

管理工具熟悉度與重要度調查表

公司： 部門：

職稱： 姓名：

畢業科系：

設計經驗(年資)：

設計管理經驗(年資)：

※對下列之管理工具是否知道，不知道則免答；

如知道請打「V」，並回答左列之熟悉度與重要度，在數字上打「○」

管理工具	知道	不熟悉	非常熟悉	不重要	非常重要
Ansoff matrix		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
Delphi 技術		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
Gantt 圖		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
How-How 方法		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
PERT 圖		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
PESTE analysis		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
PEST 分析 (長期)		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
SWOT 分析 (短期)		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
why-why 方法		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
力量域分析		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
市場需求研究		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
生活型態、心情看板和主題看板		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
成本/利益分析		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
形象座標圖		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
形態分析		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
技術(機會)評估		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
狂野創意		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
使用者旅程		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
使用者測試		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
品質機能展開		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
要徑圖		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	
消費行為模擬		1---2---3---4---5		1---2---3---4---5	

追踪研究		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
專案成員組織		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
專案風險區域		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
專案經濟分析		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
產品功能分析		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
產品成熟度分析		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
產品架構分析		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
產品特質排列組合		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
產品開發風險性評估		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
產品失敗模式與影響分析		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
產品語意		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
設計決策方法		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
設計規範		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
設計結構矩陣		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
魚骨圈		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
篩選矩陣		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
診斷檢核表		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
集群分析		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
意見研究		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
建議計劃		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
腦力激盪法		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
網狀與障礙分析		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
網路企劃		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
語意差異		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
價值分析		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
價格遞減財務計劃(成本遞增財務)		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
劇情寫作或劇情白日夢		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
機能分析		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
聯合分析		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
隱喻式分析		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
競爭產品分析		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
競爭對手分析		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5
觸發會議		1---2---3---4---5	1---2---3---4---5