

「大同電鍋新廣告測試」問卷

問卷編號：A1

*****請先詳閱讀本填答解說後，再翻至後頁進行問卷填答！**

您好！大同品牌的AI智慧型新款電鍋，去年出口至**南韓**市場，廣受**南韓**消費者好評，且獲得極佳銷售成績。今年同款電鍋，即將在台灣推出新的雜誌廣告，目前正進行廣告內容測試，需要您的協助。請您**仔細閱讀**後頁所附廣告稿內容後，**再填答**後續問題。本問卷為廣告態度調查，答案並無對錯，敬請放心依您個人感覺回答即可。謝謝您的協助與配合！



大同智慧 AI 電鍋

ANGEL
Intelligent

革新設計 電鍋史上首創 微電腦智慧溫控設計 //

智慧
進化
美味升級!



- 一鍋多用
- 美味升級
- 數位化設計
- 時尚外型
- 預約定時
- 隔熱防燙

智慧 AI 電鍋
ANGEL
Intelligent



型男主廚推薦

吳秉成

TCPC 大同綜合訊電公司 tcpc.tatung.com
0800-052-866

廣告閱讀完畢，請開始填答後面問卷，填答時切勿翻回廣告頁。

【第一部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 我覺得大同 AI 電鍋是很好的電鍋。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我覺得大同 AI 電鍋是很實用的電鍋。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 我對大同 AI 電鍋的評價極差。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 我想大同電鍋會是我購買電鍋類產品時的第一品牌選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 下次當我要買電鍋時，我會考慮購買大同品牌的電鍋。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 若有朋友要我建議電鍋品牌，我很有可能會推薦大同品牌的電鍋。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第二部份】 請就以下各題，評估大同品牌以下特性，在適當的□內打√(單選)。

1. 品牌品質水準高低:	非常低 1 ☐	低 2 ☐	有點低 3 ☐	普通 4 ☐	有點高 5 ☐	高 6 ☐	非常高 7 ☐
2. 品牌品質優劣程度。	非常不良 1 ☐	不良 2 ☐	有點不良 3 ☐	普通 4 ☐	有點優良 5 ☐	優良 6 ☐	非常優良 7 ☐
3. 品牌卓越程度	非常不卓越 1 ☐	不卓越 2 ☐	有點不卓越 3 ☐	普通 4 ☐	有點卓越 5 ☐	卓越 6 ☐	非常卓越 7 ☐
4. 品牌值得推崇程度。	非常值得推崇 1 ☐	不值得推崇 2 ☐	有點不值得推崇 3 ☐	普通 4 ☐	有點值得推崇 5 ☐	值得推崇 6 ☐	非常值得推崇 7 ☐

【第三部份】 請填入正確的國家名。

1. 請問這款電鍋出口至那個國家/地區，廣受當地消費者好評，且獲得極佳銷售成績？

【第四部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 對我而言，大同是一個全球性品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我蠻相信海外的消費者看過大同這個品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 大同這個品牌已遍佈世界各地。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
4. 大同這個品牌，會讓我聯想到與「台灣」有關的事物。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 對我來說，大同這個品牌就是代表「台灣」。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 對我來說，大同這個品牌是「台灣」的極佳象徵	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第五部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 南韓的經濟發展成熟度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 南韓是一個消費市場規模龐大的國家。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 南韓的科技研發水準低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 南韓對環境保護的要求嚴格。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 南韓對消費者權益保護程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 南韓在消費相關法規的定訂上，完備性高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
7. 南韓的國民品味高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
8. 南韓國民的創意程度低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
9. 南韓國民對美感的要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
10. 對我而言，南韓國民相較於其他國家國民親和度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
11. 南韓國民對生活品質要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
12. 南韓國民的創新能力高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
13. 南韓在電鍋產品的生產技術高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
14. 南韓所販賣的電鍋產品多為高檔產品。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
15. 在南韓購買電鍋產品時，有很多競爭品牌可供選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
16. 我國與南韓的文化相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
17. 我國與南韓在電鍋產品的使用習慣上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
18. 我國與南韓對電鍋產品的使用需求上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第六部份】 請就以下各題，依您個人的意見，在適當的□內打√(單選)。

1.我覺得大同品牌的信賴程度:	非常 不值得 信賴 1 ☐	不值得 信賴 2 ☐	有點 不值得 信賴 3 ☐	普通 4 ☐	有點 值得 信賴 5 ☐	值得 信賴 6 ☐	非常 值得 信賴 7 ☐
2.我覺得大同品牌的能耐程度:	非常 無 能耐 1 ☐	無 能耐 2 ☐	有點 無 能耐 3 ☐	普通 4 ☐	有點 能耐 5 ☐	有 能耐 6 ☐	非常 有 能耐 7 ☐
3.我覺得大同品牌的誠信程度:	非常 不 誠信 1 ☐	不 誠信 2 ☐	有點 不 誠信 3 ☐	普通 4 ☐	有點 誠信 5 ☐	誠信 6 ☐	非常 誠信 7 ☐
4.我覺得大同品牌對顧客的關心程度:	非常 不 關心 1 ☐	不 關心 2 ☐	有點 不 關心 3 ☐	普通 4 ☐	有點 關心 5 ☐	關心 6 ☐	非常 關心 7 ☐

【第七部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常 不同意	不同意	有點 不同意	普通	有點 同意	同意	非常 同意
1. 我對來自台灣的新聞很感興趣。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我非常注意本地的新聞。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 我能認同依照傳統的重要性。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
4. 我喜歡享用台灣的傳統佳餚。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 我與台灣人民有很強的情感連結。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 我喜歡生活在自己的國家。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第八部份】 請勾選或填入合適的答案。

- 你對這幅大同電鍋廣告，喜歡程度為：
1 ☐非常不喜歡 2 ☐不喜歡 3 ☐有點不喜歡 4 ☐普通 5 ☐有點喜歡 6 ☐喜歡 7 ☐非常喜歡
- 針對「在南韓市場上受消費者歡迎的電鍋品質很好」，您的同意程度為：
1 ☐非常不同意 2 ☐不同意 3 ☐有點不同意 4 ☐普通 5 ☐有點同意 6 ☐同意 7 ☐非常同意
- 你的性別：1 ☐男 2 ☐女
- 你的年齡：1 ☐ 20-24 歲 2 ☐ 25-34 歲 3 ☐ 35-44 歲 4 ☐ 45-55 歲 5 ☐ 55 歲以上
- 你的教育水準：1 ☐國中及以下 2 ☐高中(職) 3 ☐大學(專) 4 ☐研究所及以上
- 請問本問卷的調查目的為：☐不知道 ☐廣告測試 ☐其他：_____

「大同電鍋新廣告測試」問卷

問卷編號：A2

***請先詳閱讀本填答解說後，再翻至後頁進行問卷填答！

您好！大同品牌的AI智慧型新款電鍋，去年出口至**印度**市場，廣受**印度**消費者好評，且獲得極佳銷售成績。今年同款電鍋，即將在台灣推出新的雜誌廣告，目前正進行廣告內容測試，需要您的協助。請您**仔細閱讀**後頁所附廣告稿內容後，**再填答**後續問題。本問卷為廣告態度調查，答案並無對錯，敬請放心依您個人感覺回答即可。謝謝您的協助與配合！



大同智慧 AI 電鍋 ANGEL Intelligent

革新設計 電鍋史上首創 微電腦智慧溫控設計 //

智慧
進化
美味升級!



- ☑ 一鍋多用
- ☑ 美味升級
- ☑ 數位化設計
- ☑ 時尚外型
- ☑ 預約定時
- ☑ 隔熱防燙

智慧 AI 電鍋
ANGEL Intelligent



型男主廚推薦

TCPC 大同綜合訊電公司 tgc.tatung.com
0800-052-666

廣告閱讀完畢，請開始填答後面問卷，填答時切勿翻回廣告頁。

【第一部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 我覺得大同 AI 電鍋是很好的電鍋。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我覺得大同 AI 電鍋是很實用的電鍋。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 我對大同 AI 電鍋的評價極差。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 我想大同電鍋會是我購買電鍋類產品時的第一品牌選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 下次當我要買電鍋時，我會考慮購買大同品牌的電鍋。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 若有朋友要我建議電鍋品牌，我很有可能會推薦大同品牌的電鍋。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第二部份】 請就以下各題，評估大同品牌以下特性，在適當的□內打√(單選)。

1.品牌品質水準高低:	非常低 1 ☐	低 2 ☐	有點低 3 ☐	普通 4 ☐	有點高 5 ☐	高 6 ☐	非常高 7 ☐
2.品牌品質優劣程度。	非常不良 1 ☐	不良 2 ☐	有點不良 3 ☐	普通 4 ☐	有點優良 5 ☐	優良 6 ☐	非常優良 7 ☐
3.品牌卓越程度	非常不卓越 1 ☐	不卓越 2 ☐	有點不卓越 3 ☐	普通 4 ☐	有點卓越 5 ☐	卓越 6 ☐	非常卓越 7 ☐
4.品牌值得推崇程度。	非常值得推崇 1 ☐	不值得推崇 2 ☐	有點不值得推崇 3 ☐	普通 4 ☐	有點值得推崇 5 ☐	值得推崇 6 ☐	非常值得推崇 7 ☐

【第三部份】 請填入正確的國家名。

1. 請問這款電鍋出口至那個國家/地區，廣受當地消費者好評，且獲得極佳銷售成績？

【第四部份】請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。							
	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 對我而言，大同是一個全球性品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我蠻相信海外的消費者看過大同這個品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 大同這個品牌已遍佈世界各地。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
4. 大同這個品牌，會讓我聯想到與「台灣」有關的事物。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 對我來說，大同這個品牌就是代表「台灣」。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 對我來說，大同這個品牌是「台灣」的極佳象徵	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第五部份】請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。							
	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 印度的經濟發展成熟度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 印度是一個消費市場規模龐大的國家。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 印度的科技研發水準低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 印度對環境保護的要求嚴格。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 印度對消費者權益保護程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 印度在消費相關法規的定訂上，完備性高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
7. 印度的國民品味高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
8. 印度國民的創意程度低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
9. 印度國民對美感的要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
10. 對我而言，印度國民相較於其他國家國民親和度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
11. 印度國民對生活品質要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
12. 印度國民的創新能力高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
13. 印度在電鍋產品的生產技術高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
14. 印度所販賣的電鍋產品多為高檔產品。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
15. 在印度購買電鍋產品時，有很多競爭品牌可供選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
16. 我國與印度的文化相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
17. 我國與印度在電鍋產品的使用習慣上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
18. 我國與印度對電鍋產品的使用需求上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第六部份】 請就以下各題，依您個人的意見，在適當的□內打√(單選)。

- | | | | | | | | |
|--------------------|---|---|---|----------------------------------|--|--|--|
| 1.我覺得大同品牌的信賴程度: | 非常
不值得
信賴
1 ☐ | 不值得
信賴
2 ☐ | 有點
不值得
信賴
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
值得
信賴
5 ☐ | 值得
信賴
6 ☐ | 非常
值得
信賴
7 ☐ |
| 2.我覺得大同品牌的能耐程度: | 非常
無
能耐
1 ☐ | 無
能耐
2 ☐ | 有點
無
能耐
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
能耐
5 ☐ | 有
能耐
6 ☐ | 非常
有
能耐
7 ☐ |
| 3.我覺得大同品牌的誠信程度: | 非常
不
誠信
1 ☐ | 不
誠信
2 ☐ | 有點
不
誠信
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
誠信
5 ☐ | 誠信
6 ☐ | 非常
誠信
7 ☐ |
| 4.我覺得大同品牌對顧客的關心程度: | 非常
不
關心
1 ☐ | 不
關心
2 ☐ | 有點
不
關心
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
關心
5 ☐ | 關心
6 ☐ | 非常
關心
7 ☐ |

【第七部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

- | | 非常
不同意 | 不同
意 | 有點
不同
意 | 普
通 | 有點
同意 | 同
意 | 非常
同意 |
|--------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. 我對來自台灣的新聞很感興趣。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 2. 我非常注意本地的新聞。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 3. 我能認同依照傳統的重要性。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 4. 我喜歡享用台灣的傳統佳餚。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 5. 我與台灣人民有很強的情感連結。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 6. 我喜歡生活在自己的國家。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |

【第八部份】 請勾選或填入合適的答案。

- 你對這幅大同電鍋廣告，喜歡程度為：
1 ☐ 非常不喜歡 2 ☐ 不喜歡 3 ☐ 有點不喜歡 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點喜歡 6 ☐ 喜歡 7 ☐ 非常喜歡
- 針對「在印度市場上受消費者歡迎的電鍋品質很好」，您的同意程度為：
1 ☐ 非常不同意 2 ☐ 不同意 3 ☐ 有點不同意 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點同意 6 ☐ 同意 7 ☐ 非常同意
- 你的性別：1 ☐ 男 2 ☐ 女
- 你的年齡：1 ☐ 20-24 歲 2 ☐ 25-34 歲 3 ☐ 35-44 歲 4 ☐ 45-55 歲 5 ☐ 55 歲以上
- 你的教育水準：1 ☐ 國中及以下 2 ☐ 高中(職) 3 ☐ 大學(專) 4 ☐ 研究所及以上
- 請問本問卷的調查目的為：☐ 不知道 ☐ 廣告測試 ☐ 其他：_____

「台灣啤酒新廣告測試」問卷

問卷編號：B1

*****請先詳閱讀本填答解說後，再翻至後頁進行問卷填答！**

您好！台啤品牌的新款啤酒，去年出口至**德國**市場，廣受**德國**消費者好評，且獲得極佳銷售成績。今年同款啤酒，即將在台灣推出新的雜誌廣告，目前正進行廣告內容測試，需要您的協助。請您**仔細閱讀**後頁所附廣告稿內容後，**再填答**後續問題。本問卷為廣告態度調查，答案並無對錯，敬請放心依您個人感覺回答即可。謝謝您的協助與配合！

TTL 台灣菸酒

經典口味
無可取代



上青 台灣啤酒
TAIWAN BEER



酒後不開車 · 安全有保障

廣告閱讀完畢，請開始填答後面問卷，填答時切勿翻回廣告頁。

【第一部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 我覺得台灣啤酒是很好的啤酒。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我覺得台灣啤酒是很好喝的啤酒。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 我對台灣啤酒的評價極差。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 我想台灣啤酒會是我購買啤酒類產品時的第一品牌選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 下次當我要買啤酒時，我會考慮購買台啤品牌的啤酒。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 若有朋友要我建議啤酒品牌，我很有可能會推薦台啤品牌的啤酒。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第二部份】 請就以下各題，評估台啤品牌以下特性，在適當的□內打√(單選)。

1. 品牌品質水準高低:	非常低 1 ☐	低 2 ☐	有點低 3 ☐	普通 4 ☐	有點高 5 ☐	高 6 ☐	非常高 7 ☐
2. 品牌品質優劣程度。	非常不良 1 ☐	不良 2 ☐	有點不良 3 ☐	普通 4 ☐	有點優良 5 ☐	優良 6 ☐	非常優良 7 ☐
3. 品牌卓越程度	非常不卓越 1 ☐	不卓越 2 ☐	有點不卓越 3 ☐	普通 4 ☐	有點卓越 5 ☐	卓越 6 ☐	非常卓越 7 ☐
4. 品牌值得推崇程度。	非常值得推崇 1 ☐	不值得推崇 2 ☐	有點不值得推崇 3 ☐	普通 4 ☐	有點值得推崇 5 ☐	值得推崇 6 ☐	非常值得推崇 7 ☐

【第三部份】 請填入正確的國家名。

1. 請問這款啤酒出口至那個國家/地區，廣受當地消費者好評，且獲得極佳銷售成績？

【第四部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 對我而言，台啤是一個全球性品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我蠻相信海外的消費者看過台啤這個品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 台啤這個品牌已遍佈世界各地。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
4. 台啤這個品牌，會讓我聯想到與「台灣」有關的事物。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 對我來說，台啤這個品牌就是代表「台灣」。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 對我來說，台啤這個品牌是「台灣」的極佳象徵	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第五部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 德國的經濟發展成熟度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 德國是一個消費市場規模龐大的國家。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 德國的科技研發水準低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 德國對環境保護的要求嚴格。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 德國對消費者權益保護程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 德國在消費相關法規的定訂上，完備性高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
7. 德國的國民品味高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
8. 德國國民的創意程度低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
9. 德國國民對美感的要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
10. 對我而言，德國國民相較於其他國家國民親和度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
11. 德國國民對生活品質要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
12. 德國國民的創新能力高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
13. 德國在啤酒產品的生產技術高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
14. 德國所販賣的啤酒產品多為高檔產品。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
15. 在德國購買啤酒產品時，有很多競爭品牌可供選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
16. 我國與德國的文化相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
17. 我國與德國在啤酒產品的使用習慣上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
18. 我國與德國對啤酒產品的使用需求上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第六部份】 請就以下各題，依您個人的意見，在適當的□內打√(單選)。

- | | | | | | | | |
|--------------------|---|---|---|----------------------------------|--|--|--|
| 1.我覺得台啤品牌的信賴程度: | 非常
不值得
信賴
1 ☐ | 不值得
信賴
2 ☐ | 有點
不值得
信賴
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
值得
信賴
5 ☐ | 值得
信賴
6 ☐ | 非常
值得
信賴
7 ☐ |
| 2.我覺得台啤的品牌競爭力: | 非常
無
競爭力
1 ☐ | 無
競爭力
2 ☐ | 有點
無
競爭力
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
競爭力
5 ☐ | 有
競爭力
6 ☐ | 非常
有
競爭力
7 ☐ |
| 3.我覺得台啤品牌的誠信程度: | 非常
不
誠信
1 ☐ | 不
誠信
2 ☐ | 有點
不
誠信
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
誠信
5 ☐ | 誠信
6 ☐ | 非常
誠信
7 ☐ |
| 4.我覺得台啤品牌對顧客的關心程度: | 非常
不
關心
1 ☐ | 不
關心
2 ☐ | 有點
不
關心
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
關心
5 ☐ | 關心
6 ☐ | 非常
關心
7 ☐ |

【第七部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常 不同意	不同 意	有點 不同 意	普 通	有點 同意	同 意	非常 同意
1. 我對來自台灣的新聞很感興趣。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我非常注意本地的新聞。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 我能認同依照傳統的重要性。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
4. 我喜歡享用台灣的傳統佳餚。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 我與台灣人民有很強的情感連結。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 我喜歡生活在自己的國家。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第八部份】 請勾選或填入合適的答案。

- 你對這幅台灣啤酒廣告，喜歡程度為：
1 ☐ 非常不喜歡 2 ☐ 不喜歡 3 ☐ 有點不喜歡 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點喜歡 6 ☐ 喜歡 7 ☐ 非常喜歡
- 針對「在德國市場上受消費者歡迎的啤酒品質很好」，您的同意程度為：
1 ☐ 非常不同意 2 ☐ 不同意 3 ☐ 有點不同意 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點同意 6 ☐ 同意 7 ☐ 非常同意
- 你的性別：1 ☐ 男 2 ☐ 女
- 你的年齡：1 ☐ 20-24 歲 2 ☐ 25-34 歲 3 ☐ 35-44 歲 4 ☐ 45-55 歲 5 ☐ 55 歲以上
- 你的教育水準：1 ☐ 國中及以下 2 ☐ 高中(職) 3 ☐ 大學(專) 4 ☐ 研究所及以上
- 請問本問卷的調查目的為：☐ 不知道 ☐ 廣告測試 ☐ 其他：_____

「台灣啤酒新廣告測試」問卷

問卷編號：B2

*****請先詳閱讀本填答解說後，再翻至後頁進行問卷填答！**

您好！台啤品牌的新款啤酒，去年出口至**法國**市場，廣受**法國**消費者好評，且獲得極佳銷售成績。今年同款啤酒，即將在**台灣**推出新的雜誌廣告，目前正進行廣告內容測試，需要您的協助。請您**仔細閱讀**後頁所附廣告稿內容後，**再填答**後續問題。本問卷為廣告態度調查，答案並無對錯，敬請放心依您個人感覺回答即可。謝謝您的協助與配合！

TTL 台灣菸酒

經典口味
無可取代



上青

台灣啤酒
TAIWAN BEER



酒後不開車 · 安全有保障

廣告閱讀完畢，請開始填答後面問卷，填答時切勿翻回廣告頁。

【第一部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 我覺得台灣啤酒是很好的啤酒。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我覺得台灣啤酒是很好喝的啤酒。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 我對台灣啤酒的評價極差。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 我想台灣啤酒會是我購買啤酒類產品時的第一品牌選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 下次當我要買啤酒時，我會考慮購買台啤品牌的啤酒。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 若有朋友要我建議啤酒品牌，我很有可能會推薦台啤品牌的啤酒。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第二部份】 請就以下各題，評估台啤品牌以下特性，在適當的□內打√(單選)。

1. 品牌品質水準高低:	非常低 1 ☐	低 2 ☐	有點低 3 ☐	普通 4 ☐	有點高 5 ☐	高 6 ☐	非常高 7 ☐
2. 品牌品質優劣程度。	非常不良 1 ☐	不良 2 ☐	有點不良 3 ☐	普通 4 ☐	有點優良 5 ☐	優良 6 ☐	非常優良 7 ☐
3. 品牌卓越程度	非常不卓越 1 ☐	不卓越 2 ☐	有點不卓越 3 ☐	普通 4 ☐	有點卓越 5 ☐	卓越 6 ☐	非常卓越 7 ☐
4. 品牌值得推崇程度。	非常值得推崇 1 ☐	不值得推崇 2 ☐	有點不值得推崇 3 ☐	普通 4 ☐	有點值得推崇 5 ☐	值得推崇 6 ☐	非常值得推崇 7 ☐

【第三部份】 請填入正確的國家名。

1. 請問這款啤酒出口至那個國家/地區，廣受當地消費者好評，且獲得極佳銷售成績？

【第四部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 對我而言，台啤是一個全球性品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我蠻相信海外的消費者看過台啤這個品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 台啤這個品牌已遍佈世界各地。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
4. 台啤這個品牌，會讓我聯想到與「台灣」有關的事物。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 對我來說，台啤這個品牌就是代表「台灣」。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 對我來說，台啤這個品牌是「台灣」的極佳象徵	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第五部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 法國的經濟發展成熟度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 法國是一個消費市場規模龐大的國家。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 法國的科技研發水準低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 法國對環境保護的要求嚴格。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 法國對消費者權益保護程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 法國在消費相關法規的定訂上，完備性高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
7. 法國的國民品味高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
8. 法國國民的創意程度低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
9. 法國國民對美感的要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
10. 對我而言，法國國民相較於其他國家國民親和度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
11. 法國國民對生活品質要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
12. 法國國民的創新能力高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
13. 法國在啤酒產品的生產技術高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
14. 法國所販賣的啤酒產品多為高檔產品。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
15. 在法國購買啤酒產品時，有很多競爭品牌可供選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
16. 我國與法國的文化相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
17. 我國與法國在啤酒產品的使用習慣上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
18. 我國與法國對啤酒產品的使用需求上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第六部份】 請就以下各題，依您個人的意見，在適當的□內打√(單選)。

- | | | | | | | | |
|--------------------|---|---|---|----------------------------------|--|--|--|
| 1.我覺得台啤品牌的信賴程度: | 非常
不值得
信賴
1 ☐ | 不值得
信賴
2 ☐ | 有點
不值得
信賴
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
值得
信賴
5 ☐ | 值得
信賴
6 ☐ | 非常
值得
信賴
7 ☐ |
| 2.我覺得台啤的品牌競爭力: | 非常
無
競爭力
1 ☐ | 無
競爭力
2 ☐ | 有點
無
競爭力
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
競爭力
5 ☐ | 有
競爭力
6 ☐ | 非常
有
競爭力
7 ☐ |
| 3.我覺得台啤品牌的誠信程度: | 非常
不
誠信
1 ☐ | 不
誠信
2 ☐ | 有點
不
誠信
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
誠信
5 ☐ | 誠信
6 ☐ | 非常
誠信
7 ☐ |
| 4.我覺得台啤品牌對顧客的關心程度: | 非常
不
關心
1 ☐ | 不
關心
2 ☐ | 有點
不
關心
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
關心
5 ☐ | 關心
6 ☐ | 非常
關心
7 ☐ |

【第七部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常 不同意	不同 意	有點 不同 意	普 通	有點 同意	同 意	非常 同意
1. 我對來自台灣的新聞很感興趣。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我非常注意本地的新聞。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 我能認同依照傳統的重要性。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
4. 我喜歡享用台灣的傳統佳餚。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 我與台灣人民有很強的情感連結。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 我喜歡生活在自己的國家。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第八部份】 請勾選或填入合適的答案。

- 你對這幅台灣啤酒廣告，喜歡程度為：
1 ☐ 非常不喜歡 2 ☐ 不喜歡 3 ☐ 有點不喜歡 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點喜歡 6 ☐ 喜歡 7 ☐ 非常喜歡
- 針對「在法國市場上受消費者歡迎的啤酒品質很好」，您的同意程度為：
1 ☐ 非常不同意 2 ☐ 不同意 3 ☐ 有點不同意 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點同意 6 ☐ 同意 7 ☐ 非常同意
- 你的性別：1 ☐ 男 2 ☐ 女
- 你的年齡：1 ☐ 20-24 歲 2 ☐ 25-34 歲 3 ☐ 35-44 歲 4 ☐ 45-55 歲 5 ☐ 55 歲以上
- 你的教育水準：1 ☐ 國中及以下 2 ☐ 高中(職) 3 ☐ 大學(專) 4 ☐ 研究所及以上
- 請問本問卷的調查目的為：☐ 不知道 ☐ 廣告測試 ☐ 其他：_____

「黑橋牌香腸新廣告測試」問卷

問卷編號：C1

*****請先詳閱讀本填答解說後，再翻至後頁進行問卷填答！**

您好！黑橋牌新推出的香腸，去年出口至**德國**市場，廣受**德國**消費者好評，且獲得極佳銷售成績。今年同款新香腸，即將在台灣推出新的雜誌廣告，目前正進行廣告內容測試，需要您的協助。請您**仔細閱讀**後頁所附廣告稿內容後，**再填答**後續問題。本問卷為廣告態度調查，答案並無對錯，敬請放心依您個人感覺回答即可。謝謝您的協助與配合！

2015
The Spring Festival

同禮心



將心比心，
如同您送禮的心。



一直以來，香腸禮盒即是珍貴隆重的象徵，無論公司採購、送禮自用，黑橋牌濃濃人情味，總能用美味，討好您重視的每一位！



用好心腸 做好香腸



立即購買

訂購資訊

北部訂購專線：(02)2507-5310
桃竹訂購專線：(03)534-8047
中部訂購專線：(04)2320-2637
南部訂購專線：(06)229-5248
高雄訂購專線：(07)531-2549

消費者服務專線：0800-011112
黑橋牌官網 www.blackbridge.com.tw

廣告閱讀完畢，請開始填答後面問卷，填答時切勿翻回廣告頁。

【第一部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 我覺得黑橋牌香腸是很好的香腸。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
2. 我覺得黑橋牌香腸是很好吃的香腸。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
3. 我對黑橋牌香腸的評價極差。	7□	6□	5□	4□	3□	2□	1□
4. 我想黑橋牌香腸會是我購買香腸類產品時的第一品牌選擇。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
5. 下次當我要買香腸時，我會考慮購買黑橋牌品牌的香腸。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
6. 若有朋友要我建議香腸品牌，我很有可能會推薦黑橋牌品牌的香腸。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□

【第二部份】 請就以下各題，評估黑橋牌品牌以下特性，在適當的□內打√(單選)。

1. 品牌品質水準高低:	非常低 1□	低 2□	有點低 3□	普通 4□	有點高 5□	高 6□	非常高 7□
2. 品牌品質優劣程度。	非常不良 1□	不良 2□	有點不良 3□	普通 4□	有點優良 5□	優良 6□	非常優良 7□
3. 品牌卓越程度	非常不卓越 1□	不卓越 2□	有點不卓越 3□	普通 4□	有點卓越 5□	卓越 6□	非常卓越 7□
4. 品牌值得推崇程度。	非常值得推崇 1□	不值得推崇 2□	有點不值得推崇 3□	普通 4□	有點值得推崇 5□	值得推崇 6□	非常值得推崇 7□

【第三部份】 請填入正確的國家名。

1. 請問這款香腸出口至那個國家/地區，廣受當地消費者好評，且獲得極佳銷售成績？

【第四部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 對我而言，黑橋牌是一個全球性品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我蠻相信海外的消費者看過黑橋牌這個品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 黑橋牌這個品牌已遍佈世界各地。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
4. 黑橋牌這個品牌，會讓我聯想到與「台灣」有關的事物。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 對我來說，黑橋牌這個品牌就是代表「台灣」。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 對我來說，黑橋牌這個品牌是「台灣」的極佳象徵	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第五部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 德國的經濟發展成熟度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 德國是一個消費市場規模龐大的國家。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 德國的科技研發水準低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 德國對環境保護的要求嚴格。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 德國對消費者權益保護程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 德國在消費相關法規的定訂上，完備性高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
7. 德國的國民品味高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
8. 德國國民的創意程度低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
9. 德國國民對美感的要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
10. 對我而言，德國國民相較於其他國家國民親和度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
11. 德國國民對生活品質要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
12. 德國國民的創新能力高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
13. 德國在香腸產品的生產技術高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
14. 德國所販賣的香腸產品多為高檔產品。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
15. 在德國購買香腸產品時，有很多競爭品牌可供選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
16. 我國與德國的文化相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
17. 我國與德國在香腸產品的使用習慣上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
18. 我國與德國對香腸產品的使用需求上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第六部份】 請就以下各題，依您個人的意見，在適當的□內打✓(單選)。

- | | | | | | | | |
|---------------------|---|---|---|----------------------------------|--|--|--|
| 1.我覺得黑橋牌品牌的信賴程度: | 非常
不值得
信賴
1 ☐ | 不值得
信賴
2 ☐ | 有點
不值得
信賴
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
值得
信賴
5 ☐ | 值得
信賴
6 ☐ | 非常
值得
信賴
7 ☐ |
| 2.我覺得黑橋牌的品牌競爭力: | 非常
無
競爭力
1 ☐ | 無
競爭力
2 ☐ | 有點
無
競爭力
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
競爭力
5 ☐ | 有競
爭力
6 ☐ | 非常
有
競爭力
7 ☐ |
| 3.我覺得黑橋牌品牌的誠信程度: | 非常
不
誠信
1 ☐ | 不
誠信
2 ☐ | 有點
不
誠信
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
誠信
5 ☐ | 誠信
6 ☐ | 非常
誠信
7 ☐ |
| 4.我覺得黑橋牌品牌對顧客的關心程度: | 非常
不
關心
1 ☐ | 不
關心
2 ☐ | 有點
不
關心
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
關心
5 ☐ | 關心
6 ☐ | 非常
關心
7 ☐ |

【第七部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打✓(單選)。

	非常 不同意	不同 意	有點 不同 意	普 通	有點 同意	同 意	非常 同意
1. 我對來自台灣的新聞很感興趣。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我非常注意本地的新聞。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 我能認同依照傳統的重要性。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
4. 我喜歡享用台灣的傳統佳餚。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 我與台灣人民有很強的情感連結。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 我喜歡生活在自己的國家。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第八部份】 請勾選或填入合適的答案。

- 你對這幅黑橋牌香腸廣告，喜歡程度為：
1 ☐ 非常不喜歡 2 ☐ 不喜歡 3 ☐ 有點不喜歡 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點喜歡 6 ☐ 喜歡 7 ☐ 非常喜歡
- 針對「在德國市場上受消費者歡迎的香腸品質很好」，您的同意程度為：
1 ☐ 非常不同意 2 ☐ 不同意 3 ☐ 有點不同意 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點同意 6 ☐ 同意 7 ☐ 非常同意
- 你的性別：1 ☐ 男 2 ☐ 女
- 你的年齡：1 ☐ 20-24 歲 2 ☐ 25-34 歲 3 ☐ 35-44 歲 4 ☐ 45-55 歲 5 ☐ 55 歲以上
- 你的教育水準：1 ☐ 國中及以下 2 ☐ 高中(職) 3 ☐ 大學(專) 4 ☐ 研究所及以上
- 請問本問卷的調查目的為：☐ 不知道 ☐ 廣告測試 ☐ 其他：_____

「黑橋牌香腸新廣告測試」問卷

問卷編號：C2

*****請先詳閱讀本填答解說後，再翻至後頁進行問卷填答！**

您好！黑橋牌新推出的香腸，去年出口至**巴西**市場，廣受**巴西**消費者好評，且獲得極佳銷售成績。今年同款新香腸，即將在**台灣**推出新的雜誌廣告，目前正進行廣告內容測試，需要您的協助。請您**仔細閱讀**後頁所附廣告稿內容後，**再填答**後續問題。本問卷為廣告態度調查，答案並無對錯，敬請放心依您個人感覺回答即可。謝謝您的協助與配合！

2015
The Spring Festival

同禮心



將心比心，
如同您送禮的心。



一直以來，香腸禮盒即是珍貴隆重的象徵，無論公司採購、送禮自用，黑橋牌濃濃人情味，總能用美味，討好您重視的每一位！



用好心腸 做好香腸



立即購買

訂購資訊

北部訂購專線：(02)2507-5310
桃竹訂購專線：(03)534-8047
中部訂購專線：(04)2320-2637
南部訂購專線：(06)229-5248
高雄訂購專線：(07)531-2549

消費者服務專線：0800-011112

黑橋牌官網 www.blackbridge.com.tw

廣告閱讀完畢，請開始填答後面問卷，填答時切勿翻回廣告頁。

【第一部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 我覺得黑橋牌香腸是很好的香腸。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
2. 我覺得黑橋牌香腸是很好吃的香腸。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
3. 我對黑橋牌香腸的評價極差。	7□	6□	5□	4□	3□	2□	1□
4. 我想黑橋牌香腸會是我購買香腸類產品時的第一品牌選擇。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
5. 下次當我要買香腸時，我會考慮購買黑橋牌品牌的香腸。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
6. 若有朋友要我建議香腸品牌，我很有可能會推薦黑橋牌品牌的香腸。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□

【第二部份】 請就以下各題，評估黑橋牌品牌以下特性，在適當的□內打√(單選)。

1. 品牌品質水準高低:	非常低 1□	低 2□	有點低 3□	普通 4□	有點高 5□	高 6□	非常高 7□
2. 品牌品質優劣程度。	非常不良 1□	不良 2□	有點不良 3□	普通 4□	有點優良 5□	優良 6□	非常優良 7□
3. 品牌卓越程度	非常不卓越 1□	不卓越 2□	有點不卓越 3□	普通 4□	有點卓越 5□	卓越 6□	非常卓越 7□
4. 品牌值得推崇程度。	非常值得推崇 1□	不值得推崇 2□	有點不值得推崇 3□	普通 4□	有點值得推崇 5□	值得推崇 6□	非常值得推崇 7□

【第三部份】 請填入正確的國家名。

1. 請問這款香腸出口至那個國家/地區，廣受當地消費者好評，且獲得極佳銷售成績？

【第四部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 對我而言，黑橋牌是一個全球性品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我蠻相信海外的消費者看過黑橋牌這個品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 黑橋牌這個品牌已遍佈世界各地。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
4. 黑橋牌這個品牌，會讓我聯想到與「台灣」有關的事物。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 對我來說，黑橋牌這個品牌就是代表「台灣」。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 對我來說，黑橋牌這個品牌是「台灣」的極佳象徵	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第五部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 巴西的經濟發展成熟度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 巴西是一個消費市場規模龐大的國家。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 巴西的科技研發水準低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 巴西對環境保護的要求嚴格。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 巴西對消費者權益保護程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 巴西在消費相關法規的定訂上，完備性高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
7. 巴西的國民品味高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
8. 巴西國民的創意程度低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
9. 巴西國民對美感的要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
10. 對我而言，巴西國民相較於其他國家國民親和度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
11. 巴西國民對生活品質要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
12. 巴西國民的創新能力高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
13. 巴西在香腸產品的生產技術高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
14. 巴西所販賣的香腸產品多為高檔產品。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
15. 在巴西購買香腸產品時，有很多競爭品牌可供選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
16. 我國與巴西的文化相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
17. 我國與巴西在香腸產品的使用習慣上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
18. 我國與巴西對香腸產品的使用需求上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第六部份】 請就以下各題，依您個人的意見，在適當的□內打√(單選)。

- | | | | | | | | |
|---------------------|---|---|---|----------------------------------|--|--|--|
| 1.我覺得黑橋牌品牌的信賴程度: | 非常
不值得
信賴
1 ☐ | 不值得
信賴
2 ☐ | 有點
不值得
信賴
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
值得
信賴
5 ☐ | 值得
信賴
6 ☐ | 非常
值得
信賴
7 ☐ |
| 2.我覺得黑橋牌的品牌競爭力: | 非常
無
競爭力
1 ☐ | 無
競爭力
2 ☐ | 有點
無
競爭力
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
競爭力
5 ☐ | 有競
爭力
6 ☐ | 非常
有
競爭力
7 ☐ |
| 3.我覺得黑橋牌品牌的誠信程度: | 非常
不
誠信
1 ☐ | 不
誠信
2 ☐ | 有點
不
誠信
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
誠信
5 ☐ | 誠信
6 ☐ | 非常
誠信
7 ☐ |
| 4.我覺得黑橋牌品牌對顧客的關心程度: | 非常
不
關心
1 ☐ | 不
關心
2 ☐ | 有點
不
關心
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
關心
5 ☐ | 關心
6 ☐ | 非常
關心
7 ☐ |

【第七部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

- | | 非常
不同意 | 不同
意 | 有點
不同
意 | 普
通 | 有點
同意 | 同
意 | 非常
同意 |
|--------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. 我對來自台灣的新聞很感興趣。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 2. 我非常注意本地的新聞。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 3. 我能認同依照傳統的重要性。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 4. 我喜歡享用台灣的傳統佳餚。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 5. 我與台灣人民有很強的情感連結。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 6. 我喜歡生活在自己的國家。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |

【第八部份】 請勾選或填入合適的答案。

- 你對這幅黑橋牌香腸廣告，喜歡程度為：
1 ☐ 非常不喜歡 2 ☐ 不喜歡 3 ☐ 有點不喜歡 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點喜歡 6 ☐ 喜歡 7 ☐ 非常喜歡
- 針對「在巴西市場上受消費者歡迎的香腸品質很好」，您的同意程度為：
1 ☐ 非常不同意 2 ☐ 不同意 3 ☐ 有點不同意 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點同意 6 ☐ 同意 7 ☐ 非常同意
- 你的性別：1 ☐ 男 2 ☐ 女
- 你的年齡：1 ☐ 20-24 歲 2 ☐ 25-34 歲 3 ☐ 35-44 歲 4 ☐ 45-55 歲 5 ☐ 55 歲以上
- 你的教育水準：1 ☐ 國中及以下 2 ☐ 高中(職) 3 ☐ 大學(專) 4 ☐ 研究所及以上
- 請問本問卷的調查目的為：☐ 不知道 ☐ 廣告測試 ☐ 其他：_____

「捷安特自行車新廣告測試」問卷

問卷編號: D1

*****請先詳閱讀本填答解說後，再翻至後頁進行問卷填答！**

您好！捷安特的新款自行車，去年出口至**英國**市場，廣受**英國**消費者好評，且獲得極佳銷售成績。今年同款自行車，即將在**台灣**推出新的雜誌廣告，目前正進行廣告內容測試，需要您的協助。請您**仔細閱讀**後頁所附廣告稿內容後，**再填答**後續問題。本問卷為廣告態度調查，答案並無對錯，敬請放心依您個人感覺回答即可。謝謝您的協助與配合！



新世代

空氣力學 公路競賽用車

PROPEL系列

輕鬆飆速 跨越你更衝的速度極限

單日里程	≤ 200KM
爬升高度差	≤ 150M
總爬升里程	≤ 60KM
路面狀況	鋪設平整
賽事特性	起伏落差小，高速巡航，終點前決戰

Cor Vos photo



PROPEL ADVANCED SL 1 ISP

車架	— GIANT ADVANCED SL 1SP超輕碳纖維低風阻車架
前叉	— GIANT ADVANCED SL低風阻碳纖維前叉 (一體式碳纖維前叉OverDrive 2 Steerer)
段速	— 22段變速
前變速器	— SHIMANO Dura Ace
後變速器	— SHIMANO Dura Ace
尺寸	— XS(68) / S(71) / M(74)
顏色	— 碳纖維原色/黑
重量	— 6.6kg-M(不含腳踏)
建議售價	— \$238,000

GIANT
捷安特

■產品顏色與款式以實際銷售為主

■捷安特客服專線：(04)4055-9555 Mon-Fri 09:00-17:30

■捷安特官方網站：www.giant-bicycle.com.tw

廣告閱讀完畢，請開始填答後面問卷，填答時切勿翻回廣告頁。

【第一部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 我覺得捷安特自行車是很好的自行車。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
2. 我覺得捷安特自行車是很實用的自行車。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
3. 我對捷安特自行車的評價極差。	7□	6□	5□	4□	3□	2□	1□
4. 我想捷安特自行車會是我購買自行車類產品時的第一品牌選擇。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
5. 下次當我要買自行車時，我會考慮購買捷安特品牌的自行車。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
6. 若有朋友要我建議自行車品牌，我很有可能會推薦捷安特品牌的自行車。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□

【第二部份】 請就以下各題，評估捷安特品牌以下特性，在適當的□內打√(單選)。

1. 品牌品質水準高低:	非常低 1□	低 2□	有點低 3□	普通 4□	有點高 5□	高 6□	非常高 7□
2. 品牌品質優劣程度。	非常不良 1□	不良 2□	有點不良 3□	普通 4□	有點優良 5□	優良 6□	非常優良 7□
3. 品牌卓越程度	非常不卓越 1□	不卓越 2□	有點不卓越 3□	普通 4□	有點卓越 5□	卓越 6□	非常卓越 7□
4. 品牌值得推崇程度。	非常值得推崇 1□	不值得推崇 2□	有點不值得推崇 3□	普通 4□	有點值得推崇 5□	值得推崇 6□	非常值得推崇 7□

【第三部份】 請填入正確的國家名。

1. 請問這款自行車出口至那個國家/地區，廣受當地消費者好評，且獲得極佳銷售成績？

【第四部份】請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。							
	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 對我而言，捷安特是一個全球性品牌。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
2. 我蠻相信海外的消費者看過捷安特這個品牌。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
3. 捷安特這個品牌已遍佈世界各地。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
4. 捷安特這個品牌，會讓我聯想到與「台灣」有關的事物。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
5. 對我來說，捷安特這個品牌就是代表「台灣」。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
6. 對我來說，捷安特這個品牌是「台灣」的極佳象徵	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□

【第五部份】請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。							
	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 英國的經濟發展成熟度高。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
2. 英國是一個消費市場規模龐大的國家。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
3. 英國的科技研發水準低。	7□	6□	5□	4□	3□	2□	1□
4. 英國對環境保護的要求嚴格。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
5. 英國對消費者權益保護程度高。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
6. 英國在消費相關法規的定訂上，完備性高。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
7. 英國的國民品味高。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
8. 英國國民的創意程度低。	7□	6□	5□	4□	3□	2□	1□
9. 英國國民對美感的要求高。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
10. 對我而言，英國國民相較於其他國家國民親和度高。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
11. 英國國民對生活品質要求高。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
12. 英國國民的創新能力高。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
13. 英國在自行車產品的生產技術高。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
14. 英國所販賣的自行車產品多為高檔產品。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
15. 在英國購買自行車產品時，有很多競爭品牌可供選擇。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
16. 我國與英國的文化相似程度高。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
17. 我國與英國在自行車產品的使用習慣上，相似程度高。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
18. 我國與英國對自行車產品的使用需求上，相似程度高。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□

【第六部份】 請就以下各題，依您個人的意見，在適當的□內打✓(單選)。

- | | | | | | | | |
|---------------------|---|---|---|----------------------------------|--|--|--|
| 1.我覺得捷安特品牌的信賴程度: | 非常
不值得
信賴
1 ☐ | 不值得
信賴
2 ☐ | 有點
不值得
信賴
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
值得
信賴
5 ☐ | 值得
信賴
6 ☐ | 非常
值得
信賴
7 ☐ |
| 2.我覺得捷安特品牌的能耐程度: | 非常
無
能耐
1 ☐ | 無
能耐
2 ☐ | 有點
無
能耐
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
能耐
5 ☐ | 有
能耐
6 ☐ | 非常
有
能耐
7 ☐ |
| 3.我覺得捷安特品牌的誠信程度: | 非常
不
誠信
1 ☐ | 不
誠信
2 ☐ | 有點
不
誠信
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
誠信
5 ☐ | 誠信
6 ☐ | 非常
誠信
7 ☐ |
| 4.我覺得捷安特品牌對顧客的關心程度: | 非常
不
關心
1 ☐ | 不
關心
2 ☐ | 有點
不
關心
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
關心
5 ☐ | 關心
6 ☐ | 非常
關心
7 ☐ |

【第七部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打✓(單選)。

- | | 非常
不同意 | 不同意 | 有點
不同意 | 普通 | 有點
同意 | 同意 | 非常
同意 |
|--------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. 我對來自台灣的新聞很感興趣。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 2. 我非常注意本地的新聞。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 3. 我能認同依照傳統的重要性。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 4. 我喜歡享用台灣的傳統佳餚。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 5. 我與台灣人民有很強的情感連結。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 6. 我喜歡生活在自己的國家。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |

【第八部份】 請勾選或填入合適的答案。

- 你對這幅捷安特自行車廣告，喜歡程度為：
1 ☐ 非常不喜歡 2 ☐ 不喜歡 3 ☐ 有點不喜歡 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點喜歡 6 ☐ 喜歡 7 ☐ 非常喜歡
- 針對「在英國市場上受消費者歡迎的腳踏車品質很好」，您的同意程度為：
1 ☐ 非常不同意 2 ☐ 不同意 3 ☐ 有點不同意 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點同意 6 ☐ 同意 7 ☐ 非常同意
- 你的性別：1 ☐ 男 2 ☐ 女
- 你的年齡：1 ☐ 20-24 歲 2 ☐ 25-34 歲 3 ☐ 35-44 歲 4 ☐ 45-55 歲 5 ☐ 55 歲以上
- 你的教育水準：1 ☐ 國中及以下 2 ☐ 高中(職) 3 ☐ 大學(專) 4 ☐ 研究所及以上
- 請問本問卷的調查目的為：☐ 不知道 ☐ 廣告測試 ☐ 其他：_____

「捷安特自行車新廣告測試」問卷

問卷編號: D2

*****請先詳閱讀本填答解說後，再翻至後頁進行問卷填答！**

您好！捷安特的新款自行車，去年出口至**中國**市場，廣受**中國**消費者好評，且獲得極佳銷售成績。今年同款自行車，即將在**台灣**推出新的雜誌廣告，目前正進行廣告內容測試，需要您的協助。請您**仔細閱讀**後頁所附廣告稿內容後，**再填答**後續問題。本問卷為廣告態度調查，答案並無對錯，敬請放心依您個人感覺回答即可。謝謝您的協助與配合！



新世代

PROPEL系列

空氣力學 公路競賽用車

輕鬆飆速 跨越你更衝的速度極限

單日里程	≤ 200KM
爬升高度差	≤ 150M
總爬升里程	≤ 60KM
路面狀況	鋪設平整
賽事特性	起伏落差小・高速巡航・終點的決戰

Cor Vos photo

PROPEL ADVANCED SL 1 ISP

車架	— GIANT ADVANCED SL 1SP超輕碳纖維低風阻車架
前叉	— GIANT ADVANCED SL低風阻碳纖維前叉 (一體式碳纖維前叉OverDrive 2 Steerer)
段速	— 22段變速
前變速器	— SHIMANO Dura Ace
後變速器	— SHIMANO Dura Ace
尺寸	— XS(68) / S(71) / M(74)
顏色	— 碳纖原色/黑
重量	— 6.6kg-M(不含腳踏)
建議售價	— \$238,000

GIANT
捷安特

- 產品顏色與款式以實際銷售為主
- 捷安特客服專線：(04)4055-9555 Mon-Fri 09:00-17:30
- 捷安特官方網站：www.giant-bicycle.com.tw

廣告閱讀完畢，請開始填答後面問卷，填答時切勿翻回廣告頁。

【第一部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 我覺得捷安特自行車是很好的自行車。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
2. 我覺得捷安特自行車是很實用的自行車。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
3. 我對捷安特自行車的評價極差。	7□	6□	5□	4□	3□	2□	1□
4. 我想捷安特自行車會是我購買自行車類產品時的第一品牌選擇。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
5. 下次當我要買自行車時，我會考慮購買捷安特品牌的自行車。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□
6. 若有朋友要我建議自行車品牌，我很有可能會推薦捷安特品牌的自行車。	1□	2□	3□	4□	5□	6□	7□

【第二部份】 請就以下各題，評估捷安特品牌以下特性，在適當的□內打√(單選)。

1. 品牌品質水準高低:	非常低 1□	低 2□	有點低 3□	普通 4□	有點高 5□	高 6□	非常高 7□
2. 品牌品質優劣程度。	非常不良 1□	不良 2□	有點不良 3□	普通 4□	有點優良 5□	優良 6□	非常優良 7□
3. 品牌卓越程度	非常不卓越 1□	不卓越 2□	有點不卓越 3□	普通 4□	有點卓越 5□	卓越 6□	非常卓越 7□
4. 品牌值得推崇程度。	非常值得推崇 1□	不值得推崇 2□	有點不值得推崇 3□	普通 4□	有點值得推崇 5□	值得推崇 6□	非常值得推崇 7□

【第三部份】 請填入正確的國家名。

1. 請問這款自行車出口至那個國家/地區，廣受當地消費者好評，且獲得極佳銷售成績？

【第四部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 對我而言，捷安特是一個全球性品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我蠻相信海外的消費者看過捷安特這個品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 捷安特這個品牌已遍佈世界各地。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
4. 捷安特這個品牌，會讓我聯想到與「台灣」有關的事物。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 對我來說，捷安特這個品牌就是代表「台灣」。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 對我來說，捷安特這個品牌是「台灣」的極佳象徵	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第五部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 中國的經濟發展成熟度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 中國是一個消費市場規模龐大的國家。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 中國的科技研發水準低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 中國對環境保護的要求嚴格。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 中國對消費者權益保護程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 中國在消費相關法規的定訂上，完備性高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
7. 中國的國民品味高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
8. 中國國民的創意程度低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
9. 中國國民對美感的要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
10. 對我而言，中國國民相較於其他國家國民親和度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
11. 中國國民對生活品質要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
12. 中國國民的創新能力高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
13. 中國在自行車產品的生產技術高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
14. 中國所販賣的自行車產品多為高檔產品。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
15. 在中國購買自行車產品時，有很多競爭品牌可供選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
16. 我國與中國的文化相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
17. 我國與中國在自行車產品的使用習慣上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
18. 我國與中國對自行車產品的使用需求上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第六部份】 請就以下各題，依您個人的意見，在適當的□內打√(單選)。

- | | | | | | | | |
|---------------------|---|---|---|----------------------------------|--|--|--|
| 1.我覺得捷安特品牌的信賴程度: | 非常
不值得
信賴
1 ☐ | 不值得
信賴
2 ☐ | 有點
不值得
信賴
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
值得
信賴
5 ☐ | 值得
信賴
6 ☐ | 非常
值得
信賴
7 ☐ |
| 2.我覺得捷安特品牌的能耐程度: | 非常
無
能耐
1 ☐ | 無
能耐
2 ☐ | 有點
無
能耐
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
能耐
5 ☐ | 有
能耐
6 ☐ | 非常
有
能耐
7 ☐ |
| 3.我覺得捷安特品牌的誠信程度: | 非常
不
誠信
1 ☐ | 不
誠信
2 ☐ | 有點
不
誠信
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
誠信
5 ☐ | 誠信
6 ☐ | 非常
誠信
7 ☐ |
| 4.我覺得捷安特品牌對顧客的關心程度: | 非常
不
關心
1 ☐ | 不
關心
2 ☐ | 有點
不
關心
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
關心
5 ☐ | 關心
6 ☐ | 非常
關心
7 ☐ |

【第七部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

- | | 非常
不同意 | 不同
意 | 有點
不同
意 | 普
通 | 有點
同意 | 同
意 | 非常
同意 |
|--------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. 我對來自台灣的新聞很感興趣。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 2. 我非常注意本地的新聞。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 3. 我能認同依照傳統的重要性。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 4. 我喜歡享用台灣的傳統佳餚。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 5. 我與台灣人民有很強的情感連結。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 6. 我喜歡生活在自己的國家。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |

【第八部份】 請勾選或填入合適的答案。

- 你對這幅捷安特自行車廣告，喜歡程度為：
1 ☐ 非常不喜歡 2 ☐ 不喜歡 3 ☐ 有點不喜歡 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點喜歡 6 ☐ 喜歡 7 ☐ 非常喜歡
- 針對「在中國市場上受消費者歡迎的腳踏車品質很好」，您的同意程度為：
1 ☐ 非常不同意 2 ☐ 不同意 3 ☐ 有點不同意 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點同意 6 ☐ 同意 7 ☐ 非常同意
- 你的性別：1 ☐ 男 2 ☐ 女
- 你的年齡：1 ☐ 20-24 歲 2 ☐ 25-34 歲 3 ☐ 35-44 歲 4 ☐ 45-55 歲 5 ☐ 55 歲以上
- 你的教育水準：1 ☐ 國中及以下 2 ☐ 高中(職) 3 ☐ 大學(專) 4 ☐ 研究所及以上
- 請問本問卷的調查目的為：☐ 不知道 ☐ 廣告測試 ☐ 其他：_____

「HTC 手機新廣告測試」問卷

問卷編號:E1

*****請先詳閱讀本填答解說後，再翻至後頁進行問卷填答！**

您好！HTC 品牌的新款手機，去年出口至美國市場，廣受美國消費者好評，且獲得極佳銷售成績。今年同款手機，即將在台灣推出新的雜誌廣告，目前正進行廣告內容測試，需要您的協助。請您仔細閱讀後頁所附廣告稿內容後，再填答後續問題。本問卷為廣告態度調查，答案並無對錯，敬請放心依您個人感覺回答即可。謝謝您的協助與配合！

htc Desire EYE

愛自拍，Eye體驗



瞬間美膚

立刻看起來容光煥發

htc Eye™ 體驗 包含以下酷炫功能

人臉追蹤

視訊聚焦人臉，雙方輕鬆溝通

前後合拍

前後鏡同時拍，分割畫面同步呈現

魔法變臉

你融我容，人臉趣味融合

1300 萬像素前後鏡頭
影像生活最精彩

專屬前置雙閃燈
宛如燈光師隨侍在側

IPX7 防水等級
防水可達水深 1 公尺，時間可達 30 分鐘



www.htc.com/eye-experience

Qualcomm
snapdragon

廣告閱讀完畢，請開始填答後面問卷，填答時切勿翻回廣告頁。

【第一部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 我覺得 HTC 手機是很好的手機。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我覺得 HTC 手機是很實用的手機。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 我對 HTC 手機的評價極差。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 我想 HTC 手機會是我購買手機類產品時的第一品牌選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 下次當我要買手機時，我會考慮購買 HTC 品牌的手機。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 若有朋友要我建議手機品牌，我很有可能會推薦 HTC 品牌的手機。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第二部份】 請就以下各題，評估 HTC 品牌以下特性，在適當的□內打√(單選)。

1. 品牌品質水準高低:	非常低 1 ☐	低 2 ☐	有點低 3 ☐	普通 4 ☐	有點高 5 ☐	高 6 ☐	非常高 7 ☐
2. 品牌品質優劣程度。	非常不良 1 ☐	不良 2 ☐	有點不良 3 ☐	普通 4 ☐	有點優良 5 ☐	優良 6 ☐	非常優良 7 ☐
3. 品牌卓越程度	非常不卓越 1 ☐	不卓越 2 ☐	有點不卓越 3 ☐	普通 4 ☐	有點卓越 5 ☐	卓越 6 ☐	非常卓越 7 ☐
4. 品牌值得推崇程度。	非常值得推崇 1 ☐	不值得推崇 2 ☐	有點不值得推崇 3 ☐	普通 4 ☐	有點值得推崇 5 ☐	值得推崇 6 ☐	非常值得推崇 7 ☐

【第三部份】 請填入正確的國家名。

1. 請問這款手機出口至那個國家/地區，廣受當地消費者好評，且獲得極佳銷售成績？

【第四部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 對我而言，HTC 是一個全球性品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我蠻相信海外的消費者看過 HTC 這個品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. HTC 這個品牌已遍佈世界各地。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
4. HTC 這個品牌，會讓我聯想到與「台灣」有關的事物。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 對我來說，HTC 這個品牌就是代表「台灣」。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 對我來說，HTC 這個品牌是「台灣」的極佳象徵	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第五部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 美國的經濟發展成熟度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 美國是一個消費市場規模龐大的國家。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 美國的科技研發水準低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 美國對環境保護的要求嚴格。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 美國對消費者權益保護程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 美國在消費相關法規的定訂上，完備性高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
7. 美國的國民品味高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
8. 美國國民的創意程度低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
9. 美國國民對美感的要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
10. 對我而言，美國國民相較於其他國家國民親和度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
11. 美國國民對生活品質要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
12. 美國國民的創新能力高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
13. 美國在手機產品的生產技術高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
14. 美國所販賣的手機產品多為高檔產品。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
15. 在美國購買手機產品時，有很多競爭品牌可供選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
16. 我國與美國的文化相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
17. 我國與美國在手機產品的使用習慣上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
18. 我國與美國對手機產品的使用需求上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第六部份】 請就以下各題，依您個人的意見，在適當的□內打√(單選)。

- | | | | | | | | |
|-----------------------|---|---|---|----------------------------------|--|--|--|
| 1.我覺得 HTC 品牌的信賴程度: | 非常
不值得
信賴
1 ☐ | 不值得
信賴
2 ☐ | 有點
不值得
信賴
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
值得
信賴
5 ☐ | 值得
信賴
6 ☐ | 非常
值得
信賴
7 ☐ |
| 2.我覺得 HTC 品牌的能耐程度: | 非常
無
能耐
1 ☐ | 無
能耐
2 ☐ | 有點
無
能耐
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
能耐
5 ☐ | 有
能耐
6 ☐ | 非常
有
能耐
7 ☐ |
| 3.我覺得 HTC 品牌的誠信程度: | 非常
不
誠信
1 ☐ | 不
誠信
2 ☐ | 有點
不
誠信
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
誠信
5 ☐ | 誠信
6 ☐ | 非常
誠信
7 ☐ |
| 4.我覺得 HTC 品牌對顧客的關心程度: | 非常
不
關心
1 ☐ | 不
關心
2 ☐ | 有點
不
關心
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
關心
5 ☐ | 關心
6 ☐ | 非常
關心
7 ☐ |

【第七部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

- | | 非常
不同意 | 不同
意 | 有點
不同
意 | 普
通 | 有點
同意 | 同
意 | 非常
同意 |
|--------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. 我對來自台灣的新聞很感興趣。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 2. 我非常注意本地的新聞。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 3. 我能認同依照傳統的重要性。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 4. 我喜歡享用台灣的傳統佳餚。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 5. 我與台灣人民有很強的情感連結。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 6. 我喜歡生活在自己的國家。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |

【第八部份】 請勾選或填入合適的答案。

- 你對這幅 HTC 手機廣告，喜歡程度為：
1 ☐ 非常不喜歡 2 ☐ 不喜歡 3 ☐ 有點不喜歡 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點喜歡 6 ☐ 喜歡 7 ☐ 非常喜歡
- 針對「在美國市場上受消費者歡迎的手機品質很好」，您的同意程度為：
1 ☐ 非常不同意 2 ☐ 不同意 3 ☐ 有點不同意 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點同意 6 ☐ 同意 7 ☐ 非常同意
- 你的性別：1 ☐ 男 2 ☐ 女
- 你的年齡：1 ☐ 20-24 歲 2 ☐ 25-34 歲 3 ☐ 35-44 歲 4 ☐ 45-55 歲 5 ☐ 55 歲以上
- 你的教育水準：1 ☐ 國中及以下 2 ☐ 高中(職) 3 ☐ 大學(專) 4 ☐ 研究所及以上
- 請問本問卷的調查目的為：☐ 不知道 ☐ 廣告測試 ☐ 其他：_____

「HTC 手機新廣告測試」問卷

問卷編號:E2

*****請先詳閱讀本填答解說後，再翻至後頁進行問卷填答！**

您好！HTC 品牌的新款手機，去年出口至**印尼**市場，廣受**印尼**消費者好評，且獲得極佳銷售成績。今年同款手機，即將在**台灣**推出新的雜誌廣告，目前正進行廣告內容測試，需要您的協助。請您**仔細閱讀**後頁所附廣告稿內容後，**再填答**後續問題。本問卷為廣告態度調查，答案並無對錯，敬請放心依您個人感覺回答即可。謝謝您的協助與配合！

htc Desire EYE

愛自拍，Eye體驗



瞬間美膚

立刻看起來容光煥發

htc Eye™ 體驗 包含以下酷炫功能

人臉追蹤

視訊聚焦人臉，雙方輕鬆溝通

前後合拍

前後鏡同時拍，分割畫面同步呈現

魔法變臉

你融我容，人臉趣味融合

1300 萬像素前後鏡頭
影像生活最精彩

專屬前置雙閃燈
宛如燈光師隨侍在側

IPX7 防水等級
防水可達水深 1 公尺，時間可達 30 分鐘



www.htc.com/eye-experience

Qualcomm
snapdragon

廣告閱讀完畢，請開始填答後面問卷，填答時切勿翻回廣告頁。

【第一部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 我覺得 HTC 手機是很好的手機。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我覺得 HTC 手機是很實用的手機。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 我對 HTC 手機的評價極差。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 我想 HTC 手機會是我購買手機類產品時的第一品牌選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 下次當我要買手機時，我會考慮購買 HTC 品牌的手機。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 若有朋友要我建議手機品牌，我很有可能會推薦 HTC 品牌的手機。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第二部份】 請就以下各題，評估 HTC 品牌以下特性，在適當的□內打√(單選)。

1. 品牌品質水準高低:	非常低 1 ☐	低 2 ☐	有點低 3 ☐	普通 4 ☐	有點高 5 ☐	高 6 ☐	非常高 7 ☐
2. 品牌品質優劣程度。	非常不良 1 ☐	不良 2 ☐	有點不良 3 ☐	普通 4 ☐	有點優良 5 ☐	優良 6 ☐	非常優良 7 ☐
3. 品牌卓越程度	非常不卓越 1 ☐	不卓越 2 ☐	有點不卓越 3 ☐	普通 4 ☐	有點卓越 5 ☐	卓越 6 ☐	非常卓越 7 ☐
4. 品牌值得推崇程度。	非常值得推崇 1 ☐	不值得推崇 2 ☐	有點不值得推崇 3 ☐	普通 4 ☐	有點值得推崇 5 ☐	值得推崇 6 ☐	非常值得推崇 7 ☐

【第三部份】 請填入正確的國家名。

1. 請問這款手機出口至那個國家/地區，廣受當地消費者好評，且獲得極佳銷售成績？

【第四部份】請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。							
	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 對我而言，HTC 是一個全球性品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我蠻相信海外的消費者看過 HTC 這個品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. HTC 這個品牌已遍佈世界各地。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
4. HTC 這個品牌，會讓我聯想到與「台灣」有關的事物。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 對我來說，HTC 這個品牌就是代表「台灣」。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 對我來說，HTC 這個品牌是「台灣」的極佳象徵	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第五部份】請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。							
	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 印尼的經濟發展成熟度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 印尼是一個消費市場規模龐大的國家。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 印尼的科技研發水準低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 印尼對環境保護的要求嚴格。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 印尼對消費者權益保護程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 印尼在消費相關法規的定訂上，完備性高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
7. 印尼的國民品味高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
8. 印尼國民的創意程度低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
9. 印尼國民對美感的要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
10. 對我而言，印尼國民相較於其他國家國民親和度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
11. 印尼國民對生活品質要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
12. 印尼國民的創新能力高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
13. 印尼在手機產品的生產技術高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
14. 印尼所販賣的手機產品多為高檔產品。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
15. 在印尼購買手機產品時，有很多競爭品牌可供選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
16. 我國與印尼的文化相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
17. 我國與印尼在手機產品的使用習慣上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
18. 我國與印尼對手機產品的使用需求上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第六部份】 請就以下各題，依您個人的意見，在適當的□內打√(單選)。

- | | | | | | | | |
|-----------------------|---|---|---|----------------------------------|--|--|--|
| 1.我覺得 HTC 品牌的信賴程度: | 非常
不值得
信賴
1 ☐ | 不值得
信賴
2 ☐ | 有點
不值得
信賴
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
值得
信賴
5 ☐ | 值得
信賴
6 ☐ | 非常
值得
信賴
7 ☐ |
| 2.我覺得 HTC 品牌的能耐程度: | 非常
無
能耐
1 ☐ | 無
能耐
2 ☐ | 有點
無
能耐
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
能耐
5 ☐ | 有
能耐
6 ☐ | 非常
有
能耐
7 ☐ |
| 3.我覺得 HTC 品牌的誠信程度: | 非常
不
誠信
1 ☐ | 不
誠信
2 ☐ | 有點
不
誠信
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
誠信
5 ☐ | 誠信
6 ☐ | 非常
誠信
7 ☐ |
| 4.我覺得 HTC 品牌對顧客的關心程度: | 非常
不
關心
1 ☐ | 不
關心
2 ☐ | 有點
不
關心
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
關心
5 ☐ | 關心
6 ☐ | 非常
關心
7 ☐ |

【第七部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

- | | 非常
不同意 | 不同
意 | 有點
不同
意 | 普
通 | 有點
同意 | 同
意 | 非常
同意 |
|--------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. 我對來自台灣的新聞很感興趣。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 2. 我非常注意本地的新聞。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 3. 我能認同依照傳統的重要性。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 4. 我喜歡享用台灣的傳統佳餚。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 5. 我與台灣人民有很強的情感連結。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 6. 我喜歡生活在自己的國家。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |

【第八部份】 請勾選或填入合適的答案。

- 你對這幅 HTC 手機廣告，喜歡程度為：
1 ☐ 非常不喜歡 2 ☐ 不喜歡 3 ☐ 有點不喜歡 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點喜歡 6 ☐ 喜歡 7 ☐ 非常喜歡
- 針對「在印尼市場上受消費者歡迎的手機品質很好」，您的同意程度為：
1 ☐ 非常不同意 2 ☐ 不同意 3 ☐ 有點不同意 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點同意 6 ☐ 同意 7 ☐ 非常同意
- 你的性別：1 ☐ 男 2 ☐ 女
- 你的年齡：1 ☐ 20-24 歲 2 ☐ 25-34 歲 3 ☐ 35-44 歲 4 ☐ 45-55 歲 5 ☐ 55 歲以上
- 你的教育水準：1 ☐ 國中及以下 2 ☐ 高中(職) 3 ☐ 大學(專) 4 ☐ 研究所及以上
- 請問本問卷的調查目的為： ☐ 不知道 ☐ 廣告效果 ☐ 其他:_____

「華碩筆電新廣告測試」問卷

問卷編號: F1

*****請先詳閱讀本填答解說後，再翻至後頁進行問卷填答！**

您好！華碩品牌的新款筆電，去年出口至日本市場，廣受日本消費者好評，且獲得極佳銷售成績。今年同款筆電，即將在台灣推出新的雜誌廣告，目前正進行廣告內容測試，需要您的協助。請您仔細閱讀後頁所附廣告稿內容後，再填答後續問題。本問卷為廣告態度調查，答案並無對錯，敬請放心依您個人感覺回答即可。謝謝您的協助與配合！



ASUS Transformer Book Flip 360° 翻轉 觸控 · 完美延伸



高效能筆電

高效能觸控筆電及獨顯
人體工學鍵盤



多人分享模式

快速的翻轉
方便分享圖片、檔案



影音多媒體

更舒適的方式觀看
影片、照片及聽音樂



大尺寸平板

Windows 8 平板
Full HD解析度的觸控螢幕

輕鬆翻轉，從筆電變成平板

- Windows 8.1 或提供其他版本
- Full HD 螢幕擁有清晰 1920 x 1080 解析度，是筆電亦是平板
- 搭載最新第4代Intel® Core™處理器
- 鋁合金髮絲紋拋光處理，提供高耐久性 & 典雅外觀
- 極致準確觸控螢幕，勝過業界標準



廣告閱讀完畢，請開始填答後面問卷，填答時切勿翻回廣告頁。

【第一部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 我覺得華碩筆電是很好的筆電。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我覺得華碩筆電是很實用的筆電。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 我對華碩筆電的評價極差。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 我想華碩筆電會是我購買筆電類產品時的第一品牌選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 下次當我要買筆電時，我會考慮購買華碩品牌的筆電。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 若有朋友要我建議筆電品牌，我很有可能會推薦華碩品牌的筆電。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第二部份】 請就以下各題，評估華碩品牌以下特性，在適當的□內打√(單選)。

1. 品牌品質水準高低:	非常低 1 ☐	低 2 ☐	有點低 3 ☐	普通 4 ☐	有點高 5 ☐	高 6 ☐	非常高 7 ☐
2. 品牌品質優劣程度。	非常不良 1 ☐	不良 2 ☐	有點不良 3 ☐	普通 4 ☐	有點優良 5 ☐	優良 6 ☐	非常優良 7 ☐
3. 品牌卓越程度	非常不卓越 1 ☐	不卓越 2 ☐	有點不卓越 3 ☐	普通 4 ☐	有點卓越 5 ☐	卓越 6 ☐	非常卓越 7 ☐
4. 品牌值得推崇程度。	非常值得推崇 1 ☐	不值得推崇 2 ☐	有點不值得推崇 3 ☐	普通 4 ☐	有點值得推崇 5 ☐	值得推崇 6 ☐	非常值得推崇 7 ☐

【第三部份】 請填入正確的國家名。

1. 請問這款筆電出口至那個國家/地區，廣受當地消費者好評，且獲得極佳銷售成績？

【第四部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 對我而言，華碩是一個全球性品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我蠻相信海外的消費者看過華碩這個品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 華碩這個品牌已遍佈世界各地。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
4. 華碩這個品牌，會讓我聯想到與「台灣」有關的事物。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 對我來說，華碩這個品牌就是代表「台灣」。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 對我來說，華碩這個品牌是「台灣」的極佳象徵	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第五部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 日本的經濟發展成熟度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 日本是一個消費市場規模龐大的國家。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 日本的科技研發水準低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 日本對環境保護的要求嚴格。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 日本對消費者權益保護程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 日本在消費相關法規的定訂上，完備性高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
7. 日本的國民品味高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
8. 日本國民的創意程度低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
9. 日本國民對美感的要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
10. 對我而言，日本國民相較於其他國家國民親和度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
11. 日本國民對生活品質要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
12. 日本國民的創新能力高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
13. 日本在筆電產品的生產技術高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
14. 日本所販賣的筆電產品多為高檔產品。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
15. 在日本購買筆電產品時，有很多競爭品牌可供選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
16. 我國與日本的文化相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
17. 我國與日本在筆電產品的使用習慣上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
18. 我國與日本對筆電產品的使用需求上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第六部份】 請就以下各題，依您個人的意見，在適當的□內打√(單選)。

- | | | | | | | | |
|--------------------|---|---|---|----------------------------------|--|--|--|
| 1.我覺得華碩品牌的信賴程度: | 非常
不值得
信賴
1 ☐ | 不值得
信賴
2 ☐ | 有點
不值得
信賴
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
值得
信賴
5 ☐ | 值得
信賴
6 ☐ | 非常
值得
信賴
7 ☐ |
| 2.我覺得華碩品牌的能耐程度: | 非常
無
能耐
1 ☐ | 無
能耐
2 ☐ | 有點
無
能耐
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
能耐
5 ☐ | 有
能耐
6 ☐ | 非常
有
能耐
7 ☐ |
| 3.我覺得華碩品牌的誠信程度: | 非常
不
誠信
1 ☐ | 不
誠信
2 ☐ | 有點
不
誠信
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
誠信
5 ☐ | 誠信
6 ☐ | 非常
誠信
7 ☐ |
| 4.我覺得華碩品牌對顧客的關心程度: | 非常
不
關心
1 ☐ | 不
關心
2 ☐ | 有點
不
關心
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
關心
5 ☐ | 關心
6 ☐ | 非常
關心
7 ☐ |

【第七部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

- | | 非常
不同意 | 不同意 | 有點
不同意 | 普通 | 有點
同意 | 同意 | 非常
同意 |
|--------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. 我對來自台灣的新聞很感興趣。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 2. 我非常注意本地的新聞。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 3. 我能認同依照傳統的重要性。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 4. 我喜歡享用台灣的傳統佳餚。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 5. 我與台灣人民有很強的情感連結。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 6. 我喜歡生活在自己的國家。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |

【第八部份】 請勾選或填入合適的答案。

- 你對這幅華碩筆電廣告，喜歡程度為：
1 ☐ 非常不喜歡 2 ☐ 不喜歡 3 ☐ 有點不喜歡 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點喜歡 6 ☐ 喜歡 7 ☐ 非常喜歡
- 針對「在日本市場上受消費者歡迎的筆電品質很好」，您的同意程度為：
1 ☐ 非常不同意 2 ☐ 不同意 3 ☐ 有點不同意 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點同意 6 ☐ 同意 7 ☐ 非常同意
- 你的性別：1 ☐ 男 2 ☐ 女
- 你的年齡：1 ☐ 20-24 歲 2 ☐ 25-34 歲 3 ☐ 35-44 歲 4 ☐ 45-55 歲 5 ☐ 55 歲以上
- 你的教育水準：1 ☐ 國中及以下 2 ☐ 高中(職) 3 ☐ 大學(專) 4 ☐ 研究所及以上
- 請問本問卷的調查目的為：☐ 不知道 ☐ 廣告測試 ☐ 其他：_____

「華碩筆電新廣告測試」問卷

問卷編號：F2

*****請先詳閱讀本填答解說後，再翻至後頁進行問卷填答！**

您好！華碩品牌的新款筆電，去年出口至**越南**市場，廣受**越南**消費者好評，且獲得極佳銷售成績。今年同款筆電，即將在台灣推出新的雜誌廣告，目前正進行廣告內容測試，需要您的協助。請您**仔細閱讀**後頁所附廣告稿內容後，**再填答**後續問題。本問卷為廣告態度調查，答案並無對錯，敬請放心依您個人感覺回答即可。謝謝您的協助與配合！



ASUS Transformer Book Flip 360° 翻轉 觸控 · 完美延伸



高效能筆電

高效能觸控筆電及獨顯
人體工學鍵盤



多人分享模式

快速的翻轉
方便分享圖片、檔案



影音多媒體

更舒適的方式觀看
影片、照片及聽音樂



大尺寸平板

Windows 8 平板
Full HD 解析度的觸控螢幕

輕鬆翻轉，從筆電變成平板

- Windows 8.1 或提供其他版本
- Full HD 螢幕擁有清晰 1920 x 1080 解析度，是筆電亦是平板
- 搭載最新第4代Intel® Core™處理器
- 鋁合金髮絲紋拋光處理，提供高耐久性 & 典雅外觀
- 極致準確觸控螢幕，勝過業界標準



廣告閱讀完畢，請開始填答後面問卷，填答時切勿翻回廣告頁。

【第一部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 我覺得華碩筆電是很好的筆電。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我覺得華碩筆電是很實用的筆電。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 我對華碩筆電的評價極差。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 我想華碩筆電會是我購買筆電類產品時的第一品牌選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 下次當我要買筆電時，我會考慮購買華碩品牌的筆電。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 若有朋友要我建議筆電品牌，我很有可能會推薦華碩品牌的筆電。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第二部份】 請就以下各題，評估華碩品牌以下特性，在適當的□內打√(單選)。

1. 品牌品質水準高低:	非常低 1 ☐	低 2 ☐	有點低 3 ☐	普通 4 ☐	有點高 5 ☐	高 6 ☐	非常高 7 ☐
2. 品牌品質優劣程度。	非常不良 1 ☐	不良 2 ☐	有點不良 3 ☐	普通 4 ☐	有點優良 5 ☐	優良 6 ☐	非常優良 7 ☐
3. 品牌卓越程度	非常不卓越 1 ☐	不卓越 2 ☐	有點不卓越 3 ☐	普通 4 ☐	有點卓越 5 ☐	卓越 6 ☐	非常卓越 7 ☐
4. 品牌值得推崇程度。	非常值得推崇 1 ☐	不值得推崇 2 ☐	有點不值得推崇 3 ☐	普通 4 ☐	有點值得推崇 5 ☐	值得推崇 6 ☐	非常值得推崇 7 ☐

【第三部份】 請填入正確的國家名。

1. 請問這款筆電出口至那個國家/地區，廣受當地消費者好評，且獲得極佳銷售成績？

【第四部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 對我而言，華碩是一個全球性品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 我蠻相信海外的消費者看過華碩這個品牌。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 華碩這個品牌已遍佈世界各地。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
4. 華碩這個品牌，會讓我聯想到與「台灣」有關的事物。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 對我來說，華碩這個品牌就是代表「台灣」。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 對我來說，華碩這個品牌是「台灣」的極佳象徵	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第五部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

	非常不同意	不同意	有點不同意	普通	有點同意	同意	非常同意
1. 越南的經濟發展成熟度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
2. 越南是一個消費市場規模龐大的國家。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
3. 越南的科技研發水準低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
4. 越南對環境保護的要求嚴格。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
5. 越南對消費者權益保護程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
6. 越南在消費相關法規的定訂上，完備性高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
7. 越南的國民品味高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
8. 越南國民的創意程度低。	7 ☐	6 ☐	5 ☐	4 ☐	3 ☐	2 ☐	1 ☐
9. 越南國民對美感的要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
10. 對我而言，越南國民相較於其他國家國民親和度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
11. 越南國民對生活品質要求高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
12. 越南國民的創新能力高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
13. 越南在筆電產品的生產技術高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
14. 越南所販賣的筆電產品多為高檔產品。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
15. 在越南購買筆電產品時，有很多競爭品牌可供選擇。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
16. 我國與越南的文化相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
17. 我國與越南在筆電產品的使用習慣上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
18. 我國與越南對筆電產品的使用需求上，相似程度高。	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐

【第六部份】 請就以下各題，依您個人的意見，在適當的□內打√(單選)。

- | | | | | | | | |
|--------------------|---|---|---|----------------------------------|--|--|--|
| 1.我覺得華碩品牌的信賴程度: | 非常
不值得
信賴
1 ☐ | 不值得
信賴
2 ☐ | 有點
不值得
信賴
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
值得
信賴
5 ☐ | 值得
信賴
6 ☐ | 非常
值得
信賴
7 ☐ |
| 2.我覺得華碩品牌的能耐程度: | 非常
無
能耐
1 ☐ | 無
能耐
2 ☐ | 有點
無
能耐
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
能耐
5 ☐ | 有
能耐
6 ☐ | 非常
有
能耐
7 ☐ |
| 3.我覺得華碩品牌的誠信程度: | 非常
不
誠信
1 ☐ | 不
誠信
2 ☐ | 有點
不
誠信
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
誠信
5 ☐ | 誠信
6 ☐ | 非常
誠信
7 ☐ |
| 4.我覺得華碩品牌對顧客的關心程度: | 非常
不
關心
1 ☐ | 不
關心
2 ☐ | 有點
不
關心
3 ☐ | 普通
4 ☐ | 有點
關心
5 ☐ | 關心
6 ☐ | 非常
關心
7 ☐ |

【第七部份】 請就以下各題，表達您個人的同意程度，在□內打√(單選)。

- | | 非常
不同意 | 不同
意 | 有點
不同
意 | 普
通 | 有點
同意 | 同
意 | 非常
同意 |
|--------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. 我對來自台灣的新聞很感興趣。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 2. 我非常注意本地的新聞。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 3. 我能認同依照傳統的重要性。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 4. 我喜歡享用台灣的傳統佳餚。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 5. 我與台灣人民有很強的情感連結。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |
| 6. 我喜歡生活在自己的國家。 | 1 ☐ | 2 ☐ | 3 ☐ | 4 ☐ | 5 ☐ | 6 ☐ | 7 ☐ |

【第八部份】 請勾選或填入合適的答案。

- 你對這幅華碩筆電廣告，喜歡程度為：
1 ☐ 非常不喜歡 2 ☐ 不喜歡 3 ☐ 有點不喜歡 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點喜歡 6 ☐ 喜歡 7 ☐ 非常喜歡
- 針對「在越南市場上受消費者歡迎的筆電品質很好」，您的同意程度為：
1 ☐ 非常不同意 2 ☐ 不同意 3 ☐ 有點不同意 4 ☐ 普通 5 ☐ 有點同意 6 ☐ 同意 7 ☐ 非常同意
- 你的性別：1 ☐ 男 2 ☐ 女
- 你的年齡：1 ☐ 20-24 歲 2 ☐ 25-34 歲 3 ☐ 35-44 歲 4 ☐ 45-55 歲 5 ☐ 55 歲以上
- 你的教育水準：1 ☐ 國中及以下 2 ☐ 高中(職) 3 ☐ 大學(專) 4 ☐ 研究所及以上
- 請問本問卷的調查目的為：☐ 不知道 ☐ 廣告測試 ☐ 其他：_____