

# 臺灣傳播調查資料庫

## 第二期第一次調查計畫執行報告

張卿卿 陶振超 主編

計畫編號：MOST 105-2420-H-004-035-SS3

國立政治大學傳播學院

二〇一八年五月

## 參與教授

(除計畫主持人外，其餘依姓名首字筆劃排列)

張卿卿	計畫主持人	政治大學廣告學系教授
陶振超	共同主持人	交通大學傳播與科技學系副教授
俞蘋	協同主持人	交通大學傳播與科技學系助理教授
林日璇	問卷規劃小組成員	政治大學傳播學院副教授
林淑芳	問卷規劃小組成員	中正大學傳播學系副教授
施琮仁	問卷規劃小組成員	政治大學廣告學系副教授
曾淑萍	問卷規劃小組成員	中正大學犯罪防治學系副教授
賴至慧	問卷規劃小組成員	交通大學傳播與科技學系助理教授
蔡欣怡	問卷規劃小組成員	交通大學傳播與科技學系助理教授

## 目錄

壹、 臺灣傳播調查資料庫簡介.....	5
貳、 第二期問卷題目架構文獻背景.....	23
一、 主題規劃步驟.....	23
二、 主題確認結果與架構.....	29
三、 主題內涵說明.....	37
參、 第二期第一次問卷研擬過程.....	38
一、 問卷小組會議.....	38
二、 問卷設計.....	40
三、 加掛題組架構圖.....	42
四、 青少年調查結構題組建議.....	48
五、 認知訪談.....	48
肆、 調查單位介紹.....	49
一、 招標過程簡述.....	49
二、 公司介紹：台灣趨勢研究股份有限公司.....	49
三、 傳播相關調查研究經驗.....	49
伍、 第二期第一次青少年調查.....	51
一、 調查方法與過程.....	51
二、 督導訓練.....	52
三、 預試過程.....	52
四、 正式調查過程.....	54
五、 抽樣過程.....	57
六、 資料整理.....	62
七、 資料複查.....	63
八、 訪問品質監測與控管.....	64
陸、 第二期第一次一般民眾調查.....	65
一、 調查方法與過程.....	65
二、 訪員訓練.....	66
三、 預試過程.....	66
四、 正式調查過程.....	71
五、 抽樣過程.....	72
六、 資料處理與複查.....	81
七、 問卷品質監測和控管.....	83
八、 不同訪問方式對答題效應之差異.....	83

<b>附 錄 .....</b>	<b>88</b>
附錄一、機制歷程、結果與影響變數 .....	89
附錄二、問卷題組概念及量表來源（青少年版） .....	110
附錄三、問卷題組概念及量表來源（一般民眾版） .....	128
附錄四、認知訪談之問題紀錄彙整（青少年版） .....	145
附錄五、認知訪談之問題紀錄彙整（一般民眾版） .....	150
附錄六、預試訪談問卷（青少年國小版） .....	156
附錄七、預試訪談問卷（青少年國中版） .....	193
附錄八、預試訪談問卷（青少年高中版） .....	230
附錄九、預試訪談問卷（一般民眾） .....	267
附錄十、一般民眾預試訪談結果百分比 .....	320
附錄十一、正式訪談問卷（青少年國小版） .....	373
附錄十二、正式訪談問卷（青少年國中版） .....	405
附錄十三、正式訪談問卷（青少年高中版） .....	440
附錄十四、正式訪談問卷（一般民眾） .....	478
附錄十五、網路問卷作答結果（一般民眾） .....	537
附錄十六、青少年正式調查次數分配表 .....	540
附錄十七、一般民眾正式調查次數分配表 .....	698
附錄十八、調查地區(一般民眾) .....	941
附錄十九、CAPI 系統操作說明 .....	943
附錄二十、不同訪問方式統計表 .....	969
附錄二十一、不同訪問方式信度分析 .....	1020



## 圖目錄

圖 1	中文宣傳酷卡樣張 .....	11
圖 2	英文宣傳酷卡樣張 .....	11
圖 3	新版中文宣傳酷卡樣張 .....	12
圖 4	新版英文宣傳酷卡樣張 .....	12
圖 5	傳播調查資料庫宣傳照片 .....	13
圖 6	傳播調查資料庫之臉書 FACEBOOK 粉絲專頁.....	15
圖 7	傳播調查資料庫電子報(左)與展集(右).....	17
圖 8	科技部傳播調查資料庫 (英文版) .....	21
圖 9	傳播調查資料庫問卷架構.....	41
圖 10	社交題組架構圖 (一) .....	42
圖 11	社交題組架構圖 (二) .....	42
圖 12	資訊題組架構圖 (一) .....	43
圖 13	資訊題組架構圖 (二) .....	43
圖 14	娛樂題組架構圖 (一) .....	42
圖 15	娛樂題組架構圖 (二) .....	43
圖 16	網路成癮架構圖.....	45
圖 17	網路安全架構圖.....	46
圖 18	網路霸凌架構.....	48
圖 19	青少年調查流程.....	51
圖 20	青少年調查抽樣流程.....	57
圖 21	複查流程.....	63
圖 22	調查流程.....	66
圖 23	訪員面訪與受訪者自填樣本實驗流程.....	67
圖 24	網路問卷流程.....	68
圖 25	抽樣階段.....	75
圖 26	複查流程.....	82

## 表目錄

表 1	第一期中華傳播學會論文發表概況.....	7
表 2	第一期期刊論文發表概況.....	9
表 3	2015 年 7 月 15 日記者會發表主題.....	10
表 4	傳播調查資料庫之電子報主題.....	18
表 5	傳播調查資料庫展集主題.....	19
表 6	專家座談會與會者與建議.....	23
表 7	傳播國際期刊關鍵字排序.....	25
表 8	量化取向研究關鍵字排序.....	26
表 9	調查法研究關鍵字排序.....	27
表 10	國內外期刊前十大熱門議題.....	28
表 11	調查主題面向與概念彙整.....	30
表 12	調查主題面向與主題對應於傳播途徑的關係.....	32
表 13	調查主題面向與主題對應於心理機制的關係.....	33
表 14	調查主題面向與主題對應於結果與影響的關係.....	36
表 15	問卷小組會議日程與議程要項.....	38
表 16	預試施測學校.....	53
表 17	正式調查施測學校.....	54
表 18	各層人口占比.....	58
表 19	各層需抽取樣本數.....	58
表 20	各層需抽取學校數.....	59
表 21	加權前後樣本代表性檢定.....	61
表 22	調查區域.....	66
表 23	訪員面訪與受訪者自填樣本分佈.....	67
表 24	樣本分佈.....	67
表 25	第二期第一次網路問卷時程.....	69
表 26	填答樣本摘要.....	69
表 27	網路問卷回饋.....	70
表 28	各層人口分配.....	73
表 29	六大地理區域層別合併狀況.....	73
表 30	各地理區域各層期望與實際完成樣本分配.....	76
表 31	接觸紀錄.....	77
表 32	加權前後樣本代表性檢定.....	79

# 壹、 臺灣傳播調查資料庫簡介

## 一、 本資料庫計畫背景

自 2011 年臺灣傳播調查資料庫（以下簡稱本資料庫）成為科技部的獨立計畫以來，已經完成了第一期第一到五次，共五年的調查，目前正在進行第二期第一次計畫。為了更深入且全面地掌握臺灣民眾傳播行為、媒體使用的變化與趨勢，本資料庫每年的調查問卷皆會保留固定的基本題組，並加入依據當年度社會現況所訂定的次主題題組。期望透過具代表性的調查，清楚描繪、紀錄臺灣社會的媒體使用變遷，並建置完整豐富的傳播資料庫。

本資料庫的問卷規劃，大致可以分為兩大部份，第一部份為「基本題組」，聚焦在傳播媒體接觸行為（固定主題包含：人際及通訊篇、報紙篇、雜誌篇、廣播篇、電視篇以及網路使用行為篇），每年以相同的題目進行調查，不僅可以反應調查當下的民眾媒體使用行為，更可進行跨年度的資料比較，分析台灣民眾的媒體變化脈動。第二部份為「趨勢性研究主題」，根據當下台灣社會發展現況、國際傳媒趨勢，擬定當年度的重要調查方向，本資料庫曾透過企劃書徵求、審查、文獻蒐集，及邀請傳播領域專家學者加入研究團隊...等方式，研擬問卷題目。

截至第二期第一次（2017 年；主題為媒體使用的個人功效與影響 I）計畫開展，本資料庫已完成第一期共五年的全臺調查訪談，各期次主題如下：第一期第一次（2012 年）——「傳播行為」進行基本調查；第一期第二次（2013 年）——「網路使用行為」；第一期第三次（2014 年）——「媒體的娛樂與社交功能」，研究對象包括 18 歲以上之一般民眾與 9-17 歲兒童及青少年；第一期第四次（2015 年）——「政治傳播與公民傳播」；第一期第五次（2016 年）——「風險與危機傳播」。

本資料庫每年皆會公開上年度的調查資料於計畫官網（「TCS 臺灣傳播調查資料庫」），至今已上架第一期共五次的資料，供大眾免費下載，內容包含資料釋出及引用辦法、抽樣方法、原始問卷、SPSS 資料檔、結案報告書。此外，本官網也提供視覺資訊式報告書、電子報，以圖表方式呈現調查結果，希望瀏覽對象除了研究者外，還可以觸及傳播業者與一般民眾。

## 二、本資料庫前期執行狀況

### （一）第一期第一次

第一期第一次以「傳播行為基本調查」為主題，面訪執行時間為 2012 年 7 月 1 日至 2012 年 9 月 10 日止，共完成 2,000 份有效樣本，調查資料（包含原始問卷、樣本資料 SPSS 檔、報告書）已於 2013 年 7 月 10 日在「TCS 臺灣傳播調查資料庫」網站釋出，供大眾免費下載。

### （二）第一期第二次

第一期第二次以「網路使用行為」為主題，面訪執行時間為 2013 年 6 月 10 日至 2013 年 9 月 10 日止，共完成 2,000 份有效樣本，調查資料（包含原始問卷、樣本資料 SPSS 檔、報告書）已於 2014 年 7 月 10 日在「TCS 臺灣傳播調查資料庫」網站釋出，供大眾免費下載。

### （三）第一期第三次

第一期第三次以「媒體的娛樂與社交功能」為主題，該次調查對象分成兒童與青少年（9-17 歲）與一般民眾（18 歲以上）兩部份。兒童與青少年調查時間為 2014 年 2 月 27 日至 2014 年 3 月 25 日止，共完成 1,959 份有效樣本；一般民眾調查於 2014 年 6 月 30 日至 2014 年 7 月 20 日止，共完成 2,013 有效樣本，這兩部份的調查資料（包含原始問卷、樣本資料 SPSS 檔、報告書）已於 2015 年 7 月 10 日在「TCS 臺灣傳播調查資料庫」網站釋出，供使用者免費下載。此外，第一期第三次也提供三冊視覺資訊式報告書—「第一冊：一般民眾 2012-2014 年數據」、「第二冊：青少年 2014 年數據」、「第三冊：兒童、青少年及一般民眾 2014 年數據比較」，以圖表方式呈現第一期第一次至第一期第三次的調查結果，方便大眾瀏覽調查結果。

### （四）第一期第四次

第一期第四次以「政治傳播與公民傳播」為主題，面訪執行時間為 2015 年 11 月 14 日至 2016 年 1 月 15 日止，共完成 2,002 份有效樣本，調查資料（包含原始問卷、樣本資料 SPSS 檔、報告書）於 2016 年 7 月 10 日在「臺灣傳播調查資料庫」網站釋出，供使用者免費下載。

### （五）第一期第五次

第一期第五次以「風險與災害傳播」為主題，面訪執行時間為 2016 年 09 月 27 日至 2016 年 11 月 30 日止，共完成 2,098 份有效樣本，調查資料（資料釋出及引用辦法、抽樣方法、原始問卷、SPSS 資料檔、結案報告書）於 2016 年 7 月 10 日在「TCS 臺灣傳播調查資料庫」網站釋出，供大眾免費下載。

### 三、 本資料庫前期資料學術發表情況

本資料庫問卷規劃小組的成員每年皆會使用該期次的調查資料撰寫論文，並在中華傳播學年會中以專題座談的方式發表。小組成員亦會投稿以本資料庫調查結果所撰寫之論文至國內外期刊。截至目前，本資料庫第一期已發表 36 篇專題座談論文、22 篇期刊論文，另有 1 篇論文被國內期刊接受。(詳請見表 1、表 2)

表 1 第一期中華傳播學會論文發表概況

2013 年 中華傳播年會	
專題講座：「臺灣傳播調查資料庫」一期一次成果分享—臺灣民眾媒體使用面面觀	
發表者	論文篇名
王嵩音	政治傳播行為的性別差異—跨年代分析
林日璇	社交媒體 vs. 線上遊戲：台灣成人網路使用、媒介慣習與人際互動
徐美苓	影響新聞可信度與新聞素養效能因素之探討
張卿卿	從認知與情感雙歧檢視臺灣民眾的廣告規避與趨近行為
郭貞	Web2.0 時代台灣消費者購物模式的轉變：檢驗 AISAS 網路消費模式
陶振超	網際網路與友誼網絡：取代、擴大、或強化
盧鴻毅	資訊重要性及可信度對健康資訊尋求的影響
2014 年 中華傳播年會	
專題講座：「臺灣傳播調查資料庫」一期二次成果分享—臺灣民眾媒體使用面面觀	
發表者	論文篇名
王嵩音	網路使用與公民參與之變遷研究
林日璇	依附類型與關係性滿足：從自我決定論剖析台灣成人社交網站使用、心理幸福感、及社會資本
林淑芳	網路素養、網路經驗、及生活滿意度關係之綜合探討
張郁敏	跨世代行動上網與電視並用行為與動機
張卿卿	媒介作為娛樂的功能：以網路購物為例探討
陳延昇	好心情與好玩：情緒動機對線上遊戲使用、享樂滿足與遊戲成癮之影響效果
陶振超	資訊分享的動員力量：網絡機會模式之觀點

2015 年 中華傳播年會	
專題講座：「臺灣傳播調查資料庫」一期三次成果分享—臺灣民眾媒體使用的娛樂與社交功能	
發表者	論文篇名
林日璇	台灣成人臉書態度、使用動機與心理幸福感
張郁敏	觸動點分析：民眾如何觀看與分享網路素人創作內容
張卿卿	線上影音使用、分享與上傳行為探討：多元動機之觀點
陳延昇	球迷程度與群體認同對運動賽事觀看行為之影響
陶振超	社交媒體對社會動員的雙重影響：連結的公民與號召行動
專題講座：青少年與網際網路	
發表者	論文篇名
王嵩音	青少年網路正負面使用行為影響因素之研究
林日璇	不得不用：台灣青少年臉書使用動機、態度、感知人氣、及心理幸福感
林淑芳	台灣兒童與青少年網路素養
施琮仁	青少年網路霸凌現象與其影響因子
陶振超	友誼網絡與青少年行為
2016 年 中華傳播年會	
專題講座：「臺灣傳播調查資料庫」一期四次成果分享—從選民特質探討政治傳播資訊接收和政治參與行為	
發表者	論文篇名
王嵩音	是「異議」？還是「疏離」？網路使用者的政治態度與政治參與
林淑芳	政治意見領導力與網路政治討論
俞蘋	網路時代下的兩種公民：主動、被動的網路政治使用與政治參與模式
張卿卿	雙歧與單歧選民選舉期間的媒體使用行為探討
陶振超	個人網絡交叉壓力與政治參與：社會網絡取徑的觀點
2017 年 中華傳播年會	
專題講座：「臺灣傳播調查資料庫」一期五次成果分享—健康、風險與災難：傳播途徑與模式對於預防行為的預測	
發表者	論文篇名
張卿卿	健康賦權策略與健康傳播：健康意識與健康知識作為自我控制促因的模式
邱玉蟬	傳播不平等對食品風險感知與預防行為的影響
俞蘋	食品安全資訊接收、風險認知與感知、資訊分享與防範行為間的模型建構：健康與傳播理論觀點
徐美苓	台灣民眾對空氣污染的風險感知、議題傳播及個人預防行動
詹大千	健康資訊傳播方式與信賴程度對於民眾空氣汙染風險認知與防護行為的影響
陶振超	人如何評估風險：可得性捷思法之觀點
林宗弘	天災風險知覺的數位落差：來自臺灣傳播調查的證據

表 2 第一期期刊論文發表概況

資料期數	作者(依筆劃排序)	年份/名稱/期刊
第一期 第一次	林日璇	(2014)。社交媒體 vs. 線上遊戲：台灣成人網路使用，媒介慣習與人際互動。 <b>中華傳播學刊</b> ，25，99-132。
	徐美苓	(2015)。影響新聞可信度與新聞素養效能因素之探討。 <b>中華傳播學刊</b> ，27，99-136。
	郭貞	(2015)。Web 2.0 時代台灣消費者購物模式的轉變：檢驗 AISAS 網路消費模式。 <b>中華傳播學刊</b> ，27，139-165。
	張卿卿	(2014)。從認知與情感雙歧檢視台灣民眾的廣告規避與趨近行為。 <b>中華傳播學刊</b> ，25，71-98。
	陶振超	(2015)。網際網路與友誼網絡：取代、擴大、或強化。 <b>傳播與社會學刊</b> ，34，57-88。
	盧鴻毅	(2015)。媒體報導的健康資訊重要性及可信度感知對健康資訊尋求行為的影響。 <b>傳播與社會學刊</b> ，34，89-115。
第一期 第二次	林日璇	(2015). The role of attachment style in Facebook use and social capital: Evidence from university students and a national sample. <i>Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking</i> , 18(3), 173-180.
		(2016). Need for relatedness: a self-determination approach to examining attachment styles, Facebook use, and psychological well-being. <i>Asian Journal of Communication</i> , 26(2), 153-173.
	林淑芳	(2016)。台灣民眾網絡素養調查：網絡素養、網絡經驗及生活滿意度關係之綜合探討。 <b>傳播與社會學刊</b> ，37，25-56。
	張郁敏	(2015)。跨世代行動上網與電視並用行為與動機。 <b>新聞學研究</b> ，124，83-116。
	張卿卿	(2016)。以網路購物為例探討媒介作為娛樂的功能。 <b>中華傳播學刊</b> ，29，3-43。
第一期 第三次	王嵩音	(2016)。家長介入行為影響青少年網路正負面使用行為之研究。 <b>中華傳播學刊</b> ，30，31-59。
	林日璇	(2017)。你怎麼加臉書 [好友]? 連結策略與感知社會支持及心理幸福感的關聯性。 <b>資訊社會研究</b> ，32，113-149。
	林淑芳	(2016)。青少年網路素養，家長介入，與網路使用經驗。 <b>中華傳播學刊</b> ，30，3-29。
	施琮仁	(2017)。台灣網路霸凌現況、原因與影響：以青少年族群為對象。 <b>中華傳播學刊</b> ，32，203-240。
	張郁敏 蔡介元	(2016)。網路素人創作內容決策歷程與觸動點分析：循序樣式探勘技術之應用。 <b>中華傳播學刊</b> ，30，109-139。
	張卿卿	(2016)。線上影音接收，傳散與產製上傳行為探討：多元動機之觀點。 <b>中華傳播學刊</b> ，30，61-107。



資料期數	作者(依筆劃排序)	年份/名稱/期刊
第一期 第三次	陶振超	(2017)。社交媒體的動員力量：網絡機會模式之觀點。 <b>新聞學研究</b> ，131，49-86。
		(2017)。傳播個人性與動員：社交媒體比親身接觸、大眾媒體更有效。 <b>傳播與社會學刊</b> ，41，41-80。
第一期 第四次	林淑芳	(2018)。社群媒體與政治公民參與：網路政治討論頻率與政治討論異質性的中介角色。 <b>傳播與社會學刊</b> ，44，25-48。
	張卿卿	(2017)。政黨雙歧不確定的糾結：成因、決策過程、媒體接收與行為意向。 <b>中華傳播學刊</b> ，32，167-202。
	王嵩音	(2017)。是「異議」？還是「疏離」？網路使用者的政治態度與政治參與。 <b>傳播文化</b> ，16，104-131。
第一期 第五次	徐美苓	(印製中)。風險感知、價值觀、議題傳播及空污防制行為意向。 <b>新聞學研究</b> 。

#### 四、 本資料庫推廣情形

本資料庫為了拓展知名度和增加使用率，主要以五種方式推廣此學術資源：一、每年在國內和國外大型研討會中發放文宣進行宣傳。二、親自於國內大專院校相關課程中介紹資料庫。三、發電子信件及電話聯繫，請國內各大專院校相關系所及曾參與過本資料庫的老師，協助以電子信件推廣。四、舉辦碩博班論文獎。五、經營傳播調查資料庫臉書粉絲頁。此外，每年亦未依照各期不同狀況新增不同推廣方式，例如曾於 2015 年舉辦臺灣傳播調查研究成果發表記者會，廣邀媒體參與，讓更多學者、學子、產業界人士與民眾得知資料庫釋出資訊與內容。記者會由計畫主持人張卿卿老師與陶振超老師共同主持，問卷研擬老師共同參與發表，發表內容請見表 3。其他詳細推廣內容請見以下說明：

##### (一) 研討會宣傳

表 3 2015 年 7 月 15 日記者會發表主題

科技部記者會台灣傳播調查資料庫成果發表	
分享人	分享主題
張卿卿	臺灣傳播調查資料庫簡介
王嵩音	青少年網路正負面使用行為影響因素
林淑芳	青少年網路素養與使用調查
施琮仁	青少年網路霸凌
林日璇	不得不用臉書：一成二青少年害怕錯過社交活動
陶振超	青少年的友誼網絡與傳播網絡



為在國內學術社群推廣「台灣傳播資料庫」，本計畫成員自 2012 年開始，每年皆於中華傳播學年會中發放中文宣傳酷卡（如圖 1），以提供與會者自由索取。主持人並於該年度專題座談介紹本資料庫計畫背景、當年度執行成果，及宣傳本資料庫網站平台。如下圖 1 所示，在宣傳卡上面詳列了關於資料庫的資訊以及下載方式，提供使用者詳細的下載途徑。



圖 1 中文宣傳酷卡樣張

國外宣傳部份，本資料庫於亦會印製英文宣傳酷卡（如圖 2）在國際傳播學會（International Communication Association, ICA）中發放，並於發表會會場介紹與推廣本資料庫網站平台。透過國際化的方式，讓資料庫能夠廣為國外學者使用。

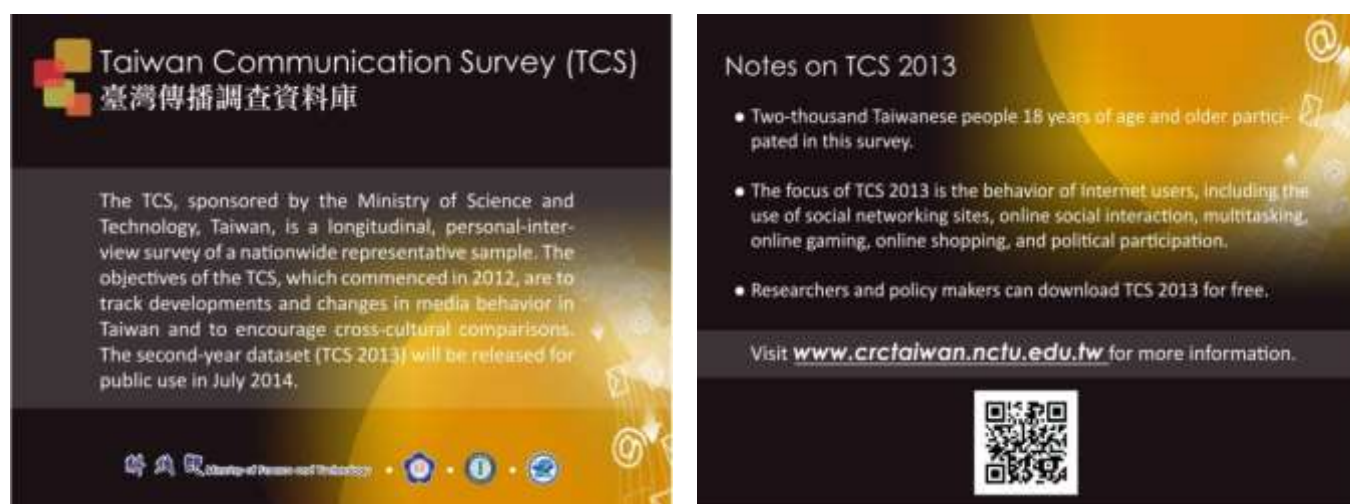


圖 2 英文宣傳酷卡樣張

本資料庫每年皆會針對該年度主題，更新宣傳酷卡的內文，於 2017 年製作一期五次宣傳酷卡時更配合新網站的更新，改版宣傳酷卡（新版中文酷卡如圖 3；新版英文酷卡如圖 4）。



**Taiwan Communication Survey (TCS)**  
**台灣傳播調查資料庫**

科技部「臺灣傳播調查資料庫」為一長期性學術調查計畫，旨在深入追蹤及記錄臺灣民眾的傳播媒體使用行為變遷。調查內容除了媒體基本使用行為外，每年亦針對不同傳播子題新增研究題組，2012年（第一期第一次）至2016年（第一期第五次）的調查主題分別為：

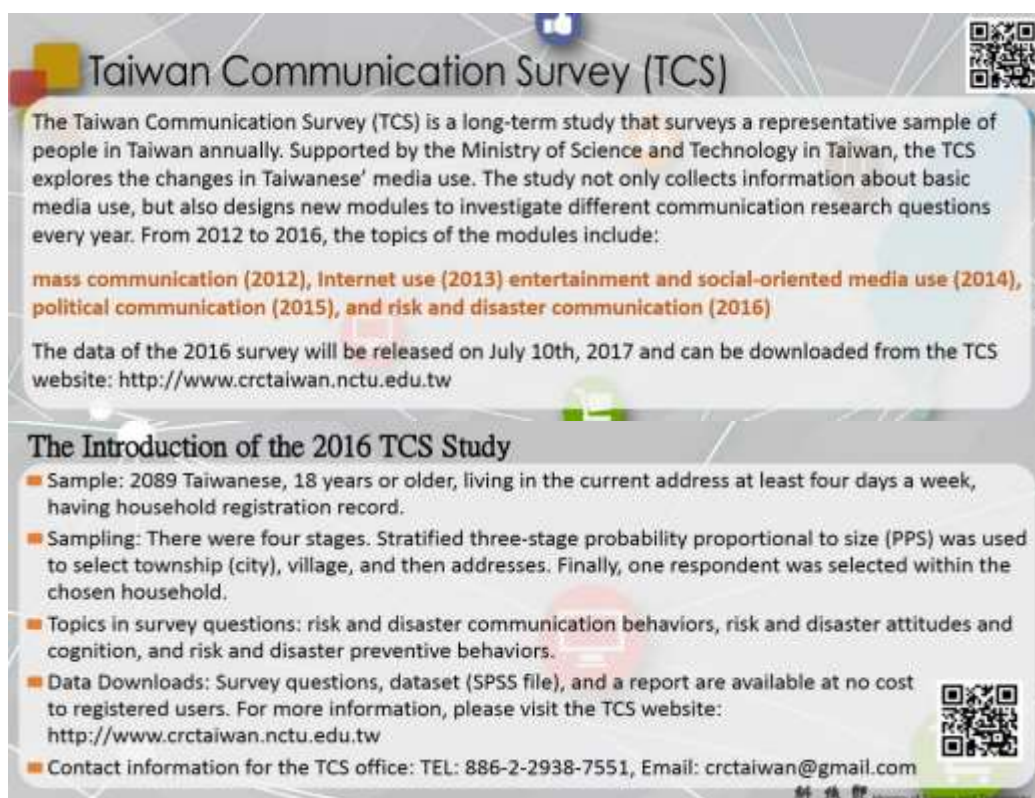
主權素養與傳播	2012	網路行為調查與偵測	2013	媒體—娛樂與社交	2014
政治傳播與公民傳播	2015	風險與災害傳播	2016		

第一期第五次（2016）調查資料，將於2017年7月10日公布。所有資料皆可從資料庫官方網站取得：  
<http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw>

**一期五次調查計劃簡介**

- 調查對象：在台設有戶籍，18歲及以上的民眾且每週至少4天以上居住於住居地址者。
- 抽樣方式：分層等機率三階段抽樣法（Stratified three-stage probability proportional to size, PPS），第一階段為鄉鎮市區抽樣，第二階段為村里抽樣，第三階段為門牌號碼抽樣，最後依據年齡進行戶中抽樣。
- 調查內容：基本傳播使用行為與網路相關行為，並包含：「風險災害相關傳播行為」、「風險與災害相關態度與認知」、「風險與災害相關行為」三大研究主題。
- 公開內容：調查問卷、調查資料（SPSS檔）、調查報告及引用辦法，加入會員後可免費下載。歡迎至 <http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw> 瀏覽相關資訊。
- 傳播調查資料庫聯絡資訊：  
電話：02-2938-7551、電子郵件：crctaiwan@gmail.com

圖 3 新版中文宣傳酷卡樣張



**Taiwan Communication Survey (TCS)**

The Taiwan Communication Survey (TCS) is a long-term study that surveys a representative sample of people in Taiwan annually. Supported by the Ministry of Science and Technology in Taiwan, the TCS explores the changes in Taiwanese' media use. The study not only collects information about basic media use, but also designs new modules to investigate different communication research questions every year. From 2012 to 2016, the topics of the modules include:

mass communication (2012), Internet use (2013) entertainment and social-oriented media use (2014), political communication (2015), and risk and disaster communication (2016)

The data of the 2016 survey will be released on July 10th, 2017 and can be downloaded from the TCS website: <http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw>

**The Introduction of the 2016 TCS Study**

- Sample: 2089 Taiwanese, 18 years or older, living in the current address at least four days a week, having household registration record.
- Sampling: There were four stages. Stratified three-stage probability proportional to size (PPS) was used to select township (city), village, and then addresses. Finally, one respondent was selected within the chosen household.
- Topics in survey questions: risk and disaster communication behaviors, risk and disaster attitudes and cognition, and risk and disaster preventive behaviors.
- Data Downloads: Survey questions, dataset (SPSS file), and a report are available at no cost to registered users. For more information, please visit the TCS website: <http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw>
- Contact information for the TCS office: TEL: 886-2-2938-7551, Email: crctaiwan@gmail.com

圖 4 新版英文宣傳酷卡樣張

## （二）課內宣傳

本資料庫於每學期開學時皆會向國內大專院校教授相關碩博班課程的老師介紹資料庫，並與有意願的老師商借 10 分鐘左右向該班同學介紹、解說資料庫，鼓勵同學們多多運用此學術資源，並邀請同學們投稿傳播調查資料庫的論文獎。圖 5 為傳播調查資料庫到政治大學以及世新大學宣傳之照片。



圖 5 傳播調查資料庫宣傳照片

## （三）信件推廣

為了讓更多碩博班同學與相關領域的教授得知本資料庫，本資料庫規劃於 2017 年起，每年請國內大專院校相關系所之系辦人員協助發送推廣之電子信件，亦邀請曾參與本資料庫問卷規劃小組之成員協助以電子信件向相關人士介紹本資料庫，信件詳細內容如下：

您好：

我們是科技部「臺灣傳播調查資料庫」，本調查為一多年性全臺調查計畫，目的在深入追蹤及記錄臺灣民眾的傳播媒體使用行為變遷。

從 2012 年至今，本資料庫已累積相當多豐富且珍貴的資料，特來信邀請各位學界、產業界先進們多加利用、分享！

除了基本傳播行為，本調查每年亦會針對當下社會現況加入不同內容。請參考以下各年度之調查主題，點入您有興趣之調查，即可免費加入會員並下載全臺調查結果：

- 2012 年—「主題素養與傳播」
- 2013 年—「網路行為調查與偵測」
- 2014 年—「媒體—娛樂與社交」
- 2015 年—「政治傳播與公民傳播」
- 2016 年—「風險與災害傳播」(將於 2017 年 7 月 10 日公開資料)

從本資料庫成立至今，已有許多研究者使用本資料庫發表具影響力之重要著作(請參考



「成果分享」)，歡迎您也一起使用此具代表性的全臺大調查資料，為臺灣的傳播、社會現象多加一份關注。

欲瞭解更多「臺灣傳播調查資料庫」，請點入前方「」內文字，或由此網址 [http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw/index\\_che.asp](http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw/index_che.asp)，至傳播資料庫網站。亦歡迎您直接由以下方式與我們連絡：

電話：02-2939-7551；Email: crctaiwan@gmail.com

非常感謝您百忙中閱讀此信，敬祝 安康

傳播調查資料庫主持人 張卿卿老師

助理 黃昕樂、黃大豪、王鐘仁 敬上

#### （四）碩博班論文獎

本資料庫經抽樣全臺民眾以進行傳播行為的面訪調查至今已邁入第 6 年，又每年依據當下社會情況搭配不同主題的調查，而使本資料庫擁有豐富多元、深入淺出的台灣民眾傳播行為紀錄。因此特別舉辦碩、博士論文獎，期待學子能以此資料庫為基礎，開展社會領域研究。

此論文獎之審查機制為由本資料庫之計畫主持人邀請五名相關專家學者組成「評選委員會」（排除論文獎申請人之指導教授），先請委員會討論並決定評選辦法後，以「匿名審查制度」進行審查，就所有候選論文評選出得獎作品。

#### （五）臉書粉絲專頁

有鑑於全球及臺灣民眾使用臉書與社群網站的行為愈趨普遍，本資料庫於 2014 年 10 月開設臉書專頁（如圖 6），並邀請傳播領域及各界有興趣之學者、學子，及民眾加入或按讚。本臉書專頁之推廣策略為以親切之內容，吸引各界人士關注傳播產業或學界新知，並進而認識、瞭解本資料庫，及使用本資料庫之調查數據。

本期臉書專頁內容大致有「產業新聞」、「每日精選」、「電子報」、「節慶祝福」...等訊息。每則貼文皆以平易近人之文字及本資料庫自行製作之圖片（包含 gif 動態圖）構成，期望以活潑生動的方式將傳播相關消息及本資料庫的近況，分享給本資料庫的粉絲及臺灣民眾，並將傳播資料庫融入他們的日常生活中。截至目前，本資料庫已有 1,160 人以上按讚及追蹤，發布的貼文亦經常有粉絲們分享轉發。



圖 6 傳播調查資料庫之臉書 Facebook 粉絲專頁。

## 五、「TCS 臺灣傳播調查資料庫」網站平台的內容建置情形

自臺灣傳播調查資料庫（TCS）於 2012 年開始進行調查時，便建立獨立網站，網站主要目的為釋出每期傳播調查資料問卷、調查內容與報告等，供學界、產業界與一般民眾參考使用。隨著社會主流審美觀的變遷，與網路科技的進步，網站由第一版的「傳播產學知識家」至 2014 年 5 月改版的「科技部傳播調查資料庫」，再到 2017 年五月改版後的二期資料庫網站「TCS 臺灣傳播調查資料庫」，共經歷兩次更新。

「TCS 臺灣傳播調查資料庫」為本資料庫參考國際優質學術網站，與前期網站的使用者經驗訪談後，請專業程式設計、網頁設計師將舊版網站優化而成，以讓使用者能更便利與上手地使用此網站。本網站與前期網站的主要差異可分為視覺呈現與內容架構兩項。在視覺呈現上，本網站首頁改以圖像為主；網頁底色改為較明亮有朝氣的淺色系，並增加隱藏式下拉選單；網站首頁也改為強調本資料庫之重點內容——「資料庫調查簡介」、「資料庫調查資料下載」、「資料庫成果分享」、「電子報」。而內容架構部分則去無存菁地保留大部分舊版網站內容，並將網站從原本多層次的架構修改為兩層架構，讓使用者更容易抵達想要的頁面，詳細介紹請參閱本文第三段後之文字。

本期資料庫網站目的可分為三大部分：分享傳播調查資料、學術交流、產業交流。網站以前述三部分為骨架，承襲舊版網站之豐富的學界與產業界資料，並以直覺化、視覺化之方式呈現，以將資料庫之調查問卷、數據等資料推廣給學界、產業界與對大眾傳播領域有興趣民眾，並期許本資料庫能成為臺灣、亞洲，至全球傳播調查的指標。以下將詳細介紹網站內容：

### （一）「傳播調查資料」專區

本臺灣傳播調查資料庫計劃由過去「台灣社會變遷基本調查計畫—大眾傳播組」五年一次（分別為 1993、1998、2003 及 2008 年）中獨立出來，且本計畫進一步改為每年一次調查，以年度密集調查的方式，藉以獲得臺灣民眾使用媒體行為之多元與複雜樣貌的即時資料。使用者可以在本專區中瞭解本資料庫之歷史、簡介，及下載本資料庫和過去「台灣社會變遷基本調查計畫」之調查數據，此外亦可於此專區參考、閱讀本資料庫的論文發表成果及電子報。

#### 1. 內容建置

本專區為 TCS 臺灣調查資料庫網站之重點頁面—其下共有四個子頁，包含（1）介紹傳播調查資料庫的「TCS 調查簡介」；（2）釋出每期調查資料的「TCS 調查資料下載」；（3）介紹引用資料庫調查數據的期刊的「TCS 成果分享」專區；（4）放置每月宣傳數據應用的「TCS 電子報」專區。

## (1) 「TCS 調查簡介」

本區塊介紹本資料庫來源與各期次調查主題內容、方向，與抽樣、蒐集資料資的方法，簡介包含首次 2012 年第一期第一次計畫調查至上年度 2016 年第一期第五次調查計畫。

## (2) 「TCS 調查資料下載」

本區為資料庫網站經營的重點，內涵「台灣社會變遷基本調查計畫」大眾傳播組資料及本資料庫第一期第一次至第五次之各期介紹，及五個可供下載之檔案：附件：資料釋出及引用辦法、抽樣方法、原始問卷、SPSS 資料檔、結案報告書。

## (3) 「TCS 成果分享」

本區收錄引用本資料庫調查內容及「台灣社會變遷大眾傳播組」的期刊論文專區，條列引用資料的期刊論文以供學界參考。

## (4) 「TCS 電子報」資料庫

本專區存有本資料庫之電子報及展集，電子報為每月根據本資料庫已釋出的面訪調查資料進行數據分析、撰寫短文並輔以圖表說明的主題報告（圖 7 左與表 4）；展集則為每季統整使用資料庫發表的期刊論文，收納主題類似的文章，並為期撰寫簡介（圖 7 右與表 5）。電子報和展集之發送對象包含網站會員、傳播領域學者、社會科學相關社群學者。而自 2015 年 9 月起因應讀者之特性，將電子報和展集從原先貼近一般民眾的寫法，改以學術角度切入、編寫，以提供各大專院校在學學子及傳播領域學者使用參考。



圖 7 傳播調查資料庫電子報(左)與展集(右)

表 4 傳播調查資料庫之電子報主題

年	月	主題
2014	4	從一個人觀看的媒體，就能預知他的政治參與，想拓展新人脈、認識新朋友 社群媒體恐怕幫不了你！
	5	10 年來媒體新聞報導的公正性愈來愈受到質疑，擔心人際互動不足 看看社群媒體能協助你什麼！
	6	40 歲以下的民眾社群媒體已取代 Email.....。
	7	新媒體與公民參與
	8	號召社會動員 「資訊分享」扮演重要角色
	9	進擊的滑世代：一心多用的媒體使用行為
	10	超越電腦！手機躍升為線上遊戲的主要平台裝置
	11	男女大不同：臺灣民眾網路技能與網路風險年度調查
	12	網購「便利性」高 臺灣民眾每月網購高達 2.12 次
2015	1	政黨色彩鮮明、同質性高，媒體被六成民眾視為社會亂源！
	2	上網？還是看電視？ 從媒體選擇看出年齡差異
	3	2014 年臺灣民眾媒體可信度創三次調查來最低
	4	你今天「賴」了嗎？台灣民眾最常用手機收發即時訊息！
	5	還在「網咖對戰」時代？現在國高中生最瘋休閒益智遊戲！
	6	2014 年台灣民眾傳播行為年度調查：還是「台灣戲劇」最對味
	7	「無網不利」：超過半數青少年透過網路找資訊、獲得娛樂並學習新事物！
	8	社交網站臉書最受台灣網友歡迎，instagram 較受女性喜愛！
	9	平常會使用網路的台灣成年人少於七成
	10	台灣青少年父母教育程度與其網路使用差異
	11	50 歲以上網族群超過五成使用社群網站
	12	全台上網成年人中 超過七成曾分享線上影音/影片
2016	1	全台上網成年人中 超過七成利用多種平台看新聞
	2	台灣父母親對青少年子女的網路介入模式探討
	3	青少年上網時間、父母介入頻率、校園霸凌經驗和網路霸凌經驗的關係
	4	強化或補償？父母親教育程度與青少年社交網站使用的關係
	5	男女有別？：臺灣青少年的性別與玩數位電玩的動機、頻率與方式
	6	父母網路介入模式與臺灣青少年數位電玩使用經驗
	7	社群網站公民運動訊息傳播與個人政治、社會背景的關係
	8	社群媒體使用者的政治參與行為
	9	台灣民眾透過媒體接收公共事務頻率與其公民參與程度
	10	對於媒體資訊種類選擇，男女大不同？！
	11	年輕人和中年人在網路上發表政治相關看法的比例較高
	12	台灣民眾的主流意見氣候與意見表達意願之關係
2017	1	過度使用電子產品對個人評估滿意度之影響



	2	電視要看哪一台?民眾政黨立場與選擇性接觸媒體傾向關係之初探
	3	台灣各年齡層及不同性別民眾接受政治訊息之媒體管道差異
	4	從年齡、居住地、以及網路使用剖析台灣民眾的政治知識程度
	5	社群媒體使用動機及其與社交滿意度的關聯
	6	台灣民眾媒體使用行為變遷初探-2012 年至 2016 年
	7	民眾與食品安全議題之關係
	8	臺灣民眾的颱風、水災資訊來源及來源可信度分析—以傳播調查資料庫一期五次為例
	9	危害健康的隱形殺手—空氣汙染
	10	地震後訊息分享模式與性別之關係
	11	臺灣民眾的健康傳播特性
	12	你幸福嗎
2018	1	台灣民眾對電視媒體之評價
	2	台灣不同區域民眾在空汙議題上的態度與行為差異
	3	心內話
	4	數位時代中，民眾的媒體使用行為與評價
	5	以台灣電視、網路與社群媒體的使用族群來看新型態數位落差

表 5 傳播調查資料庫展集主題

年	月	主題
2016	3	科技部傳播調查資料庫展集第一期：網路媒體使用與人際互動、社會資本的關聯
	7	科技部傳播調查資料庫展集第二期：媒體使用與政治態度、認知與行為的關係
	8	科技部傳播調查資料庫展集第三期：媒體素養的前因與潛在後果
2017	3	科技部傳播調查資料庫展集第四期：年輕世代的網路使用特徵、經驗與素養
	7	科技部傳播調查資料庫展集第五期：線上分享自製內容的過程、動機與影響
	10	科技部傳播調查資料庫展集第六期：政治傳播的新紀元
2018	3	科技部傳播調查資料庫展集第七期：從「可信度」解讀假新聞現象 不容小覷的個人因素

## 2. 資料釋出公告

### (1) 資料釋出電子報

本資料庫在每年釋出面訪資料當天會主動寄信告知會員，邀請他們下載使用，詳細信件內容如下：

親愛的會員、學者，您好：

臺灣傳播調查資料庫一期五次研究調查資料（調查時間 2016 年），自 2017 年 7 月 10 日起正式上線於資料庫官方網站（<http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw>）。歡迎學者專家、實務

業者及社會大眾上網瀏覽或下載 2016 年調查資料，釋出項目包含：(1) 資料釋出及引用辦法、(2) 抽樣方法、(3) 原始問卷檔、(4) 調查數據 (SPSS 檔) 及 (5) 結案報告書。本次調查主題為【風險與災害傳播】，調查對象為在台灣設有戶籍，18 歲以上的民眾且每週至少 4 天以上居住於住居地址者。

本次調查抽樣方式為分層等機率三階段抽樣法 (Stratified three-stage probability proportional to size, PPS)，第一階段為鄉鎮市區抽樣，第二階段為村里抽樣，第三階段為門牌號碼抽樣，最後依據年齡進行戶中抽樣。

正式調查期間派遣訪員進行調查，調查時間為 2016 年 09 月 27 日至 2016 年 11 月 30 日止，共完成 2,098 份有效問卷。

「科技部傳播調查資料庫」延續「台灣社會變遷基本調查計畫」的精神，為一長期性學術調查計畫。為更精確追蹤傳播行為變遷的變化，「傳播調查資料庫」將每隔五年進行一次的定期調查，自 2012 年改為每年進行，同時每年得以不同次主題切入。第一期第五次 (2016) 調查主軸，聚焦在【風險與災害傳播】。除了調查台灣民眾的媒體使用行為外，也設計媒體評價可信度等傳播核心題組，問卷題組涵蓋「風險災害相關傳播行為」、「風險與災害相關態度與認知」、「風險與災害相關行為」三大研究主題。

竭誠歡迎各領域研究學者，下載與使用傳播調查資料庫一期五次的研究調查資料。2016 年臺灣傳播調查資料庫一期五次研究調查資料下載網址：  
[http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw/AnnualSurvey\\_detail.asp?ASD\\_ID=28](http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw/AnnualSurvey_detail.asp?ASD_ID=28)

如有任何疑問，請與資料庫專案助理聯繫，謝謝。

聯絡人：黃小姐、王先生 E-mail：[crctaiwan@gmail.com](mailto:crctaiwan@gmail.com) Phone：02-2939-3091#67551

## (2) 資料下載用途統計

為了追蹤本資料庫的調查資料使用量，與以本資料庫資料撰寫期刊論文的成果，本網站會在使用者下載資料時，詢問下載者的使用用途，並且統計各檔案之下載次數於後台顯示。

### (二) 「學術交流」專區

本網站內容可區分為分享傳播調查資料、學術交流、產業交流三類訊息，目標對象也不盡相同，本「學術交流」專區之主要目標使用者為傳播及社會學界之學者專家，及相關領域之大學、碩博士生。

#### 1. 內容建置

本區部分內容為承接政治大學傳播學院「中文傳播資料庫」，承接之內容再加上本資料庫更新之資源後，針對學者、研究者及學生學術社群相關的建置如下：

##### (1) 「學術期刊」

本區收錄傳播領域主要期刊的最新出版內容，以及提供國內外傳播相關的學術期刊網站簡介，供使用者參考。

## (2) 「傳播文獻」

定期更新 TSSCI 社會、傳播與管理期刊以及其他傳播相關期刊的文章簡介，本資料庫提供時間、作者、期刊三種不同類別的排序方式，另設置搜尋欄位，供學者、研究生、有興趣之民眾使用。本區收錄之期刊包含：中華傳播學刊、新聞學研究、廣播與電視、廣告學研究、調查研究—方法與應用、文化研究期刊、傳播研究與實踐、中山管理評論、管理評論、管理學報、傳播與社會、資訊社會研究與傳播管理學刊等期刊。

## (3) 「學術相關網站」

本區整理並收錄傳播及社會領域相關之政府機關、學校單位、調查機構與非營利網站名稱、連結與簡介供使用者參考。

## (4) 「傳播研究社群」

此區塊條列出本資料庫學者會員，放置基本學者會員的基本介紹，以供相關領域學介有興趣之使用者們互相交流。並建置搜尋功能讓使用者能以「學校」、「科系」或「專長領域」搜尋瀏覽。

## (5) 「其他相關調查」

本區統整全臺及國際上重要之調查網站連結，使使用者透過本資料庫網站即可以便利地瀏覽其他相關調查。本資料庫收納的網站包括社會、家庭、教育及政治等相關領域的研究計畫。

## 2. 國際學術社群推廣：網站英文化

本資料庫不僅致力於開發國內使用群（如前述之推廣情形），更拓展國際使用者，因此網站設有英文頁面，方便國外學者使用，本資料庫亦會在國際研討會發送的英文庫卡上寫有網站網址及 QR CODE。本資料庫英文網站內涵計畫介紹、資料下載頁面，並提供英文版之調查問卷與 SPSS 檔案下載。



圖 8 科技部傳播調查資料庫（英文版）

### (三) 「產業交流」專區

資料庫網站內的產業取向網頁子題有三個，包含：「產業新聞」、「產業網站」與「行銷溝通案例網站」。提供傳播領域的學生、業界人士使用，亦讓有興趣之學者或民眾參考，以下針對此三大主題進行詳述。

#### 1. 內容建置

##### (1) 「產業新聞」

為讓本網站使用者能掌握當下及歷史上的傳播消息，本資料庫每日皆挑選傳播領域重要的四則新聞，編輯、分類後放於此頁面，讓閱聽眾能快速精確地掌握傳播產業趨勢與走向，此頁新聞分類有「產業動態」、「遊戲電競」、「數位科技」、「府院動態」、「資訊安全」等。

##### (2) 「產業網站」

本區收錄傳播及社會領域相關產業界及媒體網站簡介、連結，以供使用者參考、搜尋。

##### (3) 「行銷溝通案例網站」

此部分更精確地選擇與行銷溝通相關的公司或網站，放入其簡介及相關連結以讓使用者認識更多相關資源。

### (四) 「最新消息」區

本網站第一個子頁為「最新消息」，內有定期更新之傳播領域學術界與產業界最新活動消息，其分類有「論文徵稿」、「學術活動」、「實務講座」，及「傳播競賽」。「論文徵稿」收錄臺灣各傳播或社會期刊、學刊，或研討會之徵稿訊息；「學術活動」為臺灣傳播及社會領域研討會報名資訊。而「實務講座」和「傳播競賽」則包含媒體、廣告，與行銷等業界相關講座、競賽之報名資訊。

## 貳、 第二期問卷題目架構文獻背景

傳播現象變化快速，但心理機制則有其共同性，因此主題的選擇必須同時反映其變與不變，為了謹慎地進行主題規劃，本計畫小組透過專家座談、期刊關鍵字彙整並參考其他次級資料，釐清有探索潛力的主題。並在這些主題下，爬梳出共同的心理機制與結果和影響變項。

### 一、 主題規劃步驟

#### (一) 專家座談會

為擬定傳播調查資料庫第二期計畫的最新主題，本研究執行一場專家座談會，執行時間為105年7月1日，地點為政治大學。總共邀請七位傳播學者一同討論最新的傳播趨勢並給予建議，與會者有政治大學施琮仁副教授、中正大學王嵩音教授、政治大學林日璇副教授、政治大學張郁敏副教授、臺灣大學邱玉蟬副教授、交通大學陶振超副教授、以及中正大學林淑芳副教授，主持人為政治大學張卿卿教授。根據專家座談會的討論結果（參見表6），傳播調查資料庫第二期計畫的修改方向可歸納為四點：（1）調查對象可針對青少年或老年人；（2）部分基本題組可以每隔數年調查一次，同時增加新媒體使用行為題組；（3）關於調查主題，可以蒐集近五年的傳播期刊主題，瞭解傳播趨勢；（4）大致上，計畫可以延續一期五次的運作方式。

表 6 專家座談會與會者與建議

學校單位	與會者	建議
中正大學 傳播學系	王嵩音教授	基本題（傳播內容）建議隔數年做一次。可以新增媒體文化接觸的題目：目前缺乏買書、聽演唱會等相關題目。
臺灣大學 生物產業傳播暨 發展學系	邱玉蟬副教授	一期五次鎖定的面向過多，建議主題面向可以較少，同時基本傳播媒介與行為可以降低；同時可以追蹤青少年族群。
政治大學 傳播學院	林日璇副教授	利用關鍵字搜尋，分析一次五年主要傳播期刊，檢視是否有新興主題出現。建議新增與休閒活動相關題組：鎖定青少年、大學生，設計戶外活動結合媒體。
中正大學 傳播學系	林淑芳副教授	建議讓問卷小組成員較多時間進行題目發想。
政治大學 傳播學院	施琮仁副教授	複選題較難分析，編碼也比較困難。

學校單位	與會者	建議
交通大學 傳播與科技學系	陶振超副教授	關於資料庫的定位與特色應該是要習慣與反映變動，可以因應時代變遷調整基本題(如：VR、人機互動)。二期可考慮加入 survey experiments。
政治大學 傳播學院	張郁敏副教授	需要確認傳播資料庫的定位與使命。有些問題是 interesting to know，但學術價值較低，或無助於理論建置。

## (二) 主要期刊關鍵字

本研究蒐集 *Journal of Communication*、*Human Communication Research*、*Journal of Computer-mediated Communication*、以及 *Communication Research* 四本傳播國際期刊 2010 年至 2015 年每篇文章的關鍵字，由於 *Journal of Communication* 與 *Human Communication Research* 兩本期刊 2010 年至 2014 年的文章沒有關鍵字，因此只截取 2015 年的關鍵字，最後總共整理出 2,579 個關鍵字。

根據統計分析結果（參見表 7），四本傳播國際期刊的關鍵字以「SNS」的次數最高，占 2.8%；「CMC」次高，占 1.2%；排名第三為「framing」，占 0.9%；排名第四為「news」，占 0.7%；排名第五為「media effects」，占 0.7%；排名第六為「relationship」，占 0.7%；排名第七為「social network」，占 0.7%；排名第八為「television and program」，占 0.6%；排名第九為「emotion」，占 0.6%；排名第十為「information processing」，占 0.6%。

本研究進一步將量化研究取向的文章進行關鍵字分析（參見表 8），結果發現以「SNS」的次數最高，占 2.3%；「CMC」次高，占 1.4%；排名第三為「framing」，占 1.0%；排名第四為「news」，占 0.8%；排名第五為「media effects」，占 0.8%；排名第六為「relationship」，占 0.8%；排名第七為「social network」，占 0.7%；排名第八為「television and program」，占 0.7%；排名第九為「emotion」，占 0.7%；排名第十為「information processing」，占 0.7%。

表 7 傳播國際期刊關鍵字排序

排序	關鍵字	次數	百分比(%)	排序	關鍵字	次數	百分比(%)
1	SNS	71	2.8	16	content analysis	12	0.5
2	CMC	32	1.2	17	crisis	12	0.5
3	framing	23	0.9	18	narrative	12	0.5
4	news	19	0.7	19	political participation	11	0.4
5	media effects	18	0.7	20	public opinion	11	0.4
6	relationship	18	0.7	21	blog	10	0.4
7	social network	18	0.7	22	family communication	10	0.4
8	television and program	16	0.6	23	motivation	10	0.4
9	emotion	15	0.6	24	online forums	10	0.4
10	information processing	15	0.6	25	political communication	10	0.4
11	internet	15	0.6	26	politics	10	0.4
12	persuasion knowledge	15	0.6	27	social capital	10	0.4
13	interpersonal communication	14	0.5	28	social support	10	0.4
14	selective exposure	14	0.5	29	adolescents	9	0.3
15	gender	13	0.5	30	deception	9	0.3

備註：表格僅列排序前三十的關鍵字。N=2,579。

表 8 量化取向研究關鍵字排序

排序	關鍵字	次數	百分比(%)	排序	關鍵字	次數	百分比(%)
1	SNS	52	2.3	16	content analysis	11	0.5
2	CMC	31	1.4	17	crisis	11	0.5
3	framing	23	1.0	18	gender	11	0.5
4	news	19	0.8	19	political participation	11	0.5
5	media effects	18	0.8	20	family communication	10	0.4
6	relationship	18	0.8	21	motivation	10	0.4
7	social network	17	0.7	22	public opinion	10	0.4
8	television and program	16	0.7	23	social capital	10	0.4
9	emotion	15	0.7	24	social support	10	0.4
10	information processing	15	0.7	25	adolescents	9	0.4
11	persuasion knowledge	15	0.7	26	political communication	9	0.4
12	selective exposure	14	0.6	27	political information and knowledge	9	0.4
13	internet	13	0.6	28	trust	9	0.4
14	interpersonal communication	13	0.6	29	credibility	8	0.4
15	narrative	12	0.5	30	gaming	8	0.4

備註：表格僅列排序前三十的關鍵字。N=2,269。

更進一步地，如果只將採用調查法的文章進行關鍵字分析（參見表 9），結果發現以「SNS」的次數最高，占 3.5%；「relationship」次高，占 1.4%；排名第三為「television and program」，占 1.3%；排名第四為「political participation」，占 1.1%；排名第五為「CMC」，占 1.0%；排名第六為「family communication」，占 1.0%；排名第七為「social network」，占 1.0%；排名第八為「gaming」，占 0.9%；排名第九為「social capital」，占 0.9%；排名第十為「internet」，占 0.8%。



表 9 調查法研究關鍵字排序

排序	關鍵字	次數	百分比(%)	排序	關鍵字	次數	百分比(%)
1	SNS	32	3.5	16	conflict	6	0.6
2	relationship	13	1.4	17	political information and knowledge	6	0.6
3	television and program	12	1.3	18	adolescents	5	0.5
4	political participation	10	1.1	19	children	5	0.5
5	CMC	9	1.0	20	election	5	0.5
6	family communication	9	1.0	21	emotion	5	0.5
7	social network	9	1.0	22	information seeking	5	0.5
8	gaming	8	0.9	23	political/civic engagement	5	0.5
9	social capital	8	0.9	24	privacy management	5	0.5
10	internet	7	0.8	25	risk	5	0.5
11	interpersonal communication	7	0.8	26	social support	5	0.5
12	media effects	7	0.8	27	survey	5	0.5
13	news	7	0.8	28	trust	5	0.5
14	public opinion	7	0.8	29	campaign	4	0.4
15	youth	7	0.8	30	deliberation	4	0.4

備註：表格僅列排序前三十的關鍵字。N=926。

### (三) 次級資料

本研究佐以科技部「社會學門熱門及前瞻學術研究議題調查計畫」做為次級資料，構思傳播調查資料庫第二期主題方向。臺灣大學新聞所林麗雲教授蒐集《新聞學研究》、《中華傳播學刊》、《傳播研究與實踐》、《廣播與電視》、《廣告學研究》、《傳播管理學刊》六本國內期刊 2006 至 2014 年文章，以及 *Journal of Communication* 和 *Media, Culture & Society* 兩本國外期刊 2012 至 2014 年文章，總計 1,000 篇期刊文章，藉由統計期刊文章的關鍵字瞭解近年的熱門議題。

經由統計分析結果（參見表 10），中文傳播期刊以「媒體產業」的期刊文章最多（48

篇)、其次為「科技與使用者」(36 篇)、排序第三為「資訊系統」(31 篇); *Journal of Communication* 期刊以「閱聽人認知態度行為」的文章最多(21 篇)、其次為「傳播效果」(19 篇)、排序第三為「科技與使用者」(15 篇); *Media, Culture & Society* 期刊以「科技與公民參與」(16 篇)與「科技與使用者」(16 篇)的文章最多、排序第三為「全球傳播與社會變遷」(15 篇)。

表 10 國內外期刊前十大熱門議題

排序	國內傳播期刊		<i>Journal of Communication</i>		<i>Media, Culture &amp; Society</i>	
	議題	篇數	議題	篇數	議題	篇數
1	媒體產業	48	閱聽人認知 態度行為	21	科技與 公民參與	16
2	科技與使用者	36	傳播效果	19	科技與使用者	16
3	資訊系統	31	科技與使用者	15	全球傳播與 社會變遷	15
4	傳播權	31	科技與 公民參與	12	科技與 數位內容	9
5	敘事分析	30	科技與 數位內容	10	新聞產製	8
6	閱聽人認知 態度行為	29	敘事分析	10	資訊系統	7
7	新聞文本分析	28	公共宣傳	7	媒體產業	6
8	數位新聞	27	兒童、青少年	7	新聞文本分析	6
9	影視文化產業	26	新聞文本分析	5	影視文化產業	6
10	科技與數位 內容新聞產製	23	選舉傳播	5	傳播權	5

備註：篇數相同者，按照筆劃排序。資料來源：〈社會學門熱門及前瞻學術研究議題調查計畫〉。

## 二、 主題確認結果與架構

透過訪談與關鍵字的搜尋，本計畫試圖以近五年調查研究的關鍵字排名為基礎（參見表 9），找出其脈絡架構，彙整出研究架構如表 11。此架構包括以兩個研究面向（屬於個人層面或社會層面、主動功效或被動影響）為基礎，找出涵蓋在此之下的核心概念，以及在這些概念下，閱聽眾可能的心理歷程，以及最後的影響與結果。並以此架構為基礎，進而找尋在這些主題概念下，其他可能值得探討的心理機制與影響以及結果變數。表 9 名詞的前端，標示出該名詞在關鍵字的排名。大部分的關鍵字皆可以以此表格彙整，除了以下幾類概念無法涵蓋在此表格下，包括：闡述研究對象的概念（例如：排名第 15 的年輕人、排名第 18 的青少年與排名第 19 的兒童）、傳統媒體與內容（例如：排名第 3 的電視與節目、排名第 13 的新聞）與一般性指涉的專有名詞（排名第 12 的媒介效果與排名第 17 的調查法）。

### （一） 研究面向/主動被動功效影響面向/概念

二期的計畫預計從個人與社會兩個面向來探索。從個人的面向而言，媒體可以帶來個人的福祉，也可能帶來個人的負面效益。前者指的是人們透過媒體的使用與接觸，達到其功效需求，如社交、資訊掌握以及娛樂追求之需求等；後者指的是媒體使用可能從個人層面帶來的影響，例如網路成癮、遭受網路霸凌或問題的網路使用等。

從社會群體的面向來而言，雖然本調查主要針對個人媒體使用行為做調查，但個體行為的改變，聚集來看，也可能對於整體社會的運作產生影響。媒體對於整體社會有其效益，產生活化的功能，但也有可能為社會帶來負面的影響，產生石化的結果。前者包括激發公民與政治的動員或透過網路的自主學習或透過網路課前學習產生翻轉教育的可能。而後者可能包括網路引發的跟風效益（包括流行事物、語彙與價值認同等）、電腦中介下社會感知的失真以及因傳播科技近用程度造成的落差問題。

### （二） 傳播途徑

上述主要研究主題所關懷的現象可以發生在任何傳播的情境。如表 12 所示，個人透過媒體使用追求社交、資訊與娛樂的需求可能透過人際傳播、家庭傳播、電腦中介傳播、新興媒體與傳統媒介來完成；而網路成癮、霸凌與問題網路使用，主要由電腦中介傳播或新興媒體傳播所造成（例如：社群媒體）。而媒體使用對於社會群體的活化影響，包括動員與學習，主要透過電腦中介傳播與新興媒體傳播達成；而石化偏誤影響，同樣也會關注於電腦中介傳播與新興媒體傳播產生的影響。

表 11 調查主題面向與概念彙整

年度	個人 群體 面向	主動功效/ 被動（非預期） 影響面向	主題概念	傳播途徑	心理機制	影響與結果變數	方法特色		
第一年/ 第三年	個人	福祉	社交	1. 人際傳播 <sup>11</sup> 2. 家庭傳播 <sup>6</sup> 3. 電腦中介傳播 <sup>5, 10</sup> 4. 新興媒體 <sup>1,8</sup> 5. 傳統媒介 <sup>3,13</sup>	1. 心理  （1）情緒調節 <sup>21</sup> （2）心理沉浸 <sup>21</sup> （3）資訊搜尋 <sup>22</sup> （4）數位自我認同 （5）自我效能感	1. 社會人際  （1）社會資本 <sup>9</sup> （2）關係品質 <sup>2</sup> （3）霸凌  2. 認知  （1）常民生活知識 （2）新科技採用	第一年：		
			資訊						進行混和模式的調查 （針對管理員阻擋大樓 住戶提供網路調查選 項），除了一般民眾外， 同時對青少年進行調查。
			娛樂						
		問題	網路成癮		2. 社會人際  （1）社會網絡 <sup>7</sup> （2）社會支持 <sup>26</sup> （3）社會比較 （4）人際衝突 <sup>16</sup> （5）社會感染 （6）社會屈從 （7）社會信任 <sup>28</sup>	3. 心理健康  （1）主觀幸福 （2）生活滿意度 （3）自我價值 （4）自尊 （5）網路成癮	第三年：		
			網路霸凌					追蹤第一波調查樣本， 進行混和模式調查(針對 擔心詐騙或不願意訪員 入戶的受訪者提供線上 影音訪問選項)。	
			問題網路使用						
第二年	社會 群體	活化	動員-政治/公民				第二年： 進行一般民眾調查。		

年度	個人 群體 面向	主動功效/ 被動（非預期） 影響面向	主題概念	傳播途徑	心理機制	影響與結果變數	方法特色
			教育翻轉/ 自我學習		3. 社會整體 (1) 公民參與 <sup>23</sup> (2) 動員 (3) 審議 <sup>30</sup> (4) 真實感知偏誤 <sup>14</sup> (5) 隱私感知 <sup>24</sup> (6) 意見極化 <sup>25</sup>	4. 政治 (1) 政治參與 <sup>4</sup> (2) 政治效能 (3) 政治知識 <sup>17</sup>	
		石化	跟風效應 (Trend following)				
			數位真實與 社會真實落差				
			數位落差 (Digital divide)				

註解：本調查主要針對個人媒體使用行為做訪查，在本報告書中，所謂的社會群體的面向是指個體行為的改變，聚集來看也可能對於整體社會的運作產生影響。

表 12 調查主題面向與主題對應於傳播途徑的關係

個人群體 面向	主動功效/ 被動（非預期） 影響面向	主題概念	傳播途徑
個人	福祉	社交	1. 人際傳播
		資訊	2. 家庭傳播
			3. 電腦中介傳播
	問題	娛樂	4. 新興媒體
		網路成癮	5. 傳統媒介
社會 群體	活化	網路霸凌	1. 電腦中介傳播
		問題網路使用	2. 新興媒體傳播
	石化	動員-政治/公民	1. 電腦中介傳播
		教育翻轉/自我學習	2. 新興媒體傳播
		跟風效益 (Trend following)	1. 電腦中介傳播
		數位真實與社會真實落差	2. 新興媒體傳播
		數位落差 (Digital divide)	

### （三）心理歷程

基於理論建置的重要性，資料庫在二期的計畫中，將涵蓋心理機制相關變數，藉以理解媒介使用影響的歷程。這些歷程變數可以概分成三大領域，第一為內在心理，第二為人際社會，第三為社會整體。如表 13 所示，第一個心理面向可能涵蓋情緒調節、心理沉浸、資訊搜尋、數位自我認同與自我效能感等機制。第二個人際社會面向可能涵蓋社會網絡、社會支持、社會比較、人際衝突、社會感染、社會屈從、社會信任等。第三個人面向則可能涵蓋公民參與、動員、審議、真實感知偏誤、隱私感知、意見極化等。

基於所探索的個人群體面向、正負面向、或主題概念的差異，可能要考量不同的心理歷程變數。從媒體使用對於個人所扮演功能或角色切入，則探討使用者主動採用相關媒體使用

的行為，若以社交關係建立出發，可以探索的心理歷程可能包括社會網絡、社會支持以及社會信任；若以資訊獲得的動機出發，可能會激發資訊尋求歷程與提升自我效能感；若從娛樂追求的角度出發，則值得探索的心理歷程可能涵蓋情緒調節與心理沉浸。

從媒體使用對於個人所產生的非預期影響（被動影響）切入，例如網路成癮。若從網路成癮現象出發，可以探索的心理歷程可能包括數位自我認同與自我效能感；若從網路霸凌的現象出發，可以探索的歷程可能包括人際衝突與人際屈從；若從問題網路使用的現象出發，則值得探索的歷程可以涵蓋數位自我認同與隱私感知等。

從人們感知於媒體使用對於活化整體社會的功能助益切入，若從政治與公民動員出發，可以探索的心理歷程可能包括公民參與、動員與審議；若從教育翻轉自我學習出發，可以探索的歷程包括資訊搜尋與自我效能感。從人們感知於媒體使用對於整體社會的負面影響切入，若從跟風行為出發，可以探索的心理歷程可能包括社會比較、社會屈從與社會感染；若從真實落差出發，可以探索的歷程包括意見極化與真實感知偏誤；若從數位落差出發，則值得探索的歷程包括社會比較與自我效能感等。

表 13 調查主題面向與主題對應於心理機制的關係

個人/群 體面向	主動功效/ 被動（非預期） 影響面向	主題概念	心理機制
個人	福祉	社交	1. 心理 (1) 情緒調節 (2) 心理沉浸 (3) 資訊搜尋 (4) 自我效能感 2. 社會人際 (1) 社會網絡 (2) 社會支持 (3) 社會信任
		資訊	
		娛樂	

個人/群 體面向	主動功效/ 被動（非預期） 影響面向	主題概念	心理機制
	問題	網路成癮	1. 心理 (1) 數位自我認同 (2) 自我效能感
		網路霸凌	2. 社會人際 (1) 人際衝突 (2) 社會屈從
		問題網路使用	3. 社會整體 (1) 隱私感知
社會 群體	活化	動員-政治/公民	1. 心理 (1) 資訊搜尋 (2) 自我效能感
		教育翻轉/自我學習	2. 社會整體 (1) 公民參與 (2) 動員 (3) 審議
	石化	跟風效益 (Trend following)	1. 心理 (1) 自我效能感
		數位真實與社會真實 落差	2. 社會人際 (1) 社會比較 (2) 社會感染 (3) 社會屈從



個人/群 體面向	主動功效/ 被動（非預期） 影響面向	主題概念	心理機制
		數位落差 (Digital divide)	(4) 意見極化 3. 社會整體 (1) 真實感知偏誤

#### （四）結果與影響介紹

資料庫在二期的計畫中，無論所經歷的機制為何，關心其可能結果與影響。這些歷程變數可以概分成四大領域，第一為社會人際影響，第二為認知影響（知識與科技），第三為心理健康影響，第四為政治影響。如表 14 所示，第一個社會人際面向可能涵蓋社會資本、關係品質與霸凌他人行為等面向影響。第二個認知面向可能涵蓋提升常民知識，增加新科技採用等影響。第三個心理健康面向則可能涵蓋主觀幸福、生活滿意度、自我價值、自尊與成癮等影響。第四個政治面向的影響，則涵蓋政治參與、政治效能與政治知識提升等。

基於所探索的個人群體面向、正負面向、或主題概念的差異，需要關注不同的結果與影響變數。從媒體使用對於個人所扮演功能或角色切入，若以社交關係建立出發，閱聽眾追求的可能包括社會資本與關係品質、自我價值與自尊；若以資訊獲得的動機出發，可能產生的功效包括生活知識提升和自我價值與自尊的提升；若從娛樂追求的角度出發，則值得探索的功效包括主觀幸福與生活滿意度的增加。

從媒體使用對於個人所產生的非預期影響切入，若從網路成癮現象出發，可能產生的非預期影響就是成癮，其他則包括自我價值與自尊的低落；若聚焦於網路社群媒體使用，可能產生的非預期影響就是霸凌，間接則包括主觀幸福感、自我價值與自尊的低落；若從問題網路使用的現象出發，則可能產生的非預期影響包括生活滿意度的低落、自我價值與自尊的低落等。

從人們感知於媒體使用對於活化整體社會的助益切入，若從政治與公民動員出發，可能產生的直接行為影響就是政治參與、間接行為影響可能包括政治知識與政治效能的提升；若從教育翻轉自我學習出發，可能產生的直接行為影響就是新科技採用、間接行為影響可能包括常民知識提升。從人們感知於媒體使用對於整體社會的非預期影響切入，若從跟風行為出發，可能產生的影響包括自我價值與自尊的改變；若從真實落差出發，可能產生的影響包括主觀幸福感與生活滿意度的改變；若從數位落差出發，則可能改變生活知識高低與新科技採用程度。

表 14 調查主題面向與主題對應於結果與影響的關係

個人群體 面向	主動功效/ 被動（非預期） 影響面向	主題概念	結果與影響
個人	福祉	社交	1. 社會 (1) 社會資本 (2) 關係品質
		資訊	2. 知識與科技 (1) 常民生活知識
		娛樂	3. 心理健康 (1) 主觀幸福 (2) 生活滿意度 (3) 自我價值 (4) 自尊
	問題	網路成癮	1. 社會 (1) 霸凌
		網路霸凌	2. 心理健康 (1) 主觀幸福 (2) 生活滿意度 (3) 自我價值 (4) 自尊
		問題網路使用	(5) 網路成癮
社會 群體	活化	動員-政治/公民	1. 知識與科技 (1) 常民生活知識 (2) 新科技採用 2. 政治

個人群體 面向	主動功效/ 被動（非預期） 影響面向	主題概念	結果與影響
		教育翻轉/自我學習	(1) 政治參與 (2) 政治效能 (3) 政治知識
	石化	跟風效益（Trend following）	1. 知識與科技 (1) 常民生活知識 (2) 新科技採用 2. 心理健康 (1) 主觀幸福 (2) 生活滿意度 (3) 自我價值 (4) 自尊

### 三、 主題內涵說明

計劃申請書中針對架構表中的心理歷程概念與效果影響概念進行定義與相關文獻的探討（詳見附錄一），於此不再贅述。

## 參、 第二期第一次問卷研擬過程

### 一、 問卷小組會議

第二期第一次問卷小組會議共召開六次，問卷小組成員就研究主題研擬題目大綱。小組成員的責任在於針對本期主題找出值得研究的概念與可能有關聯的議題，並就此議題研擬問卷題目。題目制訂後，小組成員進行認知訪談，以確認問卷題目是否為受訪者理解，並依據認知訪談結果進行題目修正。

表 15 問卷小組會議日程與議程要項

開會日期	開會內容	開會討論大綱
2016/11/4	<b>第一次問卷小組會議：</b> 基本概況說明、分配主題	一、擬定題組選定的評估標準 （一）青少年與成年人皆適用 （二）整體社會關心的議題 （三）描繪媒體的長期影響 （四）依循著核心的主題架構 二、討論因應 panel 設計的題組考量要點 （一）一般民眾都適用 （二）該議題相關行為有其普及型 （至少要有 50% 以上的民眾會從事） （三）相關行為對於後續社會運作價值 有潛在的預測力
2016/11/25	<b>第二次問卷小組會議：</b> 基本題修改、新主題量表題組討論	一、確認一般民眾與青少年問卷題組內容，包括題組順序、題目跳題邏輯等 二、選定青少年調查中，不同族群（國小、國中、高中）所需詢問的題組 三、確認認知訪談分組與時間安排
2017/12/23	<b>第三次問卷小組會議：</b> 新主題量表題組討論（一）	一、確認加掛題組修改狀況 （一）社交題組網路霸凌題組 （二）遊戲題組 （三）網路隱私與安全性

開會日期	開會內容	開會討論大綱
		(四) 孤獨感、政治興趣、社會資本 二、確認加掛題組的題目文字
2017/01/20	<b>第四次問卷小組會議：</b> 新主題量表題組討論（二）	一、確認青少年預試訪談題目 二、確認青少年認知訪談安排
2017/2/15	<b>第五次問卷小組會議：</b> 認知訪談問題討論、預試訪談問卷 確認（一）	一、討論青少年問卷認知訪談意見回饋 二、確認青少年預試訪談題目 三、規劃一般民眾調查認知訪談時程、訪談 名單分配 四、確認後續作業時程規劃
2017/5/19	<b>第六次問卷小組會議：</b> 認知訪談問題討論、預試訪談問卷 確認（二）	一、報告網站更新改版情形 二、確認青少年預試問卷 （一）確認終極題目 （二）討論加入哪些結構性題項 （三）測試青少年三版問卷長度與完成 時間 三、討論一般民眾認知訪談意見回饋 四、規劃後續調查時程

## 二、 問卷設計

二期一次調查問卷的組成與資料庫前期問卷相同，有三大類題目：基本題、媒體特色題，與加掛題組（詳見圖 9）。基本題組的選擇為統整資料庫各期基本題，由問卷小組成員討論與修改，決議以一期四、五次的基本題組，再加上配合本期探討媒體對個人影響的主題的題目為主。本次基本題組調查臺灣民眾主要媒體的使用行為（包含人際及通訊、報紙、雜誌、廣播、電視與網路、社群媒體）與個人特色題組（包含個人價值、幸福感、社會資本、生活滿意度，以及自尊相關調查）。

媒體特色題組亦由問卷小組成員討論後，決議延續一期三次以來與媒體評價相關的重點題目，包含消息來源、來源可信度與媒體評價...等，再加上與本期主題相關的戲劇和電玩遊戲相關題目。

加掛題組則是根據第二期計畫「媒體對個人和群體影響」中，第一年及第三年要探討的「個人面向」部分擬定調查題目，媒體對個人可能有正面的主動功效，亦可能帶來負面非預期的影響，從這兩個面向中又可分別列出六大主題：社交、資訊、娛樂、網路成癮、網路霸凌，和問題網路使用（詳請見表 11）。本次問卷小組即是由此六大主題的專家學者所組成，學者們依照各自專長擬訂調查議題與題組，其中社交題組以臉書的使用行為為調查重點；資訊題組關切政治資訊和社群媒體；娛樂題組以戲劇為主要議題（問卷題組概念詳見**附錄二**、**附錄三**）。

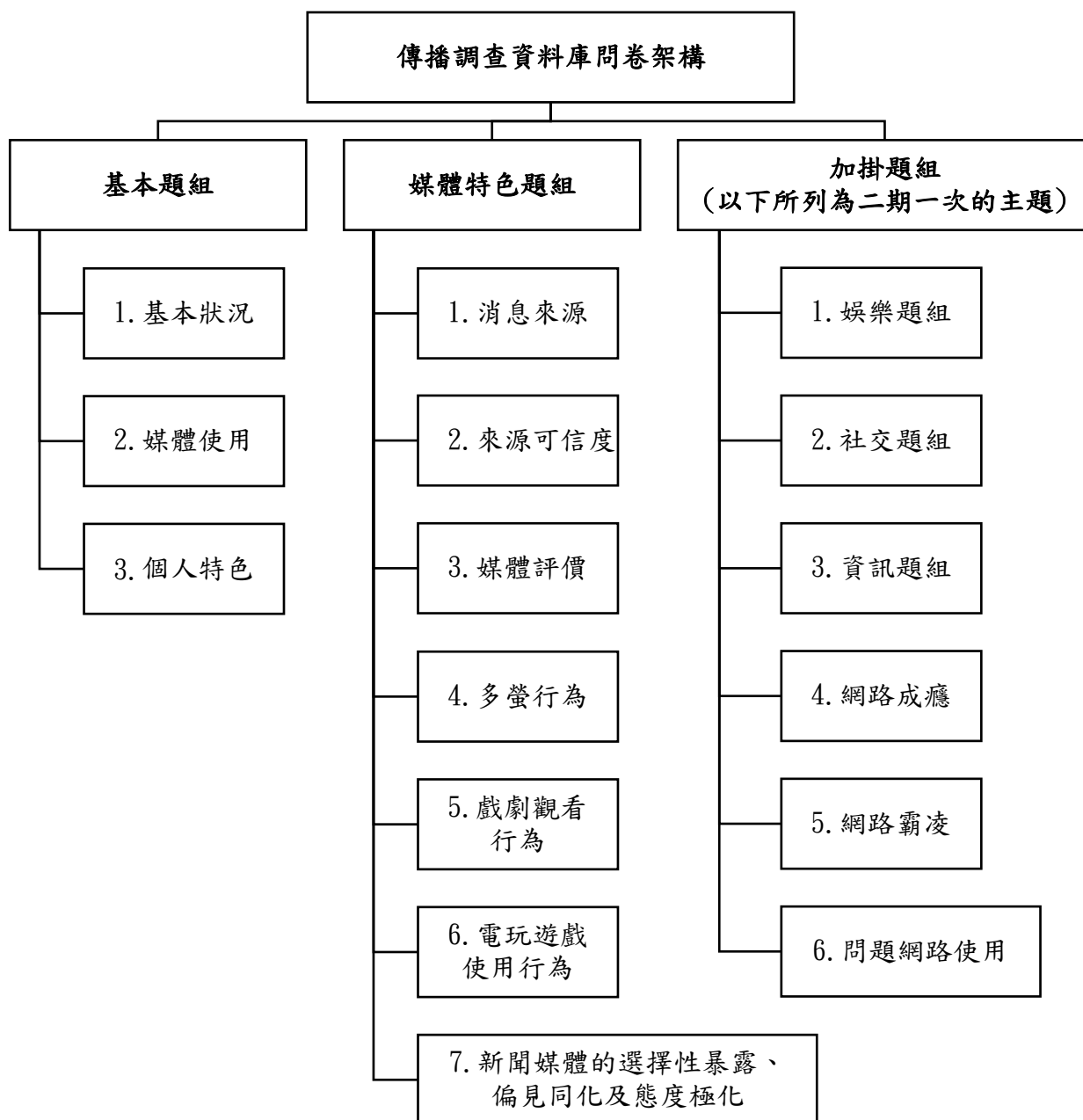


圖 9 傳播調查資料庫問卷架構

### 三、 加掛題組架構

二期一次加掛題組以社交、資訊、娛樂、網路成癮、網路霸凌與問題網路使用為主題，並依據第二期計畫欲探討的心理機制、媒體對個人的結果與影響來擬訂題組方向（詳見表 11）。問卷小組亦考量下面幾個要項進行各題組的議題規劃：（一）整體社會關心的議題；

（二）各個議題在現有文獻中被探討的情形；（三）是否青少年與一般民眾皆適用；（四）該議題是否有追蹤的意義或有長期的影響；（五）依循著核心的主題架構；（六）題目抽象性低受訪者易理解，據此選出本次全台青少年與一般民眾調查的問卷題目。以下簡介各題組概念架構：

#### 1. 社交題組

社群媒體讓人們彼此間的互動與溝通變得更多元，因此在社交題組的部分，鎖定大部分民眾會使用的社群媒體「臉書（Facebook）」，針對其相關行為進行調查。探究民眾在臉書和網路上的社交行為與狀態，如何影響內在感受、認知與社會資本。問卷题目的架構如下：

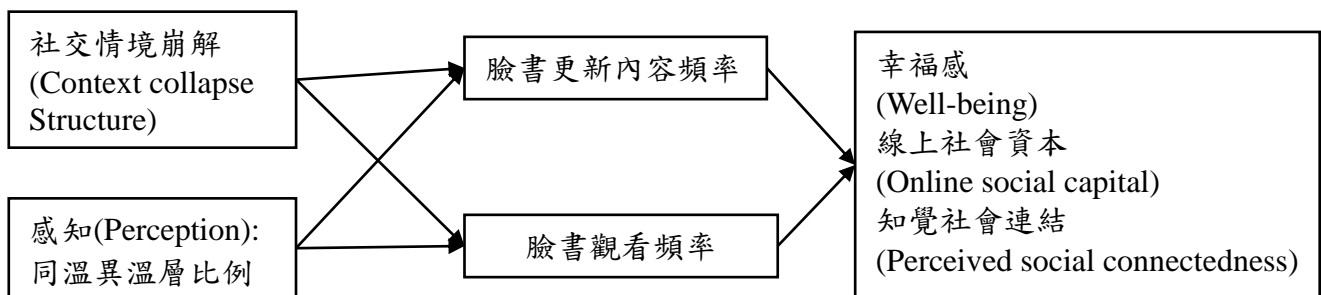


圖 10 社交題組架構圖（一）

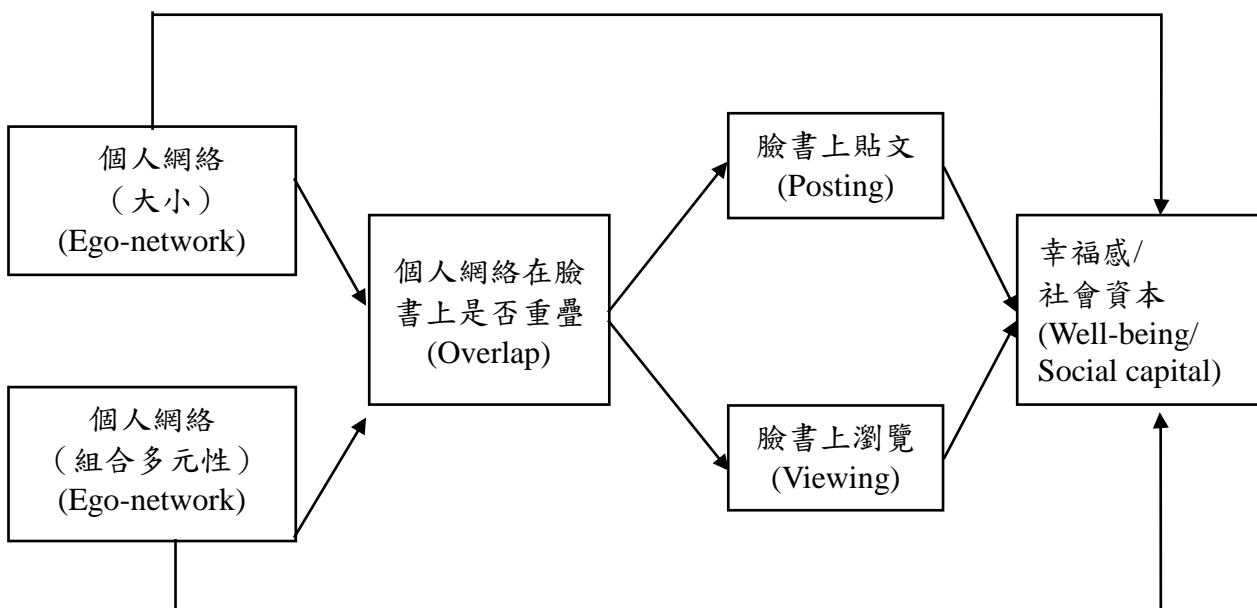


圖 11 社交題組架構圖（二）



## 2. 資訊題組

民眾由媒體管道可獲取多種知識與資訊，這些資訊又可能影響民眾對特定事務的態度。本資訊題組鎖定政治資訊與社群媒體這兩個次主題、發展出兩個架構，以下分別介紹：

第一個架構為討論不同政黨傾向的民眾對資訊的選擇，與接受資訊後的心理狀態以及最後的態度轉變。如下圖所示：

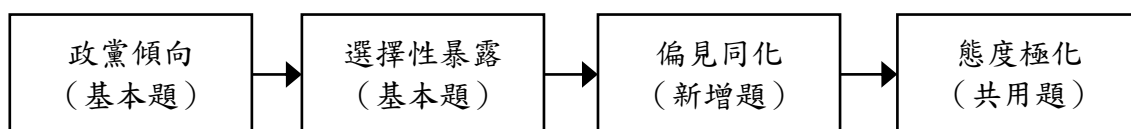


圖 12 資訊題組架構圖（一）

第二個架構關切民眾的社群媒體使用模式（包含表達與接收）、社群媒體上資訊的查證、社群媒體上不經意的接收政治資訊，與政治極化、政治討論異質性這些概念間，彼此的可能關係。

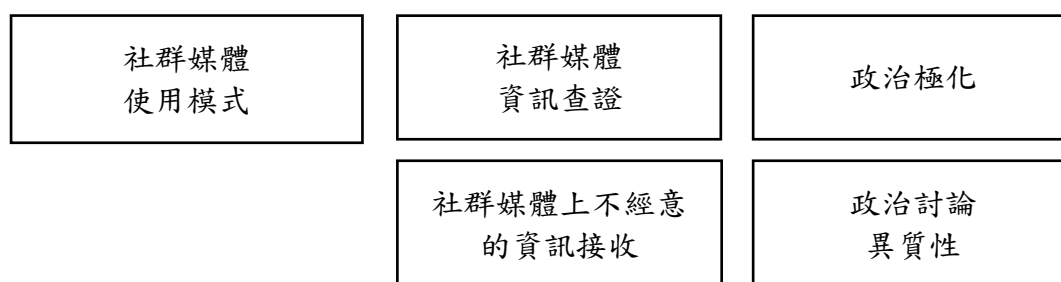


圖 13 資訊題組架構圖（二）

### 3. 娛樂題組

透過媒體從事娛樂的行為很多，其中，由本資料庫一期三次的調查結果可得觀賞戲劇節目是大部分成年人與青少年皆會從事的娛樂行為，另可發現長期追劇可能影響閱聽人的心理狀態。因此這個面向的第一個題組架構鎖定人們觀看戲劇節目的動機、成癮程度與行為模式可能對幸福感、生活滿意度...等造成的影響；第二個架構則探討年齡、性別、個人的「獨立我」價值這三個自變項，是否對個人與他人互動的外在表現或內在心理狀態帶來不同的變化，其中亦會考量戲劇類型及戲劇觀看平台的差異（見圖 14、圖 15）：

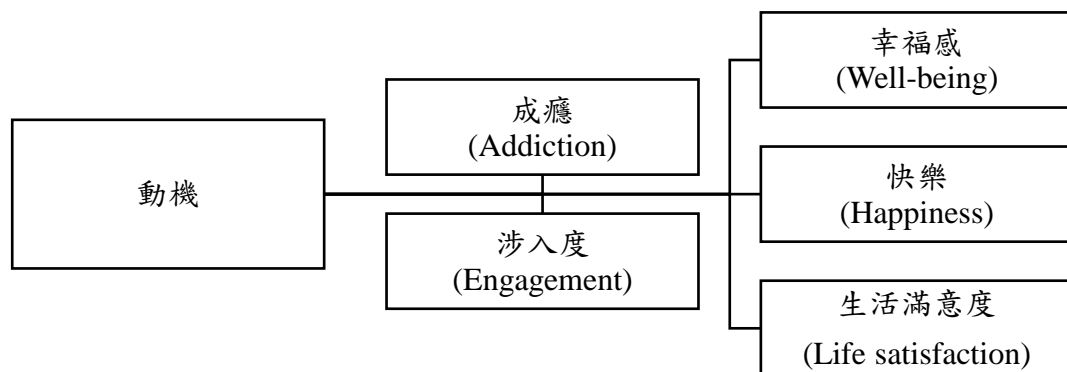


圖 14 娛樂題組架構圖（一）

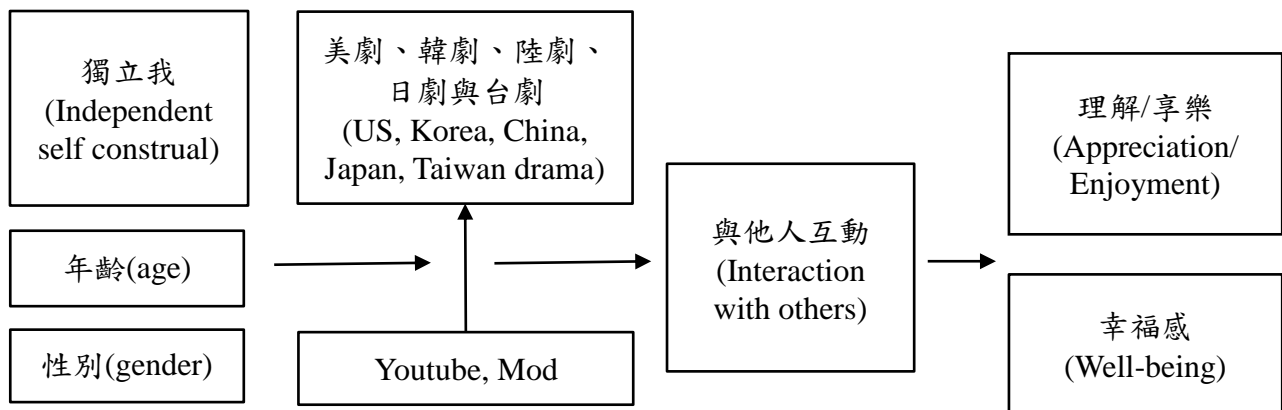


圖 15 娛樂題組架構圖（二）

## 5. 網路成癮與問題網路使用

網路成癮與問題網路使用題組，為由問卷小組學者參考國外重要文獻中信度與效度皆具備的量表，翻譯成中文並於國內做前測後，由其中選出合適的題目用以調查臺灣網路使用者的情況。其中，網路成癮題組測量使用者成癮的三個面項（請見架構圖 16）；問題網路使用題組則選擇「線上認知」、「負面影響」這兩個國際上主要關切的測量面向。

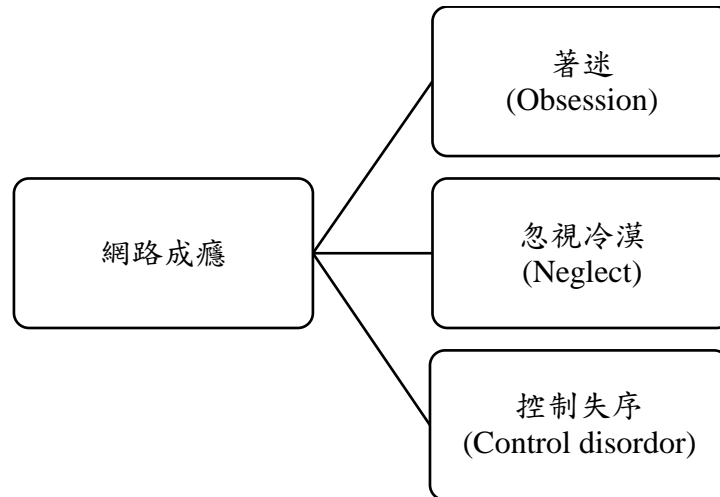


圖 16 網路成癮架構

除了上述概念外，本調查亦關切民眾的網路安全。網路安全題組以保護動機理論（Protection Motivation Theory）為基礎，對網路使用者做威脅評估與因應評估，調查威脅嚴重性、威脅感受性、網路受害經驗...等八種因素是否會影響使用者採用網路安全措施的態度與行為，並以此架構為基礎選擇題目（見圖 17）。

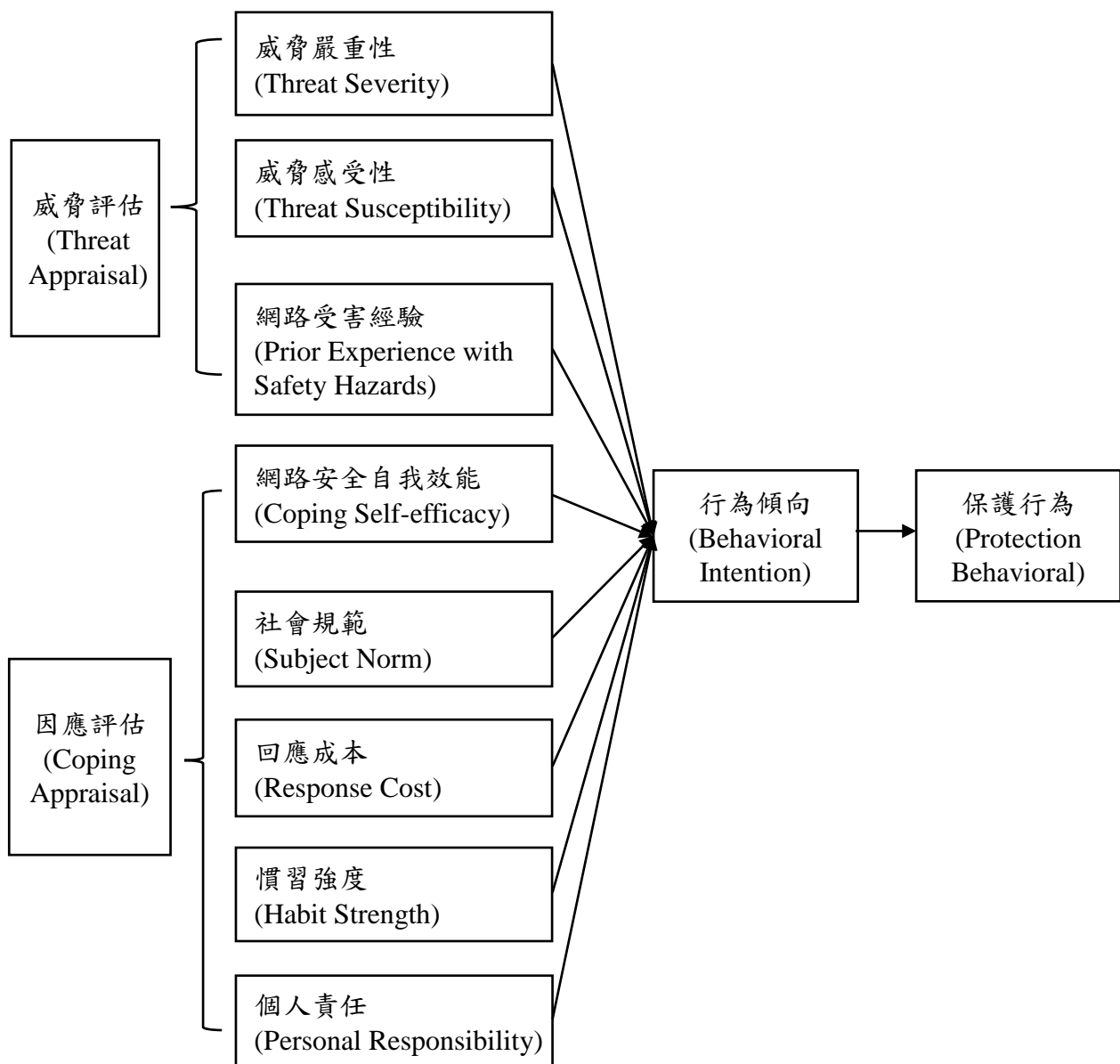


圖 17 網路安全架構圖

6. 網路霸凌

網路霸凌題組針對傳統形式的霸凌與網路霸凌兩部分進行詢問，考量前因變項（包括人口變項、媒體使用行為）與調節變項（父母介入行為、網路安全素養），以及關切霸凌產生的後果（包括心理健康狀態、身體健康狀態、生活滿意度、社交狀態與問題行為）。架構請見圖 18：

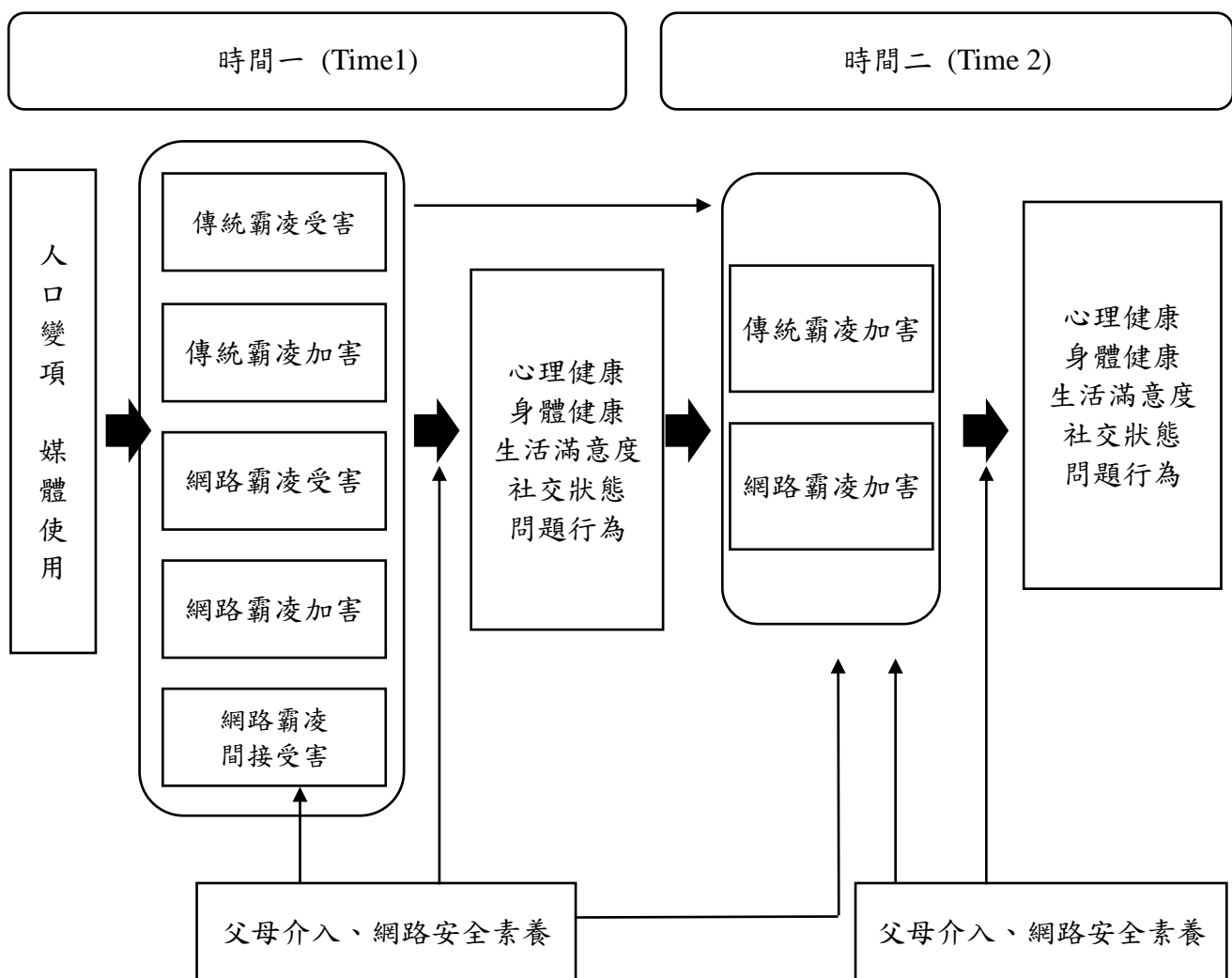


圖 18 網路霸凌架構

#### 四、 青少年調查結構題組建議

由於青少年調查是先針對學校再對學生進行抽樣，因此問卷小組委員們建議將學校的相關結構變數，也一併記錄並提供給研究者們，以進行更全面的分析。這些結構性變數包含兩大類：學校內部觀察指標與學校外部觀察指標。**學校內部觀察指標**包括：班級人數、班級性別比例、學校人數、學校性別比例、學校是否有提供無線網路、學校對 3C 使用規範的情況、學校訂閱報紙狀況；**學校外部觀察指標**包括：所處鄉鎮的人口數、所處鄉鎮平均所得、教育程度概況、婚姻概況、失業率、離學校最近的超商無線網路熱點...等。透過分析這些指標，可能找出影響青少年媒體使用行為的環境變數因子。為了保護受訪者隱私，本計劃將這些資料去識別化後以分組的方式呈現，並將資料交由中央研究院調查研究專題中心，以限制性資料的形式管理，提供給符合資格的申請者，在專業人員的管理及監督下使用與分析。

#### 五、 認知訪談

在預試訪談之前，各出題小組成員在 2017 年 1 月 21 日至 3 月 10 日完成認知訪談。為確保不同性別、不同年齡層、不同教育程度、以及有無使用網路的受訪者皆能了解問卷題目之題意，故問卷小組成員依照指定條件分配受訪對象進行認知訪談。各問卷小組成員必須根據指定條件，各尋找一名國小三年級以上、國中、高中及 18 歲以上的受訪者進行認知訪談。認知訪談結束後（青少年認知訪談結果紀錄彙整請見**附錄四**、一般民眾認知訪談結果紀錄彙整請見**附錄五**），問卷小組成員於 2017 年 2 月 15 日及 3 月 17 日召開認知訪談會議，各成員針對訪談所發現之問題進行問卷題目修改，完成預試訪談問卷（青少年預試訪談題目詳見**附錄六**、**附錄七**、**附錄八**，一般民眾預試訪談題目詳見**附錄九**）。

## 肆、 調查單位介紹

### 一、 招標過程簡述

為確保資料蒐集品質與面訪過程執行的嚴謹性，本資料庫根據科學技術研究發展採購監督管理辦法，於 2017 年 1 月 20 日在政治大學傳播學院舉行審查會議，會議結果由台灣趨勢研究股份有限公司獲選為此次執行面訪調查單位。後於 2017 年 4 月 19 日在政治大學總務處與台灣趨勢研究股份有限公司議價、簽約。

### 二、 公司介紹：台灣趨勢研究股份有限公司

台灣趨勢研究股份有限公司（以下簡稱台灣趨勢研究）是由一群具有多年民意調查、產業研究、消費者研究經驗的專家所組成，主要成員之背景包含傳播、統計、企管、社會學等，其中又以傳播背景之人員占最多數。

台灣趨勢研究承案經驗包含各種消費者調查、產業研究、民意調查；長期以來，團隊成員秉持專業知識和嚴謹態度進行研究調查，對於各種調查研究方法，都累積了相當豐富的經驗。

在調查人力方面，台灣趨勢研究於國內北部、中部、南部皆設有督導人員，可就近管理各地區之訪員。此外，台灣趨勢研究經常邀集各地區之督導進行教育訓練，以提升其作業能力。在訪員方面，除了一般約聘電訪員與面訪員之外，台灣趨勢研究另設有常態、正職訪員，專司較為困難之調查訪問工作，其訪問對象包含企業經理人、醫生、學者、政府官員、台商及各類特殊性消費者等等，因此訪員皆具備高度之應對進退能力及訪問技巧。

在軟硬體方面，台灣趨勢研究擁有自行研發之雲端調查平台，該調查平台可同時進行電訪、面訪及網路問卷調查；在資料庫方面，台灣趨勢研究累積有完善的消費者資料庫及數十萬筆之企業資料庫，可用於各項調查。此外，台灣趨勢研究另設有焦點團體討論室，於討論室中配有攝影機及隱藏式麥克風並配有單向玻璃，可應用於質性之研究工作。

### 三、 傳播相關調查研究經驗

台灣趨勢研究股份有限公司擅長執行各種產業調查、市場調查及滿意度調查，除了與國際知名調查機構 IDC、IPSOS 等長期合作，每年亦承接政府機關、學術單位、國內企業、國外研究機構相當多之調查專案。台灣趨勢研究每年承接 50 件以上政府調查專案，每一專案皆如實履約，從未發生違約之情況。

台灣趨勢研究特別專精於傳播領域調查與大型樣本面訪專案，近年來承接相當多傳播領域調查研究案，尤其 2014 年執行本計畫委託「建置傳播調查資料庫面訪案」針對全台灣 9 歲以上民眾進行媒體使用行為調查，累積相當豐厚之經驗。



## 伍、 第二期第一次青少年調查

### 一、 調查方法與過程

#### (一) 調查對象

本次調查以全國的高中職、國中、國小抽出 61 所學校，並針對抽出班級中之 9-17 歲學生進行調查訪問，未滿 9 歲或已滿 18 歲之學生則不在調查訪問範圍內。

#### (二) 調查流程與方法

在學校抽樣名單確定後，即進行名單整理並寄發調查公文。再由督導人員與學校進行電話聯繫。於調查訪問前舉辦督導會議，由於實際調查時由督導負責，故針對督導進行訪員訓練，再由督導實際到學校指導學生填答問卷。在調查資料回收後，以學生填答問卷時所留下之電話，抽取 160 份完成之問卷進行電話複查，以確認調查是否落實。在確認複查資料無誤後，隨即進行資料檢核，再以檢核完成後之資料進行統計分析與報告撰寫。



圖 10 青少年調查流程

### （三）調查時間

調查時間為民國 106 年 5 月 18 日至民國 106 年 6 月 29 日，配合學校的作息時間進行調查。

## 二、督導訓練

督導訓練於民國 106 年 4 月 27 日在台灣趨勢研究會議室舉行。針對督導進行「問卷內容說明」與「注意事項」之訓練。

本次督導訓練之內容，針對本調查所需注意之調查訪問內容，包括問卷內容之理解與應注意之部分、如何設定訪問系統之介面、如何處理學生之提問等進行訓練。另外，亦針對問卷內容、訪問系統操作及相關細節逐一講解。為期能讓此調查達到標準化，以減少調查時所產生的誤差，並發給訪員手冊。

## 三、預試過程

經過學者之表面效度評估並修正問卷後，由調查團隊指派本專案人員至抽出學校之中選班級進行預試，茲將預試之過程整理於下：

### （一）執行方法

由專案督導人員至學校之中選班級指導學生進行問卷調查，採線上填答問卷之方式進行調查訪問。

### （二）樣本大小

隨機抽選之國小共完成 52 份有效問卷，國中共完成 45 份有效問卷，高中職共完成 25 份有效問卷，總計完成 122 份有效問卷。執行學校表列如下：

表 16 預試施測學校

校名（匿名處理）	完成份數
國小 1	23
國小 2	29
國中 1	21
國中 2	24
高職 1	25
合計	122

### （三）抽樣方法

本次調查採用簡單隨機抽樣，隨機抽出國小二所，國中二所，高中職一所，總計五所學校。

### （四）執行時間

民國 106 年 5 月 1 日至 5 月 16 日，配合學校的作息時間進行調查。

#### 四、正式調查過程

經學者之表面效度評估及針對預試產生之問題修改問卷後（青少年正式訪談問卷詳見附錄十一、附錄十二及附錄十三），派專案督導至全國抽出學校之中選班級進行正式調查，茲將正式調查之過程整理於下：

##### （一）執行方法

由督導人員至全國抽出的 61 所學校之中選班級進行調查訪問，以線上填答問卷之方式進行問卷調查。

##### （二）樣本大小

本次調查至全國抽出 61 所學校之中選班級，完成 1,852 份有效問卷。

##### （三）執行內容

本次調查於國小共抽出 19 所學校，國中共抽出 19 所學校，高中共抽出 16 所，高職共抽出 7 所學校，完成 1,852 份有效問卷。各層的執行狀況表列如下：

表 17 正式調查施測學校

學校類型	分層	校名（匿名處理）	完成份數
國小	第一層	國小 1	26
		國小 2	18
	第二層	國小 3	7
		國小 4	25
		國小 5	30
		國小 6	47
		國小 7	26
	第三層	國小 8	19
		國小 9	34
		國小 10	28
		國小 11	34
	第四層	國小 12	17
		國小 13	19
		國小 14	18

學校類型	分層	校名（匿名處理）	完成份數
	第五層	國小 15	28
		國小 16	40
		國小 17	41
	第六層	國小 18	27
		國小 19	19
國中	第一層	國中 1	24
		國中 2	24
		國中 3	28
	第二層	國中 4	23
		國中 5	28
		國中 6	25
		國中 7	28
		國中 8	50
	第三層	國中 9	50
		國中 10	24
		國中 11	23
		國中 12	21
	第四層	國中 13	12
		國中 14	28
		國中 15	33
	第五層	國中 16	29
		國中 17	30
		國中 18	27
	第六層	國中 19	49
高中	第一層	高中 1	59
		高中 2	27
	第二層	高中 3	28
		高中 4	41

學校類型	分層	校名（匿名處理）	完成份數
		高中 5	36
		高中 6	31
		高中 7	33
	第三層	高中 8	32
		高中 9	38
		高中 10	29
	第四層	高中 11	51
		高中 12	39
	第五層	高中 13	38
		高中 14	33
	第六層	高中 15	20
		高中 16	44
高職	第一層	高職 1	20
	第二層	高職 2	26
	第三層	高職 3	49
	第四層	高職 4	40
	第五層	高職 5	23
		高職 6	32
	第六層	高職 7	24
合計			1,852

## 五、 抽樣過程

本次調查針對青少年進行調查訪問，為顧及調查執行之可行性，故採用督導人員到學校協助學生進行問卷填答之方式，故抽樣設計區分為兩階段，以下分別說明。

### （一） 抽樣設計

青少年調查採用分層兩階段叢集抽樣法。首先，以「台灣社會變遷基本調查計畫」第七期之鄉鎮市區分層方法進行分層<sup>1</sup>，共區分為 7 層，分別為：都會核心、工商市區、新興市鎮、傳統產業市鎮、低度發展鄉鎮、高齡化鄉鎮、偏遠鄉鎮。在考量可執行性的因素下，將第六層及第七層合併為一層，故本次抽樣總計分為 6 層。

在分層完成後，第一階段先根據各層母體比例，抽取出欲調查之學校，第二階段再抽取出各校之班級。各校班級抽取之後，則針對所有同意接受調查之同學進行調查訪問。



圖 20 青少年調查抽樣流程

<sup>1</sup>鄉鎮分層是以侯佩君等人(2008)建立的鄉鎮市區發展類型做為分層的基礎。

表 18 各層人口占比

年齡 層	9-11 歲		12-14 歲		15-17 歲	
	數	比	數	比	數	比
第一層	68,425	3.2%	73,977	3.5%	83,613	3.9%
第二層	189,132	8.9%	201,387	9.4%	240,196	11.3%
第三層	145,198	6.8%	157,876	7.4%	199,243	9.3%
第四層	64,598	3.0%	74,122	3.5%	89,560	4.2%
第五層	99,023	4.7%	116,572	5.4%	147,733	6.9%
第六層	49,626	2.3%	60,269	2.8%	75,075	3.5%
總計	<b>616,002</b>	<b>28.9%</b>	<b>684,203</b>	<b>32.0%</b>	<b>835,420</b>	<b>39.1%</b>

資料來源：內政部 106 年 1 月之人口統計。

在各層母體比例計算完成後，本次調查原定回收 1,600 份有效問卷（實際調查回收 1,852 份有效問卷），故以 1,600 份問卷依比例進行各層國小、國中、高中/高職之樣本數量配置，配置結果如下表所示：

表 19 各層需抽取樣本數

學校 層	國小	國中	高中/高職	總計
第一層	51	56	63	170
第二層	142	151	180	473
第三層	109	118	149	376
第四層	48	56	67	171
第五層	74	87	111	272
第六層	37	45	56	138
總計	<b>461</b>	<b>513</b>	<b>626</b>	<b>1,600</b>

在各層中各類型學校（國小、國中、高中、高職）有效問卷數配置完成後，再以每一所抽中學校大約訪問 30 位學生來計算各層需抽取之各類學校數量，配置結果如下表所示：



表 20 各層需抽取學校數

學校 層	國小	國中	高中	高職	總計
第一層	2	2	1	1	6
第二層	5	5	5	1	16
第三層	4	4	4	1	13
第四層	2	2	1	1	6
第五層	2	3	2	2	9
第六層	1	2	1	1	5
總計	16	18	14	7	55

註：正式調查執行時，由於部分抽中之偏鄉學校班級學生過少或者性別比例偏差太大，故在同一層中增加抽取其他學校進行調查，故總計抽取 61 所學校。

在各層中各類型學校抽取數量配置完成後，將各層各類型學校經緯度由南至北、由西至東進行排序，並再以等距抽樣之方式，抽取出學校。在被抽選之學校中，以隨機亂數之方式抽取出兩個班級，第一抽取出之班級為優先訪問班級，第二抽選出之班級為備用樣本，若第一抽選出之班級無法訪問或樣本數不足所需樣本數時，則調查訪問第二抽選出之班級。

## (二) 樣本代表性檢定

正式調查執行時，由於各班級願意接受調查訪問之學生數量可能高於預期，另外，為了避免資料檢核時因刪除無效問卷後造成有效問卷總量低於預期之數量，故調查時各層各類學校之回收問卷數量皆高於原先之預期。

本次調查總計回收 1,852 份有效問卷，在 95%信賴水準下，抽樣誤差不超過 2.29%。為檢視正式調查所完成樣本之代表性，故利用內政部所提供之 106 年度 1 月份人口統計資料為準，先檢查成功樣本的「性別」、「年齡」及「鄉鎮市區分層」比例是否與母體人口結構一致。檢定結果詳如表 21 的「加權前」欄位所示，檢定結果除「性別」不顯著外，其他皆為顯著。因此將針對每個成功樣本進行多變項反覆加權。

為使成功樣本結構具有代表性並符合母體結構，隨即針對「性別」(二分類)、「年齡」(三分類)及「鄉鎮市區分層」(六分類)，採用「多變項反覆加權法」進行加權，直到成功樣本代表性檢定結果符合母體人口結構的分佈狀況為止。而各分類加權權值的計算公式如下，檢定結果詳如表 21 的「加權後」欄位所示，結果皆為不顯著，權後樣本分配與母體分配一致。

$$W_r = \frac{N_i}{N} * \frac{n}{n_i}$$

N：母體人數

n：成功樣本人數

Ni：各分類母體人數

ni：各分類成功樣本人數

表 21 加權前後樣本代表性檢定

		加權前					加權後				
		樣本		母體	檢定結果		樣本		母體	檢定結果	
		次數	百分比	百分比	卡方值	<i>p</i> 值	次數	百分比	百分比	卡方值	<i>p</i> 值
性別	男	909	49.1%	52.2%	7.403	$p < 0.05$	967	52.2%	52.2%	0.000	$p > 0.05$
	女	943	50.9%	47.8%			885	47.8%	47.8%		
年齡	9-11 歲	442	23.9%	29.1%	33.758	$p < 0.05$	538	29.1%	29.1%	0.000	$p > 0.05$
	12-14 歲	579	31.2%	31.9%			592	31.9%	31.9%		
	15-17 歲	831	44.9%	39.0%			722	39.0%	39.0%		
鄉鎮市區層	第 1 層	226	12.2%	10.6%	40.104	$p < 0.05$	197	10.6%	10.6%	0.000	$p > 0.05$
	第 2 層	484	26.1%	29.6%			548	29.6%	29.6%		
	第 3 層	381	20.6%	23.5%			436	23.5%	23.5%		
	第 4 層	257	13.9%	10.7%			198	10.7%	10.7%		
	第 5 層	321	17.3%	17.0%			314	17.0%	17.0%		
	第 6 層	183	9.9%	8.6%			160	8.6%	8.6%		

## 六、 資料整理

### (一) 資料檢誤

為維持資料內容的品質，調查團隊在問卷回收後，由研究員進行資料檢誤的工作，透過 SPSS 撰寫語法，以電腦進行資料檢誤。青少年調查資料檢誤於 2017 年 7 月 21 日完成（研究成果詳見附錄十六青少年正式調查次數分配表）。檢誤工作的主要目標如下：1.事實性檢誤，檢查是否有選項以外的回答出現，並確定資料是否有欄位錯位的情形，針對題目選項中不應出現的數字代碼進行修正。2.邏輯性檢誤，由於本次調查以 CAPI 做為調查工具，可透過程式控制跳題並避免漏答，故可避免跳題錯誤或遺漏值之情形。為求資料處理之謹慎，問卷回收後仍以人工方式檢查資料的跳題是否合乎問卷要求，並檢查受訪者在相關題組中是否有出現前後矛盾之回答。在複選題的檢誤上，先檢查受訪者勾選是否有符合題目規定，勾選至少一個選項，不可都不勾選。接著檢查是否有互斥選項，如勾選無意見、不知道等選項，則不可重複勾選其他選項。

### (二) 開放性問題整理

當受訪者在回答過程中，如有選擇其他項目時，採開放題方式進行填答時，待資料收集齊全後，再由研究員針對開放題回答內容進行歸納整理，若該回答在題目中已有意思相近的選項，則將該樣本併入意思相近的選項統計百分比。

檢查其他選項中的開放回答內容，若該回答無法歸納為既有選項，則檢驗全體受訪者是否有類似的回答，當有較多樣本填入相似回答時，則將該類回答新增為一個新的選項；若相似回答的樣本數較少時，則共同歸類為「其他」項目統計百分比。

## 七、 資料複查

本次調查之複查主要目的在於確認回收樣本之受測者是否確實有填答問卷，並核對部分基本資料是否正確，以確保回收問卷之品質，進而提升調查資料之品質。

### （一） 複查流程

在問卷回收後，首先將整理受訪者基本資料，再從受訪者所填寫之基本資料中隨機抽取問卷，進行電話複查。電話複查時，除了詢問受訪者是否確實曾在校填答問卷外，也與受訪者核對基本資料，以確定資料之正確性。本次調查共完成 160 份問卷之複查，複查過程並未發現有問卷不確實之狀況。

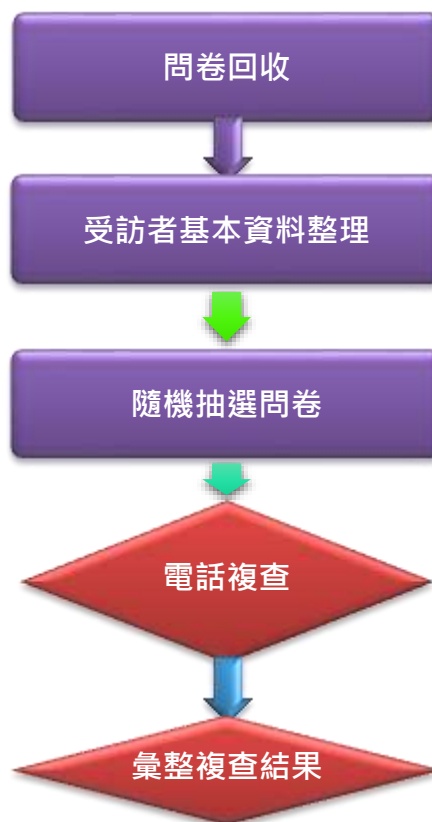


圖 21 複查流程

## **(二) 複查機制**

調查完成後，由計畫研究員及督導親自針對每份問卷皆進行電腦檢核檢核查證與人工檢誤核對。

檢核問卷內容，將學生填答問卷時所留下之電話，抽取 160 份完成之問卷進行電話複查，一方面詢問資料內容是否正確，另一方面透過電話訪問，瞭解調查工作的確實性。

## **(三) 複查檢誤機制**

檢誤條件將依訪查表內容進行設定，設訂之原則有二：一、詢問填答者督導人員是否有確實到學校做施測。二、核對個人基本資料針對部份特定問項及基本資料(例：出生年月、同住的所有家人、手機擁有狀況等)進行複查，查核前後相彼此矛盾、問卷填寫方法與各問項回答是否依照填表說明方法之規定填寫，如發現問卷出現遺漏現象或任何邏輯上之矛盾，便立即進行補問及更正工作，以確認所有資料之完整性與正確性。

## **八、 訪問品質監測與控管**

由本計畫研究助理進行跟訪監督和控管訪問品質，研究助理跟訪的目的在於了解訪員訪問情形、現場協助問卷填答、協助處理問卷系統問題和支援人力。針對資歷較淺、操作經驗較少的訪員會由督導和研究助理進行跟訪，了解訪員和校方聯絡間的溝通、協助處理問卷系統問題，並於現場輔助問卷調查等；經驗較豐富、資歷較深的訪員則由督導陪同進行訪問，研究助理則線上支援和協助，即時處理問卷或電腦問題，跟訪後會作成跟訪紀錄和評估，並將發生的問題做備註，以利後續訪問順利進行。

## 陸、 第二期第一次一般民眾調查

### 一、 調查方法與過程

#### (一) 調查對象

本次調查以臺灣地區具有本國國籍，設有戶籍且年齡在 18 歲以上的民眾（民國 88 年 8 月 23 日以前出生）且每周至少 4 天以上居住於住居地址者為合格調查對象；調查範圍不包含居住於軍事單位、醫院、療養院、學校、職訓中心、宿舍、監獄等機構內的民眾，實際調查地區以臺灣本島為主要的訪查地點。

#### (二) 調查流程與方法

在門牌號碼抽樣整理完成後，先針對抽中之門牌地址寄發公文，說明調查目的與調查期間，並隨即舉行督導會議與訪員訓練。北部、中部、南部、東部之訪員受訓後，隨即根據門牌號碼抽樣名單進行家戶面訪。

面訪時，訪員需攜帶調查公文並配戴訪員證，至受訪者家中說明調查來意，再入戶訪問。訪問執行時，督導不定期隨訪，並針對訪問時所遇到之問題給予訪員指導。

資料回收後，抽取 352 份(16.5%)問卷進行電話或實地複查，以確認調查是否落實。在確認複查資料無誤後，隨即進行資料檢核，再以檢核完成後之資料進行統計分析與報告撰寫。



圖 22 調查流程

## 二、訪員訓練

訪員訓練於民國 106 年 08 月 18 日、22 日分別在臺北及臺中舉辦，由計畫主持人、督導及專案研究助理直接面對訪員，針對問卷內容與調查注意事項進行說明。

督導訓練之內容包含調查執行所需注意之事項，以及調查問卷內容之內容或各題項之訪問方式；另外，也針對調查訪問系統(CAPI)之操作方法與常見問題進行逐一說明。為降低調查訪問之誤差，督導事先製作訪員手冊，於訪員訓練時發放給訪員，做為調查訪問執行方法之依據。

## 三、預試過程

### (一) 配額抽樣

依據台灣本島人口的性別、年齡、教育程度比例，進行 100 份的有效問卷數量配置。18 歲以上且一週住在住居地址超過四天的民眾，選定抽樣區域後透過立意挑選區域內地址來拜訪受訪家戶(每戶只能訪問 1 人)。

### (二) 執行時間與人力

2017/07/20 ~ 2017/08/01。督導 4 人；面訪員 6 人

### (三) 調查區域

表 22 調查區域

縣市	鄉鎮市區	有效問卷數
新北市	板橋區	38
新竹市	東區	33
屏東縣	潮州鎮	29

### (四) 訪員訪問與受訪者自填方式差異實驗設計

過去長期面訪調查的標準流程為必須透過訪員口述題目，讓隨著教育程度增加，民眾的中文素養提升，聆聽複雜的問卷題目，可能已經不是最為恰當的方式，因此想要藉由此次調查進行實驗藉以了解其優劣。但基於年紀大者，在視力或數位工具能力上可能有局限，因此僅針對 55 歲以下受訪者，進行隨機分組實驗（如圖 23），透過 CAPI 問卷系統會針對 55 歲以下受訪者隨機指定訪問方式為「受訪者自填」或「訪員面訪」，樣本分佈情況如表 24。



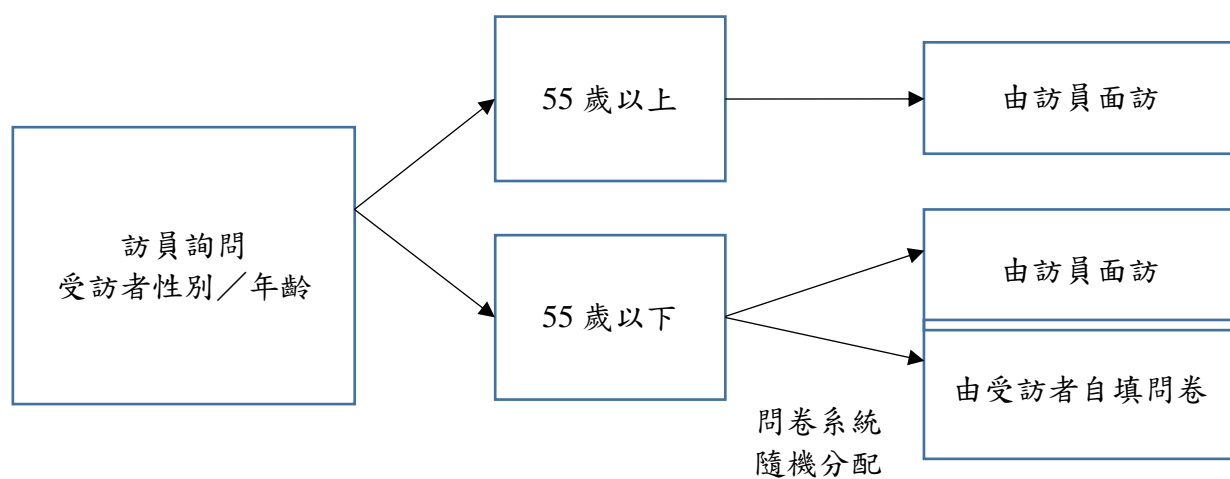


圖 23 訪員面訪與受訪者自填樣本實驗流程

表 23 訪員面訪與受訪者自填樣本分佈

訪問方式	人數	比例
受訪者自填	33	33%
訪員面訪	33	33%

## (五) 樣本分布

表 24 樣本分布

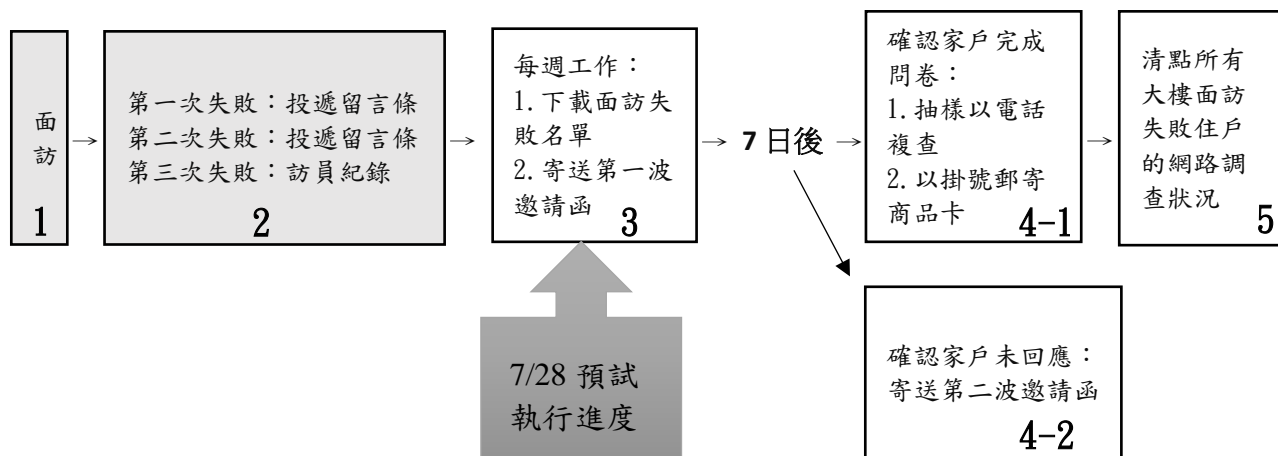
配額類型		數量	比例
性別	男性	48	48.0%
	女性	52	52.0%
年齡	18-19 歲	2	2.0%
	20-29 歲	16	16.0%
	30-39 歲	19	19.0%
	40-49 歲	16	16.0%
	50-59 歲	22	22.0%
	60-69 歲	15	15.0%
	70 歲以上	10	10.0%
教育	不識字/自修/小學	14	14.0%

程度	國中（初）中/初職	12	12.0%
	高中普通科/高中職業科/ 高職/士官學校	27	27.0%
	五專/二專/三專/軍警校專修班/軍警校專科班/空中行專/空中商專/空中大學/技術學院、科技大學/大學/碩士/博士	47	47.0%
小計		100	100.0%

#### （六） 一般民眾預試網路問卷設計

鑑於過去訪問過程中，訪員在接觸大樓住戶時，經常會遭大樓管理員阻擋而未能直接與民眾接觸。根據過去訪談紀錄，樣本中約 3.25% 會因為管理員阻擋而未能完成訪問。因此，本次在流程中加入網路問卷設計，邀請被大樓管理員阻擋而未能接觸到的大樓住戶上網填寫網路問卷，以獲得更全面完整的資料，增加樣本代表性。

##### 1. 網路問卷流程



- (1) 訪員執行面訪
- (2) 訪員在親自面訪大樓住戶失敗後，須再重複拜訪兩次(共拜訪三次)
  - 第一、二次面訪失敗時，訪員均投遞「留言條」(趨勢負責)，請家戶如願意受訪時可撥打訪員電話聯絡。
  - 第三次面訪失敗時，由訪員紀錄拜訪失敗
- (3) 助理每週固定下載、整理大樓住戶面訪三次失敗名單，並匯出網路問卷網址、寄送網路問卷邀請給家戶，邀請家戶上網填寫網路問卷
  - 邀請信中包含：(DM)、抽樣單和公文
- (4) 助理 7 日後確認家戶是否完成網路問卷並清楚填寫姓名和地址
  - 若家戶已完成網路問卷 1.抽樣以電話複查。2.以掛號方式郵寄 100 元全家商品卡。
  - 若家戶未回應：寄送第二波邀請函
- (5) 正式調查結束後，助理清點所有大樓面訪失敗住戶的網路調查狀況

## 2. 第二期第一次網路問卷時程和樣本資料

表 25 第二期第一次網路問卷時程

面訪失敗	第一波邀請函		第二波邀請函		完成 線上問卷 (填答率)	電訪確認	商品卡寄送	
	日期	人數	日期	人數				
NA 註 1	7/28	42	8/4	42	1 (2.38%)	1	8/16	1

註 1：本次預試為測試網路問卷填寫流程，且家戶面訪的部分採直接拜訪的方式，所以直接從 SOP 中階段 3 開始進行

### (1) 填答樣本摘要

表 26 填答樣本摘要

樣本摘要	統計
回收樣本數	1 筆
問卷填答率	2.38%
受訪者平均年齡	36 歲
平均作答時間	27 分鐘

(2) 網路問卷回饋 (N=1)

表 27 網路問卷回饋

題項	平均分數
S1.你覺得問卷題目是否容易理解？ (1=非常不容易；2=不容易；3=普通；4=容易；5=非常容易)	3.00
S2.你覺得問卷題目是否容易回答？ (1=非常不容易；2=不容易；3=普通；4=容易；5=非常容易)	3.00
S3.你覺得問卷系統好不好操作？ (1=非常不容易；2=不容易；3=普通；4=容易；5=非常容易)	4.00
S4.你覺得這份問卷是否有以下問題(可複選)	(人數)
4.1 有些題目沒有我想選擇的	1
4.2 有些題目沒有我想選擇的	0
4.3 有些題目沒有我想選擇的	0
其他意見	使用媒體時間的計算不好計算

(七) 預試結果

預試進行順利，預試資料初步分析詳見附錄十一般民眾預試訪談結果百分比。

#### **四、 正式調查過程**

正式調查耗時約二個月，期間各地督導分配不同地區進行隨訪，並不斷針對後續新進訪員施以訪員訓練，茲將正式調查之過程整理於下：

##### **（一） 執行方法**

由訪員依據門牌號碼抽樣名單之地址，攜帶調查公文至受訪者家中進行面對面訪問。

##### **（二） 調查期間**

正式調查期間為民國 106 年 08 月 23 日開始，至 106 年 11 月 5 日完成所有樣本回收，期間無論平日與假日均進行調查訪問。

##### **（三） 有效樣本數**

本次調查總計完成 2,138 份有效問卷。

##### **（四） 抽樣方法**

本次調查採用分層多階段隨機抽樣法（multi-stage stratified random sampling），第一階段為鄉鎮市區抽樣，第二階段為最小統計區抽樣，第三階段為門牌號碼抽樣，第四階段則為依據年齡進行戶中抽樣。詳細之抽樣方法，將於抽樣過程之章節進一步說明。

##### **（五） 一般民眾正式網路調查**

本次調查共郵寄網路問卷邀請函至 654 筆調查地址，此批地址為面訪時因「大樓管理員阻止」導致訪員無法接觸住戶。最後回收網路問卷，共有 21 人填寫，其中 13 人完成問卷，8 人中途拒訪。詳細調查流程、結果摘要請見附錄十五。

## 五、 抽樣過程

在進行抽樣設計前，首先針對全國之鄉鎮市區進行分層，其後再依據地區分層進行各階段之抽樣。以下先針對地區分層方法進行說明，再逐一說明各階段之抽樣設計。

### (一) 地區分層法

本次調查分層依據《台灣社會變遷基本調查計畫》2014 年之鄉鎮市區分層方式進行，各鄉鎮市區分層之依據包含以下條件：

- 1.鄉鎮市區之農林漁牧從業人口百分比，採用 99 年度戶口普查之資料，將農林漁牧從業人口數除以 15 歲以上之常住人口數。
- 2.鄉鎮市區之工業從業人口之百分比，採用 99 年度戶口普查之資料，將工業從業人口數除以 15 歲以上常住人口數。
- 3.鄉鎮市區之職業等級中，專業及主管人員人口之百分比，採用 99 年度戶口普查之資料，將「民意代表、主管及經理人員」加上「專業人員」從業人口數，除以 15 歲以上從業人口數。
- 4.鄉鎮市區之 15 至 64 歲人口之百分比，採用內政部統計處 102 年底之人口統計資料，將 15-64 歲人口數除以總人口數。
- 5.鄉鎮市區之 65 歲及以上人口之百分比，採用內政部統計處 102 年底之人口統計資料，將 65 歲以上人口數除以總人口數。
- 6.鄉鎮市區之大學及以上教育程度人口之百分比，採用內政部統計處 102 年底之統計資料，將大學以上人口數除以 15 歲以上人口數。
- 7.鄉鎮市區之人口密度，採用內政部統計處 102 年底之人口統計資料計算。
- 8.鄉鎮市區之 5 年人口成長數，採用內政部統計處 102 年底之人口統計，將 102 年底之人口數減去 97 年底之人口數。

經上述條件計算後，將臺灣地區之鄉鎮市區分為 7 層，茲將各層人口數及占比整理於下

表：

表 28 各層人口分配

	各層人口數	各層人口百分比	各層人口累積百分比
第 1 層	4,740,234	19.85%	19.85%
第 2 層	4,862,338	20.73%	40.58%
第 3 層	3,933,914	17.76%	58.34%
第 4 層	5,105,355	21.47%	79.80%
第 5 層	2,341,678	10.13%	89.93%
第 6 層	1,752,707	7.77%	97.70%
第 7 層	504,413	2.30%	100.00%
總和	23,240,639	100.00%	

人口資料來源：103 年內政部統計處

為使鄉鎮市區之分層能顧及地理區域之差異，故將臺灣之地理區域分為六區，分別為：北北基宜、桃竹苗、中彰投、雲嘉南、高屏、花東。由於交叉分層過細，調查執行困難，為顧及調查實務之可行性，因此將部分鄉鎮市區分層予以合併。茲將各地理區域之分層及分層合併狀況整理於下表：

表 29 六大地理區域層別合併狀況

地理區域	原層別	新層別
北北基宜	1	1
	2	2
	3、4	3
	5、6、7	4
桃竹苗	1、2	1
	3、4	2
	5、6、7	3
中彰投	1、2	1
	3、4	2
	5	3
	6、7	4
雲嘉南	1、2、3	1
	4、5	2
	6、7	3
高屏	1、2	1

地理區域	原層別	新層別
花東	3、4	2
	5、6、7	3
	4、5	1
	6、7	2

## (二) 抽樣設計

### 1. 母體定義

以具有本國國籍，設有戶籍，年齡在 18 歲及以上的民眾（民國 88 年 8 月 23 日以前出生）且每周至少 4 天以上居住於住居地址者為研究對象；調查地區則是以台灣本島為主要的訪查地點，並排除排除政府機構、學校（含宿舍）、軍事單位、醫療院所、監獄、觀護所等單位。

### 2. 預試

預試調查挑選新北市板橋區、新竹市東區、屏東縣潮州鎮等地區為調查執行區域，抽取區域中吉翠里、朝陽里、三民里、復興里、永春里及光華里等地區進行面訪調查，總計完成 100 份有效樣本。

### 3. 正式調查

抽樣方法為採用分層多階段隨機抽樣，並以內政部資訊中心公開之全國門牌地址資料庫為抽樣清冊，門牌更新時間為 2017 年 6 月。首先針對全國各鄉鎮市區進行分層，之後再進行各階段之抽樣。第一階段為鄉鎮市區抽樣，亦即在各層中依照母體之比例，以隨機方式抽取出 40 個鄉鎮市區。

第二階段為最小統計區抽樣，在每個所抽取出的鄉鎮市區中，選擇戶籍人數大於 30 人以上之最小統計區，以隨機之方式從中抽取出 9~10 個最小統計區，第二階段總計抽出 380 個最小統計區。

第三階段為門牌號碼抽樣，以各鄉鎮市區之期望樣本數換算出各最小統計區之期望樣本數，再以系統抽樣之方式，在地理資訊系統中抽取出各最小統計區期望樣本數 5 倍之門牌號碼。將所抽取之門牌號碼以隨機之方式，再抽取出 70% 的門牌號碼，做為第一套訪問名單，其餘 30% 門牌號碼則做為第二套訪問名單，若有鄉鎮市區無法在第一套訪問名單中完成調查，才啟用下一套訪問名單。

第四階段為依據年齡進行戶中抽樣，調查前預先依人口年齡比例，隨機配置每一門牌號碼應訪問之個案年齡層。若該門牌內有兩位以上符合該年齡層之個案，則以生日離調查時間最



近之個案為訪問對象。每一門牌內至多 1 位符合戶中抽樣要求之個案，訪員不得因個案不在家、拒訪等理由，更換訪問對象。

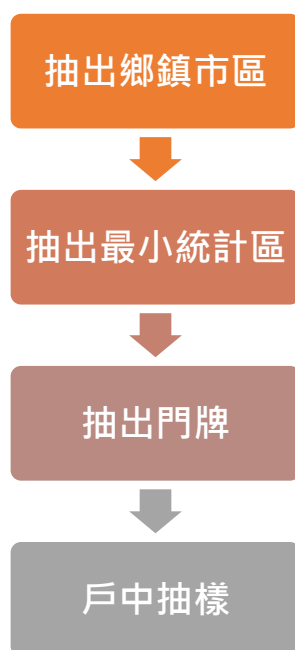


圖 25 抽樣階段

戶中抽樣時，年齡層分為「18-19 歲」、「20-29 歲」、「30-39 歲」、「40-49 歲」、「50-59 歲」、「60-69 歲」、「70 歲以上」等 7 個級距，事前先依據台灣本島各年齡層之人數，等比例配置出每一個年齡層需抽中之次數，再隨機配至各門牌號碼。若門牌內無該年齡層之個案，則依序以下一個年齡層遞補，以此類推，遞補至該門牌中有符合年齡層之個案為止。

舉例而言，某一門牌號碼事先預訂之訪問對象年齡層為「20-29 歲」，若該門牌號碼中無此年齡層之個案，則以「30-39 歲」年齡層遞補，若仍無「30-39 歲」年齡層，則以「40-49 歲」年齡層遞補，以此類推，遞補至有符合年齡層之個案。

### (三) 各層樣本數

二期一次調查總計完成 2,138 份有效樣本。於抽樣設計時，依據各地理區域之層別人口數，配置期望樣本數，茲將配置之期望樣本數與實際完成樣本數整理於下表：

表 30 各地理區域各層期望與實際完成樣本分配

區域	層級	母體數	百分比	期望樣本數	實際樣本數
北北基宜	第 1 層	1206845	6.2%	133	106
北北基宜	第 2 層	3093584	16.0%	341	382
北北基宜	第 3 層	1593081	8.2%	176	147
北北基宜	第 4 層	394180	2.0%	43	87
<b>北北基宜小計</b>		<b>6,287,690</b>	<b>32.4%</b>	<b>693</b>	<b>722</b>
桃竹苗	第 1 層	1091572	5.6%	121	128
桃竹苗	第 2 層	1406531	7.3%	155	148
桃竹苗	第 3 層	508107	2.6%	56	78
<b>桃竹苗小計</b>		<b>3,006,210</b>	<b>15.5%</b>	<b>332</b>	<b>354</b>
中彰投	第 1 層	871470	4.5%	96	62
中彰投	第 2 層	1222971	6.3%	135	114
中彰投	第 3 層	1236779	6.4%	136	101
中彰投	第 4 層	427101	2.2%	47	55
<b>中彰投小計</b>		<b>3,758,321</b>	<b>19.4%</b>	<b>414</b>	<b>332</b>
雲嘉南	第 1 層	894224	4.6%	99	99
雲嘉南	第 2 層	1180523	6.1%	130	148
雲嘉南	第 3 層	762186	3.9%	84	81
<b>雲嘉南小計</b>		<b>2,836,933</b>	<b>14.6%</b>	<b>313</b>	<b>328</b>
高屏	第 1 層	1101070	5.7%	121	91
高屏	第 2 層	957275	4.9%	106	136
高屏	第 3 層	986517	5.1%	109	119
<b>高屏小計</b>		<b>3,044,862</b>	<b>15.7%</b>	<b>336</b>	<b>346</b>
花東	第 1 層	244847	1.3%	27	33
花東	第 2 層	210972	1.1%	23	23
<b>花東小計</b>		<b>455,819</b>	<b>2.4%</b>	<b>50</b>	<b>56</b>
<b>總計</b>		<b>19,389,835</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,138</b>	<b>2,138</b>

人口資料來源：106 年內政部統計處

#### (四) 接觸狀況

本次調查總計使用 8,387 筆門牌地址，經實地執行調查訪問後，總計完成 2,138 份有效樣本，完訪率<sup>2</sup>為 29.95%、拒訪率為 31.37%。

表 31 接觸紀錄

最適結果代碼 <sup>3</sup>	個數	百分比(%)
I： 成功完訪 (Complete interview)	2,138	25.49
R： 拒訪與中途拒訪 (Refusal and break-off)	2,239	26.70
NC： 無接觸 (Non-contact)	417	4.97
O： 其他 (Other)	52	0.62
UE： 無法接觸不知有無合格受訪者 (Unknown Eligibility)	2,292	27.33
NE： 不合格樣本 (Not eligible)	1,249	14.89
總計	8,387	100.00
RR1：完訪率		<b>29.95</b>
REF1：拒訪率		<b>31.37</b>

#### (五) 樣本代表性檢定

為檢視正式調查所完成樣本之代表性，利用內政部所提供之 106 年度 10 月份人口統計資料為準，並扣除離島人口，包括澎湖縣、金門縣、連江縣等地區。在資料收集完後，先檢查成功樣本的「性別」、「年齡」、「教育程度」及「地理分層」比例是否與母體人口結構一致。檢定結果詳如表五的「加權前」欄位所示，檢定結果皆為顯著。因此將針對每個成功樣本進行多變項反覆加權。

<sup>2</sup> 完訪率與拒訪率的計算方式是參考 AAPOR 的計算方式：

$$\text{完訪率：RR1} = \frac{I}{I + (R + NC + O) + UE} \quad \text{拒訪率：REF1} = \frac{R}{I + (R + NC + O) + UE}$$

<sup>3</sup> 最適訪問結果(final disposition)是依循 APPOR 的原則，在每位受訪者歷次接觸狀況中選擇一個最適當的訪問結果。

為使成功樣本結構具有代表性並符合母體結構，隨即針對「性別」(二分類)、「年齡」(七分類)、「教育程度」(五分類)及「地理分層」(十九分類)，採用「多變項反覆加權法」進行加權，直到成功樣本代表性檢定結果符合母體人口結構的分佈狀況為止。而各分類加權權值的計算公式如下，檢定結果詳如表 32 的「加權後」欄位所示，結果皆為不顯著，權後樣本分配與母體分配一致。

$$W_r = \frac{N_i}{N} * \frac{n}{n_i}$$

N：母體人數

n：成功樣本人數

N<sub>i</sub>：各分類母體人數

n<sub>i</sub>：各分類成功樣本人數

表 32 加權前後樣本代表性檢定

		加權前					加權後				
		樣本		母體	檢定結果		樣本		母體	檢定結果	
		次數	百分比	百分比	卡方值	p 值	次數	百分比	百分比	卡方值	p 值
性別	男	955	44.7%	49.3%	18.077	$p<0.05$	1,053	49.3%	49.3%	<0.001	$p>0.05$
	女	1,183	55.3%	50.7%			1,085	50.7%	50.7%		
年齡	18-19 歲	38	1.8%	2.8%	89.492	$p<0.05$	60	2.8%	2.8%	0.294	$p>0.05$
	20-29 歲	219	10.2%	16.4%			345	16.1%	16.4%		
	30-39 歲	384	18.0%	19.1%			404	18.9%	19.1%		
	40-49 歲	431	20.2%	18.7%			398	18.6%	18.7%		
	50-59 歲	434	20.3%	18.5%			397	18.6%	18.5%		
	60-69 歲	381	17.8%	14.2%			307	14.4%	14.2%		
	70 歲以上	251	11.7%	10.3%			226	10.6%	10.3%		
教育程度	不識字	55	2.6%	1.4%	24.824	$p<0.05$	29	1.4%	1.4%	0.033	$p>0.05$
	自修/小學	275	12.9%	12.5%			265	12.4%	12.5%		
	國中(初)中/初職	272	12.7%	12.5%			265	12.4%	12.5%		
	高中普通科/高中職業科/高職/士官學校	617	28.9%	29.2%			625	29.2%	29.2%		
	五專/二專/三專/軍警校專修班/軍警校專科班/空中行專/空中商專/空中大學/技術學院、科技大學/大學/碩士/博士	919	43.0%	44.5%			954	44.6%	44.5%		
地理分	北北基宜第一層	106	5.0%	6.2%	115.193	$p<0.05$	133	6.2%	6.2%	<0.001	$p>0.05$
	北北基宜第二層	382	17.9%	16.0%			341	16.0%	16.0%		

		加權前					加權後				
		樣本		母體	檢定結果		樣本		母體	檢定結果	
		次數	百分比	百分比	卡方值	p 值	次數	百分比	百分比	卡方值	p 值
	北北基宜 第三層	147	6.9%	8.2%			176	8.2%	8.2%		
	北北基宜 第四層	87	4.1%	2.0%			43	2.0%	2.0%		
	桃竹苗 第一層	128	6.0%	5.6%			120	5.6%	5.6%		
	桃竹苗 第二層	148	6.9%	7.3%			155	7.3%	7.3%		
	桃竹苗 第三層	78	3.6%	2.6%			56	2.6%	2.6%		
	中彰投 第一層	62	2.9%	4.5%			96	4.5%	4.5%		
	中彰投 第二層	114	5.3%	6.3%			135	6.3%	6.3%		
	中彰投 第三層	101	4.7%	6.4%			136	6.4%	6.4%		
	中彰投 第四層	55	2.6%	2.2%			47	2.2%	2.2%		
	雲嘉南 第一層	99	4.6%	4.6%			99	4.6%	4.6%		
	雲嘉南 第二層	148	6.9%	6.1%			130	6.1%	6.1%		
	雲嘉南 第三層	81	3.8%	3.9%			84	3.9%	3.9%		
	高屏 第一層	91	4.3%	5.7%			121	5.7%	5.7%		
	高屏 第二層	136	6.4%	4.9%			106	4.9%	4.9%		
	高屏 第三層	119	5.6%	5.1%			109	5.1%	5.1%		
	花東 第一層	33	1.5%	1.3%			27	1.3%	1.3%		
	花東 第二層	23	1.1%	1.1%			23	1.1%	1.1%		

## 六、 資料處理與複查

### (一) 資料檢誤

為維持資料內容的品質，調查團隊在問卷回收後，由研究人員進行資料檢誤的工作，透過 SPSS 撰寫語法，以電腦進行資料檢誤，檢誤工作的主要目標如下：

#### 1. 事實性檢誤

檢查是否有選項以外的回答出現，並確定資料是否有欄位錯位的情形，針對題目選項中不應出現的數字代碼進行修正。

#### 2. 邏輯性檢誤

由於本次調查以 CAPI 做為調查工具，可透過程式控制跳題並避免漏答，故可避免跳題錯誤或遺漏值之情形。為求資料處理之謹慎，問卷回收後仍以人工方式檢查資料的跳題是否合乎問卷要求，並檢查受訪者在相關題組中是否有出現前後矛盾之回答。在複選題的檢誤上，先檢查受訪者勾選是否有符合題目規定，勾選至少一個選項，不可都不勾選。接著檢查是否有互斥選項，如勾選無意見、不知道等選項，則不可重複勾選其他選項。

### (二) 遺漏值處理

當檢誤過程發現遺漏值時，先檢查該樣本是否有留下聯絡方式，若可聯繫上受訪者，將進行複查以補足遺漏資料；若無法聯繫受訪者，則依照該樣本抽樣時所屬的分層，以該分層全體受訪者回答內容的平均數插補數值。

當受訪者在回答過程中，如有選擇其他項目時，以開放題方式確認受訪者的回答，資料收集齊全後，再由研究人員針對開放題回答內容進行歸納整理，若該回答在題目中已有意思相近的選項，則將該樣本併入意思相近的選項統計百分比。

檢查其他選項中的開放回答內容，若該回答無法歸納為既有選項，則檢驗全體受訪者是否有類似的回答，當有較多樣本填入相似回答時，則將該類回答新增為一個新的選項；若相似回答的樣本數較少時，則共同歸類為「其他」項目統計百分比。

### (三) 資料複查

本次調查複查的主要目的在於核對成功樣本的資料是否確實、面訪員是否正確使用地址名單及依據年齡進行戶中抽樣及調查工作，藉以確保回收問卷之正確性，進而提升調查資料之品質。

## 1. 複查流程

問卷回收後，首先整理受訪者基本資料，再從受訪者所填寫之基本資料中隨機抽取問卷進行電話複查，若遇成功樣本的受訪者未留電話號碼，則由督導進行實地複查。複查時，除了詢問受訪者是否確實曾受訪，並核對基本資料外，也核實面訪員是否正確使用地址名單及依據年齡進行戶中抽樣及調查工作，藉以確定訪問資料之正確性。本次調查共完成 352 份(16.5%)問卷之複查。

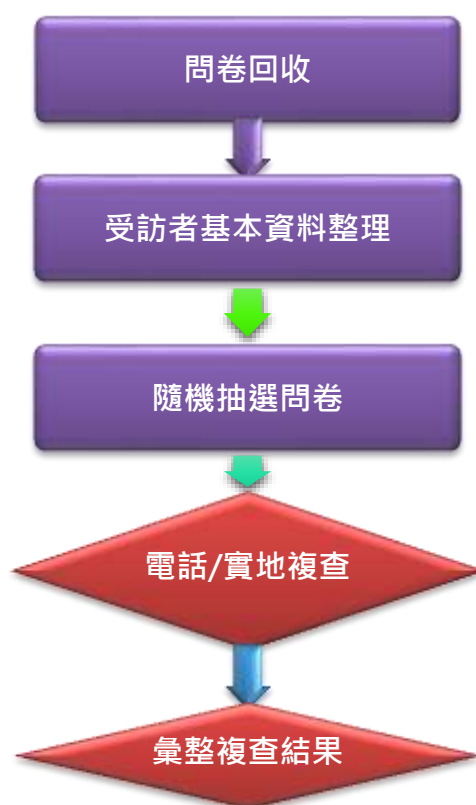


圖 26 複查流程

## 2. 複查機制

調查完成後，由研究人員及督導親自針對每份問卷進行電腦檢核查證與人工檢誤核對。

檢核問卷內容時，將受訪者訪問時所留下之電話，抽取 352 份進行電話複查，若遇成功樣本的受訪者未留電話號碼，則由督導進行實地複查，一方面詢問資料內容是否正確，另一方面透過訪問錄音或實地查核，瞭解複查工作的確實性。



## 七、問卷品質監測和控管

研究人員會在每週根據 CAPI 後台匯出進度報告，藉以了解現在樣本的受訪情形、網路問卷的填答狀況與進度，也能瞭解訪員現在的接觸狀況。報告內容包含完成樣本數、各訪員訪問狀況、訪問時間、年齡隨機表平均順位、受訪者平均年齡和性別比，並彙整每週報告，找出較極端的數據進一步了解狀況（例如：年齡平均順位較高、性別比極高或極低）。

## 八、不同訪問方式對答題效應之差異

### (一) 目的

本資料庫往常的調查方式為面對面訪問，由訪員唸出平板電腦上的問卷題目來訪問受訪者，受訪者回答後再由訪員輸入答案到平板電腦。雖然面訪為目前國內各大調查常用的模式，然而，每一種訪問方式都有不同的優缺點，亦有可能導致不同的資料偏誤，所以本資料庫希望能找出可使調查結果最為精確、樣本代表性高，且最有效率的調查方法。因此，在考量現今科技普及和民眾識字率的提升後，本期在原本面對面訪問（以下簡稱「面訪組」）的調查方式中，加入請一半的受訪者自行填寫平板問卷（以下簡稱「自填組」）的訪問方式，並分析兩種訪問結果的社會預期偏誤、完成時間，及受訪者信度，期望找出最為精確、有效率的調查訪問方法。

#### 1. 社會預期偏誤

面對面訪問時，受訪者可能會因為顧慮到訪員的觀感，而在回答某些問題時，有自覺或不自覺地回答較符合社會期望的答案，或是在回答比較敏感的問題時，傾向回答中立的答案或不表態。因此本調查欲測試當讓受訪者自行使用平板選填問卷，不需通過訪員間接填答的這個步驟，是否能降低社會預期偏誤。

在本期問卷中，較有可能產生社會預期偏誤的題目有：一、教育程度、婚姻和工作狀況等基本題。二、報紙、雜誌、廣播、電視、網路、社群媒體等媒體使用時間的長短。三、媒體評價。四、網路、遊戲或戲劇成癮題組。五、個人價值、生活滿意度與幸福感相關題組。六、與媒體接觸內容或政治傾向相關的敏感題目。

#### 2. 樣本信度

本資料庫的問卷題目來源有國際或國內學術調查曾使用的題目、經傳播或社會學學者專家重覆考驗分析過的題組，以及由本資料庫學者自行研擬並執行前測分析後的問項，因此問卷的信度及效度值得信賴。然而受訪者在回答問卷時，有可能因為訪問情境、受訪者認真程度或訪問方法的不同，使答案不一致，或是有矛盾的情況發生，因此本次調查欲考驗當測量概念

相同時，受訪者自行填答與訪員訪問這兩種方式的受訪者信度是否一樣。

### 3. 訪問時間

面對面訪問時，受訪者需要聽訪員唸完整串題目與選項後，思考、選擇，再將答案告知訪員，最後透過訪員將答案輸入平板電腦。雖然人類對聽覺資訊的處理較視覺資訊快，但因傳播相關行為的問題繁複，題目文字較多、邏輯較複雜，因此受訪者在理解訪員唸的題目所需的時間，有可能比自行觀看題目來得長。因此本資料庫在考量國人使用平板、手機等電子產品經驗的增加，與高比例的識字率後，將樣本分成兩種訪問方式，以測驗訪員訪問和受訪者自填的完訪時間差異。

### 4. 受訪者問卷回饋

訪問模式的不同是否會影響受訪者對問卷的理解程度，亦是本調查欲探討的因素之一。因此在問卷最後，會請所有的受訪者填寫受訪者問卷回饋，詢問受訪者「你覺得問卷題目是否容易理解？」、「你覺得問卷題目是否容易回答？」，以及「你覺得這份問卷是否有以下問題？」以比較面訪組與自填組對於問卷題目本身的看法，以做為未來選擇訪問方法時的參考依據。

## (二) 方法

本期調查的受訪者為 18 歲以上中華民國公民，其中，民國 51 年以後出生的樣本會由問卷系統隨機分配成一半由訪員訪問，一半由自己填寫問卷。設置民國 51 年後出生的原因為，一般情況下此年度後出生的臺灣民眾皆接受過九年義務教育，可以閱讀日常生活中會用到的文字。此外，民國 51 年出生的民眾於調查當年度為 55 歲的中壯年族群，普遍來說使用平板電腦的障礙不高。

當實際接觸民眾，在民眾答應接受訪問後，訪員會先請民眾選填性別與出生年份，接著平板電腦會顯示該民眾的訪問方式（1.請受訪者自行填答，訪員在一旁協助。2.請訪員繼續執行面訪）。被分配到面訪的樣本，訪員執行面對面訪談，由訪員看題目，唸給受訪者聽，再將受訪者回答的答案輸入至平板。而當樣本被分配到自行填答時，訪員會先依照平板上顯示的教學，教導受訪者問卷系統與平板電腦的使用方式。當受訪者學習完使用方式後，若願意自行填答問卷，則訪員會將平板電腦交給受訪者，請受訪者自行看題目並輸入答案，訪員則於受訪者身邊觀察並適時給予協助。

## (三) 結果

本次調查結果中，民國 51 年（含）以後出生的樣本，有 737 個為訪員面訪（面訪組）；707 個樣本的訪問方式為受訪者自行以平板電腦填答（自填組）。分析兩組的答案差異，

可得以下結果（各題分析數據請見附錄二十）：

## **1. 社會預期偏誤**

### **(1) 教育程度、婚姻和工作狀況等基本題**

以卡方檢定考驗面訪組與自填組的婚姻狀況和教育程度，皆未達顯著差異。而詢問受訪者現在有沒有在工作，則兩個組別呈現顯著差異，其中，自填組的樣本選擇「目前沒有工作」者較面訪組的比例高。推測原因可能是樣本本身狀態如此，或也可能是面訪組的樣本傾向選擇偏社會預期的答案（有工作）。（請見附錄二十，A8、A9、O1 題）

### **(2) 報紙、雜誌、廣播、電視、網路、社群媒體等媒體使用時間的長短**

媒體使用時間的部分，面訪組「一周內以手機上網的天數」、「周末看電視的天數」，和「周間看電視新聞的天數」較多，與自填組呈顯著差異。而自填組樣本在以下這些媒體的使用時間較面訪組長，並達顯著差異：「一天內讀紙本報紙的時間」、「一個月內讀網路雜誌的天數」、「一天內看電視新聞的時間」、「一天內使用電腦上網娛樂與休閒的時間」、「一天內利用手機上網工作或學習的時間」與「一天內使用社群媒體的使用時間」。此外，自填組在以下通訊軟體或電話使用時間上亦較面訪組高：「因工作或課業需要使用即時通訊軟體」、「因工作或課業需要使用傳統電話通話的時間」，以及「因為工作或課業需求以外使用傳統電話通話的時間」，兩組呈顯著差異。（請見附錄二十，H3、F3、F5、C1b、D2a、F6、H4.1b、H4.3a、K2、B4(2)a、B4(3)a、B4(3)b 題）

上述媒體使用時間的分析結果中，面訪組與自填組間並沒有呈現某一組別全部的媒體使用天數或時間偏長的情形，不過在網路、社群媒體這兩個目前社會上普遍覺得長時間使用不佳的媒體上，自填組的一天內平均使用時間比面訪組長。此種結果有可能是面訪組受到社會預期的影響較大，但亦有可能每個人對不同媒體使用時間的社會預期感受不同，因此在訪問方式對媒體使用時間調查的影響上，尚待未來更深入的分析。

### **(3) 媒體評價**

媒體評價題組中，面訪組評各個媒體的信任分數平均都較自填組高，且在廣播和雜誌這兩項，兩組數據達顯著差異。另外，請受訪者選填目前臺灣電視新聞最需要解決的問題，面訪組有較高比例的樣本選擇「新聞報導不實」，並與自填組達顯著差異。以社會預期效應亦可以解釋此題組的結果，面訪組的受訪者有可能看在訪員的面子上，給予訪員所詢問的問題較高的分數，而在另一題的「新聞報導不實」也符合目前臺灣社會對新聞的評價普遍較低的現象。（請見附錄二十，I5a 題）

### **(4) 網路、遊戲或戲劇成癮題組**

在與網路使用、電玩遊戲，和戲劇成癮、沉浸相關的題組中，兩種訪問方式的結果無顯著差異。(請見附錄二十，M2a、J2、G5 題)

#### (5) 個人價值、生活滿意度與幸福感相關題組

不同訪問方式組別在此部分中共有四題的答案達顯著差異，其中，面訪組樣本的平均答案都比較偏向社會預期。在普遍社會觀感較正面的題目敘述上，面訪組的平均分數較高(較偏正面)：「你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。」、「你重視居住安全，避免任何可能的危險。」，選項為五點量表，1 表示大部分不像你、5 表示大部分像你。而在下列題目敘述較為負面的問項上，則是自填組的分數較高(較偏負面)「若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。」、「整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？」，選項為五點量表，1 表示非常不同意、5 表示非常同意。(請見附錄二十，N1.(01)、N1.(03)、N2.(04)、N4 題)。

#### (6) 與媒體接觸內容或政治傾向相關的敏感題目

在最常看哪份報紙的問題上，自填組選擇中國時報的比例較面訪組高，且兩組間達顯著差異，推估此結果與中國時報的政治色彩明顯有關；在最常看的網站新聞中，兩組數據達顯著差異的則有壹蘋果、Ettoday東森新聞雲，與中時電子報，亦都是自填組有較多比例的樣本選擇這些較有爭議性的網站。此外，兩個組別在政治題組中呈現顯著差異的有「請問你在閱讀或收看泛藍媒體報導的新聞時(包含：報紙、電子報、及電視新聞台)，你感到開心的程度為何？」，和「你有多常與政治立場不同的家人和朋友討論政治？」，這兩題也都是自填組的平均分數較面訪組高。依據以上結果，可推測自填組的受訪者在媒體內容或政治這些較敏感的議題上，表態的意願較面訪組高。(請見附錄二十，C1c、C3c、L2b、L5.(02)題)

而以卡方檢定考驗兩組受訪者最常接觸的媒體內容，除了自填組有較多比例在廣播部分選擇「綜藝娛樂類」，並與面訪組有顯著差異外，其他在媒體與接觸內容類型中有達顯著差異的，都是面訪組比自填組有選擇的比例高，詳列如下：紙本報紙的「教育知識類」和「其他類」；雜誌部分的「綜藝娛樂類」和「其他類」；廣播則為「財經消費類」、「文化藝術類」；網路的「新聞類」和「卡通、漫畫、兒童節目」。推測有此結果是因為此種題型的選項繁多，雖然在此題上兩組樣本都能看到平板電腦上的選項(面訪組在這一題會請訪員出示平板)，但面訪組會由訪員確認受訪者有看過每個選項，再繼續翻下一頁，而自填組則完全由受訪者操作，只要有填一個以上的答案便能結束這一題，因此推測在此種題型上，面訪組有較認真看每一個選項並回答，所以有回答到的類型較自填組多。(請見附錄二十，C2、D3、E3、H6題)

使用資訊產品習慣中，自填組較常上網使用雲端傳輸資料，也較常使用交友網站或交友APP，使用頻率都與面訪組呈顯著差異。其中，交友網站、APP的使用問題較為敏感，可推測

自填組對敏感問項的表態意願較高。(請見附錄二十，H5.(03)、H5.(05)題)

## 2. 樣本信度

檢測不同訪問方式組別在相同測量概念題目上的信度值，得兩組間答案數值的信度Cronbach's Alpha值皆介於0.7~0.8間。進一步比較兩組在這14組測量概念相同的題目中Cronbach's Alpha值大於0.8的比例，可得自填組有較多組題目(79%)的信度值大於0.8，比例高於面訪組(64%)。這些題目的題型，從平板電腦上看來都是左邊為題目，右邊為五點量表，可推測無論是訪員訪問或是受訪者自填問卷，其認真程度相當並無明顯隨意填答的狀況出現，不過，自填組在填答時的一致性較面訪組高(詳細信度分數請見附錄二十一)。

## 3. 訪問時間

面訪組樣本的完訪平均時間為32.47分鐘( $N=722$ ，刪除時間紀錄有誤樣本)；自填組樣本的完訪平均時間為33.98分鐘( $N=688$ ，刪除時間紀錄有誤樣本)，兩者的獨立樣本t檢定未達顯著差異( $t(1408) = -1.39$ ， $p=.16$ )。若考量自行填答的樣本會先由訪員帶領完成約1分鐘的問卷系統教學，將自行填答樣本之平均時間減去誤差1分鐘，得32.98分鐘，亦與訪員訪問之完訪時間無顯著差異，且更為相似，可得此兩種訪問方式的不同無顯著影響訪問時間。

## 4. 受訪者問卷回饋

詢問受訪者覺得問卷有哪些問題時，自填組有較多比例的樣本選擇「有些題目我沒有想法」，與面訪組呈顯著差異；面訪組則較多比例的樣本選擇「都沒有」認為問卷沒有問題，與自填組呈顯著差異。而在「你覺得問卷題目是否容易理解？」和「你覺得問卷題目是否容易回答？」這兩題上，都是面訪組的平均分數較高並與自填組呈顯著差異。不過雖然面訪組的答案比自填組偏向認為問卷較容易理解或回答，然而，本期受訪者回答到此部份問卷時，仍然是以訪員訪問或自行填答這兩個不同方式受訪，因此無法判定此結果是因訪員訪問時問卷比較好理解，或是因為面訪組礙於個人面子，對問卷的評價較為偏簡單與好理解。因此，本計畫在二期二次調查再次檢測不同訪問方式對問卷填答結果的差異時，此受訪者回饋題組的部分會全部由訪員訪問受訪者，以去除因訪問方法不同，導致答案有差異的情形。(請見附錄二十，S4、S1、S2題)

總結以上，訪問方法的差異使面訪組的答案在一些題目上較自填組別更偏向社會預期、偏中性或不表態；而在選項相對複雜的題型，則面訪組的回答的較詳盡；在信度及訪問時間上，兩組間則未呈現顯著差異。因此，本計畫認為由受訪者自行填答問卷在未來是可行的訪問方式，但尚需解決自填受訪者遇到繁複題型時可能會跳過一些文字或選項的缺點。本資料庫於二期二次調查會繼續深入研究訪員訪問及自行填答問卷這兩種調查方式的優缺點，已讓往後調查時可使用效率及可信度皆最佳的調查方式。

## 附 錄

## 附錄一、機制歷程、結果與影響變數

## 附錄一、機制歷程、結果與影響變數

### 一、機制歷程

#### (一) 心理機制

##### 1. 情緒調節 (Mood management/Affect regulation)

Zillmann (1988) 提出情緒調節理論解釋閱聽眾選擇觀看不同媒體內容 (例如：新聞、戲劇、音樂節目、運動節目等) 其背後的動機或心理需求，當閱聽眾心情不好時，會想降低不好的情緒而去觀看會讓自己快樂的媒體內容 (例如：戲劇、音樂節目等)，強調閱聽眾媒體使用心理層面的影響效果，例如：Bryant & Zillmann (1984) 的實驗結果顯示，閱聽眾選擇輕鬆或令人興奮的媒體內容，可以讓自己得到放鬆。當心情不好時，選擇聽愉快的音樂可以改善負面情緒 (Knobloch & Zillmann, 2002)，說明媒介使用與閱聽眾之間的互動關係。

從上述研究顯示，不同媒介訊息可能會調節閱聽眾自我心情狀態，Bryant & Zillmann (1984) 刺激潛質觀點解釋閱聽人感受到媒介內容刺激程度，會影響他選擇的媒介內容，當閱聽眾感覺到受激過度，會選擇較低度刺激的媒介內容；當閱聽眾觀看無聊的媒介內容時，會選擇較有刺激性的媒介內容。Zillmann (1988) 針對媒體內容會影響閱聽眾的情緒調節，列舉四種可能影響因素：刺激潛質 (excitatory potential)、涉入潛質 (absorption potential)、語意同質 (semantic affinity)、快樂計量 (hedonic valence)。

情緒調節理論常常與享樂感連結在一起討論，Vorderer & Hartmann (2009) 提出媒介娛樂與享樂整合模型解釋閱聽眾玩遊戲、看影片等娛樂行為，他們認為閱聽眾進行媒介娛樂行為時，情緒調節和自我實現是閱聽眾獲得享樂感的因素，當玩刺激遊戲時玩家可能會感覺到緊張，但遊戲闖關後玩家可以從中得到自我實現目標而獲得遊戲所帶來的享樂感。媒介內容提供閱聽眾可能是快樂的享樂來源，負面情緒例如：緊張、恐懼的媒介內容，也是享樂來源之一。

##### (1) 心理沉浸 (psychological flow)

心流 (flow) 是一種特殊且具動態的心理狀態，通常被應用於資訊科技使用行為，例如網



際網路的瀏覽行為、網際網路使用意圖、以及線上遊戲等。具體而言，心流指涉個體涉入於活動當中所體驗到的一種完全沉浸的心理狀態（Flow refers to the fully immersed state that people experience when they act with total involvement.）（Kim & Han, 2014），這種心理狀態是產生愉悅的重要因素，並讓閱聽眾重複地使用科技媒體。Guo & Poole（2009）指出，心流的產生需具備兩種要素：明確的目標與快速且清楚的反饋機制：明確的目標可以讓閱聽眾專注於任務活動上，快速且清楚的反饋機制可以讓閱聽眾知覺自己正在達成目標。當達成前述兩種要素後，任務的挑戰性與技能之間的一致性會影響閱聽眾的心流體驗程度，也就是當任務的挑戰性高於閱聽眾本身的技能時，閱聽眾會感到焦慮，當任務的挑戰性低於閱聽眾本身的技能時，閱聽眾會對任務感到無趣，唯有當任務的挑戰性與閱聽眾本身的技能達成一致時，閱聽眾會產生最佳的心流體驗。舉例來說，當遊戲玩家在打怪拿寶時，任務具有一定的挑戰性，且閱聽眾可透過本身的能力加以破關，玩家在遊戲的過程中會產生較高的愉悅感。心流除了可以應用於科技媒體外，近年也有學者將心流應用於消費行為上，像是 Kim & Han（2014）的研究發現，當閱聽眾在觀看手機廣告時如果產生正面的心流體驗時，閱聽眾會產生正面的購買意圖。

根據 Guo & Poole（2009）的研究，心流體驗可以分成六個指標進行測量，六個指標分別為：（1）注意力與沉浸；（2）任務與知覺的結合；（3）控制感；（4）時間的流逝；（5）失去自我意識與感到優越感；（6）經驗的本質，也就是任務的目的就是在獲得愉悅。

## （2） 資訊搜尋（Information seeking）

資訊搜尋可以定義為，個人有目的的從訊息載具（information carriers）（如媒體等）中獲得資訊（Johnson, 2003），透過從媒介（例如：電視、網路等）獲得到的資訊，得以幫助閱聽眾篩選對某些議題不確定性資訊，同時建構個人對該議題的認知。因此研究者會想瞭解個人資訊搜尋的行為（搜尋什麼內容、如何獲得資訊），以及資訊搜尋過程中資訊處理的過程。根據此定義，健康傳播學者會以資訊搜尋觀點解釋閱聽眾在網路上搜尋健康相關資訊的行為動機，他們認為閱聽眾為了降低自身對不確定的健康議題，因而有目的地在網路上獲得健康相關資訊，搜尋資訊過程中建構社會和個人的健康感知（Tardy & Hale, 1998）。同樣的，政治傳播學者也是以資訊搜尋觀點解釋閱聽眾在網路上搜尋政治相關資訊的行為動機，他們認為資

訊搜尋是一個有目的的行動，會去留意網路上政治相關資訊，政治效能感愈高的人，愈會搜尋政治相關資訊（Kaye & Johnson, 2002）。風險傳播學者會以閱聽眾注意/曝露於風險資訊中的程度預測閱聽眾對於風險的感知程度（Griffin & Neuwirth, 1999）。

### （3）數位自我認同（Digital self-identity）

認同是自我概念（self-concept）的一部分，自我概念是一個人思想、情感的心理認同感（Zhao et al., 2008）。過去透過面對面互動，人們可能因為生理特徵（例如：性別、種族、外表）產生認同感，而新興媒體興起讓人際間交流有了新的現象—數位溝通，透過線上互動方式讓面對面交流有了另一選擇，相對於傳統線下社會交流產生的社會認同，網路空間裡可以與他人透過文字或符號互動（例如：透過電子郵件互動、討論版互動、部落格互動或線上遊戲互動），逐漸對所使用網路社群產生認同感，稱為數位自我認同感（Merchant, 2006）。Blanchard（2007）對數位自我認同感的定義是，透過電子溝通成員間對社群產生情感、認同感和歸屬感，他對數位自我認同的測量也從這三個面向發展。如此一來，網路不再只是個媒介，它提供社會活動另一個空間，在網路環境中可以讓使用者以匿名隱藏真實身份進行非面對面交流，使用者會藉由一些網路上互動的線索或想像來判斷他人，但這樣對他人的想像可能是與真實身份有落差。

Goffman（1959）以劇場理論（Drama Theory）比擬現實生活和網路舞台上自我展現的差異，網路舞台有如後台，網路使用者既是表演者也是觀眾，可以扮演不同角色，也可以將真實的自我呈現出來。戴怡君（1998）研究發現，在現實生活中人際關係較差者，在網路上與他人互動的頻率較高，他認為現實生活中人際關係較差的人比較會願意選擇不用面對面的溝通方式，透過虛擬舞台呈現自我與他人互動。Young & Rodgers（1998）的研究發現，現實生活中有較低自尊者、害怕被拒絕需要獲得他人肯定者，這些人在網路生活中比較能夠克服障礙與他人互動，這些研究說明人在網路和現實可能會展現出不同的自我，當真實生活中不善表現自我或無法滿足社會期待時，可能就會在網路環境中表現出來。

### （4）自我效能感（Self-efficacy）

自我效能感是指人們相信自己影響事情能力的程度，自我效能感的信念決定了人的感受、思考、激勵和自我表現，而這樣的信念透過自我認知、自我動機、情感和選擇過程產生

不同的影響程度（Bandura 1994）。

Bandura（1977）認為自我效能感是社會認知理論中相當重要的變數，它會影響自我行為及信念。自我效能感的測量分成一般性自我效能感與社會性自我效能感。

自我效能感運用範圍相當廣泛，研究健康傳播學者會以自我效能感解釋人的健康相關行為（例如：藥物使用、運動行為等），擁有較高健康自我效能感的人，比較會維持健康行為（Rimal, 2000）。研究風險傳播學者運用自我效能感解釋人的避險行為，而研究政治傳播學者會以自我效能感解釋人的政治相關行為（例如：線上或線下政治參與）（McLeod, 1999），政治自我效能感量表通常會分別測量內在和外在自我效能感。

## 2. 社會人際

### （1） 社會網絡（Social network）

社會網絡是行動者（例如：人、團體、組織）之間的互動，而關係是否緊密會影響其互動方式（Adams, 1967）。形成社會網絡可能是線上或線下，線上的社會網絡可透過新興媒體（例如：社群網站）形成，線下的社會網絡則是透過人際互動形成，而人們間關係緊密程度會造成互動模式有差異，因此社會網絡分析者想要去瞭解不同親疏關係、緊密程度不同之人際間互動的模式，測量親疏關係可分別從內容（content）、方向（direction）、力量（strength）這三個變項測量，而緊密程度可以從強度（strength）、連結強度（Tie strength）這兩個變項測量（Haythornthwaite, 1996）。

過去研究探索新媒體對社會網絡的影響。Lenhart, Rainie, & Lewis（2001）研究調查顯示，有 67% 的年輕人認為網路只幫助他們一點認識新朋友的機會，但也有 48% 的民眾認為他們可以透過網路促進與朋友之間的關係，32% 的民眾認為網路可以讓他們交新朋友擴大社會互動（Lenhart, Rainie, & Lewis, 2001），雖然網路提供社會連結的管道，但是網路上與面對面的連結強度不同，網路上的連結強度較面對面的連結強度弱（Chan & Cheng, 2004），雖然網路環境也可以增強面對面友誼的連結強度（Reich, Subrahmanyam & Espinoza, 2012）。

## (2) 社會支持 (Social support)

Cobb (1976) 提出社會支持可分成三個資訊構面討論：(1) 關心或所愛的人的資訊 (幫助、照護、依賴)；(2) 對個體敬重或有價值的資訊 (認可和尊重) (3) 個體所隸屬於的溝通網絡和與他人之間交互的義務 (群體關係)。也有學者認為社會支持是涉及人際間情感、互助和鼓勵的感受 (Abbey, 1993)。學者對社會支持的定義不同，最普遍測量社會支持的概念是以 Sherbourne & Stewart (1991) 的分類，他們將社會支持分成五類，分別是：情緒支持 (包含：關懷、愛和同情)、工具性支持 (包含：提供物資援助或行為上的協助)、資訊性支持 (包含指導、諮詢、資訊或回饋等可以解決問題的方法)、情感支持 (包含：愛和情感的表達)、陪伴 (包含：花時間與他人休閒娛樂)。而測量這五種社會支持的題目分成「情緒和資訊性支持」、「積極的社會性互動」、「情感」這三個概念發展量表。

隨著網路成為人們資訊和娛樂重要來源，網路使用是否會對社會支持有影響呢？有些學者關注網路使用對使用者心理層面的影響，例如：LaRose, Eastin, & Gregg (2001) 指出網路上的人際互動 (如：通電子郵件) 對使用者心理層面有正面影響，網路上溝通互動可以增加社會支持，降低自身對社會的孤獨感。相同的 Morgan & Cotten (2003) 研究發現，在網路上使用電子郵件、聊天室、即時通時間愈長可以增加社會支持降低憂鬱。可見網路使用對社會支持有正向的影響 (Leung & Lee, 2005)。

## (3) 社會比較 (Social comparison)

根據 Festinger (1954) 的定義，人們會透過與自己相似的人評價自我能力和意見提升自己的能力，透過社會比較人們會產生高低、強弱之社會排序感知，解釋個人和個人在團體中的表現。社會比較分成兩種類型：(1) 向下社會比較，比較比自己能力不足者，提高自我價值感 (Wills, 1991)；(2) 向上社會比較，比較比自己更好的人，提升自己各方面的能力 (Gibbons & Gerard, 1989)。Baumeister, Tice & Hutton (1989) 認為高自尊的人，社會比較時會注意自己的才能和能力，而自卑的人會傾向自我保護、減少曝露自己的缺點避免被羞辱。Wood, Giordano-Beech, Taylor, Michela & Gaus (1994) 研究發現，高自尊的人當他們獲得成功時就沒有興趣於比自己好的人進行社會比較；比較自卑的人當他們獲得成功時，還是會與比自己好的人進行社會比較。

從社會比較理論來看使用者於社群媒體上比較心理機制，社群網站提供使用者自行創造內容並與人互動，交流的機會變多與人比較的機會就會比較高，這可能是向上比較或是向下比較，例如：在臉書上看到大家炫耀自己在吃下午茶或出國旅遊，會有一種自己感到比別人不足的感受。Gilbert & Allan (1994) 以雙極結構設計社會比較量表，之後 Gilbert & Allan (1999) 又發展了11題測量社會比較的量表，是目前較多人採用的量表。

#### (4) 人際衝突 (Social conflicts)

衝突指的是兩個或兩個以上當事人之間，因為價值觀、對事情的期望或結果不一致 (Ting-Toomey, 1994)。Hartwick & Barki (2002) 對人際衝突的定義，人際衝突是動態的過程，可能發生於互相依賴的團體或人際間，當他們感覺到負面情緒，或目標被阻礙時衝突可能會發生，依此定義，會產生衝突必須有三個要素同時存在：不同意、互相牴觸和負面情緒。測量人際衝突的變項包含：衝突的頻率、衝突的強度。

人際衝突常發生於日常生活中，隨著新媒體發達網路上人際衝突也愈來愈常發生，「網路論戰 (flame war)」就是網路上衝突發生的現象，Sproull & Kiesler (1991) 以社會線索稀釋理論解釋新媒體會產生人際衝突，他們認為相較於面對面溝通，網路溝通過程中可能讓人感到敵意或有攻擊性的言論，而降低了溝通效果。另外，由於網路中「匿名」和「即時性」的特性，匿名性使得個人不需要用真實名字和身分發表言論，而即時性特性讓網路發表的言論可以在網路上快速傳播，當個人言論不受拘束時，不理性的言論就可能出現而產生衝突。

#### (5) 社會感染 (Social contagion)

人的情緒多變且複雜，但卻會互相影響。社會感染是指「個人情緒因為其他人的語言或非語言情緒線索而受到影響」(refers to how individuals' emotional states are influenced by the verbal and nonverbal emotional cues of others; Rueff-Lopes, Navarro, Caetano, & Silva, 2014: 413)。

根據 Rueff-Lopes, Navarro, Caetano, & Silva (2014) 的研究指出，社會感染分成兩個階段：模仿 (mimicry) 與回饋 (feedback)。模仿是指為了促進良好互動，個體傾向於效法對方的臉部表情、手勢、聲音、肢體語言等言行舉止；回饋是指個體模仿對方的情緒後，訊息經由神

經回饋的傳遞，個體會體驗到一種情緒體驗的狀態。同時，Howard & Gengler (2001) 也指出，社會感染的發生是立基於訊息接收者喜歡 (likes) 訊息傳遞者的情境脈絡下，也就是說當訊息接收者覺得自己跟訊息傳遞者之間有相互依賴關係時，社會感染才有發生的可能性，反之則否。

一般而言，社會感染是採用情緒量表進行測量，像是 Rueff-Lopes, Navarro, Caetano, & Silva (2014) 的研究採用「正面／負面／中立」單一題項判斷受訪者的情緒反應；而 Howard, and Gengler (2001) 的研究則是採用「快樂／不快樂」、「歡樂／不歡樂」、「愉快／不愉快」三題語意量表測量受訪者的情緒。

#### (6) 社會屈從 (Social conformity)

以心理學角度而言，社會屈從是指「基於團體的壓力而影響個體在態度與行為上的改變」(conformity is the change of actions or attitudes caused by the pressure from some real or notional groups; Song, Ma, Wu, & Li, 2012: 1365)，團體可以來自於其他人、團體、或是組織等。也就是說，社會屈從是受到團體的態度與行為影響，個體在心理產生了一種心理壓力，為了消除壓力個體選擇改變自己的態度與行為。

Song, Ma, Wu, & Li (2012) 指出，社會屈從又分為理性屈從 (rational conformity) 與非理性屈從 (irrational conformity)。非理性屈從是指受到他人的態度與行為影響而直覺性地產生屈從行為，又稱之為「羊群效應」(herb behavior)；理性屈從是指經由思考、評論、推敲而產生的屈從行為，又可分為遵守 (abidance)、順從 (compliance)、以及服從 (obedience) 三者，遵守是指在不確定的情況下個體認為目標對象的行為是一種指導方針，順從是指同意他人對於個體的行為要求，服從則是指經由理性思考效法那些爭取獎賞或避開懲處的群體的實際行為。

在新媒體的環境裡，閱聽眾會有哪些社會屈從行為？Fu & Sim (2011) 指出，閱聽眾傾向於偏好媒體所提供的邊陲訊息來評斷內容的好壞與可信度，像是影音平台的點閱率經常是閱聽眾選擇觀看影片與否的參考依據，因為閱聽眾會認為多數人觀看過的影片應該是具有可看性的，因而產生屈從行為。也正是如此，當今社會經常出現一些看似無厘頭但卻累積數以萬計的點閱率的熱門影片瘋狂被轉載與討論。

社會屈從的測量方式可以採用實驗法或問卷調查法進行。問卷題項為「我經常仰賴他人的建議」、「面對政治選擇時，我會依照家庭傳統做出抉擇」、「基本上，朋友經常是扮演決定我們該做什麼的人」、「如果對方具有說服性，我會選擇改變我的意見順從對方」等數題，並詢問受訪者的同意程度。

### (7) 社會信任 (Social trust)

社會信任是社會資本架構下的重要指標之一。社會信任是指「知覺他人是和平、可信賴、以及具有幫助性的」(the perception that other people are, in general, fair, trustworthy, and helpful; Cappella, 2002:230)。也就是說，社會信任是在與他人沒有親屬關係的情況下，對於他人的一種態度傾向。

社會信任做為社會資本的重要資源，有助於建立或連繫社群成員之間的社會關係。當社群成員之間具有社會信任時，群體會追求共同的目標與利益。像是 Nah & Chung (2012) 的研究指出，新聞網站可以視為新聞從業人員與閱聽眾之間的一種線上社群，經由新聞從業人員的新聞產製與閱聽眾的新聞消費行為之間的互動過程逐漸對彼此產生信任感，進而建立社會資本。根據 Nah & Chung (2012) 的研究，社會信任可以採用兩個題項進行測量，分別為「社群的民眾都會尋求最佳的方法解決事情」與「社群民眾會同心協力地一起完成工作」，並以李克特七點尺度詢問受訪者的同意程度。

## 3. 社會整體

### (1) 公民參與 (Civic engagement)

在政治傳播領域裡，參與 (engagement) 可分為政治參與 (political engagement) 與公民參與 (civic engagement) 兩者。有別於政治參與是一種試圖影響政府或政策決策者的行為，公民參與是「一種尋求解決社會或社區問題的行為」(civic engagement involves behavior aimed at resolving problems of the community) (Gil de Zúñiga, Jung, & Valenzuela, 2012: 320)。

Gil de Zúñiga, Jung, & Valenzuela (2012) 認為，公民參與即等同於自願性的公民運動，所謂的自願性是指非強制性與非約束性，公民是指有關於整體福祉的社會或社區議題，運動則是實際行動。因此，公民參與的實踐方式有很多種，包含擔任非政治組織的志工、為慈善機

構募款、參與社區活動、以及支持具有企業社會責任的企業商品等。

基於上述對於公民涉入的定義，Gil de Zúñiga, Jung, & Valenzuela (2012) 發展五個題項測量公民參與程度。題項為「在過去的一年內，你多常參與下列的活動？(1) 在非營利組織裡擔任志工；(2) 為慈善機構募款；(3) 參與社區討論會；(4) 購買具有企業社會責任的企業商品；(5) 對於沒有企業社會責任的企業加以抵制」，量測尺度為李克特 10 點量尺。

## (2) 動員 (Mobilization)

動員是指「候選人、政黨、社會運動者或團體誘使其他人參與政治的一種過程」(the process by which candidates, parties, activists, and groups induce other people to participate in politics; Krueger, 2006: 761)。對於候選人、政黨、社會運動者或團體而言，影響民眾參與政治行動的目的無非在於贏得選票、修正法規、或是影響政策等。因此，如何與民眾溝通而達到動員的效果即成了一個重要的議題。

媒體可能在動員的過程中扮演重要的角色。Krueger (2006) 指出，動員可分為線下動員 (offline mobilization) 與線上動員 (online mobilization) 兩者。線下動員是指團體以電話、信件、或面對面溝通方式與民眾討論政治議題；線上動員則是指團體以網路等新興媒體的方式與民眾討論政治議題。伴隨著社群媒體的興起，臉書或是推特等新興媒體也成了動員的一項有利工具，像是 2006 年數千位美國學生透過 Myspace 成功地號召群眾為移民改革議題進行遊行，而 2010 年在北洲發生的茉莉花革命也正是因為民眾透過社群媒體散佈訊息，而讓事件引起廣泛的討論。

基於上述，測量動員的指標也就分成線下動員與線上動員兩者。題項為「請問過去是否有團體透過電話、信件、或是面對面溝通的方式與您討論政治議題？」(線下動員) 與「請問過去是否有團體透過網路的方式與您討論政治議題？」(線上動員)。

## (3) 審議 (Deliberation)

審議是指「公民以理性的方式，提出自己的主張，並聽取他人意見，針對一項公共事務進行意見交換的過程」(deliberation involves people exchanging views on a matter of public importance in a respectful manner, reasoning through their claims, and listening to the perspectives



of others; Scacco, Muddiman, & Curry, 2014: 190)，也就是說，審議即是受到決策影響的人們，經由集體的討論針對大家所關心的議題做出決策。審議的型式可以是審議式民調(Deliberative Polls)、e 化民主(e-Democracy)，甚至是線上論壇的討論(online discussion forums)。

審議可以為民主帶來正面與負面的效益，Zhang (2012) 認為正面的效益可以從認知、社會心理、以及行為三種不同的面向進行討論。認知面向是指經由審議的討論，人們可以從中獲得資訊、意見交換、以及對於政治更為瞭解；社會心理面向是指人們從參與審議的過程中獲得滿足感；行為面向則是指經由審議的討論，可以提高人們對於政治的參與度、以及未來參與審議的可能性。相較而言，審議也有可能為民主帶來負面的效益，像是意見的分歧可能會影響討論品質，而無法達成共識。舉例來說，Scacco, Muddiman, & Curry (2014) 指出，新聞網站的留言區可以提供閱聽眾作為意見交流的一種審議空間，不過當閱聽眾留下與議題不相關或是惡意的評論時將會模糊討論的焦點，因而無法達成審議的目的。

基於上述，對於審議的測量指標可分為知覺程序正義(perceived procedural fairness)、知覺對立(perceived disagreement)、享樂度(enjoyment)、討論滿意度(satisfaction with group decisions)、以及參與動機(Intention of future participation)(Zhang, 2012)。根據 Zhang (2012) 的研究，知覺程序正義的題項為「我對於議題的看法會被團體正式地列入考量」，知覺對立的題項為「當你參與線上討論時，你多常反對其他人的意見」，知覺對立的題項為「當你參與線上討論時，你多常反對其他人的意見」，享樂度的題項為「討論是有趣的」，討論滿意度的題項為「當團體對討論做出最後的決議時，你多滿意團體最後的決定」，參與動機的題項為「假如有機會在參加線上的政治討論，你是否會參加」。

#### (4) 真實感知偏誤(Bias in reality perception)

感知社會真實性(perceived realism)是指「媒體文本與真實社會之間的相似程度」(the level of similarity associated between a narrative and the real world; Dahlstrom, 2013: 4)。也就是說，媒體文本的虛擬程度與文本和閱聽眾預設知識之間的重疊程度將會影響閱聽眾的說服效果。

Cho, Shen, & Wilson (2012) 指出，感知社會真實性是一個二階層模型，第一階層為感知社會真實性，第二階層為合理性(plausibility)、典型性(typicality)、實際性(factuality)、論述一致性(narrative consistency)、以及感知品質(perceptual quality)五者。合理性是指媒體

文本所描述的事件發生在真實社會的可能性；典型性是指媒體文本的描繪事件呼應閱聽眾過去或既有的經驗；實際性是指媒體文本具體地描述真實社會中的一個人或一個事件；論述一致性是指故事情節與元素之間具有一致性、合諧性，並沒有矛盾之處；感知品質是指媒體文本的聲音、視覺等效果讓閱聽眾以為故事情節發生於真實社會裡，即便故事情節不曾真正地發生於真實社會裡。

基於上述，社會真實建構可依照合理性、典型性、實際性、論述一致性、以及感知品質五者進行測量。合理性的題項為「這個廣告所呈現的事物可能發生在真實社會當中」；典型性的題項如「廣告所描繪的事件很多人都體驗過」；實際性的題項如「這個廣告所描繪的內容是基於社會事實的」；論述一致性的題項如「廣告所描繪的故事是合諧不衝突的」；感知品質的題項為「廣告的聲音效果很逼真」。

#### (5) 隱私感知 (Privacy perception)

隱私與自我揭露息息相關。在人際互動的過程中，自我揭露對於建立社會關係扮演著重要的角色，但過度的自我揭露會產生隱私感知的憂慮。隱私是指「個人有能力決定何時、如何、以及多少個人訊息讓對方知道」(Privacy is defined as an individual's ability to determine when, how, and to what extent personal information is disseminated to others) (Cho, & Hung, 2011:254)。

Taddicken (2014) 指出，隱私感知可以從心理與互動兩種觀點進行討論。以心理觀點而言，隱私是一種基於對抗外部因素影響個人想法與態度的保護行為；以互動的觀點而言，隱私是一種想控制他人獲取與散佈個人資訊的欲望，且認為這種行為極為重要。也就是說，隱私感知是一種動態的過程，在彼此雙方的協商過程中決定了隱私感知的程度，當具有社交需求，且自我揭露程度又能滿足隱私需求時，就可以達到最佳的隱私感知程度。

要如何測量隱私感知？根據 Cho & Hung (2011) 的研究，可以採用三個題項進行測量，三個題項分別為「我會擔心個人隱私受到威脅」、「我希望自己的想法不會受到影響」、以及「我會擔心個人隱私受到非法的侵害」。

#### (6) 意見極化 (Opinion Polarization)

在民主社會裡，不同意見的交流有助於社會的進步，經由不同意見的討論能激盪出最佳的想法，或是讓大眾更瞭解社會真實（truth）。不過，如果不同的意見之間未達成共識則可能產生意見極化的負面效果，意見極化（polarization）是指「具有衝突的意見、觀點同時出現的情況」（simultaneous presence of opposing or conflicting principles, tendencies, or points of view; Fiorina & Abrams, 2008）。

Kim, Wang, Gotlieb, Gabay, & Edgerly (2011) 指出，當閱聽眾接觸到分歧的意見時，心理會產生困惑感（confused），為了降低這種心理負擔閱聽眾通常會採取規避（avoidance）或擴大（amplification）行為：規避是指選擇不做任何資訊處理；擴大是指嘗試解決問題並達到與自己預設立場相同的目標。相較於規避行為，採取擴大行為的閱聽眾傾向於與自己立場一致的意見，因此相同意見者聚集的程度越擴越大，不同意見者之間就成了天秤的兩端，彼此持有不同的意見。尤其在新媒體的環境裡，資訊的散布更加容易，面對著各種資訊的氾濫，閱聽眾選擇性地接收與自己立場相符合的意見，而忽視他人的意見，意見極化現象也就更為明顯。意見極化的結果將導致政策決策者難以取得彼此共識，進而有效地擬定最佳的政策。

要如何測量意見極化現象？Kim, Wang, Gotlieb, Gabay, & Edgerly (2011) 的研究先採用三個題項（分別對於候選人的喜愛度、評價、以及態度）詢問受訪者對於候選人的意見，最後再採用 Griffin' s Index of Ambivalence 公式計算極化程度。

## 二、影響與結果變數

### 1. 社會

#### (1) 社會資本

在社會學的定義中，社會資本就如同其他資本一般，是具有生產力、能夠協助個體達成特定目標的，若缺少社會資本的話，則無法實現該目的；同時在個體層次上，個體與其所處環境之他人的社交行為與其社會資本有相關連，如家庭、社區、學校等（Coleman, 1988）。Coleman 在其 1988 年的研究中指出了三種社會資本的形式，包含：義務與期待（obligations and expectation）、資訊頻道（information channels）、以及社會常模（social norms）。

而近年來社會資本被更廣泛地應用在日常社交以外的層次，如人際互動、商業行為等。

在關於測量的方面，Tsai 與 Ghoshal（1998）根據定義將社會資本劃分為社會互動（social interaction）、信任感（trustworthiness）和共同願景（shared vision）三個構念並發展出量表。同時隨著科技與網路的進步，線上情境也逐漸受到重視，Williams（2006）對此發展出了線上社會資本量表（The Internet Social Capital Scales, ISCS; Williams, 2006），此量表主要測量兩種不同的社會資本概念，分別為結合型社會資本（bonding social capital）和橋接型社會資本（bridging social capital）。結合型社會資本具有排他性，指的是能夠提供情感支柱、較難取代的關係，如摯友、家庭關係；橋接型社會資本則較廣泛，其指代的是來自不同背景環境的個體，透過社交網絡而將彼此連結在一起。

## （2） 關係品質（Relationship quality）

與他人相處所獲得的歸屬感是個體生存的基本需求之一，在人際關係中，關係主要可分為三種：與親人的家庭關係、與伴侶的親密關係以及與朋友間的友誼關係（Baumeister & Leary, 1995）。針對友誼關係，Mendelson & Aboud（1999）指出六種朋友的功能，當個體能從該友誼關係中獲得此六構面越高的滿足、則此段關係品質則越高；而這六種功能包含促進交誼陪伴（stimulating companionship）、彼此協助（help）、親密感（intimacy）、成為可信賴的同盟（reliable alliance）、增加自我肯定（self-validation）以及穩固情感上的安全感（emotional security）。

針對關係品質的定義，在測量時常採用的量表有McGill友誼量表（Friendship Questionnaire; Mendelson & Aboud, 1999）和友誼品質量表（Friendship Quality Questionnaire; FQQ; Parker & Asher, 1993）。McGill的友誼量表共有30個題項，針對回答者對某位友人的主觀觀感和感受，來測量該段關係的品質好壞；而在FQQ量表中，Parker & Asher（1993）則在量表中將關係品質以六個不同面向來測量，其中包含肯定與照顧（validation and caring）、衝突與背叛（conflict and betrayal）、陪伴與娛樂（companionship and recreation）、協助與指引（help and guidance）、親密交換（intimate exchange）、和衝突解決（conflict resolution）。

## （3） 霸凌（Bully）

Espelage & Swearer（2003）認為霸凌是由單一個體或一群人，以獲得權力、利益或物品為目的，重複及系統性地對受害者進行言語或肢體上的侵略行為；基於其雙向的特性，霸凌

(bullying) 通常會與受害 (victimization) 一併討論。霸凌行為除了會增加受害者憂鬱及焦慮傾向之外也可能會引發身心症狀，並使受害者感到社交失能與人際關係上的困難 (Campbell, 2005)。除此之外，除了傳統常發生於學校及工作場合的面對面霸凌行為之外，以網路做為媒介的網路霸凌也漸漸受到重視 (Campbell, 2005)。

而霸凌／受害的評估主要分為三種，如請受測者根據過往某段時間（如 30 天內）的狀況做自我陳述報告、由同儕來評估的他人報告、以及使用攝錄影機等設備紀錄下來的觀察資料 (Espelage & Swearer, 2003)。而常用的量表為伊利諾霸凌量表 (University of Illinois Bully Scale, UIBS; Espelage & Holt, 2001)，此量表含有基本資料、自我陳述量表、同儕他人陳述量表、以及其他社會心理變項量測。

## 2. 知識與科技

### (1) 常民生活知識 (Lay-person Knowledge)

常民知識是相對於專家知識的概念，專家知識是說經過專業訓練取得相關專業知識的人，專家在他所熟悉的相關領域中，對於資訊處理（例如：資訊選擇、解決問題等）的過程有別於常民，研究指出專家在其專業領域中比常民擁有更多知識（Larkin & Simon, 1980）。

有別於傳統媒體（例如：電視、報紙）單向傳播資訊，新媒體可以讓閱聽眾主動瀏覽資訊、甚至提供資訊，擁有雙向傳播的特性。當民眾透過媒體獲得一些知識後，會影響對該知識的態度，例如：Brossard & Nisbet（2007）研究說明，當民眾對農業生物科技知識愈豐富，愈會支持農業生物科技的發展，同樣的 Lee & Scheufele（2006）研究也說明民眾對奈米的知識愈高，愈會支持奈米科技的發展，可見媒體做為閱聽眾的知識來源，會影響他們對該知識的態度。

### (2) 新科技採用 (New media adoption)

人們為何會採用新科技媒體是個值得探討的現象，也是研究者一直以來想要釐清的問題。科技接受模型（technology acceptance model; TAM）即是在探討影響閱聽眾採用新科技媒體的因素有哪些。

科技接受模型主張閱聽眾採用新科技媒體的行為取決於感知有用性(perceived usefulness)與感知易用性(perceived ease of use)兩者(Kim, Wang, Gotlieb, Gabay, & Edgerly, 2011)：感知有用性是指閱聽眾相信使用科技媒體可以提升自己的工作表現；感知易用性是指閱聽眾相信使用科技媒體不需耗費太多的心力。感知有用性與感知易用性兩者在外部因素（科技的屬性、職員訓練等）與行為意圖之間扮演著中介變項的角色，同時，感知易用性為感知有用性的前置因素，也就是當閱聽眾認為新科技媒體愈容易使用，則愈容易相信新科技媒體有助於提升自己的工作表現。Porter & Donthu（2006）的研究發現，當閱聽眾認為網路能為自己帶來好處(perceived usefulness)並覺得網路是容易使用的(perceived ease of use)，閱聽眾對於網路會有較正面的態度，而正面的態度會引導閱聽眾產生正面的使用意圖。

新科技採用可以採用問卷調查法進行測量，問卷內容分為感知有用性、感知易用性、態

度、以及行為意圖四個變項：感知有用性的題項為「使用\_\_\_\_\_（新科技媒體）可以讓提高我的生產力」；感知易用性的題項為「學習使用\_\_\_\_\_（新科技媒體）是容易的」；態度的題項為「使用\_\_\_\_\_（新科技媒體）是合理的」；行為意圖的題項為「我花很多時間使用\_\_\_\_\_（新科技媒體）」。

### 3. 心理健康

#### (1) 主觀幸福 (Subjective well-being)

Shin & Johnson (1978) 指出幸福感 (Happiness) 與短期的心情狀態不同，幸福感指的是一種整體、長期 (episodic) 且相對穩定的概念；短暫的心情改變，如悲傷和愉悅，皆可能同時發生在幸福或不幸福的生活當中。

雖然過往曾有不少學者進行各種研究，試圖用不同的物質構面，如經濟條件、物質生活等意圖將幸福感劃分為不同面向以進行測量，但由於個體差異及主觀感知的不同，擁有同樣其他條件的個體可能仍會感受到不同的幸福程度，因此 Lyubomirsky & Lepper 於 1999 年發展出了一套主觀幸福感量表 (Subjective Happiness Scale)，這自我陳述的量表僅含有四個題項，並沒有包含任何次概念；其中兩題要求答題者判斷自己幸福與否、另外兩題則請答題者判斷自己幸福和不幸福的他人相似程度做比較。

#### (2) 生活滿意度 (Life satisfaction)

生活滿意度與主觀幸福感的概念有些許相似，每個人對於生活有其自身的標準和不同的價值觀，而這些個體差異會進一步地影響其主觀感受 (Diener, Emmons, Larsen & Griffin, 1985)。Diener et al. (1985) 指出生活滿意度能分為三個向度：正向情感 (positive affect)、負向情感 (negative affect) 與生活滿意 (life satisfaction)；前兩者屬於情感面向、而後者則屬於認知判斷的構面。生活滿意度也與其他心理變項有相關，例如社交焦慮、孤獨感、自我概念等 (Neto, 1993)。

常用的量表為生活滿意度量表 (Satisfaction with Life Scale, SWLS; Diener et al., 1985)，為七點量表、僅有五個題項、並沒有劃分出其他的子構面。雖然此份量表極為精簡，但與情緒健康的量測具有區辨效度，也與其定義相呼應 (Pavot & Diener, 1993)，且此份量表在不同背

景下亦具有極佳的信效度，對不同文化、年齡、性別、社經背景的填答者皆可適用（Arrindell, Meeuwesen & Huyse, 1991; Neto, 1993）。

### （3） 自我價值（Self-worth）

Pelham & Swann（1989）指出自我價值是整體的自尊（global self-esteem）與自我觀感混合形成。自我價值並不只是簡單地由個體的能力及成就所堆疊而成；其主要的核心概念是來自個體的『自我觀感』（self-views），是由個體複雜的認知構念組成。他們的研究進而指出個體自我價值會受到三個因素影響：（1）個體傾向感知到的正負情感、（2）個體對自我特定的看法，如自我認知的優缺點、（3）個體如何形塑（frame）自我觀感。Gecas & Schwalbe（1986）也指出在形塑自我觀感的過程中，道德規範最常被個體拿來當做自我評價的標準。

常用來測量成人自我價值的量表為自我知覺量表（self-perception profile for adults, SPPA; Harter, 2012），同時自我知覺量表也有針對其他年齡層的修改版本，如兒童（8 至 13 歲）、青少年（14 至 19 歲）、大學生、老年人（60 歲以上）等，各版本間量測的面向也會有所不同。成年人的測量版本含有 13 個領域，包括智力（intelligence）、道德感（morality）、社交能力（sociability）等。

### （4） 自尊（Self-esteem）

Rosenberg et al.（1995）指出自尊有兩種，分別為針對不同主題的特定自尊（specific self-esteem）以及整體自尊（global esteem）。特定自尊指的是個體針對不同的主題或類別，所擁有高低不同的自尊，如在學業成就上的自尊不見得等同於該個體對於外貌的自尊；而後者，整體自尊則是個體對於自身總括而言的自尊。但不論是特定自尊還是整體自尊，都是穩定的心理特質。除此之外，自尊也同時包含了認知（cognitive）和情感（affective）兩種因素及正負向兩個方向；Kohn & Schooler（1969）的研究亦指出自尊可分為正向的自信（self-confidence）與負向的自貶（self-deprecate）。

常用的自尊量測方式有 Rosenberg 發展的自尊量表（Rosenberg Self-Esteem scale（RSE）；Rosenberg, 1965），量表由十道題目組成、並無其他次構面；另一套常用的量表是自我陳述自尊量表（The State Self-Esteem Scale（SSES）；Heatherton & Polivy, 1991），此量表則將自尊



細分為社交 (social)、表現 (performance) 和外表 (appearance) 三個方向來測量。

#### (5) 網路成癮 (Addiction)

在心理障礙診斷與統計手冊第五版 (DSM-5) 中，其將網路成癮定義為一種線上／線下電腦使用的強迫症狀 (a compulsive-impulsive spectrum disorder that involves online and/or offline computer usage)，包含沉溺電玩、被性念頭佔據、傳訊息等行為，但不論個體展現了什麼行為，網路成癮有四種主要的組成要素：(1) 過量使用 (excessive usage)、(2) 戒斷症狀 (withdrawal)、(3) 耐受性 (tolerance)、(4) 負面影響 (negative repercussions) (Block, 2008)。

Young (1998) 根據第四版的心理障礙診斷與統計手冊 (DSM-IV) 發展了擁有八個題項的網路成癮診斷標準 (Diagnostic Questionnaire of Internet Addiction) 同時 Chen et al. (2003) 也發展出了中文的網路成癮量表 (Chen, Weng, Su, Wu, & Yang, 2003) 此量表將成癮因素劃分為二：「網路成癮核心症狀」與「網路成癮相關問題」。透過網路成癮核心症狀的部分量表，又再將網路成癮區分出三個特性：「耐受性」、「強迫性上網」與「上網戒斷反應」。

### 4. 政治

#### (1) 政治參與 (Political participation)

Conge et al. (1988) 定義政治參與為個體參與地方及國家層級之公共事務分配的行為，包含支持或反對國家結構、元首、決策等公共議題。Brandy et al. (1995) 提出了政治參與的資源模型，指出個體參與政治的資源涵括了時間和金錢，如貢獻時間或捐贈金錢、公民技能 (civic skills)，如投票行為。除了較易量化以進行量測的時間與金錢外，研究者發現政治參與會受到原生家庭所提供的教育，以及透過後天學習及所暴露的環境所影響，因此亦與社會資本、社經地位、教育程度、宗教信仰等因素相關 (Brandy et al., 1995; La Due Lake & Huckfeldt, 1998)。

政治參與的測量方式通常為使用行為問卷，直接詢問個體的政治參與及討論行為的頻率與投入資源的多寡 (Craig, Niemi & Silver, 1990; La Due Lake & Huckfeldt, 1998; Vecchione & Caprara, 2009; ANES, 2012)。McClurg (2003) 探討了社群網路與政治參與的議題，此研究進一步指出在社群網路之下，個體的政治參與度也會因社交互動而增加接觸政治相關議題資

訊，進一步增加個體的資源而改變個體的政治參與。

## (2) 政治效能 (Political efficacy)

政治效能是個體參與政治時，所自我感知、認定自身是否對該政治活動擁有理解能力或是否能夠影響政治的意識 (Morrel, 2003)。在探討政治效能感量測時，研究者多將政治效能感分為內在政治效能 (internal political efficacy) 和外在政治效能 (external political efficacy)；內在政治效能指的是個體認為自身是否有能力能理解政治活動的內涵及功能運作、外在政治效能則是指稱個體是否認為自身擁有改變或影響政府的信念 (Morrel, 2003)。

Craig、Niemi & Silver (1990) 發展出政治效能與信任量表 (Policy Efficacy and Trust)，將政治效能分為四個主要的構面：內在效能 (internal efficacy)、外在效能 (external efficacy)、對現任者的信任感 (incumbent trust)、以及對政體的信任及公共支持 (regime trust/diffuse support)。

## (3) 政治知識 (Political knowledge)

Carpini 和 Keeter (1993) 將政治知識 (political knowledge) 定義為「對於政治事務的認知」，在討論政治知識時，經常而又會專注於政治信仰系統 (political belief systems) 和認知複雜度 (cognitive complexity)。Carpini & Keeter (1993) 進一步指出政治信仰系統並不只是組織過後的認知知識，而是會因認知知識的多寡、認知範圍的大小、以及個體組織後而有所不同。

在量測政治知識時，政治相關的事實型知識 (factual knowledge) 為主要量測的指標，而 Carpini & Keeter (1993) 在建立政治知識量表時，放入的前測議題有以下幾個相關的次概念還包含：專業性 (expertise)、察覺度 (awareness)、政治參與 (political engagement)、以及媒體曝露 (media exposure)。而針對知識的主題，Carpini 和 Keeter (1993) 以政府的功能與核心價值和政府的基本組織架構為量表主體來設計相關知識題目，並透過焦點團體得到民眾認為大眾應了解的政治知識架構，精確而言，政治知識的測量面向列於後：制度與程序 (institutions and processes)、事件與政策 (issues and policies)、歷史 (history)、政府現今政治取向 (current political alignments)。研究者同時也修正並發展出較短且具有高信效度的政治

知識量表，該量表僅包含五個題項。

## 附錄二、問卷題組概念及量表來源（青少年版）

## 附錄二、問卷題組概念及量表來源（青少年版）

表 1 題項列表：基本狀況

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
A1	性別	性別	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國小、國中、高中
A2	請問你是民國哪一年出生的？	出生年份	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國小、國中、高中
A3	請問你在哪一個縣市出生？	出生縣市	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國小、國中、高中
A4	請問你十五歲以前，在哪裡住最久？	居住地	沿用社會變遷五期四次	國小、國中、高中
A5a	請問你父母目前的婚姻狀況是？	父母婚姻狀況	改自傳播調查資料庫一期一次至一期三次	國小、國中、高中
A5b	請問你目前是與誰同住？	家人同住	沿用傳播調查資料庫一期三次	國小、國中、高中
A6a	請問爸爸的教育程度是？	父親教育程度	改自傳播調查資料庫一期一次至一期三次	國小、國中、高中
A6b	請問媽媽的教育程度是？	母親教育程度	改自傳播調查資料庫一期一次至一期三次	國小、國中、高中

表 2 題項列表：傳播行為（人際及通訊篇、報紙篇、雜誌篇、廣播篇、電視篇、戲劇篇）

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
傳播行為（人際及通訊篇）				
B1	請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？	是否上網	沿用傳播調查資料庫一期三次至一期五次	國小、國中、高中
B2	請問你有沒有使用手機（僅限你自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機不算）？	有無使用手機	沿用傳播調查資料庫一期三次至一期五次	國小、國中、高中
B3a	你經常會一起討論重要問題或分享心事的人，有幾位？	日常接觸	沿用傳播調查資料庫一期五次	國小、國中、高中
B3b	你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？（包括點頭、打招呼、講話、打電話、寫信、臉書、Line、線上遊戲接觸，對方是認識或不認識的都算。）	日常接觸	沿用台灣社會變遷五期一次綜合問卷	國小、國中、高中
B3c	請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話、對方是認識或不認識的都算。）	日常接觸	沿用台灣社會變遷五期一次綜合問卷	國小、國中、高中
B3d	請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（包括臉書、Line、線上遊戲，對方是認識或不認識的都算。）	日常接觸	沿用傳播調查資料庫一期五次	國小、國中、高中
B4(01)	你每天因為課業或工作需要和別人面對面談話互動的時間有多少？	人際溝通管道	本期問卷小組自行發展	國小、國中、高中
B4(02)	除了課業或工作需要以外，你每天和別人面對面談話互動的時間有多少？	人際溝通管道	本期問卷小組自行發展	國小、國中、高中
B4(03)	你每天因為課業或工作需要和別人透過手機或室內電話通話（含手機簡訊和語音信箱留言；不包含 FaceTime 等通訊軟體）的時間有多少？	人際溝通管道	本期問卷小組自行發展	國小、國中、高中

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
B4(04)	除了課業或工作需要以外，你每天和別人透過手機或室內電話通話（含手機簡訊和語音信箱留言；不包含 FaceTime 等通訊軟體）的時間有多少？	人際溝通管道	本期問卷小組自行發展	國小、國中、高中
B4(05)	你每天因為課業或工作需要和別人透過即時通訊軟體（例如：Line，Skype，臉書即時通訊，FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音訊息、視訊）的時間有多少？	人際溝通管道	本期問卷小組自行發展	國小、國中、高中
B4(06)	除了課業或工作需要以外，你每天和別人透過即時通訊軟體（例如：Line，Skype，臉書即時通訊，FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音訊息、視訊）的時間有多少？	人際溝通管道	本期問卷小組自行發展	國小、國中、高中
傳播行為（報紙篇）				
C1a	請問你每週平均有幾天會看紙本報紙？	報紙閱讀時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國小、國中、高中
C1b	請問你如果有讀紙本報紙的那一天，你一整天大概會看多久？	報紙閱讀時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國小、國中、高中
C1c	請問你最常看哪幾份報紙？	報紙閱讀內容	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國小、國中、高中
C2a	請問你每週平均有幾天會看網路新聞（用新聞網站，或以 Apps 看新聞）？	網路新聞閱讀時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國中、高中
C2b	請問你如果有看網路新聞（用新聞網站，或以 Apps 看新聞）的那一天，你一整天大概會看多久？	網路新聞閱讀時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國中、高中
C2c	請問你最常看哪幾個網站的新聞？	網路新聞閱讀內容	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國中、高中

傳播行為（雜誌篇）				
D1a	請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？	雜誌閱讀時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國小、國中、高中
D1b	請問你如果有看紙本雜誌（不算網路雜誌）的那一天，你一整天大概會看多久？	雜誌閱讀時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國小、國中、高中
傳播行為（廣播篇）				
E1	請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽；一邊做事一邊聽也算）？	廣播收聽時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期二次、一期四次至一期五次	國小、國中、高中
E2	請問你如果有聽廣播的那一天，你一整天大概會聽多久？	廣播收聽時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期二次、一期四次至一期五次	國小、國中、高中
傳播行為（電視篇）				
F1	請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？（使用網路、電視卡、數位電視棒、MOD 的方式同步收視電視頻道的節目也算）	平常日電視收看時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國小、國中、高中
F2	在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？	平常日電視收看時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國小、國中、高中
F3	請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？	週末電視收看時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國小、國中、高中
F4	在你有看電視的週六或週日，你一整天大概會看多久？	週末電視收看時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國小、國中、高中
F5	每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？	電視新聞收看時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國小、國中、高中
F6	你如果有看電視新聞的那一天，你一整天大概會看多久？	電視新聞收看時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國小、國中、高中
F7	你最常看哪一台電視新聞？	電視新聞收看頻道	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國小、國中、高中



F8	最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？	電視收看內容	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次	國小、國中、高中
傳播行為（戲劇篇）				
G1	請問你每週平均有幾天會看戲劇節目（一般會以連續多集播出；不含電影）？(包含網路上觀看，或是從網路上下載來看的都算；例如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集)	戲劇收看時間	沿用傳播調查資料庫一期一次、一期三次	國小、國中、高中
G2	在你有看戲劇節目的那一天，你一整天大概看多久？	戲劇收看時間	沿用傳播調查資料庫一期一次、一期三次	國小、國中、高中
G3	請問你最常看哪一種類型的戲劇節目？	戲劇收看內容	沿用傳播調查資料庫一期一次、一期三次	國小、國中、高中
G4	請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？	戲劇收看管道	本期問卷小組自行發展	國小、國中、高中
G5(01)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你人生的意義（例如人生重要的是什麼，人生追求的是什麼）。	幸福感（Eudaimonic）	本期問卷小組自行發展	高中
G5(02)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你和別人（親人或朋友）的關係。	幸福感（Eudaimonic）	本期問卷小組自行發展	高中
G5(03)	你看戲劇節目是為了讓自己開心。	享樂感（hedonic）	本期問卷小組自行發展	高中
G5(04)	你看戲劇節目是為了讓你和別人有話題聊。	享樂感（hedonic）	本期問卷小組自行發展	高中
G5(05)	你喜歡看一齣戲是因為它具啟發性。	幸福感（Eudaimonic）	Oliver, M. B. and A. A. Raney (2011).	高中
G5(06)	你喜歡看一齣戲是因為它很有娛樂性。	享樂感（hedonic）	Oliver, M. B. and A. A. Raney (2011).	高中
G5(07)	你心裡常常想著沒看完的戲劇節目後面結局會是如何。	戲劇成癮（addiction）	本期問卷小組自行發展	高中
G5(08)	你每天或每週期待心愛的戲劇節目播出。	戲劇成癮（addiction）	本期問卷小組自行發展	高中

G5(09)	你一有空就會繼續看沒有看完的戲劇節目。	戲劇成癮 (addiction)	本期問卷小組自行發展	高中
G5(10)	看戲劇節目時，你會看到入迷，忘了周圍的世界。	涉入度 (engagement)	本期問卷小組自行發展	高中
G5(11)	看戲劇節目時，你會陶醉其中，好像你是裡面的演員。	涉入度 (engagement)	本期問卷小組自行發展	高中
G5(12)	你會和你認識的人討論劇情。	觀眾互動	本期問卷小組自行發展	高中
G5(13)	你會和網友討論劇情。	觀眾互動	本期問卷小組自行發展	高中

表 3 題項列表：網路使用情形

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
H1	請問你每週平均有幾天會透過電腦上網？（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）	電腦上網時間	沿用傳播調查資料庫一期一次、一期三次、一期五次	國小、國中、高中
H2	請問你每週平均有幾天會透過平板上網？（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）	平版上網時間	沿用傳播調查資料庫一期三次、一期五次	國小、國中、高中
H3	請問你每週平均有幾天會透過手機上網？（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）	手機上網時間	沿用傳播調查資料庫一期一次、一期三次、一期五次	國小、國中、高中
H4(01)	你每天利用電腦上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？	電腦上網工作學習時間	沿用傳播調查資料庫一期二次至一期五次	國小、國中、高中
H4(02)	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用電腦上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？	電腦上網娛樂休閒時間	沿用傳播調查資料庫一期二次至一期五次	國小、國中、高中
H4(03)	你每天利用平板上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？	平版上網工作學習時間	沿用傳播調查資料庫一期二次至一期五次	國小、國中、高中

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
H4(04)	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用平板上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？	平版上網娛樂休閒時間	沿用傳播調查資料庫一期四次至一期五次	國小、國中、高中
H4(05)	你每天利用手機上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？	手機上網工作學習時間	沿用傳播調查資料庫一期二次至一期五次	國小、國中、高中
H4(06)	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用手機上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？	手機上網娛樂休閒時間	沿用傳播調查資料庫一期四次至一期五次	國小、國中、高中
H5(01)	你多常上網收發電子郵件（E-mail）？	收發電子郵件頻率	沿用傳播調查資料庫一期二次至一期五次	國小、國中、高中
H5(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	上網搜尋瀏覽資訊頻率	沿用傳播調查資料庫一期二次至一期五次	國小、國中、高中
H5(03)a	你多常上網看網路影音/影片（例如：YouTube MV 或電視節目）？	網路影音影片觀看頻率	沿用傳播調查資料庫一期二次至一期五次	國小、國中、高中
H5(03)b	你多常上網看直播影片（素人或明星在網路上即時轉播打電動或吃美食的狀況讓別人看，例如：Twitch、Facebook、Yahoo 直播、唐綺陽星座直播、黃子佼的佼心食堂）？	直播影片觀看頻率	沿用傳播調查資料庫一期五次	國小、國中、高中
H5(03)c	你多常上網看網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV）的影音/影片或電視節目？	網路隨選視訊平台觀看頻率	沿用傳播調查資料庫一期五次	國小、國中、高中
H5(04)	請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？（如：購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等）	網路消費金額	沿用傳播資料庫一期二次至一期三次	高中

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
H6	請問你最常上網找或看哪些內容？	上網使用內容	沿用傳播調查資料庫一期二次至一期五次	國小、國中、高中

表 4 題項列表：媒體評價

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
I1a	以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？	臺灣電視新聞內容最主要的問題	沿用傳播調查資料庫一期三次至一期五次	高中
I1b	除了新聞節目之外，針對下列節目（例如：綜藝、戲劇、影集等）的內容，你認為哪些是目前臺灣電視節目最需要解決的問題？	臺灣非新聞節目內容最主要的問題	沿用傳播調查資料庫一期三次至一期五次	高中

表 5 題項列表：電玩遊戲

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
J1a	請問你平均每週有幾天會玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））？	電玩使用時間	改自傳播調查資料庫一期二次	國小、國中、高中
J1b	在你有玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））的那一天，你平均玩多久？	電玩使用時間	改自傳播調查資料庫一期二次	國小、國中、高中
J1c	請問您時常玩的遊戲類型（包含 App 遊戲）為何種？	電玩使用內容	沿用傳播調查資料庫一期二次至一期三次	國中、高中
J2(01)	你對某些遊戲已經玩上癮。	遊戲成癮	Lemmens, J. S., Valkenburg, P. M. & Peter, J. (2009)	國小、國中、高中
J2(02)	你一有空就玩遊戲。	遊戲成癮	Lemmens, J. S.,	國小、國中、高中

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
			Valkenburg, P. M. & Peter, J. (2009)	
J2(03)	你花在玩遊戲的時間超過自己預計的時間。	遊戲成癮	Lemmens, J. S., Valkenburg, P. M. & Peter, J. (2009)	國小、國中、高中
J2(04)	你玩遊戲時常覺得自己與現實世界環境脫節。	遊戲沉浸	Jennett, C. , Cox, A. L. , Cairns, P. , Dhoparee, S. , Epps, A. , Tijs, T. , et al. (2008)	國小、國中、高中
J2(05)	你玩遊戲時常覺得自己比較像活在遊戲世界裡，而非活在現實環境。	遊戲沉浸	Jennett, C. , Cox, A. L. , Cairns, P. , Dhoparee, S. , Epps, A. , Tijs, T. , et al. (2008)	國小、國中、高中
J2(06)	你玩遊戲常玩到忘記現實生活。	遊戲沉浸	Jennett, C. , Cox, A. L. , Cairns, P. , Dhoparee, S. , Epps, A. , Tijs, T. , et al. (2008)	國小、國中、高中
J2(07)	你玩遊戲是讓你能扮演其他角色。	遊戲動機	Sherry, J. L. , Lucas, K. , Greenberg, B. S. , and Lachlan, K. (2006)	國小、國中、高中
J2(08)	你玩遊戲是因為可以打發時間。	遊戲動機	Sherry, J. L. , Lucas, K. , Greenberg, B. S. , and Lachlan, K. (2006)	國小、國中、高中
J2(09)	你玩遊戲是讓你跟朋友的互動可以更頻繁。	遊戲動機	Sherry, J. L. , Lucas, K. , Greenberg, B. S. , and Lachlan,	國小、國中、高中

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
			K. (2006)	

表 6 題項列表：社群媒體

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
K1	請問你大約每週有幾天會使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）？	社群媒體使用時間	沿用傳播調查資料庫一期二次至一期五次	國中、高中
K2	請問在你有使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的那一天，你一整天大概使用多久？	社群媒體使用時間	沿用傳播調查資料庫一期二次至一期五次	國中、高中
K3	下列社群媒體中你有使用哪些？	社群媒體使用管道	本期問卷小組自行發展	國中、高中
K4	請問下面哪些是你使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的原因或動機？	社群媒體使用動機	改自傳播調查資料庫一期三次	國中、高中

表 7 題項列表：網路與校園

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
L1(01)	如果你不喜歡的人被霸凌，一起霸凌他（她）是可以的。	道德疏離	Hymel,S., Rocke-Henderson, N. & Bonanno, R. A. (2005)	國小、國中、高中
	It's okay to join in when someone you don't like is being bullied.			
L1(02)	有時候霸凌別人是被允許的。			
	Sometimes it's okay to bully other people.			
L1(03)	當你看到其他人被霸凌時，你是無能為力的。			
	When I see another kid getting bullied, there's nothing I can do to stop it.			
L1(04)	當你看見霸凌時，你有責任去干涉或採取行動。			
	It's my responsibility to intervene or do something when I see bullying. (reversed)			

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
L1(05)	在霸凌事件中，可以讓你了解在團體中的生存之道。			
	Bullying gets kids to understand what is important to the group.			
L1(06)	受到霸凌可以讓人變得更堅強。			
	Getting bullied helps to make people tougher.			
L1(07)	被霸凌的人是活該的。			
	Some kids get bullied because they deserve it.			
L1(08)	大部分被霸凌的學生都是自找的。			
	Most students who get bullied bring it on themselves.			
L2	請問，過去一年內你有沒有在學校「遇到」過下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？	傳統霸凌受害	Vandebosch, H., & Van Cleemput, K. (2009).	國小、國中、高中
	A student is being bullied when another student, or several other students: (01) Say mean and hurtful things or make fun of him or her and call him or her mean and hurtful names. (02) Completely ignore or exclude him or her from their group of friends or leave him/ her out of things on purpose. (05) Tell lies or spread false rumors about him/ her or send mean notes and try to make other students dislike him/ her.			
L3	請問，過去一年內你有沒有在學校「做過」下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）（鬧著玩與為了保留證據不算）？	傳統霸凌加害	Vandebosch, H., & Van Cleemput, K. (2009).	國小、國中、高中
L4	請問，過去一年內你有沒有在學校「看到」過下面這些事？	傳統霸凌旁觀	參考 Vandebosch, H., & Van Cleemput, K. (2009). 自行發展	國小、國中、高中
	How often they witnessed bullying.			
L5	請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「自己遇到」過下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？	網路霸凌被害	Willard, N. E. (2007).	國小、國中、高中
	A student is being bullied when another student, or several other students: (01) Say mean and hurtful things or make fun of him or her and call			

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
	him or her mean and hurtful names. (02) Completely ignore or exclude him or her from their group of friends or leave him/ her out of things on purpose. (05) Tell lies or spread false rumors about him/ her or send mean notes and try to make other students dislike him/ her.			
L6	請問，對你做上面(L5)這些事情的人，你認識還是不認識？	對加害者認識與否	本期問卷小組自行發展	國小、國中、高中
L7	當你遇到上述(L5)的那些狀況的時候，你怎麼處理？ Prevention tactics include: (01) Blocking a particular screen name (02) Switch a screen name (03) Send a warning to someone to prevent cyberbullying. (04) Restricted the buddy list.	採取行為	Patchin, J. W., & Hinduja, S. (2006).	國小、國中、高中
L8	請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「做過」下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？	網路霸凌加害	Willard, N. E. (2007).	國小、國中、高中
L9	除了上述的行為，在過去一年內，你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）做過下列這些「按讚或轉發」的事情？	間接霸凌	參考 Feinberg, T. & Robey, N. (2009). 自行發展	國小、國中、高中
L10	請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「看到」過下面這些事？	網路霸凌旁觀	參考 Vandebosch, H., & Van Cleemput, K. (2009). 自行發展	國小、國中、高中
L11	當你看到剛剛上述(L10)的那些狀況的時候，你怎麼處理？ Prevention tactics include: (01) Blocking a particular screen name (02) Switch a screen name (03) Send a warning to someone to prevent cyberbullying. (04) Restricted the buddy list.	採取行為	參考 Patchin & Hinduja, (2006). 自行發展	國小、國中、高中



表 8 題項列表：問題網路使用

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
M1(01)	如果未來你買新電腦，你會安裝防毒或電腦防護軟體、或者試著更瞭解如何保護自己的網路安全。	網路安全意圖 (Security Intentions)	Liang & Xue (2010). Tsai et al. (2016)	高中
M1(02)	電腦病毒或惡意軟體會讓你的電腦當機或揭露你的個人資料。	威脅嚴重性 (Threat Severity)	Liang & Xue (2010). Tsai et al. (2016)	高中
M1(03)	你覺得你的電腦中毒或受到惡意軟體影響的機率很高。	威脅感受性 (Threat Susceptibility)	Liang & Xue (2010). Tsai et al. (2016)	高中
M1(04)	你的電腦很常中毒或受惡意軟體或駭客入侵。	網路受害經驗 (Prior Experience with Safety Hazards)	Tsai et al. (2016)	高中
M1(05)	你有能力可以保護自己的網路使用安全。	網路安全自我效能 (Coping Self-efficacy)	Anderson & Agarwal, (2010). Tsai et al. (2016)	高中
M1(06)	對你很重要的人(家人朋友等)覺得你應該採取行動保護自己的網路安全。	社會規範 (Subject Norm)	Anderson & Agarwal, (2010). Tsai et al. (2016)	高中
M1(07)	採取網路安全保護措施是件麻煩的事。	回應成本 (Response Costs)	Liang & Xue (2010). Tsai et al. (2016)	高中
M1(08)	保護自己的網路安全是你日常生活中習慣做的事。	慣習強度(Habit Strength)	Venkatesh et al. (2012). Tsai et al. (2016)	高中
M1(09)	用防毒或電腦防護軟體等網路安全保護措施，可以保護你的網路安全。	個人責任 (Personal Responsibility)	Anderson & Agarwal, (2010). Tsai et al. (2016)	高中
M2(01)	沒有辦法上網時，你會很想上網。	網路成癮	Demetrovics, Z., Szeredi, B. & Rózsa, S. (2008)	國小、國中、高中
M2(02)	你會因為不能使用網路而感到沮喪、心情不好、或覺得緊張，但是只要能上網，這些情況就會改善。	網路成癮	Demetrovics, Z., Szeredi, B. & Rózsa, S. (2008)	國小、國中、高中

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
M2(03)	你經常藉由網路來擺脫生活中令人煩惱的事。	網路成癮	Demetrovics, Z., Szeredi, B. & Rózsa, S. (2008)	國小、國中、高中
M2(04)	你在網路上可以自由自在地做自己想做的事。	線上認知	Davis, R. A. , Flett, G. L. , & Besser, A. (2002)	國小、國中、高中
M2(05)	比起真實世界，在網路上可以更認識一個人。	線上認知	Davis, R. A. , Flett, G. L. , & Besser, A. (2002)	國小、國中、高中
M2(06)	不管你是怎麼樣的人，網路上的人都可以接受你。	線上認知	Davis, R. A. , Flett, G. L. , & Besser, A. (2002)	國小、國中、高中
M2(07)	你因為上網而翹了課或工作遲到。	負面影響	Caplan, S. E. (2002)	國小、國中、高中
M2(08)	沒上網時你覺得自己毫無價值，但在網路世界中你覺得自己很有價值。	負面影響	Caplan, S. E. (2002)	國小、國中、高中
M2(09)	因為上網讓你錯過了真實生活中的社交活動。	負面影響	Caplan, S. E. (2002)	國小、國中、高中

表 9 題項列表：個人價值

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
N1(01)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	心理幸福感（社交支持）	Cohen, S. , Mermelstein, R., Kamarck, t. , & hoberman, h. (1985)	國小、國中、高中
N2a(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	心理幸福感（表現自尊）	沿用傳播調查資料庫一期三次至一期五次	國小、國中、高中
N2a(02)	整體而言，你對於你的課業成績滿不滿意？	心理幸福感（表現自尊）	沿用傳播調查資料庫一期三次至一期五次	國小、國中、高中
N2a(03)	整體而言，你對於你和朋友相處的情況滿不滿意？	心理幸福感（表現自尊）	沿用傳播調查資料庫一期三次至一期五次	國小、國中、高中
N2a(04)	整體而言，你對自己滿不滿意？	自尊（self-esteem）	Rosenberg , M. (1979)	國小、國中、高中

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
N2b	整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？	生活品質	沿用台灣社會變遷六期一次環境問卷 Abdel-Khalek (2006)	國小、國中、高中
N3	整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？	生活品質	本期問卷小組自行發展	國小、國中、高中
N4	請問你在學校的成績平均為？	學校課業成績指標	沿用傳播調查資料庫一期三次	國中、高中
N5	請問你認為你在課業上的表現為何？	學校課業成績指標	沿用傳播調查資料庫一期三次	國小、國中、高中
N6	請問你入學會考時的各科能力等級為何？	學校課業成績指標	沿用傳播調查資料庫一期三次	高中
N7(01)	家長會禁止你上某些網站。	父母介入行為 (限制型介入)	Bybee, c. , robinson, d. & turow, j. (1982). Nathanson, a. I. (1999). Valkenburg, p. M., krcmar, m. , peeters, a. L. & marseille, n. M. (1999)	國小、國中、高中
N7(02)	家長會規定你什麼時候可以上網，什麼時候不行。	父母介入行為 (限制型介入)	Bybee, c., robinson, d. & turow, j. (1982). Nathanson, a. I. (1999). Valkenburg, p. M., krcmar, m. , peeters, a. L. & marseille, n. M. (1999)	國小、國中、高中
N7(03)	家長會限制你上網時間的長短。	父母介入行為 (限制型介入)	Bybee, c. , robinson, d. & turow, j. (1982). Nathanson, a. I. (1999). Valkenburg, p.	國小、國中、高中

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
			M., krcmar, m. , peeters, a. L. & marseille, n. M. (1999)	
N7(04)	家長會鼓勵你上網。	父母介入行為 (評價型介入)	Bybee, c. , robinson, d. & turow, j. (1982). Nathanson, a. I. (1999). Valkenburg, p. M., krcmar, m. , peeters, a. L. & marseille, n. M. (1999)	國小、國中、高中
N7(05)	家長會陪你一起上網，並會討論使用網路的情形和心得。	父母介入行為 (評價型介入)	Bybee, c. , robinson, d. & turow, j. (1982). Nathanson, a. I. (1999). Valkenburg, p. M., krcmar, m. , peeters, a. L. & marseille, n. M. (1999)	國小、國中、高中
N7(06)	家長會和你一起聊網路上發生的趣聞或事件。	父母介入行為 (評價型介入)	Bybee, c. , robinson, d. & turow, j. (1982). Nathanson, a. I. (1999). Valkenburg, p. M., krcmar, m. , peeters, a. L. & marseille, n. M. (1999)	國小、國中、高中

表 10 題項列表：家庭狀況

題號	題目	測量概念	量表來源	施測對象
O1	請問爸爸現在的工作狀態是？	父親工作狀態	改自傳播調查資料庫一期一次至三次	國小、國中、高中
O2	請問爸爸的職業是？	父親職業	改自傳播調查資料庫一期一次至三次	國小、國中、高中
O3	請問爸爸退休前的職業是？	父親退休前職業	沿用傳播調查資料庫一期三次	國小、國中、高中
O4	請問媽媽現在的工作狀態是？	母親工作狀態	改自傳播調查資料庫一期一次至三次	國小、國中、高中
O5	請問媽媽的職業是？	母親職業	改自傳播調查資料庫一期一次至三次	國小、國中、高中
O6	請問媽媽退休前的職業是？	母親退休前職業	沿用傳播調查資料庫一期三次	國小、國中、高中
O7	請問你認為家裡的經濟狀況為何？	家庭經濟狀況	沿用傳播調查資料庫一期三次	國小、國中、高中
O8	你的最主要照顧者是誰？	照顧者	沿用國民健康局兒童健康照護調查	國小、國中、高中

### 附錄三、問卷題組概念及量表來源（一般民眾版）

### 附錄三、問卷題組概念及量表來源（一般民眾版）

表 1 題項列表：基本狀況

題號	題目	測量概念	量表來源
A1	性別	性別	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次
A2	請問你是民國哪一年出生的？	出生年份	
A3	請問你在哪一個縣市出生？	出生縣市	
A4	請問你現在的居住地是否為戶籍地？	居住地	沿用傳播調查資料庫一期四次至一期五次
A5	請問你的戶籍所在地是？	戶籍地	
A6	請問你父親是哪裡人？	父親祖籍	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次
A7	請問你母親是哪裡人？	母親祖籍	
A8	請問你的婚姻狀況是？	婚姻狀況	
A9	請問你的教育程度是（包含肄業、就學中）	教育程度	

表 2 題項列表：傳播行為（人際及通訊篇、報紙篇、雜誌篇、廣播篇、電視篇、戲劇篇）

題號	題目	測量概念	量表來源
傳播行為（人際及通訊篇）			
B1	請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？	有無上網	沿用傳播調查資料庫一期三次至一期五次
B2a	請問你有沒有使用手機？	有無使用手機	
B3a	你經常會一起討論重要問題或分享心事的人，有幾位？	日常接觸	沿用傳播調查資料庫一期五次
B3b	你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？（包括點頭、打招呼、講話、打電話、寫信、臉書、Line、線上遊戲接觸，對方是認識或不認識的都算。）		沿用台灣社會變遷五期一次綜合問卷
B3c	請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話，對方是認識或不認識的都算。）		
B3d	這些「面對面」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？		
B3e	請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（包括臉書、Line、線上遊戲接觸，或因為在網路上留言而和其他人互動，對方是認識或不認識的都算。）		沿用傳播調查資料庫一期五次
B3f	這些「網路上」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？	日常接觸	本期問卷小組自行發展

題號	題目	測量概念	量表來源
B4(01)	你每天因為工作或課業需要和別人面對面談話互動的時間有多少？	人際溝通管道	本期問卷小組自行發展
	除了工作或課業需要以外，你每天和別人面對面談話互動的時間有多少？		
B4(02)	你每天因為工作或課業需要和別人透過即時通訊軟體（例如：Line, Skype, 臉書即時通訊, FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音通話、視訊）的時間有多少？		
	除了工作或課業需要以外，你每天和別人透過即時通訊軟體（例如：Line, Skype, 臉書即時通訊, FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音通話、視訊）的時間有多少？		
B4(03)	你每天因為工作或課業需要和別人透過手機或室內電話通話（含手機簡訊和語音信箱留言；不包含 FaceTime、Line 等即時通訊軟體）的時間有多少？		
B4(03)	除了工作或課業需要以外，你每天和別人透過手機或室內電話通話（含手機簡訊和語音信箱留言；不包含 FaceTime、Line 等即時通訊軟體）的時間有多少？		
傳播行為（報紙篇）			
C1a	請問你每週平均有幾天會看紙本報紙？	報紙閱讀時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次
C1b	請問你如果有讀紙本報紙的那一天，你一整天大概會看多久？		
C1c	請問你最常看哪幾份報紙？	報紙閱讀內容	
C2	你看報紙（僅限於紙本）最常看下列哪幾種內容？		
C3a	請問你每週平均有幾天會看網路新聞（用新聞網站、或以 Apps 看新聞）？	網路新聞閱讀時間	
C3b	請問你如果有看網路新聞（用新聞網站、或以 Apps 看新聞）的那一天，你一整天大概會看多久？		
C3c	請問你最常看哪幾個網站的新聞？		



題號	題目	測量概念	量表來源
傳播行為（雜誌篇）			
D1a	請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？	雜誌閱讀時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次
D1b	請問你如果有看紙本雜誌（不算網路雜誌）的那一天，你一整天大概會看多久？		
D2a	請問你每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？	網路雜誌閱讀時間	
D2b	請問你如果有看網路雜誌的那一天，你一整天大概會看多久？		
D3	你看雜誌（包含：紙本和網路雜誌）最常看下列哪幾種內容？	網路雜誌閱讀內容	
傳播行為（廣播篇）			
E1	請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽。一邊做事一邊聽也算）？	廣播收聽時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期二次、一期四次至一期五次
E2	請問你如果有聽廣播的那一天，你一整天大概會聽多久？		
E3	你聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？	廣播收聽內容	
傳播行為（電視篇）			
F1	請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？	平常日電視收看時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次
F2	在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？	平常日電視收看時間	
F3	請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？	週末電視收看時間	
F4	在你有看電視的週六或週日，你一整天大概會看多久？		
F5	每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？	電視新聞收看時間	
F6	你如果有看電視新聞的那一天，你一整天大概會看多久？		
F7	你最常看哪一台電視新聞？	電視新聞收看頻道	
F8	最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？	電視收看內容	

題號	題目	測量概念	量表來源
傳播行為（戲劇篇）			
G1	請問你每週平均有幾天會看戲劇節目（一般會以連續多集播出；不含電影）？(包含網路上觀看，或是從網路上下載來看的都算；例如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集)	戲劇收看時間	沿用傳播調查資料庫一期一次、一期三次
G2	在你有看戲劇節目的那一天，你一整天大概會看多久？	戲劇收看時間	
G3	請問你最常看哪一種類型的戲劇節目？	戲劇收看內容	
G4	請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？	戲劇收看管道	本期問卷小組自行發展
G5(01)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你人生的意義（例如：人生重要的是什麼，人生追求的是什麼）。	幸福感 (eudaimonic)	
G5(02)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你和別人（親人或朋友）的關係。		
G5(03)	你看戲劇節目是為了讓自己開心。	享樂感(hedonic)	
G5(04)	你看戲劇節目是為了讓你和別人有話題聊。		
G5(05)	你喜歡看一齣戲是因為它具啟發性。	幸福感 (eudaimonic)	Oliver, M. B. and A. A. Raney (2011).
	I like movies that make me more reflective.		
G5(06)	你喜歡看一齣戲是因為它很有娛樂性。	享樂感(hedonic)	
	For me, the best movies are ones that are entertaining.		
G5(07)	你心裡常常想著沒看完的戲劇節目後面結局會是如何。	戲劇成癮 (addiction)	本期問卷小組自行發展
G5(08)	你每天或每週期待心愛的戲劇節目播出。		
G5(09)	你一有空就會繼續看沒有看完的戲劇節目。		
G5(10)	看戲劇節目時，你會看到入迷，忘了周圍的世界。	涉入度 (engagement)	
G5(11)	看戲劇節目時，你會陶醉其中，好像你是裡面的演員。	涉入度 (engagement)	
G5(12)	你會和你認識的人討論劇情。	觀眾互動	
G5(13)	你會和網友討論劇情。	觀眾互動	

表 3 題項列表：網路使用情形

題號	題目	測量概念	量表來源
H1	請問你每週平均有幾天會透過電腦上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	電腦上網時間	沿用傳播調查資料庫一期一次、一期三次、一期五次
H2	請問你每週平均有幾天會透過平板上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	平版上網時間	
H3	請問你每週平均有幾天會透過手機上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	手機上網時間	
H4(01)	在你有上網的那一天，你一整天利用電腦上網工作、學習的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	電腦上網工作學習時間	沿用傳播調查資料庫一期二次至一期五次
H4(02)	扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用電腦上網娛樂與休閒的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	電腦上網娛樂休閒時間	沿用傳播調查資料庫一期二次至一期五次
H4(03)	在你有上網的那一天，你一整天利用平板上網工作、學習的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	平版上網工作學習時間	
H4(04)	扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用平板上網娛樂與休閒的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	平版上網娛樂休閒時間	沿用傳播調查資料庫一期四次至一期五次
H4(05)	在你有上網的那一天，你一整天利用手機上網工作、學習的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	手機上網工作學習時間	沿用傳播調查資料庫一期二次至一期五次
H4(06)	扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用手機上網娛樂與休閒的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	手機上網娛樂休閒時間	沿用傳播調查資料庫一期四次至一期五次
H5(01)	你多常上網收發電子郵件（E-mail）？	收發電子郵件頻率	沿用傳播調查資料庫一期二次至一期五次
H5(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	上網搜尋瀏覽資訊頻率	
H5(03)	你多常上網使用雲端傳輸資料（例如：Dropbox、Google Drive 雲端硬碟、Sugersync、OneDrive、Box.NET）？	雲端傳輸資料頻率	

題號	題目	測量概念	量表來源
H5(04)a	你多常上網看網路影音/影片（例如：YouTube MV 或電視節目）？	網路影音影片觀看頻率	
H5(04)b	你多常上網看直播影片（素人或明星在網路上即時轉播打電動或吃美食的狀況讓別人看，例如：Twitch、Facebook、Yahoo 直播、唐綺陽星座...）	直播影片觀看頻率	沿用傳播調查資料庫一期五次
H5(04)c	你多常上網看網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV）的影音/影片或電視節目？	網路隨選視訊平台觀看頻率	
H5(05)	你多常使用交友網站或交友 APP（如：BeeTalk、Paktor、iPair、Sweetring 甜甜圈）？	交友軟體使用頻率	沿用傳播調查資料庫一期三次
H5(06)	請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？（如：購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等）	網路消費金額	
H6	請問你最常上網找或看哪些內容？	上網使用內容	沿用傳播調查資料庫一期二次至一期五次

表 4 題項列表：多螢行為

題號	題目	測量概念	量表來源
HA1	下列四件事當中，請問你平日最常做哪一件事？	多螢行為	本期問卷小組自行發展
HA2	你最常用哪一種方式看電視？		
HA3a	你同時還會做下列哪些事？		
HA3b	你同時還會做下列哪些事？		
HA4	你最常用哪一種方式上網？		
HA5a	你同時還會做下列哪些事？		
HA5b	你同時還會做下列哪些事？		
HA5c	你同時還會做下列哪些事？		
HA6	你同時還會做下列哪些事？		
HA7	你同時還會做下列哪些事？		

表 5 題項列表：媒體評價

題號	題目	測量概念	量表來源
I1	請問當你想要放鬆或消遣的時候，你會使用下列哪種媒體？	信賴的媒體管道	參考 Center for the Digital Future (2013) 自行發展
I2	請問你想要得到當下最新消息時，你會使用以下哪一個媒體？		
I3	請問在這些媒體中，哪一個是你最信賴的消息來源？		
I4	如果 0 分代表最不可信（最不可以相信），100 分代表最可信（最可以相信），60 分代表及格，請你對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。（這題請就你的一般印象來評分，沒有在使用沒關係，沒有標準答案。） (1) 電視_____分 (2) 報紙_____分 (3) 廣播_____分 (4) 雜誌_____分 (5) 網路_____分	新聞媒體可信度	沿用傳播調查資料庫一期二次、一期四次至一期五次
I5a	以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？	臺灣電視新聞內容最主要的問題	沿用傳播調查資料庫一期三次至一期五次
I5b	除了新聞節目之外，針對下列節目（例如：綜藝、戲劇、影集等）的內容，你認為哪些是目前臺灣電視節目最需要解決的問題？	臺灣非新聞節目內容最主要的問題	

表 6 題項列表：電玩遊戲

題號	題目	測量概念	量表來源
J1a	請問你平均每週有幾天會玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go！））？	數位電玩使用時間	改自傳播調查資料庫一期二次
J1b	在你有玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go！））的那一天，你一整天大概玩多久？		
J1c	請問你時常玩的電玩遊戲類型（包含 App 遊戲）為何種？	數位電玩使用內容	

題號	題目	測量概念	量表來源	
J2(01)	你對某些電玩遊戲已經玩上癮。	遊戲成癮	Lemmens, J. S. Valkenburg, P. M. & Peter, J. (2009)	
	Have you felt addicted to a game?			
J2(02)	你一有空就玩電玩遊戲。	遊戲成癮		
	Did you spend much free time on games?			
J2(03)	你花在玩電玩遊戲的時間超過自己預計的時間。			
	Did you play longer than intended?			
J2(04)	你玩電玩遊戲時常覺得自己與現實世界環境脫節。	遊戲沉浸	Jennett, C.Cox, A. L. Cairns, P. Dhoparee, S. Epps, A. Tijs, T. et al. (2008)	
	To what extent did you feel as though you were separated from your real-world environment?			
J2(05)	你玩電玩遊戲時常覺得自己比較像活在遊戲世界裡，而非活在現實環境。			
	To what extent was your sense of being in the game environment stronger than your sense of being in the real world?			
J2(06)	你玩電玩遊戲常玩到忘記現實生活。			
J2(07)	你玩電玩遊戲是讓你能扮演其他角色。	遊戲動機	Sherry, J. L. Lucas, K. Greenberg, B. S. and Lachlan, K. (2006).	
	Video games allow me to pretend I am someone/somewhere else.			
J2(08)	你玩電玩遊戲是因為可以打發時間。			
J2(09)	你玩電玩遊戲是讓你跟朋友的互動可以更頻繁。			
	My friends and I use video games as a reason to get together.			

表 7 題項列表：社群媒體

題號	題目	測量概念	量表來源
K1	請問你大約每週有幾天會使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）？	社群媒體使用時間	沿用傳播調查資料庫一期二次至一期五次
K2	請問在你有使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的那一天，你一整天大概使用多久？		
K3	下列社群媒體中你有使用哪些？	社群媒體使用管道	本期問卷小組自行發展
K4	請問下面哪些是你使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的原因或動機？	社群媒體使用動機	改自傳播調查資料庫一期三次
K5(01)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上分享或轉貼訊息？	社群媒體使用模式（表達與接收）	參考 Pingree, R. J. (2007) 自行發展
K5(02)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上發文或發照片？		
K5(03)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上看朋友所分享或轉貼的訊息？		
K5(04)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上看朋友的發文或照片？		
K5(05)	當你在社群媒體上看到朋友轉貼的訊息或發文時，你多常會查證內容的真假？	社群媒體資訊查證	參考 Gil de Zúñiga, H. Garcia-Perdomo, V. & McGregor, S. C. (2015) 自行發展
K5(06)	當你使用社群媒體和朋友互動時，你多常不經意看到公共事務、政治相關訊息？	社群媒體上不經意的接收政治資訊	參考 Valeriani, A. & Vaccari, C. (2015) 自行發展
K6	請問下面你平常會聯絡的人當中（不論用甚麼方式），有多少是透過臉書之外的方式跟你聯絡？ (01)家人 (02)朋友 (03)同事/同學 (04)點頭之交	線上線下的社會網絡結構多元性	參考 Litt, E. & Hargittai, E. (2016). McPherson, M. Smith-Lovin, L. Brashears, M.E. (2006) 自行發展
K7	你在臉書上的「朋友」互相認識彼此嗎？	情境崩解（網絡異質性）	Zywica, J. & Danowski, J. (2008)
	To what extent are your friends on Facebook friends of one another?		

題號	題目	測量概念	量表來源
K8	針對社會議題（例如：同性婚姻、核四、年金改革；或是你目前最在意的議題），你覺得在你臉書上朋友的想法呈現下面哪些狀況？	同溫層異溫層	參考 Kwon, K. H., Moon, S. I. & Stefanone, M. A. (2015). Eveland, W. P., & Hively, M. H. (2009) 自行發展
K9(01)	請問你多常在自己臉書牆上分享自己的個人情感？	社交潤滑劑話題	參考 Manago, A. M. Taylor, T. & Greenfield, P. M. (2012) 自行發展
K9(02)	請問你多常在自己臉書牆上分享生活一般事情？（所在地、正在做的事情、吃飯、看的電影或聽的音樂等）		
K9(03)	請問你多常在自己臉書牆上討論爭議性議題？（如同性婚姻、核電議題等）		
K9(04)	請問你多常在自己臉書牆上分享當下流行非爭議性資訊？（例如 PPAP、Pokémon Go、或有趣的新聞）		
K9(05)	請問你多常回應他人臉書上的發文（包含按讚、表情符號、留言、或轉發）？	回饋他人 (Feedback to others)	
K10	透過臉書上與朋友互動（包含只看貼文或照片），你覺得你與朋友們更親近。	社交連結 (Social connectedness)	Köbler, Felix and Riedl, Christoph and Vetter, Céline and Leimeister, Jan Marco and Krcmar, Helmut. (2010)
	I feel better connected to my friends through the use of status updates.		
K11	你在臉書 PO(發)文或照片時，你覺得下列聯絡對象多常回應你的文章或照片（比如按讚或貼文）？ (01)家人 (02)朋友 (03)同事/同學 (04)點頭之交 (05)陌生人（非臉書上的朋友）	線上線下的社會網絡結構多元性	參考 Litt, E. & Hargittai, E. (2016). McPherson, M., Smith-Lovin, L., Brashears, M.E. (2006) 自行發展
K12	請問當你在臉書上發文（不包含轉發其他內容或文章）時，你大約會收到多少朋友的回應（包含按讚、表情符號、留言、或轉發）？	接收回饋 (Received feedback)	參考 Manago, A. M., Taylor, T., & Greenfield, P. M. (2012) 自行發展



表 8 題項列表：新聞媒體的選擇性暴露、偏見同化及態度極化

題號	題目	測量概念	量表來源
L1a	你在閱讀或收看泛藍媒體時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的品質好壞？	偏見同化 (biased assimilation)	參考 Lord, C. G., Ross, L., & Lepper, M. R. (1979). Munro, G. D., & Ditto, P. H. (1997). Munro, G. D., Ditto, P. H., Lockhart, L. K., Fagerlin, A., Gready, M., & Peterson, E. (2002). 自行發展
L1b	你在閱讀或收看泛藍媒體時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的可信程度為何？		
L2a	請問你在閱讀或收看泛藍媒體時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），如果你覺得很生氣的時候，你感到生氣的程度為何？	情感反應 (affective reactions)	
L2b	請問你在閱讀或收看泛藍媒體時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），如果你覺得很開心的時候，你感到開心的程度為何？	情感反應 (affective reactions)	
L3a	你在閱讀或收看泛綠媒體時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的品質好壞？	偏見同化 (biased assimilation)	
L3b	你在閱讀或收看泛綠媒體時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的可信程度為何？		
L4a	請問你在閱讀或收看泛綠媒體時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），如果你覺得很生氣的時候，你感到生氣的程度為何？	情感反應 (affective reactions)	
L4b	請問你在閱讀或收看泛綠媒體時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），如果你覺得很開心的時候，你感到開心的程度為何？		
L5(01)	你有多常與政治立場相同的家人和朋友討論政治？	政治討論異質性	參考 Lee ,J. K., Choi, J., Kim, C., & Kim, Y. (2014) 自行發展
L5(02)	你有多常與政治立場不同的家人和朋友討論政治？		
L6	若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問國民黨讓你感到溫暖的程度？	政黨溫度計	
L7	若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問民進黨讓你感到溫暖的程度？		
L8	請問你對政治感興趣的程度？	政治興趣	沿用台灣社會變遷調查四期四次

表 9 題項列表：問題網路使用

題號	題目	測量概念	量表來源
M1(01)	如果未來你買新電腦，你會安裝防毒或電腦防護軟體、或者試著更瞭解如何保護自己的網路安全。	網路安全意圖 (Security Intentions)	Liang & Xue (2010). Tsai et al. (2016)
	I am likely to take security measures to protect the Internet		
M1(02)	電腦病毒或惡意軟體會讓你的電腦當機或揭露你的個人資料。	威脅嚴重性 (Threat Severity)	
	Causes a system crash from time to time/ Reveals my social security number		
M1(03)	你覺得你的電腦中毒或受到惡意軟體影響的機率很高。	威脅感受性 (Threat Susceptibility)	
	My chances of getting malware are great/ There is a good possibility that my computer will have malware		
M1(04)	你的電腦很常中毒或受惡意軟體或駭客入侵。	網路受害經驗 (Prior Experience with Safety Hazards)	Tsai et al. (2016)
	Have you ever experienced the following on your primary computer? Been the victim of an online scam and lost money		
M1(05)	你有能力可以保護自己的網路使用安全。	網路安全自我效能 (Coping Self-efficacy)	Anderson & Agarwal, (2010). Tsai et al. (2016)
	I have the resources and the knowledge to take necessary security measures		
M1(06)	對你很重要的人(家人朋友等)覺得你應該採取行動保護自己的網路安全。	社會規範 (Subject Norm)	
	Friends who influence my behavior would think that I should take measures to secure myself online		
M1(07)	採取網路安全保護措施是件麻煩的事。	回應成本 (Response Costs)	Liang & Xue (2010). Tsai et al. (2016)
	Using security protections is too much trouble		
M1(08)	保護自己的網路安全是你日常生活中習慣做的事。	慣習強度 (Habit Strength)	Venkatesh et al. (2012). Tsai et al. (2016)
	Online safety protection is part of my regular routine		

題號	題目	測量概念	量表來源
M1(09)	用防毒或電腦防護軟體等網路安全保護措施，可以保護你的網路安全。	個人責任 (Personal Responsibility)	Anderson & Agarwal, (2010). Tsai et al. (2016)
	If I adopt security measures I can make a difference in helping to secure the Internet		
M2a(01)	沒有辦法上網時，你會很想上網。	網路成癮	Demetrovics, Z. Szeredi, B. & Rózsa, S. (2008)
	How often do you daydream about the Internet?		
M2a(02)	你會因為不能使用網路而感到沮喪、心情不好、或覺得緊張，但是只要能上網，這些情況就會改善。		
	How often does it happen to you that you feel depressed, moody, or nervous when you are not on the Internet and these feelings stop once you are back online?		
M2a(03)	你經常藉由網路來擺脫生活中令人煩惱的事。	線上認知	Davis, R. A. Flett, G. L. & Besser, A. (2002)
	How often do you push disturbing thoughts about your life away by the calming world of the Internet?		
M2a(04)	你在網路上可以自由自在地做自己想做的事。		
	I am most comfortable online.		
M2a(05)	比起真實世界，在網路上可以更認識一個人。		
	You can get to know a person better on the Internet than in person.		
M2a(06)	不管你是怎麼樣的人，網路上的人都可以接受你。	負面影響	Caplan S. E. (2002)
	People accept me for who I am online.		
M2a(07)	你因為上網而翹了課或工作遲到。		
	Missed class or work because I was online.		
M2a(08)	沒上網時你覺得自己毫無價值，但在網路世界中你覺得自己很有價值。		
	I feel worthless offline, but I am someone online.		
M2a(09)	因為上網讓你錯過了真實生活中的社交活動。	負面影響	Caplan S. E. (2002)
	Missed social event because of being online.		

表 10 題項列表：個人價值

題號	題目	測量概念	量表來源
N1(01)	你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	自我導向(Self-direction)	修改自湯京平(民104)。2010 世界價值觀調查、Schwartz (1992)
N1(02)	你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。	權力(Power)	
N1(03)	你重視居住安全，避免任何可能的危險。	安全(Security)	
N1(04)	你重視追求快樂，寵愛（台：疼惜）自己。	享樂(Hedonism)	
N1(05)	你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。	善行(Benevolence)	
N1(06)	成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就。	成就(Achievement)	
N1(07)	你重視冒險，想要過刺激的生活。	刺激(Stimulation)	
N1(08)	你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做。	遵守(Conformity)	
N1(09)	你重視環境保護，關心大自然。	普世(Universalism)	
N1(10)	你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。	傳統(Tradition)	
N2(01)	你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。	幸福感(Well-being)	Diener, Emmons, Larson & Griffen (1985)
	In most ways my life is close to my ideal.		
N2(02)	目前你的一切生活狀況都很棒。		
	The conditions of my life are excellent.		
N2(03)	你已經得到你人生想要的。		
	So far I have gotten the important things I want in life.		
N2(04)	若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。		
	If I could live my life over, I would change almost nothing.		
N2(05)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	契結型社會資本(Bonding social capital)	Williams (2006)
	There are several people online/offline I trust to help solve my problems.		

題號	題目	測量概念	量表來源
	當你有私密的問題時，有人可以讓你放心的聊一聊。	契結型社會資本 (Bonding social capital )	Williams (2006)
N2(06)	There is no one online/offline that I feel comfortable talking to about intimate personal problems.		
N2(07)	當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話。		
	When I feel lonely, there are several people online/offline I can talk to.		
N2(08)	經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物。 Interacting with people online/offline makes me want to try new things.	橋接型社會資本 (Bridging social capital)	
N2(09)	經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣。		
	Interacting with people makes me interested in what people unlike me are thinking.		
N2(10)	經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇。		
	Talking with people online/offline makes me curious about other places in the world.		
N2(11)	和朋友合力完成一件事時，你會覺得很棒。 I feel good when I cooperate with others.	相依自我	
N2(12)	家人應該儘量在一起，就算彼此需要做一些犧牲。		
	Family members should stick together, no matter what sacrifices are required.		
N2(13)	你喜歡靠自己而不是倚賴他人。 I'd rather depend on myself than others.	獨立自我	Triandis, H. C. (1995)
N2(14)	你覺得贏別人對你來說很重要。		
	1.It is important that I do my job better than others. 2. Winning is everything.		
N3a(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	心理幸福感（表現自尊）	沿用傳播調查資料庫一期三次至一期五次
N3a(02)	整體而言，你對於你的工作滿不滿意？		
N3a(03)	整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？		

題號	題目	測量概念	量表來源
N3a(04)	整體而言，你對自己目前的健康狀況滿不滿意？	生活品質	沿用台灣社會變遷六期一次環境問卷
N3a(05)	整體而言，你對自己滿不滿意？ On the whole, I am satisfied with myself.	自尊(self-esteem)	Rosenberg, M. (1979)
N3b	整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？	生活品質	沿用台灣社會變遷六期一次環境問卷 Abdel-Khalek (2006)
N4	整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？		本期問卷小組自行發展

表 10 題項列表：工作狀況篇

題號	題目	測量概念	量表來源
O1	請問你現在有沒有在工作？	工作狀態	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次
O2	請問你的行業	行業	
O3a	請問你現在的工作屬於哪一類？	工作類型	改自台灣社會變遷七期一次綜合問卷
O3b	請問在你工作上，你有沒有管理別人？	有無管理他人	
O4	請問你個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括：薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、政府津貼給付、或父母/小孩給予的生活費等收入）	收入	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期五次

#### 附錄四、認知訪談之問題紀錄彙整（青少年版）

## 附錄四、認知訪談之問題紀錄彙整（青少年版）

以下為青少年認知訪談所遇問題之紀錄彙整，如遇到的問題類似，其問題僅會列出一次。

題號	題目	問題及建議
A5b	請問你目前是與誰同住？	問題：如果全部都同住應該回答什麼？ 建議：改為「與外公外婆同住」，並將 A5b 整題改為複選
B3a	你經常會一起討論重要問題或分享心事的人，有幾位？	問題：訪問者覺得這題唸起來不順口 建議：修改成「你經常會一起討論重要問題或分享心事的人，有幾位」？
B3c	請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話、對方是認識或不認識的都算。）	問題：語句不順 建議：B3c 題幹「、對方是認識或不認識的都算」建議頓號改逗號，使 B3b 與 B3c 題幹一致
B4(01)	你每天因為課業或工作需要和別人面對面談話互動的時間有多少？	問題：B4 受訪者表示題目沒問題，但是不容易計算。 建議：題幹修改成「現在請你回想每天和人面對面/手機或室內電話通話/即時通訊溝通交流的情形」
C1c	請問你最常看哪幾份報紙？	問題：受訪者說不出報紙名稱，只說在學校看的 建議：選(88)其他
C2c	請問你最常看哪幾個網站的新聞？	問題：C2c 受訪者無法歸類 Line 的新聞，是否選「(24) 社群媒體」，Line 新聞多是轉發各大傳統新聞平台連結 建議：增加(28)通訊軟體（例如：LINE、WeChat）
D1a	請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？	問題：D1a 和 D1b 唸起來不順，建議修改成「請問你每個月平均有幾天會看「紙本」雜誌？」 建議：採用建議，並括號說明（不算線上雜誌）
F4	在你有看電視的週六或週日，你一整天大概會看多久？	問題：之前有區分平日與週末，且 F4 是問週末，因此這一題不太清楚「每週有幾天」是只有指週間，還是有包含週末 建議：修改成「每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？」
F8	最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？	問題 1：包含動漫嗎？ 建議：包含動漫，選項會加括號說明。 問題 2：受訪者表示不知何謂企管行銷的節目？ 建議：選項會增加說明鍵，定義：介紹做生意的方法與做生意的人 問題 3：受訪者不明白「(30)社教節目」的意思，並且認為「(55)舞蹈」似乎可以歸在文化藝術類



題號	題目	問題及建議
		建議：社教節目選項會加括號說明，舞蹈是青少年常看的類型
G1	請問你每週平均有幾天會看戲劇節目（一般會以連續多集播出；不含電影）？（包含網路上觀看，或是從網路上下載來看的都算；例如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集）	問題：需要說明包括網路，否則受試者會以為只有在電視上看才算，因此會說沒有看 建議：題幹增加說明”包含網路上觀看，或是從網路上下載來看的都算”
G4	請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？	問題：G4 選項「(01)網路隨選視訊平台(例如：愛奇藝、Netflix、Line TV)」，「(02)線上影音串流平台（例如：YouTube）」，受訪者其實不明白何謂「網路隨選視訊平台」、「線上影音串流平台」，是以括號裡面的例子判斷，若非 YouTube 就會直接選(01)網路隨選視訊平台。受訪者表示也有同學會下載影音至 USB，而自己並不記得自己觀看影集用的盜版平台名稱。 建議：(02)與(01)對調。
H6	請問你最常上網找或看哪些內容？	問題 1：H6(42)受訪者不太清楚是看這些節目還是找相關資訊？ 建議：H6 題目”找”修改成”找或看”。 問題 2：H6(14)可以舉例嗎？ 建議：選項增加括號說明（例如：數獨、益智競賽節目或影片） 問題 3：H6 受訪者不明白選項「(46) 語文」是何種意思，受訪者進一步猜測可能為小說/查資料/字典。選項「(52)綜合論壇(例如：伊莉論壇、TED)」，受訪者有聽過 TED，沒聽過伊莉論壇 建議：(46)增加括號說明(例如查字典或成語)
I1a	以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？	問題：I1a 受訪者幾乎同意每個選項。念選項時，需強調「最需要解決的問題」 建議：加粗體
J1c	請問您時常玩的遊戲類型（包含 App 遊戲）為何種？	問題：受訪者不懂題項 建議：增加中文說明和舉例
K3	下列社群媒體中你有使用哪些？	問題：K3 沒有 Line 的選項，受訪者不確定 Google Hangouts 算不算 K3(01)Facebook 及(05)Google Plus+ 前有兩個空格，Line 與 Google Handouts 是否為通訊軟體，不是社交媒體？ 建議：訪員手冊會增加說明
L4	請問，過去一年內你有沒有在學校「看到」過下面這些事？	問題 1：鬧著玩的算嗎 建議：不算

題號	題目	問題及建議
		問題 2：L4(04)(05)有兩個「被」，建議刪除多餘的「被」 建議：刪除多餘的字 問題 3：L4(01)(04)(05)刪除第二個「被」 建議：刪除多餘的被、開玩笑皆改成鬧著玩
L5	請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「自己遇到」過下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？	問題：受訪者問說遇到是自己的經歷還是看到別人的經歷？ 建議：修改為”自己遭遇”
L10	請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「看到」過下面這些事？	問題：L10(04)(05)刪除第一個「被」L10(10)跳題應是「跳答至 M1」 建議：已修正
L11	當你看到剛剛上述(L10)的那些狀況的時候，你怎麼處理？	問題 1：這部分標示不清楚 建議：已增加說明 問題 2：L11 此題是接續 L10 嗎？若是，若 L10 回答皆無，則應跳過此題。L 題組建議選項新增「不適用」，受訪者可能沒遇過 建議：已修正 問題 3：L11(12)保存這些不實的訊息不容易使受訪者理解 建議：已修正
M1(01)	如果未來你買新電腦，你會安裝防毒或電腦防護軟體、或者試著更瞭解如何保護自己的網路安全。	問題：M1(01)文字再潤飾。(02)修改成”電腦病毒或惡意軟體等網路威脅可能會對使「讓」你的電腦當機或揭露你的個人資料”(03)修改成”「你覺得」你的電腦會中毒或受到惡意軟體影響的機率很高”。(04)”曾經”難以用同意度表達。(05)何謂”資源”?(07)修改成”「你覺得」採取網路安全保護措施太麻煩” 建議：已修正
M1(02)	電腦病毒或惡意軟體會讓你的電腦當機或揭露你的個人資料。	問題：M1(02)贅字，修改”電腦病毒或惡意軟體等網路威脅可能會對使你的電腦當機或揭露你的個人資料” 建議：修正
N7(01)	家長會禁止你上某些網站。	問題：N7(01)本身即不會上某些不適當的網站 建議：勾選從來沒有
O1	請問爸爸現在的工作狀態是？	問題 1：O1(01)受訪者不理解什麼是全職工作，”一週工作 40 小時以上，有固定去一家公司” 建議：訪員手冊會增加說明。每周有五天會去上班，一天工作 8 小時以上？建議

題號	題目	問題及建議
		<p>問臺灣趨勢公司，通常慣例怎麼做</p> <p>問題 2：選項中有跳答至 P. 3， P4， P6， P7， 但本問卷只到 P. 2，應該是 03， 04， 06， 07。</p> <p>建議：再修改跳題</p>

## 附錄五、認知訪談之問題紀錄彙整（一般民眾版）

## 附錄五、認知訪談之問題紀錄彙整（一般民眾版）

以下為一般民眾認知訪談所遇問題之紀錄彙整，如遇到的問題類似，其問題僅會列出一次。

題號	題目	問題及建議
B3b	你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？（包括點頭、打招呼、講話、打電話、寫信、臉書、Line、線上遊戲接觸，對方是認識或不認識的都算。）	問題：受訪者在餐廳工作，請問接受客人點餐或服務個人算是接觸嗎？可能很多服務業的民眾都會有這樣的問題 建議：這部分不列入計算
B4(01)	你每天因為工作或課業需要和別人面對面談話互動的時間有多少？	問題1：受訪者目前為退休的家管，表示此題不知要如何回答 建議：回答無即可 問題2：溝通交流太不口語化。留訊息應該不是溝通交流。建議改成文字互動或文字交流 建議：改成談話互動 問題3：此題型架構複雜，若不熟悉此題型，一開始會不知從哪裡開始 建議：可預告有三種溝通交流模式。有些資訊如左欄的工作課業需要等等，可以顯示為隱藏或參考資訊，讓訪員知道此為參考資訊
D2a	請問你每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？	問題1：此題跳答邏輯有錯誤，應跳至 E1 建議：已更改 問題2：不知道看到的內容是否為網路雜誌，是否可以增加舉例。 建議：已更正
E1	請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽。一邊做事一邊聽也算）？	問題：廣播節目應該沒有卡通 建議：已把選項刪掉
F8	最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？	問題：似乎沒有節目專門是交通服務的，只有放在即時新聞的交通播報。交通服務比較像是警廣才會出現的。電視節目比較沒有專門是針對交通服務這一塊 建議：建議改成交通資訊。
G1	請問你每週平均有幾天會看戲劇節目（一般會以連續多集播出；不含電影）？（包含網路上觀看，或是從網路上下載來看的都算；例如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集）	問題：念起來不順 建議：建議改成你每周平均有幾天……。
G4	請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？	問題：G4 民眾認為他是「 <input type="checkbox"/> (07) 其他（請說明）__下載_千尋影視__

題號	題目	問題及建議
		建議：請訪員進一步自行分類
G5(01)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你人生的意義（例如：人生重要的是什麼，人生追求的是什麼）。	問題：這類題組，問題中的「你」、「我」易混淆。（重複的問題不再贅述） 建議：以下所有選項主詞問題已全部統一。
G5(13)	你會和網友討論劇情。	問題：無使用網路者不適用。應以括號註明跳題。 建議：已更改
H4(01)	你每天利用電腦上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？	問題：請問「教小朋友」應該是屬於「工作與學習」還是「娛樂與休閒」？還是都不是？ 建議：若是日常陪伴則為娛樂與休閒
H6	請問你最常上網找或看哪些內容？	問題1：line 的私訊算嗎？ 建議：不算在找看訊息裡面。 問題2：兒女會先幫她下載好音樂，這樣算嗎？ 建議：不算
I4	如果0分代表最不可信（最不可以相信），100分代表最可信（最可以相信），60分代表及格，請你對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。（這題請就你的一般印象來評分，沒有在使用沒關係，沒有標準答案。） (1) 電視_____分 (2) 報紙_____分 (3) 廣播_____分 (4) 雜誌_____分 (5) 網路_____分	問題1：建議改成請對下列台灣媒體…… 建議：已更改 問題2：I4(5) 網路選項是否須註明？因為受訪者為不使用網路者 建議：請受訪者就一般印象評分 問題3：I4 會說報紙要看哪一報，沒有辦法給平均分數，要說哪一報才能回答 建議：請受訪者就一般印象評分
I5a	以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？	問題1：「以下想了解你對臺灣媒體的看法，請從中選出最符合你想法的答案。」刪掉「從中」 建議：已刪掉 問題2：15a (02)新聞節目聳動化 04 各台新聞節目間內容同質化高。建議「化」去掉 建議：為維持選項統一性，還是先保留
I5b	除了新聞節目之外，針對下列節目（例如：綜藝、戲劇、影集等）的內容，你認	問題1：聽不懂什麼是置入性行銷。建議：可以進一步解釋「在節目中故意宣傳某

題號	題目	問題及建議
	為哪些是目前臺灣電視節目最需要解決的問題？	<p>商品或牌子」</p> <p>建議：已增加說明</p> <p>問題 2 節目分級制度尚包括各級別制度節目的播送時段(資料來源電視節目分級處理辦法)</p> <p>建議：已增加說明</p> <p>問題 3: 題目錯了。以電視新聞以外的節目(例如：綜藝、戲劇、影集等)內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視節目以外的節目最需要解決的問題?(可複選)(請出示平板)</p> <p>建議：已增加說明</p>
K5(05)	當你在社群媒體上看到朋友轉貼的訊息或發文時，你多常會查證內容的真假？	<p>問題 1：查證的定義是甚麼?需要具體的方式跟說明。</p> <p>建議：已增加說明</p>
K5(06)	當你使用社群媒體和朋友互動時，你多常不經意看到公共事務、政治相關訊息？	<p>問題 1：K5 建議改成臉友</p> <p>建議：已更改</p>
K8	針對社會議題（例如：同性婚姻、核四、年金改革；或是你目前最在意的議題），你覺得在你臉書上朋友的看法呈現下面哪些狀況？	<p>問題 1：受訪者回答時，僅依照舉例中的「年金改革」做判斷。這樣可以嗎？</p> <p>建議：可以</p>
K10	透過臉書上與朋友互動（包含只看貼文或照片），你覺得你與朋友們更親近。	<p>問題：K8. 受訪者從未曾與他人在臉書上互動，僅觀看別人的貼文、照片。新增「不適用」選項</p> <p>建議：選擇非常不同意此選項</p>
K12	請問當你在臉書上發文（不包含轉發其他內容或文章）時，你大約會收到多少朋友的回應（包含按讚、表情符號、留言、或轉發）？	<p>問題 1：問題是問多少朋友，但是答案是給普通這選項語意不太對。</p> <p>建議：已更正</p> <p>問題 2：受訪者從未曾在臉書發文或照片，僅觀看別人的貼文、照片。建議新增跳題邏輯或「不適用」選項。</p> <p>建議：已更正</p>
L1a	你在閱讀或收看泛藍媒體時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的品質好壞？	<p>問題 1：受訪者表示心情複雜，選項未有中間值</p> <p>建議：可增加中間值</p> <p>問題 2：泛藍媒體等句，建議改成報導內容偏向泛藍，以此類推</p> <p>建議：已更改</p> <p>問題 3：題組受訪者不太能回答者這系列的問題，比如問生氣或開心，她的回答是</p>

題號	題目	問題及建議
		<p>有時候開心，有時候生氣，但很很難講。受訪者一開始不太清楚泛藍的意思，我有稍加解釋，有稍加了解。建議加第五個選項，“還可以“或”不知道“</p> <p>建議：增加選項</p>
M1(01)	如果未來你買新電腦，你會安裝防毒或電腦防護軟體、或者試著更瞭解如何保護自己的網路安全。	<p>問題：這個題組的所有問句應該改成肯定句，用可能不可能當問句，然後用同意不同意當選項，中文語法上容易讓人混淆。針對下列說法，你的同意程度為何？可以改成，你是否同意以下說法，更為簡單明確。</p> <p>建議：已更改</p>
M2a(04)	你在網路上可以自由自在地做自己想做的事。	<p>問題：不確定「網路上」是單純指「上網」，或是「網路上的自我展現」。受訪者聽到題目第一個反應是「我又不發文，不知道怎麼回答。」</p> <p>建議：可選擇不同意等選項</p>
M2a(05)	比起真實世界，在網路上可以更認識一個人。	<p>問題：語意有問題，原文是 You can get to know a person better on the Internet than in person</p> <p>建議：已更改</p>
N1(01)	你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	<p>問題 1：選項不好理解。建議改成「很不像你、不太像你、有點像你、很像你」</p> <p>建議：原文是如此，僅遵照文獻問法。</p> <p>問題 2：建議有中立選項</p> <p>建議：原文是如此，僅遵照文獻問法。</p> <p>問題 3：N1(01)念了句子後，受訪者無法立即了解如何回答此題。我解釋：「你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。」這樣的描述，是像你還是不像你？</p> <p>建議：原文是如此，僅遵照文獻問法</p>
N1(05)	你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。	<p>問題：受訪者表示不知如何回答、聽不懂(類似問題不贅述)</p> <p>建議：僅遵照文獻</p>
N1(06)	成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就。	<p>問題：受訪者表示聽不懂(類似問題不贅述)</p> <p>建議：僅遵照文獻</p>
N2(01)	你目前的生活和你理想中的生活差距不	<p>問題：受訪者表示聽不懂(類似問題不贅述)</p>



題號	題目	問題及建議
	遠。	建議：僅遵照文獻
N3a(02)	整體而言，你對於你的工作滿不滿意？	問題：N3a(2)受訪者沒有工作，這題不適用。 是否應該加註或跳題。 建議：請選不適用

## 附錄六、預試訪談問卷（青少年國小版）

## 附錄六、預試訪談問卷（青少年國小版）

### 訪員問卷施測前注意事項：

#### 一、前置作業：

1. 提前一小時至學校找教務主任（或班導）。
2. 確認每一張家長同意書同意的狀況。如遇有勾選不一致的狀況，就沒辦法讓該受訪者施測。
3. 到電腦教室後：
  - (1)確認電腦瀏覽器的版本（最適瀏覽器版本為 IE8 以上、chrome），若電腦教室沒有上述兩種版本的瀏覽器，請訪員馬上安裝 chrome。
  - (2)將同意施測者的家長同意書一一放在電腦上（同意書上需先寫上問卷標號），在電腦上一一輸入問卷網址，並點選問卷標號。
4. 檢查電腦狀況，多開一至三台電腦備用。

#### 二、正式施測：

1. 請受訪者認真填寫問卷的過程中不要交談，有任何問題請舉手詢問訪員。
2. 請受訪者作答時盡量不要回到「上一頁」看填答的答案。
3. 為避免學校電腦教室在受訪者填寫問卷的過程中，因網路、跳電、電腦系統等因素，導致問卷無法進行，訪員需要準備同意施測的受訪者人數之紙本問卷，在遇到上述問題時即時遞補使用。
4. 問卷填答過程中，如受訪者反應問卷太長，感到不耐煩，此時訪員需安撫受訪者的情緒。

### 基本狀況

A1. 性別：☐ (01)男    ☐ (02)女

A2. 請問你是民國哪一年出生的？民國\_\_\_\_\_年

### 注意事項：

1. 如遇受訪者只知道目前幾歲，而不知幾年出生的情況下，請訪員詢問該受訪者是幾月出生？目前幾歲？並協助受訪者換算。  
【說明】換算的方式為：「106－受訪者歲數」
2. 分析資料時，受訪者需要在 89 年 2 月後出生至 97 年 2 月前出生。

A3. 請問你在哪一個縣市出生？

- |                                  |                                  |   |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)基隆市 | <input type="checkbox"/> (02)台北市 | <input type="checkbox"/> (03)新北市          | <input type="checkbox"/> (04)桃園市 | <input type="checkbox"/> (05)新竹縣 |
| <input type="checkbox"/> (06)新竹市 | <input type="checkbox"/> (07)苗栗縣 | <input type="checkbox"/> (08)南投縣          | <input type="checkbox"/> (09)台中市 | <input type="checkbox"/> (10)彰化縣 |
| <input type="checkbox"/> (11)雲林縣 | <input type="checkbox"/> (12)嘉義縣 | <input type="checkbox"/> (13)嘉義市          | <input type="checkbox"/> (14)台南市 | <input type="checkbox"/> (15)高雄市 |
| <input type="checkbox"/> (16)屏東縣 | <input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣 | <input type="checkbox"/> (18)花蓮縣          | <input type="checkbox"/> (19)台東縣 | <input type="checkbox"/> (20)澎湖縣 |
| <input type="checkbox"/> (21)金門縣 | <input type="checkbox"/> (22)連江縣 | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ |                                  | <input type="checkbox"/> (99)不知道 |

**注意事項：**

1. 若縣市劃分有調整，請將該地區對照為目前劃分縣市。
2. 五都合併縣市：台北市照舊、新北市（原台北縣）、台中市（包含原「台中市」、「台中縣」）、台南市（包含原「台南市」、「台南縣」）、高雄市（包含原「高雄市」、「高雄縣」）。
3. 出生地以受訪者父母當時的居住地為主。例如：父母居住「台北」，因出遊或出差到「高雄」，在「高雄」生下受訪者，但本題仍需回答父母當時居住地「台北」。
4. 若受訪者為國外出生，台灣長大，仍視為有效樣本，此題請勾選其在台居最久地點。

A4. 請問你十五歲以前，在哪裡住最久？

\_\_\_\_\_縣(市)\_\_\_\_\_區(鄉、鎮、市)

**注意事項：**

1. 若受訪者為 15 歲以下，也須回答此題，請受訪者回答住最久的地區。  
【說明】若受訪者 15 歲以前常搬家，請受訪者回答住最久的地區。

A5a. 請問你父母目前的婚姻狀況是？

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01)結婚，且同住一起 | <input type="checkbox"/> (02)結婚，因工作分隔兩地   |
| <input type="checkbox"/> (03)結婚，但分居   | <input type="checkbox"/> (04)離婚           |
| <input type="checkbox"/> (05)未婚       | <input type="checkbox"/> (06)父或母有一方過世     |
| <input type="checkbox"/> (07)（養）父母雙亡  | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ |
| <input type="checkbox"/> (99)不知道      |   |

**注意事項：**

- 【說明】「分居」是指受訪者的父母，兩人因感情不睦或其他非感情因素而分居兩地的狀態，如因為工作或求學暫時分開兩地居住，並不算分居。
1. 若受訪者的父母有一方失蹤數年，其婚姻狀況請勾選「(88)其他」並請受訪者輸入真實的狀況。

A5b.請問你目前是與誰同住？（可複選）

☐ (01)與父親同住

☐ (03)與外公或外婆同住

☐ (05)與其他親戚同住

☐ (02)與母親同住

☐ (04)與爺爺或奶奶同住

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

A6a.請問爸爸的教育程度是？

☐ (01)沒上過正式學校

☐ (03)國（初）中

☐ (05)專科（二、三、五專）

☐ (07)研究所以上（碩、博士）

☐ (99)不知道

☐ (02)國小

☐ (04)高中（職）

☐ (06)大學（院）

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

A6b.請問媽媽的教育程度是？

☐ (01)沒上過正式學校

☐ (03)國（初）中

☐ (05)專科（二、三、五專）

☐ (07)研究所以上（碩博士）

☐ (99)不知道

☐ (02)國小

☐ (04)高中（職）

☐ (06)大學（院）

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

教育程度指的是—「最高學歷」的那一個，也就是肄業或畢業或就學中的學歷都算。

**1. 選項說明**

(02)小學：包括民教班及日據時代之公學校。

(03)國(初)中：包括日據時代之高等科。

(06)大學（院）：包含日夜間部。

(07)研究所以上：包含碩士在職專班生、博士在職專班生。

(88)其他：若受訪者所回答的教育程度不在選項中（例如：神學院），請勾選此選項並請受訪者輸入。

**2. 若受訪者父母親最高學歷在國外取得，例如：在菲律賓的大學畢業，請勾選「(06)大學（院）」。**

## B、傳播行為（人際及通訊篇）

B1. 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？

☐ (01) 會 ☐ (02) 不會

B2. 請問你有沒有使用手機（僅限你自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機不算）？

☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有

### 注意事項：

1. 僅限受訪者自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機此題請勾選「(02)沒有」。

B3a. 你經常會一起討論重要問題或分享心事的人，有幾位？ \_\_\_\_\_ 位

B3b. 你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？（包括點頭、打招呼、講話、打電話、寫信、臉書、Line、線上遊戲接觸，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **回答 0**

**者跳答至 B4**

### 注意事項：

1. 「平常」指的是週一至週五間「固定」會接觸到的人，例如：學校同學，或光顧常去的早餐店時和老闆打招呼。但若偶爾去逛街，和店員打招呼，則不納入計算。

B3c. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **回答 0 者跳答至 B3d.**

B3d. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（包括臉書、Line、線上遊戲，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

### 注意事項：

1. 這裡指的是「平常」週一至週五間，固定在網路上接觸的人，例如：和學校同學往返電子郵件（E-mail）。

B4. 接下來會依據有沒有課業需求的情況，詢問你平均每天透過下列三種方式（包括面對面、手機或室內通話、即時通訊軟體）和別人互動的時間有多少？

(1)	現在請你回想每天和人 <b>面對面</b> 談話互動的情形	
	課業需要	你每天因為課業需要和別人 <b>面對面</b> 談話互動的時間有多少？ _____時_____分
	課業需要以外	除了課業需要以外，你每天和別人 <b>面對面</b> 談話互動的時間有多少？ _____時_____分
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

【說明 1】面對面是指平常與家人、同學，人直接面對面講話的方式。

【說明 2】若不了解「面對面」的意思，可請訪員直接示範。

(2)	現在請你回想每天和人以 <b>手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含FaceTime等通訊軟體）的情形	
	課業需要	你每天因為課業需要和別人 <b>透過手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含FaceTime等通訊軟體）的時間有多少？ _____時_____分
	課業需要以外	除了課業需要以外，你每天和別人 <b>透過手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含FaceTime等通訊軟體）的時間有多少？ _____時_____分
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

類型	媒體	定義
社群媒體	臉書 Facebook	Facebook 是線上社群網路服務網站。
通訊軟體	臉書即時通訊 Facebook Messenger	Facebook Messenger 是提供文字和語音服務的 <b>即時通訊服務和軟體應用程序</b> 。
通訊軟體	LINE	LINE 是 <b>即時通訊軟體與行動應用程式</b> 。
通訊軟體	FaceTime	FaceTime 是 <b>視訊通話應用軟體</b> 。



(3)	現在請你回想每天和人以即時通訊軟體互動的情形	
	課業需要	你每天因為課業需要和別人透過即時通訊軟體（例如：Line, Skype, 臉書即時通訊, FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音訊息、視訊）的時間有多少？ _____時_____分 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>
	課業需要以外	除了課業需要以外，你每天和別人透過即時通訊軟體（例如：Line, Skype, 臉書即時通訊, FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音訊息、視訊）的時間有多少？ _____時_____分 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

類型	媒體	定義
社群媒體	臉書 Facebook	Facebook 是線上社群網路服務網站。
通訊軟體	臉書即時通訊 Facebook Messenger	Facebook Messenger 是提供文字和語音服務的即時通訊服務和軟體應用程序。
通訊軟體	LINE	LINE 是即時通訊軟體與行動應用程式
通訊軟體	FaceTime	FaceTime 是視訊通話應用軟體

## C、傳播行為（報紙篇）

C1a. 請問你每週平均有幾天會看紙本報紙？

☐ (00) 0 天 **跳答至 D1a.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

C1b. 請問你如果有讀紙本報紙的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

### 注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。

C1c. 請問你最常看哪幾份報紙？（可複選）

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 自由時報         | <input type="checkbox"/> (02) 蘋果日報          | <input type="checkbox"/> (03) 聯合報           |
| <input type="checkbox"/> (04) 中國時報         | <input type="checkbox"/> (05) 經濟日報          | <input type="checkbox"/> (06) 工商時報          |
| <input type="checkbox"/> (07) 聯合晚報         | <input type="checkbox"/> (08) 爽報（免費報紙）      | <input type="checkbox"/> (13) 更生日報（花蓮縣、臺東縣） |
| <input type="checkbox"/> (09) Upaper（免費報紙） |   | <input type="checkbox"/> (12) 人間福報          |
| <input type="checkbox"/> (36) 大紀元時報        | <input type="checkbox"/> (10) 中華日報（臺南市）     | <input type="checkbox"/> (14) 國語日報          |
| <input type="checkbox"/> (17) 旺報           | <input type="checkbox"/> (11) 臺灣時報（高雄市）     | <input type="checkbox"/> (15) 青年日報          |
| <input type="checkbox"/> (19) Taipei Times | <input type="checkbox"/> (42) 電子時報          |   |
| <input type="checkbox"/> (43) Taiwan News  | <input type="checkbox"/> (28) 東方快報（花蓮縣）     | <input type="checkbox"/> (16) China Post    |
| <input type="checkbox"/> (20) 馬祖日報         | <input type="checkbox"/> (30) 巨報（嘉義縣、嘉義市）   |   |
| <input type="checkbox"/> (44) 大學報          | <input type="checkbox"/> (45) 今日新聞(NOWnews) | <input type="checkbox"/> (37) 國語週刊          |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）      | _____                                       |   |

## D、傳播行為（雜誌篇）

D1a. 請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 E1.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

D1b. 請問你如果有看紙本雜誌（不算網路雜誌）的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

## E、傳播行為（廣播篇）

E1. 請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽；一邊做事一邊聽也算）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F1.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

【說明】聽廣播，包括在各種情況下聽到的，不論是專心聽、一邊做事一邊聽、搭交通工具時聽、學校要求而聽，或是因為任何學習需求聽都算在內。

E2. 請問你如果有聽廣播的那一天，你一整天大概會聽多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

## F、傳播行為（電視篇）

F1. 請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？（使用網路、電視卡、數位電視棒、MOD 的方式同步收視電視頻道的節目也算）

☐ (00) 0 天 **跳答至 F3.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。

範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。

範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。

範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。

範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步才算）。

F2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F3. 請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F5.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**若 F1.與 F3.都填 0，請跳答至 G1.**

F4. 在你有看電視的週六或週日，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F5. 每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F8.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

F6. 你如果有看電視新聞的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F7. 你最常看哪一台電視新聞？（單選）

☐ (03)民視

☐ (05)台視

☐ (06)大愛

☐ (08)華視

☐ (16)三立台灣台

☐ (17)三立都會台

☐ (20)TVBS 歡樂台

☐ (21)年代新聞台

☐ (22)東森新聞台

☐ (23)中天新聞台

☐ (24)民視新聞台

☐ (27)東森財經新聞台

☐ (27)TVBS

☐ (28)非凡新聞台

☐ (42)中視新聞台

☐ (44)民視綜合台 FTV

☐ (53)壹電視新聞台

☐ (77)中視主頻道 CTV

☐ (78)台視主頻道TTV

☐ (79)華視主頻道CTS

☐ (88)其他頻道(請說明)\_\_\_\_\_

☐ (99)不知道

F8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）

若 F5 答 0，此題不會顯示新聞類的選項

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論（包括：政論性談話節目）		<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (47) 即時新聞	<input type="checkbox"/> (48) 體育新聞			
財經消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂（例如：實境秀）	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝（包括：主持人來賓訪談）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例如：單元劇、連續劇等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽（例如：數獨、益智競賽節目或影片）	<input type="checkbox"/> (15) 電影
	<input type="checkbox"/> (37) 影集	<input type="checkbox"/> (55) 舞蹈				
家庭體育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例如：婚姻關係、親子關係、煮菜、家庭裝潢）		<input type="checkbox"/> (17) 卡通、兒童節目（包括：動漫卡通）		<input type="checkbox"/> (18) 體育節目	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健
文化藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化（展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術）	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等）
知識教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例如：科學新知、生態地理、歷史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目（例如：政令宣傳、公共事務、議會轉播）	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷（例如：介紹做生意的方法或做生意的人。）			<input type="checkbox"/> (88)其他（請說明） _____	

## G、傳播行為（戲劇篇）

G1. 請問你每週平均有幾天會看戲劇節目（一般會以連續多集播出；不含電影）？（包含網路上觀看，或是從網路上下載來看的都算；例如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集）

☐ (00) 0 天 **跳答至 H1.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

G2. 在你有看戲劇節目的那一天，你一整天大概看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

G3. 請問你最常看哪一種類型的戲劇節目？（可複選）

☐ (01) 台灣鄉土劇（例如：甘味人生、春花望露、大愛劇場、金鐘劇場）

☐ (02) 台灣偶像劇（例如：飛魚高校生、必勝練習生）

☐ (03) 大陸連續劇（例如：錦繡未央、蘭陵王妃）

☐ (04) 韓劇（例如：太陽的後裔、oh 我的鬼神君）

☐ (05) 日劇（例如：Doctor-X、華麗事件簿）

☐ (06) 歐美影集（例如：陰屍路、紙牌屋，不包含電影）

☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？

☐ (01) 電視（含：有線電視頻道、無線電視頻道、衛星電視）

☐ (02) MOD（數位機上盒）

☐ (03) 線上影音串流平台（例如：YouTube） **B1. 回答 2 者，不需此選項**

☐ (04) 網路電視（例如：PPS、千尋影視、SopCast、Justin.tv、TVU 網路電視） **B1. 回答 2 者，不需此選項**

☐ (05) 網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV） **B1. 回答 2 者，不需此選項**

☐ (06) 行動影音串流平台（例如：CHOCO TV、KKTV） **B1. 回答 2 者，不需此選項**

☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

### 注意事項：

#### 1. 各平台圖示

(04) 網路電視	PPS		千尋影視		SopCast	
(05) 網路隨選視訊平台	愛奇藝		Netflix		Line TV	
(06) 行動影音串流平台	CHOCO TV		KKTV			

## H、網路使用情形 **B1.回答 2 者，不需回答此題組**

H1. 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網？（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

☐ (00) 0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 「上網」定義為，

(1) 包括在任何地方上網的平均使用時間。

(2) 實際在資訊網路從事觀看、瀏覽、下載、e-mail、Skype、facebook 臉書、噗浪、遊戲等等的網路行為。

(3) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。

H2. 請問你每週平均有幾天會透過平板上網？（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

☐ (00) 0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 「上網」定義為，

(1) 包括在任何地方上網的平均使用時間。

(2) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。

(3) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。

(4) 若有受訪者回答平板一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。

2. 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過平板上網的天數。

3. 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。



H3. 請問你每週平均有幾天會透過手機上網？（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

☐ (00) 0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**注意事項：**

- 「上網」定義為，
  - 包括在任何地方上網的平均使用時間。
  - 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - 若有受訪者回答手機一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
- 此題所詢問的時間是最近一個月每週平均會透過手機上網的天數。
- 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。

H4. 你平均每天使用下列裝置，上網的時間有多久？

	電腦	平板	手機
工作與學習	你每天利用 <u>電腦</u> 上網 （不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____ 時 _____ 分 <b>H1. 答0者，不需回答此題</b>	你每天利用 <u>平板</u> 上網 （只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____ 時 _____ 分 <b>H2. 答0者，不需回答此題</b>	你每天利用 <u>手機</u> 上網 （只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____ 時 _____ 分 <b>H3. 答0者，不需回答此題</b>
娛樂與休閒	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>電腦</u> 上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____ 時 _____ 分 <b>H1. 答0者，不需回答此題</b>	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>平板</u> 上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____ 時 _____ 分 <b>H2. 答0者，不需回答此題</b>	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>手機</u> 上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____ 時 _____ 分 <b>H3. 答0者，不需回答此題</b>
加總（系統計算）	_____ 時 _____ 分	_____ 時 _____ 分	_____ 時 _____ 分

**注意事項：**

1. 「上網」定義為，
  - (1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
  - (2) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - (3) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - (4) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。
2. 使用的行動裝置包含平板和手機功能，該行動裝置是否有手機通訊功能請歸類為「手機」。
3. 若受訪者表示會使用手機查詢搭車資訊，此種狀況屬於「娛樂與休閒」。

**H5. 請問你多常在網路上做下列事情？**

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常上網收發電子郵件（E-mail）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)a	你多常上網看網路影音/影片（例如：YouTube MV 或電視節目）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)b	你多常上網看直播影片（素人或明星在網路上即時轉播打電動或吃美食的狀況讓別人看，例如：Twitch、Facebook、Yahoo 直播、唐綺陽星座直播、黃子佼的佼心食堂）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)c	你多常上網看網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV）的影音/影片或電視節目？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

H6. 請問你最常上網找或看哪些內容？（可複選）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞	
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 體育新聞					
消費、 觀光、 美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食			
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 （例如：實 境秀）	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝（包 括：主持人 來賓訪談）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例 如：廣播 劇、單元 劇、連續 劇等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽 （例如： 數獨、益 智競賽節 目或影 片）	<input type="checkbox"/> (15) 電影（包 含：影 集、微電 影）	<input type="checkbox"/> 44) 明星 動態
	<input type="checkbox"/> (54) 爆料、八卦						
家庭、遊 戲、體 育、醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活 （例如：婚 姻關係、親 子關係、煮 菜、家庭裝 潢）	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生 保健	<input type="checkbox"/> (41) 遊戲			
卡通、漫 畫、兒童 節目	<input type="checkbox"/> (42) 卡通影片 （包括：動 漫卡通）	<input type="checkbox"/> (22) 漫畫書	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目				
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化 （展覽資 訊、設計/ 繪畫、藝術 欣賞/表 演）	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術 （例如：國 劇/國樂/民俗 藝術/表演藝 術/歌仔戲 等）	

知識教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例如：科學新知、生態地理、歷史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學（教育）節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目（例如：政令宣傳、公共事務、議會轉播）	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務	
	<input type="checkbox"/> (43) 課程相關資訊	<input type="checkbox"/> (46) 語文（例如：查字典或成語）	<input type="checkbox"/> (52) 綜合論壇（例如：Mobile01、卡提諾論壇）				
其他	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (53) 交友網站	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (45) 朋友近況或動態（包括用Google或臉書搜尋朋友的名字或資訊）	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (57) 租屋、買屋資訊	<input type="checkbox"/> (56) 使用電子地圖
	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明） _____						

**選項說明：**

1. 選項(45)朋友近況或動態，包含在社群媒體（例如：臉書、推特）上的朋友近況或動態，以及從網路上的任何地方找朋友的近況或動態。可參考以下表格決定是否符合此題所問之行為，若符合則選填選項(45)：

社群媒體	符合	不符合
Line	觀看或點入朋友的 Line 主頁或 Line Today 上的照片、文章或網址	已讀或回覆朋友在對話框內所傳的訊息
Facebook	觀看或點入動態時報內的照片、文章或網址	已讀或回覆朋友在 Messenger 內所傳的訊息

## J、電玩遊戲

J1a.請問你平均每週有幾天會玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））？

☐ (00) 0 天 跳答至 L1. ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

J1b.在你有玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））的那一天，你平均玩多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

J2. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你對某些遊戲已經玩上癮。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你一有空就玩遊戲。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你花在玩遊戲的時間超過自己預計的時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你玩遊戲時常覺得自己與現實世界環境脫節。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你玩遊戲時常覺得自己比較像活在遊戲世界裡，而非活在現實環境。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	你玩遊戲常玩到忘記現實生活。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你玩遊戲是讓你能扮演其他角色。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	你玩遊戲是因為可以打發時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	你玩遊戲是讓你跟朋友的互動可以更頻繁。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

## L、網路與校園篇

L1. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同 意	普通	同意	非常 同意
(01)	如果你不喜歡的人被霸凌，一起霸凌他（她）是可以的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	有時候霸凌別人是被允許的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	當你看到其他人被霸凌時，你是無能為力的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	當你看見霸凌時，你有責任去干涉或採取行動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	在霸凌事件中，可以讓你了解在團體中的生存之道。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	受到霸凌可以讓人變得更堅強。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	被霸凌的人是活該的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	大部分被霸凌的學生都是自找的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

L2. 請問，過去一年內你有沒有在學校「遇到」過下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？（可複選）

- ☐ (01) 被同學罵、嘲笑或捉弄（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）
- ☐ (02) 有同學說你的壞話或不實的謠言
- ☐ (03) 有同學講你不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (04) 被同學威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (05) 同學不讓你參加某個團體或活動
- ☐ (06) 被同學拍攝自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 被同學拍攝和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08) 被同學踢、打、踹（鬧著玩不算）
- ☐ (09) 有同學破壞你的個人物品
- ☐ (90) 都沒有

L3. 請問，過去一年內你有沒有在學校「做過」下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）（鬧著玩與為了保留證據不算）？（可複選）

- ☐ (01) 罵、嘲笑或捉弄同學（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）
- ☐ (02) 排擠同學、不讓同學參加某個團體或活動
- ☐ (03) 威脅或侮辱同學（包括訊息或影像）
- ☐ (04) 說同學的壞話或不實的謠言
- ☐ (05) 講同學不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (06) 拍攝同學受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 拍攝同學的私密影片或照片
- ☐ (08) 對同學踢、打、踹（鬧著玩不算）
- ☐ (09) 破壞同學的個人物品
- ☐ (90) 都沒有

L4. 請問，過去一年內你有沒有在學校「看到」過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01) 有同學被其他同學罵、嘲笑或捉弄（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）
- ☐ (02) 有同學被說壞話或不實的謠言
- ☐ (03) 有同學被講他不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (04) 有同學被威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (05) 有同學被排擠而無法參加某個團體或活動
- ☐ (06) 有同學被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 有同學被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08) 有同學被踢、打、踹（鬧著玩不算）
- ☐ (09) 都沒有

L5. 請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「自己遇到」過下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？（可複選） **B1.回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01)被罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）
- ☐ (02)被排擠而無法參加某個團體或活動
- ☐ (03)被威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (04)有人說你的壞話或不實的謠言
- ☐ (05)有人講你不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (06)被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07)被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08)被他人蓄意更改社交媒體或電子郵件帳號，使自己無法登入
- ☐ (09)被他人盜用社交媒體或電子郵件帳號，並以自己名義發布訊息
- ☐ (90)都沒有 **跳答至 L8**

L6. 請問，對你做上面(L5)這些事情的人，你認識還是不認識？ **B1.回答 2 者，不需回答此題**

**題**

- ☐ (01)都認識
- ☐ (02)大部分認識
- ☐ (03)有些認識、有些不認識
- ☐ (04)大部分不認識
- ☐ (05)都不認識

L7. 當你遇到上述(L5)的那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選） **B1.回答 2 者，不需回答此題**

**此題**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)沒有處理，因為不知道怎麼辦    | <input type="checkbox"/> (02)忽略               |
| <input type="checkbox"/> (03)刪掉冒犯你的資訊         | <input type="checkbox"/> (04)不要上網             |
| <input type="checkbox"/> (05)封鎖辱罵、排擠自己或散布訊息的人 | <input type="checkbox"/> (06)換一個帳號            |
| <input type="checkbox"/> (07)離開該網站或網路平台       | <input type="checkbox"/> (08)要他人停止這樣的行為       |
| <input type="checkbox"/> (09)告訴教師或家長          | <input type="checkbox"/> (10)告訴其他同學或朋友        |
| <input type="checkbox"/> (11)告訴父母以外的其他家人      | <input type="checkbox"/> (12)聯絡網路公司           |
| <input type="checkbox"/> (13)報警               | <input type="checkbox"/> (14)保存這些冒犯你的訊息       |
| <input type="checkbox"/> (15)反擊               | <input type="checkbox"/> (16)在網路上交其他朋友或加入其他社群 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____     |   |



L8. 請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「做過」下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？（可複選） **B1.回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01) 罵、嘲笑或捉弄同學（鬧著玩不算）
- ☐ (02) 排擠同學、不讓同學參加某個團體或活動
- ☐ (03) 威脅或侮辱同學（包括訊息或影像）
- ☐ (04) 說同學的壞話或不實的謠言
- ☐ (05) 講同學不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (06) 拍攝及散布同學受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 拍攝及散布同學的私密影片或照片
- ☐ (08) 蓄意更改同學社交媒體或電子郵件帳號，使同學無法登入
- ☐ (09) 盜用同學的社交媒體或電子郵件帳號，並以同學名義發布訊息
- ☐ (90) 都沒有

L9. 除了上述的行為，在過去一年內，你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）做過下列這些「按讚或轉發」的事情？（可複選，題目中的訊息包含各種文字、圖像、影音等內容） **B1.回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01) 對「罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）同學」的訊息按讚或轉發
- ☐ (02) 對「同學被散播的壞話或不實謠言」按讚或轉發
- ☐ (03) 對「同學不想被人家知道的秘密」按讚或轉發
- ☐ (04) 對「同學被威脅或侮辱」的訊息按讚或轉發
- ☐ (05) 對「排擠同學參加某個團體或活動」的訊息按讚或轉發
- ☐ (06) 對「同學受到欺負時的影片或照片」按讚或轉發
- ☐ (07) 對「同學的私密影片或照片」按讚或轉發
- ☐ (08) 對「同學被盜用帳號或冒名所發布的訊息」按讚或轉發
- ☐ (90) 都沒有

L10. 請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「看到」過下面這些事？（可複選） **B1.回答 2 者，不**

**需回答此題**

- ☐ (01) 有同學被其他同學罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）
- ☐ (02) 有同學被說壞話或不實的謠言
- ☐ (03) 有同學被講他不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (04) 有同學被威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (05) 有同學被排擠而無法參加某個團體或活動
- ☐ (06) 有同學被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 有同學被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08) 有同學被他人蓄意更改社交媒體或電子郵件帳號，使同學無法登入
- ☐ (09) 有同學被他人盜用社交媒體或電子郵件帳號，並以同學名義發布訊息
- ☐ (90) 都沒有 **選此項跳答至 M2.**

L11. 當你看到剛剛上述(L10)的那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選） **B1.回答 2 者，**

**不需回答此題**

- ☐ (01) 沒有處理，因為不知道怎麼辦
- ☐ (02) 忽略
- ☐ (03) 不要上網
- ☐ (04) 離開該網站或網路平台
- ☐ (05) 封鎖辱罵、排擠同學或散布不實、不當訊息的人
- ☐ (06) 要他人停止這樣的行為
- ☐ (07) 告訴教師或家長
- ☐ (08) 告訴其他同學或朋友
- ☐ (09) 告訴父母以外的其他家人
- ☐ (10) 聯絡網路公司
- ☐ (11) 報警
- ☐ (12) 保存這些不實的訊息（例如：截圖）
- ☐ (13) 告知當事同學

**M、問題網路使用** B1.回答 2 者，不需回答此題組

M2. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	沒有辦法上網時，你會很想上網。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你會因為不能使用網路而感到沮喪、心情不好、或覺得緊張，但是只要能上網，這些情況就會改善。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你經常藉由網路來擺脫生活中令人煩惱的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你在網路上可以自由自在地做自己想做的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	比起真實世界，在網路上可以更認識一個人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	不管你是怎麼樣的人，網路上的人都可以接受你。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你因為上網而翹了課或工作遲到。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	沒上網時你覺得自己毫無價值，但在網路世界中你覺得自己很有價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	因為上網讓你錯過了真實生活中的社交活動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

## N、個人價值

N1. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

N2a. 以下想要問你對一些事物的滿意程度。

		非常 不滿意	不滿意	無所謂 滿不滿意	滿意	非常 滿意	不適用
(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(02)	整體而言，你對於你的課業成績滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(03)	整體而言，你對於你和朋友相處的情況滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(04)	整體而言，你對自己滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	

N2b. 整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？

- ☐ (01) 非常不快樂  
☐ (02) 不快樂  
☐ (03) 無所謂快不快樂  
☐ (04) 快樂  
☐ (05) 非常快樂

N3. 整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？

- ☐ (01) 非常不寂寞  
☐ (02) 不寂寞  
☐ (03) 無所謂寂不寂寞  
☐ (04) 寂寞  
☐ (05) 非常寂寞

N5. 請問你認為你在課業上的表現為何？

- ☐ (01) 非常好   ☐ (02) 好   ☐ (03) 無所謂好或不好   ☐ (04) 差   ☐ (05) 非常差

N7. 此一部分主要是想瞭解你在家中使用網路的情形，請你依據實際的狀況回答。 **B1.回答2**

**者，不需回答此題**

		從來 沒有	很少	有時	經常
(01)	家長會禁止你上某些網站。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	家長會規定你什麼時候可以上網，什麼時候不行。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	家長會限制你上網時間的長短。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	家長會鼓勵你上網。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	家長會陪你一起上網，並會討論使用網路的情形和心得。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	家長會和你一起聊網路上發生的趣聞或事件。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

## O、家庭狀況篇

O1. 請問爸爸現在的工作狀態是？

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 有全職工作                         | <input type="checkbox"/> (02) 有兼職工作               |
| <input type="checkbox"/> (03) 不固定（打零工），目前暫時沒有               | <input type="checkbox"/> (04) 幫忙家裡的事業             |
| <input type="checkbox"/> (05) 目前沒有工作 <b>跳答至 O4.</b>         |   |
| <input type="checkbox"/> (06) 學生/進修在學且沒有工作 <b>跳答至 O4.</b>   |   |
| <input type="checkbox"/> (07) 學生/進修在學且有兼職工作                 | <input type="checkbox"/> (08) 已經退休 <b>跳答至 O3.</b> |
| <input type="checkbox"/> (09) 高齡、身心障礙、生病不能工作 <b>跳答至 O4.</b> |   |
| <input type="checkbox"/> (10) 料理家務且沒有工作 <b>跳答至 O4.</b>      |   |
| <input type="checkbox"/> (11) 服義務役或替代役 <b>跳答至 O4.</b>       |   |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____                  | <input type="checkbox"/> (99) 不知道 <b>跳答至 O4.</b>  |

### 注意事項：

1. 此題是問現在、目前的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。
3. 如果受訪者的爸爸有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果受訪者的爸爸「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04)幫忙家裡的事業」。如果是「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01)有全職工作」。如果是「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
5. 選項題意說明：  
(01)有全職工作：一週工作至少 30 小時。  
(02)有兼職工作：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。  
(03)不固定（打零工）：工作不固定的人，例如臨時工。  
(09)高齡、身心障礙、生病不能工作：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。
6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如：受訪者的爸爸是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，認為是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並請受訪者詳細輸入答案。
7. 研發替代役是正式的全職工作，但義務役與替代役則不算。若受訪者的爸爸目前正在服義務役或替代役，則請受訪者勾選服役前的工作。

O2. 請問爸爸的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

**【說明】**如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫爸爸的職業。

O3. 請問爸爸退休前的職業是？ **O1.回答(08)需回答此題**

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

**【說明】**如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫爸爸退休前的職業。



04. 請問媽媽現在的工作狀態是？

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 有全職工作                            | <input type="checkbox"/> (02) 有兼職工作               |
| <input type="checkbox"/> (03) 不固定（打零工），目前暫時沒有                  | <input type="checkbox"/> (04) 幫忙家裡的事業             |
| <input type="checkbox"/> (05) 目前沒有工作 <b>跳答至 07.</b>            |   |
| <input type="checkbox"/> (06) 學生/進修在學且沒有工作 <b>跳答至 07.</b>      |   |
| <input type="checkbox"/> (07) 學生/進修在學且有兼職工作                    | <input type="checkbox"/> (08) 已經退休 <b>跳答至 06.</b> |
| <input type="checkbox"/> (09) 高齡、身心障礙、生病不能工作 <b>跳答至 07.</b>    |   |
| <input type="checkbox"/> (10) 料理家務且沒有工作（如：家庭主婦） <b>跳答至 07.</b> |   |
| <input type="checkbox"/> (11) 服義務役或替代役 <b>跳答至 07.</b>          |   |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____                    | <input type="checkbox"/> (99) 不知道 <b>跳答至 07.</b>  |

**注意事項：**

1. 此題是問現在、目前的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。
3. 如果受訪者的媽媽有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果受訪者的媽媽「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04)幫忙家裡的事業」。如果是「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01)有全職工作」。如果是「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
5. 選項題意說明：  
(01)有全職工作：一週工作至少 30 小時。  
(02)有兼職工作：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。  
(03)不固定（打零工）：工作不固定的人，例如臨時工。  
(09)高齡、身心障礙、生病不能工作：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。
6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如：受訪者的媽媽是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，認為是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並請受訪者詳細輸入答案。
7. 研發替代役是正式的全職工作，但義務役與替代役則不算。若受訪者的媽媽目前正在服義務役或替代役，則請受訪者勾選服役前的工作。

O5. 請問媽媽的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

**【說明】**如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫媽媽的職業。

O6. 請問媽媽退休前的職業是？ **O4.回答(08)需回答此題**

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫媽媽退休前的職業。

O7. 請問你認為家裡的經濟狀況為何？

- ☐ (01)很富裕    ☐ (02)富裕    ☐ (03)普通    ☐ (04)不富裕    ☐ (05)很不富裕

O8. 你的最主要照顧者是誰？（單選）

- ☐ (01)父親    ☐ (02)母親    ☐ (03)父親與母親    ☐ (04)養父
- ☐ (05)養母    ☐ (06)養父與養母    ☐ (07)繼父    ☐ (08)繼母
- ☐ (09)繼父與繼母    ☐ (10)祖父    ☐ (11)祖母    ☐ (12)祖父與祖母
- ☐ (13)外祖父    ☐ (14)外祖母    ☐ (15)外祖父與外祖母    ☐ (16)保母
- ☐ (17)外傭    ☐ (18)自己之兄姊    ☐ (19)父親之兄弟姊妹    ☐ (20)母親之兄弟姊妹
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

【說明】「最主要照顧者」例如：每天幫受訪者簽聯絡簿的家人。

**P、個人基本資料**

P1. 感謝您參與本次調查，您所提供的寶貴時間及資料，不僅將幫助學術研究順利進行，且讓臺灣擁有更加優良的傳播媒體環境和傳媒教育。為了研究之完整性，我們兩年後將會再次訪問您，請問您接受以下哪一種訪問方式？

- ☐ (01) 面對面訪問
- ☐ (02) 網路問卷
- ☐ (03) 視訊調查（例如：利用 Skype、Line、臉書訊息 Messenger）
- ☐ (04) 電話訪問
- ☐ (05) 不接受再訪

P2. 我們的老師可能想要知道我們是否確實來做了訪問，因此請留下您的聯絡方式。

家裡電話號碼： \_\_\_\_\_

手機號碼： \_\_\_\_\_

電子郵件（E-mail）帳號： \_\_\_\_\_

訪問結束時間： \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分（24小時制）

## T、學校環境記錄

T1. 班級有多少人？

\_\_\_\_\_人

T2. 有無男女分班？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有

T3a. 學校的男女生人數？

(01)男生\_\_\_\_\_人 (02)女生\_\_\_\_\_人

T3b. 班級的男女生人數？

(01)男生\_\_\_\_\_人 (02)女生\_\_\_\_\_人

T4a. 學校有無提供無線網路 (wifi) ？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 T5.**

T4b. 學生是否可以使用學校的無線網路 (wifi) ？

☐ (01)可以 ☐ (02)不可以

T5. 學校對 3C 使用規範的情況？

手機	<input type="checkbox"/> (01)可以使用	<input type="checkbox"/> (02)不可以使用	<input type="checkbox"/> (03)有時可以，請說明_____
平板	<input type="checkbox"/> (01)可以使用	<input type="checkbox"/> (02)不可以使用	<input type="checkbox"/> (03)有時可以，請說明_____
筆電	<input type="checkbox"/> (01)可以使用	<input type="checkbox"/> (02)不可以使用	<input type="checkbox"/> (03)有時可以，請說明_____

T6. 學校訂閱哪些報紙？(可複選)

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)自由時報           | <input type="checkbox"/> (02)蘋果日報          | <input type="checkbox"/> (03)聯合報            |
| <input type="checkbox"/> (04)中國時報           | <input type="checkbox"/> (05)經濟日報          | <input type="checkbox"/> (06)工商時報           |
| <input type="checkbox"/> (07)聯合晚報           | <input type="checkbox"/> (08)爽報 (免費報紙)     | <input type="checkbox"/> (13)更生日報 (花蓮縣、臺東縣) |
| <input type="checkbox"/> (09)Upaper (免費報紙)  |  | <input type="checkbox"/> (12)人間福報           |
| <input type="checkbox"/> (36)大紀元時報          | <input type="checkbox"/> (10)中華日報 (臺南市)    | <input type="checkbox"/> (14)國語日報           |
| <input type="checkbox"/> (17)旺報             | <input type="checkbox"/> (11)臺灣時報 (高雄市)    | <input type="checkbox"/> (15)青年日報           |
| <input type="checkbox"/> (19)Taipei Times   | <input type="checkbox"/> (42)電子時報          |   |
| <input type="checkbox"/> (43)Taiwan News    | <input type="checkbox"/> (28)東方快報 (花蓮縣)    | <input type="checkbox"/> (16)China Post     |
| <input type="checkbox"/> (20)馬祖日報           | <input type="checkbox"/> (30)巨報 (嘉義縣、嘉義市)  |   |
| <input type="checkbox"/> (44)大學報            | <input type="checkbox"/> (45)今日新聞(NOWnews) | <input type="checkbox"/> (37)國語週刊           |
| <input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____ |  |   |

T7. 班級訂閱哪些報紙？(可複選)

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)自由時報           | <input type="checkbox"/> (02)蘋果日報          | <input type="checkbox"/> (03)聯合報            |
| <input type="checkbox"/> (04)中國時報           | <input type="checkbox"/> (05)經濟日報          | <input type="checkbox"/> (06)工商時報           |
| <input type="checkbox"/> (07)聯合晚報           | <input type="checkbox"/> (08)爽報 (免費報紙)     | <input type="checkbox"/> (13)更生日報 (花蓮縣、臺東縣) |
| <input type="checkbox"/> (09)Upaper (免費報紙)  |  | <input type="checkbox"/> (12)人間福報           |
| <input type="checkbox"/> (36)大紀元時報          | <input type="checkbox"/> (10)中華日報 (臺南市)    | <input type="checkbox"/> (14)國語日報           |
| <input type="checkbox"/> (17)旺報             | <input type="checkbox"/> (11)臺灣時報 (高雄市)    | <input type="checkbox"/> (15)青年日報           |
| <input type="checkbox"/> (19)Taipei Times   | <input type="checkbox"/> (42)電子時報          |   |
| <input type="checkbox"/> (43)Taiwan News    | <input type="checkbox"/> (28)東方快報 (花蓮縣)    | <input type="checkbox"/> (16)China Post     |
| <input type="checkbox"/> (20)馬祖日報           | <input type="checkbox"/> (30)巨報 (嘉義縣、嘉義市)  |   |
| <input type="checkbox"/> (44)大學報            | <input type="checkbox"/> (45)今日新聞(NOWnews) | <input type="checkbox"/> (37)國語週刊           |
| <input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____ |  |   |

T8. 學校是哪一個類型？

- |                                      |                                   |                                   |   |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01)一般小學    | <input type="checkbox"/> (02)一般國中 | <input type="checkbox"/> (03)國中小學 | <input type="checkbox"/> (04)完全中學 (國中與高中) |
| <input type="checkbox"/> (05)一般高中(職) | <input type="checkbox"/> (06)綜合高中 |                                   |   |

## 附錄七、預試訪談問卷（青少年國中版）

## 附錄七、預試訪談問卷（青少年國中版）

### 訪員問卷施測前注意事項：

#### 一、前置作業：

1. 提前一小時至學校找教務主任（或班導）。
2. 確認每一張家長同意書同意的狀況。如遇有勾選不一致的狀況，就沒辦法讓該受訪者施測。
3. 到電腦教室後：
  - (1) 確認電腦瀏覽器的版本（最適瀏覽器版本為 IE8 以上、chrome），若電腦教室沒有上述兩種版本的瀏覽器，請訪員馬上安裝 chrome。
  - (2) 將同意施測者的家長同意書一一放在電腦上（同意書上需先寫上問卷標號），在電腦上一一輸入問卷網址，並點選問卷標號。
4. 檢查電腦狀況，多開一至三台電腦備用。

#### 二、正式施測：

1. 請受訪者認真填寫問卷的過程中不要交談，有任何問題請舉手詢問訪員。
2. 請受訪者作答時盡量不要回到「上一頁」看填答的答案。
3. 為避免學校電腦教室在受訪者填寫問卷的過程中，因網路、跳電、電腦系統等因素，導致問卷無法進行，訪員需要準備同意施測的受訪者人數之紙本問卷，在遇到上述問題時即時遞補使用。
4. 問卷填答過程中，如受訪者反應問卷太長，感到不耐煩，此時訪員需安撫受訪者的情緒。

## 基本狀況

A1. 性別：☐ (01)男    ☐ (02)女

A2. 請問你是民國哪一年出生的？民國\_\_\_\_\_年

### 注意事項：

1. 如遇受訪者只知道目前幾歲，而不知幾年出生的情況下，請訪員詢問該受訪者是幾月出生？目前幾歲？並協助受訪者換算。  
【說明】換算的方式為：「106－受訪者歲數」
2. 分析資料時，受訪者需要在 89 年 2 月後出生至 97 年 2 月前出生。



A3. 請問你在哪一個縣市出生？

<input type="checkbox"/> (01)基隆市	<input type="checkbox"/> (02)台北市	<input type="checkbox"/> (03)新北市	<input type="checkbox"/> (04)桃園市	<input type="checkbox"/> (05)新竹縣
<input type="checkbox"/> (06)新竹市	<input type="checkbox"/> (07)苗栗縣	<input type="checkbox"/> (08)南投縣	<input type="checkbox"/> (09)台中市	<input type="checkbox"/> (10)彰化縣
<input type="checkbox"/> (11)雲林縣	<input type="checkbox"/> (12)嘉義縣	<input type="checkbox"/> (13)嘉義市	<input type="checkbox"/> (14)台南市	<input type="checkbox"/> (15)高雄市
<input type="checkbox"/> (16)屏東縣	<input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣	<input type="checkbox"/> (18)花蓮縣	<input type="checkbox"/> (19)台東縣	<input type="checkbox"/> (20)澎湖縣
<input type="checkbox"/> (21)金門縣	<input type="checkbox"/> (22)連江縣	<input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____		<input type="checkbox"/> (99)不知道

**注意事項：**

1. 若縣市劃分有調整，請將該地區對照為目前劃分縣市。
2. 五都合併縣市：台北市照舊、新北市（原台北縣）、台中市（包含原「台中市」、「台中縣」）、台南市（包含原「台南市」、「台南縣」、高雄市（包含原「高雄市」、「高雄縣」）。
3. 出生地以受訪者父母當時的居住地為主。例如：父母居住「台北」，因出遊或出差到「高雄」，在「高雄」生下受訪者，但本題仍需回答父母當時居住地「台北」。
4. 若受訪者為國外出生，台灣長大，仍視為有效樣本，此題請勾選其在台居最久地點。

A4. 請問你十五歲以前，在哪裡住最久？

\_\_\_\_\_縣(市)\_\_\_\_\_區(鄉、鎮、市)

**注意事項：**

1. 若受訪者為 15 歲以下，也須回答此題，請受訪者回答住最久的地區。  
【說明】若受訪者 15 歲以前常搬家，請受訪者回答住最久的地區。

A5a. 請問你父母目前的婚姻狀況是？

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01)結婚，且同住一起 | <input type="checkbox"/> (02)結婚，因工作分隔兩地   |
| <input type="checkbox"/> (03)結婚，但分居   | <input type="checkbox"/> (04)離婚           |
| <input type="checkbox"/> (05)未婚       | <input type="checkbox"/> (06)父或母有一方過世     |
| <input type="checkbox"/> (07)（養）父母雙亡  | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ |
| <input type="checkbox"/> (99)不知道      |   |

**注意事項：**

- 【說明】「分居」是指受訪者的父母，兩人因感情不睦或其他非感情因素而分居兩地的狀態，如因為工作或求學暫時分開兩地居住，並不算分居。
1. 若受訪者的父母有一方失蹤數年，其婚姻狀況請勾選「(88)其他」並請受訪者輸入真實的狀況。

A5b.請問你目前是與誰同住？（可複選）

☐ (01)與父親同住

☐ (03)與外公或外婆同住

☐ (05)與其他親戚同住

☐ (02)與母親同住

☐ (04)與爺爺或奶奶同住

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

A6a.請問爸爸的教育程度是？

☐ (01)沒上過正式學校

☐ (03)國（初）中

☐ (05)專科（二、三、五專）

☐ (07)研究所以上（碩、博士）

☐ (99)不知道

☐ (02)國小

☐ (04)高中（職）

☐ (06)大學（院）

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

A6b.請問媽媽的教育程度是？

☐ (01)沒上過正式學校

☐ (03)國（初）中

☐ (05)專科（二、三、五專）

☐ (07)研究所以上（碩博士）

☐ (99)不知道

☐ (02)國小

☐ (04)高中（職）

☐ (06)大學（院）

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

教育程度指的是—「最高學歷」的那一個，也就是肄業或畢業或就學中的學歷都算。

1. 選項說明

(02)小學：包括民教班及日據時代之公學校。

(03)國(初)中：包括日據時代之高等科。

(06)大學（院）：包含日夜間部。

(07)研究所以上：包含碩士在職專班生、博士在職專班生。

(88)其他：若受訪者所回答的教育程度不在選項中（例如：神學院），請勾選此選項並請受訪者輸入。

2. 若受訪者父母親最高學歷在國外取得，例如：在菲律賓的大學畢業，請勾選「(06)大學（院）」。

## B、傳播行為（人際及通訊篇）

B1. 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？

☐ (01) 會 ☐ (02) 不會

B2. 請問你有沒有使用手機（僅限你自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機不算）？

☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有

### 注意事項：

1. 僅限受訪者自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機此題請勾選「(02)沒有」。

B3a. 你經常會一起討論重要問題或分享心事的人，有幾位？ \_\_\_\_\_ 位

B3b. 你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？（包括點頭、打招呼、講話、打電話、寫信、臉書、Line、線上遊戲接觸，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **回答 0 者**

**跳答至 B4**

### 注意事項：

1. 「平常」指的是週一至週五間「固定」會接觸到的人，例如：學校同學，或光顧常去的早餐店時和老闆打招呼。但若偶爾去逛街，和店員打招呼，則不納入計算。

B3c. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **回答 0 者跳答至 B3d.**

B3d. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（包括臉書、Line、線上遊戲，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

### 注意事項：

1. 這裡指的是「平常」週一至週五間，固定在網路上接觸的人，例如：和學校同學往返電子郵件（E-mail）。

B4. 接下來會依據有沒有課業需求的情況，詢問你平均每天透過下列三種方式（包括面對面、手機或室內通話、即時通訊軟體）和別人互動的時間有多少？

(1)	現在請你回想每天和人 <b>面對面</b> 談話互動的情形	
	課業需要	你每天因為課業需要和別人 <b>面對面</b> 談話互動的時間有多少？ _____時_____分
	課業需要以外	除了課業需要以外，你每天和別人 <b>面對面</b> 談話互動的時間有多少？ _____時_____分
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

【說明 1】面對面是指平常與家人、同學，人直接面對面講話的方式。

【說明 2】若不了解「面對面」的意思，可請訪員直接示範。

(2)	現在請你回想每天和人以 <b>手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含 FaceTime 等通訊軟體）的情形	
	課業需要	你每天因為課業需要和別人 <b>透過手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含 FaceTime 等通訊軟體）的時間有多少？ _____時_____分
	課業需要以外	除了課業需要以外，你每天和別人 <b>透過手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含 FaceTime 等通訊軟體）的時間有多少？ _____時_____分
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

類型	媒體	定義
社群媒體	臉書 Facebook	Facebook 是線上社群網路服務網站。
通訊軟體	臉書即時通訊 Facebook Messenger	Facebook Messenger 是提供文字和語音服務的 <b>即時通訊服務和軟體應用程序</b> 。
通訊軟體	LINE	LINE 是 <b>即時通訊軟體與行動應用程式</b> 。
通訊軟體	FaceTime	FaceTime 是 <b>視訊通話應用軟體</b> 。

(3)	現在請你回想每天和人以即時通訊軟體互動的情形	
	課業需要	你每天因為課業需要和別人透過即時通訊軟體（例如：Line， Skype， 臉書即時通訊， FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音訊息、視訊）的時間有多少？ _____時_____分 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>
	課業需要以外	除了課業需要以外，你每天和別人透過即時通訊軟體（例如：Line， Skype， 臉書即時通訊， FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音訊息、視訊）的時間有多少？ _____時_____分 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

類型	媒體	定義
社群媒體	臉書 Facebook	Facebook 是線上社群網路服務網站。
通訊軟體	臉書即時通訊 Facebook Messenger	Facebook Messenger 是提供文字和語音服務的即時通訊服務和軟體應用程式。
通訊軟體	LINE	LINE 是即時通訊軟體與行動應用程式
通訊軟體	FaceTime	FaceTime 是視訊通話應用軟體

## C、傳播行為（報紙篇）

C1a.請問你每週平均有幾天會看紙本報紙？

☐ (00) 0 天 **跳答至 C2a.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

C1b.請問你如果有讀紙本報紙的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

### 注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。

C1c.請問你最常看哪幾份報紙？（可複選）

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 自由時報          | <input type="checkbox"/> (02) 蘋果日報          | <input type="checkbox"/> (03) 聯合報           |
| <input type="checkbox"/> (04) 中國時報          | <input type="checkbox"/> (05) 經濟日報          | <input type="checkbox"/> (06) 工商時報          |
| <input type="checkbox"/> (07) 聯合晚報          | <input type="checkbox"/> (08) 爽報（免費報紙）      | <input type="checkbox"/> (13) 更生日報（花蓮縣、臺東縣） |
| <input type="checkbox"/> (09) Upaper（免費報紙）  |   | <input type="checkbox"/> (12) 人間福報          |
| <input type="checkbox"/> (36) 大紀元時報         | <input type="checkbox"/> (10) 中華日報（臺南市）     | <input type="checkbox"/> (14) 國語日報          |
| <input type="checkbox"/> (17) 旺報            | <input type="checkbox"/> (11) 臺灣時報（高雄市）     | <input type="checkbox"/> (15) 青年日報          |
| <input type="checkbox"/> (19) Taipei Times  | <input type="checkbox"/> (42) 電子時報          |   |
| <input type="checkbox"/> (43) Taiwan News   | <input type="checkbox"/> (28) 東方快報（花蓮縣）     | <input type="checkbox"/> (16) China Post    |
| <input type="checkbox"/> (20) 馬祖日報          | <input type="checkbox"/> (30) 巨報（嘉義縣、嘉義市）   |   |
| <input type="checkbox"/> (44) 大學報           | <input type="checkbox"/> (45) 今日新聞(NOWnews) | <input type="checkbox"/> (37) 國語週刊          |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明） _____ |   |   |

C2a.請問你每週平均有幾天會看網路新聞（用新聞網站，或以 Apps 看新聞）？ **B1.回答 2 者，**

**不需回答此題**

☐ (00) 0 天 **跳答至 D1a.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

C2b.請問你如果有看網路新聞（用新聞網站，或以 Apps 看新聞）的那一天，你一整天大概會看多久？ **B1.回答 2 者，不需回答此題**

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

C2c.請問你最常看哪幾個網站的新聞？（可複選）

**B1.回答 2 者，不需回答此題**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> (06)Yahoo! 奇摩                            | <input type="checkbox"/> (03)壹蘋果                    | <input type="checkbox"/> (21)Ettoday 東森新聞雲 |
| <input type="checkbox"/> (07)Google (谷歌)                          |   |  |
| <input type="checkbox"/> (26)整合網路新聞 APP (例如：台灣電視台支援各大新聞、台灣最新即時新聞) |   |  |
| <input type="checkbox"/> (01)聯合新聞網                                | <input type="checkbox"/> (02)中時電子報                  |  |
| <input type="checkbox"/> (04)自由時報                                 | <input type="checkbox"/> (05)Nownews (今日新聞)         |  |
| <input type="checkbox"/> (18)風傳媒                                  | <input type="checkbox"/> (08)msn (微軟 msn 臺灣新聞)      |  |
| <input type="checkbox"/> (17)新頭殼                                  | <input type="checkbox"/> (19) The News Lens (關鍵評論網) |  |
| <input type="checkbox"/> (09)PC Home (網路家庭)                       | <input type="checkbox"/> (23)公民新聞 (PEOPO)           |  |
| <input type="checkbox"/> (16)公民行動影音紀錄料庫                           | <input type="checkbox"/> (13)苦勞網                    |  |
| <input type="checkbox"/> (22)PNN 公共議題中心                           | <input type="checkbox"/> (11)立報                     |  |
| <input type="checkbox"/> (15)環境資訊電子報                              | <input type="checkbox"/> (14)上下游新聞市集                |  |
| <input type="checkbox"/> (20)Wereport (調查報導公眾製平台)                 | <input type="checkbox"/> (12)四方報                    |  |
| <input type="checkbox"/> (10)BBS (電子佈告欄)                          | <input type="checkbox"/> (24)社群媒體(例如：臉書、推特)         |  |
| <input type="checkbox"/> (25)CNN                                  | <input type="checkbox"/> (27)報導者                    |  |
| <input type="checkbox"/> (28)通訊軟體 (例如：LINE、WeChat 微信)             | <input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____         |  |

## D、傳播行為（雜誌篇）

D1a. 請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 E1.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

D1b. 請問你如果有看紙本雜誌（不算網路雜誌）的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

## E、傳播行為（廣播篇）

E1. 請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽；一邊做事一邊聽也算）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F1.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

【說明】聽廣播，包括在各種情況下聽到的，不論是專心聽、一邊做事一邊聽、搭交通工具時聽、學校要求而聽，或是因為任何學習需求聽都算在內。

E2. 請問你如果有聽廣播的那一天，你一整天大概會聽多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分



## F、傳播行為（電視篇）

F1. 請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？（使用網路、電視卡、數位電視棒、MOD 的方式同步收視電視頻道的節目也算）

☐ (00) 0 天 **跳答至 F3.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。

範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。

範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。

範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。

範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步才算）。

F2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F3. 請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F5.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**若 F1.與 F3.都填 0，請跳答至 G1.**

F4. 在你有看電視的週六或週日，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F5. 每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F8.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

F6. 你如果有看電視新聞的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F7. 你最常看哪一台電視新聞？（單選）

☐ (03) 民視

☐ (05) 台視

☐ (06) 大愛

☐ (08) 華視

☐ (16) 三立台灣台

☐ (17) 三立都會台

☐ (20) TVBS 歡樂台

☐ (21) 年代新聞台

☐ (22) 東森新聞台

☐ (23) 中天新聞台

☐ (24) 民視新聞台

☐ (27) 東森財經新聞台

☐ (27) TVBS

☐ (28) 非凡新聞台

☐ (42) 中視新聞台

☐ (44) 民視綜合台 FTV

☐ (53) 壹電視新聞台

☐ (77) 中視主頻道 CTV

☐ (78) 台視主頻道 TTV

☐ (79) 華視主頻道 CTS

☐ (88) 其他頻道(請說明) \_\_\_\_\_

☐ (99) 不知道

F8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）

**若 F5 答 0，此題不會顯示新聞類的選項**

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論（包括：政論性談話節目）		<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (47) 即時新聞	<input type="checkbox"/> (48) 體育新聞			
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 （例如： 實境秀）	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝（包 括：主持 人來賓訪 談）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例 如：單元 劇、連續劇 等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽（例 如：數獨、益 智競賽節目或 影片）	<input type="checkbox"/> (15) 電影
	<input type="checkbox"/> (37) 影集	<input type="checkbox"/> (55) 舞蹈				
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例如：婚 姻關係、親子關係、 煮菜、家庭裝潢）		<input type="checkbox"/> (17) 卡通、兒童節目（包 括：動漫卡通）		<input type="checkbox"/> (18) 體育節目	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化 （展覽資 訊、設計/ 繪畫、藝 術欣賞、 表演藝 術）	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例 如：國劇/國 樂/民俗藝術/ 表演藝術等）
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例 如：科學 新知、生 態地理、 歷史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思 想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目（例 如：政令宣 傳、公共事 務、議會轉 播）	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (32)	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷（例如：介紹做			<input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）	

	求職	生意的方法或做生意的人。)	_____
--	----	---------------	-------

## G、傳播行為（戲劇篇）

G1. 請問你每週平均有幾天會看戲劇節目（一般會以連續多集播出；不含電影）？（包含網路上觀看，或是從網路上下載來看的都算；例如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集）

☐ (00)0 天 **跳答至 H1.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

G2. 在你有看戲劇節目的那一天，你一整天大概看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

G3. 請問你最常看哪一種類型的戲劇節目？（可複選）

☐ (01)台灣鄉土劇（例如：甘味人生、春花望露、大愛劇場、金鐘劇場）

☐ (02)台灣偶像劇（例如：飛魚高校生、必勝練習生）

☐ (03)大陸連續劇（例如：錦繡未央、蘭陵王妃）

☐ (04)韓劇（例如：太陽的後裔、oh 我的鬼神君）

☐ (05)日劇（例如：Doctor-X、華麗事件簿）

☐ (06)歐美影集（例如：陰屍路、紙牌屋，不包含電影）

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？

☐ (01)電視（含：有線電視頻道、無線電視頻道、衛星電視）

☐ (02)MOD（數位機上盒）

☐ (03)線上影音串流平台（例如：YouTube） **B1.回答 2 者，不需此選項**

☐ (04)網路電視（例如：PPS、千尋影視、SopCast、Justin.tv、TVU 網路電視） **B1.回答 2 者，不需此選項**









☐ (05)網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV） **B1.回答 2 者，不需此選項**

☐ (06)行動影音串流平台（例如：CHOCO TV、KKTV） **B1.回答 2 者，不需此選項**

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

### 注意事項：

#### 1. 各平台圖示

(04)網路電視	PPS		千尋影視		SopCast	
(05)網路隨選視訊平台	愛奇藝		Netflix		Line TV	
(06)行動影音串流平台	CHOCO TV		KKTV			

## H、網路使用情形 **B1.回答 2 者，不需回答此題組**

H1. 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網？（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

☐ (00)0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 「上網」定義為，

- (1) 包括在任何地方上網的平均使用時間。
- (2) 實際在資訊網路從事觀看、瀏覽、下載、e-mail、Skype、facebook 臉書、噗浪、遊戲等等的網路行為。
- (3) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。

H2. 請問你每週平均有幾天會透過平板上網？（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

☐ (00)0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 「上網」定義為，

- (1) 包括在任何地方上網的平均使用時間。
- (2) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
- (3) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
- (4) 若有受訪者回答平板一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。

2. 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過平板上網的天數。

3. 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。

H3. 請問你每週平均有幾天會透過手機上網？（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

☐ (00)0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**注意事項：**

- 「上網」定義為，
  - 包括在任何地方上網的平均使用時間。
  - 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - 若有受訪者回答手機一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
- 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過手機上網的天數。
- 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。

H4. 你平均每天使用下列裝置，上網的時間有多久？

	電腦	平板	手機
工作與學習	你每天利用 <u>電腦</u> 上網 （不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____時_____分 <b>H1.答0者，不需回答此題</b>	你每天利用 <u>平板</u> 上網 （只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____時_____分 <b>H2.答0者，不需回答此題</b>	你每天利用 <u>手機</u> 上網 （只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____時_____分 <b>H3.答0者，不需回答此題</b>
娛樂與休閒	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>電腦</u> 上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____時_____分 <b>H1.答0者，不需回答此題</b>	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>平板</u> 上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____時_____分 <b>H2.答0者，不需回答此題</b>	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>手機</u> 上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____時_____分 <b>H3.答0者，不需回答此題</b>
加總（系統計算）	_____時_____分	_____時_____分	_____時_____分

**注意事項：**

1. 「上網」定義為，
  - (1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
  - (2) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - (3) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - (4) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。
2. 若使用的行動裝置包含平板和手機功能，該行動裝置是否有手機通訊功能請歸類為「手機」。
3. 若受訪者表示會使用手機查詢搭車資訊，此種狀況屬於「娛樂與休閒」。

**H5. 請問你多常在網路上做下列事情？**

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常上網收發電子郵件（E-mail）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)a	你多常上網看網路影音/影片（例如：YouTube MV 或電視節目）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)b	你多常上網看直播影片（素人或明星在網路上即時轉播打電動或吃美食的狀況讓別人看，例如：Twitch、Facebook、Yahoo 直播、唐綺陽星座直播、黃子佼的佼心食堂）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)c	你多常上網看網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV）的影音/影片或電視節目？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

H6. 請問你最常上網找或看哪些內容？（可複選）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞	
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 體育新聞					
消費、 觀光、 美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食			
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 (例如：實境秀)	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝(包括：主持人來賓訪談)	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇(例如：廣播劇、單元劇、連續劇等)	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽 (例如：數獨、益智競賽節目或影片)	<input type="checkbox"/> (15) 電影 (包含：影集、微電影)	<input type="checkbox"/> (44) 明星動態
	<input type="checkbox"/> (54) 爆料、八卦						
家庭、 遊戲、 體育、 醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活 (例如：婚姻關係、親子關係、煮菜、家庭裝潢)	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生 保健	<input type="checkbox"/> (41) 遊戲			
卡通、 漫畫、 兒童節目	<input type="checkbox"/> (42) 卡通影片 (包括：動漫卡通)	<input type="checkbox"/> (22) 漫畫書	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目				
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化 (展覽資	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術 (例如：	

	訊、設計/繪 畫、藝術欣 賞/表演)					國劇/國樂/ 民俗藝術/ 表演藝術/ 歌仔戲 等)	
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識 (例 如：科學新 知、生態地 理、歷史)	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思 想	<input type="checkbox"/> (29) 教學 (教 育) 節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目 (例 如：政令宣 傳、公共事 務、議會轉 播)	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務	
	<input type="checkbox"/> (43) 課程相關資 訊	<input type="checkbox"/> (46) 語文 (例 如：查字典 或成語)	<input type="checkbox"/> (52) 綜合論壇 (例如： Mobile01 、卡提諾 論壇)				
其他	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (53) 交友網站	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (45) 朋友近況 或動態 (包括用 Google 或 臉書搜尋 朋友的名 字或資 訊)	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (57) ) 租屋、 買屋資 訊	<input type="checkbox"/> (56) 使用電 子地 圖
	<input type="checkbox"/> (88) 其他 (請說明) _____						



**選項說明：**

1. 選項(45)朋友近況或動態，包含在社群媒體（例如：臉書、推特）上的朋友近況或動態，以及從網路上的任何地方找朋友的近況或動態。可參考以下表格決定是否符合此題所問之行為，若符合則選填選項(45)：

社群媒體	符合	不符合
Line	觀看或點入朋友的 Line 主頁或 Line Today 上的照片、文章或網址	已讀或回覆朋友在對話框內所傳的訊息
Facebook	觀看或點入動態時報內的照片、文章或網址	已讀或回覆朋友在 Messenger 內所傳的訊息

## J、電玩遊戲

J1a.請問你平均每週有幾天會玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））？

☐ (00) 0 天 跳答至 K1. ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

J1b.在你有玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））的那一天，你平均玩多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

J1c.請問您時常玩的遊戲類型（包含 App 遊戲）為何種？（可複選）

- ☐ (01) 大型線上角色扮演遊戲（MMORPG）
- ☐ (02) 射擊遊戲
- ☐ (03) 動作冒險遊戲
- ☐ (04) 格鬥遊戲
- ☐ (05) 休閒益智遊戲（如：Candy Crush、FB 小遊戲）
- ☐ (06) 賽車類遊戲
- ☐ (07) 運動遊戲
- ☐ (08) 音樂遊戲
- ☐ (09) 賭場類遊戲
- ☐ (10) VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）
- ☐ (11) AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!）
- ☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

J2. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你對某些遊戲已經玩上癮。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你一有空就玩遊戲。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你花在玩遊戲的時間超過自己預計的時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你玩遊戲時常覺得自己與現實世界環境脫節。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你玩遊戲時常覺得自己比較像活在遊戲世界裡，而非活在現實環境。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	你玩遊戲常玩到忘記現實生活。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你玩遊戲是讓你能扮演其他角色。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	你玩遊戲是因為可以打發時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	你玩遊戲是讓你跟朋友的互動可以更頻繁。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**K、社群媒體** **B1.回答2者，不需回答此題組**

K1. 請問你大約每週有幾天會使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）？

☐ (00)0 天 **跳答至 L1.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

K2. 請問在你有使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的那一天，你一整天大概使用多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

K3. 下列社群媒體中你有使用哪些？（可複選）

☐ (01)Facebook（臉書）

☐ (02)YouTube

☐ (03)Twitter（推特）

☐ (04)LinkedIn

☐ (05)Google Plus+

☐ (06)Instagram

☐ (07)微博

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

1. WeChat、Line 與 Google Handouts 是通訊軟體，不是社群媒體。

K4. 請問下面哪些是你使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的原因或動機（可複選）？

☐ (01)維持與舊朋友之間的關係

☐ (02)認識能談心的新朋友

☐ (03)認識在學業或工作上有幫助的新朋友

☐ (04)與朋友分享心情

☐ (05)展現你個人特色

☐ (06)不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題

☐ (07)查看一些你有興趣的人的動態資訊

☐ (08)分享時事或發表個人評論

☐ (09)逃避學校或工作的事情

☐ (10)打發時間

☐ (11)娛樂

☐ (12)習慣

☐ (13)安排活動或行程

☐ (14)獲得新聞訊息

☐ (15)學習新事物

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

## L、網路與校園

L1. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同 意	普通	同意	非常 同意
(01)	如果你不喜歡的人被霸凌，一起霸凌他（她）是可以的。	1□	2□	3□	4□	5□
(02)	有時候霸凌別人是被允許的。	1□	2□	3□	4□	5□
(03)	當你看到其他人被霸凌時，你是無能為力的。	1□	2□	3□	4□	5□
(04)	當你看見霸凌時，你有責任去干涉或採取行動。	1□	2□	3□	4□	5□
(05)	在霸凌事件中，可以讓你了解在團體中的生存之道。	1□	2□	3□	4□	5□
(06)	受到霸凌可以讓人變得更堅強。	1□	2□	3□	4□	5□
(07)	被霸凌的人是活該的。	1□	2□	3□	4□	5□
(08)	大部分被霸凌的學生都是自找的。	1□	2□	3□	4□	5□

L2. 請問，過去一年內你有沒有在學校「遇到」過下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？（可複選）

- ☐ (01) 被同學罵、嘲笑或捉弄（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）
- ☐ (02) 有同學說你的壞話或不實的謠言
- ☐ (03) 有同學講你不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (04) 被同學威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (05) 同學不讓你參加某個團體或活動
- ☐ (06) 被同學拍攝自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 被同學拍攝和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08) 被同學踢、打、踹（鬧著玩不算）
- ☐ (09) 有同學破壞你的個人物品
- ☐ (90) 都沒有

L3. 請問，過去一年內你有沒有在學校「做過」下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）（鬧著玩與為了保留證據不算）？（可複選）

- ☐ (01) 罵、嘲笑或捉弄同學（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）
- ☐ (02) 排擠同學、不讓同學參加某個團體或活動
- ☐ (03) 威脅或侮辱同學（包括訊息或影像）
- ☐ (04) 說同學的壞話或不實的謠言
- ☐ (05) 講同學不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (06) 拍攝同學受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 拍攝同學的私密影片或照片
- ☐ (08) 對同學踢、打、踹（鬧著玩不算）
- ☐ (09) 破壞同學的個人物品
- ☐ (90) 都沒有

L4. 請問，過去一年內你有沒有在學校「看到」過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01) 有同學被其他同學罵、嘲笑或捉弄（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）
- ☐ (02) 有同學被說壞話或不實的謠言
- ☐ (03) 有同學被講他不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (04) 有同學被威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (05) 有同學被排擠而無法參加某個團體或活動
- ☐ (06) 有同學被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 有同學被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08) 有同學被踢、打、踹（鬧著玩不算）
- ☐ (90) 都沒有

L5. 請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「自己遇到」過下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？（可複選） **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01) 被罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）
- ☐ (02) 被排擠而無法參加某個團體或活動
- ☐ (03) 被威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (04) 有人說你的壞話或不實的謠言
- ☐ (05) 有人講你不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (06) 被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08) 被他人蓄意更改社交媒體或電子郵件帳號，使自己無法登入
- ☐ (09) 被他人盜用社交媒體或電子郵件帳號，並以自己名義發布訊息
- ☐ (90) 都沒有 **跳答至 L8**

L6. 請問，對你做上面(L5)這些事情的人，你認識還是不認識？ **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01) 都認識
- ☐ (02) 大部分認識
- ☐ (03) 有些認識、有些不認識
- ☐ (04) 大部分不認識
- ☐ (05) 都不認識

L7. 當你遇到上述(L5)的那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選） **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 沒有處理，因為不知道怎麼辦    | <input type="checkbox"/> (02) 忽略               |
| <input type="checkbox"/> (03) 刪掉冒犯你的資訊         | <input type="checkbox"/> (04) 不要上網             |
| <input type="checkbox"/> (05) 封鎖辱罵、排擠自己或散布訊息的人 | <input type="checkbox"/> (06) 換一個帳號            |
| <input type="checkbox"/> (07) 離開該網站或網路平台       | <input type="checkbox"/> (08) 要他人停止這樣的行為       |
| <input type="checkbox"/> (09) 告訴教師或家長          | <input type="checkbox"/> (10) 告訴其他同學或朋友        |
| <input type="checkbox"/> (11) 告訴父母以外的其他家人      | <input type="checkbox"/> (12) 聯絡網路公司           |
| <input type="checkbox"/> (13) 報警               | <input type="checkbox"/> (14) 保存這些冒犯你的訊息       |
| <input type="checkbox"/> (15) 反擊               | <input type="checkbox"/> (16) 在網路上交其他朋友或加入其他社群 |

☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

L8. 請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「做過」下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？

（可複選） **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01) 罵、嘲笑或捉弄同學（鬧著玩不算）
- ☐ (02) 排擠同學、不讓同學參加某個團體或活動
- ☐ (03) 威脅或侮辱同學（包括訊息或影像）
- ☐ (04) 說同學的壞話或不實的謠言
- ☐ (05) 講同學不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (06) 拍攝及散布同學受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 拍攝及散布同學的私密影片或照片
- ☐ (08) 蓄意更改同學社交媒體或電子郵件帳號，使同學無法登入
- ☐ (09) 盜用同學的社交媒體或電子郵件帳號，並以同學名義發布訊息
- ☐ (90) 都沒有

L9. 除了上述的行為，在過去一年內，你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）做過下列這些「按讚或轉發」的事情？（可複選，題目中的訊息包含各種文字、圖像、影音等內容） **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01) 對「罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）同學」的訊息按讚或轉發
- ☐ (02) 對「同學被散播的壞話或不實謠言」按讚或轉發
- ☐ (03) 對「同學不想被人家知道的秘密」按讚或轉發
- ☐ (04) 對「同學被威脅或侮辱」的訊息按讚或轉發
- ☐ (05) 對「排擠同學參加某個團體或活動」的訊息按讚或轉發
- ☐ (06) 對「同學受到欺負時的影片或照片」按讚或轉發
- ☐ (07) 對「同學的私密影片或照片」按讚或轉發
- ☐ (08) 對「同學被盜用帳號或冒名所發布的訊息」按讚或轉發
- ☐ (90) 都沒有

L10. 請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「看到」過下面這些事？（可複選） **B1.回答 2 者，不需回**

**答此題**

- ☐ (01) 有同學被其他同學罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）
- ☐ (02) 有同學被說壞話或不實的謠言
- ☐ (03) 有同學被講他不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (04) 有同學被威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (05) 有同學被排擠而無法參加某個團體或活動
- ☐ (06) 有同學被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 有同學被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08) 有同學被他人蓄意更改社交媒體或電子郵件帳號，使同學無法登入
- ☐ (09) 有同學被他人盜用社交媒體或電子郵件帳號，並以同學名義發布訊息
- ☐ (90) 都沒有 **選此項跳答至 M2.**

L11. 當你看到剛剛上述(L10)的那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選） **B1.回答 2 者，不需**

**回答此題**

- ☐ (01) 沒有處理，因為不知道怎麼辦
- ☐ (02) 忽略
- ☐ (03) 不要上網
- ☐ (04) 離開該網站或網路平台
- ☐ (05) 封鎖辱罵、排擠同學或散布不實、不當訊息的人
- ☐ (06) 要他人停止這樣的行為
- ☐ (07) 告訴教師或家長
- ☐ (08) 告訴其他同學或朋友
- ☐ (09) 告訴父母以外的其他家人
- ☐ (10) 聯絡網路公司
- ☐ (11) 報警
- ☐ (12) 保存這些不實的訊息（例如：截圖）
- ☐ (13) 告知當事同學

**M、問題網路使用** B1.回答 2 者，不需回答此題組

M2. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	沒有辦法上網時，你會很想上網。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你會因為不能使用網路而感到沮喪、心情不好、或覺得緊張，但是只要能上網，這些情況就會改善。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你經常藉由網路來擺脫生活中令人煩惱的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你在網路上可以自由自在地做自己想做的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	比起真實世界，在網路上可以更認識一個人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	不管你是怎麼樣的人，網路上的人都可以接受你。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你因為上網而翹了課或工作遲到。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	沒上網時你覺得自己毫無價值，但在網路世界中你覺得自己很有價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	因為上網讓你錯過了真實生活中的社交活動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



## N、個人價值

N1. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

N2a. 以下想要問你對一些事物的滿意程度。

		非常 不滿意	不滿意	無所謂 滿不滿意	滿意	非常 滿意	不適用
(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(02)	整體而言，你對於你的課業成績滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(03)	整體而言，你對於你和朋友相處的情況滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(04)	整體而言，你對自己滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	

N2b. 整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？

- ☐ (01) 非常不快樂  
☐ (02) 不快樂  
☐ (03) 無所謂快不快樂  
☐ (04) 快樂  
☐ (05) 非常快樂

N3. 整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？

- ☐ (01) 非常不寂寞  
☐ (02) 不寂寞  
☐ (03) 無所謂寂不寂寞  
☐ (04) 寂寞  
☐ (05) 非常寂寞

N4. 請問你在學校的成績平均為？

- ☐ (01) 90 分以上      ☐ (02) 85-89 分      ☐ (03) 80-84 分  
☐ (04) 75-79 分      ☐ (05) 70-74 分      ☐ (06) 65-69 分  
☐ (07) 60-64 分      ☐ (08) 59 分以下

N5. 請問你認為你在課業上的表現為何？

- ☐ (01) 非常好   ☐ (02) 好   ☐ (03) 無所謂好或不好   ☐ (04) 差   ☐ (05) 非常差

N7.此一部分主要是想瞭解你在家中使用網路的情形，請你依據實際的狀況回答。**B1.回答2**

**者，不需回答此題**

		從來 沒有	很少	有時	經常
(01)	家長會禁止你上某些網站。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	家長會規定你什麼時候可以上網，什麼時候不行。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	家長會限制你上網時間的長短。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	家長會鼓勵你上網。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	家長會陪你一起上網，並會討論使用網路的情形和心得。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	家長會和你一起聊網路上發生的趣聞或事件。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

## O、家庭狀況篇

O1. 請問爸爸現在的工作狀態是？

- ☐ (01) 有全職工作 ☐ (02) 有兼職工作
- ☐ (03) 不固定（打零工），目前暫時沒有 ☐ (04) 幫忙家裡的事業
- ☐ (05) 目前沒有工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (06) 學生/進修在學且沒有工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (07) 學生/進修在學且有兼職工作 ☐ (08) 已經退休 **跳答至 O3.**
- ☐ (09) 高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (10) 料理家務且沒有工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (11) 服義務役或替代役 **跳答至 O4.**
- ☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_ ☐ (99) 不知道 **跳答至 O4.**

### 注意事項：

1. 此題是問現在、目前的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。
3. 如果受訪者的爸爸有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果受訪者的爸爸「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04)幫忙家裡的事業」。如果是「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01)有全職工作」。如果是「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
5. 選項題意說明：  
**(01)有全職工作**：一週工作至少 30 小時。  
**(02)有兼職工作**：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。  
**(03)不固定（打零工）**：工作不固定的人，例如臨時工。  
**(09)高齡、身心障礙、生病不能工作**：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。
6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如：受訪者的爸爸是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，認為是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並請受訪者詳細輸入答案。
7. 研發替代役是正式的全職工作，但義務役與替代役則不算。若受訪者的爸爸目前正在服義務役或替代役，則請受訪者勾選服役前的工作。

O2. 請問爸爸的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫爸爸的職業。

O3. 請問爸爸退休前的職業是？ **O1.回答(08)需回答此題**

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

**【說明】**如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫爸爸退休前的職業。

O4. 請問媽媽現在的工作狀態是？

- ☐ (01) 有全職工作 ☐ (02) 有兼職工作
- ☐ (03) 不固定（打零工），目前暫時沒有 ☐ (04) 幫忙家裡的事業
- ☐ (05) 目前沒有工作 **跳答至 O7.**
- ☐ (06) 學生/進修在學且沒有工作 **跳答至 O7.**
- ☐ (07) 學生/進修在學且有兼職工作 ☐ (08) 已經退休 **跳答至 O6.**
- ☐ (09) 高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 O7.**
- ☐ (10) 料理家務且沒有工作（如：家庭主婦） **跳答至 O7.**
- ☐ (11) 服義務役或替代役 **跳答至 O7.**
- ☐ (88) 其他(請說明) \_\_\_\_\_ ☐ (99) 不知道 **跳答至 O7.**

**注意事項：**

1. 此題是問現在、目前的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。
3. 如果受訪者的媽媽有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果受訪者的媽媽「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04)幫忙家裡的事業」。如果是「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01)有全職工作」。如果是「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
5. 選項題意說明：  
**(01)有全職工作**：一週工作至少 30 小時。  
**(02)有兼職工作**：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。  
**(03)不固定（打零工）**：工作不固定的人，例如臨時工。  
**(09)高齡、身心障礙、生病不能工作**：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。
6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如：受訪者的媽媽是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，認為是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並請受訪者詳細輸入答案。
7. 研發替代役是正式的全職工作，但義務役與替代役則不算。若受訪者的媽媽目前正在服義務役或替代役，則請受訪者勾選服役前的工作。

O5. 請問媽媽的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫媽媽的職業。

O6. 請問媽媽退休前的職業是？ **O4.回答(08)需回答此題**

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫媽媽退休前的職業。

O7. 請問你認為家裡的經濟狀況為何？

- ☐ (01)很富裕      ☐ (02)富裕      ☐ (03)普通      ☐ (04)不富裕      ☐ (05)很不富裕

O8. 你的最主要照顧者是誰？（單選）

- ☐ (01)父親      ☐ (02)母親      ☐ (03)父親與母親      ☐ (04)養父
- ☐ (05)養母      ☐ (06)養父與養母      ☐ (07)繼父      ☐ (08)繼母
- ☐ (09)繼父與繼母      ☐ (10)祖父      ☐ (11)祖母      ☐ (12)祖父與祖母
- ☐ (13)外祖父      ☐ (14)外祖母      ☐ (15)外祖父與外祖母      ☐ (16)保母
- ☐ (17)外傭      ☐ (18)自己之兄姊      ☐ (19)父親之兄弟姊妹      ☐ (20)母親之兄弟姊妹
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

【說明】「最主要照顧者」例如：每天幫受訪者簽聯絡簿的家人。



## P、個人基本資料

P1. 感謝您參與本次調查，您所提供的寶貴時間及資料，不僅將幫助學術研究順利進行，且讓臺灣擁有更加優良的傳播媒體環境和傳媒教育。為了研究之完整性，我們兩年後將會再次訪問您，請問您接受以下哪一種訪問方式？

- ☐ (01) 面對面訪問
- ☐ (02) 網路問卷
- ☐ (03) 視訊調查（例如：利用 Skype、Line、臉書訊息 Messenger）
- ☐ (04) 電話訪問
- ☐ (05) 不接受再訪

P2. 我們的老師可能想要知道我們是否確實來做了訪問，因此請留下您的聯絡方式。

家裡電話號碼： \_\_\_\_\_

手機號碼： \_\_\_\_\_

電子郵件（E-mail）帳號： \_\_\_\_\_

訪問結束時間： \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分（24 小時制）

## T、學校環境記錄

T1. 班級有多少人？

\_\_\_\_\_人

T2. 有無男女分班？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有

T3a. 學校的男女生人數？

(01)男生\_\_\_\_\_人 (02)女生\_\_\_\_\_人

T3b. 班級的男女生人數？

(01)男生\_\_\_\_\_人 (02)女生\_\_\_\_\_人

T4a. 學校有無提供無線網路 (wifi) ？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 T5.**

T4b. 學生是否可以使用學校的無線網路 (wifi) ？

☐ (01)可以 ☐ (02)不可以

T5. 學校對 3C 使用規範的情況？

手機	<input type="checkbox"/> (01)可以使用	<input type="checkbox"/> (02)不可以使用	<input type="checkbox"/> (03)有時可以，請說明_____
平板	<input type="checkbox"/> (01)可以使用	<input type="checkbox"/> (02)不可以使用	<input type="checkbox"/> (03)有時可以，請說明_____
筆電	<input type="checkbox"/> (01)可以使用	<input type="checkbox"/> (02)不可以使用	<input type="checkbox"/> (03)有時可以，請說明_____

T6. 學校訂閱哪些報紙？(可複選)

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)自由時報           | <input type="checkbox"/> (02)蘋果日報          | <input type="checkbox"/> (03)聯合報            |
| <input type="checkbox"/> (04)中國時報           | <input type="checkbox"/> (05)經濟日報          | <input type="checkbox"/> (06)工商時報           |
| <input type="checkbox"/> (07)聯合晚報           | <input type="checkbox"/> (08)爽報 (免費報紙)     | <input type="checkbox"/> (13)更生日報 (花蓮縣、臺東縣) |
| <input type="checkbox"/> (09)Upaper (免費報紙)  |  | <input type="checkbox"/> (12)人間福報           |
| <input type="checkbox"/> (36)大紀元時報          | <input type="checkbox"/> (10)中華日報 (臺南市)    | <input type="checkbox"/> (14)國語日報           |
| <input type="checkbox"/> (17)旺報             | <input type="checkbox"/> (11)臺灣時報 (高雄市)    | <input type="checkbox"/> (15)青年日報           |
| <input type="checkbox"/> (19)Taipei Times   | <input type="checkbox"/> (42)電子時報          |   |
| <input type="checkbox"/> (43)Taiwan News    | <input type="checkbox"/> (28)東方快報 (花蓮縣)    | <input type="checkbox"/> (16)China Post     |
| <input type="checkbox"/> (20)馬祖日報           | <input type="checkbox"/> (30)巨報 (嘉義縣、嘉義市)  |   |
| <input type="checkbox"/> (44)大學報            | <input type="checkbox"/> (45)今日新聞(NOWnews) | <input type="checkbox"/> (37)國語週刊           |
| <input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____ |  |   |

T7. 班級訂閱哪些報紙？(可複選)

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)自由時報           | <input type="checkbox"/> (02)蘋果日報          | <input type="checkbox"/> (03)聯合報            |
| <input type="checkbox"/> (04)中國時報           | <input type="checkbox"/> (05)經濟日報          | <input type="checkbox"/> (06)工商時報           |
| <input type="checkbox"/> (07)聯合晚報           | <input type="checkbox"/> (08)爽報 (免費報紙)     | <input type="checkbox"/> (13)更生日報 (花蓮縣、臺東縣) |
| <input type="checkbox"/> (09)Upaper (免費報紙)  |  | <input type="checkbox"/> (12)人間福報           |
| <input type="checkbox"/> (36)大紀元時報          | <input type="checkbox"/> (10)中華日報 (臺南市)    | <input type="checkbox"/> (14)國語日報           |
| <input type="checkbox"/> (17)旺報             | <input type="checkbox"/> (11)臺灣時報 (高雄市)    | <input type="checkbox"/> (15)青年日報           |
| <input type="checkbox"/> (19)Taipei Times   | <input type="checkbox"/> (42)電子時報          |   |
| <input type="checkbox"/> (43)Taiwan News    | <input type="checkbox"/> (28)東方快報 (花蓮縣)    | <input type="checkbox"/> (16)China Post     |
| <input type="checkbox"/> (20)馬祖日報           | <input type="checkbox"/> (30)巨報 (嘉義縣、嘉義市)  |   |
| <input type="checkbox"/> (44)大學報            | <input type="checkbox"/> (45)今日新聞(NOWnews) | <input type="checkbox"/> (37)國語週刊           |
| <input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____ |  |   |

T8. 學校是哪一個類型？

- |                                      |                                   |                                   |   |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01)一般小學    | <input type="checkbox"/> (02)一般國中 | <input type="checkbox"/> (03)國中小學 | <input type="checkbox"/> (04)完全中學 (國中與高中) |
| <input type="checkbox"/> (05)一般高中(職) | <input type="checkbox"/> (06)綜合高中 |                                   |   |

## 附錄八、預試訪談問卷（青少年高中版）

## 附錄八、預試訪談問卷（青少年高中版）

### 訪員問卷施測前注意事項：

#### 一、前置作業：

1. 提前一小時至學校找教務主任（或班導）。
2. 確認每一張家長同意書同意的狀況。如遇有勾選不一致的狀況，就沒辦法讓該受訪者施測。
3. 到電腦教室後：
  - (1) 確認電腦瀏覽器的版本（最適瀏覽器版本為 IE8 以上、chrome），若電腦教室沒有上述兩種版本的瀏覽器，請訪員馬上安裝 chrome。
  - (2) 將同意施測者的家長同意書一一放在電腦上（同意書上需先寫上問卷標號），在電腦上一一輸入問卷網址，並點選問卷標號。
4. 檢查電腦狀況，多開一至三台電腦備用。

#### 二、正式施測：

1. 請受訪者認真填寫問卷的過程中不要交談，有任何問題請舉手詢問訪員。
2. 請受訪者作答時盡量不要回到「上一頁」看填答的答案。
3. 為避免學校電腦教室在受訪者填寫問卷的過程中，因網路、跳電、電腦系統等因素，導致問卷無法進行，訪員需要準備同意施測的受訪者人數之紙本問卷，在遇到上述問題時即時遞補使用。
4. 問卷填答過程中，如受訪者反應問卷太長，感到不耐煩，此時訪員需安撫受訪者的情緒。

### 基本狀況

A1. 性別：☐ (01) 男    ☐ (02) 女

A2. 請問你是民國哪一年出生的？民國\_\_\_\_\_年

### 注意事項：

1. 如遇受訪者只知道目前幾歲，而不知幾年出生的情況下，請訪員詢問該受訪者是幾月出生？目前幾歲？並協助受訪者換算。

【說明】換算的方式為：「106－受訪者歲數」

2. 分析資料時，受訪者需要在 89 年 2 月後出生至 97 年 2 月前出生。

A3. 請問你在哪一個縣市出生？

<input type="checkbox"/> (01)基隆市	<input type="checkbox"/> (02)台北市	<input type="checkbox"/> (03)新北市	<input type="checkbox"/> (04)桃園市	<input type="checkbox"/> (05)新竹縣
<input type="checkbox"/> (06)新竹市	<input type="checkbox"/> (07)苗栗縣	<input type="checkbox"/> (08)南投縣	<input type="checkbox"/> (09)台中市	<input type="checkbox"/> (10)彰化縣
<input type="checkbox"/> (11)雲林縣	<input type="checkbox"/> (12)嘉義縣	<input type="checkbox"/> (13)嘉義市	<input type="checkbox"/> (14)台南市	<input type="checkbox"/> (15)高雄市
<input type="checkbox"/> (16)屏東縣	<input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣	<input type="checkbox"/> (18)花蓮縣	<input type="checkbox"/> (19)台東縣	<input type="checkbox"/> (20)澎湖縣
<input type="checkbox"/> (21)金門縣	<input type="checkbox"/> (22)連江縣	<input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____		<input type="checkbox"/> (99)不知道

**注意事項：**

1. 若縣市劃分有調整，請將該地區對照為目前劃分縣市。
2. 五都合併縣市：台北市照舊、新北市（原台北縣）、台中市（包含原「台中市」、「台中縣」）、台南市（包含原「台南市」、「台南縣」、高雄市（包含原「高雄市」、「高雄縣」）。
3. 出生地以受訪者父母當時的居住地為主。例如：父母居住「台北」，因出遊或出差到「高雄」，在「高雄」生下受訪者，但本題仍需回答父母當時居住地「台北」。
4. 若受訪者為國外出生，台灣長大，仍視為有效樣本，此題請勾選其在台居最久地點。

A4. 請問你十五歲以前，在哪裡住最久？

\_\_\_\_\_縣(市)\_\_\_\_\_區(鄉、鎮、市)

**注意事項：**

1. 若受訪者為 15 歲以下，也須回答此題，請受訪者回答住最久的地區。  
【說明】若受訪者 15 歲以前常搬家，請受訪者回答住最久的地區。

A5a. 請問你父母目前的婚姻狀況是？

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01)結婚，且同住一起 | <input type="checkbox"/> (02)結婚，因工作分隔兩地   |
| <input type="checkbox"/> (03)結婚，但分居   | <input type="checkbox"/> (04)離婚           |
| <input type="checkbox"/> (05)未婚       | <input type="checkbox"/> (06)父或母有一方過世     |
| <input type="checkbox"/> (07)（養）父母雙亡  | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ |
| <input type="checkbox"/> (99)不知道      |   |

**注意事項：**

- 【說明】「分居」是指受訪者的父母，兩人因感情不睦或其他非感情因素而分居兩地的狀態，如因為工作或求學暫時分開兩地居住，並不算分居。
1. 若受訪者的父母有一方失蹤數年，其婚姻狀況請勾選「(88)其他」並請受訪者輸入真實的狀況。

A5b.請問你目前是與誰同住？（可複選）

☐ (01)與父親同住

☐ (03)與外公或外婆同住

☐ (05)與其他親戚同住

☐ (02)與母親同住

☐ (04)與爺爺或奶奶同住

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

A6a.請問爸爸的教育程度是？

☐ (01)沒上過正式學校

☐ (03)國（初）中

☐ (05)專科（二、三、五專）

☐ (07)研究所以以上（碩、博士）

☐ (99)不知道

☐ (02)國小

☐ (04)高中（職）

☐ (06)大學（院）

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

A6b.請問媽媽的教育程度是？

☐ (01)沒上過正式學校

☐ (03)國（初）中

☐ (05)專科（二、三、五專）

☐ (07)研究所以以上（碩博士）

☐ (99)不知道

☐ (02)國小

☐ (04)高中（職）

☐ (06)大學（院）

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

教育程度指的是一「最高學歷」的那一個，也就是肄業或畢業或就學中的學歷都算。

1. 選項說明

(02)小學：包括民教班及日據時代之公學校。

(03)國(初)中：包括日據時代之高等科。

(06)大學（院）：包含日夜間部。

(07)研究所以以上：包含碩士在職專班生、博士在職專班生。

(88)其他：若受訪者所回答的教育程度不在選項中（例如：神學院），請勾選此選項並請受訪者輸入。

2. 若受訪者父母親最高學歷在國外取得，例如：在菲律賓的大學畢業，請勾選「(06)大學（院）」。

## B、傳播行為（人際及通訊篇）

B1. 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？

☐ (01) 會 ☐ (02) 不會

B2. 請問你有沒有使用手機（僅限你自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機不算）？

☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有

### 注意事項：

1. 僅限受訪者自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機此題請勾選「(02)沒有」。

B3a. 你經常會一起討論重要問題或分享心事的人，有幾位？ \_\_\_\_\_ 位

B3b. 你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？（包括點頭、打招呼、講話、打電話、寫信、臉書、Line、線上遊戲接觸，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **回答 0 者**

**跳答至 B4**

### 注意事項：

1. 「平常」指的是週一至週五間「固定」會接觸到的人，例如：學校同學，或光顧常去的早餐店時和老闆打招呼。但若偶爾去逛街，和店員打招呼，則不納入計算。

B3c. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **回答 0 者跳答至 B3d.**

B3d. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是**在網路上**接觸？（包括臉書、Line、線上遊戲，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

### 注意事項：

1. 這裡指的是「平常」週一至週五間，固定在網路上接觸的人，例如：和學校同學往返電子郵件（E-mail）。



B4. 接下來會依據有沒有課業或工作需求的情況，詢問你平均每天透過下列三種方式（包括面對面、手機或室內通話、即時通訊軟體）和別人互動的時間有多少？

(1)	現在請你回想每天和人 <b>面對面</b> 談話互動的情形	
	課業或工作需要	你每天因為課業或工作需要和別人 <b>面對面</b> 談話互動的時間有多少？ _____時_____分
	課業或工作需要以外	除了課業或工作需要以外，你每天和別人 <b>面對面</b> 談話互動的時間有多少？ _____時_____分
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

【說明 1】面對面是指平常與家人、同學，人直接面對面講話的方式。

【說明 2】若不了解「面對面」的意思，可請訪員直接示範。

(2)	現在請你回想每天和人以 <b>手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含FaceTime等通訊軟體）的情形	
	課業或工作需要	你每天因為課業或工作需要和別人 <b>透過手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含FaceTime等通訊軟體）的時間有多少？ _____時_____分
	課業或工作需要以外	除了課業或工作需要以外，你每天和別人 <b>透過手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含FaceTime等通訊軟體）的時間有多少？ _____時_____分
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

類型	媒體	定義
社群媒體	臉書 Facebook	Facebook 是線上社群網路服務網站。
通訊軟體	臉書即時通訊 Facebook Messenger	Facebook Messenger 是提供文字和語音服務的 <b>即時通訊服務和軟體應用程序</b> 。
通訊軟體	LINE	LINE 是 <b>即時通訊軟體與行動應用程式</b> 。
通訊軟體	FaceTime	FaceTime 是 <b>視訊通話應用軟體</b> 。

(3) 現在請你回想每天和人以即時通訊軟體互動的情形		
課業或工作需要	你每天因為課業或工作需要和別人透過即時通訊軟體（例如：Line，Skype，臉書即時通訊，FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音訊息、視訊）的時間有多少？ _____時_____分 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>	
課業或工作需要以外	除了課業或工作需要以外，你每天和別人透過即時通訊軟體（例如：Line，Skype，臉書即時通訊，FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音訊息、視訊）的時間有多少？ _____時_____分 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>	
加總（系統計算）	_____時_____分	

注意事項：		
類型	媒體	定義
社群媒體	臉書 Facebook	Facebook 是線上社群網路服務網站。
通訊軟體	臉書即時通訊 Facebook Messenger	Facebook Messenger 是提供文字和語音服務的即時通訊服務和軟體應用程式。
通訊軟體	LINE	LINE 是即時通訊軟體與行動應用程式
通訊軟體	FaceTime	FaceTime 是視訊通話應用軟體

C1a.請問你每週平均有幾天會看紙本報紙？

☐ (00) 0 天 **跳答至 C2a.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

C1b.請問你如果有讀紙本報紙的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

<p><b>注意事項：</b></p> <p>1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。</p>
---

C1c.請問你最常看哪幾份報紙？（可複選）

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)自由時報         | <input type="checkbox"/> (02)蘋果日報      | <input type="checkbox"/> (03)聯合報           |
| <input type="checkbox"/> (04)中國時報         | <input type="checkbox"/> (05)經濟日報      | <input type="checkbox"/> (06)工商時報          |
| <input type="checkbox"/> (07)聯合晚報         | <input type="checkbox"/> (08)爽報（免費報紙）  | <input type="checkbox"/> (13)更生日報（花蓮縣、臺東縣） |
| <input type="checkbox"/> (09)Upaper（免費報紙） |  | <input type="checkbox"/> (12)人間福報          |
| <input type="checkbox"/> (36)大紀元時報        | <input type="checkbox"/> (10)中華日報（臺南市） | <input type="checkbox"/> (14)國語日報          |
| <input type="checkbox"/> (17)旺報           | <input type="checkbox"/> (11)臺灣時報（高雄市） | <input type="checkbox"/> (15)青年日報          |
| <input type="checkbox"/> (19)Taipei Times | <input type="checkbox"/> (42)電子時報      |  |
| <input type="checkbox"/> (43)Taiwan News  | <input type="checkbox"/> (28)東方快報（花蓮縣） | <input type="checkbox"/> (16)China Post    |

- ☐ (20) 馬祖日報      ☐ (30) 巨報 (嘉義縣、嘉義市)  
☐ (44) 大學報      ☐ (45) 今日新聞(NOWnews) ☐ (37) 國語週刊  
☐ (88) 其他 (請說明) \_\_\_\_\_

C2a. 請問你每週平均有幾天會看網路新聞 (用新聞網站, 或以 Apps 看新聞)? **B1. 回答 2 者,**

**不需回答此題**

- ☐ (00) 0 天 **跳答至 D1a.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

C2b. 請問你如果有看網路新聞 (用新聞網站, 或以 Apps 看新聞) 的那一天, 你一整天大概會看多久? **B1. 回答 2 者, 不需回答此題**

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

C2c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞? (可複選) **B1. 回答 2 者, 不需回答此題**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> (06) Yahoo! 奇摩                             | <input type="checkbox"/> (03) 壹蘋果                   | <input type="checkbox"/> (21) Etoday 東森新聞雲 |
| <input type="checkbox"/> (07) Google (谷歌)                           |   |  |
| <input type="checkbox"/> (26) 整合網路新聞 APP (例如: 台灣電視台支援各大新聞、台灣最新即時新聞) |   |  |
| <input type="checkbox"/> (01) 聯合新聞網                                 | <input type="checkbox"/> (02) 中時電子報                 |  |
| <input type="checkbox"/> (04) 自由時報                                  | <input type="checkbox"/> (05) Nownews (今日新聞)        |  |
| <input type="checkbox"/> (18) 風傳媒                                   | <input type="checkbox"/> (08) msn (微軟 msn 臺灣新聞)     |  |
| <input type="checkbox"/> (17) 新頭殼                                   | <input type="checkbox"/> (19) The News Lens (關鍵評論網) |  |
| <input type="checkbox"/> (09) PC Home (網路家庭)                        | <input type="checkbox"/> (23) 公民新聞 (PEOPO)          |  |
| <input type="checkbox"/> (16) 公民行動影音紀錄料庫                            | <input type="checkbox"/> (13) 苦勞網                   |  |
| <input type="checkbox"/> (22) PNN 公共議題中心                            | <input type="checkbox"/> (11) 立報                    |  |
| <input type="checkbox"/> (15) 環境資訊電子報                               | <input type="checkbox"/> (14) 上下游新聞市集               |  |
| <input type="checkbox"/> (20) Wereport (調查報導公眾委製平台)                 | <input type="checkbox"/> (12) 四方報                   |  |
| <input type="checkbox"/> (10) BBS (電子佈告欄)                           | <input type="checkbox"/> (24) 社群媒體(例如: 臉書、推特)       |  |
| <input type="checkbox"/> (25) CNN                                   | <input type="checkbox"/> (27) 報導者                   |  |
| <input type="checkbox"/> (28) 通訊軟體 (例如: LINE、WeChat 微信)             | <input type="checkbox"/> (88) 其他 (請說明) _____        |  |

## D、傳播行為（雜誌篇）

D1a. 請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 E1.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

D1b. 請問你如果有看紙本雜誌（不算網路雜誌）的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

## E、傳播行為（廣播篇）

E1. 請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽；一邊做事一邊聽也算）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F1.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

【說明】聽廣播，包括在各種情況下聽到的，不論是專心聽、一邊做事一邊聽、搭交通工具時聽、學校要求而聽，或是因為任何學習需求聽都算在內。

E2. 請問你如果有聽廣播的那一天，你一整天大概會聽多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

## F、傳播行為（電視篇）

F1. 請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？（使用網路、電視卡、數位電視棒、MOD 的方式同步收視電視頻道的節目也算）

☐ (00) 0 天 **跳答至 F3.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。

範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。

範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。

範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。

範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步才算）。

F2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F3. 請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F5.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**若 F1.與 F3.都填 0，請跳答至 G1.**

F4. 在你有看電視的週六或週日，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F5. 每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F8.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

F6. 你如果有看電視新聞的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F7. 你最常看哪一台電視新聞？（單選）

☐ (03) 民視

☐ (05) 台視

☐ (06) 大愛

☐ (08) 華視

☐ (16) 三立台灣台

☐ (17) 三立都會台

☐ (20) TVBS 歡樂台

☐ (21) 年代新聞台

☐ (22) 東森新聞台

☐ (23) 中天新聞台

☐ (24) 民視新聞台

☐ (27) 東森財經新聞台

☐ (27) TVBS

☐ (28) 非凡新聞台

☐ (42) 中視新聞台

☐ (44) 民視綜合台 FTV

☐ (53) 壹電視新聞台

☐ (77) 中視主頻道 CTV

☐ (78) 台視主頻道 TTV

☐ (79) 華視主頻道 CTS

☐ (88) 其他頻道(請說明) \_\_\_\_\_

☐ (99) 不知道

F8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）

**若 F5 答 0，此題不會顯示新聞類的選項**

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論（包括：政論性談話節目）		<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (47) 即時新聞	<input type="checkbox"/> (48) 體育新聞			
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 （例如： 實境秀）	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝（包 括：主持 人來賓訪 談）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例 如：單元 劇、連續劇 等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽（例 如：數獨、益 智競賽節目或 影片）	<input type="checkbox"/> (15) 電影
	<input type="checkbox"/> (37) 影集	<input type="checkbox"/> (55) 舞蹈				
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例如：婚 姻關係、親子關係、 煮菜、家庭裝潢）		<input type="checkbox"/> (17) 卡通、兒童節目（包 括：動漫卡通）		<input type="checkbox"/> (18) 體育節目	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化 （展覽資 訊、設計/ 繪畫、藝 術欣賞、 表演藝 術）	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例 如：國劇/國 樂/民俗藝術/ 表演藝術等）
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例 如：科學 新知、生 態地理、 歷史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思 想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目（例 如：政令宣 傳、公共事 務、議會轉 播）	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (32)	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷（例如：介紹做			<input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）	

	求職	生意的方法或做生意的人。)	_____
--	----	---------------	-------

## G、傳播行為（戲劇篇）

G1. 請問你每週平均有幾天會看戲劇節目（一般會以連續多集播出；不含電影）？（包含網路上觀看，或是從網路上下載來看的都算；例如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集）

☐ (00)0 天 **跳答至 H1.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

G2. 在你有看戲劇節目的那一天，你一整天大概看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

G3. 請問你最常看哪一種類型的戲劇節目？（可複選）

☐ (01)台灣鄉土劇（例如：甘味人生、春花望露、大愛劇場、金鐘劇場）

☐ (02)台灣偶像劇（例如：飛魚高校生、必勝練習生）

☐ (03)大陸連續劇（例如：錦繡未央、蘭陵王妃）

☐ (04)韓劇（例如：太陽的後裔、oh 我的鬼神君）

☐ (05)日劇（例如：Doctor-X、華麗事件簿）

☐ (06)歐美影集（例如：陰屍路、紙牌屋，不包含電影）

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？

☐ (01)電視（含：有線電視頻道、無線電視頻道、衛星電視）

☐ (02)MOD（數位機上盒）

☐ (03)線上影音串流平台（例如：YouTube） **B1.回答 2 者，不需此選項**

☐ (04)網路電視（例如：PPS、千尋影視、SopCast、Justin.tv、TVU 網路電視） **B1.回答 2 者，不需此選項**









☐ (05)網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV） **B1.回答 2 者，不需此選項**

☐ (06)行動影音串流平台（例如：CHOCO TV、KKTV） **B1.回答 2 者，不需此選項**

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

### 注意事項：

#### 1. 各平台圖示

(04)網路電視	PPS		千尋影視		SopCast	
(05)網路隨選視訊平台	愛奇藝		Netflix		Line TV	
(06)行動影音串流平台	CHOCO TV		KKTV			



G5. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同 意	普通	同意	非常 同意
(01)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你人生的意義（例如人生重要的是什麼，人生追求的是什麼）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你和別人（親人或朋友）的關係。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你看戲劇節目是為了讓自己開心。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你看戲劇節目是為了讓你和別人有話題聊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你喜歡看一齣戲是因為它具啟發性。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	你喜歡看一齣戲是因為它很有娛樂性。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你心裡常常想著沒看完的戲劇節目後面結局會是如何。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	你每天或每週期待心愛的戲劇節目播出。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	你一有空就會繼續看沒有看完的戲劇節目。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	看戲劇節目時，你會看到入迷，忘了周圍的世界。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	看戲劇節目時，你會陶醉其中，好像你是裡面的演員。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	你會和你認識的人討論劇情。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(13)	你會和網友討論劇情。 <b>B1.回答 2 者，不需回答此題</b>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



## H、網路使用情形 **B1.回答 2 者，不需回答此題組**

H1. 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網？（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

☐ (00)0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 「上網」定義為，

- (1) 包括在任何地方上網的平均使用時間。
- (2) 實際在資訊網路從事觀看、瀏覽、下載、e-mail、Skype、facebook 臉書、噗浪、遊戲等等的網路行為。
- (3) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。

H2. 請問你每週平均有幾天會透過平板上網？（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

☐ (00)0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 「上網」定義為，

- (1) 包括在任何地方上網的平均使用時間。
- (2) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
- (3) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
- (4) 若有受訪者回答平板一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。

2. 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過平板上網的天數。

3. 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。

H3. 請問你每週平均有幾天會透過手機上網？（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

☐ (00)0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**注意事項：**

- 「上網」定義為，
  - 包括在任何地方上網的平均使用時間。
  - 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - 若有受訪者回答手機一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
- 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過手機上網的天數。
- 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。

H4. 你平均每天使用下列裝置，上網的時間有多久？

	電腦	平板	手機
工作與學習	你每天利用 <u>電腦</u> 上網 （不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____時_____分 <b>H1.答0者，不需回答此題</b>	你每天利用 <u>平板</u> 上網 （只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____時_____分 <b>H2.答0者，不需回答此題</b>	你每天利用 <u>手機</u> 上網 （只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____時_____分 <b>H3.答0者，不需回答此題</b>
娛樂與休閒	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>電腦</u> 上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____時_____分 <b>H1.答0者，不需回答此題</b>	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>平板</u> 上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____時_____分 <b>H2.答0者，不需回答此題</b>	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>手機</u> 上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____時_____分 <b>H3.答0者，不需回答此題</b>
加總（系統計算）	_____時_____分	_____時_____分	_____時_____分

**注意事項：**

## 1. 「上網」定義為，

(1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。

(2) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。

(3) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。

(4) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。

## 2. 若使用的行動裝置包含平板和手機功能，該行動裝置若有手機通訊功能請歸類為「手機」。

## 3. 若使用手機查詢搭車資訊，此種狀況屬於「娛樂與休閒」。

## H5. 請問你多常在網路上做下列事情？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常上網收發電子郵件 (E-mail) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)a	你多常上網看網路影音/影片（例如：YouTube MV 或電視節目）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)b	你多常上網看直播影片（素人或明星在網路上即時轉播打電動或吃美食的狀況讓別人看，例如：Twitch、Facebook、Yahoo 直播、唐綺陽星座直播、黃子佼的佼心食堂）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)c	你多常上網看網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV）的影音/影片或電視節目？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？（如：購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等）_____元				

H6. 請問你最常上網找或看哪些內容？（可複選）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞	
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 體育新聞					
消費、觀光、美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食			
綜藝娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 (例如：實境秀)	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝(包括：主持人來賓訪談)	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇(例如：廣播劇、單元劇、連續劇等)	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽 (例如：數獨、益智競賽節目或影片)	<input type="checkbox"/> (15) 電影(包含：影集、微電影)	<input type="checkbox"/> (44) ) 明星動態
			<input type="checkbox"/> (54) 爆料、八卦				
家庭、遊戲、體育、醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活 (例如：婚姻關係、親子關係、煮菜、家庭裝潢)	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	<input type="checkbox"/> (41) 遊戲			
卡通、漫畫、兒童節目	<input type="checkbox"/> (42) 卡通影片 (包括：動漫卡通)	<input type="checkbox"/> (22) 漫畫書	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目				
文化	<input type="checkbox"/> (20)	<input type="checkbox"/> (21)	<input type="checkbox"/> (22)	<input type="checkbox"/> (23)	<input type="checkbox"/> (24)	<input type="checkbox"/> (25)	

藝術類	藝術文化 (展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞/表演)	文學小說	宗教	命理、風水、占卜	古典音樂	傳統藝術 (例如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術/歌仔戲等)
知識教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識 (例如：科學新知、生態地理、歷史)	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學 (教育) 節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目 (例如：政令宣傳、公共事務、議會轉播)	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
	<input type="checkbox"/> (43) 課程相關資訊	<input type="checkbox"/> (46) 語文 (例如：查字典或成語)	<input type="checkbox"/> (52) 綜合論壇 (例如：Mobile01、卡提諾論壇)			
其他	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (53) 交友網站	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (45) 朋友近況或動態 (包括用Google 或臉書搜尋朋友的名字或資訊)	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (57) 租屋、買屋資訊
	<input type="checkbox"/> (56) 使用電子地圖	<input type="checkbox"/> (88) 其他 (請說明) _____				

## I、媒體評價

以下想了解你對臺灣媒體的看法，請從中選出最符合你想法的答案。

I1a.以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？（可複選）

- ☐ (01)新聞節目八卦化（如：揭露名人的隱私）
- ☐ (02)新聞節目聳動化（如：內容或文字過於誇張）
- ☐ (03)新聞節目商業化（如：加入特定廠商的商品訊息）
- ☐ (04)各台新聞節目間內容同質化高（一窩蜂）
- ☐ (05)新聞報導不夠中立
- ☐ (06)每家新聞節目一直重複報導相同新聞內容
- ☐ (07)新聞報導不實
- ☐ (08)報導負面新聞居多
- ☐ (09)缺乏國際新聞
- ☐ (10)電視新聞報導不夠深入
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

I1b.除了新聞節目之外，針對下列節目（例如：綜藝、戲劇、影集等）的內容，你認為哪些是目前臺灣電視節目最需要解決的問題？（可複選）

- ☐ (01)缺乏台灣自製節目
- ☐ (02)節目違反善良風俗（如：違反社會大眾能接受的道德或價值觀）
- ☐ (03)置入性行銷太多（如：電視台收取費用，讓商品或品牌在節目中出現）
- ☐ (04)節目分級不確實（如：標示為普遍級內容卻是限制級）
- ☐ (05)節目內容不佳（如：不好看、內容不合理）
- ☐ (06)節目內容同質化（如：雖然節目不同，但內容很相似）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

### 選項定義：

1. 「節目違反善良風俗」是指，節目內容違反一般社會大眾能接受的道德或價值觀念。如：節目內容出現「性暗示」畫面，可能會誤導兒童或青少年價值觀的偏差。
2. 「置入性行銷」是指，電視台收取費用，讓商品或品牌在節目中出現。如：戲劇中主角所使用的產品（如：手機、飲料）。
3. 「節目分級不確實」是指，有些節目內容標示為普遍級（一般民眾皆可觀賞的節目），但實際播出內容卻是限制級（未滿 18 歲者不宜觀賞）。
4. 「節目內容同質化」是指，目前媒體所存在的、以大致相同的節目製作手段、製作流程、節目類型傳遞內容大致相同的各類信息的現象。如：談話性節目過多。

## J、電玩遊戲

J1a.請問你平均每週有幾天會玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））？

☐ (00)0 天 **跳答至 K1.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

J1b.在你有玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））的那一天，你平均玩多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

J1c.請問您時常玩的遊戲類型（包含 App 遊戲）為何種？（可複選）

- ☐ (01)大型線上角色扮演遊戲（MMORPG）  
☐ (02)射擊遊戲  
☐ (03)動作冒險遊戲  
☐ (04)格鬥遊戲  
☐ (05)休閒益智遊戲（如：Candy Crush、FB 小遊戲）  
☐ (06)賽車類遊戲  
☐ (07)運動遊戲  
☐ (08)音樂遊戲  
☐ (09)賭場類遊戲  
☐ (10) VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）  
☐ (11) AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!）  
☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

J2. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你對某些遊戲已經玩上癮。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你一有空就玩遊戲。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你花在玩遊戲的時間超過自己預計的時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你玩遊戲時常覺得自己與現實世界環境脫節。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你玩遊戲時常覺得自己比較像活在遊戲世界裡，而非活在現實環境。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	你玩遊戲常玩到忘記現實生活。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你玩遊戲是讓你能扮演其他角色。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	你玩遊戲是因為可以打發時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	你玩遊戲是讓你跟朋友的互動可以更頻繁。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**K、社群媒體** **B1.回答2者，不需回答此題組**

K1. 請問你大約每週有幾天會使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）？

☐ (00)0 天 **跳答至 L1.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

K2. 請問在你有使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的那一天，你一整天大概使用多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

K3. 下列社群媒體中你有使用哪些？（可複選）

- ☐ (01)Facebook（臉書）
- ☐ (02)YouTube
- ☐ (03)Twitter（推特）
- ☐ (04)LinkedIn
- ☐ (05)Google Plus+
- ☐ (06)Instagram
- ☐ (07)微博
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

1. WeChat、Line 與 Google Handouts 是通訊軟體，不是社群媒體。

K4. 請問下面哪些是你使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的原因或動機（可複選）？

- ☐ (01)維持與舊朋友之間的關係
- ☐ (02)認識能談心的新朋友
- ☐ (03)認識在學業或工作上有幫助的新朋友
- ☐ (04)與朋友分享心情
- ☐ (05)展現你個人特色
- ☐ (06)不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題
- ☐ (07)查看一些你有興趣的人的動態資訊
- ☐ (08)分享時事或發表個人評論
- ☐ (09)逃避學校或工作的事情
- ☐ (10)打發時間
- ☐ (11)娛樂
- ☐ (12)習慣
- ☐ (13)安排活動或行程
- ☐ (14)獲得新聞訊息
- ☐ (15)學習新事物
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_



## L、網路與校園

L1. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同 意	普通	同意	非常 同意
(01)	如果你不喜歡的人被霸凌，一起霸凌他（她）是可以的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	有時候霸凌別人是被允許的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	當你看到其他人被霸凌時，你是無能為力的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	當你看見霸凌時，你有責任去干涉或採取行動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	在霸凌事件中，可以讓你了解在團體中的生存之道。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	受到霸凌可以讓人變得更堅強。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	被霸凌的人是活該的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	大部分被霸凌的學生都是自找的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

L2. 請問，過去一年內你有沒有在學校「遇到」過下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？（可複選）

- ☐ (01) 被同學罵、嘲笑或捉弄（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）
- ☐ (02) 有同學說你的壞話或不實的謠言
- ☐ (03) 有同學講你不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (04) 被同學威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (05) 同學不讓你參加某個團體或活動
- ☐ (06) 被同學拍攝自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 被同學拍攝和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08) 被同學踢、打、踹（鬧著玩不算）
- ☐ (09) 有同學破壞你的個人物品
- ☐ (90) 都沒有

L3. 請問，過去一年內你有沒有在學校「做過」下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）（鬧著玩與為了保留證據不算）？（可複選）

- ☐ (01) 罵、嘲笑或捉弄同學（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）
- ☐ (02) 排擠同學、不讓同學參加某個團體或活動
- ☐ (03) 威脅或侮辱同學（包括訊息或影像）
- ☐ (04) 說同學的壞話或不實的謠言
- ☐ (05) 講同學不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (06) 拍攝同學受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 拍攝同學的私密影片或照片
- ☐ (08) 對同學踢、打、踹（鬧著玩不算）
- ☐ (09) 破壞同學的個人物品
- ☐ (90) 都沒有

L4. 請問，過去一年內你有沒有在學校「看到」過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01) 有同學被其他同學罵、嘲笑或捉弄（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）
- ☐ (02) 有同學被說壞話或不實的謠言
- ☐ (03) 有同學被講他不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (04) 有同學被威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (05) 有同學被排擠而無法參加某個團體或活動
- ☐ (06) 有同學被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 有同學被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08) 有同學被踢、打、踹（鬧著玩不算）
- ☐ (09) 都沒有

L5. 請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「自己遇到」過下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？（可複選） **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01) 被罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）
- ☐ (02) 被排擠而無法參加某個團體或活動
- ☐ (03) 被威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (04) 有人說你的壞話或不實的謠言
- ☐ (05) 有人講你不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (06) 被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08) 被他人蓄意更改社交媒體或電子郵件帳號，使自己無法登入
- ☐ (09) 被他人盜用社交媒體或電子郵件帳號，並以自己名義發布訊息
- ☐ (90) 都沒有 **跳答至 L8**

L6. 請問，對你做上面(L5)這些事情的人，你認識還是不認識？ **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01) 都認識
- ☐ (02) 大部分認識
- ☐ (03) 有些認識、有些不認識
- ☐ (04) 大部分不認識
- ☐ (05) 都不認識

L7. 當你遇到上述(L5)的那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選） **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 沒有處理，因為不知道怎麼辦    | <input type="checkbox"/> (02) 忽略         |
| <input type="checkbox"/> (03) 刪掉冒犯你的資訊         | <input type="checkbox"/> (04) 不要上網       |
| <input type="checkbox"/> (05) 封鎖辱罵、排擠自己或散布訊息的人 | <input type="checkbox"/> (06) 換一個帳號      |
| <input type="checkbox"/> (07) 離開該網站或網路平台       | <input type="checkbox"/> (08) 要他人停止這樣的行為 |
| <input type="checkbox"/> (09) 告訴教師或家長          | <input type="checkbox"/> (10) 告訴其他同學或朋友  |
| <input type="checkbox"/> (11) 告訴父母以外的其他家人      | <input type="checkbox"/> (12) 聯絡網路公司     |
| <input type="checkbox"/> (13) 報警               | <input type="checkbox"/> (14) 保存這些冒犯你的訊息 |

☐ (15)反擊

☐ (16)在網路上交其他朋友或加入其他社群

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

L8. 請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「**做過**」下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？（可複選） **B1.回答 2 者，不需回答此題**

☐ (01)罵、嘲笑或捉弄同學（鬧著玩不算）

☐ (02)排擠同學、不讓同學參加某個團體或活動

☐ (03)威脅或侮辱同學（包括訊息或影像）

☐ (04)說同學的壞話或不實的謠言

☐ (05)講同學不想公開或讓人家知道的事

☐ (06)拍攝及散布同學受到欺負時的影片或照片

☐ (07)拍攝及散布同學的私密影片或照片

☐ (08)蓄意更改同學社交媒體或電子郵件帳號，使同學無法登入

☐ (09)盜用同學的社交媒體或電子郵件帳號，並以同學名義發布訊息

☐ (90)都沒有

L9. 除了上述的行為，在過去一年內，你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）**做過**下列這些「**按讚或轉發**」的事情？（可複選，題目中的訊息包含各種文字、圖像、影音等內容） **B1.回答 2 者，不需回答此題**

☐ (01)對「罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）同學」的訊息按讚或轉發

☐ (02)對「同學被散播的壞話或不實謠言」按讚或轉發

☐ (03)對「同學不想被人家知道的秘密」按讚或轉發

☐ (04)對「同學被威脅或侮辱」的訊息按讚或轉發

☐ (05)對「排擠同學參加某個團體或活動」的訊息按讚或轉發

☐ (06)對「同學受到欺負時的影片或照片」按讚或轉發

☐ (07)對「同學的私密影片或照片」按讚或轉發

☐ (08)對「同學被盜用帳號或冒名所發布的訊息」按讚或轉發

☐ (90)都沒有

L10. 請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「看到」過下面這些事？（可複選） **B1.回答 2 者，不需回**

**答此題**

- ☐ (01) 有同學被其他同學罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）
- ☐ (02) 有同學被說壞話或不實的謠言
- ☐ (03) 有同學被講他不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (04) 有同學被威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (05) 有同學被排擠而無法參加某個團體或活動
- ☐ (06) 有同學被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 有同學被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08) 有同學被他人蓄意更改社交媒體或電子郵件帳號，使同學無法登入
- ☐ (09) 有同學被他人盜用社交媒體或電子郵件帳號，並以同學名義發布訊息
- ☐ (90) 都沒有 **選此項跳答至 M1.**

L11. 當你看到剛剛上述(L10)的那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選） **B1.回答 2 者，不需**

**回答此題**

- ☐ (01) 沒有處理，因為不知道怎麼辦
- ☐ (02) 忽略
- ☐ (03) 不要上網
- ☐ (04) 離開該網站或網路平台
- ☐ (05) 封鎖辱罵、排擠同學或散布不實、不當訊息的人
- ☐ (06) 要他人停止這樣的行為
- ☐ (07) 告訴教師或家長
- ☐ (08) 告訴其他同學或朋友
- ☐ (09) 告訴父母以外的其他家人
- ☐ (10) 聯絡網路公司
- ☐ (11) 報警
- ☐ (12) 保存這些不實的訊息（例如：截圖）
- ☐ (13) 告知當事同學

**M、問題網路使用** **B1.回答 2 者，不需回答此題組**

M1. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	如果未來你買新電腦，你會安裝防毒或電腦防護軟體、或者試著更瞭解如何保護自己的網路安全。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	電腦病毒或惡意軟體會讓你的電腦當機或揭露你的個人資料。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你覺得你的電腦中毒或受到惡意軟體影響的機率很高。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你的電腦很常中毒或受惡意軟體或駭客入侵。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你有能力可以保護自己的網路使用安全。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	對你很重要的人(家人朋友等)覺得你應該採取行動保護自己的網路安全。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	採取網路安全保護措施是件麻煩的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	保護自己的網路安全是你日常生活中習慣做的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	用防毒或電腦防護軟體等網路安全保護措施，可以保護你的網路安全。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

M2. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	沒有辦法上網時，你會很想上網。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你會因為不能使用網路而感到沮喪、心情不好、或覺得緊張，但是只要能上網，這些情況就會改善。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你經常藉由網路來擺脫生活中令人煩惱的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你在網路上可以自由自在地做自己想做的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	比起真實世界，在網路上可以更認識一個人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	不管你是怎麼樣的人，網路上的人都可以接受你。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你因為上網而翹了課或工作遲到。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	沒上網時你覺得自己毫無價值，但在網路世界中你覺得自己很有價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	因為上網讓你錯過了真實生活中的社交活動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

## N、個人價值

N1. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

N2a. 以下想要問你對一些事物的滿意程度。

		非常 不滿意	不滿意	無所謂 滿不滿意	滿意	非常 滿意	不適用
(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(02)	整體而言，你對於你的課業成績滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(03)	整體而言，你對於你和朋友相處的情況滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(04)	整體而言，你對自己滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	

N2b. 整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？

- ☐ (01) 非常不快樂  
☐ (02) 不快樂  
☐ (03) 無所謂快不快樂  
☐ (04) 快樂  
☐ (05) 非常快樂

N3. 整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？

- ☐ (01) 非常不寂寞  
☐ (02) 不寂寞  
☐ (03) 無所謂寂不寂寞  
☐ (04) 寂寞  
☐ (05) 非常寂寞

N4. 請問你在學校的成績平均為？

- ☐ (01) 90 分以上      ☐ (02) 85-89 分      ☐ (03) 80-84 分  
☐ (04) 75-79 分      ☐ (05) 70-74 分      ☐ (06) 65-69 分  
☐ (07) 60-64 分      ☐ (08) 59 分以下

N5. 請問你認為你在課業上的表現為何？

- ☐ (01) 非常好    ☐ (02) 好    ☐ (03) 無所謂好或不好    ☐ (04) 差    ☐ (05) 非常差

N6. 請問你入學會考時的各科能力等級為何？

	科目	A++	A+	A	B++	B+	B	C
(01)	國文	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
(02)	英語	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
(03)	數學	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
(04)	社會	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
(05)	自然	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

N7. 此一部分主要是想瞭解你在家中使用網路的情形，請你依據實際的狀況回答。**B1.回答2**

**者，不需回答此題**

		從來 沒有	很少	有時	經常
(01)	家長會禁止你上某些網站。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	家長會規定你什麼時候可以上網，什麼時候不行。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	家長會限制你上網時間的長短。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	家長會鼓勵你上網。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	家長會陪你一起上網，並會討論使用網路的情形和心得。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	家長會和你一起聊網路上發生的趣聞或事件。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>



## O、家庭狀況篇

O1. 請問爸爸現在的工作狀態是？

- ☐ (01) 有全職工作 ☐ (02) 有兼職工作
- ☐ (03) 不固定（打零工），目前暫時沒有 ☐ (04) 幫忙家裡的事業
- ☐ (05) 目前沒有工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (06) 學生/進修在學且沒有工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (07) 學生/進修在學且有兼職工作 ☐ (08) 已經退休 **跳答至 O3.**
- ☐ (09) 高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (10) 料理家務且沒有工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (11) 服義務役或替代役 **跳答至 O4.**
- ☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_ ☐ (99) 不知道 **跳答至 O4.**

### 注意事項：

1. 此題是問現在、目前的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。
3. 如果受訪者的爸爸有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果受訪者的爸爸「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04)幫忙家裡的事業」。如果是「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01)有全職工作」。如果是「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
5. 選項題意說明：  
**(01)有全職工作**：一週工作至少 30 小時。  
**(02)有兼職工作**：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。  
**(03)不固定（打零工）**：工作不固定的人，例如臨時工。  
**(09)高齡、身心障礙、生病不能工作**：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。
6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如：受訪者的爸爸是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，認為是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並請受訪者詳細輸入答案。
7. 研發替代役是正式的全職工作，但義務役與替代役則不算。若受訪者的爸爸目前正在服義務役或替代役，則請受訪者勾選服役前的工作。



O2. 請問爸爸的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫爸爸的職業。

O3. 請問爸爸退休前的職業是？ **O1.回答(08)需回答此題**

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫爸爸退休前的職業。

O4. 請問媽媽現在的工作狀態是？

- ☐ (01) 有全職工作 ☐ (02) 有兼職工作
- ☐ (03) 不固定（打零工），目前暫時沒有 ☐ (04) 幫忙家裡的事業
- ☐ (05) 目前沒有工作 **跳答至 O7.**
- ☐ (06) 學生/進修在學且沒有工作 **跳答至 O7.**
- ☐ (07) 學生/進修在學且有兼職工作 ☐ (08) 已經退休 **跳答至 O6.**
- ☐ (09) 高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 O7.**
- ☐ (10) 料理家務且沒有工作（如：家庭主婦） **跳答至 O7.**
- ☐ (11) 服義務役或替代役 **跳答至 O7.**
- ☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_ ☐ (99) 不知道 **跳答至 O7.**

**注意事項：**

1. 此題是問現在、目前的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。
3. 如果受訪者的媽媽有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果受訪者的媽媽「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04)幫忙家裡的事業」。如果是「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01)有全職工作」。如果是「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
5. 選項題意說明：  
**(01)有全職工作**：一週工作至少 30 小時。  
**(02)有兼職工作**：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。  
**(03)不固定（打零工）**：工作不固定的人，例如臨時工。  
**(09)高齡、身心障礙、生病不能工作**：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。
6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如：受訪者的媽媽是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，認為是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並請受訪者詳細輸入答案。
7. 研發替代役是正式的全職工作，但義務役與替代役則不算。若受訪者的媽媽目前正在服義務役或替代役，則請受訪者勾選服役前的工作。

O5. 請問媽媽的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫媽媽的職業。

O6. 請問媽媽退休前的職業是？ **O4.回答(08)需回答此題**

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫媽媽退休前的職業。

O7. 請問你認為家裡的經濟狀況為何？

- ☐ (01)很富裕      ☐ (02)富裕      ☐ (03)普通      ☐ (04)不富裕      ☐ (05)很不富裕

O8. 你的最主要照顧者是誰？（單選）

- ☐ (01)父親      ☐ (02)母親      ☐ (03)父親與母親      ☐ (04)養父
- ☐ (05)養母      ☐ (06)養父與養母      ☐ (07)繼父      ☐ (08)繼母
- ☐ (09)繼父與繼母      ☐ (10)祖父      ☐ (11)祖母      ☐ (12)祖父與祖母
- ☐ (13)外祖父      ☐ (14)外祖母      ☐ (15)外祖父與外祖母      ☐ (16)保母
- ☐ (17)外傭      ☐ (18)自己之兄姊      ☐ (19)父親之兄弟姊妹      ☐ (20)母親之兄弟姊妹
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

【說明】「最主要照顧者」例如：每天幫受訪者簽聯絡簿的家人。

## P、個人基本資料

P1. 感謝您參與本次調查，您所提供的寶貴時間及資料，不僅將幫助學術研究順利進行，且讓臺灣擁有更加優良的傳播媒體環境和傳媒教育。為了研究之完整性，我們兩年後將會再次訪問您，請問您接受以下哪一種訪問方式？

- ☐ (01) 面對面訪問
- ☐ (02) 網路問卷
- ☐ (03) 視訊調查（例如：利用 Skype、Line、臉書訊息 Messenger）
- ☐ (04) 電話訪問
- ☐ (05) 不接受再訪

P2. 我們的老師可能想要知道我們是否確實來做了訪問，因此請留下您的聯絡方式。

家裡電話號碼： \_\_\_\_\_

手機號碼： \_\_\_\_\_

電子郵件（E-mail）帳號： \_\_\_\_\_

訪問結束時間： \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分（**24 小時制**）

## T、學校環境記錄

T1. 班級有多少人？

\_\_\_\_\_人

T2. 有無男女分班？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有

T3a. 學校的男女生人數？

(01)男生\_\_\_\_\_人 (02)女生\_\_\_\_\_人

T3b. 班級的男女生人數？

(01)男生\_\_\_\_\_人 (02)女生\_\_\_\_\_人

T4a. 學校有無提供無線網路 (wifi) ？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 T5.**

T4b. 學生是否可以使用學校的無線網路 (wifi) ？

☐ (01)可以 ☐ (02)不可以

T5. 學校對 3C 使用規範的情況？

手機	<input type="checkbox"/> (01)可以使用	<input type="checkbox"/> (02)不可以使用	<input type="checkbox"/> (03)有時可以，請說明_____
平板	<input type="checkbox"/> (01)可以使用	<input type="checkbox"/> (02)不可以使用	<input type="checkbox"/> (03)有時可以，請說明_____
筆電	<input type="checkbox"/> (01)可以使用	<input type="checkbox"/> (02)不可以使用	<input type="checkbox"/> (03)有時可以，請說明_____

T6. 學校訂閱哪些報紙？(可複選)

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)自由時報           | <input type="checkbox"/> (02)蘋果日報          | <input type="checkbox"/> (03)聯合報            |
| <input type="checkbox"/> (04)中國時報           | <input type="checkbox"/> (05)經濟日報          | <input type="checkbox"/> (06)工商時報           |
| <input type="checkbox"/> (07)聯合晚報           | <input type="checkbox"/> (08)爽報 (免費報紙)     | <input type="checkbox"/> (13)更生日報 (花蓮縣、臺東縣) |
| <input type="checkbox"/> (09)Upaper (免費報紙)  |  | <input type="checkbox"/> (12)人間福報           |
| <input type="checkbox"/> (36)大紀元時報          | <input type="checkbox"/> (10)中華日報 (臺南市)    | <input type="checkbox"/> (14)國語日報           |
| <input type="checkbox"/> (17)旺報             | <input type="checkbox"/> (11)臺灣時報 (高雄市)    | <input type="checkbox"/> (15)青年日報           |
| <input type="checkbox"/> (19)Taipei Times   | <input type="checkbox"/> (42)電子時報          |   |
| <input type="checkbox"/> (43)Taiwan News    | <input type="checkbox"/> (28)東方快報 (花蓮縣)    | <input type="checkbox"/> (16)China Post     |
| <input type="checkbox"/> (20)馬祖日報           | <input type="checkbox"/> (30)巨報 (嘉義縣、嘉義市)  |   |
| <input type="checkbox"/> (44)大學報            | <input type="checkbox"/> (45)今日新聞(NOWnews) | <input type="checkbox"/> (37)國語週刊           |
| <input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____ |  |   |

T7. 班級訂閱哪些報紙？(可複選)

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)自由時報           | <input type="checkbox"/> (02)蘋果日報          | <input type="checkbox"/> (03)聯合報            |
| <input type="checkbox"/> (04)中國時報           | <input type="checkbox"/> (05)經濟日報          | <input type="checkbox"/> (06)工商時報           |
| <input type="checkbox"/> (07)聯合晚報           | <input type="checkbox"/> (08)爽報 (免費報紙)     | <input type="checkbox"/> (13)更生日報 (花蓮縣、臺東縣) |
| <input type="checkbox"/> (09)Upaper (免費報紙)  |  | <input type="checkbox"/> (12)人間福報           |
| <input type="checkbox"/> (36)大紀元時報          | <input type="checkbox"/> (10)中華日報 (臺南市)    | <input type="checkbox"/> (14)國語日報           |
| <input type="checkbox"/> (17)旺報             | <input type="checkbox"/> (11)臺灣時報 (高雄市)    | <input type="checkbox"/> (15)青年日報           |
| <input type="checkbox"/> (19)Taipei Times   | <input type="checkbox"/> (42)電子時報          |   |
| <input type="checkbox"/> (43)Taiwan News    | <input type="checkbox"/> (28)東方快報 (花蓮縣)    | <input type="checkbox"/> (16)China Post     |
| <input type="checkbox"/> (20)馬祖日報           | <input type="checkbox"/> (30)巨報 (嘉義縣、嘉義市)  |   |
| <input type="checkbox"/> (44)大學報            | <input type="checkbox"/> (45)今日新聞(NOWnews) | <input type="checkbox"/> (37)國語週刊           |
| <input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____ |  |   |

T8. 學校是哪一個類型？

- |                                      |                                   |                                   |   |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01)一般小學    | <input type="checkbox"/> (02)一般國中 | <input type="checkbox"/> (03)國中小學 | <input type="checkbox"/> (04)完全中學 (國中與高中) |
| <input type="checkbox"/> (05)一般高中(職) | <input type="checkbox"/> (06)綜合高中 |                                   |   |



## 附錄九、預試訪談問卷（一般民眾）

## 附錄九、預試訪談問卷（一般民眾）

### 訪員訪談前注意事項：

1. 為預防平板使用至一半時沒電，請訪員在進行訪談前請先確認平板已將電源充滿。
2. 由於無線網路的開啟會導致平板的耗電量增加，請訪員在進行訪談前，先將無線網路關閉。
3. 為避免平板電腦在訪問中，因電量、跳題速度減慢等系統因素，導致訪談無法順利進行，訪員可準備幾份紙本問卷預備，在遇到上述問題時即時遞補使用。
4. 訪談進行前，請訪員確認訪問對象是 18 歲以上、一週居住於該居住地 4 天以上，且有台灣戶籍者。
5. 訪談進行前，請先讓受訪者看「受訪者知情同意書」，若受訪者看的過程中有任何疑問，請訪員詳細說明。
6. 受訪者看過「**受訪者權益保護書(受訪者知情同意書)**」(一式兩份)內容沒有問題後，請受訪者在「受訪者簽名」處簽名，一份給受訪者保存；一份請訪員留存日後轉交給研究單位。

### A. 基本狀況

A1. 性別：☐ (01)男    ☐ (02)女

A2. 請問你是民國哪一年出生的？民國\_\_\_\_\_年

### 注意事項：

1. 其出生年以身分證上的為主。
2. 若受訪者不知道自己的出生年，請訪員詢問受訪者現在幾歲？訪員推算受訪者的出生年。
3. 若受訪者不清楚自己現在幾歲，可以詢問家屬受訪者現在的年紀。
4. 若受訪者為 18-55 歲區間（民國 51 年至 88 年之間出生），依照指示由訪員念題目或是由受訪者自填，55 歲以上一律由訪員念題目。

A2.1 接下來請以下列方式進行訪問

☐ (01)請受訪者自行填答，訪員在一旁協助

☐ (02)請訪員繼續執行面訪

A3. 請問你在哪一個縣市出生？

- |                                  |                                  |   |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)基隆市 | <input type="checkbox"/> (02)台北市 | <input type="checkbox"/> (03)新北市          | <input type="checkbox"/> (04)桃園市 | <input type="checkbox"/> (05)新竹縣 |
| <input type="checkbox"/> (06)新竹市 | <input type="checkbox"/> (07)苗栗縣 | <input type="checkbox"/> (08)南投縣          | <input type="checkbox"/> (09)台中市 | <input type="checkbox"/> (10)彰化縣 |
| <input type="checkbox"/> (11)雲林縣 | <input type="checkbox"/> (12)嘉義縣 | <input type="checkbox"/> (13)嘉義市          | <input type="checkbox"/> (14)台南市 | <input type="checkbox"/> (15)高雄市 |
| <input type="checkbox"/> (16)屏東縣 | <input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣 | <input type="checkbox"/> (18)花蓮縣          | <input type="checkbox"/> (19)台東縣 | <input type="checkbox"/> (20)澎湖縣 |
| <input type="checkbox"/> (21)金門縣 | <input type="checkbox"/> (22)連江縣 | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ |                                  | <input type="checkbox"/> (99)不知道 |

**注意事項：**

1. 若縣市劃分有調整，請將該地區對照為目前劃分縣市。
2. 五都合併縣市：台北市照舊、新北市（原「台北縣」）、台中市（包含原「台中市」、原「台中縣」）、台南市（包含原「台南市」、「台南縣」）、高雄市（包含原「高雄市」、「高雄縣」）。
3. 出生地以受訪者父母當時的居住地為主。例如：父母居住「台北」，因出遊或出差到「高雄」，在「高雄」生下受訪者，但本題仍需回答父母當時居住地「台北」。
4. 若受訪者為國外出生，台灣長大，仍視為有效樣本，此題請勾選其在台居最久地點。

A4. 請問你現在的居住地是否為戶籍地？

- ☐ (01)是 **跳答至 A6.** ☐ (02)否

A5. 請問你的戶籍所在地是？

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)基隆市__區__里         | <input type="checkbox"/> (02)台北市__區__里         |
| <input type="checkbox"/> (03)新北市__區__里         | <input type="checkbox"/> (04)桃園市__區__里         |
| <input type="checkbox"/> (05)新竹縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (06)新竹市__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (07)苗栗縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (08)南投縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (09)台中市__區__里         | <input type="checkbox"/> (10)彰化縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (11)雲林縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (12)嘉義縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (13)嘉義市__區__里         | <input type="checkbox"/> (14)台南市__區__里         |
| <input type="checkbox"/> (15)高雄市__區__里         | <input type="checkbox"/> (16)屏東縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (18)花蓮縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (19)台東縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (20)澎湖縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (21)金門縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (22)連江縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____      | <input type="checkbox"/> (99)不知道               |

**注意事項：**

1. 其戶籍所在地以身分證上的為主。
2. 若受訪者不確定自己的戶籍所在地，請受訪者查看身分證。
3. 若受訪者沒帶身分證在身旁，自己又不確定戶籍所在地，請訪員輸入(99)不知道。

A6. 請問你父親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

- ☐ (01)台灣閩南（河洛）人 ☐ (02)台灣客家人 ☐ (03)大陸各省市  
☐ (06)大陸籍配偶 ☐ (04)台灣原住民 ☐ (05)台灣新住民  
☐ (99)不知道 ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

A7. 請問你母親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

- ☐ (01)台灣閩南（河洛）人 ☐ (02)台灣客家人 ☐ (03)大陸各省市  
☐ (06)大陸籍配偶 ☐ (04)台灣原住民 ☐ (05)台灣新住民  
☐ (99)不知道 ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

1. 請以籍貫為主。
2. 如果受訪者回答父親/母親是台灣人時，請進一步確認是「(01)台灣閩南(河洛)人」、「(02)台灣客家人」、還是「(04)台灣原住民」。如果受訪者堅持回答是台灣人時，請訪員先歸在「(88)其他」並記錄清楚當時的情況。
3. 若受訪者回答「台灣原住民」應追問是哪一族，目前行政院正名的原住民為「阿美族」、「泰雅族」、「排灣族」、「布農族」、「卑南族」、「魯凱族」、「鄒族」、「賽夏族」、「雅美族(達悟族)」、「邵族」、「噶瑪蘭族」、「太魯閣族」、「撒奇萊雅族」、「賽德克族」、「拉阿魯哇族」、「卡那卡那富族」16族，其中「邵族」及「噶瑪蘭族」為已被政府正名之平埔族，若受訪者回答為以上16族，請勾選「(04)台灣原住民」。
4. 若受訪者回答為「平埔族」，請追問是否為「邵族」或「噶瑪蘭族」兩者已正名之平埔族，若是，請勾選「(04)台灣原住民」。若不是以上兩者，請勾選「(88)其他」，並在文字框中註明清楚為哪一族。請避免將尚未正名之「平埔族」歸類於「台灣原住民」中。
5. 新住民指經過跨國通婚而移民來台的新移民。
6. 如果受訪者回答「香港人」、「澳門人」、「金門」、「馬祖」，請歸在選項「(03)大陸各省市」。
7. 受訪者的父親是臺灣出生，爺爺是大陸人，請勾選「(03)大陸各省市」。
8. 若受訪者說父親的爸爸是台灣閩南人、媽媽是台灣客家人，所以不知道父親應該屬於哪一邊時，請以受訪者父親的爸爸為主，所以此例應勾選「(01)台灣閩南(河洛)人」。

A8. 請問你的婚姻狀況是？

- ☐ (01)未婚  
☐ (02)已婚  
☐ (03)同居  
☐ (04)已離婚或分居  
☐ (05)配偶去世  
☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

1. 此題是在問目前的狀況，如果受訪者離婚之後目前與前夫同居，請勾選「(03)同居」。如果受訪者的配偶已去世，但目前與人同居，請勾選「(03)同居」。
2. 「分居」是指夫妻兩人因感情不睦而分居兩地的狀態，如因為工作或求學暫時分開兩地居住，並不算分居。
3. 若受訪者的配偶失蹤數年，婚姻狀況請勾選「(88)其他」並請記錄/輸入清楚。

**A9. 請問你的教育程度是（包含肄業、就學中）：**

- |                                      |                                      |                                      |  |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> (01)無       | <input type="checkbox"/> (02)自修      | <input type="checkbox"/> (03)小學      | <input type="checkbox"/> (04)國（初）中     |
| <input type="checkbox"/> (05)初職      | <input type="checkbox"/> (06)高中普通科   | <input type="checkbox"/> (07)高中職業科   | <input type="checkbox"/> (08)高職（高商、高工） |
| <input type="checkbox"/> (09)士官學校    | <input type="checkbox"/> (10)五專      | <input type="checkbox"/> (11)二專      | <input type="checkbox"/> (12)三專        |
| <input type="checkbox"/> (13)軍警專修班   | <input type="checkbox"/> (14)軍警專科班   | <input type="checkbox"/> (15)空中行專    | <input type="checkbox"/> (16)空中大學      |
| <input type="checkbox"/> (17)軍警官校或大學 | <input type="checkbox"/> (18)技術學院、科大 | <input type="checkbox"/> (19)大學      |  |
| <input type="checkbox"/> (20)碩士      | <input type="checkbox"/> (21)博士      | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明） | _____                                  |

**注意事項：**

1. 教育程度指的是—「最高學歷」的那一個，也就是肄業或畢業或就學中的學歷都算。
2. 選項說明：
  - (03)小學：包括民教班及日據時代之公學校。
  - (04)國（初）中：包括日據時代之高等科。
  - (05)初職：日據時代的職業科，只讀兩年，與現在讀三年的高職不同。也包括台灣光復後的初職（讀3年）。
  - (13)軍警校專修班：是讀一年。
  - (14)軍警校專科班：則是讀二年。
  - (18)技術學院、科大：就讀二年制、四年制的技術學院、科技大學，畢業文憑是拿學士學位。若就讀技術學院或科技大學中的五專、二專部，則請分別歸類到五專、二專的選項中。
  - (19)大學：包含日夜間部。
  - (20)碩士：包含在職專班生。
  - (21)博士：包含在職專班生。
  - (88)其他：若受訪者所回答的教育程度不在選項中（例如：神學院），請勾選此選項並記錄清楚。
3. 若受訪者回答是初中，請進一步確認是初中還是初職；若回答是高中，請進一步確認是普通科或職業科。
4. 若受訪者回答是專科，請區分五專、二專、三專。
5. 由於有些學校改制，其改制前後的校名可能不同，請以受訪者畢業當時的文憑為主。例如：受訪者當初是五專畢業，但現在這所五專改制為大學，請訪員勾選「(10)五專」。
6. 若受訪者最高學歷在國外取得，例如：在菲律賓的大學畢業，請勾選「(19)大學」。

## B、傳播行為（人際及通訊篇）

B1. 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？

☐ (01) 會 ☐ (02) 不會

B2a. 請問你有沒有使用手機？

☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有

### 注意事項：

1. 僅限受訪者自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機此題請勾選「(02)沒有」。

B3a. 你經常會一起討論「個人」重要問題或分享心事的人，有幾位？ \_\_\_\_\_ 位

### 注意事項：

1. 若受訪者回答不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 25~30 人「請填 28 人（小數點時四捨五入）」。

B3b. 你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？（包括點頭、打招呼、講話、打電話、寫信、臉書、Line、線上遊戲接觸，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **回答 0 者跳答**

**至 B4**

### 注意事項：

1. 「平常」指的是週一至週五間「固定」會接觸到的人，例如：公司同事，或光顧常去的早餐店時和老闆打招呼。但若偶爾去逛百貨公司，和店員打招呼，則不納入計算。
2. 若受訪者在餐廳工作，接受客人點餐或服務客人，則不納入計算。
3. 受訪者面對面和在網路上接觸的是相同的人，僅計算一次。
4. 若受訪者回答不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 25~30 人「請填 28 人（小數點時四捨五入）」。

B3c. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **回答 0 者跳答至 B3e.**

### 注意事項：

1. 若受訪者回答不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 25~30 人「請填 28 人（小數點時四捨五入）」。

B3d. 這些「面對面」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？

- ☐ (1) 幾乎都認識  
☐ (2) 大部分認識  
☐ (3) 大概一半認識，一半不認識  
☐ (4) 大部分不認識  
☐ (5) 幾乎都不認識

B3e. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（包括臉書、Line、線上遊戲接觸，或因為在網路上留言而和其他人互動，對方是認識或不認識的都算。）\_\_\_\_\_人 **B1.**

**回答 2 者，不需回答此題、回答 0 者跳答至 B4.**

**注意事項：**

- 這裡指的是「平常」週一至週五間，固定在網路上接觸的人，例如：和公司同事往返電子郵件（E-mail）。
- 若受訪者回答不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 25~30 人「請填 28 人（小數點時四捨五入）」。

B3f. 這些「網路上」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？

- ☐ (1) 幾乎都認識  
☐ (2) 大部分認識  
☐ (3) 大概一半認識，一半不認識  
☐ (4) 大部分不認識  
☐ (5) 幾乎都不認識

B4. 接下來會依據有沒有工作或課業需求的情況，詢問你平均每天透過下列四種方式（包括面對面、手機或室內通話、即時通訊軟體、電子郵件）和別人互動的時間有多少？

(1)	現在請你回想每天和人 <b>面對面</b> 談話互動的情形	
	工作或課業需要	你每天因為工作或課業需要和別人 <b>面對面</b> 談話互動的時間有多少？ _____時_____分
	工作或課業需要以外	除了工作或課業需要以外，你每天和別人 <b>面對面</b> 談話互動的時間有多少？ _____時_____分
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

- 若受訪者本身沒有工作，沒有因為工作需求和別人面對面談話互動，則填 0 時 0 分。
- 若面對面談話互動的對象為家人，請依照實際互動（如：聊天、小鬥嘴）估算時間。可以一小時大概互動幾分鐘，再乘以扣除睡眠時間的小時數來估算。

(2)	現在請你回想每天和人以即時通訊軟體互動的情形	
	工作或課業需要	你每天因為工作或課業需要和別人透過即時通訊軟體（例如：Line， Skype， 臉書即時通訊， FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音通話、視訊）的時間有多少？ _____時_____分 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>
	工作或課業需要以外	除了工作或課業需要以外，你每天和別人透過即時通訊軟體（例如：Line， Skype， 臉書即時通訊， FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音通話、視訊）的時間有多少？ _____時_____分 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

1. 臉書的使用方式有兩種，一種是透過私訊功能與朋友或群組聊天、分享訊息，這可以算進本題所說的透過即時通訊軟體互動的時間內。而另一種為透過動態牆或粉絲專頁等非私訊的方法互動，此方式不可算在本題所問的時間之內。
2. 以下舉例各個常見的媒體使用方式，請以使用方式判斷是否可算在本題所問範圍內：

是否可算 進本題	媒體	使用方式
否	臉書 Facebook (1)	透過動態牆或粉絲專頁等非私訊的方法互動。
否	LINE (1)	透過動態消息分享心情或幫朋友按讚。
可	臉書 Facebook (2)	透過私訊功能與朋友或群組聊天、分享訊息。
可	臉書即時通訊 Facebook Messenger	透過 Facebook Messenger 與朋友或群組聊天、分享訊息。
可	LINE (2)	透過 LINE 訊息功能與朋友或群組聊天、分享訊息。
可	FaceTime	透過 FaceTime 與朋友或群組聊天、分享訊息。



(3)	現在請你回想每天和人以 <b>手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含FaceTime、Line等即時通訊軟體）的情形	
	工作或課業需要	你每天因為工作或課業需要和別人 <b>透過手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含FaceTime、Line等即時通訊軟體）的時間有多少？ _____時_____分
	工作或課業需要以外	除了工作或課業需要以外，你每天和別人 <b>透過手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含FaceTime、Line等即時通訊軟體）的時間有多少？ _____時_____分
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

1. 使用 Line、Skype、FaceTime、Facebook 等即時通訊軟體的語音功能通話，不算在本題範圍內。本題所指的以手機或室內電話通話，是指以**傳統須撥電話號碼的方式通話**才算。

### C、傳播行為（報紙篇）

C1a.請問你每週平均有幾天會看紙本報紙？

☐ (00) 0 天 **跳答至 C3a.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

#### 注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

C1b.請問你如果有讀紙本報紙的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

#### 注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

C1c.請問你最常看哪幾份紙本報紙？（可複選）（請出示平板）

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 自由時報          | <input type="checkbox"/> (02) 蘋果日報           | <input type="checkbox"/> (03) 聯合報          |
| <input type="checkbox"/> (04) 中國時報          | <input type="checkbox"/> (05) 經濟日報           | <input type="checkbox"/> (06) 工商時報         |
| <input type="checkbox"/> (07) 聯合晚報          | <input type="checkbox"/> (08) 爽報（免費報紙）       | <input type="checkbox"/> (13) 更生日報（花蓮、臺東縣） |
| <input type="checkbox"/> (09) Upaper（免費報紙）  |  | <input type="checkbox"/> (12) 人間福報         |
| <input type="checkbox"/> (36) 大紀元時報         | <input type="checkbox"/> (10) 中華日報（臺南市）      | <input type="checkbox"/> (14) 國語日報         |
| <input type="checkbox"/> (17) 旺報            | <input type="checkbox"/> (11) 臺灣時報（高雄市）      | <input type="checkbox"/> (15) 青年日報         |
| <input type="checkbox"/> (19) Taipei Times  | <input type="checkbox"/> (41) 台灣時報           | <input type="checkbox"/> (42) 電子時報         |
| <input type="checkbox"/> (43) Taiwan News   | <input type="checkbox"/> (28) 東方快報（花蓮縣）      |  |
| <input type="checkbox"/> (35) 台灣新生報         | <input type="checkbox"/> (16) China Post     |  |
| <input type="checkbox"/> (20) 馬祖日報          | <input type="checkbox"/> (21) 金門日報           | <input type="checkbox"/> (22) 民眾日報（高雄市）    |
| <input type="checkbox"/> (26) 台中時報（臺中市）     |  |  |
| <input type="checkbox"/> (30) 巨報（嘉義縣、嘉義市）   | <input type="checkbox"/> (31) 台灣教會公報（清領時期創立） |  |
| <input type="checkbox"/> (32) 基督教論壇報        | <input type="checkbox"/> (33) 天主教週報          |  |
| <input type="checkbox"/> (34) 前鋒招標日報        | <input type="checkbox"/> (37) 國語週刊           |  |
| <input type="checkbox"/> (38) 台灣立報          |  |  |
| <input type="checkbox"/> (40) 都會時報          |  |  |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明） _____ |  |  |

C2. 你看報紙（僅限於紙本）最常看下列哪幾種內容？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象		<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 大陸新聞	<input type="checkbox"/> (41) 頭版焦點			
財經消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 （例如： 實境秀）		<input type="checkbox"/> (14)益智競賽（例如：數獨、 益智競賽節目或影片）			
家庭體育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活 （例如： 婚姻關係、親子 關係、煮菜、家庭 裝潢）	<input type="checkbox"/> (18) 體育新聞	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健			
文化藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教		<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	
教育知識類	<input type="checkbox"/> (26) 科技新知	<input type="checkbox"/> (29) 教學（語言教學）	<input type="checkbox"/> (30) 政令宣傳			
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷 （例如： 介紹做生意的方法 或做生意的人。）	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____			

**注意事項：**

1. 選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。
2. 選項(22)宗教，例如：台灣教會公報、人間福報、創價新聞、基督教論壇報、天主教週報、台灣醒報、國度復興報。

C3a.請問你每週平均有幾天會看網路新聞（用新聞網站、或以 Apps 看新聞）？**B1.回答 2 者，**

**不需回答此題**

☐ (00) 0 天 **跳答至 D1a.**

☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**注意事項：**

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

**B1.回答 2 者，不需回答此題**

C3b.請問你如果有看網路新聞（用新聞網站、或以 Apps 看新聞）的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

**注意事項：**

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

**B1.回答 2 者，不需回答此題**

C3c.請問你最常看哪幾個網站的新聞？（可複選）（請出示平板）

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (24) 社群媒體（例如：臉書、推特）                |   |
| <input type="checkbox"/> (28) 通訊軟體（例如：Line Today、WeChat 微信） |   |
| <input type="checkbox"/> (06) Yahoo! 奇摩                     | <input type="checkbox"/> (03) 壹蘋果                                 |
| <input type="checkbox"/> (07) Google（谷歌）                    | <input type="checkbox"/> (21) Ettoday 東森新聞雲                       |
|   | <input type="checkbox"/> (26) 整合網路新聞 APP（例如：台灣電視台支援各大新聞、台灣最新即時新聞） |
| <input type="checkbox"/> (01) 聯合新聞網                         | <input type="checkbox"/> (02) 中時電子報                               |
| <input type="checkbox"/> (04) 自由時報                          | <input type="checkbox"/> (05) Nownews（今日新聞）                       |
| <input type="checkbox"/> (18) 風傳媒                           | <input type="checkbox"/> (08) msn（微軟 msn 臺灣新聞）                    |
| <input type="checkbox"/> (17) 新頭殼                           | <input type="checkbox"/> (19) The News Lens（關鍵評論網）                |
| <input type="checkbox"/> (09) PC Home（網路家庭）                 | <input type="checkbox"/> (23) 公民新聞（PEOPO）                         |
| <input type="checkbox"/> (16) 公民行動影音紀錄料庫                    | <input type="checkbox"/> (13) 苦勞網                                 |
| <input type="checkbox"/> (22) PNN 公共議題中心                    | <input type="checkbox"/> (11) 立報                                  |
| <input type="checkbox"/> (15) 環境資訊電子報                       | <input type="checkbox"/> (14) 上下游新聞市集                             |
| <input type="checkbox"/> (20) Wereport（調查報導公眾製平台）           | <input type="checkbox"/> (12) 四方報                                 |

☐ (10) BBS (電子佈告欄)

☐ (25) CNN

☐ (27) 報導者

☐ (88) 其他 (請說明) \_\_\_\_\_

## D、傳播行為（雜誌篇）

D1a.請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 D2a.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

D1b.請問你如果有看紙本雜誌（不算網路雜誌）的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

### 注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

D2a.請問你每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？ **B1.回答 2 者，不需回答此題**

☐ (00) 0 天 **跳答至 D3.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**若 D1a.與 D2a.皆回答 0 天者，跳答至 E1.**

### 注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。
2. 天下、商業周刊…等雜誌的網站，或是從社群媒體點連結進去觀看的網路雜誌都列入計算。

D2b.請問你如果有看網路雜誌的那一天，你一整天大概會看多久？\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分 **B1.回**

**答 2 者，不需回答此題**

**注意事項：**

1. 網站以受訪者會第一優先瀏覽的網站為主，如若有受訪者回答，都在 BBS 的特定版上瀏覽特定新聞，而非從新聞網站源頭搜尋並瀏覽新聞，請勾選「(10)BBS」。
2. 若受訪者回答，他都在臉書頁面上有什麼新聞看什麼新聞，請勾選「(24) 社群媒體（例如：臉書、推特）」。
3. 若受訪者回答看「公廣集團新聞網」，選項(23)「公民新聞（PEOPO）」，即為公廣集團成立的新聞平台。
4. 不論受訪者用新聞網站，或以 Apps 看新聞都納入計算。



5. 整合網路新聞 APP：將各新聞網址整合在一起的 APP。

D3. 你看雜誌（包含：紙本和網路雜誌）最常看下列哪幾種內容？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞		
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	<input type="checkbox"/> (42) 時尚流行趨勢	
	<input type="checkbox"/> (45) 汽車	<input type="checkbox"/> (50) 美妝、化妝				
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂（例如：實境秀）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌曲（不包含古典音樂）	<input type="checkbox"/> (43) 電玩、漫畫			
家庭體育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例如：婚姻關係、親子關係、煮菜、家庭裝潢）	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	<input type="checkbox"/> (44) 寵物		
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技（例如：攝影）	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例如：科學新知、生態地理、歷史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學	<input type="checkbox"/> (30) 公共事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷（例如：介紹做生意的方法或做生意的人。）	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明） _____			

**注意事項：**

1. 選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。



## E、傳播行為（廣播篇）

E1. 請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽。一邊做事一邊聽也算）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F1.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。
2. 這裡所指的聽廣播，包括在各種情況下聽到的，不論是專心聽、一邊做事一邊聽、搭交通工具時聽、學校要求而聽、因為任何學習需求聽而聽，或是開車時隨手打開收音機都算在內。

E2. 請問你如果有聽廣播的那一天，你一整天大概會聽多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

### 注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

E3. 你聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論（含 政論談話性節 目、Call-In 節 目）	<input type="checkbox"/> (05) 交通服務
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (47) 即時新聞			
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌曲（不 包含古典音 樂）	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例如：廣播劇、單元 劇等）			
家庭體育 醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例 如：婚姻關 係、親子關 係、煮菜、家 庭裝潢）	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目	<input type="checkbox"/> (18) 體育賽事轉 播	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例 如：國劇/國樂/ 民俗藝術/表演 藝術等）
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例如： 科學新知、生 態地理、歷 史）	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目（政令宣傳/公共事務/ 議會轉播）	
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷（例 如：介紹做生 意的方法或做 生意的人。）	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____		

**選項說明：**

1. 選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。

## F、傳播行為（電視篇）

F1. 請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F3.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。  
範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。  
範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。  
範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。  
範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步才算）。
2. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
3. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則選「4」天。

F2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

### 注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

F3. 請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F5.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

**若 F1.與 F3.都填 0，請跳答至 G1.**

F4. 在你有看電視的週六或週日，你一整天大概會看多久？\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

**注意事項：**

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。
3. 若受訪者表示假日收看電視的時間不固定，請訪員以 30 分鐘為一個單位詢問受訪者。

F5. 每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F8.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**注意事項：**

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

F6. 你如果有看電視新聞的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

**注意事項：**

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

F7. 你最常看哪一台電視新聞？\_\_\_\_\_（單選；選項參考問卷最後一頁）（請出示平板）

F8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）（請出示平板）

若 F5 答 0，此題不會顯示新聞類的選項

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論（包括：政論性談話節目）		<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (47) 即時新聞	<input type="checkbox"/> (48) 體育新聞			
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂（例如：實境秀）	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝（包括：主持人來賓訪談）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例如：單元劇、連續劇等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽（例如：數獨、益智競賽節目或影片）	<input type="checkbox"/> (15) 電影
	<input type="checkbox"/> (37) 影集	<input type="checkbox"/> (55) 舞蹈				
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等）
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例如：科學新知、生態地理、歷史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目（例如：政令宣傳、公共事務、議會轉播）	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷（例如：介紹做生意的方法或做生意的人。）			<input type="checkbox"/> (88)其他（請說明） _____	

**注意事項：**

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。

範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。

範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。

範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。

範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步才算）。

2. 選項說明：

選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。

## G、傳播行為（戲劇篇）

G1. 請問你每週平均有幾天會看戲劇節目（一般會以連續多集播出；不含電影）？（包含網路上觀看，或是從網路上下載來看的都算；例如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集）

☐ (00) 0 天 **跳答至 H1.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

G2. 在你有看戲劇節目的那一天，你一整天大概會看多久？  
\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

G3. 請問你最常看哪一種類型的戲劇節目？（可複選）

- ☐ (01) 台灣鄉土劇（例如：甘味人生、春花望露）  
☐ (02) 台灣偶像劇（例如：飛魚高校生、必勝練習生）  
☐ (03) 台灣迷你劇集/單元劇（例如：通靈少女、花甲男孩轉大人、大愛劇場、金鐘劇場）  
☐ (04) 大陸連續劇（例如：三生三世、十里桃花、老九門、蘭陵王）  
☐ (05) 韓劇（例如：太陽的後裔、孤單又燦爛的神－鬼怪）  
☐ (06) 日劇（例如：月薪嬌妻、派遣女醫 X）  
☐ (07) 歐美影集（例如：陰屍路、紙牌屋，不包含電影）  
☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

### 注意事項：

台灣迷你/單元劇說明：指公開播送之各集節目加總後之播送時間長度（包含廣告部分）未達六百分鐘（大約 10 集以下的戲劇內容）之電視電影、單元戲劇或影集。

G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？

- ☐ (01) 電視（含：有線電視頻道、無線電視頻道、衛星電視）  
☐ (02) MOD（數位機上盒）  
☐ (03) 以電腦觀看網路電視 **B1. 回答 2 者，不需此選項**  
☐ (04) 以電腦觀看線上影音串流平台 **B1. 回答 2 者，不需此選項**  
☐ (05) 以手機、平板等行動裝置觀看網路電視 **B1. 回答 2 者，不需此選項**  
☐ (06) 以手機、平板等行動裝置觀看線上影音串流平台 **B1. 回答 2 者，不需此選項**  
☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

1. 若受訪者僅回答所觀看平台名稱例如 YouTube、PPS、千尋影視、SopCast、愛奇藝、Netflix、catchplay、Line TV、Justin.tv 等，則請訪員依以下步驟判斷：

(1)詢問受訪者是以電腦還是手機或平板等行動裝置觀看。

(2)詢問受訪者是否可自行挑選戲劇集數、調整播放進度、使用暫停或倒帶等操作。

a.可以→線上影音串流平台

b.不可以→網路電視

(3)依據受訪者再上述兩個步驟的回答，選出題目內相對應的選項。

2. 各平台圖示參考：

PPS		千尋影視		SopCast	
愛奇藝		Netflix		Line TV	

3. 備註：網路電視、線上影音串流平台之定義：

(1)網路電視：指在網路上同步播放即時影片或直播影片，使用者不能挑選戲劇集數和不能調整播放進度。

(2)線上影音串流平台：使用者可自由在網路上挑選欲觀看的戲劇和集數，並能使用暫停、倒帶等操作。

**G5. 請問你同不同意下列說法？**

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你人生的意義（例如：人生重要的是什麼，人生追求的是什麼）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你和別人（親人或朋友）的關係。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你看戲劇節目是為了讓自己開心。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你看戲劇節目是為了讓你和別人有話題聊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你喜歡看一齣戲是因為它具啟發性。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	你喜歡看一齣戲是因為它很有娛樂性。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你心裡常常想著沒看完的戲劇節目後面結局會是如何。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	你每天或每週期待心愛的戲劇節目播出。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	你一有空就會繼續看沒有看完的戲劇節目。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	看戲劇節目時，你會看到入迷，忘了周圍的世界。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	看戲劇節目時，你會陶醉其中，好像你是裡面的演員。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	你會和你認識的人討論劇情。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(13)	你會和網友討論劇情。 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



## H、網路使用情形 **B1.回答2者，不需回答此題組**

H1. 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

☐ (00)0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

- 「上網」定義為，
  - 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
  - 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - 若有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
- 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。
- 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過電腦上網的天數。

H2. 請問你每週平均有幾天會透過平板上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

☐ (00)0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

- 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。
- 「上網」定義為，
  - 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
  - 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - 若有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
- 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過平板上網的天數。
- 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。



H3. 請問你每週平均有幾天會透過手機上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

☐ (00)0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**注意事項：**

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。
2. 「上網」定義為，
  - (1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
  - (2) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - (3) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - (4) 若有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
3. 此題所詢問的時間是最近一個月每週平均會透過手機上網的天數。
4. 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。

H4. 你平均每天使用下列裝置，上網的時間有多久？

	電腦	平板	手機
工作與學習	你每天利用 <u>電腦</u> 上網 （不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____ 時 _____ 分 <b>H1.答0者，不需回答此題</b>	你每天利用 <u>平板</u> 上網 （只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____ 時 _____ 分 <b>H2.答0者，不需回答此題</b>	你每天利用 <u>手機</u> 上網 （只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____ 時 _____ 分 <b>H3.答0者，不需回答此題</b>
娛樂與休閒	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>電腦</u> 上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____ 時 _____ 分 <b>H1.答0者，不需回答此題</b>	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>平板</u> 上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____ 時 _____ 分 <b>H2.答0者，不需回答此題</b>	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>手機</u> 上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____ 時 _____ 分 <b>H3.答0者，不需回答此題</b>
加總（系統計算）	_____ 時 _____ 分	_____ 時 _____ 分	_____ 時 _____ 分

**注意事項：**

1. 「上網」定義為，
  - (1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
  - (2) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等的網路行為。
  - (3) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - (4) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。
2. 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。
3. 若受訪者使用的是「網路吃到飽」方案，並回答 24 小時上網，請訪員試著以扣除法的方式詢問真的認真上網時間，例如：(1) 先扣掉受訪者睡眠時間→(2) 再扣除平常從事非網路行為的時間→(3) 以扣除以上行為的剩餘時間，進一步詢問真正有在使用手機上網的時間。
4. 若受訪者回答他的上網時間很分散，只要有空就會拿行動裝置上網，訪員需請受訪者盡量回想多半在何種場合會利用行動裝置上網，如：通勤、午休，並詢問這些行為的時間長短，並盡量將這些分割的時間進行加總。
5. 若受訪者表示會使用即時通訊（例如：Skype、Line、微信、臉書訊息 messenger）和同事或上司聊工作相關事宜，這種狀況屬於「工作」。
6. 若受訪者表示會使用手機查詢搭車資訊，此種狀況屬於「娛樂與休閒」。
7. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
8. 若受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。
9. 若受訪者的工作是在安親班指導小朋友學習，這種狀況屬於「工作與學習；在家指導小朋友上網學習新知識也屬於「工作與學習」。

H5. 請問你多常在網路上做下列事情？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常上網收發電子郵件 (E-mail) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你多常上網使用雲端傳輸資料 (例如：Dropbox、Google Drive 雲端硬碟、Sugersync、OneDrive、Box.NET) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04a)	你多常上網看網路影音/影片 (例如：YouTube MV 或電視節目) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04b)	你多常上網看直播影片 (素人或明星在網路上即時轉播打電動或吃美食的狀況讓別人看，例如：Twitch、Facebook、Yahoo 直播、唐綺陽星座直播、黃子佼的佼心食堂) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04c)	你多常上網看網路隨選視訊平台 (例如：愛奇藝、Netflix、Line TV) 的影音/影片或電視節目？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你多常使用交友網站或交友 APP (如：BeeTalk、Paktor、iPair、Sweetring 甜甜圈) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？(如：購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等) _____元				

H6. 請問你最常上網找或看哪些內容？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞		
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 體育新聞						
消費、觀光、美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食				
綜藝娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂（例如：實境秀）	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝（包括：主持人來賓訪談）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例如：廣播劇、單元劇、連續劇等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽（例如：數獨、益智競賽節目或影片）	<input type="checkbox"/> (15) 電影（包含：影集、微電影）	<input type="checkbox"/> (44) 明星動態	<input type="checkbox"/> (54) 爆料、八卦
家庭、遊戲、體育、醫藥	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	<input type="checkbox"/> (41) 遊戲	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例如：婚姻關係、親子關係、煮菜、家庭裝潢）				
卡通、漫畫、兒童節目	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> (42) 卡通影片（包括：動漫卡通）	<input type="checkbox"/> (22) 漫畫書	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目					
文化藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術/歌仔戲等）		
知識教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例如：科學新知、生態地理、歷史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學（教育）節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目（例如：政令宣傳、公共事務、議會轉播）	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務		

	<input type="checkbox"/> (43) 課程相關 資訊	<input type="checkbox"/> (46) 語文(例 如：查字 典或成語)	<input type="checkbox"/> (52) 綜合論壇（例如：Mobile01、卡提諾論壇）				
其他	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (53) 交友網站	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (45) 朋友近況 或動態 （包括用 Google 或 臉書搜尋 朋友的名 字或訊 息）	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (57) 租屋、買屋 資訊	<input type="checkbox"/> (56) 使用電 子地圖
	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____						

**選項說明：**

1. 選項(45)朋友近況或動態，包含在社群媒體（例如：臉書、推特）上的朋友近況或動態，以及從網路上的任何地方找朋友的近況或動態。可參考以下表格決定是否符合此題所問之行為，若符合則選填選項(45)：

社群媒體	符合	不符合
Line	觀看或點入朋友的 Line 主頁或 Line Today 上的照片、文章或網址	已讀或回覆朋友在對話框內所傳的訊息
Facebook	觀看或點入動態時報內的照片、文章或網址	已讀或回覆朋友在 Messenger 內所傳的訊息

2. 若受訪者回答「查詢新生字、成語」，請勾選(46)語文。
3. 選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。

## HA、多螢行為

HA1.下列四件事當中，請問你平日最常做哪一件事？（單選）

- ☐ (01)看電視 **F1.與 F3.皆答 0 者，不需此選項**
- ☐ (02)上網 **跳答至 HA4.、B1.答 2 者，不需此選項**
- ☐ (03)看紙本報紙 **跳答至 HA6.、C1a.答 0 者，不需此選項**
- ☐ (04)用收音機聽廣播 **跳答至 HA7.、E1.答 0 者，不需此選項**

HA2.你最常用哪一種方式看電視？

- ☐ (01)電視機
- ☐ (02)網路 **跳答至 HA3b.**

HA3a.你同時還會做下列哪些事？（可複選）

- ☐ (01)用網路看電視
- ☐ (02)用電腦上網
- ☐ (03)用平板上網
- ☐ (04)用手機上網
- ☐ (05)看紙本報紙
- ☐ (06)用收音機聽廣播
- ☐ (07)看紙本雜誌
- ☐ (99)以上皆無

HA3b.你同時還會做下列哪些事？（可複選） **HA2.回答(01)者，不需回答此題**

- ☐ (01)用電視機看電視
- ☐ (02)用電腦上網
- ☐ (03)用平板上網
- ☐ (04)用手機上網
- ☐ (05)看紙本報紙
- ☐ (06)用收音機聽廣播
- ☐ (07)看紙本雜誌
- ☐ (99)以上皆無

HA4.你最常用哪一種方式上網？ **HA1.答(01)不需回答此題.**

- ☐ (01)電腦
- ☐ (02)平板 **跳答至 HA5b.**
- ☐ (03)手機 **跳答至 HA5c.**

HA5a.你同時還會做下列哪些事？（可複選） **HA1.答(01)不需回答此題.**

- ☐ (01)用電視機看電視
- ☐ (02)用平板上網
- ☐ (03)用手機上網
- ☐ (04)看紙本報紙
- ☐ (05)用收音機聽廣播
- ☐ (06)看紙本雜誌

☐ (99) 以上皆無

HA5b. 你同時還會做下列哪些事？（可複選） **HA1. 回答(01)、HA4. 回答(01)者，不需回答此題**

☐ (01) 用電視機看電視

☐ (02) 用電腦上網

☐ (03) 用手機上網

☐ (04) 看紙本報紙

☐ (05) 用收音機聽廣播

☐ (06) 看紙本雜誌

☐ (99) 以上皆無

HA5c. 你同時還會做下列哪些事？（可複選） **HA1. 回答(01)、HA4 回答(01)、(02)者，不需回答**

**此題**

☐ (01) 用電視機看電視

☐ (02) 用電腦上網

☐ (03) 用平板上網

☐ (04) 看紙本報紙

☐ (05) 用收音機聽廣播

☐ (06) 看紙本雜誌

☐ (99) 以上皆無

HA6. 你同時還會做下列哪些事？（可複選） **HA1. 回答(01)、(02)者，不需回答此題**

☐ (01) 用電視機看電視

☐ (02) 用網路看電視

☐ (03) 用電腦上網

☐ (04) 用平板上網

☐ (05) 用手機上網

☐ (06) 用收音機聽廣播

☐ (07) 看紙本雜誌

☐ (88) 以上皆無

HA7. 你同時還會做下列哪些事？（可複選） **HA1. 回答(01)、(02)、(03)者，不需回答此題**

☐ (01) 用電視機看電視

☐ (02) 用網路看電視

☐ (03) 用電腦上網

☐ (04) 用平板上網

☐ (05) 用手機上網

☐ (06) 看紙本報紙

☐ (07) 看紙本雜誌

☐ (88) 以上皆無

## I、媒體評價

接下來將詢問你關於媒體的問題，請你依真實的想法回答下列問題。

I1. 請問當你想要放鬆或消遣的時候，你會使用下列哪種媒體？（單選）

- ☐ (01) 電視 **F1.與 F3.皆答 0 者，不需此選項**  
☐ (02) 報紙 **C1a.答 0 者，不需此選項**  
☐ (03) 廣播 **E1.答 0 者，不需此選項**  
☐ (04) 雜誌 **D1a.與 D2a.皆答 0 者，不需此選項**  
☐ (05) 網路 **B1.答 2 者，不需此選項**  
☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

I2. 請問你想要得到當下最新消息時，你會使用以下哪一個媒體？（單選）

- ☐ (01) 電視 **F1.與 F3.皆答 0 者，不需此選項**  
☐ (02) 報紙 **C1a.答 0 者，不需此選項**  
☐ (03) 廣播 **E1.答 0 者，不需此選項**  
☐ (04) 雜誌 **D1a.與 D2a.皆答 0 者，不需此選項**  
☐ (05) 網路 **B1.答 2 者，不需此選項**  
☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

I3. 請問在這些媒體中，哪一個是你最信賴的消息來源？（單選）

- ☐ (01) 電視 **F1.與 F3.皆答 0 者，不需此選項**  
☐ (02) 報紙 **C1a.答 0 者，不需此選項**  
☐ (03) 廣播 **E1.答 0 者，不需此選項**  
☐ (04) 雜誌 **D1a.與 D2a.皆答 0 者，不需此選項**  
☐ (05) 網路 **B1.答 2 者，不需此選項**  
☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

### 注意事項：

1. 若受訪者回答「沒差別」，請記錄在(88)其他，原因可填上「不知道」或「沒差別」。

I4. 如果 0 分代表最不可信（最不可以相信），100 分代表最可信（最可以相信），60 分代表及格，請你對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。（這題請就你的一般印象來評分，沒有在使用沒關係，沒有標準答案。）

- (1) 電視\_\_\_\_\_分  
(2) 報紙\_\_\_\_\_分  
(3) 廣播\_\_\_\_\_分  
(4) 雜誌\_\_\_\_\_分  
(5) 網路\_\_\_\_\_分

### 注意事項：

1. 若受訪者表示「沒有」看電視、「沒有」看報紙、「沒有」聽廣播「沒有」看雜誌或「沒有」上網，所以不知道如何打分數，請受訪者就一般印象評分。  
2. 如果受訪者真的答不出來，該選項請填「101 不知道」。



以下想了解你對臺灣媒體的看法，請從中選出最符合你想法的答案。

I5a. 以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (01)新聞節目八卦化（台語：探聽公眾人物的私生活）
- ☐ (02)新聞節目聳動化（台語：新聞節目報導內容很 hum）
- ☐ (03)新聞節目商業化
- ☐ (04)各台新聞節目間內容同質化高（一窩蜂）（台語：每一台新聞節目內容攞港款）
- ☐ (05)新聞報導不夠中立
- ☐ (06)每家新聞節目一直重複報導相同新聞內容
- ☐ (07)新聞報導不實
- ☐ (08)報導負面新聞居多
- ☐ (09)缺乏國際新聞
- ☐ (10)電視新聞報導不夠深入
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (90)都沒有

**選項定義：**

1. 「新聞節目八卦化」是指，揭發較少人知道的事情，目的是引起更多的閱聽眾觀賞。如：揭露名人的隱私。
2. 「新聞節目聳動化」是指，新聞報導內容或文字用詞過於誇張，以此吸引更多的閱聽眾注意。
3. 「新聞節目商業化」是指，在新聞節目當中加入特定廠商的商業訊息，藉此讓觀眾對它產生好感。

I5b. 除了新聞節目之外，針對下列節目（例如：綜藝、戲劇、影集等）的內容，你認為哪些是目前臺灣電視節目最需要解決的問題？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (01)缺乏台灣自製節目
- ☐ (02)節目違反善良風俗（台語：教壞大人小孩）
- ☐ (03)置入性行銷太多（例如：電視台收取費用，讓特定商品或品牌在節目中出現）
- ☐ (04)節目分級不確實（例如：有限制級的內容卻不是限制級，或限制級節目卻在黃金時段播出）
- ☐ (05)節目內容不佳（例如：不好看、內容不合理）
- ☐ (06)節目內容同質化（台語：節目內容攞港款）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (90)都沒有

**選項定義：**

1. 「節目違反善良風俗」是指，節目內容違反一般社會大眾能接受的道德或價值觀念。如：節目內容出現「性暗示」畫面，可能會誤導兒童或青少年價值觀的偏差。
2. 「置入性行銷」是指，電視台收取費用，讓特定商品或品牌在節目中出現。如：戲劇中主角所使用的產品（如：手機、飲料）。
3. 「節目分級不確實」是指，有些節目內容標示為普遍級（一般民眾皆可觀賞的節目），但實際播出內容卻是限制級（未滿 18 歲者不宜觀賞）。
4. 「節目內容同質化」是指，目前媒體所存在的、以大致相同的節目製作手段、製作流程、節目類型傳遞內容大致相同的各類信息的現象。如：談話性節目過多。

## J、電玩遊戲

J1a. 請問你平均每週有幾天會玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go！））？

☐ (00)0 天 **跳答至 K1.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

J1b. 在你有玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go！））的那一天，你一整天大概玩多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

J1c. 請問你時常玩的電玩遊戲類型（包含 App 遊戲）為何種？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (01)大型線上角色扮演遊戲（MMORPG）  
☐ (02)射擊遊戲  
☐ (03)動作冒險遊戲  
☐ (04)格鬥遊戲  
☐ (05)休閒益智遊戲（如：Candy Crush、FB 小遊戲）  
☐ (06)賽車類遊戲  
☐ (07)運動遊戲  
☐ (08)音樂遊戲  
☐ (09)賭場類遊戲  
☐ (10) VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）  
☐ (11) AR 擴增實境（例如：Pokemon Go！）  
☐ (12) 多人線上競技遊戲 (MOBA)  
☐ (13) 卡牌遊戲  
☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

J2. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你對某些電玩遊戲已經玩上癮。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你一有空就玩電玩遊戲。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你花在玩電玩遊戲的時間超過自己預計的時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你玩電玩遊戲時常覺得自己與現實世界環境脫節。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你玩電玩遊戲時常覺得自己比較像活在遊戲世界裡，而非活在現實環境。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	你玩電玩遊戲常玩到忘記現實生活。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你玩電玩遊戲是讓你能扮演其他角色。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	你玩電玩遊戲是因為可以打發時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	你玩電玩遊戲是讓你跟朋友的互動可以更頻繁。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**K、社群媒體** **B1.回答2者，不需回答此題組**

K1. 請問你大約每週有幾天會使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）？

☐ (00)0 天 **跳答至 L1a.**

☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

K2. 請問在你有使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的那一天，你一整天大概使用多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

K3. 下列社群媒體中你有使用哪些？（可複選）

☐ (01)Facebook(臉書)

☐ (02)YouTube

☐ (03)Twitter(推特)

☐ (04)LinkedIn

☐ (05)Google Plus+

☐ (06)Instagram

☐ (07)微博

☐ (08)Plurk 噗浪

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

1. WeChat、Line 與 Google Handouts 是通訊軟體，不是社群媒體。

K4. 請問下面哪些是你使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的原因或動機（可複選）？

☐ (01)維持與舊朋友之間的關係

☐ (02)認識能談心的新朋友

☐ (03)認識在學業或工作上有幫助的新朋友

☐ (04)與朋友分享心情

☐ (05)展現你個人特色

☐ (06)不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題

☐ (07)查看一些你有興趣的人的動態資訊

☐ (08)分享時事或發表個人評論

☐ (09)逃避學校或工作的事情

☐ (10)打發時間

☐ (11)娛樂

☐ (12)習慣

☐ (13)安排活動或行程

☐ (14)獲得新聞訊息

☐ (15)學習新事物

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

K5. 請問你做下列事情的頻率為何？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上分享或轉貼訊息？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上發文或發照片？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上看朋友所分享或轉貼的訊息？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上看朋友的發文或照片？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	當你在社群媒體上看到朋友轉貼的訊息或發文時，你多常會查證內容的真假？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	當你使用社群媒體和朋友互動時，你多常不經意看到公共事務、政治相關訊息？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

K6. 請問下面你平常會聯絡的人當中（不論用甚麼方式），有多少是透過臉書之外的方式跟你聯絡？(不包含臉書 Messenger) **K3.沒回答 1 者，不需回答此題組**

		完全沒有	少數	半數	大多數	全部
(01)	家人	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	朋友	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	同事/同學	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	點頭之交	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

K7. 你在臉書上的「朋友」互相認識彼此嗎？ **K3.沒回答 1 者，不需回答此題組**

沒有任何朋友彼此認識	少數朋友彼此認識	一些朋友彼此認識	大多數朋友彼此認識	幾乎所有朋友彼此認識	不知道
1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

K8. 針對社會議題（例如：同性婚姻、核四、年金改革；或是你目前最在意的議題），你覺得在你臉書上朋友的想法呈現下面哪些狀況？ **K3.沒回答 1 者，不需回答此題組**

看法完全不同	少數看法不同	看法相同不同各一半	大多數看法相同	看法完全相同	不知道
1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

K9. 請問你多常做下列事情？ **K3.沒回答 1 者，不需回答此題組**

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	請問你多常在自己臉書牆上分享自己的個人情感？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	請問你多常在自己臉書牆上分享生活一般事情？（所在地、正在做的事情、吃飯、看的電影或聽的音樂等）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	請問你多常在自己臉書牆上討論爭議性議題？（如同性婚姻、核電議題等）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

		從來沒有	很少	有時	經常
(04)	請問你多常在自己臉書牆上分享當下流行非爭議性資訊？（例如 PPAP、Pokémon Go、或有趣的新聞）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	請問你多常回應他人臉書上的發文（包含按讚、表情符號、留言、或轉發）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

K10. 請問你多同意下列說法？ **K3.沒回答 1 者，不需回答此題組**

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	透過臉書上與朋友互動（包含只看貼文或照片），你覺得你與朋友們更親近。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

K11. 你在臉書 PO(發)文或照片時，你覺得下列聯絡對象多常回應你的文章或照片（比如按讚或貼文）？ **K3.沒回答 1 者，不需回答此題組**

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	家人	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	朋友	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	同事/同學	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	點頭之交	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	陌生人（非臉書上的朋友）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

K12. 請問當你在臉書上發文（不包含轉發其他內容或文章）時，你大約會收到多少朋友的回應（包含按讚、表情符號、留言、或轉發）？ **K3.沒回答 1 者，不需回答此題組**

- ☐ (01) 沒有  
☐ (02) 很少  
☐ (03) 多  
☐ (04) 很多  
☐ (05) 從來沒發過文

## L、新聞媒體的選擇性暴露、偏見同化及態度極化

L1a.你在閱讀或收看泛藍媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的品質好壞？

☐ (01)非常差

☐ (02)差

☐ (03)好

☐ (04)非常好

L1b.你在閱讀或收看泛藍媒體差（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的可信程度為何？

☐ (01)很不可信

☐ (02)不可信

☐ (03)可信

☐ (04)很可信

L2a.請問你在閱讀或收看泛藍媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到生氣的程度為何？

沒有生氣

1

☐

2

☐

3

☐

很生氣

4

☐

L2b.請問你在閱讀或收看泛藍媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到開心的程度為何？

沒有開心

1

☐

2

☐

3

☐

很開心

4

☐

L3a.你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的品質好壞？

☐ (01)非常差

☐ (02)差

☐ (03)好

☐ (04)非常好

L3b.你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的可信程度為何？

☐ (01)很不可信

☐ (02)不可信

☐ (03)可信

☐ (04)很可信

L4a.請問你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到生氣的程度為何？

沒有生氣 1 2 3 4 很生氣

☐ ☐ ☐ ☐

L4b. 請問你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到開心的程度為何？

沒有開心 1 2 3 4 很開心

☐ ☐ ☐ ☐

L5. 請問你做下列事情的頻率為何？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你有多常與政治立場相同的家人和朋友討論政治？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你有多常與政治立場不同的家人和朋友討論政治？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

L6. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問國民黨讓你感到溫暖的程度？

0 100  
（非常冰冷）-----（非常溫暖）

L7. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問民進黨讓你感到溫暖的程度？

0 100  
（非常冰冷）-----（非常溫暖）

L8. 請問你對政治感興趣的程度？

- ☐ (01) 非常不感興趣  
☐ (02) 有點不感興趣  
☐ (03) 普通  
☐ (04) 有點感興趣  
☐ (05) 非常感興趣

## M、問題網路使用 **B1. 回答 2 者，不需回答此題組**

M1. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
(01)	如果未來你買新電腦，你會安裝防毒或電腦防護軟體、或者試著更瞭解如何保護自己的網路安全。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	電腦病毒或惡意軟體會讓你的電腦當機或揭露你的個人資料。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你覺得你的電腦中毒或受到惡意軟體影響的機率很高。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你的電腦很常中毒或受惡意軟體或駭客入侵。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你有能力可以保護自己的網路使用安全。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	對你很重要的人(家人朋友等)覺得你應該採取行動保護自己的網路安全。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	採取網路安全保護措施是件麻煩的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	保護自己的網路安全是你日常生活中習慣做的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



(09)	用防毒或電腦防護軟體等網路安全保護措施，可以保護你的網路安全。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
------	---------------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

M2a. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	沒有辦法上網時，你會很想上網。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你會因為不能使用網路而感到沮喪、心情不好、或覺得緊張，但是只要能上網，這些情況就會改善。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你經常藉由網路來擺脫生活中令人煩惱的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你在網路上可以自由自在地做自己想做的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	比起真實世界，在網路上可以更認識一個人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	不管你是怎麼樣的人，網路上的人都可以接受你。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你因為上網而翹了課或工作遲到。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	沒上網時你覺得自己毫無價值，但在網路世界中你覺得自己很有價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	因為上網讓你錯過了真實生活中的社交活動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



## N、個人價值

N1. 接下來我會用一些句子描述人，你覺得這些描述跟你像不像？

		大部份 不像你	有點 不像你	有點 像你	大部份 像你
(01)	你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你重視居住安全，避免任何可能的危險。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	你重視追求快樂，寵愛（台：疼惜）自己。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(07)	你重視冒險，想要過刺激的生活。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(08)	你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(09)	你重視環境保護，關心大自然。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(10)	你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

### 注意事項：

1. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者像不像，再詢問像的程度。

例如：你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。先詢問受訪者這樣的描述像不像你？若受訪者回答「像」，接續追問是「有點像你」還是「大部份像你」？

N2. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	目前你的一切生活狀況都很棒。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你已經得到你人生想要的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	當你有私密的問題時，有人可以讓你放心的聊一聊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	和朋友合力完成一件事時，你會覺得很棒。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	家人應該盡量在一起，就算彼此需要做一些犧牲。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(13)	你喜歡靠自己而不是倚賴他人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(14)	你覺得贏別人對你來說很重要。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

### 注意事項：

1. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者同不同意，再詢問同意的程度。

例如：你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。先詢問受訪者同意或不同意，若受訪者回答「同意」，接續追問是「同意」還是「非常同意」？

N3a.以下想要問你對一些事物的滿意程度。

		非常 不滿意	不滿意	無所謂 滿不滿意	滿意	非常 滿意	不適用
(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(02)	整體而言，你對於你的工作滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(03)	整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(04)	整體而言，你對自己目前的健康狀況滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(05)	整體而言，你對自己滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	

**注意事項：**

1. 題目 N3a(02)若受訪者目前沒有工作，請勾選「不適用」。
2. 題目 N3a(03)若受訪者無社交生活，請勾選「不適用」。
3. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者滿不滿意，再詢問滿意的程度。
4. 例如：整體而言，你對於你的生活滿不滿意？先詢問受訪者滿意或不滿意，若受訪者回答「滿意」，接續追問是「滿意」還是「非常滿意」？

N3b.整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？

- ☐ (01) 非常不快樂
- ☐ (02) 不快樂
- ☐ (03) 無所謂快不快樂
- ☐ (04) 快樂
- ☐ (05) 非常快樂

**注意事項：**

1. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者快不快樂，再詢問快樂的程度。  
例如：整體來說，你覺得目前的日子過得快不快樂？先詢問受訪者快樂或不快樂，若受訪者回答「快樂」，接續追問是「快樂」還是「非常快樂」？

N4.整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？

- ☐ (01) 非常不寂寞
- ☐ (02) 不寂寞
- ☐ (03) 無所謂寂不寂寞
- ☐ (04) 寂寞
- ☐ (05) 非常寂寞

**注意事項：**

2. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者寂不寂寞，再詢問寂寞的程度。  
例如：整體來說，你覺得目前的日子過得寂不寂寞？先詢問受訪者寂不寂寞，若受訪者回答「寂寞」，接續追問是「寂寞」還是「非常寂寞」？

## O、工作狀況篇

O1. 請問你現在有沒有在工作？

- ☐ (01) 有全職工作 ☐ (02) 有兼職工作
- ☐ (03) 不固定（打零工），目前暫時沒有 ☐ (04) 幫忙家裡的事業
- ☐ (05) 目前沒有工作 **跳答至 O4.** ☐ (06) 學生 / 進修在學且沒有工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (07) 學生 / 進修在學且有工作 ☐ (08) 已經退休 **跳答至 O4.**
- ☐ (09) 家庭主婦且沒有工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (10) 高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (11) 服義務役 **跳答至 O4.**
- ☐ (12) 服（研發）替代役 **跳答至 O4.**
- ☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

### 注意事項：

1. 此題是問現在、目前的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。學生兼職或臨時打工都算是工作。請注意：「家庭主婦」不是「無酬家屬」。服義務役或服（研發）替代役算是工作。
3. 如果受訪者有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果回答「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04) 幫忙家裡的事業」。如果回答「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01) 有全職工作」。若受訪者回答「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02) 有兼職工作」。
5. 選項題意說明：
  - (01) 有全職工作：**一週工作至少 30 小時。
  - (02) 有兼職工作：**有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。若家庭主婦有兼職或打工，則歸在「(09) 有兼職工作」。
  - (03) 不固定（打零工）：**工作不固定的人，例如臨時工。
  - (06) 學生/進修在學且沒有工作：**全職學生且沒有另外兼差或打工。
  - (07) 學生/進修在學且有工作：**目前是學生，但有全職或兼職工作。例如：學生兼家教，或夜間部學生且白天有全職工作。
  - (09) 家庭主婦且沒有工作：**全職家庭主婦且沒有另外兼差打工，則歸入此類。若家庭主婦本身有兼職、部份工時的工作，則需歸類至「(02) 有兼職工作」。
  - (10) 高齡、身心障礙、生病不能工作：**「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。

**注意事項：**

6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如，受訪者是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，但認為自己是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並詳細記錄受訪者答案。
7. 在校生派至校外實習或建教合作，每週工作 15 小時或以上，無論是否有支薪，都算是有工作，這是教育和勞力市場的定義。例如：建教生 A 畢業前一年到校外的實習，每週實習的工作時數為 16 小時，算是有工作。夜校生 B 晚上在學校上課，白天有正式的全職或兼職工作，都可算是有工作的狀態。
8. 政府所提供大學畢業生月薪 22,000 的 1 年實習工作，也算是全職工作。

**O2. 請問你的行業：（請出示平板）**

(A) ☐ (01) 農林漁牧業

(B) 工業

☐ (02) 礦業及土石採取業

☐ (03) 製造業

☐ (04) 電力及燃氣供應業

☐ (05) 用水供應及污染整治業

☐ (06) 營造業

(C) 服務業

☐ (07) 批發及零售業

☐ (08) 運輸及倉儲業

☐ (09) 住宿及餐飲業

☐ (10) 資訊及通訊傳播業

☐ (11) 金融及保險業

☐ (12) 不動產業

☐ (13) 專業、科學及技術服務業

☐ (14) 支援服務業

☐ (15) 教育服務業

☐ (16) 公共行政及國防；強制性社會安全

☐ (17) 醫療保健及社會工作服務業

☐ (18) 藝術、娛樂及休閒服務業

☐ (19) 其他服務業

☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

**O3a. 請問你現在的工作屬於哪一類？**

☐ (01) 雇主

☐ (02) 自雇

☐ (03) 受雇於私營機構（例如：私立學校、私人事業等）

☐ (04) 受雇於公家機構（例如：公立學校、政府機構）

☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

**選項說明：**

選項(01)「雇主」與選項(02)「自雇」，兩者差異是薪水來源，譬如，薪水如果是靠自己（如做生意小販）就是自雇，而雇主則是發薪水給自己或給別人者。

**O3b. 請問在你工作上，你有沒有管理別人？**

☐ (01) 有\_\_\_\_\_人

☐ (02) 沒有

O4. 請問你個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括：薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、政府津貼給付、或父母/小孩給予的生活費等收入）（請出示平板）

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 無收入             | <input type="checkbox"/> (02) 17,000 元以下      | <input type="checkbox"/> (03) 17,001 元~22,000 元 |
| <input type="checkbox"/> (04) 22,001~26,000 元 | <input type="checkbox"/> (05) 26,001~30,000 元 | <input type="checkbox"/> (06) 30,001~35,000 元   |
| <input type="checkbox"/> (07) 35,001~40,000 元 | <input type="checkbox"/> (08) 40,001~48,000 元 | <input type="checkbox"/> (09) 48,001~58,000 元   |
| <input type="checkbox"/> (10) 58,001~77,000 元 | <input type="checkbox"/> (11) 77,001 元以上      | <input type="checkbox"/> (95) 拒答                |

**注意事項：**

當受訪者對於問到收入狀況而有疑心時，訪員應設法予以排除。可以說明對一個人收入的瞭解完全是為了研究，絕對和政府無關，受訪者絕對不可能因此而碰到麻煩；我們也絕對保密，請他放心。也可以進一步說明如果我們能得到受訪者的合作，資料完整而正確，就可以帮助大家瞭解台灣社會的狀況，對大家都有好處。

**受訪者電話：**\_\_\_\_\_

電話是為日後確認問卷資料真實性之用，基於個人資料保護法條款，此資料絕對保密不外流。

**注意事項：**

由於電話是為日後確認問卷資料真實性之用，請訪員務必留下受訪者的聯絡電話。若受訪者對於留下聯絡電話有所疑慮時，請訪員向受訪者解釋，電話資料僅為提供未來研究人員確認問卷答案之學術用途，基於個人資料保護法條款，其聯絡資料絕對保密不外流。

**受訪者電子信箱（E-mail）：**\_\_\_\_\_

電子信箱是為日後確認問卷資料真實性之用，基於個人資料保護法條款，此資料絕對保密不外流。

**注意事項：**

由於電子信箱是為日後確認問卷資料真實性之用，請訪員留下受訪者的電子信箱，如受訪者沒有電子信箱（E-mail）請訪員輸入「受訪者沒有電子信箱」。若受訪者對於留下電子信箱有所疑慮時，請訪員向受訪者解釋，電子信箱僅為提供未來研究人員確認問卷答案之學術用途，基於個人資料保護法條款，其聯絡資料絕對保密不外流。

**訪問結束時間：**\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分（24 小時制）

## S.受訪者問卷回饋

S1.你覺得問卷題目是否容易理解？

- ☐ (01) 非常不容易
- ☐ (02) 不容易
- ☐ (03) 普通
- ☐ (04) 容易
- ☐ (05) 非常容易

S2.你覺得問卷題目是否容易回答？

- ☐ (01) 非常不容易
- ☐ (02) 不容易
- ☐ (03) 普通
- ☐ (04) 容易
- ☐ (05) 非常容易

S3.答題過程中，你覺得平板好不好操作？**非受訪者自填不需回答此題**

- ☐ (01) 非常不容易
- ☐ (02) 不容易
- ☐ (03) 普通
- ☐ (04) 容易
- ☐ (05) 非常容易

S4.你覺得這份問卷是否有以下問題？（可複選）

- ☐ (01) 有些題目的選項沒有我想選擇的
- ☐ (02) 有些題目我不想回答
- ☐ (03) 有些題目我沒有想法
- ☐ (88) 其他，請說明\_\_\_\_\_
- ☐ (99) 都沒有

S5.填答過程中出現問題時，訪員是否有協助你**非受訪者自填不需回答此題**

- ☐ (01) 有（繼續回答 UA6）
- ☐ (02) 沒有

S6.訪員的協助對你幫助的程度**非受訪者自填不需回答此題**

- ☐ (01) 非常沒幫助
- ☐ (02) 沒幫助
- ☐ (03) 普通
- ☐ (04) 有幫助

☐ (05) 非常有幫助

S7. 接下來請將平板交還給訪員，請訪員完成問卷 **非受訪者自填不需回答此題**

☐ (01) 已將問卷交給訪員

☐ (02) 尚未將問卷交給訪員

## T、訪問紀錄

### TA.訪員訪問情形

TA1. 本次訪問時，問卷的紀錄方式為何？

- ☐ (01) 全程以紙本問卷記錄 **跳答至 TA1a.**  
☐ (02) 全程以 APP 系統記錄  
☐ (03) 一部份以 APP 系統記錄，一部份以紙本問卷記錄 **跳答至 TA1a.**  
☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

TA1a. 使用紙本問卷記錄的原因（請說明）\_\_\_\_\_

TA2. 有沒有其他人陪同你進行訪問？

- ☐ (01) 有，有人跟訪  
☐ (02) 沒有 **跳答至 TA3.**

TA2a. 請說明陪同者的身份？

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 子女/婿媳         | <input type="checkbox"/> (02) 配偶           | <input type="checkbox"/> (03) 兄弟姐妹（或其配偶） |
| <input type="checkbox"/> (04) 父母/公婆/岳父母     | <input type="checkbox"/> (05) 祖父母/外祖父母     | <input type="checkbox"/> (06) 曾祖父母/外曾祖父母 |
| <input type="checkbox"/> (07) 孫兒/外孫（或其配偶）   | <input type="checkbox"/> (08) 伯叔姑/舅姨（或其配偶） |  |
| <input type="checkbox"/> (09) 堂/表兄弟姐妹（或其配偶） | <input type="checkbox"/> (10) 其他親戚         | <input type="checkbox"/> (11) 幫傭         |
| <input type="checkbox"/> (12) 鄰居或朋友         | <input type="checkbox"/> (13) 同學或同事        | <input type="checkbox"/> (14) 督導         |
| <input type="checkbox"/> (15) 傳播調查資料庫研究團隊人員 |  |  |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他人，請說明_____  |  |  |

TA3. 在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

- ☐ (01) 是 ☐ (02) 否

TA4. 有沒有事先與受訪者約定訪問時間？

- ☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有

TA5. 訪問是在哪裡進行的？（可複選）

- ☐ (01) 受訪者家裡/門口  
☐ (02) 受訪者工作地點  
☐ (03) 受訪者就讀學校  
☐ (88) 其他地方，請說明\_\_\_\_\_

TA6. 訪問過程中，你有沒有唸出題目？

- ☐ (01) 有，整份問卷都有唸，而且沒有給受訪者看題目  
☐ (02) 有，整份問卷都有唸，但有給受訪者看題目（不含選項提示頁面）  
☐ (03) 有，部分問卷有唸，部分沒有



☐ (04) 整份問卷都沒有唸，請說明原因\_\_\_\_\_

TA7. 訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？

☐ (01) 整份問卷都是由訪員填寫/輸入

☐ (02) 整份問卷都是由受訪者填寫/輸入

☐ (03) 部分問卷由訪員填寫/輸入，部分受訪者填寫/輸入

TA8. 訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？

☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有 **跳答至 TA9.**

TA8a. 若有，是受訪者的什麼人？（可複選）

☐ (01) 子女/婿媳

☐ (02) 配偶

☐ (03) 兄弟姊妹（或其配偶）

☐ (04) 父母/公婆/岳父母

☐ (05) 祖父母/外祖父母

☐ (06) 曾祖父母/外曾祖父母

☐ (07) 孫兒/外孫（或其配偶）

☐ (08) 伯叔姑/舅姨（或其配偶）

☐ (09) 堂/表兄弟姊妹（或其配偶）

☐ (10) 其他親戚

☐ (11) 幫傭

☐ (12) 鄰居或朋友

☐ (13) 同學或同事

☐ (88) 其他人，請說明\_\_\_\_\_

TA9. 訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？

☐ (01) 有，請說明翻譯人的身份\_\_\_\_\_

☐ (02) 沒有

TA10. 訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下問題？（可複選）

☐ (01) 口語表達障礙

☐ (02) 聽力障礙

☐ (03) 心智障礙，請說明狀況\_\_\_\_\_。

☐ (88) 其他，請說明\_\_\_\_\_

☐ (90) 都沒有

TA11. 訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？

☐ (01) 有，請說明題號\_\_\_\_\_

☐ (02) 沒有

TA12. 訪問結束後，訪員有沒有將紀念品/禮券送給受訪者？

☐ (01) 有，受訪者有收下紀念品/禮券

☐ (02) 有，受訪者將紀念品/禮券送給訪員

☐ (03) 有，受訪者沒有收下紀念品/禮券

☐ (04) 沒有，訪員已經沒有紀念品/禮券，已通知計畫小組補送給受訪者

☐ (88) 其他，請說明\_\_\_\_\_

## UB.受訪者受訪評估

UB1a. 開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 UB2.**

UB1b. 請問受訪者大約是在何時表示拒絕接受訪問？（複選題）

☐ (01)開始時有 ☐ (02)訪問中有 ☐ (03)訪問到最後有

UB2.開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？

☐ (01)從未 ☐ (02)偶爾 ☐ (03)有時 ☐ (04)經常

UB3.開始詢問問卷題目後，你覺得受訪者回答的可信度：

☐ (01)非常不可信 ☐ (02)有些不可信 ☐ (03)有些可信 ☐ (04)非常可信

UB4.開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？（可複選）

☐ (01)國語

☐ (02)閩南語

☐ (03)客家話

☐ (04)原住民語

☐ (88)其他，請說明\_\_\_\_\_

UB5.開始詢問問卷問題後，你覺得受訪者對你的信任程度如何？

☐ (01)很低 ☐ (02)低 ☐ (03)高 ☐ (04)很高

UB6.受訪者曾請你協助過的次數為？

**非受訪者自填不需回答此題**

\_\_\_\_\_次

UB7.受訪者請你協助的問題是？（可複選）

**UB7.回答 0 次者、非受訪者自填者，不需回答此**

**題組**

☐ (01)平板使用的問題

☐ (02)問卷系統使用的問題

☐ (03)不理解題目題意，且沒有提示碼提供說明

☐ (04)不理解題目題意，在提示碼說明後仍不清楚

☐ (05)題目沒有適合選項，且沒有特殊碼可以使用

☐ (06)協助受訪者使用特殊碼

UB8.開始詢問問卷問題後，受訪者是否曾請你協助？

**非受訪者自填不需回答此題**

☐ (01)有 ☐ (02)沒有

**注意事項：**

1. 平板使用問題指平板本身使用上的問題，如螢幕亮暗度、觸控不良、網路問題或輸入法等。
2. 問卷系統使用問題是指關於問卷操作上遇到的問題，如無法進到下一頁、受訪者誤觸中斷問卷，但不包含問卷本身問題。

## 新聞頻道表單

26. TVBS	03.人間衛視
02. 民視	10.原住民頻道
24.三立新聞台	30.ESPN
21.東森新聞台	31.衛視體育台
55. 中天新聞台	33.恒生財經
20.年代新聞台	34.中華財經
06.中視	35.運通財經台
04.台視	36.財訊財經台
54.壹電視新聞台	37.SBN 財經台
15.三立台灣台	38.華人商業台
07.華視	39.NHK
25.TVBS-N	40.華視教育頻道
23.民視新聞台	43.中視綜藝台
17.東森綜合台	44. 行動電視 DiMO
08.公共電視	45. 民視綜合台 FTV
28.非凡新聞台	47.HiHD 高畫質視播頻道
16.三立都會台	48.台視財經台
27.東森財經新聞台	49.台視綜合台
05.大愛	50.華視休閒頻道
56.緯來體育台	52.寰宇新聞二台
19.TVBS 歡樂台	56.BBC Lifestyle Channel
32.非凡商業台	57.BBC Knowledge Channel
51.寰宇新聞台	58.BBC Entertainment Channel
14.八大綜合台	59.tvN
12.緯來綜合台	61.Fashion TV
01.CNN	62.WeTV
13.八大第一台	63.Australia Network
42.中視新聞台	64.TV5MONDE
18.東風衛視	65.阿里郎電視台
09.好消息	66.Bloomberg TV
56. ESPN HD	67.Deutsche Welle
46.民視交通台	57.VTV4 台
53.華視新聞頻道	58.半島電視台
68. BBC	59.CNBC Asia Channel
60.大愛二台	60.歐洲新聞台
75.FOX News Channel	61.德國之聲電視台
77.全球財經網	62.TFC
11.客家電視	63.Channel NewsAsia

76.SKY NEWS HD	115.壹電視綜合台
78.好消息衛星電視	116.三立財經商業台
79.原住民族電視	117.華視新聞資訊台
80.大愛電視	118.寰宇財經台
81.華視教育文化	119. udn 新聞台
82.國家地理高畫質頻道	120.台灣交通台
83.國家地理高畫質野生頻道	121.美亞電影台
84.國家地理高畫質悠人頻道	122.龍華電影
85. Baby TV	123.龍華影劇
86. MY-KIDS TV	124.星衛 HD 電影台
87. Disney Junior	125.龍華洋片
88. ELTV 英語學習台	126. Warner TV
89.龍華動畫	127.靖天映畫
90.Nickelodeon Asia(尼克兒童頻道)	128. Star Movies HD
91.靖洋卡通台 Nice Bingo	129.福斯家庭電影台
92.靖天卡通台	130.日舞電影台 Sundance Channel
93.愛爾達綜合台	131. DIVA
94. Nice TV	132. FX
95.靖天資訊台	133. FOXCRIME
96. 靖天綜合台	134. FOX 頻道
97. 靖天日本台	135.Universal Channel
98. BBC Earth	136. Syfy
99. Smart 知識台	137. AMC
100.亞洲綜合台	138.龍華經典
101.中視經典台	139. CatchPlay 電影台
102.亞洲旅遊台	140. CinemaWorld.
103.寰宇 HD 綜合	141. Comedy Central Asia
104.美食星球頻道	142. EYE TV 旅遊台
105.中視菁采台.	143.三立綜合台
106. TVB8	144. KLT-靖天國際台
107.三立戲劇台	
108.台灣戲劇台	
109.龍華戲劇	
110.龍華偶像	
111.愛爾達影劇台	
112.靖天戲劇台	
113.靖洋戲劇台	
114. EYE TV 戲劇台	

## 附錄十、一般民眾預試訪談結果百分比

## 附錄十、一般民眾預試訪談結果百分比

### A 基本狀況

#### A1. 性別：

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
男	48.0%	55.9%	45.5%
女	52.0%	44.1%	54.5%

#### A2. 請問你是民國哪一年出生的？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
18~25 歲	12.0%	20.6%	15.2%
26~35 歲	16.0%	26.5%	21.2%
36~45 歲	22.0%	23.5%	42.4%
46~55 歲	17.0%	29.4%	21.2%
56~65 歲	19.0%	0.0	0.0%
66 歲以上	14.0%	0.0	0.0%

#### A2.1 接下來請以下列方式進行訪問

	整體 n=67	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
請受訪者自行填答，訪員在一旁協助	34.0%	100.0%	0.0%
請訪員繼續執行面訪	33.0%	0.0%	100.0%

#### A3. 請問你在哪一個縣市出生？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
基隆市	2.0%	2.9%	3.0%
台北市	5.0%	2.9%	9.1%
新北市	11.0%	17.6%	9.1%
桃園市	2.0%	5.9%	0.0%
新竹縣	7.0%	8.8%	0.0%
新竹市	12.0%	8.8%	18.2%
苗栗縣	9.0%	11.8%	3.0%
台中市	3.0%	0.0%	0.0%
彰化縣	2.0%	0.0%	6.1%
雲林縣	9.0%	8.8%	3.0%
嘉義縣	3.0%	2.9%	3.0%
嘉義市	2.0%	0.0%	3.0%
台南市	2.0%	0.0%	0.0%
高雄市	1.0%	2.9%	6.1%
屏東縣	25.0%	20.6%	0.0%
宜蘭縣	2.0%	2.9%	27.3%
花蓮縣	1.0%	0.0%	3.0%

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
台東縣	1.0%	2.9%	3.0%
其他	1.0%	0.0%	3.0%

A4. 請問你現在的居住地是否為戶籍地？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
是	69.0%	67.6%	60.6%
否	31.0%	32.4%	39.4%

A5. 請問你的戶籍所在地是？

	整體 n=31	自填問卷 n=11	訪員念問卷 n=13
台北市	2.0%	2.9%	0.0%
新北市	11.0%	11.8%	15.2%
桃園市	2.0%	2.9%	0.0%
新竹市	5.0%	5.9%	6.1%
苗栗縣	1.0%	0.0%	0.0%
台中市	1.0%	0.0%	3.0%
雲林縣	1.0%	0.0%	3.0%
嘉義縣	1.0%	0.0%	0.0%
高雄市	2.0%	2.9%	3.0%
屏東縣	4.0%	5.9%	6.1%
金門縣	1.0%	0.0%	3.0%

A6. 請問你父親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
台灣閩南（河洛）人	68.0%	70.6%	60.6%
台灣客家人	17.0%	17.6%	15.2%
大陸各省市	3.0%	2.9%	6.1%
大陸籍配偶	0.0%	0.0%	0.0%
台灣原住民	9.0%	2.9%	15.2%
台灣新住民	0.0%	0.0%	0.0%
不知道	2.0%	2.9%	0.0%
其他	1.0%	2.9%	3.0%



A7. 請問你母親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
台灣閩南（河洛）人	67.0%	70.6%	60.6%
台灣客家人	20.0%	17.6%	18.2%
大陸各省市	1.0%	0.0%	3.0%
大陸籍配偶	0.0%	0.0%	0.0%
台灣原住民	10.0%	8.8%	15.2%
台灣新住民	0.0%	0.0%	0.0%
其他	2.0%	2.9%	3.0%

A8. 請問你的婚姻狀況是？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
未婚	23.0%	35.3%	30.3%
已婚	60.0%	52.9%	60.6%
同居	4.0%	5.9%	3.0%
已離婚或分居	6.0%	5.9%	3.0%
配偶去世	7.0%	0.0%	3.0%

A9. 請問你的教育程度是（包含肄業、就學中）：

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
無	4.0%	0.0%	3.0%
自修	1.0%	0.0%	0.0%
小學	9.0%	0.0%	3.0%
國（初）中	12.0%	8.8%	0.0%
初職	0.0%	0.0%	0.0%
高中普通科	6.0%	5.9%	6.1%
高中職業科	9.0%	11.8%	12.1%
高職（高商、高工）	12.0%	11.8%	12.1%
士官學校	0.0%	0.0%	0.0%
五專	2.0%	0.0%	3.0%
二專	16.0%	17.6%	21.2%
三專	0.0%	0.0%	0.0%
軍警專修班	0.0%	0.0%	0.0%
軍警專科班	0.0%	0.0%	0.0%
空中行專	0.0%	0.0%	0.0%
空中大學	1.0%	2.9%	0.0%
軍警官校或大學	0.0%	0.0%	0.0%
技術學院、科大	3.0%	0.0%	9.1%
大學	17.0%	29.4%	21.2%
碩士	8.0%	11.8%	9.1%
博士	0.0%	0.0%	0.0%
其他	0.0%	0.0%	0.0%

## B、傳播行為（人際及通訊篇）

B1. 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
會	81.0%	97.1%	93.9%
不會	19.0%	2.9%	6.1%

B2a. 請問你有沒有使用手機？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
有	86.0%	100.0%	97.0%
沒有	14.0%	0.0%	3.0%

B3a. 你經常會一起討論「個人」重要問題或分享心事的人，有幾位？ \_\_\_\_\_ 位

	整體 n=99	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=32
平均數	5.75	6.38	4.69

B3b. 你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？（包括點頭、打招呼、講話、打電話、寫信、臉書、Line、線上遊戲接觸，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **回答 0 者跳答**

**至 B4**

	整體 n=98	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=31
平均數	45.5	47.21	50.60

B3c. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **回答 0 者跳答至 B3e.**

	整體 n=99	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=32
平均數	26.23	24.29	24.25

B3d. 這些「面對面」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
(1) 幾乎都認識	61.0%	61.8%	60.6%
(2) 大部分認識	26.0%	20.6%	21.2%
(3) 大概一半認識，一半不認識	9.0%	14.7%	12.1%
(4) 大部分不認識	3.0%	0.0%	6.1%
(5) 幾乎都不認識	1.0%	2.9%	0.0%

B3e.請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（包括臉書、Line、線上遊戲接觸，或因為在網路上留言而和其他人互動，對方是認識或不認識的都算。）\_\_\_\_\_人 **B1.回答**

**2者，不需回答此題、回答0者跳答至B4.**

	整體 n=81	自填問卷 n=33	訪員念問卷 n=31
平均數	22.74	22.33	26.4

B3f.這些「網路上」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？

	整體 n=73	自填問卷 n=29	訪員念問卷 n=30
(1)幾乎都認識	58.9%	51.7%	60.0%
(2)大部分認識	21.9%	13.8%	26.7%
(3)大概一半認識，一半不認識	15.1%	27.6%	10.0%
(4)大部分不認識	4.1%	6.9%	3.3%
(5)幾乎都不認識	0.0%	0.0%	0.0%

B4. 接下來會依據有沒有工作或課業需求的情況，詢問你平均每天透過下列四種方式（包括面對面、手機或室內通話、即時通訊軟體、電子郵件）和別人互動的時間有多少？

(1)	現在請你回想每天和人面對面談話互動的情形	
	工作或課業需要	<p>你每天因為工作或課業需要和別人面對面談話互動的時間有多少？</p> <p>整體平均 (n=96)：4 時 15 分 自填問卷平均 (n=31)：5 時 19 分 訪員念問卷平均 (n=33)：5 時 12 分</p>
	工作或課業需要以外	<p>除了工作或課業需要以外，你每天和別人面對面談話互動的時間有多少？</p> <p>整體平均 (n=99)：2 時 22 分 自填問卷平均 (n=33)：3 時 7 分 訪員念問卷平均 (n=32)：1 時 57 分</p>

(2)	現在請你回想每天和人以 <b>即時通訊軟體</b> 互動的情形	
	工作或課業需要	<p>你每天因為工作或課業需要和別人<b>透過即時通訊軟體</b>（例如：Line， Skype， 臉書即時通訊， FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、<b>語音通話</b>、視訊）的時間有多少？</p> <p><b>B1.回答 2 者，不需回答此題</b></p> <p>整體平均 (n=79)：1 時 37 分            自填問卷平均 (n=31)：2 時 7 分            訪員念問卷平均 (n=31)：1 時 45 分</p>
	工作或課業需要以外	<p>除了工作或課業需要以外，你每天和別人<b>透過即時通訊軟體</b>（例如：Line， Skype， 臉書即時通訊， FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、<b>語音通話</b>、視訊）的時間有多少？</p> <p><b>B1.回答 2 者，不需回答此題</b></p> <p>整體平均 (n=80)：1 時 56 分            自填問卷平均 (n=32)：2 時 31 分            訪員念問卷平均 (n=30)：1 時 49 分</p>

(3)	現在請你回想每天和人以 <b>手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含 FaceTime、Line 等即時通訊軟體）的情形	
	工作或課業需要	<p>你每天因為工作或課業需要和別人<b>透過手機或室內電話通話</b>（含手機簡訊和語音信箱留言；不包含 FaceTime、Line 等即時通訊軟體）的時間有多少？</p> <p>整體平均 (n=99)：1 時 4 分            自填問卷平均 (n=33)：1 時 46 分            訪員念問卷平均 (n=33)：1 時 0 分</p>
	工作或課業需要以外	<p>除了工作或課業需要以外，你每天和別人<b>透過手機或室內電話通話</b>（含手機簡訊和語音信箱留言；不包含 FaceTime、Line 等即時通訊軟體）的時間有多少？</p> <p>整體平均 (n=100)：0 時 49 分            自填問卷平均 (n=33)：1 時 26 分            訪員念問卷平均 (n=33)：0 時 36 分</p>

(4)	現在請你回想每天和人以電子郵件聯絡溝通的情形	
	工作或課業需要	<p>你每天因為工作或課業需要和別人透過電子郵件（包括收、發、讀、回）聯絡溝通的時間有多少？ <b>B1.回答2者，不需回答此題</b></p> <p>           整體平均 (n=79)：0 時 37 分            自填問卷平均 (n=31)：0 時 53 分            訪員念問卷平均 (n=31)：0 時 28 分         </p>
	工作或課業需要以外	<p>除了工作或課業需要以外，你每天和和別人透過電子郵件（包括收、發、讀、回）聯絡溝通的時間有多少？ <b>B1.回答2者，不需回答此題</b></p> <p>           整體平均 (n=79)：0 時 24 分            自填問卷平均 (n=31)：0 時 34 分            訪員念問卷平均 (n=31)：0 時 15 分         </p>

### C、傳播行為（報紙篇）

C1a.請問你每週平均有幾天會看紙本報紙？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
0 天	60.0%	58.8%	63.6%
超過 0 天平均數	4.01 天	2.68 天	4.17 天

C1b.請問你如果有讀紙本報紙的那一天，你一整天大概會看多久？

	整體 n=40	自填問卷 n=14	訪員念問卷 n=12
平均數	0 時 35 分	0 時 39 分	0 時 37 分

C1c.請問你最常看哪幾份紙本報紙？（可複選）（請出示平板）

	整體 n=40	自填問卷 n=14	訪員念問卷 n=12
自由時報	57.5%	57.1%	50.0%
蘋果日報	45.0%	50.0%	66.7%
聯合報	15.0%	21.4%	8.3%
中國時報	30.0%	35.7%	16.7%
經濟日報	5.0%	7.1%	8.3%
工商時報	7.5%	7.1%	0.0%
聯合晚報	2.5%	7.1%	8.3%
爽報（免費報紙）	0.0%	0.0%	8.3%
更生日報（花蓮、臺東縣）	0.0%	0.0%	0.0%
Upaper（免費報紙）	0.0%	0.0%	0.0%
人間福報	0.0%	0.0%	0.0%
大紀元時報	0.0%	0.0%	0.0%
中華日報（臺南市）	0.0%	0.0%	0.0%
國語日報	0.0%	0.0%	0.0%
旺報	0.0%	0.0%	0.0%
臺灣時報（高雄市）	0.0%	0.0%	0.0%
青年日報	0.0%	0.0%	0.0%
Taipei Times	0.0%	0.0%	0.0%
台灣時報	0.0%	0.0%	0.0%
電子時報	0.0%	0.0%	0.0%
Taiwan News	0.0%	0.0%	0.0%
東方快報（花蓮縣）	0.0%	0.0%	0.0%
台灣新生報	0.0%	0.0%	0.0%
China Post	0.0%	0.0%	0.0%
馬祖日報	0.0%	0.0%	0.0%
金門日報	0.0%	0.0%	0.0%
民眾日報（高雄市）	0.0%	0.0%	0.0%
台中時報（臺中市）	0.0%	0.0%	0.0%
巨報（嘉義縣、嘉義市）	0.0%	0.0%	0.0%
台灣教會公報（清領時期創立）	0.0%	0.0%	0.0%
基督教論壇報	0.0%	0.0%	0.0%
天主教週報	0.0%	0.0%	0.0%

	整體 n=40	自填問卷 n=14	訪員念問卷 n=12
前鋒招標日報	0.0%	0.0%	0.0%
國語週刊	2.5%	7.1%	0.0%
台灣立報	0.0%	0.0%	0.0%
都會時報	0.0%	0.0%	0.0%
其他	7.5%	0.0%	8.3%

C2. 你看報紙（僅限於紙本）最常看下列哪幾種內容？（可複選）（請出示平板）

	整體 n=40	自填問卷 n=14	訪員念問卷 n=12
社會新聞	70.0%	92.9%	50.0%
國際新聞	60.0%	71.4%	58.3%
氣象	30.0%	21.4%	33.3%
時事評論	20.0%	21.4%	25.0%
交通資訊	15.0%	7.1%	16.7%
政治新聞	37.5%	35.7%	33.3%
大陸新聞	7.5%	0.0%	8.3%
頭版焦點	70.0%	71.4%	66.7%
消費購物	22.5%	7.1%	33.3%
觀光旅遊	37.5%	50.0%	33.3%
財經股市	27.5%	21.4%	25.0%
美食	32.5%	21.4%	41.7%
影視娛樂	47.5%	57.1%	58.3%
益智競賽	12.5%	21.4%	16.7%
家庭生活	22.5%	21.4%	33.3%
體育新聞	20.0%	21.4%	25.0%
醫療衛生保健	40.0%	42.9%	41.7%
藝術文化	5.0%	0.0%	8.3%
文學小說	10.0%	7.1%	25.0%
宗教	5.0%	0.0%	8.3%
命理、風水、占卜	12.5%	21.4%	8.3%
科技新知	12.5%	21.4%	16.7%
教學（語言教學）	7.5%	7.1%	16.7%
政令宣傳	10.0%	7.1%	16.7%
求職	2.5%	0.0%	8.3%
企管行銷	2.5%	7.1%	0.0%
其他	7.5%	0.0%	8.3%

C3a.請問你每週平均有幾天會看網路新聞（用新聞網站、或以 Apps 看新聞）？**B1.回答 2 者，**

**不需回答此題**

	整體 n=81	自填問卷 n=33	訪員念問卷 n=31
0 天	22.2%	9.09%	19.4%
超過 0 天平均數	5.40 天	5.08 天	5.62 天

**B1.回答 2 者，不需回答此題**

C3b.請問你如果有看網路新聞（用新聞網站、或以 Apps 看新聞）的那一天，你一整天大概會看多久？

	整體 n=62	自填問卷 n=29	訪員念問卷 n=25
平均數	0 時 48 分	1 時 2 分	0 時 32 分

**B1.回答 2 者，不需回答此題**

C3c.請問你最常看哪幾個網站的新聞？（可複選）（請出示平板）

	整體 n=62	自填問卷 n=30	訪員念問卷 n=25
社群媒體	27.0%	40.0%	16.0%
通訊軟體	22.2%	30.0%	20.0%
Yahoo! 奇摩	49.2%	50.0%	48.0%
壹蘋果	33.3%	33.3%	40.0%
Ettoday 東森新聞雲	39.7%	50.0%	36.0%
整合網路新聞 APP	9.5%	10.0%	4.0%
聯合新聞網	20.6%	26.7%	12.0%
中時電子報	9.5%	10.0%	8.0%
自由時報	7.9%	10.0%	4.0%
Nownews（今日新聞）	14.3%	16.7%	16.0%
風傳媒	6.3%	6.7%	8.0%
msn	1.6%	3.3%	0.0%
新頭殼	1.6%	0.0%	4.0%
The News Lens	1.6%	3.3%	0.0%
PC Home（網路家庭）	0.0%	0.0%	0.0%
公民新聞（PEOPO）	0.0%	0.0%	0.0%
公民行動影音紀錄料庫	0.0%	0.0%	0.0%
苦勞網	3.2%	3.3%	4.0%
PNN 公共議題中心	0.0%	0.0%	0.0%
立報	0.0%	0.0%	0.0%
環境資訊電子報	0.0%	0.0%	0.0%
上下游新聞市集	1.6%	3.3%	0.0%
Wereport	1.6%	3.3%	0.0%
四方報	0.0%	0.0%	0.0%
BBS（電子佈告欄）	1.6%	0.0%	4.0%
CNN	0.0%	0.0%	0.0%
報導者	1.6%	0.0%	4.0%
其他	1.6%	0.0%	4.0%



## D、傳播行為（雜誌篇）

D1a.請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
0 天	69.0%	58.8%	66.7%
超過 0 天平均數	4.07 天	4.89 天	3.65 天

D1b.請問你如果有看紙本雜誌（不算網路雜誌）的那一天，你一整天大概會看多久？

	整體 n=31	自填問卷 n=14	訪員念問卷 n=11
平均數	0 時 55 分	1 時 4 分	0 時 44 分

D2a.請問你每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？**B1.回答 2 者，不需回答此題**

☐ (00)0 天 **跳答至 D3.**      ☐ \_\_\_\_\_ 天

	整體 n=81	自填問卷 n=33	訪員念問卷 n=31
0 天	67.9%	48.5%	74.2%
超過 0 天平均數	7.83 天	6.26 天	8.38 天

**若 D1a.與 D2a.皆回答 0 天者，跳答至 E1.**

D2b.請問你如果有看網路雜誌的那一天，你一整天大概會看多久？**B1.回答 2 者，不需回答此**

**題**

	整體 n=26	自填問卷 n=17	訪員念問卷 n=8
平均數	1 時 14 分	1 時 15 分	1 時 19 分

D3. 你看雜誌（包含：紙本和網路雜誌）最常看下列哪幾種內容？（可複選）（請出示平板）

	整體 n=39	自填問卷 n=20	訪員念問卷 n=13
社會新聞	46.2%	60.0%	30.8%
國際新聞	41.0%	45.0%	30.8%
時事評論	33.3%	40.0%	15.4%
政治新聞	17.9%	20.0%	7.7%
消費購物	33.3%	25.0%	46.2%
觀光旅遊	51.3%	60.0%	46.2%
財經股市	25.6%	20.0%	30.8%
美食	46.2%	40.0%	53.8%
時尚流行趨勢	17.9%	20.0%	15.4%
汽車	12.8%	10.0%	23.1%
美妝、化妝	17.9%	15.0%	23.1%
影視娛樂	38.5%	45.0%	38.5%
音樂歌曲	23.1%	30.0%	23.1%
電玩、漫畫	25.6%	35.0%	23.1%
家庭生活	38.5%	40.0%	38.5%
體育	15.4%	15.0%	23.1%
醫療衛生保健	46.2%	40.0%	61.5%
寵物	15.4%	20.0%	7.7%
藝術文化	12.8%	10.0%	15.4%
文學小說	15.4%	15.0%	23.1%
宗教	10.3%	10.0%	0.0%
命理、風水、占卜	10.3%	15.0%	7.7%
古典音樂	2.6%	0.0%	7.7%
資訊科技	17.9%	20.0%	15.4%
知識	20.5%	25.0%	15.4%
學術或思想	0.0%	0.0%	0.0%
教學	5.1%	5.0%	7.7%
公共事務	2.6%	0.0%	7.7%
法令	2.6%	0.0%	7.7%
求職	2.6%	0.0%	7.7%
企管行銷	10.3%	20.0%	0.0%
其他	0.0%	0.0%	0.0%

## E、傳播行為（廣播篇）

E1. 請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽。一邊做事一邊聽也算）？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
0 天	67.0%	58.8%	69.7%
超過 0 天平均數	4.12 天	2.96 天	5.3 天

E2. 請問你如果有聽廣播的那一天，你一整天大概會聽多久？

	整體 n=33	自填問卷 n=14	訪員念問卷 n=8
平均數	3 時 33 分	1 時 50 分	6 時 11 分

E3. 你聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？（可複選）（請出示平板）

	整體 n=33	自填問卷 n=14	訪員念問卷 n=10
社會新聞	39.4%	35.7%	30.0%
國際新聞	9.1%	7.1%	10.0%
氣象	15.2%	14.3%	0.0%
時事評論	6.1%	7.1%	0.0%
交通服務	30.3%	21.4%	20.0%
政治新聞	18.2%	7.1%	10.0%
即時新聞	36.4%	28.6%	30.0%
消費購物	0.0%	0.0%	0.0%
觀光旅遊	12.1%	21.4%	0.0%
財經股市	6.1%	7.1%	10.0%
美食	6.1%	14.3%	0.0%
音樂歌曲	72.7%	71.4%	90.0%
戲劇	0.0%	0.0%	0.0%
家庭生活	0.0%	0.0%	0.0%
兒童節目	0.0%	0.0%	0.0%
體育賽事轉播	0.0%	0.0%	0.0%
醫療衛生保健	9.1%	7.1%	0.0%
藝術文化	0.0%	0.0%	0.0%
宗教	6.1%	0.0%	0.0%
命理、風水、占卜	12.1%	7.1%	0.0%
古典音樂	0.0%	0.0%	0.0%
傳統藝術	6.1%	7.1%	0.0%
資訊科技	3.0%	7.1%	0.0%
知識	0.0%	0.0%	0.0%
教學節目	0.0%	0.0%	0.0%
社教節目	3.0%	7.1%	0.0%
求職	0.0%	0.0%	0.0%
企管行銷	3.0%	7.1%	0.0%
其他	0.0%	0.0%	0.0%

## F、傳播行為（電視篇）

F1. 請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
0 天	17.0%	20.6%	21.2%
超過 0 天平均數	4.48 天	4.09 天	4.35 天

F2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？

	整體 n=83	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=26
平均數	2 時 52 分	3 時 19 分	2 時 21 分

F3. 請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
0 天	15.0%	17.6%	18.2%
超過 0 天平均數	1.74 天	1.71 天	1.67 天

若 F1.與 F3.都填 0，請跳答至 G1.

F4. 在你有看電視的週六或週日，你一整天大概會看多久？

	整體 n=85	自填問卷 n=28	訪員念問卷 n=27
平均數	3 時 32 分	4 時 8 分	3 時 12 分

F5. 每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？

	整體 n=88	自填問卷 n=29	訪員念問卷 n=28
0 天	6.8%	6.9%	0.0%
超過 0 天平均數	5.57 天	5.02 天	5.33 天

F6. 你如果有看電視新聞的那一天，你一整天大概會看多久？

	整體 n=82	自填問卷 n=27	訪員念問卷 n=28
平均數	1 時 15 分	1 時 17 分	1 時 22 分

F7. 你最常看哪一台電視新聞？\_\_\_\_\_（單選；選項參考問卷最後一頁）（請出示平板）

	整體 n=82	自填問卷 n=27	訪員念問卷 n=28
TVBS	23.2%	37.0%	21.4%
民視	20.7%	11.1%	17.9%
三立新聞台	11.0%	7.4%	3.6%
東森新聞台	11.0%	7.4%	17.9%
中天新聞台	8.5%	3.7%	10.7%
年代新聞台	1.2%	0.0%	0.0%
中視	3.7%	0.0%	3.6%
台視	1.2%	0.0%	0.0%
壹電視新聞台	2.4%	0.0%	7.1%
三立台灣台	3.7%	7.4%	3.6%
華視	1.2%	3.7%	0.0%
TVBS-N	4.9%	7.4%	7.1%
東森綜合台	1.2%	0.0%	0.0%
公共電視	1.2%	3.7%	0.0%
非凡新聞台	1.2%	3.7%	0.0%
緯來綜合台	1.2%	3.7%	0.0%
國家地理高畫質頻道	1.2%	3.7%	3.6%
FX	1.2%	0.0%	3.6%

F8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）（請出示平板）

若 F5 答 0，此題不會顯示新聞類的選項

	整體 n=88	自填問卷 n=29	訪員念問卷 n=28
社會新聞	65.9%	55.2%	71.4%
國際新聞	44.3%	34.5%	46.4%
氣象	46.6%	37.9%	35.7%
時事評論	19.3%	17.2%	21.4%
交通資訊	11.4%	10.3%	14.3%
政治新聞	43.2%	31.0%	39.3%
即時新聞	53.4%	48.3%	42.9%
體育新聞	38.6%	34.5%	46.4%
消費購物	43.2%	34.5%	39.3%
觀光旅遊	54.5%	51.7%	42.9%
財經股市	12.5%	13.8%	10.7%
美食	38.6%	37.9%	46.4%
影視娛樂	20.5%	31.0%	21.4%
綜藝	44.3%	44.8%	42.9%
音樂歌唱	33.0%	31.0%	35.7%
戲劇	36.4%	34.5%	42.9%
益智競賽	6.8%	10.3%	3.6%
電影	37.5%	44.8%	42.9%
影集	8.0%	10.3%	10.7%
舞蹈	3.4%	3.4%	3.6%
藝術文化	3.4%	3.4%	3.6%
文學小說	2.3%	3.4%	3.6%
宗教	5.7%	3.4%	7.1%
命理、風水、占卜	3.4%	6.9%	3.6%
古典音樂	0.0%	0.0%	0.0%
傳統藝術	2.3%	3.4%	0.0%
資訊科技	5.7%	6.9%	7.1%
知識	10.2%	20.7%	7.1%
學術或思想	3.4%	3.4%	7.1%
教學節目	2.3%	3.4%	3.6%
社教節目	0.0%	0.0%	0.0%
法令服務	1.1%	0.0%	3.6%
求職	1.1%	0.0%	3.6%
企管行銷	3.4%	10.3%	0.0%
其他	2.3%	0.0%	3.6%

### G、傳播行為（戲劇篇）

G1. 請問你每週平均有幾天會看戲劇節目（一般會以連續多集播出；不含電影）？（包含網路上觀看，或是從網路上下載來看的都算；例如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集）

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
0 天	32.0%	17.6%	33.3%
超過 0 天平均數	4.54 天	3.86 天	4.43 天

G2. 在你有看戲劇節目的那一天，你一整天大概會看多久？

	整體 n=68	自填問卷 n=28	訪員念問卷 n=22
平均數	2 時 11 分	2 時 39 分	1 時 55 分

G3. 請問你最常看哪一種類型的戲劇節目？（可複選）

	整體 n=68	自填問卷 n=28	訪員念問卷 n=22
台灣鄉土劇	50.0%	32.1%	54.5%
台灣偶像劇	27.9%	28.6%	40.9%
台灣迷你劇集/單元劇	26.5%	35.7%	36.4%
大陸連續劇	14.7%	14.3%	22.7%
韓劇	35.3%	28.6%	45.5%
日劇	23.5%	28.6%	31.8%
歐美影集	27.9%	28.6%	40.9%
其他	0.0%	0.0%	0.0%

G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？

	整體 n=68	自填問卷 n=28	訪員念問卷 n=22
電視	51.5%	42.9%	45.5%
MOD（數位機上盒）	11.8%	7.1%	9.1%
以電腦觀看網路電視	7.4%	10.7%	9.1%
以手機、平板等行動裝置觀看網路電視	14.7%	10.7%	27.3%
以電腦觀看線上影音串流平台	10.3%	17.9%	9.1%
以手機、平板等行動裝置觀看線上影音串流平台	2.9%	7.1%	0.0%
其他	1.5%	3.6%	0.0%

G5. 請問你同不同意下列說法？（整體平均 n=68）

		非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
(01)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你人生的意義（例如：人生重要的是什麼，人生追求的是什麼）。	2.9%	30.9%	33.8%	30.9%	1.5%
(02)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你和別人（親人或朋友）的關係。	2.9%	30.9%	36.8%	29.4%	0.0%
(03)	你看戲劇節目是為了讓自己開心。	0.0%	4.4%	13.2%	61.8%	20.6%
(04)	你看戲劇節目是為了讓你和別人有話題聊。	1.5%	17.6%	22.1%	50.0%	8.8%
(05)	你喜歡看一齣戲是因為它具啟發性。	0.0%	11.8%	44.1%	39.7%	4.4%
(06)	你喜歡看一齣戲是因為它很有娛樂性。	0.0%	4.4%	17.6%	64.7%	13.2%
(07)	你心裡常常想著沒看完的戲劇節目後面結局會是如何。	0.0%	14.7%	29.4%	44.1%	11.8%
(08)	你每天或每週期待心愛的戲劇節目播出。	1.5%	10.3%	25.0%	58.8%	4.4%
(09)	你一有空就會繼續看沒有看完的戲劇節目。	2.9%	17.6%	25.0%	48.5%	5.9%
(10)	看戲劇節目時，你會看到入迷，忘了周圍的世界。	5.9%	32.4%	32.4%	26.5%	2.9%
(11)	看戲劇節目時，你會陶醉其中，好像你是裡面的演員。	11.8%	41.2%	26.5%	16.2%	4.4%
(12)	你會和你認識的人討論劇情。	0.0%	11.8%	25.0%	55.9%	7.4%
(13)	你會和網友討論劇情。 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>	16.4%	54.5%	16.4%	12.7%	0.0%

（自填問卷 n=28）

		非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
(01)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你人生的意義（例如：人生重要的是什麼，人生追求的是什麼）。	7.1%	21.4%	42.9%	28.6%	0.0%
(02)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你和別人（親人或朋友）的關係。	7.1%	25.0%	42.9%	25.0%	0.0%
(03)	你看戲劇節目是為了讓自己開心。	0.0%	10.7%	7.1%	67.9%	14.3%
(04)	你看戲劇節目是為了讓你和別人有話題聊。	3.6%	21.4%	25.0%	42.9%	7.1%
(05)	你喜歡看一齣戲是因為它具啟發性。	0.0%	7.1%	46.4%	35.7%	10.7%
(06)	你喜歡看一齣戲是因為它很有娛樂性。	0.0%	3.6%	17.9%	67.9%	10.7%
(07)	你心裡常常想著沒看完的戲劇節目後面結局會是如何。	0.0%	10.7%	32.1%	42.9%	14.3%
(08)	你每天或每週期待心愛的戲劇節目播出。	3.6%	7.1%	17.9%	64.3%	7.1%
(09)	你一有空就會繼續看沒有看完的戲劇節目。	0.0%	10.7%	25.0%	60.7%	3.6%
(10)	看戲劇節目時，你會看到入迷，忘了周圍的世界。	3.6%	25.0%	28.6%	39.3%	3.6%
(11)	看戲劇節目時，你會陶醉其中，好像你是裡面的演員。	14.3%	28.6%	21.4%	28.6%	7.1%
(12)	你會和你認識的人討論劇情。	0.0%	0.0%	28.6%	67.9%	3.6%
(13)	你會和網友討論劇情。 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>	11.1%	51.9%	22.2%	14.8%	0.0%

（訪員念問卷 n=22）

		非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
(01)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你人生的意義（例如：人生重要的是什麼，人生追求的是什麼）。	0.0%	54.5%	31.8%	13.6%	0.0%
(02)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你和別人（親人或朋友）的關係。	0.0%	45.5%	36.4%	18.2%	0.0%
(03)	你看戲劇節目是為了讓自己開心。	0.0%	0.0%	22.7%	54.5%	22.7%
(04)	你看戲劇節目是為了讓你和別人有話題聊。	0.0%	13.6%	18.2%	59.1%	9.1%



(05)	你喜歡看一齣戲是因為它具啟發性。	0.0%	13.6%	40.9%	45.5%	0.0%
(06)	你喜歡看一齣戲是因為它很有娛樂性。	0.0%	9.1%	22.7%	63.6%	4.5%
(07)	你心裡常常想著沒看完的戲劇節目後面結局會是如何。	0.0%	13.6%	31.8%	45.5%	9.1%
(08)	你每天或每週期待心愛的戲劇節目播出。	0.0%	13.6%	27.3%	59.1%	0.0%
(09)	你一有空就會繼續看沒有看完的戲劇節目。	0.0%	9.1%	27.3%	54.5%	9.1%
(10)	看戲劇節目時，你會看到入迷，忘了周圍的世界。	9.1%	36.4%	31.8%	18.2%	4.5%
(11)	看戲劇節目時，你會陶醉其中，好像你是裡面的演員。	9.1%	40.9%	36.4%	9.1%	4.5%
(12)	你會和你認識的人討論劇情。	0.0%	13.6%	27.3%	50.0%	9.1%
(13)	你會和網友討論劇情。 <b>B1.回答 2 者，不需回答此題</b>	14.3%	61.9%	9.5%	14.3%	0.0%

## H、網路使用情形 **B1.回答 2 者，不需回答此題組**

H1. 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

	整體 n=81	自填問卷 n=33	訪員念問卷 n=31
0 天	42.0%	30.3%	35.5%
超過 0 天平均數	5.43 天	5.46 天	5.33 天

H2. 請問你每週平均有幾天會透過平板上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

	整體 n=81	自填問卷 n=33	訪員念問卷 n=31
0 天	54.3%	42.4%	58.1%
超過 0 天平均數	5.42 天	5.18 天	5.54 天

H3. 請問你每週平均有幾天會透過手機上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

	整體 n=81	自填問卷 n=33	訪員念問卷 n=31
0 天	7.4%	0.0%	3.2%
超過 0 天平均數	6.52 天	6.33 天	6.53 天

H4. 你平均每天使用下列裝置，上網的時間有多久？

	電腦	平板	手機
工作與學習	<p>你每天利用<u>電腦</u>上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？</p> <p><b>H1.答 0 者，不需回答此題</b></p> <p>整體平均：2 時 57 分 自填問卷平均：3 時 13 分 訪員念問卷平均：3 時 10 分</p>	<p>你每天利用<u>平板</u>上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？</p> <p><b>H2.答 0 者，不需回答此題</b></p> <p>整體平均：1 時 3 分 自填問卷平均：2 時 28 分 訪員念問卷平均：1 時 2 分</p>	<p>你每天利用<u>手機</u>上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？</p> <p><b>H3.答 0 者，不需回答此題</b></p> <p>整體平均：1 時 16 分 自填問卷平均：2 時 7 分 訪員念問卷平均：0 時 56 分</p>
娛樂與休閒	<p>扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用<u>電腦</u>上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？</p> <p><b>H1.答 0 者，不需回答此題</b></p> <p>整體平均：2 時 27 分 自填問卷平均：3 時 5 分</p>	<p>扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用<u>平板</u>上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？</p> <p><b>H2.答 0 者，不需回答此題</b></p> <p>整體平均：1 時 58 分 自填問卷平均：2 時 46 分</p>	<p>扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用<u>手機</u>上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？</p> <p><b>H3.答 0 者，不需回答此題</b></p> <p>整體平均：2 時 35 分 自填問卷平均：3 時 5 分</p>

	訪員念問卷平均：1 時 59 分	訪員念問卷平均：1 時 33 分	訪員念問卷平均：2 時 36 分
--	------------------	------------------	------------------

H5. 請問你多常在網路上做下列事情？（**整體平均 n=81**）

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常上網收發電子郵件（E-mail）？	38.3%	33.3%	11.1%	17.3%
(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	16.0%	14.8%	27.2%	42.0%
(03)	你多常上網使用雲端傳輸資料？	39.5%	16.0%	25.9%	18.5%
(04a)	你多常上網看網路影音/影片？	21.0%	7.4%	25.9%	45.7%
(04b)	你多常上網看直播影片？	32.1%	32.1%	17.3%	18.5%
(04c)	你多常上網看網路隨選視訊平台？	43.2%	19.8%	18.5%	18.5%
(05)	你多常使用交友網站或交友 APP？	76.5%	12.3%	6.2%	4.9%
(06)	請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？（如：購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等） <b>整體平均（n=80）：973 元</b>				

（**自填問卷 n=32**）

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常上網收發電子郵件（E-mail）？	27.3%	42.4%	12.1%	18.2%
(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	3.0%	18.2%	30.3%	48.5%
(03)	你多常上網使用雲端傳輸資料？	27.3%	21.2%	30.3%	21.2%
(04a)	你多常上網看網路影音/影片？	9.1%	3.0%	45.5%	42.4%
(04b)	你多常上網看直播影片？	15.2%	36.4%	30.3%	18.2%
(04c)	你多常上網看網路隨選視訊平台？	24.2%	27.3%	27.3%	21.2%
(05)	你多常使用交友網站或交友 APP？	63.6%	15.2%	12.1%	9.1%
(06)	請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？（如：購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等） <b>自填問卷平均（n=32）：1012 元</b>				

（**訪員念問卷平均 n=31**）

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常上網收發電子郵件（E-mail）？	29.0%	35.5%	12.9%	22.6%
(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	12.9%	9.7%	29.0%	48.4%
(03)	你多常上網使用雲端傳輸資料？	29.0%	12.9%	32.3%	25.8%
(04a)	你多常上網看網路影音/影片？	22.6%	0.0%	12.9%	64.5%
(04b)	你多常上網看直播影片？	29.0%	29.0%	12.9%	29.0%
(04c)	你多常上網看網路隨選視訊平台？	41.9%	16.1%	16.1%	25.8%
(05)	你多常使用交友網站或交友 APP？	77.4%	16.1%	3.2%	3.2%
(06)	請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？（如：購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等） <b>訪員念問卷平均（n=31）：1380 元</b>				

H6. 請問你最常上網找或看哪些內容？（可複選）（請出示平板）

	整體 n=81	自填問卷 n=33	訪員念問卷 n=31
社會新聞	39.5%	57.6%	35.5%
國際新聞	27.2%	36.4%	19.4%
氣象	30.9%	30.3%	32.3%
時事評論	16.0%	18.2%	12.9%
交通資訊	14.8%	12.1%	19.4%
娛樂新聞	29.6%	36.4%	29.0%
政治新聞	11.1%	12.1%	6.5%
體育新聞	17.3%	21.2%	6.5%
消費購物	27.2%	27.3%	38.7%
觀光旅遊	35.8%	51.5%	25.8%
財經股市	14.8%	15.2%	12.9%
美食	30.9%	33.3%	38.7%
影視娛樂	23.5%	39.4%	16.1%
綜藝	19.8%	30.3%	12.9%
音樂歌唱	19.8%	27.3%	19.4%
戲劇	22.2%	30.3%	19.4%
益智競賽	8.6%	12.1%	9.7%
電影	24.7%	36.4%	25.8%
明星動態	7.4%	12.1%	6.5%
爆料、八卦	9.9%	12.1%	12.9%
體育	8.6%	9.1%	9.7%
醫療衛生保健	16.0%	21.2%	12.9%
遊戲	16.0%	27.3%	12.9%
家庭生活	11.1%	15.2%	9.7%
卡通影片	12.3%	24.2%	3.2%
漫畫書	11.1%	18.2%	9.7%
兒童節目	1.2%	0.0%	3.2%
藝術文化	6.2%	6.1%	6.5%
文學小說	7.4%	9.1%	9.7%
宗教	3.7%	3.0%	3.2%
命理、風水、占卜	6.2%	12.1%	3.2%
古典音樂	1.2%	3.0%	0.0%
傳統藝術	1.2%	0.0%	3.2%
資訊科技	7.4%	9.1%	9.7%
知識	16.0%	27.3%	12.9%
學術或思想	3.7%	3.0%	3.2%
教學（教育）節目	3.7%	3.0%	6.5%
社教節目	1.2%	0.0%	3.2%
法令服務	2.5%	0.0%	6.5%
課程相關資訊	6.2%	6.1%	9.7%
語文	2.5%	6.1%	0.0%
綜合論壇	3.7%	6.1%	3.2%

	整體 n=81	自填問卷 n=33	訪員念問卷 n=31
情色	4.9%	9.1%	3.2%
交友網站	2.5%	3.0%	3.2%
尋人	0.0%	0.0%	0.0%
朋友近況或動態	22.2%	27.3%	25.8%
求職	3.7%	0.0%	9.7%
租屋、買屋資訊	7.4%	15.2%	3.2%
使用電子地圖	8.6%	9.1%	12.9%
其他	11.1%	0.0%	9.7%

## HA、多螢行為

HA1.下列四件事當中，請問你平日最常做哪一件事？（單選）

	整體 n=81	自填問卷 n=33	訪員念問卷 n=31
看電視	30.9%	18.2%	19.4%
上網	67.9%	81.8%	77.4%
看紙本報紙	0.0%	0.0%	0.0%
用收音機聽廣播	1.2%	0.0%	3.2%

HA2.你最常用哪一種方式看電視？

	整體 n=75	自填問卷 n=6	訪員念問卷 n=6
電視機	88.0%	100.0%	83.3%
網路	12.0%	0.0%	16.7%

HA3a.你同時還會做下列哪些事？（可複選）

	整體 n=22	自填問卷 n=6	訪員念問卷 n=5
用網路看電視	0.0%	0.0%	0.0%
用電腦上網	4.5%	0.0%	20.0%
用平板上網	0.0%	0.0%	0.0%
用手機上網	50.0%	66.7%	60.0%
看紙本報紙	9.1%	16.7%	0.0%
用收音機聽廣播	18.2%	16.7%	0.0%
看紙本雜誌	0.0%	0.0%	0.0%
以上皆無	40.9%	16.7%	40.0%

HA3b.你同時還會做下列哪些事？（可複選） **HA2.回答(01)者，不需回答此題**

	整體 n=3	自填問卷 n=0	訪員念問卷 n=1
用電視機看電視	33.3%	-	100.0%
用電腦上網	0.0%	-	0.0%
用平板上網	33.3%	-	100.0%
用手機上網	66.7%	-	100.0%
看紙本報紙	0.0%	-	0.0%
用收音機聽廣播	0.0%	-	0.0%
看紙本雜誌	0.0%	-	0.0%
以上皆無	33.3%	-	0.0%

HA4.你最常用哪一種方式上網？ **HA1.答(01)不需回答此題.**

	整體 n=55	自填問卷 n=27	訪員念問卷 n=24
電腦	16.4%	14.8%	16.7%
平板	5.5%	7.4%	0.0%
手機	78.2%	77.8%	83.3%

HA5a.你同時還會做下列哪些事？（可複選） **HA1.答(01)不需回答此題.**

	整體 n=9	自填問卷 n=4	訪員念問卷 n=4
用電視機看電視	55.6%	50.0%	50.0%
用平板上網	33.3%	25.0%	50.0%
用手機上網	44.4%	50.0%	25.0%
看紙本報紙	22.2%	0.0%	50.0%
用收音機聽廣播	11.1%	0.0%	25.0%
看紙本雜誌	11.1%	0.0%	25.0%
以上皆無	11.1%	25.0%	0.0%

HA5b.你同時還會做下列哪些事？（可複選） **HA1.回答(01)、HA4.回答(01)者，不需回答此題**

	整體 n=3	自填問卷 n=2	訪員念問卷 n=0
用電視機看電視	33.3%	50.0%	-
用電腦上網	0.0%	0.0%	-
用手機上網	33.3%	50.0%	-
看紙本報紙	0.0%	0.0%	-
用收音機聽廣播	0.0%	0.0%	-
看紙本雜誌	0.0%	0.0%	-
以上皆無	33.3%	0.0%	-

HA5c.你同時還會做下列哪些事？（可複選） **HA1.回答(01)、HA4 回答(01)、(02)者，不需回答此題**

	整體 n=43	自填問卷 n=21	訪員念問卷 n=20
用電視機看電視	62.8%	52.4%	75.0%
用電腦上網	46.5%	57.1%	40.0%
用平板上網	11.6%	14.3%	10.0%
看紙本報紙	4.7%	4.8%	5.0%
用收音機聽廣播	9.3%	9.5%	10.0%
看紙本雜誌	7.0%	0.0%	10.0%
以上皆無	0.0%	0.0%	0.0%

HA6.你同時還會做下列哪些事？（可複選） **HA1.回答(01)、(02)者，不需回答此題**

	整體 n=0	自填問卷 n=0	訪員念問卷 n=0
用電視機看電視	-	-	-
用網路看電視	-	-	-
用電腦上網	-	-	-
用平板上網	-	-	-
用手機上網	-	-	-
用收音機聽廣播	-	-	-
看紙本雜誌	-	-	-
以上皆無	-	-	-

HA7.你同時還會做下列哪些事？（可複選）

HA1.回答(01)、(02)、(03)者，不需回答此題

	整體 n=1	自填問卷 n=0	訪員念問卷 n=1
用電視機看電視	0.0%	-	0.0%
用網路看電視	0.0%	-	0.0%
用電腦上網	0.0%	-	0.0%
用平板上網	0.0%	-	0.0%
用手機上網	100.0%	-	100.0%
看紙本報紙	0.0%	-	0.0%
看紙本雜誌	0.0%	-	0.0%
以上皆無	0.0%	-	0.0%



## I、媒體評價

接下來將詢問你關於媒體的問題，請你依真實的想法回答下列問題。

I1. 請問當你想要放鬆或消遣的時候，你會使用下列哪種媒體？（單選）

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
電視	42.0%	17.6%	33.3%
報紙	1.0%	0.0%	0.0%
廣播	5.0%	5.9%	0.0%
雜誌	1.0%	0.0%	3.0%
網路	49.0%	76.5%	60.6%
其他	2.0%	0.0%	3.0%

I2. 請問你想要得到當下最新消息時，你會使用以下哪一個媒體？（單選）

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
電視	40.0%	23.5%	24.2%
報紙	1.0%	0.0%	3.0%
廣播	5.0%	0.0%	3.0%
雜誌	0.0%	0.0%	0.0%
網路	52.0%	76.5%	66.7%
其他	2.0%	0.0%	3.0%

I3. 請問在這些媒體中，哪一個是你最信賴的消息來源？（單選）

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
電視	54.0%	32.4%	54.5%
報紙	6.0%	5.9%	0.0%
廣播	2.0%	0.0%	0.0%
雜誌	3.0%	5.9%	0.0%
網路	31.0%	55.9%	36.4%
其他	4.0%	0.0%	9.1%

I4. 如果 0 分代表最不可信（最不可以相信），100 分代表最可信（最可以相信），60 分代表及格，請你對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。（這題請就你的一般印象來評分，沒有在使用沒關係，沒有標準答案。）

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
電視平均分數	65.12 分	57.39 分	67.25 分
報紙平均分數	57.46 分	52.94 分	58.00 分
廣播平均分數	55.38 分	52.52 分	59.19 分
雜誌平均分數	47.93 分	47.39 分	56.41 分
網路平均分數	55.91 分	60.06 分	65.18 分

以下想了解你對臺灣媒體的看法，請從中選出最符合你想法的答案。

I5a. 以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？（可複選）（請出示平板）

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
新聞節目八卦化	69.0%	73.5%	75.8%
新聞節目聳動化	56.0%	61.8%	57.6%
新聞節目商業化	51.0%	58.8%	51.5%
各台新聞節目間內容同質化高（一窩蜂）	54.0%	52.9%	54.5%
新聞報導不夠中立	71.0%	79.4%	75.8%
每家新聞節目一直重複報導相同新聞內容	74.0%	73.5%	75.8%
新聞報導不實	48.0%	52.9%	54.5%
報導負面新聞居多	63.0%	67.6%	63.6%
缺乏國際新聞	51.0%	61.8%	51.5%
電視新聞報導不夠深入	58.0%	70.6%	54.5%
其他	7.0%	5.9%	3.0%
都沒有	1.0%	0.0%	0.0%

I5b. 除了新聞節目之外，針對下列節目（例如：綜藝、戲劇、影集等）的內容，你認為哪些是目前臺灣電視節目最需要解決的問題？（可複選）（請出示平板）

	整體 n=	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
缺乏台灣自製節目	46.9%	41.2%	57.6%
節目違反善良風俗	43.8%	50.0%	48.5%
置入性行銷太多	56.3%	58.8%	72.7%
節目分級不確實	21.9%	23.5%	36.4%
節目內容不佳	56.3%	61.8%	57.6%
節目內容同質化	54.2%	52.9%	57.6%
其他	11.5%	2.9%	6.1%
都沒有	0.0%	0.0%	0.0%

## J、電玩遊戲

J1a. 請問你平均每週有幾天會玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go！））？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
0 天	62.0%	35.3%	63.6%
超過 0 天平均數	5.17 天	5.43 天	4.92 天

J1b. 在你有玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go！））的那一天，你一整天大概玩多久？

	整體 n=37	自填問卷 n=22	訪員念問卷 n=11
平均數	2 時 16 分	2 時 27 分	2 時 10 分

J1c. 請問你時常玩的電玩遊戲類型（包含 App 遊戲）為何種？（可複選）（請出示平板）

	整體 n=38	自填問卷 n=22	訪員念問卷 n=12
大型線上角色扮演遊戲	26.3%	36.4%	16.7%
射擊遊戲	18.4%	22.7%	16.7%
動作冒險遊戲	7.9%	9.1%	8.3%
格鬥遊戲	7.9%	0.0%	25.0%
休閒益智遊戲	50.0%	36.4%	58.3%
賽車類遊戲	5.3%	9.1%	0.0%
運動遊戲	5.3%	0.0%	16.7%
音樂遊戲	18.4%	4.5%	41.7%
賭場類遊戲	2.6%	4.5%	0.0%
VR 虛擬實境	0.0%	0.0%	0.0%
AR 擴增實境	0.0%	0.0%	0.0%
多人線上競技遊戲	31.6%	27.3%	50.0%
卡牌遊戲	7.9%	13.6%	0.0%
其他	2.6%	4.5%	0.0%

J2. 針對下列說法，你的同意程度為何？（整體平均 n=38）

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你對某些電玩遊戲已經玩上癮。	7.9%	28.9%	34.2%	15.8%	13.2%
(02)	你一有空就玩電玩遊戲。	7.9%	23.7%	34.2%	15.8%	18.4%
(03)	你花在玩電玩遊戲的時間超過自己預計的時間。	10.5%	28.9%	31.6%	15.8%	13.2%
(04)	你玩電玩遊戲時常覺得自己與現實世界環境脫節。	15.8%	55.3%	18.4%	7.9%	2.6%
(05)	你玩電玩遊戲時常覺得自己比較像活在遊戲世界裡，而非活在現實環境。	28.9%	55.3%	15.8%	0.0%	0.0%
(06)	你玩電玩遊戲常玩到忘記現實生活。	28.9%	50.0%	15.8%	5.3%	0.0%
(07)	你玩電玩遊戲是讓你能扮演其他角色。	28.9%	39.5%	13.2%	18.4%	0.0%
(08)	你玩電玩遊戲是因為可以打發時間。	5.3%	10.5%	23.7%	42.1%	18.4%
(09)	你玩電玩遊戲是讓你跟朋友的互動可以更頻繁。	7.9%	31.6%	18.4%	31.6%	10.5%

（自填問卷 n=22）

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你對某些電玩遊戲已經玩上癮。	13.6%	13.6%	36.4%	27.3%	9.1%
(02)	你一有空就玩電玩遊戲。	13.6%	13.6%	36.4%	27.3%	9.1%
(03)	你花在玩電玩遊戲的時間超過自己預計的時間。	18.2%	18.2%	40.9%	13.6%	9.1%
(04)	你玩電玩遊戲時常覺得自己與現實世界環境脫節。	22.7%	45.5%	22.7%	4.5%	4.5%
(05)	你玩電玩遊戲時常覺得自己比較像活在遊戲世界裡，而非活在現實環境。	45.5%	40.9%	13.6%	0.0%	0.0%
(06)	你玩電玩遊戲常玩到忘記現實生活。	45.5%	27.3%	18.2%	9.1%	0.0%
(07)	你玩電玩遊戲是讓你能扮演其他角色。	40.9%	27.3%	13.6%	18.2%	0.0%
(08)	你玩電玩遊戲是因為可以打發時間。	9.1%	4.5%	27.3%	36.4%	22.7%
(09)	你玩電玩遊戲是讓你跟朋友的互動可以更頻繁。	13.6%	31.8%	18.2%	22.7%	13.6%

（訪員念問卷 n=12）

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你對某些電玩遊戲已經玩上癮。	0.0%	33.3%	41.7%	0.0%	25.0%
(02)	你一有空就玩電玩遊戲。	0.0%	16.7%	50.0%	8.3%	25.0%
(03)	你花在玩電玩遊戲的時間超過自己預計的時間。	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%
(04)	你玩電玩遊戲時常覺得自己與現實世界環境脫節。	8.3%	58.3%	16.7%	16.7%	0.0%
(05)	你玩電玩遊戲時常覺得自己比較像活在遊戲世界裡，而非活在現實環境。	8.3%	66.7%	25.0%	0.0%	0.0%
(06)	你玩電玩遊戲常玩到忘記現實生活。	8.3%	75.0%	16.7%	0.0%	0.0%

(07)	你玩電玩遊戲是讓你能扮演其他角色。	8.3%	50.0%	16.7%	25.0%	0.0%
(08)	你玩電玩遊戲是因為可以打發時間。	0.0%	0.0%	25.0%	58.3%	16.7%
(09)	你玩電玩遊戲是讓你跟朋友的互動可以更頻繁。	0.0%	8.3%	25.0%	58.3%	8.3%

### K、社群媒體 **B1.回答2者，不需回答此題組**

K1. 請問你大約每週有幾天會使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）？

	整體 n=81	自填問卷 n=33	訪員念問卷 n=31
0 天	17.3%	9.1%	9.7%
超過 0 天平均數	5.72 天	5.58 天	5.89 天

K2. 請問在你有使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的那一天，你一整天大概使用多久？

	整體 n=67	自填問卷 n=30	訪員念問卷 n=28
平均數	2 時 26 分	3 時 17 分	1 時 55 分

K3. 下列社群媒體中你有使用哪些？（可複選）

	整體 n=67	自填問卷 n=30	訪員念問卷 n=28
Facebook( 臉書)	94.0%	100.0%	96.4%
YouTube	79.1%	83.3%	75.0%
Twitter( 推特)	7.5%	6.7%	10.7%
LinkedIn	6.0%	13.3%	0.0%
Google Plus+	11.9%	16.7%	10.7%
Instagram	14.9%	16.7%	17.9%
微博	10.4%	16.7%	7.1%
Plurk 噗浪	1.5%	0.0%	3.6%
其他	0.0%	0.0%	0.0%

K4. 請問下面哪些是你使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的原因或動機（可複選）？

	整體 n=67	自填問卷 n=30	訪員念問卷 n=28
維持與舊朋友之間的關係	73.1%	66.7%	78.6%
認識能談心的新朋友	23.9%	23.3%	25.0%
認識在學業或工作上有幫助的新朋友	25.4%	33.3%	21.4%
與朋友分享心情	58.2%	46.7%	67.9%
展現你個人特色	16.4%	20.0%	17.9%
不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題	11.9%	13.3%	7.1%
查看一些你有興趣的人的動態資訊	50.7%	56.7%	53.6%
分享時事或發表個人評論	34.3%	36.7%	42.9%
逃避學校或工作的事情	1.5%	3.3%	0.0%
打發時間	70.1%	73.3%	64.3%
娛樂	46.3%	60.0%	35.7%
習慣	38.8%	43.3%	32.1%
安排活動或行程	19.4%	16.7%	17.9%
獲得新聞訊息	52.2%	60.0%	53.6%
學習新事物	26.9%	23.3%	32.1%
其他	3.0%	3.3%	0.0%

K5. 請問你做下列事情的頻率為何？（整體平均 n=67）

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上分享或轉貼訊息？	9.0%	37.3%	34.3%	19.4%
(02)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上發文或發照片？	9.0%	38.8%	41.8%	10.4%
(03)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上看朋友所分享或轉貼的訊息？	6.0%	19.4%	32.8%	41.8%
(04)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上看朋友的發文或照片？	7.5%	19.4%	28.4%	44.8%
(05)	當你在社群媒體上看到朋友轉貼的訊息或發文時，你多常會查證內容的真假？	22.4%	29.9%	34.3%	13.4%
(06)	當你使用社群媒體和朋友互動時，你多常不經意看到公共事務、政治相關訊息？	10.4%	31.3%	38.8%	19.4%

（自填問卷 n=30）

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上分享或轉貼訊息？	6.7%	33.3%	36.7%	23.3%
(02)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上發文或發照片？	3.3%	40.0%	50.0%	6.7%
(03)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上看朋友所分享或轉貼的訊息？	0.0%	30.0%	30.0%	40.0%
(04)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上看朋友的發文或照片？	3.3%	23.3%	33.3%	40.0%
(05)	當你在社群媒體上看到朋友轉貼的訊息或發文時，你多常會查證內容的真假？	10.0%	40.0%	33.3%	16.7%
(06)	當你使用社群媒體和朋友互動時，你多常不經意看到公共事務、政治相關訊息？	3.3%	33.3%	43.3%	20.0%

（訪員念問卷 n=28）

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上分享或轉貼訊息？	3.6%	35.7%	39.3%	21.4%
(02)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上發文或發照片？	3.6%	35.7%	46.4%	14.3%
(03)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上看朋友所分享或轉貼的訊息？	3.6%	3.6%	42.9%	50.0%
(04)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上看朋友的發文或照片？	3.6%	7.1%	28.6%	60.7%
(05)	當你在社群媒體上看到朋友轉貼的訊息或發文時，你多常會查證內容的真假？	25.0%	17.9%	39.3%	17.9%
(06)	當你使用社群媒體和朋友互動時，你多常不經意看到公共事務、政治相關訊息？	10.7%	25.0%	39.3%	25.0%

K6. 請問下面你平常會聯絡的人當中（不論用甚麼方式），有多少是透過臉書之外的方式跟你聯絡？**K3.沒回答1者，不需回答此題組**（整體平均 n=63）

		完全沒有	少數	半數	大多數	全部
(01)	家人	11.1%	20.6%	6.3%	46.0%	15.9%
(02)	朋友	6.3%	12.7%	27.0%	42.9%	11.1%
(03)	同事/同學	6.3%	28.6%	22.2%	31.7%	11.1%
(04)	點頭之交	39.7%	30.2%	7.9%	19.0%	3.2%

（自填問卷 n=30）

		完全沒有	少數	半數	大多數	全部
(01)	家人	6.7%	26.7%	10.0%	33.3%	23.3%
(02)	朋友	6.7%	20.0%	20.0%	36.7%	16.7%
(03)	同事/同學	3.3%	33.3%	23.3%	20.0%	20.0%
(04)	點頭之交	33.3%	36.7%	10.0%	16.7%	3.3%

（訪員念問卷平均 n=27）

		完全沒有	少數	半數	大多數	全部
(01)	家人	11.1%	14.8%	3.7%	63.0%	7.4%
(02)	朋友	0.0%	3.7%	40.7%	44.4%	11.1%
(03)	同事/同學	3.7%	18.5%	25.9%	44.4%	7.4%
(04)	點頭之交	29.6%	29.6%	11.1%	25.9%	3.7%

K7. 你在臉書上的「朋友」互相認識彼此嗎？**K3.沒回答1者，不需回答此題組**（整體平均 n=63）

沒有任何朋友彼此認識	少數朋友彼此認識	一些朋友彼此認識	大多數朋友彼此認識	幾乎所有朋友彼此認識	不知道
0.0%	14.3%	20.6%	38.1%	27.0%	0.0%

（訪員念問卷平均 n=30）

沒有任何朋友彼此認識	少數朋友彼此認識	一些朋友彼此認識	大多數朋友彼此認識	幾乎所有朋友彼此認識	不知道
0.0%	20.0%	23.3%	40.0%	16.7%	0.0%

（訪員念問卷平均 n=27）

沒有任何朋友彼此認識	少數朋友彼此認識	一些朋友彼此認識	大多數朋友彼此認識	幾乎所有朋友彼此認識	不知道
0.0%	11.1%	18.5%	37.0%	33.3%	0.0%

K8. 針對社會議題（例如：同性婚姻、核四、年金改革；或是你目前最在意的議題），你覺得在你臉書上朋友的看法呈現下面哪些狀況？**K3.沒回答1者，不需回答此題組**（整體平均 n=63）

看法完全不同	少數看法不同	看法相同不同各一半	大多數看法相同	看法完全相同	不知道
1.6%	27.0%	42.9%	6.3%	0.0%	22.2%



(自填問卷 n=27)

看法完全不同	少數看法不同	看法相同不同 各一半	大多數看法相 同	看法完全相同	不知道
3.3%	26.7%	40.0%	6.7%	0.0%	23.3%

(訪員念問卷 n=27)

看法完全不同	少數看法不同	看法相同不同 各一半	大多數看法相 同	看法完全相同	不知道
1.6%	29.6%	48.1%	3.7%	0.0%	18.5%

K9. 請問你多常做下列事情？ **K3.沒回答 1 者，不需回答此題組** (整體平均 n=63)

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	請問你多常在自己臉書牆上分享自己的個人情感？	28.6%	44.4%	27.0%	0.0%
(02)	請問你多常在自己臉書牆上分享生活一般事情？（所在地、正在做的事情、吃飯、看的電影或聽的音樂等）	9.5%	49.2%	39.7%	1.6%
(03)	請問你多常在自己臉書牆上討論爭議性議題？（如同性婚姻、核電議題等）	46.0%	38.1%	12.7%	3.2%
(04)	請問你多常在自己臉書牆上分享當下流行非爭議性資訊？（例如 PPAP、Pokémon Go、或有趣的新聞）	39.7%	36.5%	17.5%	6.3%
(05)	請問你多常回應他人臉書上的發文（包含按讚、表情符號、留言、或轉發）？	6.3%	19.0%	46.0%	28.6%

(自填問卷 n=30)

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	請問你多常在自己臉書牆上分享自己的個人情感？	30.0%	46.7%	23.3%	0.0%
(02)	請問你多常在自己臉書牆上分享生活一般事情？（所在地、正在做的事情、吃飯、看的電影或聽的音樂等）	0.0%	43.3%	56.7%	0.0%
(03)	請問你多常在自己臉書牆上討論爭議性議題？（如同性婚姻、核電議題等）	36.7%	40.0%	16.7%	6.7%
(04)	請問你多常在自己臉書牆上分享當下流行非爭議性資訊？（例如 PPAP、Pokémon Go、或有趣的新聞）	33.3%	40.0%	16.7%	10.0%
(05)	請問你多常回應他人臉書上的發文（包含按讚、表情符號、留言、或轉發）？	3.3%	30.0%	43.3%	23.3%

(訪員念問卷 n=27)

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	請問你多常在自己臉書牆上分享自己的個人情感？	22.2%	44.4%	33.3%	0.0%
(02)	請問你多常在自己臉書牆上分享生活一般事情？（所在地、正在做的事情、吃飯、看的電影或聽的音樂等）	14.8%	51.9%	29.6%	3.7%
(03)	請問你多常在自己臉書牆上討論爭議性議題？（如同性婚姻、核電議題等）	51.9%	40.7%	7.4%	0.0%
(04)	請問你多常在自己臉書牆上分享當下流行非爭議性資訊？（例如 PPAP、Pokémon Go、或有趣的新聞）	37.0%	37.0%	22.2%	3.7%
(05)	請問你多常回應他人臉書上的發文（包含按讚、表情符號、留言、或轉發）？	0.0%	7.4%	55.6%	37.0%

K10. 請問你多同意下列說法？**K3.沒回答1者，不需回答此題組**（整體平均 n=63）

		非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
(01)	透過臉書上與朋友互動（包含只看貼文或照片），你覺得你與朋友們更親近。	3.2%	6.3%	41.3%	47.6%	1.6%

(自填問卷 n=30)

		非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
(01)	透過臉書上與朋友互動（包含只看貼文或照片），你覺得你與朋友們更親近。	6.7%	3.3%	40.0%	50.0%	0.0%

(訪員念問卷 n=27)

		非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
(01)	透過臉書上與朋友互動（包含只看貼文或照片），你覺得你與朋友們更親近。	0.0%	11.1%	44.4%	44.4%	0.0%

K11. 你在臉書 PO(發)文或照片時，你覺得下列聯絡對象多常回應你的文章或照片（比如按讚或貼文）？**K3.沒回答1者，不需回答此題組**（整體平均 n=63）

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	家人	7.9%	11.1%	42.9%	38.1%
(02)	朋友	7.9%	3.2%	42.9%	46.0%
(03)	同事/同學	9.5%	14.3%	39.7%	36.5%
(04)	點頭之交	36.5%	30.2%	17.5%	15.9%
(05)	陌生人（非臉書上的朋友）	57.1%	17.5%	20.6%	4.8%

(自填問卷 n=30)

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	家人	3.3%	13.3%	46.7%	36.7%
(02)	朋友	3.3%	3.3%	53.3%	40.0%
(03)	同事/同學	6.7%	23.3%	36.7%	33.3%
(04)	點頭之交	40.0%	26.7%	20.0%	13.3%
(05)	陌生人 (非臉書上的朋友)	56.7%	16.7%	16.7%	10.0%

(訪員念問卷 n=27)

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	家人	7.4%	11.1%	48.1%	33.3%
(02)	朋友	3.7%	3.7%	40.7%	51.9%
(03)	同事/同學	3.7%	7.4%	48.1%	40.7%
(04)	點頭之交	22.2%	37.0%	18.5%	22.2%
(05)	陌生人 (非臉書上的朋友)	48.1%	22.2%	29.6%	0.0%

K12. 請問當你在臉書上發文 (不包含轉發其他內容或文章) 時, 你大約會收到多少朋友的回應 (包含按讚、表情符號、留言、或轉發)? **K3.沒回答1者, 不需回答此題組**

	整體 n=63	自填問卷 n=30	訪員念問卷 n=27
沒有	4.8%	3.3%	0.0%
很少	34.9%	43.3%	25.9%
多	42.9%	40.0%	55.6%
很多	14.3%	10.0%	14.8%
從來沒發過文	3.2%	3.3%	3.7%

## L、新聞媒體的選擇性暴露、偏見同化及態度極化

L1a.你在閱讀或收看泛藍媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的品質好壞？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
非常差	6.0%	8.8%	6.1%
差	52.0%	52.9%	57.6%
好	41.0%	38.2%	33.3%
非常好	1.0%	0.0%	3.0%

L1b.你在閱讀或收看泛藍媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的可信程度為何？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
很不可信	6.0%	11.8%	3.0%
不太可信	49.0%	44.1%	54.5%
有點可信	38.0%	44.1%	39.4%
很可信	7.0%	0.0%	3.0%

L2a.請問你在閱讀或收看泛藍媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到生氣的程度為何？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
完全不生氣	4.0%	5.9%	6.1%
不生氣	72.0%	67.6%	66.7%
有點生氣	19.0%	20.6%	24.2%
很生氣	5.0%	5.9%	3.0%

L2b.請問你在閱讀或收看泛藍媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到開心的程度為何？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
很不開心	5.0%	8.8%	3.0%
不太開心	60.0%	61.8%	66.7%
開心	35.0%	29.4%	30.3%
很開心	0.0%	0.0%	0.0%

L3a.你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的品質好壞？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
非常差	7.0%	14.7%	3.0%
差	57.0%	52.9%	63.6%
好	34.0%	32.4%	30.3%
非常好	2.0%	0.0%	3.0%

L3b.你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你

認為政治新聞的可信程度為何？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
很不可信	5.0%	8.8%	0.0%
不太可信	60.0%	61.8%	63.6%
有點可信	33.0%	29.4%	36.4%
很可信	2.0%	0.0%	0.0%

L4a. 請問你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到生氣的程度為何？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
完全不生氣	6.0%	11.8%	6.1%
不生氣	56.0%	58.8%	57.6%
有點生氣	33.0%	26.5%	30.3%
很生氣	5.0%	2.9%	6.1%

L4b. 請問你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到開心的程度為何？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
很不開心	7.0%	8.8%	6.1%
不太開心	66.0%	64.7%	69.7%
開心	26.0%	26.5%	24.2%
很開心	1.0%	0.0%	0.0%

L5. 請問你做下列事情的頻率為何？（整體平均 n=100）

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你有多常與政治立場相同的家人和朋友討論政治？	36.0%	47.0%	14.0%	3.0%
(02)	你有多常與政治立場不同的家人和朋友討論政治？	43.0%	48.0%	9.0%	0.0%

（自填問卷 n=34）

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你有多常與政治立場相同的家人和朋友討論政治？	35.3%	47.1%	17.6%	0.0%
(02)	你有多常與政治立場不同的家人和朋友討論政治？	35.3%	55.9%	8.8%	0.0%

（訪員念問卷 n=33）

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你有多常與政治立場相同的家人和朋友討論政治？	33.3%	48.5%	12.1%	6.1%
(02)	你有多常與政治立場不同的家人和朋友討論政治？	48.5%	42.4%	9.1%	0.0%

L6. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問國民黨讓你感到溫暖的程度？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
平均分數	46.89	37.50	48.91

L7. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問民進黨讓你感到溫暖的程度？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
平均分數	41.59	33.21	44.76

L8. 請問你對政治感興趣的程度？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
非常不感興趣	45.0%	44.1%	42.4%
有點不感興趣	23.0%	20.6%	27.3%
普通	23.0%	23.5%	24.2%
有點感興趣	8.0%	11.8%	3.0%
非常感興趣	1.0%	0.0%	3.0%

**M、問題網路使用** **B1.回答2者，不需回答此題組**

M1. 針對下列說法，你的同意程度為何？（**整體平均 n=81**）

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	如果未來你買新電腦，你會安裝防毒或電腦防護軟體、或者試著更瞭解如何保護自己的網路安全。	2.5%	2.5%	14.8%	53.1%	27.2%
(02)	電腦病毒或惡意軟體會讓你的電腦當機或揭露你的個人資料。	2.5%	3.7%	14.8%	49.4%	29.6%
(03)	你覺得你的電腦中毒或受到惡意軟體影響的機率很高。	4.9%	18.5%	34.6%	33.3%	8.6%
(04)	你的電腦很常中毒或受惡意軟體或駭客入侵。	11.1%	33.3%	29.6%	22.2%	3.7%
(05)	你有能力可以保護自己的網路使用安全。	8.6%	14.8%	34.6%	35.8%	6.2%
(06)	對你很重要的人(家人朋友等)覺得你應該採取行動保護自己的網路安全。	4.9%	7.4%	27.2%	50.6%	9.9%
(07)	採取網路安全保護措施是件麻煩的事。	12.3%	29.6%	30.9%	24.7%	2.5%
(08)	保護自己的網路安全是你日常生活中習慣做的事。	3.7%	7.4%	29.6%	48.1%	11.1%
(09)	用防毒或電腦防護軟體等網路安全保護措施，可以保護你的網路安全。	2.5%	0.0%	28.4%	53.1%	16.0%

（**自填問卷平均 n=33**）

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	如果未來你買新電腦，你會安裝防毒或電腦防護軟體、或者試著更瞭解如何保護自己的網路安全。	0.0%	3.0%	12.1%	54.5%	30.3%
(02)	電腦病毒或惡意軟體會讓你的電腦當機或揭露你的個人資料。	0.0%	3.0%	12.1%	48.5%	36.4%
(03)	你覺得你的電腦中毒或受到惡意軟體影響的機率很高。	3.0%	24.2%	18.2%	42.4%	12.1%
(04)	你的電腦很常中毒或受惡意軟體或駭客入侵。	6.1%	33.3%	27.3%	24.2%	9.1%
(05)	你有能力可以保護自己的網路使用安全。	6.1%	9.1%	33.3%	45.5%	6.1%
(06)	對你很重要的人(家人朋友等)覺得你應該採取行動保護自己的網路安全。	3.0%	9.1%	21.2%	48.5%	18.2%
(07)	採取網路安全保護措施是件麻煩的事。	15.2%	30.3%	24.2%	24.2%	6.1%
(08)	保護自己的網路安全是你日常生活中習慣做的事。	0.0%	3.0%	33.3%	45.5%	18.2%
(09)	用防毒或電腦防護軟體等網路安全保護措施，可以保護你的網路安全。	0.0%	0.0%	24.2%	51.5%	24.2%

(訪員念問卷 n=31)

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	如果未來你買新電腦，你會安裝防毒或電腦防護軟體、或者試著更瞭解如何保護自己的網路安全。	0.0%	0.0%	25.8%	48.4%	25.8%
(02)	電腦病毒或惡意軟體會讓你的電腦當機或揭露你的個人資料。	0.0%	0.0%	25.8%	45.2%	29.0%
(03)	你覺得你的電腦中毒或受到惡意軟體影響的機率很高。	3.2%	12.9%	54.8%	22.6%	6.5%
(04)	你的電腦很常中毒或受惡意軟體或駭客入侵。	9.7%	32.3%	38.7%	19.4%	0.0%
(05)	你有能力可以保護自己的網路使用安全。	3.2%	16.1%	41.9%	29.0%	9.7%
(06)	對你很重要的人(家人朋友等)覺得你應該採取行動保護自己的網路安全。	0.0%	6.5%	41.9%	48.4%	3.2%
(07)	採取網路安全保護措施是件麻煩的事。	12.9%	22.6%	41.9%	22.6%	0.0%
(08)	保護自己的網路安全是你日常生活中習慣做的事。	3.2%	12.9%	35.5%	38.7%	9.7%
(09)	用防毒或電腦防護軟體等網路安全保護措施，可以保護你的網路安全。	0.0%	0.0%	38.7%	48.4%	12.9%

M2a.針對下列說法，你的同意程度為何？(整體平均 n=81)

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	沒有辦法上網時，你會很想上網。	6.2%	28.4%	23.5%	28.4%	13.6%
(02)	你會因為不能使用網路而感到沮喪、心情不好、或覺得緊張，但是只要能上網，這些情況就會改善。	9.9%	32.1%	32.1%	17.3%	8.6%
(03)	你經常藉由網路來擺脫生活中令人煩惱的事。	6.2%	28.4%	27.2%	29.6%	8.6%
(04)	你在網路上可以自由自在地做自己想做的事。	8.6%	18.5%	30.9%	34.6%	7.4%
(05)	比起真實世界，在網路上可以更認識一個人。	11.1%	43.2%	25.9%	12.3%	7.4%
(06)	不管你是怎麼樣的人，網路上的人都可以接受你。	13.6%	34.6%	32.1%	17.3%	2.5%
(07)	你因為上網而翹了課或工作遲到。	29.6%	43.2%	14.8%	9.9%	2.5%
(08)	沒上網時你覺得自己毫無價值，但在網路世界中你覺得自己很有價值。	23.5%	51.9%	19.8%	3.7%	1.2%
(09)	因為上網讓你錯過了真實生活中的社交活動。	30.9%	43.2%	17.3%	8.6%	0.0%



(自填問卷平均 n=33)

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	沒有辦法上網時，你會很想上網。	6.1%	18.2%	24.2%	33.3%	18.2%
(02)	你會因為不能使用網路而感到沮喪、心情不好、或覺得緊張，但是只要能上網，這些情況就會改善。	12.1%	21.2%	36.4%	15.2%	15.2%
(03)	你經常藉由網路來擺脫生活中令人煩惱的事。	3.0%	18.2%	27.3%	33.3%	18.2%
(04)	你在網路上可以自由自在地做自己想做的事。	6.1%	9.1%	30.3%	42.4%	12.1%
(05)	比起真實世界，在網路上可以更認識一個人。	6.1%	36.4%	33.3%	12.1%	12.1%
(06)	不管你是怎麼樣的人，網路上的人都可以接受你。	15.2%	33.3%	30.3%	18.2%	3.0%
(07)	你因為上網而翹了課或工作遲到。	30.3%	39.4%	18.2%	6.1%	6.1%
(08)	沒上網時你覺得自己毫無價值，但在網路世界中你覺得自己很有價值。	18.2%	54.5%	21.2%	3.0%	3.0%
(09)	因為上網讓你錯過了真實生活中的社交活動。	27.3%	36.4%	24.2%	12.1%	0.0%

(訪員念問卷 n=31)

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	沒有辦法上網時，你會很想上網。	3.2%	22.6%	29.0%	29.0%	16.1%
(02)	你會因為不能使用網路而感到沮喪、心情不好、或覺得緊張，但是只要能上網，這些情況就會改善。	3.2%	35.5%	35.5%	19.4%	6.5%
(03)	你經常藉由網路來擺脫生活中令人煩惱的事。	3.2%	29.0%	32.3%	32.3%	3.2%
(04)	你在網路上可以自由自在地做自己想做的事。	3.2%	19.4%	41.9%	29.0%	6.5%
(05)	比起真實世界，在網路上可以更認識一個人。	9.7%	38.7%	25.8%	19.4%	6.5%
(06)	不管你是怎麼樣的人，網路上的人都可以接受你。	9.7%	29.0%	38.7%	19.4%	3.2%
(07)	你因為上網而翹了課或工作遲到。	25.8%	45.2%	12.9%	16.1%	0.0%
(08)	沒上網時你覺得自己毫無價值，但在網路世界中你覺得自己很有價值。	22.6%	48.4%	22.6%	6.5%	0.0%
(09)	因為上網讓你錯過了真實生活中的社交活動。	32.3%	48.4%	9.7%	9.7%	0.0%

## N、個人價值

N1. 接下來我會用一些句子描述人，你覺得這些描述跟你像不像？（整體平均 n=100）

		大部份 不像你	有點 不像你	有點 像你	大部份 像你
(01)	你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	12.0%	21.0%	53.0%	14.0%
(02)	你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。	15.0%	34.0%	40.0%	11.0%
(03)	你重視居住安全，避免任何可能的危險。	3.0%	5.0%	66.0%	26.0%
(04)	你重視追求快樂，寵愛（台：疼惜）自己。	6.0%	14.0%	54.0%	26.0%
(05)	你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。	2.0%	5.0%	61.0%	32.0%
(06)	成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就。	11.0%	40.0%	40.0%	9.0%
(07)	你重視冒險，想要過刺激的生活。	21.0%	44.0%	31.0%	4.0%
(08)	你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做。	3.0%	16.0%	64.0%	17.0%
(09)	你重視環境保護，關心大自然。	3.0%	9.0%	55.0%	33.0%
(10)	你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。	5.0%	16.0%	45.0%	34.0%

（自填問卷 n=34）

		大部份 不像你	有點 不像你	有點 像你	大部份 像你
(01)	你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	14.7%	11.8%	55.9%	17.6%
(02)	你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。	11.8%	35.3%	44.1%	8.8%
(03)	你重視居住安全，避免任何可能的危險。	2.9%	8.8%	61.8%	26.5%
(04)	你重視追求快樂，寵愛（台：疼惜）自己。	2.9%	5.9%	64.7%	26.5%
(05)	你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。	2.9%	5.9%	52.9%	38.2%
(06)	成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就。	2.9%	29.4%	58.8%	8.8%
(07)	你重視冒險，想要過刺激的生活。	2.9%	47.1%	41.2%	8.8%
(08)	你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做。	0.0%	17.6%	70.6%	11.8%
(09)	你重視環境保護，關心大自然。	0.0%	20.6%	50.0%	29.4%
(10)	你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。	2.9%	29.4%	44.1%	23.5%

（訪員念問卷 n=33）

		大部份 不像你	有點 不像你	有點 像你	大部份 像你
(01)	你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	6.1%	24.2%	51.5%	18.2%
(02)	你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。	15.2%	27.3%	42.4%	15.2%
(03)	你重視居住安全，避免任何可能的危險。	3.0%	6.1%	66.7%	24.2%
(04)	你重視追求快樂，寵愛（台：疼惜）自己。	3.0%	21.2%	48.5%	27.3%
(05)	你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。	3.0%	6.1%	54.5%	36.4%
(06)	成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就。	12.1%	27.3%	51.5%	9.1%
(07)	你重視冒險，想要過刺激的生活。	15.2%	42.4%	39.4%	3.0%
(08)	你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做。	6.1%	24.2%	57.6%	12.1%
(09)	你重視環境保護，關心大自然。	6.1%	6.1%	60.6%	27.3%
(10)	你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。	12.1%	12.1%	57.6%	18.2%

N2. 請問你同不同意下列說法？（整體平均 n=100）

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。	3.0%	15.0%	37.0%	41.0%	4.0%
(02)	目前你的一切生活狀況都很棒。	3.0%	7.0%	46.0%	41.0%	3.0%
(03)	你已經得到你人生想要的。	9.0%	21.0%	36.0%	33.0%	1.0%
(04)	若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。	7.0%	31.0%	23.0%	29.0%	10.0%
(05)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	0.0%	5.0%	25.0%	61.0%	9.0%
(06)	當你有私密的問題時，有人可以讓你放心的聊一聊。	0.0%	4.0%	25.0%	58.0%	13.0%
(07)	當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話。	0.0%	3.0%	24.0%	62.0%	11.0%
(08)	經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物。	1.0%	13.0%	32.0%	46.0%	8.0%
(09)	經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣。	2.0%	15.0%	33.0%	43.0%	7.0%
(10)	經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇。	2.0%	13.0%	26.0%	52.0%	7.0%
(11)	和朋友合力完成一件事時，你會覺得很棒。	0.0%	1.0%	23.0%	59.0%	17.0%
(12)	家人應該儘量在一起，就算彼此需要做一些犧牲。	0.0%	2.0%	23.0%	65.0%	10.0%
(13)	你喜歡靠自己而不是倚賴他人。	0.0%	3.0%	17.0%	61.0%	19.0%
(14)	你覺得贏別人對你來說很重要。	2.0%	36.0%	42.0%	18.0%	2.0%

（自填問卷 n=34）

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。	5.9%	11.8%	41.2%	35.3%	5.9%
(02)	目前你的一切生活狀況都很棒。	2.9%	2.9%	47.1%	47.1%	0.0%
(03)	你已經得到你人生想要的。	14.7%	23.5%	29.4%	32.4%	0.0%
(04)	若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。	2.9%	23.5%	23.5%	32.4%	17.6%
(05)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	0.0%	5.9%	17.6%	61.8%	14.7%
(06)	當你有私密的問題時，有人可以讓你放心的聊一聊。	0.0%	2.9%	17.6%	55.9%	23.5%
(07)	當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話。	0.0%	0.0%	23.5%	58.8%	17.6%
(08)	經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物。	0.0%	2.9%	23.5%	58.8%	14.7%
(09)	經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣。	0.0%	8.8%	26.5%	50.0%	14.7%
(10)	經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇。	0.0%	5.9%	17.6%	67.6%	8.8%
(11)	和朋友合力完成一件事時，你會覺得很棒。	0.0%	0.0%	17.6%	52.9%	29.4%
(12)	家人應該儘量在一起，就算彼此需要做一些犧牲。	0.0%	5.9%	20.6%	58.8%	14.7%
(13)	你喜歡靠自己而不是倚賴他人。	0.0%	0.0%	20.6%	55.9%	23.5%
(14)	你覺得贏別人對你來說很重要。	0.0%	26.5%	47.1%	20.6%	5.9%

(訪員念問卷 n=33)

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。	3.0%	21.2%	39.4%	36.4%	0.0%
(02)	目前你的一切生活狀況都很棒。	3.0%	12.1%	48.5%	30.3%	6.1%
(03)	你已經得到你人生想要的。	6.1%	33.3%	39.4%	21.2%	0.0%
(04)	若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。	6.1%	21.2%	33.3%	33.3%	6.1%
(05)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	0.0%	3.0%	36.4%	51.5%	9.1%
(06)	當你有私密的問題時，有人可以讓你放心的聊一聊。	0.0%	3.0%	36.4%	48.5%	12.1%
(07)	當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話。	0.0%	6.1%	30.3%	51.5%	12.1%
(08)	經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物。	0.0%	9.1%	33.3%	51.5%	6.1%
(09)	經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣。	0.0%	6.1%	39.4%	51.5%	3.0%
(10)	經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇。	0.0%	6.1%	30.3%	54.5%	9.1%
(11)	和朋友合力完成一件事時，你會覺得很棒。	0.0%	0.0%	18.2%	66.7%	15.2%
(12)	家人應該儘量在一起，就算彼此需要做一些犧牲。	0.0%	0.0%	33.3%	63.6%	3.0%
(13)	你喜歡靠自己而不是倚賴他人。	0.0%	0.0%	21.2%	57.6%	21.2%
(14)	你覺得贏別人對你來說很重要。	6.1%	30.3%	45.5%	18.2%	0.0%

N3a.以下想要問你對一些事物的滿意程度。(整體平均 n=100)

		非常 不滿意	不滿意	無所謂 滿不滿意	滿意	非常 滿意	不適用
(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	4.0%	6.0%	36.0%	51.0%	3.0%	
(02)	整體而言，你對於你的工作滿不滿意？	4.0%	10.0%	39.0%	39.0%	0.0%	8.0%
(03)	整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？	3.0%	9.0%	30.0%	54.0%	4.0%	0.0%
(04)	整體而言，你對自己目前的健康狀況滿不滿意？	0.0%	14.0%	24.0%	60.0%	2.0%	
(05)	整體而言，你對自己滿不滿意？	0.0%	10.0%	34.0%	51.0%	5.0%	

(自填問卷 n=34)

		非常 不滿意	不滿意	無所謂 滿不滿意	滿意	非常 滿意	不適用
(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	2.9%	2.9%	32.4%	61.8%	0.0%	
(02)	整體而言，你對於你的工作滿不滿意？	5.9%	11.8%	44.1%	38.2%	0.0%	0.0%
(03)	整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？	5.9%	8.8%	20.6%	61.8%	2.9%	0.0%
(04)	整體而言，你對自己目前的健康狀況滿不滿意？	0.0%	8.8%	29.4%	55.9%	5.9%	
(05)	整體而言，你對自己滿不滿意？	0.0%	8.8%	38.2%	47.1%	5.9%	

(訪員念問卷 n=33)

		非常 不滿意	不滿意	無所謂 滿不滿意	滿意	非常 滿意	不適用
(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	6.1%	9.1%	48.5%	33.3%	3.0%	
(02)	整體而言，你對於你的工作滿不滿意？	3.0%	18.2%	39.4%	36.4%	0.0%	3.0%
(03)	整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？	3.0%	12.1%	42.4%	36.4%	6.1%	0.0%
(04)	整體而言，你對自己目前的健康狀況滿不滿意？	0.0%	12.1%	36.4%	51.5%	0.0%	
(05)	整體而言，你對自己滿不滿意？	0.0%	9.1%	45.5%	36.4%	9.1%	

N3b. 整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？

	<b>整體 n=100</b>	<b>自填問卷 n=34</b>	<b>訪員念問卷 n=33</b>
非常不快樂	0.0%	0.0%	0.0%
不快樂	8.0%	5.9%	9.1%
無所謂快不快樂	24.0%	23.5%	30.3%
快樂	60.0%	58.8%	51.5%
非常快樂	8.0%	11.8%	9.1%

N4. 整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？

	<b>整體 n=100</b>	<b>自填問卷 n=34</b>	<b>訪員念問卷 n=33</b>
非常不寂寞	9.0%	17.6%	3.0%
不寂寞	59.0%	50.0%	63.6%
無所謂寂不寂寞	26.0%	23.5%	30.3%
寂寞	6.0%	8.8%	3.0%
非常寂寞	0.0%	0.0%	0.0%

## O、工作狀況篇

### O1. 請問你現在有沒有在工作？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
有全職工作	65.0%	79.4%	75.8%
有兼職工作	5.0%	2.9%	0.0%
不固定（打零工），目前暫時沒有	2.0%	0.0%	3.0%
幫忙家裡的事業	3.0%	0.0%	6.1%
目前沒有工作	1.0%	0.0%	0.0%
學生 / 進修在學且沒有工作	5.0%	8.8%	6.1%
學生 / 進修在學且有工作	1.0%	0.0%	3.0%
已經退休	7.0%	0.0%	0.0%
家庭主婦且沒有工作	6.0%	8.8%	3.0%
高齡、身心障礙、生病不能工作	4.0%	0.0%	0.0%
服義務役	1.0%	0.0%	3.0%
服（研發）替代役	0.0%	0.0%	0.0%
其他	0.0%	0.0%	0.0%

### O2. 請問你的行業：（請出示平板）

	整體 n=76	自填問卷 n=28	訪員念問卷 n=29
農林漁牧業	2.6%	0.0%	3.4%
礦業及土石採取業	0.0%	0.0%	0.0%
製造業	5.3%	3.6%	10.3%
電力及燃氣供應業	0.0%	0.0%	0.0%
用水供應及污染整治業	0.0%	0.0%	0.0%
營造業	1.3%	0.0%	3.4%
批發及零售業	26.3%	21.4%	20.7%
運輸及倉儲業	1.3%	3.6%	0.0%
住宿及餐飲業	14.5%	25.0%	13.8%
資訊及通訊傳播業	0.0%	0.0%	0.0%
金融及保險業	1.3%	3.6%	0.0%
不動產業	1.3%	3.6%	0.0%
專業、科學及技術服務業	3.9%	3.6%	3.4%
支援服務業	1.3%	3.6%	0.0%
教育服務業	2.6%	3.6%	3.4%
公共行政及國防；強制性社會安全	1.3%	0.0%	3.4%
醫療保健及社會工作服務業	2.6%	7.1%	0.0%
藝術、娛樂及休閒服務業	5.3%	3.6%	6.9%
其他服務業	21.1%	14.3%	27.6%
其他	7.9%	3.6%	3.4%

## O3a.請問你現在的工作屬於哪一類？

	整體 n=76	自填問卷 n=28	訪員念問卷 n=29
雇主	14.5%	17.9%	10.3%
自雇	42.1%	35.7%	41.4%
受雇於私營機構	34.2%	39.3%	34.5%
受雇於公家機構	7.9%	7.1%	10.3%
其他	1.3%	0.0%	3.4%

## O3b.請問在你工作上，你有沒有管理別人？

	整體 n=76	自填問卷 n=	訪員念問卷 n=29
沒有	81.6%	78.6%	66.7%
有，平均數	5.92 人	3.67 人	8.17 人

O4. 請問你個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括：薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、政府津貼給付、或父母/小孩給予的生活費等收入）（請出示平板）

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
無收入	9.0%	14.7%	3.0%
17,000 元以下	17.0%	2.9%	18.2%
17,001 元~22,000 元	7.0%	2.9%	6.1%
22,001~26,000 元	13.0%	14.7%	12.1%
26,001~30,000 元	7.0%	5.9%	12.1%
30,001~35,000 元	13.0%	23.5%	9.1%
35,001~40,000 元	6.0%	5.9%	12.1%
40,001~48,000 元	8.0%	17.6%	3.0%
48,001~58,000 元	3.0%	2.9%	6.1%
58,001~77,000 元	3.0%	0.0%	3.0%
77,001 元以上	2.0%	2.9%	3.0%
<input type="checkbox"/> (95)拒答	12.0%	5.9%	12.1%

## P、個人基本資料

P1. 感謝您參與本次調查，您所提供的寶貴時間及資料，不僅將幫助學術研究順利進行，且讓臺灣擁有更加優良的傳播媒體環境和傳媒教育。為了研究之完整性，我們兩年後將會再次訪問您。請問您除了面對面訪問外，您偏好以下何種訪問方式？

	<b>整體 n=100</b>	<b>自填問卷 n=34</b>	<b>訪員念問卷 n=33</b>
網路問卷	39.0%	47.1%	60.6%
視訊調查	5.0%	5.9%	6.1%
電話訪問	17.0%	8.8%	6.1%
不接受再訪	39.0%	38.2%	27.3%



## S.受訪者問卷回饋

S1.你覺得問卷題目是否容易理解？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
非常不容易	1.0%	2.9%	0.0%
不容易	7.0%	0.0%	9.1%
普通	36.0%	32.4%	21.2%
容易	49.0%	50.0%	63.6%
非常容易	7.0%	14.7%	6.1%

S2.你覺得問卷題目是否容易回答？

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
非常不容易	0.0%	0.0%	0.0%
不容易	7.0%	0.0%	9.1%
普通	36.0%	35.3%	24.2%
容易	49.0%	50.0%	57.6%
非常容易	8.0%	14.7%	9.1%

S3.答題過程中，你覺得平板好不好操作？非受訪者自填不需回答此題

	整體 n=67	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=0
非常不容易	4.5%	0.0%	-
不容易	6.0%	2.9%	-
普通	28.4%	17.6%	-
容易	43.3%	47.1%	-
非常容易	17.9%	32.4%	-

S4.你覺得這份問卷是否有以下問題？（可複選）

	整體 n=100	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=33
有些題目的選項沒有我想選擇的	29.3%	32.4%	24.2%
有些題目我不想回答	23.2%	23.5%	15.2%
有些題目我沒有想法	36.4%	41.2%	27.3%
其他	0.0%	0.0%	0.0%
都沒有	37.4%	26.5%	48.5%

S5.填答過程中出現問題時，訪員是否有協助你非受訪者自填不需回答此題

	整體 n=34	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=0
有	91.2%	91.2%	-
沒有	8.8%	8.8%	-

S6.訪員的協助對你幫助的程度非受訪者自填不需回答此題

	整體 n=34	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=0
非常沒幫助	0.0%	0.0%	-
沒幫助	0.0%	0.0%	-

普通	6.5%	6.5%	-
有幫助	77.4%	77.4%	-
非常有幫助	16.1%	16.1%	-

S7.接下來請將平板交還給訪員，請訪員完成問卷**非受訪者自填不需回答此題**

	整體 n=34	自填問卷 n=34	訪員念問卷 n=0
已將問卷交給訪員	96.7%	96.7%	-
尚未將問卷交給訪員	3.3%	3.3%	-

## 附錄十一、正式訪談問卷（青少年國小版）

## 附錄十一、正式訪談問卷（青少年國小版）

### 訪員問卷施測前注意事項：

#### 一、前置作業：

1. 提前一小時至學校找教務主任（或班導）。
2. 確認每一張家長同意書同意的狀況。如遇有勾選不一致的狀況，就沒辦法讓該受訪者施測。
3. 到電腦教室後：
  - (1) 確認電腦瀏覽器的版本（最適瀏覽器版本為 IE8 以上、chrome），若電腦教室沒有上述兩種版本的瀏覽器，請訪員馬上安裝 chrome。
  - (2) 將同意施測者的家長同意書一一放在電腦上（同意書上需先寫上問卷標號），在電腦上一一輸入問卷網址，並點選問卷標號。
4. 檢查電腦狀況，多開一至三台電腦備用。

#### 二、正式施測：

1. 請受訪者認真填寫問卷的過程中不要交談，有任何問題請舉手詢問訪員。
2. 請受訪者作答時盡量不要回到「上一頁」看填答的答案。
3. 為避免學校電腦教室在受訪者填寫問卷的過程中，因網路、跳電、電腦系統等因素，導致問卷無法進行，訪員需要準備同意施測的受訪者人數之紙本問卷，在遇到上述問題時即時遞補使用。
4. 問卷填答過程中，如受訪者反應問卷太長，感到不耐煩，此時訪員需安撫受訪者的情緒。

### 基本狀況

A1. 性別：☐ (01)男 ☐ (02)女

A2. 請問你是民國哪一年出生的？民國\_\_\_\_\_年

### 注意事項：

1. 如遇受訪者只知道目前幾歲，而不知幾年出生的情況下，請訪員詢問該受訪者是幾月出生？目前幾歲？並協助受訪者換算。  
【說明】換算的方式為：「106－受訪者歲數」
2. 分析資料時，受訪者需要在 88 年 4 月 30 日後至 97 年 4 月 30 日前出生者。

A3. 請問你在哪一個縣市出生？

<input type="checkbox"/> (01)基隆市	<input type="checkbox"/> (02)台北市	<input type="checkbox"/> (03)新北市	<input type="checkbox"/> (04)桃園市	<input type="checkbox"/> (05)新竹縣
<input type="checkbox"/> (06)新竹市	<input type="checkbox"/> (07)苗栗縣	<input type="checkbox"/> (08)南投縣	<input type="checkbox"/> (09)台中市	<input type="checkbox"/> (10)彰化縣
<input type="checkbox"/> (11)雲林縣	<input type="checkbox"/> (12)嘉義縣	<input type="checkbox"/> (13)嘉義市	<input type="checkbox"/> (14)台南市	<input type="checkbox"/> (15)高雄市
<input type="checkbox"/> (16)屏東縣	<input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣	<input type="checkbox"/> (18)花蓮縣	<input type="checkbox"/> (19)台東縣	<input type="checkbox"/> (20)澎湖縣
<input type="checkbox"/> (21)金門縣	<input type="checkbox"/> (22)連江縣	<input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____		<input type="checkbox"/> (99)不知道

**注意事項：**

1. 若縣市劃分有調整，請將該地區對照為目前劃分縣市。
2. 五都合併縣市：台北市照舊、新北市（原台北縣）、台中市（包含原「台中市」、「台中縣」）、台南市（包含原「台南市」、「台南縣」、高雄市（包含原「高雄市」、「高雄縣」）。
3. 出生地以受訪者父母當時的居住地為主。例如：父母居住「台北」，因出遊或出差到「高雄」，在「高雄」生下受訪者，但本題仍需回答父母當時居住地「台北」。
4. 若受訪者為國外出生，台灣長大，仍視為有效樣本，此題請勾選其在台居最久地點。

A4. 請問你十五歲以前，在哪裡住最久？

\_\_\_\_\_縣(市)\_\_\_\_\_區(鄉、鎮、市)

**注意事項：**

1. 若受訪者為 15 歲以下，也須回答此題，請受訪者回答住最久的地區。  
【說明】若受訪者 15 歲以前常搬家，請受訪者回答住最久的地區。

A5a. 請問你父母目前的婚姻狀況是？

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 結婚，且同住一起 | <input type="checkbox"/> (02) 結婚，因工作分隔兩地   |
| <input type="checkbox"/> (03) 結婚，但分居   | <input type="checkbox"/> (04) 離婚           |
| <input type="checkbox"/> (05) 未婚       | <input type="checkbox"/> (06) 父或母有一方過世     |
| <input type="checkbox"/> (07) (養) 父母雙亡 | <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ |
| <input type="checkbox"/> (99) 不知道      |  |

**注意事項：**

- 【說明】「分居」是指受訪者的父母，兩人因感情不睦或其他非感情因素而分居兩地的狀態，如因為工作或求學暫時分開兩地居住，並不算分居。
1. 若受訪者的父母有一方失蹤數年，其婚姻狀況請勾選「(88)其他」並請受訪者輸入真實的狀況。

A5b. 請問你目前是與誰同住？（可複選）

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 與父親同住    | <input type="checkbox"/> (02) 與母親同住        |
| <input type="checkbox"/> (03) 與外公或外婆同住 | <input type="checkbox"/> (04) 與爺爺或奶奶同住     |
| <input type="checkbox"/> (05) 與其他親戚同住  | <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ |

A6a. 請問爸爸的教育程度是？

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 沒上過正式學校     | <input type="checkbox"/> (02) 國小           |
| <input type="checkbox"/> (03) 國（初）中       | <input type="checkbox"/> (04) 高中（職）        |
| <input type="checkbox"/> (05) 專科（二、三、五專）  | <input type="checkbox"/> (06) 大學（院）        |
| <input type="checkbox"/> (07) 研究所以上（碩、博士） | <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ |
| <input type="checkbox"/> (99) 不知道         |  |

A6b.請問媽媽的教育程度是？

☐ (01)沒上過正式學校

☐ (03)國（初）中

☐ (05)專科（二、三、五專）

☐ (07)研究所以上（碩博士）

☐ (99)不知道

☐ (02)國小

☐ (04)高中（職）

☐ (06)大學（院）

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

教育程度指的是—「最高學歷」的那一個，也就是肄業或畢業或就學中的學歷都算。

1. 選項說明

(02)小學：包括民教班及日據時代之公學校。

(03)國(初)中：包括日據時代之高等科。

(06)大學（院）：包含日夜間部。

(07)研究所以上：包含碩士在職專班生、博士在職專班生。

(88)其他：若受訪者所回答的教育程度不在選項中（例如：神學院），請勾選此選項並請受訪者輸入。

2. 若受訪者父母親最高學歷在國外取得，例如：在菲律賓的大學畢業，請勾選「(06)大學（院）」。

## B、傳播行為（人際及通訊篇）

B1. 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？

☐ (01) 會 ☐ (02) 不會

B2. 請問你有沒有使用手機（僅限你自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機不算）？

☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有

### 注意事項：

1. 僅限受訪者自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機此題請勾選「(02)沒有」。

B3a. 你經常會一起討論重要問題或分享心事的人，有幾位？ \_\_\_\_\_ 位

B3b. 你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？（包括點頭、打招呼、講話、打電話、寫信、臉書、Line、線上遊戲接觸，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **回答 0 者**

**跳答至 B4**

### 注意事項：

1. 「平常」指的是週一至週五間「固定」會接觸到的人，例如：學校同學，或光顧常去的早餐店時和老闆打招呼。但若偶爾去逛街，和店員打招呼，則不納入計算。

B3c. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **回答 0 者跳答至 B3d.**

B3d. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（包括臉書、Line、線上遊戲，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

### 注意事項：

1. 這裡指的是「平常」週一至週五間，固定在網路上接觸的人，例如：和學校同學往返電子郵件（E-mail）。

B4. 接下來會依據有沒有課業需求的情況，詢問你平均每天透過下列三種方式（包括面對面、手機或室內通話、即時通訊軟體）和別人互動的時間有多少？

(1)	現在請你回想每天和人 <b>面對面</b> 談話互動的情形	
	課業需要	你每天因為課業需要和別人 <b>面對面</b> 談話互動的時間有多少？ _____時_____分
	課業需要以外	除了課業需要以外，你每天和別人 <b>面對面</b> 談話互動的時間有多少？ _____時_____分
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

【說明 1】面對面是指平常與家人、同學，人直接面對面講話的方式。

【說明 2】若不了解「面對面」的意思，可請訪員直接示範。

(2)	現在請你回想每天和人以 <b>即時通訊軟體</b> 互動的情形	
	課業或工作需要	你每天因為課業或工作需要和別人 <b>透過即時通訊軟體</b> （例如：Line， Skype， 臉書即時通訊， FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音訊息、視訊）的時間有多少？ _____時_____分 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>
	課業或工作需要以外	除了課業或工作需要以外，你每天和別人 <b>透過即時通訊軟體</b> （例如：Line， Skype， 臉書即時通訊， FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音訊息、視訊）的時間有多少？ _____時_____分 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

類型	媒體	定義
社群媒體	臉書 Facebook	Facebook 是線上社群網路服務網站。
通訊軟體	臉書即時通訊 Facebook Messenger	Facebook Messenger 是提供文字和語音服務的 <b>即時通訊服務和軟體應用程序</b> 。
通訊軟體	LINE	LINE 是 <b>即時通訊軟體與行動應用程式</b>
通訊軟體	FaceTime	FaceTime 是 <b>視訊通話應用軟體</b>



(3)	現在請你回想每天和人以 <b>手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含Line，skype，臉書即時通訊，FaceTime等通訊軟體）的情形	
	課業或工作需要	你每天因為課業或工作需要和別人 <b>透過手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含Line，skype，臉書即時通訊，FaceTime等通訊軟體）的時間有多少？ _____時_____分
	課業或工作需要以外	除了課業或工作需要以外，你每天和別人 <b>透過手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含Line，skype，臉書即時通訊，FaceTime等通訊軟體）的時間有多少？ _____時_____分
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

類型	媒體	定義
社群媒體	臉書 Facebook	Facebook 是線上社群網路服務網站。
通訊軟體	臉書即時通訊 Facebook Messenger	Facebook Messenger 是提供文字和語音服務的即時通訊服務和軟體應用程序。
通訊軟體	LINE	LINE 是即時通訊軟體與行動應用程式。
通訊軟體	FaceTime	FaceTime 是視訊通話應用軟體。

### C、傳播行為（報紙篇）

C1a. 請問你每週平均有幾天會看紙本報紙？

☐ (00) 0 天 **跳答至 D1a.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

C1b. 請問你如果有讀紙本報紙的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

#### 注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。

C1c. 請問你最常看哪幾份報紙？（可複選）

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 自由時報          | <input type="checkbox"/> (02) 蘋果日報        | <input type="checkbox"/> (03) 聯合報           |
| <input type="checkbox"/> (04) 中國時報          | <input type="checkbox"/> (05) 經濟日報        | <input type="checkbox"/> (06) 工商時報          |
| <input type="checkbox"/> (07) 聯合晚報          | <input type="checkbox"/> (08) 爽報（免費報紙）    | <input type="checkbox"/> (13) 更生日報（花蓮縣、臺東縣） |
| <input type="checkbox"/> (09) Upaper（免費報紙）  | <input type="checkbox"/> (12) 人間福報        |   |
| <input type="checkbox"/> (36) 大紀元時報         | <input type="checkbox"/> (10) 中華日報（臺南市）   | <input type="checkbox"/> (14) 國語日報          |
| <input type="checkbox"/> (17) 旺報            | <input type="checkbox"/> (11) 臺灣時報（高雄市）   | <input type="checkbox"/> (15) 青年日報          |
| <input type="checkbox"/> (19) Taipei Times  | <input type="checkbox"/> (42) 電子時報        |   |
| <input type="checkbox"/> (43) Taiwan News   | <input type="checkbox"/> (28) 東方快報（花蓮縣）   | <input type="checkbox"/> (16) China Post    |
| <input type="checkbox"/> (20) 馬祖日報          | <input type="checkbox"/> (30) 巨報（嘉義縣、嘉義市） |   |
| <input type="checkbox"/> (44) 大學報           | <input type="checkbox"/> (37) 國語週刊        |   |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明） _____ |   |   |

## D、傳播行為（雜誌篇）

D1a. 請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 E1.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

D1b. 請問你如果有看紙本雜誌（不算網路雜誌）的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

## E、傳播行為（廣播篇）

E1. 請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽；一邊做事一邊聽也算）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F1.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

【說明】聽廣播，包括在各種情況下聽到的，不論是專心聽、一邊做事一邊聽、搭交通工具時聽、學校要求而聽，或是因為任何學習需求聽都算在內。

E2. 請問你如果有聽廣播的那一天，你一整天大概會聽多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

## F、傳播行為（電視篇）

F1. 請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？（使用網路、電視卡、數位電視棒、MOD 的方式同步收視電視頻道的節目也算）

☐ (00) 0 天 **跳答至 F3.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。
- 範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。
- 範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。
- 範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。
- 範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步才算）。

F2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？  
\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F3. 請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F5.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**若 F1.與 F3.都填 0，請跳答至 G1.**

F4. 在你有看電視的週六或週日，你一整天大概會看多久？  
\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F5. 每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F8.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

F6. 你如果有看電視新聞的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F7. 你最常看哪一台電視新聞？（單選）

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (03) 民視        | <input type="checkbox"/> (05) 台視        | <input type="checkbox"/> (06) 大愛              |
| <input type="checkbox"/> (08) 華視        | <input type="checkbox"/> (16) 三立台灣台     | <input type="checkbox"/> (17) 三立都會台           |
| <input type="checkbox"/> (20) TVBS 歡樂台  | <input type="checkbox"/> (21) 年代新聞台     | <input type="checkbox"/> (22) 東森新聞台           |
| <input type="checkbox"/> (23) 中天新聞台     | <input type="checkbox"/> (24) 民視新聞台     | <input type="checkbox"/> (27) 東森財經新聞台         |
| <input type="checkbox"/> (27) TVBS      | <input type="checkbox"/> (28) 非凡新聞台     | <input type="checkbox"/> (42) 中視新聞台           |
| <input type="checkbox"/> (44) 民視綜合台 FTV | <input type="checkbox"/> (53) 壹電視新聞台    | <input type="checkbox"/> (77) 中視主頻道 CTV       |
| <input type="checkbox"/> (78) 台視主頻道 TTV | <input type="checkbox"/> (79) 華視主頻道 CTS | <input type="checkbox"/> (88) 其他頻道(請說明) _____ |
| <input type="checkbox"/> (99) 不知道       |   |   |

F8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）

若 F5 答 0，此題不會顯示新聞類的選項

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論（包括：政論性談話節目）		<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (47) 即時新聞	<input type="checkbox"/> (48) 體育新聞			
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 （例如： 實境秀）	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝（包 括：主持 人來賓訪 談）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例 如：單元 劇、連續劇 等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽（例 如：數獨、益 智競賽節目或 影片）	<input type="checkbox"/> (15) 電影
	<input type="checkbox"/> (37) 影集	<input type="checkbox"/> (55) 舞蹈				
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例如：婚 姻關係、親子關係、 煮菜、家庭裝潢）		<input type="checkbox"/> (17) 卡通、兒童節目（包 括：動漫卡通）		<input type="checkbox"/> (18) 體育節目	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化 （展覽資 訊、設計/ 繪畫、藝 術欣賞、 表演藝 術）	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例 如：國劇/國 樂/民俗藝術/ 表演藝術等）
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例 如：科學 新知、生 態地理、 歷史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思 想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目（例 如：政令宣 傳、公共事 務、議會轉 播）	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷（例如：介紹做 生意的方法或做生意的人。）			<input type="checkbox"/> (88)其他（請說明） _____	

## G、傳播行為（戲劇篇）

G1. 請問你每週平均有幾天會看戲劇節目（一般會以連續多集播出；不含電影）？（包含網路上觀看，或是從網路上下載來看的都算；例如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集）

☐ (00) 0 天 **跳答至 H1.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

G2. 在你有看戲劇節目的那一天，你一整天大概看多久？  
\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

G3. 請問你最常看哪一種類型的戲劇節目？（可複選）

- ☐ (01) 台灣鄉土劇（例如：甘味人生、春花望露）  
☐ (02) 台灣偶像劇（例如：飛魚高校生、必勝練習生）  
☐ (03) 台灣迷你劇集/單元劇（例如：通靈少女、植劇場、大愛劇場、金鐘劇場）  
☐ (04) 大陸連續劇（例如：錦繡未央、蘭陵王妃）  
☐ (05) 韓劇（例如：太陽的後裔、oh 我的鬼神君）  
☐ (06) 日劇（例如：Doctor-X、華麗事件簿）  
☐ (07) 歐美影集（例如：陰屍路、紙牌屋，不包含電影）  
☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

### 注意事項：









台灣迷你/單元劇說明：指公開播送之各集節目加總後之播送時間長度（包含廣告部分）未達六百分鐘（大約 10 集以下的戲劇內容）之電視電影、單元戲劇或影集。

G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？

- ☐ (01) 電視（含：有線電視頻道、無線電視頻道、衛星電視）  
☐ (02) MOD（數位機上盒）  
☐ (03) 線上影音串流平台（例如：YouTube） **B1. 回答 2 者，不需此選項**  
☐ (04) 網路電視（例如：PPS、千尋影視、SopCast、Justin.tv、TVU 網路電視） **B1. 回答 2 者，不需此選項**  
☐ (05) 網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV） **B1. 回答 2 者，不需此選項**  
☐ (06) 行動影音串流平台（例如：CHOCO TV、KKTV） **B1. 回答 2 者，不需此選項**  
☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

### 注意事項：

#### 1. 各平台圖示

(04) 網路電視	PPS		千尋影視		SopCast	
(05) 網路隨選視訊平台	愛奇藝		Netflix		Line TV	
(06) 行動影音串流平台	CHOCO TV		KKTV			

## H、網路使用情形 **B1.回答2者，不需回答此題組**

H1. 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網？（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

☐ (00) 0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 「上網」定義為，
  - (1) 包括在任何地方上網的平均使用時間。
  - (2) 實際在資訊網路從事觀看、瀏覽、下載、e-mail、Skype、facebook 臉書、噗浪、遊戲等等的網路行為。
  - (3) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。

H2. 請問你每週平均有幾天會透過平板上網？（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

☐ (00) 0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 「上網」定義為，
  - (1) 包括在任何地方上網的平均使用時間。
  - (2) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - (3) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - (4) 若有受訪者回答平板一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
2. 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過平板上網的天數。
3. 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。

H3. 請問你每週平均有幾天會透過手機上網？（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

☐ (00) 0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**注意事項：**

- 「上網」定義為，
  - 包括在任何地方上網的平均使用時間。
  - 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - 若有受訪者回答手機一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
- 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過手機上網的天數。
- 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。

H4. 你平均每天使用下列裝置，上網的時間有多久？

	電腦	平板	手機
工作與學習	你每天利用 <u>電腦</u> 上網 （不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____ 時 _____ 分 <b>H1. 答0者，不需回答此題</b>	你每天利用 <u>平板</u> 上網 （只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____ 時 _____ 分 <b>H2. 答0者，不需回答此題</b>	你每天利用 <u>手機</u> 上網 （只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____ 時 _____ 分 <b>H3. 答0者，不需回答此題</b>
娛樂與休閒	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>電腦</u> 上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____ 時 _____ 分 <b>H1. 答0者，不需回答此題</b>	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>平板</u> 上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____ 時 _____ 分 <b>H2. 答0者，不需回答此題</b>	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>手機</u> 上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____ 時 _____ 分 <b>H3. 答0者，不需回答此題</b>
加總（系統計算）	_____ 時 _____ 分	_____ 時 _____ 分	_____ 時 _____ 分



**注意事項：**

1. 「上網」定義為，
  - (1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
  - (2) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - (3) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - (4) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。
2. 使用的行動裝置包含平板和手機功能，該行動裝置是否有手機通訊功能請歸類為「手機」。
3. 若受訪者表示會使用手機查詢搭車資訊，此種狀況屬於「娛樂與休閒」。

**H5. 請問你多常在網路上做下列事情？**

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常上網收發電子郵件 (E-mail) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)a	你多常上網看網路影音/影片（例如：YouTube MV 或電視節目）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)b	你多常上網看直播影片（素人或明星在網路上即時轉播打電動或吃美食的狀況讓別人看，例如：Twitch、Facebook、Yahoo 直播、唐綺陽星座直播、黃子佼的佼心食堂）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)c	你多常上網看網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV）的影音/影片或電視節目？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

H6. 請問你最常上網找或看哪些內容？（可複選）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞	
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 體育新聞					
消費、 觀光、 美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食			
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 （例如：實 境秀）	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝（包 括：主持人 來賓訪談）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例 如：廣播 劇、單元 劇、連續 劇等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽 （例如： 數獨、益 智競賽節 目或影 片）	<input type="checkbox"/> (15) 電影（包 含：影 集、微電 影）	<input type="checkbox"/> (44) 明星 動態
	<input type="checkbox"/> (54) 爆料、八卦						
家庭、 遊戲、 體育、 醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活 （例如：婚 姻關係、親 子關係、煮 菜、家庭裝 潢）	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生 保健	<input type="checkbox"/> (41) 遊戲			
卡通、 漫畫、 兒童節 目	<input type="checkbox"/> (42) 卡通影片 （包括：動 漫卡通）	<input type="checkbox"/> (22) 漫畫書	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目				
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化 （展覽資 訊、設計/ 繪畫、藝術 欣賞/表 演）	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例 如：國劇/國 樂/民俗藝術/ 表演藝術/歌 仔戲等）	
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例 如：科學	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學（教 育）節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節 目（例	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務	

		新知、生態地理、歷史)			如：政令宣傳、公共事務、議會轉播)		
	<input type="checkbox"/> (43) 課程相關資訊	<input type="checkbox"/> (46) 語文(例如：查字典或成語)	<input type="checkbox"/> (52) 綜合論壇(例如：Mobile01、卡提諾論壇)				
其他	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (53) 交友網站	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (45) 朋友近況或動態(包括用Google或臉書搜尋朋友的名字或資訊)	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (57) 租屋、買屋資訊	<input type="checkbox"/> (56) 使用電子地圖
	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____						

### 選項說明：

1. 選項(45)朋友近況或動態，包含在社群媒體(例如：臉書、推特)上的朋友近況或動態，以及從網路上的任何地方找朋友近況或動態。可參考以下表格決定是否符合此題所問之行為，若符合則選填選項(45)：

社群媒體	符合	不符合
Line	觀看或點入朋友的 Line 主頁或 Line Today 上的照片、文章或網址	已讀或回覆朋友在對話框內所傳的訊息
Facebook	觀看或點入動態時報內的照片、文章或網址	已讀或回覆朋友在 Messenger 內所傳的訊息

## J、電玩遊戲

J1a. 請問你平均每週有幾天會玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））？

(00) 0 天 跳答至 L1.  (01) \_\_\_\_\_ 天

J1b. 在你有玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））的那一天，你平均玩多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

J2. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你對某些遊戲已經玩上癮。	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>
(02)	你一有空就玩遊戲。	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>
(03)	你花在玩遊戲的時間超過自己預計的時間。	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>
(04)	你玩遊戲時常覺得自己與現實世界環境脫節。	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>
(05)	你玩遊戲時常覺得自己比較像活在遊戲世界裡，而非活在現實環境。	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>
(06)	你玩遊戲常玩到忘記現實生活。	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>
(07)	你玩遊戲是讓你能扮演其他角色。	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>
(08)	你玩遊戲是因為可以打發時間。	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>
(09)	你玩遊戲是讓你跟朋友的互動可以更頻繁。	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>	3 <input type="text"/>	4 <input type="text"/>	5 <input type="text"/>

## L、網路與校園篇

L1. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同 意	普通	同意	非常 同意
(01)	如果你不喜歡的人被霸凌，一起霸凌他（她）是可以的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	有時候霸凌別人是被允許的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	當你看到其他人被霸凌時，你是無能為力的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	當你看見霸凌時，你有責任去干涉或採取行動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	在霸凌事件中，可以讓你了解在團體中的生存之道。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	受到霸凌可以讓人變得更堅強。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	被霸凌的人是活該的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	大部分被霸凌的學生都是自找的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

L2. 請問，過去一年內你有沒有在學校「遇到」過下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？（可複選）

- ☐ (01) 被同學罵、嘲笑或捉弄（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）
- ☐ (02) 有同學說你的壞話或不實的謠言
- ☐ (03) 有同學講你不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (04) 被同學威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (05) 同學不讓你參加某個團體或活動
- ☐ (06) 被同學拍攝自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 被同學拍攝和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08) 被同學踢、打、踹（鬧著玩不算）
- ☐ (09) 有同學破壞你的個人物品
- ☐ (90) 都沒有

L3. 請問，過去一年內你有沒有在學校「做過」下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）（鬧著玩與為了保留證據不算）？（可複選）

- ☐ (01) 罵、嘲笑或捉弄同學（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）
- ☐ (02) 排擠同學、不讓同學參加某個團體或活動
- ☐ (03) 威脅或侮辱同學（包括訊息或影像）
- ☐ (04) 說同學的壞話或不實的謠言
- ☐ (05) 講同學不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (06) 拍攝同學受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 拍攝同學的私密影片或照片
- ☐ (08) 對同學踢、打、踹（鬧著玩不算）
- ☐ (09) 破壞同學的個人物品
- ☐ (90) 都沒有

L4. 請問，過去一年內你有沒有在學校「看到」過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01) 有同學被其他同學罵、嘲笑或捉弄（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）
- ☐ (02) 有同學被說壞話或不實的謠言
- ☐ (03) 有同學被講他不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (04) 有同學被威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (05) 有同學被排擠而無法參加某個團體或活動
- ☐ (06) 有同學被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 有同學被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片

- ☐ (08)有同學被踢、打、踹（鬧著玩不算）  
☐ (90)都沒有

L5. 請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「自己遇到」過下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？（可複選） **B1.回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01)被罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）  
☐ (02)被排擠而無法參加某個團體或活動  
☐ (03)被威脅或侮辱（包括訊息或影像）  
☐ (04)有人說你的壞話或不實的謠言  
☐ (05)有人講你不想公開或讓人家知道的事  
☐ (06)被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片  
☐ (07)被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片  
☐ (08)被他人蓄意更改社交媒體或電子郵件帳號，使自己無法登入  
☐ (09)被他人盜用社交媒體或電子郵件帳號，並以自己名義發布訊息  
☐ (90)都沒有 **跳答至 L8**

L6. 請問，對你做上面(L5)這些事情的人，你認識還是不認識？ **B1.回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01)都認識  
☐ (02)大部分認識  
☐ (03)有些認識、有些不認識  
☐ (04)大部分不認識  
☐ (05)都不認識

L7. 當你遇到上述(L5)的那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選） **B1.回答 2 者，不需回答此題**

**題**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)沒有處理，因為不知道怎麼辦    | <input type="checkbox"/> (02)忽略               |
| <input type="checkbox"/> (03)刪掉冒犯你的資訊         | <input type="checkbox"/> (04)不要上網             |
| <input type="checkbox"/> (05)封鎖辱罵、排擠自己或散布訊息的人 | <input type="checkbox"/> (06)換一個帳號            |
| <input type="checkbox"/> (07)離開該網站或網路平台       | <input type="checkbox"/> (08)要他人停止這樣的行為       |
| <input type="checkbox"/> (09)告訴教師或家長          | <input type="checkbox"/> (10)告訴其他同學或朋友        |
| <input type="checkbox"/> (11)告訴父母以外的其他家人      | <input type="checkbox"/> (12)聯絡網路公司           |
| <input type="checkbox"/> (13)報警               | <input type="checkbox"/> (14)保存這些冒犯你的訊息       |
| <input type="checkbox"/> (15)反擊               | <input type="checkbox"/> (16)在網路上交其他朋友或加入其他社群 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____     |   |

L8. 請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「做過」下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？（可複選） **B1.回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01)罵、嘲笑或捉弄同學（鬧著玩不算）
- ☐ (02)排擠同學、不讓同學參加某個團體或活動
- ☐ (03)威脅或侮辱同學（包括訊息或影像）
- ☐ (04)說同學的壞話或不實的謠言
- ☐ (05)講同學不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (06)拍攝及散布同學受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07)拍攝及散布同學的私密影片或照片
- ☐ (08)蓄意更改同學社交媒體或電子郵件帳號，使同學無法登入
- ☐ (09)盜用同學的社交媒體或電子郵件帳號，並以同學名義發布訊息
- ☐ (90)都沒有

L9. 除了上述的行為，在過去一年內，你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）做過下列這些「按讚或轉發」的事情？（可複選，題目中的訊息包含各種文字、圖像、影音等內容） **B1.回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01)對「罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）同學」的訊息按讚或轉發
- ☐ (02)對「同學被散播的壞話或不實謠言」按讚或轉發
- ☐ (03)對「同學不想被人家知道的秘密」按讚或轉發
- ☐ (04)對「同學被威脅或侮辱」的訊息按讚或轉發
- ☐ (05)對「排擠同學參加某個團體或活動」的訊息按讚或轉發
- ☐ (06)對「同學受到欺負時的影片或照片」按讚或轉發
- ☐ (07)對「同學的私密影片或照片」按讚或轉發
- ☐ (08)對「同學被盜用帳號或冒名所發布的訊息」按讚或轉發
- ☐ (90)都沒有

L10. 請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「看到」過下面這些事？（可複選） **B1.回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01)有同學被其他同學罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）
- ☐ (02)有同學被說壞話或不實的謠言
- ☐ (03)有同學被講他不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (04)有同學被威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (05)有同學被排擠而無法參加某個團體或活動
- ☐ (06)有同學被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07)有同學被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08)有同學被他人蓄意更改社交媒體或電子郵件帳號，使同學無法登入
- ☐ (09)有同學被他人盜用社交媒體或電子郵件帳號，並以同學名義發布訊息
- ☐ (90)都沒有 **選此項跳答至 M2.**

L11. 當你看到剛剛上述(L10)的那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選） **B1.回答2者，不需**

**回答此題**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)沒有處理，因為不知道怎麼辦         | <input type="checkbox"/> (02)忽略               |
| <input type="checkbox"/> (03)不要上網                  | <input type="checkbox"/> (04)離開該網站或網路平台       |
| <input type="checkbox"/> (05)封鎖辱罵、排擠同學或散布不實、不當訊息的人 |   |
| <input type="checkbox"/> (06)要他人停止這樣的行為            |   |
| <input type="checkbox"/> (07)告訴教師或家長               | <input type="checkbox"/> (08)告訴其他同學或朋友        |
| <input type="checkbox"/> (09)告訴父母以外的其他家人           | <input type="checkbox"/> (10)聯絡網路公司           |
| <input type="checkbox"/> (11)報警                    | <input type="checkbox"/> (12)保存這些不實的訊息（例如：截圖） |
| <input type="checkbox"/> (13)告知當事同學                |   |



**M、問題網路使用** **B1.回答2者，不需回答此題組**

M2. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	沒有辦法上網時，你會很想上網。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你會因為不能使用網路而感到沮喪、心情不好、或覺得緊張，但是只要能上網，這些情況就會改善。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你經常藉由網路來擺脫生活中令人煩惱的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你在網路上可以自由自在地做自己想做的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	比起真實世界，在網路上可以更認識一個人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	不管你是怎麼樣的人，網路上的人都可以接受你。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你因為上網而翹了課或工作遲到。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	沒上網時你覺得自己毫無價值，但在網路世界中你覺得自己很有價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	因為上網讓你錯過了真實生活中的社交活動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

## N、個人價值

N1. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

N2a. 以下想要問你對一些事物的滿意程度。

		非常 不滿意	不滿意	無所謂 滿不滿意	滿意	非常 滿意	不適用
(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(02)	整體而言，你對於你的課業成績滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(03)	整體而言，你對於你和朋友相處的情況滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(04)	整體而言，你對自己滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	

N2b. 整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？

- ☐ (01) 非常不快樂  
☐ (02) 不快樂  
☐ (03) 無所謂快不快樂  
☐ (04) 快樂  
☐ (05) 非常快樂

N3. 整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？

- ☐ (01) 非常不寂寞  
☐ (02) 不寂寞  
☐ (03) 無所謂寂不寂寞  
☐ (04) 寂寞  
☐ (05) 非常寂寞

N4. 請問你認為你在課業上的表現為何？

- ☐ (01) 非常好   ☐ (02) 好   ☐ (03) 無所謂好或不好   ☐ (04) 差   ☐ (05) 非常差

N5. 此一部分主要是想瞭解你在家中使用網路的情形，請你依據實際的狀況回答。 **B1. 回答2**

**者，不需回答此題**

		從來 沒有	很少	有時	經常
(01)	家長會禁止你上某些網站。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	家長會規定你什麼時候可以上網，什麼時候不行。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	家長會限制你上網時間的長短。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	家長會鼓勵你上網。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	家長會陪你一起上網，並會討論使用網路的情形和心得。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	家長會和你一起聊網路上發生的趣聞或事件。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

## O、家庭狀況篇

O1. 請問爸爸現在的工作狀態是？

- ☐ (01) 有全職工作 ☐ (02) 有兼職工作
- ☐ (03) 不固定（打零工），目前暫時沒有 ☐ (04) 幫忙家裡的事業
- ☐ (05) 目前沒有工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (06) 學生/進修在學且沒有工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (07) 學生/進修在學且有兼職工作 ☐ (08) 已經退休 **跳答至 O3.**
- ☐ (09) 高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (10) 料理家務且沒有工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (11) 服義務役或替代役 **跳答至 O4.**
- ☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_ ☐ (99) 不知道 **跳答至 O4.**

### 注意事項：

- 此題是問現在、目前的工作狀況。
- 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。
- 如果受訪者的爸爸有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
- 如果受訪者的爸爸「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04)幫忙家裡的事業」。如果是「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01)有全職工作」。如果是「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
- 選項題意說明：  
**(01)有全職工作**：一週工作至少 30 小時。  
**(02)有兼職工作**：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。  
**(03)不固定（打零工）**：工作不固定的人，例如臨時工。  
**(09)高齡、身心障礙、生病不能工作**：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。
- 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如：受訪者的爸爸是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，認為是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並請受訪者詳細輸入答案。
- 研發替代役是正式的全職工作，但義務役與替代役則不算。若受訪者的爸爸目前正在服義務役或替代役，則請受訪者勾選服役前的工作。

O2. 請問爸爸的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫爸爸的職業。

O3. 請問爸爸退休前的職業是？ **O1.回答(08)需回答此題**

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫爸爸退休前的職業。

O4. 請問媽媽現在的工作狀態是？

- ☐ (01) 有全職工作 ☐ (02) 有兼職工作
- ☐ (03) 不固定（打零工），目前暫時沒有 ☐ (04) 幫忙家裡的事業
- ☐ (05) 目前沒有工作 **跳答至 O7.**
- ☐ (06) 學生/進修在學且沒有工作 **跳答至 O7.**
- ☐ (07) 學生/進修在學且有兼職工作 ☐ (08) 已經退休 **跳答至 O6.**
- ☐ (09) 高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 O7.**
- ☐ (10) 料理家務且沒有工作（如：家庭主婦） **跳答至 O7.**
- ☐ (11) 服義務役或替代役 **跳答至 O7.**
- ☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_ ☐ (99) 不知道 **跳答至 O7.**

**注意事項：**

1. 此題是問現在、目前的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。
3. 如果受訪者的媽媽有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果受訪者的媽媽「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04)幫忙家裡的事業」。如果是「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01)有全職工作」。如果是「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
5. 選項題意說明：  
**(01)有全職工作：**一週工作至少 30 小時。  
**(02)有兼職工作：**有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。  
**(03)不固定（打零工）：**工作不固定的人，例如臨時工。  
**(09)高齡、身心障礙、生病不能工作：**「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。
6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如：受訪者的媽媽是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，認為是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並請受訪者詳細輸入答案。
7. 研發替代役是正式的全職工作，但義務役與替代役則不算。若受訪者的媽媽目前正在服義務役或替代役，則請受訪者勾選服役前的工作。

O5. 請問媽媽的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫媽媽的職業。



O6. 請問媽媽退休前的職業是？ **O4.回答(08)需回答此題**

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫媽媽退休前的職業。

O7. 請問你認為家裡的經濟狀況為何？

- ☐ (01)很富裕      ☐ (02)富裕      ☐ (03)普通      ☐ (04)不富裕      ☐ (05)很不富裕

O8. 你的最主要照顧者是誰？（單選）

- ☐ (01)父親      ☐ (02)母親      ☐ (03)父親與母親      ☐ (04)養父
- ☐ (05)養母      ☐ (06)養父與養母      ☐ (07)繼父      ☐ (08)繼母
- ☐ (09)繼父與繼母      ☐ (10)祖父      ☐ (11)祖母      ☐ (12)祖父與祖母
- ☐ (13)外祖父      ☐ (14)外祖母      ☐ (15)外祖父與外祖母      ☐ (16)保母
- ☐ (17)外傭      ☐ (18)自己之兄姊      ☐ (19)父親之兄弟姊妹      ☐ (20)母親之兄弟姊妹
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

【說明】「最主要照顧者」例如：每天幫受訪者簽聯絡簿的家人。

## P、個人基本資料

P1. 感謝您參與本次調查，您所提供的寶貴時間及資料，不僅將幫助學術研究順利進行，且讓臺灣擁有更加優良的傳播媒體環境和傳媒教育。為了研究之完整性，我們兩年後將會再次訪問您，請問您接受以下哪一種訪問方式？

☐ (01) 面對面訪問

☐ (02) 網路問卷

☐ (03) 視訊調查（例如：利用 Skype、Line、臉書訊息 Messenger）

☐ (04) 電話訪問

☐ (05) 不接受再訪

P2. 我們的老師可能想要知道我們是否確實來做了訪問，因此請留下您的聯絡方式。

家裡電話號碼： \_\_\_\_\_ (例：02-29387551)

手機號碼： \_\_\_\_\_ (例：0972123456)

電子郵件（E-mail）： \_\_\_\_\_

訪問結束時間： \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分（**24小時制**）



## T、學校環境記錄

T1. 班級有多少人？

\_\_\_\_\_人

T2. 有無男女分班？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有

T3a. 學校的男女生人數？

(01)男生\_\_\_\_\_人 (02)女生\_\_\_\_\_人

T3b. 班級的男女生人數？

(01)男生\_\_\_\_\_人 (02)女生\_\_\_\_\_人

T4a. 學校有無提供無線網路 (wifi) ？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 T5.**

T4b. 學生是否可以使用學校的無線網路 (wifi) ？

☐ (01)可以 ☐ (02)不可以

T5. 學校對 3C 使用規範的情況？

手機	<input type="checkbox"/> (01)可以使用	<input type="checkbox"/> (02)不可以使用	<input type="checkbox"/> (03)有時可以，請說明_____
平板	<input type="checkbox"/> (01)可以使用	<input type="checkbox"/> (02)不可以使用	<input type="checkbox"/> (03)有時可以，請說明_____
筆電	<input type="checkbox"/> (01)可以使用	<input type="checkbox"/> (02)不可以使用	<input type="checkbox"/> (03)有時可以，請說明_____

T6. 學校訂閱哪些報紙？(可複選)

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)自由時報          | <input type="checkbox"/> (02)蘋果日報         | <input type="checkbox"/> (03)聯合報            |
| <input type="checkbox"/> (04)中國時報          | <input type="checkbox"/> (05)經濟日報         | <input type="checkbox"/> (06)工商時報           |
| <input type="checkbox"/> (07)聯合晚報          | <input type="checkbox"/> (08)爽報 (免費報紙)    | <input type="checkbox"/> (13)更生日報 (花蓮縣、臺東縣) |
| <input type="checkbox"/> (09)Upaper (免費報紙) |   | <input type="checkbox"/> (12)人間福報           |
| <input type="checkbox"/> (36)大紀元時報         | <input type="checkbox"/> (10)中華日報 (臺南市)   | <input type="checkbox"/> (14)國語日報           |
| <input type="checkbox"/> (17)旺報            | <input type="checkbox"/> (11)臺灣時報 (高雄市)   | <input type="checkbox"/> (15)青年日報           |
| <input type="checkbox"/> (19)Taipei Times  | <input type="checkbox"/> (42)電子時報         |   |
| <input type="checkbox"/> (43)Taiwan News   | <input type="checkbox"/> (28)東方快報 (花蓮縣)   | <input type="checkbox"/> (16)China Post     |
| <input type="checkbox"/> (20)馬祖日報          | <input type="checkbox"/> (30)巨報 (嘉義縣、嘉義市) |   |
| <input type="checkbox"/> (44)大學報           | <input type="checkbox"/> (37)國語週刊         | <input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____ |

T7. 班級訂閱哪些報紙？(可複選)

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)自由時報          | <input type="checkbox"/> (02)蘋果日報         | <input type="checkbox"/> (03)聯合報            |
| <input type="checkbox"/> (04)中國時報          | <input type="checkbox"/> (05)經濟日報         | <input type="checkbox"/> (06)工商時報           |
| <input type="checkbox"/> (07)聯合晚報          | <input type="checkbox"/> (08)爽報 (免費報紙)    | <input type="checkbox"/> (13)更生日報 (花蓮縣、臺東縣) |
| <input type="checkbox"/> (09)Upaper (免費報紙) |   | <input type="checkbox"/> (12)人間福報           |
| <input type="checkbox"/> (36)大紀元時報         | <input type="checkbox"/> (10)中華日報 (臺南市)   | <input type="checkbox"/> (14)國語日報           |
| <input type="checkbox"/> (17)旺報            | <input type="checkbox"/> (11)臺灣時報 (高雄市)   | <input type="checkbox"/> (15)青年日報           |
| <input type="checkbox"/> (19)Taipei Times  | <input type="checkbox"/> (42)電子時報         |   |
| <input type="checkbox"/> (43)Taiwan News   | <input type="checkbox"/> (28)東方快報 (花蓮縣)   | <input type="checkbox"/> (16)China Post     |
| <input type="checkbox"/> (20)馬祖日報          | <input type="checkbox"/> (30)巨報 (嘉義縣、嘉義市) |   |
| <input type="checkbox"/> (44)大學報           | <input type="checkbox"/> (37)國語週刊         | <input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____ |

T8. 學校是哪一個類型？

- ☐ (01)一般小學 ☐ (02)一般國中 ☐ (03)國中小學 ☐ (04)完全中學 (國中與高中)  
☐ (05)一般高中(職) ☐ (06)綜合高中

## 附錄十二、正式訪談問卷（青少年國中版）

## 附錄十二、正式訪談問卷（青少年國中版）

### 訪員問卷施測前注意事項：

#### 一、前置作業：

1. 提前一小時至學校找教務主任（或班導）。
2. 確認每一張家長同意書同意的狀況。如遇有勾選不一致的狀況，就沒辦法讓該受訪者施測。
3. 到電腦教室後：
  - (1) 確認電腦瀏覽器的版本（最適瀏覽器版本為 IE8 以上、chrome），若電腦教室沒有上述兩種版本的瀏覽器，請訪員馬上安裝 chrome。
  - (2) 將同意施測者的家長同意書一一放在電腦上（同意書上需先寫上問卷標號），在電腦上一一輸入問卷網址，並點選問卷標號。
4. 檢查電腦狀況，多開一至三台電腦備用。

#### 二、正式施測：

1. 請受訪者認真填寫問卷的過程中不要交談，有任何問題請舉手詢問訪員。
2. 請受訪者作答時盡量不要回到「上一頁」看填答的答案。
3. 為避免學校電腦教室在受訪者填寫問卷的過程中，因網路、跳電、電腦系統等因素，導致問卷無法進行，訪員需要準備同意施測的受訪者人數之紙本問卷，在遇到上述問題時即時遞補使用。
4. 問卷填答過程中，如受訪者反應問卷太長，感到不耐煩，此時訪員需安撫受訪者的情緒。

### 基本狀況

A1. 性別：☐ (01) 男 ☐ (02) 女

A2. 請問你是民國哪一年出生的？民國\_\_\_\_\_年

### 注意事項：

1. 如遇受訪者只知道目前幾歲，而不知幾年出生的情況下，請訪員詢問該受訪者是幾月出生？目前幾歲？並協助受訪者換算。  
【說明】換算的方式為：「106－受訪者歲數」
2. 分析資料時，受訪者需要在 88 年 4 月 30 日後出生至 97 年 4 月 30 日前出生。

A3. 請問你在哪一個縣市出生？

<input type="checkbox"/> (01) 基隆市	<input type="checkbox"/> (02) 台北市	<input type="checkbox"/> (03) 新北市	<input type="checkbox"/> (04) 桃園市	<input type="checkbox"/> (05) 新竹縣
<input type="checkbox"/> (06) 新竹市	<input type="checkbox"/> (07) 苗栗縣	<input type="checkbox"/> (08) 南投縣	<input type="checkbox"/> (09) 台中市	<input type="checkbox"/> (10) 彰化縣
<input type="checkbox"/> (11) 雲林縣	<input type="checkbox"/> (12) 嘉義縣	<input type="checkbox"/> (13) 嘉義市	<input type="checkbox"/> (14) 台南市	<input type="checkbox"/> (15) 高雄市
<input type="checkbox"/> (16) 屏東縣	<input type="checkbox"/> (17) 宜蘭縣	<input type="checkbox"/> (18) 花蓮縣	<input type="checkbox"/> (19) 台東縣	<input type="checkbox"/> (20) 澎湖縣
<input type="checkbox"/> (21) 金門縣	<input type="checkbox"/> (22) 連江縣	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____	<input type="checkbox"/> (99) 不知道	

**注意事項：**

1. 若縣市劃分有調整，請將該地區對照為目前劃分縣市。
2. 五都合併縣市：台北市照舊、新北市（原台北縣）、台中市（包含原「台中市」、「台中縣」）、台南市（包含原「台南市」、「台南縣」、高雄市（包含原「高雄市」、「高雄縣」）。
3. 出生地以受訪者父母當時的居住地為主。例如：父母居住「台北」，因出遊或出差到「高雄」，在「高雄」生下受訪者，但本題仍需回答父母當時居住地「台北」。
4. 若受訪者為國外出生，台灣長大，仍視為有效樣本，此題請勾選其在台居最久地點。

A4. 請問你十五歲以前，在哪裡住最久？

\_\_\_\_\_縣(市)\_\_\_\_\_區(鄉、鎮、市)

**注意事項：**

1. 若受訪者為 15 歲以下，也須回答此題，請受訪者回答住最久的地區。  
【說明】若受訪者 15 歲以前常搬家，請受訪者回答住最久的地區。

A5a. 請問你父母目前的婚姻狀況是？

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 結婚，且同住一起 | <input type="checkbox"/> (02) 結婚，因工作分隔兩地   |
| <input type="checkbox"/> (03) 結婚，但分居   | <input type="checkbox"/> (04) 離婚           |
| <input type="checkbox"/> (05) 未婚       | <input type="checkbox"/> (06) 父或母有一方過世     |
| <input type="checkbox"/> (07) (養) 父母雙亡 | <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ |
| <input type="checkbox"/> (99) 不知道      |  |

**注意事項：**

- 【說明】「分居」是指受訪者的父母，兩人因感情不睦或其他非感情因素而分居兩地的狀態，如因為工作或求學暫時分開兩地居住，並不算分居。
1. 若受訪者的父母有一方失蹤數年，其婚姻狀況請勾選「(88)其他」並請受訪者輸入真實的狀況。

A5b. 請問你目前是與誰同住？（可複選）

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 與父親同住    | <input type="checkbox"/> (02) 與母親同住        |
| <input type="checkbox"/> (03) 與外公或外婆同住 | <input type="checkbox"/> (04) 與爺爺或奶奶同住     |
| <input type="checkbox"/> (05) 與其他親戚同住  | <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ |

A6a. 請問爸爸的教育程度是？

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 沒上過正式學校     | <input type="checkbox"/> (02) 國小           |
| <input type="checkbox"/> (03) 國（初）中       | <input type="checkbox"/> (04) 高中（職）        |
| <input type="checkbox"/> (05) 專科（二、三、五專）  | <input type="checkbox"/> (06) 大學（院）        |
| <input type="checkbox"/> (07) 研究所以上（碩、博士） | <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ |
| <input type="checkbox"/> (99) 不知道         |  |

A6b.請問媽媽的教育程度是？

☐ (01)沒上過正式學校

☐ (03)國（初）中

☐ (05)專科（二、三、五專）

☐ (07)研究所以上（碩博士）

☐ (99)不知道

☐ (02)國小

☐ (04)高中（職）

☐ (06)大學（院）

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

教育程度指的是—「最高學歷」的那一個，也就是肄業或畢業或就學中的學歷都算。

1. 選項說明

(02)小學：包括民教班及日據時代之公學校。

(03)國(初)中：包括日據時代之高等科。

(06)大學（院）：包含日夜間部。

(07)研究所以上：包含碩士在職專班生、博士在職專班生。

(88)其他：若受訪者所回答的教育程度不在選項中（例如：神學院），請勾選此選項並請受訪者輸入。

2. 若受訪者父母親最高學歷在國外取得，例如：在菲律賓的大學畢業，請勾選「(06)大學（院）」。

## B、傳播行為（人際及通訊篇）

B1. 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？

☐ (01) 會 ☐ (02) 不會

B2. 請問你有沒有使用手機（僅限你自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機不算）？

☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有

### 注意事項：

1. 僅限受訪者自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機此題請勾選「(02)沒有」。

B3a. 你經常會一起討論重要問題或分享心事的人，有幾位？ \_\_\_\_\_ 位

B3b. 你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？（包括點頭、打招呼、講話、打電話、寫信、臉書、Line、線上遊戲接觸，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **回答 0 者**

**跳答至 B4**

### 注意事項：

1. 「平常」指的是週一至週五間「固定」會接觸到的人，例如：學校同學，或光顧常去的早餐店時和老闆打招呼。但若偶爾去逛街，和店員打招呼，則不納入計算。

B3c. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **回答 0 者跳答至 B3d.**

B3d. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是**在網路上**接觸？（包括臉書、Line、線上遊戲，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

### 注意事項：

1. 這裡指的是「平常」週一至週五間，固定在網路上接觸的人，例如：和學校同學往返電子郵件（E-mail）。

B4. 接下來會依據有沒有課業需求的情況，詢問你平均每天透過下列三種方式（包括面對面、手機或室內通話、即時通訊軟體）和別人互動的時間有多少？

(1)	現在請你回想每天和人 <b>面對面</b> 談話互動的情形	
	課業需要	你每天因為課業需要和別人 <b>面對面</b> 談話互動的時間有多少？ _____ 時 _____ 分
	課業需要以外	除了課業需要以外，你每天和別人 <b>面對面</b> 談話互動的時間有多少？ _____ 時 _____ 分
	加總（系統計算）	_____ 時 _____ 分

### 注意事項：

- 【說明 1】面對面是指平常與家人、同學，人直接面對面講話的方式。
- 【說明 2】若不了解「面對面」的意思，可請訪員直接示範。

(2) 現在請你回想每天和人以 <b>即時通訊軟體</b> 互動的情形		
課業或工作需要	你每天因為課業或工作需要和別人 <b>透過即時通訊軟體</b> （例如：Line， Skype， 臉書即時通訊， FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音訊息、視訊）的時間有多少？ _____時_____分 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>	
課業或工作需要以外	除了課業或工作需要以外，你每天和別人 <b>透過即時通訊軟體</b> （例如：Line， Skype， 臉書即時通訊， FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音訊息、視訊）的時間有多少？ _____時_____分 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>	
加總（系統計算）	_____時_____分	

**注意事項：**

類型	媒體	定義
社群媒體	臉書 Facebook	Facebook 是線上社群網路服務網站。
通訊軟體	臉書即時通訊 Facebook Messenger	Facebook Messenger 是提供文字和語音服務的 <b>即時通訊服務和軟體應用程序</b> 。
通訊軟體	LINE	LINE 是 <b>即時通訊軟體與行動應用程式</b>
通訊軟體	FaceTime	FaceTime 是 <b>視訊通話應用軟體</b>

(3) 現在請你回想每天和人以 <b>手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含 Line， skype， 臉書即時通訊， FaceTime等通訊軟體）的情形		
課業或工作需要	你每天因為課業或工作需要和別人 <b>透過手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含Line， skype， 臉書即時通訊， FaceTime等通訊軟體）的時間有多少？ _____時_____分	
課業或工作需要以外	除了課業或工作需要以外，你每天和別人 <b>透過手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含Line， skype， 臉書即時通訊， FaceTime等通訊軟體）的時間有多少？ _____時_____分	
加總（系統計算）	_____時_____分	

**注意事項：**

類型	媒體	定義
社群媒體	臉書 Facebook	Facebook 是線上社群網路服務網站。
通訊軟體	臉書即時通訊 Facebook Messenger	Facebook Messenger 是提供文字和語音服務的 <b>即時通訊服務和軟體應用程序</b> 。
通訊軟體	LINE	LINE 是 <b>即時通訊軟體與行動應用程式</b> 。
通訊軟體	FaceTime	FaceTime 是 <b>視訊通話應用軟體</b> 。



### C、傳播行為（報紙篇）

C1a.請問你每週平均有幾天會看紙本報紙？

☐ (00) 0 天 **跳答至 C2a.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

C1b.請問你如果有讀紙本報紙的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

#### 注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。

C1c.請問你最常看哪幾份報紙？（可複選）

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 自由時報          | <input type="checkbox"/> (02) 蘋果日報        | <input type="checkbox"/> (03) 聯合報           |
| <input type="checkbox"/> (04) 中國時報          | <input type="checkbox"/> (05) 經濟日報        | <input type="checkbox"/> (06) 工商時報          |
| <input type="checkbox"/> (07) 聯合晚報          | <input type="checkbox"/> (08) 爽報（免費報紙）    | <input type="checkbox"/> (13) 更生日報（花蓮縣、臺東縣） |
| <input type="checkbox"/> (09) Upaper（免費報紙）  | <input type="checkbox"/> (12) 人間福報        |   |
| <input type="checkbox"/> (36) 大紀元時報         | <input type="checkbox"/> (10) 中華日報（臺南市）   | <input type="checkbox"/> (14) 國語日報          |
| <input type="checkbox"/> (17) 旺報            | <input type="checkbox"/> (11) 臺灣時報（高雄市）   | <input type="checkbox"/> (15) 青年日報          |
| <input type="checkbox"/> (19) Taipei Times  | <input type="checkbox"/> (42) 電子時報        |   |
| <input type="checkbox"/> (43) Taiwan News   | <input type="checkbox"/> (28) 東方快報（花蓮縣）   | <input type="checkbox"/> (16) China Post    |
| <input type="checkbox"/> (20) 馬祖日報          | <input type="checkbox"/> (30) 巨報（嘉義縣、嘉義市） |   |
| <input type="checkbox"/> (44) 大學報           | <input type="checkbox"/> (37) 國語週刊        |   |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明） _____ |   |   |

C2a.請問你每週平均有幾天會看網路新聞（用新聞網站，或以 Apps 看新聞）？ **B1.回答 2 者，**

**不需回答此題**

☐ (00) 0 天 **跳答至 D1a.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

C2b.請問你如果有看網路新聞（用新聞網站，或以 Apps 看新聞）的那一天，你一整天大概會看多久？ **B1.回答 2 者，不需回答此題**

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

C2c.請問你最常看哪幾個網站的新聞？（可複選） **B1.回答 2 者，不需回答此題**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> (06)Yahoo! 奇摩                            | <input type="checkbox"/> (03)壹蘋果                    | <input type="checkbox"/> (21)Ettoday 東森新聞雲 |
| <input type="checkbox"/> (07)Google (谷歌) 新聞                       |   |  |
| <input type="checkbox"/> (26)整合網路新聞 APP (例如：台灣電視台支援各大新聞、台灣最新即時新聞) |   |  |
| <input type="checkbox"/> (01)聯合新聞網                                | <input type="checkbox"/> (02)中時電子報                  |  |
| <input type="checkbox"/> (04)自由時報                                 | <input type="checkbox"/> (05)Nownews (今日新聞)         |  |
| <input type="checkbox"/> (18)風傳媒                                  | <input type="checkbox"/> (08)msn (微軟 msn 臺灣新聞)      |  |
| <input type="checkbox"/> (17)新頭殼                                  | <input type="checkbox"/> (19) The News Lens (關鍵評論網) |  |
| <input type="checkbox"/> (09)PC Home (網路家庭)                       | <input type="checkbox"/> (23)公民新聞 (PEOPO)           |  |
| <input type="checkbox"/> (16)公民行動影音紀錄料庫                           | <input type="checkbox"/> (13)苦勞網                    |  |
| <input type="checkbox"/> (22)PNN 公共議題中心                           | <input type="checkbox"/> (11)立報                     |  |
| <input type="checkbox"/> (15)環境資訊電子報                              | <input type="checkbox"/> (14)上下游新聞市集                |  |
| <input type="checkbox"/> (20)Wereport (調查報導公眾委製平台)                | <input type="checkbox"/> (12)四方報                    |  |
| <input type="checkbox"/> (10)BBS (電子佈告欄)                          | <input type="checkbox"/> (24)社群媒體(例如：臉書、推特)         |  |
| <input type="checkbox"/> (25)CNN                                  | <input type="checkbox"/> (27)報導者                    |  |
| <input type="checkbox"/> (28) Line Today                          | <input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____         |  |

## D、傳播行為（雜誌篇）

D1a. 請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 E1.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

D1b. 請問你如果有看紙本雜誌（不算網路雜誌）的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

## E、傳播行為（廣播篇）

E1. 請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽；一邊做事一邊聽也算）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F1.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

【說明】聽廣播，包括在各種情況下聽到的，不論是專心聽、一邊做事一邊聽、搭交通工具時聽、學校要求而聽，或是因為任何學習需求聽都算在內。

E2. 請問你如果有聽廣播的那一天，你一整天大概會聽多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

## F、傳播行為（電視篇）

F1. 請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？（使用網路、電視卡、數位電視棒、MOD 的方式同步收視電視頻道的節目也算）

☐ (00) 0 天 **跳答至 F3.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。  
範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。  
範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。  
範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。  
範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步才算）。

F2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？  
\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F3. 請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？  
☐ (00) 0 天 **跳答至 F5.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**若 F1.與 F3.都填 0，請跳答至 G1.**

F4. 在你有看電視的週六或週日，你一整天大概會看多久？  
\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F5. 每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？  
☐ (00) 0 天 **跳答至 F8.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

F6. 你如果有看電視新聞的那一天，你一整天大概會看多久？  
\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F7. 你最常看哪一台電視新聞？（單選）

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (03) 民視        | <input type="checkbox"/> (05) 台視        | <input type="checkbox"/> (06) 大愛              |
| <input type="checkbox"/> (08) 華視        | <input type="checkbox"/> (16) 三立台灣台     | <input type="checkbox"/> (17) 三立都會台           |
| <input type="checkbox"/> (20) TVBS 歡樂台  | <input type="checkbox"/> (21) 年代新聞台     | <input type="checkbox"/> (22) 東森新聞台           |
| <input type="checkbox"/> (23) 中天新聞台     | <input type="checkbox"/> (24) 民視新聞台     | <input type="checkbox"/> (27) 東森財經新聞台         |
| <input type="checkbox"/> (27) TVBS      | <input type="checkbox"/> (28) 非凡新聞台     | <input type="checkbox"/> (42) 中視新聞台           |
| <input type="checkbox"/> (44) 民視綜合台 FTV | <input type="checkbox"/> (53) 壹電視新聞台    | <input type="checkbox"/> (77) 中視主頻道 CTV       |
| <input type="checkbox"/> (78) 台視主頻道 TTV | <input type="checkbox"/> (79) 華視主頻道 CTS | <input type="checkbox"/> (88) 其他頻道(請說明) _____ |
| <input type="checkbox"/> (99) 不知道       |   |   |

F8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）

若 F5 答 0，此題不會顯示新聞類的選項

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論（包括：政論性談話節目）		<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (47) 即時新聞	<input type="checkbox"/> (48) 體育新聞			
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 （例如： 實境秀）	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝（包 括：主持 人來賓訪 談）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例 如：單元 劇、連續劇 等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽（例 如：數獨、益 智競賽節目或 影片）	<input type="checkbox"/> (15) 電影
	<input type="checkbox"/> (37) 影集	<input type="checkbox"/> (55) 舞蹈				
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例如：婚 姻關係、親子關係、 煮菜、家庭裝潢）		<input type="checkbox"/> (17) 卡通、兒童節目（包 括：動漫卡通）		<input type="checkbox"/> (18) 體育節目	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化 （展覽資 訊、設計/ 繪畫、藝 術欣賞、 表演藝 術）	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例 如：國劇/國 樂/民俗藝術/ 表演藝術等）
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例 如：科學 新知、生 態地理、 歷史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思 想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目（例 如：政令宣 傳、公共事 務、議會轉 播）	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷（例如：介紹做 生意的方法或做生意的人。）			<input type="checkbox"/> (88)其他（請說明） _____	

## G、傳播行為（戲劇篇）

G1. 請問你每週平均有幾天會看戲劇節目（一般會以連續多集播出；不含電影）？（包含網路上觀看，或是從網路上下載來看的都算；例如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集）

☐ (00)0 天 **跳答至 H1.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

G2. 在你有看戲劇節目的那一天，你一整天大概看多久？  
\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

G3. 請問你最常看哪一種類型的戲劇節目？（可複選）

- ☐ (01)台灣鄉土劇（例如：甘味人生、春花望露）  
☐ (02)台灣偶像劇（例如：飛魚高校生、必勝練習生）  
☐ (03)台灣迷你劇集/單元劇（例如：通靈少女、植劇場、大愛劇場、金鐘劇場）  
☐ (04)大陸連續劇（例如：錦繡未央、蘭陵王妃）  
☐ (05)韓劇（例如：太陽的後裔、oh 我的鬼神君）  
☐ (06)日劇（例如：Doctor-X、華麗事件簿）  
☐ (07)歐美影集（例如：陰屍路、紙牌屋，不包含電影）  
☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

### 注意事項：

台灣迷你/單元劇說明：指公開播送之各集節目加總後之播送時間長度（包含廣告部分）未達六百分鐘（大約 10 集以下的戲劇內容）之電視電影、單元戲劇或影集。

G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？

- ☐ (01)電視（含：有線電視頻道、無線電視頻道、衛星電視）  
☐ (02)MOD（數位機上盒）  
☐ (03)線上影音串流平台（例如：YouTube） **B1.回答 2 者，不需此選項**  
☐ (04)網路電視（例如：PPS、千尋影視、SopCast、Justin.tv、TVU 網路電視） **B1.回答 2 者，不需此選項**  
☐ (05)網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV） **B1.回答 2 者，不需此選項**  
☐ (06)行動影音串流平台（例如：CHOCO TV、KKTV） **B1.回答 2 者，不需此選項**  
☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

### 注意事項：

#### 1. 各平台圖示

(04)網路電視	PPS		千尋影視		SopCast	
(05)網路隨選視訊平台	愛奇藝		Netflix		Line TV	
(06)行動影音串流平台	CHOCO TV		KKTV			

## H、網路使用情形 **B1.回答2者，不需回答此題組**

H1. 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網？（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

☐ (00)0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 「上網」定義為，
  - (1) 包括在任何地方上網的平均使用時間。
  - (2) 實際在資訊網路從事觀看、瀏覽、下載、e-mail、Skype、facebook 臉書、噗浪、遊戲等等的網路行為。
  - (3) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。

H2. 請問你每週平均有幾天會透過平板上網？（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

☐ (00)0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 「上網」定義為，
  - (1) 包括在任何地方上網的平均使用時間。
  - (2) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - (3) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - (4) 若有受訪者回答平板一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
2. 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過平板上網的天數。
3. 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。

H3. 請問你每週平均有幾天會透過手機上網？（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

☐ (00)0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**注意事項：**

- 「上網」定義為，
  - 包括在任何地方上網的平均使用時間。
  - 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - 若有受訪者回答手機一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
- 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過手機上網的天數。
- 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。

H4. 你平均每天使用下列裝置，上網的時間有多久？

	電腦	平板	手機
工作與學習	你每天利用 <u>電腦</u> 上網 （不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____時_____分 <b>H1.答0者，不需回答此題</b>	你每天利用 <u>平板</u> 上網 （只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____時_____分 <b>H2.答0者，不需回答此題</b>	你每天利用 <u>手機</u> 上網 （只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____時_____分 <b>H3.答0者，不需回答此題</b>
娛樂與休閒	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>電腦</u> 上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____時_____分 <b>H1.答0者，不需回答此題</b>	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>平板</u> 上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____時_____分 <b>H2.答0者，不需回答此題</b>	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>手機</u> 上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____時_____分 <b>H3.答0者，不需回答此題</b>
加總（系統計算）	_____時_____分	_____時_____分	_____時_____分



**注意事項：**

1. 「上網」定義為，
  - (1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
  - (2) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - (3) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - (4) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。
2. 若使用的行動裝置包含平板和手機功能，該行動裝置是否有手機通訊功能請歸類為「手機」。
3. 若受訪者表示會使用手機查詢搭車資訊，此種狀況屬於「娛樂與休閒」。

**H5. 請問你多常在網路上做下列事情？**

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常上網收發電子郵件 (E-mail) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)a	你多常上網看網路影音/影片（例如：YouTube MV 或電視節目）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)b	你多常上網看直播影片（素人或明星在網路上即時轉播打電動或吃美食的狀況讓別人看，例如：Twitch、Facebook、Yahoo 直播、唐綺陽星座直播、黃子佼的佼心食堂）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)c	你多常上網看網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV）的影音/影片或電視節目？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

H6. 請問你最常上網找或看哪些內容？（可複選）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞	
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 體育新聞					
消費、 觀光、 美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食			
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 （例如：實 境秀）	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝（包 括：主持人 來賓訪談）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例 如：廣播 劇、單元 劇、連續 劇等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽 （例如： 數獨、益 智競賽節 目或影 片）	<input type="checkbox"/> (15) 電影（包 含：影 集、微電 影）	<input type="checkbox"/> (44) 明星 動態
	<input type="checkbox"/> (54) 爆料、八卦						
家庭、 遊戲、 體育、 醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活 （例如：婚 姻關係、親 子關係、煮 菜、家庭裝 潢）	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生 保健	<input type="checkbox"/> (41) 遊戲			
卡通、 漫畫、 兒童節 目	<input type="checkbox"/> (42) 卡通影片 （包括：動 漫卡通）	<input type="checkbox"/> (22) 漫畫書	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目				
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化 （展覽資 訊、設計/ 繪畫、藝術 欣賞/表 演）	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例 如：國劇/國 樂/民俗藝術/ 表演藝術/歌 仔戲等）	
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例 如：科學 新知、生 態地理、	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學（教 育）節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目（例 如：政令宣 傳、公共事 務、議會轉	<input type="checkbox"/> (31) 法令 服務	

		歷史)			播)		
	<input type="checkbox"/> (43) 課程相關 資訊	<input type="checkbox"/> (46) 語文(例 如:查字 典或成 語)	<input type="checkbox"/> (52) 綜合論壇 (例如: Mobile01、 卡提諾論 壇)				
其他	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (53) 交友網站	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (45) 朋友近況 或動態 (包括用 Google 或 臉書搜尋 朋友的名 字或資 訊)	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (5 7) 租 屋、 買屋 資訊	<input type="checkbox"/> (56) 使用電 子地圖
	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____						

**選項說明：**

1. 選項(45)朋友近況或動態，包含在社群媒體(例如：臉書、推特)上的朋友近況或動態，以及從網路上的任何地方找朋友的近況或動態。可參考以下表格決定是否符合此題所問之行為，若符合則選填選項(45)：

社群媒體	符合	不符合
Line	觀看或點入朋友的 Line 主頁或 Line Today 上的照片、文章或網址	已讀或回覆朋友在對話框內所傳的訊息
Facebook	觀看或點入動態時報內的照片、文章或網址	已讀或回覆朋友在 Messenger 內所傳的訊息

## J、電玩遊戲

J1a.請問你平均每週有幾天會玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））？

☐ (00) 0 天 跳答至 K1. ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

J1b.在你有玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））的那一天，你平均玩多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

J1c.請問您時常玩的遊戲類型（包含 App 遊戲）為何種？（可複選）

- ☐ (01) 大型線上角色扮演遊戲（MMORPG）  
☐ (02) 射擊遊戲  
☐ (03) 動作冒險遊戲  
☐ (04) 格鬥遊戲  
☐ (05) 休閒益智遊戲（如：Candy Crush、FB 小遊戲）  
☐ (06) 賽車類遊戲  
☐ (07) 運動遊戲  
☐ (08) 音樂遊戲  
☐ (09) 賭場類遊戲  
☐ (10) VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）  
☐ (11) AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!）  
☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

J2. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你對某些遊戲已經玩上癮。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你一有空就玩遊戲。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你花在玩遊戲的時間超過自己預計的時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你玩遊戲時常覺得自己與現實世界環境脫節。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你玩遊戲時常覺得自己比較像活在遊戲世界裡，而非活在現實環境。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	你玩遊戲常玩到忘記現實生活。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你玩遊戲是讓你能扮演其他角色。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	你玩遊戲是因為可以打發時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	你玩遊戲是讓你跟朋友的互動可以更頻繁。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**K、社群媒體** **B1.回答2者，不需回答此題組**

K1. 請問你大約每週有幾天會使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）？

☐ (00)0 天 **跳答至 L1.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

K2. 請問在你有使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的那一天，你一整天大概使用多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

K3. 下列社群媒體中你有使用哪些？（可複選）

- ☐ (01) Facebook（臉書）
- ☐ (02) YouTube
- ☐ (03) Twitter（推特）
- ☐ (04) LinkedIn
- ☐ (05) Google Plus+
- ☐ (06) Instagram
- ☐ (07) 微博
- ☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

1. WeChat、Line 與 Google Handouts 是通訊軟體，不是社群媒體。

K4. 請問下面哪些是你使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的原因或動機（可複選）？

- ☐ (01) 維持與舊朋友之間的關係
- ☐ (02) 認識能談心的新朋友
- ☐ (03) 認識在學業或工作上有幫助的新朋友
- ☐ (04) 與朋友分享心情
- ☐ (05) 展現你個人特色
- ☐ (06) 不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題
- ☐ (07) 查看一些你有興趣的人的動態資訊
- ☐ (08) 分享時事或發表個人評論
- ☐ (09) 逃避學校或工作的事情
- ☐ (10) 打發時間
- ☐ (11) 娛樂
- ☐ (12) 習慣
- ☐ (13) 安排活動或行程
- ☐ (14) 獲得新聞訊息
- ☐ (15) 學習新事物
- ☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

## L、網路與校園

L1. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同 意	普通	同意	非常 同意
(01)	如果你不喜歡的人被霸凌，一起霸凌他（她）是可以的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	有時候霸凌別人是被允許的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	當你看到其他人被霸凌時，你是無能為力的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	當你看見霸凌時，你有責任去干涉或採取行動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	在霸凌事件中，可以讓你了解在團體中的生存之道。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	受到霸凌可以讓人變得更堅強。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	被霸凌的人是活該的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	大部分被霸凌的學生都是自找的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

L2. 請問，過去一年內你有沒有在學校「遇到」過下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？（可複選）

- ☐ (01) 被同學罵、嘲笑或捉弄（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）
- ☐ (02) 有同學說你的壞話或不實的謠言
- ☐ (03) 有同學講你不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (04) 被同學威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (05) 同學不讓你參加某個團體或活動
- ☐ (06) 被同學拍攝自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 被同學拍攝和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08) 被同學踢、打、踹（鬧著玩不算）
- ☐ (09) 有同學破壞你的個人物品
- ☐ (90) 都沒有

L3. 請問，過去一年內你有沒有在學校「做過」下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）（鬧著玩與為了保留證據不算）？（可複選）

- ☐ (01) 罵、嘲笑或捉弄同學（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）
- ☐ (02) 排擠同學、不讓同學參加某個團體或活動
- ☐ (03) 威脅或侮辱同學（包括訊息或影像）
- ☐ (04) 說同學的壞話或不實的謠言
- ☐ (05) 講同學不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (06) 拍攝同學受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 拍攝同學的私密影片或照片
- ☐ (08) 對同學踢、打、踹（鬧著玩不算）
- ☐ (09) 破壞同學的個人物品
- ☐ (90) 都沒有

L4. 請問，過去一年內你有沒有在學校「看到」過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01) 有同學被其他同學罵、嘲笑或捉弄（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）
- ☐ (02) 有同學被說壞話或不實的謠言
- ☐ (03) 有同學被講他不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (04) 有同學被威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (05) 有同學被排擠而無法參加某個團體或活動
- ☐ (06) 有同學被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 有同學被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片

- ☐ (08) 有同學被踢、打、踹（鬧著玩不算）  
☐ (90) 都沒有

L5. 請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「自己遇到」過下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？

（可複選） **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01) 被罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）  
☐ (02) 被排擠而無法參加某個團體或活動  
☐ (03) 被威脅或侮辱（包括訊息或影像）  
☐ (04) 有人說你的壞話或不實的謠言  
☐ (05) 有人講你不想公開或讓人家知道的事  
☐ (06) 被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片  
☐ (07) 被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片  
☐ (08) 被他人蓄意更改社交媒體或電子郵件帳號，使自己無法登入  
☐ (09) 被他人盜用社交媒體或電子郵件帳號，並以自己名義發布訊息  
☐ (90) 都沒有 **跳答至 L8**

L6. 請問，對你做上面(L5)這些事情的人，你認識還是不認識？ **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01) 都認識  
☐ (02) 大部分認識  
☐ (03) 有些認識、有些不認識  
☐ (04) 大部分不認識  
☐ (05) 都不認識

L7. 當你遇到上述(L5)的那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選） **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

**題**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 沒有處理，因為不知道怎麼辦    | <input type="checkbox"/> (02) 忽略               |
| <input type="checkbox"/> (03) 刪掉冒犯你的資訊         | <input type="checkbox"/> (04) 不要上網             |
| <input type="checkbox"/> (05) 封鎖辱罵、排擠自己或散布訊息的人 | <input type="checkbox"/> (06) 換一個帳號            |
| <input type="checkbox"/> (07) 離開該網站或網路平台       | <input type="checkbox"/> (08) 要他人停止這樣的行為       |
| <input type="checkbox"/> (09) 告訴教師或家長          | <input type="checkbox"/> (10) 告訴其他同學或朋友        |
| <input type="checkbox"/> (11) 告訴父母以外的其他家人      | <input type="checkbox"/> (12) 聯絡網路公司           |
| <input type="checkbox"/> (13) 報警               | <input type="checkbox"/> (14) 保存這些冒犯你的訊息       |
| <input type="checkbox"/> (15) 反擊               | <input type="checkbox"/> (16) 在網路上交其他朋友或加入其他社群 |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____     |  |

L8. 請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「做過」下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？（可複選） **B1.回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01)罵、嘲笑或捉弄同學（鬧著玩不算）
- ☐ (02)排擠同學、不讓同學參加某個團體或活動
- ☐ (03)威脅或侮辱同學（包括訊息或影像）
- ☐ (04)說同學的壞話或不實的謠言
- ☐ (05)講同學不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (06)拍攝及散布同學受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07)拍攝及散布同學的私密影片或照片
- ☐ (08)蓄意更改同學社交媒體或電子郵件帳號，使同學無法登入
- ☐ (09)盜用同學的社交媒體或電子郵件帳號，並以同學名義發布訊息
- ☐ (90)都沒有

L9. 除了上述的行為，在過去一年內，你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）做過下列這些「按讚或轉發」的事情？（可複選，題目中的訊息包含各種文字、圖像、影音等內容） **B1.回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01)對「罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）同學」的訊息按讚或轉發
- ☐ (02)對「同學被散播的壞話或不實謠言」按讚或轉發
- ☐ (03)對「同學不想被人家知道的秘密」按讚或轉發
- ☐ (04)對「同學被威脅或侮辱」的訊息按讚或轉發
- ☐ (05)對「排擠同學參加某個團體或活動」的訊息按讚或轉發
- ☐ (06)對「同學受到欺負時的影片或照片」按讚或轉發
- ☐ (07)對「同學的私密影片或照片」按讚或轉發
- ☐ (08)對「同學被盜用帳號或冒名所發布的訊息」按讚或轉發
- ☐ (90)都沒有

L10. 請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「看到」過下面這些事？（可複選） **B1.回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01)有同學被其他同學罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）
- ☐ (02)有同學被說壞話或不實的謠言
- ☐ (03)有同學被講他不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (04)有同學被威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (05)有同學被排擠而無法參加某個團體或活動
- ☐ (06)有同學被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07)有同學被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08)有同學被他人蓄意更改社交媒體或電子郵件帳號，使同學無法登入
- ☐ (09)有同學被他人盜用社交媒體或電子郵件帳號，並以同學名義發布訊息
- ☐ (90)都沒有 **選此項跳答至 M2.**



L11. 當你看到剛剛上述(L10)的那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選） **B1.回答2者，不需**

**回答此題**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)沒有處理，因為不知道怎麼辦         | <input type="checkbox"/> (02)忽略               |
| <input type="checkbox"/> (03)不要上網                  | <input type="checkbox"/> (04)離開該網站或網路平台       |
| <input type="checkbox"/> (05)封鎖辱罵、排擠同學或散布不實、不當訊息的人 |   |
| <input type="checkbox"/> (06)要他人停止這樣的行為            |   |
| <input type="checkbox"/> (07)告訴教師或家長               | <input type="checkbox"/> (08)告訴其他同學或朋友        |
| <input type="checkbox"/> (09)告訴父母以外的其他家人           | <input type="checkbox"/> (10)聯絡網路公司           |
| <input type="checkbox"/> (11)報警                    | <input type="checkbox"/> (12)保存這些不實的訊息（例如：截圖） |
| <input type="checkbox"/> (13)告知當事同學                |   |

**M、問題網路使用** **B1.回答2者，不需回答此題組** M2. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	沒有辦法上網時，你會很想上網。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你會因為不能使用網路而感到沮喪、心情不好、或覺得緊張，但是只要能上網，這些情況就會改善。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你經常藉由網路來擺脫生活中令人煩惱的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你在網路上可以自由自在地做自己想做的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	比起真實世界，在網路上可以更認識一個人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	不管你是怎麼樣的人，網路上的人都可以接受你。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你因為上網而翹了課或工作遲到。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	沒上網時你覺得自己毫無價值，但在網路世界中你覺得自己很有價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	因為上網讓你錯過了真實生活中的社交活動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

## N、個人價值

N1. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

N2a. 以下想要問你對一些事物的滿意程度。

		非常 不滿意	不滿意	無所謂 滿不滿意	滿意	非常 滿意	不適用
(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(02)	整體而言，你對於你的課業成績滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(03)	整體而言，你對於你和朋友相處的情況滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(04)	整體而言，你對自己滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	

N2b. 整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？

- ☐ (01) 非常不快樂  
☐ (02) 不快樂  
☐ (03) 無所謂快不快樂  
☐ (04) 快樂  
☐ (05) 非常快樂

N3. 整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？

- ☐ (01) 非常不寂寞  
☐ (02) 不寂寞  
☐ (03) 無所謂寂不寂寞  
☐ (04) 寂寞  
☐ (05) 非常寂寞

N4. 請問你在學校的成績平均為？

- ☐ (01) 90 分以上      ☐ (02) 85-89 分      ☐ (03) 80-84 分  
☐ (04) 75-79 分      ☐ (05) 70-74 分      ☐ (06) 65-69 分  
☐ (07) 60-64 分      ☐ (08) 59 分以下

N5. 請問你認為你在課業上的表現為何？

- ☐ (01) 非常好   ☐ (02) 好   ☐ (03) 無所謂好或不好   ☐ (04) 差   ☐ (05) 非常差

N6.此一部分主要是想瞭解你在家中使用網路的情形，請你依據實際的狀況回答。**B1.回答2**

**者，不需回答此題**

		從來 沒有	很少	有時	經常
(01)	家長會禁止你上某些網站。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	家長會規定你什麼時候可以上網，什麼時候不行。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	家長會限制你上網時間的長短。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	家長會鼓勵你上網。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	家長會陪你一起上網，並會討論使用網路的情形和心得。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	家長會和你一起聊網路上發生的趣聞或事件。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

## O、家庭狀況篇

O1. 請問爸爸現在的工作狀態是？

- ☐ (01) 有全職工作 ☐ (02) 有兼職工作
- ☐ (03) 不固定（打零工），目前暫時沒有 ☐ (04) 幫忙家裡的事業
- ☐ (05) 目前沒有工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (06) 學生/進修在學且沒有工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (07) 學生/進修在學且有兼職工作 ☐ (08) 已經退休 **跳答至 O3.**
- ☐ (09) 高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (10) 料理家務且沒有工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (11) 服義務役或替代役 **跳答至 O4.**
- ☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_ ☐ (99) 不知道 **跳答至 O4.**

### 注意事項：

- 此題是問現在、目前的工作狀況。
- 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。
- 如果受訪者的爸爸有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
- 如果受訪者的爸爸「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04)幫忙家裡的事業」。如果是「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01)有全職工作」。如果是「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
- 選項題意說明：  
**(01)有全職工作**：一週工作至少 30 小時。  
**(02)有兼職工作**：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。  
**(03)不固定（打零工）**：工作不固定的人，例如臨時工。  
**(09)高齡、身心障礙、生病不能工作**：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。
- 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如：受訪者的爸爸是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，認為是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並請受訪者詳細輸入答案。
- 研發替代役是正式的全職工作，但義務役與替代役則不算。若受訪者的爸爸目前正在服義務役或替代役，則請受訪者勾選服役前的工作。

O2. 請問爸爸的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫爸爸的職業。

O3. 請問爸爸退休前的職業是？ **O1.回答(08)需回答此題**

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明） \_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫爸爸退休前的職業。

O4. 請問媽媽現在的工作狀態是？

- ☐ (01) 有全職工作 ☐ (02) 有兼職工作
- ☐ (03) 不固定（打零工），目前暫時沒有 ☐ (04) 幫忙家裡的事業
- ☐ (05) 目前沒有工作 **跳答至 O7.**
- ☐ (06) 學生/進修在學且沒有工作 **跳答至 O7.**
- ☐ (07) 學生/進修在學且有兼職工作 ☐ (08) 已經退休 **跳答至 O6.**
- ☐ (09) 高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 O7.**
- ☐ (10) 料理家務且沒有工作（如：家庭主婦） **跳答至 O7.**
- ☐ (11) 服義務役或替代役 **跳答至 O7.**
- ☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_ ☐ (99) 不知道 **跳答至 O7.**

**注意事項：**

1. 此題是問現在、目前的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。
3. 如果受訪者的媽媽有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果受訪者的媽媽「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04)幫忙家裡的事業」。如果是「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01)有全職工作」。如果是「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
5. 選項題意說明：  
(01)有全職工作：一週工作至少 30 小時。  
(02)有兼職工作：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。  
(03)不固定（打零工）：工作不固定的人，例如臨時工。  
(09)高齡、身心障礙、生病不能工作：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。
6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如：受訪者的媽媽是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，認為是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並請受訪者詳細輸入答案。
7. 研發替代役是正式的全職工作，但義務役與替代役則不算。若受訪者的媽媽目前正在服義務役或替代役，則請受訪者勾選服役前的工作。



O5. 請問媽媽的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫媽媽的職業。

O6. 請問媽媽退休前的職業是？ **O4.回答(08)需回答此題**

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫媽媽退休前的職業。

O7. 請問你認為家裡的經濟狀況為何？

- ☐ (01)很富裕      ☐ (02)富裕      ☐ (03)普通      ☐ (04)不富裕      ☐ (05)很不富裕

O8. 你的最主要照顧者是誰？（單選）

- ☐ (01)父親      ☐ (02)母親      ☐ (03)父親與母親      ☐ (04)養父
- ☐ (05)養母      ☐ (06)養父與養母      ☐ (07)繼父      ☐ (08)繼母
- ☐ (09)繼父與繼母      ☐ (10)祖父      ☐ (11)祖母      ☐ (12)祖父與祖母
- ☐ (13)外祖父      ☐ (14)外祖母      ☐ (15)外祖父與外祖母      ☐ (16)保母
- ☐ (17)外傭      ☐ (18)自己之兄姊      ☐ (19)父親之兄弟姊妹      ☐ (20)母親之兄弟姊妹
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

【說明】「最主要照顧者」例如：每天幫受訪者簽聯絡簿的家人。

**P、個人基本資料**

P1. 感謝您參與本次調查，您所提供的寶貴時間及資料，不僅將幫助學術研究順利進行，且讓臺灣擁有更加優良的傳播媒體環境和傳媒教育。為了研究之完整性，我們兩年後將會再次訪問您，請問您接受以下哪一種訪問方式？

☐ (01) 面對面訪問

☐ (02) 網路問卷

☐ (03) 視訊調查（例如：利用 Skype、Line、臉書訊息 Messenger）

☐ (04) 電話訪問

☐ (05) 不接受再訪

P2. 我們的老師可能想要知道我們是否確實來做了訪問，因此請留下您的聯絡方式。

家裡電話號碼： \_\_\_\_\_ (例：02-29387551)

手機號碼： \_\_\_\_\_ (例：0972123456)

電子郵件（E-mail）： \_\_\_\_\_

訪問結束時間： \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分（**24 小時制**）

## T、學校環境記錄

T1. 班級有多少人？

\_\_\_\_\_人

T2. 有無男女分班？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有

T3a. 學校的男女生人數？

(01)男生\_\_\_\_\_人 (02)女生\_\_\_\_\_人

T3b. 班級的男女生人數？

(01)男生\_\_\_\_\_人 (02)女生\_\_\_\_\_人

T4a. 學校有無提供無線網路 (wifi) ？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 T5.**

T4b. 學生是否可以使用學校的無線網路 (wifi) ？

☐ (01)可以 ☐ (02)不可以

T5. 學校對 3C 使用規範的情況？

手機	<input type="checkbox"/> (01)可以使用	<input type="checkbox"/> (02)不可以使用	<input type="checkbox"/> (03)有時可以，請說明_____
平板	<input type="checkbox"/> (01)可以使用	<input type="checkbox"/> (02)不可以使用	<input type="checkbox"/> (03)有時可以，請說明_____
筆電	<input type="checkbox"/> (01)可以使用	<input type="checkbox"/> (02)不可以使用	<input type="checkbox"/> (03)有時可以，請說明_____

T6. 學校訂閱哪些報紙？(可複選)

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)自由時報           | <input type="checkbox"/> (02)蘋果日報         | <input type="checkbox"/> (03)聯合報            |
| <input type="checkbox"/> (04)中國時報           | <input type="checkbox"/> (05)經濟日報         | <input type="checkbox"/> (06)工商時報           |
| <input type="checkbox"/> (07)聯合晚報           | <input type="checkbox"/> (08)爽報 (免費報紙)    | <input type="checkbox"/> (13)更生日報 (花蓮縣、臺東縣) |
| <input type="checkbox"/> (09)Upaper (免費報紙)  |   | <input type="checkbox"/> (12)人間福報           |
| <input type="checkbox"/> (36)大紀元時報          | <input type="checkbox"/> (10)中華日報 (臺南市)   | <input type="checkbox"/> (14)國語日報           |
| <input type="checkbox"/> (17)旺報             | <input type="checkbox"/> (11)臺灣時報 (高雄市)   | <input type="checkbox"/> (15)青年日報           |
| <input type="checkbox"/> (19)Taipei Times   | <input type="checkbox"/> (42)電子時報         |   |
| <input type="checkbox"/> (43)Taiwan News    | <input type="checkbox"/> (28)東方快報 (花蓮縣)   | <input type="checkbox"/> (16)China Post     |
| <input type="checkbox"/> (20)馬祖日報           | <input type="checkbox"/> (30)巨報 (嘉義縣、嘉義市) |   |
| <input type="checkbox"/> (44)大學報            | <input type="checkbox"/> (37)國語週刊         |   |
| <input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____ |   |   |

T7. 班級訂閱哪些報紙？(可複選)

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)自由時報           | <input type="checkbox"/> (02)蘋果日報         | <input type="checkbox"/> (03)聯合報            |
| <input type="checkbox"/> (04)中國時報           | <input type="checkbox"/> (05)經濟日報         | <input type="checkbox"/> (06)工商時報           |
| <input type="checkbox"/> (07)聯合晚報           | <input type="checkbox"/> (08)爽報 (免費報紙)    | <input type="checkbox"/> (13)更生日報 (花蓮縣、臺東縣) |
| <input type="checkbox"/> (09)Upaper (免費報紙)  |   | <input type="checkbox"/> (12)人間福報           |
| <input type="checkbox"/> (36)大紀元時報          | <input type="checkbox"/> (10)中華日報 (臺南市)   | <input type="checkbox"/> (14)國語日報           |
| <input type="checkbox"/> (17)旺報             | <input type="checkbox"/> (11)臺灣時報 (高雄市)   | <input type="checkbox"/> (15)青年日報           |
| <input type="checkbox"/> (19)Taipei Times   | <input type="checkbox"/> (42)電子時報         |   |
| <input type="checkbox"/> (43)Taiwan News    | <input type="checkbox"/> (28)東方快報 (花蓮縣)   | <input type="checkbox"/> (16)China Post     |
| <input type="checkbox"/> (20)馬祖日報           | <input type="checkbox"/> (30)巨報 (嘉義縣、嘉義市) |   |
| <input type="checkbox"/> (44)大學報            | <input type="checkbox"/> (37)國語週刊         |   |
| <input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____ |   |   |

T8. 學校是哪一個類型？

- |                                      |                                   |                                   |   |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01)一般小學    | <input type="checkbox"/> (02)一般國中 | <input type="checkbox"/> (03)國中小學 | <input type="checkbox"/> (04)完全中學 (國中與高中) |
| <input type="checkbox"/> (05)一般高中(職) | <input type="checkbox"/> (06)綜合高中 |                                   |   |

### 附錄十三、正式訪談問卷（青少年高中版）

## 附錄十三、正式訪談問卷（青少年高中版）

### 訪員問卷施測前注意事項：

#### 一、前置作業：

1. 提前一小時至學校找教務主任（或班導）。
2. 確認每一張家長同意書同意的狀況。如遇有勾選不一致的狀況，就沒辦法讓該受訪者施測。
3. 到電腦教室後：
  - (1) 確認電腦瀏覽器的版本（最適瀏覽器版本為 IE8 以上、chrome），若電腦教室沒有上述兩種版本的瀏覽器，請訪員馬上安裝 chrome。
  - (2) 將同意施測者的家長同意書一一放在電腦上（同意書上需先寫上問卷標號），在電腦上一一輸入問卷網址，並點選問卷標號。
4. 檢查電腦狀況，多開一至三台電腦備用。

#### 二、正式施測：

1. 請受訪者認真填寫問卷的過程中不要交談，有任何問題請舉手詢問訪員。
2. 請受訪者作答時盡量不要回到「上一頁」看填答的答案。
3. 為避免學校電腦教室在受訪者填寫問卷的過程中，因網路、跳電、電腦系統等因素，導致問卷無法進行，訪員需要準備同意施測的受訪者人數之紙本問卷，在遇到上述問題時即時遞補使用。
4. 問卷填答過程中，如受訪者反應問卷太長，感到不耐煩，此時訪員需安撫受訪者的情緒。

### A. 基本狀況

A1. 性別：☐ (01)男    ☐ (02)女

A2. 請問你是民國哪一年出生的？民國\_\_\_\_\_年

### 注意事項：

1. 如遇受訪者只知道目前幾歲，而不知幾年出生的情況下，請訪員詢問該受訪者是幾月出生？目前幾歲？並協助受訪者換算。  
【說明】換算的方式為：「106－受訪者歲數」
2. 分析資料時，受訪者需要在 88 年 4 月 30 日後至 97 年 4 月 30 日前出生者。

A3. 請問你在哪一個縣市出生？

<input type="checkbox"/> (01)基隆市	<input type="checkbox"/> (02)台北市	<input type="checkbox"/> (03)新北市	<input type="checkbox"/> (04)桃園市	<input type="checkbox"/> (05)新竹縣
<input type="checkbox"/> (06)新竹市	<input type="checkbox"/> (07)苗栗縣	<input type="checkbox"/> (08)南投縣	<input type="checkbox"/> (09)台中市	<input type="checkbox"/> (10)彰化縣
<input type="checkbox"/> (11)雲林縣	<input type="checkbox"/> (12)嘉義縣	<input type="checkbox"/> (13)嘉義市	<input type="checkbox"/> (14)台南市	<input type="checkbox"/> (15)高雄市
<input type="checkbox"/> (16)屏東縣	<input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣	<input type="checkbox"/> (18)花蓮縣	<input type="checkbox"/> (19)台東縣	<input type="checkbox"/> (20)澎湖縣
<input type="checkbox"/> (21)金門縣	<input type="checkbox"/> (22)連江縣	<input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____		<input type="checkbox"/> (99)不知道

**注意事項：**

1. 若縣市劃分有調整，請將該地區對照為目前劃分縣市。
2. 五都合併縣市：台北市照舊、新北市（原台北縣）、台中市（包含原「台中市」、「台中縣」）、台南市（包含原「台南市」、「台南縣」、高雄市（包含原「高雄市」、「高雄縣」）。
3. 出生地以受訪者父母當時的居住地為主。例如：父母居住「台北」，因出遊或出差到「高雄」，在「高雄」生下受訪者，但本題仍需回答父母當時居住地「台北」。
4. 若受訪者為國外出生，台灣長大，仍視為有效樣本，此題請勾選其在台居最久地點。

A4. 請問你十五歲以前，在哪裡住最久？

\_\_\_\_\_縣(市)\_\_\_\_\_區(鄉、鎮、市)

**注意事項：**

1. 若受訪者為 15 歲以下，也須回答此題，請受訪者回答住最久的地區。  
【說明】若受訪者 15 歲以前常搬家，請受訪者回答住最久的地區。

A5a. 請問你父母目前的婚姻狀況是？

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01)結婚，且同住一起 | <input type="checkbox"/> (02)結婚，因工作分隔兩地   |
| <input type="checkbox"/> (03)結婚，但分居   | <input type="checkbox"/> (04)離婚           |
| <input type="checkbox"/> (05)未婚       | <input type="checkbox"/> (06)父或母有一方過世     |
| <input type="checkbox"/> (07)（養）父母雙亡  | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ |
| <input type="checkbox"/> (99)不知道      |   |

**注意事項：**

- 【說明】「分居」是指受訪者的父母，兩人因感情不睦或其他非感情因素而分居兩地的狀態，如因為工作或求學暫時分開兩地居住，並不算分居。
1. 若受訪者的父母有一方失蹤數年，其婚姻狀況請勾選「(88)其他」並請受訪者輸入真實的狀況。



A5b.請問你目前是與誰同住？（可複選）

☐ (01)與父親同住

☐ (03)與外公或外婆同住

☐ (05)與其他親戚同住

☐ (02)與母親同住

☐ (04)與爺爺或奶奶同住

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

A6a.請問爸爸的教育程度是？

☐ (01)沒上過正式學校

☐ (03)國（初）中

☐ (05)專科（二、三、五專）

☐ (07)研究所以以上（碩、博士）

☐ (99)不知道

☐ (02)國小

☐ (04)高中（職）

☐ (06)大學（院）

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

A6b.請問媽媽的教育程度是？

☐ (01)沒上過正式學校

☐ (03)國（初）中

☐ (05)專科（二、三、五專）

☐ (07)研究所以以上（碩博士）

☐ (99)不知道

☐ (02)國小

☐ (04)高中（職）

☐ (06)大學（院）

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

教育程度指的是一「最高學歷」的那一個，也就是肄業或畢業或就學中的學歷都算。

1. 選項說明

(02)小學：包括民教班及日據時代之公學校。

(03)國(初)中：包括日據時代之高等科。

(06)大學（院）：包含日夜間部。

(07)研究所以以上：包含碩士在職專班生、博士在職專班生。

(88)其他：若受訪者所回答的教育程度不在選項中（例如：神學院），請勾選此選項並請受訪者輸入。

2. 若受訪者父母親最高學歷在國外取得，例如：在菲律賓的大學畢業，請勾選「(06)大學（院）」。

## B、傳播行為（人際及通訊篇）

B1. 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？

☐ (01) 會 ☐ (02) 不會

B2. 請問你有沒有使用手機（僅限你自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機不算）？

☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有

### 注意事項：

1. 僅限受訪者自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機此題請勾選「(02)沒有」。

B3a. 你經常會一起討論重要問題或分享心事的人，有幾位？ \_\_\_\_\_ 位

B3b. 你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？（包括點頭、打招呼、講話、打電話、寫信、臉書、Line、線上遊戲接觸，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **回答 0 者**

**跳答至 B4**

### 注意事項：

1. 「平常」指的是週一至週五間「固定」會接觸到的人，例如：學校同學，或光顧常去的早餐店時和老闆打招呼。但若偶爾去逛街，和店員打招呼，則不納入計算。

B3c. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **回答 0 者跳答至 B3d.**

B3d. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是正在網路上接觸？（包括臉書、Line、線上遊戲，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

### 注意事項：

1. 這裡指的是「平常」週一至週五間，固定在網路上接觸的人，例如：和學校同學往返電子郵件（E-mail）。

B4. 接下來會依據有沒有課業或工作需求的情況，詢問你平均每天透過下列三種方式（包括面對面、手機或室內通話、即時通訊軟體）和別人互動的時間有多少？

(1)	現在請你回想每天和人 <b>面對面</b> 談話互動的情形	
	課業或工作需要	你每天因為課業或工作需要和別人 <b>面對面</b> 談話互動的時間有多少？ _____時_____分
	課業或工作需要以外	除了課業或工作需要以外，你每天和別人 <b>面對面</b> 談話互動的時間有多少？ _____時_____分
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

【說明 1】面對面是指平常與家人、同學，人直接面對面講話的方式。

【說明 2】若不了解「面對面」的意思，可請訪員直接示範。

(2)	現在請你回想每天和人以 <b>即時通訊軟體</b> 互動的情形	
	課業或工作需要	你每天因為課業或工作需要和別人 <b>透過即時通訊軟體</b> （例如：Line， Skype， 臉書即時通訊， FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音訊息、視訊）的時間有多少？ _____時_____分 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>
	課業或工作需要以外	除了課業或工作需要以外，你每天和別人 <b>透過即時通訊軟體</b> （例如：Line， Skype， 臉書即時通訊， FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音訊息、視訊）的時間有多少？ _____時_____分 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

類型	媒體	定義
社群媒體	臉書 Facebook	Facebook 是線上社群網路服務網站。
通訊軟體	臉書即時通訊 Facebook Messenger	Facebook Messenger 是提供文字和語音服務的 <b>即時通訊服務和軟體應用程序</b> 。
通訊軟體	LINE	LINE 是 <b>即時通訊軟體與行動應用程式</b>
通訊軟體	FaceTime	FaceTime 是 <b>視訊通話應用軟體</b>

(3)	現在請你回想每天和人以 <b>手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含Line，skype，臉書即時通訊，FaceTime等通訊軟體）的情形	
	課業或工作需要	你每天因為課業或工作需要和別人 <b>透過手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含Line，skype，臉書即時通訊，FaceTime等通訊軟體）的時間有多少？ _____時_____分
	課業或工作需要以外	除了課業或工作需要以外，你每天和別人 <b>透過手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含Line，skype，臉書即時通訊，FaceTime等通訊軟體）的時間有多少？ _____時_____分
	加總（系統計算）	_____時_____分

注意事項：		
類型	媒體	定義
社群媒體	臉書 Facebook	Facebook 是線上社群網路服務網站。
通訊軟體	臉書即時通訊 Facebook Messenger	Facebook Messenger 是提供文字和語音服務的 <b>即時通訊服務和軟體應用程序</b> 。
通訊軟體	LINE	LINE 是 <b>即時通訊軟體與行動應用程式</b> 。
通訊軟體	FaceTime	FaceTime 是 <b>視訊通話應用軟體</b> 。

## C、傳播行為（報紙篇）

C1a.請問你每週平均有幾天會看紙本報紙？

☐ (00) 0 天 **跳答至 C2a.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

C1b.請問你如果有讀紙本報紙的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

### 注意事項：

1. 以電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。

C1c.請問你最常看哪幾份報紙？（可複選）

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 自由時報          | <input type="checkbox"/> (02) 蘋果日報        | <input type="checkbox"/> (03) 聯合報           |
| <input type="checkbox"/> (04) 中國時報          | <input type="checkbox"/> (05) 經濟日報        | <input type="checkbox"/> (06) 工商時報          |
| <input type="checkbox"/> (07) 聯合晚報          | <input type="checkbox"/> (08) 爽報（免費報紙）    | <input type="checkbox"/> (13) 更生日報（花蓮縣、臺東縣） |
| <input type="checkbox"/> (09) Upaper（免費報紙）  |   | <input type="checkbox"/> (12) 人間福報          |
| <input type="checkbox"/> (36) 大紀元時報         | <input type="checkbox"/> (10) 中華日報（臺南市）   | <input type="checkbox"/> (14) 國語日報          |
| <input type="checkbox"/> (17) 旺報            | <input type="checkbox"/> (11) 臺灣時報（高雄市）   | <input type="checkbox"/> (15) 青年日報          |
| <input type="checkbox"/> (19) Taipei Times  | <input type="checkbox"/> (42) 電子時報        |   |
| <input type="checkbox"/> (43) Taiwan News   | <input type="checkbox"/> (28) 東方快報（花蓮縣）   | <input type="checkbox"/> (16) China Post    |
| <input type="checkbox"/> (20) 馬祖日報          | <input type="checkbox"/> (30) 巨報（嘉義縣、嘉義市） |   |
| <input type="checkbox"/> (44) 大學報           | <input type="checkbox"/> (37) 國語週刊        |   |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明） _____ |   |   |

C2a.請問你每週平均有幾天會看網路新聞（用新聞網站，或以 Apps 看新聞）？ **B1.回答 2 者，**

**不需回答此題**

☐ (00) 0 天 **跳答至 D1a.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

C2b.請問你如果有看網路新聞（用新聞網站，或以 Apps 看新聞）的那一天，你一整天大概會看多久？ **B1.回答 2 者，不需回答此題**

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

C2c.請問你最常看哪幾個網站的新聞？（可複選） **B1.回答2者，不需回答此題**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> (06)Yahoo! 奇摩                            | <input type="checkbox"/> (03)壹蘋果                    | <input type="checkbox"/> (21)Ettoday 東森新聞雲 |
| <input type="checkbox"/> (07)Google (谷歌) 新聞                       |   |  |
| <input type="checkbox"/> (26)整合網路新聞 APP (例如：台灣電視台支援各大新聞、台灣最新即時新聞) |   |  |
| <input type="checkbox"/> (01)聯合新聞網                                | <input type="checkbox"/> (02)中時電子報                  |  |
| <input type="checkbox"/> (04)自由時報                                 | <input type="checkbox"/> (05)Nownews (今日新聞)         |  |
| <input type="checkbox"/> (18)風傳媒                                  | <input type="checkbox"/> (08)msn (微軟 msn 臺灣新聞)      |  |
| <input type="checkbox"/> (17)新頭殼                                  | <input type="checkbox"/> (19) The News Lens (關鍵評論網) |  |
| <input type="checkbox"/> (09)PC Home (網路家庭)                       | <input type="checkbox"/> (23)公民新聞 (PEOPO)           |  |
| <input type="checkbox"/> (16)公民行動影音紀錄料庫                           | <input type="checkbox"/> (13)苦勞網                    |  |
| <input type="checkbox"/> (22)PNN 公共議題中心                           | <input type="checkbox"/> (11)立報                     |  |
| <input type="checkbox"/> (15)環境資訊電子報                              | <input type="checkbox"/> (14)上下游新聞市集                |  |
| <input type="checkbox"/> (20)Wereport (調查報導公眾委製平台)                | <input type="checkbox"/> (12)四方報                    |  |
| <input type="checkbox"/> (10)BBS (電子佈告欄)                          | <input type="checkbox"/> (24)社群媒體(例如：臉書、推特)         |  |
| <input type="checkbox"/> (25)CNN                                  | <input type="checkbox"/> (27)報導者                    |  |
| <input type="checkbox"/> (28)Line Today                           | <input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____         |  |

## D、傳播行為（雜誌篇）

D1a. 請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 E1.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

D1b. 請問你如果有看紙本雜誌（不算網路雜誌）的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

## E、傳播行為（廣播篇）

E1. 請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽；一邊做事一邊聽也算）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F1.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

【說明】聽廣播，包括在各種情況下聽到的，不論是專心聽、一邊做事一邊聽、搭交通工具時聽、學校要求而聽，或是因為任何學習需求聽都算在內。

E2. 請問你如果有聽廣播的那一天，你一整天大概會聽多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

## F、傳播行為（電視篇）

F1. 請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？（使用網路、電視卡、數位電視棒、MOD 的方式同步收視電視頻道的節目也算）

☐ (00) 0 天 **跳答至 F3.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。

範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。

範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。

範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。

範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步才算）。

F2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F3. 請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F5.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**若 F1.與 F3.都填 0，請跳答至 G1.**

F4. 在你有看電視的週六或週日，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F5. 每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F8.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

F6. 你如果有看電視新聞的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F7. 你最常看哪一台電視新聞？（單選）

☐ (03) 民視

☐ (05) 台視

☐ (06) 大愛

☐ (08) 華視

☐ (16) 三立台灣台

☐ (17) 三立都會台

☐ (20) TVBS 歡樂台

☐ (21) 年代新聞台

☐ (22) 東森新聞台

☐ (23) 中天新聞台

☐ (24) 民視新聞台

☐ (27) 東森財經新聞台

☐ (27) TVBS

☐ (28) 非凡新聞台

☐ (42) 中視新聞台

☐ (44) 民視綜合台 FTV

☐ (53) 壹電視新聞台

☐ (77) 中視主頻道 CTV

☐ (78) 台視主頻道 TTV

☐ (79) 華視主頻道 CTS

☐ (88) 其他頻道(請說明) \_\_\_\_\_

☐ (99) 不知道



F8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）

若 F5 答 0，此題不會顯示新聞類的選項

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論（包括：政論性談話節目）		<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (47) 即時新聞	<input type="checkbox"/> (48) 體育新聞			
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 （例如： 實境秀）	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝（包 括：主持 人來賓訪 談）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例 如：單元 劇、連續劇 等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽（例 如：數獨、益 智競賽節目或 影片）	<input type="checkbox"/> (15) 電影
	<input type="checkbox"/> (37) 影集	<input type="checkbox"/> (55) 舞蹈				
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例如：婚 姻關係、親子關係、 煮菜、家庭裝潢）		<input type="checkbox"/> (17) 卡通、兒童節目（包 括：動漫卡通）		<input type="checkbox"/> (18) 體育節目	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化 （展覽資 訊、設計/ 繪畫、藝 術欣賞、 表演藝 術）	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例 如：國劇/國 樂/民俗藝術/ 表演藝術等）
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例 如：科學 新知、生 態地理、 歷史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思 想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目（例 如：政令宣 傳、公共事 務、議會轉 播）	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (32)	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷（例如：介紹做			<input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）	

	求職	生意的方法或做生意的人。)	_____
--	----	---------------	-------

## G、傳播行為（戲劇篇）

G1. 請問你每週平均有幾天會看戲劇節目（一般會以連續多集播出；不含電影）？（包含網路上觀看，或是從網路上下載來看的都算；例如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集）

☐ (00)0 天 **跳答至 H1.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

G2. 在你有看戲劇節目的那一天，你一整天大概看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

G3. 請問你最常看哪一種類型的戲劇節目？（可複選）

- ☐ (01)台灣鄉土劇（例如：甘味人生、春花望露）
- ☐ (02)台灣偶像劇（例如：飛魚高校生、必勝練習生）
- ☐ (03)台灣迷你劇集/單元劇（例如：通靈少女、植劇場、大愛劇場、金鐘劇場）
- ☐ (04)大陸連續劇（例如：錦繡未央、蘭陵王妃）
- ☐ (05)韓劇（例如：太陽的後裔、oh 我的鬼神君）
- ☐ (06)日劇（例如：Doctor-X、華麗事件簿）
- ☐ (07)歐美影集（例如：陰屍路、紙牌屋，不包含電影）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

### 注意事項：









台灣迷你/單元劇說明：指公開播送之各集節目加總後之播送時間長度（包含廣告部分）未達六百分鐘(大約 10 集以下的戲劇內容)之電視電影、單元戲劇或影集。

G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？

- ☐ (01)電視（含：有線電視頻道、無線電視頻道、衛星電視）
- ☐ (02)MOD（數位機上盒）
- ☐ (03)線上影音串流平台（例如：YouTube） **B1.回答 2 者，不需此選項**
- ☐ (04)網路電視（例如：PPS、千尋影視、SopCast、Justin.tv、TVU 網路電視） **B1.回答 2 者，不需此選項**
- ☐ (05)網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV） **B1.回答 2 者，不需此選項**
- ☐ (06)行動影音串流平台（例如：CHOCO TV、KKTV） **B1.回答 2 者，不需此選項**
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

**1. 各平台圖示**

(04)網路電視	PPS		千尋影視		SopCast	
(05)網路隨選視訊平台	愛奇藝		Netflix		Line TV	
(06)行動影音串流平台	CHOCO TV		KKTV			

**G5.請問你同不同意下列說法？**

		非常 不同意	不同 意	普通	同意	非常 同意
(01)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你人生的意義（例如人生重要的是什麼，人生追求的是什麼）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你和別人（親人或朋友）的關係。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你看戲劇節目是為了讓自己開心。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你看戲劇節目是為了讓你和別人有話題聊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你喜歡看一齣戲是因為它具啟發性。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	你喜歡看一齣戲是因為它很有娛樂性。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你心裡常常想著沒看完的戲劇節目後面結局會是如何。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	你每天或每週期待心愛的戲劇節目播出。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	你一有空就會繼續看沒有看完的戲劇節目。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	看戲劇節目時，你會看到入迷，忘了周圍的世界。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	看戲劇節目時，你會陶醉其中，好像你是裡面的演員。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	你會和你認識的人討論劇情。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(13)	你會和網友討論劇情。 <b>B1.回答 2 者，不需回答此題</b>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

## H、網路使用情形 **B1.回答 2 者，不需回答此題組**

H1. 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網？（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

☐ (00)0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 「上網」定義為，

- (1) 包括在任何地方上網的平均使用時間。
- (2) 實際在資訊網路從事觀看、瀏覽、下載、e-mail、Skype、facebook 臉書、噗浪、遊戲等等的網路行為。
- (3) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。

H2. 請問你每週平均有幾天會透過平板上網？（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

☐ (00)0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 「上網」定義為，

- (1) 包括在任何地方上網的平均使用時間。
- (2) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
- (3) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
- (4) 若有受訪者回答平板一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。

2. 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過平板上網的天數。

3. 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。

H3. 請問你每週平均有幾天會透過手機上網？（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

☐ (00)0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**注意事項：**

- 「上網」定義為，
  - 包括在任何地方上網的平均使用時間。
  - 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - 若有受訪者回答手機一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
- 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過手機上網的天數。
- 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。

H4. 你平均每天使用下列裝置，上網的時間有多久？

	電腦	平板	手機
工作與學習	你每天利用 <u>電腦</u> 上網 （不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____時_____分 <b>H1.答0者，不需回答此題</b>	你每天利用 <u>平板</u> 上網 （只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____時_____分 <b>H2.答0者，不需回答此題</b>	你每天利用 <u>手機</u> 上網 （只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）工作、學習的時間有多久？ _____時_____分 <b>H3.答0者，不需回答此題</b>
娛樂與休閒	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>電腦</u> 上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____時_____分 <b>H1.答0者，不需回答此題</b>	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>平板</u> 上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____時_____分 <b>H2.答0者，不需回答此題</b>	扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用 <u>手機</u> 上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）娛樂與休閒的時間大約有多久？ _____時_____分 <b>H3.答0者，不需回答此題</b>
加總（系統計算）	_____時_____分	_____時_____分	_____時_____分

**注意事項：**

1. 「上網」定義為，
  - (1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
  - (2) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - (3) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - (4) 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。
2. 若使用的行動裝置包含平板和手機功能，該行動裝置若有手機通訊功能請歸類為「手機」。
3. 若使用手機查詢搭車資訊，此種狀況屬於「娛樂與休閒」。

**H5. 請問你多常在網路上做下列事情？**

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常上網收發電子郵件 (E-mail) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)a	你多常上網看網路影音/影片（例如：YouTube MV 或電視節目）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)b	你多常上網看直播影片（素人或明星在網路上即時轉播打電動或吃美食的狀況讓別人看，例如：Twitch、Facebook、Yahoo 直播、唐綺陽星座直播、黃子佼的佼心食堂）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)c	你多常上網看網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV）的影音/影片或電視節目？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？（如：購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等）_____元				

H6. 請問你最常上網找或看哪些內容？（可複選）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞	
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 體育新聞					
消費、 觀光、 美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食			
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 （例如：實 境秀）	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝（包 括：主持人 來賓訪談）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例 如：廣播 劇、單元 劇、連續 劇等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽 （例如： 數獨、益 智競賽節 目或影 片）	<input type="checkbox"/> (15) 電影（包 含：影 集、微電 影）	<input type="checkbox"/> (44) 明星動 態
	<input type="checkbox"/> (54) 爆料、八卦						
家庭、 遊戲、 體育、 醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活 （例如：婚 姻關係、親 子關係、煮 菜、家庭裝 潢）	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生 保健	<input type="checkbox"/> (41) 遊戲			
卡通、 漫畫、 兒童節 目	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> (42) 卡通影片 （包括：動 漫卡通）	<input type="checkbox"/> (22) 漫畫書	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目				
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化 （展覽資 訊、設計/ 繪畫、藝術 欣賞/表	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例 如：國劇/國 樂/民俗藝術/ 表演藝術/歌 仔戲等）	

	演)						
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識 (例如：科學新知、生態地理、歷史)	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學 (教育) 節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目 (例如：政令宣傳、公共事務、議會轉播)	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務	
	<input type="checkbox"/> (43) 課程相關資訊	<input type="checkbox"/> (46) 語文 (例如：查字典或成語)	<input type="checkbox"/> (52) 綜合論壇 (例如：Mobile01、卡提諾論壇)				
其他	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (53) 交友網站	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (45) 朋友近況或動態 (包括用 Google 或臉書搜尋朋友的名字或資訊)	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (57) 租屋、買屋資訊	<input type="checkbox"/> (56) 使用電子地圖
	<input type="checkbox"/> (88) 其他 (請說明) _____						

**選項說明：**

1. 選項(45)朋友近況或動態，包含在社群媒體 (例如：臉書、推特) 上的朋友近況或動態，以及從網路上的任何地方找朋友的近況或動態。可參考以下表格決定是否符合此題所問之行為，若符合則選填選項(45)：

社群媒體	符合	不符合
Line	觀看或點入朋友的 Line 主頁或 Line Today 上的照片、文章或網址	已讀或回覆朋友在對話框內所傳的訊息
Facebook	觀看或點入動態時報內的照片、文章或網址	已讀或回覆朋友在 Messenger 內所傳的訊息



## I、媒體評價

以下想了解你對臺灣媒體的看法，請從中選出最符合你想法的答案。

I1a.以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？（可複選）

- ☐ (01)新聞節目八卦化（如：揭露名人的隱私）
- ☐ (02)新聞節目聳動化（如：內容或文字過於誇張）
- ☐ (03)新聞節目商業化（如：加入特定廠商的商品訊息）
- ☐ (04)各台新聞節目間內容同質化高（一窩蜂）
- ☐ (05)新聞報導不夠中立
- ☐ (06)每家新聞節目一直重複報導相同新聞內容
- ☐ (07)新聞報導不實
- ☐ (08)報導負面新聞居多
- ☐ (09)缺乏國際新聞
- ☐ (10)電視新聞報導不夠深入
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

I1b.除了新聞節目之外，針對下列節目（例如：綜藝、戲劇、影集等）的內容，你認為哪些是目前臺灣電視節目最需要解決的問題？（可複選）

- ☐ (01)缺乏台灣自製節目
- ☐ (02)節目違反善良風俗（如：違反社會大眾能接受的道德或價值觀）
- ☐ (03)置入性行銷太多（如：電視台收取費用，讓商品或品牌在節目中出現）
- ☐ (04)節目分級不確實（如：標示為普遍級內容卻是限制級）
- ☐ (05)節目內容不佳（如：不好看、內容不合理）
- ☐ (06)節目內容同質化（如：雖然節目不同，但內容很相似）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

### 選項定義：

1. 「節目違反善良風俗」是指，節目內容違反一般社會大眾能接受的道德或價值觀念。如：節目內容出現「性暗示」畫面，可能會誤導兒童或青少年價值觀的偏差。
2. 「置入性行銷」是指，電視台收取費用，讓商品或品牌在節目中出現。如：戲劇中主角所使用的產品（如：手機、飲料）。
3. 「節目分級不確實」是指，有些節目內容標示為普遍級（一般民眾皆可觀賞的節目），但實際播出內容卻是限制級（未滿 18 歲者不宜觀賞）。
4. 「節目內容同質化」是指，目前媒體所存在的、以大致相同的節目製作手段、製作流程、節目類型傳遞內容大致相同的各類信息的現象。如：談話性節目過多。

## J、電玩遊戲

J1a.請問你平均每週有幾天會玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））？

☐ (00)0 天 **跳答至 K1.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

J1b.在你有玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））的那一天，你平均玩多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

J1c.請問您時常玩的遊戲類型（包含 App 遊戲）為何種？（可複選）

- ☐ (01)大型線上角色扮演遊戲（MMORPG）  
☐ (02)射擊遊戲  
☐ (03)動作冒險遊戲  
☐ (04)格鬥遊戲  
☐ (05)休閒益智遊戲（如：Candy Crush、FB 小遊戲）  
☐ (06)賽車類遊戲  
☐ (07)運動遊戲  
☐ (08)音樂遊戲  
☐ (09)賭場類遊戲  
☐ (10) VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）  
☐ (11) AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!）  
☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

J2. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你對某些遊戲已經玩上癮。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你一有空就玩遊戲。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你花在玩遊戲的時間超過自己預計的時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你玩遊戲時常覺得自己與現實世界環境脫節。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你玩遊戲時常覺得自己比較像活在遊戲世界裡，而非活在現實環境。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	你玩遊戲常玩到忘記現實生活。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你玩遊戲是讓你能扮演其他角色。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	你玩遊戲是因為可以打發時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	你玩遊戲是讓你跟朋友的互動可以更頻繁。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**K、社群媒體** **B1.回答2者，不需回答此題組**

K1. 請問你大約每週有幾天會使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）？

☐ (00)0 天 **跳答至 L1.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

K2. 請問在你有使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的那一天，你一整天大概使用多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

K3. 下列社群媒體中你有使用哪些？（可複選）

☐ (01)Facebook（臉書）

☐ (02)YouTube

☐ (03)Twitter（推特）

☐ (04)LinkedIn

☐ (05)Google Plus+

☐ (06)Instagram

☐ (07)微博

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

1. WeChat、Line 與 Google Handouts 是通訊軟體，不是社群媒體。

K4. 請問下面哪些是你使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的原因或動機（可複選）？

☐ (01)維持與舊朋友之間的關係

☐ (02)認識能談心的新朋友

☐ (03)認識在學業或工作上有幫助的新朋友

☐ (04)與朋友分享心情

☐ (05)展現你個人特色

☐ (06)不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題

☐ (07)查看一些你有興趣的人的動態資訊

☐ (08)分享時事或發表個人評論

☐ (09)逃避學校或工作的事情

☐ (10)打發時間

☐ (11)娛樂

☐ (12)習慣

☐ (13)安排活動或行程

☐ (14)獲得新聞訊息

☐ (15)學習新事物

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

## L、網路與校園

L1. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同 意	普通	同意	非常 同意
(01)	如果你不喜歡的人被霸凌，一起霸凌他（她）是可以的。	1□	2□	3□	4□	5□
(02)	有時候霸凌別人是被允許的。	1□	2□	3□	4□	5□
(03)	當你看到其他人被霸凌時，你是無能為力的。	1□	2□	3□	4□	5□
(04)	當你看見霸凌時，你有責任去干涉或採取行動。	1□	2□	3□	4□	5□
(05)	在霸凌事件中，可以讓你了解在團體中的生存之道。	1□	2□	3□	4□	5□
(06)	受到霸凌可以讓人變得更堅強。	1□	2□	3□	4□	5□
(07)	被霸凌的人是活該的。	1□	2□	3□	4□	5□
(08)	大部分被霸凌的學生都是自找的。	1□	2□	3□	4□	5□

L2. 請問，過去一年內你有沒有在學校「遇到」過下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？（可複選）

- ☐ (01) 被同學罵、嘲笑或捉弄（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）
- ☐ (02) 有同學說你的壞話或不實的謠言
- ☐ (03) 有同學講你不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (04) 被同學威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (05) 同學不讓你參加某個團體或活動
- ☐ (06) 被同學拍攝自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 被同學拍攝和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08) 被同學踢、打、踹（鬧著玩不算）
- ☐ (09) 有同學破壞你的個人物品
- ☐ (90) 都沒有

L3. 請問，過去一年內你有沒有在學校「做過」下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）（鬧著玩與為了保留證據不算）？（可複選）

- ☐ (01) 罵、嘲笑或捉弄同學（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）
- ☐ (02) 排擠同學、不讓同學參加某個團體或活動
- ☐ (03) 威脅或侮辱同學（包括訊息或影像）
- ☐ (04) 說同學的壞話或不實的謠言
- ☐ (05) 講同學不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (06) 拍攝同學受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 拍攝同學的私密影片或照片
- ☐ (08) 對同學踢、打、踹（鬧著玩不算）
- ☐ (09) 破壞同學的個人物品
- ☐ (90) 都沒有

L4. 請問，過去一年內你有沒有在學校「**看到**」過下面這些事？（可複選）

- ☐ (01) 有同學被其他同學罵、嘲笑或捉弄（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）
- ☐ (02) 有同學被說壞話或不實的謠言
- ☐ (03) 有同學被講他不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (04) 有同學被威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (05) 有同學被排擠而無法參加某個團體或活動
- ☐ (06) 有同學被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 有同學被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08) 有同學被踢、打、踹（鬧著玩不算）
- ☐ (90) 都沒有

L5. 請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「**自己遇到**」過下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？（可複選） **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01) 被罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）
- ☐ (02) 被排擠而無法參加某個團體或活動
- ☐ (03) 被威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (04) 有人說你的壞話或不實的謠言
- ☐ (05) 有人講你不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (06) 被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08) 被他人蓄意更改社交媒體或電子郵件帳號，使自己無法登入
- ☐ (09) 被他人盜用社交媒體或電子郵件帳號，並以自己名義發布訊息
- ☐ (90) 都沒有 **跳答至 L8**

L6. 請問，對你做上面(L5)這些事情的人，你認識還是不認識？ **B1. 回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01) 都認識
- ☐ (02) 大部分認識
- ☐ (03) 有些認識、有些不認識
- ☐ (04) 大部分不認識
- ☐ (05) 都不認識

L7. 當你遇到上述(L5)的那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選） **B1.回答 2 者，不需回答**

**此題**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 沒有處理，因為不知道怎麼辦    | <input type="checkbox"/> (02) 忽略               |
| <input type="checkbox"/> (03) 刪掉冒犯你的資訊         | <input type="checkbox"/> (04) 不要上網             |
| <input type="checkbox"/> (05) 封鎖辱罵、排擠自己或散布訊息的人 | <input type="checkbox"/> (06) 換一個帳號            |
| <input type="checkbox"/> (07) 離開該網站或網路平台       | <input type="checkbox"/> (08) 要他人停止這樣的行為       |
| <input type="checkbox"/> (09) 告訴教師或家長          | <input type="checkbox"/> (10) 告訴其他同學或朋友        |
| <input type="checkbox"/> (11) 告訴父母以外的其他家人      | <input type="checkbox"/> (12) 聯絡網路公司           |
| <input type="checkbox"/> (13) 報警               | <input type="checkbox"/> (14) 保存這些冒犯你的訊息       |
| <input type="checkbox"/> (15) 反擊               | <input type="checkbox"/> (16) 在網路上交其他朋友或加入其他社群 |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____     |  |

L8. 請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「**做過**」下面這些事，而且次數超過兩次（含兩次）？（可複選） **B1.回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01) 罵、嘲笑或捉弄同學（鬧著玩不算）
- ☐ (02) 排擠同學、不讓同學參加某個團體或活動
- ☐ (03) 威脅或侮辱同學（包括訊息或影像）
- ☐ (04) 說同學的壞話或不實的謠言
- ☐ (05) 講同學不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (06) 拍攝及散布同學受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 拍攝及散布同學的私密影片或照片
- ☐ (08) 蓄意更改同學社交媒體或電子郵件帳號，使同學無法登入
- ☐ (09) 盜用同學的社交媒體或電子郵件帳號，並以同學名義發布訊息
- ☐ (90) 都沒有

L9. 除了上述的行為，在過去一年內，你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）**做過**下列這些「**按讚或轉發**」的事情？（可複選，題目中的訊息包含各種文字、圖像、影音等內容） **B1.回答 2 者，不需回答此題**

- ☐ (01) 對「罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）同學」的訊息按讚或轉發
- ☐ (02) 對「同學被散播的壞話或不實謠言」按讚或轉發
- ☐ (03) 對「同學不想被人家知道的秘密」按讚或轉發
- ☐ (04) 對「同學被威脅或侮辱」的訊息按讚或轉發
- ☐ (05) 對「排擠同學參加某個團體或活動」的訊息按讚或轉發
- ☐ (06) 對「同學受到欺負時的影片或照片」按讚或轉發
- ☐ (07) 對「同學的私密影片或照片」按讚或轉發
- ☐ (08) 對「同學被盜用帳號或冒名所發布的訊息」按讚或轉發
- ☐ (90) 都沒有



L10. 請問，過去一年內你有沒有在網路上（包含社群媒體、電子郵件、網站或部落格、聊天室、手機簡訊、即時通訊軟體）「看到」過下面這些事？（可複選） **B1.回答 2 者，不需回**

**答此題**

- ☐ (01) 有同學被其他同學罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）
- ☐ (02) 有同學被說壞話或不實的謠言
- ☐ (03) 有同學被講他不想公開或讓人家知道的事
- ☐ (04) 有同學被威脅或侮辱（包括訊息或影像）
- ☐ (05) 有同學被排擠而無法參加某個團體或活動
- ☐ (06) 有同學被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片
- ☐ (07) 有同學被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片
- ☐ (08) 有同學被他人蓄意更改社交媒體或電子郵件帳號，使同學無法登入
- ☐ (09) 有同學被他人盜用社交媒體或電子郵件帳號，並以同學名義發布訊息
- ☐ (90) 都沒有 **選此項跳答至 M1.**

L11. 當你看到剛剛上述(L10)的那些狀況的時候，你怎麼處理？（可複選） **B1.回答 2 者，不需**

**回答此題**

- ☐ (01) 沒有處理，因為不知道怎麼辦
- ☐ (02) 忽略
- ☐ (03) 不要上網
- ☐ (04) 離開該網站或網路平台
- ☐ (05) 封鎖辱罵、排擠同學或散布不實、不當訊息的人
- ☐ (06) 要他人停止這樣的行為
- ☐ (07) 告訴教師或家長
- ☐ (08) 告訴其他同學或朋友
- ☐ (09) 告訴父母以外的其他家人
- ☐ (10) 聯絡網路公司
- ☐ (11) 報警
- ☐ (12) 保存這些不實的訊息（例如：截圖）
- ☐ (13) 告知當事同學

**M、問題網路使用** B1.回答 2 者，不需回答此題組

M1. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	如果未來你買新電腦，你會安裝防毒或電腦防護軟體、或者試著更瞭解如何保護自己的網路安全。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	電腦病毒或惡意軟體會讓你的電腦當機或揭露你的個人資料。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你覺得你的電腦中毒或受到惡意軟體影響的機率很高。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你的電腦很常中毒或受惡意軟體或駭客入侵。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你有能力可以保護自己的網路使用安全。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	對你很重要的人(家人朋友等)覺得你應該採取行動保護自己的網路安全。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	採取網路安全保護措施是件麻煩的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	保護自己的網路安全是你日常生活中習慣做的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	用防毒或電腦防護軟體等網路安全保護措施，可以保護你的網路安全。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

M2. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	沒有辦法上網時，你會很想上網。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你會因為不能使用網路而感到沮喪、心情不好、或覺得緊張，但是只要能上網，這些情況就會改善。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你經常藉由網路來擺脫生活中令人煩惱的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你在網路上可以自由自在地做自己想做的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	比起真實世界，在網路上可以更認識一個人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	不管你是怎麼樣的人，網路上的人都可以接受你。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你因為上網而翹了課或工作遲到。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	沒上網時你覺得自己毫無價值，但在網路世界中你覺得自己很有價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	因為上網讓你錯過了真實生活中的社交活動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>



## N、個人價值

N1. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

N2a. 以下想要問你對一些事物的滿意程度。

		非常 不滿意	不滿意	無所謂 滿不滿意	滿意	非常 滿意	不適用
(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(02)	整體而言，你對於你的課業成績滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(03)	整體而言，你對於你和朋友相處的情況滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(04)	整體而言，你對自己滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	

N2b. 整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？

- ☐ (01) 非常不快樂  
☐ (02) 不快樂  
☐ (03) 無所謂快不快樂  
☐ (04) 快樂  
☐ (05) 非常快樂

N3. 整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？

- ☐ (01) 非常不寂寞  
☐ (02) 不寂寞  
☐ (03) 無所謂寂不寂寞  
☐ (04) 寂寞  
☐ (05) 非常寂寞

N4. 請問你在學校的成績平均為？

- ☐ (01) 90 分以上      ☐ (02) 85-89 分      ☐ (03) 80-84 分  
☐ (04) 75-79 分      ☐ (05) 70-74 分      ☐ (06) 65-69 分  
☐ (07) 60-64 分      ☐ (08) 59 分以下

N5. 請問你認為你在課業上的表現為何？

- ☐ (01) 非常好   ☐ (02) 好   ☐ (03) 無所謂好或不好   ☐ (04) 差   ☐ (05) 非常差

N6. 請問你入學會考時的各科能力等級為何？

	科目	A++	A+	A	B++	B+	B	C
(01)	國文	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
(02)	英語	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
(03)	數學	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
(04)	社會	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
(05)	自然	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

N7. 此一部分主要是想瞭解你在家中使用網路的情形，請你依據實際的狀況回答。**B1.回答2**

**者，不需回答此題**

		從來 沒有	很少	有時	經常
(01)	家長會禁止你上某些網站。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	家長會規定你什麼時候可以上網，什麼時候不行。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	家長會限制你上網時間的長短。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	家長會鼓勵你上網。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	家長會陪你一起上網，並會討論使用網路的情形和心得。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	家長會和你一起聊網路上發生的趣聞或事件。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

## O、家庭狀況篇

O1. 請問爸爸現在的工作狀態是？

- ☐ (01) 有全職工作 ☐ (02) 有兼職工作
- ☐ (03) 不固定（打零工），目前暫時沒有 ☐ (04) 幫忙家裡的事業
- ☐ (05) 目前沒有工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (06) 學生/進修在學且沒有工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (07) 學生/進修在學且有兼職工作 ☐ (08) 已經退休 **跳答至 O3.**
- ☐ (09) 高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (10) 料理家務且沒有工作 **跳答至 O4.**
- ☐ (11) 服義務役或替代役 **跳答至 O4.**
- ☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_ ☐ (99) 不知道 **跳答至 O4.**

### 注意事項：

1. 此題是問現在、目前的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。
3. 如果受訪者的爸爸有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果受訪者的爸爸「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04)幫忙家裡的事業」。如果是「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01)有全職工作」。如果是「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
5. 選項題意說明：  
**(01)有全職工作**：一週工作至少 30 小時。  
**(02)有兼職工作**：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。  
**(03)不固定（打零工）**：工作不固定的人，例如臨時工。  
**(09)高齡、身心障礙、生病不能工作**：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。
6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如：受訪者的爸爸是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，認為是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並請受訪者詳細輸入答案。
7. 研發替代役是正式的全職工作，但義務役與替代役則不算。若受訪者的爸爸目前正在服義務役或替代役，則請受訪者勾選服役前的工作。

O2. 請問爸爸的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫爸爸的職業。

O3. 請問爸爸退休前的職業是？ **O1.回答(08)需回答此題**

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫爸爸退休前的職業。

O4. 請問媽媽現在的工作狀態是？

- ☐ (01) 有全職工作 ☐ (02) 有兼職工作
- ☐ (03) 不固定（打零工），目前暫時沒有 ☐ (04) 幫忙家裡的事業
- ☐ (05) 目前沒有工作 **跳答至 O7.**
- ☐ (06) 學生/進修在學且沒有工作 **跳答至 O7.**
- ☐ (07) 學生/進修在學且有兼職工作 ☐ (08) 已經退休 **跳答至 O6.**
- ☐ (09) 高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 O7.**
- ☐ (10) 料理家務且沒有工作（如：家庭主婦） **跳答至 O7.**
- ☐ (11) 服義務役或替代役 **跳答至 O7.**
- ☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_ ☐ (99) 不知道 **跳答至 O7.**

**注意事項：**

1. 此題是問現在、目前的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。
3. 如果受訪者的媽媽有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果受訪者的媽媽「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04)幫忙家裡的事業」。如果是「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01)有全職工作」。如果是「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02)有兼職工作」。
5. 選項題意說明：  
(01)有全職工作：一週工作至少 30 小時。  
(02)有兼職工作：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。  
(03)不固定（打零工）：工作不固定的人，例如臨時工。  
(09)高齡、身心障礙、生病不能工作：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。
6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如：受訪者的媽媽是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，認為是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並請受訪者詳細輸入答案。
7. 研發替代役是正式的全職工作，但義務役與替代役則不算。若受訪者的媽媽目前正在服義務役或替代役，則請受訪者勾選服役前的工作。

O5. 請問媽媽的職業是？

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫媽媽的職業。

O6. 請問媽媽退休前的職業是？ **O4.回答(08)需回答此題**

- ☐ (01)民意代表、行政主管、企業主管及經理人員（如：立委、議員、部會首長、董事長、執行長、經理、老闆）
- ☐ (02)中小企業老闆（如：餐館老闆、雜貨店老闆）
- ☐ (03)專業人員（如：教師、律師、研究人員、會計師、醫師、建築師、工程師、分析師、護理人員）
- ☐ (04)技術員及助理專業人員（如：工程人員、技師、技工、管理師、設計師、職業運動員、專任助理）
- ☐ (05)事務工作人員（如：總機、文書、行政、會計、出納、技術員、業務員）
- ☐ (06)服務工作人員及售貨員（如：廚師、美容師、保全、看護、保姆、消防員、警察、售貨員）
- ☐ (07)農、林、漁、牧工作人員（如：農夫、漁夫、船員、漁牧養殖人員）
- ☐ (08)技術工及有關工作人員（如：水電工、木工、建築工）
- ☐ (09)機械設備操作工及組裝工（如：計程車、貨車、聯結車等駕駛員、作業員、怪手操作員、推土機操作員）
- ☐ (10)非技術工及體力工（如：攤販、搬運工、清潔工）
- ☐ (11)現役軍人（如：軍官、士官、士兵）
- ☐ (12)家務管理（如：幫傭）
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (99)不知道

**注意事項：**

【說明】如沒有適合勾選的選項時，請勾選「(88)其他」，並請詳細填寫媽媽退休前的職業。

O7. 請問你認為家裡的經濟狀況為何？

- ☐ (01)很富裕      ☐ (02)富裕      ☐ (03)普通      ☐ (04)不富裕      ☐ (05)很不富裕

O8. 你的最主要照顧者是誰？（單選）

- ☐ (01)父親      ☐ (02)母親      ☐ (03)父親與母親      ☐ (04)養父
- ☐ (05)養母      ☐ (06)養父與養母      ☐ (07)繼父      ☐ (08)繼母
- ☐ (09)繼父與繼母      ☐ (10)祖父      ☐ (11)祖母      ☐ (12)祖父與祖母
- ☐ (13)外祖父      ☐ (14)外祖母      ☐ (15)外祖父與外祖母      ☐ (16)保母
- ☐ (17)外傭      ☐ (18)自己之兄姊      ☐ (19)父親之兄弟姊妹      ☐ (20)母親之兄弟姊妹
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

【說明】「最主要照顧者」例如：每天幫受訪者簽聯絡簿的家人。



## P、個人基本資料

P1. 感謝您參與本次調查，您所提供的寶貴時間及資料，不僅將幫助學術研究順利進行，且讓臺灣擁有更加優良的傳播媒體環境和傳媒教育。為了研究之完整性，我們兩年後將會再次訪問您，請問您接受以下哪一種訪問方式？

- ☐ (01) 面對面訪問
- ☐ (02) 網路問卷
- ☐ (03) 視訊調查（例如：利用 Skype、Line、臉書訊息 Messenger）
- ☐ (04) 電話訪問
- ☐ (05) 不接受再訪

P2. 我們的老師可能想要知道我們是否確實來做了訪問，因此請留下您的聯絡方式。

家裡電話號碼： \_\_\_\_\_ (範例：02-29387551)

手機號碼： \_\_\_\_\_ (範例：0972123456)

電子郵件（E-mail）： \_\_\_\_\_

訪問結束時間： \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分（**24 小時制**）

## T、學校環境記錄

T1. 班級有多少人？

\_\_\_\_\_人

T2. 有無男女分班？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有

T3a. 學校的男女生人數？

(01)男生\_\_\_\_\_人 (02)女生\_\_\_\_\_人

T3b. 班級的男女生人數？

(01)男生\_\_\_\_\_人 (02)女生\_\_\_\_\_人

T4a. 學校有無提供無線網路 (wifi) ？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 T5.**

T4b. 學生是否可以使用學校的無線網路 (wifi) ？

☐ (01)可以 ☐ (02)不可以

T5. 學校對 3C 使用規範的情況？

手機	<input type="checkbox"/> (01)可以使用	<input type="checkbox"/> (02)不可以使用	<input type="checkbox"/> (03)有時可以，請說明_____
平板	<input type="checkbox"/> (01)可以使用	<input type="checkbox"/> (02)不可以使用	<input type="checkbox"/> (03)有時可以，請說明_____
筆電	<input type="checkbox"/> (01)可以使用	<input type="checkbox"/> (02)不可以使用	<input type="checkbox"/> (03)有時可以，請說明_____

T6. 學校訂閱哪些報紙？(可複選)

- ☐ (01)自由時報 ☐ (02)蘋果日報 ☐ (03)聯合報  
☐ (04)中國時報 ☐ (05)經濟日報 ☐ (06)工商時報  
☐ (07)聯合晚報 ☐ (08)爽報 (免費報紙) ☐ (13)更生日報 (花蓮縣、臺東縣)  
☐ (09)Upaper (免費報紙) ☐ (12)人間福報  
☐ (36)大紀元時報 ☐ (10)中華日報 (臺南市) ☐ (14)國語日報  
☐ (17)旺報 ☐ (11)臺灣時報 (高雄市) ☐ (15)青年日報  
☐ (19)Taipei Times ☐ (42)電子時報  
☐ (43)Taiwan News ☐ (28)東方快報 (花蓮縣) ☐ (16)China Post  
☐ (20)馬祖日報 ☐ (30)巨報 (嘉義縣、嘉義市)  
☐ (44)大學報 ☐ (37)國語週刊 ☐ (88)其他 (請說明) \_\_\_\_\_

T7. 班級訂閱哪些報紙？(可複選)

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)自由時報          | <input type="checkbox"/> (02)蘋果日報         | <input type="checkbox"/> (03)聯合報            |
| <input type="checkbox"/> (04)中國時報          | <input type="checkbox"/> (05)經濟日報         | <input type="checkbox"/> (06)工商時報           |
| <input type="checkbox"/> (07)聯合晚報          | <input type="checkbox"/> (08)爽報 (免費報紙)    | <input type="checkbox"/> (13)更生日報 (花蓮縣、臺東縣) |
| <input type="checkbox"/> (09)Upaper (免費報紙) |   | <input type="checkbox"/> (12)人間福報           |
| <input type="checkbox"/> (36)大紀元時報         | <input type="checkbox"/> (10)中華日報 (臺南市)   | <input type="checkbox"/> (14)國語日報           |
| <input type="checkbox"/> (17)旺報            | <input type="checkbox"/> (11)臺灣時報 (高雄市)   | <input type="checkbox"/> (15)青年日報           |
| <input type="checkbox"/> (19)Taipei Times  | <input type="checkbox"/> (42)電子時報         |   |
| <input type="checkbox"/> (43)Taiwan News   | <input type="checkbox"/> (28)東方快報 (花蓮縣)   | <input type="checkbox"/> (16)China Post     |
| <input type="checkbox"/> (20)馬祖日報          | <input type="checkbox"/> (30)巨報 (嘉義縣、嘉義市) |   |
| <input type="checkbox"/> (44)大學報           | <input type="checkbox"/> (37)國語週刊         | <input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____ |

T8. 學校是哪一個類型？

- |                                      |                                   |                                   |   |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01)一般小學    | <input type="checkbox"/> (02)一般國中 | <input type="checkbox"/> (03)國中小學 | <input type="checkbox"/> (04)完全中學 (國中與高中) |
| <input type="checkbox"/> (05)一般高中(職) | <input type="checkbox"/> (06)綜合高中 |                                   |   |

## 附錄十四、正式訪談問卷（一般民眾）

## 附錄十四、正式訪談問卷（一般民眾）

### 訪員訪談前注意事項：

1. 為預防平板使用至一半時沒電，請訪員在進行訪談前請先確認平板已將電源充滿。
2. 由於無線網路的開啟會導致平板的耗電量增加，請訪員在進行訪談前，先將無線網路關閉。
3. 為避免平板電腦在訪問中，因電量、跳題速度減慢等系統因素，導致訪談無法順利進行，訪員可準備幾份紙本問卷預備，在遇到上述問題時即時遞補使用。
4. 訪談進行前，請訪員確認訪問對象是 18 歲以上、一週居住於該居住地 4 天以上，且有台灣戶籍者。
5. 訪談進行前，請先讓受訪者看「受訪者知情同意書」，若受訪者看的過程中有任何疑問，請訪員詳細說明。
6. 受訪者看過「受訪者權益保護書(受訪者知情同意書)」(一式兩份)內容沒有問題後，請受訪者在「受訪者簽名」處簽名，一份給受訪者保存；一份請訪員留存日後轉交給研究單位。

### A. 基本狀況

A1. 性別：☐ (01)男    ☐ (02)女

A2. 請問你是民國哪一年出生的？民國\_\_\_\_\_年

### 注意事項：

1. 其出生年以身分證上的為主。
2. 若受訪者不知道自己的出生年，請訪員詢問受訪者現在幾歲？訪員推算受訪者的出生年。
3. 若受訪者不清楚自己現在幾歲，可以詢問家屬受訪者現在的年紀。
4. 若受訪者為 18-55 歲區間（民國 51 年至 88 年之間出生），依照指示由訪員念題目或是由受訪者自填，55 歲以上一律由訪員念題目。

A2.1 接下來請以下列方式進行訪問

☐ (01)請受訪者自行填答，訪員在一旁協助

☐ (02)請訪員繼續執行面訪

A3. 請問你在哪一個縣市出生？

- |                                  |                                  |   |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)基隆市 | <input type="checkbox"/> (02)台北市 | <input type="checkbox"/> (03)新北市          | <input type="checkbox"/> (04)桃園市 | <input type="checkbox"/> (05)新竹縣 |
| <input type="checkbox"/> (06)新竹市 | <input type="checkbox"/> (07)苗栗縣 | <input type="checkbox"/> (08)南投縣          | <input type="checkbox"/> (09)台中市 | <input type="checkbox"/> (10)彰化縣 |
| <input type="checkbox"/> (11)雲林縣 | <input type="checkbox"/> (12)嘉義縣 | <input type="checkbox"/> (13)嘉義市          | <input type="checkbox"/> (14)台南市 | <input type="checkbox"/> (15)高雄市 |
| <input type="checkbox"/> (16)屏東縣 | <input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣 | <input type="checkbox"/> (18)花蓮縣          | <input type="checkbox"/> (19)台東縣 | <input type="checkbox"/> (20)澎湖縣 |
| <input type="checkbox"/> (21)金門縣 | <input type="checkbox"/> (22)連江縣 | <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____ |                                  | <input type="checkbox"/> (99)不知道 |

**注意事項：**

1. 若縣市劃分有調整，請將該地區對照為目前劃分縣市。
2. 五都合併縣市：台北市照舊、新北市（原「台北縣」）、台中市（包含原「台中市」、原「台中縣」）、台南市（包含原「台南市」、「台南縣」）、高雄市（包含原「高雄市」、「高雄縣」）。
3. 出生地以受訪者父母當時的居住地為主。例如：父母居住「台北」，因出遊或出差到「高雄」，在「高雄」生下受訪者，但本題仍需回答父母當時居住地「台北」。
4. 若受訪者為國外出生，台灣長大，仍視為有效樣本，此題請勾選其在台居最久地點。

A4. 請問你現在的居住地是否為戶籍地？

- ☐ (01)是 **跳答至 A6.** ☐ (02)否

A5. 請問你的戶籍所在地是？

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)基隆市__區__里         | <input type="checkbox"/> (02)台北市__區__里         |
| <input type="checkbox"/> (03)新北市__區__里         | <input type="checkbox"/> (04)桃園市__區__里         |
| <input type="checkbox"/> (05)新竹縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (06)新竹市__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (07)苗栗縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (08)南投縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (09)台中市__區__里         | <input type="checkbox"/> (10)彰化縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (11)雲林縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (12)嘉義縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (13)嘉義市__區__里         | <input type="checkbox"/> (14)台南市__區__里         |
| <input type="checkbox"/> (15)高雄市__區__里         | <input type="checkbox"/> (16)屏東縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (18)花蓮縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (19)台東縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (20)澎湖縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (21)金門縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (22)連江縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____      | <input type="checkbox"/> (99)不知道               |

**注意事項：**

1. 其戶籍所在地以身分證上的為主。
2. 若受訪者不確定自己的戶籍所在地，請受訪者查看身分證。
3. 若受訪者沒帶身分證在身旁，自己又不確定戶籍所在地，請訪員輸入(99)不知道。

A6. 請問你父親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

- ☐ (01)台灣閩南（河洛）人 ☐ (02)台灣客家人 ☐ (03)大陸各省市  
☐ (06)大陸籍配偶 ☐ (04)台灣原住民 ☐ (05)台灣新住民  
☐ (99)不知道 ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

A7. 請問你母親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

- ☐ (01)台灣閩南（河洛）人 ☐ (02)台灣客家人 ☐ (03)大陸各省市  
☐ (06)大陸籍配偶 ☐ (04)台灣原住民 ☐ (05)台灣新住民  
☐ (99)不知道 ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

1. 請以籍貫為主。
2. 如果受訪者回答父親/母親是台灣人時，請進一步確認是「(01)台灣閩南(河洛)人」、「(02)台灣客家人」、還是「(04)台灣原住民」。如果受訪者堅持回答是台灣人時，請訪員先歸在「(88)其他」並記錄清楚當時的情況。
3. 若受訪者回答「台灣原住民」應追問是哪一族，目前行政院正名的原住民為「阿美族」、「泰雅族」、「排灣族」、「布農族」、「卑南族」、「魯凱族」、「鄒族」、「賽夏族」、「雅美族(達悟族)」、「劬族」、「噶瑪蘭族」、「太魯閣族」、「撒奇萊雅族」、「賽德克族」、「拉阿魯哇族」、「卡那卡那富族」16族，其中「劬族」及「噶瑪蘭族」為已被政府正名之平埔族，若受訪者回答為以上16族，請勾選「(04)台灣原住民」。
4. 若受訪者回答為「平埔族」，請追問是否為「劬族」或「噶瑪蘭族」兩者已正名之平埔族，若是，請勾選「(04)台灣原住民」。若不是以上兩者，請勾選「(88)其他」，並在文字框中註明清楚為哪一族。請避免將尚未正名之「平埔族」歸類於「台灣原住民」中。
5. 新住民指經過跨國通婚而移民來台的新移民。
6. 如果受訪者回答「香港人」、「澳門人」、「金門」、「馬祖」，請歸在選項「(03)大陸各省市」。
7. 受訪者的父親是臺灣出生，爺爺是大陸人，請勾選「(03)大陸各省市」。
8. 若受訪者說父親的爸爸是台灣閩南人、媽媽是台灣客家人，所以不知道父親應該屬於哪一邊時，請以受訪者父親的爸爸為主，所以此例應勾選「(01)台灣閩南(河洛)人」。

A8. 請問你的婚姻狀況是？

- ☐ (01) 未婚  
☐ (02) 已婚  
☐ (03) 同居  
☐ (04) 已離婚或分居  
☐ (05) 配偶去世  
☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

1. 此題是在問目前的狀況，如果受訪者離婚之後目前與前夫同居，請勾選「(03)同居」。如果受訪者的配偶已去世，但目前與人同居，請勾選「(03)同居」。
2. 「分居」是指夫妻兩人因感情不睦而分居兩地的狀態，如因為工作或求學暫時分開兩地居住，並不算分居。
3. 若受訪者的配偶失蹤數年，婚姻狀況請勾選「(88)其他」並請記錄/輸入清楚。

A9. 請問你的教育程度是（包含肄業、就學中）：

- |                                       |                                       |  |   |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 無       | <input type="checkbox"/> (02) 自修      | <input type="checkbox"/> (03) 小學           | <input type="checkbox"/> (04) 國（初）中     |
| <input type="checkbox"/> (05) 初職      | <input type="checkbox"/> (06) 高中普通科   | <input type="checkbox"/> (07) 高中職業科        | <input type="checkbox"/> (08) 高職（高商、高工） |
| <input type="checkbox"/> (09) 士官學校    | <input type="checkbox"/> (10) 五專      | <input type="checkbox"/> (11) 二專           | <input type="checkbox"/> (12) 三專        |
| <input type="checkbox"/> (13) 軍警專修班   | <input type="checkbox"/> (14) 軍警專科班   | <input type="checkbox"/> (15) 空中行專         | <input type="checkbox"/> (16) 空中大學      |
| <input type="checkbox"/> (17) 軍警官校或大學 | <input type="checkbox"/> (18) 技術學院、科大 | <input type="checkbox"/> (19) 大學           |   |
| <input type="checkbox"/> (20) 碩士      | <input type="checkbox"/> (21) 博士      | <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____ |   |



**注意事項：**

1. 教育程度指的是—「最高學歷」的那一個，也就是肄業或畢業或就學中的學歷都算。
2. 選項說明：
  - (03)小學：包括民教班及日據時代之公學校。
  - (04)國（初）中：包括日據時代之高等科。
  - (05)初職：日據時代的職業科，只讀兩年，與現在讀三年的高職不同。也包括台灣光復後的初職（讀3年）。
  - (13)軍警校專修班：是讀一年。
  - (14)軍警校專科班：則是讀二年。
  - (18)技術學院、科大：就讀二年制、四年制的技術學院、科技大學，畢業文憑是拿學士學位。若就讀技術學院或科技大學中的五專、二專部，則請分別歸類到五專、二專的選項中。
  - (19)大學：包含日夜間部。
  - (20)碩士：包含在職專班生。
  - (21)博士：包含在職專班生。
  - (88)其他：若受訪者所回答的教育程度不在選項中（例如：神學院），請勾選此選項並記錄清楚。
3. 若受訪者回答是初中，請進一步確認是初中還是初職；若回答是高中，請進一步確認是普通科或職業科。
4. 若受訪者回答是專科，請區分五專、二專、三專。
5. 由於有些學校改制，其改制前後的校名可能不同，請以受訪者畢業當時的文憑為主。例如：受訪者當初是五專畢業，但現在這所五專改制為大學，請訪員勾選「(10)五專」。
6. 若受訪者最高學歷在國外取得，例如：在菲律賓的大學畢業，請勾選「(19)大學」。

## B、傳播行為（人際及通訊篇）

B1. 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？

☐ (01) 會 ☐ (02) 不會

B2a. 請問你有沒有使用手機？

☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有

### 注意事項：

1. 僅限受訪者自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機此題請勾選「(02)沒有」。

B3a. 你經常會一起討論「個人」重要問題或分享心事的人，有幾位？ \_\_\_\_\_ 位

### 注意事項：

1. 若受訪者回答不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 25~30 人「請填 28 人（小數點時四捨五入）」。

B3b. 你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？（包括點頭、打招呼、講話、打電話、寫信、臉書、Line、線上遊戲接觸，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **回答 0 者跳答至 B4**

### 注意事項：

1. 「平常」指的是週一至週五間「固定」會接觸到的人，例如：公司同事，或光顧常去的早餐店時和老闆打招呼。但若偶爾去逛百貨公司，和店員打招呼，則不納入計算。
2. 若受訪者在餐廳工作，接受客人點餐或服務客人，則不納入計算。
3. 受訪者面對面和在路上接觸的是相同的人，僅計算一次。
4. 若受訪者回答不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 25~30 人「請填 28 人（小數點時四捨五入）」。

B3c. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話，對方是認識或不認識的都算。） \_\_\_\_\_ 人 **回答 0 者跳答至 B3e.**

### 注意事項：

1. 若受訪者回答不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 25~30 人「請填 28 人（小數點時四捨五入）」。

B3d. 這些「面對面」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？

- ☐ (1) 幾乎都認識  
☐ (2) 大部分認識  
☐ (3) 大概一半認識，一半不認識  
☐ (4) 大部分不認識  
☐ (5) 幾乎都不認識

B3e. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（包括臉書、Line、線上遊戲接觸，或因為在網路上留言而和其他人互動，對方是認識或不認識的都算。）\_\_\_\_\_人

**B1. 回答 2 者，不需回答此題、回答 0 者跳答至 B4.**

**注意事項：**

- 這裡指的是「平常」週一至週五間，固定在網路上接觸的人，例如：和公司同事往返電子郵件（E-mail）。
- 若受訪者回答不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 25~30 人「請填 28 人（小數點時四捨五入）」。

B3f. 這些「網路上」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？

- ☐ (1) 幾乎都認識  
☐ (2) 大部分認識  
☐ (3) 大概一半認識，一半不認識  
☐ (4) 大部分不認識  
☐ (5) 幾乎都不認識

(1)	現在請你回想每天和人 <b>面對面</b> 談話互動的情形	
	工作或課業需要	你每天因為工作或課業需要和別人 <b>面對面</b> 談話互動的時間有多少？ _____時_____分
	工作或課業需要以外	除了工作或課業需要以外，你每天和別人 <b>面對面</b> 談話互動的時間有多少？ _____時_____分
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

- 若受訪者本身沒有工作，沒有因為工作需求和別人面對面談話互動，則填 0 時 0 分。
- 若面對面談話互動的對象為家人，請依照實際互動（如：聊天、小鬥嘴）估算時間。可以一小時大概互動幾分鐘，再乘以扣除睡眠時間的小時數來估算。

(2)	現在請你回想每天和人以即時通訊軟體互動的情形	
	工作或課業需要	你每天因為工作或課業需要和別人透過即時通訊軟體（例如：Line, Skype, 臉書即時通訊, FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音通話、視訊）的時間有多少？ _____時_____分 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>
	工作或課業需要以外	除了工作或課業需要以外，你每天和別人透過即時通訊軟體（例如：Line, Skype, 臉書即時通訊, FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音通話、視訊）的時間有多少？ _____時_____分 <b>B1.回答2者，不需回答此題</b>
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

1. 臉書的使用方式有兩種，一種是透過私訊功能與朋友或群組聊天、分享訊息，這可以算進本題所說的透過即時通訊軟體互動的時間內。而另一種為透過動態牆或粉絲專頁等非私訊的方法互動，此方式不可算在本題所問的時間之內。
2. 以下舉例各個常見的媒體使用方式，請以使用方式判斷是否可算在本題所問範圍內：

是否可算 進本題	媒體	使用方式
否	臉書 Facebook (1)	透過動態牆或粉絲專頁等非私訊的方法互動。
否	LINE (1)	透過動態消息分享心情或幫朋友按讚。
可	臉書 Facebook (2)	透過私訊功能與朋友或群組聊天、分享訊息。
可	臉書即時通訊 Facebook Messenger	透過 Facebook Messenger 與朋友或群組聊天、分享訊息。
可	LINE (2)	透過 LINE 訊息功能與朋友或群組聊天、分享訊息。
可	FaceTime	透過 FaceTime 與朋友或群組聊天、分享訊息。

(3)	現在請你回想每天和人以 <b>手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含FaceTime、Line等即時通訊軟體）的情形	
	工作或課業需要	你每天因為工作或課業需要和別人 <b>透過手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含FaceTime、Line等即時通訊軟體）的時間有多少？ _____時_____分
	工作或課業需要以外	除了工作或課業需要以外，你每天和別人 <b>透過手機或室內電話通話</b> （含手機簡訊和語音信箱留言；不包含FaceTime、Line等即時通訊軟體）的時間有多少？ _____時_____分
	加總（系統計算）	_____時_____分

**注意事項：**

1. 使用 Line、Skype、FaceTime、Facebook 等即時通訊軟體的語音功能通話，不算在本題範圍內。本題所指的以手機或室內電話通話，是指以**傳統須撥電話號碼的方式通話**才算。

## C、傳播行為（報紙篇）

C1a.請問你每週平均有幾天會看紙本報紙？

☐ (00) 0 天 **跳答至 C3a.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

C1b.請問你如果有讀紙本報紙的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

### 注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

C1c.請問你最常看哪幾份紙本報紙？（可複選）（請出示平板）

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 自由時報          | <input type="checkbox"/> (02) 蘋果日報           | <input type="checkbox"/> (03) 聯合報          |
| <input type="checkbox"/> (04) 中國時報          | <input type="checkbox"/> (05) 經濟日報           | <input type="checkbox"/> (06) 工商時報         |
| <input type="checkbox"/> (07) 聯合晚報          | <input type="checkbox"/> (08) 爽報（免費報紙）       | <input type="checkbox"/> (13) 更生日報（花蓮、臺東縣） |
| <input type="checkbox"/> (09) Upaper（免費報紙）  |  | <input type="checkbox"/> (12) 人間福報         |
| <input type="checkbox"/> (36) 大紀元時報         | <input type="checkbox"/> (10) 中華日報（臺南市）      | <input type="checkbox"/> (14) 國語日報         |
| <input type="checkbox"/> (17) 旺報            | <input type="checkbox"/> (11) 臺灣時報（高雄市）      | <input type="checkbox"/> (15) 青年日報         |
| <input type="checkbox"/> (19) Taipei Times  | <input type="checkbox"/> (41) 台灣時報           | <input type="checkbox"/> (42) 電子時報         |
| <input type="checkbox"/> (43) Taiwan News   | <input type="checkbox"/> (28) 東方快報（花蓮縣）      |  |
| <input type="checkbox"/> (35) 台灣新生報         | <input type="checkbox"/> (16) China Post     |  |
| <input type="checkbox"/> (20) 馬祖日報          | <input type="checkbox"/> (21) 金門日報           | <input type="checkbox"/> (22) 民眾日報（高雄市）    |
| <input type="checkbox"/> (26) 台中時報（臺中市）     |  |  |
| <input type="checkbox"/> (30) 巨報（嘉義縣、嘉義市）   | <input type="checkbox"/> (31) 台灣教會公報（清領時期創立） |  |
| <input type="checkbox"/> (32) 基督教論壇報        | <input type="checkbox"/> (33) 天主教週報          |  |
| <input type="checkbox"/> (34) 前鋒招標日報        | <input type="checkbox"/> (37) 國語週刊           |  |
| <input type="checkbox"/> (38) 台灣立報          |  |  |
| <input type="checkbox"/> (40) 都會時報          |  |  |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明） _____ |  |  |

C2. 你看報紙（僅限於紙本）最常看下列哪幾種內容？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 大陸新聞	<input type="checkbox"/> (41) 頭版焦點		
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂（例如：實境秀）	<input type="checkbox"/> (14)益智競賽（例如：數獨、益智競賽節目或影片）			
家庭體育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例如：婚姻關係、親子關係、煮菜、家庭裝潢）	<input type="checkbox"/> (18) 體育新聞	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健		
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	
教育 知識類	<input type="checkbox"/> (26) 科技新知	<input type="checkbox"/> (29) 教學（語言教學）	<input type="checkbox"/> (30) 政令宣傳		
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷（例如：介紹做生意的方法或做生意的人。）	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____		

**注意事項：**

1. 選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。
2. 選項(22)宗教，例如：台灣教會公報、人間福報、創價新聞、基督教論壇報、天主教週報、台灣醒報、國度復興報。

C3a.請問你每週平均有幾天會看網路新聞（用新聞網站、或以 Apps 看新聞）？ **B1.回答 2**

**者，不需回答此題**

☐ (00)0 天 **跳答至 D1a.**

☐ (01)\_\_\_\_\_ 天

**注意事項：**

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

**B1.回答 2 者，不需回答此題**

C3b.請問你如果有看網路新聞（用新聞網站、或以 Apps 看新聞）的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分

**注意事項：**

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

**B1.回答 2 者，不需回答此題**

C3c.請問你最常看哪幾個網站的新聞？（可複選）（請出示平板）

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (24) 社群媒體（例如：臉書、推特）                |   |   |
| <input type="checkbox"/> (28) 通訊軟體（例如：Line Today、WeChat 微信） |   |   |
| <input type="checkbox"/> (06) Yahoo! 奇摩                     | <input type="checkbox"/> (03) 壹蘋果                                 | <input type="checkbox"/> (21) Ettoday 東森新聞雲 |
| <input type="checkbox"/> (07) Google（谷歌）                    | <input type="checkbox"/> (26) 整合網路新聞 APP（例如：台灣電視台支援各大新聞、台灣最新即時新聞） |   |
| <input type="checkbox"/> (01) 聯合新聞網                         | <input type="checkbox"/> (02) 中時電子報                               |   |
| <input type="checkbox"/> (04) 自由時報                          | <input type="checkbox"/> (05) Nownews（今日新聞）                       |   |
|   | <input type="checkbox"/> (08) msn（微軟 msn 臺灣新聞）                    |   |
| <input type="checkbox"/> (17) 新頭殼                           | <input type="checkbox"/> (19) The News Lens（關鍵評論網）                |   |
| <input type="checkbox"/> (09) PC Home（網路家庭）                 | <input type="checkbox"/> (23) 公民新聞（PEOPO）                         |   |
| <input type="checkbox"/> (16) 公民行動影音紀錄料庫                    | <input type="checkbox"/> (13) 苦勞網                                 |   |
| <input type="checkbox"/> (22) PNN 公共議題中心                    | <input type="checkbox"/> (11) 立報                                  |   |
| <input type="checkbox"/> (15) 環境資訊電子報                       | <input type="checkbox"/> (14) 上下游新聞市集                             |   |
| <input type="checkbox"/> (20) Wereport（調查報導公眾委製平台）          | <input type="checkbox"/> (12) 四方報                                 |   |
| <input type="checkbox"/> (10) BBS（電子佈告欄）                    |   |   |
| <input type="checkbox"/> (25) CNN                           | <input type="checkbox"/> (27) 報導者                                 | <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____  |

**注意事項：**

1. 網站以受訪者會第一優先瀏覽的網站為主，如若有受訪者回答，都在 BBS 的特定版上瀏覽特定新聞，而非從新聞網站源頭搜尋並瀏覽新聞，請勾選「(10)BBS」。
2. 若受訪者回答，他都在臉書頁面上有什麼新聞看什麼新聞，請勾選「(24) 社群媒體（例如：臉書、推特）」。
3. 若受訪者回答看「公廣集團新聞網」，選項(23)「公民新聞（PEOPO）」，即為公廣集團成立的新聞平台。
4. 不論受訪者用新聞網站，或以 Apps 看新聞都納入計算。

5. 整合網路新聞 APP：將各新聞網址整合在一起的 APP。





## D、傳播行為（雜誌篇）

D1a.請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 D2a.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

D1b.請問你如果有看紙本雜誌（不算網路雜誌）的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

### 注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

D2a.請問你每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？ **B1.回答 2 者，不需回答此題**

☐ (00) 0 天 **跳答至 D3.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**若 D1a.與 D2a.皆回答 0 天者，跳答至 E1.**

### 注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。
2. 天下、商業周刊…等雜誌的網站，或是從社群媒體點連結進去觀看的網路雜誌都列入計算。

D2b.請問你如果有看網路雜誌的那一天，你一整天大概會看多久？ \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

**B1.回答 2 者，不需回答此題**

D3. 你看雜誌（包含：紙本和網路雜誌）最常看下列哪幾種內容？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞		
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	<input type="checkbox"/> (42) 時尚流行趨勢	
	<input type="checkbox"/> (45) 汽車	<input type="checkbox"/> (50) 美妝、化妝				
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂（例如：實境秀）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌曲（不包含古典音樂）	<input type="checkbox"/> (43) 電玩、漫畫			
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例如：婚姻關係、親子關係、煮菜、家庭裝潢）	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	<input type="checkbox"/> (44) 寵物		
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技（例如：攝影）	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例如：科學新知、生態地理、歷史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學	<input type="checkbox"/> (30) 公共事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷（例如：介紹做生意的方法或做生意的人。）	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明） _____			

**注意事項：**

1. 選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。

## E、傳播行為（廣播篇）

E1. 請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽。一邊做事一邊聽也算）？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F1.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。
2. 這裡所指的聽廣播，包括在各種情況下聽到的，不論是專心聽、一邊做事一邊聽、搭交通工具時聽、學校要求而聽、因為任何學習需求聽而聽，或是開車時隨手打開收音機都算在內。

E2. 請問你如果有聽廣播的那一天，你一整天大概會聽多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

### 注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

E3. 你聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論（含 政論談話性節 目、Call-In 節 目）	<input type="checkbox"/> (05) 交通服務
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (47) 即時新聞			
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌曲（不 包含古典音 樂）	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例如：廣播劇、單元 劇等）			
家庭體育 醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例 如：婚姻關 係、親子關 係、煮菜、家 庭裝潢）	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目	<input type="checkbox"/> (18) 體育賽事轉 播	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例 如：國劇/國樂/ 民俗藝術/表演 藝術等）
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例如： 科學新知、生 態地理、歷 史）	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目（政令宣傳/公共事務/ 議會轉播）	
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷（例 如：介紹做生 意的方法或做 生意的人。）	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____		

**選項說明：**

1. 選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。

## F、傳播行為（電視篇）

F1. 請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F3.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。  
範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。  
範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。  
範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。  
範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步才算）。
2. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。

F2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

### 注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

F3. 請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F5.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

3. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
4. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

**若 F1.與 F3.都填 0，請跳答至 G1.**

F4. 在你有看電視的週六或週日，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

**注意事項：**

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。
3. 若受訪者表示假日收看電視的時間不固定，請訪員以 30 分鐘為一個單位詢問受訪者。

F5. 每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？

☐ (00) 0 天 **跳答至 F8.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**注意事項：**

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

F6. 你如果有看電視新聞的那一天，你一整天大概會看多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

**注意事項：**

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

F7. 你最常看哪一台電視新聞？\_\_\_\_\_（單選；選項參考問卷最後一頁）（請出示平板）

F8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）（請出示平板）

若 F5 答 0，此題不會顯示新聞類的選項

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論（包括：政論性 談話節目）	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (47) 即時新聞	<input type="checkbox"/> (48) 體育新聞			
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂（例 如：實境秀）	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝（包 括：主持 人來賓訪 談）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例 如：單元 劇、連續劇 等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽 （例如：數 獨、益智競 賽節目或影 片）	<input type="checkbox"/> (15) 電影
	<input type="checkbox"/> (37) 影集	<input type="checkbox"/> (55) 舞蹈				
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術 （例如： 國劇/國樂 /民俗藝術 /表演藝術 等）
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例 如：科學 新知、生 態地理、 歷史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思 想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目 （例如：政 令宣傳、公 共事務、議 會轉播）	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷（例如：介紹做生 意的方法或做生意的人。）			<input type="checkbox"/> (88)其他（請說明） _____	

**注意事項：**

- 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。  
範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。  
範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。  
範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。  
範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步才算）。

**2. 選項說明：**

選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。

## G、傳播行為（戲劇篇）

G1. 請問你每週平均有幾天會看戲劇節目（一般會以連續多集播出；不含電影）？（包含網路上觀看，或是從網路上下載來看的都算；例如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集）

☐ (00)0 天 **跳答至 H1.** ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

G2. 在你有看戲劇節目的那一天，你一整天大概會看多久？  
\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

G3. 請問你最常看哪一種類型的戲劇節目？（可複選）

- ☐ (01)台灣鄉土劇（例如：甘味人生、春花望露）  
☐ (02)台灣偶像劇（例如：飛魚高校生、必勝練習生）  
☐ (03)台灣迷你劇集/單元劇（例如：通靈少女、花甲男孩轉大人、大愛劇場、金鐘劇場）  
☐ (04)大陸連續劇（例如：三生三世十里桃花、老九門、蘭陵王）  
☐ (05)韓劇（例如：太陽的後裔、孤單又燦爛的神－鬼怪）  
☐ (06)日劇（例如：月薪嬌妻、派遣女醫 X）  
☐ (07)歐美影集（例如：陰屍路、紙牌屋，不包含電影）  
☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

### 注意事項：

台灣迷你/單元劇說明：指公開播送之各集節目加總後之播送時間長度（包含廣告部分）未達六百分鐘（大約 10 集以下的戲劇內容）之電視電影、單元戲劇或影集。

G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？

- ☐ (01)電視（含：有線電視頻道、無線電視頻道、衛星電視）  
☐ (02)MOD（數位機上盒）  
☐ (03)以電腦觀看網路電視 **B1.回答 2 者，不需此選項**  
☐ (04)以電腦觀看線上影音串流平台 **B1.回答 2 者，不需此選項**  
☐ (05)以手機、平板等行動裝置觀看網路電視 **B1.回答 2 者，不需此選項**  
☐ (06)以手機、平板等行動裝置觀看線上影音串流平台 **B1.回答 2 者，不需此選項**  
☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_



**注意事項：**

1. 若受訪者僅回答所觀看平台名稱例如 YouTube、PPS、千尋影視、SopCast、愛奇藝、Netflix、catchplay、Line TV、Justin.tv 等，則請訪員依以下步驟判斷：

(1)詢問受訪者是以電腦還是手機或平板等行動裝置觀看。

(2)詢問受訪者是否可自行挑選戲劇集數、調整播放進度、使用暫停或倒帶等操作。

a.可以→線上影音串流平台

b.不可以→網路電視

(3)依據受訪者再上述兩個步驟的回答，選出題目內相對應的選項。

2. 各平台圖示參考：

PPS		千尋影視		SopCast	
愛奇藝		Netflix		Line TV	

3. 備註：網路電視、線上影音串流平台之定義：

(1)網路電視：指在網路上同步播放即時影片或直播影片，使用者不能挑選戲劇集數和不能調整播放進度。

(2)線上影音串流平台：使用者可自由在網路上挑選欲觀看的戲劇和集數，並能使用暫停、倒帶等操作。

G5. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你人生的意義（例如：人生重要的是什麼，人生追求的是什麼）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你和別人（親人或朋友）的關係。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你看戲劇節目是為了讓自己開心。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你看戲劇節目是為了讓你和別人有話題聊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你喜歡看一齣戲是因為它具啟發性。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	你喜歡看一齣戲是因為它很有娛樂性。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你心裡常常想著沒看完的戲劇節目後面結局會是如何。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	你每天或每週期待心愛的戲劇節目播出。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	你一有空就會繼續看沒有看完的戲劇節目。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	看戲劇節目時，你會看到入迷，忘了周圍的世界。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	看戲劇節目時，你會陶醉其中，好像你是裡面的演員。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	你會和你認識的人討論劇情。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(13)	你會和網友討論劇情。 <b>B1.回答 2 者，不需回答此題</b>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

## H、網路使用情形 **B1.回答 2 者，不需回答此題組**

H1. 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

☐ (00)0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

- 「上網」定義為，
  - 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
  - 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - 若有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
- 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。
- 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過電腦上網的天數。

H2. 請問你每週平均有幾天會透過平板上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

☐ (00)0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

### 注意事項：

- 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。
- 「上網」定義為，
  - 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
  - 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - 若有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
- 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過平板上網的天數。
- 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。

H3. 請問你每週平均有幾天會透過手機上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

☐ (00)0 天      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

**注意事項：**

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。
2. 「上網」定義為，
  - (1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
  - (2) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - (3) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - (4) 若有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
3. 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過手機上網的天數。
4. 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。

H4. 我們想要知道在你有上網的那一天，你透過下列不同裝置上網時間的長短。會分別針對工作和休閒分開詢問。

	電腦	平板	手機
工作與學習	<p>在你有上網的那一天，你一整天利用<u>電腦</u>上網工作、學習的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？</p> <p>_____時_____分</p> <p><b>H1.答0者，不需回答此題</b></p>	<p>在你有上網的那一天，你一整天利用<u>平板</u>上網工作、學習的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？</p> <p>_____時_____分</p> <p><b>H2.答0者，不需回答此題</b></p>	<p>在你有上網的那一天，你一整天利用<u>手機</u>上網工作、學習的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？</p> <p>_____時_____分</p> <p><b>H3.答0者，不需回答此題</b></p>
娛樂與休閒	<p>扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用<u>電腦</u>上網娛樂與休閒的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？</p> <p>_____時_____分</p> <p><b>H1.答0者，不需回答此題</b></p>	<p>扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用<u>平板</u>上網娛樂與休閒的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？</p> <p>_____時_____分</p> <p><b>H2.答0者，不需回答此題</b></p>	<p>扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用<u>手機</u>上網娛樂與休閒的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？</p> <p>_____時_____分</p> <p><b>H3.答0者，不需回答此題</b></p>

加總（系統 計算）	_____時_____分	_____時_____分	_____時_____分
--------------	--------------	--------------	--------------

**注意事項：**

- 「上網」定義為，
  - 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
  - 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
  - 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
  - 如果有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的時間。
- 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。
- 若受訪者使用的是「網路吃到飽」方案，並回答 24 小時上網，請訪員試著以扣除法的方式詢問真的認真上網時間，例如：(1) 先扣掉受訪者睡眠時間→(2) 再扣除平常從事非網路行為的時間→(3) 以扣除以上行為的剩餘時間，進一步詢問真正有在使用手機上網的時間。
- 若受訪者回答他的上網時間很分散，只要有空就會拿行動裝置上網，訪員需請受訪者盡量回想多半在何種場合會利用行動裝置上網，如：通勤、午休，並詢問這些行為的時間長短，並盡量將這些分割的時間進行加總。
- 若受訪者表示會使用即時通訊（例如：Skype、Line、微信、臉書訊息 messenger）和同事或上司聊工作相關事宜，這種狀況屬於「工作」。
- 若受訪者表示會使用手機查詢搭車資訊，此種狀況屬於「娛樂與休閒」。
- 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
- 若受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。
- 若受訪者的工作是在安親班指導小朋友學習，這種狀況屬於「工作與學習」；在家指導小朋友上網學習新知識也屬於「工作與學習」。

H5. 請問你多常在網路上做下列事情？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常上網收發電子郵件 (E-mail) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你多常上網使用雲端傳輸資料 (例如：Dropbox、Google Drive 雲端硬碟、Sugersync、OneDrive、Box.NET) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04a)	你多常上網看網路影音/影片 (例如：YouTube MV 或電視節目) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04b)	你多常上網看直播影片 (素人或明星在網路上即時轉播打電動或吃美食的狀況讓別人看，例如：Twitch、Facebook、Yahoo 直播、唐綺陽星座直播、黃子佼的佼心食堂) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04c)	你多常上網看網路隨選視訊平台 (例如：愛奇藝、Netflix、Line TV) 的影音/影片或電視節目？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你多常使用交友網站或交友 APP (如：BeeTalk、Paktor、iPair、Sweetring 甜甜圈) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？ (如：購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等) _____ 元				

H6. 請問你最常上網找或看哪些內容？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞		
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 體育新聞						
消費、觀光、美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食				
綜藝娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂（例如：實境秀）	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝（包括：主持人來賓訪談）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例如：廣播劇、單元劇、連續劇等）	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽（例如：數獨、益智競賽節目或影片）	<input type="checkbox"/> (15) 電影（包含：影集、微電影）	<input type="checkbox"/> (44) 明星動態	<input type="checkbox"/> (54) 爆料、八卦
家庭、遊戲、體育、醫藥	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	<input type="checkbox"/> (41) 遊戲	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例如：婚姻關係、親子關係、煮菜、家庭裝潢）				
卡通、漫畫、兒童節目	<input type="checkbox"/> (42) 卡通影片（包括：動漫卡通）	<input type="checkbox"/> (22) 漫畫書	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目					
文化藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術/歌仔戲等）		
知識教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例如：科學新知、生態地理、歷史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學（教育）節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目（例如：政令宣傳、公共事務、議會轉播）	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務		
	<input type="checkbox"/> (43) 課程相關資訊	<input type="checkbox"/> (46) 語文（例如：查字典或成語）	<input type="checkbox"/> (52) 綜合論壇（例如：Mobile01、卡提諾論壇）					

其他	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (53) 交友網站	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (45) 朋友近況或動態 (包括用 Google 或 臉書搜尋朋友的名 字或訊息)	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (57) 租屋、買屋資訊	<input type="checkbox"/> (56) 使用電子地圖
	<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____						

**選項說明：**

1. 選項(45)朋友近況或動態，包含在社群媒體（例如：臉書、推特）上的朋友近況或動態，以及從網路上的任何地方找朋友近況或動態。可參考以下表格決定是否符合此題所問之行為，若符合則選填選項(45)：

社群媒體	符合	不符合
Line	觀看或點入朋友的 Line 主頁或 Line Today 上的照片、文章或網址	已讀或回覆朋友在對話框內所傳的訊息
Facebook	觀看或點入動態時報內的照片、文章或網址	已讀或回覆朋友在 Messenger 內所傳的訊息

2. 若受訪者回答「查詢新生字、成語」，請勾選(46)語文。
3. 選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。

## HA、多螢行為

HA1.下列四件事當中，請問你平日最常做哪一件事？（單選）

- ☐ (01)看電視 **F1.與 F3.皆答 0 者，不需此選項**
- ☐ (02)上網 **跳答至 HA4.、B1.答 2 者，不需此選項**
- ☐ (03)看紙本報紙 **跳答至 HA6.、C1a.答 0 者，不需此選項**
- ☐ (04)用收音機聽廣播 **跳答至 HA7.、E1.答 0 者，不需此選項**

HA2.你最常用哪一種方式看電視？

- ☐ (01)電視機
- ☐ (02)網路 **跳答至 HA3b.**

HA3a.你同時還會做下列哪些事？（可複選）

- ☐ (01)用網路看電視
- ☐ (02)用電腦上網
- ☐ (03)用平板上網
- ☐ (04)用手機上網
- ☐ (05)看紙本報紙
- ☐ (06)用收音機聽廣播
- ☐ (07)看紙本雜誌
- ☐ (99)以上皆無

HA3b.你同時還會做下列哪些事？（可複選） **HA2.回答(01)者，不需回答此題**

- ☐ (01)用電視機看電視
- ☐ (02)用電腦上網
- ☐ (03)用平板上網
- ☐ (04)用手機上網
- ☐ (05)看紙本報紙
- ☐ (06)用收音機聽廣播
- ☐ (07)看紙本雜誌
- ☐ (99)以上皆無

HA4.你最常用哪一種方式上網？ **HA1.答(01)不需回答此題.**

- ☐ (01)電腦
- ☐ (02)平板 **跳答至 HA5b.**
- ☐ (03)手機 **跳答至 HA5c.**



HA5a.你同時還會做下列哪些事？（可複選） **HA1.答(01)不需回答此題.**

- ☐ (01)用電視機看電視
- ☐ (02)用平板上網
- ☐ (03)用手機上網
- ☐ (04)看紙本報紙
- ☐ (05)用收音機聽廣播
- ☐ (06)看紙本雜誌
- ☐ (99)以上皆無

HA5b.你同時還會做下列哪些事？（可複選） **HA1.回答(01)、HA4.回答(01)者，不需回答此**

**題**

- ☐ (01)用電視機看電視
- ☐ (02)用電腦上網
- ☐ (03)用手機上網
- ☐ (04)看紙本報紙
- ☐ (05)用收音機聽廣播
- ☐ (06)看紙本雜誌
- ☐ (99)以上皆無

HA5c.你同時還會做下列哪些事？（可複選） **HA1.回答(01)、HA4 回答(01)、(02)者，不需**

**回答此題**

- ☐ (01)用電視機看電視
- ☐ (02)用電腦上網
- ☐ (03)用平板上網
- ☐ (04)看紙本報紙
- ☐ (05)用收音機聽廣播
- ☐ (06)看紙本雜誌

HA6.你同時還會做下列哪些事？（可複選） **HA1.回答(01)、(02)者，不需回答此題**

- ☐ (01)用電視機看電視
- ☐ (02)用網路看電視
- ☐ (03)用電腦上網
- ☐ (04)用平板上網
- ☐ (05)用手機上網
- ☐ (06)用收音機聽廣播
- ☐ (07)看紙本雜誌
- ☐ (88)以上皆無

HA7.你同時還會做下列哪些事？（可複選）

HA1.回答(01)、(02)、(03)者，不需回答此題

☐ (01)用電視機看電視

☐ (02)用網路看電視

☐ (03)用電腦上網

☐ (04)用平板上網

☐ (05)用手機上網

☐ (06)看紙本報紙

☐ (07)看紙本雜誌

☐ (88)以上皆無

## I、媒體評價

接下來將詢問你關於媒體的問題，請你依真實的想法回答下列問題。

I1. 請問當你想要放鬆或消遣的時候，你會使用下列哪種媒體？（單選）

- ☐ (01) 電視 **F1.與 F3.皆答 0 者，不需此選項**
- ☐ (02) 報紙 **C1a.答 0 者，不需此選項**
- ☐ (03) 廣播 **E1.答 0 者，不需此選項**
- ☐ (04) 雜誌 **D1a.與 D2a.皆答 0 者，不需此選項**
- ☐ (05) 網路 **B1.答 2 者，不需此選項**
- ☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

I2. 請問你想要得到當下最新消息時，你會使用以下哪一個媒體？（單選）

- ☐ (01) 電視 **F1.與 F3.皆答 0 者，不需此選項**
- ☐ (02) 報紙 **C1a.答 0 者，不需此選項**
- ☐ (03) 廣播 **E1.答 0 者，不需此選項**
- ☐ (04) 雜誌 **D1a.與 D2a.皆答 0 者，不需此選項**
- ☐ (05) 網路 **B1.答 2 者，不需此選項**
- ☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

I3. 請問在這些媒體中，哪一個是你最信賴的消息來源？（單選）

- ☐ (01) 電視 **F1.與 F3.皆答 0 者，不需此選項**
- ☐ (02) 報紙 **C1a.答 0 者，不需此選項**
- ☐ (03) 廣播 **E1.答 0 者，不需此選項**
- ☐ (04) 雜誌 **D1a.與 D2a.皆答 0 者，不需此選項**
- ☐ (05) 網路 **B1.答 2 者，不需此選項**
- ☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

### 注意事項：

1. 若受訪者回答「沒差別」，請記錄在(88)其他，原因可填上「不知道」或「沒差別」。

14. 如果 0 分代表最不可信（最不可以相信），100 分代表最可信（最可以相信），60 分代表及格，請你對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。（這題請就你的一般印象來評分，沒有在使用沒關係，沒有標準答案。）

- (1) 電視\_\_\_\_\_分
- (2) 報紙\_\_\_\_\_分
- (3) 廣播\_\_\_\_\_分
- (4) 雜誌\_\_\_\_\_分
- (5) 網路\_\_\_\_\_分

**注意事項：**

- 1. 若受訪者表示「沒有」看電視、「沒有」看報紙、「沒有」聽廣播「沒有」看雜誌或「沒有」上網，所以不知道如何打分數，請受訪者就一般印象評分。
- 2. 如果受訪者真的答不出來，該選項請填「101 不知道」。

以下想了解你對臺灣媒體的看法，請從中選出最符合你想法的答案。

15a. 以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？（可複選）（請出示平板）

- ☐ (01)新聞節目八卦化（台語：探聽公眾人物的私生活）
- ☐ (02)新聞節目聳動化（台語：新聞節目報導內容很 hum）
- ☐ (03)新聞節目商業化
- ☐ (04)各台新聞節目間內容同質化高（一窩蜂）（台語：每一台新聞節目內容攞港款）
- ☐ (05)新聞報導不夠中立
- ☐ (06)每家新聞節目一直重複報導相同新聞內容
- ☐ (07)新聞報導不實
- ☐ (08)報導負面新聞居多
- ☐ (09)缺乏國際新聞
- ☐ (10)電視新聞報導不夠深入
- ☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_
- ☐ (90)都沒有

**選項定義：**

- 1. 「新聞節目八卦化」是指，揭發較少人知道的事情，目的是引起更多的閱聽眾觀賞。如：揭露名人的隱私。
- 2. 「新聞節目聳動化」是指，新聞報導內容或文字用詞過於誇張，以此吸引更多的閱聽眾注意。
- 3. 「新聞節目商業化」是指，在新聞節目當中加入特定廠商的商業訊息，藉此讓觀眾對它產生好感。

15b. 除了新聞節目之外，針對下列節目（例如：綜藝、戲劇、影集等）的內容，你認為哪些是目前臺灣電視節目最需要解決的問題？（可複選）（請出示平板）

☐ (01) 缺乏台灣自製節目

☐ (02) 節目違反善良風俗（台語：教壞大人小孩）

☐ (03) 置入性行銷太多（例如：電視台收取費用，讓特定商品或品牌在節目中出現）

☐ (04) 節目分級不確實（例如：有限制級的內容卻不是限制級，或限制級節目卻在黃金時段播出）

☐ (05) 節目內容不佳（例如：不好看、內容不合理）

☐ (06) 節目內容同質化（台語：節目內容攞港款）

☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

☐ (90) 都沒有

**選項定義：**

1. 「節目違反善良風俗」是指，節目內容違反一般社會大眾能接受的道德或價值觀念。如：節目內容出現「性暗示」畫面，可能會誤導兒童或青少年價值觀的偏差。
2. 「置入性行銷」是指，電視台收取費用，讓特定商品或品牌在節目中出現。如：戲劇中主角所使用的產品（如：手機、飲料）。
3. 「節目分級不確實」是指，有些節目內容標示為普遍級（一般民眾皆可觀賞的節目），但實際播出內容卻是限制級（未滿 18 歲者不宜觀賞）。
4. 「節目內容同質化」是指，目前媒體所存在的、以大致相同的節目製作手段、製作流程、節目類型傳遞內容大致相同的各類信息的現象。如：談話性節目過多。

## J、電玩遊戲

J1a. 請問你平均每週有幾天會玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go！））？

☐ (00)0 天 **跳答至 K1.**      ☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

J1b. 在你有玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go！））的那一天，你一整天大概玩多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

J1c. 請問你時常玩的電玩遊戲類型（包含 App 遊戲）為何種？（可複選）（請出示平板）

☐ (01)大型線上角色扮演遊戲（MMORPG）

☐ (02)射擊遊戲

☐ (03)動作冒險遊戲

☐ (04)格鬥遊戲

☐ (05)休閒益智遊戲（如：Candy Crush、FB 小遊戲）

☐ (06)賽車類遊戲

☐ (07)運動遊戲

☐ (08)音樂遊戲

☐ (09)賭場類遊戲

☐ (10) VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）

☐ (11) AR 擴增實境（例如：Pokemon Go！）

☐ (12) 多人線上競技遊戲（MOBA）

☐ (13) 卡牌遊戲

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

J2. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你對某些電玩遊戲已經玩上癮。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你一有空就玩電玩遊戲。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你花在玩電玩遊戲的時間超過自己預計的時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你玩電玩遊戲時常覺得自己與現實世界環境脫節。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你玩電玩遊戲時常覺得自己比較像活在遊戲世界裡，而非活在現實環境。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	你玩電玩遊戲常玩到忘記現實生活。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你玩電玩遊戲是讓你能扮演其他角色。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	你玩電玩遊戲是因為可以打發時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	你玩電玩遊戲是讓你跟朋友的互動可以更頻繁。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**K、社群媒體** B1.回答 2 者，不需回答此題組

K1. 請問你大約每週有幾天會使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）？

☐ (00)0 天 跳答至 L1a.

☐ (01) \_\_\_\_\_ 天

K2. 請問在你有使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的那一天，你一整天大概使用多久？

\_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

K3. 下列社群媒體中你有使用哪些？（可複選）

☐ (01)Facebook(臉書)

☐ (02)YouTube

☐ (03)Twitter(推特)

☐ (04)LinkedIn

☐ (05)Google Plus+

☐ (06)Instagram

☐ (07)微博

☐ (08)Plurk 噗浪

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_

**注意事項：**

1. WeChat、Line 與 Google Handouts 是通訊軟體，不是社群媒體。

K4. 請問下面哪些是你使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的原因或動機（可複選）？

☐ (01)維持與舊朋友之間的關係

☐ (02)認識能談心的新朋友

☐ (03)認識在學業或工作上有幫助的新朋友

☐ (04)與朋友分享心情

☐ (05)展現你個人特色

☐ (06)不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題

☐ (07)查看一些你有興趣的人的動態資訊

☐ (08)分享時事或發表個人評論

☐ (09)逃避學校或工作的事情

☐ (10)打發時間

☐ (11)娛樂

☐ (12)習慣

☐ (13)安排活動或行程

☐ (14)獲得新聞訊息

☐ (15)學習新事物

☐ (88)其他（請說明）\_\_\_\_\_



K5. 請問你做下列事情的頻率為何？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上分享或轉貼訊息？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上發文或發照片？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上看朋友所分享或轉貼的訊息？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上看朋友的發文或照片？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	當你在社群媒體上看到朋友轉貼的訊息或發文時，你多常會查證內容的真假？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	當你使用社群媒體和朋友互動時，你多常不經意看到公共事務、政治相關訊息？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

K6. 請問下面你平常會聯絡的人當中（不論用甚麼方式），有多少是透過臉書之外的方式跟你聯絡？(不包含臉書 Messenger) **K3.沒回答 1 者，不需回答此題組**

		完全沒有	少數	半數	大多數	全部
(01)	家人	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	朋友	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	同事/同學	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	點頭之交	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

K7. 你在臉書上的「朋友」互相認識彼此嗎？ **K3.沒回答 1 者，不需回答此題組**

沒有任何朋友彼此認識	少數朋友彼此認識	一些朋友彼此認識	大多數朋友彼此認識	幾乎所有朋友彼此認識	不知道
1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

K8. 針對社會議題（例如：同性婚姻、核四、年金改革；或是你目前最在意的議題），你覺得在你臉書上朋友的想法呈現下面哪些狀況？ **K3.沒回答 1 者，不需回答此題組**

看法完全不同	少數看法不同	看法相同不同各一半	大多數看法相同	看法完全相同	不知道
1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

K9. 請問你多常做下列事情？ **K3.沒回答 1 者，不需回答此題組**

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	請問你多常在自己臉書牆上分享自己的個人情感？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	請問你多常在自己臉書牆上分享生活一般事情？（所在地、正在做的事情、吃飯、看的電影或聽的音樂等）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	請問你多常在自己臉書牆上討論爭議性議題？（如同性婚姻、核電議題等）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	請問你多常在自己臉書牆上分享當下流行非爭議性資訊？（例如 PPAP、Pokémon Go、或有趣的新聞）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	請問你多常回應他人臉書上的發文（包含按讚、表情符號、留言、或轉發）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

K10. 請問你多同意下列說法？ **K3.沒回答 1 者，不需回答此題組**

		非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
(01)	透過臉書上與朋友互動（包含只看貼文或照片），你覺得你與朋友們更親近。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

K11. 你在臉書 PO(發)文或照片時，你覺得下列聯絡對象多常回應你的文章或照片（比如按讚或貼文）？ **K3.沒回答 1 者，不需回答此題組**

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	家人	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	朋友	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	同事/同學	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	點頭之交	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	陌生人（非臉書上的朋友）	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

K12. 請問當你在臉書上發文（不包含轉發其他內容或文章）時，你大約會收到多少朋友的回應（包含按讚、表情符號、留言、或轉發）？ **K3.沒回答 1 者，不需回答此題組**

- ☐ (01) 沒有  
☐ (02) 很少  
☐ (03) 多  
☐ (04) 很多  
☐ (05) 從來沒發過文

## L、新聞媒體的選擇性暴露、偏見同化及態度極化

L1a.你在閱讀或收看泛藍媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的品質好壞？

- ☐ (01) 非常差  
☐ (02) 差  
☐ (03) 好  
☐ (04) 非常好

L1b.你在閱讀或收看泛藍媒體差（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的可信程度為何？

- ☐ (01) 很不可信  
☐ (02) 不可信  
☐ (03) 可信  
☐ (04) 很可信

L2a.請問你在閱讀或收看泛藍媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到生氣的程度為何？

- | 沒有生氣                     |                          | 很生氣                      |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                        | 2                        | 3                        | 4                        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### 注意事項：

1. 本題問法為：若 1 代表沒有生氣，4 代表很生氣，那麼 1、2、3、4 中你感到生氣的程度為何？
2. 若受訪者回答「沒差別」、「普通」、「不知道」...等不在選項中的答案，請再以注意事項 1 中的方式重覆詢問、說明，不可直接幫受訪者選擇答案。

L2b.請問你在閱讀或收看泛藍媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到開心的程度為何？

- | 沒有開心                     |                          | 很開心                      |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                        | 2                        | 3                        | 4                        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### 注意事項：

1. 本題問法為：若 1 代表沒有開心，4 代表很開心，那麼 1、2、3、4 中你感到生氣的程度為何？
2. 若受訪者回答「沒差別」、「普通」、「不知道」...等不在選項中的答案，請再以注意事項 1 中的方式重覆詢問、說明，不可直接幫受訪者選擇答案。

L3a.你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的品質好壞？

- ☐ (01) 非常差  
☐ (02) 差  
☐ (03) 好  
☐ (04) 非常好

L3b.你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的可信程度為何？

- ☐ (01) 很不可信  
☐ (02) 不可信  
☐ (03) 可信  
☐ (04) 很可信

L4a.請問你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到生氣的程度為何？

- | 沒有生氣                     |                          | 很生氣                      |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                        | 2                        | 3                        | 4                        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**注意事項：**

1. 本題問法為：若 1 代表沒有生氣，4 代表很生氣，那麼 1、2、3、4 中你感到生氣的程度為何？
2. 若受訪者回答「沒差別」、「普通」、「不知道」...等不在選項中的答案，請再以注意事項 1 中的方式重覆詢問、說明，不可直接幫受訪者選擇答案。

L4b.請問你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到開心的程度為何？

- | 沒有開心                     |                          | 很開心                      |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                        | 2                        | 3                        | 4                        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**注意事項：**

1. 本題問法為：若 1 代表沒有開心，4 代表很開心，那麼 1、2、3、4 中你感到生氣的程度為何？
2. 若受訪者回答「沒差別」、「普通」、「不知道」...等不在選項中的答案，請再以注意事項 1 中的方式重覆詢問、說明，不可直接幫受訪者選擇答案。

L5. 請問你做下列事情的頻率為何？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你有多常與政治立場相同的家人和朋友討論政治？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你有多常與政治立場不同的家人和朋友討論政治？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

L6. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問國民黨讓你感到溫暖的程度？

0

100

(非常冰冷) ----- (非常溫暖)

L7. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問民進黨讓你感到溫暖的程度？

0

100

(非常冰冷) ----- (非常溫暖)

L8. 請問你對政治感興趣的程度？

☐ (01) 非常不感興趣

☐ (02) 有點不感興趣

☐ (03) 普通

☐ (04) 有點感興趣

☐ (05) 非常感興趣

**M、問題網路使用** **B1.回答 2 者，不需回答此題組**

M1. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	如果未來你買新電腦，你會安裝防毒或電腦防護軟體、或者試著更瞭解如何保護自己的網路安全。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	電腦病毒或惡意軟體會讓你的電腦當機或揭露你的個人資料。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你覺得你的電腦中毒或受到惡意軟體影響的機率很高。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你的電腦很常中毒或受惡意軟體或駭客入侵。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	你有能力可以保護自己的網路使用安全。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	對你很重要的人(家人朋友等)覺得你應該採取行動保護自己的網路安全。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	採取網路安全保護措施是件麻煩的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	保護自己的網路安全是你日常生活中習慣做的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	用防毒或電腦防護軟體等網路安全保護措施，可以保護你的網路安全。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

M2a. 針對下列說法，你的同意程度為何？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	沒有辦法上網時，你會很想上網。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	你會因為不能使用網路而感到沮喪、心情不好、或覺得緊張，但是只要能上網，這些情況就會改善。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你經常藉由網路來擺脫生活中令人煩惱的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	你在網路上可以自由自在地做自己想做的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	比起真實世界，在網路上可以更認識一個人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	不管你是怎麼樣的人，網路上的人都可以接受你。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	你因為上網而翹了課或工作遲到。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	沒上網時你覺得自己毫無價值，但在網路世界中你覺得自己很有價值。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	因為上網讓你錯過了真實生活中的社交活動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

## N、個人價值

N1. 接下來我會用一些句子描述人，你覺得這些描述跟你像不像？

		大部份 不像你	有點 不像你	有點 像你	大部份 像你
(01)	你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你重視居住安全，避免任何可能的危險。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	你重視追求快樂，寵愛（台：疼惜）自己。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(07)	你重視冒險，想要過刺激的生活。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(08)	你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(09)	你重視環境保護，關心大自然。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(10)	你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

### 注意事項：

1. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者像不像，再詢問像的程度。

例如：你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。先詢問受訪者這樣的描述像不像你？若受訪者回答「像」，接續追問是「有點像你」還是「大部分像你」？

N2. 請問你同不同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	目前你的一切生活狀況都很棒。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你已經得到你人生想要的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	當你有私密的問題時，有人可以讓你放心的聊一聊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(11)	和朋友合力完成一件事時，你會覺得很棒。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(12)	家人應該儘量在一起，就算彼此需要做一些犧牲。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(13)	你喜歡靠自己而不是倚賴他人。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(14)	你覺得贏別人對你來說很重要。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

**注意事項：**

- 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者同不同意，再詢問同意的程度。

例如：你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。先詢問受訪者同意或不同意，若受訪者回答「同意」，接續追問是「同意」還是「非常同意」？



N3a.以下想要問你對一些事物的滿意程度。

		非常 不滿意	不滿意	無所謂 滿不滿意	滿意	非常 滿意	不適用
(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(02)	整體而言，你對於你的工作滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(03)	整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(04)	整體而言，你對自己目前的健康狀況滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(05)	整體而言，你對自己滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	

**注意事項：**

1. 題目 N3a(02)若受訪者目前沒有工作，請勾選「不適用」。
2. 題目 N3a(03)若受訪者無社交生活，請勾選「不適用」。
3. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者滿不滿意，再詢問滿意的程度。
4. 例如：整體而言，你對於你的生活滿不滿意？先詢問受訪者滿意或不滿意，若受訪者回答「滿意」，接續追問是「滿意」還是「非常滿意」？

N3b.整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？

- ☐ (01)非常不快樂
- ☐ (02)不快樂
- ☐ (03)無所謂快不快樂
- ☐ (04)快樂
- ☐ (05)非常快樂

**注意事項：**

1. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者快不快樂，再詢問快樂的程度。  
例如：整體來說，你覺得目前的日子過得快不快樂？先詢問受訪者快樂或不快樂，若受訪者回答「快樂」，接續追問是「快樂」還是「非常快樂」？

N4.整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？

- ☐ (01)非常不寂寞
- ☐ (02)不寂寞
- ☐ (03)無所謂寂不寂寞
- ☐ (04)寂寞
- ☐ (05)非常寂寞

**注意事項：**

2. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者寂不寂寞，再詢問寂寞的程度。  
例如：整體來說，你覺得目前的日子過得寂不寂寞？先詢問受訪者寂不寂寞，若受訪者回答「寂寞」，接續追問是「寂寞」還是「非常寂寞」？

## O、工作狀況篇

O1. 請問你現在有沒有在工作？

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 有全職工作                         | <input type="checkbox"/> (02) 有兼職工作                         |
| <input type="checkbox"/> (03) 不固定（打零工），目前暫時沒有               | <input type="checkbox"/> (04) 幫忙家裡的事業                       |
| <input type="checkbox"/> (05) 目前沒有工作 <b>跳答至 O4.</b>         | <input type="checkbox"/> (06) 學生 / 進修在學且沒有工作 <b>跳答至 O4.</b> |
| <input type="checkbox"/> (07) 學生 / 進修在學且有工作                 | <input type="checkbox"/> (08) 已經退休 <b>跳答至 O4.</b>           |
| <input type="checkbox"/> (09) 家庭主婦且沒有工作 <b>跳答至 O4.</b>      |   |
| <input type="checkbox"/> (10) 高齡、身心障礙、生病不能工作 <b>跳答至 O4.</b> |   |
| <input type="checkbox"/> (11) 服義務役 <b>跳答至 O4.</b>           |   |
| <input type="checkbox"/> (12) 服（研發）替代役 <b>跳答至 O4.</b>       |   |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____                  |   |

### 注意事項：

1. 此題是問現在、目前的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營作業者或是為家庭事業工作（含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水），至少每週工作一小時。學生兼職或臨時打工都算是工作。請注意：「家庭主婦」不是「無酬家屬」。服義務役或服（研發）替代役算是工作。
3. 如果受訪者有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果回答「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04) 幫忙家裡的事業」。如果回答「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01) 有全職工作」。若受訪者回答「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02) 有兼職工作」。
5. 選項題意說明：
  - (01) 有全職工作：一週工作至少 30 小時。
  - (02) 有兼職工作：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。若家庭主婦有兼職或打工，則歸在「(09) 有兼職工作」。
  - (03) 不固定（打零工）：工作不固定的人，例如臨時工。
  - (06) 學生/進修在學且沒有工作：全職學生且沒有另外兼差或打工。
  - (07) 學生/進修在學且有工作：目前是學生，但有全職或兼職工作。例如：學生兼家教，或夜間部學生且白天有全職工作。
  - (09) 家庭主婦且沒有工作：全職家庭主婦且沒有另外兼差打工，則歸入此類。若家庭主婦本身有兼職、部份工時的工作，則需歸類至「(02) 有兼職工作」。
  - (10) 高齡、身心障礙、生病不能工作：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。

**注意事項：**

6. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如，受訪者是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，但認為自己是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並詳細記錄受訪者答案。
7. 在校生派至校外實習或建教合作，每週工作 15 小時或以上，無論是否有支薪，都算是有工作，這是教育和勞力市場的定義。例如：建教生 A 畢業前一年到校外的實習，每週實習的工作時數為 16 小時，算是有工作。夜校生 B 晚上在學校上課，白天有正式的全職或兼職工作，都可算是有工作的狀態。
8. 政府所提供大學畢業生月薪 22,000 的 1 年實習工作，也算是全職工作。

**O2. 請問你的行業：（請出示平板）**

(A) ☐ (01) 農林漁牧業

(B) 工業

☐ (02) 礦業及土石採取業

☐ (03) 製造業

☐ (04) 電力及燃氣供應業

☐ (05) 用水供應及污染整治業

☐ (06) 營造業

(C) 服務業

☐ (07) 批發及零售業

☐ (08) 運輸及倉儲業

☐ (09) 住宿及餐飲業

☐ (10) 資訊及通訊傳播業

☐ (11) 金融及保險業

☐ (12) 不動產業

☐ (13) 專業、科學及技術服務業

☐ (14) 支援服務業

☐ (15) 教育服務業

☐ (16) 公共行政及國防；強制性社會安全

☐ (17) 醫療保健及社會工作服務業

☐ (18) 藝術、娛樂及休閒服務業

☐ (19) 其他服務業

☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

**O3a. 請問你現在的工作屬於哪一類？**

☐ (01) 雇主

☐ (02) 自雇

☐ (03) 受雇於私營機構（例如：私立學校、私人事業等）

☐ (04) 受雇於公家機構（例如：公立學校、政府機構）

☐ (88) 其他(請說明) \_\_\_\_\_

**選項說明：**

選項(01)「雇主」與選項(02)「自雇」，兩者差異是薪水來源，譬如，薪水如果是靠自己（如做生意小販）就是自雇，而雇主則是發薪水給自己或給別人者。

O3b.請問在你工作上，你有沒有管理別人？

☐ (01)有 \_\_\_\_\_ 人

☐ (02)沒有

O4. 請問你個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括：薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、政府津貼給付、或父母/小孩給予的生活費等收入）（請出示平板）

☐ (01)無收入

☐ (02)17,000 元以下

☐ (03)17,001 元~22,000 元

☐ (04)22,001~26,000 元

☐ (05)26,001~30,000 元

☐ (06)30,001~35,000 元

☐ (07)35,001~40,000 元

☐ (08)40,001~48,000 元

☐ (09)48,001~58,000 元

☐ (10)58,001~77,000 元

☐ (11)77,001 元以上

☐ (95)拒答

**注意事項：**

當受訪者對於問到收入狀況而有疑心時，訪員應設法予以排除。可以說明對一個人收入的瞭解完全是為了研究，絕對和政府無關，受訪者絕對不可能因此而碰到麻煩；我們也絕對保密，請他放心。也可以進一步說明如果我們能得到受訪者的合作，資料完整而正確，就可以帮助大家瞭解台灣社會的狀況，對大家都有好處。

**受訪者電話：**\_\_\_\_\_

電話是為日後確認問卷資料真實性之用，基於個人資料保護法條款，此資料絕對保密不外流。

**注意事項：**

由於電話是為日後確認問卷資料真實性之用，請訪員務必留下受訪者的聯絡電話。若受訪者對於留下聯絡電話有所疑慮時，請訪員向受訪者解釋，電話資料僅為提供未來研究人員確認問卷答案之學術用途，基於個人資料保護法條款，其聯絡資料絕對保密不外流。

**受訪者電子信箱（E-mail）：**\_\_\_\_\_

電子信箱是為日後確認問卷資料真實性之用，基於個人資料保護法條款，此資料絕對保密不外流。

**注意事項：**

由於電子信箱是為日後確認問卷資料真實性之用，請訪員留下受訪者的電子信箱，如受訪者沒有電子信箱（E-mail）請訪員輸入「受訪者沒有電子信箱」。若受訪者對於留下電子信箱有所疑慮時，請訪員向受訪者解釋，電子信箱僅為提供未來研究人員確認問卷答案之學術用途，基於個人資料保護法條款，其聯絡資料絕對保密不外流。

## S.受訪者問卷回饋

S1.你覺得問卷題目是否容易理解？

- ☐ (01)非常不容易
- ☐ (02)不容易
- ☐ (03)普通
- ☐ (04)容易
- ☐ (05)非常容易

S2.你覺得問卷題目是否容易回答？

- ☐ (01)非常不容易
- ☐ (02)不容易
- ☐ (03)普通
- ☐ (04)容易
- ☐ (05)非常容易

S3.答題過程中，你覺得平板好不好操作？**非受訪者自填不需回答此題**

- ☐ (01)非常不容易
- ☐ (02)不容易
- ☐ (03)普通
- ☐ (04)容易
- ☐ (05)非常容易

S4.你覺得這份問卷是否有以下問題？（可複選）

- ☐ (01)有些題目的選項沒有我想選擇的
- ☐ (02)有些題目我不想回答
- ☐ (03)有些題目我沒有想法
- ☐ (88)其他，請說明 \_\_\_\_\_
- ☐ (99)都沒有

S5.填答過程中出現問題時，訪員是否有協助你**非受訪者自填不需回答此題**

- ☐ (01)有 （繼續回答 UA6）
- ☐ (02)沒有

S6.訪員的協助對你幫助的程度**非受訪者自填不需回答此題**

- ☐ (01)非常沒幫助
- ☐ (02)沒幫助
- ☐ (03)普通
- ☐ (04)有幫助

☐ (05) 非常有幫助

S7. 接下來請將平板交還給訪員，請訪員完成問卷 非受訪者自填不需回答此題

☐ (01) 已將問卷交給訪員

☐ (02) 尚未將問卷交給訪員

訪問結束時間：\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分（24 小時制）

## T、訪問紀錄

### TA.訪員訪問情形

TA1. 本次訪問時，問卷的紀錄方式為何？

- ☐ (01) 全程以紙本問卷記錄 **跳答至 TA1a.**  
☐ (02) 全程以 APP 系統記錄  
☐ (03) 一部份以 APP 系統記錄，一部份以紙本問卷記錄 **跳答至 TA1a.**  
☐ (88) 其他（請說明）\_\_\_\_\_

TA1a. 使用紙本問卷記錄的原因（請說明）\_\_\_\_\_

TA2. 有沒有其他人陪同你進行訪問？

- ☐ (01) 有，有人跟訪  
☐ (02) 沒有 **跳答至 TA3.**

TA2a. 請說明陪同者的身份？

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 子女/婿媳         | <input type="checkbox"/> (02) 配偶           | <input type="checkbox"/> (03) 兄弟姊妹（或其配偶） |
| <input type="checkbox"/> (04) 父母/公婆/岳父母     | <input type="checkbox"/> (05) 祖父母/外祖父母     | <input type="checkbox"/> (06) 曾祖父母/外曾祖父母 |
| <input type="checkbox"/> (07) 孫兒/外孫（或其配偶）   | <input type="checkbox"/> (08) 伯叔姑/舅姨（或其配偶） |  |
| <input type="checkbox"/> (09) 堂/表兄弟姊妹（或其配偶） | <input type="checkbox"/> (10) 其他親戚         | <input type="checkbox"/> (11) 幫傭         |
| <input type="checkbox"/> (12) 鄰居或朋友         | <input type="checkbox"/> (13) 同學或同事        | <input type="checkbox"/> (14) 督導         |
| <input type="checkbox"/> (15) 傳播調查資料庫研究團隊人員 |  |  |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他人，請說明_____  |  |  |

TA3. 在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

- ☐ (01) 是 ☐ (02) 否

TA4. 有沒有事先與受訪者約定訪問時間？

- ☐ (01) 有 ☐ (02) 沒有

TA5. 訪問是在哪裡進行的？（可複選）

- ☐ (01) 受訪者家裡/門口  
☐ (02) 受訪者工作地點  
☐ (03) 受訪者就讀學校  
☐ (88) 其他地方，請說明\_\_\_\_\_



TA6. 訪問過程中，你有沒有唸出題目？

- ☐ (01)有，整份問卷都有唸，而且沒有給受訪者看題目  
☐ (02)有，整份問卷都有唸，但有給受訪者看題目（不含選項提示頁面）  
☐ (03)有，部分問卷有唸，部分沒有  
☐ (04)整份問卷都沒有唸，請說明原因\_\_\_\_\_

TA7. 訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？

- ☐ (01)整份問卷都是由訪員填寫/輸入  
☐ (02)整份問卷都是由受訪者填寫/輸入  
☐ (03)部分問卷由訪員填寫/輸入，部分受訪者填寫/輸入

TA8. 訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？

- ☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 TA9.**

TA8a.若有，是受訪者的什麼人？（可複選）

- ☐ (01)子女/婿媳 ☐ (02)配偶 ☐ (03)兄弟姊妹（或其配偶）  
☐ (04)父母/公婆/岳父母 ☐ (05)祖父母/外祖父母 ☐ (06)曾祖父母/外曾祖父母  
☐ (07)孫兒/外孫（或其配偶） ☐ (08)伯叔姑/舅姨（或其配偶）  
☐ (09)堂/表兄弟姊妹（或其配偶） ☐ (10)其他親戚  
☐ (11)幫傭 ☐ (12)鄰居或朋友 ☐ (13)同學或同事  
☐ (88)其他人，請說明\_\_\_\_\_

TA9.訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？

- ☐ (01)有，請說明翻譯人的身份\_\_\_\_\_ ☐ (02)沒有

TA10.訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下的問題？（可複選）

- ☐ (01)口語表達障礙  
☐ (02)聽力障礙  
☐ (03)心智障礙，請說明狀況\_\_\_\_\_。  
☐ (88)其他，請說明\_\_\_\_\_  
☐ (90)都沒有

TA11.訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？

- ☐ (01)有，請說明題號\_\_\_\_\_  
☐ (02)沒有

TA12.訪問結束後，訪員有沒有將紀念品/禮券送給受訪者？

☐ (01)有，受訪者有收下紀念品/禮券

☐ (02)有，受訪者將紀念品/禮券送給訪員

☐ (03)有，受訪者沒有收下紀念品/禮券

☐ (04)沒有，訪員已經沒有紀念品/禮券，已通知計畫小組補送給受訪者

☐ (88)其他，請說明\_\_\_\_\_

## UB.受訪者受訪評估

UB1a. 開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？

☐ (01)有 ☐ (02)沒有 **跳答至 UB2.**

UB1b. 請問受訪者大約是在何時表示拒絕接受訪問？（複選題）

☐ (01)開始時有 ☐ (02)訪問中有 ☐ (03)訪問到最後有

UB2.開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？

☐ (01)從未 ☐ (02)偶爾 ☐ (03)有時 ☐ (04)經常

UB3.開始詢問問卷題目後，你覺得受訪者回答的可信度：

☐ (01)非常不可信 ☐ (02)有些不可信 ☐ (03)有些可信 ☐ (04)非常可信

UB4.開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？（可複選）

☐ (01)國語

☐ (02)閩南語

☐ (03)客家話

☐ (04)原住民語

☐ (88)其他，請說明\_\_\_\_\_

UB5.開始詢問問卷問題後，你覺得受訪者對你的信任程度如何？

☐ (01)很低 ☐ (02)低 ☐ (03)高 ☐ (04)很高

UB6.受訪者曾請你協助過的次數為？

**非受訪者自填不需回答此題**

\_\_\_\_\_次

UB7.受訪者請你協助的問題是？（可複選） **UB7.回答 0 次者、非受訪者自填者，不需回答此題組**

☐ (01)平板使用的問題

☐ (02)問卷系統使用的問題

☐ (03)不理解題目題意，且沒有提示碼提供說明

☐ (04)不理解題目題意，在提示碼說明後仍不清楚

☐ (05)題目沒有適合選項，且沒有特殊碼可以使用

☐ (06)協助受訪者使用特殊碼

UB8.開始詢問問卷問題後，受訪者是否曾請你協助？

**非受訪者自填不需回答此題**

☐ (01)有 ☐ (02)沒有

**注意事項：**

1. 平板使用問題指平板本身使用上的問題，如螢幕亮暗度、觸控不良、網路問題或輸入法等。
2. 問卷系統使用問題是指關於問卷操作上遇到的問題，如無法進到下一頁、受訪者誤觸中斷問卷，但不包含問卷本身問題。

## 新聞頻道表單

26. TVBS	03.人間衛視
02. 民視	10.原住民頻道
24.三立新聞台	30.ESPN
21.東森新聞台	31.衛視體育台
55. 中天新聞台	33.恒生財經
20.年代新聞台	34.中華財經
06.中視	35.運通財經台
04.台視	36.財訊財經台
54.壹電視新聞台	37.SBN 財經台
15.三立台灣台	38.華人商業台
07.華視	39.NHK
25.TVBS-N	40.華視教育頻道
23.民視新聞台	43.中視綜藝台
17.東森綜合台	44. 行動電視 DiMO
08.公共電視	45. 民視綜合台 FTV
28.非凡新聞台	47.HiHD 高畫質視播頻道
16.三立都會台	48.台視財經台
27.東森財經新聞台	49.台視綜合台
05.大愛	50.華視休閒頻道
56.緯來體育台	52.寰宇新聞二台
19.TVBS 歡樂台	56.BBC Lifestyle Channel
32.非凡商業台	57.BBC Knowledge Channel
51.寰宇新聞台	58.BBC Entertainment Channel
14.八大綜合台	59.tvN
12.緯來綜合台	61.Fashion TV
01.CNN	62.WeTV
13.八大第一台	63.Australia Network
42.中視新聞台	64.TV5MONDE
18.東風衛視	65.阿里郎電視台
09.好消息	66.Bloomberg TV
56. ESPN HD	67.Deutsche Welle
46.民視交通台	57.VTV4 台
53.華視新聞頻道	58.半島電視台
68. BBC	59.CNBC Asia Channel
60.大愛二台	60.歐洲新聞台
75.FOX News Channel	61.德國之聲電視台
77.全球財經網	62.TFC
11.客家電視	63.Channel NewsAsia

76.SKY NEWS HD	115.壹電視綜合台
78.好消息衛星電視	116.三立財經商業台
79.原住民族電視	117.華視新聞資訊台
80.大愛電視	118.寰宇財經台
81.華視教育文化	119. udn 新聞台
82.國家地理高畫質頻道	120.台灣交通台
83.國家地理高畫質野生頻道	121.美亞電影台
84.國家地理高畫質悠人頻道	122.龍華電影
85. Baby TV	123.龍華影劇
86. MY-KIDS TV	124.星衛 HD 電影台
87. Disney Junior	125.龍華洋片
88. ELTV 英語學習台	126. Warner TV
89.龍華動畫	127.靖天映畫
90.Nickelodeon Asia(尼克兒童頻道)	128. Star Movies HD
91.靖洋卡通台 Nice Bingo	129.福斯家庭電影台
92.靖天卡通台	130.日舞電影台 Sundance Channel
93.愛爾達綜合台	131. DIVA
94. Nice TV	132. FX
95.靖天資訊台	133. FOXCRIME
96. 靖天綜合台	134. FOX 頻道
97. 靖天日本台	135.Universal Channel
98. BBC Earth	136. Syfy
99. Smart 知識台	137. AMC
100.亞洲綜合台	138.龍華經典
101.中視經典台	139. CatchPlay 電影台
102.亞洲旅遊台	140. CinemaWorld.
103.寰宇 HD 綜合	141. Comedy Central Asia
104.美食星球頻道	142. EYE TV 旅遊台
105.中視菁采台.	143.三立綜合台
106. TVB8	144. KLT-靖天國際台
107.三立戲劇台	
108.台灣戲劇台	
109.龍華戲劇	
110.龍華偶像	
111.愛爾達影劇台	
112.靖天戲劇台	
113.靖洋戲劇台	
114. EYE TV 戲劇台	

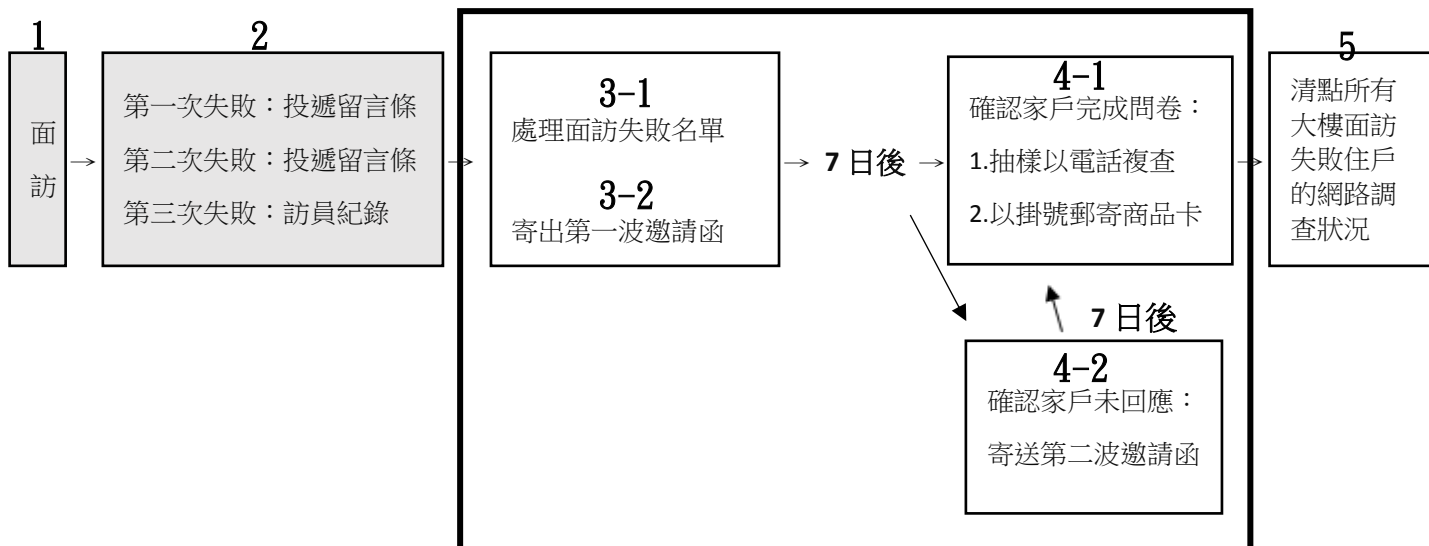
## 附錄十五、網路問卷作答結果（一般民眾）

## 附錄十五、網路問卷作答結果（一般民眾）

### 一、寄發時程和樣本資料（參照下圖 SOP）

SOP 流程	2		3-2		4-2		4-1		
周次	面訪失敗		第一波邀請函		第二波邀請函		完成 線上問卷 (填答率)	電訪確認 (筆)	商品卡寄送 (份)
	日期	人 數	日期	回 應 人 數	日期	回 應 人 數			
第一周	09/15	347	9/27	3	10/12	11	8(3+5) (2.31%)	7	8
第二周	09/27	215	10/12	0	10/19	5	3 (1.40%)	2	3
第三周	10/19(1)	83	10/26	0	11/02	0	0	0	0
第四周	10/19(2)	9	11/2	0	11/9	2	2 (22.22%)	2	2
總計	654		3		18		13 (填答率 1.99%)	11	13
			21(回應率 3.21%) (21-13)/21=放棄率 38.10% 13/21=完成率 61.90%						

### 網路問卷調查 SOP





## 二、填答樣本摘要

樣本摘要	
回收樣本數	13 筆
問卷填答率	1.99%
受訪者平均年齡	39 歲
平均作答時間	35.23 分鐘
平均年齡順位(複查順位正確率)	76.92%(1 筆年齡、2 筆生日不正確)
平均性別比	15.38%(2 女/13 總人數)

## 三、網路問卷回饋 (N=13)

題項	平均分數
S1. 你覺得問卷題目是否容易理解？ (1=非常不容易；2=不容易；3=普通；4=容易；5=非常容易)	3.77
S2. 你覺得問卷題目是否容易回答？ (1=非常不容易；2=不容易；3=普通；4=容易；5=非常容易)	3.54
S3. 你覺得問卷系統好不好操作？ (1=非常不容易；2=不容易；3=普通；4=容易；5=非常容易)	3.62
S4. 你覺得這份問卷是否有以下問題(可複選)	(人數)
4.1 有些題目沒有我想選擇的	0
4.2 有些題目沒有我想選擇的	2
4.3 有些題目沒有我想選擇的	3
其他	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 關於數字/時間的問題比較不好抓, 只能想一個大概</li> <li>● 時間部份很難選擇</li> </ul>

## 附錄十六、青少年正式調查次數分配表

附錄十六、青少年正式調查次數分配表

本次調查結果編輯方式如以下圖例所示：

題號

題目

A1. 性別

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	A1	A1	A1	A1
選項		次數	百分比	次數	百分比
	男	967	52.2	1,022	52.2
	女	885	47.8	937	47.8
	總和	1,852	100.0	1,959	100.0

選項

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

## A、基本狀況

### A1. 性別

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	A1	A1	A1	A1
選項		次數	百分比	次數	百分比
	男	967	52.2	1,022	52.2
	女	885	47.8	937	47.8
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

### A2. 年齡

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	A2	A2	A2	A2
選項		次數	百分比	次數	百分比
	9 歲	19	1.0	61	3.1
	10 歲	248	13.4	238	12.1
	11 歲	271	14.6	255	13.0
	12 歲	273	14.7	175	9.0
	13 歲	165	8.9	297	15.2
	14 歲	154	8.3	205	10.4
	15 歲	204	11.0	180	9.2
	16 歲	376	20.3	373	19.0
	17 歲	141	7.6	174	8.9
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

A3. 請問你在哪一個縣市出生？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	A3	A3	A3	A3
選項		次數	百分比	次數	百分比
	基隆市	8	0.4	26	1.4
	台北市	260	14.0	213	10.9
	新北市	309	16.7	245	12.5
	桃園市	172	9.3	81	4.1
	新竹縣	4	0.2	78	4.0
	新竹市	7	0.4	22	1.1
	苗栗縣	46	2.5	2	0.1
	南投縣	8	0.4	7	0.4
	台中市	154	8.3	302	15.4
	彰化縣	100	5.4	150	7.6
	雲林縣	73	3.9	62	3.1
	嘉義縣	90	4.9	42	2.1
	嘉義市	63	3.4	39	2.0
	台南市	206	11.1	174	8.9
	高雄市	213	11.5	300	15.3
	屏東縣	27	1.5	63	3.2
	宜蘭縣	70	3.8	54	2.7
	花蓮縣	3	0.1	43	2.2
	台東縣	0	0.0	6	0.3
	澎湖縣	0	0.0	1	0.1
	其他	12	0.6	9	0.5
	不知道	28	1.5	42	2.1
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

A4. 請問你十五歲以前，在哪裡住最久？ 縣(市)

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
		A4	A4	A4	A4
選項		次數	百分比	次數	百分比
	基隆市	5	0.3	6	0.5
	台北市	201	10.9	133	10.3
	新北市	391	21.1	107	8.3
	桃園市	188	10.2	73	5.6
	新竹縣	2	0.1	92	7.1
	新竹市	1	0.1	23	1.8
	苗栗縣	61	3.3	3	0.2
	南投縣	6	0.3	4	0.3
	台中市	156	8.4	163	12.6
	彰化縣	102	5.5	150	11.6
	雲林縣	77	4.1	26	2.0
	嘉義縣	96	5.2	13	1.0
	嘉義市	51	2.7	9	0.7
	台南市	204	11.0	63	4.9
	高雄市	212	11.4	267	20.6
	屏東縣	25	1.4	57	4.4
	宜蘭縣	70	3.8	56	4.4
	花蓮縣	3	0.2	48	3.7
	台東縣	0	0.0	1	0.1
總和		1,852	100.0	1,294	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

A5a. 請問你父母目前的婚姻狀況是？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	A5a	A5a	A5a	A5a
選項		次數	百分比	次數	百分比
	結婚，且同住一起	1,443	77.9	1,523	77.8
	結婚，因工作分隔兩地	44	2.4	48	2.5
	結婚，但分居	36	1.9	46	2.4
	離婚	231	12.5	223	11.4
	未婚	17	0.9	29	1.5
	父或母有一方過世	52	2.8	69	3.5
	(養)父母雙亡	0	0.0	3	0.1
	其他	6	0.3	0	0.0
	不知道	23	1.2	18	0.9
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

A5b. 請問你目前是與誰同住？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	A5b	A5b	A5b	A5b
選項		次數	百分比	次數	百分比
	與父親同住	1,573	84.9	172	8.8
	與母親同住	1,623	87.6	186	9.5
	與父母親同住	-	-	1,470	75.0
	與外公或外婆同住	89	4.8	-	-
	與爺爺或奶奶同住	472	25.5	64	3.3
	與其他親戚同住	155	8.4	30	1.5
	三代同堂	-	-	36	1.8
	其他	76	4.1	2	0.1
	總數	3,989	215.4	1,959	100.0

註1：高中、國中、國小問卷共有題目。

註2：二期一次為複選題，一期三次為單選題。



A6a. 請問爸爸的教育程度是？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	A6a	A6a	A6a	A6a
選項		次數	百分比	次數	百分比
	沒上過正式學校	1	0.1	5	0.3
	國小	38	2.0	51	2.6
	國（初）中	176	9.5	208	10.6
	高中（職）	561	30.3	570	29.1
	專科（二、三、五專）	243	13.1	245	12.5
	大學（院）	311	16.8	290	14.8
	研究所以上（碩、博士）	200	10.8	181	9.2
	不知道	322	17.4	410	21.0
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

A6b. 請問媽媽的教育程度是？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	A6b	A6b	A6b	A6b
選項		次數	百分比	次數	百分比
	沒上過正式學校	3	0.2	6	0.3
	國小	33	1.8	45	2.3
	國（初）中	156	8.4	172	8.8
	高中（職）	618	33.4	643	32.8
	專科（二、三、五專）	281	15.2	289	14.8
	大學（院）	315	17.0	309	15.8
	研究所以上（碩、博士）	132	7.1	97	5.0
	不知道	314	16.9	399	20.4
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

## B、傳播行為（人際及通訊篇）

B1. 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 APP、上網看影片等）？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B1	B1	C2	C2
選項		次數	百分比	次數	百分比
	會	1,774	95.8	1,745	89.1
	不會	78	4.2	214	10.9
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

B2. 請問你有沒有使用手機（僅限你自己的手機，使用父母、朋友等其他人的手機不算）？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	B2	B2	B2a	B2a
選項		次數	百分比	次數	百分比
	有	1,563	84.4	1,358	69.3
	沒有	289	15.6	228	11.7
	沒有手機	-	-	372	19.0
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

B3a. 你經常會一起討論重要問題或分享心事的人，有幾位？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	B3a	B3a
選項		次數	百分比
	0 位	108	5.8
	1-2 位	524	28.3
	3-4 位	629	33.9
	5-6 位	353	19.1
	7-9 位	96	5.2
	10-19 位	113	6.1
	20 位以上	29	1.6
總和		1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

B3b. 你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	B3b	B3b
選項		次數	百分比
	9 人以下	189	10.2
	10-19 人	249	13.4
	20-29 人	216	11.6
	30-39 人	333	18.0
	40-49 人	256	13.8
	50-59 人	234	12.6
	60-69 人	99	5.3
	70-79 人	55	3.0
	80-89 人	42	2.2
	90-99 人	11	0.6
	100-109 人	88	4.7
	110 人以上	82	4.4
總和		1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

B3c. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	B3c	B3c
選項		次數	百分比
	9 人以下	343	18.5
	10-19 人	302	16.3
	20-29 人	275	14.9
	30-39 人	356	19.2
	40-49 人	246	13.3
	50-59 人	144	7.8
	60-69 人	53	2.8
	70-79 人	41	2.2
	80-89 人	19	1.0
	90-99 人	16	0.9
	100-109 人	31	1.7
	110 人以上	26	1.4
總和		1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

B3d. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	B3d	B3d
選項		次數	百分比
	0 人	431	24.3
	1-4 人	393	22.1
	5-9 人	336	18.9
	10-19 人	286	16.1
	20-29 人	124	7.0
	30-39 人	75	4.3
	40-49 人	33	1.9
	50-59 人	34	1.9
	60 人以上	62	3.5
總和		1,744	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。



B4.1. 你每天因為課業或工作需要和別人面對面談話互動的時間有多少？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	B4.1	B4.1.a
選項		次數	百分比
	不到 30 分鐘	220	11.9
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	132	7.1
	1 小時(含)以上不到 2 小時	279	15.1
	2 小時(含)以上不到 3 小時	190	10.2
	3 小時(含)以上不到 4 小時	284	15.4
	4 小時(含)以上不到 5 小時	250	13.5
	5 小時(含)以上不到 6 小時	151	8.1
	6 小時(含)以上不到 7 小時	69	3.7
	7 小時(含)以上不到 8 小時	37	2.0
	8 小時(含)以上不到 9 小時	118	6.4
	9 小時(含)以上不到 10 小時	34	1.9
	10 小時(含)以上	88	4.7
	總和	1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

B4.1. 除了課業或工作需要以外，你每天和別人面對面談話互動的時間有多少？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	B4.1	B4.1.b
選項		次數	百分比
	不到 30 分鐘	126	6.8
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	85	4.6
	1 小時(含)以上不到 2 小時	232	12.5
	2 小時(含)以上不到 3 小時	239	12.9
	3 小時(含)以上不到 4 小時	321	17.3
	4 小時(含)以上不到 5 小時	323	17.4
	5 小時(含)以上不到 6 小時	234	12.6
	6 小時(含)以上不到 7 小時	67	3.6
	7 小時(含)以上不到 8 小時	46	2.5
	8 小時(含)以上不到 9 小時	77	4.2
	9 小時(含)以上不到 10 小時	20	1.1
	10 小時(含)以上	82	4.4
總和		1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

B4.2. 你每天因為課業或工作需要和別人透過即時通訊軟體互動的時間有多少？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	B4.2	B4.2.a
選項		次數	百分比
	不到 30 分鐘	681	38.4
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	342	19.3
	1 小時(含)以上不到 2 小時	496	28.0
	2 小時(含)以上不到 3 小時	172	9.7
	3 小時(含)以上不到 4 小時	65	3.6
	4 小時(含)以上不到 5 小時	11	0.6
	5 小時(含)以上不到 6 小時	7	0.4
	總和	1,774	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

B4.2. 除了課業或工作需要以外，你每天和別人透過即時通訊軟體互動的時間有多少？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	B4.2	B4.2.b
選項		次數	百分比
	不到 30 分鐘	380	21.4
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	228	12.8
	1 小時(含)以上不到 2 小時	464	26.1
	2 小時(含)以上不到 3 小時	386	21.7
	3 小時(含)以上不到 4 小時	153	8.6
	4 小時(含)以上不到 5 小時	79	4.5
	5 小時(含)以上不到 6 小時	47	2.7
	6 小時(含)以上不到 7 小時	21	1.2
	7 小時(含)以上不到 8 小時	9	0.5
	8 小時(含)以上不到 9 小時	8	0.5
	總和	1,774	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

B4.3. 你每天因為課業或工作需要和別人透過手機或室內電話通話的時間有多少？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	B4.3	B4.3.a
選項		次數	百分比
	不到 30 分鐘	1,415	76.4
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	179	9.7
	1 小時(含)以上不到 2 小時	190	10.2
	2 小時(含)以上不到 3 小時	43	2.3
	3 小時(含)以上不到 4 小時	18	1.0
	4 小時(含)以上不到 5 小時	7	0.4
總和		1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

B4.3. 除了課業或工作需要以外，你每天和別人透過手機或室內電話通話的時間有多少？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	B4.3	B4.3.b
選項		次數	百分比
	不到 30 分鐘	1,330	71.8
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	223	12.0
	1 小時(含)以上不到 2 小時	206	11.1
	2 小時(含)以上不到 3 小時	63	3.4
	3 小時(含)以上不到 4 小時	23	1.2
	4 小時(含)以上不到 5 小時	5	0.3
	5 小時(含)以上不到 6 小時	2	0.1
	6 小時(含)以上不到 7 小時	1	0.1
	總和	1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

### C、傳播行為（報紙篇）

Cla. 請問你每週平均有幾天會看紙本報紙？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	Cla	Cla	Cla	Cla
選項		次數	百分比	次數	百分比
	0 天	843	45.5	684	34.9
	0.5 天	254	13.7	205	10.5
	1.0 天	189	10.2	241	12.3
	1.5 天	42	2.3	73	3.7
	2.0 天	132	7.1	195	10.0
	2.5 天	29	1.6	45	2.3
	3.0 天	88	4.7	141	7.2
	3.5 天	29	1.6	40	2.1
	4.0 天	43	2.3	71	3.6
	4.5 天	12	0.6	19	1.0
	5.0 天	69	3.7	88	4.5
	5.5 天	13	0.7	12	0.6
	6.0 天	13	0.7	21	1.1
	6.5 天	4	0.2	6	0.3
	7.0 天	93	5.0	118	6.0
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

C1b. 請問你如果有讀紙本報紙的那一天，你一整天大概會看多久？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	C1b	C1b	C1b	C1b
選項		次數	百分比	次數	百分比
	不到 30 分鐘	511	50.6	560	43.9
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	268	26.6	377	29.6
	1 小時(含)以上不到 2 小時	166	16.5	270	21.2
	2 小時(含)以上不到 3 小時	37	3.7	34	2.7
	3 小時(含)以上不到 4 小時	10	1.0	16	1.2
	4 小時(含)以上不到 5 小時	5	0.5	6	0.5
	5 小時(含)以上	10	1.1	12	1.0
總和		1,009	100.0	1,275	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。



## C1c. 請問你最常看哪幾份報紙？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
		C1c	C1c	C1c	C1c
選項		次數	百分比	次數	百分比
	自由時報	575	57.0	685	53.7
	蘋果日報	663	65.7	802	62.9
	聯合報	218	21.6	286	22.5
	中國時報	149	14.8	136	10.6
	經濟日報	28	2.8	25	2.0
	工商時報	13	1.2	10	0.8
	聯合晚報	52	5.1	30	2.3
	爽報（免費報紙）	75	7.5	159	12.4
	更生日報（花蓮縣、臺東縣）	5	0.5	19	1.5
	Upaper（免費報紙）	31	3.1	21	1.6
	人間福報	43	4.3	77	6.1
	大紀元時報	34	3.4	16	1.3
	中華日報（臺南市）	16	1.6	10	0.8
	國語日報	245	24.3	267	21.0
	旺報	8	0.8	14	1.1
	臺灣時報（高雄市）	29	2.9	13	1.0
	青年日報	40	4.0	22	1.7
	Taipei Times	8	0.8	8	0.6
	電子時報	64	6.4	32	2.5
	Taiwan News	23	2.3	10	0.8
	東方快報（花蓮縣）	2	0.2	13	1.0
	China Post	3	0.3	2	0.1
	馬祖日報	2	0.2	1	0.1
	巨報（嘉義縣、嘉義市）	9	0.9	2	0.1
	大學報	5	0.5	5	0.4
	國語週刊	143	14.2	119	9.3
	今日新聞（NOWnews）	—	—	75	5.9
	其他	9	0.9	8	0.6
	總數	2,493	247.2	2,865	224.7

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

C2a. 請問你每週平均有幾天會看網路新聞（用新聞網站，或以 Apps 看新聞）？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	C2a	C2a	C3a	C3a
選項		次數	百分比	次數	百分比
	0 天	142	11.5	301	24.8
	0.5 天	147	11.9	103	8.5
	1.0 天	129	10.4	127	10.5
	1.5 天	42	3.4	44	3.6
	2.0 天	103	8.3	137	11.3
	2.5 天	27	2.2	19	1.6
	3.0 天	107	8.6	127	10.4
	3.5 天	38	3.1	21	1.8
	4.0 天	54	4.3	55	4.6
	4.5 天	22	1.8	9	0.7
	5.0 天	92	7.4	66	5.4
	5.5 天	22	1.8	11	0.9
	6.0 天	30	2.4	33	2.7
	6.5 天	14	1.2	11	0.9
	7.0 天	268	21.7	149	12.3
總和		1,235	100.0	1,213	100.0

註：高中、國中問卷共有題目。

C2b. 請問你如果有看網路新聞的那一天，你一整天大概會看多久？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	C2b	C2b	C3b	C3b
選項		次數	百分比	次數	百分比
	不到 30 分鐘	466	42.6	503	55.2
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	270	24.6	189	20.8
	1 小時(含)以上不到 2 小時	256	23.4	174	19.1
	2 小時(含)以上不到 3 小時	64	5.8	30	3.3
	3 小時(含)以上不到 4 小時	18	1.7	12	1.4
	4 小時(含)以上	20	1.9	2	0.2
總和		1,094	100.0	912	100.0

註：高中、國中問卷共有題目。

## C2c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
		C2c	C2c	C3c	C3c
選項		次數	百分比	次數	百分比
	Yahoo! 奇摩	568	51.9	784	86.0
	壹蘋果	407	37.2	330	36.3
	Ettoday 東森新聞雲	757	69.2	125	13.8
	Google (谷歌) 新聞	612	55.9	327	35.8
	整合網路新聞 APP	131	12.0	-	-
	聯合新聞網	232	21.2	167	18.3
	中時電子報	141	12.9	88	9.6
	自由時報	224	20.5	193	21.1
	Nownews (今日新聞)	131	12.0	70	7.6
	風傳媒	53	4.9	10	1.1
	msn (微軟 msn 臺灣新聞)	24	2.2	17	1.9
	新頭殼	7	0.6	7	0.7
	The News Lens (關鍵評論網)	23	2.1	5	0.6
	PC Home (網路家庭)	26	2.3	20	2.2
	公民新聞 (PEOPO)	23	2.1	13	1.5
	公民行動影音紀錄料庫	4	0.3	3	0.3
	苦勞網	2	0.2	2	0.2
	PNN 公共議題中心	4	0.4	4	0.4
	環境資訊電子報	4	0.4	3	0.3
	上下游新聞市集	3	0.3	2	0.2
	Wereport (調查報導公眾委製平台)	3	0.2	1	0.1
	四方報	1	0.1	1	0.1
	BBS (電子佈告欄)	64	5.8	51	5.6
	社群媒體(例如：臉書、推特)	466	42.6	-	-
	CNN	93	8.5	-	-
	報導者	12	1.1	-	-
	Line Today	264	24.1	-	-
	立報	-	-	4	0.4
	其他	34	3.1	12	1.3
	總數	4,312	394.2	2,236	245.4

註：高中、國中問卷共有題目。

D、傳播行為（雜誌篇）

D1a. 請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	D1a	D1a	D1a	D1a
選項		次數	百分比	次數	百分比
	0 天	810	43.7	918	46.9
	0.5 天	170	9.2	199	10.1
	1.0 天	159	8.6	246	12.6
	1.5 天	35	1.9	37	1.9
	2.0 天	109	5.9	145	7.4
	2.5 天	26	1.4	25	1.3
	3.0 天	81	4.4	99	5.0
	3.5 天	17	0.9	13	0.7
	4.0 天	74	4.0	51	2.6
	4.5 天	9	0.5	8	0.4
	5.0 天	58	3.1	54	2.8
	5.5 天	1	0.1	6	0.3
	6.0 天	18	1.0	9	0.5
	6.5 天	7	0.4	3	0.2
	7.0 天	33	1.8	32	1.6
	7.5 天	5	0.3	5	0.3
	8.0 天	28	1.5	12	0.6
	8.5 天	2	0.1	0	0.0
	9.0 天	8	0.5	7	0.4
	9.5 天	3	0.1	1	0.1
	10.0 天	35	1.9	22	1.1
	10.5 天	3	0.1	3	0.2
	11.0 天	2	0.1	1	0.1
	11.5 天	2	0.1	2	0.1
	12.0 天	13	0.7	3	0.2
	12.5 天	2	0.1	0	0.0
	13.0 天	1	0.1	0	0.0
	13.5 天	1	0.1	0	0.0
	14.0 天	7	0.4	1	0.1
	14.5 天	2	0.1	0	0.0
	15.0 天	22	1.2	12	0.6
	15.5 天	2	0.1	1	0.1
	16.0 天	5	0.3	2	0.1
	16.5 天	0	0.0	1	0.1
	17.0 天	2	0.1	1	0.1
	18.0 天	1	0.1	2	0.1

D1a. 請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	D1a	D1a	D1a	D1a
選項		次數	百分比	次數	百分比
	18.5 天	3	0.2	0	0.0
	19.0 天	1	0.1	0	0.0
	20.0 天	26	1.4	5	0.3
	20.5 天	5	0.3	2	0.1
	21.0 天	2	0.1	0	0.0
	21.5 天	1	0.1	1	0.1
	22.0 天	3	0.1	2	0.1
	22.5 天	1	0.1	0	0.0
	23.0 天	1	0.1	0	0.0
	23.5 天	2	0.1	0	0.0
	24.0 天	3	0.2	1	0.1
	24.5 天	1	0.1	0	0.0
	25.0 天	5	0.3	3	0.1
	25.5 天	2	0.1	0	0.0
	27.0 天	1	0.1	1	0.1
	28.0 天	3	0.2	2	0.1
	30.0 天	40	2.2	16	0.8
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

D1b. 請問你如果有看紙本雜誌的那一天，你一整天大概會看多久？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	D1b	D1b	D1b	D1b
選項		次數	百分比	次數	百分比
	不到 30 分鐘	461	44.3	392	37.6
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	293	28.1	281	27.0
	1 小時(含)以上不到 2 小時	204	19.5	280	26.9
	2 小時(含)以上不到 3 小時	57	5.5	69	6.7
	3 小時(含)以上不到 4 小時	10	1.0	16	1.5
	4 小時(含)以上	17	1.6	3	0.3
總和		1,042	100.0	1,041	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

## E、傳播行為（廣播篇）

E1. 請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽；一邊做事一邊聽也算）？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	E1	E1	E1	E1
選項		次數	百分比	次數	百分比
	0 天	1,049	56.6	1,060	54.1
	0.5 天	176	9.5	168	8.6
	1.0 天	121	6.5	172	8.8
	1.5 天	29	1.6	42	2.1
	2.0 天	124	6.7	115	5.9
	2.5 天	13	0.7	15	0.8
	3.0 天	47	2.6	69	3.5
	3.5 天	12	0.6	12	0.6
	4.0 天	37	2.0	24	1.2
	4.5 天	8	0.4	8	0.4
	5.0 天	79	4.3	94	4.8
	5.5 天	8	0.4	8	0.4
	6.0 天	22	1.2	27	1.4
	6.5 天	7	0.4	5	0.2
	7.0 天	120	6.5	139	7.1
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。



E2. 請問你如果有聽廣播的那一天，你一整天大概會聽多久？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	E2	E2	E2	E2
選項		次數	百分比	次數	百分比
	不到 30 分鐘	290	36.1	337	37.5
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	175	21.8	184	20.5
	1 小時(含)以上不到 2 小時	177	22.0	218	24.2
	2 小時(含)以上不到 3 小時	89	11.1	91	10.1
	3 小時(含)以上不到 4 小時	34	4.2	29	3.2
	4 小時(含)以上不到 5 小時	15	1.9	12	1.3
	5 小時(含)以上不到 6 小時	8	1.0	12	1.4
	6 小時(含)以上不到 7 小時	2	0.3	6	0.6
	7 小時(含)以上	13	1.7	11	1.2
	總和	803	100.0	899	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

## F、傳播行為（電視篇）

F1. 請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？（使用網路、電視卡、數位電視棒、MOD 的方式同步收視電視頻道的節目也算）

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	F1	F1	F1	F1
選項		次數	百分比	次數	百分比
	0 天	149	8.0	163	8.3
	0.5 天	67	3.6	55	2.8
	1.0 天	114	6.1	71	3.6
	1.5 天	29	1.6	27	1.4
	2.0 天	124	6.7	155	7.9
	2.5 天	47	2.5	53	2.7
	3.0 天	160	8.6	163	8.3
	3.5 天	60	3.2	53	2.7
	4.0 天	117	6.3	123	6.3
	4.5 天	64	3.5	50	2.6
	5.0 天	921	49.8	1,046	53.4
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

F2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	F2	F2	F2	F2
選項		次數	百分比	次數	百分比
	不到 30 分鐘	96	5.6	119	6.6
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	272	16.0	240	13.4
	1 小時(含)以上不到 2 小時	541	31.7	617	34.4
	2 小時(含)以上不到 3 小時	400	23.5	401	22.3
	3 小時(含)以上不到 4 小時	193	11.4	216	12.0
	4 小時(含)以上不到 5 小時	79	4.6	93	5.2
	5 小時(含)以上不到 6 小時	66	3.9	56	3.1
	6 小時(含)以上不到 7 小時	19	1.1	12	0.7
	7 小時(含)以上不到 8 小時	11	0.7	22	1.2
	8 小時(含)以上不到 9 小時	13	0.8	14	0.8
	9 小時(含)以上不到 10 小時	13	0.7	6	0.3
總和		1,703	100.0	1,797	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

F3. 請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	F3	F3	F3	F3
選項		次數	百分比	次數	百分比
	0 天	152	8.2	123	6.3
	0.5 天	208	11.2	144	7.4
	1.0 天	339	18.3	340	17.4
	1.5 天	181	9.8	201	10.2
	2.0 天	971	52.4	1,150	58.7
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

F4. 在你有看電視的週六或週日，你一整天大概會看多久？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
		F4	F4	F4	F4
選項		次數	百分比	次數	百分比
	不到 30 分鐘	58	3.4	58	3.2
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	134	7.9	131	7.2
	1 小時(含)以上不到 2 小時	314	18.5	335	18.2
	2 小時(含)以上不到 3 小時	398	23.4	474	25.8
	3 小時(含)以上不到 4 小時	294	17.3	259	14.1
	4 小時(含)以上不到 5 小時	143	8.4	155	8.4
	5 小時(含)以上不到 6 小時	128	7.5	168	9.1
	6 小時(含)以上不到 7 小時	58	3.4	64	3.5
	7 小時(含)以上不到 8 小時	27	1.6	31	1.7
	8 小時(含)以上不到 9 小時	40	2.3	40	2.2
	9 小時(含)以上不到 10 小時	20	1.2	25	1.3
	10 小時(含)以上	84	4.9	95	5.2
總和		1,700	100.0	1,836	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

F5. 每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	F5	F5	F5a	F5a
選項		次數	百分比	次數	百分比
	0 天	178	10.0	192	10.2
	0.5 天	155	8.7	135	7.1
	1.0 天	138	7.8	146	7.7
	1.5 天	56	3.2	49	2.6
	2.0 天	200	11.3	217	11.4
	2.5 天	33	1.9	56	3.0
	3.0 天	169	9.5	199	10.5
	3.5 天	57	3.2	48	2.5
	4.0 天	100	5.6	122	6.5
	4.5 天	28	1.6	22	1.2
	5.0 天	155	8.7	185	9.8
	5.5 天	27	1.5	27	1.4
	6.0 天	47	2.6	50	2.7
	6.5 天	20	1.1	15	0.8
	7.0 天	413	23.3	430	22.7
總和		1,776	100.0	1,892	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

F6. 你如果有看電視新聞的那一天，你一整天大概會看多久？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	F6	F6	F5b	F5b
選項		次數	百分比	次數	百分比
	不到 30 分鐘	423	26.5	408	24.0
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	475	29.7	478	28.1
	1 小時(含)以上不到 2 小時	482	30.2	602	35.4
	2 小時(含)以上不到 3 小時	133	8.3	137	8.1
	3 小時(含)以上不到 4 小時	38	2.4	35	2.1
	4 小時(含)以上不到 5 小時	19	1.2	17	1.0
	5 小時(含)以上不到 6 小時	8	0.5	13	0.8
	6 小時(含)以上	19	1.2	9	0.6
總和		1,598	100.0	1,700	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

F7. 你最常看哪一台電視新聞？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
		F7	F7	F5c	F5c
選項		次數	百分比	次數	百分比
	民視	166	10.4	146	8.6
	台視	83	5.2	119	7.0
	大愛	6	0.4	13	0.8
	華視	78	4.9	107	6.3
	三立台灣台	93	5.8	81	4.8
	三立都會台	91	5.7	146	8.6
	TVBS 歡樂台	50	3.1	68	4.0
	年代新聞台	12	0.7	24	1.4
	東森新聞台	192	12.0	188	11.1
	中天新聞台	168	10.5	141	8.3
	民視新聞台	56	3.5	73	4.3
	東森財經新聞台	10	0.6	18	1.1
	TVBS	294	18.4	241	14.2
	非凡新聞台	14	0.9	17	1.0
	中視新聞台	51	3.2	44	2.6
	民視綜合台 FTV	6	0.4	6	0.3
	壹電視新聞台	66	4.1	42	2.5
	中視主頻道 CTV	15	1.0	17	1.0
	台視主頻道 TTV	8	0.5	8	0.5
	華視主頻道 CTS	3	0.2	12	0.7
	其他頻道	24	1.5	182	10.7
	不知道	112	7.0	6	0.4
總和		1,598	100.0	1,700	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。



F8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
		F8	F8	F6	F6
選項		次數	百分比	次數	百分比
	社會新聞	1,163	65.5	1,238	65.9
	國際新聞	791	44.6	802	42.7
	氣象	944	53.2	900	47.9
	時事評論	311	17.5	351	18.7
	交通資訊	272	15.3	228	12.1
	政治新聞	306	17.2	382	20.3
	即時新聞	810	45.6	—	—
	體育新聞	482	27.1	566	30.1
	消費購物	202	11.4	408	21.7
	觀光旅遊	907	51.1	994	52.9
	財經股市	80	4.5	—	—
	美食	864	48.7	956	50.9
	影視娛樂	673	37.9	829	44.1
	綜藝	1,179	66.4	1,032	54.9
	音樂歌唱	663	37.4	673	35.8
	戲劇	869	48.9	921	49.0
	益智競賽	386	21.7	644	34.3
	電影	1,126	63.4	1,076	57.2
	影集	469	26.4	426	22.7
	舞蹈	165	9.3	—	—
	家庭生活	190	10.7	431	22.9
	卡通、兒童節目	921	51.9	1,316	70.0
	兒童節目	—	—	266	14.2
	體育節目	446	25.1	699	37.2
	醫療衛生保健	97	5.5	199	10.6
	藝術文化	236	13.3	529	28.1
	文學小說	151	8.5	257	13.7
	宗教	43	2.4	117	6.2
	命理、風水、占卜	90	5.0	218	11.6
	古典音樂	131	7.4	263	14.0
	傳統藝術	125	7.0	229	12.2
	資訊科技	311	17.5	493	26.2
	知識	420	23.6	789	42.0
	學術或思想	105	5.9	153	8.1
	教學節目	118	6.6	215	11.4
	社教節目	71	4.0	161	8.5
	法令服務	34	1.9	50	2.7
	求職	37	2.1	—	—

F8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	F8	F8	F6	F6
選項		次數	百分比	次數	百分比
	企管行銷	55	3.1	—	—
	其他	3	0.2	0	0.0
	總數	16,246	915.0	188,14	1,000.7

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

## G、傳播行為（戲劇篇）

G1. 請問你每週平均有幾天會看戲劇節目（一般會以連續多集播出；不含電影）？（包含網路上觀看，或是從網路上下載來看的都算；例如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集）

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	G1	G1	I2	I2
選項		次數	百分比	次數	百分比
	0 天	332	17.9	—	—
	0.5 天	121	6.5	—	—
	1.0 天	180	9.7	176	12.3
	1.5 天	57	3.1	77	5.4
	2.0 天	236	12.7	216	15.1
	2.5 天	39	2.1	50	3.5
	3.0 天	135	7.3	176	12.3
	3.5 天	45	2.4	45	3.2
	4.0 天	100	5.4	98	6.9
	4.5 天	17	0.9	23	1.6
	5.0 天	181	9.8	209	14.6
	5.5 天	28	1.5	20	1.4
	6.0 天	48	2.6	57	4.0
	6.5 天	20	1.1	21	1.4
	7.0 天	314	17.0	262	18.3
總和		1,852	100.0	1,431	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

G2. 在你有看戲劇節目的那一天，你一整天大概看多久？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	G2	G2	I3	I3
選項		次數	百分比	次數	百分比
	不到 30 分鐘	73	4.8	81	5.6
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	171	11.2	166	11.6
	1 小時(含)以上不到 2 小時	450	29.6	527	36.8
	2 小時(含)以上不到 3 小時	446	29.3	431	30.1
	3 小時(含)以上不到 4 小時	175	11.5	132	9.2
	4 小時(含)以上不到 5 小時	73	4.8	40	2.8
	5 小時(含)以上不到 6 小時	62	4.1	21	1.5
	6 小時(含)以上不到 7 小時	28	1.9	17	1.2
	7 小時(含)以上不到 8 小時	6	0.4	8	0.6
	8 小時(含)以上	36	2.4	10	0.7
總和		1,520	100.0	1,431	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

G3. 請問你最常看哪一種類型的戲劇節目？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
		G3	G3	I4	I4
選項		次數	百分比	次數	百分比
	台灣鄉土劇	519	34.1	610	42.6
	台灣偶像劇	787	51.8	856	59.8
	台灣迷你劇集/單元劇	563	37.0	-	-
	大陸連續劇	480	31.6	400	27.9
	韓劇	729	48.0	753	52.6
	日劇	171	11.2	177	12.4
	歐美影集	411	27.0	302	21.1
	其他	53	3.5	5	0.4
	總數	3,712	244.2	3,103	216.8

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	G4	G4
選項		次數	百分比
電視（含：有線電視頻道、無線電視頻道、衛星電視）		488	32.1
MOD（數位機上盒）		307	20.2
線上影音串流平台（例如：YouTube）		226	14.8
網路電視（例如：PPS、千尋影視、SopCast、Justin.tv、TVU 網路電視）		239	15.7
網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV）		209	13.7
行動影音串流平台（例如：CHOCO TV、KKTV）		40	2.7
其他		10	0.7
總和		1,520	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

G5.(01) 你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你人生的意義（例如人生重要的是什麼，人生追求的是什麼）

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	G5.(01)	G5.1
選項		次數	百分比
	非常不同意	24	4.4
	不同意	76	13.7
	普通	309	55.7
	同意	115	20.6
	非常同意	31	5.6
總和		556	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

G5.(02) 你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你和別人（親人或朋友）的關係

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	G5.(02)	G5.2
選項		次數	百分比
	非常不同意	27	4.8
	不同意	112	20.1
	普通	286	51.4
	同意	110	19.9
	非常同意	22	3.9
總和		556	100.0

註：僅高中問卷設有此題。



G5.(03) 你看戲劇節目是為了讓自己開心

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	G5.(03)	G5.3
選項		次數	百分比
	非常不同意	1	0.1
	不同意	6	1.1
	普通	50	9.0
	同意	231	41.6
	非常同意	267	48.1
總和		556	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

G5.(04) 你看戲劇節目是為了讓你和別人有話題聊

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	G5.(04)	G5.4
選項		次數	百分比
	非常不同意	20	3.6
	不同意	76	13.7
	普通	213	38.3
	同意	185	33.2
	非常同意	62	11.2
總和		556	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

G5.(05) 你喜歡看一齣戲是因為它具啟發性

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	G5.(05)	G5.5
選項		次數	百分比
	非常不同意	13	2.3
	不同意	62	11.1
	普通	259	46.7
	同意	164	29.5
	非常同意	58	10.4
總和		556	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

G5.(06) 你喜歡看一齣戲是因為它很有娛樂性

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	G5.(06)	G5.6
選項		次數	百分比
	非常不同意	3	0.6
	不同意	7	1.2
	普通	76	13.7
	同意	282	50.7
	非常同意	188	33.8
總和		556	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

G5.(07) 你心裡常常想著沒看完的戲劇節目後面結局會是如何

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	G5.(07)	G5.7
選項		次數	百分比
	非常不同意	5	1.0
	不同意	43	7.7
	普通	153	27.5
	同意	183	33.0
	非常同意	171	30.8
總和		556	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

G5.(08) 你每天或每週期待心愛的戲劇節目播出

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	G5.(08)	G5.8
選項		次數	百分比
	非常不同意	13	2.3
	不同意	43	7.8
	普通	176	31.6
	同意	183	33.0
	非常同意	141	25.3
總和		556	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

G5.(09) 你一有空就會繼續看沒有看完的戲劇節目

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	G5.(09)	G5.9
選項		次數	百分比
	非常不同意	11	1.9
	不同意	54	9.7
	普通	150	27.1
	同意	215	38.6
	非常同意	126	22.7
總和		556	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

G5.(10) 看戲劇節目時，你會看到入迷，忘了周圍的世界

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	G5.(10)	G5.10
選項		次數	百分比
	非常不同意	31	5.6
	不同意	124	22.3
	普通	203	36.5
	同意	123	22.1
	非常同意	75	13.5
總和		556	100.0

註：僅高中問卷設有此題。



G5.(11) 看戲劇節目時，你會陶醉其中，好像你是裡面的演員

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	G5.(11)	G5.11
選項		次數	百分比
	非常不同意	54	9.7
	不同意	136	24.5
	普通	217	39.0
	同意	96	17.3
	非常同意	52	9.4
總和		556	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

## G5.(12) 你會和你認識的人討論劇情

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	G5.(12)	G5.12
選項		次數	百分比
	非常不同意	9	1.6
	不同意	28	5.1
	普通	112	20.1
	同意	259	46.6
	非常同意	147	26.5
總和		556	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

## G5.(13) 你會和網友討論劇情

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	G5.(13)	G5.13
選項		次數	百分比
	非常不同意	121	21.9
	不同意	135	24.5
	普通	180	32.6
	同意	77	13.9
	非常同意	39	7.1
總和		552	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

## H、網路使用情形

H1. 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網？（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	H1	H1
選項		次數	百分比
0 天		332	18.7
0.5 天		192	10.8
1.0 天		213	12.0
1.5 天		54	3.0
2.0 天		257	14.5
2.5 天		39	2.2
3.0 天		108	6.1
3.5 天		40	2.2
4.0 天		64	3.6
4.5 天		18	1.0
5.0 天		74	4.2
5.5 天		13	0.7
6.0 天		31	1.8
6.5 天		23	1.3
7.0 天		317	17.9
總和		1,774	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

H2. 請問你每週平均有幾天會透過平板上網？（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

資料庫 二期一次 青少年 2017			
題號	變數名稱	H2	H2
選項		次數	百分比
	0 天	1,001	56.4
	0.5 天	112	6.3
	1.0 天	98	5.5
	1.5 天	27	1.5
	2.0 天	118	6.6
	2.5 天	28	1.6
	3.0 天	52	2.9
	3.5 天	22	1.2
	4.0 天	36	2.0
	4.5 天	3	0.2
	5.0 天	41	2.3
	5.5 天	12	0.7
	6.0 天	16	0.9
	6.5 天	13	0.7
	7.0 天	194	10.9
總和		1,774	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

H3. 請問你每週平均有幾天會透過手機上網？（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）

資料庫 二期一次 青少年 2017			
題號	變數名稱	H3	H3
選項		次數	百分比
	0 天	138	7.8
	0.5 天	43	2.4
	1.0 天	63	3.6
	1.5 天	19	1.1
	2.0 天	105	5.9
	2.5 天	23	1.3
	3.0 天	60	3.4
	3.5 天	17	.9
	4.0 天	55	3.1
	4.5 天	16	.9
	5.0 天	79	4.4
	5.5 天	21	1.2
	6.0 天	46	2.6
	6.5 天	33	1.9
	7.0 天	1,057	59.6
總和		1,774	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

H4. 你每天利用電腦上網工作、學習的時間有多久？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	H4	H4. 1. a
選項		次數	百分比
	沒有使用	185	12.8
	不到 1 小時	482	33.4
	1 小時(含)以上不到 2 小時	476	33.0
	2 小時(含)以上不到 3 小時	168	11.7
	3 小時(含)以上不到 4 小時	75	5.2
	4 小時(含)以上不到 5 小時	28	1.9
	5 小時(含)以上不到 6 小時	19	1.3
	6 小時(含)以上不到 7 小時	3	0.2
	7 小時(含)以上不到 8 小時	3	0.2
	9 小時(含)以上不到 10 小時	1	0.1
	10 小時(含)以上	3	0.2
總和		1,442	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

H4. 扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用電腦上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	H4	H4. 1. b
選項		次數	百分比
	沒有使用	100	6.9
	不到 1 小時	361	25.1
	1 小時(含)以上不到 2 小時	364	25.3
	2 小時(含)以上不到 3 小時	280	19.5
	3 小時(含)以上不到 4 小時	148	10.2
	4 小時(含)以上不到 5 小時	81	5.6
	5 小時(含)以上不到 6 小時	60	4.1
	6 小時(含)以上不到 7 小時	19	1.3
	7 小時(含)以上不到 8 小時	13	0.9
	8 小時(含)以上不到 9 小時	9	0.6
	9 小時(含)以上不到 10 小時	1	0.1
	10 小時(含)以上	6	0.4
總和		1,442	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。



H4. 你每天利用平板上網工作、學習的時間有多久？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	H4	H4. 2. a
選項		次數	百分比
	沒有使用	180	23.3
	不到 1 小時	307	39.7
	1 小時(含)以上不到 2 小時	200	25.8
	2 小時(含)以上不到 3 小時	52	6.8
	3 小時(含)以上不到 4 小時	21	2.8
	4 小時(含)以上不到 5 小時	11	1.4
	5 小時(含)以上不到 6 小時	1	0.2
	6 小時(含)以上不到 7 小時	1	0.1
	總和	773	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

H4. 扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用平板上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	H4	H4. 2. b
選項		次數	百分比
	沒有使用	14	1.8
	不到 1 小時	243	31.4
	1 小時(含)以上不到 2 小時	243	31.5
	2 小時(含)以上不到 3 小時	154	20.0
	3 小時(含)以上不到 4 小時	61	7.9
	4 小時(含)以上不到 5 小時	31	4.0
	5 小時(含)以上不到 6 小時	20	2.5
	6 小時(含)以上不到 7 小時	5	0.6
	7 小時(含)以上不到 8 小時	2	0.2
	8 小時(含)以上不到 9 小時	1	0.1
	總和	773	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

H4. 你每天利用手機上網工作、學習的時間有多久？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	H4	H4. 3. a
選項		次數	百分比
	沒有使用	245	15.0
	不到 1 小時	551	33.7
	1 小時(含)以上不到 2 小時	512	31.3
	2 小時(含)以上不到 3 小時	190	11.6
	3 小時(含)以上不到 4 小時	73	4.5
	4 小時(含)以上不到 5 小時	29	1.8
	5 小時(含)以上不到 6 小時	26	1.6
	6 小時(含)以上不到 7 小時	6	0.4
	7 小時(含)以上不到 8 小時	3	0.2
	總和	1,636	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

H4. 扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用手機上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	H4	H4. 3. b
選項		次數	百分比
	沒有使用	15	0.9
	不到 1 小時	260	15.9
	1 小時(含)以上不到 2 小時	304	18.6
	2 小時(含)以上不到 3 小時	358	21.9
	3 小時(含)以上不到 4 小時	249	15.2
	4 小時(含)以上不到 5 小時	172	10.5
	5 小時(含)以上不到 6 小時	129	7.9
	6 小時(含)以上不到 7 小時	58	3.6
	7 小時(含)以上不到 8 小時	25	1.5
	8 小時(含)以上不到 9 小時	34	2.1
	9 小時(含)以上不到 10 小時	7	0.4
	10 小時(含)以上	25	1.5
總和		1,636	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

H5.(01) 你多常上網收發電子郵件(E-mail)？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	H5.(01)	H5.1	K4.1a	K4.1a
選項		次數	百分比	次數	百分比
	從來沒有	427	24.1	401	23.0
	很少	936	52.7	998	57.2
	有時	327	18.4	269	15.4
	經常	85	4.8	78	4.5
總和		1,774	100.0	1,746	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

H5.(02) 你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	H5.(02)	H5.2	K4.2	K4.2
選項		次數	百分比	次數	百分比
	從來沒有	53	3.0	57	3.3
	很少	234	13.2	364	20.8
	有時	723	40.7	816	46.7
	經常	765	43.1	510	29.2
總和		1,774	100.0	1,746	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

H5.(03)a 你多常上網看網路影音/影片（例如：YouTube MV 或電視節目）

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	H5.(03)a	H5.3.a	M1	M1
選項		次數	百分比	次數	百分比
	從來沒有	14	0.8	24	2.0
	很少	41	2.3	117	9.6
	有時	312	17.6	446	36.8
	經常	1,407	79.3	625	51.6
總和		1,774	100.0	1,213	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

H5. (03)b 你多常上網看直播影片（素人或明星在網路上即時轉播打電動或吃美食的狀況讓別人看，例如：Twitch、Facebook、Yahoo 直播、唐綺陽星座直播、黃子佼的佼心食堂）？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	H5. (03)b	H5. 3. b
選項		次數	百分比
從來沒有		294	16.6
很少		570	32.1
有時		452	25.5
經常		458	25.8
總和		1,774	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。



H5.(03)c 你多常上網看網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV）的影音/影片或電視節目？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	H5.(03)c	H5.3.c
選項		次數	百分比
	從來沒有	407	23.0
	很少	549	30.9
	有時	442	24.9
	經常	376	21.2
總和		1,774	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

H5. (04) 請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	H5. (04)	H5. 4
選項		次數	百分比
	0 元	388	57.2
	1-49 元	10	1.5
	50-99 元	16	2.3
	100-199 元	55	8.1
	200-299 元	41	6.1
	300-499 元	46	6.8
	500-699 元	60	8.9
	700-999 元	10	1.4
	1000-1999 元	36	5.3
	2000-4999 元	11	1.7
	5000 元(含)以上	6	0.9
總和		679	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

H6. 請問你最常上網找或看哪些內容？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
		H6	H6	K3	K3
選項		次數	百分比	次數	百分比
	社會新聞	704	39.7	533	43.9
	國際新聞	599	33.8	412	33.9
	氣象	639	36.0	365	30.1
	時事評論	327	18.4	214	17.6
	交通資訊	192	10.8	87	7.2
	娛樂新聞	824	46.5	452	37.3
	政治新聞	170	9.6	112	9.3
	體育新聞	477	26.9	262	21.6
	消費購物	341	19.2	309	25.5
	觀光旅遊	769	43.4	368	30.4
	財經股市	45	2.5	—	—
	美食	787	44.4	398	32.8
	影視娛樂	524	29.5	527	43.5
	綜藝	838	47.2		
	音樂歌唱	658	37.1	473	39.0
	戲劇	771	43.4	497	41.0
	益智競賽	249	14.0	132	10.8
	電影	952	53.7	708	58.4
	明星動態	519	29.2	411	33.9
	爆料、八卦	349	19.7	—	—
	家庭生活	163	9.2	104	8.6
	體育	429	24.2	313	25.8
	醫療衛生保健	92	5.2	75	6.1
	遊戲	829	46.7	593	48.9
	卡通影片	880	49.6	572	47.1
	漫畫書	459	25.9	400	33.0
	兒童節目	155	8.7	76	6.2
	藝術文化	255	14.4	202	16.7
	文學小說	218	12.3	207	17.0
	宗教	37	2.1	38	3.2
	命理、風水、占卜	65	3.7	74	6.1
	古典音樂	164	9.2	144	11.8
	傳統藝術	108	6.1	62	5.1
	資訊科技	315	17.7	318	26.2
	知識	382	21.5	230	19.0
	學術或思想	119	6.7	78	6.5
	教學（教育）節目	129	7.2	74	6.1
	社教節目	42	2.4	49	4.0

H6. 請問你最常上網找或看哪些內容？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
		H6	H6	K3	K3
選項		次數	百分比	次數	百分比
	法令服務	34	1.9	23	1.9
	課程相關資訊	87	4.9	117	9.6
	語文	277	15.6	-	-
	綜合論壇	189	10.7	-	-
	情色	60	3.4	62	5.1
	交友網站	246	13.9	-	-
	尋人	32	1.8	94	7.7
	朋友近況或動態（包括用 Google 或臉 書搜尋朋友的名字或資訊）	453	25.5	723	59.6
	求職	33	1.9	-	-
	租屋、買屋資訊	11	0.6	-	-
	使用電子地圖	173	9.8	-	-
	其他	1	0.1	3	0.2
	總數	17,171	967.8	10,887	897.5

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

# I、媒體評價

I1a. 以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	I1a	I1a	G3b	G3b
選項		次數	百分比	次數	百分比
	新聞節目八卦化	524	76.4	189	29.9
	新聞節目聳動化	548	79.8	215	34.0
	新聞節目商業化	286	41.7	36	5.7
	各台新聞節目間內容同質化高	433	63.1	160	25.3
	新聞報導不夠中立	420	61.3	—	—
	對大陸新聞報導不夠中立	—	—	32	5.0
	每家新聞節目一直重複報導相同新聞內容	532	77.5	—	—
	新聞報導不實	350	51.0	—	—
	報導負面新聞居多	423	61.7	—	—
	缺乏國際新聞	461	67.2	—	—
	電視新聞報導不夠深入	339	49.4	—	—
	其他	38	5.5	1	0.1
	總數	4,355	634.5	633	100.0

註1：僅高中問卷設有此題。

註2：一期三次題目為：「以新聞節目內容來說，請問你認為下面哪一項是目前臺灣媒體最需要解決的問題？（單選）」

I1b. 除了新聞節目之外，針對下列節目（例如：綜藝、戲劇、影集等）的內容，你認為哪些是目前臺灣電視節目最需要解決的問題？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	I1b	I1b	G3c	G3c
選項		次數	百分比	次數	百分比
	缺乏台灣自製節目	288	41.9	80	12.6
	節目違反善良風俗	124	18.1	67	10.5
	置入性行銷太多	382	55.7	133	21.0
	節目分級不確實	84	12.3	38	6.0
	節目內容不佳	349	50.9	107	17.0
	節目內容同質化	496	72.2	199	31.4
	其他	20	2.9	9	1.4
	總數	1,744	254.1	633	100.0

註1：僅高中問卷設有此題。

註2：一期三次題目為：「以節目(非新聞節目)內容來說，請問你認為下面哪一項是目前臺灣媒體最需要解決的問題？(單選)」

## J、電玩遊戲

J1a. 請問你平均每週有幾天會玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	J1a	J1a
選項		次數	百分比
	0 天	244	13.2
	0.5 天	100	5.4
	1.0 天	117	6.3
	1.5 天	44	2.4
	2.0 天	159	8.6
	2.5 天	35	1.9
	3.0 天	109	5.9
	3.5 天	25	1.4
	4.0 天	65	3.5
	4.5 天	21	1.1
	5.0 天	105	5.6
	5.5 天	34	1.8
	6.0 天	69	3.7
	6.5 天	39	2.1
	7.0 天	685	37.0
總和		1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

J1b. 在你有玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））的那一天，你平均玩多久？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	J1b	J1b
選項		次數	百分比
不到 30 分鐘		115	7.1
30 分鐘(含)以上不到 1 小時		203	12.6
1 小時(含)以上不到 2 小時		388	24.1
2 小時(含)以上不到 3 小時		328	20.4
3 小時(含)以上不到 4 小時		224	13.9
4 小時(含)以上不到 5 小時		121	7.5
5 小時(含)以上不到 6 小時		91	5.7
6 小時(含)以上不到 7 小時		31	1.9
7 小時(含)以上不到 8 小時		24	1.5
8 小時(含)以上不到 9 小時		36	2.2
9 小時(含)以上不到 10 小時		7	0.4
10 小時(含)以上不到 11 小時		24	1.5
11 小時(含)以上不到 12 小時		1	0.1
12 小時(含)以上		16	1.0
總和		1,608	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。



J1c. 請問您時常玩的遊戲類型（包含 APP 類型）為何種？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
		J1c	J1c	L1.1d	L1.1d
選項		次數	百分比	次數	百分比
大型線上角色扮演遊戲（MMORPG）		367	34.2	387	31.5
射擊遊戲		316	29.5	382	31.2
動作冒險遊戲		476	44.4	488	39.8
格鬥遊戲		192	17.9	214	17.4
休閒益智遊戲（如：Candy Crush、FB 小遊戲）		558	52.1	811	66.1
賽車類遊戲		185	17.3	221	18.0
運動遊戲		220	20.6	276	22.5
音樂遊戲		352	32.8	369	30.1
賭場類遊戲		44	4.1	53	4.3
VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）		23	2.1	—	—
AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!）		54	5.0	—	—
其他		59	5.5	35	2.9
總數		2,846	265.4	3,237	263.9

註：高中、國中問卷共有題目。

J2.(01) 你對某些遊戲已經玩上癮

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	J2.(01)	J2.1
選項		次數	百分比
	非常不同意	196	12.2
	不同意	248	15.4
	普通	652	40.6
	同意	306	19.0
	非常同意	206	12.8
總和		1,608	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

## J2.(02) 你一有空就玩遊戲

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	J2.(02)	J2.2
選項		次數	百分比
	非常不同意	168	10.4
	不同意	339	21.1
	普通	548	34.1
	同意	356	22.2
	非常同意	197	12.2
總和		1,608	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

J2.(03) 你花在玩遊戲的時間超過自己預計的時間

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	J2.(03)	J2.3
選項		次數	百分比
	非常不同意	197	12.3
	不同意	329	20.4
	普通	512	31.9
	同意	354	22.0
	非常同意	216	13.4
總和		1,608	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

J2.(04) 你玩遊戲時常覺得自己與現實世界環境脫節

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	J2.(04)	J2.4
選項		次數	百分比
	非常不同意	580	36.1
	不同意	454	28.2
	普通	380	23.6
	同意	102	6.3
	非常同意	92	5.7
總和		1,608	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

J2.(05) 你玩遊戲時常覺得自己比較像活在遊戲世界裡，而非活在現實環境

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	J2.(05)	J2.5
選項		次數	百分比
	非常不同意	672	41.8
	不同意	451	28.0
	普通	338	21.0
	同意	83	5.1
	非常同意	64	4.0
總和		1,608	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

J2.(06) 你玩遊戲常玩到忘記現實生活

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	J2.(06)	J2.6
選項		次數	百分比
	非常不同意	738	45.9
	不同意	504	31.3
	普通	249	15.5
	同意	68	4.2
	非常同意	49	3.1
總和		1,608	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

J2.(07) 你玩遊戲是讓你能扮演其他角色

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	J2.(07)	J2.7
選項		次數	百分比
	非常不同意	523	32.5
	不同意	409	25.5
	普通	412	25.6
	同意	172	10.7
	非常同意	93	5.8
總和		1,608	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。



J2.(08) 你玩遊戲是因為可以打發時間

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	J2.(08)	J2.8
選項		次數	百分比
	非常不同意	96	6.0
	不同意	110	6.8
	普通	420	26.1
	同意	597	37.1
	非常同意	385	24.0
總和		1,608	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

J2.(09) 你玩遊戲是讓你跟朋友的互動可以更頻繁

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	J2.(09)	J2.9
選項		次數	百分比
	非常不同意	191	11.9
	不同意	237	14.8
	普通	554	34.4
	同意	333	20.7
	非常同意	292	18.2
總和		1,608	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

## K、社群媒體

K1. 請問你大約每週有幾天會使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K1	K1	R1.2	R1.2
選項		次數	百分比	次數	百分比
	0 天	15	1.2	—	—
	0.5 天	19	1.6	—	—
	1.0 天	27	2.2	96	8.2
	1.5 天	13	1.0	23	2.0
	2.0 天	44	3.5	74	6.2
	2.5 天	12	0.9	16	1.4
	3.0 天	53	4.3	98	8.3
	3.5 天	13	1.1	11	1.0
	4.0 天	46	3.8	64	5.4
	4.5 天	13	1.0	13	1.1
	5.0 天	68	5.5	105	8.9
	5.5 天	12	1.0	21	1.7
	6.0 天	42	3.4	69	5.8
	6.5 天	21	1.7	30	2.6
	7.0 天	839	67.9	561	47.5
總和		1,235	100.0	1,180	100.0

註：高中、國中問卷共有題目。

K2. 請問在你有使用社群媒體的那一天，你一整天大概使用多久？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	K2	K2	R1.3	R1.3
選項		次數	百分比	次數	百分比
	不到 30 分鐘	71	5.8	200	17.0
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	148	12.1	209	17.7
	1 小時(含)以上不到 2 小時	269	22.1	342	28.9
	2 小時(含)以上不到 3 小時	265	21.7	233	19.8
	3 小時(含)以上不到 4 小時	178	14.5	102	8.7
	4 小時(含)以上不到 5 小時	80	6.5	34	2.8
	5 小時(含)以上不到 6 小時	78	6.4	25	2.1
	6 小時(含)以上不到 7 小時	45	3.7	13	1.1
	7 小時(含)以上不到 8 小時	15	1.3	13	1.1
	8 小時(含)以上	72	5.9	10	0.8
總和		1,221	100.0	1,180	100.0

註：高中、國中問卷共有題目。

K3. 下列社群媒體中你有使用哪些？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
		K3	K3	R1.4	R1.4
選項		次數	百分比	次數	百分比
	Facebook (臉書)	1,158	94.9	1,086	92.0
	YouTube	1,189	97.4	—	—
	Twitter (推特)	200	16.4	13	1.1
	LinkedIn	26	2.1	—	—
	Google Plus+	110	9.0	—	—
	Instagram	831	68.1	78	6.6
	微博	153	12.5	3	0.3
	Plurk (噗浪)	—	—	1	0.1
	其他	12	1.0	0	0.0
	總數	3,679	301.4	1,180	100.0

註1：高中、國中問卷共有題目。

註2：一期三次題目為：「下列社交網站中，你最常用的是哪一個？(單選)」

K4. 請問下面哪些是你使用社群媒體的原因或動機？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
		K4	K4	R4	R4
選項		次數	百分比	次數	百分比
	維持與舊朋友之間的關係	869	71.2	933	79.1
	認識能談心的新朋友	370	30.3	492	41.7
	認識在學業或工作上有幫助的新朋友	357	29.2	436	36.9
	與朋友分享心情	713	58.4	726	61.5
	展現你個人特色	203	16.6	219	18.5
	不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或 話題	218	17.9	158	13.4
	查看一些你有興趣的人的動態資訊	914	74.9	715	60.6
	分享時事或發表個人評論	392	32.1	441	37.3
	逃避學校或工作的事情	82	6.7	50	4.2
	打發時間	965	79.1	722	61.2
	娛樂	1,034	84.7	706	59.8
	習慣	670	54.9	417	35.3
	安排活動或行程	204	16.7	—	—
	獲得新聞訊息	596	48.8	—	—
	學習新事物	430	35.3	—	—
	其他	4	0.3	—	—
	總數	8,023	657.3	6,015	509.6

註：高中、國中問卷共有題目。

## L、網路與校園

L1.(01) 如果你不喜歡的人被霸凌，一起霸凌他（她）是可以的

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	L1.(01)	L1.1
選項		次數	百分比
	非常不同意	1,275	68.9
	不同意	405	21.9
	普通	141	7.6
	同意	16	0.9
	非常同意	14	0.7
總和		1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

L1.(02) 有時候霸凌別人是被允許的

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	L1.(02)	L1.2
選項		次數	百分比
	非常不同意	1,201	64.9
	不同意	418	22.6
	普通	158	8.5
	同意	58	3.2
	非常同意	15	0.8
總和		1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。



L1.(03) 當你看到其他人被霸凌時，你是無能為力的

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	L1.(03)	L1.3
選項		次數	百分比
	非常不同意	661	35.7
	不同意	480	25.9
	普通	515	27.8
	同意	150	8.1
	非常同意	47	2.6
總和		1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

L1.(04) 當你看見霸凌時，你有責任去干涉或採取行動

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	L1.(04)	L1.4
選項		次數	百分比
	非常不同意	181	9.8
	不同意	157	8.5
	普通	646	34.9
	同意	534	28.8
	非常同意	334	18.1
總和		1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

L1.(05) 在霸凌事件中，可以讓你了解在團體中的生存之道

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	L1.(05)	L1.5
選項		次數	百分比
	非常不同意	401	21.7
	不同意	272	14.7
	普通	570	30.8
	同意	384	20.7
	非常同意	225	12.1
總和		1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

L1.(06) 受到霸凌可以讓人變得更堅強

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	L1.(06)	L1.6
選項		次數	百分比
	非常不同意	860	46.4
	不同意	493	26.6
	普通	319	17.2
	同意	114	6.1
	非常同意	67	3.6
總和		1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

## L1.(07) 被霸凌的人是活該的

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	L1.(07)	L1.7
選項		次數	百分比
	非常不同意	1,305	70.4
	不同意	342	18.5
	普通	166	9.0
	同意	24	1.3
	非常同意	16	0.8
總和		1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

L1.(08) 大部分被霸凌的學生都是自找的

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	L1.(08)	L1.8
選項		次數	百分比
	非常不同意	1,067	57.6
	不同意	415	22.4
	普通	266	14.4
	同意	66	3.6
	非常同意	38	2.1
總和		1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

L2. 請問，過去一年內你有沒有在學校「遇到」過下面這些事，而且次數超過兩次？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
		L2	L2	Q1	Q1
選項		次數	百分比	次數	百分比
被同學罵、嘲笑或捉弄（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）		219	11.8	202	10.3
有同學說你的壞話或不實的謠言		346	18.7	168	8.6
有同學講你不想公開或讓人家知道的事		273	14.7		
被同學威脅或侮辱（包括訊息或影像）		62	3.3	—	—
同學不讓你參加某個團體或活動		86	4.6	65	3.3
被同學拍攝自己受到欺負時的影片或照片		17	0.9	—	—
被同學拍攝和自己有關的私密影片或照片		20	1.1	—	—
被同學踢、打、踹（鬧著玩不算）		38	2.0	—	—
有同學破壞你的個人物品		82	4.5	—	—
都沒有		1,318	71.2	1,640	83.7
總數		2,461	132.9	2,075	105.9

註1：高中、國中、國小問卷共有題目。

註2：一期三次題目為：「請問，過去兩個月內，你有沒有在學校遇到過下面這些事？」

L3. 請問，過去一年內你有沒有在學校「做過」下面這些事，而且次數超過兩次？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
		L3	L3	Q3	Q3
選項		次數	百分比	次數	百分比
罵、嘲笑或捉弄同學（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）		143	7.7	151	7.7
排擠同學、不讓同學參加某個團體或活動		100	5.4	29	1.5
威脅或侮辱同學（包括訊息或影像）		48	2.6	-	-
說同學的壞話或不實的謠言		167	9.0	60	3.1
講同學不想公開或讓人家知道的事		91	4.9	-	-
拍攝同學受到欺負時的影片或照片		18	1.0	-	-
拍攝同學的私密影片或照片		19	1.0	-	-
對同學踢、打、踹（鬧著玩不算）		37	2.0	-	-
破壞同學的個人物品		37	2.0	-	-
都沒有		1,534	82.8	1,756	89.7
總數		2,194	118.4	1,997	101.9

註1：高中、國中、國小問卷共有題目。

註2：一期三次題目為：「請問，過去兩個月內，你有沒有在學校做過下面這些事？」



L4. 請問，過去一年內你有沒有在學校「看到」過下面這些事？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	L4	L4
選項		次數	百分比
有同學被其他同學罵、嘲笑或捉弄（包括把書包、用品藏起來，但鬧著玩不算）		514	27.8
有同學被說壞話或不實的謠言		567	30.6
有同學被講他不想公開或讓人家知道的事		340	18.4
有同學被威脅或侮辱（包括訊息或影像）		195	10.5
有同學被排擠而無法參加某個團體或活動		334	18.0
有同學被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片		61	3.3
有同學被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片		56	3.0
有同學被踢、打、踹（鬧著玩不算）		176	9.5
都沒有		1,019	55.0
總數		3,264	176.2

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

L5. 請問，過去一年內你有沒有在網路上「自己遇到」過下面這些事，而且次數超過兩次

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
		L5	L5	Q2	Q2
選項		次數	百分比	次數	百分比
被罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）		91	5.1	51	2.9
被排擠而無法參加某個團體或活動		50	2.8	29	1.7
被威脅或侮辱（包括訊息或影像）		43	2.4	—	—
有人說你的壞話或不實的謠言		107	6.0	46	2.6
有人講你不想公開或讓人家知道的事		60	3.4		
被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片		13	0.7	—	—
被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片		19	1.1	—	—
被他人蓄意更改社交媒體或電子郵件帳號，使自己無法登入		55	3.1	—	—
被他人盜用社交媒體或電子郵件帳號，並以自己名義發布訊息		54	3.0	—	—
都沒有		1,525	86.0	1,645	94.2
總數		2,016	113.7	1,771	101.4

註1：高中、國中、國小問卷共有題目。

註2：一期三次題目為：「請問，過去兩個月內，你有沒有在網路上遇到過下面這些事？」

L6. 請問，對你做上面(L5)這些事情的人，你認識還是不認識？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	L6	L6
選項		次數	百分比
	都認識	53	21.4
	大部分認識	51	20.4
	有些認識、有些不認識	63	25.5
	大部分不認識	30	12.1
	都不認識	51	20.6
總和		249	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

L7. 當你遇到上述(L5)的那些狀況的時候，你怎麼處理？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
		L7	L7	Q2e	Q2e
選項		次數	百分比	次數	百分比
沒有處理，因為不知道怎麼辦		42	16.9	13	12.5
忽略		72	28.9	37	36.7
刪掉冒犯你的資訊		54	21.9	25	24.2
不要上網		12	4.9	11	10.7
封鎖辱罵、排擠自己或散布訊息的人		69	27.9	15	14.3
換一個帳號		59	23.8	15	14.8
離開該網站或網路平台		45	18.1	18	17.6
要他人停止這樣的行為		79	31.8	23	22.8
告訴教師或家長		56	22.6	18	17.7
告訴其他同學或朋友		73	29.4	20	19.2
告訴父母以外的其他家人		48	19.1	16	15.8
聯絡網路公司		21	8.6	7	7.2
報警		20	8.0	6	5.6
保存這些冒犯你的訊息		42	17.0	10	9.9
反擊		37	15.0	18	18.0
在網路上交其他朋友或加入其他社群		13	5.0	5	4.8
其他		3	1.1	0	0.0
總數		747	299.8	257	252.1

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

L8. 請問，過去一年內你有沒有在網路上「做過」下面這些事，而且次數超過兩次？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	L8	L8	Q4	Q4
選項		次數	百分比	次數	百分比
	罵、嘲笑或捉弄同學（鬧著玩不算）	45	2.5	33	1.9
	排擠同學、不讓同學參加某個團體或活動	25	1.4	6	0.4
	威脅或侮辱同學（包括訊息或影像）	17	1.0	—	—
	說同學的壞話或不實的謠言	45	2.6	24	1.4
	講同學不想公開或讓人家知道的事	25	1.4	—	—
	拍攝及散布同學受到欺負時的影片或照片	8	0.4	—	—
	拍攝及散布同學的私密影片或照片	6	0.3	—	—
	蓄意更改同學社交媒體或電子郵件帳號， 使同學無法登入	11	0.6	—	—
	盜用同學的社交媒體或電子郵件帳號，並 以同學名義發布訊息	9	0.5	—	—
	對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按「讚」	—	—	122	7.0
	都沒有	1,678	94.6	1,601	91.7
	總數	1,868	105.3	1,786	102.3

註1：高中、國中、國小問卷共有題目。

註2：一期三次題目為：「請問，過去兩個月內，你有沒有在網路上做過下面這些事？」

L9. 除了上述的行為，在過去一年內，你有沒有在網路上做過下列這些「按讚或轉發」的事情？

		資料庫 二期一次 青少年 2017	
題號	變數名稱	L9	L9
選項		次數	百分比
對「罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）同學」的訊息按讚或轉發		43	2.4
對「同學被散播的壞話或不實謠言」按讚或轉發		27	1.5
對「同學不想被人家知道的秘密」按讚或轉發		22	1.2
對「同學被威脅或侮辱」的訊息按讚或轉發		9	0.5
對「排擠同學參加某個團體或活動」的訊息按讚或轉發		13	0.7
對「同學受到欺負時的影片或照片」按讚或轉發		11	0.6
對「同學的私密影片或照片」按讚或轉發		6	0.3
對「同學被盜用帳號或冒名所發布的訊息」按讚或轉發		16	0.9
都沒有		1,697	95.7
總數		1,843	103.9

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

L10. 請問，過去一年內你有沒有在網路上「看到」過下面這些事？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	L10	L10
選項		次數	百分比
有同學被其他同學罵、嘲笑或捉弄（鬧著玩不算）		214	12.1
有同學被說壞話或不實的謠言		253	14.3
有同學被講他不想公開或讓人家知道的事		121	6.8
有同學被威脅或侮辱（包括訊息或影像）		76	4.3
有同學被排擠而無法參加某個團體或活動		73	4.1
有同學被他人拍攝及散布自己受到欺負時的影片或照片		41	2.3
有同學被他人拍攝及散布和自己有關的私密影片或照片		37	2.1
有同學被他人蓄意更改社交媒體或電子郵件帳號，使同學無法登入		67	3.8
有同學被他人盜用社交媒體或電子郵件帳號，並以同學名義發布訊息		91	5.1
都沒有		1,353	76.3
總數		2,328	131.2

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

L11. 當你看到剛剛上述(L10)的那些狀況的時候，你怎麼處理？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	L11	L11
選項		次數	百分比
沒有處理，因為不知道怎麼辦		125	29.7
忽略		140	33.4
不要上網		10	2.3
離開該網站或網路平台		54	12.8
封鎖辱罵、排擠同學或散布不實、不當 訊息的人		62	14.8
要他人停止這樣的行為		104	24.6
告訴教師或家長		96	22.9
告訴其他同學或朋友		116	27.5
告訴父母以外的其他家人		50	11.9
聯絡網路公司		14	3.3
報警		18	4.2
保存這些不實的訊息（例如：截圖）		93	22.1
告知當事同學		121	28.7
總數		1,002	238.2

註：高中、國中、國小問卷共有題目。



## M、問題網路使用

M1.(01) 如果未來你買新電腦，你會安裝防毒或電腦防護軟體、或者試著更瞭解如何保護自己的網路安全

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	M1.(01)	M1.1
選項		次數	百分比
非常不同意		6	0.9
不同意		3	0.4
普通		65	9.6
同意		265	38.9
非常同意		343	50.3
總和		683	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

M1.(02) 電腦病毒或惡意軟體會讓你的電腦當機或揭露你的個人資料

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	M1.(02)	M1.2
選項		次數	百分比
	非常不同意	20	2.9
	不同意	14	2.1
	普通	87	12.7
	同意	304	44.5
	非常同意	258	37.8
總和		683	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

M1.(03) 你覺得你的電腦中毒或受到惡意軟體影響的機率很高

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	M1.(03)	M1.3
選項		次數	百分比
	非常不同意	39	5.7
	不同意	114	16.7
	普通	295	43.2
	同意	162	23.7
	非常同意	73	10.6
總和		683	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

M1.(04) 你的電腦很常中毒或受惡意軟體或駭客入侵

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	M1.(04)	M1.4
選項		次數	百分比
	非常不同意	158	23.1
	不同意	260	38.0
	普通	201	29.5
	同意	46	6.8
	非常同意	18	2.6
總和		683	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

M1.(05) 你有能力可以保護自己的網路使用安全

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	M1.(05)	M1.5
選項		次數	百分比
	非常不同意	9	1.3
	不同意	61	9.0
	普通	260	38.1
	同意	230	33.7
	非常同意	122	17.9
總和		683	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

M1.(06) 對你很重要的人(家人朋友等)覺得你應該採取行動保護自己的網路安全

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	M1.(06)	M1.6
選項		次數	百分比
	非常不同意	7	1.1
	不同意	24	3.5
	普通	217	31.8
	同意	271	39.7
	非常同意	163	23.9
總和		683	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

M1.(07) 採取網路安全保護措施是件麻煩的事

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	M1.(07)	M1.7
選項		次數	百分比
	非常不同意	127	18.6
	不同意	223	32.7
	普通	222	32.5
	同意	91	13.3
	非常同意	19	2.8
總和		683	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

M1.(08) 保護自己的網路安全是你日常生活中習慣做的事

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	M1.(08)	M1.8
選項		次數	百分比
	非常不同意	6	0.9
	不同意	44	6.5
	普通	280	41.1
	同意	247	36.2
	非常同意	105	15.3
總和		683	100.0

註：僅高中問卷設有此題。



M1.(09) 用防毒或電腦防護軟體等網路安全保護措施，可以保護你的網路安全

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	M1.(09)	M1.9
選項		次數	百分比
	非常不同意	3	0.5
	不同意	15	2.1
	普通	143	20.9
	同意	312	45.7
	非常同意	211	30.8
總和		683	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

M2.(01) 沒有辦法上網時，你會很想上網

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	M2.(01)	M2.1
選項		次數	百分比
	非常不同意	129	7.3
	不同意	160	9.0
	普通	688	38.8
	同意	484	27.3
	非常同意	312	17.6
總和		1,774	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

M2.(02) 你會因為不能使用網路而感到沮喪、心情不好、或覺得緊張，但是只要  
能上網，這些情況就會改善

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	M2.(02)	M2.2
選項		次數	百分比
	非常不同意	351	19.8
	不同意	433	24.4
	普通	646	36.4
	同意	228	12.9
	非常同意	116	6.5
總和		1,774	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

M2.(03) 你經常藉由網路來擺脫生活中令人煩惱的事

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	M2.(03)	M2.3
選項		次數	百分比
	非常不同意	251	14.1
	不同意	324	18.3
	普通	620	34.9
	同意	414	23.3
	非常同意	166	9.3
總和		1,774	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

M2.(04) 你在網路上可以自由自在地做自己想做的事

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	M2.(04)	M2.4
選項		次數	百分比
	非常不同意	265	14.9
	不同意	364	20.5
	普通	653	36.8
	同意	351	19.8
	非常同意	142	8.0
總和		1,774	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

M2.(05) 比起真實世界，在網路上可以更認識一個人

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	M2.(05)	M2.5
選項		次數	百分比
	非常不同意	584	32.9
	不同意	495	27.9
	普通	475	26.8
	同意	149	8.4
	非常同意	71	4.0
總和		1,774	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

M2.(06) 不管你是怎麼樣的人，網路上的人都可以接受你

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	M2.(06)	M2.6
選項		次數	百分比
	非常不同意	577	32.5
	不同意	554	31.2
	普通	519	29.2
	同意	82	4.6
	非常同意	42	2.4
總和		1,774	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

M2.(07) 你因為上網而翹了課或工作遲到

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	M2.(07)	M2.7
選項		次數	百分比
	非常不同意	1,207	68.0
	不同意	396	22.3
	普通	130	7.4
	同意	20	1.1
	非常同意	21	1.2
總和		1,774	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。



M2.(08) 沒上網時你覺得自己毫無價值，但在網路世界中你覺得自己很有價值

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	M2.(08)	M2.8
選項		次數	百分比
	非常不同意	967	54.5
	不同意	467	26.3
	普通	270	15.2
	同意	32	1.8
	非常同意	38	2.1
總和		1,774	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

M2.(09) 因為上網讓你錯過了真實生活中的社交活動

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	M2.(09)	M2.9
選項		次數	百分比
	非常不同意	751	42.3
	不同意	461	26.0
	普通	388	21.9
	同意	118	6.6
	非常同意	57	3.2
總和		1,774	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

## N、個人價值

N1.(01) 當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N1.(01)	N1.1	T1.2	T1.2
選項		次數	百分比	次數	百分比
	非常不同意	64	3.4	14	0.7
	不同意	36	1.9	44	2.2
	普通	343	18.5	297	15.2
	同意	724	39.1	1,042	53.2
	非常同意	686	37.0	562	28.7
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

N2a.(01) 整體而言，你對於你的生活滿不滿意？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N2a.(01)	N2a.1	T1.3	T1.3
選項		次數	百分比	次數	百分比
	非常不滿意	47	2.5	32	1.6
	不滿意	108	5.8	92	4.7
	無所謂滿不滿意	360	19.4	485	24.7
	滿意	918	49.6	907	46.3
	非常滿意	419	22.6	443	22.6
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

N2a.(02) 整體而言，你對於你的課業成績滿不滿意？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N2a.(02)	N2a.2	T1.4	T1.4
選項		次數	百分比	次數	百分比
	非常不滿意	115	6.2	100	5.1
	不滿意	589	31.8	455	23.2
	無所謂滿不滿意	389	21.0	720	36.8
	滿意	649	35.0	513	26.2
	非常滿意	111	6.0	171	8.7
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

N2a.(03) 整體而言，你對於你和朋友相處的情況滿不滿意？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N2a.(03)	N2a.3	T1.5	T1.5
選項		次數	百分比	次數	百分比
	非常不滿意	31	1.7	32	1.6
	不滿意	92	5.0	66	3.4
	無所謂滿不滿意	305	16.5	433	22.1
	滿意	954	51.5	932	47.6
	非常滿意	469	25.3	495	25.2
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

N2a.(04) 整體而言，你對自己滿不滿意？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	N2a.(04)	N2a.4
選項		次數	百分比
	非常不滿意	50	2.7
	不滿意	276	14.9
	無所謂滿不滿意	423	22.8
	滿意	801	43.3
	非常滿意	302	16.3
總和		1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

N2b. 整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	N2b	N2b
選項		次數	百分比
	非常不快樂	44	2.4
	不快樂	105	5.6
	無所謂快不快樂	316	17.0
	快樂	962	52.0
	非常快樂	426	23.0
總和		1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。



N3. 整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	N3	N3
選項		次數	百分比
	非常不寂寞	445	24.0
	不寂寞	827	44.6
	無所謂寂不寂寞	398	21.5
	寂寞	159	8.6
	非常寂寞	23	1.3
總和		1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

N4. 請問你在學校的成績平均為？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N4	N4	T2	T2
選項		次數	百分比	次數	百分比
	90 分以上	104	8.4	96	7.4
	85-89 分	135	10.8	136	10.5
	80-84 分	184	14.7	188	14.5
	75-79 分	161	12.9	165	12.7
	70-74 分	203	16.2	213	16.4
	65-69 分	135	10.8	132	10.2
	60-64 分	168	13.4	204	15.8
	59 分以下	160	12.8	161	12.4
總和		1,249	100.0	1,294	100.0

註：高中、國中問卷共有題目。

N5. 請問你認為你在課業上的表現為何？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N5	N5	T3	T3
選項		次數	百分比	次數	百分比
	非常好	102	5.5	102	5.2
	好	684	36.9	570	29.1
	無所謂好或不好	530	28.6	840	42.9
	差	441	23.8	372	19.0
	非常差	95	5.1	75	3.9
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

N6.(01) 請問你入學會考時的各科能力等級為何？（國文）

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	N6.(01)	N6.1
選項		次數	百分比
	A++	47	6.9
	A+	56	8.2
	A	66	9.7
	B++	216	31.4
	B+	132	19.3
	B	129	18.8
	C	40	5.8
總和		686	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

N6.(02) 請問你入學會考時的各科能力等級為何？（英語）

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	N6.(02)	N6.2
選項		次數	百分比
	A++	68	10.0
	A+	45	6.6
	A	82	11.9
	B++	147	21.4
	B+	102	14.8
	B	142	20.7
	C	101	14.7
總和		686	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

N6.(03) 請問你入學會考時的各科能力等級為何？（數學）

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	N6.(03)	N6.3
選項		次數	百分比
	A++	32	4.7
	A+	57	8.4
	A	70	10.2
	B++	143	20.8
	B+	112	16.3
	B	158	23.0
	C	114	16.6
總和		686	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

N6.(04) 請問你入學會考時的各科能力等級為何？（社會）

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	N6.(04)	N6.4
選項		次數	百分比
	A++	50	7.3
	A+	50	7.3
	A	85	12.4
	B++	201	29.4
	B+	131	19.0
	B	128	18.6
	C	42	6.1
總和		686	100.0

註：僅高中問卷設有此題。

N6.(05) 請問你入學會考時的各科能力等級為何？（自然）

資料庫  
二期一次  
青少年  
2017

題號	變數名稱	N6.(05)	N6.5
選項		次數	百分比
	A++	32	4.7
	A+	34	4.9
	A	53	7.7
	B++	193	28.2
	B+	129	18.8
	B	171	24.8
	C	75	10.9
總和		686	100.0

註：僅高中問卷設有此題。



N7.(01) 家長會禁止你上某些網站

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N7.(01)	N7.1	05.1	05.1
選項		次數	百分比	次數	百分比
	從來沒有	641	36.1	454	26.0
	很少	594	33.5	627	35.9
	有時	340	19.2	508	29.1
	經常	198	11.2	158	9.0
總和		1,774	100.0	1,746	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

N7.(02) 家長會規定你什麼時候可以上網，什麼時候不行

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N7.(02)	N7.2	05.2	05.2
選項		次數	百分比	次數	百分比
	從來沒有	411	23.2	315	18.1
	很少	499	28.1	493	28.2
	有時	427	24.0	523	29.9
	經常	437	24.7	415	23.8
總和		1,774	100.0	1,746	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

N7.(03) 家長會限制你上網時間的長短

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N7.(03)	N7.3	05.3	05.3
選項		次數	百分比	次數	百分比
	從來沒有	378	21.3	276	15.8
	很少	446	25.1	468	26.8
	有時	447	25.2	523	29.9
	經常	503	28.4	479	27.4
總和		1,774	100.0	1,746	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

N7.(04) 家長會鼓勵你上網

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N7.(04)	N7.4	05.4	05.4
選項		次數	百分比	次數	百分比
	從來沒有	1,021	57.5	675	38.7
	很少	609	34.3	795	45.5
	有時	125	7.0	236	13.5
	經常	19	1.1	40	2.3
總和		1,774	100.0	1,746	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

N7.(05) 家長會陪你一起上網，並會討論使用網路的情形和心得

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N7.(05)	N7.5	05.5	05.5
選項		次數	百分比	次數	百分比
	從來沒有	872	49.2	740	42.3
	很少	559	31.5	612	35.0
	有時	276	15.6	303	17.4
	經常	67	3.8	92	5.3
總和		1,774	100.0	1,746	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

N7.(06) 家長會和你一起聊網路上發生的趣聞或事件

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	N7.(06)	N7.6	05.6	05.6
選項		次數	百分比	次數	百分比
	從來沒有	432	24.3	449	25.7
	很少	395	22.2	500	28.6
	有時	661	37.2	591	33.8
	經常	287	16.2	206	11.8
總和		1,774	100.0	1,746	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

## 0、家庭狀況篇

### 01. 請問爸爸現在的工作狀態是？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	01	01	U1	U1
選項		次數	百分比	次數	百分比
	有全職工作	1,421	76.7	1,428	72.9
	有兼職工作	53	2.9	89	4.5
	不固定（打零工），目前暫時沒有	23	1.2	33	1.7
	幫忙家裡的事業	62	3.4	62	3.2
	目前沒有工作	26	1.4	33	1.7
	學生/進修在學且沒有工作	3	0.1	4	0.2
	學生/進修在學且有兼職工作	3	0.1	3	0.2
	已經退休	30	1.6	41	2.1
	高齡、身心障礙、生病不能工作	11	0.6	10	0.5
	料理家務且沒有工作	7	0.4	11	0.6
	服義務役或替代役	7	0.4	7	0.4
	父親過世	-	-	37	1.9
	其他	20	1.1	0	0.0
	不知道	188	10.1	202	10.3
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

02. 請問爸爸的職業是？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	02	02	U2	U2
選項		次數	百分比	次數	百分比
民意代表、行政主管、企業主管及經理人員		103	6.5	110	6.7
中小企業老闆		128	8.1	135	8.2
專業人員		198	12.5	243	14.7
技術員及助理專業人員		297	18.8	270	16.3
事務工作人員		151	9.5	155	9.4
服務工作人員及售貨員		140	8.8	188	11.4
農、林、漁、牧工作人員		65	4.1	59	3.6
技術工及有關工作人員		188	11.9	167	10.1
機械設備操作工及組裝工		107	6.8	126	7.6
非技術工及體力工		51	3.2	44	2.7
現役軍人		15	0.9	16	1.0
其他		20	1.3	0	0.0
不知道		120	7.6	111	6.7
父親過世		-	-	27	1.7
總和		1,582	100.0	1,652	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。



03. 請問爸爸退休前的職業是？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	03	03	U3	U3
選項		次數	百分比	次數	百分比
民意代表、行政主管、企業主管及經理人員		2	8.1	3	6.9
中小企業老闆		0	0.0	2	4.1
專業人員		3	11.3	6	14.5
技術員及助理專業人員		1	4.9	4	8.7
事務工作人員		2	8.3	3	6.9
服務工作人員及售貨員		6	18.8	4	9.5
農、林、漁、牧工作人員		1	3.1	2	4.0
技術工及有關工作人員		3	10.4	1	2.1
機械設備操作工及組裝工		3	9.6	3	6.5
非技術工及體力工		1	3.6	0	0.0
現役軍人		3	10.4	8	20.5
家務管理		1	2.7	0	0.0
不知道		3	8.8	7	16.2
總和		30	100.0	41	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

04. 請問媽媽現在的工作狀態是？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	04	04	U4	U4
選項		次數	百分比	次數	百分比
	有全職工作	1,157	62.5	1,147	58.5
	有兼職工作	95	5.1	102	5.2
	不固定（打零工），目前暫時沒有	26	1.4	28	1.4
	幫忙家裡的事業	95	5.1	88	4.5
	目前沒有工作	67	3.6	88	4.5
	學生/進修在學且沒有工作	2	0.1	1	0.1
	學生/進修在學且有兼職工作	4	0.2	5	0.3
	已經退休	10	0.5	15	0.7
	高齡、身心障礙、生病不能工作	3	0.2	2	0.1
	料理家務且沒有工作	239	12.9	266	13.6
	服義務役或替代役	0	0.0	9	0.5
	母親過世	-	-	9	0.5
	其他	8	0.4	1	0.1
	不知道	147	7.9	198	10.1
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

05. 請問媽媽的職業是？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
		05	05	U5	U5
選項		次數	百分比	次數	百分比
民意代表、行政主管、企業主管及經理人員		49	3.5	53	3.9
中小企業老闆		90	6.5	68	4.9
專業人員		255	18.4	274	19.9
技術員及助理專業人員		122	8.8	128	9.2
事務工作人員		321	23.1	319	23.1
服務工作人員及售貨員		239	17.3	259	18.8
農、林、漁、牧工作人員		36	2.6	35	2.6
技術工及有關工作人員		32	2.3	26	1.9
機械設備操作工及組裝工		36	2.6	29	2.1
非技術工及體力工		74	5.4	51	3.7
現役軍人		7	0.5	4	0.3
家務管理		7	0.5	0	0.0
母親過世		—	—	9	0.6
其他		8	0.5	1	0.1
不知道		109	7.9	123	8.9
總和		1,385	100.0	1,380	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

06. 請問媽媽退休前的職業是？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	06	06	U6	U6
選項		次數	百分比	次數	百分比
民意代表、行政主管、企業主管及經理人員		2	20.8	0	0.0
中小企業老闆		1	13.0	0	0.0
專業人員		3	32.4	8	56.5
事務工作人員		2	18.7	0	0.0
服務工作人員及售貨員		0	0.0	2	12.9
非技術工及體力工		0	0.0	2	10.4
現役軍人		0	0.0	1	6.7
家務管理		0	0.0	1	5.0
不知道		1	15.2	1	8.5
總和		10	100.0	15	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

07. 請問你認為家裡的經濟狀況為何？

		資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
題號	變數名稱	07	07	U7	U7
選項		次數	百分比	次數	百分比
	很富裕	6	0.3	24	1.2
	富裕	229	12.3	224	11.4
	普通	1,456	78.6	1,513	77.3
	不富裕	142	7.7	166	8.5
	很不富裕	18	1.0	31	1.6
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

08. 你的最主要照顧者是誰？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 青少年 2017		資料庫 一期三次 青少年 2014	
		08	08	U8	U8
選項		次數	百分比	次數	百分比
	父親	202	10.9	140	7.2
	母親	616	33.2	394	20.1
	父親與母親	856	46.2	1,226	62.6
	養父	0	0.0	3	0.1
	養母	2	0.1	1	0.1
	養父與養母	6	0.3	2	0.1
	繼母	1	0.1	1	0.1
	繼父與繼母	0	0.0	1	0.1
	祖父	5	0.3	7	0.4
	祖母	44	2.4	45	2.3
	祖父與祖母	40	2.2	43	2.2
	外祖父	1	0.1	2	0.1
	外祖母	14	0.8	9	0.5
	外祖父與外祖母	8	0.4	14	0.7
	保母	0	0.0	1	0.0
	外傭	0	0.0	1	0.1
	自己之兄姊	24	1.3	23	1.2
	父親之兄弟姊妹	8	0.4	17	0.8
	母親之兄弟姊妹	13	0.7	21	1.1
	其他	11	0.6	7	0.3
總和		1,852	100.0	1,959	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

## P、個人基本資料

P1. 為了研究之完整性，我們兩年後將會再次訪問您，請問您接受以下哪一種訪問方式？

		資料庫 二期一次 青少年 2017	
題號	變數名稱	P1	P1
選項		次數	百分比
	面對面訪問	134	7.3
	網路問卷	1,427	77.1
視訊調查（例如：利用 Skype、Line、 臉書訊息 Messenger）		42	2.3
	電話訪問	35	1.9
	不接受再訪	214	11.5
總和		1,852	100.0

註：高中、國中、國小問卷共有題目。

## 附錄十七、一般民眾正式調查次數分配表



附錄十七、一般民眾正式調查次數分配表

本次調查結果編輯方式如下圖例所示：

→ 題號

→ 題目

A1 性別

資料庫 二期一次 2017			
題號	變數名稱	A1	A1
選項		次數	%
男		1,053	49.3
女		1,085	50.7
總和		2,138	100.0

→ 選項

註：百分比取至小數點第一位，部分題項百分比加總或有超過或未達 100%之現象，乃因四捨五入進位所致，為合理之現象，特此說明。

## A1 性別

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	A1	A1	A1	A1	A1	A1	A1	A1	A1	A1
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
男		1,053	49.3	1,032	49.2	988	49.4	996	49.5	983	49.2
女		1,085	50.7	1,066	50.8	1,014	50.6	1,017	50.5	1,017	50.9
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

## A2 年齡層

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	A2	A2	A2	A2	A2	A2	A2	A2	A2	VA2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
19 歲以下		60	2.8	63	3.0	66	3.3	68	3.4	89	4.5
20-29 歲		345	16.1	336	16.0	328	16.4	341	16.9	408	20.4
30-39 歲		404	18.9	405	19.3	405	20.2	415	20.6	410	20.5
40-49 歲		398	18.6	389	18.5	373	18.6	385	19.1	399	20.0
50-59 歲		397	18.6	392	18.7	371	18.5	373	18.5	359	18.0
60-69 歲		307	14.4	292	13.9	257	12.8	230	11.4	235	11.8
70 歲以上		226	10.6	222	10.5	202	10.1	201	10	100	5
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

A3 請問你在哪一個縣市出生？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	A3	A3	A3	A3	A3	A3	A3	A3	A3	A3
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
基隆市		17	0.8	81	3.9	21	1.0	90	4.5	20	1.0
台北市		207	9.7	202	9.7	223	11.1	187	9.3	228	11.4
新北市		236	11.0	204	9.7	213	10.7	165	8.2	154	7.7
桃園市		55	2.6	115	5.5	128	6.4	135	6.7	73	3.7
新竹縣		97	4.6	49	2.3	28	1.4	54	2.7	34	1.7
新竹市		57	2.7	79	3.7	30	1.5	66	3.3	21	1.1
苗栗縣		105	4.9	34	1.6	103	5.2	31	1.6	99	5.0
南投縣		26	1.2	22	1.0	47	2.4	24	1.2	19	1.0
台中市		160	7.5	133	6.3	148	7.4	126	6.3	195	9.8
彰化縣		254	11.9	266	12.7	189	9.4	260	12.9	79	4.0
雲林縣		69	3.2	62	2.9	49	2.5	44	2.2	64	3.2
嘉義縣		94	4.4	73	3.5	113	5.7	98	4.9	42	2.1
嘉義市		45	2.1	53	2.5	44	2.2	54	2.7	37	1.9
台南市		183	8.6	211	10.0	183	9.1	209	10.4	365	18.3
高雄市		219	10.2	203	9.7	196	9.8	174	8.7	242	12.1
屏東縣		129	6.0	129	6.2	118	5.9	131	6.5	116	5.8
宜蘭縣		46	2.2	59	2.8	55	2.7	57	2.9	82	4.1
花蓮縣		55	2.6	44	2.1	45	2.3	54	2.7	36	1.8
台東縣		13	0.6	10	0.5	8	0.4	7	0.3	56	2.8
澎湖縣		7	0.3	7	0.3	7	0.4	9	0.5	12	0.6
金門縣		6	0.3	3	0.1	2	0.1	1	0.1	5	0.3
連江縣		3	0.1	5	0.3	-	-	1	0.1	-	-
其他		52	2.4	54	2.6	49	2.4	33	1.6	21	1.1
不知道		2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	-	-
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

A4 請問你現在的居住地是否為戶籍地？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	A4	A4	A4	A4
選項		次數	%	次數	%
是		1,810	84.6	1,688	80.5
否		328	15.4	410	19.5
總和		2,138	100.0	2,098	100.0

## A5. 請問你的戶籍所在地是？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		A5	A5	A5	A5	A4	A4
		次數	%	次數	%	次數	%
基隆市		1	0.3%	7	1.7	4	0.2
台北市		26	8.0%	58	14.1	247	12.3
新北市		48	14.8%	59	14.3	335	16.7
桃園市		9	2.6%	22	5.3	165	8.3
新竹縣		16	4.8%	10	2.4	5	0.3
新竹市		4	1.2%	22	5.3	46	2.3
苗栗縣		13	4.0%	13	3.2	97	4.9
南投縣		7	2.1%	4	1.0	10	0.5
台中市		27	8.2%	20	4.9	199	9.9
彰化縣		24	7.4%	38	9.2	164	8.2
雲林縣		12	3.6%	19	4.6	5	0.2
嘉義縣		17	5.1%	13	3.2	89	4.4
嘉義市		2	0.5%	5	1.2	54	2.7
台南市		21	6.3%	35	8.5	160	8.0
高雄市		53	16.2%	29	7.0	212	10.6
屏東縣		21	6.4%	25	6.1	112	5.6
宜蘭縣		8	2.5%	15	3.6	44	2.2
花蓮縣		12	3.7%	11	2.7	49	2.5
台東縣		2	0.6%	2	0.5	-	-
澎湖縣		2	0.6%	1	0.2	3	0.1
金門縣		3	1.0%	4	1.0	3	0.1
總和		326	100.0	412	100.0	2,002	100.0

A6 請問你父親是裡人？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	A6	A6	A6	A6	A5	A5	A5	A5	A4	A4
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	台灣閩南(河洛)人	1,579	73.8	1,641	78.2	1,558	77.8	1,517	75.4	1,343	67.2
	台灣客家人	276	12.9	248	11.8	236	11.8	236	11.7	203	10.2
	大陸各省市	198	9.2	162	7.7	161	8.0	187	9.3	168	8.4
	大陸籍配偶	1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
	台灣原住民	30	1.4	18	0.9	14	0.7	16	0.8	150	7.5
	台灣新住民	5	0.2	-	-	2	0.1	11	0.5	123	6.2
	不知道	36	1.7	15	0.7	14	0.7	26	1.3	-	-
	其他	13	0.6	13	0.6	17	0.8	21	1.0	13	0.7
	總和	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

A7 請問你母親是哪裡人？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	A7	A7	A7	A7	A6	A6	A6	A6	A6	A6
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	台灣閩南(河洛)人	1,631	76.3	1,685	80.3	1,608	80.3	1,599	79.5	1,387	69.4
	台灣客家人	281	13.1	268	12.8	253	12.6	246	12.2	224	11.2
	大陸各省市	125	5.8	89	4.2	86	4.3	91	4.5	88	4.4
	大陸籍配偶	-	-	3	0.1	-	-	-	-	-	-
	台灣原住民	40	1.9	22	1.0	22	1.1	23	1.2	176	8.8
	台灣新住民	10	0.5	1	0.1	5	0.2	13	0.6	115	5.8
	其他	19	0.9	16	0.8	17	0.9	20	1.0	10	0.5
	不知道	33	1.5	14	0.7	11	0.6	21	1.0	-	-
	總和	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0



A8 請問你的婚姻狀況是？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	A8	A8	A8	A8	A7	A7	A7	A7	A7	A7
選項		次數	%	次數	次數	%	次數	%	次數	%	次數
未婚		598	28.0	590	28.1	583	29.1	611	30.3	755	37.8
已婚		1,301	60.8	1,302	62.1	1,196	59.8	1,289	64.0	1,050	52.5
同居		9	0.4	13	0.6	6	0.3	-	-	38	1.9
已離婚或分居		110	5.2	89	4.3	89	4.4	49	2.4	88	4.4
配偶去世		118	5.5	104	5.0	127	6.4	63	3.1	69	3.5
其他		2	0.1	-	-	-	-	2	0.1	-	-
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

A9 請問你的教育程度是（包含肄業、就學中）？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		A9	A9	A9	A9	A8	A8	A10	A10	A8	A8
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	無	29	1.4	31	1.5	66	3.3	61	3.0	22	1.1
	自修	4	0.2	5	0.2	5	0.2	2	0.1	2	0.1
	小學	261	12.2	266	12.7	220	11.0	253	12.6	141	7.1
	國（初中）	260	12.1	259	12.3	210	10.5	197	9.8	201	10.1
	初職	5	0.2	8	0.4	9	0.5	2	0.1	20	1.0
	高中普通科	114	5.3	137	6.5	112	5.6	124	6.2	125	6.3
	高中職業科	185	8.7	142	6.8	112	5.6	133	6.6	237	11.9
	高職（高商、高工）	318	14.9	328	15.7	300	15.0	318	15.8	287	14.4
	士官學校	7	0.3	3	0.1	1	0.1	6	0.3	16	0.8
	五專	70	3.3	81	3.9	74	3.7	92	4.6	119	6.0
	二專	146	6.8	125	5.9	144	7.2	118	5.8	104	5.2
	三專	13	0.6	11	0.5	23	1.1	15	0.7	22	1.1
	軍警專修班	2	0.1	1	0.1	-	-	-	-	4	0.2
	軍警專科班	6	0.3	5	0.2	4	0.2	7	0.3	9	0.5
	空中行專	2	0.1	2	0.1	2	0.1	1	0.1	2	0.1
	空中大學	5	0.2	4	0.2	7	0.3	7	0.4	11	0.6
	軍警官校或大學	18	0.8	4	0.2	9	0.4	13	0.7	54	2.7
	技術學院、科大	73	3.4	61	2.9	130	6.5	154	7.7	140	7.0
	大學	487	22.8	480	22.9	442	22.1	394	19.6	367	18.4
	碩士	124	5.8	139	6.6	121	6.0	105	5.2	102	5.1
	博士	10	0.4	6	0.3	11	0.6	5	0.3	11	0.6
	其他	-	-	-	-	-	-	5	0.2	4	0.2
	總和	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

B1 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B1	B1	B1	B1	C3	C3	C2	C2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
會		1,685	78.8	1,659	79.1	1,470	73.4	1,358	67.5
不會		453	21.2	439	20.9	532	26.6	655	32.5
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

B2a 請問你有沒有使用手機？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	B2a	B2a	B2a	B2a	B1a	B1a	B2a	B2a	B2a	B2a
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		1,974	92.3	1,934	92.2	1,824	91.1	1,802	89.5	1,877	93.9
沒有		164	7.7	164	7.8	178	8.9	211	10.5	123	6.2
總和		2,138	100.0	1,912	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

**B3a.你經常會一起討論「個人」重要問題或分享心事的人，有幾位？**

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	B3a	B3a	B3c	B3c
選項		次數	%	次數	%
9 位以下		1,911	89.4	1,843	88.4
10-19 位		166	7.8	203	9.7
20-29 位		44	2.0	22	1.0
30-39 位		11	0.5	7	0.4
40 位以上		6	0.3	9	0.5
總和		2,138	100.0	2,084	100.0

**B3b** 你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	B3b	B3b	B3a	B3a
選項		次數	%	次數	%
9 人以下		409	19.1	242	11.5
10-19 人		628	29.4	504	24.0
20-29 人		397	18.6	416	19.8
30-39 人		235	11.0	288	13.7
40-49 人		86	4.0	81	3.9
50-59 人		106	4.9	196	9.3
60-69 人		41	1.9	74	3.5
70-79 人		31	1.4	21	1.0
80-89 人		28	1.3	21	1.0
90-99 人		9	0.4	6	0.3
100-109 人		69	3.2	94	4.5
110 人以上		100	4.6	154	7.4
總和		2,138	100.0	2,098	100.0

B3c 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	B3c	B3c	B3b	B3b
選項		次數	%	次數	%
9 人以下		780	36.6	541	25.8
10-19 人		698	32.8	668	31.9
20-29 人		304	14.3	356	17.0
30-39 人		128	6.0	169	8.1
40-49 人		54	2.5	86	4.1
50-59 人		51	2.4	88	4.2
60-69 人		26	1.2	35	1.6
70-79 人		11	0.5	11	0.5
80-89 人		18	0.8	19	0.9
90-99 人		5	0.2	10	0.5
100-109 人		37	1.7	42	2.0
110 人以上		17	0.8	70	3.3
總和		2,129	100.0	2,095	100.0

B3d.這些「面對面」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？

		資料庫 二期一次 2016	
題號	變數名稱	B3d	B3d
選項		次數	%
幾乎都認識		1,432	67.7
大部分認識		443	21.0
大概一半認識，一半不認識		167	7.9
大部分不認識		55	2.6
幾乎都不認識		17	0.8
總和		2,115	100.0



B3e 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	B3e	B3e	B3d	B3d
選項		次數	%	次數	%
9 人以下		987	58.8	819	49.4
10-19 人		361	21.5	382	23.0
20-29 人		117	7.0	183	11.0
30-39 人		54	3.2	92	5.6
40-49 人		40	2.4	37	2.2
50-59 人		42	2.5	37	2.3
60-69 人		10	0.6	20	1.2
70-79 人		11	0.6	16	1.0
80-89 人		9	0.5	11	0.6
90-99 人		8	0.5	5	0.3
100-109 人		16	1.0	14	0.9
110 人以上		25	1.4	41	2.5
總和		1,680	100.0	1,659	100.0

B3f.這些「網路上」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	B3f	B3f
選項		次數	%
幾乎都認識		865	64.2
大部分認識		299	22.2
大概一半認識，一半不認識		128	9.5
大部分不認識		33	2.5
幾乎都不認識		22	1.6
總和		1,349	100.0

**B4.1 你每天因為工作或課業需要和別人面對面談話互動的時間有多少？**

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	B4.1	B4.1.a
選項		次數	%
不到 30 分鐘		731	34.2
30 分鐘以上(含)不到 1 小時		72	3.4
1 小時以上(含)不到 2 小時		175	8.2
2 小時以上(含)不到 3 小時		177	8.3
3 小時以上(含)不到 4 小時		262	12.2
4 小時以上(含)不到 5 小時		129	6.0
5 小時以上(含)不到 6 小時		116	5.4
6 小時以上(含)不到 7 小時		86	4.0
7 小時以上(含)不到 8 小時		42	2.0
8 小時以上(含)不到 9 小時		243	11.4
9 小時以上(含)不到 10 小時		26	1.2
10 小時以上(含)		80	3.7
總和		2,138	100.0

**B4.1 除了工作或課業需要以外，你每天和別人面對面談話互動的時間有多少？**

資料庫			
二期一次			
2017			
題號	變數名稱	B4.1	B4.1.b
選項		次數	%
不到 30 分鐘		207	9.7
30 分鐘以上(含)不到 1 小時		159	7.4
1 小時以上(含)不到 2 小時		501	23.4
2 小時以上(含)不到 3 小時		536	25.1
3 小時以上(含)不到 4 小時		273	12.8
4 小時以上(含)不到 5 小時		166	7.8
5 小時以上(含)不到 6 小時		121	5.7
6 小時以上(含)不到 7 小時		73	3.4
7 小時以上(含)不到 8 小時		16	0.7
8 小時以上(含)不到 9 小時		48	2.2
9 小時以上(含)不到 10 小時		5	0.2
10 小時以上(含)		33	1.6
總和		2,138	100.0

**B4.2 你每天因為工作或課業需要和別人透過即時通訊軟體互動的時間有多少？**

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	B4.2	B4.2.a
選項		次數	%
不到 30 分鐘		772	45.9
30 分鐘以上(含)不到 1 小時		107	6.4
1 小時以上(含)不到 2 小時		484	28.8
2 小時以上(含)不到 3 小時		166	9.9
3 小時以上(含)不到 4 小時		72	4.3
4 小時以上(含)不到 5 小時		49	2.9
5 小時以上(含)不到 6 小時		14	0.8
6 小時以上(含)不到 7 小時		8	0.5
7 小時以上(含)不到 8 小時		3	0.2
8 小時以上(含)不到 9 小時		7	0.4
9 小時以上(含)不到 10 小時		1	0.1
10 小時以上(含)		1	0.1
總和		1,685	100.0

**B4.2 除了工作或課業需要以外，你每天和別人透過即時通訊軟體互動的時間有多少？**

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	B4.2	B4.2.b
選項		次數	%
不到 30 分鐘		322	19.1
30 分鐘以上(含)不到 1 小時		195	11.6
1 小時以上(含)不到 2 小時		644	38.2
2 小時以上(含)不到 3 小時		248	14.7
3 小時以上(含)不到 4 小時		123	7.3
4 小時以上(含)不到 5 小時		66	3.9
5 小時以上(含)不到 6 小時		38	2.2
6 小時以上(含)不到 7 小時		28	1.6
7 小時以上(含)不到 8 小時		7	0.4
8 小時以上(含)不到 9 小時		10	0.6
9 小時以上(含)不到 10 小時		2	0.1
10 小時以上(含)		3	0.2
總和		1,685	100.0

**B4.3 你每天因為工作或課業需要和別人透過手機或室內電話通話的時間有多少？**

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	B4.3	B4.3.a
選項		次數	%
不到 30 分鐘		1,341	62.7
30 分鐘以上(含)不到 1 小時		294	13.8
1 小時以上(含)不到 2 小時		286	13.4
2 小時以上(含)不到 3 小時		124	5.8
3 小時以上(含)不到 4 小時		52	2.5
4 小時以上(含)不到 5 小時		19	0.9
5 小時以上(含)不到 6 小時		9	0.4
6 小時以上(含)不到 7 小時		6	0.3
7 小時以上(含)不到 8 小時		4	0.2
8 小時以上(含)		3	0.2
總和		2,138	100.0

**B4.3 除了工作或課業需要以外，你每天和別人透過手機或室內電話通話的時間有多少？**

資料庫

二期一次

2017

題號	變數名稱	B4.3	B4.3.b
選項		次數	%
不到 30 分鐘		1,387	64.9
30 分鐘以上(含)不到 1 小時		354	16.6
1 小時以上(含)不到 2 小時		261	12.2
2 小時以上(含)不到 3 小時		97	4.6
3 小時以上(含)不到 4 小時		22	1.0
4 小時以上(含)不到 5 小時		9	0.4
5 小時以上(含)不到 6 小時		3	0.2
6 小時以上(含)不到 7 小時		2	0.1
8 小時以上(含)		2	0.1
總和		2,138	100.0



C1a 請問你每週平均有幾天，會看報紙（僅限於紙本）？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		C1a	C1a	C1a	C1a	C1a	C1a	C1a	C1a	C1a	C1a
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		1,424	66.6	1,253	59.7	1,175	58.7	999	49.7	909	45.5
0.5 天		50	2.3	25	1.2	30	1.5	32	1.6	37	1.9
1.0 天		91	4.2	99	4.7	115	5.8	120	6.0	152	7.6
1.5 天		16	0.8	11	0.5	22	1.1	28	1.4	25	1.3
2.0 天		80	3.7	120	5.7	103	5.1	133	6.6	166	8.3
2.5 天		10	0.5	15	0.7	18	0.9	16	0.8	21	1.1
3.0 天		55	2.6	94	4.5	95	4.8	96	4.8	147	7.4
3.5 天		13	0.6	7	0.3	13	0.7	18	0.9	19	1.0
4.0 天		23	1.1	39	1.9	28	1.4	24	1.2	62	3.1
4.5 天		3	0.1	3	0.1	6	0.3	6	0.3	10	0.5
5.0 天		57	2.6	47	2.2	56	2.8	73	3.6	104	5.2
5.5 天		1	0.1	4	0.2	4	0.2	2	0.1	6	0.3
6.0 天		16	0.7	16	0.8	14	0.7	6	0.3	31	1.6
6.5 天		-	-	1	0.1	1	0.1	2	0.1	3	0.2
7.0 天		299	14.0	364	17.4	320	16.0	458	22.8	308	15.4
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

**C1b** 請問你如果有讀報紙（紙本）的那一天，你一整天大概會看多久？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	C1b	C1b	C1b	C1b	C1b	C1b	C1b	C1b	C1b	C1b
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	224	31.4	284	33.6	264	32.0	336	33.1	219	20.1
	30 分鐘以上不到 1 小時	230	32.2	261	30.9	287	34.8	344	34.0	269	24.7
	1 小時以上不到 2 小時	196	27.5	237	28.0	212	25.6	263	25.9	422	38.7
	2 小時以上不到 3 小時	49	6.9	52	6.1	52	6.2	56	5.5	128	11.7
	3 小時以上不到 4 小時	6	0.8	10	1.1	10	1.2	9	0.9	40	3.7
	4 小時以上不到 5 小時	3	0.4	1	0.2	-	-	4	0.3	6	0.5
	5 小時以上不到 6 小時	3	0.4	1	0.1	2	0.2	2	0.2	6	0.5
	6 小時以上	3	0.4	-	-	-	-	-	-	1	0.1
總和		714	100.0	845	100.0	827	100.0	1,014	100.0	1,091	54.6

C1c 請問你最常看哪幾份報紙？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
選項											
自由時報		393	55.1	467	55.3	424	51.3	535	52.8	523	48
蘋果日報		300	42.0	334	39.5	410	49.6	493	48.7	614	56.3
聯合報		195	27.4	225	26.7	240	29.0	295	29.1	334	30.6
中國時報		124	17.4	164	19.4	153	18.5	187	18.5	253	23.2
經濟日報		37	5.2	37	4.4	43	5.2	63	6.2	93	8.5
工商時報		21	2.9	26	3.0	20	2.4	35	3.5	63	5.8
聯合晚報		19	2.7	22	2.6	21	2.5	38	3.8	70	6.4
爽報（免費報紙）		22	3.0	15	1.7	29	3.5	42	4.1	63	5.8
更生日報（花蓮縣、臺東縣）		11	1.5	11	1.3	24	2.9	23	2.3	16	1.5
Upaper（免費報紙）		5	0.7	6	0.7	13	1.6	26	2.5	25	2.3
人間福報		8	1.1	15	1.8	12	1.4	18	1.8	26	2.4
大紀元時報		4	0.5	2	0.2	9	1.1	2	0.2	10	0.9
中華日報（臺南市）		13	1.9	13	1.6	8	0.9	18	1.8	35	3.2
國語日報		11	1.5	6	0.7	6	0.7	8	0.8	4	0.4
旺報		5	0.7	5	0.6	6	0.7	5	0.5	3	0.3
臺灣時報（高雄市）		3	0.4	6	0.7	2	0.2	8	0.8	4	0.4
青年日報		-	-	2	0.3	2	0.3			2	0.2
Taipei Times		5	0.7	1	0.1	2	0.2	3	0.3	2	0.2
台灣時報		2	0.3	2	0.2	2	0.2	4	0.4	1	0.1
電子時報		7	1.0	5	0.5	2	0.3	4	0.4	2	0.2
Taiwan News		3	0.4	-	-	2	0.2	-	-	4	0.4
東方快報（花蓮縣）		4	0.6	1	0.1	1	0.2	1	0.1	3	0.3
台灣新生報		2	0.2	1	0.1	1	0.1	-	-	1	0.1
China Post		2	0.3	1	0.1	-	-	4	0.4	2	0.2
馬祖日報		1	0.1	-	-	-	-	-	-	9	0.8
巨報（嘉義縣、嘉義市）		1	0.1	-	-	-	-	1	0.1	2	0.2
基督教論壇報		1	0.1	1	0.1	-	-	2	0.2	1	0.1
國語週刊		4	0.6	1	0.1	-	-	2	0.2	1	0.1
民眾日報（高雄市）		-	-	2	0.2	-	-	1	0.1	-	-

註：表格分為二頁，此頁為第一頁

C1c 請問你最常看哪幾份報紙？-續

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	台灣教會公報（清領時期創立）	-	-	2	0.2	-	-	-	-	-	-
	天主教週報	-	-	-	-	-	-	3	0.3	1	0.1
	台灣立報	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
	破報	-	-	-	-	-	-	3	0.3	-	-
	台灣新聞報（高雄市）	-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-
	享活誌(新北市)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	中國經濟通訊社 CENS	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
	金門日報	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
	台中晚報（臺中市）	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
	其他	2	0.3	4	0.5	-	-	10	0.9	1	0.1
總和		1,204	168.6	1,375	162.7	1,431	173.2	1,837	181.3	2,170	199.3

註：表格分為二頁，此頁為第二頁

C2 你看報紙（限紙本）最常看下列哪幾種內容？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		C2	C2	C2	C2	C2	C2
		次數	%	次數	%	次數	%
社會新聞		555	77.7	691	81.7	668	80.8
國際新聞		375	52.5	450	53.2	452	54.7
氣象		240	33.6	221	26.1	195	23.6
時事評論		286	40.1	304	35.9	285	34.5
交通資訊		141	19.7	140	16.6	100	12.1
政治新聞		283	39.6	328	38.9	337	40.8
大陸新聞		129	18.0	140	16.5	118	14.3
頭版焦點		489	68.5	606	71.7	554	67.0
消費購物		152	21.3	195	23.0	183	22.1
觀光旅遊		275	38.5	345	40.8	313	37.9
財經股市		170	23.9	220	26.0	191	23.1
美食		251	35.1	331	39.2	280	33.9
影視娛樂（例如：實境秀）		254	35.6	368	43.5	384	46.5
益智競賽（數獨、填字謎等）		80	11.3	82	9.7	55	6.6
家庭生活（例如：婚姻關係、親子關係、煮菜、家庭裝潢）		258	36.2	318	37.6	262	31.6
體育新聞		160	22.4	200	23.6	250	30.3
醫療衛生保健		289	40.5	390	46.2	349	42.2
藝術文化		154	21.5	147	17.4	168	20.3
文學小說		84	11.7	102	12.0	96	11.6
宗教		64	8.9	88	10.4	51	6.2
命理、風水、占卜		82	11.4	84	9.9	84	10.2
科技新知		169	23.7	200	23.7	186	22.5
教學（語言教學）		60	8.5	63	7.5	70	8.4
政令宣傳		75	10.5	88	10.4	56	6.7
求職		23	3.3	23	2.7	26	3.1
企管行銷		33	4.6	28	3.3	38	4.5
總和		5,131	718.8	6,150	727.8	5,750	695.6

C3a 請問你每週平均有幾天會看網路新聞？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	C3a	C3a	C3a	C3a	C4a	C4a	C3a	C3a	C2a	C2a
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		379	22.5	358	21.6	215	14.6	246	18.1	1,040	52.0
0.5 天		35	2.1	4	.2	19	1.3	28	2.1	17	0.9
1.0 天		58	3.4	52	3.1	67	4.6	62	4.6	101	5.1
1.5 天		17	1.0	16	.9	13	0.9	25	1.9	9	0.5
2.0 天		78	4.6	75	4.5	97	6.6	101	7.5	104	5.2
2.5 天		15	0.9	16	1.0	15	1.0	22	1.6	11	0.6
3.0 天		98	5.8	82	5.0	80	5.4	90	6.6	131	6.6
3.5 天		18	1.1	11	.7	25	1.7	18	1.3	12	0.6
4.0 天		33	2.0	44	2.6	38	2.6	31	2.3	57	2.9
4.5 天		6	0.4	6	.3	13	0.9	13	1.0	9	0.5
5.0 天		75	4.4	82	4.9	65	4.4	88	6.5	140	7.0
5.5 天		7	0.4	2	.1	4	0.3	2	0.2	10	0.5
6.0 天		27	1.6	21	1.3	23	1.6	19	1.4	31	1.6
6.5 天		4	0.2	2	.1	13	0.9	-	-	4	0.2
7.0 天		835	49.6	889	53.6	784	53.3	612	45.1	324	16.2
總和		1,685	100.0	1,659	100.0	1,470	100.0	1,358	100.0	2,000	100.0

C3b 請問你如果有看網路新聞的那一天，你一整天大概會看多久？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	C3b	C3b	C3b	C3b	C4b	C4b	C3b	C3b	C2b	C2b
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	393	30.1	491	37.8	437	34.8	454	40.8	272	28.3
	30 分鐘以上不到 1 小時	375	28.7	372	28.6	357	28.5	326	29.3	249	25.9
	1 小時以上不到 2 小時	359	27.5	315	24.2	309	24.6	263	23.6	312	32.5
	2 小時以上不到 3 小時	122	9.4	76	5.9	101	8.0	54	4.9	92	9.6
	3 小時以上不到 4 小時	28	2.2	18	1.4	24	1.9	8	0.7	20	2.1
	4 小時以上不到 5 小時	10	0.8	13	1.0	11	0.9	2	0.2	8	0.8
	5 小時以上不到 6 小時	7	0.5	7	0.5	4	0.3	2	0.2	3	0.3
	6 小時以上不到 7 小時	6	0.4	3	0.2	6	0.5	2	0.2	1	0.1
	7 小時以上不到 8 小時	2	0.2	1	0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1
	8 小時以上不到 9 小時	1	0.1	4	0.3	2	0.1	-		2	0.2
	9 小時以上	1	0.1	-	-	3	0.2	-	-		
總和		1,305	100.0	1,301	100.0	1,255	100.0	1,113	100.0	960	100.0

## C3c 請問你最常看哪幾個網站的新聞？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		C3c	C3c	C3c	C3c	C4c	C4c	C3c	C3c	C2c	C2c
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
社群媒體（例如：臉書、推特）		516	39.5	312	24.0	-	-	-	-	-	-
通訊軟體（例如：Line Today、WeChat 微信）		483	37.0	-	-	-	-	-	-	-	-
Yahoo!奇摩		664	50.9	803	61.7	978	78.0	934	84.0	791	82.5
壹蘋果		341	26.1	452	34.8	513	40.9	431	38.7	294	30.7
Ettoday 東森新聞雲		430	32.9	431	33.1	341	27.2	189	17.0	-	-
Google（谷歌）		441	33.8	383	29.5	325	25.9	207	18.6	182	19.0
整合網路新聞 APP		119	9.2	193	14.9	-	-	-	-	-	-
聯合新聞網		159	12.2	184	14.1	213	16.9	213	19.2	199	20.8
中時電子報		100	7.6	135	10.4	124	9.9	109	9.8	84	8.8
自由時報		83	6.4	133	10.2	115	9.1	97	8.7	66	6.9
Nownews（今日新聞）		96	7.3	99	7.6	88	7.0	65	5.8	110	11.5
msn（微軟 msn 臺灣新聞）		17	1.3	25	1.9	30	2.4	18	1.6	33	3.4
新頭殼		10	0.8	31	2.4	29	2.3	11	1.0	-	-
The News Lens（關鍵評論網）		20	1.5	32	2.5	24	1.9	10	0.9	-	-
PC Home（網路家庭）		13	1.0	23	1.7	21	1.7	25	2.2	20	2.1
公民新聞（PEOPO）		19	1.5	12	1.0	12	1.0	6	0.5	-	-
公民行動影音紀錄料庫		2	0.1	10	0.8	8	0.7	6	0.5	-	-
苦勞網		1	0.1	2	0.2	5	0.4	4	0.4	-	-
PNN 公共議題中心		2	0.1	1	0.1	4	0.3	2	0.2	-	-
立報		2	0.2	3	0.2	3	0.2	1	0.1	-	-
環境資訊電子報		4	0.3	7	0.5	3	0.2	1	0.1	-	-
Wereport（調查報導公眾委製平台）		1	0.1	-	-	2	0.2	3	0.3	-	-
BBS（電子佈告欄）		47	3.6	64	4.9	54	4.3	52	4.7	54	5.6
CNN		31	2.3	38	3.0	-	-	-	-	-	-
報導者		4	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-
風傳媒		-	-	70	5.4	37	2.9	13	1.2	-	-
上下游新聞市集		-	-	3	0.2	2	0.2	4	0.4	-	-
四方報		-	-	2	0.1	1	0.1	-	-	-	-
其他		18	1.4	12	0.9	20	1.6	24	2.1	13	1.4
總和		3,620	277.3	3,461	266.1	2,952	235.2	2,426	218	1,846	192.7



D1a 請問你每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		1,574	73.6	1,499	71.4	1,344	67.1	1,345	66.8	1,321	66.1
0.5 天		44	2.1	22	1.0	30	1.5	33	1.7	25	1.3
1.0 天		82	3.8	77	3.7	95	4.7	161	8.0	158	7.9
1.5 天		18	0.8	14	0.7	26	1.3	23	1.1	16	0.8
2.0 天		82	3.8	102	4.9	106	5.3	117	5.8	172	8.6
2.5 天		10	0.4	15	0.7	19	1.0	13	0.6	14	0.7
3.0 天		55	2.6	104	5.0	77	3.9	81	4.0	86	4.3
3.5 天		7	0.3	6	0.3	7	0.4	6	0.3	7	0.4
4.0 天		39	1.8	41	1.9	58	2.9	57	2.8	46	2.3
4.5 天		6	0.3	7	0.3	5	0.2	3	0.2	5	0.3
5.0 天		48	2.3	59	2.8	56	2.8	45	2.2	44	2.2
5.5 天		1	0.1	-	-	4	0.2	2	0.1	1	0.1
6.0 天		10	0.5	8	0.4	21	1.1	8	0.4	12	0.6
6.5 天		-	-	1	0.1	-	-	-	-	1	0.1
7.0 天		31	1.5	28	1.3	38	1.9	36	1.8	27	1.4
7.5 天		3	0.1	4	0.2	3	0.1	-	-	-	-
8.0 天		13	0.6	12	0.6	6	0.3	11	0.5	6	0.3
9.0 天		2	0.1	-	-	2	0.1	1	0.1	-	-
10.0 天		28	1.3	32	1.5	28	1.4	24	1.2	30	1.5
11.0 天		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.0 天		9	0.4	3	0.2	8	0.4	3	0.1	-	-
12.5 天		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
13.0 天		2	0.1	-	-	1	0.1	-	-	-	-
14.0 天		-	-	1	0.1	2	0.1	3	0.1	4	0.2
15.0 天		13	0.6	21	1.0	12	0.6	14	0.7	8	0.4
16.0 天		2	0.1	1	0.1	-	-	2	0.1	-	-
18.0 天		1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-
19.0 天		-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-
20.0 天		18	0.8	13	0.6	9	0.4	11	0.6	7	0.4
20.5 天		-	-	-	-	1	0.1	-	-	1	0.1
21.0 天		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
22.0 天		1	0.1	1	0.1	1	0.1	-	-	-	-

註：表格分為二頁，此頁為第一頁

D1a 請問你每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？-續

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a	D1a
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
22.5 天		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
23.0 天		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
24.0 天		3	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-
24.5 天		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
25.0 天		2	0.1	2	0.1	4	0.2	1	0.1	1	0.1
25.5 天		1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-
26.0 天		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
28.0 天		2	0.1	-	-	1	0.1	-	-	-	-
29.0 天		1	0.1	-	-	1	0.1	-	-	-	-
29.5 天		-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-
30.0 天以上		25	1.1	20	1.0	35	1.8	13	0.6	8	0.4
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

註：表格分為二頁，此頁為第二頁

D1b 請問你如果有看雜誌（僅限於紙本）的那一天，你大概一整天會看多久？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	D1b	D1b	D1b	D1b	D1b	D1b	D1b	D1b	D1b	D1b
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	107	19.0	98	16.3	130	19.8	122	18.2	87	12.8
	30 分鐘以上不到 1 小時	144	25.5	184	30.7	186	28.2	227	34.0	159	23.4
	1 小時以上不到 2 小時	204	36.1	234	39.1	231	35.1	231	34.6	288	42.4
	2 小時以上不到 3 小時	81	14.4	54	9.0	86	13.0	71	10.6	111	16.3
	3 小時以上不到 4 小時	16	2.9	20	3.3	15	2.3	13	2.0	24	3.5
	4 小時以上不到 5 小時	7	1.2	4	0.7	5	0.7	1	0.1	6	0.9
	5 小時以上不到 6 小時	1	0.1	3	0.5	5	0.7	-	-	1	0.1
	6 小時以上不到 7 小時	2	0.4	2	0.3	-	-	2	0.3	3	0.4
	7 小時以上不到 8 小時	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	8 小時以上	2	0.4	-	-	-	1	0.2	-	-	0.1
總和		564	100.0	599	100.0	658	100.0	668	100.0	679	100.0

D2a 請問你每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		D2a	D2a	D2a	D2a
選項		次數	%	次數	%
0.0 天		1,300	77.1	1,328	80.1
0.5 天		33	1.9	9	0.6
1.0 天		39	2.3	35	2.1
1.5 天		6	0.4	5	0.3
2.0 天		49	2.9	48	2.9
2.5 天		5	0.3	5	0.3
3.0 天		39	2.3	29	1.7
3.5 天		1	0.1	2	0.1
4.0 天		9	0.5	17	1.0
4.5 天		3	0.2	4	0.2
5.0 天		24	1.4	32	2.0
5.5 天		2	0.1	-	-
6.0 天		5	0.3	3	0.2
7.0 天		13	0.8	14	0.9
7.5 天		-	-	1	0.1
8.0 天		7	0.4	3	0.2
9.0 天		2	0.1	-	-
9.5 天		-	-	2	0.1
10.0 天		30	1.8	22	1.3
11.5 天		-	-	1	0.1
12.0 天		6	0.3	3	0.2
15.0 天		16	1.0	17	1.0
16.0 天		3	0.1	1	0.1
17.0 天		4	0.2	1	0.1
19.0 天		1	0.1	-	-
19.5 天		1	0.1	-	-
20.0 天		17	1.0	17	1.0
20.5 天		-	-	1	0.1
21.0 天		1	0.1	1	0.1
22.0 天		5	0.3	-	-
23.0 天		2	0.1	-	-
23.5 天		-	-	1	0.1
25.0 天		7	0.4	2	0.1
26.0 天		5	0.3	1	0.1
26.5 天		-	-	1	0.1
28.5 天		-	-	2	0.1
29.0 天		3	0.2	-	-
30.0 天以上		46	2.8	51	3.1
總和		1,685	100.0	1,659	100.0

D2b 請問你如果有看網路雜誌的那一天，你大概一整天會看多久？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	D2b	D2b	D2b	D2b
選項		次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	78	20.3	80	24.2
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	88	22.8	85	25.6
	1 小時(含)以上不到 2 小時	137	35.6	113	34.2
	2 小時(含)以上不到 3 小時	58	15.0	34	10.2
	3 小時(含)以上不到 4 小時	13	3.5	11	3.2
	4 小時(含)以上不到 5 小時	3	0.8	5	1.6
	5 小時(含)以上不到 6 小時	3	0.7	3	1.0
	6 小時以上	5	1.5	-	-
總和		385	100.0	330	100.0

D3 你看雜誌（包含：紙本和網路雜誌）最常看下列哪幾種內容？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		D3	D3	D3	D3	D2	D2
		次數	%	次數	%	次數	%
社會新聞		373	51.5	333	44.6	247	37.6
國際新聞		282	38.9	261	35.0	181	27.5
時事評論		272	37.6	269	36.1	186	28.3
政治新聞		144	19.8	185	24.8	120	18.2
消費購物		242	33.4	259	34.8	174	26.5
觀光旅遊		375	51.9	367	49.3	287	43.7
財經股市		211	29.1	234	31.4	204	31.0
美食		309	42.6	306	41.0	226	34.3
時尚流行趨勢		178	24.6	188	25.2	190	28.9
汽車		134	18.5	110	14.7	74	11.2
美妝、化妝		149	20.5	135	18.2	-	-
影視娛樂		229	31.6	274	36.8	212	32.2
音樂歌曲		181	25.1	136	18.3	105	15.9
電玩、漫畫		103	14.3	86	11.6	46	7.0
家庭生活		270	37.3	224	30.1	163	24.7
體育		141	19.5	148	19.9	93	14.1
醫療衛生保健		295	40.8	312	41.8	258	39.2
寵物		98	13.5	77	10.3	43	6.5
藝術文化		163	22.5	161	21.6	137	20.9
文學小說		84	11.5	71	9.6	60	9.1
宗教		48	6.6	65	8.7	48	7.2
命理、風水、占卜		87	12.0	74	9.9	69	10.5
古典音樂		62	8.5	47	6.3	37	5.7
資訊科技(攝影)		181	25.0	171	23.0	109	16.6
知識		196	27.1	237	31.9	135	20.6
學術或思想		92	12.7	88	11.8	50	7.6
教學		74	10.3	84	11.2	56	8.5
公共事務		70	9.7	76	10.2	55	8.4
法令		39	5.3	51	6.8	32	4.9
求職		35	4.8	32	4.3	22	3.4
企管行銷		83	11.5	65	8.7	54	8.2
其他		2	0.3	-	-	-	-
總和		5,200	718.3	5,125	687.7	3,673	558.3

E1 請問你每週平均有幾天會聽廣播？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	E1	E1	E1	E1	E1	E1	E1	E1	E1	E1
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		1,370	64.1	1,342	64.0	1,234	61.7	1,243	61.7	1,287	64.4
0.5 天		44	2.1	28	1.3	34	1.7	34	1.7	16	0.8
1.0 天		67	3.1	69	3.3	83	4.2	91	4.5	95	4.8
1.5 天		12	0.6	9	0.4	18	0.9	14	0.7	15	0.8
2.0 天		63	2.9	95	4.5	78	3.9	86	4.3	82	4.1
2.5 天		7	0.3	7	0.3	18	0.9	17	0.8	9	0.5
3.0 天		55	2.6	64	3.0	67	3.4	62	3.1	75	3.8
3.5 天		17	0.8	6	0.3	9	0.4	7	0.3	10	0.5
4.0 天		34	1.6	34	1.6	21	1.1	25	1.3	39	2.0
4.5 天		3	0.1	2	0.1	4	0.2	2	0.1	7	0.4
5.0 天		159	7.5	118	5.6	93	4.7	129	6.4	115	5.8
5.5 天		1	0.1	1	0.1	14	0.7	7	0.4	1	0.1
6.0 天		30	1.4	25	1.2	29	1.5	20	1.0	29	1.5
6.5 天		3	0.1	-	-	1	0.1	-	-	5	0.3
7.0 天		272	12.7	297	14.1	296	14.8	275	13.7	215	10.8
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

E2 請問你如果有聽廣播的那一天，你大概一整天會聽多久？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	E2	E2	E2	E2	E2	E2	E2	E2	E2	E2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	58	7.6	53	7.0	53	6.9	81	10.5	45	6.3
	30 分鐘以上不到 1 小時	107	14.0	129	17.1	165	21.5	159	20.6	100	14.0
	1 小時以上不到 2 小時	201	26.2	227	30.1	227	29.5	204	26.5	196	27.5
	2 小時以上不到 3 小時	117	15.3	110	14.5	102	13.3	91	11.8	141	19.8
	3 小時以上不到 4 小時	61	7.9	56	7.4	54	7.0	34	4.4	71	10.0
	4 小時以上不到 5 小時	43	5.5	31	4.1	35	4.5	32	4.2	40	5.6
	5 小時以上不到 6 小時	28	3.6	25	3.3	20	2.6	28	3.6	33	4.6
	6 小時以上不到 7 小時	34	4.5	30	3.9	22	2.8	25	3.2	17	2.4
	7 小時以上不到 8 小時	23	3.0	9	1.1	12	1.6	7	1.0	8	1.1
	8 小時以上不到 9 小時	69	9.0	57	7.6	57	7.4	82	10.6	43	6.0
	9 小時以上不到 10 小時	4	0.5	4	0.5	3	0.4	5	0.7	-	-
	10 小時以上	23	3.0	26	3.4	19	2.5	23	3.0	19	2.7
總和		768	100.0	756	100.0	768	100.0	770	100.0	713	100.0



E3 你聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		E3	E3	E3	E3	E3	E3
		次數	%	次數	%	次數	%
選項							
社會新聞		350	45.5%	358	47.4	431	56.1
國際新聞		161	21.0%	174	23.0	275	35.9
氣象		254	33.0%	221	29.2	214	27.9
時事評論（含政論談話、Call-In 節目）		143	18.6%	160	21.1	159	20.8
交通服務		251	32.7%	236	31.2	232	30.2
政治新聞		131	17.1%	130	17.2	197	25.7
即時新聞		352	45.8%	352	46.5	-	-
消費購物		90	11.7%	83	11.0	81	10.5
觀光旅遊		109	14.2%	105	13.8	106	13.8
財經股市		62	8.1%	74	9.9	93	12.1
美食		96	12.5%	88	11.7	104	13.5
音樂歌曲		595	77.5%	594	78.5	611	79.6
戲劇(例如：廣播劇、單元劇等)		54	7.1%	52	6.9	55	7.2
家庭生活		111	14.5%	104	13.7	93	12.1
卡通、兒童節目		18	2.4%	14	1.9	15	2.0
體育賽事轉播		60	7.8%	38	5.0	63	8.2
醫療衛生保健		128	16.7%	142	18.8	113	14.8
藝術文化		44	5.8%	49	6.5	60	7.8
宗教		29	3.8%	31	4.1	24	3.1
命理、風水、占卜		30	3.8%	36	4.8	51	6.7
古典音樂		63	8.2%	68	9.0	76	9.9
傳統藝術（例如：國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等）		20	2.6%	24	3.2	24	3.1
資訊科技		54	7.1%	52	6.9	54	7.0
知識（例如：科學新知、生態地理、歷史）		82	10.7%	73	9.7	44	5.7
教學節目		32	4.1%	25	3.3	43	5.6
社教節目/政令宣導/公共事務		42	5.5%	45	5.9	41	5.3
求職		10	1.4%	8	1.0	9	1.1
企管行銷		19	2.5%	18	2.4	18	2.3
其他		2	0.2%	-	-	-	-
總和		3,395	441.9%	3,354	443.9	3,286	428.1

F1 請問你每星期的平常日（週一到週五）加週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		190	8.9	129	6.2	119	6.0	63	3.1	128	6.4
0.5 天		11	0.5	8	0.4	8	0.4	1	0.1	5	0.3
1 天		50	2.3	47	2.2	27	1.4	41	2.0	36	1.8
1.5 天		25	1.1	9	0.4	7	0.3	9	0.4	12	0.6
2 天		76	3.5	70	3.4	50	2.5	66	3.3	79	4.0
2.5 天		24	1.1	8	0.4	15	0.8	12	0.6	10	0.5
3 天		46	2.1	44	2.1	40	2.0	45	2.3	75	3.8
3.5 天		13	0.6	13	0.6	16	0.8	12	0.6	24	1.2
4 天		61	2.8	50	2.4	49	2.5	48	2.4	117	5.9
4.5 天		10	0.5	11	0.5	19	0.9	10	0.5	26	1.3
5 天		137	6.4	91	4.4	136	6.8	133	6.6	134	6.7
5.5 天		23	1.1	31	1.5	20	1.0	16	0.8	27	1.4
6 天		98	4.6	112	5.3	125	6.3	131	6.5	122	6.1
6.5 天		22	1.0	25	1.2	29	1.5	27	1.3	26	1.3
7 天		1,353	63.3	1,451	69.2	1,342	67.0	1,400	69.5	1,179	59.0
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

F2 在你有看電視的平常日（週一到週五），你大概一整天會看多久？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F2	F2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	52	2.8	42	2.2	41	2.2	43	2.3	26	1.4
	30 分鐘以上不到 1 小時	153	8.1	130	6.8	123	6.7	135	7.1	69	3.8
	1 小時以上不到 2 小時	446	23.7	452	23.7	410	22.2	492	25.8	440	24.4
	2 小時以上不到 3 小時	517	27.5	488	25.6	544	29.4	535	28.1	540	29.9
	3 小時以上不到 4 小時	318	16.9	354	18.6	318	17.2	325	17.1	321	17.8
	4 小時以上不到 5 小時	158	8.4	164	8.6	153	8.3	161	8.5	171	9.5
	5 小時以上不到 6 小時	96	5.1	129	6.7	120	6.5	96	5.0	108	6.0
	6 小時以上不到 7 小時	51	2.7	49	2.6	62	3.4	51	2.7	52	2.9
	7 小時以上不到 8 小時	12	0.6	31	1.6	11	0.6	9	0.5	8	0.4
	8 小時以上不到 9 小時	35	1.9	34	1.8	24	1.3	33	1.8	32	1.8
	9 小時以上不到 10 小時	5	0.3	2	0.1	3	0.2	-	-	5	0.3
	10 小時以上	37	2.0	32	1.7	40	2.2	24	1.3	33	1.8
總和		1,880	100.0	1,906	100.0	1,848	100.0	1,904	100.0	1,805	100.0

F4 在你有看電視的週六或週日，你大概一整天會看多久？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	F4	F4	F4	F4	F4	F4	F4	F4	F4	F4
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	28	1.6	24	1.3	14	0.8	21	1.2	12	0.7
	30 分鐘以上不到 1 小時	83	4.6	79	4.3	77	4.4	92	5.1	41	2.3
	1 小時以上不到 2 小時	297	16.6	315	17.0	284	16.2	353	19.6	286	16.1
	2 小時以上不到 3 小時	456	25.5	494	26.7	458	26.2	484	26.9	455	25.6
	3 小時以上不到 4 小時	339	18.9	367	19.8	322	18.4	302	16.8	352	19.8
	4 小時以上不到 5 小時	200	11.1	215	11.6	205	11.7	217	12.1	204	11.5
	5 小時以上不到 6 小時	159	8.9	150	8.1	145	8.3	124	6.9	172	9.7
	6 小時以上不到 7 小時	100	5.6	91	4.9	104	5.9	97	5.4	121	6.8
	7 小時以上不到 8 小時	21	1.1	31	1.7	26	1.5	21	1.2	24	1.4
	8 小時以上不到 9 小時	57	3.2	46	2.5	48	2.7	53	2.9	49	2.8
	9 小時以上不到 10 小時	5	.3	1	0.1	4	0.2	1	0.1	8	0.5
	10 小時以上	47	2.6	40	2.2	63	3.6	36	2.0	52	2.9
總和		1,792	100.0	1,851	100.0	1,749	100.0	1,801	100.0	1,776	100.0

F5. 每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	F5	F5	F5	F5	F6	F6
選項		次數	%	次數	%	次數	%
0 天		119	6.1	73	3.7	67	3.6
0.5 天		26	1.3	17	0.9	16	0.8
1.0 天		63	3.2	72	3.7	61	3.2
1.5 天		22	1.1	9	0.5	16	0.8
2.0 天		85	4.4	89	4.5	96	5.1
2.5 天		12	0.6	12	0.6	14	0.7
3.0 天		85	4.4	82	4.1	83	4.4
3.5 天		12	0.6	8	0.4	11	0.6
4.0 天		60	3.1	43	2.2	53	2.8
4.5 天		1	0.1	9	0.5	11	0.6
5.0 天		128	6.6	114	5.8	116	6.2
5.5 天		5	0.3	7	0.4	6	0.3
6.0 天		40	2.1	39	2.0	58	3.1
6.5 天		3	0.1	5	0.3	5	0.3
7.0 天		1,287	66.1	1,389	70.6	1,268	67.4
總和		1,948	100.0	1,969	100.0	1,883	100.0

F6 你如果有看電視新聞的那一天，你大概一整天會看多久？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	F6	F6	F6	F6	F7	F7
選項		次數	%	次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	227	12.4	236	12.4	196	10.8
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	468	25.6	554	29.2	515	28.3
	1 小時(含)以上不到 2 小時	770	42.1	780	41.1	795	43.8
	2 小時(含)以上不到 3 小時	246	13.5	231	12.2	213	11.7
	3 小時(含)以上不到 4 小時	60	3.3	69	3.6	51	2.8
	4 小時(含)以上不到 5 小時	22	1.2	12	0.6	19	1.0
	5 小時(含)以上不到 6 小時	16	0.9	4	0.2	11	0.6
	6 小時(含)以上不到 7 小時	8	0.5	4	0.2	3	0.2
	7 小時(含)以上不到 8 小時	2	0.1	-	-	3	0.2
	8 小時(含)以上不到 9 小時	5	0.3	2	0.1	3	0.2
	9 小時(含)以上不到 10 小時	-	-	2	0.1	2	0.1
	10 小時(含)以上	5	0.2	2	0.1	6	0.3
總和		1,828	100.0	1,895	100.0	1,816	100.0

F7 你最常看哪一台電視新聞？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		F7	F7	F7	F7	F8	F8
		次數	%	次數	%	次數	%
選項							
TVBS		383	21.0	343	18.1	307	16.9
民視		241	13.2	277	14.6	275	15.1
三立新聞台		182	10.0	202	10.7	186	10.3
東森新聞台		234	12.8	212	11.2	163	9
中天新聞台		163	8.9	191	10.1	125	6.9
年代新聞台		47	2.6	81	4.3	104	5.7
中視		114	6.2	108	5.7	98	5.4
台視		82	4.5	98	5.2	84	4.6
壹電視新聞台		64	3.5	97	5.1	74	4.1
三立台灣台		37	2.0	24	1.3	50	2.7
華視		39	2.1	36	1.9	49	2.7
TVBS-N		15	0.8	43	2.3	47	2.6
民視新聞台		76	4.2	57	3.0	46	2.6
東森綜合台		18	1.0	5	0.2	28	1.5
公共電視		17	0.9	29	1.5	27	1.5
非凡新聞台		25	1.4	13	0.7	24	1.3
三立都會台		7	0.4	4	0.2	21	1.1
東森財經新聞台		9	0.5	13	0.7	16	0.9
大愛		11	0.6	12	0.6	15	0.8
緯來體育台		14	0.8	16	0.9	14	0.8
TVBS 歡樂台		3	0.2	2	0.1	13	0.7
非凡商業台		8	0.4	3	0.2	9	0.5
寰宇新聞台		6	0.3	-	-	9	0.5
八大綜合台		2	0.1	2	0.1	7	0.4
緯來綜合台		1	0.1	2	0.1	5	0.3
CNN		2	0.1	2	0.1	4	0.2
中視新聞台		3	0.1	7	0.4	3	0.1
東風衛視		2	0.1	-	-	2	0.1
民視交通台		2	0.1	-	-	1	0.1
BBC		2	0.1	-	-	1	0.1
全球財經網		1	0.1	-	-	1	0.1

註：表格分為二頁，此頁為第一頁

F7 你最常看哪一台電視新聞？-續

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		F7	F7	F7	F7	F8	F8
		次數	%	次數	%	次數	%
客家電視		1	0.1	1	0.1	1	0.1
原住民頻道		1	0.1	-	-	-	-
衛視體育台		3	0.1	-	-	-	-
中華財經		1	0.1	1	0.1	-	-
NHK		2	0.1	-	-	-	-
中視綜藝台		1	0.1	-	-	-	-
民視綜合台 FTV		1	0.1	-	-	-	-
VTV4 台		1	0.1	-	-	-	-
大愛電視		1	0.1	1	0.1	-	-
亞洲旅遊台		1	0.1	-	-	-	-
美食星球頻道		2	0.1	-	-	-	-
華視新聞資訊台		1	0.1	-	-	-	-
寰宇財經台		1	0.1	-	-	-	-
好消息		-	-	-	-	1	0.1
ESPN HD		-	-	-	-	1	0.1
八大第一台		-	-	-	-	3	0.2
華視新聞頻道		-	-	2	0.1	1	0.1
大愛二台		-	-	-	-	1	0.1
FOX News Channel		-	-	1	0.1	1	0.1
ELTV 英語學習台		-	-	2	0.1	-	-
Nice TV		-	-	1	0.1	-	-
靖天日本台		-	-	1	0.1	-	-
BBC Earth		-	-	1	0.1	-	-
人間衛視		-	-	-	-	1	0.1
運通財經台		-	-	1	0.1	-	-
Deutsche Welle		-	-	1	0.1	-	-
壹電視綜合台		-	-	1	0.1	-	-
三立財經商業台		-	-	1	0.1	-	-
台灣交通台		-	-	1	0.1	-	-
Star Movies HD		-	-	1	0.1	-	-
總和		1,828	100.0	1,895	100.0	1,816	100.0

註：表格分為二頁，此頁為第二頁



F8 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		F8	F8	F8	F8	F5	F5
		次數	%	次數	%	次數	%
社會新聞		1,411	72.5	1,496	76.0	1,535	81.5
國際新聞		864	44.4	914	46.4	1,036	55.0
氣象		1057	54.3	1,029	52.3	939	49.9
時事評論（政論性談話節目）		517	26.5	541	27.5	611	32.4
交通資訊		499	25.6	317	16.1	202	10.7
政治新聞		764	39.2	628	31.9	814	43.2
即時新聞		1,223	62.8	1,098	55.8	-	-
體育新聞		916	47.0	440	22.3	-	-
消費購物		775	39.8	228	11.6	278	14.8
觀光旅遊		1,251	64.2	579	29.4	647	34.4
財經股市		247	12.7	268	13.6	293	15.6
美食		945	48.5	596	30.3	643	34.1
影視娛樂（實境秀）		324	16.6	347	17.6	528	28.0
綜藝（主持人來賓訪談）		734	37.7	817	41.5	883	46.9
音樂歌唱		431	22.1	435	22.1	454	24.1
戲劇（單元劇、連續劇等）		709	36.4	869	44.2	898	47.7
益智競賽		136	7.0	97	4.9	167	8.9
電影		477	24.5	588	29.9	774	41.1
影集		213	10.9	235	12.0	329	17.5
舞蹈		43	2.2	39	2.0	-	-
藝術文化		132	6.8	130	6.6	137	7.3
文學小說		37	1.9	26	1.3	29	1.5
宗教		86	4.4	103	5.2	79	4.2
命理、風水、占卜		91	4.7	88	4.5	117	6.2
古典音樂		61	3.1	53	2.7	60	3.2
傳統藝術（國劇/國樂/民俗藝術/表演藝術等）		71	3.6	75	3.8	68	3.6
資訊科技		202	10.4	154	7.8	187	9.9
知識（科學新知、生態地理、歷史）		377	19.4	354	18.0	526	27.9
學術或思想		83	4.3	65	3.3	42	2.2
教學節目		72	3.7	76	3.9	76	4.0

註：表格分為二頁，此頁為第一頁

F8 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？ -續

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		F8	F8	F8	F8	F5	F5
		次數	%	次數	%	次數	%
	社教節目/政令宣導/公共事務	58	3.0	59	3.0	48	2.5
	法令服務	32	1.7	29	1.5	29	1.5
	求職	19	1.0	14	0.7	12	0.6
	企管行銷	43	2.2	30	1.5	32	1.7
	家庭生活	-	-	374	19.0	223	11.8
	卡通、兒童節目	-	-	229	11.6	250	13.3
	體育節目	-	-	246	12.5	339	18.0
	醫療衛生保健	-	-	486	24.7	379	20.1
	其他	25	1.3	-	-	-	-
	總和	14,925	766.3	14,151	718.9	13,663	725.6

註：表格分為二頁，此頁為第二頁

G1. 請問你每週平均有幾天會看戲劇節目（一般會以連續多集播出；不含電影）？(包含網路上觀看，或是從網路上下載來看的都算；例如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集)

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	G1	G1
選項		次數	%
0 天		877	41.0
0.5 天		27	1.2
1.0 天		82	3.8
1.5 天		15	0.7
2.0 天		134	6.3
2.5 天		12	0.5
3.0 天		137	6.4
3.5 天		10	0.5
4.0 天		63	2.9
4.5 天		6	0.3
5.0 天		310	14.5
5.5 天		5	0.2
6.0 天		23	1.1
6.5 天		1	0.1
7.0 天		436	20.4
總和		2,138	100.0

G2. 在你有看戲劇節目的那一天，你一整天大概會看多久？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	G2	G2
選項		次數	%
不到 30 分鐘		27	2.1
30 分鐘以上(含)不到 1 小時		70	5.6
1 小時以上(含)不到 2 小時		428	34.0
2 小時以上(含)不到 3 小時		478	37.9
3 小時以上(含)不到 4 小時		147	11.7
4 小時以上(含)不到 5 小時		50	3.9
5 小時以上(含)不到 6 小時		24	1.9
6 小時以上(含)不到 7 小時		16	1.2
7 小時以上(含)不到 8 小時		5	0.4
8 小時以上(含)不到 9 小時		7	0.5
10 小時以上(含)不到 11 小時		6	0.4
12 小時以上(含)		4	0.3
總和		1,261	100.0

G3. 請問你最常看哪一種類型的戲劇節目？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	G3	G3
選項		次數	%
台灣鄉土劇（例如：甘味人生、春花望露）		546	43.3
台灣偶像劇（例如：飛魚高校生、必勝練習生）		248	19.6
台灣迷你劇集/單元劇（例如：通靈少女、花甲男孩轉大人、大愛劇場、金鐘劇場）		364	28.9
大陸連續劇（例如：三生三世、十里桃花、老九門、蘭陵王）		329	26.1
韓劇（例如：太陽的後裔、孤單又燦爛的神－鬼怪）		515	40.9
日劇（例如：月薪嬌妻、派遣女醫 X）		208	16.5
歐美影集（例如：陰屍路、紙牌屋，不包含電影）		266	21.1
其他		4	0.3
總和		2,480	196.8

G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	G4	G4
選項		次數	%
電視（含：有線電視頻道、無線電視頻道、衛星電視）		843	66.9
MOD（數位機上盒）		106	8.4
以電腦觀看網路電視		59	4.7
以電腦觀看線上影音串流平台		67	5.3
以手機、平板等行動裝置觀看網路電視		101	8.0
以手機、平板等行動裝置觀看線上影音串流平台		85	6.7
總和		1,261	100.0

G5.(01) 你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你人生的意義（例如人生重要的是什麼，人生追求的是什麼）

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	G5.(01)	G5.1
選項		次數	%
非常不同意		59	4.7
不同意		296	23.5
普通		477	37.8
同意		393	31.2
非常同意		36	2.8
總和		1,261	100.0

G5.(02) 你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你和別人（親人或朋友）的關係

資料庫

二期一次

2017

題號	變數名稱	G5.(02)	G5.2
選項		次數	%
非常不同意		54	4.3
不同意		289	22.9
普通		469	37.2
同意		392	31.1
非常同意		56	4.5
總和		1,261	100.0



G5.(03) 你看戲劇節目是為了讓自己開心

資料庫			
二期一次			
2017			
題號	變數名稱	G5.(03)	G5.3
選項		次數	%
非常不同意		11	0.9
不同意		48	3.8
普通		223	17.7
同意		714	56.6
非常同意		265	21.0
總和		1,261	100.0

G5.(04) 你看戲劇節目是為了讓你和別人有話題聊

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	G5.(04)	G5.4
選項		次數	%
非常不同意		43	3.4
不同意		227	18.0
普通		389	30.9
同意		515	40.8
非常同意		87	6.9
總和		1,261	100.0

G5.(05) 你喜歡看一齣戲是因為它具啟發性

資料庫			
二期一次			
2017			
題號	變數名稱	G5.(05)	G5.5
選項		次數	%
非常不同意		36	2.9
不同意		248	19.7
普通		434	34.4
同意		451	35.8
非常同意		91	7.3
總和		1,261	100.0

G5.(06) 你喜歡看一齣戲是因為它很有娛樂性

資料庫			
二期一次			
2017			
題號	變數名稱	G5.(06)	G5.6
選項		次數	%
非常不同意		10	0.8
不同意		64	5.1
普通		242	19.2
同意		749	59.4
非常同意		196	15.6
總和		1,261	100.0

G5.(07) 你心裡常常想著沒看完的戲劇節目後面結局會是如何

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	G5.(07)	G5.7
選項		次數	%
非常不同意		86	6.8
不同意		333	26.4
普通		278	22.1
同意		461	36.5
非常同意		103	8.2
總和		1,261	100.0

G5.(08) 你每天或每週期待心愛的戲劇節目播出

資料庫			
二期一次			
2017			
題號	變數名稱	G5.(08)	G5.8
選項		次數	%
非常不同意		70	5.6
不同意		328	26.0
普通		346	27.4
同意		411	32.6
非常同意		106	8.4
總和		1,261	100.0

G5.(09) 你一有空就會繼續看沒有看完的戲劇節目

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	G5.(09)	G5.9
選項		次數	%
非常不同意		64	5.1
不同意		289	22.9
普通		280	22.2
同意		520	41.2
非常同意		108	8.6
總和		1,261	100.0

G5.(10) 看戲劇節目時，你會看到入迷，忘了周圍的世界

資料庫			
二期一次			
2017			
題號	變數名稱	G5.(10)	G5.10
選項		次數	%
非常不同意		139	11.0
不同意		568	45.0
普通		293	23.2
同意		202	16.0
非常同意		60	4.8
總和		1,261	100.0



G5.(11) 看戲劇節目時，你會陶醉其中，好像你是裡面的演員

資料庫			
二期一次			
2017			
題號	變數名稱	G5.(11)	G5.11
選項		次數	%
非常不同意		156	12.4
不同意		591	46.9
普通		307	24.3
同意		160	12.7
非常同意		47	3.8
總和		1,261	100.0

G5.(12) 你會和你認識的人討論劇情

資料庫			
二期一次			
2017			
題號	變數名稱	G5.(12)	G5.12
選項		次數	%
非常不同意		90	7.1
不同意		330	26.2
普通		307	24.4
同意		451	35.8
非常同意		83	6.6
總和		1,261	100.0

G5.(13) 你會和網友討論劇情

資料庫			
二期一次			
2017			
題號	變數名稱	G5.(13)	G5.13
選項		次數	%
非常不同意		358	35.6
不同意		372	37.0
普通		157	15.6
同意		98	9.7
非常同意		21	2.1
總和		1,006	100.0

H1 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	H1	H1	G1	G1
選項		次數	%	次數	%
0 天		617	36.6	537	32.4
0.5 天		31	1.8	16	1.0
1 天		58	3.4	70	4.2
1.5 天		6	0.4	8	0.5
2 天		67	4.0	74	4.4
2.5 天		9	0.5	8	0.5
3 天		47	2.8	63	3.8
3.5 天		6	0.3	3	0.2
4 天		27	1.6	31	1.9
4.5 天		4	0.2	2	0.1
5 天		204	12.1	156	9.4
5.5 天		4	0.2	4	0.3
6 天		32	1.9	35	2.1
6.5 天		5	0.3	3	0.2
7 天		569	33.8	650	39.2
總和		1,685	100.0	1,659	100.0

H2 請問你每週平均有幾天會透過平板上網？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	H2	H2	G2	G2
選項		次數	%	次數	%
0 天		1,218	72.3	1,218	73.4
0.5 天		31	1.8	12	0.7
1 天		30	1.8	32	1.9
1.5 天		6	0.4	8	0.5
2 天		40	2.4	46	2.8
2.5 天		2	0.1	2	0.1
3 天		30	1.8	33	2.0
3.5 天		6	0.4	7	0.4
4 天		19	1.1	8	0.5
4.5 天		2	0.1	2	0.1
5 天		29	1.7	29	1.7
5.5 天		1	0.1	3	0.2
6 天		12	0.7	6	0.3
6.5 天		2	0.1	1	0.1
7 天		256	15.2	252	15.2
總和		1,685	100.0	1,659	100.0

H3 請問你每週平均有幾天會透過手機上網？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	H3	H3	G3	G3
選項		次數	%	次數	%
0 天		78	4.6	76	4.6
0.5 天		6	0.4	5	0.3
1 天		42	2.5	11	0.7
1.5 天		7	0.4	4	0.3
2 天		17	1.0	21	1.2
2.5 天		1	0.1	4	0.3
3 天		24	1.4	12	0.7
3.5 天		7	0.4	4	0.2
4 天		10	0.6	7	0.4
4.5 天		4	0.2		
5 天		29	1.7	18	1.1
5.5 天		2	0.1	1	0.1
6 天		6	0.3	48	2.9
6.5 天		3	0.2	2	0.1
7 天		1,449	86.0	1,445	87.1
總和		1,685	100.0	1,659	100.0

H4 你每天利用電腦上網工作、學習的時間有多久？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	H4	H4.1.a	G4	G4	G1	G1
選項		次數	%	次數	%	次數	%
沒有使用		235	22.0	268	23.9	596	40.6
不到 1 小時		72	6.7	74	6.6	75	5.1
1 小時(含)以上不到 2 小時		142	13.3	142	12.6	148	10.1
2 小時(含)以上不到 3 小時		126	11.8	128	11.4	136	9.3
3 小時(含)以上不到 4 小時		136	12.7	113	10.0	76	5.2
4 小時(含)以上不到 5 小時		87	8.2	73	6.5	105	7.1
5 小時(含)以上不到 6 小時		69	6.5	77	6.8	66	4.5
6 小時(含)以上不到 7 小時		58	5.5	63	5.6	51	3.4
7 小時(含)以上不到 8 小時		30	2.8	15	1.3	24	1.6
8 小時(含)以上不到 9 小時		83	7.8	103	9.2	129	8.8
9 小時(含)以上不到 10 小時		15	1.4	17	1.5	26	1.8
10 小時(含)以上		14	1.3	50	4.4	38	2.6
總和		1,067	100.0	1,122	100.0	1,470	100.0

註：此題與一期三次 K1b、K4a、K4b 等題相關，但因題目設計不同，因此僅列出近三次調查數據

H4 扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用電腦上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	H4	H4.1.b	G4	G4	G1	G1
選項		次數	%	次數	%	次數	%
沒有使用		177	8.3	166	14.8	708	48.2
不到 1 小時		111	5.2	109	9.7	120	8.2
1 小時(含)以上不到 2 小時		250	11.7	298	26.5	248	16.9
2 小時(含)以上不到 3 小時		257	12.0	273	24.4	210	14.3
3 小時(含)以上不到 4 小時		118	5.5	122	10.9	92	6.2
4 小時(含)以上不到 5 小時		72	3.4	58	5.2	36	2.4
5 小時(含)以上不到 6 小時		30	1.4	38	3.4	25	1.7
6 小時(含)以上不到 7 小時		13	0.6	29	2.6	13	0.9
7 小時(含)以上不到 8 小時		7	0.3	13	1.2	8	0.5
8 小時(含)以上不到 9 小時		18	0.9	7	0.6	8	0.6
9 小時(含)以上不到 10 小時		4	0.2	-	-	-	-
10 小時(含)以上		10	0.5	9	0.8	3	0.2
總和		1,067	100.0	1,122	100.0	1,470	100.0

註：此題與一期三次 K1b、K4a、K4b 等題相關，但因題目設計不同，因此僅列出近三次調查數據



H4 你每天利用平板上網工作、學習的時間有多久？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	H4	H4.2.a	G4	G4	G1	G1
選項		次數	%	次數	%	次數	%
沒有使用		218	46.7	222	50.3	1,310	89.1
不到 1 小時		40	8.6	46	10.5	38	2.6
1 小時(含)以上不到 2 小時		103	22.0	87	19.7	70	4.8
2 小時(含)以上不到 3 小時		71	15.2	43	9.8	26	1.8
3 小時(含)以上不到 4 小時		18	3.8	16	3.7	18	1.2
4 小時(含)以上不到 5 小時		4	0.8	9	2.1	2	0.2
5 小時(含)以上不到 6 小時		5	1.0	9	2.1	5	0.3
6 小時(含)以上不到 7 小時		2	0.5	3	0.6	-	-
7 小時(含)以上不到 8 小時		3	0.6	1	0.1	-	-
8 小時(含)以上不到 9 小時		2	0.5	2	0.5	1	0.1
10 小時(含)以上		2	0.3	3	0.6	-	-
總和		467	100.0	441	100.0	1,470	100.0

註：此題與一期三次 K2b、K4a、K4b 等題相關，但因題目設計不同，因此僅列出近三次調查數據

H4 扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用平板上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	H4	H4.2.b	G4	G4	G1	G1.
選項		次數	%	次數	%	次數	%
沒有使用		52	11.2	31	7.0	1,186	80.7
不到 1 小時		37	7.9	64	14.5	71	4.8
1 小時(含)以上不到 2 小時		131	28.1	191	43.3	106	7.2
2 小時(含)以上不到 3 小時		158	33.8	92	20.9	62	4.2
3 小時(含)以上不到 4 小時		61	13.0	25	5.7	24	1.7
4 小時(含)以上不到 5 小時		19	4.2	15	3.5	10	0.6
5 小時(含)以上不到 6 小時		2	0.4	14	3.2	6	0.4
6 小時(含)以上不到 7 小時		5	1.1	7	1.7	4	0.3
7 小時(含)以上不到 8 小時		-	-	1	0.2	1	0.1
8 小時(含)以上不到 9 小時		1	0.2				
10 小時(含)以上		1	0.1	-	-	1	0.1
總和		467	100.0	441	100.0	1,470	100.0

註：此題與一期三次 K2b、K4a、K4b 等題相關，但因題目設計不同，因此僅列出近三次調查數據

H4 你每天利用手機上網工作、學習的時間有多久？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	H4	H4.3.a	G4	G4	G1	G1
選項		次數	%	次數	%	次數	%
沒有使用		628	39.1	752	47.5	778	52.9
不到 1 小時		217	13.5	188	11.9	144	9.8
1 小時(含)以上不到 2 小時		422	26.3	331	20.9	206	14.0
2 小時(含)以上不到 3 小時		176	10.9	136	8.6	161	10.9
3 小時(含)以上不到 4 小時		55	3.4	51	3.2	68	4.6
4 小時(含)以上不到 5 小時		44	2.8	44	2.8	41	2.8
5 小時(含)以上不到 6 小時		23	1.5	35	2.2	22	1.5
6 小時(含)以上不到 7 小時		19	1.2	11	0.7	20	1.4
7 小時(含)以上不到 8 小時		6	0.3	5	0.3	3	0.2
8 小時(含)以上不到 9 小時		14	0.9	16	1.0	16	1.1
9 小時(含)以上不到 10 小時		1	0.1	1	0.1	1	0.1
10 小時(含)以上		1	0.1	12	0.8	10	0.7
總和		1,607	100.0	1,583	100.0	1,470	100.0

註：此題與一期三次 K3b、K4a、K4b 等題相關，但因題目設計不同，因此僅列出近三次調查數據

H4 扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用手機上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	H4	H4.3.b	G4	G4	G1	G1
選項		次數	%	次數	%	次數	%
沒有使用		29	1.8	62	3.9	240	16.4
不到 1 小時		197	12.2	225	14.2	220	14.9
1 小時(含)以上不到 2 小時		395	24.6	372	23.5	293	19.9
2 小時(含)以上不到 3 小時		466	29.0	429	27.1	332	22.6
3 小時(含)以上不到 4 小時		261	16.2	228	14.4	168	11.4
4 小時(含)以上不到 5 小時		100	6.2	112	7.1	67	4.6
5 小時(含)以上不到 6 小時		71	4.4	90	5.7	54	3.7
6 小時(含)以上不到 7 小時		38	2.4	22	1.4	37	2.5
7 小時(含)以上不到 8 小時		12	0.7	10	0.6	9	0.6
8 小時(含)以上不到 9 小時		23	1.4	21	1.3	33	2.3
9 小時(含)以上不到 10 小時		2	0.1	-	-	1	0.1
10 小時(含)以上		13	0.8	13	0.8	15	1.0
總和		1,607	100.0	1,583	100.0	1,470	100.0

註：此題與一期三次 K3b、K4a、K4b 等題相關，但因題目設計不同，因此僅列出近三次調查數據

## H5.(01) 你多常上網收發電子郵件(E-mail)？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	H5.(01)	H5.1	G5.1	G5.1	G2.1	G2.1	K6.(1)a	K6.(1)a	H5.1a	H5.1a
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	從來沒有	424	25.1	444	26.7	308	20.9	260	19.2	213	16.2
	很少	383	22.7	378	22.8	288	19.6	381	28.0	430	32.7
	有時	358	21.2	295	17.8	262	17.8	269	19.8	313	23.8
	經常	521	30.9	541	32.6	612	41.6	448	33.0	359	27.3
	總和	1,685	100.0	1,659	100.0	1,470	100.0	1,358	100.0	1,315	100.0

## H5.(02) 你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	H5.(02)	H5.2	G5.2	G5.2	G2.2	G2.2	K6.(2)	K6.(2)	H5.2	H5.2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		161	9.6	138	8.3	73	4.9	35	2.6	49	3.7
很少		167	9.9	191	11.5	167	11.3	223	16.4	281	21.4
有時		413	24.5	478	28.8	340	23.2	363	26.7	440	33.5
經常		943	56.0	851	51.3	890	60.6	737	54.3	545	41.4
總和		1,685	100.0	1,659	100.0	1,470	100.0	1,358	100.0	1,315	100.0

H5.(03) 你多常上網使用雲端傳輸資料（ex：Dropbox、Google Drive 雲端硬碟、Sugersync、SkyDrive、Box.NET）？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	H5.(03)	H5.3	G5.3	G5.3	G2.4	G2.4	K6.(5)	K6.(5)	H5.4	H5.4
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		595	35.3	694	41.8	576	39.2	673	49.5	496	37.7
很少		429	25.5	346	20.8	355	24.2	304	22.4	389	29.6
有時		320	19.0	284	17.1	263	17.9	205	15.1	282	21.4
經常		341	20.3	336	20.2	276	18.7	177	13.0	148	11.3
總和		1,685	100.0	1,659	100.0	1,470	100.0	1,358	100.0	1,315	100.0

H5.(04a) 你多常上網看網路影音/影片或電視節目？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	H5.(04a)	H5.4.a	G5.4	G5.4	G2.7	G2.7	M1	M1	H5.9	H5.9
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		295	17.5	385	23.2	229	15.6	257	19.0	178	13.5
很少		258	15.3	317	19.1	266	18.1	238	17.5	288	21.9
有時		449	26.6	385	23.2	378	25.7	424	31.2	457	34.8
經常		683	40.5	571	34.4	597	40.6	438	32.3	392	29.8
總和		1,685	100.0	1,659	100.0	1,470	100.0	1,358	100.0	1,315	100.0



H5.(04b) 你多常上網看直播影片（素人或明星在網路上即時轉播打電動或吃美食的狀況讓別人看，例如：Twitch、Facebook、Yahoo 直播、唐綺陽星座直播、黃子佼的佼心食堂）？

資料庫

二期一次

2017

題號	變數名稱	H5.(04b)	H5.4.b
選項		次數	%
從來沒有		702	41.7
很少		439	26.1
有時		326	19.4
經常		218	12.9
總和		1,685	100.0

H5.(04c) 你多常上網看網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV）的影音/影片或電視節目？

資料庫

二期一次

2017

題號	變數名稱	H5.(04c)	H5.4.c
選項		次數	%
從來沒有		762	45.3
很少		379	22.5
有時		318	18.9
經常		225	13.4
總和		1,685	100.0

H5.(05) 你多常使用交友網站或交友 APP（如：BeeTalk、Paktor、iPair、Sweetring 甜甜圈）？

資料庫

二期一次

2017

題號	變數名稱	H5.(05)	H5.5
選項		次數	%
從來沒有		1,241	73.6
很少		240	14.2
有時		119	7.0
經常		86	5.1
總和		1,685	100.0

H5.(06) 請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？

資料庫			
二期一次			
2017			
題號	變數名稱	H5.(06)	H5.6
選項		次數	%
0 元		913	54.2
1 元以上(含)不到 200 元		49	2.9
200 元以上(含)不到 400 元		82	4.9
400 元以上(含)不到 600 元		142	8.4
600 元以上(含)不到 800 元		20	1.2
800 元以上(含)不到 1000 元		18	1.1
1000 元以上(含)不到 1500 元		179	10.6
1500 元以上(含)不到 2000 元		34	2.0
2000 元以上(含)不到 3000 元		110	6.5
3000 元以上(含)不到 4000 元		59	3.5
4000 元以上(含)不到 5000 元		11	0.6
5000 元以上		67	4.0
總和		1,685	100.0

H6 請問你最常上網找或看哪些內容？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		H6	H6	G6	G6	G3	G3	K5	K5	H4	H4
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
社會新聞		764	45.3%	620	37.4	659	44.9	696	51.3	688	52.4
國際新聞		501	29.8%	396	23.9	465	31.6	444	32.7	388	29.6
氣象		557	33.1%	526	31.7	456	31.1	331	24.4	500	38.1
時事評論		362	21.5%	341	20.6	264	18.0	268	19.7	291	22.2
交通資訊		301	17.9%	316	19.1	263	17.9	169	12.4	244	18.6
娛樂新聞		485	28.8%	395	23.8	367	25.0	328	24.2	493	37.5
政治新聞		280	16.6%	209	12.6	197	13.4	188	13.8	201	15.3
體育新聞		373	22.1%	234	14.1	250	17.0	228	16.8	-	-
消費購物		446	26.5%	461	27.8	494	33.6	406	29.9	398	30.3
觀光旅遊		675	40.1%	733	44.2	641	43.6	511	37.6	398	30.3
財經股市		256	15.2%	246	14.8	-	-	-	-	250	19.0
美食		652	38.7%	671	40.5	553	37.6	508	37.4	373	28.4
影視娛樂（實境秀）		273	16.2%	254	15.3	387	26.3	313	23.0	538	41.0
綜藝（主持人來賓訪談）		313	18.6%	250	15.1						
音樂歌唱		362	21.5%	296	17.8	274	18.7	233	17.2	412	31.4
戲劇		405	24.0%	324	19.5	331	22.5	204	15.0	344	26.2
益智競賽		92	5.4%	54	3.3	41	2.8	31	2.3	113	8.6
電影（含影集）		449	26.7%	448	27.0	491	33.4	335	24.6	433	33.0
明星動態		148	8.8%	137	8.3	78	5.3	149	11.0	-	-
爆料、八卦		187	11.1%	170	10.2	-	-	-	-	-	-
體育		254	15.1%	192	11.6	208	14.2	194	14.3	260	19.8
醫療衛生保健		460	27.3%	422	25.4	380	25.8	311	22.9	275	20.9
遊戲		207	12.3%	202	12.1	194	13.2	227	16.7	-	-
家庭生活		367	21.8%	317	19.1	203	13.8	221	16.3	220	16.8
卡通影片		219	13.0%	152	9.1	152	10.3	172	12.7	-	-
漫畫書		101	6.0%	107	6.4	96	6.5	108	8.0	-	-
兒童節目		59	3.5%	60	3.6	50	3.4	54	3.9	-	-
藝術文化		125	7.4%	148	8.9	140	9.6	169	12.4	229	17.4
文學小說		87	5.2%	93	5.6	76	5.1	99	7.3	147	11.2
宗教		65	3.9%	71	4.3	56	3.8	54	4.0	47	3.6

註：表格分為二頁，此表為第一頁

H6 請問你最常上網找哪幾種資訊？-續-

題號	變數名稱	資料庫 二期一次		資料庫 一期五次		資料庫 一期四次		資料庫 一期三次		資料庫 一期二次	
		2017		2016		2015		2014		2013	
		H6	H6	G6	G6	G3	G3	K5	K5	H4	H4
選項		次數	%	次數	次數	%	次數	%	次數	%	次數
命理風水占卜		85	5.1%	63	3.8	75	5.1	79	5.8	102	7.8
古典音樂		79	4.7%	76	4.6	58	3.9	63	4.7	83	6.3
傳統藝術		67	4.0%	45	2.7	33	2.3	49	3.6	49	3.7
資訊科技		271	16.1%	246	14.9	297	20.2	296	21.8	337	25.7
知識（科學新知、生態地理、歷史）		315	18.7%	360	21.7	237	16.1	227	16.7	230	17.5
學術思想		100	5.9%	117	7.0	80	5.4	83	6.1	96	7.3
教學（教育）節目		89	5.3%	84	5.1	75	5.1	116	8.6	102	7.8
社教節目/政令宣傳/公共事務		54	3.2%	43	2.6	52	3.5	47	3.4	73	5.6
法令服務		52	3.1%	43	2.6	49	3.4	44	3.3	37	2.8
課程相關資訊		82	4.9%	105	6.3	84	5.7	104	7.7	-	-
語文		146	8.7%	81	4.9	79	5.4	-	-	-	-
綜合論壇		114	6.8%	95	5.7	-	-	-	-	-	-
情色		45	2.7%	31	1.9	40	2.7	27	2.0	38	2.9
交友網站		70	4.2%	77	4.6	-	-	-	-	-	-
尋人		4	0.3%	10	0.6	14	1.0	11	0.8	9	0.7
朋友近況或動態		414	24.6%	448	27.0	470	32.0	534	39.3	-	-
求職		49	2.9%	33	2.0	-	-	-	-	130	9.9
租屋、買屋資訊		68	4.1%	44	2.7	-	-	-	-	-	-
使用電子地圖		320	19.0%	242	14.6	-	-	-	-	-	-
企管行銷		-	-	-	-	-	-	-	-	57	4.3
卡通、兒童節目		-	-	-	-	-	-	-	-	130	9.9
其他		1	0.1%	53	3.2	30	2.0	15	1.1	13	1.0
總和		12,253	727.3%	11,141	671.7	9,441	642.3	8,646	636.5	8,728	665

註：表格分為二頁，此表為第二頁。

HA1.下列四件事當中，請問你平日最常做哪一件事？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	HA1	HA1
選項		次數	%
看電視		891	41.7
上網		1,096	51.3
看紙本報紙		53	2.5
用收音機聽廣播		96	4.5
總和		2,136	100.0

HA2.你最常用哪一種方式看電視？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	HA2	HA2
選項		次數	%
電視機		873	98.0
網路		18	2.0
總和		891	100.0



HA3a. 你同時還會做下列哪些事？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	HA3a	HA3a
選項		次數	%
用網路看電視		28	3.2
用電腦上網		51	5.8
用平板上網		29	3.4
用手機上網		249	28.5
看紙本報紙		89	10.2
用收音機聽廣播		42	4.8
看紙本雜誌		23	2.6
以上皆無		495	56.6
總和		1,005	115.1

HA3b. 你同時還會做下列哪些事？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	HA3b	HA3b
選項		次數	%
用電視機看電視		8	41.7
用電腦上網		3	15.0
用平板上網		1	5.5
用手機上網		13	70.7
以上皆無		1	5.1
總和		25	138.0

HA4.你最常用哪一種方式上網？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	HA4	HA4
選項		次數	%
電腦		262	23.9
平板		49	4.5
手機		785	71.6
總和		1,096	100.0

HA5a. 你同時還會做下列哪些事？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	HA5a	HA5a
選項		次數	%
用電視機看電視		72	27.6
用平板上網		29	10.9
用手機上網		145	55.5
看紙本報紙		16	6.2
用收音機聽廣播		16	6.0
看紙本雜誌		21	8.1
以上皆無		85	32.3
總和		384	146.5

HA5b. 你同時還會做下列哪些事？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	HA5b	HA5b
選項		次數	%
用電視機看電視		22	45.1
用電腦上網		13	26.0
用手機上網		27	54.9
看紙本報紙		4	7.2
用收音機聽廣播		1	2.3
看紙本雜誌		1	1.5
以上皆無		12	24.7
總和		80	161.7

HA5c. 你同時還會做下列哪些事？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	HA5c	HA5c
選項		次數	%
	用電視機看電視	485	61.8
	用電腦上網	252	32.1
	用平板上網	77	9.8
	看紙本報紙	35	4.5
	用收音機聽廣播	74	9.4
	看紙本雜誌	47	5.9
	以上皆無	89	11.3
總和		1,059	134.9

HA6. 你同時還會做下列哪些事？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	HA6	HA6
選項		次數	%
用電視機看電視		20	37.0
用網路看電視		1	1.6
用電腦上網		6	11.3
用平板上網		3	5.8
用手機上網		3	5.1
看紙本雜誌		10	18.7
以上皆無		28	51.8
總和		70	131.3

HA7. 你同時還會做下列哪些事？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	HA7	HA7
選項		次數	%
用電視機看電視		21	22.2
用網路看電視		1	1.1
用電腦上網		13	13.6
用平板上網		3	2.8
用手機上網		37	38.9
看紙本報紙		5	4.9
看紙本雜誌		4	4.4
以上皆無		41	42.3
總和		125	130.2



11. 請問當你想要放鬆或消遣的時候，你會使用下列哪種媒體？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I1	I1	H1	H1	H1	H1	G1	G1
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
電視		1,050	49.1	990	47.2	967	48.3	1,069	53.1
報紙		34	1.6	48	2.3	43	2.2	55	2.7
廣播		105	4.9	97	4.6	49	2.4	49	2.4
雜誌		22	1.0	40	1.9	14	0.7	17	0.9
網路		846	39.6	863	41.2	915	45.7	788	39.1
其他		82	3.8	60	2.8	13	0.7	35	1.7
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

12. 請問你想要得到當下最新消息時，你會使用以下哪一個媒體？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I2	I2	H2	H2	H2	H2	G2	G2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
電視		927	43.3	902	43.0	867	43.3	1,028	51.1
報紙		36	1.7	25	1.2	34	1.7	125	6.2
廣播		52	2.4	22	1.0	29	1.5	52	2.6
雜誌		6	0.3	2	0.1	5	0.3	5	0.3
網路		1,096	51.3	1,138	54.2	1,052	52.6	785	39.0
其他		21	1.0	10	0.5	14	0.7	17	0.9
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

I3 請問在這些媒體中，哪一個是你最信賴的消息來源？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I3	I3	H3	H3	H3	H3	G3	G3
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
電視		1,187	55.5	1,144	54.5	1,159	57.9	1,147	57.0
報紙		108	5.1	115	5.5	91	4.5	212	10.5
廣播		55	2.6	49	2.4	53	2.6	51	2.5
雜誌		37	1.8	61	2.9	57	2.8	46	2.3
網路		666	31.2	654	31.2	578	28.9	458	22.8
其他		84	3.9	75	3.6	64	3.2	99	4.9
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

I4.(1) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請你對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數（電視）

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I4.(1)	I4.1	H4.(1)	H4.(1)	H4.4	H4.4	G4.(4)	G4.(4)
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0-9 分		38	1.8	14	0.7	21	1.1	57	2.8
10-19 分		28	1.3	15	0.7	2	0.1	13	0.6
20-29 分		36	1.7	28	1.4	19	1.0	17	0.8
30-39 分		59	2.8	71	3.4	30	1.6	42	2.1
40-49 分		84	3.9	80	3.8	36	1.9	50	2.5
50-59 分		387	18.1	345	16.4	352	18.7	222	11.0
60-69 分		507	23.7	522	24.9	488	25.9	625	31.0
70-79 分		382	17.9	426	20.3	414	22.0	400	19.9
80-89 分		385	18.0	421	20.1	362	19.2	373	18.5
90-100 分		133	6.2	130	6.2	159	8.4	214	10.7
不適用		99	4.6	46	2.2	-	-	-	-
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	1,883	100.0	2,013	100.0

I4.(2) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請你對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數（報紙）

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I4.(2)	I4.2	H4.(2)	H4.(2)	H4.1	H4.1	G4.(1)	G4.(1)
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0-9 分		50	2.3	14	0.7	6	0.7	210	10.4
10-19 分		42	2.0	26	1.2	1	0.1	14	0.7
20-29 分		53	2.5	37	1.8	11	1.3	16	0.8
30-39 分		67	3.2	61	2.9	16	2.0	26	1.3
40-49 分		84	3.9	78	3.7	14	1.7	30	1.5
50-59 分		269	12.6	328	15.6	153	18.5	255	12.7
60-69 分		323	15.1	480	22.9	244	29.5	742	36.9
70-79 分		334	15.6	388	18.5	184	22.2	335	16.7
80-89 分		266	12.4	272	13.0	160	19.4	291	14.4
90-100 分		72	3.4	79	3.8	38	4.7	93	4.6
不適用		579	27.1	335	16.0	-	-	-	-
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	827	100.0	2,013	100.0

I4.(3) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請你對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數（廣播）

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I4.(3)	I4.3	H4.(3)	H4.(3)	H4.3	H4.3	G4.(3)	G4.(3)
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0-9 分		87	4.1	42	2.0	13	1.7	375	18.6
10-19 分		59	2.8	28	1.3	8	1.0	20	1.0
20-29 分		64	3.0	44	2.1	8	1.1	33	1.6
30-39 分		72	3.3	68	3.2	19	2.5	44	2.2
40-49 分		67	3.1	69	3.3	19	2.5	59	2.9
50-59 分		242	11.3	348	16.6	147	19.1	251	12.5
60-69 分		320	15.0	453	21.6	216	28.1	657	32.6
70-79 分		239	11.2	285	13.6	161	21.0	260	12.9
80-89 分		183	8.6	185	8.8	119	15.5	230	11.4
90-100 分		44	2.1	55	2.6	58	7.5	83	4.1
不適用		761	35.6	523	24.9	-	-	-	-
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	768	100.0	2,013	100.0

I4.(4) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請你對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數（雜誌）

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I4.(4)	I4.4	H4.(4)	H4.(4)	H4.2	H4.2	G4.(2)	G4.(2)
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0-9 分		104	4.9	40	1.9	13	2.0	398	19.8
10-19 分		61	2.9	39	1.9	7	1.0	20	1.0
20-29 分		75	3.5	57	2.7	16	2.5	33	1.6
30-39 分		81	3.8	76	3.6	19	2.9	66	3.3
40-49 分		64	3.0	80	3.8	18	2.7	79	3.9
50-59 分		237	11.1	335	16.0	137	20.8	300	14.9
60-69 分		241	11.3	401	19.1	165	25.1	658	32.7
70-79 分		205	9.6	259	12.4	143	21.7	214	10.6
80-89 分		130	6.1	160	7.6	107	16.2	181	9.0
90-100 分		45	2.1	41	1.9	33	5.1	66	3.3
不適用		893	41.8	609	29.0	-	-	-	-
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	658	100.0	2,013	100.0

I4.(5) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請你對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數（網路）

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I4.(5)	I4.5	H4.(5)	H4.(5)	H4.5	H4.5	G4.(5)	G4.(5)
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0-9 分		177	8.3	42	2.0	33	2.2	313	15.5
10-19 分		43	2.0	30	1.4	13	0.9	22	1.1
20-29 分		69	3.2	40	1.9	15	1.0	36	1.8
30-39 分		88	4.1	117	5.6	62	4.2	55	2.7
40-49 分		82	3.8	109	5.2	60	4.1	66	3.3
50-59 分		380	17.8	410	19.5	378	25.7	306	15.2
60-69 分		317	14.8	423	20.1	371	25.2	594	29.5
70-79 分		240	11.2	301	14.3	263	17.9	255	12.7
80-89 分		225	10.5	236	11.2	193	13.1	252	12.5
90-100 分		108	5.1	101	4.8	82	5.6	113	5.6
不適合		408	19.1	289	13.8	-	-	-	-
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	1,470	100.0	2,013	100.0



I5a 以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I5a	I5a	H5a	H5a	H5a	H5a	G6b	G6b
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	新聞節目八卦化	1,329	62.2	1,441	68.7	297	14.8	266	13.2
	新聞節目聳動化	1,078	50.4	1,195	56.9	275	13.7	255	12.7
	新聞節目商業化	763	35.7	821	39.2	74	3.7	91	4.5
	各台新聞節目間內容同質化高	1,132	53.0	1,336	63.7	197	9.8	297	14.8
	新聞報導不夠中立	1,211	56.6	1,273	60.7	426	21.3	407	20.2
	每家新聞節目一直重複報導相同新聞內容	1,502	70.3	1,604	76.5	495	24.7	504	25.0
	新聞報導不實	866	40.5	846	40.3	147	7.3	135	6.7
	報導負面新聞居多	1,200	56.1	1,305	62.2	-	-	-	-
	缺乏國際新聞	890	41.6	860	41.0	-	-	-	-
	電視新聞報導不夠深入	730	34.1	669	31.9	-	-	-	-
	其他	40	1.9	30	1.4	90	4.5	58	2.9
	都沒有	38	1.8	29	1.4	-	-	-	-
	總和	10,779	504.2	11,410	543.8	2,002	100.0	2,013	100.0

I5b 除了新聞節目之外，針對下列節目（例如：綜藝、戲劇、影集等）的內容，你認為哪些是目前臺灣電視節目最需  
要解決的問題？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	I5b	I5b	H5b	H5b	H5b	H5b	G6c	G6c
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
缺乏台灣自製節目		896	41.9	1,010	48.1	448	22.4	334	16.6
節目違反善良風俗		867	40.6	1,097	52.3	199	9.9	216	10.7
置入性行銷太多		945	44.2	984	46.9	347	17.4	307	15.3
節目分級不落實		434	20.3	593	28.3	74	3.7	89	4.4
節目內容不佳		1,143	53.4	994	47.4	504	25.2	542	26.9
節目內容同質化		1,012	47.3	1,164	55.5	302	15.1	426	21.1
其他		63	2.9	64	3.0	128	6.4	99	4.9
都沒有		139	6.5	49	2.3	-	-	-	-
總和		5,498	257.1	5,955	283.8	2,002	100.0	2,013	100.0

J1a. 請問你平均每週有幾天會玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	J1a	J1a
選項		次數	%
0 天		1,480	69.2
0.5 天		23	1.1
1.0 天		32	1.5
1.5 天		7	0.3
2.0 天		41	1.9
2.5 天		6	0.3
3.0 天		37	1.7
3.5 天		3	0.2
4.0 天		27	1.3
4.5 天		4	0.2
5.0 天		51	2.4
5.5 天		1	0.1
6.0 天		20	0.9
6.5 天		7	0.3
7.0 天		399	18.7
總和		2,138	100.0

J1b. 在你有玩電玩遊戲的那一天，你一整天大概玩多久？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	J1b	J1b
選項		次數	%
不到 30 分鐘		36	5.5
30 分鐘以上(含)不到 1 小時		63	9.6
1 小時以上(含)不到 2 小時		178	27.1
2 小時以上(含)不到 3 小時		185	28.1
3 小時以上(含)不到 4 小時		75	11.5
4 小時以上(含)不到 5 小時		34	5.1
5 小時以上(含)不到 6 小時		32	4.9
6 小時以上(含)不到 7 小時		16	2.4
7 小時以上(含)不到 8 小時		3	0.4
8 小時以上(含)不到 9 小時		12	1.8
9 小時以上(含)不到 10 小時		3	0.5
10 小時以上(含)不到 11 小時		11	1.7
11 小時以上(含)不到 12 小時		2	0.3
12 小時以上(含)		7	1.1
總和		658	100.0

J1c. 請問你時常玩的電玩遊戲類型（包含 App 遊戲）為何種？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	J1c	J1c
選項		次數	%
大型線上角色扮演遊戲（MMORPG）		166	25.3
射擊遊戲		83	12.6
動作冒險遊戲		118	18.0
格鬥遊戲		47	7.2
休閒益智遊戲（如：Candy Crush、FB 小遊戲）		352	53.4
賽車類遊戲		45	6.8
運動遊戲		37	5.7
音樂遊戲		68	10.3
賭場類遊戲		57	8.7
VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）		8	1.2
AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!）		34	5.2
多人線上競技遊戲（MOBA）		161	24.4
卡牌遊戲		62	9.4
其他		4	0.6
總和		1,242	188.8

## J2.(01) 你對某些電玩遊戲已經玩上癮

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	J2.(01)	J2.1
選項		次數	%
非常不同意		53	8.1
不同意		131	19.9
普通		245	37.3
同意		166	25.3
非常同意		62	9.4
總和		658	100.0

## J2.(02) 你一有空就玩遊戲

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	J2.(02)	J2.2
選項		次數	%
非常不同意		35	5.3
不同意		113	17.2
普通		206	31.3
同意		237	36.1
非常同意		66	10.1
總和		658	100.0

J2.(03) 你花在玩遊戲的時間超過自己預計的時間

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	J2.(03)	J2.3
選項		次數	%
非常不同意		49	7.5
不同意		194	29.5
普通		206	31.3
同意		170	25.8
非常同意		39	6.0
總和		658	100.0



## J2.(04) 你玩遊戲時常覺得自己與現實世界環境脫節

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	J2.(04)	J2.4
選項		次數	%
非常不同意		128	19.5
不同意		304	46.2
普通		144	21.9
同意		66	10.0
非常同意		16	2.4
總和		658	100.0

J2.(05) 你玩遊戲時常覺得自己比較像活在遊戲世界裡，而非活在現實環境

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	J2.(05)	J2.5
選項		次數	%
非常不同意		176	26.8
不同意		292	44.4
普通		122	18.5
同意		50	7.6
非常同意		18	2.7
總和		658	100.0

## J2.(06) 你玩遊戲常玩到忘記現實生活

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	J2.(06)	J2.6
選項		次數	%
非常不同意		189	28.8
不同意		302	45.9
普通		105	16.0
同意		49	7.5
非常同意		12	1.8
總和		658	100.0

## J2.(07) 你玩遊戲是讓你能扮演其他角色

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	J2.(07)	J2.7
選項		次數	%
非常不同意		172	26.1
不同意		269	40.9
普通		127	19.3
同意		65	9.8
非常同意		26	3.9
總和		658	100.0

## J2.(08) 你玩遊戲是因為可以打發時間

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	J2.(08)	J2.8
選項		次數	%
非常不同意		11	1.7
不同意		31	4.6
普通		122	18.5
同意		354	53.9
非常同意		140	21.2
總和		658	100.0

## J2.(09) 你玩遊戲是讓你跟朋友的互動可以更頻繁

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	J2.(09)	J2.9
選項		次數	%
非常不同意		69	10.4
不同意		159	24.2
普通		191	29.1
同意		179	27.3
非常同意		59	9.0
總和		658	100.0

K1 請問你大約每週有幾天會使用社群媒體？

		資料庫 二期一次		資料庫 一期五次		資料庫 一期四次		資料庫 一期三次		資料庫 一期二次	
		2017		2016		2015		2014		2013	
題號	變數名稱	K1	K1	G5.6	G5.6	G4.2	G4.2	O1.(1)b	O1.(1)b	H5.5b	H5.5b
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0 天		264	15.7	327	19.7	-	-	-	-	-	-
0.5 天		17	1.0	15	0.9	23	1.8	-	-	23	2.0
1 天		47	2.8	37	2.2	47	3.6	103	9.4	85	7.5
1.5 天		8	0.5	4	0.2	12	1.0	6	0.5	9	0.8
2 天		55	3.3	46	2.8	56	4.3	74	6.7	86	7.6
2.5 天		9	0.5	5	0.3	8	0.6	10	0.9	7	0.6
3 天		54	3.2	53	3.2	45	3.5	58	5.3	98	8.6
3.5 天		13	0.8	3	0.2	11	0.8	8	0.8	13	1.1
4 天		24	1.4	21	1.3	16	1.3	36	3.2	61	5.4
4.5 天		4	0.3	2	0.1	3	0.3	4	0.3	9	0.8
5 天		53	3.2	55	3.3	46	3.5	74	6.7	106	9.3
5.5 天		3	0.2	2	0.1	5	0.4	5	0.4	6	0.5
6 天		29	1.7	24	1.5	12	1.0	18	1.6	40	3.5
6.5 天		2	0.1	2	0.1	5	0.4	3	0.3	15	1.3
7 天		1,103	65.5	1,063	64.1	1,004	77.5	706	63.9	579	50.9
總和		1,685	100.0	1,659	100.0	1,295	100.0	1,104	100.0	1,137	100.0

K2 請問在你有使用社群媒體（例如：臉書、推特）的那一天，你一整天大概使用多久？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	K2	K2	G5.7	G5.7	G4.3	G4.3	O1.(1)c	O1.(1)c	H5.5c	H5.5c
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	170	11.9	172	12.9	229	17.7	214	19.4	137	12.0
	30 分鐘以上不到 1 小時	199	14.0	259	19.5	248	19.1	271	24.6	149	13.1
	1 小時以上不到 2 小時	402	28.3	407	30.6	387	29.9	325	29.5	348	30.6
	2 小時以上不到 3 小時	291	20.5	227	17.0	201	15.5	150	13.6	235	20.7
	3 小時以上不到 4 小時	149	10.5	111	8.3	95	7.3	72	6.5	112	9.9
	4 小時以上不到 5 小時	67	4.7	67	5.0	45	3.5	18	1.7	46	4.0
	5 小時以上不到 6 小時	41	2.9	21	1.6	40	3.1	17	1.5	39	3.4
	6 小時以上不到 7 小時	31	2.2	22	1.7	10	0.8	12	1.1	25	2.2
	7 小時以上不到 8 小時	11	0.8	6	0.4	4	0.3	2	0.2	5	0.4
	8 小時以上不到 9 小時	28	1.9	14	1.0	17	1.3	10	0.9	18	1.6
	9 小時以上不到 10 小時	3	0.2	-	-	3	0.2	-	-	2	0.2
	10 小時以上	30	2.1	26	2.0	15	1.2	13	1.1	21	1.8
總和		1,421	100.0	1,331	100.0	1,295	100.0	1,104	100.0	1,137	100.0



K3. 下列社群媒體中你有使用哪些 ？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	K3	K3
選項		次數	%
Facebook（臉書）		1,350	95.0
YouTube		1,044	73.5
Twitter（推特）		81	5.7
LinkedIn		55	3.9
Google Plus+		133	9.3
Instagram		299	21.0
微博		90	6.3
Plurk 噗浪		22	1.5
其他		1	0.1
總和		3,074	216.4

K4. 請問下面哪些是你使用社群媒體的原因或動機？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	K4	K4
選項		次數	%
維持與舊朋友之間的關係		1,013	71.3
認識能談心的新朋友		216	15.2
認識在學業或工作上有幫助的新朋友		296	20.8
與朋友分享心情		707	49.8
展現你個人特色		164	11.6
不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題		131	9.2
查看一些你有興趣的人的動態資訊		770	54.2
分享時事或發表個人評論		320	22.6
逃避學校或工作的事情		32	2.2
打發時間		892	62.8
娛樂		538	37.9
習慣		490	34.5
安排活動或行程		175	12.3
獲得新聞訊息		484	34.0
學習新事物		318	22.4
其他		11	0.7
總和		6,556	461.5

K5.(01) 請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上分享或轉貼訊息？

資料庫

二期一次

2017

題號	變數名稱	K5.(01)	K5.1
選項		次數	%
從來沒有		207	14.5
很少		562	39.5
有時		433	30.5
經常		220	15.5
總和		1,421	100.0

K5.(02) 請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上發文或發照片？

資料庫  
二期一次  
2017

題號	變數名稱	K5.(02)	K5.2
選項		次數	%
從來沒有		206	14.5
很少		622	43.8
有時		427	30.0
經常		166	11.7
總和		1,421	100.0

K5.(03) 請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上看朋友所分享或轉貼的訊息？

資料庫

二期一次

2017

題號	變數名稱	K5.(03)	K5.3
選項		次數	%
從來沒有		112	7.9
很少		269	18.9
有時		508	35.8
經常		531	37.4
總和		1,421	100.0

K5.(04) 請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上看朋友的發文或照片？

資料庫

二期一次

2017

題號	變數名稱	K5.(04)	K5.4
選項		次數	%
從來沒有		80	5.7
很少		203	14.3
有時		506	35.6
經常		631	44.4
總和		1,421	100.0

K5.(05) 當你在社群媒體上看到朋友轉貼的訊息或發文時，你多常會查證內容的真假？

資料庫

二期一次

2017

題號	變數名稱	K5.(05)	K5.5
選項		次數	%
從來沒有		509	35.8
很少		474	33.4
有時		286	20.2
經常		151	10.6
總和		1,421	100.0

K5.(06) 當你使用社群媒體和朋友互動時，你多常不經意看到公共事務、政治相關訊息？

資料庫

二期一次

2017

題號	變數名稱	K5.(06)	K5.6
選項		次數	%
從來沒有		316	22.2
很少		420	29.6
有時		450	31.7
經常		234	16.5
總和		1,421	100.0



K6.(01) 請問下面你平常會聯絡的人當中（不論用甚麼方式），有多少是透過臉書之外的方式跟你聯絡? - 家人

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	K6.(01)	K6.1
選項		次數	%
完全沒有		100	7.4
少數		194	14.4
半數		164	12.1
大多數		430	31.9
全部		461	34.2
總和		1,350	100.0

K6.(02) 請問下面你平常會聯絡的人當中（不論用甚麼方式），有多少是透過臉書之外的方式跟你聯絡? - 朋友

資料庫			
二期一次			
2017			
題號	變數名稱	K6.(02)	K6.2
選項		次數	%
完全沒有		38	2.8
少數		224	16.6
半數		251	18.6
大多數		538	39.9
全部		299	22.2
總和		1,350	100.0

K6.(03) 請問下面你平常會聯絡的人當中（不論用甚麼方式），有多少是透過臉書之外的方式跟你聯絡? - 同事/同學

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	K6.(03)	K6.3
選項		次數	%
完全沒有		106	7.9
少數		303	22.5
半數		250	18.5
大多數		419	31.1
全部		271	20.1
總和		1,350	100.0

K6.(04) 請問下面你平常會聯絡的人當中（不論用甚麼方式），有多少是透過臉書之外的方式跟你聯絡? - 點頭之交

資料庫			
二期一次			
2017			
題號	變數名稱	K6.(04)	K6.4
選項		次數	%
完全沒有		527	39.0
少數		443	32.8
半數		92	6.8
大多數		127	9.4
全部		160	11.9
總和		1,350	100.0

K7. 你在臉書上的「朋友」互相認識彼此嗎？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	K7	K7
選項		次數	%
沒有任何朋友彼此認識		10	0.8
少數朋友彼此認識		166	12.3
一些朋友彼此認識		280	20.8
大多數朋友彼此認識		566	42.0
幾乎所有朋友彼此認識		321	23.8
不知道		7	0.5
總和		1,350	100.0

K8. 針對社會議題（例如：同性婚姻、核四、年金改革；或是你目前最在意的議題），你覺得在你臉書上朋友的看法呈現下面哪些狀況？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	K8	K8
選項		次數	%
看法完全不同		65	4.8
少數看法不同		145	10.7
看法相同不同各一半		581	43.1
大多數看法相同		159	11.8
看法完全相同		17	1.2
不知道		383	28.4
總和		1,350	100.0

K9.(01) 請問你多常在自己臉書牆上分享自己的個人情感？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	K9.(01)	K9.1
選項		次數	%
從來沒有		441	32.7
很少		575	42.6
有時		259	19.2
經常		75	5.5
總和		1,350	100.0

K9.(02) 請問你多常在自己臉書牆上分享生活一般事情？（所在地、正在做的事情、吃飯、看的電影或聽的音樂等）

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	K9.(02)	K9.2
選項		次數	%
從來沒有		275	20.4
很少		532	39.4
有時		417	30.9
經常		126	9.3
總和		1,350	100.0



K9.(03) 請問你多常在自己臉書牆上討論爭議性議題？（如同性婚姻、核電議題等）

資料庫

二期一次

2017

題號	變數名稱	K9.(03)	K9.3
選項		次數	%
從來沒有		775	57.4
很少		409	30.3
有時		128	9.5
經常		37	2.8
總和		1,350	100.0

K9.(04) 請問你多常在自己臉書牆上分享當下流行非爭議性資訊？（例如 PPAP、Pokémon Go、或有趣的新聞）

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	K9.(04)	K9.4
選項		次數	%
從來沒有		666	49.4
很少		415	30.8
有時		206	15.2
經常		63	4.6
總和		1,350	100.0

K9.(05) 請問你多常回應他人臉書上的發文（包含按讚、表情符號、留言、或轉發）？

資料庫

二期一次

2017

題號	變數名稱	K9.(05)	K9.5
選項		次數	%
從來沒有		126	9.4
很少		322	23.8
有時		543	40.3
經常		358	26.5
總和		1,350	100.0

K10. 請問你多同意下列說法？ - 透過臉書上與朋友互動（包含只看貼文或照片），你覺得你與朋友們更親近。

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	K10	K10
選項		次數	%
非常不同意		55	4.1
不同意		168	12.5
普通		580	43.0
同意		503	37.3
非常同意		43	3.2
總和		1,350	100.0

K11.(01) 你在臉書 PO(發)文或照片時，你覺得下列聯絡對象多常回應你的文章或照片（比如按讚或貼文）？ - 家人

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	K11.(01)	K11.1
選項		次數	%
從來沒有		158	11.7
很少		347	25.7
有時		421	31.2
經常		424	31.4
總和		1,350	100.0

K11.(02) 你在臉書 PO(發)文或照片時，你覺得下列聯絡對象多常回應你的文章或照片（比如按讚或貼文）？ - 朋友

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	K11.(02)	K11.2
選項		次數	%
從來沒有		86	6.4
很少		171	12.6
有時		535	39.6
經常		558	41.4
總和		1,350	100.0

K11.(03) 你在臉書 PO(發)文或照片時，你覺得下列聯絡對象多常回應你的文章或照片（比如按讚或貼文）？ - 同事/同學

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	K11.(03)	K11.3
選項		次數	%
從來沒有		146	10.8
很少		275	20.4
有時		565	41.9
經常		364	26.9
總和		1,350	100.0

K11.(04) 你在臉書 PO(發)文或照片時，你覺得下列聯絡對象多常回應你的文章或照片（比如按讚或貼文）？ - 點頭之交

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	K11.(04)	K11.4
選項		次數	%
從來沒有		445	33.0
很少		531	39.4
有時		271	20.1
經常		102	7.6
總和		1,350	100.0



K11.(05) 你在臉書 PO(發)文或照片時，你覺得下列聯絡對象多常回應你的文章或照片（比如按讚或貼文）？ - 陌生人（非臉書上的朋友）

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	K11.(05)	K11.5
選項		次數	%
從來沒有		791	58.6
很少		355	26.3
有時		147	10.9
經常		57	4.2
總和		1,350	100.0

K12. 請問當你在臉書上發文（不包含轉發其他內容或文章）時，你大約會收到多少朋友的回應（包含按讚、表情符號、留言、或轉發）？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	K12	K12
選項		次數	%
沒有		27	2.0
很少		463	34.3
多		540	40.0
很多		219	16.2
從來沒發過文		100	7.4
總和		1,350	100.0

L1a. 你在閱讀或收看泛藍媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的品質好壞？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	L1a	L1a
選項		次數	%
非常差		254	11.9
差		926	43.3
好		895	41.9
非常好		63	2.9
總和		2,138	100.0

L1b. 你在閱讀或收看泛藍媒體時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的可信程度為何？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	L1b	L1b
選項		次數	%
很不可信		249	11.7
不可信		993	46.4
可信		846	39.6
很可信		50	2.3
總和		2,138	100.0

L2a. 請問你在閱讀或收看泛藍媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到生氣的程度為何？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	L2a	L2a
選項		次數	%
1 (沒有生氣)		1,183	55.3
2		676	31.6
3		201	9.4
4 (很生氣)		77	3.6
總和		2,138	100.0

L2b. 請問你在閱讀或收看泛藍媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到開心的程度為何？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	L2b	L2b
選項		次數	%
1 (沒有開心)		1,285	60.1
2		589	27.5
3		203	9.5
4 (很開心)		61	2.9
總和		2,138	100.0

L3a. 你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的品質好壞？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	L3a	L3a
選項		次數	%
非常差		285	13.3
差		1,076	50.3
好		734	34.3
非常好		43	2.0
總和		2,138	100.0

L3b. 你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的可信程度為何？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	L3b	L3b
選項		次數	%
很不可信		282	13.2
不可信		1,102	51.5
可信		716	33.5
很可信		38	1.8
總和		2,138	100.0



L4a. 請問你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到生氣的程度為何？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	L4a	L4a
選項		次數	%
1 (沒有生氣)		1,091	51.0
2		678	31.7
3		235	11.0
4 (很生氣)		134	6.3
總和		2,138	100.0

L4b. 請問你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到開心的程度為何？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	L4b	L4b
選項		次數	%
1 (沒有開心)		1,296	60.6
2		611	28.6
3		186	8.7
4 (很開心)		45	2.1
總和		2,138	100.0

L5.(01) 你有多常與政治立場相同的家人和朋友討論政治？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	L5.(01)	L5.1
選項		次數	%
從來沒有		920	43.0
很少		798	37.3
有時		359	16.8
經常		61	2.9
總和		2,138	100.0

L5.(02) 你有多常與政治立場不同的家人和朋友討論政治？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	L5.(02)	L5.2
選項		次數	%
從來沒有		1,115	52.2
很少		791	37.0
有時		209	9.8
經常		23	1.1
總和		2,138	100.0

L6. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問國民黨讓你感到溫暖的程度？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	L6	L6
選項		次數	%
0-9 分		338	15.8
10-19 分		69	3.2
20-29 分		81	3.8
30-39 分		127	5.9
40-49 分		168	7.8
50-59 分		722	33.8
60-69 分		307	14.3
70-79 分		174	8.2
80-89 分		86	4.0
90-100 分		65	3.1
總和		2,138	100.0

L7. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問民進黨讓你感到溫暖的程度？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	L7	L7
選項		次數	%
0-9 分		340	15.9
10-19 分		87	4.1
20-29 分		110	5.1
30-39 分		179	8.4
40-49 分		194	9.1
50-59 分		700	32.7
60-69 分		313	14.6
70-79 分		111	5.2
80-89 分		54	2.5
90-100 分		51	2.4
總和		2,138	100.0

L8. 請問你對政治感興趣的程度？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	L8	L8
選項		次數	%
非常不感興趣		849	39.7
有點不感興趣		473	22.1
普通		568	26.6
有點感興趣		200	9.4
非常感興趣		48	2.3
總和		2,138	100.0

M1.(01) 如果未來你買新電腦，你會安裝防毒或電腦防護軟體、或者試著更瞭解如何保護自己的網路安全

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	M1.(01)	M1.1
選項		次數	%
非常不同意		50	2.9
不同意		78	4.6
普通		207	12.3
同意		805	47.8
非常同意		545	32.4
總和		1,685	100.0



M1.(02) 電腦病毒或惡意軟體會讓你的電腦當機或揭露你的個人資料

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	M1.(02)	M1.2
選項		次數	%
非常不同意		67	4.0
不同意		116	6.9
普通		267	15.9
同意		781	46.4
非常同意		453	26.9
總和		1,685	100.0

M1.(03) 你覺得你的電腦中毒或受到惡意軟體影響的機率很高

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	M1.(03)	M1.3
選項		次數	%
非常不同意		143	8.5
不同意		371	22.0
普通		538	31.9
同意		459	27.3
非常同意		173	10.3
總和		1,685	100.0

M1.(04) 你的電腦很常中毒或受惡意軟體或駭客入侵

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	M1.(04)	M1.4
選項		次數	%
非常不同意		257	15.3
不同意		568	33.7
普通		517	30.7
同意		255	15.1
非常同意		87	5.2
總和		1,685	100.0

M1.(05) 你有能力可以保護自己的網路使用安全

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	M1.(05)	M1.5
選項		次數	%
非常不同意		139	8.2
不同意		329	19.5
普通		497	29.5
同意		520	30.9
非常同意		200	11.9
總和		1,685	100.0

M1.(06) 對你很重要的人(家人朋友等)覺得你應該採取行動保護自己的網路安全

資料庫

二期一次

2017

題號	變數名稱	M1.(06)	M1.6
選項		次數	%
非常不同意		66	3.9
不同意		146	8.7
普通		421	25.0
同意		745	44.2
非常同意		306	18.2
總和		1,685	100.0

M1.(07) 採取網路安全保護措施是件麻煩的事

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	M1.(07)	M1.7
選項		次數	%
非常不同意		206	12.3
不同意		425	25.2
普通		459	27.3
同意		462	27.4
非常同意		132	7.9
總和		1,685	100.0

M1.(08) 保護自己的網路安全是你日常生活中習慣做的事

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	M1.(08)	M1.8
選項		次數	%
非常不同意		68	4.0
不同意		166	9.8
普通		475	28.2
同意		719	42.7
非常同意		257	15.2
總和		1,685	100.0

M1.(09) 用防毒或電腦防護軟體等網路安全保護措施，可以保護你的網路安全

資料庫

二期一次

2017

題號	變數名稱	M1.(09)	M1.9
選項		次數	%
非常不同意		57	3.4
不同意		99	5.9
普通		352	20.9
同意		844	50.1
非常同意		333	19.8
總和		1,685	100.0



M2.(01) 沒有辦法上網時，你會很想上網

資料庫			
二期一次			
2017			
題號	變數名稱	M2.(01)	M2.1
選項		次數	%
非常不同意		189	11.2
不同意		358	21.2
普通		420	24.9
同意		501	29.8
非常同意		217	12.9
總和		1,685	100.0

M2.(02) 你會因為不能使用網路而感到沮喪、心情不好、或覺得緊張，但是只要能上網，這些情況就會改善

資料庫			
二期一次			
2017			
題號	變數名稱	M2.(02)	M2.2
選項		次數	%
非常不同意		254	15.1
不同意		553	32.8
普通		469	27.9
同意		312	18.5
非常同意		97	5.7
總和		1,685	100.0

M2.(03) 你經常藉由網路來擺脫生活中令人煩惱的事

資料庫			
二期一次			
2017			
題號	變數名稱	M2.(03)	M2.3
選項		次數	%
非常不同意		230	13.6
不同意		508	30.2
普通		428	25.4
同意		418	24.8
非常同意		101	6.0
總和		1,685	100.0

M2.(04) 你在網路上可以自由自在地做自己想做的事

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	M2.(04)	M2.4
選項		次數	%
非常不同意		191	11.4
不同意		393	23.4
普通		461	27.4
同意		500	29.7
非常同意		139	8.2
總和		1,685	100.0

M2.(05) 比起真實世界，在網路上可以更認識一個人

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	M2.(05)	M2.5
選項		次數	%
非常不同意		349	20.7
不同意		648	38.5
普通		380	22.5
同意		251	14.9
非常同意		57	3.4
總和		1,685	100.0

M2.(06) 不管你是怎麼樣的人，網路上的人都可以接受你

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	M2.(06)	M2.6
選項		次數	%
非常不同意		295	17.5
不同意		624	37.0
普通		468	27.8
同意		247	14.7
非常同意		51	3.0
總和		1,685	100.0

M2.(07) 你因為上網而翹了課或工作遲到

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	M2.(07)	M2.7
選項		次數	%
非常不同意		789	46.8
不同意		639	37.9
普通		150	8.9
同意		87	5.2
非常同意		20	1.2
總和		1,685	100.0

M2.(08) 沒上網時你覺得自己毫無價值，但在網路世界中你覺得自己很有價值

資料庫

二期一次

2017

題號	變數名稱	M2.(08)	M2.8
選項		次數	%
非常不同意		703	41.7
不同意		641	38.1
普通		220	13.1
同意		96	5.7
非常同意		24	1.4
總和		1,685	100.0



M2.(09) 因為上網讓你錯過了真實生活中的社交活動

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	M2.(09)	M2.9
選項		次數	%
非常不同意		620	36.8
不同意		628	37.3
普通		264	15.6
同意		128	7.6
非常同意		45	2.7
總和		1,685	100.0

N1.(01) 你重視新點子和創造力，用自己的方式做事

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N1.(01)	N1.1	P1.1	P1.1
選項		次數	%	次數	%
	大部份不像你	122	5.7	126	6.0
	有點不像你	433	20.2	428	20.4
	有點像你	1,166	54.5	1,062	50.6
	大部份像你	418	19.5	482	23.0
總和		2,138	100.0	2,098	100.0

N1.(02) 你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N1.(02)	N1.2	P1.2	P1.2
選項		次數	%	次數	%
	大部份不像你	289	13.5	339	16.1
	有點不像你	862	40.3	882	42.0
	有點像你	741	34.6	687	32.7
	大部份像你	247	11.5	191	9.1
總和		2,138	100.0	2,098	100.0

**N1.(03) 你重視居住安全，避免任何可能的危險**

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N1.(03)	N1.3	P1.3	P1.3
選項		次數	%	次數	%
大部份不像你		20	0.9	12	0.6
有點不像你		135	6.3	96	4.6
有點像你		1,020	47.7	1,019	48.6
大部份像你		962	45.0	970	46.2
總和		2,138	100.0	2,098	100.0

N1.(04) 你重視追求快樂，寵愛自己

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N1.(04)	N1.4	P1.4	P1.4
選項		次數	%	次數	%
	大部份不像你	42	2.0	62	3.0
	有點不像你	353	16.5	347	16.5
	有點像你	1,097	51.3	1,047	49.9
	大部份像你	646	30.2	642	30.6
	總和	2,138	100.0	2,098	100.0

N1.(05) 你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N1.(05)	N1.5	P1.5	P1.5
選項		次數	%	次數	%
大部份不像你		22	1.0	21	1.0
有點不像你		192	9.0	171	8.1
有點像你		1,146	53.6	1,124	53.6
大部份像你		779	36.4	782	37.3
總和		2,138	100.0	2,098	100.0

N1.(06) 成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N1.(06)	N1.6	P1.6	P1.6
選項		次數	%	次數	%
	大部份不像你	252	11.8	247	11.8
	有點不像你	901	42.2	854	40.7
	有點像你	775	36.3	774	36.9
	大部份像你	209	9.8	223	10.6
	總和	2,138	100.0	2,098	100.0

N1.(07) 你重視冒險，想要過刺激的生活

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N1.(07)	N1.7	P1.7	P1.7
選項		次數	%	次數	%
	大部份不像你	508	23.8	624	29.7
	有點不像你	941	44.0	917	43.7
	有點像你	501	23.5	408	19.5
	大部份像你	188	8.8	149	7.1
總和		2,138	100.0	2,098	100.0



N1.(08) 你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N1.(08)	N1.8	P1.8	P1.8
選項		次數	%	次數	%
大部份不像你		70	3.3	49	2.3
有點不像你		384	18.0	306	14.6
有點像你		1,118	52.3	1,100	52.4
大部份像你		566	26.5	643	30.7
總和		2,138	100.0	2,098	100.0

N1.(09) 你重視環境保護，關心大自然

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N1.(09)	N1.9	P1.9	P1.9
選項		次數	%	次數	%
大部份不像你		27	1.2	26	1.2
有點不像你		226	10.6	189	9.0
有點像你		1,164	54.4	1,177	56.1
大部份像你		721	33.7	706	33.6
總和		2,138	100.0	2,098	100.0

N1.(10) 你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N1.(10)	N1.10	P1.10	P1.10
選項		次數	%	次數	%
大部份不像你		120	5.6	93	4.4
有點不像你		384	17.9	376	17.9
有點像你		963	45.1	944	45.0
大部份像你		671	31.4	686	32.7
總和		2,138	100.0	2,098	100.0

N2.(01) 你目前的生活和你理想中的生活差距不遠

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N2.(01)	N2.1	P2.1	P2.1
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		62	2.9	75	3.6
不同意		280	13.1	282	13.4
普通		727	34.0	586	27.9
同意		928	43.4	1,013	48.3
非常同意		140	6.6	142	6.8
總和		2,138	100.0	2,098	100.0

N2.(02) 目前你的一切生活狀況都很棒

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N2.(02)	N2.2	P2.2	P2.2
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		35	1.6	44	2.1
不同意		216	10.1	200	9.5
普通		812	38.0	698	33.3
同意		914	42.8	996	47.5
非常同意		161	7.5	159	7.6
總和		2,138	100.0	2,098	100.0

N2.(03) 你已經得到你人生想要的

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N2.(03)	N2.3	P2.3	P2.3
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		81	3.8	102	4.9
不同意		455	21.3	552	26.3
普通		788	36.8	602	28.7
同意		682	31.9	721	34.4
非常同意		132	6.2	122	5.8
總和		2,138	100.0	2,098	100.0

N2.(04) 若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N2.(04)	N2.4	P2.4	P2.4
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		100	4.7	76	3.6
不同意		591	27.7	617	29.4
普通		600	28.1	514	24.5
同意		640	29.9	712	33.9
非常同意		207	9.7	180	8.6
總和		2,138	100.0	2,098	100.0

N2.(05) 當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N2.(05)	N2.5	P2.5	P2.5
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		25	1.2	21	1.0
不同意		136	6.3	132	6.3
普通		396	18.5	255	12.2
同意		1,256	58.7	1,288	61.4
非常同意		325	15.2	402	19.2
總和		2,138	100.0	2,098	100.0



N2.(06) 當你有私密的問題時，有人可以讓你放心的聊一聊

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N2.(06)	N2.6	P2.6	P2.6
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		36	1.7	36	1.7
不同意		146	6.8	157	7.5
普通		358	16.7	237	11.3
同意		1,211	56.6	1,287	61.4
非常同意		387	18.1	380	18.1
總和		2,138	100.0	2,098	100.0

N2.(07) 當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N2.(07)	N2.7	P2.7	P2.7
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		28	1.3	25	1.2
不同意		115	5.4	100	4.8
普通		348	16.3	227	10.8
同意		1,244	58.2	1,345	64.1
非常同意		403	18.8	401	19.1
總和		2,138	100.0	2,098	100.0

N2.(08) 經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N2.(08)	N2.8	P2.8	P2.8
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		31	1.5	40	1.9
不同意		326	15.3	296	14.1
普通		529	24.7	415	19.8
同意		1,075	50.3	1,095	52.2
非常同意		177	8.3	252	12.0
總和		2,138	100.0	2,098	100.0

N2.(09) 經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N2.(09)	N2.9	P2.9	P2.9
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		51	2.4	49	2.3
不同意		405	18.9	358	17.1
普通		570	26.7	476	22.7
同意		915	42.8	982	46.8
非常同意		197	9.2	232	11.1
總和		2,138	100.0	2,098	100.0

N2.(10) 經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	N2.(10)	N2.10	P2.10	P2.10
選項		次數	%	次數	%
非常不同意		34	1.6	34	1.6
不同意		290	13.6	263	12.5
普通		522	24.4	434	20.7
同意		1,071	50.1	1,087	51.8
非常同意		220	10.3	280	13.4
總和		2,138	100.0	2,098	100.0

N2.(11) 和朋友合力完成一件事時，你會覺得很棒

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	N2.(11)	N2.11
選項		次數	%
非常不同意		12	0.6
不同意		69	3.2
普通		318	14.9
同意		1,217	56.9
非常同意		521	24.4
總和		2,138	100.0

N2.(12) 家人應該儘量在一起，就算彼此需要做一些犧牲

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	N2.(12)	N2.12
選項		次數	%
非常不同意		20	0.9
不同意		115	5.4
普通		365	17.1
同意		1,163	54.4
非常同意		475	22.2
總和		2,138	100.0

N2.(13) 你喜歡靠自己而不是倚賴他人

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	N2.(13)	N2.13
選項		次數	%
非常不同意		6	0.3
不同意		77	3.6
普通		347	16.2
同意		1,143	53.5
非常同意		565	26.4
總和		2,138	100.0



N2.(14) 你覺得贏別人對你來說很重要

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	N2.(14)	N2.14
選項		次數	%
非常不同意		252	11.8
不同意		720	33.7
普通		654	30.6
同意		403	18.9
非常同意		109	5.1
總和		2,138	100.0

N3a.(01) 整體而言，你對於你的生活滿不滿意？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	N3a.(01)	N3a.1	P3a.1	P3a.1	V1.1	V1.1
選項		次數	%	次數	%	次數	%
非常不滿意		25	1.2	28	1.3	55	2.8
不滿意		185	8.7	201	9.6	420	21.0
無所謂滿不滿意		465	21.8	401	19.1	-	-
滿意		1,295	60.6	1,316	62.7	1,420	70.9
非常滿意		168	7.8	151	7.2	106	5.3
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0

註：此題與一期三次 Q2.(3)題相關，但因題目設計不同，因此僅列出近三次調查數據

N3a.(02) 整體而言，你對於你的工作滿不滿意？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	N3a.(02)	N3a.2	P3a.2	P3a.2	V1.2	V1.2
選項		次數	%	次數	%	次數	%
非常不滿意		25	1.2	23	1.1	24	1.2
不滿意		159	7.4	165	7.9	236	11.8
無所謂滿不滿意		677	31.7	292	13.9	-	-
滿意		967	45.2	867	41.3	980	48.9
非常滿意		74	3.5	82	3.9	100	5.0
不適用		236	11.1	668	31.8	661	33.0
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0

註：此題與一期三次 Q2.(4)題相關，但因題目設計不同，因此僅列出近三次調查數據

**N3a.3** 整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	N3a.(03)	N3a.3	P3a.3	P3a.3	V1.3	V1.3
選項		次數	%	次數	%	次數	%
非常不滿意		13	0.6	14	0.6	7	0.4
不滿意		128	6.0	118	5.6	158	7.9
無所謂滿不滿意		513	24.0	374	17.8	-	-
滿意		1,360	63.6	1,448	69.0	1,591	79.5
非常滿意		124	5.8	141	6.7	205	10.2
不適用		-	-	3	0.2	41	2.0
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0

註：此題與一期三次 Q2.(5)題相關，但因題目設計不同，因此僅列出近三次調查數據

N3a.(04) 整體而言，你對自己目前的健康狀況滿不滿意？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	N3a.(04)	N3a.4	P3a.4	P3a.4	V1.4	V1.4
選項		次數	%	次數	%	次數	%
非常不滿意		34	1.6	23	1.1	18	0.9
不滿意		354	16.6	353	16.8	348	17.4
無所謂滿不滿意		332	15.5	240	11.4	-	-
滿意		1,308	61.2	1,355	64.6	1,508	75.3
非常滿意		110	5.1	128	6.1	128	6.4
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0

N3a.(05) 整體而言，你對自己滿不滿意？

資料庫			
二期一次			
2017			
題號	變數名稱	N3a.(05)	N3a.5
選項		次數	%
非常不滿意		25	1.2
不滿意		224	10.5
無所謂滿不滿意		394	18.4
滿意		1,345	62.9
非常滿意		149	7.0
總和		2,138	100.0

**N3b** 整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	N3b	N3b	P3b	P3b	V1.5	V1.5
選項		次數	%	次數	%	次數	%
	非常不快樂	10	0.5	10	0.5	22	1.1
	不快樂	125	5.8	132	6.3	232	11.6
	無所謂快不快樂	416	19.5	370	17.6	-	-
	快樂	1,391	65.1	1,409	67.2	1,490	74.4
	非常快樂	196	9.2	176	8.4	202	10.1
	無法選擇	-	-	-	-	56	2.8
	總和	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0

N4. 整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	N4	N4
選項		次數	%
非常不寂寞		297	13.9
不寂寞		1,278	59.8
無所謂寂不寂寞		412	19.2
寂寞		140	6.5
非常寂寞		11	0.5
總和		2,138	100.0



O1 請問你現在有沒有在工作？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	O1	O1	R1	R1	W1	W1	R1	R1	P1	P1
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	有全職工作	1,171	54.8	1,170	55.8	1,114	55.6	1,121	55.7	1,109	1,114
	有兼職工作	105	4.9	109	5.2	108	5.4	94	4.6	101	108
	不固定（打零工），目前暫時沒有	47	2.2	30	1.4	31	1.6	38	1.9	68	31
	幫忙家裡的事業	55	2.6	65	3.1	54	2.7	87	4.3	87	54
	目前沒有工作	138	6.5	62	2.9	101	5.1	107	5.3	133	101
	學生/進修在學且沒有工作	77	3.6	77	3.7	75	3.8	78	3.9	103	75
	學生/進修在學且有工作	21	1.0	55	2.6	33	1.7	36	1.8	65	33
	已經退休	279	13.0	278	13.3	225	11.3	229	11.4	135	225
	家庭主婦且沒有工作	178	8.3	207	9.9	172	8.6	148	7.3	149	172
	高齡、身心障礙、生病不能工作	60	2.8	40	1.9	84	4.2	65	3.2	39	84
	服義務役	5	0.2	3	0.1	3	0.1	7	0.3	7	3
	服（研發）替代役	2	0.1	1	0.1	1	0.1	3	0.1	4	1
	其他	-	-	-	-	-	-	2	0.1	-	-
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

O2 請問你的行業

題號	變數名稱	資料庫 二期一次		資料庫 一期五次		資料庫 一期四次		資料庫 一期三次		資料庫 一期二次	
		2017		2016		2015		2014		2013	
		O2	O2	R2	R2	W2	W2	R2	R2	P2	P2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
農林漁牧業		53	3.8	63	4.4	42	3.1	56	4.1	42	3.1
礦業及土石採取業		6	0.5	2	0.1	3	0.2	3	0.2	3	0.2
製造業		261	18.7	203	14.2	208	15.5	238	17.3	208	15.5
電力及燃氣供應業		16	1.2	6	0.5	10	0.7	15	1.1	10	0.7
用水供應及污染整治業		3	0.2	6	0.4	7	0.5	3	0.2	7	0.5
營造業		84	6.0	70	4.9	85	6.4	72	5.2	85	6.4
批發及零售業		142	10.1	167	11.7	144	10.7	158	11.5	144	10.7
運輸及倉儲業		65	4.6	49	3.4	52	3.9	47	3.4	52	3.9
住宿及餐飲業		87	6.2	131	9.2	125	9.4	109	7.9	125	9.4
資訊及通訊傳播業		62	4.4	59	4.2	40	3.0	69	5.0	40	3.0
金融及保險業		48	3.5	57	4.0	67	5.0	59	4.3	67	5.0
不動產業		8	0.6	18	1.2	23	1.7	21	1.5	23	1.7
專業、科學及技術服務業		65	4.7	69	4.8	85	6.3	98	7.1	85	6.3
支援服務業		81	5.8	127	8.9	54	4.0	53	3.9	54	4.0
教育服務業		94	6.7	90	6.3	94	7.0	84	6.1	94	7.0
公共行政及國防；強制性社會安全		31	2.2	53	3.7	44	3.3	38	2.8	44	3.3
醫療保健及社會藝術、娛樂及休閒服務業		68	4.9	60	4.2	47	3.5	81	5.9	47	3.5
其他服務業		30	2.1	39	2.7	27	2.0	44	3.2	27	2.0
其他		195	13.9	162	11.3	183	13.6	125	9.1	183	13.6
其他		-	-	-	-	1	0.1	3	0.2	1	0.1
總和		1,400	100.0	1,430	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

O3a 請問你現在的工作屬於哪一類？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	O3a	O3a	R3a	R3a
選項		次數	%	次數	%
雇主		69	4.9	194	13.5
自雇		345	24.7	294	20.6
受雇於私營機構		860	61.5	812	56.8
受雇於公家機構		125	8.9	130	9.1
總和		1,400	100.0	1,430	100.0

O3b 請問在你工作上，你有沒有管理別人？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
題號	變數名稱	O3b	O3b	R3b	R3b
選項		次數	%	次數	%
有		311	22.2	321	22.4
沒有		1,089	77.8	1,109	77.6
總和		1,400	100.0	1,430	100.0

O3b 請問在你工作上，你有沒有管理別人？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	O3b	O3b.a
選項		次數	%
1-4 人		147	47.3
5-9 人		74	23.9
10-19 人		41	13.3
20-29 人		15	4.8
30-39 人		12	3.8
40-49 人		5	1.5
50-69 人		6	1.8
70-99 人		2	0.5
100 人以上		10	3.1
總和		311	100.0

Q4 請問你個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
題號	變數名稱	O4	O4	R4	R4	W3	W3
選項		次數	%	次數	%	次數	%
無收入		307	14.3	252	12.0	254	12.7
17000 元以下		372	17.4	445	21.2	390	19.5
17001 元~22000 元		181	8.5	180	8.6	133	6.6
22001~26000 元		180	8.4	163	7.8	149	7.4
26001~30000 元		169	7.9	169	8.0	162	8.1
30001~35000 元		233	10.9	196	9.3	183	9.1
35001~40000 元		159	7.5	161	7.7	122	6.1
40001~48000 元		166	7.8	132	6.3	132	6.6
48001~58000 元		117	5.5	146	6.9	120	6.0
58001~77000 元		116	5.4	89	4.3	102	5.1
77001 元以上		67	3.1	92	4.4	72	3.6
拒答		71	3.3	74	3.5	182	9.1
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0

註：此題與一期三次 R4 題相關，但因題目設計不同，因此僅列出近三次調查數據

S1. 你覺得問卷題目是否容易理解？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	S1	S1
選項		次數	%
非常不容易		27	1.3
不容易		103	4.8
普通		511	23.9
容易		1,249	58.4
非常容易		248	11.6
總和		2,138	100.0

S2. 你覺得問卷題目是否容易回答？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	S2	S2
選項		次數	%
非常不容易		21	1.0
不容易		118	5.5
普通		487	22.8
容易		1,281	59.9
非常容易		232	10.8
總和		2,138	100.0

S3. 答題過程中，你覺得平板好不好操作？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	S3	S3
選項		次數	%
非常不容易		4	0.5
不容易		13	1.8
普通		120	16.7
容易		428	59.2
非常容易		157	21.8
總和		722	100.0



S4. 你覺得這份問卷是否有以下問題？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	S4	S4
選項		次數	%
有些題目的選項沒有我想選擇的		281	13.1
有些題目我不想回答		306	14.3
有些題目我沒有想法		662	31.0
其他		49	2.3
都沒有		1,135	53.1
總和		2,433	113.8

S5.填答過程中出現問題時，訪員是否有協助你

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	S5	S5
選項		次數	%
有		641	88.7
沒有		81	11.3
總和		722	100.0

S6.訪員的協助對你幫助的程度

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	S6	S6
選項		次數	%
非常沒幫助		6	0.9
普通		39	6.1
有幫助		407	63.5
非常有幫助		189	29.4
總和		641	100.0

S7.接下來請將平板交還給訪員，請訪員完成問卷

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	S7	S7
選項		次數	%
已將問卷交給訪員		722	100.0
尚未將問卷交給訪員		-	-
總和		722	100.0

TA1. 本次訪問時，問卷的紀錄方式為何？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		TA1	TA1	SA1	SA1	XA1	XA1	SA1	SA1	RA1	RA1
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
題號	變數名稱										
選項											
	全程以紙本問卷記錄	5	0.2	-	-	16	0.8	189	9.4	480	24.0
	全程以 APP 系統記錄	2,130	99.6	2,098	100.0	1,984	99.1	1,786	88.7	1,518	75.9
	一部份以 APP 系統記錄，一部份以紙本問卷記錄	3	0.2	-	-	2	0.1	38	1.9	2	0.1
	總和	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

TA2 有沒有其他人陪同你進行訪問？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數 名稱	TA2	TA2	SA2	SA2	XA2	XA2	SA2	SA2	RA2	RA2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		90	4.2	139	6.6	59	2.9	196	9.8	117	5.9
沒有		2,048	95.8	1,959	93.4	1,943	97.1	1,817	90.2	1,883	94.2
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

## TA2a 請說明陪同者的身份？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	TA2a	TA2a	SA2a	SA2a	XA2a	XA2a	SA2a	SA2a	RA2a	RA2a
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	子女/婿媳	12	12.9	4	3.2	4	7.4	31	15.9	-	-
	配偶	21	23.1	25	18.1	24	41.4	27	13.5	20	17.1
	兄弟姊妹（或其配偶）	7	7.6	46	32.9	2	3.9	7	3.4	7	6.0
	父母/公婆/岳父母	10	11.4	-	-	-	-	2	1.2	23	19.7
	孫兒/外孫（或其配偶）	1	1.2	1	0.5	-	-	2	0.8	-	-
	鄰居或朋友	2	2.4	8	5.5	6	9.4	47	23.7	29	24.8
	同學或同事	1	0.6	10	7.3	5	7.7	26	13.3	35	29.9
	督導	26	29.0	40	28.5	-	-	-	-	-	-
	傳播調查資料庫研究團隊人員	11	11.8	13	9.4	-	-	-	-	-	-
	其他親戚	-	-	-	-	-	-	2	0.9	3	2.6
	其他人	-	-	8	5.5	20	33.6	56	28.5	-	-
	總和	91	100.0	154	110.9	61	103.3	199	101.2	117	100.1

TA3 在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數 名稱	TA3	TA3	SA3	SA3	XA3	XA3	SA3	SA3	RA3	RA3
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
是		2,113	98.8	2,084	99.3	1,959	97.3	1,893	94.7	1,969	98.5
否		25	1.2	14	0.7	54	2.7	107	5.4	31	1.6
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0



TA4 有沒有事先與受訪者約定訪問時間？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	TA4	TA4	SA4	SA4	XA4	XA4	SA4	SA4	RA4	RA4
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		266	12.5	250	11.9	279	13.9	333	16.6	505	25.3
沒有		1,872	87.5	1,848	88.1	1,723	86.1	1,680	83.4	1,495	74.8
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

TA5 訪問是在哪裡進行的？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數 名稱	TA5	TA5	SA5	SA5	XA5	XA5	SA5	SA5	RA5	RA5
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
受訪者家裡/門口		2,027	94.8	1,966	93.7	1,831	91.4	1,874	93.1	1,133	56.7
受訪者工作地點		86	4.0	115	5.5	124	6.2	116	5.8	515	25.8
受訪者就讀學校		4	0.2	12	0.6	7	0.4	1	0.1	30	1.5
其他地方		76	3.6	85	4.0	112	5.6	56	2.8	324	16.2
總和		2,192	102.5	2,178	103.8	2,074	103.6	2,048	101.7	2,002	100.0

TA6 訪問過程中，你有沒有唸出題目？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	TA6	TA6	SA6	SA6	XA6	XA6	SA6	SA6	RA6	RA6
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	有，整份問卷都有唸，而且沒有給受訪者看題目	757	53.5	1,174	55.9	1,171	58.5	1,378	68.4	501	25.1
	有，整份問卷都有唸，但有給受訪者看題目 (不含選項提示頁面)	659	46.5	924	44.1	746	37.3	532	25.9	707	35.4
	有，部分問卷有唸，部分沒有	-	-	-	-	85	4.3	102	5.1	792	39.6
	整份問卷都沒有唸	-	-	-	-	-	-	12	0.6	-	-
	整份問卷都沒有唸，受訪者為聽障故自行作答	-	-	-	-	-	-	2	0.1	-	-
總和		1,416	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

TA7 訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	TA7	TA7	SA7	SA7	XA7	XA7	XA7	SA7	SA7	XA7
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	整份問卷都是由訪員填寫/輸入	1,376	64.4	2,029	96.7	1,786	89.2	1,840	91.4	980	49.0
	整份問卷都是由受訪者填寫/輸入	491	23.0	-	-	64	3.2	71	3.5	720	36.0
	部分問卷由訪員填寫/輸入，部分受訪者填寫/輸入	270	12.7	69	3.3	152	7.6	102	5.1	300	15.0
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

TA8 訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	TA8	TA8	SA8	SA8	XA8	XA8	SA8	SA8	RA8	RA8
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		747	35.0	818	39.0	772	38.5	1,015	50.4	921	46.1
沒有		1,391	65.0	1,280	61.0	1,230	61.5	998	49.6	1,079	54.0
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

TA8a 若有，是受訪者的什麼人？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	TA8a	TA8a	SA8a	SA8a	XA8a	XA8a	SA8a	SA8a	RA8a	RA8a
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
子女/婿媳		261	34.9	261	31.9	228	29.6	330	32.5	213	23.1
配偶		256	34.3	251	30.7	267	34.6	420	41.4	243	26.4
兄弟姊妹（或其配偶）		55	7.4	51	6.2	49	6.4	91	9.0	131	14.2
父母/公婆/岳父母		217	29.0	217	26.6	212	27.4	313	30.8	104	11.3
祖父母/外祖父母		13	1.8	13	1.6	21	2.7	28	2.7	5	0.5
曾祖父母/外曾祖父母		1	0.1	-	-	-	-	2	0.2	-	-
孫兒/外孫（或其配偶）		45	6.1	55	6.7	50	6.5	56	5.6	39	4.2
伯叔姑/舅姨（或其配偶）		2	0.3	6	0.7	2	0.3	6	0.6	6	0.7
堂/表兄弟姊妹（或其配偶）		2	0.2	1	0.1	-	-	1	0.1	8	0.9
其他親戚		12	1.6	10	1.2	13	1.7	27	2.6	24	2.6
幫傭		11	1.5	6	0.7	11	1.5	11	1.1	1	0.1
鄰居或朋友		74	9.9	113	13.8	89	11.5	69	6.8	165	17.9
同學或同事		10	1.4	24	3.0	26	3.4	26	2.6	232	25.2
其他人		13	1.7	17	2.1	13	1.7	26	2.6	5	0.5
總和		973	130.2	1,025	125.3	982	127.3	1,406	138.5	1,176	127.7

TA9 訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數 名稱	TA9	TA9	SA9	SA9	XA9	XA9	SA9	SA9	RA9	RA9
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		4	0.2	7	0.3	11	0.5	22	1.1	7	0.4
沒有		2,134	99.8	2,091	99.7	1,991	99.5	1,991	98.9	1,993	99.7
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

TA10 訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下的問題？

題號	變數 名稱	資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		TA10	TA10	SA10	SA10	XA10	XA10	SA10	SA10	RA10	RA10
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
口語表達障礙		6	0.3	4	0.2	-	-	13	0.6	12	0.6
聽力障礙		8	0.4	7	0.3	10	0.5	15	0.8	17	0.9
心智障礙		-	-	1	0.1	3	0.1	9	0.4	-	-
其他		8	0.4	3	0.2	6	0.3	22	1.1	-	-
都沒有		2,116	99.0	2,083	99.3	1,983	99.1	1,959	97.3	1,972	98.6
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,018	100.2	2,001	100.0



TA11 訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數 名稱	TA11	TA11	SA11	SA11	XA11	XA11	SA11	SA11	RA11	RA11
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		1	0.1	-	-	3	0.1	-	-	-	-
沒有		2,137	99.9	2,098	100.0	1,999	99.9	2,013	100.0	2,000	100.0
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

TA12 訪問結束後，訪員有沒有將紀念品/禮券送給受訪者？

題號	變數名稱	資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
		TA12	TA12	SA12	SA12	XA12	XA12	SA12	SA12	RA12	RA12
		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
	有，受訪者有收下紀念品/禮券	2,107	98.5	2,071	98.7	1,987	99.2	1,928	95.8	1,864	93.2
	有，受訪者將紀念品/禮券送給訪員	25	1.2	17	0.8	3	0.1	26	1.3	89	4.5
	有，受訪者沒有收下紀念品/禮券	-	-	10	0.5	8	0.4	55	2.7	47	2.4
	沒有，訪員已經沒有紀念品/禮券，已通知計畫小組補送給受訪者	6	0.3	-	-	-	-	4	0.2	-	-
	其他	-	-	-	-	5	0.2	-	-	-	-
	總和	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

UB1a 開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	UB1a	UB1a	TB1a	TB1a	YB1a	YB1a	SB1a	SB1a	RB1a	RB1a
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
有		130	6.1	127	6.1	72	3.6	215	10.7	171	8.6
沒有		2,008	93.9	1,971	93.9	1,930	96.4	1,798	89.3	1,829	91.5
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

UB1b 請問受訪者大約是在何時表示拒絕接受訪問？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	UB1b	UB1b	TB1b	TB1b	Yb1b	Yb1b	Sb1b	Sb1b	RB1b	RB1b
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
開始時有		109	83.8	98	77.1	53	73.3	166	77.4	103	60.2
訪問中有		25	19.2	30	23.3	22	31.0	64	29.6	68	39.8
訪問到最後有		13	10.0	17	13.2	6	8.9	28	13.0	33	19.3
總和		147	113.0	145	113.7	81	113.2	257	120.0	204	119.3

UB2 開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	UB2	UB2	TB2	TB2	YB2	YB2	SB2	SB2	RB2	RB2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從未		1,792	83.8	1,798	85.7	1,713	85.6	1,404	69.7	1,046	52.3
偶爾		232	10.8	220	10.5	233	11.7	452	22.5	510	25.5
有時		93	4.3	69	3.3	48	2.4	121	6.0	373	18.7
經常		22	1.0	12	0.5	8	0.4	36	1.8	71	3.6
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

UB3 開始詢問問卷題目後，你覺得受訪者回答的可信度？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	UB3	UB3	TB3	TB3	YB3	YB3	SB	SB	RB3	RB3
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
非常不可信		-	-	-	-	6	0.3	4	0.2	16	0.8
有些不可信		49	2.3	33	1.6	57	2.8	96	4.8	260	13.0
有些可信		675	31.6	677	32.2	648	32.3	546	27.1	1,014	50.7
非常可信		1,414	66.1	1,389	66.2	1,291	64.5	1,367	67.9	710	35.5
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

UB4 開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	UB4	UB4	TB4	TB4	YB4	YB4	SB4	SB4	RB4	RB4
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
國語		1,959	91.6	1,973	94.0	1,758	87.8	1,837	91.3	1,851	92.6
閩南語		555	25.9	616	29.3	604	30.2	509	25.3	435	21.8
客家語		72	3.4	39	1.9	51	2.6	22	1.1	4	0.2
原住民語		-	-	-	-	3	0.2	2	0.1	9	0.5
其他		1	0.1	-	-	-	-	3	0.2	-	-
總和		2,586	121.0	2,628	125.3	2,417	120.7	2,373	117.9	2,299	115.0

UB7 受訪者曾請你協助過的次數為？

		資料庫 二期一次 2017	
題號	變數名稱	UB7	UB7
選項		次數	%
0 次		300	41.7
1-2 次		287	39.8
3-4 次		58	8.0
5-6 次		35	4.8
7-9 次		11	1.6
10-14 次		15	2.1
15-19 次		2	0.3
20 次以上		13	1.7
總和		720	100.0



UB8. 受訪者請你協助的問題是？

		資料庫	
		二期一次	
		2017	
題號	變數名稱	UB8	UB8
選項		次數	%
平板使用的問題		223	43.1
問卷系統使用的問題		65	12.6
不理解題目題意，且沒有提示碼提供說明		191	36.9
不理解題目題意，在提示碼說明後仍不清楚		74	14.3
題目沒有適合選項，且沒有特殊碼可以使用		77	14.9
協助受訪者使用特殊碼		42	8.2
總和		673	130.0

UB5 開始詢問問卷問題後，你覺得受訪者對你的信任程度如何？

		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014		資料庫 一期二次 2013	
題號	變數名稱	UB5	UB5	TB5	TB5	YB5	YB5	SB5	SB5	RB5	RB5
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
很低		4	0.2	-	-	12	0.6	21	1.1	4	0.2
低		65	3.0	53	2.5	108	5.4	246	12.3	142	7.1
高		974	45.5	1,023	48.8	923	45.9	1,085	54.3	827	41.4
很高		1,095	51.2	1,021	48.7	970	48.2	648	32.4	1,027	51.4
總和		2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0	2,000	100.0

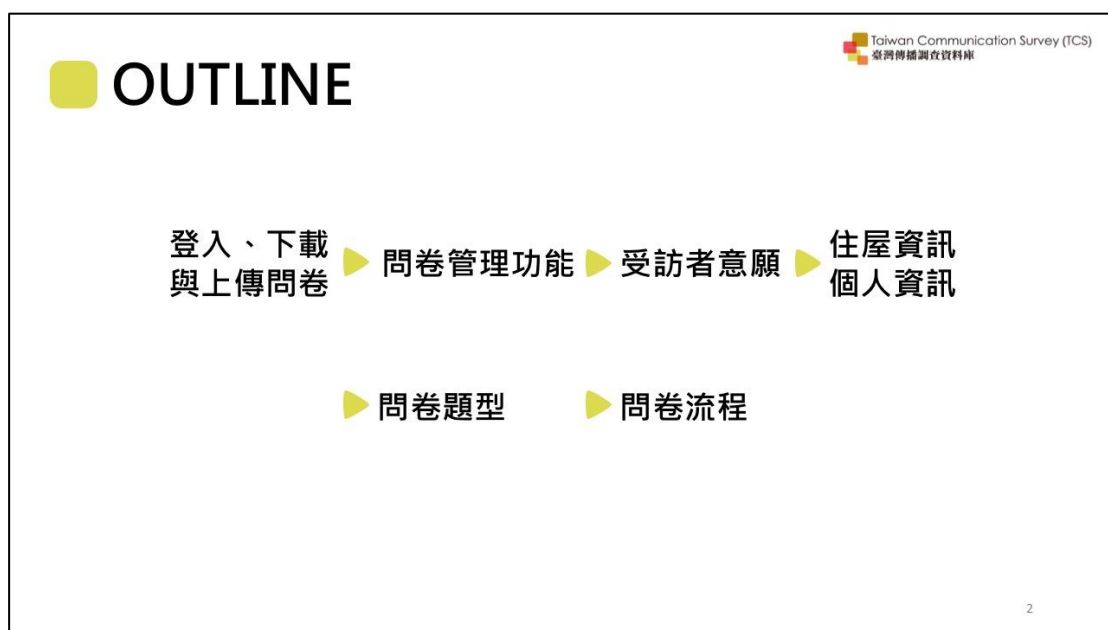
## 附錄十八、調查地區(一般民眾)

## 附錄十八、調查地區（一般民眾）

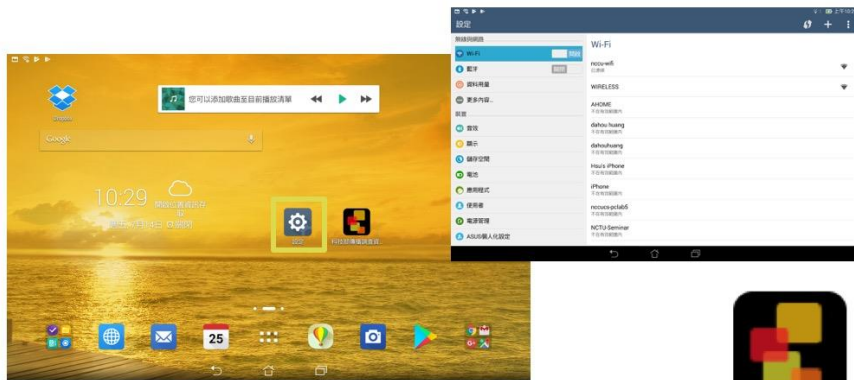
地區	
台北市大同區	台中市北屯區
台北市松山區	台中市大里區
新北市永和區	彰化縣彰化市
新北市中和區	台中市大甲區
新北市板橋區	彰化縣鹿港鎮
台北市內湖區	彰化縣田尾鄉
台北市士林區	台南市永康區
新北市三重區	台南市東區
台北市南港區	嘉義市西區
新北市土城區	台南市新市區
新北市新店區	嘉義縣朴子市
宜蘭縣宜蘭市	雲林縣北港鎮
新北市金山區	高雄市鳳山區
桃園市中壢區	高雄市左營區
新竹市北區	高雄市前鎮區
苗栗縣苗栗市	高雄市鳥松區
新竹縣竹東鎮	屏東縣萬丹鄉
新竹縣湖口鄉	屏東縣潮州鎮
苗栗縣銅鑼鄉	花蓮縣花蓮市
台中市北區	花蓮縣新城鄉

## 附錄十九、CAPI 系統操作說明

## 附錄十九、CAPI 系統操作說明



## 登入、下載與上傳問卷



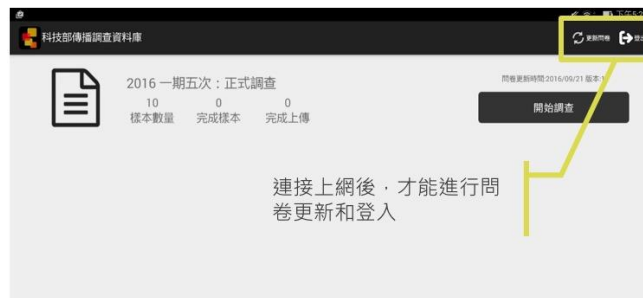
科技部傳播調查資料庫

3

## 登入、下載與上傳問卷



確認Wi-Fi連線



4

## 登入、下載與上傳問卷

科技部傳播調查資料庫

2016 一期五次：正式調查

樣本數量 10 完成樣本 0 完成上傳 0

開始調查

樣本數量：所有樣本名單  
完成樣本：已經完成的樣本數  
完成上傳：已經上傳完的樣本

連接上網後，才能進行問卷更新和登入

5

## 登入、下載與上傳問卷

姓名	年齡、性別、住址	次數、接觸狀況	樣本調查狀態
DUUUUUU21	100 台北市文山區105號	已訪次數 0	單筆上傳
b00000022	100 台北市文山區106號	已訪次數 0	單筆上傳
b00000023	100 台北市文山區107號	已訪次數 0	單筆上傳
b00000024	100 台北市文山區108號	已訪次數 0	單筆上傳
b00000025	100 台北市文山區109號	已訪次數 0	單筆上傳
a00000011	100 台北市文山區100號	已訪次數 2	單筆上傳
	100 【成功完訪】受訪者已		單筆上傳

### 單筆上傳

調查完成後，可使用單筆上傳功能，將該筆資料上傳到資料庫。

### 已儲存

上傳資料後，會顯示已儲存

2016/06/16 08:28:33

記錄問卷開始作答時間

### 全部上傳

上傳全部的受訪者資料。

6



## 受訪者願意接受訪問

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: a000000011 性別: 年齡: 方便受訪時間:

順位1 順位2 順位3 順位4 順位5 順位6 順位7  
30-39歲 70歲以上 18-19歲 60-69歲 40-49歲 50-35歲 20-29歲

已找到樣本，開始進行問卷填寫  樣本無法作答，填寫本次結束狀態  僅檢視紀錄，回樣本列表

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態:  住家以外的用途:  有無警衛:

受訪者姓氏: \_\_\_\_\_ 受訪者電話: \_\_\_\_\_ 備註: \_\_\_\_\_

8

## 住屋資訊

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: T0000000123 王 性別: 女 年齡: 40-49 方便受訪時間:

訪次: 1 訪查日期: 2016-06-03 上午 訪查結果:

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態:  住家以外的用途:

受訪者姓氏: \_\_\_\_\_ 受訪者電話: \_\_\_\_\_ 備註: \_\_\_\_\_

科技部傳播調查資料庫

受訪者接續狀況

受訪者編號: 此地址無住屋

訪次: 2 傳統農村圍牆傳統門字型庭院

訪次: 1 獨棟透天 (如: 樓中樓、別墅等)

雙併透天 (兩棟透天厝連在一起)

連棟透天 (多棟透天厝連在一起)

一樓平房

住屋型態: 五樓以下公寓 (無電梯)

受訪者姓氏: 單層 (有電梯)

頂樓加蓋或自行搭建 (連建)

取消

9

## 住屋資訊

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: T0000000123 王 性別: 女 年齡: 40-49 方便受訪時間: 方便受訪時間

訪次: 1 訪查日期: 2016-06-03 上午 訪查結果: 請選擇

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

確認新增結束狀態

訪次: 2 都沒有 餐飲店 工廠 辦公室 商店 娛樂場所 診所 其他, 請說明:

10

## 住屋資訊

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: T0000000123 王 性別: 女 年齡: 40-49 方便受訪時間: 方便受訪時間

訪次: 1 訪查日期: 2016-06-03 上午 訪查結果: 請選擇

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無鄰衛: 請選擇

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

確認新增結束狀態

訪次: 1 此地無住屋 有 沒有 其他, 請說明:

11

## 住屋資訊

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: T0000000123 王 性別: 女 年齡: 40-49 方便受訪時間: 方便受訪時間: 14~16時

訪次: 1 訪查日期: 2016-06-03 上午 訪查結果: 請選擇

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無警衛: 請選擇

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

確認新增結束狀態

12

## 受訪者願意接受訪問

科技部傳播調查資料庫

感謝您為本研究之受訪者。以下是您的相關權益保護：

1. 訪問時間約30-50分鐘，需由您親自回答整份問卷，不能由其他人代為回答。為了感謝您完成整份問卷我們將贈送便利商店300元禮券致謝。
2. 問卷題目想要瞭解您的媒體使用情形，不會造成您生理或心理的不適，您可自由決定參加研究與否，過程中也可隨時撤銷同意或退出研究參與。退出研究不會引起任何不愉快，更不會損及研究參與者任何權利。
3. 您所填答的資料僅做為整體統計使用，不會做為商業用途。將來發表研究結果時，您的身份將被充分保密，絕不會揭露您的個人資料。
4. 請您同意留下電話以及電子郵件，在您接受面訪後的一個禮拜內團隊將進行複查，團隊將會透過電話詢問您是否真的曾接受面訪調查，以利進度掌握。
5. 本計畫由國立臺灣大學行為與科學研究倫理委員會審查通過，委員會係依規範運作，它是通過中央目的事業主管機構查核認證之審查組織。凡研究參與者於研究過程中自認權利受到影響、傷害，可直接與國立臺灣大學研究倫理中心聯絡，電話為02-33669956、02-33669980。

若您要進一步瞭解本計畫內容及過去相關研究成果等，歡迎至臺灣傳播調查資料庫官方網站瀏覽(<http://www.crc.taiwan.nctu.edu.tw/index.asp>)，或洽詢本計畫專案助理洪紅惠、黃品嘉小姐、黃大豪先生（政大電話：02-2939-3091 #67551）；如對調查執行、接受訪問事宜有任何問題，可洽詢調查執行專案負責人邱士榮先生（電話：02-33669980）。

下一頁

13

## 受訪者無法接受訪問

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: a000000011 性別: 年齡: 方便受訪時間:

順位1 順位2 順位3 順位4 順位5 順位6 順位7  
30-39歲 70歲以上 18-19歲 60-69歲 40-49歲 50-35歲 20-29歲

已找到樣本，開始進行問卷填答 **樣本無法作答，填寫本次結束狀態** 僅檢視紀錄，回樣本列表

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無警衛: 請選擇

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

15

## 受訪者無法接受訪問

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: T00000000123 王 性別: 女 年齡: 40-49 方便受訪時間: 方便受訪時間: 14~16時

訪次: 1 訪查日期: 2016-06-03 上午 訪查結果: 請選擇

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無警衛: 請選擇

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

確認新增結束狀態

受訪者接訪狀況

- 【成功完訪】受訪者已完成問卷上所有題目。
- 【中途停止】已開始訪問，但中途停止訪問。
- 【拒絕受訪】受訪者本人表示不願意接受訪問，經說明及勸說後，仍拒絕接受訪問。
- 【需再訪問】無人在家、管理員阻止、受訪者以外的人拒絕等因素。
- 【不需再訪】空屋、查無地址、無合格受訪者等因素。
- 【其他】無法歸類的項目：訪問狀況無法套用至前述訪問代碼，則可使用此代碼。  
備註：請在文字欄詳細紀錄訪問狀況，請說明

16

## 受訪者無法接受訪問

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: a000000011

訪次: 1

訪次

住屋型態

受訪者姓氏

受訪者接洽狀況

a. 受訪者因無法清楚理解問題或表達意願，而無法接受訪問：  
訪員前往探視後，發現受訪者生重病、重聽、有精神疾病等因素而無法進行訪問。

b. 受訪者外出，調查期間不會回來：  
探訪該住戶時，經由其家人或鄰居告知受訪者去上班、上學、旅遊、外地求學或工作等因素而不在家，且確定在本次訪問期限內不會回來。

c. 死亡（調查期間）：  
受訪者於調查期間過世。

d. 空屋（調查期間開始前）：  
雖可找到地址，但因房子改建、出售等因素已於調查期間開始前就無人居住，並經村里長、警察等人證實。

e. 空屋（調查期間）：  
雖可找到地址，但因房子改建、出售等因素調查開始後無人居住（後來搬走），並經村里長、警察等人證實。

f. 查無此地址：  
找不到該地址，並經村里長、警察等人的證實。

g. 因環境惡劣，無法抵達訪區：  
調查期間遇山崩、地震或其他天災等影響，經村里長、警察等人確認因路況變差，一般交通工具無法到達該訪問村里。

h. 政府機構、公司行號（無住戶）、學校（含宿舍）、軍事單位、醫療院所、監獄、觀護所等單位。

取消

17

## 受訪者無法接受訪問

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: a000000011

性別: 年齡: 方便受訪時間:

訪次: 1 訪查日期: 2016-09-21 下午 訪查結果: 【成功完訪】受訪者已完成問卷上所有題目。

訪次

【其他】無法歸類的項目：訪問狀況無法套用至前述訪問代碼，則可使用此代碼。  
備註：請在文字框詳細紀錄訪問狀況，請說明

上一步 確定

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無警衛: 請選擇

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

確認新增結束狀態

28

## ■ 中途停止

29

## ■ 中途停止

科技部傳播調查資料庫

感謝您為本研究之受訪者。以下是您的相關權益保護：

1. 訪問時間約30-50分鐘，需由您親自回答整份問卷，不能由其他人代為回答。為了感謝您完成整份問卷我們將贈送便利商店300元禮券致謝。
2. 問卷題目想要瞭解您的媒體使用情形，不會造成您生理或心理的不適，您可自由決定參加研究與否，過程中也可意或退出研究參與。退出研究不會引起任何不快，更不會損及研究參與者任何權利。
3. 您所填答的資料僅做為整體統計使用，不會做為商業用途。將來發表研究結果時，您的身份將被充分保密，絕不個人資料。
4. 請您同意留下電話以及電子郵件，在您接受面訪後的一個禮拜內團隊將進行複查，團隊將會透過電話詢問您是否面訪調查，以利進度掌握。
5. 本計畫由國立臺灣大學行為與科學研究倫理委員會審查通過，委員會係依規範運作，它是通過中央目的事業主管機構查核認證之審查組織。凡研究參與者於研究過程中自認權利受到影響、傷害，可直接與國立臺灣大學研究倫理中心聯絡，電話為02-33669956、02-33669980。

若想要進一步瞭解本計畫內容及過去相關研究成果等，歡迎至臺灣傳播調查資料庫官方網站瀏覽(<http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw/index.asp>)，或洽詢本計畫專案助理洪紅惠、黃品嘉小姐、黃大豪先生（政大電話：02-2939-3091 #67551）；如對調查執行、接受訪問事宜有任何問題，可洽詢調查執行專案負責人邱士榮先生（電話：02-33669980）。

下一頁

中途停止

中斷調查

確定要中斷調查？

否	是
---	---

30

## 中途停止

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: T0000000123 王 性別: 女 年齡: 40-49 方便受訪時間: 方便受訪時間: 14~16時

訪次: 1 訪查日期: 2016-06-03 上午 訪查結果: 請選擇

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無警衛: 請選擇

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

確認新增結束狀態

受訪者接觸狀況

【成功完訪】受訪者已完成問卷上所有題目。

【中途停止】已開始訪問，但中途停止訪問。

【拒絕受訪】受訪者本人表示不願意接受訪問，經說明及勸說後，仍拒絕接受訪問。

【需再訪問】無人在家、管理員阻止、受訪者以外的人拒絕等因素。

【不需再訪】空屋、查無地址、無合格受訪者等因素。

【其他】無法歸類的項目：訪問狀況無法套用至前述訪問代碼，則可使用此代碼。  
備註：請在文字框詳細紀錄訪問狀況，請說明

31

## 中途停止

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: a000000011 性別: 年齡: 方便受訪時間:

訪次: 1

訪次

住屋型態

受訪者姓氏

受訪者接觸狀況

a. 因故中止訪問 < 需符合三個不同天、兩個不同時段原則 > :  
訪員已經開始訪問，但受訪者有要事或發生緊急事件，導致無法將整份問卷完成，不得已需暫時中止訪問。  
備註：需與受訪者另約時間，繼續完成訪問。請輸入約訪時間。

b. 受訪者中途拒訪：  
受訪者已經開始接受訪問，但訪問到一半，失去受訪者的興趣，並對訪員態度明顯不耐煩或不合作等，經訪員努力勸說，仍無法說服受訪者繼續未完的訪問。  
備註：請在文字框說明中途拒訪原因及是否送出禮卷。

c. 受訪者以外的人中途拒訪：  
訪問到一半，受到受訪者以外的人干擾，導致無法繼續進行訪問，經訪員努力勸說，仍無法繼續完成訪問。  
備註：請在文字框說明中途拒訪原因及是否送出禮卷。

取消

確認新增結束狀態

32

## 問卷題型

33

## 單選題

科技部傳播調查資料庫 完成進度 2% 上午11:48 中斷調查

<input type="radio"/> 基隆市	<input type="radio"/> 台北市	<input type="radio"/> 新北市
<input type="radio"/> 桃園市	<input type="radio"/> 新竹縣	<input type="radio"/> 新竹市
<input type="radio"/> 苗栗縣	<input type="radio"/> 南投縣	<input type="radio"/> 台中市
<input type="radio"/> 彰化縣	<input type="radio"/> 雲林縣	<input type="radio"/> 嘉義縣
<input type="radio"/> 嘉義市	<input type="radio"/> 台南市	<input type="radio"/> 高雄市
<input type="radio"/> 屏東縣	<input type="radio"/> 宜蘭縣	<input type="radio"/> 花蓮縣
<input type="radio"/> 台東縣	<input type="radio"/> 澎湖縣	<input type="radio"/> 金門縣
<input type="radio"/> 連江縣	<input checked="" type="radio"/> 其他 <u>請輸入</u>	<input type="radio"/> 不知道

上一頁 下一頁

34



## 複選題

科技部傳播調查資料庫 完成進度 53%

I5a. 以下想了解你對臺灣媒體的看法，請從中選出最符合你想法的答案。  
以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？（可複選）（請出示平板）

☐ 新聞節目八卦化（台語：探聽公眾人物的私生活）

☒ 新聞節目聳動化（台語：新聞節目報導內容很hum）

☒ 新聞節目商業化

☐ 各台新聞節目間內容同質化高（一窩蜂）（台語：每一台新聞節目內容擺港款）

☐ 新聞報導不夠中立

☐ 每家新聞節目一直重複報導相同新聞內容

上一頁 下一頁

35

## 文字輸入框

科技部傳播調查資料庫 完成進度 41%

H5(06). 請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？（如：購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等）

請輸入元

上一頁 下一頁

123

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

q w e r t y u i o p

a s d f g h j k l

z x c v b n m ! ?

En 1@#

36

## 下拉式選單

科技部傳播調查資料庫 完成進度 26%

F2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？

16 9  
請選擇 時 10 分  
0 11

上一頁 下一頁

37

## 四分題與五分題

科技部傳播調查資料庫 完成進度 35%

G5(1)-(06). 請問你同不同意下列說法？

非常不同意 不同意 普通 同意 非常同意

1 你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你人生的意義（例如：人生重要的是什麼，人生追求的是什麼）。

1 你有多常與政治立場相同的家人和朋友討論政治？

2 你有多常與政治立場不同的家人和朋友討論政治？

從沒有 很少 有時 經常

38

## 群組題

科技部傳播調查資料庫 完成進度 30%

F8(1).最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？(可複選) (請出示平板)

新聞類

☐ 社會新聞 ☐ 國際新聞

☐ 氣象 ☐ 時事評論 (包括：政論性談話節目)

☐ 交通資訊 ☐ 政治新聞

☐ 即時新聞 ☐ 體育新聞

財經消費類

☐ 消費購物 ☐ 觀光旅遊

☐ 財經股市 ☐ 美食

上一頁 下一頁

不用每個群組都選答

39

## 範圍題

科技部傳播調查資料庫 完成進度 52%

I4.如果0分代表最不可信(最不可以相信),100分代表最可信(最可以相信),60分代表及格,請對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。(這題請就你的一般印象來評分,沒有在使用沒關係,沒有標準答案。)

電視 50

0 101

報紙 75

0 101

廣播 0

上一頁 下一頁

40

## 提示碼

科技部傳播調查資料庫 完成進度 0% 上午11:46

A2. 請問你是民國哪一年出生的？

81  
82 民國  
83

上一頁 下一頁

41

## 提示碼

科技部傳播調查資料庫 完成進度 0% 上午11:47

A2. 請問你是民國哪一年出生的？

81  
82 民國  
83

提示:A2

注意事項：  
1. 其出生年以身分證上的為主。  
2. 若受訪者不知道自己的出生年，請訪員詢問受訪者現在幾歲？訪員推算受訪者的出生年。  
3. 若受訪者不清楚自己現在幾歲，可以詢問家屬受訪者現在的年紀。

確認

上一頁 下一頁

42

## 特殊碼

科技部傳播調查資料庫 完成進度 76%

N3a(02).以下想要問你對一些事物的滿意程度。  
整體而言，你對於你的工作滿不滿意？

☐ 非常不滿意  
☐ 不滿意  
☒ 無所謂滿不滿意  
☐ 滿意  
☐ 非常滿意

N3a(03).整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？

上一頁 下一頁

43

## 特殊碼

正在儲存螢幕擷取畫面...

科技部傳播調查資料庫 完成進度 76%

N3a(02).以下想要問你對一些事物的滿意程度。  
整體而言，你對於你的工作滿不滿意？

☐ 非常不滿意  
☐ 不滿意  
☒ 無所謂滿不滿意  
☐ 滿意  
☐ 非常滿意

特殊碼

不適用

取消 確認

N3a(03).整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？

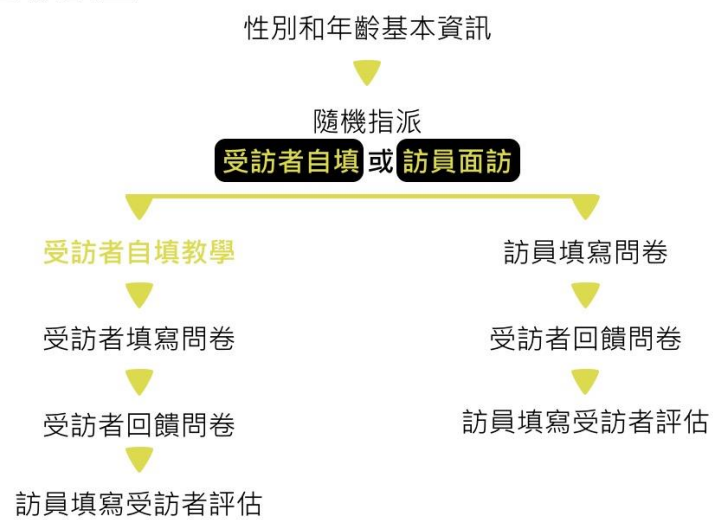
上一頁 下一頁

44

## 問卷流程

45

## 問卷流程



46

## ■ 受訪者自填與訪員填寫

訪問受訪者填入性別和年齡後  
系統會隨機出現以下其中一個畫面



47

## ■ 受訪者自填教學



48

## ■ 受訪者自填教學



49

## 受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 1%

X1. 以下請訪員按照題目逐一向受訪者說明問卷使用  
問卷中每一題均需要作答，如有題目未作答時會出現警告  
(請先不要點選以下選項，直接按下「下一頁」示範跳出警告標語)

☐ 已經示範過了

X2. 當問卷操作過程中有對題意或題項不了解的部分可以按提示鈕，以進一步了解  
(請訪員分別按下題目旁提示鈕和題項中提示鈕示範)

☐ 已經示範兩個提示鈕使用 ⓘ

X3. 受訪者對於這部分教學是否有問題？

上一頁 下一頁

50

## 受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 1%

X1. 以下請訪員按照題目逐一向受訪者說明問卷使用  
問卷中每一題均需要作答，如有題目未作答時會出現警告  
(請先不要點選以下選項，直接按下「下一頁」示範跳出警告標語)

☐ 已經示範過了

X2. 當問卷操作過程中有對題意或題項不了解的部分可以按提示鈕，以進一步了解  
(請訪員分別按下題目旁提示鈕和題項中提示鈕示範)

☐ 已經示範兩個提示鈕使用 ⓘ

X3. 受訪者對於這部分教學是否有問題？

上一頁 下一頁

提示: X2  
這是問題的提示鈕  
確認

51



## 受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 1%

X1. 以下請訪員按照題目逐一向受訪者說明問卷使用  
問卷中每一題均需要作答，如有題目未作答時會出現警告  
(請先不要點選以下選項，直接按下「下一頁」示範跳出警告標語)

☐ 已經示範過了

X2. 當問卷操作過程中有對題意或題項不了解的部分可以按提示鈕，以進一步了解  
(請訪員分別按下題目旁提示鈕和題項中提示鈕示範)

☐ 已經示範過兩個提示鈕使用 

X3. 受訪者對於這部分教學是否有問題？

上一頁 下一頁

52

## 受訪者自填教學

正在儲存您的填答畫面...

科技部傳播調查資料庫 完成進度 1%

X1. 以下請訪員按照題目逐一向受訪者說明問卷使用  
問卷中每一題均需要作答，如有題目未作答時會出現警告  
(請先不要點選以下選項，直接按下「下一頁」示範跳出警告標語)

☐ 已經示範過了

X2. 當問卷操作過程中有對題意或題項不了解的部分可以按提示鈕，以進一步了解  
(請訪員分別按下題目旁提示鈕和題項中提示鈕示範)

☐ 已經示範過兩個提示鈕使用 

X3. 受訪者對於這部分教學是否有問題？

上一頁 下一頁

提示: 已經示範過兩個提示鈕使用

這是題項的提示鈕

確認

53

## 受訪者自填教學

正在儲存您的填答畫面...

科技部傳播調查資料庫 完成進度 1%

☐ 已經示範過了

X2.當問卷操作過程中有對題意或題項不了解的部分可以按提示鈕，以進一步了解  
(請訪員分別按下題目旁提示鈕和題項中提示鈕示範)

☐ 已經示範過兩個提示鈕使用

X3.受訪者對於這部分教學是否有問題？

☐ 沒問題

☐ 有，請訪員再做說明

上一頁 下一頁

54

## 受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 2%

X4.以下請訪員說明問項的形式  
以下為單選題，必須點選一個你覺得適合答案  
如果出現「其他（請說明）」時則可以輸入其他答案（請訪員示範輸入文字）  
請點選任一選項，並往下繼續教學

☐ 答案一 ☐ 答案二

☐ 其他（請說明）請輸入

X5.以下為單選題的另一種形式，請在四個或五個不同程度中選擇一個適合的選項  
每一列都需要有一個答案，請在每一列點選任意一個選項後，往下繼續教學

	非常低	很低	普通	高	很高
1.問題一	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

上一頁 下一頁

55

## 受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 2%

X4.以下請訪員說明問項的形式  
以下為單選題，必須點選一個你覺得適合答案  
如果出現「其他（請說明）」時則可以輸入其他答案（請訪員示範輸入文字）  
請點選任一選項，並往下繼續教學

☒ 答案一 ☐ 答案二  
☐ 其他（請說明）請輸入

X5.以下為單選題的另一種形式，請在四個或五個不同程度中選擇一個適合的選項  
每一列都需要有一個答案，請在每一列點選任意一個選項後，往下繼續教學

非常低 很低 普通 高 很高

1.問題一 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

上一頁 下一頁

56

## 受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 2%

X5.以下為單選題的另一種形式，請在四個或五個不同程度中選擇一個適合的選項  
每一列都需要有一個答案，請在每一列點選任意一個選項後，往下繼續教學

非常低 很低 普通 高 很高

1.問題一 ☐ ☐ ☒ ☐ ☐

2.問題二 ☐ ☐ ☒ ☐ ☐

X6.以下為多選題，可以圈選一個或一個以上的適合選項  
如果出現「其他（請說）」選項時，可以輸入文字  
請任意點選一個以上答案後，往下繼續教學

☐ 答案一 ☒ 答案二  
☐ 答案三 ☐ 其他（請說明）請輸入

上一頁 下一頁

57

## ■ 受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 2%

如果出現「其他（請說）」選項時，可以輸入文字  
請任意點選一個以上答案後，往下繼續教學

☐ 答案一 ☒ 答案二

☐ 答案三 ☒ 其他（請說明） 請輸入

上一頁 下一頁

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

寫 1@# 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

58

## ■ 受訪者自填教學

59

## 受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 2%

X7. 以下是群組題，會列出關於一件的多個群組，每個群組中則有多種選項，不需每個群組都要點選，僅需選擇適合的答案即可，請在點選任意多個選項後，點「下一頁」繼續教學

群組一

☐ 答案1-1 ☐ 答案1-2

群組二

☐ 答案2-1 ☐ 答案2-2

☐ 答案2-3

上一頁 下一頁

60

## 受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 3%

X8. 以下為文字輸入題，可以在輸入框內輸入文字或數字，請輸入任一串中文後，往下繼續教學

請輸入任一串中/英文

X9. 以下為下拉式選單，可以上下滾動選擇數值，請轉動到任一數值後，往下繼續教學

10

請選擇 請轉動到任一數值

1

X10. 以下為範圍題，可以用拖曳的方式選擇適合的數值，請拖曳選項到任意數值後，往下繼續教學

上一頁 下一頁

61

## 受訪者自填教學

正在儲存後再繼續畫面...

科技部傳播調查資料庫 完成進度 3%

10

請選擇 請轉動到任一數值

1

X10. 以下為範圍題，可以用拖曳的方式選擇適合的數值，請拖曳選項到任意數值後，往下繼續教學

拖曳至任意數值 0

0 100

上一頁 下一頁

62

## 受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 4%

X11. 接下來，請將平板交給受訪者，請受訪者開始填答，如有任何使用問題隨時可以詢問訪員

☐ 我已了解上述教學

☐ 請訪員再做說明

上一頁 下一頁

63

## 附錄二十、不同訪問方式統計表

## 附錄二十、不同訪問方式統計表

樣本訪問方式（本附錄數據不含55歲以上樣本）

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
面訪組	737	34.5	51.0	51.0
有效的 自填組	707	33.1	49.0	100.0
總和	1444	67.5	100.0	

### A. 基本狀況

A1. 性別\* 樣本訪問方式：卡方檢定未達顯著差異（ $\chi^2(1, N = 1444) = .004, p = .50$ ）

			樣本訪問方式		總和
			面訪組	自填組	
A1.性別	男	個數	366	350	716
		在 A1.性別 之內的	51.1%	48.9%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	49.7%	49.5%	49.6%
	女	個數	371	357	728
		在 A1.性別 之內的	51.0%	49.0%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	50.3%	50.5%	50.4%
總和	個數		737	707	1444
	在 A1.性別 之內的		51.0%	49.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的		100.0%	100.0%	100.0%

A2. 年齡區間\* 樣本訪問方式：卡方檢定未達顯著差異（ $\chi^2(4, N = 1445) = 8.97, p = .062$ ）

			樣本訪問方式		總和
			面訪組	自填組	
年齡區間	18-19歲	個數	29	32	61
		在 年齡區間 之內的	47.5%	52.5%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	3.9%	4.5%	4.2%
	20-29歲	個數	154	191	345
		在 年齡區間 之內的	44.6%	55.4%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	20.9%	27.0%	23.9%
	30-39歲	個數	212	193	405
		在 年齡區間 之內的	52.3%	47.7%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	28.8%	27.3%	28.0%
	40-49歲	個數	210	188	398
		在 年齡區間 之內的	52.8%	47.2%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	28.5%	26.6%	27.5%
	50-59歲	個數	132	104	236
		在 年齡區間 之內的	55.9%	44.1%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	17.9%	14.7%	16.3%
	個數		737	708	1445
	在 年齡區間 之內的		51.0%	49.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的		100.0%	100.0%	100.0%



A6. 請問你父親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）\* 樣本訪問方式：卡方檢定未達顯著差異（ $\chi^2(7, N = 1447) = 9.20, p = .23$ ）

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
A6.請問你父親是哪裡人？	台灣閩南（河洛）人	個數 在 A6.請問你父親是哪裡人？ 之內的 在 樣本訪問方式之內的 個數	554 51.6% 75.1% 79	519 48.4% 73.2% 176
	台灣客家人	在 A6.請問你父親是哪裡人？ 之內的 在 樣本訪問方式之內的 個數	44.9% 10.7% 72	55.1% 13.7% 125
	大陸各省市	在 A6.請問你父親是哪裡人？ 之內的 在 樣本訪問方式之內的 個數	57.6% 9.8% 1	42.4% 7.5% 0
	大陸籍配偶	在 A6.請問你父親是哪裡人？ 之內的 在 樣本訪問方式之內的 個數	100.0% 0.1% 9	0.0% 0.0% 14
	台灣原住民	在 A6.請問你父親是哪裡人？ 之內的 在 樣本訪問方式之內的 個數	39.1% 1.2% 1	60.9% 2.0% 3
	台灣新住民	在 A6.請問你父親是哪裡人？ 之內的 在 樣本訪問方式之內的 個數	25.0% 0.1% 5	75.0% 0.4% 8
	其他	在 A6.請問你父親是哪裡人？ 之內的 在 樣本訪問方式之內的 個數	38.5% 0.7% 17	61.5% 1.1% 15
	不知道	在 A6.請問你父親是哪裡人？ 之內的 在 樣本訪問方式之內的 個數	53.1% 2.3% 738	46.9% 2.1% 709
	總和	在 A6.請問你父親是哪裡人？ 之內的 在 樣本訪問方式之內的	51.0% 100.0%	49.0% 100.0%
				1447
				100.0%
				100.0%
				100.0%
				100.0%
				100.0%
				100.0%
				100.0%
				100.0%
				100.0%
				100.0%
				100.0%
				100.0%
				100.0%
				100.0%

A7. 請問你母親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）\* 樣本訪問方式：卡方檢定未達顯著差異（ $\chi^2(6, N = 1445) = 11.22, p = .08$ ）

			樣本訪問方式		總和
			面訪組	自填組	
A7.請問你母親是哪裡人？	台灣閩南（河洛）人	個數	582	537	1119
		在 A7.請問你母親是哪裡人？ 之內的	52.0%	48.0%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	79.0%	75.8%	77.4%
	台灣客家人	個數	79	93	172
		在 A7.請問你母親是哪裡人？ 之內的	45.9%	54.1%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	10.7%	13.1%	11.9%
	大陸各省市	個數	42	27	69
		在 A7.請問你母親是哪裡人？ 之內的	60.9%	39.1%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	5.7%	3.8%	4.8%
	台灣原住民	個數	10	20	30
		在 A7.請問你母親是哪裡人？ 之內的	33.3%	66.7%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	1.4%	2.8%	2.1%
	台灣新住民	個數	2	6	8
		在 A7.請問你母親是哪裡人？ 之內的	25.0%	75.0%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	0.3%	0.8%	0.6%
	其他	個數	8	10	18
		在 A7.請問你母親是哪裡人？ 之內的	44.4%	55.6%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	1.1%	1.4%	1.2%
	不知道	個數	14	15	29
		在 A7.請問你母親是哪裡人？ 之內的	48.3%	51.7%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	1.9%	2.1%	2.0%
總和	個數		737	708	1445
	在 A7.請問你母親是哪裡人？ 之內的		51.0%	49.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的		100.0%	100.0%	100.0%

A8. 請問你的婚姻狀況是？ \* 樣本訪問方式：卡方檢定未達顯著差異 ( $\chi^2(5, N = 1444) = 8.97, p = .11$ )

			樣本訪問方式		總和
			面訪組	自填組	
A8.請問你的婚姻狀況是？	未婚	個數	274	305	579
		在 A8.請問你的婚姻狀況是？ 之內的	47.3%	52.7%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	37.2%	43.1%	40.1%
	已婚	個數	419	363	782
		在 A8.請問你的婚姻狀況是？ 之內的	53.6%	46.4%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	56.9%	51.3%	54.2%
	同居	個數	7	2	9
		在 A8.請問你的婚姻狀況是？ 之內的	77.8%	22.2%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	0.9%	0.3%	0.6%
	已離婚或分居	個數	33	30	63
		在 A8.請問你的婚姻狀況是？ 之內的	52.4%	47.6%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	4.5%	4.2%	4.4%
	配偶去世	個數	3	6	9
		在 A8.請問你的婚姻狀況是？ 之內的	33.3%	66.7%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	0.4%	0.8%	0.6%
	其他	個數	1	1	2
		在 A8.請問你的婚姻狀況是？ 之內的	50.0%	50.0%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	0.1%	0.1%	0.1%
總和	個數	737	707	1444	
	在 A8.請問你的婚姻狀況是？ 之內的	51.0%	49.0%	100.0%	
	在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%	

A9. 教育程度分層\* 樣本訪問方式：卡方檢定未達顯著差異 ( $\chi^2(4, N = 1443) = 1.76, p = .78$ )

			樣本訪問方式		總和
			面訪組	自填組	
教育程度分層	不識字	個數	1	0	1
		在 教育程度分層 之內的	100.0%	0.0%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	0.1%	0.0%	0.1%
	自修/小學	個數	9	11	20
		在 教育程度分層 之內的	45.0%	55.0%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	1.2%	1.6%	1.4%
	國中（初） 中/初職	個數	69	69	138
		在 教育程度分層 之內的	50.0%	50.0%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	9.4%	9.8%	9.6%
	高中普通科/ 高中職業科/ 高職/士官學 校	個數	221	222	443
		在 教育程度分層 之內的	49.9%	50.1%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	30.0%	31.4%	30.7%
	專科/大學/碩 士/博士	個數	436	405	841
		在 教育程度分層 之內的	51.8%	48.2%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	59.2%	57.3%	58.3%
總和		個數	736	707	1443
		在 教育程度分層 之內的	51.0%	49.0%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%

## B、傳播行為（人際及通訊篇）

B1. 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用Line、查詢公車動態APP、上網看影片等）？ \*

樣本訪問方式：卡方檢定未達顯著差異（ $\chi^2(1, N = 1445) = .44, p = .29$ ）

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
B1.請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用Line、查詢公車動態APP、上網看影片等）？	個數	697	675	1372
	在 B1.請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用Line、查詢公車動態APP、上網看影片等）？ 之內的	50.8%	49.2%	100.0%
	會			
	在 樣本訪問方式之內的	94.6%	95.3%	94.9%
	個數	40	33	73
	在 B1.請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用Line、查詢公車動態APP、上網看影片等）？ 之內的	54.8%	45.2%	100.0%
	不會			
	在 樣本訪問方式之內的	5.4%	4.7%	5.1%
	個數	737	708	1445
	在 B1.請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用Line、查詢公車動態APP、上網看影片等）？ 之內的	51.0%	49.0%	100.0%
總和	在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%

B2a.請問你有沒有使用手機？ \* 樣本訪問方式：卡方檢定達顯著差異 ( $\chi^2(1, N = 1444) = 5.60, p = .01$ )

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
B2a.請問你有沒有使用手機？	個數	719	701	1420
	有 在 B2a.請問你有沒有使用手機？	50.6%	49.4%	100.0%
	之內的			
	在 樣本訪問方式之內的	97.6%	99.2%	98.3%
	個數	18	6	24
	沒有 在 B2a.請問你有沒有使用手機？	75.0%	25.0%	100.0%
	之內的			
	在 樣本訪問方式之內的	2.4%	0.8%	1.7%
總和	個數	737	707	1444
	在 B2a.請問你有沒有使用手機？	51.0%	49.0%	100.0%
	之內的			
	在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%

B3a.~ B3f. : t 檢定未達顯著差異

	面訪組 (n=737)		自填組 (n=707)		t	p
	M	SD	M	SD		
B3a.你經常會一起討論「個人」重要問題或分享心事的人，有幾位？	4.11	4.18	4.50	4.54	-1.70	.09
B3b.你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？（包括點頭、打招呼、講話、打電話、寫信、臉書、Line、線上遊戲接觸，對方是認識或不認識的都算。）	34.43	43.75	38.31	60.33	-1.4	.16
B3c.請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話，對方是認識或不認識的都算。）	(n=735)		(n=705)		-1.58	.11
	18.17	19.148	20.17	27.827		
B3d.這些「面對面」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？	(n=729)		(n=701)		-.99	.32
	1.53	.851	1.58	.869		
B3e.請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（包括臉書、Line、線上遊戲接觸，或因為在網路上留言而和其他人互動，對方是認識或不認識的都算。）	(n=695)		(n=672)		-.85	.39
	14.19	25.57	15.68	37.63		
B3f.這些「網路上」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？	(n=562)		(n=547)		-.86	.39
	1.59	.931	1.64	.919		

B4(1)a~B4(3)b：

B4(2)a、B4(3)a、B4(3)b 的 t 檢定達顯著差異

	面訪組 ( n=737)		自填組 ( n=707)		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
B4(1)a~B4(3)b 接下來會依據有沒有工作或課業需求的情況，詢問你平均每天透過下列三種方式（包括面對面、手機或室內通話、即時通訊軟體、電子 郵件）和別人互動的時間有多少						
B4(1)a.你每天因為工作或課業需要和別人面對面談話互動的時間有多少？	227.23	195.33	236.03	189.01	-.87	.39
B4(1)b.除了工作或課業需要以外，你每天和別人面對面談話互動的時間有多少？	153.17	121.71	155.40	123.98	-.35	.73
B4(2)a.你每天因為工作或課業需要和別人透過即時通訊軟體（例如：Line, Skype, 臉書即時通訊, FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音通話、視訊）的時間有多少？	( n=697)		( n=675)		-2.23	.03*
	59.93	79.39	69.42	78.13		
B4(2)b.你每天因為工作或課業需要和別人透過即時通訊軟體（例如：Line, Skype, 臉書即時通訊, FaceTime）互動（包括使用貼圖、文字訊息、語音通話、視訊）的時間有多少？	93.67	90.52	101.08	87.78	-1.54	.12
B4(3)a.你每天因為工作或課業需要和別人透過手機或室內電話通話（含手機簡訊和語音信箱留言；不包含 FaceTime、Line 等即時通訊軟體）的時間有多少？	( n=737)		( n=707)		-2.38	.02*
	39.67	59.94	47.55	66.11		
B4(3)b.除了工作或課業需要以外，你每天和別人透過手機或室內電話通話（含手機簡訊和語音信箱留言；不包含 FaceTime、Line 等即時通訊軟體）的時間有多少？	25.82	36.24	37.40	56.80	-4.60	.01*

## C、傳播行為（報紙篇）

C1a.~ C1b.：

C1b 的 t 檢定達顯著差異

	面訪組 ( n =737 )		自填組 ( n =707 )		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
C1a. 請問你每週平均有幾天會看紙本報紙？	1.21	2.25	1.13	2.18	.65	.51
C1b.請問你如果有讀紙本報紙的那一天，你一整天大概會看多久？	39.31	39.49	51.27	66.82	-2.30	.02*

C1c. 請問你最常看哪幾份報紙？\*樣本訪問方式（僅列出卡方檢定達顯著差異者）：

中國時報 ( $\chi^2(1, N = 453) = 6.16, p = .01$ )

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
0	個數	207	177	384
	在 C1c. 請問你最常看哪幾份報紙？- 中國時報 之內的	53.9%	46.1%	100.0%
C1c. 請問你最常看哪幾份報紙？- 中國時報	在 樣本訪問方式之內的	88.8%	80.5%	84.8%
	個數	26	43	69
中國時報	在 C1c. 請問你最常看哪幾份報紙？- 中國時報 之內的	37.7%	62.3%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	11.2%	19.5%	15.2%
總和	個數	233	220	453
	在 C1c. 請問你最常看哪幾份報紙？- 中國時報 之內的	51.4%	48.6%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%



C2.你看報紙（僅限於紙本）最常看下列哪幾種內容？\*樣本訪問方式（僅列出卡方檢定達顯著差異者）：

教育知識類（ $\chi^2(1, N = 453) = 6.87, p < .01$ ）

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
教育知識類	個數	167	132	299
	在 C2_6a 之內的	55.9%	44.1%	100.0%
	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)之內的	71.7%	60.0%	66.0%
	整體的 %	36.9%	29.1%	66.0%
	個數	66	88	154
	在 C2_6a 之內的	42.9%	57.1%	100.0%
	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)之內的	28.3%	40.0%	34.0%
	整體的 %	14.6%	19.4%	34.0%
	個數	233	220	453
	在 C2_6a 之內的	51.4%	48.6%	100.0%
總和	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)之內的	100.0%	100.0%	100.0%
	整體的 %	51.4%	48.6%	100.0%

其他類（ $\chi^2(1, N = 453) = 4.30, p = .04$ ）

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
其他	個數	216	191	407
	在 C2_7a 之內的	53.1%	46.9%	100.0%
	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)之內的	92.7%	86.8%	89.8%
	整體的 %	47.7%	42.2%	89.8%
	個數	17	29	46
	在 C2_7a 之內的	37.0%	63.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)之內的	7.3%	13.2%	10.2%
	整體的 %	3.8%	6.4%	10.2%
	個數	233	220	453
	在 C2_7a 之內的	51.4%	48.6%	100.0%
總和	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)之內的	100.0%	100.0%	100.0%
	整體的 %	51.4%	48.6%	100.0%

C3a.~ C3b. : t 檢定未達顯著差異

	面訪組 ( n=697 )		自填組 ( n=675 )		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
C3a. 請問你每週平均有幾天會看網路新聞（用新聞網站，或以 Apps 看新聞）？	4.58	2.89	4.55	2.85	.14	.89
C3b.請問你如果有看網路新聞（用新聞網站、或以 Apps 看新聞）的那一天，你一整天大概會看多久？	52.24	59.35	55.99	58.43	-1.07	.28

C3c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞\*樣本訪問方式（僅列出卡方檢定達顯著差異者）：

壹蘋果 ( $\chi^2(1, N = 1133) = 4.42, p = .04$ )

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
0	個數	424	393	817
	在 C3c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？- 壹蘋果 之內的	51.9%	48.1%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	74.9%	69.3%	72.1%
壹蘋果	個數	142	174	316
	在 C3c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？- 壹蘋果 之內的	44.9%	55.1%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	25.1%	30.7%	27.9%
總和	個數	566	567	1133
	在 C3c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？- 壹蘋果 之內的	50.0%	50.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%

Ettoday東森新聞雲 ( $\chi^2(1, N = 1133) = 6.24, p = .01$ )

		樣本訪問方式		總和	
		面訪組	自填組		
C3c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？ - Ettoday東森新聞雲	0	個數	383	344	727
		在 C3c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？ - Ettoday東森新聞雲 之內的	52.7%	47.3%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	67.8%	60.7%	64.2%
		個數	182	223	405
	Ettoday東森新聞雲	在 C3c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？ - Ettoday東森新聞雲 之內的	44.9%	55.1%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	32.2%	39.3%	35.8%
		個數	565	567	1132
		在 C3c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？ - Ettoday東森新聞雲 之內的	49.9%	50.1%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%
	總和				

中時電子報 ( $\chi^2(1, N = 1133) = 7.70, p < .01$ )

		樣本訪問方式		總和	
		面訪組	自填組		
C3c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？- 中時電子報	0	個數	538	515	1053
		在 C3c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？- 中時電子報 之內的	51.1%	48.9%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	95.1%	90.8%	92.9%
		個數	28	52	80
	中時電子報	在 C3c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？- 中時電子報 之內的	35.0%	65.0%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	4.9%	9.2%	7.1%
		個數	566	567	1133
		在 C3c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？- 中時電子報 之內的	50.0%	50.0%	100.0%
	總和	在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%

## D、傳播行為（雜誌篇）

D1a.~D2b.：

D2a 的 t 檢定達顯著差異

	面訪組 (n=737)		自填組 (n=707)		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
D1a. 請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？	1.55	4.53	2.07	5.25	-2.00	.05
D1b. 請問你如果有看紙本雜誌（不算網路雜誌）的那一天，你一整天大概會看多久？	(n=201)		(n=239)		-.85	.40
	62.84	67.05	68.01	60.38		
D2a. 請問你每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？	(n=697)		(n=675)		-3.42	.01*
	1.88	5.85	3.11	7.36		
D2b. 請問你如果有看網路雜誌的那一天，你一整天大概會看多久？	(n=141)		(n=213)		-.53	.59
	67.41	74.10	71.61	71.75		

D3. 你看雜誌（包含：紙本和網路雜誌）最常看下列哪幾種內容？（僅列出卡方檢定達顯著差異者）：

綜藝娛樂類 ( $\chi^2(1, N = 590) = 7.27, p < .01$ )

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
綜藝娛樂類	個數	152	149	301
	在 D3_3a 之內的	50.5%	49.5%	100.0%
	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)之內的	57.1%	46.0%	51.0%
	整體的 %	25.8%	25.3%	51.0%
	個數	114	175	289
1	在 D3_3a 之內的	39.4%	60.6%	100.0%
	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)之內的	42.9%	54.0%	49.0%
	整體的 %	19.3%	29.7%	49.0%
	個數	266	324	590
	在 D3_3a 之內的	45.1%	54.9%	100.0%
總和	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)之內的	100.0%	100.0%	100.0%
	整體的 %	45.1%	54.9%	100.0%

其他 ( $\chi^2(1, N = 588) = 6.20, p = .01$ )

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
其他	個數	230	255	485
	在 D3_7a 之內的	47.4%	52.6%	100.0%
	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)	86.8%	78.9%	82.5%
	之內的			
	整體的 %	39.1%	43.4%	82.5%
	個數	35	68	103
	在 D3_7a 之內的	34.0%	66.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)	13.2%	21.1%	17.5%
	之內的			
	整體的 %	6.0%	11.6%	17.5%
總和	個數	265	323	588
	在 D3_7a 之內的	45.1%	54.9%	100.0%
	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)	100.0%	100.0%	100.0%
	之內的			
	整體的 %	45.1%	54.9%	100.0%

## E、傳播行為（廣播篇）

E1.~E2.：t 檢定未達顯著差異

	面訪組 (n=737)		自填組 (n=707)		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
E1. 請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽。一邊做事一邊聽也算）？	1.82	2.61	1.60	2.49	1.61	.11
	(n=299)		(n=269)			
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
E2. 請問你如果有聽廣播的那一天，你一整天大概會聽多久？	178.07	175.26	166.92	158.44	.80	.43

E3. 你聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？（僅列出卡方檢定達顯著差異者）：

財經消費類 ( $\chi^2(1, N = 568) = 6.58, p = .01$ )

		樣本訪問方式		總和		
		面訪組	自填組			
財經消費類	0	個數	227	178	405	
		在 E3_2a 之內的	56.0%	44.0%	100.0%	
		在 樣本訪問方式(不含55歲以上)	75.9%	66.2%	71.3%	
		之內的				
		整體的 %	40.0%	31.3%	71.3%	
	1	個數	72	91	163	
			在 E3_2a 之內的	44.2%	55.8%	100.0%
			在 樣本訪問方式(不含55歲以上)	24.1%	33.8%	28.7%
			之內的			
			整體的 %	12.7%	16.0%	28.7%
總和	個數	299	269	568		
		在 E3_2a 之內的	52.6%	47.4%	100.0%	
		在 樣本訪問方式(不含55歲以上)	100.0%	100.0%	100.0%	
		之內的				
		整體的 %	52.6%	47.4%	100.0%	

綜藝娛樂類 ( $\chi^2(1, N = 568) = 5.93, p = .02$ )

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
綜藝娛樂類	個數	45	62	107
	在 E3_3a 之內的	42.1%	57.9%	100.0%
	0 在 樣本訪問方式(不含55歲以上)	15.1%	23.0%	18.8%
	之內的			
	整體的 %	7.9%	10.9%	18.8%
	個數	254	207	461
	在 E3_3a 之內的	55.1%	44.9%	100.0%
	1 在 樣本訪問方式(不含55歲以上)	84.9%	77.0%	81.2%
	之內的			
	整體的 %	44.7%	36.4%	81.2%
總和	個數	299	269	568
	在 E3_3a 之內的	52.6%	47.4%	100.0%
	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)	100.0%	100.0%	100.0%
	之內的			
	整體的 %	52.6%	47.4%	100.0%

文化藝術類 ( $\chi^2(1, N = 568) = 6.74, p < .01$ )

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
文化藝術類	個數	261	213	474
	在 E3_5a 之內的	55.1%	44.9%	100.0%
	0 在 樣本訪問方式(不含55歲以上)	87.3%	79.2%	83.5%
	之內的			
	整體的 %	46.0%	37.5%	83.5%
	個數	38	56	94
	在 E3_5a 之內的	40.4%	59.6%	100.0%
	1 在 樣本訪問方式(不含55歲以上)	12.7%	20.8%	16.5%
	之內的			
	整體的 %	6.7%	9.9%	16.5%
總和	個數	299	269	568
	在 E3_5a 之內的	52.6%	47.4%	100.0%
	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)	100.0%	100.0%	100.0%
	之內的			
	整體的 %	52.6%	47.4%	100.0%

## F、傳播行為（電視篇）

F1~F6：

F3、F5、F6 的 t 檢定達顯著差異

	面訪組 (n=737)		自填組 (n=707)		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
F1. 請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？	3.76	1.94	3.60	2.00	1.55	.12
F2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？	(n=630)		(n=593)		-1.36	.17
	134.83	106.46	143.65	119.59		
F3. 請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？	(n=737)		(n=707)		2.09	.04*
	1.47	.82	1.38	.81		
F4. 在你有看電視的週六或週日，你一整天大概會看多久？	(n=591)		(n=570)		-.53	.60
	187.36	131.43	191.45	131.07		
F5. 每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？	(n=658)		(n=621)		2.26	.02*
	5.30	2.46	4.98	2.54		
F6. 你如果有看電視新聞的那一天，你一整天大概會看多久？	(n=613)		(n=577)		-3.36	.01*
	60.72	52.33	72.79	69.87		



F7. 你最常看哪一台電視新聞？ \* 樣本訪問方式：卡方檢定未達顯著差異 ( $\chi^2(37, N = 1189) = 41.55, p = .28$ )

		樣本訪問方式		總和	
		面訪組	自填組		
F7. 你最常看哪一台電視新聞？	TVBS	個數	148	137	285
		在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	51.9%	48.1%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	24.2%	23.7%	24.0%
	民視	個數	63	52	115
		在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	54.8%	45.2%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	10.3%	9.0%	9.7%
	三立新聞台	個數	51	56	107
		在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	47.7%	52.3%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	8.3%	9.7%	9.0%
	東森新聞台	個數	98	81	179
		在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	54.7%	45.3%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	16.0%	14.0%	15.1%
	中天新聞台	個數	50	61	111
		在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	45.0%	55.0%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	8.2%	10.6%	9.3%
	年代新聞台	個數	8	10	18
		在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	44.4%	55.6%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	1.3%	1.7%	1.5%
	中視	個數	30	22	52
		在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	57.7%	42.3%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	4.9%	3.8%	4.4%
	台視	個數	27	27	54
		在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	50.0%	50.0%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	4.4%	4.7%	4.5%
	壹電視新聞台	個數	28	24	52
		在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	53.8%	46.2%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	4.6%	4.2%	4.4%
	三立台灣台	個數	11	11	22
		在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	50.0%	50.0%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	1.8%	1.9%	1.9%
	華視	個數	18	10	28
		在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	64.3%	35.7%	100.0%

	在 樣本訪問方式之內的	2.9%	1.7%	2.4%
TVBS-N	個數	7	4	11
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	63.6%	36.4%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	1.1%	0.7%	0.9%
民視新聞台	個數	24	22	46
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	52.2%	47.8%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	3.9%	3.8%	3.9%
東森綜合台	個數	5	9	14
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	35.7%	64.3%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.8%	1.6%	1.2%
公共電視	個數	6	9	15
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	40.0%	60.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	1.0%	1.6%	1.3%
非凡新聞台	個數	10	10	20
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	50.0%	50.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	1.6%	1.7%	1.7%
三立都會台	個數	4	2	6
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	66.7%	33.3%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.7%	0.3%	0.5%
東森財經新聞台	個數	3	2	5
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	60.0%	40.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.5%	0.3%	0.4%
大愛	個數	4	0	4
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	100.0%	0.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.7%	0.0%	0.3%
緯來體育台	個數	2	11	13
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	15.4%	84.6%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.3%	1.9%	1.1%
TVBS歡樂台	個數	0	2	2
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	0.0%	100.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.0%	0.3%	0.2%
非凡商業台	個數	1	3	4
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	25.0%	75.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.2%	0.5%	0.3%
寰宇新聞台	個數	2	2	4

	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	50.0%	50.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.3%	0.3%	0.3%
八大綜合台	個數	0	2	2
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	0.0%	100.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.0%	0.3%	0.2%
緯來綜合台	個數	1	0	1
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	100.0%	0.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.2%	0.0%	0.1%
CNN	個數	0	2	2
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	0.0%	100.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.0%	0.3%	0.2%
中視新聞台	個數	0	1	1
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	0.0%	100.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.0%	0.2%	0.1%
東風衛視	個數	1	0	1
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	100.0%	0.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.2%	0.0%	0.1%
民視交通台	個數	2	0	2
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	100.0%	0.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.3%	0.0%	0.2%
BBC	個數	1	1	2
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	50.0%	50.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.2%	0.2%	0.2%
全球財經網	個數	0	1	1
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	0.0%	100.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.0%	0.2%	0.1%
客家電視	個數	0	1	1
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	0.0%	100.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.0%	0.2%	0.1%
衛視體育台	個數	3	0	3
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	100.0%	0.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.5%	0.0%	0.3%
中華財經	個數	0	0	0
	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	.	.	.

	在 樣本訪問方式之內的	0.0%	0.0%	0.0%
	個數	0	1	1
中視綜藝台	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	0.0%	100.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.0%	0.2%	0.1%
	個數	1	0	1
亞洲旅遊台	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	100.0%	0.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.2%	0.0%	0.1%
	個數	2	1	3
美食星球頻道	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	66.7%	33.3%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.3%	0.2%	0.3%
	個數	1	0	1
寰宇財經台	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	100.0%	0.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.2%	0.0%	0.1%
	個數	612	577	1189
總和	在 F7. 你最常看哪一台電視新聞？ 之內的	51.5%	48.5%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%

F8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？：卡方檢定未達顯著差異。

## G、傳播行為（戲劇篇）

G1~G2：t 檢定未達顯著差異

變項	面訪組 (n=737)		自填組 (n=707)		t	p
	M	SD	M	SD		
G1. 請問你每週平均有幾天會看戲劇節目（一般會以連續多集播出；不含電影）？(包含網路上觀看，或是從網路上下載來看的都算；例如：鄉土劇、偶像劇、韓劇、日劇、影集)	2.67	2.75	2.69	2.72	-0.08	.94
G2. 在你有看戲劇節目的那一天，你一整天大概會看多久？	(n=443)		(n=439)		-1.27	.20
	121.11	77.32	128.94	103.27		

G3. 請問你最常看哪一種類型的戲劇節目？（僅列出卡方檢定達顯著差異者）：

大陸連續劇（例如：三生三世、十里桃花、老九門、蘭陵王）（ $\chi^2(1, N = 883) = 4.33, p = .04$ ）

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
G3. 請問你最常看哪一種類型的戲劇節目？- 大陸連續劇（例如：三生三世、十里桃花、老九門、蘭陵王）	個數	308	332	640
	在 G3. 請問你最常看哪一種類型的戲劇節目？- 大陸連續劇（例如：三生三世、十里桃花、老九門、蘭陵王）之內的	48.1%	51.9%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內	69.4%	75.6%	72.5%
	個數	136	107	243
	在 G3. 請問你最常看哪一種類型的戲劇節目？- 大陸連續劇（例如：三生三世、十里桃花、老九門、蘭陵王）之內的	56.0%	44.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內	30.6%	24.4%	27.5%
	個數	444	439	883
	在 G3. 請問你最常看哪一種類型的戲劇節目？- 大陸連續劇（例如：三生三世、十里桃花、老九門、蘭陵王）之內的	50.3%	49.7%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內	100.0%	100.0%	100.0%
	的			
總和				

G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？\*樣本訪問方式：卡方檢定未達顯著差異 ( $\chi^2(5, N = 881) = 11.06, p = .05$ )

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？	電視（含：有線電視頻道、無線電視頻道、衛星電視）	個數 270 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 53.9%	231 46.1%	501 100.0%
	MOD（數位機上盒）	在 樣本訪問方式之內 個數 42 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 51.9%	52.7% 39 48.1%	56.9% 81 100.0%
	以電腦觀看網路電視	在 樣本訪問方式之內 個數 22 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 39.3%	8.9% 34 60.7%	9.2% 56 100.0%
	以電腦觀看線上影音串流平台'	在 樣本訪問方式之內 個數 23 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 35.9%	7.8% 41 64.1%	6.4% 64 100.0%
	以手機、平板等行動裝置觀看網路電視	在 樣本訪問方式之內 個數 46 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 47.4%	9.4% 51 52.6%	7.3% 97 100.0%
	以手機、平板等行動裝置觀看線上影音串流平台	在 樣本訪問方式之內 個數 40 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 48.8%	11.6% 42 51.2%	11.0% 82 100.0%
	總和	在 樣本訪問方式之內 個數 443 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 50.3%	9.6% 438 49.7%	9.3% 881 100.0%
		在 樣本訪問方式之內 個數 443 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 50.3%	9.6% 438 49.7%	9.3% 881 100.0%
		在 樣本訪問方式之內 個數 443 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 50.3%	9.6% 438 49.7%	9.3% 881 100.0%
		在 樣本訪問方式之內 個數 443 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 50.3%	9.6% 438 49.7%	9.3% 881 100.0%
		在 樣本訪問方式之內 個數 443 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 50.3%	9.6% 438 49.7%	9.3% 881 100.0%
		在 樣本訪問方式之內 個數 443 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 50.3%	9.6% 438 49.7%	9.3% 881 100.0%
		在 樣本訪問方式之內 個數 443 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 50.3%	9.6% 438 49.7%	9.3% 881 100.0%
		在 樣本訪問方式之內 個數 443 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 50.3%	9.6% 438 49.7%	9.3% 881 100.0%
		在 樣本訪問方式之內 個數 443 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 50.3%	9.6% 438 49.7%	9.3% 881 100.0%
		在 樣本訪問方式之內 個數 443 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 50.3%	9.6% 438 49.7%	9.3% 881 100.0%
		在 樣本訪問方式之內 個數 443 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 50.3%	9.6% 438 49.7%	9.3% 881 100.0%
		在 樣本訪問方式之內 個數 443 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 50.3%	9.6% 438 49.7%	9.3% 881 100.0%
		在 樣本訪問方式之內 個數 443 在 G4. 請問你主要透過什麼管道收看戲劇節目？ 之內的 50.3%	9.6% 438 49.7%	9.3% 881 100.0%

G5.(01)~G5.(13)：t 檢定未達顯著差異

	面訪組 ( n =443 )		自填組 ( n =439 )		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
G5.(01) 你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你人生的意義（例如人生重要的是什麼，人生追求的是什麼）	3.06	.90	2.69	2.72	-.08	.94
G5.(02) 你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你和別人（親人或朋友）的關係	3.12	.93	3.07	.97	.81	.42
G5.(03) 你看戲劇節目是為了讓自己開心	3.96	.78	3.96	.82	.061	.95
G5.(04) 你看戲劇節目是為了讓你和別人有話題聊	3.35	.91	3.32	.97	.43	.67
G5.(05) 你喜歡看一齣戲是因為它具啟發性	3.33	.94	3.30	.95	.43	.67
G5.(06) 你喜歡看一齣戲是因為它很有娛樂性	3.88	.76	3.85	.78	.57	.57
G5.(07) 你心裡常常想著沒看完的戲劇節目後面結局會是如何	3.18	1.08	3.31	1.07	1.89	.06
G5.(08) 你每天或每週期待心愛的戲劇節目播出	3.20	1.05	3.21	1.03	-.09	.93
G5.(09) 你一有空就會繼續看沒有看完的戲劇節目	3.30	1.04	3.36	1.02	-.91	.36
G5.(10) 看戲劇節目時，你會看到入迷，忘了周圍的世界	2.70	1.10	2.76	1.01	-.85	.40
G5.(11) 看戲劇節目時，你會陶醉其中，好像你是裡面的演員	2.61	1.05	2.60	.98	.11	.92
G5.(12) 你會和你認識的人討論劇情	3.26	1.04	3.24	1.04	.30	.77
G5.(13) 你會和網友討論劇情	2.08	1.01	2.21	1.12	1.84	.07

## H、網路使用情形

H1~H4：

H3、H4.1b、H4.3a 的 t 檢定達顯著差異

	面訪組 (n=697)		自填組 (n=697)		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
H1. 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網？ (不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間)	3.67	3.07	3.81	3.04	-0.83	.41
H2. 請問你每週平均有幾天會透過平板上網？ (只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間)	1.35	2.58	1.53	2.64	1.32	.19
H3. 請問你每週平均有幾天會透過手機上網？ (只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間)	6.54	1.55	6.36	1.76	2.03	.04
H4. 我們想要知道在你有上網的那一天，你透過下列不同裝置上網時間的長短。會分別針對工作和休閒分開詢問。						
	(n=468)		(n=473)			
H4.1a 在你有上網的那一天，你一整天利用電腦上網工作、學習的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	183.34	172.62	184.45	157.93		
H4.1b 扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用電腦上網娛樂與休閒的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	108.77	105.27	129.67	126.15	-2.76	.01
	(n=180)		(n=217)			
H4.2a 在你有上網的那一天，你一整天利用平板上網工作、學習的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	57.37	91.09	69.30	86.28		
H4.2b 扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用平板上網娛樂與休閒的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	108.89	70.28	109.68	75.17	-1.11	.92
	(n=672)		(n=657)			
H4.3a 在你有上網的那一天，你一整天利用手機上網工作、學習的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	61.262	85.42	76.06	97.87		
H4.3b 扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用手機上網娛樂與休閒的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	151.44	113.83	141.05	96.60	1.80	.07



H5.(01)~H5.(06)：

H5.(03)、H5.(05)的 t 檢定達顯著差異

	面訪組 ( n=443 )		自填組 ( n=439 )		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
H5.(01) 你多常上網收發電子郵件 (E-mail) ？	2.73	1.15	2.75	1.09	-.33	.73
H5.(02) 你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	3.43	.87	3.41	.87	.42	.67
H5.(03) 你多常上網使用雲端傳輸資料 (例如：Dropbox、Google Drive 雲端硬碟、Sugersync、OneDrive、Box.NET) ？	2.33	1.13	2.49	1.11	2.55	.01
H5.(04a) 你多常上網看網路影音/影片 (例如：YouTube MV 或電視節目)	3.05	1.04	3.13	1.00	1.46	.14
H5.(04b) 你多常上網看直播影片 (素人或明星在網路上即時轉播打電動或吃美食的狀況讓別人看，例如：Twitch、Facebook、Yahoo 直播、唐綺陽星座直播、黃子佼的佼心食堂) ？	2.12	1.07	2.21	1.07	1.51	.13
H5.(04c) 你多常上網看網路隨選視訊平台 (例如：愛奇藝、Netflix、Line TV) 的影音/影片或電視節目？	2.11	1.10	2.19	1.10	1.40	.16
H5.(05) 你多常使用交友網站或交友 APP (如：BeeTalk、Paktor、iPair、Sweetring 甜甜圈) ？	1.45	.85	1.56	.91	2.31	.02
H5.(06) 請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？ (如：購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等)	1048.42	2868.78	890.63	1883.76	1.21	.23

H6. 請問你最常上網找或看哪些內容？（僅列出有卡方檢定達顯著差異者）：

新聞類 ( $\chi^2(1, N=1371) = 6.80, p < .01$ )

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
新聞類	個數	209	160	369
	在 H6_1a 之內的	56.6%	43.4%	100.0%
	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)	30.0%	23.7%	26.9%
	之內的			
	整體的 %	15.2%	11.7%	26.9%
	個數	488	514	1002
	在 H6_1a 之內的	48.7%	51.3%	100.0%
	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)	70.0%	76.3%	73.1%
	之內的			
	整體的 %	35.6%	37.5%	73.1%
總和	個數	697	674	1371
	在 H6_1a 之內的	50.8%	49.2%	100.0%
	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)	100.0%	100.0%	100.0%
	之內的			
	整體的 %	50.8%	49.2%	100.0%

卡通、漫畫、兒童節目 ( $\chi^2(1, N = 1371) = 9.47, p < .01$ )

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
卡通、漫畫、兒童節目	個數	580	516	1096
	在 H6_5a 之內的	52.9%	47.1%	100.0%
	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)	83.2%	76.6%	79.9%
	之內的			
	整體的 %	42.3%	37.6%	79.9%
	個數	117	158	275
	在 H6_5a 之內的	42.5%	57.5%	100.0%
	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)	16.8%	23.4%	20.1%
	之內的			
	整體的 %	8.5%	11.5%	20.1%
總和	個數	697	674	1371
	在 H6_5a 之內的	50.8%	49.2%	100.0%
	在 樣本訪問方式(不含55歲以上)	100.0%	100.0%	100.0%
	之內的			
	整體的 %	50.8%	49.2%	100.0%

## HA、多螢行為

HA1.下列四件事當中，請問你平日最常做哪一件事？\* 樣本訪問方式：卡方檢定未達顯著差異 ( $\chi^2(3, N = 1443)$   
 $=4.70, p = .20$ )

		樣本訪問方式		總和	
		面訪組	自填組		
HA1.下列四件事當中，請問你平日最常做哪一件事？	看電視	個數	199	173	372
		在 HA1.下列四件事當中，請問你平日最常做哪一件事？ 之內的	53.5%	46.5%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	27.0%	24.5%	25.8%
		整體的 %	13.8%	12.0%	25.8%
	上網	個數	502	509	1011
		在 HA1.下列四件事當中，請問你平日最常做哪一件事？ 之內的	49.7%	50.3%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	68.2%	72.0%	70.1%
		整體的 %	34.8%	35.3%	70.1%
	看紙本報紙	個數	6	8	14
		在 HA1.下列四件事當中，請問你平日最常做哪一件事？ 之內的	42.9%	57.1%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	0.8%	1.1%	1.0%
		整體的 %	0.4%	0.6%	1.0%
	用收音機聽廣播	個數	29	17	46
		在 HA1.下列四件事當中，請問你平日最常做哪一件事？ 之內的	63.0%	37.0%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	3.9%	2.4%	3.2%
		整體的 %	2.0%	1.2%	3.2%
	總和	個數	736	707	1443
		在 HA1.下列四件事當中，請問你平日最常做哪一件事？ 之內的	51.0%	49.0%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%
		整體的 %	51.0%	49.0%	100.0%

HA3a.你同時還會做下列哪些事？（僅列出卡方檢定達顯著差異者）：

用電腦上網 ( $\chi^2(1, N = 356) = 5.69, p = .02$ )

		樣本訪問方式		總和	
		面訪組	自填組		
HA3a.你同時還會做下列哪 些事？- 用電腦上網	0	個數	178	141	319
		在 HA3a.你同時還會做下 列哪些事？- 用電腦上網 之內的	55.8%	44.2%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	93.2%	85.5%	89.6%
		整體的 %	50.0%	39.6%	89.6%
	用電腦上網	個數	13	24	37
		在 HA3a.你同時還會做下 列哪些事？- 用電腦上網 之內的	35.1%	64.9%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	6.8%	14.5%	10.4%
		整體的 %	3.7%	6.7%	10.4%
		個數	191	165	356
		在 HA3a.你同時還會做下 列哪些事？- 用電腦上網 之內的	53.7%	46.3%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%
		整體的 %	53.7%	46.3%	100.0%
總和					

HA3b.你同時還會做下列哪些事？（僅列出卡方檢定達顯著差異者）：

用電視機看電視 ( $\chi^2(1, N = 16) = 9.00, p < .00$ )

		樣本訪問方式		總和	
		面訪組	自填組		
HA3b.你同時還會做下列 哪些事？- 用電視機看電 視	0	個數	7	1	8
		在 HA3b.你同時還會做下 列哪些事？- 用電視機看 電視 之內的	87.5%	12.5%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	87.5%	12.5%	50.0%
		整體的 %	43.8%	6.3%	50.0%
	用電視機看電視	個數	1	7	8
		在 HA3b.你同時還會做下 列哪些事？- 用電視機看 電視 之內的	12.5%	87.5%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	12.5%	87.5%	50.0%
		整體的 %	6.3%	43.8%	50.0%
		個數	8	8	16
		在 HA3b.你同時還會做下 列哪些事？- 用電視機看 電視 之內的	50.0%	50.0%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%
		整體的 %	50.0%	50.0%	100.0%
總和					

HA5a.你同時還會做下列哪些事？（僅列出卡方檢定達顯著差異者）：

看紙本報紙（ $\chi^2(1, N = 234) = 4.30, p < .04$ ）

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
HA5a.你同時還會做下列哪 些事？- 看紙本報紙	個數	110	110	220
	在 HA5a.你同時還會做下 列哪些事？- 看紙本報紙 之內的	50.0%	50.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	97.3%	90.9%	94.0%
	整體的 %	47.0%	47.0%	94.0%
	個數	3	11	14
	在 HA5a.你同時還會做下 列哪些事？- 看紙本報紙 之內的	21.4%	78.6%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	2.7%	9.1%	6.0%
	整體的 %	1.3%	4.7%	6.0%
	個數	113	121	234
	在 HA5a.你同時還會做下 列哪些事？- 看紙本報紙 之內的	48.3%	51.7%	100.0%
總和	在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%
	整體的 %	48.3%	51.7%	100.0%

## I、媒體評價

I1~I3：t 檢定未達顯著差異

變項	面訪組 ( n=737 )		自填組 ( n=707 )		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
I1. 請問當你想要放鬆或消遣的時候，你會使用下列哪種媒體？	5.82	14.60	6.22	15.14	-.51	.61
I2. 請問你想要得到當下最新消息時，你會使用以下哪一個媒體？	4.19	5.71	4.23	6.14	-.12	.91
I3. 請問在這些媒體中，哪一個是你最信賴的消息來源？	6.36	16.94	6.56	17.09	-.22	.83

I4：廣播、雜誌的 t 檢定達顯著差異

變項	面訪組 ( n=710 )		自填組 ( n=670 )		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
I4.如果 0 分代表最不可信（最不可以相信），100 分代表最可信（最可以相信），60 分代表及格，請你對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數						
電視	62.47	18.52	61.67	20.11	.77	.44
報紙	( n=565 ) 60.42	20.98	( n=544 ) 58.56	21.68	1.45	.15
廣播	( n=511 ) 56.66	22.05	( n=500 ) 53.48	25.01	2.15	.03
雜誌	( n=465 ) 54.09	24.35	( n=480 ) 50.28	25.94	2.33	.02
網路	( n=691 ) 55.93	25.51	( n=675 ) 55.01	25.72	.66	.51

I5a.以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？（僅列出卡方檢定達顯著差異者）：

新聞報導不實 ( $\chi^2(1, N = 1445) = 4.15, p = .04$ )

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
I5a. 以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？- 新聞報導不實	個數	415	436	851
	在 I5a. 以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？- 新聞報導不實 之內的	48.8%	51.2%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	56.3%	61.6%	58.9%
	個數	322	272	594
	在 I5a. 以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？- 新聞報導不實 之內的	54.2%	45.8%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	43.7%	38.4%	41.1%
	個數	737	708	1445
	在 I5a. 以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？- 新聞報導不實 之內的	51.0%	49.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%
	總和			

I5b. 除了新聞節目之外，針對下列節目（例如：綜藝、戲劇、影集等）的內容，你認為哪些是目前臺灣電視節目最需要解決的問題？ \* 樣本訪問方式：卡方檢定未達顯著差異。

## J、電玩遊戲

J1a、J1b：t 檢定未達顯著差異

變項	面訪組 (n=737)		自填組 (n=707)		t	p
	M	SD	M	SD		
J1a. 請問你平均每週有幾天會玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））？	2.23	3.04	2.35	3.06	-.76	.45
J1b. 在你有玩電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook 臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：Pokemon Go!））的那一天，你一整天大概玩多久？	(n=290)		(n=312)		-.67	.50
	147.71	144.40	155.32	133.15		

J1c. 請問您時常玩的遊戲類型（包含App遊戲）為何種？（僅列出卡方檢定達顯著差異者）：

格鬥遊戲 ( $\chi^2(1, N = 601) = 9.37, p < .01$ )

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
J1c. 請問您時常玩的遊戲類型（包含App遊戲）為何種？- 格鬥遊戲	個數	259	298	557
	在 J1c. 請問您時常玩的遊戲類型（包含App遊戲）為何種？- 格鬥遊戲 之內的	46.5%	53.5%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	89.3%	95.8%	92.7%
	個數	31	13	44
格鬥遊戲	在 J1c. 請問您時常玩的遊戲類型（包含App遊戲）為何種？- 格鬥遊戲 之內的	70.5%	29.5%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	10.7%	4.2%	7.3%
	個數	290	311	601
	在 J1c. 請問您時常玩的遊戲類型（包含App遊戲）為何種？- 格鬥遊戲 之內的	48.3%	51.7%	100.0%
總和		100.0%	100.0%	100.0%



J2(01)~J2(09)：t 檢定未達顯著差異

	面訪組 ( n=290 )		自填組 ( n=312 )		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
J2.(01) 你對某些電玩遊戲已經玩上癮	3.10	1.07	3.13	1.05	-.42	.68
J2.(02) 你一有空就玩遊戲	3.26	1.07	3.29	.99	-.31	.76
J2.(03) 你花在玩遊戲的時間超過自己預計的時間	3.01	1.05	2.90	1.02	1.30	.20
J2.(04) 你玩遊戲時常覺得自己與現實世界環境脫節	2.35	.98	2.27	.99	.97	.33
J2.(05) 你玩遊戲時常覺得自己比較像活在遊戲世界裡，而非活在現實環境	2.25	1.04	2.08	.97	2.01	.05
J2.(06) 你玩遊戲常玩到忘記現實生活	2.09	.97	2.08	.96	.17	.86
J2.(07) 你玩遊戲是讓你能扮演其他角色	2.36	1.14	2.21	1.04	1.65	.10
J2.(08) 你玩遊戲是因為可以打發時間	3.95	.78	3.82	.89	1.93	.05
J2.(09) 你玩遊戲是讓你跟朋友的互動可以更頻繁	3.13	1.12	2.99	1.14	1.57	.11

## K、社群媒體

K1、K2：

K1 的 t 檢定達顯著差異

	面訪組 (n=697)		自填組 (n=675)		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
K1. 請問你大約每週有幾天會使用社群媒體 (例如：臉書、推特、YouTube)？	5.51	2.52	5.63	2.44	-.91	.37
K2. 請問在你有使用社群媒體(例如：臉 書、推特、YouTube)的那一天，你一整天大 概使用多久？	(n=628)		(n=614)		-3.60	.01
	117.44	126.32	144.31	135.93		

K3. 下列社群媒體中你有使用哪些？(僅列出卡方檢定達顯著差異者)

Twitter (推特) ( $\chi^2(1, N = 1242) = 5.35, p = .02$ )

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
K3. 下列社群媒體中你有 使用哪些？- Twitter (推 特)	個數	598	565	1163
	在 K3. 下列社群媒體中 你有使用哪些？- Twitter (推特) 之內的	51.4%	48.6%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	95.2%	92.0%	93.6%
	個數	30	49	79
	在 K3. 下列社群媒體中 你有使用哪些？- Twitter (推特) 之內的	38.0%	62.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	4.8%	8.0%	6.4%
	個數	628	614	1242
	在 K3. 下列社群媒體中 你有使用哪些？- Twitter (推特) 之內的	50.6%	49.4%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%
	總和			

K4. 請問下面哪些是你使用社群媒體（例如：臉書、推特、YouTube）的原因或動機：卡方檢定皆未達顯著差異。

K5(01)~K5(06)：

K5(05)的 t 檢定達顯著差異

	面訪組 ( n=628 )		自填組 ( n=614 )		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
K5.(01) 請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上分享或轉貼訊息？	2.47	.891	2.55	.92	-1.66	.10
K5.(02) 請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上發文或發照片？	2.40	.840	2.46	.87	-1.19	.23
K5.(03) 請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上看朋友所分享或轉貼的訊息？	3.09	.904	2.98	.95	1.98	.05
K5.(04) 請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上看朋友的發文或照片？	3.25	.857	3.16	.88	1.84	.07
K5.(05) 當你在社群媒體上看到朋友轉貼的訊息或發文時，你多常會查證內容的真假？	2.01	.967	2.19	1.01	-3.23	.01
K5.(06) 當你使用社群媒體和朋友互動時，你多常不經意看到公共事務、政治相關訊息？	2.44	1.02	2.48	.98	-.62	.54

K6(01)~K6(04)：

K6(01)~K6(03)的 t 檢定達顯著差異

	面訪組 ( n=607 )		自填組 ( n=583 )		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
K6.(01) 請問下面你平常會聯絡的人當中（不論用甚麼方式），有多少是透過臉書之外的方式跟你聯絡？- 家人	3.78	1.26	3.57	1.30	2.84	.01
K6.(02) 請問下面你平常會聯絡的人當中（不論用甚麼方式），有多少是透過臉書之外的方式跟你聯絡？- 朋友	3.69	1.07	3.54	1.10	2.50	.01
K6.(03) 請問下面你平常會聯絡的人當中（不論用甚麼方式），有多少是透過臉書之外的方式跟你聯絡？- 同事/同學	3.43	1.23	3.24	1.22	2.74	.01
K6.(04) 請問下面你平常會聯絡的人當中（不論用甚麼方式），有多少是透過臉書之外的方式跟你聯絡？- 點頭之交	2.25	1.38	2.25	1.32	.034	.97

K7~ K8：t 檢定未達顯著差異

	面訪組 ( n=606 )		自填組 ( n=579 )		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
K7. 你在臉書上的「朋友」互相認識彼此嗎？	3.68	.99	3.77	.95	-1.47	.14
K8. 針對社會議題（例如：同性婚姻、核四、年金改革；或是你目前最在意的議題），你覺得在你臉書上朋友的看法呈現下面哪些狀況？	( n=429 ) 2.93	.79	( n=424 ) 2.89	.82	.86	.39

K9.(01)~ K12 :

K9.(04)、K10 的 t 檢定達顯著差異

	面訪組 ( n=607 )		自填組 ( n=583 )		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
K9.(01) 請問你多常在自己臉書牆上分享自己的個人情感？	1.98	.83	2.04	.88	-1.25	.21
K9.(02) 請問你多常在自己臉書牆上分享生活一般事情？（所在地、正在做的事情、吃飯、看的電影或聽的音樂等）	2.29	.88	2.39	.87	-1.89	.06
K9.(03) 請問你多常在自己臉書牆上討論爭議性議題？（如同性婚姻、核電議題等）	1.57	.74	1.63	.82	-1.37	.17
K9.(04) 請問你多常在自己臉書牆上分享當下流行非爭議性資訊？（例如 PPAP、Pokemon Go、或有趣的新聞）	1.74	.87	1.85	.91	-2.22	.03
K9.(05) 請問你多常回應他人臉書上的發文（包含按讚、表情符號、留言、或轉發）？	2.84	.89	2.83	.93	.244	.80
K10. 請問你多同意下列說法？- 透過臉書上與朋友互動（包含只看貼文或照片），你覺得你與朋友們更親近。	3.26	.86	3.16	.86	2.08	.04
K11.(01) 你在臉書 PO(發)文或照片時，你覺得下列聯絡對象多常回應你的文章或照片（比如按讚或貼文）？ - 家人	2.81	.99	2.84	.98	-.615	.54
K11.(02) 你在臉書 PO(發)文或照片時，你覺得下列聯絡對象多常回應你的文章或照片（比如按讚或貼文）？ - 朋友	3.15	.87	3.22	.84	-1.33	.18
K11.(03) 你在臉書 PO(發)文或照片時，你覺得下列聯絡對象多常回應你的文章或照片（比如按讚或貼文）？ - 同事/同學	2.88	.91	2.87	.92	.16	.87
K11.(04) 你在臉書 PO(發)文或照片時，你覺得下列聯絡對象多常回應你的文章或照片（比如按讚或貼文）？ - 點頭之交	2.08	.91	2.07	.92	.04	.97
K11.(05) 你在臉書 PO(發)文或照片時，你覺得下列聯絡對象多常回應你的文章或照片（比如按讚或貼文）？ - 陌生人（非臉書上的朋友）	1.62	.84	1.68	.87	-1.20	.23
K12. 請問當你在臉書上發文（不包含轉發其他內容或文章）時，你大約會收到多少朋友的回應（包含按讚、表情符號、留言、或轉發）？	2.93	.90	2.89	.93	.66	.51

## L、新聞媒體的選擇性暴露、偏見同化及態度極化

L1a~ L8：

L2b、L5.(02) 的 t 檢定達顯著差異

變項	面訪組 ( n=737 )		自填組 ( n=707 )		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
L1a. 你在閱讀或收看泛藍媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的品質好壞？	2.32	.73	2.38	.70	1.41	.16
L1b. 你在閱讀或收看泛藍媒體時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的可信程度為何？	2.29	.70	2.32	.69	-.90	.37
L2a. 請問你在閱讀或收看泛藍媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到生氣的程度為何？	1.63	.80	1.64	.78	-.24	.81
L2b. 請問你在閱讀或收看泛藍媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到開心的程度為何？	1.50	.74	1.59	.76	-2.33	.02
L3a. 你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的品質好壞？	2.25	.70	2.22	.69	.81	.42
L3b. 你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的可信程度為何？	2.24	.69	2.20	.68	.92	.36
L4a. 請問你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到生氣的程度為何？	1.70	.86	1.75	.86	-1.21	.23
L4b. 請問你在閱讀或收看泛綠媒體報導的新聞時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），你感到開心的程度為何？	1.50	.72	1.55	.72	-1.33	.18
L5.(01) 你有多常與政治立場相同的家人和朋友討論政治？	1.77	.79	1.84	.78	-1.83	.07
L5.(02) 你有多常與政治立場不同的家人和朋友討論政治？	1.56	.66	1.71	.72	-4.03	.00
L6. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問國民黨讓你感到溫暖的程度？	43.30	25.53	42.23	25.05	.80	.42
L7. 若 0 代表非常冰冷，100 代表非常溫暖，請問民進黨讓你感到溫暖的程度？	41.65	24.28	39.19	23.98	1.93	.05
L8. 請問你對政治感興趣的程度？	2.05	1.07	2.12	1.06	-1.24	.21

## M、問題網路使用

M1.(01)~ M1.(09)：t 檢定未達顯著差異

	面訪組 ( n =697 )		自填組 ( n =675 )		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
M1.(01) 如果未來你買新電腦，你會安裝防毒或電腦防護軟體、或者試著更瞭解如何保護自己的網路安全	4.09	.90	4.12	.89	-.63	.53
M1.(02) 電腦病毒或惡意軟體會讓你的電腦當機或揭露你的個人資料	3.99	.92	3.90	1.07	1.59	.11
M1.(03) 你覺得你的電腦中毒或受到惡意軟體影響的機率很高	3.14	1.13	3.13	1.10	.20	.84
M1.(04) 你的電腦很常中毒或受惡意軟體或駭客入侵	2.61	1.08	2.64	1.11	-.53	.60
M1.(05) 你有能力可以保護自己的網路使用安全	3.32	1.10	3.22	1.13	1.76	.08
M1.(06) 對你很重要的人(家人朋友等)覺得你應該採取行動保護自己的網路安全	3.73	.98	3.65	1.01	1.59	.11
M1.(07) 採取網路安全保護措施是件麻煩的事	2.91	1.17	2.90	1.14	.28	.78
M1.(08) 保護自己的網路安全是你日常生活中習慣做的事	3.64	.95	3.64	.97	.10	.92
M1.(09) 用防毒或電腦防護軟體等網路安全保護措施，可以保護你的網路安全	3.83	.90	3.81	.96	.45	.65

M2.(01)~ M2.(09)：t 檢定未達顯著差異

	面訪組 ( n=697 )		自填組 ( n=675 )		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
M2.(01) 沒有辦法上網時，你會很想上網	3.21	1.19	3.31	1.14	-1.60	.11
M2.(02) 你會因為不能使用網路而感到沮喪、心情不好、或覺得緊張，但是只要能上網，這些情況就會改善	2.73	1.11	2.81	1.10	-1.23	.22
M2.(03) 你經常藉由網路來擺脫生活中令人煩惱的事	2.87	1.14	2.97	1.10	-1.65	.10
M2.(04) 你在網路上可以自由自在地做自己想做的事	3.10	1.16	3.10	1.08	-.13	.89
M2.(05) 比起真實世界，在網路上可以更認識一個人	2.47	1.09	2.50	1.08	-.46	.65
M2.(06) 不管你是怎麼樣的人，網路上的人都可以接受你	2.56	1.06	2.55	1.01	.28	.78
M2.(07) 你因為上網而翹了課或工作遲到	1.80	.89	1.81	.98	-.32	.75
M2.(08) 沒上網時你覺得自己毫無價值，但在網路世界中你覺得自己很有價值	1.90	.96	1.90	.97	.08	.94
M2.(09) 因為上網讓你錯過了真實生活中的社交活動	2.09	1.07	2.10	1.08	-.20	.84

## N、個人價值

N1.(01)~ N1.(03)：

N1.(01)、N1.(03) 的 t 檢定達顯著差異

變項	面訪組 ( n=737 )		自填組 ( n=707 )		<i>t</i>	<i>P</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
N1.(01) 你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	3.00	.76	2.89	.74	2.99	.01
N1.(02) 你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西	2.58	.90	2.53	.82	.98	.33
N1.(03) 你重視居住安全，避免任何可能的危險	3.37	.66	3.29	.65	2.41	.02
N1.(04) 你重視追求快樂，寵愛（台：疼惜）自己	3.10	.74	3.10	.71	-.16	.87
N1.(05) 你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好	3.22	.67	3.23	.66	-.05	.96
N1.(06) 成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就	2.51	.83	2.57	.81	-1.43	.15
N1.(07) 你重視冒險，想要過刺激的生活	2.35	.90	2.32	.90	.59	.58
N1.(08) 你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做	2.99	.78	2.96	.74	.75	.45
N1.(09) 你重視環境保護，關心大自然	3.14	.68	3.11	.68	.77	.44
N1.(10) 你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗	2.87	.87	2.80	.88	1.33	.19



N2.(01)~ N2.(14) :  
N2.(04)的 t 檢定達顯著差異

變項	面訪組 ( n=737 )		自填組 ( n=707 )		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
N2.(01) 你目前的生活和你理想中的生活差距不遠	3.34	.90	3.28	.90	1.17	.24
N2.(02) 目前你的一切生活狀況都很棒	3.42	.84	3.38	.82	1.05	.29
N2.(03) 你已經得到你人生想要的	3.03	.94	3.03	.94	-.01	.99
N2.(04) 若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切	3.13	1.08	3.26	1.05	-2.32	.02
N2.(05) 當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題	3.81	.81	3.82	.78	-.18	.86
N2.(06) 當你有私密的問題時，有人可以让你放心的聊一聊	3.81	.88	3.89	.83	-1.81	.07
N2.(07) 當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話	3.86	.81	3.89	.83	-.72	.47
N2.(08) 經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物	3.64	.83	3.63	.81	.16	.87
N2.(09) 經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣	3.58	.92	3.57	.86	.21	.83
N2.(10) 經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇	3.68	.86	3.71	.80	-.67	.50
N2.(11) 和朋友合力完成一件事時，你會覺得很棒	4.06	.72	4.10	.72	-1.13	.26
N2.(12) 家人應該儘量在一起，就算彼此需要做一些犧牲	3.88	.84	3.92	.86	-.84	.40
N2.(13) 你喜歡靠自己而不是倚賴他人	4.02	.76	4.01	.80	.40	.69
N2.(14) 你覺得贏別人對你來說很重要	2.81	1.05	2.84	1.04	-.46	.65

N3a.(01)~ N4 :

N4 的 t 檢定達顯著差異

變項	面訪組 ( n =737 )		自填組 ( n =707 )		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
N3a.(01) 整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	3.63	.80	3.56	.77	1.81	.07
N3a.(02) 整體而言，你對於你的工作滿不滿意？	( n =684 ) 3.48	.79	( n =685 ) 3.43	.78	1.19	.23
N3a.(03) 整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？	( n =737 ) 3.66	.72	( n =737 ) 3.63	.72	.74	.46
N3a.(04) 整體而言，你對自己目前的健康？ 況滿?滿意？	3.53	.88	3.51	.84	.54	.59
N3a.(05) 整體而言，你對自己滿不滿意？	3.62	.83	3.55	.83	1.50	.14
N3b. 整體而言，你覺得目前的日子過得快 不快樂？	3.73	.74	3.73	.67	-.10	.92
N4. 整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？	2.17	.76	2.27	.79	-2.44	.02

## O、工作狀況篇

O1. 請問你現在有沒有在工作？ \* 樣本訪問方式：卡方檢定達顯著差異 ( $\chi^2(11, N = 1443) = 25.61, p < .01$ )

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
O1. 請問你現在有沒有在工作？	個數	516	480	996
	在 O1. 請問你現在有沒有在工作？ 之內的	51.8%	48.2%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	70.0%	68.0%	69.0%
	個數	35	42	77
	在 O1. 請問你現在有沒有在工作？ 之內的	45.5%	54.5%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	4.7%	5.9%	5.3%
	個數	13	19	32
	在 O1. 請問你現在有沒有在工作？ 之內的	40.6%	59.4%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	1.8%	2.7%	2.2%
	個數	9	24	33
	在 O1. 請問你現在有沒有在工作？ 之內的	27.3%	72.7%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	1.2%	3.4%	2.3%
	個數	37	52	89
	在 O1. 請問你現在有沒有在工作？ 之內的	41.6%	58.4%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	5.0%	7.4%	6.2%
	個數	40	36	76
	在 O1. 請問你現在有沒有在工作？ 之內的	52.6%	47.4%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	5.4%	5.1%	5.3%
	個數	14	7	21
	在 O1. 請問你現在有沒有在工作？ 之內的	66.7%	33.3%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	1.9%	1.0%	1.5%
	個數	12	4	16
	在 O1. 請問你現在有沒有在工作？ 之內的	75.0%	25.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	1.6%	0.6%	1.1%
	個數	55	35	90
	在 O1. 請問你現在有沒有在工作？ 之內的	61.1%	38.9%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	7.5%	5.0%	6.2%
	個數	4	2	6
	在 O1. 請問你現在有沒有在工作？ 之內的	66.7%	33.3%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.5%	0.3%	0.4%
	個數	2	3	5

總和	服（研發）替代役	在 O1. 請問你現在有沒有	40.0%	60.0%	100.0%
		在工作？ 之內的			
		在 樣本訪問方式之內的	0.3%	0.4%	0.3%
		個數	0	2	2
		在 O1. 請問你現在有沒有	0.0%	100.0%	100.0%
		在工作？ 之內的			
		在 樣本訪問方式之內的	0.0%	0.3%	0.1%
		個數	737	706	1443
		在 O1. 請問你現在有沒有	51.1%	48.9%	100.0%
	在工作？ 之內的				
	在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%	

O2. 請問你的行業 \* 樣本訪問方式：卡方檢定未達顯著差異 ( $\chi^2(18, N = 1157) = 11.02, p = .9$ )

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
O2. 請問你的行業	個數	15	12	27
	在 O2. 請問你的行業 之內的	55.6%	44.4%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	2.6%	2.1%	2.3%
	個數	3	1	4
	在 O2. 請問你的行業 之內的	75.0%	25.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.5%	0.2%	0.3%
	個數	107	116	223
	在 O2. 請問你的行業 之內的	48.0%	52.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	18.3%	20.2%	19.3%
	個數	7	6	13
	在 O2. 請問你的行業 之內的	53.8%	46.2%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	1.2%	1.0%	1.1%
	個數	2	0	2
	在 O2. 請問你的行業 之內的	100.0%	0.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.3%	0.0%	0.2%
	個數	34	34	68
	在 O2. 請問你的行業 之內的	50.0%	50.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	5.8%	5.9%	5.9%
	個數	51	61	112
	在 O2. 請問你的行業 之內的	45.5%	54.5%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	8.7%	10.6%	9.7%
	個數	27	34	61
	在 O2. 請問你的行業 之內的	44.3%	55.7%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	4.6%	5.9%	5.3%
	個數	34	37	71
	在 O2. 請問你的行業 之內的	47.9%	52.1%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	5.8%	6.5%	6.1%
	個數	35	27	62
	在 O2. 請問你的行業 之內的	56.5%	43.5%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	6.0%	4.7%	5.4%
	個數	23	20	43
	在 O2. 請問你的行業 之內的	53.5%	46.5%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	3.9%	3.5%	3.7%
	個數	4	3	7
	在 O2. 請問你的行業 之內的	57.1%	42.9%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	0.7%	0.5%	0.6%
	個數	35	26	61
	在 O2. 請問你的行業 之內的	57.4%	42.6%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	6.0%	4.5%	5.3%
	個數	35	27	62
	在 O2. 請問你的行業 之內的	56.5%	43.5%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	6.0%	4.7%	5.4%
	個數	46	41	87

	在 O2. 請問你的行業 之內的	52.9%	47.1%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	7.9%	7.2%	7.5%
	個數	14	14	28
公共行政及國防；強制性社會安全	在 O2. 請問你的行業 之內的	50.0%	50.0%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	2.4%	2.4%	2.4%
	個數	27	30	57
醫療保健及社會	在 O2. 請問你的行業 之內的	47.4%	52.6%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	4.6%	5.2%	4.9%
	個數	9	14	23
藝術、娛樂及休閒服務業	在 O2. 請問你的行業 之內的	39.1%	60.9%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	1.5%	2.4%	2.0%
	個數	76	70	146
其他服務業	在 O2. 請問你的行業 之內的	52.1%	47.9%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	13.0%	12.2%	12.6%
	個數	584	573	1157
總和	在 O2. 請問你的行業 之內的	50.5%	49.5%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%

O3a. 請問你現在的工作屬於哪一類？ \* 樣本訪問方式：卡方檢定未達顯著差異 ( $\chi^2(3, N = 1160) = 7.28, p = .06$ )

			樣本訪問方式		總和
			面訪組	自填組	
O3a. 請問你現在的工作屬於哪一類？	雇主	個數	22	32	54
		在 O3a. 請問你現在的工作屬於哪一類？ 之內的	40.7%	59.3%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	3.8%	5.6%	4.7%
	自雇	個數	113	131	244
		在 O3a. 請問你現在的工作屬於哪一類？ 之內的	46.3%	53.7%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	19.3%	22.8%	21.0%
	受雇於私營機構	個數	400	350	750
		在 O3a. 請問你現在的工作屬於哪一類？ 之內的	53.3%	46.7%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	68.3%	61.0%	64.7%
	受雇於公家機構	個數	51	61	112
		在 O3a. 請問你現在的工作屬於哪一類？ 之內的	45.5%	54.5%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	8.7%	10.6%	9.7%
	總和	個數	586	574	1160
		在 O3a. 請問你現在的工作屬於哪一類？ 之內的	50.5%	49.5%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%

O3b. 請問在你工作上，你有沒有管理別人？ \* 樣本訪問方式：卡方檢定未達顯著差異 ( $\chi^2(1, N = 1158) = .07, p = .8$ )

			樣本訪問方式		總和
			面訪組	自填組	
O3b. 請問在你工作上，你有沒有管理別人？	有	個數	137	130	267
		在 O3b. 請問在你工作上，你有沒有管理別人？ 之內的	51.3%	48.7%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	23.4%	22.7%	23.1%
	沒有	個數	449	442	891
		在 O3b. 請問在你工作上，你有沒有管理別人？ 之內的	50.4%	49.6%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	76.6%	77.3%	76.9%
	總和	個數	586	572	1158
		在 O3b. 請問在你工作上，你有沒有管理別人？ 之內的	50.6%	49.4%	100.0%
		在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%

## S.受訪者問卷回饋

S1~S2：t 檢定達顯著差異

變項	面訪組 ( n=737 )		自填組 ( n=707 )		<i>t</i>	<i>p</i>
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
S1. 你覺得問卷題目是否容易理解？	3.84	.774	3.69	.822	3.428	.01
S2. 你覺得問卷題目是否容易回答？	3.82	.745	3.73	.825	2.289	.02

S4. 你覺得這份問卷是否有以下問題？（僅列出卡方檢定達顯著差異者）：

有些題目我沒有想法 ( $\chi^2(1, N = 1445) = 6.22, p = .01$ )

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
S4. 你覺得這份問卷是否有以下問題？ - 有些題目我沒有想法	個數	517	453	970
	在 S4. 你覺得這份問卷是否有以下問題？ - 有些題目我沒有想法 之內的	53.3%	46.7%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	70.1%	64.0%	67.1%
	整體的 %	35.8%	31.3%	67.1%
	個數	220	255	475
	在 S4. 你覺得這份問卷是否有以下問題？ - 有些題目我沒有想法 之內的	46.3%	53.7%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	29.9%	36.0%	32.9%
	整體的 %	15.2%	17.6%	32.9%
	個數	737	708	1445
	在 S4. 你覺得這份問卷是否有以下問題？ - 有些題目我沒有想法 之內的	51.0%	49.0%	100.0%
總和	在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%
	整體的 %	51.0%	49.0%	100.0%



都沒有 ( $\chi^2(1, N = 1444) = 10.96, p < .01$ )

		樣本訪問方式		總和
		面訪組	自填組	
S4. 你覺得這份問卷是否有以下問題？ - 都沒有	個數	334	382	716
	在 S4. 你覺得這份問卷是否有以下問題？ - 都沒有 之內的	46.6%	53.4%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	45.3%	54.0%	49.6%
	整體的 %	23.1%	26.5%	49.6%
	個數	403	325	728
	在 S4. 你覺得這份問卷是否有以下問題？ - 都沒有 之內的	55.4%	44.6%	100.0%
	在 樣本訪問方式之內的	54.7%	46.0%	50.4%
	整體的 %	27.9%	22.5%	50.4%
	個數	737	707	1444
	在 S4. 你覺得這份問卷是否有以下問題？ - 都沒有 之內的	51.0%	49.0%	100.0%
總和	在 樣本訪問方式之內的	100.0%	100.0%	100.0%
	整體的 %	51.0%	49.0%	100.0%

## 附錄二十一、不同訪問方式信度分析

## 附錄二十一、不同訪問方式信度分析

### G、傳播行為（戲劇篇）

G5. 請問你同不同意下列說法？		測量概念	Cronbach's $\alpha$	
			面訪組 (n=443)	自填組 (n=439)
(07)	你心裡常常想著沒看完的戲劇節目後面結局會是如何。	Addition	.81	.84
(08)	你每天或每週期待心愛的戲劇節目播出。			
(09)	你一有空就會繼續看沒有看完的戲劇節目。			
(10)	看戲劇節目時，你會看到入迷，忘了周圍的世界。	Engagement	.81	.80
(11)	看戲劇節目時，你會陶醉其中，好像你是裡面的演員。			

### J、電玩遊戲

J2. 針對下列說法，你的同意程度為何？		測量概念	Cronbach's $\alpha$	
			面訪組 (n=290)	自填組 (n=312)
(01)	你對某些電玩遊戲已經玩上癮。	遊戲成癮	.83	.83
(02)	你一有空就玩電玩遊戲。			
(03)	你花在玩電玩遊戲的時間超過自己預計的時間。			
(04)	你玩電玩遊戲時常覺得自己與現實世界環境脫節。	遊戲沉浸	.89	.87
(05)	你玩電玩遊戲時常覺得自己比較像活在遊戲世界裡，而非活在現實環境。			
(06)	你玩電玩遊戲常玩到忘記現實生活。			

## K、社群媒體

K5. 請問你做下列事情的頻率為何？		測量概念	Cronbach's $\alpha$	
			面訪組 (n=628)	自填組 (n=614)
(01)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上分享或轉貼訊息？	社群媒體使用模式 （表達與接收）	.78	.84
(02)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上發文或發照片？			
(03)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上看朋友所分享或轉貼的訊息？			
(04)	請問你有多常在社群媒體（如：臉書）上看朋友的發文或照片？			

K9. 請問你多常做下列事情？		測量概念	Cronbach's $\alpha$	
			面訪組 (n=607)	自填組 (n=583)
(01)	請問你多常在自己臉書牆上分享自己的個人情感？	社交潤滑劑話題	.78	.81
(02)	請問你多常在自己臉書牆上分享生活一般事情？ （所在地、正在做的事情、吃飯、看的電影或聽的音樂等）			
(03)	請問你多常在自己臉書牆上討論爭議性議題？ （如同性婚姻、核電議題等）			
(04)	請問你多常在自己臉書牆上分享當下流行非爭議性資訊？（例如 PPAP、Pokémon Go、或有趣的新聞）			

## M、問題網路使用

		測量概念	Cronbach's $\alpha$	
			面訪組 (n=697)	自填組 (n=675)
M1. 針對下列說法，你的同意程度為何？			.73	.73
(01)	如果未來你買新電腦，你會安裝防毒或電腦防護軟體、或者試著更瞭解如何保護自己的網路安全。	Security Intentions		
(02)	電腦病毒或惡意軟體會讓你的電腦當機或揭露你的個人資料。	Threat Severity Threat Susceptibility		
(03)	你覺得你的電腦中毒或受到惡意軟體影響的機率很高。			
(04)	你的電腦很常中毒或受惡意軟體或駭客入侵。	Prior Experience with Safety Hazards		
(05)	你有能力可以保護自己的網路使用安全。	Coping Self-efficacy		
(06)	對你很重要的人(家人朋友等)覺得你應該採取行動保護自己的網路安全。	Subject Norm		
(07)	採取網路安全保護措施是件麻煩的事。	Response Costs		
(08)	保護自己的網路安全是你日常生活中習慣做的事。	Habit Strength		
(09)	用防毒或電腦防護軟體等網路安全保護措施，可以保護你的網路安全。	Personal Responsibility		

		測量概念	Cronbach's $\alpha$	
			面訪組 (n=697)	自填組 (n=675)
M2a. 針對下列說法，你的同意程度為何？				
(01)	沒有辦法上網時，你會很想上網。	網路成癮	.84	.87
(02)	你會因為不能使用網路而感到沮喪、心情不好、或覺得緊張，但是只要能上網，這些情況就會改善。			
(03)	你經常藉由網路來擺脫生活中令人煩惱的事。			
(04)	你在網路上可以自由自在地做自己想做的事。	線上認知	.81	.80
(05)	比起真實世界，在網路上可以更認識一個人。			
(06)	不管你是怎麼樣的人，網路上的人都可以接受你。			
(07)	你因為上網而翹了課或工作遲到。	負面影響	.84	.83
(08)	沒上網時你覺得自己毫無價值，但在網路世界中你覺得自己很有價值。			
(09)	因為上網讓你錯過了真實生活中的社交活動。			

## N、個人價值

		測量概念	Cronbach's $\alpha$	
			面訪組 (n=737)	自填組 (n=707)
N1. 接下來我會用一些句子描述人，你覺得這些描述跟你像不像？			.73	.74
(01)	你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	Self-direction		
(02)	你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。	Power		
(03)	你重視居住安全，避免任何可能的危險。	Security		
(04)	你重視追求快樂，寵愛（台：疼惜）自己。	Hedonism		
(05)	你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。	Benevolence		
(06)	成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就。	Achievement		
(07)	你重視冒險，想要過刺激的生活。	Stimulation		
(08)	你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做。	Conformity		
(09)	你重視環境保護，關心大自然。	Universalism		
(10)	你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。	Tradition		

		測量概念	Cronbach's $\alpha$	
			面訪組 (n=737)	自填組 (n=707)
N2. 請問你同不同意下列說法？				
(01)	你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。	Well-being	.74	.72
(02)	目前你的一切生活狀況都很棒。			
(03)	你已經得到你人生想要的。			
(04)	若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。 (R)			
(05)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	Bonding social capital	.90	.86
(06)	當你有私密的問題時，有人可以讓你放心的聊一聊。			
(07)	當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話。			
(08)	經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物。	Bridging social capital	.85	.86
(09)	經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」 在想些什麼感到興趣。			
(10)	經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇。			

## 參考文獻

- 章英華、傅仰止（民 94）。**台灣社會變遷基本調查計畫第五期第一次調查計畫執行報告**。行政院國家科學委員會專題研究計畫執行成果報告（編號：NSC 94-2420-H-001-008-B1）。台北市：中央研究院社會學研究所。
- 章英華、杜素豪、廖培珊（民 100）。**台灣社會變遷基本調查計畫第六期第一次調查計畫執行報告**。行政院國家科學委員會專題研究計畫執行成果報告。台北市：中央研究院社會學研究所。
- 章英華、杜素豪、廖培珊（民 105）。**台灣社會變遷基本調查計畫第七期第一次調查計畫執行報告**。行政院國家科學委員會專題研究計畫執行成果報告（編號：MOST 104-2420-H-001-005-SS3）。台北市：中央研究院社會學研究所。
- 張卿卿、鄭宇庭、陶振超與杜素豪（民 102）。**臺灣傳播調查資料庫第一期第一次調查計畫執行報告**。科技部專題研究成果報告（編號：MOST 100-2420-H-004-049-SS3）。台北市：國立政治大學傳播學院。
- 張卿卿、鄭宇庭、陶振超與杜素豪（民 103）。**臺灣傳播調查資料庫第一期第二次調查計畫執行報告**。科技部專題研究成果報告（編號：MOST 100-2420-H-004-049-SS3）。台北市：國立政治大學傳播學院。
- 張卿卿、陶振超與杜素豪（民 104）。**臺灣傳播調查資料庫第一期第三次調查計畫執行報告**。科技部專題研究成果報告（編號：MOST 100-2420-H-004-049-SS3），台北市：國立政治大學傳播學院。
- 張卿卿、陶振超與杜素豪（民 105）。**臺灣傳播調查資料庫第一期第四次調查計畫執行報告**。科技部專題研究成果報告（編號：MOST 103-2420-H-004 -033 -SS2），台北市：國立政治大學傳播學院。
- 張卿卿、陶振超與杜素豪（民 106）。**臺灣傳播調查資料庫第一期第五次調查計畫執行報告**。科技部專題研究成果報告（編號：MOST 103-2420-H-004 -033 -SS2），未出版。
- 湯京平（民 104）。**2010 世界價值觀調查—台灣**（E10034）【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學心調查專題術資料庫 <https://srda.sinica.edu.tw>。doi:10.6141/TW-SRDA-E10034-1
- Abdel-Khalek, A. M. (2006). Measuring happiness with a single-item scale. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 34(2), 139-150.
- Anderson, C. L., & Agarwal, R. (2010). Practicing safe computing: a multimedia empirical examination of home computer user security behavioral intentions. *MIS Quarterly*, 34(3), 613-643.
- Austin, E. W. & Knäus, C. (1997). Who talks how to their kids about tv: a clarification of demographic correlates of parental mediation patterns. *Communication Research Reports*, 14(4), 418-430.
- Bybee, C., Robinson, D., & Turow, J. (1982). Determinants of parental guidance of children's television viewing for a special subgroup: mass media scholars. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 26(3), 697-710.
- Caplan, S. E. (2002). Problematic Internet use and psychosocial well-being: development of a theory-based cognitive-behavioral measurement instrument. *Computers in human behavior*, 18(5), 553-575.
- Center for the Digital Future, Task Force on the Center for the Digital Future. (2013). *The Digital Future Report 2013: Surveying The Digital Future YEAR ELEVEN*. Retrieved from <http://www.digitalcenter.org/wp-content/uploads/2013/06/2013-Report.pdf>
- Cohen, S., Mermelstein, R., Kamarck, T., & Hoberman, H. M. (1985). Measuring the functional components of social support. In *Social support: Theory, research and applications* (pp. 73-94). Springer Netherlands.
- Davis, R. A., Flett, G. L., & Besser, A. (2002). Validation of a new scale for measuring problematic Internet use: Implications for pre-employment screening. *CyberPsychology & Behavior*, 5(4),

- Demetrovics, Z., Szeredi, B., & Rózsa, S. (2008). The three-factor model of Internet addiction: The development of the Problematic Internet Use Questionnaire. *Behavior Research Methods*, 40(2), 563-574.
- Diener, E. D., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The satisfaction with life scale. *Journal of personality assessment*, 49(1), 71-75.
- Eveland, W. P., & Hively, M. H. (2009). Political discussion frequency, network size, and “heterogeneity” of discussion as predictors of political knowledge and participation. *Journal of Communication*, 59(2), 205-224.
- Feinberg, T., & Robey, N. (2009). Cyberbullying: Intervention and prevention strategies. *National Association of School Psychologists*, 38(4), 22-24.
- Gil de Zúñiga, H., Garcia-Perdomo, V., & McGregor, S. C. (2015). What is second screening? Exploring motivations of second screen use and its effect on online political participation. *Journal of Communication*, 65(5), 793-815.
- Hymel, S., Rocke-Henderson, N., & Bonanno, R. A. (2005). Moral disengagement: A framework for understanding bullying among adolescents. *Journal of Social Sciences*, 8(1), 1-11.
- Jennett, C., Cox, A. L., Cairns, P., Dhoparee, S., Epps, A., Tijs, T., et al. (2008). Measuring and defining the experience of immersion in games. *International Journal of Human Computer Studies*, 66, 641-661. doi:10.1016/j.ijhcs.2008.04.004
- Köbler, F.; Riedl, C.; Vetter, C.; Leimeister, J. M. & Krcmar, H. (2010). *Social Connectedness on Facebook - An explorative study on status message usage*. Paper presented at the Americas Conference on Information Systems (AMCIS) 2010, Lima, Peru.
- Lee Kwon, K. H., Moon, S. I., & Stefanone, M. A. (2015). Unspeaking on Facebook? Testing network effects on self-censorship of political expressions in social network sites. *Quality & Quantity*, 49(4), 1417-1435.
- J. K., Choi, J., Kim, C., & Kim, Y. (2014). Social media, network heterogeneity, and opinion polarization. *Journal of Communication*, 64(4), 702-722.
- Lemmings, J. S., Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2009). Development and validation of a game addiction scale for adolescents. *Media Psychology*, 12(1), 77-95.
- Liang, H., & Xue, Y. (2010). Understanding security behaviors in personal computer usage: A threat avoidance perspective. *Journal of the Association for Information Systems*, 11(7), 394.
- Litt, E., & Hargittai, E. (2016). The imagined audience on social network sites. *Social Media+ Society*, 2(1), 2056305116633482.
- Lord, C. G., Ross, L., & Lepper, M. R. (1979). Biased assimilation and attitude polarization: the effects of prior theories on subsequently considered evidence. *Journal of personality and social psychology*, 37(11), 2098.
- Manago, A. M., Taylor, T., & Greenfield, P. M. (2012). Me and my 400 friends: the anatomy of college students' Facebook networks, their communication patterns, and well-being. *Developmental psychology*, 48(2), 369.
- McPherson, M., Smith-Lovin, L., & Brashears, M. E. (2006). Social isolation in America: Changes in core discussion networks over two decades. *American sociological review*, 71(3), 353-375.
- Munro, G. D., & Ditto, P. H. (1997). Biased assimilation, attitude polarization, and affect in reactions to stereotype-relevant scientific information. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 23(6), 636-653.
- Munro, G. D., Ditto, P. H., Lockhart, L. K., Fagerlin, A., Gready, M., & Peterson, E. (2002). Biased assimilation of sociopolitical arguments: Evaluating the 1996 US presidential debate. *Basic and Applied Social Psychology*, 24(1), 15-26.
- Nathanson, a. I. (1999). Identifying and explaining the relationship between parental mediation and children's aggression. *Communication Research*, 26 (2), 124-143.
- Oliver, M. B., & Raney, A. A. (2011). Entertainment as pleasurable and meaningful: Identifying hedonic and eudaimonic motivations for entertainment consumption. *Journal of Communication*, 61(5), 984-1004.



- Patchin, J. W., & Hinduja, S. (2006). Bullies move beyond the schoolyard a preliminary look at cyberbullying. *Youth violence and juvenile justice*, 4(2), 148-169.
- Pingree, R. J. (2007). How messages affect their senders: A more general model of message effects and implications for deliberation. *Communication Theory*, 17(4), 439-461.
- Rosenberg, M. (1979). *Conceiving the Self*. New York: Basic Books.
- Schwartz, S. H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. *Advances in experimental social psychology*, 25, 1-65.
- Sherry, J. L., Lucas, K., Greenberg, B. S., & Lachlan, K. (2006). Video game uses and gratifications as predictors of use and game preference. *Playing video games: Motives, responses, and consequences*, 24, 213-224.
- Triandis, H. C. (1995). *Individualism & collectivism*. Westview press.
- Tsai, H. Y. S., Jiang, M., Alhabash, S., LaRose, R., Rifon, N. J., & Cotton, S. R. (2016). Understanding online safety behaviors: A protection motivation theory perspective. *Computers & Security*, 59, 138-150.
- Vaccari, C., & Valeriani, A. (2015). Follow the leader! Direct and indirect flows of political communication during the 2013 Italian general election campaign. *New Media & Society*, 17(7), 1025-1042.
- Valkenburg, p. M., krcmar, m., peeters, a. L., & Marseille, n. M. (1999). Developing a scale to assess three styles of television mediation : 'instructive mediation', 'restrictive mediation' and 'social coviewing'. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 43(1), 52-66.
- Vandebosch, H., & Van Cleemput, K. (2009). Cyberbullying among youngsters: profiles of bullies and victims. *New Media & Society*, 11(8), 1349-1371.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157-178.
- Willard, N. E. (2007). *Cyberbullying and cyberthreats: Responding to the challenge of online social aggression, threats, and distress*. Champaign, IL: Research Press.
- Williams, D. (2006). On and off the 'Net: Scales for social capital in an online era. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11(2), 593-628.
- Zywica, J., & Danowski, J. (2008). The faces of Facebookers: Investigating social enhancement and social compensation hypotheses. predicting Facebook™ and offline popularity from sociability and self-esteem, and mapping the meanings of popularity with semantic networks. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14(1), 1-34.