

目的地行銷組織之網站創意：量表發展與實證評估

資料使用說明

一、計畫簡介

計畫主持人	劉瓊如
計畫執行單位	國立彰化師範大學地理系環境暨觀光遊憩碩士班
經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2012.08.01-2013.07.31
調查執行期間	2013.01.01-2013.06.30

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明.doc	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
------------	-----------------------------

2. 問卷

ques_1.pdf	第一次調查實際執行訪問之問卷檔案
ques_2.pdf	第二次調查實際執行訪問之問卷檔案

3. 資料檔

data_1.sav	第一次調查 SPSS 資料檔(SPSS 20.0)
data_2.sav	第二次調查 SPSS 資料檔(SPSS 20.0)

4. 調查報告/研究報告

report.pdf	報告書全文檔案
------------	---------

三、資料整理內容及使用注意事項

1. 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。在整理過程中，並無發現不合理值。

2. 資料使用注意事項

- (1)變項 v41 選項數值說明，在問卷與資料檔有出入之處，以資料檔為主。

四、資料引用說明

1. 中文參考文獻格式

劉瓊如(2015)。目的地行銷組織之網站創意：量表發展與實證評估(E10106)

【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫 <https://srda.sinica.edu.tw>。doi:10.6141/TW-SRDA- E10106-1

2. 英文參考文獻格式

Chyong-ru Liu. (2015). Website Creativity of Destination Marketing Organization: Scale Development (E10106) [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Center for Survey Research, Research Center for Humanities and Social Sciences, Academia Sinica Web site: <https://srda.sinica.edu.tw>. doi:10.6141/TW-SRDA- E10106-1

五、聯絡方式

資料釋出單位	中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心 「學術調查研究資料庫」
E-mail	srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
