



## 資料釋出消息

邱亦秀

本資料庫於 102 年 6 月至 8 月間改版更新及資料開放訊息如下：

### 【資料開放：學術調查資料】

#### ■ 華人家庭動態資料庫的建立

- 第十一年計畫：RI2009
- 第十二年計畫：RR2010

本計畫鑑於華人社會的家庭型態、結構、與互動模式，都遠較西方社會複雜，其所蘊藏的理論模式，也比建構於西方社會的模式複雜，因而希望能藉由「華人家庭動態資料庫」（簡稱 PSFD）的建立，尋找一個與本土社會環境契合，卻又能為西方主流學術價值所認同的研究方向。我們先自台灣的資料蒐集開始，以家庭為一基本單位時序追蹤，建構台灣家庭的動態資料庫，進而向其他華人社會推展。藉由蒐集到的資料，一方面檢證西方既有有關家庭之理論在台灣社會是否適用，另一方面也由資料所呈現的事實中，發掘、抽離出與西方理論不同的理論架構。

計畫的建置構想在民國 87 年展開，在中央研究院朱敬一院士的整合下，集結心理、社會、經濟等領域的學者參與規劃。PSFD 於建構之初，即規劃以成年人口作為主樣本進行抽樣，自民國 88 年啟動以來，在臺灣分三次（88 年、89 年、92 年）完成三群出生年次（42-53 年、24-43 年、53-65 年）主樣本的面訪調查，隨後逐年進行追蹤訪問。然而因著樣本流失，遂於 98 年以新抽樣的方式，進行第四次的樣本擴大（此樣本為 66-72 年次出生之受訪者），爾後亦納入主樣本逐年追蹤。

第十一年計畫於民國 98 年 1-4 月執行面訪，受訪樣本主要分為三群：1. RR2009：即前三波主樣本（含子女主樣本）的再追蹤，使用 RR2009 問卷；2. RI2009：即第四波新抽樣本（66-72 年），使用 RCI2009 問卷；3. RCI2009：即前三波主樣本滿 25 歲子女樣本，首次納入主樣本追蹤，使用 RCI2009 問卷。由於 RI2009 為新抽樣本，故使用 RCI2009 問卷，內容包含：個人資料、教育經驗、工作經驗、婚姻與配偶資料、家庭價值與態度、親屬資料、居住安排、家庭決策與支出、子女教養、家庭關係與和諧等。有效樣本數共計 2,092 案。

第十二年計畫於民國 99 年 1-4 月執行面訪，受訪樣本主要分為兩群：1. RR2010：即四波主樣本（含子女主樣本）的再追蹤，使用 RR2010 問卷；2. CVI2010：即前述主樣本 16~24 歲（民國 75~82 年次）的子女，使用 CVI2010 問卷。RR2010 問卷內容包含：生活與工作狀況、居住安排、家庭決策與支出、生活態度、子女生育與教養等。有效樣本數共計 5,073 案。

釋出項目計有：問卷檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、ASCII 資料檔、SAS 欄位定義程式、編碼簿與附錄。

## ■ 台灣青少年成長歷程研究：國三樣本 (J3) 第七波家長資料

「臺灣青少年成長歷程研究」，簡稱「臺灣青少年計畫」。本計畫目的在探討青少年的成長歷程如何受到家庭、學校與社區的交互影響，以致影響到個人在成長時的身心調適。為找出影響青少年形成不同成長經驗與成長模式的可能因素，在第一個時間點時，每個樣本均有來自三方面的觀察，包括樣本學生本身做問卷調查、對其國中導師做問卷調查、及對其家長做問卷調查。後續做追蹤時，則除了持續紀錄這些青少年樣本的成長軌跡之外，也偶爾訪問其家長。本計畫以台北市、台北縣以及宜蘭縣國中學生為研究母體，在台北市抽取十六個學校、台北縣抽取十五個學校、宜蘭縣抽取九校。抽樣則含括兩個世代的青少年：2000 年時的國一的學生及 2000 年時國三的學生，兩個世代的樣本在第一次被調查時，都來自同樣的抽樣學校。至 2009 年第一階段結束時，國一學生已經有九波資料，國三學生則有八波的資料。

第七波 2000 年國三樣本家長問卷內容有：工作狀況、家庭概況與家人互動、親子互動、個人生活經驗、經濟概況與夫妻關係、社區生活。追蹤對象是 2000 年時的國三樣本學生家長。於 2006 年 11 月 6 日至 2006 年 12 月 15 日間，以面訪的方式收集問卷，最終樣本數為 1933 案。

釋出項目計有：問卷、過錄編碼簿、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、資料整理報告、資料使用手冊、督導手冊和訪員手冊，並同步釋出限制使用版。

### 【資料開放：政府調查資料】

## ■ 行政院內政部營建署住宅需求動向調查 2010 年

本次調查旨在得知新購置住宅者、欲購置住宅者、已租用住宅者、欲租用住宅者之搜尋管道、時間、看屋數、購置（租用）住宅之原因及新購置住宅者、欲購置住宅者購置住宅之動機、市場類型、住宅類型、面積、價格、房價看法等相關問項，以掌握住宅需求者之結構，俾利後續推估母體數量。上半年採「電話訪問調查」與「面訪調查」兩種問卷調查方法併行辦理，第三季與第四季則採「面訪調查」方式按季辦理。

調查母體為臺灣六大都會區（包含台北市、新北市、桃園縣及新竹縣市、台中市、台南市、高雄市等）之普通住戶，以過去半年內新購置住宅、已租用住宅、欲購置住宅、欲租用住宅等四類住宅需求者為訪問對象。

面訪調查對象為新購置住宅者與欲購置住宅者，其中新購置住宅者包括六大都會區透過購置住宅貸款承作量大之銀行（含外商銀行）核准辦理購屋貸款之新貸款

戶，欲購置住宅者則為至仲介公司（含主要之仲介業者）尋找房屋之「帶看」或「上店」顧客。而依所需有效樣本數，電訪以「分層比例隨機抽樣」方式選出樣本、面訪為「分層二階段隨機抽樣法」。

上半年調查中電話訪問新購置住宅者為 655 份，欲購置住宅者為 1,871 份，已租用住宅者為 4,011 份，欲租用住宅者為 253 份；電話訪問合計共 6,790 份有效問卷。面訪調查新購置住宅者計抽樣 12 家銀行共 465 家分行/區域中心，有效問卷為 1,474 份；欲購置住宅者計抽樣 9 家連鎖仲介公司及其他獨立仲介公司共 1,000 家分店，有效問卷為 1,302 份。面訪合計共 2,776 份有效問卷。

第三季面訪調查新購置住宅者計抽樣 12 家銀行共 465 家分行/區域中心，有效問卷為 1,303 份；欲購置住宅者計抽樣 10 家連鎖仲介公司及其他獨立仲介公司共 2,000 家分店，有效問卷為 1,313 份。面訪合計共 2,616 份有效問卷。

第四季面訪調查新購置住宅者計抽樣 13 家銀行共 500 家分行/區域中心，有效問卷為 1,345 份；欲購置住宅者計抽樣 10 家連鎖仲介公司及其他獨立仲介公司共 2,000 家分店，有效問卷為 1,358 份。面訪合計共 2,703 份有效問卷。

釋出項目計有：問卷檔、SPSS 資料檔及 STATA 資料檔。

### 【資料開放：個別型研究計畫調查資料】

以下個別型研究計畫，依學科類別及登錄號順序列出計畫名稱及計畫主持人。如欲查閱詳細的內容，請參考其登錄號翻到後方表格處，除計畫名稱及計畫主持人之外，表格中會再提供計畫執行單位、計畫執行期間及摘要等資訊。

#### 心理學

E97054 親子衝突與青少年內、外化問題行為：負向情緒激發中介歷程與衝突類型、孝道信念的調節機制／葉光輝

#### 社會學

C00113 台北縣人文社會部門基礎研究／章英華

E92055 社會變遷與客家婦女地位（II）／呂玉瑕

E96001 高齡化社會中弱勢老人的易受傷害性與社會排除探討：現象與策略／謝美娥

E98044 社會能供性觀點探討資訊科技與生活品質、社會資本及網絡社群發展之貫時性研究（II）／曾淑芬

E98045 成長或發展？社區能力與社區生活品質之研究／黃源協

E99025 台灣兒童發展追蹤觀察與研究：小學環境與托育場域之長效影響／馮燕

#### 政治學

E10001 總統滿意度及其政治效果之研究／鄭夙芬

## 法律學

E97051 公共服務倫理政策成效之研究：民主轉型之台灣各級政府人員認知與政策內涵比較分析／蔡秀涓

## 教育學

E95021 我國中小學學校課程發展認證系統規劃之研究／葉興華

## 經濟學

C00044 台灣地區中小企業調查／林忠正

C00123 資訊產品綠色設計與回收通路配合措施之研擬計畫／黃宗煌

C00131 產業特性、品質因素與生產力及效率之衡量---產業特性、教育產出品質與台灣高教院校之生產力與效率衡量(I)／傅祖壇、田芳華

C00252 大台北地區大宗國產漁產品消費者偏好調查／江福松

E98035 物業管理對房產價格之影響／沈明展

## 管理學

E93050 台灣與南韓之國際會議目的地之比較性研究／謝益銘

E98033 溼地生態旅遊產業永續發展模式之研究：遊客行為模式建構、居民意向模式建構、及經營決策分析／李宗鴻

E99007 探討軌道運輸促銷方案對私人運具選擇行為的影響／郭奕姝

E99020 國際觀光旅館主管轉換型領導型態、行銷資源與能力、競爭策略與經營績效關聯性之研究／吳正雄

E99035 台灣地區第三次產業創新活動調查研究計畫／吳思華

## 傳播學

E95048 台灣大眾論述中的醫藥觀定位與流動：媒體再現 VS.常民經驗／徐美苓

E97049 候選人網站、部落格、電子郵件之創新抵制研究／洪雅慧

E98018 影響子宮頸癌資訊尋求的因素：以台灣地區婦女為例／盧鴻毅

E99002 手機電玩置入性行銷說服效果之探討／林慧斐

## 藝術學

E98043 遊憩挑戰理論之建構：構念發展與因果關係之實證／曹勝雄

## 區域研究

E96019 刻板印象對領隊角色扮演與服務品質知覺影響之研究／駱香妃

E96060 結合環境風險管理之空間規劃與管理策略之研究：以土地使用規劃為例／柯于璋

E97019 國際觀光旅館工作標準化與員工創造力關係之研究／駱香妃

E98026 台灣封閉式社區之發展歷程與都市空間結構變遷之研究：以台中市為例（II）／陳建元

E99010 我國健檢旅遊之需求要素關係及綠色供應鏈管理系統之研究／陳建和

- E99023 施工圍籬綠化之視覺景觀美質與永續性評估／張莉欣  
 E10007 旅遊部落格之社會臨場感對社會資本與使用者關係績效之影響：關係資訊  
 流程之中介角色與資訊交換類型之干擾效果／李淑芳  
 E10025 基於意象之文化觀光市場區隔：以造訪我國之國際旅客為例／劉以德

### 其他

- C00174 環境與健康電話訪問調查／鄭尊仁  
 E98013 國際觀光旅館專業管家服務效益影響因素之探討／陳文蓉  
 E98016 高中適性地理資訊學習系統之建構／陳哲銘  
 E98040 我國郵輪旅遊市場需求調查與研究／周宏彥  
 E99012 應用電子票證探討票價優惠實施效果之動態分析研究／賴文泰  
 E99030 溫泉健康休閒之遊客涉入、體驗與體驗幸福感影關係之研究／沈進成

C00044			
計畫名稱(中)	台灣地區中小企業調查		
計畫主持人	林忠正		
計畫執行單位	台灣經濟研究院	計畫執行期間	1994/01/01—1994/12/31
計畫摘要	本研究為瞭解台灣地區中小企業之經營動態，以做為政府施政之參考，及發布中小企業白皮書之資料之一。		

C00113			
計畫名稱(中)	台北縣人文社會部門基礎研究		
計畫主持人	章英華		
計畫執行單位	台灣社會學會	計畫執行期間	2000/01/01—2000/12/31
計畫摘要	本研究為了解台北縣民對生活與環境品質的研究。以 25 - 65 歲之台北縣民為調查母體，並以電話訪問進行資料蒐集工作，於 2000 年 6 月執行。最後，實際完訪樣本數為 3,026 案。		

C00123			
計畫名稱（中）	資訊產品綠色設計與回收通路配合措施之研擬計畫		
計畫主持人	黃宗煌		
計畫執行單位	中央研究院經濟學研究所	計畫執行期間	2003/01/01—2003/12/31
計畫摘要	<p>本計畫之目標為二：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資訊物品複合性材質之特性，設計可行之回收管道，並訂定適當之回收清除處理費費率，以建立市場制度，提昇回收成效。</li> <li>2. 依據資訊產品之發展趨勢，評估取代現行資訊物品課徵項目之替代方案，以因應資訊產品快速變遷之特性。</li> </ol> <p>本研究分別為家戶及公司兩個母體，其中家戶是以台北縣市、桃園縣市、新竹縣市為調查母體；公司行號則是以台閩地區工商名錄查詢系統所登錄之公司行號為調查母體。資料蒐集則以郵寄問卷調查方式執行之，於 2001 年 9 月開始執行到 11 月。最後，實際完訪樣本數為 304 案。</p>		

C00131			
計畫名稱（中）	產業特性、品質因素與生產力及效率之衡量---產業特性、教育產出品質與台灣高教院校之生產力與效率衡量(I)		
計畫主持人	傅祖壇、田芳華		
計畫執行單位	中央研究院經濟學研究所	計畫執行期間	2003/01/01—2003/12/31
計畫摘要	<p>本研究計畫的宗旨在於希望瞭解資訊科技對於大學生學習的影響，這研究計畫是教育部為追求學術發展，提升國家競爭力，特別撥款補助『追求卓越計畫』中的研究項目，這是國內首次的大學生大規模的長期追蹤調查，參與的大學生來自多所公私立大學，涵蓋人文、理工、社會科學、商學等不同學科領域，人數達數千人。研究結果，除了在国际學術界發表之外，也會針對我國高等教育現況做出政策建言。希望藉此實證調查，能夠提出改善我國高等教育品質、提升國家競爭力的具體建議。</p>		

C00174			
計畫名稱（中）	環境與健康電話訪問調查		
計畫主持人	鄭尊仁		
計畫執行單位	國立臺灣大學職業醫學與工業衛生研究所	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>本研究為橫斷性的電話訪問調查研究，研究目的主要在具全國代表性的社區樣本中瞭解民眾的自覺健康狀況及各種環境問題對健康的影響；其次是調查民眾對奈米產品及科技的風險認知及自覺對環境因子（如電磁場）敏感者的盛行率。</p> <p>訪談題目內容包括一般健康狀況(含中國人健康問卷 CHQ-12)，疾病引起的失能和就醫情況，對奈米產品或科技的風險認知，以及各種環境問題(如空氣、水、噪音、食品、電磁波、或電器相關用品)對個人健康的影響。</p> <p>本研究乃以年滿十八歲以上、且家中有電話之民眾為調查母體；而調查訪問地區則為全國，包括離島、及福建省連江縣與金門縣，並以電話訪問進行資料蒐集工作。共完成 1,251 份有效問卷。</p>		

C00252			
計畫名稱（中）	大台北地區大宗國產漁產品消費者偏好調查		
計畫主持人	江福松		
計畫執行單位	國立臺灣海洋大學應用經濟研究所	計畫執行期間	2006/01/01—2006/12/31
計畫摘要	<p>本計畫旨在調查並分析大台北地區家庭之 CAS 漁產品消費現況，同時亦評估消費者對 CAS 與非 CAS 漁產品的偏好認知。目前國內較少見經常性消費者與市場調查研究，也因為如此台灣漁產品需求面的研究亟待補足，諸如漁產品消費調查、消費者對 CAS 漁產品 vs 非 CAS 漁產品之偏好認知調查、消費者偏好趨勢調查等研究。本計畫對大台北地區進行電話訪問調查，以瞭解大台北地區家庭 CAS 漁產品消費行為與支出，調查結果除了可以研析出 CAS 漁產品主要消費族群的特性，亦可以獲得消費者對 CAS 漁產品的偏好。</p>		

E92055			
計畫名稱(中)	社會變遷與客家婦女地位(II)		
計畫主持人	呂玉瑕		
計畫執行單位	中央研究院社會學研究所	計畫執行期間	2003/08/01—2004/07/31
計畫摘要	<p>「社會變遷與客家婦女地位」是一個客家社區—竹東鎮—的個案研究，探討該社區在社會變遷過程的歷史脈絡中政治經濟發展以及文化變遷如何影響家庭的變遷及女性地位。本研究計畫從事問卷調查，調查的對象為 20 歲至 75 歲的已婚有偶女性，共獲得有效樣本 413 位已婚女性的資料，涵蓋個人特質、家庭狀況、親屬互動、工作史等，此外亦包含不同家庭發展階段中夫妻職業及家庭狀況的回溯資料。</p>		

E93050			
計畫名稱(中)	台灣與南韓之國際會議目的地之比較性研究		
計畫主持人	謝益銘		
計畫執行單位	嶺東科技大學企業管理系	計畫執行期間	2004/07/01—2005/07/31
計畫摘要	<p>本研究最主要的目的是要分析台灣與南韓在亞洲國家中，國際會議目的地之競爭力。透過問卷調查，訪問會議規劃者、與會者及銷售管理者之意見，針對他們所關心的選擇國際會議目的地之重要屬性及其滿意度情形，進行台灣與南韓之比較分析。可以使用配對 t 檢定來比較屬性之重要性與滿意度之差異；亦可以使用變異數分析來比較不同國際會議參與者在目的地選擇屬性上是否有差異。特別的，我們亦可以使用雙因子變異數分析，以不同會議類型及不同會議參加身份來檢視挑選國際會議目的地的重要屬性及其滿意度是否有所不同，並且我們亦可使用重要及績效分析(IPA)，來檢測兩個國家在舉辦國際會議時的優劣勢，並提出改進之道。本研究有非常大的企圖希望使用選擇國際會議目的地的重要屬性進行市場區隔，針對不同會議市場的區隔者分析其人口統計變項、參與會議行為、滿意度上是否有顯著性差異。最後，根據不同會議市場需求者，提出不同的行銷策略來滿足不同需求者。</p>		

E95021			
計畫名稱(中)	我國中小學學校課程發展認證系統規劃之研究		
計畫主持人	葉興華		
計畫執行單位	臺北市立教育大學教育學系	計畫執行期間	2006/07/01—2007/07/31
計畫摘要	本計畫主要是透過問卷調查的方式，了解認證制度在台北市國中小學實施的可行方式。研究的內容包括認證機構、費用、申請人、作業方式、結果公佈等方面，最後對於未來認證制度的推動提出結論和建議。		

E95048			
計畫名稱(中)	台灣大眾論述中的醫藥觀定位與流動：媒體再現 VS.常民經驗		
計畫主持人	徐美苓		
計畫執行單位	國立政治大學新聞學系	計畫執行期間	2006/07/01—2007/07/31
計畫摘要	本計畫從大眾論述中有關「用藥」與疾病風險的認知與討論中，耙梳不同醫療觀以及專業/權威與常民（一般民眾）論述的定位、互動與流動。我們對「用藥」論述的定義為：有關民眾自行或被建議、規範的藥物使用（包括服用與施打）認知、信念或行為；「不同醫療觀」則指在台灣社會較普遍的西醫、中醫與民俗療法的觀點；至於本計畫觀察的大眾論述主要來自兩個範圍：一是新聞媒體的相關報導或文章，另一則為常民百姓對用藥與疾病風險真實（reality）建構與生活實踐的論述。		

E96001			
計畫名稱(中)	高齡化社會中弱勢老人的易受傷害性與社會排除探討：現象與策略		
計畫主持人	謝美娥		
計畫執行單位	國立政治大學社會行政與社會工作研究所	計畫執行期間	2007/08/01—2008/08/31
計畫摘要	本研究的目的為瞭解住在安、養護機構的老人之社會排除情形，以及影響其社會排除差異之因素。對象為居住在台北縣市安養護機構，年滿 65 歲的老人。抽樣分為兩階段，第一個階段是針對台北市內安養護機構進行隨機抽樣；第二階段是針對台北市機構住民人數超過 19 人以上的機構進行立意抽樣，由於樣本不足，增加台北縣兩所大型的安養及綜合型機構的抽樣。最後，取得有效問卷共 327 份。		

E96001	
	<p>本研究針對(一)文化與社交活動參與、(二)公共事務參與、(三)物質資源使用、(四)鄰里社區融入、(五)服務使用、(六)財務生活融入、以及(七)社會關係等七個面向分別進行最大變異數轉軸的因素分析，以建構老人的社會排除(融入)更細膩的指標。研究發現老人的部份社會人口屬性與社會排除確實相關，例如性別、教育程度，收入以及子女數等。老人的身心健康對於其社會排除也有顯著的影響，例如憂鬱程度、自覺健康以及感官活動力。此外，機構本身的特質和服務也會影響老人的社會排除。最後，針對機構老人社會排除的現象提出政策與實務的建議，以增進老人在機構和社區的融入。</p>

E96019			
計畫名稱(中)	刻板印象對領隊角色扮演與服務品質知覺影響之研究		
計畫主持人	駱香妃		
計畫執行單位	台北海洋技術學院餐旅管理科	計畫執行期間	2007/08/01—2008/08/31
計畫摘要	<p>本研究旨在探討顧客性別/年齡刻板印象對領隊角色扮演與服務品質知覺之影響，並進一步釐清服務提供者性別/年齡刻板印象、性別/年齡群內偏見及顧客的性別/年齡對領隊角色扮演與服務品質知覺之可能干擾。分析之自變數為領隊性別/年齡，依變數為領隊角色扮演與服務品質知覺，干擾變數為服務提供者性別/年齡刻板印象、性別/年齡群內偏見及顧客的性別/年齡。研究採實驗問卷法，以各種不同人口統計變項的志願者為施測對象，共得有效樣本近 1200 份。研究結果顯示受測者對女性/中年領隊之角色扮演或服務品質普遍較男性/年輕領隊好，且領隊性別/年齡刻板印象會干擾受測者對服務品質某些構面的知覺。研究結果將提供旅行業者在人力資源管理與行銷擬定之參考。</p>		

E96060			
計畫名稱(中)	結合環境風險管理之空間規劃與管理策略之研究：以土地使用規劃為例		
計畫主持人	柯于璋		
計畫執行單位	義守大學公共政策與管理學系	計畫執行期間	2007/08/01—2008/08/31
計畫摘要	<p>本研究之目的在於探討結合環境風險管理的土地使用規劃程序、方法與個案研究。首先以科學的風險分析為基礎，並以決策分析與管理的</p>		

E96060	
	<p>方法處理環境風險決策與管理中所涉及的不確定性與風險，將所獲得的結果納入土地使用計畫中。更明確地說，本研究以個案研究地區，進行完整的環境風險管理之研究，一方面是風險管理的科學活動，包含風險辨識與估計方面，主要方法論是策略性風險管理與災害評估；另一方面則是風險管理的政治活動，包含風險認知、溝通、評價與控制方面，主要方法論是相關的決策分析方法。本研究之主要貢獻有：以實際案例探討完整的納入環境風險管理的土地使用規劃程序與內涵，尤指科學與一般民眾風險決策與管理的差異；提供未來土地使用、永續發展與災害減輕的實踐方法；最後，針對個案研究地區進行多災害（all-hazards）的策略性風險評估，有助於瞭解人類與自然的互動。</p>

E97019			
計畫名稱（中）	國際觀光旅館工作標準化與員工創造力關係之研究		
計畫主持人	駱香妃		
計畫執行單位	台北海洋技術學院餐旅管理科	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>如何維持服務品質的穩定性與一致性，乃是國際觀光旅館普遍重視的課題。由於服務品質容易受到人為因素的影響，因此旅館業者經常運用工作標準化的手段來解決服務品質的異質性問題。而隨著台灣旅館產業競爭日趨激烈，旅館業者必須提出更適合顧客的產品與服務，以提升本身的競爭優勢，持續性的組織創造力是關鍵要素。有鑑於此，提升員工的個人創造力，鼓勵企業員工表現創新行為，讓企業更活化，已是各學術與企業相當重視的課題。而兩者之間似乎存在著矛盾關係。在工作標準化執行之下，工作自主性扮演何種角色？本研究運用問卷調查以台灣地區的國際觀光旅館共有 60 家為研究範圍，其各部門正職員工為取樣對象，擬透過旅館人資部主管之協助，安排員工填寫故採便利抽樣，且透過階層複迴歸分析來進行實證分析。本研究驗證四者間之理論架構，並提出對後續研究與管理實務上的建議。對於國際觀光旅館人力資源部在針對員工培訓及策略之方針，能更切確瞭解及掌握員工需求。</p>		

E97049			
計畫名稱(中)	候選人網站、部落格、電子郵件之創新抵制研究		
計畫主持人	洪雅慧		
計畫執行單位	輔仁大學廣告傳播學系	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>本研究採用「創新抵制」觀點以及應用「科技接受模式」，探究網路使用者為何不使用候選人網站、部落格，以及有哪些抵制因素可以預測未來之採用意願。本研究也帶入「廣告迴避」之概念，並整合創新抵制所提出的「風險障礙」與「形象障礙」以及科技接受模式中所提出的「知覺有用」來探討為何網路使用者不點閱選舉相關之電子郵件。本研究採用「焦點團體訪談」與「網路問卷調查」研究法。藉由焦點團體訪談，可初步找出一般網路使用者對於該創新抵制的因素，集結這些原因與過去文獻所提出的可能抵制因素，再擬定量化問卷以執行網路調查。</p>		

E97051			
計畫名稱(中)	公共服務倫理政策成效之研究：民主轉型之台灣各級政府人員認知與政策內涵比較分析		
計畫主持人	蔡秀涓		
計畫執行單位	東吳大學政治系(所)	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>公共服務倫理政策成效之研究：民主轉型中台灣各級政府人員認知與政策內涵比較分析本研究計畫主要在於瞭解，我國中央政府與地方政府，於公共服務倫理環境困境認知、組織公共服務倫理氣候認知、公共服務法制與政策內涵健全度，以及公共服務倫理政策成效等四個研究面向，是否有所差異。本研究計畫預計藉由文獻分析法、深度訪談法、問卷調查法以及次級資料分析法，達到以下四項研究目的：【1】瞭解與比較我國中央與縣市政府在面對現階段民主轉型，以及相較於過往更高的績效回應壓力之系絡下，有那些因素會影響公共服務倫理的健全與提昇。【2】瞭解與比較我國中央與地方公務人員，對其服務之組織公共服務倫理氣候認知。【3】瞭解與比較我國中央與各縣市政府，目前有關反貪腐、廉政與公共服務倫理提昇方面總體法制之健全度。【4】瞭解與比較中央與地方政府，公務人員公共服務倫理系絡困境認知、組織倫理認知與公共服務倫理政策健全度三者，與公民廉政印象及該政府公務人員違反公共服務倫理相關案件數等公共服務倫理政策成效之關係，並據以提出政策建議。</p>		

E97054			
計畫名稱(中)	親子衝突與青少年內、外化問題行為：負向情緒激發中介歷程與衝突類型、孝道信念的調節機制		
計畫主持人	葉光輝		
計畫執行單位	中央研究院民族學研究所	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>已有許多實徵研究結果發現，親子衝突與青少年身心適應問題有密切關聯，但國內、外相關研究，較少針對兩者之間的運作歷程、機制與作用效果的方向，提出完整的理論架構並進行實徵驗證。本計畫旨在探究親子衝突對青少年心理適應的影響機制與方向，其中是以個體認知情緒評估所激發的威脅感、自責感、暴怒感與怨恨感作為中介變項，合理聯結青少年主觀的衝突知覺如何影響不同的內、外化問題行為發生，並假設上述四項負向情緒的主要效果依序顯現在身心症狀抱怨、社會退縮行為、暴力攻擊與偏差行為等四種內、外化問題行為上，同時考慮華人家庭文化脈絡下，探討衝突類型、孝道信念與父、母親角色在上述中介歷程中可能的調節效果，並以追蹤研究設計方式分段進行驗證。</p> <p>鑒於目前對於親子衝突作用歷程與影響效果之研究尚在起步階段，國內、外文獻中鮮見與負向情緒激發相關之實證研究，且各研究變項間的相互作用較為複雜，因此本研究擬分三階段進行：第一階段先初步奠定中介模型，並彙整初步分析與文獻回顧結果，作為瞭解調節機制的可能基礎；第二階段則驗證調節變項發生作用的歷程與效果，作為對初步中介模型之補充與細部修正；第三階段則透過追蹤研究確認作用方向是否符合預期。藉由對親子衝突的作用歷程與效果較為全面、系統的掌握，本研究不僅可為後續研究奠定良好的理論架構，更可為輔導實務工作者提供學理參考。</p>		

E98013			
計畫名稱(中)	國際觀光旅館專業管家服務效益影響因素之探討		
計畫主持人	陳文蓉		
計畫執行單位	德霖技術學院餐旅管理系	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>國內目前國際觀光旅館雖然發展迅速，各項設施亦達國際水準，且消費者對於旅館之軟硬體服務與設施要求嚴格之情況下，對於有利於旅館形象與競爭力之強調精緻、高品質與獨特客製化的專業管家服務之概念卻缺乏探討。學者認為良好的內部服務才能有助於服務外部的顧</p>		

E98013	
	<p>客，本研究認為旅館管家服務是一種透過團隊合作提供多元化服務的專業工作，專業管家間的支援與合作是提高服務旅客品質的重要因素，然而，尚未有研究將內部服務品質的概念應用在旅館管家領域上。本研究之目的是期望透過文獻探討、與旅館專業管家的訪談中發展國際觀光旅館管家之內部服務品質構面，以及建構旅館管家內部服務品質之影響模式。透過與國內 8 家提供管家服務之國際觀光旅館的管家服務人員進行問卷調查，發現組織文化、領導型態與人格特質對旅館管家內部服務品質之影響關係。本研究結果期望能對國內的國際觀光旅館在遴選與培育專業管家服務人員以及設置專業管家服務之規劃與發展上以及未來探討旅館管家相關議題之研究提供實務與理論的助益。</p>

E98016			
計畫名稱(中)	高中適性地理資訊學習系統之建構		
計畫主持人	陳哲銘		
計畫執行單位	國立臺灣師範大學地理學系(所)	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>台灣隨著九十九年新高中地理課程綱要即將實施，GIS 的教學不但已由高三選修改為高一必修，同時規畫上課時數降低為 5 至 6 堂。如何在有限時間內讓學生有效學習 GIS 是個極具挑戰性的問題。故本研究將建構一套結合 Web GIS 的適性地理資訊學習系統，以高一「地理資訊」單元的具體目標作為學習內容，先進行全國性 GIS 教學現況調查規劃系統需求，並邀請高中地理教師參與系統的課程設計，共收集 362 份有效問卷，以「設計型研究法」邀請高中學生進行至少三次的系統循環測試，有效提升系統的適用性，最後藉由辦理教師研習活動，將此學習系統推廣到全國各高中。</p>		

E98018			
計畫名稱（中）	影響子宮頸癌資訊尋求的因素：以台灣地區婦女為例		
計畫主持人	盧鴻毅		
計畫執行單位	國立中正大學傳播學系	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>本研究結合「計畫行為理論」的三個前置變項（antecedent）（主觀的社會規範、態度、感知的行為控制）及「樂觀性偏差」、「資訊可信度評價」、「罹病經驗」等變項，試圖瞭解影響子宮頸癌資訊尋求的因素。子宮頸癌好發於年齡 35 歲以上之婦女；因此，本研究將針對台灣地區 35 歲以上的婦女進行橫斷面式（cross-sectional）的電話訪問調查。以台灣地區電話本資料作為基準，透過系統抽樣方法，最終完成 1001 份有效問卷。本研究基於傳播、行為科學、資訊尋求等領域的相關理論，試圖瞭解影響台灣地區女性尋求子宮頸癌資訊行為的因素為何？研究結果，可作為日後國內衛政單位進行子宮頸癌防治促進參考。此外，本研究試圖建立一套本土化的資訊尋求理論之外，也可以撰寫成學術文章，如有機會發表至學術期刊，可作為後續學者進行子宮頸癌宣導研究的參考，並提高國際學術社群對台灣地區女性子宮頸癌資訊尋求行為的瞭解。</p>		

E98026			
計畫名稱（中）	台灣封閉式社區之發展歷程與都市空間結構變遷之研究：以台中市為例（II）		
計畫主持人	陳建元		
計畫執行單位	逢甲大學土地管理學系	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>台中市敗壞的治安讓許多人於購屋時選擇強調「安全」的門禁社區，而且台中市透天型門禁社區蓬勃發展的期間恰巧於九二一大地震之後，加上學術界鮮少人對此類型房地產市場之需求面進行相關研究，引發本研究欲探討購買透天型門禁社區之消費者是否受到九二一大地震及治安問題之影響。為探討影響消費者購買透天型門禁社區之購屋因素，於回顧透天型門禁社區、九二一大地震、台中市治安問題等相關文獻後，本研究於眾多調查方法中分析篩選，決定採用「問卷調查法」調查消費者特性，運用問卷資料的統計結果與九二一大地震及台中市治安現況進行比較與分析，本研究發現消費者購買透天型門禁社區確實受到九二一大地震與台中市治安問題之影響。</p>		

E98033			
計畫名稱(中)	溼地生態旅遊產業永續發展模式之研究：遊客行為模式建構、居民意向模式建構、及經營決策分析		
計畫主持人	李宗鴻		
計畫執行單位	國立雲林科技大學休閒運動研究所	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>本研究以台灣西南沿海的七股濕溼地的社區為例，建構及驗證溼地支持永續觀光發展的行為模式。採自編的問卷進行問卷調查，實得有效問卷 856 份。將所收集的資料利用敘述統計程序，計算人口統計變數的分布情形。進行驗證性因素分析及結構方程式的實證研究，並對本研究模式中各組變項間之因果關係進行估計。研究顯示，社區依附直接正向影響知覺利益，間接正向影響支持永續觀光發展；社區涉入直接正向影響知覺利益，間接正向影響支持永續觀光發展；知覺利益直接正向影響支持永續觀光發展；知覺成本直接反向影響支持永續觀光發展。本研究的行為模式，有效的驗證社區依附、社區涉入、社區利益、社區成本、支持永續觀光發展的線性關係，並建構溼地社區居民支持永續觀光發展行為模式。</p>		

E98035			
計畫名稱(中)	物業管理對房產價格之影響		
計畫主持人	沈明展		
計畫執行單位	華夏技術學院資產與物業管理系	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>本計畫將利用「特徵價格模型」，測試各種物業管理變數。並採用「國際評價標準」所認定影響不動產價格因素，如一般因素、區域因素和個別因素，做為該價格模型雛形，期結合物業管理系統變數後，發展出容易操作、低成本且符合不動產價格形成原則之地區性估價工具，方便未來對該地區不動產價格趨勢的掌握。計畫執行要點包括：1.發展地區性特徵價格模型。2.以迴歸模式測試外生變數。藉此，釐清物業管理系統變數對不動產價格，真實影響的情形。3.觀察和測量具代表性的物業管理系統變數：廣泛地搜尋現行各種不同的物業管理系統之業務範圍，以做為地區性特徵價格模型的外生變數，並進行測試。4.改良不動產估價的方法與技術：經由上述分析和測試，獲得具有顯著影響力的物業管理系統變數和影響價格因素；並以這些通過檢定具有高度顯著性的諸變數，製作地區性的不動產估價方法。如此，提高地區性不</p>		

E98035	
	<p>動產價格模型的解釋力，一方面可以檢視該地區物業管理發展情形對價格的衝擊影響，另一方面也可以做為物業管理業者，在該地區提供服務時，應該改善與加強的地方，如此方能提高委託不動產案場的資產價值。</p>

E98040			
計畫名稱(中)	我國郵輪旅遊市場需求調查與研究		
計畫主持人	周宏彥		
計畫執行單位	長榮大學航運管理學系	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>臺灣為海島型國家，若能整合東南亞、東北亞國家與臺灣間的跨國性觀光資源，規劃出亞太地區郵輪旅遊航線，以吸引外籍旅客來臺觀光之意願，此郵輪旅遊航線與岸上觀光發展將可為臺灣帶來很大之經濟效益。因此探討臺灣目前郵輪發展課題與未來發展趨勢，藉由旅客需求調查與分析，瞭解臺灣郵輪旅遊市場之遊客偏好認知，有其必要性。本研究以多屬性效用理論為基礎，分析不同效用函數型態，結合慣性行為理論、市場區隔理論，資訊不充份之偏好選擇行為，構建臺灣郵輪旅遊市場需求分析模式，以供政府發展國際觀光特色與規劃郵輪旅遊行程之參考。歸納本研究之目的有：1. 探討臺灣郵輪市場發展條件與未來發展趨勢。2. 以臺灣立場研議亞太地區跨國性旅遊景點整合與郵輪航線之佈署規劃。3. 以敘述偏好法調查國內外旅客對郵輪旅遊之偏好認知與影響因素。4. 以多屬性效用函數為基礎，分析不同函數型態，結合慣性行為理論、市場區隔法等基本理論以構建分析模式，並且探討資訊不充份下之偏好選擇模式。5. 構建臺灣郵輪旅遊市場需求分析模式，以瞭解價格因素、旅遊天數、國際性觀光景點、旅客特性等影響程度與權衡替代效果，供郵輪業者與旅行社業者經營與行銷臺灣郵輪旅遊市場之參考。</p>		

E98043			
計畫名稱(中)	遊憩挑戰理論之建構：構念發展與因果關係之實證		
計畫主持人	曹勝雄		
計畫執行單位	國立嘉義大學觀光休閒管理研究所	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>本計畫以階段性方式，分別在二年期研究中，逐步建立遊憩挑戰的前因模式及後果模式。在第一年期中，除了提出遊憩挑戰該構念之定義與測量，亦調查哪些因素會影響遊憩參與中的挑戰知覺。挑戰知覺的前因包括熟悉度、個人技巧與經驗、場所荒野性、場所困難性、活動技巧利用、活動負荷以及互動程度。調查時間於 2010 年 3 月至 8 月，於墾丁國家公園收集潛水者的樣本、玉山國家公園內收集登山者的樣本、以及花蓮縣秀姑巒溪內收集激流泛舟者的樣本，一共收集 996 份有效問卷。用 LISREL (Linear Structural Relation) 進行假設檢定，研究假設均獲得支持。在第二年期中，本計畫目的在建立冒險遊憩中的一個全面性挑戰體驗模式，包括挑戰及其後果之間的關係。調查期間為 2011 年 3 月至 7 月，調查對象包括水肺潛水、高山登山及激流泛舟三項活動的參與者。一共收集 949 份有效問卷。同樣經 LISREL 分析之後，結果顯示，遊憩者知覺挑戰將同時正向影響心流體驗、滿意度及心理福祉。此外，心流體驗將正向影響滿意度及心理福祉，緊接著滿意度也正向影響心理福祉。最後，本研究亦提出若干管理意涵、研究限制與未來研究方向之建議。</p>		

E98044			
計畫名稱(中)	社會能供性觀點探討資訊科技與生活品質、社會資本及網絡社群發展之貫時性研究(II)		
計畫主持人	曾淑芬		
計畫執行單位	元智大學資訊社會學研究所	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>近年資訊社會學者為了避免過於狹隘的科技決定論述，因而提出科技社會能供性(social affordance)的觀點來連結科技發展及社會活動之間的關係，以社會能供性的觀點來檢視民眾對於資通訊科技的社會性認知如何影響民眾運用這些科技於自己的不同生活層面。此貫時性專題計畫希望能測量民眾認知不同科技所承載的社會能供性，並藉此釐清民眾對於科技應用的社會性認知如何影響個人使用不同的科技及應用於提昇自己的生活品質、擴展人際關係、增加社會連帶及實體社團參</p>		

E98044	
	<p>與和實體社區社會資本等不同層面。此計畫的目的除探索資訊科技及社會層面關連的變動趨勢外，學理上希望能透過三年的貫時性實證資料建立台灣的社會科技影響模型，透過貫時性的調查分析以釐清資訊科技使用與生活品質、人際連帶、實體社會資本等面向間的因果關係及動態發展過程。本計畫連同 97 年度研究執行之訪問調查，共計完成三年三波針對金門地區家戶進行面對面訪問調查，回收樣本資料共分為三年。第一年(2009 年)樣本資料採用 97 年度之「以社會能供性觀點探討資訊科技與生活品質、社會資本及網絡社群發展之貫時性研究」所完成之家戶資料共有 375 份；第二年(2010 年)則是對第一年完成的 375 份樣本進行追蹤共成功追蹤到 96 份舊樣本，但由於追蹤到的樣本份數不如預期，所以第二年重新抽樣並進行面訪調查 102 份新增樣本，因此在第二年回收樣本共有 198 份；第三年(2011 年)為對於第二年追蹤到的 96 份舊樣本進行追蹤回收 48 份，而對於第二年新增樣本做追蹤則回收 65 份，因此第三年共回收 113 份樣本。</p>

E98045			
計畫名稱(中)	成長或發展?社區能力與社區生活品質之研究		
計畫主持人	黃源協		
計畫執行單位	國立暨南國際大學	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>本研究旨在建構社區能力與社區生活品質量表，並依據所建構的量表，對台灣 640 位社區發展協會的領導者施測，以瞭解台灣社區之社區能力與社區生活品質的狀況，並依據研究結果提出促進社區能力與社區生活品質的相關建議。本計畫編製完成之「社區力量表」包括靜態與動態社區能力兩種類型，靜態能力有 52 個題項，並區分為五個面向，包括社會資本(關係力)、人力資本(人資力)、財物資本(財物力)、環境/生態資本(環境力)、以及文化資本(文化力)；動態能力有 40 個題項，並區分為四個面向，包括社區參與(參與力)、網絡連結(連結力)、領導者/權的發展(領導力)、以及社區組織的發展與操作(組織力)；「社區生活品質」量表包括客觀、主觀及個人生活品質等三類。客觀社區生活品質有 44 個題項，區分為四個面向，包括公共參與、人文教育、經濟發展、及居住環境；主觀社區生活品質有 27 個題項，區分為社區參與、社區關係、以及社區環境三個面向；個人社區生活品質有 12 個題項，僅有個人生活一個面向。</p> <p>「社區力量表」與「社區生活品質量表」施測結果顯示，在社區能</p>		

E98045	
	<p>力方面，台灣社區之動態能力的表現高於靜態能力；靜態能力的五個面向中，以關係力的表現最佳，人資力次之，文化力相對較弱；動態能力的四個面向中，以領導力表現最佳、組織力次之，參與力與連結力相對較弱。在社區生活品質方面，個人生活品質高於客觀和主觀社區生活品質，且主觀社區生活品質相對上高於客觀社區生活品質；客觀社區生活品質的四個面向中，以公共參與表現最佳，人文教育次之，經濟發展表現相對較弱；主觀社區生活品質的三個面向中，以社區參與表現最佳、社區關係次之，社區環境表現相對較弱。就社區能力、社區生活品質與個人生活品質三者之間的關係而言，無論是靜態社區能力或動態社區能力的各個面向，皆與主、客觀社區生活品質與個人生活品質有顯著關聯性，彼此之間可能存在著良性循環效果。</p> <p>本研究依研究發現與討論的結果，提出七項有助於社區能力與社區生活品質的相關建議：(1) 以發掘社區優勢/資產介入社區經營；(2) 以開發社區志工厚植社區能力；(3) 以提昇社區連結力建立夥伴關係；(4) 以鼓勵社區活動提昇社區能力與社區生活品質；(5) 以設置專職人力活絡社區功能；(6) 以發展鄉村產業縮短城鄉落差；以及 (7) 以發揮社區能力與社區生活品質的良性循環帶動社區發展。</p>

E99002			
計畫名稱 (中)	手機電玩置入性行銷說服效果之探討		
計畫主持人	林慧斐		
計畫執行單位	國立交通大學傳播與科技學系	計畫執行期間	2010/08/01—2011/07/31
計畫摘要	<p>過去有關置入性行銷的研究大多著力於電視節目與電影情節的置入 (Law &amp; Braun, 2000)，近年來隨著遊戲產業的蓬勃發展，已經有研究學者陸續投入線上和電腦遊戲置入性行銷的研究 (Nelson, 2002; Nelson, Yaros, &amp; Keum, 2006; Lee &amp; Faber, 2007; Yang &amp; Wang, 2008)。然而，從心理學角度來探究其他娛樂媒體，例如：手機，之置入行銷效果的研究甚少，再者，由於手機置入行銷的手法趨於普遍，因此，探討手機電玩置入行銷對玩家的記憶、態度、購買行為的影響是不容忽視的。此外，鮮少研究探究手機電玩中音樂置入性行銷是否可以加深玩家對所置入品牌的記憶力，所以，檢驗手機電玩中音樂置入性行銷能否增加玩家對品牌的知曉度將是一個值得研究的課題。因此，本研究目的在探討手機電玩置入性行銷的說服效果，以注意力有限空間模型(The</p>		

E99002	
	<p>Limited-Capacity Model of Attention) 與 說服知識模式 (Persuasion Knowledge Model) 為理論基礎來檢驗：1) 手機電玩種類、所置入之品牌種類、置入位置、置入方式 (音樂置入行銷 vs. 無音樂置入性行銷) 對玩家立即記憶、五個月後的記憶、廣告態度、置入行銷態度以及購買行為的影響；2) 玩家對手機電玩音樂置入行銷中所置入產品的知曉與記憶之影響。本研究問題包括：1) 手機電玩置入行銷的效果為何？；2) 哪些因素會影響手機電玩置入性行銷的效果？；3) 玩家如何看待手機電玩中所置入的品牌？本研究將執行一個前測、一個 2 (遊戲總類：高專注度 x 低專注度) x 2 (置入位置：中心 vs. 周邊) x 2 (品牌種類：高熟悉度品牌 vs. 低熟悉度品牌) x 2 (置入方式：音樂置入行銷 vs. 無音樂置入性行銷) 組間實驗、以及一個五個月過後對記憶影響程度的測試。研究發現將對理論與實務有所貢獻，在理論部份，本研究發現希望能提供手機電玩置入性行銷效果較完整的理論解釋；在實務部份，本研究發現希望能提供行銷業者檢驗手機是否是一個有效的平台來執行置入性行銷策略，以及如何透過手機來進行置入性行銷，達到最大的廣告效益。</p>

E99007			
計畫名稱 (中)	探討軌道運輸促銷方案對私人運具選擇行為的影響		
計畫主持人	郭奕姝		
計畫執行單位	樹德科技大學運籌管理系	計畫執行期間	2010/08/01—2011/07/31
計畫摘要	<p>從大眾運輸行銷觀點來看，價格促銷策略對提高運量具顯著效果。本研究著重於分析高鐵實施五種不同價格促銷方式時，對小汽車駕駛人運具選擇行為的影響，同時瞭解其對運具服務品質的看法。以敘述性偏好法設計五種高鐵價格促銷方案之情境，實證研究針對臺灣西部高速公路小汽車駕駛人進行問卷調查，共蒐集 969 份有效樣本。利用多項及巢式羅吉特模式分別針對短、中與長程旅次資料進行選擇行為模式校估，結果顯示服務品質、旅行時間與費用等方案屬性、旅運與社經特性等變數均會影響其選擇行為，「單人來回票折扣」與「兩人同行_合購優惠」效果最佳，「離峰折扣」效果則較差，建議高鐵可鎖定不同目標客戶實施促銷方案，透過票價調降及增加購票通路，提高小汽車駕駛人轉搭高鐵意願。</p>		

E99010			
計畫名稱(中)	我國健檢旅遊之需求要素關係及綠色供應鏈管理系統之研究		
計畫主持人	陳建和		
計畫執行單位	國立臺北護理健康大學旅遊健康研究所	計畫執行期間	2010/08/01—2011/07/31
計畫摘要	<p>邁入 21 世紀後，隨著國際間環境意識抬頭，不論任何國家、企業團體甚至個人皆開始重視環境議題，企業對於綠色供應鏈管理之建置，已成為邁向永續社會的主要挑戰及潮流。本研究蒐集國內外相關文獻，發現綠色供應鏈廣泛應用於製造業及高科技產業，但在旅遊業則付之闕如。近幾年雖然旅遊供應鏈管理亦被討論，成為新的旅遊研究領域，學者更認為透過旅遊綠色供應鏈之垂直整合，可促進整體效率和競爭力，因此引發本研究建置旅遊業綠色供應鏈管理之動機。由於旅遊業發展造成環境衝擊，故探討旅遊業的綠色供應鏈之旅遊部門及相關環境議題之發展指標，供相關單位參考，進而落實真正之無煙函工業。</p> <p>此外，臺灣擁有先進的醫療專業技術，且天然、人文資源豐富，保健與旅遊各方面服務俱佳，再加上綜觀文獻企業導入綠色供應鏈管理是趨力並可以降低成本，故本研究以保健旅遊為例。</p> <p>研究結果顯示旅遊業綠色供應鏈管理之旅遊部門有「食」、「宿」、「行」、「遊」、「購」、「保健與醫療」、「共通項目」及「綠色趨力」，不同旅遊部門有其優先重視環境議題。「食」較為重視「減廢」，宿為「綠化措施」，行為「環境支持」，遊為「資源開發」，購為「減廢」，保健與醫療為「綠色場所」，共通項目為「綠色規範」，及綠色趨力重視「政府綠色法令」。各環境議題有其不同指標，期望提供給旅遊業及政府管理部門作為參考。</p>		

E99012			
計畫名稱(中)	應用電子票證探討票價優惠實施效果之動態分析研究		
計畫主持人	賴文泰		
計畫執行單位	文藻外語學院國際企業管理系	計畫執行期間	2010/08/01—2011/07/31
計畫摘要	<p>本研究首先應用 MOA 理論比較大眾運輸供給較佳、較差地區旅運者之運具使用行為，並探討影響運具選擇之行為因素。文中依據旅運者所在地區大眾運輸供給之良窳為分類，探討二地區旅運者使用大眾運具、機車行為之差異。其次，採實地發放免費電子票證之方式，探討</p>		

E99012	
	<p>免費票價對大眾運具使用行為之影響效果。實證分析結果顯示，大眾運輸供給較佳地區之旅運者對於大眾運具的評價明顯較優，大眾運輸供給較差地區之旅運者則對於機車的評價明顯較優；各變數影響大眾運具使用行為之效果方面，「意向」是影響最顯著之變數，因此，致力於可正向提升大眾運具「意向」之軟、硬體措施，將有助於提升大眾運具之市場占有率。至於免費措施對於轉移機車通勤族使用公車通勤之效果有限。</p>

E99020			
計畫名稱(中)	國際觀光旅館主管轉換型領導型態、行銷資源與能力、競爭策略與經營績效關聯性之研究		
計畫主持人	吳正雄		
計畫執行單位	嘉南藥理科技大學餐旅管理系	計畫執行期間	2010/08/01—2011/07/31
計畫摘要	<p>本研究以國際觀光旅館為研究對象，透過郵寄問卷發放，共計發放 630 份，經過追蹤與跟催，回收 250 份問卷，剔除填答不完整之問卷，共計 222 份有效問卷。根據研究結果發現透過轉換型領導作為，組織能夠加強解決問題能力、提高生產力與工作績效、有效地運用資源與降低成本，達成較高的績效。因此，確認國際觀光旅館內部行銷資源與能力，強化企業經營體質，提高服務品質，創造競爭優勢，實為國際觀光旅館經營管理上不可忽視之課題。透過運用主管領導型態，配置行銷資源，企業能獲得更具競爭性的市場地位以及經營績效。然而，國際觀光旅館主管之轉換型領導型態是企業行銷資源與能力之重要關鍵，主管的領導型態與風格關係著行銷資源與能力之形成與展現。再者，國際觀光旅館之競爭優勢取決於其擁有優於其他競爭者之獨特資源與能力，可藉由掌握行銷資源與能力來強化企業核心能力，用以區別與其他競爭者之間的不同；運用國際觀光旅館行銷資源與能力之整體力量，在特定環境下滿足消費者之需求，透過競爭策略之擬定與執行，進而爭取競爭優勢，並達成經營績效。</p>		

E99023			
計畫名稱(中)	施工圍籬綠化之視覺景觀美質與永續性評估		
計畫主持人	張莉欣		
計畫執行單位	逢甲大學建築系	計畫執行期間	2010/08/01—2011/07/31
計畫摘要	<p>「施工綠圍籬」經台中市政府推廣與建商熱烈採用，除有助於形塑生態都市的意象，也已獲得市民正向肯定與回響，然有鑒於目前施工圍籬加設植生綠化、採用之支架與灌溉系統類型與植栽選用種類多元，植物生長卻良莠不齊，維管方式與資源循環再利用的策略殊異，對於都市景觀的影響亦未見研究評估，故本研究針對台中市七期與八期重劃區範圍內之建築工程之施工圍籬進行調查，並以隨機抽樣法選定研究範圍內的使用者為問卷調查對象，照片法配合問卷調查探討植生施工圍籬之視覺景觀美質，結果發現模組化施工圍籬支架綠化整體表現並不佳；綠圍籬建議使用懸垂型且耐旱的植物，且植物種植角度以45度為佳，若能搭配以自動澆灌系統，可以確保植物生長。施工圍籬美化形式上，以植物綠化圍籬之景觀美質顯著的高於一般傳統圍籬。而在綠化形式之視覺美質評估方面，植栽顏色3~4種相較於單一植栽顏色的施工圍籬有顯著較高的美質；植物枝葉生長習性亦會影響視覺美質的評估；植栽設計樣式上，綠圍籬視覺美質以幾何圖案顯著高於自然圖案者；植栽維管完善程度方面，則顯著影響景觀美質，有好的維管方能展現出最佳的施工綠圍籬的景觀品質。本研究結果將可供推薦給建商使用，亦可提供各縣市政府推廣之參考。</p>		

E99025			
計畫名稱(中)	台灣兒童發展追蹤觀察與研究：小學環境與托育場域之長效影響		
計畫主持人	馮燕		
計畫執行單位	國立台灣大學社會工作學系	計畫執行期間	2010/08/01—2011/07/31
計畫摘要	<p>在以兒童優質養育為趨勢的前提下，研究團隊延續前期國科會計畫(NSC96 - 2412 -H-002-010-SS3)「台灣學齡前幼兒的追蹤觀察與研究-托育系統與幼兒發展」)，欲證實並托育系統和小學環境對兒童發展之影響，並作為日後國健局臺灣出生世代長期追蹤研究(TBCS)的補充與經驗累積。</p> <p>本研究針對兒童發展、學校環境與家庭基本資料三個面向進行測量，使用工具包括：兒童情緒障礙量表、社會表現檢核表中的社會情緒量</p>		

E99025	
	<p>表、研究者自編的導師問卷及家長問卷。總計台北市、新北市有 281 位兒童及其家長、87 個班級導師受測。</p> <p>研究結果顯示，家庭月收入、父母教育程度與職業與兒童發展皆呈正相關，證明家庭經濟和文化資本有助於兒童成長；學校環境部分，班級氣氛、家長參與班務與否會影響兒童發展；最後，學前教育對兒童發展的長效影響在本研究中並不顯著。建議後續研究能持續針對兒童發展的不同面向進行追蹤，並增加樣本的多樣性。</p>

E99030			
計畫名稱（中）	溫泉健康休閒之遊客涉入、體驗與體驗幸福感影響關係之研究		
計畫主持人	沈進成		
計畫執行單位	國立高雄餐旅大學旅遊管理研究所	計畫執行期間	2010/08/01—2011/07/31
計畫摘要	<p>本研究主要是探討溫泉健康休閒遊客之休閒涉入、體驗及體驗幸福感的影響關係，同時也進一步分析不同休閒涉入群體，其休閒涉入、體驗及體驗幸福感的影響關係是否會有差異。問卷部分共分為四部份，包括休閒涉入、休閒體驗、體驗幸福感及遊客基本資料。第一部份到第三部分採用 Likert 七點尺度進行衡量，第四部份為遊客基本資料包括：性別、年齡、學歷、職業、參與次數、婚姻狀況、職業、居住地等，將以名義尺度變數來衡量之。本研究調查以便利抽樣之問卷調查為主，估計無母體的樣本計算公式，在信賴區間為 95% 水準之下，取得樣本數為 465 份，考量問卷調查過程中有無效問卷，故預計發放 600 份問卷。發放對象及時間以 2011 年 3 月 1 日至 3 月 31 日之冬季前往溫泉飯店及溫泉區之遊客進行問卷調查，發放地點以台灣北、中、南著名溫泉飯店、溫泉區及附近景點進行發放問卷，分別為：北投溫泉區、谷關溫泉區、關仔嶺溫泉區，各發放 200 份問卷；有效問卷為 520 份。</p>		

計畫名稱(中)		台灣地區第三次產業創新活動調查研究計畫	
計畫主持人		吳思華	
計畫執行單位		國立政治大學	計畫執行期間
計畫摘要		2010/08/01—2011/07/31	
		<p>本計畫為「台灣地區第三次產業創新活動調查研究」計畫中分析研究類之子計畫，主要負責對產業創新調查網所獲得之創新調查資料進行更深層次的加值分析。研究者在進行第二次產業創新活動調查研究計畫之加值分析時，曾發展出一套創新體系的分析架構，並且基於全部的樣本資料（含製造業與服務業），用這個架構成功地建立了台灣國家創新系統（National Innovation System）的量化模型。本計畫將運用這套分析架構深入分析個別產業的產業創新體系（Industrial Innovation System），並探討該產業的創新類型、廠商的技術取得策略與獲利策略等議題及其影響因素。目前暫訂的分析產業包括：紡織業，金屬製品製造業，電子零組件製造業，電腦、電子產品及光學製品製造業，零售業，金融保險證券業等，包括傳統產業、高科技產業及知識密集服務業。這項分析在第一年度將先根據第二次產業創新調查的資料庫來進行，第二年度取得第三次產業創新調查的資料後將以新的資料重覆進行一遍分析的工作。然後，將 2004-2006（金融海嘯前）及 2007-2010（金融海嘯後）這兩個時段各個產業的產業創新系統進行比較動態分析，從而瞭解金融海嘯對於各個產業創新的影響。在這個研究主軸之外，由於第三次產業創新調查的問卷中加入了綠色創新的問題，本計畫也將探討綠色創新的議題，特別是綠色創新與前述創新主題之間的關聯。基於以上的研究成果，本計畫將對相關的產業創新政策提出具體的建議，以供產官學研各界參考。</p>	

E10001			
計畫名稱（中）	總統滿意度及其政治效果之研究		
計畫主持人	鄭夙芬		
計畫執行單位	國立政治大學選舉研究中心	計畫執行期間	2011/08/01—2012/07/31
計畫摘要	<p>本研究將以二年的時間，結合質性以及量化的研究，以混合性方法（mixed method）的研究設計，研擬適當的測量工具，定期且系統性地檢視民眾對總統表現滿意度的變化情形、探討影響我國民眾對總統滿意度的各種可能因素、並觀察總統滿意度與政策推行之間的關係，以及其他可能的政治效果。同時，也因為在本計畫預計執行的第一年（2011年8月至2012年7月）期間將舉行總統選舉，研究團隊在選前有將近八個月的時間，來蒐集相關的資訊，以探討總統滿意度與政治權利轉移間的關係及其影響。再者，不論2012年馬英九連任或再度政黨輪替，本計畫所蒐集的資料，應該也有助於提供相關解釋因素，讓我們可以進一步思考，總統滿意度對於民主治理的可能影響。因此，本研究兼顧理論意涵的探索，以及實際應用的可能性，未來也可將相關的研究結果與測量工具，分享供國內外學界使用。以台灣地區（不含金門、馬祖）年滿二十歲以上的成年人為本次調查的訪問對象。選前實際訪問完成1,202個有效樣本，選後追蹤訪問共完成606個成功樣本。</p>		

E10007			
計畫名稱（中）	旅遊部落格之社會臨場感對社會資本與使用者關係績效之影響：關係資訊流程之中介角色與資訊交換類型之干擾效果		
計畫主持人	李淑芳		
計畫執行單位	僑光科技大學	計畫執行期間	2011/08/01—2012/07/31
計畫摘要	<p>部落格擁有網路媒介無遠弗屆的訊息傳播與互動的特性，可以透過網路表達言論與想法，即時把訊息傳送給全球閱聽大眾，同時以使用者為中心整合各種網路媒體功能的優點，有助於企業與顧客之間的溝通，因此企業紛紛投入建置部落格做為傳播企業資訊與顧客回應之溝通平台。當使用者透過部落格而感受到網路溝通如同面對面一般之親切，將能產生較高的社會臨場感，有助於建立網路人與人的良好溝通管道，成為良好的關係網絡而形成社會資本；同時部落格在此關係網絡，透過關係資訊流程有助於彼此分享並交換資訊，以形成新智慧資</p>		

E10007	
	本，亦有助於提高使用者關係績效。本研究使用 AMOS 20 軟體以線性結構模式來驗證理論模式，同時檢定不同資訊交換類型在理論模式的差異，抽樣旅遊部落格 430 位使用者，實証結果發現社會臨場感無法直接影響使用者關係績效，社會臨場感必須透過關係資訊流程才能間接影響使用者關係績效，因此關係資訊流程為重要中介變數。社會臨場感亦可透過社會資本形成智慧資本的交換與合併，進而產生新智慧資本正向影響使用者關係績效。同時亦發現不同資訊交換類型之使用者在社會臨場感對關係資訊流程有不同的影響。最後根據研究發現提出管理意涵與建議做為網路旅遊資訊搜尋行為研究的參考。

E10025			
計畫名稱(中)	基於意象之文化觀光市場區隔：以造訪我國之國際旅客為例		
計畫主持人	劉以德		
計畫執行單位	國立臺灣師範大學歐洲文化與觀光研究所	計畫執行期間	2011/08/01—2012/07/31
計畫摘要	本研究旨在探究基於意象之文化觀光市場區隔途徑之適切性。在確認 14 個文化吸引點之意象項目後，本研究針對來訪台灣的國際旅客進行問卷調查，並依其對於各意象項目進行重要性評比。以因素和群集分析，以及事後區隔法，共界定了四個意象區隔，包含藝術與博物館、文化遺產和生活文化等，並蒐集了 594 份問卷。研究結果揭示了許多理論和實務之意涵，包含文化距離理論、文化雜食理論、目的地熟悉論(經驗和資訊層面)、文化觀光客類型論等。		

歡迎利用 SRDA 網站上的【[資料查詢](#)】→【[簡易查詢](#)】功能，以計畫名稱或計畫主持人尋得該筆資料。或可在簡易查詢中設定以登錄號為查詢條件，參照表格右上方的英文數字共 6 碼（例如 C00125）輸入查詢。

如需取得「政府調查資料」，亦請登入 SRDA 網站的「政府調查資料」專區後填寫表格提出申請。