

# 臺灣傳播調查資料庫

第一期第一次調查計畫執行報告

張卿卿 鄭宇庭 陶振超 杜素豪主編

國立政治大學傳播學院

二〇一三年七月

## 參 與 教 授

(依姓名首字筆劃排列)

張卿卿	計畫主持人	政治大學廣告學系教授
杜素豪	共同主持人	中央研究院人文社會學研究中心副 研究員
陶振超	共同主持人	交通大學傳播與科技學系副教授
鄭宇庭	共同主持人	政治大學統計學系副教授
王嵩音	問卷規劃小組成員	國立中正大學傳播系(含電訊傳播碩 士班)教授
林日璇	問卷規劃小組成員	交通大學傳播與科技學系助理教授
徐美苓	問卷規劃小組成員	政治大學新聞學系教授
郭貞	問卷規劃小組成員	政治大學廣告學系教授
盧鴻毅	問卷規劃小組成員	國立中正大學傳播系(含電訊傳播碩 士班)副教授

## 臺灣傳播調查資料庫第一期第一次

### 摘要

「臺灣傳播調查資料庫」前身為行政院國家科學委員會人文及社會科學在 1984 年所推動「臺灣社會變遷基本調查計畫」中的「大眾傳播組」。隨著新興媒體科技及全球媒介環境的迅速發展，為因應及掌握傳播行為與傳播科技的快速變化，自 2011 年起正式脫離「臺灣社會變遷基本調查計畫」，成為國科會獨立計畫，並於 2012 年正式執行第一期第一次全臺傳播行為大調查。

「臺灣傳播調查資料庫」由臺灣各傳播學者自組委員會，第一期計畫時程為期三年（2011.10~2014.09），年度調查除了針對主要媒體使用行為進行訪查外，每年亦以不同的次主題切入，希望藉由長期性的調查，能深入描述臺灣閱聽眾的媒體使用狀態，以建立更具完整性與主題性的資料庫，幫助學者對於臺灣傳播現況及未來發展，做更全盤性的分析與理論建構，並進一步做為未來政府擬訂傳播政策的重要依據。

此計畫之第一期第一次（2012）主題為針對傳播行為進行全盤性的基本調查，本期問卷共計 165 問，題目除沿襲「臺灣社會變遷基本調查計畫」大眾傳播組針對基本傳播行為設計之重要題組，並針對現今新傳播科技現象新增題組，鎖定新聞閱聽，廣告閱聽，政治傳播，健康傳播與消費傳播等主題進行深入訪查，同時也探討新媒體時代下臺灣民眾的人際溝通互動與人際動員。而正式全臺大調查，執行時間由 2012 年 7 月至 9 月止，共計完成 2,000 份問卷。

訪談執行部分，除問卷题目的創新及擴增，本期調查方式亦跳脫傳統，自行開發 CAPI 軟體，以平板電腦進行訪談。其主要動機來自於傳播行為的複雜性，問卷前端多數為基本媒介使用題的回答，此會牽動後續相關題組的回答與否。若以紙本進行訪談，容易造成跳題上的錯誤，導致樣本答題的不完整，而 CAPI 系統可自動處理複雜的跳題邏輯。執行結果顯示，

CAPI 系統的使用，不僅大幅減少跳題的錯誤，加上隨時可將訪談資料上傳，亦節省訪談後資料輸入與檢誤的時間。

**關鍵詞：**大眾傳播、媒介行爲、新傳播科技、傳播調查資料庫、調查研究

## **Taiwan Communication Survey 2012, First Sub-Topic of First Phase**

The "mass communication group" of Taiwan Social Change Survey Project was initiated by the National Science Council of Executive Yuan in 1984 and served as the precursor of Taiwan Communication Survey. Yet, with the advent of new technology and change in global media environment, the "mass communication group" broke away from Taiwan Social Change Survey Project in 2011, became an independent project known as Taiwan Communication Survey, and officially conducted its first national survey on communication behavior in 2012.

A committee of communication experts and scholars is assembled for Taiwan Communication Survey, and the first phase of the project will be a 3-year study (2011.10~2014.09) that includes annual surveys on media consumption behavior, with emphasis on different sub-topics each year. It is hoped that, with these long-term studies, the Survey can create a more comprehensive and thematic database, helping researchers analyze and theorize Taiwan's current situation and trends, as well as providing the government with a basis to formulate communication-related policies in the future.

The first sub-topic of the first phase of Taiwan Communication Survey (2012) focuses on the overall outline of Taiwanese public's media behavior. There are 165 question items in the questionnaire. In addition to existing question items from Academia Sinica's "Taiwan Social Change Project," new items are also included to address areas that are relevant to new communication technology. These areas include news, advertisement, politics, health information, consumption, interpersonal interaction, interpersonal communication, and mass mobilization of the Taiwanese public in this age of new media. The first sub-topic of the first phase of Taiwan Communication Survey is conducted from July to September 2012, and a total of 2,000 samples are collected at the end of the survey.

In addition to including new question items, the survey also adopted a new method in terms of its interview process. Interviews are conducted, not in the conventional paper-based form, but using self-developed CAPI software on tablet computers. Due to the intricacy of communication behavior, some items on the questionnaire are interconnected, and responses to certain items may affect whether or not subsequent items need to be answered. This increases the possibility of errors and may cause sample attrition if the survey was conducted on paper. However, CAPI can minimize potential errors by automatically skipping unneeded questions, as is proven by the interviews, while its data uploading function can also expedite the data entry and checking processes after interviews.

**Keywords: mass communication, media behavior, new communication technology,  
Taiwan Communication Survey, questionnaire**

# 臺灣傳播調查資料庫

## 第一期第一次調查計畫執行報告

### 序

傳播行為的轉變一直是觀察臺灣社會轉變的重要一環，也因此中研院從 1984 年起執行「臺灣社會變遷基本調查」，皆將傳播行為視為調查的重點。除了第一期綜合問卷內涵蓋傳播議題外，後續在每期四次的調查（包括 1993、1998、2003 與 2008 年）皆針對大眾傳播主題編撰問卷並進行資料蒐集。然而，五年一次的調查似乎無法掌握與追蹤，因媒體快速發展所衍生的媒介使用行為的巨變，因此 2011 年期委由傳播社群親自承接此重責大任。為維持中研院建立的優良傳統，傳播社群學者抱著戒慎恐懼的心情承擔此項工作。也由於本人曾經參加四期四次與五期四次的計畫，為了有所傳承，在當仁不讓的心情下，接下召集人的工作。

在萬事皆需從頭開始建置的困境下，獲得鄭宇庭老師、陶振超老師與杜素豪老師的情義相挺，擔任計畫的共同主持人，共同擘化三年的調查工作。其中鄭宇庭老師傾其全力與專業，協助本計畫的調查執行工作；陶振超老師以其多年網路公司的專業，協助線上網路行為追蹤的建置；杜素豪老師則以其調研中心的專業經驗提供抽樣的建議。三位共同主持人皆任勞任怨、克盡職責。

除了研究優良與嚴謹的傳統外，本計畫也試圖在每一次的計畫中針對「調查工具」（一期一次）、「調查內容」（一期二次）與「調查對象」（一期三次）上進行創新或擴充。在一期一次進行的調查工具建置部份，本研究委託蔡孟珂與郭威廷工程師發展出一套 CAPI 系統，以平板電腦執行調查，減少事後輸入資料時的錯誤產生，並能有效規劃跳題邏輯，較能配合傳播行為調查上的複雜性。在「調查內容」部份，由於網路使用行為十分複雜，受訪者在主觀上很難正確地指出其各項平台的使用時間，因此一期二次調查預計在受訪者其常用電腦安裝軟體，追蹤其網路使用行為。在「調查對象」部份，由於過去調查僅針對 18 歲以上（含 18 歲）的臺灣民眾，然國中小學的學者早已是各項媒體工具的重度使用者，因此其使用行為或相關

影響，實為亟需探討的問題，因此本計畫預計在一期三次進行青少年的調查。

同時研究群，也針對三次的調查主題，進行整體與全盤的規劃。首先研究群爬梳當下重要傳播議題，並以三大主題為主軸徵召參與出題的老師，這三大主題包括：媒體素養與傳播，網路使用行為與娛樂傳播，每年針對一大主題進行調查。

一期一次主題下，涵蓋三個次主題，包括「文本內容」、「主題概念」與「新媒體」。非常謝謝第一年的出題老師共襄盛舉，綜覽文獻並觀察臺灣現況，完成一期一次題組的發展。其中，在「文本內容」部份，委請徐美苓老師（國立政治大學新聞學系教授）負責規劃新聞題組，本人負責規劃廣告題組。在「主題概念」部份，委請盧鴻毅老師（國立中正大學傳播系（含電訊傳播碩士班）副教授）負責規劃健康傳播題組，王嵩音老師（國立中正大學傳播系（含電訊傳播碩士班）教授）負責規劃政治傳播題組與郭貞老師（國立政治大學廣告系教授）負責規劃消費與傳播相關題組。在新媒體部份，委請陶振超老師（國立交通大學傳播與科技學系副教授）負責規劃行動通訊題組，林日璇老師（國立交通大學傳播與科技學系助理教授）負責規劃網路相關題組。

本次計畫的完成也要感謝計畫助理群，包括參與初期擘化的計畫助理徐唯曦與陳則成，以及參與一期一次的計畫助理李麗君與陳琬欣；相關工作十分繁瑣，助理們任勞任怨表現優異。也十分感謝十數名督導與數十名的訪員下鄉訪問，其中多數為政大相關領域的碩學士生。他們表現盡責，得以維護資料品質。

本研究群試圖在傳承「社會變遷調查」的優良傳統和兼顧創新之間找到最佳平衡點，希望這份報告得以呈現本研究群在這部份的用心之處，也希望此調查沒有辜負傳播社群的期待。

張卿卿 中華民國一〇二年七月一日於木柵



# 臺灣傳播調查資料庫

## 第一期第一次調查計畫執行報告

### 目 錄

#### 序

#### 第一期第一次臺灣傳播調查資料庫調查執行報告

壹、 臺灣傳播調查資料庫緣起.....	1
一、計畫緣起及目的.....	1
二、網站資料建置與開放.....	2
貳、 「臺灣傳播調查資料庫」問卷內容及擬訂過程.....	6
一、問卷主題與問卷設計小組之組成.....	6
二、問卷研擬 .....	8
三、正式問卷內容大綱.....	9
四、問卷題組概念與量表來源.....	10
五、認知訪談之問題紀錄彙整.....	22
參、 抽樣過程 .....	38
一、抽樣原則 .....	38
二、樣本數額與樣本名單抽樣程序.....	39
三、樣本名單之處理.....	42
四、樣本名單之使用.....	42
五、替代樣本名單之使用.....	42

<b>肆、</b>	<b>問卷調查過程 .....</b>	<b>43</b>
一、	督導訓練 .....	43
二、	訪員訓練 .....	43
三、	預試調查的過程.....	43
四、	正式調查的過程.....	44
<b>伍、</b>	<b>資料處理方法與檢誤 .....</b>	<b>46</b>
一、	量化資料建檔.....	46
二、	問卷資料複查.....	46
三、	資料檢誤 .....	46
四、	遺漏值的處理.....	46
五、	「其他」項的處理.....	47
六、	開放問項之處理.....	48
<b>陸、</b>	<b>訪談執行工具 .....</b>	<b>49</b>
一、	平板電腦執行問卷之選擇.....	49
二、	ComSurvey APP 程式各式題型介紹 .....	50
三、	後台管理系統說明 .....	52
四、	平板電腦執行問卷之優缺點.....	53

附錄一：正式問卷.....	54
附錄二：訪員手冊.....	80
附錄三：調查次數分配表.....	115
附錄四：調查地區（鄉鎮類型）與成功樣本數.....	210
附錄五：鄉鎮類型.....	212
附錄六：臺灣地區行業標準類別.....	214
附錄七：新聞頻道表單.....	217
附錄八：ComSurvey 系統操作手冊 .....	218
附錄九：傳播調查資料庫系統操作手冊.....	232
附錄十：工作人員名錄.....	250
一、研究人員 .....	250
二、研究助理 .....	250
三、督導員 .....	250
四、面訪員 .....	250

# 臺灣傳播調查資料庫

## 第一期第一次調查執行報告

### 壹、臺灣傳播調查資料庫緣起

#### 一、計畫緣起及目的

本資料庫涵蓋每年一度的傳播行為全臺大調查。傳播行為全臺大調查的工作，自 1984 年起，由國科會委託中央研究院「臺灣社會變遷基本調查計畫」組成「大眾傳播組」進行全臺面訪調查，為每五年進行一次。

然而，隨著新興媒體科技及全球媒介環境的迅速發展，為因應及掌握傳播行為與傳播科技的快速變化，自 2011 年起「大眾傳播組」正式脫離「臺灣社會變遷基本調查計畫」，申請成為國科會獨立計畫——「傳播調查資料庫」，由傳播學門的相關研究學者組成委員會，在 2012 年正式執行第一期第一次的傳播行為調查。

「臺灣傳播調查資料庫」承襲了「臺灣社會變遷基本調查計畫」的研究精神，為一長期性學術調查計畫。為更精確掌握傳播科技發展所造成傳播行為變遷的律動，「臺灣傳播調查資料庫」每年的調查以不同次主題切入，並採六年為一次循環，希望藉此長期性調查深入描述臺灣閱聽眾媒體的使用狀態，以建立更具完整性的資料庫，幫助學者對於臺灣傳播現況及未來發展，能做更全盤性的分析及理論建構，且可進而做為未來政府擬訂傳播政策的重要依據。

由各傳播學者自組委員會的「傳播調查資料庫」計畫，第一期計畫時程為期三年（2011.10~2014.09），並在每年規畫不同次主題，此計畫之第一期第一次（2012）主題為針對傳播行為進行基本調查；第一期第二次（2013）以網路使用行為為主題，將會鎖定網際網路的使用行為進行調查；第一期第三次（2014）以娛樂傳播為主題，則是針對娛樂相關的媒體行為進行調查。

此計畫之第一期第一次主題—「傳播行為基本調查」，已於民國一〇一年九月十日完成全臺訪談，並將於民國一〇二年七月將所蒐集之全臺樣本資料進行彙整，進行資料釋出，提供全國學者與業界使用。

## 二、 網站資料建置與開放

### (一) 網站簡介

此計畫除了執行傳播行為調查外，為因應計畫所得之問卷數據資料的開放，亦建置一網站—「傳播產學知識家」(<http://www.crctaiwan.nccu.edu.tw>)，作為此調查資料開放及其他相關傳播資訊交流之平台。



此平台除了作為開放既有調查資料的功能外，亦針對臺灣傳播學者與學生對於傳播資訊的多元需求，將網站以「產業」及「學術」兩大主題設置知識庫，並承接了政治大學傳播學院—「中文傳播資料庫」之既有資料，提供傳播產業及學術資訊之搜尋功能。此外，網站管理員將定期更新網站資訊及發行電子報，為使用者提供最新且多元的傳播資訊。

有別於一般傳播資訊網站聚焦於嚴肅議題的呈現，「傳播產學知識家」保有對傳播學術及

調查資料釋出的品質堅持，亦增設「名人佳句」、「傳播趣味調查庫」、「傳播大數字」等類目，以蒐集傳播名言、分析臺灣社會大眾傳播行為及趣味性投票…等方式，提供使用者較生活化的傳播資訊，豐富網站的資訊層面，並增添網站使用的趣味性。

經過長期的後台程式修改及相關傳播產業與學術資訊的擴充，「傳播產學知識家」(<http://www.crctaiwan.nccu.edu.tw>)已於 2012 年的中華傳播學會年會正式公開，提供傳播各學者及學生使用並進行傳播相關資訊交流。

網站各操作欄位說明如下：

**1. 「關於我們」：**

此部份說明了整個網站的計畫緣起，以及網站欲服務的目標與對象。

**2. 「最新消息」：**

此部份每個星期定期發佈傳播產學界最新資訊，其訊息內容包括—國內外傳播領域研討會訊息、講座訊息、期刊徵文、徵稿訊息、傳播相關組織成立訊息及其他相關重要公告。

**3. 「傳播學術調查資料庫」：**

此部份分為「調查簡介」、「年度調查」、「傳播大數字」、「其他相關傳播調查資料」四部份。「調查簡介」說明國科會計畫傳播調查資料各期的主題及目的；「年度調查」為先前中央研究院「臺灣社會變遷調查計畫」及未來「傳播調查資料庫」問卷資料開放之平台；「傳播大數字」則是運用「臺灣社會變遷調查資料」及未來「傳播調查資料庫」之原始資料，撰寫成短篇調查報告；「其他相關傳播調查資料」則為其相關傳播研究調查資料之開放平台。

**4. 「傳播研究社群」：**

此部份紀錄臺灣各傳播界學者之研究領域、著作及任職學校，使用者可由「學校」、「科

系」、「學群」、「研究領域專長」等選項搜尋臺灣相關傳播學者。

**5. 「產業知識庫」：**

此部份分爲「產業新聞」及「產業網站」兩部份。「產業新聞」爲蒐集與改寫重要傳播產業相關新聞；「產業網站」則是蒐集與改寫國內外重要之傳播產業資訊網站。

**6. 「學術知識庫」：**

此部份分爲「文獻資料」、「學術相關網站」、「學術期刊列表」三部份。「文獻資料」爲蒐集傳播領域內最新學術文獻資料，並定期更新中華傳播學刊、新聞學研究、廣告學研究、廣播與電視、臺灣社會研究季刊、傳播與管理研究、傳播管理學刊…等相關期刊文章。「學術相關網站」蒐集傳播領域內之傳播相關網站，並設計搜尋引擎供使用者搜尋。

「學術期刊列表」則是蒐集傳播領域內最新學術期刊，亦設計搜尋引擎供使用者使用。

**7. 「名人佳句」：**

此部份定期每日搜尋一句傳播相關之名人佳句。

**8. 「傳播趣味調查庫」：**

此部份爲定期針對傳播領域之環境與現象做爲調查主題，進一步撰寫較具生活化、趣味性的線上調查。

**9. 「行銷溝通案例網站」：**

爲讓使用者能迅速尋找及參考目前市面上成功之廣告案例，此部份彙整目前網路上各種行銷溝通案例比賽及評論網站，提供使用者能更便捷地找到可供參考之相關成功案例。

**(二) 網站英文化及國內外學校、研討會推廣**

爲進一步加強調查資料的國際化與使用率，不僅爲此網站進行英文化，另闢英文網站

(<http://www.crctaiwan.nccu.edu.tw/en/>)，更提供計畫大調查原始資料於網站上，包含：原始問卷、SPSS 資料原始檔，這些資料皆翻譯為英文，公開於此英文網站中，供國際學者、業者下載使用、分析。

同時，為將此調查資料推廣至學生族群作為研究分析之參考資料及依據，執行單位針對國內設有傳播學院及博士班之大專院校，如：政治大學、世新大學...等學校，進行網站及調查資料的推廣使用。此外，在提高網站能見度方面，計畫委員會成員亦在 2013 年 6 月，遠赴海外參加 ICA (International Communication Association) 所舉辦之研討會，於會場中發放網站之廣告文宣品，進一步將網站推廣至國際。



## 貳、「臺灣傳播調查資料庫」問卷內容及擬訂過程

### 一、問卷主題與問卷設計小組之組成

傳播調查資料庫第一期第一次計畫，計畫推動委員會由張卿卿（政治大學廣告學系教授）擔任計畫主持人，陶振超（交通大學傳播與科技學系副教授）、鄭宇庭（政治大學統計學系副教授）、杜素豪（中央研究院人文社會學研究中心副研究員）三位擔任共同主持人，於民國一〇〇年十月起召開多次會議，針對第一期第一次計畫調查方向與內容進行討論與擬訂。

第一期第一次計畫調查方向以臺灣閱聽眾全面性的傳播行為輪廓為主軸，除沿襲中央研究院「臺灣社會變遷基本調查計畫」大眾傳播組針對傳播行為設計之重要題組，亦針對現今新傳播科技現象新增題組，並以「新媒體」、「文本內容」、「主題概念（跨媒體與文類）」三種研究面向，新增「網路」、「行動通訊」、「新聞」、「廣告」、「政治」、「健康」、「消費」等七個主題。問卷研究主題及子題之對應如下表：

研究主題	研究子題
新媒體	1. 網路 2. 行動通訊
文本內容	1. 新聞 2. 廣告
主題概念 (跨媒體與文類)	1. 政治 2. 健康 3. 消費

第一期第一次問卷設計小組成員安排如下：

### 1. 問卷小組成員：

由張卿卿（政治大學廣告學系教授）擔任問卷設計小組召集人，參與問卷出題成員包括（以下成員依姓名首字筆劃排序）：王嵩音（中正大學傳播系（含電訊傳播碩士班）教授）、林日璇（交通大學傳播與科技學系助理教授）、徐美苓（政治大學新聞學系教授）、陶振超（交通大學傳播與科技學系副教授）、郭貞（政治大學廣告學系教授）、盧鴻毅（中正大學傳播系（含電訊傳播碩士班）副教授）。

### 2. 問卷小組成員題組分配：

此問卷針對現今傳播現象變遷新增七大主題，每位出題小組成員依照自身專業領域負責某一主題的問卷規劃（問卷規劃小組成員依照表一研究子題排序）：

1. 「網路」題組—由林日璇（交通大學傳播與科技學系助理教授）負責。
2. 「行動通訊」題組—由陶振超（交通大學傳播與科技學系副教授）負責。
2. 「新聞」題組—由徐美苓（政治大學新聞學系教授）負責。
4. 「廣告」題組—由張卿卿（政治大學廣告學系教授）負責。
5. 「政治」題組—由王嵩音（中正大學傳播系（含電訊傳播碩士班）教授）負責。
6. 「健康」題組—由盧鴻毅（中正大學傳播系（含電訊傳播碩士班）副教授）負責。
7. 「消費」題組—由郭貞（政治大學廣告學系教授）負責。

### 3. 方法小組

由鄭宇庭老師（政治大學統計學系副教授）及杜素豪（中央研究院人文社會學研究中心

副研究員)組成，助理李麗君<sup>1</sup>亦協助抽樣的處理。

## 二、問卷研擬

此次執行計畫時程為第一期第一次—「主題素養與傳播」，故針對全臺閱聽眾進行綜合性的傳播行為調查。本問卷延續並修改「臺灣社會變遷基本調查計畫」中，五期四次的大眾傳播組問卷之重要題組，並針對傳播科技發展迅速所造成傳播行為變遷的現象，新闢「網路」、「行動通訊」、「廣告」等相關單元題組，此外亦鎖定「政治」、「健康」、「消費」等主題進行閱聽眾對於新媒體的使用調查。

問卷規劃小組依照上述研究方向與架構，自 2011 年 11 月開始，每月召開兩次問卷小組會議，進行問卷题目的研擬與新題組的設計，同時並參考認知訪談及預試的調查數據結果，對問卷題目進行最終版修訂。最終正式執行之問卷題目，請參閱附錄一。

---

<sup>1</sup> 政治大學統計學系鄭宇庭副教授之專任助理，具有長期參與電話訪談及面訪的執行與管理經驗。

### 三、 正式問卷內容大綱

傳播調查資料庫 一期一次 正式問卷分類大綱如下：

正式問卷
A、基本狀況
B、傳播行為（人際及通訊篇）
C、傳播行為（報紙篇）
D、傳播行為（雜誌篇）
E、傳播行為（廣播篇）
F、傳播行為（電視篇）
G、傳播行為（電影篇）
H、網路使用情形
I、新聞篇
J、政治篇
K、健康篇
L、廣告篇
M、消費篇
N、行動通訊篇
O、工作紀錄
P、訪問紀錄

#### 四、問卷題組概念與量表來源

此問卷針對現今傳播環境變遷規劃七大主題，並召集七位出題小組成員，依照自身專業領域，針對時下傳播狀況研擬問卷題目，以下為各問卷題組之測量概念及題目量表來源：

以下依照問卷題組出現順序說明各題目衡量的概念與量表來源。

##### (一)「網路使用情形」題組：

此題組由林日璇（交通大學傳播與科技學系助理教授）負責，問卷題目依照「網路沉迷（Problematic Internet Use (PIU)）」、「媒體使用習慣量表（Media Habit Scale）」、「網路沉迷經驗指標（Index of Problematic Online Experiences (I-POE)）」、「個人訊息隱私（Information Privacy Concerns）」等概念進行研擬。（詳細題組概念與量表來源請參考「表一：網路使用情形量表來源」）

表一：網路使用情形量表來源

題目	原文	測量概念	量表來源
1. 請問您同不同意「在網路上與他人互動，比面對面的方式更自在」？	Online social interaction is more comfortable for me than face-to-face	網路沉迷( Problematic Internet Use (PIU) : preference for Online Social Interaction )	Caplan, S. E. (2010). Theory and Measurement of Generalized Problematic Internet Use: A Two-Step Approach. <i>Computers in Human Behavior</i> , 26, 1089-1097.
2. 請問您同不同意「覺得孤單時，您會上網和他人聊天」？	I have used the Internet to talk with others when I was feeling isolated.	網路沉迷( Problematic Internet Use (PIU) : Mood Regulation )	
3. 請問您同不同意「不上網時，您會想著要上網」？	I think obsessively about going online when I am offline.	網路沉迷( Problematic Internet Use (PIU) : Cognitive Preoccupation )	
4. 請問您同不同意「您一上網就很難控制時間，停不下來」？	I have difficulty controlling the amount of time I spend online	網路沉迷( Problematic Internet Use (PIU) : Compulsive Internet use )	
5. 請問您同不同意「您往往在不知不覺中已經在上網」？	I do without having to consciously remember.	媒體使用習慣量表 ( Media habit scale: Deficient Self-Awareness )	Verplank & Orbell(2003) Reflections on Past Behavior: A Self-Report Index of Habit Strength. <i>Journal of Applied Social Psychology</i> ,
6. 請問您同不同意「您上網是因為已經習慣每天都這麼做，沒有特別的	That belongs to my ( daily, weekly, monthly ) routine.	媒體使用習慣量表 ( Media Habit Scale: Deficient	

理由？」		Self-Reactance)	33(6), 1313-1330.
7. 請問您同不同意「要您不上網，您很難做得到」？	I would find hard not to do.	媒體使用習慣量表 (Media Habit Scale: Deficient Self-Reactance)	
8. 請問您同不同意「您需要很努力才能夠克制自己不上網」？	That would require effort not to do it.	媒體使用習慣量表 (Media Habit Scale: Deficient Self-Reactance)	
9. 請問您同不同意「您的家人或朋友會抱怨您上網太久」？	Have friends or family worried or complained about your Internet use?	網路沉迷經驗指標 (Index of Problematic Online Experiences (I-POE) : Problems with Family or Friends)	Kimberly J. Mitchell et al.(2009). Index of Problematic Online Experiences: Item Characteristics and Correlation with Negative Symptomatology. <i>Cybersychology &amp; Behavior</i> 12(6) : 707-711.
10. 請問您同不同意「當網站要您提供個人資訊時，您會再三考慮」？	When Web sites ask me for personal information, I sometimes think twice before providing it.	個人訊息隱私 (Information Privacy Concerns : Collection)	Bellman, S. et al. (2004). International Differences in Information Privacy Concerns: A Global Survey of Consumers. <i>The Information Society</i> , 20, 313-324.
11. 請問您同不同意「當網站要您提供個人資訊時，您會選擇性地提供」？	N.A.	個人訊息隱私 (Information Privacy Concerns : Collection)	自行研擬

## (二)「新聞篇」題組

此題組由徐美苓（政治大學新聞學系教授）負責，問卷題目依照「監督（Surveillance）」、「人際互動（Interpersonal Utility）」、「娛樂（Entertainment and Diversion）」、「逃避主義（Escapism）」、「打發時間（Pass Time）」、「慣性使用（Ritualistic or Habitual Use）」、「報紙可信度（Newspaper Credibility）」、「電視新聞可信度（TV News Credibility）」、「網路新聞可信度（Internet News Credibility）」、「新聞識讀（News Literacy）」、「第三人效果（Third Person Effect）」等概念進行研擬。（詳細題組概念與量表來源請參考「表二：新聞篇量表來源」）

表二：新聞篇量表來源

題目	原文	測量概念	量表來源
1. 請問您同不同意，您看新聞是爲了能得到最新消息。	N.A. <sup>1</sup>	監督（Surveillance）	綜合考量以下二文：  Alan M. Rubin & Sven Windahl (1986). The uses and dependency model of mass communication. <i>Critical Studies in Mass Communication</i> , 3(2), 184-199.  Arvind Diddi & Robert LaRose (2006). Getting hooked on news: Uses and gratifications and the formation of news habits among college students in an Internet environment, <i>Journal of Broadcasting &amp; Electronic Media</i> 50(2), 193-210.
2. 請問您同不同意，您看新聞是希望能有比較多的話題可與親朋好友聊。	N.A. <sup>1</sup>	人際互動（Interpersonal Utility）	
3. 請問您同不同意，您看新聞是爲了想輕鬆一下。	N.A. <sup>1</sup>	娛樂（Entertainment and Diversion）	
4. 請問您同不同意，看新聞可以讓您暫時逃離自己目前的生活。	N.A. <sup>1</sup>	逃避主義（Escapism）	
5. 請問您同不同意，看新聞能讓您打發（消磨）時間。	N.A. <sup>1</sup>	打發時間（Pass Time）	
6. 請問您同不同意，您看新聞是因爲已經習慣每天都這麼做，沒有特別理由。	N.A. <sup>1</sup>	慣性使用（Ritualistic or Habitual Use）	
7. 請問您同不同意，報紙報導的新聞通常是正確的。	N.A. <sup>1</sup>	報紙可信度（Newspaper Credibility）	Erik P. Bucy(2003). Media credibility reconsidered: synergy effects between on-air and on line news. <i>Journalism &amp; Communication Quarterly</i> , 80(2), 247-264.
8. 請問您同不同意，報紙報導的新聞通常是公正的。	N.A. <sup>1</sup>		
9. 請問您同不同意，電視報導的新聞通常是正確的。	N.A. <sup>1</sup>	電視新聞可信度（TV News Credibility）	
10. 請問您同不同意，電視報導的新聞通常是公正的。	N.A. <sup>1</sup>		
11. 請問您同不同意，網路報導的新聞通常是正確的。	N.A. <sup>1</sup>	網路新聞可信度（Internet News Credibility）	
12. 請問您同不同意，網路報導的新聞通常是公正的。	N.A. <sup>1</sup>		
13. 請問您同不同意，您自己能看得出來新聞中的資訊是否正確。	N.A. <sup>1</sup>	新聞識讀（News Literacy）	綜合考量以下二文：  吳翠珍（2002）。《媒體素養教育政策白皮書》。台北：教育部。
14. 請問您同不同意，您自己能看得出來新聞是否有受到政治、商業的影響。	N.A. <sup>1</sup>		
15. 請問您同不同意，一般來說，除了自己之外，大	N.A. <sup>1</sup>	第三人效果（Third Person Effect）	

部份的人，都能看得出來新聞中的資訊是否正確。			流變與思辨》，《台灣傳播學的想像》（下），頁811-841。台北：巨流。
16. 請問您同不同意，一般來說，除了自己之外，大部份的人，都能看得出來新聞是否有受到政治、商業的影響。	N.A. <sup>1</sup>		

註 1：因出題老師僅取其概念，以中文出發重新撰寫新題目，所以沒有直接對應的英文原句。

### （三）「政治篇」題組

此題組由王嵩音（中正大學傳播學系暨電訊傳播研究所教授）負責，問卷題目依照「政治行為」、「內在政治效能(Political Efficacy)」、「政治興趣」、「政治參與(Political Participation)」等概念進行研擬。（詳細題組概念與量表來源請參考「表三：政治篇量表來源」）

表三：政治篇量表來源

題目	原文	測量概念	量表來源
1. 您看到電視上出現政治新聞報導時，注不注意？	N.A. <sup>1</sup>	政治行為	Brady, H. E. (1999). <i>Political Participation</i> . In Robinson, J. P., Shaver, P. R., & Wrightsman, L. S. <i>Measures of Political Attitudes</i> . San Diego, CA: Academic Press.
2. 您閱讀到報紙報導政治新聞時，注不注意？	Read about politics in papers?		
3. 您閱讀到網路報導政治新聞時，注不注意？	N.A. <sup>1</sup>		
4. 請問您同不同意，政治雖然複雜，但您還是可以了解。	Sometimes politics and the government seem so complicated that a person like me can't really understand what's going on.	內在政治效能 (Political Efficacy)	Campbell, A., Gurin G., & Miller, W. E.(1954). <i>The Voter decides</i> . Evanston, IL: Row, Peterson.
5. 請問您同不同意，一般來說，您對政治很感興趣。	I tend to identify myself (feel closely associated) with American politics and government.	政治興趣	Schwartz, D. C.(1973). <i>Political alienation and political behavior</i> . Chicago: Aldine.
6. 請問您同不同意，您會願意叩應（call in）廣播或電視上的政論性節目，來表達您對政治議題的看法。	Have you tried to call in to a radio or TV talk show	政治參與 (Political Participation)	Brady, H. E. (1999). <i>Political Participation</i> . In Robinson, J. P., Shaver, P. R., & Wrightsman, L. S. <i>Measures of Political Attitudes</i> . San Diego, CA: Academic Press.
7. 請問您同不同意，您會願意參加示威遊行。	In the past two years, have you taken part in a protest, march, or demonstration on some national or local issue(other than a strike		



	against your employer)?		
8. 請問您同不同意，您會願意參與電視媒體的電話投票，來表達您對政治議題的看法。	N.A. <sup>1</sup>		
9. 請問您同不同意，您會願意投書報紙或雜誌來表達您對政治議題的看法。	I wrote an article for a magazine or newspaper.		
10. 請問您同不同意，您會願意向民意代表或政治人物反映您對議題的意見。	Have you ever personally gone to see, or spoken, or written to some member of local government or some other person of influence in the community about some needs or problems?		
11. 請問您同不同意，您會願意參與競選造勢活動。	Did you go to any political meetings, rallies, speeches, dinners or things like that in support of a particular candidate.		
12. 請問您同不同意，您會願意幫您支持的候選人拉票。	Did you talk to any people and try to show them why they should vote for or against one of the parties or candidates?		
13. 請問您同不同意，您會願意說服朋友支持您喜歡的候選人。	Have you encouraged any of your family members or friends to vote for_____		
14. 請問您同不同意，公職選舉的時候，您會願意去投票。	N.A. <sup>1</sup>		
15. 請問您同不同意，您會願意捐錢給候選人。	Did you give money to an individual candidate running for public office?		

註 1：因出題老師僅取其概念，以中文出發重新撰寫新題目，所以沒有直接對應的英文原句。

#### (四)「健康篇」題組

此題組由盧鴻毅（中正大學傳播系（含電訊傳播碩士班）副教授）負責，問卷題目依照「健康資訊來源（Sources of Health Information）」、「健康資訊傾向（Health Information Orientation）」、「健康資訊來源信任度（Trust in Sources of Health Information）」等概念進行研擬。（詳細題組概念與量表來源請參考「表四：健康篇量表來源」）

表四：健康篇量表來源

題目	原文	測量概念	量表來源
1. 電視上的健康知識，您覺得重不重要？	N.A. <sup>1</sup>	健康資訊來源 (Sources of Health Information)	Dutta-Bergman, M. J. (2004) Primary Sources of Health Information: Comparisons in the Domain of Health Attitudes, Health Cognitions, and Health Behaviors. <i>Health Communication</i> , 16(3), 273–288.
2. 廣播上的健康知識，您覺得重不重要？	N.A. <sup>1</sup>		
3. 報紙上的健康知識，您覺得重不重要？	N.A. <sup>1</sup>		
4. 網路上的健康知識，您覺得重不重要？	N.A. <sup>1</sup>		
5. 請問您同不同意，您會去注意媒體上關於健康的知識。	I make a point to read and watch stories about health.	健康資訊傾向 (Health Information Orientation)	Dutta-Bergman, M. J. (2004) Primary Sources of Health Information: Comparisons in the Domain of Health Attitudes, Health Cognitions, and Health Behaviors. <i>Health Communication</i> , 16(3), 273–288.
6. 請問您同不同意，您喜歡學習健康議題的知識。	I really enjoy learning about health issues.		
7. 請問您同不同意，在做健康相關決定前，您會先找相關知識。	Before making a decision about my health, I find out everything I can about this issue.		
8. 請問您同不同意，了解健康知識對您而言很重要。	It's important to me to be informed about health issues.		
9. 電視上的健康知識，您相不相信？	N.A. <sup>1</sup>	健康資訊來源信任度 (Trust in Sources of Health Information)	改編自 Dutta-Bergman, M. J. (2004) Primary Sources of Health Information: Comparisons in the Domain of Health Attitudes, Health Cognitions, and Health Behaviors. <i>Health Communication</i> , 16(3).
10. 廣播上的健康知識，您相不相信？	N.A. <sup>1</sup>		
11. 報紙上的健康知識，您相不相信？	N.A. <sup>1</sup>		
12. 網路上的健康知識，您相不相信？	N.A. <sup>1</sup>		

註 1：因出題老師僅取其概念，以中文出發重新撰寫新題目，所以沒有直接對應的英文原句。

### (五)「廣告篇」題組

此題組由張卿卿（政治大學廣告學系教授）負責，問卷題目依照「廣告價值（The Value in Advertising）」、「廣告傾向及廣告規範—信任度（Attitudes toward Advertising and Advertising Regulations: Trustworthiness）」、「廣告迴避態度（Advertising Avoidance）」、「廣告信任度（Trust in Advertising）」等概念進行研擬。（詳細題組概念與量表來源請參考「表五：廣告篇量表來源」）

表五：廣告篇量表來源

題目	原文	測量概念	測量來源
1. 請問您同不同意，對您而言，廣告通常是有用的。	Advertising is useful.	廣告價值( ( The Value in Advertising: Advertising Value )	Ducoffee (1995). How Consumers Assess the Value of Advertising. <i>Journal of Current Issues and Research in Advertising</i> , 17(1), 1-18.
2. 請問您同不同意，廣告提供新的商品資訊。	Advertising provides timely information on products.	廣告價值 ( The Value in Advertising: Informativeness )	
3. 請問您同不同意，一般來說，廣告是可以相信的。	In general, I think that I can trust advertising.	廣告傾向及廣告規範—信任度 ( Attitudes toward Advertising and Advertising Regulations: Trustworthiness )	Shavitt, Lowrey, and Haefner (1998). Public Attitudes Toward Advertising: More Favorable than You Might Think. <i>Journal of Advertising Research</i> , 38(July), 7-22.
4. 請問您同不同意，您覺得看廣告很好玩。	Advertisements are entertaining.	廣告價值 ( The Value in Advertising: Entertainment )	Ducoffee (1995). How Consumers Assess the Value of Advertising. <i>Journal of Current Issues and Research in Advertising</i> , 17(1), 1-18.
5. 請問您同不同意，您買東西會參考廣告提供的訊息。	I am willing to rely on ad-conveyed information when making purchase-related decisions.	廣告信任度 ( Trust in Advertising: Willingness to Rely on )	Soh, H., Reid, L. N., and King, K. W. (2009). Measuring Trust in Advertising. Development and Validation of the ADTRUST Scale. <i>Journal of Advertising</i> , 38(2), 83-103.
6. 請問您同不同意，您常常買了商品，才發現和廣告中說的差很多。	Products that I have used usually live up to the promise of quality and performance made in their advertisement.	廣告傾向及廣告規範 ( Attitudes toward Advertising and Advertising Regulations: Expectation Disconfirmation )	Shavitt, Lowrey, and Haefner (1998). Public Attitudes Toward Advertising: More Favorable than You Might Think. <i>Journal of Advertising Research</i> , 38(July), 7-22.
7. 請問您同不同意，廣告太多了，讓您覺得有點煩。	There is too much advertising.	廣告價值 ( The Value in Advertising: Irritation )	Ducoffee (1995). How Consumers Assess the Value of Advertising. <i>Journal of Current Issues and Research in Advertising</i> , 17(1), 1-18.
8. 請問您同不同意，一般來說，您喜歡看廣告。	I like advertising.	廣告傾向及廣告規範 ( Attitudes toward Advertising and Advertising Regulations: General	Shavitt, Lowrey, and Haefner (1998). Public Attitudes Toward Advertising: More Favorable than You

		Attitudes)	Might Think. <i>Journal of Advertising Research</i> , 38(July), 7-22.
9. 電視上出現廣告，你多常會轉台。	Switch TV channel during commercials.	廣告迴避態度 (Advertising Avoidance: Television)	Speck and Elliott (1997). Predictors of advertising avoidance in print and broadcast media. <i>Journal of Advertising</i> , 26(3), 61-71.
10. 報紙上出現廣告時，您會跳過不看的頻率是？	Skip over newspaper pages that are mainly advertising.	廣告迴避態度 (Advertising Avoidance: Newspapers)	
11. 網路上出現廣告時，您會跳過不看的頻率是？	N.A. <sup>1</sup>	廣告迴避態度 (Advertising Avoidance: Internet)	
12. 您信不信任電視廣告？	N.A. <sup>1</sup>	廣告信任度 (Trust in Advertising: Television)	A. C. Nielsen
13. 您信不信任報紙廣告？	N.A. <sup>1</sup>	廣告信任度 (Trust in Advertising: Newspaper)	
14. 您信不信任網路廣告？	N.A. <sup>1</sup>	廣告信任度 (Trust in Advertising: Internet)	

註 1：因出題老師僅取其概念，以中文出發重新撰寫新題目，所以沒有直接對應的英文原句。

#### (六)「消費篇」題組

此題組由郭貞（政治大學廣告學系教授）負責，問卷題目測量概念包括：「商品資訊信任度 (Trust in Sources of Product Information)」、「網路購物風險態度 (Web-Shopping Risk Attitudes)」、「網路購物偏好」、「消費傾向」、「消費自我感知影響 (Perceived Influence on Consumption)」。(詳細題組概念與量表來源請參考「表六：消費篇量表來源」)

表六：消費篇量表來源

題目	原文	測量概念	量表來源
1. 當您要購買商品時，你會相信以下哪種管道（複選題）（選 3 種） (1) 親朋好友推薦 (2) 廣告推薦 (3) 新聞報導 (4) 網路上使用者的資訊分享 (5) 企業網站 (6) 銷售人員推薦	N.A. <sup>1</sup>	商品資訊信任度 (Trust in Sources of Product Information)	A. C. Nielsen
2. 請問您同不同意，在網	There is too much uncertainty	網路購物風險態度	Sirkka, L.J. ,

路上購物有太多不確定性。	associated with shopping on the Internet.	( Web-Shopping Risk Attitudes )	Tractinsky, N., (1999). Consumer trust in an internet store: A cross-cultural validation. Journal of Computer-Mediated Communication, 5(2).
3. 請問您同不同意，跟其他的方式比起來，網路上購物風險比較大。	Compared with other ways of shopping, buying on the Internet would be more risky.		
4. 請問您同不同意，網路購物是您目前主要的購物方式。	N.A. <sup>1</sup>	網路購物偏好	中國傳媒大學廣告學院（2011）。90 後大學生互聯網接觸行為研究問卷 Q60 題。
5. 請問您同不同意，同樣的商品您寧願在網上購買。	N.A. <sup>1</sup>		
6. 請問您同不同意，您喜歡不受時間地點限制，隨時可以購物。	N.A. <sup>1</sup>	消費傾向：便利至上	綜合參考以下二文：  郭貞、李海容（1999），《市場意見領袖特質與個人購物傾向對消費者對選擇資訊與購買管道之影響—比較網際網路、型錄、與零售商店》，廣告學研究，第 13 集，頁 39~59。  郭貞（2000），《消費者購物傾向對其選擇網際網路、型錄、與零售商店作為資訊與購買管道之影響—台灣與美國之比較》，第八屆中華民國廣告暨公共關係學術與實務研討會。台北，4 月 28-29 日。
7. 請問您同不同意，買東西前您寧願多花些時間貨比三家。	N.A. <sup>1</sup>	消費傾向：精打細算	
8. 請問您同不同意，買東西前您喜歡先試用。	N.A. <sup>1</sup>	消費傾向：眼見為憑	
9. 請問您同不同意，逛街購物對您而言是一項很好的休閒娛樂活動。	N.A. <sup>1</sup>	消費傾向：休閒娛樂	
10. 請問您同不同意，您會因為新聞媒體上說有哪些新商品，就想要買來看看。	N.A. <sup>1</sup>	消費自我感知影響 ( Perceived Influence on Consumption )	自行研擬
11. 請問您同不同意，您經常看到節目介紹好吃的、好玩的、好用的，就會想要去買來試試。	N.A. <sup>1</sup>		
12. 請問您同不同意，當您看到媒體（電視、報紙、雜誌）提到名人用的產品，您會想要跟他買一	N.A. <sup>1</sup>		

樣的產品。			
13. 請問您同不同意，您看到連續劇中演員用的商品（喝的飲料，用的手機，穿的衣服等），會想要買來看看。	N.A. <sup>1</sup>		
14. 請問您同不同意，您看到網路上別人推薦的商品，會想要買來試試看。	N.A. <sup>1</sup>		
15. 請問您同不同意，您看購物台在介紹商品時，會有想要打電話去買的念頭。	N.A. <sup>1</sup>		

註 1：因出題老師僅取其概念，以中文出發重新撰寫新題目，所以沒有直接對應的英文原句。

### (七)「行動通訊篇」題組

此題組由陶振超(交通大學傳播與科技學系副教授)負責，問卷題目依照「社會資本(Social Capital)」、「手機操作勝任能力(Perceived Competence with Mobile Telephon)」、「公共場所使用手機(Use of Mobile Phone in Public)」、「手機問題使用量表(Mobile Phone Problem Use Scale)」等概念進行研擬。(詳細題組概念與量表來源請參考「表七：行動通訊篇量表來源」)

表七：行動通訊篇量表來源

題目	原文	測量概念	量表來源
1. 您經常會和他一起討論許多重要問題或分享心事的人有幾位？	The number of people you feel very close to and with whom you are frequently in contact to discuss various things, including your personal issues and feelings	社會資本：網路大小 (Social Capital: Network Size)	綜合參考以下二文：  Campbell, S. W., & Kwak, N. (2011). Mobile communication and civil society: Linking patterns and places of use to engagement with others in public. <i>Human Communication Research</i> , 37(2), 207-222. doi: 10.1111/j.1468-2958.2010.01399.x  Franke, S. (2005). Measurement of social capital: Reference document for public policy research,

			development and evaluation. Ottawa, Canada: Policy Horizons Canada.
2. 他們之中，有幾位是女性？	I'd like you to think about the above group – the (INSERT TOTAL) people/person you feel VERY CLOSE TO. How many of them are women?	社會資本：性別多樣性 (Social Capital: Gender Diversity)	Franke, S. (2005). Measurement of social capital: Reference document for public policy research, development and evaluation. Ottawa, Canada: Policy Horizons Canada.
3. 他們之中，有幾位是在網路上認識、從未面對面見過？			
4. 他們之中，彼此之間互相認不認識？請從以下選項中，選擇出最適當的描述： (1) 他們都互相認識？ (2) 他們大部分都互相認識？ (3) 大概有一半的人互相認識？ (4) 只有少數人互相認識 (5) 他們都互不認識？	I'd like you to think about the above group – the (INSERT TOTAL) people/person you feel VERY CLOSE TO. How many know one another? Would you say ... (1) They ALL know each other; (2) MOST of them know each other; (3) About HALF know each other; (4) Only SOME know each other; (5) NONE know each other?	社會資本：網路密度 (Social Capital: Network Density)	
5. 針對您最常使用的手機，請問您同不同意，手機上有一些功能您始終不知道如何使用。			
6. 針對您最常使用的手機，請問您同不同意，您覺得手機的使用常常難倒您。	I think my mobile phone is easy to operate.	手機操作勝任能力 (Perceived Competence with Mobile Telephony)	自行研擬
7. 針對您最常使用的手機，請問您同不同意，您對於使用手機上複雜功能非常自在。	I am comfortable with the technical features of my mobile phone.		
8. 您會不會使用手機通話以外的功能？			
9. 在過去一年內，您是否曾在以下的公共場所獨自使用手機的非通話功能？ (1) 開會。 (2) 上課。 (3) 搭乘大眾交通工具。 (4) 朋友聚會。	How often did you use mobile phone in public places with others around in the past six months?	公共場所使用手機 (Use of Mobile Phone in Public)	改編自 Campbell, S. W., & Kwak, N. (2010). Mobile communication and civic life: Linking patterns of use to civic and political engagement. <i>Journal of Communication</i> , 60, 536-555.
10. 針對您使用手機的情	My productivity has decreased	手機問題使用量表	Bianchi, A. & Phillips,

況，您同不同意，您花在講手機的時間多少會耽誤到您的工作。	as a direct result of the time I spend on the mobile phone.	( Mobile Phone Problem Use Scale )	J. G. (2005). Psychological Predictors of Problem Mobile Phone Use. <i>CyberPsychology &amp; Behavior</i> , 8, 39
11. 針對您使用手機的情況，您同不同意，當您沒帶手機出門時，您會覺得很不安。	I feel lost without my mobile phone.		



## 五、 認知訪談之問題紀錄彙整

在預試訪談之前，各出題小組成員在民國一〇一年一月期間，利用學校寒假，在各自居住的縣市尋找受訪者進行認知訪談，並以兩兩一組的方式，每組尋找兩位受訪者，每位出題小組成員各負責一位受訪者。由於正式訪談所抽樣之受訪者年齡及教育程度範圍廣泛，為確保受訪者皆能了解問卷題目之題意，故認知訪談受訪者對象以年齡較高、教育程度較低的民眾為主。且為確保問卷題目能以受訪者慣用語言發音，訪談方式由每組兩位受訪者組成，一位以國語發音，另一位則以台語發音的方式進行訪談。

以下為認知訪談所遇問題之紀錄彙整，整理方式以問卷篇章之方式，利用字型「新細明體」列出原本題號與問題，並以字型「標楷體」呈現訪談時所遭遇之問題，如各組遇到的問題類似，其問題僅會列出一次。

### (一) 認知訪談之問題紀錄彙整：

#### A、基本狀況：

A2. 請問您是哪一年出生的？民國\_\_\_\_\_年

針對以上題組的相關建議：

- (1) 台語念起來拗口，建議台語問法改為「請問你是幾年次的？」。
- (2) 訪員詢問受訪者出生年時，年長者容易忘記自身的出生年，但詢問年長者幾歲（或生肖）時，較易取得確切答案。建議請受訪者出示身份證件，或是由訪員詢問年紀，再自行換算出生年。

A3. 您在什麼地方出生？

A4. 請問您十五歲以前，在哪裡住最久？

針對以上題組的相關建議：

- (1) 訪員詢問受訪者出生地時，年長者僅記得出生地當時的地方名（例如台語的牛稠埔），但不見得知道縣市名稱。建議如同 A2 題項，是否由訪員委請受訪者出示身份證件進行登錄。
  - (2) 建議使用目前的名稱，免得受訪者因指涉年代有別而有不同的行政區域分類(例如木柵以前屬台北縣)。
-

## B、傳播行為（人際及通訊篇）

- B1a. 您平均每週會和認識的人面對面聊幾次天(與公務無關的心情與資訊交流)? \_\_\_\_\_ 次
- B1b. 您最常與誰一起聊天?
- B2a. 您平均每週會和認識的人透過電話(包含行動電話)聊幾次天(與公務無關的心情與資訊交流)? \_\_\_\_\_ 次
- B2b. 您最常與誰透過電話(包含行動電話)一起聊天?
- B3a. 您平均每週會和認識的人透過網路(包含語音和文字)聊幾次天(與公務無關的心情與資訊交流)? \_\_\_\_\_ 次
- B3b. 您最常與誰透過網路(包含語音和文字)一起聊天?
- B4a. 非公務需要, 您平均每週打幾次電話(包含行動電話)? \_\_\_\_\_ 次。
- B4b. 非公務需要, 您平均每週打幾次網路電話(例如: Skype)? \_\_\_\_\_ 次。

針對以上題組的相關建議:

- (1) 建議「公務」說法改為「公務(工作)」, 同類型問題: B2a、B3a、B4a、B4b, 依此修改。
- (2) 一次該怎麼定義? 例如跟家人每天可能時常在一起, 講了很多次話, 該怎麼區分一次?
- (3) 受訪者通常回答「好幾次」, 難以量化。
- (4) B2a 建議在 B4a 後面問。
- (5) B2a 建議句子改為: 在這些(行動電話)通話中, 有幾次是和認識的人聊天?
- (6) 受訪者因為家中無電話, 同時自身也無使用手機的習慣, 因此 B2a、B2b 與 B4a 作答似乎意義不大。建議詢問 B2a 時, 若受訪者的回答為 0 次, B2b、B4a 是否新增「不適用」的選項(即 missing 處理)或者標示直接跳答。
- (7) B2a 與 B4a 兩題題意過於相似, 受訪者自行將 B2a 解讀為長時間的聊天, B4a 解讀為短時間的通話。
- (8) 受訪者由於無使用電腦與網路的經驗, 所以詢問 B3a、B4b、C2a、C2b 與 C2c 的意義不大。
- (9) B2a、B3a、B4a、B4b、D1 幾題, 答「很少」、「不到一次」者要如何記錄?
- (10) 建議 B1a、B2a、B3a 中的「與公務無關」, 全部改成「非公務需要」。
- (11) 建議 B4a 在 B1b 後先問較合乎邏輯。

---

## C、傳播行為（報紙篇）

- C1a. 您每週平均有幾天會看報紙(僅限於紙本)? \_\_\_\_\_ 天
- C1b. 您如果有讀報紙(紙本)的那一天, 您一整天大概會看多久? \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分
- C1c. 您最常看哪三份報紙?(請受訪者依序說出最常看的報紙名稱)
- 最常看 \_\_\_\_\_
- 第二常看 \_\_\_\_\_
- 第三常看 \_\_\_\_\_

針對以上題組的相關建議:

- (1) 受訪者由於不看報紙，所以詢問 C1a、C1b、C1c、C3 與 C4 的意義不大。
- (2) C1c. 建議直接問受訪者「您最常看哪份報紙、第二常看哪份報紙」

C2c. 請問您最常看哪一個網站的新聞？

針對以上題組的相關建議：

- (1) 需要提示卡。

C4. 您看報紙（限紙本）最常看下列哪五種內容？

針對以上題組的相關建議：

- (1) 建議接著 C1c 後面詢問。

---

#### **D、傳播行為（雜誌篇）**

D4. 您看雜誌最常看下列哪三種內容？

針對以上題組的相關建議：

- (1) 就算有提示卡還是有 order effect，建議將最前面的研究分類消除。
- (2) 使用提示卡的題目，建議提醒受訪者全部選項看完後再選。
- (3) 建議增加「音樂」一選項。
- (4) 建議增加「時尚/流行趨勢」一選項。

---

#### **E、傳播行為（廣播篇）**

E2. 您如果有聽廣播的那一天，您一整天大概會聽多久？\_\_\_\_\_ 時\_\_\_\_\_ 分

針對以上題組的相關建議：

- (1) 答「不一定」者要如何記錄？

---

#### **F、傳播行為（電視篇）**

F1. 您每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？\_\_\_\_\_天

F2. 您每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？\_\_\_\_\_天

F3. 在您的有看電視的平常日，您一整天大概會看多久？\_\_時\_\_\_\_\_分

F4. 在您的有看電視的週六或週日，您一整天大概會看多久？\_\_時\_\_\_\_\_分

針對以上題組的相關建議：

- (1) 建議問題順序調換為 F1 接著 F3、F2 接著 F4。

F5. 您家裡現在有沒有接有線電視？ ☐ (01)有 ☐ (02)沒有

F6. 您家裡現在有沒有裝數位有線電視機上盒？ ☐ (01)有 ☐ (02)沒有

針對以上題組的相關建議：

- (1) F5 是接有線電視，F6 是裝數位有線電視機上盒，F5 包含數位有線電視？
- (2) 受訪者搞不清楚數位有線機上盒為何？MOD=機上盒？裝有線電視就不會有有線機上盒？

F10. 您最常看哪三台電視新聞？

最常看\_\_\_\_\_

第二常看\_\_\_\_\_

第三常看\_\_\_\_\_

針對以上題組的相關建議：

- (1) 受訪者回答 55 頻道，上下轉台，無固定頻道。
- (2) 訪員詢問受訪者「最常收看哪三台的電視新聞」，若受訪者只看一台時，第二與第三的答題處該如何處理？以及受訪者不記得新聞台名稱，僅以有線電視的台數作答，應如何處理？當受訪者不清楚新聞台的名字，僅以當地有線電視頻道作為回答依據時，此時訪員是否需先瞭解當地有線電視各頻道名稱？

## G、傳播行為（電影篇）

G1. 您過去一年大概去電影院看幾次電影？\_\_\_\_\_次

G2. 您大約平均每週看幾次電影，包含串流（PPS、土豆網）、錄影帶、影碟、DVD 或 VCD？\_\_\_\_\_次

G3. 您到電影院看電影或是看錄影帶、影碟、DVD 或 VCD，最常看的是以下哪三類影片類型？

針對以上題組的相關建議：

- (1) 受訪者回答只在 HBO 等電影頻道看電影。
- (2) G2 建議將影碟、錄影帶等放在串流前面，並且將影片來源放在句子最前面。
- (3) G3 需有提示卡。

## H、傳播行為（科技物品篇）

H1. 您家裡是否擁有下列服務與物品？（複選題）（請出示提示卡）

<input type="checkbox"/> (1.1) 電話，_____線	<input type="checkbox"/> (1.2) 行動電話，_____門號(全家)
<input type="checkbox"/> (1.3) 智慧型手機	<input type="checkbox"/> (1.4) 傳真機
<input type="checkbox"/> (1.5) 電話答錄機	
<input type="checkbox"/> (2.1) 桌上型電腦	<input type="checkbox"/> (2.2) 筆電
<input type="checkbox"/> (2.3) 平板電腦	<input type="checkbox"/> (2.4) 多功能事務機
<input type="checkbox"/> (2.5) 掃描機	<input type="checkbox"/> (2.6) 印表機
<input type="checkbox"/> (3.1) 室內電視(傳統類比)	<input type="checkbox"/> (3.2) 室內電視(數位)
<input type="checkbox"/> (3.3) 戶外電視(車上、手機)	<input type="checkbox"/> (3.4) 衛星電視
<input type="checkbox"/> (3.5) 多媒體內容傳輸平台服務(MOD)	

<input type="checkbox"/> (4.1) MP3、MP4 (音樂播放器)	<input type="checkbox"/> (4.2) 遊戲機(Wii、XBOX)
<input type="checkbox"/> (5.1) TIVO(替你錄)/DVR(數位視訊錄影機)	
<input type="checkbox"/> (5.2) 家庭式攝錄影機(如 V8、DV 等)	
<input type="checkbox"/> (6.1) 數位相機	<input type="checkbox"/> (6.2) 全球衛星導航系統(GPS)

針對以上題組的相關建議：

- (1) 「全家」為有住在一起的家庭成員為主。「線」必須為不同電話號碼，而非同一電話號碼分接數機。「全家」為有住在一起的家庭成員為主。
- (2) 選項(3.4)衛星電視是否指小耳朵？
- (3) 選項(3.1)到選項(3.5)是問電視『頻道』服務？
- (4) 選項(4.2)遊戲機(Wii、XBOX)，訪員應強調「全家」，提醒訪者不要忘記小孩子可能會使用。
- (5) 選項(1.3)智慧型手機，建議在此後面加上 follow up question。
- (6) 建議增加選項(5.3)一般錄放影機。
- (7) 建議增加選項(6.3)行車記錄器。

## H2.請問您比較常使用手機的那些功能？（複選題）

<input type="checkbox"/> (1.1) 本人無手機	
<input type="checkbox"/> (2.1) 通話	<input type="checkbox"/> (2.2) 簡訊傳送
<input type="checkbox"/> (2.3) 功能性(指南針、手電筒、鬧鈴、錄音、計時)	
<input type="checkbox"/> (2.4) 拍照	<input type="checkbox"/> (2.5) 聽音樂
<input type="checkbox"/> (2.6) 電玩	
<input type="checkbox"/> (2.7) PDA 功能的使用(例如使用行事曆)	
<input type="checkbox"/> (2.8) 下載圖檔鈴聲	
<input type="checkbox"/> (3.1) 收發 e-mail	
<input type="checkbox"/> (3.2) 上網使用社交媒體（社交網站、微網誌、交友服務）	
<input type="checkbox"/> (3.3) GPS 導航功能	<input type="checkbox"/> (3.4) 接收股市/財金資訊
<input type="checkbox"/> (3.5) 接收電視節目/看影片	<input type="checkbox"/> (3.6) 即時新聞
<input type="checkbox"/> (3.7) 上網瀏覽資訊（星座命理風水、接收生活消費訊息、娛樂八卦）	
<input type="checkbox"/> (3.8) 適地性服務（ex: 附近餐廳、公車時刻表）	
<input type="checkbox"/> (4.1) APP	<input type="checkbox"/> (4.2) 二維條碼（QR code）
<input type="checkbox"/> (5.1) 其他（請說明）	

針對以上題組的相關建議：

- (1) 是否需要區別有無智慧型手機的差別。
- (2) 選項(3.8)適地性服務，台語很難翻譯。
- (3) 選項(4.1)APP，需多加解釋其意義，建議加上「應用程式」。
- (4) 選項(4.2)二維條碼(QR code)，建議提示卡給一個圖示，以利了解。
- (5) 選項(3.3)與 H1 的(6.2)一樣，建議用字一致。

## I、網路使用情形

I1. 您每週平均有幾天會上網？\_\_\_\_\_天

針對以上題組的相關建議：

- (1) 要不要區分會不會上網的人？有些人會但幾乎沒用。
- (2) 是否提供參考時間？例如過去四個月或一年？
- (3) 下方的跳題註解過小，不甚清楚，建議所有的跳題註解均加粗處理。

I3. 扣除為工作與學習的上網時間後，您平均每天上網做其他事的時間大約有多久？（其他事情：娛樂、休閒、玩遊戲等...）\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分

針對以上題組的相關建議：

- (1) 建議修改成「您平均每天上網娛樂與休閒的時間有多久？」。

I6. 您最近一年內是否曾上網透過以下這些方式與他人互動？

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	使用 E-mail（電子郵件）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	使用社交網站（如：臉書、微網誌）聊天、分享互動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	使用即時通（如 MSN）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	玩線上遊戲。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(5)	使用網路電話（skype）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(6)	在 BBS 聊天室 talk、回文或推文。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(7)	上 WWW 的聊天室、交友網站。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(8)	參與社群討論群組。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(9)	進行 Netmeeting（網路會議）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(10)	瀏覽、回應他人的部落格。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

針對以上題組的相關建議：

- (1) 題目(8)與題目(2)是否一樣？有人將 facebook 視為社群。
- (2) I6.(1)與 I7.(1)選項重複，會讓受訪者誤以為是相同的題目。
- (3) 題目(6)在 BBS 聊天室 talk、回文或推文。建議 talk 改為中文。
- (4) 題目(7)上 WWW 的聊天室、交友網站。建議 www 改為瀏覽器。
- (5) 題目(8)參與社群討論群組。建議增加「如：Mobile 01」的註解。

(6) 題目(9)進行 Netmeeting (網路會議)。建議將 Netmeeting 改為中文。

I7. 您平常上網最主要作哪些事？

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	收發電子郵件。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	蒐尋、瀏覽資訊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	看新聞。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	傳輸資料。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(5)	使用社交網站（部落格、社群網站、交友網站）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(6)	參與社群討論。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(7)	聊天交友。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(8)	看網路影音/影片與電視節目。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(9)	玩連線遊戲。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(10)	交易購物或拍賣。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(11)	金融股票交易與查詢。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

針對以上題組的相關建議：

- (1) 這部分的選項只有四個，是否要和後面的選項統一為五個？建議選項有一致性。
- (2) 題目(4)傳輸資料的定義要更清楚（譬如要舉例說明）。

I8. (5) 請問您是否同意以下的說法？ 您往往會不知不覺地就在上網。

針對以上題組的相關建議：

- (1) 受訪者不太懂怎樣不知不覺地上網，建議修改為：在不知不覺中已經在上網。

I8. (10) 請問您是否同意以下的說法？ 當網站要您提供個人資訊，您會再三考慮。

針對以上題組的相關建議：

- (1) 建議修改為：網站要求我的個人資訊時，我會再三考慮。

I8. (11) 請問您是否同意以下的說法？ 當網站要您提供個人資訊，您會選擇性地提供。

針對以上題組的相關建議：

- (1) 建議修改為：網站要求我的個人資訊時，我會選擇性地提供。

## J、新聞篇

J1. 您是否同意以下，看（報紙、電視、網路、手機或行動通訊）或聽（廣播）新聞的主要動機？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	您希望能獲得重要議題或事件的最新資訊與各界看法。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	您希望能有比較多的話題可與親朋好友交換意見。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	新聞內容能提供您娛樂，讓您輕鬆一下。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	新聞可以讓您暫時逃脫一下現實。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	新聞能讓您打發時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	您已經習慣每天都這麼做，沒有特別理由。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

針對以上題組的相關建議：

- (1) 題目過長，國台語皆不順口。
- (2) 受訪者不懂「暫時逃脫一下現實」的語意。

J2. 請問您是否同意以下的說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	報紙報導的新聞通常是正確的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	報紙報導的新聞通常是公正的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	電視報導的新聞通常是正確的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	電視報導的新聞通常是公正的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	網路報導的新聞通常是正確的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	網路報導的新聞通常是公正的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	您能判斷新聞中的資訊是否正確。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	您能分辨出新聞呈現的方式與內容，是否受媒體	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



	背後的政治、商業等勢力影響。					
(9)	一般來說，多數人都能判斷新聞中的資訊是否正確。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	一般來說，多數人都能分辨出新聞呈現的方式與內容，是否受媒體背後的政治、商業等勢力影響。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

針對以上題組的相關建議：

- (1) 「公正」翻譯成台語時，受訪者難以理解題意。
- (2) 您能分辨出新聞呈現的方式與內容，是否受媒體背後的政治、商業等勢力影響。建議如果可以的話將「呈現的方式與內容」全部拿掉。
- (3) (8)、(10)中文題意翻譯成台語時，受訪者不易瞭解其中的語意。
- (4) 受訪者不易了解(8)、(10)的題目意思；此外，受訪者無法分辨出(7)(8)題組與(9)(10)題組的差別。
- (5) 受訪者多半回答「不一定」。建議量表選項新增「不一定」一欄。

## K、政治篇

K 1. 請問您對以下媒介對於政治新聞報導的注意為何？

		非常 不注意	不注意	普通	注意	非常 注意
(1)	當您觀看電視上的政治新聞報導時，您注不注意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	當您閱讀報紙所報導的政治新聞時，您注不注意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	當您閱讀網路上的政治新聞時，您注不注意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

針對以上題組的相關建議：

- (1) 題目饒舌。
- (2) 中間選項建議加上「不一定」、「看情形」等描述。
- (3) 建議把開頭的「當」拿掉，「觀看」、「閱讀」改為「看」、「讀」即可。

K2. 請問您是否同意以下的說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	政治雖然複雜，但像您這樣的人還是可以了解。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	一般而言，您對政治很感興趣。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	您會叩應（call in）廣播或電視上的政論性節目，來表達您對政治議題的看法。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

(4)	您會參加示威遊行。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	您會參與電視媒體的電話投票，來表達您對政治議題的看法。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	您會投書報紙或雜誌表達您對政治議題的看法。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	您會向民意代表或政治人物反映您對議題的意見。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	您會參與競選造勢活動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	您會幫您支持的候選人拉票。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	您會說服朋友支持您喜歡的候選人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	過去的公職選舉，您經常會去投票。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	您會捐錢給候選人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

針對以上題組的相關建議：

- (1) 中間選項建議加上「普通」、「看情形」等描述
- (2) 題目(3)~(12)易讓受訪者誤以為是問個人經驗，建議使用其他詞彙代替句中的「會」一字。
- (3) 題目(3)~(12)題目以問頻率為主，問受訪者同不同意的回答邏輯有誤。建議(3)~(12)分為另一個題目區塊，題幹改為「以下行為在您日常生活中出現的頻率為何？」，量表選項改為「從來沒有」、「很少」、「有時」、「經常」、「總是」；題目改為「您多常叩應（call in）廣播或電視上的政論性節目，來表達您對政治議題的看法。」以下題目以此為基準做修改。

## L、戲劇篇

L4. 請問您最常看哪一種類型的連續劇？（複選題）（選3種）

- ☐台灣鄉土劇(例如：夜市人生)
- ☐台灣偶像劇(例如：犀利人妻)
- ☐大陸連續劇（例如：新還珠格格)
- ☐韓劇（例如：笑吧！東海)
- ☐日劇(例如：仁醫)
- ☐西洋影集(例如：陰屍路、CSI 犯罪現場、慾望城市)
- ☐台灣文教劇(宗教劇)

針對以上題組的相關建議：

- (1) 「包青天」、「乾隆下江南」（非大陸拍的）等歷史劇如何歸類？
- (2) 需要提示卡。

L5. 請問您是否同意以下的說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	如果錯過您心愛的連續劇，您會很懊惱。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	您經常一看連續劇就忘了時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	看連續劇似乎佔據您所有休閒時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	沒有其他事可作的時候，您就會看連續劇。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	您看連續劇因為看連續劇讓您覺得比較不寂寞。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	您看連續劇讓您暫時忘掉學校、工作或一些其他煩惱。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	看連續劇是令人享受的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

針對以上題組的相關建議：

(1) 整個題組台語皆難翻譯。

(2) 題目(3)看連續劇似乎佔據您所有休閒時間。「似乎」讓問題感覺語意不清。

L6. 請問您是否同意以下的社會現狀或說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	現在犯罪率很高。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	大部分的人是不可以相信的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	金錢是萬能的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	外遇在這個社會上是一種司空見慣的現象。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	即便配偶有外遇，也不要輕言離婚。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	夫妻之間應該男主外、女主內。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	子女有照顧父母的義務。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	人不一定需要結婚，也可以發生性行為。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

針對以上題組的相關建議：

(1) 受訪者不太能了解題幹及題目。

(2) 題目(8)過於敏感，部分受訪者不願回答。

(3) 題目(2)原題目為雙重否定，受訪者需花較長時間思考。建議改為「大部分的人是可以相信的。」

(4) 題目(4)過於拗口，不易翻成台語，建議改為「現在這個社會上有很多人外遇。」

(5) 題目(5)「配偶」兩字稍嫌多餘。建議將「配偶」兩字刪除。

## M、健康篇

M1. 請問在獲得健康資訊這件事上，您覺得以下媒體的重要程度為何？

		很不重要	不重要	普通	重要	很重要
(1)	請問在獲得健康資訊這件事上，您覺得電視重不重要？	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	請問在獲得健康資訊這件事上，您覺得廣播重不重要？	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	請問在獲得健康資訊這件事上，您覺得報紙重不重要？	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	請問在獲得健康資訊這件事上，您覺得網路重不重要？	1□	2□	3□	4□	5□

針對以上題組的相關建議：

(1) 「資訊」台語難念，建議改為「消息」。

(2) 除上述題幹，題目建議只留下媒體名稱，其餘全部刪除。

M2. 請問您信不信任從下列管道所獲得的健康資訊？

		很不信任	不信任	普通	信任	很信任
(1)	請問您信不信任從電視所獲得的健康資訊？	1□	2□	3□	4□	5□
(2)	請問您信不信任從廣播所獲得的健康資訊？	1□	2□	3□	4□	5□
(3)	請問您信不信任從報紙所獲得的健康資訊？	1□	2□	3□	4□	5□
(4)	請問您信不信任從網路所獲得的健康資訊？	1□	2□	3□	4□	5□

針對以上題組的相關建議：

(1) (1)~(4)題目過於相似，受訪者易搞混。建議將不同媒介置於問題開頭，受訪者較能意識到題目的不同，題目改為「電視上的健康資訊，您覺得重不重要？」，以下題目以此為基準修改。

(2) 同 M1。除題幹，題目建議只留下媒體名稱，其餘全部刪除。

(3) M1 與 M2，受訪者不易分辨「重要」與「正(準)確」、「信不信任」等的差異。

M4. 請問您是否同意以下的說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	對您而言，問醫生問題是一件容易的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	您聽得懂醫生的指示。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	要您記得醫生說什麼很容易。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

針對以上題組的相關建議：

- (1) 受訪者不懂「問醫生問題」是要問什麼問題。「問題」部分需再定義或說明。

N、廣告篇

N1. 請問您是否同意以下的說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	廣告是有用的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	廣告提供新的商品資訊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	一般來說，廣告是可以相信的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	看廣告很好玩。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	您買東西會參考廣告提供的訊息。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	廣告都講假的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	常常買了商品，才發現和廣告中說的差很多。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	廣告太多了，讓人覺得有點煩。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	您喜歡看廣告。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

針對以上題組的相關建議：

- (1) 受訪者不懂題目(1)「有用的」所指為何？  
 (2) (1)、(6)題目過於負面，受訪者多直接回答不同意。建議改為((1)「廣告通常是有用的。」、  
 (6)「廣告常常都講假的。」)  
 (3) 受訪者多半回答「不一定」。建議量表選項新增「不一定」一欄。

## 0、消費篇

### 02. 請問您是否同意以下說法？

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	在網路上購物有太多不確定性。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	跟其他的方式比起來，網上購物風險比較大。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	網路購物是您目前主要的購物方式。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	同樣的商品您寧願在網上購買。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	您喜歡不受時間地點限制，隨時可以購物。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	買東西前您寧願多花些心力貨比三家。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	眼見為憑，買東西前您喜歡先試用。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	逛街購物對您而言是一項很好的休閒娛樂活動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	您會因為新聞媒體上說有哪些新商品，就想要買來看看。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	您經常看到節目介紹好吃的、好玩的、好用的，就會想要去買來試試。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	當您看到電視、報紙、雜誌提到名人用的產品，您會想要跟他一樣。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	您看到連續劇中演員用的商品（喝的飲料，用的手機，穿的衣服等），會想要買來看看。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(13)	您看到網路上別人推薦的商品，會想要買來試試看。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(14)	您看購物台在介紹商品時，會有想要打電話去買的念頭。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

針對以上題組的相關建議：

- (1) 此題的跳題設計宜更明確，例如不看連續劇者，不須答題目(12)，或各小題增加「此題不適用」選項。
- (2) 題目(7)前後意思沒有一致，前者應該主要是指需要先看到商品實體，沒有包括試用。
- (3) 題目(11)不順口。建議改為「當您看到電視、報紙、雜誌提到名人用的產品，您會想要買跟他一樣的商品。」

## P、行動通訊篇

P1. 您覺得親近，且您經常會和他一起討論許多重要議題或個人情緒的朋友有幾位？\_\_\_\_\_人

針對以上題組的相關建議：

- (1) 「許多重要議題或個人情緒」建議改為「許多重要問題或分享(講)心事」。此題人數無法相除，所以受訪者一定要回答出一個整數，而不是範圍。
- (2) 親近的定義不明，題目太廣泛，重要議題及個人情緒兩者對受訪者所隱含的重要程度不太一樣，例如跟太太吵架與跟老闆吵架都有產生負面情緒，但隱私程度不同，會透露給不同親近程度的人。

P4. 他們之中，彼此之間是否互相認識？請從以下選項中，選擇出最適當的描述：(單選)\_\_\_\_\_

- (1) 他們都互相認識。
- (2) 他們大部分都互相認識。
- (3) 大概有一半的人互相認識。
- (4) 只有少數人互相認識。
- (5) 他們都互不認識

針對以上題組的相關建議：

- (1) 選項建議改為：(1) 互相認識。(2) 大部分互相認識。(3) 大概有一半的人互相認識。(4) 只有少數人互相認識。(5) 他們都不認識。
- (2) P1 答一人者，此題不適用，須有跳題設計或增加「此題不適用」選項。

P5. 針對您最常使用的手機，請問您同意或不同意下列陳述：

		非常不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常同意
(1)	手機上有一些功能您始終不知道如何使用。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	您覺得手機的使用難不倒您。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	您對於使用手機上進階功能非常自在。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

針對以上題組的相關建議：

- (1) 題目(2)為雙重否定，建議改為「您覺得手機的使用常常難倒您。」。
- (2) 受訪者不了解手機進階功能的定義，需舉例。

P6. 以下情況，在您生活中出現的頻率為何？

		從來沒有	很少	有時	經常	總是
(1)	您曾經因為社交上的需要或活動，透過手機（打手機、簡訊、臉書）邀請您的朋友參與？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	您曾經因為社會或政治上的需要或活動，透過手機	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

	(打手機、簡訊、臉書)邀請您的朋友參與?					
--	----------------------	--	--	--	--	--

針對以上題組的相關建議：

(1) 題目過於複雜，受訪者不易理解，也不易分辨出題目的不同。

P8. 針對您使用手機的情況，您同意不同意下列陳述？(1) 您花在講手機的時間影響到您的工作表現。

針對以上題組的相關建議：

(1) 題目過於負面，受訪者多半直接回答不同意。建議改為「您講手機的時間多少會耽誤到您的工作。」

**其他相關問題及建議：**

(1) 訪問時間偏長，超過 1 小時。

(2) 老年人多為不識字者，提供「提示卡」的作用不大。

## (二) 認知訪談結果彙整

認知訪談結束後，問卷小組與方法小組成員在民國一〇一年三月召開認知訪談會議，各成員針對訪談所發現之問題進行問卷題目修改，及進一步釐清問題意識。各出題小組成員亦針對問卷題目的長度導致訪談時間過長之情況，重新評估各自負責之題目題數，進行刪減。

因為此次並未徵召到戲劇研究領域學者參與出題，故問卷中戲劇篇題組由學者張卿卿負責，但由於認知訪談結果顯現出問卷篇幅過長之問題，為確保正式訪談執行時能將訪談時間維持在一小時內，經會議討論後，各會議成員同意刪除「戲劇篇」題組，以縮減問卷篇幅。



## 參、抽樣過程

### 一、抽樣原則

本計畫以臺灣地區年滿十八歲及以上之中華民國國民為研究母體，並以臺灣地區戶籍資料檔為抽樣名冊（sampling frame）。抽樣方法使用分層比例機率三階段抽樣法（probability proportional to size, PPS）進行抽樣。分層指標包含「人口密度」、「教育程度」、「65 歲以上人口百分比」、「15—64 歲人口百分比」、「工業就業人口百分比」、「商業就業人口百分比」等，將臺灣之鄉鎮市區分為六層。在抽樣時，先計算各分層所有鄉鎮之人口數，依其人口數比例來分配各分層欲抽出之人數，並在各分層中依人口數多寡而抽取一定數目的鄉鎮市區；其後，在每一鄉鎮市區中，再依人口數之多寡依照等距抽樣法（systematic sampling）有系統地抽取一定數目的村里；最後，在前述中選村里中再同樣依等距抽樣法抽取一定數目的受訪個案。其詳細抽樣步驟如下：

- (1) 「根據內政部臺灣地區人口統計資料，計算出臺灣各鄉鎮市區在調查當年十八歲以上的人口數（樣本年齡不設上限）」。
- (2) 「將臺灣全省各鄉鎮市依其發展特性歸類成核心都市、一般都市、新興市鎮、傳統產業市鎮、一般鄉鎮、高齡化鄉鎮、偏遠鄉鎮等七個集群，再將高齡化鄉鎮與偏遠鄉鎮合併為一類，合計六個等級」。
- (3) 「匯集各鄉鎮市區人口資料以統計出各等級地區十八歲以上的人口數」。
- (4) 「計算各等級地區十八歲以上（含十八）的人口數比例」。
- (5) 「依照各等級地區十八歲以上（含十八）的人口數比例，算出各等級地區所應抽出之樣本數」。
- (6) 「針對各等級地區進行獨立抽樣，以鄉鎮市區為第一抽出單位（primary selection unit, PSU），以村里為第二抽出單位，最後則以個人為抽出單位。其中，唯獨在台北市、

高雄市此兩個調查區域，爲使這兩區平均分布，因此將不以『區』爲第一抽出單位，而直接以『里』爲第一抽出單位」。

(7) 「各階段中各單位的抽樣，是利用抽取率與單位大小成比率（PPS）的方式決定」。

(8) 「依據以上的抽樣原則，抽出台北市、高雄市、省轄市及其他鄉鎮的若干村里做調查」。

## 二、樣本數額與樣本名單抽樣程序

抽樣工作分預試與正試調查兩次進行。抽樣程序如下：

### （一）鄉鎮市（區）的抽樣：

1. 根據 100 年 11 月各縣市戶政事務所公布最新資料，查閱所有鄉鎮（區）別及各鄉鎮市（區）的人口數。
2. 再依據「人口密度」、「教育程度」、「65 歲以上人口百分比」、「15-64 歲人口百分比」、「工業就業人口百分比」、「商業就業人口百分比」等指標，將臺灣之鄉鎮市區分爲七層。將同分層之鄉鎮市（區）按人口數由小到大排列，並做人口數的累加。
3. 以該層的總人口數  $T$  除以所需的鄉鎮市（區）數  $n$ ， $T/n=K$ （ $K$  四捨五入，留下整數部分）。
4. 在  $1\sim K$  中取一個亂數  $R$ ，則  $R$  在累加人口數該欄的落點所在，即是抽取的第一個鄉鎮市（區）。
5. 然後以  $R$  爲基礎，再往下找第  $R+K$  的落點，以此類推，直到抽滿所需的鄉鎮市（區）數爲止。

## (二)村里的抽樣

1. 依照其排列各村里的原次序做人口數的累加。
2. 以該鄉鎮市區的總人口數  $T$  除以所需的村里數  $n$ ,  $T/n=K$  ( $K$  四捨五入, 留下整數部分)。
3. 在  $1\sim K$  中取一個亂數  $R$ , 則  $R$  的落點所在即是抽出的第一個村里。
4. 然後以  $R$  為基礎, 再往下找到第  $R+K$  的落點, 以此類推, 直到抽滿所需的村里數。

## (三)選取合格者

1. 樣本合格者條件: 18 歲以上之中華民國國民。
2. 程序:
  - (1) 查該村里十八歲以上人數  $H$ 。
  - (2) 以該村里十八歲以上人數除以所需樣本數  $n$

$$H/n=B$$

$B$  可能是一個帶有小數點的數字如 42.31 或 53.82...

$B$  去掉小數點後的數字, 留下整數部分 (42 或 53)  $B^*$ 。

- (3) 從  $1\sim B^*$  中抽出一個亂數  $R$ , 若第  $R$  人為合格者, 則為抽中之第一人。注意: 若  $R$  為不合格者, 請找  $R$  人的前一人 (即  $R-1$  人) 為合格者。若仍為不合格者, 則找後一人 (即為  $R+1$ ), 以此法類推,  $R-2, R+2, \dots$  到  $R+3$  人仍找不到則放棄, 然後以  $R$  為基礎再往下找到  $R+B^*$  人。若找到合格者之後, 亦以  $R+B^*$  人為基礎往後找。

在所有受訪個案抽出後，則利用內政部所提供之 100 年度 12 月份的人口資料進行樣本代表性檢定（goodness of fit），以查核抽出樣本的個人人口特徵分佈是否與母體資料一致，檢定項目包括（一）性別，（二）年齡，（三）年齡\*性別三分組，而檢定結果呈現樣本與母體是一致的。茲將檢定結果列述如下表：

		人口數	期望 樣本數	期望樣本數 (四捨五入)	抽出樣本數	p-value
合計		18,105,293	2000	2,000	2,000	
性別	男	8,994,550	993.58	994	964	0.180
	女	9,110,743	1006.42	1,006	1,036	
年齡	18-19 歲	644165	71.16	71	80	0.380
	20-29 歲	3388566	374.32	375	404	
	30-39 歲	3864111	426.85	427	416	
	40-49 歲	3749744	414.22	414	409	
	50-59 歲	3404878	376.12	376	377	
	60 歲以上	3053829	337.34	337	314	
年齡	男 18-20 歲	334918	37.00	37	37	0.131
	男 20-29 歲	1735615	191.72	192	204	
	男 30-39 歲	1920562	212.15	212	199	
	男 40-49 歲	1871726	206.76	207	184	
	男 50-59 歲	1682529	185.86	186	174	
	男 60-79 歲	1449200	160.09	160	166	
	女 18-20 歲	309247	34.16	34	43	
	女 20-29 歲	1652951	182.59	183	200	
	女 30-39 歲	1943549	214.69	215	217	

	女 40-49 歲	1878018	207.46	207	225	
	女 50-59 歲	1722349	190.26	190	203	
	女 60-79 歲	1604629	177.26	177	148	

### 三、樣本名單之處理

抽取的樣本名單及相關戶籍資料經過校正後，修正了樣本序列編號、樣本住址輸入等錯誤。再經由電腦程式以亂數排列樣本順序，最後製成樣本名單的表格，以供訪問調查之需。

### 四、樣本名單之使用

樣本名單上每一位受訪者皆為必訪對象，除非第一次訪問即可確定無法訪問到受訪者（如死亡、遷移等），否則每位受訪者必須經過至少三次的拜訪失敗，才可改使用替代樣本。

### 五、替代樣本名單之使用

每位訪員擁有一套正式樣本與三套替代樣本。正式樣本名單經過至少三次的拜訪失敗，則改使用相同年齡性別之替代樣本。

## 肆、問卷調查過程

### 一、督導訓練

督導訓練於 101 年 6 月 11 日在政治大學商學院舉行，由鄭宇庭教授主持，共有 8 位督導參加，督導是由政治大學商學院資料採礦中心，挑選出來兼具資深、優秀訪員所擔任。在訓練課程中，要求每位督導能熟知，應擔負的責任與工作內容。

### 二、訪員訓練

訪員訓練於 101 年 6 月 22 日在政治大學商學院舉行。針對訪員「訪問技巧說明」與「注意事項」進行訓練。

訪員是由政治大學商學院資料採礦中心甄選錄取。訓練課程特別加強問卷研讀及實習訪問的過程，使訪員能熟悉問卷題目與調查時的注意事項，以期訪員進行訪問前，能充分熟悉整份問卷。

### 三、預試調查的過程

正式面訪開始前，本計畫比照「臺灣社會變遷基本調查計畫」之預試機制，以確保調查執行過程中可能會產生的問題，而後根據問題進行討論與檢討，修訂問卷內容。

預試面訪時，針對新北市、臺北市、臺中市、高雄市、桃園縣、臺東縣與南投縣進行隨機抽樣。

在 101 年 5 月 5 日召開預試訪員訓練會議，進行調查工作與問卷內容說明訓練。預試面訪調查時程自 5 月 12 日開始至 6 月 2 日結束。期望成功樣本數為 100 人，實際成功樣本數則

為 112 人。

在預試調查結束後，訂於 6 月 9 日與 6 月 15 日召開訪員會議，討論預試面訪時所遇到的問題，亦請訪員提供問卷內容增修之建議。

#### 四、正試調查的過程

正式面訪調查工作自 101 年 7 月 1 日起至 9 月 10 日止，全臺灣共抽樣 80 個村里進行訪問工作，各組督導並定期在每週回報訪問狀況，督促訪員上傳完訪問卷。本團隊運用自行開發的電腦輔助調查資料庫系統，進行問卷回收。

若發現訪員有共同性的問題，或對問項內容有進一步解釋與規範的必要時，則全面提醒及通知訪員有關調查執行應特別注意事項，或針對特定問題作必要補充說明，以確保調查作業之標準化。

由於督訪員人數眾多，因此訪問期間為了有效即時解決訪問過程中可能發生的問題，成立臉書（Facebook）社團討論區，訪員們可透過網路討論專區查詢或提出訪問時所遭遇之突發狀況或問卷題目之疑問。

督導於訪問期間協助工作內容：

- (1) 運用電話溝通或實地跟訪，釐清標準操作疑義與解決訪員實際電腦操作問題。
- (2) 加強訪員對問卷資料的正確性與完整性之重視，以及對訪問及遷移轉案標準作業流程之遵循。
- (3) 加強或改善訪視技巧，以促成訪問工作之順利進行等。
- (4) 依照實際狀況所需與該組訪員共同召開 1 至 3 次的檢討會議，討論實際執行的訪問狀況，以利掌控該組的訪問進度。

- (5) 過程中並須隨時為訪員加油打氣，在訪員遭遇各種挫折、困難時，適時給予精神支持與鼓勵。

本次調查完訪率為42.1%。

	個數
抽出樣本數	4,750
訪問樣本數	4,750
期望完成份數	2,000
實際完成份數	2,000
失敗樣本數	2,750
完訪率	42.1%



## 伍、資料處理方法與檢誤

### 一、 量化資料建檔

透過電腦輔助面訪調查系統（CAPI）進行訪問，資料在訪問同時即存入主電腦，除了負責的研究人員可利用特殊介面審視、修正資料外，資料一經存入就不容許訪員或不相關的人員瀏覽或修改資料。

原始資料除了本研究團隊外，其他人無法下載讀取，充分達到資料保密的目的。

### 二、 問卷資料複查

全數問卷資料回收後，於 101 年 9 月 10 日開始至 9 月 21 日執行複查作業，針對 30%（共 600 份）樣本進行複查，透過電話訪問方式詢問部分問卷問題，進行邏輯性審核及資料一致性審核，所有問卷的品質均無問題。

### 三、 資料檢誤

為求資料品質完整及合理，除透過 CAPI 系統的初步邏輯檢誤條件，訪問員可立即與受訪者確認答案，並由研究團隊事先依據調查內容列出的檢誤表，透過 SPSS 撰寫程式，找出有缺失的資料，以電腦進行資料檢誤的動作，確保每一筆資料都符合邏輯性。

### 四、 遺漏值的處理

遺漏值發生時，除了「不知道/無意見」之答案外（意見性問項常會有此種無法作答的情

況)，單筆資料若有二分之一以上問項為遺漏值，或幾個特別重要的問項為遺漏值，將透過電話補問獲得答案，若經重新電話的訪問，但受訪者仍拒答或無法接觸到受訪者，則刪除該樣本找尋條件相似（如：縣市、性別及年齡層）的樣本進行電話補問。

## 五、「其他」項的處理

各題選項中如有「其他」項，將由訪問員以專用表格完整記錄受訪者的答案，調查結束後再由研究員依據不同的訪問方式（提示與未提示）歸類、整理。不同訪問方式之「其他」項處理方式如下：

### （一）提示選項的「其他」項處理方式

在提示選項的情況下，訪員所記錄下來的「其他」項內容將由研究員歸納整理出幾個主要面向，再以各面向被提到的次數呈現，不計算百分比。

#### ■ 先不提示選項的「其他」項處理方式

先不提示選項，若受訪者無法回答再提示選項的「其他」項處理方式同提示選項的處理方式，訪員記錄下來的「其他」項內容將由研究員歸納整理出幾個主要面向，再以各面向被提到的次數呈現，不計百分比。

#### ■ 不提示選項的「其他」項處理方式

在不提示選項的情況下，訪員所記錄下來的「其他」項內容將由研究員歸納整理出幾個主要面向，若該面向與既有選項同義，則併入既有選項統計百分比；若該面向不包含在既有選項內但被很多受訪者提到，則新增一選項；若該面向不包含在既有選項內但提到的受訪者不多（占有所有回答受訪者 1% 以下），則併入「其他」項統計百分比，另以各面向被提到的次數呈現。

## 六、開放問項之處理

開放性問項由研究團隊歸納整理出幾個主要面向，並統計各現象被提到的次數及百分比，若該面向被受訪者提到的百分比大於 1%，則視為一選項；若該面向被提到的百分比未達 1%，則併入「其他」項統計百分比，另以各面向被提到的次數呈現。

## 陸、訪談執行工具

### 一、平板電腦執行問卷之選擇

過去大眾傳播組問卷在「臺灣社會變遷基本調查計畫」時的面訪方式，是以紙本問卷執行。以往面談執行結束後，需要額外花費時間將紙本答案掃描入電腦中。加上紙本問卷執行可能有跳題錯誤的問題，因此事後需要額外進行資料檢誤的過程。

由於此次的問卷設計有較複雜的跳題邏輯，且受訪者前幾項題目的回答會牽連至後續題組的跳題程序。在紙本作答方面，委員會擔心訪員會因過於瑣碎的跳題邏輯造成訪談執行的跳題錯誤及不便，導致後續檢誤過程的延宕，此計劃問卷小組及方法小組在評估此計畫之經費額度，及參考中央研究院調查研究專題中心 CAPI 所使用的平板電腦訪談執行經驗後，傳播調查資料庫委員會決定此次問卷以平板電腦方式執行。

根據程式撰寫工程師提供平板電腦所需之硬體設備、經費評估及各方廠商估價下，此計畫決定以 Viewsonic ViewPad 10e 機型做為問卷訪談使用之工具，並與工程師蔡孟珂與郭威廷合作，協助撰寫問卷 ComSurvey APP 程式及程式後台管理系統。

ComSurvey APP 程式的設計，可因應紙本問卷的各種題型，包含：單選題、複選題、文字輸入題、下拉式選單、四分題、五分題以及群組題，並能依照紙本問卷題目設定跳題邏輯。訪談執行後，訪員透過網際網路的傳輸，直接將答案上傳至資料庫後台。同時，專案助理能即時經由登入後台管理系統的動作，查看問卷執行情況，確實掌握執行問卷的時間與過程。

國科會傳播調查資料庫平板電腦應用程式 ComSurvey 登入畫面



## 二、ComSurvey APP 程式各式題型介紹

(一) 單選題：從答案選項中，挑選其中一項為答案。

The screenshot shows a ComSurvey interface with a title bar and a logo. The question is labeled 'A1' and asks for '性別' (Gender). There are two radio button options: '(01)男' (Male) and '(02)女' (Female). The '(01)男' option is selected.

(二) 複選題：從答案選項中，可以挑選 1 個以上的選項為答案。

The screenshot shows a ComSurvey interface with a title bar and a logo. The question is labeled 'C2c' and asks '請問您最常看哪幾個網站的新聞?' (Which news websites do you read most often?). There are ten checkbox options arranged in two columns: (01)聯合新聞網, (02)中時電子報, (03)壹蘋果, (04)自由時報, (05)Nownews(今日新聞), (06)Yahoo!奇摩, (07)Google(谷歌), (08)MSN(微軟即時通訊), (09)PCHome(網路家庭), and (10)BBS(電子佈告欄). There is also an '(88)其他' (Other) option with a text input field. The '(01)聯合新聞網' and '(05)Nownews(今日新聞)' options are selected.

(三) 文字輸入題：輸入題目要求的答案，文字或數字。

The screenshot shows a ComSurvey interface with a title bar and a logo. The question is labeled 'A2' and asks '請問您是民國哪一年出生的?' (Which year of the Republic of China were you born in?). There is a large text input field and a '確定' (Confirm) button. Below the input field is a '返回' (Return) button.

(四) 下拉式清單：從答案選項中，上下拖動清單，選擇其中一項為答案。

The screenshot shows a ComSurvey interface with a title bar and a logo. The question is labeled 'A2' and asks '請問您是民國哪一年出生的?' (Which year of the Republic of China were you born in?). There is a dropdown menu with the following options: 71, 72, 73, 74, and 75. The '73' option is selected, and a '年' (Year) label is visible next to it.

（五）四分題型：從題目提供的 4 個答案選項中，挑選其中一項為答案。

ComSurvey

國科會傳播調查資料庫

B1a 請問您透過面對面(非視訊)的方式與他人聊天的頻率是？

1從來沒有      2很少      3有時      4經常

☐      ☐      ☐      ☐

（六）五分題型：從題目提供的 5 個答案選項中，挑選其中一項為答案。

ComSurvey

國科會傳播調查資料庫

I1(1) 您是個外向的人。

1非常不同意      2不同意      3無所謂同不同意      4同意      5非常同意

☐      ☐      ☐      ☐      ☐

（七）群組題：從答案選項中，挑選 1 個以上的答案，按下下一題後，會出現上次選的答案的細類選項，訪員可以從出現的選項選擇1 個以上的答案做為本題的答案。

ComSurvey

國科會傳播調查資料庫

H6 請問您最常上網找哪幾種資訊？

<input checked="" type="checkbox"/> 新聞類	<input type="checkbox"/> 財經消費類
<input type="checkbox"/> 綜藝娛樂類	<input checked="" type="checkbox"/> 家庭體育醫藥
<input type="checkbox"/> 文化藝術類	<input type="checkbox"/> 知識教育類
<input checked="" type="checkbox"/> 其他	

### 三、後台管理系統說明

後台管理系統網址如下：<http://uwant.nctu.edu.tw/surveyapp/webLogin>

後台管理系統頁面如下：



問卷調查進度頁面：可顯示訪員負責的調查進度。若完成調查並將資料上傳至系統後，會在「調查狀態」顯示完成，並顯示完成的日期與時間

問卷列表			
編號	樣本名稱	調查狀態	上傳時間
1	臺南市東中西1A38_183		
2	臺南市東中西1A38_110		
3	臺南市東中西1A38_102	完成	2012-07-16 02:09:12
4	臺南市東中西1A38_127	完成	2012-08-30 07:04:34
5	臺南市東中西1A38_167		

程式撰寫期間，兩位工程師數度北上至政治大學參與會議討論，針對會議各成員之意見與問題進行程式的修改，並兩度在督導訓練及訪員訓練時，親自指導訪員平板電腦問卷程式操作方式。訪員訓練結束後，平板電腦則由訪員各自帶至自己所負責的縣市進行訪談。

#### 四、平板電腦執行問卷之優缺點

使用平板電腦執行訪談之優點，在於程式設計的撰寫可讓訪員在進行訪談時，不需多花費心力、時間往前回溯問卷題目的跳題提示，及一再確認跳題邏輯的程序。問卷程式的撰寫，將所有複雜的跳題邏輯內建於程式中，當訪員訪問到需跳題的題目，程式會自動將受訪者的答案依照跳題邏輯進行至正確的題目，提升問卷訪談的速度及跳題的正確率。

平板電腦程式具有「問卷答案上傳」之功能，在訪員訓練時，規定訪員每星期定期將訪問之受訪者的答案上傳至後台，管理者可直接從後台將答案以 Excel 的檔案方式下載，進行資料檢查及監督訪員訪談之狀況。下載的檔案可直接匯入 SPSS 統計軟體中進行分析，省去以往問卷執行結束後以人工方式將答案輸入電腦中的過程，有效縮短資料分析的步驟、時間以及資料檢誤的工作。

平板電腦使用之缺點部份，在硬體方面，由於平板電腦屬於科技產品，有其一定的耗損率，不似紙本問卷可以隨意地放置及複印。因此，在平板電腦攜帶及訪談執行過程中，訪員需更加留意機器的使用與維護，以避免機器因意外而耗損，導致使用壽命的縮短。另一方面，關於平板電腦耗電量問題，平板電腦有其一定的電量，若長時間使用可能導致訪員訪談進行一半，平板電腦電量不足的狀況。針對耗電量這項問題，管理者在訪員訓練時，皆特別提醒訪員在出門進行訪談前，必須先確認平板電腦的電量是充足的狀態，避免訪談中途平板電腦因電量不足而關機的情形發生。

程式設計方面，由於此計畫首度使用平板電腦進行訪談，因此問卷程式的研發同樣處在摸索調整階段。而在正式訪談執行時，有訪員曾反應程式會有中途當機或問卷無法上傳等問題，為即時解決訪員遭遇之狀況，工程師在網路上開設一社群討論平台，讓訪員及工程師能夠直接互動，即時解決訪員的程式問題。若在程式修復需更新版本時，專案助理亦會利用此平台發佈更新消息及更新手冊。同時於訪員訓練時，專案助理亦提醒各位訪員，一旦在訪談途中發生任何程式問題或是狀況，皆可以透過討論區平台、電子郵件或手機等方式與助理聯絡，專案助理會即時聯絡工程師或其他相關人員解決訪員之問題，以確保訪談執行進度的維持。



## 附錄一、正式問卷

受訪者編號：\_\_\_\_\_

訪問開始時間\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分（24 小時制）

### A、基本狀況

A1. 性別：☐ (01) 男 ☐ (02) 女

A2a. 請問您是民國哪一年出生的？民國\_\_\_\_\_年

A3. 您在那一個縣市出生？

☐ (01) 基隆市 ☐ (02) 台北市 ☐ (03) 新北市 ☐ (04) 桃園縣 ☐ (05) 新竹縣 ☐ (06) 新竹市  
☐ (07) 苗栗縣 ☐ (08) 南投縣 ☐ (09) 台中市 ☐ (10) 彰化縣 ☐ (11) 雲林縣 ☐ (12) 嘉義縣  
☐ (13) 嘉義市 ☐ (14) 台南市 ☐ (15) 高雄市 ☐ (16) 屏東縣 ☐ (17) 宜蘭縣 ☐ (18) 花蓮縣  
☐ (19) 台東縣 ☐ (20) 澎湖縣 ☐ (21) 金門縣 ☐ (88) 其他 \_\_\_\_\_

A4. 請問您父親是哪裡人？(單選)(以籍貫為主)

☐ (01) 台灣閩南(河洛)人 ☐ (02) 台灣客家人  
☐ (03) 大陸各省市 ☐ (04) 台灣原住民  
☐ (05) 臺灣新住民 ☐ (88) 其他(請說明) \_\_\_\_\_

A5. 請問您母親是哪裡人？(單選)(以籍貫為主)

☐ (01) 台灣閩南(河洛)人 ☐ (02) 臺灣客家人  
☐ (03) 大陸各省市 ☐ (04) 台灣原住民  
☐ (05) 台灣新住民 ☐ (88) 其他(請說明) \_\_\_\_\_

A6. 請問您的婚姻狀況是？

☐ (01) 未婚 ☐ (02) 已婚  
☐ (03) 同居 ☐ (04) 已離婚或分居  
☐ (05) 配偶去世 ☐ (88) 其他(請說明) \_\_\_\_\_

A7. 請問您的教育程度是(包含肄業、就學中)：

☐ (01) 無 ☐ (02) 自修  
☐ (03) 小學 ☐ (04) 國(初)中  
☐ (05) 初職 ☐ (06) 高中普通科  
☐ (07) 高中職業科 ☐ (08) 高職(高商、高工)  
☐ (09) 士官學校 ☐ (10) 五專

☐ (11) 二專

☐ (13) 軍警專修班

☐ (15) 空中行專

☐ (17) 軍警官校或大學

☐ (19) 大學

☐ (21) 博士

☐ (12) 三專

☐ (14) 軍警專科班

☐ (16) 空中大學

☐ (18) 技術學院、科大

☐ (20) 碩士

☐ (88) 其他\_\_\_\_\_

**B、傳播行為(人際及通訊篇)**

B1a.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問您會不會透過面對面的方式(非視訊)與他人聊天? 頻率是?	1□ (不需回答B1b)	2□	3□	4□

B1b. 您最常與誰一起面對面(非視訊)聊天?(單選)

☐ (01) 家人、親戚☐ (02) 鄰居☐ (03) 同事☐ (04) 朋友☐ (88) 其他人(請說明) \_\_\_\_\_

B2a.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問您會不會透過電話(包含行動電話)的方式與他人聊天? 頻率是?	1□ (不需回答B2b)	2□	3□	4□

B2b. 您最常與誰透過電話(包含行動電話)一起聊天?(單選)

☐ (01) 家人、親戚☐ (02) 鄰居☐ (03) 同事☐ (04) 朋友☐ (05) 未曾謀面的網友☐ (88) 其他人(請說明) \_\_\_\_\_

B3a.

		從來沒有	很少	有時	經常
	請問您會不會透過網路(包含語音和文字)的方式與他人聊天? 頻率是?	1□ (不需回答B2c)	2□	3□	4□

B3c. 您最常與誰透過網路(包含語音和文字)一起聊天?(單選)

☐ (01) 家人、親戚☐ (02) 鄰居☐ (03) 同事☐ (04) 朋友☐ (05) 未曾謀面的網友☐ (88) 其他人(請說明) \_\_\_\_\_

**C、傳播行為(報紙篇)**

C1a. 您每週平均有幾天會看報紙(僅限於紙本)?

☐ (00) 0 天 (跳答 C2a)      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

C1b. 您如果有讀報紙(紙本)的那一天，您一整天大概會看多久? \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

C1c. 您最常看哪幾份報紙? (可複選)

- |  |   |  |                                    |
|--|---|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 自由時報         | <input type="checkbox"/> (02) 蘋果日報          | <input type="checkbox"/> (03) 聯合報            | <input type="checkbox"/> (04) 中國時報 |
| <input type="checkbox"/> (05) 經濟日報         | <input type="checkbox"/> (06) 工商時報          | <input type="checkbox"/> (07) 聯合晚報           |                                    |
| <input type="checkbox"/> (08) 爽報(免費報紙)     |   | <input type="checkbox"/> (09) Upaper (免費報紙)  |                                    |
| <input type="checkbox"/> (10) 中華日報(臺南市)    |   | <input type="checkbox"/> (11) 臺灣時報(高雄市)      |                                    |
| <input type="checkbox"/> (12) 人間福報         | <input type="checkbox"/> (13) 更生日報(花蓮縣、臺東縣) | <input type="checkbox"/> (14) 國語日報           |                                    |
| <input type="checkbox"/> (15) 青年日報         | <input type="checkbox"/> (16) China Post    | <input type="checkbox"/> (17) 旺報             |                                    |
| <input type="checkbox"/> (18) 中國經濟通訊社 CENS |   | <input type="checkbox"/> (19) Taipei Times   | <input type="checkbox"/> (20) 馬祖日報 |
| <input type="checkbox"/> (21) 金門日報         | <input type="checkbox"/> (22) 民眾日報(高雄市)     | <input type="checkbox"/> (23) 台灣新聞報(高雄市)     |                                    |
| <input type="checkbox"/> (24) 台中日報(臺中市)    |   | <input type="checkbox"/> (25) 台中晚報(臺中市)      |                                    |
| <input type="checkbox"/> (26) 台中時報(臺中市)    |   | <input type="checkbox"/> (27) 旱溪地區報(臺中市)     |                                    |
| <input type="checkbox"/> (28) 東方快報(花蓮縣)    |   | <input type="checkbox"/> (29) 享活誌(新北市)       |                                    |
| <input type="checkbox"/> (30) 巨報(嘉義縣、嘉義市)  |   | <input type="checkbox"/> (31) 台灣教會公報(清領時期創立) |                                    |
| <input type="checkbox"/> (32) 基督教論壇報       | <input type="checkbox"/> (33) 天主教週報         | <input type="checkbox"/> (34) 前鋒招標日報         |                                    |
| <input type="checkbox"/> (35) 台灣新生報        | <input type="checkbox"/> (36) 大紀元時報         | <input type="checkbox"/> (37) 國語週刊           | <input type="checkbox"/> (38) 台灣立報 |
| <input type="checkbox"/> (39) 破報           | <input type="checkbox"/> (40) 都會時報          | <input type="checkbox"/> (41) 台灣時報           | <input type="checkbox"/> (42) 電子時報 |
| <input type="checkbox"/> (43) Taiwan News  | <input type="checkbox"/> (88) 其他 _____      |  |                                    |

C1d. 您看報紙(限紙本)最常看下列哪幾種內容？(複選題)(請出示提示卡)

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 大陸新聞	<input type="checkbox"/> (41) 頭版焦點		
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂	<input type="checkbox"/> (14)益智競賽 (數獨、填字謎等)			
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活	<input type="checkbox"/> (18) 體育新聞	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健		
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理風水占卜	
教育 知識類	<input type="checkbox"/> (26) 科技新知	<input type="checkbox"/> (29) 教學(語言教學)		<input type="checkbox"/> (30) 政令宣傳	
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____		

C2a. 您每週平均有幾天會看網路新聞？

☐ (00) 0 天(跳答 D1a 題)      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

C2b. 您如果有看網路新聞的那一天，您一整天大概會看多久？\_\_\_\_\_ 時\_\_\_\_\_ 分

C2c. 請問您最常看哪幾個網站的新聞？(可複選)

☐ (01)聯合新聞網      ☐ (02)中時電子報      ☐ (03)壹蘋果      ☐ (04)自由時報  
☐ (05)Nownews      ☐ (06)Yahoo!奇摩      ☐ (07)Google      ☐ (08)MSN  
☐ (09)PC Home      ☐ (10)BBS      ☐ (88)其他\_\_\_\_\_

# D、傳播行為(雜誌篇)

D1a. 您每個月平均有幾天會看雜誌(僅限於紙本)?

☐ (00) 0 天 (跳答 D2a 題)      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

D1b. 您如果有看雜誌(僅限於紙本)的那一天, 您大概一整天會看多久?

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

D2a. 您每個月平均有幾天會在網路上看雜誌?

☐ (00) 0 天 (跳答 D3 題)      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

D2b. 您如果有看網路雜誌的那一天, 您大概一整天會看多久? \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

D3. 您看雜誌最常看下列哪幾種內容? (複選題) (請出示提示卡)

(若 D1a 和 D2a 皆回答「0 天」則不需回答此題)

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞		
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	<input type="checkbox"/> (42) 時尚流行趨勢	
	<input type="checkbox"/> (45) 汽車					
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌曲	<input type="checkbox"/> (43) 電玩、漫畫			
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	<input type="checkbox"/> (44) 寵物		
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理風水占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技 (攝影)	<input type="checkbox"/> (27) 科學新知	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學	<input type="checkbox"/> (30) 公共事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____			

### E、傳播行為(廣播篇)

E1. 您每週平均有幾天會聽廣播？

☐ (00) 0 天 (跳答 F1 題)      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

E2. 您如果有聽廣播的那一天，您大概一整天會聽多久？\_\_\_\_\_ 時\_\_\_\_\_ 分

E3. 您聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？

(複選題)(請出示提示卡)(請訪員針對節目內容做勾選)

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論(含 call-in 節目)	<input type="checkbox"/> (05) 交通服務
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞				
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌曲	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇(如廣播劇、單元劇等)			
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目	<input type="checkbox"/> (18) 體育賽事轉播	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理風水占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術(如國 劇/國樂/民俗藝 術/表演藝術等)
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 科學新知	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令宣傳/公共事務	
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____		

**F、傳播行為(電視篇)**

F1. 您每星期的平常日(週一到週五)平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 (跳答 F3 題)      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

F2. 在您可看電視的平常日(週一到週五)，您大概一整天會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F3. 您每星期的週末(週六、週日)平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 (跳答 F5 題)      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

F4. 在您可看電視的週六或週日，您大概一整天會看多久？ \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

**(若 F1 和 F3 皆回答「0 天」則跳答 G1 題)**

F5. 您通常都透過以下何種方式看電視？(單選)

☐ (01) 無線數位機上盒 (F9 選項為無線數位電視頻道表)

☐ (02) 有線電視 (F9 選項依不同地區對照其有線電視頻道表)

☐ (03) MOD(包括壹電視) (F9 選項為 MOD 及壹電視頻道表)



F6. 您最常看下列哪幾種類型的電視節目？(複選題)(請出示提示卡)

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論(包括政論性談話節目)	<input type="checkbox"/> (05) 交通服務	
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞					
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝(包括主持人來賓訪談)	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇(如單元劇、連續劇等)	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽	<input type="checkbox"/> (15) 電影
	<input type="checkbox"/> (37) 影集					
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活	<input type="checkbox"/> (17) 卡通、兒童節目		<input type="checkbox"/> (18) 體育節目	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理風水占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術(如國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等)
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 知識(如國家地理、探索頻道等)	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令宣傳/公共事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____			

F7. 您平均每週有幾天會看電視新聞？

☐ (00) 0 天(跳答 G1 題)      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

F8. 您如果有看電視新聞的那一天，您大概一整天會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F9. 您最常看哪一台電視新聞？\_\_\_\_\_ (新聞頻道表單請見附錄)

## G、傳播行為(電影篇)

G1. 您過去一年大概去電影院看幾次電影？☐ (00) 0 次      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 次

G2. 您大約平均每週會看幾天電影，包含錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、串流(PPS、土豆網)(不包含電影院)？

☐ (00) 0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

《G1 與 G2 如都填 0，請跳答 H1》

G3. 您到電影院看電影或是看錄影帶、影碟、DVD 或 VCD，最常看的是以下哪幾種影片類型？

- |   |                                       |                                     |                                    |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 愛情文藝片     | <input type="checkbox"/> (02) 科幻片     | <input type="checkbox"/> (03) 恐怖片   | <input type="checkbox"/> (04) 社會寫實 |
| <input type="checkbox"/> (05) 動作片       | <input type="checkbox"/> (06) 情色片     | <input type="checkbox"/> (07) 喜劇片   | <input type="checkbox"/> (08) 戰爭片  |
| <input type="checkbox"/> (09) 體育競技片     | <input type="checkbox"/> (10) 音樂舞蹈片   | <input type="checkbox"/> (11) 西部牛仔片 | <input type="checkbox"/> (12) 宗教片  |
| <input type="checkbox"/> (13) 卡通片       | <input type="checkbox"/> (14) 武俠片     | <input type="checkbox"/> (15) 災難片   | <input type="checkbox"/> (16) 教學片  |
| <input type="checkbox"/> (17) 餐廳秀       | <input type="checkbox"/> (18) 警探推理    | <input type="checkbox"/> (19) 奇幻片   |                                    |
| <input type="checkbox"/> (20) 歷史古裝片(中外) | <input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) |                                     |                                    |

## H、網路使用情形

H1. 您每週平均有幾天會上網？

☐ (00) 0 天 (跳答 I1)      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

H2. 在您有上網的那一天，您平均上網時間有多久？(包含工作、學習或休閒娛樂等) \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

H3. 扣除工作與學習的上網時間後，您平均每天上網娛樂與休閒的時間大約有多久？ \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

H4. 您有沒有自己的電子郵件(E-mail)帳號？若有，常用的有幾個？

☐ (01) 有      ☐ (02) 沒有 (跳答 H5)

H4.a 續上題，若有，請問常用的電子郵件(E-mail)帳號有幾個？ \_\_\_\_\_ 個

H5. 您最常上網找哪幾種資訊？(複選題)(請出示提示卡)

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞					
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇(如廣播劇、單元劇、連續劇等)		<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽	<input type="checkbox"/> (15) 電影(含影集)
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活	<input type="checkbox"/> (17) 卡通、兒童節目		<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理風水 占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術(如國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等)
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 科學新知	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令宣傳/公 共事務	
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (39) 尋 人	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____	

## H6.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	您平常上網收發電子郵件(E-mail) 的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	您平常上網蒐尋、瀏覽資訊的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	您平常上網看新聞的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	您平常上網雲端傳輸資料(ex：Dropbox、Google Drive 雲端硬碟、Sugersync、SkyDrive、Box.NET、免費網路空間) 的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(5)	您平常上網使用社交網站(如：臉書、微網誌) 的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(6)	您平常上網參與社群討論(ex：Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特) 的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(7)	您平常上網交友的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(8)	您平常上網看網路影音/影片或電視節目的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(9)	您平常上網玩線上遊戲(所有的網路遊戲，包含臉書、大型多人線上角色扮演遊戲) 的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(10)	您平常上網交易購物或拍賣的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(11)	您平常上網金融股票交易或查詢的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

## H7.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	您最近一年內透過上網使用電子郵件(E-mail)與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	您最近一年內透過上網使用社交網站(如：臉書、微網誌)與他人聊天、分享互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	您最近一年內透過上網使用即時通(如MSN、Yahoo)與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	您最近一年內透過上網玩線上遊戲與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(5)	您最近一年內透過上網使用網路電話(如：skype)與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(6)	您最近一年內透過上網在 BBS 聊天室貼文、回文或推文與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(7)	您最近一年內透過上網上瀏覽器的聊天室或交友網站與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(8)	您最近一年內透過上網參與社群討論群組(ex：Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特)與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(9)	您最近一年內透過上網進行網路會議與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(10)	您最近一年內透過上網瀏覽或回應他人的部落格與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

## H8.

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意「在網路上與他人互動，比面對面的方式更自在」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	請問您同不同意「覺得孤單時，您會上網和他人聊天」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	請問您同不同意「不上網時，您會想著要上網」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	請問您同不同意「您一上網就很難控制時間，停不下來」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	請問您同不同意「您往往在不知不覺中已經在上網」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	請問您同不同意「您上網是因為已經習慣每天都這麼做，沒有特別的理由？」	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	請問您同不同意「要您不上網，您很難做得到」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	請問您同不同意「您需要很努力才能夠克制自己不上網」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	請問您同不同意「您的家人或朋友會抱怨您上網太久」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	請問您同不同意「當網站要您提供個人資訊時，您會再三考慮」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	請問您同不同意「當網站要您提供個人資訊時，您會選擇性地提供」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

# I、新聞篇

## II.

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，您看新聞是為了能得到最新消息。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	請問您同不同意，您看新聞是希望能有比較多的話題可與親朋好友聊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	請問您同不同意，您看新聞是為了想輕鬆一下。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	請問您同不同意，看新聞可以讓您暫時逃離自己目前的生活。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	請問您同不同意，看新聞能讓您打發(消磨)時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	請問您同不同意，您看新聞是因為已經習慣每天都這麼做，沒有特別理由。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	請問您同不同意，報紙報導的新聞通常是正確的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	請問您同不同意，報紙報導的新聞通常是公正的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	請問您同不同意，電視報導的新聞通常是正確的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	請問您同不同意，電視報導的新聞通常是公正的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	請問您同不同意，網路報導的新聞通常是正確的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	請問您同不同意，網路報導的新聞通常是公正的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(13)	請問您同不同意，您自己能看得出來新聞中的資訊是否正確。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(14)	請問您同不同意，您自己能看得出來新聞是否有受到政治、商業的影響。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(15)	請問您同不同意，一般來說，除了自己之外，大部份的人，都能看得出來新聞中的資訊是否正確。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(16)	請問您同不同意，一般來說，除了自己之外，大部份的人，都能看得出來新聞是否有受到政治、商業的影響。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

(若 C1a、C2a 和 F7 三題皆回答 0 天，則 II(1)~II(6)題不需回答)

## J、政治篇

### J1.

(若 F1 和 F3 二題皆回答 0 天，則 J1 (1)題不需回答)

(若 C1a 和 C2a 二題皆回答 0 天，則 J1 (2)題不需回答)

(若 H1 回答 0 天，則 J1(3)題不需回答)

		非常 不注意	不注意	普通	注意	非常 注意
(1)	您看到電視上出現政治新聞報導時，注不注意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	您閱讀到報紙報導政治新聞時，注不注意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	您閱讀到網路報導政治新聞時，注不注意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

### J2.

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，政治雖然複雜，但您還是可以了解。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	請問您同不同意，一般來說，您對政治很感興趣。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	請問您同不同意，您會願意叩應(call in)廣播或電視上的政論性節目，來表達您對政治議題的看法。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	請問您同不同意，您會願意參加示威遊行。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	請問您同不同意，您會願意參與電視媒體的電話投票，來表達您對政治議題的看法。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	請問您同不同意，您會願意投書報紙或雜誌來表達您對政治議題的看法。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	請問您同不同意，您會願意向民意代表或政治人物反映您對議題的意見。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	請問您同不同意，您會願意參與競選造勢活動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	請問您同不同意，您會願意幫您支持的候選人拉票。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	請問您同不同意，您會願意說服朋友支持您喜歡的候選人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	請問您同不同意，公職選舉的時候，您會願意去投票。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	請問您同不同意，您會願意捐錢給候選人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



## K、健康篇

### K1.

(若 F1 和 F3 二題皆回答 0 天，則 K1 (1)題不需回答)

(若 E1 回答 0 天，則 K1 (2)題不需回答)

(若 C1a 和 C2a 二題皆回答 0 天，則 K1 (3)題不需回答)

(若 H1 回答 0 天，則 K1(4)題不需回答)

		很不重要	不重要	普通	重要	很重要
(1)	電視上的健康知識，您覺得重不重要？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	廣播上的健康知識，您覺得重不重要？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	報紙上的健康知識，您覺得重不重要？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	網路上的健康知識，您覺得重不重要？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

### K2.

		非常不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常同意
(1)	請問您同不同意，您會去注意媒體上關於健康的知識。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	請問您同不同意，您喜歡學習健康議題的知識。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	請問您同不同意，在做健康相關決定前，您會先找相關知識。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	請問您同不同意，了解健康知識對您而言很重要。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

### K3.

(若 F1 和 F3 二題皆回答 0 天，則 K1 (1)題不需回答)

(若 E1 回答 0 天，則 K1 (2)題不需回答)

(若 C1a 和 C2a 二題皆回答 0 天，則 K1 (3)題不需回答)

(若 H1 回答 0 天，則 K1(4)題不需回答)

		很不相信	不相信	普通	相信	很相信
(1)	電視上的健康知識，您相不相信？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	廣播上的健康知識，您相不相信？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	報紙上的健康知識，您相不相信？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	網路上的健康知識，您相不相信？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

## L、廣告篇

### L1.

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，對您而言，廣告通常是有用的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	請問您同不同意，廣告提供新的商品資訊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	請問您同不同意，一般來說，廣告是可以相信的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	請問您同不同意，您覺得看廣告很好玩。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	請問您同不同意，您買東西會參考廣告提供的訊息。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	請問您同不同意，您常常買了商品，才發現和廣告中說的差很多。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	請問您同不同意，廣告太多了，讓您覺得有點煩。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	請問您同不同意，一般來說，您喜歡看廣告。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

### L2.

(若 F1 和 F3 題皆回答 0 天則 L2 (1)不需回答)

(若 C1a 回答 0 天則 L2 (2)不需回答)

(若 H1 回答 0 天則 L2 (3)不需回答)

		從來 沒有	很少	有時	經常
(1)	電視上出現廣告時，您會轉台的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	報紙上出現廣告時，您會跳過不看的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	網路上出現廣告時，您會跳過不看的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

### L3.

		很不信 任	不信任	普通	信任	很信任
(1)	您信不信任電視廣告？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	您信不信任報紙廣告？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	您信不信任網路廣告？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

## M、消費篇

M1. 當您要購買商品時，您會相信以下哪幾種管道？(複選題)(選項順序隨機)

- ☐ (01) 親朋好友推薦。 ☐ (02) 廣告推薦。 ☐ (03) 新聞報導。  
☐ (04) 網路上使用者的資訊分享。 ☐ (05) 公司或商品網站。  
☐ (06) 賣東西的人推薦。

M2.

(若 H1 題回答 0 天則 M2(1)~M2(4)和 M2(13)題不需回答)

(若 F1 和 F3 題皆回答 0 天，以及 F5 未勾選(02)、(03)、(04)，則 M2(14)題不需回答)

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，在網路上購物有太多不確定性。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	請問您同不同意，跟其他的方式比起來，網路上購物風險比較大。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	請問您同不同意，網路購物是您目前主要的購物方式。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	請問您同不同意，同樣的商品您寧願在網上購買。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	請問您同不同意，您喜歡不受時間地點限制，隨時可以購物。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	請問您同不同意，買東西前您寧願多花些時間貨比三家。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	請問您同不同意，買東西前您喜歡先試用。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	請問您同不同意，逛街購物對您而言是一項很好的休閒娛樂活動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	請問您同不同意，您會因為新聞媒體上說有哪些新商品，就想要買來看看。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	請問您同不同意，您經常看到節目介紹好吃的、好玩的、好用的，就會想要去買來試試。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	請問您同不同意，當您看到媒體(電視、報紙、雜誌)提到名人用的產品，您會想要跟他買一樣的商品。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	請問您同不同意，您看到連續劇中演員用的商品(喝的飲料，用的手機，穿的衣服等)，會想要買來看看。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(13)	請問您同不同意，您看到網路上別人推薦的商品，會想要買來試試看。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(14)	請問您同不同意，您看購物台在介紹商品時，會有想要打電話去買的念頭。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

### N、行動通訊篇

N1. 您經常會和他一起討論許多重要問題或分享心事的人有幾位？ \_\_\_\_\_人

(若 N1 回答 1 人，則 N4 題不需回答)

(若 N1 回答 0 人，則跳答 N5)

N2. 他們之中，有幾位是女性？ \_\_\_\_\_人

N3. 他們之中，有幾位是在網路上認識、從未面對面見過？ \_\_\_\_\_人

N4. 他們之中，彼此之間互相認不認識？請從以下選項中，選擇出最適當的描述：(單選) \_\_\_\_\_

- (1) 互相認識。
- (2) 大部分都互相認識。
- (3) 大概有一半的人互相認識。
- (4) 只有少數人互相認識。
- (5) 他們都互不認識。

N5. 您有沒有手機？ ☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有 (跳答 O1)

N6.

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	針對您最常使用的手機，請問您同不同意，手機上有一些功能您始終不知道如何使用。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	針對您最常使用的手機，請問您同不同意，您覺得手機的使用常常難倒您。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	針對您最常使用的手機，請問您同不同意，您對於使用手機上複雜功能非常自在。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

N7. 您會不會使用手機通話以外的功能？」

☐ (01) 會 ☐ (02) 不會 (跳答 N9)

N8. 在過去一年內，您是否曾在以下的公共場所獨自使用手機的非通話功能？(逐一詢問)(複選題)

- ☐ (01) 開會。 ☐ (02) 上課。 ☐ (03) 搭乘大眾交通工具。
- ☐ (04) 朋友聚會。 ☐ (88) 其他(請說明) \_\_\_\_\_

N9.

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	針對您使用手機的情況，您同不同意，您花在講手機的時間多少會耽誤到您的工作。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	針對您使用手機的情況，您同不同意，當您沒帶手機出門時，您會覺得很不安。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

## O、工作狀況

O1.請問您現在有沒有在工作？

- ☐ (01)有全職工作 ☐ (02)有兼職工作  
☐ (03)不固定(打零工)，目前暫時沒有 ☐ (04)幫忙家裡的事業  
☐ (05)目前沒有工作(跳答 O3)  
☐ (06)學生/進修在學且沒有工作(跳答 O3)  
☐ (07)學生/進修在學且有工作 ☐ (08)已經退休  
☐ (09)家庭主婦且沒有工作(跳答 O3)  
☐ (10)高齡、身心障礙、生病不能工作(跳答 O3)  
☐ (11)服義務役 ☐ (12)服(研發)替代役  
☐ (88)其他，請說明\_\_\_\_\_

O2. 請問您的行業：

(A) ☐ (1)農林漁牧業

(B)工業

- ☐ (2)礦業及土石採取業 ☐ (3)製造業 ☐ (4)電力及燃氣供應業  
☐ (5)用水供應及污染整治業 ☐ (6)營造業

(C)服務業

- ☐ (7)批發及零售業 ☐ (8)運輸及倉儲業 ☐ (9)住宿及餐飲業  
☐ (10)資訊及通訊傳播業 ☐ (11)金融及保險業 ☐ (12)不動產業  
☐ (13)專業、科學及技術服務業 ☐ (14)支援服務業  
☐ (15)公共行政及國防；強制性社會安全 ☐ (16)教育服務業  
☐ (17)醫療保健及社會工作服務業  
☐ (18)藝術、娛樂及休閒服務業 ☐ (19)其他服務業  
☐ (20)服役前從來沒有工作、兼職或打工過  
☐ (88)其他，請說明\_\_\_\_\_

O3.請問您個人平均每個月所有的(稅前)收入差不多有多少？(包括薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、或父母/小孩給予的生活費等收入)

- ☐ (01)無收入 ☐ (02)1 萬元以下  
☐ (03)1 萬元以上至 2 萬元 ☐ (04)2 萬元以上至 3 萬元  
☐ (05)3 萬元以上至 4 萬元 ☐ (06)4 萬元以上至 5 萬元  
☐ (07)5 萬元以上至 6 萬元 ☐ (08)6 萬元以上至 7 萬元  
☐ (09)7 萬元以上至 8 萬元 ☐ (10)8 萬元以上至 9 萬元  
☐ (11)9 萬元以上至 10 萬元 ☐ (12)10 萬元以上至 11 萬元

☐ (13) 11 萬元以上至 12 萬元

☐ (15) 13 萬元以上至 14 萬元

☐ (17) 15 萬元以上至 16 萬元

☐ (19) 17 萬元以上至 18 萬元

☐ (21) 19 萬元以上至 20 萬元

☐ (23) 30 萬以上

☐ (14) 12 萬元以上至 13 萬元

☐ (16) 14 萬元以上至 15 萬元

☐ (18) 16 萬元以上至 17 萬元

☐ (20) 18 萬元以上至 19 萬元

☐ (22) 20 萬元以上至 30 萬元

受訪者電話：\_\_\_\_\_

訪問結束時間\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分(24 小時制)

## P、訪問紀錄

### PA.訪員訪問情形

PA1. 本次訪問時，問卷的紀錄方式為何？

- ☐ (01) 全程以紙本問卷記錄
- ☐ (02) 全程以 APP 系統記錄(跳答 PA2)
- ☐ (03) 一部份以 APP 系統記錄，一部份以紙本問卷記錄
- ☐ (88) 其他(請說明) \_\_\_\_\_ (跳答 PA2)

PA1a. 使用紙本問卷記錄的原因(請說明) \_\_\_\_\_

PA2. 有沒有其他人陪同您進行訪問？

- ☐ (01) 有，有人跟訪，請說明陪同者的身份 \_\_\_\_\_
- ☐ (02) 沒有

PA3. 在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

- ☐ (01) 是 ☐ (02) 否

PA4. 有沒有事先與受訪者約定訪問時間？

- ☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有

PA5. 訪問是在哪裡進行的？(可複選)

- ☐ (01) 受訪者家裡/門口 ☐ (02) 受訪者工作地點
- ☐ (03) 受訪者就讀學校 ☐ (88) 其他地方，請說明 \_\_\_\_\_

PA6. 訪問過程中，您有沒有唸出題目？

- ☐ (01) 有，整份問卷都有唸，而且沒有給受訪者看題目
- ☐ (02) 有，整份問卷都有唸，但有給受訪者看題目(不含選項提示頁面)
- ☐ (03) 有，部分問卷有唸，部分沒有
- ☐ (04) 整份問卷都沒有唸，請說明原因 \_\_\_\_\_

PA7. 訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？

- ☐ (01) 整份問卷都是由訪員填寫/輸入
- ☐ (02) 整份問卷都是由受訪者填寫/輸入
- ☐ (03) 部分問卷由訪員填寫/輸入，部分受訪者填寫/輸入

PA8. 訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？

- ☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有(跳答第 PA9 題)



PA8a.若有，是受訪者的什麼人？(可複選)

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)子女/婿媳        | <input type="checkbox"/> (02)配偶            | <input type="checkbox"/> (03)兄弟姊妹(或其配偶) |
| <input type="checkbox"/> (04)父母/公婆/岳父母    | <input type="checkbox"/> (05)祖父母/外祖父母      |   |
| <input type="checkbox"/> (06)曾祖父母/外曾祖父母   | <input type="checkbox"/> (07)孫兒/外孫(或其配偶)   |   |
| <input type="checkbox"/> (08)伯叔姑/舅姨(或其配偶) | <input type="checkbox"/> (09)堂/表兄弟姊妹(或其配偶) |   |
| <input type="checkbox"/> (10)其他親戚         | <input type="checkbox"/> (11)幫傭            |   |
| <input type="checkbox"/> (12)鄰居或朋友        | <input type="checkbox"/> (13)同學或同事         |   |
| <input type="checkbox"/> (88)其他人，請說明_____ |  |   |

PA9.訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？

- ☐ (01)有，請說明翻譯人的身份\_\_\_\_\_
- ☐ (02)沒有

PA10.訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下的問題？(可複選)

- ☐ (01)口語表達障礙
- ☐ (02)聽力障礙
- ☐ (03)心智障礙，請說明狀況\_\_\_\_\_
- ☐ (04)其他，請說明\_\_\_\_\_
- ☐ (05)都沒有

PA11.訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？

- ☐ (01)有，請說明題號\_\_\_\_\_ ☐ (02)沒有

PA12.訪問結束後，訪員有沒有將紀念品/禮券送給受訪者？

- ☐ (01)有，受訪者有收下紀念品/禮券
- ☐ (02)有，受訪者將紀念品/禮券送給訪員
- ☐ (03)有，受訪者沒有收下紀念品/禮券
- ☐ (04)沒有，訪員已經沒有紀念品/禮券，已通知計畫小組補送給受訪者
- ☐ (88)其他，請說明\_\_\_\_\_

## **PB.受訪者受訪評估**

PB1a. 開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？

- ☐ (01)有 ☐ (02)沒有(跳答 PB2)

PB1b. 請問受訪者大約是在何時表示拒絕接受訪問？(複選題)

- ☐ (01)開始時有
- ☐ (02)訪問中有
- ☐ (03)訪問到最後有

PB2.開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？

☐ (01)從未

☐ (02)偶爾

☐ (03)有時

☐ (04)經常

PB3.開始詢問問卷題目後，您覺得受訪者回答的可信度：

☐ (01)非常不可信    ☐ (02)有些不可信    ☐ (03)有些可信

☐ (04)非常可信

PB4.開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？(可複選)

☐ (01)國語

☐ (02)閩南語

☐ (03)客家話

☐ (04)原住民語

☐ (88)其他，請說明\_\_\_\_\_

PB5.開始詢問問卷問題後，您覺得受訪者對您的信任程度如何？

☐ (01)很低

☐ (02)低

☐ (03)高

☐ (04)很高

## 附錄二、訪員手冊

受訪者編號：\_\_\_\_\_

訪問開始時間\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分(24 小時制)

### A、基本狀況

A1. 性別：☐ (01)男 ☐ (02)女

A2a. 請問您是民國哪一年出生的？民國\_\_\_\_\_年

#### 注意事項：

1. 其出生年月以身分證上的為主。

A3. 您在那一個縣市出生？

- ☐ (01)基隆市 ☐ (02)台北市 ☐ (03)新北市 ☐ (04)桃園縣 ☐ (05)新竹縣 ☐ (06)新竹市  
☐ (07)苗栗縣 ☐ (08)南投縣 ☐ (09)台中市 ☐ (10)彰化縣 ☐ (11)雲林縣 ☐ (12)嘉義縣  
☐ (13)嘉義市 ☐ (14)台南市 ☐ (15)高雄市 ☐ (16)屏東縣 ☐ (17)宜蘭縣 ☐ (18)花蓮縣  
☐ (19)台東縣 ☐ (20)澎湖縣 ☐ (21)金門縣 ☐ (88)其他 \_\_\_\_\_

#### 注意事項：

1. 若縣市劃分有調整，請將該地區對照為目前劃分縣市。
2. 五都合併縣市：台北市照舊、新北市(原「台北縣」)、台中市(包含原「台中市」、原「台中縣」)、台南市(包含原「台南市」、「台南縣」)、高雄市(包含原「高雄市」、「高雄縣」)。
3. 出生地以受訪者父母當時的居住地為主。例如：父母居住「台北」，因出遊或出差到「高雄」，在「高雄」生下受訪者，但本題仍需回答父母當時居住地「台北」。
4. 若受訪者為國外出生，台灣長大，仍視為有效樣本，此題請勾選其在台居最久地點。

A4. 請問您父親是哪裡人？(單選)(以籍貫為主)

- ☐ (01)台灣閩南(河洛)人 ☐ (02)台灣客家人  
☐ (03)大陸各省市 ☐ (04)台灣原住民  
☐ (05)台灣新住民 ☐ (88)其他(請說明)\_\_\_\_\_

#### 注意事項：

1. 請以籍貫為主。
2. 如果受訪者回答父親/母親是台灣人時，請進一步確認是「(01)台灣閩南人」、「(02)台灣客家人」、還是「(03)台灣原住民」。如果受訪者堅持回答是台灣人時，請訪員先歸在「(05)其他」並記錄清楚當時的情況。

3. 「(01)台灣閩南人」台語可翻為「(01)河洛人」。
4. 若受訪者回答「台灣原住民」應追問是哪一族，目前行政院正名的原住民為「阿美族」、「泰雅族」、「排灣族」、「布農族」、「卑南族」、「魯凱族」、「鄒族」、「賽夏族」、「雅美族(達悟族)」、「邵族」、「噶瑪蘭族」、「太魯閣族」、「撒奇萊雅族」、「賽德克族」14族，其中「邵族」及「噶瑪蘭族」為已被政府正名之平埔族，若受訪者回答為以上14族，請勾選「(04)台灣原住民」。
5. 若受訪者回答為「平埔族」，請追問是否為「邵族」或「噶瑪蘭族」兩者已正名之平埔族，若是，請勾選「(04)台灣原住民」。若不是以上兩者，請勾選「(88)其他」，並在文字框中註明清楚為哪一族。請避免將尚未正名之「平埔族」歸類於「台灣原住民」中。
6. 如果受訪者回答「香港人」、「澳門人」、「金門」、「馬祖」，請歸在選項「(04)大陸各省市」。
7. 受訪者的父親是臺灣出生，爺爺是大陸人，請勾選「(04)大陸各省市」。
8. 若受訪者說父親的爸爸是臺灣閩南人、媽媽是臺灣客家人，所以不知道父親應該屬於哪一邊時，請以受訪者父親的爸爸為主，所以此例應勾選「(01)臺灣閩南人」。

A5. 請問您母親是哪裡人？(單選) (以籍貫為主)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)台灣閩南(河洛)人 | <input type="checkbox"/> (02)台灣客家人        |
| <input type="checkbox"/> (03)大陸各省市     | <input type="checkbox"/> (04)台灣原住民        |
| <input type="checkbox"/> (05)台灣新住民     | <input type="checkbox"/> (88)其他(請說明)_____ |

A6. 請問您的婚姻狀況是？

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01)未婚   | <input type="checkbox"/> (02)已婚           |
| <input type="checkbox"/> (03)同居   | <input type="checkbox"/> (04)已離婚或分居       |
| <input type="checkbox"/> (05)配偶去世 | <input type="checkbox"/> (88)其他(請說明)_____ |

**注意事項：**

1. 此題是在問目前的狀況，如果受訪者離婚之後目前與前夫同居，請勾選「(02)同居」。如果受訪者的配偶已去世，但目前與人同居，請勾選「(02)同居」。
2. 「分居」是指夫妻兩人因感情不睦而分居兩地的狀態，如因為工作或求學暫時分開兩地居住，並不算分居。
3. 若受訪者的配偶失蹤數年，婚姻狀況請勾選「(07)其他」並請記錄/輸入清楚。

A7. 請問您的教育程度是(包含肄業)：

- |                                 |                                    |
|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)無  | <input type="checkbox"/> (02)自修    |
| <input type="checkbox"/> (03)小學 | <input type="checkbox"/> (04)國(初)中 |

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> (05)初職      | <input type="checkbox"/> (06)高中普通科     |
| <input type="checkbox"/> (07)高中職業科   | <input type="checkbox"/> (08)高職(高商、高工) |
| <input type="checkbox"/> (09)士官學校    | <input type="checkbox"/> (10)五專        |
| <input type="checkbox"/> (11)二專      | <input type="checkbox"/> (12)三專        |
| <input type="checkbox"/> (13)軍警專修班   | <input type="checkbox"/> (14)軍警專科班     |
| <input type="checkbox"/> (15)空中行專    | <input type="checkbox"/> (16)空中大學      |
| <input type="checkbox"/> (17)軍警官校或大學 | <input type="checkbox"/> (18)技術學院、科大   |
| <input type="checkbox"/> (19)大學      | <input type="checkbox"/> (20)碩士        |
| <input type="checkbox"/> (21)博士      | <input type="checkbox"/> (88)其他_____   |

**注意事項：**

1. 教育程度指的是--「最高學歷」的那一個，也就是肄業或畢業或就學中的學歷都算。

**2. 選項說明**

(03)小學：包括民教班及日據時代之公學校。

(04)國(初)中：包括日據時代之高等科。

(05)初職：日據時代的職業科，只讀兩年，與現在讀三年的高職不同。也包括台灣光復後的初職（讀3年）。

(13)軍警校專修班：是讀一年。

(14)軍警校專科班：則是讀二年。

(18)技術學院、科大：就讀二年制、四年制的技術學院、科技大學，畢業文憑是拿學士學位。若就讀技術學院或科技大學中的五專、二專部，則請分別歸類到五專、二專的選項中。

(19)大學：包含日夜間部。

(20)碩士：包含在職專班生

(21)博士：包含在職專班生

(22)其他：若受訪者所回答的教育程度不在選項中（例如：神學院），請勾選此選項並記錄清楚。

3. 若受訪者回答是初中，請進一步確認是初中還是初職；若回答是高中，請進一步確認是普通科或職業科。

4. 若受訪者回答是專科，請區分五專、二專、三專。如果父母親是師專畢業，但受訪者不確定或不知道是三專還是五專，請訪員先勾選其他，並記錄「師專畢業，但不確定是三專或五專」。

5. 由於有些學校改制，其改制前後的校名可能不同，請以受訪者畢業當時的文憑為主。例如：受訪者當初是五專畢業，但現在這所五專改制為大學，請訪員勾選「(10)五專」。

6. 若受訪者最高學歷在國外取得，例如：在菲律賓的大學畢業，請勾選「(19)大學」。

**B、傳播行為(人際及通訊篇)**

B1.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	請問您會不會透過面對面的方式(非視訊)與他人聊天? 頻率是?	1 <input type="checkbox"/> (不需回答B2a)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

B2a. 您最常與誰一起面對面(非視訊)聊天?(單選)

- ☐ (01) 家人、親戚                      ☐ (02) 鄰居  
☐ (03) 同事                              ☐ (04) 朋友  
☐ (88) 其他人(請說明) \_\_\_\_\_

		從來沒有	很少	有時	經常
(2)	請問您會不會透過電話(包含行動電話)的方式與他人聊天? 頻率是?	1 <input type="checkbox"/> (不需回答B2ba)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

B2b. 您最常與誰透過電話(包含行動電話)一起聊天?(單選)

- ☐ (01) 家人、親戚                      ☐ (02) 鄰居  
☐ (03) 同事                              ☐ (04) 朋友  
☐ (05) 未曾謀面的網友              ☐ (88) 其他人(請說明) \_\_\_\_\_

		從來沒有	很少	有時	經常
(3)	請問您會不會透過網路(包含語音和文字)的方式與他人聊天? 頻率是?	1 <input type="checkbox"/> (不需回答B2ca)	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

B2c. 您最常與誰透過網路(包含語音和文字)一起聊天?(單選)

- ☐ (01) 家人、親戚                      ☐ (02) 鄰居  
☐ (03) 同事                              ☐ (04) 朋友  
☐ (05) 未曾謀面的網友              ☐ (88) 其他人(請說明) \_\_\_\_\_

**注意事項：**

- 「情侶」、「男/女朋友」、「同居伴侶」一律歸類為(04)「朋友」一選項中。
- 若受訪者回答：「在公司跟同事聊天，回家跟家人聊天」，請訪員繼續追問這兩種的頻率何者較高。

### C、傳播行為(報紙篇)

C1a. 您每週平均有幾天會看報紙(僅限於紙本)?

☐ (00) 0 天(跳答 C2a)      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

#### 注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。

C1b. 您如果有讀報紙(紙本)的那一天，您一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

#### 注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2.5 小時」。

C1c. 您最常看哪幾份報紙？(可複選)

- |   |  |                                    |
|---|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 自由時報          | <input type="checkbox"/> (02) 蘋果日報           | <input type="checkbox"/> (03) 聯合報  |
| <input type="checkbox"/> (04) 中國時報          | <input type="checkbox"/> (05) 經濟日報           | <input type="checkbox"/> (06) 工商時報 |
| <input type="checkbox"/> (07) 聯合晚報          | <input type="checkbox"/> (08) 爽報(免費報紙)       |                                    |
| <input type="checkbox"/> (09) Upaper(免費報紙)  | <input type="checkbox"/> (10) 中華日報(臺南市)      |                                    |
| <input type="checkbox"/> (11) 臺灣時報(高雄市)     | <input type="checkbox"/> (12) 人間福報           |                                    |
| <input type="checkbox"/> (13) 更生日報(花蓮縣、臺東縣) |  |                                    |
| <input type="checkbox"/> (14) 國語日報          |  |                                    |
| <input type="checkbox"/> (15) 青年日報          | <input type="checkbox"/> (16) China Post     | <input type="checkbox"/> (17) 旺報   |
| <input type="checkbox"/> (18) 中國經濟通訊社 CENS  | <input type="checkbox"/> (19) Taipei Times   |                                    |
| <input type="checkbox"/> (20) 馬祖日報          | <input type="checkbox"/> (21) 金門日報           |                                    |
| <input type="checkbox"/> (22) 民眾日報(高雄市)     | <input type="checkbox"/> (23) 台灣新聞報(高雄市)     |                                    |
| <input type="checkbox"/> (24) 台中日報(臺中市)     | <input type="checkbox"/> (25) 台中晚報(臺中市)      |                                    |
| <input type="checkbox"/> (26) 台中時報(臺中市)     | <input type="checkbox"/> (27) 旱溪地區報(臺中市)     |                                    |
| <input type="checkbox"/> (28) 東方快報(花蓮縣)     | <input type="checkbox"/> (29) 享活誌(新北市)       |                                    |
| <input type="checkbox"/> (30) 巨報(嘉義縣、嘉義市)   | <input type="checkbox"/> (31) 台灣教會公報(清領時期創立) |                                    |
| <input type="checkbox"/> (32) 基督教論壇報        | <input type="checkbox"/> (33) 天主教週報          |                                    |
| <input type="checkbox"/> (34) 前鋒招標日報        | <input type="checkbox"/> (35) 台灣新生報          |                                    |
| <input type="checkbox"/> (36) 大紀元時報         | <input type="checkbox"/> (37) 國語週刊           |                                    |
| <input type="checkbox"/> (38) 台灣立報          | <input type="checkbox"/> (39) 破報             |                                    |
| <input type="checkbox"/> (40) 都會時報          | <input type="checkbox"/> (41) 台灣時報           |                                    |
| <input type="checkbox"/> (42) 電子時報          | <input type="checkbox"/> (43) Taiwan News    |                                    |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他 _____      |  |                                    |

C1d. 您看報紙(限紙本)最常看下列哪幾種內容？(複選題) (請出示提示卡)

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 大陸新聞	<input type="checkbox"/> (41) 頭版焦點		
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂	<input type="checkbox"/> (14)益智競賽 (數獨、填字謎等)			
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活	<input type="checkbox"/> (18) 體育新聞	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健		
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理風水占卜	
教育 知識類	<input type="checkbox"/> (26) 科技新知	<input type="checkbox"/> (29) 教學(語言教學)		<input type="checkbox"/> (30) 政令宣傳	
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____		

C2a. 您每週平均有幾天會看網路新聞？

☐ (00) 0 天(跳答 D1a 題)      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**注意事項：**

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。

C2b. 您如果有看網路新聞的那一天，您一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

**注意事項：**

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2.5 小時」。



C2c. 請問您最常看哪幾個網站的新聞？（可複選）

- ☐ (01)聯合新聞網      ☐ (02)中時電子報      ☐ (03)壹蘋果      ☐ (04)自由時報  
☐ (05)Nownews      ☐ (06)Yahoo!奇摩      ☐ (07)Google      ☐ (08)MSN  
☐ (09)PC Home      ☐ (10)BBS      ☐ (88)其他\_\_\_\_\_

**注意事項：**

1. 網站以受訪者會第一優先瀏覽的網站為主，如若受訪者回答，都在 BBS 的特定版上瀏覽特定新聞，而非從新聞網站源頭搜尋並瀏覽新聞，請勾選「(10)BBS」。
2. 若受訪者回答，他都在 Facebook 頁面上有什麼新聞看什麼新聞，請勾選「(88)其他」，並在文字框中註明「Facebook」。

**D、傳播行為(雜誌篇)**

D1a. 您每個月平均有幾天會看雜誌(僅限於紙本)?

☐ (00) 0 天 (跳答 D2a 題)      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**注意事項：**

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。

D1b. 您如果有看雜誌(僅限於紙本)的那一天，您大概一整天會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

**注意事項：**

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2.5 小時」。

D2a. 您每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？

☐ (00) 0 天 (跳答 D3 題)      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**注意事項：**

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。

D2b. 您如果有看網路雜誌的那一天，您大概一整天會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

**注意事項：**

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2.5 小時」。

D3. 您看雜誌最常看下列哪幾種內容？(複選題)(請出示提示卡)

(若 D1a 和 D2a 皆回答「0 天」則不需回答此題)

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞		
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	<input type="checkbox"/> (42) 時尚流行趨勢	
	<input type="checkbox"/> (45) 汽車					
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌曲	<input type="checkbox"/> (43) 電玩、漫畫			
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	<input type="checkbox"/> (44) 寵物		
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理風水占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技 (攝影)	<input type="checkbox"/> (27) 科學新知	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學	<input type="checkbox"/> (30) 公共事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____			

**注意事項：**

此題問題以問「內容」為主，若受訪者回答壹週刊等綜合型雜誌，請訪員繼續追問是雜誌內何種類型的文章，如：影視娛樂或政治。

**E、傳播行為(廣播篇)**

E1. 您每週平均有幾天會聽廣播？

☐ (00) 0 天 (跳答 F1 題)      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**注意事項：**

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。
2. 這裡所指的聽廣播，包括在各種情況下聽到的，不論是專心聽，或是一邊做事一邊聽，或是開車時隨手打開收音機都算在內。

E2. 您如果有聽廣播的那一天，您大概一整天會聽多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

**注意事項：**

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2.5 小時」。

E3. 您聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？(複選題) (請出示提示卡) (請訪員針對節目內容做勾選)

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論(含 call-in 節目)	<input type="checkbox"/> (05) 交通服務
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞				
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌曲	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇(如廣播劇、單元劇等)			
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目	<input type="checkbox"/> (18) 體育賽事轉播	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理風水占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術(如國 劇/國樂/民俗藝 術/表演藝術等)
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 科學新知	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令宣傳/公共事務	
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____		

**注意事項：**

受訪者如回答打開收音機播什麼就聽什麼，請訪員務必追問節目內容大概為何?例如:賣藥、音樂...等。

## F、傳播行為(電視篇)

F1. 您每星期的平常日(週一到週五)平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 (跳答 F3 題)      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。  
範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。  
範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。  
範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。  
範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步才算）。
2. 以平板電腦進行訪問時，看電視 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
3. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。

F2. 在您有看電視的平常日(週一到週五)，您大概一整天會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

### 注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2.5 小時」。

F3. 您每星期的週末(週六、週日)平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 (跳答 F5 題)      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。

F4. 在您有看電視的週六或週日，您大概一整天會看多久？\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

(若 F1 和 F3 皆回答「0 天」則跳答 G1 題)

F5. 您通常都透過以下何種方式看電視？(單選)

☐ (01) 無線數位機上盒 (F9 選項為無線數位電視頻道表)

☐ (02) 有線電視 (F9 選項依不同地區對照其有線電視頻道表)

☐ (03) MOD (包括壹電視) (F9 選項為 MOD 及壹電視頻道表)

**注意事項：**

1. 若受訪者回答不知道家裡是以何種方式收看電視，請訪員以頻道數做確認，若頻道數只有 16 台，則為「無線數位機上盒」；若頻道數有 100 多台，則為「有線電視」；若需執行介面選擇才能觀看節目，則為「MOD」。

F6. 您最常看下列哪幾種類型的電視節目？(複選題)(請出示提示卡)

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論(包括政論性談話節目)	<input type="checkbox"/> (05) 交通服務	
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞					
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝(包括主持人來賓訪談)	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇(如單元劇、連續劇等)	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽	<input type="checkbox"/> (15) 電影
	<input type="checkbox"/> (37) 影集					
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活	<input type="checkbox"/> (17) 卡通、兒童節目		<input type="checkbox"/> (18) 體育節目	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理風水占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術(如國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等)
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 知識(如國家地理、探索頻道等)	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令宣傳/公共事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____			

F7. 您平均每週有幾天會看電視新聞？

☐ (00) 0 天 (跳答 G1 題)      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

F8. 您如果有看電視新聞的那一天，您大概一整天會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F9. 您最常看哪一台電視新聞？(單選)

(選項為電視台頻道列表，最後加入一個選項 ☐ (88) 其他 \_\_\_\_\_ )

**注意事項：**

若 F5 選擇(02)「有線電視」，此處 F9a 會出現當地的有線業者頻道選項，某些地區則有一家以上的有線電視業者，若受訪者無法確切回答出訂閱的是哪家業者，請先任意選擇其中一家業者，並確認受訪者所回答的頻道進行勾選，若受訪者始終無法確定頻道名稱，可請受訪者直接打開電視頻道做確認。



**G、傳播行為(電影篇)**

G1. 您過去一年大概去電影院看幾次電影？☐ (00) 0 次      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 次

**注意事項：**

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。

G2. 您大約平均每週會看幾天電影，包含錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、串流(PPS、土豆網)(不包含電影院)？

☐ (00) 0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**注意事項：**

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。

《G1 與 G2 如都填 0，請跳答 H1》

G3. 您到電影院看電影或是看錄影帶、影碟、DVD 或 VCD，最常看的是以下哪幾種影片類型？

- |   |                                       |                                     |                                    |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 愛情文藝片     | <input type="checkbox"/> (02) 科幻片     | <input type="checkbox"/> (03) 恐怖片   | <input type="checkbox"/> (04) 社會寫實 |
| <input type="checkbox"/> (05) 動作片       | <input type="checkbox"/> (06) 情色片     | <input type="checkbox"/> (07) 喜劇片   | <input type="checkbox"/> (08) 戰爭片  |
| <input type="checkbox"/> (09) 體育競技片     | <input type="checkbox"/> (10) 音樂舞蹈片   | <input type="checkbox"/> (11) 西部牛仔片 | <input type="checkbox"/> (12) 宗教片  |
| <input type="checkbox"/> (13) 卡通片       | <input type="checkbox"/> (14) 武俠片     | <input type="checkbox"/> (15) 災難片   | <input type="checkbox"/> (16) 教學片  |
| <input type="checkbox"/> (17) 餐廳秀       | <input type="checkbox"/> (18) 警探推理    | <input type="checkbox"/> (19) 奇幻片   |                                    |
| <input type="checkbox"/> (20) 歷史古裝片(中外) | <input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) |                                     |                                    |

## H、網路使用情形

H1. 您每週平均有幾天會上網？

☐ (00) 0 天 (跳答 I1)      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「3.5」天。
2. 『上網』定義為，
  - (1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
  - (2) 實際在資訊網路從事觀看、瀏覽、下載、e-mail、MSN、SKYPE、臉書、噗浪、遊戲等等的網路行為。
  - (3) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再追問他/她實際從事以上這些網路行為的時間。
3. 若受訪者回答他的上網時間很分散，只要有空就會拿行動裝置上網，訪員需請受訪者盡量回想多半在何種場合會利用行動裝置上網，如：通勤、午休，並詢問這些行為的時間長短，並盡量將這些分割的時間進行加總。

H2. 在您有上網的那一天，您平均上網時間有多久？(包含工作、學習或休閒娛樂等)

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

### 注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 如受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2.5 小時」。

H3. 扣除工作與學習的上網時間後，您平均每天上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

H4. 您有沒有自己的電子郵件(E-mail)帳號？若有，常用的有幾個？

☐ (01) 有

☐ (02) 沒有 (跳答 H5)

H4.a 續上題，若有，請問常用的電子郵件(E-mail)帳號有幾個？ \_\_\_\_\_ 個

H5. 您最常上網找哪幾種資訊？(複選題)(請出示提示卡)

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞					
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇(如廣播劇、單元劇、連續劇等)		<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽	<input type="checkbox"/> (15) 電影(含影集)
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活	<input type="checkbox"/> (17) 卡通、兒童節目		<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理風水 占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術(如國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等)
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (27) 科學新知	<input type="checkbox"/> (28) 學術思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目/政令宣傳/公共事務	
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) ____	
					<input type="checkbox"/> (31) 法令服務	

## H6.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	您平常上網收發電子郵件(E-mail) 的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	您平常上網蒐尋、瀏覽資訊的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	您平常上網看新聞的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	您平常上網雲端傳輸資料(ex：Dropbox、Google Drive 雲端硬碟、Sugersync、SkyDrive、Box.NET) 的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(5)	您平常上網使用社交網站(如：臉書、微網誌) 的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(6)	您平常上網參與社群討論(ex：Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特) 的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(7)	您平常上網交友的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(8)	您平常上網看網路影音/影片或電視節目的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(9)	您平常上網玩線上遊戲(所有的網路遊戲，包含臉書、大型多人線上角色扮演遊戲) 的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(10)	您平常上網交易購物或拍賣的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(11)	您平常上網金融股票交易或查詢的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

**注意事項：**

1. 題目(7)，「上網交友」定義：上交友網站、聊天室或其他社交網站認識「新」朋友。
2. 題目(9)，「線上遊戲」定義：所有在網路上進行的遊戲，包含大型多人線上角色扮演遊戲，如：魔獸、星際爭霸、暗黑破壞神，其中包含上 Facebook 玩小遊戲或玩 MSN 小遊戲等行為皆算。

## H7.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	您最近一年內透過上網使用電子郵件(E-mail)與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	您最近一年內透過上網使用社交網站(如：臉書、微網誌)與他人聊天、分享互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	您最近一年內透過上網使用即時通(如 MSN、Yahoo)與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(4)	您最近一年內透過上網玩線上遊戲與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(5)	您最近一年內透過上網使用網路電話(如：skype)與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(6)	您最近一年內透過上網在 BBS 聊天室貼文、回文或推文與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(7)	您最近一年內透過上網上瀏覽器的聊天室或交友網站與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(8)	您最近一年內透過上網參與社群討論群組(ex：Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特)與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(9)	您最近一年內透過上網進行網路會議與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(10)	您最近一年內透過上網瀏覽或回應他人的部落格與他人互動的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

**注意事項：**

1. 題目(3)，「使用即時通(如：MSN、Yahoo)與他人互動」定義為，透過 MSN 或 Yahoo 等即時通軟體，與他人進行「無需付費」的互動，如：文字對話、視訊對話。
2. 題目(5)，「使用網路電話」定義為，利用網路進行需付費的電話撥打，如裝設網路話機進行市話撥打，免費的視訊通話不歸類於此類。
3. 題目(9)，「網路會議」定義，2 人至多人，透過網路(視訊或網路電話)針對某一項議題或決策進行深入性討論，非單純閒聊，此題回答重點放在「會議」的行為。

H8.

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意「在網路上與他人互動，比面對面的方式更自在」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	請問您同不同意「覺得孤單時，您會上網和他人聊天」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	請問您同不同意「不上網時，您會想著要上網」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	請問您同不同意「您一上網就很難控制時間，停不下來」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	請問您同不同意「您往往在不知不覺中已經在上網」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	請問您同不同意「您上網是因為已經習慣每天都這麼做，沒有特別的理由？」	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	請問您同不同意「要您不上網，您很難做得到」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	請問您同不同意「您需要很努力才能夠克制自己不上網」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	請問您同不同意「您的家人或朋友會抱怨您上網太久」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	請問您同不同意「當網站要您提供個人資訊時，您會再三考慮」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	請問您同不同意「當網站要您提供個人資訊時，您會選擇性地提供」？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

# I、新聞篇

## II.

(若 C1a、C2a 和 F7 三題皆回答 0 天，則 II(1)~II(6)題不需回答)

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，您看新聞是為了能得到最新消息。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	請問您同不同意，您看新聞是希望能有比較多的話題可與親朋好友聊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	請問您同不同意，您看新聞是為了想輕鬆一下。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	請問您同不同意，看新聞可以讓您暫時逃離自己目前的生活。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	請問您同不同意，看新聞能讓您打發(消磨)時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	請問您同不同意，您看新聞是因為已經習慣每天都這麼做，沒有特別理由。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	請問您同不同意，報紙報導的新聞通常是正確的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	請問您同不同意，報紙報導的新聞通常是公正的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	請問您同不同意，電視報導的新聞通常是正確的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	請問您同不同意，電視報導的新聞通常是公正的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	請問您同不同意，網路報導的新聞通常是正確的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	請問您同不同意，網路報導的新聞通常是公正的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(13)	請問您同不同意，您自己能看得出來新聞中的資訊是否正確。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(14)	請問您同不同意，您自己能看得出來新聞是否有受到政治、商業的影響。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(15)	請問您同不同意，一般來說，除了自己之外，大部份的人，都能看得出來新聞中的資訊是否正確。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(16)	請問您同不同意，一般來說，除了自己之外，大部份的人，都能看得出來新聞是否有受到政治、商業的影響。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

## J、政治篇

### J1.

(若 F1 和 F3 二題皆回答 0 天，則 J1 (1)題不需回答)

(若 C1a 和 C2a 二題皆回答 0 天，則 J1 (2)題不需回答)

(若 H1 回答 0 天，則 J1(3)題不需回答)

		非常 不注意	不注意	普通	注意	非常 注意
(1)	您看到電視上出現政治新聞報導時，注不注意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	您閱讀到報紙報導政治新聞時，注不注意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	您閱讀到網路報導政治新聞時，注不注意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

### J2.

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，政治雖然複雜，但您還是可以了解。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	請問您同不同意，一般來說，您對政治很感興趣。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	請問您同不同意，您會願意叩應(call in)廣播或電視上的政論性節目，來表達您對政治議題的看法。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	請問您同不同意，您會願意參加示威遊行。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	請問您同不同意，您會願意參與電視媒體的電話投票，來表達您對政治議題的看法。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	請問您同不同意，您會願意投書報紙或雜誌來表達您對政治議題的看法。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	請問您同不同意，您會願意向民意代表或政治人物反映您對議題的意見。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	請問您同不同意，您會願意參與競選造勢活動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	請問您同不同意，您會願意幫您支持的候選人拉票。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	請問您同不同意，您會願意說服朋友支持您喜歡的候選人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	請問您同不同意，公職選舉的時候，您會願意去投票。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	請問您同不同意，您會願意捐錢給候選人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

#### 注意事項：

- 由於此題組涉及政治，議題較敏感，因此可能會遇到受訪者不願意回答或呈現出拒絕受訪的態度，此時訪員們可以對受訪者說明：「這些問題的答案都是作為學術研究之用，在這個研究中，只會進行整體意見的分析，您的意見對於我們的研究而言非常重要，而且您的意



見一定會受到保護，不會被公開，所以請您放心地將意見表達出來，我們會詳盡確實地記錄下來。」

## K、健康篇

### K1.

(若 F1 和 F3 二題皆回答 0 天，則 K1 (1)題不需回答)

(若 E1 回答 0 天，則 K1 (2)題不需回答)

(若 C1a 和 C2a 二題皆回答 0 天，則 K1 (3)題不需回答)

(若 H1 回答 0 天，則 K1(4)題不需回答)

		很不重要	不重要	普通	重要	很重要
(1)	電視上的健康知識，您覺得重不重要？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	廣播上的健康知識，您覺得重不重要？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	報紙上的健康知識，您覺得重不重要？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	網路上的健康知識，您覺得重不重要？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

### K2.

		非常不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常同意
(1)	請問您同不同意，您會去注意媒體上關於健康的知識。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	請問您同不同意，您喜歡學習健康議題的知識。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	請問您同不同意，在做健康相關決定前，您會先找相關知識。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	請問您同不同意，了解健康知識對您而言很重要。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

### K3.

(若 F1 和 F3 二題皆回答 0 天，則 K1 (1)題不需回答)

(若 E1 回答 0 天，則 K1 (2)題不需回答)

(若 C1a 和 C2a 二題皆回答 0 天，則 K1 (3)題不需回答)

(若 H1 回答 0 天，則 K1(4)題不需回答)

		很不相信	不相信	普通	相信	很相信
(1)	電視上的健康知識，您相不相信？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	廣播上的健康知識，您相不相信？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	報紙上的健康知識，您相不相信？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	網路上的健康知識，您相不相信？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

## L、廣告篇

### L1.

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，對您而言，廣告通常是有用的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	請問您同不同意，廣告提供新的商品資訊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	請問您同不同意，一般來說，廣告是可以相信的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	請問您同不同意，您覺得看廣告很好玩。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	請問您同不同意，您買東西會參考廣告提供的訊息。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	請問您同不同意，您常常買了商品，才發現和廣告中說的差很多。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	請問您同不同意，廣告太多了，讓您覺得有點煩。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	請問您同不同意，一般來說，您喜歡看廣告。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

### L2.

(若 F1 和 F3 題皆回答 0 天則 L2 (1)不需回答)

(若 C1a 回答 0 天則 L2 (2)不需回答)

(若 H1 回答 0 天則 L2 (3)不需回答)

		從來 沒有	很少	有時	經常
(1)	電視上出現廣告時，您會轉台的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(2)	報紙上出現廣告時，您會跳過不看的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(3)	網路上出現廣告時，您會跳過不看的頻率是？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

L3.

		很不信任	不信任	普通	信任	很信任
(1)	您信不信任電視廣告？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	您信不信任報紙廣告？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	您信不信任網路廣告？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

## M、消費篇

M1. 當您要購買商品時，您會相信以下哪幾種管道？(複選題)(選項順序隨機)

- ☐ (01)親朋好友推薦。 ☐ (02)廣告推薦。 ☐ (03)新聞報導。  
☐ (04)網路上使用者的資訊分享。 ☐ (05)公司或商品網站。  
☐ (06)賣東西的人推薦。

M2.

(若 H1 題回答 0 天則 M2(1)~M2(4)和 M2(13)題不需回答)

(若 F1 和 F3 題皆回答 0 天，以及 F5 未勾選(02)、(03)、(04)，則 M2(14)題不需回答)

		非常 不同意	不同 意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意，在網路上購物有太多不確定性。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	請問您同不同意，跟其他的方式比起來，網路上購物風險比較大。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	請問您同不同意，網路購物是您目前主要的購物方式。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(4)	請問您同不同意，同樣的商品您寧願在網上購買。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(5)	請問您同不同意，您喜歡不受時間地點限制，隨時可以購物。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(6)	請問您同不同意，買東西前您寧願多花些時間貨比三家。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(7)	請問您同不同意，買東西前您喜歡先試用。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(8)	請問您同不同意，逛街購物對您而言是一項很好的休閒娛樂活動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(9)	請問您同不同意，您會因為新聞媒體上說有哪些新商品，就想要買來看看。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	請問您同不同意，您經常看到節目介紹好吃的、好玩的、好用的，就會想要去買來試試。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	請問您同不同意，當您看到媒體(電視、報紙、雜誌)提到名人用的產品，您會想要跟他買一樣的商品。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	請問您同不同意，您看到連續劇中演員用的商品(喝的飲料，用的手機，穿的衣服等)，會想要買來看看。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(13)	請問您同不同意，您看到網路上別人推薦的商品，會想要買來試試看。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(14)	請問您同不同意，您看購物台在介紹商品時，會有想要打電話去買的念頭。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

### 注意事項：

- 題目(5)、(6)為測量受訪者消費傾向，因此消費情境並不限定「實體店面」或「網路」。

## N、行動通訊篇

N1. 您經常會和他一起討論許多重要問題或分享心事的人有幾位？ \_\_\_\_\_人

(若 N1 回答 1 人，則 N4 題不需回答)

(若 N1 回答 0 人，則跳答 N5)

N2. 他們之中，有幾位是女性？ \_\_\_\_\_人

N3. 他們之中，有幾位是在網路上認識、從未面對面見過？ \_\_\_\_\_人

N4. 他們之中，彼此之間互相認不認識？請從以下選項中，選擇出最適當的描述：(單選) \_\_\_\_\_

- (1) 互相認識。
- (2) 大部分都互相認識。
- (3) 大概有一半的人互相認識。
- (4) 只有少數人互相認識。
- (5) 他們都互不認識。

N5. 您有沒有手機？ ☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有 (跳答 O1)

N6.

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	針對您最常使用的手機，請問您同不同意，手機上有一些功能您始終不知道如何使用。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	針對您最常使用的手機，請問您同不同意，您覺得手機的使用常常難倒您。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(3)	針對您最常使用的手機，請問您同不同意，您對於使用手機上複雜功能非常自在。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

N7. 您會不會使用手機通話以外的功能？」

☐ (01) 會 ☐ (02) 不會 (跳答 N9)

N8. 在過去一年內，您是否曾在以下的公共場所獨自使用手機的非通話功能？(逐一詢問)(複選題)

- ☐ (01) 開會。 ☐ (02) 上課。 ☐ (03) 搭乘大眾交通工具。
- ☐ (04) 朋友聚會。 ☐ (88) 其他(請說明) \_\_\_\_\_

N9.

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	針對您使用手機的情況，您同不同意，您花在講手機的時間多少會耽誤到您的工作。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(2)	針對您使用手機的情況，您同不同意，當您沒帶手機出門時，您會覺得很不安。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

## O、工作狀況

O1.請問您現在有沒有在工作？

- ☐ (01)有全職工作 ☐ (02)有兼職工作  
☐ (03)不固定(打零工)，目前暫時沒有 ☐ (04)幫忙家裡的事業  
☐ (05)目前沒有工作(跳答 O3)  
☐ (06)學生/進修在學且沒有工作(跳答 O3)  
☐ (07)學生/進修在學且有工作 ☐ (08)已經退休  
☐ (09)家庭主婦且沒有工作(跳答 O3)  
☐ (10)高齡、身心障礙、生病不能工作(跳答 O3)  
☐ (11)服義務役 ☐ (12)服(研發)替代役  
☐ (88)其他，請說明\_\_\_\_\_

### 注意事項：

1. 此題是問**現在、目前**的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。學生兼職或臨時打工都算是工作。**請注意：「家庭主婦」不是「無酬家屬」。服義務役或服(研發)替代役算是工作。**
3. 如果受訪者有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果回答「目前是為家庭事業工作，但**沒有**領薪水」，請勾選「選項(04) 幫忙家裡的事業」。如果回答「目前是為家庭事業工作，但**有**領薪水」，請勾選「選項(01) 有全職工作」。若受訪者回答「目前為家庭事業工作，是**偶爾**去，但**有**領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
5. 選項題意說明：  
**(01)有全職工作**：可參考下列定義。一週工作至少 30 小時，且非第一份工作時。屬持續三個月(含)以上者，若屬於第一份工作，可以是工作期間為三個月以內。  
**(02)有兼職工作**：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。若家庭主婦有兼職或打工，則歸在「(09)有兼職工作」。  
**(03)不固定（打零工）**：工作不固定的人，例如臨時工。  
**(06)學生/進修在學且沒有工作**：全職學生且沒有另外兼差或打工。  
**(07)學生/進修在學且有工作**：目前是學生，但有全職或兼職工作。例如：學生兼家教，或夜間部學生且白天有全職工作。  
**(09)家庭主婦且沒有工作**：全職家庭主婦且沒有另外兼差打工，則歸入此類。若家庭主婦本身有兼職、部份工時的工作，則需歸類至「(02)有兼職工作」。  
**(10)高齡、身心障礙、生病不能工作**：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。
6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主(例如，受訪者是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，但認為自己是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」)。如遇無法歸類的情況



時，請勾選「(15)其他」，並詳細記錄受訪者答案。

7. 在校生派至校外實習或建教合作，每週工作 15 小時或以上，無論是否有支薪，都算是有工作，這是教育和勞力市場的定義。例如：建教生 A 畢業前一年到校外的實習，每週實習的工作時數為 16 小時，算是有工作。夜校生 B 晚上在學校上課，白天有正式的全職或兼職工作，都可算是有工作的狀態。

8. 政府所提供大學畢業生月薪 22,000 的 1 年實習工作，也算是全職工作。

9. 研發替代役是正式的全職工作，但義務役與替代役則不算。若受訪者回答目前正在服義務役或替代役，則問服役前的工作。

O2. 請問您的行業：

(A) ☐ (1) 農林漁牧業

(B) 工業

☐ (2) 礦業及土石採取業

☐ (3) 製造業

☐ (4) 電力及燃氣供應業

☐ (5) 用水供應及污染整治業

☐ (6) 營造業

(C) 服務業

☐ (7) 批發及零售業

☐ (8) 運輸及倉儲業

☐ (9) 住宿及餐飲業

☐ (10) 資訊及通訊傳播業

☐ (11) 金融及保險業

☐ (12) 不動產業

☐ (13) 專業、科學及技術服務業

☐ (14) 支援服務業

☐ (15) 公共行政及國防；強制性社會安全

☐ (16) 教育服務業

☐ (17) 醫療保健及社會工作服務業

☐ (18) 藝術、娛樂及休閒服務業

☐ (19) 其他服務業

☐ (20) 服役前從來沒有工作、兼職或打工過

☐ (88) 其他，請說明\_\_\_\_\_

**注意事項：**

1. 若受訪者已經退休，請訪員詢問退休前的行業。

O3. 請問您個人平均每個月所有的(稅前)收入差不多有多少？(包括薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、或父母/小孩給予的生活費等收入)

☐ (01) 無收入

☐ (02) 1 萬元以下

☐ (03) 1 萬元以上至 2 萬元

☐ (04) 2 萬元以上至 3 萬元

☐ (05) 3 萬元以上至 4 萬元

☐ (06) 4 萬元以上至 5 萬元

☐ (07) 5 萬元以上至 6 萬元

☐ (08) 6 萬元以上至 7 萬元

☐ (09) 7 萬元以上至 8 萬元

☐ (10) 8 萬元以上至 9 萬元

☐ (11) 9 萬元以上至 10 萬元

☐ (12) 10 萬元以上至 11 萬元

☐ (13) 11 萬元以上至 12 萬元

☐ (14) 12 萬元以上至 13 萬元

☐ (15) 13 萬元以上至 14 萬元

☐ (16) 14 萬元以上至 15 萬元

☐ (17) 15 萬元以上至 16 萬元

☐ (18) 16 萬元以上至 17 萬元

☐ (19) 17 萬元以上至 18 萬元

☐ (20) 18 萬元以上至 19 萬元

☐ (21) 19 萬元以上至 20 萬元

☐ (22) 20 萬元以上至 30 萬元

☐ (23) 30 萬以上

**注意事項：**

當受訪者對於問到收入狀況而有疑心時，訪員應設法予以排除。可以說明對一個人收入的瞭解完全是為了研究，絕對和政府無關，受訪者絕對不可能因此而碰到麻煩；我們也絕對保密，請他放心。也可以進一步說明如果我們能得到受訪者的合作，資料完整而正確，就可以幫助大家瞭解台灣社會的狀況，對大家都有好處。

受訪者電話：\_\_\_\_\_

訪問結束時間\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分(24 小時制)

**注意事項：**

由於電話是為日後確認問卷資料真實性之用，請訪員務必留下受訪者的聯絡電話。若受訪者對於留下聯絡電話有所疑慮時，請訪員向受訪者解釋，電話資料僅為提供未來研究人員確認問卷答案之學術用途，基於個人資料保護法條款，其聯絡資料絕對保密不外流。

## P、訪問紀錄

### PA.訪員訪問情形

PA1. 本次訪問時，問卷的紀錄方式為何？

- ☐ (01) 全程以紙本問卷記錄
- ☐ (02) 全程以 APP 系統記錄(跳答 PA2)
- ☐ (03) 一部份以 APP 系統記錄，一部份以紙本問卷記錄
- ☐ (88) 其他(請說明) \_\_\_\_\_ (跳答 PA2)

PA1a. 使用紙本問卷記錄的原因(請說明) \_\_\_\_\_

PA2. 有沒有其他人陪同您進行訪問？

- ☐ (01) 有，有人跟訪，請說明陪同者的身份 \_\_\_\_\_
- ☐ (02) 沒有

PA3. 在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

- ☐ (01) 是 ☐ (02) 否

PA4. 有沒有事先與受訪者約定訪問時間？

- ☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有

PA5. 訪問是在哪裡進行的？(可複選)

- ☐ (01) 受訪者家裡/門口 ☐ (02) 受訪者工作地點
- ☐ (03) 受訪者就讀學校 ☐ (88) 其他地方，請說明 \_\_\_\_\_

PA6. 訪問過程中，您有沒有唸出題目？

- ☐ (01) 有，整份問卷都有唸，而且沒有給受訪者看題目
- ☐ (02) 有，整份問卷都有唸，但有給受訪者看題目(不含選項提示頁面)
- ☐ (03) 有，部分問卷有唸，部分沒有
- ☐ (04) 整份問卷都沒有唸，請說明原因 \_\_\_\_\_

PA7. 訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？

- ☐ (01) 整份問卷都是由訪員填寫/輸入
- ☐ (02) 整份問卷都是由受訪者填寫/輸入
- ☐ (03) 部分問卷由訪員填寫/輸入，部分受訪者填寫/輸入

PA8. 訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？

- ☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有(跳答第 PA9 題)

PA8a.若有，是受訪者的什麼人？(可複選)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 子女/婿媳        | <input type="checkbox"/> (02) 配偶            | <input type="checkbox"/> (03) 兄弟姊妹(或其配偶) |
| <input type="checkbox"/> (04) 父母/公婆/岳父母    | <input type="checkbox"/> (05) 祖父母/外祖父母      |  |
| <input type="checkbox"/> (06) 曾祖父母/外曾祖父母   | <input type="checkbox"/> (07) 孫兒/外孫(或其配偶)   |  |
| <input type="checkbox"/> (08) 伯叔姑/舅姨(或其配偶) | <input type="checkbox"/> (09) 堂/表兄弟姊妹(或其配偶) |  |
| <input type="checkbox"/> (10) 其他親戚         | <input type="checkbox"/> (11) 幫傭            | <input type="checkbox"/> (12) 鄰居或朋友      |
| <input type="checkbox"/> (13) 同學或同事        | <input type="checkbox"/> (88) 其他人，請說明_____  |  |

PA9.訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？

- ☐ (01) 有，請說明翻譯人的身份\_\_\_\_\_
- ☐ (02) 沒有

PA10.訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下問題？(可複選)

- ☐ (01) 口語表達障礙
- ☐ (02) 聽力障礙
- ☐ (03) 心智障礙，請說明狀況\_\_\_\_\_
- ☐ (04) 其他，請說明\_\_\_\_\_
- ☐ (05) 都沒有

PA11.訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？

- ☐ (01) 有，請說明題號\_\_\_\_\_
- ☐ (02) 沒有

PA12.訪問結束後，訪員有沒有將紀念品/禮券送給受訪者？

- ☐ (01) 有，受訪者有收下紀念品/禮券
- ☐ (02) 有，受訪者將紀念品/禮券送給訪員
- ☐ (03) 有，受訪者沒有收下紀念品/禮券
- ☐ (04) 沒有，訪員已經沒有紀念品/禮券，已通知計畫小組補送給受訪者
- ☐ (88) 其他，請說明\_\_\_\_\_

## **PB.受訪者受訪評估**

PB1a. 開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？

- ☐ (01) 有
- ☐ (02) 沒有(跳答 PB2)

PB1b. 請問受訪者大約是在何時表示拒絕接受訪問？(複選題)

- ☐ (01) 開始時有
- ☐ (02) 訪問中有
- ☐ (03) 訪問到最後有

PB2.開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？

☐ (01)從未

☐ (02)偶爾

☐ (03)有時

☐ (04)經常

PB3.開始詢問問卷題目後，您覺得受訪者回答的可信度：

☐ (01)非常不可信

☐ (02)有些不可信

☐ (03)有些可信

☐ (04)非常可信

PB4.開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？(可複選)

☐ (01)國語

☐ (02)閩南語

☐ (03)客家話

☐ (04)原住民語

☐ (88)其他，請說明\_\_\_\_\_

PB5.開始詢問問卷問題後，您覺得受訪者對您的信任程度如何？

☐ (01)很低

☐ (02)低

☐ (03)高

☐ (04)很高

### 附錄三、調查次數分配表

本次調查研究問卷與臺灣社會變遷調查大眾傳播組一期一次、二期四次、三期四次、四期四次及五期四次之研究問卷調查結果做比較。編輯方式如下圖例所示：

		資料庫		五期四次		四期四次		三期四次		二期四次		一期一次	
		一期一次		2008		2003		1998		1993		1988	
		2012											
題號	變數名稱	A1	A1	A1	VA1	1	a1	1	V1	1	V1	1	1
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
男		964	48.2	1,004	50.7	723	52.9	963	50.2	939	48.3	1,776	41.2
女		1,036	51.8	976	49.3	644	47.1	957	49.8	1,007	51.7	2,531	58.8
總和		2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,307	100.0

## A、基本狀況

### A1.性別

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1988	
題號	變數名稱	A1	A1	A1	VA1	1	a1	1	V1	1	V1	1	1
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
男		964	48.2	1,004	50.7	723	52.9	963	50.2	939	48.3	1,776	41.2
女		1,036	51.8	976	49.3	644	47.1	957	49.8	1,007	51.7	2,531	58.8
總和		2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,307	100.0

### A2 年齡層

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	A2a	年齡層	A2	VA2	2	2	V2	2	V2	
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
19 歲以下		80	4.0	39	2.0	158	11.6	98	5.1	-	-
20-29 歲		404	20.2	396	20.0	401	29.3	377	19.6	560	28.8
30-39 歲		416	20.8	323	16.3	336	24.6	556	29.0	592	30.4
40-49 歲		409	20.5	397	20.1	272	19.9	534	27.8	406	20.9
50-59 歲		377	18.9	378	19.1	111	8.1	234	12.2	291	15.0
60-69 歲		215	10.8	208	10.5	57	4.2	121	6.3	97	5.0
70-79 歲		74	3.7	180	9.1	28	2.0	-	-	-	-
80 歲以上		25	1.3	59	3.0	4	0.3	-	-	-	-
總和		2000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0

### A3 您在哪一個縣市出生？

資料庫一期一次			
2012			
題號	變數名稱	A3	A3
選項		次數	百分比
基隆市		89	4.5
台北市		280	14.0
新北市		171	8.6
桃園縣		82	4.1
新竹縣		37	1.9
新竹市		48	2.4
苗栗縣		84	4.20
南投縣		60	3.0
台中市		182	9.1
彰化縣		127	6.4
雲林縣		40	2.0
嘉義縣		47	2.4
嘉義市		18	0.9
台南市		271	13.6
高雄市		176	8.8
屏東縣		106	5.3
宜蘭縣		78	3.9
花蓮縣		38	1.9
台東縣		27	1.4
澎湖縣		4	0.2
金門縣		6	0.3
其他		29	1.5
總和		2000	100.0



**A4. 請問您父親是哪裡人？(單選)**

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	A4	A4	A5	VA5	5	5	V5	5	V5	
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
	臺灣閩南(河洛)人	1,379	69.0	1,491	75.3	1,006	73.6	1319	68.8	1,433	73.6
	臺灣客家人	239	12.0	227	11.5	178	13.0	300	15.6	279	14.3
	大陸各省市	183	9.2	204	10.3	170	12.4	259	13.5	223	11.5
	臺灣原住民	138	6.9	50	2.5	10	0.7	34	1.8	8	0.4
	臺灣新住民	55	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-
	其他	6	0.3	3	0.2	2	0.1	4	0.2	3	0.2
	不知道	-	-	5	0.3	1	0.1	1	0.1	-	-
	拒答	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
總和		2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1918	100.0	1,946	100.0

**A5.請問您母親是哪裡人？(單選)**

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	A5	A5	A6	VA6	6	6	V6	6	V6	
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
	臺灣閩南(河洛)人	1,411	70.6	1,574	79.5	1,086	79.4	1447	75.4	1,527	78.5
	臺灣客家人	258	12.9	228	11.5	186	13.6	315	16.4	288	14.8
	大陸各省市	102	5.1	109	5.5	80	5.9	108	5.6	116	6.0
	臺灣原住民	153	7.7	56	2.8	10	0.7	45	2.3	12	0.6
	臺灣新住民	70	3.5	-	-	-	-	-	-	-	-
	其他	6	0.3	8	0.4	4	0.3	2	0.1	3	0.2
	不知道	-	-	5	0.3	1	0.1	1	0.1	-	-
	拒答	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
總和		2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1919	100.0	1,946	100.0

**A6. 請問您的婚姻狀況是？**

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1988	
題號	變數名稱	A6	A6	A7	VA7	7	7	V7	7	V7	5	5	
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
未婚		699	35.0	556	28.1	506	37.0	495	25.8	408	21.0	699	16.2
已婚		1,123	56.2	1,229	62.1	795	58.2	1313	68.6	1,460	75.0	3,604	83.7
同居		29	1.5	14	0.7	4	0.3	1	0.1	1	0.1	-	-
已離婚或分居		74	3.7	62	3.1	35	2.6	70	3.7	27	1.4	-	-
配偶去世		75	3.8	118	6.0	27	2.0	34	1.8	48	2.5	-	-
其他		-	-	1	0.1	-	-	1	0.1	1	0.1	4	0.1
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.1	1	0.1	-	-
總和		2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1915	100.0	1,946	100.0	4,307	100.0

**A7. 請問您的教育程度是？**

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	A7	A7	A8	VA8	9	a9	9	v9	9	V9
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
無		26	1.3	114	5.8	4	0.3	68	3.5	168	8.6
自修		5	0.3	4	0.2	1	0.1	1	0.1	4	0.2
小學		135	6.8	358	18.1	152	11.1	310	16.2	379	19.5
國(初)中		171	8.6	235	11.9	148	10.8	248	12.9	303	15.6
初職		12	0.6	3	0.2	-	-	3	0.2	8	0.4
高中普通科		96	4.8	102	5.2	80	5.9	241	12.6	182	9.4
高中職業科		201	10.1	82	4.1	98	7.2	-	-	-	-
高職(高商、高工)		267	13.4	328	16.6	289	21.1	386	20.1	352	18.1
士官學校		8	0.4	5	0.3	2	0.1	9	0.5	6	0.3
五專		92	4.6	81	4.1	73	5.3	124	6.5	84	4.3
二專		141	7.1	139	7.0	174	12.7	165	8.6	140	7.2
三專		18	0.9	18	0.9	17	1.2	-	-	-	-
軍警專修班		5	0.3	7	0.4	1	0.1	10	0.5	5	0.3
軍警專科班		11	0.6	9	0.5	2	0.1	12	0.6	15	0.8
空中行專		5	0.3	4	0.2	6	0.4	-	-	-	-
空中大學		13	0.7	3	0.2	-	-	-	-	-	-
軍警官校或大學		12	0.6	10	0.5	8	0.6	-	-	-	-
技術學院、科大		93	4.7	79	4.0	-	-	-	-	-	-
大學		497	24.9	300	15.2	254	18.6	228	11.9	167	8.6
碩士		177	8.9	84	4.2	49	3.6	55	2.9	33	1.7
博士		15	0.8	15	0.8	9	0.7	-	-	-	-
小學肄業		-	-	-	-	-	-	54	2.8	99	5.1
其他		-	-	-	-	-	-	3	0.2	-	-
不知道		-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
拒答		-	-	-	-	-	-	1	0.1	1	0.1
總和		2,000	100.0	1,980	100.0	1,367	100.0	1,919	100.0	1,946	100.0

## B、傳播行為(人際及通訊篇)

### B1a.請問您會不會透過面對面的方式(非視訊)與他人進行互動？頻率是？

類別		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998	
題號	變數名稱	B1a	B1a	B1	VB1	1	b1	20	V20
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		92	4.6	5	0.3	9	0.4	7	0.4
很少		235	11.8	-	-	-	-	-	-
有時		441	22.1	-	-	-	-	-	-
經常		1,232	61.6	-	-	-	-	-	-
每天一次(或一次以上)		-	-	1,753	88.5	1,793	83.0	1,480	77.1
每週兩,三次		-	-	135	6.8	202	9.3	248	12.9
每週一次		-	-	52	2.6	75	3.5	91	4.7
每月一,兩次		-	-	20	1.0	37	1.7	49	2.6
兩,三個月一次		-	-	8	0.4	9	0.4	18	0.9
半年一次		-	-	2	0.1	4	0.2	2	0.1
一年一次		-	-	1	0.1	-	-	4	0.2
去年一年都沒有		-	-	4	0.2	28	1.3	21	1.1
不知道		-	-	-	-	3	0.1	-	-
拒答		-	-	-	-	1	0.0	-	-
總和		2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0

### B1b 您最常與誰一起面對面(非視訊)聊天？(單選)

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	B1b	B1b	B2	VB2	2	b2	21a	v21a	21a	v21a
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
家人、親戚		774	40.6	733	37.0	815	37.7	548	28.5	505	26.0
鄰居		127	6.7	193	9.7	244	11.3	193	10.1	309	15.9
同事		256	13.4	419	21.2	523	24.2	571	29.7	289	14.9
朋友		703	36.8	520	26.3	527	24.4	568	29.6	624	32.1
客戶		48	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-
其他人		-	-	99	5.0	11	0.5	9	0.5	15	0.8
不知道		-	-	6	0.3	2	0.1	-	-	-	-
拒答		-	-	1	0.1	2	0.1	1	0.1	2	0.1
不適用		-	-	9	0.5	37	1.7	30	1.6	202	10.4
總和		1,908	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0

**B2a 請問您會不會透過電話(包含行動電話)的方式與他人進行互動？頻率是？**

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次		三期四次		二期四次	
		2012		2008		2003		1998		1993	
題號	變數名稱	B2a	B2a	B3	VB3	7	b7	28a	V28a	30	V30
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		63	3.2	16	0.8	33	1.5	10	0.5	10	0.5
很少		540	27.0	-	-	-	-	-	-	-	-
有時		725	36.3	-	-	-	-	-	-	-	-
經常		672	33.6	-	-	-	-	-	-	-	-
每天一次（或一次以上）		-	-	1,244	62.8	1,494	69.1	1,219	63.5	1,195	61.4
每週兩、三次		-	-	422	21.3	364	16.8	419	21.8	440	22.6
每週一次		-	-	122	6.2	106	4.9	130	6.8	125	6.4
每月一、兩次		-	-	123	6.2	83	3.8	98	5.1	116	6.0
兩、三個月一次		-	-	27	1.4	28	1.3	25	1.3	35	1.8
半年一次		-	-	4	0.2	11	0.5	3	0.2	4	0.2
一年一次		-	-	2	0.1	1	0.0	1	0.1	2	0.1
去年一年都沒有		-	-	18	0.9	36	1.7	13	0.7	15	0.8
不知道		-	-	2	0.1	2	0.1	-	-	-	-
拒答		-	-	-	-	3	0.1	-	-	4	0.2
缺漏或不適用		-	-	-	-	-	-	2	0.1	-	-
總和		2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0

**B2b.您最常與誰透過電話(包含行動電話)一起聊天?(單選)**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	B2b	B2b	B5	VB5	9	b9	29a	V29a	31a	V31a
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
家人、親戚		820	42.3	860	43.4	900	41.6	708	36.9	801	41.2
鄰居		21	1.1	6	0.3	6	0.3	4	0.2	10	0.5
同事		136	7.0	180	9.1	448	20.7	492	25.6	427	21.9
朋友		941	48.6	646	32.6	721	33.4	681	35.5	615	31.6
客戶		19	1.0	235	11.9	-	-	-	-	-	-
其他人		-	-	14	0.7	12	0.6	10	0.5	57	2.9
不知道		-	-	-	-	2	0.1	-	-	-	-
拒答		-	-	3	0.2	3	0.1	2	0.1	8	0.4
不適用		-	-	36	1.8	69	3.2	23	1.2	28	1.4
總和		1,937	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0

**B3a 請問您會不會透過網路(包含語音和文字)的方式與他人進行互動? 頻率是?**

		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	B3a	B3a
選項		次數	百分比
從來沒有		708	35.4
很少		411	20.6
有時		402	20.1
經常		479	24.0
總和		2,000	100.0

**B3b.您最常與誰透過網路(包含語音和文字)一起聊天?(單選)**

		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	B3b	B3b
選項		次數	百分比
家人、親戚		217	16.8
鄰居		5	0.4
同事		105	8.1
朋友		923	71.4
客戶		42	3.3
總和		1,929	100.0

C、傳播行為(報紙篇)

C1a.您每週平均有幾天會看報紙(僅限於紙本)?

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次		三期四次		二期四次		一期一次	
		2012		2008		2003		1998		1993		1984	
題號	變數名稱	C1a	C1a	B7	VB7	13	b13	32a	V32a	34	V34		
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
0 天		751	37.6	499	25.2	136	6.3	-	-	-	-	-	-
0.5 天		22	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 天		148	7.4	431	21.8	153	7.1	-	-	-	-	-	-
1.5 天		10	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 天		162	8.1	114	5.8	97	4.5	-	-	-	-	-	-
2.5 天		8	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 天		199	10.0	163	8.2	205	9.5	-	-	-	-	-	-
3.5 天		10	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 天		66	3.3	10	0.5	25	1.2	-	-	-	-	-	-
4.5 天		4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 天		153	7.7	27	1.4	28	1.3	-	-	-	-	-	-
5.5 天		4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 天		43	2.2	7	0.4	24	1.1	-	-	-	-	-	-
7 天		420	21.0	729	36.8	937	43.4	-	-	-	-	-	-
每天一次(或一次以上)		-	-	-	-	-	-	1,230	64.1	1,202	61.8	2,476	57.6
每週兩、三次		-	-	-	-	-	-	249	13.0	232	11.9	449	10.4
每週一次		-	-	-	-	-	-	91	4.7	83	4.3	111	2.6
每月一、兩次		-	-	-	-	-	-	70	3.6	54	2.8	175	4.1
兩、三個月一次		-	-	-	-	-	-	30	1.6	13	0.7	-	-
半年一次		-	-	-	-	-	-	9	0.5	3	0.2	-	-
一年一次		-	-	-	-	-	-	3	0.2	3	0.2	-	-
去年一年都沒有		-	-	-	-	-	-	93	4.8	82	4.2	-	-
從來沒有		-	-	-	-	-	-	140	7.3	272	14.0	1,090	25.3
拒答		-	-	-	-	1	0.0	-	-	2	0.1	-	-
不適用		-	-	-	-	555	25.7	5	0.3	-	-	-	-
總和		2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,301	100.0

**C1b.您如果有讀報紙(紙本)的那一天，您一整天大概會看多久？**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	C1b	C1b 時、 C1b 分	B4	VB4- BV4a	8	ha8	28b	V28b	30a	V30
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
	不到 30 分鐘	189	15.1	886	59.8	755	55.2	467	27.7	452	28.4
	30 分鐘以上不到 1 小時	426	34.1	356	24.0	476	34.8	598	35.5	593	37.2
	1 小時以上不到 2 小時	477	38.2	173	11.7	136	9.9	396	23.5	358	22.5
	2 小時以上不到 3 小時	121	9.7	44	3.0	-	-	87	5.2	90	5.7
	3 小時以上不到 4 小時	29	2.3	14	0.9	-	-	15	0.9	5	0.3
	4 小時以上不到 5 小時	7	0.6	3	0.2	-	-	-	-	3	0.2
	5 小時以上不到 6 小時	-	-	1	0.1	-	-	1	0.1	1	0.1
	8 小時以上不到 9 小時	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
	9 小時以上不到 10 小時	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
	10 小時以上	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
	未回答	-	-	2	0.1	-	-	122	7.2	89	5.6
總和		1,249	100.0	1,481	100.0	1367	100	1686	100.0	1,592	100.0



**C1c.您最常看哪幾份報紙？**

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次		三期四次		二期四次		一期一次	
		2012		2008		2003		1998		1993		1984	
題號	變數名稱	C1c	C1c.1~ C1c 其他	B10	VB10A	16	b16a	16	b16a	36	V36	29	29
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
自由時報		576	46.1	768	51.9	738	54.0	766	45.5	232	11.9	-	-
蘋果日報		713	57.1	723	48.8	307	22.5	-	-	-	-	1,279	39.9
聯合報		405	32.4	526	35.5	653	47.8	953	56.7	657	33.8	-	-
中國時報		338	27.1	582	39.3	676	49.5	932	55.4	696	35.8	1,131	35.3
經濟日報		74	5.9	95	6.4	65	4.8	100	5.9	94	4.8	20	0.6
工商時報		36	2.9	72	4.9	48	3.5	82	4.9	76	3.9	7	0.2
聯合晚報		78	6.2	52	3.5	55	4.0	151	9.0	140	7.2	-	-
爽報(免費報紙)		95	7.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Upaper (免費報紙)		28	2.2	-	-	-	-	-	-	37	1.9	-	-
中華日報(臺南市)		43	3.4	39	2.6	103	7.5	53	3.2	32	1.6	131	4.1
臺灣時報(高雄市)		1	0.1	-	-	-	-	-	-	100	5.1	84	2.6
人間福報		15	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
更生日報(花蓮縣、臺東縣)		14	1.1	9	0.6	-	-	34		22	1.1	-	-
國語日報		11	0.9	10	0.7	11	0.8	26	1.5	-	-	14	0.4
China Post		5	0.4	2	0.1	7	0.5	9	0.5	7	0.4	1	0.0
旺報		5	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Taipei Times		4	0.3	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
享活誌(新北市)		9	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
巨報(嘉義縣、嘉義市)		47	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
基督教論壇報		4	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：表格分為三頁，此頁為第一頁

**C1c.您最常看哪幾份報紙？-續-**

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次		三期四次		二期四次		一期一次	
		2012		2008		2003		1998		1993		1984	
題號	變數名稱	C1c	C1c.1~ C1c 其他	B10	VB10A	16	b16a	16	b16a	36	V36	29	29
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
天主教週報		2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
臺灣新生報		1	0.1	-	-	3	0.2	11	0.7	25	1.3	78	2.4
大紀元時報		18	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
國語週刊		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
破報		4	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
臺灣時報		3	0.2	11	0.7	30	2.2	80	4.8	-	-	-	-
電子時報		13	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Taiwan News		2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他		3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
民生報		-	-	9	0.6	151	11.0	347	20.6	337	17.3	76	2.4
民眾日報		-	-	4	0.3	34	2.5	64	3.8	120	6.2	-	-
中時晚報		-	-	12	0.8	44	3.2	84	5.0	71	3.6	-	-
臺灣日報		-	-	2	0.1	16	1.2	48	2.9	19	1.0	41	1.3
大成報		-	-	1	0.1	42	3.1	130	7.7	18	0.9	-	-
青年日報		-	-	4	0.3	2	0.1	7	0.4	13	0.7	52	1.6
產經日報		-	-	1	0.1	-	-	7	0.4	9	0.5	-	-
中晚捷運報		-	-	1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-
台北捷運報		-	-	49	3.3	1	0.1	-	-	-	-	-	-
The Taipei		-	-	4	0.3	3	0.2	-	-	-	-	-	-
勁報		-	-	1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-
福報		-	-	16	1.1	3	0.2	-	-	-	-	-	-
中央日報		-	-	-	-	8	0.6	38	2.3	50	2.6	197	6.1
星報		-	-	-	-	11	0.8	-	-	-	-	-	-
財訊快報		-	-	-	-	1	0.1	13	0.8	-	-	-	-
自立早報		-	-	-	-	-	-	19	1.1	23	1.2	-	-
自立晚報		-	-	-	-	-	-	19	1.1	49	2.5	-	-
China News		-	-	-	-	-	-	4	0.2	3	0.2	-	-
兒童日報		-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-
臺灣新聞報		-	-	-	-	-	-	-	-	30	1.5	54	1.7
中國晚報		-	-	-	-	-	-	-	-	20	1.0	-	-

註：表格分為三頁，此頁為第二頁

**C1c.您最常看哪幾份報紙？-續-**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
題號	變數名稱	C1c	C1c.1~ C1c 其他	B10	VB10A	16	b16a	16	b16a	36	V36	29	29
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
	中國晨報	-	-	-	-	-	-	-	-	11	0.6	-	-
	太平洋日報	-	-	-	-	-	-	-	-	8	0.4	-	-
	立報	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1	-	-
	大正報	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
	香港時報	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
	青年戰士報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	0.5
	自由日報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	0.2
	自立晚報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.1
	民族晚報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
	大華晚報	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.0
	其它報紙	-	-	19	1.3	36	2.6	36	2.1	29	1.5	15	0.5

註：表格分為三頁，此頁為第三頁

**C1d.您看報紙(限紙本)最常看下列哪幾種內容?(複選題)**

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
題號	變數名稱	C1d	C1d.1~ C1d.26	B11	VB11	17a	b17a,b17a2, b17a3	35	V35	37	V37.1st	30	30
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
社會新聞		912	73.0	1,076	72.7	779	57.0	1081	64.1	1,126	57.9	1,536	47.9
國際新聞		564	45.2	360	24.3	106	7.8	-	-	-	-	408	12.7
氣象		318	25.5	119	8.0	-	-	-	-	-	-	-	-
時事評論		377	30.2	294	19.9	580	42.4	559	33.1	611	31.4	53	1.7
交通資訊		97	7.8	15	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-
消費購物		347	27.8	155	10.5	-	-	-	-	-	-	-	-
觀光旅遊		472	37.8	194	13.1	157	11.5	161	9.5	-	-	-	-
財經股市		303	24.3	321	21.7	182	13.3	-	-	-	-	-	-
美食		410	32.8	120	8.1	-	-	-	-	-	-	-	-
影視娛樂		700	56.0	587	39.6	-	-	-	-	-	-	-	-
益智競賽(數 獨、填字謎等)		177	14.2	30	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-
家庭生活		410	32.8	186	12.6	291	21.3	427	25.3	-	-	160	5.0
體育新聞		318	25.5	279	18.8	270	19.8	308	18.3	292	15.0	78	2.4
醫療衛生保健		475	38.0	184	12.4	215	15.7	273	16.2	334	17.2	-	-
藝術文化		347	27.8	77	5.2	58	4.2	96	5.7	167	8.6	-	-
文學小說		213	17.1	71	4.8	76	5.6	131	7.8	195	10.0	-	-
宗教		79	6.3	12	0.8	9	0.7	20	1.2	32	1.6	-	-
命理風水占卜		149	11.9	19	1.3	12	0.9	14	0.8	29	1.5	-	-
科技新知		420	33.6	86	5.8	132	9.7	160	9.5	-	-	-	-
教學(語言教學)		143	11.4	15	1.0	20	1.5	-	-	-	-	-	-
政令宣傳		63	5.0	8	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-
求職		84	6.7	23	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-
企管行銷		116	9.3	2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
政治新聞		343	27.5	-	-	473	34.6	723	42.9	745	38.3	509	15.9
大陸新聞		121	9.7	-	-	19	1.4	33	2.0	66	3.4	-	-
頭版焦點		589	47.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
地方報導		-	-	-	-	181	13.2	270	16.0	-	-	-	-
消費理財		-	-	-	-	127	9.3	368	21.8	16.7	-	-	-

註：表格分為兩頁，此頁為第一頁。

**C1d.您看報紙(限紙本)最常看下列哪幾種內容?(複選題)**

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次		三期四次		二期四次		一期一次	
		2012		2008		2003		1998		1993		1984	
題號	變數名稱	C1d	C1d.1~ C1d.26	B11	VB11	b17a,b17		35	V35	37	V37.1st	30	30
						17a	a2, b17a3						
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
時尚流行		-	-	-	-	121	8.9	-	-	-	-	-	-
投書論壇		-	-	-	-	12	0.9	-	-	-	-	-	-
樂透彩經		-	-	-	-	8	0.6	-	-	-	-	-	-
廣告		-	-	-	-	44	3.2	64	3.8	139	7.1	18	0.6
學術思想		-	-	-	-	8	0.6	18	1.1	56	2.9	-	-
副刊		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	369	11.5
其他		-	-	8	0.5	14	1.0	37	2.2	55	2.8	75	2.3
漏答		-	-	1	0.1	-	-	-	-	20	1.0	-	-
不知道		-	-	1	0.1	3	0.2	3	0.2	-	-	-	-
拒答		-	-	-	-	-	-	20	1.2	-	-	-	-

註：表格分為兩頁，此頁為第二頁。

**C2a.您每週平均有幾天會看網路新聞？**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008	
題號	變數名稱	C2a	C2a	C8	VC8
選項		次數	百分比	次數	百分比
0 天		899	45.0	215	10.9
0.5 天		13	0.7	-	-
1 天		94	4.7	136	6.9
1.5 天		10	0.5	-	-
2 天		102	5.1	84	4.2
2.5 天		11	0.6	-	-
3 天		137	6.9	89	4.5
3.5 天		9	0.5	-	-
4 天		48	2.4	16	0.8
4.5 天		1	0.1	-	-
5 天		181	9.1	58	2.9
5.5 天		2	0.1	-	-
6 天		59	3.0	14	0.7
6.5 天		2	0.1	-	-
7 天		432	21.6	463	23.4
不知道		-	-	1	0.1
跳答		-	-	904	45.7
總和		2,000	100.0	1,980	100.0

**C2b 您如果有看網路新聞的那一天，您一整天大概會看多久？**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008	
題號	變數名稱	C2b	C2b 時、分	C9	VC9-VC 9A
選項		次數	百分比	次數	百分比
不到 30 分鐘		287	26.1	604	70.2
30 分鐘以上不到 1 小時		387	35.1	205	23.8
1 小時以上不到 2 小時		335	30.4	46	5.3
2 小時以上不到 3 小時		67	6.1	5	0.6
3 小時以上不到 4 小時		18	1.6	-	-
4 小時以上不到 5 小時		7	0.6	-	-
跳答		-	-	1	0.1
總和		1,101	100.0	861	100.0

**C2c 請問您最常看哪幾個網站的新聞？（可複選）**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008	
題號	變數名稱	C2c	C2c.1~ C2c 其他	C10A	VC10A
選項		次數	百分比	次數	百分比
	聯合新聞網	160	14.5	32	3.7
	中時電子報	89	8.1	23	2.7
	壹蘋果	175	15.9	4	0.5
	自由時報	59	5.4	5	0.6
	ettoday	-	-	7	0.8
	Nownews	59	5.4	-	-
	Yahoo!奇摩	978	88.8	739	85.8
	Google	183	16.6	24	2.8
	MSN	60	5.4	4	0.5
	PC Home	20	1.8	5	0.6
	BBS	43	3.9	5	0.6
	其他	11	1.0	11	1.3
	不知道	-	-	2	0.2

**D、傳播行為(雜誌篇)**

**D1a.您每個月平均有幾天會看雜誌(僅限於紙本)?**

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次		三期四次		二期四次		一期一次	
		2012		2008		2003		1998		1993		1984	
題號	變數名稱	D1a	D1a	B13	VB13	22	b22	37	V37	40	V40	35	35
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
0.0		1,141	57.1	-	-	224	10.4	-	-	-	-	-	-
0.5		22	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.0		168	8.4	488	24.6	161	7.5	-	-	-	-	-	-
1.5		12	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.0		160	8.0	193	9.7	231	10.7	-	-	-	-	-	-
2.5		14	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.0		127	6.4	19	1.0	34	1.6	-	-	-	-	-	-
3.5		9	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.0		56	2.8	232	11.7	253	11.7	-	-	-	-	-	-
4.5		4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.0		98	4.9	14	0.7	55	2.5	-	-	-	-	-	-
5.5		2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.0		12	0.6	4	0.2	9	0.4	-	-	-	-	-	-
6.5		2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7.0		45	2.3	28	1.4	6	0.3	-	-	-	-	-	-
7.5		2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.0		16	0.8	52	2.6	76	3.5	-	-	-	-	-	-
9.0		1	0.1	3	0.2	7	0.3	-	-	-	-	-	-
10.0		47	2.4	31	1.6	52	2.4	-	-	-	-	-	-
11		-	-	-	-	2	0.1	-	-	-	-	-	-
12.0		6	0.3	29	1.5	46	2.1	-	-	-	-	-	-
13.0		1	0.1	5	0.3	1	0.0	-	-	-	-	-	-
14.0		1	0.1	2	0.1	2	0.1	-	-	-	-	-	-
15.0		20	1.0	3	0.2	16	0.7	-	-	-	-	-	-
16		-	-	1	0.1	4	0.2	-	-	-	-	-	-
18.0		1	0.1	-	-	1	0.0	-	-	-	-	-	-
20.0		12	0.6	4	0.2	15	0.7	-	-	-	-	-	-
24.0		1	0.1	1	0.1	1	0.0	-	-	-	-	-	-
25.0		1	0.1	-	-	6	0.3	-	-	-	-	-	-
28		-	-	-	-	2	0.1	-	-	-	-	-	-
30.0		19	1.0	41	2.1	78	3.6	-	-	-	-	-	-

註：表格分為兩頁，此為第一頁。



**D1a.您每個月平均有幾天會看雜誌(僅限於紙本)?-續-**

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
題號	變數名稱	D1a	D1a	B13	VB13	22	b22	37	V37	40	V40	35	35
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
	每天一次(或一次以上)	-	-	-	-	-	-	111	5.8	103	5.3	193	4.5
	每週兩、三次	-	-	-	-	-	-	204	10.6	211	10.8	490	11.4
	每週一次	-	-	-	-	-	-	292	15.2	239	12.3	483	11.2
	每月一、兩次	-	-	-	-	-	-	455	23.7	384	19.7	1,043	24.3
	兩、三個月一次	-	-	-	-	-	-	177	9.2	176	9.0	-	-
	半年一次	-	-	-	-	-	-	78	4.1	77	4.0	-	-
	一年一次	-	-	-	-	-	-	35	1.8	26	1.3	-	-
	去年一年都沒有	-	-	-	-	-	-	263	13.7	311	16.0	-	-
	從來沒有	-	-	-	-	-	-	301	15.7	414	21.3	2,091	48.6
	未答	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0.3	-	-
	缺漏或不適用	-	-	830	41.9	879	40.7	4	0.2	-	-	-	-
總和		2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,300	100.0

註：表格分為兩頁，此為第二頁。

**D1b 您如果有看雜誌(僅限於紙本)的那一天，您大概一整天會看多久？**

		資料庫一期一次		五期四次	
		2012		2008	
題號	變數名稱	D1b	D1b 時、 D1b 分	B17	VB17
選項		次數	百分比	次數	百分比
	不到 30 分鐘	83	9.7	956	83.1
	30 分鐘以上不到 1 小時	220	25.6	111	9.7
	1 小時以上不到 2 小時	371	43.2	66	5.7
	2 小時以上不到 3 小時	144	16.8	11	1.0
	3 小時以上不到 4 小時	31	3.6	2	0.2
	4 小時以上不到 5 小時	5	0.6	-	-
	5 小時以上不到 6 小時	3	0.3	-	-
	7 小時以上不到 8 小時	1	0.1	-	-
	8 小時以上不到 9 小時	1	0.1	-	-
	未回答	-	-	4	0.3
	總和	859	100.0	1,150	100.0

**D2a 您每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？**

資料庫一期一次

2012

題號	變數名稱	D2a	D2a
選項		次數	百分比
0.0		1664	83.2
0.5		14	0.7
1.0		69	3.5
1.5		5	0.3
2.0		56	2.8
2.5		8	0.4
3.0		46	2.3
3.5		1	0.1
4.0		20	1.0
4.5		1	0.1
5.0		27	1.4
6.0		4	0.2
7.0		20	1.0
8.0		5	0.3
10.0		18	0.9
11.0		2	0.1
13.0		1	0.1
15.0		8	0.4
17.0		1	0.1
18.0		1	0.1
20.0		10	0.5
25.0		3	0.2
30.0		16	0.8
總和		336	100.0

**D2b 您如果有看網路雜誌的那一天，您大概一整天會看多久？**

資料庫一期一次			
2012			
題號	變數名稱	D2b	D2b 時、D2b 分
選項		次數	百分比
不到 30 分鐘		52	15.5
30 分鐘以上不到 1 小時		87	25.9
1 小時以上不到 2 小時		133	39.6
2 小時以上不到 3 小時		40	11.9
3 小時以上不到 4 小時		17	5.1
4 小時以上不到 5 小時		5	1.5
5 小時以上不到 6 小時		2	0.6
總和		336	100.0

**D3 您看雜誌最常看下列哪幾種內容？(複選題)**

資料庫一期一次											
2012											
五期四次											
2008											
四期四次											
2003											
三期四次											
1998											
二期四次											
1993											
題號	變數名稱	D3	D3.1~D3.28	B16	VB16_1 ~VB16_38	24	b24a~ b24c	40	V40	42	v42
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
社會新聞		368	39.3	282	24.5	249	24.5	208	26.2	456	23.4
國際新聞		270	28.8	100	8.7	-	-	-	-	-	-
時事評論		201	21.5	-	-	-	-	-	-	-	-
消費購物		285	30.4	236	20.5	-	-	-	-	-	-
觀光旅遊		384	41.0	253	22.0	211	20.7	160	20.2	-	-
財經股市		231	24.7	310	27.0	159	15.6	-	-	-	-
美食		299	31.9	205	17.8	-	-	-	-	-	-
影視娛樂		464	49.5	384	33.4	432	42.5	209	26.3	412	21.2
音樂歌曲		244	26.0	-	-	-	-	-	-	-	-
家庭生活		235	25.1	156	13.6	219	21.5	230	29.0	-	-
體育		165	17.6	108	9.4	95	9.3	54	6.8	122	6.3
醫療衛生保健		290	30.9	198	17.2	150	14.7	146	18.4	289	14.9
藝術文化		239	25.5	98	8.5	41	4.0	76	9.6	172	8.8
文學小說		123	13.1	50	4.3	55	5.4	101	12.7	206	10.6
宗教		58	6.2	45	3.9	32	3.1	46	5.8	102	5.2

註：表格分為兩頁，此為第一頁。

**D3 您看雜誌最常看下列哪幾種內容？(複選題)-續-**

題號	變數名稱	資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		D3	D3.1~D3.28	B16	VB16_1 ~VB16_38	24	b24a~ b24c	40	V40	42	v42
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
命理風水占卜		111	11.8	25	2.2	30	2.9	33	4.2	63	3.2
古典音樂		51	5.4	-	-	217	21.3	182	22.9	-	-
資訊科技(攝影)		196	20.9	177	15.4	-	-	-	-	-	-
科學新知		213	22.7	157	13.7	-	-	-	-	-	-
學術思想		84	9.0	33	2.9	39	3.8	52	6.5	98	5.0
教學		93	9.9	36	3.1	55	5.4	-	-	-	-
公共事務		64	6.8	13	1.1	-	-	-	-	-	-
法令		47	5.0	2	0.2	-	-	-	-	-	-
求職		63	6.7	6	0.5	-	-	-	-	-	-
企管行銷		132	14.1	53	4.6	-	-	-	-	-	-
政治新聞		123	13.1	-	-	129	12.7	169	21.3	281	14.4
時尚流行趨勢		283	30.2	-	-	224	22.0	-	-	-	-
電玩、漫畫		87	9.3	-	-	-	-	-	-	-	-
寵物		57	6.1	-	-	-	-	-	-	-	-
汽車		77	8.2	-	-	-	-	-	-	-	-
新聞氣象		-	-	133	11.6	-	-	-	-	-	-
大陸		-	-	-	-	10	1.0	11	1.4	53	2.7
消費理財		-	-	-	-	149	14.7	234	29.5	348	17.9
投書論壇		-	-	-	-	5	0.5	-	-	-	-
樂透彩經		-	-	-	-	2	0.2	-	-	-	-
地方報導		-	-	-	-	58	5.7	41	5.2	-	-
廣告		-	-	-	-	39	3.8	50	6.3	80	4.1
其他		-	-	38	3.3	47	4.6	71	8.9	183	9.4
不知道		-	-	2	0.2	8	0.8	3	0.4	-	-
拒答		-	-	-	-	3	0.3	12	1.5	18	0.9

註：表格分為兩頁，此為第二頁。

# **E、傳播行為(廣播篇)**

## **E1 您每週平均有幾天會聽廣播？**

題號	變數名稱	資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		E1	E1	B19	VB19	32	b32
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
0		1202	60.1	0	0	173	8.9
0.5		15	0.8	-	-	-	-
1		90	4.5	365	18.4	108	5.5
1.5		9	0.5	-	-	-	-
2		108	5.4	80	4.0	76	3.9
2.5		9	0.5	-	-	-	-
3		89	4.5	115	5.8	122	6.3
3.5		6	0.3	-	-	-	-
4		29	1.5	7	0.4	13	0.7
4.5		3	0.2	-	-	-	-
5		151	7.6	59	3.0	53	2.7
5.5		2	0.1	-	-	-	-
6		34	1.7	33	1.7	44	2.3
7		253	12.7	510	25.8	625	32.1
不知道、忘記		-	-	1	0.1	1	0.1
不適用		-	-	810	40.9	731	37.6
總和		2000	100.1	1980	100.0	1946	100.0

**E2 您如果有聽廣播的那一天，您大概一整天會聽多久？**

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	E2	E2 時、 E2 分	B20	VB20- VB20A	33	hb33	45b	V45b	49a	V49a
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
	不到 30 分鐘	43	5.4	522	44.6	324	33.0	202	13.7	165	11.3
	30 分鐘以上不到 1 小時	152	19.0	161	13.8	171	17.4	267	18.1	265	18.1
	1 小時以上不到 2 小時	201	25.2	163	13.9	119	12.1	315	21.4	308	21.0
	2 小時以上不到 3 小時	163	20.4	96	8.2	30	3.1	165	11.2	180	12.3
	3 小時以上不到 4 小時	64	8.0	49	4.2	98	10.0	71	4.8	77	5.3
	4 小時以上不到 5 小時	22	2.8	25	2.1	-	-	43	2.9	69	4.7
	5 小時以上不到 6 小時	50	6.3	18	1.5	48	4.9	35	2.4	32	2.2
	6 小時以上不到 7 小時	35	4.4	28	2.4	30	3.1	19	1.3	42	2.9
	7 小時以上不到 8 小時	10	1.3	12	1.0	7	0.7	21	1.4	12	0.8
	8 小時以上不到 9 小時	58	7.3	65	5.6	23	2.3	104	7.1	96	6.6
	9 小時以上不到 10 小時	-	-	3	0.3	2	0.2	9	0.6	4	0.3
	10 小時以上	-	-	24	2.1	127	12.9	30	2.0	32	2.2
	未回答	-	-	4	0.3	3	0.3	194	13.2	182	12.4
總和		798	100.0	1,170	100.0	982	100.0	1475	100.0	1,464	100.0

**E3 您聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？(複選題)**

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
題號	變數名稱	E3	E3.1~ E3.27	B21	VB21-1~ VB21_38	36	b36a~ b36c	48	V48	51	V51	32	32
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
社會新聞		390	48.9	587	50.2	-	-	-	-	-	-	559	19.4
國際新聞		198	24.8	88	7.5	-	-	-	-	-	-	-	-
氣象		214	26.8	171	14.6	457	46.5	-	-	-	-	-	-
時事評論(含 call-in 節目)		150	18.8	181	15.5	168	17.1	690	47.0	619	31.8	-	-
交通服務		198	24.8	275	23.5	334	34.0	518	35.3	416	21.4	-	-
消費購物		97	12.2	124	10.6	-	-	-	-	-	-	-	-
觀光旅遊		140	17.5	36	3.1	-	-	-	-	-	-	-	-
財經股市		94	11.8	51	4.4	32	3.3	-	-	-	-	-	-
美食		97	12.2	27	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-
音樂歌曲		589	73.8	939	80.3	137	14.0	781	53.2	970	49.8	1455	50.5
戲劇(如廣播劇、 單元劇等)		53	6.6	32	2.7	17	1.7	71	4.8	162	8.3	166	5.8
家庭生活		128	16.0	55	4.7	-	-	-	-	-	-	-	-
兒童節目		21	2.6	5	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-
體育賽事轉播		81	10.2	71	6.1	25	2.5	90	6.1	148	7.6	-	-
醫療衛生保健		138	17.3	66	5.6	67	6.8	148	10.1	81	4.2	-	-
藝術文化		117	14.7	20	1.7	38	3.9	12	0.8	21	1.1	-	-
宗教		39	4.9	22	1.9	12	1.2	-	-	-	-	-	-
命理風水占卜		46	5.8	12	1.0	18	1.8	-	-	-	-	-	-
古典音樂		98	12.3	52	4.4	90	9.2	184	12.5	138	7.1	-	-
傳統藝術(如國劇 /國樂/民俗藝術/ 表演藝術等)		41	5.1	7	0.6	12	1.2	47	3.2	172	8.8	-	-
資訊科技		104	13.0	26	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-
科學新知		83	10.4	48	4.1	-	-	-	-	-	-	-	-
教學節目		55	6.9	25	2.1	66	6.7	97	6.6	107	5.5	-	-
社教節目/政令宣 傳/公共事務		53	6.6	14	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-
求職		27	3.4	2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-

註：表格分為兩頁，此為第一頁。



**E3 您聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？(複選題)-續-**

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
題號	變數名稱	E3	E3.1~ E3.27	B21	VB21-1~ VB21_38	36	b36a~ b36c	48	V48	51	V51	32	32
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
企管行銷		48	6.0	2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-
政治新聞		120	15.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
法令服務		-	-	-	-	12	1.2	40	2.7	25	1.3	-	-
輕音樂		-	-	-	-	284	28.9	758	51.6	561	28.8	-	-
流行歌曲		-	-	-	-	684	69.7	-	-	-	-	-	-
談話性節目		-	-	-	-	-	-	240	16.3	-	-	-	-
綜合節目		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	476	16.5
其他		-	-	5	0.4	32	3.3	48	3.3	62	3.2	52	1.8
不知道		-	-	4	0.3	10	1.0	6	0.4	-	-	-	-
拒答		-	-	1	0.1	-	-	13	0.9	24	1.2	-	-

F、傳播行為(電視篇)

F1F3.您每星期的平常日(週一到週五)加週末(週六、週日)平均有幾天會看電視？

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
題號	變數名稱	F1、F3	F1、F3	B23	VB23	38	b38	50a	V50a	53	V53	37	37
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
0 天		106	5.3	-	-	7	0.3	-	-	-	-	-	-
0.5 天		4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 天		21	1.1	46	2.4	26	1.2	-	-	-	-	-	-
1.5 天		8	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 天		63	3.2	32	1.6	30	1.4	-	-	-	-	-	-
2.5 天		10	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 天		77	3.9	82	4.2	72	3.4	-	-	-	-	-	-
3.5 天		10	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 天		84	4.2	14	0.7	7	0.3	-	-	-	-	-	-
4.5 天		7	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 天		117	5.9	8	0.4	11	0.5	-	-	-	-	-	-
5.5 天		10	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6		170	8.5	8	0.4	15	0.7	-	-	-	-	-	-
6.5 天		13	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7		1,300	65.0	1,766	90.3	1,972	92.4	-	-	-	-	-	-
每天一次(或一次以上)		-	-	-	-	-	-	1,731	90.2	1,669	85.8	3,402	79.1
每週兩、三次		-	-	-	-	-	-	119	6.2	205	10.5	606	14.1
每週一次		-	-	-	-	-	-	32	1.7	34	1.7	127	3.0
每月一、兩次		-	-	-	-	-	-	17	0.9	11	0.6	85	2.0
兩、三個月一次		-	-	-	-	-	-	4	0.2	5	0.3	-	-
半年一次		-	-	-	-	-	-	1	0.1	4	0.2	-	-
一年一次		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
去年一年都沒有		-	-	-	-	-	-	13	0.7	15	0.8	-	-
從來沒有		-	-	-	-	-	-	3	0.2	1	0.1	79	1.8
不知道		-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
總和		2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,300	100.0

**F2 在您有看電視的平常日(週一到週五)，您大概一整天會看多久？**

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	F2	F2 時、 F2 分	B24	VB24- VB24A	39	hb39	50b	V50b	53a	V53a
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
	不到 30 分鐘	15	0.8	109	5.6	55	4.0	65	3.4	69	3.6
	30 分鐘以上不到 1 小時	111	6.0	146	7.5	102	7.5	161	8.5	276	14.3
	1 小時以上不到 2 小時	387	20.9	411	21.0	234	17.2	530	27.8	652	33.8
	2 小時以上不到 3 小時	542	29.3	539	27.6	115	8.4	484	25.4	453	23.5
	3 小時以上不到 4 小時	329	17.8	371	19.0	407	29.9	319	16.8	231	12.0
	4 小時以上不到 5 小時	166	9.0	151	7.7	1	0.1	138	7.2	95	4.9
	5 小時以上不到 6 小時	125	6.8	116	5.9	220	16.1	86	4.5	63	3.3
	6 小時以上不到 7 小時	63	3.4	37	1.9	100	7.3	44	2.3	27	1.4
	7 小時以上不到 8 小時	22	1.2	13	0.7	-	-	11	0.6	7	0.4
	8 小時以上不到 9 小時	36	1.9	26	1.3	47	3.4	23	1.2	9	0.5
	9 小時以上不到 10 小時	6	0.3	1	0.1	-	-	2	0.1	-	-
	10 小時以上	48	2.6	32	1.6	80	5.9	14	0.7	15	0.8
	未回答	-	-	4	0.2	2	0.1	27	1.4	33	1.7
總和		1,850	100.0	1,956	100.0	1,363	100.0	1,904	100.0	1,930	100.0

**F5 您通常都透過以下何種方式看電視？**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998	
題號	變數名稱	F5	F5	B25	VB25	41	b41	52a	52a
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
	無線數位機上盒	217	11.5	-	-	-	-	-	-
	有線電視	1,508	79.6	1,648	84.3	1,788	83.5	1,464	77.1
	MOD(包括壹電視)	169	8.9	-	-	-	-	-	-
	非有線電視	-	-	308	15.7	352	16.4	435	22.9
	不知道	-	-	-	-	1	0.0	-	-
總和		1,894	100.0	1,956	100.0	2,141	100.0	1,899	100.0

**F6 您最常看下列哪幾種類型的電視節目？**

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次		三期四次		二期四次	
		2012		2008		2003		1998		1993	
題號	變數名稱	F6	F6.1~ F6.33	B27	VB27_1- VB27_38	46a	b46a1- b46a3	54	V54	55	V55
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
社會新聞		1,401	74.0	1,549	79.2	-	-	-	-	-	-
國際新聞		790	41.7	356	18.2	-	-	-	-	-	-
氣象		921	48.6	660	33.7	892	65.4	-	-	-	-
時事評論(包括政論性 談話節目)		526	27.8	369	18.9	117	8.6	1,408	74.2	1,435	73.7
交通服務		158	8.3	12	0.6	-	-	-	-	-	-
消費購物		398	21.0	113	5.8	24	1.8	-	-	-	-
觀光旅遊		597	31.5	269	13.8	82	6.0	222	11.7	-	-
財經股市		321	16.9	230	11.8	-	-	-	-	-	-
美食		639	33.7	300	15.3	103	7.6	-	-	-	-
消費購物		691	36.5	-	-	-	-	-	-	-	-
綜藝(包括主持人來賓 訪談)		759	40.1	656	33.5	-	-	-	-	-	-
音樂歌唱		612	32.3	412	21.1	369	27.1	836	44.0	791	40.6
戲劇(如單元劇、連續 劇等)		817	43.1	1,004	51.3	650	47.7	-	-	-	-
益智競賽		144	7.6	37	1.9	26	1.9	160	8.4	135	6.9
電影		799	42.2	601	30.7	426	31.3	-	-	-	-
家庭生活		303	16.0	58	3.0	41	3.0	92	4.8	-	-
卡通、兒童節目		274	14.5	195	10.0	109	8.0	-	-	-	-
體育節目		437	23.1	390	19.9	253	18.6	403	21.2	290	14.9
醫療衛生保健		374	19.7	79	4.0	17	1.2	62	3.3	103	5.3
藝術文化		270	14.3	34	1.7	6	0.4	16	0.8	19	1.0
文學小說		85	4.5	4	0.2	-	-	-	-	-	-
宗教		101	5.3	90	4.6	22	1.6	-	-	-	-
命理風水占卜		161	8.5	50	2.6	52	3.8	-	-	-	-
古典音樂		82	4.3	11	0.6	10	0.7	41	2.2	35	1.8
傳統藝術((如國劇/ 國樂/民俗藝術/表演 藝術等)		148	7.8	30	1.5	52	3.8	96	5.1	302	15.5

註：表格分為兩頁，此為第一頁。

**F6 您最常看下列哪幾種類型的電視節目？-續-**

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次		三期四次		二期四次	
		2012		2008		2003		1998		1993	
題號	變數名稱	F6	F6.1~ F6.33	B27	VB27_1- VB27_38	46a	b46a1- b46a3	54	V54	55	V55
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
資訊科技		232	12.2	62	3.2	54	4.0	149	7.9	-	-
知識（如國家地理、 探索頻道等		593	31.3	396	20.2	244	17.9	-	-	-	-
學術思想		60	3.2	7	0.4	-	-	-	-	-	-
教學節目		133	7.0	14	0.7	16	1.2	-	-	-	-
社教節目/政令宣傳/ 公共事務		64	3.4	17	0.9	32	2.3	99	5.2	321	16.5
法令服務		27	1.4	2	0.1	-	-	-	-	-	-
求職		44	2.3	2	0.1	-	-	-	-	-	-
企管行銷		89	4.7	8	0.4	-	-	-	-	-	-
政治新聞		501	26.5	-	-	-	-	-	-	-	-
影集		376	19.9	-	-	-	-	1,092	57.5	1,288	66.2
影視娛樂		-	-	509	26.02	-	-	-	-	-	-
成人節目		-	-	-	-	4	0.3	-	-	-	-
消費理財		-	-	-	-	50	3.7	160	8.4	77	4.0
戶外休閒		-	-	-	-	49	3.6	-	-	-	-
談話性節目		-	-	-	-	-	-	169	8.9	-	-
其他		-	-	9	0.46	17	1.2	85	4.5	55	2.8
不知道		-	-	2	0.102	3	0.2	1	0.1	-	-
拒答		-	-	-	-	3	0.2	2	0.1	23	1.2

註：表格分為兩頁，此為第二頁。

**F7 您平均每週有幾天會看電視新聞？**

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次	
		2012		2008		2003	
題號	變數名稱	F7	F7	B28	VB28	43	43b
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
0 天		213	10.7	59	3.0	84	3.9
0.5 天		9	0.5	-	-	-	-
1 天		78	3.9	84	4.3	46	2.1
1.5 天		6	0.3	-	-	-	-
2 天		115	5.8	84	4.3	57	2.7
2.5 天		9	0.5	-	-	-	-
3 天		134	6.7	115	5.9	99	4.6
3.5 天		6	0.3	-	-	-	-
4 天		74	3.7	37	1.9	38	1.8
4.5 天		9	0.5	-	-	-	-
5 天		204	10.2	36	1.8	49	2.3
5.5 天		3	0.2	-	-	-	-
6 天		52	2.6	16	0.8	27	1.3
6.5 天		3	0.2	-	-	-	-
7 天		1,085	54.3	1,522	77.8	1,739	81.2
不知道		-	-	3	0.2	2	0.1
總和		2,000	100.0	1,956	100.0	2,141	100.0

**F8 您如果有看電視新聞的那一天，您大概一整天會看多久？**

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次	
		2012		2008		2003	
題號	變數名稱	F8	F8 時、 F8 分	B29	VB29- VB29A	44	hb44
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
不到 30 分鐘		125	7.0	492	25.9	282	20.7
30 分鐘以上不到 1 小時		412	23.1	722	38.1	484	35.5
1 小時以上不到 2 小時		811	45.4	549	28.9	466	34.2
2 小時以上不到 3 小時		277	15.5	92	4.8	45	3.3
3 小時以上不到 4 小時		97	5.4	20	1.1	65	4.8
4 小時以上不到 5 小時		25	1.4	11	0.6	1	0.1
5 小時以上不到 6 小時		13	0.7	2	0.1	12	0.9
6 小時以上不到 7 小時		7	0.4	2	0.1	3	0.2
7 小時以上不到 8 小時		5	0.3	-	-	-	-
8 小時以上不到 9 小時		7	0.4	-	-	-	-
10 小時以上		8	0.4	1	0.1	5	0.4
未回答		-	-	6	0.3	-	-
總和		1,787	100.0	1,897	100.0	1,363	100.0

**F9 您最常看哪一台電視新聞？**

題號	變數名稱	資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		F9	F9b~F9d	B30	VB30A	45	b45a
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
CNN		1	0.1	14	0.7	5	0.4
民視		151	8.4	369	19.5	222	16.3
人間衛視		3	0.2	1	0.1	-	-
台視		71	4.0	287	15.1	318	23.3
大愛		38	2.1	26	1.4	5	0.4
中視		121	6.8	384	20.2	364	26.7
華視		37	2.1	239	12.6	303	22.2
公共電視		15	0.8	34	1.8	18	1.3
好消息		2	0.1	1	0.1	-	-
原住民頻道		5	0.3	-	-	-	-
八大第一台		1	0.1	-	-	-	-
八大綜合台		1	0.1	-	-	-	-
三立臺灣台		35	2.0	18	0.9	26	1.9
三立都會台		29	1.6	1	0.1	2	0.1
東森綜合台		9	0.5	-	-	4	0.3
東風衛視		1	0.1	-	-	-	-
TVBS 歡樂台		9	0.5	6	0.3	9	0.7
年代新聞台		43	2.4	207	10.9	60	4.4
東森新聞台		113	6.3	613	32.3	542	39.8
中天新聞台		243	13.6	620	32.7	359	26.3
民視新聞台		116	6.5	-	-	-	-
三立新聞台		141	7.9	588	31.0	273	20.0
TVBS-N		2	0.1	499	26.3	499	36.6
TVBS		334	18.7	153	8.1	183	13.4
東森財經新聞台		11	0.6	-	-	-	-
非凡新聞台		31	1.7	183	9.6	6	0.4
緯來體育台		8	0.4	-	-	-	-
ESPN		2	0.1	-	-	1	0.1
衛視體育台		5	0.3	-	-	-	-
中華財經		1	0.1	-	-	1	0.1
財訊財經台		1	0.1	-	-	-	-
壹電視新聞台		10	0.6	-	-	-	-

註：表格分為三頁，此為第一頁。



**F9 您最常看哪一台電視新聞？-續-**

題號	變數名稱	資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		F9	F9b~F9d	B30	VB30A	45	b45a
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
GTV 第一台		1	0.1	1	0.1	2	0.1
GTV 綜合台		2	0.1	-	-	5	0.4
三立財經商業台		1	0.1	-	-	-	-
台視主頻道 TTV		22	1.2	1	0.1	-	-
中視主頻道 CTV		24	1.3	-	-	-	-
華視主頻道 CTS		9	0.5	-	-	-	-
客家電視 HTV		1	0.1	3	0.2	-	-
中視新聞台		28	1.6	-	-	-	-
中視綜藝台		2	0.1	-	-	-	-
民視綜合台 FTV		22	1.2	-	-	-	-
HiHD 高畫質視播頻道		1	0.1	-	-	-	-
台視綜合台		3	0.2	391	20.6	295	21.6
華視休閒頻道		3	0.2	-	-	-	-
公視		3	0.2	-	-	-	-
華視休閒台		1	0.1	-	-	-	-
寰宇新聞台		3	0.2	-	-	-	-
寰宇新聞二台		3	0.2	-	-	-	-
華視新聞頻道		3	0.2	-	-	-	-
ESPN HD		2	0.1	-	-	-	-
VTV4 台		3	0.2	-	-	-	-
中視二台		-	-	1	0.1	1	0.1
年代電視台		-	-	1	0.1	-	-
東森新聞 S		-	-	16	0.8	30	2.2
非凡商業台		-	-	7	0.4	-	-
真相新聞網		-	-	1	0.1	1	0.1
環球電視台		-	-	1	0.1	3	0.2
NHK 亞洲台		-	-	9	0.5	3	0.2
SBN 財經台		-	-	1	0.1	-	-
CTVS		-	-	1	0.1	-	-
中天娛樂台		-	-	-	-	2	0.1
中天資訊台		-	-	-	-	4	0.3
臺灣衛視		-	-	-	-	1	0.1

註：表格分為三頁，此為第二頁。

**F9 您最常看哪一台電視新聞？-續-**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數名稱	F9	F9b~F9d	B30	VB30A	45	b45a
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
	地方新聞資訊台	-	-	-	-	8	0.6
	超視	-	-	-	-	1	0.1
	緯來綜合台	-	-	-	-	4	0.3
	衛視中文台	-	-	-	-	1	0.1
	華人新聞台	-	-	-	-	1	0.1
	動物星球頻道	-	-	-	-	1	0.1
	東森戲劇台	-	-	-	-	1	0.1
	其他電視頻道	60	3.4	9	0.5	1	0.1
	不知道	-	-	102	5.4	43	3.2
	拒答	-	-	-	-	6	0.4
總和		1,787	100.0	1,897	100.0	3,614	265.2

註：表格分為三頁，此為第三頁。

**G、傳播行為(電影篇)**

**G1 您過去一年大概去電影院看幾次電影？**

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
題號	變數名稱	G1	G1	B31	VB31	47	b47	56	V56	58	V58	34	34
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
0 次		995	49.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0.3 次		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 次		141	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 次		199	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5 次		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 次		170	8.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 次		60	3.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 次		140	7.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 次		52	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 次		14	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7.5 次		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 次		27	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 次		4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 次		100	5.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 次		2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 次		25	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 次		20	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 次		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 次		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 次		23	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
24 次		4	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 次		3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27 次		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30 次		11	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40 次		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50 次		2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
66 次		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：表格分為兩頁，此為第一頁。

**G1 您過去一年大概去電影院看幾次電影？-續-**

		資料庫		五期四次		四期四次		三期四次		二期四次		一期一次	
		一期一次		2008		2003		1998		1993		1984	
		2012											
題號	變數名稱	G1	G1	B31	VB31	47	b47	56	V56	58	V58	34	34
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
	每天一次（或一次以上）	-	-	-	-	-	-	3	0.2	31	1.6	128	3.0
	每週兩、三次	-	-	9	0.5	4	0.2	11	0.6	11	0.6	275	6.4
	每週一次	-	-	18	0.9	10	0.5	31	1.6	45	2.3	631	14.7
	每月一、兩次	-	-	162	8.2	130	6.0	207	10.8	153	7.9	1,453	33.8
	兩、三個月一次	-	-	197	9.9	183	8.5	237	12.3	196	10.1	-	-
	半年一次	-	-	173	8.7	217	10.0	225	11.7	205	10.5	-	-
	一年一次	-	-	145	7.3	142	6.6	194	10.1	124	6.4	-	-
	去年一年都沒有	-	-	688	34.7	878	40.6	724	37.7	894	45.9	-	-
	從來沒有	-	-	588	29.7	597	27.6	284	14.8	287	14.7	1,815	42.2
	缺漏	-	-	-	-	-	-	4	0.2	-	-	-	-
總和		2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0	4,302	100.0

**G2 您大約平均每週會看幾天電影，包含錄影帶、影碟、DVD 或 VCD、串流(PPS、土豆網)(不包含電影院)？**

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	G2	G2	B32	VB32	50	b50	59a	V59a	61	V61
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
0 天		1,028	51.4	-	-	-	-	-	-	-	-
0.5 天		39	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-
1 天		332	16.6	-	-	-	-	-	-	-	-
1.5 天		9	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-
2 天		232	11.6	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5 天		8	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-
3 天		142	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-
3.5 天		6	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-
4 天		41	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-
4.5 天		3	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-
5 天		64	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-
5.5 天		2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
6 天		13	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-
7 天		81	4.1	-	-	-	-	-	-	-	-
每天一次（或一次以上）		-	-	36	1.8	34	1.6	51	2.7	121	6.2
每週兩、三次		-	-	71	3.6	134	6.2	93	4.9	243	12.5
每週一次		-	-	147	7.4	241	11.2	127	6.6	246	12.6
每月一、兩次		-	-	266	13.4	400	18.5	267	14.0	322	16.5
兩、三個月一次		-	-	196	9.9	231	10.7	188	9.8	210	10.8
半年一次		-	-	133	6.7	114	5.3	155	8.1	114	5.9
一年一次		-	-	61	3.1	31	1.4	41	2.1	25	1.3
去年一年都沒有		-	-	502	25.4	498	23.0	691	36.1	461	23.7
從來沒有		-	-	568	28.7	477	22.1	300	15.7	200	10.3
拒答		-	-	-	-	1	0.0	-	-	-	-
未答		-	-	-	-	-	-	-	-	4	0.2
總和		2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,913	100.0	1,946	100.0

**G3 您到電影院看電影或是看錄影帶、影碟、DVD 或 VCD，最常看的是以下哪幾種影片類型？**

(四期四次、三期四次和二期四次的回答為最常看之電影院影片類型)

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1984	
題號	變數名稱	G3	G3.1~ G3.20	B33	Vb33_1- Vb33_22	49	b49a~ b49c	57	V57	59	v59	33	33
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
愛情文藝片		528	41.3	402	26.0	154	27.5	315	34.7	223	11.5	365	22.0
科幻片		441	34.5	380	24.5	232	41.4	413	45.5	195	10.0	151	9.1
恐怖片		283	22.2	271	17.5	134	23.9	141	15.5	168	8.6	-	-
社會寫實		228	17.9	234	15.1	68	12.1	135	14.9	202	10.4	-	-
動作片		728	57.0	645	41.7	283	50.4	408	45.0	313	16.1	-	-
情色片		49	3.8	5	0.3	1	0.2	5	0.6	4	0.2	30	1.8
喜劇片		672	52.6	561	36.2	217	38.7	280	30.9	368	18.9	-	-
戰爭片		294	23.0	308	19.9	140	25.0	106	11.7	99	5.1	-	-
體育競技片		76	6.0	43	2.8	3	0.5	7	0.8	16	0.8	115	6.9
音樂舞蹈片		111	8.7	87	5.6	17	3.0	12	1.3	20	1.0	192	11.6
西部牛仔片		30	2.3	34	2.2	4	0.7	18	2.0	27	1.4	98	5.9
宗教片		35	2.7	37	2.4	2	0.4	12	1.3	16	0.8	-	-
卡通片		253	19.8	207	13.4	84	15.0	87	9.6	37	1.9	-	-
武俠片		199	15.6	202	13.0	27	4.8	33	3.6	144	7.4	280	16.9
災難片		240	18.8	121	7.8	39	7.0	214	23.6	20	1.0	-	-
教學片		25	2.0	48	3.1	-	-	-	-	-	-	-	-
餐廳秀		18	1.4	42	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-
警探推理		286	22.4	242	15.6	70	12.5	210	23.2	59	3.0	348	21.0
奇幻片		170	13.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
歷史古裝片(中 外)		152	11.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他		-	-	62	4.0	11	2.0	12	1.3	16	0.8	80	4.8
不知道		-	-	45	2.9	4	0.7	1	0.1	-	-	-	-

## H、網路使用情形

### H1 您每週平均有幾天會上網？

題號	變數名稱	資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998	
		H1	H1	C3	VC3	58	b58	66a	V63a
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
0 天		615	30.8	-	-	122	5.6	-	-
0.5 天		6	0.3	-	-	-	-	-	-
1 天		54	2.7	136	6.9	91	4.2	-	-
1.5 天		2	0.1	-	-	-	-	-	-
2 天		67	3.4	34	1.7	57	2.6	-	-
2.5 天		5	0.3	-	-	-	-	-	-
3 天		70	3.5	73	3.7	112	5.2	-	-
3.5 天		7	0.4	-	-	-	-	-	-
4 天		37	1.9	8	0.4	21	1.0	-	-
4.5 天		2	0.1	-	-	-	-	-	-
5 天		196	9.8	50	2.5	57	2.6	-	-
5.5 天		2	0.1	-	-	-	-	-	-
6 天		67	3.4	17	0.9	42	1.9	-	-
6.5 天		3	0.2	-	-	-	-	-	-
7 天		867	43.4	758	38.3	524	24.2	-	-
每天一次（或一次以上）		-	-	-	-	-	-	113	5.9
每週兩、三次		-	-	-	-	-	-	89	4.6
每週一次		-	-	-	-	-	-	56	2.9
每月一、兩次		-	-	-	-	-	-	50	2.6
兩、三個月一次		-	-	-	-	-	-	37	1.9
半年一次		-	-	-	-	-	-	29	1.5
一年一次		-	-	-	-	-	-	25	1.3
去年一年都沒有		-	-	-	-	-	-	190	9.9
從來沒有		-	-	-	-	-	-	1,324	69.0
不適用或跳答		-	-	904	45.7	1,135	52.5	7	0.4
總和		2,000	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0	1,920	100.0

**H2 在您有上網的那一天，您平均上網時間有多久？(包含工作、學習或休閒娛樂等)**

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998	
題號	變數名稱	H2	H2 時 、H2 分	C4	VC4- VC4A	59a	h59a	66b	V66b
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
不到 30 分鐘		11	0.8	189	17.6	197	23.6	70	17.3
30 分鐘以上不到 1 小時		81	5.8	109	10.1	116	13.9	63	15.6
1 小時以上不到 2 小時		223	16.1	202	18.8	139	16.7	73	18.1
2 小時以上不到 3 小時		266	19.2	173	16.1	32	3.8	36	8.9
3 小時以上不到 4 小時		223	16.1	136	12.6	123	14.8	14	3.5
4 小時以上不到 5 小時		107	7.7	69	6.4	-	-	1	0.2
5 小時以上不到 6 小時		129	9.3	71	6.6	79	9.5	2	0.5
6 小時以上不到 7 小時		77	5.6	31	2.9	50	6.0	2	0.5
7 小時以上不到 8 小時		18	1.3	11	1.0	7	0.8	-	-
8 小時以上不到 9 小時		99	7.1	39	3.6	-	-	3	0.7
9 小時以上不到 10 小時		14	1.0	5	0.5	24	2.9	5	1.2
10 小時以上		137	9.9	40	3.7	65	7.8	-	-
未回答		-	-	1	0.1	1	0.1	135	33.4
總和		1,385	100.0	1,076	100.0	833	100.0	404	100.0



### H3 扣除工作與學習的上網時間後，您平均每天上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數名稱	H3	H3 時、 H3 分	C5	VC5- VC5A	59b	Hb59b
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
無		56	4.0	94	8.7	-	-
不到 30 分鐘		56	4.0	222	20.6	320	38.4
30 分鐘以上不到 1 小時		171	12.3	171	15.9	160	19.2
1 小時以上不到 2 小時		376	27.1	242	22.5	135	16.2
2 小時以上不到 3 小時		298	21.5	178	16.5	22	2.6
3 小時以上不到 4 小時		174	12.6	81	7.5	94	11.3
4 小時以上不到 5 小時		93	6.7	39	3.6	-	-
5 小時以上不到 6 小時		63	4.5	25	2.3	39	4.7
6 小時以上不到 7 小時		42	3.0	14	1.3	28	3.4
7 小時以上不到 8 小時		10	0.7	4	0.4	4	0.5
8 小時以上不到 9 小時		14	1.0	-	-	10	1.2
9 小時以上不到 10 小時		6	0.4	-	-	-	-
10 小時以上		26	1.9	5	0.5	21	2.5
未回答		-	-	1	0.1	-	-
總和		1,385	100.0	1,076	100.0	833	100.0

### H4 您有沒有自己的電子郵件(E-mail)帳號？

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998	
題號	變數名稱	H4	H4	C6	VC6	61	B61	68	V68.1
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
有		1233	89.0	904	84.0	661	48.4	234	59.2
沒有		152	11.0	172	16.0	172	12.6	161	40.8
總和		1385	100.0	1076	100.0	833	60.9	395	100.0

**H4a 續上題，若有，請問常用的電子郵件(E-mail)帳號有幾個？**

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次		三期四次	
		2012		2008		2003		1998	
題號	變數名稱	H4a	H4a	C6	KC6_0	61	b61n	68	V68.2
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
0 個		-	-	26	2.9	-	-	-	-
1 個		649	52.6	513	56.7	336	50.8	207	87.0
2 個		424	34.4	279	30.9	187	28.3	26	10.9
3 個		125	10.1	66	7.3	79	12.0	4	1.7
4 個		26	2.1	14	1.5	29	4.4	1	0.4
5 個		6	0.5	5	0.6	22	3.3	-	-
6 個		-	-	1	0.1	3	0.5	-	-
7 個		1	0.1	-	-	1	0.2	-	-
8 個		-	-	-	-	2	0.3	-	-
10 個		2	0.2	-	-	2	0.3	-	-
總和		1233	100.0	904	100.0	661	100.0	238	100.0

### H5 您最常上網找哪幾種資訊？

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次		三期四次	
		2012		2008		2003		1998	
題號	變數名稱	H5	H5.1~H5.36	C7	VC7_1- VC7_38	62	b62a- b62c	72	V72
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
社會新聞		620	44.8	377	35.0	107	13.0	46	11.6
國際新聞		409	29.5	132	12.3	-	-	-	-
氣象		475	34.3	112	10.4	-	-	-	-
時事評論		211	15.2	47	4.4	-	-	-	-
交通資訊		228	16.5	67	6.2	-	-	-	-
消費購物		494	35.7	259	24.1	183	22.2	-	-
觀光旅遊		552	39.9	248	23.0	314	38.0	143	36.1
財經股市		290	20.9	250	23.2	-	-	-	-
美食		456	32.9	119	11.1	-	-	-	-
影視娛樂		530	38.3	166	15.4	242	29.3	117	29.5
音樂歌唱		412	29.7	148	13.8	-	-	-	-
戲劇(如廣播劇、單元劇、連續劇等)		236	17.0	30	2.8	-	-	-	-
益智競賽		74	5.3	34	3.2	-	-	-	-
電影(含影集)		404	29.2	102	9.5	-	-	-	-
家庭生活		229	16.5	31	2.9	110	13.3	42	10.6
卡通、兒童節目		119	8.6	18	1.7	-	-	-	-
體育		258	18.6	128	11.9	-	-	-	-
醫療衛生保健		323	23.3	88	8.2	120	14.5	34	8.6
藝術文化		219	15.8	30	2.8	44	5.3	45	11.4
文學小說		143	10.3	34	3.2	40	4.8	15	3.8
宗教		55	4.0	11	1.0	9	1.1	7	1.8
命理風水占卜		103	7.4	13	1.2	34	4.1	21	5.3
古典音樂		59	4.3	10	0.9	-	-	-	-
傳統藝術		52	3.8	3	0.3	-	-	-	-
資訊科技		353	25.5	147	13.7	287	34.7	190	48.0
科學新知		261	18.8	215	20.0	-	-	-	-
學術思想		113	8.2	25	2.3	95	11.5	55	13.9
教學節目		96	6.9	16	1.5	-	-	-	-
社教節目/政令宣傳/公共事務		49	3.5	6	0.6	-	-	-	-

註：表格分為兩頁，此表為第一頁。

### H5 您最常上網找哪幾種資訊？-續-

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次		三期四次	
		2012		2008		2003		1998	
題號	變數名稱	H5	H5.1~H5.36	C7	VC7_1- VC7_38	62	b62a- b62c	72	V72
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
法令服務		39	2.8	18	1.7	-	-	-	-
求職		90	6.5	27	2.5	-	-	-	-
企管行銷		106	7.7	16	1.5	-	-	-	-
娛樂新聞		355	25.6	8	0.7	-	-	-	-
政治新聞		180	13.0	-	-	61	7.4	26	6.6
情色		42	3.0	-	-	-	-	-	-
尋人		18	1.3	-	-	-	-	-	-
大陸		-	-	-	-	10	1.2	3	0.8
消費理財		-	-	-	-	243	29.4	117	29.5
體育		-	-	-	-	115	13.9	45	11.4
地方報導		-	-	-	-	35	4.2	9	2.3
廣告		-	-	-	-	29	3.5	41	10.4
其他		-	-	34	3.2	93	11.3	47	11.9
不知道		-	-	2	0.2	1	0.1	-	-
拒答		-	-	1	0.1	-	-	3	0.8

註：表格分為兩頁，此表為第二頁。

### H6(1).您平常上網收發電子郵件(E-mail) 的頻率是？

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次	
		2012		2008		2003	
題號	變數名稱	H6(1)	H6a	C14(1)	VC14_1	97(1)	b971
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		137	9.9	148	7.5	141	6.5
很少		319	23.0	146	7.4	87	4.0
有時		315	22.7	196	9.9	189	8.7
經常		614	44.3	586	29.6	607	28.1
拒答		-	-	-	-	1	0.0
跳答		-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	2	0.1
總和		1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

### H6(2).您平常上網蒐尋、瀏覽資訊的頻率是？

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數名稱	H6(2)	H6b	C14(3)	VC14_3	97(3)	b973
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		137	9.9	148	7.5	141	6.5
很少		319	23.0	146	7.4	87	4.0
有時		315	22.7	196	9.9	189	8.7
經常		614	44.3	586	29.6	607	28.1
拒答		-	-	-	-	1	0.0
跳答		-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	2	0.1
總和		1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

### H6(3).您平常上網看新聞的頻率是？

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數名稱	H6(3)	H6c	C14(2)	VC14_2	97(2)	b972
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		74	5.3	215	10.9	188	8.7
很少		311	22.5	88	4.4	265	12.3
有時		453	32.7	249	12.6	362	16.8
經常		547	39.5	524	26.5	209	9.7
拒答		-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	2	0.1
總和		1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

**H6(4).您平常上網雲端傳輸資料(ex：Dropbox、Google Drive 雲端硬碟、Sugersync、SkyDrive、Box.NET、免費網路空間) 的頻率是？**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數名稱	H6(4)	H6d	C14(5)	VC14_5	97(5)	b975
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		535	38.6	217	11.0	238	11.0
很少		435	31.4	158	8.0	169	7.8
有時		251	18.1	317	16.0	319	14.8
經常		164	11.8	384	19.4	298	13.8
拒答		-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	2	0.1
總和		1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

**H6(5).您平常上網使用社交網站(如：臉書、微網誌)的頻率是？**

		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	H6(5)	H6e
選項		次數	百分比
從來沒有		225	11.3
很少		241	12.1
有時		228	11.4
經常		691	34.6
拒答		-	-
不適用		-	-
遺漏值		-	-
總和		1385	100.0

**H6(6).您平常上網參與社群討論(ex：Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特) 的頻率是？**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數名稱	H6(6)	H6f	C14(4)	VC14_4	97(4)(7)	b974、 b977
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		617	44.5	572	28.9	576	26.7
很少		421	30.4	332	16.8	295	13.7
有時		200	14.4	125	6.3	106	4.9
經常		147	10.6	46	2.3	47	2.2
不知道		-	-	1	0.1	-	-
拒答		-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	2	0.1
總和		1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

**H6(7).您平常上網交友的頻率是？**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數名稱	H6(7)	H6g	C14(9)	VC14_9	97(9)	b979
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		682	49.2	581	29.3	561	26.0
很少		451	32.6	221	11.2	225	10.4
有時		146	10.5	155	7.8	154	7.1
經常		106	7.7	119	6.0	84	3.9
拒答		-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	2	0.1
總和		1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

**H6(8).您平常上網看網路影音/影片或電視節目的頻率是？**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008	
題號	變數名稱	H6(8)	H6h	C14(12)(13)	VC14_12、 VC14_13
選項		次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		207	14.9	380	19.2
很少		373	26.9	191	9.6
有時		435	31.4	331	16.7
經常		370	26.7	174	8.8
跳答		-	-	904	45.7
總和		1,385	100.0	1,980	100.0

**H6(9).您平常上網玩線上遊戲(所有的網路遊戲，包含臉書、大型多人線上角色扮演遊戲)的頻率是？**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數名稱	H6(9)	H6i	C14(8)	VC14_8	97(8)	b978
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		632	45.6	576	29.1	618	28.6
很少		307	22.2	185	9.3	161	7.5
有時		193	13.9	137	6.9	94	4.3
經常		253	18.3	178	9.0	151	7.0
拒答		-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	2	0.1
總和		1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0



**H6(10).您平常上網交易購物或拍賣的頻率是？**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數名稱	H6(10)	H6j	C14(10)	VC14_10	97(10)	b9710
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		409	29.5	413	20.9	633	29.3
很少		457	33.0	291	14.7	221	10.2
有時		367	26.5	293	14.8	138	6.4
經常		152	11.0	79	4.0	32	1.5
拒答		-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	2	0.1
總和		1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

**H6(11).您平常上網金融股票交易或查詢的頻率是？**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數名稱	H6(11)	H6k	C14(11)	VC14_11	97(11)	b9711
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		738	53.3	534	27.0	828	38.3
很少		298	21.5	160	8.1	101	4.7
有時		196	14.2	194	9.8	59	2.7
經常		153	11.0	188	9.5	36	1.7
拒答		-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	904	45.7	1,134	52.5
遺漏值		-	-	-	-	2	0.1
總和		1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

**H7(1).您最近一年內透過上網使用電子郵件 (E-mail)與他人互動的頻率是？**

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次	
		2012		2008		2003	
題號	變數名稱	H7(1)	H7a	C13(3)	VC13_3	96(3)	b963
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		202	14.6	155	7.8	151	7.0
很少		364	26.3	159	8.0	93	4.3
有時		344	24.8	242	12.2	222	10.3
經常		475	34.3	520	26.3	554	25.6
沒有聽過		-	-	-	-	4	0.2
資料遺漏		-	-	-	-	2	0.1
拒答		-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	904	45.7	1,134	52.5
總和		1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

**H7(2). 您最近一年內透過上網使用社交網站(如：臉書、微網誌)與他人聊天、分享互動的頻率是？**

		資料庫一期一次	
		2012	
題號	變數名稱	H7(2)	H7b
選項		次數	百分比
從來沒有		277	20.0
很少		215	15.5
有時		264	19.1
經常		629	45.4
拒答		-	-
不適用		-	-
遺漏值		-	-
總和		1385	100.0

**H7(3).您最近一年內透過上網使用即時通(如 MSN、Yahoo)與他人互動的頻率是？**

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次	
		2012		2008		2003	
題號	變數名稱	H7(3)	H7c	C13(4)	VC13_4	96(10)	b9610
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		372	26.9	374	18.9	625	28.9
很少		408	29.5	138	7.0	108	5.0
有時		270	19.5	138	7.0	98	4.5
經常		335	24.2	419	21.2	166	7.7
沒有聽過		-	-	7	0.4	27	1.2
資料遺漏		-	-	-	-	2	0.1
拒答		-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	904	45.7	1,134	52.5
總和		1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

**H7(4).您最近一年內透過上網玩線上遊戲與他人互動的頻率是？**

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次	
		2012		2008		2003	
題號	變數名稱	H7(4)	H7d	C13(5)	VC13_5	96(4)(5)	b964、 b965
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		808	58.3	589	29.7	698	32.3
很少		255	18.4	169	8.5	98	4.5
有時		163	11.8	136	6.9	50	2.3
經常		159	11.5	173	8.7	104	4.8
沒有聽過		-	-	9	0.5	74	3.4
資料遺漏		-	-	-	-	2	0.1
拒答		-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	904	45.7	1,134	52.5
總和		1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

**H7(5).您最近一年內透過上網使用網路電話(如：skype)與他人互動的頻率是？**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數名稱	H7(5)	H7e	C13(7)	VC13_7	96(7)	b967
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		608	43.9	659	33.3	815	37.7
很少		385	27.8	189	9.5	116	5.4
有時		224	16.2	120	6.1	41	1.9
經常		168	12.1	82	4.1	9	0.4
沒有聽過		-	-	26	1.3	43	2.0
資料遺漏		-	-	-	-	2	0.1
拒答		-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	904	45.7	1,134	52.5
總和		1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

**H7(6).您最近一年內透過上網在 BBS 聊天室貼文、回文或推文與他人互動的頻率是？**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數名稱	H7(6)	H7f	C13(1)	VC13_1	96(1)	b961
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		851	61.4	707	35.7	518	24.0
很少		301	21.7	186	9.4	245	11.3
有時		147	10.6	100	5.1	161	7.5
經常		86	6.2	52	2.6	93	4.3
沒有聽過		-	-	31	1.6	7	0.3
資料遺漏		-	-	-	-	2	0.1
拒答		-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	904	45.7	1,134	52.5
總和		1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

**H7(7).您最近一年內透過上網上瀏覽器的聊天室或交友網站與他人互動的頻率是？**

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次	
		2012		2008		2003	
題號	變數名稱	H7(7)	H7g	C13(2)	VC13_2	96(2)	b962
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		810	58.5	816	41.2	547	25.3
很少		302	21.8	186	9.4	234	10.8
有時		142	10.3	43	2.2	163	7.5
經常		131	9.5	14	0.7	73	3.4
沒有聽過		-	-	17	0.9	7	0.3
資料遺漏		-	-	-	-	2	0.1
拒答		-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	904	45.7	1,134	52.5
總和		1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

**H7(8). 您最近一年內透過上網參與社群討論群組(ex：Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特)與他人互動的頻率是？**

		資料庫一期一次	
		2012	
題號	變數名稱	H7(8)	H7i
選項		次數	百分比
從來沒有		874	63.1
很少		295	21.3
有時		131	9.5
經常		85	6.1
沒有聽過		-	-
資料遺漏		-	-
拒答		-	-
不適用		-	-
總和		1,385	100.0

**H7(9).您最近一年內透過上網進行網路會議與他人互動的頻率是？**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
題號	變數名稱	H7(9)	H7i	C13(8)	VC13_8	96(9)	b969
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從來沒有		870	62.8	838	42.3	791	36.6
很少		296	21.4	113	5.7	125	5.8
有時		143	10.3	72	3.6	63	2.9
經常		76	5.5	19	1.0	19	0.9
沒有聽過		-	-	34	1.7	26	1.2
資料遺漏		-	-	-	-	2	0.1
拒答		-	-	-	-	1	0.0
不適用		-	-	904	45.7	1,134	52.5
總和		1,385	100.0	1,980	100.0	2,161	100.0

**H7(10). 您最近一年內透過上網瀏覽或回應他人的部落格與他人互動的頻率是？**

		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	H7(10)	H7k
選項		次數	百分比
從來沒有		435	31.4
很少		419	30.3
有時		285	20.6
經常		246	17.8
沒有聽過		-	-
資料遺漏		-	-
拒答		-	-
不適用		-	-
總和		1,385	100.0

**H8.(1)請問您同不同意「在網路與他人互動，比面對面的方式更自在」？**

		資料庫一期一次 2012	
類別		H8(1)	H8a
題號	變數名稱	H8(1)	H8a
選項		次數	百分比
非常不同意		85	6.1
不同意		393	28.4
無所謂同不同意		369	26.6
同意		458	33.1
非常同意		80	5.8
總和		1,385	100.0

**H8.(2)請問您同不同意「覺得孤單時，您會上網和他人聊天」？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	H8(2)	H8b
選項		次數	百分比
非常不同意		158	11.4
不同意		466	33.6
無所謂同不同意		303	21.9
同意		396	28.6
非常同意		62	4.5
總和		1,385	100.0

**H8.(3)請問您同不同意「不上網時，您會想著要上網」？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	H8(3)	H8c
選項		次數	百分比
非常不同意		129	9.3
不同意		507	36.6
無所謂同不同意		283	20.4
同意		374	27.0
非常同意		92	6.6
總和		1,385	100.0

**H8.(4)請問您同不同意「您一上網就很難控制時間，停不下來」？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	H8(4)	H8d
選項		次數	百分比
非常不同意		168	12.1
不同意		594	42.9
無所謂同不同意		199	14.4
同意		340	24.5
非常同意		84	6.1
總和		1,385	100.0

**H8.(5)請問您同不同意「您往往在不知不覺中已經在上網」？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	H8(5)	H8e
選項		次數	百分比
非常不同意		149	10.8
不同意		500	36.1
無所謂同不同意		216	15.6
同意		410	29.6
非常同意		110	7.9
總和		1,385	100.0

**H8.(6)請問您同不同意「上網是您的例行公事？」**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	H8(6)	H8f
選項		次數	百分比
非常不同意		108	7.8
不同意		343	24.8
無所謂同不同意		200	14.4
同意		558	40.3
非常同意		176	12.7
總和		1,385	100.0

**H8.(7)請問您同不同意「要您不上網，您很難做得到」？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	H8(7)	H8g
選項		次數	百分比
非常不同意		179	12.9
不同意		501	36.2
無所謂同不同意		231	16.7
同意		361	26.1
非常同意		113	8.2
總和		1,385	100.0

**H8.(8)請問您同不同意「您需要很努力才能夠克制自己不上網」？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	H8(8)	H8h
選項		次數	百分比
非常不同意		221	16.0
不同意		631	45.6
無所謂同不同意		236	17.0
同意		222	16.0
非常同意		75	5.4
總和		1,385	100.0

**H8.(9)請問您同不同意「您的家人或朋友會抱怨您上網太久」？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	H8(9)	H8i
選項		次數	百分比
非常不同意		244	17.6
不同意		597	43.1
無所謂同不同意		230	16.6
同意		243	17.5
非常同意		71	5.1
總和		1,385	100.0

**H8.(10)請問您同不同意「當網站要您提供個人資料時，您會再三考慮」？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	H8(10)	H8j
選項		次數	百分比
非常不同意		54	3.9
不同意		74	5.3
無所謂同不同意		135	9.7
同意		698	50.4
非常同意		424	30.6
總和		1,385	100.0



**H8.(11)請問您同不同意「當網站要您提供個人資訊時，您會選擇性地提供」？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	H8(11)	H8k
選項		次數	百分比
非常不同意		57	4.1
不同意		116	8.4
無所謂同不同意		125	9.0
同意		722	52.1
非常同意		365	26.4
總和		1,385	100.0

**I、新聞篇**

**I1.(1)請問您同不同意，您看新聞是為了能得到最新消息。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	I1(1)	I1a
選項		次數	百分比
非常不同意		15	0.8
不同意		41	2.1
無所謂同不同意		133	6.9
同意		1,390	72.1
非常同意		348	18.1
總和		1,927	100.0

**I1.(2)請問您同不同意，您看新聞是希望能有比較多的話題可與親朋好友聊。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	I1(2)	I1b
選項		次數	百分比
非常不同意		35	1.8
不同意		350	18.2
無所謂同不同意		519	26.9
同意		906	47.0
非常同意		117	6.1
總和		1,927	100.0

**II.(3)請問您同不同意，您看新聞是為了想輕鬆一下。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	II(3)	IIc
選項		次數	百分比
	非常不同意	43	2.2
	不同意	379	19.7
	無所謂同不同意	429	22.3
	同意	970	50.3
	非常同意	106	5.5
總和		1,927	100.0

**II.(4)請問您同不同意，看新聞可以讓您暫時離開現實。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	II(4)	IId
選項		次數	百分比
	非常不同意	143	7.4
	不同意	852	44.2
	無所謂同不同意	502	26.1
	同意	384	19.9
	非常同意	46	2.4
總和		1,927	100.0

**II.(5)請問您同不同意，看新聞能讓您打發(消磨)時間。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	II(5)	IIe
選項		次數	百分比
	非常不同意	44	2.3
	不同意	325	16.9
	無所謂同不同意	353	18.3
	同意	1,088	56.5
	非常同意	117	6.1
總和		1,927	100.0

**II.(6)請問您同不同意，您看新聞是因為已經習慣每天都這麼做，沒有特別理由。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	II(6)	II f
選項		次數	百分比
	非常不同意	55	2.9
	不同意	318	16.5
	無所謂同不同意	365	18.9
	同意	1,065	55.3
	非常同意	124	6.4
總和		1,927	100.0

**II.(7)請問您同不同意，報紙報導的新聞通常是正確的。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	II(7)	IIg
選項		次數	百分比
非常不同意		141	7.1
不同意		941	47.1
無所謂同不同意		510	25.5
同意		385	19.3
非常同意		23	1.2
總和		2,000	100.0

**II.(8)請問您同不同意，報紙報導的新聞通常是公正的。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	II(8)	IIh
選項		次數	百分比
非常不同意		194	9.7
不同意		996	49.8
無所謂同不同意		536	26.8
同意		265	13.3
非常同意		9	0.5
總和		2,000	100.0

**II.(9)請問您同不同意，電視報導的新聞通常是正確的。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	II(9)	IIi
選項		次數	百分比
非常不同意		158	7.9
不同意		964	48.2
無所謂同不同意		498	24.9
同意		367	18.4
非常同意		13	0.7
總和		2,000	100.0

**II.(10)請問您同不同意，電視報導的新聞通常是公正的。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	II(10)	IIj
選項		次數	百分比
非常不同意		177	8.9
不同意		1,003	50.2
無所謂同不同意		525	26.3
同意		277	13.9
非常同意		18	0.9
總和		2,000	100.0

**II.(11)請問您同不同意，網路報導的新聞通常是正確的。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	II(11)	IIk
選項		次數	百分比
非常不同意		166	8.3
不同意		973	48.7
無所謂同不同意		608	30.4
同意		246	12.3
非常同意		7	0.4
總和		2,000	100.0

**II.(13)請問您同不同意，您自己能看得出來新聞中的資訊是否正確。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	II(13)	IIIm
選項		次數	百分比
非常不同意		36	1.8
不同意		383	19.2
無所謂同不同意		600	30.0
同意		933	46.7
非常同意		48	2.4
總和		2,000	100.0

**II.(12)請問您同不同意，網路報導的新聞通常是公正的。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	II(12)	IIl
選項		次數	百分比
非常不同意		170	8.5
不同意		996	49.8
無所謂同不同意		615	30.8
同意		209	10.5
非常同意		10	0.5
總和		2,000	100.0

**II.(14)請問您同不同意，您自己能看得出來新聞是否有受到政治、商業的影響。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	II(14)	IIIn
選項		次數	百分比
非常不同意		30	1.5
不同意		247	12.4
無所謂同不同意		453	22.7
同意		1,156	57.8
非常同意		114	5.7
總和		2,000	100.0

**II.(15)請問您同不同意，一般來說，別人都能看得出來新聞中的資訊是否正確。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	II(15)	IIo
選項		次數	百分比
	非常不同意	75	3.8
	不同意	564	28.2
	無所謂同不同意	661	33.1
	同意	681	34.1
	非常同意	19	1.0
總和		2,000	100.0

**II.(16)請問您同不同意，一般來說，別人都能看得出來新聞是否有受政治、商業的影響。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	II(16)	IIp
選項		次數	百分比
	非常不同意	70	3.5
	不同意	486	24.3
	無所謂同不同意	625	31.3
	同意	784	39.2
	非常同意	35	1.8
總和		2,000	100.0

#### **J、政治篇**

**J1.(1)您看到電視上出現政治新聞報導時，注不注J1.(2)您閱讀到報紙報導政治新聞時，注不注意？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	J1(1)	J1a
選項		次數	百分比
	非常不注意	67	3.5
	不注意	368	19.4
	普通	767	40.5
	注意	637	33.6
	非常注意	55	2.9
總和		1,894	100.0

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	J1(2)	J1b
選項		次數	百分比
	非常不注意	59	3.7
	不注意	325	20.5
	普通	688	43.4
	注意	480	30.3
	非常注意	33	2.1
總和		1,585	100.0

**J1.(3)您閱讀到網路報導政治新聞時，注不注意？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	J1(3)	J1c
選項		次數	百分比
	非常不注意	71	5.1
	不注意	320	23.1
	普通	639	46.1
	注意	336	24.3
	非常注意	19	1.4
總和		1,385	100.0

**J2.(1)請問您同不同意，政治雖然複雜，但像您這樣的人還是可以了解。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	J1(2)	J2a
選項		次數	百分比
	非常不同意	59	3.0
	不同意	325	18.6
	無所謂同不同意	688	25.8
	同意	480	50.0
	非常同意	33	2.7
總和		1,585	100.0

**J2.(2)請問您同不同意，一般來說，您對政治很感興趣。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	J2(2)	J2b
選項		次數	百分比
	非常不注意	196	9.8
	不注意	817	40.9
	普通	575	28.8
	注意	378	18.9
	非常注意	34	1.7
總和		2,000	100.0

**J2.(3)請問您同不同意，您會願意叩應(call in)廣播或電視上的政論性節目，來表達您對政治議題的看法。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	J2(3)	J2c
選項		次數	百分比
	非常不同意	505	25.3
	不同意	1,015	50.8
	無所謂同不同意	344	17.2
	同意	118	5.9
	非常同意	18	0.9
總和		2,000	100.0

**J2.(4)請問您同不同意，您會願意參加示威遊行。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	J2(4)	J2d
選項		次數	百分比
	非常不同意	502	25.1
	不同意	974	48.7
	無所謂同不同意	313	15.7
	同意	195	9.8
	非常同意	16	0.8
總和		2,000	100.0

**J2.(5)請問您同不同意，您會願意參與電視媒體的電話投票，來表達您對政治議題的看法。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	J2(5)	J2e
選項		次數	百分比
	非常不同意	477	23.9
	不同意	972	48.6
	無所謂同不同意	313	15.7
	同意	217	10.9
	非常同意	21	1.1
總和		2,000	100.0

**J2.(6)請問您同不同意，您會願意投書報紙或雜誌來表達您對政治議題的看法。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	J2(6)	J2f
選項		次數	百分比
	非常不同意	485	24.3
	不同意	1,025	51.3
	無所謂同不同意	331	16.6
	同意	146	7.3
	非常同意	13	0.7
總和		2,000	100.0

**J2.(7)請問您同不同意，您會願意向民意代表或政治人物反映您對議題的意見。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	J2(7)	J2g
選項		次數	百分比
	非常不同意	406	20.3
	不同意	906	45.3
	無所謂同不同意	382	19.1
	同意	282	14.1
	非常同意	24	1.2
總和		2,000	100.0

**J2.(8)請問您同不同意，您會願意參與競選造勢活動。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	J2(8)	J2h
選項		次數	百分比
	非常不同意	469	23.5
	不同意	942	47.1
	無所謂同不同意	323	16.2
	同意	240	12.0
	非常同意	26	1.3
總和		2,000	100.0

**J2.(9)請問您同不同意，您會願意幫您支持的候選人拉票。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	J2(9)	J2i
選項		次數	百分比
	非常不同意	352	17.6
	不同意	716	35.8
	無所謂同不同意	418	20.9
	同意	470	23.5
	非常同意	44	2.2
總和		2,000	100.0

**J2.(10)請問您同不同意，您會願意說服朋友支持您喜歡的候選人。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	J2(10)	J2h
選項		次數	百分比
	非常不同意	339	17.0
	不同意	718	35.9
	無所謂同不同意	426	21.3
	同意	479	24.0
	非常同意	38	1.9
總和		2,000	100.0

**J2.(11)請問您同不同意，公職選舉的時候，您會願意去投票。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	J2(11)	J2k
選項		次數	百分比
	非常不同意	121	6.1
	不同意	189	9.5
	無所謂同不同意	265	13.3
	同意	1,103	55.2
	非常同意	322	16.1
總和		2,000	100.0



**J2.(12)請問您同不同意，您會願意捐錢給候選人。**

類別		資料庫一期一次	
		2012	
變數名稱	J2(12)	J2I	
選項	次數	百分比	
非常不同意	526	26.3	
不同意	912	45.6	
無所謂同不同意	357	17.9	
同意	181	9.1	
非常同意	24	1.2	
總和	2,000	100.0	

**K、健康篇**

**K1.(1)電視上的健康知識，您覺得重不重要？**

類別		資料庫一期一次	
		2012	
題號	變數名稱	K1(1)	K1a
選項		次數	百分比
很不重要		7	0.4
不重要		69	3.6
普通		498	26.3
重要		1,132	59.8
很重要		188	9.9
總和		1,894	100.0

**K1.(2)廣播上的健康知識，您覺得重不重要？**

類別		資料庫一期一次	
		2012	
題號	變數名稱	K1(2)	K1b
選項		次數	百分比
很不重要		5	0.6
不重要		45	5.6
普通		260	32.6
重要		426	53.4
很重要		62	7.8
總和		798	100.0

**K1.(3)報紙上的健康知識，您覺得重不重要？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	K1(3)	K1c
選項		次數	百分比
很不重要		5	0.3
不重要		36	2.3
普通		490	30.9
重要		904	57.0
很重要		150	9.5
總和		1,585	100.0

**K1.(4)網路上的健康知識，您覺得重不重要？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	K1(4)	K1d
選項		次數	百分比
很不重要		8	0.6
不重要		68	4.9
普通		468	33.8
重要		706	51.0
很重要		135	9.7
總和		1,385	100.0

**K2.(1)請問您同不同意，您會去注意媒體上關於健康的知識。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	K2(1)	K2a
選項		次數	百分比
非常不同意		8	0.4
不同意		108	5.4
無所謂同不同意		376	18.8
同意		1,343	67.2
非常同意		165	8.3
總和		2,000	100.0

**K2.(2)請問您同不同意，您喜歡學習健康議題的知識。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	K2(2)	K2b
選項		次數	百分比
非常不同意		6	0.3
不同意		91	4.6
無所謂同不同意		395	19.8
同意		1,321	66.1
非常同意		187	9.4
總和		2,000	100.0

**K2.(3)請問您同不同意，在做健康相關決定前，您會先找相關知識。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	K2(3)	K2c
選項		次數	百分比
非常不同意		13	0.7
不同意		145	7.3
無所謂同不同意		397	19.9
同意		1,237	61.9
非常同意		208	10.4
總和		2,000	100.0

**K2.(4)請問您同不同意，了解健康知識對您而言很重要。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	K2(4)	K2d
選項		次數	百分比
非常不同意		6	0.3
不同意		55	2.8
無所謂同不同意		291	14.6
同意		1,344	67.2
非常同意		304	15.2
總和		2,000	100.0

**K3.(1)電視上的健康知識，您相不相信？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	K3(1)	K3a
選項		次數	百分比
非常不同意		12	0.6
不同意		165	8.7
無所謂同不同意		854	45.1
同意		814	43.0
非常同意		49	2.6
總和		1,894	100.0

**K3.(2)廣播上的健康知識，您相不相信？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	K3(2)	K3b
選項		次數	百分比
非常不同意		8	1.0
不同意		84	10.5
無所謂同不同意		431	54.0
同意		260	32.6
非常同意		15	1.9
總和		798	100.0

**K3.(3)報紙上的健康知識，您相不相信？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	K3(3)	K3c
選項		次數	百分比
	非常不同意	7	0.4
	不同意	96	6.1
	無所謂同不同意	750	47.3
	同意	691	43.6
	非常同意	41	2.6
總和		1,585	100.0

**K3.(4)網路上的健康知識，您相不相信？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	K3(4)	K3d
選項		次數	百分比
	非常不同意	14	1.0
	不同意	126	9.1
	無所謂同不同意	771	55.7
	同意	444	32.1
	非常同意	30	2.2
總和		1,385	100.0

**L、廣告篇****L1.(1)請問您同不同意，對您而言，廣告通常是  
是有用的。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	L1(1)	L1a
選項		次數	百分比
	非常不同意	39	2.0
	不同意	522	26.1
	無所謂同不同意	630	31.5
	同意	762	38.1
	非常同意	47	2.4
總和		2,000	100.0

**L1.(2)請問您同不同意，廣告提供新的商品  
資訊。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	L1(2)	L1b
選項		次數	百分比
	非常不同意	20	1.0
	不同意	221	11.1
	無所謂同不同意	458	22.9
	同意	1,210	60.5
	非常同意	91	4.6
總和		2,000	100.0

**L1.(3)請問您同不同意，一般來說，廣告是可以相信的。**

類別	資料庫一期一次 2012	
題號 變數名稱	L1(3)	L1c
選項	次數	百分比
非常不同意	55	2.8
不同意	790	39.5
無所謂同不同意	792	39.6
同意	343	17.2
非常同意	20	1.0
總和	2,000	100.0

**L1.(4)請問您同不同意，您覺得看廣告很好玩。**

類別	資料庫一期一次 2012	
題號 變數名稱	L1(4)	L1d
選項	次數	百分比
非常不同意	42	2.1
不同意	416	20.8
無所謂同不同意	593	29.7
同意	845	42.3
非常同意	104	5.2
總和	2,000	100.0

**L1.(5)請問您同不同意，您買東西會參考廣告提供的訊息。**

類別	資料庫一期一次 2012	
題號 變數名稱	L1(5)	L1e
選項	次數	百分比
非常不同意	35	1.8
不同意	398	19.9
無所謂同不同意	487	24.4
同意	1,018	50.9
非常同意	62	3.1
總和	2,000	100.0

**L1.(6)請問您同不同意，您常常買了商品，才發現和廣告中說的差很多。**

類別	資料庫一期一次 2012	
題號 變數名稱	L1(6)	L1f
選項	次數	百分比
非常不同意	15	0.8
不同意	237	11.9
無所謂同不同意	627	31.4
同意	988	49.4
非常同意	133	6.7
總和	2,000	100.0

**L1.(7)請問您同不同意，廣告太多了，讓您覺得有點煩。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	L1(7)	L1g
選項		次數	百分比
非常不同意		14	0.7
不同意		160	8.0
無所謂同不同意		444	22.2
同意		1,068	53.4
非常同意		314	15.7
總和		2,000	100.0

**L1.(8)請問您同不同意，一般來說，您喜歡看廣告。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	L1(8)	L1h
選項		次數	百分比
非常不同意		118	5.9
不同意		722	36.1
無所謂同不同意		627	31.4
同意		496	24.8
非常同意		37	1.9
總和		2,000	100.0

**L2.(1)電視上出現廣告時，您會轉台的頻率是？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	L2(1)	L2a
選項		次數	百分比
從來沒有		18	1.0
很少		157	8.3
有時		1,266	66.8
經常		453	23.9
總和		1,894	100.0

**L2.(2)報紙上出現廣告時，您會跳過不看的頻率是？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	L2(2)	L2b
選項		次數	百分比
從來沒有		19	1.2
很少		143	9.0
有時		837	52.8
經常		586	37.0
總和		1,585	100.0

**L2.(3)網路上出現廣告時，您會跳過不看的  
頻率是？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	L2(3)	L2c
選項		次數	百分比
從來沒有		8	0.6
很少		125	9.0
有時		488	35.2
經常		764	55.2
總和		1,385	100.0

**L3.(1)您信不信任電視廣告？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	L3(1)	L3a
選項		次數	百分比
很不信任		58	2.9
不信任		524	26.2
普通		1,228	61.4
信任		178	8.9
很不信任		12	0.6
總和		2,000	100.0

**L3.(2)您信不信任報紙廣告？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	L3(2)	L3b
選項		次數	百分比
很不信任		73	3.7
不信任		537	26.9
普通		1,280	64.0
信任		101	5.1
很不信任		9	0.5
總和		2,000	100.0

**L3.(3)您信不信任網路廣告？**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	L3(3)	L3c
選項		次數	百分比
很不信任		105	5.3
不信任		644	32.2
普通		1,172	58.6
信任		72	3.6
很不信任		7	0.4
總和		2,000	100.0

## M、消費篇

**M1.當您要購買商品時，您會相信以下哪幾種管道？(複選題)**

類別	資料庫一期一次 2012	
題號 變數名稱	M1	M1.1~1.6
選項	次數	百分比
親朋好友推薦	1695	84.8
廣告推薦	344	17.2
新聞報導	412	20.6
網路上使用者的資訊分享	704	35.2
公司或商品網站	368	18.4
賣東西的人推薦	361	18.1
都不相信	16	0.8

**M2.(1)請問您同不同意，在網路上購物有太多不確定性。**

類別	資料庫一期一次 2012	
題號 變數名稱	M2(1)	M2a
選項	次數	百分比
非常不同意	12	0.9
不同意	55	4.0
無所謂同不同意	162	11.7
同意	957	69.1
非常同意	199	14.4
總和	1,385	100.0

**M2.(2)請問您同不同意，跟其他方式比起來，網路上購物風險比較大。**

類別	資料庫一期一次 2012	
題號 變數名稱	M2(2)	M2b
選項	次數	百分比
非常不同意	11	0.8
不同意	49	3.5
無所謂同不同意	164	11.8
同意	954	68.9
非常同意	207	14.9
總和	1,385	100.0

**M2.(3)請問您同不同意，網路購物是您目前主要的購物方式。**

類別	資料庫一期一次 2012	
題號 變數名稱	M2(3)	M2c
選項	次數	百分比
非常不同意	163	11.8
不同意	667	48.2
無所謂同不同意	252	18.2
同意	258	18.6
非常同意	45	3.2
總和	1,385	100.0



**M2.(4)請問您同不同意，同樣的商品您寧願在網上購買。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	M2(4)	M2d
選項		次數	百分比
	非常不同意	131	9.5
	不同意	609	44.0
	無所謂同不同意	367	26.5
	同意	234	16.9
	非常同意	44	3.2
總和		1,385	100.0

**M2.(5)請問您同不同意，您喜歡不受時間地點限制，隨時可以購物。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	M2(5)	M2e
選項		次數	百分比
	非常不同意	53	2.7
	不同意	341	17.1
	無所謂同不同意	461	23.1
	同意	1,014	50.7
	非常同意	131	6.6
總和		2,000	100.0

**M2.(6)請問您同不同意，買東西前您寧願多花些時間貨比三家。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	M2(6)	M2f
選項		次數	百分比
	非常不同意	30	1.5
	不同意	215	10.8
	無所謂同不同意	309	15.5
	同意	1,178	58.9
	非常同意	268	13.4
總和		2,000	100.0

**M2.(7)請問您同不同意，買東西前您喜歡先試用。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	M2(7)	M2g
選項		次數	百分比
	非常不同意	22	1.1
	不同意	327	16.4
	無所謂同不同意	466	23.3
	同意	1,013	50.7
	非常同意	172	8.6
總和		2,000	100.0

**M2.(8)請問您同不同意，逛街購物對您而言是一項很好的休閒娛樂活動。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	M2(8)	M2h
選項		次數	百分比
非常不同意		86	4.3
不同意		545	27.3
無所謂同不同意		470	23.5
同意		777	38.9
非常同意		122	6.1
總和		2,000	100.0

**M2.(9)請問您同不同意，您會因為新聞媒體上說有哪些新商品，就想要買來看看。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	M2(9)	M2i
選項		次數	百分比
非常不同意		112	5.6
不同意		827	41.4
無所謂同不同意		536	26.8
同意		483	24.2
非常同意		42	2.1
總和		2,000	100.0

**M2.(10)請問您同不同意，您經常看到節目介紹好吃的、好玩的、好用的，就會想要去買來試試。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	M2(10)	M2j
選項		次數	百分比
非常不同意		84	4.2
不同意		549	27.5
無所謂同不同意		439	22.0
同意		838	41.9
非常同意		90	4.5
總和		2,000	100.0

**M2. (11)請問您同不同意，當您看到媒體(電視、報紙、雜誌)提到名人用的產品，您會想要跟買一樣的商品。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	M2(11)	M2k
選項		次數	百分比
非常不同意		179	9.0
不同意		965	48.3
無所謂同不同意		499	25.0
同意		323	16.2
非常同意		34	1.7
總和		2,000	100.0

**M2.(12)請問您同不同意，您看到連續劇中演員用的商品(喝的飲料，用的手機，穿的衣服等)，會想要買來看看。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	M2(12)	M2l
選項		次數	百分比
非常不同意		218	10.9
不同意		1,021	51.1
無所謂同不同意		454	22.7
同意		279	14.0
非常同意		28	1.4
總和		2,000	100.0

**M2. (13)請問您同不同意，您看到網路上別人推薦的商品，會想要買來試試看。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	M2(13)	M2m
選項		次數	百分比
非常不同意		83	6.0
不同意		486	35.1
無所謂同不同意		362	26.1
同意		420	30.3
非常同意		34	2.5
總和		1,385	100.0

**M2.(14)請問您同不同意，您看購物台在介紹商品時，會有想要打電話去買的念頭。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	M2(14)	M2n
選項		次數	百分比
非常不同意		245	12.9
不同意		794	41.9
無所謂同不同意		374	19.7
同意		448	23.7
非常同意		33	1.7
總和		1,894	100.0

# **N、行動通訊篇**

## **N1.您經常會和他一起討論許多重要問題或分享心事的朋友有幾位？**

類別		資料庫一期一次	
		2012	
題號	變數名稱	N1	N1
選項		次數	百分比
0 位		217	10.9
1 位		324	16.2
2 位		429	21.5
3 位		468	23.4
4 位		173	8.7
5 位		206	10.3
6 位		68	3.4
7 位		18	0.9
8 位		24	1.2
10 位		55	2.8
11 位		1	0.1
12 位		4	0.2
13 位		2	0.1
15 位		4	0.2
20 位		5	0.3
30 位		1	0.1
50 位		1	0.1
總和		2,000	100.0

**N2.他們之中，有幾位是女性？**

類別		資料庫一期一次	
		2012	
題號	變數名稱	N2	N2
選項		次數	百分比
0 位		210	11.8
1 位		574	32.2
2 位		461	25.9
3 位		299	16.8
4 位		93	5.2
5 位		82	4.6
6 位		26	1.5
7 位		8	0.4
8 位		10	0.6
9 位		2	0.1
10 位		12	0.7
11 位		2	0.1
13 位		2	0.1
15 位		1	0.1
30 位		1	0.1
總和		1,783	100.0

**N3.他們之中，有幾位是在網路上認識、從未面對面見過？**

類別		資料庫一期一次	
		2012	
題號	變數名稱	N3	N3
選項		次數	百分比
0 位		1,703	95.5
1 位		42	2.4
2 位		24	1.3
3 位		9	0.5
4 位		3	0.2
5 位		1	0.1
6 位		1	0.1
總和		1,783	100.0

N4.他們之中，彼此之間互相認不認識？請從以下選項中，選擇出最適當的描述：

類別	資料庫一期一次 2012	
題號 變數名稱	N4	N4
選項	次數	百分比
互相認識	944	64.7
大部分都互相認識	225	15.4
大概有一半的人互相認識	91	6.2
只有少數人互相認識	77	5.3
他們都互不認識	122	8.4
總和	1,459	100.0

N5.您有沒有手機？

類別	資料庫一期一次 2012	
題號 變數名稱	N5	N5
選項	次數	百分比
有	1,887	94.4
沒有	113	5.7
總和	2,000	100.0

N6.(1)針對您最常使用的手機，請問您同不同意，手機上有一些功能您始終不知道如何使用。

類別	資料庫一期一次 2012	
題號 變數名稱	N6(1)	N6a
選項	次數	百分比
非常不同意	82	4.3
不同意	358	19.0
無所謂同不同意	223	11.8
同意	1,027	54.4
非常同意	197	10.4
總和	1,887	100.0

N6.(2)針對您最常使用的手機，請問您同不同意，您覺得手機的使用常常難倒您。

類別	資料庫一期一次 2012	
題號 變數名稱	N6(2)	N6b
選項	次數	百分比
非常不同意	126	6.7
不同意	710	37.6
無所謂同不同意	343	18.2
同意	610	32.3
非常同意	98	5.2
總和	1,887	100.0

N6.(3)針對您最常使用的手機，請問您同不同意，您對於使用手機上複雜功能非常自在。

類別	資料庫一期一次 2012	
題號 變數名稱	N6(3)	N6c
選項	次數	百分比
非常不同意	114	6.0
不同意	697	36.9
無所謂同不同意	470	24.9
同意	527	27.9
非常同意	79	4.2
總和	1,887	100.0

N7. 您會不會使用手機通話以外的功能？

類別	資料庫一期一次 2012	
題號 變數名稱	N7	N7
選項	次數	百分比
會	1,257	66.6
不會	630	33.4
總和	1,887	100.0

N8.在過去一年內，您是否曾在以下的公共場所獨自使用手機的非通話功能？(複選題)

類別	資料庫一期一次 2012	
題號 變數名稱	N8	N8.1~N8.5
選項	次數	百分比
開會	286	22.8
上課	413	32.9
搭乘大眾交通工具	909	72.3
朋友聚會	727	57.8
工作地點	24	1.9
公園	10	0.8
圖書館	2	0.2
無	31	2.5

N9.(1)針對您使用手機的情況，您同不同意，您花在講手機的時間多少會耽誤到您的工作。

類別	資料庫一期一次 2012	
題號 變數名稱	N9(1)	N9a
選項	次數	百分比
非常不同意	144	7.6
不同意	822	43.6
無所謂同不同意	359	19.0
同意	505	26.8
非常同意	57	3.0
總和	1,887	100.0

**N9.(2)針對您使用手機的情況，您同不同意，當您沒帶手機出門時，您會覺得很不安。**

類別		資料庫一期一次 2012	
題號	變數名稱	N9(2)	N9b
選項		次數	百分比
非常不同意		52	2.8
不同意		364	19.3
無所謂同不同意		291	15.4
同意		853	45.2
非常同意		327	17.3
總和		1,887	100.0

## **O、工作狀況**

**O1.請問您現在有沒有在工作？**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008	
題號	變數名稱	O1	O1	E21	VE21
選項		次數	百分比	次數	百分比
有全職工作		1,169	58.5	1,076	54.3
有兼職工作		86	4.3	64	3.2
不固定(打零工)，目前暫時沒有		45	2.3	79	4.0
幫忙家裡的事業		69	3.5	76	3.8
目前沒有工作		102	5.1	104	5.3
學生/進修在學且沒有工作		121	6.1	100	5.1
學生/進修在學且有工作		58	2.9	-	-
已經退休		141	7.1	174	8.8
家庭主婦且沒有工作		153	7.7	212	10.7
高齡、身心障礙、生病不能工作		44	2.2	91	4.6
服義務役		11	0.6	-	-
服(研發)替代役		1	0.1	-	-
其他，請說明		-	-	4	0.2
總和		2,000	100.0	1,980	100.0

資料庫一期一次	四期四次	三期四次	二期四次
---------	------	------	------



		2012		2008		2003		1998	
題號	變數名稱	O2	O2		16	16	V16.1	15	V15a
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
	農林漁牧業	71	4.5	132	6.8	108	5.6	144	7.4
	礦業及土石採取業	3	0.2	6	0.3	13	0.7	9	0.5
	製造業	221	14.0	368	18.9	384	20.0	424	21.8
	電力及燃氣供應業	8	0.5	11	0.6	11	0.6	5	0.3
	用水供應及污染整治業	6	0.4	-	-	-	-	-	-
	營造業	46	2.9	95	4.9	128	6.7	147	7.6
	批發及零售業	166	10.5	271	13.9	266	13.9	285	14.6
	運輸及倉儲業業	50	3.2	68	3.5	67	3.5	83	4.3
	住宿及餐飲業	122	7.7	-	-	-	-	-	-
	資訊及通訊傳播業	52	3.3	-	-	-	-	-	-
	金融及保險業	73	4.6	100	5.1	109	5.7	75	3.9
	不動產業	16	1.0	-	-	-	-	-	-
	專業、科學及技術服務業	71	4.5	-	-	-	-	-	-
	支援服務業	26	1.6	-	-	-	-	-	-
	公共行政及國防;強制性社會安全	84	5.3	331	17.0	339	17.7	287	14.7
	教育服務業	210	13.3	-	-	-	-	-	-
	醫療保健及社會工作服務業	87	5.5	-	-	-	-	-	-
	藝術、娛樂及休閒服務業	64	4.1	-	-	-	-	-	-
	其他服務業	191	12.1	559	28.7	486	25.3	487	25.0
	服役前從來沒有工作兼職打工過	7	0.4	-	-	-	-	-	-
	拒答	6	0.4	5	0.3	4	0.2	-	-
	缺漏	-	-	-	-	5	0.3	-	-
	總和	1,580	100.0	1,946	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0

**O2.請問您的行業：**

**03.請問您個人平均每個月所有的(稅前)收入差不多有多少？**

		資料庫一期一次		五期四次		四期四次		三期四次		二期四次	
		2012		2008		2003		1998		1993	
題號	變數名稱	O3	O3	E23	VE23	94		88	V88	86	V86
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
	無收入	132	6.6	269	13.6	574	29.5	454	23.6	425	21.8
	1 萬元以下	261	13.1	352	17.8	191	9.8	91	4.7	134	6.9
	1 萬元以上至 2 萬元	303	15.2	290	14.6	257	13.2	239	12.4	329	16.9
	2 萬元以上至 3 萬元	409	20.5	330	16.7	311	16.0	265	13.8	378	19.4
	3 萬元以上至 4 萬元	385	19.3	251	12.7	230	11.8	263	13.7	248	12.7
	4 萬元以上至 5 萬元	156	7.8	154	7.8	140	7.2	188	9.8	151	7.8
	5 萬元以上至 6 萬元	145	7.3	112	5.7	91	4.7	151	7.9	100	5.1
	6 萬元以上至 7 萬元	75	3.8	57	2.9	42	2.2	66	3.4	26	1.3
	7 萬元以上至 8 萬元	39	2.0	28	1.4	22	1.1	38	2.0	29	1.5
	8 萬元以上至 9 萬元	25	1.3	24	1.2	16	0.8	14	0.7	8	0.4
	9 萬元以上至 10 萬元	26	1.3	20	1.0	5	0.3	18	0.9	19	1.0
	10 萬元以上至 11 萬元	13	0.7	19	1.0	9	0.5	10	0.5	20	1.0
	11 萬元以上至 12 萬元	2	0.1	6	0.3	4	0.2	4	0.2	4	0.2
	12 萬元以上至 13 萬元	4	0.2	4	0.2	1	0.1	6	0.3	2	0.1
	13 萬元以上至 14 萬元	-	-	-	-	2	0.1	1	0.1	1	0.1
	14 萬元以上至 15 萬元	4	0.2	2	0.1	4	0.2	3	0.2	-	-
	15 萬元以上至 16 萬元	7	0.4	7	0.4	2	0.1	2	0.1	5	0.3
	16 萬元以上至 17 萬元	1	0.1	4	0.2	0	0.0	2	0.1	2	0.1
	17 萬元以上至 18 萬元	-	-	-	-	2	0.1	0	0.0	-	-
	18 萬元以上至 19 萬元	1	0.1	1	0.1	2	0.1	0	0.0	-	-
	19 萬元以上至 20 萬元	2	0.1	5	0.3	2	0.1	2	0.1	2	0.1
	20 萬元以上至 30 萬元	4	0.2	3	0.2	2	0.1	9	0.5	10	0.5
	30 萬以上	6	0.3	6	0.3	7	0.4	4	0.2	-	-
	不知道	-	-	6	0.3	3	0.2	35	1.8	-	-
	拒答	-	-	30	1.5	26	1.3	55	2.9	5	0.3
	未答/遺漏值	-	-	-	-	1	0.1	-	-	48	2.5
總和		2,000	100.0	1,980	100.0	1,946	100.0	1,920	100.0	1,946	100.0

## P、訪問紀錄

### PA1. 本次訪問時，問卷的記錄方式為何？

資料庫一期一次 2012			
題號	變數名稱	PA1	PA1
選項		次數	百分比
全程以紙本問卷記錄		863	43.2
全程以 APP 系統記錄		1123	56.2
一部份以 APP 系統記錄，一部份以紙本問卷記錄		14	0.7
總和		2000	100.0

### PA2. 有沒有其他人陪同您進行訪問？

資料庫一期一次 2012											
五期四次 2008				四期四次 2003				三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	PA2	PA2	S11	VS11	11	V11	11	R11	11	11
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
有，有人跟訪		92	4.6	91	4.6	95	6.9	172	9.0	301	15.5
沒有		1,908	95.4	1889	95.4	1,271	93.0	1748	91.0	1,640	84.3
缺漏		-	-	-	-	1	0.1	-	-	5	0.3
總和		2,000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0	1920	100.0	1,946	100.0

### PA3. 在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

資料庫一期一次 2012							
五期四次 2008				四期四次 2003			
題號	變數名稱	PA3	PA3	S2	VS2	2	V2
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
是		1,969	98.5	1947	98.3	1,343	98.2
否		31	1.6	33	1.7	23	1.7
缺漏		-	-	-	-	1	0.1
總和		2,000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0

**PA4.有沒有事先與受訪者約定訪問時間？**

題號	變數名稱	資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		PA4	PA4	S12	VS12	12	V12	12	R12	12	12
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
有		828	41.4	546	27.6	463	33.9	630	32.8	661	34.0
沒有		1,172	58.6	1434	72.4	901	65.9	1290	67.2	1,280	65.8
缺漏		-	-	-	-	3	0.2	-	-	5	0.3
總和		2,000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0	1920	100.0	1,946	100.0

**PA5.訪問是在哪裡進行的？(可複選)**

題號	變數名稱	資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003	
		PA5	PA5	S13	VS13_1-VS13_5	13	v13a-v13e
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
受訪者家裡/門口		1,221	61.1	1577	79.6	1,139	83.3
受訪者工作地點		539	27.0	189	9.5	122	8.9
受訪者就讀學校		29	1.5	3	0.2	2	0.1
其他地方		233	11.7	247	12.5	104	7.6
其他人家裡		-	-	19	1.0	13	1.0
總和		2,000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0

**PA6. 訪問過程中，您有沒有唸出題目？**

題號	變數名稱	資料庫一期一次 2012	
		PA6	PA6
選項		次數	百分比
有，整份問卷都有唸，而且沒有給受訪者看題目		617	30.9
有，整份問卷都有唸，但有給受訪者看題目 (不含選項提示頁面)		795	39.8
有，部分問卷有唸，部分沒有		537	26.9
整份問卷都沒有唸，受訪者自行作答		50	2.5
整份問卷都沒有唸，受訪者為聽障故自行作答		1	0.1
總和		2,000	100.0

**PA7.訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？**

題號	變數名稱	資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1988	
		PA7	PA7	S3	VS3	2	V2	2	2	3	3	1	1
		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
	整份問卷都是由訪員填寫/輸入	1,158	57.9	-	-	-	-	1651	86.0	1,533	78.8	2,223	51.7
	整份問卷都是由受訪者填寫/輸入	551	27.6	3	0.2	114	8.3	216	11.3	358	18.4	1,765	41.1
	部分問卷由訪員填寫/輸入，部分受訪者填寫/輸入	291	14.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	訪員訪填，但沒有給受訪者看問卷題目	-	-	1430	72.2	366	26.8	-	-	-	-	-	-
	訪員訪填，但有給受訪者看問卷題目	-	-	538	27.2	872	63.8	-	-	-	-	-	-
	透過第三者翻譯訪談	-	-	8	0.4	1	0.1	3	0.2	16	0.8	222	5.2
	其他	-	-	1	0.1	13	1.0	50	2.6	36	1.8	86	2.0
	缺漏	-	-	-	-	1	0.1	-	-	3	0.2	-	-
	總和	2,000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0	1920	100.0	1,946	100.0	4,296	100.0

**PA8.訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？**

題號	變數名稱	資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
		PA8	PA8	S14	VS14	14	v14	13	13	13	13
		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
	有	822	41.1	1030	52.0	877	64.2	-	-	-	-
	沒有	1,178	58.9	950	48.0	489	35.8	760	39.6	517	26.6
	缺漏	-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-
	有，小孩	-	-	-	-	-	-	210	10.9	273	14.0
	有，大人	-	-	-	-	-	-	575	29.9	628	32.3
	都有	-	-	-	-	-	-	375	19.5	523	26.9
	未答	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0.3
	總和	2,000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0	1920	100.0	1,946	100.0

**PA8a.若有，是受訪者的什麼人？(可複選)**

題號	變數名稱	資料庫一期一次		五期四次		四期四次	
		2012		2008		2003	
		PA8a	PA8a.1 ~PA8a.6	S14a	VS14A_1 -VS14A_14	14a	V14a1-v14a14
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
子女/婿媳		188	22.9	315	15.9	266	19.5
配偶		228	27.7	410	20.7	294	21.5
兄弟姊妹(或其配偶)		86	10.5	82	4.1	105	7.7
父母/公婆/岳父母		91	11.1	266	13.4	334	24.4
孫兒/外孫(或其配偶)		32	3.9	84	4.2	33	2.4
伯叔姑/舅姨(或其配偶)		10	1.2	9	0.5	11	0.8
堂/表兄弟姊妹(或其配偶)		8	1.0	6	0.3	4	0.3
其他親戚		11	1.3	19	1.0	17	1.2
幫傭		2	0.2	5	0.3	4	0.3
鄰居或朋友		201	24.5	84	4.2	72	5.3
同學或同事		201	24.5	30	1.5	35	2.6
祖父母/外祖父母		-	-	17	0.9	30	2.2
曾祖父母/外曾祖父母		-	-	950	48.0	1	0.1
其他人		-	-	62	3.1	34	2.5
不適用		-	-	950	48.0	493	36.1
總和		1058	128.7	1980	100.0	1,367	100.0

**PA9. 訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？**

題號	變數名稱	資料庫一期一次	
		2012	
		PA9	PA9
選項		次數	百分比
有，請說明翻譯人的身份		5	0.3
沒有		1995	99.8
總和		2,000	100.0

**PA9. 翻譯人的身分？**

資料庫一期一次 2012			
題號	變數名稱	PA9 其他	PA9 其他
選項		次數	百分比
不透過他人翻譯		1995	99.8
(受訪者的朋友)		1	0.1
兒子		2	0.1
孫		1	0.1
祖母		1	0.1
總和		2,000	100.0

**PA10. 訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下的問題？(可複選)**

資料庫一期一次 2012			
題號	變數名稱	PA10	PA10
選項		次數	百分比
口語表達障礙		7	0.4
聽力障礙		50	2.5
其他，請說明		3	0.2
都沒有		1940	97.0
總和		2,000	100.0

**PA10. 訪問過程中，其他訪問問題**

資料庫一期一次 2012			
題號	變數名稱	PA10 其他	PA10 其他
選項		次數	百分比
		1997	99.9
年紀大,只會讀日文,		1	0.1
可用中文口語表達			
看不懂文字		1	0.1
國語聽不太懂		1	0.1
總和		2,000	100.0

**PA11. 訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？**

資料庫一期一次 2012			
題號	變數名稱	PA11	PA11
選項		次數	百分比
有		0	0
沒有		2000	100
總和		2,000	100.0

**PA12. 訪問結束後，訪員有沒有將紀念品/禮券送給受訪者？**

資料庫一期一次			
2012			
題號	變數名稱	PA12	PA12
選項		次數	百分比
有，受訪者有收下紀念品/禮券		1745	87.3
有，受訪者將紀念品/禮券送給訪員		255	12.8
總和		2,000	100.0

**PB1a.開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？**

資料庫											
一期一次				五期四次		四期四次		三期四次		二期四次	
2012				2008		2003		1998		1993	
題號	變數名稱	PB1a	PB1a	S4	VS4	4	V4	3	3	4	4
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
開始時有意拒絕		59	3.0	359	18.1	265	19.4	353	18.4	307	15.8
訪問進行中曾表示拒絕		35	1.8	60	3.0	39	2.9	59	3.1	79	4.1
訪問到最後有拒絕意思		14	0.7	15	0.8	31	2.3	28	1.5	35	1.8
從頭到尾曾數次表達拒訪的意思		-	-	31	1.6	19	1.4	-	-	-	-
從頭到尾均未表示拒絕		1,900	95.0	1515	76.5	1,012	74.0	1480	77.1	1,521	78.2
缺漏		-	-	-	-	1	0.1	-	-	4	0.2
總和		2,008	100.4	1980	100.0	1,367	100.0	1920	100.0	1,946	100.0

註：資料庫一期一次為複選題，所以百分比總和大於 100%。



**PB2.開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？**

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	PB2	PB2	S5	VS5	5	V5	5	R5	5	5
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
從未		1,223	61.2	1501	75.8	990	72.4	1443	75.2	1,370	70.4
偶爾		470	23.5	343	17.3	284	20.8	273	14.2	364	18.7
有時		236	11.8	107	5.4	73	5.3	157	8.2	156	8.0
經常		71	3.6	29	1.5	19	1.4	47	2.4	52	2.7
缺漏		-	-			1	0.1	-	-	4	0.2
總和		2,000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0	1920	100.0	1,946	100.0

**PB3.開始詢問問卷題目後，您覺得受訪者回答的可信度：**

		資料庫 一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993		一期一次 1988	
題號	變數名稱	PB3	PB3	S9	VS9	9	V9	9	R9	9	9	3	3
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
非常不可信		11	0.6	6	0.3	3	0.2	8	0.4	11	0.6	3	0.1
有些不可信		129	6.5	58	2.9	52	3.8	93	4.8	127	6.5	19	0.4
不太可信		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	151	3.5
還算可信		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,338	31.1
有些可信		735	36.8	787	39.7	661	48.4	857	44.6	1,032	53.0	1,691	39.4
非常可信		1,125	56.3	1129	57.0	650	47.5	962	50.1	771	39.6	1,094	25.5
缺漏		-	-	-	-	1	0.1	-	-	5	0.3	-	-
總和		2,000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0	1920	100.0	1,946	100.0	4,296	100.0

**PB4.開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？(可複選)**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	PB4	PB4.1、 PB4.2	S10	VS10	9	V9	9	R9	10	10
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
國語		1,822	91.1	1170	59.1	952	69.6	1451	75.6	1,295	66.5
閩南語		392	19.6	309	15.6	91	6.7	350	18.2	565	29.0
客家話		9	0.5	10	0.5	15	1.1	20	1.0	32	1.6
國台語		-	-	443	22.4	257	18.8	-	-	-	-
國客語		-	-	29	1.5	50	3.7	-	-	-	-
其它		-	-	19	1.0	1	0.1	99	5.2	49	2.5
缺漏		-	-	-	-	1	0.1	-	-	5	0.3
總和		2,223	111.2	1980	100.0	1,367	100.0	1920	100.0	1,946	100.0

**PB5.開始詢問問卷問題後，您覺得受訪者對您的信任程度如何？**

		資料庫一期一次 2012		五期四次 2008		四期四次 2003		三期四次 1998		二期四次 1993	
題號	變數名稱	PB5	PB5	S6	VS6	6	V6	6	R6	6	6
選項		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
很低		4	0.2	8	0.4	2	0.1	12	0.6	8	0.4
低		142	7.1	63	3.2	80	5.9	108	5.6	129	6.6
高		827	41.4	789	39.8	715	52.3	1016	52.9	1,176	60.4
很高		1,027	51.4	1120	56.6	568	41.6	784	40.8	629	32.3
缺漏		-	-	-	-	2	0.1	-	-	4	0.2
總和		2,000	100.0	1980	100.0	1,367	100.0	1920	100.0	1,946	100.0

### 附錄四：調查地區（鄉鎮類型） 與成功樣本數

鄉鎮類型	調查地區編號	調查地區			成功樣本數
集群一 (核心都市)	110	臺北市	信義區	惠安里	452
	110	臺北市	信義區	雙和里	
	100	臺北市	中正區	南福里	
	100	臺北市	中正區	頂東里	
	241	新北市	三重區	正安里	
	241	新北市	三重區	碧華里	
	242	新北市	新莊區	昌明里	
	242	新北市	新莊區	信義里	
	220	新北市	板橋區	振興里	
	220	新北市	板橋區	埔墘里	
	234	新北市	永和區	光明里	
	234	新北市	永和區	豫溪里	
	235	新北市	中和區	廟美里	
	235	新北市	中和區	德行里	
	404	臺中市	北區	賴興里	
	404	臺中市	北區	健行里	
	807	高雄市	三民區	鼎強里	
	807	高雄市	三民區	鼎泰里	
集群二 (一般都市)	116	臺北市	文山區	萬興里	553
	116	臺北市	文山區	樟腳里	
	114	臺北市	內湖區	紫星里	
	114	臺北市	內湖區	西康里	
	236	新北市	土城區	延吉里	
	236	新北市	土城區	廣福里	
	231	新北市	新店區	福民里	
	231	新北市	新店區	寶興里	
	900	屏東縣	屏東市	博愛里	
	900	屏東縣	屏東市	和明里	
	330	桃園縣	桃園市	大湖里	
	330	桃園縣	桃園市	永安里	
	412	臺中市	大里區	青溪里	
	412	臺中市	大里區	新埔里	
	702	臺南市	南區	中新里	
	702	臺南市	南區	內新里	
	806	高雄市	前鎮區	金華里	
	806	高雄市	前鎮區	開南里	
	813	高雄市	左營區	鎮昌里	
	813	高雄市	左營區	興邦里	
	265	宜蘭縣	羅東鎮	菜公里	
	265	宜蘭縣	羅東鎮	新光里	

鄉鎮類型	調查地區編號	調查地區			成功樣本數
集群三 (新興市鎮)	238	新北市	樹林區	彭興里	548
	238	新北市	樹林區	樹德里	
	320	桃園縣	中壢市	永福里	
	320	桃園縣	中壢市	忠義里	
	334	桃園縣	八德市	大福里	
	334	桃園縣	八德市	興仁里	
	300	新竹市	北區	金華里	
	300	新竹市	北區	磐石里	
	420	臺中市	豐原區	西安里	
	420	臺中市	豐原區	社皮里	
	437	臺中市	大甲區	義和里	
	437	臺中市	大甲區	新美里	
	500	彰化縣	彰化市	介壽里	
	500	彰化縣	彰化市	阿夷里	
	542	南投縣	草屯鎮	敦和里	
	542	南投縣	草屯鎮	和平里	
	710	臺南市	永康區	二王里	
	710	臺南市	永康區	永康里	
	712	臺南市	新化區	東榮里	
	712	臺南市	新化區	崙頂里	
	811	高雄市	楠梓區	惠楠里	
	811	高雄市	楠梓區	中陽里	
集群四 (傳統產業市鎮)	335	桃園縣	大溪鎮	一德里	155
	335	桃園縣	大溪鎮	仁善里	
	310	新竹縣	竹東鎮	忠孝里	
	310	新竹縣	竹東鎮	榮華里	
	351	苗栗縣	頭份鎮	後庄里	
	351	苗栗縣	頭份鎮	興隆里	
集群五 (一般鄉鎮)	632	雲林縣	虎尾鎮	公安里	192
	632	雲林縣	虎尾鎮	立仁里	
	545	南投縣	埔里鎮	西門里	
	545	南投縣	埔里鎮	清新里	
	981	花蓮縣	玉里鎮	中城里	
	981	花蓮縣	玉里鎮	啟模里	
	950	台東縣	台東市	新生里	
	950	台東縣	台東市	豐榮里	
集群六 (高齡化暨偏遠鄉鎮)	357	苗栗縣	通霄鎮	平元里	100
	357	苗栗縣	通霄鎮	通南里	
	622	嘉義縣	大林鎮	三和里	
	622	嘉義縣	大林鎮	平林里	

## 附錄五：鄉鎮類型

集群一 (核心都市)	105、110、106、104、100、103、108、220、241、235、234、242、247、400、402、403、404、803、807、800、801、802、805、701、700、703
集群二 (一般都市)	116、115、114、111、112、231、251、221、236、222、330、300(新竹市東區、北區)、401、407、408、406、412、600(嘉義市東西區)、702、704、708、730、804、813、806、830、833、900、205、202、200、203、204、201、970、973、260、265
集群三 (新興市鎮)	238、239、237、248、243、244、252、249、270、269、268、320、338、333、334、325、324、302、360、350、420、437、436、433、435、429、427、428、438、414、432、434、413、411、500、508、503、510、514、515、513、511、540、542、640、621、608、722、726、712、717、711、710、832、831、840、815、814、820、825、822、821、829、852、828、826、909、971、206、300(新竹市香山區)、709、811、812
集群四 (傳統產業市鎮)	224、335、326、337、327、328、310、305、306、303、304、307、312、314、308、358、351、356、363、366、362、367、361、421、422、439、505、507、509、506、504、502、516、523、643、736、721、734、720、723、741、744、745、743、718、824、928
集群五 (一般鄉鎮)	232、253、228、208、207、261、262、263、264、369、423、426、424、520、512、521、526、522、525、524、545、557、552、551、558、555、544、553、630、632、648、633、651、646、647、649、637、638、635、634、636、654、653、612、613、625、606、604、603、602、727、714、715、827、842、843、844、847、920、946、913、908、904、905、907、906、923、912、911、925、940、932、924、927、926、931、947、941、902、950、956、954、955、958、959、962、975、981、974、976、977、978、983、880、884、881、882、883
集群六 (高齡化鄉鎮)	223、226、227、266、315、357、364、353、368、352、354、530、528、527、541、631、655、652、622、623、616、615、614、624、611、737、732、731、733、735、742、724、725、716、713、719、823、846、845、944、885
集群七 (偏遠鄉鎮)	233、267、272、336、313、311、365、556、546、607、605、851、848、849、929、901、903、921、922、942、943、945、961、963、965、951、957、953、964、966、952、972、979、982

說明：本次調查在進行抽樣分層分析時，係利用集群分析簡化資歷的特性，將商業人口百分比、工業人口百分比、15-64 歲人口百分比、65 歲及以上人口百分比、專科及以上教育等級

人口百分比、人口密度等六個項目加以分類；而分群時，所選擇的測量方式為計算同一變項間相異性方式的華德最小變異數法（Ward's Minimum Variance Method），並以歐幾里德距離的平方（Squared Euclidean Distance）作為測量距離方法，將臺灣地區 358 個鄉鎮分成七個集群（表中的編號為郵遞區號）。其中第六集群（高齡化鄉鎮）與第七集群（偏遠鄉鎮）本次調查時併為同一類型。

## 附錄六、臺灣地區行業標準分類

### A 農、林、漁、牧業

### B 礦業及土石採取業

注意：礦業及土石採取業探勘與採取之準備及附屬作業，如除土、開坑、掘鑿等礦場工程亦歸入本類，但其準備作業若非礦業及土石採取業自辦，則應歸入『營造業』之適當類別。

### C 製造業

注意：a.產品的大修、改型、改造作業、產業機械/設備之維修、安裝及組裝視同製造業。  
b.機械設備的專用零組件與其所屬的機械設備主體之製造歸為同一類別。

### D 電力及燃氣供應業

注意：a.水庫按其主要經濟活動分別歸入「電力供應業」、「用水供應業」  
b.氣體燃料供應是指氣體燃料製造並以管線供應用戶。液化氣體燃料分裝也歸此類。  
c.桶裝瓦斯的批發零售，請歸於批發零售業。

### E 用水供應及污染整治業

注意：a.從事用水供應、廢污水處理、廢棄物處理、污染整治均屬之。  
b.資源回收物分類及再製成原料也歸此類。但資源回收物之批發，應歸入「批發業」。收購或收集中古商品轉賣，應歸入「批發業」或「零售業」。  
c.農田給水灌溉與排水管理應歸入「農林漁牧業」。

### F 營造業

注意：a.整體性建築工程應歸入「建築工程業」；整體性土木工程應歸入「土木工程業」；僅從事建築及土木工程之特定部分工程者應歸入「專門營造業」。  
b.附操作員的營造設備租賃也歸入營造業。

### G 批發及零售業

注意：a.『批發業』從事有形商品批發、經紀及代理均屬之，其銷售對象多為機構或產業（如中盤批發商、零售商、工廠、公司行號等）。非消費性耐久財（如農/工業用機械、飛機、火車、船艇）之銷售，也歸於批發業。  
b.『零售業』指透過商店、固定或流動攤販、郵購公司、消費者合作社等向一般民眾銷售全新或中古有形商品的行業均屬之。  
c.以郵件及廣播、電視、網際網路等電子媒介方式零售商品應歸入「零售業」如電話行銷、網拍。

## H 運輸及倉儲業

注意：a.此類包含「陸上運輸業」、「水上運輸業」、「航空運輸業」、「運輸輔助業」、「倉儲業」、「郵政及快遞業」。

b.停車場業應歸入「運輸輔助業」。

c.附駕駛之運輸設備租賃應歸入本類。

d.汽車修理應歸入「個人及家庭用品維修業」；鐵路車輛、飛機及船舶修理應歸入「產業用機械設備維修及安裝業」。

e.郵政儲金匯兌服務應歸入「金融中介業」。

## I 住宿及餐飲業

注意：a.以月或年為基礎，不提供住宿服務的住宅出租應歸入「不動產經營及相關服務業」。

## J 資訊及通訊傳播業

注意：a.從事資訊及通訊傳播之行業，如出版、影片服務、聲音錄製及音樂出版、傳播及節目播送、電信、電腦系統設計、資料處理及資訊供應服務。

b.從事軟體出版（非訂製），如作業系統軟體、應用軟體、套裝軟體、遊戲軟體出版等均歸入「出版業」。線上遊戲網站經營，或同時從事軟體設計、複製及發行，也歸入「出版業」。

c.「電腦軟體設計業」是指接受客戶委託從事電腦軟體之設計、修改、測試及維護。應歸入「電腦系統設計服務業」。

## K 金融及保險業

注意：a.農漁會信用部、郵政儲金匯兌業、典當業、民間融資業應歸入「金融中介業」。

b.融資性租賃應歸入「金融中介業」。

## L 不動產業

注意：a.旅館及其他短期或臨時住宿服務應歸入「住宿服務業」。

b.墓地租售及維護應歸入「未分類其他服務業」。

## M 專業、科學及技術服務業

注意：a.應歸入此類的行業如：法律及會計、企業管理及管理顧問、建築及工程服務、技術檢測及分析、研究發展、廣告及市場研究、專門設計及獸醫服務等。

## N 支援服務業

注意：a.從事支援一般企業運作的各種活動，如租賃、就業服務、旅遊、保全及私家偵探、建築物及綠化服務、辦公室行政服務等。



- b.金融租賃應歸入「金融中介業」；不動產租賃應歸入「不動產經營及相關服務業」。

#### O 公共行政及國防；強制性社會安全

注意：a.『強制型社會安全』指凡政府提供行政及資金之社會安全計畫均屬之，如疾病、職業傷害、失業保險、退休補助金等。

#### P 教育服務業

注意：a.如果受訪者是補習班老師，請細問是哪一類的補習班，如升學補習班、國家考試、各式檢定考補習班、才藝補習班等。

- b.授予學位證書之軍事學校及法務機構附設學校，應歸入本類。未授予學位證書之軍事學校應歸入「公共行政及國防」。

#### Q 醫療保健及社會工作服務業

注意：a.醫學院、宗教組織、國防機構、監獄等附設之醫院及衛生機關所設慢性病防治局等均歸入此類。

- b.居家護理、接生、物理治療、職能治療、針灸、營養諮詢、救護車運送、捐血機構、臍帶血銀行及精子銀行等均歸入「醫療保健服務業」。

#### R 藝術、娛樂及休閒服務業

注意：a.凡從事創作、藝術表演及相關輔助服務之行業均屬之，如現場表演、經營博物館、博弈、運動、娛樂及休閒服務活動。

- b.歷史遺址、植物園、動物園、自然生態保護機構應歸入「圖書館、檔案保存、博物館及類似機構」

c.『博弈業』指凡從事彩券銷售、經營博弈場、投幣式博弈機具、博弈網站等。

- d.從事伴遊及娼妓服務應歸入「未分類其他服務業」。

#### S 其他服務業

注意：a.大廈管理委員會應歸入「宗教、職業及類似組織」。

- b.汽車定期安全檢驗應歸入「建築、工程服務及技術檢測、分析服務業」。

c.凡家庭雇用之傭工、洗衣工、管家、保母、家教、私人秘書、司機、園丁、護衛等家事服務活動人員均歸入「未分類其他服務業」。

## 附錄七、新聞頻道表單

2. CNN	27. 東森財經新聞台	53. 壹電視新聞台
3. 民視	28. 非凡新聞台	54. ESPN HD
4. 人間衛視	29. 緯來體育台	55. BBC Lifestyle Channel
5. 台視	30. ESPN	56. BBC Knowledge Channel
6. 大愛	31. 衛視體育台	57. BBC Entertainment Channel
7. 中視	32. 非凡商業台	58. tvN
8. 華視	33. 恆生財經	59. 大愛二台
9. 公共電視	34. 中華財經	60. Fashion TV
10. 好消息	35. 運通財經台	61. WeTV
11. 原住民頻道	36. 財訊財經台	62. Australia Network
12. 客家電視	37. SBN 財經台	63. TV5MONDE
13. 緯來綜合台	38. 華人商業台	64. 阿里郎電視台
14. 八大第一台	39. NHK	65. Bloomberg TV
15. 八大綜合台	40. 華視教育頻道	66. Deutsche Welle
16. 三立臺灣台	41. BBC	67. VTV4 台
17. 三立都會台	42. 中視新聞台	68. 半島電視台
18. 東森綜合台	43. 中視綜藝台行動電視 DiMO	69. CNBC Asia Channel
19. 東風衛視	44. 民視綜合台 FTV	70. 歐洲新聞台
20. TVBS 歡樂台	45. 民視交通台	71. 德國之聲電視台
21. 年代新聞台	46. HiHD 高畫質視播頻道	72. TFC
22. 東森新聞台	47. 台視財經台	73. Channel NewsAsia
23. 中天新聞台	48. 台視綜合台	74. FOX News Channel
24. 民視新聞台	49. 華視休閒頻道	75. SKY NEWS HD
25. 三立新聞台	50. 寰宇新聞台	76. 全球財經網
26. TVBS-N	51. 寰宇新聞二台	
27. TVBS	52. 華視新聞頻道	

# 國科會傳播調查資料庫

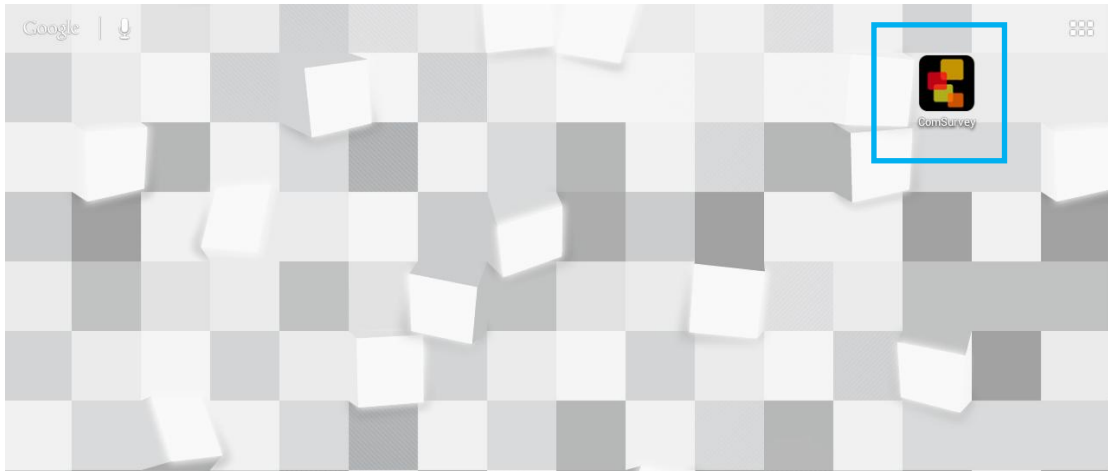
- ComSurvey 操作手冊 -

手冊版本：1.1(2013-04-10)

## 目 錄

一、登入功能 .....	220
二、問卷管理功能.....	221
1. 問卷列表.....	221
2. 問卷更新.....	222
三、問卷調查進度管理功能 .....	223
1. 問卷調查進度.....	223
四、作答 .....	225
1. 執行訪問.....	225
2. 調查狀態 .....	225
3. 問卷停止執行.....	227
4. 題目類型.....	228

## 一、登入功能



【圖 1-1：Comsurvey App】



【圖 1-2：國科會傳播調查資料庫登入頁面】

- 【圖 1-1】為 ComSurvey 系統登入頁面，訪員輸入管理者給予的「帳號」、「密碼」進行登入。
- 訪員第一次登入時，需先設定**無線網路**，讓 ComSurvey 在有網路連線的狀態下，進行第一次登入及問卷更新的工作。
- 完成登入及問卷下載的工作後，訪員即可外出在離線的狀態下進行調查。
- 當需要上傳完成問卷時，才需回到有網路的環境，進行上傳問卷的工作。

## 二、問卷管理功能

- 訪員登入後會看到列表，列表中顯示須調查的問卷。
- 訪員可點擊「問卷更新」下載所需進行訪談的樣本及問卷。

問卷	填寫人數	調查人數	版本	發佈日期
2013【傳播調查資料庫】一期二次(測試)	0	3	1	2013-04-10 07:52:31

【圖 2-1：問卷列表頁面】

### 1. 問卷列表

訪員登入後，會看到列表中顯示所有訪員負責的調查，如圖 2-1。

欄位說明：

- 調查列表：顯示該訪員所有的調查。
- 填寫人數：該份調查中，已調查過的樣本數。
- 調查人數：該份調查中，應調查的樣本數。
- 版本：指該份調查發佈的版本。
- 發佈日期：指該份調查發佈的日期。

## 2. 問卷更新

訪員第一次登入後，可以點選「問卷更新」，將負責的問卷下載至 ComSurvey 中，以利訪員外出進行調查。

問卷更新時，請先將設備設定**無線網路**，問卷更新的動作才可進行工作。

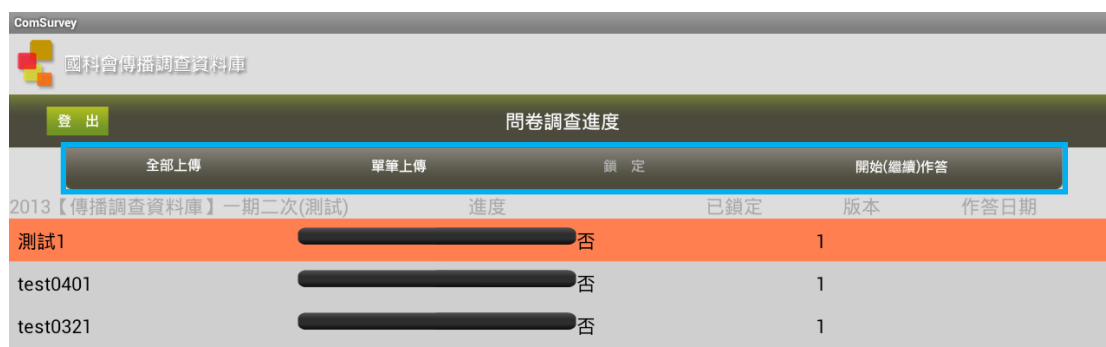


【圖 2-2：問卷更新執行說明】

### 三、問卷調查進度管理功能

#### 1. 問卷調查進度

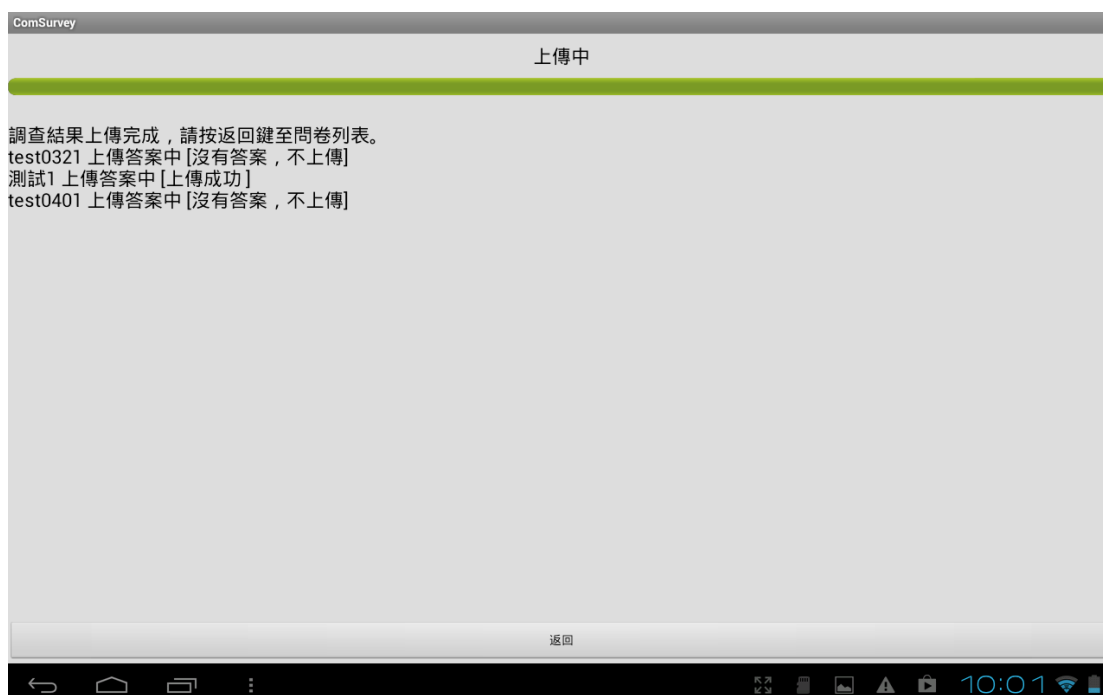
此頁會顯示目前的調查中，所有的樣本調查進度。訪員點選樣本後，可以開始新的調查，或是繼續對未完成的調查作答，同時也可以將完成調查的答案上傳至後台。



【圖 3-1：問卷調查進度頁面】

功能說明：

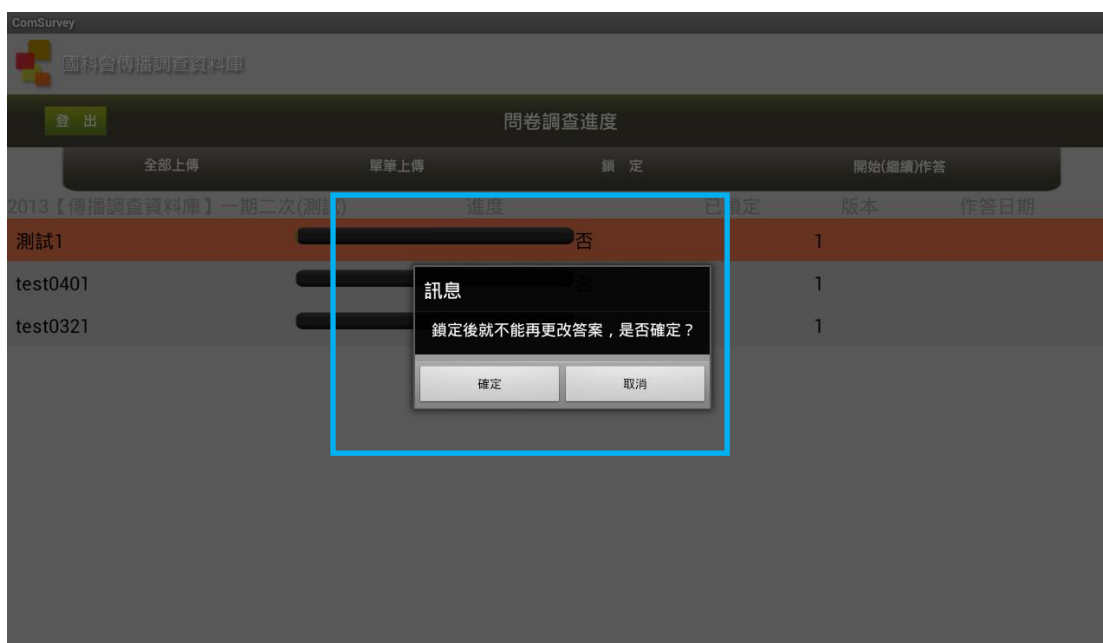
- 全部上傳：完成調查後，訪員可以點擊「全部上傳」，系統將會一次上傳所有已完成調查的樣本。
- 單筆上傳：將選擇的樣本「單筆」上傳到後端系統。訪員也可以選擇各別的樣本後，點擊「單筆上傳」，系統則上傳選擇的調查結果樣本。



【圖 3-2：資料上傳狀態顯示頁面】



- 鎖定：若已確定該樣本不再修改，可以選擇樣本後，按下鎖定功能。鎖定的樣本，可以重覆上傳，但不能再修改，也不可回覆成未鎖定的狀態，再鎖定前務必確認。



【圖 3-3：鎖定顯示頁面】

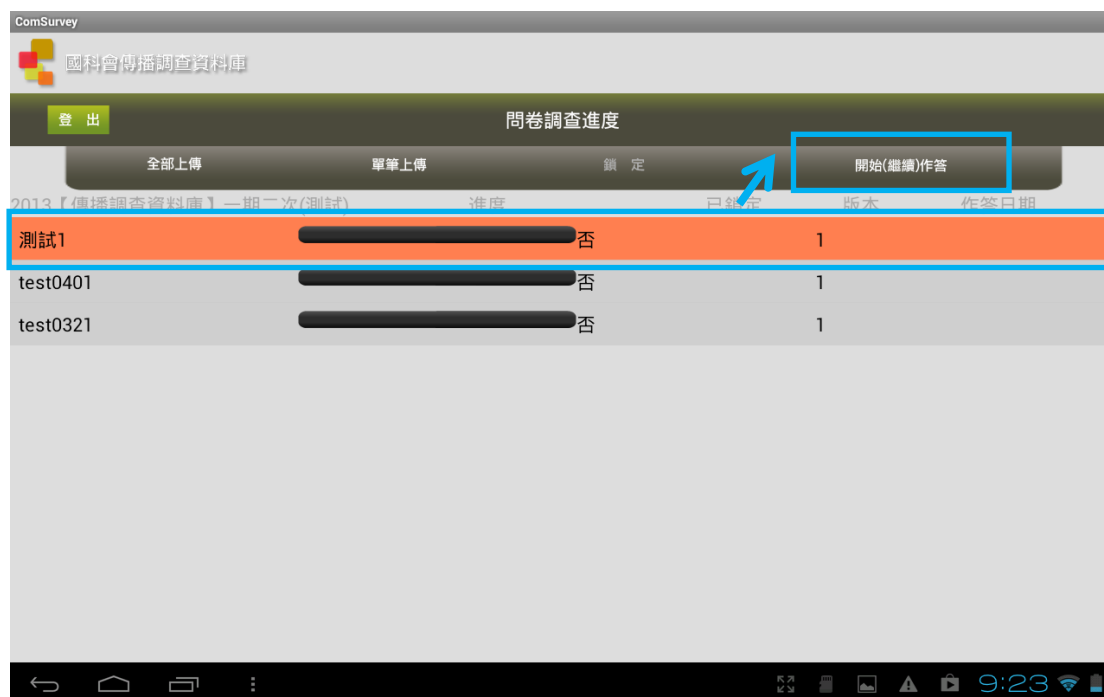
使用鎖定的情境：當訪員確認該份樣本作答完成，已不再修改時，訪員可以按下「鎖定」，防止誤觸而開啟樣本，同時也註記此份問卷完成作答。

- 開始(繼續)作答：開始或繼續施作未完成的問卷。

## 四、作答

### 1. 執行訪問

點選受訪者後，按「開始(繼續)作答」



【圖 4-1：執行訪問步驟】

### 2. 調查狀態

開始進行調查時，會先填寫樣本訪問狀態，訪員依照實際樣本的調查情況選擇適合的描述，如【圖 4-2】、【圖 4-3】。選擇後，才開始作答。

1	繼續訪問
2	需再訪問
3	不住原址
4	地址無法訪問或無此人
5	受訪者拒訪或無法接受訪問
6	其他

【圖 4-2：受訪者狀態】

狀態說明：

- 繼續訪問：確認後，直接進入問卷填答部分，開始訪問。



【圖 4-3：開始作答按鈕】

- 需再訪問：選擇後，會出現以下選項，請依實際狀況選擇適合的描述。

ComSurvey	
21	因故中止訪問（已經訪問一部分了，可以改天再去訪問）
22	暫時不便接受訪問（還沒開始訪問，可以改天再去訪問）
23	外出，訪問期間會回來
24	語言不通（請聯絡輔導員確認是否應使用此代碼）
25	無人在家
26	受訪者以外的人代為拒絕（請設法找到受訪者本人）
27	管理員阻止（請出示所有公文或留本中心聯絡電話）

【圖 4-4：「需再訪問」選項頁面】

- 不住原址、地址無法訪問或無此人、受訪者拒訪或無法接受訪問以及其他，皆有對應之狀態。

ComSurvey	
31	「需再訪」：受訪者不住在戶籍地，有問到新電話及新地址(如因工作、求學、房屋出租等原因)
32	「需再訪」：受訪者不住在戶籍地，只問到新電話或新地址(如因工作、求學、房屋出租等原因)
33	「不需再訪」：受訪者不住在戶籍地，沒有問到新電話及新地址(如因工作、求學、房屋出租等原因)

【圖 4-5：「不住原址」選項頁面】

ComSurvey	
41	軍事單位、醫院、療養院、學校、職訓中心、監獄等機構
42	空屋（如因房子改建/出售/出租等，無人居住，經村里長、警察等證實）
43	查無此地址（經村里長、警察等證實）
44	因環境惡劣，無法抵達訪區(如山崩、地震或其他天災等)
45	該地址查無此人

【圖 4-6：「地址無法訪問或無此人」選項頁面】

ComSurvey	
51	受訪者拒絕接受訪問
52	受訪者中途拒訪
53	受訪者以外的人中途拒訪
54	受訪者因生理/心理問題，無法接受訪問(如生重病、重聽、精神疾病)
55	外出(如旅遊、遊學、出差等)，訪問期間不會回來
56	外出不知去向、失蹤
57	死亡
58	服刑
59	受訪者戶籍遷出(因結婚、移民等)

【圖 4-7：「受訪者拒訪」選項頁面】

ComSurvey	
98	其他無法歸類之原因，請說明
<input type="text"/>	
<input type="button" value="確定"/>	

【圖 4-8：「其他」選項頁面】

### 3. 問卷停止執行

若遇到需要臨時中止問卷的情況，請按下左下角，最右邊圖示，即出現「結束」的按鍵。停止訪問後，頁面將回到樣本訪問狀態(如圖 4-2)，請訪員再依實際狀況選擇適合的描述。

<input type="radio"/> (19)台東縣	<input type="radio"/> (20)澎湖縣
<input type="radio"/> (21)金門縣	<input type="radio"/> (88)其他_____
<input type="radio"/> (22)連江縣	

←
⌂
📄

⋮

上一題

結束

下一題

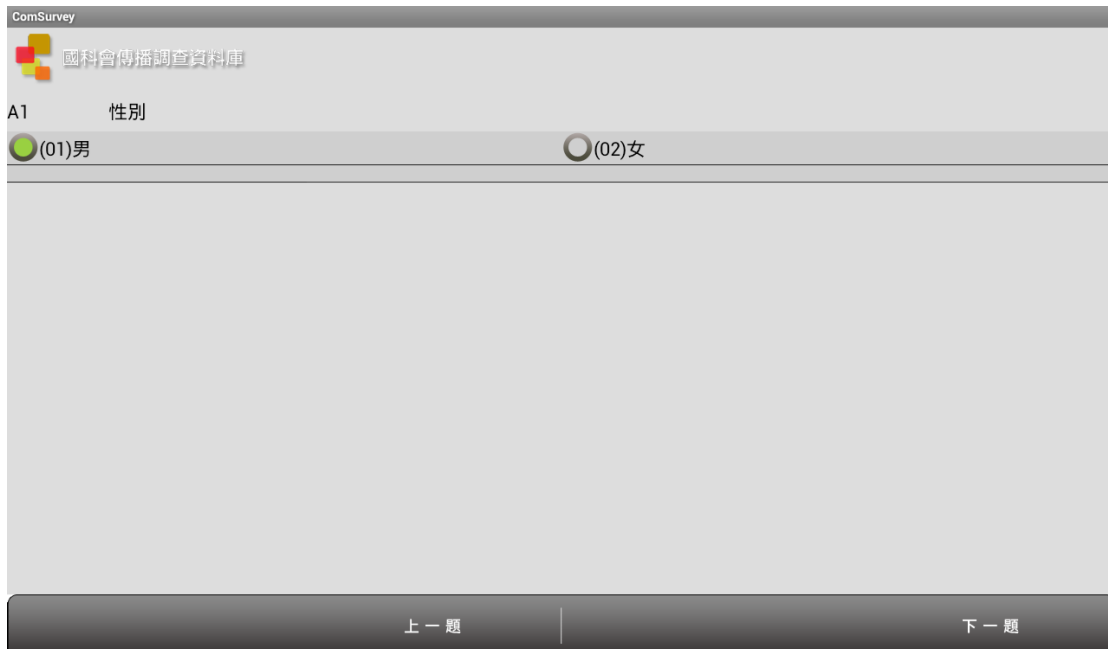
11:02
📶

【圖 4-9：問卷停止執行步驟】

## 4. 題目類型

ComSurvey 作答的題型分為「單選題」、「多選題」、「文字輸入題」、「下拉式清單」、「四分題型」、「五分題型」、「群組題」7 種。以下將對各題型做說明：

- 單選題：如【圖 4-10】，從答案選項中，可以挑選其中一項為答案。



The screenshot shows a ComSurvey window titled "國科會傳播調查資料庫". The question is labeled "A1" and "性別" (Gender). It features two radio button options: "(01)男" (Male) and "(02)女" (Female). The "(01)男" option is selected, indicated by a filled circle. At the bottom, there are navigation buttons for "上一題" (Previous Question) and "下一題" (Next Question).

【圖 4-10：單選題圖示，選項符號為圓圈】

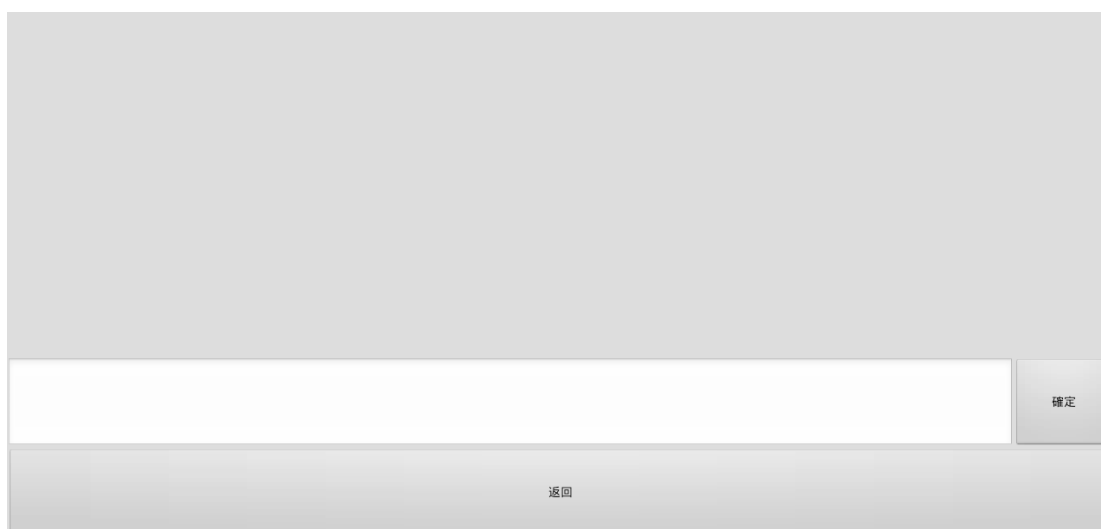
- 多選題：如【圖 4-11】，從答案選項中，可以挑選 1 個以上的選項為答案。



The screenshot shows a ComSurvey window titled "國科會傳播調查資料庫". The question is labeled "C2c" and "請問您最常看哪幾個網站的新聞?" (Which news websites do you look at most often?). It features a list of ten checkbox options arranged in two columns: (01)聯合新聞網, (02)中時電子報, (03)壹蘋果, (04)自由時報, (05)Nownews(今日新聞), (06)Yahoo!奇摩, (07)Google(谷歌), (08)MSN(微軟即時通訊), (09)PCHome(網路家庭), and (10)BBS(電子佈告欄). Below these is an option for "(88)其他" (Other) with an adjacent text input field. The options (01), (05), and (09) are selected, indicated by filled squares. At the bottom, there are navigation buttons for "上一題" (Previous Question) and "下一題" (Next Question).

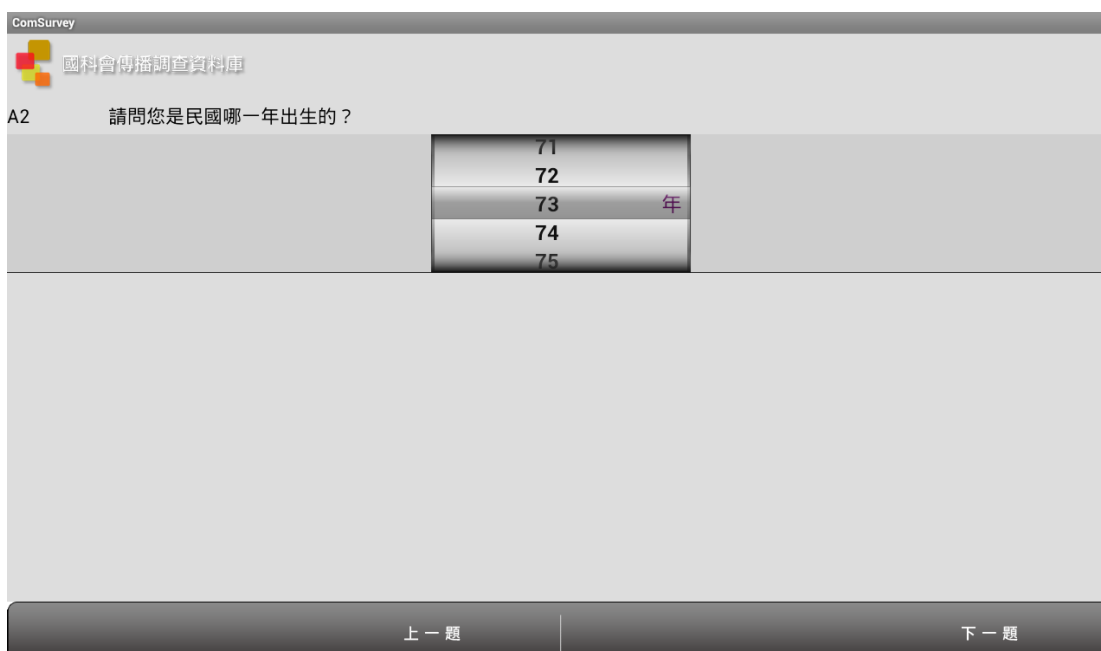
【圖 4-11：多選題圖示，選項符號為方形】

- 文字輸入題：如【圖 4-12】，輸入題目要求的答案，文字或數字。



【圖 4-12：文字輸入題圖示】

- 下拉式清單：如【圖 4-13】，從答案選項中，上下拖動清單，選擇其中一項為答案。



【圖 4-13：下拉式清單】

- 四分題型：如【圖 4-14】，從題目提供的 4 個答案選項中，挑選其中一項為答案。

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a header with the text 'ComSurvey' and a logo. Below the header, the question is displayed: 'B1a 請問您透過面對面(非視訊)的方式與他人聊天的頻率是？'. The response options are arranged horizontally: '1從來沒有', '2很少', '3有時', and '4經常'. Each option has a radio button next to it. At the bottom of the interface, there are two buttons: '上一題' (Previous Question) and '下一題' (Next Question).

【圖 4-14：四分題型】

- 五分題型：如【圖 4-15】，從題目提供的 5 個答案選項中，挑選其中一項為答案。

The screenshot shows a web-based survey interface. At the top, there is a header with the text 'ComSurvey' and a logo. Below the header, the question is displayed: 'I1(1) 您是個外向的人。'. The response options are arranged horizontally: '1非常不同意', '2不同意', '3無所謂同不同意', '4同意', and '5非常同意'. Each option has a radio button next to it. At the bottom of the interface, there are two buttons: '上一題' (Previous Question) and '下一題' (Next Question). A small button labeled '請作答' (Please Answer) is also visible above the navigation buttons.

【圖 4-15：五分題型】

- 群組題：如【圖 4-16】、【圖 4-17】，從答案選項中，挑選 1 個以上的答案，按下下一題後，會出現上次選的答案的**細類選項**，訪員可以從出現的選項選擇 1 個以上的答案做為本題的答案。

ComSurvey  
國科會傳播調查資料庫

H6 請問您最常上網找哪幾種資訊？

<input checked="" type="checkbox"/> 新聞類	<input type="checkbox"/> 財經消費類
<input type="checkbox"/> 綜藝娛樂類	<input checked="" type="checkbox"/> 家庭體育醫藥
<input type="checkbox"/> 文化藝術類	<input type="checkbox"/> 知識教育類
<input checked="" type="checkbox"/> 其他	

上一題 | 下一題

【圖 4-16】

ComSurvey  
國科會傳播調查資料庫

H6 請問您最常上網找哪幾種資訊？

<input checked="" type="checkbox"/> 新聞類	<input type="checkbox"/> (02)國際新聞
<input type="checkbox"/> (01)社會新聞	<input type="checkbox"/> (04)時事評論
<input checked="" type="checkbox"/> (03)氣象	<input type="checkbox"/> (34)娛樂新聞
<input type="checkbox"/> (05)交通資訊	<input type="checkbox"/> (17)卡通、兒童節目
<input type="checkbox"/> (06)政治新聞	<input type="checkbox"/> (19)醫療衛生保健
<input checked="" type="checkbox"/> 家庭體育醫藥	<input type="checkbox"/> (32)求職
<input type="checkbox"/> (18)家庭生活	<input type="checkbox"/> (33)企管行銷
<input checked="" type="checkbox"/> (19)體育	<input type="checkbox"/> (38)情色
<input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> (39)尋人
<input type="checkbox"/> (32)求職	
<input type="checkbox"/> (38)情色	

上一題 | 下一題

← → 11:04

【圖 4-17】



# 國科會傳播調查資料庫

## - 系統操作手冊 -

手冊版本：1.2(2013-04-08)

## 目 錄

1 網站登入系統 .....	234
1.1 網站登入.....	234
1.2 網站登出 .....	234
1.3 變更密碼功能(訪員登入) .....	235
2 問卷管理系統 .....	236
2.1 問卷調查列表(管理員登入) .....	236
2.2 匯出問卷調查結果 CSV .....	236
2.3 建立調查功能 .....	237
2.4 問卷題目管理功能.....	238
2.5 建立題目功能 .....	239
2.6 編輯題目功能 .....	241
3 訪員管理系統 .....	243
3.1 訪員列表.....	243
3.2 建立訪員功能 .....	243
3.3 編輯訪員功能 .....	244
3.4 設定訪員樣本名單 .....	244
4 樣本管理系統 .....	246
4.1 樣本列表功能 .....	246
4.2 建立樣本功能 .....	246
4.3 編輯樣本功能 .....	247
4.4 建立、編輯樣本分群功能 .....	247
5 回覆管理系統 .....	249
5.1 回覆列表.....	249
5.2 問卷調查進度列表 .....	249

## 1 網站登入系統

### 1.1 網站登入

本系統採帳號、密碼認證授權機制，如【圖 1-1】。管理者及訪員皆可由此頁面登入。管理者可進行問卷調查設計、訪員管理、樣本管理及調查回覆下載。訪員可以登入進行密碼變更。



【圖 1-1】

### 1.2 網站登出

點選【圖 1-2】的「登出」圖示連結即可離開系統。



【圖 1-2】

### 1.3 變更密碼功能(訪員登入)

訪員輸入帳號、密碼後，會直接導至此頁面，供訪員重新輸入新密碼。(管理者暫無變更密碼功能)。



The screenshot shows a web interface for the 'National Science Museum Survey Database'. The page title is '編輯訪員資料' (Edit Interviewer Information). A red message '密碼更新成功' (Password updated successfully) is displayed. Below the message are two input fields: '新密碼' (New Password) and '再輸入一次密碼' (Re-enter Password), both containing masked characters. A '儲存' (Save) button is located at the bottom right of the form area. The top right corner of the page shows the user's name '您好 李欣倫' and a '登出' (Logout) link.

【圖 1-3】

## 2 問卷管理系統

### 2.1 問卷調查列表 (管理員登入)

管理員登入後，可看到所有的調查列表，如【圖 2-1】，此面頁可執行：

- 建立新的調查。
- 點擊「調查問卷標題」可以進入看到更詳細的資訊。
- 點擊「下載回覆」連結，如【圖 2-2】，查看目前的調查結果。



【圖 2-1】

### 2.2 匯出問卷調查結果 CSV

點擊「下載回覆」後會呈現如圖【圖 2-2】的畫面，點擊【下載 CSV】可下載 CSV 格式的問題調查結果，以利進行統計分析。



【圖 2-2】

## 2.3 建立調查功能

點擊「建立調查」按鈕可以出現調查頁面。




【圖 2-3】

輸入「調查名稱」、「訪前說明」及「訪後感謝語」後，按「送出」以完成建立。

【圖 2-4】

## 2.4 問卷題目管理功能

當管理員登入後，點擊「調查問卷標題」或是建立新的調查時，會出現調查的管理頁面，左邊欄分別有「設計問卷」、「訪員設定」、「樣本設定」、「回覆」、「刪除問卷」，右邊欄顯示左邊選擇的項目。在「設計問卷」功能中，可以為調查建立題目、編輯或刪除題目的動作。

- 題目順序編輯功能：在管理功能介面中，題目左邊會出現  圖片，表示題目有上下拖拉的功能，透過上下拖拉即可完成順序編輯的工作。



【圖 2-5】



【圖 2-6】

## 2.5 建立題目功能

點擊「建立題目」鈕，會出現輸入題目的畫面，管理員依照畫面中的題號、標題、類型、選項、問題邏輯…等欄位輸入資料，輸入後按下儲存即完成建立題目的動作。

The image shows two screenshots of a survey management interface. The top screenshot displays a table of existing questions with columns for order, ID, title, type, edit, and delete. A blue box highlights the 'Delete' button for the first question. The bottom screenshot shows the 'New Question' form with fields for question ID, title, and type, and a 'Save' button.

2013【傳播調查資料庫】一期二次(測試)

設計問卷

訪問設定

樣本設定

回覆

刪除問卷

順序	題號	問題標題	題型	編輯	刪除
↑↓	1	A1	性別	單選題	編輯 刪除
↑↓	2	A2	請問您是民國哪一年出生的？	下拉式清單	編輯 刪除
↑↓	3	A3	請問您在那一個縣市出生？	單選題	編輯 刪除
↑↓	4	A4	請問您父親是哪裡人？	單選題	編輯 刪除
↑↓	5	A5	請問您母親是哪裡人？	單選題	編輯 刪除
↑↓	6	A6	請問您的婚姻狀況是？	單選題	編輯 刪除

新題目

回上頁

題號：

問題標題：

問題類型：

儲存

【圖 2-7】

欄位說明：

- 題號：英文、數字均可。
- 問題標題：即題目標題。
- 問題類型：「單選題」、「多選題」、「文字輸入題」、「四分題」、「五分題」、「下拉式清單」。於上述類型中挑選適合的題型即可。
- 答案選擇：每一行代表一個選項描述，若有 5 個選項，請於每個選項最後按下 enter 斷行，以利系統判定為選項。
- 範圍、間隔(下拉式選單題型)：如【圖 2-7】，快速輸入連續數字的啓始結束值。Ex:1~99 的值，需在範圍的第一格欄位輸入 1，第二格欄位輸入 99，在間隔欄輸入 1，即可得到 1~99 的數值。



問題類型： 下拉式清單

填入的選項的描述，範圍與間隔。例如：如年齡，1,2,3-59,60，在範圍的輸入框填1與60，在階層的輸入框填1。

選項1  範圍:  ~  間隔:

【圖 2-8】

- 主分類(群組題)：如【圖 2-8】，於主分類輸入選項描述，例如：新聞類。於選項欄位輸入：社會新聞、國際新聞、氣象…。若該題有數個主分類，可以按下「新增」按鈕，個別新增專屬的選項描述。

問題類型： 群組題

主分類1： 新聞類

1.社會新聞  
2.國際新聞  
3.氣象  
4...

選項：

新增主分類

【圖 2-9】

## 2.6 編輯題目功能

管理員可對題目先前輸入的題目進行編輯、單一邏輯跳題設定及多邏輯跳題設定，如【圖 2-10】，相關的欄位說明如 2.4 建立題目功能。

【圖 2-10】

- 單一邏輯跳題設定(單一跳題)：勾選可以開啓該題單一邏輯跳題的邏輯。
- 輸入選擇的答案(單一跳題)：輸入影響跳題的條件值。例如：輸入 1，若樣本選擇第 1 個選項時，會觸發跳題的條件。

\*此欄位只許輸入數字\*

- 跳題至(單一跳題)：挑選跳題的題目。下拉式選單會顯示目前已輸入的題目，從中選擇一項欲跳題的項目即可。

☒ 單一邏輯跳題設定

輸入選擇的答案，請輸入選項的項目數字，例如：1(勿輸入字母或空白)

1

跳題至：

第17題 C1a - 請問您每週平均有幾天會看報紙(僅限於紙本)?

【圖 2-11】

- 多邏輯跳題設定(多跳題)：挑選跳題的題目。下拉式選單會顯示目前已輸入的題目，從中選擇一項欲跳題的項目即可。
- 觸發選項(多跳題)：挑選跳題的題目後，此選單會出現選擇的題目選項，從中選擇一項選項做為跳題觸發的條件。
- 新增邏輯(多跳題)：按此鈕可以新增另一組跳題的邏輯，新增後選擇題目及觸發選項即可完成跳題的邏輯設定。
- 跳題至(多跳題)：挑選跳題的題目。下拉式選單會顯示目前已輸入的題目，從中選擇一項欲跳題的項目即可。
- 多邏輯跳題設定需設定 2 題以上的條件，建立多邏輯跳題才算完成。

☒ 多邏輯跳題設定

題目1

第12題 B1b - 請問您最常與誰一起面對面(非視訊)聊天?

觸發選項 (01)家人、親戚

題目2

第14題 B2b - 請問您透過其他方式(非面對面)與他人聊天的頻率是?

觸發選項 1從來沒有

新增邏輯

跳題至：

第17題 C1a - 請問您每週平均有幾天會看報紙(僅限於紙本)?

【圖 2-12】

### 3 訪員管理系統

#### 3.1 訪員列表

當管理員登入後點擊「調查問卷標題」，點擊左側的「訪員設定」會來到訪員列表，此頁可以為問卷調查新增訪員、設定訪員名單，並為各訪員設定負責調查的樣本名單。



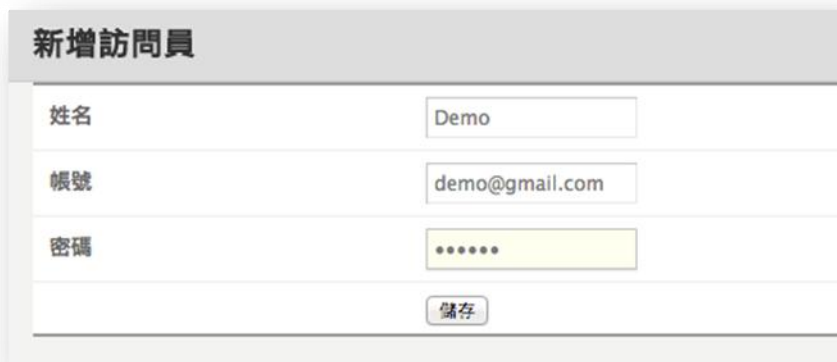
【圖 3-1】

#### 3.2 建立訪員功能

點擊【圖 3-1】「建立訪員」以新增訪員會連結至此頁面讓管理員設定訪員資料。

欄位說明：

- 姓名：訪員的中文姓別或別名。
- 帳號：訪員的登入帳號、可以設定 email 或是英數字結合的別名。用在訪員登入 ComSurvey App 及登入本系統。
- 密碼：管理員可以預設密碼給訪員。待訪員取得新建立的帳號密碼後，可以使用預設密碼登入本系統修改密碼。



新增訪問員

姓名	<input type="text" value="Demo"/>
帳號	<input type="text" value="demo@gmail.com"/>
密碼	<input type="password" value="*****"/>
<input type="button" value="儲存"/>	

【圖 3-2】

### 3.3 編輯訪員功能

點擊訪員清單中的「編輯」，會連結至此頁面讓管理員修改訪員資料。相關欄位說明請參照 3.2 建立訪員功能。



國科會傳播調查資料庫

調查管理

編輯訪員資料

姓名	<input type="text" value="李欣倫"/>
帳號	<input type="text" value="A01"/>
密碼	<a href="#">修改密碼</a>
<input type="button" value="儲存"/>	

[◀ 回到列表](#)

您好 schooladmin | [登出](#)

【圖 3-3】

### 3.4 設定訪員樣本名單

【圖 3-4】為設定訪員的樣本名單功能列表，列表中列出訪員負責的分樣名單，點擊「設定樣本名單-(樣本分群名稱)」連結，會進入下一層樣本分群列表。【圖 3-5】是所有的分群列表，選取其中一個樣本分群，即可為訪員設定專屬的樣本名單。

<div>  建立訪員 </div>					
NO	編輯	訪員的樣本分群	姓名	帳號	功能
1	 編輯	 設定樣本名單-2013測試樣本	李麗君	B001	 刪除
2	 編輯	 設定樣本名單-樣本分群1	test	test	 刪除
3	 編輯	 設定樣本名單-2013測試樣本	徐盈佳	yc	 刪除

【圖 3-4】

2013【傳播調查資料庫】一期二次(測試)			
	NO	樣本分群名稱	所屬訪員
<input type="radio"/>	1	樣本分群1	test
<input type="radio"/>	2	2013測試樣本	徐盈佳
<input checked="" type="radio"/>	3	2013測試樣本	李麗君
<div>送出</div> <div>  回到列表 </div>			

【圖 3-5】

## 4 樣本管理系統

### 4.1 樣本列表功能

樣本設定功能，管理員可以為調查新增樣本、刪除樣本，或是為已建立的樣本修改基本資料、及建立樣本分群與所屬訪員名稱。



The screenshot shows a web interface for sample management. At the top, there are four buttons: '樣本分群' (Sample Grouping), '樣本' (Sample), '建立樣本分群' (Create Sample Grouping), and '建立樣本' (Create Sample). The '建立樣本' button is highlighted with a blue border. Below the buttons is a table with the following data:

NO	樣本分群名稱	所屬訪員	功能
1	樣本分群1	test	編輯  刪除
2	2013測試樣本	徐盈佳	編輯  刪除
3	2013測試樣本	李麗君	編輯  刪除

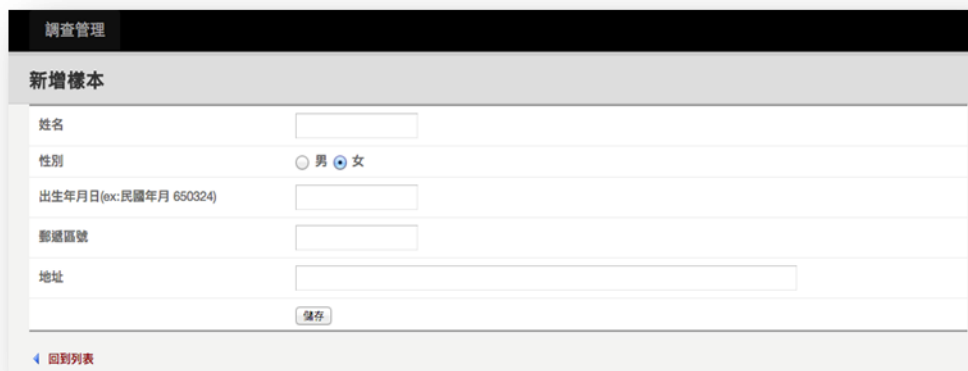
【圖 4-1】

### 4.2 建立樣本功能

樣本設定功能，管理員可以為調查新增樣本、刪除樣本，或是為已建立的樣本修改基本資料。

欄位說明：

- 姓名：樣本的姓名。
- 性別：樣本的性別。
- 出生年月日：格式為國曆的年月日，例如：650324
- 郵遞區號：樣本的居住地郵遞區號。
- 地址：樣本的地址。



The screenshot shows the '新增樣本' (Add Sample) form. It has a header '調查管理' (Survey Management) and a sub-header '新增樣本' (Add Sample). The form contains the following fields:

- 姓名 (Name):
- 性別 (Gender): ☐ 男 ☒ 女
- 出生年月日 (Date of Birth):  (ex: 民國年月 650324)
- 郵遞區號 (Postal Code):
- 地址 (Address):
- 保存 (Save) button

At the bottom left, there is a link '回到列表' (Back to List).

【圖 4-2】

### 4.3 編輯樣本功能

樣本編輯功能，欄位說明請參照 4.2 新增樣本功能。



【圖 4-3】

### 4.4 建立、編輯樣本分群功能

在樣本設定介面中，點擊畫面中的「建立樣本分群」、「編輯」可以連入樣本分群的介面進行樣本名單的設定。



NO	樣本分群名稱	所屬訪員	功能
1	樣本分群1	test	 編輯  刪除
2	2013測試樣本	徐盈佳	 編輯  刪除
3	2013測試樣本	李麗君	 編輯  刪除

【圖 4-4】

建立或編輯樣本分群，輸入或編輯分群名稱，管理者可以從左右兩邊的樣本列表中挑選樣本，管理者可以透過鍵盤的 Shift 鍵連續選取，或 Ctrl 鍵做多選的動作，選擇完成後，按下中間的「<<添加」、「刪除>>」鈕，即可將樣本移至正確的分群列表中，按下送出後，即完成樣本分群編輯功能。



建立樣本分群

設定分群名稱

分群名稱

樣本分群2

選擇樣本

分群中的樣本

問卷前測1\_1  
問卷前測1\_2  
問卷前測1\_3  
問卷前測1\_4  
問卷前測1\_5

<<添加

刪除>>

未分群的樣本

問卷前測1\_6  
問卷前測1\_7  
問卷前測1\_8  
問卷前測1\_9  
問卷前測1\_10  
問卷前測1\_11  
問卷前測1\_12  
問卷前測1\_13  
問卷前測1\_14

送出

【圖 4-5】

## 5 回覆管理系統

### 5.1 回覆列表

當有訪員由 App 上傳問卷答案時，管理者可以由「回覆功能」的頁面中查看各訪員已完成的樣本數，也可以點選「樣本名單」查看分別是那些樣本已經調查完畢。

訪員名稱	帳號	已完成樣本數	應調查樣本數	功能
開發帳號	admin	0	0	<a href="#">樣本名單</a>
王俊程5	A38	52	90	<a href="#">樣本名單</a>
李欣倫	A01	30	40	<a href="#">樣本名單</a>
林怡安	A02	77	105	<a href="#">樣本名單</a>
林鈞楡	A03	26	36	<a href="#">樣本名單</a>
徐鄧璿	A04	27	70	<a href="#">樣本名單</a>
張書瑜	A05	76	105	<a href="#">樣本名單</a>
許育誌	A06	26	35	<a href="#">樣本名單</a>
許育誌	A06	0	0	<a href="#">樣本名單</a>
陳誌廷	A08	51	70	<a href="#">樣本名單</a>
黃敬典	A09	51	70	<a href="#">樣本名單</a>

【圖 5-1】

### 5.2 問卷調查進度列表

【圖 5-2】顯示訪員負責的調查進度。若完成調查並將資料上傳至系統後，會在「調查狀態」顯示完成，並顯示完成的日期與時間。讓管理者可以查閱該訪員調查的進度。

編號	樣本名稱	調查狀態	上傳時間
1	臺南市東中西1A38_102	完成	2012-07-16 02:09:12
2	臺南市東中西1A38_162		
3	臺南市東中西1A38_161		
4	臺南市東中西1A38_160	完成	2012-08-30 06:57:58
5	臺南市東中西1A38_159	完成	2012-08-30 06:58:12
6	臺南市東中西1A38_158	完成	2012-08-30 06:58:29
7	臺南市東中西1A38_157	完成	2012-08-30 06:58:45
8	臺南市東中西1A38_156	完成	2012-08-30 06:59:01
9	臺南市東中西1A38_155	完成	2012-08-30 06:59:16
10	臺南市東中西1A38_154	完成	2012-08-30 06:59:31
11	臺南市東中西1A38_153	完成	2012-08-30 06:59:46
12	臺南市東中西1A38_152	完成	2012-08-30 07:00:02

【圖 5-2】

## 附錄十：工作人員名錄

### 一、研究人員

計畫主持人：張卿卿

共同主持人：杜素豪、陶振超、鄭宇庭

問卷設計小組召集人：張卿卿

問卷小組研究人員：王嵩音、林日璇、徐美苓、陶振超、郭貞、張卿卿、盧鴻毅

### 二、研究助理

問卷執行小組：陳琬欣

訪談執行小組：李麗君

### 三、督導員

黃敬堯、林怡安、陳邦瑜、張書瑜、陳竝廷

### 四、面訪員

李欣倫、林釗榆、徐郅暉、黃昭華、許育誌、方柏凱、王思涵、李立偉、林怡婷、郭東穎、林志軒、黃郁傑、黃教展、楊楚威、葉愛之、廖婉婷、蘇維屏、陳宜君、翁翰宇、陳俊仁、翁振源、周孟君、陳譽軒、林舒蓉、林志弘、林志文、林宜蓉、黃亭綺、林盈方