

# 市場形設計風格之塑造研究

## 資料使用說明

### 一、計畫簡介

計畫主持人	鄧成連
計畫執行單位	銘傳大學設計管理研究所
經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2002/08/01 ~ 2003/07/31
調查執行期間	2003/05/01 ~ 2003/06/01 2003/06/20 ~ 2003/07/01

### 二、釋出檔案說明

#### 1. 資料使用說明

資料使用說明.doc	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
------------	-----------------------------

#### 2. 問卷 ques\

ques_2.doc	問卷二
ques_3doc	問卷三

#### 3. 資料檔 data\

data_1a.sav	專家評定（一）SPSS 資料檔
data_1b.sav	專家評定（二）SPSS 資料檔
data_1c.sav	專家評定（三）SPSS 資料檔
data_2.sav	學生樣本 SPSS 資料檔

#### 4. 過錄編碼簿 codebook\

CODE_1a.DOC	專家評定（一）過錄編碼簿檔
CODE_1b.DOC	專家評定（二）過錄編碼簿檔
CODE_1c.DOC	專家評定（三）過錄編碼簿檔
CODE_2.DOC	學生樣本過錄編碼簿檔

#### 5. 調查報告/研究報告

report.doc	報告書全文檔案
------------	---------

### 三、資料整理內容及使用注意事項

- 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。本專題中心進行資料整理後發現下列問題：

- 1) 原計畫未提供問卷一電子檔，請參考問卷一之過錄編碼簿。
- 2) 不合理值

問卷題號	變項名稱	不合理值	不合理值次數
------	------	------	--------

問卷題號	變項名稱	不合理值	不合理值次數
學生樣本			
2	v2.5	75	1
4	v4.2	43	1
	v4.5	33	1
	v4.6	54	1
11	v11.1	52	1

2. 本專題中心未進行邏輯檢核，資料檔中變項若有出現「系統遺漏值」者，可能係因題目間跳答過錄的設計、受訪者漏未回答等因素所致，故請自行判斷並於使用時多加留意。

#### 四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

##### 1. 中文參考文獻格式

鄧成連（2004）。市場形設計風格之塑造研究（E91070）【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。doi:10.6141/TW-SRDA-E91070-1

##### 2. 英文參考文獻格式

Cheng-lein Teng. (2004). A Study of Forming Design Styles in Marketing (E91070). [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Academia Sinica. doi:10.6141/TW-SRDA-E91070-1

#### 五、聯絡方式

中央研究院人社中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」  
srda@gate.sinica.edu.tw

---

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。

---