

都市商業區外籍勞工之聚集與都市空間分割化關連問卷調查表

(外籍勞工消費者)

親愛的外國朋友，您們好：

我們是國立臺南大學台灣文化研究所的師生，正在進行行政院國科會「都市商業區外籍勞工之聚集與都市空間分割化關連之調查研究」專題計畫。本調查結果僅供學術研究之參考，不做其他用途，敬請放心填答，謝謝您的合作。

敬祝 身體健康

計畫主持人 陳坤宏 教授

研究生助理 郭羽潔

敬上

民國 99 年 11 月

調查時間：___ 年 ___ 月 ___ 日

調查地點：_____

調查員：_____

問卷編號：□□□□

一、對消費活動、消費型態與消費空間的看法

(請您就以下題目，依實際感受進行回答，並在適當的 □ 中打「✓」)

- | | 非 | 同 | 普 | 不 | 非 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| | 常 | | | 常 | 常 |
| | 同 | | 同 | 不 | 同 |
| | 意 | 意 | 通 | 意 | 意 |
| 1. 您將商業區視為文化溫床 (cultural hearth) | □ | □ | □ | □ | □ |
| 2. 您將商業區視為新的中心 (new center) | □ | □ | □ | □ | □ |
| 3. 您將商業區視為跨國的社會活動空間 (transnational social space)，成為生活中的次空間 (sub-space) | □ | □ | □ | □ | □ |
| 4. 您將商業區視為跨國的經濟空間，成為生活中的次空間 (sub-space) | □ | □ | □ | □ | □ |
| 5. 您將商業區視為跨國的文化空間，成為生活中的次空間 (sub-space) | □ | □ | □ | □ | □ |
| 6. 如果您將母國視為文化的溫床，那麼本商業區就是您在台灣的唯一離散節點中心 (diasporic node) | □ | □ | □ | □ | □ |
| 7. 如果您將母國視為文化的溫床，那麼本商業區是您在台灣的離散節點中心 (diasporic node)，但不是唯一 | □ | □ | □ | □ | □ |
| 8. 本商業區除了扮演您從母國文化溫床至台灣離散節點中心之移民流動外 (migration flow)，它尚扮演母國與台灣之間的跨國流動 (transnational flow) 之角色 (包括日常生活用品、金錢、觀念、文化商品、資訊...等) | □ | □ | □ | □ | □ |
| 9. 本商業區除了扮演您從母國文化溫床至台灣離散節點中心之移民流動外 (migration flow)，它尚扮演在台灣各個離散節點中心之間的跨國流動 (transnational flow) 之角色 (包括日常生活用品、金錢、觀念、文化商品、資訊...等) | □ | □ | □ | □ | □ |
| 10. 本此商業區是您們外勞朋友共同的歷史與認同的地方 | □ | □ | □ | □ | □ |

- 11.本商業區的歷史建物、風景、人事物，會讓您產生特殊的地方認同感
(special local identity).....
- 12.目前外勞在第一廣場、商店街、台中公園的聚集與消費活動，因政府或商店老闆的限制，而在空間使用上感到被剝奪.....
- 13.目前外勞除了在第一廣場、商店街、台中公園之聚集與使用外，仍覺得不足夠，希望能夠爭取到更多的空間.....
- 14.因工作日與假日之對比、勞動與消費活動之對比，因為我們外勞聚集與消費活動之需要，而覺得第一廣場、商店街、台中公園，已經是被我們「再領域化了的空間」.....
- 15.雇主應該讓你們可以自己決定去任何場所進行休閒活動.....
- 16.外勞聚集的地方，是我當初選擇在此娛樂消費的原因之一.....
- 17.透過商店街的聚集，可以重新建構您們的認同感、歸屬感與身份.....
- 18.您會覺得此社區空間是一個友善的、多元化的消費空間.....
- 19.如果店家提供外語書刊雜誌，會吸引您前往消費.....
- 20.和不同族群的接觸，可以產生不同的文化交流.....
- 21.因為東南亞進口家鄉商品的商店增加，會吸引您喜歡前來逛街.....
- 22.您在此商店街與朋友約會、聚餐喝酒，以慰藉思鄉之情，感到滿意.....
- 23.您在此商店街與朋友一起唱歌聊天，以解除工作壓力，感到滿意.....
- 24.您對消費的商店中之商品的種類多元化及選擇上，感到滿意.....
- 25.您對消費的商店之周圍環境的使用及活動上，感到滿意.....
- 26.東南亞進口商店、家鄉小吃店紛紛設立，讓您在購物消費時更加方便.....
- 27.商店街是會讓您產生認同歸屬的地方，足以令人產生想像地理、他類空間的地方.....
- 28.商店街可以滿足個人日常生活、自我了解的空間，而且是一個很有趣的地方....
- 29.商店街可以讓您暫時反理性、反常規，不必在乎太多規定，自我解放，自我戲劇化的地方.....
- 30.您會對這條商店街、商店或販售商品產生認同.....

二、受訪者基本資料

- 1.性別： (1) 男 (2) 女
- 2.年齡： (1) 20歲以下 (2) 21~30歲 (3) 31~40歲 (4) 41歲以上
- 3.國籍： (1) 菲律賓 (2) 泰國 (3) 印尼 (4) 越南
- 4.宗教： (1) 天主教 (2) 基督教 (3) 佛教 (4) 道教 (5) 伊斯蘭教
 (97) 其他 (請註明：_____)
- 5.教育程度： (1) 國小及以下 (2) 國中 (3) 高中職 (4) 大學專科
 (5) 研究所以上
- 6.婚姻狀況： (1) 未婚 (2) 已婚 (3) 離婚
- 7.有沒有扶養親人： (1) 有 (共_____人) (2) 沒有
- 8.第幾次來台灣： (1) 第一次 (2) 第二次 (3) 第三次及以上
- 9.工作地點：_____ 縣、市 _____ 工業區
_____ 縣、市 _____ 鄉、鎮、市、區 _____ 工廠

_____ 縣、市 _____ 鄉、鎮、市、區 _____ 村、里

- 10.工作性質： (1) 政府重大工程 (2) 家庭看護與幫傭 (3) 製造業 (4) 營造業
 (97) 其他 (請註明：_____)
- 11.薪水： (1) 20,000 NT \$ 以下 (2) 20,001~25,000 NT \$ (3) 25,001 ~30,000 NT \$
 (4) 30,001~40,000 NT \$ (5) 40,001 NT \$ 以上
- 12.每個月大約花費多少元：
 (1) 3,000 NT \$ 以下 (2) 3,001~6,000 NT \$ (3) 6,001~9,000 NT \$
 (4) 9,001~12,000 NT \$ (5) 12,001~15,000 NT \$ (6) 15,001 NT \$ 以上
- 13.居住場所： (1) 宿舍 (2) 雇主家中 (97) 其他 (請註明：_____)
- 14.自由活動時間： (1) 每月_____ 小時 (2) 每週 _____ 小時
 (97) 其他 (請註明：_____)
- 15.使用的交通工具： (1) 步行 (2) 腳踏車 (3) 公車、捷運 (4) 專用巴士
(可複選) (5) 計程車 (6) 火車 (97) 其他 (請註明_____)

謝 謝 合 作 ！