

寄件單位：
國立雲林科技大學企管研究所
雲林縣斗六市大學路3段123號

收件人：

敬啟者：

本研究係行政院國家科學委員會補助之學術研究計劃(計畫編號：NSC 90-2416-H-224-013-SSS)，擬藉由「情境模擬」的方式來瞭解企業界行銷部門主管或人員的決策形式，俾供整體統計分析之用。

本份問卷只有幾個簡單的假設情境，在每個假設情境中都必須做決策，請 貴公司交予負責行銷決策的主管或人員填答後，折疊裝訂寄回。非常謝謝您的協助！敬祝

鴻圖大展

計劃主持人：雲林科技大學企管研究所 趙 琪 副教授
敬上

一、以下共有 8 種假設情境，請您在每種情境下，依序選擇每個階層的決策。

※**填答說明**：【**決策 1**】中，您可由 4 個決策(A、B、C、D)中任選一個；若

您選的是 **C** 或 **D**，則必須進行【**決策 2**】，選擇所使用的**策略工具**(勾選：改進產品或降價)及**策略反應速度**(圈選：快或慢)，以上均為單選。

【**情境 1**】：假設 貴公司所在的產業有很高的結構性障礙，如必須擁有特殊天然資源(採礦權等)、獲得政府特許(專賣權或獨佔權)；此時，有一家新廠商想進入此一產業市場，貴公司的因應方式為

【**決策 1**】：單選：☐A.不做任何反應 ☐B.退出市場

☐C.事前設法阻止新廠商進入
※請選**策略工具**及**反應速度**

☐D.新廠商進入市場後再攻擊
※請選**策略工具**及**反應速度**

【**決策 2**】：
 ☐A.改進產品(快/慢)
 ☐B.降價(快/慢)

☐A.改進產品(快/慢)
 ☐B.降價(快/慢)

【**情境 2**】：假設 貴公司所在的產業只有少數大廠商佔有市場，即每一廠商的市場佔有率都相當高；此時，有一家新廠商想進入此一產業市場，貴公司的因應方式為

【**決策 1**】：單選：☐A.不做任何反應 ☐B.退出市場

☐C.事前設法阻止新廠商進入
※請選**策略工具**及**反應速度**

☐D.新廠商進入市場後再攻擊
※請選**策略工具**及**反應速度**

【**決策 2**】：
 ☐A.改進產品(快/慢)
 ☐B.降價 (快/慢)

☐A.改進產品(快/慢)
 ☐B.降價(快/慢)

【**情境 3**】：假設 貴公司所在的產業經營艱困，市場不大且獲利低，進入與退出市場都很容易；此時，又有新廠商想進入此一產業爭奪市場，貴公司的因應方式為

【**決策 1**】：單選：☐A.不做任何反應 ☐B.退出市場

☐C.事前設法阻止新廠商進入
※請選**策略工具**及**反應速度**

☐D.新廠商進入市場後再攻擊
※請選**策略工具**及**反應速度**

【**決策 2**】：
 ☐A.改進產品(快/慢)
 ☐B.降價(快/慢)

☐A.改進產品(快/慢)
 ☐B.降價(快/慢)

【情境 4】：假設 貴公司產品銷售量受訂價影響很大——價格低銷量就會大幅提昇；此時，有一家新廠商想進入此一產業市場，貴公司的因應方式為

- 【決策 1】：單選：☐A.不做任何反應 ☐B.退出市場
- ☐C.事前設法阻止新廠商進入 ☐D.新廠商進入市場後再攻擊
- ※請選策略工具及反應速度
- 【決策 2】：
- ☐A.改進產品(快/慢)
- ☐B.降價(快/慢)

【情境 5】：假設 貴公司在產業內的規模最大，此時，有一家新廠商想進入此一產業市場，貴公司的因應方式為

- 【決策 1】：單選：☐A.不做任何反應 ☐B.退出市場
- ☐C.事前設法阻止新廠商進入 ☐D.新廠商進入市場後再攻擊
- ※請選策略工具及反應速度
- 【決策 2】：
- ☐A.改進產品(快/慢)
- ☐B.降價(快/慢)

【情境 6】：假設 貴公司所在的產業市場成長很快，此時，有一家新廠商想進入此一產業市場，貴公司的因應方式為

- 【決策 1】：單選：☐A.不做任何反應 ☐B.退出市場
- ☐C.事前設法阻止新廠商進入 ☐D.新廠商進入市場後再攻擊
- ※請選策略工具及反應速度
- 【決策 2】：
- ☐A.改進產品(快/慢)
- ☐B.降價(快/慢)

【情境 7】：假設一家新廠商想進入 貴公司產業市場，貴公司明顯知覺其所帶來之威脅(如比較式的廣告、攻擊性的言詞或直接指名的挑戰等)，此時，貴公司的因應方式為

- 【決策 1】：單選：☐A.不做任何反應 ☐B.退出市場
☐C.事前設法阻止新廠商進入 ☐D.新廠商進入市場後再攻擊
- ※請選策略工具及反應速度
- 【決策 2】：
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A.改進產品(快/慢)
<input type="checkbox"/> B.降價(快/慢) | <input type="checkbox"/> A.改進產品(快/慢)
<input type="checkbox"/> B.降價(快/慢) |
|--|--|

【情境 8】：假設一家新廠商想進入 貴公司產業市場，該公司產品是重大的創新或技術變革；此時，貴公司的因應方式為

- 【決策 1】：單選：☐A.不做任何反應 ☐B.退出市場
☐C.事前設法阻止新廠商進入 ☐D.新廠商進入市場後再攻擊
- ※請選策略工具及反應速度
- 【決策 2】：
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> A.改進產品(快/慢)
<input type="checkbox"/> B.降價(快/慢) | <input type="checkbox"/> A.改進產品(快/慢)
<input type="checkbox"/> B.降價(快/慢) |
|--|--|

二、基本資料

- 貴公司主要產品市場為 ☐工業市場 ☐消費市場 ☐其他_____
- 貴公司產業別為_____
- 貴公司成立期間 ☐一年以下 ☐一至三年內 ☐三至五年內 ☐五至十年內 ☐十至十五年內 ☐十五至二十年內 ☐二十年以上
- 貴公司在產業內為 ☐早期進入之廠商 ☐晚期進入之廠商 ☐其他_____
- 貴公司產業市場的進入狀況為 ☐每年都有新廠商進入 ☐二年內有新廠商進入 ☐三至五年內有新廠商進入 ☐五至十年內有新廠商進入 ☐十年以上才有新廠商進入 ☐從未有新廠商進入

----- ✉ 請沿虛線對折並釘妥後，直接投入郵筒即可，謝謝！ -----

收件人： 趙 琪 副教授

231 台北縣新店市北新路二段 268 號 24 樓之 1