

影迷涉入、偶像崇拜與目的地意象關係之研究：影視觀光之觀點

資料使用說明

一、計畫簡介

計畫主持人	顏昌華
調查執行單位	國立臺中技術學院休閒事業經營系
經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2010.08.01-2011.07.31
調查執行期間	2010.09.01-2010.11.30

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明.docx	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
-------------	-----------------------------

2. 問卷

ques.pdf	問卷檔(Adobe Acrobat 9.4 版)
----------	--------------------------

3. 過錄編碼簿

codebook.doc	所有變項的過錄編碼簿(WORD 2003 版)
--------------	-------------------------

4. 資料檔

data.sav	SPSS 資料檔(SPSS18.0 版)
----------	----------------------

5. 調查報告/研究報告

report.pdf	報告書全文檔案(Adobe Acrobat 9.4 版)
------------	------------------------------

三、資料整理內容及使用注意事項

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。在整理過程中，並無發現不合理值。

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

顏昌華 (2016)。影迷涉入、偶像崇拜與目的地意象關係之研究：影視觀光之觀點 (E99026)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫 <https://srda.sinica.edu.tw>。
doi:10.6141/TW-SRDA-E99026-1

2. 英文參考文獻格式

Chang-hua Yen. (2016). The Relationship among Celebrity Fan Involvement,

Celebrity Worship, and Destination Image in Film Tourism. (E99026) [Data file].
Available from Survey Research Data Archive, Center for Survey Research,
Research Center for Humanities and Social Sciences, Academia Sinica Web site:
[https:// srda.sinica.edu.tw](https://srda.sinica.edu.tw). doi:10.6141/TW-SRDA- E99026-1

五、聯絡方式

資料釋出單位	中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心 「學術調查研究資料庫」
E-mail	srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
