



資料釋出消息

邱亦秀

「學術調查研究資料庫」於 101 年 6 月至 8 月間資料開放訊息如下：

【資料開放：限制性資料】

「臺灣青少年成長歷程研究」計畫係中央研究院社會學研究所家庭與生命史研究群的一項貫時性研究計畫，目的在探討青少年的成長歷程是如何受到家庭、學校與社區的交互影響，以致影響到個人在成長時的身心調適。

本研究針對臺北縣市與宜蘭縣的國一與國三學生連續進行追蹤調查，分別從家庭、學校與社區的影響進行探討，針對同一個受訪對象連續追蹤，抽樣原則採分層比例隨機抽樣，臺北縣市及宜蘭等三個地區的抽樣彼此獨立。每個樣本均有來自三方面的觀察，一為樣本學生本身的問卷施測、二為導師對學生的觀察問卷、三為家長觀察問卷，除此之外，更有導師本身的自填問卷。

SRDA 自即日起對外開放限制性版本，限制版較原先釋出的會員版新增多組變項，包括原始國中所在地之鄉鎮縣市、就讀高中職學校或專科之科系、落點大學科系、就讀大學科系、申請輔系或雙主修之科系等較為敏感之變項。

只要是 SRDA 的會員都可以提出申請，申請時請確認會員有效期在六個月以上，並填寫申請表格、提出研究大綱，將文件以郵寄、傳真或掃描後電子郵件等方式擲回本中心。由於資料變項具敏感性，因此只提供遠距連線(Remote)或親自至本中心上機操作(Onsite)方式開放資料。所有申請均需經過審核小組審核，審核結果將以電子郵件通知。

有關限制性資料的介紹、申請方式及資料取得方式，請參考以下網址：<http://survey.sinica.edu.tw/srda/restrict/>，或利用 SRDA 首頁右側「限制性資料」圖示點選進入。

【資料開放：學術調查資料】

■ 臺灣青少年成長歷程研究

1. 國三樣本 (J3) 第六波學生資料
2. 國一樣本 (J1) 第八波家長資料

此波研究是以 2000 年春天時，臺北縣市及宜蘭縣的國中學生為研究的母體 (population)。此外，為了考察教育制度改革對於學生發展的可能影響，特別以當時平均 13 歲的國一生〈新的升學制度〉和平均 15 歲的國三生〈舊的升學制度〉兩

個世代(cohorts)作為研究主體，以從事追蹤比較。此波 J3W6 調查為國三生樣本追蹤至第六波，調查時間為 2004 年秋天。第六波學生資料共計完訪 1847 筆樣本；第八波資料為國一生樣本追蹤至第八波，調查時間為 2007 年夏天，本次釋出家長資料共計完訪 1,785 筆樣本。

釋出項目計有：問卷、過錄編碼簿、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、資料整理報告、資料使用手冊、督導手冊和訪員手冊。

■ 華人家庭動態資料庫的建立-第十年計畫：RR2008

計畫主持人：簡錦漢

計畫執行單位：中央研究院人文社會科學研究中心華人家庭研究計畫

經費補助單位：中央研究院人文社會科學研究中心、

行政院國家科學委員會社會科學研究中心

計畫執行期間：2007/08/01~2008/07/31

本計畫鑑於華人社會的家庭型態、結構、與互動模式，都遠較西方社會複雜，其所蘊藏的理論模式，也比建構於西方社會的模式複雜，因而希望能藉由華人家庭動態資料庫的建立，尋找一個與本土社會環境契合，卻又能為西方主流學術價值所認同的研究方向。先自臺灣的資料收集開始，以家庭為一基本單位時序追蹤，建構臺灣家庭的動態資料庫，爾後再向其他華人社會推展。資料收集一方面用以檢證西方既有有關家庭之理論在臺灣社會是否適用，另一方面也由資料所呈現的事實中，發掘、抽離出與西方理論不同的新理論架構。

臺灣進行的面訪計畫，於 1999 年完成出生於民國 42-53 年共 1,000 個樣本的訪問，2000 年完成出生於民國 24-43 年 1,959 個樣本的訪問。這兩年完成的樣本，為主樣本，是以後逐年追蹤調查的重要基礎。鑑於兩代關係為家庭關係重要的一環，而兩代關係可能隨家庭的生命周期而改變，在 2000 年 7-8 月間，就上述兩種主樣本的 16-22 歲子女進行面訪，並採隔一年調查的方式對子女樣本進行追蹤訪問，自 2001 年起，凡是主樣本滿 16 歲的子女亦納入子女樣本中，以累積父母與子女配對資料。另於 2004 年新增民國 53-65 年出生的樣本為主樣本進行第一次訪問，並考量年屆 25 歲（民國 67-68 年出生）的主樣本已具有獨立的經濟決策、人際關係，可構成主樣本之一環，因而列入主樣本群，適用主樣本問卷。本次釋出年度為 2008 年主樣本調查資料，有效樣本數共計 3348 案。

釋出項目計有：問卷檔、SPSS 資料檔、STATAT 資料檔、ASCII 資料檔、SAS 欄位定義程式、過錄編碼簿、與附錄。

【資料開放：政府調查資料】

■ 行政院主計總處人力資源調查 2011 年

人力資源調查統計，為現代國家配合經濟、社會發展不可或缺之重要統計指標，可供瞭解民間人力供應情形、勞動力就業狀況、及人力發展趨勢。調查之地區範圍為臺灣地區，包括臺灣省、臺北市、高雄市、新北市、臺中市及臺南市，而以現住此一地區內之普通住戶與共同事業戶內年滿十五歲，自由從事經濟活動之民間人口為對象，但不包括武裝勞動力及監管人口。

調查方式採派員面訪與電話訪問，由各直轄市及各縣市政府遴選調查員擔任。抽樣母體以最近一年「臺灣地區年終戶籍村里別統計資料檔」為抽樣母體。採用「分層二段隨機抽樣法」，第一段樣本單位定為村里，而第二段樣本單位定為戶。

釋出項目計有：ASCII 資料檔、SAS 欄位定義程式、SPSS 欄位定義程式、問卷和過錄編碼簿。

■ 行政院主計總處『100 年受僱員工薪資調查』

受僱員工薪資調查旨在就工商業場所人力需求面，按月蒐集臺灣地區各行業事業單位受僱員工人數、薪資、工時及進退狀況等資料，以明瞭整體勞動市場人力需求以及工時與薪資變動趨勢。調查範圍為臺灣地區（包括臺灣省、新北市、臺北市、臺中市、臺南市及高雄市），對象包含礦業及土石採取業、製造業、電力及燃氣供應業、用水供應及污染整治業、營造業、批發及零售業、住宿及餐飲業、運輸及倉儲業、資訊及通訊傳播業、金融及保險業、不動產業、專業科學及技術服務業、支援服務業、教育服務業、醫療保健及社會工作服務業、藝術娛樂及休閒服務業、其他服務業等 17 大行業之公民營企業之場所單位及其受僱員工。

對於母體資料來源，製造業採用經濟部「工廠校正暨營運調查資料檔」為主，其餘行業則採行政院主計總處之最新工商及服務業普查母體資料檔為基礎，並參考營業稅稅籍主檔資料來加以補充或修正。調查方法按行業別不同，分別採派員實地訪問調查或郵寄問卷調查或兩者混合應用方式辦理，金融及保險業則採網際網路調查，而抽樣按各細行業採「截略分層隨機抽樣法」，其中對各公營事業單位、加工出口區、科學工業園區等事業單位，採全查法。調查受查單位之抽出，每 1 年辦理 1 次，除全查行業或全查層外，每一樣本接受調查期間以 1 年為原則。

開放資料的項目包含：原始資料檔、SAS 欄位定義程式、問卷及過錄編碼簿。

■ 主計總處 100 年事業人力僱用狀況調查 2011 年

主計總處為配合社會經濟發展情勢及人力決策之需要，定期蒐集具有前瞻性與政策性資料，並充實按月受雇員工薪資調查之不足，爰於民國 80 年 10 月創辦事業人力僱用狀況調查。本調查辦理初期（民國 80 年 10 月至 84 年 4 月）為每半年辦理乙次，採工業及服務業二部門輪流辦理，自 85 年以後改為按年辦理（88 年因囿於經費停辦），且調查範圍擴大至工業及服務業全體。

本調查之基本問項大致可分為二部分：（一）各職類短缺員工概況及僱用條件（二）人員過剩及解決措施，同時於歷次辦理時，配合當時社經狀況及政策需要進行機動問項調整設計，歷次規劃項目大致包括外籍員工僱用情形、未來人員需求計畫、中高齡勞工僱用意願、部分時間僱用情形等。

調查對象為臺灣地區工業及服務業之公民營企業場所單位，按各細行業採「截略分層隨機抽樣法」，其中公營事業、加工出口區與科學園區內之廠商為全查樣本，非全查層樣本採不等機率抽樣法，惟為減輕廠家每年連續填表之負擔，除全查樣本外，採每年輪換之原則。採郵寄通信調查為主，網際網路填報為輔並以電話聯繫催詢追蹤，共完成 9,374 案。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 程式檔。

■ 行政院勞工委員會身心障礙者勞動狀況調查 2007 年

為掌握身心障礙者就業情況，勞工委員會辦理「96 年身心障礙者勞動狀況調查」。本次調查以臺灣地區年滿 15 歲以上且領有政府機關發給身心障礙手冊者為抽樣母體，採「分層系統抽樣法」進行抽樣，於 96 年 8 月以電腦輔助電話訪問法為主，郵寄或傳真問卷為輔。在信賴水準為 95% 的情況下，抽樣誤差控制在 ± 0.89 百分點間，完成 12,230 筆有效樣本。

調查項目包括身心障礙者就業概況；就業者每週之工作時間、每月薪資或淨收入、在工作場所是否有受到不公平待遇、工作場所需要的就業協助、目前工作的滿意情形、有無轉職或轉業計畫；失業者想接受僱用或自行創業情形、希望從事的行、職業、工作類型、每月的收入、對政府的就業服務及技能訓練等需求。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式檔、SPSS 資料檔及 STATA 資料檔。

■ 行政院勞工委員會青年勞工就業狀況調查 2008 年

近年來由於高等教育體系的快速發展，青年因就學延遲進入職場，加以產業結構變遷，引起就業條件及工作結構之轉變，青年就業觀念改變，轉職頻率亦相對較高，為探討其就業動向，蒐集青年勞工就業之基礎資料，掌握青年就業現況與問題，提供規劃青年僱用政策及學術單位研究分析應用。

本次調查以參加勞工保險且在職之 15-29 歲受僱青年勞工為抽樣母體，採分層隨機抽樣，於 97 年 10 月 1 日至 11 月 15 日採通信調查，共計完成 4,012 筆有效樣本。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式檔、SPSS 資料檔及 STATA 資料檔。

■ 行政院勞工委員會婦女就業平等狀況調查 2008 年

本調查在調查年之名稱為「婦女就業概況調查」，調查目的旨在瞭解女性勞工在工作職場上就業平等實況、是否因結婚或育兒而在工作中遭到歧視等狀況，以及對性別工作平等法的認知情形，提供政府推動婦女勞動政策之參考。

調查對象為臺灣地區年滿 15 到 64 歲之女性受僱者，並以電話訪問方式進行調查，調查項目主要為是否因性別而遭受到不平等待遇（包括求職、工作配置、調薪、考績、陞遷、訓練、進修、工作場所性騷擾、資遣、離職或解僱等狀況），及因結婚或育兒而在工作中有無遭到歧視或不平等待遇。

釋出項目計有：問卷、SPSS 與 STATA 系統檔、SAS 欄位定義程式與 ASCII 資料檔及過錄編碼簿。

■ 交通部觀光局國人旅遊狀況調查 2005 年

本研究為瞭解 94 年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊支出與出國旅行支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住於臺閩地區年滿 12 歲及以上的國民。調查期間自民國 94 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止。調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法。

釋出項目計有：問卷檔、原始數據資料檔、過錄編碼簿、SAS 欄位定義程式檔、SPSS 欄位定義程式檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔。

【資料開放：個別型研究計畫調查資料】

在 6 月至 8 月底之間開放的個別型研究計畫共有 35 筆，以下先依照其學門類別列出，調查簡介等內容則依登錄號排序，以表格形式列於後方：

心理學

- E95005 精神分裂症和躁鬱症合併酒癮是否會彼此影響患者對疾病的病識感高低程度？／顏正芳
E95019 青少年網路成癮疾患之世代追蹤研究（II）／顏如佑

社會學

- C00132 行動電話和網際網路的社會影響／吳齊殷
C00152 日常接觸的橫切面與貫時性特質（II）／傅仰止
D00092 中國效應調查研究／張茂桂
E95022 社會工作倫理教學方案及教學效果之比較研究／胡中宜
E96021 青少年性別角色、約會暴力與心理健康關係之探討／沈瓊桃
E96041 與家人同住智障者及其家庭主要照顧者健康：性別、老化及相關議題 (1/2)／周月清
E96041_1 與家人同住智障者及其家庭主要照顧者健康：性別、老化及相關議題 (2/2)／周月清

政治學

- E99016 2009 年至 2012 年「臺灣選舉與民主化調查」三年期研究規劃（2/3）：民國九十九年直轄市市長選舉面訪案／黃秀端

傳播學

- E99002 手機電玩置入性行銷說服效果之探討／林慧斐

經濟學

- C00122 理性上癮性、健康風險綜合指標與臺灣酒醉駕車行為／傅祖壇
E98007 以劇變模型分析高速公路實施擁擠收費之駕駛人路線移轉行為／郭奕姝
E98019 農地集團利用契約化及其執行：關係契約理論的觀點／林森田
E98030 高速公路超速違規行為之願付風險價格研究／周榮昌

教育學

- E97031 班級社會環境對學習表現、學校生活適應、自尊的影響研究／賴香如
E97032 臺灣原住民與運動／林伯修

體育學

- E97027 我國大專校院運動休閒管理相關學系招生策略及其考量因素之研究／楊志顯

區域研究

- E95017 旅遊電子商務網站之體驗價值模式／陳貞吟
E95024 自有住宅室內裝修體驗與選擇行為分析／連經宇
E96016 休閒挑戰概念化與量表發展之研究／曹勝雄
E98023 公寓大廈住宅社區管理維護服務、管理費及與不動產價格折舊率關係之關係
／陳淑美
E99003 都市商業區外籍勞工之聚集與都市空間分割化關連之調查研究／陳坤宏

醫藥衛生

- C00121 臺北地區民眾用藥行為與其預測性因素探討／高美英、吳齊殷

其他

- C00158 基因科技風險評估與溝通之科技決策體制研究---以全球在地化風險為思考
點（Ⅰ）／周桂田
C00160 基因科技風險評估與溝通之科技決策體制研究-以全球在地化風險為思考
點（Ⅱ）／周桂田
C00261 基因科技風險評估與溝通之科技決策體制研究-以全球在地化風險為思考
點（Ⅲ）／周桂田
C00262 本土社會之基因科技風險文化整合研究-以基因食品為例（Ⅱ）／周桂田
C00263 本土社會之基因科技風險文化整合研究-以基因食品為例（Ⅲ）／周桂田
C00267 GM 食品之市場潛力及其對農產貿易之意含／傅祖壇
C00275 生鮮鴨蛋之消費者認知與行銷的研究／林榮新
E96061 運用行為者基礎模擬模型探討景觀空間中使用者行為之可行性研究／林晏
州
E98005 組織休閒氣候之概念化與量表發展／劉瓊如
E98025 植物應用於零碳校園營造之策略與效益分析／張莉欣
E99005 BOT 模式與鐵路運輸之永續經營：以高速鐵路與高雄捷運為例／石豐宇

C00121			
計畫名稱（中）	臺北地區民眾用藥行為與其預測性因素探討		
計畫主持人	高美英、吳齊殷		
計畫執行單位	臺北醫學大學	計畫執行期間	2002/01/01—2002/12/31
計畫摘要	藥品費用的支出，一直是醫療服務過程中的重大項目，民眾藥品使用太過浮濫，也對全民健康保險的財務狀況形成了非常沈重的負擔。所以本研究的主要目的在於，透過較全面性的健康調查，以評估一般民眾對藥物與醫療照顧之使用的現況，以及為因應不同之疾病，所採用不同之醫療和用藥方式，以並且希望提供瞭解各種個人與社會因素，		

C00121	
	<p>影響藥物使用情況的機會。經由瞭解民眾對疾病與用藥相關認知的描述，來檢視當前醫療藥品政策。這有助於醫療相關機構和健保政策制定單位，對當前民眾對求醫用藥行為的評估，以及研擬相關的改善方案和預估對民眾求醫用藥行為之衛生教育、人力、資源和相關的政策之需求。</p> <p>本研究擬以社會藥學模式為本，配合合理行為理論為主的概念架構，來探討影響民眾求醫用藥行為的相關因素，並據以設計研究的方法和進行的步驟。本研究計畫以電話調查的方式來取得相關之資料，以大臺北地區電話資料庫為基礎，進行全面性的調查研究。問卷的內容將包括個人基本資料、對疾病的認知、求醫經驗、對藥物使用的態度、和求醫用藥行為等，將同時包括封閉式與開放式兩種問題形式。本研究之結果可協助相關單位對一般民眾就醫用藥行為之決策過程，以及其相關之影響因素有較深入的瞭解。希望能協助國內醫藥政策制定機構，在擬定相關藥品使用政策與醫療服務措施時，作為重要的參考依據</p>

C00122			
計畫名稱（中）	理性上癮性、健康風險綜合指標與臺灣酒醉駕車行為		
計畫主持人	傅祖壇		
計畫執行單位	中央研究院經濟研究所	計畫執行期間	2000/08/01—2001/10/31
計畫摘要	無		

C00132			
計畫名稱（中）	行動電話和網際網路的社會影響		
計畫主持人	吳齊殷		
計畫執行單位	中央研究院社會學研究所	計畫執行期間	
計畫摘要	1995 年以來，行動電話和網際網路在世界里迅速的普及，對我們的生活給予很大的影響，而且正確把握這些新媒體的使用狀況，掌握影響力是社會的重要問題。近一兩年，早已普及行動電話和網際網路的歐美和東亞國家呈現使用普及率停頓的狀況，與此相反，這些媒體的使用準備進入新的階段，從需求方便的使用方法轉移到更高度使用方		

C00132	
	法，換句話說，準備引起使用者的使用方式的革新。在此新的階段，國家的差別越來越大，使用方式更反映各國的文化和社會因素。連在東亞國家中，新媒體的使用狀況有十分大的差別。我們根據此類的想法已在日本和韓國進行過調查，今打算在臺灣進行全國性抽樣面訪調查，以把握臺灣的行動電話和網際網路的使用狀況和社會心理的影響，尤其是網路和手機對青少年的人際关系的影響。

C00152			
計畫名稱(中)	日常接觸的橫切面與貫時性特質(II)		
計畫主持人	傅仰止		
計畫執行單位	中央研究院社會學研究所	計畫執行期間	2006/08/01—2007/07/31
計畫摘要	<p>本研究探討「日常接觸」的結構組成與動態變化。「接觸」不但反映出人際「聯繫」與「網絡」結構的基本成份，更能揭示聯繫與網絡演變過程中的社會「行動」要素。聯繫或網絡的面向為何?結構上的特質如何展現社會關係的面貌，都有賴橫切面的研究取向和方法來加以探究。至於這些聯繫和網絡如何轉變，則必須藉助貫時性的方法與資料。本研究將結合這兩大面向，從日常接觸這項最基本的社會行動成份，來了解人際關係的運作原則。電話調查部分，一方面了解社會民眾的聯繫特質，另一方面則選擇一天內實際發生的所有接觸，探討社會行動的內涵。調查內容依據第一年分析來設計，預期綜合大型問卷調查以及接觸日誌的優點。藉由多層次分析，此多重研究取向應有助於開拓網絡研究所未能綜合探究的結構與行動特質。</p>		

C00158			
計畫名稱(中)	基因科技風險評估與溝通之科技決策體制研究---以全球在地化風險為思考點(I)		
計畫主持人	周桂田		
計畫執行單位	臺灣大學國家發展研究所	計畫執行期間	2004/05/01—2005/04/30
計畫摘要	<p>本研究目的在於系統性與綜合性地探討臺灣地區消費者關於基因改良作物的風險意識。我們以電話訪問為途徑，分析公民對於風險的建構過程。基因改良作物產品相關的爭議，因為法律要求特別標示而再次浮現；然而消費者是否真正意識到此一新機制？有無管道去參與討論</p>		

C00158	
	相關的風險？甚至去參與上開強制基因改造作物標示的立法過程？本文將致力於探討被忽視以及尚未被意識到的社會狀態，一併剖析其形成的各種微妙的原因與現況。藉此嘗試在這個社會去建構一個批判的風險概念。

C00160			
計畫名稱（中）	基因科技風險評估與溝通之科技決策體制研究-以全球在地化風險為思考點（II）		
計畫主持人	周桂田		
計畫執行單位	臺灣大學國家發展研究所	計畫執行期間	2005/05/01—2006/04/30
計畫摘要	本研究目的在於系統性與綜合性地探討臺灣地區消費者關於基因改良作物的風險意識。我們以電話訪問為途徑，分析公民對於風險的建構過程。基因改良作物產品相關的爭議，因為法律要求特別標示而再次浮現；然而消費者是否真正意識到此一新機制？有無管道去參與討論相關的風險？甚至去參與上開強制基因改造作物標示的立法過程？本文將致力於探討被忽視以及尚未被意識到的社會狀態，一併剖析其形成的各種微妙的原因與現況。藉此嘗試在這個社會去建構一個批判的風險概念。		

C00261			
計畫名稱（中）	基因科技風險評估與溝通之科技決策體制研究-以全球在地化風險為思考點（III）		
計畫主持人	周桂田		
計畫執行單位	臺灣大學國家發展研究所	計畫執行期間	2006/05/01—2007/04/30
計畫摘要	本研究目的在於系統性與綜合性地探討臺灣地區消費者關於基因改良作物的風險意識。我們以電話訪問為途徑，分析公民對於風險的建構過程。基因改良作物產品相關的爭議，因為法律要求特別標示而再次浮現；然而消費者是否真正意識到此一新機制？有無管道去參與討論相關的風險？甚至去參與上開強制基因改造作物標示的立法過程？本文將致力於探討被忽視以及尚未被意識到的社會狀態，一併剖析其形成的各種微妙的原因與現況。藉此嘗試在這個社會去建構一個批判的風險概念。		

C00262			
計畫名稱(中)	本土社會之基因科技風險文化整合研究-以基因食品為例(II)		
計畫主持人	周桂田		
計畫執行單位	臺灣大學國家發展研究所	計畫執行期間	2002/05/01—2003/07/31
計畫摘要	本研究目的在於系統性與綜合性地探討臺灣地區消費者關於基因改良作物的風險意識。我們以電話訪問為途徑，分析公民對於風險的建構過程。基因改良作物產品相關的爭議，因為法律要求特別標示而再次浮現；然而消費者是否真正意識到此一新機制？有無管道去參與討論相關的風險？甚至去參與上開強制基因改造作物標示的立法過程？本文將致力於探討被忽視以及尚未被意識到的社會狀態，一併剖析其形成的各種微妙的原因與現況。藉此嘗試在這個社會去建構一個批判的風險概念。		

C00263			
計畫名稱(中)	本土社會之基因科技風險文化整合研究-以基因食品為例(III)		
計畫主持人	周桂田		
計畫執行單位	臺灣大學國家發展研究所	計畫執行期間	2003/05/01—2004/07/31
計畫摘要	本研究目的在於系統性與綜合性地探討臺灣地區消費者關於基因改良作物的風險意識。我們以電話訪問為途徑，分析公民對於風險的建構過程。基因改良作物產品相關的爭議，因為法律要求特別標示而再次浮現；然而消費者是否真正意識到此一新機制？有無管道去參與討論相關的風險？甚至去參與上開強制基因改造作物標示的立法過程？本文將致力於探討被忽視以及尚未被意識到的社會狀態，一併剖析其形成的各種微妙的原因與現況。藉此嘗試在這個社會去建構一個批判的風險概念。		

C00267			
計畫名稱(中)	GM 食品之市場潛力及其對農產貿易之意含		
計畫主持人	傅祖壇		
計畫執行單位	中央研究院經濟研究所	計畫執行期間	2003/01/01—2003/12/31
計畫摘要	本研究計畫旨在調查基因改變(GM)食品之市場潛力與其對臺灣農產貿		

C00267	
	<p>易的影響。在目前消費者關心其對食品安全性與環境影響，其中兩種最重要的 GM 農作物-大豆與玉米，其生物基因改變的道德規範已是最受爭議的貿易議題。因此，瞭解影響消費者對 GM 食品之接受性，對政策制訂者，在處理農產貿易課題與生物技術之發展，是特別重要的；對私人部門而言，其亦是 GM 食品商業化與市場化的關鍵。本研究計畫主要的目的是參與一個大型之多國研究計畫，該計畫將評估跨國性之消費者對 GMOs 和 GM 食品之接受程度。以及消費者對 GM 食品抗拒，對日本、挪威、西班牙、臺灣與美國等國之農產貿易影響。這多國研究計畫已由陳文雄教授與他在美國俄亥俄州的 GMO 研究群予以整合。其中值得一提的是，本研究將使用的調查問卷，將和這些參與國家相同，這將有助於確保可信的國際間比較。調查內容包含消費者對 GMOs 常識、態度以及關於 GMOs 及 GM 食品標籤之看法。更重要的是，本研究調查將以 CVM (contingent valuation method)方法來搜集關於 GM 食品的購買意願及願付價值。本研究調查著重於 GM 大豆 (Roundup Ready soybeans)，它是其中最廣為討論的 GM 產品，由於它的食品原料被直接使用於蔬菜油和豆腐，以及像鮭魚等養殖漁業的飼養。本研究建議使用最先進的方法論去估計其購買意願，並評估調查資料中 GM 食品所對應的市場潛力。</p>

C00275			
計畫名稱(中)	生鮮鴨蛋之消費者認知與行銷的研究		
計畫主持人	林榮新		
計畫執行單位	行政院農業委員會畜產試驗所	計畫執行期間	2005/01/01—2005/12/31
計畫摘要	<p>探討全國民眾對生鮮青殼鴨蛋之認知及購買傾向，內容針對不同的年齡層、性別、教育程度、城鄉差異、價格接受度、膽固醇含量、風味、青殼蛋之特殊效果、與雞蛋之替代性等等選項進行詢問分析，作為後續訂定生鮮鴨蛋研發計畫與行銷策略的重要參考。調查工作擬由中央研究院人文社會科學研究中心-調查研究專題中心執行。完成電訪前測後，採用分層兩階段系統抽樣法，在全國各鄉鎮中依照人口數，等比例決定受訪樣本數，然後抽取住宅電話號碼，且隨機原則進行電話尾數末兩碼的選取。最後以戶中抽樣方式，針對戶中合格受訪者之男女兩性所佔人數，抽出中選之受訪對象，預計至少完訪 1167 個案。本分</p>		

C00275	
	所將負責將調查資料進行分析及判讀，以作為後續推廣生鮮鴨蛋之重要參考。

D00092	
計畫名稱(中)	中國效應調查研究
計畫主持人	張茂桂
計畫執行單位	中央研究院社會學研究所
	計畫執行期間
計畫摘要	<p>本資料庫為臺灣中央研究院，社會學研究所「中國效應研究小組」同仁負責蒐集並提供。該研究小組成立於 2010 年 3 月，主旨在倡議研究世界各地區、國家各種可歸因於「中國崛起」的社會變遷議題，尤其關心中國對於臺灣社會變遷的影響。</p> <p>晚近中國政治，經濟崛起，其力量影響世界已廣受討論。中國政府面對世界大環境的變化，以自身對於穩定與發展的政治經濟需要，宣稱和平崛起，但仍極力維護其戰略利益。臺灣地處中國海疆，與中國大陸關係向為密切，近代更受到地緣政治以及民間交流的諸多影響。近年來中國政府設定兩岸統一為其國家之「核心利益」，而臺灣民眾與各政黨對此一立場持不同看法；另一方面，兩岸交流仍然日趨頻繁與全面，臺灣對中國大陸經濟依賴則隨之升高。考慮臺灣與中國大陸多方面交流與經濟上整合的趨力與對抗，中國大陸的崛起對於臺灣政治、經濟、社會與文化，究竟有何影響？針對上述相關問題，「中國效應研究小組」將陸續進行相關民意調查資料，並充實本資料庫，提供各界分析使用。</p>

E95005	
計畫名稱(中)	精神分裂症和躁鬱症合併酒癮是否會彼此影響患者對疾病的病識感高低程度？
計畫主持人	顏正芳
計畫執行單位	高雄醫學大學醫學系精神科
	計畫執行期間
計畫摘要	<p>2006/08/01—2007/07/31</p> <p>本研究的目的是比較精神科門診中精神分裂症或躁鬱症合併和未合併酒癮之患者對於精神疾病的病識感有無差異，以及在精神分裂症或躁鬱症合併有酒癮之患者中，對於精神疾病的病識感和對於酒癮的病識感之間的關聯。本研究邀請 70 位合併酒癮和 107 位未合併酒癮的的精</p>

E95005	
	<p>精神分裂症或躁鬱症個案接受訪談，以 Schedule of Assessment of Insight--expanded version (SAI-E) 評估個案對於精神疾病的病識感，並以 Hanil 飲酒問題病識感量表 (Hanil Alcohol Insight Scale, HAIS) 評估合併酒癮者對於飲酒問題的病識感，先以 analysis of covariance (ANCOVA) 比較合併和未合併酒癮組個案對於精神疾病病識感 SAI-E 總分之差異，在合併酒癮組中則以 Pearson correlation 檢驗對於精神疾病和對於飲酒問題的病識感之間的關連性。結果發現：在控制教育年限和 PANSS 總分後，合併酒癮組的精神分裂症或躁鬱症個案對於精神疾病的病識感程度較未合併酒癮組個案較低；在合併酒癮組中，若對於精神疾病之病識感越高，對於酒癮問題之病識感也越高。</p>

E95017			
計畫名稱 (中)	旅遊電子商務網站之體驗價值模式		
計畫主持人	陳貞吟		
計畫執行單位	南華大學旅遊事業管理研究所	計畫執行期間	2006/08/01—2007/07/31
計畫摘要	<p>在蓬勃發展的國內線上旅遊市場中，電子商務網站面對競爭激烈應重視消費者的真正需求與價值。由於目前在線上旅遊、電子商務或網站設計的研究中，許多學者大多只著眼於消費者的功能性動機，但卻忽略消費者的非功能性動機，基於理論的不足與實務的需求，本研究以消費者的體驗觀點，檢視電子商務網站的體驗元素，包含從旅客個人特質、網站配置環境等到消費者對線上旅遊網站的評價、情緒以及心中無形的價值。依此研究目的，本研究依循 Holbrook (1986) 的 C-E-V 模式的概念，建構觀念性架構與研究假設，並利用與消費者的焦點團體會談與相關業者的訪談修正研究架構並發展正式問卷，隨後進行三階段之問卷試測後以網路問卷進行量化研究。分析時，本研究採階層迴歸模式檢驗研究假說，並確認研究架構中各變項的影響關係。結果發現，消費者之涉入程度與網站的配置均顯著影響消費者對網站易辨識性、資訊提供與互動性等的评价，同時消費者對網站之評價也影響其消費情緒，進而影響其重購意圖與最終之體驗價值。因此，本研究發掘出消費者對於旅遊電子商務網站的功能性與非功能性需求，提供學術與業界之參考。</p>		

E95019			
計畫名稱(中)	青少年網路成癮疾患之世代追蹤研究(II)		
計畫主持人	顏如佑		
計畫執行單位	高雄醫學大學醫學系精神科	計畫執行期間	2006/08/01—2007/07/31
計畫摘要	<p>本研究以國一學生為研究對象，進行為期兩年之追蹤研究計畫，以第一次調查未成癮之青少年為對象，依據第二年是否成癮，分析網路成癮之危險因子。研究結果顯示於精神症狀中，憂鬱、注意力不足及過動、敵意均可能是網路成癮之危險因子，但其中憂鬱為最重要之預測因子，此顯示青少年憂鬱症需要被積極的治療，有效的處理憂鬱症可以減少網路成癮之發生率。在人格特質方面，高快樂追求與低挫折忍受為網路成癮之主要危險因子，此結果顯示，容易沉溺於快樂追求與難以忍受挫折之青少年為網路成癮之主要危險因子，然而，此兩特質正是目前青少年之寫照，此亦為為何有大量青少年成癮之原因。在身心健康方面，與過去結果一致，低生活滿意、低家庭關懷、低自尊為網路成癮之危險因子，本研究亦呈現校園自尊為成癮最重要之預測因子，此舉顯示校園環境及校園處遇對網路成癮之重要性，學校老師往往可以發揮更大的作用，這也提醒處理網路成癮需要學校提供更多的處置資源，同時也需要更多之校園處遇。除此之外，以電腦為主要之休閒活動、未與父親同住、父母親間之衝突、家庭抽煙均是網路成癮之重要危險因子，除了顯示要正視青少年的休閒文化，並提供更多適當的休閒文化外，家庭環境亦是重要的環境因素，如何改善青少年之家庭環境為不可容緩之議題。</p>		

E95022			
計畫名稱(中)	社會工作倫理教學方案及教學效果之比較研究		
計畫主持人	胡中宜		
計畫執行單位	實踐大學社會工作學系	計畫執行期間	2006/08/01—2007/07/31
計畫摘要	<p>本研究之主要目的在編製「倫理辨識量表」、設計「社工倫理教學方案」及運用「社工倫理教學方案」進行社工倫理教學研究，以比較不同社工倫理教學方式之教學效果差異。選擇實踐大學社會工作系四年級學生為實驗對象，進行「短期式密集研習」與「學期式課程教學」之倫理教學實驗，並進行前、後測。結果發現倫理教學對於學生之倫理辨識有正向改變；短期式研習與學期式教學方案在倫理辨識能力上並無顯著差異。</p>		

E95024			
計畫名稱(中)	自有住宅室內裝修體驗與選擇行為分析		
計畫主持人	連經宇		
計畫執行單位	中國文化大學土地資源學系	計畫執行期間	2006/08/01—2007/07/31
計畫摘要	<p>住宅室內設計裝修業是國內相當重要且直接與民眾居住消費有關的產業，住宅室內裝修是建築的一部份，與建築領域關係十分密切，因為大多數民眾希望的室內空間是具功能性和複雜性的，瞭解住宅裝修後使用者評估便顯得非常重要。本研究的主要目的是首先導入體驗行銷的觀念，綜整自有住宅室內設計與室內裝修消費體驗之重要因素相關文獻，利用深度訪談之質性研究法，找出評量因素，以主成份分析及探索性因素分析(exploratory factor analysis, EFA)進行資料轉換及縮減資料。接著利用驗證性因素分析(confirmatory factor analysis, CFA)來建立使用後中古屋和新成屋兩種住宅銷售型態的自有住宅室內設計與室內裝修消費體驗量表，進而發展新的「自有住宅室內設計與裝修體驗理論」，以期提供住宅室內設計相關學術領域新的研究議題方向及提供自有住宅室內設計裝修相關業者行銷策略上之建議。此外，本研究結合模糊決策理論中的模糊語意尺度(FLS)法建立家戶住宅裝修體驗問卷，利用巢式羅吉特模式(Nest Logit Model)分別探討自有住宅室內設計與裝修消費體驗對家戶住宅室內設計與裝修選擇行為之影響，將所得結果與傳統李克特尺度量化方式進行比較分析，以嘗試解釋兩者之間的差異與何者較為接近人類實際之消費體驗行為。</p>		

E96014			
計畫名稱(中)	休閒挑戰概念化與量表發展之研究		
計畫主持人	曹勝雄		
計畫執行單位	國立嘉義大學休閒事業管理研究所	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>本研究主要目的在於理解挑戰在遊憩領域中的概念，以及辨別出冒險遊憩者挑戰體驗的來源。並且發展一個具有信效度的工具，是用來衡量冒險遊憩挑戰的來源。量表建構大致分成三個階段，階段一採深度訪談之方式，透過嚴謹的內容分析法，得到量表的初始題項。階段二則調查 328 位具登高山經驗的受試者，檢驗初始「冒險遊憩挑戰來源量表」(SARCQ) 的因素結構與信效度。階段三則在實地調查了 312 位登高山者，以驗證性因素分析檢驗 SARCQ 的八個因素。最後在以</p>		

E96014	
	競爭模式的比較，得到 SARCQ 最後的一階八構面 27 題測量題項之量表。八個構面分別被命名為「個人能力不足」、「夥伴能力缺乏」、「人際互動問題」、「環境的不確定」、「活動技巧要求」、「個人心理壓力」、「夥伴競爭」、「裝備問題」。本研究也提出冒險遊憩挑戰內涵的深入見解，以及該如何在實務上被加以應用。研究結果對於活動管理者的意涵以及未來研究的建議也將被提出。

E96021			
計畫名稱(中)	青少年性別角色、約會暴力與心理健康關係之探討		
計畫主持人	沈瓊桃		
計畫執行單位	國立臺灣大學社會工作學系	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>本研究以女性主義為理論基礎，探討在不同的華人社會中，性別角色與青少年約會暴力的關係為何。具體而言，本研究將比較兩岸三地（臺灣、香港、上海）青少年的約會暴力現象，是否會因父權思想的差異而有所不同，並檢視遭受約會暴力對青少年心理健康的長期影響為何。本研究的設計是縱貫性量化研究的跨文化比較分析。研究將分為三個階段：第一階段是量表的修正與預試；第二階段是兩梯次的正式施測；第三階段是追蹤施測。第一階段主要工作是將約會暴力量表修訂成青少年版本，再請香港與大陸地區的專家學者修訂成適當地學生的文字用語。第二階段是兩梯次的正式施測，兩梯次之間間隔一個月，一方面可以更確切地測量青少年約會暴力的盛行率，另一方面也可以建立量表的再測信度。第三階段則是一年後的追蹤施測與後續的資料分析。本研究對象是在兩岸三地（臺灣、香港、上海）就讀國高中的青少年。預計抽取預試的隨機樣本約 600 位（包括每個地區國中與高中各 100 位學生）、正式量表施測的隨機樣本約 6000 位（包括每個地區國中與高中各 1000 位學生）。測量工具是自我報告式的問卷調查。內容將包括性別角色量表、中國人傳統觀念量表、約會暴力量表、貝式憂鬱量表、與 PTSD 量表。資料處理將運用 SPSS 統計套裝軟體，將以描述性統計方法（百分比、次數分配、集中與分散趨勢測量法）來呈現樣本的基本資料，並以 ANOVA 與多元迴歸來檢驗研究假設。</p>		

E96061			
計畫名稱(中)	運用行為者基礎模擬模型探討景觀空間中使用者行為之可行性研究		
計畫主持人	林晏州		
計畫執行單位	國立臺灣大學	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>本研究運用新興研究工具—行為者基礎模型探討不同尺度景觀空間中之使用者行為。本計畫分三年期逐步釐清空間與使用者間之關係。第一年期透過相關文獻回顧行為者基礎模型在不同領域之應用，選擇臺大校園小福廣場，於假日與非假日進行使用者行為觀察，歸納廣場使用者特性、空間配置對使用者行為之影響，釐清使用者間之互動關係；第二年期以第一年期歸納之影響因素為基礎，建立適用於不同配置型式之鄰里公園模型，模擬使用者進入較複雜半開放空間的使用行為。以「朱厝崙公園」為基礎，將模擬結果與現況高使用密度使用者分佈情形進行一致性分析，顯示模擬模型具有良好詮釋現況能力，進一步以「瑠公公園」進行模型驗證，研究結果證實模型於不同配置型式之鄰里公園仍具良好模擬能力；第三年期則結合前兩年期研究成果，探討大尺度遊憩空間中遊客選擇景點主要考量因素，以「陽明山國家公園」為研究基地，用馬可夫鏈算出實際遊客於景點間移轉機率，並以行為者基礎模擬模型建構區內遊客移動模式，研究結果證實建構之模擬模型可正確有效預測實際遊客分派，可提供國家公園經營管理單位作為設計規劃及觀光政策之依據。也證實 NetLogo 模擬模型確實可應用於不同景觀空間中探討使用者使用行為。</p>		

E96041、E96041_1			
計畫名稱(中)	與家人同住智障者及其家庭主要照顧者健康：性別、老化及相關議題(1/2)、(2/2)		
計畫主持人	周月清		
計畫執行單位	國立陽明大學衛生福利研究所	計畫執行期間	2007/08/01—2008/07/31
計畫摘要	<p>第一年調查研究目的為評量 18 歲以上與家人同住智障者健康與照護需求，及探討女性智障者性侵、生育、避孕、結紮、子宮摘除、月經、停經、及疾病與婦科健檢等處境，及其主要照顧者健康及生活品質。以新竹市列冊 18 歲以上與家人同住智障者與多重障礙者（合智障）及其家庭主要照顧者為普查對象(n=934)，研究工具臺灣版 ADL、IADL 與 EQ-5D 量表、WHO「生活品質量表」簡明版等；2007 年 12 月至 2008 年 3 月由訪員到研究參與者家中面訪，共完成 796(估樣本母體 85.2%)。</p>		

E96041、E96041_1	
	第二年則延續第一年的研究(2007-2008)發現，第二年研究目的：(1) 探討 18 歲以上女性智障者月經無法自理者之家庭主要照顧者協助女性智障家人月經處理經驗；了解其月經態度。(2) 訪問 35 歲以上即將或已停經女性智障者之家庭主要照顧者，觀察及協助女性智障者經歷更年期經驗及其對婦女更年期態度；探討非因子宮及卵巢切除而停經之女性智障者如何經驗其更年期。(3) 探討非疾病因素結紮女性智障者(含子宮切除、卵巢切除、輸卵管結紮) 對智障者結紮家庭決策過程。

E97027			
計畫名稱(中)	我國大專校院運動休閒管理相關學系招生策略及其考量因素之研究		
計畫主持人	楊志顯		
計畫執行單位	輔仁大學體育學系(所)	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	本研究的主要目的在於探討我國大專校院運動休閒管理相關學系招生策略及其考量之因素。研究者以 77 位大專校院運動休閒管理相關學系之系主任為研究對象，並採用問卷調查方式進行普查。問卷調查以自編的「我國大專校院運動休閒管理相關學系招生策略及其考量因素之研究」問卷，作為資料收集之主要工具。所獲結果如下：(一) 我國大專校院運動休閒管理相關學系之招生運作概況，招生管道主要為「大學甄選入學」；招生宣傳媒介或管道以「招生簡章」比例最高；招生宣傳以「課程規劃」為重點；以及，整體招生成效介於「待加強」與「普通」之間。(二) 我國大專校院運動休閒管理相關學系之招生策略，依序為「改善軟硬體設施」、「增加就學誘因」、「營造優質形象」和「強化招生工作」。(三) 我國大專校院運動休閒管理相關學系之招生成效影響因素，依序為「校系形象」、「專業學習誘因」、「校園生活機能」、「招生作業辦理」和「師生表現」。		

E97031			
計畫名稱(中)	班級社會環境對學習表現、學校生活適應、自尊的影響研究		
計畫主持人	賴香如		
計畫執行單位	國立臺灣師範大學健康促進與衛生教育學系	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	本研究主要目的在發展「中文版國中班級環境量表」，再評量國中生之		

E97031	
	班級社會環境、學習表現、學校生活適應和自尊的現況，並探討其間之關係。母群體為臺灣地區公私立國中生。結果顯示中文版國中班級環境量表為一良好量表，可用以評估國中班級社會環境。在班級社會環境現況調查部分，結果顯示研究對象在班級社會環境、學習表現、身心症狀與自尊均偏向正向；而班級社會環境與學習表現、自尊呈正相關；但與身心症狀呈負相關。

E97032			
計畫名稱（中）	臺灣原住民與運動		
計畫主持人	林伯修		
計畫執行單位	國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所	計畫執行期間	2008/08/01—2009/07/31
計畫摘要	<p>本研究之目的在調查臺灣原住民運動天賦和運動參與之間的關係。研究分成兩個階段進行，第一階段發放問卷調查花東地區各族原住民球員，並訪談教練對於原住民參與棒球和運動天賦的看法；第二階段以前階段所得結果，問卷抽樣調查全國國中、高中體育班和大學體育相關科系選手，並訪問各項競技運動的選手和教練的看法。</p> <p>研究結果發現，將他們步上運動這條路的外部拉力包括教育部、原住民委員會、體委會、地方政府、學校等組織之制度與政策等；內部推力則包括選手們自己的興趣與能力、身處社區之歷史文化背景、家庭經濟上的弱勢處境，以及因為投入運動而無法兼顧學習所導致的生涯發展限制等。研究也發現運動能力是由生理遺傳、心理動機、生長環境、家庭經濟狀況和社會制度等五個因素共同作用後的結果。雖然本研究證實了心理動機、家庭經濟狀況和社會制度等因素促成原住民投入運動，但由於生理遺傳方面的文獻不足，生長環境的調查則是可以另成篇章的大題目，這兩個主題都是驗證「原住民運動天賦」還需要努力的方向。</p>		

E98005			
計畫名稱（中）	組織休閒氣候之概念化與量表發展		
計畫主持人	劉瓊如		
計畫執行單位	國立彰化師範大學環境暨觀	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31

E98005			
	光遊憩研究所		
計畫摘要	<p>本研究主要目的在於瞭解企業組織中休閒氣候的概念，發展一個具有信效度的工具，以衡量組織休閒氣候量表。量表建構大致分為三個階段，階段一基於理論基礎及相關產業業者 15 位進行深度訪談，運用內容分析法，得到量表的初始題項，階段二則選取高科技公司 152 家，檢驗初始「休閒氣候量表」的因素結構與信效度。階段三則選取服務業、金融業、傳統製造業等公司 324 家，再以驗證性因素分析檢驗「休閒氣候量表」。本研究歸納出組織休閒氣候含括：休閒氛圍、休閒佈置、政策支持、社會支持、恢復佈置等五個構念 30 個題項。本研究結果將能確立組織休閒氣候的內涵，並能協助相關產業業者規劃休閒氣候的創新作法，以迎合其員工需求，進而提高其工作績效。</p>		

E98007			
計畫名稱（中）	以劇變模型分析高速公路實施擁擠收費之駕駛人路線移轉行為		
計畫主持人	郭奕姝		
計畫執行單位	樹德科技大學運籌管理系	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>未來高速公路全面實施電子計程收費後，在收費技術可行的前提下，為有效落實擁擠管理，可配合推動擁擠收費政策。本研究應用尖點劇變模型探究小汽車駕駛人在假設性擁擠通行費率情境下之路線移轉行為，並瞭解其可能存在的非線性特徵。研究針對臺灣西部高速公路小汽車駕駛人進行問卷調查，共蒐集 1,121 份有效樣本。透過定量與定性分析方法，選定路線移轉行為作為狀態變數，單位通行費率與移轉障礙則分別為控制變數中之正則因子與分裂因子，校估出四種擁擠情境下之路線移轉行為模型，並檢定控制空間中六個區域的樣本結構分佈比例的差異性，進一步解釋駕駛人路線移轉行為產生之發散性、突變性、滯後性與雙重性等劇變特徵。當駕駛人認知的移轉障礙較高，且在擁擠通行費率每公里訂為 1.2 及 1.5 元時，路線移轉行為最易發生不連續變化現象。</p>		

E98019			
計畫名稱（中）	農地集團利用契約化及其執行：關係契約理論的觀點		
計畫主持人	林森田		
計畫執行單位	開南大學物業管理學系	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>經濟活動的整合，往往期待能降低彼此間的衝突，增加相互間的利益，尤其是在具有資產專用性的農地利用，臺灣農家農地坵塊細碎分散之情形普遍，加上於國際化與自由化之趨勢下，更需要整合性之農地集團化利用，促進產業轉型升級，並提升競爭力。早期臺灣農地集團化利用之實施，如農業生產專區與農業生產區段等，均為公共秩序的規範，其成果與預期有相當的落差。至後來的產銷班開始，引進私人秩序的精神，惟其於當前的環境下，其規模已難成為主體，而現行規模較大的農業經營專區，則是以專區土地利用公約進行整合，達農地集團化利用之效益，為集體活動之私人秩序，具有關係契約之性質。有關農地集團化利用之文獻，較少針對私人秩序下行為者的分析，故本研究基於關係契約理論，以現行 5 個農業經營專區示範推動區為研究對象，透過問卷調查，分別探討影響專區農民簽約進行農地集團化利用之考量因素，並以分析網絡程序法進行實證，以為未來推動農地集團化利用或建置專區時之參考。</p>		

E98023			
計畫名稱（中）	公寓大廈住宅社區管理維護服務、管理費及與不動產價格折舊率關係之關係		
計畫主持人	陳淑美		
計畫執行單位	崑山科技大學不動產經營系	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>社區管理維護的目的是為減緩公寓大廈共用部分的折舊和增加公共設施的使用年限，對於住戶居住品質與不動產價值的提升皆有所助益。本研究首先以迴歸模型探討集合住宅管理維護維護資源的投入、管理維護品質與不動產價格的關係。社區管理維護服務資源投入多寡，管理維護的品質將關乎社區的居住環境品質和住戶的滿意度，而目前進行社區管理維護方式以委外管理為主流，並向住戶收取管理費；在提供的管理維護服務與管理費間是否平衡，服務價值如何？而服務品質及服務價值對於住戶的滿意度與行為意向之間的關係又如何？住戶認為社區管理維護品質佳，可能出租意願較低，將來不動產的出售價格</p>		

E98023	
	較高，本研究欲探討社區管理維護服務品質、服務價值、滿意度與住戶對於不動產行為意向的路徑關係。研究結果顯示：社區管理品質顯著的影響不動產出售的成交價格；其次，管理維護品質影響社區管理服務的價值，再影響住戶的滿意度；第三，管理維護品質影響社區管理服務的價值，再影響住戶對不動產的行為意向，管理維護服務的滿意度對行為意向的影響不顯著，社區應專注於提升管理品質與管理維護資源投入的相對價值，提升服務價值比提升滿意度對於住戶出租住宅和不動產的售價的影響更為重要。

E98025			
計畫名稱(中)	植物應用於零碳校園營造之策略與效益分析		
計畫主持人	張莉欣		
計畫執行單位	逢甲大學建築系	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>本研究以零碳校園為營造目標，以碳中和的觀點，探討校園的碳足跡與校園植物固定二氧化碳量是否可以達到碳中和，及配合植物綠化策略導入來協助達到碳中和的目標，並探討各種綠化策略的可行性與效益。以現地調查法與訪談法進行學校碳足跡與植物固碳之資料收集，並分析學校之碳中和情形，另以問卷調查法了解教師對於各種綠化策略之可行性與效益認知情形。結果顯示，臺中縣國小每人的碳足跡大於臺中市的師生每人的碳足跡，而若以每平方公尺校地的二氧化碳排放量來看，臺中縣的國小每單位校地面積之二氧化碳排放量遠小於臺中市的國小；分析臺中縣市國小的碳中和情形可發現，在比較屬於農村地帶之都市計劃區之臺中縣國小校園其碳中和達成情形可以達到100%，相對位於臺中市的學校則僅有25%的學校達成碳中和。當導入屋頂、建築物立面與校園圍牆等綠化策略發現，約有五分之一的學校可以轉為碳中和。問卷結果顯示：以薄層式屋頂綠化種植草花與景天科植物的綠化方式，或圍牆部分採取複層植栽的形式，受測者認為維管性與安全性高，另外生態、美質與教育方面的效益也可期。建築物立面垂直綠化部分則以外加支架與種植草花、小灌木的建物牆面綠化被受測者認為有最佳的維管性與安全性。</p>		

E98030			
計畫名稱(中)	高速公路超速違規行為之願付風險價格研究		
計畫主持人	周榮昌		
計畫執行單位	國立暨南大學土木工程學系(所)	計畫執行期間	2009/08/01—2010/07/31
計畫摘要	<p>本研究主針對高速公路駕駛者超速違規之願付風險價格加以討論。從過去資料統計可發現超速違規不僅在臺灣地區是駕駛者最容易發生之違規駕駛行為，在相關文獻整理亦發現超速違規亦會提高事故機率，造成人員、財務或是物品的損失。而臺灣地區的相關研究，大多針對公路幾何特性、交通執法項目與執法強度加以討論，對於交通罰款之討論則較少著墨；有鑑於此，本研究探究非市場性財貨，超速違規罰款之願付價格，可供高速公路超速罰鍰金額檢討時之參考外，亦可瞭解影響高速公路駕駛者願付風險價格之重要因素。研究中利用假設市場評估法，透過情境問卷蒐集資料，並以理性決策者之認知導出評估風險價值函數，再針對本研究主體進行估計，除建立最基本的迴歸模式外，並採用 CVM 模式(Probit 以及 Logit)計算高速公路超速願付風險價格，另外，再增加 spike 模式探討當受訪者願付價格為 0 時對估計之高速公路超速願付風險價格之影響，而本研究成果可供未來相關政府單位改善駕駛違規行為之制訂、改善之依據，並作為後續研究探究非市場性財貨之參考。</p>		

E99002			
計畫名稱(中)	手機電玩置入性行銷說服效果之探討		
計畫主持人	林慧斐		
計畫執行單位	國立交通大學傳播與科技學系	計畫執行期間	2010/08/01—2011/07/31
計畫摘要	<p>過去有關置入性行銷的研究大多著力於電視節目與電影情節的置入(Law & Braun, 2000)，近年來隨著遊戲產業的蓬勃發展，已經有研究學者陸續投入線上和電腦遊戲置入性行銷的研究(Nelson, 2002; Nelson, Yaros, & Keum, 2006; Lee & Faber, 2007; Yang & Wang, 2008)。然而，從心理學角度來探究其他娛樂媒體，例如：手機，之置入行銷效果的研究甚少，再者，由於手機置入行銷的手法趨於普遍，因此，探討手機電玩置入行銷對玩家的記憶、態度、購買行為的影響是不容忽視的。此外，鮮少研究探究手機電玩中音樂置入性行銷是否可以加深玩家對所置入品牌的記憶力，所以，檢驗手機電玩中音樂置入性行銷能否增</p>		

E99002	
	<p>加玩家對品牌的知曉度將是一個值得研究的課題。因此，本研究目的在探討手機電玩置入性行銷的說服效果，以注意力有限空間模型(The Limited-Capacity Model of Attention)與說服知識模式(Persuasion Knowledge Model)為理論基礎來檢驗：1) 手機電玩種類、所置入之品牌種類、置入位置、置入方式 (音樂置入行銷 vs. 無音樂置入性行銷)對玩家立即記憶、五個月後的記憶、廣告態度、置入行銷態度以及購買行為的影響；2) 玩家對手機電玩音樂置入行銷中所置入產品的知曉與記憶之影響。本研究問題包括：1) 手機電玩置入行銷的效果為何？；2) 哪些因素會影響手機電玩置入性行銷的效果？；3) 玩家如何看待手機電玩中所置入的品牌？本研究將執行一個前測、一個2 (遊戲總類：高專注度 x 低專注度) x 2 (置入位置:中心 vs. 周邊) x 2 (品牌種類: 高熟悉度品牌 vs. 低熟悉度品牌) x 2 (置入方式：音樂置入行銷 vs. 無音樂置入性行銷)組間實驗、以及一個五個月過後對記憶影響程度的測試。研究發現將對理論與實務有所貢獻，在理論部份，本研究發現希望能提供手機電玩置入性行銷效果較完整的理論解釋；在實務部份，本研究發現希望能提供行銷業者檢驗手機是否是一個有效的平台來執行置入性行銷策略，以及如何透過手機來進行置入性行銷，達到最大的廣告效益。</p>

E99003			
計畫名稱 (中)	都市商業區外籍勞工之聚集與都市空間分割化關連之調查研究		
計畫主持人	陳坤宏		
計畫執行單位	國立臺南大學	計畫執行期間	2010/08/01—2011/07/31
計畫摘要	<p>近年來，外籍勞動者在全球化時代的經濟動力下，如何造就了新的全球城市，以及這樣的資本與人力資源的大規模流動，對於移居國的都會空間產生重大的影響，已成為學術界值得探討的課題，而且，在過去，國內也比較缺乏此一課題的研究。因此，本研究旨在探討「菲律賓、印尼、泰國、越南籍外籍勞工在都市商業區的聚集與消費活動所造成之都市空間分割化的意義與影響」，並以臺中市外勞街為經驗研究的地區。本研究採用的研究方法主要包括問卷調查、參與觀察法、歸納分析與解釋等三種方法。本研究所需資料主要來自在臺中市商業區中聚集消費之菲律賓、印尼、泰國、越南籍外勞受訪者的回答答案以及當地社區居民與商店老闆的回答答案。資料分析方式則利用SPSS10.3 版統計軟體進行統計與分析工作。</p>		

研究成果主要包括：(1) 當地居民與外勞活動空間開始有明顯區隔，所謂「獨立的、分割的都市空間」亦已明顯成型，而且比高雄市與臺南市要來的明顯。(2) 社區居民與商店老闆面對外勞在都市商業區的聚集與消費活動，前後所帶來的改變，在「人口上」、「空間功能上」、「社經地位上」與「社會空間上」四層面上，其心理反映是相同的，而在「文化上」與「活動上」二層面上，其心理反映則有差異。總體而言，臺中市的居民與老闆對於外勞的聚集，基本上是相當不友善的，比高雄市與臺南市要來得強烈，似乎已到了缺乏人情味的地步。(3) 外籍勞工在空間使用上的移動，發現其結果與 Carmen Voigt-Graf (2004) 所提出的「移民跨國空間連結文化溫床以及離散節點中心」的理論模型，有其吻合之處，因此，此一移民都會區空間現象，值得進一步研究。外勞在商業區的聚集，讓外勞對商店街、商店或販售商品產生特殊的地方認同感，並且成為具有共同記憶的地方，這正是商業區對外勞的貢獻所在。而且，外勞對於目前使用的商店街（包括第一廣場、繼光街、成功路、臺中公園）之滿意度，均達高度的同意度。(4) 菲律賓、印尼、泰國、越南籍外勞消費活動對都市社區空間之影響分析上，社區居民方面，顯示職業具有顯著影響，包括非工人背景、非資產階級/非自由業、有就業的居民，認為外勞消費活動的聚集，比較容易造成都市空間的分割化。居民對外勞聚集前後之改變的態度亦達統計顯著性，為一個有效的預測變項，表示居民認為在「文化上」與「活動上」有改變者，愈容易認為外勞消費活動的聚集，會造成都市空間的分割化。商店老闆方面，同樣顯示社經屬性具有顯著影響，包括老闆低教育程度、已婚者、未婚者的老闆，認為外勞消費活動的聚集，比較容易造成都市空間的分割化。同時，老闆對外勞聚集前後之改變的態度亦達統計顯著性，為一個有效的預測變項，表示老闆認為在「文化上」、「社經地位上」以及「活動上」有改變者，愈容易認為外勞消費活動的聚集，會造成都市空間的分割化，而老闆認為在「空間功能上」沒有改變者，愈容易認為外勞消費活動的聚集，會造成都市空間的分割化。

計畫名稱(中)	BOT 模式與鐵路運輸之永續經營：以高速鐵路與高雄捷運為例		
計畫主持人	石豐宇		
計畫執行單位	國立成功大學都市計劃學系	計畫執行期間	2010/08/01—2011/07/31

E99005	
計畫摘要	高雄捷運以公私合夥 BOT(Build Operation Transfer)方式的計畫不全然為失敗案例，其仍擁有成功之處，包括總工程建設經費無預算追加的問題、及興建時程的效率等；但在國內由於大型公共工程建設之 BOT 實務經驗較欠缺且法令與相關制度亦未竟週延，而衍生出一連串對於高雄捷運 BOT 模式決策與興建及營運過程的質疑，至今仍爭議不斷，因此本研究主要針對其計畫執行缺失之問題處進行研究。

E99016			
計畫名稱(中)	2009 年至 2012 年「臺灣選舉與民主化調查」三年期研究規劃(2/3)：民國九十九年直轄市市長選舉面訪案		
計畫主持人	黃秀端		
計畫執行單位	國立政治大學選舉研究中心、東吳大學政治學系、東海大學政治學系、國立中山大學政治學研究所	計畫執行期間	2010/08/01—2011/07/31
計畫摘要	<p>臺灣選舉與民主化調查向來以瞭解並觀察臺灣選舉與民主為中心目標，面對縣市升格之後的五都選舉，此一臺灣政治演進上的重大事件。基於研究者的責任以及求知欲，投入多名學者之心力，動員數百名督導訪員進行面訪調查，以本次改制的影響帶來無法取代的一手資料。一方面，除為臺灣選舉研究累積長期性的調查資料外，更在此制度變革之時刻，為變動之影響留下紀錄。</p> <p>臺北市採用「兩階段抽樣法」，即第一階段抽出里，第二階段抽出受訪者。臺中、高雄由於幅員廣大，且各區的變易相當大，因此採取「三階段抽樣法」，即第一階段抽出區，第二階段抽出里，第三階段再抽出受訪者。最後，臺北市完成 1131 份成功問卷、臺中市完成 1168 份成功問卷、高雄市完成 1177 份成功問卷。此外，考量問卷之信度，此計畫於訪問結束後，從訪問成功的受訪者中抽取 20% 進行再測信度訪問：臺北市 227 份問卷、臺中市 233 份問卷、高雄市 235 份問卷。</p>		

歡迎利用 SRDA 網站上的【資料查詢】→【簡易查詢】功能，以計畫名稱或計畫主持人尋得該筆資料。或可在簡易查詢中設定以登錄號為查詢條件，參照表格右上方的英文數字共 6 碼（例如 C00125）輸入查詢。

如需取得「政府調查資料」，亦請登入 SRDA 網站的「政府調查資料」專區後，填寫表格提出申請，經審核通過後，即以電子郵件寄送通知至指定網址下載。