

意象對滿意度、懷舊、地方依附與行為意圖影響之整合模式：老街地方行銷策略之探討

資料使用說明

一、計畫簡介

計畫主持人	張淑青
計畫執行單位	德明財經科技大學企業管理系
經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2010.08.01 – 2011.07.31
調查執行期間	2010.11.01 – 2011.04.30

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明.docx	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
-------------	-----------------------------

2. 問卷

ques.pdf	問卷檔(Adobe Acrobat 9)
----------	----------------------

3. 過錄編碼簿

codebook.doc	所有變項之過錄編碼對照(Word 2003)
--------------	------------------------

4. 資料檔

data.sav	SPSS 系統檔((SPSS 18.0)
----------	----------------------

5. 調查報告/研究報告

report.pdf	報告書全文檔案(Adobe Acrobat 9)
------------	--------------------------

三、資料整理內容及使用注意事項

- 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。在整理過程中，發現不合理值如下：

題號	變項名稱	不合理值	不合理值次數
68	v6_8	5	1
70	v6_10	5	1

- 報告書與資料檔不一致的部份，請以資料檔為準。

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

張淑青 (2014)。意象對滿意度、懷舊、地方依附與行為意圖影響之整合模

式：老街地方行銷策略之探討 (E99008)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫
<https://srda.sinica.edu.tw>。doi:10.6141/TW-SRDA- E99008-1

2. 英文參考文獻格式

Su-ching Chang. (2014). An Integrated Model of Effects of Image, Satisfaction, Nostalgia, Place Attachment on Behavioral Intentions: Exploring of the Place Marketing Strategy of Traditional Streets (E99008) [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Center for Survey Research, Research Center for Humanities and Social Sciences, Academia Sinica Web site: <https://srda.sinica.edu.tw>. doi:10.6141/TW-SRDA-E99008-1

五、聯絡方式

資料釋出單位

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心
「學術調查研究資料庫」

E-mail

srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
