

核定機關：行政院主計總處  
核定文號：主普管字第 1050400564 號  
有效期限：至民國 105 年 12 月底止

本調查依據統計法第二十條規定：「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。

## 「104 年工藝產業調查」問卷

(工藝產品設計、研發、製造業與工藝產品行銷、展售業問卷)

敬請務必轉交貴公司經營管理、行銷、業務部門主管或同等級以上相關人員填寫  
貴公司您好：

為瞭解國內工藝產業統計資訊及產業發展態勢，掌握工藝產業之發展趨勢，以作為政府未來推動產業發展與相關政策研擬之依據，並提供工藝業者對市場現況有更深入之瞭解。國立臺灣工藝研究發展中心特委託異視行銷市場調查股份有限公司執行「104 年工藝產業暨消費行為調查」。

本問卷請由貴公司之經營管理、財務、行銷或其他相關部門主管協助填寫，我們瞭解問卷中的資料是貴公司的最高機密，問卷中所有填答內容僅用於本次專案之統計分析，所有訊息均將彙整後以統計數字形式呈現，絕不將個別資料洩漏給他人，敬請放心作答。國立臺灣工藝研究發展中心及受委託執行單位將保證善盡保密之責！填答過程中如有任何疑問，請電洽受託單位「異視行銷市場調查股份有限公司」(02)8772-3358 #1418 郭小姐。再次感謝您的協助，您的寶貴意見對我們非常重要！

敬祝

商祺

委託單位：國立臺灣工藝研究發展中心

執行單位：異視行銷市場調查股份有限公司

### 說明：

1. 本專案為蒐集 104 年工藝產業之經營概況，下面題目除另有說明外，請以貴公司 104 年度各項狀況作答，並懇請於民國 105 年 月 日前寄出。
2. 本調查內容僅針對「工藝」業務概況。
3. 本問卷調查，請以個人創作者或個別公司計算(關係企業、子公司請個別填答，各項數字分開計算)。
4. 本問卷調查結果僅以產業整體狀況呈現，不會揭露個別公司的資料，請放心作答。

## 第一部分、基本資料

(本欄僅為方便做資料的二次核對，本公司將確保您的個人資訊安全，絕不外流，務請填寫。)

|   |          |      |      |
|---|----------|------|------|
| 1 | 公司／工作室名稱 |      | 品牌名稱 |
| 2 | 填答者姓名    |      |      |
| 3 | 填答者職稱    | (部門) | (職稱) |
| 4 | 聯絡電話／傳真  |      |      |
| 5 | 電子信箱     |      |      |

### 一、單位基本資料及工藝品經營現況

**過濾題：**請問您(貴工作室／公司)2015年主要經營工藝品與工業品的營業額分占比例為？

工藝品：\_\_\_\_\_ % [此項回答不足50%則結束訪問]

工業品：\_\_\_\_\_ %

1. 請問您(貴工作室／公司)2015年主要經營的工藝產品為何？(單選)

- |                              |                              |                                |                                    |
|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 陶瓷類 | <input type="checkbox"/> 玻璃類 | <input type="checkbox"/> 金工類   | <input type="checkbox"/> 漆藝類       |
| <input type="checkbox"/> 石藝類 | <input type="checkbox"/> 木藝類 | <input type="checkbox"/> 竹籐類   | <input type="checkbox"/> 纖維類       |
| <input type="checkbox"/> 紙藝類 | <input type="checkbox"/> 皮革類 | <input type="checkbox"/> 複合媒材類 | <input type="checkbox"/> 其他類：_____ |

2. 請問貴工作室／公司是否有營業登記以及單位設立時間？

|    |       |  |    |      |          |
|----|-------|--|----|------|----------|
| 1. | 營業登記  | <input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 無 | 3. | 負責人  |          |
| 2. | 登記資本額 | 萬元   | 4. | 設立時間 | 民國_____年 |

## 第二部分、產業結構

3. 請問您(貴工作室／公司)2015年事業組織型態為何？(單選)

- |                                |                                |                               |                                  |
|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 個人工作室 | <input type="checkbox"/> 公司    | <input type="checkbox"/> 企業社  | <input type="checkbox"/> 合作社     |
| <input type="checkbox"/> 非營利組織 | <input type="checkbox"/> 家庭工作室 | <input type="checkbox"/> 社區工坊 | <input type="checkbox"/> 其他_____ |

4. 請問您(貴工作室／公司)2015年經營之工藝品屬性為何？(單選)

- 工藝美術品     生活工藝品     社區工藝

說明：「工藝美術品」追求藝術與技術層次，求精不求量；「生活工藝品」量產與品質兼備，每一款作品都具有量產的條件，且具備相同的品質；「社區工藝」通常屬微型企業規模，不具備量產機制。社區工藝則通常為社區生活的一部分，具地方群聚之概念，如三義木雕、鶯歌陶瓷、南投水里蛇窯等。

5. 請問您(貴工作室／公司)2015年主要營收來源為何？(可複選)

- |                               |                                  |                               |                               |
|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 材料銷售 | <input type="checkbox"/> 設計收入    | <input type="checkbox"/> 授權收入 | <input type="checkbox"/> 教學收入 |
| <input type="checkbox"/> 仲介收入 | <input type="checkbox"/> 成品銷售    | <input type="checkbox"/> 代工製作 | <input type="checkbox"/> 餐飲收入 |
| <input type="checkbox"/> 導覽收入 | <input type="checkbox"/> 其他_____ |                               |                               |

6. 請問您（貴工作室／公司）2015 年主要經營模式為何？（可複選）  
 自有品牌(OBM)    設計代工(ODM)    代工製造(OEM)    自行創作
7. 請問貴公司的營收種類依占比高低排序為(請填入 1、2、3...)  
 \_\_\_\_\_零售   \_\_\_\_\_ 訂單銷貨   \_\_\_\_\_ 教學   \_\_\_\_\_ 其他，為\_\_\_\_\_
8. 貴公司有無增聘人員的需求，如有，需求人員專長為(可複選)  
 工藝專業    行銷專業    事務人員
9. 貴公司增聘專業人員最常面臨的問題，是因為應徵者？(可複選)  
 專業能力不符所需    缺乏工作經驗    缺乏投入熱情  
 其他\_\_\_\_\_
10. 貴公司聘用的工藝專業人才係來自？(可複選)  
 學校畢業    經專業培訓    同業    無特殊經歷
11. 貴公司從業人員年資  
 0-5 年\_\_\_\_\_人   6-10 年\_\_\_\_\_人   11-20\_\_\_\_\_人   20 年以上\_\_\_\_\_人

### 第三部分、商品導向

12. 請問您（貴工作室／公司）2015 年主力商品價格為：\_\_\_\_\_。  
 （單選，請填代碼）  
 說明：主力商品乃指最暢銷或熱賣之商品，或詢問度最高之作品等。商品價格欄位填寫代號即可：  
 ① 500 元以下；②501 元~1,000 元；③1,001 元~3,000 元；④3,001 元~5,000 元；  
 ⑤5,001 元~8,000 元；⑥8,001 元以上
13. 請問您（貴工作室／公司）2015 年工藝產品之材料來源為何？（可複選）
- | 向國內業者購買   | 向國外業者進口   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 現成材 <input type="checkbox"/> 素材再加工 | <input type="checkbox"/> 現成材 <input type="checkbox"/> 素材再加工 |
| <input type="checkbox"/> 其他（如自主種植、石塊撿拾：等，請填寫）_____          |   |
14. 請問您（貴工作室／公司）2015 年工藝產品之製造地為何？（可複選）  
 國內，區域名稱（請填寫）：\_\_\_\_\_
- 國外，國家名稱（請填寫）：\_\_\_\_\_
15. 請問您（貴工作室／公司）2015 年是否有跨業合作？有   無 如有跨業合作，請填合作對象、主合作領域（可複選）
- | 跨業合作對象                           | 合作領域   |
|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 國內人士或業者 | <input type="checkbox"/> 教學 <input type="checkbox"/> 材料研發    |
| <input type="checkbox"/> 國外人士或業者 | <input type="checkbox"/> 創作設計 <input type="checkbox"/> 製作流程  |
|                                  | <input type="checkbox"/> 行銷 <input type="checkbox"/> 其他_____ |
16. 以您（貴工作室／公司）2015 年的主力產品為例，利潤率約為？  
 10%以下    11%~20%    21%~30%    31~40%  
 41%~50%    51%以上

17. 請問您（貴工作室／公司）2015 年經營國內與國外市場時，所採用之通路為何？

（請於通路項目前之方框勾選，可複選）

| 國內市場通路（內銷）                              | 國外市場通路（外銷）                              |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 自營之工藝坊／銷售據點    | <input type="checkbox"/> 自營之工藝坊／銷售據點    |
| <input type="checkbox"/> 非自營之工藝坊（寄售）    | <input type="checkbox"/> 非自營之工藝坊（寄售）    |
| <input type="checkbox"/> 禮品商／經銷商／代理商    | <input type="checkbox"/> 禮品商／經銷商／代理商    |
| <input type="checkbox"/> 電子商務（網站、社群媒體等） | <input type="checkbox"/> 電子商務（網站、社群媒體等） |
| <input type="checkbox"/> 商展或展覽          | <input type="checkbox"/> 商展或展覽          |
| <input type="checkbox"/> 私人收藏家          | <input type="checkbox"/> 私人收藏家          |
| <input type="checkbox"/> 一般企業機構         | <input type="checkbox"/> 一般企業機構         |
| <input type="checkbox"/> 博物館／美術館商店      | <input type="checkbox"/> 博物館／美術館商店      |
| <input type="checkbox"/> 政府及相關公營事業之展售據點 | <input type="checkbox"/> 政府及相關公營事業之展售據點 |
| <input type="checkbox"/> 創意市集           | <input type="checkbox"/> 創意市集           |
| <input type="checkbox"/> 其他（請填寫）        | <input type="checkbox"/> 其他（請填寫）        |
| <input type="checkbox"/> 無從事產品銷售        | <input type="checkbox"/> 無從事產品銷售        |

18. 請問您（貴工作室／公司）2015 年有無使用電子商務輔助經營？

有，採用類型（可複選，請填代碼）：\_\_\_\_\_（請續答第 19 題）

無（請跳答至第 20 題）

說明：採用類型欄位填寫代號即可。① 自有官方網站；② 國內網路購物平台；③ 社群媒體；④ 國外網路購物平台；⑤ 其他（請說明）\_\_\_\_\_

19. 請問您（貴工作室／公司）認為哪一種電子商務平台對吸引客群或增加營收的影響效果較佳？（可複選）

自有官方網站

國內網購平台（如 PChome 商店街、Yahoo! 奇摩購物中心、博客來 Pinkoi 等）

社群媒體（如 Facebook）

國外網路購物平台（如淘寶網、天貓、Amazon、eBay 等）

其他（請說明）\_\_\_\_\_

20. 請問您（貴工作室／公司）未使用電子商務輔助經營之考量因素？

（可複選，第 18 題填有者無須填寫）

認為無幫助     網站架設困難     網站維護困難     成本過高

商品特性不適合     其他（請填寫）\_\_\_\_\_

21. 貴公司是否具備規模生產？

是，可接受的訂單規模為\_\_\_\_\_（若無法填寫實際數字，請勾選範圍）

10~100 件

100 件以上

1000 件以上

否（續答 26-1）

21-1. 不具備規模生產的原因為？（可複選）

缺乏資金

市場導向不同

需要設計與開發

需要營銷與企業培訓

22. 貴公司完成規模生產的方式為？（可複選）

自行設廠

委外代工

聯合生產（同業合作）

其他\_\_\_\_\_

23. 貴公司主要產品價格帶為？
- 100 元以下     100-500 元     501-2000 元
- 2001-5000 元     5001 元以上

#### 第四部分、產業財務

24. 請問您（貴工作室／公司）2015 年獲利情形？
- 獲利     虧損     損益兩平
25. 請問您（貴工作室／公司）2015 年之營業概況？

| 會計項目        | 營業收入  | 營業支出  |
|-------------|---|---|
| 金額（新台幣）     | （請填代碼）_____   | （請填代碼）_____   |
| 相較 2014 年增減 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 持平 |

說明：營業收入包括銷售收入、出口收入等；營業支出包括營業成本、營業費用、研發費用等。  
營業收入與營業支出欄位填寫代號即可：① 200,000 元以下；② 200,001 元~400,000 元；③ 400,001 元~600,000 元；④ 600,001 元~800,000 元；⑤ 800,001 元~1,000,000 元；⑥ 1,000,001 元~5,000,000 元；⑦ 5,000,001 元~10,000,000 元；⑧ 10,000,001 元以上

26. 請問您（貴工作室／公司）2015 年的經營成本結構為何？（可複選）
- 材料成本     人力成本     硬體設備     設計成本
- 研發成本     行銷成本     資金成本     其他\_\_\_\_\_
27. 請問您（貴工作室／公司）2015 年的投資資金來源為？（可複選）
- 自有資金     他人出資     股東合資     親友借貸
- 自行銀行融資     政府優惠貸款     政府補助     其他\_\_\_\_\_

說明：政府優惠貸款，如文創產業優惠貸款；政府補助，如「文化創意產業補助計畫」等產業獎助扶植。

28. 請問您（貴工作室／公司）2015 年投資概況，以及預期未來三年投資狀況預期（請於投資項目前之方框勾選，可複選）

| 投資項目                               | 預期未來三年投資概況(2016 年至 2018 年)  |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 設備投資      | 較 2015 年投資金額： <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持現狀 |
| <input type="checkbox"/> 研發投資      | 較 2015 年投資金額： <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持現狀 |
| <input type="checkbox"/> 人力培訓      | 較 2015 年投資金額： <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持現狀 |
| <input type="checkbox"/> 品牌行銷投資    | 較 2015 年投資金額： <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持現狀 |
| <input type="checkbox"/> 電子商務投資    | 較 2015 年投資金額： <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持現狀 |
| <input type="checkbox"/> 跨業結盟／業外投資 | 較 2015 年投資金額： <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持現狀 |
| <input type="checkbox"/> 其他        | 較 2015 年投資金額： <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持現狀 |

說明：設備投資，如硬體設備、廠房設備、展示空間的增設或更新等；研發投資，如設計創新、材料研發等投資；人力培訓投資，如學徒、專業銷售人員培訓等人力資源投資，但不包含薪資；品牌行銷投資，如品牌規劃、管理、策略等；電子商務投資，如官網架設維護、網路商店管理等；跨業結盟／業外投資，如跨業策略合作、業外投資等。

## 第五部分、產業市場

29. 貴公司過去一年有無申請專利 無 有，幾件\_\_\_\_\_
30. 貴公司目前有效專利為\_\_\_\_\_件
31. 貴公司於 2015 年有無購買專利或技術 無 有，幾件\_\_\_\_\_
32. 貴公司於 2015 年有無出售專利或技術 無 有，幾件\_\_\_\_\_
33. 你認為擁有專利對公司未來發展是重要的？

是 否，為什麼\_\_\_\_\_

34. 請問您（貴工作室／公司）2015 年營業收入中的內／外銷比重？  
（概算數字即可，比重加總須為 100%）及未來三年內外銷表現預估。

|    | 內外銷比重 | 預期未來三年內外銷表現(2016 年至 2018 年)   |
|----|-------|---|
| 內銷 | %     | 較 2015 年內銷收入： <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持現狀 |
| 外銷 | %     | 較 2015 年外銷收入： <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 減少 <input type="checkbox"/> 維持現狀 |

35. 請問您（貴工作室／公司）2015 年產品主要外銷之國家或地區概況？  
（請就產品主要前三大出口國家依序填寫）

| 出口國家或地區  | 產品主要競爭力（可複選）  |
|----------|---|
| 地點：_____ | <input type="checkbox"/> 價格； <input type="checkbox"/> 品質； <input type="checkbox"/> 設計； <input type="checkbox"/> 材質； <input type="checkbox"/> 其他 |
| 地點：_____ | <input type="checkbox"/> 價格； <input type="checkbox"/> 品質； <input type="checkbox"/> 設計； <input type="checkbox"/> 材質； <input type="checkbox"/> 其他 |
| 地點：_____ | <input type="checkbox"/> 價格； <input type="checkbox"/> 品質； <input type="checkbox"/> 設計； <input type="checkbox"/> 材質； <input type="checkbox"/> 其他 |

36. 請問您（貴工作室／公司）預估未來三年（2016 至 2018 年）整體工藝產業之國內及國外市場需求為何？

| 國內市場需求                   |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 增加，較 2015 年需求增加_____（請填代碼） |
| <input type="checkbox"/> | 減少，較 2015 年需求減少_____（請填代碼） |
| <input type="checkbox"/> | 維持現有市場需求                   |
| 國外市場需求                   |                            |
| <input type="checkbox"/> | 增加，較 2015 年需求增加_____（請填代碼） |
| <input type="checkbox"/> | 減少，較 2015 年需求減少_____（請填代碼） |
| <input type="checkbox"/> | 維持現有市場需求                   |

說明：需求變化欄位填寫代號即可：①10% 以下；②11%~20%；③21%~30%；④31%~40%；⑤41%~50%；⑥51%~60%；⑦61%~70%；⑧71%~80%；⑨81%以上

37. 請問您（貴工作室／公司）2015 年赴海內外參展（展覽／展售）情形？

| 海內外參展地區 | 國內地區   | 歐美地區   | 亞洲地區   | 其他_____ |
|---------|--------|--------|--------|---------|
| 參展場數    | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼) | (請填代碼)  |

說明：次數欄位填寫代號即可：①0 次；②1~5 次；③6~10 次；④11~20 次；⑤21~30 次；⑥31~40 次；⑦41~50 次；⑧51~100 次；⑨101 次以上

38. 請問貴公司是否知道臺灣工藝研究發展中心每年舉辦「良品美器評鑑」徵選嗎？

知道(跳答 39) 不知道(續答 38-1)

38-1. 您會希望收到徵件簡章嗎？如果想收到下年度簡章請留下您的聯絡方式，MAIL 或地址，我們將於來年寄送簡章邀請您參與。

會，聯絡方式：\_\_\_\_\_

不會

39. 請問貴公司曾否送作品參加臺灣工藝研究發展中心「良品美器評鑑」徵選嗎？

不曾送件(跳答 40) 曾送件(續答 39-1)，送件年度是\_\_\_\_\_

39-1. 送件參加良品美器評鑑制度結果？

不曾入選(跳答 39-3) 曾入選(續答 39-2)

39-2. 曾入選作品 2015 年度銷售額約多少？

| 會計項目    | 銷售額    |
|---------|--------|
| 金額(新台幣) | (請填代碼) |

說明：銷售額欄位填寫代號即可：① 200,000 元以下；② 200,001 元~400,000 元；③ 400,001 元~600,000 元；④ 600,001 元~800,000 元；⑤ 800,001 元~1,000,000 元；⑥ 1,000,001 元~5,000,000 元；⑦ 5,000,001 元~10,000,000 元；⑧ 10,000,001 元以上

39-3. 是否對良品美器評鑑有相關建議(有送件回答)？

是\_\_\_\_\_

否

40. 請問您認為推動優良工藝品認證對工藝產業競爭力是否有幫助？

非常有幫助 有幫助 普通  
有點沒幫助 完全無幫助

41. 請問您推動優良工藝品認證對工藝品營業額是否有幫助？

非常有幫助 有幫助 普通  
有點沒幫助 完全無幫助

42. 請問您讚同工藝品認證？

非常有幫助 有幫助 普通  
有點沒幫助 完全無幫助

43. 請問您(貴工作室/公司)未來需要強化的項目為？(可複選)

材料研發 創作設計 製作流程 複合媒材  
人力傳承 量產能力 行銷 品牌發展  
其他\_\_\_\_\_

44. 請問您（貴工作室／公司）認為未來整體工藝產業需要強化的項目為？  
（可複選）

- 材料研發       材料認       複合媒材       創作設計  
 製作流程       商品認       量產能力       人力傳承  
 聚落效應       產業聯       整合行銷（請續答 45 題）  
 展覽／展售場（請跳答 46 題） 其他：\_\_\_\_\_

45. 承 44 題，請問您（貴工作室／公司）認為整合行銷之問題為何？  
（可複選）（跳答 47 題）

- 傳播工具使用    傳播對象設定    缺乏專業經紀人    其他：\_\_

46. 承 44 題，請問您（貴工作室／公司）認為展覽／展售場所之問題為何？  
（可複選）

- 展售通路性質    展場規模大小    展場拆帳機制    展位佈置限制  
 展覽／展售會相關資訊的足夠性    其他：\_\_\_\_\_

## 第六部分、產業人力

47. 請問您（貴工作室／公司）2015 年的從業人數（包含雇主、不支領固定薪資的自營作業業者、受僱者、無酬家屬工作者）？

| 專職人員      |           | 兼職人員      |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 男性：_____人 | 女性：_____人 | 男性：_____人 | 女性：_____人 |

48. 請問您（貴工作室／公司）2015 年的從業人員的年齡為何？（包含雇主、不支領固定薪資的自營作業業者、受僱者、無酬家屬工作者）

- 15-24 歲\_\_人    25-44 歲\_\_人    45-64 歲\_\_人    65 歲以上\_\_人

49. 請問您（貴工作室／公司）2015 年從業人員之教育程度與學科背景？

| 教育程度 |        |      |        |
|------|--------|------|--------|
| 國中以下 | _____人 | 高中職畢 | _____人 |
| 專科大學 | _____人 | 碩博士畢 | _____人 |
| 學科背景 |        |      |        |
| 藝術學門 | _____人 | 商管學門 | _____人 |
| 人文學門 | _____人 | 法律學門 | _____人 |
| 設計學門 | _____人 | 工程學門 | _____人 |
| 傳播學門 | _____人 | 其他學門 | _____人 |

說明：藝術學門包含美術、雕塑藝術、美術工藝、音樂、戲劇舞蹈、視覺藝術、綜合藝術、民俗藝術、應用藝術、藝術行政學等；人文學門包含臺灣語文、中國語文、外國語文、其他語文、翻譯學、比較文學、語言、宗教、歷史、人類學、哲學、文獻學及其他人文學類等；設計類包含綜合設計、視覺傳達設計、產品設計、空間設計及其他設計學類等。

50. 請問您（貴工作室/公司）2015 年的工作人力，以及未來三年新增或減少之 僱用人力、職務、人數？

| 職務類別         | 人力配置   | 平均月薪   | 預期未來三年評估（2016 年至 2018   |
|--------------|--------|--------|---|
| 學徒／助理        | _____人 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 增加； <input type="checkbox"/> 減少； <input type="checkbox"/> 維持現狀 |
| 熟練工藝師        | _____人 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 增加； <input type="checkbox"/> 減少； <input type="checkbox"/> 維持現狀 |
| 設計人員         | _____人 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 增加； <input type="checkbox"/> 減少； <input type="checkbox"/> 維持現狀 |
| 行銷企劃人員       | _____人 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 增加； <input type="checkbox"/> 減少； <input type="checkbox"/> 維持現狀 |
| 銷售人員         | _____人 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 增加； <input type="checkbox"/> 減少； <input type="checkbox"/> 維持現狀 |
| 行政人員         | _____人 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 增加； <input type="checkbox"/> 減少； <input type="checkbox"/> 維持現狀 |
| 身兼數職／<br>難歸類 | _____人 | (請填代碼) | <input type="checkbox"/> 增加； <input type="checkbox"/> 減少； <input type="checkbox"/> 維持現狀 |

說明：平均月薪欄位填寫代號即可：① 未滿 19,273 元；②19,273 元~25,000 元；③ 25,001 元~30,000 元；④30,001 元~35,000 元；⑤35,001 元~40,000 元；⑥40,001 元以上

51. 請問您（貴工作室/公司）2015 年所面臨人才供需狀況？

未面臨人才需求問題(勾選此項者，請跳答 52 題)

| 需求類型       | 供需現況  | 招募難易度  | 年資要求   | 海外人才   |
|------------|---|--|--|--|
| 學徒／<br>助理  | <input type="checkbox"/> 供過於求<br><input type="checkbox"/> 供不應求<br><input type="checkbox"/> 供需平衡 | 數量— <input type="checkbox"/> 容易； <input type="checkbox"/> 普通； <input type="checkbox"/> 困難<br>素質— <input type="checkbox"/> 容易； <input type="checkbox"/> 普通； <input type="checkbox"/> 困難 | <input type="checkbox"/> 0~5 年<br><input type="checkbox"/> 6~10 年<br><input type="checkbox"/> 逾 10 | <input type="checkbox"/> 有需求<br><input type="checkbox"/> 無需求 |
| 熟練<br>工藝師  | <input type="checkbox"/> 供過於求<br><input type="checkbox"/> 供不應求<br><input type="checkbox"/> 供需平衡 | 數量— <input type="checkbox"/> 容易； <input type="checkbox"/> 普通； <input type="checkbox"/> 困難<br>素質— <input type="checkbox"/> 容易； <input type="checkbox"/> 普通； <input type="checkbox"/> 困難 | <input type="checkbox"/> 0~5 年<br><input type="checkbox"/> 6~10 年<br><input type="checkbox"/> 逾 10 | <input type="checkbox"/> 有需求<br><input type="checkbox"/> 無需求 |
| 設計人員       | <input type="checkbox"/> 供過於求<br><input type="checkbox"/> 供不應求<br><input type="checkbox"/> 供需平衡 | 數量— <input type="checkbox"/> 容易； <input type="checkbox"/> 普通； <input type="checkbox"/> 困難<br>素質— <input type="checkbox"/> 容易； <input type="checkbox"/> 普通； <input type="checkbox"/> 困難 | <input type="checkbox"/> 0~5 年<br><input type="checkbox"/> 6~10 年<br><input type="checkbox"/> 逾 10 | <input type="checkbox"/> 有需求<br><input type="checkbox"/> 無需求 |
| 行銷企<br>劃人員 | <input type="checkbox"/> 供過於求<br><input type="checkbox"/> 供不應求<br><input type="checkbox"/> 供需平衡 | 數量— <input type="checkbox"/> 容易； <input type="checkbox"/> 普通； <input type="checkbox"/> 困難<br>素質— <input type="checkbox"/> 容易； <input type="checkbox"/> 普通； <input type="checkbox"/> 困難 | <input type="checkbox"/> 0~5 年<br><input type="checkbox"/> 6~10 年<br><input type="checkbox"/> 逾 10 | <input type="checkbox"/> 有需求<br><input type="checkbox"/> 無需求 |
| 銷售人員       | <input type="checkbox"/> 供過於求<br><input type="checkbox"/> 供不應求<br><input type="checkbox"/> 供需平衡 | 數量— <input type="checkbox"/> 容易； <input type="checkbox"/> 普通； <input type="checkbox"/> 困難<br>素質— <input type="checkbox"/> 容易； <input type="checkbox"/> 普通； <input type="checkbox"/> 困難 | <input type="checkbox"/> 0~5 年<br><input type="checkbox"/> 6~10 年<br><input type="checkbox"/> 逾 10 | <input type="checkbox"/> 有需求<br><input type="checkbox"/> 無需求 |
| 行政人員       | <input type="checkbox"/> 供過於求<br><input type="checkbox"/> 供不應求<br><input type="checkbox"/> 供需平衡 | 數量— <input type="checkbox"/> 容易； <input type="checkbox"/> 普通； <input type="checkbox"/> 困難<br>素質— <input type="checkbox"/> 容易； <input type="checkbox"/> 普通； <input type="checkbox"/> 困難 | <input type="checkbox"/> 0~5 年<br><input type="checkbox"/> 6~10 年<br><input type="checkbox"/> 逾 10 | <input type="checkbox"/> 有需求<br><input type="checkbox"/> 無需求 |

52. 請問您（貴工作室/公司）是否需要問卷調查研究成果？

需要  不需要

其他建議：

---

---

---

---

問卷到此結束，再次感謝您的撥冗填答。