

問卷

首先感謝您撥冗時間回答此份問卷，此問卷為行政院科技部專題計畫『探討學習失敗創新經驗與公司創新績效關係之研究』，主要探討來源不同，建設性衝突與知識吸收能力之影響，期望藉由您寶貴的意見，有助於填補過去此一研究缺口，找出提升企業創新能力的可行方向。

本研究依據相關文獻與研究假設，發展出各種研究變數，並設計其測量的方法以作為問卷的基礎，本研究量表都採用 Likert 的七點尺度量表(從 1=非常不同意,至 7=非常同意)，請於空格處勾選(V)。本問卷不需記名，其資料僅供學術統計分析，遵守學術倫理，以絕對保密精神，不對外公開及轉作其他用途使用，敬請安心作答。若題目有不清楚或其他任何建議事項，歡迎您隨時來電或 E-mail 指教，再次感謝您的協助與支持！

您的幫忙將會是本專題計畫成功的關鍵要素，誠摯感謝您的協助與支持。謝謝！

敬祝 安康

行政院科技部專題計畫
計畫主持人：曾俊堯 博士
現職：東海大學企管系專任教授
聯絡電話：(04)23590121 轉 35109
e-mail：cytseng@thu.edu.tw
聯絡地址：(40704)台中市西屯區臺灣大道四段 1727 號

第一部份：公司失敗容忍度與建設性討論	非常不同意						非常同意
	1	2	3	4	5	6	7
1.公司可以理解失敗是成功的必經之路							
2.積極主動所造成的失敗,公司必須承受且是無法避免的							
3.公司可以把錯誤看成學習的一種機會							
4.如果員工使用良好的判斷力,就不會因失敗而受到懲罰							
5.對於工作上想法與信念,都允許員工提出建設性的挑戰							
6.員工都很樂於提出不同意見或看法							
7.不同的意見或看法,是集中在問題本身,而不是針對個人							
8.即使是不同意此看法的員工,也要尊重彼此的觀點							
9.員工可以放心(安全)談論工作上棘手的问题							
10. 對於議題的不同觀點或看法,是可以公開被討論							

第二部份：學習失敗創新經驗	非常不同意						非常同意
	1	2	3	4	5	6	7
1.我們會開放地分析公司過去在創新上的錯誤							
2.我們會竭盡全力從公司失敗創新經驗中學習並吸取教訓							
3.我們會檢視公司過去創新上的決策,特別是沒有獲得成功的決策							
4.我們會對公司過去失敗的創新,事後進行嚴格檢討							
5.我們會開放地分析同業過去在創新上的錯誤							
6.我們會竭盡全力從同業失敗創新經驗中學習並吸取教訓							
7.我們會檢視同業過去創新上的決策,特別是沒有獲得成功的決策							
8.我們會對同業過去失敗的創新,事後進行嚴格檢討							

第三部份：知識吸收能力	非常不同意						非常同意
	1	2	3	4	5	6	7
1.我們會和供應商、客戶討論，獲取和產品流程有關的相關創新							
2.我們會透過和業界互動，來獲取得產品開發的新知識							
3.我們會接觸非業界的機構來收集整理資訊，如:學術、政府單位							
4.我們有辦法去分析解釋瞬息萬變的整體市場需求							
5.我們能迅速發現新的機會去滿足客戶需求							
6.我們時常考慮到市場的瞬息萬變對新產品開發的影響							
7.我們會記錄下新的知識，以供未來使用							
8.我們可以從現有的知識訊息中，萃取較有用的知識							
9.各部門(單位)會定期開會，探討新產品開發或流程上的創新							
10.我們員工對於創新都有相同的共識							
11.我們會持續思考如何將現有的知識運用得更好							
12.當有新產品或新流程出現時，我們在工作執行上會很困難							

第四部份: 針對貴公司最近三年(106年,107年,108年,不含受新冠肺炎疫情影响的109年)產品創新與流程創新,回答以下問題:	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">非常不同意</div> <div style="flex-grow: 1; text-align: center;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> ← → </div> </div> <div style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">非常同意</div> </div>						
	1	2	3	4	5	6	7
1.我們公司產品相較主要競爭者產品的開發速度是較快的							
2.我們公司產品相較主要競爭者產品的差異化程度較大							
3.我們公司上市新產品的數量,相較主要競爭者來的多							
4.我們公司作業流程比主要競爭者,較受客戶喜歡							
5.我們公司作業流程比主要競爭者,較為新穎							
6.我們公司相對主要競爭者,較能因應環境變動而更新作業流程							

為了感謝您的協助，本計畫將奉送一份研究摘要提供您參考，如有需要，請提供下列資料，便於寄送。

公司名稱：

公司地址：

收信人姓名：

職稱：

感謝您的填寫，完成後麻煩將此問卷對折放入白色回郵信封，再投入[限時專送]郵筒，謝謝您！

【基本資料】

(本問卷基本資料僅供研究分析使用，不會針對個別廠商做研究探討，請您依據貴公司實際狀況填寫即可，謝謝！)

1. 貴公司所屬：
☐上市 ☐上櫃 ☐興櫃 ☐創櫃 ☐其他_____
2. 貴公司產業別：
☐半導體業 ☐電腦及週邊業 ☐光電業 ☐通訊網路業 ☐電子零組業
☐其他_____
3. 目前貴公司資本額：
☐少於 3 億元 ☐3 億元至 6 億元(不含) ☐6 億元至 10 億元(不含)
☐10 億元至 20 億元 ☐超過 20 億元
4. 貴公司成立至今，已有幾年：
☐不到 10 年 ☐10 年至 20 年(不含) ☐20 年至 30 年(不含) ☐30 年至 40 年
☐超過 40 年

本問卷到此全部結束，非常感謝您的協助！