

過錄編碼簿

構面	變數名稱	變數說明
失敗容忍度	a1	1. 公司可以理解失敗是成功的必經之路
	a2	2. 積極主動所造成的失敗, 公司必須承受且是無法避免的
	a3	3. 公司可以把錯誤看成學習的一種機會
	a4	4. 如果員工使用良好的判斷力, 就不會因失敗而受到懲罰
建設性批判	b1	5. 對於工作上想法與信念, 都允許員工提出建設性的挑戰
	b2	6. 員工都很樂於提出不同意見或看法
	b3	7. 不同的意見或看法, 是集中在問題本身, 而不是針對個人
	b4	8. 即使是不同意此看法的員工, 也要尊重彼此的觀點
	b5	9. 員工可以放心(安全)談論工作上棘手的問題
	b6	10. 對於議題的不同觀點或看法, 是可以公開被討論
學習自己公司失敗的經驗	c1	1. 我們會開放地分析公司過去在創新上的錯誤
	c2	2. 我們會竭盡全力從公司失敗創新經驗中學習並吸取教訓
	c3	3. 我們會檢視公司過去創新上的決策, 特別是沒有獲得成功的決策
	c4	4. 我們會對公司過去失敗的創新, 事後進行嚴格檢討
學習其他公司失敗的經驗	d1	1. 我們會開放地分析同業過去在創新上的錯誤
	d2	2. 我們會竭盡全力從同業失敗創新經驗中學習並吸取教訓
	d3	3. 我們會檢視同業過去創新上的決策, 特別是沒有獲得成功的決策
	d4	4. 我們會對同業過去失敗的創新, 事後進行嚴格檢討
知識吸收能力	e1	1. 我們會和供應商、客戶討論, 獲取和產品流程有關的相關創新
	e2	2. 我們會透過和業界互動, 來獲取得產品開發的新知識
	e3	3. 我們會接觸非業界的機構來收集整理資訊, 如: 學術、政府單位
	e4	4. 我們有辦法去分析解釋瞬息萬變的整體市場需求
	e5	5. 我們能迅速發現新的機會去滿足客戶需求
	e6	6. 我們時常考慮到市場的瞬息萬變對新產品開發的影響
	e7	7. 我們會記錄下新的知識, 可以供未來使用
	e8	8. 我們可以從現有的知識訊息中, 萃取較有用的知識
	e9	9. 各部門(單位)會定期開會, 探討新產品開發或流程上的創新
	e10	10. 我們員工對於創新都有相同的共識
	e11	11. 我們會持續思考如何將現有的知識運用得更好
	e12	12. 當有新產品或新流程出現時, 我們在工作執行上會很困難
產品創新	f1	1. 我們公司產品相較主要競爭者產品的開發速度是較快的
	f2	2. 我們公司產品相較主要競爭者產品的差異化程度較大
	f3	3. 我們公司上市新產品的數量, 相較主要競爭者來的多
流程創新	g1	1. 我們公司作業流程比主要競爭者, 較受客戶喜歡
	g2	2. 我們公司作業流程比主要競爭者, 較為新穎
	g3	3. 我們公司相對主要競爭者, 較能因應環境變動而更新作業流程

公司類別	H1 H2	<input type="checkbox"/> 上市 <input type="checkbox"/> 上櫃
資本額	I	目前貴公司資本額： <input type="checkbox"/> 少於 3 億元 <input type="checkbox"/> 3 億元至 6 億元(不含) <input type="checkbox"/> 6 億元至 10 億元(不含) <input type="checkbox"/> 10 億元至 20 億元 <input type="checkbox"/> 超過 20 億元貴公
成立時間	J	貴公司成立至今，已有幾年： <input type="checkbox"/> 不到 10 年 <input type="checkbox"/> 10 年至 20 年(不含) <input type="checkbox"/> 20 年至 30 年(不含) <input type="checkbox"/> 30 年至 40 年 <input type="checkbox"/> 超過 40 年