

內部行銷與經營績效之定性與定量研究

資料使用說明

一、計畫簡介

計畫主持人	王精文
計畫執行單位	靜宜大學企業管理學系
經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1999/08/01 ~ 2000/07/31
調查執行期間	1999/12/01 ~ 2000/01/15

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明.doc	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
------------	-----------------------------

2. 問卷

ques1.doc	問卷一：顧客滿意度問卷
ques2.doc	問卷二：壽險業問卷
ques3.doc	問卷三：證券業問卷

3. 資料檔

data1.sav	顧客滿意度問卷 SPSS 資料檔
data2.sav	內部行銷與經營績效資料 SPSS 資料檔

4. 過錄編碼簿

code1.doc	顧客滿意度問所有變項的過錄編碼簿檔
code2.doc	內部行銷與經營績效資料過錄編碼簿檔

5. 調查報告/研究報告

report.doc	報告書全文檔案
------------	---------

三、資料整理內容及使用注意事項

- 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。本專題中心進行資料整理時發現以下問題：

1) 樣本編號重複

樣本編號	重複次數
data1	
1	4
2	4
3	4
4	4

樣本編號	重複次數
5	4
6	4
7	4
8	4
9	4
10	4
11	4
12	4
13	4
14	4
15	4
16	4
17	4
18	4
19	4
20	4
21	4
22	4
23	4
24	4
25	3
26	3
27	3
28	3
29	3
30	3
31	3
32	3
33	3
data2	
102	2
103	2
104	2
105	2
107	2
108	2

樣本編號	重複次數
109	2
110	2
113	2
114	3
115	2
117	2
118	2
122	2
124	2
125	2
126	2
127	2
129	2
130	2
134	2
201	2
202	2
205	2
206	2
207	2
208	2
209	2
211	2
214	2
215	2
217	2
218	2

2. 原計畫提供三份問卷，其中「證券業」與「壽險業」問卷資料合併成一個資料檔(data2)。此資料檔中，變項 Pbtotat、Avepf1、Avepf2、Avepf3、Aveper 的數據，並非直接經調查訪問得來的原始資料，根據計畫主持人表示，因為研究對象包括壽險業與證券業，而兩產業衡量績效之指標並不相同，故無法在同一資料檔中同時將所有指標（即原始分數）皆列示，因而以構面方式處理（即計算而得知分數）。
3. 資料檔與報告書或問卷、過錄編碼簿不一致之處，請以資料檔為主。
4. 本專題中心未進行邏輯檢核，資料檔中變項若有出現「系統遺漏值」者，可能係因題目間跳答過錄的設計、受訪者漏未回答等因素所致，故請自行判斷並於使用時多加留意。

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

王精文（2003）。內部行銷與經營績效之定性與定量研究（E89053）【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。doi:10.6141/TW-SRDA-E89053-1

2. 英文參考文獻格式

Ching-wen Wang. (2003). Internal Marketing and Organization Performance : Quantitative and Qualitative Analysis(E89053). [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Academia Sinica.
doi:10.6141/TW-SRDA-E89053-1

五、聯絡方式

中央研究院人社中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」
srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
