

親愛的先生、女士 您好：

這份問卷的目的是想了解您對於行動廣告訊息所產生的廣告效果。本問卷共 分為四個部分，請您於看完本問卷模擬之情境及廣告訊息後再填答，問卷中之問項無標準答案，請依照您對各問題最直接的反應來回答。本調查結果僅供學術研究使用，您所填答之任何資料將不對外公開，敬請安心作答。

感謝 您協助本研究完成。

敬祝 萬事如意

適測題：

您是否接收過多媒體行動廣告 SMS 或 MMS（簡訊、折價卷等廣告）？

☐有 ☐沒有

（沒有即停止作答，謝謝您的協助）

第一部份 情境說明

行動廣告是指業者將訊息傳送至您的行動設備上(如手機或是 PDA 等)，以達到廣告推播效果。除了您熟悉的 SMS 的純文字訊息內容之外，多媒體訊息(MMS)更可以傳送包含圖片、聲音、影像等多媒體訊息。請你想像以下假設的情境以回答接下來的問題。

情境一：

最近您剛好有一個假期，而您想出國度假，也有一筆預算用來購買，此時您收到了一封行動廣告訊息：

情境二：

最近你覺得似乎常接到罰單，而您想該買台 GPS 可以導航又可以測知哪裡有測速照相機，也有一筆預算用來購買，此時您收到了一封行動廣告訊息：

情境三：

近來覺得煩躁，想換換造型，也有一筆預算用來購買，而您正考慮是剪髮還是燙髮的時候，此時您收到了一封行動廣告訊息：

第二部份 消費者對廣告效果之衡量

[illegible][illegible][illegible][illegible]

整體而言，我對這一則行動廣告訊息…	非常同意			無意見			非常不同意
18. 我覺得購買該商品後，感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. 我覺得對提供該商品公司，感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. 我覺得我對這一則行動廣告訊息，感到滿意	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

第三部份 個人基本資料

1. 您的性別 男 ☐ 女 ☐

2. 您的年齡

16-18 歲	19-21 歲	22-24 歲	25-27 歲	28-30 歲	31-33 歲	34-36 歲	37-39 歲	40 歲以上
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. 您的教育程度 國小 國中 高中(職) 大專院校 研究所以上

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

4. 您的職業

學生	當兵)	軍公教(含	服務業	製造業	傳播業	家管	待業中	其它
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

問卷完成，謝謝您的協助！敬祝您有美好的一天！