

影響實體企業採行虛擬通路與後續治理模式因素之研究

過錄編碼簿

變項名稱	問卷題目	選項標籤
x1	請問貴公司目前是否有建置網站	0=否 1=是
x1_1	請問貴公司網站具備下列何種功能_資訊傳遞功能，發布公司基本訊息	0=無 1=有
x1_2	請問貴公司網站具備下列何種功能_互動功能，經由公司網站與顧客線上互動(如透過 Email 溝通)	
x1_3	請問貴公司網站具備下列何種功能_交易功能，經由公司網站，顧客可線上支付、購買商品或服務	
x1_4	請問貴公司網站具備下列何種功能_整合功能，公司內部大部分業務交易皆已進行整合(如顧客、後台系統等)	
x2	請問貴公司屬於何種交易類型	1=B2B 2=B2C 3=其他 4=B2B+B2C
x3	請問貴公司目前是否有透過網路銷售商品或服務予以客戶	0=無 1=有
founded_y	公司成立年	
firmage	2016-公司成立年(新增變項)	
firmsize	員工人數(新增變項)	
x3_1	貴公司於何時開始採用網路銷售活動	
firmsize_s	員工數敘述統計用(新增變項)	1=少於 200 2=200-499 3=500-799 4=800-1099 5=超過 1100
x3_2	當時貴公司的員工人數約為	1=少於 200

變項名稱	問卷題目	選項標籤
		2=200-499 3=500-799 4=800-1099 5=超過 1100
revenues	營業額敘述統計用(新增變項)	1=少於 5 億 2=5-15 億 3=15-20 億 4=25-35 億 5=超過 35 億
x3_3	當時貴公司的營業額約為新台幣	1=少於 5 億 2=5-15 億 3=15-20 億 4=25-35 億 5=超過 35 億
x3_4	當時貴公司的客戶平均消費金額約為新台幣	1=少於 500 2=500-999 3=1000-1499 4=1500-1999 5=2000-2499 6=2500-2999 7=3000-3499 8=超過 3500
x3_5	當時貴公司是採取何種方式進行網路銷售活動	0=未使用網路行銷 1=併購 2=自建 3=採用現有平台 4=其他 5=自建&現有
x3_5n	自建 VS 平台(新增變項)	2=自建 3=平台
x4_1	貴公司是否曾針對開發虛擬通路(如網路銷售商品或服務)進行分析與評估	0=無 1=有
x4_2	貴公司未來是否有計畫發展虛擬通路(如網路銷售商品或服務)	0=無 1=有
x4_3	去年貴公司的員工人數約為	1=少於 200 2=200-499

變項名稱	問卷題目	選項標籤
		3=500-799 4=800-1099 5=超過 1100
x4_4	去年貴公司的營業額約為新台幣	1=少於 500 2=500-999 3=1000-1499 4=1500-1999 5=2000-2499 6=2500-2999 7=3000-3499 8=超過 3500
x4_5	去年貴公司的客戶平均消費金額約為新台幣	1=少於 500 2=500-999 3=1000-1499 4=1500-1999 5=2000-2499 6=2500-2999 7=3000-3499 8=超過 3500
a1	透過網路銷售，有助本公司擴大業務涵蓋範圍	1=非常不同意 2=不同意 3=有點不同意 4=普通 5=有點同意 6=同意 7=非常同意
a2	透過網路銷售，有助本公司提供更多產品資訊、增加產品能見度	
a3	透過網路銷售，有助本公司提供客戶更多產品選擇	
a4	透過網路銷售，有助本公司滿足顧客現有需求、強化顧客服務	
a5	透過網路銷售，有助本公司提升顧客管理效率	
a6	透過網路銷售，有助本公司維繫更好的顧客關係	
a7	透過網路銷售，有助本公司降低產品庫存成本	
a8	透過網路銷售，有助本公司吸引不同消費族群、降低吸引新客戶的成本	
a9	透過網路銷售，有助本公司提高	

變項名稱	問卷題目	選項標籤
	利潤	
a10	透過網路銷售，有助本公司提高競爭優勢	
a11	整體而言，採用網路銷售的成本非常高	
a12	網路銷售相關人力培訓與流程調整的成本非常高	
a13	網路銷售的軟硬體設備的技術成本非常高	
a14	本公司需投入高額成本整合網路銷售系統與公司其他資訊系統	
a15	採用網路銷售，本公司需投入高額成本將其與公司其他實務與流程整合	
a16	本公司需投入高額成本解決網路銷售對公司文化所帶來的影響與衝突	
b1	本公司既有的物流配送程序可支援網路銷售商品送貨到府服務	
b2	本公司既有的物流存貨系統可支援網路銷售線上即時查詢	
b3	本公司既有的物流倉儲設備足以支援執行網路銷售活動	
b4	本公司可提供顧客線上下單，實體店(如直營門市、合作廠商如-便利商店等)取貨的功能	1=非常不同意 2=不同意 3=有點不同意 4=普通 5=有點同意 6=同意 7=非常同意
b5	執行網路銷售後，本公司可維持一致的品牌形象	
b6	執行網路銷售後，本公司可維持一致的價格策略	
b7	執行網路銷售後，本公司可提供一致的產品服務資訊	
b8	本公司既有顧客管理程序可有效與網路銷售活動執行後的顧客資訊整合	
b9	本公司大部分員工具備電腦基本運作能力	

變項名稱	問卷題目	選項標籤	
b10	本公司大部分員工瞭解公司的網路銷售策略		
b11	本公司大部分員工具備推動網路銷售的相關知識		
b12	本公司大部分員工具備網路資訊技術(IT)能力以配合公司的網路銷售策略		
b13	本公司具備豐富的網路程式發展技術、能力與經驗		
b14	本公司現有的資訊系統可有效與網路銷售系統整合		
b15	本公司具備足夠 IT 技術與能力，建立並維護高安全性網絡系統		
b16	本公司現有的資訊系統具備高度彈性		
b17	本公司系統能有效分享不同通路間的資訊(如訂單、營運狀況、策略資訊等)		
b18	本公司系統能有效整合不同通路間的資訊(如客戶資訊、交易紀錄、帳戶紀錄等)		
b19	本公司有足夠的財務資源支持新業務的設立開發成本(包含硬體與軟體設備)		
b20	本公司有足夠的財務資源支持員工熟悉新業務與相關訓練		
b21	本公司有足夠的財務資源支持新業務相關維護成本		
c1	本公司高階主管非常支持發展網路銷售商品服務		1=非常不同意
c2	本公司高階主管願意承擔網路銷售所帶來的財務或組織風險		2=不同意
c3	本公司高階主管普遍具備良好的資訊能力		3=有點不同意
c4	本公司高階主管具備網路銷售相關知識與能力		4=普通
c5	本公司高階主管努力營造公司採		5=有點同意
			6=同意
			7=非常同意

變項名稱	問卷題目	選項標籤
	行網路銷售的氛圍與文化	
c6	本公司高階主管對公司發展電子商務策略具備共識	
c7	本公司的管理階層致力於尋找創新點子	
c8	本公司的管理階層普遍接受創新的概念	
d1	當有人對本公司有所批評或指責時，本公司員工會覺得如同自己受到侮辱一樣	
d2	本公司員工很在乎外界對公司的看法	
d3	當本公司員工談論本公司時，經常用「我們」而非「他們」來敘述	1=非常不同意
d4	本公司員工認為公司的成功就是自己的成功	2=不同意
d5	當有人稱讚本公司時，本公司員工會覺得好像自己被讚美了	3=有點不同意
d6	當媒體發布對公司批評的報導時，本公司員工會覺得不舒服	4=普通
d7	本公司員工經常讓別人知道自己是本公司的員工	5=有點同意
d8	當本公司員工做決定時，會考慮到此決定對公司的影響	6=同意
d9	本公司員工很驕傲自己是本公司的一份子	7=非常同意
e1	我國政府制定健全的法律制度保護消費者的隱私	
e2	我國政府制定嚴厲的法律防範網路犯罪	1=非常不同意
e3	我國政府的法規有利於企業推動與執行電子商務	2=不同意
e4	我國政府制定推動、鼓勵電子商務的政策與措施	3=有點不同意
e5	本公司的客戶普遍具備網路使用知識，能透過網路購買商品	4=普通
e6	外界的商業與金融環境、技術基	5=有點同意
		6=同意
		7=非常同意

變項名稱	問卷題目	選項標籤
	礎建設足以支持本公司採用網路銷售商品	
e7	本公司提供安全的網路交易與服務(如個資保密)，客戶可安心透過網路購買本公司商品	
e8	本公司的主要競爭對手多已採用網路銷售商品	
e9	與本公司目標客群相同的競爭對手多已採用網路銷售商品	
e10	本公司若使用網路銷售商品，在產業中將較其他競爭對手享有優勢	
e11	本公司曾因競爭對手採用網路銷售商品而流失顧客	
e12_1	就貴公司前三位主要的競爭對手，第一位主要競爭對手採用網路銷售商品的方式(可複選)	1=無 2=併購 3=自建
e12_2	就貴公司前三位主要的競爭對手，第二位主要競爭對手採用網路銷售商品的方式(可複選)	4=市場平台 5=自建+現有 6=併購+現有
e12_3	就貴公司前三位主要的競爭對手，第三位主要競爭對手採用網路銷售商品的方式(可複選)	7=併購+自建+現有 8=其他 9=併購+自建 10=無+現有
f1	請問您在貴公司的職級	1=董事長/總經理 2=副總 3=一級主管 4=二級主管 5=其他
f2	請問您在貴公司服務的年資為__年	
f3	請問您的年齡為	1=小於 30 歲 2=31-40 歲 3=41-50 歲 4=51-60 歲 5=大於 61 歲

變項名稱	問卷題目	選項標籤
f4	請問貴公司所屬的產業類型為	1=製造 2=批發及零售業 3=住宿及餐飲業 4=資訊及通訊傳播業 5=運輸及倉儲業 6=金融及保險業 7=教育服務業 8=醫療保健及社會工作服務業 9=藝術、娛樂及休閒服務業 10=其他服務業 11=其他 12=產業 1+2 13=產業 1+10
industry	產業敘述統計用	1=製造業 2=批發及零售業 3=其他
industry1	將 industry 統整為製造業和非製造業(新增變項)	1=製造業 2=非製造業
f5	請問貴公司目前使用的網路銷售方式為(可複選)	1=無 2=併購 3=自建 4=市場平台 5=自建+現有 6=併購+自建+現有 7=其他
f6	請問貴公司是否有轉換網路銷售方式，改為自行開發建構交易平台進行路銷售?	0=無 1=是
f6_1	請問貴公司於採用網路銷售後多久開始轉換為自行發展建構交易平台	1=1 年以下 2=1-3 年 3=3-5 年 4=5-7 年 5=7 年以上
f6_2	請問貴公司未來是否有計畫轉換自行開發建構交易平台進行網路銷售	0=否 1=是 2=一開始就自建

變項名稱	問卷題目	選項標籤
f7	請問貴公司目前對網路銷售業績的滿意程度為	1=非常不滿意 2=不滿意 3=有點不滿意 4=普通 5=有點滿意 6=滿意 7=非常滿意