

親愛的高階主管，您好：

這是一份學術研究問卷，旨在探討「**資訊科技之應用與策略聯盟夥伴關係對物流服務業績的影響**」。您所提供的資訊將有助於學術理論與企業實務的結合，懇請撥空填答，並利用最後一頁回郵直接寄回即可。

本問卷採不記名方式，所填之各項資料僅供論文研究之用，絕不披露個別資料，敬請安心填答，您的寶貴意見對於本研究具有關鍵性的影響與貢獻，在此懇請您於**一週內**摺疊此問卷寄回，我們將**饋贈小禮品**以感謝您的協助。倘若您對本研究結果有所興趣，我們將會奉寄上一份研究結果的摘要供您參考。最後，再一次懇請惠予協助，謹此敬致謝忱！

敬祝 鴻圖大展 萬事如意！

中華大學運輸科技與物流管理研究所

指導教授：陳昭華 博士

研 究 生：蕭雅云 敬上

聯絡電話：03-5186461

0958117209

E-Mail:m09414015@chu.edu.tw

【第一部分】資訊科技應用

★說明：本部分問題，主要是想了解藉由資訊科技，貴公司是否建立即時、自動化的技術與系統，並提供夥伴處理、連結與分享資訊。請您依貴公司的實際情況勾選出您認為最貼切的答案。

極不 同意	不 同 意	許 無 意 見	些 許 同 意	極 為 同 意
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 貴公司的物流資訊系統能夠擴展並包含許多整合性的應用。
- 貴公司的物流資訊系統能夠獲取與保留即時的資料。
- 貴公司能夠有效應用以整合物流營運與規劃資料庫。
- 貴公司可利用的資訊是準確、即時與格式化、能夠促進使用的。
- 貴公司有投入資訊系統的技術改良，以促進跨組織之間的資料交換。
- 貴公司有資訊系統的能力於組織內部分享標準化與客製化的資訊。
- 貴公司有資訊系統的能力與外部供應商、顧客分享標準化與客製化的資訊。
- 貴公司有派遣員工至供應商或顧客一方，以促進雙方資訊系統方面的溝通與協調。
- 貴公司各部門間能夠有效地分享營運面的資訊。
- 貴公司能夠與外部特定的供應商與顧客有效地分享營運面的資訊。
- 貴公司有建立整合性資料庫，並運用適當的方法以促進資訊分享。
- 貴公司願意與特定供應商分享策略面的資訊。

【第二部分】夥伴關係

★說明：本部分問題，主要是想了解貴公司與夥伴之間是否藉由相互信任與承諾，並且共享風險與利益，以建立一長期密切的關係，達到彼此共同的目標。請您依貴公司的實際情況勾選出您認為最貼切的答案。

極	不	不	無	許	些	極
同	同	同	意	同	同	為
意	意	意	見	意	意	意
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1. 貴公司與夥伴之間彼此相信。
2. 當進行重要決策時，夥伴是值得信賴的。
3. 依據過去的企業關係，貴公司認為夥伴是值得信賴的。
4. 貴公司非常信任夥伴。
5. 貴公司與夥伴相互溝通、表達意見相當地頻繁。
6. 貴公司與夥伴能夠藉由相互溝通以表達不滿。
7. 貴公司與夥伴能夠誠實地溝通。
8. 貴公司與夥伴擁有一致的願景。
9. 貴公司與夥伴在許多事情上擁有一致的意見。
10. 貴公司與夥伴會彼此分享相同的看法。
11. 貴公司與夥伴共享報酬。
12. 貴公司欲**停止**運送夥伴的產品。
13. 貴公司承諾會持續運送夥伴的產品。
14. 貴公司對夥伴有**極少**的承諾。
15. 貴公司與夥伴是以發展長期關係為目標。
16. 貴公司與夥伴之間未來仍有繼續合作的意願。

【第三部分】物流服務業績效

★說明：本部分問題，主要是想了解貴公司是否透過與夥伴應用資訊科技，以創造物流績效與財務績效。請您依貴公司的實際情況勾選出您認為最貼切的答案。

極	不	不	無	許	些	極
同	同	同	意	同	同	為
意	意	意	見	意	意	意
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1. 貴公司應用資訊科技後，能夠提供適當的報價，並能準時送達貨物。
2. 貴公司應用資訊科技後，能夠提供符合需求的運送量。
3. 貴公司應用資訊科技後，能夠回應主要顧客的需求。
4. 貴公司應用資訊科技後，能夠事先告知顧客運送延遲。
5. 貴公司應用資訊科技後，能夠適應特定顧客的需求。
6. 貴公司應用資訊科技後，收益率因而提高。
7. 貴公司應用資訊科技後，業務量因而成長。
8. 貴公司應用資訊科技後，物流成本因而降低。

【第四部分】公司基本資料

***說明：**本部分問題，主要是想了解貴公司的背景資料以利分析，此部分的資料將不對外發表，敬請安心填答。請您依貴公司的實際情況，填答下列資料。

1. 請問 貴公司的產業類別為(可複選)

☐海運承攬業 ☐航空貨運承攬業 ☐陸上貨運承攬業 ☐整合型物流服務業

2. 請問 填答者的職位為

☐董事長 ☐總經理 ☐專業經理人 ☐一般管理者 ☐其他_____

3. 請問 貴公司成立的時間為

☐5 年以下 ☐6~10 年 ☐11~15 年 ☐16~20 年 ☐21~30 年以上 ☐31 年以上

4. 請問 貴公司的員工規模為(含分公司)

☐200 人以下 ☐201~500 人 ☐501~1000 人 ☐1001 人以上

5. 請問 貴公司的資本額為新台幣

☐500 萬以下 ☐500~1000 萬 ☐1001~5000 萬 ☐5001 萬~1 億 ☐1 億以上

本問卷到此結束，煩請您再次檢查是否有漏答的題目，非常感謝您的協助填答

若您對本研究的結果有興趣，請填寫下列資料，本研究完成後將奉寄一份研究結果摘要，供 貴公司參考。

1.公司名稱：_____

2.E-mail：_____

印刷品

To：300新竹市東香里六鄰五福路二段 707 號

中華大學 運輸科技與物流管理研究所

蕭 雅 云 同學啟