

基於意象之文化觀光市場區隔：以造訪我國之國際旅客為例

資料使用說明

一、計畫簡介

| | |
|--------|--------------------------|
| 計畫主持人 | 劉以德 |
| 計畫執行單位 | 國立臺灣師範大學歐洲文化與觀光研究所 |
| 經費補助單位 | 行政院國家科學委員會 |
| 計畫執行期間 | 2011.08.01 – 2012.07.31. |
| 調查執行期間 | 2011.10.01 – 2012.03.31. |

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

| | |
|-------------|-----------------------------|
| 資料使用說明.docx | 含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等 |
|-------------|-----------------------------|

2. 問卷

| | |
|----------|---------------------------|
| ques.pdf | 問卷檔(Adobe Acrobat 10.1 版) |
|----------|---------------------------|

3. 資料檔

| | |
|----------|---------------------------------|
| data.sav | SPSS 系統檔(SPSS20.0 版)SPSS 20.0 檔 |
|----------|---------------------------------|

4. 調查報告/研究報告

| | |
|------------|------------------------------|
| report.pdf | 報告書全文檔案(Adobe Acrobat 9.5 版) |
|------------|------------------------------|

三、資料整理內容及使用注意事項

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。本專題中心進行資料整理後發現下列問題：

(1)不合理值

| 問卷題號 | 變項名稱 | 不合理值 | 不合理值的次數 |
|---------|------------|------|---------|
| Part1:6 | cultourist | 5 | 1 |

(2)資料檔

- 資料檔無問卷 Part3 的資料。

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

劉以德（2013）。基於意象之文化觀光市場區隔：以造訪我國之國際旅客為例（E10025）【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫 <https://srda.sinica.edu.tw>。

doi:10.6141/TW-SRDA- E10025-1

2. 英文參考文獻格式

Yi-de Liu. (2013). Image-Based Segmentation of the Cultural Tourism Market: the Case of Taiwan's Inbound Visitors (E10025) [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Center for Survey Research, Research Center for Humanities and Social Sciences, Academia Sinica Web site: <https://srda.sinica.edu.tw>. doi:10.6141/TW-SRDA- E10025-1

五、聯絡方式

| | |
|--------|--|
| 資料釋出單位 | 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心 「學術調查研究資料庫」 |
| E-mail | srda@gate.sinica.edu.tw |

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
