

親愛的先生、女士您好：

非常感謝您在百忙之中撥冗填答這份問卷。這是一份行政院國家科學委員會專題研究的問卷，目的為了瞭解消費者在廣告倫理認知下對於廣告代言人之廣告效果影響為何。敝請您仔細閱讀並依照您真實感受在題目右方合適之□內「勾選」即可。

本問卷採不記名方式，所有資料僅供學術研究之用，絕不做個別處理或對外公開，請安心作答。此次研究成功與否，端賴您的鼎力支持，謹此致上最衷心的感謝。

敬祝

身體健康 萬事如意

樹德科技大學 行銷管理系

計畫主持人：黃慶源 博士

研究助理：林佩玲 許盛彥 敬上

「倫理」是一種社會道德規範以做為人類行為準則的參考。

例如：只要廣告方式呈現中，違反社會風俗、不恰當、會誤導社會大眾、與事實不符皆稱為不倫理的廣告。

第一部分：廣告代言人可信度來源	非常不同意	不同意	沒意見	同意	非常同意
1. 我認為一般瘦身產品廣告代言人必須是正直的。	<input type="checkbox"/>				
2. 我認為一般瘦身產品廣告代言人必須是可靠的。	<input type="checkbox"/>				
3. 我認為一般瘦身產品廣告代言人必須是誠實的。	<input type="checkbox"/>				
4. 我認為一般瘦身產品廣告代言人必須是值得信賴的。	<input type="checkbox"/>				
5. 我認為一般瘦身產品廣告代言人必須是此產品的專家。	<input type="checkbox"/>				
6. 我認為一般瘦身產品廣告代言人要具有產品的專業知識。	<input type="checkbox"/>				
7. 我認為一般瘦身產品廣告代言人必須瞭解產品的特點。	<input type="checkbox"/>				
8. 我認為一般瘦身產品廣告代言人必須有產品的使用經驗。	<input type="checkbox"/>				
9. 我認為一般瘦身產品廣告代言人應該要很吸引人。	<input type="checkbox"/>				
10. 我認為一般瘦身產品廣告代言人應該要很漂亮。	<input type="checkbox"/>				
11. 我認為一般瘦身產品廣告代言人應該要很有氣質。	<input type="checkbox"/>				
12. 我認為一般瘦身產品廣告代言人應該要受歡迎的。	<input type="checkbox"/>				
13. 我認為一般瘦身產品廣告代言人應該是很令人喜歡的。	<input type="checkbox"/>				
14. 我認為一般瘦身產品廣告代言人應該要使人自然地聯想到該產品。	<input type="checkbox"/>				
15. 我認為一般瘦身產品廣告代言人應該要能代表產品使用者的形象。	<input type="checkbox"/>				
16. 我認為一般瘦身產品廣告代言人的身份和該產品形象要一致。	<input type="checkbox"/>				
17. 我認為一般瘦身產品廣告代言人容易讓人對產品產生認同感。	<input type="checkbox"/>				
18. 我認為一般瘦身產品廣告代言人必須適合推薦這項產品。	<input type="checkbox"/>				

## 第二部分：倫理決策之個人因素

目前瘦身產品所使用代言人之廣告手法越來越普遍，因此在瘦身產品中產生了許多廣告不實或誇張效果的廣告，甚至於危害消費者之權益，請您針對您所看過的「瘦身產品廣告」，對於倫理方面上的觀點，依您個人感受填答下列問題。

1. 我購買的瘦身產品代言人廣告內容應該是	不合法 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 合法
2. 我購買的瘦身產品代言人廣告內容應該是	不具正當性 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 具正當性
3. 我購買的瘦身產品代言人廣告內容在道德上是	是不對的 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 對的
4. 我購買的瘦身產品代言人廣告內容在文化上是	不被接受的 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 被接受
5. 我購買的瘦身產品代言人廣告內容是我的家人	不能接受 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 能接受
6. 我購買的瘦身產品代言人廣告內容在傳統上是	不被接受的 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 被接受
7. 我購買的瘦身產品代言人廣告內容應該不違反口頭承諾	不同意 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 同意
8. 我購買的瘦身產品代言人廣告內容應該不違反廣告相關規定	不同意 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 同意

## 第三部分：倫理決策之道德強度

	非常不同意	不同意	沒意見	同意	非常同意
1. 我認為，購買『代言人廣告的瘦身產品』不會造成我太大的傷害。	<input type="checkbox"/>				
2. 我的親朋好友也都可以接受購買『代言人廣告的瘦身產品』。	<input type="checkbox"/>				
3. 我認為，購買『代言人廣告的瘦身產品』，實際上所引起的傷害機率很低。	<input type="checkbox"/>				
4. 在短期內，我認為『代言人廣告的瘦身產品』，會使我的購買意願提高。	<input type="checkbox"/>				
5. 我認為，『瘦身產品的廣告代言人』與『我的熟悉程度』，會影響我購買瘦身產品的意願。	<input type="checkbox"/>				
6. 我認為，購買『代言人廣告的瘦身產品』，所帶來的正面效果會提高影響我的購買意願。	<input type="checkbox"/>				

## 第四部分：廣告效果

	非常不同意	不同意	沒意見	同意	非常同意
1. 對於我所看的瘦身產品廣告，通常我能記得廣告的標題。	<input type="checkbox"/>				
2. 對於我所看的瘦身產品廣告，通常我能記得廣告中的產品名稱。	<input type="checkbox"/>				
3. 對於我所看的瘦身產品廣告，通常我能記得廣告中代言人是誰。	<input type="checkbox"/>				
4. 對於我所看的瘦身產品廣告，通常我能記得廣告中的訊息內容。	<input type="checkbox"/>				
5. 我覺得一般瘦身產品廣告應該是令人喜歡的。	<input type="checkbox"/>				
6. 我覺得一般瘦身產品廣告應該是很具有吸引力的。	<input type="checkbox"/>				
7. 我覺得一般瘦身產品廣告應該是讓人印象深刻。	<input type="checkbox"/>				
8. 我覺得一般瘦身產品廣告應該是很有說服力的。	<input type="checkbox"/>				
9. 我覺得一般瘦身產品廣告應該是讓人有與眾不同的感覺。	<input type="checkbox"/>				
10. 對於曾經看過的瘦身產品廣告，我會認為該品牌是好的。	<input type="checkbox"/>				
11. 對於曾經看過的瘦身產品廣告，我會認為該品牌是有價值的。	<input type="checkbox"/>				
12. 對於曾經看過的瘦身產品廣告，我會認為該品牌是令人滿意的。	<input type="checkbox"/>				
13. 對於曾經看過的瘦身產品廣告，我會認為該品牌是呈現的品質很好。	<input type="checkbox"/>				
14. 通常在看完瘦身產品廣告後，我會覺得這個瘦身產品值得購買。	<input type="checkbox"/>				
15. 通常在看完瘦身產品廣告後，我會購買該產品。	<input type="checkbox"/>				
16. 通常在看完瘦身產品廣告後，我會向朋友推薦此產品。	<input type="checkbox"/>				
17. 下次購買時，我會考慮再購買相同品牌。	<input type="checkbox"/>				

## 第五部分：個人基本資料

1. 您的性別為：  
(1)  男性                      (2)  女性
2. 您的婚姻狀況為：  
(1)  已婚                      (2)  單身
3. 您的年齡為：  
(1)  20歲以下                      (2)  20~24歲                      (3)  25~29歲  
(4)  30~39歲                      (5)  40~44歲                      (6)  45~49歲  
(7)  50歲以上
4. 您的職業為：  
(1)  學生                      (2)  軍公教                      (3)  服務業  
(4)  製造業                      (5)  家庭主婦                      (6)  自由業  
(7)  其他\_\_\_\_\_
5. 您的教育程度為：  
(1)  高中職以下                      (2)  專科                      (3)  大學  
(4)  碩士                      (5)  博士
6. 您的薪資為：  
(1)  10000元以下                      (2)  10001~20000元                      (3)  20001~30000元  
(4)  30001~40000元                      (5)  40001~50000元                      (6)  50001~60000元  
(7)  60001~70000元                      (8)  70001~80000元                      (9)  80001元以上
7. 請問您，半年內消費瘦身產品的次數為：  
(1)  1~3次                      (2)  4~6次                      (3)  7~9次  
(4)  10次以上
8. 請問您，每月平均消費瘦身產品的金額為：  
(1)  2000元以下                      (2)  2001~4000元                      (3)  4001~6000元  
(4)  6001~8000元                      (5)  8001~10000元                      (6)  10001元以上
9. 請問您，最常購買瘦身產品為(請單選)：  
(1)  百貨公司專櫃                      (2)  開架式專櫃(如屈臣氏、家樂福)  
(3)  藥局                      (4)  網路購物  
(5)  電視購物                      (6)  直(傳)銷  
(7)  藥妝店                      (8)  診所或醫院  
(9)  認識的人                      (10)  其他\_\_\_\_\_
10. 請問您，最常購買瘦身產品付費方式為(請單選)：  
(1)  現金                      (2)  信用卡                      (3)  ATM轉帳  
(4)  到超商貨到付款                      (5)  其他\_\_\_\_\_

~再次感謝您熱心的填答~