

以產品客製化為調節變數探討旅遊知識對海外團體旅遊購買意願之影響

資料使用說明

一、計畫簡介

計畫主持人	林若慧、翁振益
計畫執行單位	國立高雄餐旅學院旅運管理系
經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2007.08.01 ~ 2008.07.31
調查執行期間	2008.02.02 ~ 2008.03.23

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明.doc	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
------------	-----------------------------

2. 問卷檔

ques.doc	問卷檔(WORD2003)
----------	---------------

3. 資料檔

data.sav	spss 系統檔(18.0)
----------	----------------

4. 調查報告/研究報告

report.pdf	報告書全文檔案(PDF 檔案)
------------	-----------------

三、資料整理內容及使用注意事項

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。在整理過程中，並無發現不合理值。

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

林若慧、翁振益（2013）。以產品客製化為調節變數探討旅遊知識對海外團體旅遊購買意願之影響（E96012）【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫
<https://srda.sinica.edu.tw>。doi:10.6141/TW-SRDA-E96012-1

2. 英文參考文獻格式

Jo-hui Lin, Jehn-Yih Wong. (2013). The Moderating Effect of Customization on the Relationship between Tourist Knowledge on their GPT's Purchase Intentions (E96012). [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Center for

Survey Research, Research Center for Humanities and Social Sciences,
Academia Sinica Web site: [https:// srda.sinica.edu.tw](https://srda.sinica.edu.tw).
doi:10.6141/TW-SRDA-E96012-1

五、聯絡方式

資料釋出單位	中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心 「學術調查研究資料庫」
E-mail	srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
