

臺灣傳播調查資料庫

第一期第五次調查計畫執行報告

張卿卿 陶振超 主編

計畫編號：MOST 103-2420-H-004-033-SS2

國立政治大學傳播學院

二〇一七年三月

參與教授

(除計畫主持人外，其餘依姓名首字筆劃排列)

張卿卿	計畫主持人	政治大學廣告學系教授
陶振超	共同主持人	交通大學傳播與科技學系副教授
林宗弘	問卷規劃小組成員	中央研究院社會學研究所副研究員
邱玉蟬	問卷規劃小組成員	台灣大學生物產業傳播暨發展學系副教授
徐美苓	問卷規劃小組成員	政治大學傳播學院特聘教授
許文耀	問卷規劃小組成員	政治大學心理學系暨心理學研究所教授
詹大千	問卷規劃小組成員	中央研究院人文社會科學研究中心助研究員

目錄

壹、 臺灣傳播調查資料庫簡介.....	1
一、 本資料庫計畫背景.....	1
二、 本資料庫前期執行狀況.....	2
三、 本資料庫前期資料學術發表情況.....	2
四、 本資料庫前期推廣情形.....	5
五、 「科技部傳播調查資料庫」網站平台的內容建置情形.....	7
貳、 第一期第五次問卷題目架構文獻背景.....	21
一、 風險災害相關傳播行為.....	21
二、 風險與災害相關態度與認知.....	22
三、 風險與災害相關行為.....	22
參、 第一期第五次問卷研擬過程.....	25
一、 第一階段：蒐集既有文獻.....	25
二、 第二階段：電話訪問.....	25
三、 第三階段：專家會議討論問卷題目.....	26
四、 第四階段：認知訪談.....	27
肆、 調查單位介紹.....	28
一、 招標過程簡述.....	28
二、 公司介紹：台灣趨勢研究股份有限公司.....	28
三、 傳播相關調查研究經驗.....	28
伍、 預試調查.....	30
一、 母體定義.....	30
二、 四階段抽樣.....	30
陸、 正式調查.....	32
一、 母體定義.....	32
二、 四階段抽樣.....	32
三、 抽樣過程.....	33
柒、 正式調查方法與過程.....	40
一、 正式調查對象與流程.....	40
二、 訪員訓練.....	41
三、 正式調查過程.....	41
捌、 資料處理與複查.....	42
一、 資料檢誤.....	42
二、 遺漏值處理.....	42
三、 資料複查.....	43

附錄一、	問卷題組概念及量表來源.....	44
附錄二、	認知訪談之問題紀錄彙整.....	61
附錄三、	預試訪談問卷.....	71
附錄四、	正式訪談問卷.....	121
附錄五、	次數分配表.....	172
附錄六、	調查地區.....	275
附錄七、	調查訪問系統操作手冊.....	279

圖次

圖 1	中文宣傳酷卡.....	5
圖 2	英文宣傳酷卡.....	6
圖 3	傳播調查資料庫宣傳照片	7
圖 4	科技部傳播調查資料庫網站首頁	7
圖 5	科技部傳播調查資料庫展集第一期	11
圖 6	臺灣傳播調查資料庫下載提問頁面	13
圖 7	科技部傳播調查資料庫（英文版）	14
圖 8	世新大學博士班宣傳之簡報.....	15
圖 9	2016 年 4 月傳播大事件.....	16
圖 10	傳播調查資料庫之臉書 FACEBOOK 粉絲專頁	18
圖 11	臺灣傳播調查資料庫第一期第五次所涵蓋的風險災害議題.....	23
圖 13	抽樣階段.....	33
圖 14	調查流程.....	40
圖 15	複查流程.....	43

表次

表 1	第一期第一次中華傳播學會論文發表狀況.....	3
表 2	第一期第二次中華傳播學會論文發表狀況.....	3
表 3	第一期第三次中華傳播學會論文發表狀況.....	4
表 4	第一期第四次中華傳播學會論文發表狀況.....	5
表 5	目標對象及網站內容建置.....	8
表 6	2014-2017 年 1 月傳播調查資料庫之電子報主題	9
表 7	傳播調查資料庫展集第一期至第三期之主題.....	11
表 8	2015 年 7 月 15 日記者會發表主題.....	17
表 9	使用者經驗訪談後網站更新方向	18
表 10	一期五次調查加掛題組主題彙整.....	24
表 11	第一期第五次會議討論內容	27
表 12	比較年齡法與生日法	31
表 13	各層人口分配.....	34
表 14	六大地理區域層別合併狀況.....	35
表 15	各地理區域各層期望與實際完成樣本分配.....	35
表 16	接觸紀錄.....	36
表 17	加權前後樣本代表性檢定	37
表 18	題目列表：基本狀況.....	45
表 19	題目列表：傳播行為（人際及通訊篇、報紙篇、雜誌篇、廣播篇、電視篇）	45
表 20	題目列表：網路使用情形.....	47
表 21	題目列表：媒體評價	48
表 22	題目列表：平日（發生時）風險災害資訊來源.....	49
表 23	題目列表：平日風險災害資訊注意程度.....	52
表 24	題目列表：風險災害資訊來源可信度.....	52
表 25	題目列表：風險災害發生時的資訊分享.....	53
表 26	題目列表：風險災害嚴重性感知.....	54
表 27	題目列表：風險災害易感性感知.....	55
表 28	題目列表：集體自我效能感	55
表 29	題目列表：風險災害關心程度與意識.....	55

表 30 題目列表：風險災害主觀知識.....	56
表 31 題目列表：過去風險災害經驗.....	56
表 32 題目列表：風險災害防範措施.....	57
表 33 題目列表：台灣現況與政黨認同.....	58
表 34 題目列表：個人價值.....	58
表 35 題目列表：生活滿意度.....	59
表 36 題目列表：健康基本狀況.....	59

壹、 臺灣傳播調查資料庫簡介

一、 本資料庫計畫背景

臺灣傳播調查資料庫（以下簡稱本資料庫），自 2011 年成為科技部獨立專案計畫以來，已經完成第一期的五次調查。為了精確掌握傳播行為變遷的律動與未來趨勢，本資料庫每年的調查，保留固定基本題組外，更以不同「次主題」切入。希望透過具代表性的調查，清楚描繪出臺灣閱聽眾的媒體使用狀態、建置完整的資料庫。

傳播資料庫五年調查的問卷規劃，大致可以分為兩大部份，第一部份為「基本題組」，聚焦在傳播媒體接觸行為（固定主題包含：人際及通訊篇、報紙篇、雜誌篇、廣播篇、電視篇以及網路使用行為篇），每年以相同的題目進行調查，不僅即時反應民眾媒體使用行為，更可進行跨時的資料分析，顯現台灣民眾的媒體變化脈動。第二部份為「趨勢性研究主題」，由研究團隊根據台灣社會發展現況，擬定與民眾和當下社會的重要主題。前四年（2011 年至 2015 年）透過企劃書徵求與嚴謹的審查制度，邀請傳播領域專家學者加入研究團隊，第一期第五次則是廣邀與該主題「風險與危機傳播」研究領域相關的學者一起研擬問卷題目。

本資料庫目前已進行五年多（2011 年 10 月至 2017 年 1 月），第一期第一次（2012 年）針對「傳播行為」進行基本調查；第一期第二次（2013 年）以「網路使用行為」為主題；第一期第三次（2014 年）以「媒體的娛樂與社交功能」為主題，研究對象包括（1）18 歲以上之一般民眾外與（2）9-17 歲兒童及青少年，針對其相關網路娛樂與社交行為進行調查；第一期第四次（2015 年）以「政治傳播與公民傳播」為主題，瞭解傳統媒體、新興媒體與人際傳播在政治與公民傳播中所扮演的角色；第一期第五次（2016 年）以「風險與危機傳播」為主題，瞭解媒體在風險災害中所扮演的角色，藉以探討傳播媒介使用的可能影響。

至今已完成五份調查，並已公開前四次的調查資料，包含各期報告書、SPSS 資料檔、問卷題目。此外，「科技部傳播調查資料庫」網站平台也提供視覺資訊式報告書，以圖表方式呈現第一期第一次至第一期第四次的調查結果，方便大眾瀏覽調查結果。

臺灣傳播調查資料庫建置「科技部傳播調查資料庫」網站平台，每年度的調查資料皆可在該平台免費下載，提供研究者或實務業者進行跨族群、跨時比較研究；該平台也提供傳播產業最新資訊，方便大眾掌握最新的產業概況。該平台結合「學術」與「傳播產業實務面」內容，希

望瀏覽對象不限於研究者還可以觸及傳播業者與一般民眾。

二、 本資料庫前期執行狀況

（一）第一期第一次

第一期第一次以「傳播行為基本調查」為主題，面訪執行時間為 2012 年 7 月 1 日至 2012 年 9 月 10 日止，共完成 2,000 份有效樣本，調查資料（包含原始問卷、樣本資料 SPSS 檔、報告書）已於 2013 年 7 月 10 日在「臺灣傳播調查資料庫」網站釋出，供使用者免費下載。

（二）第一期第二次

第一期第二次以「網路使用行為」為主題，面訪執行時間為 2013 年 6 月 10 日至 2013 年 9 月 10 日止，共完成 2,000 份有效樣本，調查資料（包含原始問卷、樣本資料 SPSS 檔、報告書）已於 2014 年 7 月 10 日在「臺灣傳播調查資料庫」網站釋出，供使用者免費下載。

（三）第一期第三次

第一期第三次以「媒體的娛樂與社交功能」為主題，該次調查對象分成兒童與青少年（9-17 歲）與一般民眾（18 歲以上）兩部份。兒童與青少年調查時間為 2014 年 2 月 27 日至 2014 年 3 月 25 日止，共完成 1,959 份有效樣本；一般民眾調查於 2014 年 6 月 30 日至 2014 年 7 月 20 日止，共完成 2,013 有效樣本，這兩部份的調查資料（包含原始問卷、樣本資料 SPSS 檔、報告書）已於 2015 年 7 月 10 日在「臺灣傳播調查資料庫」網站釋出，供使用者免費下載。此外，第一期第三次也提供三冊視覺資訊式報告書—「第一冊：一般民眾 2012-2014 年數據」、「第二冊：青少年 2014 年數據」、「第三冊：兒童、青少年及一般民眾 2014 年數據比較」，以圖表方式呈現第一期第一次至第一期第三次的調查結果，方便大眾瀏覽調查結果。

（四）第一期第四次

第一期第四次以「政治傳播與公民傳播」為主題，面訪執行時間為 2015 年 11 月 14 日至 2016 年 1 月 15 日止，共完成 2,002 份有效樣本，調查資料（包含原始問卷、樣本資料 SPSS 檔、報告書）於 2016 年 7 月 10 日在「臺灣傳播調查資料庫」網站釋出，供使用者免費下載。

三、 本資料庫前期資料學術發表情況

參與本資料庫問卷規劃小組成員每年皆會以當年面訪調查資料撰寫論文，並在中華傳播學年中以專題方式發表，第一期第一次至第一期第四次資料庫問卷規劃小組皆在中華傳播學會進行專題座談發表，這四期發表的狀況說明如下：

（一）第一期第一次

本次於中華傳播學會發表的專題主題為：「臺灣傳播調查資料庫一期一次成果分享——臺灣民眾媒體使用面面觀」專題座談中每位問卷規劃小組成員以第一期第一次的調查結果撰文發表，每位問卷規劃小組委員發表之論文整理在表 1，表 1 的七篇論文已經在國內、國外期刊中發表。

表 1 第一期第一次中華傳播學會論文發表狀況

2013 年 中華傳播年會	
專題講座：「臺灣傳播調查資料庫」一期一次成果分享——臺灣民眾媒體使用面面觀	
發表者	論文篇名
王嵩音	政治傳播行為的性別差異－跨年代分析
林日璇	社交媒體 vs. 線上遊戲：台灣成人網路使用、媒介慣習與人際互動
徐美苓	影響新聞可信度與新聞素養效能因素之探討
張卿卿	從認知與情感雙歧檢視臺灣民眾的廣告規避與趨近行為
郭貞	Web2.0 時代台灣消費者購物模式的轉變：檢驗 AISAS 網路消費模式
陶振超	網際網路與友誼網絡：取代、擴大、或強化
盧鴻毅	資訊重要性及可信度對健康資訊尋求的影響

（二）第一期第二次

本年度於中華傳播年會發表的專題主題為：「臺灣傳播調查資料庫一期二次成果分享——臺灣民眾媒體使用面面觀」，專題座談中每位問卷規劃小組成員以第一期第二次的調查結果撰寫論文，每位問卷規劃小組委員發表之論文整理在表 2，表 2 的七篇論文當中已經有四篇論文在國內期刊中發表。

表 2 第一期第二次中華傳播學會論文發表狀況

2014 年 中華傳播年會	
專題講座：「臺灣傳播調查資料庫」一期二次成果分享——臺灣民眾媒體使用面面觀	
發表者	論文篇名
王嵩音	網路使用與公民參與之變遷研究
林日璇	依附類型與關係性滿足：從自我決定論剖析台灣成人社交網站使用、心理幸福感、及社會資本
林淑芳	網路素養、網路經驗、及生活滿意度關係之綜合探討

2014 年 中華傳播年會	
專題講座：「臺灣傳播調查資料庫」一期二次成果分享—臺灣民眾媒體使用面面觀	
張郁敏	跨世代行動上網與電視並用行為與動機
張卿卿	媒介作為娛樂的功能：以網路購物為例探討
陳延昇	好心情與好玩：情緒動機對線上遊戲使用、享樂滿足與遊戲成癮之影響效果
陶振超	資訊分享的動員力量：網絡機會模式之觀點

（三）第一期第三次

本年度於中華傳播年會發表的專題主題有二，分別針對一般民眾與兒童及青少年的調查資料。針對一般民眾部份的專題主題為：「臺灣傳播調查資料庫一期三次成果分享—臺灣民眾媒體使用的娛樂與社交功能」為主題。針對兒童及青少年部份的專題主題為：「青少年與網際網路」，專題座談中每位問卷規劃小組以第一期第三次的調查資料撰寫論文，這兩場專題座談問卷小組每位委員所發表之論文整理在表 3，表 3 當中的十篇論文已經有四篇論文在國內外期刊中發表。

表 3 第一期第三次中華傳播學會論文發表狀況

2015 年 中華傳播年會	
專題講座：「臺灣傳播調查資料庫」一期三次成果分享—臺灣民眾媒體使用的娛樂與社交功能	
發表者	論文篇名
林日璇	台灣成人臉書態度、使用動機與心理幸福感
張郁敏	觸動點分析：民眾如何觀看與分享網路素人創作內容
張卿卿	線上影音使用、分享與上傳行為探討：多元動機之觀點
陳延昇	球迷程度與群體認同對運動賽事觀看行為之影響
陶振超	社交媒體對社會動員的雙重影響：連結的公民與號召行動
專題講座：青少年與網際網路	
發表者	論文篇名
王嵩音	青少年網路正負面使用行為影響因素之研究
林日璇	不得不用：台灣青少年臉書使用動機、態度、感知人氣、及心理幸福感
林淑芳	台灣兒童與青少年網路素養
施琮仁	青少年網路霸凌現象與其影響因子
陶振超	友誼網絡與青少年行為

（四）第一期第四次

本年度於中華傳播年會發表的專題主題為：「臺灣傳播調查資料庫一期四次成果分享—從選民特質探討政治傳播資訊接收和政治參與行為」，專題座談中每位問卷規劃小組成員以第

一期第四次的調查結果撰文發表，每位問卷規劃小組委員發表之論文整理在表 4。表 4 當中五篇論文已經有一篇論文被國內期刊接受。

表 4 第一期第四次中華傳播學會論文發表狀況

2016 年 中華傳播年會	
專題講座：「臺灣傳播調查資料庫」一期四次成果分享—從選民特質探討政治傳播資訊接收和政治參與行為	
發表者	論文篇名
王嵩音	是「異議」？還是「疏離」？網路使用者的政治態度與政治參與
林淑芳	政治意見領導力與網路政治討論
俞蘋	網路時代下的兩種公民：主動、被動的網路政治使用與政治參與模式
張卿卿	雙歧與單歧選民選舉期間的媒體使用行為探討
陶振超	個人網絡交叉壓力與政治參與：社會網絡取徑的觀點

四、本資料庫前期推廣情形

本資料庫為了拓展本資料庫的知名度和增加使用率，每年都會在國內和國外大型研討會中進行資料庫宣傳，各期國內、國外宣傳狀況以下一一說明：

（一）第一期第一次

為了在國內學術社群推廣「台灣傳播資料庫」，本計畫成員在 2012 年中華傳播學會中發放中文宣傳酷卡提供與會者自由索取，主持人並於該年度專題座談上介紹本資料庫計畫背景、當年度執行成果，以及宣傳本資料庫網站平台（如圖 1）。

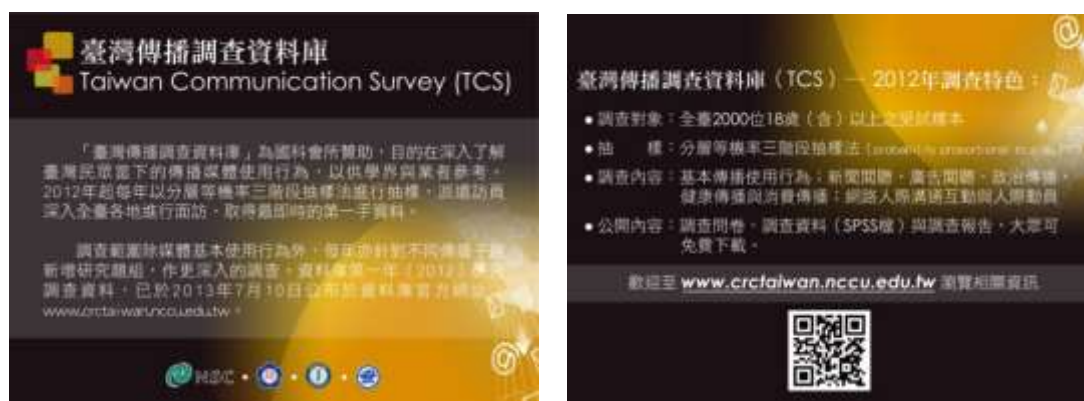


圖 1 中文宣傳酷卡

國外宣傳部份，本資料庫印製 2,000 份英文宣傳酷卡（如圖 2）在國際傳播學會（International Communication Association, ICA）中發放，並於發表會會場介紹與推廣本資料庫網站平台。

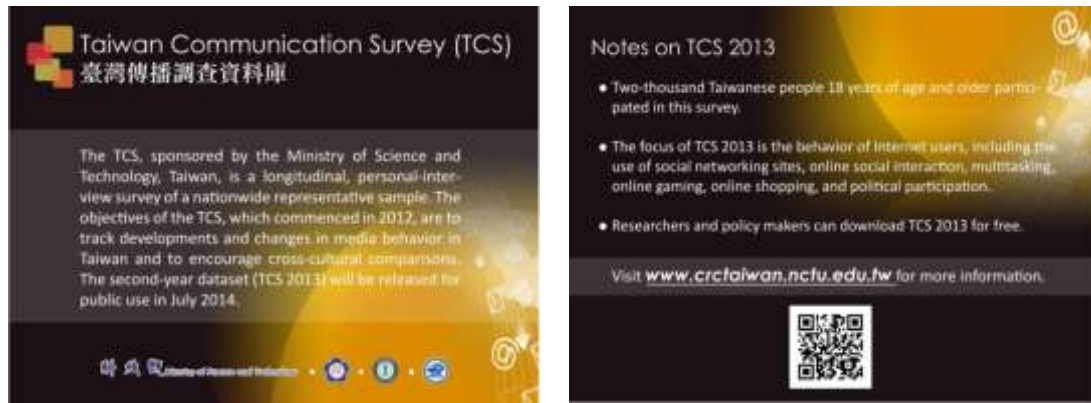


圖 2 英文宣傳酷卡

（二）第一期第二次

國內宣傳部分，印製 250 份中文宣傳酷卡（宣傳酷卡樣張如圖 1），將所印製的中文宣傳酷卡放置於中華傳播年會資料袋中，隨袋發送給參加研討會的學者。此外，計畫主持人也在專題座談上介紹資料庫計畫背景、當年度執行成果，以及宣傳本資料庫網站平台。

國外宣傳部份則是在 2014 年國際傳播學會（International Communication Association, ICA）研討會中發放本資料庫所印製的英文宣傳酷卡（宣傳酷卡樣張如圖 2），並於發表會會場介紹與推廣本資料庫網站平台。

（三）第一期第三次

在國內宣傳部分，同樣印製 250 份中文宣傳酷卡（宣傳酷卡樣張如圖 1），將所印製的中文宣傳酷卡裝入中華傳播年會資料袋中，隨袋發送給參加研討會的學者。此外，計畫主持人也分別在一般民眾、兒童及青少年兩場專題講座中介紹本資料庫背景、說明第一期第三次執行狀況，同時也宣傳網站平台。

（四）第一期第四次

國內宣傳部分今年度亦印製 250 份中文宣傳酷卡（宣傳酷卡樣張如圖 1），將中文宣傳酷卡裝入中華傳播年會資料袋中，隨袋發送給參加研討會的學者。另外，資料庫助理也會到各大院所宣傳本資料庫（世新大學博士班、碩士班；政治大學博士班、碩士班等等）。網站平台亦同步公告一期四次相關資訊。

（五）第一期第五次

國內宣傳部分今年度亦印製 250 份中文宣傳卡（宣傳酷卡樣張如圖 1），將所印製的中

文宣傳酷卡裝入中華傳播年會資料袋中，隨袋發送給參加研討會的學者。一期五次資料庫大專院所宣傳到世新大學、中正大學、交通大學宣傳資料庫的運作與目的，並鼓勵同學們多多運用傳播調查資料庫的資料，亦歡迎投稿傳播調查資料庫的論文獎。圖 3 為傳播調查資料庫到中正大學以及交通大學宣傳之照片。



圖 3 傳播調查資料庫宣傳照片

五、「科技部傳播調查資料庫」網站平台的內容建置情形

台灣傳播調查資料庫自 2012 年進行調查時，便建立「傳播產學知識家」網站，本資料庫網站主要目的是釋出每期傳播調查資料問卷、調查內容與資料，供學界、產業界與一般民眾參考。網站於 2014 年 5 月改版，並改名為「科技部傳播調查資料庫」（如圖 4），為將資料庫調查數據內容、調查問卷推廣給學界、產業界與對大眾傳播領域有興趣民眾，資料庫網頁設計主要鎖定兩大面向—「學術」與「產業」的傳播相關訊息與資訊，並根據不同的推廣對象進行面對面或線上的宣傳與活動，期許傳播調查資料庫能成為海內外傳播調查的指標。



圖 4 科技部傳播調查資料庫網站首頁

表 5 目標對象及網站內容建置

內容	細目	學術	產業
調查資料專區	調查簡介	V	V
	成果分享	V	V
	電子報	V	V
	傳播大數字	V	V
	其他相關調查	V	V
學術知識庫	傳播學術文獻	V	
	學術相關網站	V	
	傳播學術期刊	V	
產學知識庫	傳播產業新聞		V
	傳播產業網站		V
最新消息	論文徵稿	V	
	學術活動	V	
	傳播競賽		V
	實務講座		V
傳播研究社群	社群成員搜尋	V	

(一) 傳播調查資料專區

臺灣傳播調查資料庫前身為「台灣社會變遷基本調查計畫（大眾傳播組）」，從 2012 年起，傳播調查資料庫開始每年進行一次的全國大型面訪調查，並於每年 7 月 10 日釋出前期調查內容，目前已釋出第一期第一次至第一期第四次調查報告，內容包含：抽樣方法、結案報告書、SPSS 資料檔、原始問卷檔等檔案。為方便使用者參照各期內容，資料庫將「台灣社會變遷基本調查計畫（大眾傳播組）」五年進行一次的調查資料（各別為 1993、1998、2003 及 2008 年）也一併放置於資料下載處，供使用者對照、參考。

1. 內容建置

本主題為臺灣調查資料庫網站重點頁面—其下共有六個子題，包含（1）介紹傳播調查資料庫的「調查簡介」；（2）釋出每期調查資料的「調查資料下載」專區；（3）介紹引用資料庫調查數據的期刊的「成果分享」專區；（4）匯集宣傳資料庫調查內容的「電子報」專區；（5）匯集報導資料庫數字的「傳播大數字」專區，與（6）介紹其他調查計畫的「其他相關調查」專區。根據 2015 年 3-6 月使用者意見回饋，本資料庫將「傳播學術調查知識庫」改為「臺灣傳播調查（TCS）」，而網頁內兩個子題「資料下載」及「相關調查」也分別更名為「調查資料下載」與「其他相關調查」，以下將一一介紹六個子頁面內容。

(1) 「調查簡介」

本區塊介紹傳播調查資料庫各次調查主題內容與方向，包含首次 2012 年第一期第一次計畫調查至上年度 2015 年第一期第四次調查計畫簡介。

(2) 「調查資料下載」

資料下載區為資料庫網站經營的重點，考量使用者網站瀏覽動線，本資料庫在於第一期第四次調查期間，將資料下載頁面獨立出來，置於左方目錄上，減少會員或使用者搜尋調查資料下載頁面的時間。

(3) 「成果分享」

本區塊為引用本資料庫調查內容的期刊論文收錄專區，凡引用「台灣社會變遷大眾傳播組」與「臺灣傳播調查資料庫」調查內容的期刊論文均條列其中，供學界參考引用。

(4) 「電子報」資料庫

本專區每月根據「台灣社會變遷調查資料」及「臺灣傳播調查資料庫」進行數據分析，撰寫短篇主題報告，並輔以圖表說明方便使用者理解。電子報發送對象包含網站會員、傳播領域學者、社會科學相關社群學者。為了加強電子報的學術性，有別於過往電子報採用貼近一般民眾的寫法，自去年（2015 年）9 月起，電子報撰寫以學術角度切入，並引用相關文獻與理論，提供各大專院校在學學子及傳播領域學者資料使用參考，各期的電子報主題列於表 6。

表 6 2014-2017 年 1 月傳播調查資料庫之電子報主題

年	月	主題
2014 年	4 月	從一個人觀看的媒體，就能預知他的政治參與 想拓展新人脈、認識新朋友 社群媒體恐怕幫不了你！
2014 年	5 月	10 年來媒體新聞報導的公正性愈來愈受到質疑 擔心人際互動不足 看看社群媒體能協助你什麼！
	6 月	40 歲以下的民眾社群媒體已取代 Email，成為網路上與他人互動的最重要媒介 Click 網路購物消費行為 10 年來成長 45%
	7 月	新媒體與公民參與
	8 月	號召社會動員 「資訊分享」扮演重要角色
	9 月	進擊的滑世代：一心多用的媒體使用行為
	10 月	超越電腦！手機躍升為線上遊戲的主要平台裝置
	11 月	男女大不同：臺灣民眾網路技能與網路風險年度調查

年	月	主題
	12 月	網購「便利性」高 臺灣民眾每月網購高達 2.12 次
2015 年	1 月	政黨色彩鮮明、同質性高，媒體被六成民眾視為社會亂源！
	2 月	上網？還是看電視？ 從媒體選擇看出年齡差異
	3 月	2014 年臺灣民眾媒體可信度創三次調查來最低
	4 月	你今天「賴」了嗎？台灣民眾最常用手機收發即時訊息！
	5 月	還在「網咖對戰」時代？現在國高中生最瘋休閒益智遊戲！
	6 月	2014 年台灣民眾傳播行為年度調查：還是「台灣戲劇」最對味
	7 月	「無網不利」：超過半數青少年透過網路找資訊、獲得娛樂並學習新事物！
	8 月	社交網站臉書最受台灣網友歡迎，instagram 較受女性喜愛！
	9 月	平常會使用網路的台灣成年人少於七成
	10 月	台灣青少年父母教育程度與其網路使用差異
	11 月	50 歲以上網族群超過五成使用社群網站
	12 月	全台上網成年人中 超過七成曾分享線上影音/影片
2016 年	1 月	全台上網成年人中 超過七成利用多種平台看新聞
	2 月	台灣父母親對青少年子女的網路介入模式探討
	3 月	青少年上網時間、父母介入網路使用頻率、校園霸凌經驗和網路霸凌經驗的關係
	3 月	科技部傳播資料庫展集第一期：網路媒體使用與人際互動、社會資本的關聯
	4 月	強化或補償？父母親教育程度與青少年社交網站使用的關係
	5 月	男女有別？：臺灣青少年的性別與玩數位電玩的動機、頻率與方式
	6 月	父母網路介入模式與臺灣青少年數位電玩使用經驗
	7 月	社群網站公民運動訊息傳播與個人政治、社會背景的關係
	8 月	社群媒體使用者的政治參與行為
	9 月	台灣民眾透過媒體接收公共事務頻率與其公民參與程度
	10 月	對於媒體資訊種類選擇，男女大不同？！
	11 月	年輕人和中年人在網路上發表政治相關看法的比例較高
	12 月	台灣民眾的主流意見氣候與意見表達意願之關係
2017 年	1 月	過度使用電子產品對個人評估滿意度之影響

(5) 研究成果展集

為使資料庫會員及傳播、社會領域學者瞭解目前引用資料庫發表期刊論文與學術發表內容，本資料庫統整使用資料庫發表的期刊論文，收納主題類似的文章，並撰寫簡介，以「展集」（見圖 5）形式呈現不同研究主題，各期的展集主題列於表 7。

表 7 傳播調查資料庫展集第一期至第三期之主題

年	月	主題
2016	3	科技部傳播資料庫展集第一期：網路媒體使用與人際互動、社會資本的關聯
2016	7	科技部傳播調查資料庫展集第二期：媒體使用與政治態度、認知與行為的關係
2016	8	科技部傳播調查資料庫展集第三期：媒體素養的前因與潛在後果



圖 5 科技部傳播調查資料庫展集第一期

(6) 「傳播大數字」

本區塊擷取說明本資料庫各期調查內容數字，利用簡單貼近生活化的事例說明調查數據，觸發使用者對本計畫的好奇心。為提高閱聽眾的瀏覽率，特將此區塊放置於首頁下方，讓民眾一點進網站首頁即可看到此欄位。

(7) 「其他相關調查」

為了讓使用者可以透過本資料庫網站瀏覽其他相關調查，增加造訪次數，本資料庫收納各調查報告網站連結，包括社會、家庭、教育及政治等相關領域的研究計畫，並放置調查簡介。

2. 資料釋出公告

(1) 資料釋出電子報

本資料庫也會在釋出面訪資料當天主動寄信告知會員，詳細信件內容如下：

親愛的學者，您好：

臺灣傳播調查資料庫一期三次研究調查資料（調查時間 2014 年），自 2015 年 7 月 10 日起正式上線於資料庫官方網站（<http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw/>）。歡迎學者專家、實務業者及社會大眾上網瀏覽或下載 2014 年調查資料，釋出項目包含：(1) 調查問卷、(2) 調查數據（SPSS 檔）及 (3) 年度調查報告。本次調查主題為【媒體的娛樂與社交功能】，包含兩次調查，調查對象分別為 9 到 17 歲之青少年與 18 歲以上之一般民眾。

本次調查抽樣方式，無論青少年與一般民眾皆採分層等機率抽樣法（probability proportional to size, PPS）。青少年的抽樣步驟為：先依照臺灣地區鄉鎮都市化程度分層，再抽取學校、班級；一般民眾的步驟為：先依照臺灣地區鄉鎮都市化程度分層，再抽取鄉鎮、人，然後選取出受訪者。

正式調查期間派遣訪員進行調查，青少年執行時間從 2014 年 5 月 3 日至 6 月 20 日止，共完成 1,959 份；一般民眾的調查時間為 2014 年 8 月 20 日至 11 月 30 日止，共完

成 2,013 份。

「科技部傳播調查資料庫」延續「台灣社會變遷基本調查計畫」的精神，為一長期性學術調查計畫。為更精確追蹤傳播行為變遷的變化，「傳播調查資料庫」將每隔五年進行一次的定期調查，自 2012 年改為每年進行，同時每年得以不同次主題切入。第一期第三次（2014）調查主軸，聚焦在【媒體的娛樂與社交功能】。除了調查台灣民眾的媒體使用行為外，也設計媒體評價可信度等傳播核心題組，並依照不同調查對象設計青少年與一般民眾兩版問卷。青少年的問卷題組包含「網路霸凌」、「網路正負面使用行為」、「數位落差」與「人際網絡與網路動員」題組；一般民眾的問卷題組則涵蓋「素人節目/內容的閱聽行為、動機或影響」、「社會動員」；而青少年及一般民眾皆調查的主題，包括「戲劇篇」、「運動賽事觀看」、「數位遊戲」、「網路素養」、「社交媒體」。

竭誠歡迎各領域研究學者，下載與使用傳播調查資料庫一期三次的研究調查資料。
2014 年臺灣傳播調查資料庫一期三次研究調查資料

下載網址：

http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw/AnnualSurvey_detail.asp?ASD_ID=20

如有任何疑問，請與資料庫專案助理聯繫，謝謝。

聯絡人：李小姐、洪小姐

e-mail：crctaiwan@gmail.com

phone：02-2939-3091#67551

(2) 資料概念對照表

為了讓使用者能快速瞭解各期問卷調查結構與面向，由於 2014 年第一期第三次調查涵蓋不同族群（國小、國中、高中以及一般民眾），資料庫在資料下載頁面內增加「不同對象調查內容彙整表格」，清楚標示問卷研究主題、子題、調查對象。

(3) 圖示化數據檔案

在檔案下載處提供「傳播行為輪廓」的檔案，以圖像呈現第一期第一次至第一期第三次調查數據，讓實務界朋友可以檢視視覺表格方式，快速瞭解各期數據變化。

(4) 資料下載用途統計

為了追蹤資料庫使用量，及以資料庫資料撰寫期刊論文成果，資料庫網站於 2016 年 4 月改良下載調查頁面，詢問下載調查資料者的使用用途，並且於後台統計各調查檔案下載次數（如圖 6）。



圖 6 臺灣傳播調查資料庫下載提問頁面

(二) 學術專區

資料庫網站內容可區分為「學術」與產業兩類訊息，目標對象也不相同。

1. 內容建置

針對學者、研究者及研究生學術社群相關的建置如下：

(1) 「學術知識庫」

「學術知識庫」前身為政治大學傳播學院「中文傳播資料庫」，承接「中文傳播資料庫」後，本資料庫不斷更新期刊論文、學術期刊以及學術相關網站。「學術知識庫」頁面包含「文獻活動」、「學術相關網站」與「學術期刊」三區塊，供學界搜尋使用傳播研究學術，三專區說明如下。

「文獻活動」定期更新收錄刊登至 TSSCI 社會、傳播與管理期刊以及其他傳播相關期刊的文章簡介，包含：中華傳播學刊、新聞學研究、廣播與電視、廣告學研究、調查研究—方法與應用、文化研究期刊、傳播研究與實踐、中山管理評論、管理評論、管理學報、傳播與社會、資訊社會研究與傳播管理學刊等期刊。本資料庫提供時間、作者、期刊三種不同類別的排序方式，另設置搜尋欄位，供學者、研究生、有興趣之民眾使用。

「學術相關網站」本專區提供政府機關、學校單位、調查機構與傳播相關之非營利網站名稱、連結與簡介。

「學術期刊」除更新傳播主要期刊的最新出版內容外，傳播調查資料庫亦提供國內外傳播相關的學術期刊網站簡介，供使用者參考。

(2) 「最新消息」

在最新消息頁面下，資料庫設置「論文徵稿」、「學術活動」頁面，讓網站使用者獲得關於研討會、論文與期刊消息。

(3) 「傳播研究社群」

此區塊介紹本資料庫學者會員，為方便使用者搜尋傳播學者研究領域，於本頁面設計三欄搜尋欄位—「學校」、「科系」與「專長領域」，置於網頁上方，供民眾搜尋瀏覽。

2. 學術社群推廣

資料庫不僅致力開拓國內使用群，更開發潛在的國外使用者，因此，本資料庫網站設有英文頁面，方便國外使用者使用。此外，為增加傳播相關系所學生使用資料庫的次數，本資料庫也至大專院校對碩博士生推廣宣傳，鼓勵其利用「台灣傳播資料庫」資料發表論文。

(1) 國際學術社群推廣：網站英文化

為拓展傳播調查資料庫使用族群，本資料庫以原有調查資料為主，將網頁、資料下載頁面、計畫介紹、調查問卷與 SPSS 檔案內容翻譯為英文，除了網站英文化外，資料庫團隊於海外參與研討會時，也會帶者資料庫酷卡宣傳資料庫，讓海外學者與學術界能參考引用本資料庫資料（英文網站頁面請見圖 7）。



圖 7 科技部傳播調查資料庫（英文版）

(2) 碩博班推廣宣傳

為開發本資料庫潛在「客群」，提升資料庫調查資料引用率，資料庫每學期均會至政治大學傳播學院碩博士班、世新大學傳播學院碩博士班宣傳，講述資料庫調查沿革、優

勢、問卷設計與資料下載使用等內容，並蒐集同學意見供未來資料庫網站設計參考

（圖 8 為碩博班宣傳之簡報頁面）。



圖 8 世新大學博士班宣傳之簡報

(3) 論文獎

臺灣傳播調查資料庫從 2012 年開始蒐集傳播行為資料，每年以不同主題切入，得以描繪當下臺灣民眾傳播行為最新與多元樣貌。特別與台灣社會變遷調查計畫一同舉辦碩、博士論文獎，期待學子能以此資料庫為基礎，開展社會領域研究（例如：社會、教育、政治、心理、宗教、醫學與傳播）。

審查機制為臺灣傳播調查資料庫之計畫主持人邀請五名相關專家學者組成「評選委員會」，申請人之指導教授不得為評選委員會成員，委員會討論並決定評選辦法，以「匿名審查制度」進行審查，就所有候選論文評選出得獎作品。

(三) 產業專區

本資料庫網站頁面可大致分類為「學術」與「產業」兩種類型，前面已介紹過學術相關網頁主題，資料庫網站內的產業類型網頁主題則有三個，包含：「產業知識庫」、「傳播大事件」與「傳播趣味調查庫」。提供學者、研究生、產業界與對傳播有興趣之民眾參考使用，以下將針對此三大主題進行詳述。

1. 內容建置

(1) 「產業知識庫」

傳播資訊、新聞流動快速瞬息萬變，為能即時掌握傳播相關資訊，本資料庫於此頁面設計了四個子題，讓產學界於第一時間掌握最新消息，內容包含：「產業新聞」、「產業網站」、「行銷溝通案例網站」及「名人佳句」四部份。在「產業新聞」下，本資料庫每日蒐集彙整四則來自各家新聞網的傳播、科技相關新聞，讓閱聽眾即時了解傳播界最新消息，使用者可比對新聞與資料庫釋出資料，掌握傳播產業趨勢與走向。而在「產業網站」與「行銷溝通案例網站」頁面下，本資料庫收集國內外傳播新聞、產業行銷等相關網站，讓讀者可自由運用獲得需要的資訊。

(2) 「傳播大事件」

在「傳播大事件」內，本資料庫每月蒐集傳播相關新聞，並紀錄臺灣傳播相關新聞事件，所搜尋的新聞共包含十二種類別－倫理與新聞媒體、政策、媒體結構管制、置入性行銷、言論控制、新媒體、網路風險、效果研究（媒體對閱聽人的影響）、記者勞動問題、媒體的困境、文化、傳播產業等。為讓民眾能快速掌握每月重大新聞事件的來龍去脈，資料庫每月精選四則傳播新聞大事件，並將其改寫成 100-120 字短篇新聞。於一期四次調查計畫期間，資料庫舉辦三月一次的季票選活動，邀請傳播領域學者選出三則重要的新聞事件，希望藉由每季票選活動讓大眾得知傳播學者心中重要的當季傳播事件概況（如圖 9），也希望藉此活動，吸引更多學者使用資料庫網站。2016 年初資料庫更舉辦年度傳播大事件票選活動，彙集 2015 年裡由本資料庫所選出的五十則新聞大事件，邀請傳播學者票選最重要前三則大事件。



圖 9 2016 年 4 月傳播大事件

(3) 「傳播趣味調查庫」

為引起一般大眾對資料庫網站內容的興趣、提高網站瀏覽率，資料庫定期提供傳播相關新聞，讓民眾透過資料庫網站，得知傳播科技相關問題與趣聞，並透過投票互動的方式讓民眾得知大眾有興趣的話題。

(4) 「最新消息」：「傳播競賽」與「實務講座」

最新消息也有針對實務產業的相關建置，包括「傳播競賽」與「實務講座」兩部份，提供產學界傳播競賽資訊、講座訊息與創作比賽等消息。

2. 產業社群推廣

本資料庫透過各式管道與活動來吸引各種不同類型民眾加入會員，進而下載使用本資料庫調查資料。2015 年本資料庫即舉辦記者會以宣傳一期三次資料，增加資料庫對外曝光率。另外，本資料庫也設立社群媒體，讓更多學生與民眾可以得知資料庫的最新資訊。

(1) 記者會

臺灣傳播調查資料庫從 2012 年至 2015 年期間共釋出三次調查資料，為宣傳本資料庫，本資料庫在 2015 年舉辦臺灣傳播調查研究成果發表會，廣邀媒體參與，讓更多學者、學子、產業界人士與民眾得知資料庫釋出資訊與內容。記者會由計畫主持人張卿卿老師與陶振超老師共同主持，問卷研擬老師共同參與發表，發表內容請見表 8。

表 8 2015 年 7 月 15 日記者會發表主題

科技部記者會 台灣傳播調查資料庫成果發表	
分享人	分享主題
張卿卿	臺灣傳播調查資料庫簡介
王嵩音	青少年網路正負面使用行為影響因素
林淑芳	青少年網路素養與使用調查
施琮仁	青少年網路霸凌
林日璇	不得不用臉書：一成二青少年害怕錯過社交活動
陶振超	青少年的友誼網絡與傳播網絡

(2) 社群網站推廣

臺灣民眾臉書使用日益普及，2014 年 10 月本資料庫開設臉書帳號（如圖 10），廣邀學者、莘莘學子、業者與一般大眾等各方人士加入粉絲團。為了將資料庫網站內容推廣宣傳給普羅大眾，臉書上張貼訊息多半以資料庫網站內「傳播趣味調查」、「傳播大事件」、「電子報」、「產業新聞」、「成果分享」與「資料下載」等平易近人的

訊息為主，訊息內使用淺顯易懂的簡短文字搭配生動活潑的圖片(包含 gif 動態圖)，希望拉近與閱聽眾的距離，增加網站點閱與瀏覽率，目前粉絲專頁按讚人數已經破千人。



圖 10 傳播調查資料庫之臉書 Facebook 粉絲專頁

(四) 持續內容優化

本資料庫於 2015 年 3-6 月訪談傳播科系十名博士生與六名教授，彙整建議後，本資料庫陸續於 2015 年 6 月至 8 月間改善、優化網站介面，讓使用者能獲得最佳網站體驗，修改更新項目如表 9。

表 9 使用者經驗訪談後網站更新方向

建議更新項目		
網站區塊	更新內容	更新日期
傳播學術調查知識庫 資料下載	1. 把各期介紹與資料下載相互連結，列出歷年資料下載，這樣會比較清楚。	2015/7
	2. 目前下載的檔案分為原始問卷檔、報告書、SPSS，建議也可以在摘要中，詳細說明此三個檔案包含什麼樣的內容。	
	3. 將抽樣的部份抽出來，再做簡易的說明。	
	4. 在「調查簡介」，提供每期各有那些子題的「表格」。	
	5. 英文也用表格呈現核心題組、測量概念，並且加設超連結。	
傳播學術調查知識庫 其他調查	1. 其他量化老師收集的資料，例如心理學領域，可以提供「調研中心」的網址。	2015/7
	2. 提供資策會、NCC 各種報告的網址連結。	
傳播學術調查知識庫 網站介面	1. 左方大欄目「傳播學術調查知識庫」改名為「臺灣傳播調查(TCS)」。	2015/6

建議更新項目		
網站區塊	更新內容	更新日期
	2. 小欄目「資料下載」改名為「調查資料下載」。	
	3. 小欄目「相關調查」改名為「其他相關調查」。	
	4. 「學術知識庫」的英文（原為 Research data），改為「Research Articles」	
最新消息	1. 增加「置頂」功能。	2015/6
	2. 學術資訊部份：提供全球的學術資訊，若日後網站改版會進行整合。	
	3. 預告一期四次、一期五次的計畫主題，資料開放及執行時間。	
傳播研究社群	1. 建議更新近三年有執行科技部計畫的傳播學者之著作、專長。	2015/8
	2. 傳播研究社群部份，建議新增搜尋功能，直接輸入姓名、單位來搜尋。	
學術知識庫	1. 學術知識庫，論文有重複筆數，請檢查資料並刪除。	1. 定期更新 2. 2015/7 3. 2015/7
	2. 整理目前引用哪些期刊，並且草擬一個簡短介紹，放在頁面上方。	
	3. 增加管理學領域的期刊。	
產業知識庫	1. 建議增設一欄「新聞來源」。	2015/6
	2. 在標題加上【手機】、【APP】等關鍵字，讓人快速瀏覽相關報導。	
其他建議	1. 臉書粉絲團以後每天放一張 infographics	1. 定期更新 2. 2015/8

（五）第二期傳播調查資料庫網站優化項目

為了讓使用者更容易在資料庫網站上找到所需資訊，並更加突顯網站三大目的：分享傳播調查資料、學術交流、產業交流，在參考國內外調查（survey）相關網站後，傳播調查資料庫第二期網站規劃將在內容架構部分減少網站頁面點擊層數、強調網站視覺化呈現。以下分別說明第二期傳播調查資料庫網站優化的想法：

1. 調整內容頁面排版

根據傳播調查資料庫網站提供使用者的資訊，網站將依照「內容資訊」與「使用對象」分成三大區塊，其提供的資訊如同上一章節所介紹的內容。

2. 視覺化設計

由於現在閱聽眾的閱讀習慣以視覺化為主，因此傳播調查資料庫第二期網站規劃在網站

視覺化設計方面能夠提升。以下逐一說明網站視覺化設計的項目：

A. 網站首頁排版

資料庫網站的主要目的是傳播調查資料庫調查資料分享，預計在網站首頁突顯該目的，讓使用者可以立即點擊到「TCS 調查資料下載」頁面，這部分將會以跑馬燈形式在首頁上呈現第一期第一次至第一期第四次的面訪調查資料。

第二個要突顯的重點是「電子報」，讓使用者可以馬上從首頁點擊到各期電子報內容，預計在首頁上各期電子報上面放圖讓使用者點擊。

B. 隱藏式下拉選單

目前傳播調查資料庫網站選單使用者需要一層一層點擊選項才能找到所需資訊，為了讓使用者更方便找尋資訊，第二期網站規劃善用「隱藏式下拉選單」的功能。

C. 網頁底色設計更明亮

目前傳播調查資料庫的底色以黑色、橘色為主要顏色，為了要讓網頁呈現活潑、有朝氣，第二期預計要改網站顏色，讓資料庫網站呈現明亮色彩。

貳、 第一期第五次問卷題目架構文獻背景

臺灣傳播調查資料庫第一期第五次主題為「風險與災害傳播」，資料庫問卷規劃小組針對個人與環境兩個面向，納入了台灣民眾擔心的風險災害議題。在個人與環境兩個面向，共規劃五個議題。在個人面向上，本次調查鎖定個人健康；而在環境方面，共納入了食品安全、空氣污染、颱風水災，與地震四個議題（請見圖 12）。依照這五個議題，資料庫問卷規劃小組參考過去文獻後，規劃三大變數群，包括了（1）風險災害相關傳播行為；（2）風險與災害相關態度與認知；以及（3）風險與災害相關行為，以了解不同風險災害相關的傳播行為、態度與認知，及其與行為之間的關聯。圖 13 標示了三大變數群的主要架構，此架構圖主要有兩項功能，一是讓資料庫使用者快速掌握本次傳播調查資料庫主題的構思；二是方便資料庫使用者聯想變數間的關係，進一步發展研究主題。以下將分別說明三大變數群的文獻背景。

一、 風險災害相關傳播行為

第一大變數群為風險災害相關傳播行為。媒體是傳播風險災害相關訊息、形塑大眾對等風險災害議題認知的重要管道（Lippmann, 1965）。從傳播領域中的議題設定理論（agenda-setting theory）來看，媒體會影響個人對特定社會議題的重要性感知（McCombs & Shaw, 1972），有許多研究引用議題設定理論，發現媒體使用與個人對風險災害的認知息息相關。以環境污染來說，Ader（1995）比對 1970 年至 1990 年媒體對環境污染的報導，和環境污染議題重要性的民調，結果顯示，媒體對於環境污染的報導，與大眾對於此議題的重要性認知呈正相關。類似地，在食品安全議題上，有研究指出，當個人越常看地方報紙或對地方電視新聞上的食品安全訊息越關注，他/她對食品安全問題的擔心也隨之加深（Fleming, Thorson & Zhang, 2006）。除了媒體的直接影響，兩級傳播理論（two-step flow）指出大眾媒體可能會透過意見領袖再傳給其他人，強調了人際傳播的重要性（Lazarsfeld, Berelson, & Gaudet, 1948），有研究證實，與親朋好友討論個人健康等風險議題，會影響個人對於風險的認知判斷（Coleman, 1993）。由這些研究脈絡出發，傳播調查資料庫題目涵蓋了平日風險災害資訊消息來源（包括：大眾媒體如電視、報紙，與人際傳播管道如親朋好友；議題包括：個人健康、食品安全、空氣污染、颱風與水災）、風險災害資訊消息來源可信度（議題包括：個人健康、食品安全、颱風與水災）、風險災害（議題包括：個人健康）資訊注意程度、風險災害議題發生後資訊取

得（議題包括：空氣污染）等。

值得注意的是，個人可能從媒體、人際管道獲取資訊，成為訊息接收者，但同時間，個人也可以成為訊息傳播者。特別隨著新興傳播科技（如：社群媒體和即時通訊軟體）的興起，降低了訊息散佈的成本，增加了個人傳播資訊的管道，讓訊息傳播更為便利（Lupia & Sin, 2003）。舉例來說，Toriumi et al. (2013) 分析 2011 年日本 311 大地震發生後推特（Twitter）用戶的傳播行為，他們發現，在大地震過後，許多推特用戶改變他們平日在推特上的溝通行為，致力分享與地震相關的資訊。由資訊分享的觀點出發，傳播資料庫也針對部份議題，詢問個人是否分享風險災害資訊（議題包括：食品安全、空氣污染、地震）、分享管道（如：面對面、社群媒體、即時通訊等），以及所分享資訊的內容。

二、 風險與災害相關態度與認知

第二大變數群是風險災害相關態度與認知。個人對風險災害相關態度與認知和風險災害資訊取得（Rimal, 2001），以及預防風險災害的行為（Bandura, 1986）息息相關。從健康行為理論模型——如健康信念模型（Health Belief Model）（Janz & Becker, 1984）與延伸平行過程模型（Extended Parallel Process Model）（Witte, 1992）——來看，許多主觀態度，包括了風險災害易感性認知（perceived susceptibility；即：受到風險災害影響的可能性）、風險災害嚴重性認知（perceived seriousness；即：風險災害所造成影響的嚴重性），以及自我效能感（self-efficacy；即：降低風險災害所帶來影響的能力）都是影響個人是否採取防範風險災害行為的重要因子。此外，個人對風險災害的主觀知識（perceived knowledge），以及個人對風險災害議題的關心程度與意識，對個人評估受到風險災害影響的可能性，以及是否採取行動防範潛在風險災害，都扮演了重要角色（如：Frewer, Shepherd & Sparks, 1994）。從這些文獻出發，傳播資料庫所納入的風險災害態度相關變數包括了：風險災害易感性認知（議題包括：食品安全、空氣污染、颱風與水災）、風險災害嚴重性認知（議題包括：食品安全、空氣污染、颱風與水災）、集體自我效能感（議題包括：食品安全、空氣污染、颱風與水災）、個人對風險災害的主觀知識（議題包括：個人健康），以及個人對風險災害議題的關心程度與意識（議題包括：個人健康、食品安全、空氣污染、颱風與水災）。

三、 風險與災害相關行為

第三大變數群鎖定風險災害相關行為，包括了過去風險災害經驗與風險災害防範措施。首先，個人過去的受災經驗可能影響其對風險災害傳播行為（如：資訊取得、傳播資訊），以及風險災害相關態度（如：風險災害易感性認知、風險災害嚴重性感知等），這些都是重要變項。其次，風險災害防範措施是許多研究重要的依變項。的確，無論是從風險災害的傳播行為或是態度出發，許多研究或是理論模型關心的焦點仍是這些傳播行為或態度，是否會讓個人採取實際行動防範可能的風險災害（如：Bandura, 1986; Janz & Becker, 1984; Mou & Lin, 2014; Witte, 1992）。因此，傳播資料庫將過去風險災害經驗（議題包括：食品安全、空氣污染、颱風與水災），以及風險災害防範措施（議題包括：個人健康、食品安全、空氣污染、颱風與水災）納入問卷內。

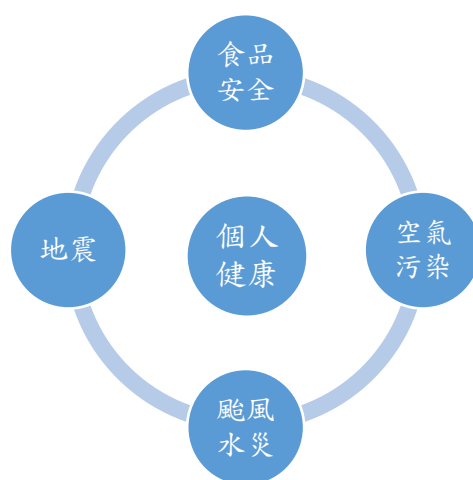


圖 11 臺灣傳播調查資料庫第一期第五次所涵蓋的風險災害議題

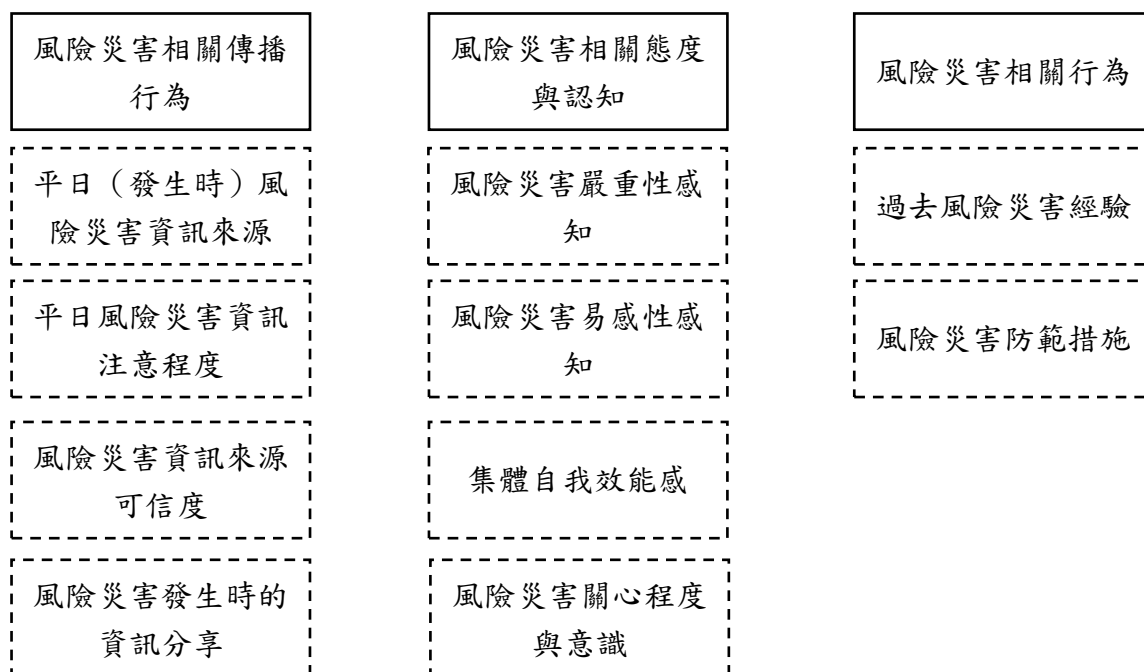


圖 12 臺灣傳播調查資料庫第一期第五次問卷題目架構

表 10 一期五次調查加掛題組主題彙整

風險災害傳播相關行為		
主題	問卷相關子題編碼	問卷相關題目編號
平日（發生時）風險災害資訊來源	I、平日健康傳播	I1（01-07）
	J、食品安全	J1（01-06）
	K、空氣汙染	K1（01-06）、K2
	L、颱風、水災	L1a、L1b
平日風險災害資訊注意程度	I、平日健康傳播	I3
風險災害資訊來源可信度	I、平日健康傳播	I2（01-07）
	J、食品安全	J2（01-06）
	L、颱風、水災	L2（01-05）
風險災害發生時的資訊分享	J、食品安全	J3、J4
	K、空氣汙染	K3、K4
	M、地震	M1、M2、M3
風險災害相關態度與認知		
主題	問卷相關子題編碼	問卷相關題目編號
風險災害嚴重性感知	J、食品安全	J5
	K、空氣汙染	K5
	L、颱風、水災	L3（01-02）
風險災害易感性感知	J、食品安全	J6
	K、空氣汙染	K6
	L、颱風、水災	L4（01-02）
集體自我效能感	J、食品安全	J10
	K、空氣汙染	K10
	L、颱風、水災	L8
風險災害關心程度與意識	I、平日健康傳播	I6（01-02）
	J、食品安全	J8
	L、颱風、水災	L6
	K、空氣汙染	K8
風險災害主觀知識	I、平日健康傳播	I5
風險災害相關行為		
主題	問卷相關子題編碼	問卷相關題目編號
過去風險災害經驗	J、食品安全	J7
	K、空氣汙染	K7
	L、颱風、水災	L5
風險災害防範措施	I、平日健康傳播	I4（01-02）
	J、食品安全	J9
	K、空氣汙染	K9
	L、颱風、水災	L7
	N、防災行為	N1、N2

參、第一期第五次問卷研擬過程

第一期第五次從 2015 年 7 月開始籌備，底定問卷題目過程包含：蒐集既有文獻、電訪、組成專家會議討論問卷題目、認知訪談四個階段。以下將按照先後順序介紹每個階段的工作內容。

一、第一階段：蒐集既有文獻

自 2015 年 7 月開始蒐集既有「風險傳播與危機傳播」相關文獻，瞭解目前風險傳播與危機傳播研究最新進展，也從中蒐集適合選入第一期第五次的變數測量量表。在這階段先選出平日風險或災害媒體相關使用行為、當風險或災害發生時與發生後的媒體使用行為、嚴重性感知（Perceived seriousness）、易感性認知（Perceived susceptibility）、風險或災害責任歸屬、風險或災害關心程度、認知評估與效能感等相關概念。

二、第二階段：電話訪問

由於風險、災害相關議題眾多，在組成專家會議討論問卷題目之前，本資料庫先進行電話訪問¹，以了解臺灣民眾最關心的議題，問題如下：

1. 下列風險當中，您最擔心哪一項？（選項有²：食用油安全、塑化劑、基因改造食品安全、核能安全、全球暖化、新型流感、登革熱、愛滋病）
2. 下列天然災害當中，您最擔心哪一項？（選項有：地震、颱風、水災、土石流）

電話訪問調查結果顯示，在食品安全相關議題中，民眾較擔心食用油安全（27.4%）、基因改造食品安全（12.1%）和塑化劑（9.1%）等問題；傳染疾病相關議題中，民眾較關心新型流感（15.9%）、登革熱（13.2%）等問題；而在天然災害中，民眾較擔心地震（59.0%）和颱風（20.7%）等問題。因此，在此階段選定了食品安全（包含：塑化劑、基因改造食品和食用油安全）、傳染疾病（包含：SARS、MERS、登革熱、愛滋病）、地震、颱風這四個議題供專家會議討論問卷題目時參考。

¹臺灣傳播調查資料庫於 2015 年 9 月 11 日至 14 日與 2015 年 10 月 2 日至 4 日間，以電話隨機抽樣（Random digit dialing）的方式，調查全台民眾最擔心的風險與災害，樣本數為 536。

² 選項可以歸納為四大類議題：

- （1）食品安全相關議題，包含：食用油安全、塑化劑、基因改造食品安全。
- （2）核能安全。
- （3）全球暖化。
- （4）傳染疾病相關議題，包含：新型流感、登革熱、愛滋病。

三、 第三階段：專家會議討論問卷題目

(一) 問卷小組成員

由張卿卿（政治大學廣告系教授）擔任問卷設計小組召集人，參與問卷討論的成員包括（以下成員依姓名首字筆劃排序）：林宗弘老師（中央研究院社會學研究所副研究員）、邱玉蟬老師（臺灣大學生物產業傳播暨發展學系副教授）、徐美苓老師（政治大學傳播學院特聘教授）、許文耀老師（政治大學心理學系暨心理學研究所教授）、陶振超老師（交通大學傳播與科技學系副教授）、詹大千老師（中央研究院人文社會科學研究中心助研究員）、俞蘋（政治大學傳播學院博士後研究員）。

(二) 問卷小組成員題組分配

第一期第五次於 2015 年 12 月 18 日召開第一次問卷小組會議，會議中提供「風險傳播與危機傳播」初步問卷題目架構，問卷小組在會議中決定將食品安全和空氣汙染納入風險傳播的議題，並選擇地震和颱風作為災害相關議題；研究主題包括了三大研究主題：（1）風險災害相關傳播行為；（2）風險與災害相關態度與認知；以及（3）風險與災害相關行為。在此階段針問卷小組成員針對每一題題目進行討論，設計出的問卷題組概念請參閱**附錄一**。

依照每位問卷小組成員的研究專長將他們分組，分配如下：

1. 風險相關議題

- （1）食品安全：由張卿卿（政治大學廣告系教授）、邱玉蟬老師（臺灣大學生物產業傳播暨發展學系副教授）、俞蘋（政治大學傳播學院博士後研究員）負責。
- （2）空氣汙染：由徐美苓老師（政治大學傳播學院特聘教授）、陶振超老師（交通大學傳播與科技學系副教授）、詹大千老師（中央研究院人文社會科學研究中心助研究員）負責。

2. 災害相關議題：

- （1）颱風、地震：由林宗弘老師（中央研究院社會學研究所副研究員）、許文耀老師（政治大學心理學系暨心理學研究所教授）負責。

(三) 會議討論

第一期第五次歷經五次開會討論問卷題目，這五次會議討論的內容簡述於表 11：

表 11 第一期第五次會議討論內容

開會時間	會議討論內容
2015 年 12 月 18 日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第一期第五次問卷架構 2. 風險與災害的定義 3. 如何選定議題？ 4. 問卷題目編排 5. 分配問卷小組成員負責的議題
2016 年 01 月 15 日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 決定風險/災害的議題 2. 一期五次問卷架構 3. 平日健康傳播題組 4. 開會時程表 5. 分配主題
2016 年 02 月 01 日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 風險災害題目概念所對應之理論基礎 2. 風險災害題目評比結果 3. 風險災害相關基本題組 4. 平日健康傳播題組 5. 優化 CAPI 系統與後續時程規劃
2016 年 02 月 18 日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認知訪談問卷題目架構 2. 認知訪談時間 3. 認知訪談受訪者的分配
2016 年 04 月 01 日	認知訪談問題及題目修改，確定預試訪談問卷題目。

四、 第四階段：認知訪談

第一期第五次認知訪談進行的時間為 2016 年 3 月 8 至 2016 年 3 月 22。在此階段，各問卷小組成員尋找兩名符合條件的受訪者進行訪談，認知訪談受訪者條件為：(1) 國小畢業，60 歲以下 (2) 國小畢業，60 歲以上 (3) 國中畢業，60 歲以下 (4) 國中畢業，60 歲以上 (5) 高中畢業，60 歲以下 (6) 高中畢業，60 歲以上 (7) 大學畢業，60 歲以下 (8) 大學畢業，60 歲以上。根據認知訪談結果（認知訪談結果請見**附錄二**），問卷小組於 2016 年 4 月 1 日開會，在會議中修改問卷並確定預試訪談問卷題目（預試訪談題問卷題目請見**附錄三**）。

肆、 調查單位介紹

一、 招標過程簡述

為確保資料蒐集品質與面訪過程執行的嚴謹性，本資料庫採取公開評選優勝廠商之限制性招標（準用最有利標）方式辦理面訪單位的評選機制蒐集，審查時間於 2015 年 4 月 17 日在政治大學傳播學院舉行，並由審查委員評分，台灣趨勢研究股份有限公司獲選為此次執行面訪調查單位。

二、 公司介紹：台灣趨勢研究股份有限公司

台灣趨勢研究股份有限公司（以下簡稱台灣趨勢研究）是由一群具有多年民意調查、產業研究、消費者研究經驗的專家所組成，主要成員之背景包含傳播、統計、企管、社會學等，其中又以傳播背景之人員占最多數。

台灣趨勢研究承案經驗包含各種消費者調查、產業研究、民意調查；長期以來，團隊成員秉持專業知識和嚴謹態度進行研究調查，對於各種調查研究方法，都累積了相當豐富的經驗。

在調查人力方面，台灣趨勢研究於國內北部、中部、南部皆設有督導人員，可就近管理各地區之訪員。此外，台灣趨勢研究經常邀集各地區之督導進行教育訓練，以提升其作業能力。在訪員方面，除了一般約聘電訪員與面訪員之外，台灣趨勢研究另設有常態、正職訪員，專司較為困難之調查訪問工作，其訪問對象包含企業經理人、醫生、學者、政府官員、台商及各類特殊性消費者等等，因此訪員皆具備高度之應對進退能力及訪問技巧。

在軟硬體方面，台灣趨勢研究擁有自行研發之雲端調查平台，該調查平台可同時進行電訪、面訪及網路問卷調查；在資料庫方面，台灣趨勢研究累積有完善的消費者資料庫及數十萬筆之企業資料庫，可用於各項調查。此外，台灣趨勢研究另設有焦點團體討論室，於討論室中配有攝影機及隱藏式麥克風並配有單向玻璃，可應用於質性之研究工作。

三、 傳播相關調查研究經驗

台灣趨勢研究股份有限公司擅長執行各種產業調查、市場調查及滿意度調查，除了與國際知名調查機構 IDC、IPSOS 等長期合作，每年亦承接政府機關、學術單位、國內企業、國外研究機構相當多之調查專案。台灣趨勢研究每年承接 50 件以上政府調查專案，每一專案皆如實履約，從未發生違約之情況。

台灣趨勢研究特別專精於傳播領域調查與大型樣本面訪專案，近年來承接相當多傳播領域調查研究案，尤其 2014 年執行本計畫委託「建置傳播調查資料庫面訪案」針對全台灣 9 歲以上民眾進行媒體使用行為調查，累積相當豐厚之經驗。

伍、 預試調查

一、 母體定義

以具有本國國籍，設有戶籍，年齡在 18 歲及以上的民眾（民國 87 年 11 月 30 日以前出生）且每週至少 4 天以上居住於住居地址者為研究對象；調查地區則是以台灣本島為主要的訪查地點。

二、 四階段抽樣

抽樣方法共有四階段，前三階段將採用分層三階段 PPS（probability proportional to size）抽樣，包括了鄉鎮市區抽樣、村里抽樣，以及門牌號碼抽樣，第四階段將從抽中的家戶中，以機率（或類機率）的方式，抽取受訪者。抽樣前，會先針對全國各鄉鎮市區進行分層，之後再進行各階段之抽樣。

第一階段為鄉鎮市區抽樣，亦即在各層中依照母體之比例，以隨機方式抽取出鄉鎮市區。**第二階段**為村里抽樣，在每個所抽取出的鄉鎮市區中，以隨機之方式依照母體之比例抽取出村里。**第三階段**為門牌號碼抽樣，以各鄉鎮市區之期望樣本數換算出各村里之期望樣本數，再以系統抽樣方式，在地理資訊系統中抽取出各村里期望樣本數之門牌號碼。

第四階段為戶中抽樣，為了兼顧資料品質與完訪率，在回顧相關文獻後，本資料庫將透過預試比較兩種戶中抽樣方式，找出機率（或類機率）、流程簡單的抽樣方法，兩種抽樣方式分別為：（1）Kish 年齡法改良版（Kish Age-Order），以及（2）上一個生日法（Last Birthday Method）。Kish 年齡法的流程有二，首先，訪員會先詢問家中有合格人口數，之後，訪員將人口數輸入電腦，電腦會以簡單隨機抽樣的方式，隨機抽出一位受訪者，若抽中號碼為一，訪員將訪問戶中最年輕者；若抽中號碼為 X，訪員將訪問戶中第 X 年輕者，依此類推。上一個生日法流程也有二，首先，訪員也會詢問家中合格人口數，之後，訪員僅會詢問應門者，在這些合格人口中，有哪位生日剛過，生日剛過者即為受訪者。這兩種戶中抽樣方法各有優缺點，優缺點的比較請見表 12。

預試調查挑選新北市板橋區為調查執行區域，抽取區域中忠翠里及埔墘里進行面訪調查，調查過程同時測試，分別採用年齡法、生日法及年齡序位法等戶中抽樣方式，總計完成

111 份有效樣本。根據預試訪談結果，問卷小組於 2016 年 9 月 13 日開會，在會議中修改問卷並確定正式訪談問卷題目（正式訪談題問卷題目請見**附錄四**）。

表 12 比較年齡法與生日法

方法	Kish 年齡法	上一個生日法 (Last Birthday)
優點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 機率抽樣。 2. 比起生日，應門者弄錯年齡機會較低。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 抽樣流程較簡單，可能縮短訪問時間。 2. 通知信較明確。
缺點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 抽樣過程較複雜，可能拉長訪問時間。 2. 通知信件較不明確。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 類機率抽樣，生日分布可能與調查時間有關聯。 2. 應門者可能不知道所有合格人口的生日。

資料來源：Gaziano (2005); Groves et al. (2009); Rizzo, Brick & Park (2004)

陸、 正式調查

一、 母體定義

以具有本國國籍，設有戶籍，年齡在 18 歲及以上的民眾（民國 87 年 11 月 30 日以前出生）且每週至少 4 天以上居住於住居地址者為研究對象；調查地區則是以台灣本島為主要的訪查地點。

二、 四階段抽樣

抽樣方法為採用分層多階段隨機抽樣，首先針對全國各鄉鎮市區進行分層，之後再進行各階段之抽樣。**第一階段**為鄉鎮市區抽樣，亦即在各層中依照母體之比例，以隨機方式抽取出 40 個鄉鎮市區。

第二階段為村里抽樣，在每個所抽取出的鄉鎮市區中，以隨機之方式抽取出 2 個村里。由於花東地區期望樣本數較少，故花東地區每一個鄉鎮市區僅抽出 1 個村里；第二階段總計抽出 78 個村里（調查地區請見**附錄六**）。

第三階段為門牌號碼抽樣，以各鄉鎮市區之期望樣本數換算出各村里之期望樣本數，再以系統抽樣之方式，在地理資訊系統中抽取出各村里期望樣本數 10 倍之門牌號碼。將所抽取之門牌號碼以隨機之方式，分別在都會化較高的鄉鎮市區（第 1-4 層）及都會化較低的鄉鎮市區（第 5-7 層）中，再抽取出 40% 的門牌號碼，做為第一套訪問名單，其餘門牌號碼則以每 20% 做為第二、三、四套訪問名單，若有村里無法在第一套訪問名單中完成調查，才啟用下一套訪問名單。

第四階段為依據年齡進行戶中抽樣，調查前預先依人口年齡比例，隨機配置每一門牌號碼應訪問之個案年齡層。若該門牌內有兩位以上符合該年齡層之個案，則以生日離調查時間最近之個案為訪問對象。每一門牌內至多 1 位符合戶中抽樣要求之個案，訪員不得因個案不在家、拒訪等理由，更換訪問對象。

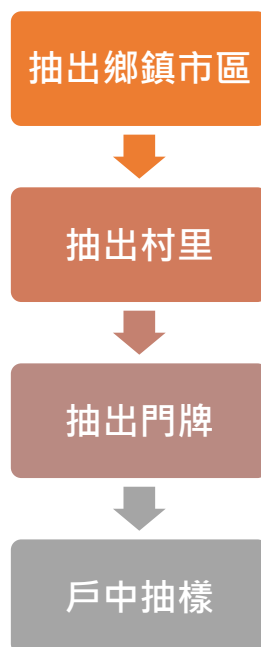


圖 13 抽樣階段

戶中抽樣時，年齡層分為「18-19 歲」、「20-29 歲」、「30-39 歲」、「40-49 歲」、「50-59 歲」、「60-69 歲」、「70 歲以上」等 7 個級距，事前先依據台灣本島各年齡層之人數，等比例配置出每一個年齡層需抽中之次數，再隨機配至各門牌號碼。若門牌內無該年齡層之個案，則依序以下一個年齡層遞補，以此類推，遞補至該門牌中有符合年齡層之個案為止。

舉例而言，某一門牌號碼事先預訂之訪問對象年齡層為「20-29 歲」，若該門牌號碼中無此年齡層之個案，則以「30-39 歲」年齡層遞補，若仍無「30-39 歲」年齡層，則以「40-49 歲」年齡層遞補，以此類推，遞補至有符合年齡層之個案。

三、抽樣過程

在進行抽樣設計前，首先針對全國之鄉鎮市區進行分層，其後再依據地區分層進行各階段之抽樣。以下先針對地區分層方法進行說明，再逐一說明各階段之抽樣設計。

（一）地區分層方法

本次調查分層依據《台灣社會變遷基本調查計畫》2014 年之鄉鎮市區分層方式進行，各鄉鎮市區分層之依據包含以下條件：

1. 鄉鎮市區之農林漁牧從業人口百分比，採用 99 年度戶口普查之資料，將農林漁牧從業人口數除以 15 歲以上之常住人口數。
2. 鄉鎮市區之工業從業人口之百分比，採用 99 年度戶口普查之資料，將工業從業人口數除以 15 歲以上常住人口數。

3. 鄉鎮市區之職業等級中，專業及主管人員人口之百分比，採用 99 年度戶口普查之資料，將「民意代表、主管及經理人員」加上「專業人員」從業人口數，除以 15 歲以上從業人口數。
4. 鄉鎮市區之 15 至 64 歲人口之百分比，採用內政部統計處 102 年底之人口統計資料，將 15-64 歲人口數除以總人口數。
5. 鄉鎮市區之 65 歲及以上人口之百分比，採用內政部統計處 102 年底之人口統計資料，將 65 歲以上人口數除以總人口數。
6. 鄉鎮市區之大學及以上教育程度人口之百分比，採用內政部統計處 102 年底之統計資料，將大學以上人口數除以 15 歲以上人口數。
7. 鄉鎮市區之人口密度，採用內政部統計處 102 年底之人口統計資料計算。
8. 鄉鎮市區之 5 年人口成長數，採用內政部統計處 102 年底之人口統計，將 102 年底之人口數減去 97 年底之人口數。

經上述條件計算後，將臺灣地區之鄉鎮市區分為 7 層，茲將各層人口數及占比整理於下表：

表 13 各層人口分配

	各層人口數	各層人口百分比	各層人口累積百分比
第 1 層	4,740,234	20.40%	20.40%
第 2 層	4,862,338	20.92%	41.32%
第 3 層	3,933,914	16.93%	58.24%
第 4 層	5,105,355	21.97%	80.21%
第 5 層	2,341,678	10.08%	90.29%
第 6 層	1,752,707	7.54%	97.83%
第 7 層	504,413	2.17%	100.00%
總數	23,240,639	100.00%	

人口資料來源：103 年內政部統計處

為使鄉鎮市區之分層能顧及地理區域之差異，故將臺灣之地理區域分為六區，分別為：北北基宜、桃竹苗、中彰投、雲嘉南、高屏、花東。由於交叉分層過細，調查執行困難，為顧及調查實務之可行性，因此將部分鄉鎮市區分層予以合併。茲將各地理區域之分層及分層合併狀況整理於下表：

表 14 六大地理區域層別合併狀況

地理區域	原層別	新層別
北北基宜	1	1
	2	2
	3、4	3
	5、6、7	4
桃竹苗	1、2	1
	3、4	2
	5、6、7	3
中彰投	1、2	1
	3、4	2
	5	3
	6、7	4
雲嘉南	1、2、3	1
	4、5	2
	6、7	3
高屏	1、2	1
	3、4	2
	5、6、7	3
花東	4、5	1
	6、7	2

(二) 各層樣本數

第一期五次調查總計完成 2,098 份有效樣本。於抽樣設計時，依據各地理區域之層別人口數，配置期望樣本數，茲將配置之期望樣本數與實際完成樣本數整理於下表：

表 15 各地理區域各層期望與實際完成樣本分配

區域	層級	母體數	百分比	期望樣本數	實際樣本數
北北基宜	第 1 層	1,217,012	19.54%	138	140
北北基宜	第 2 層	3,054,470	49.05%	336	330
北北基宜	第 3 層	1,564,119	25.12%	174	173
北北基宜	第 4 層	392,100	6.30%	46	48
北北基宜小計		6,227,701	32.61%	694	691
桃竹苗	第 1 層	1,038,048	35.99%	120	121
桃竹苗	第 2 層	1,338,156	46.39%	152	151
桃竹苗	第 3 層	508,094	17.62%	56	56
桃竹苗小計		2,884,298	15.10%	328	328
中彰投	第 1 層	838,483	22.76%	92	95

區域	層級	母體數	百分比	期望樣本數	實際樣本數
中彰投	第 2 層	1,191,247	32.33%	120	116
中彰投	第 3 層	1,223,674	33.21%	120	119
中彰投	第 4 層	430,997	11.70%	46	46
中彰投小計		3,684,401	19.29%	378	376
雲嘉南	第 1 層	876,609	31.07%	100	102
雲嘉南	第 2 層	1,172,396	41.55%	124	126
雲嘉南	第 3 層	772,561	27.38%	92	94
雲嘉南小計		2,821,566	14.78%	316	322
高屏	第 1 層	1,092,132	36.13%	120	116
高屏	第 2 層	942,541	31.18%	100	100
高屏	第 3 層	987,927	32.68%	112	116
高屏小計		3,022,600	15.83%	332	332
花東	第 1 層	242,616	53.21%	26	26
花東	第 2 層	213,379	46.79%	24	23
花東小計		455,995	2.39%	50	49
總計		19,096,561	100.00%	2,098	2,098

(三) 接觸狀況

本次調查總計使用 9,203 筆門牌地址，經實地執行調查訪問後，總計完成 2,098 份有效樣本，完訪率為 29.41%、拒訪率為 28.08%。

表 16 接觸紀錄

最適結果代碼 ³	個數	百分比(%)
I： 成功完訪 (Complete interview)	2,098	22.80
R： 拒訪與中途拒訪 (Refusal and break-off)	2,003	21.76
NC： 無接觸 (Non-contact)	175	1.90
O： 其他 (Other)	6	0.07
UE： 無法接觸不知有無合格受訪者 (Unknown Eligibility)	2,852	30.99
NE： 不合格樣本 (Not eligible)	2,069	22.48
總計	9,203	100.00
RR1：完訪率		29.41
REF1：拒訪率		28.08

³ 完訪率與拒訪率的計算方式是參考 AAPOR 的計算方式：

$$\text{完訪率：RR1} = \frac{I}{I+(R+NC+O)+UE} \quad \text{拒訪率：REF1} = \frac{R}{I+(R+NC+O)+UE}$$

² 最適訪問結果(final disposition)是依循 APPOR 的原則，在每位受訪者歷次接觸狀況中選擇一個最適當的訪問結果。

四、 樣本代表性檢定

為檢視正式調查所完成樣本之代表性，利用內政部所提供之 105 年度 11 月份人口統計資料為準，並扣除離島人口，包括澎湖縣、金門縣、連江縣等地區。在資料收集完後，先檢查成功樣本的「性別」、「年齡」、「教育程度」及「地理分層」比例是否與母體人口結構一致。檢定結果詳如表五的「加權前」欄位所示，檢定結果除「地理分層」不顯著外，其他皆為顯著。因此將針對每個成功樣本進行多變項反覆加權。

為使成功樣本結構具有代表性並符合母體結構，隨即針對「性別」（二分類）、「年齡」（七分類）、「教育程度」（五分類）及「地理分層」（十九分類），採用「多變項反覆加權法」進行加權，直到成功樣本代表性檢定結果符合母體人口結構的分佈狀況為止。而各分類加權權值的計算公式如下，檢定結果詳如表五的「加權後」欄位所示，結果皆為不顯著，權後樣本分配與母體分配一致。

$$W_r = \frac{N_i}{N} * \frac{n}{n_i}$$

N：母體人數

n：成功樣本人數

N_i：各分類母體人數

n_i：各分類成功樣本人數

表 17 加權前後樣本代表性檢定

		加權前					加權後				
		樣本		母體	檢定結果		樣本		母體	檢定結果	
		次數	百分比	百分比	卡方值	p 值	次數	百分比	百分比	卡方值	p 值
性別	男	936	44.6%	49.3%	18.479	p<0.05	1,032	49.2%	49.3%	0.009	p>0.05
	女	1,162	55.4%	50.7%			1,066	50.8%	50.7%		
年齡	18-19 歲	29	1.4%	3.0%	118.430	p<0.05	63	3.0%	3.0%	0.817	p>0.05
	20-29 歲	269	12.8%	16.4%			336	16.0%	16.4%		
	30-39 歲	347	16.5%	19.6%			405	19.3%	19.6%		
	40-49 歲	338	16.1%	18.7%			389	18.5%	18.7%		
	50-59 歲	474	22.6%	18.5%			392	18.7%	18.5%		
	60-69 歲	395	18.8%	13.6%			292	13.9%	13.6%		

		加權前					加權後				
		樣本		母體	檢定結果		樣本		母體	檢定結果	
		次數	百分比	百分比	卡方值	p 值	次數	百分比	百分比	卡方值	p 值
	70 歲以上	246	11.7%	10.2%			221	10.6%	10.2%		
教育程度	不識字	45	2.1%	1.5%	27.502	$p < 0.05$	31	1.5%	1.5%	0.000	$p > 0.05$
	自修/小學	311	14.8%	12.9%			272	12.9%	12.9%		
	國中(初)中/初職	212	10.1%	12.7%			266	12.7%	12.7%		
	高中普通科/高中職業科/高職/士官學校	573	27.3%	29.1%			611	29.1%	29.1%		
	五專/二專/三專/軍警校專修班/軍警校專科班/空中行專/空中商專/空中大學/技術學院、科技大學/大學/碩士/博士	957	45.6%	43.8%			919	43.8%	43.8%		
地理分層	北北基宜第一層	140	6.7%	6.3%	7.735	$p > 0.05$	127	6.0%	6.3%	2.956	$p > 0.05$
	北北基宜第二層	330	15.7%	16.0%			327	15.6%	16.0%		
	北北基宜第三層	173	8.2%	8.2%			171	8.1%	8.2%		
	北北基宜第四層	48	2.3%	2.0%			45	2.1%	2.0%		
	桃竹苗第一層	121	5.8%	5.6%			118	5.6%	5.6%		
	桃竹苗第二層	151	7.2%	7.2%			147	7.0%	7.2%		

		加權前					加權後				
		樣本		母體	檢定結果		樣本		母體	檢定結果	
		次數	百分比	百分比	卡方值	p 值	次數	百分比	百分比	卡方值	p 值
	桃竹苗第三層	56	2.7%	2.6%			57	2.7%	2.6%		
	中彰投第一層	95	4.5%	4.5%			89	4.2%	4.5%		
	中彰投第二層	116	5.5%	6.3%			131	6.3%	6.3%		
	中彰投第三層	119	5.7%	6.4%			142	6.8%	6.4%		
	中彰投第四層	46	2.2%	2.2%			53	2.5%	2.2%		
	雲嘉南第一層	102	4.9%	4.6%			94	4.5%	4.6%		
	雲嘉南第二層	126	6.0%	6.1%			135	6.4%	6.1%		
	雲嘉南第三層	94	4.5%	4.0%			85	4.0%	4.0%		
	高屏第一層	116	5.5%	5.7%			116	5.5%	5.7%		
	高屏第二層	100	4.8%	4.9%			106	5.0%	4.9%		
	高屏第三層	116	5.5%	5.1%			107	5.1%	5.1%		
	花東第一層	26	1.2%	1.3%			26	1.2%	1.3%		
	花東第二層	23	1.1%	1.1%			23	1.1%	1.1%		

柒、 正式調查方法與過程

一、 正式調查對象與流程

(一) 調查對象

本次調查以臺灣地區具有本國國籍，設有戶籍且年齡在 18 歲以上的民眾（民國 87 年 11 月 30 日以前出生）且每周至少 4 天以上居住於住居地址者為合格調查對象；調查範圍不包含居住於軍事單位、醫院、療養院、學校、職訓中心、宿舍、監獄等機構內的民眾，實際調查地區以臺灣本島為主要的訪查地點。

(二) 調查流程

在門牌號碼抽樣整理完成後，先針對抽中之門牌地址寄發公文，說明調查目的與調查期間，並隨即舉行督導會議與訪員訓練。北部、中部、南部、東部之訪員受訓後，隨即根據門牌號碼抽樣名單進行家戶面訪。

面訪時，訪員需攜帶調查公文並配戴訪員證，至受訪者家中說明調查來意，再入戶訪問。訪問執行時，督導不定期隨訪，並針對訪問時所遇到之問題給予訪員指導。資料回收後，抽取 445 份(21.2%)問卷進行電話或實地複查，以確認調查是否落實。在確認複查資料無誤後，隨即進行資料檢核，再以檢核完成後之資料進行統計分析與報告撰寫。



圖 14 調查流程

二、訪員訓練

訪員訓練於民國 105 年 09 月 23 日、26 日分別在臺北及臺中舉辦，由計畫主持人、督導及專案研究助理直接面對訪員，針對問卷內容與調查注意事項進行說明。

督導訓練之內容包含調查執行所需注意之事項，以及調查問卷內容之內容或各題項之訪問方式；另外，也針對調查訪問系統(CAPI)之操作方法與常見問題進行逐一說明。為降低調查訪問之誤差，督導事先製作訪員手冊，於訪員訓練時發放給訪員，做為調查訪問執行方法之依據。

三、正式調查過程

正式調查耗時約二個月，期間各地督導分配不同地區進行隨訪，並不斷針對後續新進訪員施以訪員訓練，茲將正式調查之過程整理於下：

（一）執行方法

由訪員依據門牌號碼抽樣名單之地址，攜帶調查公文至受訪者家中進行面對面訪問。

（二）調查期間

正式調查期間為民國 105 年 09 月 27 日開始，至 105 年 11 月 30 日完成所有樣本回收，期間無論平日與假日均進行調查訪問。

（三）有效樣本數

本次調查總計完成 2,098 份有效問卷。

（四）抽樣方法

本次調查採用分層多階段隨機抽樣法（multi-stage stratified random sampling），第一階段為鄉鎮市區抽樣，第二階段為村里抽樣，第三階段為門牌號碼抽樣，第四階段則為依據年齡進行戶中抽樣。詳細之抽樣方法，將於抽樣過程之章節進一步說明。

捌、 資料處理與複查

一、 資料檢誤

為維持資料內容的品質，調查團隊在問卷回收後，由研究人員進行資料檢誤的工作，透過 SPSS 撰寫語法，以電腦進行資料檢誤，檢誤工作的主要目標如下：

（一）事實性檢誤

檢查是否有選項以外的回答出現，並確定資料是否有欄位錯位的情形，針對題目選項中不應出現的數字代碼進行修正。

（二）邏輯性檢誤

由於本次調查以 CAPI 做為調查工具，可透過程式控制跳題並避免漏答，故可避免跳題錯誤或遺漏值之情形。為求資料處理之謹慎，問卷回收後仍以人工方式檢查資料的跳題是否符合問卷要求，並檢查受訪者在相關題組中是否有出現前後矛盾之回答。在複選題的檢誤上，先檢查受訪者勾選是否有符合題目規定，勾選至少一個選項，不可都不勾選。接著檢查是否有互斥選項，如勾選無意見、不知道等選項，則不可重複勾選其他選項（CAPI 操作手冊請見**附錄七**）。

二、 遺漏值處理

當檢誤過程發現遺漏值時，先檢查該樣本是否有留下聯絡方式，若可聯繫上受訪者，將進行複查以補足遺漏資料；若無法聯繫受訪者，則依照該樣本抽樣時所屬的分層，以該分層全體受訪者回答內容的平均數插補數值。

當受訪者在回答過程中，如有選擇其他項目時，以開放題方式確認受訪者的回答，資料收集齊全後，再由研究人員針對開放題回答內容進行歸納整理，若該回答在題目中已有意思相近的選項，則將該樣本併入意思相近的選項統計百分比。

檢查其他選項中的開放回答內容，若該回答無法歸納為既有選項，則檢驗全體受訪者是否有類似的回答，當有較多樣本填入相似回答時，則將該類回答新增為一個新的選項；若相似回答的樣本數較少時，則共同歸類為「其他」項目統計百分比（各題項百分比請見**附錄五**）。

三、 資料複查

本次調查複查的主要目的在於核對成功樣本的資料是否確實、面訪員是否正確使用地址名單及依據年齡進行戶中抽樣及調查工作，藉以確保回收問卷之正確性，進而提升調查資料之品質。

（一）複查流程

問卷回收後，首先整理受訪者基本資料，再從受訪者所填寫之基本資料中隨機抽取問卷進行電話複查，若遇成功樣本的受訪者未留電話號碼，則由督導進行實地複查。複查時，除了詢問受訪者是否確實曾受訪，並核對基本資料外，也核實面訪員是否正確使用地址名單及依據年齡進行戶中抽樣及調查工作，藉以確定訪問資料之正確性。本次調查共完成 445 份(21.2%) 問卷之複查。

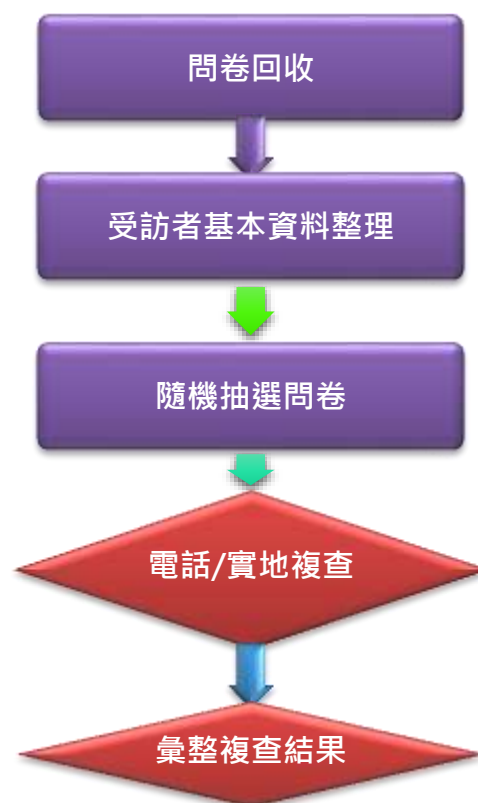


圖 15 複查流程

（二）複查機制

調查完成後，由研究人員及督導親自針對每份問卷進行電腦檢核查證與人工檢誤核檢核問卷內容時，將受訪者訪問時所留下之電話，抽取 445 份進行電話複查，若遇成功樣本的受訪者未留電話號碼，則由督導進行實地複查，一方面詢問資料內容是否正確，另一方面透過訪問錄音或實地查核，瞭解複查工作的確實性。

附錄一、 問卷題組概念及量表來源

一、基本題

表 18 題目列表：基本狀況

題號	題目	量表來源
A1	性別	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
A2	請問你是民國哪一年出生的？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
A3	請問你在哪一個縣市出生？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
A4	請問你的戶籍所在地是？	沿用本資料庫第一期第四次
A5	請問你父親是哪裡人？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
A6	請問你母親是哪裡人？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
A7	請問你的婚姻狀況是？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
A8	請問你的教育程度是（包含肄業、就學中）	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次

表 19 題目列表：傳播行為（人際及通訊篇、報紙篇、雜誌篇、廣播篇、電視篇）

題號	題目	量表來源
傳播行為（人際及通訊篇）		
B1	請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 LINE、查詢公車動態 App、上網看影片等）？	沿用本資料庫第一期第三次至第一期第四次
B2a	請問你有沒有使用手機？	沿用本資料庫第一期第二次至第一期第四次
B2b	請問你手機的類型是？	沿用本資料庫第一期第三次至第一期四次
B3a	你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？（包括點頭、打招呼、講話、打電話、寫信、透過電腦網路，對方是認識或不認識的都算。）____人	沿用台灣社會變遷五期一次綜合問卷
B3b	請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話、對方是認識或不認識的都算。）____人	沿用台灣社會變遷五期一次綜合問卷
B3c	這裡面大概有多少是親戚或可以分享心事的人？____人	問卷小組成員發展
B3d	請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（包括透過電腦、手機上網，對方是認識或不認識的都算。）____人	問卷小組成員發展

題號	題目	量表來源
B3e	這裡面大概有多少是親戚或可以分享心事的人？____人	問卷小組成員發展
B4a	下面提到一些與人互動的方式，請問你是否會用下列這些方式與最親近的家人聯絡？	問卷小組成員發展
B4b	剛才你有提到會用社群媒體（例如：臉書、推特）與最親近的家人聯絡，請問是透過社群媒體的哪些方式？	問卷小組成員發展
B4c	剛才你有提到會用即時通訊（例如：Skype、Line、微信、facebook messenger）與最親近的家人聯絡，請問是透過即時通訊的哪些方式？	問卷小組成員發展
傳播行為（報紙篇）		
C1a	請問你每週平均有幾天會看報紙（僅限於紙本）？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
C1b	請問你如果有讀報紙（僅限於紙本）的那一天，你一整天大概會看多久？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
C1c	請問你最常看哪幾份報紙？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
C2	你看報紙（僅限於紙本）最常看下列哪幾種內容？	沿用本資料庫第一期第一次、第一期第四次
C3a	請問你每週平均有幾天會看網路新聞？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
C3b	請問你如果有看網路新聞的那一天，你一整天大概會看多久？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
C3c	請問你最常看哪幾個網站的新聞？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
傳播行為（雜誌篇）		
D1a	請問你每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
D1b	請問你如果有看雜誌（僅限於紙本）的那一天，你大概一整天會看多久？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
D2a	請問你每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第三次
D2b	請問你如果有看網路雜誌的那一天，你大概一整天會看多久？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第三次
D3	你看雜誌（包含：紙本和網路雜誌）最常看下列哪幾種內容？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
傳播行為（廣播篇）		
E1	請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽）？	沿用本資料庫第一期第一次、第一期第二次、第一期第四次
E2	請問你如果有聽廣播的那一天，你大概一整天會聽多久？	沿用本資料庫第一期第一次、第一期第二次、第一期第四次

題號	題目	量表來源
E3	你聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？	沿用本資料庫第一期第一次、第一期第二次、第一期第四次
傳播行為（電視篇）		
F1	請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
F2	在你有看電視的平常日（週一到週五），你大概一整天會看多久？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
F3	請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
F4	在你有看電視的週六或週日，你大概一整天會看多久？	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
F5	你平均每週有幾天會看電視新聞？	沿用本資料庫第一期第一次、第一期第四次
F6	你如果有看電視新聞的那一天，你大概一整天會看多久？	沿用本資料庫第一期第一次、第一期第四次
F7	你最常看哪一台電視新聞？	沿用本資料庫第一期第一次、第一期第四次
F8	最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？	沿用本資料庫第一期第一次、第一期第四次
F9	請問你平均每週有幾天透過網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV）看影片？	問卷小組自行發展
F10	在你有透過網路隨選視訊平台看影片（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV）的那一天，你大概一整天會看多久？	問卷小組自行發展

表 20 題目列表：網路使用情形

題號	題目	量表來源
G1	請問你每週平均有幾天會透過電腦上網（不含手機上網）？	沿用本資料庫第一期第一次、第一期第三次
G2	請問你每週平均有幾天會透過平板上網（只算你眼睛看螢幕的時間）？	沿用本資料庫第一期第三次
G3	請問你每週平均有幾天會透過手機上網（只算你眼睛看螢幕的時間）？	沿用本資料庫第一期第一次、第一期第三次
G4(01)	你每天利用電腦上網（不含手機上網）工作、學習的時間有多久？	沿用本資料庫第一期第二次至第一期第四次
G4(02)	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用電腦（不含手機上網）上網娛樂與休閒的時間大約有多久？	沿用本資料庫第一期第二次至第一期第四次
G4(03)	你每天利用平板（只算你眼睛看螢幕的時間）上網工作、學習的時間有多久？	沿用本資料庫第一期第二次至第一期第四次

題號	題目	量表來源
G4(04)	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用平板（只算你眼睛看螢幕的時間）上網娛樂與休閒的時間大約有多久？	沿用本資料庫第一期第四次
G4(05)	你每天利用手機（只算你眼睛看螢幕的時間）上網工作、學習的時間有多久？	沿用本資料庫第一期第二次至第一期第四次
G4(06)	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用手機（只算你眼睛看螢幕的時間）上網娛樂與休閒的時間大約有多久？	沿用本資料庫第一期第四次
G5(01)	你多常上網收發電子郵件（E-mail）？	沿用本資料庫第一期第二次至第一期第四次
G5(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	沿用本資料庫第一期第二次至第一期第四次
G5(03)	你多常上網使用雲端傳輸資料（例如：Dropbox、Google Drive 雲端硬碟、Sugersync、SkyDrive、Box.NET）？	沿用本資料庫第一期第二次至第一期第四次
G5(04)	你多常上網看網路影音/影片或電視節目？	沿用本資料庫第一期第二次至第一期第四次
G5(05)	你最近一年內上網使用即時通訊（例如：Skype、Line、微信、facebook messenger）與他人互動的頻率是？（包含：視訊通話、文字訊息（含貼圖）、語音訊息）	沿用本資料庫第一期第二次至第一期第四次
G5(06)	請問你大約一週會使用社群媒體（例如：臉書、推特）幾天？	沿用本資料庫第一期第二次至第一期第四次
G5(07)	請問在你有使用社群媒體（例如：臉書、推特）的那一天，你大約會使用多久？	沿用本資料庫第一期第二次至第一期第四次
G6	請問你最常上網找哪幾種資訊？	沿用本資料庫第一期第二次至第一期第四次
G7	請問你覺得你的網路技巧屬於哪一種程度？	沿用資料庫一期二次至一期三次
G8	下列關於網路使用，請勾選你會的項目有哪些？	沿用資料庫一期三次

表 21 題目列表：媒體評價

題號	題目	測量概念	量表來源
H1	請問當你想要放鬆或消遣的時候，你會使用下列哪種媒體？	信賴的媒體管道	Center for the Digital Future (2013)
H2	請問你想要得到當下最新消息時，你會使用以下哪一個媒體？		
H3	請問在這些媒體中，哪一個是你最信賴的消息來源？		

H4(01)- H4(05)	如果 0 分代表最不可信(最不可以相信), 100 分代表最可信(最可以相信), 60 分代表及格, 請你就下列媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。(這題請就你的一般印象來評分, 沒有標準答案)	新聞可信度	沿用本資料庫第一期第二次、第一期第四次、台灣社會變遷五期四次大眾傳播組
H5a	以新聞節目內容來說, 請問你認為哪一項是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題?	臺灣媒體最主要的問題—新聞節目內容面	沿用本資料庫第一期第三次至第一期第四次
H5b	以電視新聞以外的節目(例如: 綜藝、戲劇、影集等)內容來說, 請問你認為哪一項是目前臺灣電視節目最需要解決的問題?	臺灣媒體最主要的問題—節目(非新聞節目)內容面	沿用本資料庫第一期第三次至第一期第四次

二、 本次核心題組

表 22 題目列表：平日（發生時）風險災害資訊來源

題號	題目	測量概念	量表來源
問卷相關子題編碼：平日健康傳播			
I1(01)- I1(07)	<p>請問你多常從下列管道<u>獲得</u>健康相關資訊(台語：代記)?</p> <p>(1)你多常從<u>電視(例如：新聞、談話節目)</u><u>獲得</u>健康相關資訊?</p> <p>(2)你多常從<u>報紙</u>(僅限於紙本)<u>獲得</u>健康相關資訊?</p> <p>(3)你多常從<u>廣播</u><u>獲得</u>健康相關資訊?</p> <p>(4)你多常從<u>網路</u><u>獲得</u>健康相關資訊?</p> <p>(5)你多常從<u>親朋好友(面對面或透過 Line)</u><u>獲得</u>健康相關資訊?</p> <p>(6)你多常從<u>醫療院所或藥局</u><u>獲得</u>健康相關資訊?</p> <p>(7)你多常從<u>政府健康相關單位、醫療院所發的宣傳手冊、衛教單張或海報</u><u>獲得</u>健康相關資訊?</p> <p>Look at the following list. Now think about the past year and then X the three places you MOST OFTEN learned something about diseases or how to prevent them (i.e. AIDS, cancer, diabetes, flu, asthma, injuries, etc.).”</p> <p>(1) TV</p> <p>(2) Radio</p> <p>(3) Newspaper</p> <p>(4) Magazine</p> <p>(5) Internet</p> <p>(6) Family or friends</p>	健康資訊來源	Dutta-Bergman (2004)

題號	題目	測量概念	量表來源
問卷相關子題編碼：食品安全			
J1(01)- J1(06)	<p>請問你平日多常透過下列管道<u>獲得</u>食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊（台語：代記）？</p> <p>(1)你平日多常透過<u>電視獲得</u>食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？</p> <p>(2)你平日多常透過<u>報紙</u>（僅限於紙本）<u>獲得</u>食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？</p> <p>(3)你平日多常透過<u>廣播獲得</u>食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？</p> <p>(4)你平日多常透過<u>雜誌</u>（僅限於紙本）<u>獲得</u>食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？</p> <p>(5)你平日多常透過<u>網路獲得</u>食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？</p> <p>(6)你平日多常透過<u>親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）獲得</u>食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？</p> <p>Look at the following list. Now think about the past year and then X the three places you MOST OFTEN learned something about diseases or how to prevent them (i.e. AIDS, cancer, diabetes, flu, asthma, injuries, etc.).”</p> <p>(1) TV</p> <p>(2) Radio</p> <p>(3) Newspaper</p> <p>(4) Magazine</p> <p>(5) Internet</p> <p>(6) Family or friends</p>	平日食品安全資訊來源	De Zwart, Veldhuijzen, Elam, Aro, Abraham, Bishop & Brug (2009)

題號	題目	測量概念	量表來源
問卷相關子題編碼：空氣汙染			
K1(01)- K1(06)	<p>請問你平日多常透過下列管道<u>獲得</u>空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊（台語：代記）？</p> <p>(1)你平日多常透過<u>電視獲得</u>空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊？</p> <p>(2)你平日多常透過<u>報紙(僅限於紙本)獲得</u>空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊？</p> <p>(3)你平日多常透過<u>廣播獲得</u>空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊？</p> <p>(4)你平日多常透過<u>雜誌(僅限於紙本)獲得</u>空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊？</p> <p>(5)你平日多常透過<u>網路獲得</u>空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊？</p> <p>(6)你平日多常透過<u>親朋好友/街坊鄰居/同儕(同事)</u>獲得空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊？</p> <p>Look at the following list. Now think about the past year and then X the three places you MOST OFTEN learned something about diseases or how to prevent them (i.e. AIDS, cancer, diabetes, flu, asthma, injuries, etc.).”</p> <p>(1) TV</p> <p>(2) Radio</p> <p>(3) Newspaper</p> <p>(4) Magazine</p> <p>(5) Internet</p> <p>(6) Family or friends</p>	平日空氣汙染資訊來源	De Zwart, Veldhuijzen, Elam, Aro, Abraham, Bishop & Brug (2009)
K2	<p>請問當空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）<u>發生時</u>，你最常透過哪些管道<u>蒐集</u>更多空氣污染相關資訊（台語：代記）？（可複選）</p>	空氣污染發生後資訊取得	<p>參考以下兩篇文章</p> <p>(1) De Zwart, Veldhuijzen, Elam, Aro, Abraham, Bishop & Brug (2009)</p> <p>(2) Fleming et al. (2006)</p>

題號	題目	測量概念	量表來源
L1a	請問當颱風、水災發生時，你最常透過哪些管道獲得颱風、水災相關資訊（台語：代記）？	颱風、水災發生時資訊來源	參考以下兩篇文章 (1) De Zwart, Veldhuijzen, Elam, Aro, Abraham, Bishop & Brug (2009) (2) Fleming et al. (2006)
L1b	請問是透過網路上的哪些管道獲得颱風、水災相關資訊（台語：代記）？		

表 23 題目列表：平日風險災害資訊注意程度

題號	題目	測量概念	量表來源
問卷相關子題編碼：平日健康傳播			
I3	請問你注不注意像電視、報紙、廣播、網路，這些媒體上關於健康的相關資訊（台語：代記）。	媒體健康訊息關注程度	改自：本資料庫第一期第一次問卷題目

表 24 題目列表：風險災害資訊來源可信度

題號	題目	測量概念	量表來源
問卷相關子題編碼：平日健康傳播			
I2(01)- I2(07)	<p>請問你相不相信下列管道所提供的健康相關資訊（台語：代記）？</p> <p>(1)你相不相信<u>電視（例如：新聞、談話節目）</u>所提供的健康相關資訊？</p> <p>(2)你相不相信<u>報紙</u>（僅限於紙本）所提供的健康相關資訊？</p> <p>(3)你相不相信<u>廣播</u>所提供的健康相關資訊？</p> <p>(4)你相不相信<u>網路</u>上所提供的健康相關資訊？</p> <p>(5)你相不相信<u>親朋好友（面對面或透過 Line）</u>分享的健康相關資訊？</p> <p>(6)你相不相信<u>醫療院所或藥局</u>所提供的健康相關資訊？</p> <p>(7)你相不相信<u>政府健康相關單位、醫療院所發的宣傳手冊、衛教單張或海報</u>所提供的健康相關資訊？</p>	健康資訊來源信任程度	改自：本資料庫第一期第一次問卷題目

題號	題目	測量概念	量表來源
問卷相關子題編碼：食品安全			
J2(01)- J2(06)	<p>(1)你相不相信<u>電視</u>所提供的食品安全(例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留)相關資訊?</p> <p>(2)你相不相信<u>報紙</u>(僅限於紙本)所提供的食品安全(例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留)相關資訊?</p> <p>(3)你相不相信<u>廣播</u>所提供的食品安全(例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留)相關資訊?</p> <p>(4)你相不相信<u>雜誌</u>(僅限於紙本)所提供的食品安全(例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留)相關資訊?</p> <p>(5)你相不相信<u>雜誌</u>(僅限於紙本)所提供的食品安全(例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留)相關資訊?</p> <p>(6)你相不相信<u>親朋好友/街坊鄰居/同儕(同事)</u>所提供的食品安全(例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留)相關資訊?</p>	食品安全消息來源可信度	改自：國家災害防救科技中心(民94)
問卷相關子題編碼：颱風、水災			
L2(01)- L2(05)	<p>(1)你相不相信<u>電視</u>所提供的颱風、水災相關資訊?</p> <p>(2)你相不相信<u>報紙(僅限於紙本)</u>所提供的颱風、水災相關資訊?</p> <p>(3)你相不相信<u>廣播</u>所提供的颱風、水災相關資訊?</p> <p>(4)你相不相信<u>網路</u>所提供的颱風、水災相關資訊?</p> <p>(5)你相不相信<u>親朋好友/街坊鄰居/同儕(同事)</u>所提供的颱風、水災相關資訊?</p>	颱風、水災消息來源可信度	改自：國家災害防救科技中心(民94)

表 25 題目列表：風險災害發生時的資訊分享

題號	題目	測量概念	量表來源
問卷相關子題編碼：食品安全			
J3	當 <u>食品安全</u> 發生時，你會不會和他人 <u>分享</u> 食品安全(例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留)相關資訊(台語：代記)?	食 品 安 全 發 生 時 資 訊 分 享	問卷小組自行發展
J4	請問當食品安全(例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留)問題 <u>發生時</u> ，你通常透過哪些管道 <u>分享</u> 相關資訊(台語：代記)?		

問卷相關子題編碼：空氣汙染			
K3	當空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5） <u>發生時</u> ，你會不會和他人 <u>分享</u> 空氣汙染相關資訊（台語：代記）？	空氣汙染發生時資訊分享	問卷小組自行發展
K4	請問當空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5） <u>發生時</u> ，你通常透過哪些管道 <u>分享</u> 空氣汙染相關資訊（台語：代記）？		
問卷相關子題編碼：地震			
M1	請問當地震 <u>發生後</u> ，你會不會和他人 <u>分享</u> 地震相關資訊？	地震發生後資訊分享	問卷小組自行發展
M2	請問當地震發生後，你通常透過哪些管道分享地震相關資訊？		
M3	請問當地震 <u>發生後</u> ，你會 <u>分享</u> 什麼資訊給他人？	分享資訊的內容	改自：Neubaum, Rösner, Rosenthal-von der Pütten & Krämer (2014)
	I used social networking sites... (1) to provide links, videos or photos of XX. (2) to express criticism of the organization. (3) to offer my help to affected people. (4) to support affected people.		

表 26 題目列表：風險災害嚴重性感知

題號	題目	測量概念	量表來源
問卷相關子題編碼：食品安全			
J5	請問你覺得食品安全問題（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）對你健康影響嚴不嚴重？（整體而言，請你以直覺回答）	食品安全嚴重性感知	改自：國家災防害防救科技中心（民 96）
問卷相關子題編碼：空氣汙染			
K5	請問你覺得空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）對人的健康影響嚴不嚴重？（整體而言，請你以直覺回答）	空氣汙染嚴重性感知	改自：國家災防害防救科技中心（民 96）
問卷相關子題編碼：颱風、水災			
L3(01)	請問你覺得颱風、水災對你或你的家人影響嚴不嚴重？（整體而言，請你以直覺回答）	颱風、水災嚴重性感知	改自：國家災防害防救科技中心（民 96）
L3(02)	請問你覺得颱風、水災對 <u>整體台灣社會</u> 的影響嚴不嚴重？（整體而言，請你以直覺回答）		

表 27 題目列表：風險災害易感性感知

題號	題目	測量概念	量表來源
問卷相關子題編碼：食品安全			
J6	請問你覺得食品安全問題（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）可不可能對你的健康造成影響？ The thought of HINI makes me feel worried.	食品安全易感性感知	改自：Zhao, Leiserowitz, Maibach & Roser-Renouf (2011)
問卷相關子題編碼：空氣污染			
K6	請問你覺得空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）可不可能對你的健康造成影響？ The thought of HINI makes me feel worried.	空氣污染易感性感知	改自：Zhao, Leiserowitz, Maibach & Roser-Renouf (2011)
問卷相關子題編碼：颱風、水災			
L4(01)	颱風、水災可不可能對 <u>你或你的家人</u> 造成災害？	颱風、水災易感性感知	改自：Zhao, Leiserowitz, Maibach & Roser-Renouf (2011)
L4(02)	颱風、水災可不可能對 <u>整體台灣社會</u> 造成災害？		
	The thought of HINI makes me feel worried.		

表 28 題目列表：集體自我效能感

題號	題目	測量概念	量表來源
問卷相關子題編碼：食品安全			
J10	當食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留） <u>發生時</u> ，你覺得政府有沒有辦法解決？	對政府的效能感	問卷小組發展
問卷相關子題編碼：空氣污染			
K10	當空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5） <u>發生時</u> ，你覺得政府有沒有辦法解決？	對政府的效能感	問卷小組發展
問卷相關子題編碼：颱風、水災			
L8	當颱風、水災 <u>發生時</u> ，政府有沒有辦法降低颱風、水災所帶來的災害？	對政府的效能感	問卷小組發展

表 29 題目列表：風險災害關心程度與意識

題號	題目	測量概念	量表來源
問卷相關子題編碼：平日健康傳播			
I6(01)	盡可能過著健康的生活對你來說很重要。 Living life in the best possible health is very important to me.	健康意識	Dutta-Bergman (2004)
I6(02)	你會盡力讓自己保持健康。 I do everything I can to stay healthy.		

問卷相關子題編碼：食品安全			
J8	請問你關不關心食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）議題？	對食品安全議題的關心程度	改自：台灣經濟研究院（民 101）
問卷相關子題編碼：空氣汙染			
K8	請問你關不關心空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）議題？	對空氣污染議題的關心程度	改自：台灣經濟研究院（民 101）
問卷相關子題編碼：颱風、水災			
L6	請問你關不關心颱風、水災議題？	對颱風、水災議題的關心程度	改自：台灣經濟研究院（民 101）

表 30 題目列表：風險災害主觀知識

題號	題目	測量概念	量表來源
問卷相關子題編碼：平日健康傳播			
I5	相較於大多數的人，你覺得你對健康相關議題了解程度有多少？	主觀健康認知評估	改自：Engelberg, Flora & Nass (1995)
	Compared to most people, how much would you say you know about AIDS?		

表 31 題目列表：過去風險災害經驗

題號	題目	測量概念	量表來源
問卷相關子題編碼：食品安全			
J7	請問你或你的家人是否曾經受到食品安全問題（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）的影響？	過去食品安全問題經驗	改自：國家災害防救科技中心(民 94)
問卷相關子題編碼：空氣汙染			
K7	請問你或你的家人是否曾經受空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）影響？	過去空氣汙染經驗	改自：國家災害防救科技中心(民 94)
問卷相關子題編碼：颱風、水災			
L5	請問你或你的家人是否曾經受颱風、水災影響而造成「健康或財產上的損失」？	過去颱風、水災經驗	改自：國家災害防救科技中心(民 94)

表 32 題目列表：風險災害防範措施

題號	題目	測量概念	量表來源
問卷相關子題編碼：平日健康傳播			
I4(01)	你有多常參考訊息裡的建議調整你的行為（例如：生活習慣）。	接收健康訊息後的行為意向	Hu & Sundar (2009)
I4(02)	你有多常將看到的建議推薦/轉寄/分享給別人。		
	When [you] receive health information, how likely [would you]: (1) Act on the advice that is offered in the message. (2) Recommend the advice [you] read in the passage to another person (3) Forward the message to [your] acquaintances online		
問卷相關子題編碼：食品安全			
J9	請問你會不會做下列事情來預防食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）問題？	自我對食品安全效能感	問卷小組自行發展
問卷相關子題編碼：空氣汙染			
K9	請問你會不會做下列事情來預防空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒PM2.5）問題？	自我對空氣汙染效能感	問卷小組自行發展
問卷相關子題編碼：颱風、水災			
L7	請問你會不會做下列事情來預防颱風、水災？	自我對颱風、水災效能感	問卷小組自行發展
問卷相關子題編碼：防災行為			
N1	在過去一年，下列哪些人曾經 <u>主動邀請</u> 你對環境災害（例如：空氣汙染、颱風、水災、地震等）採取行動（包含預防、避難、救災等）？	動員	改自：Walgrave & Wouters (2014)
	In the past twelve months, Which people ask you to participate?		
N2	在過去一年，你曾經 <u>主動邀請</u> 下列哪些人對環境災害（例如：空氣汙染、颱風、水災、地震等）採取行動（包含預防、避難、救災等）？		
	In the past twelve months, Which people did you yourself ask to participate?		

表 33 題目列表：台灣現況與政黨認同

題號	題目	測量概念	量表來源
O1	整體來說，你對目前台灣的情況（包含政治、經濟、社會等各面向），是滿意還是不滿意？	對國家現況的滿意度	Center for the Digital Future (2013)
O2a	目前國內有幾個主要政黨，請問你有沒有（台：咁有）偏向哪一個政黨？	政黨認同	朱雲漢（民 101）
O2b	那相對來說（台：那安捏比較起來），請問你有沒有稍微（台：咁有稍塊）偏向哪一個政黨？		
O2c	請問是哪一個政黨？		
O2d	請問，你偏向這個政黨的程度上有多高？		
O3	請問今年（2016 年 1 月 16 日）舉行的總統副總統選舉，你投給哪一黨的候選人？	投票決擇	改自：朱雲漢（民 101）

表 34 題目列表：個人價值

題號	題目	測量概念	量表來源
P1(01)	你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	Schwartz value scale-Self-direction	Schwartz(1992)
P1(02)	你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。	Schwartz value scale-Power	
P1(03)	你重視居住安全，避免任何可能的危險。	Schwartz value scale-Security	
P1(04)	你重視追求快樂，寵愛（台：疼惜）自己。	Schwartz value scale-Hedonism	
P1(05)	你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。	Schwartz value scale-Benevolence	
P1(06)	成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就。	Schwartz value scale-Achievement	
P1(07)	你重視冒險，想要過刺激的生活。	Schwartz value scale-Stimulation	
P1(08)	你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做。	Schwartz value scale-Conformity	
P1(09)	你重視環境保護，關心大自然。	Schwartz value scale-Universalism	
P1(10)	你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。	Schwartz value scale-Tradition	
P2(01)	你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。	幸福感（Well-being）	Diener, Emmons, Larson, & Griffen, (1985)
P2(02)	目前你的一切生活狀況都很棒。		
P2(03)	你已經得到你人生想要的。		
P2(04)	若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。		

P2(05)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	契結型社會資本 (Bonding social capital)	Williams(2006)
P2(06)	當你有私密的問題時，有人可以讓你放心的聊一聊。		
P2(07)	當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話。		
P2(08)	經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物。	橋接型社會資本 (Bridging social capital)	
P2(09)	經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣。		
P2(10)	經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇。		

表 35 題目列表：生活滿意度

題號	題目	測量概念	量表來源
P3a(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	心理幸福感－表現自尊	沿用本資料庫第一期第三次、第一期第四次
P3a(02)	整體而言，你對於你的工作滿不滿意？		
P3a(03)	整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？		
P3a(04)	整體而言，你對自己目前的健康狀況滿不滿意？	生活品質	沿用台灣社會變遷六期一次環境
P3b	整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？		

三、健康基本狀況

表 36 題目列表：健康基本狀況

題號	題目	測量概念	量表來源
Q1	請問你過去一年看幾次醫生？	身體健康情況	問卷小組自行發展
Q2	請問你體重多少？_____公斤	體重	問卷小組自行發展
Q3	請問你身高多少？_____公分	身高	問卷小組自行發展

表 37 工作狀況篇

題號	題目	測量概念	量表來源
R1	請問你現在有沒有在工作？	工作狀態	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
R2	請問你的行業	行業	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次
R3a	請問你現在的工作屬於哪一類？	工作類型	改至:台灣社會變遷七期一次綜合問卷

R3b	請問在你工作上，你有沒有管理別人？	有無管理他人	改至:台灣社會變遷 七期一次綜合問卷
R4	請問你個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括：薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、政府津貼給付、或父母/小孩給予的生活費等收入）	收入	沿用本資料庫第一期第一次至第一期第四次

附錄二、 認知訪談之問題紀錄彙整

以下為一般民眾認知訪談所遇問題之紀錄彙整，如遇到的問題類似，其問題僅會列出

一次。

題組	題目	問題及建議
基本狀況	請問你的戶籍是？	建議：題目修改為「請問你的戶籍所在地是？」
傳播行為〈人際及通訊篇〉	請問你平常會不會上網？	問題：受訪者回答平日沒有上網，但其實會用 line，並用手機上網。 建議：題目修改為「請問你平常會不會利用電腦、平板 或手機上網（包含：使用 LINE、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？」
	請問你常用下列哪些方式與 最親近的家人 聯絡？	建議：題目修改為「下面提到一些與人互動的方式，請問你是否會用下列這些方式與最親近的家人聯絡？」
	請問是透過社群媒體（例如：臉書、推特）的哪些方式與 最親近的家人 聯絡？	建議：題目修改為「剛才你有提到會用社群媒體（例如：臉書、推特）與最親近的家人聯絡，請問是透過社群媒體的哪些方式？」
	請問是透過即時通訊（例如：Skype、Line、微信、facebook messenger）的哪些方式與 最親近的家人 聯絡？	建議：題目修改為「剛才你有提到會用即時通訊（例如：Skype、Line、微信、facebook messenger）與最親近的家人聯絡，請問是透過即時通訊的哪些方式？」
傳播行為〈報紙篇〉	你看報紙（僅限於紙本）最常看下列哪幾種內容？	問題：選項(20)藝術文化與選項(22)宗教，受訪者不瞭解指的是什麼？ 建議：在選項後面舉例。選項(20)藝術文化(例如：展覽資訊)；選項(22)宗教(例如：媽祖遶境、宗教類報紙)。
	請問你最常看哪幾個網站的新聞？	問題：受訪者都用整合網路新聞 APP 看新聞。 建議：選項(26)「整合網路新聞 APP」往前放。
傳播行為〈雜誌篇〉	你看雜誌最常看下列哪幾種內容？	問題 1：受訪者雜誌內容會看親子類，但選項沒有。 建議 1：新增選項：親子類 問題 2：題目中的雜誌沒有說明是指紙本雜誌或是網路雜誌。 建議 2：題目修改為「你看雜誌（包含：紙本和網路雜誌）最常看下列哪幾種內容？」

題組	題目	問題及建議
傳播行為 (廣播篇)	你聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？	<p>問題 1：受訪者回答「請教律師的 call-in 節目」。</p> <p>建議 1：新增：call-in 節目選項。</p> <p>問題 2：受訪者不清楚「家庭生活」的定義。</p> <p>建議 2：「家庭生活」舉例，例如：親子關係、夫妻相處、煮菜。</p> <p>問題 3：受訪者表示，新聞類也會聽到「即時新聞」。</p> <p>建議 3：選項中新增「即時新聞」。</p> <p>問題 4：選項(12)「音樂歌曲」，指的是流行音樂嗎？</p> <p>建議 4：選項(12)寫「音樂歌曲（不包含古典音樂）」。</p>
傳播行為 (電視篇)	在你有看電視的週六或週日，你大概一整天會看多久？	<p>問題：受訪者假日收看電視的時間不固定，不知道如何回答。</p> <p>建議：一期四次面訪資料顯示，此題的平均值為 47 分鐘，建議訪員可以以 30 分鐘為單位詢問受訪者。</p>
	你最常看下列哪幾種類型的電視節目？	<p>問題 1：受訪者回答：歷史、與舞蹈，沒有選項可選。</p> <p>建議 1：在【綜藝娛樂類】加上【舞蹈】、選項(51)「知識」舉例加上【歷史】。</p> <p>問題 2：受訪者不確定題目是指「最近」最常看的電視新聞類型或是什麼時候？</p> <p>建議 2：可以在題目中寫「最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？」</p> <p>建議 3：選項(10)「影視娛樂」舉例，例如：實境秀。</p> <p>建議 4：選項(16)「家庭生活」舉例，例如：親子關係、煮菜、家庭裝潢。</p>
網路使用情形	請問您每週平均有幾天會透過 <u>平板</u> 上網（僅含有看螢幕的時間）？	<p>問題：不明白「僅含有看螢幕的時間」的意思。</p> <p>建議：修改為「只算你眼睛看螢幕的時間」</p>
	你平均每天使用下列裝置，上網的時間有多久？	<p>問題 1：受訪者表示，使用 Line（通訊 app）算不算娛樂？</p> <p>建議 1：定義，如果是和同事或上司聊工作相關事宜，即屬於工作。如果是非工作事宜，即屬於娛樂。</p> <p>問題 2：透過手機查詢搭車資訊，歸類在「工作與學習」？</p> <p>建議 2：主要是因為工作或其他需要？屬於娛樂與休閒。</p>

題組	題目	問題及建議
	請問你最常上網找哪幾種資訊？	<p>問題 1：因受訪者使用常用手機查詢如何搭車的交通資訊，因此交通資訊放在新聞類之下的分類需要改。</p> <p>建議 1：在【其他類】加上【使用電子地圖】。</p> <p>問題 2：選項(10)「影視娛樂、綜藝」與 F8 選項寫法不一致。</p> <p>建議 2：選項修改一致。</p>
媒體評價	請問在電視、報紙、廣播、雜誌、網路當中，你主要倚賴哪一個做為娛樂來源？	<p>問題：題目語意不清。</p> <p>建議：改為「請問當你想要放鬆或消遣的時候，會使用下列哪種媒體？」</p>
	請問在電視、報紙、廣播、雜誌、網路當中，平時你主要用哪一個得到消息？	<p>問題：受訪者無法馬上理解「得到消息」的意思，是指社會動態消息或朋友動態消息？</p> <p>建議：題目改為「請問在下列媒體中，平時你主要用哪一個獲得新知？」</p>
	以新聞節目內容來說，請問你認為哪一項是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？	<p>問題 1：受訪者建議可以複選——她覺得很多問題都很嚴重。</p> <p>問題 2：因受訪者識字程度低，眼睛又不好，所以她也比較不想看平板，唸完會忘記選項，容易有 recency effects。</p> <p>建議 1&2：此題改為可複選，並請訪員每個選項逐一詢問。</p> <p>問題 3：受訪者主要語言是台語，需要加註台語說法。</p> <p>建議 3：選項「節目為反善良風俗」標註台語說法，例如教壞大人小孩。</p>
平日健康傳播	請問你有多常從下列管道 <u>獲得</u> 健康相關資訊？	<p>問題 1：是否需要跳題邏輯？若受訪者回答「從來沒有」從宣傳手冊/海報/DM 獲得健康相關資訊，是否就不需要詢問「相不相信宣傳手冊/海報/DM 提供的健康相關資訊。」</p> <p>建議 1：跳題。</p> <p>問題 2：建議每題需要清楚註明訪員何時該跳過中間選項，如先問「相信或不相信」。</p> <p>問題 3：受訪者想回答有點不相信，認為他沒有到不相信的程度。</p> <p>建議 2&3：會議討論選項用五點量表或四點量表。中間選項統一都要念出。</p> <p>問題 4：題幹統一為「健康相關資訊」。</p>

題組	題目	問題及建議
	請問你相不相信下列管道所提供的健康知識？	<p>問題 1：是否需要跳題邏輯？若受訪者回答「從來沒有」從宣傳手冊/海報/DM 獲得健康相關資訊，是否就不需要詢問「相不相信宣傳手冊/海報/DM 提供的健康相關資訊。」</p> <p>建議 1：跳題。</p> <p>問題 2：建議每題需要清楚註明訪員何時該跳過中間選項，如先問「相信或不相信」。</p> <p>問題 3：受訪者想回答有點不相信，認為他沒有到不相信的程度。</p> <p>建議 2 & 3：會議討論選項用五點量表或四點量表。中間選項統一都要念出。建議題目字句修改成「請問你有多相信下列管道所提供的健康知識？」</p> <p>問題 4：題幹統一為「健康相關資訊」。</p>
	你有多常從 <u>醫護人員</u> 獲得健康相關資訊？	<p>問題：受訪者回答時，想到從電視或廣播節目中，醫護人員受訪時分享的健康資訊，此回答可能會與電視和廣播的回答重複，是否需要修改題目？</p> <p>建議：題目修改「你有多常從醫療院所、藥局獲得健康相關資訊？」</p>
	你相不相信 <u>醫護人員</u> 所提供的健康知識？	<p>問題：題目的醫護人員指的是：醫護人員面對面時所提供的健康知識，或是網路上的醫護人員所提供的健康知識也可以算呢？</p> <p>建議：題目修改「你相不相信醫護人員（面對面）所提供的健康知識？」</p>
	你相不相信 <u>宣傳手冊/海報/DM</u> 所提供的健康知識？	<p>問題：受訪者反映會相信宣傳手冊、但海報、DM 不一定。</p> <p>建議 1：刪除海報、DM。</p> <p>建議 2：宣傳手冊改成「政府健康相關單位或醫療院所所發的宣傳手冊、單張或海報。」</p>
	你有多注意媒體上（例如：電視、報紙、廣播、網路）關於健康的知識？	<p>問題：題目念起來不順。</p> <p>建議：題目修改「你有多注意像電視、報紙、廣播、網路，這些媒體上關於健康的相關資訊？」</p>
	你有多常參考訊息裡的建議調整你的行為（例如：生活習慣）。	<p>問題：語幹、題目要修改。</p> <p>建議：題目修改「當你看電視、看報紙、聽廣播、用網路得到健康相關資訊時，你有多常因為裡面的建議調整你的行為或生活習慣。」</p>

題組	題目	問題及建議
	相較於大多數的人，你覺得你對健康相關議題了解程度有多少？	問題：此選項—普通—需要先詢問受訪者了解或不了解嗎？(需要先跳過中間選項嗎？) 建議：統一都要念中間選項。
	請問你同意下列說法的程度有多少？	問題：受訪者想回答有點同意，認為他沒有到同意的程度。 建議：若受訪者回答「有點同意」歸類為「同意」、「有點不同意」歸類為「不同意」。
食品安全	請問你平日多常透過下列管道 <u>獲得</u> 食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？	問題：題幹需修改，和題目重複。 建議：改為「接下來想問你平常接觸食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）的一些問題。」
	整體而言，你相不相信下列管道所提供的食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？	問題：題幹需修改，和題目重複。 建議：題目改為「接下來會提到一些提供食品安全的管道，想問你對這些管道的評價？整體而言，你有多相信下列管道所提供的食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？」
	你相不相信 <u>電視</u> 所提供的食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？	問題：受訪者回答有時相信，有時不信，選項要選擇「無所謂相不相信」？
	請問當食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）問題 <u>發生時</u> ，你通常透過哪些管道 <u>分享</u> 相關資訊？	建議：新增一題，與地震的分享訊息的篩選題。例如：當食品安全發生時，你會不會和他人分享地震相關資訊？
	請問你覺得食品安全問題（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）對人的健康影響有多嚴重？	建議：修改為你的。
	請問你覺得食品安全問題（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）多可能對你的健康造成影響？	建議：選項修改。
	請問你或你的家人是否曾經受到食品安全問題（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）的影響？	建議：新增選項「不知道」。(平版設定為隱藏選項)
	你有信心可以預防食品安全問題（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）。	問題 1：題目與選項不符。 建議 1：會議討論選項用五點量表或四點量表。

題組	題目	問題及建議
	當食品安全問題（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留） <u>發生時</u> ，你能有效處理。	<p>問題 2：兩題題目相似</p> <p>建議 2：保留 J8(01)，建議 J8(01)修改為： 「請問你過去一個月，是否有從事下列活動預防食品安全問題（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）？」</p> <p>問題 3：每個人對「有效處理」的意義可能解讀不同。在此，受訪者解讀為「不要吃」，但在空氣汙染則是解讀為「不要排放廢氣」。</p> <p>問題 4：不瞭解「有效處理」的意思。</p> <p>建議：有效處理，修改為「會有因應對策」。</p>
空氣汙染	請問當空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5） <u>發生時</u> ，你最常透過哪些管道 <u>蒐集</u> 更多空氣汙染相關資訊？	<p>問題 1：受訪者表示，手機會出現今天空氣品質不佳的相關訊息，可以選選項 (06)「空氣汙染相關的 APP」？</p> <p>建議 1：可以選選項 (06)。</p> <p>問題 2：受訪者回答看報章雜誌，但沒有雜誌的選項。</p> <p>建議 2：增加「雜誌」的選項。</p>
	請問當空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5） <u>發生時</u> ，你通常透過哪些管道 <u>分享</u> 空氣汙染相關資訊？	建議：新增一題，與地震的分享訊息的篩選題。例如：當空氣汙染發生時，你會不會和他人分享地震相關資訊？
	請問你覺得空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）對人的健康影響有多嚴重？	建議：選項修改。
	請問你覺得空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）多可能對你的健康造成影響？	建議選項修改。
	請問你有多關心空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）議題？	建議選項修改。
	你有信心可以預防空氣汙染問題（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）。	<p>問題 1：受訪者無法理解「信心」和「有效處理」的意思，受訪者的回答將這兩個意思混在一起。。</p> <p>建議 1：有效處理，修改為「會有因應對策」。</p>
	當空氣汙染問題（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）發生時，你能有效處理。	<p>問題 2：兩題題目相似</p> <p>建議 2：保留 K8(01)，建議 K8(01)修改為：「請問你過去一個月，是否有從事下列活動預防空氣汙染問題（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）？」</p>

題組	題目	問題及建議
颱風、水災	請問當颱風、水災 <u>發生時</u> ，你最常透過哪些管道 <u>獲得</u> 颱風、水災相關資訊？	建議 1：增加題幹：接下來，將詢問你關於媒體所提供的颱風、水災相關資訊問題。 建議 2：增加「雜誌（包含紙本、網路雜誌）」選項。
	整體而言，你相不相信下列管道所提供的颱風、水災相關資訊？	問題 1：是否需要新增「不適用」選項？ 問題 2：受訪者認為，不論是電視、報紙、廣播、網路、親朋好友對颱風、水災的消息來源都是中央氣象局，所以認為這五題有重複的感覺。 建議 1&2：題目增加舉例：完整的題目為「整體而言，你有多相信下列管道所提供的颱風、水災相關資訊（例如：颱風水災的災情或現況）？」
	你相不相信 <u>報紙（僅限於紙本）</u> 所提供的颱風、水災相關資訊？	問題 1：受訪者僅看報紙內的醫療健康版面，因此不會從報紙獲得颱風、水災相關訊息，因此選擇「無所謂相不相信」。 問題 2：受訪者也不太從親朋好友等獲得颱風水災相關訊息，因此選擇「無所謂相不相信」。 建議 1&2：新增選項「不適用」，不適用定義為，沒有透過此媒體接收颱風、水災相關資訊。
	你有信心可以預防颱風、水災。	問題：兩題題目相似；政府有沒有辦法減少颱風或水災所帶來的災害？ 建議：保留 L7(01)，建議 L7(01)修改為：「請問當颱風水災發生前，你是否從事下列活動預防颱風水災？」
	當颱風、水災 <u>發生時</u> ，你能有效處理。	
地震	請問當地震 <u>發生後</u> ，你會 <u>分享</u> 什麼資訊給他人？	問題 1：此題選項可以與 M4.併 建議 1：刪除此題，選項併到 M4。 建議：選項(02)改為：「告知或分享地震相關資訊。」
	請問當地震 <u>發生後</u> ，你為何想透過社群媒體分享地震相關資訊？你透過社群媒體 <u>分享</u> 地震相關資訊是為了：	建議：需要跳題邏輯，先問是否會透過社群媒體分享地震相關資訊，例如：「是否會透過社群媒體分享地震相關資訊。」 建議：選項(06)協助受災修改為：「協助受災(例如：捐物資或捐款資訊)」

題組	題目	問題及建議
防災行為	<p>請問你在過去一年，是否有從事過下列活動？</p> <p><input type="checkbox"/> (01)主動查詢空氣品質預報</p> <p><input type="checkbox"/> (02)空氣品質不良時，避免出門</p> <p><input type="checkbox"/> (03)使用口罩</p> <p><input type="checkbox"/> (04)由戶外進入室內時，洗手、洗臉、清潔鼻腔</p> <p><input type="checkbox"/> (05)適當關閉窗戶</p> <p><input type="checkbox"/> (06)檢視居家周圍環境（例如：是否地勢低窪、土石崩塌）</p> <p><input type="checkbox"/> (07)準備緊急避難包或防災背包</p> <p><input type="checkbox"/> (08)注意住宅建物結構安全</p> <p><input type="checkbox"/> (09)參與水利署淹水預警系統</p> <p><input type="checkbox"/> (90)都沒有</p>	<p>問題 1：這九個選項包含空汙、颱風水災、地震，受訪者回答時需要轉換不同的災害情境，所以回答時有點遲疑。</p> <p>問題 2：受訪者不確定選項(08)「注意」的意思為何。</p> <p>問題 3：受訪者不確定「參與水利署淹水預警系統」的意思為何。</p> <p>問題 4：受訪者表示，手機會自動出現空氣品質相關訊息，這樣可以選選項(01)「主動查詢空氣品質預報」？</p> <p>建議：選項修改(03) 隨身攜帶口罩；(05) 當戶外空氣品質不良時，會適當關閉窗戶；(08) 檢查住宅建物結構安全。</p>
	<p>在過去一年，下列哪些人曾經<u>主動邀請</u>你對環境災害（例如：空氣汙染、颱風、水災、地震等）採取行動？</p> <p><input type="checkbox"/> (01)家人其他住在一起的親戚</p> <p><input type="checkbox"/> (02)伴侶（包含夫妻、男女朋友、同居人）</p> <p><input type="checkbox"/> (03)朋友</p> <p><input type="checkbox"/> (04)同事</p> <p><input type="checkbox"/> (05)同學</p> <p><input type="checkbox"/> (06)親戚沒有住在一起的親戚</p> <p><input type="checkbox"/> (07)鄰居</p> <p><input type="checkbox"/> (08)點頭之交</p> <p><input type="checkbox"/> (09)朋友的朋友（有共同朋友，或知道名字，但彼此不認識）</p> <p><input type="checkbox"/> (10)陌生人</p> <p><input type="checkbox"/> (90)都沒有</p>	
	<p>在過去一年，你曾經<u>主動邀請</u>下列哪些人對環境災害（例如：颱風、水災、地震、空氣汙染等）採取行動？</p> <p><input type="checkbox"/> (01)家人其他住在一起的親戚</p> <p><input type="checkbox"/> (02)伴侶（包含夫妻、男女朋友、同居人）</p> <p><input type="checkbox"/> (03)朋友</p> <p><input type="checkbox"/> (04)同事</p> <p><input type="checkbox"/> (05)同學</p> <p><input type="checkbox"/> (06)親戚沒有住在一起的親戚</p> <p><input type="checkbox"/> (07)鄰居</p> <p><input type="checkbox"/> (08)點頭之交</p> <p><input type="checkbox"/> (09)朋友的朋友（有共同朋友，或知道名字，但彼此不認識）</p> <p><input type="checkbox"/> (10)陌生人</p> <p><input type="checkbox"/> (90)都沒有</p>	<p>問題 1：不瞭解點頭之交的意思。</p> <p>問題 2：N2 與 N3 選項內，(01)家人、(02)伴侶、(06)親戚難以區分。</p> <p>建議 1&2：需要定義。</p> <p>其他建議：刪掉題目中地震的舉例。</p>

題組	題目	問題及建議
台灣現況與 政黨認同	請問今年（2016 年 1 月 16 日）舉行的總統副總統選舉，你投給哪一黨的候選人？	建議 1：今年沒有要問選舉，應該不用放這一題 建議 2：目前無政黨傾向者，則直接跳答 P、個人價值。無論有無政黨傾向，皆可答 O3。
個人價值	以下這些描述跟你像不像？	問題：題幹描述需要再更清楚，受訪者第一次聽完不知道是什麼意思。 建議：題幹修改為接下來我會用一些句子描述人，你覺得這些描述像你的程度有多高？P1(01).- P1(10). 建議選項「有些像你」修改為：「有點像你」。
	你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	問題 1：受訪者表示，若參考別人的說法，進而改進自己做事的方法，這樣算嗎？ 問題 2：受訪者回答「差不多」，不知道可以選哪個選項。 建議 2：可以選「有點像你」。
	你重視追求快樂，寵愛（台：疼惜）自己。	建議：寵愛改為愛惜會比較順。
	你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做。	建議：rewording「舉止合宜」。改成「你重視行為舉止適不適當，別人認為不好的事你不會去做。」
	若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。	問題：此題因為題目敘述是反向敘述，受訪者在選擇選項時有停頓。 建議：題目文字修改。修改後的題目為：「若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。」
	經由和別人的互動，會讓你想要嘗試新事物。	問題：「經由和別人的互動」，這一句很不白話 建議：改成「透過和別人的來往。」
	經由和別人的互動，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣。	
健康基本狀況	請問你過去一年看幾次醫生？	問題：受訪者難以計算過去一年看醫生的次數。 建議 1：遇到此種狀況，請訪員進一步詢問：「請問你每個月都會去看醫生嗎？」協助受訪者計算看醫生的次數。 建議 2：建議解釋看醫生的定義，如使用健保卡的次數：無論使用健保卡
工作狀況篇	請問你現在的工作屬於哪一類？	問題：受訪者對雇主和自雇無法區分。 建議：說明雇主和自雇的差異在於有沒有管理人？
	請問在你工作上，你有沒有管理別人？	問題：管理人，題意不清。容易讓人搞混。 建議：改敘述。修改後為：請問在你工作上，你有沒有管理別人？

附錄三、 預試訪談問卷

A. 基本狀況

A1. 性別：☐ (01)男 ☐ (02)女

A2. 請問你是民國哪一年出生的？民國_____年

A3. 請問你在哪一個縣市出生？

- | | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)基隆市 | <input type="checkbox"/> (02)台北市 | <input type="checkbox"/> (03)新北市 | <input type="checkbox"/> (04)桃園市 | <input type="checkbox"/> (05)新竹縣 |
| <input type="checkbox"/> (06)新竹市 | <input type="checkbox"/> (07)苗栗縣 | <input type="checkbox"/> (08)南投縣 | <input type="checkbox"/> (09)台中市 | <input type="checkbox"/> (10)彰化縣 |
| <input type="checkbox"/> (11)雲林縣 | <input type="checkbox"/> (12)嘉義縣 | <input type="checkbox"/> (13)嘉義市 | <input type="checkbox"/> (14)台南市 | <input type="checkbox"/> (15)高雄市 |
| <input type="checkbox"/> (16)屏東縣 | <input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣 | <input type="checkbox"/> (18)花蓮縣 | <input type="checkbox"/> (19)台東縣 | <input type="checkbox"/> (20)澎湖縣 |
| <input type="checkbox"/> (21)金門縣 | <input type="checkbox"/> (22)連江縣 | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | | <input type="checkbox"/> (99)不知道 |

A4. 請問你現在的居住地是否為戶籍地？

- ☐ (01)是 **跳答至 A6.** ☐ (02)否

A5. 請問你的戶籍所在地是？

- | | |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)基隆市____區____里 | <input type="checkbox"/> (02)台北市____區____里 |
| <input type="checkbox"/> (03)新北市____區____里 | <input type="checkbox"/> (04)桃園市____區____里 |
| <input type="checkbox"/> (05)新竹縣____市(鄉鎮)____(村)里 | <input type="checkbox"/> (06)新竹市____市(鄉鎮)____(村)里 |
| <input type="checkbox"/> (07)苗栗縣____市(鄉鎮)____(村)里 | <input type="checkbox"/> (08)南投縣____市(鄉鎮)____(村)里 |
| <input type="checkbox"/> (09)台中市____區____里 | <input type="checkbox"/> (10)彰化縣____市(鄉鎮)____(村)里 |
| <input type="checkbox"/> (11)雲林縣____市(鄉鎮)____(村)里 | <input type="checkbox"/> (12)嘉義縣____市(鄉鎮)____(村)里 |
| <input type="checkbox"/> (13)嘉義市____區____里 | <input type="checkbox"/> (14)台南市____區____里 |
| <input type="checkbox"/> (15)高雄市____區____里 | <input type="checkbox"/> (16)屏東縣____市(鄉鎮)____(村)里 |
| <input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣____市(鄉鎮)____(村)里 | <input type="checkbox"/> (18)花蓮縣____市(鄉鎮)____(村)里 |
| <input type="checkbox"/> (19)台東縣____市(鄉鎮)____(村)里 | <input type="checkbox"/> (20)澎湖縣____市(鄉鎮)____(村)里 |
| <input type="checkbox"/> (21)金門縣____市(鄉鎮)____(村)里 | <input type="checkbox"/> (22)連江縣____市(鄉鎮)____(村)里 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | <input type="checkbox"/> (99)不知道 |

A6. 請問你父親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

- | | | |
|----------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)台灣閩南（河洛）人 | <input type="checkbox"/> (02)台灣客家人 | <input type="checkbox"/> (03)大陸各省市 |
| <input type="checkbox"/> (06)大陸籍配偶 | <input type="checkbox"/> (04)台灣原住民 | <input type="checkbox"/> (05)台灣新住民 |
| <input type="checkbox"/> (99)不知道 | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | |

A7. 請問你母親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

- ☐ (01) 台灣閩南（河洛）人 ☐ (02) 台灣客家人 ☐ (03) 大陸各省市
☐ (06) 大陸籍配偶 ☐ (04) 台灣原住民 ☐ (05) 台灣新住民
☐ (99) 不知道 ☐ (88) 其他（請說明）_____

A8. 請問你的婚姻狀況是？

- ☐ (01) 未婚
☐ (02) 已婚
☐ (03) 同居
☐ (04) 已離婚或分居
☐ (05) 配偶去世
☐ (88) 其他（請說明）_____

A9. 請問你的教育程度是（包含肄業、就學中）：

- ☐ (01) 無 ☐ (02) 自修 ☐ (03) 小學 ☐ (04) 國（初）中
☐ (05) 初職 ☐ (06) 高中普通科 ☐ (07) 高中職業科 ☐ (08) 高職（高商、高工）
☐ (09) 士官學校 ☐ (10) 五專 ☐ (11) 二專 ☐ (12) 三專
☐ (13) 軍警專修班 ☐ (14) 軍警專科班 ☐ (15) 空中行專 ☐ (16) 空中大學
☐ (17) 軍警官校或大學 ☐ (18) 技術學院、科大 ☐ (19) 大學
☐ (20) 碩士 ☐ (21) 博士 ☐ (88) 其他（請說明）_____

B、傳播行為（人際及通訊篇）

B1. 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？

☐ (01) 會 ☐ (02) 不會

B2a. 請問你有沒有使用手機？

☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有 **跳答至 B3a.**

B2b. 請問你手機的類型是？

☐ (01) 智慧型手機 ☐ (02) 一般型手機，不能上網 ☐ (03) 一般型手機，能上網

B3a. 你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？（包括點頭、打招呼、講話、打電話、寫信、透過電腦網路，對方是認識或不認識的都算。） _____ 人 **回答 0 者跳答至 B4a.**

B3b. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話、對方是認識或不認識的都算。） _____ 人 **回答 0 者跳答至 B3d.**

B3c. 這裡面大概有多少是親戚或可以分享心事的人？ _____ 人

B3d. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（包括透過電腦、手機上網，對方是認識或不認識的都算。） _____ 人 **回答 0 者跳答至 B4a.**

B3e. 這裡面大概有多少是親戚或可以分享心事的人？ _____ 人

B4a. 下面提到一些與人互動的方式，請問你是否會用下列這些方式與**最親近的那一位家人**聯絡？（可複選）

☐ (01) 面對面

☐ (02) 社群媒體（例如：臉書、推特）

有勾選 B4a(02)者跳答至 B4b.

☐ (03) 即時通訊（例如：Skype、Line、微信、臉書訊息 messenger）

有勾選 B4a(02)者跳答至 B4b.

☐ (04) 電話（包含：市話、手機通話）

☐ (05) 其他管道（請說明） _____

☐ (06) 不適用

B4b.剛才你提到會用社群媒體和即時通訊與**最親近的那一位家人**聯絡，請問你會透過下列哪些方式與**最親近的那一位家人**聯絡？（可複選）

☐ (01) 視訊通話

☐ (02) 文字訊息（包含：貼圖）

☐ (03) 語音訊息

☐ (04) 社群媒體（例如：臉書、推特）的新聞動態

C、傳播行為（報紙篇）

C1a.請問你每週平均有幾天會看報紙（僅限於紙本）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 C3a.**

☐ (01) _____ 天

C1b.請問你如果有讀報紙（僅限於紙本）的那一天，你一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

C1c.請問你最常看哪幾份報紙？（可複選）（請出示平板）

☐ (01) 自由時報 ☐ (02) 蘋果日報

☐ (03) 聯合報

☐ (04) 中國時報 ☐ (05) 經濟日報

☐ (06) 工商時報

☐ (07) 聯合晚報 ☐ (08) 爽報（免費報紙）

☐ (13) 更生日報（花蓮縣、臺東縣）

☐ (09) Upaper（免費報紙）

☐ (12) 人間福報

☐ (36) 大紀元時報 ☐ (10) 中華日報（臺南市）

☐ (14) 國語日報

☐ (17) 旺報 ☐ (11) 臺灣時報（高雄市）

☐ (15) 青年日報

☐ (19) Taipei Times ☐ (41) 台灣時報

☐ (42) 電子時報

☐ (43) Taiwan News ☐ (23) 台灣新聞報（高雄市）

☐ (28) 東方快報（花蓮縣）

☐ (35) 台灣新生報 ☐ (16) China Post

☐ (18) 中國經濟通訊社 CENS

☐ (20) 馬祖日報 ☐ (21) 金門日報

☐ (22) 民眾日報（高雄市）

☐ (24) 台中日報（臺中市）

☐ (25) 台中晚報（臺中市）

☐ (26) 台中時報（臺中市）

☐ (27) 旱溪地區報（臺中市）

☐ (29) 享活誌（新北市）

☐ (30) 巨報（嘉義縣、嘉義市）

☐ (31) 台灣教會公報（清領時期創立）

☐ (32) 基督教論壇報

☐ (33) 天主教週報

☐ (34) 前鋒招標日報

☐ (37) 國語週刊

☐ (38) 台灣立報 ☐ (39) 破報

☐ (40) 都會時報

☐ (88) 其他（請說明）_____

C2. 你看報紙（僅限於紙本）最常看下列哪幾種內容？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 大陸新聞	<input type="checkbox"/> (41) 頭版焦點		
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂（例 如：實境秀）	<input type="checkbox"/> (14)益智競賽（數獨、填 字謎等）			
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例 如：婚姻關 係、親子關 係、煮菜、家 庭裝潢）	<input type="checkbox"/> (18) 體育新聞	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健		
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	
教育 知識類	<input type="checkbox"/> (26) 科技新知	<input type="checkbox"/> (29) 教學（語言教 學）	<input type="checkbox"/> (30) 政令宣傳		
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____		

C3a.請問你每週平均有幾天會看網路新聞？**B1.回答 2 者，不需回答此題**

☐ (00)0 天 **跳答至 D1a.**

☐ (01)_____ 天

B1.回答 2 者，不需回答此題

C3b.請問你如果有看網路新聞的那一天，你一整天大概會看多久？_____時_____分

B1.回答 2 者，不需回答此題

C3c.請問你最常看哪幾個網站的新聞？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (26)整合網路新聞 APP（例如：台灣電視台支援各大新聞、台灣最新即時新聞）
- ☐ (06)Yahoo! 奇摩 ☐ (03)壹蘋果 ☐ (21)Ettoday 東森新聞雲
- ☐ (07)Google（谷歌） ☐ (01)聯合新聞網 ☐ (02)中時電子報
- ☐ (04)自由時報 ☐ (05)Nownews（今日新聞）
- ☐ (18)風傳媒 ☐ (08)msn（微軟 msn 臺灣新聞）
- ☐ (17)新頭殼 ☐ (19) The News Lens（關鍵評論網）
- ☐ (09)PC Home（網路家庭） ☐ (23)公民新聞（PEOPO）
- ☐ (16)公民行動影音紀錄料庫 ☐ (13)苦勞網
- ☐ (22)PNN 公共議題中心 ☐ (11)立報
- ☐ (15)環境資訊電子報 ☐ (14)上下游新聞市集
- ☐ (20)Wereport（調查報導公眾委製平台）
- ☐ (12)四方報 ☐ (10)BBS（電子佈告欄）
- ☐ (24)社群媒體（例如：臉書、推特） ☐ (25)CNN
- ☐ (88)其他（請說明）_____

D、傳播行為（雜誌篇）

D1a.請問你每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 D2a.** ☐ (01) _____ 天

D1b.請問你如果有看雜誌（僅限於紙本）的那一天，你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

D2a.請問你每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？ **B1.回答 2 者，不需回答此題**

☐ (00) 0 天 ☐ (01) _____ 天

若 D1a.與 D2a.皆回答 0 天者，跳答至 E1.

B1.回答 2 者，不需回答此題

D2b.請問你如果有看網路雜誌的那一天，你大概一整天會看多久？_____ 時 _____ 分

D3. 你看雜誌（包含：紙本和網路雜誌）最常看下列哪幾種內容？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞		
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	<input type="checkbox"/> (42) 時尚流行趨勢	
	<input type="checkbox"/> (45) 汽車	<input type="checkbox"/> (50) 美妝、化妝				
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 （例如： 實境秀）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌曲 （不包含 古典音樂）	<input type="checkbox"/> (43) 電玩、漫畫			
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活 （例如： 婚姻關係、親子 關係、煮菜、家庭 裝潢）	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	<input type="checkbox"/> (44) 寵物		
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、 占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技 （例如： 攝影）	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例如：科學 新知、生態地理、 歷史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學	<input type="checkbox"/> (30) 公共事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____			

E、傳播行為（廣播篇）

E1. 請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F1.** ☐ (01) _____ 天

E2. 請問你如果有聽廣播的那一天，你大概一整天會聽多久？

_____ 時 _____ 分

E3. 你聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論（含 政論談話性節 目、Call-In 節 目）	<input type="checkbox"/> (05) 交通服務
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (47) 即時新聞			
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌曲 （不包含古 典音樂）	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例如：廣播劇、單元劇 等）			
家庭體育 醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活 （例如：婚 姻關係、親 子關係、煮 菜、家庭裝 潢）	<input type="checkbox"/> (17) 卡通、兒童節 目	<input type="checkbox"/> (18) 體育賽事轉播	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、 占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例 如：國劇/國 樂/民俗藝術/ 表演藝術等）
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例如： 科學新知、生 態地理、歷 史）	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令宣傳/公共事務	
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____		

F、傳播行為（電視篇）

F1. 請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F3.** ☐ (01) _____ 天

F2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

F3. 請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F5.** ☐ (01) _____ 天

若 F1.與 F3.都填 0，請跳答至 F9.

F4. 在你有看電視的週六或週日，你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

F5. 你平均每週有幾天會看電視新聞？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F8.** ☐ (01) _____ 天

F6. 你如果有看電視新聞的那一天，你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

F7. 你最常看哪一台電視新聞？_____（單選）（請出示平板）

F8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）（請出示平板）

若 F5 答 0，此題不會顯示新聞類的選項

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論（包括：政論 性談話節目）	<input type="checkbox"/> (05) 交通服務	
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (47) 即時新聞	<input type="checkbox"/> (48) 體育新聞			
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 （例如： 實境秀）	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝（包 括：主持 人來賓訪 談）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例 如：單元 劇、連續 劇等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽	<input type="checkbox"/> (15) 電影
	<input type="checkbox"/> (37) 影集	<input type="checkbox"/> (55) 舞蹈				
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活 （例如： 婚姻關 係、親子 關係、煮 菜、家庭 裝潢）	<input type="checkbox"/> (17) 卡通、兒童節目		<input type="checkbox"/> (18) 體育節目	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術 （例如： 國劇/國樂/ 民俗藝術/ 表演藝術 等）
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例 如：科學 新知、生 態地理、 歷史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思 想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/ 政令宣傳/ 公共事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明） _____			

B1.回答 2 者，不需回答此題

F9. 請問你平均每週有幾天透過網路看直播影片（例如：愛奇藝、Netflix、麥卡貝 Live 直播）？

☐ (01) 0 天 **跳答至 G1.** ☐ (01) _____ 天

B1.回答 2 者，不需回答此題

F10. 在你有透過網路看直播影片（例如：愛奇藝、Netflix、麥卡貝 Live 直播）的那一天，你大概一整天會看多久？_____ 時 _____ 分

G、網路使用情形 **B1.回答 2 者，不需回答此題組**

G1. 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網（不含手機上網；只算你上網時眼睛看螢幕的時間）？

☐ (00)0 天 ☐ (01) _____ 天

G2. 請問你每週平均有幾天會透過平板上網（只算你上網時眼睛看螢幕的時間）？

☐ (00)0 天 ☐ (01) _____ 天

G3. 請問你每週平均有幾天會透過手機上網（只算你上網時眼睛看螢幕的時間）？

☐ (00)0 天 ☐ (01) _____ 天

G4. 你平均每天使用下列裝置，上網的時間有多久？

	電腦	平板	手機
工作與學習	你每天利用 <u>電腦</u> 上網（不含手機上網；只算你上網時眼睛看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____時_____分 G1.答0者，不需此題	你每天利用 <u>平板</u> （只算你上網時眼睛看螢幕的時間）上網工作、學習的時間有多久？ _____時_____分 G2.答0者，不需此題	你每天利用 <u>手機</u> （只算你上網時眼睛看螢幕的時間）上網工作、學習的時間有多久？ _____時_____分 G3.答0者，不需此題
娛樂與休閒	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>電腦</u> （不含手機上網；只算你上網時眼睛看螢幕的時間）上網娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____時_____分 G1.答0者，不需此題	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>平板</u> （只算你上網時眼睛看螢幕的時間）上網娛樂與休閒的時間大約有多久？_____時_____分 G2.答0者，不需此題	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>手機</u> （只算你上網時眼睛看螢幕的時間）上網娛樂與休閒的時間大約有多久？_____時_____分 G3.答0者，不需此題
加總	_____時_____分	_____時_____分	_____時_____分

G5. 請問你多常在網路上從事下列事情？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常上網收發電子郵件 (E-mail) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你多常上網使用雲端傳輸資料 (例如： Dropbox、Google Drive 雲端硬碟、Sugersync、 OneDrive、Box.NET) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	你多常上網看網路影音/影片或電視節目？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你最近一年內上網使用即時通訊 (例如： Skype、Line、微信、臉書訊息 messenger) 與 他人互動的頻率是？ (包含：視訊通話、文字 訊息 (含貼圖)、語音訊息)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	請問你大約一週會使用社群媒體 (例如：臉書、推特) 幾天？ _____ 天 回答 0 者，跳答至 G6.				
(07)	請問在你有使用社群媒體 (例如：臉書、推特) 的那一天，你大約會使用多久？ _____ 時 _____ 分				

G6. 請問你最常上網找哪幾種資訊？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞		
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 體育新聞						
消費、 觀光、 美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食				
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂（例如：實境秀）	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝（包括：主持人來賓訪談）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例如：廣播劇、單元劇、連續劇等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽	<input type="checkbox"/> (15) 電影（包含：影集、微電影）	<input type="checkbox"/> (44) 明星動態	<input type="checkbox"/> (54) 爆料、八卦
家庭、 遊戲、 體育、 醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例如：婚姻關係、親子關係、煮菜、家庭裝潢）	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	<input type="checkbox"/> (41) 遊戲				
卡通、 漫畫、 兒童節目	<input type="checkbox"/> (42) 卡通影片	<input type="checkbox"/> (22) 漫畫書	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目					
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術/歌		

						仔戲等)	
知識教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識 (例如：科學新知、生態地理、歷史)	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學(教育)節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令(政策)宣傳/公共(公眾)事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務	
	<input type="checkbox"/> (43) 課程相關資訊	<input type="checkbox"/> (46) 語文	<input type="checkbox"/> (52) 綜合論壇(例如：伊莉論壇、TED)				
其他	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (53) 交友網站	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (45) 朋友近況或動態	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (57) 租屋、買屋資訊	<input type="checkbox"/> (56) 使用電子地圖
	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____						

H、媒體評價

接下來將詢問你關於媒體的問題，請你依真實的想法回答下列問題。

H1. 請問當你想要放鬆或消遣的時候，你會使用下列哪種媒體？（單選）

☐ (01) 電視 ☐ (02) 報紙 ☐ (03) 廣播 ☐ (04) 雜誌 ☐ (05) 網路 ☐ (88) 其他（請說明）_____

H2. 請問你想要得到當下最新消息時，你會使用以下哪一個媒體？（單選）

☐ (01) 電視 ☐ (02) 報紙 ☐ (03) 廣播 ☐ (04) 雜誌 ☐ (05) 網路 ☐ (88) 其他（請說明）_____

H3. 請問在這些媒體中，哪一個是你最信賴的消息來源？（單選）

☐ (01) 電視 ☐ (02) 報紙 ☐ (03) 廣播 ☐ (04) 雜誌 ☐ (05) 網路 ☐ (88) 其他（請說明）_____

H4. 如果 0 分代表最不可信（最不可以相信），100 分代表最可信（最可以相信），60 分代表及格，請你就下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。（這題請就你的一般印象來評分，沒有標準答案）

(1) 電視_____分

(2) 報紙_____分

(3) 廣播_____分

(4) 雜誌_____分

(5) 網路_____分

以下想了解你對臺灣媒體的看法，請從中選出最符合你想法的答案。

H5a. 以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣**電視新聞**最需要解決的問題？（可複選）（請逐一詢問）（請出示平板）

- ☐ (01)新聞節目八卦化（台語：探聽公眾人物的私生活）
- ☐ (02)新聞節目聳動化（台語：新聞節目報導內容很 hum）
- ☐ (03)新聞節目商業化
- ☐ (04)各台新聞節目間內容同質化高（一窩蜂）（台語：每一台新聞節目內容攏港款）
- ☐ (05)新聞報導不夠中立
- ☐ (06)每家新聞節目一直重複報導相同新聞內容
- ☐ (07)新聞報導不實
- ☐ (08)報導負面新聞居多
- ☐ (09)缺乏國際新聞
- ☐ (10)電視新聞報導不夠深入
- ☐ (88)其他（請說明）_____
- ☐ (90)都沒有

H5b. 以電視新聞以外的節目（例如：綜藝、戲劇、影集等）內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣**電視節目**最需要解決的問題？（可複選）（請逐一詢問）（請出示平板）

- ☐ (01) 缺乏台灣自製節目
- ☐ (02) 節目違反善良風俗（台語：教壞大人小孩）
- ☐ (03) 置入性行銷太多
- ☐ (04) 節目分級不確實（台語：節目分級沒徹底）
- ☐ (05) 節目內容不佳
- ☐ (06) 節目內容同質化（台語：節目內容攞港款）
- ☐ (88) 其他（請說明）_____
- ☐ (90) 都沒有

I、平日健康傳播

I1. 請問你多常從下列管道獲得健康相關資訊（台語：代誌）？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常從 <u>電視（例如：新聞、談話節目）獲得</u> 健康相關資訊？ F1.與F3.皆答0者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你多常從 <u>報紙（僅限於紙本）獲得</u> 健康相關資訊？ C1a.答0者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你多常從 <u>廣播獲得</u> 健康相關資訊？ E1.答0者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	你多常從 <u>網路獲得</u> 健康相關資訊？ B1.答2者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你多常從 <u>親朋好友（面對面或透過Line）獲得</u> 健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	你多常從 <u>醫療院所或藥局接觸到的醫療人員獲得</u> 健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(07)	你多常從 <u>政府健康相關單位、醫療院所發的宣傳手冊、衛教單張或海報獲得</u> 健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

I2. 請問你相不相信下列管道所提供的健康相關資訊（台語：代誌）？

		大部分不相信	不太相信	有點相信	大部分相信	不適用
(01)	你相不相信 <u>電視（例如：新聞、談話節目）</u> 上所提供的健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你相不相信 <u>報紙（僅限於紙本）</u> 所提供的健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你相不相信 <u>廣播</u> 所提供的健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你相不相信 <u>網路上</u> 所提供的健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你相不相信 <u>親朋好友（面對面或透過Line）</u> 分享的健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	你相不相信 <u>醫療院所或藥局接觸到的醫療人員</u> 所提供的健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你相不相信 <u>政府健康相關單位、醫療院所發的宣傳手冊、衛教單張或海報</u> 所提供的健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

I3. 請問你注不注意像電視、報紙、廣播、網路，這些媒體上關於健康的相關資訊（台語：代誌）？

- ☐ (01) 非常不注意
☐ (02) 不太注意
☐ (03) 有點注意
☐ (04) 非常注意

I4. 當你看電視、看報紙、聽廣播、用網路得到健康相關資訊（台語：代誌）時，你多常因為裡面的建議調整你的行為或生活習慣？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你有多常參考訊息裡的建議調整你的行為（例如：生活習慣）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你有多常將看到的建議推薦/轉寄/分享給別人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

I5. 你覺得你對健康相關議題了解程度有多少？

- ☐ (01) 大部分不了解
☐ (02) 不太了解
☐ (03) 有點了解
☐ (04) 大部分了解
☐ (99) 不知道
☐ (91) 無從判斷

I6. 請問你同不同意下列說法？

		非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
(01)	盡可能過著健康的生活對你來說很重要。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你會盡力讓自己保持健康。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

J、食品安全

接下來想問你平常接觸食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）的一些問題。

J1. 請問你平日多常透過下列管道獲得食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊（台語：代誌）？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你平日多常透過 <u>電視獲得</u> 食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？ F1.與 F3.皆答 0 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你平日多常透過 <u>報紙（僅限於紙本）獲得</u> 食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？ C1a.答 0 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你平日多常透過 <u>廣播獲得</u> 食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？ E1.答 0 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	你平日多常透過 <u>雜誌（僅限於紙本）獲得</u> 食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？ D1a.答 0 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你平日多常透過 <u>網路獲得</u> 食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？ B1.答 2 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	你平日多常透過 <u>親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）獲得</u> 食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

接下來會提到一般人接觸到食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）的管道，請問你相不相信這些管道所提供的食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊（台語：代誌）？

J2.

		大部分 不相信	不太相信	有點相信	大部分 相信	不適用
(01)	你相不相信 <u>電視</u> 所提供的食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你相不相信 <u>報紙（僅限於紙本）</u> 所提供的食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你相不相信 <u>廣播</u> 所提供的食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你相不相信 <u>雜誌（僅限於紙本）</u> 所提供的食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你相不相信 <u>網路</u> 所提供的食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	你相不相信 <u>親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）</u> 所提供的食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

J3. 當食品安全發生時，你會不會和他人分享食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊（台語：代誌）？

☐ (01) 會 ☐ (02) 不會 **跳答至 J5.**

J4. 請問當食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）問題發生時，你通常透過哪些管道分享相關資訊（台語：代誌）？（可複選）（請逐一詢問）

☐ (01) 面對面（包含：親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事））

☐ (02) 社群媒體（例如：臉書、推特）

B1. 答 2 者、或 G5(06) 答 0 者，不需此選項

☐ (03) 即時通訊（例如：Skype、Line、微信、臉書訊息 messenger）

B1. 答 2 者、或 G5(05) 答 1 者，不需此選項

☐ (04) BBS（電子佈告欄） **B1. 答 2 者，不需此選項**

☐ (05) 電子信箱 **B1. 答 2 者、或 G5(01) 答 1 者，不需此選項**

☐ (06) 電話（包含：市話、手機通話）

☐ (88) 其他（請說明）_____

J5. 請問你覺得食品安全問題（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）對你健康影響嚴不嚴重？（整體而言，請你以直覺回答）

☐ (01) 很不嚴重

☐ (02) 不太嚴重

☐ (03) 有點嚴重

☐ (04) 很嚴重

J6. 請問你覺得食品安全問題（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）可不可能對你的健康造成影響？

☐ (01) 很不可能

☐ (02) 不太可能

☐ (03) 有點可能

☐ (04) 很可能

J7. 請問你或你的家人是否曾經受到食品安全問題（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）的影響？

☐ (01) 是

☐ (02) 否

☐ (99) 不知道

J8. 請問你關不關心食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）議題？

- ☐ (01)很不關心
- ☐ (02)不太關心
- ☐ (03)有點關心
- ☐ (04)很關心

J9. 請問你會不會做下列事情來預防食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）問題？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (01)少喝塑膠杯裝的飲料
- ☐ (02)少用塑膠袋、塑膠容器、塑膠膜盛裝熟食或微波加熱
- ☐ (03)少用保鮮膜進行微波或蒸煮
- ☐ (04)不同烹調方式使用不同油品
- ☐ (05)避免新舊油混用
- ☐ (06)避免選購來源不明的食物
- ☐ (07)購買商品前會注意看食品成分
- ☐ (08)只吃當季盛產的蔬果，搶收的盡量別吃
- ☐ (09)少生食
- ☐ (10)需要剝皮的水果如香蕉橘子荔枝等一定先洗過再剝皮
- ☐ (11)其他（請說明）_____

J10. 當食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）發生時，你覺得政府有沒有辦法解決？

- ☐ (01)沒辦法
- ☐ (02)應該沒辦法
- ☐ (03)應該有辦法
- ☐ (04)有辦法

K、空氣汙染

接下來想問你關於空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）的一些問題。

K1. 請問你平日多常透過下列管道獲得空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊（台語：代誌）？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你平日多常透過 <u>電視獲得</u> 空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊（台語：代誌）？ F1.與 F3.皆答 0 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你平日多常透過 <u>報紙（僅限於紙本）獲得</u> 空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊（台語：代誌）？ C1a.答 0 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你平日多常透過 <u>廣播獲得</u> 空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊（台語：代誌）？ E1.答 0 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	你平日多常透過 <u>雜誌（僅限於紙本）獲得</u> 空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊（台語：代誌）？ D1a.答 0 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你平日多常透過 <u>網路獲得</u> 空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊（台語：代誌）？ B1.答 2 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	你平日多常透過 <u>親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）獲得</u> 空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊（台語：代誌）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

K2. 請問當空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）發生時，你最常透過哪些管道蒐集更多空氣污染相關資訊（台語：代誌）？（可複選）（請逐一詢問）

- ☐ (01) 電視 **F1.與 F3.皆答 0 天，不需此選項**
- ☐ (02) 報紙 **C1a.答 0 者，不需此選項**
- ☐ (03) 廣播 **E1.答 0 者，不需此選項**
- ☐ (04) 網路 **B1.答 2 者，不需此選項**
- ☐ (05) 親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）
- ☐ (06) 空氣污染相關的 APP **B1.答 2 者，不需此選項**
- ☐ (07) 雜誌（包含：紙本和網路雜誌）
- ☐ (88) 其他（請說明）_____
- ☐ (90) 都沒有

K3. 當空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）發生時，你會不會和他人分享空氣污染相關資訊（台語：代誌）？

- ☐ (01) 會
- ☐ (02) 不會 **跳答至 K5.**

K4. 請問當空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）發生時，你通常透過哪些管道分享空氣污染相關資訊（台語：代誌）？（可複選）（請逐一詢問）

- ☐ (01) 面對面（包含：親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事））
- ☐ (02) 社群媒體（例如：臉書、推特）
B1.答 2 者、或 G5(06)答 0 者，不需此選項
- ☐ (03) 即時通訊（例如：Skype、Line、微信、臉書訊息 messenger）**B1.答 2 者、或 G2(05)答 1 者，不需此選項**
- ☐ (04) BBS（電子布告欄）**B1.答 2 者，不需此選項**
- ☐ (05) 電子信箱 **B1.答 2 者、或 G2(01)答 1 者，不需此選項**
- ☐ (06) 電話（包含：市話、手機通話）
- ☐ (88) 其他（請說明）_____

K5. 請問你覺得空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）對人的健康影響嚴不嚴重？（整體而言，請你以直覺回答）

- ☐ (01) 很不嚴重
- ☐ (02) 不太嚴重
- ☐ (03) 有點嚴重
- ☐ (04) 很嚴重

K6. 請問你覺得空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）可不可能對你的健康造成影響？

☐ (01) 很不可能

☐ (02) 不太可能

☐ (03) 有點可能

☐ (04) 很可能

K7. 請問你或你的家人是否曾經受空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）影響？

☐ (01) 是

☐ (02) 否

☐ (99) 不知道

K8. 請問你關不關心空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）議題？

☐ (01) 很不關心

☐ (02) 不太關心

☐ (03) 有點關心

☐ (04) 很關心

K9. 請問你會不會做下列事情來預防空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）問題？（可複選）（請出示平板）

☐ (01) 空氣品質不良時，外出會戴口罩

☐ (02) 空氣品質不良時，避免出門

☐ (03) 由室外進入室內時，會加強個人衛生防護，例如：洗手、洗臉、清潔鼻腔

☐ (04) 空氣品質不良時，會適當關閉窗戶

☐ (05) 會盡量搭乘運輸工具

☐ (06) 會定期保養車輛

☐ (07) 淘汰老舊汽機車，改騎乘電動汽機車

☐ (08) 會減少燃香、焚燒紙錢及燃放鞭炮

☐ (09) 會減少以油炸、燒烤方式烹調食物

☐ (10) 會減少使用揮發性有機溶劑，如衣物乾洗劑、油漆

☐ (11) 其他（請說明）_____

K10. 當空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）發生時，你覺得政府有沒有辦法解決？

☐ (01) 沒辦法

☐ (02) 應該沒辦法

☐ (03) 應該有辦法

☐ (04) 有辦法

L、颱風、水災

接下來想問你平常接觸颱風、水災的一些問題。

L1a.請問當颱風、水災發生時，你最常透過哪些管道獲得颱風、水災相關資訊（台語：代誌）？（可複選）（請逐一詢問）

☐ (01) 電視 **F1.與 F3.皆答 0 者，不需此選項**

☐ (02) 報紙 **C1a.答 0 者，不需此選項**

☐ (03) 廣播 **E1.答 0 者，不需此選項**

☐ (04) 網路（例如：社群媒體、入口網站、BBS、即時通訊、新聞 APP）

B1.答 2 者，不需此選項、選 L1a(04)者，需多答 L1b.

☐ (05) 親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）

☐ (06) 雜誌（包含紙本、網路雜誌）

☐ (88) 其他（請說明）_____

☐ (90) 都沒有 **跳答至 L2.**

L1b.請問是透過網路上的哪些管道獲得颱風、水災相關資訊（台語：代誌）？（可複選）（請逐一詢問）

☐ (01) 社群媒體（例如：臉書、推特）

☐ (02) 即時通訊（例如：Skype、Line、微信、臉書訊息 messenger）

☐ (03) BBS（電子佈告欄）

☐ (04) 新聞媒體（例如：中時電子報、聯合新聞網、網路上的電視新聞）

☐ (05) 新聞 APP

☐ (06) 入口網站（例如：YAHOO! 奇摩、微軟 msn 臺灣新聞）

☐ (88) 其他（請說明）_____

接下來會提到一般人接觸到颱風、水災的管道，請問你相不相信這些管道所提供的颱風、水災相關資訊（例如：颱風、水災的災情或現況）？

L2.

		大部分 不相信	不太 相信	有點 相信	大部分 相信	不適用
(01)	你相不相信 <u>電視</u> 所提供的颱風、水災相關資訊（台語：代誌）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你相不相信 <u>報紙（僅限於紙本）</u> 所提供的颱風、水災相關資訊（台語：代誌）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你相不相信 <u>廣播</u> 所提供的颱風、水災相關資訊（台語：代誌）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你相不相信 <u>網路</u> 所提供的颱風、水災相關資訊（台語：代誌）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你相不相信 <u>親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）</u> 所提供的颱風、水災相關資訊（台語：代誌）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

L3.

		很不嚴重	不太嚴重	有點嚴重	很嚴重
(01)	請問你覺得颱風、水災對 <u>你或你的家人</u> 影響嚴不嚴重？（整體而言，請你以直覺回答）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	請問你覺得颱風、水災對 <u>整體台灣社會</u> 的影響嚴不嚴重？（整體而言，請你以直覺回答）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

L4.

		很不可能	不太可能	有點可能	很可能
(01)	颱風、水災可不可能對 <u>你或你的家人</u> 造成災害？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	颱風、水災可不可能對 <u>整體台灣社會</u> 造成災害？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

L5. 請問你或你的家人是否曾經受颱風、水災影響而造成「健康或財產上的損失」？

☐ (01) 是

☐ (02) 否

☐ (99) 不知道

L6. 請問你關不關心颱風、水災議題？

☐ (01) 很不關心

☐ (02) 不太關心

☐ (03) 有點關心

☐ (04) 很關心

L7. 請問你會不會做下列事情來預防颱風、水災？（可複選）（請出示平板）

☐ (01) 準備蠟燭、手電筒、電池及手機電池

☐ (02) 檢查門窗是否牢靠

☐ (03) 加強固定房屋外各種懸掛物件（如廣告招牌、陽台花盆）

☐ (04) 庭園樹木加支架保護

☐ (05) 清理水溝渠道

☐ (06) 儲備乾糧

☐ (07) 儲水備用

☐ (08) 如住處有淹水的疑慮，你會視情形及早遷移至較高的地方

☐ (09) 住在山坡地或土石易崩落之處者，會配合政府「預防性疏散撤離」，及早撤離到安全地區

☐ (10) 住在沿海地區會隨時注意潮汐，以防止海水倒灌

☐ (11) 其他（請說明）_____

L8. 當颱風、水災發生時，政府有沒有辦法降低颱風、水災所帶來的災害？

- ☐ (01) 沒辦法
- ☐ (02) 應該沒辦法
- ☐ (03) 應該有辦法
- ☐ (04) 有辦法

M、地震

接下來想問你一些地震相關問題。

M1. 請問當地震發生後，你會不會和他人分享地震相關資訊？

- ☐ (01) 會
- ☐ (02) 不會 **跳答至 N1.**

M2. 請問當地震發生後，你通常透過哪些管道分享地震相關資訊？（可複選）（請逐一詢問）

- ☐ (01) 面對面（包含：親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事））
- ☐ (02) 社群媒體（例如：臉書、推特）
B1.答 2 者、或 G2(06)答 0 者，不需此選項
- ☐ (03) 即時通訊（例如：Skype、Line、微信、臉書訊息 messenger）
B1.答 2 者、或 G2(05)答 1 者，不需此選項
- ☐ (04) BBS（電子佈告欄） **B1.答 2 者，不需此選項**
- ☐ (05) 電子信箱 **B1.答 2 者、或 G2(01)答 1 者，不需此選項**
- ☐ (06) 電話（包含：市話、手機通話）
- ☐ (88) 其他（請說明）_____

M3. 請問當地震發生後，你會分享什麼資訊給他人？（可複選）

- ☐ (01) 提供地震相關連結、影像與照片
- ☐ (02) 批評地震災害負責單位
- ☐ (03) 想要協助或鼓勵受災戶
- ☐ (04) 報平安，讓別人放心
- ☐ (90) 都沒有

N、防災行為

N1. 在過去一年，下列哪些人曾經主動邀請你對環境災害（例如：空氣汙染、颱風、水災、地震等）採取行動（包含預防、避難、救災等）？（可複選）（請逐一詢問）

- ☐ (01) 伴侶（包含夫妻、男女朋友、同居人）
- ☐ (02) 家人（除了夫妻、男女朋友、同居人以外，住在一起的家人）
- ☐ (03) 沒有住在一起的親戚
- ☐ (04) 朋友
- ☐ (05) 同學
- ☐ (06) 同事
- ☐ (07) 點頭之交
- ☐ (08) 鄰居
- ☐ (09) 朋友的朋友（有共同朋友，或知道名字，但彼此不認識）
- ☐ (10) 陌生人
- ☐ (90) 都沒有

N2. 在過去一年，你曾經主動邀請下列哪些人對環境災害（例如：空氣汙染、颱風、水災、地震等）採取行動（包含預防、避難、救災等）？（可複選）（請逐一詢問）

- ☐ (01) 伴侶（包含夫妻、男女朋友、同居人）
- ☐ (02) 家人（除了夫妻、男女朋友、同居人以外，住在一起的家人）
- ☐ (03) 沒有住在一起的親戚
- ☐ (04) 朋友
- ☐ (05) 同學
- ☐ (06) 同事
- ☐ (07) 點頭之交
- ☐ (08) 鄰居
- ☐ (09) 朋友的朋友（有共同朋友，或知道名字，但彼此不認識）
- ☐ (10) 陌生人
- ☐ (90) 都沒有

O、台灣現況與政黨認同

O1. 整體來說，你對目前台灣的情況（包含政治、經濟、社會等各面向），是滿意還是不滿意？

- ☐ (01) 非常不滿意
- ☐ (02) 不太滿意
- ☐ (03) 無所謂滿不滿意
- ☐ (04) 還算滿意
- ☐ (05) 非常滿意
- ☐ (97) 無意見
- ☐ (95) 拒答
- ☐ (99) 不知道

O2a. 目前國內有幾個主要政黨，請問你有沒有（台：咁有）偏向哪一個政黨？

- ☐ (01) 有 **跳答至 O2c.**
- ☐ (02) 沒有
- ☐ (99) 不知道
- ☐ (95) 拒答

O2b. 那相對來說（台：那安捏比較起來），請問你有沒有稍微（台：咁有稍塊）偏向哪一個政黨？

- ☐ (01) 有
- ☐ (02) 沒有 **跳答至 O3.**
- ☐ (99) 不知道 **跳答至 O3.**
- ☐ (95) 拒答 **跳答至 O3.**

O2c. 請問是哪一個政黨？

- ☐ (01) 國民黨
- ☐ (02) 民進黨
- ☐ (03) 新黨
- ☐ (04) 親民黨
- ☐ (05) 時代力量
- ☐ (06) 台灣團結聯盟（台聯）
- ☐ (07) 綠黨
- ☐ (08) 社會民主黨
- ☐ (09) 民國黨
- ☐ (99) 不知道 **跳答至 O3.**
- ☐ (95) 拒答 **跳答至 O3.**
- ☐ (88) 其他政黨（請說明）_____

O2d.請問，你偏向這個政黨的程度有多高？

- ☐ (01) 很強
- ☐ (02) 普通
- ☐ (03) 有一點
- ☐ (96) 看情形
- ☐ (97) 無意見
- ☐ (99) 不知道
- ☐ (95) 拒答

O3.請問今年（2016 年 1 月 16 日）舉行的總統副總統選舉，你投給哪一黨的候選人？

- ☐ (01) 國民黨－朱立倫、王如玄
- ☐ (02) 民進黨－蔡英文、陳建仁
- ☐ (03) 親民黨－宋楚瑜、徐欣瑩
- ☐ (04) 沒有去投票
- ☐ (05) 投廢票
- ☐ (06) 忘記了
- ☐ (95) 拒答

P、個人價值

P1. 接下來我會用一些句子描述人，你覺得這些描述跟你像不像？

		大部份 不像你	有點 不像你	有點 像你	大部份 像你
(01)	你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你重視居住安全，避免任何可能的危險。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	你重視追求快樂，寵愛（台：疼惜）自己。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(07)	你重視冒險，想要過刺激的生活。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(08)	你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(09)	你重視環境保護，關心大自然。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(10)	你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

P2. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	目前你的一切生活狀況都很棒。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你已經得到你人生想要的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	當你有私密的問題時，有人可以讓你放心的聊一聊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

P3a.以下想要問你對一些事物的滿意程度。

		非常 不滿意	不滿意	無所謂滿 不滿意	滿意	非常 滿意	不適用
(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(02)	整體而言，你對於你的工作滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(03)	整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(04)	整體而言，你對自己目前的健康狀況滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	

P3b.整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？

- ☐ (01) 非常不快樂
- ☐ (02) 不快樂
- ☐ (03) 無所謂快不快樂
- ☐ (04) 快樂
- ☐ (05) 非常快樂

Q、健康基本狀況

接下來，想要了解你的一些健康基本狀況。

Q1. 請問你過去一年看幾次醫生？

☐ (01) 0 次

☐ (02) 1-5 次

☐ (03) 6-10 次

☐ (04) 11-15 次

☐ (05) 16 次以上

Q2. 請問你體重多少？_____公斤（請出示平板，請受訪者自行填答）

Q3. 請問你身高多少？_____公分（請出示平板，請受訪者自行填答）

R、工作狀況篇

R1. 請問你現在有沒有在工作？

- ☐ (01) 有全職工作 ☐ (02) 有兼職工作
☐ (03) 不固定（打零工），目前暫時沒有 ☐ (04) 幫忙家裡的事業
☐ (05) 目前沒有工作 **跳答至 R4.** ☐ (06) 學生 / 進修在學且沒有工作 **跳答至 R4.**
☐ (07) 學生 / 進修在學且有工作 ☐ (08) 已經退休 **跳答至 R4.**
☐ (09) 家庭主婦且沒有工作 **跳答至 R4.**
☐ (10) 高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 R4.**
☐ (11) 服義務役 **跳答至 R4.**
☐ (12) 服（研發）替代役 **跳答至 R4.**
☐ (88) 其他（請說明）_____

R2. 請問你的行業：（請出示平板）

(A) ☐ (01) 農林漁牧業

(B) 工業

- ☐ (02) 礦業及土石採取業 ☐ (03) 製造業 ☐ (04) 電力及燃氣供應業
☐ (05) 用水供應及污染整治業 ☐ (06) 營造業

(C) 服務業

- ☐ (07) 批發及零售業 ☐ (08) 運輸及倉儲業 ☐ (09) 住宿及餐飲業
☐ (10) 資訊及通訊傳播業 ☐ (11) 金融及保險業 ☐ (12) 不動產業
☐ (13) 專業、科學及技術服務業 ☐ (14) 支援服務業 ☐ (15) 教育服務業
☐ (16) 公共行政及國防；強制性社會安全
☐ (17) 醫療保健及社會

(D) 工作服務業

- ☐ (18) 藝術、娛樂及休閒服務業
☐ (19) 其他服務業
☐ (88) 其他（請說明）_____

R3a. 請問你現在的工作屬於哪一類？

- ☐ (01) 雇主
☐ (02) 自雇
☐ (03) 受雇於私營機構（例如：私立學校、私人事業等）
☐ (04) 受雇於公家機構（例如：公立學校、政府機構）
☐ (88) 其他（請說明）_____

R3b.請問在你工作上，你有沒有管理別人？

☐ (01)有 _____ 人

☐ (02)沒有

R4. 請問你個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括：薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、政府津貼給付、或父母/小孩給予的生活費等收入）（請出示平板）

☐ (01)無收入

☐ (02)17000 元以下

☐ (03)17001 元~22000 元

☐ (04)22001~26000 元

☐ (05)26001~30000 元

☐ (06)30001~35000 元

☐ (07)35001~40000 元

☐ (08)40001~48000 元

☐ (09)48001~58000 元

☐ (10)58001~77000 元

☐ (11)77001 元以上

☐ (95)拒答

S、受訪者通知信意見

最後，我們想要詢問你關於受訪者通知信的問題，你的意見對我們來說相當重要，可以提供我們進一步改進的空間。

S1. 請問你有沒有收到臺灣傳播調查資料庫的通知信？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **訪問結束**

S2. 請問你有打開這封信嗎？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **訪問結束**

S3. 看完信件後，請問你知道家中誰是我們想要訪問的對象嗎？

☐ (01)知道 ☐ (02)不知道

S4. 看完信件後，請問你有什麼想法？（可複選）

☐ (01)信件內容不容易懂

☐ (02)信件內容資訊不夠充足

☐ (03)不確定信件內容是不是真的

☐ (04)需要有本計畫的相關資訊

☐ (05)打開但沒有看信件內容

☐ (88)其他（請說明） _____

S5. 看完信件後，請問你有採取什麼行動？（可複選）

- ☐ (01) 會先上網搜尋本計畫相關資料，例如：本計畫主持人的名字
- ☐ (02) 會先詢問內政部警政署 165 反詐騙相關人員
- ☐ (03) 會先打電話詢問臺灣傳播調查資料庫的人員
- ☐ (04) 會先詢問里長、當地民代
- ☐ (88) 其他（請說明）_____

S6. 看完信件後，請問你有上網登入受訪意願嗎

- ☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有 **訪問結束**

S7. 請問上網登入時，有遇到什麼問題嗎？（可複選）

- ☐ (01) 不知道怎麼用 QR code
- ☐ (02) 登入程序太複雜
- ☐ (03) 沒有遇到任何問題
- ☐ (88) 其他(請說明)_____

T、受訪者家中合格受訪者的年齡或生日排序

T1. 請問在這幾位 18 歲以上、一週會住 4 天以上的家人中，他們的年齡從小排到大分別是
_____ 歲？

T2. 請問在這幾位 18 歲以上、一週會住 4 天以上的家人中，他們的生日從 1 月排到 12 月分別
是？

受訪者電話：_____

訪問結束時間：_____ 月 _____ 日 _____ 時 _____ 分（24 小時制）

U、訪問紀錄

UA.訪員訪問情形

UA1. 本次訪問時，問卷的紀錄方式為何？

☐ (01) 全程以紙本問卷記錄 **跳答至 UA1a.**

☐ (02) 全程以 APP 系統記錄

☐ (03) 一部份以 APP 系統記錄，一部份以紙本問卷記錄 **跳答至 UA1a.**

☐ (88) 其他（請說明）_____

UA1a. 使用紙本問卷記錄的原因（請說明）_____

UA2. 有沒有其他人陪同你進行訪問？

☐ (01) 有，有人跟訪

☐ (02) 沒有 **跳答至 UA3.**

UA2a. 請說明陪同者的身份？

☐ (01) 子女/婿媳

☐ (02) 配偶

☐ (03) 兄弟姊妹（或其配偶）

☐ (04) 父母/公婆/岳父母

☐ (05) 祖父母/外祖父母

☐ (06) 曾祖父母/外曾祖父母

☐ (07) 孫兒/外孫（或其配偶）

☐ (08) 伯叔姑/舅姨（或其配偶）

☐ (09) 堂/表兄弟姊妹（或其配偶）

☐ (10) 其他親戚

☐ (11) 幫傭

☐ (12) 鄰居或朋友

☐ (13) 同學或同事

☐ (88) 其他人，請說明_____

UA3. 在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

☐ (01) 是 ☐ (02) 否

UA4. 有沒有事先與受訪者約定訪問時間？

☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有

UA5. 訪問是在哪裡進行的？（可複選）

☐ (01) 受訪者家裡/門口

☐ (02) 受訪者工作地點

☐ (03) 受訪者就讀學校

☐ (88) 其他地方，請說明_____

UA6. 訪問過程中，你有沒有唸出題目？

☐ (01) 有，整份問卷都有唸，而且沒有給受訪者看題目

☐ (02) 有，整份問卷都有唸，但有給受訪者看題目（不含選項提示頁面）

☐ (03) 有，部分問卷有唸，部分沒有

☐ (04) 整份問卷都沒有唸，請說明原因_____

UA7. 訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？

☐ (01) 整份問卷都是由訪員填寫/輸入

☐ (02) 整份問卷都是由受訪者填寫/輸入

☐ (03) 部分問卷由訪員填寫/輸入，部分受訪者填寫/輸入

UA8. 訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？

☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有 **跳答至 UA9.**

UA8a. 若有，是受訪者的什麼人？（可複選）

☐ (01) 子女/婿媳

☐ (02) 配偶

☐ (03) 兄弟姊妹（或其配偶）

☐ (04) 父母/公婆/岳父母

☐ (05) 祖父母/外祖父母

☐ (06) 曾祖父母/外曾祖父母

☐ (07) 孫兒/外孫（或其配偶）

☐ (08) 伯叔姑/舅姨（或其配偶）

☐ (09) 堂/表兄弟姊妹（或其配偶）

☐ (10) 其他親戚

☐ (11) 幫傭

☐ (12) 鄰居或朋友

☐ (13) 同學或同事

☐ (88) 其他人，請說明_____

UA9. 訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？

☐ (01) 有，請說明翻譯人的身份_____

☐ (02) 沒有

UA10. 訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下問題？（可複選）

☐ (01) 口語表達障礙

☐ (02) 聽力障礙

☐ (03) 心智障礙，請說明狀況_____。

☐ (04) 其他，請說明_____ ☐ (90) 都沒有

UA11. 訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？

☐ (01) 有，請說明題號_____

☐ (02) 沒有

UA12. 訪問結束後，訪員有沒有將紀念品/禮券送給受訪者？

☐ (01) 有，受訪者有收下紀念品/禮券

☐ (02) 有，受訪者將紀念品/禮券送給訪員

☐ (03) 有，受訪者沒有收下紀念品/禮券

☐ (04) 沒有，訪員已經沒有紀念品/禮券，已通知計畫小組補送給受訪者

☐ (88) 其他，請說明_____

VB.受訪者受訪評估

VB1a. 開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **續答 VB2.**

VB1b. 請問受訪者大約是在何時表示拒絕接受訪問？（複選題）

☐ (01)開始時有 ☐ (02)訪問中有 ☐ (03)訪問到最後有

VB2.開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？

☐ (01)從未 ☐ (02)偶爾 ☐ (03)有時 ☐ (04)經常

VB3.開始詢問問卷題目後，你覺得受訪者回答的可信度：

☐ (01)非常不可信 ☐ (02)有些不可信 ☐ (03)有些可信 ☐ (04)非常可信

VB4.開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？（可複選）

☐ (01)國語

☐ (02)閩南語

☐ (03)客家話

☐ (04)原住民語

☐ (88)其他，請說明_____

VB5.開始詢問問卷問題後，你覺得受訪者對你的信任程度如何？

☐ (01)很低 ☐ (02)低 ☐ (03)高 ☐ (04)很高

新聞頻道表單

26. TVBS	03.人間衛視
02. 民視	10.原住民頻道
24.三立新聞台	30.ESPN
21.東森新聞台	31.衛視體育台
55. 中天新聞台	33.恒生財經
20.年代新聞台	34.中華財經
06.中視	35.運通財經台
04.台視	36.財訊財經台
54.壹電視新聞台	37.SBN 財經台
15.三立台灣台	38.華人商業台
07.華視	39.NHK
25.TVBS-N	40.華視教育頻道
23.民視新聞台	43.中視綜藝台
17.東森綜合台	44. 行動電視 DiMO
08.公共電視	45. 民視綜合台 FTV
28.非凡新聞台	47.HiHD 高畫質視播頻道
16.三立都會台	48.台視財經台
27.東森財經新聞台	49.台視綜合台
05.大愛	50.華視休閒頻道
56.緯來體育台	52.寰宇新聞二台
19.TVBS 歡樂台	56.BBC Lifestyle Channel
32.非凡商業台	57.BBC Knowledge Channel
51.寰宇新聞台	58.BBC Entertainment Channel
14.八大綜合台	59.tvN
12.緯來綜合台	61.Fashion TV
01.CNN	62.WeTV
13.八大第一台	63.Australia Network
42.中視新聞台	64.TV5MONDE
18.東風衛視	65.阿里郎電視台
09.好消息	66.Bloomberg TV
56. ESPN HD	67.Deutsche Welle
46.民視交通台	57.VTV4 台
53.華視新聞頻道	58.半島電視台
68. BBC	59.CNBC Asia Channel
60.大愛二台	60.歐洲新聞台
75.FOX News Channel	61.德國之聲電視台
77.全球財經網	62.TFC
11.客家電視	63.Channel NewsAsia
76.SKY NEWS HD	115.壹電視綜合台
78.好消息衛星電視	116.三立財經商業台

79.原住民族電視	117.華視新聞資訊台
80.大愛電視	118.寰宇財經台
81.華視教育文化	119. udn 新聞台
82.國家地理高畫質頻道	120.台灣交通台
83.國家地理高畫質野生頻道	121.美亞電影台
84.國家地理高畫質悠人頻道	122.龍華電影
85. Baby TV	123.龍華影劇
86. MY-KIDS TV	124.星衛 HD 電影台
87. Disney Junior	125.龍華洋片
88. ELTV 英語學習台	126. Warner TV
89.龍華動畫	127.靖天映畫
90.Nickelodeon Asia(尼克兒童頻道)	128. Star Movies HD
91.靖洋卡通台 Nice Bingo	129.福斯家庭電影台
92.靖天卡通台	130.日舞電影台 Sundance Channel
93.愛爾達綜合台	131. DIVA
94. Nice TV	132. FX
95.靖天資訊台	133. FOXCRIME
96. 靖天綜合台	134. FOX 頻道
97. 靖天日本台	135.Universal Channel
98. BBC Earth	136. Syfy
99. Smart 知識台	137. AMC
100.亞洲綜合台	138.龍華經典
101.中視經典台	139. CatchPlay 電影台
102.亞洲旅遊台	140. CinemaWorld.
103.寰宇 HD 綜合	141. Comedy Central Asia
104.美食星球頻道	142. EYE TV 旅遊台
105.中視菁采台.	143.三立綜合台
106. TVB8	144. KLT-靖天國際台
107.三立戲劇台	
108.台灣戲劇台	
109.龍華戲劇	
110.龍華偶像	
111.愛爾達影劇台	
112.靖天戲劇台	
113.靖洋戲劇台	
114. EYE TV 戲劇台	

附錄四、 正式訪談問卷

A、基本狀況

A1. 性別：☐ (01)男 ☐ (02)女

A2. 請問你是民國哪一年出生的？民國_____年

A3. 請問你在哪一個縣市出生？

- | | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)基隆市 | <input type="checkbox"/> (02)台北市 | <input type="checkbox"/> (03)新北市 | <input type="checkbox"/> (04)桃園市 | <input type="checkbox"/> (05)新竹縣 |
| <input type="checkbox"/> (06)新竹市 | <input type="checkbox"/> (07)苗栗縣 | <input type="checkbox"/> (08)南投縣 | <input type="checkbox"/> (09)台中市 | <input type="checkbox"/> (10)彰化縣 |
| <input type="checkbox"/> (11)雲林縣 | <input type="checkbox"/> (12)嘉義縣 | <input type="checkbox"/> (13)嘉義市 | <input type="checkbox"/> (14)台南市 | <input type="checkbox"/> (15)高雄市 |
| <input type="checkbox"/> (16)屏東縣 | <input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣 | <input type="checkbox"/> (18)花蓮縣 | <input type="checkbox"/> (19)台東縣 | <input type="checkbox"/> (20)澎湖縣 |
| <input type="checkbox"/> (21)金門縣 | <input type="checkbox"/> (22)連江縣 | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | | <input type="checkbox"/> (99)不知道 |

A4. 請問你現在的居住地是否為戶籍地？

- ☐ (01)是 **跳答至 A6.** ☐ (02)否

A5. 請問你的戶籍所在地是？

- | | |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)基隆市____區____里 | <input type="checkbox"/> (02)台北市____區____里 |
| <input type="checkbox"/> (03)新北市____區____里 | <input type="checkbox"/> (04)桃園市____區____里 |
| <input type="checkbox"/> (05)新竹縣____市(鄉鎮)____(村)里 | <input type="checkbox"/> (06)新竹市____市(鄉鎮)____(村)里 |
| <input type="checkbox"/> (07)苗栗縣____市(鄉鎮)____(村)里 | <input type="checkbox"/> (08)南投縣____市(鄉鎮)____(村)里 |
| <input type="checkbox"/> (09)台中市____區____里 | <input type="checkbox"/> (10)彰化縣____市(鄉鎮)____(村)里 |
| <input type="checkbox"/> (11)雲林縣____市(鄉鎮)____(村)里 | <input type="checkbox"/> (12)嘉義縣____市(鄉鎮)____(村)里 |
| <input type="checkbox"/> (13)嘉義市____區____里 | <input type="checkbox"/> (14)台南市____區____里 |
| <input type="checkbox"/> (15)高雄市____區____里 | <input type="checkbox"/> (16)屏東縣____市(鄉鎮)____(村)里 |
| <input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣____市(鄉鎮)____(村)里 | <input type="checkbox"/> (18)花蓮縣____市(鄉鎮)____(村)里 |
| <input type="checkbox"/> (19)台東縣____市(鄉鎮)____(村)里 | <input type="checkbox"/> (20)澎湖縣____市(鄉鎮)____(村)里 |
| <input type="checkbox"/> (21)金門縣____市(鄉鎮)____(村)里 | <input type="checkbox"/> (22)連江縣____市(鄉鎮)____(村)里 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | <input type="checkbox"/> (99)不知道 |

A6. 請問你父親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

- | | | |
|----------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)台灣閩南（河洛）人 | <input type="checkbox"/> (02)台灣客家人 | <input type="checkbox"/> (03)大陸各省市 |
| <input type="checkbox"/> (06)大陸籍配偶 | <input type="checkbox"/> (04)台灣原住民 | <input type="checkbox"/> (05)台灣新住民 |
| <input type="checkbox"/> (99)不知道 | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ | |

A7. 請問你母親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

- ☐ (01) 台灣閩南（河洛）人 ☐ (02) 台灣客家人 ☐ (03) 大陸各省市
☐ (06) 大陸籍配偶 ☐ (04) 台灣原住民 ☐ (05) 台灣新住民
☐ (99) 不知道 ☐ (88) 其他（請說明）_____

A8. 請問你的婚姻狀況是？

- ☐ (01) 未婚
☐ (02) 已婚
☐ (03) 同居
☐ (04) 已離婚或分居
☐ (05) 配偶去世
☐ (88) 其他（請說明）_____

A9. 請問你的教育程度是（包含肄業、就學中）：

- ☐ (01) 無 ☐ (02) 自修 ☐ (03) 小學 ☐ (04) 國（初）中
☐ (05) 初職 ☐ (06) 高中普通科 ☐ (07) 高中職業科 ☐ (08) 高職（高商、高工）
☐ (09) 士官學校 ☐ (10) 五專 ☐ (11) 二專 ☐ (12) 三專
☐ (13) 軍警專修班 ☐ (14) 軍警專科班 ☐ (15) 空中行專 ☐ (16) 空中大學
☐ (17) 軍警官校或大學 ☐ (18) 技術學院、科大 ☐ (19) 大學
☐ (20) 碩士 ☐ (21) 博士 ☐ (88) 其他（請說明）_____

B、傳播行為（人際及通訊篇）

B1. 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？

☐ (01) 會 ☐ (02) 不會

B2a. 請問你有沒有使用手機？

☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有 **跳答至 B3a.**

B2b. 請問你手機的類型是？

☐ (01) 智慧型手機 ☐ (02) 一般型手機，不能上網 ☐ (03) 一般型手機，能上網

B3a. 你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？（包括點頭、打招呼、講話、打電話、寫信、透過電腦網路，對方是認識或不認識的都算。） _____ 人 **回答 0 者跳答至 B4a.**

B3b. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話、對方是認識或不認識的都算。） _____ 人 **回答 0 者跳答至 B3d.**

B3c. 這裡面大概有多少是親戚（含家人）或可以分享心事的人？ _____ 人

B3d. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（包括透過電腦、手機上網，對方是認識或不認識的都算。） _____ 人 **B1. 回答 2 者，不需回答此題、回答 0 者跳答至 B4a.**

B3e. 這裡面大概有多少是親戚（含家人）或可以分享心事的人？ _____ 人

B1. 回答 2 者，不需回答此題、

B4a. 下面提到一些與人互動的方式，請問你是否會用下列這些方式與最親近的那一位家人聯絡？（可複選）

☐ (01) 面對面

☐ (02) 社群媒體（例如：臉書、推特）

B1 答 2 者，不需此選項、有勾選 B4a(02)者跳答至 B4b.

☐ (03) 即時通訊（例如：Skype、Line、微信、臉書訊息 messenger）

B1 答 2 者，不需此選項、有勾選 B4a(02)者跳答至 B4b.

☐ (04) 電話（包含：市話、手機通話）

☐ (05) 其他管道（請說明） _____

☐ (06) 不適用

B4b.剛才你提到會用社群媒體和即時通訊與**最親近的那一位家人**聯絡，請問你會透過下列哪些方式與**最親近的那一位家人**聯絡？（可複選）

☐ (01) 視訊通話

☐ (02) 文字訊息（包含：貼圖）

☐ (03) 語音訊息

☐ (04) 社群媒體（例如：臉書、推特）的新聞動態

C、傳播行為（報紙篇）

C1a.請問你每週平均有幾天會看報紙（僅限於紙本）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 C3a.**

☐ (01) _____ 天

C1b.請問你如果有讀報紙（僅限於紙本）的那一天，你一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

C1c.請問你最常看哪幾份報紙？（可複選）（請出示平板）

☐ (01) 自由時報 ☐ (02) 蘋果日報

☐ (03) 聯合報

☐ (04) 中國時報 ☐ (05) 經濟日報

☐ (06) 工商時報

☐ (07) 聯合晚報 ☐ (08) 爽報（免費報紙）

☐ (13) 更生日報（花蓮縣、臺東縣）

☐ (09) Upaper（免費報紙）

☐ (12) 人間福報

☐ (36) 大紀元時報 ☐ (10) 中華日報（臺南市）

☐ (14) 國語日報

☐ (17) 旺報 ☐ (11) 臺灣時報（高雄市）

☐ (15) 青年日報

☐ (19) Taipei Times ☐ (41) 台灣時報

☐ (42) 電子時報

☐ (43) Taiwan News ☐ (23) 台灣新聞報（高雄市）

☐ (28) 東方快報（花蓮縣）

☐ (35) 台灣新生報 ☐ (16) China Post

☐ (18) 中國經濟通訊社 CENS

☐ (20) 馬祖日報 ☐ (21) 金門日報

☐ (22) 民眾日報（高雄市）

☐ (24) 台中日報（臺中市）

☐ (25) 台中晚報（臺中市）

☐ (26) 台中時報（臺中市）

☐ (27) 旱溪地區報（臺中市）

☐ (29) 享活誌（新北市）

☐ (30) 巨報（嘉義縣、嘉義市）

☐ (31) 台灣教會公報（清領時期創立）

☐ (32) 基督教論壇報

☐ (33) 天主教週報

☐ (34) 前鋒招標日報

☐ (37) 國語週刊

☐ (38) 台灣立報 ☐ (39) 破報

☐ (40) 都會時報

☐ (88) 其他（請說明）_____

C2. 你看報紙（僅限於紙本）最常看下列哪幾種內容？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 大陸新聞	<input type="checkbox"/> (41) 頭版焦點		
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂（例 如：實境秀）	<input type="checkbox"/> (14)益智競賽（數獨、填 字謎等）			
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例 如：婚姻關 係、親子關 係、煮菜、家 庭裝潢）	<input type="checkbox"/> (18) 體育新聞	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健		
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	
教育 知識類	<input type="checkbox"/> (26) 科技新知	<input type="checkbox"/> (29) 教學（語言教 學）	<input type="checkbox"/> (30) 政令宣傳		
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____		

C3a. 請問你每週平均有幾天會看網路新聞？ **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

☐ (00) 0 天 **跳答至 D1a.**

☐ (01) _____ 天

B1. 回答 2 者，不需回答此題

C3b. 請問你如果有看網路新聞的那一天，你一整天大概會看多久？ _____ 時 _____ 分

B1.回答 2 者，不需回答此題

C3c.請問你最常看哪幾個網站的新聞？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (26)整合網路新聞 APP（例如：台灣電視台支援各大新聞、台灣最新即時新聞）
- ☐ (06)Yahoo! 奇摩 ☐ (03)壹蘋果 ☐ (21)Ettoday 東森新聞雲
- ☐ (07)Google（谷歌） ☐ (01)聯合新聞網 ☐ (02)中時電子報
- ☐ (04)自由時報 ☐ (05)Nownews（今日新聞）
- ☐ (18)風傳媒 ☐ (08)msn（微軟 msn 臺灣新聞）
- ☐ (17)新頭殼 ☐ (19) The News Lens（關鍵評論網）
- ☐ (09)PC Home（網路家庭） ☐ (23)公民新聞（PEOPO）
- ☐ (16)公民行動影音紀錄料庫 ☐ (13)苦勞網
- ☐ (22)PNN 公共議題中心 ☐ (11)立報
- ☐ (15)環境資訊電子報 ☐ (14)上下游新聞市集
- ☐ (20)Wereport（調查報導公眾委製平台）
- ☐ (12)四方報 ☐ (10)BBS（電子佈告欄）
- ☐ (24)社群媒體（例如：臉書、推特） ☐ (25)CNN
- ☐ (88)其他（請說明）_____

D、傳播行為（雜誌篇）

D1a.請問你每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 D2a.** ☐ (01) _____ 天

D1b.請問你如果有看雜誌（僅限於紙本）的那一天，你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

D2a.請問你每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？ **B1.回答 2 者，不需回答此題**

☐ (00) 0 天 ☐ (01) _____ 天

若 D1a.與 D2a.皆回答 0 天者，跳答至 E1.

B1.回答 2 者，不需回答此題

D2b.請問你如果有看網路雜誌的那一天，你大概一整天會看多久？_____ 時 _____ 分

D3. 你看雜誌（包含：紙本和網路雜誌）最常看下列哪幾種內容？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞		
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	<input type="checkbox"/> (42) 時尚流行趨勢	
	<input type="checkbox"/> (45) 汽車	<input type="checkbox"/> (50) 美妝、化妝				
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 （例如： 實境秀）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌曲 （不包含 古典音樂）	<input type="checkbox"/> (43) 電玩、漫畫			
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活 （例如： 婚姻關係、親子 關係、煮菜、家庭 裝潢）	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	<input type="checkbox"/> (44) 寵物		
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、 占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技 （例如： 攝影）	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例如：科學 新知、生態地理、 歷史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學	<input type="checkbox"/> (30) 公共事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____			

E、傳播行為（廣播篇）

E1. 請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F1.** ☐ (01) _____ 天

E2. 請問你如果有聽廣播的那一天，你大概一整天會聽多久？

_____ 時 _____ 分

E3. 你聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論（含 政論談話性節 目、Call-In 節 目）	<input type="checkbox"/> (05) 交通服務
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (47) 即時新聞			
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌曲 （不包含古 典音樂）	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例如：廣播劇、單元劇 等）			
家庭體育 醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活 （例如：婚 姻關係、親 子關係、煮 菜、家庭裝 潢）	<input type="checkbox"/> (17) 卡通、兒童節 目	<input type="checkbox"/> (18) 體育賽事轉播	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、 占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例 如：國劇/國 樂/民俗藝術/ 表演藝術等）
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例如： 科學新知、生 態地理、歷 史）	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令宣傳/公共事務	
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____		

F、傳播行為（電視篇）

F1. 請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F3.** ☐ (01) _____ 天

F2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

F3. 請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F5.** ☐ (01) _____ 天

若 F1.與 F3.都填 0，請跳答至 F9.

F4. 在你有看電視的週六或週日，你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

F5. 你平均每週有幾天會看電視新聞？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F8.** ☐ (01) _____ 天

F6. 你如果有看電視新聞的那一天，你大概一整天會看多久？

_____ 時 _____ 分

F7. 你最常看哪一台電視新聞？_____（單選）（請出示平板）

F8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）（請出示平板）

若 F5 答 0，此題不會顯示新聞類的選項

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論（包括：政論 性談話節目）	<input type="checkbox"/> (05) 交通服務	
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (47) 即時新聞	<input type="checkbox"/> (48) 體育新聞			
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 （例如： 實境秀）	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝（包 括：主持 人來賓訪 談）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例 如：單元 劇、連續 劇等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽	<input type="checkbox"/> (15) 電影
	<input type="checkbox"/> (37) 影集	<input type="checkbox"/> (55) 舞蹈				
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活 （例如： 婚姻關 係、親子 關係、煮 菜、家庭 裝潢）	<input type="checkbox"/> (17) 卡通、兒童節目		<input type="checkbox"/> (18) 體育節目	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術 （例如： 國劇/國樂/ 民俗藝術/ 表演藝術 等）
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例 如：科學 新知、生 態地理、 歷史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思 想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/ 政令宣傳/ 公共事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明） _____			

B1.回答 2 者，不需回答此題

F9. 請問你平均每週有幾天透過網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV）看影片？

☐ (01) 0 天 **跳答至 G1.** ☐ (01) _____ 天

B1.回答 2 者，不需回答此題

F10. 在你有透過網路隨選視訊平台看影片（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV）的那一天，你大概一整天會看多久？_____ 時 _____ 分

G、網路使用情形 **B1.回答2者，不需回答此題組**

G1. 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛看螢幕的時間）？

☐ (00)0 天 ☐ (01) _____ 天

G2. 請問你每週平均有幾天會透過平板上網（只算你上網時眼睛看螢幕的時間）？

☐ (00)0 天 ☐ (01) _____ 天

G3. 請問你每週平均有幾天會透過手機上網（只算你上網時眼睛看螢幕的時間）？

☐ (00)0 天 ☐ (01) _____ 天

G4. 你平均每天使用下列裝置，上網的時間有多久？

	電腦	平板	手機
工作與學習	你每天利用 <u>電腦</u> 上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____時_____分 G1.答0者，不需此題	你每天利用 <u>平板</u> （只算你上網時眼睛看螢幕的時間）上網工作、學習的時間有多久？ _____時_____分 G2.答0者，不需此題	你每天利用 <u>手機</u> （只算你上網時眼睛看螢幕的時間）上網工作、學習的時間有多久？ _____時_____分 G3.答0者，不需此題
娛樂與休閒	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>電腦</u> （不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛看螢幕的時間）上網娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____時_____分 G1.答0者，不需此題	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>平板</u> （只算你上網時眼睛看螢幕的時間）上網娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____時_____分 G2.答0者，不需此題	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>手機</u> （只算你上網時眼睛看螢幕的時間）上網娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____時_____分 G3.答0者，不需此題
加總	_____時_____分	_____時_____分	_____時_____分

G5. 請問你多常在網路上從事下列事情？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常上網收發電子郵件 (E-mail) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你多常上網使用雲端傳輸資料 (例如： Dropbox、Google Drive 雲端硬碟、Sugersync、 OneDrive、Box.NET) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	你多常上網看網路影音/影片或電視節目？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你最近一年內上網使用即時通訊 (例如： Skype、Line、微信、臉書訊息 messenger) 與 他人互動的頻率是？ (包含：視訊通話、文字 訊息 (含貼圖)、語音訊息)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	請問你大約一週會使用社群媒體 (例如：臉書、推特) 幾天？ _____ 天 回答 0 者，跳答至 G6.				
(07)	請問在你有使用社群媒體 (例如：臉書、推特) 的那一天，你大約會使用多久？ _____ 時 _____ 分				

G6. 請問你最常上網找哪幾種資訊？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞		
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 體育新聞						
消費、 觀光、 美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食				
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂（例如：實境秀）	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝（包括：主持人來賓訪談）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例如：廣播劇、單元劇、連續劇等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽	<input type="checkbox"/> (15) 電影（包含：影集、微電影）	<input type="checkbox"/> (44) 明星動態	<input type="checkbox"/> (54) 爆料、八卦
家庭、 遊戲、 體育、 醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例如：婚姻關係、親子關係、煮菜、家庭裝潢）	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	<input type="checkbox"/> (41) 遊戲				
卡通、 漫畫、 兒童節目	<input type="checkbox"/> (42) 卡通影片	<input type="checkbox"/> (22) 漫畫書	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目					
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術/歌		

						仔戲等)	
知識教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識 (例如：科學新知、生態地理、歷史)	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學(教育)節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令(政策)宣傳/公共(公眾)事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務	
	<input type="checkbox"/> (43) 課程相關資訊	<input type="checkbox"/> (46) 語文	<input type="checkbox"/> (52) 綜合論壇(例如：伊莉論壇、TED)				
其他	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (53) 交友網站	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (45) 朋友近況或動態	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (57) 租屋、買屋資訊	<input type="checkbox"/> (56) 使用電子地圖
	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____						

G7. 請問你覺得你的網路技巧屬於哪一種程度？

- ☐ (01)初學者
- ☐ (02)一般使用者
- ☐ (03)進階使用者
- ☐ (04)專家

G8. 下列關於網路使用，請勾選你會的項目有哪些？（可複選）

- ☐ (01)在網路上找尋你所需的資訊
- ☐ (02)設定電子郵件帳號
- ☐ (03)傳送即時通訊（例如：Skype、Line、微信、臉書訊息 messenger）
- ☐ (04)下載並儲存 MP3（音樂）
- ☐ (05)設定過濾垃圾信或是彈出式視窗廣告
- ☐ (06)清除電腦病毒或是解決電腦問題
- ☐ (07)以上皆非

H、媒體評價

接下來將詢問你關於媒體的問題，請你依真實的想法回答下列問題。

H1. 請問當你想要放鬆或消遣的時候，你會使用下列哪種媒體？（單選）

- ☐ (01) 電視 **F1.與 F3.皆答 0 者，不需此選項**
- ☐ (02) 報紙 **C1a.答 0 者，不需此選項**
- ☐ (03) 廣播 **E1.答 0 者，不需此選項**
- ☐ (04) 雜誌 **D1a.與 D2a.皆答 0 者，不需此選項**
- ☐ (05) 網路 **B1.答 2 者，不需此選項**
- ☐ (88) 其他（請說明）_____

H2. 請問你想要得到當下最新消息時，你會使用以下哪一個媒體？（單選）

- ☐ (01) 電視 **F1.與 F3.皆答 0 者，不需此選項**
- ☐ (02) 報紙 **C1a.答 0 者，不需此選項**
- ☐ (03) 廣播 **E1.答 0 者，不需此選項**
- ☐ (04) 雜誌 **D1a.與 D2a.皆答 0 者，不需此選項**
- ☐ (05) 網路 **B1.答 2 者，不需此選項**
- ☐ (88) 其他（請說明）_____

H3. 請問在這些媒體中，哪一個是你最信賴的消息來源？（單選）

- ☐ (01) 電視 **F1.與 F3.皆答 0 者，不需此選項**
- ☐ (02) 報紙 **C1a.答 0 者，不需此選項**
- ☐ (03) 廣播 **E1.答 0 者，不需此選項**
- ☐ (04) 雜誌 **D1a.與 D2a.皆答 0 者，不需此選項**
- ☐ (05) 網路 **B1.答 2 者，不需此選項**
- ☐ (88) 其他（請說明）_____

H4. 如果 0 分代表最不可信（最不可以相信），100 分代表最可信（最可以相信），60 分代表及格，請你就下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。（這題請就你的一般印象來評分，沒有標準答案）

- (1) 電視_____分
- (2) 報紙_____分
- (3) 廣播_____分
- (4) 雜誌_____分
- (5) 網路_____分

以下想了解你對臺灣媒體的看法，請從中選出最符合你想法的答案。

H5a. 以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣**電視新聞**最需要解決的問題？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (01)新聞節目八卦化（台語：探聽公眾人物的私生活）
- ☐ (02)新聞節目聳動化（台語：新聞節目報導內容很 hum）
- ☐ (03)新聞節目商業化
- ☐ (04)各台新聞節目間內容同質化高（一窩蜂）（台語：每一台新聞節目內容攏港款）
- ☐ (05)新聞報導不夠中立
- ☐ (06)每家新聞節目一直重複報導相同新聞內容
- ☐ (07)新聞報導不實
- ☐ (08)報導負面新聞居多
- ☐ (09)缺乏國際新聞
- ☐ (10)電視新聞報導不夠深入
- ☐ (88)其他（請說明）_____
- ☐ (90)都沒有

H5b. 以電視新聞以外的節目（例如：綜藝、戲劇、影集等）內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣**電視節目**最需要解決的問題？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (01)缺乏台灣自製節目
- ☐ (02)節目違反善良風俗（台語：教壞大人小孩）
- ☐ (03)置入性行銷太多
- ☐ (04)節目分級不確實（台語：節目分級沒徹底）
- ☐ (05)節目內容不佳
- ☐ (06)節目內容同質化（台語：節目內容攏港款）
- ☐ (88)其他（請說明）_____
- ☐ (90)都沒有

I、平日健康傳播

I1. 請問你多常從下列管道獲得健康相關資訊（台語：代誌）？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常從 <u>電視（例如：新聞、談話節目）</u> <u>獲得</u> 健康相關資訊？ F1.與F3.皆答0者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你多常從 <u>報紙（僅限於紙本）</u> <u>獲得</u> 健康相關資訊？ C1a.答0者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你多常從 <u>廣播</u> <u>獲得</u> 健康相關資訊？ E1.答0者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	你多常從 <u>網路</u> <u>獲得</u> 健康相關資訊？ B1.答2者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你多常從 <u>親朋好友（面對面或透過Line）</u> <u>獲得</u> 健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	你多常從 <u>醫療院所或藥局接觸到的醫療人員</u> <u>獲得</u> 健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(07)	你多常從 <u>政府健康相關單位、醫療院所發的宣傳手冊、衛教單張或海報</u> <u>獲得</u> 健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

I2. 請問你相不相信下列管道所提供的健康相關資訊（台語：代誌）？

		大部分不相信	不太相信	有點相信	大部分相信	不適用
(01)	你相不相信 <u>電視（例如：新聞、談話節目）</u> 上所提供的健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你相不相信 <u>報紙（僅限於紙本）</u> 所提供的健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你相不相信 <u>廣播</u> 所提供的健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你相不相信 <u>網路上</u> 所提供的健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你相不相信 <u>親朋好友（面對面或透過Line）</u> 分享的健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	你相不相信 <u>醫療院所或藥局接觸到的醫療人員</u> 所提供的健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你相不相信 <u>政府健康相關單位、醫療院所發的宣傳手冊、衛教單張或海報</u> 所提供的健康相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

I3. 請問你注不注意像電視、報紙、廣播、網路，這些媒體上關於健康的相關資訊（台語：代誌）？

☐ (01) 非常不注意

☐ (02) 不太注意

☐ (03) 有點注意

☐ (04) 非常注意

I4. 當你看電視、看報紙、聽廣播、用網路得到健康相關資訊（台語：代誌）時，你多常因為裡面的建議調整你的行為或生活習慣？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你有多常參考訊息裡的建議調整你的行為（例如：生活習慣）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你有多常將看到的建議推薦/轉寄/分享給別人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

I5. 你覺得你對健康相關議題了解程度有多少？

☐ (01) 大部分不了解

☐ (02) 不太了解

☐ (03) 有點了解

☐ (04) 大部分了解

☐ (99) 不知道

☐ (91) 無從判斷

I6. 請問你同不同意下列說法？

		非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
(01)	盡可能過著健康的生活對你來說很重要。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你會盡力讓自己保持健康。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

J、食品安全

接下來想問你平常接觸食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）的一些問題。

J1. 請問你平日多常透過下列管道獲得食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊（台語：代誌）？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你平日多常透過 <u>電視獲得</u> 食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？ F1.與 F3.皆答 0 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你平日多常透過 <u>報紙（僅限於紙本）獲得</u> 食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？ C1a.答 0 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你平日多常透過 <u>廣播獲得</u> 食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？ E1.答 0 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	你平日多常透過 <u>雜誌（僅限於紙本）獲得</u> 食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？ D1a.答 0 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你平日多常透過 <u>網路獲得</u> 食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？ B1.答 2 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	你平日多常透過 <u>親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）獲得</u> 食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

接下來會提到一般人接觸到食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）的管道，請問你相不相信這些管道所提供的食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊（台語：代誌）？

J2.

		大部分 不相信	不太相信	有點相信	大部分 相信	不適用
(01)	你相不相信 <u>電視</u> 所提供的食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你相不相信 <u>報紙（僅限於紙本）</u> 所提供的食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你相不相信 <u>廣播</u> 所提供的食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你相不相信 <u>雜誌（僅限於紙本）</u> 所提供的食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你相不相信 <u>網路</u> 所提供的食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	你相不相信 <u>親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）</u> 所提供的食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

J3. 當食品安全發生時，你會不會和他人分享食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）相關資訊（台語：代誌）？

☐ (01) 會 ☐ (02) 不會 **跳答至 J5.**

J4. 請問當食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）問題發生時，你通常透過哪些管道分享相關資訊（台語：代誌）？（可複選）（請逐一詢問）

☐ (01) 面對面（包含：親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事））

☐ (02) 社群媒體（例如：臉書、推特）

B1. 答 2 者、或 G5(06) 答 0 者，不需此選項

☐ (03) 即時通訊（例如：Skype、Line、微信、臉書訊息 messenger）

B1. 答 2 者、或 G5(05) 答 1 者，不需此選項

☐ (04) BBS（電子佈告欄） **B1. 答 2 者，不需此選項**

☐ (05) 電子信箱 **B1. 答 2 者、或 G5(01) 答 1 者，不需此選項**

☐ (06) 電話（包含：市話、手機通話）

☐ (88) 其他（請說明）_____

J5. 請問你覺得食品安全問題（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）對你健康影響嚴不嚴重？（整體而言，請你以直覺回答）

☐ (01) 很不嚴重

☐ (02) 不太嚴重

☐ (03) 有點嚴重

☐ (04) 很嚴重

J6. 請問你覺得食品安全問題（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）可不可能對你的健康造成影響？

☐ (01) 很不可能

☐ (02) 不太可能

☐ (03) 有點可能

☐ (04) 很可能

J7. 請問你或你的家人是否曾經受到食品安全問題（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）的影響？

☐ (01) 是

☐ (02) 否

☐ (99) 不知道

J8. 請問你關不關心食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）議題？

- ☐ (01)很不關心
- ☐ (02)不太關心
- ☐ (03)有點關心
- ☐ (04)很關心

J9. 請問你會不會做下列事情來預防食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）問題？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (01)少喝塑膠杯裝的飲料
- ☐ (02)少用塑膠袋、塑膠容器、塑膠膜盛裝熟食或微波加熱
- ☐ (03)少用保鮮膜進行微波或蒸煮
- ☐ (04)不同烹調方式使用不同油品
- ☐ (05)避免新舊油混用
- ☐ (06)避免選購來源不明的食物
- ☐ (07)購買商品前會注意看食品成分
- ☐ (08)只吃當季盛產的蔬果，搶收的盡量別吃
- ☐ (09)少生食
- ☐ (10)需要剝皮的水果如香蕉橘子荔枝等一定先洗過再剝皮
- ☐ (11)其他（請說明）_____

J10. 當食品安全（例如：塑化劑、食用油安全、黑心食品、農藥殘留）發生時，你覺得政府有沒有辦法解決？

- ☐ (01)沒辦法
- ☐ (02)應該沒辦法
- ☐ (03)應該有辦法
- ☐ (04)有辦法

K、空氣汙染

接下來想問你關於空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）的一些問題。

K1. 請問你平日多常透過下列管道獲得空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊（台語：代誌）？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你平日多常透過 <u>電視獲得</u> 空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊（台語：代誌）？ F1.與 F3.皆答 0 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你平日多常透過 <u>報紙（僅限於紙本）獲得</u> 空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊（台語：代誌）？ C1a.答 0 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你平日多常透過 <u>廣播獲得</u> 空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊（台語：代誌）？ E1.答 0 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	你平日多常透過 <u>雜誌（僅限於紙本）獲得</u> 空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊（台語：代誌）？ D1a.答 0 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你平日多常透過 <u>網路獲得</u> 空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊（台語：代誌）？ B1.答 2 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	你平日多常透過 <u>親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）獲得</u> 空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）相關資訊（台語：代誌）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

K2. 請問當空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）發生時，你最常

透過哪些管道蒐集更多空氣污染相關資訊（台語：代誌）？（可複選）（請逐一詢問）

☐ (01) 電視 **F1.與 F3.皆答 0 天，不需此選項**

☐ (02) 報紙 **C1a.答 0 者，不需此選項**

☐ (03) 廣播 **E1.答 0 者，不需此選項**

☐ (04) 網路 **B1.答 2 者，不需此選項**

☐ (05) 親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）

☐ (06) 空氣污染相關的 APP **B1.答 2 者，不需此選項**

☐ (07) 雜誌（包含：紙本和網路雜誌） **D1a 與 D2a 皆回答 0 者，不需此選項**

☐ (88) 其他（請說明）_____

☐ (90) 都沒有

K3. 當空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）發生時，你會不會和他人分享空氣污染相關資訊（台語：代誌）？

☐ (01) 會

☐ (02) 不會 **跳答至 K5.**

K4. 請問當空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）發生時，你通常透過哪些管道分享空氣污染相關資訊（台語：代誌）？（可複選）（請逐一詢問）

☐ (01) 面對面（包含：親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事））

☐ (02) 社群媒體（例如：臉書、推特）

B1.答 2 者、或 G5(06)答 0 者，不需此選項

☐ (03) 即時通訊（例如：Skype、Line、微信、臉書訊息 messenger） **B1.答 2 者、或 G5(05)答 1 者，不需此選項**

☐ (04) BBS（電子布告欄） **B1.答 2 者，不需此選項**

☐ (05) 電子信箱 **B1.答 2 者、或 G5(01)答 1 者，不需此選項**

☐ (06) 電話（包含：市話、手機通話）

☐ (88) 其他（請說明）_____

K5. 請問你覺得空氣汙染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）對人的健康影響嚴不嚴重？（整體而言，請你以直覺回答）

☐ (01) 很不嚴重

☐ (02) 不太嚴重

☐ (03) 有點嚴重

☐ (04) 很嚴重

K6. 請問你覺得空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）可不可能對你的健康造成影響？

- ☐ (01) 很不可能
- ☐ (02) 不太可能
- ☐ (03) 有點可能
- ☐ (04) 很可能

K7. 請問你或你的家人是否曾經受空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）影響？

- ☐ (01) 是
- ☐ (02) 否
- ☐ (99) 不知道

K8. 請問你關不關心空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）議題？

- ☐ (01) 很不關心
- ☐ (02) 不太關心
- ☐ (03) 有點關心
- ☐ (04) 很關心

K9. 請問你會不會做下列事情來預防空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）問題？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (01) 空氣品質不良時，外出會戴口罩
- ☐ (02) 空氣品質不良時，避免出門
- ☐ (03) 由室外進入室內時，會加強個人衛生防護，例如：洗手、洗臉、清潔鼻腔
- ☐ (04) 空氣品質不良時，會適當關閉窗戶
- ☐ (05) 會盡量搭乘運輸工具
- ☐ (06) 會定期保養車輛
- ☐ (07) 淘汰老舊汽機車，改騎乘電動汽機車
- ☐ (08) 會減少燃香、焚燒紙錢及燃放鞭炮
- ☐ (09) 會減少以油炸、燒烤方式烹調食物
- ☐ (10) 會減少使用揮發性有機溶劑，如衣物乾洗劑、油漆
- ☐ (11) 其他（請說明）_____

K10.當空氣污染（例如：汽機車或工廠廢氣、霧霾、細懸浮微粒 PM2.5）發生時，你覺得政府有沒有辦法解決？

☐ (01) 沒辦法

☐ (02) 應該沒辦法

☐ (03) 應該有辦法

☐ (04) 有辦法

L、颱風、水災

接下來想問你平常接觸颱風、水災的一些問題。

L1a.請問當颱風、水災發生時，你最常透過哪些管道獲得颱風、水災相關資訊（台語：代誌）？（可複選）（請逐一詢問）

☐ (01) 電視 **F1.與 F3.皆答 0 者，不需此選項**

☐ (02) 報紙 **C1a.答 0 者，不需此選項**

☐ (03) 廣播 **E1.答 0 者，不需此選項**

☐ (04) 網路（例如：社群媒體、入口網站、BBS、即時通訊、新聞 APP）

B1.答 2 者，不需此選項、選 L1a(04)者，需多答 L1b.

☐ (05) 親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）

☐ (06) 雜誌（包含紙本、網路雜誌） **D1a 與 D2a 皆回答 0 者，不需此選項**

☐ (88) 其他（請說明）_____

☐ (90) 都沒有 **跳答至 L2.**

L1b.請問是透過網路上的哪些管道獲得颱風、水災相關資訊（台語：代誌）？（可複選）（請逐一詢問）

☐ (01) 社群媒體（例如：臉書、推特）

☐ (02) 即時通訊（例如：Skype、Line、微信、臉書訊息 messenger）

☐ (03) BBS（電子佈告欄）

☐ (04) 新聞媒體（例如：中時電子報、聯合新聞網、網路上的電視新聞）

☐ (05) 新聞 APP

☐ (06) 入口網站（例如：YAHOO! 奇摩、微軟 msn 臺灣新聞）

☐ (88) 其他（請說明）_____

接下來會提到一般人接觸到颱風、水災的管道，請問你相不相信這些管道所提供的颱風、水災相關資訊（例如：颱風、水災的災情或現況）？

L2.

		大部分 不相信	不太 相信	有點 相信	大部分 相信	不適用
(01)	你相不相信 <u>電視</u> 所提供的颱風、水災相關資訊（台語：代誌）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你相不相信 <u>報紙（僅限於紙本）</u> 所提供的颱風、水災相關資訊（台語：代誌）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你相不相信 <u>廣播</u> 所提供的颱風、水災相關資訊（台語：代誌）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你相不相信 <u>網路</u> 所提供的颱風、水災相關資訊（台語：代誌）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你相不相信 <u>親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）</u> 所提供的颱風、水災相關資訊（台語：代誌）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

L3.

		很不嚴重	不太嚴重	有點嚴重	很嚴重
(01)	請問你覺得颱風、水災對 <u>你或你的家人</u> 影響嚴不嚴重？（整體而言，請你以直覺回答）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	請問你覺得颱風、水災對 <u>整體台灣社會</u> 的影響嚴不嚴重？（整體而言，請你以直覺回答）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

L4.

		很不可能	不太可能	有點可能	很可能
(01)	颱風、水災可不可能對 <u>你或你的家人</u> 造成災害？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	颱風、水災可不可能對 <u>整體台灣社會</u> 造成災害？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

L5. 請問你或你的家人是否曾經受颱風、水災影響而造成「健康或財產上的損失」？

☐ (01) 是

☐ (02) 否

☐ (99) 不知道

L6. 請問你關不關心颱風、水災議題？

☐ (01) 很不關心

☐ (02) 不太關心

☐ (03) 有點關心

☐ (04) 很關心

L7. 請問你會不會做下列事情來預防颱風、水災？（可複選）（請出示平板）

☐ (01) 準備蠟燭、手電筒、電池及手機電池

☐ (02) 檢查門窗是否牢靠

☐ (03) 加強固定房屋外各種懸掛物件（如廣告招牌、陽台花盆）

☐ (04) 庭園樹木加支架保護

☐ (05) 清理水溝渠道

☐ (06) 儲備乾糧

☐ (07) 儲水備用

☐ (08) 如住處有淹水的疑慮，你會視情形及早遷移至較高的地方

☐ (09) 住在山坡地或土石易崩落之處者，會配合政府「預防性疏散撤離」，及早撤離到安全地區

☐ (10) 住在沿海地區會隨時注意潮汐，以防止海水倒灌

☐ (11) 其他（請說明）_____

L8. 當颱風、水災發生時，政府有沒有辦法降低颱風、水災所帶來的災害？

- ☐ (01) 沒辦法
- ☐ (02) 應該沒辦法
- ☐ (03) 應該有辦法
- ☐ (04) 有辦法

M、地震

接下來想問你一些地震相關問題。

M1. 請問當地震發生後，你會不會和他人分享地震相關資訊？

- ☐ (01) 會
- ☐ (02) 不會 **跳答至 N1.**

M2. 請問當地震發生後，你通常透過哪些管道分享地震相關資訊？（可複選）（請逐一詢問）

- ☐ (01) 面對面（包含：親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事））
- ☐ (02) 社群媒體（例如：臉書、推特）
B1.答 2 者、或 G5(06)答 0 者，不需此選項
- ☐ (03) 即時通訊（例如：Skype、Line、微信、臉書訊息 messenger）
B1.答 2 者、或 G5(05)答 1 者，不需此選項
- ☐ (04) BBS（電子佈告欄） **B1.答 2 者，不需此選項**
- ☐ (05) 電子信箱 **B1.答 2 者、或 G5(01)答 1 者，不需此選項**
- ☐ (06) 電話（包含：市話、手機通話）
- ☐ (88) 其他（請說明）_____

M3. 請問當地震發生後，你會分享什麼資訊給他人？（可複選）

- ☐ (01) 提供地震相關連結、影像與照片
- ☐ (02) 批評地震災害負責單位
- ☐ (03) 想要協助或鼓勵受災戶
- ☐ (04) 報平安，讓別人放心
- ☐ (90) 都沒有

N、防災行為

N1. 在過去一年，下列哪些人曾經主動提醒你對環境災害（例如：空氣汙染、颱風、水災、地震等）採取行動（包含預防、避難、救災等）？（可複選）（請逐一詢問）

- ☐ (01) 伴侶（包含夫妻、男女朋友、同居人）
- ☐ (02) 家人（除了夫妻、男女朋友、同居人以外，住在一起的家人）
- ☐ (03) 沒有住在一起的親戚
- ☐ (04) 朋友
- ☐ (05) 同學
- ☐ (06) 同事
- ☐ (07) 點頭之交
- ☐ (08) 鄰居
- ☐ (09) 朋友的朋友（有共同朋友，或知道名字，但彼此不認識）
- ☐ (10) 陌生人
- ☐ (90) 都沒有

N2. 在過去一年，你曾經主動提醒下列哪些人對環境災害（例如：空氣汙染、颱風、水災、地震等）採取行動（包含預防、避難、救災等）？（可複選）（請逐一詢問）

- ☐ (01) 伴侶（包含夫妻、男女朋友、同居人）
- ☐ (02) 家人（除了夫妻、男女朋友、同居人以外，住在一起的家人）
- ☐ (03) 沒有住在一起的親戚
- ☐ (04) 朋友
- ☐ (05) 同學
- ☐ (06) 同事
- ☐ (07) 點頭之交
- ☐ (08) 鄰居
- ☐ (09) 朋友的朋友（有共同朋友，或知道名字，但彼此不認識）
- ☐ (10) 陌生人
- ☐ (90) 都沒有

O、台灣現況與政黨認同

O1. 整體來說，你對目前台灣的情況（包含政治、經濟、社會等各面向），是滿意還是不滿意？

- ☐ (01) 非常不滿意
- ☐ (02) 不太滿意
- ☐ (03) 無所謂滿不滿意
- ☐ (04) 還算滿意
- ☐ (05) 非常滿意
- ☐ (97) 無意見
- ☐ (95) 拒答
- ☐ (99) 不知道

O2a. 目前國內有幾個主要政黨，請問你有沒有（台：咁有）偏向哪一個政黨？

- ☐ (01) 有 **跳答至 O2c.**
- ☐ (02) 沒有
- ☐ (99) 不知道
- ☐ (95) 拒答

O2b. 那相對來說（台：那安捏比較起來），請問你有沒有稍微（台：咁有稍塊）偏向哪一個政黨？

- ☐ (01) 有
- ☐ (02) 沒有 **跳答至 O3.**
- ☐ (99) 不知道 **跳答至 O3.**
- ☐ (95) 拒答 **跳答至 O3.**

O2c. 請問是哪一個政黨？

- ☐ (01) 國民黨
- ☐ (02) 民進黨
- ☐ (03) 新黨
- ☐ (04) 親民黨
- ☐ (05) 時代力量
- ☐ (06) 台灣團結聯盟（台聯）
- ☐ (07) 綠黨
- ☐ (08) 社會民主黨
- ☐ (09) 民國黨
- ☐ (99) 不知道 **跳答至 O3.**
- ☐ (95) 拒答 **跳答至 O3.**
- ☐ (88) 其他政黨（請說明）_____

O2d.請問，你偏向這個政黨的程度有多高？

- ☐ (01) 很強
- ☐ (02) 普通
- ☐ (03) 有一點
- ☐ (96) 看情形
- ☐ (97) 無意見
- ☐ (99) 不知道
- ☐ (95) 拒答

O3.請問今年（2016 年 1 月 16 日）舉行的總統副總統選舉，你投給哪一黨的候選人？

- ☐ (01) 國民黨－朱立倫、王如玄
- ☐ (02) 民進黨－蔡英文、陳建仁
- ☐ (03) 親民黨－宋楚瑜、徐欣瑩
- ☐ (04) 沒有去投票
- ☐ (05) 投廢票
- ☐ (06) 忘記了
- ☐ (95) 拒答

P、個人價值

P1. 接下來我會用一些句子描述人，你覺得這些描述跟你像不像？

		大部份 不像你	有點 不像你	有點 像你	大部份 像你
(01)	你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你重視居住安全，避免任何可能的危險。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	你重視追求快樂，寵愛（台：疼惜）自己。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(07)	你重視冒險，想要過刺激的生活。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(08)	你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(09)	你重視環境保護，關心大自然。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(10)	你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

P2. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	目前你的一切生活狀況都很棒。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你已經得到你人生想要的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	當你有私密的問題時，有人可以讓你放心的聊一聊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

P3a.以下想要問你對一些事物的滿意程度。

		非常 不滿意	不滿意	無所謂滿 不滿意	滿意	非常 滿意	不適用
(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(02)	整體而言，你對於你的工作滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(03)	整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(04)	整體而言，你對自己目前的健康狀況滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	

P3b.整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？

- ☐ (01) 非常不快樂
- ☐ (02) 不快樂
- ☐ (03) 無所謂快不快樂
- ☐ (04) 快樂
- ☐ (05) 非常快樂

Q、健康基本狀況

接下來，想要了解你的一些健康基本狀況。

Q1. 請問你過去一年看幾次醫生？

☐ (01) 0 次

☐ (02) 1-5 次

☐ (03) 6-10 次

☐ (04) 11-15 次

☐ (05) 16 次以上

Q2. 請問你體重多少？_____公斤（請出示平板，請受訪者自行填答）

Q3. 請問你身高多少？_____公分（請出示平板，請受訪者自行填答）

R、工作狀況篇

R1. 請問你現在有沒有在工作？

- ☐ (01) 有全職工作 ☐ (02) 有兼職工作
☐ (03) 不固定（打零工），目前暫時沒有 ☐ (04) 幫忙家裡的事業
☐ (05) 目前沒有工作 **跳答至 R4.** ☐ (06) 學生 / 進修在學且沒有工作 **跳答至 R4.**
☐ (07) 學生 / 進修在學且有工作 ☐ (08) 已經退休 **跳答至 R4.**
☐ (09) 家庭主婦且沒有工作 **跳答至 R4.**
☐ (10) 高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 R4.**
☐ (11) 服義務役 **跳答至 R4.**
☐ (12) 服（研發）替代役 **跳答至 R4.**
☐ (88) 其他（請說明）_____

R2. 請問你的行業：（請出示平板）

(A) ☐ (01) 農林漁牧業

(B) 工業

- ☐ (02) 礦業及土石採取業 ☐ (03) 製造業 ☐ (04) 電力及燃氣供應業
☐ (05) 用水供應及污染整治業 ☐ (06) 營造業

(C) 服務業

- ☐ (07) 批發及零售業 ☐ (08) 運輸及倉儲業 ☐ (09) 住宿及餐飲業
☐ (10) 資訊及通訊傳播業 ☐ (11) 金融及保險業 ☐ (12) 不動產業
☐ (13) 專業、科學及技術服務業 ☐ (14) 支援服務業 ☐ (15) 教育服務業
☐ (16) 公共行政及國防；強制性社會安全
☐ (17) 醫療保健及社會

(D) 工作服務業

- ☐ (18) 藝術、娛樂及休閒服務業
☐ (19) 其他服務業
☐ (88) 其他（請說明）_____

R3a. 請問你現在的工作屬於哪一類？

- ☐ (01) 雇主
☐ (02) 自雇
☐ (03) 受雇於私營機構（例如：私立學校、私人事業等）
☐ (04) 受雇於公家機構（例如：公立學校、政府機構）
☐ (88) 其他（請說明）_____

R3b.請問在你工作上，你有沒有管理別人？

☐ (01)有_____人

☐ (02)沒有

R4. 請問你個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括：薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、政府津貼給付、或父母/小孩給予的生活費等收入）（請出示平板）

☐ (01)無收入

☐ (02)17000 元以下

☐ (03)17001 元~22000 元

☐ (04)22001~26000 元

☐ (05)26001~30000 元

☐ (06)30001~35000 元

☐ (07)35001~40000 元

☐ (08)40001~48000 元

☐ (09)48001~58000 元

☐ (10)58001~77000 元

☐ (11)77001 元以上

☒ (95)拒答

受訪者電話：_____

受訪者電子信箱（E-mail）：_____

訪問結束時間：_____月_____日_____時_____分（24 小時制）

S、訪問紀錄

SA.訪員訪問情形

SA1. 本次訪問時，問卷的紀錄方式為何？

- ☐ (01) 全程以紙本問卷記錄 **跳答至 SA1a.**
☐ (02) 全程以 APP 系統記錄
☐ (03) 一部份以 APP 系統記錄，一部份以紙本問卷記錄 **跳答至 SA1a.**
☐ (88) 其他（請說明）_____

SA1a. 使用紙本問卷記錄的原因（請說明）_____

SA2. 有沒有其他人陪同你進行訪問？

- ☐ (01) 有，有人跟訪
☐ (02) 沒有 **跳答至 SA3.**

SA2a. 請說明陪同者的身份？

- | | | |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 子女/婿媳 | <input type="checkbox"/> (02) 配偶 | <input type="checkbox"/> (03) 兄弟姊妹（或其配偶） |
| <input type="checkbox"/> (04) 父母/公婆/岳父母 | <input type="checkbox"/> (05) 祖父母/外祖父母 | <input type="checkbox"/> (06) 曾祖父母/外曾祖父母 |
| <input type="checkbox"/> (07) 孫兒/外孫（或其配偶） | <input type="checkbox"/> (08) 伯叔姑/舅姨（或其配偶） | |
| <input type="checkbox"/> (09) 堂/表兄弟姊妹（或其配偶） | <input type="checkbox"/> (10) 其他親戚 | <input type="checkbox"/> (11) 幫傭 |
| <input type="checkbox"/> (12) 鄰居或朋友 | <input type="checkbox"/> (13) 同學或同事 | <input type="checkbox"/> (14) 督導 |
| <input type="checkbox"/> (15) 傳播調查資料庫研究團隊人員 | | |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他人，請說明_____ | | |

SA3. 在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

- ☐ (01) 是 ☐ (02) 否

SA4. 有沒有事先與受訪者約定訪問時間？

- ☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有

SA5. 訪問是在哪裡進行的？（可複選）

- ☐ (01) 受訪者家裡/門口
☐ (02) 受訪者工作地點
☐ (03) 受訪者就讀學校
☐ (88) 其他地方，請說明_____

SA6. 訪問過程中，你有沒有唸出題目？

- ☐ (01) 有，整份問卷都有唸，而且沒有給受訪者看題目
☐ (02) 有，整份問卷都有唸，但有給受訪者看題目（不含選項提示頁面）
☐ (03) 有，部分問卷有唸，部分沒有
☐ (04) 整份問卷都沒有唸，請說明原因_____

SA7. 訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？

☐ (01) 整份問卷都是由訪員填寫/輸入

☐ (02) 整份問卷都是由受訪者填寫/輸入

☐ (03) 部分問卷由訪員填寫/輸入，部分受訪者填寫/輸入

SA8. 訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？

☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有 **跳答至 SA9.**

SA8a. 若有，是受訪者的什麼人？（可複選）

☐ (01) 子女/婿媳

☐ (02) 配偶

☐ (03) 兄弟姊妹（或其配偶）

☐ (04) 父母/公婆/岳父母

☐ (05) 祖父母/外祖父母

☐ (06) 曾祖父母/外曾祖父母

☐ (07) 孫兒/外孫（或其配偶）

☐ (08) 伯叔姑/舅姨（或其配偶）

☐ (09) 堂/表兄弟姊妹（或其配偶）

☐ (10) 其他親戚

☐ (11) 幫傭

☐ (12) 鄰居或朋友

☐ (13) 同學或同事

☐ (88) 其他人，請說明_____

SA9. 訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？

☐ (01) 有，請說明翻譯人的身份_____

☐ (02) 沒有

SA10. 訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下的問題？（可複選）

☐ (01) 口語表達障礙

☐ (02) 聽力障礙

☐ (03) 心智障礙，請說明狀況_____。

☐ (04) 其他，請說明_____ ☐ (90) 都沒有

SA11. 訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？

☐ (01) 有，請說明題號_____

☐ (02) 沒有

SA12. 訪問結束後，訪員有沒有將紀念品/禮券送給受訪者？

☐ (01) 有，受訪者有收下紀念品/禮券

☐ (02) 有，受訪者將紀念品/禮券送給訪員

☐ (03) 有，受訪者沒有收下紀念品/禮券

☐ (04) 沒有，訪員已經沒有紀念品/禮券，已通知計畫小組補送給受訪者

☐ (88) 其他，請說明_____

TB.受訪者受訪評估

TB1a. 開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **續答 TB2.**

TB1b. 請問受訪者大約是在何時表示拒絕接受訪問？（複選題）

☐ (01)開始時有 ☐ (02)訪問中有 ☐ (03)訪問到最後有

TB2.開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？

☐ (01)從未 ☐ (02)偶爾 ☐ (03)有時 ☐ (04)經常

TB3.開始詢問問卷題目後，你覺得受訪者回答的可信度：

☐ (01)非常不可信 ☐ (02)有些不可信 ☐ (03)有些可信 ☐ (04)非常可信

TB4.開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？（可複選）

☐ (01)國語

☐ (02)閩南語

☐ (03)客家話

☐ (04)原住民語

☐ (88)其他，請說明_____

TB5.開始詢問問卷問題後，你覺得受訪者對你的信任程度如何？

☐ (01)很低 ☐ (02)低 ☐ (03)高 ☐ (04)很高

新聞頻道表單

26. TVBS	03.人間衛視
02. 民視	10.原住民頻道
24.三立新聞台	30.ESPN
21.東森新聞台	31.衛視體育台
57. 中天新聞台	33.恒生財經
20.年代新聞台	34.中華財經
06.中視	35.運通財經台
04.台視	36.財訊財經台
54.壹電視新聞台	37.SBN 財經台
15.三立台灣台	38.華人商業台
07.華視	39.NHK
25.TVBS-N	40.華視教育頻道
23.民視新聞台	43.中視綜藝台
17.東森綜合台	46. 行動電視 DiMO
08.公共電視	47. 民視綜合台 FTV
28.非凡新聞台	47.HiHD 高畫質視播頻道
16.三立都會台	48.台視財經台
27.東森財經新聞台	49.台視綜合台
05.大愛	50.華視休閒頻道
56.緯來體育台	52.寰宇新聞二台
19.TVBS 歡樂台	56.BBC Lifestyle Channel
32.非凡商業台	57.BBC Knowledge Channel
51.寰宇新聞台	58.BBC Entertainment Channel
14.八大綜合台	59.tvN
12.緯來綜合台	61.Fashion TV
01.CNN	62.WeTV
13.八大第一台	63.Australia Network
42.中視新聞台	64.TV5MONDE
18.東風衛視	65.阿里郎電視台
09.好消息	66.Bloomberg TV
58. ESPN HD	67.Deutsche Welle
46.民視交通台	57.VTV4 台
53.華視新聞頻道	58.半島電視台
68. BBC	59.CNBC Asia Channel
60.大愛二台	60.歐洲新聞台
75.FOX News Channel	61.德國之聲電視台
77.全球財經網	62.TFC
11.客家電視	63.Channel NewsAsia
76.SKY NEWS HD	115.壹電視綜合台
78.好消息衛星電視	116.三立財經商業台

79.原住民族電視	117.華視新聞資訊台
80.大愛電視	118.寰宇財經台
81.華視教育文化	119. udn 新聞台
82.國家地理高畫質頻道	120.台灣交通台
83.國家地理高畫質野生頻道	121.美亞電影台
84.國家地理高畫質悠人頻道	122.龍華電影
85. Baby TV	123.龍華影劇
86. MY-KIDS TV	124.星衛 HD 電影台
87. Disney Junior	125.龍華洋片
88. ELTV 英語學習台	126. Warner TV
89.龍華動畫	127.靖天映畫
90.Nickelodeon Asia(尼克兒童頻道)	128. Star Movies HD
91.靖洋卡通台 Nice Bingo	129.福斯家庭電影台
92.靖天卡通台	130.日舞電影台 Sundance Channel
93.愛爾達綜合台	131. DIVA
94. Nice TV	132. FX
95.靖天資訊台	133. FOXCRIME
96. 靖天綜合台	134. FOX 頻道
97. 靖天日本台	135.Universal Channel
98. BBC Earth	136. Syfy
99. Smart 知識台	137. AMC
100.亞洲綜合台	138.龍華經典
101.中視經典台	139. CatchPlay 電影台
102.亞洲旅遊台	140. CinemaWorld.
103.寰宇 HD 綜合	141. Comedy Central Asia
104.美食星球頻道	142. EYE TV 旅遊台
105.中視菁采台.	143.三立綜合台
106. TVB8	144. KLT-靖天國際台
107.三立戲劇台	
108.台灣戲劇台	
109.龍華戲劇	
110.龍華偶像	
111.愛爾達影劇台	
112.靖天戲劇台	
113.靖洋戲劇台	
114. EYE TV 戲劇台	

附錄五、 次數分配表

本次調查結果編輯方式如下圖例所示：

A1

性別

→ 題號

→ 題目

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	A1	A1
選項		次數	%
男		936	44.6
女		1,162	55.4
總和		2,098	100.0

→ 選項

註：百分比取至小數點第一位，部分題項百分比加總或有超過或未達 100%之現象，乃因四捨五入進位所致，為合理之現象，特此說明。

A1 性別

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		A1	A1	A1	A1	A1	A1	A1	A1	A1	A1
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
男		1,032	49.2	988	49.4	996	49.5	983	49.2	964	48.2
女		1,066	50.8	1,014	50.6	1,017	50.5	1,017	50.9	1,036	51.8
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

A2 年齡層

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		A2	A2	A2	A2	A2	A2	A2	A2	A2	VA2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
19 歲以下		63	3.0	66	3.3	68	3.4	89	4.5	80	4.0
20-29 歲		336	16.0	328	16.4	341	16.9	408	20.4	404	20.2
30-39 歲		405	19.3	405	20.2	415	20.6	410	20.5	416	20.8
40-49 歲		389	18.5	373	18.6	385	19.1	399	20.0	409	20.5
50-59 歲		392	18.7	371	18.5	373	18.5	359	18.0	377	18.9
60-69 歲		292	13.9	257	12.8	230	11.4	235	11.8	215	10.8
70-79 歲		152	7.2	143	7.1	195	9.7	76	3.8	74	3.7
80 歲以上		70	3.3	59	3.0	6	0.3	24	1.2	25	1.3
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

A3 請問你在哪一個縣市出生？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		A3	A3	A3	A3	A3	A3	A3	A3	A3	A3
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
基隆市		81	3.9	21	1.0	90	4.5	20	1.0	89	4.5
台北市		202	9.7	223	11.1	187	9.3	228	11.4	280	14.0
新北市		204	9.7	213	10.7	165	8.2	154	7.7	171	8.6
桃園市		115	5.5	128	6.4	135	6.7	73	3.7	82	4.1
新竹縣		49	2.3	28	1.4	54	2.7	34	1.7	37	1.9
新竹市		79	3.7	30	1.5	66	3.3	21	1.1	48	2.4
苗栗縣		34	1.6	103	5.2	31	1.6	99	5.0	84	4.2
南投縣		22	1.0	47	2.4	24	1.2	19	1.0	60	3.0
台中市		133	6.3	148	7.4	126	6.3	195	9.8	182	9.1
彰化縣		266	12.7	189	9.4	260	12.9	79	4.0	127	6.4
雲林縣		62	2.9	49	2.5	44	2.2	64	3.2	40	2.0
嘉義縣		73	3.5	113	5.7	98	4.9	42	2.1	47	2.4
嘉義市		53	2.5	44	2.2	54	2.7	37	1.9	18	0.9
台南市		211	10.0	183	9.1	209	10.4	365	18.3	271	13.6
高雄市		203	9.7	196	9.8	174	8.7	242	12.1	176	8.8
屏東縣		129	6.2	118	5.9	131	6.5	116	5.8	106	5.3
宜蘭縣		59	2.8	55	2.7	57	2.9	82	4.1	78	3.9
花蓮縣		44	2.1	45	2.3	54	2.7	36	1.8	38	1.9
台東縣		10	0.5	8	0.4	7	0.3	56	2.8	27	1.4
澎湖縣		7	0.3	7	0.4	9	0.5	12	0.6	4	0.2
金門縣		3	0.1	2	0.1	1	0.1	5	0.3	6	0.3
連江縣		5	0.3	-	-	1	0.1	-	-	-	-
其他		54	2.6	49	2.4	33	1.6	21	1.1	29	1.5
不知道		2	0.1	2	0.1	2	0.1	-	-	-	-
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

A4 請問你現在的居住地是否為戶籍地？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	A4	A4
選項		次數	%
是		1,688	80.5
否		410	19.5
總和		2,098	100.0

A5. 請問你的戶籍所在地是？

		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	A5	A5	A4	A4
選項		次數	%	次數	%
基隆市		7	0.4	4	0.2
台北市		58	2.8	247	12.3
新北市		59	2.8	335	16.7
桃園市		22	1.1	165	8.3
新竹縣		10	0.5	5	0.3
新竹市		22	1.0	46	2.3
苗栗縣		13	0.6	97	4.9
南投縣		4	0.2	10	0.5
台中市		20	1.0	199	9.9
彰化縣		38	1.8	164	8.2
雲林縣		19	0.9	5	0.2
嘉義縣		13	0.6	89	4.4
嘉義市		5	0.2	54	2.7
台南市		35	1.6	160	8.0
高雄市		29	1.4	212	10.6
屏東縣		25	1.2	112	5.6
宜蘭縣		15	0.7	44	2.2
花蓮縣		11	0.5	49	2.5
台東縣		2	0.1	-	-
澎湖縣		1	0.1	3	0.1
金門縣		4	0.2	3	0.1
總和		2,098	100.0	2,002	100.0

A6 請問你父親是裡人？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		A6	A6	A5	A5	A5	A5	A4	A4	A4	A4
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
台灣閩南(河洛)人		1,641	78.2	1,558	77.8	1,517	75.4	1,343	67.2	1,379	69.0
台灣客家人		248	11.8	236	11.8	236	11.7	203	10.2	239	12.0
大陸各省市		162	7.7	161	8.0	187	9.3	168	8.4	183	9.2
台灣原住民		18	0.9	14	0.7	16	0.8	150	7.5	138	6.9
台灣新住民		-	-	2	0.1	11	0.5	123	6.2	55	2.8
不知道		15	0.7	14	0.7	26	1.3	-	-	-	-
其他		13	0.6	17	0.8	21	1.0	13	0.7	6	0.3
總和		2098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

A7 請問你母親是哪裡人？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		A7	A7	A6	A6	A6	A6	A6	A6	A6	VA6
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
台灣閩南(河洛)人		1,685	80.3	1,608	80.3	1,599	79.5	1,387	69.4	1,411	70.6
台灣客家人		268	12.8	253	12.6	246	12.2	224	11.2	258	12.9
大陸各省市		89	4.2	86	4.3	91	4.5	88	4.4	102	5.1
大陸籍配偶		3	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
台灣原住民		22	1.0	22	1.1	23	1.2	176	8.8	153	7.7
台灣新住民		1	0.1	5	0.2	13	0.6	115	5.8	70	3.5
其他		16	0.8	17	0.9	20	1.0	10	0.5	6	0.3
不知道		14	0.7	11	0.6	21	1.0	-	-	-	-
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

A8 請問你的婚姻狀況是？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		A8	A8	A7	A7	A7	A7	A7	A7	A7	VA7
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
未婚		590	28.1	583	29.1	611	30.3	755	37.8	699	35.0
已婚		1,302	62.1	1,196	59.8	1,289	64.0	1,050	52.5	1,123	56.2
同居		13	0.6	6	0.3	-	-	38	1.9	29	1.5
已離婚或分居		89	4.3	89	4.4	49	2.4	88	4.4	74	3.7
配偶去世		104	5.0	127	6.4	63	3.1	69	3.5	75	3.8
其他		-	-	-	-	2	0.1	-	-	-	-
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

A9 請問你的教育程度是（包含肄業、就學中）？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		A9	A9	A8	A8	A10	A10	A8	A8	A10	A10
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
無		31	1.5	66	3.3	61	3.0	22	1.1	26	1.3
自修		5	0.2	5	0.2	2	0.1	2	0.1	5	0.3
小學		266	12.7	220	11.0	253	12.6	141	7.1	135	6.8
國（初中）		259	12.3	210	10.5	197	9.8	201	10.1	171	8.6
初職		8	0.4	9	0.5	2	0.1	20	1.0	12	0.6
高中普通科		137	6.5	112	5.6	124	6.2	125	6.3	96	4.8
高中職業科		142	6.8	112	5.6	133	6.6	237	11.9	201	10.1
高職 （高商、高工）		328	15.7	300	15.0	318	15.8	287	14.4	267	13.4
士官學校		3	0.1	1	0.1	6	0.3	16	0.8	8	0.4
五專		81	3.9	74	3.7	92	4.6	119	6.0	92	4.6
二專		125	5.9	144	7.2	118	5.8	104	5.2	141	7.1
三專		11	0.5	23	1.1	15	0.7	22	1.1	18	0.9
軍警專修班		1	0.1	-	-	-	-	4	0.2	5	0.3
軍警專科班		5	0.2	4	0.2	7	0.3	9	0.5	11	0.6
空中行專		2	0.1	2	0.1	1	0.1	2	0.1	5	0.3
空中大學		4	0.2	7	0.3	7	0.4	11	0.6	13	0.7
軍警官校或大學		4	0.2	9	0.4	13	0.7	54	2.7	12	0.6
技術學院、科大		61	2.9	130	6.5	154	7.7	140	7.0	93	4.7
大學		480	22.9	442	22.1	394	19.6	367	18.4	497	24.9
碩士		139	6.6	121	6.0	105	5.2	102	5.1	177	8.9
博士		6	0.3	11	0.6	5	0.3	11	0.6	15	0.8
其他		-	-	-	-	5	0.2	4	0.2	-	-
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

B1 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		B1	B1	C3	C3	C2	C2
選項		次數	%	次數	%	次數	%
會		1,659	79.1	1,470	73.4	1,358	67.5
不會		439	20.9	532	26.6	655	32.5
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

B2a 請問你有沒有使用手機？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		B2a	B2a	B1a	B1a	B2a	B2a	B2a	B2a	N5	N5
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		1,934	92.2	1,824	91.1	1,802	89.5	1,877	93.9	1,887	94.4
沒有		164	7.8	178	8.9	211	10.5	123	6.2	113	5.7
總和		1,912	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

B2b 請問你手機的類型是？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		B2b	B2b	B1b	B1b	B2b	B2b
選項		次數	%	次數	%	次數	%
智慧型手機		1,703	88.1	1,504	82.4	1,324	73.4
一般型手機，不能上網		213	11.0	270	14.8	448	24.9
一般型手機，能上網		18	0.9	51	2.8	30	1.7
總和		1,934	100.0	1,824	100.0	1,802	100.0

B3a 你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？

資料庫
一期五次
2016

題號	變數名稱	B3a	B3a
選項		次數	%
9 人以下		242	11.5
10-19 人		504	24.0
20-29 人		416	19.8
30-39 人		288	13.7
40-49 人		81	3.9
50-59 人		196	9.3
60-69 人		74	3.5
70-79 人		21	1.0
80-89 人		21	1.0
90-99 人		6	0.3
100-109 人		94	4.5
110 人以上		154	7.4
總和		2,098	100.0

B3b 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？

資料庫
一期三次
青少年
2014

題號	變數名稱	B3b	B3b
選項		次數	%
9 人以下		541	25.8
10-19 人		668	31.9
20-29 人		356	17.0
30-39 人		169	8.1
40-49 人		86	4.1
50-59 人		88	4.2
60-69 人		35	1.6
70-79 人		11	0.5
80-89 人		19	0.9
90-99 人		10	0.5
100-109 人		42	2.0
110 人以上		70	3.3
總和		2,095	100.0

B3c 這裡面大概有多少是親戚（含家人）或可以分享心事的人？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	B3c	B3c
選項		次數	%
9 人以下		1843	88.4
10-19 人		203	9.7
20-29 人		22	1.0
30-39 人		7	0.4
40-49 人		3	0.2
50-59 人		6	0.3
總和		2,084	100.0

B3d 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	B3d	B3d
選項		次數	%
9 人以下		819	49.4
10-19 人		382	23.0
20-29 人		183	11.0
30-39 人		92	5.6
40-49 人		37	2.2
50-59 人		37	2.3
60-69 人		20	1.2
70-79 人		16	1.0
80-89 人		11	0.6
90-99 人		5	0.3
100-109 人		14	0.9
110 人以上		41	2.5
總和		1,659	100.0

B3e 這裡面大概有多少是親戚（含家人）或可以分享心事的人？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	B3e	B3e
選項		次數	%
9 人以下		1,219	88.1
10-19 人		120	8.7
20-29 人		25	1.8
30-39 人		9	0.6
40-49 人		4	0.3
50-59 人		7	0.5
總和		1,384	100.0

B4a 下面提到一些與人互動的方式，請問你是否會用下列這些方式與最親近的那一位家人聯絡？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	B4a	B4a
選項		次數	%
面對面		1,896	90.4
社群媒體（例如：臉書、推特）		592	28.2
即時通訊（例如：Skype、Line、微信、臉書訊息 messenger）		1,183	56.4
電話（包含：市話、手機通話）		1,370	65.3
其他管道		1	0.1
不適用		1	0.1
總數		5,042	240.3

B4b 剛才你提到會用社群媒體和即時通訊與最親近的那一位家人聯絡，請問你會透過下列哪些方式與最親近的那一位家人聯絡？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	B4b	B4b
選項		次數	%
視訊通話		441	26.9
文字訊息（包含：貼圖）		1,120	68.2
語音訊息		569	34.6
電話（包含：市話、手機通話）		1,370	83.4
總數		3,499	211.1

C1a 請問你每週平均有幾天，會看報紙（僅限於紙本）？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		C1a	C1a	C1a	C1a	C1a	C1a	C1a	C1a	C1a	C1a
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
選項											
0 天		1,253	59.7	1,175	58.7	999	49.7	909	45.5	751	37.6
0.5 天		25	1.2	30	1.5	32	1.6	37	1.9	22	1.1
1.0 天		99	4.7	115	5.8	120	6.0	152	7.6	148	7.4
1.5 天		11	0.5	22	1.1	28	1.4	25	1.3	10	0.5
2.0 天		120	5.7	103	5.1	133	6.6	166	8.3	162	8.1
2.5 天		15	0.7	18	0.9	16	0.8	21	1.1	8	0.4
3.0 天		94	4.5	95	4.8	96	4.8	147	7.4	199	10.0
3.5 天		7	0.3	13	0.7	18	0.9	19	1.0	10	0.5
4.0 天		39	1.9	28	1.4	24	1.2	62	3.1	66	3.3
4.5 天		3	0.1	6	0.3	6	0.3	10	0.5	4	0.2
5.0 天		47	2.2	56	2.8	73	3.6	104	5.2	153	7.7
5.5 天		4	0.2	4	0.2	2	0.1	6	0.3	4	0.2
6.0 天		16	0.8	14	0.7	6	0.3	31	1.6	43	2.2
6.5 天		1	0.1	1	0.1	2	0.1	3	0.2	-	-
7.0 天		364	17.4	320	16.0	458	22.8	308	15.4	420	21.0
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

C1b 請問你如果有讀報紙（紙本）的那一天，你一整天大概會看多久？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		C1b	C1b	C1b	C1b	C1b	C1b	C1b	C1b	C1b	C1b 時 C1b 分
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
選項											
不到 30 分鐘		284	33.6	264	32.0	336	33.1	219	20.1	189	15.1
30 分鐘以上不到 1 小時		261	30.9	287	34.8	344	34.0	269	24.7	426	34.1
1 小時以上不到 2 小時		237	28.0	212	25.6	263	25.9	422	38.7	477	38.2
2 小時以上不到 3 小時		52	6.1	52	6.2	56	5.5	128	11.7	121	9.7
3 小時以上不到 4 小時		10	1.1	10	1.2	9	0.9	40	3.7	29	2.3
4 小時以上不到 5 小時		1	0.2	-	-	4	0.3	6	0.5	7	0.6
5 小時以上 5 小時以上 不到 6 小時		1	0.1	2	0.2	2	0.2	6	0.5	-	-
8 小時以上不到 9 小時		-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
總和		845	100.0	827	100.0	1,014	100.0	1,091	54.6	1,249	100.0

C1c 請問你最常看哪幾份報紙？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c.1~ C1c 其他
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
自由時報		467	55.3	424	51.3	535	52.8	523	48	576	46.1
蘋果日報		334	39.5	410	49.6	493	48.7	614	56.3	713	57.1
聯合報		225	26.7	240	29.0	295	29.1	334	30.6	405	32.4
中國時報		164	19.4	153	18.5	187	18.5	253	23.2	338	27.1
經濟日報		37	4.4	43	5.2	63	6.2	93	8.5	74	5.9
工商時報		26	3.0	20	2.4	35	3.5	63	5.8	36	2.9
聯合晚報		22	2.6	21	2.5	38	3.8	70	6.4	78	6.2
爽報（免費報紙）		15	1.7	29	3.5	42	4.1	63	5.8	95	7.6
更生日報（花蓮 縣、臺東縣）		11	1.3	24	2.9	23	2.3	16	1.5	14	1.1
Upaper （免費報紙）		6	0.7	13	1.6	26	2.5	25	2.3	28	2.2
人間福報		15	1.8	12	1.4	18	1.8	26	2.4	15	1.2
大紀元時報		2	0.2	9	1.1	2	0.2	10	0.9	18	1.4
中華日報 （臺南市）		13	1.6	8	0.9	18	1.8	35	3.2	43	3.4
國語日報		6	0.7	6	0.7	8	0.8	4	0.4	11	0.9
旺報		5	0.6	6	0.7	5	0.5	3	0.3	5	0.4
臺灣時報 （高雄市）		6	0.7	2	0.2	8	0.8	4	0.4	1	0.1
青年日報		2	0.3	2	0.3			2	0.2	-	-
Taipei Times		1	0.1	2	0.2	3	0.3	2	0.2	4	0.3
台灣時報		2	0.2	2	0.2	4	0.4	1	0.1	3	0.2
電子時報		5	0.5	2	0.3	4	0.4	2	0.2	13	1
東方快報 （花蓮縣）		1	0.1	1	0.2	1	0.1	3	0.3	-	-
台灣新生報		1	0.1	1	0.1	-	-	1	0.1	1	0.1
China Post		1	0.1	-	-	4	0.4	2	0.2	5	0.4
民眾日報 （高雄市）		2	0.2	-	-	1	0.1	-	-	-	-
台灣教會公報 （清領時期創立）		2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-

註：表格分為二頁，此頁為第一頁

C1c 請問你最常看哪幾份報紙？-續

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c.1~ C1c 其他
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
基督教論壇報		1	0.1	-	-	2	0.2	1	0.1	4	0.3
國語週刊		1	0.1	-	-	2	0.2	1	0.1	1	0.1
天主教週報		-	-	-	-	3	0.3	1	0.1	2	0.2
台灣立報		-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-
破報		-	-	-	-	3	0.3	-	-	4	0.3
台灣新聞報 (高雄市)		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
巨報(嘉義 縣、嘉義市)		-	-	-	-	1	0.1	2	0.2	47	3.8
享活誌(新北市)		-	-	-	-	-	-	-	-	9	0.7
Taiwan News		-	-	2	0.2	-	-	4	0.4	2	0.2
中國經濟通訊 社 CENS		-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
馬祖日報		-	-	-	-	-	-	9	0.8	-	-
金門日報		-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
台中晚報 (臺中市)		-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-
其他		4	0.5	-	-	10	0.9	1	0.1	3	0.2
總數		1,375	162.7	1,431	173.2	1,837	181.3	2,170	199.3	2,548	203.8

註：表格分為二頁，此頁為第二頁

C2 你看報紙（限紙本）最常看下列哪幾種內容？

題號	變數名稱	資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期四次 2015	
		C2	C2	C2	C2
選項		次數	%	次數	%
社會新聞		691	81.7	668	80.8
國際新聞		450	53.2	452	54.7
氣象		221	26.1	195	23.6
時事評論		304	35.9	285	34.5
交通資訊		140	16.6	100	12.1
政治新聞		328	38.9	337	40.8
大陸新聞		140	16.5	118	14.3
頭版焦點		606	71.7	554	67.0
消費購物		195	23.0	183	22.1
觀光旅遊		345	40.8	313	37.9
財經股市		220	26.0	191	23.1
美食		331	39.2	280	33.9
影視娛樂（例如：實境秀）		368	43.5	384	46.5
益智競賽 （數獨、填字謎等）		82	9.7	55	6.6
家庭生活 （例如：婚姻關係、親子關係、煮菜、家庭裝潢）		318	37.6	262	31.6
體育新聞		200	23.6	250	30.3
醫療衛生保健		390	46.2	349	42.2
藝術文化		147	17.4	168	20.3
文學小說		102	12.0	96	11.6
宗教		88	10.4	51	6.2
命理、風水、占卜		84	9.9	84	10.2
科技新知		200	23.7	186	22.5
教學（語言教學）		63	7.5	70	8.4
政令宣傳		88	10.4	56	6.7
求職		23	2.7	26	3.1
企管行銷		28	3.3	38	4.5
總和		6,150	727.8	5,750	695.6

C3a 請問你每週平均有幾天會看網路新聞？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		C3a	C3a	C4a	C4a	C3a	C3a	C2a	C2a	C2a	C2a
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
選項											
0 天		358	21.6	215	14.6	246	18.1	1,040	52.0	899	45.0
0.5 天		4	.2	19	1.3	28	2.1	17	0.9	13	0.7
1.0 天		52	3.1	67	4.6	62	4.6	101	5.1	94	4.7
1.5 天		16	.9	13	0.9	25	1.9	9	0.5	10	0.5
2.0 天		75	4.5	97	6.6	101	7.5	104	5.2	102	5.1
2.5 天		16	1.0	15	1.0	22	1.6	11	0.6	11	0.6
3.0 天		82	5.0	80	5.4	90	6.6	131	6.6	137	6.9
3.5 天		11	.7	25	1.7	18	1.3	12	0.6	9	0.5
4.0 天		44	2.6	38	2.6	31	2.3	57	2.9	48	2.4
4.5 天		6	.3	13	0.9	13	1.0	9	0.5	1	0.1
5.0 天		82	4.9	65	4.4	88	6.5	140	7.0	181	9.1
5.5 天		2	.1	4	0.3	2	0.2	10	0.5	2	0.1
6.0 天		21	1.3	23	1.6	19	1.4	31	1.6	59	3.0
6.5 天		2	.1	13	0.9	-	-	4	0.2	2	0.1
7.0 天		889	53.6	784	53.3	612	45.1	324	16.2	432	21.6
總和		1,659	100.0	1,470	100.0	1,358	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

C3b 請問你如果有看網路新聞的那一天，你一整天大概會看多久？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		C3b	C3b	C4b	C4b	C3b	C3b	C2b	C2b	C2b	C2b
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
選項											
不到 30 分鐘		491	37.8	437	34.8	454	40.8	272	28.3	287	26.1
30 分鐘以上不到 1 小時		372	28.6	357	28.5	326	29.3	249	25.9	387	35.1
1 小時以上不到 2 小時		315	24.2	309	24.6	263	23.6	312	32.5	335	30.4
2 小時以上不到 3 小時		76	5.9	101	8.0	54	4.9	92	9.6	67	6.1
3 小時以上不到 4 小時		18	1.4	24	1.9	8	0.7	20	2.1	18	1.6
4 小時以上不到 5 小時		13	1.0	11	0.9	2	0.2	8	0.8		
5 小時以上不到 6 小時		7	0.5	4	0.3	2	0.2	3	0.3		
6 小時以上不到 7 小時		3	0.2	6	0.5	2	0.2	1	0.1		
7 小時以上不到 8 小時		1	0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1		
8 小時以上不到 9 小時		4	0.3	2	0.1	-		2	0.2	-	
10 小時以上		-	-	3	0.2	-	-			-	-
總和		1,301	100.0	1,255	100.0	1,113	100.0	960	100.0	1,101	100.0

C3c 請問你最常看哪幾個網站的新聞？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		C3c	C3c	C4c	C4c	C3c	C3c	C2c	C2c	C2c	C2c.1~ C2c 其 他
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
整合網路新聞 APP (例如：台灣電視台 支援各大新聞、台灣 最新即時新聞)		193	14.9	-	-	-	-	-	-	-	-
Yahoo!奇摩		803	61.7	978	78.0	934	84.0	791	82.5	978	88.8
壹蘋果		452	34.8	513	40.9	431	38.7	294	30.7	175	15.9
Ettoday 東森新聞雲		431	33.1	341	27.2	189	17.0	-	-	-	-
Google (谷歌)		383	29.5	325	25.9	207	18.6	182	19.0	183	16.6
聯合新聞網		184	14.1	213	16.9	213	19.2	199	20.8	160	14.5
中時電子報		135	10.4	124	9.9	109	9.8	84	8.8	89	8.1
自由時報		133	10.2	115	9.1	97	8.7	66	6.9	59	5.4
Nownews (今日新聞)		99	7.6	88	7.0	65	5.8	110	11.5	59	5.4
風傳媒		70	5.4	37	2.9	13	1.2	-	-	-	-
msn (微軟 msn 臺灣 新聞)		25	1.9	30	2.4	18	1.6	33	3.4	60	5.4
新頭殼		31	2.4	29	2.3	11	1.0	-	-	-	-
The News Lens (關鍵評論網)		32	2.5	24	1.9	10	0.9	-	-	-	-
PC Home (網路家庭)		23	1.7	21	1.7	25	2.2	20	2.1	20	1.8
公民新聞 (PEOPO)		12	1.0	12	1.0	6	0.5	-	-	-	-
公民行動影音紀錄料 庫		10	0.8	8	0.7	6	0.5	-	-	-	-
苦勞網		2	0.2	5	0.4	4	0.4	-	-	-	-
PNN 公共議題中心		1	0.1	4	0.3	2	0.2	-	-	-	-
立報		3	0.2	3	0.2	1	0.1	-	-	-	-
環境資訊電子報		7	0.5	3	0.2	1	0.1	-	-	-	-
上下游新聞市集		3	0.2	2	0.2	4	0.4	-	-	-	-
四方報		2	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-
BBS (電子佈告欄)		64	4.9	54	4.3	52	4.7	54	5.6	43	3.9
社群媒體 (例如：臉 書、推特)		312	24.0	-	-	-	-	-	-	-	-
CNN		38	3.0	-	-	-	-	-	-	-	-
Wereport (調查報導 公眾委製平台)		-	-	2	0.2	3	0.3	-	-	-	-
其他		12	0.9	20	1.6	24	2.1	13	1.4	11	1
總數		3,461	266.1	2,952	235.2	2,426	218	1,846	192.7	1,837	166.8

D1a 請問你每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		1499	71.4	1,344	67.1	1,345	66.8	1,321	66.1	1,141	57.1
0.5 天		22	1.0	30	1.5	33	1.7	25	1.3	22	1.1
1.0 天		77	3.7	95	4.7	161	8.0	158	7.9	168	8.4
1.5 天		14	0.7	26	1.3	23	1.1	16	0.8	12	0.6
2.0 天		102	4.9	106	5.3	117	5.8	172	8.6	160	8.0
2.5 天		15	0.7	19	1.0	13	0.6	14	0.7	14	0.7
3.0 天		104	5.0	77	3.9	81	4.0	86	4.3	127	6.4
3.5 天		6	0.3	7	0.4	6	0.3	7	0.4	9	0.5
4.0 天		41	1.9	58	2.9	57	2.8	46	2.3	56	2.8
4.5 天		7	0.3	5	0.2	3	0.2	5	0.3	4	0.2
5.0 天		59	2.8	56	2.8	45	2.2	44	2.2	98	4.9
5.5 天		-	-	4	0.2	2	0.1	1	0.1	2	0.1
6.0 天		8	0.4	21	1.1	8	0.4	12	0.6	12	0.6
6.5 天		1	0.1	-	-	-	-	1	0.1	2	0.1
7.0 天		28	1.3	38	1.9	36	1.8	27	1.4	45	2.3
7.5 天		4	0.2	3	0.1	-	-	-	-	2	0.1
8.0 天		12	0.6	6	0.3	11	0.5	6	0.3	16	0.8
9.0 天		-	-	2	0.1	1	0.1	-	-	1	0.1
10.0 天		32	1.5	28	1.4	24	1.2	30	1.5	47	2.4
11.0 天		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.0 天		3	0.2	8	0.4	3	0.1	-	-	6	0.3
13.0 天		-	-	1	0.1	-	-	-	-	1	0.1
14.0 天		1	0.1	2	0.1	3	0.1	4	0.2	1	0.1
15.0 天		21	1.0	12	0.6	14	0.7	8	0.4	20	1.0
16.0 天		1	0.1	-	-	2	0.1	-	-	-	-
18.0 天		1	0.1	-	-	-	-	-	-	1	0.1
19.0 天		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
20.0 天		13	0.6	9	0.4	11	0.6	7	0.4	12	0.6
20.5 天		-	-	1	0.1	-	-	1	0.1	-	-
21.0 天		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
22.0 天		1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-

註：表格分為二頁，此頁為第一頁

D1a 請問你每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？-續

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
23.0 天		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
24.0 天		1	0.1	-	-	-	-	-	-	1	0.1
25.0 天		2	0.1	4	0.2	1	0.1	1	0.1	1	0.1
26.0 天		1	0.1								
28.0 天		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
29.0 天		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
29.5 天		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
30.0 天		20	1.0	35	1.8	13	0.6	8	0.4	19	1.0
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

註：表格分為二頁，此頁為第二頁

D1b 請問你如果有看雜誌（僅限於紙本）的那一天，你大概一整天會看多久？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		D1b	D1b	D1b	D1b	D1b	D1b	D1b	D1b	D1b	D1b 時 、D1b 分
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
不到 30 分鐘		98	16.3	130	19.8	122	18.2	87	12.8	83	9.7
30 分鐘以上不到 1 小時		184	30.7	186	28.2	227	34.0	159	23.4	220	25.6
1 小時以上不到 2 小時		234	39.1	231	35.1	231	34.6	288	42.4	371	43.2
2 小時以上不到 3 小時		54	9.0	86	13.0	71	10.6	111	16.3	144	16.8
3 小時以上不到 4 小時		20	3.3	15	2.3	13	2.0	24	3.5	31	3.6
4 小時以上不到 5 小時		4	0.7	5	0.7	1	0.1	6	0.9	5	0.6
5 小時以上不到 6 小時		3	0.5	5	0.7	-	-	1	0.1	3	0.3
6 小時以上不到 7 小時		2	0.3	-	-	2	0.3	3	0.4	-	-
7 小時以上不到 8 小時		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
8 小時以上		-	-	-	-	1	0.2	-	-	1	0.1
總和		599	100.0	658	100.0	668	100.0	679	100.0	859	100.0

D2a 請問你每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	D2a	D2a
選項		次數	%
0.0 天		1328	80.1
0.5 天		9	0.6
1.0 天		35	2.1
1.5 天		5	0.3
2.0 天		48	2.9
2.5 天		5	0.3
3.0 天		29	1.7
3.5 天		2	0.1
4.0 天		17	1.0
4.5 天		4	0.2
5.0 天		32	2.0
6.0 天		3	0.2
7.0 天		14	0.9
7.5 天		1	0.1
8.0 天		3	0.2
9.5 天		2	0.1
10.0 天		22	1.3
11.5 天		1	0.1
12.0 天		3	0.2
15.0 天		17	1.0
16.0 天		1	0.1
17.0 天		1	0.1
20.0 天		17	1.0
20.5 天		1	0.1
21.0 天		1	0.1
23.5 天		1	0.1
25.0 天		2	0.1
26.0 天		1	0.1
26.5 天		1	0.1
28.5 天		2	0.1
30.0 天		51	3.1
總和		1,659	100.0

D2b 請問你如果有看網路雜誌的那一天，你大概一整天會看多久？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	D2b	D2b
選項		次數	%
不到 30 分鐘		80	24.2
30 分鐘(含)以上不到 1 小時		85	25.6
1 小時(含)以上不到 2 小時		113	34.2
2 小時(含)以上不到 3 小時		34	10.2
3 小時(含)以上不到 4 小時		11	3.2
4 小時(含)以上不到 5 小時		5	1.6
5 小時(含)以上不到 6 小時		3	1.0
總和		330	100.0

D3 你看雜誌（包含：紙本和網路雜誌）最常看下列哪幾種內容？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		D3	D3	D2	D2
選項		次數	%	次數	%
社會新聞		333	44.6	247	37.6
國際新聞		261	35.0	181	27.5
時事評論		269	36.1	186	28.3
政治新聞		185	24.8	120	18.2
消費購物		259	34.8	174	26.5
觀光旅遊		367	49.3	287	43.7
財經股市		234	31.4	204	31.0
美食		306	41.0	226	34.3
時尚流行趨勢		188	25.2	190	28.9
汽車		110	14.7	74	11.2
美妝、化妝		135	18.2	-	-
影視娛樂		274	36.8	212	32.2
音樂歌曲		136	18.3	105	15.9
電玩、漫畫		86	11.6	46	7.0
家庭生活		224	30.1	163	24.7
體育		148	19.9	93	14.1
醫療衛生保健		312	41.8	258	39.2
寵物		77	10.3	43	6.5
藝術文化		161	21.6	137	20.9
文學小說		71	9.6	60	9.1
宗教		65	8.7	48	7.2
命理、風水、占卜		74	9.9	69	10.5
古典音樂		47	6.3	37	5.7
資訊科技(攝影)		171	23.0	109	16.6
知識		237	31.9	135	20.6
學術或思想		88	11.8	50	7.6
教學		84	11.2	56	8.5
公共事務		76	10.2	55	8.4
法令		51	6.8	32	4.9
求職		32	4.3	22	3.4
企管行銷		65	8.7	54	8.2
總數		5,125	687.7	3,673	558.3

E1 請問你每週平均有幾天會聽廣播？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		E1	E1	E1	E1	E1	E1	E1	E1	E1	E1
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		1342	64.0	1,234	61.7	1,243	61.7	1,287	64.4	1,202	60.1
0.5 天		28	1.3	34	1.7	34	1.7	16	0.8	15	0.8
1.0 天		69	3.3	83	4.2	91	4.5	95	4.8	90	4.5
1.5 天		9	0.4	18	0.9	14	0.7	15	0.8	9	0.5
2.0 天		95	4.5	78	3.9	86	4.3	82	4.1	108	5.4
2.5 天		7	0.3	18	0.9	17	0.8	9	0.5	9	0.5
3.0 天		64	3.0	67	3.4	62	3.1	75	3.8	89	4.5
3.5 天		6	0.3	9	0.4	7	0.3	10	0.5	6	0.3
4.0 天		34	1.6	21	1.1	25	1.3	39	2.0	29	1.5
4.5 天		2	0.1	4	0.2	2	0.1	7	0.4	3	0.2
5.0 天		118	5.6	93	4.7	129	6.4	115	5.8	151	7.6
5.5 天		1	0.1	14	0.7	7	0.4	1	0.1	2	0.1
6.0 天		25	1.2	29	1.5	20	1.0	29	1.5	34	1.7
6.5 天		-	-	1	0.1	-	-	5	0.3	-	-
7.0 天		297	14.1	296	14.8	275	13.7	215	10.8	253	12.7
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.1

E2 請問你如果有聽廣播的那一天，你大概一整天會聽多久？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		E2	E2	E2	E2	E2	E2	E2	E2	E2	E2 時、 E2 分
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
不到 30 分鐘		53	7.0	53	6.9	81	10.5	45	6.3	43	5.4
30 分鐘以上不到 1 小時		129	17.1	165	21.5	159	20.6	100	14.0	152	19.0
1 小時以上不到 2 小時		227	30.1	227	29.5	204	26.5	196	27.5	201	25.2
2 小時以上不到 3 小時		110	14.5	102	13.3	91	11.8	141	19.8	163	20.4
3 小時以上不到 4 小時		56	7.4	54	7.0	34	4.4	71	10.0	64	8.0
4 小時以上不到 5 小時		31	4.1	35	4.5	32	4.2	40	5.6	22	2.8
5 小時以上不到 6 小時		25	3.3	20	2.6	28	3.6	33	4.6	50	6.3
6 小時以上不到 7 小時		30	3.9	22	2.8	25	3.2	17	2.4	35	4.4
7 小時以上不到 8 小時		9	1.1	12	1.6	7	1.0	8	1.1	10	1.3
8 小時以上不到 9 小時		57	7.6	57	7.4	82	10.6	43	6.0	58	7.3
9 小時以上不到 10 小時		4	0.5	3	0.4	5	0.7	-	-	-	-
10 小時以上		26	3.4	19	2.5	23	3.0	19	2.7	-	-
總和		756	100.0	768	100.0	770	100.0	713	100.0	798	100.0

E3 你聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		E3	E3	E3	E3
選項		次數	%	次數	%
社會新聞		358	47.4	431	56.1
國際新聞		174	23.0	275	35.9
氣象		221	29.2	214	27.9
時事評論（含政論談話、Call-In 節目）		160	21.1	159	20.8
交通服務		236	31.2	232	30.2
政治新聞		130	17.2	197	25.7
即時新聞		352	46.5	-	-
消費購物		83	11.0	81	10.5
觀光旅遊		105	13.8	106	13.8
財經股市		74	9.9	93	12.1
美食		88	11.7	104	13.5
音樂歌曲		594	78.5	611	79.6
戲劇(例如：廣播劇、單元劇等)		52	6.9	55	7.2
家庭生活		104	13.7	93	12.1
卡通、兒童節目		14	1.9	15	2.0
體育賽事轉播		38	5.0	63	8.2
醫療衛生保健		142	18.8	113	14.8
藝術文化		49	6.5	60	7.8
宗教		31	4.1	24	3.1
命理、風水、占卜		36	4.8	51	6.7
古典音樂		68	9.0	76	9.9
傳統藝術 （例如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等）		24	3.2	24	3.1
資訊科技		52	6.9	54	7.0
知識 （例如：科學新知、生態地理、歷史）		73	9.7	44	5.7
教學節目		25	3.3	43	5.6
社教節目/政令宣導/公共事務		45	5.9	41	5.3
求職		8	1.0	9	1.1
企管行銷		18	2.4	18	2.3
總和		3,354	443.9	3,286	428.1

F1 請問你每星期的平常日（週一到週五）加週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

題號	變數 名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		129	6.2	119	6.0	63	3.1	128	6.4	106	5.3
0.5 天		8	0.4	8	0.4	1	0.1	5	0.3	4	0.2
1 天		47	2.2	27	1.4	41	2.0	36	1.8	21	1.1
1.5 天		9	0.4	7	0.3	9	0.4	12	0.6	8	0.4
2 天		70	3.4	50	2.5	66	3.3	79	4.0	63	3.2
2.5 天		8	0.4	15	0.8	12	0.6	10	0.5	10	0.5
3 天		44	2.1	40	2.0	45	2.3	75	3.8	77	3.9
3.5 天		13	0.6	16	0.8	12	0.6	24	1.2	10	0.5
4 天		50	2.4	49	2.5	48	2.4	117	5.9	84	4.2
4.5 天		11	0.5	19	0.9	10	0.5	26	1.3	7	0.4
5 天		91	4.4	136	6.8	133	6.6	134	6.7	117	5.9
5.5 天		31	1.5	20	1.0	16	0.8	27	1.4	10	0.5
6 天		112	5.3	125	6.3	131	6.5	122	6.1	170	8.5
6.5 天		25	1.2	29	1.5	27	1.3	26	1.3	13	0.7
7 天		1,451	69.2	1,342	67.0	1,400	69.5	1,179	59.0	1,300	65.0
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

F2 在你有看電視的平常日（週一到週五），你大概一整天會看多久？

題號 變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F2 時 F2 分
選項	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
不到 30 分鐘	42	2.2	41	2.2	43	2.3	26	1.4	15	0.8
30 分鐘以上不到 1 小時	130	6.8	123	6.7	135	7.1	69	3.8	111	6.0
1 小時以上不到 2 小時	452	23.7	410	22.2	492	25.8	440	24.4	387	20.9
2 小時以上不到 3 小時	488	25.6	544	29.4	535	28.1	540	29.9	542	29.3
3 小時以上不到 4 小時	354	18.6	318	17.2	325	17.1	321	17.8	329	17.8
4 小時以上不到 5 小時	164	8.6	153	8.3	161	8.5	171	9.5	166	9.0
5 小時以上不到 6 小時	129	6.7	120	6.5	96	5.0	108	6.0	125	6.8
6 小時以上不到 7 小時	49	2.6	62	3.4	51	2.7	52	2.9	63	3.4
7 小時以上不到 8 小時	31	1.6	11	0.6	9	0.5	8	0.4	22	1.2
8 小時以上不到 9 小時	34	1.8	24	1.3	33	1.8	32	1.8	36	1.9
9 小時以上不到 10 小時	2	0.1	3	0.2	-	-	5	0.3	6	0.3
10 小時以上	32	1.7	40	2.2	24	1.3	33	1.8	48	2.6
總和	1,906	100.0	1,848	100.0	1,904	100.0	1,805	100.0	1,850	100.0

F4 在你有看電視的週六或週日，你大概一整天會看多久？

題 號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		F4	F4	F4	F4	F4	F4	F4	F4	F4	F4 時、 F4 分
選 項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
不到 30 分鐘		24	1.3	14	0.8	21	1.2	12	0.7	11	0.6
30 分鐘以上不到 1 小時		79	4.3	77	4.4	92	5.1	41	2.3	51	2.8
1 小時以上不到 2 小時		315	17.0	284	16.2	353	19.6	286	16.1	244	13.5
2 小時以上不到 3 小時		494	26.7	458	26.2	484	26.9	455	25.6	439	24.3
3 小時以上不到 4 小時		367	19.8	322	18.4	302	16.8	352	19.8	354	19.6
4 小時以上不到 5 小時		215	11.6	205	11.7	217	12.1	204	11.5	238	13.2
5 小時以上不到 6 小時		150	8.1	145	8.3	124	6.9	172	9.7	188	10.4
6 小時以上不到 7 小時		91	4.9	104	5.9	97	5.4	121	6.8	127	7.0
7 小時以上不到 8 小時		31	1.7	26	1.5	21	1.2	24	1.4	31	1.7
8 小時以上不到 9 小時		46	2.5	48	2.7	53	2.9	49	2.8	58	3.2
9 小時以上不到 10 小時		1	0.1	4	0.2	1	0.1	8	0.5	6	0.3
10 小時以上		40	2.2	63	3.6	36	2.0	52	2.9	62	3.4
總 和		1,851	100.0	1,749	100.0	1,801	100.0	1,776	100.0	1,809	100.0

F5 你平均每週有幾天會看電視新聞？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		F5	F5	F6	F6
選項		次數	%	次數	%
0 天		73	3.7	67	3.6
0.5 天		17	0.9	16	0.8
1.0 天		72	3.7	61	3.2
1.5 天		9	0.5	16	0.8
2.0 天		89	4.5	96	5.1
2.5 天		12	0.6	14	0.7
3.0 天		82	4.1	83	4.4
3.5 天		8	0.4	11	0.6
4.0 天		43	2.2	53	2.8
4.5 天		9	0.5	11	0.6
5.0 天		114	5.8	116	6.2
5.5 天		7	0.4	6	0.3
6.0 天		39	2.0	58	3.1
6.5 天		5	0.3	5	0.3
7.0 天		1,389	70.6	1,268	67.4
總和		1,969	100.0	1,883	100.0

F6 你如果有看電視新聞的那一天，你大概一整天會看多久？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		F6	F6	F7	F7
選項		次數	%	次數	%
不到 30 分鐘		236	12.4	196	10.8
30 分鐘(含)以上不到 1 小時		554	29.2	515	28.3
1 小時(含)以上不到 2 小時		780	41.1	795	43.8
2 小時(含)以上不到 3 小時		231	12.2	213	11.7
3 小時(含)以上不到 4 小時		69	3.6	51	2.8
4 小時(含)以上不到 5 小時		12	0.6	19	1.0
5 小時(含)以上不到 6 小時		4	0.2	11	0.6
6 小時(含)以上不到 7 小時		4	0.2	3	0.2
7 小時(含)以上不到 8 小時		-	-	3	0.2
8 小時(含)以上不到 9 小時		2	0.1	3	0.2
9 小時(含)以上不到 10 小時		2	0.1	2	0.1
10 小時(含)以上		2	0.1	6	0.3
總和		1,895	100.0	1,816	100.0

F7 你最常看哪一台電視新聞？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		F7	F7	F8	F8
選項		次數	%	次數	%
TVBS		343	18.1	307	16.9
民視		277	14.6	275	15.1
三立新聞台		202	10.7	186	10.3
東森新聞台		212	11.2	163	9
中天新聞台		191	10.1	125	6.9
年代新聞台		81	4.3	104	5.7
中視		108	5.7	98	5.4
台視		98	5.2	84	4.6
壹電視新聞台		97	5.1	74	4.1
三立台灣台		24	1.3	50	2.7
華視		36	1.9	49	2.7
TVBS-N		43	2.3	47	2.6
民視新聞台		57	3.0	46	2.6
東森綜合台		5	0.2	28	1.5
公共電視		29	1.5	27	1.5
非凡新聞台		13	0.7	24	1.3
三立都會台		4	0.2	21	1.1
東森財經新聞台		13	0.7	16	0.9
大愛		12	0.6	15	0.8
緯來體育台		16	0.9	14	0.8
TVBS 歡樂台		2	0.1	13	0.7
非凡商業台		3	0.2	9	0.5
寰宇新聞台				9	0.5
八大綜合台		2	0.1	7	0.4
緯來綜合台		2	0.1	5	0.3
CNN		2	0.1	4	0.2
八大第一台				3	0.2
中視新聞台		7	0.4	3	0.1
東風衛視		-	-	2	0.1
好消息		-	-	1	0.1
ESPN HD		-	-	1	0.1

註：表格分為二頁，此頁為第一頁

F7 你最常看哪一台電視新聞？-續

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		F7	F7	F8	F8
選項		次數	%	次數	%
民視交通台		-	-	1	0.1
華視新聞頻道		2	0.1	1	0.1
BBC		-	-	1	0.1
大愛二台		-	-	1	0.1
FOX News Channel		1	0.1	1	0.1
全球財經網		-	-	1	0.1
客家電視		1	0.1	1	0.1
大愛電視		1	0.1	-	-
ELTV 英語學習台		2	0.1	-	-
Nice TV		1	0.1	-	-
靖天日本台		1	0.1	-	-
BBC Earth		1	0.1	-	-
人間衛視		-	-	1	0.1
中華財經		1	0.1	-	-
運通財經台		1	0.1	-	-
Deutsche Welle		1	0.1	-	-
壹電視綜合台		1	0.1	-	-
三立財經商業台		1	0.1	-	-
台灣交通台		1	0.1	-	-
Star Movies HD		1	0.1	-	-
總和		1,895	100.0	1,816	100.0

註：表格分為二頁，此頁為第二頁

F8 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		F8	F8	F5	F5
選項		次數	%	次數	%
社會新聞		1,496	76.0	1,535	81.5
國際新聞		914	46.4	1,036	55.0
氣象		1,029	52.3	939	49.9
時事評論（政論性談話節目）		541	27.5	611	32.4
交通服務		317	16.1	202	10.7
政治新聞		628	31.9	814	43.2
即時新聞		1,098	55.8	-	-
體育新聞		440	22.3	-	-
消費購物		228	11.6	278	14.8
觀光旅遊		579	29.4	647	34.4
財經股市		268	13.6	293	15.6
美食		596	30.3	643	34.1
影視娛樂（實境秀）		347	17.6	528	28.0
綜藝（主持人來賓訪談）		817	41.5	883	46.9
音樂歌唱		435	22.1	454	24.1
戲劇（單元劇、連續劇等）		869	44.2	898	47.7
益智競賽		97	4.9	167	8.9
電影		588	29.9	774	41.1
影集		235	12.0	329	17.5
舞蹈		39	2.0	-	-
家庭生活		374	19.0	223	11.8
卡通、兒童節目		229	11.6	250	13.3
體育節目		246	12.5	339	18.0
醫療衛生保健		486	24.7	379	20.1
藝術文化		130	6.6	137	7.3
文學小說		26	1.3	29	1.5
宗教		103	5.2	79	4.2
命理、風水、占卜		88	4.5	117	6.2
古典音樂		53	2.7	60	3.2
傳統藝術 （國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等）		75	3.8	68	3.6

註：表格分為二頁，此頁為第一頁

F8 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？ -續

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		F8	F8	F5	F5
選項		次數	%	次數	%
資訊科技		154	7.8	187	9.9
知識（科學新知、生態地理、歷史）		354	18.0	526	27.9
學術或思想		65	3.3	42	2.2
教學節目		76	3.9	76	4.0
社教節目/政令宣導/公共事務		59	3.0	48	2.5
法令服務		29	1.5	29	1.5
求職		14	0.7	12	0.6
企管行銷		30	1.5	32	1.7
總和		14,151	718.9	13,663	725.6

註：表格分為二頁，此頁為第二頁

F9 請問你平均每週有幾天透過網路隨選視訊平台看影片？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	F9	F9
選項		次數	%
0 天		1,107	66.7
0.5 天		24	1.4
1.0 天		78	4.7
1.5 天		13	0.8
2.0 天		88	5.3
2.5 天		14	0.8
3.0 天		73	4.4
3.5 天		1	0.1
4.0 天		25	1.5
4.5 天		2	0.1
5.0 天		48	2.9
6.0 天		8	0.5
6.5 天		2	0.1
7.0 天		176	10.6
總和		1,659	100.0

F10 在你有透過網路隨選視訊平台看影片的那一天，你大概一整天會看多久？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	F10	F10
選項		次數	%
不到 30 分鐘		29	5.3
30 分鐘(含)以上不到 1 小時		55	9.9
1 小時(含)以上不到 2 小時		178	32.3
2 小時(含)以上不到 3 小時		169	30.6
3 小時(含)以上不到 4 小時		62	11.2
4 小時(含)以上不到 5 小時		19	3.4
5 小時(含)以上不到 6 小時		11	1.9
6 小時(含)以上不到 7 小時		15	2.8
7 小時(含)以上不到 8 小時		4	0.7
8 小時(含)以上不到 9 小時		3	0.6
10 小時(含)以上		6	1.2
總和		552	100.0

G1 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛看螢幕的時間）？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	G1	G1
選項		次數	%
0 天		537	32.4
0.5 天		16	1.0
1 天		70	4.2
1.5 天		8	0.5
2 天		74	4.4
2.5 天		8	0.5
3 天		63	3.8
3.5 天		3	0.2
4 天		31	1.9
4.5 天		2	0.1
5 天		156	9.4
5.5 天		4	0.3
6 天		35	2.1
6.5 天		3	0.2
7 天		650	39.2
總和		1,659	100.0

G2 請問你每週平均有幾天會透過平板上網？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	G2	G2
選項		次數	%
0 天		1,218	73.4
0.5 天		12	0.7
1 天		32	1.9
1.5 天		8	0.5
2 天		46	2.8
2.5 天		2	0.1
3 天		33	2.0
3.5 天		7	0.4
4 天		8	0.5
4.5 天		2	0.1
5 天		29	1.7
5.5 天		3	0.2
6 天		6	0.3
6.5 天		1	0.1
7 天		252	15.2
總和		1,659	100.0

G3 請問你每週平均有幾天會透過手機上網？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	G3	G3
選項		次數	%
0 天		76	4.6
0.5 天		5	0.3
1 天		11	0.7
1.5 天		4	0.3
2 天		21	1.2
2.5 天		4	0.3
3 天		12	0.7
3.5 天		4	0.2
4 天		7	0.4
5 天		18	1.1
5.5 天		1	0.1
6 天		48	2.9
6.5 天		2	0.1
7 天		1,445	87.1
總和		1,659	100.0

G4 你每天利用電腦上網工作、學習的時間有多久？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		G4	G4	G1	G1
選項		次數	%	次數	%
沒有使用		268	23.9	596	40.6
不到 1 小時		74	6.6	75	5.1
1 小時(含)以上不到 2 小時		142	12.6	148	10.1
2 小時(含)以上不到 3 小時		128	11.4	136	9.3
3 小時(含)以上不到 4 小時		113	10.0	76	5.2
4 小時(含)以上不到 5 小時		73	6.5	105	7.1
5 小時(含)以上不到 6 小時		77	6.8	66	4.5
6 小時(含)以上不到 7 小時		63	5.6	51	3.4
7 小時(含)以上不到 8 小時		15	1.3	24	1.6
8 小時(含)以上不到 9 小時		103	9.2	129	8.8
9 小時(含)以上不到 10 小時		17	1.5	26	1.8
10 小時(含)以上		50	4.4	38	2.6
總和		1,122	100.0	1,470	100.0

註：此題與一期三次 K1b、K4a、K4b 等題相關，但因題目設計不同，因此僅列出一期四次與一期五次數據

G4 扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用電腦上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		G4	G4	G1	G1
選項		次數	%	次數	%
沒有使用		166	14.8	708	48.2
不到 1 小時		109	9.7	120	8.2
1 小時(含)以上不到 2 小時		298	26.5	248	16.9
2 小時(含)以上不到 3 小時		273	24.4	210	14.3
3 小時(含)以上不到 4 小時		122	10.9	92	6.2
4 小時(含)以上不到 5 小時		58	5.2	36	2.4
5 小時(含)以上不到 6 小時		38	3.4	25	1.7
6 小時(含)以上不到 7 小時		29	2.6	13	0.9
7 小時(含)以上不到 8 小時		13	1.2	8	0.5
8 小時(含)以上不到 9 小時		7	0.6	8	0.6
10 小時(含)以上		9	0.8	3	0.2
總和		1,122	100.0	1,470	100.0

註：此題與一期三次 K1b、K4a、K4b 等題相關，但因題目設計不同，因此僅列出一期四次與一期五次數據

G4 你每天利用平板上網工作、學習的時間有多久？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		G4	G4	G1	G1
選項		次數	%	次數	%
沒有使用		222	50.3	1,310	89.1
不到 1 小時		46	10.5	38	2.6
1 小時(含)以上不到 2 小時		87	19.7	70	4.8
2 小時(含)以上不到 3 小時		43	9.8	26	1.8
3 小時(含)以上不到 4 小時		16	3.7	18	1.2
4 小時(含)以上不到 5 小時		9	2.1	2	0.2
5 小時(含)以上不到 6 小時		9	2.1	5	0.3
6 小時(含)以上不到 7 小時		3	0.6	-	-
7 小時(含)以上不到 8 小時		1	0.1	-	-
8 小時(含)以上不到 9 小時		2	0.5	1	0.1
10 小時(含)以上		3	0.6	-	-
總和		441	100.0	1,470	100.0

註：此題與一期三次 K2b、K4a、K4b 等題相關，但因題目設計不同，因此僅列出一期四次與一期五次數據

G4 扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用平板上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		G4	G4	G1	G1.
選項		次數	%	次數	%
沒有使用		31	7.0	1,186	80.7
不到 1 小時		64	14.5	71	4.8
1 小時(含)以上不到 2 小時		191	43.3	106	7.2
2 小時(含)以上不到 3 小時		92	20.9	62	4.2
3 小時(含)以上不到 4 小時		25	5.7	24	1.7
4 小時(含)以上不到 5 小時		15	3.5	10	0.6
5 小時(含)以上不到 6 小時		14	3.2	6	0.4
6 小時(含)以上不到 7 小時		7	1.7	4	0.3
7 小時(含)以上不到 8 小時		1	0.2	1	0.1
10 小時(含)以上		-	-	1	0.1
總和		441	100.0	1,470	100.0

註：此題與一期三次 K2b、K4a、K4b 等題相關，但因題目設計不同，因此僅列出一期四次與一期五次數據

G4 你每天利用手機上網工作、學習的時間有多久？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		G4	G4	G1	G1
選項		次數	%	次數	%
沒有使用		752	47.5	778	52.9
不到 1 小時		188	11.9	144	9.8
1 小時(含)以上不到 2 小時		331	20.9	206	14.0
2 小時(含)以上不到 3 小時		136	8.6	161	10.9
3 小時(含)以上不到 4 小時		51	3.2	68	4.6
4 小時(含)以上不到 5 小時		44	2.8	41	2.8
5 小時(含)以上不到 6 小時		35	2.2	22	1.5
6 小時(含)以上不到 7 小時		11	0.7	20	1.4
7 小時(含)以上不到 8 小時		5	0.3	3	0.2
8 小時(含)以上不到 9 小時		16	1.0	16	1.1
9 小時(含)以上不到 10 小時		1	0.1	1	0.1
10 小時(含)以上		12	0.8	10	0.7
總和		1,583	100.0	1,470	100.0

註：此題與一期三次 K3b、K4a、K4b 等題相關，但因題目設計不同，因此僅列出一期四次與一期五次數據

G4 扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用手機上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		G4	G4	G1	G1
選項		次數	%	次數	%
沒有使用		62	3.9	240	16.4
不到 1 小時		225	14.2	220	14.9
1 小時(含)以上不到 2 小時		372	23.5	293	19.9
2 小時(含)以上不到 3 小時		429	27.1	332	22.6
3 小時(含)以上不到 4 小時		228	14.4	168	11.4
4 小時(含)以上不到 5 小時		112	7.1	67	4.6
5 小時(含)以上不到 6 小時		90	5.7	54	3.7
6 小時(含)以上不到 7 小時		22	1.4	37	2.5
7 小時(含)以上不到 8 小時		10	0.6	9	0.6
8 小時(含)以上不到 9 小時		21	1.3	33	2.3
9 小時(含)以上不到 10 小時		-	-	1	0.1
10 小時(含)以上		13	0.8	15	1.0
總和		1,583	100.0	1,470	100.0

註：此題與一期三次 K3b、K4a、K4b 等題相關，但因題目設計不同，因此僅列出一期四次與一期五次數據

G5.1 你多常上網收發電子郵件(E-mail)？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		G5.1	G5.1	G2.1	G2.1	K6.(1)a	K6.(1)a	H5.1a	H5.1a	H6(1)	H6a
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	從來沒有	444	26.7	308	20.9	260	19.2	213	16.2	137	9.9
	很少	378	22.8	288	19.6	381	28.0	430	32.7	319	23.0
	有時	295	17.8	262	17.8	269	19.8	313	23.8	315	22.7
	經常	541	32.6	612	41.6	448	33.0	359	27.3	614	44.3
	總和	1,659	100.0	1,470	100.0	1,358	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0

G5.2 你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		G5.2	G5.2	G2.2	G2.2	K6.(2)	K6.(2)	H5.2	H5.2	H6(2)	H6b
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	從來沒有	138	8.3	73	4.9	35	2.6	49	3.7	137	9.9
	很少	191	11.5	167	11.3	223	16.4	281	21.4	319	23.0
	有時	478	28.8	340	23.2	363	26.7	440	33.5	315	22.7
	經常	851	51.3	890	60.6	737	54.3	545	41.4	614	44.3
	總和	1,659	100.0	1,470	100.0	1,358	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0

G5.3 你多常上網使用雲端傳輸資料（ex：Dropbox、Google Drive 雲端硬碟、Sugersync、SkyDrive、Box.NET）？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		G5.3	G5.3	G2.4	G2.4	K6.(5)	K6.(5)	H5.4	H5.4	H6(4)	H6d
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	從來沒有	694	41.8	576	39.2	673	49.5	496	37.7	535	38.6
	很少	346	20.8	355	24.2	304	22.4	389	29.6	435	31.4
	有時	284	17.1	263	17.9	205	15.1	282	21.4	251	18.1
	經常	336	20.2	276	18.7	177	13.0	148	11.3	164	11.8
	總和	1,659	100.0	1,470	100.0	1,358	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0

G5.4 你多常上網看網路影音/影片或電視節目？

		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
題號	變數名稱	G5.4	G5.4	G2.7	G2.7	M1	M1	H5.9	H5.9	H6(8)	H6h
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		385	23.2	229	15.6	257	19.0	178	13.5	207	14.9
很少		317	19.1	266	18.1	238	17.5	288	21.9	373	26.9
有時		385	23.2	378	25.7	424	31.2	457	34.8	435	31.4
經常		571	34.4	597	40.6	438	32.3	392	29.8	370	26.7
總和		1,659	100.0	1,470	100.0	1,358	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0

G5.5 你最近一年內上網使用即時通訊與他人互動的頻率是？

		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
題號	變數名稱	G5.5	G5.5	G2.6	G2.6	K6.(14)	K6.(14)	H6.2	H6.2	H7(3)	H7c
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		43	2.6	80	5.4	184	13.6	282	21.4	372	26.9
很少		81	4.9	78	5.3	131	9.6	339	25.8	408	29.5
有時		227	13.7	177	12.0	197	14.5	302	23.0	270	19.5
經常		1,308	78.9	1,135	77.2	846	62.3	392	29.8	335	24.2
總和		1,659	100.0	1,358	100.0	1,315	100.0	1,385	100.0	1,980	100.0

G5.6 請問你大約一週會使用社群媒體幾天？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		G5.6	G5.6	G4.2	G4.2	O1.(1)b	O1.(1)b	H5.5b	H5.5b
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		327	19.7	-	-	-	-	-	-
0.5 天		15	0.9	23	1.8	-	-	23	2.0
1 天		37	2.2	47	3.6	103	9.4	85	7.5
1.5 天		4	0.2	12	1.0	6	0.5	9	0.8
2 天		46	2.8	56	4.3	74	6.7	86	7.6
2.5 天		5	0.3	8	0.6	10	0.9	7	0.6
3 天		53	3.2	45	3.5	58	5.3	98	8.6
3.5 天		3	0.2	11	0.8	8	0.8	13	1.1
4 天		21	1.3	16	1.3	36	3.2	61	5.4
4.5 天		2	0.1	3	0.3	4	0.3	9	0.8
5 天		55	3.3	46	3.5	74	6.7	106	9.3
5.5 天		2	0.1	5	0.4	5	0.4	6	0.5
6 天		24	1.5	12	1.0	18	1.6	40	3.5
6.5 天		2	0.1	5	0.4	3	0.3	15	1.3
7 天		1,063	64.1	1,004	77.5	706	63.9	579	50.9
總和		1,659	100.0	1,295	100.0	1,104	100.0	1,137	100.0

G5.7 請問在你有使用社群媒體（例如：臉書、推特）的那一天，你大約會使用多久？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		G5.7	G5.7	G4.3	G4.3	O1.(1)c	O1.(1)c	H5.5c	H5.5c
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
不到 30 分鐘		172	12.9	229	17.7	214	19.4	137	12.0
30 分鐘以上不到 1 小時		259	19.5	248	19.1	271	24.6	149	13.1
1 小時以上不到 2 小時		407	30.6	387	29.9	325	29.5	348	30.6
2 小時以上不到 3 小時		227	17.0	201	15.5	150	13.6	235	20.7
3 小時以上不到 4 小時		111	8.3	95	7.3	72	6.5	112	9.9
4 小時以上不到 5 小時		67	5.0	45	3.5	18	1.7	46	4.0
5 小時以上不到 6 小時		21	1.6	40	3.1	17	1.5	39	3.4
6 小時以上不到 7 小時		22	1.7	10	0.8	12	1.1	25	2.2
7 小時以上不到 8 小時		6	0.4	4	0.3	2	0.2	5	0.4
8 小時以上不到 9 小時		14	1.0	17	1.3	10	0.9	18	1.6
9 小時以上不到 10 小時		-	-	3	0.2	-	-	2	0.2
10 小時以上		26	2.0	15	1.2	13	1.1	21	1.8
總和		1,331	100.0	1,295	100.0	1,104	100.0	1,137	100.0

G6 請問你最常上網找哪幾種資訊？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		G6	G6	G3	G3	K5	K5	H4	H4	H5	H5.1~ H5.36
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
選項											
社會新聞		620	37.4	659	44.9	696	51.3	688	52.4	620	44.8
國際新聞		396	23.9	465	31.6	444	32.7	388	29.6	409	29.5
氣象		526	31.7	456	31.1	331	24.4	500	38.1	475	34.3
時事評論		341	20.6	264	18.0	268	19.7	291	22.2	211	15.2
交通資訊		316	19.1	263	17.9	169	12.4	244	18.6	228	16.5
娛樂新聞		395	23.8	367	25.0	328	24.2	493	37.5	355	25.6
政治新聞		209	12.6	197	13.4	188	13.8	201	15.3	180	13.0
體育新聞		234	14.1	250	17.0	228	16.8	-	-	-	-
消費購物		461	27.8	494	33.6	406	29.9	398	30.3	494	35.7
觀光旅遊		733	44.2	641	43.6	511	37.6	398	30.3	552	39.9
財經股市		246	14.8	-	-	-	-	250	19.0	290	20.9
美食		671	40.5	553	37.6	508	37.4	373	28.4	456	32.9
影視娛樂（實境秀）		254	15.3	387	26.3	313	23.0	538	41.0	530	38.3
綜藝（主持人來賓訪談）		250	15.1								
音樂歌唱		296	17.8	274	18.7	233	17.2	412	31.4	412	29.7
戲劇		324	19.5	331	22.5	204	15.0	344	26.2	236	17.0
益智競賽		54	3.3	41	2.8	31	2.3	113	8.6	74	5.3
電影（含影集）		448	27.0	491	33.4	335	24.6	433	33.0	404	29.2
明星動態		137	8.3	78	5.3	149	11.0	-	-	-	-
爆料、八卦		170	10.2	-	-	-	-	-	-	-	-
家庭生活		317	19.1	203	13.8	221	16.3	220	16.8	229	16.5
體育		192	11.6	208	14.2	194	14.3	260	19.8	258	18.6
醫療衛生保健		422	25.4	380	25.8	311	22.9	275	20.9	323	23.3
遊戲		202	12.1	194	13.2	227	16.7	-	-	-	-
卡通影片		152	9.1	152	10.3	172	12.7	-	-	-	-
漫畫書		107	6.4	96	6.5	108	8.0	-	-	-	-
兒童節目		60	3.6	50	3.4	54	3.9	-	-	-	-
藝術文化		148	8.9	140	9.6	169	12.4	229	17.4	219	15.8
文學小說		93	5.6	76	5.1	99	7.3	147	11.2	143	10.3
宗教		71	4.3	56	3.8	54	4.0	47	3.6	55	4.0

註：表格分為二頁，此表為第一頁

G6 請問你最常上網找哪幾種資訊？-續-

題號	變數 名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		G6	G6	G3	G3	K5	K5	H4	H4	H5	H5.1~ H5.36
		次數	%	次數	次數	%	次數	%	次數	%	次數
命理風水占卜		63	3.8	75	5.1	79	5.8	102	7.8	103	7.4
古典音樂		76	4.6	58	3.9	63	4.7	83	6.3	59	4.3
傳統藝術		45	2.7	33	2.3	49	3.6	49	3.7	52	3.8
資訊科技		246	14.9	297	20.2	296	21.8	337	25.7	353	25.5
知識（科學新知、生態地 理、歷史）		360	21.7	237	16.1	227	16.7	230	17.5	261	18.8
學術思想		117	7.0	80	5.4	83	6.1	96	7.3	113	8.2
教學（教育）節目		84	5.1	75	5.1	116	8.6	102	7.8	96	6.9
社教節目/政令宣傳/公共事務		43	2.6	52	3.5	47	3.4	73	5.6	49	3.5
法令服務		43	2.6	49	3.4	44	3.3	37	2.8	39	2.8
課程相關資訊		105	6.3	84	5.7	104	7.7	-	-	-	-
語文		81	4.9	79	5.4	-	-	-	-	-	-
綜合論壇		95	5.7	-	-	-	-	-	-	-	-
情色		31	1.9	40	2.7	27	2.0	38	2.9	42	3.0
交友網站		77	4.6	-	-	-	-	-	-	-	-
尋人		10	0.6	14	1.0	11	0.8	9	0.7	18	1.3
朋友近況或動態		448	27.0	470	32.0	534	39.3	-	-	-	-
求職		33	2.0	-	-	-	-	130	9.9	90	6.5
租屋、買屋資訊		44	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-
使用電子地圖		242	14.6	-	-	-	-	-	-	-	-
企管行銷		-	-	-	-	-	-	57	4.3	106	7.7
卡通、兒童節目		-	-	-	-	-	-	130	9.9	119	8.6
其他		53	3.2	30	2.0	15	1.1	13	1.0	-	-
總和		11,141	671.7	9,441	642.3	8,646	636.5	8,728	665	2,972	277

註：表格分為二頁，此表為第二頁。

G7 請問你覺得你的網路技巧屬於哪一種程度？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	G7	G7
選項		次數	%
初學者		365	22.0
一般使用者		997	60.1
進階使用者		239	14.4
專家		57	3.5
總和		1,659	100.0

G8 下列關於網路使用，請勾選你會的項目有哪些？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	G8	G8
選項		次數	%
在網路上找尋你所需的資訊		1,519	91.6
設定電子郵件帳號		1,103	66.5
傳送即時通訊		1,552	93.6
下載並儲存 MP3（音樂）		830	50.1
設定過濾垃圾信或是彈出式視窗廣告		743	44.8
清除電腦病毒或是解決電腦問題		604	36.4
以上皆非		25	1.5
總數		6,376	384.4

H1 請問當你想要放鬆或消遣的時候，你會使用下列哪種媒體？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		H1	H1	H1	H1	G1	G1
選項		次數	%	次數	%	次數	%
電視		990	47.2	967	48.3	1,069	53.1
報紙		48	2.3	43	2.2	55	2.7
廣播		97	4.6	49	2.4	49	2.4
雜誌		40	1.9	14	0.7	17	0.9
網路		863	41.2	915	45.7	788	39.1
其他		60	2.8	13	0.7	35	1.7
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

H2 請問你想要得到當下最新消息時，你會使用以下哪一個媒體？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		H2	H2	H2	H2	G2	G2
選項		次數	%	次數	%	次數	%
電視		902	43.0	867	43.3	1,028	51.1
報紙		25	1.2	34	1.7	125	6.2
廣播		22	1.0	29	1.5	52	2.6
雜誌		2	0.1	5	0.3	5	0.3
網路		1,138	54.2	1,052	52.6	785	39.0
其他		10	0.5	14	0.7	17	0.9
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

H3 請問在這些媒體中，哪一個是你最信賴的消息來源？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		H3	H3	H3	H3	G3	G3
選項		次數	%	次數	%	次數	%
電視		1,144	54.5	1,159	57.9	1,147	57.0
報紙		115	5.5	91	4.5	212	10.5
廣播		49	2.4	53	2.6	51	2.5
雜誌		61	2.9	57	2.8	46	2.3
網路		654	31.2	578	28.9	458	22.8
其他		75	3.6	64	3.2	99	4.9
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

H4.(1) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請你就下列台灣媒體所報導新聞的整體的表現給一個分數（電視）

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		H4.(1)	H4.(1)	H4.4	H4.4	G4.(4)	G4.(4)
選項		次數	%	次數	%	次數	%
0-9 分		14	0.7	21	1.1	57	2.8
10-19 分		15	0.7	2	0.1	13	0.6
20-29 分		28	1.4	19	1.0	17	0.8
30-39 分		71	3.4	30	1.6	42	2.1
40-49 分		80	3.8	36	1.9	50	2.5
50-59 分		345	16.4	352	18.7	222	11.0
60-69 分		522	24.9	488	25.9	625	31.0
70-79 分		426	20.3	414	22.0	400	19.9
80-89 分		421	20.1	362	19.2	373	18.5
90-100 分		130	6.2	159	8.4	214	10.7
不知道		46	2.2	-	-	-	-
總和		2,098	100.0	1,883	100.0	2,013	100.0

H4.(2) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請你就下列台灣媒體所報導新聞的整體的表現給一個分數（報紙）

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		H4.(2)	H4.(2)	H4.1	H4.1	G4.(1)	G4.(1)
選項		次數	%	次數	%	次數	%
0-9 分		14	0.7	6	0.7	210	10.4
10-19 分		26	1.2	1	0.1	14	0.7
20-29 分		37	1.8	11	1.3	16	0.8
30-39 分		61	2.9	16	2.0	26	1.3
40-49 分		78	3.7	14	1.7	30	1.5
50-59 分		328	15.6	153	18.5	255	12.7
60-69 分		480	22.9	244	29.5	742	36.9
70-79 分		388	18.5	184	22.2	335	16.7
80-89 分		272	13.0	160	19.4	291	14.4
90-100 分		79	3.8	38	4.7	93	4.6
不知道		335	16.0	-	-	-	-
總和		2,098	100.0	827	100.0	2,013	100.0

H4.(3) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請你就下列台灣媒體所報導新聞的整體的表現給一個分數（廣播）

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		H4.(3)	H4.(3)	H4.3	H4.3	G4.(3)	G4.(3)
選項		次數	%	次數	%	次數	%
0-9 分		42	2.0	13	1.7	375	18.6
10-19 分		28	1.3	8	1.0	20	1.0
20-29 分		44	2.1	8	1.1	33	1.6
30-39 分		68	3.2	19	2.5	44	2.2
40-49 分		69	3.3	19	2.5	59	2.9
50-59 分		348	16.6	147	19.1	251	12.5
60-69 分		453	21.6	216	28.1	657	32.6
70-79 分		285	13.6	161	21.0	260	12.9
80-89 分		185	8.8	119	15.5	230	11.4
90-100 分		55	2.6	58	7.5	83	4.1
不知道		523	24.9	-	-	-	-
總和		2,098	100.0	768	100.0	2,013	100.0

H4.(4) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請你就下列台灣媒體所報導新聞的整體的表現給一個分數（雜誌）

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		H4.(4)	H4.(4)	H4.2	H4.2	G4.(2)	G4.(2)
選項		次數	%	次數	%	次數	%
0-9 分		40	1.9	13	2.0	398	19.8
10-19 分		39	1.9	7	1.0	20	1.0
20-29 分		57	2.7	16	2.5	33	1.6
30-39 分		76	3.6	19	2.9	66	3.3
40-49 分		80	3.8	18	2.7	79	3.9
50-59 分		335	16.0	137	20.8	300	14.9
60-69 分		401	19.1	165	25.1	658	32.7
70-79 分		259	12.4	143	21.7	214	10.6
80-89 分		160	7.6	107	16.2	181	9.0
90-100 分		41	1.9	33	5.1	66	3.3
不知道		609	29.0	-	-	-	-
總和		2,098	100.0	658	100.0	2,013	100.0

H4.(5) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請你就下列台灣媒體所報導新聞的整體的表現給一個分數（網路）

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		H4.(5)	H4.(5)	H4.5	H4.5	G4.(5)	G4.(5)
選項		次數	%	次數	%	次數	%
0-9 分		42	2.0	33	2.2	313	15.5
10-19 分		30	1.4	13	0.9	22	1.1
20-29 分		40	1.9	15	1.0	36	1.8
30-39 分		117	5.6	62	4.2	55	2.7
40-49 分		109	5.2	60	4.1	66	3.3
50-59 分		410	19.5	378	25.7	306	15.2
60-69 分		423	20.1	371	25.2	594	29.5
70-79 分		301	14.3	263	17.9	255	12.7
80-89 分		236	11.2	193	13.1	252	12.5
90-100 分		101	4.8	82	5.6	113	5.6
不知道		289	13.8	-	-	-	-
總和		2,098	100.0	1,470	100.0	2,013	100.0

H5a 以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		H5a	H5a	H5a	H5a	G6b	G6b
選項		次數	%	次數	%	次數	%
新聞節目八卦化		1,441	68.7	297	14.8	266	13.2
新聞節目聳動化		1,195	56.9	275	13.7	255	12.7
新聞節目商業化		821	39.2	74	3.7	91	4.5
各台新聞節目間內容同質化高		1,336	63.7	197	9.8	297	14.8
新聞報導不夠中立		1,273	60.7	426	21.3	407	20.2
每家新聞節目一直重複報導相同新聞內容		1,604	76.5	495	24.7	504	25.0
新聞報導不實		846	40.3	147	7.3	135	6.7
報導負面新聞居多		1,305	62.2	-	-	-	-
缺乏國際新聞		860	41.0	-	-	-	-
電視新聞報導不夠深入		669	31.9	-	-	-	-
其他		30	1.4	90	4.5	58	2.9
都沒有		29	1.4	-	-	-	-
總和		11,410	543.8	2,002	100.0	2,013	100.0

H5b 以電視新聞以外的節目（例如：綜藝、戲劇、影集等）內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視節目最需要解決的問題？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		H5b	H5b	H5b	H5b	G6c	G6c
選項		次數	%	次數	%	次數	%
缺乏台灣自製節目		1,010	48.1	448	22.4	334	16.6
節目違反善良風俗		1,097	52.3	199	9.9	216	10.7
置入性行銷太多		984	46.9	347	17.4	307	15.3
節目分級不落實		593	28.3	74	3.7	89	4.4
節目內容不佳		994	47.4	504	25.2	542	26.9
節目內容同質化		1,164	55.5	302	15.1	426	21.1
其他		64	3.0	128	6.4	99	4.9
都沒有		49	2.3	-	-	-	-
總和		5,955	283.8	2,002	100.0	2,013	100.0

I1.1 你多常從電視獲得健康相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	I1.1	I1.1
選項		次數	%
從來沒有		111	5.6
很少		591	30.0
有時		926	47.0
經常		340	17.3
總和		1,969	100.0

I1.2 你多常從報紙（僅限於紙本）獲得健康相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	I1.2	I1.2
選項		次數	%
從來沒有		44	5.2
很少		250	29.5
有時		393	46.5
經常		158	18.7
總和		845	100.0

I1.3 你多常從廣播獲得健康相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	I1.3	I1.3
選項		次數	%
從來沒有		99	13.1
很少		361	47.8
有時		227	30.1
經常		68	9.0
總和		756	100.0

I1.4 你多常從網路獲得健康相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	I1.4	I1.4
選項		次數	%
從來沒有		120	7.2
很少		345	20.8
有時		699	42.2
經常		495	29.8
總和		1,659	100.0

I1.5 你多常從親朋好友（面對面或透過 Line）獲得健康相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	I1.5	I1.5
選項		次數	%
從來沒有		150	7.1
很少		608	29.0
有時		937	44.7
經常		403	19.2
總和		2,098	100.0

I1.6 你多常從醫療院所或藥局接觸到的醫療人員獲得健康相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	I1.6	I1.6
選項		次數	%
從來沒有		216	10.3
很少		980	46.7
有時		654	31.2
經常		248	11.8
總和		2,098	100.0

I1.7 你多常從政府健康相關單位、醫療院所發的宣傳手冊、衛教單張或海報獲得健康相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	I1.7	I1.7
選項		次數	%
從來沒有		361	17.2
很少		1,026	48.9
有時		570	27.2
經常		142	6.7
總和		2,098	100.0

I2.1 你相不相信電視（例如：新聞、談話節目）上所提供的健康相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	I2.1	I2.1
選項		次數	%
大部分不相信		70	3.3
不太相信		475	22.6
有點相信		1,083	51.6
大部分相信		427	20.3
不適用		44	2.1
總和		2,098	100.0

I2.2 你相不相信報紙（僅限於紙本）所提供的健康相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	I2.2	I2.2
選項		次數	%
大部分不相信		62	3.0
不太相信		356	17.0
有點相信		993	47.3
大部分相信		356	17.0
不適用		330	15.7
總和		2,098	100.0

I2.3 你相不相信廣播所提供的健康相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	I2.3	I2.3
選項		次數	%
大部分不相信		164	7.8
不太相信		570	27.2
有點相信		746	35.6
大部分相信		158	7.5
不適用		460	21.9
總和		2,098	100.0

I2.4 你相不相信網路上所提供的健康相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	I2.4	I2.4
選項		次數	%
大部分不相信		106	5.1
不太相信		595	28.4
有點相信		917	43.7
大部分相信		200	9.6
不適用		278	13.3
總和		2,098	100.0

I2.5 你相不相信親朋好友（面對面或透過 Line）分享的健康相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	I2.5	I2.5
選項		次數	%
大部分不相信		62	2.9
不太相信		387	18.4
有點相信		1,240	59.1
大部分相信		392	18.7
不適用		17	0.8
總和		2,098	100.0

I2.6 你相不相信醫療院所或藥局接觸到的醫療人員所提供的健康相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	I2.6	I2.6
選項		次數	%
大部分不相信		8	0.4
不太相信		104	4.9
有點相信		645	30.7
大部分相信		1,329	63.4
不適用		12	0.6
總和		2,098	100.0

I2.7 你相不相信政府健康相關單位、醫療院所發的宣傳手冊、衛教單張或海報所提供的健康相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	I2.7	I2.7
選項		次數	%
大部分不相信		9	0.4
不太相信		108	5.2
有點相信		594	28.3
大部分相信		1,342	64.0
不適用		44	2.1
總和		2,098	100.0

I3 請問你注不注意像電視、報紙、廣播、網路，這些媒體上關於健康的相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	I3	I3
選項		次數	%
非常不注意		65	3.1
不太注意		449	21.4
有點注意		1,211	57.7
非常注意		373	17.8
總和		2,098	100.0

I4.1 當你看電視、看報紙、聽廣播、用網路得到健康相關資訊時，你多常因為裡面的建議調整你的行為或生活習慣？-你多常因為裡面的建議調整你的行為或生活習慣。

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	I4.1	I4.1
選項		次數	%
從來沒有		162	7.7
很少		570	27.2
有時		1,128	53.8
經常		238	11.4
總和		2,098	100.0

I4.2 當你看電視、看報紙、聽廣播、用網路得到健康相關資訊時，你多常因為裡面的建議調整你的行為或生活習慣？-你有多常將看到的建議推薦/轉寄/分享給別人。

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	I4.2	I4.2
選項		次數	%
從來沒有		390	18.6
很少		576	27.5
有時		869	41.4
經常		262	12.5
總和		2,098	100.0

I5 你覺得你對健康相關議題了解程度有多少？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	I5	I5
選項		次數	%
大部分不了解		52	2.5
不太了解		467	22.2
有點了解		1,225	58.4
大部分了解		350	16.7
無法判斷		3	0.1
不知道		1	0.1
總和		2,098	100.0

I6.1 請問你同不同意下列說法？-盡可能過著健康的生活對你來說很重要。

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	I6.1	I6.1
選項		次數	%
非常不同意		1	0.1
不同意		14	0.7
普通		153	7.3
同意		1,059	50.5
非常同意		872	41.6
總和		2,098	100.0

I6.2 請問你同不同意下列說法？-你會盡力讓自己保持健康。

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	I6.2	I6.2
選項		次數	%
非常不同意		1	0.1
不同意		8	0.4
普通		160	7.6
同意		1,042	49.6
非常同意		886	42.3
總和		2,098	100.0

J1.1 你平日多常透過電視獲得食品安全相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J1.1	J1.1
選項		次數	%
從來沒有		42	2.1
很少		277	14.1
有時		873	44.4
經常		776	39.4
總和		1,969	100.0

J1.2 你平日多常透過報紙（僅限於紙本）獲得食品安全相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J1.2	J1.2
選項		次數	%
從來沒有		21	2.5
很少		173	20.5
有時		412	48.7
經常		239	28.3
總和		845	100.0

J1.3 你平日多常透過廣播獲得食品安全相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J1.3	J1.3
選項		次數	%
從來沒有		75	10.0
很少		299	39.6
有時		279	36.9
經常		102	13.5
總和		756	100.0

J1.4 你平日多常透過雜誌（僅限於紙本）獲得食品安全相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J1.4	J1.4
選項		次數	%
從來沒有		62	10.4
很少		241	40.2
有時		214	35.7
經常		82	13.7
總和		599	100.0

J1.5 你平日多常透過網路獲得食品安全相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J1.5	J1.5
選項		次數	%
從來沒有		107	6.5
很少		271	16.3
有時		722	43.5
經常		559	33.7
總和		1,659	100.0

J1.6 你平日多常透過親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）獲得食品安全相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J1.6	J1.6
選項		次數	%
從來沒有		159	7.6
很少		623	29.7
有時		979	46.7
經常		337	16.1
總和		2,098	100.0

J2.1 你相不相信電視所提供的食品安全相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J2.1	J2.1
選項		次數	%
大部分不相信		43	2.0
不太相信		293	14.0
有點相信		1,122	53.5
大部分相信		609	29.0
不適用		31	1.5
總和		2,098	100.0

J2.2 你相不相信報紙（僅限於紙本）所提供的食品安全相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J2.2	J2.2
選項		次數	%
大部分不相信		45	2.2
不太相信		265	12.6
有點相信		997	47.5
大部分相信		455	21.7
不適用		335	16.0
總和		2,098	100.0

J2.3 你相不相信廣播所提供的食品安全相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J2.3	J2.3
選項		次數	%
大部分不相信		105	5.0
不太相信		424	20.2
有點相信		868	41.4
大部分相信		234	11.2
不適用		466	22.2
總和		2,098	100.0

J2.4 你相不相信雜誌（僅限於紙本）所提供的食品安全相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J2.4	J2.4
選項		次數	%
大部分不相信		74	3.5
不太相信		356	16.9
有點相信		857	40.9
大部分相信		267	12.7
不適用		545	26.0
總和		2,098	100.0

J2.5 你相不相信網路所提供的食品安全相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J2.5	J2.5
選項		次數	%
大部分不相信		82	3.9
不太相信		457	21.8
有點相信		1,004	47.8
大部分相信		276	13.2
不適用		280	13.3
總和		2,098	100.0

J2.6 你相不相信親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）所提供的食品安全相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J2.6	J2.6
選項		次數	%
大部分不相信		37	1.8
不太相信		340	16.2
有點相信		1,253	59.7
大部分相信		451	21.5
不適用		17	0.8
總和		2,098	100.0

J3 當食品安全發生時，你會不會和他人分享食品安全相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J3	J3
選項		次數	%
會		1,516	72.2
不會		582	27.8
總和		2,098	100.0

J4 請問當食品安全問題發生時，你通常透過哪些管道分享相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J4	J4
選項		次數	%
面對面		1,304	86.0
社群媒體		577	38.1
即時通訊		912	60.2
BBS		20	1.3
電子信箱		55	3.6
電話		389	25.7
總數		3,257	214.9

J5 請問你覺得食品安全問題對你健康影響嚴不嚴重？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J5	J5
選項		次數	%
很不嚴重		27	1.3
不太嚴重		312	14.9
有點嚴重		729	34.8
很嚴重		1,029	49.1
總和		2,098	100.0

J6 請問你覺得食品安全問題可不可能對你的健康造成影響？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J6	J6
選項		次數	%
很不可能		11	0.5
不太可能		136	6.5
有點可能		812	38.7
很可能		1,140	54.3
總和		2,098	100.0

J7 請問你或你的家人是否曾經受到食品安全問題的影響？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J7	J7
選項		次數	%
是		688	32.8
否		1,377	65.7
不知道		33	1.6
總和		2,098	100.0

J8 請問你關不關心食品安全議題？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J8	J8
選項		次數	%
很不關心		8	0.4
不太關心		131	6.2
有點關心		854	40.7
很關心		1,106	52.7
總和		2,098	100.0

J9 請問你會不會做下列事情來預防食品安全問題？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J9	J9
選項		次數	%
少喝塑膠杯裝的飲料		1,403	66.9
少用塑膠袋、塑膠容器、塑膠膜盛裝熟食或微波加熱		1,549	73.9
少用保鮮膜進行微波或蒸煮		1,351	64.4
不同烹調方式使用不同油品		795	37.9
避免新舊油混用		1,205	57.5
避免選購來源不明的食物		1,705	81.3
購買商品前會注意看食品成分		1,506	71.8
只吃當季盛產的蔬果，搶收的盡量別吃		1,094	52.1
少生食		1,188	56.6
需要剝皮的水果如香蕉橘子荔枝等一定先洗過再剝皮		777	37.1
其他		17	0.8
總數		12,591	600.2

J10 當食品安全發生時，你覺得政府有沒有辦法解決？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	J10	J10
選項		次數	%
沒辦法		568	27.1
應該沒辦法		701	33.4
應該有辦法		722	34.4
有辦法		107	5.1
總和		2,098	100.0

K1.1 你平日多常透過電視獲得空氣污染相關資訊？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	K1.1	K1.1
選項		次數	%
從來沒有		84	4.3
很少		376	19.1
有時		915	46.5
經常		593	30.1
總和		1,969	100.0

K1.2 你平日多常透過報紙（僅限於紙本）獲得空氣污染相關資訊？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	K1.2	K1.2
選項		次數	%
從來沒有		57	6.7
很少		258	30.6
有時		397	47.0
經常		133	15.7
總和		845	100.0

K1.3 你平日多常透過廣播獲得空氣污染相關資訊？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	K1.3	K1.3
選項		次數	%
從來沒有		104	13.8
很少		289	38.3
有時		257	34.0
經常		105	13.9
總和		756	100.0

K1.4 你平日多常透過雜誌（僅限於紙本）獲得空氣污染相關資訊？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	K1.4	K1.4
選項		次數	%
從來沒有		130	21.8
很少		264	44.1
有時		159	26.6
經常		45	7.5
總和		599	100.0

K1.5 你平日多常透過網路獲得空氣污染相關資訊？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	K1.5	K1.5
選項		次數	%
從來沒有		183	11.0
很少		379	22.9
有時		655	39.5
經常		442	26.6
總和		1,659	100.0

K1.6 你平日多常透過親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）獲得空氣污染相關資訊？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	K1.6	K1.6
選項		次數	%
從來沒有		402	19.1
很少		864	41.2
有時		675	32.2
經常		157	7.5
總和		2,098	100.0

K2 請問當空氣污染發生時，你最常透過哪些管道蒐集更多空氣污染相關資訊？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	K2	K2
選項		次數	%
電視		1,491	71.1
報紙		364	17.3
廣播		240	11.4
網路		1,065	50.7
親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）		497	23.7
空氣污染相關的 APP		182	8.7
雜誌		55	2.6
其他		3	0.1
都沒有		156	7.5
總數		4,052	193.1

K3 當空氣汙染發生時，你會不會和他人分享空氣污染相關資訊？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	K3	K3
選項		次數	%
會		1,187	56.6
不會		911	43.4
總和		2,098	100.0

K4 請問當空氣污染發生時，你通常透過哪些管道分享空氣污染相關資訊？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	K4	K4
選項		次數	%
面對面		1,006	84.7
社群媒體		424	35.7
即時通訊		680	57.3
BBS		21	1.8
電子信箱		36	3.0
電話		271	22.8
總數		2,436	205.3

K5 請問你覺得空氣污染對人的健康影響嚴不嚴重？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	K5	K5
選項		次數	%
很不嚴重		34	1.6
不太嚴重		161	7.7
有點嚴重		703	33.5
很嚴重		1,200	57.2
總和		2,098	100.0

K6 請問你覺得空氣污染可不可能對你的健康造成影響？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	K6	K6
選項		次數	%
很不可能		17	0.8
不太可能		130	6.2
有點可能		731	34.9
很可能		1,220	58.2
總和		2,098	100.0

K7 請問你或你的家人是否曾經受空氣污染影響？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	K7	K7
選項		次數	%
是		845	40.3
否		1,232	58.7
不知道		21	1.0
總和		2,098	100.0

K8 請問你關不關心空氣污染議題？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	K8	K8
選項		次數	%
很不關心		22	1.1
不太關心		198	9.4
有點關心		890	42.4
很關心		988	47.1
總和		2,098	100.0

K9 請問你會不會做下列事情來預防空氣污染問題？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	K9	K9
選項		次數	%
空氣品質不良時，外出會戴口罩		1,541	73.5
空氣品質不良時，避免出門		1,229	58.6
由室外進入室內時，會加強個人衛生防護，例如：洗手、洗臉、清潔鼻腔		1,300	62.0
空氣品質不良時，會適當關閉窗戶		1,472	70.2
會盡量搭乘運輸工具		589	28.1
會定期保養車輛		1,168	55.7
淘汰老舊汽機車，改騎乘電動汽機車		357	17.0
會減少燃香、焚燒紙錢及燃放鞭炮		1,039	49.5
會減少以油炸、燒烤方式烹調食物		975	46.5
會減少使用揮發性有機溶劑，如衣物乾洗劑、油漆		758	36.2
其他		15	0.7
總數		10,445	497.9

K10 當空氣污染發生時，你覺得政府有沒有辦法解決？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	K10	K10
選項		次數	%
沒辦法		625	29.8
應該沒辦法		727	34.7
應該有辦法		662	31.5
有辦法		84	4.0
總和		2,098	100.0

L1a 請問當颱風、水災發生時，你最常透過哪些管道獲得颱風、水災相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	L1a	L1a
選項		次數	%
電視		1,884	89.8
報紙		444	21.1
廣播		358	17.1
網路		1,266	60.3
親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）		684	32.6
雜誌（包含紙本、網路雜誌）		42	2.0
都沒有		1	0.1
總數		4,679	223.0

L1b 請問是透過網路上的哪些管道獲得颱風、水災相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	L1b	L1b
選項		次數	%
社群媒體		877	69.3
即時通訊		891	70.4
BBS		80	6.3
新聞媒體		861	68.0
新聞 APP		296	23.3
入口網站		663	52.4
總數		3,668	289.7

L2.1 你相不相信電視所提供的颱風、水災相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	L2.1	L2.1
選項		次數	%
大部分不相信		11	0.5
不太相信		59	2.8
有點相信		600	28.6
大部分相信		1,407	67.1
不適用		21	1.0
總和		2,098	100.0

L2.2 你相不相信報紙（僅限於紙本）所提供的颱風、水災相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	L2.2	L2.2
選項		次數	%
大部分不相信		27	1.3
不太相信		72	3.4
有點相信		605	28.8
大部分相信		1,059	50.5
不適用		334	15.9
總和		2,098	100.0

L2.3 你相不相信廣播所提供的颱風、水災相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	L2.3	L2.3
選項		次數	%
大部分不相信		46	2.2
不太相信		105	5.0
有點相信		661	31.5
大部分相信		807	38.5
不適用		478	22.8
總和		2,098	100.0

L2.4 你相不相信網路所提供的颱風、水災相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	L2.4	L2.4
選項		次數	%
大部分不相信		39	1.9
不太相信		109	5.2
有點相信		729	34.7
大部分相信		927	44.2
不適用		294	14.0
總和		2,098	100.0

L2.5 你相不相信親朋好友/街坊鄰居/同儕（同事）所提供的颱風、水災相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	L2.5	L2.5
選項		次數	%
大部分不相信		16	0.8
不太相信		108	5.2
有點相信		950	45.3
大部分相信		987	47.0
不適用		37	1.8
總和		2,098	100.0

L3.1 請問你覺得颱風、水災對你或你的家人影響嚴不嚴重？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	L3.1	L3.1
選項		次數	%
很不嚴重		167	8.0
不太嚴重		751	35.8
有點嚴重		690	32.9
很嚴重		490	23.3
總和		2,098	100.0

L3.2 請問你覺得颱風、水災對整體台灣社會的影響嚴不嚴重？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	L3.2	L3.2
選項		次數	%
不太嚴重		34	1.6
有點嚴重		517	24.7
很嚴重		1,546	73.7
總和		2,098	100.0

L4.1 颱風、水災可不可能對你或你的家人造成災害？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	L4.1	L4.1
選項		次數	%
很不可能		141	6.7
不太可能		557	26.6
有點可能		866	41.3
很可能		534	25.5
總和		2,098	100.0

L4.2 颱風、水災可不可能對整體台灣社會造成災害？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	L4.2	L4.2
選項		次數	%
很不可能		2	0.1
不太可能		19	0.9
有點可能		444	21.2
很可能		1,633	77.8
總和		2,098	100.0

L5 請問你或你的家人是否曾經受颱風、水災影響而造成「健康或財產上的損失」？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	L5	L5
選項		次數	%
是		827	39.4
否		1,270	60.5
不知道		1	0.1
總和		2,098	100.0

L6 請問你關不關心颱風、水災議題？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	L6	L6
選項		次數	%
很不關心		2	0.1
不太關心		30	1.4
有點關心		683	32.6
很關心		1,383	65.9
總和		2,098	100.0

L7 請問你會不會做下列事情來預防颱風、水災？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	L7	L7
選項		次數	%
	準備蠟燭、手電筒、電池及手機電池	1,737	82.8
	檢查門窗是否牢靠	1,847	88.0
	加強固定房屋外各種懸掛物件	1,258	60.0
	庭園樹木加支架保護	743	35.4
	清理水溝渠道	786	37.5
	儲備乾糧	1,648	78.5
	儲水備用	1,522	72.5
	如住處有淹水的疑慮，你會視情形及早遷移至較高的地方	380	18.1
	住在山坡地或土石易崩落之處者，會配合政府「預防性疏散撤離」，及早撤離到安全地區	227	10.8
	住在沿海地區會隨時注意潮汐，以防止海水倒灌	214	10.2
	其他	11	0.5
	總數	10,373	494.4

L8 當颱風、水災發生時，政府有沒有辦法降低颱風、水災所帶來的災害？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	L8	L8
選項		次數	%
	沒辦法	408	19.4
	應該沒辦法	473	22.6
	應該有辦法	1,016	48.4
	有辦法	201	9.6
	總和	2,098	100.0

M1 請問當地震發生後，你會不會和他人分享地震相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	M1	M1
選項		次數	%
會		1,590	75.8
不會		508	24.2
總和		2,098	100.0

M2 請問當地震發生後，你通常透過哪些管道分享地震相關資訊？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	M2	M2
選項		次數	%
面對面		1,243	78.2
社群媒體		659	41.4
即時通訊		975	61.3
BBS		38	2.4
電子信箱		41	2.6
電話		699	44.0
總數		3,654	229.9

M3 請問當地震發生後，你會分享什麼資訊給他人？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	M3	M3
選項		次數	%
提供地震相關連結、影像與照片		538	33.8
批評地震災害負責單位		96	6.1
想要協助或鼓勵受災戶		472	29.7
報平安，讓別人放心		1,487	93.6
都沒有		26	1.6
總數		2,619	164.8

N1 在過去一年，下列哪些人曾經主動提醒你對環境災害採取行動？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N1	N1
選項		次數	%
伴侶（包含夫妻、男女朋友、同居人）		896	42.7
家人（除了夫妻、男女朋友、同居人以外，住在 一起的家人）		1,451	69.2
沒有住在一起的親戚		696	33.2
朋友		1,143	54.5
同學		399	19.0
同事		568	27.1
點頭之交		70	3.4
鄰居		527	25.1
朋友的朋友 （有共同朋友，或知道名字，但彼此不認識）		79	3.8
陌生人		18	0.9
都沒有		387	18.5
總數		6,235	297.2

N2 在過去一年，你曾經主動提醒下列哪些人對環境災害採取行動？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N2	N2
選項		次數	%
伴侶（包含夫妻、男女朋友、同居人）		894	42.6
家人（除了夫妻、男女朋友、同居人以外，住在 一起的家人）		1,473	70.2
沒有住在一起的親戚		681	32.4
朋友		1,128	53.8
同學		392	18.7
同事		536	25.5
點頭之交		72	3.4
鄰居		483	23.0
朋友的朋友 （有共同朋友，或知道名字，但彼此不認識）		73	3.5
陌生人		15	0.7
都沒有		415	19.8
總數		6,163	293.8

O1 整體來說，你對目前台灣的情況（包含政治、經濟、社會等各面向），是滿意還是不滿意？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		O1	O1	I1	I1
選項		次數	%	次數	%
非常不滿意		333	15.9	331	16.5
不太滿意		919	43.8	866	43.3
無所謂滿不滿意		336	16.0	481	24.0
還算滿意		477	22.7	253	12.7
非常滿意		16	0.8	14	0.7
無意見		8	0.4	43	2.2
拒答		-	-	4	0.2
不知道		9	0.4	9	0.4
總和		2,098	100.0	2,002	100.0

O2a 目前國內有幾個主要政黨，請問你有沒有偏向哪一個政黨？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		O2a	O2a	T1	T1
選項		次數	%	次數	%
有		467	22.3	851	42.5
沒有		1,621	77.3	1,048	52.3
不知道		7	0.3	52	2.6
拒答		3	0.1	50	2.5
總和		2,098	100.0	2,002	100.0

O2b 那相對來說，請問你有沒有稍微偏向哪一個政黨？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		O2b	O2b	T1a	T1a
選項		次數	%	次數	%
有		229	14.0	185	16.1
沒有		1,395	85.6	867	75.4
不知道		-	-	45	3.9
拒答		7	0.4	54	4.7
總和		1,631	100.0	1,151	100.0

O2c 請問是哪一個政黨？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		O2c	O2c	T1.b	T1.b
選項		次數	%	次數	%
國民黨		302	43.3	413	39.9
民進黨		318	45.7	556	53.7
新黨		4	.6	9	0.9
親民黨		17	2.4	23	2.2
時代力量		28	4.1	-	-
台灣團結聯盟（台聯）		2	0.2	6	0.6
綠黨		5	0.7	-	-
社會民主黨		4	0.6	-	-
民國黨		5	0.7	-	-
不知道		1	0.1	7	0.7
拒答		7	1.0	15	1.5
其他政黨		4	0.5	6	0.6
總和		696	100.0	1,036	100.0

註：此題與一期三次 R5 題相關，但因題目設計不同，因此僅列出一期四次數據

O2d 請問，你偏向這個政黨的程度有多高？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		O2d	O2d	T1c	T1c
選項		次數	%	次數	%
很強		133	19.3	192	18.9
普通		327	47.5	432	42.6
有一點		225	32.7	331	32.6
看情形		3	0.5	54	5.4
無意見		-	-	3	0.3
不知道		-	-	1	0.1
拒答		-	-	1	0.1
總和		688	100.0	1,014	100.0

O3 請問今年（2016 年 1 月 16 日）舉行的總統副總統選舉，你投給哪一黨的候選人？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	O3	O3
選項		次數	%
國民黨－朱立倫、王如玄		419	20.0
民進黨－蔡英文、陳建仁		838	39.9
親民黨－宋楚瑜、徐欣瑩		113	5.4
沒有去投票		568	27.1
投廢票		14	0.7
忘記了		37	1.8
拒答		110	5.3
總和		2,098	100.0

P1.1 你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	P1.1	P1.1
選項		次數	%
大部份不像你		126	6.0
有點不像你		428	20.4
有點像你		1,062	50.6
大部份像你		482	23.0
總和		2,098	100.0

P1.2 你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	P1.2	P1.2
選項		次數	%
大部份不像你		339	16.1
有點不像你		882	42.0
有點像你		687	32.7
大部份像你		191	9.1
總和		2,098	100.0

P1.3 你重視居住安全，避免任何可能的危險。

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	P1.3	P1.3
選項		次數	%
大部份不像你		12	0.6
有點不像你		96	4.6
有點像你		1,019	48.6
大部份像你		970	46.2
總和		2,098	100.0

P1.4 你重視追求快樂，寵愛自己。

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	P1.4	P1.4
選項		次數	%
大部份不像你		62	3.0
有點不像你		347	16.5
有點像你		1,047	49.9
大部份像你		642	30.6
總和		2,098	100.0

P1.5 你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	P1.5	P1.5
選項		次數	%
大部份不像你		21	1.0
有點不像你		171	8.1
有點像你		1,124	53.6
大部份像你		782	37.3
總和		2,098	100.0

P1.6 成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就。

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	P1.6	P1.6
選項		次數	%
大部份不像你		247	11.8
有點不像你		854	40.7
有點像你		774	36.9
大部份像你		223	10.6
總和		2,098	100.0

P1.7 你重視冒險，想要過刺激的生活。

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	P1.7	P1.7
選項		次數	%
大部份不像你		624	29.7
有點不像你		917	43.7
有點像你		408	19.5
大部份像你		149	7.1
總和		2,098	100.0

P1.8 你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做。

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	P1.8	P1.8
選項		次數	%
大部份不像你		49	2.3
有點不像你		306	14.6
有點像你		1,100	52.4
大部份像你		643	30.7
總和		2,098	100.0

P1.9 你重視環境保護，關心大自然。

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	P1.9	P1.9
選項		次數	%
大部份不像你		26	1.2
有點不像你		189	9.0
有點像你		1,177	56.1
大部份像你		706	33.6
總和		2,098	100.0

P1.10 你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	P1.10	P1.10
選項		次數	%
大部份不像你		93	4.4
有點不像你		376	17.9
有點像你		944	45.0
大部份像你		686	32.7
總和		2,098	100.0

P2.1 你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	P2.1	P2.1
選項		次數	%
非常不同意		75	3.6
不同意		282	13.4
普通		586	27.9
同意		1,013	48.3
非常同意		142	6.8
總和		2,098	100.0

P2.2 目前你的一切生活狀況都很棒。

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	P2.2	P2.2
選項		次數	%
非常不同意		44	2.1
不同意		200	9.5
普通		698	33.3
同意		996	47.5
非常同意		159	7.6
總和		2,098	100.0

P2.3 你已經得到你人生想要的。

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	P2.3	P2.3
選項		次數	%
非常不同意		102	4.9
不同意		552	26.3
普通		602	28.7
同意		721	34.4
非常同意		122	5.8
總和		2,098	100.0

P2.4 若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	P2.4	P2.4
選項		次數	%
非常不同意		76	3.6
不同意		617	29.4
普通		514	24.5
同意		712	33.9
非常同意		180	8.6
總和		2,098	100.0

P2.5 當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	P2.5	P2.5
選項		次數	%
非常不同意		21	1.0
不同意		132	6.3
普通		255	12.2
同意		1,288	61.4
非常同意		402	19.2
總和		2,098	100.0

P2.6 當你有私密的問題時，有人可以讓你放心的聊一聊。

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	P2.6	P2.6
選項		次數	%
非常不同意		36	1.7
不同意		157	7.5
普通		237	11.3
同意		1,287	61.4
非常同意		380	18.1
總和		2,098	100.0

P2.7 當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話。

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	P2.7	P2.7
選項		次數	%
非常不同意		25	1.2
不同意		100	4.8
普通		227	10.8
同意		1,345	64.1
非常同意		401	19.1
總和		2,098	100.0

P2.8 經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物。

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	P2.8	P2.8
選項		次數	%
非常不同意		40	1.9
不同意		296	14.1
普通		415	19.8
同意		1,095	52.2
非常同意		252	12.0
總和		2,098	100.0

P2.9 經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣。

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	P2.9	P2.9
選項		次數	%
非常不同意		49	2.3
不同意		358	17.1
普通		476	22.7
同意		982	46.8
非常同意		232	11.1
總和		2,098	100.0

P2.10 經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇。

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	P2.10	P2.10
選項		次數	%
非常不同意		34	1.6
不同意		263	12.5
普通		434	20.7
同意		1,087	51.8
非常同意		280	13.4
總和		2,098	100.0

P3a.1 整體而言，你對於你的生活滿不滿意？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		P3a.1	P3a.1	V1.1	V1.1
選項		次數	%	次數	%
非常不滿意		28	1.3	55	2.8
不滿意		201	9.6	420	21.0
無所謂滿不滿意		401	19.1	-	-
滿意		1,316	62.7	1,420	70.9
非常滿意		151	7.2	106	5.3
總和		2,098	100.0	2,002	100.0

註：此題與一期三次 Q2.(3)題相關，但因題目設計不同，因此僅列出一期四次及一期五次數據

P3a.2 整體而言，你對於你的工作滿不滿意？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		P3a.2	P3a.2	V1.2	V1.2
選項		次數	%	次數	%
非常不滿意		23	1.1	24	1.2
不滿意		165	7.9	236	11.8
無所謂滿不滿意		292	13.9	-	-
滿意		867	41.3	980	48.9
非常滿意		82	3.9	100	5.0
不適用		668	31.8	661	33.0
總和		2,098	100.0	2,002	100.0

註：此題與一期三次 Q2.(4)題相關，但因題目設計不同，因此僅列出一期四次及一期五次數據

P3a.3 整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？

		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	P3a.3	P3a.3	V1.3	V1.3
選項		次數	%	次數	%
非常不滿意		14	0.6	7	0.4
不滿意		118	5.6	158	7.9
無所謂滿不滿意		374	17.8	-	-
滿意		1,448	69.0	1,591	79.5
非常滿意		141	6.7	205	10.2
不適用		3	0.2	41	2.0
總和		2,098	100.0	2,002	100.0

註：此題與一期三次 Q2.(5)題相關，但因題目設計不同，因此僅列出一期四次及一期五次數據

P3a.4 整體而言，你對自己目前的健康狀況滿不滿意？

		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	P3a.4	P3a.4	V1.4	V1.4
選項		次數	%	次數	%
非常不滿意		23	1.1	18	0.9
不滿意		353	16.8	348	17.4
無所謂滿不滿意		240	11.4	-	-
滿意		1,355	64.6	1,508	75.3
非常滿意		128	6.1	128	6.4
總和		2,098	100.0	2,002	100.0

P3b 整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？

		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	P3b	P3b	V1.5	V1.5
選項		次數	%	次數	%
非常不快樂		10	0.5	22	1.1
不快樂		132	6.3	232	11.6
無所謂快不快樂		370	17.6	-	-
快樂		1,409	67.2	1,490	74.4
非常快樂		176	8.4	202	10.1
無法選擇		-	-	56	2.8
總和		2,098	100.0	2,002	100.0

Q1 請問你過去一年看幾次醫生？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	Q1	Q1
選項		次數	%
0 次		139	6.6
1-5 次		1,192	56.8
6-10 次		426	20.3
11-15 次		172	8.2
16 次以上		168	8.0
總和		2,098	100.0

Q2 請問你體重多少公斤？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	Q2	Q2
選項		次數	%
39 公斤以下		9	0.4
40-49 公斤		210	10.0
50-59 公斤		595	28.4
60-69 公斤		647	30.8
70-79 公斤		398	19.0
80-89 公斤		163	7.8
90-99 公斤		51	2.4
100-109 公斤		19	0.9
110 公斤以上		7	0.3
總和		2,098	100.0

Q3 請問你身高多少公分？

		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	Q3	Q3
選項		次數	%
139 公分以下		2	0.1
140-149 公分		55	2.6
150-159 公分		631	30.1
160-169 公分		819	39.1
170-179 公分		511	24.4
180-189 公分		77	3.7
190 公分以上		2	0.1
總和		2,098	100.0

R1 請問你現在有沒有在工作？

		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
題號	變數名稱	R1	R1	W1	W1	R1	R1	P1	P1	O1	O1
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有全職工作		1,170	55.8	1,114	55.6	1,121	55.7	1,109	1,114	55.6	1,121
有兼職工作		109	5.2	108	5.4	94	4.6	101	108	5.4	94
不固定（打零工），目前暫時沒有		30	1.4	31	1.6	38	1.9	68	31	1.6	38
幫忙家裡的事業		65	3.1	54	2.7	87	4.3	87	54	2.7	87
目前沒有工作		62	2.9	101	5.1	107	5.3	133	101	5.1	107
學生/進修在學且沒有工作		77	3.7	75	3.8	78	3.9	103	75	3.8	78
學生/進修在學且有工作		55	2.6	33	1.7	36	1.8	65	33	1.7	36
已經退休		278	13.3	225	11.3	229	11.4	135	225	11.3	229
家庭主婦且沒有工作		207	9.9	172	8.6	148	7.3	149	172	8.6	148
高齡、身心障礙、生病不能工作		40	1.9	84	4.2	65	3.2	39	84	4.2	65
服義務役		3	0.1	3	0.1	7	0.3	7	3	0.1	7
服（研發）替代役		1	0.1	1	0.1	3	0.1	4	1	0.1	3
其他		-	-	-	-	2	0.1	-	-	-	2
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

R2 請問你的行業

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		R2	R2	W2	W2	R2	R2	P2	P2	O2	O2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
農林漁牧業		63	4.4	42	3.1	56	4.1	42	3.1	56	4.1
礦業及土石採取業		2	0.1	3	0.2	3	0.2	3	0.2	3	0.2
製造業		203	14.2	208	15.5	238	17.3	208	15.5	238	17.3
電力及燃氣供應業		6	0.5	10	0.7	15	1.1	10	0.7	15	1.1
用水供應及污染整 治業		6	0.4	7	0.5	3	0.2	7	0.5	3	0.2
營造業		70	4.9	85	6.4	72	5.2	85	6.4	72	5.2
批發及零售業		167	11.7	144	10.7	158	11.5	144	10.7	158	11.5
運輸及倉儲業		49	3.4	52	3.9	47	3.4	52	3.9	47	3.4
住宿及餐飲業		131	9.2	125	9.4	109	7.9	125	9.4	109	7.9
資訊及通訊傳播業		59	4.2	40	3.0	69	5.0	40	3.0	69	5.0
金融及保險業		57	4.0	67	5.0	59	4.3	67	5.0	59	4.3
不動產業		18	1.2	23	1.7	21	1.5	23	1.7	21	1.5
專業、科學及技術 服務業		69	4.8	85	6.3	98	7.1	85	6.3	98	7.1
支援服務業		127	8.9	54	4.0	53	3.9	54	4.0	53	3.9
教育服務業		90	6.3	94	7.0	84	6.1	94	7.0	84	6.1
公共行政及國防； 強制性社會安全		53	3.7	44	3.3	38	2.8	44	3.3	38	2.8
醫療保健及社會 藝術、娛樂及休閒 服務業		60	4.2	47	3.5	81	5.9	47	3.5	81	5.9
其他服務業		39	2.7	27	2.0	44	3.2	27	2.0	44	3.2
其他		162	11.3	183	13.6	125	9.1	183	13.6	125	9.1
其他		-	-	1	0.1	3	0.2	1	0.1	3	0.2
總和		1,430	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

R3a 請問你現在的工作屬於哪一類？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	R3a	R3a
選項		次數	%
雇主		194	13.5
自雇		294	20.6
受雇於私營機構		812	56.8
受雇於公家機構		130	9.1
總和		1,430	100.0

R3b 請問在你工作上，你有沒有管理別人？

資料庫 一期五次 2016			
題號	變數名稱	R3b	R3b
選項		次數	%
有		321	22.4
沒有		1,109	77.6
總和		1,430	100.0

R4 請問你個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？

		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	R4	R4	W3	W3
選項		次數	%	次數	%
無收入		252	12.0	254	12.7
17000 元以下		445	21.2	390	19.5
17001 元~22000 元		180	8.6	133	6.6
22001~26000 元		163	7.8	149	7.4
26001~30000 元		169	8.0	162	8.1
30001~35000 元		196	9.3	183	9.1
35001~40000 元		161	7.7	122	6.1
40001~48000 元		132	6.3	132	6.6
48001~58000 元		146	6.9	120	6.0
58001~77000 元		89	4.3	102	5.1
77001 元以上		92	4.4	72	3.6
拒答		74	3.5	182	9.1
總和		2,098	100.0	2,002	100.0

註：此題與一期三次 R4 題相關，但因題目設計不同，因此僅列出一期四次及一期五次數據

SA1 本次訪問時，問卷的紀錄方式為何？

		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA1	SA1	XA1	XA1	SA1	SA1	RA1	RA1	PA1	PA1
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
選項											
全程以紙本問卷記錄		-	-	16	0.8	189	9.4	480	24.0	863	43.2
全程以 APP 系統記錄		2,098	100.0	1,984	99.1	1,786	88.7	1,518	75.9	1,123	56.2
一部份以 APP 系統記錄，一部份以紙本問卷記錄		-	-	2	0.1	38	1.9	2	0.1	14	0.7
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

SA2 有沒有其他人陪同你進行訪問？

		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA2	SA2	XA2	XA2	SA2	SA2	RA2	RA2	PA2	PA2
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
題號	變數名稱										
選項											
有		139	6.6	59	2.9	196	9.8	117	5.9	92	4.6
沒有		1,959	93.4	1,943	97.1	1,817	90.2	1,883	94.2	1,908	95.4
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

SA2a 請說明陪同者的身份？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		SA2a	SA2a	XA2a	XA2a	SA2a	SA2a	RA2a	RA2a
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
子女/婿媳		4	3.2	4	7.4	31	15.9	-	-
配偶		25	18.1	24	41.4	27	13.5	20	17.1
兄弟姊妹 (或其配偶)		46	32.9	2	3.9	7	3.4	7	6.0
父母/公婆/岳父母		-	-	-	-	2	1.2	23	19.7
孫兒/外孫 (或其配偶)		1	0.5	-	-	2	0.8	-	-
其他親戚		-	-	-	-	2	0.9	3	2.6
鄰居或朋友		8	5.5	6	9.4	47	23.7	29	24.8
同學或同事		10	7.3	5	7.7	26	13.3	35	29.9
督導		40	28.5	-	-	-	-	-	-
傳播調查資料庫研 究團隊人員		13	9.4	-	-	-	-	-	-
其他人		8	5.5	20	33.6	56	28.5	-	-
總和		154	110.9	61	103.3	199	101.2	117	100.1

SA3 在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

題號	變數 名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA3	SA3	XA3	XA3	SA3	SA3	RA3	RA3	PA3	PA3
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
是		2,084	99.3	1,959	97.3	1,893	94.7	1,969	98.5	1,947	98.3
否		14	0.7	54	2.7	107	5.4	31	1.6	33	1.7
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

SA4 有沒有事先與受訪者約定訪問時間？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA4	SA4	XA4	XA4	SA4	SA4	RA4	RA4	PA4	PA4
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		250	11.9	279	13.9	333	16.6	505	25.3	828	41.4
沒有		1,848	88.1	1,723	86.1	1,680	83.4	1,495	74.8	1,172	58.6
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

SA5 訪問是在哪裡進行的？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA5	SA5	XA5	XA5	SA5	SA5	RA5	RA5	PA5	PA5
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
受訪者家裡/門口		1,966	93.7	1,831	91.4	1,874	93.1	1,133	56.7	1,221	61.1
受訪者工作地點		115	5.5	124	6.2	116	5.8	515	25.8	539	27.0
受訪者就讀學校		12	0.6	7	0.4	1	0.1	30	1.5	29	1.5
其他地方		85	4.0	112	5.6	56	2.8	324	16.2	233	11.7
總和		2,178	103.8	2,074	103.6	2,048	101.7	2,002	100.0	2,000	100.0

SA6 訪問過程中，你有沒有唸出題目？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA6	SA6	XA6	XA6	SA6	SA6	RA6	RA6	PA6	PA6
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有，整份問卷都有唸，而且沒有給受訪者看題目		1,174	55.9	1,171	58.5	1,378	68.4	501	25.1	617	30.9
有，整份問卷都有唸，但有給受訪者看題目（不含選項提示頁面）		924	44.1	746	37.3	532	25.9	707	35.4	795	39.8
有，部分問卷有唸，部分沒有		-	-	85	4.3	102	5.1	792	39.6	537	26.9
整份問卷都沒有唸		-	-	-	-	12	0.6	-	-	50	2.5
整份問卷都沒有唸，受訪者為聽障故自行作答		-	-	-	-	2	0.1	-	-	1	0.1
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

SA7 訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA7	SA7	XA7	XA7	XA7	SA7	SA7	XA7	XA7	SA7
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
整份問卷都是由訪員填寫/輸入		2,029	96.7	1,786	89.2	1,840	91.4	980	49.0	1,158	57.9
整份問卷都是由受訪者填寫/輸入		-	-	64	3.2	71	3.5	720	36.0	551	27.6
部分問卷由訪員填寫/輸入， 部分受訪者填寫/輸入		69	3.3	152	7.6	102	5.1	300	15.0	291	14.6
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

SA8 訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA8	SA8	XA8	XA8	SA8	SA8	RA8	RA8	PA8	PA8
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		818	39.0	772	38.5	1,015	50.4	921	46.1	822	41.1
沒有		1,280	61.0	1,230	61.5	998	49.6	1,079	54.0	1,178	58.9
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

SA8a 若有，是受訪者的什麼人？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA8a	SA8a	XA8a	XA8a	SA8a	SA8a	RA8a	RA8a	PA8a	PA8a.1 ~PA8a.6
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
子女/婿媳		261	31.9	228	29.6	330	32.5	213	23.1	188	22.9
配偶		251	30.7	267	34.6	420	41.4	243	26.4	228	27.7
兄弟姊妹（或其配偶）		51	6.2	49	6.4	91	9.0	131	14.2	86	10.5
父母/公婆/岳父母		217	26.6	212	27.4	313	30.8	104	11.3	91	11.1
祖父母/外祖父母		13	1.6	21	2.7	28	2.7	5	0.5	-	-
曾祖父母/外曾祖父母		-	-	-	-	2	0.2	-	-	-	-
孫兒/外孫（或其配偶）		55	6.7	50	6.5	56	5.6	39	4.2	32	3.9
伯叔姑/舅姨（或其配偶）		6	0.7	2	0.3	6	0.6	6	0.7	10	1.2
堂/表兄弟姊妹 （或其配偶）		1	0.1	-	-	1	0.1	8	0.9	8	1.0
其他親戚		10	1.2	13	1.7	27	2.6	24	2.6	11	1.3
幫傭		6	0.7	11	1.5	11	1.1	1	0.1	2	0.2
鄰居或朋友		113	13.8	89	11.5	69	6.8	165	17.9	201	24.5
同學或同事		24	3.0	26	3.4	26	2.6	232	25.2	201	24.5
其他人		17	2.1	13	1.7	26	2.6	5	0.5	-	-
總和		1,025	125.3	982	127.3	1,406	138.5	1,176	127.7	1,058	128.7

SA9 訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？

題號	變數 名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA9	SA9	XA9	XA9	SA9	SA9	RA9	RA9	PA9	PA9
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		7	0.3	11	0.5	22	1.1	7	0.4	5	0.3
沒有		2,091	99.7	1,991	99.5	1,991	98.9	1,993	99.7	1,995	99.8
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

SA10 訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下問題？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA10	SA10	XA10	XA10	SA10	SA10	RA10	RA10	PA10	PA10
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
口語表達障礙		4	0.2	-	-	13	0.6	12	0.6	7	0.4
聽力障礙		7	0.3	10	0.5	15	0.8	17	0.9	50	2.5
心智障礙		1	0.1	3	0.1	9	0.4	-	-	3	0.2
其他		3	0.2	6	0.3	22	1.1	-	-	-	-
都沒有		2,083	99.3	1,983	99.1	1,959	97.3	1,972	98.6	1,940	97.0
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,018	100.2	2,001	100.0	2,000	100.0

SA11 訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA11	SA11	XA11	XA11	SA11	SA11	RA11	RA11	PA11	PA11
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		-	-	3	0.1	-	-	-	-	-	-
沒有		2,098	100.0	1,999	99.9	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

SA12 訪問結束後，訪員有沒有將紀念品/禮券送給受訪者？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		SA12	SA12	XA12	XA12	SA12	SA12	RA12	RA12	PA12	PA12
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有，受訪者有收下紀念品/禮券		2,071	98.7	1,987	99.2	1,928	95.8	1,864	93.2	1,745	87.3
有，受訪者將紀念品/禮券送給訪員		17	0.8	3	0.1	26	1.3	89	4.5	255	12.8
有，受訪者沒有收下紀念品/禮券		10	0.5	8	0.4	55	2.7	47	2.4	-	-
沒有，訪員已經沒有紀念品/禮券，已通知計畫小組補送給受訪者		-	-	-	-	4	0.2	-	-	-	-
其他		-	-	5	0.2	-	-	-	-	-	-
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

TB1a 開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		TB1a	TB1a	YB1a	YB1a	SB1a	SB1a	RB1a	RB1a	PB1a	PB1a
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		127	6.1	72	3.6	215	10.7	171	8.6	-	-
沒有		1,971	93.9	1,930	96.4	1,798	89.3	1,829	91.5	-	-
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,008	100.4

TB1b 請問受訪者大約是在何時表示拒絕接受訪問？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		TB1b	TB1b	Yb1b	Yb1b	Sb1b	Sb1b	RB1b	RB1b
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
開始時有		98	77.1	53	73.3	166	77.4	103	60.2
訪問中有		30	23.3	22	31.0	64	29.6	68	39.8
訪問到最後有		17	13.2	6	8.9	28	13.0	33	19.3
總和		145	113.7	81	113.2	257	120.0	204	119.3

TB2 開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		TB2	TB2	YB2	YB2	SB2	SB2	RB2	RB2	PB2	PB2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從未		1,798	85.7	1,713	85.6	1,404	69.7	1,046	52.3	1,223	61.2
偶爾		220	10.5	233	11.7	452	22.5	510	25.5	470	23.5
有時		69	3.3	48	2.4	121	6.0	373	18.7	236	11.8
經常		12	0.5	8	0.4	36	1.8	71	3.6	71	3.6
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

TB3 開始詢問問卷題目後，你覺得受訪者回答的可信度？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		TB3	TB3	YB3	YB3	SB	SB	RB3	RB3	PB3	PB3
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
非常不可信		-	-	6	0.3	4	0.2	16	0.8	11	0.6
有些不可信		33	1.6	57	2.8	96	4.8	260	13.0	129	6.5
有些可信		677	32.2	648	32.3	546	27.1	1,014	50.7	735	36.8
非常可信		1,389	66.2	1,291	64.5	1,367	67.9	710	35.5	1,125	56.3
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

TB4 開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		TB4	TB4	YB4	YB4	SB4	SB4	RB4	RB4	PB4	PB4.1 PB4.2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
國語		1,973	94.0	1,758	87.8	1,837	91.3	1,851	92.6	1,822	91.1
閩南語		616	29.3	604	30.2	509	25.3	435	21.8	392	19.6
客家語		39	1.9	51	2.6	22	1.1	4	0.2	9	0.5
原住民語		-	-	3	0.2	2	0.1	9	0.5	-	-
其他		-	-	-	-	3	0.2	-	-	-	-
總和		2,628	125.3	2,417	120.7	2,373	117.9	2,299	115.0	2,223	111.2

TB5 開始詢問問卷問題後，你覺得受訪者對你的信任程度如何？

題號	變數名稱	資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013		資料庫 一期一次 2012	
		TB5	TB5	YB5	YB5	SB5	SB5	RB5	RB5	PB5	PB5
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
很低		-	-	12	0.6	21	1.1	4	0.2	8	0.4
低		53	2.5	108	5.4	246	12.3	142	7.1	63	3.2
高		1,023	48.8	923	45.9	1,085	54.3	827	41.4	789	39.8
很高		1,021	48.7	970	48.2	648	32.4	1,027	51.4	1,120	56.6
總和		2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0

附錄六、 調查地區

地區	里區
台北市大安區	民輝里
台北市大安區	龍門里
新北市永和區	水源里
新北市永和區	協和里
台北市萬華區	新和里
台北市萬華區	新安里
新北市中和區	安平里
新北市中和區	景安里
新北市三重區	永清里
新北市三重區	慈愛里
台北市內湖區	紫陽里
台北市內湖區	港墘里
台北市北投區	振華里
台北市北投區	吉利里
新北市蘆洲區	恆德里
新北市蘆洲區	溪墘里
台北市南港區	成福里
台北市南港區	合成里
新北市土城區	日和里
新北市土城區	樂利里
基隆市安樂區	鶯歌里
基隆市安樂區	七賢里
基隆市信義區	義幸里
基隆市信義區	仁義里
宜蘭縣礁溪鄉	六結村
宜蘭縣礁溪鄉	德陽村
桃園市桃園區	豐林里
桃園市桃園區	大豐里
新竹市東區	振興里
新竹市東區	三民里
桃園市八德區	大福里
桃園市八德區	大正里
新竹縣竹東鎮	二重里
新竹縣竹東鎮	頭重里
新竹市香山區	東香里
新竹市香山區	頂埔里
桃園市大溪區	田心里

地區	里區
桃園市大溪區	福仁里
台中市西屯區	何南里
台中市西屯區	林厝里
台中市西 區	吉龍里
台中市西 區	昇平里
彰化縣員林鎮	三和里
彰化縣員林鎮	中正里
台中市烏日區	仁德里
台中市烏日區	烏日里
彰化縣和美鎮	竹營里
彰化縣和美鎮	和東里
彰化縣永靖鄉	瑚璉村
彰化縣永靖鄉	永北村
彰化縣田尾鄉	仁里村
彰化縣田尾鄉	北曾村
台南市永康區	復華里
台南市永康區	永康里
台南市中西區	仙草里
台南市中西區	郡王里
嘉義市西 區	車店里
嘉義市西 區	福民里
台南市新市區	新和里
台南市新市區	港墘里
嘉義縣朴子市	竹圍里
嘉義縣朴子市	平和里
台南市後壁區	後壁里
台南市後壁區	長安里
高雄市苓雅區	林南里
高雄市苓雅區	中正里
高雄市鹽埕區	教仁里
高雄市鹽埕區	河濱里
高雄市前鎮區	興東里
高雄市前鎮區	竹中里
高雄市仁武區	八卦里
高雄市仁武區	高楠里
屏東縣內埔鄉	東寧村
屏東縣內埔鄉	內埔村
屏東縣竹田鄉	二崙村

地區	里區
屏東縣竹田鄉	竹田村
花蓮縣花蓮市	國聯里
花蓮縣壽豐鄉	志學村

附錄七、 調查訪問系統操作手冊

壹、登入、下載、上傳問卷功能

1. 登入功能

- (1) 訪員**第一次登入**時，需先設定**無線網路**，讓ComSurvey 在有網路連線的狀態下， 進行第一次登入及問卷更新的工作。
- (2) 完成登入及問卷下載的工作後，訪員即可外出在**離線**的狀態下進行調查。
- (3) 當需要上傳完成問卷時，需回到有網路的環境，進行上傳問卷的工作。



【圖 1-1：Comsurvey 應用程式】




【圖 1-2：科技部傳播調查資料庫登入頁面】

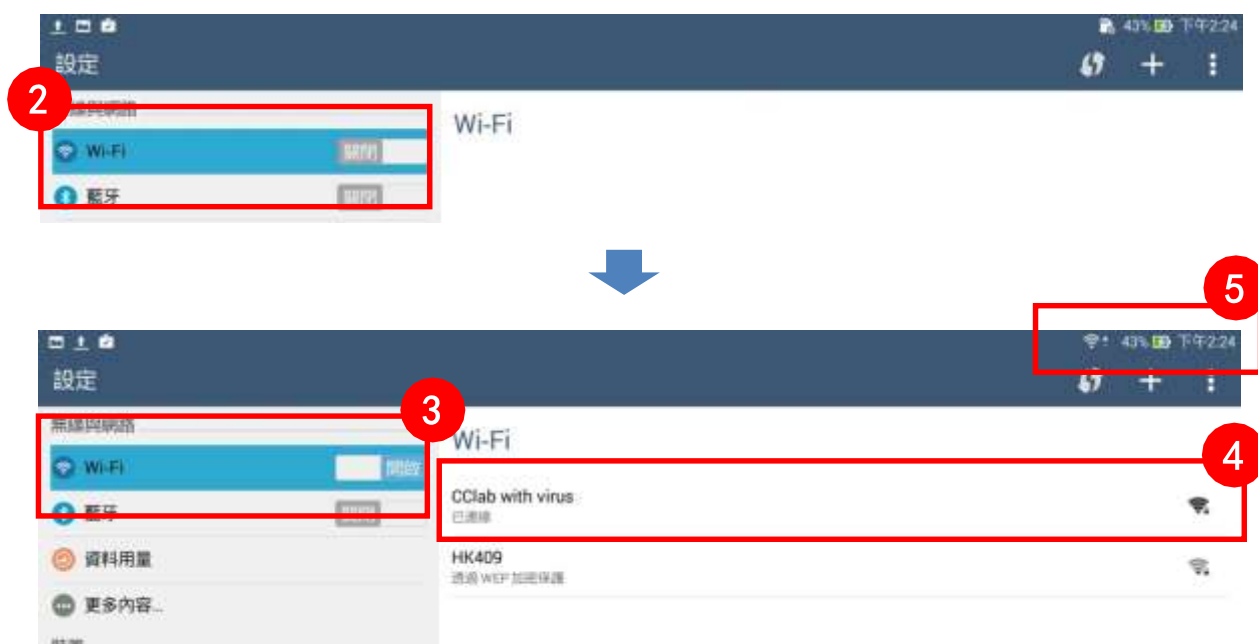
2. 上傳問卷功能

(1) 到平板電腦「設定」功能，開啟網路。



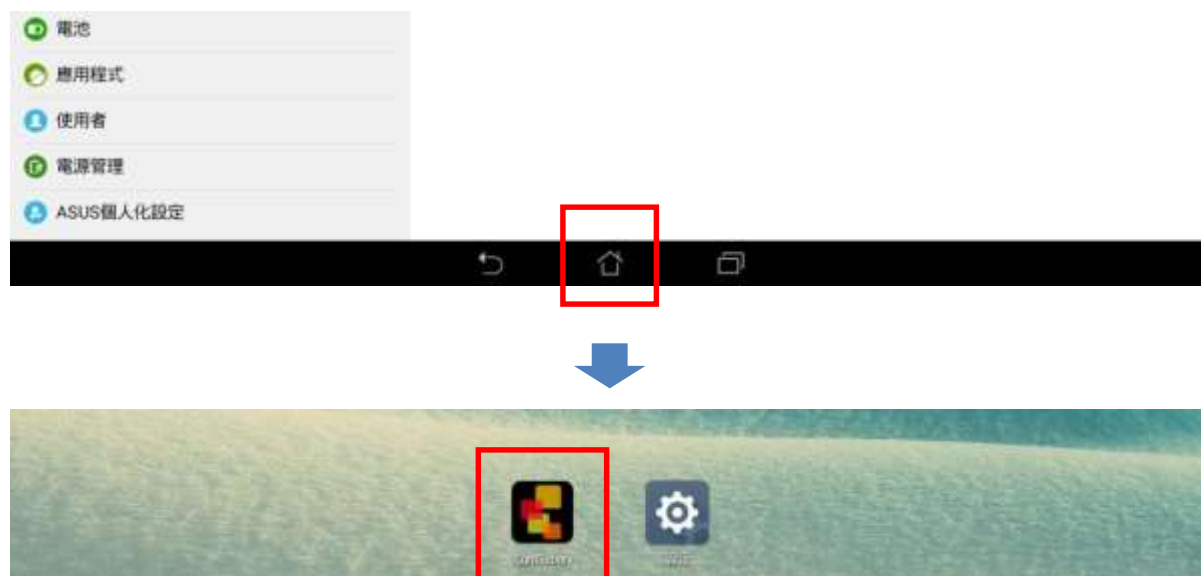
【圖1-3：平板電腦「設定」功能圖示】

(2) 點選wi-Fi，將原本關閉的狀態，改為「開啟」即可看到附近的網路熱點，請點選您可以使用的網路熱點，選擇後確定已連線成功，右上角會出現已上網圖示。



【圖1-4：開啟上網功能步驟】

- (3) 確定上網後，點選螢幕最下方Home 鍵，回到首頁，再點選Comsurvey app 登入 後回到樣本列表頁。



【圖1-5：使用Home 鍵，回到首頁步驟】

- (4) 可使用「單筆上傳」全部上傳」來上傳樣本答案。

單筆上傳：點選欲上傳的樣本名稱，系統即會上傳點選的資料。

全部上傳：系統會將全部的樣本檢查，將有答案的樣本回傳至系統。



【圖1-6：單筆上傳、全部上傳功能】

- (5) 點選上傳後，資料即會開始上傳，完成後會出現「上傳成功」訊息。



【圖1-7：上傳資料成功之顯示資訊】

- (6) 資料上傳後，會在該筆樣本顯示資料已儲存的資訊。

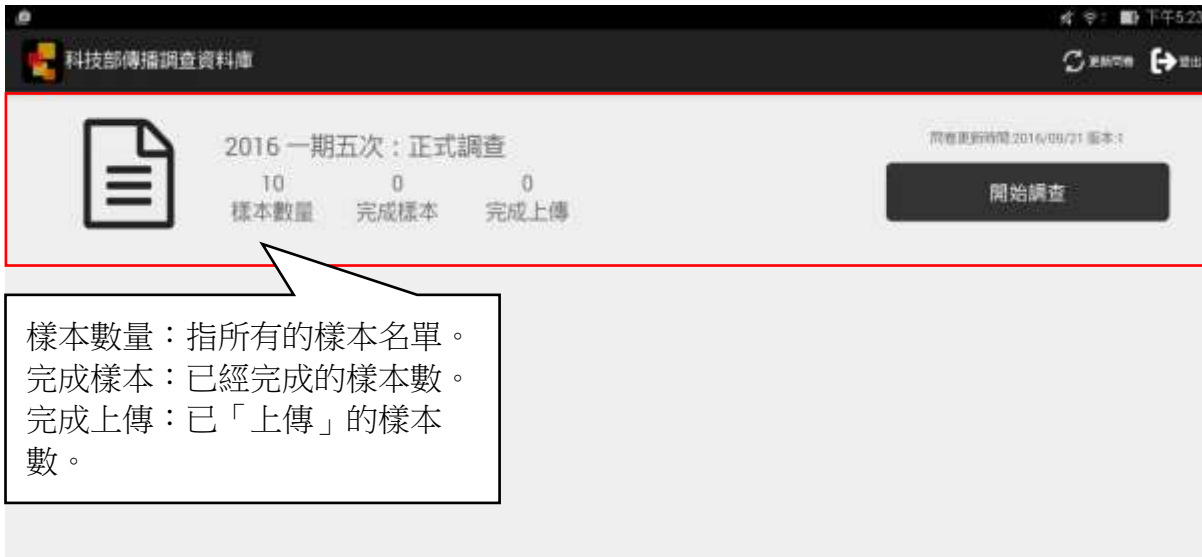


【圖1-8：資料儲存之資訊】

貳、問卷管理功能

1. 問卷列表

訪員登入後，會看到問卷列表，列表中顯示目前調查的問卷。



【圖 2-1：問卷列表頁面】

訪員登入後，會看到列表中顯示訪員負責的調查名稱。欄位說明：

- (1) 樣本數量：該份調查中，所有的樣本名單。
- (2) 完成樣本：該份調查中，已經完成的樣本數。
- (3) 完成上傳：該份調查中，已經完成「上傳」的樣本數。
- (4) 更新時間：指該份調查發佈的日期，以及目前版本。
- (5) 開始調查：點選開始調查即進入樣本列表頁。



【圖 2-2：更新問卷頁面】

- (6) 更新問卷：訪員第一次登入後，系統會自動進行「問卷更新」將負責的問卷下載至 ComSurvey 中，以利訪員外出進行調查。若調查過程中，收到督導要更新問卷的通知，則需請先將設備設定**無線網路開啟**，再進行更新問卷的工作。
- (7) 登出：欲離開調查系統，可使用登出功能。

2.樣本列表

點選「2016 一期五次：正式調查」的開始調查後，可以看到訪員負責的樣本數。顯示資訊，包含受訪者姓名、年齡、性別、住址、已訪次數、接觸狀況、樣本調查狀態。





姓名	年齡、性別、住址	次數、接觸狀況	樣本調查狀態
b000000021	100 台北市文山區105號	已訪次數 0	單筆上傳
b000000022	100 台北市文山區106號	已訪次數 0	單筆上傳
b000000023	100 台北市文山區107號	已訪次數 0	單筆上傳
b000000024	100 台北市文山區108號	已訪次數 0	單筆上傳
b000000025	100 台北市文山區109號	已訪次數 0	單筆上傳
a000000011	100 台北市文山區100號	已訪次數 2	單筆上傳
	100 【成功完訪】受訪者已		鎖定 2016/09/21 19:06:13

【圖2-3：樣本列表頁面】


樣本調查狀態欄位說明：

(1) 單筆上傳：調查完成後，可使用單筆上傳功能，將該筆資料上傳到資料庫。

(2)  已儲存：上傳資料後，會顯示已儲存。

(3)  鎖定：已確定該樣本不再修改，可以選擇樣本後，按下鎖定功能。鎖定的樣本，可以重覆上傳，但不能再修改，也不可回覆成未鎖定的狀態，在鎖定前務必確認。使用鎖定的情境：當訪員確認該份樣本作答完成，已不再修改時，訪員可以按下「鎖定」防止誤觸而開啟樣本，同時也註記此份問卷完成作答。

(4)  2016/06/16 08:28:33：會記錄問卷開始作答時間。

(5)  已訪次數 2
100 【成功完訪】受訪者已：會記錄已訪次數和最後一次的接觸紀錄

叁、受訪意願

1.受訪意願

(1) 受訪者「願意」接受訪問：請再次確認受訪者是否與年齡順位結果一致，確認後，開始進行問卷填答。



科技部傳播調查資料庫

受訪者編號：a000000011 性別： 年齡： 方便受訪時間：

順位1	順位2	順位3	順位4	順位5	順位6	順位7
30-39歲	70歲以上	18-19歲	60-69歲	40-49歲	50-59歲	20-29歲

已找到樣本，開始進行問卷填答 樣本無法作答，填寫本次結束狀態 僅檢視紀錄，回樣本列表

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態：請選擇 住家以外的用途：請選擇 有無醫衛：請選擇

受訪者姓氏： 受訪者電話： 備註：

【圖3-1：開始進行問卷填寫】



科技部傳播調查資料庫

感謝您為本研究之受訪者。以下是您的相關權益保護：

- 1.訪問時間約30-50分鐘，需由您親自回答整份問卷，不能由其他人代為回答。為了感謝您完成整份問卷我們將贈送便利商店300元禮券致謝。
- 2.問卷題目想要瞭解您的媒體使用情形，不會造成您生理或心理的不適，您可自由決定參加研究與否，過程中也可隨時撤銷同意或退出研究參與。退出研究不會引起任何不愉快，更不會損及研究參與者任何權利。
- 3.您所填答的資料僅做為整體統計使用，不會做為商業用途。將來發表研究結果時，您的身份將被充分保密，絕不會揭露您的個人資料。
- 4.請您同意留下電話以及電子郵件，在您接受面訪後的一個禮拜內團隊將進行複查，團隊將會透過電話詢問您是否真的曾接受面訪調查，以利進度掌握。
- 5.本計畫由國立臺灣大學行為與科學研究倫理委員會審查通過，委員會係依規範運作，它是通過中央目的事業主管機構直接認證之審查組織。凡研究參與者於研究過程中自認權利受到影響、傷害，可直接與國立臺灣大學研究倫理中心聯絡，電話為02-33669956、02-33669980。

若想要進一步瞭解本計畫內容及過去相關研究成果等，歡迎至臺灣傳播調查資料庫官方網站瀏覽(<http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw/index.asp>)，或洽詢本計畫專案助理洪鈺惠、黃品嘉小姐、黃大豪先生（政大電話：02-2939-3091 #67551）；如對調查執行、接受訪問事宜有任何問題，可洽詢調查執行專案負責人邱士榮先生（電話：02-33669973）。

下一頁

【圖3-2：問卷填寫說明頁】

(2) 受訪者「不願意」接受訪問或目前無法受訪

【圖3-3：年齡順位列表】

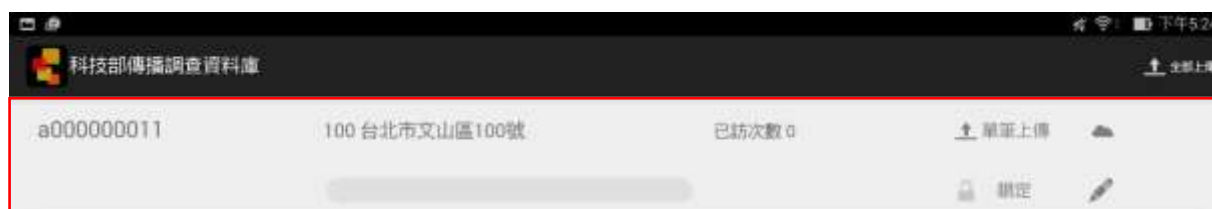
請填寫本次訪查結果。

【圖3-4：訪問紀錄填寫】

肆、訪問紀錄、受訪者接觸狀況

1. 訪問紀錄

點選受訪者名稱後，即進入開始「訪問紀錄」。



【圖4-1：受訪者名稱頁面】

登入後，可看到：

- (1) 年齡隨機排序：拜訪家戶，訪問符合年齡順位的受訪者。
- (2) 找到樣本，開始進行問卷填寫：找到符合年齡的受訪者，且受訪者願意接受訪問，開始進行問卷。
- (3) 若樣本無法作答，填寫本次結束狀態：受訪者無法接受訪問，需填寫本次接觸情況。
- (4) 僅檢視紀錄，回樣本列表：若僅是檢視本次訪問記錄，無進行填答，可點選此功能返回樣本列表。



【圖4-2：訪問紀錄填寫頁面】

2. 受訪者接觸狀況

每次的訪查，都需要填寫「受訪者接觸狀況」請訪員依照實際樣本的接觸狀況，選擇適合的描述。

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: *000000011

性別: 年齡: 方便受訪時間:

訪次: 1

受訪者接觸狀況

- 【成功完訪】受訪者已完成問卷上所有題目。
- 【中途停止】已開始訪問，但中途停止訪問。
- 【拒絕受訪】受訪者本人表示不願意接受訪問，經說明及勸說後，仍拒絕接受訪問。
- 【需再訪問】無人在家、管理員阻止、受訪者以外的人拒絕等因素。
- 【不需再訪】空屋、查無地址、無合格受訪者等因素。
- 【其他】無法歸類的項目：訪問狀況無法套用至前述訪問代碼，則可使用此代碼。
備註：請在文字框詳細紀錄訪問狀況，請說明

取消

確認新增結束狀態

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: T00000000124 性別: 女 年齡: 方便受訪時間:

訪次: 1 訪查日期: 2016-05-31 晚上 訪查結果: 成功完訪 (受訪者已完成所有題目)

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無警衛: 請選擇

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

確認新增結束狀態

【圖4-3：樣本接觸狀況原因列表】

接觸狀況說明：

(1) 成功完訪：受訪者已完成所有題目。

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: a000000011

訪次: 1

訪次

住屋型態

受訪者姓氏

訪談者接觸狀況

【成功完訪】受訪者已完成問卷上所有題目。

【中途停止】已開始訪問，但中途停止訪問。

【拒絕受訪】受訪者本人表示不願意接受訪問，經說明及勸說後，仍拒絕接受訪問。

【需再訪問】無人在家、管理員阻止、受訪者以外的人拒絕等因素。

【不需再訪】空屋、查無地址、無合格受訪者等因素。

【其他】無法歸類的項目：訪問狀況無法套用至前述訪問代碼，則可使用此代碼。

備註：請在文字框詳細紀錄訪問狀況，請說明

取消

確認新增結束狀態

【圖4-4：成功完訪接觸狀況】

(2) 中途停止：已開始訪問，但中途停止； 選擇後，會出現以下選項，請依實際狀況選擇適合的描述。

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: a000000011

性別:

年齡:

方便受訪時間:

訪次: 1

訪次

住屋型態

受訪者姓氏

訪談者接觸狀況

a. 因故中止訪問 <需符合三個不同天、兩個不同時段原則> :
訪員已經開始訪問，但受訪者有要事或發生緊急事件，導致無法將整份問卷完成，不得已需暫時中止訪問。
備註：需與受訪者另約時間，繼續完成訪問。請輸入約訪時間。

b. 受訪者中途拒訪：
受訪者已經開始接受訪問，但訪問到一半，失去受訪問的興趣，並對訪員態度明顯不耐煩或不合作等，經訪員努力勸說，仍無法說服受訪者繼續未完的訪問。
備註：請在文字框說明中途拒訪原因及是否送出禮卷。

c. 受訪者以外的人中途拒訪：
訪問到一半，受到受訪者以外的人干擾，導致無法繼續進行訪問，經訪員努力勸說，仍無法繼續完成訪問。
備註：請在文字框說明中途拒訪原因及是否送出禮卷。

取消

確認新增結束狀態

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: a000000011 性別: 年齡: 方便受訪時間:

訪次: 1

受訪者接觸狀況

a. 因故中止訪問 <需符合三個不同天、兩個不同時段原則> :
訪員已經開始訪問，但受訪者有要事或發生緊急事件，導致無法將整份問卷完成，不得已需暫時中止訪問。
備註：需與受訪者另約時間，繼續完成訪問。請輸入約訪時間。

b. 受訪者中途拒訪：
受訪者已經開始接受訪問，但訪問到一半，失去受訪問的興趣，並對訪員態度明顯不耐煩或不合作等，經訪員努力勸說，仍無法說服受訪者繼續未完的訪問。
備註：請在文字框說明中途拒訪原因及是否送出禮卷。

c. 受訪者以外的人中途拒訪：
訪問到一半，受到受訪者以外的人干擾，導致無法繼續進行訪問，經訪員努力勸說，仍無法繼續完成訪問。
備註：請在文字框說明中途拒訪原因及是否送出禮卷。

取消

確認新增結束狀態

以上點選第一個選項，會出現提醒視窗：需與受訪者另約時間，繼續完成訪問;需符合三個不同天，兩個不同時段原則，接觸三次後，不需再訪。

【圖 4-5：「中途停止」選項頁面】

(3) 拒絕受訪：受訪者本人表示不願意接受訪問，經說明及勸說後，仍拒絕接受訪問。；選擇後，會出現以下選項，請依實際狀況選擇適合的描述。

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: a000000011 性別: 年齡: 方便受訪時間:

訪次: 1

受訪者接觸狀況

【成功完訪】受訪者已完成問卷上所有題目。

【中途停止】已開始訪問，但中途停止訪問。

【拒絕受訪】受訪者本人表示不願意接受訪問，經說明及勸說後，仍拒絕接受訪問。

【需再訪問】無人在家、管理員阻止、受訪者以外的人拒絕等因素。

【不需再訪】空屋、查無地址、無合格受訪者等因素。

【其他】無法歸類的項目：訪問狀況無法套用至前述訪問代碼，則可使用此代碼。
備註：請在文字框詳細紀錄訪問狀況，請說明

取消

確認新增結束狀態

科技部備 受訪者接觸狀況

受訪者編號

訪次: 1

訪次

住址型態

受訪者姓氏

a.拒訪原因為「訪函上寫『您都有權利退出計畫』」。
備註：請訪員追問受訪者是否願意接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

b.拒訪原因為「沒空/太忙(含時間無法配合)」<需利用不同日期再回訪一次>。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

c.拒訪原因為「對訪問主題沒興趣」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

d.拒訪原因為「禮券金額太少」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

e.拒訪原因為「擔心個資外洩」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

f.拒訪原因為「擔心我們是詐騙集團」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

g.拒訪原因為「不願意接受任何訪問」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

h.拒訪原因為「家人反對」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

i.拒訪原因為「本人或家人身體不適」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

取消

以上點選第二個選項，需再訪問：拒訪原因為「沒空/太忙(含時間無法配合)」，需利用不同日期回訪一次。

科技部備 受訪者接觸狀況

受訪者編號

訪次: 1

訪次

住址型態

受訪者姓氏

a.拒訪原因為「訪函上寫『您都有權利退出計畫』」。
備註：請訪員追問受訪者是否願意接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

b.拒訪原因為「沒空/太忙(含時間無法配合)」<需利用不同日期再回訪一次>。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

c.拒訪原因為「對訪問主題沒興趣」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

d.拒訪原因為「禮券金額太少」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

e.拒訪原因為「擔心個資外洩」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

f.拒訪原因為「擔心我們是詐騙集團」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

g.拒訪原因為「不願意接受任何訪問」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

h.拒訪原因為「家人反對」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

i.拒訪原因為「本人或家人身體不適」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

取消

以上點選拒訪選項，會出現提醒視窗：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

【圖4-6「拒絕受訪」選項頁面】

- (4) 需再訪問：無人在家、管理員阻止、受訪者以外的人拒絕等因素；請訪員依照實際樣本的接觸狀況，選擇適合的描述。

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: 000000011

訪次: 1

住屋型態

受訪者姓名

受訪者接觸狀況

- 【成功完訪】受訪者已完成問卷上所有題目。
- 【中途停止】已開始訪問，但中途停止訪問。
- 【拒絕受訪】受訪者本人表示不願意接受訪問，經說明及勸說後，仍拒絕接受訪問。
- 【需再訪問】無人在家、管理員阻止、受訪者以外的人拒絕等因素。**
- 【不需再訪】空屋、查無地址、無合格受訪者等因素。
- 【其他】無法歸類的項目；訪問狀況無法套用至前述訪問代碼，則可使用此代碼。

備註：請在文字框詳細紀錄訪問狀況，請說明

取消

確認新增結束狀態

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: 000000011

訪次: 1

住屋型態

受訪者姓名

受訪者接觸狀況

- a. 無人在家，確定有合格受訪者居住該處 < 需符合三個不同天、兩個不同時段原則 > ; 住戶家中無人且「確定」該住戶具有合格受訪者居住該處。
- b. 無人在家，不確定有合格受訪者居住該處 < 需符合三個不同天、兩個不同時段原則 > ; 住戶家中無人且「不確定」該住戶是否有合格受訪者居住該處。
備註：請詢問左鄰右舍或村里長，確認居住情況。
- c. 管理員阻止，確定有合格受訪者居住該處 < 需利用不同日期再回訪一次 > ; 社區、公寓或大樓的管理人員阻止訪員與受訪者接觸並「確定」有合格受訪者居住該處。
備註：請出示公文說服，離去前，請投留言條到受訪者的信箱。
- d. 管理員阻止，不確定該戶是否具有合格受訪者 < 需利用不同日期再回訪一次 > ; 社區、公寓或大樓管理人員阻止訪員與受訪者接觸並「不確定」有合格受訪者居住該處。
備註：請出示公文說服，離去前，請投留言條到受訪者的信箱。
- e. 受訪者外出，調查期間會回來 < 需符合三個不同天、兩個不同時段原則 > ; 受訪者去上班、上學、旅遊、外地求學或工作等因素而不在家，但在本次訪問期限內會回來。
- f. 暫時不方便接受訪問 < 需符合三個不同天、兩個不同時段原則 > ; 受訪者本人在家，但因為家中有事、朋友來訪等因素，無法進行訪問。訪員可與受訪者另約時間，完成訪問。
- g. 語言不通：
訪員聽不懂受訪者使用的語言。
備註：請聯繫督導確認是否應使用此代碼。
- h. 受訪者以外的人代為拒絕 < 需利用不同日期再回訪一次 > ;
前往探訪受訪者時，不論合格受訪者本人在不在，住戶接觸者表示受訪者不願意接受訪問或阻撓訪

取消

以上點選需再訪問原因，需再擇日訪問：無人在家、外出等原因需符合三個不同天、兩個不同時段原則；管理員阻止、代為拒絕需利用不同日期再回訪一次。

【圖4-7「需再訪問」選項頁面】

(5) 不需再訪：空屋、查無地址、無合格受訪者等因素；請訪員依照實際樣本的接觸狀況，選擇適合的描述。

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: 000000011

訪次: 1

訪次

住屋型態

受訪者姓氏

受訪者接觸狀況

- 【成功完訪】受訪者已完成問卷上所有題目。
- 【中途停止】已開始訪問，但中途停止訪問。
- 【拒絕受訪】受訪者本人表示不願意接受訪問，經說明及勸說後，仍拒絕接受訪問。
- 【需再訪問】無人在家、管理員阻止、受訪者以外的人拒絕等因素。
- 【不需再訪】空屋、查無地址、無合格受訪者等因素。**
- 【其他】無法歸類的項目：訪問狀況無法套用至前述訪問代碼，則可使用此代碼。

備註：請在文字框詳細紀錄訪問狀況，請說明

取消

確認新增結束狀態

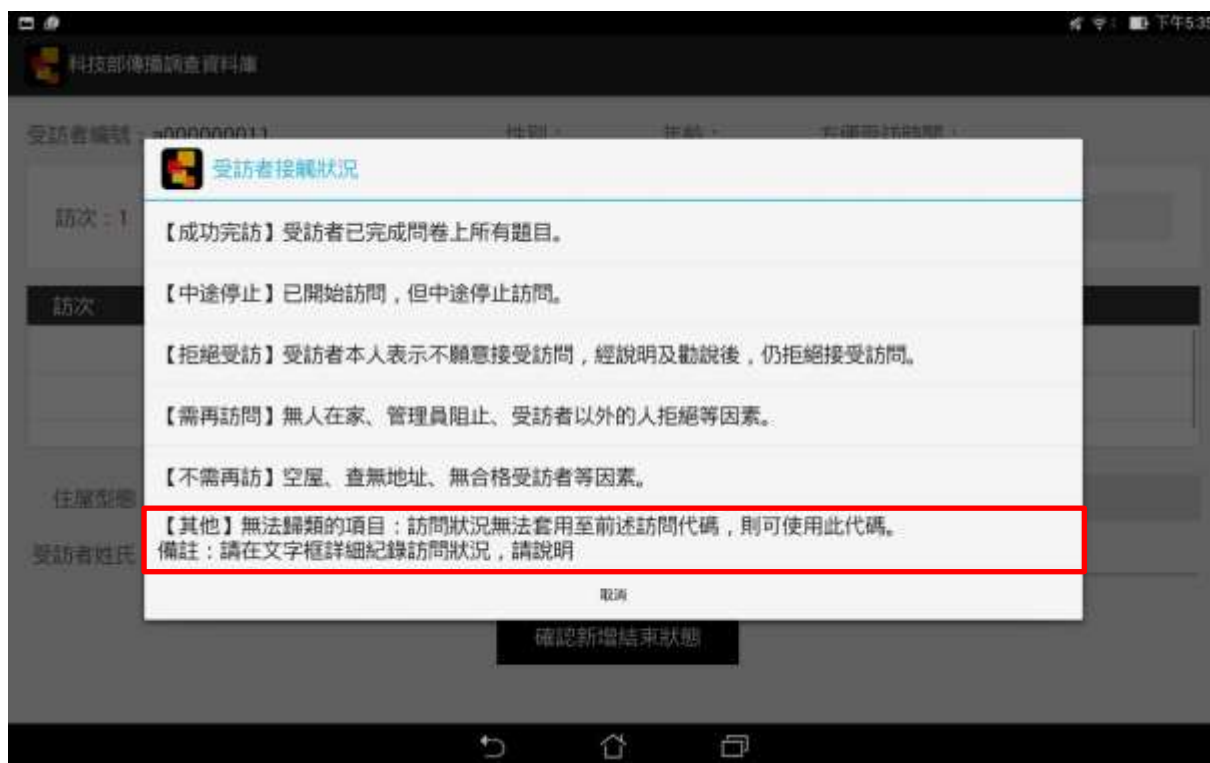
受訪者接觸狀況

- a. 受訪者因無法清楚理解問題或表達意識，而無法接受訪問：
訪員前往探視後，發現受訪者生重病、重聽、有精神疾病等因素而無法進行訪問。
- b. 受訪者外出，調查期間不會回來：
探訪該住戶時，經由其家人或鄰居告知受訪者去上班、上學、旅遊、外地求學或工作等因素而不在家，且確定在本次訪問期限內不會回來。
- c. 死亡（調查期間）：
受訪者於調查期間過世。
- d. 空屋（調查期間開始前）：
雖可找到地址，但因房子改建、出售等因素已於調查期間開始前就無人居住，並經村里長、警察等人證實。
- e. 空屋（調查期間）：
雖可找到地址，但因房子改建、出售等因素調查開始後無人居住（後來搬走），並經村里長、警察等人證實。
備註：若拜訪時就是空屋，也無人可詢問，請歸為調查期間。
- f. 查無此地址：
找不到該地址，並經村里長、警察等人的證實。
- g. 因環境惡劣，無法抵達訪區：
調查期間遇山崩、地震或其他天災等影響，經村里長、警察等人確認因路況變差，一般交通工具無法到達該訪問村里。
- h. 政府機構、公司行號（無住戶）、學校（含宿舍）、軍事單位、醫療院所、監獄、觀護所等單

取消

【圖4-8「不需訪問」選項頁面】

(6) 其他：無法歸類的項目，訪問狀況無法套用至前述訪問代碼，則可使用此代碼，並需說明狀況。



【圖4-9「其他」選項頁面】

(7) 住屋型態：

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號：a0000000011 性別： 年齡： 方便受訪時間：

順位1 順位2 順位3 順位4 順位5 順位6 順位7

30-39歲 70歲以上 18-19歲 60-69歲 40-49歲 50-35歲 20-29歲

已找到樣本，開始進行問卷填答 樣本無法作答，填寫本次結束狀態 僅檢視紀錄，回樣本列表

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態：請選擇 住家以外的用途：請選擇 有無警衛：請選擇

受訪者姓氏： 受訪者電話： 備註：

受訪者接觸狀況

此地址無住屋

傳統農村識貨傳統門字型庭院

獨棟透天（如：樓中樓、別墅等）

雙併透天（兩棟透天厝連在一起）

連棟透天（多棟透天厝連在一起）

一樓平房

五樓以下公寓（無電梯）

華廈（有電梯）

頂樓加蓋或自行搭建（違建）

【圖4-10「住屋型態」選項頁面】

(8) 住屋以外用途紀錄：

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號：a000000011 性別： 年齡： 方便受訪時間：

順位1	順位2	順位3	順位4	順位5	順位6	順位7
30-39歲	70歲以上	18-19歲	60-69歲	40-49歲	50-35歲	20-29歲

已找到樣本，開始進行問卷填寫 樣本無法作答，填寫本次結束狀態 僅檢視紀錄，回樣本列表

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態：請選擇 住家以外的用途：請選擇 有無警衛：請選擇

受訪者姓氏： 受訪者電話： 備註：

正在儲存樣本資料...

受訪者接觸狀況

- 此地址無住屋
- 都沒有
- 餐飲店
- 工廠
- 辦公室
- 商店
- 娛樂場所
- 診所
- 其他，請說明：

取消

【圖 4-11：「住屋以外用途」選項頁面】

(9) 有無警衛紀錄：

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號：a000000011 性別： 年齡： 方便受訪時間：

順位1	順位2	順位3	順位4	順位5	順位6	順位7
30-39歲	70歲以上	18-19歲	60-69歲	40-49歲	50-35歲	20-29歲

已找到樣本，開始進行問卷填答

樣本無法作答，填寫本次結束狀態

僅檢視紀錄，回樣本列表

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態：請選擇 住家以外的用途：請選擇 有無警衛：請選擇

受訪者姓氏： 受訪者電話： 備註：

受訪者接觸狀況

此地址無住屋

有

沒有

其他，請說明：

確認新增結束狀態

【圖4-12「有無警衛」選項頁面】

(10) 受訪者姓氏、電話、備註（選填欄位）

【圖 4-13：「選填欄位」訪問紀錄頁面】

3. 問卷停止執行

若遇到需要臨時中止問卷的情況，請按下右上角「中斷調查」最右邊圖示。中斷訪問後，頁面將跳出樣本接觸狀態。請訪員依實際狀況選擇適合的「受訪者接觸狀態」。

科技部傳播調查資料庫

40% 下午1:52

中斷調查

A1.性別

☐ 男 ☒ 女

↓

科技部傳播調查資料庫

下午12:44

受訪者編號：T00000000123 性別： 年齡： 方便受訪時間：

訪次：1 訪查日期：2016-06-16 下午 訪查結果：請選擇

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態：請選擇 住家以外的用途：請選擇 有無警衛：請選擇

受訪者姓氏： 受訪者電話： 備註：

確認新增結束狀態

【圖 4-14：訪問中斷後，填寫受訪者接觸狀態】

4. 題目類型

ComSurvey 作答的題型分為「單選題」、「多選題」、「文字輸入題」、「下拉式選單」、「四分題型」、「五分題型」、「群組題」以及「範圍題」，共 8 種。

以下將對各題型做說明：

(1) 單選題：從答案選項中，僅可選擇一個答案。

The screenshot shows a mobile application interface for a survey. At the top, there's a header bar with a logo and the text '科技部傳播調查資料庫' (Ministry of Science and Technology Communication Survey Database) and a '中斷調查' (Pause Survey) button. Below the header, a question box contains the text 'A4.請問你的戶籍是？' (A4. What is your household registration?). The question is followed by a grid of 15 radio button options arranged in three columns and five rows. The options are: 基隆市 (Keelung City), 台北市 (Taipei City), 新北市 (New Taipei City), 桃園縣 (Taoyuan County), 新竹縣 (Hsinchu County), 新竹市 (Hsinchu City), 苗栗縣 (Miaoli County), 南投縣 (Nantop County), 台中市 (Taichung City), 彰化縣 (Changhua County), 雲林縣 (Yulin County), 嘉義縣 (Chiayi County), 嘉義市 (Chiayi City), 台南市 (Tainan City), and 高雄市 (Kaohsiung City). Each option is preceded by a radio button symbol.

【圖 4-15：單選題圖示，選項符號為圓圈】

(2) 多選題：從答案選項中，可以挑選 1 個以上的選項為答案。

The screenshot shows a mobile application interface for a survey. At the top, there's a header bar with a logo and the text '科技部傳播調查資料庫' (Ministry of Science and Technology Communication Survey Database) and a '中斷調查' (Pause Survey) button. Below the header, a question box contains the text 'C1c.請問你最常看哪幾份報紙？(可複選)(請出示平板)' (C1c. Which newspapers do you read most often? (Multiple choice) (Please show the tablet)). The question is followed by a grid of 16 checkbox options arranged in two columns and eight rows. The options are: 自由時報 (Liberty Times), 蘋果日報 (Apple Daily), 聯合報 (United Daily News), 中國時報 (China Times), 經濟日報 (Economic Daily News), 工商時報 (Commercial Times), 聯合晚報 (United Evening News), 爽報 (免費報紙) (Sunny News (Free Newspaper)), Upaper (免費報紙) (Upaper (Free Newspaper)), 中華日報 (臺南市) (China Daily (Tainan City)), 臺灣時報 (高雄市) (Taiwan Times (Kaohsiung City)), 人間福報 (Humanity Times), 更生日報 (花蓮縣、臺東縣) (New Day Daily (Hualien County, Taidong County)), and 國語日報 (National Language Daily). Each option is preceded by a checkbox symbol. At the bottom of the screen, there are two buttons: '上一頁' (Previous Page) on the left and '下一頁' (Next Page) on the right.

【圖4-16：多選題圖示，選項符號為方形】

- (3) 文字輸入題：輸入題目要求的答案，文字或數字。

A screenshot of a text input form. It features a large, empty white rectangular box for text entry, positioned below a grey header bar. To the right of the input box is a small, grey button with the text "確定" (Confirm) in white.

- (4) 下拉式選單：從答案選項中，上下拖動清單，選擇其中一項 為答案。

A screenshot of a form titled "A2.請問你是民國哪一年出生的？" (A2. What year of the Republic of China were you born in?). The form contains two dropdown menus. The first menu is labeled "85" and "請選擇" (Please select), with a "1" below it. The second menu is labeled "12" and "請選擇" (Please select), with a "1" below it. The word "民國" (Republic of China) is placed between the two dropdown menus, and the word "月" (Month) is to the right of the second one.

【圖 4-18：下拉式選單】

- (5) 四分題型：從題目提供的4 個答案選項中，挑選其中一項為 答案。

A screenshot of a mobile application interface. At the top, there is a status bar showing "39%" battery and "下午1:54". Below it is a header bar with the text "科技部傳播調查資料庫" (Ministry of Science and Technology Communication Survey Database) and a "中華調查" (Chinese Survey) button. The main content area displays a question: "J1 (01).請問你透過「報紙」接收政治和公共議題的頻率是？" (J1 (01). How often do you receive political and public issues through "newspapers"?). Below the question are four radio button options: "從來沒有" (Never), "很少" (Rarely), "有時" (Sometimes), and "經常" (Often). The "有時" option is selected, indicated by a filled black circle.

【圖4-19：四分題型】

(6) 五分題型：從題目提供的5 個答案選項中，挑選其中一項為 答案。



The screenshot shows a mobile application interface for a survey. At the top, there is a status bar with signal, 39% battery, and time 1:54. Below it is a header bar with the text '科技部傳播調查資料庫' and a '中華調查' button. The main content area contains two questions:

Q1: 整體來說，你對你的國家今天的情況，是滿意還是不滿意？

Options for Q1: ☐ 非常不滿意, ☐ 不太滿意, ☐ 普通, ☒ 還算滿意, ☐ 非常滿意

Q2: 請問你對馬英九擔任總統期間的整體表現滿不滿意？

Options for Q2: ☐ 非常不滿意, ☐ 不太滿意, ☐ 普通, ☐ 還算滿意, ☐ 非常滿意

【圖4-20：五分題型】

(7) 群組題：題目會出現大類目以及各類目下的細類選項，訪員可以從出現的選項選擇 1 個以上的答案做為本題的答案。



The screenshot shows a mobile application interface for a survey. At the top, there is a status bar with signal, 39% battery, and time 1:53. Below it is a header bar with the text '科技部傳播調查資料庫' and a '中華調查' button. The main content area contains a question:

Q2: 你看報紙（限紙本）最常看下列哪幾種內容？（可複選）（請出示平板）

The question is categorized into two main groups:

- 新聞類 (News Category):
 - ☐ 社會新聞
 - ☐ 氣象
 - ☐ 交通資訊
 - ☐ 大陸新聞
 - ☐ 國際新聞
 - ☐ 時事評論
 - ☐ 政治新聞
 - ☒ 頭版焦點
- 財經消費類 (Economy and Consumer Category):

At the bottom of the screen, there are two buttons: '上一頁' (Previous Page) and '下一頁' (Next Page).

【圖4-21：群組題大類與分類下細項】

(8) 範圍題：適用於 0 至 100 給分題或 0 至 100 的溫暖程度題目，可滑動中間的圓圈來選擇分數。

科技部傳播調查資料庫 中斷調查

H4.1.如果0分代表最不可信（最不可以相信），100分代表最可信（最可以相信），60分代表及格，請你就下列媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。（這題請就你的一般印象來評分，沒有標準答案）

電視 0


0 最不可信 100 最可信

上一頁 下一頁

【圖4-22：範圍題】


伍、提示功能與頁面作答形式

1. 提示功能

- (1) 功能說明：若受訪者對題目有不理解時，可點選圖示 ，即會顯示說明。



【圖5-1：題目說明提示功能】

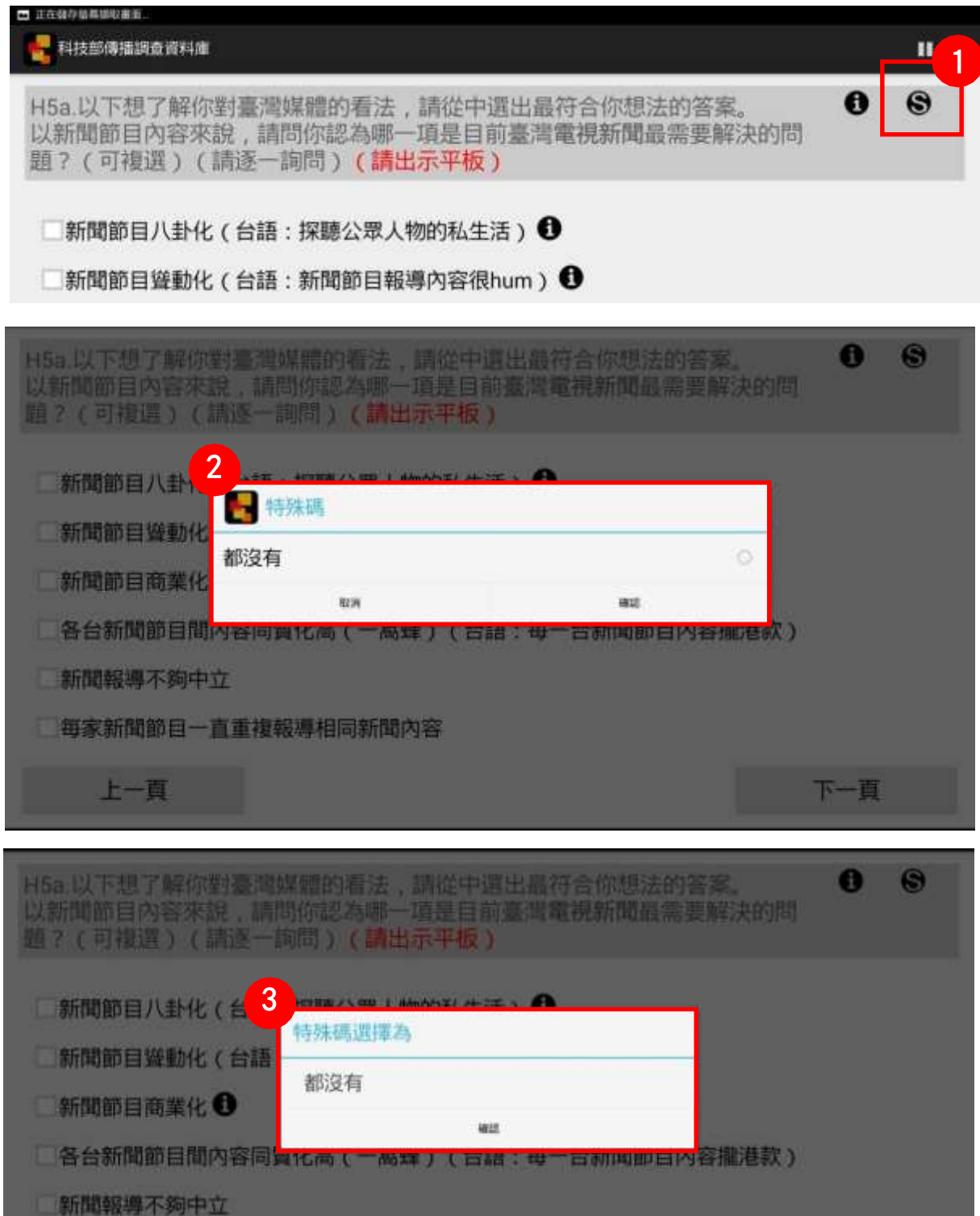
- (2) 功能說明：若受訪者對題目有不理解時，可點選圖示 ，即會顯示說明。



【圖5-2：選項說明提示功能】

2. 特殊碼功能

功能說明：若選項中有不適用、拒答、不知道、都沒有的選項，右上角會出現的圖示 **S**，點選後，會出現隱藏的選項。點選後，會出現再次「確認」的視窗。



【圖5-3：特殊碼功能】

3. 頁面作答形式

四分題、五分題，可設定為量表形式的矩陣題，以頁面呈現，可加速受訪者答題速度。

The screenshot shows a survey interface titled "科技部傳播調查資料庫" (Ministry of Science and Technology Communication Survey Database). The question is "S1. 請問你是否同意下列說法？" (S1. Do you agree with the following statements?). The response scale is a five-point Likert scale: "非常不同意" (Strongly disagree), "不同意" (Disagree), "無所謂/同不同意" (Neutral/Agree/Disagree), "同意" (Agree), and "非常同意" (Strongly agree). The statements and their selected responses are:

Statement	非常不同意	不同意	無所謂/同不同意	同意	非常同意
(01) 一般而言，你對政治很感興趣。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
(02) 政府會為全民謀求最大的福利。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(03) 政府首長在媒體上所說的話是可以相信的。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(04) 有人說：「我們一般民眾對政府的作為，沒有任何影響力。」	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(06) 有人說：「政府官員不會在乎我們一般民眾的想法。」	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Navigation buttons: "上一頁" (Previous page) and "下一頁" (Next page).

【圖 5-4：頁面作答形式(1)】

同一類型題目，亦可整合為同一頁面，例如：受訪者基本資料，方便作答。

The screenshot shows a survey interface titled "科技部傳播調查資料庫" (Ministry of Science and Technology Communication Survey Database). The questions are:

A1. 性別 (Gender):

☐ 男 (Male) ☒ 女 (Female)

A2. 請問你是民國哪一年出生的？ (When were you born in the Republic of China?)

85 12
請選擇 民國 請選擇 月
1 1

A3. 請問你在哪一個縣市出生？ (In which county/city were you born?)

Navigation button: "下一頁" (Next page).

【圖5-5：頁面作答形式(2)】

參考文獻

甲、 中文

台灣經濟研究院（民 101）。**101 年度消費者食品安全調查統計。消費者對於『食品安全』認知與態度調查問卷**。台灣經濟研究院生物科技產業研究中心。

國家災害防救科技中心（民 94）。**水災與土石流風險認知調查執行報告**。國家災害防救科技中心委託研究報告。

國家災害防救科技中心（民 96）。**九十五年天然災害之風險態度與減災行為調查：地震災害**。國家災害防救科技中心報告。

張苙雲、廖培珊（民 97）。**台灣社會變遷基本調查計畫第五期第四次調查計畫執行報告**。行政院國家科學委員會專題研究計畫執行成果報告。台北市：中央研究院社會學研究所。

張卿卿、鄭宇庭、陶振超與杜素豪（民 102）。**臺灣傳播調查資料庫第一期第一次調查計畫執行報告**。科技部專題研究成果報告（編號：MOST 100-2420-H-004-049-SS3）。台北市：國立政治大學傳播學院。

張卿卿、鄭宇庭、陶振超與杜素豪（民 103）。**臺灣傳播調查資料庫第一期第二次調查計畫執行報告**。科技部專題研究成果報告（編號：MOST 100-2420-H-004-049-SS3）。台北市：國立政治大學傳播學院。

張卿卿、陶振超與杜素豪（民 104）。**臺灣傳播調查資料庫第一期第三次調查計畫執行報告**。科技部專題研究成果報告（編號：MOST 100-2420-H-004-049-SS3），未出版。

張卿卿、陶振超與杜素豪（民 105）。**臺灣傳播調查資料庫第一期第四次調查計畫執行報告**。科技部專題研究成果報告（編號：MOST 103-2420-H-004 -033 -SS2），未出版。

章英華、傅仰止（民 94）。**台灣社會變遷基本調查計畫第五期第一次調查計畫執行報告**。行政院國家科學委員會專題研究計畫執行成果報告（編號：NSC 94-2420-H-001-008-B1）。台北市：中央研究院社會學研究所。

乙、 英文

Ader, C. R. (1995). A longitudinal study of agenda setting for the issue of environmental pollution. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 72(2), 300-311.

Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: a social cognitive theory*. Englewood

Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.

- Center for the Digital Future, Task Force on the Center for the Digital Future. (2013). *The Digital Future Report 2013: Surveying The Digital Future YEAR ELEVEN*. Retrieved from <http://www.digitalcenter.org/wp-content/uploads/2013/06/2013-Report.pdf>
- Coleman, C.-L. (1993). The influence of mass media and interpersonal communication on societal and personal risk judgments. *Communication Research*, 20(4), 611-628.
- De Zwart, O., Veldhuijzen, I. K., Elam, G., Aro, A. R., Abraham, T., Bishop, G. D., & Brug, J. (2009). Perceived threat, risk perception, and efficacy beliefs related to SARS and other (emerging) infectious diseases: results of an international survey. *International journal of behavioral medicine*, 16(1), 30-40.
- Dutta-Bergman, M. J. (2004). Primary sources of health information: Comparisons in the domain of health attitudes, health cognitions, and health behaviors. *Health communication*, 16(3), 273-288.
- Engelberg, M., Flora, J. A., & Nass, C. I. (1995). AIDS knowledge: Effects of channel involvement and interpersonal communication. *Health Communication*, 7(2), 73-91.
- Fleming, K., Thorson, E., & Zhang, Y. (2006). Going beyond exposure to local news media: An information-processing examination of public perceptions of food safety. *Journal of Health Communication*, 11(8), 789-806.
- Frewer, L. J., Shepherd, R., & Sparks, P. (1994). The interrelationship between perceived knowledge, control and risk associated with a range of food-related hazards targeted at the individual, other people and society. *Journal of Food Safety*, 14(1), 19-40.
- Gaziano, C. (2005). Comparative analysis of within-household respondent selection techniques. *Public Opinion Quarterly*, 69(1), 124-157
- Groves, R. M., Fowler Jr, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M., Singer, E., & Tourangeau, R. (2011). *Survey methodology* (Vol. 561). John Wiley & Sons.
- Hu, Y., & Sundar, S. S. (2009). Effects of online health sources on credibility and behavioral intentions. *Communication Research*. behaviors. *Health communication*, 16(3), 273-288.
- Janz, N. K., & Becker, M. H. (1984). The health belief model: A decade later. *Health Education & Behavior*, 11(1), 1-47.

- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., & Gaudet, H. (1948). *The people's choice: how the voter makes up his mind in a presidential campaign*. New York: Columbia University Press.
- Lippmann, W. (1965). *Public opinion*. New York, London: The Free Press; Collier-Macmillan Ltd.
- Lupia, A., & Sin, G. (2003). Which public goods are endangered?: How evolving communication technologies affect the logic of collective action. *Public Choice*, 117(3-4), 315-331.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *The Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187.
- Mou, Y., & Lin, C. A. (2014). Communicating food safety via the social media: The role of knowledge and emotions on risk perception and prevention. *Science Communication*, 36(5), 593-616.
- Neubaum, G., Rösner, L., Rosenthal-von der Pütten, A. M., & Krämer, N. C. (2014). Psychosocial functions of social media usage in a disaster situation: A multi-methodological approach. *Computers in Human Behavior*, 34, 28-38.
- Rimal, R. N. (2001). Perceived risk and self-efficacy as motivators: Understanding individuals' long-term use of health information. *Journal of Communication*, 51(4), 633-654.
- Rizzo, L., Brick, J. M., & Park, I. (2004). A minimally intrusive method for sampling persons in random digit dial surveys. *Public Opinion Quarterly*, 68(2), 267-274.
- Toriumi, F., Sakaki, T., Shinoda, K., Kazama, K., Kurihara, S., & Noda, I. (2013). *Information sharing on Twitter during the 2011 catastrophic earthquake*. Paper presented at the Proceedings of the 22nd International Conference on World Wide Web, Rio de Janeiro, Brazil.
- Walgrave, S., & Wouters, R. (2014). The missing link in the diffusion of protest: Asking others. *American Journal of Sociology*, 119(6), 1670-1709.
- Witte, K. (1992). Putting the fear back into fear appeals: The extended parallel process model. *Communication Monographs*, 59(4), 329-349.
- Zhao, X., Leiserowitz, A. A., Maibach, E. W., & Roser-Renouf, C. (2011). Attention to science/environment news positively predicts and attention to political news negatively predicts global warming risk perceptions and policy support. *Journal of Communication*, 61(4), 713-731.