

消費者購買肉品行為調查

敬愛的受訪者：

產品的充分資訊提供已是現今社會的必要服務，然而在傳統市場的肉品仍多仰賴肉販商的資訊，較少有足夠資訊呈現，因此，本問卷主要目的是要了解您在傳統市場購買肉品的資訊需求。本問卷僅約花**5-7分鐘**可填答完畢，完全不會問及您的姓名或隱私資料，所以請放心作答。

關於您的權益，若有任何抱怨、建議、或問題，歡迎與我聯繫，臉書粉絲頁：**興大市調研究工作站 MIRS**，國立中興大學，生物產業管理研究所，楊上禾 博士 E-mail: bruce.yang@nchu.edu.tw

第一部份

***請問您平均一週在家開伙次數？**

***請問您平均一週外食次數？**

***請問您是否為家中主要的買菜者嗎？**

- ☐ 經常是
- ☐ 有時候是
- ☐ 不是
- ☐ 其他 (請註明)

***最近一年內，請問您是否有到 **傳統市場**買過豬肉、雞肉或牛肉？**

- ☐ 有買過
- ☐ 沒有在傳統市場買過
- ☐ 不確定

傳統市場

包括: 早市與黃昏市場

***離住家最近的 **傳統市場** 大概 多遠？**

- ☐ 500公尺內
- ☐ 至多1公里內
- ☐ 至多2公里內
- ☐ 至多3公里內
- ☐ 至多4公里內
- ☐ 超過4公里

消費者購買肉品行為調查

*請問您到 **傳統市場** 購買食材的 頻率或次數 大約為？

- ☐ 已經超過半年沒有去過了
- ☐ 約半年才1次
- ☐ 約每3個月1次
- ☐ 約每個月1次
- ☐ 約每2週1次
- ☐ 約每週1次
- ☐ 約每週2-3次
- ☐ 約每週4次以上

*在平日時，請問您在 **傳統市場** 購買食材平均約耗費多長時間完成？

- ☐ 少於15分鐘
- ☐ 15 - 30分鐘
- ☐ 30 - 45分鐘
- ☐ 45 - 60分鐘
- ☐ 1 - 1.5小時
- ☐ 1.5 - 2小時
- ☐ 至少2小時以上

*您個人選擇到 **傳統市場** 購買食材的最重要的原因為？(可複選)

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 包裝精美 | <input type="checkbox"/> 冷藏設備 |
| <input type="checkbox"/> 新鮮多樣 | <input type="checkbox"/> 有人情味 |
| <input type="checkbox"/> 較易調配所需採買的量 | <input type="checkbox"/> 採買時間選擇較彈性 |
| <input type="checkbox"/> 配料贈送 | <input type="checkbox"/> 環境衛生良好 |
| <input type="checkbox"/> 售後服務 | <input type="checkbox"/> 品牌或招牌信任度 |
| <input type="checkbox"/> 產品資訊標示 | <input type="checkbox"/> 有較多攤可供選擇 |
| <input type="checkbox"/> 離家近 | <input type="checkbox"/> 較便宜或特價活動 |
| <input type="checkbox"/> 客製化服務 | |
| <input type="checkbox"/> 其他 (請註明) | |

超級市場

包括: 量販店、生鮮超市等, 如: 頂好、松青、全聯、大買家、家樂福、愛買、Costco好市多、大樂、大潤發、美廉社、裕毛屋等

消費者購買肉品行為調查

***離住家最近的 超級市場 大概多遠？**

- ☐ 500公尺內
- ☐ 至多1公里內
- ☐ 至多2公里內
- ☐ 至多3公里內
- ☐ 至多4公里內
- ☐ 超過4公里

***請問您到 超級市場 購買食材的頻率大約為？**

- ☐ 從沒去過
- ☐ 已經超過半年沒有去過了
- ☐ 約半年才1次
- ☐ 約每3個月1次
- ☐ 約每個月1次
- ☐ 約每2週1次
- ☐ 約每週1次
- ☐ 約每週2-3次
- ☐ 約每週4次以上

***在平日時，請問您在 超級市場 購買食材平均大概耗費多長時間完成？**

- ☐ 少於15分鐘
- ☐ 15 - 30分鐘
- ☐ 30 - 45分鐘
- ☐ 45 - 60分鐘
- ☐ 1 - 1.5小時
- ☐ 1.5 - 2小時
- ☐ 至少2小時以上

消費者購買肉品行為調查

*您個人選擇到 **超級市場** 購買食材的最重要的原因為? (可複選)

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 配料贈送 | <input type="checkbox"/> 較便宜或特價活動 |
| <input type="checkbox"/> 離家近 | <input type="checkbox"/> 包裝精美 |
| <input type="checkbox"/> 環境衛生良好 | <input type="checkbox"/> 冷藏設備 |
| <input type="checkbox"/> 客製化服務 | <input type="checkbox"/> 產品資訊標示 |
| <input type="checkbox"/> 有人情味 | <input type="checkbox"/> 新鮮多樣 |
| <input type="checkbox"/> 品牌或招牌信任度 | <input type="checkbox"/> 售後服務 |
| <input type="checkbox"/> 有較多攤可供選擇 | <input type="checkbox"/> 採買時間選擇較彈性 |
| <input type="checkbox"/> 較易調配所需採買的量 | |
| <input type="checkbox"/> 其他 (請註明) | |

在一般情況下

在不分傳統市場或是超級市場的情況下

*您覺得您最經常選在甚麼時候購買所需食材?

*您最常購買食材的習慣是?

- ☐ 僅購買1天所需食材
- ☐ 至少購買2天份食材
- ☐ 購買3至4天份食材
- ☐ 購買5至7天份食材
- ☐ 會購買超過7天份食材

*請問您在過去1年內購買肉品種類的頻率大約為?

	很少/沒買過	偶爾	有時	經常	幾乎每次
羊肉	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
雞肉	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
牛肉	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
鴨肉	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
魚肉	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
豬肉	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

消費者購買肉品行為調查

***請問您在過去1年內購買豬肉部位的頻率大約為？**

	很少/沒買過	偶爾	有時	經常	幾乎每次
前後腿肉	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
里肌肉	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
梅花肉	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
豬肋排	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大骨	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
五花肉(三層肉)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

第三部分

***在 傳統市場 選擇 所要購買的肉攤時，請依重要性程度勾選下列會影響您選擇的因素。**

	非常不重要	不重要	尚可	重要	非常重要
購買人潮多	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
親友推薦	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
肉販商給人信任感	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
肉攤招牌名稱	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
環境衛生	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
肉攤設施良好	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

***在 傳統市場，請依重要性程度勾選肉販商 可能 提供服務項目的重要性。**

	非常不重要	不重要	尚可	重要	非常重要
信用卡或電子錢包結帳	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
烹飪建議	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
有冰庫供借存放	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
可自行挑肉	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
客製化服務	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
肉品等級分類	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

消費者購買肉品行為調查

*在 **傳統市場**，請勾選下列肉品判斷方式與肉品安全的相關性為何？

	最不相關	不相關	不一定	相關	最相關
老闆提供的資訊與知識	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
肉品觸感	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
電視資訊(如:美食或新聞)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
價格	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
肉品色澤	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
有冷藏設備	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
肉品氣味	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
驗證報告	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*請依 **頻率高低** 勾選下列 符合您習慣 之選項？

	沒有/不會	偶爾	有時	經常	幾乎每次
我會用悠遊卡或一卡通做消費動作	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
我會挑選"有機"標示的農產品	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
我會挑選有標示"在地"的農產品	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
我會貨比三家尋找最低價	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
我會吸收營養資訊並攝取相關營養食品	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
我有擔任志工服務	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

第四部份

*就您在 **傳統市場** 的購買經驗中，是否曾碰過有肉品資訊的提供？

- ☐ 有提供
- ☐ 沒有提供，僅知道價格

消費者購買肉品行為調查

***請問下列哪些肉品資訊在 傳統市場 的提供能增進購買肉品的 意願？**

可複選，假使以下資訊皆能透過肉販商提供

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 是否人道宰殺 | <input type="checkbox"/> CAS電宰豬肉 |
| <input type="checkbox"/> 產地或產地國來源 | <input type="checkbox"/> 農場資訊或可追蹤資訊 |
| <input type="checkbox"/> 營養標示與卡路里 | <input type="checkbox"/> 肉品烹調方式建議 |
| <input type="checkbox"/> 瘦肉精或生長激素資訊提供 | <input type="checkbox"/> 解凍肉標示 |
| <input type="checkbox"/> 飼養方式 | <input type="checkbox"/> 肉品種類(白雞、黑雞、放山雞、白豬、黑豬等) |
| <input type="checkbox"/> 肥瘦肉比 | <input type="checkbox"/> 肉品部位 |
| <input type="checkbox"/> 製造期限或有效期限 | <input type="checkbox"/> 肉品處理說明(如:保存方式) |
| <input type="checkbox"/> 其他 (請註明) | |

***為幫助本研究分組，請問您最經常使用的電話號碼最後一碼為？**

- ☐ 奇數(如:1,3,5,7,9)
- ☐ 偶數(如:0,2,4,6,8)

第五部份

***請問您是否知道最近的五花肉一斤大約多少錢？**

- ☐ \$110/斤
- ☐ \$120/斤
- ☐ \$130/斤
- ☐ \$140/斤
- ☐ \$150/斤
- ☐ 不確定或不知道

消費者購買肉品行為調查

傳統市場的肉類資訊通常沒有提供(如下圖所示)，比起超級市場或量販店，肉品資訊早已有宰殺時間或日期、肉品來源或可追蹤資訊、肉品安全檢測驗證、營養標示與卡路里等資訊提供。



一般來說傳統市場沒有資訊提供的豬五花肉約為一斤\$110。假設您有機會購買傳統市場"有資訊提供"的豬五花肉，它所有特點和"沒有資訊提供"的豬五花肉一樣(比如觸感、色澤、新鮮度)，只差在價格可能較貴些。

若在傳統市場有提供下列資訊的需求，您最大可能願意多付多少購買"有資訊提供"的豬五花肉？（亦即比一斤\$110願意多付多少）

***請就每一種資訊的提供，各別勾選您最大願意多付的價格？**

[illegible]

消費者購買肉品行為調查

傳統市場的肉類資訊通常沒有提供(如下圖所示)，比起超級市場或量販店，肉品資訊早已有宰殺時間或日期、肉品來源或可追蹤資訊、肉品安全檢測驗證、營養標示與卡路里等資訊提供。



一般來說傳統市場沒有資訊提供的豬五花肉約為一斤\$120。假設您有機會購買傳統市場"有資訊提供"的豬五花肉，它所有特點和"沒有資訊提供"的豬五花肉一樣(比如觸感、色澤、新鮮度)，只差在價格可能較貴些。

若在傳統市場有提供下列資訊的需求，您最大可能願意多付多少購買"有資訊提供"的豬五花肉？（亦即比一斤\$120願意多付多少）

***請就每一種資訊的提供，各別勾選您最大願意多付的價格？**

[illegible]

消費者購買肉品行為調查

傳統市場的肉類資訊通常沒有提供(如下圖所示)，比起超級市場或量販店，肉品資訊早已有宰殺時間或日期、肉品來源或可追蹤資訊、肉品安全檢測驗證、營養標示與卡路里等資訊提供。



一般來說傳統市場沒有資訊提供的豬五花肉約為一斤\$130。假設您有機會購買傳統市場"有資訊提供"的豬五花肉，它所有特點和"沒有資訊提供"的豬五花肉一樣(比如觸感、色澤、新鮮度)，只差在價格可能較貴些。

若在傳統市場有提供下列資訊的需求，您最大可能願意多付多少購買"有資訊提供"的豬五花肉？（亦即比一斤\$130願意多付多少）

***請就每一種資訊的提供，各別勾選您最大願意多付的價格？**

[illegible]

消費者購買肉品行為調查

傳統市場的肉類資訊通常沒有提供(如下圖所示)，比起超級市場或量販店，肉品資訊早已有宰殺時間或日期、肉品來源或可追蹤資訊、肉品安全檢測驗證、營養標示與卡路里等資訊提供。



一般來說傳統市場沒有資訊提供的豬五花肉約為一斤\$140。假設您有機會購買傳統市場有資訊提供的豬五花肉，它所有特點和沒有資訊提供的豬五花肉一樣(比如觸感、色澤、新鮮度)，只差在價格可能較貴些。

若在傳統市場有提供下列資訊的需求，您**最大**可能願意**多付**多少購買"有資訊提供"的豬五花肉？（亦即比一斤\$140願意**多付**多少）

***請就每一種資訊的提供，各別勾選您最大願意多付的價格？**

[illegible]

消費者購買肉品行為調查

傳統市場的肉類資訊通常沒有提供(如下圖所示)，比起超級市場或量販店，肉品資訊早已有宰殺時間或日期、肉品來源或可追蹤資訊、肉品安全檢測驗證、營養標示與卡路里等資訊提供。



一般來說傳統市場沒有資訊提供的豬五花肉約為一斤**\$150**。假設您有機會購買傳統市場"有資訊提供"的豬五花肉，它所有特點和"沒有資訊提供"的豬五花肉一樣(比如觸感、色澤、新鮮度)，只差在價格可能較貴些。

若在傳統市場有提供下列資訊的需求，您**最大**可能願意**多付**多少購買"有資訊提供"的豬五花肉？(亦即比一斤**\$150**願意**多付**多少)

*請就每一種資訊的提供，各別勾選您最大願意多付的價格？

	\$0	\$1-3元	\$4-6元	\$7-9元	\$10-12元	\$13-15元	\$16元以上
宰殺時間與日期	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
肉品來源或可追蹤資訊	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
營養標示與卡路里	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
有無瘦肉精之檢測	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

最後部分

*請問您的性別為？

- ☐ 男性
- ☐ 女性

消費者購買肉品行為調查

*您認為您自己是哪一族群？

- ☐ 原住民
- ☐ 外省人
- ☐ 閩南人
- ☐ 客家人
- ☐ 新住民
- ☐ 其他 (請註明)

*請問您個人的宗教信仰是？

- ☐ 回教
- ☐ 基督教
- ☐ 天主教
- ☐ 道教
- ☐ 佛教
- ☐ 一貫道
- ☐ 無宗教信仰
- ☐ 其他 (請註明)

*您出生於西元？

*請問您的學歷為？

*請問您的職業？

- ☐ 軍公教
- ☐ 學生
- ☐ 家庭主婦
- ☐ 商務人士
- ☐ 服務業
- ☐ 製造業
- ☐ 自由業或退休
- ☐ 自營業
- ☐ 農林漁牧業
- ☐ 其他 (請註明)

消費者購買肉品行為調查

***每月家庭平均所得？**

***請問您現在居住在哪个縣市？**

***您目前所居住的區域為？**

- ☐ 都市
- ☐ 都市郊區
- ☐ 農漁村鄉鎮
- ☐ 小城鎮 (人口低於郊區且非以農漁村為主的城鎮)
- ☐ 山區
- ☐ 其他

***請問您的婚姻狀況？**

- ☐ 單身
- ☐ 已婚
- ☐ 寡婦
- ☐ 同居未婚
- ☐ 其他 (請註明)

***請問您家中成員有幾位(包含您自己)？**

最後一題

***除了您以外，請問您家中主要成員還有？(可複選)**

- ☐ 伴侶/另一半
- ☐ 小孩
- ☐ 孫子
- ☐ 父母
- ☐ 祖父母
- ☐ 兄弟姊妹
- ☐ 其他 (請註明)

消費者購買肉品行為調查