

旅遊部落格之社會臨場感對社會資本與使用者關係績效之影響： 關係資訊流程之中介角色與資訊交換類型之干擾效果

資料使用說明

一、計畫簡介

計畫主持人	李淑芳
計畫執行單位	僑光科技大學
經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2011.08.01 – 2012.07.31
調查執行期間	2011.10.01—2012.04.30

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明.docx	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
-------------	-----------------------------

2. 問卷

ques.pdf	問卷(Adobe Acrobat 9.5 版)
----------	-------------------------

3. 過錄編碼簿

codebook.docx	所有變項之過錄編碼簿(Word 2007)
---------------	-----------------------

4. 資料檔

data.sav	SPSS 系統檔(SPSS20 版)
----------	--------------------

5. 調查報告/研究報告

report.pdf	報告書全文檔案(Adobe Acrobat 9.5版)
------------	-----------------------------

三、資料整理內容及使用注意事項

1. 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。在整理過程中，並無發現不合理值。
2. 資料檔與問卷比對，變項 f1、g7、aaa 到 sort 為新增變項。
3. 變項 g3 到 g6 的問卷題號和順序與資料檔不一致，以資料檔為主。

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

李淑芳 (2013)。旅遊部落格之社會臨場感對社會資本與使用者關係績效之影響：關係資訊流程之中介角色與資訊交換類型之干擾效果 (E10007)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫 <https://srda.sinica.edu.tw>。doi:10.6141/TW-SRDA- E10007-1

2. 英文參考文獻格式

Su-fang Lee. (2013). Effects of Travel Blog's Social Presence on Social Capital and User Relational Performance: Mediating Role of Relational Information Process and Intervention Effect of Informational Exchange. (E10007) [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Center for Survey Research, Research Center for Humanities and Social Sciences, Academia Sinica Web site: <https://srda.sinica.edu.tw>. doi:10.6141/TW-SRDA- E10007-1

五、聯絡方式

資料釋出單位	中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心 「學術調查研究資料庫」
E-mail	srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
