

一、形成策略聯盟概況

- 1.形成時間：____年起
- 2.形成原因及聯盟型態:
- 3.組成成員：大企業____家，中小企業____家
- 4.組成行業(同業？異業?):
- 5.是否涉及股權:
- 6.主導單位？

二、基本資料

- 1.資本額
- 2.主要營業行業別
- 3.員工人數
- 4.營業額
- 5.競爭狀況

三、形成策略聯盟原因

- 1.資源需求？詳述何種資源
- 2.資源可取得性（非策略聯盟情況下）
- 3.是否藉由策略聯盟轉移所需資源
- 4.是否藉由策略聯盟擴展市場
- 5.是否藉由策略聯盟改良技術或升級
- 6.是否藉由策略聯盟創新或開發新產品
- 7.是否藉由策略聯盟消弭競爭？（聯盟內成員之競爭）
- 8.是否藉由策略聯盟改變競爭情勢（共同抵禦）
- 9.是否藉由策略聯盟改善經營力（包括行銷、生產．．．等）

四、策略聯盟合作狀況

1.各企業功能之合作內容

(1)行銷：

- a. Product
- b. Distribution
- c. Pricing
- d. Promotion
- e. PR
- f. Entry market

b (2)生產：

- a. Inventory Technology Support
- b. Purchasing
- c. Manufacturing
- d. Transportation
- e. R&D

(3)其他：

- a. Human Resource (Training & Developing)
- b. Sub-Contracting
- c. 中衛體系
- d. 經銷體系
- e. 財務方面
- f. 其他（請補充）

2.合作關係（詳述內容）

- b (1)資源互補方面－何種資源？
運作方式？

c (2)承諾程度－是否配合策略聯盟.目標？
合作內容？

d (3)文化一致性（詳述）

e (4)人員交流程度及交流方式、內容

f (5)規模差異是否有影響，詳述原因

g (6)是否未來可能造成成員間之競爭？

五、策略聯盟.績效評估

1. 策略聯盟.之成果如何？試述主要成果（如market share. Profitability. Growth rate... 等）

2. 成員合作關係滿意程度？互動之重點為何？是否達成原訂計畫及目標？

(1) 是否成員均受惠？是否有成員抱怨，原因何在？

(2) 整體合作之滿意度

(3) 未來再度合作之可能性？何種策略聯盟方式？

六、影響策略聯盟成敗之KSF為何？（請列舉）