

# 消費者購買肉品行為調查

敬愛的受訪者:

產品的充分資訊提供已是現今社會的必要服務，然而在傳統市場的肉品仍多仰賴肉販商的資訊，較少有足夠資訊呈現，因此，本問卷主要目的是要了解您在傳統市場購買肉品的資訊需求。本問卷僅約花5-7分鐘可填答完畢，完全不會問及您的姓名或隱私資料，所以請放心作答。

關於您的權益，若有任何抱怨、建議、或問題，歡迎與我聯繫，臉書粉絲頁:興大市調研究工作站 **MIRS**，國立中興大學，生物產業管理研究所，楊上禾 博士 E-mail: bruce.yang@nchu.edu.tw

## 第一部份

\*請問您平均一週在家開伙次數？

\*請問您平均一週外食次數？

\*請問您是否為家中主要的買菜者嗎？

- 經常是
- 有時候是
- 不是
- 其他 (請註明)

\*最近一年內，請問您是否有到 **傳統市場**買過豬肉、雞肉或牛肉？

- 有買過
- 沒有在傳統市場買過
- 不確定

## 傳統市場

包括: 早市與黃昏市場

\*離住家最近的 **傳統市場** 大概 多遠？

- 500公尺內
- 至多1公里內
- 至多2公里內
- 至多3公里內
- 至多4公里內
- 超過4公里

## 消費者購買肉品行為調查

\*請問您到 **傳統市場** 購買食材的 頻率或次數 大約為?

- 已經超過半年沒有去過了
- 約半年才1次
- 約每3個月1次
- 約每個月1次
- 約每2週1次
- 約每週1次
- 約每週2-3次
- 約每週4次以上

\*在平日時，請問您在 **傳統市場** 購買食材平均約耗費多長時間完成?

- 少於15分鐘
- 15 - 30分鐘
- 30 - 45分鐘
- 45 - 60分鐘
- 1 - 1.5小時
- 1.5 - 2小時
- 至少2小時以上

\*您個人選擇到 **傳統市場** 購買食材的最重要的原因為? (可複選)

- |                                     |                                    |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 包裝精美       | <input type="checkbox"/> 冷藏設備      |
| <input type="checkbox"/> 新鮮多樣       | <input type="checkbox"/> 有人情味      |
| <input type="checkbox"/> 較易調配所需採買的量 | <input type="checkbox"/> 採買時間選擇較彈性 |
| <input type="checkbox"/> 配料贈送       | <input type="checkbox"/> 環境衛生良好    |
| <input type="checkbox"/> 售後服務       | <input type="checkbox"/> 品牌或招牌信任度  |
| <input type="checkbox"/> 產品資訊標示     | <input type="checkbox"/> 有較多攤可供選擇  |
| <input type="checkbox"/> 離家近        | <input type="checkbox"/> 較便宜或特價活動  |
| <input type="checkbox"/> 客製化服務      |                                    |
| <input type="checkbox"/> 其他 (請註明)   |                                    |

## 超級市場

包括: 量販店、生鮮超市等, 如: 頂好、松青、全聯、大買家、家樂福、愛買、Costco好市多、大樂、大潤發、美廉社、裕毛屋等

## 消費者購買肉品行為調查

### \*離住家最近的 超級市場 大概多遠？

- 500公尺內
- 至多1公里內
- 至多2公里內
- 至多3公里內
- 至多4公里內
- 超過4公里

### \*請問您到 超級市場 購買食材的頻率大約為？

- 從沒去過
- 已經超過半年沒有去過了
- 約半年才1次
- 約每3個月1次
- 約每個月1次
- 約每2週1次
- 約每週1次
- 約每週2-3次
- 約每週4次以上

### \*在平日時，請問您在 超級市場 購買食材平均大概耗費多長時間完成？

- 少於15分鐘
- 15 - 30分鐘
- 30 - 45分鐘
- 45 - 60分鐘
- 1 - 1.5小時
- 1.5 - 2小時
- 至少2小時以上

## 消費者購買肉品行為調查

### \*您個人選擇到 超級市場 購買食材的最重要的原因為? (可複選)

- |                                     |                                    |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 配料贈送       | <input type="checkbox"/> 較便宜或特價活動  |
| <input type="checkbox"/> 離家近        | <input type="checkbox"/> 包裝精美      |
| <input type="checkbox"/> 環境衛生良好     | <input type="checkbox"/> 冷藏設備      |
| <input type="checkbox"/> 客製化服務      | <input type="checkbox"/> 產品資訊標示    |
| <input type="checkbox"/> 有人情味       | <input type="checkbox"/> 新鮮多樣      |
| <input type="checkbox"/> 品牌或招牌信任度   | <input type="checkbox"/> 售後服務      |
| <input type="checkbox"/> 有較多攤可供選擇   | <input type="checkbox"/> 採買時間選擇較彈性 |
| <input type="checkbox"/> 較易調配所需採買的量 |                                    |
| <input type="checkbox"/> 其他 (請註明)   |                                    |

### 在一般情況下

在不分傳統市場或是超級市場的情況下

### \*您覺得您最經常選在甚麼時候購買所需食材?

### \*您最常購買食材的習慣是?

- 僅購買1天所需食材
- 至少購買2天份食材
- 購買3至4天份食材
- 購買5至7天份食材
- 會購買超過7天份食材

### \*請問您在過去1年內購買肉品種類的頻率大約為?

	很少/沒買過	偶爾	有時	經常	幾乎每次
羊肉	<input type="radio"/>				
雞肉	<input type="radio"/>				
牛肉	<input type="radio"/>				
鴨肉	<input type="radio"/>				
魚肉	<input type="radio"/>				
豬肉	<input type="radio"/>				

## 消費者購買肉品行為調查

\*請問您在過去1年內購買豬肉部位的頻率大約為?

	很少/沒買過	偶爾	有時	經常	幾乎每次
前後腿肉	<input type="radio"/>				
里肌肉	<input type="radio"/>				
梅花肉	<input type="radio"/>				
豬肋排	<input type="radio"/>				
大骨	<input type="radio"/>				
五花肉(三層肉)	<input type="radio"/>				

### 第三部分

\*在 **傳統市場** 選擇 所要購買的肉攤時，請依**重要性程度**勾選下列會影響您選擇的因素。

	非常不重要	不重要	尚可	重要	非常重要
購買人潮多	<input type="radio"/>				
親友推薦	<input type="radio"/>				
肉販商給人信任感	<input type="radio"/>				
肉攤招牌名稱	<input type="radio"/>				
環境衛生	<input type="radio"/>				
肉攤設施良好	<input type="radio"/>				

\*在 **傳統市場**，請依**重要性程度**勾選肉販商 可能 提供服務項目的重要性。

	非常不重要	不重要	尚可	重要	非常重要
信用卡或電子錢包結帳	<input type="radio"/>				
烹飪建議	<input type="radio"/>				
有冰庫供借存放	<input type="radio"/>				
可自行挑肉	<input type="radio"/>				
客製化服務	<input type="radio"/>				
肉品等級分類	<input type="radio"/>				

## 消費者購買肉品行為調查

\*在 **傳統市場**，請勾選下列 **肉品判斷方式**與**肉品安全的相關性**為何？

	最不相關	不相關	不一定	相關	最相關
老闆提供的資訊與知識	<input type="radio"/>				
肉品觸感	<input type="radio"/>				
電視資訊(如:美食或新聞)	<input type="radio"/>				
價格	<input type="radio"/>				
肉品色澤	<input type="radio"/>				
有冷藏設備	<input type="radio"/>				
肉品氣味	<input type="radio"/>				
驗證報告	<input type="radio"/>				

\*請依 **頻率高低** 勾選下列 **符合您習慣** 之選項？

	沒有/不會	偶爾	有時	經常	幾乎每次
我會用悠遊卡或一卡通做消費動作	<input type="radio"/>				
我會挑選"有機"標示的農產品	<input type="radio"/>				
我會挑選有標示"在地"的農產品	<input type="radio"/>				
我會貨比三家尋找最低價	<input type="radio"/>				
我會吸收營養資訊並攝取相關營養食品	<input type="radio"/>				
我有擔任志工服務	<input type="radio"/>				

## 第四部份

\*就您在 **傳統市場** 的購買經驗中，是否曾碰過有肉品資訊的提供？

- 有提供
- 沒有提供，僅知道價格

## 消費者購買肉品行為調查

**\*請問下列哪些肉品資訊在 傳統市場 的提供能增進購買肉品的 意願?**

可複選，假使以下資訊皆能透過肉販商提供

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 是否人道宰殺       | <input type="checkbox"/> CAS電宰豬肉                |
| <input type="checkbox"/> 產地或產地國來源     | <input type="checkbox"/> 農場資訊或可追蹤資訊             |
| <input type="checkbox"/> 營養標示與卡路里     | <input type="checkbox"/> 肉品烹調方式建議               |
| <input type="checkbox"/> 瘦肉精或生長激素資訊提供 | <input type="checkbox"/> 解凍肉標示                  |
| <input type="checkbox"/> 飼養方式         | <input type="checkbox"/> 肉品種類(白雞、黑雞、放山雞、白豬、黑豬等) |
| <input type="checkbox"/> 肥瘦肉比         | <input type="checkbox"/> 肉品部位                   |
| <input type="checkbox"/> 製造期限或有效期限    | <input type="checkbox"/> 肉品處理說明(如:保存方式)         |
| <input type="checkbox"/> 其他 (請註明)     |   |

**\*為幫助本研究分組，請問您最經常使用的電話號碼最後一碼為?**

- 奇數(如:1,3,5,7,9)
- 偶數(如:0,2,4,6,8)

## 第五部份

**\*請問您是否知道最近的五花肉一斤大約多少錢?**

- \$110/斤
- \$120/斤
- \$130/斤
- \$140/斤
- \$150/斤
- 不確定或不知道









## 消費者購買肉品行為調查

傳統市場的肉類資訊通常沒有提供(如下圖所示), 比起超級市場或量販店, 肉品資訊早已有宰殺時間或日期、肉品來源或可追蹤資訊、肉品安全檢測驗證、營養標示與卡路里等資訊提供。



一般來說傳統市場沒有資訊提供的豬五花肉約為一斤**\$150**。假設您有機會購買傳統市場"有資訊提供"的豬五花肉, 它所有特點和"沒有資訊提供"的豬五花肉一樣(比如觸感、色澤、新鮮度), 只差在價格可能較貴些。

若在傳統市場有提供下列資訊的需求, 您**最大**可能願意**多付**多少購買"有資訊提供"的豬五花肉? (亦即比一斤**\$150**願意**多付**多少)

**\*請就每一種資訊的提供, 各別勾選您最大願意多付的價格?**

	\$0	\$1-3元	\$4-6元	\$7-9元	\$10-12元	\$13-15元	\$16元以上
宰殺時間與日期	<input type="radio"/>						
肉品來源或可追蹤資訊	<input type="radio"/>						
營養標示與卡路里	<input type="radio"/>						
有無瘦肉精之檢測	<input type="radio"/>						

## 最後部分

**\*請問您的性別為?**

- 男性
- 女性

## 消費者購買肉品行為調查

### \*您認為您自己是哪一族群？

- 原住民
- 外省人
- 閩南人
- 客家人
- 新住民
- 其他 (請註明)

### \*請問您個人的宗教信仰是？

- 回教
- 基督教
- 天主教
- 道教
- 佛教
- 一貫道
- 無宗教信仰
- 其他 (請註明)

### \*您出生於西元？

### \*請問您的學歷為？

### \*請問您的職業？

- 軍公教
- 學生
- 家庭主婦
- 商務人士
- 服務業
- 製造業
- 自由業或退休
- 自營業
- 農林漁牧業
- 其他 (請註明)

## 消費者購買肉品行為調查

**\*每月家庭平均所得?**

**\*請問您現在居住在哪个縣市?**

**\*您目前所居住的區域為?**

- 都市
- 都市郊區
- 農漁村鄉鎮
- 小城鎮 (人口低於郊區且非以農漁村為主的城鎮)
- 山區
- 其他

**\*請問您的婚姻狀況?**

- 單身
- 已婚
- 寡婦
- 同居未婚
- 其他 (請註明)

**\*請問您家中成員有幾位(包含您自己)?**

## 最後一題

**\*除了您以外，請問您家中主要成員還有? (可複選)**

- 伴侶/另一半
- 小孩
- 孫子
- 父母
- 祖父母
- 兄弟姊妹
- 其他 (請註明)

# 消費者購買肉品行為調查