

小姐(先生)您好：

這裡是國立台灣科技大學企管系，我們正在做一個民眾對電視廣告的看法的研究。這純粹是學術性的研究，不是在打廣告。想耽誤您幾分鐘的時間，請教您幾個問題。

謝謝！！！！

(一)請問您有沒有看過一個在「比較兩種牌子的濃縮洗衣粉」的電視廣告？

[0]沒有 [1]有 [2]好像(或：有印象，但忘了)

[0] 若答「沒有」，則：

A.那您[1]知 [0]不知道「白蘭強效與一匙靈」這兩個牌子？

☒ 答「1知道」(只知道一個亦可)：由下頁第(六)題繼續

☒ 答「0都不知道」：您現在用的洗衣粉是什麼牌子？

[1]皂絲/洗衣皂 [2]白蘭 [3]藍寶 [4]白鴿 [5]鮮艷

[6]花王一匙靈 [7]毛寶 [8]象頭 ☐ 其它：_____

--->結束。

[2] 若答「好像」，則提示：

「那是在比較一匙靈、藍寶、白蘭強效、白鴿中的那兩個？」

[0]全部說錯：續接上題[0] A

[1]說對一個：續接(三)，(並提示出：)那是在比較白蘭強效和一匙靈

[2]全部說對：續接(三)

[1] 若答「有」，則繼續下題：

(二)那是在比較那兩個牌子：

[1]只說對了：花王一匙靈 [2]只說對了：白蘭強效

[3]兩個都說對了 [0]兩個都說錯--->續接上題[2]小題

(三)這個廣告是怎麼演的、在說什麼？(若受訪者有說到該項目，請在其前的☐內打~)

☐ 由一位專家用這兩種牌子來洗衣服(或將此兩洗衣粉倒入洗衣機)

☐ 分別倒入了許多(醬油、油污等)髒東西

☐ 「白蘭強效」比「花王一匙靈」好(或有效、洗淨力強)

☐ 「白蘭強效」多一層保護膜(或能隔離污垢)

☐ 「花王一匙靈」比「白蘭強效」好(或有效、洗淨力強)

☐ 「花王一匙靈」多一層保護膜(或能隔離污垢)

☐ 在說那個牌子較有效(或較好)，但未提及品名。

--->請提示：「那廣告是說那個牌子比較好？」若答不出來就算了。

(四) 那個廣告您看過幾次？ (四)

[0] 0 次 [1] 1-2 次 [2] 3-4 次 [3] 5-7 次 [4] 8-10 次 [5] 10 次以上

(五) 您覺得(直覺)那個廣告：

- A. 吸 1 2 3 4 5 不吸引您的注意
B. 您相 1 2 3 4 5 不相信那廣告所說的
C. 那個廣告能 1 2 3 4 5 不能幫助您做品牌的選擇決策
D. 您喜 1 2 3 4 5 不喜歡那個廣告
-

(六) 平常的洗衣工作是不是由您來做？ (六)

☹ [0] 否：結束。我的訪問就到這裡，謝謝您的幫忙，再見。

☺ [1] 是(偶而)：繼續下題

(七) 您現在用的洗衣粉(精)是什麼牌子？ (七)

[1] 皂絲/洗衣皂 [2] 白蘭 [3] 藍寶 [4] 白鴿 [5] 鮮艷
[6] 花王一匙靈 [7] 毛寶 [8] 象頭 □ 其它：_____

(八) 您用過一匙靈和白蘭強效嗎？

[0] 兩者皆未用過 [1] 只用過一匙靈 [2] 只用過白蘭 [3] 兩者皆用過。

(九) 您下次購買洗衣粉時，可 1 2 3 4 5 不可能選擇白蘭強效。

(十) 若只考慮一匙靈與白蘭強效，那您：

會選擇一匙靈 [1] ----- [2] ----- [3] ----- [4] ----- [5] 還是白蘭強效

(十一) 接下來請教您對白蘭強效與一匙靈的感覺，只要依您的直覺回答就可以了，您覺得：

A1. 白蘭強效與一匙靈那個較好 白蘭強效 1 2 3 4 5 一匙靈

B1. 那個對您的幫助較大 白蘭強效 1 2 3 4 5 一匙靈

C1. 您喜歡那個 白蘭強效 1 2 3 4 5 一匙靈

D1. 那個知名度較高 白蘭強效 1 2 3 4 5 一匙靈

E1. 那個的包裝較好看 白蘭強效 1 2 3 4 5 一匙靈

F1. 那個的洗淨力較強 白蘭強效 1 2 3 4 5 一匙靈

G1. 那個的濃縮程度較大 白蘭強效 1 2 3 4 5 一匙靈

H1. 那個洗後的衣服較鮮豔 白蘭強效 1 2 3 4 5 一匙靈

I1. 那個較好沖洗 白蘭強效 1 2 3 4 5 一匙靈

J1. 那個較容易溶解 白蘭強效 1 2 3 4 5 一匙靈

K1. 那個洗後衣服的味道較好聞 白蘭強效 1 2 3 4 5 一匙靈

L1. 那個較能防止污垢滲入衣服 白蘭強效 1 2 3 4 5 一匙靈

(十二)最後想簡單的請教一下您的一些基本資料：

A3.家裡的洗衣粉是不是由您購買？ B3 [1]是 [0]否

B3.您是家庭主婦嗎？ C3 [1]是 [0]不是

C3.請問您的年齡：D3 歲

D3.您的學歷是：

[1]小學(含)以下 [2]國中 [3]高中(職) [4]大專(學) [5]研究所及以上

E3.您家庭(一起居住及共同使用所得者)平均月收入大約多少：

[1]一萬(含)以下 [2]一萬-二萬(含) [3]二萬-四萬(含)

[4]四萬-六萬(含) [5]六萬-八萬(含) [6]八萬-十萬(含) [7]十萬以上

(對方掛電話後，我方才能掛)