

目的地品牌個性、自我形象一致性與目的地選擇之研究： 以休閒農場為例

資料使用說明

一、計畫簡介

計畫主持人	劉瓊如
計畫執行單位	國立彰化師範大學環境暨觀光遊憩研究所
經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2010.08.01-2011.07.31
調查執行期間	2010.09.01-2010.11.30

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明.docx	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
-------------	-----------------------------

2. 問卷

ques.doc	問卷檔(WORD2003)
----------	---------------

3. 過錄編碼簿

codbook.doc	所有變項的過錄編碼簿檔(WORD2003)
-------------	-----------------------

4. 資料檔

data.sav	SPSS 系統檔(含變項說明、選項數值說明) SPSS 18.0 檔
----------	---------------------------------------

5. 調查報告/研究報告

report.doc	報告書全文檔案(WORD2003)
------------	-------------------

三、資料整理內容及使用注意事項

1. 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。在整理過程中，本專題中心進行資料整理後並無發現不合理值。

2. 資料使用注意事項：

- (1) 原計畫無提供第一部份基本資料第 6 題之「社區居民間互動性」資料。
- (2) 報告書內容與資料檔出入之處，以資料檔為主。

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

劉瓊如（2013）。目的地品牌個性、自我形象一致性與目的地選擇之研究：

以休閒農場為例 (E99006)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫 <https://srda.sinica.edu.tw>。
doi:10.6141/TW-SRDA-E99002-1

2. 英文參考文獻格式

Chyong-ru Liu. (2013). How Destination Image Influences Destination Personality, Self- Congruity and Behavior Intention: Evidence from Leisure Farming. (E99006) [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Center for Survey Research, Research Center for Humanities and Social Sciences, Academia Sinica Web site: <https://srda.sinica.edu.tw>.
doi:10.6141/TW-SRDA-E99006-1

五、聯絡方式

資料釋出單位

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心
「學術調查研究資料庫」

E-mail

srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
