集與改寫國內外重要之傳播產業資訊網站。

6. 「學術知識庫」

此部份分為「文獻資料」、「學術相關網站」、「學術期刊列表」三部份。「文獻資料」為蒐集傳播領域內最新學術文獻資料，並定期更新中華傳播學刊、新聞學研究、廣告學研究、廣播與電視、臺灣社會研究季刊、傳播與管理研究、傳播管理學刊……等相關期刊文章。「學術相關網站」蒐集傳播領域內之傳播相關網站，並設計搜尋引擎供使用者搜尋。「學術期刊列表」則是蒐集傳播領域內最新學術期刊，亦設計搜尋引擎供使用者使用。

7. 「名人佳句」

此部份定期每日搜尋一句傳播相關之名人佳句。

8. 「傳播趣味調查庫」

此部份為定期針對傳播領域之環境與現象做為調查主題，進一步撰寫較具生活化、趣味性的線上調查。

9. 「行銷溝通案例網站」

為讓使用者能迅速尋找及參考目前市面上成功之廣告案例，此部份彙整目前網路上各種行銷溝通案例比賽及評論網站，提供使用者能更便捷地找到可供參考之相關成功案

例。

(二) 網站英文化

為進一步加強調查資料的國際化與使用率，資料庫研究團隊進一步將網站進行英文化，另闢英文網站（<http://www.crctaiwan.nccu.edu.tw/en/>）（如圖 5），讓國外學者在進入「傳播產學知識家網站時」可選擇英文介面使用。

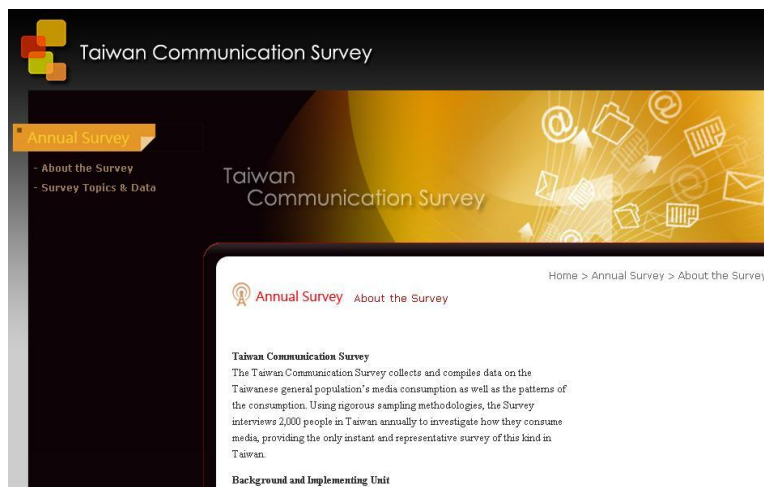


圖 5 傳播產學知識家網站（英文版）

英文網站部分，以介紹「傳播調查資料庫」各期調查及開放各期調查資料為主，資料庫研究團隊為此規畫了兩個主要操作欄位，欄位說明如下：

1. 「About the Survey」

此欄為「傳播調查資料庫」英文簡介，說明計畫之源起、調查方式及各期調查主題規畫。

2. 「Survey Topics & Data」

此欄位為各期調查主題說明及調查資料開放。為提高「傳播調查資料庫」調查資料在國際間的使用率，資料庫研究團隊進一步將調查資料進行英文翻譯，包含：原始問卷、SPSS 資料原始檔，目前開放之資料為第一期第一次之英文版調查資料（原始問卷、調查

資料 SPSS 檔) (如圖 6)。

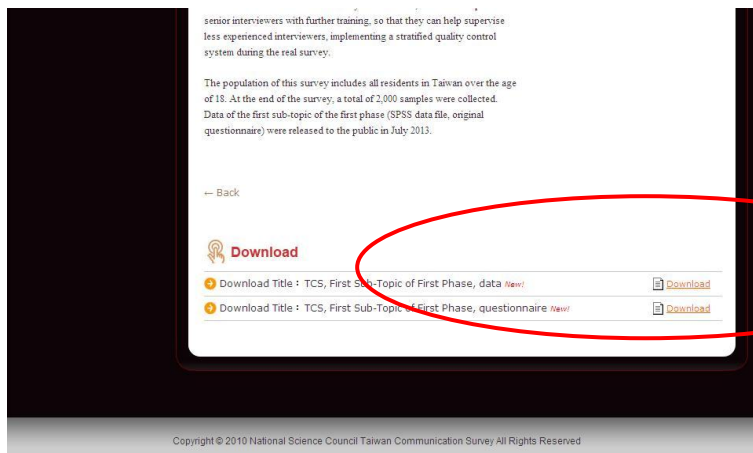


圖 6 傳播調查資料庫檔案下載區 (英文版)

(三) 網站與資料庫的其他推廣

除了在國內與國際傳播主要年會進行酷卡發送外，為將此調查資料推廣至學生族群作為研究分析之參考資料及依據，執行單位針對國內設有傳播學院及博士班之大專院校，如：政治大學、世新大學……等學校，進行網站及調查資料的推廣使用。

此外，針對傳播社群發送eNewsletter來告知此資料庫的設立與資料的釋出。本計畫的eNewsletter內容如下。

親愛的傳播學者，您好：

2012年傳播調查資料庫一期一次研究調查資料，自2013年7月10日起正式上線於資料庫官方網站（<http://www.crctaiwan.nccu.edu.tw>）。歡迎學者專家、實務業者及社會大眾上網瀏覽或下載2012年調查資料，釋出項目包含調查問卷、調查數據（SPSS檔）及年度調查報告。本次調查主題為傳播媒體使用行為基本調查，共完成全臺2,000位18歲（含）以上的受試樣本，採分層等機率三階段抽樣方式來選取受訪者，並派遣訪員深入全臺各地進行面訪，以取得臺灣現今媒體使用行為的第一手資料。

「國科會傳播調查資料庫」延續「台灣社會變遷基本調查計畫」的精神，為一長期性學術調查計畫。為更精確追蹤傳播行為變遷的變化，「傳播調查資料庫」將每隔五年

進行一次的定期調查，自2012年改為每年進行，同時每年得以不同次主題切入。第一期第一次（2012）調查主軸，聚焦在臺灣民眾當下的傳播媒體使用行為基本調查。問卷題目除了延續臺灣社會變遷基本調查計畫一大眾傳播組，針對基本傳播行為設計之重要題組外，更針對現今新傳播科技現象，新增「新媒體」、「文本內容」、「主題概念（跨媒體與文類）」三種研究面向，以下則包含七個主題內容：「新聞閱聽」、「廣告閱聽」、「政治傳播」、「健康傳播」、「消費傳播」、「網路人際通溝互動」與「人際動員」。執行時間由2012年7月至9月止，共計完成2,000份問卷。

非常歡迎各研究學者，下載與使用傳播調查資料庫一期一次的研究調查資料。本計畫後續所累積的調查資料也將持續公開於【**傳播產學知識家**】平台上，以提供各學者專家和我們一起關注各種傳播現象的脈動，掌握最即時的研究資料。

2012年傳播調查資料庫一期一次研究調查資料

下載網址：http://www.crctaiwan.nccu.edu.tw/03_detail.php?sn=22

如有任何疑問，請與資料庫專案助理陳琬欣聯繫，謝謝。

聯絡人：陳琬欣

e-mail：crctaiwan@gmail.com

phone：02-2939-3091#67551

「國科會傳播調查資料庫」計畫

主持人張卿卿老師（政治大學廣告系）

共同主持人陶振超老師（交通大學傳科系）

共同主持人杜素豪老師（中研院調研中心）

共同主持人鄭宇庭老師（政治大學統計系）

貳、「傳播調查資料庫」問卷內容及擬訂過程

一、問卷主題與問卷設計小組之組成

傳播調查資料庫第一期第二次計畫，計畫推動委員會由張卿卿（政治大學廣告學系教授）擔任計畫主持人，陶振超（交通大學傳播與科技學系副教授）、鄭宇庭（政治大學統計學系副教授）、杜素豪（中央研究院人文社會學研究中心副研究員）三位擔任共同主持人。傳播調查資料庫第一期第二次執行時程，首先於民國 101 年 7 月公開徵召第一期第二次—「網路使用行為」加掛題組，其加掛題組以「新興媒體」（包含社交媒體、行動通訊與手持裝置）、「新興現象」（包含數位閱讀、數位娛樂、電子商務及行銷、資訊展集）、及「網路素養」等三個面向、七項子題為主軸進行徵選，其中七項子題分別為「社交媒體（social media）」、「雙重媒體使用」、「數位娛樂」、「網路行銷」、「網路公民參與」、「網路展集（curation）」、「網路素養」。

加掛題組申請計畫書於 8 月 31 日截止收件，計畫推動委員會於 9 月 7 日針對所投遞之計畫書召開評論會，徵選出七組合適之加掛題組。於 9 月 17 日，以電子郵件的方式通知入選者，並於 9 月 28 日召開第一次問卷規劃小組會議。

入選題組研究主題及子題之對應如下表：

研究主題	研究子題
新興媒體	1. 社交媒體（social media）
新興現象	1. 雙重媒體使用 2. 數位娛樂 3. 網路行銷 4. 網路公民參與 5. 網路展集（curation）

網路素養	1. 網路素養
------	---------

第一期第二次問卷設計小組成員安排如下：

1. 問卷小組成員：

由張卿卿（政治大學廣告學系教授）擔任問卷設計小組召集人，參與問卷出題成員包括(以下成員依姓名首字筆劃排序):王嵩音(中正大學傳播系含電訊傳播碩士班教授)、林日璇（交通大學傳播與科技學系助理教授）、林淑芳（中正大學傳播系含電訊傳播碩士班副教授）、陳延昇（交通大學傳播研究所助理教授）、陶振超（交通大學傳播與科技學系副教授）、張郁敏（政治大學廣告學系副教授）。

2. 問卷小組成員題組分配：

此問卷針對現今網路傳播行為及現象規劃七大主題，每位出題小組成員所負責之問卷題組為當時公開徵稿時，個人所投遞企畫書之題組為主，並在會議討論過程中進行修改。加掛題組研究面向及負責學者之對照如下（問卷規劃小組成員依照問卷題組順序排序）：

1. 「社交網站」題組—由林日璇（交通大學傳播與科技學系助理教授）負責。
2. 「雙重媒體使用」題組—由張郁敏（政治大學廣告學系副教授）負責。
3. 「數位娛樂」題組—由陳延昇（交通大學傳播研究所助理教授）負責。
4. 「網路消費」題組—由張卿卿（政治大學廣告學系教授）負責。
5. 「網路展集」題組—陶振超（交通大學傳播與科技學系副教授）負責。
6. 「網路素養」題組—由林淑芳(中正大學傳播系含電訊傳播碩士班副教授)負責。
7. 「網路公民參與」題組—由王嵩音（中正大學傳播系含電訊傳播碩士班教授）負責。

責

3. 方法小組

由鄭宇庭老師（政治大學統計學系副教授）及杜素豪（中央研究院人文社會學研究中心副研究員）組成，助理李麗君¹亦協助抽樣的處理。

二、 問卷研擬

本次執行計畫時程為第一期第二次—「網路使用行為」，是針對全臺閱聽眾進行網路使用行為調查，另外搭配在受試者家中安裝網路測偵測軟體，以匿名方式，蒐集受試者實際造訪之網站、頻率……等資料，試圖以真實資料來加強問卷題組分析的精準性。

在問卷部分，本問卷延續並修改「傳播調查資料庫」中，第一期第一次的大眾傳播組問卷之重要題組，並針對網路及科技發展迅速所造成的網路使用行為變遷及網路現象，加入「新興媒體」、「新興現象」、「網路素養」等相關單元題組。

問卷規劃小組依照上述研究方向與架構，自 2012 年 9 月開始，每月召開兩次問卷小組會議，進行問卷题目的研擬與加掛題組的修改，同時並參考認知訪談及預試的調查結果，對問卷題目進行最終版修訂。最終正式執行之問卷題目，請參閱附錄一。

¹ 政治大學統計學系鄭宇庭副教授之專任助理，具有長期參與電話訪談及面訪的執行與管理經驗。

三、 正式問卷內容大綱

傳播調查資料庫 第一期第二次 正式問卷分類大綱如下：

正式問卷

- A、基本狀況
- B、傳播行爲（人際及通訊篇）
- C、傳播行爲（報紙篇）
- D、傳播行爲（雜誌篇）
- E、傳播行爲（廣播篇）
- F、傳播行爲（電視篇）
- G、傳播行爲（電影篇）
- H、網路使用情形
- I、 社交網站篇
- J、 雙重媒體使用篇
- K、數位娛樂篇
- L、網路消費篇
- M、網路展集篇
- N、 網路素養篇
- O、 公民參與篇
- P、 工作狀況
- Q、 網路閱聽人測量計畫篩選題
- R、 訪問記錄

四、問卷題組概念與量表來源

此問卷針對現今網路傳播現象規劃七大主題，並透過公開徵求題組，召集七位出題小組成員，針對時下網路使用行為及現象研擬問卷題目，以下為各問卷題組之測量概念及題目量表來源（以下依照問卷題組出現順序說明各題目衡量的概念與量表來源）：

（一）「社交網站篇」題組：

此題組由林日璇（交通大學傳播與科技學系助理教授）負責，問卷題目依照「外向性（Extraversion）」、「連結性（Connectedness）」、「社交支持（Perceived social support）」、「一般幸福感（General Well-being）」、「社會幸福感（Social well-being）」、「需求滿足（Need satisfaction of Relatedness）」等概念進行研擬。（詳細題組概念與量表來源請參考「表 1 社交網路篇量表來源」）

表 1 社交網路篇量表來源

題目	原文	測量概念	量表來源
1. 請問您同不同意您是個外向的人。	I am outgoing.	Extraversion	Bessière, K., Kiesler, S., Kraut, R., & Boneva, B. (2008). Effects of internet use and social resources on changes in depression. <i>Information Communication and Society</i> , 11, 47-70.
2. 請問您同不同意您是個喜歡社交（跟人交陪）的人。	I am sociable.		
3. 請問您同不同意您喜歡依賴別人。	I am comfortable depending on others.	Connectedness	Reis, H. T., Sheldon, K. M., Gable, S. L., Roscoe, J., & Ryan, R. M. (2000). Daily well-being: The role of autonomy, competence, and relatedness. <i>Personality and Social Psychology Bulletin</i> , 26, 419-435.
4. 請問您同不同意，當別人與您關係太親近時，您會感到有壓力。	I am nervous when anyone gets too close.		
5. 請問您同不同意當您有個人困擾需要幫忙時，您知道該去找誰。	When I need suggestions on how to deal with a personal problem, I know someone I can turn to.	Perceived social support	Bessière, K., Kiesler, S., Kraut, R., & Boneva, B. (2008). Effects of internet use and social resources on changes in depression. <i>Information Communication and Society</i> , 11, 47-70.
6. 請問您同不同意，若您臨時需要借 3000	If I needed an emergency loan of		

元，您知道該向誰借。	\$3000, I know someone offline I can turn to		
7. 請問您同不同意，若臨時決定當天要去看電影，您可以很快找到人跟您一起去看。	If I decide one afternoon that I would like to go to a movie that evening, I could easily find someone to go with me.		
8. 請問您同不同意整體來說，您很滿意您的生活。	I am satisfied with my social life	General Well-being	
9. 請問您同不同意您覺得您跟別人很疏離。	I felt isolated from others.		UCLA loneliness scale
10. 請問您同不同意您很滿意您的社交生活。	I am satisfied with my social life.	Social well-being	Lin, J. H., Peng, W., Kim, M., Kim, S. Y., & LaRose, R. (2012). Social networking and adjustments among international students. <i>New Media & Society</i> , 14, 421-440.
11. 請問您同不同意，在臉書 ¹ 上與朋友的關係讓您覺得很滿足。	I find the relationships I form in Facebook fulfilling.	Need satisfaction of Relatedness	修改 Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. <i>American Psychologist</i> , 55, 68-78.
12. 請問您同不同意，使用臉書 ¹ 時讓您感到朋友間的情誼及陪伴。	I felt a sense of camaraderie while using Facebook.		
13. 請問您同不同意，當您與臉書 ¹ 上的朋友互動時，您覺得和朋友的關係更靠近了。	When I was interacting with the friends on FB, I felt a lot of closeness.		
14. 請問您同不同意，在臉書 ¹ 上和人互動讓您覺得您們同屬一個團體。	The people I interacted in FB gave me a sense of community	Social well-being	Shen, C. H., & Williams, D. (2011). Unpacking time online: Connecting internet and massively multiplayer online game use with psychosocial well-being. <i>Communication Research</i> , 38, 123-149. doi: 10.1177/0093650210377196

註 1：此處所顯示的社交網站，會隨問卷題目 H5(5)d 所回答之最常使用的社交網站而有所變動。

(二)「雙重媒體使用篇」題組

此題組由張郁敏（政治大學廣告學系副教授）負責，問卷題目依照「媒介並用行為（Simultaneous Media Use）」、「方便快捷（Needs）」、「習慣與控制」、「情感放鬆休閒娛樂」、「認知資訊學習」、「社交與關係維持」、「可攜式」、「社交符號地位」等概念進行研擬。（詳細題組概念與量表來源請參考「表 2 雙重媒體使用篇量表來源」）

表 2 雙重媒體使用篇量表來源

題目	原文	測量概念	量表來源
1. 請問您多常同時「看電視」與「行動上網」？ （註：看電視：從電視機看電視節目。行動上網：包括透過行動電話、平板電腦、與筆記型電腦等可攜式裝置上網） (1) 從來不曾 (2) 少於每週一次 (3) 每週一次 (4) 每 2~3 天一次 (5) 每天至少一次	N/A ¹	媒介並用行為 （Simultaneous Media Use）	修改 Flanagin, A. J., & Metzger, M. J. (2001). Internet use in the contemporary media environment. <i>Human Communication Research</i> , 27(1), 153-181. Lee, H., Ryu, J., & Kim, D. (2010). Profiling mobile TV adopters in college student populations of Korea. <i>Technological Forecasting & Social Change</i> , 77, 514-523.
2. 請問下面哪一個描述最符合您同時「看電視」與「行動上網」的行為？ （請務必三選一） (1) 注意「電視機」與「行動網路」裡訊息的時間差不多 (2) 注意「電視機」裡訊息的時間比較多 (3) 注意「行動網路」裡訊息的時間比較多	N/A ¹		Wang, Z., & Tchernev, J. M. (2012). The "Myth" of media multitasking: Reciprocal dynamics of media multitasking, personal needs, and gratifications. <i>Journal of Communication</i> , 62(3), 493-513. Zhang, W., & Zhang, L. (2012). Explicating multitasking with computers: Gratifications and situations. <i>Computers in Human Behavior</i> , 28, 1883-1891.
3. 請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看很方便。	It is very convenient to do so	方便快捷 （Needs）	
4. 請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為您想要一次完成您想做的事。	Get what I need at once		
5. 請問您同不同意，您同時	Certain task are easy		

「看電視」與「行動上網」，是因為正在做的事很容易，兩個一起看並不是問題。	to multitask with		
6. 請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為想用最少的時間完成最多事。	Finish the most tasks with the least time		
7. 請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為您自然而然地就會兩個一起看。	It is just a habit	習慣與控制	
8. 請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為您想要按照自己的步調做事。	I can do things at my own pace		
9. 請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看比較好打發時間。	It is easier to kill time	情感放鬆休閒娛樂	
10. 請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看比較有趣。	Because it is fun		
11. 請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看可以得到更多資訊。	Information	認知資訊學習	
12. 請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看對工作或課業更有幫助。	Study/Work		
13. 請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為看電視時也想要隨時跟親朋好友保持聯繫。	To constantly maintain contact with my colleagues	社交與關係維持	
14. 請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為您有設備隨時隨地都可以同時使用多個媒介。	Because it is independent of time and place	可攜式	
15. 請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」	To feel important	社交符號地位	

網」，是因為兩個一起看 讓您覺得自己很重要。			
---------------------------	--	--	--

註 1：因出題老師僅取其概念，以中文出發重新撰寫新題目，所以沒有直接對應的英文原句。

(三)「數位娛樂篇」題組

此題組由陳延昇(交通大學傳播研究所助理教授)負責，問卷題目依照「情感動機」、「生活不滿意度」、「認知需求量表」、「感官刺激需求」、「娛樂滿足」、「遊戲成癮」等概念進行研擬。(詳細題組概念與量表來源請參考「表 3 數位娛樂篇量表來源」)

表 3 數位娛樂篇量表來源

題目	原文	測量概念	量表來源
1. 請問您同不同意，您在焦慮的心情下會想玩遊戲?	anxiety	情感動機	McFarland, C., & Buehler, R. (1998). The impact of negative affect on autobiographical memory: The role of self-focused attention to moods. <i>Journal of Personality and Social Psychology</i> , 75, 1424–1440.
2. 請問您同不同意，您在生氣的心情下會想玩遊戲?	angry		
3. 請問您同不同意，您在輕鬆的心情下會想玩遊戲	N/A ¹		
4. 請問您同不同意，您在快樂的心情下會想玩遊戲	N/A ¹		
5. 請問您同不同意，就許多方面來說，您目前生活是接近您的理想。	In most ways my life is close to my ideal	生活不滿意度	Knobloch, W. S., Hastall, M. R., & Rossmann, M. (2009). Coping or escaping? Effects of life dissatisfaction on selective exposure. <i>Communication Research</i> , 36(2), 207-228.
6. 請問您同不同意，您願意負責解決要花很多腦筋的事。	N/A ²	認知需求量表	中文版 NFC
7. 請問您同不同意，您喜歡那些需要想出新的方法來解決問題的工作。	N/A ²		
8. 請問您同不同意，我喜歡抽象地思考。	N/A ²		
9. 請問您同不同意，您喜歡做一些事情，只因為它能帶來興奮刺激。	I like doing things just for the thrill of it	感官刺激需求	
10. 請問您同不同意，您喜歡體驗一些全新並且令人興奮的經驗，即使它們有	I like to have new and exciting experiences even if they are a little frightening.		

點可怕。			
11. 請問您同不同意，對您而言，玩遊戲是有趣的。	It was fun for me to play games	娛樂滿足	Olver, M. B., & Bartsch, A. (2010). Appreciation as audience response: exploring entertainment gratifications beyond hedonism. <i>Human Communication Research</i> , 36, 53-81. Oliver, M. B., & Raney, A. A. (2008, May). Development of hedonic and eudaimonic measures of entertainment motivations: The role of affective and cognitive gratifications. Paper presented at the annual convention of the International Communication Association, Montreal, Canada.
12. 請問您同不同意，您會整天想玩遊戲。	I think about playing games all day long	遊戲成癮	Lemmens, J. S., Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2009). Development and validation of a game addiction scale for adolescents. <i>Media Psychology</i> , 12, 77-95
13. 請問您同不同意，您把很多空閒時間用在玩遊戲。	I spend much free time on games		

註 1：因出題老師僅取其概念，以中文出發重新撰寫新題目，所以沒有直接對應的英文原句。

註 2：原題目為中文量表。

(四)「網路消費篇」題組

此題組由張卿卿（政治大學廣告學系教授）負責，問卷題目依照「人格特質（Personality）」、「能力特質（Competency）」、「利益感知（Benefits perceptions）」、「風險感知（Risk perceptions）」、「態度（Attitudes）」等概念進行研擬。（詳細題組概念與量表來源請參考「表4 網路消費篇量表來源」）

表4 網路消費篇量表來源

題目	原文	測量概念	量表來源
1. 請問您同不同意，您覺得大部分人是 可以相信的。	I generally trust other people.	人格特質 (Personality) 信任特質 (Disposition to trust)	Wu, L., Cai, Y., & Liu, D. (2011). Online shopping among Chinese consumers: An exploratory investigation of demographics and value orientation. <i>International Journal of Consumer Studies</i> , 35, 458-469.
2. 請問您同不同意，您買東西會在意價格便不便宜。	I usually purchase the cheapest item	人格特質 (Personality) Price sensitivity (價格敏感度)	Eastman, J. K., Iyer, R., & Randall, C. (2009). Understanding internet shoppers: An exploratory study. <i>The Marketing Management Journal</i> , 19, 104-117.
3. 請問您同不同意，您喜歡嘗試不同的新事物。	I like to try different things	人格特質 (Personality) —Variety seeking propensity (追求多元)	
4. 請問您同不同意，您經常擔心事情會有不好的結果。	I am often afraid that things might turn out badly	人格特質 (Personality) —Outcome elaboration tendency (負面思考傾向)	Nenkov, G. Y., Inman, J. J., & Hulland, J. (2008). Considering the future: The conceptualization and measurement of elaboration on potential outcomes. <i>Journal of Consumer Research</i> , 35, 126-141.
5. 請問您同不同意，只要說明很清楚，您覺得自己有能力在網路上遵照說明來完成購物。	I am confident about online shopping if only the clear instructions for my reference is provide online	能力特質 (Competency) —Self-efficacy	Dash, S. & Saji (2007). The role of consumer self-efficacy on website social-presence in customers' adoption of B2C online shopping: An empirical study in the

			Indian context. <i>Journal of International Consumer Marketing</i> , 20(2), 33-48.
6. 請問您同不同意，若您需要任何商品，您很清楚在網路上哪裡買得到。	N/A ¹	能力特質 (Competency)—Knowledge	自行發展
7. 請問您同不同意，網路購物比較快速省時。	It saves time	Benefits perceptions—Time saving (省時)	Punj, G. (2011). Effect of consumer beliefs on online purchase behavior: The influence of demographic characteristics and consumption values. <i>Journal of Interactive Marketing</i> , 25, 134-144.
8. 請問您同不同意，網路購物不受時間、地點的限制想買時就可以買十分方便。	I can purchase goods at any time of the day	Benefits perceptions—Convenience (方便)	Yang & Lester, 2004
9. 請問您同不同意，在網路上購物什麼樣的商品都找得到。	Items from everywhere are available I can choose from a greater variety of models of the product	Benefits perceptions—Variety (種類齊全)	Forsythe, S., Liu, C., Shannon, D., & Gardner, L. (2006). Development of scale to measure the perceived benefits and risks of online shopping. <i>Journal of Interactive Marketing</i> , 20, 55-75.
10. 請問您同不同意，在網路上可以買到比較便宜的商品。	It saves money, I can get better prices	Benefits perceptions—Price (價格)	Punj, G. (2011). Effect of consumer beliefs on online purchase behavior: The influence of demographic characteristics and consumption values. <i>Journal of Interactive Marketing</i> , 25, 134-144.
11. 請問您同不同意，在網路上購物很有樂趣。	It is fun shopping online	Benefits perceptions—Hedonic (樂趣)	
12. 請問您同不同意，網路購物風險很高。	Online shopping is risky.	Risk perceptions—General	Soopramanien, D. (2011). Conflicting attitudes and scepticism towards online shopping: the role of experiences. <i>International Journal of Consumer Studies</i> 35, 338-347
13. 請問您同不同意，網路購物很不安全。	Cannot trust the online companies	Risk perceptions—Financial	Forsythe, S., Liu, C., Shannon, D., & Gardner,

14. 請問您同不同意， 在網路上買到的商 品常和網路上描述 的不太一樣。	Can not examine the actual products	Risk perceptions— Product performance	L. (2006). Development of scale to measure the perceived benefits and risks of online shopping. <i>Journal of Interactive Marketing, 20, 55-75.</i>
15. 請問您同不同意， 您喜歡在網路上購 物。	I like online shopping	Attitudes	

(五)「網路展集篇」題組

此題組由陶振超（交通大學傳播與科技學系副教授）負責，問卷題目依照「網絡大小(network size)」、「資訊分享行爲(information sharing online)」、「社群感(needs fulfillment)」、「情感的連結(emotional connection)」等概念進行研擬。（詳細題組概念與量表來源請參考「表5 網路展集篇量表來源」）

表5 網路展集篇量表來源

題目	原文	測量概念	測量來源
1. 請問您經常會和他一起討論許多重要問題或分享心事的人有幾位？	The number of people you feel very close to and with whom you are frequently in contact to discuss various things, including your personal issues and feelings	Social support network size	綜合參考以下二文： Campbell, S. W., & Kwak, N. (2011). Mobile communication and civil society: Linking patterns and places of use to engagement with others in public. <i>Human Communication Research, 37</i> (2), 207-222. doi: 10.1111/j.1468-2958.2010.01399.x Franke, S. (2005). Measurement of social capital: Reference document for public policy research, development and evaluation. Ottawa, Canada: Policy Horizons Canada.
2. 請問您有幾位「認識很久、常聯絡、並且感情很好的人」？(他們可以是你的家人，也可以是親近朋友。)			
3. 在過去一個月內，您在網路上分享自己製作之影片的頻率是？	Do you ever post to any kind of website VIDEOS that you, yourself, have taken?	creators	Pew internet 2012
4. 在過去一個月內，您在網路上分享自己拍攝之照片的頻率是？	Do you ever post to any kind of website PHOTOS that you,		

	yourself, have taken?			
5. 在過去一個月內，您在網路上分享 自己撰寫之文章 的頻率是？	Do you ever post to any kind of website ARTICLE that you, yourself, have taken?			
6. 在過去一個月內，您在網路上轉貼分享 他人製作之影片 的頻率是？	Do you ever take VIDEOS that you find online and share or repost them on sites designed for sharing images with many people?	curators		
7. 在過去一個月內，您在網路上轉貼分享 他人拍攝之照片 的頻率是？	Do you ever take IMAGES that you find online and share or repost them on sites designed for sharing images with many people?			
8. 在過去一個月內，您在網路上轉貼分享 他人撰寫之文章 的頻率是？	Do you ever take ARTICLE that you find online and share or repost them on sites designed for sharing images with many people?			
9. 請問您同不同意，您很享受朋友對您在網路上分享資訊的回應。	I can get what I need in this neighborhood.		社群感(needs fulfillment)	Peterson, N. A., Speer, P. W., & McMillan, D. W. (2008). Validation of a brief sense of community scale: Confirmation of the principal theory of sense of community. <i>Journal of Community Psychology</i> , 36(1), 61-73. doi: 10.1002/jcop.20217
10. 請問您同不同意，在網路上分享資訊讓您更清楚自己是誰、自己關心什麼。	This neighborhood helps me fulfill my needs.	needs fulfillment		
11. 請問您同不同意，在網路上分享資訊讓您覺得有參與感。	I feel like a member of this neighborhood.	group membership		
12. 請問您同不同意，在網路上分享資訊提昇您在朋友間的聲望。	I belong in this neighborhood.			
13. 請問您同不同意，您在網路上分享的資訊能影響其他人。	People in this neighborhood are good at influencing each another	influence		
14. 請問您同不同意，在網路上分享資訊是您支持關心議題的方式之一。	I have a say about what goes on in my neighborhood.			
15. 請問您同不同意，興趣相同的人，透過在網	I feel connected to this neighborhood.	emotional		

路上分享資訊，能培養更好的關係。		connection	
16. 請問您同不同意，在網路上分享資訊，是您與很少聯絡的朋友，保持聯繫的一種方式。	I have a good bond with others in this neighborhood.		

(六)「網路素養篇」題組

此題組由林淑芳（中正大學傳播系含電訊傳播碩士班副教授）負責，問卷題目測量概念包括：「網路素養」、「網路風險」、「網路風險應對」、「網路使用負面情緒經驗」、「網路使用愉悅感」。（詳細題組概念與量表來源請參考「表 6 網路素養篇量表來源」）

表 6 網路素養篇量表來源

題目	原文	測量概念	量表來源
1. 下列關於網路使用，請勾選您擅長的項目為何？(複選題) (1) 在網路上找尋您所需的資訊 (2) 設定電子郵件帳號 (3) 傳送即時訊息 (4) 下載並儲存 MP3(音樂) (5) 設定過濾垃圾信或是彈出式視窗廣告 (6) 清除電腦病毒或是解決電腦問題 (7) 以上皆非	Check the following activities you are good at: Finding the information you need on the web Setting up an email account Sending an instant message Downloading an saving an MP3[music] Setting up a filter for junk mail or pop-up adverts Getting rid of a virus on your computer or fixing a problem by yourself when something goes wrong (Add all the items checked)	網路素養	Livingstone, S., & Helsper, E. (2010). Balancing opportunities and risks in teenagers' use of the internet: the role of online skills and internet self-efficacy. <i>New Media & Society</i> , 12(2), 309-329.
2. 請問您覺得您的網路技巧屬於哪一種程度？ (1) 初學者 (2) 一般使用者 (3) 進階使用者 (4) 專家	Indicate your levels of online skill (1) Beginner (2) Average (3) Advanced (4) Expert	網路素養	Eastin, M.S., & LaRose, R. (2000). Internet self-efficacy and the psychology of the digital divide. <i>Journal of Computer-mediated Communication</i> , 6(1), Retrieved from: http://jcmc.indiana.edu/vol6/issue1/eastin.html
3. 請問您同不同意，您會比較並評估搜集到的網路資訊是不是可信賴的。	Compare and evaluate critically whether the information collected is credible and relevant	網路素養	S Shapiro, J., & Hughes, S. (1996). Information literacy as a liberal art: Enlightenment proposals for a new curriculum. <i>Educom Review</i> . Retrieved from:
4. 請問您同不同意，您了	Understand the ethical and legal issues	網路素養	

解網路資訊的法律相關問題。	surrounding how information is socially situated		http://net.educause.edu/apps/er/review/reviewArticles/31231.html.
5. 請問您同不同意，在網路上會參考不同網站的資料。(例如：不同網頁)	Locate information in multiple sources	網路素養	Leung, L., & Lee, P.S.N. (2012). The influences of information literacy, internet addiction and parenting styles on internet risks. <i>New Media & Society</i> , 14(1), 117-136.
6. 請問您在網路上收到別人寄出的惡意訊息(不含垃圾信)的頻率是？	Have you received rude or nasty comments from someone while online?	網路風險	
7. 請問您，有陌生人在網上要求您提供個人資料的頻率是？	In the past year, had a stranger ask you to provide personal information while online?[Exposure to pornographic/violent content]		
8. 請問您，曾經在不是刻意的情況下，進到有色情內容的網站的頻率是？	Ended up on a porn site or a site with violent or gruesome pictures when looking for something else		
9. 請問您在網路上刻意寄給別人有可能會傷害到他人的訊息的頻率是？	N/A ¹	網路風險	自行發展
10. 請問您在刻意的情況下，到有色情內容的網站的頻率是？	N/A ¹		
11. 請問當您到了一個有安全疑慮或陌生的網站時，您會有下列何種舉動？(複選題) (1) 使用過濾、防毒軟體 (2) 提高網頁安全設定 (3) 用假名或提供不完整的資料 (4) 閱讀網站上的保密規定 (5) 您會改上其他不用留個人資料的「類似」網站 (6) 什麼都不做，離開網站 (7) 不管，先用再說 (8) 不知道怎麼辦 (9) 上網尋問陌生網友應該要怎麼辦	(1) I use a false name or false ID. (2) I provide incomplete information. (3) I go to other web sites that do not ask personal information. (4) I ask somebody (e.g., parents or teachers) what I should do. (5) I read the privacy statement provided by the web site.	網路風險應對	修改 Youn, S. (2005). Teenager's perception of online privacy and coping behaviors: A risk-benefit appraisal approach. <i>Journal of Broadcasting & Electronic Media</i> , 49(1), 86-110. van Deursen, A., & van Dijk, J. (2011). Internet skills and the digital divide. <i>New Media & Society</i> , 13(6), 893-911.

(10) 詢問認識的人應該要怎麼辦(有勾選續答 12)	(6) I do nothing and leave the Web site. (7) Installing a spam filter.		
12. 剛才您有提到您會詢問認識的人，請問大概有多少人？	N/A ¹		
13. 您在使用網路時看到您不想看的內容而感到很困擾的頻率是？	N/A ¹	網路使用負面情緒經驗	自行發展
14. 您在使用網路時感到有罪惡感的頻率是？	N/A ¹		
15. 請問整體來說，您覺得使用網路是愉快的嗎？ (1) 非常不愉快 (2) 不愉快 (3) 普通 (4) 愉快 (5) 非常愉快	N/A ¹	網路使用愉悅感	

註 1：因出題老師僅取其概念，以中文出發重新撰寫新題目，所以沒有直接對應的英文原句。

(七)「公民參與」題組

此題組由王嵩音（中正大學傳播系含電訊傳播碩士班教授）負責，問卷題目依照「內在政治效能（Political Efficacy）」、「Political Interest（政治興趣）」、「社區參與（Community Civic Engagement）」、「政治參與（Political Participation）」等概念進行研擬。（詳細題組概念與量表來源請參考「表 7 公民參與量表來源」）

表 7 公民參與量表來源

題目	原文	測量概念	量表來源
1. 請問您同不同意，政治雖然複雜，但您還是可以了解。	Sometimes politics and the government seem so complicated that a person like me can't really understand what's going on.	內在政治效能 (Political Efficacy)	Campbell, A., Gurin G., & Miller, W. E.(1954). <i>The Voter decides</i> . Evanston, IL: Row, Peterson.
2. 請問您同不同意，一般來說，您對政治很感興趣	I tend to identify myself (feel closely associated) with	政治興趣	Schwartz, D. C.(1973). <i>Political alienation and political behavior</i> . Chicago:

趣。	American politics and government.		Aldine.
3. 請問您同不同意，您會願意參與地方改造工作（如向鄰里長反映社區問題、美化社區環境、抗議焚化爐興建等）。		社區參與 (community civic engagement)	「臺灣社會變遷研究計畫」 四期四次題組
4. 請問您同不同意，您會願意參加地方性質的集會或活動（如公寓大樓委員會、鄰里集會、鄉、鎮、市、村里民大會、農漁民集會、社區婦女、家長集會）。			
5. 請問您同不同意，您會願意參加地方政治性社團活動（如地方政黨集會、地方政治人物服務處、後援會等，但不包括政黨內部的選舉投票）。			
6. 請問您同不同意，您會願意參與競選造勢活動。	Did you go to any political meetings, rallies, speeches, dinners or things like that in support of a particular candidate.	政治參與 (Political Participation)	Brady, H. E. (1999). Political Participation. In Robinson, J. P., Shaver, P. R., & Wrightsman, L. S. <i>Measures of Political Attitudes</i> . San Diego, CA: Academic Press.
7. 請問您同不同意，您會願意幫您支持的候選人拉票。	Did you talk to any people and try to show them why they should vote for or against one of the parties or candidates?		
8. 請問您同不同意，您會願意說服朋友支持您喜歡的候選人。	Have you encouraged any of your family members or friends to vote for _____		
9. 請問您同不同意，公職選舉的時候，您會願意去投票。	N.A. ¹		
10. 請問您同不同意，當政府官員想要做什麼時，並不會在意老百姓怎麼想。			
11. 請問您蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片的頻率是？	N.A. ¹		自行發展

<p>12. 請問您是透過下列哪些平台或方式來蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？(複選)</p> <p>(1) 社交網站(如 Facebook ,MySpace, LinkedIn 等)</p> <p>(2) 部落格</p> <p>(3) 線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等)</p> <p>(4) 微網誌(如 Twitter 、Plurk 、FriendFeed 等)</p> <p>(5) 新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)</p>	N.A. ¹		
<p>13. 請問您轉貼、轉寄和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片的頻率是？</p>	N.A. ¹		
<p>14. 請問是透過下列哪些平台或方式來轉貼、轉寄和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？(複選)</p> <p>(1) 社交網站(如 Facebook ,MySpace, LinkedIn 等)</p> <p>(2) 部落格</p> <p>(3) 線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等)</p> <p>(4) 微網誌(如 Twitter 、Plurk 、FriendFeed 等)</p> <p>(5) 新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)</p>	N.A. ¹		
<p>15. 請問您發文、製作、留言、評論和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片的頻率是？</p>	N.A. ¹		
<p>16. 請問是透過下列哪些平台或方式來發文、製作、留言、評論和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？(複選)</p> <p>(1) 社交網站(如 Facebook ,MySpace,</p>	N.A. ¹		

LinkedIn 等) (2) 部落格 (3) 線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等) (4) 微網誌(如 Twitter、Plurk、FriendFeed 等) (5) 新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)			
17. 請問您有沒有加入和政治與公共事務有關的社群或粉絲團？	N.A. ¹		
18. 請問您加入和政治與公共事務有關的社群或粉絲團有幾個？	N.A. ¹		
19. 請問您加入和政治與公共事務有關的社群或粉絲團是在哪些平台上？(複選) (1) 社交網站(如 Facebook, MySpace, LinkedIn 等) (2) 部落格 (3) 線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等) (4) 微網誌(如 Twitter、Plurk、FriendFeed 等) (5) 新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)	N.A. ¹		

五、 認知訪談之問題紀錄彙整

在預試訪談之前，各出題小組成員在民國 102 年 11 月期間，在各自居住的縣市尋找受訪者進行認知訪談，每位出題小組成員各負責一位受訪者。由於正式訪談所抽樣之受訪者年齡及教育程度範圍廣泛，加上本期問卷以網路使用行為為主，為確保各種程度的網路使用受訪者皆能了解問卷題目之題意，故認知訪談受訪者對象依網路使用程度分為低（完全不使用）/中（偶而使用）/高（經常使用），並依照比例分配給各位出題老師受訪。且為確保問卷題目能以受訪者慣用語言發音，訪談過程亦以國語、台語、客語發音的方式進行訪談。

以下為認知訪談所遇問題之紀錄彙整，整理方式以問卷篇章之方式，利用字型「新細明體」列出原本題號與問題，並以字型「**標楷體**」呈現訪談時所遭遇之問題，如各組遇到的問題類似，其問題僅會列出一一次。

(一) 認知訪談之問題紀錄彙整：

A、基本狀況：

A7. 請問您的教育程度是（包含肄業、就學中）：

針對以上題組的相關建議：

- (1) 選項(07)高中職業科與(08)高職(高商、高工)兩者難以區辨。
- (2) 受訪者覺得選項很多相似的內容，感覺有點複雜。

B、傳播行為（人際及通訊篇）

B1a. 請問您會不會透過面對面的方式（**非視訊**）與他人聊天？頻率是？

針對以上題組的相關建議：

- (1) 題目念起來不順，建議改為「請問您透過面對面的方式與他人聊天的頻率是？」，並建議 B2a、B3a 以此修改。
- (2) 有受訪者詢問，與「他人」聊天，指的是認識或不認識的人，故建議訪員手冊加註定義「他人」為認識的人。

B2a. 請問您會不會透過電話（包含行動電話）的方式與他人聊天？頻率是？

針對以上題組的相關建議：

- (1) 有受訪者詢問，APP 或 Line 是否算透過電話與他人聊天？故建議訪員手冊加註定義，使用 APP 或 Line 為透過「網路且為文字」的方式，不包含於此題「電話」中。

C、傳播行為（報紙篇）

C1a. 您每週平均有幾天會看報紙（僅限於紙本）？

針對以上題組的相關建議：

- (1) 有受訪者詢問，隨手翻閱是否算閱讀？故建議訪員手冊加註，隨手翻閱亦包含於閱讀行為中。

F、傳播行為（電視篇）

F5. 您通常都透過以下何種方式看電視？（單選）

針對以上題組的相關建議：

- (1) 有受訪者詢問，「看電視」是指單純看電視機，或是包含網路？故建議訪員手冊加註，此處「看電視」，以看電視機為主。若受訪者使用電腦螢幕連接電視機上盒，亦屬於「有線電視」範圍，故亦選擇「有線電視」。

G、傳播行為（電影篇）

G2. 您大約平均每週看幾次電影，包含串流（PPS、土豆網）、錄影帶、影碟、DVD 或 VCD？_____次

針對以上題組的相關建議：

- (1) 頻次問題，受訪者回答一個月 3、4 天，以及「2 個月看一部」。根據五期四次統計資料顯示，有約 30% 受訪者回答，一個月看 2、3 次，及 2、3 個月或半年才看一次。故建議題目改成：您大約平均每「月」會看幾天電影，包含錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、串流(PPS、土豆網)(不包含電影院)。

H、網路使用情形

H7. (7)a 您平常上交友網站的頻率是？

針對以上題組的相關建議：

- (1) 受訪者不清楚「交友網站」的定義。建議：給予交友網站的案例，例如：愛情公寓。

H7. (9)c 請問您平時最常玩的遊戲是哪一款（遊戲名稱）？ _____

針對以上題組的相關建議：

- (1) 受訪者想不起遊戲名稱。建議提供遊戲類型供受試者選擇。

H7(10)a 您平常上網交易購物或拍賣（買東西）的頻率是？

針對以上題組的相關建議：

- (1) 此題問項的字句，會讓訪員需要再跟受訪者做解釋。建議修改為「您平常上網買東西的頻率是？」

H7(10)b 買東西（不含賣東西）前，您會先在網路上搜尋資訊？

針對以上題組的相關建議：

- (1) 題目不順，建議題目改為：買東西(包括網路上或店裡買東西)前，您會先在網路上搜尋資訊的頻率是？

H7(13)a 您平常線上學習（ex：開放式課程網站）的頻率是？

H7(13)b 請問您上網時會使用哪些線上學習功能（複選）？

針對以上題組的相關建議：

- (1) 有受試者詢問「上網學煮菜」算不算？建議訪員解釋何為開放式課程。
(2) 受訪者不太懂「線上學習」的意思。建議訪員手冊加註「線上學習」及各選項的定義及說明。

H8(6) 您最近一年內透過上網上瀏覽器的聊天室或交友網站與他人互動的頻率是？

針對以上題組的相關建議：

- (1) 受試者不理解「上網上瀏覽器的聊天室」。建議改為「網站聊天室」。

I、社群網站篇

I1(4) 當別人靠太近我感到很緊張。

針對以上題組的相關建議：

- (1) 受試者詢問，「靠太近」指的是心理狀態或是生理狀態。建議訪員手冊標註為心理狀態。

I3. 以下是一些在網路世界之外的情況，請問您是否同意以下說法？

針對以上題組的相關建議：

- (1) 受訪者表示「網路世界之外」一詞會不容易了解，需要想一下才有辦法回答。建議修改：和「真實世界」的人聊天。

J、雙重媒體使用篇

J1. 請問當您透過行動裝置上網時（包括筆記型電腦、平板電腦、與行動電話等可攜式上網裝置），您多常會同時透過電視機看電視節目？

☐ (01) 每天至少一次

☐ (02) 每2~3天一次

☐ (03) 每周一次

☐ (04) 少於每周一次

☐ (05) 從來不曾

針對以上題組的相關建議：

(1) (01)至(05)的選項順序，建議顛倒。

J2. 請問下面哪一個描述最符合您的觀看行為？

當我在同一段時間內一邊行動上網，一邊看電視機裡的節目（或一邊看電視機裡的節目一邊行動上網）時，我通常會...

- ☐ (01)同時注意電視機與行動網路裡的訊息
- ☐ (02)輪流注意電視機與行動網路裡的訊息，且兩者的時間差不多
- ☐ (03)輪流注意電視機與行動網路裡的訊息，但注意電視的時間比較多
- ☐ (04)輪流注意電視機與行動網路裡的訊息，但注意網路的時間比較多

針對以上題組的相關建議：

- (1) 題項字句建議縮減，方便訪員解釋情境。例如：當您同時「行動上網」和「看電視」時，您通常會...
- (2) 選項(1)「同時注意電視機與行動網路裡的訊息」與選項(2)「輪流注意電視機與行動網路裡的訊息，且兩者的時間差不多」的差異。一般人似乎無法「同時」看兩個螢幕的訊息，大部份都是「輪流」。建議修改說詞。

K、數位娛樂篇

K1. 請問您是否同意以下說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	我在焦慮的心情下會想玩遊戲?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	我在生氣的心情下會想玩遊戲?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	我在沮喪的心情下會想玩遊戲?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	我在無聊的心情下會想玩遊戲?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	就許多方面來說，我目前生活是接近我的理想的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	我滿意目前的生活。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	我願意負責解決要花很多腦筋的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	我喜歡那些需要想出新的方法來解決問題的工作。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	我比較喜歡去做不用思考的事，而不願去做需要思考的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

(10)	我喜歡做一些事情，只因爲它能帶來興奮刺激。	1□	2□	3□	4□	5□
(11)	我喜歡體驗一些全新並且令人興奮的經驗，即使它們有點可怕。	1□	2□	3□	4□	5□
(12)	我認爲玩遊戲是有趣的。	1□	2□	3□	4□	5□
(13)	我發現遊戲是很有意思的。	1□	2□	3□	4□	5□
(14)	我會整天想玩遊戲。	1□	2□	3□	4□	5□
(15)	我把很多空閒時間用在玩遊戲。	1□	2□	3□	4□	5□

針對以上題組的相關建議：

- (1) 因(9)為反向題，字句上受訪者較不容易理解，會和(8)出現矛盾的答案。建議：1.修改字句。2.將該題目往後移，以和(8)作區別。
- (2) K1(12)(13)，有受試者表示，自己覺得不有趣，但是小孩子都愛玩，應該是有趣的，所以他就答同意了。建議題目加上「對自己」

L、網路消費篇

L1(1) 只要說明很清楚，我覺得自己有能力在網路上遵照這些步驟說明來完成購物。

針對以上題組的相關建議：

- (1) 問項字句不通順。建議改為「只要購物網站的說明很清楚，您覺得自己有能力在網路上，遵照說明來完成購物。」

L1(3) 我覺得大部分人是可信的。

針對以上題組的相關建議：

- (1) 有受試者詢問，大部分指的是網路上的人或是日常生活中的人？建議訪員手冊加註為日常生活中的人。

M、網路展集篇

M2(7) 瀏覽上述網站的內容讓您覺的是感興趣領域的一員。

針對以上題組的相關建議：

- (1) 語句不順。建議題目修改為「瀏覽上述網站的內容讓您覺得您是感興趣主題領域的一員。」

M2(7) 瀏覽上述網站的內容讓您覺的是感興趣領域的一員。

M2(8) 瀏覽上述網站的內容讓您覺的與感興趣領域有所連接。

針對以上題組的相關建議：

- (1) 受訪者無法區分以上兩題的差異性。建議題目修改。
- (2) 受訪者不理解此處的吸引力所指為何？受訪者回答，大部份都是要覺得有興趣才會去瀏覽。建議訪員手冊說明是「主題」有吸引力？或是此主題的「內容」有吸引力。

M2(12) 上述網站的內容是令人困惑的。

M2(13) 上述網站的內容是不易了解的。

針對以上題組的相關建議：

- (1) 兩者題意態相似，受訪者無法分辨「困惑」與「不易了解」兩者間的差異。建議進一步說明或修改題目。

N、網路素養篇

N1. 下列關於網路使用，請勾選您擅長的項目為合？（複選題）

- ☐ (01)在網路上找尋您所需的資訊
- ☐ (02)設定電子郵件帳號
- ☐ (03)傳送即時訊息
- ☐ (04)下載並儲存 MP3（音樂）
- ☐ (05)設定過濾垃圾信或是彈出視窗廣告
- ☐ (06)清除電腦病毒或是解決電腦問題

針對以上題組的相關建議：

- (1) 受訪者認為選項的內容都是關於「會」跟「不會」，與題目的「擅長」不符。建議題目中「您『擅長』的」改為「您『會』的」。

N4. 請問您在網路上遇到以下所述的情況頻率為何？

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	在網路上收到別人寄出的惡意訊息。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	有陌生人在網上要求您提供個人資料。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	曾經在不是刻意的情況下，去到有色情內容的網站。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

針對以上題組的相關建議：

- (1) 「惡意」的含意是否需加以說明。「訊息」是否有包含垃圾信件。
- (2) (2)有受試者詢問，釣魚網站是否有包含在內？建議在題目或訪員手冊中加入說明。

N5. 請問您在網路上做出下列事件的頻率為何？

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	在網路上寄給別人惡意的訊息。	1□	2□	3□	4□
(2)	在刻意的情況下，到有色情內容的網站。	1□	2□	3□	4□

針對以上題組的相關建議：

- (1) 問題問法為負面，比較不會有受訪者願意承認曾做過以下行為。
 (2) (1)受訪者詢問是在刻意或不小心的情況下？建議訪員手冊加註說明是在何種情況下。

N6a. 請問當您到了一個可能是不安全或不好的網站時，您會有下列何種舉動？(複選題)

- ☐ (01)使用過濾、防毒軟體
☐ (02)提高網頁安全設定
☐ (03)用假名或提供不完整的資料
☐ (04)閱讀網站上的保密規定
☐ (05)您上其他不用留個人資料的網站
☐ (06)什麼都不做，離開網站
☐ (07)不管，先用再說
☐ (08)不知道怎麼辦
☐ (09)上網尋問陌生網友應該要怎麼辦
☐ (10)詢問認識的人應該要怎麼辦(有勾選續答 N6b)

針對以上題組的相關建議：

- (1) 題目「可能是不安全或不好的網站時」，題意不清，建議修改為「當您到了一個有安全疑慮或陌生的網站時」
 (2) 題目選項過多。
 (3) 選項(5)wording 問題。「上其他網站」和選項(6)「離開網站」意思重疊。建議修改為：您上其他不用留個人資料的「類似」網站

O、公民參與篇

O2.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)a	請問您蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片的頻率是？	1□ (跳答 O2(2))	2□	3□	4□
(1)b	請問您是透過下列哪些平台或方式來蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？				

	<input type="checkbox"/> (01)社群網站(如 Facebook ,MySpace, LinkedIn 等) <input type="checkbox"/> (02)部落格 <input type="checkbox"/> (03)線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等) <input type="checkbox"/> (04)微網誌(如Twitter、Plurk、FriendFeed 等) <input type="checkbox"/> (05)新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)				
		從來沒有	很少	有時	經常
(2)a	請問您轉貼、轉寄和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片的頻率是？	1 <input type="checkbox"/> (跳答 O2(3))	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)b	請問是透過下列哪些平台或方式來轉貼、轉寄和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？ <input type="checkbox"/> (01)社群網站(如 Facebook ,MySpace, LinkedIn 等) <input type="checkbox"/> (02)部落格 <input type="checkbox"/> (03)線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等) <input type="checkbox"/> (04)微網誌(如Twitter、Plurk、FriendFeed 等) <input type="checkbox"/> (05)新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)				
		從來沒有	很少	有時	經常
(3)a	請問您發文、製作、留言、評論和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片的頻率是？	1 <input type="checkbox"/> (跳答 O2(4))	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)b	請問是透過下列哪些平台或方式來發文、製作、留言、評論和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？ <input type="checkbox"/> (01)社群網站(如 Facebook ,MySpace, LinkedIn 等) <input type="checkbox"/> (02)部落格 <input type="checkbox"/> (03)線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等) <input type="checkbox"/> (04)微網誌(如Twitter、Plurk、FriendFeed 等) <input type="checkbox"/> (05)新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)				
(4)a	請問您是否有加入和政治與公共事務有關的社群或粉絲團？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否(停止作答)				
(4)b	請問有幾個？_____個				
(4)c	請問是在哪些平台上？ <input type="checkbox"/> (01)社群網站(如 Facebook ,MySpace, LinkedIn 等) <input type="checkbox"/> (02)部落格 <input type="checkbox"/> (03)線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等) <input type="checkbox"/> (04)微網誌(如Twitter、Plurk、FriendFeed 等) <input type="checkbox"/> (05)新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)				

針對以上題組的相關建議：

- (1) (1)a，建議精簡字句，以利受訪者理解。
- (2) (1)b、(2)b、(3)b、未標明「單選」還是「複選」。且平台案例較不為受訪者熟悉。建議：(01)保留 Facebook、(03)刪除 Justin TV。(04)刪除 FriendFeed，增加新浪微博
- (3) (1)b，受訪者是以在入口網站「搜尋」方式觀看。

其他相關問題及建議：

整份問卷統一字詞。

- (1) 社交網站或社群網站，統一用詞。
- (2) 舉例使用的「ex:」，皆改為「如：」。

(二) 認知訪談結果彙整

認知訪談結束後，問卷小組與方法小組成員在民國一〇二年十一月底召開認知訪談會議，各成員針對訪談所發現之問題進行問卷題目修改，並進一步釐清問題意識，撰寫出預試訪談的初版問卷。

參、抽樣過程

一、抽樣原則

本計畫以臺灣地區年滿十八歲及以上之中華民國國民為研究母體，並以臺灣地區戶籍資料檔為抽樣名冊（sampling frame）。抽樣方法使用分層比例機率三階段抽樣法

（probability proportional to size, PPS）進行抽樣。分層指標包含「人口密度」、「教育程度」、「65 歲以上人口百分比」、「15—64 歲人口百分比」、「工業就業人口百分比」、「商業就業人口百分比」等，將臺灣之鄉鎮市區分為六層。在抽樣時，先計算各分層所有鄉鎮之人口數，依其人口數比例來分配各分層欲抽出之人數，並在各分層中依人口數多寡，抽取一定數目的鄉鎮市區；其後，在每一鄉鎮市區中，再依人口數之多寡依照等距抽樣法（systematic sampling）有系統地抽取一定數目的村里；最後，在前述中選村里中再同樣依等距抽樣法抽取一定數目的受訪個案。其詳細抽樣步驟如下：

1. 「根據內政部臺灣地區人口統計資料，計算出臺灣各鄉鎮市區在調查當年十八歲以上的人口數（樣本年齡不設上限）」。
2. 「將臺灣全省各鄉鎮市依其發展特性歸類成核心都市、一般都市、新興市鎮、傳統產業市鎮、一般鄉鎮、高齡化鄉鎮、偏遠鄉鎮等七個集群，再將高齡化鄉鎮與偏遠鄉鎮合併為一類，合計六個等級」。
3. 「匯集各鄉鎮市區人口資料以統計出各等級地區十八歲以上的人口數」。
4. 「計算各等級地區十八歲以上（含十八）的人口數比例」。
5. 「依照各等級地區十八歲以上（含十八）的人口數比例，算出各等級地區所應抽出之樣本數」。
6. 「針對各等級地區進行獨立抽樣，以鄉鎮市區為第一抽出單位（primary selection unit,

PSU)，以村里為第二抽出單位，最後則以個人為抽出單位。其中，為使台北市與高雄市這兩個調查區域平均分布，因此不以『區』為第一抽出單位，而直接以『里』為第一抽出單位」。

7. 「各階段中各單位的抽樣，是利用抽取率與單位大小成比率（PPS）的方式決定」。
8. 「依據以上的抽樣原則，抽出台北市、高雄市、省轄市及其他鄉鎮的若干村里做調查」。

二、樣本數額與樣本名單抽樣程序

抽樣工作分為預試調查與正試調查兩次進行。抽樣程序如下：

（一）鄉鎮市（區）的抽樣：

1. 根據 101 年 11 月各縣市戶政事務所公布最新資料，查閱所有鄉鎮（區）別及各鄉鎮市（區）的人口數。
2. 再依據「人口密度」、「教育程度」、「65 歲以上人口百分比」、「15-64 歲人口百分比」、「工業就業人口百分比」、「商業就業人口百分比」等指標，將臺灣之鄉鎮市區分為七層。將同分層之鄉鎮市（區）按人口數由小到大排列，並做人口數的累加。
3. 以該層的總人口數 T 除以所需的鄉鎮市（區）數 n ， $T/n=K$ （ K 四捨五入，留下整數部分）。
4. 在 $1\sim K$ 中取一個亂數 R ，則 R 在累加人口數該欄的落點所在，即是抽取的第一個鄉鎮市（區）。
5. 然後以 R 為基礎，再往下找第 $R+K$ 的落點，以此類推，直到抽滿所需的鄉鎮市（區）數為止。

(二) 村里的抽樣

1. 依照其排列各村里的原次序做人口數的累加。
2. 以該鄉鎮市區的總人口數 T 除以所需的村里數 n ， $T/n=K$ (K 四捨五入，留下整數部分)。
3. 在 $1\sim K$ 中取一個亂數 R ，則 R 的落點所在即是抽出的第一個村里。
4. 然後以 R 為基礎，再往下找到第 $R+K$ 的落點，以此類推，直到抽滿所需的村里數。

(三) 選取合格者

1. 樣本合格者條件：18 歲以上之中華民國國民。
2. 程序：

(1) 查該村里十八歲以上人數 H 。

(2) 以該村里十八歲以上人數除以所需樣本數 n

$$H/n=B$$

B 可能是一個帶有小數點的數字如 42.31 或 53.82...

B 去掉小數點後的數字，留下整數部分 (42 或 53) B^* 。

(3) 從 $1\sim B^*$ 中抽出一個亂數 R ，若第 R 人為合格者，則為抽中之第一人。注意：若 R 為不合格者，請找 R 人的前一人 (即 $R-1$ 人) 為合格者。若仍為不合格者，則找後一人 (即為 $R+1$)，以此法類推， $R-2$ ， $R+2$到 $R+3$ 人仍找不到則放棄，然後以 R 為基礎再往下找到 $R+B^*$ 人。若找到合格者之後，亦以 $R+B^*$ 人為基礎往後找。

(4) 在所有受訪個案抽出後，則利用內政部所提供之 101 年度 12 月份的人口資料進行

樣本代表性檢定（goodness of fit），以查核抽出樣本的個人人口特徵分佈是否與母體資料一致，檢定項目包括：A.性別、B.年齡、C.年齡＊性別三分組，而檢定結果呈現樣本與母體是一致的。茲將檢定結果列述如下表：

		人口數	期望 樣本數	期望樣本數 （四捨五入）	抽出樣本數	p-value
合計		18,275,686	2000	2,000	2,000	
性別	男	9,067,482	992.3	992	983	0.687
	女	9,208,204	1007.7	1,008	1,017	
年齡	18-19 歲	646,999	70.8	71	80	0.073
	20-29 歲	3,404,014	372.5	373	404	
	30-39 歲	3,813,376	417.3	417	416	
	40-49 歲	3,722,159	407.3	407	409	
	50-59 歲	3,464,599	379.1	379	377	
	60 歲以上	3,224,539	352.9	353	314	
年齡	男 18-19 歲	335,703	36.7	37	43	0.128
	男 20-29 歲	1,697,980	185.8	186	204	
	男 30-39 歲	1,944,282	212.8	213	198	
	男 40-49 歲	1,848,198	202.3	202	190	
	男 50-59 歲	1,715,471	187.7	188	181	
	男 60 歲以上	1,525,848	167.0	167	167	
	女 18-19 歲	311,296	34.1	34	46	
	女 20-29 歲	1,606,034	175.8	176	204	
	女 30-39 歲	1,969,094	215.5	215	212	
	女 40-49 歲	1,863,961	204.0	204	209	
	女 50-59 歲	1,759,128	192.5	192	178	

	女 60 歲以上	1,698,691	185.9	186	168	
--	----------	-----------	-------	-----	-----	--

三、樣本名單之處理

抽取的樣本名單及相關戶籍資料經過校正後，修正了樣本序列編號、樣本住址輸入等錯誤。再經由電腦程式以亂數排列樣本順序，最後製成樣本名單的表格，以供訪問調查之需。

四、樣本名單之使用

樣本名單上每一位受訪者皆為必訪對象，除非第一次訪問即可確定無法訪問到受訪者（如死亡、遷移等），否則每位受訪者必須經過至少三次的拜訪失敗，才可改使用替代樣本。

五、替代樣本名單之使用

每位訪員擁有一套正式樣本與三套替代樣本。正式樣本名單經過至少三次的拜訪失敗，則改使用相同年齡性別之替代樣本。

肆、問卷調查過程

一、督導訓練

督導訓練於 102 年 6 月 3 日在政治大學商學院舉行，由鄭宇庭教授主持，共有 5 位督導參加，督導是由政治大學商學院資料採礦中心，挑選出來兼具資深、優秀訪員所擔任。在訓練課程中，要求每位督導能熟知應擔負的責任與工作內容。

二、訪員訓練

訪員訓練於 102 年 6 月 7 日在政治大學商學院舉行。針對訪員「訪問技巧說明」與「注意事項」進行訓練。

訪員是由政治大學商學院資料採礦中心甄選錄取。訓練課程特別加強問卷研讀及實習訪問的過程，使訪員能熟悉問卷題目與調查時的注意事項，以期訪員進行訪問前，能充分熟悉整份問卷。

三、預試調查的過程

正式面訪開始前，本計畫比照「臺灣社會變遷基本調查計畫」之預試機制，以確保調查執行過程中可能會產生的問題，之後根據問題進行討論與檢討，修訂問卷內容。

預試面訪時，針對新北市、臺北市、臺中市、高雄市、桃園縣、臺東縣與南投縣等七個縣市進行隨機抽樣。

在 102 年 4 月 19 日召開預試訪員訓練會議，進行調查工作與問卷內容說明訓練。預試面訪調查時程自 102 年 4 月 20 日開始至 102 年 5 月 19 日結束。期望成功樣本數為 100 人，實際成功樣本數則為 100 人。在預試調查結束後，訂於 102 年 5 月 24 日召開訪員會

議，討論預試面訪時所遇到的問題，亦請訪員提供問卷內容增修之建議。

四、正式調查的過程

正式面訪調查工作自 102 年 6 月 10 日起至 102 年 9 月 10 日止，全臺灣共抽樣 80 個村里進行訪問工作，各組督導定期每週回報訪問狀況，督促訪員上傳完訪問卷。本團隊運用自行開發的電腦輔助調查資料庫系統，進行問卷回收。

若發現訪員有共同性的問題，或對問項內容有進一步解釋與規範的必要時，則全面提醒及通知訪員有關調查執行應特別注意事項，或針對特定問題做必要補充說明，以確保調查作業之標準化。

由於督訪員人數眾多，因此訪問期間爲了有效即時解決訪問過程中可能發生的問題，成立臉書（Facebook）社團討論區，訪員們可透過網路討論專區查詢或提出訪問時所遭遇的突發狀況或問卷題目之疑問。

督導於訪問期間協助工作內容：

- (1) 運用電話溝通或實地跟訪，釐清標準操作疑義與解決訪員實際電腦操作問題。
- (2) 加強訪員對問卷資料的正確性與完整性之重視，以及對訪問及遷移轉案標準作業流程之遵循。
- (3) 加強或改善訪視技巧，以促成訪問工作之順利進行等。
- (4) 依照實際狀況所需與該組訪員共同召開 1 至 3 次的檢討會議，討論實際執行的訪問狀況，以利掌控該組的訪問進度。
- (5) 過程中必須隨時爲訪員加油打氣，在訪員遭遇各種挫折、困難時，適時給予精神支持與鼓勵。

本次調查完訪率爲 41.7% 。

	個數
抽出樣本數	4,800
訪問樣本數	4,800
期望完成份數	2,000
實際完成份數	2,000
失敗樣本數	2,800
完訪率	41.7%

伍、資料處理方法與檢誤

一、量化資料建檔

透過電腦輔助面訪調查系統 (CAPI) 進行訪問，資料在訪問的同時即存入主電腦，除了負責的研究人員可利用特殊介面審視、修正資料外，資料一經存入就不容許訪員或不相關的人員瀏覽或修改資料。

原始資料除了本研究團隊外，其他人無法下載讀取，充分達到資料保密的目的。

二、問卷資料複查

全數問卷資料回收後，於 102 年 9 月 10 日開始至 102 年 9 月 21 日執行複查作業，針對 30% (共 600 份) 樣本進行複查，透過電話訪問方式詢問部分問卷問題，進行邏輯性審核及資料一致性審核，所有問卷的品質均無問題。

三、資料檢誤

為求資料品質完整及合理，除透過 CAPI 系統的初步邏輯檢誤條件，訪問員可立即與受訪者確認答案，並由研究團隊事先依據調查內容列出的檢誤表，透過 SPSS 撰寫程式，找出有缺失的資料，以電腦進行資料檢誤的動作，確保每一筆資料都符合邏輯性。

四、遺漏值的處理

遺漏值發生時，除了「不知道/無意見」的答案外 (意見性問項常會有此種無法作答的情況)，單筆資料若有二分之一以上問項為遺漏值，或幾個特別重要的問項為遺漏值，將透過電話補問獲得答案，若經重新電話的訪問，但受訪者仍拒答或無法接觸到受訪者，

則刪除該樣本找尋條件相似（如：縣市、性別及年齡層）的樣本進行電話補問。

五、「其他」項的處理

各題選項中如有「其他」項，將由訪問員以專用表格完整記錄受訪者的答案，調查結束後再由研究員依據不同的訪問方式（提示與未提示）歸類、整理。不同訪問方式之「其他」項處理方式如下：

（一）提示選項的「其他」項處理方式

在提示選項的情況下，訪員所記錄下來的「其他」項內容將由研究員歸納整理出幾個主要面向，再以各面向被提到的次數呈現，不計算百分比。

1. 先不提示選項的「其他」項處理方式

先不提示選項，若受訪者無法回答再提示選項的「其他」項，其處理方式同提示選項的處理方式，訪員記錄下來的「其他」項內容將由研究員歸納整理出幾個主要面向，再以各面向被提到的次數呈現，不計百分比。

2. 不提示選項的「其他」項處理方式

在不提示選項的情況下，訪員所記錄下來的「其他」項內容將由研究員歸納整理出幾個主要面向，若該面向與既有選項同義，則併入既有選項統計百分比；若該面向不包含在既有選項內但被很多受訪者提到，則新增一選項；若該面向不包含在既有選項內但提到的受訪者不多（占有所有回答受訪者 1% 以下），則併入「其他」項統計百分比，另以各面向被提到的次數呈現。

六、開放問項之處理

開放性問項由研究團隊歸納整理出幾個主要面向，並統計各現象被提到的次數及百分比，若該面向被受訪者提到的百分比大於 1%，則視為一選項；若該面向被提到的百分比未達 1%，則併入「其他」項統計百分比，另以各面向被提到的次數呈現。

陸、訪談執行工具

一、平板電腦執行問卷之選擇

過去大眾傳播組問卷在「臺灣社會變遷基本調查計畫」時的面訪方式，是以紙本問卷執行。以往面談執行結束後，需要額外花費時間將紙本答案掃描入電腦中。加上紙本問卷執行可能會有跳題錯誤的問題，因此事後需要額外進行資料檢誤的過程。

由於本次的問卷設計有較複雜的跳題邏輯，且受訪者前幾項題目的回答會牽連至後續題組的跳題程序。在紙本作答方面，委員們擔心訪員會因為過於瑣碎的跳題邏輯，造成訪談執行的跳題錯誤及不便，導致後續檢誤過程的延宕，因此計劃問卷小組及方法小組在評估本計畫之經費額度，及參考中央研究院調查研究專題中心 CAPI 所使用的平板電腦訪談執行經驗後，傳播調查資料庫委員會決定此次問卷以平板電腦方式執行。

根據程式撰寫工程師提供平板電腦所需之硬體設備、經費評估及各方廠商估價下，本計畫決定以 Viewsonic ViewPad 10e 機型做為問卷訪談使用之工具，並與工程師蔡孟珂與郭威廷合作，協助撰寫問卷 ComSurvey APP 程式及程式後台管理系統。

ComSurvey APP 程式的設計，可因應紙本問卷的各種題型，包含：單選題、複選題、文字輸入題、下拉式選單、四分題、五分題以及群組題，並能依照紙本問卷題目設定跳題邏輯。訪談執行後，訪員透過網際網路的傳輸，直接將答案上傳至資料庫後台。同時，專案助理能即時經由登入後台管理系統的動作，查看問卷執行情況，確實掌握執行問卷的時間與過程。



圖 7 國科會傳播調查資料庫平版電腦應用程式 ComSurvey 登入畫面

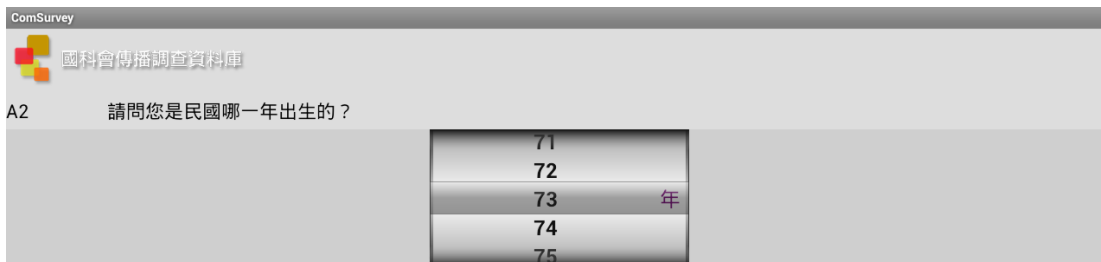
二、ComSurvey APP 程式各式題型介紹

(一) 單選題：從答案選項中，挑選其中一項為答案。

(二) 複選題：從答案選項中，可以挑選 1 個以上的選項為答案。

(三) 文字輸入題：輸入題目要求的答案，文字或數字。

(四) 下拉式清單：從答案選項中，上下拖動清單，選擇其中一項為答案。



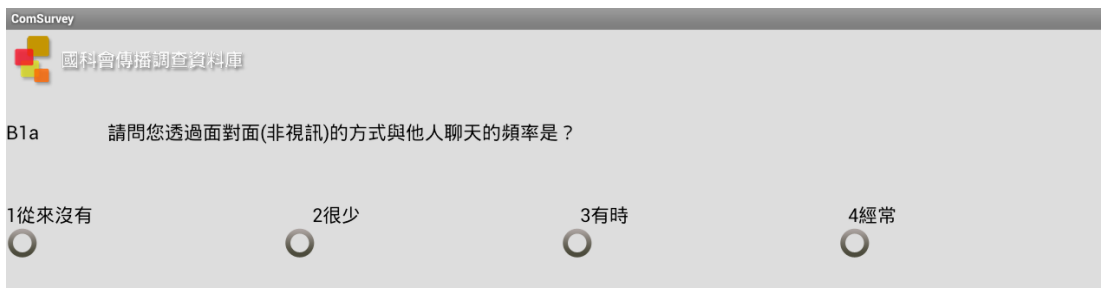
ComSurvey

國科會傳播調查資料庫

A2 請問您是民國哪一年出生的？

71
72
73 年
74
75

(五) 四分題型：從題目提供的 4 個答案選項中，挑選其中一項為答案。



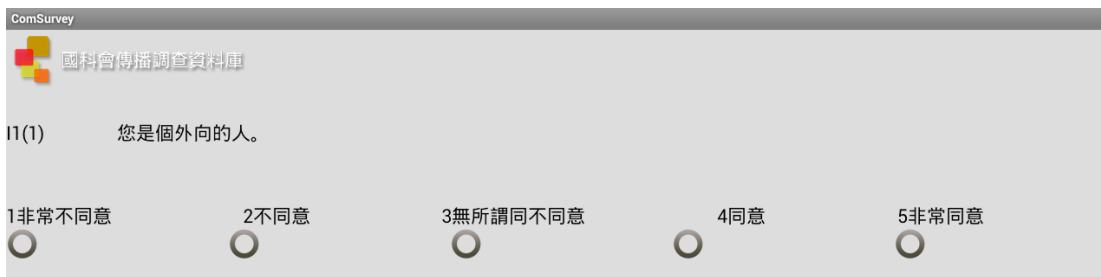
ComSurvey

國科會傳播調查資料庫

B1a 請問您透過面對面(非視訊)的方式與他人聊天的頻率是？

1從來沒有 2很少 3有時 4經常

(六) 五分題型：從題目提供的 5 個答案選項中，挑選其中一項為答案。



ComSurvey

國科會傳播調查資料庫

I1(1) 您是個外向的人。

1非常不同意 2不同意 3無所謂同不同意 4同意 5非常同意

(七) 群組題：從答案選項中，挑選 1 個以上的答案，按下下一題後，會出現上次選的答案的**細類選項**，訪員可以從出現的選項**選擇 1 個以上**的答案做為本題的答案。



ComSurvey

國科會傳播調查資料庫

H6 請問您最常上網找哪幾種資訊？

<input checked="" type="checkbox"/> 新聞類	<input type="checkbox"/> 財經消費類
<input type="checkbox"/> 綜藝娛樂類	<input checked="" type="checkbox"/> 家庭體育醫藥
<input type="checkbox"/> 文化藝術類	<input type="checkbox"/> 知識教育類
<input checked="" type="checkbox"/> 其他	

三、後台管理系統說明

後台管理系統網址如下：<http://uwant.nctu.edu.tw/surveyapp/webLogin>

後台管理系統頁面如下：



國科會傳播調查資料庫

請輸入管理者或訪員帳號登入

*帳號:

*密碼:

Login

問卷調查進度頁面：可顯示訪員負責的調查進度。若完成調查並將資料上傳至系統後，會在「調查狀態」顯示完成，並顯示完成的日期與時間

問卷列表			
編號	樣本名稱	調查狀態	上傳時間
1	臺南市東中西1A38_183		
2	臺南市東中西1A38_110		
3	臺南市東中西1A38_102	完成	2012-07-16 02:09:12
4	臺南市東中西1A38_127	完成	2012-08-30 07:04:34
5	臺南市東中西1A38_167		

程式撰寫期間，兩位工程師數度北上至政治大學參與會議討論，針對會議各成員之意見與問題進行程式的修改，並在督導訓練及訪員訓練時，親自指導訪員平板電腦問卷程式操作方式。訪員訓練結束後，平板電腦則由訪員各自帶至自己所負責的縣市進行訪談。

四、平板電腦執行問卷之優缺點

使用平板電腦執行訪談之優點在於，程式設計的撰寫可讓訪員在進行訪談時，不需多花費心力、時間往前回溯問卷題目的跳題提示，以及一再確認跳題邏輯的程序。問卷程式的撰寫，將所有複雜的跳題邏輯內建於程式中，當訪員訪問到需跳題的題目，程式會自動將受訪者的答案依照跳題邏輯進行至正確的題目，提升問卷訪談的速度及跳題的正確率。

平板電腦程式具有「問卷答案上傳」之功能，在訪員訓練時，規定訪員每星期定期將訪問之受訪者的答案上傳至後台，管理者可直接從後台將答案以 Excel 的檔案方式下載，進行資料檢查及監督訪員訪談之狀況。下載的檔案可直接匯入 SPSS 統計軟體中進行分析，省去以往問卷執行結束後以人工方式將答案輸入電腦中的過程，有效縮短資料分析的步驟、時間以及資料檢誤的工作。

平板電腦使用之缺點部份，在硬體方面，由於平板電腦屬於科技產品，有其一定的耗損率，不似紙本問卷可以隨意地放置及複印。因此，在平板電腦攜帶及訪談執行過程中，訪員需更加留意機器的使用與維護，以避免機器因意外而耗損，導致使用壽命的縮短。另一方面，關於平板電腦耗電量問題，平板電腦有其一定的電量，若長時間使用可能導致訪員訪談進行一半，平板電腦電量不足的狀況。針對耗電量這項問題，管理者在訪員訓練時，特別提醒訪員在出門進行訪談前，必須先確認平板電腦的電量是充足的狀態且在訪問時關閉上網功能，降低電量的使用，避免訪談中途發生電量不足而關機的情形。

一期二次以平板訪問狀況良好，有了前一年的經驗後，在程式設計、問卷題型修改、跳題頁面置換的速度上，皆已獲得改善。同樣在正式訪談執行時，工程師在網路上開設一社群討論平台，來及時針對訪員的個別疑問進行教學或問題解決。

柒、網路偵測軟體實施說明

一、網路測量軟體計畫目的與執行狀況

網路活動越趨多變化與複雜性，為能精確捕捉到臺灣民眾網路使用行為，一期二次新增網路測量計畫，更找來全方位研究網路行為市場調查公司創市際（InsightXplorer）一同合作。運用其專利開發的「網路測量軟體」，收集使用者曾經瀏覽的網頁網址（url）資訊，包含造訪網站網址、造訪日期與停留時間、接收或瀏覽的廣告，除可進一步分析造訪之網站、人數、網頁數及停留時間外，更與一期二次平板電腦面訪資料進行比對，以了解現今的網路全貌與未來趨勢。



圖 8 網路測量軟體調查流程

透過軟體以追蹤、紀錄使用者的網路行為，是目前各大市場調查公司正在著手蒐集資料的方式，如尼爾森數位之音（Nielsen Digital Voice）。本次合作的創市際公司已經在該領域經營和運作多年，累積了軟體建置、安裝服務、數據運算及資料分析等經驗。因此，在一期二次執行期間，創市際除提供軟體與計算資料的服務外，更建置「使用者安裝狀況」和「數據資料」查詢平台，供傳播資料庫定時追蹤網路測量軟體安裝及檢查資料的情形。網路測量軟體蒐集到的龐大數據資料，將針對各網頁瀏覽人數、網頁數、停留時間、網頁內容執行初步的計算與歸類。後續研究者可以樣本基本資料、欲觀察的網路使用行為進行分析與比對。

網路測量軟體安裝計畫執行時，由於網路加密（https）、受訪者隱私考量或對資料安全等問題，使得訪員需要花費更多說服技巧和時間，來與受試者做溝通。因此，為提高安裝比例，將於 2013 年 8 月 23 日起，透過電話訪問方式，針對新竹縣市以分層隨機撥號法（Random-digit dialing, RDD）抽取樣本，先進行網路使用情況題目來過濾樣本家戶，接著解說「網路測量軟體安裝計畫」，參與者同意後，再以家戶拜訪進行基本題組平板問卷，解說測量軟體合約以及安裝網路測量軟體。

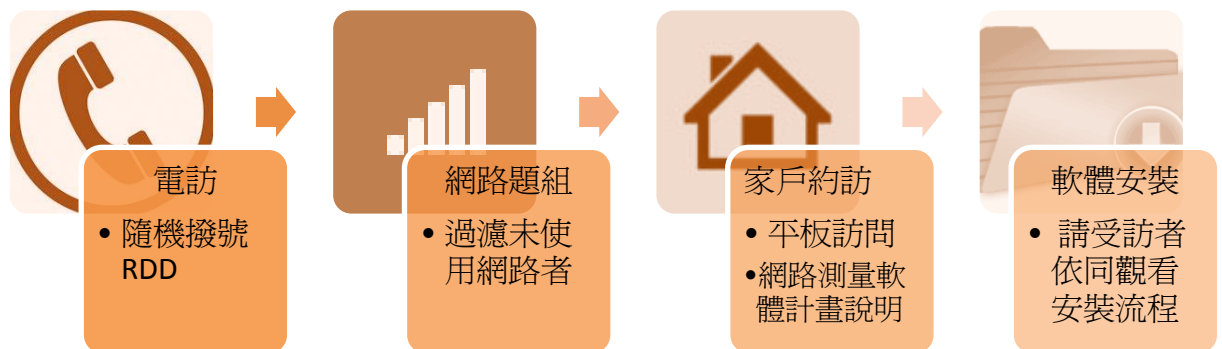


圖 9 網路測量軟體：電話訪問安裝流程

二、網路測量軟體內容

1. 網路測量軟體（NetRover）介紹

網路測量軟體紀錄經由網際網路瀏覽器（如：Internet、Explorer、Firefox、Google Chrome）載入和載出電腦之所有路徑資料（rul），包含造訪網站網址、造訪日期、停留時間、接收或瀏覽的廣告。軟體會定期自動將所有於網際網路連線時所記錄的資料轉換成編碼格式，以平均每分鐘約為 200 byte 回傳至資料庫，且資料採保密和無記名方式處理，並存放於專屬伺服器。

2. 專屬伺服器建置

為增加資料存放的安全度，設置專屬於網路測量軟體計畫資料庫的儲存空間。

3. 網路資料收集規則

紀錄瀏覽器最上層視窗為主的網址列為主，且使用者開啓 3 秒後的網頁，才納入記錄範圍，避免點選後無觀看行為或點選錯誤的頁面。

4. 後台平台建置

（1）使用者安裝狀況查詢平台：

此平台建置，可讓專案助理每周定時上網查詢使用者安裝網路測量軟體後，資料回傳狀況是否正常或中途移除軟體的情況發生。若有上述情況，專案助理可即時聯繫訪員或直接與安裝者聯繫，確認測量軟體狀態、需技術支援等問題，以穩定安裝率和避免樣本流失率。



國科會傳播調查資料庫

LOGIN enter IX 俱樂部

UserName
Password
登入

圖 10-1 使用者安裝狀況查詢平台頁面



網路測量資料接收統計																																																																	
樣本總數:63		數據總數:1373644																																																															
<div>上一頁 1 下一頁</div> <table><tr><th>No</th><th>UserID</th><th>ReceiveTime</th></tr><tr><td>1</td><td>user2011</td><td>2013-10-31 23:59</td></tr><tr><td>2</td><td>user2011</td><td>2013-10-26 18:13</td></tr><tr><td>3</td><td>user2011</td><td>2013-10-30 07:37</td></tr><tr><td>4</td><td>user2011</td><td>2013-10-31 23:51</td></tr><tr><td>5</td><td>user2011</td><td>2013-10-03 09:56</td></tr><tr><td>6</td><td>user2011</td><td>2013-10-02 12:49</td></tr><tr><td>7</td><td>user2011</td><td>2013-10-18 22:50</td></tr><tr><td>8</td><td>user2011</td><td>2013-10-09 21:26</td></tr><tr><td>9</td><td>user2011</td><td>2013-10-25 21:49</td></tr><tr><td>10</td><td>user2011</td><td>2013-10-31 19:32</td></tr><tr><td>11</td><td>user2011</td><td>2013-10-11 22:51</td></tr><tr><td>12</td><td>user2011</td><td>2013-10-12 22:58</td></tr><tr><td>13</td><td>user2011</td><td>2013-10-05 01:03</td></tr><tr><td>14</td><td>user2011</td><td>2013-10-29 13:34</td></tr><tr><td>15</td><td>user2011</td><td>2013-10-31 23:47</td></tr><tr><td>16</td><td>user2011</td><td>2013-10-31 12:32</td></tr><tr><td>17</td><td>user2011</td><td>2013-10-31 22:27</td></tr><tr><td>18</td><td>user2011</td><td>2013-10-31 21:04</td></tr><tr><td>19</td><td>user2011</td><td>2013-10-30 20:38</td></tr><tr><td>20</td><td>user2011</td><td>2013-10-19 07:17</td></tr></table>			No	UserID	ReceiveTime	1	user2011	2013-10-31 23:59	2	user2011	2013-10-26 18:13	3	user2011	2013-10-30 07:37	4	user2011	2013-10-31 23:51	5	user2011	2013-10-03 09:56	6	user2011	2013-10-02 12:49	7	user2011	2013-10-18 22:50	8	user2011	2013-10-09 21:26	9	user2011	2013-10-25 21:49	10	user2011	2013-10-31 19:32	11	user2011	2013-10-11 22:51	12	user2011	2013-10-12 22:58	13	user2011	2013-10-05 01:03	14	user2011	2013-10-29 13:34	15	user2011	2013-10-31 23:47	16	user2011	2013-10-31 12:32	17	user2011	2013-10-31 22:27	18	user2011	2013-10-31 21:04	19	user2011	2013-10-30 20:38	20	user2011	2013-10-19 07:17
No	UserID	ReceiveTime																																																															
1	user2011	2013-10-31 23:59																																																															
2	user2011	2013-10-26 18:13																																																															
3	user2011	2013-10-30 07:37																																																															
4	user2011	2013-10-31 23:51																																																															
5	user2011	2013-10-03 09:56																																																															
6	user2011	2013-10-02 12:49																																																															
7	user2011	2013-10-18 22:50																																																															
8	user2011	2013-10-09 21:26																																																															
9	user2011	2013-10-25 21:49																																																															
10	user2011	2013-10-31 19:32																																																															
11	user2011	2013-10-11 22:51																																																															
12	user2011	2013-10-12 22:58																																																															
13	user2011	2013-10-05 01:03																																																															
14	user2011	2013-10-29 13:34																																																															
15	user2011	2013-10-31 23:47																																																															
16	user2011	2013-10-31 12:32																																																															
17	user2011	2013-10-31 22:27																																																															
18	user2011	2013-10-31 21:04																																																															
19	user2011	2013-10-30 20:38																																																															
20	user2011	2013-10-19 07:17																																																															

圖 10-2 登入後，可見總資料筆數、安裝者最後回傳資料時間。

(2) 數據資料量查詢平台：

可輸入查詢單一安裝者的資料總筆數與網址列。

三、網路測量軟體數據資料分析

網路測量軟體，可依據收集的資料進行造訪之網站、網站內容類別、網站造訪人數、網站造訪頁數以及網站造訪之停留時間，進行分析。

整合	排名	子網域	內容類別	ARO值	到達率	不重複 使用人數 (000)	佔 目標族群 比率	總瀏覽 網頁數 (000)	平均 瀏覽 網頁數	Web連線 到達率	平均Web 連線次數	單次連線 造訪次數	平均 使用時間 (分鐘)	單次造訪 停留時間 (秒)	平均 使用天數
<input type="checkbox"/>	1	www.facebook.com	社群	821,902	95.37 %	12,968.26	95.37 %	5,839,549.98	450.30	61.26 %	41.3	4.1	399.3	141	15.7
<input type="checkbox"/>	2	tw.yahoo.com	入口網站	203,716	94.90 %	12,904.06	94.90 %	745,589.51	57.78	43.60 %	29.5	1.9	47.1	49	14.4
<input type="checkbox"/>	3	www.youtube.com	線上影音	191,497	73.21 %	9,953.99	73.21 %	723,092.92	72.64	12.70 %	11.1	2.3	89.5	206	6.9
<input type="checkbox"/>	4	tw.mail.yahoo.com	電子郵件	129,400	67.58 %	9,189.10	67.58 %	1,250,989.95	136.14	19.51 %	18.6	2.4	71.9	98	10.2
<input type="checkbox"/>	5	tw.news.yahoo.com	新聞	112,894	80.54 %	10,950.98	80.54 %	326,290.91	29.80	12.81 %	10.2	1.5	27.0	109	7.3
<input type="checkbox"/>	6	www.wretch.cc	社群	94,211	72.54 %	9,864.04	72.54 %	835,516.57	84.70	10.30 %	9.1	2.0	39.1	126	6.4
<input type="checkbox"/>	7	apps.facebook.com	社群	83,946	65.70 %	8,932.99	65.70 %	463,578.41	51.90	18.24 %	17.8	2.4	50.3	70	9.0
<input type="checkbox"/>	8	tw.knowledge.yahoo.com	其它知識	75,000	76.05 %	10,340.57	76.05 %	462,412.72	44.72	7.99 %	6.8	2.3	31.4	123	5.2
<input type="checkbox"/>	9	tw.search.yahoo.com	搜尋引擎	72,261	86.21 %	11,722.85	86.21 %	469,752.84	40.07	21.21 %	15.8	2.1	21.7	40	9.5
<input type="checkbox"/>	10	www.google.com.tw	搜尋引擎	42,298	60.20 %	8,185.57	60.20 %	603,356.91	73.71	14.29 %	15.3	2.8	35.6	49	8.1
<input type="checkbox"/>	11	buy.yahoo.com.tw	購物中心	29,451	59.17 %	8,045.96	59.17 %	220,767.59	27.44	4.73 %	5.1	1.8	16.5	105	4.2
<input type="checkbox"/>	12	tw.myblog.yahoo.com	Blog	28,639	69.62 %	9,465.79	69.62 %	120,931.68	12.78	4.63 %	4.3	1.5	9.6	89	3.6
<input type="checkbox"/>	13	tw.page.bid.yahoo.com	拍賣	21,899	49.90 %	6,784.93	49.90 %	317,594.21	46.81	6.40 %	8.2	3.6	33.5	69	5.0
<input type="checkbox"/>	14	www.pixnet.net	社群	18,766	57.86 %	7,866.98	57.86 %	174,867.37	22.23	4.69 %	5.2	2.7	16.1	69	3.9
<input type="checkbox"/>	15	tw.stock.yahoo.com	金融/證券	18,426	26.75 %	3,637.46	26.75 %	286,010.59	78.63	4.79 %	11.5	1.8	49.1	144	7.0
<input type="checkbox"/>	16	tw.user.bid.yahoo.com	拍賣	13,573	41.63 %	5,660.59	41.63 %	337,464.97	59.62	5.78 %	8.9	3.5	29.6	56	5.1
<input type="checkbox"/>	17	www.mobile01.com	3C產品	12,430	31.60 %	4,296.23	31.60 %	169,518.68	39.46	2.69 %	5.5	2.0	27.2	146	3.3
<input type="checkbox"/>	18	www.google.com	搜尋引擎	11,568	41.59 %	5,654.77	41.59 %	119,618.35	21.15	5.97 %	9.2	1.9	13.3	47	5.9
<input type="checkbox"/>	19	tw.nextmedia.com	新聞	10,055	28.46 %	3,869.99	28.46 %	112,441.70	29.05	2.67 %	6.0	1.8	24.6	132	4.1
<input type="checkbox"/>	20	mail.live.com	電子郵件	9,233	27.76 %	3,774.94	27.76 %	151,891.57	40.24	3.81 %	8.8	1.9	25.0	87	6.0
<input type="checkbox"/>	21	zh.wikipedia.org	社會/自然科學	9,210	36.98 %	5,028.88	36.98 %	76,824.55	15.28	2.23 %	3.9	1.9	13.5	112	3.0
<input type="checkbox"/>	22	forum.gamer.com.tw	論壇	8,710	18.21 %	2,476.65	18.21 %	312,098.54	126.02	3.94 %	13.9	3.2	89.8	121	5.9
<input type="checkbox"/>	23	tw.search.bid.yahoo.com	拍賣	8,653	44.51 %	6,052.75	44.51 %	111,311.28	18.39	3.39 %	4.9	2.4	11.1	57	3.8
<input type="checkbox"/>	24	www.momoshop.com.tw	購物中心	8,556	32.08 %	4,362.19	32.08 %	67,765.20	15.53	1.37 %	2.7	1.6	14.5	195	2.4
<input type="checkbox"/>	25	www.blogspot.com	Blog	8,338	49.73 %	6,762.43	49.73 %	52,391.52	7.75	2.70 %	3.5	1.6	5.8	62	3.0
<input type="checkbox"/>	26	goods.ruten.com.tw	拍賣	8,291	36.03 %	4,898.58	36.03 %	196,015.10	40.01	3.83 %	6.8	3.6	24.6	60	4.8
<input type="checkbox"/>	27	maps.google.com.tw	生活資訊	7,590	35.27 %	4,795.41	35.27 %	35,328.72	7.37	1.52 %	2.8	1.6	10.5	141	2.5
<input type="checkbox"/>	28	tw.bid.yahoo.com	拍賣	7,416	43.39 %	5,900.03	43.39 %	93,055.59	15.77	4.01 %	5.9	1.8	7.7	43	4.3
<input type="checkbox"/>	29	tw.login.yahoo.com	個人網路服務	6,011	41.47 %	5,639.15	41.47 %	61,354.53	10.88	4.17 %	6.5	1.5	5.8	35	4.8
<input type="checkbox"/>	30	www.taiwanlottery.com.tw	博奕	5,723	27.45 %	3,732.81	27.45 %	39,160.52	10.49	1.31 %	3.1	1.4	11.7	159	2.7
<input type="checkbox"/>	31	blog.yam.com	Blog	5,539	44.43 %	6,041.09	44.43 %	74,598.43	12.35	2.27 %	3.3	2.3	7.0	55	2.8
<input type="checkbox"/>	32	www.eyny.com	論壇	5,438	22.93 %	3,117.25	22.93 %	184,849.29	59.30	2.10 %	5.9	2.5	27.8	113	3.9
<input type="checkbox"/>	33	mybid.ruten.com.tw	拍賣	5,334	22.61 %	3,074.63	22.61 %	166,772.19	54.24	3.35 %	9.5	2.8	31.0	70	5.8
<input type="checkbox"/>	34	shopping.pchome.com.tw	購物中心	4,890	29.13 %	3,961.06	29.13 %	79,372.46	20.04	1.61 %	3.6	2.1	12.9	104	2.8

圖 11 網路測量軟體數據分析內容。

1. 造訪之網站、網站內容類別：

可整理出各大網站對應之網址列，並根據各網站特性分類，如區分為入口網站、社群媒體、線上影音等使用。

2. 到達率：

取得資料後，能計算出各網頁的觀看次數，到達率越高，顯示越多人觀看，以此看出每個網頁的使用程度。

3. 總瀏覽網頁數、平均瀏覽網頁數：

可觀察各個網頁，每月的總瀏覽次數和平均瀏覽次數。

4. 平均使用時間、單次造訪網頁的停留時間：

可觀察使用者在網頁中停留的時間。

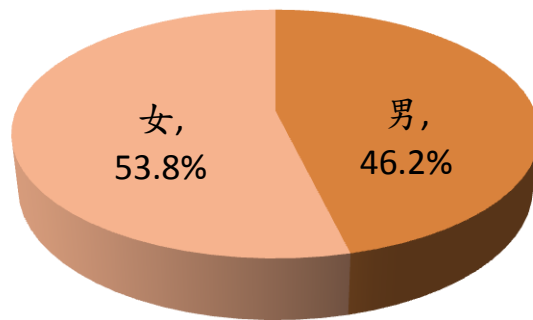
5. 目標族群上網行為分析：

將上述數據資料，依照個人基本資料（如：年齡、性別、居住地區等）選取出特定的目標族群，進行個網路使用行為分析。例如：女性在網路上進行電子商務行為的比例。

四、一期二次網路測量軟體執行狀況

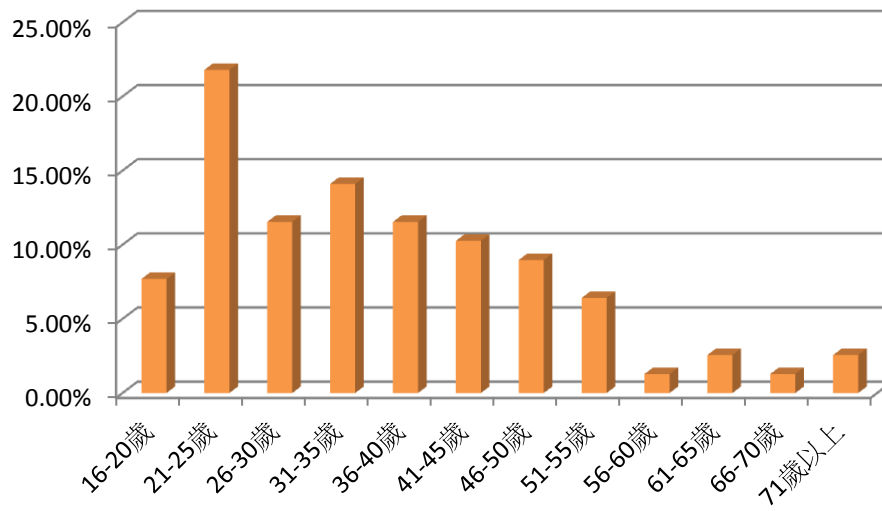
1. 網路測量軟體參與者基本資料

（1）性別比例



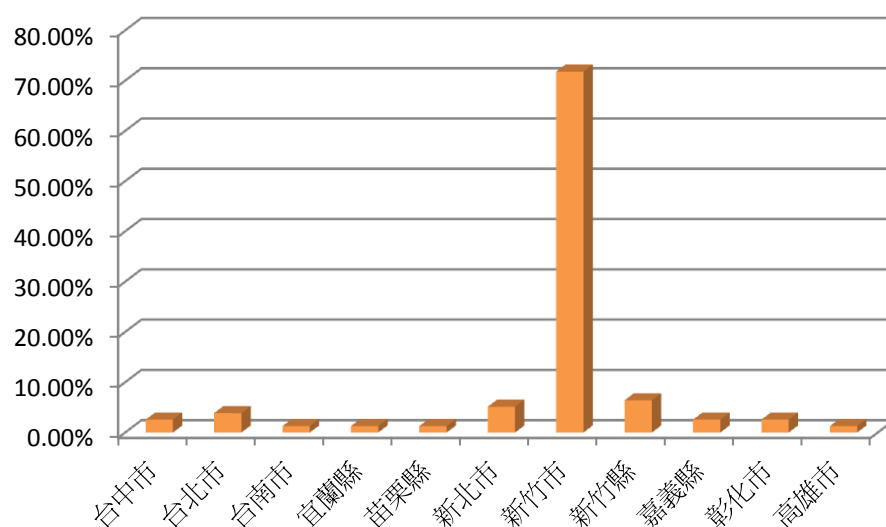
性別	次數	百分比
男	36	46.2
女	42	53.8
總計	78	100.0

(2) 年齡比例



年齡	次數	百分比
16-20 歲	6	7.7
21-25 歲	17	21.8
26-30 歲	9	11.5
31-35 歲	11	14.1
36-40 歲	9	11.5
41-45 歲	8	10.2
46-50 歲	7	9.0
51-55 歲	5	6.4
56-60 歲	1	1.3
61-65 歲	2	2.6
66-70 歲	1	1.3
71 歲以上	2	2.6
總計	78	100.0

(3) 居住地比例



縣市	次數	百分比
台中市	2	2.6
台北市	3	3.9
台南市	1	1.3
宜蘭縣	1	1.3
苗栗縣	1	1.3
新北市	4	5.1

2. 8、9、10 月各項網站頻次分析

(1) 8 月份資料

觀察網站	URL 樣式	造訪比例 (%)	造訪人數	總資料筆數	總停留時間(秒)
Facebook	*.facebook.com/*	95.7	22	156190	1261172
Google	www.google.com/*	91.3	21	4533	8365
Youtube	*.youtube.com/*	91.3	21	84164	198096
Yahoo 首頁	tw.yahoo.com/	87.0	20	641	1868
Yahoo 新聞	tw.news.yahoo.com/*	65.2	15	755	1273
Yahoo 奇摩購物中心	tw.buy.yahoo.com/*	47.8	11	960	1929
博客來網站	*.books.com.tw/*	34.8	8	853	2114
Mobile01	*.mobile01.com	21.7	5	235	154
PCHome 線上購物	shopping.pchome.com.tw/*	17.4	4	110	203
Fashion Guide	*.fashionguide.com.tw/*	4.3	1	3	0

(2) 9 月份資料

觀察網站	URL 樣式	造訪比例 (%)	造訪 人數	總資料 筆數	總停留 時間(秒)
Facebook	*.facebook.com/*	94.8	55	199744	1700176
Google	www.google.com/*	87.9	51	4541	10765
Yahoo 首頁	tw.yahoo.com/	79.3	46	1056	7114
Youtube	*.youtube.com/*	79.3	46	117740	298687
Yahoo 新聞	tw.news.yahoo.com/*	53.4	31	1130	1290
Yahoo 奇摩購物中心	tw.buy.yahoo.com/*	41.4	24	1057	3293
Mobile01	*.mobile01.com	27.6	16	564	1203
PCHome 線上購物	shopping.pchome.com.tw/*	20.7	12	128	221
博客來網站	*.books.com.tw/*	19.0	11	677	1799
Fashion Guide	*.fashionguide.com.tw/*	3.4	2	4	2

(3) 10 月份資料

觀察網站	URL 樣式	造訪比例 (%)	造訪 人數	總資料 筆數	總停留 時間(秒)
Google	www.google.com/*	95.2%	60	8503	20218
Facebook	*.facebook.com/*	95.2%	60	206838	2510048
Yahoo 首頁	tw.yahoo.com/	85.7%	54	1480	54825
Youtube	*.youtube.com/*	79.4%	50	111218	247842
Yahoo 新聞	tw.news.yahoo.com/*	60.3%	38	1797	2925
Yahoo 奇摩購物中心	tw.buy.yahoo.com/*	50.8%	32	2914	13431
Mobile01	*.mobile01.com	30.2%	19	2023	7651
博客來網站	*.books.com.tw/*	28.6%	18	992	1359
PCHome 線上購物	shopping.pchome.com.tw/*	22.2%	14	1064	5466
Fashion Guide	*.fashionguide.com.tw/*	6.3%	4	60	21

(4) 各觀察網站與「性別」交叉表

觀察網站	性別	201308 到達率	201309 到達率	201310 到達率
Yahoo 新聞	男	43.5%	24.1%	34.9%
	女	21.7%	29.3%	25.4%
Google	男	47.8%	41.4%	44.4%
	女	43.5%	46.6%	50.8%
Yahoo 首頁	男	47.8%	36.2%	41.3%
	女	39.1%	43.1%	44.4%
博客來網站	男	13.0%	6.9%	14.3%
	女	21.7%	12.1%	14.3%
PCHome 線上購物	男	8.7%	5.2%	9.5%
	女	8.7%	15.5%	12.7%
Yahoo 奇摩購物中心	男	26.1%	13.8%	27.0%
	女	21.7%	27.6%	23.8%
Mobile01	男	13.0%	10.3%	17.5%
	女	8.7%	17.2%	12.7%
Fashion Guide	男	N/A	N/A	3.2%
	女	4.3%	3.4%	3.2%
Youtube	男	52.2%	34.5%	39.7%
	女	39.1%	44.8%	39.7%
Facebook	男	52.2%	44.8%	46.0%
	女	43.5%	50.0%	49.2%

(5) 各觀察網站與「年齡層」交叉表

觀察網站	年齡	201308 到達率	201309 到達率	201310 到達率
Yahoo 新聞	15-19	N/A	N/A	3.2%
	20-24	34.8%	12.1%	11.1%
	30-34	8.7%	5.2%	7.9%
	30-34	N/A	10.3%	11.1%
	40-44	8.7%	10.3%	11.1%
	45-49	4.3%	8.6%	6.3%
	50 以上	8.7%	6.9%	9.5%
Google	10-14	N/A	1.7%	N/A
	15-19	N/A	3.4%	4.8%
	20-24	39.1%	15.5%	12.7%
	25-29	4.3%	10.3%	20.6%
	30-34	8.7%	15.5%	14.3%
	35-39	N/A	5.2%	3.2%
	40-44	17.4%	12.1%	15.9%
	45-49	13.0%	10.3%	9.5%
	50 以上	8.7%	13.8%	14.3%
Yahoo 首頁	10-14	N/A	1.7%	N/A
	15-19	N/A	3.4%	3.2%
	20-24	34.8%	12.1%	12.7%
	25-29	4.3%	12.1%	19.0%
	30-34	8.7%	13.8%	12.7%
	35-39	N/A	N/A	1.6%
	40-44	17.4%	15.5%	15.9%
	45-49	8.7%	8.6%	7.9%
	50 以上	13.0%	12.1%	12.7%
博客來網站	10-14	N/A	1.7%	N/A
	15-19	N/A	1.7%	1.6%
	20-24	13.0%	1.7%	4.8%
	25-29	N/A	N/A	3.2%
	30-34	8.7%	3.4%	7.9%
	40-44	8.7%	5.2%	3.2%
	45-49	4.3%	5.2%	3.2%

	50 以上	N/A	N/A	4.8%
觀察網站	年齡	201308 到達率	201309 到達率	201310 到達率
PCHome 線上購物	15-19	N/A	1.7%	3.2%
	20-24	4.3%	3.4%	3.2%
	25-29	N/A	N/A	1.6%
	30-34	4.3%	5.2%	6.3%
	40-44	N/A	3.4%	3.2%
	45-49	N/A	6.9%	3.2%
	50 以上	8.7%		1.6%
Yahoo 奇摩購物中心	10-14	N/A	1.7%	N/A
	15-19	N/A	1.7%	1.6%
	20-24	26.1%	8.6%	12.7%
	25-29	N/A	3.4%	4.8%
	30-34	8.7%	12.1%	9.5%
	35-39	N/A	N/A	1.6%
	40-44	8.7%	5.2%	6.3%
	45-49	N/A	6.9%	6.3%
Mobile01	50 以上	4.3%	1.7%	7.9%
	10-14	N/A	1.7%	N/A
	20-24	8.7%	6.9%	6.3%
	25-29	4.3%	3.4%	1.6%
	30-34	4.3%	6.9%	7.9%
	40-44	N/A	5.2%	6.3%
	45-49	N/A	3.4%	4.8%
	50 以上	4.3%	N/A	3.2%
Fashion Guide	15-19	N/A	N/A	1.6%
	20-24	4.3%	3.4%	1.6%
	30-34	N/A	N/A	1.6%
	50 以上	N/A	N/A	1.6%
Youtube	10-14	N/A	1.7%	N/A
	15-19	N/A	3.4%	3.2%
	20-24	39.1%	13.8%	14.3%
	25-29	N/A	10.3%	12.7%
	30-34	8.7%	13.8%	12.7%
	35-39	N/A	1.7%	3.2%
	40-44	17.4%	13.8%	14.3%
	45-49	13.0%	10.3%	9.5%

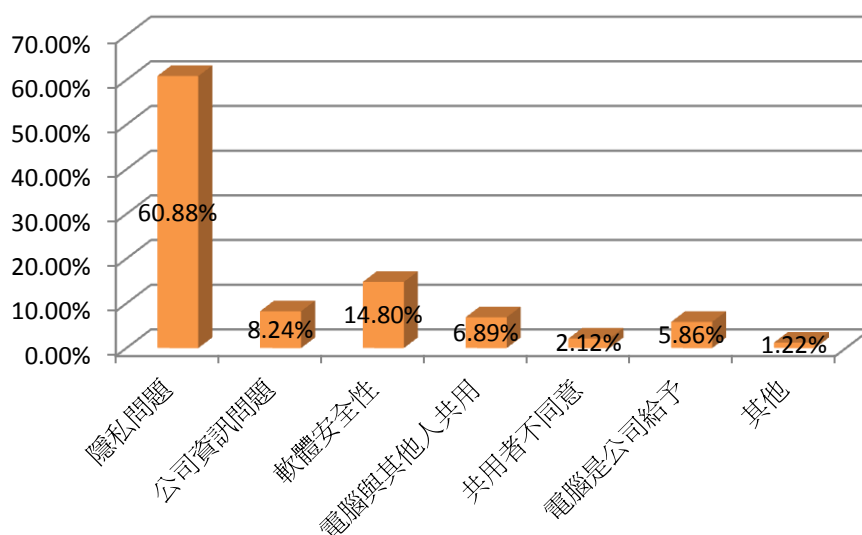
	50 以上	13.0%	10.3%	9.5%
觀察網站	年齡	201308 到達率	201309 到達率	201310 到達率
	10-14	N/A	1.7%	N/A
	15-19	N/A	3.4%	4.8%
	20-24	34.8%	15.5%	14.3%
	25-29	8.7%	10.3%	20.6%
Facebook	30-34	8.7%	15.5%	14.3%
	35-39	N/A	6.9%	3.2%
	40-44	17.4%	15.5%	15.9%
	45-49	13.0%	10.3%	9.5%
	50 以上	13.0%	15.5%	12.7%

五、網路測量軟體執行挑戰

1. 參與者每週安裝持率比例

	7/31	8/31	9/30	10/31
有資料回傳	6	13	50	78
移除安裝	0	1	5	9
未回傳資料	0	1	4	8
小計	0	2	9	17
持續安裝者	6	11	41	61
持續安裝比率	—	84.62%	82.00%	78.21%

2. 受試者拒絕安裝的理由



受訪者不願意安裝原因	百分比
隱私問題	60.9
公司資訊問題	8.2
軟體安全性	14.8
電腦與其他人共用，目前無法聯繫共用者	6.9
詢問意願	2.1
共用者不同意	2.1
電腦是公司給予，須詢問公司意見	5.9
其他	1.2

附錄一、「傳播調查資料庫」第一期第二次正式問卷

受訪者編號：_____

訪問開始時間_____月_____日_____時_____分(24 小時制)

A、基本狀況

A1. 性別：☐ (01)男 ☐ (02)女

A2. 請問您是民國哪一年出生的？民國_____年

A3. 請問您在那一個縣市出生？

- ☐ (01)基隆市 ☐ (02)台北市 ☐ (03)新北市 ☐ (04)桃園縣 ☐ (05)新竹縣 ☐ (06)新竹市
☐ (07)苗栗縣 ☐ (08)南投縣 ☐ (09)台中市 ☐ (10)彰化縣 ☐ (11)雲林縣 ☐ (12)嘉義縣
☐ (13)嘉義市 ☐ (14)台南市 ☐ (15)高雄市 ☐ (16)屏東縣 ☐ (17)宜蘭縣 ☐ (18)花蓮縣
☐ (19)台東縣 ☐ (20)澎湖縣 ☐ (21)金門縣 ☐ (22)連江縣 ☐ (88)其他 _____

A4. 請問您父親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

- ☐ (01)台灣閩南(河洛)人
☐ (02)台灣客家人
☐ (03)大陸各省市
☐ (04)台灣原住民
☐ (05)台灣新住民
☐ (88)其他(請說明)_____

A5. 請問您母親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

- ☐ (01)台灣閩南(河洛)人
☐ (02)台灣客家人
☐ (03)大陸各省市
☐ (04)台灣原住民
☐ (05)台灣新住民
☐ (88)其他(請說明)_____

A6. 請問您的婚姻狀況是？

- ☐ (01)未婚 ☐ (02)已婚 ☐ (03)同居 ☐ (04)已離婚或分居 ☐ (05)配偶去世
☐ (88)其他(請說明) _____

A7. 請問您有沒有小孩？

☐ (01)有

☐ (02)沒有 **跳答 A9**

A8. 請問您有幾個小孩？_____ 個

其中 12 歲以下的小孩有幾個？_____ 個

A9. 請問您的教育程度是(包含肄業、就學中)：

☐ (01)無

☐ (02)自修

☐ (03)小學

☐ (04)國(初)中

☐ (05)初職

☐ (06)高中普通科

☐ (07)高中職業科

☐ (08)高職(高商、高工)

☐ (09)士官學校

☐ (10)五專

☐ (11)二專

☐ (12)三專

☐ (13)軍警專修班

☐ (14)軍警專科班

☐ (15)空中行專

☐ (16)空中大學

☐ (17)軍警官校或大學

☐ (18)技術學院、科大

☐ (19)大學

☐ (20)碩士

☐ (21)博士

☐ (88)其他_____

B、傳播行為(人際及通訊篇)

B1a.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問您透過面對面(非視訊)的方式 與他人聊天的頻率是？	1□ 跳答B2a	2□	3□	4□

B1b. 請問您最常與誰一起面對面(非視訊)聊天？(單選)

☐ (01)家人、親戚 ☐ (02)鄰居 ☐ (03)同事 ☐ (04)朋友 ☐ (88)其他人(請說明) _____

B2a. 請問您有沒有使用手機？☐ (01)有 ☐ (02)沒有

B2b.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問您透過其他方式(非面對面，例 如透過電話、網路等方式)與他人聊 天的頻率是？	1□ 跳答C1a	2□	3□	4□

B2c. 請問您會透過何種非面對面的方式與他人聊天？(複選題)

☐ (01)電話(包含行動電話)

☐ (02)網路(包含語音與文字)

☐ (03)其他 _____

B2d. 請問您最常與誰透過非面對面的方式一起聊天？(單選)

☐ (01)家人、親戚 ☐ (02)鄰居 ☐ (03)同事 ☐ (04)朋友 ☐ (05)未曾謀面的網友

☐ (88)其他人(請說明) _____

C、傳播行為(報紙篇)

C1a.請問您每週平均有幾天會看報紙(僅限於紙本)?

☐ (00)0 天 **跳答 C2a** ☐ (01)_____天

C1b.請問您如果有讀報紙(紙本)的那一天，您一整天大概會看多久？

_____ 時_____分

C1c.請問您最常看哪幾份報紙？(可複選)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)自由時報 | <input type="checkbox"/> (02)蘋果日報 | <input type="checkbox"/> (03)聯合報 |
| <input type="checkbox"/> (04)中國時報 | <input type="checkbox"/> (05)經濟日報 | <input type="checkbox"/> (06)工商時報 |
| <input type="checkbox"/> (07)聯合晚報 | <input type="checkbox"/> (08)爽報(免費報紙) | <input type="checkbox"/> (09) Upaper (免費報紙) |
| <input type="checkbox"/> (10)中華日報(臺南市) | <input type="checkbox"/> (11)臺灣時報(高雄市) | <input type="checkbox"/> (12)人間福報 |
| <input type="checkbox"/> (13)更生日報(花蓮縣、臺東縣) | | <input type="checkbox"/> (14)國語日報 |
| <input type="checkbox"/> (15)青年日報 | <input type="checkbox"/> (16) China Post | <input type="checkbox"/> (17)旺報 |
| <input type="checkbox"/> (18)中國經濟通訊社 CENS | <input type="checkbox"/> (19) Taipei Times | <input type="checkbox"/> (20)馬祖日報 |
| <input type="checkbox"/> (21)金門日報 | <input type="checkbox"/> (22)民眾日報(高雄市) | |
| <input type="checkbox"/> (23)台灣新聞報(高雄市) | <input type="checkbox"/> (24)台中日報(臺中市) | <input type="checkbox"/> (25)台中晚報(臺中市) |
| <input type="checkbox"/> (26)台中時報(臺中市) | <input type="checkbox"/> (27)旱溪地區報(臺中市) | <input type="checkbox"/> (28)東方快報(花蓮縣) |
| <input type="checkbox"/> (29)享活誌(新北市) | <input type="checkbox"/> (30)巨報(嘉義縣、嘉義市) | |
| <input type="checkbox"/> (31)台灣教會公報(清領時期創立) | | <input type="checkbox"/> (32)基督教論壇報 |
| <input type="checkbox"/> (33)天主教週報 | <input type="checkbox"/> (34)前鋒招標日報 | <input type="checkbox"/> (35)台灣新生報 |
| <input type="checkbox"/> (36)大紀元時報 | <input type="checkbox"/> (37)國語週刊 | <input type="checkbox"/> (38)台灣立報 |
| <input type="checkbox"/> (39)破報 | <input type="checkbox"/> (40)都會時報 | <input type="checkbox"/> (41)台灣時報 |
| <input type="checkbox"/> (42)電子時報 | <input type="checkbox"/> (43) Taiwan News | |
| <input type="checkbox"/> (88)其他 _____ | | |

C2a.請問您每週平均有幾天會看網路新聞？

☐ (00)0 天 **跳答 D1a 題** ☐ (01)_____ 天

C2b.請問您如果有看網路新聞的那一天，您一整天大概會看多久？

_____ 時_____分

C2c. 請問您最常看哪幾個網站的新聞？(可複選)

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)聯合新聞網 | <input type="checkbox"/> (02)中時電子報 | <input type="checkbox"/> (03)壹蘋果 |
| <input type="checkbox"/> (04)自由時報 | <input type="checkbox"/> (05)Nownews(今日新聞) | <input type="checkbox"/> (06)Yahoo!奇摩 |
| <input type="checkbox"/> (07)Google(谷歌) | <input type="checkbox"/> (08)MSN(微軟即時通訊) | <input type="checkbox"/> (09)PC Home(網路家庭) |
| <input type="checkbox"/> (10)BBS(電子佈告欄) | <input type="checkbox"/> (88)其他 _____ | |

D、傳播行為(雜誌篇)

D1a.請問您每個月平均有幾天會看雜誌(僅限於紙本)？

☐ (00)0 天 **跳答 D2a 題** ☐ (01) _____ 天

D1b.請問您如果有看雜誌(僅限於紙本)的那一天，您大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

D2a.請問您每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？

(00)0 天 **跳答 E1 題** ☐ (01) _____ 天

D2b.請問您如果有看網路雜誌的那一天，您大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

E、傳播行爲(廣播篇)

E1.請問您每週平均有幾天會聽廣播？

☐ (00)0 天 **跳答 F1 題** ☐ (01) _____ 天

E2.請問您如果有聽廣播的那一天，您大概一整天會聽多久？

_____ 時 _____ 分

F、傳播行爲(電視篇)

F1.請問您每星期的平常日(週一到週五)平均有幾天會看電視？

☐ (00)0 天 **跳答 F3 題** ☐ (01) _____ 天

F2. 在您的看電視的平常日(週一到週五)，您大概一整天會看多久？ ____時____分

F3.請問您每星期的週末(週六、週日)平均有幾天會看電視？

☐ (00)0 天 **跳答 F5 題** ☐ (01) _____ 天

F4. 在您的看電視的週六或週日，您大概一整天會看多久？ ____時____分

若 F1 和 F3 皆回答「0 天」則跳答 G1 題

F5.請問您通常都透過以下何種方式看電視？(單選)

☐ (01)無線數位機上盒

☐ (02)有線電視

☐ (03)MOD(包括壹電視)

☐ (04)網路直播

G、傳播行爲(電影篇)

G1.請問您過去一年大概去電影院看幾次電影？☐ (00)0 次 ☐ (01) _____次

G2.除了進電影院，無論何種形式(包含錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、串流)，請問您每月大約會看幾天電影？

☐ (00)0 天 **跳答 H1** ☐ (01) _____ 天

《G1 與 G2 如都填 0，請跳答 H1》

G3. 如果不進電影院看電影，請問您通常會用何種方式看電影？（複選題）

☐ (01)DVD/VCD

☐ (02)網路串流(PPS、土豆網、風行網)(包含下載電影觀看)

☐ (03)有線電視

☐ (04)MOD(包括壹電視)

☐ (05)其他 _____

H、網路使用情形

H1a.請問您每週平均有幾天會透過電腦上網（不含手機上網）？

☐ (00)0 天 **跳答 H2a** ☐ (01) _____ 天

H1b. 在您可透過電腦上網的那一天，您平均上網時間有多久？

_____時_____分

H2a.請問您每週平均有幾天會透過手機上網？

☐ (00)0 天 ☐ (01) _____ 天

《H1a 與 H2a 如都填 0，請跳答 I1》

H2b. 在您可透過手機上網的那一天，您平均上網時間有多久？（僅含有看螢幕的時間）

_____時_____分

H3. 請問您上網使用的設備包含下列那些？（複選題）

- ☐ (01)個人桌上型電腦(包括麥金塔、蘋果電腦)
- ☐ (02)筆記型電腦
- ☐ (03)平板電腦
- ☐ (04)行動電話(具備 WAP、GPS、PHS 或 3G 等可以瀏覽網頁的手機)
- ☐ (05)家庭電器設備(電視機或機上盒)
- ☐ (06)電子書閱讀器(reading device, Kindle)
- ☐ (07)其他
- ☐ (08)不知道

H4.請問您最常上網找哪幾種資訊？（複選題）(請出示提示卡)

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞					
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇(如廣播劇、單元劇、連續劇等)		<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽	<input type="checkbox"/> (15) 電影 (含影集)
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活	<input type="checkbox"/> (17) 卡通、兒童節目		<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理風水 占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術(如國劇/ 國樂/民俗藝術/表 演藝術/歌仔戲等)
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 科學新知	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學(教 育)節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令(政策) 宣傳/公共(公眾)事務	
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) ____	
	<input type="checkbox"/> (31) 法令服 務					

H5. **H1a 及 H2a 皆答 0 天者，不需回答此題組**

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)a	您平常上網收發電子郵件(E-mail) 的頻率是？	1□ 跳答 H5.(2)	2□	3□	4□
(1)b	請問您常用的電子郵件(E-mail)帳號有幾個？_____ 個				
		從來沒有	很少	有時	經常
(2)	您平常上網蒐尋、瀏覽資訊的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(3)	您平常上網看新聞的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(4)	您平常上網用雲端傳輸資料(如 Dropbox、Google Drive、iCloud) 的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(5)a	您平常上網使用社交網站(如：臉書、微網誌) 的頻率是？	1□ 跳答 H5.(6)	2□	3□	4□
(5)b	請問您大約一週會使用社交網站(如：臉書、微網誌)幾天？____天				
(5)c	請問在您有使用社交網站(如：臉書、微網誌)的那一天，您大約會使用多久？ _____時_____分				
(5)d	下列社交網站中，您最常用的是哪一個?(單選題) <input type="checkbox"/> (01)Facebook(臉書) <input type="checkbox"/> (02)Twitter(推特) <input type="checkbox"/> (03)Plurk(噗浪) <input type="checkbox"/> (04)Weibo(微博) <input type="checkbox"/> (05)其他 _____				
(5)e	在您最常用的社交網站中，請問您的朋友名單有幾位？ _____位				
(5)f	在最常互動的那位朋友，您認為您們的關係是？ <input type="checkbox"/> (01)非常不熟悉 <input type="checkbox"/> (02)不熟悉 <input type="checkbox"/> (03)普通 <input type="checkbox"/> (04)熟悉 <input type="checkbox"/> (05)非常熟悉				

		從來沒有	很少	有時	經常
(6)	您平常上網使用部落格(如：無名、痞客邦)的頻率是？(包含瀏覽及寫)	1□	2□	3□	4□
(7)	您平常上網參與社群討論網站(如：Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特、百度) 的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(8)	您平常上交友網站(如：愛情公寓)的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(9)	您平常上網看網路影音/影片或電視節目(如：Youtube、PPS)的頻率是？	1□	2□	3□	4□
		從來沒有	很少	有時	經常
(10)a	您平常上網玩線上遊戲(所有的網路遊戲，包含臉書、大型多人線上角色扮演遊戲) 的頻率是？	1□ 跳答 H5.(11a)	2□	3□	4□
(10)b	請問您時常在哪些平台裝置上玩線上遊戲？(複選題) □ (01)手機 □ (02)個人電腦(包括桌上型和筆記型電腦) □ (03)平板電腦 □ (04)電玩遊戲器主機(微軟XBOX、任天堂Wii、索尼PS3) □ (05)攜帶型遊戲機(PSP) □ (06)其他類裝置 _____				
(10)c	請問您時常玩的遊戲類型(包含App遊戲)為何種？(複選題) □ (01)大型線上角色扮演遊戲(MMORPG) □ (02)射擊遊戲 □ (03)動作冒險遊戲 □ (04)格鬥遊戲 □ (05)休閒益智遊戲(如：Candy Crush、FB小遊戲) □ (06)賽車類遊戲 □ (07)運動遊戲 □ (08)音樂遊戲 □ (09)賭場類遊戲 □ (10)其他類遊戲				
		從來沒有	很少	有時	經常
(11)a	您平常上網買東西的頻率是？	1□ 跳答 H5.(12)	2□	3□	4□
(11)b	上網買東西(不含賣東西)前，您會先在	1□	2□	3□	4□

	網路上搜尋資訊的頻率是？				
(11)c	請問您每個月平均在網路購物幾次？____ 次				
(11)d	請問您平均每次在網路上購物大概花費多少錢？_____ 元				
		從來沒有	很少	有時	經常
(11)e	您平均一個月內，會在網路上表達(po文、回應、分享)購物心得的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(11)f	您通常透過哪些網路管道買東西？(複選題) <input type="checkbox"/> (01) 團購網站 <input type="checkbox"/> (02) 拍賣(買東西)(樂天拍賣、yahoo 奇摩拍賣) <input type="checkbox"/> (03) 購物網站(PChome、奇摩購物商城) <input type="checkbox"/> (04) 品牌網站(lativ、7net 雲端超商) <input type="checkbox"/> (05) 其他社群平台(Facebook 臉書、BBS 電子佈告欄、Blog 部落格)				
		從來沒有	很少	有時	經常
(12)	請問您平常透過上網做金融股票交易或查詢的頻率是？(包含網路銀行、網路郵局)	1□	2□	3□	4□
(13)	您平常上網使用下載軟體(如：迅雷、flashget、foxy、eMule)的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(14)	您平常線上學習(如：開放式課程網站)的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(15)	您平常看電子書的頻率是？	1□	2□	3□	4□

H6.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	您最近一年內上網使用電子郵件(E-mail)與他人互動的頻率是？ H5(1)a 回答「1」者，不需回答此題	1□	2□	3□	4□
(2)	您最近一年內上網使用即時通(如Skype、Yahoo、Line、WeChat)與他人互動的頻率是？(使用文字、圖像進行溝通)	1□	2□	3□	4□
(3)	您最近一年內上網玩線上遊戲與他人互動的頻率是？ H5(10)a 回答「1」者，不需回答此題	1□	2□	3□	4□
(4)	您最近一年內上網使用網路電話(如：skype)與他人互動的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(5)	您最近一年內上網在 BBS 聊天室貼文、回文或推文與他人互動的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(6)	您最近一年內使用網站聊天室或交友網站(如：愛情公寓)與他人互動的頻率是？ H5(8)回答「1」者，不需回答此題	1□	2□	3□	4□
(7)	您最近一年內上網參與社群討論群組(如：Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特)與他人互動的頻率是？ H5(7)回答「1」者，不需回答此題	1□	2□	3□	4□
(8)	您最近一年內上網進行網路會議與他人互動的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(9)	您最近一年內上網瀏覽或回應他人的部落格與他人互動的頻率是？ H5(6)回答「1」者，不需回答此題	1□	2□	3□	4□

H7. 下面我們列出一些使用網路的可能原因，請問您同不同意以下為您使用網路的原因？

H1a及H2a皆答0天者，不需回答此題

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意您使用網路是想要表達自己的意見。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	請問您同不同意您使用網路是想要透過網路與朋友維繫友誼。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	請問您同不同意您使用網路是想要幫助別人解決問題。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	請問您同不同意您使用網路是想要找有用的資訊。	1□	2□	3□	4□	5□
(5)	請問您同不同意您使用網路是想要學習(或了解)新事物。	1□	2□	3□	4□	5□
(6)	請問您同不同意您使用網路是想要了解國內外大事。	1□	2□	3□	4□	5□
(7)	請問您同不同意您使用網路是想要打發時間。	1□	2□	3□	4□	5□
(8)	請問您同不同意您使用網路是想要獲得娛樂。	1□	2□	3□	4□	5□
(9)	請問您同不同意您使用網路是想要逃避現實。	1□	2□	3□	4□	5□

I、社交網站篇

II. 請問您同不同意以下說法？**H1a及H2a皆答0天者或H5(5)a答「1」者，不需回答**

(11)~(14)

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意您是個外向的人。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	請問您同不同意您是個喜歡社交(跟人交陪)的人。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	請問您同不同意您喜歡依賴別人。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	請問您同不同意，當別人與您關係太親近時，您會感到有壓力。	1□	2□	3□	4□	5□
(5)	請問您同不同意當您有個人困擾需要幫忙時，您知道該去找誰。	1□	2□	3□	4□	5□
(6)	請問您同不同意，若您臨時需要借 3000 元，您知道該向誰借。	1□	2□	3□	4□	5□
(7)	請問您同不同意，若臨時決定當天要去看電影，您可以很快找到人跟您一起去看。	1□	2□	3□	4□	5□
(8)	請問您同不同意整體來說，您很滿意您的生活。	1□	2□	3□	4□	5□
(9)	請問您同不同意您覺得您跟別人很疏離。	1□	2□	3□	4□	5□
(10)	請問您同不同意您很滿意您的社交生活。	1□	2□	3□	4□	5□
(11)	請問您同不同意，在 臉書 上與朋友的關係讓您覺得很滿足。	1□	2□	3□	4□	5□
(12)	請問您同不同意，使用 臉書 時讓您感到朋友間的情誼及陪伴。	1□	2□	3□	4□	5□
(13)	請問您同不同意，當您與 臉書 上的朋友互動時，您覺得和朋友的關係更靠近了。	1□	2□	3□	4□	5□
(14)	請問您同不同意，在 臉書 上和人互動讓您覺得您們同屬一個團體。	1□	2□	3□	4□	5□

I2. 以下是一些在網路上的情況，請問您同不同意以下說法？

H1a及H2a皆答0天，不需回答此題組

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，和網路上的人聊天，讓您對於世界其他地方產生好奇心	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	請問您同不同意，和網路上的人互動，讓您覺得能連結到更寬廣的視野	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	請問您同不同意，在網路上與您互動的人，在當您有需要時，他們會全力協助您。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	請問您同不同意，在網路上與您互動的人，會為您打抱不平。	1□	2□	3□	4□	5□

I3. 以下是一些在網路世界之外的情況，請問您同不同意以下說法？

H1a 及 H2a 皆答 0 天，不需回答此題組

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，和真實世界的人聊天，讓您對於世界其他地方產生好奇心	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	請問您同不同意，和真實世界的人互動，讓您覺得能連結到更寬廣的視野	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	請問您同不同意，在真實世界與您互動的人，在當您有需要時，他們會全力協助您。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	請問您同不同意，在真實世界與您互動的人，會為您打抱不平。	1□	2□	3□	4□	5□

J、雙重媒體使用篇 H1a 及 H2a 皆答 0 天者，不需回答此篇題組

J1. 請問您多常同時「看電視」與「行動上網」？(註：看電視：從電視機看電視節目。

行動上網：包括透過行動電話、平板電腦、與筆記型電腦等可攜式裝置上網)

☐ (01) 從來不曾 (跳答K1)

☐ (02) 少於每週一次

☐ (03) 每週一次

☐ (04) 每2~3天一次

☐ (05) 每天至少一次

J2. 請問下面哪一個描述最符合您同時「看電視」與「行動上網」的行為？

(請務必三選一)

☐ (01) 注意「電視機」與「行動網路」裡訊息的時間差不多

☐ (02) 注意「電視機」裡訊息的時間比較多

☐ (03) 注意「行動網路」裡訊息的時間比較多

J3. 以下針對您同時「看電視」與「行動上網」的原因敘述，請問您同不同意以下說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看很方便。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為您想要一次完成您想做的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為正在做的事很容易，兩個一起看並不是問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為想用最少的時間完成最多事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為您自然而然地就會兩個一起看。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為您想要按照自己的	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

	步調做事。					
(7)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看比較好打發時間。	1□	2□	3□	4□	5□
(8)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看比較有趣。	1□	2□	3□	4□	5□
(9)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看可以得到更多資訊。	1□	2□	3□	4□	5□
(10)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看對工作或課業更有幫助。	1□	2□	3□	4□	5□
(11)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為看電視時也想要隨時跟親朋好友保持聯繫。	1□	2□	3□	4□	5□
(12)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為您有設備隨時隨地都可以同時使用多個媒介。	1□	2□	3□	4□	5□
(13)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看讓您覺得自己很重要。	1□	2□	3□	4□	5□

K、數位娛樂篇

K1. 請問您同不同意以下說法？**H1a及H2a皆答0天者及H5(10)a答「1」者，不需回答(1)~(4)及(11)~(13)**

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，您在焦慮的心情下會想玩遊戲？	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	請問您同不同意，您在生氣的心情下會想玩遊戲？	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	請問您同不同意，您在輕鬆的心情下會想玩遊戲	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	請問您同不同意，您在快樂的心情下會想玩遊戲	1□	2□	3□	4□	5□
(5)	請問您同不同意，就許多方面來說，您目前生活是接近您的理想。	1□	2□	3□	4□	5□
(6)	請問您同不同意，您願意負責解決要花很多腦筋的事。	1□	2□	3□	4□	5□
(7)	請問您同不同意，您喜歡那些需要想出新的方法來解決問題的工作。	1□	2□	3□	4□	5□
(8)	請問您同不同意，我喜歡抽象地思考。	1□	2□	3□	4□	5□
(9)	請問您同不同意，您喜歡做一些事情，只因爲它能帶來興奮刺激。	1□	2□	3□	4□	5□
(10)	請問您同不同意，您喜歡體驗一些全新並且令人興奮的經驗，即使它們有點可怕。	1□	2□	3□	4□	5□
(11)	請問您同不同意，對您而言，玩遊戲是有趣的。	1□	2□	3□	4□	5□
(12)	請問您同不同意，您會整天想玩遊戲。	1□	2□	3□	4□	5□
(13)	請問您同不同意，您把很多空閒時間用在玩遊戲。	1□	2□	3□	4□	5□

L、網路消費篇

L1. 請問您同不同意以下說法？**H1a及H2a皆答0天者及H5(11)a答「1」者，不需回答**

(5)~(15)

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，您覺得大部分人是可信的。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	請問您同不同意，您買東西會在意價格便不便宜。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	請問您同不同意，您喜歡嘗試不同的新事物。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	請問您同不同意，您經常擔心事情會有不好的結果。	1□	2□	3□	4□	5□
(5)	請問您同不同意，只要說明很清楚，您覺得自己有能力在網路上遵照說明來完成購物。	1□	2□	3□	4□	5□
(6)	請問您同不同意，若您需要任何商品，您很清楚在網路上哪裡買得到。	1□	2□	3□	4□	5□
(7)	請問您同不同意，網路購物比較快速省時。	1□	2□	3□	4□	5□
(8)	請問您同不同意，網路購物不受時間、地點的限制想買時就可以買十分方便。	1□	2□	3□	4□	5□
(9)	請問您同不同意，在網路上購物什麼樣的商品都找得到。	1□	2□	3□	4□	5□
(10)	請問您同不同意，在網路上可以買到比較便宜的商品。	1□	2□	3□	4□	5□
(11)	請問您同不同意，在網路上購物很有樂趣。	1□	2□	3□	4□	5□
(12)	請問您同不同意，網路購物風險很高。	1□	2□	3□	4□	5□
(13)	請問您同不同意，網路購物很不安全。	1□	2□	3□	4□	5□
(14)	請問您同不同意，在網路上買到的商品常和網路上描述的不太一樣。	1□	2□	3□	4□	5□
(15)	請問您同不同意，您喜歡在網路上購物。	1□	2□	3□	4□	5□

M、網路展集篇 H1a及H2a皆答0天者，不需回答M2、M3

M1a. 請問您經常會和他一起討論許多重要問題或分享心事的人有幾位？_____人

M1b. 請問您有幾位「認識很久、常聯絡、並且感情很好的人」？_____人

(他們可以是你的家人，也可以是親近朋友。)

M2.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	在過去一個月內，您在網路上分享自己製作之影片的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(2)	在過去一個月內，您在網路上分享自己拍攝之照片的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(3)	在過去一個月內，您在網路上分享自己撰寫之文章的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(4)	在過去一個月內，您在網路上轉貼分享他人製作之影片的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(5)	在過去一個月內，您在網路上轉貼分享他人拍攝之照片的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(6)	在過去一個月內，您在網路上轉貼分享他人撰寫之文章的頻率是？	1□	2□	3□	4□

M3. 請問您同不同意以下說法？

		非常不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常同意
(1)	請問您同不同意，您很享受朋友對您在網路上分享資訊的回應。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	請問您同不同意，在網路上分享資訊讓您更清楚自己是誰、自己關心什麼。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	請問您同不同意，在網路上分享資訊讓您覺得有參與感。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	請問您同不同意，在網路上分享資訊提升您在朋友間的聲望。	1□	2□	3□	4□	5□
(5)	請問您同不同意，您在網路上分享的資訊能影響其他人。	1□	2□	3□	4□	5□
(6)	請問您同不同意，在網路上分享資訊是您支持關心議題的方式之一。	1□	2□	3□	4□	5□
(7)	請問您同不同意，興趣相同的人，透過在網路上分享資訊，能培養更好的關係。	1□	2□	3□	4□	5□

(8)	請問您同不同意，在網路上分享資訊，是您與很少聯絡的朋友，保持聯繫的一種方式。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
-----	--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

N、網路素養篇 H1a及H2a皆答0天者，不需回答此篇題組

N1. 下列關於網路使用，請勾選您擅長的項目為何？(複選題)(提示卡)

- ☐ (01)在網路上找尋您所需的資訊
- ☐ (02)設定電子郵件帳號
- ☐ (03)傳送即時訊息
- ☐ (04)下載並儲存 MP3(音樂)
- ☐ (05)設定過濾垃圾信或是彈出式視窗廣告
- ☐ (06)清除電腦病毒或是解決電腦問題
- ☐ (07)以上皆非

N2. 請問您覺得您的網路技巧屬於哪一種程度？

- ☐ (01)初學者
- ☐ (02)一般使用者
- ☐ (03)進階使用者
- ☐ (04)專家

N3. 請問您同不同意以下說法：

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，您會比較並評估搜集到的網路資訊是不是可信賴的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	請問您同不同意，您了解網路資訊的法律相關問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	請問您同不同意，在網路上會參考不同網站的資料。(例如：不同網頁)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

N4. 請問您在網路上遇到以下所述的情況頻率為何？

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	請問您在網路上收到別人寄出的惡意訊息(不含垃圾信)的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	請問您，有陌生人在網上要求您提供個人資料的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	請問您，曾經在不是刻意的情況下，進到有色情內容的網站的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

N5. 請問您在網路上做出下列事件的頻率為何？

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	請問您在網路上刻意寄給別人有可能會傷害到他人的訊息的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(2)	請問您在刻意的情況下，到有色情內容的網站的頻率是？	1□	2□	3□	4□

N6a. 請問當您到了一個有安全疑慮或陌生的網站時，您會有下列何種舉動？（複選題）

- ☐ (01)使用過濾、防毒軟體
☐ (02)提高網頁安全設定
☐ (03)用假名或提供不完整的資料
☐ (04)閱讀網站上的保密規定
☐ (05)您會改上其他不用留個人資料的「類似」網站
☐ (06)什麼都不做，離開網站
☐ (07)不管，先用再說
☐ (08)不知道怎麼辦
☐ (09)上網尋問陌生網友應該要怎麼辦
☐ (10)詢問認識的人應該要怎麼辦(有勾選續答N6b)

N6b. 剛才您有提到您會詢問認識的人，請問大概有多少人？ ____ 位

N7. 請問您在網路上出現以下感覺的頻率為何？

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	您在使用網路時看到您不想看的內容而感到很困擾的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(2)	您在使用網路時感到有罪惡感的頻率是？	1□	2□	3□	4□

N8. 請問整體來說，您覺得使用網路是愉快的嗎？

- ☐ (01)非常不愉快
☐ (02)不愉快
☐ (03)普通
☐ (04)愉快
☐ (05)非常愉快

O、公民參與篇 H1a及H2a皆答0天者，不需回答O2

O1. 請問您同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，政治雖然複雜，但您還是可以了解。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	請問您同不同意，一般來說，您對政治很感興趣。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	請問您同不同意，您會願意參與地方改造工作（如向鄰里長反映社區問題、美化社區環境、抗議焚化爐興建等）。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	請問您同不同意，您會願意參加地方性質的集會或活動（如公寓大樓委員會、鄰里集會、鄉、鎮、市、村里民大會、農漁民集會、社區婦女、家長集會）。	1□	2□	3□	4□	5□
(5)	請問您同不同意，您會願意參加地方政治性社團活動（如地方政黨集會、地方政治人物服務處、後援會等，但不包括政黨內部的選舉投票）。	1□	2□	3□	4□	5□
(6)	請問您同不同意，您會願意參與競選造勢活動。	1□	2□	3□	4□	5□
(7)	請問您同不同意，您會願意幫您支持的候選人拉票。	1□	2□	3□	4□	5□
(8)	請問您同不同意，您會願意說服朋友支持您喜歡的候選人。	1□	2□	3□	4□	5□
(9)	請問您同不同意，公職選舉的時候，您會願意去投票。	1□	2□	3□	4□	5□
(10)	請問您同不同意，當政府官員想要做什麼時，並不會在意老百姓怎麼想。	1□	2□	3□	4□	5□

O2.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)a	請問您蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片的頻率是？	1□ (跳答 O2(2)a)	2□	3□	4□
(1)b	請問您是透過下列哪些平台或方式來蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？(複選)				

	<input type="checkbox"/> (01)社交網站(如 Facebook ,MySpace, LinkedIn 等) <input type="checkbox"/> (02)部落格 <input type="checkbox"/> (03)線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等) <input type="checkbox"/> (04)微網誌(如Twitter、Plurk、FriendFeed 等) <input type="checkbox"/> (05)新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)				
		從來沒有	很少	有時	經常
(2)a	請問您轉貼、轉寄和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片的頻率是？	1 <input type="checkbox"/> (跳答 O2(3)a)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)b	請問是透過下列哪些平台或方式來轉貼、轉寄和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？(複選) <input type="checkbox"/> (01)社交網站(如 Facebook ,MySpace, LinkedIn 等) <input type="checkbox"/> (02)部落格 <input type="checkbox"/> (03)線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等) <input type="checkbox"/> (04)微網誌(如Twitter、Plurk、FriendFeed 等) <input type="checkbox"/> (05)新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)				
		從來沒有	很少	有時	經常
(3)a	請問您發文、製作、留言、評論和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片的頻率是？	1 <input type="checkbox"/> (跳答 O2(4)a)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)b	請問是透過下列哪些平台或方式來發文、製作、留言、評論和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？(複選) <input type="checkbox"/> (01)社交網站(如 Facebook ,MySpace, LinkedIn 等) <input type="checkbox"/> (02)部落格 <input type="checkbox"/> (03)線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等) <input type="checkbox"/> (04)微網誌(如Twitter、Plurk、FriendFeed 等) <input type="checkbox"/> (05)新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)				
(4)a	請問您有沒有加入和政治與公共事務有關的社群或粉絲團？ <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 沒有(跳答 P 網路閱聽人測量計畫篩選題)				
(4)b	請問您加入和政治與公共事務有關的社群或粉絲團有幾個？_____個				
(4)c	請問您加入和政治與公共事務有關的社群或粉絲團是在哪些平台上？(複選) <input type="checkbox"/> (01)社交網站(如 Facebook ,MySpace, LinkedIn 等) <input type="checkbox"/> (02)部落格 <input type="checkbox"/> (03)線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等) <input type="checkbox"/> (04)微網誌(如Twitter、Plurk、FriendFeed 等) <input type="checkbox"/> (05)新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)				

P、工作狀況

P1.請問您現在有沒有在工作？

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01)有全職工作 | <input type="checkbox"/> (02)有兼職工作 |
| <input type="checkbox"/> (03)不固定(打零工)，目前暫時沒有 | <input type="checkbox"/> (04)幫忙家裡的事業 |
| <input type="checkbox"/> (05)目前沒有工作(跳答 P3) | <input type="checkbox"/> (06)學生/進修在學且沒有工作(跳答 P3) |
| <input type="checkbox"/> (07)學生/進修在學且有工作 | <input type="checkbox"/> (08)已經退休 |
| <input type="checkbox"/> (09)家庭主婦且沒有工作(跳答 P3) | <input type="checkbox"/> (10)高齡、身心障礙、生病不能工作(跳答 P3) |
| <input type="checkbox"/> (11)服義務役 | <input type="checkbox"/> (12)服(研發)替代役 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明_____ | |

P2. 請問您的行業：

(A) ☐ (01)農林漁牧業

(B)工業

- | | | |
|---|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (02)礦業及土石採取業 | <input type="checkbox"/> (03)製造業 | <input type="checkbox"/> (04)電力及燃氣供應業 |
| <input type="checkbox"/> (05)用水供應及污染整治業 | <input type="checkbox"/> (06)營造業 | |

(C)服務業

- | | | |
|--|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (07)批發及零售業 | <input type="checkbox"/> (08)運輸及倉儲業 | <input type="checkbox"/> (09)住宿及餐飲業 |
| <input type="checkbox"/> (10)資訊及通訊傳播業 | <input type="checkbox"/> (11)金融及保險業 | <input type="checkbox"/> (12)不動產業 |
| <input type="checkbox"/> (13)專業、科學及技術服務業 | <input type="checkbox"/> (14)支援服務業 | <input type="checkbox"/> (15)教育服務業 |
| <input type="checkbox"/> (16)公共行政及國防；強制性社會安全 | | |
| <input type="checkbox"/> (17)醫療保健及社會工作服務業 | <input type="checkbox"/> (18)藝術、娛樂及休閒服務業 | |
| <input type="checkbox"/> (19)其他服務業 | <input type="checkbox"/> (88)其他(請說明) _____ | |

P3.請問您個人平均每個月所有的(稅前)收入差不多有多少？(包括薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、或父母/小孩給予的生活費等收入)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)無收入 | <input type="checkbox"/> (02)1 萬元以下 |
| <input type="checkbox"/> (03)1 萬元以上至 2 萬元 | <input type="checkbox"/> (04)2 萬元以上至 3 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (05)3 萬元以上至 4 萬元 | <input type="checkbox"/> (06)4 萬元以上至 5 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (07)5 萬元以上至 6 萬元 | <input type="checkbox"/> (08)6 萬元以上至 7 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (09)7 萬元以上至 8 萬元 | <input type="checkbox"/> (10)8 萬元以上至 9 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (11)9 萬元以上至 10 萬元 | <input type="checkbox"/> (12)10 萬元以上至 11 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (13)11 萬元以上至 12 萬元 | <input type="checkbox"/> (14)12 萬元以上至 13 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (15)13 萬元以上至 14 萬元 | <input type="checkbox"/> (16)14 萬元以上至 15 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (17)15 萬元以上至 16 萬元 | <input type="checkbox"/> (18)16 萬元以上至 17 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (19)17 萬元以上至 18 萬元 | <input type="checkbox"/> (20)18 萬元以上至 19 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (21)19 萬元以上至 20 萬元 | <input type="checkbox"/> (22)20 萬元以上至 30 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (23)30 萬以上 | |

受訪者電話：_____

訪問結束時間_____月_____日_____時_____分(24 小時制)

Q. 網路閱聽人測量計畫篩選題 H1 答 0 天者，不需回答此篩選題

Q1a.請問您的上網設備有下列哪些？

- ☐個人桌上型電腦
☐筆記型電腦
☐都沒有(跳答 RA1)

Q1b.請問本次訪問地點是位在何處(訪員請自行點選)？

- ☐家中(續答 Q2a)
☐非家中場所(如：工作地點、學校、連鎖店餐廳等)(跳答 Q3a)

Q2a.請問您的上網設備是哪一種作業系統？

- ☐僅 Windows(微軟作業系統)
☐僅 Mac OS(蘋果作業系統) (跳答 RA1)
☐都有

Q2b.請問您的上網設備，是否有與他人共用？

- ☐僅我自己一人使用。(A 流程)
☐有與他人共用。(B 流程) (跳答 Q2c(2))

(此題結束後，訪員先進行網路測量軟體安裝流程，結束後再繼續填答 Q2c)

Q2c(1).請選擇「A 流程」安裝，安裝結果：

- ☐已完成(跳答 RA1)
☐未完成 (跳答 Q4)

Q2c(2).請選擇「B 流程」安裝，安裝結果：

- ☐已完成(續答 Q2d)
☐未完成 (跳答 Q4)

Q2d.請問您平日使用此台電腦上網的時段為何？(可複選) (跳答 RA1)

上午	<input type="checkbox"/> (01) 6:00~6:59	<input type="checkbox"/> (02) 7:00~7:59	<input type="checkbox"/> (03) 8:00~8:59
	<input type="checkbox"/> (04) 9:00~9:59	<input type="checkbox"/> (05) 10:00~10:59	<input type="checkbox"/> (06) 11:00~11:59
下午	<input type="checkbox"/> (07) 12:00~12:59	<input type="checkbox"/> (08) 13:00~13:59	<input type="checkbox"/> (09) 14:00~14:59
	<input type="checkbox"/> (10) 15:00~15:59	<input type="checkbox"/> (11) 16:00~16:59	<input type="checkbox"/> (12) 17:00~17:59
晚上	<input type="checkbox"/> (13) 18:00~18:59	<input type="checkbox"/> (14) 19:00~19:59	<input type="checkbox"/> (15) 20:00~20:59
	<input type="checkbox"/> (16) 21:00~21:59	<input type="checkbox"/> (17) 22:00~22:59	<input type="checkbox"/> (18) 23:00~23:59
凌晨	<input type="checkbox"/> (19) 0:00~0:59	<input type="checkbox"/> (20) 1:00~1:59	<input type="checkbox"/> (21) 2:00~2:59
	<input type="checkbox"/> (22) 3:00~3:59	<input type="checkbox"/> (23) 4:00~4:59	<input type="checkbox"/> (24) 5:00~5:59

Q3a.請問您的上網設備是哪一種作業系統？

☐ 僅 Windows(微軟作業系統)

☐ 僅 Mac OS(蘋果作業系統) (跳答 RA1)

☐ 都有

Q3b.請問您的上網設備，是否有與他人共用？

☐ 僅我自己一人使用。(C 流程)

☐ 有與他人共用。(D 流程) (跳答 Q3c(2))

(此題結束後，訪員先進行網路測量軟體安裝流程，結束後再繼續填答 Q3c)

Q3c(1).請選擇「C 流程」安裝，安裝結果：

☐ 已完成(跳答 RA1) ☐ 未完成 (跳答 Q4)

Q3c(2).請選擇「D 流程」安裝，安裝結果：

☐ 已完成(跳答 Q3d) ☐ 未完成 (跳答 Q4)

Q3d. 請問您平日使用此台電腦上網的時段為何？(可複選) (跳答 RA1)

上午	<input type="checkbox"/> (01) 6:00~6:59	<input type="checkbox"/> (02) 7:00~7:59	<input type="checkbox"/> (03) 8:00~8:59
	<input type="checkbox"/> (04) 9:00~9:59	<input type="checkbox"/> (05) 10:00~10:59	<input type="checkbox"/> (06) 11:00~11:59
下午	<input type="checkbox"/> (07) 12:00~12:59	<input type="checkbox"/> (08) 13:00~13:59	<input type="checkbox"/> (09) 14:00~14:59
	<input type="checkbox"/> (10) 15:00~15:59	<input type="checkbox"/> (11) 16:00~16:59	<input type="checkbox"/> (12) 17:00~17:59
晚上	<input type="checkbox"/> (13) 18:00~18:59	<input type="checkbox"/> (14) 19:00~19:59	<input type="checkbox"/> (15) 20:00~20:59
	<input type="checkbox"/> (16) 21:00~21:59	<input type="checkbox"/> (17) 22:00~22:59	<input type="checkbox"/> (18) 23:00~23:59
凌晨	<input type="checkbox"/> (19) 0:00~0:59	<input type="checkbox"/> (20) 1:00~1:59	<input type="checkbox"/> (21) 2:00~2:59
	<input type="checkbox"/> (22) 3:00~3:59	<input type="checkbox"/> (23) 4:00~4:59	<input type="checkbox"/> (24) 5:00~5:59

Q4. 若訪員無法在現場安裝或受試者已直接拒絕，請依實際狀況選擇適切的狀態輸入平板電腦中。

☐ 隱私問題

☐ 公司資訊問題

☐ 軟體安全性

☐ 電腦與其他人共用，目前無法聯繫共用者詢問意願

☐ 電腦是公司給予，須詢問公司意見

☐ 需要時間考慮

☐ 其他_____

R、訪問紀錄

RA.訪員訪問情形

RA1. 本次訪問時，問卷的紀錄方式為何？

- ☐ (01)全程以紙本問卷記錄
- ☐ (02)全程以 APP 系統記錄(跳答 RA2)
- ☐ (03)一部份以 APP 系統記錄，一部份以紙本問卷記錄
- ☐ (88)其他(請說明) _____ (跳答 RA2)

RA1a. 使用紙本問卷記錄的原因(請說明) _____

RA2. 有沒有其他人陪同您進行訪問？

- ☐ (01)有，有人跟訪
- ☐ (02)沒有(跳答 RA3)

RA2a. 請說明陪同者的身份？

- ☐ (01)子女/婿媳
- ☐ (02)配偶
- ☐ (03)兄弟姊妹(或其配偶)
- ☐ (04)父母/公婆/岳父母
- ☐ (05)祖父母/外祖父母
- ☐ (06)曾祖父母/外曾祖父母
- ☐ (07)孫兒/外孫(或其配偶)
- ☐ (08)伯叔姑/舅姨(或其配偶)
- ☐ (09)堂/表兄弟姊妹(或其配偶)
- ☐ (10)其他親戚
- ☐ (11)幫傭
- ☐ (12)鄰居或朋友
- ☐ (13)同學或同事
- ☐ (88)其他人，請說明_____

RA3. 在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

- ☐ (01)是 ☐ (02)否

RA4. 有沒有事先與受訪者約定訪問時間？

- ☐ (01)有 ☐ (02)沒有

RA5. 訪問是在哪裡進行的？(可複選)

- ☐ (01)受訪者家裡/門口 ☐ (02)受訪者工作地點
- ☐ (03)受訪者就讀學校 ☐ (88)其他地方，請說明_____

RA6. 訪問過程中，您有沒有唸出題目？

- ☐ (01)有，整份問卷都有唸，而且沒有給受訪者看題目
- ☐ (02)有，整份問卷都有唸，但有給受訪者看題目(不含選項提示頁面)
- ☐ (03)有，部分問卷有唸，部分沒有
- ☐ (04)整份問卷都沒有唸，請說明原因_____

RA7. 訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？

- ☐ (01)整份問卷都是由訪員填寫/輸入
- ☐ (02)整份問卷都是由受訪者填寫/輸入
- ☐ (03)部分問卷由訪員填寫/輸入，部分受訪者填寫/輸入

RA8. 訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？

- ☐ (01)有 ☐ (02)沒有(跳答第 RA9 題)

RA8a.若有，是受訪者的什麼人？(可複選)

- ☐ (01)子女/婿媳
- ☐ (02)配偶
- ☐ (03)兄弟姊妹(或其配偶)
- ☐ (04)父母/公婆/岳父母
- ☐ (05)祖父母/外祖父母
- ☐ (06)曾祖父母/外曾祖父母
- ☐ (07)孫兒/外孫(或其配偶)
- ☐ (08)伯叔姑/舅姨(或其配偶)
- ☐ (09)堂/表兄弟姊妹(或其配偶)
- ☐ (10)其他親戚
- ☐ (11)幫傭
- ☐ (12)鄰居或朋友
- ☐ (13)同學或同事
- ☐ (88)其他人，請說明_____

RA9.訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？

- ☐ (01)有，請說明翻譯人的身份_____
- ☐ (02)沒有

RA10.訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下的問題？(可複選)

- ☐ (01)口語表達障礙
- ☐ (02)聽力障礙
- ☐ (03)心智障礙(續答第 RA10a 題)

☐ (04)其他，請說明_____

☐ (05)都沒有

RA10a.受訪者有心智障礙，請說明狀況_____。

RA11.訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？

☐ (01)有，請說明題號_____

☐ (02)沒有

RA12.訪問結束後，訪員有沒有將紀念品/禮券送給受訪者？

☐ (01)有，受訪者有收下紀念品/禮券

☐ (02)有，受訪者將紀念品/禮券送給訪員

☐ (03)有，受訪者沒有收下紀念品/禮券

☐ (04)沒有，訪員已經沒有紀念品/禮券，已通知計畫小組補送給受訪者

☐ (88)其他，請說明_____

RB.受訪者受訪評估

RB1a. 開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有(跳答 PB2)

RB1b. 請問受訪者大約是在何時表示拒絕接受訪問？(複選題)

☐ (01)開始時有 ☐ (02)訪問中有 ☐ (03)訪問到最後有

RB2.開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？

☐ (01)從未 ☐ (02)偶爾 ☐ (03)有時 ☐ (04)經常

RB3.開始詢問問卷題目後，您覺得受訪者回答的可信度：

☐ (01)非常不可信 ☐ (02)有些不可信 ☐ (03)有些可信 ☐ (04)非常可信

RB4.開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？(可複選)

☐ (01)國語 ☐ (02)閩南語 ☐ (03)客家話 ☐ (04)原住民語

☐ (88)其他，請說明_____

RB5.開始詢問問卷問題後，您覺得受訪者對您的信任程度如何？

☐ (01)很低 ☐ (02)低 ☐ (03)高 ☐ (04)很高

附錄二、「傳播調查資料庫」第一期第二次訪員手冊

訪員訪談前注意事項：

1. 為預防平板使用至一半時沒電，請訪員在進行訪談前請先確認平板已將電源充滿。
2. 由於無線網路的開啓會導致平板的耗電量增加，請訪員在進行訪談前，先將無線網路關閉。
3. 為避免平板電腦在訪問中，因電量、跳題速度減慢等系統因素，導致訪談無法順利進行，訪員可準備幾份紙本問卷預備，在遇到上述問題時即時遞補使用。

受訪者編號：_____

訪問開始時間_____月_____日_____時_____分(24 小時制)

A、基本狀況

A1. 性別：☐ (01)男 ☐ (02)女

A2. 請問您是民國哪一年出生的？民國_____年

注意事項：

1. 其出生年月以身分證上的為主。

A3. 請問您在那一個縣市出生？

- ☐ (01)基隆市 ☐ (02)台北市 ☐ (03)新北市 ☐ (04)桃園縣 ☐ (05)新竹縣 ☐ (06)新竹市
☐ (07)苗栗縣 ☐ (08)南投縣 ☐ (09)台中市 ☐ (10)彰化縣 ☐ (11)雲林縣 ☐ (12)嘉義縣
☐ (13)嘉義市 ☐ (14)台南市 ☐ (15)高雄市 ☐ (16)屏東縣 ☐ (17)宜蘭縣 ☐ (18)花蓮縣
☐ (19)台東縣 ☐ (20)澎湖縣 ☐ (21)金門縣 ☐ (22)連江縣 ☐ (88)其他 _____

注意事項：

1. 若縣市劃分有調整，請將該地區對照為目前劃分縣市。
2. 五都合併縣市：台北市照舊、新北市(原「台北縣」)、台中市(包含原「台中市」、原「台中縣」)、台南市(包含原「台南市」、「台南縣」)、高雄市(包含原「高雄市」、「高雄縣」)。
3. 出生地以受訪者父母當時的居住地為主。例如：父母居住「台北」，因出遊或出差到「高雄」，在「高雄」生下受訪者，但本題仍需回答父母當時居住地「台北」。
4. 若受訪者為國外出生，台灣長大，仍視為有效樣本，此題請勾選其在台居最久地點。

A4. 請問您父親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

☐ (01)台灣閩南(河洛)人

☐ (02)台灣客家人

☐ (03)大陸各省市

☐ (04)台灣原住民

☐ (05)台灣新住民

☐ (88)其他(請說明)_____

注意事項：

1. 請以籍貫為主。
2. 如果受訪者回答父親/母親是台灣人時，請進一步確認是「(01)台灣閩南人」、「(02)台灣客家人」、還是「(03)台灣原住民」。如果受訪者堅持回答是台灣人時，請訪員先歸在「(05)其他」並記錄清楚當時的情況。
3. 若受訪者回答「台灣原住民」應追問是哪一族，目前行政院正名的原住民為「阿美族」、「泰雅族」、「排灣族」、「布農族」、「卑南族」、「魯凱族」、「鄒族」、「賽夏族」、「雅美族(達悟族)」、「劄族」、「噶瑪蘭族」、「太魯閣族」、「撒奇萊雅族」、「賽德克族」14族，其中「劄族」及「噶瑪蘭族」為已被政府正名之平埔族，若受訪者回答為以上14族，請勾選「(04)台灣原住民」。
4. 若受訪者回答為「平埔族」，請追問是否為「劄族」或「噶瑪蘭族」兩者已正名之平埔族，若是，請勾選「(04)台灣原住民」。若不是以上兩者，請勾選「(88)其他」，並在文字框中註明清楚為哪一族。請避免將尚未正名之「平埔族」歸類於「台灣原住民」中。
5. 如果受訪者回答「香港人」、「澳門人」、「金門」、「馬祖」，請歸在選項「(04)大陸各省市」。
6. 受訪者的父親是臺灣出生，爺爺是大陸人，請勾選「(04)大陸各省市」。
7. 若受訪者說父親的爸爸是台灣閩南人、媽媽是台灣客家人，所以不知道父親應該屬於哪一邊時，請以受訪者父親的爸爸為主，所以此例應勾選「(01)台灣閩南人」。

A5. 請問您母親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

☐ (01)台灣閩南(河洛)人

☐ (02)台灣客家人

☐ (03)大陸各省市

☐ (04)台灣原住民

☐ (05)台灣新住民

☐ (88)其他(請說明)_____

A6. 請問您的婚姻狀況是？

☐ (01)未婚 ☐ (02)已婚 ☐ (03)同居 ☐ (04)已離婚或分居 ☐ (05)配偶去世

☐ (88)其他(請說明) _____

注意事項：

1. 此題是在問目前的狀況，如果受訪者離婚之後目前與前夫同居，請勾選「(02)同居」。如果受訪者的配偶已去世，但目前與人同居，請勾選「(02)同居」。
2. 「分居」是指夫妻兩人因感情不睦而分居兩地的狀態，如因為工作或求學暫時分開兩地居住，並不算分居。
3. 若受訪者的配偶失蹤數年，婚姻狀況請勾選「(07)其他」並請記錄/輸入清楚。

A7. 請問您有沒有小孩？

☐ (01)有

☐ (02)沒有 **跳答 A9**

A8. 請問您有幾個小孩？_____ 個

其中 12 歲以下的小孩有幾個？_____ 個

A9. 請問您的教育程度是(包含肄業、就學中)：

☐ (01)無

☐ (02)自修

☐ (03)小學

☐ (04)國(初)中

☐ (05)初職

☐ (06)高中普通科

☐ (07)高中職業科

☐ (08)高職(高商、高工)

☐ (09)士官學校

☐ (10)五專

☐ (11)二專

☐ (12)三專

☐ (13)軍警專修班

☐ (14)軍警專科班

☐ (15)空中行專

☐ (16)空中大學

☐ (17)軍警官校或大學

☐ (18)技術學院、科大

☐ (19)大學

☐ (20)碩士

☐ (21)博士

☐ (88)其他_____

注意事項：

1. 教育程度指的是--「最高學歷」的那一個，也就是肄業或畢業或就學中的學歷都算。
2. 選項說明
(03)小學：包括民教班及日據時代之公學校。
(04)國(初)中：包括日據時代之高等科。
(05)初職：日據時代的職業科，只讀兩年，與現在讀三年的高職不同。也包括台灣光復後的初職（讀 3 年）。

- (13)軍警校專修班：是讀一年。
- (14)軍警校專科班：則是讀二年。
- (18)技術學院、科大：就讀二年制、四年制的技術學院、科技大學，畢業文憑是拿學士學位。若就讀技術學院或科技大學中的五專、二專部，則請分別歸類到五專、二專的選項中。
- (19)大學：包含日夜間部。
- (20)碩士：包含在職專班生
- (21)博士：包含在職專班生
- (22)其他：若受訪者所回答的教育程度不在選項中（例如：神學院），請勾選此選項並記錄清楚。
3. 若受訪者回答是初中，請進一步確認是初中還是初職；若回答是高中，請進一步確認是普通科或職業科
4. 若受訪者回答是專科，請區分五專、二專、三專。如果父母親是師專畢業，但受訪者不確定或不知道是三專還是五專，請訪員先勾選其他，並記錄「師專畢業，但不確定是三專或五專」。
5. 由於有些學校改制，其改制前後的校名可能不同，請以受訪者畢業當時的文憑為主。例如：受訪者當初是五專畢業，但現在這所五專改制為大學，請訪員勾選「(10)五專」。
6. 若受訪者最高學歷在國外取得，例如：在菲律賓的大學畢業，請勾選「(19)大學」。

B、傳播行為(人際及通訊篇)

B1a.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問您透過面對面(非視訊)的方式與他人聊天的頻率是？	1□ 跳答B2a	2□	3□	4□

B1b. 請問您最常與誰一起面對面(非視訊)聊天？(單選)

- ☐ (01)家人、親戚 ☐ (02)鄰居 ☐ (03)同事 ☐ (04)朋友
☐ (88)其他人(請說明) _____

注意事項：

1. 「情侶」、「男/女朋友」、「同居伴侶」一律歸類為(04)「朋友」一選項中。
2. 若受訪者回答：「在公司跟同事聊天，回家跟家人聊天」，請訪員繼續追問這兩種的頻率何者較高。

B2a. 請問您有沒有使用手機？☐ (01)有 ☐ (02)沒有

B2b.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問您透過其他方式(非面對面，例如透過電話、網路等方式)與他人聊天的頻率是？	1□ 跳答C1a	2□	3□	4□

B2c. 請問您會透過何種非面對面的方式與他人聊天？(複選題)

- ☐ (01)電話(包含行動電話)
☐ (02)網路(包含語音與文字)
☐ (03)其他 _____

B2d. 請問您最常與誰透過非面對面的方式一起聊天？(單選)

- ☐ (01)家人、親戚 ☐ (02)鄰居 ☐ (03)同事 ☐ (04)朋友
☐ (05)未曾謀面的網友 ☐ (88)其他人(請說明) _____

C、傳播行為(報紙篇)

C1a.請問您每週平均有幾天會看報紙(僅限於紙本)?

☐ (00)0 天 **跳答 C2a** ☐ (01)_____天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。

C1b.請問您如果有讀報紙(紙本)的那一天，您一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2.5 小時」。

C1c.請問您最常看哪幾份報紙？(可複選)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)自由時報 | <input type="checkbox"/> (02)蘋果日報 | <input type="checkbox"/> (03)聯合報 |
| <input type="checkbox"/> (04)中國時報 | <input type="checkbox"/> (05)經濟日報 | <input type="checkbox"/> (06)工商時報 |
| <input type="checkbox"/> (07)聯合晚報 | <input type="checkbox"/> (08)爽報(免費報紙) | <input type="checkbox"/> (09) Upaper (免費報紙) |
| <input type="checkbox"/> (10)中華日報(臺南市) | <input type="checkbox"/> (11)臺灣時報(高雄市) | <input type="checkbox"/> (12)人間福報 |
| <input type="checkbox"/> (13)更生日報(花蓮縣、臺東縣) | | <input type="checkbox"/> (14)國語日報 |
| <input type="checkbox"/> (15)青年日報 | <input type="checkbox"/> (16) China Post | <input type="checkbox"/> (17)旺報 |
| <input type="checkbox"/> (18)中國經濟通訊社 CENS | <input type="checkbox"/> (19) Taipei Times | <input type="checkbox"/> (20)馬祖日報 |
| <input type="checkbox"/> (21)金門日報 | <input type="checkbox"/> (22)民眾日報(高雄市) | |
| <input type="checkbox"/> (23)台灣新聞報(高雄市) | <input type="checkbox"/> (24)台中日報(臺中市) | <input type="checkbox"/> (25)台中晚報(臺中市) |
| <input type="checkbox"/> (26)台中時報(臺中市) | <input type="checkbox"/> (27)旱溪地區報(臺中市) | <input type="checkbox"/> (28)東方快報(花蓮縣) |
| <input type="checkbox"/> (29)享活誌(新北市) | <input type="checkbox"/> (30)巨報(嘉義縣、嘉義市) | |
| <input type="checkbox"/> (31)台灣教會公報(清領時期創立) | | <input type="checkbox"/> (32)基督教論壇報 |
| <input type="checkbox"/> (33)天主教週報 | <input type="checkbox"/> (34)前鋒招標日報 | <input type="checkbox"/> (35)台灣新生報 |
| <input type="checkbox"/> (36)大紀元時報 | <input type="checkbox"/> (37)國語週刊 | <input type="checkbox"/> (38)台灣立報 |
| <input type="checkbox"/> (39)破報 | <input type="checkbox"/> (40)都會時報 | <input type="checkbox"/> (41)台灣時報 |
| <input type="checkbox"/> (42)電子時報 | <input type="checkbox"/> (43) Taiwan News | |
| <input type="checkbox"/> (88)其他 _____ | | |

C2a.請問您每週平均有幾天會看網路新聞？

☐ (00)0 天 **跳答 D1a 題** ☐ (01) _____ 天

注意事項：若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。

C2b.請問您如果有看網路新聞的那一天，您一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2.5 小時」。

C2c. 請問您最常看哪幾個網站的新聞？(可複選)

- ☐ (01)聯合新聞網 ☐ (02)中時電子報 ☐ (03)壹蘋果 ☐ (04)自由時報
☐ (05)Nownews(今日新聞) ☐ (06)Yahoo!奇摩
☐ (07)Google(谷歌)
☐ (08)MSN(微軟即時通訊) ☐ (09)PC Home(網路家庭)
☐ (10)BBS(電子佈告欄) ☐ (88)其他 _____

注意事項：

1. 網站以受訪者會第一優先瀏覽的網站為主，如若有受訪者回答，都在 BBS 的特定版上瀏覽特定新聞，而非從新聞網站源頭搜尋並瀏覽新聞，請勾選「(10)BBS」。
2. 若受訪者回答，他都在 Facebook 頁面上有什麼新聞看什麼新聞，請勾選「(88)其他」，並在文字框中註明「Facebook」。

D、傳播行為(雜誌篇)

D1a.請問您每個月平均有幾天會看雜誌(僅限於紙本)？

☐ (00) 0 天 **跳答 D2a 題** ☐ (01) _____ 天

注意事項： 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。

D1b.請問您如果有看雜誌(僅限於紙本)的那一天，您大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2.5 小時」。

D2a.請問您每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？

☐ (00) 0 天 **跳答 E1 題** ☐ (01) _____ 天

注意事項： 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。

D2b.請問您如果有看網路雜誌的那一天，您大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2.5 小時」。

E、傳播行爲(廣播篇)

E1.請問您每週平均有幾天會聽廣播？

☐ (00)0 天 **跳答 F1 題** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。
2. 這裡所指的聽廣播，包括在各種情況下聽到的，不論是專心聽，或是一邊做事一邊聽，或是開車時隨手打開收音機都算在內。

E2.請問您如果有聽廣播的那一天，您大概一整天會聽多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2.5 小時」。

F、傳播行爲(電視篇)

F1.請問您每星期的平常日(週一到週五)平均有幾天會看電視？

☐ (00)0 天 **跳答 F3 題** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。
範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。
範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。
範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。
範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步才算）。
2. 以平板電腦進行訪問時，看電視 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
3. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。

F2. 在您有看電視的平常日(週一到週五)，您大概一整天會看多久？____時____分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2.5 小時」。

F3.請問您每星期的週末(週六、週日)平均有幾天會看電視？

☐ (00)0 天 **跳答 F5 題** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。

F4. 在您有看電視的週六或週日，您大概一整天會看多久？
_____時_____分

若 F1 和 F3 皆回答「0 天」則跳答 G1 題

F5.請問您通常都透過以下何種方式看電視？(單選)

- ☐ (01)無線數位機上盒
☐ (02)有線電視
☐ (03)MOD(包括壹電視)
☐ (04)網路直播

注意事項：

1. 若受訪者回答不知道家裡是以何種方式收看電視，請訪員以頻道數做確認，若頻道數只有 16 台，則為「無線數位機上盒」；若頻道數有 100 多台，則為「有線電視」；若受訪者需執行介面選擇才能觀看節目，請訪員進一步詢問，機上盒是否有註明「中華電信」的標示，如有，則為「MOD」；如機上盒沒有標示 MOD 樣式，則為有線電視數位化的機上盒，此處請選「有線電視」。

G、傳播行爲(電影篇)

G1.請問您過去一年大概去電影院看幾次電影？

☐ (00)0 次 ☐ (01) _____ 次

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。

G2. 除了進電影院，無論何種形式(包含錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、串流)，請問您每月大約會看幾天電影？

☐ (00)0 天 **跳答 H1** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。
2. 此處以看「電影」為主，不包含影集。

《G1 與 G2 如都填 0，請跳答 H1》

G3. 如果不進電影院看電影，請問您通常會用何種方式看電影？(複選題)

☐ (01)DVD/VCD

☐ (02)網路串流(PPS、土豆網、風行網)(包含下載電影觀看)

☐ (03)有線電視

☐ (04)MOD(包括壹電視)

☐ (05)其他 _____

H、網路使用情形

H1a.請問您每週平均有幾天會透過電腦上網(不含手機上網)?

☐ (00)0 天 **跳答 H2a** ☐ (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。
2. 『上網』定義為，
 - (1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
 - (2) 實際在資訊網路從事觀看、瀏覽、下載、e-mail、MSN、SKYPE、臉書、噗浪、遊戲等等的網路行為。
 - (3) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再追問他/她實際從事以上這些網路行為的時間。

H1b. 在您有透過電腦上網的那一天，您平均上網時間有多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2.5 小時」。

H2a.請問您每週平均有幾天會透過手機上網？

☐ (00)0 天 ☐ (01) _____ 天

《H1a 與 H2a 如都填 0，請跳答 I1》

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。
2. 『上網』定義為，
 - (1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
 - (2) 實際在資訊網路從事觀看、瀏覽、下載、e-mail、MSN、SKYPE、臉書、噗浪、遊戲等等的網路行為。
 - (3) 如果有受訪者回答手機一打開就是連線上網的狀態，需要再追問他/她實際從事以上這些網路行為的時間。
3. 若受訪者回答他的上網時間很分散，只要有空就會拿行動裝置上網，訪員需請受訪者盡量回想多半在何種場合會利用行動裝置上網，如：通勤、午休，並詢問這些行為的時間長短，並盡量將這些分割的時間進行加總。

H2b. 在您可透過手機上網的那一天，您平均上網時間有多久？(僅含有看螢幕的時間)

_____時_____分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2.5 小時」。
3. 若受訪者使用的是「網路吃到飽」方案，並回答 24 小時上網，請訪員試著以扣除法的方式詢問真的認真上網時間，例如：1. 先扣掉受訪者睡眠時間→2. 再扣除平常從事非網路行為的時間→3. 以扣除以上行為的剩餘時間，進一步詢問真正有在使用手機上網的時間。

H3. 請問您上網使用的設備包含下列那些？(複選題)

- ☐ (01)個人桌上型電腦(包括麥金塔、蘋果電腦)
- ☐ (02)筆記型電腦
- ☐ (03)平板電腦
- ☐ (04)行動電話(具備 WAP、GPS、PHS 或 3G 等可以瀏覽網頁的手機)
- ☐ (05)家庭電器設備(電視機或機上盒)
- ☐ (06)電子書閱讀器(reading device, Kindle)
- ☐ (07)其他
- ☐ (08)不知道

H4.請問您最常上網找哪幾種資訊？(複選題)(請出示提示卡)

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞					
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇(如廣播劇、單元劇、連續劇等)		<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽	<input type="checkbox"/> (15) 電影(含影集)
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活	<input type="checkbox"/> (17) 卡通、兒童節目		<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理風水 占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術(如國劇/ 國樂/民俗藝術/表

						演藝術/歌仔戲等)
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 科學新知	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學(教 育)節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令(政策 宣傳/公共(公眾)事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) ____	

H5. **H1a 及 H2a 皆答 0 天者，不需回答此題組**

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)a	您平常上網收發電子郵件(E-mail) 的頻率是？	1□ 跳答 H5.(2)	2□	3□	4□
(1)b	請問您常用的電子郵件(E-mail)帳號有幾個？_____ 個				
		從來沒有	很少	有時	經常
(2)	您平常上網蒐尋、瀏覽資訊的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(3)	您平常上網看新聞的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(4)	您平常上網用雲端傳輸資料(如 Dropbox、Google Drive、iCloud) 的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(5)a	您平常上網使用社交網站(如：臉書、微網誌) 的頻率是？	1□ 跳答 H5.(6)	2□	3□	4□
(5)b	請問您大約一週會使用社交網站(如：臉書、微網誌)幾天？_____天				
(5)c	請問在您有使用社交網站(如：臉書、微網誌)的那一天，您大約會使用多久？ ____ 時 ____ 分				
(5)d	下列社交網站中，您最常用的是哪一個?(單選題) □ (01)Facebook(臉書) □ (02)Twitter(推特) □ (03)Plurk(噗浪) □ (04)Weibo(微博) □ (05)其他 _____				
(5)e	在您最常用的社交網站中，請問您的朋友名單有幾位？ _____位				
(5)f	在最常互動的那位朋友，您認為您們的關係是？ □ (01)非常不熟悉 □ (02)不熟悉 □ (03)普通 □ (04)熟悉 □ (05)非常熟悉				
		從來沒有	很少	有時	經常
(6)	您平常上網使用部落格(如：無名、痞客邦)的頻率是？(包含瀏覽及寫)	1□	2□	3□	4□

(7)	您平常上網參與社群討論網站(如：Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特、百度) 的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(8)	您平常上交友網站(如：愛情公寓)的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(9)	您平常上網看網路影音/影片或電視節目(如：Youtube、PPS)的頻率是？	1□	2□	3□	4□
		從來沒有	很少	有時	經常
(10)a	您平常上網玩線上遊戲(所有的網路遊戲，包含臉書、大型多人線上角色扮演遊戲) 的頻率是？	1□ 跳答 H5.(11a)	2□	3□	4□
(10)b	請問您時常在哪些平台裝置上玩線上遊戲？(複選題) <input type="checkbox"/> (01)手機 <input type="checkbox"/> (02)個人電腦(包括桌上型和筆記型電腦) <input type="checkbox"/> (03)平板電腦 <input type="checkbox"/> (04)電玩遊戲器主機(微軟XBOX、任天堂Wii、索尼PS3) <input type="checkbox"/> (05)攜帶型遊戲機(PSP) <input type="checkbox"/> (06)其他類裝置 _____				
(10)c	請問您時常玩的遊戲類型(包含App遊戲)為何種？(複選題) <input type="checkbox"/> (01)大型線上角色扮演遊戲(MMORPG) <input type="checkbox"/> (02)射擊遊戲 <input type="checkbox"/> (03)動作冒險遊戲 <input type="checkbox"/> (04)格鬥遊戲 <input type="checkbox"/> (05)休閒益智遊戲(如：Candy Crush、FB小遊戲) <input type="checkbox"/> (06)賽車類遊戲 <input type="checkbox"/> (07)運動遊戲 <input type="checkbox"/> (08)音樂遊戲 <input type="checkbox"/> (09)賭場類遊戲 <input type="checkbox"/> (10)其他類遊戲				
		從來沒有	很少	有時	經常
(11)a	您平常上網買東西的頻率是？	1□ 跳答 H5.(12)	2□	3□	4□
(11)b	上網買東西(不含賣東西)前，您會先在網路上搜尋資訊的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(11)c	請問您每個月平均在網路購物幾次？_____ 次				
(11)d	請問您平均每次在網路上購物大概花費多少錢？_____ 元				

		從來沒有	很少	有時	經常
(11)e	您平均一個月內，會在網路上表達(po文、回應、分享)購物心得的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(11)f	您通常透過哪些網路管道買東西？(複選題) <input type="checkbox"/> (01)團購網站 <input type="checkbox"/> (02)拍賣(買東西)(樂天拍賣、yahoo 奇摩拍賣) <input type="checkbox"/> (03)購物網站(PChome、奇摩購物商城) <input type="checkbox"/> (04)品牌網站(lativ、7net 雲端超商) <input type="checkbox"/> (05)其他社群平台(Facebook 臉書、BBS 電子佈告欄、Blog 部落格)				
		從來沒有	很少	有時	經常
(12)	請問您平常透過上網做金融股票交易或查詢的頻率是？(包含網路銀行、網路郵局)	1□	2□	3□	4□
(13)	您平常上網使用下載軟體(如：迅雷、flashget、foxy、eMule)的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(14)	您平常線上學習(如：開放式課程網站)的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(15)	您平常看電子書的頻率是？	1□	2□	3□	4□

注意事項：

1. 題目(12)「請問您平常透過上網做金融股票交易或查詢的頻率是？(包含網路銀行、網路郵局)」，此處的「查詢」指的是查詢股價等訊息，查詢相關新聞不算在此項中。

H6.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	您最近一年內上網使用電子郵件(E-mail)與他人互動的頻率是？ H5(1)a 回答「1」者，不需回答此題	1□	2□	3□	4□
(2)	您最近一年內上網使用即時通(如 Skype、Yahoo、Line、WeChat)與他人互動的頻率是？(使用文字、圖像進行溝通)	1□	2□	3□	4□
(3)	您最近一年內上網玩線上遊戲與他人互動的頻率是？ H5(10)a 回答「1」者，不需回答此題	1□	2□	3□	4□
(4)	您最近一年內上網使用網路電話(如：skype)與他人互動的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(5)	您最近一年內上網在 BBS 聊天室貼文、回文或推文與他人互動的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(6)	您最近一年內使用網站聊天室或交友網站(如：愛情公寓)與他人互動的頻率是？ H5(8)回答「1」者，不需回答此題	1□	2□	3□	4□
(7)	您最近一年內上網參與社群討論群組(如：Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特)與他人互動的頻率是？ H5(7)回答「1」者，不需回答此題	1□	2□	3□	4□
(8)	您最近一年內上網進行網路會議與他人互動的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(9)	您最近一年內上網瀏覽或回應他人的部落格與他人互動的頻率是？ H5(6)回答「1」者，不需回答此題	1□	2□	3□	4□

注意事項：

1. 題目(2)，「使用即時通(如 Skype、Yahoo、Line、WeChat)與他人互動」定義為，透過 Skype、Yahoo 或 Line 等即時通軟體，與他人進行「無需付費」的互動，如：文字對話、視訊對話。
2. 題目(4)，此處的網路電話，指的是實際利用話機進行同步語音通話，如利用手機透過 Line 與對方及時通話也算。
3. 題目(8)，「網路會議」定義，2 人至多人，透過網路(視訊或網路電話)針對某一項議題或決策進行深入性討論，非單純閒聊，此題回答重點放在「會議」的行為。如受訪者回答是在連線遊戲時的討論並不算；如受訪者利用網路討論作業，則算進行網路會議。

H7. 下面我們列出一些使用網路的可能原因，請問您同不同意以下為您使用網路的原因？

H1a及H2a皆答0天者，不需回答此題

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意您使用網路是想要表達自己的意見。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	請問您同不同意您使用網路是想要透過網路與朋友維繫友誼。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	請問您同不同意您使用網路是想要幫助別人解決問題。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	請問您同不同意您使用網路是想要找有用的資訊。	1□	2□	3□	4□	5□
(5)	請問您同不同意您使用網路是想要學習(或了解)新事物。	1□	2□	3□	4□	5□
(6)	請問您同不同意您使用網路是想要了解國內外大事。	1□	2□	3□	4□	5□
(7)	請問您同不同意您使用網路是想要打發時間。	1□	2□	3□	4□	5□
(8)	請問您同不同意您使用網路是想要獲得娛樂。	1□	2□	3□	4□	5□
(9)	請問您同不同意您使用網路是想要逃避現實。	1□	2□	3□	4□	5□

注意事項：

- 針對以下同意程度之題項，如預受試者回答「還好」，訪員請選擇中間值答案「無所謂同不同意」。

I、社交網站篇

II. 請問您同不同意以下說法？

H1a及H2a皆答0天者或H5(5)a答「1」者，不需回答(11)~(14)

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意您是個外向的人。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	請問您同不同意您是個喜歡社交(跟人交陪)的人。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	請問您同不同意您喜歡依賴別人。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	請問您同不同意，當別人與您關係太親近時，您會感到有壓力。	1□	2□	3□	4□	5□
(5)	請問您同不同意當您有個人困擾需要幫忙時，您知道該去找誰。	1□	2□	3□	4□	5□
(6)	請問您同不同意，若您臨時需要借 3000 元，您知道該向誰借。	1□	2□	3□	4□	5□
(7)	請問您同不同意，若臨時決定當天要去看電影，您可以很快找到人跟您一起去看。	1□	2□	3□	4□	5□
(8)	請問您同不同意整體來說，您很滿意您的生活。	1□	2□	3□	4□	5□
(9)	請問您同不同意您覺得您跟別人很疏離。	1□	2□	3□	4□	5□
(10)	請問您同不同意您很滿意您的社交生活。	1□	2□	3□	4□	5□
(11)	請問您同不同意，在臉書上與朋友的關係讓您覺得很滿足。	1□	2□	3□	4□	5□
(12)	請問您同不同意，使用臉書時讓您感到朋友間的情誼及陪伴。	1□	2□	3□	4□	5□
(13)	請問您同不同意，當您與臉書上的朋友互動時，您覺得和朋友的關係更靠近了。	1□	2□	3□	4□	5□
(14)	請問您同不同意，在臉書上和人互動讓您覺得您們同屬一個團體。	1□	2□	3□	4□	5□

I2. 以下是一些在網路上的情況，請問您同不同意以下說法？

H1a及H2a皆答0天，不需回答此題組

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，和網路上的人聊天，讓您對於世界其他地方產生好奇心	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	請問您同不同意，和網路上的人互動，讓您覺得能連結到更寬廣的視野	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	請問您同不同意，在網路上與您互動的人，在當您有需要時，他們會全力協助您。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	請問您同不同意，在網路上與您互動的人，會為您打抱不平。	1□	2□	3□	4□	5□

I3. 以下是一些在網路世界之外的情況，請問您同不同意以下說法？

H1a 及 H2a 皆答 0 天，不需回答此題組

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，和真實世界的人聊天，讓您對於世界其他地方產生好奇心	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	請問您同不同意，和真實世界的人互動，讓您覺得能連結到更寬廣的視野	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	請問您同不同意，在真實世界與您互動的人，在當您有需要時，他們會全力協助您。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	請問您同不同意，在真實世界與您互動的人，會為您打抱不平。	1□	2□	3□	4□	5□

J、雙重媒體使用篇 H1a 及 H2a 皆答 0 天者，不需回答此篇題組

J1. 請問您多常同時「看電視」與「行動上網」？(註：看電視：從電視機看電視節目。

行動上網：包括透過行動電話、平板電腦、與筆記型電腦等可攜式裝置上網)

☐ (01) 從來不曾 (跳答K1)

☐ (02) 少於每週一次

☐ (03) 每週一次

☐ (04) 每2~3天一次

☐ (05) 每天至少一次

J2. 請問下面哪一個描述最符合您同時「看電視」與「行動上網」的行為？

(請務必三選一)

☐ (01) 注意「電視機」與「行動網路」裡訊息的時間差不多

☐ (02) 注意「電視機」裡訊息的時間比較多

☐ (03) 注意「行動網路」裡訊息的時間比較多

J3. 以下針對您同時「看電視」與「行動上網」的原因敘述，請問您同不同意以下說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看很方便。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為您想要一次完成您想做的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為正在做的事很容易，兩個一起看並不是問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為想用最少的時間完成最多事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為您自然而然地就會兩個一起看。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	請問您同不同意，您同時「看電視」與	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

	「行動上網」，是因為您想要按照自己的步調做事。					
(7)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看比較好打發時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看比較有趣。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看可以得到更多資訊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看對工作或課業更有幫助。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為看電視時也想要隨時跟親朋好友保持聯繫。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為您有設備隨時隨地都可以同時使用多個媒介。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(13)	請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看讓您覺得自己很重要。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

K、數位娛樂篇

K1. 請問您同不同意以下說法？

H1a及H2a皆答0天者及H5(10)a答「1」者，不需回答(1)~(4)及(11)~(13)

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，您在焦慮的心情下會想玩遊戲？	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	請問您同不同意，您在生氣的心情下會想玩遊戲？	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	請問您同不同意，您在輕鬆的心情下會想玩遊戲	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	請問您同不同意，您在快樂的心情下會想玩遊戲	1□	2□	3□	4□	5□
(5)	請問您同不同意，就許多方面來說，您目前生活是接近您的理想。	1□	2□	3□	4□	5□
(6)	請問您同不同意，您願意負責解決要花很多腦筋的事。	1□	2□	3□	4□	5□
(7)	請問您同不同意，您喜歡那些需要想出新的方法來解決問題的工作。	1□	2□	3□	4□	5□
(8)	請問您同不同意，我喜歡抽象地思考。	1□	2□	3□	4□	5□
(9)	請問您同不同意，您喜歡做一些事情，只因爲它能帶來興奮刺激。	1□	2□	3□	4□	5□
(10)	請問您同不同意，您喜歡體驗一些全新並且令人興奮的經驗，即使它們有點可怕。	1□	2□	3□	4□	5□
(11)	請問您同不同意，對您而言，玩遊戲是有趣的。	1□	2□	3□	4□	5□
(12)	請問您同不同意，您會整天想玩遊戲。	1□	2□	3□	4□	5□
(13)	請問您同不同意，您把很多空閒時間用在玩遊戲。	1□	2□	3□	4□	5□

L、網路消費篇

L1. 請問您同不同意以下說法？

H1a及H2a皆答0天者及H5(11)a答「1」者，不需回答(5)~(15)

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，您覺得大部分人是可信的。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	請問您同不同意，您買東西會在意價格便不便宜。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	請問您同不同意，您喜歡嘗試不同的新事物。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	請問您同不同意，您經常擔心事情會有不好的結果。	1□	2□	3□	4□	5□
(5)	請問您同不同意，只要說明很清楚，您覺得自己有能力在網路上遵照說明來完成購物。	1□	2□	3□	4□	5□
(6)	請問您同不同意，若您需要任何商品，您很清楚在網路上哪裡買得到。	1□	2□	3□	4□	5□
(7)	請問您同不同意，網路購物比較快速省時。	1□	2□	3□	4□	5□
(8)	請問您同不同意，網路購物不受時間、地點的限制想買時就可以買十分方便。	1□	2□	3□	4□	5□
(9)	請問您同不同意，在網路上購物什麼樣的商品都找得到。	1□	2□	3□	4□	5□
(10)	請問您同不同意，在網路上可以買到比較便宜的商品。	1□	2□	3□	4□	5□
(11)	請問您同不同意，在網路上購物很有樂趣。	1□	2□	3□	4□	5□
(12)	請問您同不同意，網路購物風險很高。	1□	2□	3□	4□	5□
(13)	請問您同不同意，網路購物很不安全。	1□	2□	3□	4□	5□
(14)	請問您同不同意，在網路上買到的商品常和網路上描述的不太一樣。	1□	2□	3□	4□	5□
(15)	請問您同不同意，您喜歡在網路上購物。	1□	2□	3□	4□	5□

M、網路展集篇 H1a及H2a皆答0天者，不需回答M2、M3

M1a. 請問您經常會和他一起討論許多重要問題或分享心事的人有幾位？_____人

M1b. 請問您有幾位「認識很久、常聯絡、並且感情很好的人」？_____人

(他們可以是你的家人，也可以是親近朋友。)

M2.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	在過去一個月內，您在網路上分享自己製作之影片的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(2)	在過去一個月內，您在網路上分享自己拍攝之照片的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(3)	在過去一個月內，您在網路上分享自己撰寫之文章的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(4)	在過去一個月內，您在網路上轉貼分享他人製作之影片的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(5)	在過去一個月內，您在網路上轉貼分享他人拍攝之照片的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(6)	在過去一個月內，您在網路上轉貼分享他人撰寫之文章的頻率是？	1□	2□	3□	4□

M3. 請問您同不同意以下說法？

		非常不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常同意
(1)	請問您同不同意，您很享受朋友對您在網路上分享資訊的回應。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	請問您同不同意，在網路上分享資訊讓您更清楚自己是誰、自己關心什麼。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	請問您同不同意，在網路上分享資訊讓您覺得有參與感。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	請問您同不同意，在網路上分享資訊提昇您在朋友間的聲望。	1□	2□	3□	4□	5□
(5)	請問您同不同意，您在網路上分享的資訊能影響其他人。	1□	2□	3□	4□	5□
(6)	請問您同不同意，在網路上分享資訊是您支持關心議題的方式之一。	1□	2□	3□	4□	5□
(7)	請問您同不同意，興趣相同的人，透過在網路上分享資訊，能培養更好的關係。	1□	2□	3□	4□	5□

(8)	請問您同不同意，在網路上分享資訊，是您與很少聯絡的朋友，保持聯繫的一種方式。	1□	2□	3□	4□	5□
-----	--	----	----	----	----	----

N、網路素養篇 H1a及H2a皆答0天者，不需回答此篇題組

N1. 下列關於網路使用，請勾選您擅長的項目為何？(複選題)(提示卡)

- ☐ (01)在網路上找尋您所需的資訊
- ☐ (02)設定電子郵件帳號
- ☐ (03)傳送即時訊息
- ☐ (04)下載並儲存 MP3(音樂)
- ☐ (05)設定過濾垃圾信或是彈出式視窗廣告
- ☐ (06)清除電腦病毒或是解決電腦問題
- ☐ (07)以上皆非

N2. 請問您覺得您的網路技巧屬於哪一種程度？

- ☐ (01)初學者
- ☐ (02)一般使用者
- ☐ (03)進階使用者
- ☐ (04)專家

N3. 請問您同不同意以下說法：

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，您會比較並評估搜集到的網路資訊是不是可信賴的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	請問您同不同意，您了解網路資訊的法律相關問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	請問您同不同意，在網路上會參考不同網站的資料。(例如：不同網頁)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

N4. 請問您在網路上遇到以下所述的情況頻率為何？

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	請問您在網路上收到別人寄出的惡意訊息(不含垃圾信)的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	請問您，有陌生人在網上要求您提供個人資料的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	請問您，曾經在不是刻意的情況下，進到有色情內容的網站的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

N5. 請問您在網路上做出下列事件的頻率為何？

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	請問您在網路上刻意寄給別人有可能會傷害到他人的訊息的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(2)	請問您在刻意的情況下，到有色情內容的網站的頻率是？	1□	2□	3□	4□

N6a. 請問當您到了一個有安全疑慮或陌生的網站時，您會有下列何種舉動？(複選題)

- ☐ (01)使用過濾、防毒軟體
☐ (02)提高網頁安全設定
☐ (03)用假名或提供不完整的資料
☐ (04)閱讀網站上的保密規定
☐ (05)您會改上其他不用留個人資料的「類似」網站
☐ (06)什麼都不做，離開網站
☐ (07)不管，先用再說
☐ (08)不知道怎麼辦
☐ (09)上網尋問陌生網友應該要怎麼辦
☐ (10)詢問認識的人應該要怎麼辦(有勾選續答N6b)

N6b. 剛才您有提到您會詢問認識的人，請問大概有多少人？ ____ 位

N7. 請問您在網路上出現以下感覺的頻率為何？

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	您在使用網路時看到您不想看的內容而感到很困擾的頻率是？	1□	2□	3□	4□
(2)	您在使用網路時感到有罪惡感的頻率是？	1□	2□	3□	4□

N8. 請問整體來說，您覺得使用網路是愉快的嗎？

- ☐ (01)非常不愉快
☐ (02)不愉快
☐ (03)普通
☐ (04)愉快
☐ (05)非常愉快

O、公民參與篇 H1a及H2a皆答0天者，不需回答O2

O1. 請問您同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，政治雖然複雜，但您還是可以了解。	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	請問您同不同意，一般來說，您對政治很感興趣。	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	請問您同不同意，您會願意參與地方改造工作（如向鄰里長反映社區問題、美化社區環境、抗議焚化爐興建等）。	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	請問您同不同意，您會願意參加地方性質的集會或活動（如公寓大樓委員會、鄰里集會、鄉、鎮、市、村里民大會、農漁民集會、社區婦女、家長集會）。	1□	2□	3□	4□	5□
(5)	請問您同不同意，您會願意參加地方政治性社團活動（如地方政黨集會、地方政治人物服務處、後援會等，但不包括政黨內部的選舉投票）。	1□	2□	3□	4□	5□
(6)	請問您同不同意，您會願意參與競選造勢活動。	1□	2□	3□	4□	5□
(7)	請問您同不同意，您會願意幫您支持的候選人拉票。	1□	2□	3□	4□	5□
(8)	請問您同不同意，您會願意說服朋友支持您喜歡的候選人。	1□	2□	3□	4□	5□
(9)	請問您同不同意，公職選舉的時候，您會願意去投票。	1□	2□	3□	4□	5□
(10)	請問您同不同意，當政府官員想要做什麼時，並不會在意老百姓怎麼想。	1□	2□	3□	4□	5□

O2.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)a	請問您蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片的頻率是？	1□ (跳答 O2(2)a)	2□	3□	4□
(1)b	請問您是透過下列哪些平台或方式來蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？(複選) <input type="checkbox"/> (01)社交網站(如 Facebook ,MySpace, LinkedIn 等) <input type="checkbox"/> (02)部落格 <input type="checkbox"/> (03)線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等) <input type="checkbox"/> (04)微網誌(如Twitter、Plurk、FriendFeed 等) <input type="checkbox"/> (05)新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)				
		從來沒有	很少	有時	經常
(2)a	請問您轉貼、轉寄和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片的頻率是？	1□ (跳答 O2(3)a)	2□	3□	4□
(2)b	請問是透過下列哪些平台或方式來轉貼、轉寄和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？(複選) <input type="checkbox"/> (01)社交網站(如 Facebook ,MySpace, LinkedIn 等) <input type="checkbox"/> (02)部落格 <input type="checkbox"/> (03)線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等) <input type="checkbox"/> (04)微網誌(如Twitter、Plurk、FriendFeed 等) <input type="checkbox"/> (05)新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等) <input type="checkbox"/> (06)轉貼e-mail				
		從來沒有	很少	有時	經常
(3)a	請問您發文、製作、留言、評論和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片的頻率是？	1□ (跳答 O2(4)a)	2□	3□	4□
(3)b	請問是透過下列哪些平台或方式來發文、製作、留言、評論和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？(複選) <input type="checkbox"/> (01)社交網站(如 Facebook ,MySpace, LinkedIn 等) <input type="checkbox"/> (02)部落格 <input type="checkbox"/> (03)線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等) <input type="checkbox"/> (04)微網誌(如Twitter、Plurk、FriendFeed 等) <input type="checkbox"/> (05)新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)				

(4)a	請問您有沒有加入和政治與公共事務有關的社群或粉絲團？ <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 沒有(跳答 P 網路閱聽人測量計畫篩選題)
(4)b	請問您加入和政治與公共事務有關的社群或粉絲團有幾個？_____個
(4)c	請問您加入和政治與公共事務有關的社群或粉絲團是在哪些平台上？(複選) <input type="checkbox"/> (01)社交網站(如 Facebook ,MySpace, LinkedIn 等) <input type="checkbox"/> (02)部落格 <input type="checkbox"/> (03)線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等) <input type="checkbox"/> (04)微網誌(如Twitter、Plurk、FriendFeed 等) <input type="checkbox"/> (05)新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)

注意事項：

1. 由於此題組涉及政治，議題較敏感，因此可能會遇到受訪者不願意回答或呈現出拒絕受訪的態度，此時訪員們可以對受訪者說明：「這些問題的答案都是作為學術研究之用，在這個研究中，只會進行整體意見的分析，您的意見對於我們的研究而言非常重要，而且您的意見一定會受到保護，不會被公開，所以請您放心地將意見表達出來，我們會詳盡確實地記錄下來。」

P、工作狀況

P1.請問您現在有沒有在工作？

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01)有全職工作 | <input type="checkbox"/> (02)有兼職工作 |
| <input type="checkbox"/> (03)不固定(打零工)，目前暫時沒有 | <input type="checkbox"/> (04)幫忙家裡的事業 |
| <input type="checkbox"/> (05)目前沒有工作(跳答 P3) | <input type="checkbox"/> (06)學生/進修在學且沒有工作(跳答 P3) |
| <input type="checkbox"/> (07)學生/進修在學且有工作 | <input type="checkbox"/> (08)已經退休 |
| <input type="checkbox"/> (09)家庭主婦且沒有工作(跳答 P3) | <input type="checkbox"/> (10)高齡、身心障礙、生病不能工作(跳答 P3) |
| <input type="checkbox"/> (11)服義務役 | <input type="checkbox"/> (12)服(研發)替代役 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他，請說明_____ | |

注意事項：

1. 此題是問**現在、目前**的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。學生兼職或臨時打工都算是工作。**請注意：「家庭主婦」不是「無酬家屬」。服義務役或服(研發)替代役算是工作。**
3. 如果受訪者有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果回答「目前是為家庭事業工作，但**沒有**領薪水」，請勾選「選項(04) 幫忙家裡的事業」。如果回答「目前是為家庭事業工作，但**有**領薪水」，請勾選「選項(01) 有全職工作」。若受訪者回答「目前為家庭事業工作，是**偶爾**去，但**有**領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
5. 選項題意說明：
(01)有全職工作：可參考下列定義。一週工作至少 30 小時，且非第一份工作時。屬持續三個月(含)以上者，若屬於第一份工作，可以是工作期間為三個月以內。
(02)有兼職工作：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。若家庭主婦有兼職或打工，則歸在「(09)有兼職工作」。
(03)不固定（打零工）：工作不固定的人，例如臨時工。
(06)學生/進修在學且沒有工作：全職學生且沒有另外兼差或打工。
(07)學生/進修在學且有工作：目前是學生，但有全職或兼職工作。例如：學生兼家教，或夜間部學生且白天有全職工作。
(09)家庭主婦且沒有工作：全職家庭主婦且沒有另外兼差打工，則歸入此類。若家庭主婦本身有兼職、部份工時的工作，則需歸類至「(02)有兼職工作」。
(10)高齡、身心障礙、生病不能工作：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。
6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主(例如，受訪者是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，但認為自己是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」)。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(15)其他」，並詳細記錄受訪者答案。
7. 在校生派至校外實習或建教合作，每週工作 15 小時或以上，無論是否有支薪，都算是有

工作，這是教育和勞力市場的定義。例如：建教生 A 畢業前一年到校外的實習，每週實習的工作時數為 16 小時，算是有工作。夜校生 B 晚上在學校上課，白天有正式的全職或兼職工作，都可算是有工作的狀態。

8. 政府所提供大學畢業生月薪 22,000 的 1 年實習工作，也算是全職工作。

9. 研發替代役是正式的全職工作，但義務役與替代役則不算。若受訪者回答目前正在服義務役或替代役，則問服役前的工作。

P2. 請問您的行業：

A) ☐ (01) 農林漁牧業

(B) 工業

☐ (02) 礦業及土石採取業

☐ (03) 製造業

☐ (04) 電力及燃氣供應業

☐ (05) 用水供應及污染整治業

☐ (06) 營造業

(C) 服務業

☐ (07) 批發及零售業

☐ (08) 運輸及倉儲業

☐ (09) 住宿及餐飲業

☐ (10) 資訊及通訊傳播業

☐ (11) 金融及保險業

☐ (12) 不動產業

☐ (13) 專業、科學及技術服務業

☐ (14) 支援服務業

☐ (15) 公共行政及國防；強制性社會安全

☐ (16) 教育服務業

☐ (17) 醫療保健及社會工作服務業

☐ (18) 藝術、娛樂及休閒服務業

☐ (19) 其他服務業

☐ (20) 服役前從來沒有工作、兼職或打工過

☐ (88) 其他(請說明) _____

注意事項：若受訪者已經退休，請訪員詢問退休前的行業。

P3. 請問您個人平均每個月所有的(稅前)收入差不多有多少？(包括薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、或父母/小孩給予的生活費等收入)

☐ (01) 無收入

☐ (02) 1 萬元以下

☐ (03) 1 萬元以上至 2 萬元

☐ (04) 2 萬元以上至 3 萬元

☐ (05) 3 萬元以上至 4 萬元

☐ (06) 4 萬元以上至 5 萬元

☐ (07) 5 萬元以上至 6 萬元

☐ (08) 6 萬元以上至 7 萬元

☐ (09) 7 萬元以上至 8 萬元

☐ (10) 8 萬元以上至 9 萬元

☐ (11) 9 萬元以上至 10 萬元

☐ (12) 10 萬元以上至 11 萬元

☐ (13) 11 萬元以上至 12 萬元

☐ (14) 12 萬元以上至 13 萬元

☐ (15) 13 萬元以上至 14 萬元

☐ (16) 14 萬元以上至 15 萬元

☐ (17) 15 萬元以上至 16 萬元

☐ (18) 16 萬元以上至 17 萬元

☐ (19) 17 萬元以上至 18 萬元

☐ (20) 18 萬元以上至 19 萬元

☐ (21) 19 萬元以上至 20 萬元

☐ (22) 20 萬元以上至 30 萬元

☐ (23) 30 萬以上

注意事項：當受訪者對於問到收入狀況而有疑心時，訪員應設法予以排除。可以說明對一個人收入的瞭解完全是爲了研究，絕對和政府無關，受訪者絕對不可能因此而碰到麻煩；我們也絕對保密，請他放心。也可以進一步說明如果我們能得到受訪者的合作，資料完整而正確，就可以幫助大家瞭解台灣社會的狀況，對大家都有好處。

受訪者電話：_____

注意事項：由於電話是爲日後確認問卷資料真實性之用，請訪員務必留下受訪者的聯絡電話。若受訪者對於留下聯絡電話有所疑慮時，請訪員向受訪者解釋，電話資料僅爲提供未來研究人員確認問卷答案之學術用途，基於個人資料保護法條款，其聯絡資料絕對保密不外流。

訪問結束時間_____月_____日_____時_____分(24 小時制)

Q. 網路閱聽人測量計畫篩選題 H1 答 0 天者，不需回答此篩選題

Q1a.請問您的上網設備有下列哪些？

- ☐個人桌上型電腦
- ☐筆記型電腦
- ☐都沒有(跳答 RA1)

Q1b.請問本次訪問地點是位在何處(訪員請自行點選)？

- ☐家中(續答 Q2a)
- ☐非家中場所(如：工作地點、學校、連鎖店餐廳等)(跳答 Q3a)

Q2a.請問您的上網設備是哪一種作業系統？

- ☐僅 Windows(微軟作業系統)
- ☐僅 Mac OS(蘋果作業系統) (跳答 RA1)
- ☐都有

Q2b.請問您的上網設備，是否有與他人共用？

- ☐僅我自己一人使用。(A 流程)
- ☐有與他人共用。(B 流程) (跳答 Q2c(2))

(此題結束後，訪員先進行網路測量軟體安裝流程，結束後再繼續填答 Q2c)

Q2c(1).請選擇「A 流程」安裝，安裝結果：

- ☐已完成(跳答 RA1)
- ☐未完成 (跳答 Q4)

Q2c(2).請選擇「B 流程」安裝，安裝結果：

- ☐已完成(續答 Q2d)
- ☐未完成 (跳答 Q4)

Q2d.請問您平日使用此台電腦上網的時段為何？(可複選) (跳答 RA1)

上午	<input type="checkbox"/> (01) 6:00~6:59	<input type="checkbox"/> (02) 7:00~7:59	<input type="checkbox"/> (03) 8:00~8:59
	<input type="checkbox"/> (04) 9:00~9:59	<input type="checkbox"/> (05) 10:00~10:59	<input type="checkbox"/> (06) 11:00~11:59
下午	<input type="checkbox"/> (07) 12:00~12:59	<input type="checkbox"/> (08) 13:00~13:59	<input type="checkbox"/> (09) 14:00~14:59
	<input type="checkbox"/> (10) 15:00~15:59	<input type="checkbox"/> (11) 16:00~16:59	<input type="checkbox"/> (12) 17:00~17:59
晚上	<input type="checkbox"/> (13) 18:00~18:59	<input type="checkbox"/> (14) 19:00~19:59	<input type="checkbox"/> (15) 20:00~20:59
	<input type="checkbox"/> (16) 21:00~21:59	<input type="checkbox"/> (17) 22:00~22:59	<input type="checkbox"/> (18) 23:00~23:59
凌晨	<input type="checkbox"/> (19) 0:00~0:59	<input type="checkbox"/> (20) 1:00~1:59	<input type="checkbox"/> (21) 2:00~2:59
	<input type="checkbox"/> (22) 3:00~3:59	<input type="checkbox"/> (23) 4:00~4:59	<input type="checkbox"/> (24) 5:00~5:59

Q3a.請問您的上網設備是哪一種作業系統？

☐僅 Windows(微軟作業系統)

☐僅 Mac OS(蘋果作業系統) (跳答 RA1)

☐都有

Q3b.請問您的上網設備，是否有與他人共用？

☐僅我自己一人使用。(C 流程)

☐有與他人共用。(D 流程) (跳答 Q3c(2))

(此題結束後，訪員先進行網路測量軟體安裝流程，結束後再繼續填答 Q3c)

Q3c(1).請選擇「C 流程」安裝，安裝結果：

☐已完成(跳答 RA1) ☐未完成 (跳答 Q4)

Q3c(2).請選擇「D 流程」安裝，安裝結果：

☐已完成(跳答 Q3d) ☐未完成 (跳答 Q4)

Q3d. 請問您平日使用此台電腦上網的時段為何？(可複選) (跳答 RA1)

上午	<input type="checkbox"/> (01) 6:00~6:59	<input type="checkbox"/> (02) 7:00~7:59	<input type="checkbox"/> (03) 8:00~8:59
	<input type="checkbox"/> (04) 9:00~9:59	<input type="checkbox"/> (05) 10:00~10:59	<input type="checkbox"/> (06) 11:00~11:59
下午	<input type="checkbox"/> (07) 12:00~12:59	<input type="checkbox"/> (08) 13:00~13:59	<input type="checkbox"/> (09) 14:00~14:59
	<input type="checkbox"/> (10) 15:00~15:59	<input type="checkbox"/> (11) 16:00~16:59	<input type="checkbox"/> (12) 17:00~17:59
晚上	<input type="checkbox"/> (13) 18:00~18:59	<input type="checkbox"/> (14) 19:00~19:59	<input type="checkbox"/> (15) 20:00~20:59
	<input type="checkbox"/> (16) 21:00~21:59	<input type="checkbox"/> (17) 22:00~22:59	<input type="checkbox"/> (18) 23:00~23:59
凌晨	<input type="checkbox"/> (19) 0:00~0:59	<input type="checkbox"/> (20) 1:00~1:59	<input type="checkbox"/> (21) 2:00~2:59
	<input type="checkbox"/> (22) 3:00~3:59	<input type="checkbox"/> (23) 4:00~4:59	<input type="checkbox"/> (24) 5:00~5:59

Q4. 若訪員無法在現場安裝或受試者已直接拒絕，請依實際狀況選擇適切的狀態輸入平板電腦中。

☐隱私問題

☐公司資訊問題

☐軟體安全性

☐電腦與其他人共用，目前無法聯繫共用者詢問意願

☐電腦是公司給予，須詢問公司意見

☐需要時間考慮

☐其他_____

R、訪問紀錄

RA.訪員訪問情形

RA1. 本次訪問時，問卷的紀錄方式為何？

- ☐ (01)全程以紙本問卷記錄
- ☐ (02)全程以 APP 系統記錄(跳答 RA2)
- ☐ (03)一部份以 APP 系統記錄，一部份以紙本問卷記錄
- ☐ (88)其他(請說明) _____ (跳答 RA2)

RA1a. 使用紙本問卷記錄的原因(請說明) _____

RA2. 有沒有其他人陪同您進行訪問？

- ☐ (01)有，有人跟訪
- ☐ (02)沒有(跳答 RA3)

RA2a. 請說明陪同者的身份？

- ☐ (01)子女/婿媳
- ☐ (02)配偶
- ☐ (03)兄弟姊妹(或其配偶)
- ☐ (04)父母/公婆/岳父母
- ☐ (05)祖父母/外祖父母
- ☐ (06)曾祖父母/外曾祖父母
- ☐ (07)孫兒/外孫(或其配偶)
- ☐ (08)伯叔姑/舅姨(或其配偶)
- ☐ (09)堂/表兄弟姊妹(或其配偶)
- ☐ (10)其他親戚
- ☐ (11)幫傭
- ☐ (12)鄰居或朋友
- ☐ (13)同學或同事
- ☐ (88)其他人，請說明_____

RA3. 在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

- ☐ (01)是 ☐ (02)否

RA4. 有沒有事先與受訪者約定訪問時間？

- ☐ (01)有 ☐ (02)沒有

RA5. 訪問是在哪裡進行的？(可複選)

- ☐ (01)受訪者家裡/門口 ☐ (02)受訪者工作地點 ☐ (03)受訪者就讀學校
- ☐ (88)其他地方，請說明_____

RA6. 訪問過程中，您有沒有唸出題目？

- ☐ (01)有，整份問卷都有唸，而且沒有給受訪者看題目
☐ (02)有，整份問卷都有唸，但有給受訪者看題目(不含選項提示頁面)
☐ (03)有，部分問卷有唸，部分沒有
☐ (04)整份問卷都沒有唸，請說明原因_____

RA7. 訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？

- ☐ (01)整份問卷都是由訪員填寫/輸入
☐ (02)整份問卷都是由受訪者填寫/輸入
☐ (03)部分問卷由訪員填寫/輸入，部分受訪者填寫/輸入

RA8. 訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？

- ☐ (01)有 ☐ (02)沒有(跳答第 RA9 題)

RA8a.若有，是受訪者的什麼人？(可複選)

- ☐ (01)子女/婿媳 ☐ (02)配偶 ☐ (03)兄弟姊妹(或其配偶)
☐ (04)父母/公婆/岳父母 ☐ (05)祖父母/外祖父母 ☐ (06)曾祖父母/外曾祖父母
☐ (07)孫兒/外孫(或其配偶) ☐ (08)伯叔姑/舅姨(或其配偶)
☐ (09)堂/表兄弟姊妹(或其配偶) ☐ (10)其他親戚
☐ (11)幫傭 ☐ (12)鄰居或朋友 ☐ (13)同學或同事
☐ (88)其他人，請說明_____

RA9.訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？

- ☐ (01)有，請說明翻譯人的身份_____ ☐ (02)沒有

RA10.訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下的問題？(可複選)

- ☐ (01)口語表達障礙
☐ (02)聽力障礙
☐ (03)心智障礙，請說明狀況_____
☐ (04)其他，請說明_____
☐ (05)都沒有

RA11.訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？

- ☐ (01)有，請說明題號_____
☐ (02)沒有

RA12.訪問結束後，訪員有沒有將紀念品/禮券送給受訪者？

- ☐ (01)有，受訪者有收下紀念品/禮券
☐ (02)有，受訪者將紀念品/禮券送給訪員
☐ (03)有，受訪者沒有收下紀念品/禮券

- ☐ (04)沒有，訪員已經沒有紀念品/禮券，已通知計畫小組補送給受訪者
☐ (88)其他，請說明_____

RB.受訪者受訪評估

RB1a. 開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？

- ☐ (01)有 ☐ (02)沒有(跳答 PB2)

RB1b. 請問受訪者大約是在何時表示拒絕接受訪問？(複選題)

- ☐ (01)開始時有 ☐ (02)訪問中有 ☐ (03)訪問到最後有

RB2.開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？

- ☐ (01)從未 ☐ (02)偶爾 ☐ (03)有時 ☐ (04)經常

RB3.開始詢問問卷題目後，您覺得受訪者回答的可信度：

- ☐ (01)非常不可信 ☐ (02)有些不可信 ☐ (03)有些可信 ☐ (04)非常可信

RB4.開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？(可複選)

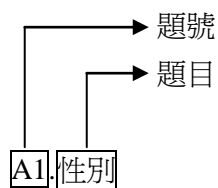
- ☐ (01)國語 ☐ (02)閩南語 ☐ (03)客家話 ☐ (04)原住民語
☐ (88)其他，請說明_____

RB5.開始詢問問卷問題後，您覺得受訪者對您的信任程度如何？

- ☐ (01)很低 ☐ (02)低 ☐ (03)高 ☐ (04)很高

附錄三、調查次數分配表

本次調查研究問卷與臺灣社會變遷調查大眾傳播組一期一次、二期四次、三期四次、四期四次、五期四次及資料庫一期一次之研究問卷調查結果做比較。編輯方式如下圖例所示：



		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1988	
題號	變數名稱	A1	A1	A1	A1	A1	VA1	1	a1	1	V1	1	V1	1	1
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
男		983	49.2	964	48.2	1,004	50.7	723	52.9	963	50.2	939	48.3	1,776	41.2
女		1,017	50.9	1,036	51.8	976	49.3	644	47.1	957	49.8	1,007	51.7	2,531	58.8
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,307	100.0

選項

細目

A、基本狀況

A1.性別

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1988	
題號	變數名稱	A1	A1	A1	A1	A1	VA1	1	a1	1	V1	1	V1	1	1
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
男		983	49.2	964	48.2	1,004	50.7	723	52.9	963	50.2	939	48.3	1,776	41.2
女		1,017	50.9	1,036	51.8	976	49.3	644	47.1	957	49.8	1,007	51.7	2,531	58.8
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,307	100.0

A2.年齡層

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	A2	A2	A2a	年齡層	A2	VA2	2		2	V2	2	V2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
19 歲以下		89	4.5	80	4.0	39	2.0	158	11.6	98	5.1	-	-
20-29 歲		408	20.4	404	20.2	396	20.0	401	29.3	377	19.6	560	28.8
30-39 歲		410	20.5	416	20.8	323	16.3	336	24.6	556	29.0	592	30.4
40-49 歲		399	20.0	409	20.5	397	20.1	272	19.9	534	27.8	406	20.9
50-59 歲		359	18.0	377	18.9	378	19.1	111	8.1	234	12.2	291	15.0
60-69 歲		235	11.8	215	10.8	208	10.5	57	4.2	121	6.3	97	5.0
70-79 歲		76	3.8	74	3.7	180	9.1	28	2.0	-	-	-	-
80 歲以上		24	1.2	25	1.3	59	3.0	4	0.3	-	-	-	-
總和		2,000	100.0	2000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0

A3.請問您在那一個縣市出生？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		A3	A3	A3	A3
選項		次數	%	次數	%
基隆市		20	1.0	89	4.5
台北市		228	11.4	280	14.0
新北市		154	7.7	171	8.6
桃園縣		73	3.7	82	4.1
新竹縣		34	1.7	37	1.9
新竹市		21	1.1	48	2.4
苗栗縣		99	5.0	84	4.20
南投縣		19	1.0	60	3.0
台中市		195	9.8	182	9.1
彰化縣		79	4.0	127	6.4
雲林縣		64	3.2	40	2.0
嘉義縣		42	2.1	47	2.4
嘉義市		37	1.9	18	0.9
台南市		365	18.3	271	13.6
高雄市		242	12.1	176	8.8
屏東縣		116	5.8	106	5.3
宜蘭縣		82	4.1	78	3.9
花蓮縣		36	1.8	38	1.9
台東縣		56	2.8	27	1.4
澎湖縣		12	0.6	4	0.2
金門縣		5	0.3	6	0.3
其他		21	1.1	29	1.5
總和		2,000	100.0	2000	100.0

A4.請問您父親是哪裡人？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		A4	A4	A4	A4	A5	VA5		5	5	V5	5	V5
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
臺灣閩南(河洛)人		1,343	67.2	1,379	69.0	1,491	75.3	1,006	73.6	1,319	68.8	1,433	73.6
臺灣客家人		203	10.2	239	12.0	227	11.5	178	13.0	300	15.6	279	14.3
大陸各省市		168	8.4	183	9.2	204	10.3	170	12.4	259	13.5	223	11.5
臺灣原住民		150	7.5	138	6.9	50	2.5	10	0.7	34	1.8	8	0.4
臺灣新住民		123	6.2	55	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-
其他		13	0.7	6	0.3	3	0.2	2	0.1	4	0.2	3	0.2
不知道		-	-	-	-	5	0.3	1	0.1	1	0.1	-	-
拒答		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,918	100.0	1,946	100.0

A5.請問您母親是哪裡人？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		A5	A5	A5	A5	A6	VA6		6	6	V6	6	V6
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
臺灣閩南(河洛)人		1,387	69.4	1,411	70.6	1,574	79.5	1,086	79.4	1,447	75.4	1,527	78.5
臺灣客家人		224	11.2	258	12.9	228	11.5	186	13.6	315	16.4	288	14.8
大陸各省市		88	4.4	102	5.1	109	5.5	80	5.9	108	5.6	116	6.0
臺灣原住民		176	8.8	153	7.7	56	2.8	10	0.7	45	2.3	12	0.6
臺灣新住民		115	5.8	70	3.5	-	-	-	-	-	-	-	-
其他		10	0.5	6	0.3	8	0.4	4	0.3	2	0.1	3	0.2
不知道		-	-	-	-	5	0.3	1	0.1	1	0.1	-	-
拒答		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,919	100.0	1,946	100.0

A6.請問您的婚姻狀況是？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1988	
題號	變數名稱	A6	A6	A6	A6	A7	VA7		7	7	V7	7	V7	5	5
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
未婚		755	37.8	699	35.0	556	28.1	506	37.0	495	25.8	408	21.0	699	16.2
已婚		1,050	52.5	1,123	56.2	1,229	62.1	795	58.2	1,313	68.6	1,460	75.0	3,604	83.7
同居		38	1.9	29	1.5	14	0.7	4	0.3	1	0.1	1	0.1	-	-
已離婚或分居		88	4.4	74	3.7	62	3.1	35	2.6	70	3.7	27	1.4	-	-
配偶去世		69	3.5	75	3.8	118	6.0	27	2.0	34	1.8	48	2.5	-	-
其他		-	-	-	-	1	0.1	-	-	1	0.1	1	0.1	4	0.1
拒答		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	1	0.1	-	-
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,915	100.0	1,946	100.0	4,307	100.0

A7.請問您有沒有小孩？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	A7	A7
選項		次數	%
有		1,123	56.2
沒有		877	43.9
總和		2,000	100.0

A8.1 請問您有幾個小孩？(個)

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	A8.1	A8.1
選項		次數	%
1 個		237	21.1
2 個		447	39.8
3 個		273	24.3
4 個		108	9.6
5 個		30	2.7
6 個		15	1.3
7 個		8	0.7
8 個		5	0.4
總和		1,123	100.0

A8.2 其中 12 歲以下的小孩有幾個？(個)

		資料庫一期二次 2013	
題號	變數名稱	A8.2	A8.2
選項		次數	%
0 個		786	70.0
1 個		208	18.5
2 個		112	10.0
3 個		17	1.5
總和		1,123	100.0

A9.請問您的教育程度是？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	A9	A9	A7	A7	A8	VA8	9	a9	9	v9	9	V9
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
無		22	1.1	26	1.3	114	5.8	4	0.3	68	3.5	168	8.6
自修		2	0.1	5	0.3	4	0.2	1	0.1	1	0.1	4	0.2
小學		141	7.1	135	6.8	358	18.1	152	11.1	310	16.2	379	19.5
國(初)中		201	10.1	171	8.6	235	11.9	148	10.8	248	12.9	303	15.6
初職		20	1.0	12	0.6	3	0.2	-	-	3	0.2	8	0.4
高中普通科		125	6.3	96	4.8	102	5.2	80	5.9	241	12.6	182	9.4
高中職業科		237	11.9	201	10.1	82	4.1	98	7.2	-	-	-	-
高職(高商、高工)		287	14.4	267	13.4	328	16.6	289	21.1	386	20.1	352	18.1
士官學校		16	0.8	8	0.4	5	0.3	2	0.1	9	0.5	6	0.3
五專		119	6.0	92	4.6	81	4.1	73	5.3	124	6.5	84	4.3
二專		104	5.2	141	7.1	139	7.0	174	12.7	165	8.6	140	7.2
三專		22	1.1	18	0.9	18	0.9	17	1.2	-	-	-	-
軍警專修班		4	0.2	5	0.3	7	0.4	1	0.1	10	0.5	5	0.3
軍警專科班		9	0.5	11	0.6	9	0.5	2	0.1	12	0.6	15	0.8
空中行專		2	0.1	5	0.3	4	0.2	6	0.4	-	-	-	-
空中大學		11	0.6	13	0.7	3	0.2	-	-	-	-	-	-
軍警官校或大學		54	2.7	12	0.6	10	0.5	8	0.6	-	-	-	-
技術學院、科大		140	7.0	93	4.7	79	4.0	-	-	-	-	-	-
大學		367	18.4	497	24.9	300	15.2	254	18.6	228	11.9	167	8.6
碩士		102	5.1	177	8.9	84	4.2	49	3.6	55	2.9	33	1.7
博士		11	0.6	15	0.8	15	0.8	9	0.7	-	-	-	-
小學肄業		-	-	-	-	-	-	-	-	54	2.8	99	5.1
其他		4	0.2	-	-	-	-	-	-	3	0.2	-	-
不知道/拒答		-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.2	1	0.1
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,919	100.0	1,946	100.0

傳播行為(人際及通訊篇)

B1a.請問您透過面對面(非視訊)的方式與他人聊天的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998	
		B1a	B1a	B1a	B1a	B1	VB1	1	b1	20	V20
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		113	5.7	92	4.6	5	0.3	9	0.4	7	0.4
很少		250	12.5	235	11.8	-	-	-	-	-	-
有時		516	25.8	441	22.1	-	-	-	-	-	-
經常		1,121	56.1	1,232	61.6	-	-	-	-	-	-
每天一次(或一次以上)		-	-	-	-	1,753	88.5	1,793	83.0	1,480	77.1
每週兩,三次		-	-	-	-	135	6.8	202	9.3	248	12.9
每週一次		-	-	-	-	52	2.6	75	3.5	91	4.7
每月一,兩次		-	-	-	-	20	1.0	37	1.7	49	2.6
兩,三個月一次		-	-	-	-	8	0.4	9	0.4	18	0.9
半年一次		-	-	-	-	2	0.1	4	0.2	2	0.1
一年一次		-	-	-	-	1	0.1	-	-	4	0.2
去年一年都沒有		-	-	-	-	4	0.2	28	1.3	21	1.1
不知道		-	-	-	-	-	-	3	0.1	-	-
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.0	-	-
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0

B1b.請問您最常與誰一起面對面(非視訊)聊天？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		B1b	B1b	B1b	B1b	B2	VB2	2	b2	21a	v21a	21a	v21a
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
家人、親戚		723	38.3	774	40.6	733	37.0	815	37.7	548	28.5	505	26.0
鄰居		80	4.2	127	6.7	193	9.7	244	11.3	193	10.1	309	15.9
同事		367	19.4	256	13.4	419	21.2	523	24.2	571	29.7	289	14.9
朋友		632	33.5	703	36.8	520	26.3	527	24.4	568	29.6	624	32.1
其他人		85	4.5	48	2.5	99	5.0	11	0.5	9	0.5	15	0.8
不知道		-	-	-	-	6	0.3	2	0.1	-	-	-	-
拒答		-	-	-	-	1	0.1	2	0.1	1	0.1	2	0.1
不適用		-	-	-	-	9	0.5	37	1.7	30	1.6	202	10.4
總和		1,887	100.0	1,908	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0

B2a.請問您有沒有使用手機？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
題號	變數名稱	B2a	B2a	N5	N5
選項		次數	%	次數	%
有		1,877	93.9	1,887	94.4
沒有		123	6.2	113	5.7
總和		2,000	100.0	2,000	100.0

B2b.請問您透過其他方式(非面對面)與他人聊天的頻率是？

		資料庫一期二次 2013	
題號	變數名稱	B2b	B2b
選項		次數	%
從來沒有		98	4.9
很少		445	22.3
有時		737	36.9
經常		720	36.0
總和		2,000	100.0

B2c 請問您會透過何種非面對面的方式與他人聊天？

		資料庫一期二次 2013	
題號	變數名稱	B2c	B2c
選項		次數	%
電話(包含行動電話)		1,713	90.1
網路(包含語音與文字)		911	47.9
其他		7	0.4

B2d.請問您最常與誰透過非面對面的方式一起聊天？

資料庫一期二次 2013			
題號	變數名稱	B2d	B2d
選項		次數	%
	家人、親戚	686	36.1
	鄰居	11	0.6
	同事	185	9.7
	朋友	965	50.7
	未曾謀面的網友	31	1.6
	其他人	24	1.3
	總和	1,902	100.0

C1a.請問您每週平均有幾天會看報紙(僅限於紙本)?

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
題號	變數名稱	C1a	C1a	C1a	C1a	B7	VB7	13	b13	32a	V32a	34	V34		
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		909	45.5	751	37.6	499	25.2	136	6.3	-	-	-	-	-	-
0.5 天		37	1.9	22	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 天		152	7.6	148	7.4	431	21.8	153	7.1	-	-	-	-	-	-
1.5 天		25	1.3	10	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 天		166	8.3	162	8.1	114	5.8	97	4.5	-	-	-	-	-	-
2.5 天		21	1.1	8	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 天		147	7.4	199	10.0	163	8.2	205	9.5	-	-	-	-	-	-
3.5 天		19	1.0	10	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 天		62	3.1	66	3.3	10	0.5	25	1.2	-	-	-	-	-	-
4.5 天		10	0.5	4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 天		104	5.2	153	7.7	27	1.4	28	1.3	-	-	-	-	-	-
5.5 天		6	0.3	4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 天		31	1.6	43	2.2	7	0.4	24	1.1	-	-	-	-	-	-
6.5 天		3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 天		308	15.4	420	21.0	729	36.8	937	43.4	-	-	-	-	-	-
每天一次(或一次 以上)		-	-	-	-	-	-	-	-	1,230	64.1	1,202	61.8	2,476	57.6
每週兩、三次		-	-	-	-	-	-	-	-	249	13.0	232	11.9	449	10.4
每週一次		-	-	-	-	-	-	-	-	91	4.7	83	4.3	111	2.6
每月一、兩次		-	-	-	-	-	-	-	-	70	3.6	54	2.8	175	4.1
兩、三個月一次		-	-	-	-	-	-	-	-	30	1.6	13	0.7	-	-
半年一次		-	-	-	-	-	-	-	-	9	0.5	3	0.2	-	-
一年一次		-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.2	3	0.2	-	-
去年一年都沒有		-	-	-	-	-	-	-	-	93	4.8	82	4.2	-	-
從來沒有		-	-	-	-	-	-	-	-	140	7.3	272	14.0	1,090	25.3
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.0	-	-	2	0.1	-	-
不適用		-	-	-	-	-	-	555	25.7	5	0.3	-	-	-	-
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,301	100.0

C1b 請問您如果有讀報紙(紙本)的那一天，您一整天大概會看多久？時

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	C1b	C1b	C1b 時、C1b 分		B4	VB4- BV4a	8	ha8	28b	V28b	30a	V30
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	219	20.1	189	15.1	886	59.8	755	55.2	467	27.7	452	28.4
	30 分鐘以上不到 1 小時	269	24.7	426	34.1	356	24.0	476	34.8	598	35.5	593	37.2
	1 小時以上不到 2 小時	422	38.7	477	38.2	173	11.7	136	9.9	396	23.5	358	22.5
	2 小時以上不到 3 小時	128	11.7	121	9.7	44	3.0	-	-	87	5.2	90	5.7
	3 小時以上不到 4 小時	40	3.7	29	2.3	14	0.9	-	-	15	0.9	5	0.3
	4 小時以上不到 5 小時	6	0.5	7	0.6	3	0.2	-	-	-	-	3	0.2
	5 小時以上不到 6 小時	6	0.5	-	-	1	0.1	-	-	1	0.1	1	0.1
	8 小時以上不到 9 小時	1	0.1	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
	9 小時以上不到 10 小時	-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
	10 小時以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
	未回答	-	-	-	-	2	0.1	-	-	122	7.2	89	5.6
總和		1,091	54.6	1,249	100.0	1,481	100.0	1,367	100.0	1,686	100.0	1,592	100.0

C1c 請問您最常看哪幾份報紙？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
題號	變數名稱	C1c	C1c	C1c	C1c.1~ C1c 其他	B10	VB10A	16	b16a	16	b16a	36	V36	29	29
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	自由時報	523	48.0	576	46.1	768	51.9	738	54.0	766	45.5	232	11.9	-	-
	蘋果日報	614	56.3	713	57.1	723	48.8	307	22.5	-	-	-	-	1,279	39.9
	聯合報	334	30.6	405	32.4	526	35.5	653	47.8	953	56.7	657	33.8	-	-
	中國時報	253	23.2	338	27.1	582	39.3	676	49.5	932	55.4	696	35.8	1,131	35.3
	經濟日報	93	8.5	74	5.9	95	6.4	65	4.8	100	5.9	94	4.8	20	0.6
	工商時報	63	5.8	36	2.9	72	4.9	48	3.5	82	4.9	76	3.9	7	0.2
	聯合晚報	70	6.4	78	6.2	52	3.5	55	4.0	151	9.0	140	7.2	-	-
	爽報(免費報紙)	63	5.8	95	7.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Upaper (免費報紙)	25	2.3	28	2.2	-	-	-	-	-	-	37	1.9	-	-
	中華日報(臺南市)	35	3.2	43	3.4	39	2.6	103	7.5	53	3.2	32	1.6	131	4.1
	臺灣時報(高雄市)	4	0.4	1	0.1	-	-	-	-	-	-	100	5.1	84	2.6
	人間福報	26	2.4	15	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	更生日報(花蓮縣、 臺東縣)	16	1.5	14	1.1	9	0.6	-	-	34	2.0	22	1.1	-	-
	國語日報	4	0.4	11	0.9	10	0.7	11	0.8	26	1.5	-	-	14	0.4
	China Post	2	0.2	5	0.4	2	0.1	7	0.5	9	0.5	7	0.4	1	0.0
	旺報	3	0.3	5	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Taipei Times	2	0.2	4	0.3	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
	享活誌(新北市)	-	-	9	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	巨報(嘉義縣、嘉 義市)	2	0.2	47	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	基督教論壇報	1	0.1	4	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：表格分爲三頁，此頁爲第一頁

C1c 請問您最常看哪幾份報紙？-續

題號	變數 名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
		C1c	C1c	C1c	C1c.1~ C1c 其他	B10	VB10A	16	b16a	16	b16a	36	V36	29	29
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
天主教週報		1	0.1	2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
臺灣新生報		1	0.1	1	0.1	-	-	3	0.2	11	0.7	25	1.3	78	2.4
大紀元時報		10	0.9	18	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國語週刊		1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
破報		-	-	4	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
臺灣時報		1	0.1	3	0.2	11	0.7	30	2.2	80	4.8	-	-	-	-
電子時報		2	0.2	13	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Taiwan News		4	0.4	2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中國經濟通訊 社 CENS		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
馬祖日報		9	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金門日報		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
東方快報(花 蓮縣)		3	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
民生報		-	-	-	-	9	0.6	151	11.0	347	20.6	337	17.3	76	2.4
民眾日報		-	-	-	-	4	0.3	34	2.5	64	3.8	120	6.2	-	-
中時晚報		-	-	-	-	12	0.8	44	3.2	84	5.0	71	3.6	-	-
臺灣日報		-	-	-	-	2	0.1	16	1.2	48	2.9	19	1.0	41	1.3
大成報		-	-	-	-	1	0.1	42	3.1	130	7.7	18	0.9	-	-
青年日報		2	0.2	-	-	4	0.3	2	0.1	7	0.4	13	0.7	52	1.6
產經日報		-	-	-	-	1	0.1	-	-	7	0.4	9	0.5	-	-
中晚捷運報		-	-	-	-	1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-
台北捷運報		-	-	-	-	49	3.3	1	0.1	-	-	-	-	-	-
The Taipei		-	-	-	-	4	0.3	3	0.2	-	-	-	-	-	-
勁報		-	-	-	-	1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-
福報		-	-	-	-	16	1.1	3	0.2	-	-	-	-	-	-
中央日報		-	-	-	-	-	-	8	0.6	38	2.3	50	2.6	197	6.1
星報		-	-	-	-	-	-	11	0.8	-	-	-	-	-	-
財訊快報		-	-	-	-	-	-	1	0.1	13	0.8	-	-	-	-

註：表格分為三頁，此頁為第二頁

C1c 請問您最常看哪幾份報紙？-續

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
題號	變數 名稱	C1c.1~													
		C1c	C1c	C1c	C1c 其 他	B10	VB10A	16	b16a	16	b16a	36	V36	29	29
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
自立早報		-	-	-	-	-	-	-	-	19	1.1	23	1.2	6	0.2
自立晚報		-	-	-	-	-	-	-	-	19	1.1	49	2.5	3	0.1
China News		-	-	-	-	-	-	-	-	4	0.2	3	0.2	-	-
兒童日報		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-
臺灣新聞報		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	1.5	54	1.7
中國晚報		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	1.0	-	-
中國晨報		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	0.6	-	-
太平洋日報		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	0.4	-	-
立報		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1	-	-
大正報		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
香港時報		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
青年戰士報		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	0.5
民族晚報		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
大華晚報		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0
其它報紙		1	0.1	3	0.2	19	1.3	36	2.6	36	2.1	29	1.5	15	0.5

註：表格分為三頁，此頁為第三頁

C2a.請問您每週平均有幾天會看網路新聞？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008	
		C2a	C2a	C2a	C2a	C8	VC8
選項		次數	%	次數	%	次數	%
0 天		1,040	52.0	899	45.0	215	10.9
0.5 天		17	0.9	13	0.7	-	-
1 天		101	5.1	94	4.7	136	6.9
1.5 天		9	0.5	10	0.5	-	-
2 天		104	5.2	102	5.1	84	4.2
2.5 天		11	0.6	11	0.6	-	-
3 天		131	6.6	137	6.9	89	4.5
3.5 天		12	0.6	9	0.5	-	-
4 天		57	2.9	48	2.4	16	0.8
4.5 天		9	0.5	1	0.1	-	-
5 天		140	7.0	181	9.1	58	2.9
5.5 天		10	0.5	2	0.1	-	-
6 天		31	1.6	59	3.0	14	0.7
6.5 天		4	0.2	2	0.1	-	-
7 天		324	16.2	432	21.6	463	23.4
不知道		-	-	-	-	1	0.1
跳答		-	-	-	-	904	45.7
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0

C2b.請問您如果有看網路新聞的那一天，您一整天大概會看多久？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008	
題號	變數名稱	C2b	C2b	C2b	C2b 時分	C9	VC9-VC9A
選項		次數	%	次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	272	28.3	287	26.1	604	70.2
	30 分鐘以上不到 1 小時	249	25.9	387	35.1	205	23.8
	1 小時以上不到 2 小時	312	32.5	335	30.4	46	5.3
	2 小時以上不到 3 小時	92	9.6	67	6.1	5	0.6
	3 小時以上不到 4 小時	20	2.1	18	1.6	-	-
	4 小時以上不到 5 小時	8	0.8	-	-	-	-
	5 小時以上不到 6 小時	3	0.3	-	-	-	-
	6 小時以上不到 7 小時	1	0.1	-	-	-	-
	7 小時以上不到 8 小時	1	0.1	-	-	-	-
	8 小時以上不到 9 小時	2	0.2	-	-	-	-
	跳答	-	-	-	-	1	0.1
總和		960	100.0	1,101	100.0	861	100.0

C2c 請問您最常看哪幾個網站的新聞？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008	
題號	變數名稱	C2c	C2c	C2c	C2c.1~ C2c 其他	C10A	VC10A
選項		次數	%	次數	%	次數	%
	聯合新聞網	199	20.8	160	14.5	32	3.7
	中時電子報	84	8.8	89	8.1	23	2.7
	壹蘋果	294	30.7	175	15.9	4	0.5
	自由時報	66	6.9	59	5.4	5	0.6
	ettoday	-	-	-	-	7	0.8
	Nownews	110	11.5	59	5.4	-	-
	Yahoo!奇摩	791	82.5	978	88.8	739	85.8
	Google	182	19.0	183	16.6	24	2.8
	MSN	33	3.4	60	5.4	4	0.5
	PC Home	20	2.1	20	1.8	5	0.6
	BBS	54	5.6	43	3.9	5	0.6
	其他	13	1.4	11	1.0	11	1.3
	不知道	-	-	-	-	2	0.2

D1a.請問您每個月平均有幾天會看雜誌(僅限於紙本)?

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
題號	變數 名稱	D1a	D1a	D1a	D1a	B13	VB13	22	b22	37	V37	40	V40	35	35
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		1,321	66.1	1,141	57.1	-	-	224	10.4	-	-	-	-	-	-
0.5 天		25	1.3	22	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 天		158	7.9	168	8.4	488	24.6	161	7.5	-	-	-	-	-	-
1.5 天		16	0.8	12	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 天		172	8.6	160	8.0	193	9.7	231	10.7	-	-	-	-	-	-
2.5 天		14	0.7	14	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 天		86	4.3	127	6.4	19	1.0	34	1.6	-	-	-	-	-	-
3.5 天		7	0.4	9	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 天		46	2.3	56	2.8	232	11.7	253	11.7	-	-	-	-	-	-
4.5 天		5	0.3	4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 天		44	2.2	98	4.9	14	0.7	55	2.5	-	-	-	-	-	-
5.5 天		1	0.1	2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 天		12	0.6	12	0.6	4	0.2	9	0.4	-	-	-	-	-	-
6.5 天		1	0.1	2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 天		27	1.4	45	2.3	28	1.4	6	0.3	-	-	-	-	-	-
7.5 天		-	-	2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 天		6	0.3	16	0.8	52	2.6	76	3.5	-	-	-	-	-	-
9 天		-	-	1	0.1	3	0.2	7	0.3	-	-	-	-	-	-
10 天		30	1.5	47	2.4	31	1.6	52	2.4	-	-	-	-	-	-
11 天		-	-	-	-	-	-	2	0.1	-	-	-	-	-	-
12 天		-	-	6	0.3	29	1.5	46	2.1	-	-	-	-	-	-
13 天		-	-	1	0.1	5	0.3	1	0.0	-	-	-	-	-	-
14 天		4	0.2	1	0.1	2	0.1	2	0.1	-	-	-	-	-	-
15 天		8	0.4	20	1.0	3	0.2	16	0.7	-	-	-	-	-	-
16 天		-	-	-	-	1	0.1	4	0.2	-	-	-	-	-	-
18 天		-	-	1	0.1	-	-	1	0.0	-	-	-	-	-	-
20 天		7	0.4	12	0.6	4	0.2	15	0.7	-	-	-	-	-	-
20.5 天		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 天		-	-	1	0.1	1	0.1	1	0.0	-	-	-	-	-	-
25 天		1	0.1	1	0.1	-	-	6	0.3	-	-	-	-	-	-

註：表格分為兩頁，此頁為第一頁

D1a.請問您每個月平均有幾天會看雜誌(僅限於紙本)? 續

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
題號	變數名稱	D1a	D1a	D1a	D1a	B13	VB13	22	b22	37	V37	40	V40	35	35
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
28 天		-	-	-	-	-	-	2	0.1	-	-	-	-	-	-
30 天		8	0.4	19	1.0	41	2.1	78	3.6	-	-	-	-	-	-
每天一次(或一次以上)		-	-	-	-	-	-	-	-	111	5.8	103	5.3	193	4.5
每週兩、三次		-	-	-	-	-	-	-	-	204	10.6	211	10.8	490	11.4
每週一次		-	-	-	-	-	-	-	-	292	15.2	239	12.3	483	11.2
每月一、兩次		-	-	-	-	-	-	-	-	455	23.7	384	19.7	1,043	24.3
兩、三個月一次		-	-	-	-	-	-	-	-	177	9.2	176	9.0	-	-
半年一次		-	-	-	-	-	-	-	-	78	4.1	77	4.0	-	-
一年一次		-	-	-	-	-	-	-	-	35	1.8	26	1.3	-	-
去年一年都沒有		-	-	-	-	-	-	-	-	263	13.7	311	16.0	-	-
從來沒有		-	-	-	-	-	-	-	-	301	15.7	414	21.3	2,091	48.6
未答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0.3	-	-
缺漏或不適用		-	-	-	-	830	41.9	879	40.7	4	0.2	-	-	-	-
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,300	100.0

註：表格分為兩頁，此頁為第二頁

D1b.請問您如果有看雜誌(僅限於紙本)的那一天，您大概一整天會看多久？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008	
題號	變數名稱	D1b	D1b	D1b	D1b 時、D1b 分	B17	VB17
選項		次數	%	次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	87	12.8	83	9.7	956	83.1
	30 分鐘以上不到 1 小時	159	23.4	220	25.6	111	9.7
	1 小時以上不到 2 小時	288	42.4	371	43.2	66	5.7
	2 小時以上不到 3 小時	111	16.3	144	16.8	11	1.0
	3 小時以上不到 4 小時	24	3.5	31	3.6	2	0.2
	4 小時以上不到 5 小時	6	0.9	5	0.6	-	-
	5 小時以上不到 6 小時	1	0.1	3	0.3	-	-
	6 小時以上不到 7 小時	3	0.4	-	-	-	-
	7 小時以上不到 8 小時	-	-	1	0.1	-	-
	8 小時以上不到 9 小時	-	-	1	0.1	-	-
	未回答	-	-	-	-	4	0.3
總和		679	100.0	859	100.0	1,150	100.0

D2a.請問您每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		D2a	D2a	D2a	D2a
選項		次數	%	次數	%
0 天		1,651	82.6	1664	83.2
0.5 天		26	1.3	14	0.7
1 天		88	4.4	69	3.5
1.5 天		15	0.8	5	0.3
2 天		72	3.6	56	2.8
2.5 天		4	0.2	8	0.4
3 天		45	2.3	46	2.3
3.5 天		4	0.2	1	0.1
4 天		20	1.0	20	1.0
4.5 天		1	0.1	1	0.1
5 天		23	1.2	27	1.4
6 天		2	0.1	4	0.2
7 天		16	0.8	20	1.0
8 天		1	0.1	5	0.3
10 天		10	0.5	18	0.9
10.5 天		1	0.1	-	-
11 天		-	-	2	0.1
12 天		1	0.1	-	-
13 天		-	-	1	0.1
14 天		1	0.1	-	-
15 天		5	0.3	8	0.4
16 天		1	0.1	-	-
17 天		-	-	1	0.1
18 天		-	-	1	0.1
20 天		4	0.2	10	0.5
25 天		-	-	3	0.2
30 天		9	0.5	16	0.8
總和		2,000	100.0	336	100.0

D2b.請問您如果有看網路雜誌的那一天，您大概一整天會看多久？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
題號	變數名稱	D2b	D2b	D2b	D2b 時、D2b 分
選項		次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	51	14.6	52	15.5
	30 分鐘以上不到 1 小時	74	21.2	87	25.9
	1 小時以上不到 2 小時	163	46.7	133	39.6
	2 小時以上不到 3 小時	36	10.3	40	11.9
	3 小時以上不到 4 小時	19	5.4	17	5.1
	4 小時以上不到 5 小時	3	0.9	5	1.5
	5 小時以上不到 6 小時	2	0.6	2	0.6
	8 小時以上不到 9 小時	1	0.3	-	-
總和		349	100.0	336	100.0

E1.請問您每週平均有幾天會聽廣播？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數名稱	E1	E1	E1	E1	B19	VB19	32	b32
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		1,287	64.4	1202	60.1	0	0	173	8.9
0.5 天		16	0.8	15	0.8	-	-	-	-
1 天		95	4.8	90	4.5	365	18.4	108	5.5
1.5 天		15	0.8	9	0.5	-	-	-	-
2 天		82	4.1	108	5.4	80	4.0	76	3.9
2.5 天		9	0.5	9	0.5	-	-	-	-
3 天		75	3.8	89	4.5	115	5.8	122	6.3
3.5 天		10	0.5	6	0.3	-	-	-	-
4 天		39	2.0	29	1.5	7	0.4	13	0.7
4.5 天		7	0.4	3	0.2	-	-	-	-
5 天		115	5.8	151	7.6	59	3.0	53	2.7
5.5 天		1	0.1	2	0.1	-	-	-	-
6 天		29	1.5	34	1.7	33	1.7	44	2.3
6.5 天		5	0.3	-	-	-	-	-	-
7 天		215	10.8	253	12.7	510	25.8	625	32.1
不知道、不適用		-	-	-	-	811	41.0	732	37.7
總和		2,000	100.0	2000	100.1	1980	100.0	1946	100.0

E2.請問您如果有聽廣播的那一天，您大概一整天會聽多久？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		E2											
題號	變數名稱	E2	E2	E2 時·E2 分	B20	VB20-VB20A	33	hb33	45b	V45b	49a	V49a	
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	45	6.3	43	5.4	522	44.6	324	33.0	202	13.7	165	11.3
	30 分鐘以上不到 1 小時	100	14.0	152	19.0	161	13.8	171	17.4	267	18.1	265	18.1
	1 小時以上不到 2 小時	196	27.5	201	25.2	163	13.9	119	12.1	315	21.4	308	21.0
	2 小時以上不到 3 小時	141	19.8	163	20.4	96	8.2	30	3.1	165	11.2	180	12.3
	3 小時以上不到 4 小時	71	10.0	64	8.0	49	4.2	98	10.0	71	4.8	77	5.3
	4 小時以上不到 5 小時	40	5.6	22	2.8	25	2.1	-	-	43	2.9	69	4.7
	5 小時以上不到 6 小時	33	4.6	50	6.3	18	1.5	48	4.9	35	2.4	32	2.2
	6 小時以上不到 7 小時	17	2.4	35	4.4	28	2.4	30	3.1	19	1.3	42	2.9
	7 小時以上不到 8 小時	8	1.1	10	1.3	12	1.0	7	0.7	21	1.4	12	0.8
	8 小時以上不到 9 小時	43	6.0	58	7.3	65	5.6	23	2.3	104	7.1	96	6.6
	9 小時以上不到 10 小時	-	-	-	-	3	0.3	2	0.2	9	0.6	4	0.3
	10 小時以上	19	2.7	-	-	24	2.1	127	12.9	30	2.0	32	2.2
	未回答	-	-	-	-	4	0.3	3	0.3	194	13.2	182	12.4
總和		713	100.0	798	100.0	1,170	100.0	982	100.0	1475	100.0	1,464	100.0

F1F3.您每星期的平常日(週一到週五)加週末(週六、週日)平均有幾天會看電視？

題號	變數 名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1988	
		F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3	B23	VB23	38	b38	50a	V50a	53	V53	37	37
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		128	6.4	106	5.3	-	-	7	0.3	-	-	-	-	-	-
0.5 天		5	0.3	4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 天		36	1.8	21	1.1	46	2.4	26	1.2	-	-	-	-	-	-
1.5 天		12	0.6	8	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 天		79	4.0	63	3.2	32	1.6	30	1.4	-	-	-	-	-	-
2.5 天		10	0.5	10	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 天		75	3.8	77	3.9	82	4.2	72	3.4	-	-	-	-	-	-
3.5 天		24	1.2	10	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 天		117	5.9	84	4.2	14	0.7	7	0.3	-	-	-	-	-	-
4.5 天		26	1.3	7	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 天		134	6.7	117	5.9	8	0.4	11	0.5	-	-	-	-	-	-
5.5 天		27	1.4	10	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 天		122	6.1	170	8.5	8	0.4	15	0.7	-	-	-	-	-	-
6.5 天		26	1.3	13	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 天		1,179	59.0	1,300	65.0	1,766	90.3	1,972	92.4	-	-	-	-	-	-
每天一次(或 一次以上)				-	-	-	-	-	-	1,731	90.2	1,669	85.8	3,402	79.1
每週兩、三次				-	-	-	-	-	-	119	6.2	205	10.5	606	14.1
每週一次				-	-	-	-	-	-	32	1.7	34	1.7	127	3.0
每月一、兩次				-	-	-	-	-	-	17	0.9	11	0.6	85	2.0
兩、三個月一 次				-	-	-	-	-	-	4	0.2	5	0.3	-	-
半年一次				-	-	-	-	-	-	1	0.1	4	0.2	-	-
一年一次				-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
去年一年都沒 有				-	-	-	-	-	-	13	0.7	15	0.8	-	-
從來沒有				-	-	-	-	-	-	3	0.2	1	0.1	79	1.8
不知道				-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,300	100.0

F2.在您有看電視的平常日(週一到週五)，您大概一整天會看多久？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	F2	F2	F2	F2 時·F2 分	B24	VB24- VB24A	39	hb39	50b	V50b	53a	V53a
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	26	1.4	15	0.8	109	5.6	55	4.0	65	3.4	69	3.6
	30 分鐘以上不到 1 小時	69	3.8	111	6.0	146	7.5	102	7.5	161	8.5	276	14.3
	1 小時以上不到 2 小時	440	24.4	387	20.9	411	21.0	234	17.2	530	27.8	652	33.8
	2 小時以上不到 3 小時	540	29.9	542	29.3	539	27.6	115	8.4	484	25.4	453	23.5
	3 小時以上不到 4 小時	321	17.8	329	17.8	371	19.0	407	29.9	319	16.8	231	12.0
	4 小時以上不到 5 小時	171	9.5	166	9.0	151	7.7	1	0.1	138	7.2	95	4.9
	5 小時以上不到 6 小時	108	6.0	125	6.8	116	5.9	220	16.1	86	4.5	63	3.3
	6 小時以上不到 7 小時	52	2.9	63	3.4	37	1.9	100	7.3	44	2.3	27	1.4
	7 小時以上不到 8 小時	8	0.4	22	1.2	13	0.7	-	-	11	0.6	7	0.4
	8 小時以上不到 9 小時	32	1.8	36	1.9	26	1.3	47	3.4	23	1.2	9	0.5
	9 小時以上不到 10 小時	5	0.3	6	0.3	1	0.1	-	-	2	0.1	-	-
	10 小時以上	33	1.8	48	2.6	32	1.6	80	5.9	14	0.7	15	0.8
	未回答			-	-	4	0.2	2	0.1	27	1.4	33	1.7
總和		1,805	100.0	1,850	100.0	1,956	100.0	1,363	100.0	1,904	100.0	1,930	100.0

F4.在您有看電視的週六或週日，您大概一整天會看多久？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		F4	F4	F4	F4 時、F4 分
選項		次數	%	次數	%
不到 30 分鐘		12	0.7	11	0.6
30 分鐘以上不到 1 小時		41	2.3	51	2.8
1 小時以上不到 2 小時		286	16.1	244	13.5
2 小時以上不到 3 小時		455	25.6	439	24.3
3 小時以上不到 4 小時		352	19.8	354	19.6
4 小時以上不到 5 小時		204	11.5	238	13.2
5 小時以上不到 6 小時		172	9.7	188	10.4
6 小時以上不到 7 小時		121	6.8	127	7.0
7 小時以上不到 8 小時		24	1.4	31	1.7
8 小時以上不到 9 小時		49	2.8	58	3.2
9 小時以上不到 10 小時		8	0.5	6	0.3
10 小時以上		52	2.9	62	3.4
總和		1,776	100.0	1,809	100.0

F5.請問您通常都透過以下何種方式看電視？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998	
		F5	F5	F5	F5	B25	VB25	41	b41	52a	52a
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
無線數位機上盒		334	17.8	217	11.5	-	-	-	-	-	-
有線電視		1,351	72.2	1,508	79.6	1,648	84.3	1,788	83.5	1,464	77.1
MOD(包括壹電視)		144	7.7	169	8.9	-	-	-	-	-	-
網路直播		43	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-
非有線電視		-	-	-	-	308	15.7	352	16.4	435	22.9
不知道		-	-	-	-	-	-	1	0.0	-	-
總和		1,872	100.0	1,894	100.0	1,956	100.0	2,141	100.0	1,899	100.0

G1.請問您過去一年大概去電影院看幾次電影？

題號	變數 名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
		G1	G1	G1	G1	B31	VB31	47	b47	56	V56	58	V58	34	34
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 次		941	47.1	995	49.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0.3 次		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 次		163	8.2	141	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 次		212	10.6	199	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5 次		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 次		163	8.2	170	8.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 次		67	3.4	60	3.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 次		148	7.4	140	7.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 次		59	3.0	52	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 次		24	1.2	14	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7.5 次		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 次		18	0.9	27	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 次		8	0.4	4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 次		101	5.1	100	5.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 次		3	0.2	2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 次		38	1.9	25	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 次		8	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 次		4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 次		10	0.5	20	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 次		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 次		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 次		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 次		18	0.9	23	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 次		3	0.2	4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 次		4	0.2	3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27 次		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30 次		4	0.2	11	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40 次		1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50 次		1	0.1	2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60 次		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：表格分為兩頁，此為第一頁。

G1.請問您過去一年大概去電影院看幾次電影？-續-

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
		G1	G1	G1	G1	B31	VB31	47	b47	56	V56	58	V58	34	34
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
66 次		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
每天一次(或一次 以上		-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.2	31	1.6	128	3.0
每週兩、三次		-	-	-	-	9	0.5	4	0.2	11	0.6	11	0.6	275	6.4
每週一次		-	-	-	-	18	0.9	10	0.5	31	1.6	45	2.3	631	14.7
每月一、兩次		-	-	-	-	162	8.2	130	6.0	207	10.8	153	7.9	1,453	33.8
兩、三個月一次		-	-	-	-	197	9.9	183	8.5	237	12.3	196	10.1	-	-
半年一次		-	-	-	-	173	8.7	217	10.0	225	11.7	205	10.5	-	-
一年一次		-	-	-	-	145	7.3	142	6.6	194	10.1	124	6.4	-	-
去年一年都沒有		-	-	-	-	688	34.7	878	40.6	724	37.7	894	45.9	-	-
從來沒有		-	-	-	-	588	29.7	597	27.6	284	14.8	287	14.7	1,815	42.2
缺漏		-	-	-	-	-	-	-	-	4	0.2	-	-	-	-
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,302	100.0

註：表格分為兩頁，此為第二頁。

G2.除了進電影院，無論何種形式(包含錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、串流)，請問您每月大約會看幾天電影？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		G2	G2	G2	G2	B32	VB32	50	b50	59a	V59a	61	V61
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		934	46.7	1,028	51.4	-	-	-	-	-	-	-	-
0.5 天		-	-	39	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-
1 天		234	11.7	332	16.6	-	-	-	-	-	-	-	-
1.5 天		-	-	9	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-
2 天		219	11.0	232	11.6	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5 天		-	-	8	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-
3 天		178	8.9	142	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-
3.5 天		-	-	6	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-
4 天		100	5.0	41	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-
4.5 天		-	-	3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-
5 天		108	5.4	64	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-
5.5 天		-	-	2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
6 天		44	2.2	13	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-
7 天		37	1.9	81	4.1	-	-	-	-	-	-	-	-
8 天		27	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 天		7	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 天		48	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 天		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 天		3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 天		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 天		2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 天		19	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 天		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 天		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 天		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 天		19	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 天		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30 天		14	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 天		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
每天一次（或一次以上）		-	-	-	-	36	1.8	34	1.6	51	2.7	121	6.2

註：表格分為兩頁，此為第一頁。

G2.除了進電影院，無論何種形式(包含錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、串流)，請問您每月大約會看幾天電影？-續

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		G2	G2	G2	G2	B32	VB32	50	b50	59a	V59a	61	V61
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
每週兩、三次		-	-	-	-	71	3.6	134	6.2	93	4.9	243	12.5
每週一次		-	-	-	-	147	7.4	241	11.2	127	6.6	246	12.6
每月一、兩次		-	-	-	-	266	13.4	400	18.5	267	14.0	322	16.5
兩、三個月一次		-	-	-	-	196	9.9	231	10.7	188	9.8	210	10.8
半年一次		-	-	-	-	133	6.7	114	5.3	155	8.1	114	5.9
一年一次		-	-	-	-	61	3.1	31	1.4	41	2.1	25	1.3
去年一年都沒有		-	-	-	-	502	25.4	498	23.0	691	36.1	461	23.7
從來沒有		-	-	-	-	568	28.7	477	22.1	300	15.7	200	10.3
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.0	-	-	-	-
未答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0.2
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,913	100.0	1,946	100.0

註：表格分為兩頁，此為第二頁。

G3.如果不進電影院看電影，請問您通常會用何種方式看電影？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	G3	G3
選項		次數	%
DVD/VCD		386	36.2
網路串流(PPS、土豆網、風行網)		628	59.0
有線電視		666	62.5
MOD		115	10.8

H1a.請問您每週平均有幾天會透過電腦上網(不含手機上網)？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	H1a	H1a
選項		次數	%
0 天		828	41.4
0.5 天		15	0.8
1 天		68	3.4
1.5 天		10	0.5
2 天		111	5.6
2.5 天		17	0.9
3 天		116	5.8
3.5 天		11	0.6
4 天		53	2.7
4.5 天		7	0.4
5 天		147	7.4
5.5 天		10	0.5
6 天		48	2.4
6.5 天		7	0.4
7 天		552	27.6
總和		2,000	100.0

H1b.在您有上網的那一天，您平均上網時間有多久？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998	
題號	變數名稱	H1b	H1b	H2	H2 時分	C4	VC4- VC4A	59a	h59a	66b	V66b
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	42	3.6	11	0.8	189	17.6	197	23.6	70	17.3
	30 分鐘以上不到 1 小時	70	6.0	81	5.8	109	10.1	116	13.9	63	15.6
	1 小時以上不到 2 小時	264	22.5	223	16.1	202	18.8	139	16.7	73	18.1
	2 小時以上不到 3 小時	309	26.4	266	19.2	173	16.1	32	3.8	36	8.9
	3 小時以上不到 4 小時	150	12.8	223	16.1	136	12.6	123	14.8	14	3.5
	4 小時以上不到 5 小時	103	8.8	107	7.7	69	6.4	-	-	1	0.2
	5 小時以上不到 6 小時	77	6.6	129	9.3	71	6.6	79	9.5	2	0.5
	6 小時以上不到 7 小時	46	3.9	77	5.6	31	2.9	50	6.0	2	0.5
	7 小時以上不到 8 小時	11	0.9	18	1.3	11	1.0	7	0.8	-	-
	8 小時以上不到 9 小時	46	3.9	99	7.1	39	3.6	-	-	3	0.7
	9 小時以上不到 10 小時	7	0.6	14	1.0	5	0.5	24	2.9	5	1.2
	10 小時以上	47	4.0	137	9.9	40	3.7	65	7.8	-	-
	未回答	-	-	-	-	1	0.1	1	0.1	135	33.4
總和		1,172	100.0	1,385	100.0	1,076	100.0	833	100.0	404	100.0

H2a.請問您每週平均有幾天會透過手機上網？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	H2a	H2a
選項		次數	%
0 天		984	49.2
0.5 天		8	0.4
1 天		52	2.6
1.5 天		3	0.2
2 天		70	3.5
2.5 天		7	0.4
3 天		59	3.0
3.5 天		7	0.4
4 天		20	1.0
4.5 天		6	0.3
5 天		87	4.4
5.5 天		8	0.4
6 天		25	1.3
6.5 天		7	0.4
7 天		657	32.9
總和		2,000	100.0

H2b.在您可透過手機上網的那一天，您平均上網時間有多久？(僅含有看螢幕的時間)

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	H2b	H2b
選項		次數	%
	不到 30 分鐘	71	7.0
	30 分鐘以上不到 1 小時	99	9.7
	1 小時以上不到 2 小時	250	24.6
	2 小時以上不到 3 小時	214	21.1
	3 小時以上不到 4 小時	156	15.4
	4 小時以上不到 5 小時	66	6.5
	5 小時以上不到 6 小時	55	5.4
	6 小時以上不到 7 小時	31	3.1
	7 小時以上不到 8 小時	14	1.4
	8 小時以上不到 9 小時	21	2.1
	9 小時以上不到 10 小時	5	0.5
	10 小時以上	34	3.3
	總和	1,016	100.0

H3 請問您上網使用的設備包含下列那些？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	H3	H3
選項		次數	%
	個人桌上型電腦(包括麥金塔、蘋果電腦)	891	67.8
	筆記型電腦	522	39.7
	平板電腦	334	25.4
	行動電話(具備 WAP、GPS、PHS 或 3G 等可以瀏覽網頁的手機)	861	65.5
	家庭電器設備(電視機或機上盒)	32	2.4
	電子書閱讀器(reading device, Kindle)	8	0.6

H4.請問您最常上網找哪幾種資訊？(大類)

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	H4	H4
選項		次數	%
新聞類		1,044	79.5
財經消費類		784	59.7
綜藝娛樂類		892	67.9
家庭體育醫藥		619	47.1
文化藝術類		472	35.9
知識教育類		544	41.4
其他		213	16.2

H4.請問您最常上網找哪幾種資訊？(細項)

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998	
題號	變數名稱	H4	H4	H5	H5.1~H5.36	C7	VC7_1- VC7_38	62	b62a- b62c	72	V72
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
社會新聞		688	52.4	620	44.8	377	35.0	107	13.0	46	11.6
國際新聞		388	29.6	409	29.5	132	12.3	-	-	-	-
氣象		500	38.1	475	34.3	112	10.4	-	-	-	-
時事評論		291	22.2	211	15.2	47	4.4	-	-	-	-
交通資訊		244	18.6	228	16.5	67	6.2	-	-	-	-
消費購物		398	30.3	494	35.7	259	24.1	183	22.2	-	-
觀光旅遊		398	30.3	552	39.9	248	23.0	314	38.0	143	36.1
財經股市		250	19.0	290	20.9	250	23.2	-	-	-	-
美食		373	28.4	456	32.9	119	11.1	-	-	-	-
影視娛樂		538	41.0	530	38.3	166	15.4	242	29.3	117	29.5
音樂歌唱		412	31.4	412	29.7	148	13.8	-	-	-	-
戲劇(如廣播劇、單元 劇、連續劇等)		344	26.2	236	17.0	30	2.8	-	-	-	-
益智競賽		113	8.6	74	5.3	34	3.2	-	-	-	-
電影 (含影集)		433	33.0	404	29.2	102	9.5	-	-	-	-
家庭生活		220	16.8	229	16.5	31	2.9	110	13.3	42	10.6
卡通、兒童節目		130	9.9	119	8.6	18	1.7	-	-	-	-

註：表格分為兩頁，此表為第一頁。

H4.請問您最常上網找哪幾種資訊？-續-

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998	
		H4	H4	H5	H5.1~H5.36	C7	VC7_1- VC7_38	62	b62a- b62c	72	V72
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
體育		260	19.8	258	18.6	128	11.9	-	-	-	-
醫療衛生保健		275	20.9	323	23.3	88	8.2	120	14.5	34	8.6
藝術文化		229	17.4	219	15.8	30	2.8	44	5.3	45	11.4
文學小說		147	11.2	143	10.3	34	3.2	40	4.8	15	3.8
宗教		47	3.6	55	4.0	11	1.0	9	1.1	7	1.8
命理風水占卜		102	7.8	103	7.4	13	1.2	34	4.1	21	5.3
古典音樂		83	6.3	59	4.3	10	0.9	-	-	-	-
傳統藝術		49	3.7	52	3.8	3	0.3	-	-	-	-
資訊科技		337	25.7	353	25.5	147	13.7	287	34.7	190	48.0
科學新知		230	17.5	261	18.8	215	20.0	-	-	-	-
學術思想		96	7.3	113	8.2	25	2.3	95	11.5	55	13.9
教學節目		102	7.8	96	6.9	16	1.5	-	-	-	-
社教節目/政令宣傳/公共事務		73	5.6	49	3.5	6	0.6	-	-	-	-
法令服務		37	2.8	39	2.8	18	1.7	-	-	-	-
求職		130	9.9	90	6.5	27	2.5	-	-	-	-
企管行銷		57	4.3	106	7.7	16	1.5	-	-	-	-
娛樂新聞		493	37.5	355	25.6	8	0.7	-	-	-	-
政治新聞		201	15.3	180	13.0	-	-	61	7.4	26	6.6
情色		38	2.9	42	3.0	-	-	-	-	-	-
尋人		9	0.7	18	1.3	-	-	-	-	-	-
大陸		-	-	-	-	-	-	10	1.2	3	0.8
消費理財		-	-	-	-	-	-	243	29.4	117	29.5
體育		-	-	-	-	-	-	115	13.9	45	11.4
地方報導		-	-	-	-	-	-	35	4.2	9	2.3
廣告		-	-	-	-	-	-	29	3.5	41	10.4
其他		13	1.0	-	-	34	3.2	93	11.3	47	11.9
不知道		-	-	-	-	2	0.2	1	0.1	-	-
拒答		-	-	-	-	1	0.1	-	-	3	0.8

註：表格分為兩頁，此表為第二頁。

H5.1a.您平常上網收發電子郵件(E-mail)的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數名稱	H5.1a	H5.1a	H6(1)	H6a	C14(1)	VC14_1	97(1)	b971
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		213	16.2	137	9.9	148	7.5	141	6.5
很少		430	32.7	319	23.0	146	7.4	87	4.0
有時		313	23.8	315	22.7	196	9.9	189	8.7
經常		359	27.3	614	44.3	586	29.6	607	28.1
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.0
跳答		-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	-	-	2	0.1
總和		1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

H5.1b.請問您常用的電子郵件(E-mail)帳號有幾個？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998	
題號	變數名稱	H5.1b	H5.1b	H4a	H4a	C6	KC6_0	61	b61n	68	V68.2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 個		-	-	-	-	26	2.9	-	-	-	-
1 個		573	52.0	649	52.6	513	56.7	336	50.8	207	87.0
2 個		375	34.0	424	34.4	279	30.9	187	28.3	26	10.9
3 個		135	12.3	125	10.1	66	7.3	79	12.0	4	1.7
4 個		14	1.3	26	2.1	14	1.5	29	4.4	1	0.4
5 個		1	0.1	6	0.5	5	0.6	22	3.3	-	-
6 個		2	0.2	-	-	1	0.1	3	0.5	-	-
7 個		-	-	1	0.1	-	-	1	0.2	-	-
8 個		1	0.1	-	-	-	-	2	0.3	-	-
9 個		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
10 個		-	-	2	0.2	-	-	2	0.3	-	-
總和		1,102	100.0	1233	100.0	904	100.0	661	100.0	238	100.0

H5.2.您平常上網蒐尋、瀏覽資訊的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		H5.2	H5.2	H6(2)	H6b	C14(3)	VC14_3	97(3)	b973
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		49	3.7	137	9.9	148	7.5	141	6.5
很少		281	21.4	319	23.0	146	7.4	87	4.0
有時		440	33.5	315	22.7	196	9.9	189	8.7
經常		545	41.4	614	44.3	586	29.6	607	28.1
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.0
跳答		-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	-	-	2	0.1
總和		1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

H5.3.您平常上網看新聞的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		H5.3	H5.3	H6(3)	H6c	C14(2)	VC14_2	97(2)	b972
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		127	9.7	74	5.3	215	10.9	188	8.7
很少		331	25.2	311	22.5	88	4.4	265	12.3
有時		449	34.1	453	32.7	249	12.6	362	16.8
經常		408	31.0	547	39.5	524	26.5	209	9.7
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	-	-	2	0.1
總和		1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

H5.4.您平常上網用雲端傳輸資料(如：Dropbox、GoogleDrive、iCloud)的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		H5.4	H5.4	H6(4)	H6d	C14(5)	VC14_5	97(5)	b975
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		496	37.7	535	38.6	217	11.0	238	11.0
很少		389	29.6	435	31.4	158	8.0	169	7.8
有時		282	21.4	251	18.1	317	16.0	319	14.8
經常		148	11.3	164	11.8	384	19.4	298	13.8
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	-	-	2	0.1
總和		1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

H5.5a.您平常上網使用社交網站(如：臉書、微網誌)的頻率是？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		H5.5a	H5.5a	H6(5)	H6e
選項		次數	%	次數	%
從來沒有		178	13.5	225	11.3
很少		201	15.3	241	12.1
有時		311	23.7	228	11.4
經常		625	47.5	691	34.6
拒答		-	-	-	-
不適用		-	-	-	-
遺漏值		-	-	-	-
總和		1,315	100.0	1385	100.0

**H5.5b.請問您大約一週會使用社交網站(如：臉書、微網誌)
幾天？**

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	H5.5b	H5.5b
選項		次數	%
0.5 天		23	2.0
1 天		85	7.5
1.5 天		9	0.8
2 天		86	7.6
2.5 天		7	0.6
3 天		98	8.6
3.5 天		13	1.1
4 天		61	5.4
4.5 天		9	0.8
5 天		106	9.3
5.5 天		6	0.5
6 天		40	3.5
6.5 天		15	1.3
7 天		579	50.9
總和		1,137	100.0

H5.5c.請問在您有使用社交網站(如：臉書、微網誌)的那一天，您大約會使用多久？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	H5.5c	H5.5c
選項		次數	%
	不到 30 分鐘	137	12.0
	30 分鐘以上不到 1 小時	149	13.1
	1 小時以上不到 2 小時	348	30.6
	2 小時以上不到 3 小時	235	20.7
	3 小時以上不到 4 小時	112	9.9
	4 小時以上不到 5 小時	46	4.0
	5 小時以上不到 6 小時	39	3.4
	6 小時以上不到 7 小時	25	2.2
	7 小時以上不到 8 小時	5	0.4
	8 小時以上不到 9 小時	18	1.6
	9 小時以上不到 10 小時	2	0.2
	10 小時以上	21	1.8
總和		1,137	100.0

H5.5d. 下列社交網站中，您最常用的是哪一個？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	H5.5d	H5.5d
選項		次數	%
Facebook(臉書)		1,109	97.5
Twitter(推特)		6	0.5
Plurk(噗浪)		7	0.6
Weibo(微博)		15	1.3
總和		1,137	100.0

H5.5e. 在您最常用的社交網站中，請問您的朋友名單有幾位？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	H5.5e	H5.5e
選項		次數	%
9 位以下		73	6.4
10~29 位		72	6.3
30~49 位		43	3.8
50~99 位		112	9.9
100~199 位		221	19.4
200~299 位		173	15.2
300~399 位		115	10.1
400~499 位		74	6.5
500~599 位		68	6.0
600~799 位		59	5.2
800~999 位		41	3.6
1000~1499 位		63	5.5
1500 位以上		23	2.0
總和		1,137	100.0

H5.5f.在最常互動的那位朋友，您認為您們的關係是？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	H5.5f	H5.5f
選項		次數	%
非常不熟悉		13	1.1
不熟悉		30	2.6
普通		241	21.2
熟悉		459	40.4
非常熟悉		394	34.7
總和		1,137	100.0

H5.6.您平常上網使用(包含瀏覽及寫)部落格(如：無名、痞客邦)的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	H5.6	H5.6
選項		次數	%
從來沒有		481	36.6
很少		450	34.2
有時		304	23.1
經常		80	6.1
總和		1,315	100.0

H5.7.您平常上網參與社群討論網站(如：Mobile01、FashionGuide、巴哈姆特、百度)的頻率是？

題號	變數 名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		H5.7	H5.7	H6(6)	H6f	C14(4)	VC14_4	97(4)(7)	b974、b977
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		600	45.6	617	44.5	572	28.9	576	26.7
很少		402	30.6	421	30.4	332	16.8	295	13.7
有時		238	18.1	200	14.4	125	6.3	106	4.9
經常		75	5.7	147	10.6	46	2.3	47	2.2
不知道		-	-	-	-	1	0.1	-	-
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	-	-	2	0.1
總和		1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

H5.8.您平常上交友網站(如：愛情公寓)的頻率是？

題號	變數 名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		H5.8	H5.8	H6(7)	H6g	C14(9)	VC14_9	97(9)	b979
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		991	75.4	682	49.2	581	29.3	561	26.0
很少		214	16.3	451	32.6	221	11.2	225	10.4
有時		88	6.7	146	10.5	155	7.8	154	7.1
經常		22	1.7	106	7.7	119	6.0	84	3.9
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	-	-	2	0.1
總和		1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

H5.9.您平常上網看網路影音/影片或電視節目(如：Youtube、PPS)的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008	
題號	變數名稱	H5.9	H5.9	H6(8)	H6h	C14(12)(13)	VC14_12、 VC14_13
選項		次數	%	次數	%	次數	%
	從來沒有	178	13.5	207	14.9	380	19.2
	很少	288	21.9	373	26.9	191	9.6
	有時	457	34.8	435	31.4	331	16.7
	經常	392	29.8	370	26.7	174	8.8
	跳答	-	-	-	-	904	45.7
	總和	1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0

H5.10a.您平常上網玩線上遊戲(所有的網路遊戲，包含臉書、大型多人線上角色扮演遊戲)的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數名稱	H5.10a	H5.10a	H6(9)	H6i	C14(8)	VC14_8	97(8)	b978
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		439	33.4	632	45.6	576	29.1	618	28.6
很少		300	22.8	307	22.2	185	9.3	161	7.5
有時		312	23.7	193	13.9	137	6.9	94	4.3
經常		264	20.1	253	18.3	178	9.0	151	7.0
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	-	-	2	0.1
總和		1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

H5.10b.請問您時常在哪些平台裝置上玩線上遊戲？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	H5.10b	H5.10b
選項		次數	%
手機		578	66.1
個人電腦(包括桌上型和筆記型電腦)		571	65.3
平板電腦		189	21.6
電玩遊戲器主機(微軟 XBOX、任天堂 Wii、索尼 PS3)		52	5.9
攜帶型遊戲機(PSP)		22	2.5
其他類裝置		1	0.1

H5.10c.請問您時常玩的遊戲類型(包含 App 遊戲)為何種?

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	H5.10c	H5.10c
選項		次數	%
	大型線上角色扮演遊戲(MMORPG)	201	10.1
	射擊遊戲	149	7.5
	動作冒險遊戲	174	8.7
	格鬥遊戲	88	4.4
	休閒益智遊戲	574	28.7
	(如：Candy Crush、FB 小遊戲)		
	賽車類遊戲	132	6.6
	運動遊戲	139	7.0
	音樂遊戲	104	5.2
	賭場類遊戲	75	3.8
	其他類遊戲	62	3.1

H5.11a.您平常上網買東西的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數名稱	H5.11a	H5.11a	H6(10)	H6j	C14(10)	VC14_10	97(10)	b9710
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	從來沒有	481	36.6	409	29.5	413	20.9	633	29.3
	很少	372	28.3	457	33.0	291	14.7	221	10.2
	有時	322	24.5	367	26.5	293	14.8	138	6.4
	經常	140	10.6	152	11.0	79	4.0	32	1.5
	拒答	-	-	-	-	-	-	1	0.0
	不適用	-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
	遺漏值	-	-	-	-	-	-	2	0.1
	總和	1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

H5.11b.上網買東西(不含賣東西)前，您會先在網路上搜尋資訊的頻率是？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	H5.11b	H5.11b
選項		次數	%
從來沒有		35	4.2
很少		165	19.8
有時		357	42.8
經常		277	33.2
總和		834	100.0

H5.11c.請問您每個月平均在網路購物幾次？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	H5.11c	H5.11c
選項		次數	%
0 次		46	5.5
1 次		441	52.9
2 次		152	18.2
3 次		78	9.4
4 次		30	3.6
5 次		46	5.5
6 次		10	1.2
7 次		3	0.4
8 次		6	0.7
10 次		10	1.2
12 次		3	0.4
14 次		1	0.1
15 次		3	0.4
16 次		1	0.1
20 次		2	0.2
26 次		1	0.1
30 次		1	0.1
總和		834	100.0

H5.11d.請問您平均每次在網路上購物大概花費多少錢？

資料庫
一期二次
2013

題號	變數名稱	H5.11d	H5.11d
選項		次數	%
100 元		10	1.2
200 元		25	3.0
300 元		53	6.4
400 元		26	3.1
500 元		173	20.7
600 元		21	2.5
700 元		17	2.0
800 元		22	2.6
850 元		1	0.1
900 元		10	1.2
1,000 元		263	31.5
1,100 元		6	0.7
1,200 元		4	0.5
1,300 元		2	0.2
1,500 元		46	5.5
1,600 元		2	0.2
1,900 元		1	0.1
2,000 元		82	9.8
2,100 元		1	0.1
2,300 元		1	0.1
2,500 元		10	1.2
2,900 元		1	0.1
3,000 元		25	3.0
3,500 元		2	0.2
4,000 元		9	1.1
5,000 元		12	1.4
6,000 元		1	0.1
6,100 元		1	0.1
9,700 元		1	0.1
10,000 元		6	0.7
總和		834	100.0

H5.11e.您平均一個月內，會在網路上表達(po 文、回應、分享)購物心得的頻率是？

資料庫一期二次 2013			
題號	變數名稱	H5.11e	H5.11e
選項		次數	%
從來沒有		330	39.6
很少		261	31.3
有時		194	23.3
經常		49	5.9
總和		834	100.0

H5.11f.您通常透過哪些網路管道買東西？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	H5.11f	H5.11f
選項		次數	%
團購網站		245	29.4
拍賣(買東西)(樂天拍賣、yahoo 奇摩拍賣)		600	71.9
購物網站(PChome、奇摩購物商城)		517	62.0
品牌網站(lativ、7net 雲端超商)		215	25.8
其他社群平台(Facebook 臉書、BBS 電子佈告欄、Blog 部落格)		110	13.2

H5.12.請問您平常透過上網做金融股票交易或查詢的頻率是？(包含網路銀行、網路郵局)

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數 名稱	H5.12	H5.12	H6(11)	H6k	C14(11)	VC14_11	97(11)	b9711
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		726	55.2	738	53.3	534	27.0	828	38.3
很少		298	22.7	298	21.5	160	8.1	101	4.7
有時		205	15.6	196	14.2	194	9.8	59	2.7
經常		86	6.5	153	11.0	188	9.5	36	1.7
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	-	-	2	0.1
總和		1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

H5.13.您平常上網使用下載軟體(如：迅雷、flashget、foxy、eMule)的頻率是？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	H5.13	H5.13
選項		次數	%
從來沒有		575	43.7
很少		427	32.5
有時		235	17.9
經常		78	5.9
總和		1,315	100.0

H5.14.您平常線上學習(如：開放式課程網站)的頻率是？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	H5.14	H5.14
選項		次數	%
從來沒有		722	54.9
很少		403	30.6
有時		161	12.2
經常		29	2.2
總和		1,315	100.0

H5.15.您平常看電子書的頻率是？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	H5.15	H5.15
選項		次數	%
從來沒有		709	53.9
很少		382	29.0
有時		185	14.1
經常		39	3.0
總和		1,315	100.0

H6.1.您最近一年內上網使用電子郵件(E-mail)與他人互動的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數 名稱	H6.1	H6.1	H7(1)	H7a	C13(3)	VC13_3	96(3)	b963
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		124	11.3	202	14.6	155	7.8	151	7.0
很少		412	37.4	364	26.3	159	8.0	93	4.3
有時		316	28.7	344	24.8	242	12.2	222	10.3
經常		250	22.7	475	34.3	520	26.3	554	25.6
沒有聽過		-	-	-	-	-	-	4	0.2
資料遺漏		-	-	-	-	-	-	2	0.1
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
總和		1,102	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

H6.2.您最近一年內上網使用即時通(如 MSN、Yahoo)與他人互動的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數 名稱	H6.2	H6.2	H7(3)	H7c	C13(4)	VC13_4	96(10)	b9610
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		282	21.4	372	26.9	374	18.9	625	28.9
很少		339	25.8	408	29.5	138	7.0	108	5.0
有時		302	23.0	270	19.5	138	7.0	98	4.5
經常		392	29.8	335	24.2	419	21.2	166	7.7
沒有聽過		-	-	-	-	7	0.4	27	1.2
資料遺漏		-	-	-	-	-	-	2	0.1
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
總和		1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

H6.3.您最近一年內上網玩線上遊戲與他人互動的頻率是？

題號	變數 名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		H6.3	H6.3	H7(4)	H7d	C13(5)	VC13_5	96(4)(5)	b964、 b965
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		146	16.7	808	58.3	589	29.7	698	32.3
很少		281	32.1	255	18.4	169	8.5	98	4.5
有時		257	29.3	163	11.8	136	6.9	50	2.3
經常		192	21.9	159	11.5	173	8.7	104	4.8
沒有聽過		-	-	-	-	9	0.5	74	3.4
資料遺漏		-	-	-	-	-	-	2	0.1
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
總和		876	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

H6.4.您最近一年內上網使用網路電話(如：skype)與他人互動的頻率是？

題號	變數 名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		H6.4	H6.4	H7(5)	H7e	C13(7)	VC13_7	96(7)	b967
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		529	40.2	608	43.9	659	33.3	815	37.7
很少		349	26.5	385	27.8	189	9.5	116	5.4
有時		298	22.7	224	16.2	120	6.1	41	1.9
經常		139	10.6	168	12.1	82	4.1	9	0.4
沒有聽過		-	-	-	-	26	1.3	43	2.0
資料遺漏		-	-	-	-	-	-	2	0.1
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
總和		1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

H6.5.您最近一年內上網在 BBS 聊天室貼文、回文或推文與他人互動的頻率是？

	變數 名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		H6.5	H6.5	H7(6)	H7f	C13(1)	VC13_1	96(1)	b961
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		708	53.8	851	61.4	707	35.7	518	24.0
很少		347	26.4	301	21.7	186	9.4	245	11.3
有時		202	15.4	147	10.6	100	5.1	161	7.5
經常		58	4.4	86	6.2	52	2.6	93	4.3
沒有聽過		-	-	-	-	31	1.6	7	0.3
資料遺漏		-	-	-	-	-	-	2	0.1
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
總和		1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

H6.6.您最近一年內使用網站聊天室或交友網站與他人互動的頻率是？

	變數 名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		H6.6	H6.6	H7(7)	H7g	C13(2)	VC13_2	96(2)	b962
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		64	19.8	810	58.5	816	41.2	547	25.3
很少		152	46.9	302	21.8	186	9.4	234	10.8
有時		87	26.9	142	10.3	43	2.2	163	7.5
經常		21	6.5	131	9.5	14	0.7	73	3.4
沒有聽過		-	-	-	-	17	0.9	7	0.3
資料遺漏		-	-	-	-	-	-	2	0.1
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
總和		324	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

H6.7.您最近一年內上網參與社群討論群組(如:Mobile01、FashionGuide、巴哈姆特)與他人互動的頻率是？

題號	變數 名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		H6.7	H6.7	H7(8)	H7i
選項		次數	%	次數	%
從來沒有		220	30.8	874	63.1
很少		305	42.7	295	21.3
有時		153	21.4	131	9.5
經常		37	5.2	85	6.1
沒有聽過		-	-	-	-
資料遺漏		-	-	-	-
拒答		-	-	-	-
不適用		-	-	-	-
總和		715	100.0	1,385	100.0

H6.8.您最近一年內上網進行網路會議與他人互動的頻率是？

題號	變數 名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		H6.8	H6.8	H7(9)	H7i	C13(8)	VC13_8	96(9)	b969
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		753	57.3	870	62.8	838	42.3	791	36.6
很少		306	23.3	296	21.4	113	5.7	125	5.8
有時		205	15.6	143	10.3	72	3.6	63	2.9
經常		51	3.9	76	5.5	19	1.0	19	0.9
沒有聽過		-	-	-	-	34	1.7	26	1.2
資料遺漏		-	-	-	-	-	-	2	0.1
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	-	-	904	45.7	1,134	52.5
總和		1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

H6.9.您最近一年內上網瀏覽或回應他人的部落格與他人互動的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
題號	變數名稱	H6.9	H6.9	H7(10)	H7k
選項		次數	%	次數	%
	從來沒有	130	15.6	435	31.4
	很少	310	37.2	419	30.3
	有時	299	35.9	285	20.6
	經常	95	11.4	246	17.8
	沒有聽過	-	-	-	-
	資料遺漏	-	-	-	-
	拒答	-	-	-	-
	不適用	-	-	-	-
總和		834	100.0	1,385	100.0

H7.1.請問您同不同意，您使用網路是想要表達自己的意見。

資料庫一期二次 2013			
題號	變數名稱	H7.1	H7.1
選項		次數	%
非常不同意		58	4.4
不同意		144	11.0
無所謂同不同意		412	31.3
同意		621	47.2
非常同意		80	6.1
總和		1,315	100.0

H7.2.請問您同不同意，您使用網路是想要透過網路與朋友維繫友誼。

資料庫一期二次 2013			
題號	變數名稱	H7.2	H7.2
選項		次數	%
非常不同意		35	2.7
不同意		98	7.5
無所謂同不同意		267	20.3
同意		736	56.0
非常同意		179	13.6
總和		1,315	100.0

H7.3.請問您同不同意，您使用網路是想要幫助別人解決問題。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	H7.3	H7.3
選項		次數	%
非常不同意		45	3.4
不同意		191	14.5
無所謂同不同意		455	34.6
同意		553	42.1
非常同意		71	5.4
總和		1,315	100.0

H7.4.請問您同不同意，您使用網路是想要找有用的資訊。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	H7.4	H7.4
選項		次數	%
非常不同意		18	1.4
不同意		38	2.9
無所謂同不同意		149	11.3
同意		790	60.1
非常同意		320	24.3
總和		1,315	100.0

H7.5.請問您同不同意，您使用網路是想要學習(或了解)新事物。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	H7.5	H7.5
選項		次數	%
非常不同意		17	1.3
不同意		49	3.7
無所謂同不同意		212	16.1
同意		775	58.9
非常同意		262	19.9
總和		1,315	100.0

H7.6.請問您同不同意，您使用網路是想要了解國內外大事。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	H7.6	H7.6
選項		次數	%
非常不同意		25	1.9
不同意		67	5.1
無所謂同不同意		256	19.5
同意		748	56.9
非常同意		219	16.7
總和		1,315	100.0

H7.7.請問您同不同意，您使用網路是想要打發時間。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	H7.7	H7.7
選項		次數	%
非常不同意		24	1.8
不同意		116	8.8
無所謂同不同意		252	19.2
同意		710	54.0
非常同意		213	16.2
總和		1,315	100.0

H7.8.請問您同不同意，您使用網路是想要獲得娛樂。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	H7.8	H7.8
選項		次數	%
非常不同意		13	1.0
不同意		73	5.6
無所謂同不同意		243	18.5
同意		755	57.4
非常同意		231	17.6
總和		1,315	100.0

H7.9.請問您同不同意，您使用網路是想要逃避現實。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	H7.9	H7.9
選項		次數	%
非常不同意		191	14.5
不同意		490	37.3
無所謂同不同意		360	27.4
同意		227	17.3
非常同意		47	3.6
總和		1,315	100.0

I1.1.請問您同不同意，您是個外向的人。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	I1.1	I1.1
選項		次數	%
非常不同意		37	1.9
不同意		420	21.0
無所謂同不同意		474	23.7
同意		893	44.7
非常同意		176	8.8
總和		2,000	100.0

I1.2.請問您同不同意，您是個喜歡社交(跟人交陪)的人。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	I1.2	I1.2
選項		次數	%
非常不同意		30	1.5
不同意		353	17.7
無所謂同不同意		520	26.0
同意		910	45.5
非常同意		187	9.4
總和		2,000	100.0

I1.3.請問您同不同意，您喜歡依賴別人。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	I1.3	I1.3
選項		次數	%
非常不同意		119	6.0
不同意		794	39.7
無所謂同不同意		507	25.4
同意		509	25.5
非常同意		71	3.6
總和		2,000	100.0

I1.4.請問您同不同意，當別人與您太親近時，您會感到緊張。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	I1.4	I1.4
選項		次數	%
非常不同意		71	3.6
不同意		504	25.2
無所謂同不同意		574	28.7
同意		777	38.9
非常同意		74	3.7
總和		2,000	100.0

I1.5.請問您同不同意，當您有個人困擾需要幫忙時，您知道該去找誰。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	I1.5	I1.5
選項		次數	%
非常不同意		36	1.8
不同意		141	7.1
無所謂同不同意		383	19.2
同意		1,268	63.4
非常同意		172	8.6
總和		2,000	100.0

I1.6.請問您同不同意，若您需要離開家裡一陣子，您很難找到人替您注意家裡的狀況。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	I1.6	I1.6
選項		次數	%
非常不同意		62	3.1
不同意		194	9.7
無所謂同不同意		365	18.3
同意		1,141	57.1
非常同意		238	11.9
總和		2,000	100.0

I1.7.請問您同不同意，若下午才決定當天晚上要去看電影，您可以很快找到人跟您一起去看。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	I1.7	I1.7
選項		次數	%
非常不同意		62	3.1
不同意		316	15.8
無所謂同不同意		547	27.4
同意		909	45.5
非常同意		166	8.3
總和		2,000	100.0

I1.8.請問您同不同意，整體來說，您很滿意您的生活。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	I1.8	I1.8
選項		次數	%
非常不同意		45	2.3
不同意		178	8.9
無所謂同不同意		478	23.9
同意		1,105	55.3
非常同意		194	9.7
總和		2,000	100.0

I1.9.請問您同不同意，您覺得您跟別人很疏離。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	I1.9	I1.9
選項		次數	%
非常不同意		171	8.6
不同意		908	45.4
無所謂同不同意		538	26.9
同意		352	17.6
非常同意		31	1.6
總和		2,000	100.0

I1.10.請問您同不同意，您很滿意您的社交生活。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	I1.10	I1.10
選項		次數	%
非常不同意		19	1.0
不同意		195	9.8
無所謂同不同意		570	28.5
同意		1,076	53.8
非常同意		140	7.0
總和		2,000	100.0

I1.11.請問您同不同意，在臉書上與朋友的關係讓您覺得很滿足。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	I1.11	I1.11
選項		次數	%
非常不同意		12	1.1
不同意		123	10.8
無所謂同不同意		417	36.7
同意		516	45.4
非常同意		69	6.1
總和		1,137	100.0

I1.12.請問您同不同意，使用臉書時讓您感到朋友間的情誼及陪伴。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	I1.12	I1.12
選項		次數	%
非常不同意		11	1.0
不同意		109	9.6
無所謂同不同意		340	29.9
同意		591	52.0
非常同意		86	7.6
總和		1,137	100.0

I1.13.請問您同不同意，當您與臉書上的朋友互動時，您覺得和朋友的關係更靠近了。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	I1.13	I1.13
選項		次數	%
非常不同意		12	1.1
不同意		93	8.2
無所謂同不同意		323	28.4
同意		621	54.6
非常同意		88	7.7
總和		1,137	100.0

I1.14.請問您同不同意，在臉書上和人互動讓您覺得您們同屬一個社群。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	I1.14	I1.14
選項		次數	%
非常不同意		11	1.0
不同意		129	11.3
無所謂同不同意		378	33.2
同意		542	47.7
非常同意		77	6.8
總和		1,137	100.0

I2.1.請問您同不同意，和網路上的人聊天，讓您對於世界其他地方產生好奇心

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	I2.1	I2.1
選項		次數	%
非常不同意		25	1.9
不同意		175	13.3
無所謂同不同意		380	28.9
同意		664	50.5
非常同意		71	5.4
總和		1,315	100.0

I2.2.請問您同不同意，和網路上的人互動，讓您覺得能連結到更寬廣的視野

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	I2.2	I2.2
選項		次數	%
非常不同意		17	1.3
不同意		116	8.8
無所謂同不同意		377	28.7
同意		704	53.5
非常同意		101	7.7
總和		1,315	100.0

I2.3.請問您同不同意，在網路上與您互動的人，他們會為您盡心盡力。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	I2.3	I2.3
選項		次數	%
非常不同意		32	2.4
不同意		246	18.7
無所謂同不同意		497	37.8
同意		494	37.6
非常同意		46	3.5
總和		1,315	100.0

I2.4.請問您同不同意，在網路上與您互動的人，會為您打抱不平。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	I2.4	I2.4
選項		次數	%
非常不同意		35	2.7
不同意		208	15.8
無所謂同不同意		513	39.0
同意		522	39.7
非常同意		37	2.8
總和		1,315	100.0

I3.1.請問您同不同意，和真實世界的人聊天，讓您對於世界其他地方產生好奇心

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	I3.1	I3.1
選項		次數	%
非常不同意		14	1.1
不同意		106	8.1
無所謂同不同意		328	24.9
同意		752	57.2
非常同意		115	8.7
總和		1,315	100.0

I3.2.請問您同不同意，和真實世界的人互動，讓您覺得能連結到更寬廣的視野

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	I3.2	I3.2
選項		次數	%
非常不同意		12	0.9
不同意		78	5.9
無所謂同不同意		284	21.6
同意		793	60.3
非常同意		148	11.3
總和		1,315	100.0

I3.3.請問您同不同意，在真實世界與您互動的人，他們會為您盡心盡力。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	I3.3	I3.3
選項		次數	%
非常不同意		13	1.0
不同意		102	7.8
無所謂同不同意		320	24.3
同意		745	56.7
非常同意		135	10.3
總和		1,315	100.0

I3.4.請問您同不同意，在真實世界與您互動的人，會為您打抱不平。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	I3.4	I3.4
選項		次數	%
非常不同意		16	1.2
不同意		97	7.4
無所謂同不同意		352	26.8
同意		728	55.4
非常同意		122	9.3
總和		1,315	100.0

J1.請問您多常同時「看電視」與「行動上網」？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	J1	J1
選項		次數	%
從來不曾		405	30.8
少於每週一次		162	12.3
每週一次		135	10.3
每 2~3 天一次		235	17.9
每天至少一次		378	28.7
總和		1,315	100.0

J2.請問下面哪一個描述最符合您同時「看電視」與「行動上網」的行為？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	J2	J2
選項		次數	%
注意「電視機」與「行動網路」裡訊息的時間差不多		287	31.5
注意「電視機」裡訊息的時間比較多		251	27.6
注意「行動網路」裡訊息的時間比較多		372	40.9
總和		910	100.0

J3.1.請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看很方便。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	J3.1	J3.1
選項		次數	%
非常不同意		19	2.1
不同意		102	11.2
無所謂同不同意		219	24.1
同意		497	54.6
非常同意		73	8.0
總和		910	100.0

J3.2.請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為您想要一次完成您想做的事。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	J3.2	J3.2
選項		次數	%
非常不同意		18	2.0
不同意		109	12.0
無所謂同不同意		261	28.7
同意		451	49.6
非常同意		71	7.8
總和		910	100.0

J3.3.請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為正在做的事很容易，兩個一起看並不是問題。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	J3.3	J3.3
選項		次數	%
非常不同意		12	1.3
不同意		104	11.4
無所謂同不同意		211	23.2
同意		505	55.5
非常同意		78	8.6
總和		910	100.0

J3.4.請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為想用最少的時間完成最多事。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	J3.4	J3.4
選項		次數	%
非常不同意		17	1.9
不同意		124	13.6
無所謂同不同意		294	32.3
同意		416	45.7
非常同意		59	6.5
總和		910	100.0

J3.5.請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為您自然而然地就會兩個一起看。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	J3.5	J3.5
選項		次數	%
非常不同意		15	1.6
不同意		99	10.9
無所謂同不同意		203	22.3
同意		490	53.8
非常同意		103	11.3
總和		910	100.0

J3.6.請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為您想要按照自己的步調做事。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	J3.6	J3.6
選項		次數	%
非常不同意		17	1.9
不同意		95	10.4
無所謂同不同意		270	29.7
同意		451	49.6
非常同意		77	8.5
總和		910	100.0

J3.7.請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看比較好打發時間。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	J3.7	J3.7
選項		次數	%
非常不同意		21	2.3
不同意		147	16.2
無所謂同不同意		238	26.2
同意		425	46.7
非常同意		79	8.7
總和		910	100.0

J3.8.請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看比較有趣。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	J3.8	J3.8
選項		次數	%
非常不同意		22	2.4
不同意		171	18.8
無所謂同不同意		303	33.3
同意		359	39.5
非常同意		55	6.0
總和		910	100.0

J3.9.請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看可以得到更多資訊。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	J3.9	J3.9
選項		次數	%
非常不同意		13	1.4
不同意		131	14.4
無所謂同不同意		252	27.7
同意		442	48.6
非常同意		72	7.9
總和		910	100.0

J3.10.請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看對工作或課業更有幫助。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	J3.10	J3.10
選項		次數	%
非常不同意		41	4.5
不同意		282	31.0
無所謂同不同意		303	33.3
同意		253	27.8
非常同意		31	3.4
總和		910	100.0

J3.11.請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為看電視時也想要隨時跟親朋好友保持聯繫。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	J3.11	J3.11
選項		次數	%
非常不同意		12	1.3
不同意		117	12.9
無所謂同不同意		239	26.3
同意		466	51.2
非常同意		76	8.4
總和		910	100.0

J3.12.請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為您有設備隨時隨地都可以同時使用多個媒介。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	J3.12	J3.12
選項		次數	%
非常不同意		10	1.1
不同意		98	10.8
無所謂同不同意		236	25.9
同意		490	53.8
非常同意		76	8.4
總和		910	100.0

J3.13.請問您同不同意，您同時「看電視」與「行動上網」，是因為兩個一起看讓您覺得自己很重要。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	J3.13	J3.13
選項		次數	%
非常不同意		36	4.0
不同意		263	28.9
無所謂同不同意		322	35.4
同意		251	27.6
非常同意		38	4.2
總和		910	100.0

K1.1.請問您同不同意，您在焦慮的心情下會想玩遊戲？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	K1.1	K1.1
選項		次數	%
非常不同意		41	4.7
不同意		296	33.8
無所謂同不同意		210	24.0
同意		293	33.4
非常同意		36	4.1
總和		876	100.0

K1.2.請問您同不同意，您在生氣的心情下會想玩遊戲？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	K1.2	K1.2
選項		次數	%
非常不同意		49	5.6
不同意		343	39.2
無所謂同不同意		221	25.2
同意		233	26.6
非常同意		30	3.4
總和		876	100.0

K1.3.請問您同不同意，您在輕鬆的心情下會想玩遊戲

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	K1.3	K1.3
選項		次數	%
非常不同意		6	0.7
不同意		76	8.7
無所謂同不同意		153	17.5
同意		546	62.3
非常同意		95	10.8
總和		876	100.0

K1.4.請問您同不同意，您在快樂的心情下會想玩遊戲

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	K1.4	K1.4
選項		次數	%
非常不同意		6	0.7
不同意		83	9.5
無所謂同不同意		186	21.2
同意		494	56.4
非常同意		107	12.2
總和		876	100.0

K1.5.請問您同不同意，就許多方面來說，您目前生活是接近您的理想。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	K1.5	K1.5
選項		次數	%
非常不同意		49	2.5
不同意		337	16.9
無所謂同不同意		570	28.5
同意		940	47.0
非常同意		104	5.2
總和		2,000	100.0

K1.6.請問您同不同意，您願意負責解決要花很多腦筋的事。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	K1.6	K1.6
選項		次數	%
非常不同意		85	4.3
不同意		461	23.1
無所謂同不同意		559	28.0
同意		815	40.8
非常同意		80	4.0
總和		2,000	100.0

K1.7.請問您同不同意，您喜歡那些需要想出新的方法來解決問題的工作。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	K1.7	K1.7
選項		次數	%
非常不同意		71	3.6
不同意		375	18.8
無所謂同不同意		532	26.6
同意		924	46.2
非常同意		98	4.9
總和		2,000	100.0

K1.8.請問您同不同意，我喜歡抽象地思考。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	K1.8	K1.8
選項		次數	%
非常不同意		90	4.5
不同意		544	27.2
無所謂同不同意		586	29.3
同意		706	35.3
非常同意		74	3.7
總和		2,000	100.0

K1.9.請問您同不同意，您喜歡做一些事情，只因為它能帶來興奮刺激。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	K1.9	K1.9
選項		次數	%
非常不同意		84	4.2
不同意		457	22.9
無所謂同不同意		539	27.0
同意		830	41.5
非常同意		90	4.5
總和		2,000	100.0

K1.10.請問您同不同意，您喜歡體驗一些全新並且令人興奮的經驗，即使它們有點可怕。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	K1.10	K1.10
選項		次數	%
非常不同意		122	6.1
不同意		511	25.6
無所謂同不同意		525	26.3
同意		735	36.8
非常同意		107	5.4
總和		2,000	100.0

K1.11.請問您同不同意，對您而言，玩遊戲是有趣的。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	K1.11	K1.11
選項		次數	%
非常不同意		6	0.7
不同意		51	5.8
無所謂同不同意		176	20.1
同意		546	62.3
非常同意		97	11.1
總和		876	100.0

K1.12.請問您同不同意，您會整天想玩遊戲。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	K1.12	K1.12
選項		次數	%
非常不同意		69	7.9
不同意		327	37.3
無所謂同不同意		228	26.0
同意		213	24.3
非常同意		39	4.5
總和		876	100.0

K1.13.請問您同不同意，您把很多空閒時間用在玩遊戲。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	K1.13	K1.13
選項		次數	%
非常不同意		76	8.7
不同意		317	36.2
無所謂同不同意		205	23.4
同意		237	27.1
非常同意		41	4.7
總和		876	100.0

L1.1.請問您同不同意，您覺得大部分人是可信的。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	L1.1	L1.1
選項		次數	%
非常不同意		71	3.6
不同意		477	23.9
無所謂同不同意		487	24.4
同意		891	44.6
非常同意		74	3.7
總和		2,000	100.0

L1.2.請問您同不同意，您買東西會在意價格便不便宜。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	L1.2	L1.2
選項		次數	%
非常不同意		22	1.1
不同意		169	8.5
無所謂同不同意		355	17.8
同意		1,150	57.5
非常同意		304	15.2
總和		2,000	100.0

L1.3.請問您同不同意，您喜歡嘗試不同的新事物。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	L1.3	L1.3
選項		次數	%
非常不同意		35	1.8
不同意		274	13.7
無所謂同不同意		448	22.4
同意		1,112	55.6
非常同意		131	6.6
總和		2,000	100.0

L1.4.請問您同不同意，您經常擔心事情會有不好的結果。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	L1.4	L1.4
選項		次數	%
非常不同意		34	1.7
不同意		383	19.2
無所謂同不同意		477	23.9
同意		958	47.9
非常同意		148	7.4
總和		2,000	100.0

L1.5.請問您同不同意，只要說明很清楚，您覺得自己有能力在網路上遵照說明來完成購物。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	L1.5	L1.5
選項		次數	%
非常不同意		4	0.5
不同意		42	5.0
無所謂同不同意		133	15.9
同意		543	65.1
非常同意		112	13.4
總和		834	100.0

L1.6.請問您同不同意，若您需要任何商品，您很清楚在網路上哪裡買得到。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	L1.6	L1.6
選項		次數	%
非常不同意		2	0.2
不同意		85	10.2
無所謂同不同意		191	22.9
同意		476	57.1
非常同意		80	9.6
總和		834	100.0

L1.7.請問您同不同意，網路購物比較快速省時。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	L1.7	L1.7
選項		次數	%
非常不同意		6	0.7
不同意		65	7.8
無所謂同不同意		153	18.3
同意		522	62.6
非常同意		88	10.6
總和		834	100.0

L1.8.請問您同不同意，網路購物不受時間、地點的限制想買時就可以買十分方便。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	L1.8	L1.8
選項		次數	%
非常不同意		1	0.1
不同意		27	3.2
無所謂同不同意		136	16.3
同意		549	65.8
非常同意		121	14.5
總和		834	100.0

L1.9.請問您同不同意，在網路上購物什麼樣的商品都找得到。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	L1.9	L1.9
選項		次數	%
非常不同意		6	0.7
不同意		101	12.1
無所謂同不同意		166	19.9
同意		470	56.4
非常同意		91	10.9
總和		834	100.0

L1.10.請問您同不同意，在網路上可以買到比較便宜的商品。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	L1.10	L1.10
選項		次數	%
非常不同意		3	0.4
不同意		94	11.3
無所謂同不同意		190	22.8
同意		474	56.8
非常同意		73	8.8
總和		834	100.0

L1.11.請問您同不同意，在網路上購物很有樂趣。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	L1.11	L1.11
選項		次數	%
非常不同意		2	0.2
不同意		83	10.0
無所謂同不同意		248	29.7
同意		439	52.6
非常同意		62	7.4
總和		834	100.0

L1.12.請問您同不同意，網路購物風險很高。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	L1.12	L1.12
選項		次數	%
非常不同意		3	0.4
不同意		66	7.9
無所謂同不同意		175	21.0
同意		473	56.7
非常同意		117	14.0
總和		834	100.0

L1.13.請問您同不同意，網路購物很不安全。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	L1.13	L1.13
選項		次數	%
非常不同意		4	0.5
不同意		97	11.6
無所謂同不同意		243	29.1
同意		413	49.5
非常同意		77	9.2
總和		834	100.0

L1.14.請問您同不同意，在網路上買到的商品常和網路上描述的不太一樣。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	L1.14	L1.14
選項		次數	%
非常不同意		5	0.6
不同意		82	9.8
無所謂同不同意		244	29.3
同意		432	51.8
非常同意		71	8.5
總和		834	100.0

L1.15.請問您同不同意，您喜歡在網路上購物。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	L1.15	L1.15
選項		次數	%
非常不同意		11	1.3
不同意		111	13.3
無所謂同不同意		258	30.9
同意		390	46.8
非常同意		64	7.7
總和		834	100.0

M1a.請問您經常會和他一起討論許多重要問題或分享心事的人有幾位？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	M1a	M1a
選項		次數	%
0 位		195	9.8
1 位		290	14.5
2 位		476	23.8
3 位		416	20.8
4 位		164	8.2
5 位		225	11.3
6 位		63	3.2
7 位		36	1.8
8 位		23	1.2
9 位		11	0.6
10 位		62	3.1
11 位		8	0.4
12 位		5	0.3
13 位		4	0.2
14 位		1	0.1
15 位		7	0.4
16 位		2	0.1
20 位		6	0.3
23 位		1	0.1
25 位		1	0.1
30 位		4	0.2
總和		2,000	100.0

M1b.請問您有幾位「認識很久、常聯絡、並有好感的人」？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	M1b	M1b
選項		次數	%
0 位		125	6.3
1 位		181	9.1
2 位		334	16.7
3 位		361	18.1
4 位		134	6.7
5 位		308	15.4
6 位		109	5.5
7 位		70	3.5
8 位		56	2.8
9 位		21	1.1
10 位		144	7.2
11 位		15	0.8
12 位		21	1.1
13 位		9	0.5
14 位		6	0.3
15 位		35	1.8
16 位		5	0.3
17 位		3	0.2
18 位		3	0.2
20 位		31	1.6
21 位		3	0.2
23 位		1	0.1
24 位		1	0.1
25 位		9	0.5
28 位		1	0.1
30 位		14	0.7
總和		2,000	100.0

M2.1.在過去一個月內，您在網路上分享自己製作之影片的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	M2.1	M2.1
選項		次數	%
從來沒有		864	65.7
很少		250	19.0
有時		180	13.7
經常		21	1.6
總和		1,315	100.0

M2.2.在過去一個月內，您在網路上分享自己拍攝之照片的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	M2.2	M2.2
選項		次數	%
從來沒有		466	35.4
很少		356	27.1
有時		357	27.1
經常		136	10.3
總和		1,315	100.0

M2.3.在過去一個月內，您在網路上分享自己撰寫之文章的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	M2.3	M2.3
選項		次數	%
從來沒有		581	44.2
很少		356	27.1
有時		299	22.7
經常		79	6.0
總和		1,315	100.0

M2.4.在過去一個月內，您在網路上轉貼分享他人製作之影片的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	M2.4	M2.4
選項		次數	%
從來沒有		564	42.9
很少		360	27.4
有時		315	24.0
經常		76	5.8
總和		1,315	100.0

M2.5.在過去一個月內，您在網路上轉貼分享他人拍攝之照片的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	M2.5	M2.5
選項		次數	%
從來沒有		505	38.4
很少		394	30.0
有時		327	24.9
經常		89	6.8
總和		1,315	100.0

M2.6.在過去一個月內，您在網路上轉貼分享他人撰寫之文章的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	M2.6	M2.6
選項		次數	%
從來沒有		495	37.6
很少		402	30.6
有時		325	24.7
經常		93	7.1
總和		1,315	100.0

M3.1.請問您同不同意，您很享受朋友對您在網路上分享資訊的回應。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	M3.1	M3.1
選項		次數	%
非常 不同意		70	5.3
不同意		99	7.5
無所謂 同不同意		422	32.1
同意		641	48.7
非常 同意		83	6.3
總和		1,315	100.0

M3.2.請問您同不同意，在網路上分享資訊讓您更清楚自己是誰、自己關心什麼。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	M3.2	M3.2
選項		次數	%
非常 不同意		49	3.7
不同意		145	11.0
無所謂 同不同意		473	36.0
同意		586	44.6
非常 同意		62	4.7
總和		1,315	100.0

M3.3.請問您同不同意，在網路上分享資訊讓您覺得是感興趣領域的一員。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	M3.3	M3.3
選項		次數	%
非常 不同意		40	3.0
不同意		121	9.2
無所謂 同不同意		452	34.4
同意		631	48.0
非常 同意		71	5.4
總和		1,315	100.0

M3.4.請問您同不同意，在網路上分享資訊提昇您在朋友間的聲望。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	M3.4	M3.4
選項		次數	%
非常 不同意		56	4.3
不同意		202	15.4
無所謂 同不同意		568	43.2
同意		437	33.2
非常 同意		52	4.0
總和		1,315	100.0

M3.5.請問您同不同意，您在網路上分享的資訊能影響其他人。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	M3.5	M3.5
選項		次數	%
非常 不同意		36	2.7
不同意		144	11.0
無所謂 同不同意		485	36.9
同意		581	44.2
非常 同意		69	5.2
總和		1,315	100.0

M3.6.請問您同不同意，在網路上分享資訊是您支持關心議題的方式之一。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	M3.6	M3.6
選項		次數	%
非常 不同意		35	2.7
不同意		126	9.6
無所謂同不同意		410	31.2
同意		671	51.0
非常同意		73	5.6
總和		1,315	100.0

M3.7.請問您同不同意，興趣相同的人，透過在網路上分享資訊，能培養更好的關係。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	M3.7	M3.7
選項		次數	%
非常 不同意		30	2.3
不同意		97	7.4
無所謂 同不同意		361	27.5
同意		752	57.2
非常 同意		75	5.7
總和		1,315	100.0

M3.8.請問您同不同意，在網路上分享資訊，是您與很少聯絡的朋友，保持聯繫的一種方式。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	M3.8	M3.8
選項		次數	%
非常 不同意		25	1.9
不同意		92	7.0
無所謂 同不同意		339	25.8
同意		742	56.4
非常 同意		117	8.9
總和		1,315	100.0

N1 下列關於網路使用，請勾選您擅長的項目為何？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	N1	N1
選項		次數	%
在網路上找尋您所需的資訊		1,064	80.9
設定電子郵件帳號		474	36.0
傳送即時訊息		775	58.9
下載並儲存 MP3(音樂)		519	39.5
設定過濾垃圾信或是彈出式視窗廣告		205	15.6
清除電腦病毒或是解決電腦問題		189	14.4
以上皆非		73	5.6

N2.請問您覺得您的網路技巧屬於哪一種程度？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	N2	N2
選項		次數	%
初學者		288	21.9
一般使用者		890	67.7
進階使用者		124	9.4
專家		13	1.0
總和		1,315	100.0

N3.1.請問您同不同意，您會比較並評估搜集到的網路資訊是不是可信賴的。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	N3.1	N3.1
選項		次數	%
非常 不同意		30	2.3
不同意		122	9.3
無所謂 同不同意		339	25.8
同意		743	56.5
非常 同意		81	6.2
總和		1,315	100.0

N3.2.請問您同不同意，您了解網路資訊的法律相關問題。

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	N3.2	N3.2
選項		次數	%
非常 不同意		54	4.1
不同意		272	20.7
無所謂 同不同意		451	34.3
同意		499	37.9
非常 同意		39	3.0
總和		1,315	100.0

N3.3.請問您同不同意，您在網路上，會參考不同網站的資料。(例如：不同網頁)

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	N3.3	N3.3
選項		次數	%
非常 不同意		16	1.2
不同意		90	6.8
無所謂 同不同意		276	21.0
同意		812	61.7
非常 同意		121	9.2
總和		1,315	100.0

N4.1.請問您，在網路上收到別人寄出的惡意訊息(不含垃圾信)的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	N4.1	N4.1
選項		次數	%
從來沒有		348	26.5
很少		522	39.7
有時		345	26.2
經常		100	7.6
總和		1,315	100.0

N4.2.請問您，有陌生人在網上要求您提供個人資料的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	N4.2	N4.2
選項		次數	%
從來沒有		447	34.0
很少		545	41.4
有時		283	21.5
經常		40	3.0
總和		1,315	100.0

N4.3.請問您，曾經在不是刻意的情況下，去到有色情內容的網站的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	N4.3	N4.3
選項		次數	%
從來沒有		422	32.1
很少		549	41.7
有時		299	22.7
經常		45	3.4
總和		1,315	100.0

N5.1.請問您，在網路上刻意寄給別人有可能會傷害到他人的訊息的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	N5.1	N5.1
選項		次數	%
從來沒有		905	68.8
很少		289	22.0
有時		110	8.4
經常		11	0.8
總和		1,315	100.0

N5.2.請問您，在刻意的情況下，到有色情內容的網站的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	N5.2	N5.2
選項		次數	%
從來沒有		722	54.9
很少		377	28.7
有時		183	13.9
經常		33	2.5
總和		1,315	100.0

N6a.請問當您到了一個有安全疑慮或陌生的網站時，您會有下列何種舉動？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	N6a	N6a
選項		次數	%
	使用過濾、防毒軟體	656	49.9
	提高網頁安全設定	340	25.9
	用假名或提供不完整的資料	350	26.6
	閱讀網站上的保密規定	205	15.6
	您會改上其他不用留個人資料的「類似」網站	282	21.4
	什麼都不做，離開網站	656	49.9
	不管，先用再說	95	7.2
	不知道怎麼辦	93	7.1
	上網尋問陌生網友應該要怎麼辦	42	3.2
	詢問認識的人應該要怎麼辦	141	10.7

N6b.剛才您有提到您會詢問認識的人，請問大概有多少人？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	N6b	N6b
選項		次數	%
	1 人	19	13.5
	2 人	48	34.0
	3 人	35	24.8
	4 人	8	5.7
	5 人	15	10.6
	6 人	4	2.8
	8 人	3	2.1
	9 人	1	0.7
	10 人	8	5.7
	總和	141	100.0

N7.1.您在使用網路時看到您不想看的內容而感到很困擾的頻率是？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	N7.1	N7.1
選項		次數	%
從來沒有		208	15.8
很少		597	45.4
有時		436	33.2
經常		74	5.6
總和		1,315	100.0

N7.2.您在使用網路時感到有罪惡感的頻率是？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	N7.2	N7.2
選項		次數	%
從來沒有		627	47.7
很少		530	40.3
有時		138	10.5
經常		20	1.5
總和		1,315	100.0

N8.請問整體來說，您覺得使用網路愉不愉快的嗎？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	N8	N8
選項		次數	%
非常不愉快		13	1.0
不愉快		13	1.0
普通		423	32.2
愉快		699	53.2
非常愉快		167	12.7
總和		1,315	100.0

O1.1.請問您同不同意，政治雖然複雜，但您還是可以了解。

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
題號	變數名稱	O1.1	O1.1	J1(2)	J2a
選項		次數	%	次數	%
	非常不同意	94	4.7	59	3.0
	不同意	363	18.2	325	18.6
	無所謂同不同意	511	25.6	688	25.8
	同意	950	47.5	480	50.0
	非常同意	82	4.1	33	2.7
總和		2,000	100.0	1,585	100.0

O1.2.請問您同不同意，一般來說，您對政治很感興趣。

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
題號	變數名稱	O1.2	O1.2	J2(2)	J2b
選項		次數	%	次數	%
	非常不注意	202	10.1	196	9.8
	不注意	730	36.5	817	40.9
	普通	590	29.5	575	28.8
	注意	438	21.9	378	18.9
	非常注意	40	2.0	34	1.7
總和		2,000	100.0	2,000	100.0

O1.3.請問您同不同意，您會願意參與地方改造工作（如向鄰里長反映社區問題、美化社區環境、抗議焚化爐興建等）。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	O1.3	O1.3
選項		次數	%
非常不同意		134	6.7
不同意		526	26.3
無所謂同不同意		668	33.4
同意		622	31.1
非常同意		50	2.5
總和		2,000	100.0

O1.4.請問您同不同意，您會願意參加地方性質的集會或活動（如公寓大樓委員會、鄰里集會、鄉、鎮、市、村里民大會、農漁民集會、社區婦女、家長集會）。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	O1.4	O1.4
選項		次數	%
非常不同意		150	7.5
不同意		562	28.1
無所謂同不同意		628	31.4
同意		608	30.4
非常同意		52	2.6
總和		2,000	100.0

O1.5.請問您同不同意，您會願意參加地方政治性社團活動（如地方政黨集會、地方政治人物服務處、後援會等，但不包括政黨內部的選舉投票）。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	O1.5	O1.5
選項		次數	%
非常不同意		221	11.1
不同意		762	38.1
無所謂同不同意		591	29.6
同意		395	19.8
非常同意		31	1.6
總和		2,000	100.0

O1.6.請問您同不同意，您會願意參與競選造勢活動。

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
題號	變數名稱	O1.6	O1.6	J2(8)	J2h
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		277	13.9	469	23.5
不同意		771	38.6	942	47.1
無所謂同不同意		534	26.7	323	16.2
同意		388	19.4	240	12.0
非常同意		30	1.5	26	1.3
總和		2,000	100.0	2,000	100.0

O1.7.請問您同不同意，您會願意幫您支持的候選人拉票。

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
題號	變數名稱	O1.7	O1.7	J2(9)	J2i
選項		次數	%	次數	%
	非常不同意	214	10.7	352	17.6
	不同意	657	32.9	716	35.8
	無所謂同不同意	537	26.9	418	20.9
	同意	542	27.1	470	23.5
	非常同意	50	2.5	44	2.2
	總和	2,000	100.0	2,000	100.0

O1.8.請問您同不同意，您會願意說服朋友支持您喜歡的候選人。

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
題號	變數名稱	O1.8	O1.8	J2(10)	J2h
選項		次數	%	次數	%
	非常不同意	219	11.0	339	17.0
	不同意	659	33.0	718	35.9
	無所謂同不同意	509	25.5	426	21.3
	同意	557	27.9	479	24.0
	非常同意	56	2.8	38	1.9
	總和	2,000	100.0	2,000	100.0

O1.9.請問您同不同意，公職選舉的時候，您會願意去投票。

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
題號	變數名稱	O1.9	O1.9	J2(11)	J2k
選項		次數	%	次數	%
	非常不同意	56	2.8	121	6.1
	不同意	184	9.2	189	9.5
	無所謂同不同意	391	19.6	265	13.3
	同意	1,122	56.1	1,103	55.2
	非常同意	247	12.4	322	16.1
	總和	2,000	100.0	2,000	100.0

O1.10.請問您同不同意，當政府官員想要做什麼時，並不會在意老百姓怎麼想。

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	O1.10	O1.10
選項		次數	%
非常不同意		81	4.1
不同意		354	17.7
無所謂同不同意		557	27.9
同意		781	39.1
非常同意		227	11.4
總和		2,000	100.0

O2.1a.請問您蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	O2.1a	O2.1a
選項		次數	%
從來沒有		312	23.7
很少		501	38.1
有時		422	32.1
經常		80	6.1
總和		1,315	100.0

O2.1b.請問您是透過下列哪些平台或方式來蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	O2.1b	O2.1b
選項		次數	%
社交網站(如 Facebook ,MySpace, LinkedIn 等)		546	54.5
部落格		119	11.9
線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等)		294	29.3
微網誌(如 Twitter 、Plurk 、FriendFeed 等)		38	3.8
新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)		663	66.2

O2.2a.請問您轉貼、轉寄和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	O2.2a	O2.2a
選項		次數	%
從來沒有		741	56.3
很少		389	29.6
有時		169	12.9
經常		16	1.2
總和		1,315	100.0

O2.2b.請問是透過下列哪些平台或方式來轉貼、轉寄和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	O2.2b	O2.2b
選項		次數	%
社交網站(如 Facebook ,MySpace, LinkedIn 等)		420	73.2
部落格		81	14.1
線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等)		130	22.6
微網誌(如 Twitter 、Plurk 、FriendFeed 等)		32	5.6
新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)		187	32.6
轉貼 e-mail		64	11.1

O2.3a.請問您發文、製作、留言、評論和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片的頻率是？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	O2.3a	O2.3a
選項		次數	%
從來沒有		838	63.7
很少		326	24.8
有時		141	10.7
經常		10	0.8
總和		1,315	100.0

O2.3b.請問是透過下列哪些平台或方式來發文、製作、留言、評論和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	O2.3b	O2.3b
選項		次數	%
社交網站(如 Facebook ,MySpace, LinkedIn 等)		368	77.1
部落格		74	15.5
線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等)		102	21.4
微網誌(如 Twitter、Plurk、FriendFeed 等)		46	9.6
新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)		115	24.1

O2.4a.請問您有沒有加入和政治與公共事務有關的社群或粉絲團？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	O2.4a	O2.4a
選項		次數	%
有		95	7.2
沒有		1,220	92.8
總和		1,315	100.0

O2.4b.請問您加入和政治與公共事務有關的社群或粉絲團有幾個？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	O2.4b	O2.4b
選項		次數	%
1 個		39	41.1
2 個		31	32.6
3 個		18	18.9
4 個		3	3.2
10 個		1	1.1
12 個		1	1.1
15 個		1	1.1
20 個		1	1.1
總和		95	100.0

O2.4c.1 請問您加入和政治與公共事務有關的社群或粉絲團是在哪些平台上？

		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	O2.4c.1	O2.4c.1
選項		次數	%
	社交網站(如 Facebook ,MySpace, LinkedIn 等)	87	91.6
	部落格	11	11.6
	線上影音網站(如 Youtube, Justin TV 等)	14	14.7
	微網誌(如 Twitter、Plurk、FriendFeed 等)	12	12.6
	新聞網站(包括奇摩新聞網、聯合新聞網等)	20	21.1

P1.請問您現在有沒有在工作？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008	
題號	變數名稱	P1	P1	O1	O1	E21	VE21
選項		次數	%	次數	%	次數	%
	有全職工作	1,109	55.5	1,169	58.5	1,076	54.3
	有兼職工作	101	5.1	86	4.3	64	3.2
	不固定(打零工)，目前暫時沒有	68	3.4	45	2.3	79	4.0
	幫忙家裡的事業	87	4.4	69	3.5	76	3.8
	目前沒有工作	133	6.7	102	5.1	104	5.3
	學生/進修在學且沒有工作	103	5.2	121	6.1	100	5.1
	學生/進修在學且有工作	65	3.3	58	2.9	-	-
	已經退休	135	6.8	141	7.1	174	8.8
	家庭主婦且沒有工作	149	7.5	153	7.7	212	10.7
	高齡、身心障礙、生病不能工作	39	2.0	44	2.2	91	4.6
	服義務役	7	0.4	11	0.6	-	-
	服(研發)替代役	4	0.2	1	0.1	-	-
	其他，請說明	-	-	-	-	4	0.2
	總和	2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0

P2.請問您的行業：

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	P2	P2	O2	O2		16	16	V16.1	15	V15a	O2	O2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	農林漁牧業	81	5.1	71	4.5	132	6.8	108	5.6	144	7.4	71	4.5
	礦業及土石採取業	7	0.4	3	0.2	6	0.3	13	0.7	9	0.5	3	0.2
	製造業	354	22.5	221	14.0	368	18.9	384	20.0	424	21.8	221	14.0
	電力及燃氣供應業	6	0.4	8	0.5	11	0.6	11	0.6	5	0.3	8	0.5
	用水供應及污染整治業	7	0.4	6	0.4	-	-	-	-	-	-	6	0.4
	營造業	95	6.0	46	2.9	95	4.9	128	6.7	147	7.6	46	2.9
	批發及零售業	135	8.6	166	10.5	271	13.9	266	13.9	285	14.6	166	10.5
	運輸及倉儲業	54	3.4	50	3.2	68	3.5	67	3.5	83	4.3	50	3.2
	住宿及餐飲業	146	9.3	122	7.7	-	-	-	-	-	-	122	7.7
	資訊及通訊傳播業	76	4.8	52	3.3	-	-	-	-	-	-	52	3.3
	金融及保險業	82	5.2	73	4.6	100	5.1	109	5.7	75	3.9	73	4.6
	不動產業	26	1.6	16	1.0	-	-	-	-	-	-	16	1.0
	專業、科學及技術服務業	40	2.5	71	4.5	-	-	-	-	-	-	71	4.5
	支援服務業	36	2.3	26	1.6	-	-	-	-	-	-	26	1.6
	公共行政及國防;強制性社會安全	52	3.3	84	5.3	331	17.0	339	17.7	287	14.7	84	5.3
	教育服務業	99	6.3	210	13.3	-	-	-	-	-	-	210	13.3
	醫療保健及社會工作服務業	51	3.2	87	5.5	-	-	-	-	-	-	87	5.5
	藝術、娛樂及休閒服務業	51	3.2	64	4.1	-	-	-	-	-	-	64	4.1
	其他服務業	170	10.8	191	12.1	559	28.7	486	25.3	487	25.0	191	12.1
	服役前從來沒有工作 兼職打工過	8	0.5	7	0.4	-	-	-	-	-	-	7	0.4
	拒答	-	-	6	0.4	5	0.3	4	0.2	-	-	6	0.4
	缺漏	-	-	-	-	-	-	5	0.3	-	-	-	-
總和		1,576	100.0	1,580	100.0	1,946	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	1,580	100.0

P3.請問您個人平均每個月所有的(稅前)收入差不多有多少？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		P3	P3	O3	O3	E23	VE23		94	88	V88	86	V86
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
無收入		200	10.0	132	6.6	269	13.6	574	29.5	454	23.6	425	21.8
1 萬元以下		229	11.5	261	13.1	352	17.8	191	9.8	91	4.7	134	6.9
1 萬元以上至 2 萬元		330	16.5	303	15.2	290	14.6	257	13.2	239	12.4	329	16.9
2 萬元以上至 3 萬元		426	21.3	409	20.5	330	16.7	311	16.0	265	13.8	378	19.4
3 萬元以上至 4 萬元		379	19.0	385	19.3	251	12.7	230	11.8	263	13.7	248	12.7
4 萬元以上至 5 萬元		186	9.3	156	7.8	154	7.8	140	7.2	188	9.8	151	7.8
5 萬元以上至 6 萬元		111	5.6	145	7.3	112	5.7	91	4.7	151	7.9	100	5.1
6 萬元以上至 7 萬元		49	2.5	75	3.8	57	2.9	42	2.2	66	3.4	26	1.3
7 萬元以上至 8 萬元		31	1.6	39	2.0	28	1.4	22	1.1	38	2.0	29	1.5
8 萬元以上至 9 萬元		12	0.6	25	1.3	24	1.2	16	0.8	14	0.7	8	0.4
9 萬元以上至 10 萬元		10	0.5	26	1.3	20	1.0	5	0.3	18	0.9	19	1.0
10 萬元以上至 11 萬元		11	0.6	13	0.7	19	1.0	9	0.5	10	0.5	20	1.0
11 萬元以上至 12 萬元		1	0.1	2	0.1	6	0.3	4	0.2	4	0.2	4	0.2
12 萬元以上至 13 萬元		1	0.1	4	0.2	4	0.2	1	0.1	6	0.3	2	0.1
13 萬元以上至 14 萬元		1	0.1	-	-	-	-	2	0.1	1	0.1	1	0.1
14 萬元以上至 15 萬元		4	0.2	4	0.2	2	0.1	4	0.2	3	0.2	-	-
15 萬元以上至 16 萬元		3	0.2	7	0.4	7	0.4	2	0.1	2	0.1	5	0.3
16 萬元以上至 17 萬元		-	-	1	0.1	4	0.2	0	0.0	2	0.1	2	0.1
17 萬元以上至 18 萬元		-	-	-	-	-	-	2	0.1	0	0.0	-	-
18 萬元以上至 19 萬元		-	-	1	0.1	1	0.1	2	0.1	0	0.0	-	-
19 萬元以上至 20 萬元		2	0.1	2	0.1	5	0.3	2	0.1	2	0.1	2	0.1
20 萬元以上至 30 萬元		3	0.2	4	0.2	3	0.2	2	0.1	9	0.5	10	0.5
30 萬以上		11	0.6	6	0.3	6	0.3	7	0.4	4	0.2	-	-
不知道		-	-	-	-	6	0.3	3	0.2	35	1.8	-	-
拒答		-	-	-	-	30	1.5	26	1.3	55	2.9	5	0.3
未答/遺漏值		-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	48	2.5
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1,980	100.0	1,946	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0

RA1.本次訪問時，問卷的紀錄方式為何？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		RA1	RA1	PA1	PA1
選項		次數	%	次數	%
全程以紙本問卷記錄		480	24.0	863	43.2
全程以 APP 系統記錄		1,518	75.9	1123	56.2
一部份以 APP 系統記錄，一部份以紙本問卷記錄		2	0.1	14	0.7
總和		2,000	100.0	2000	100.0

RA2.有沒有其他人陪同您進行訪問？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		RA2	RA2	PA2	PA2	S11	VS11	11	V11	11	R11	11	11
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有，有人跟訪		117	5.9	92	4.6	91	4.6	95	6.9	172	9.0	301	15.5
沒有		1,883	94.2	1,908	95.4	1889	95.4	1,271	93.0	1748	91.0	1,640	84.3
缺漏		-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	5	0.3
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0	1920	100.0	1,946	100.0

RA2a.請說明陪同者的身份？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013	
		RA2a	RA2a
選項		次數	%
配偶		20	17.1
兄弟姊妹(或其配偶)		7	6.0
父母/公婆/岳父母		23	19.7
堂/表兄弟姊妹(或其配偶)		3	2.6
鄰居或朋友		29	24.8
同學或同事		35	29.9

RA3.在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		RA3	RA3	PA3	PA3	S2	VS2	2	V2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
是		1,893	94.7	1,969	98.5	1947	98.3	1,343	98.2
否		107	5.4	31	1.6	33	1.7	23	1.7
缺漏				-	-	-	-	1	0.1
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0

RA4.有沒有事先與受訪者約定訪問時間？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		RA4	RA4	PA4	PA4	S12	VS12	12	V12	12	R12	12	12
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		505	25.3	828	41.4	546	27.6	463	33.9	630	32.8	661	34.0
沒有		1,495	74.8	1,172	58.6	1434	72.4	901	65.9	1290	67.2	1,280	65.8
缺漏		-	-	-	-	-	-	3	0.2	-	-	5	0.3
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0	1920	100.0	1,946	100.0

RA5.訪問是在哪裡進行的？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		RA5	RA5	PA5	PA5	S13	VS13_1-VS13_5	13 v13a-v13e	
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
受訪者家裡/門口		1,133	56.7	1,221	61.1	1577	79.6	1,139	83.3
受訪者工作地點		515	25.8	539	27.0	189	9.5	122	8.9
受訪者就讀學校		30	1.5	29	1.5	3	0.2	2	0.1
其他地方		324	16.2	233	11.7	247	12.5	104	7.6
其他人家裡		-	-	-	-	19	1.0	13	1.0
總和		2002	100	2,000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0

RA7.訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1988	
題號	變數名稱	RA7	RA7	PA7	PA7	S3	VS3	2	V2	2	2	3	3	1	1
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	整份問卷都是由訪員填寫/輸入	980	49.0	1,158	57.9	-	-	-	-	1651	86.0	1,533	78.8	2,223	51.7
	整份問卷都是由受訪者填寫/輸入	720	36.0	551	27.6	3	0.2	114	8.3	216	11.3	358	18.4	1,765	41.1
	部分問卷由訪員填寫/輸入，部分受訪者填寫/輸入	300	15.0	291	14.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	訪員訪填，但沒有給受訪者看問卷題目	-	-	-	-	1430	72.2	366	26.8	-	-	-	-	-	-
	訪員訪填，但有給受訪者看問卷題目	-	-	-	-	538	27.2	872	63.8	-	-	-	-	-	-
	透過第三者翻譯訪談	-	-	-	-	8	0.4	1	0.1	3	0.2	16	0.8	222	5.2
	其他	-	-	-	-	1	0.1	13	1.0	50	2.6	36	1.8	86	2.0
	缺漏	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	3	0.2	-	-
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0	1920	100.0	1,946	100.0	4,296	100.0

RA8.訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		RA8	RA8	PA8	PA8	S14	VS14	14	v14	13	13	13	13
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		921	46.1	822	41.1	1030	52.0	877	64.2	-	-	-	-
沒有		1,079	54.0	1,178	58.9	950	48.0	489	35.8	760	39.6	517	26.6
缺漏		-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-
有，小孩		-	-	-	-	-	-	-	-	210	10.9	273	14.0
有，大人		-	-	-	-	-	-	-	-	575	29.9	628	32.3
都有		-	-	-	-	-	-	-	-	375	19.5	523	26.9
未答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0.3
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0	1920	100.0	1,946	100.0

RA8a.若有，是受訪者的什麼人？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		RA8a	RA8a	PA8a	PA8a.1	S14a	VS14A_1	14a	V14a1
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
子女/婿媳		213	23.1	188	22.9	315	15.9	266	19.5
配偶		243	26.4	228	27.7	410	20.7	294	21.5
兄弟姊妹(或其配偶)		131	14.2	86	10.5	82	4.1	105	7.7
父母/公婆/岳父母		104	11.3	91	11.1	266	13.4	334	24.4
孫兒/外孫(或其配偶)		39	4.2	32	3.9	84	4.2	33	2.4
伯叔姑/舅姨(或其配偶)		6	0.7	10	1.2	9	0.5	11	0.8
堂/表兄弟姊妹(或其配偶)		8	0.9	8	1.0	6	0.3	4	0.3
其他親戚		24	2.6	11	1.3	19	1.0	17	1.2
幫傭		1	0.1	2	0.2	5	0.3	4	0.3
鄰居或朋友		165	17.9	201	24.5	84	4.2	72	5.3
同學或同事		232	25.2	201	24.5	30	1.5	35	2.6
祖父母/外祖父母		5	0.5	-	-	17	0.9	30	2.2
曾祖父母/外曾祖父母		-	-	-	-	950	48.0	1	0.1
其他人		5	0.5	-	-	62	3.1	34	2.5
不適用		-	-	-	-	950	48.0	493	36.1
總和		1,176	127.7	1058	128.7	1980	100.0	1,367	100.0

RA9.訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		RA9	RA9	PA9	PA9
選項		次數	%	次數	%
有，請說明翻譯人的身份		7	0.4	5	0.3
沒有		1,993	99.7	1995	99.8
總和		2,000	100.0	2,000	100.0

RA10.訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下的问题？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		RA10	RA10	PA10	PA10
選項		次數	%	次數	%
口語表達障礙		12	0.6	7	0.4
聽力障礙		17	0.9	50	2.5
其他，請說明		-	-	3	0.2
都沒有		1,972	98.6	1940	97.0
總和		2001	100.0	2,000	100.0

RA11.訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？

題號	變數名稱	資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		RA11	RA11	PA11	PA11
選項		次數	%	次數	%
有		0	0	0	0
沒有		2,000	100.0	2000	100
總和		2,000	100.0	2,000	100.0

RB1a.開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數 名稱	RB1a	RB1a	PB1a	PB1a	S4	VS4	4	V4	3	3	4	4
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		171	8.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
沒有		1,829	91.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
開始時有意拒絕		-	-	59	3.0	359	18.1	265	19.4	353	18.4	307	15.8
訪問進行中曾表 示拒絕		-	-	35	1.8	60	3.0	39	2.9	59	3.1	79	4.1
訪問到最後有拒 絕意思		-	-	14	0.7	15	0.8	31	2.3	28	1.5	35	1.8
從頭到尾曾數次 表達拒訪的意思		-	-	-	-	31	1.6	19	1.4	-	-	-	-
從頭到尾均未表 示拒絕		-	-	1,900	95.0	1515	76.5	1,012	74.0	1480	77.1	1,521	78.2
缺漏		-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	4	0.2
總和		2,000	100.0	2,008	100.4	1980	100.0	1,367	100.0	1920	100.0	1,946	100.0

RB1b.請問受訪者大約是在何時表示拒絕接受訪問？

資料庫 一期二次 2013			
題號	變數名稱	RB1b	RB1b
選項		次數	%
開始時有		103	60.2
訪問中有		68	39.8
訪問到最後有		33	19.3

RB2.開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數 名稱	RB2	RB2	PB2	PB2	S5	VS5	5	V5	5	R5	5	5
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從未		1,046	52.3	1,223	61.2	1501	75.8	990	72.4	1443	75.2	1,370	70.4
偶爾		510	25.5	470	23.5	343	17.3	284	20.8	273	14.2	364	18.7
有時		373	18.7	236	11.8	107	5.4	73	5.3	157	8.2	156	8.0
經常		71	3.6	71	3.6	29	1.5	19	1.4	47	2.4	52	2.7
缺漏		-	-	-	-			1	0.1	-	-	4	0.2
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0	1920	100.0	1,946	100.0

RB3.開始詢問問卷題目後，您覺得受訪者回答的可信度：

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1988	
題號	變數 名稱	RB3	RB3	PB3	PB3	S9	VS9	9	V9	9	R9	9	9	3	3
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
非常不可信		16	0.8	11	0.6	6	0.3	3	0.2	8	0.4	11	0.6	3	0.1
有些不可信		260	13.0	129	6.5	58	2.9	52	3.8	93	4.8	127	6.5	19	0.4
不太可信		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	151	3.5
還算可信		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,338	31.1
有些可信		1,014	50.7	735	36.8	787	39.7	661	48.4	857	44.6	1,032	53.0	1,691	39.4
非常可信		710	35.5	1,125	56.3	1129	57.0	650	47.5	962	50.1	771	39.6	1,094	25.5
缺漏		-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	5	0.3	-	-
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0	1920	100.0	1,946	100.0	4,296	100.0

RB4.開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？(可複選)

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	RB4	RB4	PB4	PB4.1、 PB4.2	S10	VS10	9	V9	9	R9	10	10
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
國語		1,851	92.6	1,822	91.1	1170	59.1	952	69.6	1451	75.6	1,295	66.5
閩南語		435	21.8	392	19.6	309	15.6	91	6.7	350	18.2	565	29.0
客家話		4	0.2	9	0.5	10	0.5	15	1.1	20	1.0	32	1.6
國台語		-	-	-	-	443	22.4	257	18.8	-	-	-	-
國客語		-	-	-	-	29	1.5	50	3.7	-	-	-	-
原住民語		9	0.5										
其它		-	-	-	-	19	1.0	1	0.1	99	5.2	49	2.5
缺漏		-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	5	0.3
總和		2,299	115.0	2,223	111.2	1980	100.0	1,367	100.0	1920	100.0	1,946	100.0

RB5.開始詢問問卷問題後，您覺得受訪者對您的信任程度如何？

		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	RB5	RB5	PB5	PB5	S6	VS6	6	V6	6	R6	6	6
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
很低		21	1.1	4	0.2	8	0.4	2	0.1	12	0.6	8	0.4
低		246	12.3	142	7.1	63	3.2	80	5.9	108	5.6	129	6.6
高		1,085	54.3	827	41.4	789	39.8	715	52.3	1016	52.9	1,176	60.4
很高		648	32.4	1,027	51.4	1120	56.6	568	41.6	784	40.8	629	32.3
缺漏		-	-	-	-	-	-	2	0.1	-	-	4	0.2
總和		2,000	100.0	2,000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0	1920	100.0	1,946	100.0

附錄四、調查地區（鄉鎮類型）與成功樣本數

鄉鎮類型	調查地區編號	調查地區			成功樣本數
集群一 (核心都市)	104	臺北市	中山區	埤頭里	442
	104	臺北市	中山區	興亞里	
	106	臺北市	大安區	誠安里	
	106	臺北市	大安區	和安里	
	234	新北市	永和區	民治里	
	234	新北市	永和區	信義里	
	242	新北市	新莊區	文德里	
	242	新北市	新莊區	民全里	
	404	臺中市	北區	金華里	
	404	臺中市	北區	五常里	
	700	臺南市	中西區	進學里	
	700	臺南市	中西區	民主里	
	701	臺南市	東區	關聖里	
	701	臺南市	東區	崇信里	
	800	高雄市	新興區	興昌里	
	800	高雄市	新興區	德生里	
	807	高雄市	三民區	安和里	
	807	高雄市	三民區	德西里	
集群二 (一般都市)	111	臺北市	士林區	聖山里	583
	111	臺北市	士林區	社園里	
	116	臺北市	文山區	興光里	
	116	臺北市	文山區	萬祥里	
	231	新北市	新店區	長春里	
	231	新北市	新店區	太平里	
	265	宜蘭縣	羅東鎮	仁愛里	
	265	宜蘭縣	羅東鎮	西安里	
	300	新竹市	東區	綠水里	
	300	新竹市	東區	文華里	
	406	臺中市	北屯區	松和里	
	406	臺中市	北屯區	松茂里	
	600	嘉義市	西區	新厝里	
	600	嘉義市	西區	頭港里	
	702	臺南市	南區	永寧里	
	702	臺南市	南區	白雪里	
	830	高雄市	鳳山區	興仁里	
	830	高雄市	鳳山區	過埤里	
	900	屏東縣	屏東市	大連里	
	900	屏東縣	屏東市	永昌里	
	950	臺東縣	臺東市	豐谷里	
	950	臺東縣	臺東市	豐榮里	

鄉鎮類型	調查地區編號	調查地區			成功樣本數
集群三 (新興市鎮)	320	桃園縣	中壢市	仁美里	525
	320	桃園縣	中壢市	興平里	
	324	桃園縣	平鎮市	龍興里	
	324	桃園縣	平鎮市	東勢里	
	427	臺中市	潭子區	東寶里	
	427	臺中市	潭子區	嘉仁里	
	437	臺中市	大甲區	日南里	
	437	臺中市	大甲區	孔門里	
	500	彰化縣	彰化市	忠孝里	
	500	彰化縣	彰化市	忠權里	
	709	臺南市	安南區	城南里	
	709	臺南市	安南區	田里	
	710	臺南市	永康區	東橋里	
	710	臺南市	永康區	勝利里	
	711	臺南市	歸仁區	沙崙里	
	711	臺南市	歸仁區	南保里	
	812	高雄市	小港區	鳳林里	
	812	高雄市	小港區	濟南里	
	814	高雄市	仁武區	仁武里	
	814	高雄市	仁武區	考潭里	
	815	高雄市	大社區	中里里	
	815	高雄市	大社區	觀音里	
集群四 (傳統產業市鎮)	358	苗栗縣	苑裡鎮	舊社里	150
	358	苗栗縣	苑裡鎮	客庄里	
	505	彰化縣	鹿港鎮	玉順里	
	505	彰化縣	鹿港鎮	山崙里	
	718	臺南市	關廟區	深坑里	
	718	臺南市	關廟區	新埔里	
集群五 (一般鄉鎮)	369	苗栗縣	卓蘭鎮	豐田里	200
	369	苗栗縣	卓蘭鎮	西坪里	
	651	雲林縣	北港鎮	大同里	
	651	雲林縣	北港鎮	水埔里	
	913	屏東縣	萬丹鄉	水仙村	
	913	屏東縣	萬丹鄉	萬後村	
	970	花蓮縣	花蓮市	國福里	
	970	花蓮縣	花蓮市	民權里	
集群六 (高齡化暨偏遠鄉鎮)	233	新北市	烏來區	信賢里	100
	233	新北市	烏來區	孝義里	
	272	宜蘭縣	南澳鄉	碧候村	
	272	宜蘭縣	南澳鄉	南澳村	

附錄五、鄉鎮類型

集群一 (核心都市)	105、110、106、104、100、103、108、220、241、235、234、242、247、400、402、403、404、803、807、800、801、802、805、701、700、703
集群二 (一般都市)	116、115、114、111、112、231、251、221、236、222、330、300(新竹市東區、北區)、401、407、408、406、412、600(嘉義市東、西區)、702、704、708、730、804、813、806、830、833、900、205、202、200、203、204、201、970、973、260、265
集群三 (新興市鎮)	238、239、237、248、243、244、252、249、270、269、268、320、338、333、334、325、324、302、360、350、420、437、436、433、435、429、427、428、438、414、432、434、413、411、500、508、503、510、514、515、513、511、540、542、640、621、608、722、726、712、717、711、710、832、831、840、815、814、820、825、822、821、829、852、828、826、909、971、206、300(新竹市香山區)、709、811、812
集群四 (傳統產業市鎮)	224、335、326、337、327、328、310、305、306、303、304、307、312、314、308、358、351、356、363、366、362、367、361、421、422、439、505、507、509、506、504、502、516、523、643、736、721、734、720、723、741、744、745、743、718、824、928
集群五 (一般鄉鎮)	232、253、228、208、207、261、262、263、264、369、423、426、424、520、512、521、526、522、525、524、545、557、552、551、558、555、544、553、630、632、648、633、651、646、647、649、637、638、635、634、636、654、653、612、613、625、606、604、603、602、727、714、715、827、842、843、844、847、920、946、913、908、904、905、907、906、923、912、911、925、940、932、924、927、926、931、947、941、902、950、956、954、955、958、959、962、975、981、974、976、977、978、983、880、884、881、882、883
集群六 (高齡化鄉鎮)	223、226、227、266、315、357、364、353、368、352、354、530、528、527、541、631、655、652、622、623、616、615、614、624、611、737、732、731、733、735、742、724、725、716、713、719、823、846、845、944、885
集群七 (偏遠鄉鎮)	233、267、272、336、313、311、365、556、546、607、605、851、848、849、929、901、903、921、922、942、943、945、961、963、965、951、957、953、964、966、952、972、979、

	982
--	-----

說明：本次調查在進行抽樣分層分析時，係利用集群分析簡化資歷的特性，將商業人口百分比、工業人口百分比、15-64 歲人口百分比、65 歲及以上人口百分比、專科及以上教育等級人口百分比、人口密度等六個項目加以分類；而分群時，所選擇的測量方式為計算同一變項間相異性方式的華德最小變異數法(Ward's Minmum Variance Method)，並以歐幾里德距離的平方(Squared Euclidean Distance)作為測量距離方法，將台灣地區 358 個鄉鎮分成七個集群（表中的編號為郵遞區號）。其中第六集群（高齡化鄉鎮）與第七集群（偏遠鄉鎮）本次調查時併為同一類型。

附錄六、臺灣地區行業標準分類

A 農、林、漁、牧業

B 礦業及土石採取業

注意：礦業及土石採取業探勘與採取之準備及附屬作業，如除土、開坑、掘鑿等礦場工程等亦歸入本類，但其準備作業若非礦業及土石採取業自辦，則應歸入『營造業』之適當類別。

C 製造業

注意：a.產品的大修、改型、改造作業、產業機械/設備之維修、安裝及組裝視同製造業。

b.機械設備的專用零組件與其所屬的機械設備主體之製造歸為同一類別。

D 電力及燃氣供應業

注意：a.水庫按其主要經濟活動分別歸入「電力供應業」、「用水供應業」

b.氣體燃料供應是指氣體燃料製造並以管線供應用戶。液化氣體燃料分裝也歸此類。

c.桶裝瓦斯的批發零售，請歸於批發零售業。

E 用水供應及污染整治業

注意：a.從事用水供應、廢污水處理、廢棄物處理、污染整治均屬之。

b.資源回收物分類及再製成原料也歸此類。但資源回收物之批發，應歸入「批發業」。收購或收集中古商品轉賣，應歸入「批發業」或「零售業」。

c.農田給水灌溉與排水管理應歸入「農林漁牧業」。

F 營造業

注意：a.整體性建築工程應歸入「建築工程業」；整體性土木工程應歸入「土木工程業」；僅從事建築及土木工程之特定部分工程者應歸入「專門營造業」。

b.附操作員的營造設備租賃也歸入營造業。

G 批發及零售業

注意：a.『批發業』從事有形商品批發、經紀及代理均屬之，其銷售對象多為機構或產業（如中盤批發商、零售商、工廠、公司行號等）。非消費性耐久財（如農/工業用機械、飛機、火車、船艇）之銷售，也歸於批發業。

b.『零售業』指透過商店、固定或流動攤販、郵購公司、消費者合作社等向一般民眾銷售全新或中古有形商品的行業均屬之。

c.以郵件及廣播、電視、網際網路等電子媒介方式零售商品應歸入「零售業」

如電話行銷、網拍。

H 運輸及倉儲業

- 注意：a.此類包含「陸上運輸業」、「水上運輸業」、「航空運輸業」、「運輸輔助業」、「倉儲業」、「郵政及快遞業」。
- b.停車場業應歸入「運輸輔助業」。
- c.附駕駛之運輸設備租賃應歸入本類。
- d.汽車修理應歸入「個人及家庭用品維修業」；鐵路車輛、飛機及船舶修理應歸入「產業用機械設備維修及安裝業」。
- e.郵政儲金匯兌服務應歸入「金融中介業」。

I 住宿及餐飲業

- 注意：a.以月或年為基礎，不提供住宿服務的住宅出租應歸入「不動產經營及相關服務業」。

J 資訊及通訊傳播業

- 注意：a.從事資訊及通訊傳播之行業，如出版、影片服務、聲音錄製及音樂出版、傳播及節目播送、電信、電腦系統設計、資料處理及資訊供應服務。
- b.從事軟體出版（非訂製），如作業系統軟體、應用軟體、套裝軟體、遊戲軟體出版等均歸入「出版業」。線上遊戲網站經營，或同時從事軟體設計、複製及發行，也歸入「出版業」。
- c.「電腦軟體設計業」是指接受客戶委託從事電腦軟體之設計、修改、測試及維護。應歸入「電腦系統設計服務業」。

K 金融及保險業

- 注意：a.農漁會信用部、郵政儲金匯兌業、典當業、民間融資業應歸入「金融中介業」。
- b.融資性租賃應歸入「金融中介業」。

L 不動產業

- 注意：a.旅館及其他短期或臨時住宿服務應歸入「住宿服務業」。
- b.墓地租售及維護應歸入「未分類其他服務業」。

M 專業、科學及技術服務業

- 注意：a.應歸入此類的行業如：法律及會計、企業管理及管理顧問、建築及工程服務、技術檢測及分析、研究發展、廣告及市場研究、專門設計及獸醫服務等。

N 支援服務業

注意：a.從事支援一般企業運作的各種活動，如租賃、就業服務、旅遊、保全及私家偵探、建築物及綠化服務、辦公室行政服務等。

b.金融租賃應歸入「金融中介業」；不動產租賃應歸入「不動產經營及相關服務業」。

O 公共行政及國防；強制性社會安全

注意：a.『強制型社會安全』指凡政府提供行政及資金之社會安全計畫均屬之，如疾病、職業傷害、失業保險、退休補助金等。

P 教育服務業

注意：a.如果受訪者是補習班老師，請細問是哪一類的補習班，如升學補習班、國家考試、各式檢定考補習班、才藝補習班等。

b.授予學位證書之軍事學校及法務機構附設學校，應歸入本類。未授予學位證書之軍事學校應歸入「公共行政及國防」。

Q 醫療保健及社會工作服務業

注意：a.醫學院校、宗教組織、國防機構、監獄等附設之醫院及衛生機關所設慢性病防治局等均歸入此類。

b.居家護理、接生、物理治療、職能治療、針灸、營養諮詢、救護車運送、捐血機構、臍帶血銀行及精子銀行等均歸入「醫療保健服務業」。

R 藝術、娛樂及休閒服務業

注意：a.凡從事創作、藝術表演及相關輔助服務之行業均屬之，如現場表演、經營博物館、博弈、運動、娛樂及休閒服務活動。

b.歷史遺址、植物園、動物園、自然生態保護機構應歸入「圖書館、檔案保存、博物館及類似機構」

c.『博弈業』指凡從事彩券銷售、經營博弈場、投幣式博弈機具、博弈網站等。

d.從事件遊及娼妓服務應歸入「未分類其他服務業」。

S 其他服務業

注意：a.大廈管理委員會應歸入「宗教、職業及類似組織」。

b.汽車定期安全檢驗應歸入「建築、工程服務及技術檢測、分析服務業」。

c.凡家庭雇用之傭工、洗衣工、管家、保母、家教、私人秘書、司機、園丁、護衛等家事服務活動人員均歸入「未分類其他服務業」。

國科會傳播調查資料庫

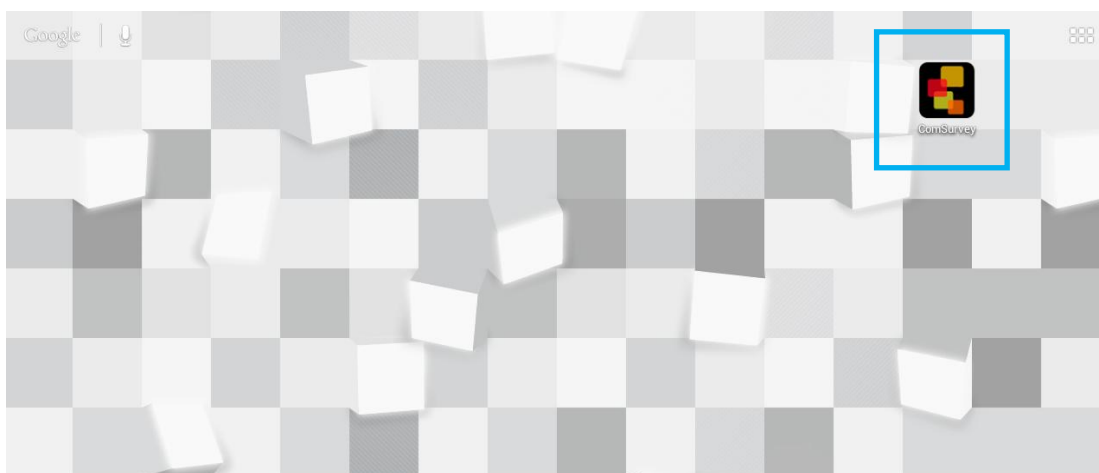
- ComSurvey 操作手冊 -

手冊版本：1.1(2013-04-10)

目 錄

一、登入功能.....	270
二、問卷管理功能	
1.問卷列表.....	271
2.問卷更新.....	272
三、問卷調查進度管理功能	
1.問卷調查進度.....	273
四、作答	
1 執行訪問.....	275
2.調查狀態.....	275
3 問卷停止執行.....	277
4 題目類型.....	278

一、登入功能



【圖 1-1：Comsurvey App】



【圖 1-2：國科會傳播調查資料庫登入頁面】

- 【圖 1-1】為 ComSurvey 系統登入頁面，訪員輸入管理者給予的「帳號」、「密碼」進行登入。
- 訪員第一次登入時，需先設定**無線網路**，讓 ComSurvey 在有網路連線的狀態下，進行第一次登入及問卷更新的工作。
- 完成登入及問卷下載的工作後，訪員即可外出在離線的狀態下進行調查。
- 當需要上傳完成問卷時，才需回到有網路的環境，進行上傳問卷的工作。

二、問卷管理功能

- 訪員登入後會看到列表，列表中顯示須調查的問卷。
- 訪員可點擊「問卷更新」下載所需進行訪談的樣本及問卷。

問卷	填寫人數	調查人數	版本	發佈日期
2013【傳播調查資料庫】一期二次(測試)	0	3	1	2013-04-10 07:52:31

【圖 2-1：問卷列表頁面】

1. 問卷列表

訪員登入後，會看到列表中顯示所有訪員負責的調查，如圖 2-1。

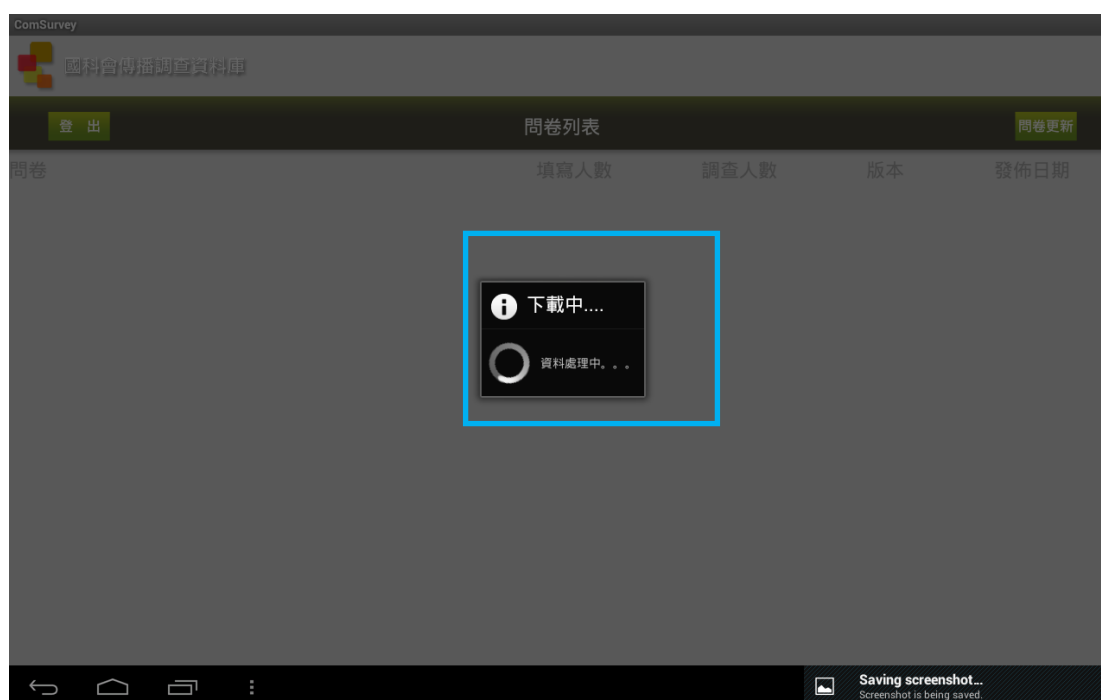
欄位說明：

- 調查列表：顯示該訪員所有的調查。
- 填寫人數：該份調查中，已調查過的樣本數。
- 調查人數：該份調查中，應調查的樣本數。
- 版本：指該份調查發佈的版本。
- 發佈日期：指該份調查發佈的日期。

2. 問卷更新

訪員第一次登入後，可以點選「問卷更新」，將負責的問卷下載至 ComSurvey 中，以利訪員外出進行調查。

問卷更新時，請先將設備設定**無線網路**，問卷更新的動作才可進行工作。



【圖 2-2：問卷更新執行說明】

三、問卷調查進度管理功能

1. 問卷調查進度

此頁會顯示目前的調查中，所有的樣本調查進度。訪員點選樣本後，可以開始新的調查，或是繼續對未完成的調查作答，同時也可以將完成調查的答案上傳至後台。



【圖 3-1：問卷調查進度頁面】

功能說明：

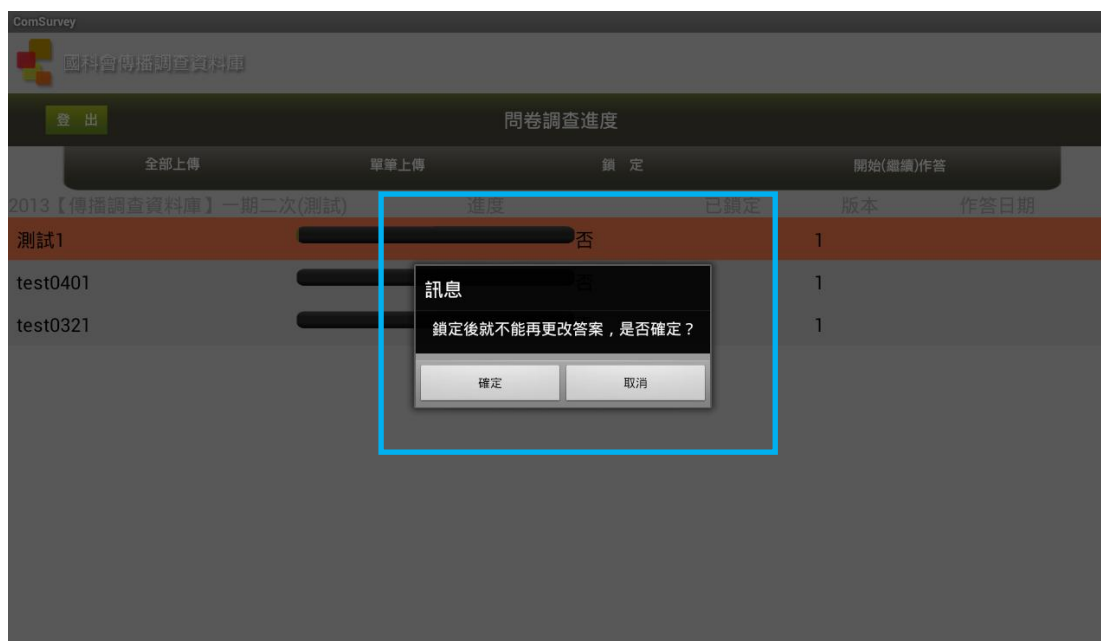
- 全部上傳：完成調查後，訪員可以點擊「全部上傳」，系統將會一次上傳所有已完成調查的樣本。
- 單筆上傳：將選擇的樣本「單筆」上傳到後端系統。訪員也可以選擇各別的樣本後，點擊「單筆上傳」，系統則上傳選擇的調查結果樣本。



【圖 3-2：資料上傳狀態顯示頁面】

- 鎖定：若已確定該樣本不再修改，可以選擇樣本後，按下鎖定功能。鎖定的樣

本，可以重覆上傳，但不能再修改，也不可回覆成未鎖定的狀態，再鎖定前務必確認。



【圖 3-3：鎖定顯示頁面】

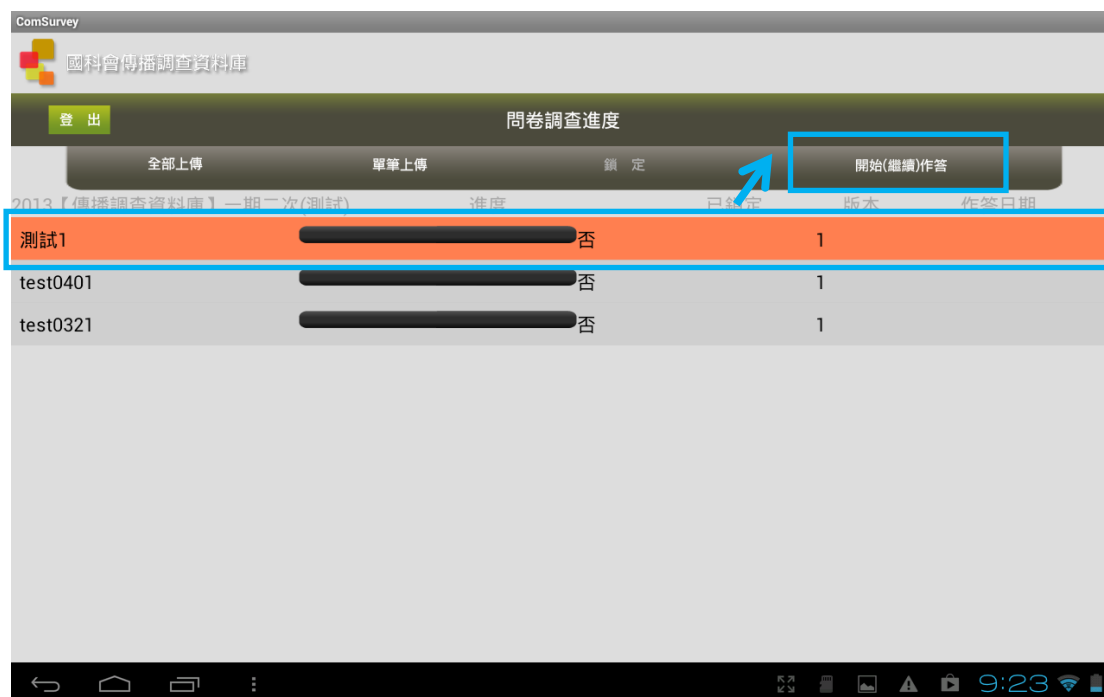
使用鎖定的情境：當訪員確認該份樣本作答完成，已不再修改時，訪員可以按下「鎖定」，防止誤觸而開啓樣本，同時也註記此份問卷完成作答。

- 開始(繼續)作答：開始或繼續施作未完成的問卷。

四、作答

1. 執行訪問

點選受訪者後，按「開始(繼續)作答」



【圖 4-1：執行訪問步驟】

2. 調查狀態

開始進行調查時，會先填寫樣本訪問狀態，訪員依照實際樣本的調查情況選擇適合的描述，如【圖 4-2】、【圖 4-3】。選擇後，才開始作答。

1	繼續訪問
2	需再訪問
3	不住原址
4	地址無法訪問或無此人
5	受訪者拒訪或無法接受訪問
6	其他

【圖 4-2：受訪者狀態】

狀態說明：

- 繼續訪問：確認後，直接進入問卷填答部分，開始訪問。



【圖 4-3：開始作答按鈕】

- 需再訪問：選擇後，會出現以下選項，請依實際狀況選擇適合的描述。

ComSurvey	
21	因故中止訪問（已經訪問一部分了，可以改天再去訪問）
22	暫時不便接受訪問（還沒開始訪問，可以改天再去訪問）
23	外出，訪問期間會回來
24	語言不通（請聯絡輔導員確認是否應使用此代碼）
25	無人在家
26	受訪者以外的人代為拒絕（請設法找到受訪者本人）
27	管理員阻止（請出示所有公文或留本中心聯絡電話）

【圖 4-4：「需再訪問」選項頁面】

- 不住原址、地址無法訪問或無此人、受訪者拒訪或無法接受訪問以及其他，皆有對應之狀態。

ComSurvey	
31	「需再訪」：受訪者不住在戶籍地，有問到新電話及新地址(如因工作、求學、房屋出租等原因)
32	「需再訪」：受訪者不住在戶籍地，只問到新電話或新地址(如因工作、求學、房屋出租等原因)
33	「不需再訪」：受訪者不住在戶籍地，沒有問到新電話及新地址(如因工作、求學、房屋出租等原因)

【圖 4-5：「不住原址」選項頁面】

ComSurvey	
41	軍事單位、醫院、療養院、學校、職訓中心、監獄等機構
42	空屋（如因房子改建/出售/出租等，無人居住，經村里長、警察等證實）
43	查無此地址（經村里長、警察等證實）
44	因環境惡劣，無法抵達訪區(如山崩、地震或其他天災等)
45	該地址查無此人

【圖 4-6：「地址無法訪問或無此人」選項頁面】

ComSurvey	
51	受訪者拒絕接受訪問
52	受訪者中途拒訪
53	受訪者以外的人中途拒訪
54	受訪者因生理/心理問題，無法接受訪問(如生重病、重聽、精神疾病)
55	外出(如旅遊、遊學、出差等)，訪問期間不會回來
56	外出不知去向、失蹤
57	死亡
58	服刑
59	受訪者戶籍遷出(因結婚、移民等)

【圖 4-7：「受訪者拒訪」選項頁面】

ComSurvey	
98	其他無法歸類之原因，請說明
<input type="text"/>	
<input type="button" value="確定"/>	

【圖 4-8：「其他」選項頁面】

3. 問卷停止執行

若遇到需要臨時中止問卷的情況，請按下左下角，最右邊圖示，即出現「結束」的按鍵。停止訪問後，頁面將回到樣本訪問狀態(如圖 4-2)，請訪員再依實際狀況選擇適合的描述。

<input type="radio"/> (19)台東縣	<input type="radio"/> (20)澎湖縣
<input type="radio"/> (21)金門縣	<input type="radio"/> (88)其他_____
<input type="radio"/> (22)連江縣	

←
→

上一題
結束
下一題

⋮

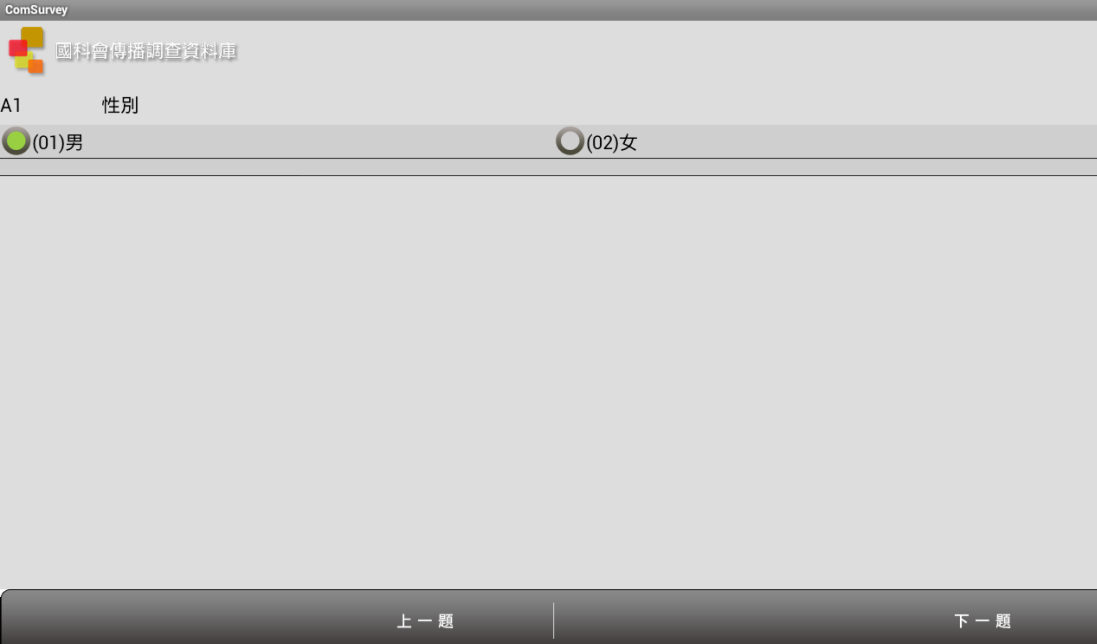
11:02

【圖 4-9：問卷停止執行步驟】

4. 題目類型

ComSurvey 作答的題型分為「單選題」、「多選題」、「文字輸入題」、「下拉式清單」、「四分題型」、「五分題型」、「群組題」7 種。以下將對各題型做說明：

- 單選題：如【圖 4-10】，從答案選項中，可以挑選其中一項為答案。



The screenshot shows a ComSurvey interface for a single-choice question. At the top, it says 'ComSurvey' and '國科會傳播調查資料庫'. The question is labeled 'A1' and '性別' (Gender). There are two radio button options: '(01)男' (Male) and '(02)女' (Female). The '(01)男' option is selected, indicated by a filled green circle. At the bottom, there are buttons for '上一題' (Previous Question) and '下一題' (Next Question).

【圖 4-10：單選題圖示，選項符號為圓圈】

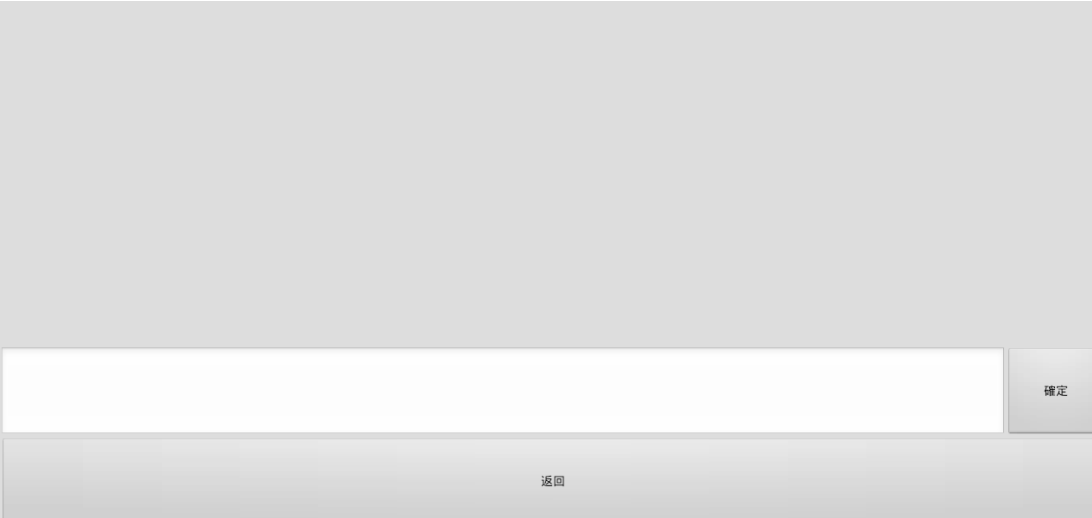
- 多選題：如【圖 4-11】，從答案選項中，可以挑選 1 個以上的選項為答案。



The screenshot shows a ComSurvey interface for a multiple-choice question. At the top, it says 'ComSurvey' and '國科會傳播調查資料庫'. The question is labeled 'C2c' and '請問您最常看哪幾個網站的新聞?' (Which news websites do you look at most often?). There are ten checkbox options arranged in two columns: (01)聯合新聞網, (02)中時電子報, (03)壹蘋果, (04)自由時報, (05)Nownews(今日新聞), (06)Yahoo!奇摩, (07)Google(谷歌), (08)MSN(微軟即時通訊), (09)PCHome(網路家庭), and (10)BBS(電子佈告欄). The first three options (01, 02, 03) are selected, indicated by filled green squares. There is also an '(88)其他' (Other) option with a text input field. At the bottom, there are buttons for '上一題' (Previous Question) and '下一題' (Next Question).

【圖 4-11：多選題圖示，選項符號為方形】

- 文字輸入題：如【圖 4-12】，輸入題目要求的答案，文字或數字。



【圖 4-12：文字輸入題圖示】

- 下拉式清單：如【圖 4-13】，從答案選項中，上下拖動清單，選擇其中一項為答案。



【圖 4-13：下拉式清單】

- 四分題型：如【圖 4-14】，從題目提供的 4 個答案選項中，挑選其中一項為答案。

ComSurvey

國科會傳播調查資料庫

B1a 請問您透過面對面(非視訊)的方式與他人聊天的頻率是？

1從來沒有 2很少 3有時 4經常

上一題 下一題

【圖 4-14：四分題型】

- 五分題型：如【圖 4-15】，從題目提供的 5 個答案選項中，挑選其中一項為答案。

ComSurvey

國科會傳播調查資料庫

I1(1) 您是個外向的人。

1非常不同意 2不同意 3無所謂同不同意 4同意 5非常同意

請作答

上一題 下一題

【圖 4-15：五分題型】

- 群組題：如【圖 4-16】、【圖 4-17】，從答案選項中，挑選 1 個以上的答案，按下下一題後，會出現上次選的答案的**細類選項**，訪員可以從出現的選項選擇**1 個以上**的答案做為本題的答案。

ComSurvey
國科會傳播調查資料庫

H6 請問您最常上網找哪幾種資訊？

<input checked="" type="checkbox"/> 新聞類	<input type="checkbox"/> 財經消費類
<input type="checkbox"/> 綜藝娛樂類	<input checked="" type="checkbox"/> 家庭體育醫藥
<input type="checkbox"/> 文化藝術類	<input type="checkbox"/> 知識教育類
<input checked="" type="checkbox"/> 其他	

上一題 | 下一題

【圖 4-16】

ComSurvey
國科會傳播調查資料庫

H6 請問您最常上網找哪幾種資訊？

<input checked="" type="checkbox"/> (01)社會新聞	<input type="checkbox"/> (02)國際新聞
<input checked="" type="checkbox"/> (03)氣象	<input type="checkbox"/> (04)時事評論
<input type="checkbox"/> (05)交通資訊	<input type="checkbox"/> (06)政治新聞
<input type="checkbox"/> (07)家庭體育醫藥	<input type="checkbox"/> (08)家庭生活
<input type="checkbox"/> (09)體育	<input type="checkbox"/> (10)醫療衛生保健
<input type="checkbox"/> (11)其他	<input type="checkbox"/> (12)求職
<input type="checkbox"/> (13)企管行銷	<input type="checkbox"/> (14)情色
<input type="checkbox"/> (15)尋人	<input type="checkbox"/> (16)卡通、兒童節目
<input type="checkbox"/> (17)娛樂新聞	

上一題 | 下一題

11:04

【圖 4-17】

國科會傳播調查資料庫

- CAPI 後台系統操作手冊 -

手冊版本：1.2(2013-04-08)

目 錄

1.網站登入系統.....	284
1.1 網站登入.....	284
1.2 網站登出.....	284
1.3 變更密碼功能（訪員登入）.....	285
2.問卷管理系統.....	286
2.1 問卷調查列表（管理員登入）.....	286
2.2 匯出問卷調查結果 CSV.....	286
2.3 建立調查功能	287
2.4 問卷題目管理功能.....	288
2.5 建立題目功能	289
2.6 編輯題目功能.....	291
3.訪員管理系統.....	293
3.1 訪員列表.....	293
3.2 建立訪員功能	293
3.3 編輯訪員功能	294
3.4 設定訪員樣本名單	294
4.樣本管理系統.....	296
4.1 樣本列表功能.....	296
4.2 建立樣本功能	296
4.3 編輯樣本功能	297
4.4 建立、編輯樣本分群功能.....	297
5.回覆管理系統.....	298
5.1 回覆列表.....	298
5.2 問卷調查進度列表.....	298

1 網站登入系統

1.1 網站登入

本系統採帳號、密碼認證授權機制，如【圖 1-1】。管理者及訪員皆可由此頁面登入。管理者可進行問卷調查設計、訪員管理、樣本管理及調查回覆下載。訪員可以登入進行密碼變更。



【圖 1-1】

1.2 網站登出

點選【圖 1-2】的「登出」圖示連結即可離開系統。



【圖 1-2】

1.3 變更密碼功能（訪員登入）

訪員輸入帳號、密碼後，會直接導至此頁面，供訪員重新輸入新密碼。（管理者暫無變更密碼功能）。



The screenshot shows a web interface for the 'National Science Museum Survey Data System' (國科會傳播調查資料庫). The page title is 'Edit Interviewer Information' (編輯訪員資料). A red message 'Password updated successfully' (密碼更新成功) is displayed. Below the message are two input fields: 'New Password' (新密碼) and 'Re-enter Password' (再輸入一次密碼), both masked with asterisks. A 'Save' (儲存) button is located at the bottom right of the form.

【圖 1-3】

2 問卷管理系統

2.1 問卷調查列表（管理員登入）

管理員登入後，可看到所有的調查列表，如【圖 2-1】，此面頁可執行：

- 建立新的調查。
- 點擊「調查問卷標題」可以進入看到更詳細的資訊。
- 點擊「下載回覆」連結，如【圖 2-2】，查看目前的調查結果。



【圖 2-1】

2.2 匯出問卷調查結果 CSV

點擊「下載回覆」後會呈現如圖【圖 2-2】的畫面，點擊【下載 CSV】可下載 CSV 格式的問卷調查結果，以利進行統計分析。



【圖 2-2】

2.3 建立調查功能

點擊「建立調查」按鈕可以出現調查頁面。




【圖 2-3】

輸入「調查名稱」、「訪前說明」及「訪後感謝語」後，按「送出」以完成建立。

【圖 2-4】

2.4 問卷題目管理功能

當管理員登入後，點擊「調查問卷標題」或是建立新的調查時，會出現調查的管理頁面，左邊欄分別有「設計問卷」、「訪員設定」、「樣本設定」、「回覆」、「刪除問卷」，右邊欄顯示左邊選擇的項目。在「設計問卷」功能中，可以為調查建立題目、編輯或刪除題目的動作。

- 題目順序編輯功能：在管理功能介面中，題目左邊會出現  圖片，表示題目有上下拖拉的功能，透過上下拖拉即可完成順序編輯的工作。



【圖 2-5】



【圖 2-6】

2.5 建立題目功能

點擊「建立題目」鈕，會出現輸入題目的畫面，管理員依照畫面中的題號、標題、類型、選項、問題邏輯...等欄位輸入資料，輸入後按下儲存即完成建立題目的動作。

The screenshot displays the '2013 傳播調查資料庫 一期二次(測試)' interface. On the left is a sidebar with navigation links: '設計問卷', '訪員設定', '樣本設定', '回覆', and '刪除問卷'. The main area shows a table of existing questions with columns for '順序' (Order), '題號' (Question ID), '問題標題' (Question Title), '題型' (Question Type), '編輯' (Edit), and '刪除' (Delete). A '建立題目' (Add Question) button is in the top right. Below the table is the '新題目' (New Question) form, which includes fields for '題號' (Question ID), '問題標題' (Question Title), and '問題類型' (Question Type), along with a '儲存' (Save) button. Red boxes highlight the '刪除' button in the table and the input fields in the '新題目' form.

順序	題號	問題標題	題型	編輯	刪除
↑↓	1	A1	性別	單選題	編輯 刪除
↑↓	2	A2	請問您是民國哪一年出生的？	下拉式清單	編輯 刪除
↑↓	3	A3	請問您在那一個縣市出生？	單選題	編輯 刪除
↑↓	4	A4	請問您父親是哪裡人？	單選題	編輯 刪除
↑↓	5	A5	請問您母親是哪裡人？	單選題	編輯 刪除
↑↓	6	A6	請問您的婚姻狀況是？	單選題	編輯 刪除

新題目

回上頁

題號：

問題標題：

問題類型：

儲存

【圖 2-7】

欄位說明：

- 題號：英文、數字均可。
- 問題標題：即題目標題。
- 問題類型：「單選題」、「多選題」、「文字輸入題」、「四分題」、「五分題」、「下拉式清單」。於上述類型中挑選適合的題型即可。
- 答案選擇：每一行代表一個選項描述，若有 5 個選項，請於每個選項最後按下 enter 斷行，以利系統判定為選項。
- 範圍、間隔（下拉式選單題型）：如【圖 2-8】，快速輸入連續數字的啓始結束值。如：1~99 的值，需在範圍的第一格欄位輸入 1，第二格欄位輸入 99，在間隔欄輸入 1，即可得到 1~99 的數值。

問題類型： 下拉式清單

填入的選項的描述，範圍與間隔。例如：如年齡，1,2,3~59,60，在範圍的輸入框填1與60，在階層的輸入框填1。

選項1 範圍: ~ 間隔:

【圖 2-8】

- 主分類（群組題）：如【圖 2-9】，於主分類輸入選項描述，例如：新聞類。於選項欄位輸入：社會新聞、國際新聞、氣象...。若該題有數個主分類，可以按下「新增」按鈕，個別新增專屬的選項描述。

問題類型： 群組題

主分類1：

1.社會新聞
2.國際新聞
3.氣象
4...

選項：

【圖 2-9】

2.6 編輯題目功能

管理員可對題目先前輸入的題目進行編輯、單題跳題設定、複數條件跳題設定以及前置跳題設定，各功能介紹如下：

- 單一邏輯跳題設定（單一跳題）：勾選可以開啓該題單一邏輯跳題的邏輯。
- 輸入選擇的答案（單一跳題）：輸入影響跳題的條件值。例如：輸入 1，若樣本選擇第 1 個選項時，會觸發跳題的條件。

此欄位只許輸入數字

- 跳題至（單一跳題）：挑選跳題的題目。下拉式選單會顯示目前已輸入的題目，從中選擇一項欲跳題的項目即可。
- 另可設定選取答案是否觸發，進行單題跳題功能。

☒ 單題跳題設定

請輸入選項值，例如：1(勿輸入字母或空白)

條件1 跳題至：

☐ 選取答案以觸發跳題 ☒ 不選取答案以觸發跳題

【圖 2-10】

- 複數條件跳題設定（多跳題）：挑選跳題的題目。下拉式選單會顯示目前已輸入的題目，從中選擇一項欲跳題的項目即可。
- 觸發選項（多跳題）：挑選跳題的題目後，此選單會出現選擇的題目選項，從中選擇一項選項做為跳題觸發的條件。
- 新增邏輯（多跳題）：按此鈕可以新增另一組跳題的邏輯，新增後選擇題目及觸發選項即可完成跳題的邏輯設定。
- 跳題至（多跳題）：挑選跳題的題目。下拉式選單會顯示目前已輸入的題目，從中選擇一項欲跳題的項目即可。
- 多邏輯跳題設定需設定 2 題以上的條件，建立多邏輯跳題才算完成。

☒ 複數條件跳題設定

條件1 第1題 A1 - 性別 ▼ 觸發選項 (01)男 ▼

條件2 第5題 A5 - 請問您母親是哪裡人？ ▼ 觸發選項 (01)台灣閩南(河洛)人 ▼

新增條件

跳題至：

第1題 A1 - 性別 ▼

【圖 2-11】

- 前置跳題設定：挑選跳題的題目。下拉式選單會顯示目前已輸入的題目，從中選擇一項欲觸發的項目。
- 設定選取答案是否答題，若該題選擇 1 男性，不需要回答，則點選「滿足以上條件不需回答此題」。

☒ 前置跳題設定

條件1 第1題 A1 - 性別 ▼ 觸發選項 (01)男 ▼

☐ 滿足以上條件需回答此題 ☒ 滿足以上條件不需回答此題

新增條件

【圖 2-12】

3 訪員管理系統

3.1 訪員列表

當管理員登入後點擊「調查問卷標題」，點擊左側的「訪員設定」會來到訪員列表，此頁可以為問卷調查新增訪員、設定訪員名單，並為各訪員設定負責調查的樣本名單。



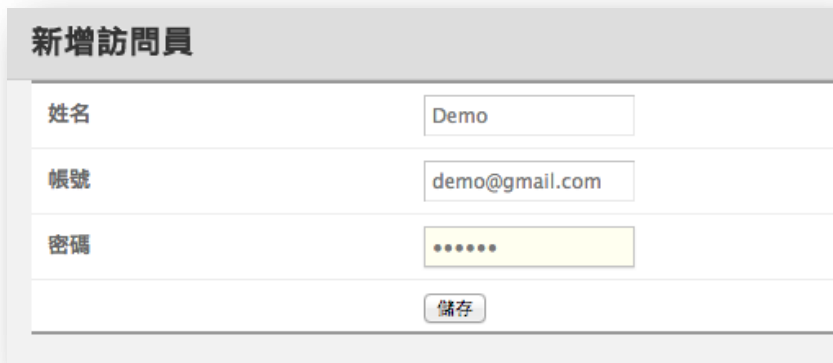
【圖 3-1】

3.2 建立訪員功能

點擊【圖 3-1】「建立訪員」以新增訪員會連結至此頁面讓管理員設定訪員資料。

欄位說明：

- 姓名：訪員的中文姓別或別名。
- 帳號：訪員的登入帳號、可以設定 email 或是英數字結合的別名。用在訪員登入 ComSurvey App 及登入本系統。
- 密碼：管理員可以預設密碼給訪員。待訪員取得新建立的帳號密碼後，可以使用預設密碼登入本系統修改密碼。



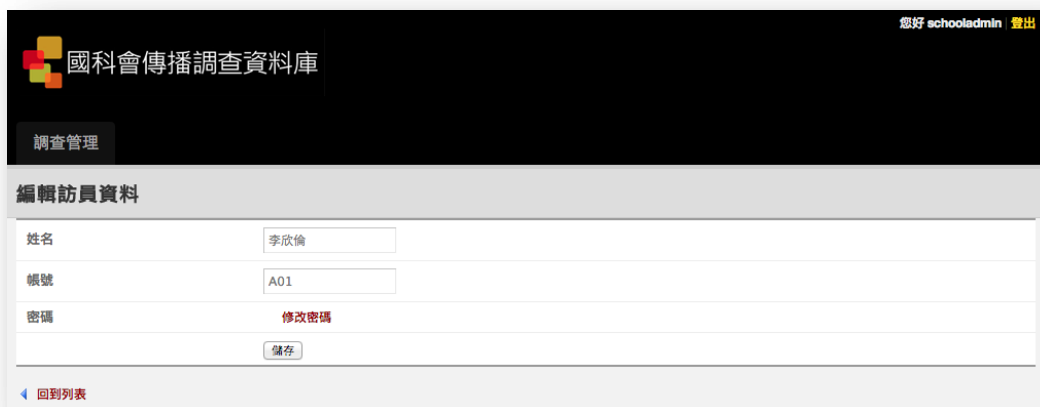
新增訪問員

姓名	<input type="text" value="Demo"/>
帳號	<input type="text" value="demo@gmail.com"/>
密碼	<input type="password" value="....."/>
<input type="button" value="儲存"/>	

【圖 3-2】

3.3 編輯訪員功能

點擊訪員清單中的「編輯」，會連結至此頁面讓管理員修改訪員資料。相關欄位說明請參照 3.2 建立訪員功能。



國科會傳播調查資料庫

調查管理

編輯訪員資料

姓名	<input type="text" value="李欣倫"/>
帳號	<input type="text" value="A01"/>
密碼	修改密碼
<input type="button" value="儲存"/>	

[◀ 回到列表](#)

【圖 3-3】

3.4 設定訪員樣本名單

【圖 3-4】為設定訪員的樣本名單功能列表，列表中列出訪員負責的分樣名單，點擊「設定樣本名單-(樣本分群名稱)」連結，會進入下一層樣本分群列表。【圖 3-5】是所有的分群列表，選取其中一個樣本分群，即可為訪員設定專屬的樣本名單。

<div> <div>+</div> 建立訪員 </div>					
NO	編輯	訪員的樣本分群	姓名	帳號	功能
1	編輯	設定樣本名單-2013測試樣本	李麗君	B001	刪除
2	編輯	設定樣本名單-樣本分群1	test	test	刪除
3	編輯	設定樣本名單-2013測試樣本	徐盈佳	yc	刪除

【圖 3-4】

2013【傳播調查資料庫】一期二次(測試)			
	NO	樣本分群名稱	所屬訪員
<input type="radio"/>	1	樣本分群1	test
<input type="radio"/>	2	2013測試樣本	徐盈佳
<input checked="" type="radio"/>	3	2013測試樣本	李麗君
<input type="button" value="送出"/>			
◀ 回到列表			

【圖 3-5】

4 樣本管理系統

4.1 樣本列表功能

樣本設定功能，管理員可以為調查新增樣本、刪除樣本，或是為已建立的樣本修改基本資料、及建立樣本分群與所屬訪員名稱。



<div>樣本分群</div> <div>樣本</div> <div>建立樣本分群</div> <div>建立樣本</div>			
NO	樣本分群名稱	所屬訪員	功能
1	樣本分群1	test	編輯 刪除
2	2013測試樣本	徐盈佳	編輯 刪除
3	2013測試樣本	李麗君	編輯 刪除

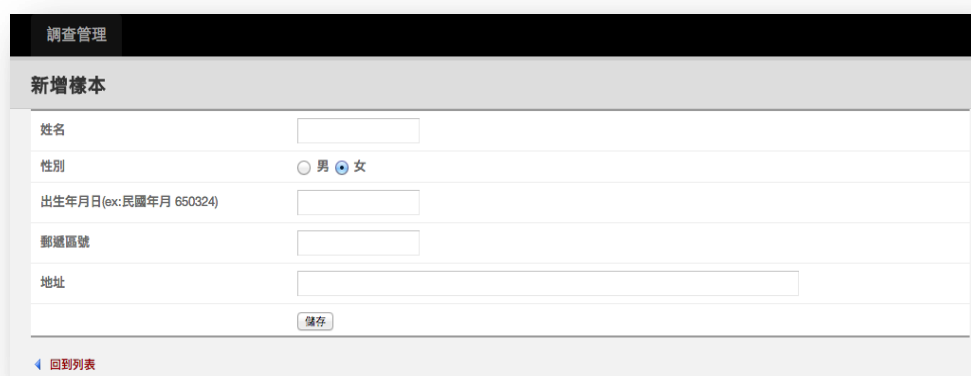
【圖 4-1】

4.2 建立樣本功能

樣本設定功能，管理員可以為調查新增樣本、刪除樣本，或是為已建立的樣本修改基本資料。

欄位說明：

- 姓名：樣本的姓名。
- 性別：樣本的性別。
- 出生年月日：格式為國曆的年月日，例如：650324
- 郵遞區號：樣本的居住地郵遞區號。
- 地址：樣本的地址。



調查管理

新增樣本

姓名

性別

☐ 男 ☒ 女

出生年月日 (ex: 民國年月 650324)

郵遞區號

地址

儲存

回到列表

【圖 4-2】

4.3 編輯樣本功能

樣本編輯功能，欄位說明請參照 4.2 新增樣本功能。

國科會傳播調查資料庫

調查管理

編輯樣本

姓名: 臺北市萬華1A11_101

性別: ☒ 男 ☐ 女

出生年月日(ex: 民國年月 650324):

郵遞區號: 100

地址:

保存

[回到列表](#)

【圖 4-3】

4.4 建立、編輯樣本分群功能

在樣本設定介面中，點擊畫面中的「建立樣本分群」、「編輯」可以連入樣本分群的介面進行樣本名單的設定。

樣本分群			
NO	樣本分群名稱	所屬訪員	功能
1	樣本分群1	test	 編輯  刪除
2	2013測試樣本	徐盈佳	 編輯  刪除
3	2013測試樣本	李麗君	 編輯  刪除

【圖 4-4】

建立或編輯樣本分群，輸入或編輯分群名稱，管理者可以從左右兩邊的樣本列表中挑選樣本，管理者可以透過鍵盤的 Shift 鍵連續選取，或 Ctrl 鍵做多選的動作，選擇完成後，按下中間的「<<添加」、「刪除>>」鈕，即可將樣本移至正確的分群列表中，按下送出後，即完成樣本分群編輯功能。

建立樣本分群

設定分群名稱

分群名稱

選擇樣本

分群中的樣本

- 問卷前測1_1
- 問卷前測1_2
- 問卷前測1_3
- 問卷前測1_4
- 問卷前測1_5

未分群的樣本

- 問卷前測1_6
- 問卷前測1_7
- 問卷前測1_8
- 問卷前測1_9
- 問卷前測1_10
- 問卷前測1_11
- 問卷前測1_12
- 問卷前測1_13
- 問卷前測1_14

<< 添加

刪除 >>

送出

【圖 4-5】

5 回覆管理系統

5.1 回覆列表

當有訪員由 App 上傳問卷答案時，管理者可以由「回覆功能」的頁面中查看各訪員已完成的樣本數，也可以點選「樣本名單」查看分別是那些樣本已經調查完畢。

調查管理

2012傳播調查資料庫問卷 初稿0630版

設計問卷

訪員設定

樣本設定

回覆

刪除問卷

下載回覆

訪員名稱	帳號	已完成樣本數	應調查樣本數	功能
開發帳號	admin	0	0	樣本名單
王俊程5	A38	52	90	樣本名單
李欣倫	A01	30	40	樣本名單
林怡安	A02	77	105	樣本名單
林劍槍	A03	26	36	樣本名單
徐鄧曉	A04	27	70	樣本名單
張書瑜	A05	76	105	樣本名單
許育誌	A06	26	35	樣本名單
許育誌	A06	0	0	樣本名單
陳誌廷	A08	51	70	樣本名單
黃敬堯	A09	51	70	樣本名單

【圖 5-1】

5.2 問卷調查進度列表

【圖 5-2】顯示訪員負責的調查進度。若完成調查並將資料上傳至系統後，會在「調查狀態」顯示完成，並顯示完成的日期與時間。讓管理者可以查閱該訪員調查的進度。

調查管理			
問卷列表			
編號	樣本名稱	調查狀態	上傳時間
1	臺南市東中西1A38_162	完成	2012-07-16 02:09:12
2	臺南市東中西1A38_162		
3	臺南市東中西1A38_161		
4	臺南市東中西1A38_160	完成	2012-08-30 06:57:58
5	臺南市東中西1A38_159	完成	2012-08-30 06:58:12
6	臺南市東中西1A38_158	完成	2012-08-30 06:58:29
7	臺南市東中西1A38_157	完成	2012-08-30 06:58:45
8	臺南市東中西1A38_156	完成	2012-08-30 06:59:01
9	臺南市東中西1A38_155	完成	2012-08-30 06:59:16
10	臺南市東中西1A38_154	完成	2012-08-30 06:59:31
11	臺南市東中西1A38_153	完成	2012-08-30 06:59:46
12	臺南市東中西1A38_152	完成	2012-08-30 07:00:02

【圖 5-2】

附錄九、工作人員名錄

一、 研究人員

計畫主持人：張卿卿

共同主持人：杜素豪、陶振超、鄭宇庭

問卷設計小組召集人：張卿卿

問卷小組研究人員：王嵩音、林日璇、林淑芳、張郁敏、張卿卿、陳延昇、陶振超

二、 研究助理

問卷執行小組：陳琬欣

訪談執行小組：李麗君

網路偵測軟體執行小組：徐盈佳

三、 督導員

彭琳、李郁芳、林舒蓉、林志文、楊志清

四、 面訪員

楊楚威、林盈方、廖婉婷、林怡婷、李立偉、曾仁人、沈偉婷、李欣倫、許育誌、彭婕琦、翁翰宇、林雀麗、陳俊逸、林珮妤、吳昱賢、王思涵、翁崇軒、王瓊紋、周孟君、林淑梅、劉翰融、翁振源、陳宜君