



本資料庫於 101 年 9 月至 11 月間改版更新及資料開放訊息如下：

### 【資料開放：學術調查資料】

#### ■ 台灣青少年成長歷程研究：國一樣本(J1)第八波學生資料

計畫主持人：伊慶春

計畫執行單位：中央研究院社會學研究所

計畫執行期間：2007.01.01~2007.12.31

計畫調查期間：2007.06.11~2007.07.31

此波研究是以 2000 年春天時，台北縣市及宜蘭縣的國中學生為研究的母體 (population)。此外，為了考察教育制度改革對於學生發展的可能影響，特別以當時平均 13 歲的國一生〈新的升學制度〉和平均 15 歲的國三生〈舊的升學制度〉兩個世代(cohorts)作為研究主體，以從事追蹤比較。此波 J1W8 調查為國一生樣本追蹤至第八波，調查時間為 2007 年夏天。此資料檔為學生問卷資料，共計完訪 1739 筆樣本。

釋出項目計有：問卷、過錄編碼簿、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、資料整理報告、資料使用手冊、督導手冊和訪員手冊。

### 【資料開放：政府調查資料】

#### ■ 行政院主計總處人力運用調查 2011 年

人力運用調查旨在明瞭台灣地區勞動力運用、移轉及就業、失業狀況等短期變動情勢，供為訂定人力政策、推動職業訓練、改善企業經營等決策之參據。其調查對象，主要係以居住於台灣地區之普通住戶與共同事業戶，戶內年滿 15 歲，自由從事經濟活動之本國籍民間人口為主（不包括武裝勞動力及監管人口）。調查方式係採派員實地訪問法，由台北市、高雄市及各縣市政府主計處（室）分別就約僱統計調查員、兼辦統計調查員及按件計酬統計調查員中遴選兼任。

人力運用調查之主要項目，第一部分針對就業者查填其主要工作之每月收入、每週經常性工時、現職工作期間、去年換工作次數、上次工作之場所與所擔任職務、離開上次工作之原因、獲得現職之方法、現在是否想換或增加額外工作，以了解就業者之人力運用及工作變換情形；第二部分查填失業者希望找尋之職業與希望待遇、找尋工作過程中有無工作機會及未去就業原因、尋找工作期間之生活費用來源；第三部分針對有工作能力之非勞動力查填其去年工作情形與停止工作原因、去

年找工作情形與停找工作原因、就業意願與希望待遇，以了解潛在勞動力供應情形；另外，對於有配偶或同居之女性查填其子女之年齡，以了解子女年齡對有偶婦女勞動參與之影響情形。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SPSS 資料檔、SPSS 欄位定義程式、SAS 欄位定義程式及 STATA 資料檔。

#### ■ 行政院主計總處家庭收支調查 2011 年

家庭收支調查由行政院主計總處及新北市、臺北市、臺中市、臺南市、高雄市等直轄市政府主計處分別按年辦理。

該調查主要調查對象為居住於臺灣地區內具有中華民國國籍之個人及其所組成之家庭，其調查統計單位為「戶」及「個人」，抽樣方法採分層二段隨機抽樣法，以縣市為副母體，第一段抽樣單位為村里，第二段抽樣單位為戶，臺灣地區總戶數中約抽出千分之二為樣本戶。

開放資料的項目包含：原始數據資料檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、SAS 欄位定義程式、問卷、過錄編碼簿、家庭收支調查電腦作業之卡式及卡序。

#### ■ 行政院主計總處受僱員工動向調查 2010 年

本調查主要項目分為（一）受僱員工進退概況；（二）當年內進入及退出員工之特徵；（三）年底在職員工之特徵；（四）非薪資報酬（86 年起）；（五）空缺統計（97 年起為配合空缺統計發布週期調整為每半年 1 次，除於事業人力僱用狀況調查續辦外，並於受僱員工動向調查，加查空缺職類人數）。由於社經環境不斷變遷，本調查亦隨社會脈動機動調整調查問項，如部分時間員工及福利、調薪狀況、員工紅利、新進員工之經常性薪資分布、員工每週工作時間概況、吸引員工進入之條件、電子商務、人力派遣等問項，以提供政府機關規劃相關政策之參據。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式。

#### ■ 行政院主計總處人力運用擬-追蹤調查資料庫 2010 年-2011 年

本資料利用主計總處進行調查時樣本輪換的特性，串連 2010 年與 2011 年人力運用調查重複的樣本，使相關分析元素具有兩個時點的分析資料，提供學術界有意義的分析資源。

開放資料的項目包含：資料檔(SAS、SPSS、STATA)及過錄編碼簿。

## ■ 行政院衛生署國民健康局台灣地區第七次家庭計畫與生育力調查(KAP 7)

台灣地區家庭計畫與生育力調查在於了解現階段台灣地區以及各縣市家庭計畫與生育保健實行狀況、發現工作問題及建立現階段台灣地區及各縣市家庭計畫與生育保健工作目標。

本調查係一全台灣地區性抽樣調查，凡居住在台灣地區內，具有中華民國國籍者，在戶籍上有登記之有偶婦女，年齡介於 20 到 44 歲，亦即民國 36 年 1 月 1 日以後至 60 年 12 月 31 日之前出生的婦女，不包括未婚、離婚或喪偶者，均為調查之對象。

開放資料的項目包含：原始數據資料檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、SAS 欄位定義程式、問卷、過錄編碼簿。

## ■ 交通部觀光局國人旅遊狀況調查 2001 年

本研究為瞭解 90 年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊支出與出國旅行支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住於台閩地區年滿 12 歲及以上的國民。調查期間自民國 90 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止。調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式檔、SPSS 欄位定義程式檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

### 【資料改版：學術調查資料】

## ■ 台灣社會變遷基本調查計畫

1. 第三期第一次
2. 第三期第二次
3. 第五期第五次

改版內容說明：

- 新增調查基本資料變項：郵遞區號、權數、調查波次、問卷別、調查年度等變項。
- 依據問卷題號，統一變項名稱之命名。
- 統一『不知道、拒答、漏答、不適用或跳答』等選項之數值編碼。
- 新增報告書中次數分配以大類資訊呈現之變項，如行業、職業、地區..等。

釋出項目包括：問卷、SPSS 資料檔、SPSS 分組程式檔、STATA 資料檔、權數說明、報告書、督導手冊、訪員手冊。

**【資料開放：個別型研究計畫調查資料】**

**社會學**

- C00129 婚宴中的社會資本運作／傅仰止、陳志柔
- C00266 婚宴中受邀貴賓之比較研究／傅仰止
- C00279 社會資本的建構與效應(第一年)／林南

**經濟學**

- C00116 台灣地區家戶對垃圾處理與飲用水之需求與意見調查／蕭代基
- C00127 電力設施社會經濟影響研究／蕭代基
- C00253 消費者對改良基因食品標示之認知與接受程度分析(I)／江福松
- C00254 消費者對改良基因食品標示之認知與接受程度分析(II)／江福松
- C00255 消費者對改良基因食品標示之認知與接受程度分析(III)／江福松

**體育學**

- E97035 運動教練-選手關係與教練及選手的動機、滿意度與表現之相關研究／季力康

**其他**

- D00093 天然災害社會、心理、經濟影響：柯羅莎颱風／蕭代基

C00116			
計畫名稱(中)	台灣地區家戶對垃圾處理與飲用水之需求與意見調查		
計畫主持人	蕭代基		
計畫執行單位	中央研究院經濟研究所	計畫執行期間	2001/01/01—2001/12/31
計畫摘要	<p>隨著國民所得的提高，國人對生活與環境品質之要求日益提高，在眾多的生活與環境品質問題中，垃圾處理與飲用水品質為每一家戶每天必須面對的生活與健康問題，各地方政府亦視提升垃圾處理服務與飲用水品質為其最重要的政務之一。從台北市實施「垃圾費隨袋徵收」政策，台中市、高雄市分別採「垃圾強制分類」政策，現在台北縣政府亦有意隨袋徵收垃圾費。</p> <p>本計畫之目的乃藉由問卷調查瞭解民眾對垃圾處理與飲用水水質改善的意見，估計大家對垃圾處理與飲用水質改善的需求與效益，結果可提供相關單位規劃與執行垃圾處理及自來水水質改進的作業。</p>		

C00116	
	本研究以大都會家計單位為對象，分別為台北市、台北縣、台中市、高雄市。其中，台北縣行政區廣大，在人口密度、地理分佈、生活形態等有很大的差異，所以台北縣的抽樣母體選擇三重市、新莊市、蘆洲市、中和市、永和市、板橋市、新店市、樹林市及汐止市 10 個行政區。資料蒐集則以郵寄問卷調查方式執行之，於 2001 年 3 月開始執行到 6 月。最後，實際完訪樣本數為 839 案。

C00127			
計畫名稱(中)	電力設施社會經濟影響研究		
計畫主持人	蕭代基		
計畫執行單位	中央研究院經濟研究所	計畫執行期間	2001/10/01—2002/12/31
計畫摘要	<p>電力設施的開發乃是屬於鄰避型的公共設施，其開發經常受到民眾的抗爭與反對。然在電力設施與其他開發案的環境影響評估報告中，社會經濟影響評估所佔的比重均明顯少於其他環境影響評估，大多僅有人口、產業、文化的調查與資料收集，並未進行完整的社會經濟影響評估。更完整、準確地評估開發案的社會經濟影響是化解電力設施開發爭議的第一步。</p> <p>本研究以實證方法調查社會經濟影響之分析，在個案選擇方面，由於核能一廠與二廠的興建時間較早並未進行正式的環境影響評估，藉由此研究的執行可以嚴謹的評估此兩座核能電廠的社會經濟影響，作為未來核四廠的社會經濟影響評估參考。另外，台中火力發電廠則是目前臺灣最大的火力發電廠，亦有必要詳細評估其社會經濟影響。</p>		

C00129			
計畫名稱(中)	婚宴中的社會資本運作		
計畫主持人	傅仰止、陳志柔		
計畫執行單位	中央研究院社會學研究所	計畫執行期間	2002/01/01—2002/12/31
計畫摘要	<p>本研究探討婚禮喜宴中的社會運作機制，並比較不同世代婚宴中受邀貴賓的組成有何異同。由於喜宴這項重要的生命事件讓人得以重溫、確認個人網絡的範圍及成員關係，新郎、新娘、雙方家長均仔細評量邀請對象，受邀的親朋好友也慎重赴宴致禮；禮宴主事者通常還特地安排一位德高望重的熟識者來擔任婚禮的證婚人。喜宴中的賓客和證婚人見證雙方家庭藉由新婚夫婦，結合各自的社會網絡與社會資本。</p> <p>本計畫訪問內容除了男女雙方及主要家人的基本特徵外，另外針對三類重要人物的特色作記錄：證婚人、媒人、最重要的貴賓。分析焦點是喜宴中的基本社會聯繫狀況，將包括兩大項：(1) 婚宴的基本狀況，包括婚宴形式、參與來賓及規模等；(2) 三類喜宴賓客的社會地位、和邀請人之間的關係等。這些不同當事人的基本特徵，應該能夠反映出婚宴中社會聯繫及人際關係的基本面向，尤其是雙方關係之親疏遠近，以及當事人社會地位尊卑之考量。</p>		

C00253			
計畫名稱(中)	消費者對改良基因食品標示之認知與接受程度分析(1)		
計畫主持人	江福松		
計畫執行單位	國立臺灣海洋大學應用經濟研究所	計畫執行期間	2002/05/01—2003/04/30
計畫摘要	<p>本計畫旨在調查並分析台灣地區民眾對改良基因食品的認知及接受程度，同時亦評估改良基因食品之標示規範與消費者權益保障議題，進而探討改良基因相關食品在台灣之市場潛力。為能達成前述目標，本計畫擬對全台灣地區進行抽樣電話訪問調查，以瞭解台灣地區消費者對改良基因食品的認知與接受程度。本計畫的調查結果除了可以研析出改良基因食品主要消費族群的特性，亦可以獲得消費者對改良基因食品標示規範的要求與期望，而得以能確保消費者的權益；在產品市場面，本計畫研擬應用假設市場評估法，評估改良基因食品在台灣的發展潛力。</p>		

C00253	
	<p>此外，本研究結果，亦可與先前調查比較，藉以分析政府在公佈基因食品標示規範後，消費者之反應變化和差異。再藉由與國際上相關消費調查研究結果之比較，我們亦可瞭解我國與他國在改良基因食品消費上與認知上之差異性，是為本研究之長期目標。</p> <p>本研究結果皆可提供政府在食品安全管理上與消費者權益確保上之參考，特別是在產品標示規範方面；及業者在產品定價上、標示上和研發上，能更迎合消費者對改良基因食品的要求。</p>

C00254			
計畫名稱(中)	消費者對改良基因食品標示之認知與接受程度分析(II)		
計畫主持人	江福松		
計畫執行單位	國立臺灣海洋大學應用經濟研究所	計畫執行期間	2003/05/01—2004/04/30
計畫摘要	<p>本計畫為國科會基因體計畫的第二年計畫，旨在調查並分析台灣地區民眾對基因改造食品的認知及接受程度，同時亦評估基因改造食品之標示規範與消費者權益保障議題，進而探討基因改造相關食品在台灣之市場潛力。為能達成前述目標，本計畫延續第一年計畫對全台灣地區進行抽樣電話訪問調查，以瞭解台灣地區消費者對基因改造食品的認知與接受程度。調查結果除了可以研析出基因改造食品主要消費族群的特性，亦可以獲得消費者對基因改造食品標示規範的要求與期望，而得以能確保消費者的權益；在產品市場面，本計畫以應用假設市場評估法，評估基因改造食品在台灣的發展潛力。</p> <p>此外，本研究結果，亦可與第一年調查比較，藉以分析政府在公佈基因食品標示規範後，消費者之反應變化和差異。再藉由與國際上相關消費調查研究結果之比較，我們亦可瞭解我國與他國在基因改造食品消費上與認知上之差異性，是為本研究之長期目標。本研究結果皆可提供政府在食品安全管理上與消費者權益確保上之參考，特別是在產品標示規範方面；及業者在產品定價上、標示上和研發上，能更迎合消費者對基因改造食品的要求。</p>		

C00254			
計畫名稱(中)	消費者對改良基因食品標示之認知與接受程度分析(III)		
計畫主持人	江福松		
計畫執行單位	國立臺灣海洋大學應用經濟研究所	計畫執行期間	2004/05/01—2005/04/30
計畫摘要	<p>本計畫為國科會基因體計畫的第三年計畫，旨在調查並分析台灣地區民眾對基因改造食品的認知及接受程度，向時亦評估基因改造食品之標示規範與消費者權益保障議題，進而探討基因改造相關食品在台灣之市場潛力。為能達成前述目標，本計畫擬延續第一、二年計畫對全台灣地區進行抽樣電話訪問調查，以瞭解台灣地區消費者對基因改造食品的認知與接受程度。</p> <p>本研究結果亦可與第一年調查比較，藉以分析政府在公佈基因食品標示規範後，消費者之反應變化和差異。再藉由與國際上相關消費調查研究結果之比較，我們亦可瞭解我國與他國在基因改造食品消費上與認知上之差異性，是為本研究之長期目標。本研究結果皆可提供政府在食品安全管理上與消費者權益確保上之參考，特別是在產品標示規範方面；及業者在產品定價上、標示上和研發上，能更迎合消費者對基因改造食品的要求。</p>		

C00121			
計畫名稱(中)	婚宴中受邀貴賓之比較研究		
計畫主持人	傅仰止		
計畫執行單位	中央研究院社會學研究所	計畫執行期間	2002/01/01—2002/12/31
計畫摘要	<p>本研究探討婚禮喜宴中的社會運作機制，並比較不同世代婚宴中受邀貴賓之組成有何異同。由於喜宴這項重要的生命事件讓人得以重溫、確認個人網絡的範圍及成員關係，新郎、新娘、雙方家長均仔細評量邀請對象，受邀的親朋好友也慎重赴宴致禮；婚宴主事者通常還特地安排一位德高望重的熟識者來擔任婚禮的證婚人。喜宴中的賓客和證婚人見證雙方家庭藉由新婚夫婦，結合各自的社會網絡與社會資本。</p> <p>本項訪問內容除了男女雙方及主要家人的基本特徵外，另外針對三類重要人物的特色作記錄：證婚人、媒人、最重要的貴賓。分析焦點是喜宴中的基本社會聯繫狀況，將包括兩大項：(1)婚宴的某本狀況，包括婚宴形式、參與來賓及規模等；(2)三類喜宴賓客的社會地位、和邀</p>		



C00121	
	請人之間的關係等。這些不同當事人的基本特徵，應該能夠反映出婚宴中社會聯繫及人際關係的基本面向，尤其是雙方關係之親疏遠近，以及當事人社會地位尊卑之考量。

C00279			
計畫名稱(中)	社會資本的建構與效應(第一年)		
計畫主持人	林南		
計畫執行單位	中央研究院社會學研究所	計畫執行期間	2004/01/01—2004/12/31
計畫摘要	<p>社會資本研究正風行全球，成為當今社會科學界的顯學。有關社會資本的理論，奠基在分析、了解如何接近及動員社會關係和網絡中所鑲嵌的資源；接近和動員的程度，又如何對個人和團體的各種機會與福祉產生重大效應。綜觀北美、歐洲、東亞(包括台灣)各地，實證研究結果已經顯示這種效應遍及職業流動、社區凝聚、社會不平等、個人福祉、社會及政治參與等層面。但是既有的研究仍然無法回答許多關鍵問題，例如(1)如何整合社會資本研究所依據與採用的多重取向與論點？(2)社會資本的重要源頭是什麼？(3)社會資本的接近管道和實際動員之間的關係為何？(4)社會資本的回報有那些？</p> <p>為了掌握兩種政治體制(中國大陸的國家社會主義和台灣、美國兩地的資本主義)和兩種文化制度(台灣和中國大陸的華人文化和美國的盎格魯薩克遜文化)，本計畫由台灣、中國大陸、美國三地的兩波追蹤調查來收集。研究設計採用追蹤調查。研究模型包括四大特點：(1)載明社會資本的成份和彼此關係，(2)釐清社會資本的構成要素，(3)區辨社會資本的接近管道和動員機制，(4)檢視社會資本的回報類型。各子計畫將分別探討這些核心要素，並藉由有系統的比較架構，對增進社會資本的科學知識有具體貢獻。</p>		

D00093			
計畫名稱(中)	天然災害社會、心理、經濟影響：柯羅莎颱風		
計畫主持人	蕭代基		
計畫執行單位	國家災害防救科技中心	計畫執行期間	2008/01/01—2008/12/31
計畫摘要	本調查重點共分為兩個部份：一是颱風災後調查、二是社會脆弱性因		

D00093	
	<p>子架構之建立。調查內容包括：災區居民的社會、心理衝擊與經濟損失，以及災民的減災行為與風險認知等面向。另外，為建立的社會脆弱性因子架構在未來能進行驗證，首次將社會脆弱性之相關題目列入問卷中。</p> <p>在資料蒐集的過程中，先歸納文獻資料並彙整出初步的社會脆弱性因子架構，利用架構的劃分，轉而蒐集現有的政府統計資料，再利用可得之統計數據初步建置社會脆弱性指標(Social Vulnerability Index)，並視覺化於地圖上，可與物理潛勢資料結合呈現更完整的水災風險地圖。災後調查所蒐集之資料可為颱風經濟損失評估模型做校正，也可提供社會脆弱性因子之驗證機制與發展模型之可能。</p>

E97035			
計畫名稱(中)	運動教練-選手關係與教練及選手的動機、滿意度與表現之相關研究		
計畫主持人	季力康		
計畫執行單位	國立臺灣師範大學體育學系(所)	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>本研究主要的目的在於以 Jowett(2006)的 3+1Cs 模式為基礎，探討競技運動教練-選手的雙向關係。本研究採用調查法進行研究，以大專運動選手 383 名進行選手版教練-選手關係量表的信度及效度檢驗。研究的第二部分則選取大專運動教練及選手各 62 名進行教練選手關係預測相關結果變項的檢驗。研究一的結果顯示，以 3+1Cs 構念編製的教練選手關係量表適合用來測量我國競技運動情境中的教練和選手關係。而研究二之結果發現，選手與教練所知覺的教練選手關係可分別顯著地預測選手與教練對關係的滿意度、訓練動機與表現。另外，教練選手關係各構念的相似性在預測選手對關係的滿意度及選手表現上，會受到教練選手關係程度的調節。</p>		

歡迎利用 SRDA 網站上的【資料查詢】→【簡易查詢】功能，以計畫名稱或計畫主持人尋得該筆資料。或可在簡易查詢中設定以登錄號為查詢條件，參照表格右上方的英文數字共 6 碼（例如 C00125）輸入查詢。

如需取得「政府調查資料」，亦請登入 SRDA 網站的「政府調查資料」專區後填寫表格提出申請。