

國科會專題研究計畫成果報告撰寫格式

99年5月5日本會第304次學術會報修正通過

行政院國家科學委員會補助專題研究計畫 成果報告
 期中進度報告

溼地生態旅遊產業永續發展模式之研究-遊客行為模式建構、居民意向模式建構、及經營決策分析

計畫類別： 個別型計畫 整合型計畫

計畫編號：NSC 98 - 2410 - H - 224 - 018 - SSS

執行期間：98年08月01日至99年07月31日

執行機構及系所：雲林科技大學休閒運動研究所

計畫主持人：李宗鴻

共同主持人：

計畫參與人員：洪群翔、沈彥伶、吳佩珊、鄭琬璇、胡芸、趙韋涵、
謝馨霈、何美美、羅雅文、陳盈臻

成果報告類型(依經費核定清單規定繳交)： 精簡報告 完整報告

本計畫除繳交成果報告外，另須繳交以下出國心得報告：

- 赴國外出差或研習心得報告
- 赴大陸地區出差或研習心得報告
- 出席國際學術會議心得報告
- 國際合作研究計畫國外研究報告

處理方式：除列管計畫及下列情形者外，得立即公開查詢

涉及專利或其他智慧財產權， 一年 二年後可公開查詢

中華民國 99 年 10 月 29 日

溼地生態旅遊產業永續發展模式之研究-居民意向模式建構

摘要--本研究以台灣西南沿海的七股濕溼地的社區為例，建構及驗證溼地支持永續觀光發展的行為模式。採自編的問卷，內容包括社區依附、社區涉入、社區利益、社區成本、支持永續觀光發展、及居民基本資料等六大項，從2010年1月至2010年6月，進行問卷調查，實得有效問卷856份。將所收集的資料以SPSS 17.0進行統計分析與檢定，利用敘述統計程序，計算人口統計變數的分布情形，利用LISREL 8.70進行驗證性因素分析及結構方程式的實證研究，以最大概似估計法(Maximum Likelihood Estimation)對本研究模式中各組變項間之因果關係進行估計。實證研究顯示，社區依附直接正向影響知覺利益，間接正向影響支持永續觀光發展；社區涉入直接正向影響知覺利益，間接正向影響支持永續觀光發展；知覺利益直接正向影響支持永續觀光發展；知覺成本直接反向影響支持永續觀光發展。本研究的行為模式，有效的驗證社區依附、社區涉入、社區利益、社區成本、支持永續觀光發展的線性關係，並建構溼地社區居民支持永續觀光發展行為模式。

【關鍵詞】：溼地、生態旅遊、七股、永續觀光發展

Abstract--This study examined the community behavioral model using latent variables of community attachment, community involvement, perceived benefits of tourism, perceived cost of tourism, and supporting sustainable development and elemental data of residents at Chiku wetlands, west southern Taiwan. A Total of 856 usable questionnaires were collected from February 2010 to June 2010. The descriptive statistics socio-demographic was analyzed by SPSS 17.0. The confirmatory factor analysis and structural equation model were analyzed by LISREL 8.70 for Windows. All the parameters were estimated by maximum likelihood estimation method. Empirical results indicated that community attachment affected the perceived benefits of tourism directly and affected the supporting sustainable tourism development indirectly. Community involvement affected the perceived benefits of tourism directly and the supporting sustainable tourism development indirectly. The perceived benefits of tourism directly affected the supporting sustainable tourism development. The perceived costs of tourism negatively and directly affected the supporting sustainable tourism development. This study effectively examined the relationships among community attachment, community involvement, perceived benefits of tourism, perceived costs of tourism, and the supporting sustainable tourism development, thus, contributed the sustainable tourism model for community residents.

【Key words】 : Wetland, ecotourism, Chiku, sustainable tourism

壹、前言

近年來，隨著經濟脈動的成長、國民所得提高，及生活品質的提升，國人對休閒需求日趨重視，國民旅遊活動之支出亦與日俱增，加上政府週休二日政策之實施，使得國人休閒時間增加，除了從事戶外休閒活動的人口不斷上升外，國人休閒型態亦有所改變，休閒行為更為多樣化。另一方面，世界各國極力響應環境保護、保育動植物及珍惜大自然，順勢帶動生態旅遊興起，國內許多團體積極推廣各種生態旅遊活動，台灣也不斷朝向綠色矽島的目標，規劃保育環境之任務，促進生態旅遊發展，隨著遊憩須求的日益增多，以及環境保育原則的兼顧下，台灣也設立具有環境教育功能的自然保育區，例如國家公園、森林遊樂區、生態植物園或濕地，以滿足國人遊憩需求，並能符合環境的永續經營。

溼地生態旅遊日益受到重視，尤其，政府未來將規劃發展台江國家公園，北起曾文溪，南至安平港，包含七股及四草溼地，連結雲林、嘉義及台南沿海地區有豐富的自然生態及歷史人文資源，可望成為台灣最具發展生態旅遊潛力之地區之一，並可透過生態旅遊業之推動，增進西南沿海地區的永續發展。然而，有關溼地社區居民對支持永續觀光發展之行為模式等相關研究並不完備。因此，本研究乃以台灣西南沿途溼地之社區居民為研究對象，以問卷調查法，進行溼地社區居民對支持永續觀光發展之行為模式之實證研究。

貳、研究方法

一、研究地點

本研究共選取位於七股溼地的 9 個村(篤加、十份、溪南、三股、鹽埕、大埕、龍山、七股、中寮)的居民為對象進行研究。七股溼地為台灣西南沿海最具代表之重要溼地。

二、研究架構與研究假設

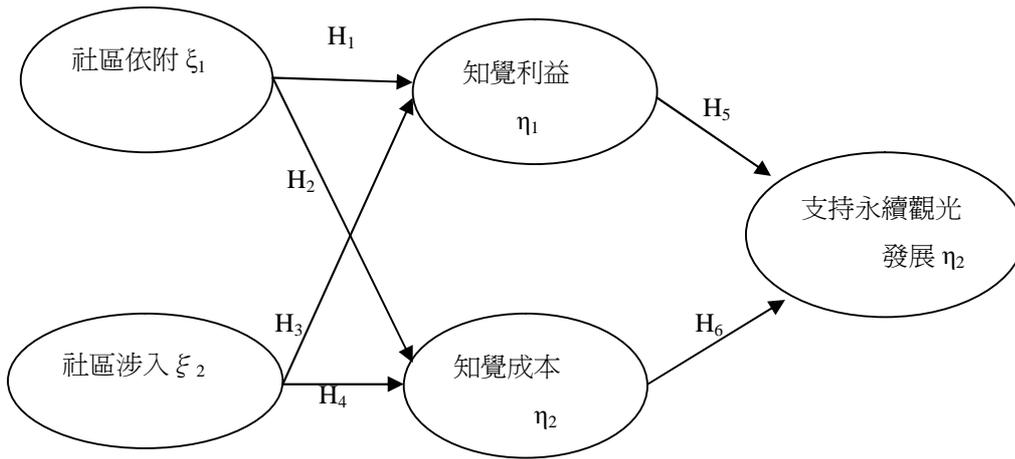


Fig. 1. 研究架構圖

研究假設 1: 社區依附直接正向影響知覺利益，間接正向影響支持永續觀光發展

研究假設 2: 社區依附直接反向影響知覺成本，間接反向影響支持永續觀光發展

研究假設 3: 社區涉入直接正向影響知覺利益，間接正向影響支持永續觀光發展

研究假設 4: 社區涉入直接反向影響知覺成本，間接反向影響支持永續觀光發展

研究假設 5: 知覺利益直接正向影響支持永續觀光發展

研究假設 6: 知覺成本直接反向影響支持永續觀光發展

三、問卷發展

問卷之編製是經由文獻整理、預試(項目分析)、專家評估後，正式問卷題本如下:

(一) 社區依附

本研究考 Kyle et al. (2004)、Gursoy and Rutherford (2004) 及 Yüksel et al. (2010) 的研究，將社區依附分成四大構面，分別為社區依賴(3題問項)，社區認同(3題問項)，社區感情(3題問項)，及社區連結(2題問項)。共計 11 個問項採 Likert 七等第量表來測量，以 1 分(非常不認同)至 7 分(非常認同)的單極計分方式。

(二) 設區涉入

本研究參考 Tosun (2006) 及 Nicholas et al. (2009) 的研究，社區涉入共計 5 個問項採 Likert 七等第量表來測量，以 1 分(非常不認同)至 7 分(非常認同)的單極計分方式。

(三) 知覺利益

本研究參考 Gursoy and Rutherford (2004) 的研究，知覺利益包括經濟、社會、文化等三個構面共計

10個問項採Likert七等第量表來測量，以1分(非常不認同)至7分(非常認同)的單極計分方式。

(四) 知覺成本

本研究參考Gursoy and Rutherford (2004) 的研究，知覺成本共計4個問項採Likert七等第量表來測量，以1分(非常不認同)至7分(非常認同)的單極計分方式。

(五) 支持永續觀光發展

本研究參考Nicholas et al. (2009) 的研究，支持永續觀光發展共計6個問項採Likert七等第量表來測量，以1分(非常不認同)至7分(非常認同)的單極計分方式。

(六) 社區居民基本資料

社區居民基本資料包括性別、婚姻、年齡、教育程度、職業、及個人月收入等問項。

四、正式問卷調查

本研究採研究人員至七股溼地社區，從2010年1月至2010年6月，針對社區居民進行問卷調查，將問卷交社區居民自行填寫，必要時由訪問員予以說明或協助，實得有效問卷856份。

五、資料分析

將所有資料以SPSS for Windows 17.0 統計軟體進行統計分析與檢定，並利用敘述統計之極大值與極小值及資料之邏輯性進行資料檢誤，確保原始資料之正確無誤後，利用敘述統計程序，計算人口統計變數分布情形。

由於本研究探討多組潛在變數間的因果關係，因此以結構方程式(Structural Equation Model)來進行資料分析。LISREL 為 Jöreskog & Sörbom 在 1980 年代以矩陣模式的分析技術來處理共變結構的分析問題，所提出的測量模型與結構模式的概念，具有(1)可同時處理多組變項之間的關係，(2)提供驗證性因素分析以檢定測量變數是否正確的測量到潛在變數(信效度)，及(3)不受因果路徑關係之假設的限制，並可在模式關係上增加或限制參數估計之功能(Jöreskog & Sörbom, 1996)。因此本研究利用 LISREL 8.52 進行驗證性因素分析及結構方程式的實證分析，以最大概似估計法(Maximum Likelihood Estimation, MLE)對本研究模式中各組變項間之因果關係進行估計。

肆、結果與討論

本研究共獲得 856 份有效問卷，問卷之信度以 Cronbach's alpha 係數評估，社區依附、社區涉入、知覺利益、知覺成本、以及支持永續觀光發展等六項量表之信度，分別為 0.93, 0.90, 0.94, 0.80, 及 0.91，皆達良好水準(DeVellis, 1991)，顯示本研究具有高度的內部一致性。預試時並進一步深入訪問七股溼地社區居民和社區發展協會理事長，並請其提供寶貴的意見以作為問卷修改時之參考，問卷題本經由兩位專家之修正，因此本研究之問卷具有相當程度之內容效度，可以充分反應問卷內容的適切性。

一、測量模式之評估

由於可接受的測量模式必須能檢定出研究模式的收斂效度(Convergent validity) 與區別效度(Discriminant validity)，本研究依 Bagozzi and Yi (1988)所提出的個別項目信度(Individual item reliability)，估計參數的顯著水準，潛在變數組成信度(Composite reliability)，潛在變數的平均變異抽取量(Average variance extracted)，及標準化殘差(Standardized residuals) 等五種指標來評估測量模式。個別項目信度為評估測量變數對該潛在變數的因素負荷量，可接受之測量變項因素負荷量須達 0.7 以上，且 t 值須達顯著水準(Hairs, Black, Babin, Anderson, & Tatham, 2006)，本研究所有樣本之因素負荷量在 0.62 至 0.87 之間，部分測量變數之因素負荷量未達 0.7，估計參數(t 值)皆大於 1.96 達 5%之統計顯著水準。潛在變數的組成信度代表該構念的內部一致性，可接受之潛在變數的組成信度須達 0.6 以上者(Fornell & Larcker, 1981)，本研究之潛在變數的組成信度在 0.80 至 0.93 之間，皆達 0.6 以上的可接受水準。潛在變數的平均變異抽取量為評估各觀察變數對該潛在變數的平均變異解釋力，其值愈高則收斂效度及區別效度愈高，可接受之平均變異抽取量須達 0.5 以上(Fornell & Larcker, 1981)，本研究在潛在變數的平均變異抽取量在 0.51 至 0.63 之間，皆達可接受水準，顯示本研究的測量模式有良好的效度(Bagozzi & Yi, 1988; Jöreskog & Sörbom, 1996)。

三、整體模式之評估

本研究以 LISREL 8.702 進行結構模式分析。研究模式的配適度以卡方(χ^2) 檢定理論模式與取樣資料之配適度，具有統計基礎，並利用(卡方值/自由度)，配適度指標 (Goodness of Fit Index, GFI)，基準配適度指標(Normed Fit Index, NFI)，非基準配適度指標(Non-normed Fit Index, NNFI)，比較配適度指標

(Comparative-Fit Index, CFI)，增量配適度指標(Incremental Fit Index, IFI)，及平方近似誤差均方根(Root Mean Square Error of Approximation, RMSEA)等八項指標進行整體模式配適度的評估(Bagozzi & Yi, 1988; Jöreskog & Sörbom, 1996)。其中，除了卡方檢定未達可接受水準外，其餘適合度指標(NFI、NNFI)，替代性指標(CFI、IFI、RMSEA)，及配適度指標(GFI) 等六項模式評鑑指標均達可接受水準。顯示本研究的取樣資料與研究模式有良好的配適度，為一個可以接受的模式，研究模式可以適當的解釋與預測社區居民的社區依附、社區涉入、知覺利益、知覺成本、以及支持永續觀念等潛在變數之因果關係。

研究模式的路徑分析係數顯示，社區依附直接正向影響知覺利益($\gamma_{11}=0.38, p<0.001$)，間接正向影響支持永續觀光發展($p<0.001$)，研究假設一經檢定成立。社區依附對知覺成本($\gamma_{21}=0.05, p>0.05$)及支持永續觀光發展的影響不顯著($p>0.05$)，研究假設二經檢定不成立。社區涉入直接正向影響知覺利益($\gamma_{21}=0.28, p<0.001$)，間接正向影響支持永續觀光發展($p<0.001$)，研究假設三經檢定成立。社區涉入對知覺成本($\gamma_{22}=-0.06, p>0.05$)及支持永續觀光發展的影響不顯著($p>0.05$)，研究假設四經檢定不成立。知覺利益直接正向影響支持永續觀光發展($\beta_{31}=0.69, p<0.001$)，研究假設五經檢定成立。知覺成本負向的顯著影響支持永續觀光發展 ($\beta_{32}=-0.22, p<0.05$)，研究假設六經檢定成立。

本研究的行為模式，有效的驗證社區依附、社區涉入、社區利益、社區成本、支持永續觀光發展的線性關係，並建構溼地社區居民支持永續觀光發展行為模式。

參考文獻

Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structure equations models. *Academic of Marketing Science*, 16(1), 76-94.

DeVellis, R. F. (1991). *Scale development theory and application*. London: SAGE.

Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18, 39-50.

Gursoy, D., & Rutherford, D. G. (2004). Host attitudes toward tourism- An improved structural model. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 495-516.

Hair, J. J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R., Tatham, R. (2006). *Multivariate data analysis*. (6th ed). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Jöreskog, K. G. & Sörbom, D. (1996). *LISREL 8: User's reference guide*. Chicago: Scientific Software

International.

- Kyle, G., Mowen, A. J., & Tarrant, M. (2004). Linking place preferences with place meaning: An examination of the relationship between place motivation and place attachment. *Journal of Environmental Psychology, 24*, 439-454.
- Nicholas, L., Thapa, B., & Ko, Y. 2009. Residents' perspectives of a world heritage site -The Pitons Management Area, St. Lucia. *Annals of Tourism Research, 36*(3), 390-412.
- Stone, H. (2005). Perceived values of recreational urban parks with reference to Simferopol in the Republic of Crimea and Raleigh in the USA. *Building and Environment 40*, 1538-1547.
- Tosun C. (2006). Expected nature of community participation in tourism development. *Tourism Management, 27*, 493-504.
- Yüksel, A., Yüksel, F., & Bilim, Y. (2010). Destination attachment: Effects on customer satisfaction and cognitive, affective and conative loyalty. *Tourism Management, 31*(2), 274-284.