



資料釋出消息

邱亦秀

學術調查研究資料庫（Survey Research Data Archive，以下簡稱 SRDA）於 103 年 6 月至 8 月間改版更新及資料開放訊息如下：

【資料開放：長期主題型調查】

■ 中國效應調查研究 2012

計畫主持人：張茂桂

計畫執行單位：中央研究院社會學研究所

計畫執行期間：2012/01/01-2012/12/31

晚近中國政治，經濟崛起，其力量影響世界已廣受討論。中國政府面對世界大環境的變化，以自身對於穩定與發展的政治經濟需要，宣稱和平崛起，但仍極力維護其戰略利益。臺灣地處中國海疆，與中國大陸關係向為密切，近代更受到地緣政治以及民間交流的諸多影響。近年來中國政府設定兩岸統一為其國家之「核心利益」，而臺灣民眾與各政黨對此一立場持不同看法；另一方面，兩岸交流仍然日趨頻繁與全面，臺灣對中國大陸經濟依賴則隨之升高。考慮台灣與中國大陸多方面交流與經濟上整合的趨力與對抗，中國大陸的崛起對於臺灣政治、經濟、社會與文化，究竟有何影響？針對上述相關問題，社會所「中國效應主題研究小組」自 100 年起，每年執行一次斷時、重複抽樣之電話訪問調查計畫，針對台澎金馬地區 1,200 位，年齡 20 歲以上之一般民眾，進行歷時約 15-30 分鐘之電話訪問。

釋出項目計有：SPSS 資料檔、問卷、調查結果報告書及資料使用說明。

【資料開放：政府調查資料】

■ 行政院主計總處『102 年人力運用調查』

人力運用調查旨在明瞭台灣地區勞動力運用、移轉及就業、失業狀況等短期變動情勢，自民國 67 年起，每年 5 月隨同人力資源調查附帶辦理。調查對象主要係以居住於台灣地區之普通住戶與共同事業戶，其戶內年滿 15 歲，自由從事經濟活動之本國籍民間人口為主（不包括武裝勞動力及監管人口），調查樣本約 2 萬戶（近 6 萬人）。

調查內容以人力資源調查為基礎，並補充：（1）有偶婦女勞動參與情形；（2）就業者工作時間、工作收入、現職在職時間、獲得現職方法與工作變換情形；（3）失業者工作機會及希望待遇；（4）潛在勞動力供應等主題。調查

方式係採派員實地訪問法，由台北市、高雄市及各縣市政府主計處（室）分別就約僱統計調查員、兼辦統計調查員及按件計酬統計調查員中遴選兼任。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、SPSS 資料檔、SAS 欄位定義程式、STATA 資料檔、資料使用說明及附錄。

■ 行政院內政部營建署『101 年住宅需求動向調查』

101 年住宅需求動向調查旨在得知新購置住宅者、欲購置住宅者、已租用住宅者、欲租用住宅者之搜尋管道、時間、看屋數、購置（租用）住宅之原因及新購置住宅者、欲購置住宅者購置住宅之動機、市場類型、住宅類型、面積、價格、房價看法等相關問項，以掌握住宅需求者之結構，俾利後續推估母體數量。第一季採「電話訪問調查」與「留置填表調查」兩種問卷調查方法併行辦理，第二季至第四季則採「留置填表調查」方式按季辦理。

此調查之抽樣母體，電話訪問以臺灣六大都會區（包含台北市、新北市、桃園縣及新竹縣市、台中市、台南市、高雄市等 8 縣市）之新購置住宅者、欲購置住宅者、已租用住宅者及欲租用住宅者四類家戶為調查母體；面訪（留置填表）之抽樣母體，新購置住宅者樣本來源為銀行核准辦理購屋貸款之新貸客戶，欲購置住宅者樣本來源為至仲介公司尋找房屋之「帶看」或「上店」顧客。而依所需有效樣本數，電訪以「分層比例隨機抽樣」方式選出樣本、面訪為「分層二階段隨機抽樣法」。最後，對於成功樣本以卡方檢定進行其樣本配適度檢核，如果出現樣本與母體（係指內政部地政司的建物所有權移轉登記檔）間不一致的情形時，為避免資料分析時造成推論的偏差，以「多變數反覆加權比例估計法 (raking ratio estimation)」進行成功樣本統計的加權處理。

釋出項目計有：問卷檔、SPSS 資料檔及 STATA 資料檔、資料使用說明。

■ 行政院主計總處『101 年受僱員工動向調查』

行政院主計總處為蒐集事業單位受僱員工各項詳細資料，以供人力規劃與施政參考。自民國 64 年起，每年年初舉辦「臺灣地區受僱員工動向及概況調查」，惟調查之行業範圍僅限於礦業及土石採取業、製造業、水電燃氣業、營造業與運輸倉儲及通信業等 5 大行業。76 年起，鑑於服務業日趨重要，且為配合行政院加強服務業統計之政策，增查批發零售及餐飲業、金融保險不動產及工商服務業、社會服務業及個人服務業等 3 大行業，並將調查名稱簡稱為「受僱員工動向調查」。

82 年起，將金融保險不動產業、工商服務業由金融保險不動產及工商服務業中分離出來，使調查行業範圍擴增為 9 大行業；惟 84 年、85 年因囿於經費停辦兩年，並於 86 年廣續恢復辦理。之後配合中華民國行業標準分類修正

時程修訂調查行業，目前依據第 8 次修訂「中華民國行業標準分類」，調查礦業及土石採取業、製造業、電力及燃氣供應業、用水供應及污染整治業、營造業、批發及零售業、運輸及倉儲業、住宿及餐飲業、資訊及通訊傳播業、金融及保險業、不動產業、專業科學及技術服務業、支援服務業、教育服務業（僅含短期補習班及汽車駕駛訓練班）、醫療保健服務業、藝術娛樂及休閒服務業、其他服務業等 17 大行業。

101 年受僱員工動向調查之主要項目分為一般概況、貴單位 101 年內全年受僱員工進退狀況、當年內全年退休(含優惠退休)之受僱員工概況、貴單位在 101 年內有無調整經常性薪資、101 年底在職受僱員工概況、非薪資報酬支付狀況、當年年底員工之計薪方式、營業變動狀況與採取之調整措施、102 年二月底受僱員工人數、102 年二月底有無短缺員工。

釋出項目計有：問卷、原始資料檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、SAS 欄位定義程式、過錄編碼簿及資料使用說明。

■ 行政院主計總處『102 年受僱員工薪資調查』

受僱員工薪資調查旨在就工商業場所人力需求面，按月蒐集台灣地區各行業事業單位受僱員工人數、薪資、工時及進退狀況等資料，以明瞭整體勞動市場人力需求 以及工時與薪資變動趨勢。調查範圍為台灣地區（包括臺灣省、新北市、臺北市、臺中市、臺南市及高雄市），對象包含礦業及土石採取業、製造業、電力及燃氣供應業、用水供應及污染整治業、營造業、批發及零售業、住宿及餐飲業、運輸及倉儲業、資訊及通訊傳播業、金融及保險業、不動產業、專業科學及技術服務業、支援服務業、教育服務業、醫療保健及社會工作服務業、藝術娛樂及休閒服務業、其他服務業等 17 大行業之公民營企業之場所單位及其受僱員工。

母體資料來源，製造業採用經濟部「工廠校正暨營運調查資料檔」為主，其餘行業則採行政院主計總處之最新工商及服務業普查母體資料檔為基礎，並參考營業稅 稅籍主檔資料來加以補充或修正。調查方法按行業別不同，分別採派員實地訪問調查或郵寄問卷調查或兩者混合應用方式辦理，金融及保險業則採網際網路調查，而抽樣按各細行業採「截略分層隨機抽樣法」，其中對各公營事業單位、加工出口區、科學工業園區等事業單位，採全查法。調查受查單位之抽出，每 1 年辦理 1 次，除全查行業或全查層外，每一樣本接受調查期間以 1 年為原則。

釋出項目計有：問卷、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、SAS 欄位定義程式、過錄編碼簿及資料使用說明。

■ 行政院內政部營建署『94年住宅需求動向調查』

94年住宅動向需求調查由內政部營建署辦理，財團法人國土規劃及不動產資訊中心執行。目的在蒐集臺灣五大都會區新購置住宅、欲購置住宅、已租用住宅、欲租用住宅等四類住宅需求者之住宅需求面各項資訊與指標，以瞭解住宅需求情形及變動趨勢，供為政府釐訂相關政策及服務措施參考，並作為各界對臺灣住宅市場研究之基礎。

釋出項目計有：問卷檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔及資料使用說明。

■ 行政院原住民族委員會『原住民就業狀況調查』

行政院原住民族委員會為蒐集並了解原住民族勞動力狀況、就業、失業情形、勞動意願等問題，以抽樣調查方式，進行原住民族就業狀況調查，調查結果提供政府相關單位制定原住民族各項勞動政策、就業服務及職業訓練之參考。

本調查以設籍在臺灣地區之原住民住戶（指戶內至少有1人15歲以上且具有原住民身分者）為調查對象，採多階段抽樣方法，以面訪或電訪訪問方式訪問原住民家戶成員之就業狀況。

釋出年度為：88、90、91、93、94、95、96、98、100年；項目計有：資料使用說明、問卷、SPSS 資料檔、及 STATA 資料檔。

■ 行政院原住民族委員會『95年原住民經濟狀況調查』

「95年原住民經濟狀況調查研究」自民國95年1月上旬起進行為期一個半月的電話訪問，訪問對象為原住民家庭的主要家計負責人（經濟戶長）或次要家計負責人，訪問內容包含原住民家庭收入與支出情況、家庭基本狀況及對各項相關政策的看法。本次調查共計完成6,013份有效樣本，在信心水準為95%的情況下，抽樣誤差約為±1.3%之內。

釋出項目計有：資料使用說明、問卷檔、SPSS 資料檔及 STATA 資料檔。

【資料開放：限制性資料】

■ 行政院原住民族委員會『原住民就業狀況調查』【限制版】

行政院原住民族委員會為蒐集並了解原住民族勞動力狀況、就業、失業情形、勞動意願等問題，以抽樣調查方式，進行原住民族就業狀況調查，調查結果提供政府相關單位制定原住民族各項勞動政策、就業服務及職業訓練之參考。

釋出年度為：88、90、91、93、94、95、96、98、100 年；釋出項目計有：資料使用說明、問卷檔、SPSS 資料檔及 STATA 資料檔。

限制版資料提供族別、縣市鄉鎮地區等變項，因具有敏感資訊，因此只提供現場使用(Onsite Service)及遠端連線使用(Remote Service)，亦不提供資料下載，僅能取回經分析後無機敏資訊的報表。

■ 行政院原住民族委員會『95 年原住民經濟狀況調查』【限制版】

「95 年原住民經濟狀況調查研究」自民國 95 年 1 月上旬起進行為期一個半月的電話訪問，訪問對象為原住民家庭的主要家計負責人（經濟戶長）或次要家計負責人，訪問內容包含原住民家庭收入與支出情況、家庭基本狀況及對各項相關政策的看法。本次調查共計完成 6,013 份有效樣本，在信心水準為 95% 的情況下，抽樣誤差約為±1.3%之內。

釋出項目計有：資料使用說明、問卷檔、SPSS 資料檔及 STATA 資料檔。

限制版資料提供族別、縣市鄉鎮地區等變項，因具有敏感資訊，因此只提供現場使用(Onsite Service)及遠端連線使用(Remote Service)，亦不提供資料下載，僅能取回經分析後無機敏資訊的報表。

■ 『台灣社會變遷基本調查』第五期第一次至第五期第五次【限制版】

「台灣社會變遷基本調查」是由行政院國家科學委員會人文社會科學發展處在一九八三年推動，由社會科學界研究人員規劃執行。調查的主要目的在經由抽樣調查研究收集資料提供學術界進行有關社會變遷之研究分析。在基本調查研究的設計上，是以間隔五年為原則，從事實時性之調查，以集得可做兩個時間點以上之比較分析，達到探究社會變遷為重要目標。

社會變遷限制版資料釋出含行職業開放題（不含公司名稱）與調查地區村里編號。提供有相關需求的使用者進一步分析使用。本次開放的限制版資料為第五期第一次至第五期第五次。

【資料開放：個別型研究計畫調查資料】

以下個別型研究計畫，依學科類別及登錄號順序列出計畫名稱及計畫主持人。如欲查閱詳細的內容，請依照登錄號翻到下一頁，除計畫名稱及計畫主持人之外，表格中會再提供計畫執行單位、計畫執行期間及摘要等資訊。

心理學

E97020 青少年體重狀態和心理健康、人際互動、學校生活、生活品質之關連性和調節與中介因子分析：一追蹤研究／顏正芳

E97047 華人生涯調適之實徵研究：相關因素及諮商方案之發展與效果驗證／田秀蘭

社會學

C00188 訪問失敗的訪員效應：面訪與電訪的比較（I）／杜素豪

C00208 訪問失敗的訪員效應：面訪與電訪的比較（II）／杜素豪

E96001_1 高齡化社會中弱勢老人的易受傷害性與社會排除探討：現象與策略(2/2)
第二年：老人社會融入程度問卷／謝美娥

E10029 邁向整合性的社會服務？－伙伴關係與專業團隊之研究／黃源協

E10030 台灣民眾對科學風險之認知與態度／施琮仁

教育學

E10103 導遊表現、遊客信任度與遊客滿意度對於遊客購物行為之影響：流暢體驗之干擾角色／張國謙

管理學

C00202 國民對科學與技術的瞭解、興趣、與關切度調查／黃台珠

E96057 醫療產業與銀行產業委外夥伴關係之比較研究／黃興進

E96059 員工公平判斷與績效考核滿意度關係之探討：以組織回饋環境為干擾變項之縱向分析／洪贊凱

E97012 失能者之成功老化：內在適應與外在資源／徐慧娟

E10016 偏遠聚落居民的洪水及坡地災害識覺與調適行為之研究／陳翰霖

傳播學

E97036 在不同廣告訴求型態下消費者整合倫理決策模式對廣告效果的影響／黃慶源

體育學

E97021 2 X 2 運動成就目標和競賽狀態焦慮對運動表現之預測／李炯煌

區域研究

E97017 應用 Kano 模型與 QFD 探討品牌接觸點與消費者體驗之研究：以溫泉旅館為例／張國謙

- E98050 追蹤觀光餐旅碩士生離職因素之長期研究：學習、進入到離開／王國欽
- E99008 意象對滿意度、懷舊、地方依附與行為意圖影響之整合模式：老街地方行銷策略之探討／張淑青
- E10003 探討高速公路電子收費系統服務缺失後服務補救對駕駛人使用意願之影響／郭奕姝
- E10014 認真性休閒特質者是否會成癮？兼論心流的中介角色／鄭天明
- E10017 認真性休閒、休閒效益與幸福感之關係：社會資本與遊憩專門化之中介效果／王志宏
- E10021 災害經驗與風險資訊對家戶減災整備及風險暴露行為之影響研究／郭彥廉
- E10022 領隊人員工作雕琢與工作產出關係之研究：知覺組織支持之干擾／顏昌華
- E10032 遊客環境責任行為模式：以社區永續觀光為例／李宗鴻

其他

- E10006 家庭休閒投入之前因研究：青少年之認知與行為觀點／梁英文
- E10018 運動賽事之球迷態度對支持行為的溢出效果：社會認同理論之運用／林若慧
- E10118 災害資訊揭露對於土地使用誘導之研究：以南台灣流域易致災環境為例／李泳龍

C00188			
計畫名稱 (中)	訪問失敗的訪員效應：面訪與電訪的比較 (I)		
計畫主持人	杜素豪		
計畫執行單位	中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>台灣與訪問失敗相關的研究多半只分析受訪者的特徵對完訪的影響。少數研究注意到訪問兩階段接觸與訪談的影響因素有所不同。更少的相關研究著重在訪問失敗的訪員效應。本研究計畫參考國外的相關理論與實證研究結果，應用整合了縱貫之訪問階段及橫斷面之訪問失敗的理論研究架構，探討訪問接觸成敗與成功接觸後之訪談合作與否的關連性，並進一步分析此關連是否有訪員特徵，訪員工作經驗與工作態度上明顯的差異；而此訪員效應又是否在面訪與電訪之間有所不同。本研究透過不同方法的前後測，發展適合本土可以預測訪問成敗且具有再測之性效度的訪員工作態度量表。希望研究結果不僅提供國內訪員效應研究的理論與實證研究的參考，未來繼續作國際比較的基礎，同時提供實務工作者管理與儲備訪員之參考。</p>		

C00202			
計畫名稱(中)	國民對科學與技術的瞭解、興趣、與關切度調查		
計畫主持人	黃台珠		
計畫執行單位	國立高雄師範大學科學教育研究所	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>本研究擬建立「國民對科學的瞭解、興趣、與關切度調查」的研究架構，並依此發展並效化「國民對科學的瞭解、興趣、與關切度調查」研究工具。調查及分析：(1)、我國國民有關科學的資訊來源、興趣及所感知的知識。(2)、我國國民對科學的知識瞭解程度。(3)、我國國民在科學相關議題上的態度。進一步針對特定的情境及團體作科技素養的研究及分析(如：方法論的科學素養、專業的科學素養、一般概念的科學素養、技術的科學素養、外行人的科學素養、新聞工作者的科學素養、科學政策發展者的科技素養等)。本研究並將建立「國民對科學的瞭解、興趣、與關切度調查」網站，讓不同觀點的使用者能利用此資料及數據作相關的研究，作為我國科學教育政策發展的基石。藉由本研究的發展模式以定期進行調查作為觀察國民在科學與技術上趨勢與改變的指標，進而提供未來制定科技教育及政策決策的依據。</p>		

C00208			
計畫名稱(中)	訪問失敗的訪員效應：面訪與電訪的比較(II)		
計畫主持人	杜素豪		
計畫執行單位	中央研究院人文社會科學研究中心	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>台灣與訪問失敗相關的研究多半只分析受訪者的特徵對完訪的影響。少數研究注意到訪問兩階段接觸與訪談的影響因素有所不同。更少的相關研究著重在訪問失敗的訪員效應。本研究計畫參考國外的相關理論與實證研究結果，應用整合了縱貫之訪問階段及橫斷面之訪問失敗的理論研究架構，探討訪問接觸成敗與成功接觸後之訪談合作與否的關連性，並進一步分析此關連是否有訪員特徵，訪員工作經驗與工作態度上明顯的差異；而此訪員效應又是否在面訪與電訪之間有所不同。本研究透過不同方法的前後測，發展適合本土可以預測訪問成敗且具有再測之性效度的訪員工作態度量表。希望研究結果不僅提供國內訪員效應研究的理論與實證研究的參考，未來繼續作國際比較的基礎，同時提供實務工作者管理與儲備訪員之參考。</p>		

E96001_1			
計畫名稱(中)	高齡化社會中弱勢老人的易受傷害性與社會排除探討：現象與策略 (2/2)第二年：老人社會融入程度問卷		
計畫主持人	謝美娥		
計畫執行單位	國立政治大學社會行政與社會工作研究所	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>本研究的目的是為瞭解居住在社區獨居老人之社會排除情形，以及影響其社會排除差異之因素。對象為居住在社區中，設籍台北市，且符合台北市社會局定義之「台北市獨居老人」，為提高研究的效度，避免受訪者受限於個人身心健康不佳無法融入一般活動的狀況，增加簡易心智量表(SPMSQ)答對 8 題以上之條件限制。抽樣係以台北市社會局於民國 97 年 8 月列冊之獨居老人為母體，以台北市劃分之十二個行政區為單位，採分層比例抽樣方式進行樣本選取，以各個行政區的獨居老人人口數以及性別比例進行分層抽樣。本研究抽取樣本共 801 份，刪除受訪者不符合研究條件限制之有效樣本數為 328 份。本研究依據英國 ELSA 社會排除研究中所使用的指標，將老人社會排除分為七個面向：(一)文化與社交活動參與、(二)公共事務參與、(三)物質資源使用、(四)鄰里社區融入、(五)服務使用、(六)財務生活融入、以及(七)社會關係。另加入符合國情的題項設計成為社會排除量表。量表原計 70 題，本研究針對七個面向分別進行最大變異數轉軸的因素分析，以建構老人的社會排除(融入)更細膩的指標，經刪除題項後，共餘 52 題，分為 12 個因素，總量表的內部一致性係數 Cronbach α 值為.911。後續分析時係採用加權平均之分數。本研究樣本平均年齡為 80.52 歲，男性獨居老人多於女性老人(61% vs 39%)，有近五成的比例失婚(離婚、喪偶等)。老人的社會排除當中以文化活動和公共事務參與的狀況最為嚴重，反映出獨居老人很少參與公共事務和文化活動。研究發現老人的部份社會人口屬性與社會排除確實相關，例如性別、教育程度、收入以及子女數等。老人的身心健康對於其社會融入也有顯著的影響，例如憂鬱程度、自評健康以及感官活動能力。此外，領有社會補助和居住環境也會影響老人的社會排除。最後，針對獨居老人社會融入的現象提出政策與實務的建議，以增進獨居老人在社區的融入。</p>		

E96057			
計畫名稱(中)	醫療產業與銀行產業委外夥伴關係之比較研究		
計畫主持人	黃興進		
計畫執行單位	國立交通大學資訊管理學研究所	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>本研究採用社會交換理論之觀點來探討資訊系統委外時影響夥伴關係之決定因素，以及探討夥伴關係品質與委外成功彼此的關聯性，分別針對醫療產業與銀行產業進行問卷調查。所蒐集的資料透過結構方程模式進行分析。在醫療產業方面的結果顯示：參與、溝通品質、協調、互相依賴與高階主管支持為委外夥伴關係品質的主要關鍵決定因素；委外夥伴關係品質與醫院 PACS 委外成功呈現正向相關。銀行產業方面的研究結果則顯示參與、聯合行動、及溝通品質為委外夥伴關係的主要關鍵決定因素；委外夥伴關係品質與銀行資訊系統委外成功呈現正向相關。本研究也針對醫療產業、銀行產業及國外研究的結果進行比較，並提出整合式委外夥伴關係模式，模式中參與和溝通品質為委外夥伴關係品質的關鍵決定因素，此外，委外夥伴關係品質對於委外成功有正面之影響。</p>		

E96059			
計畫名稱(中)	員工公平判斷與績效考核滿意度關係之探討：以組織回饋環境為干擾變項之縱向分析		
計畫主持人	洪贊凱		
計畫執行單位	國立彰化師範大學人力資源管理研究所	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>對於績效考核滿意度最具影響力的因素便是員工的公平判斷(Justice Judgment)，當公司中具有回饋機制或是豐富的回饋環境(Feedback)時對於員工公平判斷與滿意度會產生什麼樣的影響，而當進行下次績效考核的時候是否會受到前一次考核滿意度的影響，員工對於績效考核的不滿是否會影響到組織的回饋環境？因此本研究擬從此一觀點做切入，使用問卷調查法了解員工對於績效考核的滿意程度，以及探討公平判斷與績效考核滿意度之間的關係，在不同的回饋環境下對於公平判斷與績效考核滿意度的影響。此外針對上述關係的動態變化，我們期望透過不同時間點進行問卷發放以進行觀察，能夠過本研究建立架構以便更能了解此一過程的變化，最終完成 439 份有效問卷。本研究採用階層線性迴歸(HLM)方法進行統計分析，以期更能了解群體層次</p>		

E96059	
	與時間因素對於個人因素(如公平判斷與滿意度)的影響。透過本研究對學術在績效考核滿意度的過程面向提供一較為清楚的因果關係，對於實務運作提供一運作的機制，並幫助主管如何透過公平制度的建立與回饋環境的塑造來提升員工績效考核滿意度。

E97012			
計畫名稱(中)	失能者之成功老化：內在適應與外在資源		
計畫主持人	徐慧娟		
計畫執行單位	亞洲大學健康暨醫務管理學系	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	本計畫探討失能老人之成功老化意涵為何，了解失能者之內在調適與外在資源如何協助其適應。本年度計畫資料預定採用面對面訪問方式，預定包含社區樣本與機構樣本各 200 人。變項包括失能者之主觀成功老化意涵與適應過程、客觀成功老化指標、內在適應與自我效能、外在資源、其他健康情形與人口社經變項等。預期本計畫成果包括(1)了解失能者對成功老化的看法為何，以及萃取重要元素，以定義失能者的成功老化；並與過去研究成果比較失能者與一般老人之成功老化意涵之異同。(2)探討失能者在適應過程中之內在過程，外在資源或協助，以及遭遇的困難為何，以發展未來協助的重點。(3)對於失能者內在適應與外在資源使用障礙之困難提供研究與政策建議。		

E97017			
計畫名稱(中)	應用 Kano 模型與 QFD 探討品牌接觸點與消費者體驗之研究：以溫泉旅館為例		
計畫主持人	張國謙		
計畫執行單位	致理技術學院運動健康與休閒系	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	品牌接觸可說是各種關於品牌的要素經由顧客的接觸後來傳達其品牌價值。然而，由於成本與效率的考量，品牌接觸的議題必須從顧客以及服務提供者兩方面來同時思考。本文嘗試以結合 Kano 模型與品質機能展開之方法來探討品牌的接觸要素議題，並以溫泉旅館為實證的探討對象，共收集 267 份有效問卷。研究結果可歸納為以下幾點：(1)經由 Kano 模型的運用，結果顯示顧客對於所接觸到的要素大致上被歸類為一元品質素以及必要品質要素。其中，經由 Kano 模型所探討出的		

E97017	
	魅力品質要素可說是溫泉旅館提升顧客滿意度以及差異化競爭對手的利器；(2) 經由 Kano 模型與 QFD 方法的結合運用，本研究整理出十項結合顧客與溫泉旅館觀點的十項品質要素作為溫泉旅館經營管理上的參考；(3) 經由以品牌接觸矩陣的分析方法，本研究更進一步提供顧客對於相關要素體驗的結果；(4) 在四個主要的接觸要素中，氣氛導向的接觸要素主導了顧客對於服務產品所知覺到的風險感或不確定性。

E97020			
計畫名稱(中)	青少年體重狀態和心理健康、人際互動、學校生活、生活品質之關連性和調節與中介因子分析：一追蹤研究		
計畫主持人	顏正芳		
計畫執行單位	高雄醫學大學醫學系精神科	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>本研究的目的是調查南台灣青少年各種體重狀態與和心理健康、人際互動、學校生活、生活品質之關連性。共有 6445 位國高中職學生完成體重狀態的相關問題，並以自填問卷搜集其憂鬱、自殺危險性、自尊、遭受霸凌經驗、學校連結程度、生活品質等因子，依據 International Obesity Task Force (IOTF) 所發展青少年體重狀態標準，將研究個案分為一般體重、過輕、過重和肥胖等四個體重狀態等級，以正常體重組為對照組，以 logistic regression analysis 和 multiple regression analysis 分析體重過輕、過重、肥胖與自殺危險性、憂鬱、低自尊、遭受霸凌、學校連結程度和生活品質之間的關連性。結果顯示：體重過輕組和體重正常組之間並無自殺、憂鬱、低自尊、遭受霸凌、學校連結度和生活品質的顯著差異。與正常體重組作比較，體重過重組具有較高的自殺、憂鬱、低自尊、遭受霸凌的危險性，肥胖組則具有較高的遭受霸凌危險性。生活品質方面，體重過重組在除了身體外貌外的各項生活品質皆較正常體重組顯著較低，肥胖組則在疼痛以外的各項生活品質皆較低。肥胖組比正常體重組有較高的學校連結程度。</p>		

E97021			
計畫名稱（中）	2 X 2 運動成就目標和競賽狀態焦慮對運動表現之預測		
計畫主持人	李炯煌		
計畫執行單位	銘傳大學體育室	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>探討競賽狀態焦慮對 2 X 2 運動成就目標在預測運動表現上的中介效應。方法：本研究擬以 500 名青少年手球選手為研究對象，最終共有 260 份有效問卷，測量工具包括 2 X 2 運動成就目標量表、16 題-二代競賽狀態焦慮量表和運動表現量表。主要的統計分析是以多元同時迴歸分析。預期結果：精熟-趨近目標正向預測狀態自信心。精熟- 逃避目標負向預測狀態自信心，也能正向預測狀態認知焦慮和狀態身體焦慮。表現-趨近目標對運動表現的正向效應會受到狀態自信心的中介。表現-逃避目標不僅正向預測狀態身體焦慮，而且它對運動表現的負向效應還會受到狀態自信心和狀態認知焦慮的中介。預期貢獻：理論上，本研究所預期的結果可藉由特定情境歷程變項（狀態自信心和狀態認知焦慮）提供成就目標與表現成就之間聯結的解釋歷程，進而延展成就動機階層模式(Elliot, 1999, Elliot & Church, 1997)。</p>		

E97036			
計畫名稱（中）	在不同廣告訴求型態下消費者整合倫理決策模式對廣告效果的影響		
計畫主持人	黃慶源		
計畫執行單位	樹德科技大學行銷管理系	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>本研究參考 Ohanian (1990) 與 Kamins (1990) 提出之廣告代言人可信度來源；及簡化 Reidenbach and Robin (1988) 所提出之多元倫理量表 (Multidimensional Ethics Scale, MES) 做為衡量廣告倫理決策之「個人因素」構面與 Jones (1991) 提出影響倫理決策之新關鍵性因素「道德強度」做為兩大倫理決策構面；廣告效果部分參考 MacKenzie et al. (1986) 所提出之情感轉移說與獨立影響說，整合形成本研究探討瘦身產品消費者廣告倫理決策模式對代言人訴求廣告效果影響之研究架構，最終完成 300 份有效問卷。本研究結果為廣告代言人之可靠度僅對廣告態度具有顯著影響；代言人之吸引力對廣告記憶、廣告態度與品牌態度均具有正向顯著影響；代言人之適配性對廣告記憶與廣告態度均具有顯著影響；廣告記憶、廣告態度與品牌態度對購買意願具有顯著影響，惟廣告態度對購買意願呈負向顯著影響；消費者倫理決策</p>		

E97036	
	之道德強度對購買意願有正向顯著影響。

E97047			
計畫名稱(中)	華人生涯調適之實徵研究：相關因素及諮商方案之發展與效果驗證		
計畫主持人	田秀蘭		
計畫執行單位	國立臺灣師範大學教育心理與輔導學系	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>本研究主要目的在探討華人文化中的成人生涯調適行為。研究計畫分兩年執行，第一年以探討生涯調適的意義、內涵、及向度為主要目的，並發展具體之評量工具「成人生涯調適量表」。第二年則進一步探究生涯調適的相關因素，並建立生涯調適行為之因果模式。重要之變項包括人格特質、認知彈性、生涯滿意及主觀幸福感受。第一年研究以半結構深度訪談方式訪問 37 名在職工作者，並以 136 名在職工作者為對象，進行開放式問卷調查，之後將訪談逐字稿進行內容分析，以編擬適合於華人文化之生涯適應題庫。在既有的生涯調適原文版，則以回譯方式完成翻譯工作，經信效度考驗之後，各分量表的內部一致性 α 係數介於 .87 至 .94 之間，驗證性因素分析結果也頗能支持生涯調適量表的內在品質。第二年研究，進一步以 493 位成人為對象，考驗生涯調適與相關因素之間的關係。模式中的相關因素包括生涯認知、人格特質、以及生活滿意與主觀幸福感受。結果發現本研究所建立的模型，經線性結構方程模式的考驗結果，顯示有不錯的整體適配度，足見本研究所提之理論模式尚可解釋各心理變項與生涯適應之間的關係。本研究並針對所得結果提出進一步之綜合討論，生涯調適模式能解釋成人的生涯調適行為。</p>		

E98050			
計畫名稱(中)	追蹤觀光餐旅碩士生離職因素之長期研究：學習、進入到離開		
計畫主持人	王國欽		
計畫執行單位	國立臺灣師範大學餐旅管理與教育研究所	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>觀光餐旅產業在臺灣已成為一個日益興盛的產業，由於大環境對於觀光餐旅產業看好，反應出人才培育的觀光餐旅系所快速成長，有愈來愈多觀光餐旅背景的碩士畢業生投入相關產業就業市場。然而，觀光餐旅業員工離職率一直是高於其它產業，尤其是具高學歷的員工。過</p>		

往離職因素研究大都僅從「橫斷面」(cross-sectional)切入(以在職者為樣本)，少有研究從「縱斷面」(longitudinal panel)角度進行離職因素之追蹤，事實上離職因素受到個人學習成長歷程及組織內、外在環境影響，會有階段性的變化。

本研究針對全臺灣 23 個觀光餐旅系所共 236 位碩士二年級畢業生進行離職因素「三年縱向追蹤分析」，第一年調查時間為其在學期間學習專業技能開始(碩士二年級)，待同一群樣本畢業後進入產業任職期間再進行第二年及第三年調查，從不同階段調查其離職因素變化。結果證實觀光、餐旅碩士生對於「工時」、「薪資」、「產業本身」、「組織文化」、「主管領導」、「專業能力」、「其他」等離職因素認知強度，會隨著時間變化逐年(第一年、第二年至第三年)產生顯著變化。且其中「工時」、「產業本身」成長率平均數是正向的，顯示 3 年來「工時」及「產業本身」二項離職因素認知變化是越來越強，另「主管領導」、「其他」平均數是負向的，顯示 3 年來「主管領導」、「其他」二項離職因素認知變化是越來越弱。

本研究進一步分析樣本特性，如：性別(男、女)、學校別(公、私立)、實習(有、無)等變項對離職因素認知的影響，結果顯示女性分別在「工時」、「產業本身」、「職涯」、「組織文化」、「專業能力」、「個人」的成長率比男性高；而在「薪資」、「人際關係」、「工作本身」、「主管領導」、「其他」成長率則比男性低；私立學校分別在「工時」、「薪資」、「人際關係」、「工作本身」、「產業本身」、「組織文化」、「主管領導」、「個人」、「其他」的成長率比公立學校高；而在「職涯」、「專業能力」的成長率則比公立學校畢業生低；無實習經驗者在「工時」、「薪資」、「人際關係」、「工作本身」、「產業本身」、「職涯」、「組織文化」、「個人」的成長率比有實習經驗者高；而無實習經驗者畢業後在「主管領導」、「專業能力」、「其他」的成長率則比有實習者低。另觀光餐旅碩士員工學校教育與現實衝擊關係，並不會受到有、無實習(或產學合作)經驗干擾，但現實衝擊對離職傾向具有正向影響。

本研究透過縱斷面三年期的追蹤調查瞭解碩士生的離職因素歷程，研究結果相信離職因素及其探究上，能補足理論上對於碩士生與離職因素尚有不清晰之處；此外，研究結果對於企業在離職因素之管理以及學界在課程設計，都有相當程度之貢獻與具體應用意涵。

E99008			
計畫名稱(中)	意象對滿意度、懷舊、地方依附與行為意圖影響之整合模式：老街地方行銷策略之探討		
計畫主持人	張淑青		
計畫執行單位	德明財經科技大學企業管理系	計畫執行期間	2010/08/01—2011/07/31
計畫摘要	<p>本研究依據 Oliver(1980)提出「信念(知覺)→態度→意圖」之心理學認知階段性過程，據此建構老街意象為前因變數，滿意度、懷舊、地方依附為中介變及行為意圖為結果變項之整合模式，採用線性結構方程模式 SEM 來探討各變間之因果交互影響關係，選擇台灣北部地區之九份、淡水、鶯歌、三峽等 4 個老街進行問卷調查，總計回收有效問卷共 1,059 份。研究分析發現意象對滿意度、懷舊與地方依附皆有顯著正向的影響，意象、滿意度及地方依附對行為意圖亦皆有顯著正向影響；但懷舊對行為意圖並無顯著正向影響，驗證遊客對老街的意象扮演了驅動遊客未來行為意圖之關鍵因子，研究結論與分析結果提老街管理單位及老街地方相關產業，作為擬定地方行銷策略之參考與建議。</p>		

E10003			
計畫名稱(中)	探討高速公路電子收費系統服務缺失後服務補救對駕駛人使用意願之影響		
計畫主持人	郭奕姝		
計畫執行單位	樹德科技大學運籌管理系	計畫執行期間	2011/08/01—2012/07/31
計畫摘要	<p>國內即將全面實施高速公路計程收費，為有效提昇電子收費系統之使用率，順利推動高速公路電子計程收費政策，本研究目的在於分析高速公路電子收費系統產生服務缺失後採行之服務補救措施，對小汽車駕駛人滿意度與使用意願的影響。本研究分兩階段進行研究課題分析，首先透過關鍵事件技術分析法與文獻評析法瞭解電子收費既有存在的服務缺失與服務補救措施，並瞭解駕駛人對電子收費服務的看法與重視因素；再透過敘述性偏好法設計問卷，模擬各種假設性服務情境下之服務缺失與補救措施，針對高速公路小汽車駕駛人進行抽樣調查，以取得已使用與未使用電子收費系統之小汽車駕駛人對電子收費服務補救方式的滿意度偏好與使用意願等之有效分析樣本。以各種統計分析方法進行駕駛人對假設性服務補救方案的偏好分析與使用意願評估。本研究成果預期將可提供電子收費系統之營運與管理者於研擬相關服務行銷與營運管理策略之參酌，並協助高速公路電子計程收費政策之推廣。</p>		

E10006			
計畫名稱（中）	家庭休閒投入之前因研究：青少年之認知與行為觀點		
計畫主持人	梁英文		
計畫執行單位	景文科技大學觀光與餐旅管理研究所	計畫執行期間	2011/08/01—2012/07/31
計畫摘要	<p>以往有關家庭休閒的研究大多聚焦於家庭休閒投入的內涵或其後果，較少研究家庭休閒投入的前因。而少數有關家庭休閒投入前因的研究中，主要是從家庭成員的休閒動機及家庭結構兩個表象因素著手，截至目前仍缺乏從雙親與子女的關係出發，做出一個整合性的研究，因此本研究乃從青少年對自身與雙親互動關係之認知與行為的角度著手，深入地探討家庭休閒投入的主要前因，並提出一個整合性的模型。本研究目的在探討知覺雙親權力、家庭支持與家庭休閒投入之間的關係。本研究以台北市、新北市、台中市及高雄市四個都會區之 12-18 歲的青少年為調查範圍，採用分層抽樣進行問卷調查。統計結果得到知覺雙親權力會顯著影響家庭休閒投入，而其主要影響效應是來自專家權力；家庭支持也會顯著影響家庭休閒投入。研究結果建議家長可藉由提高與其小孩的溝通與支持程度，以增加其與雙親的緊密程度，進而使子女樂於參與家庭休閒活動。</p>		

E10014			
計畫名稱（中）	認真性休閒特質者是否會成癮？兼論心流的中介角色		
計畫主持人	鄭天明		
計畫執行單位	國立嘉義大學觀光休閒管理研究所	計畫執行期間	2011/08/01—2012/07/31
計畫摘要	<p>本研究旨在探討認真性休閒、心流體驗與成癮行為間之關係，並檢視研心流體驗所扮演的的中介角色。首先依據文獻提出研究假設，以潛水者、賞鳥者與慢跑賞鳥者為研究對象，採用便利抽樣問卷調查方式共蒐集 831 份有效問卷。並運用結構方程式 (SEM) 驗證模式之因果關係，分析心流體驗所扮演的中介效果。研究結果發現：(1) 認真性休閒特質愈明顯的參與者，會有較高成癮行為；(2) 認真性休閒特質愈明顯的參與者，所獲得心流體驗相對強烈；(3) 參與者心流體驗的程度愈高，則有較成癮行為；(4) 心流體驗在認真性休閒與成癮行為間扮演著中介的角色，即認真性休閒會透過心流體驗而強化參與者成癮行為。</p>		

E10016			
計畫名稱(中)	偏遠聚落居民的洪水及坡地災害識覺與調適行為之研究		
計畫主持人	陳翰霖		
計畫執行單位	慈濟技術學院	計畫執行期間	2011/08/01—2012/07/31
計畫摘要	<p>本研究以問卷調查法及深度訪談法針對南部橫貫公路沿線聚落居民進行研究，研究區居民主要分布於台東縣海端鄉利稻、霧鹿、新武、初來等聚落，完成抽樣問卷調查有效樣本數 143 份，約佔總人口數 10%，並進行量化統計分析，得知居民在災害認定、潛在災害類型、災害發生時機、受災程度評估、災害焦慮評估、災害原因、緊急減災措施、撤離時機、撤離決策資訊、安置場所、防災資訊來源、避難資訊來源、平時防災行為、長期減災措施等層面的災害識覺及調適行為特徵。居民不同個人背景變項下，許多災害識覺及調適行為確實有顯著差異。逐步迴歸分析顯示影響居民災害調適行為的主要變項為家中幼年人數。在研究過程中，訪談分析輔助了解居民面對災害的心理感受，補充更多問卷調查可能漏失的心理感受，得知山崩是本區最普遍的災害，且颱風來襲時利稻、霧鹿、新武等部落居民普遍認為聚落所在地安全無虞，實無必要強制撤離。南橫沿線聚落於颱風對外交通中斷期間，社區互助組織、村長及社區領袖扮演重要角色。環境識覺的研究有助於提升居民防災整備、降低災害損失，尤其花蓮台東許多偏遠地區常常是颱風期間的災害孤島區，若能深入研究當地居民的災害識覺及調適行為狀況，將有助於政府防災教育宣導及防災政策落實。</p>		

E10017			
計畫名稱(中)	認真性休閒、休閒效益與幸福感之關係：社會資本與遊憩專門化之中介效果		
計畫主持人	王志宏		
計畫執行單位	國立臺中教育大學永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程	計畫執行期間	2011/08/01—2012/07/31
計畫摘要	<p>過往之研究指出，參與休閒活動可以獲致休閒效益，並且進而引發幸福感之感受。衡諸過往之文獻，迄今略乏認真性休閒對於休閒效益與幸福感影響效果之系統性驗證。爰此，本文主要目的在於藉由社會資本與遊憩專門化角色之融入，釐清認真性休閒對於遊憩效益與幸福感之影響效果。本文依據相關之文獻與理論基礎，建立本文之理論架構與對應之假設。本文選取國際標準舞蹈活動之參與者做為本文之研究</p>		

E10017	
	對象，運用結構方程模式進行假設之驗證，藉此提供認真性休閒對於休閒效益與幸福感影響效果之深入闡釋，以及社會資本與遊憩專門化二者，對於前述關係中介效果之實證證據。

E10018			
計畫名稱(中)	運動賽事之球迷態度對支持行為的溢出效果：社會認同理論之運用		
計畫主持人	林若慧		
計畫執行單位	國立嘉義大學觀光休閒管理研究所	計畫執行期間	2011/08/01—2012/07/31
計畫摘要	本研究旨在探討球迷認同(包括：球員認同與球隊認同)與球迷支持行為(包括：球員支持行為與球隊支持行為)二者之關係，以及前者對後者的外溢效果。本研究基於「社會認同理論」提出研究架構與假說，針對實際參與賽事之球迷運用立意抽樣法發放現地問卷。再以階層迴歸分析研究變數之間的關係。本研究結果為確立球迷認同對於球隊支持行為具有直接的影響，而且，球迷的球隊認同會外溢到球員個人的支持行為，相對地，球迷的球員認同並不會外溢到球隊支持行為。本文除驗證球迷認同的外溢效果，並針對球隊的行銷管理與球迷的消費行為提出管理意涵。		

E10021			
計畫名稱(中)	災害經驗與風險資訊對家戶減災整備及風險暴露行為之影響研究		
計畫主持人	郭彥廉		
計畫執行單位	國立成功大學經濟學系	計畫執行期間	2011/08/01—2012/07/31
計畫摘要	本研究建立水災風險知覺與減行為模型。經主成分分析可以發現風險知覺主要分為水災影響程度及發生機會兩個面向。前者透過成本分析法形成一指標，並進行複迴歸分析，結果發現五年內最高淹水深度、無政府單位援助而感到無助、此地居住年數、淹水水源、是否觀察鄰近河川水溝水位、從電視新聞取得災害資訊等變數達到顯著。水災發生機會之複迴歸結果顯示五年內淹水經驗、五年內最高淹水深度、淹水水源、是否觀察鄰近河川水溝水位、從電視新聞取得災害資訊等變數達到顯著。此結果顯示風險知覺會受環境脆弱度及資訊來源影響，鄰近淹水水源及從電視新聞取得災害資訊均會顯著地增加風險知覺。這顯示透過揭露環境脆弱度資訊，並且將危害透過電視新聞傳播將可以		

E10021	
	<p>影響民眾的風險知覺。</p> <p>在家戶是否願意投保颱風險的羅吉斯迴歸分析結果發現，年保費、水災影響程度指標、保颱風洪水險有沒有用、教育年數、所得對數及觀察鄰近河川水溝水位達到顯著。對居住於一樓且尚未裝設防水閘門的家戶而言，是否願意裝設防水閘門會受到水災影響程度指標、願不意做水災防災準備、裝設防水閘門有沒有用、教育年數、所得對數、假設金額的影響。這兩項分析均印證所得對減災具有正面影響、價格具有負面影響、風險知覺有正向影響、結果效能有正面影響、教育程度越高者越願意防災。這結果表示，若將來政府打算進一步推廣投保颱風險或裝設防水閘門，除透過前述增進風險知覺的方法以外，還需要強調民眾這些減災措施的有效性。</p>

E10022			
計畫名稱(中)	領隊人員工作雕琢與工作產出關係之研究：知覺組織支持之干擾		
計畫主持人	顏昌華		
計畫執行單位	國立臺中技術學院休閒事業經營系	計畫執行期間	2011/08/01—2012/07/31
計畫摘要	<p>工作雕琢是指員工扮演主動積極的角色，改變自己的工作界限，塑造自己實際的工作內容。領隊人員是團體套裝旅遊的靈魂人物，是代表旅行社且位處於第一線的服務工作者，其工作內容具有技能多樣性、任務複雜性和工作自主性之特性。因此，工作雕琢行為是領隊人員瞭解工作目標和自我定義，進而提高工作產出和提供顧客高品質服務的關鍵因素。而根據過去研究發現，工作雕琢與員工工作產出之關係似乎存在不一致的解釋，有必要釐清兩者之關係。因此，本研究計畫目的在探討領隊人員工作雕琢與工作產出之關係，並瞭解知覺組織支持對於領隊人員工作雕琢與工作產出關係之干擾效果。本研究以台北 32 家旅行社就職的 436 位領隊為調查對象，資料蒐集以郵寄問卷調查方式執行之，有效回收樣本 355 份。研究結果發現工作雕琢皆與領隊工作表現與滿意度和管理意向呈正向關係，可以提供旅行業管理者未來進行人力資源管理實務和組織行為管理之參考。</p>		

E10029			
計畫名稱（中）	邁向整合性的社會服務？－伙伴關係與專業團隊之研究		
計畫主持人	黃源協		
計畫執行單位	國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系	計畫執行期間	2011/08/01—2012/07/31
計畫摘要	<p>隨著個人、家庭與社會問題的趨於複雜，如何透過伙伴關係、跨部門或跨專業的協力，提供整合性服務來解決問題或滿足民眾的需求，已成為當前社會服務所普遍重視的議題。本研究計畫欲以四年的研究期程，試圖從網絡治理的觀點出發，針對它在社會服務實際運作層次的「伙伴關係」與「專業團隊」兩個面向，進行兼具廣度與深度的探討後，再據以對該觀點進行理論層次的檢視與反思。除國內、外之相關文獻與文件的檢閱外，本研究將運用得爾非法建立「有效伙伴關係」與「有效專業團隊」的測量工具（量表），並將它們用於調查社會服務各次領域的運作狀況，分年與分階段對長期照顧、早期療育、家庭暴力防治、兒童保護、以及身心障礙者就業等各項服務之利害關係人進行調查訪問。在每項次領域的量化資料分析後，將輔以對利害關係人進行個別深度訪談或焦點團體座談，以期能更深度瞭解各次領域的運作狀況。本研究將依據量化與質性的研究結果，試圖分別建構台灣社會服務及各次領域在「伙伴關係」與「專業團隊」的實務運作模式。研究結果除可檢視網絡治理的理論觀點外，亦可豐富治理研究的相關知識，並提供邁向整合性服務之相關政策、管理與實務上的建議。</p>		

E10030			
計畫名稱（中）	台灣民眾對科學風險之認知與態度		
計畫主持人	施琮仁		
計畫執行單位	國立政治大學國際傳播英語碩士學位學程	計畫執行期間	2011/08/01—2012/07/31
計畫摘要	<p>本研究委託政治大學選舉研究中心進行電話調查訪問，調查以台灣地區（不含金門、馬祖）年滿二十歲以上的成年人為本次調查的訪問對象，共訪問完成 918 個有效樣本。希望藉由調查法，瞭解台灣民眾對奈米科技的看法，以及影響其看法之因素。研究發現台灣民眾對奈米科技的知曉程度相當高，有超過九成的受訪民眾表示聽過奈米科技，比起 2008 年的結果有些許提升。台灣民眾對奈米產品的態度也甚為正面，有四成（40.7%）表示曾經使用過奈米科技產品，還有接近三分之</p>		

E10030	
	<p>一的人表示,過去雖然沒有使用過奈米相關產品,但未來考慮使用(33.8%)。而台灣民眾的對奈米科技的擔心與懼怕程度,以及道此科技在道德上的疑慮,皆屬於中等。台灣民眾對奈米科技的知識屬於中等程度,在總共五題的知識測驗題中,平均每人答對 2.59 題。其中有 14.3%的民眾五題全部答錯,但也有近一成的民眾全部答對(9.9%)。調查結果顯示,雖然民眾高度肯定奈米科技所帶來的好處(M = 7.74),對於其風險也有相當程度的重視(M = 6.73)。對民眾態度的影響方面,愈常注意電視上科學訊息的民眾,對於奈米的支持度愈高;然而,愈常注意網路上科學訊息的民眾,卻愈不支持奈米科技。民眾若愈常與他人討論科學議題,會愈傾向支持發展奈米科技。同樣地,民眾若愈肯定奈米科技所帶來的好處或是所具備的奈米知識愈高,也會愈支持奈米科技的發展。相反地,民眾若愈在意奈米科技的風險,就會較不支持其發展。</p>

E10032			
計畫名稱(中)	遊客環境責任行為模式：以社區永續觀光為例		
計畫主持人	李宗鴻		
計畫執行單位	國立雲林科技大學休閒運動研究所	計畫執行期間	2011/08/01—2012/07/31
計畫摘要	<p>本研究以發展社區觀光遊最具代表性的桃米生態村及司馬庫斯為研究地,分別從參與此兩個社區觀光客為研究對象,驗證遊客的遊憩體驗、環境態度、及環境責任行為間的線性關係,進一步建構社區生態觀光的环境責任行為模式。本研究之第一階段,發展環境責任行為的測量題項,利用題項中英對翻法、模糊德爾菲法、探索性因素分析法、驗證性因素分析、競爭模式分析、多母體複核效化分析等研究(或統計分析)方法,發展一階七因子(共 24 個題項)的觀光客的環境責任行為量表,具有理想的信度、收斂效度、區別效度、及建構效度、及跨母體的複核效化,具有跨母體應用的延展性。本研究之第二階段,採自編的問卷,內容包括遊憩體驗、環境態度、環境責任行為、旅遊特性、及遊客基本資料等五大項,收集資料。將所收集的資料以 SPSS 17.0 進行統計分析與檢定,利用敘述統計程序,計算敘述性資料、及人口統計變數與旅遊特性等的分布情形,利用 LISREL 8.70 進行驗證性因素分析及結構方程式的實證研究,以最大概似估計法(Maximum Likelihood Estimation)對本研究模式中各組變項間之因果關係進行估計。實證結果驗證了「遊憩體驗→環境態度→環境責任行為」的遊客</p>		

E10032	
	的社區觀光行為模式。研究結果之管理意涵，可提供後續研究及社區觀光經營管理者之參考。

E10103			
計畫名稱（中）	導遊表現、遊客信任度與遊客滿意度對於遊客購物行為之影響：流暢體驗之干擾角色		
計畫主持人	張國謙		
計畫執行單位	致理技術學院休閒遊憩管理系	計畫執行期間	2012/08/01—2013/07/31
計畫摘要	<p>此研究之貢獻在於建立一個瞭解導遊表現對遊客購買行為影響之相關關係模型，模型中並檢驗遊客的知覺可信信任、知覺善意信任與滿意度之中介效果及遊客流暢體驗之干擾效果。本研究之分析結果確認導遊表現會對於遊客的知覺可信信任、知覺善意信任與滿意度產生顯著的正向影響。然而，模型中只有遊客知覺善意信任與遊客滿意度對於導遊表現及遊客購買行為間的關係產生中介之效果。儘管如此，導遊表現經由遊客的知覺可信信任及滿意度對於遊客購買行為所產生的影響比起模型中其它關係路徑來的強烈。再者，模型中流暢體驗只有對遊客的知覺善意信任與遊客購買行為間之關係產生干擾的效果。本研究亦根據研究發現討論相關管理意涵。</p>		

E10118			
計畫名稱（中）	災害資訊揭露對於土地使用誘導之研究：以南台灣流域易致災環境為例		
計畫主持人	李泳龍		
計畫執行單位	長榮大學土地管理與開發學系	計畫執行期間	2012/08/01—2013/07/31
計畫摘要	<p>土地使用規劃決策者應用災害危險度評估資訊，與公眾取得風險評估資訊以提高公眾信賴，為土地使用規劃中非常重要的課題。本研究第一年重點，災害資訊整合提供對於居民水土防災資訊效用價值評估，以南臺灣高屏流域為研究地區（並與北臺灣新店流域比較），探討易致災環境地區揭露不同災害資訊程度與居民個人認知之關係，瞭解於個體認知差異下，居民較願意接受之揭露程度為何。第二年重點，南臺灣流域風險迴避土地使用行為經濟評估與策略分析（並與北臺灣新店流域比較），承續第一年以探討揭露不同災害資訊程度與居民個</p>		

E10118	
	<p>人認知之關係，本研究藉由居民問卷調查，探討不同社經背景之居民洪水災害風險認知與趨避之差異對於房地價格產生的影響。研究發現高屏河流域之洪水災害瞭解程度、房屋移轉面積、住宅型式、屋齡等自變數；在新店河流域之洪水災害危險程度、洪水災害瞭解程度、受災經驗、房屋移轉面積均等自變數，為影響房地價格的重要因素。建議可透過平時之防災教育宣導與公開地區災害潛勢資訊，以提升居民的風險認知，避免在高洪水災害潛勢地區開發使用，降低居民生命財產損失。此外，規劃者可依據地區災害潛勢程度，實施分級制度，並於事前做好減災措施及調適行為，降低洪水災害的衝擊。</p>

欲更進一步了解上述學術調查資料及個別型研究計畫，歡迎利用 SRDA 網站上的 **【資料查詢】** → **【簡易查詢】** 功能，以 **計畫名稱** 或 **計畫主持人** 尋得該筆資料。或可在簡易查詢中設定以登錄號為查詢條件，參照表格右上方的英文數字共 6 碼（例如 C00125）輸入查詢。

「政府調查資料」的取得則需登入 SRDA 網站的「政府調查資料」專區，依資料提供單位找到您需要的資料，勾選欲申請的年度後提出申請，經審核通過後下載。

「限制性資料」需要另外填具書面申請資料，可選擇現場使用（On-site）或遠距使用（Remote Service），經審核通過後開通帳號。限制性資料只能攜回分析完成後的報表，無法取得原始資料。詳情請參考 SRDA 網站「限制性資料」專區，網址：<http://survey.sinica.edu.tw/srda/restrict/index.html>

上述資料的下載及申請，皆需具備 SRDA 一般會員的資格。