



資料釋出消息

邱亦秀

本資料庫於 101 年 12 月至 102 年 2 月間改版更新及資料開放訊息如下：

【資料開放：學術調查資料】

■ 台灣社會變遷基本調查計畫第六期第二次：家庭組(問卷一)

計畫主持人：章英華、杜素豪、廖培珊

計畫執行單位：中央研究院社會學研究所

經費補助單位：行政院國家科學委員會

調查執行期間：2011/07/18~2011/10/31、2012/03/11~2012/05/09

計畫執行期間：2011/01/01~2012/12/31

台灣社會變遷基本調查是由行政院國家科學委員會人文及社會科學發展處在一九八三年推動，由社會科學界研究人員規劃執行。調查的主要目的在經由抽樣調查研究收集資料提供學術界進行有關社會變遷之研究分析。在基本調查研究的設計上，是以間隔五年為原則，從事貫時性之調查，以集得可做兩個時間點以上之比較分析，達到探究社會變遷為重要目標。

本資料檔內容，主要是延續每期第二次的固定主題「家庭」，並參考台灣目前重要的社會議題，新增可反映社會現象的指標性題目。內容包括家庭結構與背景、家庭價值、性別角色、婚姻觀、生育價值、奉養與居住安排、代間交換與支持、代間關係品質、教養方式、親職感受、親子衝突與因應、家務分工、家庭決策、婦女工作與就業、婚姻調適與滿意。最大的不同是增加了正向與負向的家人互動題，呈現在與子女互動、夫妻關係及家庭衝突的題組中，並加入對家務分工「主觀公平感受」題。

本次調查以台灣地區具有國籍之 18 歲以上民眾為研究母體，第一波正式調查對象為 18 至 71 歲民眾，採分層三階段等機率抽取樣本（層級、村里、個人），為避免其他因素干擾（如拒訪等）導致無法達成預計案數，以膨脹樣本的方式進行抽樣，抽出的所有個人都必須經過訪查；膨脹比率介於 1.5 倍到 3 倍之間，共抽出 4,052 案；第二波正式調查對象為 72 歲以上民眾，在正式調查的訪問地區中採等距抽樣法直接抽取個案，膨脹比率介於 1.5 倍到 5 倍之間，共抽出 174 案。資料蒐集則以面對面訪問方式，第一波調查於 2011 年 7 月開始執行至同年 10 月，第二波調查於 2012 年 3 月開始執行至同年 5 月，實際完訪樣本數為 2,135 案。

本次調查問卷二健康組資料預計於今年 9 月份對外釋出。

■ 華人家庭動態資料庫的建立：第十一年計畫（RR2009）

計畫主持人：簡錦漢

計畫執行單位：中央研究院人文社會科學研究中心華人家庭研究計畫

經費補助單位：中央研究院人文社會科學研究中心、行政院國家科學委員會社會科學研究中心

計畫執行期間：2008/08/01~2009/07/31

本計畫鑑於華人社會的家庭型態、結構、與互動模式，都遠較西方社會複雜，其所蘊藏的理论模式，也比建構於西方社會的模式複雜，因而希望能藉由華人家庭動態資料庫的建立，尋找一個與本土社會環境契合，卻又能為西方主流學術價值所認同的研究方向。先自臺灣的資料收集開始，以家庭為一基本單位時序追蹤，建構臺灣家庭的動態資料庫，爾後再向其他華人社會推展。資料收集一方面用以檢證西方既有有關家庭之理論在臺灣社會是否適用，另一方面也由資料所呈現的事實中，發掘、抽離出與西方理論不同的新理論架構。

臺灣進行的面訪計畫，於 1999 年對出生於民國 42-53 年的 1,000 個位受訪者完成訪問，2000 年則對出生於民國 24-43 年的 1,959 個受訪者完成訪問。這兩年完成的受訪樣本為主樣本，是以後逐年追蹤調查的重要基礎。鑑於兩代關係為家庭關係重要的一環，而兩代關係可能隨家庭的生命周期而改變，在 2000 年 7-8 月間，就上述兩種主樣本 16-22 歲的子女進行面訪，並採隔一年調查的方式對子女樣本進行追蹤訪問，自 2001 年起，凡是主樣本滿 16 歲的子女亦納入子女樣本中，以累積父母與子女配對資料。另於 2003 年新增民國 53-65 年出生的樣本為主樣本進行第一次訪問，並考量年屆 25 歲（民國 67-68 年出生）的子女樣本已具有獨立的經濟決策、人際關係，可構成主樣本之一環，因而列入主樣本群，適用主樣本問卷。本次釋出年度為 2009 年主樣本調查資料，有效樣本數共計 3,208 案。

釋出項目計有：問卷檔、SPSS 資料檔、STATAT 資料檔、ASCII 資料檔、SAS 欄位定義程式、過錄編碼簿、與附錄。

■ 台灣地區基因體意向調查與資料庫建置之規劃（II）

計畫主持人：張苙雲

調查執行單位：中央研究院調查研究專題中心

調查執行期間：2009.10.17-2009.11.20

「台灣地區基因體意向調查與資料庫建置之規劃--第 II 期」調查計畫，為一項由「行政院國家科學委員會」資助，委託本中心共同執行的面訪調查計畫。主要目的為：探討影響台灣民眾對基因科技之看法與態度傾向，掌握我國基因發展的民意全貌；持續檢視過去曾調查過之生物基因科技重要議題，由公眾意見的角度來建立長期性指標；同時延續可與各國的民意調查進行比較之重要議題，進行跨國性的比

較。此外亦包含部分新增議題，並由相關之議題從中檢視重要的研究假設，希望藉由此次調查瞭解臺灣民眾對於科技發展及醫學檢測的想法與意見。

本計畫是以台灣地區具有國籍，在民國 27 年 1 月 1 日至民國 79 年 12 月 31 日以前出生（18 歲-70 歲）的民眾為研究母體；而調查訪問地區則以台灣本島為主要之訪查地點。調查方式是採面對面訪問（face-to-face interviewing）方式進行資料蒐集，共完成 1,538 個樣本。

釋出項目計有：問卷檔、SPSS 資料檔、STATAT 資料檔與過錄編碼簿。

■ 台灣青少年成長歷程研究：國三樣本 (J3) 第七波學生資料

計畫主持人：伊慶春

計畫執行單位：中央研究院社會學研究所

經費補助單位：中央研究院

計畫執行期間：2006.01.01~2006.12.31

計畫調查期間：2006.11.06~2006.12.15

「臺灣青少年成長歷程研究」，簡稱「臺灣青少年計畫」，目的在探討青少年的成長歷程如何受到家庭、學校與社區的交互影響，以致影響到個人在成長時的身心調適。為找出影響青少年形成不同成長經驗與成長模式的可能因素，在第一個時間點時，每個樣本均有來自三方面的觀察，包括樣本學生本身做問卷調查、對其國中導師的問卷調查、及對其家長做的問卷調查。

本資料檔案為第七波 2000 年國三樣本學生問卷，採留卷自填的方式。問卷內容有：就業與就學經驗，個人生活經驗，家庭、社區生活與家人的關係。

釋出項目計有：問卷、過錄編碼簿、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、資料整理報告、資料使用手冊、督導手冊和訪員手冊。

【資料開放：政府調查資料】

■ 行政院交通部觀光局國人旅遊狀況調查 2002 年

本研究為瞭解九十一年間國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊支出與出國旅行支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住於台閩地區年滿十二歲及以上的國民。本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，調查期間自民國 91 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式檔、SPSS 欄位定義程式檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

■ 行政院勞委會勞工生活及就業狀況調查 2006, 2008 年

為了解勞工就業及生活狀況，掌握勞工實際需求與勞工問題動向，勞委會自 90 年起定期辦理「勞工生活及就業狀況調查」，93 年調查共包含 5 個主題：勞工參加教育訓練情形、勞工退休制度及對勞保老年給付之看法、工作時間狀況、需要政府提供協助項目，以及其他與勞工生活相關之問項；有助於深入研究勞工生活及工作現況並進行長期趨勢分析。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

■ 行政院勞委會婦女就業平等狀況調查 2007 年

本調查在調查年之名稱為「婦女就業概況調查」，調查目的旨在瞭解女性勞工在工作職場上就業平等實況、是否因結婚或育兒而在工作中遭到歧視等狀況，以及對性別工作平等法的認知情形，提供政府推動婦女勞動政策之參考。

調查對象為臺灣地區年滿 15 到 64 歲之女性受僱者，並以電話訪問方式進行調查，調查項目主要為是否因性別而遭受到不平等待遇（包括求職、工作配置、調薪、考績、陞遷、訓練、進修、工作場所性騷擾、資遣、離職或解僱等狀況），及因結婚或育兒而在工作中有無遭到歧視或不平等待遇。

釋出項目計有：問卷、SPSS 與 STATA 系統檔、SAS 欄位定義程式與 ASCII 資料檔及過錄編碼簿。

■ 行政院衛生署國民健康局第九次台灣地區家庭計畫與生育力調查 (KAP9)

台灣地區家庭計畫與生育力調查旨在瞭解育齡婦女婚姻、生育與健康狀況、瞭解育齡婦女婚育態度與行為之相關因素及瞭解育齡婦女婚育態度與行為之變遷。

此調查以設籍且居住在台灣地區各縣市，年滿 20~49 歲之女性(亦即民國 44 年 7 月 1 日至 73 年 6 月 30 日)為抽樣調查對象，以全台灣地區為調查範圍，採分層多階段抽樣設計，運用抽取率與單位大小成比例(Probability Proportional to Size, PPS)之抽樣方法抽選出等機率樣本。最後成功訪問 4,088 案，其中已婚或曾經結婚問卷 2,865 案、從未結婚問卷 1,223 案。

開放資料的項目包含：SPSS 資料檔、STATA 資料檔、SAS 資料檔（未套選項數值說明）、SAS 選項數值說明語法、問卷及過錄編碼簿。

■ 行政院教育部臺閩地區成人教育調查 2008

本調查旨在瞭解臺閩地區成人教育參與現況，包含參與正規學習、非正規學習與非正式學習活動之情形。調查樣本為臺閩地區年滿 16 歲（含）以上的民眾，不包含正規教育學制在學學生。調查目的包括：（一）瞭解臺閩地區成人教育參與現況；（二）分析成人不同社會人口背景變項參與成人教育的分佈情形；（三）調查臺閩地區成人教育機構的經營現況；（四）提供研擬臺閩地區成人教育政策之參據。為達成上述各項目的，本調查分從個人層面與機構層面進行調查。個人層面部份以電腦輔助電話調查系統進行電話訪問，依臺閩地區 25 縣市 16 歲以上的人口各抽取所需樣本戶進行訪問，有效調查樣本為 10,000 人；機構層面部份則採郵寄問卷法，機構類型涵蓋大專院校、社區大學、樂齡學習資源中心、家庭教育中心、文教基金會、公共圖書館、社教機構與政府所屬教育訓練機構，母數為 816 所，共計回收 564 份，其中辦理成人教育者有 474 份。

釋出項目計有：問卷、SPSS 及 STATA 系統檔、SAS 欄位定義程式及 ASCII 資料檔、報告書。

■ 行政院內政部臺閩地區老人狀況調查 2005

內政部為蒐集臺閩地區 50 歲以上人口生活現況、社會支持、健康狀況、經濟概況及各項老人福利措施之需求等資料，以提供政府相關機關制訂老人福利政策及相關福利措施之參考，辦理「臺閩地區老人狀況調查」，針對居住於調查區域內之普通住戶及共同事業戶內年滿 50 歲以上之本國籍人口為對象，採分層隨機抽樣法，在調查信賴度為 99% 以上，抽樣誤差不超過 2% 下，樣本數為 5,815 人，調查方法一般住戶採用電腦輔助電話調查系統訪問調查，共同事業戶採派員實地訪查，本調查之訪問工作於民國 94 年 8 月 31 日至 9 月 30 日辦理。

開放資料的項目包含：原始資料數據檔、SAS 欄位定義程式、SPSS 欄位定義程式、STATA 資料檔、問卷。

■ 行政院內政部營建署營造業經濟概況調查 2000, 2001, 2002, 2004, 2005, 2006, 2009, 2010 年

營造業經濟概況調查為蒐集最近一年營造業收支、完成工程價值、耗用材料總值、固定資產及存貨變動等資料，以瞭解營造業營運情形及變動趨勢，作為釐訂營造業政策及相關服務措施參考，並提供經濟統計分析及估算國內營造業生產值之參考。

調查對象係針對經主管機關核准登記有案，且於調查前一年底仍繼續營業之甲等、乙等、丙等綜合營造業、專業營造業及土木包工業，在臺北市、高雄市、新北市（原臺北縣）及臺灣省各縣(市)、福建省金門縣與連江縣等地，從事營造業經主

管機關核准登記有案，於調查前一年底仍繼續營業之綜合營造業、專業營造業及土木包工業，採分層系統抽樣法及派員面訪方式。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定程式、SPSS 欄位定義程式、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

■ 行政院內政部營建署住宅需求動向調查 2009, 2011

為瞭解國民對住宅需求之情形以及相關變動趨勢，以作為業者投資、民眾購屋、學界研究及政府施政之參考，98 年續辦辦理住宅需求動向調查。電訪訪問調查對象為台灣五大都會區(包含台北市、新北市(原臺北縣)、桃園縣及新竹縣市、台中縣市、高雄縣市等 9 縣市)之新購置住宅者(過去半年內新購屋)、欲購置住宅者(未來一年內欲購屋)、新租用住宅者(過去半年內新租屋)及欲租用住宅者(未來一年內欲租屋)等四類家戶。

釋出項目計有：問卷檔、SPSS 資料檔及 STATA 資料檔。

■ 行政院原住民族委員會原住民經濟狀況調查 2010

為能精確掌握原住民家庭經濟的現況，行政院原住民族委員會委託全國意向顧問股份有限公司執行「99 年臺灣原住民經濟狀況調查」，以抽樣調查方法瞭解臺灣地區原住民家庭的收支及經濟狀況。

本次原住民經濟狀況調查與 99 年 9 月之原住民就業狀況基本調查同時進行，由行政院原住民族委員會補助各縣市政府召募之就業服務員執行調查，調查期間自民國 99 年 9 月 19 日起至 11 月 10 日止，訪問對象為原住民家庭的主要家計負責人(經濟戶長)或次要家計負責人，訪問內容包含原住民家庭收入與支出情況、個人收入狀況、家庭經濟基本狀況及對各項相關政策的看法。

釋出項目計有：問卷檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

■ 行政院研考會個人家戶數位落差調查／個人家戶數位機會調查 2002, 2012 年

行政院研考會自 90 年起每年定期辦理的「個人家戶數位落差調查」，於 100 年正式更名為「個人家戶數位機會調查」。此調查針對我國 22 縣市家戶內年滿 12 歲之本國籍人口進行電話隨機抽樣訪問，合計完成 13,257 份有效樣本。而為使調查得以推論我國 12 歲以上全體民眾的意見，係按內政部公佈之 101 年 7 月各縣市 12 歲以上人口的性別、年齡比例進行加權；另依據各縣市 12 歲以上人口占全國 12 歲以上人口比例進行第二階段加權還原。

調查主要包含「賦能」、「融入」與「摒除」三部分內容，第一部分著重於探討國人資訊設備近用與使用情形(資訊近用)與一般基礎語言能力、基本資訊素養

(基本技能與素養)，第二部分旨在瞭解網路族如何應用資訊於學習、社會生活參與、經濟、公民參與與健康促進，第三部分則是由個人危機與權益侵害切入，觀察資訊社會帶來的負面影響。

開放資料的項目包含：原始資料數據檔、SAS 欄位定義程式、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、問卷及過錄編碼簿等。

■ 行政院研考會非認知功能身心障礙者數位機會與數位生活需求調查 2012

行政院研考會辦理「101 年非認知功能身心障礙者數位機會與數位生活需求調查」專案，旨在透過符合社會科學準則的調查方式，深入瞭解處於弱勢的身心障礙者資訊設備運用現況與需求，據以作為後續深耕數位關懷政策的依據。

調查項目包含二部份，第一部份是瞭解身心障礙民眾對於數位生活方便性的認知、資訊化動機與設備課程需求，第二部份則是篩選 101 年個人家戶數位機會調查部份架構，從「賦能」及「融入」二個面向，探討身心障礙民眾(1)資訊設備近用與基本技能與素養情形、(2)應用資訊於學習、社會生活參與、經濟、公民參與與健康促進的融入情形。

本調查由聯合行銷研究股份有限公司執行，調查對象涵蓋 14 類身心障礙民眾，調查依身心障礙程度，以電話調查為主，通信為輔，於民國 101 年 8 月 28 日至 9 月 12 日進行訪問。其中，肢體障礙、聽覺機能障礙、多重障礙、視覺障礙、聲音或語言機能障礙、重要器官失去功能、輕度智能障礙者及輕度慢性精神病患者各回收至少 384 份有效樣本，抽樣誤差在 ± 5 個百分點以內，至於平衡機能障礙、顏面損傷、頑性癲癇症、輕度自閉症、罕見疾病及其他障礙者等六類身心障礙民眾，則各至少回收 128 份，抽樣誤差在 ± 8.7 個百分點以內，合計完成 3,927 份有效樣本。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

■ 司法院一般民眾對司法認知調查 2012

101 年一般民眾對司法認知調查旨在瞭解一般民眾對司法的認識與看法、民眾對司法評價形成之因素、電視媒體言論對一般民眾的影響、民眾獲得司法消息或資訊的來源、民眾對法院提供各項服務之滿意程度，以及民眾對司法重大政策看法，作為日後持續改進的依據。

此調查以臺灣地區住宅電話簿為抽樣母體，依所需有效樣本數，以「分層比例隨機抽樣」方式選出樣本。在選定樣本中，擇年滿 20 歲以上民眾為訪問對象，於 101 年 07 月 11 日至 07 月 25 日進行電話訪問。最後，成功訪問 5,049 民眾，並依人口母體資料，分就受訪樣本居住縣市、性別、年齡與教育程度，進行樣本代表性

檢定與加權（多變數反覆加權法，Raking）。調查主要內容含民眾對於臺灣司法制度之認知情況、民眾之司法知識與認知、民眾獲得司法消息或資訊來源、民眾對各項司法敘述的同意程度與對法院、法官的信任程度、民眾到法院洽公經驗、民眾對司法重大政策看法及受訪者基本資料等七大類。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 程式檔、SPSS 程式檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

【資料開放：個別型研究計畫調查資料】

以下個別型研究計畫，依學科類別及登錄號順序列出計畫名稱及計畫主持人。如欲查閱詳細的內容，請依照登錄號翻到下一頁，除計畫名稱及計畫主持人之外，表格中會再提供計畫執行單位、計畫執行期間及摘要等資訊。

社會學

C00167_2 不同世代對於老年生活的需求、服務提供以及價值偏好的調查研究(65 歲以上)／王永慈

C00171 動物放生行為之社會學與心理學研究／朱瑞玲

經濟學

C00138 產業特性、品質因素與生產力及效率衡量-產業特性、品質因素與電子業之生產力及效率之研究(商業銀行)／黃台心

C00161 九十五年台灣地震災害之風險知覺調查／蕭代基

C00181 台灣鰻產品接受度與消費調查／江福松

C00210 發放消費券對國內經濟效益之評估(II)／吳中書

C00251_2 大宗國產漁產品消費者偏好調查(II)／江福松

C00282 生產力、效率與品質面衡量：知識密集服務產業(金融產業)／傅祖壇

C00282 生產力、效率與品質面衡量：知識密集服務產業(醫療產業)／傅祖壇、李文福

C00283 產業特性、品質因素與生產力及效率之衡量-產業特性、品質因素與電子業之生產力及效率之研究(新竹科學園區)／陳忠榮

區域研究

E10028 產業導遊工作壓力、情緒智力和生活品質關聯性之探討／閔辰華

其他

E10024 極端氣候變遷下南台灣流域環境劇烈變化後水土災害發生機制及土地再利用對策研究：子計畫：災害資訊揭露對於土地使用誘導之研究：以南台灣流域易致災環境為例（I）／李泳龍

| C00138 | | | |
|---------|---|--------|-----------------------|
| 計畫名稱(中) | 產業特性、品質因素與生產力及效率衡量-產業特性、品質因素與電子業之生產力及效率之研究(商業銀行) | | |
| 計畫主持人 | 黃台心 | | |
| 計畫執行單位 | 國立交通大學資訊與財金管理學系 | 計畫執行期間 | 2005/01/01—2005/12/31 |
| 計畫摘要 | <p>This paper formulates a behavioral model of profit maximization, which explicitly incorporates both multiple output prices' risk and safety-first practice. This theoretical model is specifically suitable for investigating financial institutions, whose output prices frequently encounter a variety of risks, such as loan default/arrears. The sample banks are empirically found to be highly risk-averse. Furthermore, risk preferences exert little effect on the technical efficiency estimates, whereas the same estimates obtained by the standard fixed-effect model under certainty tend to be overestimated. Evidence is found that a specialized bank offering a single product with a larger scale of production will be preferable, when an uncertain atmosphere is pervasive.</p> | | |

| C00161 | | | |
|---------|--|--------|-----------------------|
| 計畫名稱(中) | 九十五年台灣地震災害之風險知覺調查 | | |
| 計畫主持人 | 蕭代基 | | |
| 計畫執行單位 | 國家災害防救科技中心 | 計畫執行期間 | 2006/10/01—2006/12/31 |
| 計畫摘要 | <p>本次調查主要探討重點為民眾之地震風險知覺，主要研究目的為：(一)瞭解民眾對地震災害的風險知覺與防災行為的傾向。(二)瞭解有效的地震風險溝通之途徑。(三)提供政府擬定相關風險管理政策的依據。調查面向與架構為民眾對地震的風險知覺、地震之風險溝通的有效性評估、民眾現有防災行為的充分性評估及 921 地震對民眾的地震災害態度與行為的影響評估。</p> <p>本研究以年滿二十歲至七十歲、且家中有電話之民眾為調查母體；而調查訪問地區則為台灣地區，包括離島、及福建省連江縣與金門縣，並以電話訪問進行資料蒐集工作。共完成 1,405 份有效問卷。</p> | | |

| C00167_2 | | | |
|----------|---|--------|-----------------------|
| 計畫名稱(中) | 不同世代對於老年生活的需求、服務提供以及價值偏好的調查研究(65歲以上) | | |
| 計畫主持人 | 王永慈 | | |
| 計畫執行單位 | 國立臺灣師範大學 | 計畫執行期間 | 2006/08/01—2007/07/31 |
| 計畫摘要 | <p>本計畫研究目的為(1)透過整合性研究,以 2025 年作為一個預擬的時間點,預測台灣未來面對高齡社會可能的種種問題與需求。(2)針對高齡社會的重要課題進行研究規劃,進一步針對其中須要基礎研究的部分分別進行研究。(3)將研究結果經過整合後,轉化為公共政策規劃,提出因應高齡社會的綜合性策略。(4)作為滿足高齡社會多樣性需求的產業研發參考。研究議題包含(1)社會照顧與社會參與;(2)健康照顧;(3)經濟安全;(4)就業與人力資源;(5)老人住宅;(6)交通與溝通。</p> <p>本計畫以台灣地區具有國籍,30 年 12 月 31 日以前出生(65 歲以上)的民眾為研究母體,並以台灣地區戶籍資料檔為抽樣架構,利用三階段分層等機率抽樣方法抽出受訪對象,預計完成樣本數為 1,000 案。為了避免其他因素干擾(如拒訪等)而致無法達成預計完成數,本計畫抽樣乃是採取膨脹方式來估算每一村里所需抽取之人數,膨脹比例係介於 2 倍至 3.5 倍之間,抽出 2,511 案。資料蒐集則以面對面訪問調查方式執行之,實際完訪樣本數為 1,308 案。</p> | | |

| C00171 | | | |
|---------|---|--------|-----------------------|
| 計畫名稱(中) | 動物放生行為之社會學與心理學研究 | | |
| 計畫主持人 | 朱瑞玲 | | |
| 計畫執行單位 | 中央研究院人社中心調查研究專題中心 | 計畫執行期間 | 2007/01/01—2007/12-31 |
| 計畫摘要 | <p>動物放生是台灣社會普遍存在的一種民間活動,參與的人數、金錢與放生動物的數量均極為可觀。然而此項重要社會課題,除了宗教與環保人士偶有討論外,缺乏足夠的實證研究。因此,本研究計畫,擬從宗教社會學、心理學、生態學等各個角度,由個人、團體、社會、環境等各個層面,探討動物放生行為背後的心理、社會原因,以及其對生態環境的影響。本計畫除採深度訪談、問卷調查、實驗操作、實地觀察等方法收集研究資料,並進行一項全省性電話訪問調查(預計實際受訪人數 1500 人),以瞭解一般民眾對於以上相關政策是否有充分資訊,以配合本計畫正進行之其他特定團體的調查研究結果,更全面</p> | | |

| | |
|--------|--------------------------|
| C00171 | |
| | 地探討台灣民眾動物放生行為背後的心理及社會原因。 |

| | | | |
|---------|---|--------|-----------------------|
| C00181 | | | |
| 計畫名稱(中) | 台灣鰻產品接受度與消費調查 | | |
| 計畫主持人 | 江福松 | | |
| 計畫執行單位 | 國立臺灣海洋大學應用經濟研究所 | 計畫執行期間 | 2003/01/01—2003/12/31 |
| 計畫摘要 | <p>本計畫旨在調查並分析台灣地區家庭之鰻魚產品消費現況，同時亦評估消費者對鰻魚產品的偏好認知。因應市場導向和消費者導向的時代，首先建立消費者導向的思維，並掌握國內外市場脈動與消費者偏好趨勢，即依照市場與消費者需求來擬定生產策略。再者，消費調查資料是擬定行銷策略的最基本資料，以能研擬出一個有效的行銷或是生產計畫。過去國內未進行消費者調查研究，也因為如此台灣鰻魚產品需求面的研究亟待補足，諸如鰻魚產品消費調查、消費者對鰻魚產品之偏好認知調查、消費者偏好趨勢調查等研究。</p> <p>為能達成前述目標，本計畫擬對全台灣地區進行抽樣電話訪問調查，以瞭解台灣地區家庭鰻魚產品消費行為與支出。本計畫的調查結果除了可以研析出鰻魚產品主要消費族群的特性，亦可以獲得消費者對鰻魚產品的偏好。</p> | | |

| | | | |
|---------|--|--------|-----------------------|
| C00210 | | | |
| 計畫名稱(中) | 發放消費券對國內經濟效益之評估(II) | | |
| 計畫主持人 | 吳中書 | | |
| 計畫執行單位 | 中央研究院經濟研究所 | 計畫執行期間 | 2009/01/01—2009/12/31 |
| 計畫摘要 | <p>行政院為刺激國內消費提振經濟，在去(2008)年 12 月提出「中央政府振興經濟消費券發放特別預算案」，消費券總預算為 856.5 億元。預估發放對象有 2,326 萬人，從今年 1 月 18 日開始每位國民可獲得 3,600 元的消費券。由於以發放消費券作為提升景氣的政策工具，是我國財政政策的首例，因此有必要對於這項政策的經濟效果進行系統性評估，以瞭解發放消費券的整體經濟效益。</p> <p>本計畫目標是評估消費券發放之政策效益，我們以問卷調查，瞭解民</p> | | |

| | |
|--------|---|
| C00210 | |
| | 眾使用消費券的行為。並根據問卷調查結果，進行資料整理與分析，比較分析消費券對不同行業的經濟效益。此外利用計量分析方法估算，發放消費券政策對於台灣總體經濟活動的具體效益，包括對於民間消費、經濟成長率以及就業的提升效果。最後，提出相關的政策建議。此外，本評估之結果及研究將可為財政學術實證上之重要文獻。 |

| | | | |
|----------|---|--------|-----------------------|
| C00251_2 | | | |
| 計畫名稱(中) | 大宗國產漁產品消費者偏好調查(II) | | |
| 計畫主持人 | 江福松 | | |
| 計畫執行單位 | 國立臺灣海洋大學應用經濟研究所 | 計畫執行期間 | 2004/01/01—2004/12/31 |
| 計畫摘要 | <p>本計畫旨在調查並分析台灣地區家庭之漁產品消費現況，同時亦評估消費者對國產漁產品與進口漁產品的偏好認知。因應市場導向和消費者導向的時代，首先建立消費者導向的思維，並掌握國內外市場脈動與消費者偏好趨勢，即依照市場與消費者需求來擬定生產策略。消費資料是擬定行銷策略的最基本資料，沒有基本資料，如何能研擬出一個有效的行銷或是生產計畫，特別是在推動策略聯盟事務所需資訊的提供。目前國內較少見經常性消費者與市場調查研究，也因為如此台灣漁產品需求面的研究亟待補足，諸如漁產品消費調查、消費者對國產漁產品 vs 進口漁產品之偏好認知調查、消費者偏好趨勢調查等研究。</p> <p>為能達成前述目標，本計畫擬對全台灣地區進行兩次抽樣電話訪問調查，以瞭解台灣地區家庭漁產品消費行為與支出。本計畫的調查結果除了可以研析出漁產品主要消費族群的特性，亦可以獲得消費者對漁產品的偏好。</p> | | |

| | | | |
|---------|--|--------|-----------------------|
| C00281 | | | |
| 計畫名稱(中) | 生產力、效率與品質面衡量：知識密集服務產業(金融產業) | | |
| 計畫主持人 | 傅祖壇 | | |
| 計畫執行單位 | 中央研究院經濟研究所 | 計畫執行期間 | 2003/01/01—2003/12/31 |
| 計畫摘要 | 本計畫主要調查內容包括員工人數、學歷與教育訓練支出、研究發展費用和電腦軟硬體設備投資等，藉以探討知識經濟與生產力之間的關係。 | | |

| C00282 | | | |
|---------|--|--------|-----------------------|
| 計畫名稱(中) | 生產力、效率與品質面衡量：知識密集服務產業(醫療產業) | | |
| 計畫主持人 | 傅祖壇、李文福 | | |
| 計畫執行單位 | 中央研究院經濟研究所 | 計畫執行期間 | 2003/01/01—2003/12/31 |
| 計畫摘要 | 本研究主要瞭解國內醫療院所資訊化概況，藉以探討資訊化對醫療產業生產力與效率之影響，以提供各醫療院所推動資訊化之參考。 | | |

| C00283 | | | |
|---------|---|--------|-----------------------|
| 計畫名稱(中) | 產業特性、品質因素與生產力及效率之衡量-產業特性、品質因素與電子業之生產力及效率之研究(新竹科學園區) | | |
| 計畫主持人 | 陳忠榮 | | |
| 計畫執行單位 | 國立中央大學產業經濟研究所 | 計畫執行期間 | 2003/08/01—2005/07/31 |
| 計畫摘要 | 本研究為行政院國科會與教育部卓越計畫之調查計畫，目的在規劃並調查國內科學園區廠商電子化及資訊科技(IT)應用情形，特別針對IT與電子化投入提升企業產品品質的功能方面進行探討。對於生產力矛盾的問題，Brynjolfsson and Hitt(1996)、Barua and Lee(1997)、Legr and Lichtenberg(1998)與 Thatcher and Oliver(2001)皆認為IT有助於產品與服務品質的改善與提升，若未能充分反應出IT提升企業產品品質的貢獻，則IT所產生的生產力將被低估。因此，本文採用初級調查資料，加入企業投入IT與電子化對生產力、產品品質的衝擊程度與投入品質提升的考量，嘗試建立一企業投入IT對產品品質影響的指標。藉以瞭解我國科技業的E化及IT應用程度、品質提升程度對企業生產力之影響，以作為科技業擬定相關投資計畫與政府進行相關政策研擬時的參考。 | | |

| E10024 | | | |
|---------|---|--------|-----------------------|
| 計畫名稱(中) | 極端氣候變遷下南台灣流域環境劇烈變化後水土災害發生機制及土地再利用對策研究：子計畫：災害資訊揭露對於土地使用誘導之研究：以南台灣流域易致災環境為例(I) | | |
| 計畫主持人 | 李泳龍 | | |
| 計畫執行單位 | 長榮大學土地管理與開發學系 | 計畫執行期間 | 2011/08/01—2012/07/31 |
| 計畫摘要 | <p>土地使用規劃決策者應用災害危險度的評估資訊，與公眾取得風險評估資訊以提高公眾信賴，為土地使用規劃中非常重要的課題。本研究第一年重點，災害資訊整合提供對於居民水土防災資訊效用價值評估，以南臺灣高屏溪流域為研究地區（並與北臺灣新店溪流域比較），探討易致災環境地區揭露不同災害資訊程度與居民個人認知之關係，瞭解於個體認知差異下，居民較願意接受之揭露程度為何。同時解析部分揭露資訊與完全揭露資訊前後，居民對於資訊效用價值之變化，並進一步得到居民最願意接受之揭露程度。第二年重點，南台灣流域風險迴避土地使用行為經濟評估與策略分析（並與北臺灣新店溪流域比較），承續第一年以探討揭露不同災害資訊程度與居民個人認知之關係，蒐集政府已計畫或完成的水土災害減緩措施之各項土地使用方案，建構風險認知的偏誤存在下的最適土地使用模型，運用條件評價法中支付價值卡法之出價方式，詢問居民在不同水土災害資訊揭露程度之下，對於不同保險政策之最高願付價格，藉由詢價方式下願付價格之推估，進而利用最小平方方法推估居民之願付價格，以比較不同水土災害資訊揭露程度下，居民效用價值之變動高低情形，藉此檢討不同的防災土地使用誘導政策。</p> | | |

| E10028 | | | |
|---------|---|--------|-----------------------|
| 計畫名稱(中) | 導遊工作壓力、情緒智力和生活品質關聯性之探討 | | |
| 計畫主持人 | 閔辰華 | | |
| 計畫執行單位 | 銘傳大學國際企業學系 | 計畫執行期間 | 2011/08/01—2012/07/31 |
| 計畫摘要 | <p>壓力之相關議題近年來引起學者們所關注，其所造成個人負面的影響與衝擊，亦為研究者所重視。許多文獻相繼指出，工作壓力會影響到生活品質的降低，而「生活品質」(Quality of Life)的概念，為現今普遍用來衡量個體的身心健康以及幸福感的重要指標。研究亦發現高情緒智力(Emotional Intelligence: EI)者，其較能了解自我和他人情緒，並擁有良好情緒管理，也較能採取有效的因應方式來處理壓力，其感受的</p> | | |

工作壓力較低，且情緒的穩定狀態更使人們導向身心健康及成功的生活。導遊一向被視為觀光業第一線的服務人員，成敗關鍵的員工，甚至影響到旅客對於旅遊地點的整體形象。然而其不穩定的帶團生活所造成的壓力及身心健康卻鮮少為學者們所探討，因此，本研究為探討導遊的情緒智力、工作壓力、與生活品質三者間之關係。研究發現高情緒智力的導遊其感受的工作壓力較低，且擁有較好的生活品質，而較高工作壓力的導遊，其所感受的生活品質較低。研究結果可提供觀光相關單位和旅遊業者在提供導遊訓練課程之參酌，以期提升導遊情緒管理和壓力處理之能力，並有助於導遊在面對工作職場中更適當地和更有效率地面對旅客，以及處理工作中所帶來的壓力，且同時更享有美好的生活品質。

歡迎利用 SRDA 網站上的【資料查詢】→【簡易查詢】功能，以計畫名稱或計畫主持人尋得該筆資料。或可在簡易查詢中設定以登錄號為查詢條件，參照表格右上方的英文數字共 6 碼（例如 C00125）輸入查詢。



如需取得「政府調查資料」，亦請登入 SRDA 網站的「政府調查資料」專區後填寫表格提出申請。

