

不同層次信任對顧客忠誠度影響之進一步研究

資料使用說明

一、計畫簡介

計畫主持人	王昭雄
計畫執行單位	樹德科技大學
經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2007.08.01 – 2009.07.31.
調查執行期間	2007.11.01 – 2009.03.31.

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明.doc	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
------------	-----------------------------

2. 問卷

ques1.doc	台灣問卷檔
ques2.doc	大陸問卷檔 (WORD2003 版)

3. 資料檔

data1.sav	台灣問卷資料檔
data2.sav	大陸問卷資料檔 (SPSS 18.0 版)

4. 過錄編碼簿

code1.doc	台灣問卷過錄編碼簿
code2.doc	大陸問卷過錄編碼簿 (WORD2003 版)

5. 調查報告/研究報告

report.pdf	報告書全文檔案(Adobe Acrobat9.0 版)
------------	-----------------------------

三、資料整理內容及使用注意事項

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。本專題中心進行資料整理後發現資料檔之次數分配結果與報告書不一致

資料檔	問卷題號	變項名稱	報告書次數	資料檔執行結果
data2	第三部分 1_2	age	無	6.0%
			6.0%	52.2%

資料檔	問卷題號	變項名稱	報告書次數	資料檔執行結果
			52.2%	24.9%
			24.9%	10.4%
			10.4%	6.5%
			6.5%	無

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

王昭雄(2011)。不同層次信任對顧客忠誠度影響之進一步研究(E96058)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫 <https://srda.sinica.edu.tw>。doi:10.6141/TW-SRDA-E96058-1

2. 英文參考文獻格式

Jao-shyong Wang. (2011). A Further Research on the Effect of the Different Scopes of Trust toward Customer Loyalty (E96058) [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Center for Survey Research, Research Center for Humanities and Social Sciences, Academia Sinica Web site: <https://srda.sinica.edu.tw>. doi:10.6141/TW-SRDA-E96058-1

五、聯絡方式

資料釋出單位	中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心 「學術調查研究資料庫」
E-mail	srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
