

總經理 勛鑒

您好，感謝您協助填答此份問卷。我們大約在二個及四個禮拜前各寄了一份問卷，請您協助填答。如果您已寄回，我們非常感謝您的支持，如果您尚未寄回，我們再次附上問卷，誠摯的請您抽出十分鐘填答。您所提供的實務經驗對我們彌足珍貴，我們期盼在您的協助之下，能夠為台灣產業的未來貢獻一份心力！

這是一份有關我國母子公司間核心能力的學術研究，主要探討母子公司如何透過能力的傳承與延伸進而在各所屬的產業中得到具體助益。由於素仰 貴公司經營成就卓越，為台灣中堅企業，懇請您撥空（大約十分鐘）填答。貴公司所提供的寶貴資料僅供學術研究之用，絕不對外公開，敬請安心填寫。填答完後，請儘速在一星期內郵寄給我們（免貼郵票）。如您對本研究結果有興趣，請您於回郵信封寄件人處填寫您的大名與聯絡方式，我們將於研究完成後寄送本研究的摘要與結論建議供您參考。

敬祝

鴻圖大展 平安喜樂

國立中正大學企業管理研究所

所長： 洪清德 副教授

聯絡電話：2720411 ext.34303

e-mail :bmach@ccunix.ccu.edu.tw

回答下項問題時，請以貴公司整體公司集團情況作答。

、請就貴公司大多數員工的現有價值觀圈選下列七項問題。

- 1、 以提升台灣國際形象為企業的社會責任。
- 2、 我們公司集團致力於提供優良產品/服務以提昇我國產品形象。
- 3、 我們公司集團以身為一家台灣企業為榮。
- 4、 希望公司能成為產業中的領導者。
- 5、 我們公司集團覺得我們的產品就是公司整體精神的化身。
- 6、 我們公司集團視促進台灣產業升級為主要目的之一。
- 7、 我們公司集團協助供應商健全體質，以強化台灣產業的世界競爭力。

極度 不同 意	無 覺					極 度 同 意
-3	-2	-1	0	1	2	3

在回答下列三大項問題時，請考慮母公司與本(子)公司個別的能力狀況之後作答。

	評估 <u>母公司</u> 的 核心競爭力							在 <u>本(子)公司</u> 內的應用程度									
	非常弱	-3	-2	-1	0	1	2	3	非常低	-3	-2	-1	0	1	2	3	非常高
、行銷能力：																	
1、從事銷售、維修或服務的經驗。.....																	
2、建立及提昇品牌之經驗或能力。.....																	
3、管理配銷通路之經驗或能力。.....																	
4、具有產品促銷、廣告之經驗或能力。.....																	
5、提供產品售後服務、技術支援之能力。.....																	
、製造能力：																	
1、提高量產良率或製程與產品之品質。.....																	
2、具有快速生產不同產品之製程彈性。.....																	
3、降低生產成本能力。.....																	
4、生產流程自動化能力。.....																	
5、取得原料到交貨或及時交貨方面能力。.....																	
、研發能力：																	
1、產品開發與功能設計之技術能力。.....																	
2、新產品推出或商品化之速度。.....																	
3、對顧客需求特性或市場潮流之掌握。.....																	
4、掌握關鍵技術與專利的能力。.....																	
5、具有技術改良或創新的能力。.....																	
、請就下列五項從母公司移轉到子公司項目對 <u>本(子)公司發展獨特競爭優勢的貢獻加以圈選。</u>																	
1、研究發展。.....																	
2、生產技術。.....																	
3、行銷管理。.....																	
4、管理制度。.....																	
5、企業文化。.....																	

、請就貴(子)公司生產製造績效在下列五項狀況加以圈選：

- 1、我們公司製造成本佔營收的比例比同業優異。
- 2、我們公司製造方面的良率比同業優異。
- 3、我們公司產品及時交貨方面比同業優異。
- 4、我們公司取得原料到交貨的周轉時間比同業優異。
- 5、我們公司在生產排程的彈性比同業優異。

極度不同意				無意見			極度同意
-3	-2	-1	0	1	2	3	

、請就貴(子)公司研發績效在下列五項狀況中加以圈選：

- 1、對我們公司營收成長有很大貢獻。
- 2、對我們公司利潤有很大貢獻。
- 3、對我們公司吸引合作夥伴有很大貢獻。
- 4、對我們公司提升管理水準有很大貢獻。
- 5、對我們公司吸取知識技術有很大貢獻。

-3	-2	-1	0	1	2	3
----	----	----	---	---	---	---

、請就貴(子)公司在自創品牌績效在下列五項狀況加以圈選：

- 1、增加我們公司的知名度。
- 2、提升我們公司的成長率。
- 3、提高我們公司的利潤。
- 4、培養我們公司的長期競爭力。
- 5、促進我們不同子公司之間的認同與協調。

-3	-2	-1	0	1	2	3
----	----	----	---	---	---	---

、請就貴公司整體公司集團經營的新事業單位狀況作答。

- 1、我們公司集團積極成立新事業單位進入新的市場。
- 2、我們公司集團積極提升未來的營收成長。
- 3、我們公司集團不排斥高風險的新事業成長機會。
- 4、我們公司集團視高風險為提升未來成長的代價之一。
- 5、我們公司集團經常領先同業成立新事業單位進入新的市場。
- 6、我們公司集團以行事領先同業為榮。

極度不同意				無意見			極度同意
-3	-2	-1	0	1	2	3	

- 7、請問貴公司集團負責開發新事業的人員有幾位？_____。
- 8、貴公司集團過去五年內成功的成立幾個新事業單位進入新的市場？_____。
- 9、貴公司集團過去五年內設立的新事業單位其中有幾個屬於高風險的事業？_____。
- 10、上述高風險事業投資金額總額大約有多少？_____。
- 11、貴公司集團過去三年內設立的新事業單位其中有幾個屬於台灣業界中第一家成立的事業單位？_____。
- 12、上述領先同業成立的新事業投資金額總額大約有多少？_____。

、請就貴（子）公司在下列五項總體績效加以圈選：

- 1、和主要競爭對手相比，我們對本子公司的總體經營績效很滿意。.....
- 2、和自己理想相比，我們對本子公司的總體經營績效很滿意。.....
- 3、和社會大眾對我們的期望相比，我們對本子公司的總體經營績效很滿意。.....
- 4、請問貴公司最近三年的平均投資報酬率大約是多少？請勾選下列一項。

☐ < -10% ☐ -10%~-5% ☐ -5%~0 ☐ 0~5%
☐ 5%~10% ☐ 10%~15% ☐ 15%~20% ☐ 20%~25% ☐ > 25%

- 5、請問貴公司最近三年的平均營收成長率大約是多少？請勾選下列一項。

☐ < -10% ☐ -10%~-5% ☐ -5%~0 ☐ 0~5%
☐ 5%~10% ☐ 10%~15% ☐ 15%~20% ☐ 20%~25% ☐ > 25%

極度 不同 意			無 意 見			極 度 同 意
-3	-2	-1	0	1	2	3

、基本資料：

- 1、貴公司的研發費用占營業額的百分比是多少？_____ %
- 2、貴公司的廣告費用佔營業額的百分比是多少？_____ %
- 3、貴公司的外銷金額佔營業額的百分比是多少？_____ %
- 4、請問您的職位是：_____。
- 5、請問您在貴公司服務多久了？_____。
- 6、母公司在成立貴子公司當初，設立的方式為何？請勾選下列一項。
 - 1、內部自行設立 2、購併 3、策略聯盟 4、授權與經銷代理
 - 5、引進投信 6、合資 7、子公司間相互投資 8、其他_____
- 7、請問母公司擁有多少貴子公司股權？_____ %
- 8、請問貴子公司具有多少位具有碩、博士學位的員工？_____。

本問卷到此全部結束。再次感謝您的協助參與，請將問卷對折後放入回郵信封內寄回（不需再貼郵票）。帶本研究初步結果完成時，我們將盡快寄一份給您參考。謝謝您！