

SRDA 學術調查研究資料庫通訊

季刊 第20期

Survey Research Data Archive Newsletter

本期目錄

■ 最新消息	1
■ 資料釋出消息	2
■ 華人家庭動態資料庫—資料重整說明.....	13
■ 台灣選舉與民主化調查簡介.....	16
■ 資料使用狀況	20
■ 會員申請程序說明.....	21
■ 捐贈資料說明	22
■ 徵稿啟事	23

中央研究院 人文社會科學研究中心 調查研究專題中心


中華民國九十六年三月



國內
郵資已付

臺灣郵政台北誌第395號執照登記為雜誌交寄

台北郵局許可證
台北字第2111號



最新消息

王文心

■ 「學術調查研究資料庫」搬新家了

「學術調查研究資料庫」已於日前從中研院蔡元培館搬遷至人文社會科學研究中心前棟三樓 A310 室，服務專線仍為(02)2788-4188 分機 209，對外開放使用時間為上班日上午九點至下午五點，歡迎多加利用。

新的地點有書面資料專屬陳列空間，包括學術調查資料庫已對外開放的調查資料、統計軟體工具書以及各政府機關出版之統計要覽等，參考圖書館排架規則，按照中國圖書分類法分類號順序排列，方便讀者查閱相同主題的資料，另規劃空間供會員申請、查閱以及分析教育追蹤「現場使用版」(on-site) 資料，希望提供會員更好的服務。

■ 第七屆「調查方法與應用研討會」徵稿啟事

第七屆「調查方法與應用研討會」訂於 96 年 9 月 7 日(星期五)假中央研究院學術活動中心舉行，本次會議論文主題，涵蓋下列研究議題：無反應誤差、新調查方法之應用、問卷設計、分析方法與應用及其他調查研究相關議題等。

有意在此研討會發表論文者，請將論文摘要於民國 96 年 5 月 20 日前上線投稿，本中心將於 96 年 5 月 31 日回覆作者是否接受發表。經接受之論文，完稿收件截止日期為民國 96 年 8 月 30 日。竭誠歡迎從事調查相關研究之學者踴躍投稿。詳情請至調研中心首頁：<http://www.sinica.edu.tw/as/survey/>，連結至研討會網頁查詢。

■ 新年度受雇員工動向、受雇員工薪資及事業人力狀況調查資料開放書面申請

主計處已提供民國 94 年受雇員工動向、95 年受雇員工薪資及事業人力狀況調查資料，因製作欄位定義程式及過錄編碼簿尚需些許時間，急需使用的會員可至「政府抽樣調查資料庫」之釋出列表查詢最新處理狀況，或下載申請表格，填寫後逕以 E-mail 提出申請，審核通過後將主計處提供的原始資料以光碟寄送給會員使用。

■ 活動預告 – 96 年暑期「調查研究方法研習班」即將開始招生

調研中心每兩年舉辦一次暑期「調查研究方法研習班」，詳細課程內容及報名方式將於五月中旬公布，敬請有意參加的讀者注意調研中心首頁及「學術調查研究資料庫」最新消息電子報公告，並歡迎報名參加。



資料釋出消息

邱亦秀

「學術調查研究資料庫」於 95 年 12 月至 96 年 2 月間開放釋出資料如下：

【政府抽樣調查資料】

■ 主計處 94 年「家庭收支調查」

家庭收支調查始於民國 53 年，每兩年調查一次，但從民國 59 年起，改為每年調查一次，目前是由主計處中部辦公室、臺北市政府主計處及高雄市政府主計處負責辦理。調查內容包括：戶口組成、家庭設備、住宅概況、經常性收入，以及消費性和非消費性等經常性支出。

該調查主要調查對象為居住於臺灣地區內具有中華民國國籍之個人及其所組成之家庭，其調查統計單位為「戶」及「個人」，抽樣方法採分層二段隨機抽樣法，以縣市為副母體，第一段抽樣單位為村里，第二段抽樣單位為戶，臺灣地區總戶數中約抽出千分之二為樣本戶，計 13,681 戶。

釋出項目有問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿及欄位定義程式檔

申請政府抽樣調查資料請至 <http://srda.sinica.edu.tw/govdb>，依步驟填妥申請表格及研究大綱，我們會在進行審核之後以 E-mail 通知領取資料。

【大型學術調查】

■ 「選舉與民主化調查」：2005 年縣市長選舉大型面訪案

計畫主持人：黃 紀

計畫執行單位：國立政治大學選舉研究中心、國立中正大學民意及市場調查中心

經費補助單位：行政院國家科學委員會

計畫執行期間：2005/08/01~2006/07/31

本研究為民國 94 年 12 月 3 日舉行之縣市長選舉作為調查訪問的研究主題，採用「面對面訪問」(face-to-face interview) 方式蒐集資料。在考量各現任縣市長之政黨、現任縣市長是否競選連任、及北中南地理位置等三個因素後，決定以台北縣、台中市、雲林縣及高雄縣做為訪問地區，以設有戶籍於上述四縣市，年齡在二十歲以上具有選舉權的公民為調查訪問之母體。

調查訪問結果，台北縣共接觸了 2,612 個樣本，成功 612 份問卷，成功率為 23.4%；台中市共接觸 2,956 個樣本，成功 610 份問卷，成功率為 20.6%；雲林縣

共接觸了 1,744 個樣本，成功 666 份問卷，成功率為 38.2%；高雄縣共接觸 1,701 個樣本，成功 622 份問卷，成功率為 36.6%。另依循 TEDS 歷年慣例，分別針對四縣市之成功樣本抽樣，抽出二成的成功樣本進行再測信度訪問。

訪問內容包括政治媒介、社會網絡與選舉活動參與、政治效能感、政治信任感、投票參與及選舉過程、政府表現及經濟評估、族群認同、統獨立場、政黨偏好等共同題組，再加上地方治理、選舉議題以及候選人形象與能力等地方題組。釋出項目計有：問卷檔、資料檔、欄位定義程式、過錄編碼簿、次數分配表、與研究報告書。

■ 「華人家庭動態資料庫」

1. 第七年計畫調查資料開放

第七年計畫調查資料包括 RR2005(三群主樣本及 2004 年已滿 25 歲子女樣本) 及 RCI2005 (剛滿 25 歲子女樣本) 兩份問卷，釋出的項目計有：問卷檔、過錄編碼簿、SPSS 資料檔、Stata 資料檔、ASCII 資料檔、SAS 欄位定義程式、次數分配表等。

2. 第一年計畫 (R I 1999)、第二年計畫 (R II 2000) 調查資料更新說明

就歷年調查的變項名稱命名方式、過錄編碼簿編製格式予以統一，以利使用者串連資料，並重新進行邏輯檢誤，提昇資料正確性。

3. 第二年主樣本調查資料 (R I 2000) 權數檔釋出

「學術調查研究資料庫」根據調查年度之人口結構與抽樣方式進行調查資料檔權數的計算，權值 (變項名稱 weight) 位於資料檔最後，並附加權說明文件，詳列母體資料來源、加權前後樣代表性檢定結果等，歡迎使用者下載使用。

其他資料依各學門類型列出如下：

心理學

E92050 工作 - 家庭壓力之跨文化研究 / 陸洛

E92054 大學生網路使用行為與網路使用動機、生活適應、學習適應、社會適應之縱貫研究 / 黃瓊蓉

社會學

D00083 宜蘭地區社會變遷與永續發展第一次基本調查研究計畫 / 賴淑娟

E94022 本土化社區價值量表與社區工作模式建構之研究 / 黃源協

管理學

E90013 加盟體系信任與承諾關係及其相關影響因素之研究 / 陳正男

E90014 網際網路關係行銷之研究 / 陶蓓麗

E90016 商店品質多元屬性對顧客滿意度的影響：不對稱與非線性關係的實證研究 / 丁學勤

- E90018 研發人員生涯發展方案、社會支持、個人特質與工作滿意關係之探討：以工作生活品質與工作複雜度為中介變數 / 陳澤義
- E90055 從彈性企業觀點探討我國鋼鐵業協力外包制度 / 柯志哲

區域研究

- E92011 遊憩區中遊客生態旅遊認知對環境衝擊敏感度影響之研究 / 張俊彥
- E94009 駕駛人對即時交通資訊之接受意向及其對旅運行為之影響 / 馮正民
- E94013 風險認知與補償對弱嫌惡性設施被接受程度之影響：以污水處理廠為例 / 許道欣

D00083	
計畫名稱 (中)	宜蘭地區社會變遷與永續發展第一次基本調查研究計畫
計畫名稱 (英)	The Survey of I-lan Social Change and Sustainable Development, Cycle One.
計畫主持人	賴淑娟
計畫執行單位	佛光大學
計畫執行期間	2005/09/01—2006/10/31
計畫摘要	<p>本計畫於 2005 年 9 月開始執行，以佛光大學民調中心為執行基地，於 2006 年 2 月至 4 月期間，實地進行面訪，調查內容包含社會組、政治組、經濟組與專題組等四個子題，2006 年的專題是探討宜蘭人的地方認同，及對北宜高即將通車之認知與感受。</p> <p>本研究以設籍於宜蘭縣，年滿 20 歲以上的居民為訪問母體，採分層二階段抽樣法進行抽樣，訪問結果：一般樣本完成 1175 份有效問卷，原住民加抽樣本完成 148 份有效問卷。</p>
關鍵字 (中)	永續發展、宜蘭、社會、社會變遷、政治、經濟

E90013	
計畫名稱 (中)	加盟體系信任與承諾關係及其相關影響因素之研究
計畫名稱 (英)	The Relationships of Trust and Commitment and the Relevant Factors in the Franchise System
計畫主持人	陳正男
計畫執行單位	國立成功大學企業管理學系
計畫執行期間	2001/08/01—2002/07/31
計畫摘要	快速改變的競爭環境迫使企業必須尋求更有創造力和彈性的手段以因應競爭。許多企業的因應對策是建立和顧客及供應商的合作關係。連

E90013	
	<p>鎖加盟便是同行業者間由競爭走向合作，或上下游業者尋求資源依賴，謀求互利的合作方式。加盟總部和加盟店的關係密切，雙方關係是否能有良性發展，乃是加盟體系是否能成功的關鍵因素，然而至今仍相當缺乏適合於連鎖加盟體系的關係行銷模式，因此本研究將以關係行銷的兩大概念：信任與承諾為主軸，並且探討各別的重要影響因素，以整合成更為完整的信任-承諾關係模式。</p> <p>實證結果顯示本研究的模式是有效的，且具有相當高的解釋力，經濟滿足、非經濟滿足與非功能衝突是影響信任的重要變數，而影響承諾的重要變數是信任、特殊投資、目標一致性與依賴性。經濟滿足、非經濟滿足與非功能衝突透過信任對承諾有間接的影響力。</p>
關鍵字（中）	加盟、承諾、信任

E90014	
計畫名稱（中）	網際網路關係行銷之研究
計畫名稱（英）	The Study of the Relationship Marketing on Internet
計畫主持人	陶蓓麗
計畫執行單位	國立嘉義大學管理研究所
	計畫執行期間 2001/08/01—2002/07/31
計畫摘要	<p>隨著網際網路無遠弗屆的影響，顧客與企業關係建立與維繫的方式也受到衝擊，企業瞭解線上顧客關係的建立與維繫已是迫切的議題。少有研究調查網際網路在關係行銷的角色。本研究目的是瞭解網際網路上的顧客關係，探討影響線上顧客關係的因素。</p> <p>本研究提出網際網路關係維繫的模型，影響線上顧客關係的因素包括社會、顧客、網站、及互動四個方向，共十一個構面，信任及關係承諾是衡量關係建立與維繫意願的指標。</p> <p>研究結果驗證了網際網路顧客關係的存在，也証實社會、顧客、網站及互動四方面的因素會影響線上顧客關係，研究建議網站應建立自己的社群、導入顧客關係管理、注重專業領域的投入及網路的互動環境。研究也發現年紀輕、收入低者較易對網站產生信任感，其間接社會束縛的力量也較大；而教育程度低者，雖然顧客專業技能較差，但較願投入精力以建立彼此關係，也較受間接社會束縛力量的影響。此外，在各種不同類型的網站中，入口網站與購物網站最不易取得顧客的信</p>

E90014	
	任與關係承諾。研究結果可作為企業界未來訂定網際網路關係行銷政策時的參考，企業界若能瞭解維繫顧客關係的要素，將使企業能更有效的運用網際網路於行銷策略上。
關鍵字（中）	網路行銷、關係行銷、顧客關係

E90016	
計畫名稱（中）	商店品質多元屬性對顧客滿意度的影響：不對稱與非線性關係的實證研究
計畫名稱（英）	The Asymmetrical and Non-linear Relationships between the Performance of Store Quality Attributes and Customer Satisfaction
計畫主持人	丁學勤
計畫執行單位	遠東技術學院企業管理學系
	計畫執行期間 2001/08/01—2002/07/31
計畫摘要	各種品質屬性在顧客滿意度所扮演的不同角色過去甚少研究而且絕大部份的學者均將品質屬性和顧客滿意度間視為線性關係，但由期望理論（prospect theory）的觀點此種關係可能是非線性的。本研究首先回顧過去有關品質屬性和顧客滿意度的研究，接著以量販店的顧客進行實證，結果發現大部份的品質屬性和顧客滿意度的關係是不對稱與非線性的。而且發現期望理論的價值函數曲線只能適用於一部份的「一元化品質」；而其餘的品質屬性：「魅力品質」、「當然品質」、「無差異品質」、「反轉品質」及部份的「一元化品質」，無法以價值函數曲線說明。依據對顧客滿意度的影響特質的不同，將 43 項量販店品質屬性依據狩野紀昭模式（Kano model）加以分類，提供業者擬定行銷策略的參考。並提出對管理的意涵（implication）及對後續研究者的建議。
關鍵字（中）	品質屬性、狩野紀昭模式、期望理論、顧客滿意度

E90018	
計畫名稱（中）	研發人員生涯發展方案、社會支持、個人特質與工作滿意關係之探討：以工作生活品質與工作複雜度為中介變數
計畫名稱（英）	A Study of Researchers Career Development, Social Support, Personality, and Job Satisfaction: Using Quality of Working Life and Job Complexity as Intervene Variables
計畫主持人	陳澤義

E90018			
計畫執行單位	銘傳大學管理科學研究所	計畫執行期間	2001/08/01—2002/07/31
計畫摘要	<p>本研究建構因應不同生涯階段的生涯發展方案，進而探討其與工作生活品質、工作滿意、生產力的關係。本文的主要特色是有效整合生涯階段與生涯發展方案，針對不同階段的研發人員研擬出不同生涯發展方案。研究結果顯示，研發人員對生涯發展方案滿意程度越高則其工作生活品質、工作滿意、專業活動、生產力就越高。其次，本研究發現專業活動是工作滿意與生產力的中介因子。當研發人員工作滿意度越高，可激勵研發人員從事專業活動，並進而提高其生產力。最後，本研究亦發現對工作生活品質、工作滿意、專業活動、生產力影響力較大的生涯發展方案是生涯挑戰發展方案。本文的研究結果可供高科技產業的人力資源管理者，安排生涯發展方案優先順序，有效分配資源，改善工作生活品質，及提升研發人員的工作滿意度及生產力。</p>		
關鍵字（中）	工作生活品質、工作滿意、生涯發展方案、生產力		

E90055			
計畫名稱（中）	從彈性企業觀點探討我國鋼鐵業協力外包制度		
計畫名稱（英）	The Flexible Firm and the Cooperative Subcontracting System in the Steel Industry		
計畫主持人	柯志哲		
計畫執行單位	國立中山大學人力資源管理研究所	計畫執行期間	2001/08/01—2002/07/31
計畫摘要	<p>協力外包制度是廣泛存在於我國製造業的組織方式。國內目前對協力外包制度之研究大抵是由網絡式生產組織或從管理實務的角度來探討，本研究則從「彈性企業模式」觀點來分析，也就是由企業人力運用彈性及管理策略的角度來分析鋼鐵業協力外包制度。企業為了節省雇用成本，克服市場的不確定與易變性，及回應快速的技術與環境變遷，運用彈性人力策略，將企業內人力分成核心人力、邊陲人力、外部人力三大類。不同的雇用政策適用於不同群的人力，雇主也透過這些人力運用策略來達成不同型態的彈性需求，包括職能彈性、數量彈性及薪資彈性三種型態，進而提升組織經營績效。</p> <p>透過訪談及問卷資料的分析，本研究針對中鋼及其協力外包廠商的彈性人力運用進行探討，分析各項彈性型態的決定因素、制度安排及其影響，並比較中鋼與協力外包商之間的異同。本研究也針對企業內不同人力型態的人力資源管理方式進行比較分析。最後，依據研究發現</p>		

E90055	
	對中鋼及其協力外包商提出建議。
關鍵字(中)	外圍人力、協力外包制度、時間彈性、核心人力、彈性企業、數量彈性、薪資彈性、職能彈性

E92011	
計畫名稱(中)	遊憩區中遊客生態旅遊認知對環境衝擊敏感度影響之研究
計畫名稱(英)	The Influences of Visitor's Eco-tourism Cognition on the Sensitivity of Environmental Impact in Recreational Areas
計畫主持人	張俊彥
計畫執行單位	國立中興大學園藝學系
	計畫執行期間 2003/08/01—2004/07/31
計畫摘要	本研究試著了解遊客對生態旅遊的認知以及遊客自身的環境態度對於環境衝擊認知之影響。本研究選擇台灣遊客與不同文化背景的美國遊客當作研究的對象。研究地點為台灣的國家森林步道和美國的阿帕拉契步道。研究結果顯示生態旅遊認知對於環境衝擊會有影響；而遊客之環境態度不會影響生態旅遊認知對環境衝擊敏感度的差異；不同文化的遊客其生態旅遊認知對環境衝擊敏感度會有差異。生態旅遊的發展期望在開發遊憩活動時，可以降低遊憩活動對環境的衝擊。研究結果所提出的建議期望有益於臺灣生態旅遊之發展。
關鍵字(中)	生態旅遊認知、生態旅遊機會序列、衝擊敏感度

E92050	
計畫名稱(中)	工作 - 家庭壓力之跨文化研究
計畫名稱(英)	A Cross-cultural Study on Work-family Stress
計畫主持人	陸洛
計畫執行單位	輔仁大學心理系
	計畫執行期間 2003/08/01—2004/07/31
計畫摘要	本研究採跨文化研究設計，聚焦在工作-家庭的介面上，探討個人主義與集體主義社會之員工面臨工作與家庭競爭時，工作-家庭壓力感受的差異，並探討引發壓力或衝突感受的前因(工作要求、家庭要求)、可能造成的後果(工作滿意、家庭滿意、幸福感)，以及其中可能存在的性別及文化差異。更重要的，本研究亦探討文化因素是否會成為「工作要求」、「家庭要求」與「工作-家庭衝突」、「家庭-工作衝突」感受間

	<p>的調節因子。</p> <p>本研究的樣本為有「全職工作」者，採跨文化比較的設計，以英國代表西方個人主義社會，以台灣代表華人集體主義社會，各自抽取可比較的(compatible)樣本，進行結構性問卷施測。問卷包括「工作要求」、「家庭要求」、「工作-家庭衝突」、「家庭-工作衝突」、「工作滿意」、「家庭滿意」、「幸福感」、「獨立我」、「互依我」等九個研究變項的測量，以及「人口學變項」的資料。在台灣地區總共回收了有效問卷 220 份，在英國地區則回收了 103 份。</p> <p>研究的主要發現如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 台英兩地女性的家庭要求顯著多於男性，但僅英國男性的工作要求高於女性，台灣男女性在工作要求上並無顯著差異。 2. 台英兩地的樣本若有較年幼的子女，均知覺到較多的「工作-家庭衝突 (WFC)」，台灣樣本更同時知覺到較多的「家庭-工作衝突 (FWC)」。 3. 投入工作的時間越多，工作對家庭的影響越大，尤其是主觀感覺到的工作時數，甚至是工作實際帶給個人負荷量的知覺，都會造成「工作-家庭衝突」。 4. 認為工作比家庭重要的受訪者，其「工作-家庭衝突」較高，這在英國樣本更是顯著。 5. 不論對台灣或英國樣本而言，「工作-家庭衝突」確實會影響個人的工作滿意度，「家庭-工作衝突」確實會影響個人的家庭滿意度，而工作滿意與家庭滿意會進一步影響個人的幸福感。較特別的是，台灣樣本的 WFC 會滲透到家庭，甚至會影響個人的幸福感。 6. 在文化變項的調節作用方面，台灣樣本「獨立我」越高，可以緩衝「工作要求」中的「工作負荷」對「工作-家庭衝突」的影響；同時，「獨立我」越高卻是「家庭要求」中的「有年幼子女」對「家庭-工作衝突」的脆弱因子。同樣在台灣樣本中，「互依我」越高，可以緩衝「工作要求」中的「工作比家庭重要」對「工作-家庭衝突」的影響，英國樣本調節作用的效果則不顯著
關鍵字 (中)	工作要求、工作 - 家庭壓力、個人主義 - 集體主義、家庭要求、跨文化比較研究、獨立我 - 互依我、壓力後果

計畫名稱 (中)	大學生網路使用行為與網路使用動機、生活適應、學習適應、社會適應之縱貫研究
----------	--------------------------------------

E92054			
計畫名稱 (英)	The Study of Internet Use, Motivation, Living Adaptation, Learning Adaptation, and Social Adjustment for College Students: a Longitudinal Approach		
計畫主持人	黃瓊蓉		
計畫執行單位	國立彰化師範大學教育研究所	計畫執行期間	2003/08/01—2005/01/31
計畫摘要	<p>為瞭解大學生網路使用與使用動機、生活適應、學習適應、社會適應之因果關係，本研究以 2003 年 8 月入學之彰化師大一年級學生為對象，共有自願樣本 415 人，於 2004 年 6 月進行問卷調查。</p> <p>本研究使用結構方程式模式分析資料，發現：(一) 網路使用行為對生活適應、學習適應、社會適應的影響無法取得一致性的結果；(二) 網路使用行為與學術自我概念的關係亦未取得一致性的結果；(三) 網路使用行為與使用動機的關係未受支持。</p> <p>從以上的分析結果，顯示本研究可能的限制性，首先是受試者可能未誠實的填答網路使用動機，若受試者上網的動機為網路性愛，受試者可能有所顧忌，而未誠實地填答；此外本研究使用立意抽樣所得的樣本，研究結果可能無法推論到其他團體，例如職場中的專業人士。</p>		
關鍵字 (中)	生活適應、社會適應、網路使用、網路使用動機、學習適應		

E94009			
計畫名稱 (中)	駕駛人對即時交通資訊之接受意向及其對旅運行為之影響		
計畫名稱 (英)	The Effects of Acceptance of Real-time Freeway Information on Drivers' Travel Behavior		
計畫主持人	馮正民		
計畫執行單位	國立交通大學交通運輸研究所	計畫執行期間	2005/08/01—2006/07/31
計畫摘要	<p>本研究重點在於探討即時交通資訊之接受度及路線資訊類型對高速公路小汽車駕駛人路線移轉行為的影響，以兩階段研究方式進行：首先採用結構方程模式衡量駕駛人內心潛在變數，確認影響路線移轉行為意向的正負向潛在變數；接著透過排序普羅比模式進一步確認影響駕駛人路線移轉行為的重要因素，分析在不同路線資訊類型下的行為反應。研究對象為行駛於高速公路基隆至新竹間的小汽車駕駛人，有效問卷回收 528 份。根據結構方程模式驗證結果顯示，本研究所推論的假設皆確立；基於改善駕駛人資訊需求的觀點，藉由提供更詳實的替</p>		

E94009	
	代路線資訊，可協助駕駛人評估改道決策，提高路線移轉行為產生率，達到擁擠管理的效果。
關鍵字（中）	即時交通資訊、接受度、排序普羅比模式、結構方程模式、路線移轉行為

E94013	
計畫名稱（中）	風險認知與補償對弱嫌惡性設施被接受程度之影響：以污水處理廠為例
計畫名稱（英）	Risk Perception, Compensation, and the Acceptance of a weak LULU: the Sitting of Sewage Disposal Facility
計畫主持人	許道欣
計畫執行單位	德霖技術學院企業管理系
	計畫執行期間 2002/08/01—2003/07/31
計畫摘要	本研究目的在於探討民眾風險認知與補償策略對於弱嫌惡性設施被接受程度之影響。透過問卷調查蒐集資料，本研究結果顯示：受訪者對於污水廠的接受程度與受訪者之個人特性、風險認知、專業知識及距離感覺等因素間之關係並不顯著，證明弱嫌惡性設施因具有較高被接受程度的特性，其影響因素與其它嫌惡性設施並不完全相同。本研究同時指出，但如果可以提出完善的環境改善對策，降低民眾風險認知，對於污水廠的被接受程度是具有明顯的提高效果。雖然大部分受訪者認為污水廠應提供回饋金，但回饋金的提供對於污水廠被接受程度卻無明顯提高作用。
關鍵字（中）	污水處理廠、風險認知、弱嫌惡性設施、接受、補償

E94022	
計畫名稱（中）	本土化社區價值量表與社區工作模式建構之研究
計畫名稱（英）	Constructing Native Community Value Scale and Community Work Model
計畫主持人	黃源協
計畫執行單位	國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系
	計畫執行期間 2002/08/01—2003/07/31
計畫摘要	永續社區是現代社區工作訴求的標的，其基礎必須是要建立在諸多的社區價值之上，其中，社區意識的建構可謂永續社區的基礎，了解並分析社區意識的內涵及其影響因素，並進一步提出如何強化社區意識

	<p>的相關建議，本研究的主要目的包括：(1)分析並討論有關社區意識的概念與內涵，藉以建構社區意識的測量工具；(2)探討影響敦親睦鄰與社區意識的影響因素與變項之間的關係；(3)依據前述之研究，提出可供政府未來進行社區工作相關政策規劃與實務措施之參考。</p> <p>為達成研究之目標，本研究依據整理自國內外相關文獻，自訂「社區能量問卷調查表」，經試訪並修正量表後，依分層立意抽樣方式，從全部 76 個社區中抽出 10 個社區之 440 位社區居民進行直接面對面的調查訪視，用於分析之有效問卷為 431 份。資料分析方法採取次數分配與百分比、因素分析、比較平均數法及積差相關分析。主要研究發現包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鄉村社區居民對社區團體或組織的參與仍屬偏低，若有參與者仍以傳統的宗教性組織為主，其它類型的團體/組織甚少。 2. 偏傳統性格的社區居民，仍具有較濃厚的傳統社區價值與行為。 3. 鄉村社區的民眾對環境衛生、治安及醫療福利的重視，甚於文化活動、休閒設施與社區產業。 4. 社區居民對社區產業和參與社區發展協會的反應相對的冷淡。 5. 社區居民的社區意識(如凝聚力、社區認同、互相關懷等)仍有一定的程度，過去兩三年內的變化不大，且心理層面的社區意識與行為層面的敦親睦鄰行為，存在著高度的關聯性。 6. 社區參與、敦親睦鄰、社區意識與社區活動/事務存在著高度的關聯性。 <p>基於本研究之研究發現與綜合分析與討論，本研究提出社區發展/營造工作之政策、實務和理論與研究的相關建議如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 政策面的建議，包括：(1)建立社區、民間部門及政府之間的伙伴關係；(2)政府部門政策的統合；(3)資源投入優先次序的確立。 2. 實務上的建議，包括：(1)開發多元性的社區團體/組織；(2)激發社區民眾對傳統價值觀念的重視；(3)社區事務之優先次序的確立；(4)激發社區優勢者的社區意識。 3. 理論和研究上的建議：(1)不同性質社區的比較研究；(2)不同社區發展模式的建構；(3)社區發展之長期縱斷面的研究。
關鍵字(中)	社區參與、社區發展、社區意識

本資料庫的資料僅開放予會員下載使用，上述均為該釋出資料的簡要說明，節選自各計畫研究報告書。會員可於登入本資料庫網頁後，線上瀏覽問卷、報告書以及次數分配表等更詳細資料，並直接下載原始資料進行分析。



「華人家庭動態資料庫」計畫是以華人家庭成年樣本為主的固定樣本追蹤調查，從 1999 年開始進行第一次面訪，至今已進行至第九次面訪。隨著時間的累積、資料量的增加，如何確保資料品質，讓使用者可以進行跨年分析比較，即為重整資料時的首要考量。

資料庫和計畫方面合作，首先將歷年調查的變項名稱命名方式、過錄編碼簿編製格式予以統一，另就當初僅進行不合理值檢查的 1999 年至 2002 年調查資料，重新進行邏輯檢核工作，以提高資料之正確性，方便跨年串連資料。以下針對變項名稱命名規則、樣本編號、資料格式、新增變項及其他注意事項加以說明，希望能讓讀者使用歷年資料時更加便利。

一、變項名稱命名規則

變項名稱之形式如下，最多 8 個字元

□	□□	□	□□	□□
1	23	4	56	78

(I) 1 (第一欄位): 代表大標題，分別以 a、b、c、d、e、f... 設定，如「壹、個人資料」設定為 a，「貳、生命歷程」設定為 b，依此類推，但主問卷開頭的「基本資料題」則設定為 x。

(II) 2□□3 (第二、三欄位): 代表大標題下的題號，分別以 01、02、03、04...10、11、12... 設定。

(III) 4 (第四欄位): 代表題號下的次標題，分別以 a、b、c、d、e、f..... 設定，假若題目設定並無此次標題時，則以 z 代替。

(IV) 5□□6 (第五、六欄位): 代表次標題下的題號，分別以 01、02、03、04..... 設定。

(V) 7□□8 (第七、八欄位): 代表「題號之補充說明」，主要用於較複雜的表格題，如下：

- p1 代表「父母」、p2 代表「配偶父母」
- f1 代表「父親」、f2 代表「配偶父親」
- m1 代表「母親」、m2 代表「配偶母親」
- b1 代表「兄弟姊妹」、b2 代表「配偶兄弟姊妹」
- s1、s2、s3、s4、s5 分別表示「第一至五個兄弟姊妹」
- c0 代表「子女家庭」

例如「第 f 大題、第一題之父母題」則以「f01p1」表示。

以上變項命名規則簡單說明如下：

x 02	表示「基本資料第二題」
x 02 b	表示「基本資料第二題第 b 小題」
x 02 b01	表示「基本資料第二題第 b1 小題」
x 02 z 01	表示「基本資料第二題第 1 小題」
x 02 b 01p1	表示「基本資料第二題第 b1 小題之父母題」

二、特殊碼

特殊碼原則為「不知道、不清楚、不記得」過錄為：6、96、996、9996，「其他」過錄為：7、97、997、9997，「拒答」過錄為：8、98、998、9998，「缺漏值」過錄為：9、99、999、9999，「跳答、不適用」過錄為：0、00、000、0000。

三、樣本編號

(I)主樣本編號：主樣本編號原為 5 碼，重整後之資料統一修改成 7 碼，變更基本原則為**百位數插入 0，個位數插入 0**。

說明：10111 → 1010110
312 → 30120

(II)子女樣本編號：子女樣本編號原為 6 碼，重整後之資料統一修改成 7 碼，變更基本原則為**千位數插入 0**。

說明：901211 → 9010211
1002 → 10012

相同的樣本編號代表同一位受訪者。若使用者須使用到尚未重整完成之資料(2001 年~2003 年)進行跨年串連時，可依此原則自行改編樣本編號進行連結(RIIVVI 2004 主樣本編號只須在個位數插入 0)，取得受訪者跨年度之資訊。

四、資料格式

目前釋出之資料格式有 SPSS 系統檔、STATA 系統檔、純文字檔及 SAS 欄位定義程式檔，檔案如有更新，則以釋出當時之時間來更新版本，會員可以依照檔案命名時間來判斷，如 V200701 即為 2007 年 1 月釋出之版本，屆時資料更新訊息亦會於學術調查研究資料庫網站及電子報中公告。

目前「華人家庭動態資料庫」定期於每年 1 月及 7 月釋出最新資料，會員可於這段時間前後上網查詢及下載。

五、新增變項

在資料重整時，主樣本新增六個變項，子女樣本新增七個變項，新增變項說明如下：

(I)主樣本

變項名稱	變項說明	欄位長度	備註
update	資料檔更新時間(西元年/月)	6	為方便使用者瞭解此資料檔的更新時間，新增此變數
x01a	問卷類別	1	
x01b	樣本年齡層	1	
x01c	訪問時段	1	
x01d	戶號	6	問卷編號前六碼
x06	現住地區域碼	3	此變項為後來加問而得，RI1999及RII2000問卷中並無問及現住地址

(II)子女樣本

變項名稱	變項說明	欄位長度	備註
update	資料檔更新時間(西元年/月)	6	為方便使用者瞭解此資料檔的更新時間，新增此變數
x01a	問卷類別	1	
x01b	樣本年齡層	1	
x01c	訪問時段	1	
x01d	戶號	6	問卷編號前六碼
x01e	子女編號		問卷編號的最後一碼
x02	訪問年份		

六、其他注意事項

(I) RI1999、RI2000、RII2000 問卷中關於金額之問題，原以千元為計算單位，資料重整時已將金額統一改成以元為單位之資料。

(II)在特殊碼方面，未依規定之特殊碼規則過錄者，於資料重整時亦已修改成規定之特殊碼，詳細變更之變項可參閱資料釋出檔案之“資料更新說明檔”。

目前學術調查研究資料庫已完成並釋出 RI1999、RI2000、RII2000 重整後之資料，RI1999、RI2000 亦已釋出權數資料檔，並著手整理 RII2001 及 RIII2001 之重整工作，使用上若有任何疑問，歡迎會員隨時提出。



台灣選舉與民主化調查簡介

黃瓊瑤、王文心

為使有限資源之運用更有效率、避免類似大型民調計畫重複執行，行政院國家科學委員會社會科學研究中心執行委員會於民國89年6月通過「社會科學研究中心『選舉與民主化調查』規劃與推動作業辦法」，該辦法旨在促成政治學門整合與選舉、民主化有關之大型民意調查面訪計畫，以「過程公開、成果共享」的目標，進行大型面訪民調之整合與資料釋出。同年11月「選舉與民主化調查規劃與推動委員會」正式成立，負責規劃選舉與民主化相關議題之大型民意調查。

「台灣選舉與民主化調查」(Taiwan's Election and Democratization Studies, 簡稱TEDS)的定位為長遠規劃、每年定期舉辦之政治變遷基本調查，除了配合重要公職選舉進行調查外，亦於非選舉年進行政治學經常性議題(包括政治社會化、民主價值之變遷、施政滿意度等)之調查，民國90年進行的「2001年台灣選舉與民主化調查研究：民國九十年立法委員選舉全國大型民意調查研究」(簡稱TEDS 2001)為國內政治學界首次進行的跨校合作大型面訪民調，並陸續完成以下五項「2002年至2004年『選舉與民主化調查』三年期研究規劃」之調查：

1. 「民國九十一年北高兩市選舉大型面訪案」(簡稱TEDS 2002)
2. 「民國九十二年民主化與政治變遷大型面訪案」(簡稱TEDS 2003)
3. 「民國九十三年總統選舉大型面訪案」(簡稱TEDS 2004P)
4. 「民國九十三年立法委員選舉大型面訪案」(簡稱TEDS 2004L)
5. 「任務型國民大會代表選舉全國電話訪問案」(簡稱TEDS 2005NA)

其中，TEDS 2005NA並不在原先三年期研究規劃之中，由於民國93年8月立法院通過憲法修正案，針對修正案必須在民國94年5月舉辦任務型國代選舉，為使TEDS三年期計畫的資料更加完整而增加進行調查，但考量籌劃面訪的時間不足，並且與TEDS 2004L同時進行的人力負擔，故TEDS 2005NA是TEDS執行至今唯一以電話訪問進行問卷資料收集的調查案。

目前正在進行的為「2005年至2008年『選舉與民主化調查』四年期研究規劃」，期間我國有四項重要選舉：2005年底縣市長、縣市議員、鄉鎮市長之「三合一」選舉、2006年底之台北、高雄兩院轄市暨市議員選舉、2007年底之立法委員選舉，以及2008年3月之總統大選，其中於民國95年寒假期間所執行的「2005年縣市長選舉大型面訪案」(簡稱為TEDS2005M)資料業已釋出。

整體而言，進行TEDS面訪調查資料在研究設計上有幾項共同特點：

■ 調查母體

依訪問範圍（例如：北高市長選舉則為北、高兩市），以設籍該地，年齡在二十歲以上具有選舉權的公民，不包括軍事單位、醫院、療養院、學校、職訓中心、宿舍、看守所和監獄之居民作為調查母體。

■ 抽樣方式

樣本分為「正選樣本」、「預備樣本」、「再測信度樣本」。「正選樣本」抽樣方式採「抽取率與抽出單位大小成比例」(probabilities proportional to size；簡稱PPS)原則，訪問範圍若為台北、高雄及台中則進行二階段抽樣（第一階段抽出里，第二階段抽出受訪者），其餘地區則採三階段抽樣（第一階段抽出鄉鎮、第二階段抽出里，第三階段抽出受訪者）。「預備樣本」則是考量訪問失敗的現象，事先抽出預備樣本，於正選樣本訪問失敗時進行遞補，其在抽樣程序及方法上，完全依據正選樣本之抽樣架構進行，共抽出十九套預備樣本，並採取「成套遞補」之方式進行。

■ 信度測量

在訪問結束後，從已訪問成功的受訪者中，以行政區或各層為抽樣單位（視訪問範圍而定），依據第一階段訪問成功數的兩成作為再測信度的預計成功數，採系統抽樣法抽出受訪者。另考量同樣會遭遇訪問失敗的情形，在抽出第一套正選的再測信度樣本後，再依相同的抽樣方式抽出四套預備樣本，以供再測信度訪問失敗時遞補之用。以TEDS2003為例，第一階段訪問完成1,164份問卷，再測問卷需完成232份，而實際執行時完成231份。

■ 提供權數

成功樣本皆先就性別、年齡、教育程度及抽樣分層（人文區位或地理區域）進行代表性檢定，母體參數使用內政部台閩地區人口統計資料及主計處戶口普查資料，由於樣本代表性檢定結果多會發現成功樣本在幾個變項的結構上與母體不一致，故使用多變數反覆加權法(raking)計算權數，經過加權後的成功樣本樣本代表性檢定結果皆和母體無顯著差異，使用者可在資料檔的最後一個變項找到權數（變項名稱為weight）加以利用。

■ 可進行國際比較

問卷以國內政治研究的中心議題與政治認同，如政黨認同、統獨意識、族群認同等為主軸架構題，並考量國際知名之「選舉制度比較研究」The Comparative Study of Electoral Systems (CSES) 題本，將若干跨國性比較研究題目置入核心問卷之中，作為國內研究與國際研究接軌的橋樑。另於2004年時，再與「跨國選舉比較計畫」The Comparative National Elections Project (CNEP) 合作，將CNEP之核心問卷納入TEDS 2004L之A卷中。

已釋出之七項調查資料之訪問方式、訪問範圍、使用的問卷類別及成功樣本數，請參考下表：

表一 已釋出之 TEDS 歷年調查資料調查設計一覽表

調查名稱	相關選舉	訪問方式	訪問範圍	問卷類型	成功樣本數	
TEDS 2001	立法委員	面訪	台灣地區	正式	2,022	
				再測	302	
				失敗追蹤 ¹	100	
TEDS 2002	直轄市長暨市議員	面訪	台北	正式	1,216	
				再測	241	
			高雄	正式	1,227	
				再測	244	
TEDS 2003	無	面訪	台灣地區	正式	獨立樣本 1,164	
					追蹤樣本 ² 510	
				再測 ³	231	
TEDS 2004P	總統	面訪	台灣地區	正式	獨立樣本 1,723	
					追蹤樣本 ⁴ 365	
				再測 ⁵	505	
TEDS 2004L	立法委員	面訪	台灣地區	A 卷 ⁶	正式	1,252
					再測	252
				B 卷	正式	1,258
					再測	253
TEDS 2005M	縣市長	面訪	台北縣	正式	612	
				再測	126	
			台中市	正式	610	
				再測	121	
			雲林縣	正式	666	
				再測	134	
			高雄縣	正式	622	
				再測	126	
TEDS 2005 NA	任務型國民大會代表	電訪	台灣地區	選前 ⁷	獨立第一波	1,209
					獨立第二波	1,204
					獨立第三波	1,204
				選後	追蹤 ⁸	2,034*
					獨立	1,114

註：1. 從正選樣本結束接觸後所彙整的 542 個「可進行追蹤」之失敗正選樣本中，按照比例分配各層應追蹤樣本數，再利用簡單隨機抽樣法抽出三套樣本進行調查。

2. 4. 就 TEDS2001 成功樣本以系統抽樣方式抽出 1,011 位受訪者進行追蹤調查，追蹤調查不替換樣本。

3. 5. 僅就獨立樣本的部分進行再測信度問卷調查

6. A 卷以 CNEP 問卷內容為主，除了以 2004 年立委選舉為背景外，針對不適宜台灣現狀的題組進行修改；B 卷則延續 TEDS 歷年來的問卷型態。

7. 採用相同問卷進行訪問，唯第三波執行時適逢連宋訪中，新增二題詢問民眾對該事件之意見。

8. 以選前獨立之三波調查所有成功之 3,617 個樣本為基礎

TEDS 調查主要以各項選舉為研究主軸，對於民眾在不同環境條件下的政治認知、態度、評估與行為做一完善的資料蒐集，面訪調查可同時蒐集較多的資訊，各次問卷主題請參考表二，而 TEDS 2005NA 因受限於訪問方式，問卷包含基本資料、政治參與、選舉認知、議題立場、政黨偏好及訪員評估六大區塊，每次調查的總題數在三十題左右。

表二 TEDS 各次面訪問卷主題對照表

問卷主題	TEDS 2001	TEDS 2002	TEDS 2003	TEDS 2004P	TEDS 2004L ¹	TEDS 2005M
(1)個人基本資料	*	*	*	*	*	*
(2)社會網絡與選舉活動參與	*	*	*	*	*	*
(3)政黨認同/政黨偏好	*	*	*	*	*	*
(4)民主認知與評價	*	*	*	*	*	
(5)媒體接觸/政治媒介	*	*	*	*	*	*
(6)族群認同/兩岸關係	*	*	*	*	*	*
(7)經濟評估	*	*	*	*	*	*
(8)政治效能感	*	*	*	*	*	*
(9)政治信任感	*	*	*		*	*
(10)投票參與及選舉過程	*	*		*	*	*
(11)議題立場	*	*	*	*	*	
(12)政治知識	*		*	*	*	
(13)施政表現	*			*	*	*
(14)候選人形象與能力		*		*		*
(15)政黨形象				*		
(16)地方治理		*				*
(17)政治容忍			*		*	
(18)民主治理			*			
(19)社會資本			*			
(20)道德國家與民主風格			*			
(21)人身安全			*			
(22)選舉影響					*	
(23)選舉議題						*

註 1：表列為 B 卷內容

釋出項目有中英文問卷、過錄編碼簿、原始數據資料檔、SPSS 系統檔以及 SPSS 欄位定義程式檔、次數分配表及成果報告，其中，成果報告對於研究設計、執行過程、資料處理與釋出有詳細的說明，歡迎會員至「學術調查資料庫」大型學術調查資料專區查詢使用。

參考資料來源暨相關網站：

- 各次「台灣選舉與民主化調查」調查研究報告書
- 「台灣選舉與民主化調查」網(<http://www.tedsnet.org/cubekm1/front/bin/home.phtml>)
- 國立政治大學選舉研究中心網站 (<http://www.esc.nccu.edu.tw>)
- 國立中正大學民意及市場調查研究中心網站 (<http://140.123.197.212/survey>)
- 學術調查研究資料庫 (<http://srda.sinica.edu.tw>)

資料使用狀況

邱亦秀

會員人數

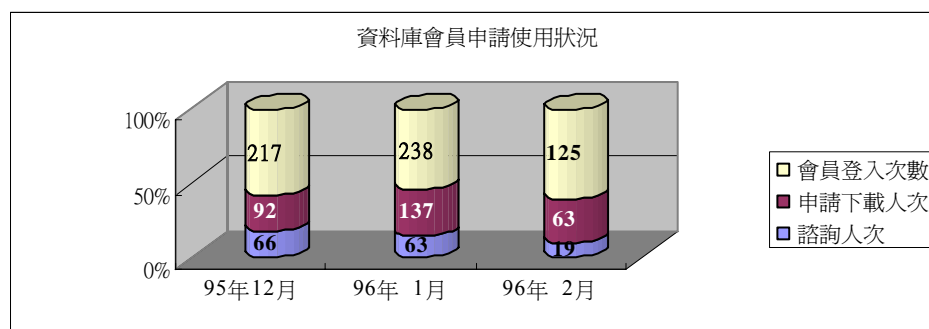
中央研究院人社中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」目前的會員人數共 1,722 人，包括一般會員 1,007 人，以及臨時會員 715 人（有效數字至九十六年二月底）。

一般會員包括：國內外公私立研究機構研究人員 92 人；國內外公私立大專院校教師 878 人；政府機構相關研究人員 4 人；捐贈資料單位代表 10 人；調研中心工作人員 23 人。

臨時會員則包括了：國內外公私立大專院校大學部、碩、博士班在學學生 676 人；國內外公私立研究機構臨時性研究人員 21 人；國內外公私立大專院校臨時性研究人員 17 人；政府機構臨時性研究人員 1 人。

資料下載、諮詢人次及會員登入次數統計

本資料庫會員於本資料庫網頁登入之後，可以隨時下載資料並瀏覽計畫相關文件；若有特殊需求或該釋出資料有特殊釋出申請的限制，則須與工作人員聯絡並透過申請的方式取得；使用者詢問有關資料釋出相關問題、檔案使用方式、程式語法等，經由專人解答之後，即為資料庫處理的「諮詢」項目。九十五年十二月至九十六年二月底會員登入次數、申請下載人次及諮詢人次，如下圖：



大型主題計畫下載人次統計（有效數字自九十五年十二月至九十六年二月底）

- ◆ 台灣地區社會意向調查 30 人次
- ◆ 台灣地區社會變遷基本調查 29 人次
- ◆ 台灣地區家庭與生育力調查系列 6 人次
- ◆ 台灣選舉調查資料 7 人次
- ◆ 國民營養健康狀況變遷調查 7 人次
- ◆ 華人家庭動態資料庫 17 人次



會員申請程序說明

一、會員資格

(一) 一般會員

1. 國內外公私立研究機構研究人員；
2. 國內外公私立大專院校教師；
3. 政府機構相關研究人員；
4. 捐贈或授權資料予「學術調查研究資料庫」之個人或單位代表。

(二) 臨時會員

1. 國內外公私立大專院校大學部、碩、博士班在學學生；
2. 國內外公私立研究機構臨時性研究人員；
3. 國內外公私立大專院校臨時性研究人員；
4. 政府機構臨時性研究人員。

二、會員福利

1. 線上資料下載；
2. 線上瀏覽報告書、問卷、次數分配；
3. 定期寄贈「學術調查研究資料庫通訊」；
4. 電子報服務；
5. 調查資料整理與檢誤諮詢服務；
6. 各項網頁功能。

三、加入方式

(一) 上網登錄

請至本資料網頁「會員專區」讀取「會員約定條款」並填寫申請表，送出資料後將螢幕上顯示的個人資料表列印出來，在劃線處簽名以示同意該條款中的各項規定，並請將該份書面資料以郵遞方式擲回本中心存查。

提供文件：在職（在學）文件影本。

審核時間：收到文件後一至三個工作天。

(二) 親自申請

親至本資料庫辦公室填寫申請表格，交付相關文件並簽署同意會員約定條款。

提供文件：在職（在學）文件影本。

審核時間：視申請人身份而定，符合者可以立即生效。

四、資格認證

- (一) 一般會員：會員有效期間為期兩年，以成功加入會員日起計算。本資料庫將

每兩年主動校對會員資料，若會員未於校正期間內確認資料異動情況，則將先暫停其會員權限。

- (二) 臨時會員：會員有效期間為期一年，以成功加入會員日起計算。如仍符合臨時會員身份資格者，應每年於期限前主動提出證明文件，得延長使用期限一年。

五、會員義務

資料庫在努力提供更好的服務的同時，亦需要了解會員們的意見。因此有一些需履行之義務項目，請會員配合實行。

- (一) 資料使用：敬請遵守「會員約定條款」的各項規定。
- (二) 著作回覆：會員在下載資料使用後，發表相關篇章論著等，敬請提供書目資料，嘉惠他人作為研究方向的輔助參考之用。若能提供作品全文亦非常歡迎。
- (三) 意見調查
1. 當次：會員於下載資料三週後，資料庫會主動針對會員下載記錄詢問該次下載之資料用途，以及資料的使用滿意度；
 2. 年度：針對會員一年來的使用情形，本資料庫將進行例行性的年度整體滿意度調查，以作為資料庫發展及改善的參考。



資料捐贈說明

本資料庫亦歡迎學者及各界捐贈資料！為使這些得來不易的珍貴資料發揮最大效用，本資料庫工作人員會謹慎處理每筆捐贈資料，並負起妥善保管之責。我們蒐集的資料主要是以調查方法進行的量化資料，公開釋出前，我們會先瞭解該筆資料之智慧財產權歸屬，並取得所有權人/機構同意授權本資料庫公開學術使用。

本資料庫對資料捐贈者提供以下服務項目：

1. 定期 / 不定期寄贈「學術調查研究資料庫」出版品；
2. 資料整理與檢誤相關諮詢服務；
3. 提供其捐贈資料之申請情況；
4. 提供資料使用者利用其捐贈資料發表之衍生著作。

若您願意捐贈資料給「學術調查研究資料庫」蒐藏並對外開放，或有任何疑問，歡迎洽詢「中央研究院調查研究專題中心」資料組，我們將竭誠為您服務。

電話：(02)27884188 分機 201，資料組組長王文心小姐。

E-mail: srda@gate.sinica.edu.tw



徵稿啟事

「『學術調查研究資料庫』通訊」為中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心出版以服務學術界之刊物，每年三月、六月、九月及十二月以季刊形式發行。本中心為增加本通訊內容之多樣性及促進與讀者的互動交流，歡迎學界人士能夠提供以下相關議題之文章。

- 一、 二手資料之利用與分析
- 二、 調查資料之整理與檢誤
- 三、 國內外資料庫使用之經驗
- 四、 資料編碼或編碼簿之製作
- 五、 統計軟體之運用

寫作重點請著重於經驗交流與心得建議。請以 e-mail 的方式傳寄給我們，字數以 1000-1500 字為限，並以單篇完結之形式寫作。來稿由編輯委員會審閱決定刊登與否，一經採用將稿費酬謝，每千字 750 元。對接受刊登稿件，本刊編輯群有權刪改並置放於「『學術調查研究資料庫』通訊」電子版網站，如不同意者，請於稿件上聲明。文稿內容不代表本刊意見，如涉及著作權或其他文責問題，由作者自負法律責任。文章以真實姓名發表，投稿請附上您的聯絡方法（通訊地址與電話）。

『學術調查研究資料庫』通訊

Survey Research Data Archive Newsletter

出版單位 / 中央研究院人文社會科學研究中心 調查研究專題中心

地 址 / (115)台北市南港區研究院路二段 128 號

電 話 / (02)27884188

傳 真 / (02)27881740

網 址 / <http://srda.sinica.edu.tw>

電子郵件 / srda@gate.sinica.edu.tw

發 行 人 / 傅祖壇

編輯顧問 / 于若蓉、杜素豪、林季平、楊孟麗、廖培珊

主 編 / 王文心

文 編 / 李孟諳、邱亦秀、黃瓊瑤、楊惠婷、廖軒琦、蘇婉雯

美 編 / 邱亦秀

印 刷 / 阜橋國際有限公司

地 址 / (115)台北市忠孝東路六段 36 號 1 樓

中華民國九十一年四月創刊

中華民國九十六年三月第廿期

GPN : 2009101543