

「網路書店行銷通路選擇之影響因素探討」

調查問卷

一、出版商問卷

親愛的出版業者您好：

我們刻正進行一項國科會研究計畫，目的在於瞭解出版業者選擇網路書店作為行銷通路時所考量之重要因素，故而設計了此份問卷。

非常感謝您願意在百忙之中，抽空填答此份問卷，您的寶貴意見對本研究能否順利完成具有決定性的影響！您的回答只做為整體資料分析使用，保證不會移作他用，請您放心作答。

再次感謝您的協助，並祝鴻圖大展！

國立交通大學經營管理研究所 敬啟

第一部份：貴公司選擇網路書店作為行銷通路所考量因素（列於下）之重要程度為何？

- | | 非
常
不
重
要 | 不
重
要 | 稍
重
要 | 無
意
見 | 稍
重
要 | 重
要 | 非
常
重
要 |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A. 公司營業額大小 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. 公司在消費者心目中的品牌形象 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C. 潛在顧客的數量 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D. 競爭對手已採行網路書店作為行銷通路 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E. 公司掌握通路之企圖心 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F. 產品庫存比例較易控制 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G. 提供作者與消費者溝通之管道 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H. 提供消費者市場資訊交換與溝通之管道 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- | | | | | | | | |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| I. 便於滿足顧客個人化的特定要求 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J. 具有建議書單的功能 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K. 提供相關資訊之搜尋功能 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L. 提供消費者回饋情報(給出版商)之管道 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M. 網路書店之消費無營業時間限制 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N. 網路書店之消費無國家、地域限制 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O. 網路書店營運成本較低 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P. 資訊傳遞成本低廉 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Q. 增加商品提供的種類 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| R. 交易之便利性 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| S. 交易安全(含隱私權保障) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| T. 消費者對產品內容之掌握程度 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| U. 消費族群具網路使用者之特質(如高學歷、低年齡層等) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| V. 消費者的購買習慣 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| W. 配合公司之行銷策略 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| X. 政府的政策與法令規範 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Y. 因應電子書發展之趨勢 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

第二部份：為便於資料分析，煩請填寫貴公司基本資料。

1. 貴公司資本額為何？

- 1000 萬以下 1000 萬-5000 萬 5000 萬-1 億 1 億以上

2. 貴公司引進網路書店之通路已有多久時間？

- 一年以下 一至二年 二年以上

3. 貴公司是否兼營網路書店？ 是 否

4. 貴公司名稱：_____；

e-mail：_____

二、出版商問卷 (英文版)

Dear Publishers:

We are currently conducting a research project supported by the National Science Council, Taiwan, ROC. The purpose is to investigate important factors for introducing on-line bookstores as marketing channels. To help achieve this, we have designed a questionnaire and ask publishers to complete it. The data are definitely confidential and for statistical analysis only. Your assistance is greatly appreciated. If you are interested in the research results, please let us know. We will send you a copy of our report once the research project is completed.

Please enter the web site: <http://140.131.114.238/enggues> to complete the questionnaire and send it out once you finish.

Thank you again and wish your company prosperous.

Sincerely yours,

Dr. Cherng G. Ding
 Professor and Director
 Institute of Business and Management,
 National Chiao Tung University,
 Taiwan, ROC.
 e-mail: ding@cc.nctu.edu.tw

Part1: When introducing on-line bookstores as marketing channels, the following factors may be considered. For each factor, please indicate the degree of importance using a 7-point rating scale with 7 reflecting maximum importance and 1 minimum importance.

<u>F a c t o r</u>	Minimum Importance	←→	Maximum Importance				
	1	2	3	4	5	6	7
A. Sales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Publisher image to customers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Potential market	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Competitors' actions in introducing on-line bookstores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. Desire to control marketing channels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- F. On-line bookstores help control proportion of inventory.
- G. On-line bookstores can serve as communication channels between authors and customers.
- H. On-line bookstores can serve as communication channels among customers.
- I. On-line bookstores provide various customization services.
- J. On-line bookstores provide reference lists.
- K. On-line bookstores can help search for information.
- L. The feedback of information to publishers
- M. On-line bookstores are open 24 hours a day, 365 days a year.
- N. On-line bookstores are open worldwide.
- O. Operation costs can be reduced through on-line bookstores.
- P. Low cost of information transfer
- Q. Varieties of products can be increased.
- R. Transaction convenience
- S. Transaction security
- T. Product contents are easy to grasp through on-line bookstores.
- U. Customers should be familiar with Internet.
- V. Customers' buying habits
- W. Adaptation to publishers' marketing strategies
- X. Government policies and law
- Y. Adaptation to developing trends in electronic books

Part2: Background

1. Company Name: _____; Country: _____
e-mail address: _____
2. Capital: US\$ _____
3. How long has your company used on-line bookstore as a marketing channel?
____ years ____ months
4. Is your company running on-line bookstores? Yes No

三、消費者問卷

您好：

我們刻正進行一項國科會研究計畫，目的在於了解選擇網路書店作為行銷通路時所考量之重要因素，為了解消費者的觀點，故而設計此一問卷。

非常感謝您願意在百忙之中，抽空填答此份問卷，您的寶貴意見對本研究能否順利完成具有決定性的影響！您的回答只做為整體資料分析使用，保證不會移作他用，請您放心作答。

謝謝您的協助！

國立交通大學經營管理研究所
博 客 來 網 路 書 店

第一部份：您會選擇透過網路書店購書，所考量相關因素之重要程度為何？

- | | 非
常
不
重
要 | 不
重
要 | 稍
不
重
要 | 無
意
見 | 稍
重
要 | 重
要 | 非
常
重
要 |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. 購書成本較低 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. 具有會員制度之特性 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. 會員制享有購書折扣 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. 不定期的促銷活動 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. 提供之書籍種類及數量較多 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f. 提供多種書籍查詢的方式 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g. 較易尋得市面上不易找尋的書籍 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h. 無時間限制的消費方式 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| i. 無國家、地域限制 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| j. 線上提供暢銷書排行榜 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| k. 線上提供新書介紹 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- l. 線上提供作家個人檔案介紹
- m. 線上提供讀者、作家或專家對書籍的評論
- n. 線上提供讀者心得討論或與作家交流區
- o. 提供顧客個人化的特定服務
- p. 與其他網站連結，易獲得完整的資訊
- q. 提供線上試閱的功能
- r. 網路上多媒體的特色具吸引力
- s. 潮流所趨
- t. 政府對網路書店之政策與法令規範

第二部份：個人基本資料

- 1. 性別 男 女
- 2. 年齡 20 歲以下 21-30 歲 31-40 歲 41 歲以上