

您好！這是一份國科會研究問卷，主要目的在瞭解您使用旅遊電子商務網站的體驗與感受。煩請您撥冗十五分鐘填答，本問卷採匿名進行，您的所有資料絕不會對外公開。

南華大學旅遊事業管理研究所
 助理教授 陳貞吟 博士 敬上
 國科會專題計畫編號：95-2415-H-343-004-SSS

說明：

本問卷中的旅遊電子商務網站是指由旅行社、航空公司或飯店等旅遊業者所成立的電子商務網站，以銷售旅遊產品與服務為主，包含機票、住宿、旅遊套裝行程等，例如，易遊網、易飛網、燦星旅遊網、雄獅旅遊網、百羅旅遊網、四方通行(Easy Travel)、旅遊王(TravelKing)聯合訂房中心等皆是都屬於此類。

◎ 請問您於近一年內是否曾瀏覽過這些旅遊電子商務網站並且購買旅遊產品？

- ☐ 是；如是，你最常去的是 _____ 網站，後續題項請針對此網站回答
- ☐ 否；如否，請不必繼續填寫本問卷，謝謝！

第一部份 涉入程度

以下是瞭解您使用旅遊電子商務網站的投入程度，請圈選。

對您而言使用旅遊電子商務網站是……

	非常同意	同意	普通	不同意	很不同意
1 很重要的	5	4	3	2	1
2 和自己切身相關的	5	4	3	2	1
3 有意義的	5	4	3	2	1
4 有價值的	5	4	3	2	1
5 有需要的	5	4	3	2	1
6 有趣的	5	4	3	2	1
7 令人高興的	5	4	3	2	1
8 有吸引力的	5	4	3	2	1

第二部份 消費動機

以下是瞭解促使您使用旅遊電子商務網站的主要原因，請圈選。

我使用旅遊電子商務網站主要是因為……

	非常同意	同意	普通	不同意	很不同意
1 能夠獲得折價券或贈品等優惠	5	4	3	2	1
2 隨時隨地可以使用	5	4	3	2	1
3 網站提供詳細的旅遊資訊	5	4	3	2	1
4 易於安排旅遊行程（如容易預約旅程、訂房或訂機位等）	5	4	3	2	1
5 熟悉且習慣網路購物	5	4	3	2	1
6 易於比價與評估各種旅遊產品	5	4	3	2	1

7	可以找到市面上較買不到的旅遊產品	5	4	3	2	1	
8	價格較便宜	5	4	3	2	1	
9	親朋好友的推薦	5	4	3	2	1	
10	想利用網站的公佈欄或討論室功能	5	4	3	2	1	
第三部份 網站配置		非	同	普	不	很	
以下是瞭解您對於 <u>網站整體功能與設計的感覺</u> ，請圈選。 我認為旅遊電子商務網站……		常			同	不	
		同	意	通	意	意	
1	畫面清晰舒適	5	4	3	2	1	
2	能夠支援不同的瀏覽平台	5	4	3	2	1	
3	項目、內容與標題清楚明瞭	5	4	3	2	1	
4	提供的資訊準確性高	5	4	3	2	1	
5	資訊經常更新且具即時性	5	4	3	2	1	
6	能夠提供相關網站的連結	5	4	3	2	1	
7	透過網站能增進或學習新知識	5	4	3	2	1	
8	善用多媒體的設計	5	4	3	2	1	
9	畫面在視覺上具吸引力	5	4	3	2	1	
10	強調外部的肯定(如獲獎等)增加使用者信心	5	4	3	2	1	
第四部份 網站評估－易辨識性		非	同	普	不	很	
以下是瞭解您對於 <u>網站易辨識性之評估</u> ，請圈選。 我使用旅遊電子商務網站的感覺是……		常			同	不	
		同	意	通	意	意	
1	我很容易在這網站找到我想要的資訊	5	4	3	2	1	
2	我能夠很清楚指引別人（不曾用過這網站的人）使用這網站	5	4	3	2	1	
3	我有信心能夠清楚說明這網站中的所有指標	5	4	3	2	1	
4	這網站提供清楚且容易的搜尋路徑	5	4	3	2	1	
5	整體而言，這是一個很容易使用的網站	5	4	3	2	1	
第五部份 網站評估－資訊提供							
以下是瞭解您對於 <u>網站資訊之評估</u> ，請圈選。 我覺得旅遊電子商務網站所提供的資訊是……							
1	多元性高	5	4	3	2	1	重複性高
2	以對比方式呈現	5	4	3	2	1	未以對比方式呈現、類似的
3	令人覺得驚訝	5	4	3	2	1	令人覺得平常
4	有組織的	5	4	3	2	1	散亂沒有整理的

第六部份 網站評估－互動性

以下是瞭解您對於網站人性化設計與互動效率之評估，請圈選。

非	同	普	不	很
常				不
同			同	同
意	意	通	意	意

我認為旅遊電子商務網站是……

1	友善體貼的（如在你操作錯誤時會適當指引你正確作法）	5	4	3	2	1
2	有幫助的	5	4	3	2	1
3	資訊豐富的	5	4	3	2	1
4	聰明的（如能夠事先設想到你所要的）	5	4	3	2	1
5	有用的	5	4	3	2	1

第七部份 重購意圖

以下是瞭解您對旅遊電子商務網站的重購意願，請圈選。

非	強	普	不	很
常				不
強			強	強
烈	烈	通	烈	烈

我認為……

1	我被那網站所吸引	5	4	3	2	1
2	我有事沒事就會到那網站瀏覽	5	4	3	2	1
3	我覺得那網站很適合我	5	4	3	2	1
4	我很願意花時間在那網站上	5	4	3	2	1
5	我很喜歡探索那網站中的資訊	5	4	3	2	1
6	從今以後我不願意再花錢在那網站上	5	4	3	2	1
7	我不會想要再回到那網站	5	4	3	2	1
8	我喜歡那網站的功能與設計	5	4	3	2	1
9	那網站給人很友善的感覺	5	4	3	2	1

第八部份 使用情緒

以下是瞭解您使用旅遊電子商務網站時所感受到的情緒，請圈選。

使用網站時我的情緒是……

1	快樂	5	4	3	2	1	不快樂
2	滿足	5	4	3	2	1	不滿足
3	心平氣和	5	4	3	2	1	煩躁不安
4	興奮的	5	4	3	2	1	冷靜的
5	輕鬆的	5	4	3	2	1	緊張的
6	激動的	5	4	3	2	1	不激動
7	一切操控在自己	5	4	3	2	1	無法掌控
8	主動	5	4	3	2	1	被動
9	能夠影響他人	5	4	3	2	1	被他人影響

第九部份 網站價值		非	同	普	不	很
以下是瞭解您認為旅遊電子商務網站具備的價值，請圈選。		常				不
我認為使用旅遊電子商務網站最值得的是……		意	意	通	意	意
1	所陳列的產品看來很吸引人	5	4	3	2	1
2	整體設計頗具美感	5	4	3	2	1
3	網站整體看來很討人喜歡	5	4	3	2	1
4	頗具娛樂價值	5	4	3	2	1
5	有許多令人感到新鮮有趣的地方	5	4	3	2	1
6	帶給我許多歡樂	5	4	3	2	1
7	能讓我完全投入，而暫時遺忘一切	5	4	3	2	1
8	讓我像置身於另一種世界	5	4	3	2	1
9	讓我能夠充分利用時間	5	4	3	2	1
10	對我生活或工作上有幫助	5	4	3	2	1
11	讓我生活更輕鬆便利	5	4	3	2	1
12	產品的價格我很滿意	5	4	3	2	1
13	產品都具有不錯的經濟效益	5	4	3	2	1
14	即使未有購買需求時，那網站也很值得瀏覽	5	4	3	2	1
15	能帶給人一種購物的喜悅	5	4	3	2	1
16	挑選的產品很與眾不同	5	4	3	2	1
17	挑選的產品都相當專業	5	4	3	2	1

第十部份－您的基本資料

1. 性別：☐男 ☐女
2. 年紀：☐19歲以下 ☐20-29歲 ☐30-39歲 ☐40-49歲 ☐50歲以上
3. 職業：☐學生 ☐軍警公教人員 ☐家庭主婦 ☐退休人員 ☐企業負責人
☐一般上班族 ☐自由業（會計師、律師、醫師、建築師等）
☐其他_____
4. 學歷：☐國中（含）以下 ☐高中職 ☐大專 ☐研究所（含）以上
5. 月平均收入：
☐10,000 以下 ☐10,001~20,000 ☐20,001~30,000
☐30,001~40,000 ☐40,001~50,000 ☐50,001~70,000
☐70,001~100,000 ☐100,001 以上
6. 您平常的旅遊型態是：☐單獨一人 ☐夫妻或情侶兩人 ☐家庭 ☐朋友 ☐團體
7. 您接觸旅遊電子商務網站的時間？☐半年以內 ☐半年至一年以內
☐一年至兩年以內 ☐兩年至三年以內
☐三年以上 ☐其他（請說明）_____
8. 您近一年內曾經瀏覽過的旅遊電子商務網站數目大約？
☐1家 ☐2~3家 ☐4~5家 ☐6~7家 ☐8~9家 ☐10~11家 ☐12家以上
☐其他（請說明）_____
9. 您近一年內曾經在旅遊電子商務網站購買過產品（包含機票、住宿、旅遊套裝行程等）的次數？
☐無 ☐1次 ☐2~3次 ☐4~5次 ☐6~7次 ☐8~9次 ☐10~11次
☐12次以上 ☐其他（請說明）_____
10. 您大約平均多久瀏覽一次旅遊電子商務網站？
☐每天 ☐每星期 ☐每個月 ☐每三個月 ☐每半年 ☐每年
☐其他（請說明）_____
11. 您每次平均瀏覽旅遊電子商務網站的時間大約：
☐半小時（含）以內 ☐半小時~1小時以內 ☐1~2小時以內 ☐2~3小時以內
☐3~4小時以內 ☐4小時以上
☐其他（請說明）_____

所有問題已經填答完畢，非常感謝您的協助！

最後請寫下您的 e-mail，得獎時將通知您_____