

## 國際市場的新產品銷售起飛研究：

### 檢驗新長尾現象的關鍵影響因素與消費者的反轉需求效果

#### 資料使用說明

##### 一、計畫簡介

計畫主持人	蔡惠婷
計畫執行單位	國立成功大學企業管理學系
經費補助單位	科技部
計畫執行期間	2018.08.01~2020.07.31
調查執行期間	2019.08.01~2020.07.31

##### 二、釋出檔案說明

###### 1. 資料使用說明

資料使用說明.docx	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項、資料引用說明等
-------------	------------------------------------

###### 2. 資料檔

data.csv	CSV 資料檔
data.sav	SPSS 資料檔

###### 3. 報告書

report.pdf	報告書全文
------------	-------

##### 三、資料整理內容及使用注意事項

1. 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)所進行的資料整理工作，僅就有無可識別個人身份資料進行檢查及處理。
2. 本研究以台灣某間紡織專業零售商公司作為研究對象，採用該公司於顧客資料庫中的兩千多萬筆交易訂單紀錄作量化分析，非調查問卷資料。

##### 四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

###### 1. 中文參考文獻格式

蔡惠婷 (2024)。國際市場的新產品銷售起飛研究：檢驗新長尾現象的關鍵影響因素與消費者的反轉需求效果 (E10749)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。

<https://doi.org/10.6141/TW-SRDA-E10749-1>

## 2. 英文參考文獻格式

Huei-ting Tsai (2024). The International Takeoff of New Products: Examining the Drivers of Long Tail Phenomenon and the Reverse Effect of Consumer Needs (E10749) [data file]. Available from Survey Research Data Archive, Academia Sinica. <https://doi.org/10.6141/TW-SRDA-E10749-1>

## 五、聯絡方式

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心

「學術調查研究資料庫」

E-mail: [srda@gate.sinica.edu.tw](mailto:srda@gate.sinica.edu.tw)

---

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。

---