

國中生零用錢運用狀況及其零用錢數量多寡相關因素之研究

A Study on the Junior High School Student's Pocket Money Management and Size-Related Factors.

計畫編號：NSC 88-2413-H-024-004

執行期限：87/08/01~89/01/31

主持人：胡蘭沁 國立台南師範學院社會科學教育學系

一、 中文摘要

近年來台灣經濟成長快速，生育率下降，並且雙薪家庭日漸普遍，使得家庭經濟能力提昇。根據國內專家近年來多次實證調查研究顯示，台灣地區兒童及青少年擁有零用錢的數目逐漸增多，自主權顯著提高，使青少年問題與社會好逸惡勞、追求物質享受之現象日益嚴重。

目前國中課程缺乏消費教育教材，既有之教材內容偏重於認知學習，充斥教條，所以教學成效不彰。而且忽略了提昇消費者金錢價值認識、金錢管理能力以及權力與責任意識等長程教育目標。

本研究在過去對國小學童零用錢運作狀況之研究基礎下，繼續分析、探討目前國中生零用錢之運用方式與消費型態，以及國中生零用錢數量多寡的影響因素。本研究透過問卷對台南、高雄、屏東三縣市國中分層隨機抽樣調查萃取所需資料，採用卡方檢定(Chi-Square Test)、變異數分析(Analysis of Variance)、Scheffe 多重比較(Multiple Comparison)、逐步迴歸分析(Stepwise Regression Analysis)以及結構性改變檢定(Test of Structural change)-Chow test 等統計方法作分析、檢定。

透過本研究結果一方面可以瞭解目前國中生零用錢之支配方式、消費類型、以及零用錢數量多寡之相關因素，另一方面驗證相關之國中生消費行為理論與國內外實證研究結果，並提供做為學校消費、經濟教育以及輔導工作之參考。

關鍵詞：零用錢、金錢價值觀、自主權、國中生、消費教育

二、 Abstract

In recent years, households' economic power in Taiwan Area increases dramatically due to the rapid economic growth, drop of birth rate and growing number of double-income families. The latest empirical studies conducted by the domestic researchers show that pocket money owned by the youths is rapidly increasing, their consumption decision autonomy elevates remarkably. It not only results in unreasonable consumption market behavior, but also makes the youths' problems more serious.

Data are collected by questionnaire survey. Statistical methods, including Chi-Square Test, Variance Analysis, Scheffe Test, Stepwise Regression Analysis, and Chow Test, are employed to analyze and explore the current junior high school students' pattern and attitudes of spending pocket money, and factors influencing their pocket money size.

The findings of the research, on the one hand, may tell us junior high school students' pocket money spending pattern, their consumption attitudes, and factors affecting size of pocket money. On the other hand, these findings may also be used as references in the field of consumption and economics education, and school guidance work.

Keywords : Pocket Money, Money Value Concept, Autonomy, Junior High School student, Consumption Education.

三、 計劃緣由與目的

台灣傲人的經濟奇蹟，名揚國際，我國目前社會富裕、繁榮，國民所得不斷提高，由開發中國家提昇為已開發國家。根據國內專家學者近年來之實證調查結果顯示，台灣地區青少年擁有零用錢的數目逐漸增多。

目前許多國中生消費能力高，消費項目多樣而複雜，並且父母之決策參與程度顯著下降，但是在消費與休閒教育欠缺未受重視情況下，國中生對金錢價值與金錢管理觀念薄弱，並缺乏理性評估與判斷之能力，故國中生所擁有金錢數量之多寡將會對其消費與休閒類型之選擇產生相當之影響。。

每個人一生都是消費者，雖然不是為了消費而生存，卻因生存而消費，在每天生活中，我們選擇、購買、使用即消費各種產品與服務。因此，終身接受消費者教育是絕對必要的(McElrath, 1980)。我國近幾年經濟成長快速、科技進步、新產品層出不窮、社會結構改變，國民在生活模式或價值觀念上，都面臨革故鼎新的挑戰，消費問題亦隨之而日趨複雜。到目前有關青少年消費行為之理論與研究多著重在分析生活型態、人口統計變數、同儕與親子互動關係等因素對其消費決策行為之影響，並未涉及零用錢數量之多寡，對零用錢數量多寡之相關因素與其對青少年消費社會化之影響力並未加以深入探討。

本研究將在過去對國小學童零用錢運作狀況之研究基礎下延續下去，透過問卷調查方法去瞭解目前國中生零用錢之支配與消費狀況，學生零用金數量的相關因素以及其對零用金數量多寡之影響力。並同時探討外在因素，如年級、性別、金錢教育、消費產品類型、居住與社經狀況、以及人際與環境因素等，彼此相互間以及與青少年零用錢數量間之交互作用，與在消費社會化上之意義。

本研究將藉由目前國中生零用錢運作狀況、消費型態，以及與零用錢數量多寡相關因素之分析探討，一方面做為青少年金錢、消費教育理論之實證，並驗證國內外相關研究之結果；另一方面了解目前此階段學生運用金錢與消費之問題，以做為未來政府在推展消費教育與輔導國中生上之重要參考，同時希望在本研究之基礎上進一步規劃未來之相關研究。

四、 結果與討論

本研究資料取樣於南台灣台南、高雄、屏東三縣市，分層隨機抽取二十四所國中，市區與郊區各半，每所國中抽取國一、國二、國三各一班。樣本總數為二千八百八十人，其中男女生人數相近大約各佔一半，各年級學生人數差異微小，接近百分之三十三。抽樣學生中父母教育程度集中在國中與高中職，母親教育程度略低於父親教育程度。

本研究經由相關理論分析、探討，推論零用錢數量之決定會受到零用錢來源、零用錢發放制度、發放依據原則以及年級、性別、家庭社經地位、消費類型以及人際環境因素等之影響。本研究採用變異數分析(Variance Analysis)、卡方檢定(Chi-Square Test)、Scheffe 多重比較、結構性改變檢定(Chow Test)以及逐步迴歸分析(Stepwise Regression Analysis)等統計方法檢定研究假設，分析結果與本研究假設一致相符。

本研究採用 Chow Test 就性別、年齡、單親與雙親、零用錢發放制度，對樣本分類做零用錢數量相關因素之結構分析、檢定其間是否有顯著差異，結果不同年齡間與不同零用錢發放制度間零用錢數量相關因素在結構上出現顯著差異，故本研究將樣本依年齡與零用錢發放制度分類，分別做逐部迴歸分析，分析結果綜合討論將分別說明於後。

1. 零用錢來源數愈多者其零用錢愈多。這現象在國三學生中與定期發放零用錢制度下達到顯著水準。愈高年級學生零用錢來源愈穩定，所以來源數較少但卡方檢定未達 0.05 顯著水準；而定期發放零用錢制度下，也有相同現象出現，學生零用錢有定期來源者，來源數較少並達到 0.001 顯著水準。以上現象表示雖然國三生與定期發放制度下平均零用錢來源數較低，但多重來源金額較高所以零用錢來源數較多者零用錢較多之程度就因此特別顯著。
2. 發放制度顯著影響學生零用錢數量，在三種不同年齡學生中此現象完全一致。不定期發放零用錢方式下學生零用錢數量最少；定期發放零用錢再不定期補充方式下學生零用錢數量最多；定期發放零用錢方式，最常見，學生零用錢數量則是居中。
3. 發放零用錢之原則，在不同年級學生中以及不同零用錢發放制度下，皆對學生零用錢數量產生顯著影響。父母依據行為表現發放零用錢者其零用錢較少之現象顯著出現在國一學生以及不定期發放零用錢制度下。「行為表現」是較嚴格之原則並且不會定期發生，所以此檢定結果十分合理。父母依據「年齡」與「需求」發放零用錢者其零用錢顯著較多，此現象出現在國二與國三學生中以及定期發放之零用錢制度下，因為此二原則持續存在並且對較高年級學生較有利。父母依據「學業成績」發放零用錢者零用錢顯著較多，此現象僅出現在不定期發放零用錢制度下，因為「優良成績」不定期發生。雖然「優良成績」可能較「良好行為」更難達到，但優良成績者零用錢顯著較多，此結果顯示父母顯然對成績優良者所給予之獎勵超過給予行為優良者之獎勵，更顯示出一般父母重視成績之程度超過對「行為表現」之重視。
4. 開始拿零用錢之時期愈早之學生，其零用錢平均愈多，在各年級學生中以及各種發放制度下此現象皆達到 0.0001 之顯著水準。愈早開始有零用錢之學生，其管理金錢之經驗愈久，也代表其支配、管理金錢之能力愈強，所以父母會給予較多零用錢。
5. 在個人差異上「年級」與「性別」對學生零用錢數量皆產生顯著影響。本研究調查對象有國一、國二、國三等三個年級學生，愈高年級學生零用錢顯著較高，不論變異數分析或複迴歸分析此現象皆達到 0.01 顯著水準。學生年級愈高代表其支配、管理金錢能力與需求皆較高，所以父母給予較多零用錢。

個人性別差異對零用錢數量也會產生影響，但僅達到 0.05 顯著水準並且只出現在零用錢平均數量最少的不定期發放零用錢制度下。
6. 家庭背景會影響父母發放給子女零用錢之數量，在本研究中雙薪、單親、母親教育程度以及家庭子女數等因素皆出現顯著影響力。

- (1) 雙薪家庭子女之零用錢數量較多，僅出現在平均零用錢最少之不定期發放零用錢制度下，並也只有達到 0.05 顯著水準。「雙薪」會影響家庭經濟能力以及母親照顧子女之時間，所以忙碌之父母會給子女較多錢去自行消費，但影響程度並不大。
 - (2) 家庭子女數愈多之學生其零用錢較少，在國三學生中此影響程度達到 0.05 顯著水準。「家庭子女數」會影響家庭經濟能力，但僅在零用錢平均數量最高之國三學生中，此影響程度達到 0.05 顯著水準，可見當零用錢需求較高時經濟因素才發生牽制力。
 - (3) 單親家庭子女之零用錢較多，在固定發放零用錢制度下此影響程度達到 0.001 顯著水準。單親家庭父母多半會固定發放零用錢，由於單親子女需自行料理較多日常生活瑣事，所以也就擁有較多零用錢。
 - (4) 母親教育程度與學生零用錢數量出現顯著關係，但隨著學生年級增長而呈現相反的改變。高教育程度母親給予年齡較小之子女(國一生)較少零用錢，但給予年齡較大之子女(國三生)較多零用錢，至於中間年齡之學生(國二生)則無顯著差異。由此可見高教育程度之母親對於零用錢發放較嚴謹，但一旦認可子女具備支配錢之能力，則給予較大自主空間。父親教育程度與零用錢數量間並無顯著關係出現，因為大部份母親負責照顧子女。
7. 學生之消費方式與態度、習慣會影響其需求程度，進而影響零用錢花費數量。
- (1) 學生需自行購買午餐者零用錢顯著較多，這個現象出現在三個年級學生中以及二種零用錢發放制度下(除了僅不定期發放零用錢制度)。很顯然午餐是固定需求，所以對不固定發放之零用錢不會有顯著影響力。
 - (2) 學生愈常請客者零用錢愈多之現象普遍達到顯著程度除了二種情況。第一、國二學生之消費態度與方式對零用錢數量顯現很大影響力，因此“常請客”對零用錢數量之影響力部份被常請客者之消費態度取代，所以影響程度降低，未達到顯著水準。第二、在零用錢數量平均最高之定期與不定期發放零用錢制度下，常請客者零用錢較多之現象變的不明顯。
 - (3) 學生消費產品之類型在所有類型對象中對其零用錢數量皆有明顯相關性，只是出現顯著影響力之產品類型略有不同，可見父母發放零用錢多半是需求導向。一般而言購買消費量大或高價格之消費品者其零用錢數量較多，例如學生會購買零食飲料、衣飾、看電影、打電玩者零用錢較多，而收集東西之學生其零用錢則反而較少。
 - (4) 學生在購物時評估之原則會顯著影響其零用錢之數量。通常學生會評估多項原則，最多的是「價格」(佔 80%)，其次為「偏好」、「實用性」與「零用錢數量」。學生消費時評估項目愈多，表示其購物愈仔細，通常其花費也較節省。所以「評估原則」對零用錢數量之影響皆為負值，例如國一學生會考慮「價格」者零用錢顯著較少;國二學生會考慮「偏好」者零用錢顯著較少;國三學生會考慮「實用性」與「零用錢數量」者零用錢顯著較少。
- 在不同類型零用錢發放制度下，「評估原則」也是同樣的對零用錢數量

有顯著影響力。在固定發放制度下，學生會考慮「價格」者零用錢顯著較少；在不定期發放制度下，會考慮「錢數量」與「實用性」者零用錢顯著較少；在定期與不定期發放制度下，會考慮「價格」與「偏好」者零用錢顯著較少。

(5) 學生消費時之態度會透過消費需求而影響零用錢數量，並且大多是出現在國二學生中，以及定期發放零用錢制度下，也就是說在這兩類對象中在消費態度上之差異對零用錢花費量有顯著影響力，顯示其消費教育與消費學習之成效較強。所以定期零用錢發放制度對消費社會化較有利，但國三生較國二生消費行為表現較差可能與其面臨聯考壓力，在時間與環境上限制所造成。

(a) 關於偏好，國二學生中偏好「名牌」者其零用錢顯著較多；定期發放零用錢制度下，偏好「廣告」產品者其零用錢顯著較少。

(b) 當購物時發現價格上升，國二學生中會等待打折時再買者，零用錢顯著較少，而仍然會買但少買一些者零用錢顯著較多。另外定期發放零用錢制度下會等打折再買者零用錢顯著較少。

(c) 買東西總是會核對生產日期、成份，比較價格之學生其零用錢較少，此現象在國二生中與定期發放零用錢制度下達到顯著水準。

(5) 學生與家人間互動關係會影響其零用錢花費量。本研究探討之互動關係包括支配錢之自主權、購買堅持度與金錢教育。

(a) 使用零用錢與儲蓄之自主權愈高，學生之零用錢愈多，但對於定期發放之零用錢數量此現象不顯著，因為其金額通常是固定的。大多數學生可以決定零用錢之支配，彼此間差異不大，但在儲蓄之支配權則較小，彼此間差較大。

學生在零用錢與儲蓄上之支配權隨著年級而增加，尤其是零用錢之支配權在國三階段上升幅度很大，所以在國三學生中，零用錢之支配權對零用錢多少之影響力顯著提升，並達到顯著水準。而儲蓄支配權對零用錢多少之影響力則相對下降，也就是說對於國三學生在零用錢支配權大小較能反應家長對子女開放之程度。

(b) 學生在購物時之堅持度也反應其與家長間互動情況。當家長反對但仍強烈堅持購買之國二學生，其零用錢顯著較多，但這現象並未在其他類型分析中出現，可能因為國一生父母管教較嚴而國三生自主權最高，所以購物堅持度對於其實際實現之消費結果影響不大。

(c) 學生在購物時若錢不夠就直接向父母索取者，在國二學生與固定發放零用錢制度下，其零用錢顯著較多，在國一學生中放棄不買者其零用錢顯著較少，在固定發放零用錢制度下學生會想辦法存錢去買者其零用錢也顯著較多，這些現象顯示國中生之訴求態度對零用錢之發放有相當影響力。

(d) 學生曾有人教導如何使用零用錢者，其零用錢顯著較少，此現象出現在零

用錢平均金額最高之同時定期與不定期發放零用錢制度下。

五、計劃成果自評

本研究透過 Chow 結構性檢定對影響零用錢之因素分別由不同年級與發放制度下做探討，了解青少年消費社會化情況，並進一步推證定期發放制度的確是較有利於消費學習，可促進消費社會化。本研究成功達成預定目標，並有重要發現，適合於發表在學術期刊，目前正在整理、準備中。

六、參考文獻

Cribari, Lu.,(1992).Children and household economic behavior. *Journal of Economic Literature*,30(3),1434-1475.

Abramovitch, R., Freedman, J. L., & Pliner, P. (1991). Children and money: Getting an allowance, credit versus cash, and knowledge of pricing. *Journal of Economic Psychology*, 12, 27-45.

Halverson, Guy. (1998). Teaching kids to use, not fear or crave money. *Christian Science Monitor*, 90(110), B6.

Lunt, Peter & Fumham, Adrian.,(1996). *Economic socialization*. N.H.: Elgar.

Mortimer, Jeylan T., & Dennehy, Katherine.(1994). *Economic socialization in the american family*. *Family Relations*, 43(1), 23-29.

Mortimer, Jeylan T., & others,(1992). *Influences on adolescents' vocational development*. National Center for Research in Vocational Education.Berkeley, CA. Research Report. (ERIC Document Reproduction Service No. ED 352555)

Pliner, Patricia, & Darke, Peter.,(1994). Children's consumer behavior in a store with unattractive merchandise: The caveat emptorium'. *Journal of Economic Psychology*, 1(3), 449-465.

王若文(民81):台北市國中生經濟認知與態度之研究。國立台灣師範大學公民訓育研究所碩士論文(未出版)。

高淑貴(民76):台北市高中(職)學生消費行為之研究。私立中國文化大學家政研究所碩士論文(未出版)。

劉珍齡、劉學慧、宋桂鳳、宋欽銘(民79):國民中學消費者教育課程內容分析及國三學生消費知識之調查研究。中等教育,41(5),68-80。