

臺灣傳播調查資料庫

第二期第二次調查計畫執行報告

張卿卿 陶振超 主編

計畫編號：MOST 105-2420-H-004-035-SS3

國立政治大學傳播學院

二〇一九年三月

參與教授

(除計畫主持人外，其餘依姓名首字筆劃排列)

張卿卿	計畫主持人	政治大學廣告學系教授
陶振超	共同主持人	交通大學傳播與科技學系教授
俞蘋	協同主持人	交通大學傳播與科技學系助理教授
王嵩音	問卷規劃小組成員	中正大學傳播學系教授
吳重禮	問卷規劃小組成員	中央研究院政治學研究所研究員
吳齊般	問卷規劃小組成員	中央研究院社會學研究所研究員
林淑芳	問卷規劃小組成員	政治大學廣告學系教授
賴至慧	問卷規劃小組成員	交通大學傳播與科技學系副教授

目錄

壹、臺灣傳播調查資料庫簡介	1
一、本資料庫計畫背景	1
二、本資料庫前期執行狀況	2
三、本資料庫前期資料學術發表情況	3
四、本資料庫推廣情形	8
五、「TCS 臺灣傳播調查資料庫」網站平台的內容建置情形	15
貳、第二期第二次問卷題目架構文獻背景	24
一、公開徵求流程	24
二、問卷形成歷程	30
參、調查單位介紹	33
一、招標過程簡述	33
二、公司介紹：台灣趨勢研究股份有限公司	33
三、傳播相關調查研究經驗	33
肆、第二期第二次一般民眾調查	35
一、調查方法與過程	35
二、訪員訓練	36
三、預試過程	36
四、正式調查過程	39
五、抽樣過程	40
六、資料處理與複查	49
七、問卷品質監測和控管	51
伍、審查意見回覆	52

附錄

附錄一、問卷題組概念及量表來源.....	55
附錄二、認知訪談之問題紀錄彙整.....	69
附錄三、預試訪談問卷.....	75
附錄四、一般民眾預試訪談結果百分比.....	145
附錄五、一般民眾正式訪談問卷.....	197
附錄六、一般民眾正式訪談問卷結果百分比.....	267
附錄七、CAPI系統操作說明.....	497

圖目錄

圖 1	舊版中文宣傳酷卡樣張.....	9
圖 2	舊版英文宣傳酷卡樣張.....	9
圖 3	新版中文宣傳酷卡樣張.....	10
圖 4	新版英文宣傳酷卡樣張.....	10
圖 5	傳播調查資料庫宣傳照片.....	11
圖 6	傳播調查資料庫之臉書 Facebook 粉絲專頁.....	13
圖 7	蹦新聞於其網站上刊登本資料庫的電子報.....	13
圖 8	傳播調查資料庫電子報(左)與展集(右).....	16
圖 9	科技部傳播調查資料庫 (英文版).....	21
圖 10	調查流程.....	35
圖 11	訪員面訪與受訪者自填樣本實驗流程.....	37
圖 12	抽樣階段.....	43
圖 13	複查流程.....	50

表目錄

表 1	第一期、第二期中華傳播學會論文發表概況.....	3
表 2	第一期、第二期期刊論文發表概況.....	6
表 3	2015 年 7 月 15 日記者會發表主題.....	8
表 4	傳播調查資料庫之電子報主題.....	17
表 5	傳播調查資料庫展集主題.....	19
表 6	申請人與入選題組.....	30
表 7	問卷小組委員會之成員.....	30
表 8	問卷小組會議日程與議程要項.....	31
表 9	二期二次新增（加掛）題組主題彙整.....	32
表 10	調查區域.....	36
表 11	訪員面訪與受訪者自填樣本分佈.....	37
表 12	樣本分佈.....	37
表 13	各層人口分配.....	41
表 14	六大地理區域層別合併狀況.....	41
表 15	各地理區域各層期望與實際完成有效問卷分配.....	44
表 16	接觸紀錄.....	45
表 17	加權前後樣本代表性檢定.....	46

壹、 臺灣傳播調查資料庫簡介

一、 本資料庫計畫背景

自 2011 年臺灣傳播調查資料庫（以下簡稱本資料庫）成為科技部的獨立計畫以來，已經完成了第一期第一次到第五次、第二期第一次到第二次，共七年的調查，目前正在進行第二期第三次計畫。為了更深入且全面地掌握臺灣民眾傳播行為、媒體使用的變化與趨勢，本資料庫每年的調查問卷皆會保留固定的基本題組，並加入依據當年度社會現況所訂定的次主題題組。期望透過具代表性的調查，清楚描繪、紀錄臺灣社會的媒體使用變遷，並建置完整豐富的傳播資料庫。

本資料庫的問卷規劃，大致可以分為兩大部份，第一部份為「基本題組」，聚焦在傳播媒體接觸行為（固定主題包含：人際及通訊篇、報紙篇、雜誌篇、廣播篇、電視篇以及網路使用行為篇），每年以相同的題目進行調查，不僅可以反應調查當下的民眾媒體使用行為，更可進行跨年度的資料比較，分析台灣民眾的媒體變化脈動。第二部份為「趨勢性研究主題」，根據當下台灣社會發展現況、國際傳媒趨勢，擬定當年度的重要調查方向，本資料庫曾透過企劃書徵求、審查、文獻蒐集，及邀請傳播領域專家學者加入研究團隊...等方式，研擬問卷題目。

截至第二期第三次（2019 年；主題為媒體使用的個人功效與影響 II）計畫開展，本資料庫已完成第一期共五年、第二期第一年至第二年的全臺調查訪談，各期次主題如下：第一期第一次（2012 年）－「主題素養與傳播」；第一期第二次（2013 年）－「網路使用行為」；第一期第三次（2014 年）－「媒體的娛樂與社交功能」，研究對象包括 18 歲以上之一般民眾與 9-17 歲兒童及青少年；第一期第四次（2015 年）－「政治傳播與公民傳播」；第一期第五次（2016 年）－「風險與災害傳播」；第二期第一次（2017 年）－「媒體使用的個人功效與影響 I」；第二期第二次（2018 年）－「媒介使用與社會互動」。

本資料庫每年皆會公開上年度的調查資料於計畫官網（「TCS 臺灣傳播調查資料庫」），至今已上架第一期共五次、第二期第一次的資料，供大眾免費下載，內容包含資料釋出及引用辦法、抽樣方法、原始問卷、SPSS 資料檔、結案報告書。此外，本官網也提供視覺資訊式報告書、電子報，以圖表方式呈現調查結果，希望瀏覽對象除了研究者外，還可以觸及傳播業者與一般民眾。

二、 本資料庫前期執行狀況

第一期第一次

第一期第一次以「主題素養與傳播」為主題，面訪執行時間為 2012 年 7 月 1 日至 2012 年 9 月 10 日止，共完成 2,000 份有效樣本，調查資料（包含原始問卷、樣本資料 SPSS 檔、報告書）已於 2013 年 7 月 10 日在「TCS 臺灣傳播調查資料庫」網站釋出，供大眾免費下載。

第一期第二次

第一期第二次以「網路使用行為」為主題，面訪執行時間為 2013 年 6 月 10 日至 2013 年 9 月 10 日止，共完成 2,000 份有效樣本，調查資料（包含原始問卷、樣本資料 SPSS 檔、報告書）已於 2014 年 7 月 10 日在「TCS 臺灣傳播調查資料庫」網站釋出，供大眾免費下載。

第一期第三次

第一期第三次以「媒體的娛樂與社交功能」為主題，該次調查對象分成兒童與青少年（9-17 歲）與一般民眾（18 歲以上）兩部份。兒童與青少年調查時間為 2014 年 2 月 27 日至 2014 年 3 月 25 日止，共完成 1,959 份有效樣本；一般民眾調查於 2014 年 6 月 30 日至 2014 年 7 月 20 日止，共完成 2,013 份有效樣本，這兩部份的調查資料（包含原始問卷、樣本資料 SPSS 檔、報告書）已於 2015 年 7 月 10 日在「TCS 臺灣傳播調查資料庫」網站釋出，供使用者免費下載。此外，第一期第三次也提供三冊視覺資訊式報告書—「第一冊：一般民眾 2012-2014 年數據」、「第二冊：青少年 2014 年數據」、「第三冊：兒童、青少年及一般民眾 2014 年數據比較」，以圖表方式呈現第一期第一次至第一期第三次的調查結果，方便大眾瀏覽調查結果。

第一期第四次

第一期第四次以「政治傳播與公民傳播」為主題，面訪執行時間為 2015 年 11 月 14 日至 2016 年 1 月 15 日止，共完成 2,002 份有效樣本，調查資料（包含原始問卷、樣本資料 SPSS 檔、報告書）於 2016 年 7 月 10 日在「臺灣傳播調查資料庫」網站釋出，供使用者免費下載。

第一期第五次

第一期第五次以「風險與災害傳播」為主題，面訪執行時間為 2016 年 09 月 27 日至 2016 年 11 月 30 日止，共完成 2,098 份有效樣本，調查資料（資料釋出及引用辦法、抽樣方法、原始問卷、SPSS 資料檔、結案報告書）於 2017 年 7 月 10 日在「TCS 臺灣傳播調查資料庫」網站釋出，供大眾免費下載。

第二期第一次

第二期第一次以「媒體使用的個人功效與影響 I」為主題，該次調查對象分成兒童與青少年（9-17 歲）與一般民眾（18 歲以上）兩部份。兒童與青少年調查時間為 2017 年 5 月 18 日至 2017 年 6 月 29 日止，共完成 1,852 份有效樣本；一般民眾調查於 2017 年 8 月 23 日至 2017 年 11 月 5 日止，共完成 2,138 有效樣本，這兩部份的調查資料（資料釋出及引用辦法、抽樣方法、原始問卷、SPSS 資料檔、結案報告書）已於 2018 年 7 月 10 日在「TCS 臺灣傳播調查資料庫」網站釋出，供大眾免費下載。

第二期第二次

第二期第二次以「媒介使用與社會互動」為主題，面訪執行時間為 2018 年 7 月 4 日至 2018 年 10 月 11 日止，共完成 2,028 份有效樣本，調查資料（資料釋出及引用辦法、抽樣方法、原始問卷、SPSS 資料檔、結案報告書）預計於 2019 年 7 月 10 日在「TCS 臺灣傳播調查資料庫」網站釋出，供大眾免費下載。

三、 本資料庫前期資料學術發表情況

本資料庫問卷規劃小組的成員每年皆會使用該期次的調查資料撰寫論文，並在中華傳播學年會中以專題座談的方式發表。小組成員亦會投稿以本資料庫調查結果所撰寫之論文至國內外期刊。截至目前，本資料庫第一期至今已發表 45 篇專題座談論文、29 篇期刊論文（22 篇 TSSCI、5 篇 SSCI）。（詳請見表 1、表 2）

表 1 第一期、第二期中華傳播學會論文發表概況

2013 年 中華傳播年會	
專題講座：「臺灣傳播調查資料庫」一期一次成果分享—臺灣民眾媒體使用面面觀	
發表者	論文篇名
王嵩音	政治傳播行為的性別差異—跨年代分析
林日璇	社交媒體 vs. 線上遊戲：台灣成人網路使用、媒介慣習與人際互動
徐美苓	影響新聞可信度與新聞素養效能因素之探討
張卿卿	從認知與情感雙歧檢視臺灣民眾的廣告規避與趨近行為
郭貞	Web2.0 時代台灣消費者購物模式的轉變：檢驗 AISAS 網路消費模式
陶振超	網際網路與友誼網絡：取代、擴大、或強化
盧鴻毅	資訊重要性及可信度對健康資訊尋求的影響

2014年 中華傳播年會	
專題講座：「臺灣傳播調查資料庫」一期二次成果分享—臺灣民眾媒體使用面面觀	
發表者	論文篇名
王嵩音	網路使用與公民參與之變遷研究
林日璇	依附類型與關係性滿足：從自我決定論剖析台灣成人社交網站使用、心理幸福感、及社會資本
林淑芳	網路素養、網路經驗、及生活滿意度關係之綜合探討
張郁敏	跨世代行動上網與電視並用行為與動機
張卿卿	媒介作為娛樂的功能：以網路購物為例探討
陳延昇	好心情與好玩：情緒動機對線上遊戲使用、享樂滿足與遊戲成癮之影響效果
陶振超	資訊分享的動員力量：網絡機會模式之觀點
2015年 中華傳播年會	
專題講座：「臺灣傳播調查資料庫」一期三次成果分享—臺灣民眾媒體使用的娛樂與社交功能	
發表者	論文篇名
林日璇	台灣成人臉書態度、使用動機與心理幸福感
張郁敏	觸動點分析：民眾如何觀看與分享網路素人創作內容
張卿卿	線上影音使用、分享與上傳行為探討：多元動機之觀點
陳延昇	球迷程度與群體認同對運動賽事觀看行為之影響
陶振超	社交媒體對社會動員的雙重影響：連結的公民與號召行動
專題講座：青少年與網際網路	
發表者	論文篇名
王嵩音	青少年網路正負面使用行為影響因素之研究
林日璇	不得不用：台灣青少年臉書使用動機、態度、感知人氣、及心理幸福感
林淑芳	台灣兒童與青少年網路素養
施琮仁	青少年網路霸凌現象與其影響因子
陶振超	友誼網絡與青少年行為
2016年 中華傳播年會	
專題講座：「臺灣傳播調查資料庫」一期四次成果分享—從選民特質探討政治傳播資訊接收和政治參與行為	
發表者	論文篇名
王嵩音	是「異議」？還是「疏離」？網路使用者的政治態度與政治參與
林淑芳	政治意見領導力與網路政治討論
俞蘋	網路時代下的兩種公民：主動、被動的網路政治使用與政治參與模式
張卿卿	雙歧與單歧選民選舉期間的媒體使用行為探討
陶振超	個人網絡交叉壓力與政治參與：社會網絡取徑的觀點

2017年 中華傳播年會	
專題講座：「臺灣傳播調查資料庫」一期五次成果分享—健康、風險與災難：傳播途徑與模式對於預防行為的預測	
發表者	論文篇名
張卿卿	健康賦權策略與健康傳播：健康意識與健康知識作為自我控制促因的模式
邱玉蟬	傳播不平等對食品風險感知與預防行為的影響
俞蘋	食品安全資訊接收、風險認知與感知、資訊分享與防範行為間的模型建構：健康與傳播理論觀點
徐美苓	台灣民眾對空氣污染的風險感知、議題傳播及個人預防行動
詹大千	健康資訊傳播方式與信賴程度對於民眾空氣汙染風險認知與防護行為的影響
陶振超	人如何評估風險：可得性捷思法之觀點
林宗弘	天災風險知覺的數位落差：來自臺灣傳播調查的證據
2018年 中華傳播年會	
專題講座：「臺灣傳播調查資料庫」二期一次成果分享—媒體使用的功效與影響—人際：網路與社群（2-1）	
發表者	論文篇名
陶振超	人如何面對政治分歧；選擇性暴露、偏見同化、與政治興趣
俞蘋	有心或無意？社群媒體上的新聞使用
林淑芳	烏來伯、鬼怪、或維斯洛特英雄？：自我建構與各國戲劇觀賞的關係
張卿卿	戲劇觀看時間與正負心理狀態關聯：動機決定論
專題講座：「臺灣傳播調查資料庫」二期一次成果分享—媒體使用的功效與影響—人際：網路與社群（2-2）	
發表者	論文篇名
林日璇/ 賴至慧	Strategic social grooming: Emergent social grooming styles on Facebook, social capital and psychological well-being (臉書發文要講什麼？臉書上的社交梳理類型、社會資本與心理幸福感。)
賴至慧/ 林日璇	從社群媒體貼文、追蹤與回應行為看社會網絡特質與社會資本
曾淑萍	青少年霸凌者、被霸凌者及旁觀者之媒體使用行為、道理疏離與生活適應之關聯性探討
施琮仁	校園霸凌與網路霸凌：個人與情境因素的探討
蔡欣怡	網路安全問題探討：網路安全保護，從動機談起

表 2 第一期、第二期期刊論文發表概況

資料期數	作者(依筆劃排序)	年份/名稱/期刊
第一期 第一次	林日璇	(2014)。社交媒體 vs. 線上遊戲: 台灣成人網路使用, 媒介慣習與人際互動。 <i>中華傳播學刊</i> , 25, 99-132。(TSSCI)
	徐美苓	(2015)。影響新聞可信度與新聞素養效能因素之探討。 <i>中華傳播學刊</i> , 27, 99-136。(TSSCI)
	郭貞	(2015)。Web 2.0 時代台灣消費者購物模式的轉變: 檢驗 AISAS 網路消費模式。 <i>中華傳播學刊</i> , 27, 139-165。(TSSCI)
	張卿卿	(2014)。從認知與情感雙歧檢視台灣民眾的廣告規避與趨近行為。 <i>中華傳播學刊</i> , 25, 71-98。(TSSCI)
	陶振超	(2015)。網際網路與友誼網絡: 取代、擴大、或強化。 <i>傳播與社會學刊</i> , 34, 57-88。(TSSCI)
	盧鴻毅	(2015)。媒體報導的健康資訊重要性及可信度感知對健康資訊尋求行為的影響。 <i>傳播與社會學刊</i> , 34, 89-115。(TSSCI)
第一期 第二次	林日璇	(2015). The role of attachment style in Facebook use and social capital: Evidence from university students and a national sample. <i>Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking</i> , 18(3), 173-180. (SSCI)
		(2016). Need for relatedness: a self-determination approach to examining attachment styles, Facebook use, and psychological well-being. <i>Asian Journal of Communication</i> , 26(2), 153-173. (SSCI)
	林淑芳	(2016)。台灣民眾網絡素養調查: 網絡素養、網絡經驗及生活滿意度關係之綜合探討。 <i>傳播與社會學刊</i> , 37, 25-56。(TSSCI)
	張郁敏	(2015)。跨世代行動上網與電視並用行為與動機。 <i>新聞學研究</i> , 124, 83-116。(TSSCI)
	張卿卿	(2016)。以網路購物為例探討媒介作為娛樂的功能。 <i>中華傳播學刊</i> , 29, 3-43。(TSSCI)
第一期 第三次	王嵩音	(2016)。家長介入行為影響青少年網路正負面使用行為之研究。 <i>中華傳播學刊</i> , 30, 31-59。(TSSCI)
	林日璇	(2017)。你怎麼加臉書 [好友]? 連結策略與感知社會支持及心理幸福感的關聯性。 <i>資訊社會研究</i> , 32, 113-149。
	林淑芳	(2016)。青少年網路素養, 家長介入, 與網路使用經驗。 <i>中華傳播學刊</i> , 30, 3-29。(TSSCI)
	張卿卿	(2016)。線上影音接收, 傳散與產製上傳行為探討: 多元動機之觀點。 <i>中華傳播學刊</i> , 30, 61-107。(TSSCI)
	張郁敏 蔡介元	(2016)。網路素人創作內容決策歷程與觸動點分析: 循序樣式探勘技術之應用。 <i>中華傳播學刊</i> , 30, 109-139。(TSSCI)

資料期數	作者(依筆劃排序)	年份/名稱/期刊
第一期 第三次	陶振超	(2017)。社交媒體的動員力量：網絡機會模式之觀點。 新聞學研究 ， 131 ，49-86。(TSSCI)
		(2017)。傳播個人性與動員：社交媒體比親身接觸、大眾媒體更有效。 傳播與社會學刊 ， 41 ，41-80。(TSSCI)
	施琮仁	(2017)。台灣網路霸凌現況、原因與影響：以青少年族群為對象。 中華傳播學刊 ， 32 ，203-240。(TSSCI)
第一期 第四次	王嵩音	(2017)。是「異議」?還是「疏離」? 網路使用者的政治態度與政治參與。 傳播文化 ， 16 ，104-131。
	林淑芳	(2018)。社群媒體與政治公民參與：網路政治討論頻率與政治討論異質性的中介角色。 傳播與社會學刊 ， 44 ，25-48。(TSSCI)
	張卿卿	(2017)。政黨雙歧不確定的糾結：成因、決策過程、媒體接收與行為意向。 中華傳播學刊 ， 32 ，167-202。(TSSCI)
第一期 第五次	鄧詠竹、曾子容、詹大千	(2018)。健康資訊傳播對民眾空氣汙染風險認知的影響。 台灣公共衛生雜誌 ， 37 (4)，435-452。(TSSCI)
	徐美苓	(2019)。風險感知、價值觀、議題傳播及空污防制行為意向。 新聞學研究 ， 138 ，25-74。(TSSCI)
	俞蘋	(2019)。健康與傳播理論觀點：食品安全資訊接收管道、風險認知與感知、資訊分享管道 與預防措施間的模型建構。 新聞學研究 ， 138 ，75-130。(TSSCI)
	林宗弘	(2019)。數位貧窮與天災風險資訊來源：來自臺灣傳播調查的證據。 新聞學研究 ， 138 ，131-162。(TSSCI)
第二期 第一次	Lai, H. M., Hsieh, P. J., & Zhang, R. C.	(2019). Understanding adolescent students' use of Facebook and their subjective wellbeing: a gender-based comparison. Behaviour & Information Technology .38, 533-548.(SSCI)
	林日璇 Lin, J. H. T.	Lin, J. H. T. (2019). Strategic Social Grooming: Emergent Social Grooming Styles on Facebook, Social Capital and Well-Being. Journal of Computer-Mediated Communication . 24 (3), 90-107. (SSCI)
	賴至慧 Lai, C. H.	Lai, C. H. (2019). Motivations, Usage, and Perceived Social Networks Within and Beyond Social Media. Journal of Computer-Mediated Communication . 24 (3),126-145. (SSCI)

四、本資料庫推廣情形

本資料庫為了拓展知名度和增加使用率，主要以五種方式推廣此學術資源：一、每年在國內和國外大型研討會中發放文宣進行宣傳。二、親自於國內大專院校相關課程中介紹資料庫。三、發電子信件及電話聯繫，請國內各大專院校相關系所及曾參與過本資料庫的老師，協助以電子信件推廣。四、舉辦碩博班論文獎。五、經營傳播調查資料庫臉書粉絲頁。此外，每年亦依照各期不同狀況新增不同推廣方式，例如曾於 2015 年舉辦臺灣傳播調查研究成果發表記者會，廣邀媒體參與，讓更多學者、學子、產業界人士與民眾得知資料庫釋岀資訊與內容。其他詳細推廣內容請見以下說明：

(一) 記者會宣傳

鑑於臺灣傳播調查資料庫累積豐厚的學術能量，科技部於 2015 年 7 月舉辦臺灣傳播調查資料庫研究成果發表會，應邀平面、網路、廣播新聞等媒體，增加傳播調查資料庫的曝光機會，同時讓更多專家學者、學生、業者以及一般民眾可以透過媒體獲得傳播調查資料庫一期三次釋岀資訊以及調查主題內容。記者會由計畫主持人張卿卿老師與共同主持人陶振超老師一起主持，並邀請一期三次參與問卷小組之老師針對調查結果與研究發現進行發表及分享，分享內容請見表 3：

表 3 2015 年 7 月 15 日記者會發表主題

科技部記者會台灣傳播調查資料庫成果發表	
分享人	分享主題
張卿卿	臺灣傳播調查資料庫簡介
王嵩音	青少年網路正負面使用行為影響因素
林淑芳	青少年網路素養與使用調查
施琮仁	青少年網路霸凌
林日璇	不得不用臉書：一成二青少年害怕錯過社交活動
陶振超	青少年的友誼網絡與傳播網絡

(二) 研討會宣傳

為在國內學術社群推廣「台灣傳播資料庫」，本計畫成員自 2012 年開始，每年皆於中華傳播學年會中發放中文宣傳酷卡（如圖 1），以提供與會者自由索取。主持人並於該年度專題座談介紹本資料庫計畫背景、當年度執行成果，及宣傳本資料庫網站平台。如下圖 1 所示，在宣傳卡上面詳列了關於資料庫的資訊以及下載方式，提供使用者詳細的下載途徑。

此外國外宣傳部份，本資料庫於亦會印製英文宣傳酷卡（如圖 2）在國際傳播學會（International Communication Association, ICA）中發放，並於發表會會場介紹與推廣本資料庫網站平台。透過國際化的方式，讓資料庫能夠廣為國外學者使用。

1. 舊版資料庫宣傳酷卡（2012 年-2016 年）



圖 1 舊版中文宣傳酷卡樣張



圖 2 舊版英文宣傳酷卡樣張

2. 新版資料庫宣傳酷卡（2017 年至今）

為配合 2017 年五月改版後的第二期資料庫網站，新版宣傳酷卡的色調由暗色系改為明亮有朝氣的淺色作為基底色，底圖也採用專人設計的圖片與 logo，在整體視覺呈現上更能一目了然（新版中文酷卡如圖 3；新版英文酷卡如圖 4）。

Taiwan Communication Survey (TCS)
臺灣傳播調查資料庫

科技部「臺灣傳播調查資料庫」為一長期性學術調查計劃，目的在深入追蹤及紀錄臺灣民眾的傳播媒體使用行為變遷。調查內容除了媒體基本使用行為外，每年亦針對不同傳播子題新增研究題組，2012年（第一期第一次）至2018年（第二期第二次）的調查主題分別為：

主題素養與傳播	2012	網路行為調查與偵測	2013	媒體—娛樂與社交	2014
政治傳播與公民傳播	2015	風險與災害傳播	2016	媒體使用功效與影響	2017
媒介使用與社會互動	2018				

第二期第二次（2018）調查資料，將於2019年7月10日公布。
所有資料皆可從資料庫官方網站取得：<http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw>

MOST 科技部
Ministry of Science and Technology

二期二次調查計畫簡介

- 調查對象：18歲及以上的民眾與在臺設有戶籍，且每週至少4天以上居住於住居地址者。
- 抽樣方式：分層等機率三階段抽樣法（Stratified three-stage probability proportional to size, PPS），第一階段為鄉鎮市區抽樣，第二階段為村里抽樣，第三階段為門牌號碼抽樣，再依年齡進行戶中抽樣。
- 調查內容：第二期第二次鎖定【媒介使用與社會互動】做為主軸，主要關切人們如何透過媒體（包括傳統媒體與新媒體）探知、理解、參與社會，並與社會產生連結。
- 公開內容：調查問卷、調查資料（SPSS檔）、調查報告及引用辦法，加入會員後可免費下載。歡迎至 <http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw> 瀏覽相關資訊。
- 傳播調查資料庫聯絡資訊：電話：02-2938-7551、電子郵件：crctaiwan@gmail.com



圖 3 新版中文宣傳酷卡樣張

Taiwan Communication Survey (TCS)

The Taiwan Communication Survey (TCS) is a long-term project that surveys representative samples of people in Taiwan annually. Supported by the Ministry of Science and Technology in Taiwan, the TCS explores changes in Taiwanese' media use. The project not only collects information about basic media use, but also designs new modules to investigate different communication research questions every year. From 2012 to 2018, the topics of the modules include:

Media Literacy (2012), Internet Use (2013), Entertainment and Social-oriented Media Use (2014), Political Communication (2015), Risk and Disaster Communication (2016), the Utility and Impacts of Media Use (2017), and Media Use and Social Implications (2018).

The data of the 2018 survey will be released on July 10th, 2019 and can be downloaded from the TCS website: http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw/index_eng.asp

MOST 科技部
Ministry of Science and Technology

The 2018 TCS Study

- Samples: Adults 18 years or older, living in the current address at least four days week, having household registration record.
- Sampling: Stratified three-stage probability proportional to size (PPS) was used to select township (city), village, and then addresses. One respondent was selected within the chosen household.
- Featured themes in the survey: The TCS examines media uses and their implications for people's engagement with the society, including how people use media to explore, get involved and connect with society.
- Data Downloads: Survey questions, dataset (SPSS file), and a report are available at no cost to registered users. For more information, please visit the TCS website: http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw/index_eng.asp
- Contact information of the TCS office: TEL: 886-2-2939-3091#87551, Email: crctaiwan@gmail.com



圖 4 新版英文宣傳酷卡樣張

(三) 課內宣傳

本資料庫於每學期開學時皆會向國內大專院校教授相關碩博班課程的老師介紹資料庫，並與有意願的老師商借 10 分鐘左右向該班同學介紹、解說資料庫，鼓勵同學們多多運用此學術資源，並邀請同學們投稿傳播調查資料庫的論文獎。圖 5 為傳播調查資料庫到政治大學以及世新大學宣傳之照片。



圖 5 傳播調查資料庫宣傳照片

(四) 電子信件推廣

為了讓更多碩博班同學與相關領域的教授得知本資料庫，本資料庫規劃於今年起，每年請國內大專院校相關系所之系辦人員協助發送推廣之電子信件，亦邀請曾參與本資料庫問卷規劃小組之成員協助以電子信件向相關人士介紹本資料庫，信件詳細內容如下：

您好：

我們是科技部「臺灣傳播調查資料庫」，本調查為一多年性全臺調查計畫，目的在深入追蹤及記錄臺灣民眾的傳播媒體使用行為變遷。

從 2012 年至今，本資料庫已累積相當多豐富且珍貴的資料，特來信邀請各位學界、產業界先進們多加利用、分享！

除了基本傳播行為，本調查每年亦會針對當下社會現況加入不同內容。請參考以下各年度之調查主題，點入您有興趣之調查，即可免費加入會員並下載全臺調查結果：

- 2012 年—「主題素養與傳播」
- 2013 年—「網路行為調查與偵測」
- 2014 年—「媒體—娛樂與社交」
- 2015 年—「政治傳播與公民傳播」
- 2016 年—「風險與災害傳播」

- 2017 年—「媒體使用的個人功效與影響 I」
- 2018 年—「媒介使用與社會互動」(將於 2019 年 7 月公開資料)

從本資料庫成立至今，已有許多研究者使用本資料庫發表具影響力之重要著作(請參考「成果分享」)，歡迎您也一起使用此具代表性的全臺大調查資料，為臺灣的傳播、社會現象多加一份關注。

欲瞭解更多「臺灣傳播調查資料庫」，請點入前方「」內文字，或由此網址 http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw/index_che.asp，至傳播資料庫網站。亦歡迎您直接由以下方式與我們連絡：

電話：02-2939-7551；Email: crctaiwan@gmail.com

非常感謝您百忙中閱讀此信，敬祝 安康

傳播調查資料庫主持人 張卿卿老師

助理 黃昕樂、曾郁棻、張馨勻敬上

(五) 碩博班論文獎

本資料庫經抽樣全臺民眾以進行傳播行為的面訪調查至今已邁入第 7 年，又每年依據當下社會情況搭配不同主題的調查，而使本資料庫擁有豐富多元、深入淺出的台灣民眾傳播行為紀錄。因此特別舉辦碩、博士論文獎，期待學子能以此資料庫為基礎，開展社會領域研究。

此論文獎之審查機制為由本資料庫之計畫主持人邀請五名相關專家學者組成「評選委員會」(排除論文獎申請人之指導教授)，先請委員會討論並決定評選辦法後，以「匿名審查制度」進行審查，就所有候選論文評選出得獎作品。

評審委員根據論文整體邏輯概念、主題、文獻、研究方法及對學術和實務貢獻等標準進行評選，本屆「臺灣傳播調查資料庫論文獎」的評選結果，由國立政治大學傳播學院博士生吳岱芸同學獲得優等的殊榮，並授予獎金 5 千元及獎狀 1 張。

(六) 臉書粉絲專頁

有鑑於全球及臺灣民眾使用臉書與社群網站的行為愈趨普遍，本資料庫於 2014 年 10 月開設臉書專頁(如圖 6)，並邀請傳播領域及各界有興趣之學者、學子，及民眾加入或按讚。本臉書專頁之推廣策略為以親切之內容，吸引各界人士關注傳播產業或學界新知，並進而認識、瞭解本資料庫，及使用本資料庫之調查數據。

本期臉書專頁內容大致有「產業新聞」、「電子報」、「節慶祝福」...等訊息。每則貼文皆以平易近人之文字及本資料庫自行製作之圖片(包含 gif 動態圖)構成，期望以活潑生動的

方式將傳播相關消息及本資料庫的近況，分享給本資料庫的粉絲及臺灣民眾，並將傳播資料庫融入他們的日常生活中。截至目前，本資料庫已有 1,285 人以上按讚及追蹤，發布的貼文亦經常有粉絲們分享轉發。



圖 6 傳播調查資料庫之臉書 Facebook 粉絲專頁

(七) 產業合作

為了提高資料庫的能見度，除了與學術界的專家學者進行溝通交流外，我們亦積極尋求與各產業合作的機會，並於今年年初與新興媒體網站「蹦新聞」達成協議，授權其能轉載本資料庫的電子報，以利更多民眾能迅速獲取最新的臺灣傳播行為概況。



圖 7 蹦新聞於其網站上刊登本資料庫的電子報

(八) 國外合作

資料庫的宣傳對象除了為國內的社會大眾，我們亦希望能將資料庫推廣至國際，成為能與其他國家共享傳播數據的平台，因此我們目前正與國外大型傳播相關資料庫進行接洽，希望能夠針對不同國家收集相同資料，作為跨國比較的基礎，也可以促進國際學術交流，提升本資料庫的價值。

(九) 發行專書

由於本資料庫著重於臺灣民眾傳播行為調查，正因為聚焦在「台灣」民眾的連續性調查，更能呈現出近幾年台灣在地民眾的傳播行為輪廓。也因這優勢，本資料庫預計於今年出版臺灣傳播行為變遷之系列書籍，透過本資料庫歷年蒐集到的數據進行台灣傳播現象的描繪，且藉由理論的解釋與發展，解釋其行為的意涵，期許該專書能成為各大專院校傳播學院碩士相關課程的參考書籍，培育下一代傳播的學術尖兵。

五、 「TCS 臺灣傳播調查資料庫」網站平台的內容建置情形

自臺灣傳播調查資料庫(TCS)於 2012 年開始進行調查時，便建立獨立網站，網站主要目的為釋出每期傳播調查的資料及引用辦法、抽樣方法、原始問卷、SPSS 資料檔、結案報告書等，供學界、產業界與一般民眾參考使用。隨著社會主流審美觀的變遷，與網路科技的進步，網站由 2012 年第一版的「傳播產學知識家」至 2014 年 5 月改版的「科技部傳播調查資料庫」，再到 2017 年五月改版後的二期資料庫網站「TCS 臺灣傳播調查資料庫」，共經歷兩次更新。

「TCS 臺灣傳播調查資料庫」為本資料庫參考國際優質學術網站，與前期網站的使用者經驗訪談後，請專業程式設計、網頁設計師將舊版網站優化而成，以讓使用者能更便利地使用此網站。本網站與前期網站的主要差異可分為視覺呈現與內容架構兩項。在視覺呈現上，本網站首頁改以圖像為主；網頁底色改為較明亮有朝氣的淺色系，並增加隱藏式下拉選單；網站首頁也改為強調本資料庫之重點內容—「資料庫調查簡介」、「資料庫調查資料下載」、「資料庫成果分享」、「電子報」。而內容架構部分則去無存菁地保留大部分舊版網站內容，並將網站從原本多層次的架構修改為兩層架構，讓使用者更容易抵達想要的頁面，詳細介紹請參閱本文第三段後之文字。

本期資料庫網站目的可分為三大部分：分享傳播調查資料、學術交流、產業交流。網站以前述三部分為骨架，承襲舊版網站之豐富的學界與產業界資料，並以直覺化、視覺化之方式呈現，以將資料庫之調查問卷、數據等資料推廣給學界、產業界與對大眾傳播領域有興趣民眾，並期許本資料庫能成為臺灣、亞洲，至全球傳播調查的指標。以下將詳細介紹網站內容：

(一) 「傳播調查資料」專區

本臺灣傳播調查資料庫計劃由過去「台灣社會變遷基本調查計畫—大眾傳播組」五年一次（分別為 1993、1998、2003 及 2008 年）中獨立出來，且本計畫進一步改為每年一次調查，以年度密集調查的方式，藉以獲得臺灣民眾使用媒體行為之多元與複雜樣貌的即時資料。使用者可以在本專區中瞭解本資料庫之歷史、簡介，及下載本資料庫和過去「台灣社會變遷基本調查計畫」之調查數據，此外亦可於此專區參考、閱讀本資料庫的論文發表成果及電子報。

1. 內容建置

本專區為 TCS 臺灣調查資料庫網站之重點頁面—其下共有四個子頁，包含（1）介紹傳播調查資料庫的「TCS 調查簡介」；（2）釋出每期調查資料的「TCS 調查資料下載」；（3）介紹引用資料庫調查數據的期刊的「TCS 成果分享」專區；（4）放置每月宣傳數據應用的「TCS 電子報」專區。

(1) 「TCS 調查簡介」

本區塊介紹本資料庫來源與各期次調查主題內容、方向，與抽樣、蒐集資料資的方法，簡介包含首次 2012 年第一期第一次計畫調查至 2017 年第二期第一次調查計畫。

(2) 「TCS 調查資料下載」

本區為資料庫網站經營的重點，內涵「台灣社會變遷基本調查計畫」大眾傳播組資料及本資料庫第一期第一次至第五次、第二期第一次至第二次之各期介紹，及五個可供下載之檔案：附件：資料釋出及引用辦法、抽樣方法、原始問卷、SPSS 資料檔、結案報告書。

(3) 「TCS 成果分享」

本區收錄引用本資料庫調查內容及「台灣社會變遷大眾傳播組」的期刊論文專區，條列引用資料的期刊論文以供學界參考。

(4) 「TCS 電子報」資料庫

本專區存有本資料庫之電子報及展集，電子報為每月根據本資料庫已釋出的面訪調查資料進行數據分析、撰寫短文並輔以圖表說明的主題報告（圖 7 左與表 4）；展集則為每季統整使用資料庫發表的期刊論文，收納主題類似的文章，並為其撰寫簡介（圖 7 右與表 5）。電子報和展集之發送對象包含網站會員、傳播領域學者、社會科學相關社群學者。而自 2015 年 9 月起因應讀者之特性，將電子報和展集從原先貼近一般民眾的寫法，改以學術角度切入、編寫，以提供各大專院校在學學子及傳播領域學者使用參考。從 2014 年 4 月發送電子報以來，至今已經發送了 50 期的電子報（各期電子報主題請見表 4），而自 2016 年 3 月發送展集以來，至今已經發送 7 期的展集（各期展集主題請見表 5），提供各大專院校在學學生及傳播領域學者資料使用參考。



圖 8 傳播調查資料庫電子報(左)與展集(右)

表 4 傳播調查資料庫之電子報主題

年	月	主題	
2014	4	從一個人觀看的媒體，就能預知他的政治參與，想拓展新人脈、認識新朋友 社群媒體恐怕幫不了你！	
	5	10 年來媒體新聞報導的公正性愈來愈受到質疑，擔心人際互動不足 看看社群媒體能協助你什麼！	
	6	40 歲以下的民眾社群媒體已取代 Email.....。	
	7	新媒體與公民參與	
	8	號召社會動員 「資訊分享」扮演重要角色	
	9	進擊的滑世代：一心多用的媒體使用行為	
	10	超越電腦！手機躍升為線上遊戲的主要平台裝置	
	11	男女大不同：臺灣民眾網路技能與網路風險年度調查	
	12	網購「便利性」高 臺灣民眾每月網購高達 2.12 次	
	2015	1	政黨色彩鮮明、同質性高，媒體被六成民眾視為社會亂源！
		2	上網？還是看電視？ 從媒體選擇看出年齡差異
		3	2014 年臺灣民眾媒體可信度創三次調查來最低
4		你今天「賴」了嗎？台灣民眾最常用手機收發即時訊息！	
5		還在「網咖對戰」時代？現在國高中生最瘋休閒益智遊戲！	
6		2014 年台灣民眾傳播行為年度調查：還是「台灣戲劇」最對味	
7		「無網不利」：超過半數青少年透過網路找資訊、獲得娛樂並學習新事物！	
8		社交網站臉書最受台灣網友歡迎，instagram 較受女性喜愛！	
9		平常會使用網路的台灣成年人少於七成	
10		台灣青少年父母教育程度與其網路使用差異	
11		50 歲以上網族群超過五成使用社群網站	
12		全台上網成年人中 超過七成曾分享線上影音/影片	
2016	1	全台上網成年人中 超過七成利用多種平台看新聞	
	2	台灣父母親對青少年子女的網路介入模式探討	
	3	青少年上網時間、父母介入頻率、校園霸凌經驗和網路霸凌經驗的關係	
	4	強化或補償？父母親教育程度與青少年社交網站使用的關係	
	5	男女有別？：臺灣青少年的性別與玩數位電玩的動機、頻率與方式	
	6	父母網路介入模式與臺灣青少年數位電玩使用經驗	
	7	社群網站公民運動訊息傳播與個人政治、社會背景的關係	
	8	社群媒體使用者的政治參與行為	
	9	台灣民眾透過媒體接收公共事務頻率與其公民參與程度	
	10	對於媒體資訊種類選擇，男女大不同？！	
	11	年輕人和中年人在網路上發表政治相關看法的比例較高	
	12	台灣民眾的主流意見氣候與意見表達意願之關係	

年	月	主題
2017	1	過度使用電子產品對個人評估滿意度之影響
	2	電視要看哪一台?民眾政黨立場與選擇性接觸媒體傾向關係之初探
	3	台灣各年齡層及不同性別民眾接受政治訊息之媒體管道差異
	4	從年齡、居住地、以及網路使用剖析台灣民眾的政治知識程度
	5	社群媒體使用動機及其與社交滿意度的關聯
	6	台灣民眾媒體使用行為變遷初探-2012年至2016年
	7	民眾與食品安全議題之關係
	8	臺灣民眾的颱風、水災資訊來源及來源可信度分析—以傳播調查資料庫一期五次為例
	9	危害健康的隱形殺手—空氣汙染
	10	地震後訊息分享模式與性別之關係
	11	臺灣民眾的健康傳播特性
	12	你幸福嗎
2018	1	台灣民眾對電視媒體之評價
	2	台灣不同區域民眾在空汙議題上的態度與行為差異
	3	心內話
	4	數位時代中，民眾的媒體使用行為與評價
	5	以台灣電視、網路與社群媒體的使用族群來看新型態數位落差
	6	不同地區民眾對颱風、水災之網路資訊的態度與信任程度
	7	青少年電玩行為初探
	8	性別與社群媒體使用動機、行為的關係
	9	「你，為何上癮？」—探討青少年的電玩動機
	10	Z世代青少年之網路使用情形調查
	11	校園後宮甄嬛傳：青少年霸凌行為之調查
	12	「沒辦法，我就是想上網」- 臺灣民眾網路使用習慣大調查
2019	1	看電視、上網，還是兩種都要？
	2	青少年自尊、學業成績與霸凌之探討

表 5 傳播調查資料庫展集主題

年	月	主題
2016	3	科技部傳播調查資料庫展集第一期：網路媒體使用與人際互動、社會資本的關聯
	7	科技部傳播調查資料庫展集第二期：媒體使用與政治態度、認知與行為的關係
	8	科技部傳播調查資料庫展集第三期：媒體素養的前因與潛在後果
2017	3	科技部傳播調查資料庫展集第四期：年輕世代的網路使用特徵、經驗與素養
	7	科技部傳播調查資料庫展集第五期：線上分享自製內容的過程、動機與影響
	10	科技部傳播調查資料庫展集第六期：政治傳播的新紀元
2018	3	科技部傳播調查資料庫展集第七期：從「可信度」解讀假新聞現象 不容小覷的個人因素
	10	科技部傳播調查資料庫展集第八期：網路與選舉：政治或公民參與的網路／社群圖像

2. 資料釋出公告

(1) 資料釋出電子報

本資料庫在每年釋出面訪資料當天會主動寄信告知會員，邀請他們下載使用，詳細信件內容如下：

親愛的會員、學者，您好：

臺灣傳播調查資料庫二期一次研究調查資料（調查時間 2017 年），自 2018 年 7 月 10 日起正式上線於資料庫官方網站（<http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw>）。歡迎學者專家、實務業者及社會大眾上網瀏覽或下載 2016 年調查資料，釋出項目包含：(1) 資料釋出及引用辦法、(2) 抽樣方法、(3) 原始問卷檔、(4) 調查數據（SPSS 檔）及 (5) 結案報告書。本次調查主題為【風險與災害傳播】，調查對象為在台灣設有戶籍，18 歲以上的民眾且每週至少 4 天以上居住於住居地址者。

本次調查抽樣方式為分層等機率三階段抽樣法（Stratified three-stage probability proportional to size, PPS），第一階段為鄉鎮市區抽樣，第二階段為村里抽樣，第三階段為門牌號碼抽樣，最後依據年齡進行戶中抽樣。

正式調查期間派遣訪員進行調查，調查時間為 2017 年 8 月 23 日至 2017 年 11 月 5 日止，共完成 2,138 份有效問卷。

「科技部傳播調查資料庫」延續「台灣社會變遷基本調查計畫」的精神，為一長期性學術調查計畫。為更精確追蹤傳播行為變遷的變化，「傳播調查資料庫」將每隔五年進行一次的定期調查，自 2012 年改為每年進行，同時每年得以不同次主題切入。第二期第一次（2017）調查主軸，聚焦在【媒體使用的個人功效與影響 I】。除了調查台灣民眾的傳播媒介使用行為與網路相關行為外，另有特色題組包含網路的功效（例：「社交」、「資訊」、「娛樂」）與網路使用問題（例：「網路成癮」、「網路霸凌」及「問題網路使用」）等研究主題。

竭誠歡迎各領域研究學者，下載與使用傳播調查資料庫二期一次的研究調查資料。
2017 年臺灣傳播調查資料庫二期一次研究調查資料下載網址：
http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw/AnnualSurvey_detail.asp?ASD_ID=28

如有任何疑問，請與資料庫專案助理聯繫，謝謝。

聯絡人：黃小姐、曾小姐、張小姐 E-mail：crctaiwan@gmail.com

Phone：02-2939-3091#67551

(2) 資料下載用途統計

為了追蹤本資料庫的調查資料使用量，與以本資料庫資料撰寫期刊論文的成果，本網站會在使用者下載資料時，詢問下載者的使用用途，並且統計各檔案之下載次數於後台顯示。

(二) 「學術交流」專區

本網站內容可區分為分享傳播調查資料、學術交流、產業交流三類訊息，目標對象也不盡相同，本「學術交流」專區之主要目標使用者為傳播及社會學界之學者專家，及相關領域之大學、碩博士生。

1. 內容建置

本區部分內容為承接政治大學傳播學院「中文傳播資料庫」，承接之內容再加上本資料庫更新之資源後，針對學者、研究者及學生學術社群相關的建置如下：

(1) 「學術期刊」

本區收錄傳播領域主要期刊的最新出版內容，以及提供國內外傳播相關的學術期刊網站簡介，供使用者參考。

(2) 「傳播文獻」

定期更新 TSSCI 社會、傳播與管理期刊以及其他傳播相關期刊的文章簡介，本資料庫提供時間、作者、期刊三種不同類別的排序方式，另設置搜尋欄位，供學者、研究生、有興趣之民眾使用。本區收錄之期刊包含：中華傳播學刊、新聞學研究、廣播與電視、廣告學研究、調查研究—方法與應用、文化研究期刊、傳播研究與實踐、中山管理評論、管理評論、管理學報、傳播與社會、資訊社會研究與傳播管理學刊等期刊。

(3) 「學術相關網站」

本區整理並收錄傳播及社會領域相關之政府機關、學校單位、調查機構與非營利網站名稱、連結與簡介供使用者參考。

(4) 「傳播研究社群」

此區塊條列出本資料庫學者會員，放置基本學者會員的基本介紹，以供相關領域學界有興趣之使用者們互相交流。並建置搜尋功能讓使用者能以「學校」、「科系」或「專長領域」搜尋瀏覽。

(5) 「其他相關調查」

本區統整全臺及國際上重要之調查網站連結，使使用者透過本資料庫網站即可以便利地瀏覽其他相關調查。本資料庫收納的網站包括社會、家庭、教育及政治等相關領域的研究計畫。

2. 國際學術社群推廣：網站英文化

本資料庫不僅致力於開發國內使用群（如前述之推廣情形），更拓展國際使用者，因此網站設有英文頁面，方便國外學者使用，本資料庫亦會在國際研討會發送的英文庫卡上寫有網站網址及 QR CORD。本資料庫英文網站內涵計畫介紹、資料下載頁面，並提供英文版之調查問卷與 SPSS 檔案下載。



圖 9 科技部傳播調查資料庫（英文版）

(三) 「產業交流」專區

資料庫網站內的產業取向網頁子題有三個，包含：「產業新聞」、「產業網站」與「行銷溝通案例網站」。提供傳播領域的學生、業界人士使用，亦讓有興趣之學者或民眾參考，以下針對此三大主題進行詳述。

1. 內容建置

(1) 「產業新聞」

為讓本網站使用者能掌握當下及歷史上的傳播消息，本資料庫每日皆挑選傳播領域重要的四則新聞，編輯、分類後放於此頁面，讓閱聽眾能快速精確地掌握傳播產業趨勢與走向，此頁

新聞分類有「產業動態」、「遊戲電競」、「數位科技」、「府院動態」、「資訊安全」等。

(2) 「產業網站」

本區收錄傳播及社會領域相關產業界及媒體網站簡介、連結，以供使用者參考、搜尋。

(3) 「行銷溝通案例網站」

此部分更精確地選擇與行銷溝通相關的公司或網站，放入其簡介及相關連結以讓使用者認識更多相關資源。

(四) 「最新消息」區

本網站第一個子頁為「最新消息」，內有定期更新之傳播領域學術界與產業界最新活動消息，其分類有「論文徵稿」、「學術活動」、「實務講座」，及「傳播競賽」。「論文徵稿」收錄臺灣各傳播或社會期刊、學刊，或研討會之徵稿訊息；「學術活動」為臺灣傳播及社會領域研討會報名資訊。而「實務講座」和「傳播競賽」則包含媒體、廣告，與行銷等業界相關講座、競賽之報名資訊。

(五) 網站預計改版方向

為了讓網站能更符合讀者的使用經驗，網站進行優化中，規劃如下：

(1) RWD 響應式網頁設計

隨著平板電腦和智慧型手機的普及，傳統網頁設計的方式已無法滿足所有瀏覽裝置，如：使用畫面較小的平板或智慧型手機瀏覽傳統網頁時，容易有頁面過寬所造成的瀏覽不便。為解決此窘境，本資料庫網站將改為「響應式網頁設計 (Responsive Web Design)，簡稱 RWD」的技術來製作網站，網頁能隨著使用者網頁瀏覽裝置解析度的大小，自動變化網頁的寬度及頁面配置，讓使用者在瀏覽網站時，能以最適合閱讀的格式呈現。

(2) 首頁加入動態影音畫面

為使網站整體風格呈現活潑動感的視覺效果，預計將於首頁放置動態影音畫面，也更能符合傳播帶給人的新穎創新之感。

(3) 變更首頁電子報陳列形式

網站首頁電子報陳列部分，目前是提供前 6 期最新的電子報，並以方塊形狀整齊的排列在首頁當中，若欲閱讀更久以前的電子報，則必須點入「傳播調查資料」頁籤中的「TCS 電子報」子頁面點選閱讀。為了使整體版面更有變化與設計感，且能方便使用者快速地查詢更久以前的電子報，網站改版預計將呈列形式變更為以左右滑動方式選取電子報，不僅能讓整體畫面顯得更活潑輕快，也能讓使用者不須再點選其他路徑就能迅速找到早期的電子報。

(4) 將「最新消息」與「產業新聞」一併放到首頁

原網站的設計，若使用者欲觀看「最新消息」與「產業新聞」，必須再點其他路徑才得以閱讀，其過程較為繁複，又此兩區的更新頻率甚高，為了讓使用者能直接快速的在首頁就能找到已更新的相關訊息，網站改版預計將此兩區域的內容移至到首頁，方便使用者能快速的選取。

(5) 重整「TCS 資料下載頁面」架構

原網站的「TCS 資料下載頁面」無法一頁綜覽所有期次的下載資料，為了讓使用者能對所有的資料一目瞭然，網站預計採用人性化表格的呈現方式，讓使用者能快速找到欲下載的檔案。

(6) 英文網站改版預計新增部分

為了更有效地將資料庫推展至國際，資料庫的英文網站亦預計將擴增相關內容，預計增加的項目有「團隊介紹」、「TCS 調查簡介」與「TCS 成果分享」等。

貳、 第二期第二次問卷題目架構文獻背景

一、 公開徵求流程

(一) 公開徵求時間

本資料庫於 2017 年 9 月開始進行本次問卷的新增（加掛）題組研擬，並於同年 10 月在「臺灣傳播調查資料庫」網站上釋出徵求題組相關說明，同時，亦以資料庫的名義寄發電子郵件給傳播與社會領域的學者，期望集結眾學者的智慧結晶，讓本資料庫的題組能夠更加豐富與多元。本次徵稿截止日期為 2017 年 10 月 31 日，新增題組的申請案由「傳播調查資料庫推動委員會」之審核小組審議。

(二) 公開徵求步驟

1. 寄發

本資料庫於 2017 年 10 月開始，除了將徵求題組相關資訊釋出於「臺灣傳播調查資料庫」網站上，同時，也以資料庫的名義寄送電郵於傳播與社會領域頂尖的專業學者，內容如下：

「臺灣傳播調查資料庫」計畫

「第二期第二次主題：媒介使用與社會互動」徵求新增題組公告說明

為因應傳播行為與傳播科技的快速發展，傳播學門的學者自 2011 年開始接收科技部的委託執行「臺灣傳播調查資料庫」(Taiwan Communication Survey)計畫，已於 2012 年-2016 年連續五年順利完成第一期的五次面訪調查。自 2017 年起開始執行第二期的三年計畫，於 2017 年 7 月進行第二期第一次的調查。

【臺灣傳播資料庫】結合最新的調查工具，蒐集即時且詳盡的傳播行為資料，供學術界與產業界分析使用，並提供政府擬定政策時的參考。每年組成問卷小組委員會負責該年調查的子題與問卷規劃。小組委員皆為與每年主題相關的專家學者，部分為基於概念研究主題需求而邀請加入，部分為透過公開徵求題組而評選加入。

一、「科技部臺灣傳播調查資料庫」歷屆主題與題目類型說明

「臺灣傳播調查資料庫」每年進行面訪資料收集，同時每年以不同次主題切入，試圖從不同面向深入描述臺灣閱聽眾媒體使用的輪廓。第一期的調查，為期五年（2011.10-2016.9）。五年當中規劃五個不同次主題，第一期第一次（2012 年）為傳播行為基本調查，並已開發應用

程式得以透過平板電腦進行面訪；第一期第二次（2013 年）鎖定網際網路使用行為進行調查；第一期第三次（2014 年）為媒體娛樂行為調查，涵蓋各種新興的媒介使用，並將調查對象向下延伸至 9-17 歲的青少年；第一期第四次（2015 年）調查主題為政治傳播與公民傳播；第一期第五次（2016 年）的調查主軸為風險與災害傳播。第二期的三年計劃從 2017 年開始執行，第二期第一次的主題為「媒體使用的個人功效與影響 I」，目前已經在全省各地進行面訪調查。

每年的調查包括四種類型的題組，第一種類型是媒體使用行為基本題（包括電視、報紙、雜誌、網路、廣播等主要媒體的使用行為-涵蓋使用時間與接觸內容），第二種類型為核心題組（為長期追蹤的傳播題目，包括媒體可信度、台灣當下媒體環境的問題等），第三為價值題組與當下現況題組（生活滿意度），這三種類型的題目都是每年固定收集。第四為主題題組，主要為呼應當年主題的題組，其下涵蓋不同子題，此主題題組的子題，除了邀約相關學者專家擬定，也向學術界公開徵求。

本次徵求的加掛題組為第二期第二次調查（2018 年進行）主題題組所需的研究子題題組，徵求內容說明如下。

二、「第二期第二次主題：媒介使用與社會互動」加掛題組說明

第二期第一次調查主要關切個人的媒體使用如何滿足個人各個不同生活面向的需求（例如：資訊、娛樂與社交）。第二期第二次將與第二期第一次有所區分，鎖定【媒介使用與社會互動】做為主軸，主要關切人們如何透過媒體（包括傳統媒體與新媒體）探知、理解、參與社會，並與社會產生連結。希望以此為主軸，找出當下值得關注的議題，初擬八個面向子題，向傳播領域或其他相關領域學者徵求新增題組。八個面向的子題包含：

子題	說明（可能探究的方向）
1.媒介使用與社會氛圍感知	隨著新興媒體的發展，民眾接觸議題的機會增加。然而透過各式各樣的媒介，人們除了接收資訊，也慢慢形成整體社會氛圍的感知（例如，感知到台灣民眾對於多元性別議題的接受程度、對於離婚或奉子成婚的接收程度、對於單親家庭的接受程度等）。究竟這些氛圍感知的來源為何？是傳統媒體？是戲劇節目？是社群媒體中的討論？同時這些社會氛圍的感知是否會與個人的議題態度相關，同溫層的同質討論

	<p>是否降低人們對於議題多元面貌的感知？這些都是值得傳播學者關注的問題。</p>
<p>2.媒介使用與社會信任</p>	<p>在網路發達的今天，人們習慣在不同的網路平台上與陌生人進行對話，或針對同感興趣的議題交換意見。由於網路提供一個虛擬空間，避免實體空間的接觸，因此讓人們較為自在地與陌生人的交流溝通，這樣的網路行為模式，是否會改變人們對於他人的信任？社會信任是否可以區分為網路社會信任與實體社會信任？其內涵與形塑成因是否不同？這些都是值得探討的議題。</p>
<p>3.通訊/社群媒體與社會連結和社會資本</p>	<p>即時通訊軟體（例如：Line、Skype）與社群媒體的普及（例如：臉書）在台灣的使用率高，這些軟體或平台提供群組的功能，人們同時加入不同群組，隨時處在數個社群網絡中，這些通訊軟體或社群媒體是否影響人們對於與外在社會連結的感知，是否讓人們產生較高的「結合型社會資本」（bonding social capital）與「橋接型社會資本」（bridging social capital）？這些群組產生怎樣的團體動力？或影響人們的社會認同？</p>
<p>4.通訊/社群媒體與社會學習</p>	<p>過去人們社會化的歷程主要為人際與親身經歷，透過觀察周圍的家人與朋友，從中形成價值、發展出生活形態、型塑美感認知等。但隨著傳播科技的發展，人們社會化的來源變得更加多元，藉由社群媒體觀察他人的行為或意見表達所獲得的回饋，可以經由代理學習產生社會化效果（例如，觀察同儕貼文中傳達的價值，所獲得的不同回饋，得知何種價值為當下所重視；觀察同儕穿著打扮照片所獲得的讚賞，習得當下流行的美感為何）。在此子題下，可以關注的議題包括：社群媒體在年輕人社會化的歷程中，所扮演的角色為何？同溫層是否加速社會化的歷程？或造成盲目的社會屈從？</p>

<p>5.社群媒體與社會動員</p>	<p>隨著傳播方式的快速演進，針對議題與事件動員模式也有所不同，這些基於社會整體利益所進行的動員之目的十分多元，例如針對弱勢族群進行捐贈或協助、針對環保議題進行聯署等。有別於傳統媒體的動員方式，新興媒體的動員方式（社群網站分享、轉貼、邀請功能）往往速度更快、吸引更多的關注。值得探究的是網路動員歷程與效果是否異於傳統媒體？當一群彼此不認識的人藉由社群媒體動員的同時，由誰領導？如何形成共識或維持共同的信念？</p>
<p>6.社群媒體與社會衝突</p>	<p>社群媒體的討論、分享、按讚等功能，幾乎與各式各樣不同型態的網站整合、成為必備的功能。尤其時媒體，每篇文章都有單獨的討論、分享、按讚，以促進文章的傳遞與閱讀、提升流量。這樣的作法也導致受到社會關注或具爭議性的議題，往往引發立場不同的人，在文章的討論區引發爭論，甚至出現不文明的留言，有時還有境外的使用者加入論戰。媒體整合社群媒體功能，是能促進不同立場的人交流意見、形成公共審議？還是反向導致更嚴重的壁壘分明？對媒體網站的使用者來說，這些討論內容是否影響了對內容的理解與判斷？這些線上討論是否及如何影響公共輿論、傳統媒體，並進一步改變公共政策？</p>
<p>7.社群媒體、社會網絡與線上線下行為</p>	<p>年輕人的追星行為，常常起於社群媒體上的資訊傳遞或討論，使得原本一群彼此不認識的人形成一組社會網絡，在線下真實世界共同行動，甚至出國參加明星的活動。災難發生時，社群媒體在線上的資訊分享，也促進線下資源的傳遞。擴增實境遊戲的興起，更進一步使在線下同一個地點抓寶的玩家，形成社會網絡反向到線上討論與分享資訊。社群媒體、社會網絡與線上線下行為之間如何互相影響，造成行為的傳遞，是現代社會重要的議題。</p>

<p>8.通訊/社群媒體與社會監控</p>	<p>即時通訊軟體（例如：Line、Skype）與社群媒體（例如：臉書、Instagram）方便與他人連結、串聯不同的人際網絡，這樣的平台雖然方便個人展示自我、與人溝通，同時間卻引起了自我監控，甚至是社會監控隱憂，無論是父母與小孩之間、老闆與員工之間、或伴侶之間，大家會採取什麼樣的方式來監控他人或規避他人的監控？監控感知又會對人際關係造成什麼影響？同時社會監控感可能來自網路上的其他陌生人，這些自我感知的社會監控如何影響個人認知到的貼文或互動規範，都是值得探討的議題。</p>
<p>其他</p>	<p>歡迎學者提出任何與【人們如何透過媒體（包括傳統媒體與新媒體）探知、理解、參與社會，並與社會產生連結】的相關子題。</p>

三、新增題組申請計畫書格式

臺灣傳播調查資料庫每期皆會公告，徵求傳播領域學者提案新增題組，期望結合傳播領域學者智慧，不僅增進現有題組的分析價值與潛能，更能將前端、新穎的研究主題納入。新增題組的申請案將由「傳播調查資料庫推動委員會」之審核小組審議。審議標準將涵蓋三個面向：是否符合此次主題規劃，學術價值潛力高低與資料的社會應用價值高低。

新增題組的申請書以六題問項為上限，頁數以兩頁（含）以上、不超過十頁。申請書內容需包含下列項目：

- 主題
- 前言
- 理論架構與文獻探討
- 對研究台灣傳播現象的重要性或貢獻
- 預定分析方式與價值
- 理論架構圖
- 測量概念的定義與操作型定義與具體問項與題項（若原始題組為英文，請附中英文對照）
- 參考文獻

四、新增題組申請時程與流程

有興趣參加此次政治傳播與公民傳播調查新增題組的學者，請於民國一〇六年十月三十一日以前，提出六個以下問項及兩頁（含）以上、十頁（含）以下的申請書，寄至 11605 台北市文山區指南路二段 64 號 國立政治大學廣告系 傳播調查資料庫 黃昕樂 收（郵戳為憑）。若需過去計畫書參考樣本，也請 e-mail 向黃昕樂專案助理（hiiamyueh@gmail.com）索取。

本計畫將於十一月七日通知入選的題組，入選題組的申請人將自動成為第二期第二次調查的問卷發展委員會之委員，並有第一年使用該題組進行論文發表的優先權。

若有任何問題，請洽科技部【臺灣傳播調查資料庫】之召集人—政治大學廣告系張卿卿老師（e-mail: happycc.lab@gmail.com）。詳情請參考本計畫所屬網站【臺灣傳播調查資料庫】上的最新消息公告：

【科技部臺灣傳播調查資料庫】網址：<http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw/index.asp>

五、資料釋出時程

（1）第一期第一次（2012 年）—第一期第五次（2016 年）資料已於網站公開釋出免費開放提供全國學者使用，請登入【科技部臺灣傳播調查資料庫】網站，加入會員，即可進行資料下載。

（2）第二期第一次（2017）調查計畫已於全台進行家戶面訪暨網路調查中。資料蒐集時間為 2017 年 7 月 26 日至 2017 年 10 月 31 日，完成後將於明年提供全國學者使用，屆時將通知傳播學門的所有學者。

若需要收到傳播調查資料庫資料釋出的相關訊息，也可登入【科技部臺灣傳播調查資料庫】網站，加入會員，屆時將以電子報形式通知。

「科技部臺灣傳播調查資料庫」計畫

主持人張卿卿老師（政治大學廣告系）

共同主持人陶振超老師（交通大學傳科系）

2. 審查

本次徵稿截止日期為 2017 年 10 月 31 日，並於同年 11 月 7 日通知入選題組，申請人與入選題組請見下表：

表 6 申請人與入選題組

申請人	新增（加掛）題組	申請書之主題
王嵩音	通訊/社群媒體與社會連結和社會資本	社群媒體對於社會資本的影響
吳重禮	媒介使用與社會信任	線上媒介使用及其從眾效應之研究
吳齊般	媒介使用與社會信任	社會信任
林淑芳	媒介使用與社會氛圍感知	社會治安感知、媒介使用、與個人特質之關係
俞蘋	通訊/社群媒體與社會監控	社群媒體隱私管理與政府監控態度
張卿卿	媒介使用與社會信任	分裂或共存：線上線下社會效能、社會信任與社會歸屬
陶振超	社群媒體與社會衝突	政治新聞與討論交叉暴露對政治參與的影響
賴至慧	社群媒體、社會網絡與線上線下行為	社群媒體、社會網絡與線上線下行為

（註：依照姓氏筆畫排序）

二、問卷形成歷程

（一）成立問卷小組委員會

第二期第二次問卷小組委員會的委員，由本次入選題組的申請人擔任之，請見下表：

表 7 問卷小組委員會之成員

委員姓名	任職單位
王嵩音	中正大學傳播學系
吳重禮	中央研究院政治學研究所
吳齊般	中央研究院社會學研究所
林淑芳	中正大學傳播學系
俞蘋	交通大學傳播與科技學系
張卿卿	政治大學廣告學系
陶振超	交通大學傳播與科技學系
賴至慧	交通大學傳播與科技學系

（註：依照姓氏筆畫排序）

（二）問卷小組會議

問卷會議共召開六次，問卷小組成員就其研究主題研擬題目大綱，题目的設計標準以能長期追蹤並且容易讓受訪者回答等評估標準進行制訂。問卷研擬小組的責任在於針對主題找出值得研究的概念與可能關係、其主題性質必須成年人皆適用、為整體社會關心的議題、有追

縱的意義或有長期的影響並能依循著核心的主題架構、每個議題的題目數目控制在 9 題，並且為受訪者易理解抽象性低的題組。題組制訂後，小組成員進行認知訪談，以確認問卷題目是否為受訪者理解。並依據認知訪談結果進行題組修正。

表 8 問卷小組會議日程與議程要項

開會日期	開會內容	開會討論大綱
2017/11/24	第一次問卷小組會議： 基本概況說明、分配主題	一、擬定題組選定的評估標準 (一) 成年人皆適用 (二) 整體社會關心的議題 (三) 描繪媒體的長期影響 (四) 依循著核心的主題架構 二、討論因應 panel 設計的題組考量要點 (一) 一般民眾都適用 (二) 該議題相關行為有其普及型 (至少要有 50% 以上的民眾會從事) (三) 相關行為對於後續社會運作價值有潛在的預測力
2017/12/08	第二次問卷小組會議： 基本題修改、新主題量表題組討論	一、確認一般民眾問卷題組內容，包括題組順序、題目跳題邏輯等 二、確認特色題組 二、確認認知訪談分組與時間安排
2017/12/22	第三次問卷小組會議： 新主題量表題組討論(一)、 確認題組修改	一、確認加掛題組修改狀況 (一) 媒介使用與社會氛圍感知 (二) 媒介使用與社會信任 (三) 社群媒體與社會衝突 (四) 社群媒體、社會網絡與線上線下行為 (五) 通訊/社群媒體與社會監控 二、確認加掛題組的題目文字
2018/01/05	第四次問卷小組會議： 新主題量表題組討論(二)	一、確認一般民眾預試訪談題目 二、認知訪談安排

開會日期	開會內容	開會討論大綱
2018/01/26	第五次問卷小組會議： 認知訪談會議 認知訪談問題、確定預試訪談問卷 目	一、討論一般民眾問卷認知訪談意見回饋 二、確認一般民眾預試訪談題目 三、規劃一般民眾調查認知訪談時程、訪談 名單分配 四、確認後續作業時程規劃
2018/02/12	第六次問卷小組會議： 預試訪談會議 討論預試訪談問題，確定正式調查 問卷題目	一、報告網站更新改版情形 二、確認一般民眾預試問卷 （一）確認終極題目 （二）討論加入哪些結構性題項 （三）測試一般民眾問卷長度與完成 時間 三、討論一般民眾認知訪談意見回饋 四、規劃後續調查時程

（三）確定調查架構

根據各專家學者投搞的申請書，以及召開六次問卷小組會議後，決議將二期二次的主題題組修正為以下五大變數群，包括了（1）媒介使用與社會氛圍感知；（2）媒介使用與社會信任；（3）社群媒體與社會衝突；（4）社群媒體、社會網絡與線上線下行為；（5）通訊/社群媒體與社會監控（表9）。

表9 二期二次新增（加掛）題組主題彙整

主題	問卷相關題目編號
媒介使用與社會氛圍感知	L2 (01-06)
媒介使用與社會信任	L1a、L1b、L1c、L3-L8、N1a、 N1b、N1c
社群媒體與社會衝突	O1-O10
社群媒體、社會網絡與線上線下行為	M1-M5
通訊/社群媒體與社會監控	N2 (01-08)

參、 調查單位介紹

一、 招標過程簡述

為確保資料蒐集品質與面訪過程執行的嚴謹性，本資料庫根據科學技術研究發展採購監督管理辦法，於 2017 年 1 月 20 日在政治大學傳播學院舉行審查會議，會議結果由台灣趨勢研究股份有限公司獲選為此次執行面訪調查單位。後於 2017 年 4 月 19 日在政治大學總務處與台灣趨勢研究股份有限公司議價、簽約。

二、 公司介紹：台灣趨勢研究股份有限公司

台灣趨勢研究股份有限公司（以下簡稱台灣趨勢研究）是由一群具有多年民意調查、產業研究、消費者研究經驗的專家所組成，主要成員之背景包含傳播、統計、企管、社會學等，其中又以傳播背景之人員占大多數。

台灣趨勢研究承案經驗包含各種消費者調查、產業研究、民意調查；長期以來，團隊成員秉持專業知識和嚴謹態度進行研究調查，對於各種調查研究方法，都累積了相當豐富的經驗。

在調查人力方面，台灣趨勢研究於國內北部、中部、南部皆設有督導人員，可就近管理各地區之訪員。此外，台灣趨勢研究經常邀集各地區之督導進行教育訓練，以提升其作業能力。在訪員方面，除了一般約聘電訪員與面訪員之外，台灣趨勢研究另設有常態、正職訪員，專司較為困難之調查訪問工作，其訪問對象包含企業經理人、醫生、學者、政府官員、台商及各類特殊性消費者等等，因此訪員皆具備高度之應對進退能力及訪問技巧。

在軟硬體方面，台灣趨勢研究擁有自行研發之雲端調查平台，該調查平台可同時進行電訪、面訪及網路問卷調查；在資料庫方面，台灣趨勢研究累積有完善的消費者資料庫及數十萬筆之企業資料庫，可用於各項調查。此外，台灣趨勢研究另設有焦點團體討論室，於討論室中配有攝影機及隱藏式麥克風並配有單向玻璃，可應用於質性之研究工作。

三、 傳播相關調查研究經驗

台灣趨勢研究股份有限公司擅長執行各種產業調查、市場調查及滿意度調查，除了與國際知名調查機構 IDC、IPSOS 等長期合作，每年亦承接政府機關、學術單位、國內企業、國外研究機構相當多之調查專案。台灣趨勢研究每年承接 50 件以上政府調查專案，每一專案皆如實履約，從未發生違約之情況。

台灣趨勢研究特別專精於傳播領域調查與大型樣本面訪專案，近年來承接相當多傳播領域調查研究案，尤其 2014 年執行本計畫委託「建置傳播調查資料庫面訪案」針對全台灣 9 歲以上民眾進行媒體使用行為調查，累積相當豐厚之經驗。

肆、 第二期第二次一般民眾調查

一、 調查方法與過程

(一) 調查對象

本次調查以臺灣地區具有本國國籍，設有戶籍且年齡在 18 歲以上的民眾（民國 89 年 7 月 4 日以前出生）且每周至少 4 天以上居住於抽樣地址者為合格調查對象；調查範圍不包含居住於軍事單位、醫院、療養院、學校、職訓中心、宿舍、監獄等機構內的民眾，實際調查地區以臺灣本島為主要的訪查地點。

(二) 調查流程

在門牌號碼抽樣整理完成後，先針對抽中之門牌地址寄發公文，說明調查目的與調查期間，並隨即舉行督導會議與訪員訓練。北部、中部、南部、東部之訪員受訓後，隨即根據門牌號碼抽樣名單進行家戶面訪。

面訪時，訪員需攜帶調查公文並配戴訪員證，至受訪者家中說明調查來意，再入戶訪問。訪問執行時，督導不定期隨訪，並針對訪問時所遇到之問題給予訪員指導。

資料回收後，抽取 294 份(14.5%)問卷進行電話或實地複查，以確認調查是否落實。在確認複查資料無誤後，隨即進行資料檢核，再以檢核完成後之資料進行統計分析與報告撰寫。



圖 10 調查流程

二、訪員訓練

訪員訓練於民國 107 年 06 月 28 日、7 月 2 日分別在臺北及臺中舉辦，由計畫主持人、督導及專案研究助理直接面對訪員，針對問卷內容與調查注意事項進行說明。

督導訓練之內容包含調查執行所需注意之事項，以及調查問卷之內容或各題項之訪問方式；另外，也針對調查訪問系統(CAPI)之操作方法與常見問題進行逐一說明。為降低調查訪問之誤差，督導事先製作訪員手冊，於訪員訓練時發放給訪員，做為調查訪問執行方法之依據。

三、預試過程

(一) 配額抽樣

依據台灣本島人口的性別、年齡、教育程度比例，進行 100 份的有效問卷數量配置。18 歲以上且一週住在住居地址超過四天的民眾，選定抽樣區域後透過立意挑選區域內地址來拜訪受訪家戶(每戶只能訪問 1 人)。

(二) 執行時間與人力

2018/03/21 ~ 2018/04/15。督導 3 人；面訪員 6 人

(三) 調查區域

表 10 調查區域

縣市	鄉鎮市區	有效問卷數
新北市	新莊區	34
苗栗縣	頭份市	34
屏東縣	潮州鎮	22

(四) 訪員訪問與受訪者自填方式差異實驗設計

過去長期面訪調查的標準流程為必須透過訪員口述題目，讓隨著教育程度增加，民眾的中文素養提升，聆聽複雜的問卷題目，可能已經不是最為恰當的方式，因此想要藉由此次調查進行實驗藉以了解其優劣。但基於年紀大者，在視力或數位工具能力上可能有局限，因此僅針對 56 歲(含)以下受訪者，進行隨機分組實驗(如圖 9)，透過 CAPI 問卷系統會針對 56 歲(含)以下受訪者隨機指定訪問方式為「受訪者自填」或「訪員面訪」，樣本分佈情況如表 11。

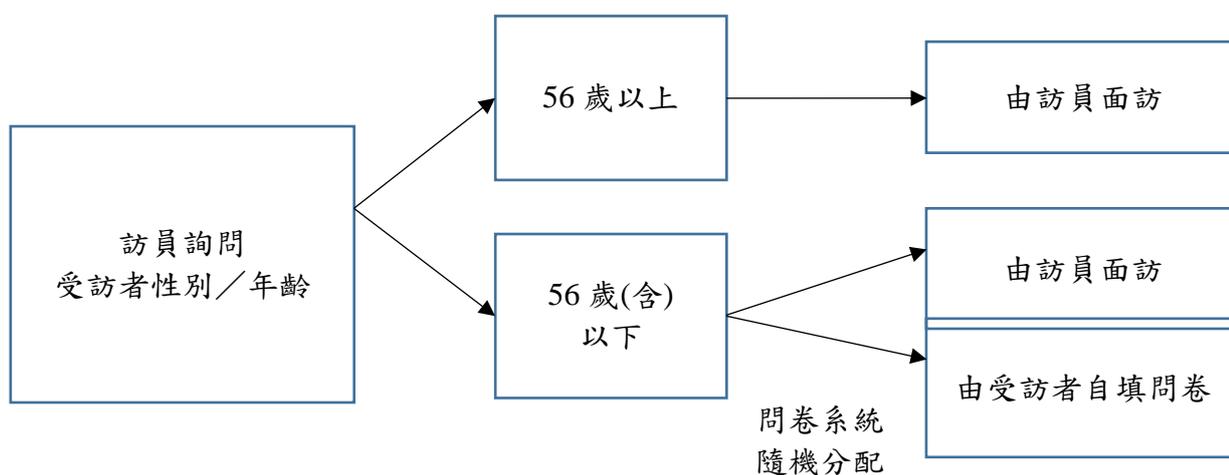


圖 11 訪員面訪與受訪者自填樣本實驗流程

表 11 訪員面訪與受訪者自填樣本分佈

訪問方式	人數	比例
56歲以上	29	29%
訪員面訪	39	39%
受訪者自填	32	32%

(五) 樣本分佈

表 12 樣本分佈

配額類型		數量	比例
性別	男性	49	49.0%
	女性	51	51.0%
年齡	18-19 歲	3	3.0%
	20-29 歲	16	16.0%
	30-39 歲	19	19.0%
	40-49 歲	19	19.0%
	50-59 歲	18	18.0%
	60-69 歲	14	14.0%
	70 歲以上	11	11.0%

配額類型		數量	比例
教育程度	不識字/自修/小學	12	12.0%
	國中(初)中/初職	11	11.0%
	高中普通科/高中職業科/高職/士官學校	33	23.0%
	五專/二專/三專/軍警校專修班/軍警校專科班/空中行專/空中商專/空中大學/技術學院、科技大學/大學/碩士/博士	44	44.0%
小計		100	100.0%

(六) 預試結果

預試進行順利，預試資料初步分析詳見附錄四、一般民眾預試訪談結果百分比。

四、正式調查過程

正式調查耗時約三個月，期間各地督導分配不同地區進行隨訪，並不斷針對後續新進訪員施以訪員訓練，茲將正式調查之過程整理於下：

(一) 執行方法

由訪員依據門牌號碼抽樣名單之地址，攜帶調查公文至受訪者家中進行面對面訪問。

(二) 調查期間

正式調查期間為民國 107 年 7 月 4 日開始，至 107 年 10 月 11 日完成所有問卷回收，期間無論平日與假日均進行調查訪問。

(三) 有效問卷數

本次調查總計完成 2,028 份有效問卷。

(四) 抽樣方法

本次調查採用分層多階段隨機抽樣法 (multi-stage stratified random sampling)，第一階段為鄉鎮市區抽樣，第二階段為最小統計區抽樣，第三階段為門牌號碼抽樣，第四階段則為依據年齡進行戶中抽樣。詳細之抽樣方法，將於抽樣過程之章節進一步說明。

五、 抽樣過程

在進行抽樣設計前，首先針對全國之鄉鎮市區進行分層，其後再依據地區分層進行各階段之抽樣。以下先針對地區分層方法進行說明，再逐一說明各階段之抽樣設計。

(一) 地區分層法

本次調查分層依據《台灣社會變遷基本調查計畫》2014 年之鄉鎮市區分層方式進行，各鄉鎮市區分層之依據包含以下條件：

1. 鄉鎮市區之農林漁牧從業人口百分比，採用 99 年度戶口普查之資料，將農林漁牧從業人口數除以 15 歲以上之常住人口數。
2. 鄉鎮市區之工業從業人口之百分比，採用 99 年度戶口普查之資料，將工業從業人口數除以 15 歲以上常住人口數。
3. 鄉鎮市區之職業等級中，專業及主管人員人口之百分比，採用 99 年度戶口普查之資料，將「民意代表、主管及經理人員」加上「專業人員」從業人口數，除以 15 歲以上從業人口數。
4. 鄉鎮市區之 15 至 64 歲人口之百分比，採用內政部統計處 102 年底之人口統計資料，將 15-64 歲人口數除以總人口數。
5. 鄉鎮市區之 65 歲及以上人口之百分比，採用內政部統計處 102 年底之人口統計資料，將 65 歲以上人口數除以總人口數。
6. 鄉鎮市區之大學及以上教育程度人口之百分比，採用內政部統計處 102 年底之統計資料，將大學以上人口數除以 15 歲以上人口數。
7. 鄉鎮市區之人口密度，採用內政部統計處 102 年底之人口統計資料計算。
8. 鄉鎮市區之 5 年人口成長數，採用內政部統計處 102 年底之人口統計，將 102 年底之人口數減去 97 年底之人口數。

經上述條件計算後，將臺灣地區之鄉鎮市區分為 7 層，茲將各層人口數及占比整理於下表：

表 13 各層人口分配

	各層人口數	各層人口百分比	各層人口累積百分比
第 1 層	4,740,234	19.85	19.85
第 2 層	4,862,338	20.73	40.58
第 3 層	3,933,914	17.76	58.34
第 4 層	5,105,355	21.47	79.80
第 5 層	2,341,678	10.13	89.93
第 6 層	1,752,707	7.77	97.70
第 7 層	504,413	2.30	100.00
總和	23,240,639	100.00%	

人口資料來源：103 年內政部統計處

為使鄉鎮市區之分層能顧及地理區域之差異，故將臺灣之地理區域分為六區，分別為：北北基宜、桃竹苗、中彰投、雲嘉南、高屏、花東。由於交叉分層過細，調查執行困難，為顧及調查實務之可行性，因此將部分鄉鎮市區分層予以合併。茲將各地理區域之分層及分層合併狀況整理於下表：

表 14 六大地理區域層別合併狀況

地理區域	原層別	新層別
北北基宜	1	1
	2	2
	3、4	3
	5、6、7	4
桃竹苗	1、2	1
	3、4	2
	5、6、7	3
中彰投	1、2	1
	3、4	2
	5	3
	6、7	4
雲嘉南	1、2、3	1
	4、5	2
	6、7	3
高屏	1、2	1
	3、4	2
	5、6、7	3

地理區域	原層別	新層別
花東	4、5	1
	6、7	2

(二) 抽樣設計

1. 母體定義

以具有本國國籍，設有戶籍，年齡為 18 歲及以上的民眾且每周至少 4 天以上居住於住居地址者為研究對象；調查地區則是以台灣本島為主要的訪查地點。

2. 預試

預試調查挑選新北市新莊區、苗栗縣頭份市、屏東縣潮州鎮等地區為調查執行區域，抽取區域中自強里、自立里、斗煥里、尖下里、富春里及三星里等地區進行面訪調查，總計完成 100 份有效問卷。

3. 正式調查

抽樣方法為採用分層多階段隨機抽樣，首先針對全國各鄉鎮市區進行分層，之後再進行各階段之抽樣。第一階段為鄉鎮市區抽樣，亦即在各層中依照母體之比例，以隨機方式抽取出 40 個鄉鎮市區。

第二階段為最小統計區抽樣，在每個所抽取出的鄉鎮市區中，以隨機之方式抽取出 9~10 個最小統計區，第二階段總計抽出 380 個最小統計區。

第三階段為門牌號碼抽樣，以各鄉鎮市區之期望樣本數換算出各最小統計區之期望樣本數，再以系統抽樣之方式，在地理資訊系統中抽取出各最小統計區期望樣本數 5 倍之門牌號碼。將所抽取之門牌號碼以隨機之方式，再抽取出 60% 的門牌號碼，做為第一套訪問名單，其餘 40% 門牌號碼則分別切分成 20% 做為第二及第三套訪問名單，若有鄉鎮市區無法在第一套訪問名單中完成調查，才啟用下一套訪問名單。

第四階段為依據年齡進行戶中抽樣，調查前預先依人口年齡比例，隨機配置每一門牌號碼應訪問之個案年齡層。若該門牌內有兩位以上符合該年齡層之個案，則以生日離調查時間最近之個案為訪問對象。每一門牌內至多 1 位符合戶中抽樣要求之個案，訪員不得因個案不在家、拒訪等理由，更換訪問對象。



圖 12 抽樣階段

戶中抽樣時，年齡層分為「18-19 歲」、「20-29 歲」、「30-39 歲」、「40-49 歲」、「50-59 歲」、「60-69 歲」及「70 歲以上」等 7 個級距，事前先依據台灣本島各年齡層之人數，等比例配置出每一個年齡層需抽中之次數，再隨機配至各門牌號碼。若門牌內無該年齡層之個案，則依序以下一個年齡層遞補，以此類推，遞補至該門牌中有符合年齡層之個案為止。

舉例而言，某一門牌號碼事先預訂之訪問對象年齡層為「20-29 歲」，若該門牌號碼中無此年齡層之個案，則以「30-39 歲」年齡層遞補，若仍無「30-39 歲」年齡層，則以「40-49 歲」年齡層遞補，以此類推，遞補至有符合年齡層之個案。

(三) 各層樣本數

二期二次調查總計完成 2,028 份有效問卷。於抽樣設計時，依據各地理區域之層別人口數，配置期望樣本數，茲將配置之期望樣本數與實際完成有效問卷數整理於下表：

表 15 各地理區域各層期望與實際完成有效問卷分配

區域	層級	母體數	百分比	期望樣本數	實際有效問卷
北北基宜	第 1 層	1,206,191	6.2%	126	112
北北基宜	第 2 層	3,099,465	16.0%	323	321
北北基宜	第 3 層	1,596,679	8.2%	167	155
北北基宜	第 4 層	394,488	2.0%	41	59
北北基宜小計		6,296,823	32.4%	657	647
桃竹苗	第 1 層	1,099,438	5.7%	115	106
桃竹苗	第 2 層	1,415,004	7.3%	148	134
桃竹苗	第 3 層	507,989	2.6%	53	54
桃竹苗小計		3,022,431	15.6%	316	294
中彰投	第 1 層	875,977	4.5%	91	64
中彰投	第 2 層	1,227,316	6.3%	128	89
中彰投	第 3 層	1,238,503	6.4%	129	132
中彰投	第 4 層	426,745	2.2%	45	85
中彰投小計		3,768,541	19.4%	393	370
雲嘉南	第 1 層	896,707	4.6%	94	95
雲嘉南	第 2 層	1,181,701	6.1%	123	137
雲嘉南	第 3 層	761,180	3.9%	79	82
雲嘉南小計		2,839,588	14.6%	296	314
高屏	第 1 層	1,102,102	5.7%	115	132
高屏	第 2 層	959,427	4.9%	100	102
高屏	第 3 層	986,456	5.1%	103	111
高屏小計		3,047,985	15.7%	318	345
花東	第 1 層	244,972	1.3%	26	37
花東	第 2 層	210,896	1.1%	22	21
花東小計		455,868	2.3%	48	58
總計		19,431,236	100.0%	2,028	2,028

資料來源：內政部統計處 106 年人口資料

(四) 接觸狀況

本次調查總計使用 8,494 筆門牌地址，經實地執行調查訪問後，總計完成 2,028 份有效問卷，完訪率¹為 28.35%、拒訪率為 32.26%。

表 16 接觸紀錄

最適結果代碼 ²	個數	百分比(%)
I： 成功完訪 (Complete interview)	2,028	23.88
R： 拒訪與中途拒訪 (Refusal and break-off)	2,308	27.17
NC： 無接觸 (Non-contact)	517	6.09
O： 其他 (Other)	33	0.39
UE： 無法接觸不知有無合格受訪者 (Unknown Eligibility)	2,268	26.70
NE： 不合格樣本 (Not eligible)	1,340	15.78
總計	8,494	100.00
RR1：完訪率		28.35
REF1：拒訪率		32.26

¹ 完訪率與拒訪率的計算方式是參考 AAPOR 的計算方式：

$$\text{完訪率：RR1} = \frac{I}{I+(R+NC+O)+UE} \quad \text{拒訪率：REF1} = \frac{R}{I+(R+NC+O)+UE}$$

² 最適訪問結果(final disposition)是依循 APPOR 的原則，在每位受訪者歷次接觸狀況中選擇一個最適當的訪問結果。

(五) 樣本代表性檢定

為檢視正式調查所完成有效問卷之代表性，利用內政部所提供之 106 年度人口統計資料為準，並扣除離島人口，包括澎湖縣、金門縣、連江縣、蘭嶼、綠島等地區。在資料收集完後，先檢查成功有效問卷的「性別」、「年齡」、「教育程度」及「地理分層」比例是否與母體人口結構一致。檢定結果詳如表五的「加權前」欄位所示，檢定結果皆為顯著。因此將針對成功有效問卷進行多變項反覆加權。

為使成功有效問卷之結構具有代表性並符合母體結構，隨即針對「性別」(二分類)、「年齡」(七分類)、「教育程度」(五分類)及「地理分層」(十九分類)，採用「多變項反覆加權法」進行加權，直到代表性檢定結果符合母體人口結構的分布狀況為止。而各分類加權權值的計算公式如下，檢定結果詳如表五的「加權後」欄位所示，結果皆為不顯著，權後有效問卷分配與母體分配一致。

$$W_r = \frac{N_i}{N} * \frac{n}{n_i}$$

N：母體人數

n：成功有效問卷人數

N_i：各分類母體人數

n_i：各分類成功有效問卷人數

表 17 加權前後樣本代表性檢定

		加權前					加權後				
		有效問卷數		母體	檢定結果		有效問卷數		母體	檢定結果	
		次數	百分比	百分比	卡方值	p 值	次數	百分比	百分比	卡方值	p 值
性別	男	937	46.2%	49.2%	7.455	p<0.05	998	49.2%	49.2%	<0.001	p>0.05
	女	1,091	53.8%	50.8%			1,030	50.8%	50.8%		
年齡	18-19 歲	35	1.7%	2.8%	72.386	p<0.05	56	2.8%	2.8%	0.125	p>0.05
	20-29 歲	226	11.2%	16.3%			329	16.2%	16.3%		
	30-39 歲	372	18.3%	19.0%			382	18.8%	19.0%		
	40-49 歲	378	18.6%	18.7%			379	18.7%	18.7%		
	50-59 歲	398	19.6%	18.5%			376	18.6%	18.5%		
	60-69 歲	364	18.0%	14.3%			292	14.4%	14.3%		
	70 歲以上	255	12.6%	10.4%			214	10.5%	10.4%		

		加權前					加權後				
		有效問卷數		母體	檢定結果		有效問卷數		母體	檢定結果	
		次數	百分比	百分比	卡方值	p 值	次數	百分比	百分比	卡方值	p 值
教育程度	不識字	63	3.1%	1.2%	78.955	$p < 0.05$	24	1.2%	1.2%	0.036	$p > 0.05$
	自修/小學	272	13.4%	11.6%			233	11.5%	11.6%		
	國中(初)中/初職	228	11.3%	12.1%			244	12.0%	12.1%		
	高中普通科/高中職業科/高職/士官學校	554	27.3%	30.6%			619	30.5%	30.6%		
	五專/二專/三專/軍警校專修班/軍警校專科班/空中行專/空中商專/空中大學/技術學院、科技大學/大學/碩士/博士	911	44.9%	44.5%			908	44.8%	44.5%		
地理分層	北北基宜第一層	112	5.5%	6.2%	74.029	$p < 0.05$	126	6.2%	6.2%	<0.001	$p > 0.05$
	北北基宜第二層	321	15.8%	15.9%			323	15.9%	15.9%		
	北北基宜第三層	155	7.7%	8.2%			167	8.2%	8.2%		
	北北基宜第四層	59	2.9%	2.0%			41	2.0%	2.0%		
	桃竹苗第一層	106	5.2%	5.7%			115	5.7%	5.7%		
	桃竹苗第二層	134	6.6%	7.3%			148	7.3%	7.3%		
	桃竹苗第三層	54	2.7%	2.6%			53	2.6%	2.6%		
	中彰投第一層	64	3.2%	4.5%			91	4.5%	4.5%		
	中彰投第二層	89	4.4%	6.3%			128	6.3%	6.3%		
	中彰投第三層	132	6.5%	6.4%			129	6.4%	6.4%		
	中彰投第四層	85	4.2%	2.2%			45	2.2%	2.2%		
	雲嘉南第一層	95	4.7%	4.6%			94	4.6%	4.6%		

	加權前					加權後				
	有效問卷數		母體	檢定結果		有效問卷數		母體	檢定結果	
	次數	百分比	百分比	卡方值	p 值	次數	百分比	百分比	卡方值	p 值
雲嘉南 第二層	137	6.8%	6.1%			123	6.1%	6.1%		
雲嘉南 第三層	82	4.0%	3.9%			79	3.9%	3.9%		
高屏 第一層	132	6.5%	5.7%			115	5.7%	5.7%		
高屏 第二層	102	5.0%	4.9%			100	4.9%	4.9%		
高屏 第三層	111	5.5%	5.1%			103	5.1%	5.1%		
花東 第一層	37	1.8%	1.3%			26	1.3%	1.3%		
花東 第二層	21	1.0%	1.1%			22	1.1%	1.1%		

六、 資料處理與複查

(一) 資料檢誤

為維持資料內容的品質，調查團隊在問卷回收後，由研究人員進行資料檢誤的工作，透過 SPSS 撰寫語法，以電腦進行資料檢誤，檢誤工作的主要目標如下：

1. 事實性檢誤

檢查是否有選項以外的回答出現，並確定資料是否有欄位錯位的情形，針對題目選項中不應出現的數字代碼進行修正。

2. 邏輯性檢誤

由於本次調查以 CAPI 做為調查工具，可透過程式控制跳題並避免漏答，故可避免跳題錯誤或遺漏值之情形。為求資料處理之謹慎，問卷回收後仍以人工方式檢查資料的跳題是否合乎問卷要求，並檢查受訪者在相關題組中是否有出現前後矛盾之回答。在複選題的檢誤上，先檢查受訪者勾選是否有符合題目規定，勾選至少一個選項，不可都不勾選。接著檢查是否有互斥選項，如勾選無意見、不知道等選項，則不可重複勾選其他選項。

(二) 遺漏值處理

當檢誤過程發現遺漏值時，先檢查該有效問卷是否有留下聯絡方式，若可聯繫上受訪者，將進行複查以補足遺漏資料；若無法聯繫受訪者，則依照該有效問卷抽樣時所屬的分層，以該分層全體受訪者回答內容的平均數插補數值。

當受訪者在回答過程中，如有選擇其他項目時，以開放題方式確認受訪者的回答，資料收集齊全後，再由研究人員針對開放題回答內容進行歸納整理，若該回答在題目中已有意思相近的選項，則將該有效問卷併入意思相近的選項統計百分比。

檢查其他選項中的開放回答內容，若該回答無法歸納為既有選項，則檢驗全體受訪者是否有類似的回答，當有較多有效問卷填入相似回答時，則將該類回答新增為一個新的選項；若相似回答的有效問卷數較少時，則共同歸類為「其他」項目統計百分比。

(三) 資料複查

本次調查複查的主要目的在於核對成功有效問卷的資料是否確實、面訪員是否正確使用地址名單及依據年齡進行戶中抽樣及調查工作，藉以確保回收問卷之正確性，進而提升調查資料之品質。

1. 複查流程

問卷回收後，首先整理受訪者基本資料，再從受訪者所填寫之基本資料中隨機抽取問卷進行電話複查，若遇成功有效問卷的受訪者未留電話號碼，則由督導進行實地複查。複查時，除了詢問受訪者是否確實曾受訪，並核對基本資料外，也核實面訪員是否正確使用地址名單及依據年齡進行戶中抽樣及調查工作，藉以確定訪問資料之正確性。本次調查共完成 294 份(14.5%)問卷之複查。

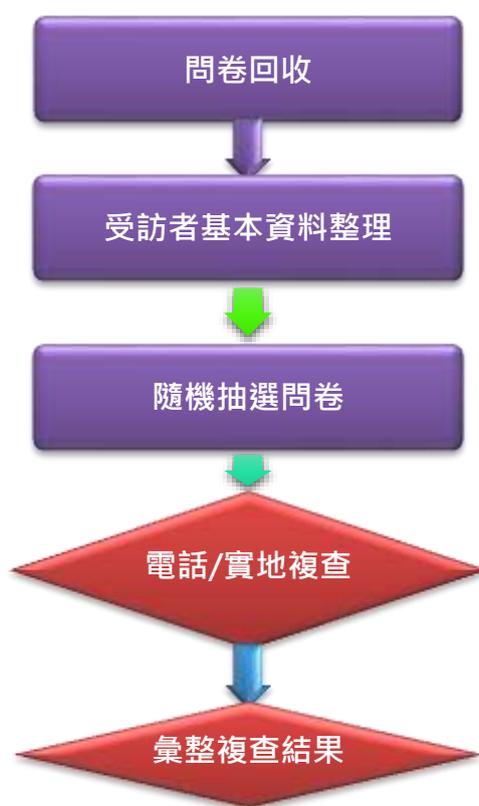


圖 13 複查流程

2. 複查機制

調查完成後，由研究人員及督導親自針對每份問卷進行電腦檢核查證與人工檢誤核對。

檢核問卷內容時，將受訪者訪問時所留下之電話，抽取 294 份進行電話複查，若遇成功有效問卷的受訪者未留電話號碼，則由督導進行實地複查，一方面詢問資料內容是否正確，另一方面透過實地查核，瞭解複查工作的確實性。

七、 問卷品質監測和控管

研究人員會在每週根據 CAPI 後台匯出進度報告，藉以了解現在樣本的受訪情形、網路問卷的填答狀況與進度，也能瞭解訪員現在的接觸狀況。報告內容包含完成樣本數、各訪員訪問狀況、訪問時間、年齡隨機表平均順位、受訪者平均年齡和性別比，並彙整每週報告，找出較極端的數據進一步了解狀況（例如：年齡平均順位較高、性別比極高或極低）。

伍、 審查意見回覆

感謝審查委員們對本資料庫的指導與建議，詳細回應與未來規劃請見下表：

審查意見	資料庫團隊回覆
<p>一、未來應強化對社會大眾及產業界進行宣傳，以及實際讓一般民眾及產業有效應用資料庫資料，建議計畫能有更完善的規劃。</p>	<p>針對社會大眾與產業人士持續進行推廣，分述如下：</p> <p>一、社會大眾</p> <p>（一）校園學子 資料庫每學期走訪校園向學子們宣傳資料庫的使用，且每年固定舉辦論文獎鼓勵在學學生接觸與使用本資料庫。</p> <p>（二）一般民眾 每月將傳播資料庫的資料改寫成科普短文，透過電子報(E-Newsletters)的發送，讓人們知道台灣傳播行為的輪廓。此外，本網站也匯集了最新傳播科技發展的新聞，並藉由臉書讓人們了解傳播領域的快速發展。同時目前也在進行書籍的出版，希望藉由系列專書，讓台灣民眾了解本地閱聽人的樣貌。</p> <p>二、產業界</p> <p>（一）傳播畢業生 收集各傳播科系的系友，主動發送電子報，發送對象包括：政治大學、交通大學與中正大學的傳播學院校友。</p> <p>（二）產業人士 透過各種管道蒐集產業人士的聯繫方式，主動寄送電子報，讓業界人士了解本資料的價值。</p> <p>（三）媒體交換 資料庫已於今年1月和新興網路媒體「蹦新聞」合作，蹦新聞將每個月於其網站上刊登本資料庫發布的電子報，可以透過媒體的交換，接觸到更多的民眾。</p>
<p>二、可與國外資料庫或相關單位合作，研擬一些相同的調查問題，進行國際與台灣資料的比較研究，對於國際學術交流應有相當貢獻；亦可廣邀臺灣傳播學界之集思廣益，特別是不同研究領域之參與，應可刺激開創出更多元豐富之概念或想法。</p>	<p>除了廣邀國內學者共同研討傳播相關議題，以豐富資料庫的調查內容之外，本資料庫亦積極尋求與國外大型傳播相關資料庫的合作機會，目前已與美國南加大接洽中，預計將共同合作，針對特定傳播相關議題在台灣美國兩地進行同步調查，不僅能促進國際學術交流，也增加了跨國資料的相互比較與分析之價值。</p>

三、未來可以調查資料庫為基礎，將臺灣民眾的傳播行為變遷觀察提煉出在地的傳播相關理論或討論，透過這些調查資料來理解近年傳播行為整體圖像，並從這個傳播行為整體圖像思考出它對當代社會有關資訊使用、知識建構、社會、文化或其他社會層面的意涵。

台灣傳播調查資料庫從計畫起始至今已累積七年之年度傳播調查資料，每年依據研究趨勢探索不同主題，也隨著新興媒體的演變更新基本題組。本資料庫著重於臺灣民眾的傳播行為調查，正因為聚焦在「台灣」民眾的連續性調查，不僅能呈現出近幾年台灣在地民眾的傳播行為輪廓，也提供本土相關理論建置入的可能。

正因如此，本資料庫預計於今年出版臺灣傳播行為變遷之書籍（書名為台灣閱聽人的輪廓：理論與現象），並分為一般民眾與青少年兩本。希望透過本資料庫歷年蒐集到的數據進行現象的描繪，且提出理論的解釋或挑戰現有西方的理論。

附 錄

附錄一、問卷題組概念及量表來源

表 1 題項列表：基本狀況

題號	題目	測量概念	量表來源
A1	性別	性別	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
A2	請問你是民國哪一年出生的？	出生年份	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
A3	請問你在哪一個縣市出生？	出生縣市	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
A4a	請問你的戶籍所在地是？	戶籍地	沿用傳播調查資料庫一期四次至二期一次
A4b	請問你現在的居住地是否為戶籍地？	居住地	沿用傳播調查資料庫一期四次至二期一次
A5	請問你父親是哪裡人？	父親祖籍	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
A6	請問你母親是哪裡人？	母親祖籍	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
A7	請問你的婚姻狀況是？	婚姻狀況	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
A8	請問你的教育程度是（包含肄業、就學中）	教育程度	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次

表 2 題項列表：傳播行為（電視篇、廣播篇、網路使用情形、雜誌篇、報紙篇、人際及通訊篇）

題號	題目	測量概念	量表來源
傳播行為（電視篇）			
B1	請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？	平常日電視收看時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
B2	在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？	平常日電視收看時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
B3	請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？	週末電視收看時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
B4	在你有看電視的週六或週日，你一整天大概會看多久？	週末電視收看時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
B5	每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？	電視新聞收看時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
B6	你如果有看電視新聞的那一天，你一整天大概會看多久？	電視新聞收看時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
B7	你最常看哪一台電視新聞？	電視新聞收看頻道	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
B8	最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？	電視收看內容	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
傳播行為（廣播篇）			

題號	題目	測量概念	量表來源
C1	請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽。一邊做事一邊聽也算）？	廣播收聽時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期二次、一期四次至二期一次
C2	請問你如果有聽廣播的那一天，你一整天大概會聽多久？	廣播收聽時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期二次、一期四次至二期一次
C3	你聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？	廣播收聽內容	沿用傳播調查資料庫一期一次至一期二次、一期四次至二期一次
網路使用情形			
D1	請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 App、上網看影片等）？	有無上網行為	本期問卷小組自行發展
D2	請問你每週平均有幾天會透過電腦上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	電腦上網時間	沿用傳播調查資料庫一期二次、一期三次、一期五次至二期一次
D3	請問你每週平均有幾天會透過平板上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	平板上網時間	沿用傳播調查資料庫一期三次、一期五次至二期一次
D4	請問你每週平均有幾天會透過手機上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	手機上網時間	沿用傳播調查資料庫一期一次、一期三次、一期五次至二期一次
D5(01)	在你有上網的那一天，你一整天利用電腦上網工作、學習的時間大概有多久（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	電腦上網工作學習時間	沿用傳播調查資料庫一期二次至二期一次
D5(02)	扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用電腦上網娛樂與休閒的時間大概有多久？	電腦上網娛樂休閒時間	沿用傳播調查資料庫一期二次至二期一次
D5(03)	在你有上網的那一天，你一整天利用平板上網工作、學習的時間大概有多久（不含電腦、手機上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	平板上網工作學習時間	沿用傳播調查資料庫一期二次至二期一次
D5(04)	扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用平板上網娛樂與休閒的時間大概有多久？	平板上網娛樂休閒時間	沿用傳播調查資料庫一期四次至二期一次
D5(05)	在你有上網的那一天，你一整天利用手機上網工作、學習的時間大概有多久（不含電腦、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？	手機上網工作學習時間	沿用傳播調查資料庫一期二次至二期一次
D5(06)	扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用手機上網娛樂與休閒的時間大概有多久？	手機上網娛樂休閒時間	沿用傳播調查資料庫一期四次至二期一次

題號	題目	測量概念	量表來源
D6(01)	你多常上網收發電子郵件(E-mail)？	收發電子郵件頻率	沿用傳播調查資料庫一期二次至二期一次
D6(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	上網搜尋瀏覽資訊頻率	沿用傳播調查資料庫一期二次至二期一次
D6(03)	你多常上網使用雲端傳輸資料(例如:Dropbox、Google Drive 雲端硬碟、Sugersync、OneDrive、Box.NET)？	雲端傳輸資料頻率	沿用傳播調查資料庫一期二次至二期一次
D6(04a)	你多常上網看網路影音/影片(例如:YouTube MV 或電視、新聞節目)？	網路影音影片觀看頻率	沿用傳播調查資料庫一期二次至二期一次
D6(04b)	你多常上網看素人或明星的直播影片(素人或明星在網路上即時轉播打電動或吃美食的狀況讓別人看,例如:臉書 Facebook 直播、Yahoo 直播、Instagram 直播、拍賣社團直播、Twitch)？	直播影片觀看頻率	沿用傳播調查資料庫一期五次至二期一次
D6(04c)	你多常上網看網路隨選視訊平台(例如:愛奇藝、Netflix、Line TV)的影音/影片或電視節目？	網路隨選視訊平台觀看頻率	沿用傳播調查資料庫一期五次至二期一次
D6(05)	你多常使用交友網站或交友 App(例如:BeeTalk、Paktor、iPair、Sweetring 甜甜圈)？	交友軟體使用頻率	沿用傳播調查資料庫一期三次至二期一次
D6(06)	請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢?(例如:購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等)_____元	網路消費金額	沿用傳播資料庫一期二次至一期三次、二期一次
D7	請問你最常上網找或看哪些內容？	上網使用內容	沿用傳播調查資料庫一期二次至二期一次
傳播行為(雜誌篇)			
E1a	請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌(不算網路雜誌)？	雜誌閱讀時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
E1b	請問你如果有看紙本雜誌(不算網路雜誌)的那一天,你一整天大概會看多久？	雜誌閱讀時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
E2a	請問你每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？	網路雜誌閱讀時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
E2b	請問你如果有看網路雜誌的那一天,你一整天大概會看多久？	網路雜誌閱讀時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
E3	你看雜誌(包含:紙本和網路雜誌)最常看下列哪幾種內容？	網路雜誌閱讀內容	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
傳播行為(報紙篇)			
F1a	請問你每週平均有幾天會看紙本報紙？	報紙閱讀時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
F1b	請問你如果有讀紙本報紙的那一天,你一整天大概會看多久？	報紙閱讀時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次

題號	題目	測量概念	量表來源
F1c	請問你最常看哪幾份紙本報紙？	報紙閱讀內容	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
F2a	請問你每週平均有幾天會看網路新聞(用新聞網站、LINE TODAY 新聞、或以 App 看新聞)？	網路新聞閱讀時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
F2b	請問你如果有看網路新聞(用新聞網站、LINE TODAY 新聞、或以 App 看新聞)的那一天，你一整天大概會看多久？	網路新聞閱讀時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
F2c	請問你最常看哪幾個網站的新聞？	網路新聞閱讀內容	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
F3	你看紙本報紙、新聞網站，或以 App 看新聞最常看下列哪幾種內容？	新聞閱讀內容	本期問卷小組自行發展
傳播行為(人際及通訊篇)			
G1a	你經常會一起討論「個人」重要問題或分享心事的人，有幾位？	日常接觸	沿用傳播調查資料庫一期五次至二期一次
G1b	你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？包括面對面(例如：點頭、打招呼、講話)、實際接觸(例如：打電話、寫信)，或網路上交流(例如：在臉書、Line、線上遊戲平台，針對特定對象，包括個人或群組，有訊息交流或傳送貼圖)不論對方是認識或不認識的都算。	日常接觸	沿用台灣社會變遷五期一次綜合問卷、沿用傳播調查資料庫二期一次
G1c	請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？(包括點頭、打招呼、講話，對方是認識或不認識的都算。	日常接觸	沿用台灣社會變遷五期一次綜合問卷、沿用傳播調查資料庫二期一次
G1d	這些「面對面」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？	日常接觸	沿用台灣社會變遷五期一次綜合問卷、沿用傳播調查資料庫二期一次
G1e	請問在你一天接觸的人當中，有多少人是正在網路上接觸？(在臉書、Line、線上遊戲平台，針對特定對象，包括個人或群組，有訊息交流或傳送貼圖都算。若只是單純看或發訊息，無特定的回應對象則不算。對方是認識或不認識的都算。)	日常接觸	沿用傳播調查資料庫一期五次至二期一次
G1f	這些「網路上」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？	日常接觸	沿用傳播調查資料庫二期一次
G2(1a)	你每天因為工作或課業需要和別人面對面談話(有說話才算)的時間有多少？	人際溝通管道	沿用傳播調查資料庫二期一次

題號	題目	測量概念	量表來源
G2(1b)	你每天因為工作或課業需要和別人透過即時通訊軟體（例如：Line、Facebook Messenger、Skype、FaceTime）互動（包括語音通話、傳送圖像或文字）的時間有多少？	人際溝通管道	沿用傳播調查資料庫二期一次
G2(1c)	你每天因為工作或課業需要和別人透過手機或室內電話通話的時間有多少？	人際溝通管道	沿用傳播調查資料庫二期一次
G2(2a)	除了工作或課業需要以外，你每天和別人面對面談話（有說話才算）的時間有多少？	人際溝通管道	沿用傳播調查資料庫二期一次
G2(2b)	除了工作或課業需要以外，你每天和別人透過即時通訊軟體（例如：Line、Facebook Messenger、Skype、FaceTime）互動（包括語音通話、傳送圖像或文字）的時間有多少？	人際溝通管道	沿用傳播調查資料庫二期一次
G2(2c)	除了工作或課業需要以外，你每天和別人透過手機或室內電話通話的時間有多少？	人際溝通管道	沿用傳播調查資料庫二期一次

表 3 題項列表：手機使用

題號	題目	測量概念	量表來源
H1	請問你大約每週有幾天會使用手機，只算實際有在用的時間（包括通話、聽音樂、玩遊戲、看新聞、看影片、看臉書等，所有透過手機做的事情。）？	手機使用時間	改自傳播調查資料庫一期二次
H2	請問在你有使用手機的那一天，你一整天大概使用多久，只算實際有在用的時間（包括通話、聽音樂、玩遊戲、看新聞、看影片、看臉書等，所有透過手機做的事情。）？	手機使用時間	改自傳播調查資料庫一期二次
H3	請問你最近一個月最常使用手機做下列哪些事情？	手機使用功能	改自傳播調查資料庫一期二次
H4(01)	請問你同不同意，沒有辦法使用手機時，你會很想使用手機。	手機使用成癮	本期問卷小組自行發展
H4(02)	請問你同不同意，你會因為不能使用手機而感到沮喪、心情不好或覺得緊張，但是只要能使用手機，這些情況就會改善。	手機使用成癮	本期問卷小組自行發展
H4(03)	請問你同不同意，你經常藉由使用手機來逃避生活中令人煩惱的事。	手機使用成癮	本期問卷小組自行發展

表 4 題項列表：傳播行為（即時通訊軟體、社群媒體）

題號	題目	測量概念	量表來源
I1	請問你最近一個月最常使用下列哪些即時通訊軟體或社群媒體（不論是透過手機、平板或電腦都算）？	即時通訊或社群媒體使用類型	本期問卷小組自行發展
I2a	請問你大約每週有幾天會使用 Line？	Line 使用時間	本期問卷小組自行發展
I2b	請問在你有使用 Line 的那一天，你一整天大概使用多久（只算你眼睛有在看 Line 螢幕或用 Line 通話的時間）？	Line 使用時間	本期問卷小組自行發展
I2c	請問下面哪些是你使用 Line 的「主要」原因或動機？	Line 使用動機	本期問卷小組自行發展
I2d	請問當你使用 Line 時，常使用哪些功能？	Line 使用功能	本期問卷小組自行發展
I2e	請問你有加入大約幾個 Line 群組？	是否加入群組	本期問卷小組自行發展
I2f(01)	請問你同不同意，使用 Line 可以很方便地與朋友、家人聯絡。	Line 正面效應	參考改自涂保民、黃月琴（2017）
I2f(02)	請問你同不同意，看 Line 中轉傳的訊息是一種生活樂趣（例如：笑話、影片、心靈小品）。	Line 正面效應	參考改自涂保民、黃月琴（2017）
I2f(03)	請問你同不同意，使用 Line 可以很方便地獲得新聞資訊。	Line 正面效應	參考改自涂保民、黃月琴（2017）
I2f(04)	請問你同不同意，使用 Line 可以了解群組中朋友、家人的動態或近況。	Line 群組正面效應	參考改自涂保民、黃月琴（2017）
I2f(05)	請問你同不同意，使用 Line 群組可以增加你參加活動的機會（例如：朋友聚會、爬山郊遊）。	Line 群組正面效應	參考改自涂保民、黃月琴（2017）
I2f(06)	請問你同不同意，如果你看到新訊息，但沒有回應朋友或家人（已讀不回），會造成他們的誤會。	Line 負面效應	參考改自涂保民、黃月琴（2017）
I2f(07)	請問你同不同意，Line 上大家轉傳的訊息很煩人（例如：早安圖、笑話、健康資訊、勸世文）。	Line 負面效應	參考改自涂保民、黃月琴（2017）
I2f(08)	請問你同不同意，用 Line 很花時間。	Line 負面效應	參考改自涂保民、黃月琴（2017）
I2f(09)	請問你同不同意，Line 群組中常有一些無關緊要的訊息。	Line 群組負面效應	參考改自涂保民、黃月琴（2017）
I2f(10)	請問你同不同意，Line 群組有太多活動邀約讓你很困擾。	Line 群組負面效應	參考改自涂保民、黃月琴（2017）
I3a	請問你大約每週有幾天會使用臉書（Facebook）？	社群媒體使用時間	改自傳播調查資料庫一期二次至二期一次
I3b	請問在你有使用臉書（Facebook）的那一天，你一整天大概使用多久	社群媒體使用時間	改自傳播調查資料庫一期二次至二期一次

題號	題目	測量概念	量表來源
	(只算你眼睛有在看臉書螢幕的時間)？		
I3c	在臉書 (Facebook) 中，請問你的朋友名單有幾位？	網絡規模	改自傳播調查資料庫一期二次、一期三次
I3d	請問下面哪些是你使用臉書 (Facebook) 主要的原因或動機？	社群媒體使用動機	改自傳播調查資料庫一期三次、二期一次
I3e(01)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上發文或發照片？	社群媒體使用模式 (表達與接收)	Pingree, R. J. (2007)
I3e(02)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上分享或轉貼訊息？	社群媒體使用模式 (表達與接收)	Pingree, R. J. (2007)
I3e(03)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上看朋友的發文或照片？	社群媒體使用模式 (表達與接收)	Pingree, R. J. (2007)
I3e(04)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上看朋友所分享或轉貼的訊息？	社群媒體使用模式 (表達與接收)	Pingree, R. J. (2007)
I3f	你在臉書上的「朋友」互相認識彼此嗎？	情境崩解 (網絡異質性)	Zywica, J. & Danowski, J. (2008)

表 5 題項列表：媒體評價

題號	題目	測量概念	量表來源
J1	請問當你想要放鬆或消遣的時候，你會使用下列哪種媒體？	信賴的媒體管道	Center for the Digital Future (2013)
J2	請問你想要得到當下最新消息時，你會使用以下哪一個媒體？	信賴的媒體管道	Center for the Digital Future (2013)
J3	請問在這些媒體中，哪一個是你最信賴的消息來源？	信賴的媒體管道	Center for the Digital Future (2013)
J4	如果 0 分代表最不可信 (最不可以相信)，100 分代表最可信 (最可以相信)，60 分代表及格，請你對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。(這題請就你的一般印象來評分，沒有在使用沒關係，沒有標準答案。) (1) 電視_____分 (2) 報紙_____分 (3) 廣播_____分 (4) 雜誌_____分 (5) 網路_____分	新聞媒體可信度	沿用傳播調查資料庫一期二次、一期四次至二期一次
J5a	以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？	臺灣電視新聞內容最主要的問題	沿用傳播調查資料庫一期三次至二期一次

題號	題目	測量概念	量表來源
J5b	除了新聞節目之外，針對下列節目（例如：綜藝、戲劇、影集等）的內容，你認為哪些是目前臺灣電視節目最需要解決的問題？	臺灣非新聞節目內容最主要的問題	沿用傳播調查資料庫一期三次至二期一次

表 6 題項列表：公民參與

題號	題目	測量概念	量表來源
K1(01)	你有多常參與社區或地方改造工作（例如：向鄰里長反映社區問題、美化社區環境、參加抗議活動、連署請願書等）？	社區公民參與	章英華、傅仰止（2003）
K1(02)	你有多常擔任義工（例如：到慈善或公民團體作志工、整理社區環境、擔任學校交通安全導護、宣導資源回收、傳佈公民團體訊息等）？	社區公民參與	章英華、傅仰止（2003）
K1(03)	你有多常參加社區或公民團體集會與活動（例如：公寓大樓委員會、社區或鄰里集會、民間社團集會、鄉鎮市村里民大會、農漁民集會、學校會議、社區婦女、家長集會等）？	社區公民參與	章英華、傅仰止（2003）
K1(04)	你有多常參加地方政治社團活動（例如：地方性政黨集會、政治人物服務處、後援會等）？	社區公民參與	章英華、傅仰止（2003）
K1(05)	你有多常在網路平台上（例如：Line、臉書 Facebook、YouTube、BBS）蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？	政治參與	沿用傳播調查資料庫一期二次
K1(06)	你有多常在網路平台上（例如：Line、臉書 Facebook、YouTube、BBS）轉貼、轉寄和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？	政治參與	沿用傳播調查資料庫一期二次
K1(07)	你有多常在網路平台上（例如：Line、臉書 Facebook、YouTube、BBS）發文、製作、留言、評論和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？	政治參與	沿用傳播調查資料庫一期二次

表 7 題項列表：社會信任與社會氛圍感知

題號	題目	測量概念	量表來源
L1a	一般來說，你認為人是可以信任的還是與人來往要儘量小心？	社會信任	沿用台灣社會變遷五期五次公民組
L1b	一般來說，你和人可以互動得很好嗎？	社會效能	Patrick, Hicks and Ryan (1997)
L1c	一般來說，生活中與你互動的人大都尊重你對事情的看法嗎？	社會歸屬	Fey's (1955)

題號	題目	測量概念	量表來源
L2(01)	請問你同不同意，社會上有很多危險的人，他們會沒有理由的攻擊別人（例如：搶劫、辱罵）。	社會危險感知	Maners 等人（2005）； BDW & Altmeyer（1988）
L2(02)	請問你同不同意，保護環境很重要。	環境態度	Feinberg & Willer（2012）
L2(03)	請問你同不同意，同情受苦的人是重要的美德。	道德基礎	Haidt & Joseph（2004, see also Graham, Nosek, Haidt, Iyer, Koleva, Ditto, 2011）
L2(04)	請問你同不同意，公平正義對社會是一個很重要的條件。	道德基礎	Haidt & Joseph（2004, see also Graham, Nosek, Haidt, Iyer, Koleva, Ditto, 2011）
L2(05)	請問你同不同意，就算家人做了錯事，我們也應該支持、相信他們。	道德基礎	Haidt & Joseph（2004, see also Graham, Nosek, Haidt, Iyer, Koleva, Ditto, 2011）
L2(06)	請問你同不同意，即使沒有人會受到傷害，人們也不應該做一些讓人厭惡的事情。	道德基礎	Haidt & Joseph（2004, see also Graham, Nosek, Haidt, Iyer, Koleva, Ditto, 2011）
L3	請問你對【相同性別的人可以結婚】這件事，有沒有任何【正面】的想法或感覺？	從眾心態	Lavine, Johnston, & Steenbergen（2012）
L4	那你對【相同性別的人可以結婚】這件事的想法或感覺的正面程度是？	從眾心態	Lavine, Johnston, & Steenbergen（2012）
L5	請問你對【相同性別的人可以結婚】這件事，有沒有任何【負面】的想法或感覺？	從眾心態	Lavine, Johnston, & Steenbergen（2012）
L6	那你對【相同性別的人可以結婚】這件事的想法或感覺的負面程度是？	從眾心態	Lavine, Johnston, & Steenbergen（2012）
L7a	請問你個人支持【相同性別的人可以結婚】嗎？	從眾心態	Lavine, Johnston, & Steenbergen（2012）
L7b	現在請你想像一下，如果多數臺灣民眾不支持【相同性別的人可以結婚】，那請問你支不支持？	從眾心態	Lavine, Johnston, & Steenbergen（2012）
L7c	現在再請你想像一下，如果多數臺灣民眾支持【相同性別的人可以結婚】，那請問你支不支持？	從眾心態	Lavine, Johnston, & Steenbergen（2012）
L8	你的親友當中有沒有人是同性戀者？	社會信任	Lavine, Johnston, & Steenbergen（2012）

表 8 題項列表：社群媒體、社會網絡與線上線下行為

題號	題目	測量概念	量表來源
M1	請問你有沒有出於自願參與任何跟課業或工作無關的臉書社團（group）或粉絲專頁（包含：任何個人興趣、公共議題、政治、宗教相關的自願性社團，例如同學會、朋友聯繫、韓劇	是否參與社群 媒體團體	本期問卷小組自行發展

	迷、社區發展團體、花媽市長、慈濟)？		
M2	請問你認為與該臉書社團或粉絲專頁中其他成員的關係為何？	社群媒體團體內關係緊密程度	本期問卷小組自行發展
M3a	在過去三個月中，請問你以下述方式參與該臉書社團或粉絲專頁的頻率為何？ (看群組的貼文)	社群媒體團體不同參與面向的程度 (參與團體線上單向活動的頻率)	Lai & Chen (2016) ; Shen & Cage (2016)
M3b	在過去三個月中，請問你以下述方式參與該臉書社團或粉絲專頁的頻率為何？ (回覆或在群組貼文)	社群媒體團體不同參與面向的程度 (參與團體線上雙向活動的頻率)	Lai & Chen (2016) ; Shen & Cage (2016)
M4	請問在該臉書社團或粉絲專頁中你所認識的成員，有多少人也有加入其它跟你一樣的臉書社團或粉絲專頁？	參加社群媒體團體是否產生個人社會網絡關係多向性	本期問卷小組自行發展
M5(01)	請問你同不同意，參與該臉書社團或粉絲專頁讓你認識新的朋友。	參加社群媒體團體對個人社會網絡的延伸	Parks & Floyd (1996)
M5(02)	請問你同不同意，參與該臉書社團或粉絲專頁讓你可以與一群志同道合的人從事與社團或粉專主題相關的活動。	社群媒體團體參加之集體行動效果	本期問卷小組自行發展

表 9 題項列表：通訊/社群媒體與社會信任和社會監控

題號	題目	測量概念	量表來源
N1a	一般來說，您認為臉書上和你互動的人是可以信任還是與他們來往要儘量小心？	社會信任	沿用台灣社會變遷五期五次公民組
N1b	一般來說，在臉書上你可以和人互動得很好嗎？	社會效能	Patrick, Hicks and Ryan (1997)
N1c	一般來說，臉書上與你互動的人大都尊重你對事情的看法嗎？	社會歸屬	Fey's (1955)
N2(01)	請問你同不同意，你可以很自在地在臉書上談論你在生活中所遇到的挑戰。	隱私管理	Adapted from Child et al. (2009)
N2(02)	請問你同不同意，你不會在臉書上透漏太多個人資訊。	隱私管理	Adapted from Child et al. (2009)

N2(03)	請問你同不同意，為了方便交朋友，你試著在臉書上讓別人知道你的興趣。	隱私管理	Adapted from Child et al. (2009)
N2(04)	請問你同不同意，政府有權利追蹤你在網路上的行為，因為守法的公民本來就沒什麼好隱瞞的。	政府監控	Stoycheff (2016)
N2(05)	請問你同不同意，政府需要監控人民在網路上的行為來確保國家安全。	政府監控	Stoycheff (2016)
N2(06)	請問你同不同意，有人說：「我們一般民眾對政府的作為，沒有任何影響力」，請問你同不同意這種說法？	政治效能感	改自傳播調查資料庫一期四次
N2(07)	請問你同不同意，政府會為全民謀求最大的福利。	政治信任	沿用台灣社會變遷四期四次、沿用傳播調查資料庫一期四次
N2(08)	請問你同不同意，政府首長在媒體上所說的話是可以相信的。	政治信任	沿用傳播調查資料庫一期四次

表 10 題項列表：社群媒體與社會衝突

題號	題目	測量概念	量表來源
O1a	請問，國內有許多的政黨，哪一個黨的主張和你的想法比較接近？	政黨性	本期問卷小組自行發展
O1b	請問在社會上，有些人會用泛藍或泛綠來區分政治立場，你認為自己偏向「泛綠」或「泛藍」？	政黨性	本期問卷小組自行發展
O2	在你所有讀到、看到與聽到與今年「直轄市長與縣市長」選舉相關的新聞中，你認為它們的內容大概是偏好泛藍或泛綠政黨？	媒體交叉暴露	Torcal and Maldonado (2014)
O3a	請問你有沒有支持的「____市長」(依受訪者戶籍地更改地區) 選舉候選人？	政治分歧	04a 與 04b 的篩選題
O3b	在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你投票給特定的「____市長」(依受訪者戶籍地更改地區) 選舉候選人？	選舉動員	參考改自 Lim (2008)
O3c	在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你不要投票給特定的「____市長」(請依照受訪者戶籍地更改地區) 選舉候選人？	選舉反動員	參考改自 Lim (2008)
O4a	在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你投票給你支持的「____市長」(依受訪者戶籍地更改地區) 選舉候選人？	政治分歧	參考改自 Barnidge and Rojas (2014)
O4b	在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你不要投票給你支持的「____市	政治分歧	參考改自 Barnidge and Rojas (2014)

題號	題目	測量概念	量表來源
	長」(請依照受訪者戶籍地更改地區)選舉候選人?		
O5	針對今年「____市長」(請依照受訪者戶籍地更改地區)選舉,你感到生氣的程度為何?	資訊處理(生氣)	Valentino, Brader, Groenendyk, Gregorowicz, and Hutchings (2011)
O6	針對今年「____市長」(請依照受訪者戶籍地更改地區)選舉,你感到焦慮的程度為何?	資訊處理(焦慮)	Valentino et al. (2011)
O7a	針對今年「直轄市長與縣市長」選舉,你認為藍營當選縣市長的人數會增加、藍綠當選縣市長的人數不變,或是綠營當選縣市長的人數會增加?	政治風險	參考改自 Anderson, Brossard, Scheufele, Xenos, and Ladwig (2014)
O7b (O7a 反向詢問)	針對今年「直轄市長與縣市長」選舉,你認為綠營縣市長席次會增加、藍綠縣市長席次不變,或是藍營縣市長席次會增加?	政治風險	參考改自 Anderson, Brossard, Scheufele, Xenos, and Ladwig (2014)
O8	你有多常和與你意見不同的人討論政治或公共事務?	政治衝突	參考改自 Wojcieszak (2009)
O9	假設今天就是「____市長」(請依照受訪者戶籍地更改地區)選舉,請問你會投給哪位候選人?	投票意願	本期問卷小組自行發展
O10	請問你對政治感興趣的程度?	政治參與	Torcal and Maldonado (2014)

表 11 題項列表：個人價值

題號	題目	測量概念	量表來源
P1(01)	你重視新點子和創造力,用自己的方式做事。	自我導向 (Self-direction)	Schwartz (1992)
P1(02)	你重視財富,想要擁有許多錢和昂貴的東西。	權力 (Power)	Schwartz (1992)
P1(03)	你重視居住安全,避免任何可能的危險。	安全 (Security)	Schwartz (1992)
P1(04)	你重視追求快樂,寵愛(台:疼惜)自己。	享樂 (Hedonism)	Schwartz (1992)
P1(05)	你會幫助周圍的人,且在意他們過得好不好。	善行 (Benevolence)	Schwartz (1992)
P1(06)	成功對你來說很重要,想要讓別人知道你的成就。	成就 (Achievement)	Schwartz (1992)
P1(07)	你重視冒險,想要過刺激的生活。	刺激 (Stimulation)	Schwartz (1992)
P1(08)	你重視舉止合宜,別人認為不好的事你不會去做。	遵守 (Conformity)	Schwartz (1992)
P1(09)	你重視環境保護,關心大自然。	普世 (Universalism)	Schwartz (1992)

題號	題目	測量概念	量表來源
P1(10)	你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。	傳統 (Tradition)	Schwartz (1992)
P2(01)	你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。	幸福感 (Well-being)	Diener, Emmons, Larson & Griffen (1985)
P2(02)	目前你的一切生活狀況都很棒。	幸福感 (Well-being)	Diener, Emmons, Larson & Griffen (1985)
P2(03)	你已經得到你人生想要的。	幸福感 (Well-being)	Diener, Emmons, Larson & Griffen (1985)
P2(04)	若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。	幸福感 (Well-being)	Diener, Emmons, Larson & Griffen (1985)
P2(05)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	契結型社會資本 (Bonding social capital)	Williams (2006)
P2(06)	當你有私密的問題時，有人可以讓你放心的聊一聊。	契結型社會資本 (Bonding social capital)	Williams (2006)
P2(07)	當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話。	契結型社會資本 (Bonding social capital)	Williams (2006)
P2(08)	經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物。	橋接型社會資本 (Bridging social capital)	Williams (2006)
P2(09)	經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣。	橋接型社會資本 (Bridging social capital)	Williams (2006)
P2(10)	經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇。	橋接型社會資本 (Bridging social capital)	Williams (2006)
P3(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	心理幸福感 (表現自尊)	沿用傳播調查資料庫一期三次至二期一次
P3(02)	整體而言，你對於你的工作滿不滿意？	心理幸福感 (表現自尊)	沿用傳播調查資料庫一期三次至二期一次
P3(03)	整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？	心理幸福感 (表現自尊)	沿用傳播調查資料庫一期三次至二期一次
P3(04)	整體而言，你對自己目前的健康狀況滿不滿意？	生活品質	沿用台灣社會變遷六期一次環境問卷
P3(05)	整體而言，你對自己滿不滿意？	自尊 (self-esteem)	Rosenberg, M. (1979)
P4	整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？	生活品質	沿用台灣社會變遷六期一次環境問卷
P5	整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？	生活品質	本期問卷小組自行發展

表 12 題項列表：工作狀況篇

題號	題目	測量概念	量表來源
Q1	請問你現在有沒有在工作？	工作狀態	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
Q2	請問你的行業	行業	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次
Q3a	請問你現在的工作屬於哪一類？	工作類型	改自台灣社會變遷七期一次綜合問卷
Q3b	請問在你工作上，你有沒有管理別人？	有無管理他人	改自台灣社會變遷七期一次綜合問卷
Q4	請問你個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括：薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、政府津貼給付、或父母/小孩給予的生活費等收入）	收入	沿用傳播調查資料庫一期一次至二期一次

附錄二、認知訪談之問題紀錄彙整

以下為一般民眾認知訪談所遇問題之紀錄彙整，如遇到的問題類似，其問題僅會列出一次。

題號	題目	問題及建議
B1	請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 App、上網看影片等）？	【建議】：舉例部分再加上「玩遊戲」。
B3(2)(02)	請問你最近一個月最常使用下列哪些即時通訊軟體或社群媒體？ (2)(02) YouTube	【問題】：受訪者事實上有使用 Youtube，但不知道自己在用。 【建議】：是否要放 Youtube 的 logo？
B4c	請問下面哪些是你使用 Line 的原因或動機（可複選）？	【問題 1】：選項(06)與(07)「不得不用」→不符事實；選項(13)「習慣」→受訪者不太理解甚至誤解，因為其他選項某種程度上已經包含習慣在裡面。 【建議】：刪除選項。 【問題 2】：選項(03)「建立新關係」受訪者不易理解。 【建議】：把選項改為「交新朋友」。
B4d	請問你使用 Line 時，經常使用哪些功能（可複選）？	【問題 1】：選項(02)「輸入文字聊天」，受訪者覺得輸入文字不是為了單純聊天，所以雖然有輸入文字但不勾選此題。 【建議】：改為「輸入文字訊息」。 【問題 2】：選項(01)、(11)、(12)題目容易使受訪者混淆，另 B4d (11)、(12)題目中「動態」為何？需解釋。 【建議】：當場請受訪者拿出手機，點到動態訊息的頁面，詢問受訪者有沒有用這個。 【問題 3】：受訪者最近換了新手機之後，還不知怎麼使用新手機，但在舊手機上會拍照、傳照片。 【建議】：當場請受訪者以舊手機使用為準。 【問題 4】：受訪者回答時是依據「會使用」而非「經常」使用回答。 【建議】：受訪者很少使用 Line，問題中的「經常」使用似乎不符合該受訪者的情況。
B4e	請問你有加入大約幾個 Line 群組？	【問題】：受訪者不知道群組有幾個。 【建議】：請受訪者拿出手機，協助確認。
B4f	請問你多同意下列說法？	【問題 1】：選項(08)「用 line 很浪費時間」，受訪者回答「看情況(也同意也不同意)」，不符合「普通」選項。 【建議】：修改選項名稱 【問題 2】：選項(04)「使用 Line 可以了解群組中朋友、家人的動態或近況。」受訪者

題號	題目	問題及建議
		<p>表示通常在 Line 上單獨與女兒互動，不確定這樣算嗎？</p> <p>【問題 3】：選項(04)、(09)問題限定「群組」，不知一對一的私訊算嗎？</p> <p>【問題 4】：選項(06)「如果你沒有回應朋友或家人在 Line 的訊息，會造成他們的誤會。」受訪者不確定什麼是「誤會」。她說，沒看訊息女兒會抱怨，但不確定有沒有誤會。</p> <p>【建議】：可以舉例解釋誤會。</p> <p>【其它建議】：選項(05)題目由「使用 Line 群組可以增加你參加活動（例如：朋友聚會、爬山郊遊）的機會。」改為「使用 Line 群組可以增加你參加活動的機會（例如：朋友聚會、爬山郊遊）。」閱讀起來較順暢。</p> <p>【其它建議】：選項(06)題目由「如果你沒有回應朋友或家人在 Line 的訊息，會造成他們的誤會。」改為「題目改為「如果你沒有回應朋友或家人在 Line 的訊息（已讀不回），會造成他們的誤會。」需說明沒有回應所指為何。</p>
B5d	<p>請問下面哪些是你使用社群媒體：<u>此處請帶入 B3(2)回答之選項</u> 的原因或動機（可複選）？</p>	<p>【問題 1】：受訪者帶入 B3(2)答案 Youtube 後，選項較無符合的原因或動機。</p> <p>【建議】：符合 B3 即時通訊選(01)Line 或社群媒體選(01)臉書 Facebook 者，才接續答後續題目，不符合者，相關題目執行跳題。</p> <p>【問題 2】：退休、沒有工作，部分題目需跳過，如(07)「不得不用，怕漏掉同儕間發生的事情或話題」、(10)「逃避學校或工作的事情」、(11)「工作或課業所需」。</p> <p>【建議】：增加跳題。</p>
B5e	<p>請問你做下列事情的頻率為何？</p>	<p>【問題】：B5e(03)這題後的下一題 B5e(04)問到多常在社群媒體上看朋友的發文或照片，受訪者在回答 B5e(03)時會以為是在回答 B5e(04)。</p> <p>【建議】 B5e(3)、B5e(4)調換順序。</p>
B5f	<p>你在臉書上的「朋友」互相認識彼此嗎？</p>	<p>【問題】：B5d 若帶入非 Facebook 選項，可能無法勾選原因或動機。</p> <p>【建議】 B5 題組將「社群媒體」全改成問「Facebook」。</p>
B6b	<p>平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？（包括點頭、打招呼、講話、打電話、寫信、臉書、Line、線上</p>	<p>【問題】：B6b、B6e、B6f 受訪者提到，如果是臉書或 Line 按讚算接觸嗎？讀對方或群組訊息算嗎？群組怎麼算人數？</p> <p>【建議】：</p>

題號	題目	問題及建議
	遊戲接觸，對方是認識或不認識的都算。)	(1)明確定義接觸為有進行一來一往的互動。 (2)在括號的解釋中，拿掉對方認識或不認識的字眼，因為後面 B6f 有問到接觸的人中有多少是受訪者認識的。 (3)註明群組人數的算法是群組大小，但要限定有一來一往的互動才算有接觸。
B6f	這些「網路上」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？	【問題】：受訪者偶爾會看女兒 Line 的訊息，回答平常沒在網路上接觸人。 【建議】：若 B6e 答 0 者，是否可跳題？
B7	接下來會依據有沒有工作或課業需求的情況，詢問你平均每天透過下列三種方式（包括面對面、手機或室內通話、即時通訊軟體）和別人互動的時間有多少？	【問題 1】：題目中「談話互動」，受訪者認為僅有談話，無互動。 【建議】：保留談話，刪除互動。 【問題 2】：受訪者提到如果是志工算是工作範疇嗎？因為她也有工作，所以她的情況是把志工時間算成工作之外。 【建議】：定義工作為有給薪的工作形式。 【問題 3】：前言語句不順。 【建議】：修改為「接下來會詢問你平均每天透過下列三種方式（包括面對面、手機或室內通話、即時通訊軟體）和別人互動的時間有多少，會將工作或課業需要分開詢問？」
C2a	請問你每週平均有幾天會看網路新聞（用新聞網站、或以 App 看新聞）？	【問題】：受訪者是用 Line 動態看新聞，但好像沒有在題目描述中。 【建議】：括號內加上 Line 動態新聞。
C2c	請問你最常看哪幾個網站的新聞？（可複選）	【建議】：選項無「台視」，建議補上。
F1	請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？	【問題】：受訪者回答一起床就開電視，直到睡覺。 【建議】：新增注意事項說明，「看電視」若只是開著沒觀看，不算。
G5	請問你多常在網路上做下列事情？	【問題 1】：題目(06)「請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？（例如：購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等）」，受訪者表示僅透過網路買過兩次商品，似乎無法用每月平均頻率去估算。 【建議】：改為與其他五個選項一樣採用從來沒有到經常的頻率答項，題目改問多常在網路上消費。 【問題 2】：受訪者不知道何謂「直播」。 【建議】：提供直播的建議。 【其它建議】：(04a)是否要包含「網路新聞」？

題號	題目	問題及建議
H1	請問你大約每週有幾天會使用手機？	【問題】：受訪者感覺已經問過了。有和受訪者說明和之前題項有點不同，受訪者就接受了。 【建議】：題目後加註(直接顯示在題目上)：「包含通話、聽音樂、玩遊戲、看新聞、看影片、看臉書等，所有透過手機做的事情。」
H2	請問在你有使用手機的那一天，你一整天大概使用多久？	【問題】：受訪者問只開機是否算有使用？ 【建議】：在題目後面加上「看著螢幕才算」。
H3	請問你最近一個月最常使用手機做下列哪些事情？(可複選)	【問題】：受訪者選(45)股票、基金管理，但受訪者僅使用 app 看股價，但沒有透過 app 股票下單，這樣算有使用嗎？ 【建議】：在此選項括號裡面加上「包括瀏覽資訊或進行交易」。
H4(03)	你經常藉由使用手機來逃避生活中令人煩惱的事。	【問題 1】：受訪者說「我現在沒什麼好煩惱。」因此點選「不同意」受訪者「不同意」是因為沒煩惱，並非因為很少利用手機來擺脫煩惱。 【問題 2】：受訪者認為煩惱擺脫不了。 【建議】：「擺脫」改為「逃避」。
K3	請問在這些媒體中，哪一個是你最信賴的消息來源？	【問題 1】：受訪者認為沒有可以相信的媒體。 【建議】：增加選項。 【問題 2】：受訪者認為(01)電視是最信賴消息來源，但 K4 給媒體打分數，電視卻給最低分，有矛盾。 【建議】：設計邏輯提醒。
K4	如果 0 分代表最不可信(最不可以相信)，100 分代表最可信(最可以相信)，60 分代表及格，請你對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。(這題請就你的一般印象來評分，沒有在使用沒關係，沒有標準答案。)	【問題 1】：受訪者只使用電視與 Line，無法評價其他媒體的可信度。除了電視有評分外，其他媒體皆填 101。 【建議】：沒有使用的媒體，可憑一般印象評分，若真的沒有辦法評分，再選擇 101。
L1	在網路上你多常看到一則新聞，然後懷疑它部分內容不是真的？	【問題】：受訪者上網僅用 Line，不會使用別的。且接續的 L2 與 L4 難以回答。 【建議】：此題選「從來沒有」，是因為受訪者不會在網路上看新聞。
L2	你可能聽過，最近有許多被捏造的新聞(又稱假新聞)，在網路上流傳。你認為下列這些人或單位，在防範假新聞流傳的工作上，是否要負責任？	【問題】：受訪者不認為選項的相關單位應負責任，不知如何填答。 【建議】：分為 (01)政府(立法相關單位，例如：NCC 國家通訊傳播委員會) (02)製造假新聞的人 (03)刊載假新聞單位(社群媒體公司(例如：臉書 Facebook)、網路搜尋引擎公司(例如：

題號	題目	問題及建議
		谷歌 Google))
L3	你多有自信可以分辨出一則新聞是不是真的？	【問題】：應將題目限定為在網路上看到的新聞。 【建議】：如果在網路上看到一則新聞，你有沒有自信可以分辨出一則新聞是不是真的。
L4	請問假新聞（捏造出來的新聞）讓你感到困惑的程度為何？	【問題】：加註困惑的台語。 【建議】：困惑的台語為「霧煞煞」。 L 題組建議刪除。
M1	過去一年內，你有多常從事下列活動？	【問題】：題號 M1(5)、M1(6)、M1(7) 受訪者都是透過 Line，但括號裡的例子裡面沒有 Line。 【建議】：加上 Line 作為例子。
N2	請問你有多同意下列說法？	【問題 1】：N2(03)題目中的「攻擊別人」，受訪者會詢問是包括行為和語言的攻擊嗎？ 【建議】：加上註解。如：攻擊別人（包括行為和言語）。 【問題 2】：N2(07)、(08)題目語句不順，受訪者會思考很久。 【建議】：N2(07)改為「就算家人做了某些錯事，我們也應該忠於家人」。N2(08)改為「即使沒有人會受到傷害，人們也不應該做一些讓人厭惡的事情」。
N3	請問你對【相同性別的人可以結婚】有沒有任何【正面】的想法或感覺？	【問題】：N3、N5 感覺不好答題，受訪者需要思考「我贊成相同性別的人可以結婚」然後才想說這是正面的嗎？同樣的問負面想法時，也是思考許久。 【建議】：題目修改為「請問你對【相同性別的人可以結婚】這件事，有沒有任何【正面】的想法或感覺？」、「請問你對【相同性別的人可以結婚】這件事，有沒有任何【負面】的想法或感覺？」
O1	請問你是否出於自願參與任何跟課業或工作無關的臉書社團（group）或粉絲專頁（包含：任何個人興趣、公共議題、政治、宗教相關的自願性社團，例如韓劇迷、社區發展團體、花媽市長、慈濟）	【建議】：題目修改為「請問你有沒有...」，選項改為(00)沒有；(01)有。整體口語較通順。
O4	請問你跟該臉書社團或粉絲專頁中的其他成員是否有同時加入其他的臉書社團或粉絲專頁？	【問題】：受訪者不知道其他粉專成員是否有同時加入其他社團或粉專。 【建議】：選項新增(02)不知道。
O5	請問你是否因為參與該臉書社團或粉絲專頁而認識新的朋友？	【建議】：題目更改為「請問你有沒有...」，選項改為(00)沒有；(01)有。 整體口語較通順。

題號	題目	問題及建議
P2	請問你多同意下列說法？	<p>【問題 1】：題目(03)受訪者沒有遇過這種情況，不知要如何回答。</p> <p>【建議】：是否可以增加不適用的選項？</p> <p>【問題 2】：題目(02)沒有可選的項目。</p> <p>【建議】：改 wording？</p>
Q1a	年底就是直轄市長、縣市長選舉，請問你在這次選舉中，曾經因為在臉書上看到朋友發與政治相關的貼文，做下列哪些行為？(可複選)	<p>【建議】：題目 Q1a 新增為「...曾經因為在臉書上看到朋友發布政治相關的貼文...」。</p>
R2	在你常看的紙本報紙中，你認為它們的內容大概是偏好泛藍政黨或泛綠政黨？	<p>【建議】：報紙「中」改為報紙「內」，較好理解。</p>
R3	在你常瀏覽的社群媒體（例如：臉書）中，你認為它們的政治新聞大概是偏好泛藍政黨或泛綠政黨？	<p>【建議】：改為在你常瀏覽的社群媒體（例如：臉書）中，將「常」刪除。</p> <p>跳題部分，B3(2)答 90 者(都沒有)，不需回答此題，應改為「B3(2)答 01 者 (FACEBOOK)」，才須回答此題。</p>
R4	在你常看的網路新聞網站、App 中，你認為它們的政治新聞大概是偏好泛藍政黨或泛綠政黨？	<p>【建議】：題目改為「在你常看的網路新聞網站或新聞 App 中...」</p> <p>【建議】：應加入「電視新聞」。</p>
R5	媒體上有關政治的報導通常對哪個政黨比較有敵意？	<p>【問題】：題目中的「媒體」，所指為「四大媒體、電視/新聞節目或網路」？</p> <p>【建議】：需說明清楚。此外，「敵意」需再更口語化。</p>
R6	請問你多同意下列說法？	<p>【問題 1】：R6(1)受訪者不知道如何回答。</p> <p>【建議】：是否可以增加不知道的選項？</p> <p>【問題 2】：既得利益團體是否包括電視台背後的老闆？何謂「扭曲」，需定義。</p> <p>【問題 3】：受訪者不了解「利益團體」，注意事項的解釋也不太了解。</p>
S1	接下來我會用一些句子描述人，你覺得這些描述跟你像不像？	<p>【問題】：受訪者不知道如何回答。</p> <p>【建議】：是否可以增加不知道的選項？</p>
S2	請問你多同意下列說法？	<p>【問題】：受訪者不知道如何回答。</p> <p>【建議】：是否可以增加不知道的選項？</p>
T1	請問你現在有沒有在工作？	<p>【問題】：。若受訪者為退休後又兼職者，應選哪個選項？</p> <p>【建議】：請勾選有兼職工作。</p>

附錄三、預試訪談問卷

訪員訪談前注意事項：

1. 為預防平板使用至一半時沒電，請訪員在進行訪談前請先確認平板電源已充滿。
2. 由於無線網路的開啟會導致平板的耗電量增加，請訪員在進行訪談前，先將無線網路關閉。
3. 為避免平板電腦在訪問中，因電量、跳題速度減慢等系統因素，導致訪談無法順利進行，訪員可準備紙本問卷預備，在遇到上述問題時即時遞補使用。
4. 訪談進行前，請訪員確認訪問對象是 18 歲以上、一週居住於該居住地 4 天以上，且有台灣戶籍者。
5. 訪談進行前，請先讓受訪者看「受訪者知情同意書」，若受訪者看的過程中有任何疑問，請訪員詳細說明。
6. 受訪者看過「受訪者權益保護書(受訪者知情同意書)」(一式兩份)內容沒有問題後，請受訪者在「受訪者簽名」處簽名，一份給受訪者保存；一份請訪員留存日後轉交給研究單位。
7. 訪談中，請照問卷系統步驟操作，勿直接按平版下方的實體按鍵跳出問卷（會導致時間紀錄錯誤）。

A、基本狀況

A1. 性別： (01)男 (02)女

A2. 請問你是民國哪一年出生的？民國_____年

注意事項：

1. 其出生年以身分證上的為主。
2. 若受訪者不知道自己的出生年，請訪員詢問受訪者現在幾歲？訪員推算受訪者的出生年。
3. 若受訪者不清楚自己現在幾歲，可以詢問家屬受訪者現在的年紀。
4. 若受訪者為 18-56 歲區間（民國 51 年至 89 年之間出生），依照指示由訪員念題目或是由受訪者自填，56 歲以上一律由訪員念題目。

A2a 接下來請以下列方式進行訪問

- (01)請受訪者自行填答，訪員在一旁協助
- (02)請訪員繼續執行面訪

A3. 請問你在哪一個縣市出生？

- (01)基隆市 (02)台北市 (03)新北市 (04)桃園市 (05)新竹縣
 (06)新竹市 (07)苗栗縣 (08)南投縣 (09)台中市 (10)彰化縣
 (11)雲林縣 (12)嘉義縣 (13)嘉義市 (14)台南市 (15)高雄市
 (16)屏東縣 (17)宜蘭縣 (18)花蓮縣 (19)台東縣 (20)澎湖縣
 (21)金門縣 (22)連江縣 (88)其他 (請說明) _____ (99)不知道

注意事項：

1. 若縣市劃分有調整，請將該地區對照為目前劃分縣市。
2. 五都合併縣市：台北市照舊、新北市(原「台北縣」)、台中市(包含原「台中市」、原「台中縣」)、台南市(包含原「台南市」、「台南縣」)、高雄市(包含原「高雄市」、「高雄縣」)。
3. 出生地以受訪者父母當時的居住地為主。例如：父母居住「台北」，因出遊或出差到「高雄」，在「高雄」生下受訪者，但本題仍需回答父母當時居住地「台北」。
4. 若受訪者為國外出生，台灣長大，仍視為有效樣本，此題請勾選其在台居最久地點。

A4a. A4b. 請問你的戶籍所在地是？

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)基隆市__區__里 | <input type="checkbox"/> (02)台北市__區__里 |
| <input type="checkbox"/> (03)新北市__區__里 | <input type="checkbox"/> (04)桃園市__區__里 |
| <input type="checkbox"/> (05)新竹縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (06)新竹市__區__(村)里 |
| <input type="checkbox"/> (07)苗栗縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (08)南投縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (09)台中市__區__里 | <input type="checkbox"/> (10)彰化縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (11)雲林縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (12)嘉義縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (13)嘉義市__區__里 | <input type="checkbox"/> (14)台南市__區__里 |
| <input type="checkbox"/> (15)高雄市__區__里 | <input type="checkbox"/> (16)屏東縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (18)花蓮縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (19)台東縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (20)澎湖縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (21)金門縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (22)連江縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____ | <input type="checkbox"/> (99)不知道 |

注意事項：

1. 其戶籍所在地以身分證上的為主。
2. 若受訪者不確定自己的戶籍所在地，請受訪者查看身分證。
3. 若受訪者沒帶身分證在身旁，自己又不確定戶籍所在地，請訪員輸入(99)不知道。

A4c. 請問你現在的居住地是否為戶籍地？

- (01)是 (02)否

A5. 請問你父親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

- (01) 台灣閩南（河洛）人 (02) 台灣客家人 (03) 大陸各省市
 (06) 大陸籍配偶 (04) 台灣原住民 (05) 台灣新住民
 (99) 不知道 (88) 其他（請說明）_____

注意事項：

- 請以籍貫為主。
- 如果受訪者回答父親是台灣人時，請進一步確認是「(01)台灣閩南(河洛)人」、「(02)台灣客家人」、還是「(04)台灣原住民」。如果受訪者堅持回答是台灣人時，請訪員先歸在「(88)其他」並記錄清楚當時的情況。
- 若受訪者回答「台灣原住民」應追問是哪一族，目前行政院正名的原住民為「阿美族」、「泰雅族」、「排灣族」、「布農族」、「卑南族」、「魯凱族」、「鄒族」、「賽夏族」、「雅美族(達悟族)」、「劬族」、「噶瑪蘭族」、「太魯閣族」、「撒奇萊雅族」、「賽德克族」、「拉阿魯哇族」、「卡那卡那富族」16族，其中「劬族」及「噶瑪蘭族」為已被政府正名之平埔族，若受訪者回答為以上16族，請勾選「(04)台灣原住民」。
- 若受訪者回答為「平埔族」，請追問是否為「劬族」或「噶瑪蘭族」兩者已正名之平埔族，若是，請勾選「(04)台灣原住民」。若不是以上兩者，請勾選「(88)其他」，並在文字框中註明清楚為哪一族。請避免將尚未正名之「平埔族」歸類於「台灣原住民」中。
- 新住民指經過跨國通婚而移民來台的新移民。
- 如果受訪者回答「香港人」、「澳門人」、「金門」、「馬祖」，請歸在選項「(03)大陸各省市」。
- 受訪者的父親是臺灣出生，爺爺是大陸人，請勾選「(03)大陸各省市」。
- 若受訪者說父親的爸爸是台灣閩南人、媽媽是台灣客家人，所以不知道父親應該屬於哪一邊時，請以受訪者父親的爸爸為主，所以此例應勾選「(01)台灣閩南(河洛)人」。

A6. 請問你母親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

- (01) 台灣閩南（河洛）人 (02) 台灣客家人 (03) 大陸各省市
 (06) 大陸籍配偶 (04) 台灣原住民 (05) 台灣新住民
 (99) 不知道 (88) 其他（請說明）_____

注意事項：

- 請以籍貫為主。
- 如果受訪者回答母親是台灣人時，請進一步確認是「(01)台灣閩南(河洛)人」、「(02)台灣客家人」、還是「(04)台灣原住民」。如果受訪者堅持回答是台灣人時，請訪員先歸在「(88)其他」並記錄清楚當時的情況。
- 若受訪者回答「台灣原住民」應追問是哪一族，目前行政院正名的原住民為「阿美族」、「泰雅族」、「排灣族」、「布農族」、「卑南族」、「魯凱族」、「鄒族」、「賽夏族」、「雅美族(達悟族)」、「劬族」、「噶瑪蘭族」、「太魯閣族」、「撒奇萊雅族」、「賽德克族」、「拉阿魯

哇族」、「卡那卡那富族」16 族，其中「劬族」及「噶瑪蘭族」為已被政府正名之平埔族，若受訪者回答為以上 16 族，請勾選「(04)台灣原住民」。

4. 若受訪者回答為「平埔族」，請追問是否為「劬族」或「噶瑪蘭族」兩者已正名之平埔族，若是，請勾選「(04)台灣原住民」。若不是以上兩者，請勾選「(88)其他」，並在文字框中註明清楚為哪一族。請避免將尚未正名之「平埔族」歸類於「台灣原住民」中。
5. 新住民指經過跨國通婚而移民來台的新移民。
6. 如果受訪者回答「香港人」、「澳門人」、「金門」、「馬祖」，請歸在選項「(03)大陸各省市」。
7. 受訪者的母親是臺灣出生，母親的爸爸是大陸人，請勾選「(03)大陸各省市」。
8. 若受訪者說母親的爸爸是台灣閩南人、媽媽是台灣客家人，所以不知道母親應該屬於哪一邊時，請以受訪者母親的爸爸為主，所以此例應勾選「(01)台灣閩南(河洛)人」。

A7. 請問你的婚姻狀況是？

- (01) 未婚
- (02) 已婚
- (03) 同居
- (04) 已離婚或分居
- (05) 配偶去世
- (88) 其他（請說明）_____

A8. 請問你的教育程度是（包含肄業、就學中）：

- (01) 無 (02) 自修 (03) 小學 (04) 國（初）中
 (05) 初職 (06) 高中普通科 (07) 高中職業科 (08) 高職（高商、高工）
 (09) 士官學校 (10) 五專 (11) 二專 (12) 三專
 (13) 軍警專修班 (14) 軍警專科班 (15) 空中行專 (16) 空中大學
 (17) 軍警官校或大學 (18) 技術學院、科大 (19) 大學
 (20) 碩士 (21) 博士 (88) 其他（請說明）_____

注意事項：

1. 教育程度指的是—「最高學歷」的那一個，也就是肄業或畢業或就學中的學歷都算。
2. 選項說明：
 - (03)小學：包括民教班及日據時代之公學校。
 - (04)國（初）中：包括日據時代之高等科。
 - (05)初職：日據時代的職業科，只讀兩年，與現在讀三年的高職不同。也包括台灣光復後的初職（讀3年）。
 - (13)軍警校專修班：是讀一年。
 - (14)軍警校專科班：則是讀二年。
 - (18)技術學院、科大：就讀二年制、四年制的技術學院、科技大學，畢業文憑是拿學士學位。若就讀技術學院或科技大學中的五專、二專部，則請分別歸類到五專、二專的選項中。
 - (19)大學：包含日夜間部。
 - (20)碩士：包含在職專班生。
 - (21)博士：包含在職專班生。
 - (88)其他：若受訪者所回答的教育程度不在選項中（例如：神學院），請勾選此選項並記錄清楚。
3. 若受訪者回答是初中，請進一步確認是初中還是初職；若回答是高中，請進一步確認是普通科或職業科。
4. 若受訪者回答是專科，請區分五專、二專、三專。
5. 由於有些學校改制，其改制前後的校名可能不同，請以受訪者畢業當時的文憑為主。例如：受訪者當初是五專畢業，但現在這所五專改制為大學，請訪員勾選「(10)五專」。
6. 若受訪者最高學歷在國外取得，例如：在菲律賓的大學畢業，請勾選「(19)大學」。

B、傳播行為（電視篇）

B1. 請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？

(00) 0 天 **跳答至 B3.** (01) _____ 天

注意事項：

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。
範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。
範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。
範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。
範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步，不能自行暫停或快轉節目才算）。
2. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
3. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。
4. 「看電視」若只是開著沒觀看，不算。

B2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

B3. 請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

(00) 0 天 **跳答至 B5.** (01) _____ 天

注意事項：

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。
範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。
範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。
範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。
範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步，不能自行暫停或快轉節目才算）。
2. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格

選 2，依此類推。

3. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。
4. 「看電視」若只是開著沒觀看，不算。

B4. 在你有看電視的週六或週日，你一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。
3. 若受訪者表示假日收看電視的時間不固定，請訪員以 30 分鐘為一個單位詢問受訪者
4. 「看電視」若只是開著沒觀看，不算。

B5. 每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？

(00) 0 天 (01) _____ 天

B5(1)(2) 皆答 0 者跳答至 B8.

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

B6. 你如果有看電視新聞的那一天，你一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

B7. 你最常看哪一台電視新聞？_____（單選；選項參考問卷最後一頁）（請出示平板）

B8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？(可複選)(請出示平板)

若 B5 答 0，此題不會顯示新聞類的選項

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論 (包括：政論性談話節目)		<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (47) 即時新聞	<input type="checkbox"/> (48) 體育新聞			
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 (例如： 實境秀)	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝 (包 括：主持 人來賓訪 談)	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇 (例 如：單元 劇、連續劇 等)	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽 (例 如：數獨、益智 競賽節目或影 片)	<input type="checkbox"/> (15) 電影
	<input type="checkbox"/> (37) 影集	<input type="checkbox"/> (55) 舞蹈				
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活 (例如：婚姻關係、親子 關係、煮菜、家庭裝潢)			<input type="checkbox"/> (17) 卡通、兒童 節目	<input type="checkbox"/> (18) 體育節目	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生 保健
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術 (例如：國 劇/國樂/民俗藝術/ 表演藝術等)
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識 (例 如：科學新 知、生態地 理、歷史)	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目 (例 如：政令宣傳、 公共事務、議會 轉播)	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷 (例如：介紹做生 意的方法或做生意的人。)			<input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____	

注意事項：

- 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內 (詳範例 1~4)；但如果用電腦另外下載電視觀看節目 (非同步) 則不算。
範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。
範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。
範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。
範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目 (同步，不能自行暫停或快轉節目才算)。

2. 選項說明：

選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。

C、傳播行為（廣播篇）

C1. 請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽。一邊做事一邊聽也算）？

(00) 0 天 **跳答至 D1.** (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。
2. 這裡所指的聽廣播，包括在各種情況下聽到的，不論是專心聽、一邊做事一邊聽、搭交通工具時聽、學校要求而聽、因為任何學習需求聽而聽，或是開車時隨手打開收音機都算在內。

C2. 請問你如果有聽廣播的那一天，你一整天大概會聽多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

C3. 你聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？(可複選)(請出示平板)

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論(含 政論談話性節 目、Call-In 節目)	<input type="checkbox"/> (05) 交通服務
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (47) 即時新聞			
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌曲(不包 含古典音樂)	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇(例如:廣播劇、單 元劇等)			
家庭體育 醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活(例 如:婚姻關係、 親子關係、煮 菜、家庭裝潢)	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目	<input type="checkbox"/> (18) 體育賽事 轉播	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術(例 如:國劇/國 樂/民俗藝術/ 表演藝術等)
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識(例如: 科學新知、生 態地理、歷 史)	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目(政令宣傳/公共事 務/議會轉播)	
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷(例如:介紹做生意的方法或做 生意的人。)			<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說 明) _____

選項說明：

1. 選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。

D、網路使用情形

D1. 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 App、上網看影片等）？

(01) 會 (02) 不會 **D1. 回答 2 者，跳至 E1**

D2. 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

(00) 0 天 (01) _____ 天

注意事項：

1. 「上網」定義為：

(1) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。

(2) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。

2. 「上網時間」定義為

(1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。

(2) 若有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。

3. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。

D3. 請問你每週平均有幾天會透過平板上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

(00)0 天 (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。
2. 「上網」定義為：
 - (1)實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
 - (2)若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
3. 「上網時間」定義為
 - (1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
 - (2) 若有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
4. 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過平板上網的天數。
5. 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。

D4. 請問你每週平均有幾天會透過手機上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

(00)0 天 (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。
2. 「上網」定義為：
 - (1)實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
 - (2)若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
3. 「上網時間」定義為
 - (1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
 - (2) 若有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
4. 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過手機上網的天數。
5. 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。

D5. 我們想要知道在你有上網的那一天，你透過下列不同裝置上網時間的長短。會分別針對工作和休閒分開詢問。

	電腦	平板	手機
工作與學習	<p>在你有上網的那一天，你一整天利用<u>電腦</u>上網工作、學習的時間大概有多久（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？</p> <p>_____時_____分</p> <p>D2. 答0者，不需回答此題</p>	<p>在你有上網的那一天，你一整天利用<u>平板</u>上網工作、學習的時間大概有多久（不含電腦、手機上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？</p> <p>_____時_____分</p> <p>D3. 答0者，不需回答此題</p>	<p>在你有上網的那一天，你一整天利用<u>手機</u>上網工作、學習的時間大概有多久（不含電腦、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？</p> <p>_____時_____分</p> <p>D4. 答0者，不需回答此題</p>
娛樂與休閒	<p>扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用<u>電腦</u>上網娛樂與休閒的時間大概有多久？</p> <p>_____時_____分</p> <p>D2. 答0者，不需回答此題</p>	<p>扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用<u>平板</u>上網娛樂與休閒的時間大概有多久？</p> <p>_____時_____分</p> <p>D3. 答0者，不需回答此題</p>	<p>扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用<u>手機</u>上網娛樂與休閒的時間大概有多久？</p> <p>_____時_____分</p> <p>D4. 答0者，不需回答此題</p>
加總 (系統計算)	_____時_____分	_____時_____分	_____時_____分

注意事項：

1. 「上網」定義為：
 - (1) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
 - (2) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
2. 「上網時間」定義為
 - (1) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
 - (2) 若有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
3. 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。
4. 若受訪者使用的是「網路吃到飽」方案，並回答 24 小時上網，請訪員試著以扣除法的方式詢問真的認真上網時間，例如：(1) 先扣掉受訪者睡眠時間→(2) 再扣除平常從事非網路行為的時間→(3) 以扣除以上行為的剩餘時間，進一步詢問真正有在使用手機/平板上網的時間。
5. 若受訪者回答他的上網時間很分散，只要有空就會拿行動裝置上網，訪員需請受訪者盡量回想多半在何種場合會利用行動裝置上網，如：通勤、午休，並詢問這些行為的時間長短，並盡量將這些分割的時間進行加總。
6. 若受訪者表示會使用即時通訊（例如：Skype、Line、微信、臉書訊息 messenger）和同事或上司聊工作相關事宜，這種狀況屬於「工作」。
7. 若受訪者表示會使用手機/平板查詢搭車資訊，此種狀況屬於「娛樂與休閒」。
8. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
9. 若受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。
10. 若受訪者的工作是在安親班指導小朋友學習，這種狀況屬於「工作與學習」；在家指導小朋友上網學習新知識也屬於「工作與學習」。

D6. 請問你多常在網路上做下列事情？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常上網收發電子郵件 (E-mail) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你多常上網使用雲端傳輸資料 (例如：Dropbox、Google Drive 雲端硬碟、Sugersync、OneDrive、Box. NET) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04a)	你多常上網看網路影音/影片 (例如：YouTube MV 或電視、新聞節目) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04b)	你多常上網看素人或明星的直播影片 (素人或明星在網路上即時轉播打電動或吃美食的狀況讓別人看，例如：臉書 Facebook 直播、Yahoo 直播、Instagram 直播、拍賣社團直播、Twitch) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04c)	你多常上網看網路隨選視訊平台 (例如：愛奇藝、Netflix、Line TV) 的影音/影片或電視節目？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你多常使用交友網站或交友 App (例如：BeeTalk、Paktor、iPair、Sweetring 甜甜圈) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？(例如：購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等) _____元				

注意事項：

1. 本題的「直播」定義為：一般人用手機或電腦，透過網路平台，現場轉播他正在做的事情。專業的大型運動賽事與正式典禮轉播皆不算。

D7. 請問你最常上網找或看哪些內容？(可複選) (請出示平板)

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞		
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 體育新聞						
消費、 觀光、 美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食				
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 (例如： 實境秀)	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝(包 括：主持 人來賓訪 談)	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌 唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇 (例 如：廣 播劇、 單元 劇、連 續劇 等)	<input type="checkbox"/> (14) 益智競 賽(例 如：數 獨、益 智競賽 節目或 影片)	<input type="checkbox"/> (15) 電影 (包 含：影 集、微 電影)	<input type="checkbox"/> (44) 明星動 態	<input type="checkbox"/> (54) 爆料、 八卦
	家庭、 遊戲、 體育、 醫藥	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生 保健	<input type="checkbox"/> (41) 遊戲	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活(例如：婚姻關 係、親子關係、煮菜、家庭 裝潢)			
卡通、 漫畫、 兒童節 目	<input type="checkbox"/> (42) 卡通影片 (包括： 動漫卡 通)	<input type="checkbox"/> (22) 漫畫書	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節 目					
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、 風水、 占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音 樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術(例 如：國劇/國樂/ 民俗藝術/表演藝 術/歌仔戲等)		
	知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識(例 如：科學 新知、生 態地理、 歷史)	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思 想	<input type="checkbox"/> (29) 教學 (教 育)節 目	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目 (例如：政 令宣傳、公 共事務、議 會轉播)	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務	
		<input type="checkbox"/> (43) 課程相關 資訊	<input type="checkbox"/> (46) 語文(例 如：查字 典或成 語)	<input type="checkbox"/> (52) 綜合論壇(例如：Mobile01、卡提諾論壇)				

其他	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (53) 交友網站	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (45) 朋友近況或動態 (包括用 Google 或 臉書搜尋朋友的名 字或訊息)	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (57) 租屋、買屋 資訊	<input type="checkbox"/> (56)) 使用電子地圖
	<input type="checkbox"/> (88) 其他 (請說明) _____						

選項說明：

1. 選項(45)朋友近況或動態，包含在社群媒體（例如：臉書、推特）或即時通訊軟體（例如：Line）上的朋友近況或動態，以及從網路上的任何地方找朋友近況或動態。可參考以下表格決定是否符合此題所問之行為，若符合則選填選項(45)：

	符合	不符合
Line	觀看或點入朋友的 Line 主頁或 Line Today 上的照片、文章或網址	讀或回覆朋友在「對話框內」所傳的訊息
Facebook	觀看或點入動態時報內的照片、文章或網址	讀或回覆朋友在「Messenger 內」所傳的訊息

2. 若受訪者回答「查詢新生字、成語」，請勾選(46)語文。
3. 選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。

E、傳播行為（雜誌篇）

E1a. 請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？

(00) 0 天 **跳答至 E2a.** (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

E1b. 請問你如果有看紙本雜誌（不算網路雜誌）的那一天，你一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

E2a. 請問你每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？ **D1. 回答 2 者，不需回答此題**

(00) 0 天 **跳答至 E3.** (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。
2. 天下、商業周刊…等雜誌的網站，或是從社群媒體點連結進去觀看的網路雜誌都列入計算。

E2b. 請問你如果有看網路雜誌的那一天，你一整天大概會看多久？ **D1. 回答 2 者，不需回答**

此題 _____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

若 E1a. 與 E2a. 皆回答 0 天者，跳答至 F1.

E3. 你看雜誌（包含：紙本和網路雜誌）最常看下列哪幾種內容？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞		
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	<input type="checkbox"/> (42) 時尚流行趨勢	
	<input type="checkbox"/> (45) 汽車	<input type="checkbox"/> (50) 美妝、化妝				
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂（例 如：實境秀）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌曲（不 包含古典音 樂）	<input type="checkbox"/> (43) 電玩、漫 畫			
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例 如：婚姻關 係、親子關 係、煮菜、家 庭裝潢）	<input type="checkbox"/> (18) 體育	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生 保健	<input type="checkbox"/> (44) 寵物		
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技 （例如：攝影）	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例如： 科學新知、生 態地理、歷 史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思 想	<input type="checkbox"/> (29) 教學	<input type="checkbox"/> (30) 公共事務	<input type="checkbox"/> (31) 法令
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷（例 如：介紹做生 意的方法或做 生意的人。）	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明） _____			

注意事項：

1. 選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。

F、傳播行為（報紙篇）

F1a. 請問你每週平均有幾天會看紙本報紙？

 (00) 0 天 跳答至 F2a. (01) _____ 天
注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

F1b. 請問你如果有讀紙本報紙的那一天，你一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

F1c. 請問你最常看哪幾份紙本報紙？（可複選）（請出示平板）

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 自由時報 | <input type="checkbox"/> (02) 蘋果日報 | <input type="checkbox"/> (03) 聯合報 |
| <input type="checkbox"/> (04) 中國時報 | <input type="checkbox"/> (05) 經濟日報 | <input type="checkbox"/> (06) 工商時報 |
| <input type="checkbox"/> (07) 聯合晚報 | <input type="checkbox"/> (08) 爽報（免費報紙） | <input type="checkbox"/> (13) 更生日報（花蓮、臺東縣） |
| <input type="checkbox"/> (09) Upaper（免費報紙） | | <input type="checkbox"/> (12) 人間福報 |
| <input type="checkbox"/> (36) 大紀元時報 | <input type="checkbox"/> (10) 中華日報（臺南市） | <input type="checkbox"/> (14) 國語日報 |
| <input type="checkbox"/> (17) 旺報 | <input type="checkbox"/> (11) 臺灣時報（高雄市） | <input type="checkbox"/> (15) 青年日報 |
| <input type="checkbox"/> (19) Taipei Times | <input type="checkbox"/> (41) 台灣時報 | <input type="checkbox"/> (42) 電子時報 |
| <input type="checkbox"/> (43) Taiwan News | <input type="checkbox"/> (28) 東方快報（花蓮縣） | |
| <input type="checkbox"/> (35) 台灣新生報 | <input type="checkbox"/> (16) China Post | |
| <input type="checkbox"/> (20) 馬祖日報 | <input type="checkbox"/> (21) 金門日報 | <input type="checkbox"/> (22) 民眾日報（高雄市） |
| <input type="checkbox"/> (26) 台中時報（臺中市） | | |
| <input type="checkbox"/> (30) 巨報（嘉義縣、嘉義市） | <input type="checkbox"/> (31) 台灣教會公報（清領時期創立） | |
| <input type="checkbox"/> (32) 基督教論壇報 | <input type="checkbox"/> (33) 天主教週報 | |
| <input type="checkbox"/> (34) 前鋒招標日報 | <input type="checkbox"/> (37) 國語週刊 | |
| <input type="checkbox"/> (38) 台灣立報 | | |
| <input type="checkbox"/> (40) 都會時報 | | |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明） _____ | | |

D1. 回答 2 者，跳至 F3

F2a. 請問你每週平均有幾天會看網路新聞（用新聞網站、LINE TODAY 新聞、或以 App 看新聞）？

(00) 0 天 **跳答至 F3.** (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

F2b. 請問你如果有看網路新聞（用新聞網站、LINE TODAY 新聞、或以 App 看新聞）的那一天，你一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

F2c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？（可複選）（請出示平板）

- (24) 社群媒體（例如：臉書、推特）
 (28) 通訊軟體（例如：Line Today、WeChat 微信）
 (10) BBS（電子佈告欄） (06) Yahoo! 奇摩 (07) Google 新聞
 (26) 整合網路新聞 App（例如：台灣電視台支援各大新聞、台灣最新即時新聞）
 (21) Ettoday 東森新聞雲 (29) 壹週刊 (30) 蘋果日報
 (01) 聯合新聞網 (02) 中時電子報
 (04) 自由時報 (05) Nownews（今日新聞）
 (18) 風傳媒 (31) 三立新聞網
 (08) msn（微軟 msn 臺灣新聞）
 (17) 新頭殼 (19) The News Lens（關鍵評論網）
 (09) PC Home（網路家庭） (23) 公民新聞（PEOPO）
 (25) CNN (32) BBC (33) NHK
 (16) 公民行動影音紀錄料庫 (13) 苦勞網
 (22) PNN 公共議題中心 (11) 台灣立報
 (15) 環境資訊電子報 (14) 上下游新聞市集
 (20) Wereport（調查報導公眾委製平台） (12) 四方報
 (27) 報導者 (34) EBC 東森新聞 (35) EBC 東森財經新聞
 (36) CTI 中天新聞 (37) 民視新聞 (38) 三立新聞
 (39) 台視新聞 (40) 華視新聞 (41) 中視新聞
 (42) 壹電視 (43) 公共電視 (44) 大愛電視
 (88) 其他（請說明）_____

注意事項：

1. 網站以受訪者會第一優先瀏覽的網站為主，如若受訪者回答，都在 BBS 的特定版上瀏覽特定新聞，而非從新聞網站源頭搜尋並瀏覽新聞，請勾選「(10)BBS」。
2. 若受訪者回答，他都在臉書頁面上有什麼新聞看什麼新聞，請勾選「(24) 社群媒體（例如：臉書、推特）」。
3. 若受訪者回答看「公廣集團新聞網」，選項(23)「公民新聞（PEOPO）」，即為公廣集團成立的新聞平台。
4. 不論受訪者用新聞網站，或以 Apps 看新聞都納入計算。
5. 整合網路新聞 APP：將各新聞網址整合在一起的 APP。



F1a、F2a 回答 0 者，跳至 G1

F3. 你看紙本報紙、新聞網站，或以 App 看新聞最常看下列哪幾種內容？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 大陸新聞	<input type="checkbox"/> (41) 頭版焦點		
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂（例 如：實境秀）	<input type="checkbox"/> (14)益智競賽（例如：數 獨、益智競賽節目或影片）			
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例 如：婚姻關係、 親子關係、煮 菜、家庭裝潢）	<input type="checkbox"/> (18) 體育新聞	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健		
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	
教育 知識類	<input type="checkbox"/> (26) 科技新知	<input type="checkbox"/> (29) 教學（語言教 學）	<input type="checkbox"/> (30) 政令宣傳		
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷（例 如：介紹做生 意的方法或做 生意的人。）	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____		

注意事項：

1. 選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。
2. 選項(22)宗教，例如：台灣教會公報、人間福報、創價新聞、基督教論壇報、天主教週報、台灣醒報、國度復興報。

G、傳播行為（人際及通訊篇）

G1a. 你經常會一起討論「個人」重要問題或分享心事的人，有幾位？ _____位

G1b 你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？包括面對面（例如：點頭、打招呼、講話）、實際接觸（例如：打電話、寫信），或網路上交流（例如：在臉書、Line、線上遊戲平台，針對特定對象，包括個人或群組，有訊息交流或傳送貼圖）不論對方是認識或不認識的都算。**D1 回答 2 者，題目不出現灰底部分**

_____人 **回答 0 者跳答至 H1**

注意事項：

1. 「平常」指的是週一至週五間「固定」會接觸到的人，例如：公司同事，或光顧常去的早餐店時和老闆打招呼。但若偶爾去逛百貨公司，和店員打招呼，則不納入計算。
2. 若受訪者在餐廳工作，接受客人點餐或服務客人，則不納入計算。
3. 受訪者面對面和網路上接觸的是相同的人，僅計算一次。
4. 「接觸」的定義：有進行一來一往的互動。
5. 「群組人數」的計算方法：群組內有與自己一來一往互動的人才能算進本題。若只是單純看或發訊息，無特定的回應對象則不算。
6. 若受訪者回答不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 25~30 人「請填 28 人（小數點時四捨五入）」。

G1c. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話，對方是認識或不認識的都算。） _____人 **回答 0 者跳答至 G1e.**

注意事項：

1. 「接觸」的定義：有進行一來一往的互動。
2. 若受訪者回答不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 25~30 人「請填 28 人（小數點時四捨五入）」。

G1d. 這些「面對面」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？

- (1) 幾乎全部都認識
- (2) 大部分認識
- (3) 大概一半認識，一半不認識
- (4) 大部分不認識
- (5) 幾乎全部都不認識

D1. 回答 2 者，跳答至 G2

G1e. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（在臉書、Line、線上遊戲平台，針對特定對象，包括個人或群組，有訊息交流或傳送貼圖都算。若只是單純看或發訊息，無特定的回應對象則不算。對方是認識或不認識的都算。） _____人 **G1e 回答 0 者跳答至 G2.**

注意事項：

1. 這裡指的是「平常」週一至週五間，固定在網路上接觸的人，例如：和公司同事往返電子郵件（E-mail）。
2. 「接觸」的定義：有進行一來一往的互動。
3. 「群組人數」的計算方法：群組內有與自己一來一往互動的人才能算進本題。
4. 若受訪者回答不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 25~30 人「請填 28 人（小數點時四捨五入）」。

G1f. 這些「網路上」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？

- (1) 幾乎全部都認識
- (2) 大部分認識
- (3) 大概一半認識，一半不認識
- (4) 大部分不認識
- (5) 幾乎全部都不認識

G2. 接下來會詢問你平均每天透過下列三種方式（包括面對面、即時通訊軟體、手機或室內通話）和別人互動的時間有多少。一般人用這三種方式跟別人互動，有時是因為工作或課業的需要，有時是因為工作或課業以外的需求，所以現在我們會針對是不是工作或課業需要分開詢問。

(1)現在先請你回想每天因為 工作或課業需要 和人談話互動的情形
你每天因為 工作或課業需要 和別人 面對面 談話（有說話才算）的時間有多少？ _____時_____分 G1c. 回答0者，不需回答此題
你每天因為 工作或課業需要 和別人 透過即時通訊軟體 （例如：Line、Skype、臉書即時通訊、FaceTime） 互動 （包括傳送圖像、文字或語音通話）的時間有多少？ _____時_____分 D1. 回答2者，不顯示此題 G1e. 答0者，不需回答此題
你每天因為 工作或課業需要 和別人 透過手機或室內電話通話 的時間有多少？ _____時_____分
加總（系統計算）_____時_____分

(2)接下來，想請問你因為「 工作或課業以外 」，每天需要和人談話互動的情形
除了 工作或課業需要 以外，你每天和別人 面對面 談話（有說話才算）的時間有多少？ _____時_____分 G1c. 回答0者，不需回答此題
除了 工作或課業需要 以外，你每天和別人 透過即時通訊軟體 （例如：Line、Skype、臉書即時通訊、FaceTime） 互動 （包括傳送圖像、文字或語音通話）的時間有多少？ _____時_____分 D1. 回答2者，不顯示此題 G1e. 答0者，不需回答此題
除了 工作或課業需要 以外，你每天和別人 透過手機或室內電話通話 的時間有多少？ _____時_____分
加總（系統計算）_____時_____分

注意事項：

1. 若受訪者本身沒有工作，沒有因為工作需求和別人面對面談話互動，則填0時0分。
2. 若面對面談話互動的對象為家人，請依照實際互動（如：聊天、小鬥嘴）估算時間。可以一小時大概互動幾分鐘，再乘以扣除睡眠時間的小時數來估算。
3. 擔任「志工」的時間不算在工作或課業需要內。工作是指有支薪的情況。
4. 以下舉例各個常見的媒體使用方式，請以使用方式判斷是否可算**透過即時通訊軟體**互動：

是否可算 進本題	媒體	使用方式
不算	臉書 Facebook (1)	透過動態牆或粉絲專頁等非私訊的方法互動。
不算	LINE (1)	透過動態消息分享心情或幫朋友按讚。
可	臉書 Facebook (2)	透過私訊功能與朋友或群組聊天、分享訊息。
可	臉書即時通訊 Facebook Messenger	透過 Facebook Messenger 與朋友或群組聊天、分享訊息。

是否可算 進本題	媒體	使用方式
可	LINE (2)	透過 LINE 訊息功能與朋友或群組聊天、分享訊息。
可	FaceTime	透過 FaceTime 與朋友或群組聊天、分享訊息。

5. 使用 Line、Skype、FaceTime、Facebook 等即時通訊軟體的語音功能通話，**不算在透過手機或室內電話通話範圍內**。本題所指的以手機或室內電話通話，是指以**傳統須撥電話號碼的方式通話才算**。

H、手機使用

H1. 請問你大約每週有幾天會使用手機，只算實際有在用的時間（包括通話、聽音樂、玩遊戲、看新聞、看影片、看臉書等，所有透過手機做的事情。）？

(00)0 天 **跳答至 I1.** (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天，**但不能填寫 0.5 天。**

H2. 請問在你有使用手機的那一天，你一整天大概使用多久，只算實際有在用的時間（包括通話、聽音樂、玩遊戲、看新聞、看影片、看臉書等，所有透過手機做的事情。）？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

H3. 請問你最近一個月最常使用手機做下列哪些事情？(可複選)(請出示平板) **D1 回答2****者，只需回答灰底選項**

使用社群媒體App	<input type="checkbox"/> (01) 臉書Facebook	<input type="checkbox"/> (02) Instagram	<input type="checkbox"/> (03) YouTube	<input type="checkbox"/> (04) Snapchat	<input type="checkbox"/> (05) Twitter	<input type="checkbox"/> (06) Pinterest				
	<input type="checkbox"/> (07) Google+	<input type="checkbox"/> (08) LinkedIn	<input type="checkbox"/> (09) 噗浪Plurk	<input type="checkbox"/> (10) Weibo (微博)	<input type="checkbox"/> (11) 其他 (請說明)	<input type="checkbox"/> (12) 都沒有				
使用即時通訊App	<input type="checkbox"/> (13) Line	<input type="checkbox"/> (14) Facebook Messenger	<input type="checkbox"/> (15) WhatsApp	<input type="checkbox"/> (16) Wechat	<input type="checkbox"/> (17) Hangouts	<input type="checkbox"/> (18) Skype				
使用系統內建功能App	<input type="checkbox"/> (19) 拍照、自拍、 錄影錄音	<input type="checkbox"/> (20) 打電話	<input type="checkbox"/> (21) 傳簡訊	<input type="checkbox"/> (22) 設鬧鐘	<input type="checkbox"/> (23) 日曆	<input type="checkbox"/> (24) 計算機	<input type="checkbox"/> (25) 手電筒	<input type="checkbox"/> (26) 備忘錄		
使用Email App	<input type="checkbox"/> (27) 手機預設 Email		<input type="checkbox"/> (28) Gmail	<input type="checkbox"/> (29) Hotmail	<input type="checkbox"/> (30) Yahoo mail		<input type="checkbox"/> (31) 其他 Email Apps			
瀏覽資訊/ 新聞	<input type="checkbox"/> (32) 瀏覽網頁		<input type="checkbox"/> (33) 看新聞	<input type="checkbox"/> (34) 看理財資訊	<input type="checkbox"/> (35) 看空汙訊息	<input type="checkbox"/> (36) 看美食資訊				
使用休閒/ 娛樂App	<input type="checkbox"/> (37) 玩手遊	<input type="checkbox"/> (38) 看影片(例如： 電影、戲劇)	<input type="checkbox"/> (39) 聽音樂	<input type="checkbox"/> (40) 健康管理(例如：紀錄運動、飲食熱量、生理期)						
使用消費理財App	<input type="checkbox"/> (41) 網路購物，例 如：蝦皮、淘 寶、Pchome(包括 瀏覽資訊或進行 交易)		<input type="checkbox"/> (42) 商家、品牌App		<input type="checkbox"/> (43) 線上銀行	<input type="checkbox"/> (44) 付款(例如：Apple pay、Line pay)		<input type="checkbox"/> (45) 股票、基金管理 (包括瀏覽資訊或 進行交易)		
學習/工作 相關App	<input type="checkbox"/> (46) 語言學習		<input type="checkbox"/> (47) 教學互動程式 (例如： Zuvio)		<input type="checkbox"/> (48) 計畫、專案管理App (例如：Trello、Slack、 Asana)		<input type="checkbox"/> (49) 文書處理軟體(例如：Word、 Excel、Adobe)			
使用特定功能App	<input type="checkbox"/> (50) GPS功能 (例如：導航、查 詢交通路線)		<input type="checkbox"/> (51) 修圖軟體		<input type="checkbox"/> (52) 查詢公車、捷 運、火車、高鐵 或航班資訊		<input type="checkbox"/> (53) 票卷訂購(車票、演唱 會、展覽門票)		<input type="checkbox"/> (54) 記帳	<input type="checkbox"/> (55) 天氣資訊
	<input type="checkbox"/> (56) 叫車服務(例如：計程車、 Uber)			<input type="checkbox"/> (57) 電子書閱讀軟體(例 如：Kindle)			<input type="checkbox"/> (58) 雲端檔案管理(例如： Dropbox、Google Drive)			
其他	<input type="checkbox"/> (59) 不是使用智慧型手機			<input type="checkbox"/> (88) 其他功能(請說明) _____						

注意事項：

1. (41)網路購物與(45)股票、基金管理不僅侷限於進行交易，也包括瀏覽資訊。

H4. 請問你多同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	沒有辦法使用手機時，你會很想使用手機。	1□	2□	3□	4□	5□
(02)	你會因為不能使用手機而感到沮喪、心情不好或覺得緊張，但是只要能使用手機，這些情況就會改善。	1□	2□	3□	4□	5□
(03)	你經常藉由使用手機來逃避生活中令人煩惱的事。	1□	2□	3□	4□	5□

注意事項：

- 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者同不同意，再詢問同意的程度。

例如：沒有辦法使用手機時，你會很想使用手機。先詢問受訪者同意或不同意，若受訪者回答「同意」，接續追問是「同意」還是「非常同意」？

I、傳播行為（通訊軟體、社群媒體） D1 回答 2 者，不需回答此題組，直接跳至 J1.

I1. 請問你最近一個月最常使用下列哪些即時通訊軟體或社群媒體（不論是透過手機、平板或電腦都算）？（可複選）（請出示平板）

(1)即時通訊軟體	(2)社群媒體
<input type="checkbox"/> (01) Line 	<input type="checkbox"/> (01) 臉書 (Facebook) 
<input type="checkbox"/> (02) Facebook Messenger 	<input type="checkbox"/> (02) YouTube 
<input type="checkbox"/> (03) Wechat 	<input type="checkbox"/> (03) 推特 (Twitter) 
<input type="checkbox"/> (04) WhatsApp 	<input type="checkbox"/> (04) LinkedIn 
<input type="checkbox"/> (05) Hangouts 	<input type="checkbox"/> (06) Instagram 
<input type="checkbox"/> (06) Skype 	<input type="checkbox"/> (07) 微博 
<input type="checkbox"/> (07) Facetime 	<input type="checkbox"/> (08) 噗浪 (Plurk) 
<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____
<input type="checkbox"/> (90) 都沒有	<input type="checkbox"/> (90) 都沒有

I1(1). 沒回答 01 者，跳至 I3

I2a. 請問你大約每週有幾天會使用 Line？

_____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

I2b. 請問在你有使用 Line 的那一天，你一整天大概使用多久（只算你眼睛有在看 Line 螢幕或用 Line 通話的時間）？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

I2c. 請問下面哪些是你使用 Line 的「主要」原因或動機（可複選）？(出示平板)

- (01) 聯絡事情
- (02) 維持與親友之間的關係
- (03) 交新朋友
- (04) 與朋友分享心情
- (05) 分享時事或發表個人評論
- (06) 展現你個人特色
- (07) 怕漏掉親友間發生的事情或話題
- (08) 怕漏掉同儕間發生的事情或話題
- (09) 工作或課業所需
- (10) 安排活動或行程
- (11) 獲得新聞訊息
- (12) 學習新事物
- (13) 逃避學校或工作的事情
- (14) 打發時間
- (15) 娛樂
- (16) 習慣
- (88) 其他（請說明）_____

I2d. 請問當你使用 Line 時，常使用哪些功能（可複選）？(出示平板)

- (01) 瀏覽他人傳來的訊息
- (02) 輸入文字訊息
- (03) 傳送語音訊息
- (04) 使用免費通話功能
- (05) 傳送貼圖或表情符號 (emoji)
- (06) 傳送照片
- (07) 傳送影片
- (08) 傳送位置訊息
- (09) 編輯個人主頁訊息
- (10) 投稿、瀏覽與回應他人動態消息
- (11) 瀏覽新聞頁面
- (12) 購物
- (88) 其他 (請說明) _____

注意事項：

1. 動態消息：非聊天室的一個可以投稿、分享消息，也可以幫朋友或官方動態按讚、留言的功能區。

I2e. 請問你有加入大約幾個 Line 群組？_____ 個

注意事項：

1. 「群組」的定義：需要有「新增群組」或「加入群組」的動作才可以開始聊天，並有 3 個人（含）以上成員的群組視窗，多人對話框不算群組。
2. 群組能自行為群組命名和更換群組大頭貼；多人對話框則不能自行命名（多人對話框的名字為各成員名字的組合），且大頭貼固定為各成員頭相的組合，無法更換圖片。

I2f. 請問你多同意下列說法？ **I2e 答 0 者，不需回答 04、05、09、10**

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	使用 Line 可以很方便地與朋友、家人聯絡。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	看 Line 中轉傳的訊息是一種生活樂趣（例如：笑話、影片、心靈小品）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	使用 Line 可以很方便地獲得新聞資訊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	使用 Line 可以了解群組中朋友、家人的動態或近況。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	使用 Line 群組可以增加你參加活動的機會（例如：朋友聚會、爬山郊遊）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	如果你看到新訊息，但沒有回應朋友或家人（已讀不回），會造成他們的誤會。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	Line 上大家轉傳的訊息很煩人（例如：早安圖、笑話、健康資訊、勸世文）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	用 Line 很花時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	Line 群組中常有一些無關緊要的訊息。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	Line 群組有太多活動邀約讓你很困擾。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者同不同意，再詢問同意的程度。

例如：使用 Line 可以很方便地與朋友、家人聯絡。先詢問受訪者同意或不同意，若受訪者回答「同意」，接續追問是「同意」還是「非常同意」？

I1(2). 沒回答 01 者，不回答此題組，直接跳至 J1

I3a. 請問你大約每週有幾天會使用臉書 (Facebook)?

(01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

I3b. 請問在你有使用臉書 (Facebook) 的那一天，你一整天大概使用多久（只算你眼睛有在看臉書螢幕的時間）？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

I3c. 在臉書 (Facebook) 中，請問你的朋友名單有幾位？ _____ 位

I3d. 請問下面哪些是你使用臉書 (Facebook) 主要的原因或動機 (可複選) ? (出示平板)

- (01) 聯絡事情
- (02) 維持與親友之間的關係
- (03) 交新朋友
- (04) 與朋友分享心情
- (05) 分享時事或發表個人評論
- (06) 展現你個人特色
- (07) 查看一些你有興趣的人的動態資訊
- (08) 怕漏掉親友間發生的事情或話題
- (09) 怕漏掉同儕間發生的事情或話題
- (10) 工作或課業所需
- (11) 安排活動或行程
- (12) 獲得新聞訊息
- (13) 學習新事物
- (14) 逃避學校或工作的事情
- (15) 打發時間
- (16) 娛樂
- (17) 習慣
- (88) 其他 (請說明) _____

I3e. 請問你做下列事情的頻率為何？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	請問你有多常在臉書 (Facebook)上發文或發照片？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	請問你有多常在臉書 (Facebook)上分享或轉貼訊息？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	請問你有多常在臉書(Facebook)上看朋友的發文或照片？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	請問你有多常在臉書(Facebook)上看朋友所分享或轉貼的訊息？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

I3c 答 0 者，不回答 I3f，直接跳至 J1

I3f. 你在臉書上的「朋友」互相認識彼此嗎？

沒有任何 朋友彼此認識	少數 朋友彼此認識	一些 朋友彼此認識	大多數 朋友彼此認識	幾乎所有 朋友彼此認識	不知道
1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

J、媒體評價

接下來將詢問你關於媒體的問題，請你依真實的想法回答下列問題。

J1. 請問當你想要放鬆或消遣的時候，你會使用下列哪種媒體？（單選）

- (01) 電視 **B1. 與 B3. 皆答 0 者，不需此選項**
- (02) 報紙 **F1a. 答 0 者，不需此選項**
- (03) 廣播 **C1. 答 0 者，不需此選項**
- (04) 雜誌 **E1a. 與 E2a. 皆答 0 者，不需此選項**
- (05) 網路 **D1. 答 2 者，不需此選項**
- (88) 其他（請說明）_____

注意事項：

1. 若受訪者回答「沒差別」，請記錄在(88)其他，原因可填上「不知道」或「沒差別」。

J2. 請問你想要得到當下最新消息時，你會使用下列哪種媒體？（單選）

- (01) 電視 **B1. 與 B3. 皆答 0 者，不需此選項**
- (02) 報紙 **F1a. 答 0 者，不需此選項**
- (03) 廣播 **C1. 答 0 者，不需此選項**
- (04) 雜誌 **E1a. 與 E2a. 皆答 0 者，不需此選項**
- (05) 網路 **D1. 答 2 者，不需此選項**
- (88) 其他（請說明）_____

注意事項：

1. 若受訪者回答「沒差別」，請記錄在(88)其他，原因可填上「不知道」或「沒差別」。

J3. 請問在這些媒體中，哪一個是你最信賴的消息來源？（單選）

- (01) 電視 **B1. 與 B3. 皆答 0 者，不需此選項**
- (02) 報紙 **F1a. 答 0 者，不需此選項**
- (03) 廣播 **C1. 答 0 者，不需此選項**
- (04) 雜誌 **E1a. 與 E2a. 皆答 0 者，不需此選項**
- (05) 網路 **D1. 答 2 者，不需此選項**
- (88) 其他（請說明）_____
- (90) 沒有可以相信的。(隱藏選項)

注意事項：

1. 若受訪者回答「沒差別」，請記錄在(88)其他，原因可填上「不知道」或「沒差別」。

2019/7/10

2018 傳播調查資料庫二期二次預試訪談問卷

J4. 如果 0 分代表最不可信（最不可以相信），100 分代表最可信（最可以相信），60 分代表及格，請你對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。（這題請就你的一般印象來評分，沒有在使用沒關係，沒有標準答案。）**與 J3 答案邏輯應相同**

- (1) 電視_____分
- (2) 報紙_____分
- (3) 廣播_____分
- (4) 雜誌_____分
- (5) 網路_____分

注意事項：

1. 若受訪者表示「沒有」看電視、「沒有」看報紙、「沒有」聽廣播「沒有」看雜誌或「沒有」上網，所以不知道如何打分數，請受訪者就一般印象評分。
2. 如果受訪者真的答不出來，該選項請填「101 不知道」。

以下想了解你對臺灣媒體的看法，請從中選出最符合你想法的答案。

J5a. 以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞**最需要解決**的問題？（可複選）（請出示平板）

- (01)新聞節目八卦化（台語：探聽公眾人物的私生活）
- (02)新聞節目聳動化（台語：新聞節目報導內容很 hum）
- (03)新聞節目商業化
- (04)各台新聞節目間內容同質化高（一窩蜂）（台語：每一台新聞節目內容攏港款）
- (05)新聞報導不夠中立
- (06)每家新聞節目一直重複報導相同新聞內容
- (07)新聞報導不實
- (08)報導負面新聞居多
- (09)缺乏國際新聞
- (10)電視新聞報導不夠深入
- (88)其他（請說明）_____
- (90)都沒有

選項定義：

1. 「新聞節目八卦化」是指，揭發較少人知道的事情，目的是引起更多的閱聽眾觀賞。
如：揭露名人的隱私。
2. 「新聞節目聳動化」是指，新聞報導內容或文字用詞過於誇張，以此吸引更多的閱聽眾注意。
3. 「新聞節目商業化」是指，在新聞節目當中加入特定廠商的商業訊息，藉此讓觀眾對它產生好感。

J5b. 除了新聞節目之外，針對下列節目（例如：綜藝、戲劇、影集等）的內容，你認為哪些是目前臺灣電視節目**最需要解決**的問題？（可複選）（請出示平板）

- (01) 缺乏台灣自製節目
- (02) 節目違反善良風俗（台語：教壞囡仔大小）
- (03) 置入性行銷太多（例如：電視台收取費用，讓特定商品或品牌在節目中出現）
- (04) 節目分級不確實（例如：有限制級的內容卻不是限制級，或限制級節目卻在黃金時段播出）
- (05) 節目內容不佳（例如：不好看、內容不合理）
- (06) 節目內容同質化（台語：節目內容攞港款）
- (88) 其他（請說明）_____
- (90) 都沒有
- (101) 不知道

選項定義：

1. 「節目違反善良風俗」是指，節目內容違反一般社會大眾能接受的道德或價值觀念。如：節目內容出現「性暗示」畫面，可能會誤導兒童或青少年價值觀的偏差。
2. 「置入性行銷」是指，電視台收取費用，讓特定商品或品牌在節目中出現。如：戲劇中主角所使用的產品（如：手機、飲料）。
3. 「節目分級不確實」是指，有些節目內容標示為普遍級（一般民眾皆可觀賞的節目），但實際播出內容卻是限制級（未滿 18 歲者不宜觀賞）。
4. 「節目內容同質化」是指，目前媒體所存在的、以大致相同的節目製作手段、製作流程、節目類型傳遞內容大致相同的各類信息的現象。如：談話性節目過多。

K、公民參與

K1. 過去一年內，你有多常從事下列活動？

		從來 沒有	很少	有時	經常
(01)	你有多常參與社區或地方改造工作（例如：向鄰里長反映社區問題、美化社區環境、參加抗議活動、連署請願書等）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你有多常擔任義工（例如：到慈善或公民團體作志工、整理社區環境、擔任學校交通安全導護、宣導資源回收、傳佈公民團體訊息等）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你有多常參加社區或公民團體集會與活動（例如：公寓大樓委員會、社區或鄰里集會、民間社團集會、鄉鎮市村里民大會、農漁民集會、學校會議、社區婦女、家長集會等）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	你有多常參加地方政治社團活動（例如：地方性政黨集會、政治人物服務處、後援會等）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你有多常在網路平台上（例如：Line、臉書Facebook、YouTube、BBS）蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？ D1. 回答2者，不需回答此題組	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	你有多常在網路平台上（例如：Line、臉書Facebook、YouTube、BBS）轉貼、轉寄和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？ D1. 回答2者，不需回答此題組	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(07)	你有多常在網路平台上（例如：Line、臉書Facebook、YouTube、BBS）發文、製作、留言、評論和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？ D1. 回答2者，不需回答此題組	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

L、社會信任與社會氛圍感知

L1. 一般來說，你認為人是可以信任的還是與人來往要儘量小心？

- (01) 大部分時候人都是可以信任的
- (02) 人通常是可以信任的
- (03) 與人來往時，通常要小心
- (04) 與人來往，一定要小心
- (08) 無法選

L2. 請問你有多同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你和人可以互動得很好。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	生活中與你互動的人大都尊重你對事情的看法。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	社會上有很多危險的人會沒有理由的攻擊別人(例如：搶劫、辱罵)。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	保護環境很重要。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	同情受苦的人是重要的美德。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	公平正義對社會是一個很重要的條件。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	就算家庭成員做了某些錯事，我們也應該忠於他們。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	即使沒有人會受到傷害，人們也不應該做一些讓人厭惡的事情。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者同不同意，再詢問同意的程度。

例如：你和人可以互動得很好。先詢問受訪者同意或不同意，若受訪者回答「同意」，接續追問是「同意」還是「非常同意」？

每個議題都有它讓人支持或反對的地方，【相同性別的人可以結婚】這個議題也不例外（一般人又稱為【同性婚姻】）。

L3. 請問你對【相同性別的人可以結婚】這件事，有沒有任何【正面】的想法或感覺？

- (01) 沒有 **跳答至 L5**
- (02) 有
- (95) 無意見 **跳答至 L5**
- (96) 很難說 **跳答至 L5**
- (97) 不知道 **跳答至 L5**
- (98) 拒答 **跳答至 L5**

L4. 那你對【相同性別的人可以結婚】這件事的想法或感覺的正面程度是？ **L3. 答 1、95、**

96、97、98 者，不需回答此題

- (01) 稍微正面(還好)
- (02) 正面
- (03) 非常正面
- (96) 很難說
- (97) 不知道
- (98) 拒答

L5. 請問你對【相同性別的人可以結婚】這件事，有沒有任何【負面】的想法或感覺？

- (01) 沒有 **跳答至 L7a**
- (02) 有
- (95) 無意見 **跳答至 L7a**
- (96) 很難說 **跳答至 L7a**
- (97) 不知道 **跳答至 L7a**
- (98) 拒答 **跳答至 L7a**

L6. 那你對【相同性別的人可以結婚】這件事的想法或感覺的負面程度是？ **L5. 答 1、95、**

96、97、98 者，不需回答此題

- (01) 稍微負面(還好)
- (02) 負面
- (03) 非常負面
- (96) 很難說
- (97) 不知道
- (98) 拒答

L7a. 請問你個人支持【相同性別的人可以結婚】嗎？

- (01) 非常不支持

2019/7/10

2018 傳播調查資料庫二期二次預試訪談問卷

- (02) 不支持
- (03) 無意見
- (04) 支持
- (05) 非常支持
- (96) 很難說
- (97) 不知道
- (98) 拒答

L7b. 如果多數臺灣民眾**不支持**【相同性別的人可以結婚】，請問你支不支持【同性婚姻】？

- (01) 非常不支持
- (02) 不支持
- (03) 無意見
- (04) 支持
- (05) 非常支持

L7c. 如果多數臺灣民眾**支持**【相同性別的人可以結婚】，請問你支不支持【同性婚姻】？

- (01) 非常不支持
- (02) 不支持
- (03) 無意見
- (04) 支持
- (05) 非常支持

L8. 你的親友當中有沒有人是同性戀者？

- (01) 沒有
- (02) 有

M、社群媒體、社會網絡與線上線下行為 **D1 等於 2 者、I1(2). 沒回答 01 者，不需回****答此題組**

M1. 請問你有沒有出於自願參與任何跟課業或工作無關的臉書社團 (group) 或粉絲專頁 (包含：任何個人興趣、公共議題、政治、宗教相關的自願性社團，例如同學會、朋友聯繫、韓劇迷、社區發展團體、花媽市長、慈濟)？

- (01) 沒有 **跳答至 N1.** (02) 有

請回想過去三個月中你最常使用的一個臉書社團或粉絲專頁，就你在這個社團或粉專的參與，回答下面問題

M2. 請問你與該臉書社團或粉絲專頁中其他成員多久透過臉書之外的管道聯絡？

- (01) 一天多次
 (02) 一天一次
 (03) 一個星期多次
 (04) 一個星期一次
 (05) 一個月多次
 (06) 大約每月一次
 (07) 少於每月一次
 (08) 從來沒有

在過去三個月中，請問你以下述方式參與該臉書社團或粉絲專頁的頻率為何？

M3a. 參加面對面的群組活動

- (01) 一天多次
 (02) 一天一次
 (03) 一個星期多次
 (04) 一個星期一次
 (05) 一個月多次
 (06) 大約每月一次
 (07) 少於每月一次
 (08) 從來沒有

M3b. 看群組的貼文

- (01) 一天多次
 (02) 一天一次
 (03) 一個星期多次
 (04) 一個星期一次
 (05) 一個月多次
 (06) 大約每月一次
 (07) 少於每月一次
 (08) 從來沒有

2019/7/10

2018 傳播調查資料庫二期二次預試訪談問卷

M3c. 回覆或在群組貼文

- (01) 一天多次
- (02) 一天一次
- (03) 一個星期多次
- (04) 一個星期一次
- (05) 一個月多次
- (06) 大約每月一次
- (07) 少於每月一次
- (08) 從來沒有

M4. 請問你跟該臉書社團或粉絲專頁中的其他成員是否有同時加入其他的臉書社團或粉絲專頁？

- (01) 否
- (02) 是
- (99) 不知道

M5. 請問你有沒有因為參與該臉書社團或粉絲專頁而認識新的朋友？

- (01) 沒有
- (02) 有

N、通訊/社群媒體與社會信任和社會監控

N1. 一般來說，您認為臉書上和你互動的人是可以信任還是與他們來往要儘量小心？

D1 等於 2、I1(2). 沒回答 01 者，跳至 N2(06)

- (01) 大部分時候他們都是可以信任的
- (02) 通常他們是可以信任的
- (03) 與他們互動時，通常要小心
- (04) 與他們互動時，一定要小心
- (08) 無法選

N2. 請問你多同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意	不適用
(01)	你和臉書上接觸的人（無論本來認識或不認識）可以互動得很好。 D1 等於 2、I1(2). 沒回答 01 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(02)	臉書上與你互動的人大都尊重你對事情的看法。 D1 等於 2、I1(2). 沒回答 01 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(03)	你可以很自在地在臉書上談論你在生活中所遇到的挑戰。 D1 等於 2、I1(2). 沒回答 01 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(04)	你會限制你在臉書上揭露的個人資訊。 D1 等於 2、I1(2). 沒回答 01 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(05)	為了方便交朋友，你試著在臉書上讓別人知道你的興趣。 D1 等於 2、I1(2). 沒回答 01 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(06)	政府有權利追蹤你在網路上的行為，因為守法的公民本來就沒什麼好隱瞞的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(07)	政府需要監控人民在網路上的行為來確保國家安全。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(08)	有人說：「我們一般民眾對政府的作為，沒有任何影響力」，請問你同不同意這種說法？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(09)	政府會為全民謀求最大的福利。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(10)	政府首長在媒體上所說的話是可以相信的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	

注意事項：

- 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者同不同意，再詢問同意的程度。
例如：你和臉書上接觸的人（無論本來認識或不認識）可以互動得很好。先詢問受訪者同意或不同意，若受訪者回答「同意」，接續追問是「同意」還是「非常同意」？
- 「個人資訊」包含興趣、生活狀況、家庭狀況、職業、教育程度、健康狀況等。

0、社群媒體與社會衝突

01a. 請問，國內有許多的政黨，哪一個黨的主張和你的想法比較接近？(出示平板)

- (01) 國民黨 **跳至 02.**
- (02) 民進黨 **跳至 02.**
- (03) 親民黨 **跳至 02.**
- (04) 新黨 **跳至 02.**
- (05) 台灣團結聯盟 (台聯) **跳至 02.**
- (06) 時代力量 **跳至 02.**
- (07) 民國黨 **跳至 02.**
- (08) 社會民主黨 **跳至 02.**
- (09) 綠黨 **跳至 02.**
- (10) 看人不看黨
- (88) 其他政黨 (請說明) _____
- (90) 都沒有
- (96) 看情形
- (97) 無意見
- (95) 拒答
- (99) 不知道

01b. 請問在社會上，有些人會用泛藍或泛綠來區分政治立場，你認為自己偏向「泛綠」或「泛藍」？ **01a. 答 1~10 者，不需回答此題**

- (01) 非常傾向泛藍
- (02) 傾向泛藍
- (03) 非常傾向泛綠
- (04) 傾向泛綠
- (05) 都支持
- (06) 都不支持
- (90) 都沒有
- (96) 看情形
- (97) 無意見
- (95) 拒答
- (99) 不知道

2019/7/10

2018 傳播調查資料庫二期二次預試訪談問卷

02. 在你所有讀到、看到與聽到與今年「直轄市長與縣市長」選舉相關的新聞中，你認為它們的內容大概是偏好泛藍或泛綠政黨？

- (01) 都是藍
- (02) 大部分是藍
- (03) 一半一半
- (04) 大部分是綠
- (05) 都是綠
- (06) 沒有偏藍或偏綠
- (96) 看情形
- (97) 無意見
- (95) 拒答
- (99) 不知道

03a. 請問你有沒有支持的「台北市長」(依受訪者戶籍地更改地區)選舉候選人？

- (01) 有 **答此選項者，跳至 04a**
- (02) 沒有

03b. 在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你投票給特定的「台北市長」（依受訪者戶籍地更改地區）選舉候選人？（可複選）（出示平板）

- (01) 家人
- (02) 伴侶（包含夫妻、男女朋友、同居人）
- (03) 朋友
- (04) 同事
- (05) 同學
- (06) 親戚
- (07) 鄰居
- (08) 點頭之交
- (09) 朋友的朋友（有共同朋友，或知道名字，但彼此不認識）
- (10) 陌生人
- (90) 都沒有

03c. 在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你不要投票給特定的「台北市長」（請依照受訪者戶籍地更改地區）選舉候選人？（可複選）（出示平板）

- (01) 家人
- (02) 伴侶（包含夫妻、男女朋友、同居人）
- (03) 朋友
- (04) 同事
- (05) 同學
- (06) 親戚
- (07) 鄰居
- (08) 點頭之交
- (09) 朋友的朋友（有共同朋友，或知道名字，但彼此不認識）
- (10) 陌生人
- (90) 都沒有

03a. 答 2 者，跳至 05

04a. 在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你投票給你支持的「台北市長」(依受訪者戶籍地更改地區)選舉候選人？(可複選)(出示平板)

- (01) 家人
- (02) 伴侶 (包含夫妻、男女朋友、同居人)
- (03) 朋友
- (04) 同事
- (05) 同學
- (06) 親戚
- (07) 鄰居
- (08) 點頭之交
- (09) 朋友的朋友 (有共同朋友，或知道名字，但彼此不認識)
- (10) 陌生人
- (90) 都沒有

04b. 在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你不要投票給你支持的「台北市長」(請依照受訪者戶籍地更改地區)選舉候選人？(可複選)(出示平板)

- (01) 家人
- (02) 伴侶 (包含夫妻、男女朋友、同居人)
- (03) 朋友
- (04) 同事
- (05) 同學
- (06) 親戚
- (07) 鄰居
- (08) 點頭之交
- (09) 朋友的朋友 (有共同朋友，或知道名字，但彼此不認識)
- (10) 陌生人
- (90) 都沒有

05. 針對今年「**台北市長**」(請依照受訪者戶籍地更改地區)選舉，你感到**生氣**的程度為何？
(放注意事項)

沒有生氣		很生氣
1	2	3
4		4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 本題問法為：若 1 代表沒有生氣，4 代表很生氣，那麼 1、2、3、4 中你感到生氣的程度為何？
2. 若回答「沒差別」、「普通」、「不知道」…等不在選項中的答案，請進一步確認是選擇偏中間的選項 2 或 3。

06. 針對今年「**台北市長**」(請依照受訪者戶籍地更改地區)選舉，你感到**焦慮**的程度為何？

沒有焦慮		很焦慮
1	2	3
4		4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 本題問法為：若 1 代表沒有焦慮，4 代表很焦慮，那麼 1、2、3、4 中你感到焦慮的程度為何？
2. 若回答「沒差別」、「普通」、「不知道」…等不在選項中的答案，請進一步確認是選擇偏中間的選項 2 或 3。

一半回答 07a，另一半回答 07b

07a. 針對今年「**直轄市長與縣轄市長**」選舉，你認為**藍營**當選縣市長的人數會增加、**藍綠**當選縣市長的人數不變，或是**綠營**當選縣市長的人數會增加？

<input type="checkbox"/>	(1)藍營縣市長席次會增加很多
<input type="checkbox"/>	(2)藍營縣市長席次會增加一些
<input type="checkbox"/>	(3)藍綠縣市長席次不變
<input type="checkbox"/>	(4)綠營縣市長席次會增加一些
<input type="checkbox"/>	(5)綠營縣市長席次會增加很多
<input type="checkbox"/>	(96)看情形
<input type="checkbox"/>	(97)無意見
<input type="checkbox"/>	(95)拒答
<input type="checkbox"/>	(99)不知道

一半回答 07a，另一半回答 07b

07b. 針對今年「直轄市長與縣轄市長」選舉，你認為綠營縣市長席次會增加、藍綠縣市長席次不變，或是藍營縣市長席次會增加？

<input type="checkbox"/>	(1)綠營縣市長席次會增加很多
<input type="checkbox"/>	(2)綠營縣市長席次會增加一些
<input type="checkbox"/>	(3)藍綠縣市長席次不變
<input type="checkbox"/>	(4)藍營縣市長席次會增加一些
<input type="checkbox"/>	(5)藍營縣市長席次會增加很多
<input type="checkbox"/>	(96)看情形
<input type="checkbox"/>	(97)無意見
<input type="checkbox"/>	(95)拒答
<input type="checkbox"/>	(99)不知道

08. 你有多常和與你意見不同的人討論政治或公共事務？	從來沒有	很少	有時	經常
	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

09. 假設今天就是「台北市長」(請依照受訪者戶籍地更改地區)選舉，請問你會投給哪位候選人？(出示平板)

(選項請依照受訪者戶籍地更改)

- (01) 國民黨
- (02) 民進黨
- (03) 親民黨
- (04) 新黨
- (05) 台灣團結聯盟 (台聯)
- (06) 時代力量
- (07) 民國黨
- (08) 社會民主黨
- (09) 綠黨
- (10) 無黨籍
- (88) 其他政黨 (請說明) _____
- (11) 不會去投票
- (12) 投廢票
- (99) 不知道

010. 請問你對政治感興趣的程度？

- (01) 非常不感興趣
- (02) 有點不感興趣
- (03) 普通
- (04) 有點感興趣
- (05) 非常感興趣

P、個人價值

P1. 接下來我會用一些句子描述人，你覺得這些描述跟你像不像？

		大部份 不像你	有點 不像你	有點 像你	大部份 像你
(01)	你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你重視居住安全，避免任何可能的危險。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	你重視追求快樂，寵愛（台：疼惜）自己。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(07)	你重視冒險，想要過刺激的生活。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(08)	你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(09)	你重視環境保護，關心大自然。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(10)	你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者像不像，再詢問像的程度。

例如：你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。先詢問受訪者這樣的描述像不像你？若受訪者回答「像」，接續追問是「有點像你」還是「大部份像你」？

P2. 請問你多同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	目前你的一切生活狀況都很棒。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你已經得到你人生想要的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	當你有私密的問題時，有人可以讓你放心的聊一聊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者同不同意，再詢問同意的程度。

例如：你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。先詢問受訪者同意或不同意，若受訪者回答「同意」，接續追問是「同意」還是「非常同意」？

P3. 以下想要問你對一些事物的滿意程度。

		非常 不滿意	不滿意	無所謂 滿不滿意	滿意	非常 滿意	不適用
(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	1□	2□	3□	4□	5□	
(02)	整體而言，你對於你的工作滿不滿意？	1□	2□	3□	4□	5□	6□
(03)	整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？	1□	2□	3□	4□	5□	6□
(04)	整體而言，你對自己目前的健康狀況滿不滿意？	1□	2□	3□	4□	5□	
(05)	整體而言，你對自己滿不滿意？	1□	2□	3□	4□	5□	

注意事項：

1. 題目 P3a(02)若受訪者目前沒有工作，請勾選「不適用」。
2. 題目 P3a(03)若受訪者無社交生活，請勾選「不適用」。
3. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者滿不滿意，再詢問滿意的程度。
4. 例如：整體而言，你對於你的生活滿不滿意？先詢問受訪者滿意或不滿意，若受訪者回答「滿意」，接續追問是「滿意」還是「非常滿意」？

P4. 整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？

- (01) 非常不快樂
- (02) 不快樂
- (03) 無所謂快不快樂
- (04) 快樂
- (05) 非常快樂

注意事項：

1. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者快不快樂，再詢問快樂的程度。
例如：整體來說，你覺得目前的日子過得快不快樂？先詢問受訪者快樂或不快樂，若受訪者回答「快樂」，接續追問是「快樂」還是「非常快樂」？

P5. 整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？

- (01) 非常不寂寞
- (02) 不寂寞
- (03) 無所謂寂不寂寞
- (04) 寂寞
- (05) 非常寂寞

注意事項：

1. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者寂不寂寞，再詢問寂寞的程度。
例如：整體來說，你覺得目前的日子過得寂不寂寞？先詢問受訪者寂不寂寞，若受訪者回答「寂寞」，接續追問是「寂寞」還是「非常寂寞」？

Q、工作狀況篇

Q1. 請問你現在有沒有在工作？

- (01) 有全職工作
 (02) 有兼職工作
 (03) 不固定 (打零工)，目前暫時沒有
 (04) 幫忙家裡的事業
 (05) 目前沒有工作 **跳答至 Q4.**
 (06) 學生 / 進修在學且沒有工作 **跳答至 Q4.**
 (07) 學生 / 進修在學且有工作
 (08) 已經退休 **跳答至 Q4.**
 (09) 家庭主婦且沒有工作 **跳答至 Q4.**
 (10) 高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 Q4.**
 (11) 服義務役 **跳答至 Q4.**
 (12) 服 (研發) 替代役 **跳答至 Q4.**
 (88) 其他 (請說明) _____

注意事項：

1. 此題是問現在、目前的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營業者或是為家庭事業工作 (含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水)，至少每週工作一小時。學生兼職或臨時打工都算是工作。請注意：「家庭主婦」不是「無酬家屬」。服義務役或服 (研發) 替代役算是工作。
3. 如果受訪者有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果回答「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04) 幫忙家裡的事業」。如果回答「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01) 有全職工作」。若受訪者回答「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02) 有兼職工作」。
5. 若受訪者為退休後又兼職者，仍勾選「有兼職工作」。即使為正教授退休後又兼職，仍勾選「有兼職工作」。

注意事項：

1. 選項題意說明：

(01)有全職工作：一週工作至少 30 小時。

(02)有兼職工作：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。若家庭主婦有兼職或打工，則歸在「(09)有兼職工作」。

(03)不固定（打零工）：工作不固定的人，例如臨時工。

(06)學生/進修在學且沒有工作：全職學生且沒有另外兼差或打工。

(07)學生/進修在學且有工作：目前是學生，但有全職或兼職工作。例如：學生兼家教，或夜間部學生且白天有全職工作。

(09)家庭主婦且沒有工作：全職家庭主婦且沒有另外兼差打工，則歸入此類。若家庭主婦本身有兼職、部份工時的工作，則需歸類至「(02)有兼職工作」。

2. **(10)高齡、身心障礙、生病不能工作：**「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。

3. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如，受訪者是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，但認為自己是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並詳細記錄受訪者答案。

4. 在校生派至校外實習或建教合作，每週工作 15 小時或以上，無論是否有支薪，都算是有工作，這是教育和勞力市場的定義。例如：建教生 A 畢業前一年到校外的實習，每週實習的工作時數為 16 小時，算是有工作。夜校生 B 晚上在學校上課，白天有正式的全職或兼職工作，都可算是有工作的狀態。

5. 政府所提供大學畢業生月薪 22,000 的 1 年實習工作，也算是全職工作。

Q2. 請問你的行業：（請出示平板）

(A) (01) 農林漁牧業

(B) 工業

(02) 礦業及土石採取業

(03) 製造業

(04) 電力及燃氣供應業

(05) 用水供應及污染整治業

(06) 營造業

(C) 服務業

(07) 批發及零售業

(08) 運輸及倉儲業

(09) 住宿及餐飲業

(10) 資訊及通訊傳播業

(11) 金融及保險業

(12) 不動產業

(13) 專業、科學及技術服務業

(14) 支援服務業

(15) 教育服務業

(16) 公共行政及國防；強制性社會安全

(17) 醫療保健及社會工作服務業

(18) 藝術、娛樂及休閒服務業

(19) 其他服務業

(88) 其他（請說明）_____

Q3a. 請問你現在的工作屬於哪一類？

- (01) 雇主
 (02) 自雇
 (03) 受雇於私營機構（例如：私立學校、私人事業等）
 (04) 受雇於公家機構（例如：公立學校、政府機構）
 (88) 其他(請說明) _____

選項說明：

選項(01)「雇主」與選項(02)「自雇」，兩者差異是薪水來源，譬如，薪水如果是靠自己（如做生意小販）就是自雇，而雇主則是發薪水給自己或給別人者。

Q3b. 請問在你工作上，你有沒有管理別人？

- (01) 有_____人
 (02) 沒有

Q4. 請問你個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括：薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、政府津貼給付、或父母/小孩給予的生活費等收入）（請出示平板）

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 無收入 | <input type="checkbox"/> (02) 1 萬元以下 | <input type="checkbox"/> (03) 1 萬元以上至 2 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (04) 2 萬元以上至 3 萬元 | <input type="checkbox"/> (05) 3 萬元以上至 4 萬元 | <input type="checkbox"/> (06) 4 萬元以上至 5 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (07) 5 萬元以上至 6 萬元 | <input type="checkbox"/> (08) 6 萬元以上至 7 萬元 | <input type="checkbox"/> (09) 7 萬元以上至 8 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (10) 8 萬元以上至 9 萬元 | <input type="checkbox"/> (11) 9 萬元以上至 10 萬元 | <input type="checkbox"/> (12) 10 萬元以上至 11 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (13) 11 萬元以上至 12 萬元 | <input type="checkbox"/> (14) 12 萬元以上至 13 萬元 | <input type="checkbox"/> (15) 13 萬元以上至 14 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (16) 14 萬元以上至 15 萬元 | <input type="checkbox"/> (17) 15 萬元以上至 16 萬元 | <input type="checkbox"/> (18) 16 萬元以上至 17 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (19) 17 萬元以上至 18 萬元 | <input type="checkbox"/> (20) 18 萬元以上至 19 萬元 | <input type="checkbox"/> (21) 19 萬元以上至 20 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (22) 20 萬元以上至 30 萬元 | <input type="checkbox"/> (23) 30 萬以上 | |

注意事項：

當受訪者對於問到收入狀況而有疑心時，訪員應設法予以排除。可以說明對一個人收入的瞭解完全是為了研究，絕對和政府無關，受訪者絕對不可能因此而碰到麻煩；我們也絕對保密，請他放心。也可以進一步說明如果我們能得到受訪者的合作，資料完整而正確，就可以幫助大家瞭解台灣社會的狀況，對大家都有好處。

受訪者基本資料

受訪者電話：_____

電話是為日後確認問卷資料真實性之用，基於個人資料保護法條款，此資料絕對保密不外流。

注意事項：

由於電話是為日後確認問卷資料真實性之用，請訪員務必留下受訪者的聯絡電話。若受訪者對於留下聯絡電話有所疑慮時，請訪員向受訪者解釋，電話資料僅為提供未來研究人員確認問卷答案之學術用途，基於個人資料保護法條款，其聯絡資料絕對保密不外流。

受訪者電子信箱 (E-mail)：_____

電子信箱是為日後確認問卷資料真實性之用，基於個人資料保護法條款，此資料絕對保密不外流。

注意事項：

由於電子信箱是為日後確認問卷資料真實性之用，請訪員留下受訪者的電子信箱，如受訪者沒有電子信箱 (E-mail) 請訪員輸入「受訪者沒有電子信箱」。若受訪者對於留下電子信箱有所疑慮時，請訪員向受訪者解釋，電子信箱僅為提供未來研究人員確認問卷答案之學術用途，基於個人資料保護法條款，其聯絡資料絕對保密不外流。

接下來請將平板交還給訪員，請訪員完成問卷

(01) 已將問卷交給訪員，訪員編號_____

U. 受訪者問卷回饋 (全部由訪員詢問)

U1. 你覺得問卷題目是否容易理解？

- (01) 非常不容易
 (02) 不容易
 (03) 普通
 (04) 容易
 (05) 非常容易

U2. 你覺得問卷題目是否容易回答？

- (01) 非常不容易
 (02) 不容易
 (03) 普通
 (04) 容易
 (05) 非常容易

U3. 答題過程中，你覺得平板好不好操作？ **非受訪者自填不需回答此題**

- (01) 非常不容易
 (02) 不容易
 (03) 普通
 (04) 容易
 (05) 非常容易

U4. 你覺得這份問卷是否有以下問題？ (可複選)

- (01) 有些題目的選項沒有你想選擇的
 (02) 有些題目你不想回答
 (03) 有些題目你沒有想法
 (88) 其他，請說明 _____
 (99) 都沒有

U5. 填答過程中出現問題時，你是否有受到協助？

- (01) 有 **繼續回答 U6** (02) 沒有 **跳至訪問結束時間**

U6. 接續上題，這些協助對你幫助的程度？

- (01) 非常沒幫助
 (02) 沒幫助
 (03) 普通
 (04) 有幫助
 (05) 非常有幫助

2019/7/10

2018 傳播調查資料庫正式訪談問卷

U7. 訪問結束時間：_____月_____日_____時_____分（24 小時制）

TA、訪問紀錄

TA. 訪員訪問情形

TA1. 本次訪問時，問卷的紀錄方式為何？

- (01) 全程以紙本問卷記錄 **跳答至 TA1a.**
- (02) 全程以 App 系統記錄
- (03) 一部份以 App 系統記錄，一部份以紙本問卷記錄 **跳答至 TA1a.**
- (88) 其他（請說明）_____

TA1a. 使用紙本問卷記錄的原因（請說明）_____

TA2. 有沒有其他人陪同你進行訪問？

- (01) 有，有人跟訪
- (02) 沒有 **跳答至 TA3.**

TA2a. 請說明陪同者的身份？

- (01) 子女/婿媳 (02) 配偶 (03) 兄弟姊妹（或其配偶）
- (04) 父母/公婆/岳父母 (05) 祖父母/外祖父母 (06) 曾祖父母/外曾祖父母
- (07) 孫兒/外孫（或其配偶） (08) 伯叔姑/舅姨（或其配偶）
- (09) 堂/表兄弟姊妹（或其配偶） (10) 其他親戚 (11) 幫傭
- (12) 鄰居或朋友 (13) 同學或同事 (14) 督導
- (15) 傳播調查資料庫研究團隊人員
- (88) 其他人，請說明_____

TA3. 在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

- (01) 是 (02) 否

TA4. 有沒有事先與受訪者約定訪問時間？

- (01) 有 (02) 沒有

TA5. 訪問是在哪裡進行的？（可複選）

- (01) 受訪者家裡/門口
- (02) 受訪者工作地點
- (03) 受訪者就讀學校
- (88) 其他地方，請說明_____

TA6. 訪問過程中，你有沒有唸出題目？

- (01) 有，整份問卷都有唸，而且沒有給受訪者看題目
- (02) 有，整份問卷都有唸，但有給受訪者看題目（不含選項提示頁面）
- (03) 有，部分問卷有唸，部分沒有
- (04) 整份問卷都沒有唸，因為受訪者自填沒問題
- (05) 整份問卷都沒有唸，請說明原因_____

TA7. 訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？

- (01) 整份問卷都是由訪員填寫/輸入
- (02) 整份問卷都是由受訪者填寫/輸入
- (03) 部分問卷由訪員填寫/輸入，部分受訪者填寫/輸入

TA8. 訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？

- (01) 有 (02) 沒有 **跳答至 TA9.**

TA8a. 若有，是受訪者的什麼人？（可複選）

- (01) 子女/婿媳 (02) 配偶 (03) 兄弟姊妹（或其配偶）
- (04) 父母/公婆/岳父母 (05) 祖父母/外祖父母 (06) 曾祖父母/外曾祖父母
- (07) 孫兒/外孫（或其配偶） (08) 伯叔姑/舅姨（或其配偶）
- (09) 堂/表兄弟姊妹（或其配偶） (10) 其他親戚
- (11) 幫傭 (12) 鄰居或朋友 (13) 同學或同事
- (88) 其他人，請說明_____

TA9. 訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？

- (01) 有，請說明翻譯人的身份_____ (02) 沒有

TA10. 訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下的問題？（可複選）

- (01) 口語表達障礙
- (02) 聽力障礙
- (03) 心智障礙，請說明狀況_____。
- (88) 其他，請說明_____
- (90) 都沒有

TA11. 訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？

- (01) 有，請說明題號_____
- (02) 沒有

2019/7/10

2018 傳播調查資料庫正式訪談問卷

TA12. 訪問結束後，訪員有沒有將紀念品/禮券送給受訪者？

(01) 有，受訪者有收下紀念品/禮券

(02) 有，受訪者將紀念品/禮券送給訪員

(03) 有，受訪者沒有收下紀念品/禮券

(04) 沒有，訪員已經沒有紀念品/禮券，已通知計畫小組補送給受訪者

(88) 其他，請說明_____

UB. 受訪者受訪評估

UB1a. 開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？

(01) 有 (02) 沒有 **跳答至 UB2.**

UB1b. 請問受訪者大約是在何時表示拒絕接受訪問？（複選題）

(01) 開始時有 (02) 訪問中有 (03) 訪問到最後有

UB2. 開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？

(01) 從未 (02) 偶爾 (03) 有時 (04) 經常

UB3. 開始詢問問卷題目後，你覺得受訪者回答的可信度：

(01) 非常不可信 (02) 有些不可信 (03) 有些可信 (04) 非常可信

UB4. 開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？（可複選）

(01) 國語 (02) 閩南語 (03) 客家話 (04) 原住民語
 (88) 其他，請說明_____

UB5. 開始詢問問卷問題後，受訪者是否曾請你協助？ **受訪者自填不需回答此題**

(01) 有 (02) 沒有

UB6. 受訪者曾請你協助過的次數為？ **非受訪者自填不需回答此題**

_____次

UB7. 受訪者請你協助的問題是？（可複選） **UB6. 回答 0 次者、非受訪者自填者，不需回答**

此題組

- (01) 平板使用的問題
 (02) 問卷系統使用的問題
 (03) 不理解題目題意，且沒有提示碼提供說明
 (04) 不理解題目題意，在提示碼說明後仍不清楚
 (05) 題目沒有適合選項，且沒有特殊碼可以使用
 (06) 協助受訪者使用特殊碼

注意事項：

1. 平板使用問題指平板本身使用上的問題，如螢幕亮暗度、觸控不良、網路問題或輸入法等。
2. 問卷系統使用問題是指關於問卷操作上遇到的問題，如無法進到下一頁、受訪者誤觸中斷問卷，但不包含問卷題目本身問題。

UB8. 開始詢問問卷問題後，你覺得受訪者對你的信任程度如何？

(01) 很低 (02) 低 (03) 高 (04) 很高

新聞頻道表單

26. TVBS	03. 人間衛視
02. 民視	10. 原住民頻道
24. 三立新聞台	30. ESPN
21. 東森新聞台	31. 衛視體育台
55. 中天新聞台	33. 恆生財經
20. 年代新聞台	34. 中華財經
06. 中視	35. 運通財經台
04. 台視	36. 財訊財經台
54. 壹電視新聞台	37. SBN 財經台
15. 三立台灣台	38. 華人商業台
07. 華視	39. NHK
25. TVBS 新聞台	40. 華視教育頻道
23. 民視新聞台	43. 中視綜藝台
17. 東森綜合台	44. 行動電視 DiMO
08. 公共電視	45. 民視綜合台 FTV
28. 非凡新聞台	47. HiHD 高畫質視播頻道
16. 三立都會台	48. 台視財經台
27. 東森財經新聞台	49. 台視綜合台
05. 大愛	50. 華視休閒頻道
56. 緯來體育台	52. 寰宇新聞二台
19. TVBS 歡樂台	56. BBC Lifestyle Channel
32. 非凡商業台	57. BBC Knowledge Channel
51. 寰宇新聞台	58. BBC Entertainment Channel
14. 八大綜合台	59. tvN
12. 緯來綜合台	61. Fashion TV
01. CNN	62. WeTV
13. 八大第一台	63. Australia Network
42. 中視新聞台	64. TV5MONDE
18. 東風衛視	65. 阿里郎電視台
09. 好消息	66. Bloomberg TV
56. ESPN HD	67. Deutsche Welle
46. 民視交通台	57. VTV4 台
53. 華視新聞頻道	58. 半島電視台
68. BBC	59. CNBC Asia Channel
60. 大愛二台	60. 歐洲新聞台
75. FOX News Channel	61. 德國之聲電視台
77. 全球財經網	62. TFC
11. 客家電視	63. Channel NewsAsia

76. SKY NEWS HD	115. 壹電視綜合台
78. 好消息衛星電視	116. 三立財經商業台
79. 原住民族電視	117. 華視新聞資訊台
80. 大愛電視	118. 寰宇財經台
81. 華視教育文化	119. udn 新聞台
82. 國家地理高畫質頻道	120. 台灣交通台
83. 國家地理高畫質野生頻道	121. 美亞電影台
84. 國家地理高畫質悠人頻道	122. 龍華電影
85. Baby TV	123. 龍華影劇
86. MY-KIDS TV	124. 星衛 HD 電影台
87. Disney Junior	125. 龍華洋片
88. ELTV 英語學習台	126. Warner TV
89. 龍華動畫	127. 靖天映畫
90. Nickelodeon Asia(尼克兒童頻道)	128. Star Movies HD
91. 靖洋卡通台 Nice Bingo	129. 福斯家庭電影台
92. 靖天卡通台	130. 日舞電影台 Sundance Channel
93. 愛爾達綜合台	131. DIVA
94. Nice TV	132. FX
95. 靖天資訊台	133. FOXCRIME
96. 靖天綜合台	134. FOX 頻道
97. 靖天日本台	135. Universal Channel
98. BBC Earth	136. Syfy
99. Smart 知識台	137. AMC
100. 亞洲綜合台	138. 龍華經典
101. 中視經典台	139. CatchPlay 電影台
102. 亞洲旅遊台	140. CinemaWorld.
103. 寰宇 HD 綜合	141. Comedy Central Asia
104. 美食星球頻道	142. EYE TV 旅遊台
105. 中視菁采台.	143. 三立綜合台
106. TVB8	144. KLT-靖天國際台
107. 三立戲劇台	
108. 台灣戲劇台	
109. 龍華戲劇	
110. 龍華偶像	
111. 愛爾達影劇台	
112. 靖天戲劇台	
113. 靖洋戲劇台	
114. EYE TV 戲劇台	

附錄四、一般民眾預試訪談結果百分比

A、基本狀況

A1. 性別： (01)男 (02)女

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
男	49.0%	40.6%	56.4%
女	51.0%	59.4%	43.6%

A2. 請問你是民國哪一年出生的？民國_____年

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
18~25 歲	11.0%	6.3%	23.1%
26~35 歲	19.0%	34.4%	20.5%
36~45 歲	23.0%	21.9%	41.0%
46~55 歲	17.0%	34.4%	15.4%
56~65 歲	16.0%	3.1%	0.0%
66 歲以上	14.0%	0.0%	0.0%

A3. 請問你在哪一個縣市出生？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
台北市	3.0%	9.4%	0.0%
新北市	15.0%	12.5%	25.6%
桃園市	5.0%	3.1%	2.6%
苗栗縣	31.0%	31.3%	30.8%
南投縣	2.0%	0.0%	2.6%
台中市	1.0%	0.0%	2.6%
彰化縣	3.0%	3.1%	2.6%
雲林縣	4.0%	0.0%	5.1%
嘉義縣	1.0%	0.0%	2.6%
嘉義市	2.0%	3.1%	0.0%
台南市	1.0%	0.0%	2.6%
高雄市	5.0%	6.3%	5.1%
屏東縣	24.0%	31.3%	17.9%
花蓮縣	1.0%	0.0%	0.0%
金門縣	2.0%	0.0%	0.0%

A4a.A4b. 請問你的戶籍所在地是？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
台北市	6.3%	0.0%	0.0%
新北市	15.6%	35.9%	34.5%
桃園市	3.1%	0.0%	0.0%
苗栗縣	34.4%	33.3%	34.5%
台南市	3.1%	0.0%	0.0%
屏東縣	37.5%	30.8%	31.0%

A4c. 請問你現在的居住地是否為戶籍地？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
是	82.0%	71.9%	79.5%
否	18.0%	28.1%	20.5%

A5. 請問你父親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
台灣閩南（河洛）人	52.0%	53.1%	56.4%
台灣客家人	36.0%	34.4%	33.3%
大陸各省市	7.0%	6.3%	5.1%
台灣原住民	5.0%	6.3%	5.1%

A6. 請問你母親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
台灣閩南（河洛）人	57.0%	56.3%	66.7%
台灣客家人	32.0%	31.3%	25.6%
大陸各省市	2.0%		
台灣原住民	7.0%	9.4%	5.1%
台灣新住民	2.0%	3.1%	2.6%

A7. 請問你的婚姻狀況是？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
未婚	21.0%	28.1%	30.8%
已婚	68.0%	62.5%	61.5%
已離婚或分居	9.0%	6.3%	7.7%

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
配偶去世	2.0%	3.1%	0.0%

A8. 請問你的教育程度是（包含肄業、就學中）：

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
無	2.0%	0.0%	0.0%
自修	1.0%	0.0%	0.0%
小學	9.0%	0.0%	0.0%
國（初）中	11.0%	6.3%	7.7%
高中普通科	5.0%	0.0%	7.7%
高中職業科	12.0%	15.6%	12.8%
高職（高商、高工）	16.0%	31.3%	10.3%
五專	4.0%	3.1%	5.1%
二專	16.0%	18.8%	25.6%
技術學院、科大	4.0%	0.0%	10.3%
大學	17.0%	21.9%	17.9%
碩士	3.0%	3.1%	2.6%

B、傳播行為（電視篇）

B1. 請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
0 天	3.0%	3.1%	5.1%
超過 0 天平均數	4.42 天	4.44 天	4.08 天

B2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？

	整體 n=97	自填問卷 n=31	訪員唸問卷 n=37
平均數	2 時 16 分	2 時 37 分	2 時 6 分
標準差（分）	84.09	81.79	91.61

B3. 請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
0 天	10.0%	6.3%	17.9%
超過 0 天平均數	1.72 天	1.70 天	1.59 天

B4. 在你有看電視的週六或週日，你一整天大概會看多久？

	整體 n=97	自填問卷 n=31	訪員唸問卷 n=37
平均數	2 時 24 分	3 時 3 分	2 時 6 分
標準差 (分)	105.48	117.14	103.77

B5. 每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？

B5(1)(2)皆答 0 者跳答至 B8.

	整體 n=97	自填問卷 n=31	訪員唸問卷 n=37
0 天	9.3%	6.5%	16.2%
超過 0 天平均數	5.11 天	5.40 天	4.19 天

B6. 你如果有看電視新聞的那一天，你一整天大概會看多久？

	整體 n=88	自填問卷 n=29	訪員唸問卷 n=31
平均數	1 時 0 分	1 時 19 分	0 時 44 分
標準差 (分)	43.54	60.49	26.02

B7. 你最常看哪一台電視新聞？_____（單選；選項參考問卷最後一頁）（請出示平板）

	整體 n=88	自填問卷 n=29	訪員唸問卷 n=31
TVBS	15.9%	10.3%	29.0%
民視	13.6%	6.9%	12.9%
三立新聞台	15.9%	24.1%	12.9%
東森新聞台	8.0%	13.8%	3.2%
中天新聞台	9.1%	3.4%	6.5%
年代新聞台	1.1%	0.0%	0.0%
中視	6.8%	3.4%	6.5%
台視	3.4%	0.0%	3.2%
壹電視新聞台	5.7%	13.8%	3.2%
三立台灣台	4.5%	10.3%	3.2%
TVBS-N	4.5%	6.9%	3.2%
民視新聞台	2.3%	0.0%	3.2%
非凡新聞台	2.3%	3.4%	3.2%
三立都會台	1.1%	3.4%	0.0%
寰宇新聞台	1.1%	0.0%	3.2%

2019/7/10

2018 傳播調查資料庫正式訪談問卷

	整體 n=88	自填問卷 n=29	訪員唸問卷 n=31
客家電視	1.1%	0.0%	0.0%
寰宇新聞二台	1.1%	0.0%	3.2%
國家地理高畫質頻道	1.1%	0.0%	0.0%
國家地理高畫質野生頻道	1.1%	0.0%	3.2%

B8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）（請出示平板）

若 B5 答 0，此題不會顯示新聞類的選項

	整體 n=97	自填問卷 n=31	訪員唸問卷 n=37
社會新聞	79.4%	80.6%	73.0%
國際新聞	47.4%	48.4%	48.6%
氣象	46.4%	58.1%	40.5%
時事評論	13.4%	9.7%	16.2%
交通資訊	7.2%	9.7%	5.4%
政治新聞	37.1%	45.2%	27.0%
即時新聞	59.8%	67.7%	51.4%
體育新聞	46.4%	64.5%	37.8%
消費購物	38.1%	48.4%	27.0%
觀光旅遊	60.8%	67.7%	54.1%
財經股市	5.2%	9.7%	5.4%
美食	47.4%	67.7%	37.8%
影視娛樂	12.4%	25.8%	8.1%
綜藝	46.4%	58.1%	40.5%
音樂歌唱	16.5%	22.6%	16.2%
戲劇	47.4%	48.4%	43.2%
益智競賽	8.2%	19.4%	2.7%
電影	34.0%	38.7%	43.2%
影集	12.4%	22.6%	13.5%
舞蹈	1.0%	3.2%	0.0%
家庭生活	18.6%	35.5%	10.8%
卡通、兒童節目	34.0%	41.9%	37.8%
體育節目	34.0%	41.9%	37.8%
醫療衛生保健	35.1%	41.9%	40.5%
藝術文化	33.0%	41.9%	35.1%
文學小說	4.1%	3.2%	5.4%
宗教	5.2%	0.0%	8.1%
命理、風水、占卜	5.2%	6.5%	8.1%
古典音樂	4.1%	9.7%	2.7%
資訊科技	7.2%	9.7%	10.8%
知識	23.7%	32.3%	24.3%
學術或思想	3.1%	3.2%	2.7%
教學節目	7.2%	12.9%	2.7%
社教節目	4.1%	6.5%	5.4%
法令服務	1.0%	3.2%	0.0%
求職	1.0%	0.0%	0.0%
企管行銷	2.1%	3.2%	2.7%

C、傳播行為（廣播篇）

C1. 請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽。一邊做事一邊聽也算）？

	整體 n=100	自填問卷 n=31	訪員唸問卷 n=37
0 天	78.0%	68.8%	79.5%
超過 0 天平均數	5.27 天	5.60 天	5.38 天

C2. 請問你如果有聽廣播的那一天，你一整天大概會聽多久？

	整體 n=22	自填問卷 n=10	訪員唸問卷 n=8
平均數	2 時 36 分	2 時 40 分	3 時 16 分
標準差 (分)	209.32	208.57	261.76

C3. 你聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？（可複選）（請出示平板）

	整體 n=22	自填問卷 n=10	訪員唸問卷 n=8
社會新聞	36.4%	40.0%	37.5%
國際新聞	9.1%	0.0%	25.0%
氣象	18.2%	30.0%	0.0%
時事評論	18.2%	20.0%	0.0%
交通服務	36.4%	40.0%	37.5%
政治新聞	9.1%	0.0%	12.5%
即時新聞	27.3%	50.0%	12.5%
觀光旅遊	4.5%	10.0%	0.0%
財經股市	4.5%	0.0%	12.5%
美食	13.6%	20.0%	0.0%
音樂歌曲	90.9%	100.0%	75.0%
家庭生活	4.5%	10.0%	0.0%
體育賽事轉播	4.5%	10.0%	0.0%
醫療衛生保健	9.1%	10.0%	0.0%
宗教	4.5%	0.0%	12.5%
古典音樂	9.1%	10.0%	0.0%
資訊科技	9.1%	10.0%	0.0%
知識	4.5%	0.0%	0.0%
社教節目	9.1%	20.0%	0.0%
企管行銷	4.5%	0.0%	12.5%

D、網路使用情形

D1. 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 App、上網看影片等）？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
會	77.0%	96.9%	89.7%
不會	23.0%	3.1%	10.3%

D2. 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

	整體 n=77	自填問卷 n=31	訪員唸問卷 n=35
0 天	74.0%	58.1%	82.9%
超過 0 天平均數	5.27 天	5.03 天	5.33 天

D3. 請問你每週平均有幾天會透過平板上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

	整體 n=77	自填問卷 n=31	訪員唸問卷 n=35
0 天	74.0%	58.1%	82.9%
超過 0 天平均數	5.48 天	5.16 天	6 天

D4. 請問你每週平均有幾天會透過手機上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

	整體 n=77	自填問卷 n=31	訪員唸問卷 n=35
0 天	2.6%	0.0%	0.0%
超過 0 天平均數	6.82 天	6.76 天	6.83 天

D5. 我們想要知道在你有上網的那一天，你透過下列不同裝置上網時間的長短。會分別針對工作和休閒分開詢問。

	電腦	平板	手機
工作與學習	在你有上網的那一天，你一整天利用 <u>電腦</u> 上網工作、學習的時間大概有多久？ D2.答0者，不需回答此題 整體平均：2時24分 SD=168.14(分) 自填問卷平均：3時40分 SD=196.29(分) 訪員唸問卷平均：1時41分	在你有上網的那一天，你一整天利用 <u>平板</u> 上網工作、學習的時間大概有多久？ D3.答0者，不需回答此題 整體平均：0時24分 SD=41.35(分) 自填問卷平均：0時20分 SD=40.00(分) 訪員唸問卷平均：0時37分	在你有上網的那一天，你一整天利用 <u>手機</u> 上網工作、學習的時間大概有多久？ D4.答0者，不需回答此題 整體平均：0時29分 SD=44.62(分) 自填問卷平均：0時19分 SD=28.09(分) 訪員唸問卷平均：0時40分

	分 SD=136.49(分)	分 SD=48.03(分)	分 SD=54.96(分)
娛樂 與 休閒	扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用 <u>電腦</u> 上網娛樂與休閒的時間大概有多久？ D2.答0者，不需回答此題 整體平均：1時26分 SD=80.51(分) 自填問卷平均：1時49分 SD=108.72(分) 訪員唸問卷平均：1時19分 SD=54.89(分)	扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用 <u>平板</u> 上網娛樂與休閒的時間大概有多久？ D3.答0者，不需回答此題 整體平均：1時32分 SD=75.09(分) 自填問卷平均：1時35分 SD=82.02(分) 訪員唸問卷平均：1時35分 SD=66.86(分)	扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用 <u>手機</u> 上網娛樂與休閒的時間大概有多久？ D4.答0者，不需回答此題 整體平均：2時2分 SD=87.68(分) 自填問卷平均：2時10分 SD=91.95(分) 訪員唸問卷平均：2時17分 SD=82.05(分)

D6. 請問你多常在網路上做下列事情？（整體平均 n=77）

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常上網收發電子郵件（E-mail）？	33.8%	31.2%	22.1%	13.0%
(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	9.1%	11.7%	33.8%	45.5%
(03)	你多常上網使用雲端傳輸資料？	51.9%	18.2%	16.9%	13.0%
(04a)	你多常上網看網路影音/影片？	22.1%	13.0%	15.6%	49.4%
(04b)	你多常上網看素人或明星的直播影片？	50.6%	23.4%	13.0%	13.0%
(04c)	你多常上網看網路隨選視訊平台的影音/影片或電視節目？	53.2%	15.6%	14.3%	16.9%
(05)	你多常使用交友網站或交友 App？	84.4%	10.4%	2.6%	2.6%
(06)	請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？ 整體平均：840.26 元 SD=1,506.42 元				

（自填問卷 n=31）

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常上網收發電子郵件（E-mail）？	29.0%	32.3%	32.3%	6.5%
(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	3.2%	9.7%	48.4%	38.7%
(03)	你多常上網使用雲端傳輸資料？	41.9%	22.6%	29.0%	6.5%
(04a)	你多常上網看網路影音/影片？	19.4%	9.7%	19.4%	51.6%
(04b)	你多常上網看素人或明星的直播影片？	41.9%	29.0%	16.1%	12.9%
(04c)	你多常上網看網路隨選視訊平台的影音/影片或電視節目？	35.5%	16.1%	19.4%	29.0%
(05)	你多常使用交友網站或交友 App？	77.4%	12.9%	6.5%	3.2%

		從來沒有	很少	有時	經常
(06)	請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？ 平均：936.46 元 SD=1,821.63 元				

(訪員唸問卷 n=35)

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常上網收發電子郵件 (E-mail) ?	31.4%	37.1%	14.3%	17.1%
(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊?	5.7%	8.6%	31.4%	54.3%
(03)	你多常上網使用雲端傳輸資料?	48.6%	20.0%	11.4%	20.0%
(04a)	你多常上網看網路影音/影片?	8.6%	20.0%	17.1%	54.3%
(04b)	你多常上網看素人或明星的直播影片?	45.7%	25.7%	11.4%	17.1%
(04c)	你多常上網看網路隨選視訊平台的影音/影片或電視節目?	57.1%	17.1%	14.3%	11.4%
(05)	你多常使用交友網站或交友 App?	85.7%	11.4%	0.0%	2.9%
(06)	請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢? _____元 平均：930.00 元 SD=1,337.37 元				

D7. 請問你最常上網找或看哪些內容? (可複選) (請出示平板)

	整體 n=77	自填問卷 n=31	訪員唸問卷 n=35
社會新聞	45.5%	51.6%	45.7%
國際新聞	23.4%	29.0%	17.1%
氣象	35.1%	35.5%	37.1%
時事評論	14.3%	9.7%	17.1%
交通資訊	13.0%	16.1%	11.4%
娛樂新聞	24.7%	32.3%	22.9%
政治新聞	7.8%	6.5%	8.6%
體育新聞	10.4%	16.1%	8.6%
消費購物	29.9%	29.0%	34.3%
觀光旅遊	42.9%	45.2%	51.4%
財經股市	7.8%	3.2%	14.3%
美食	33.8%	41.9%	37.1%
影視娛樂	13.0%	22.6%	8.6%
綜藝	10.4%	19.4%	5.7%
音樂歌唱	16.9%	22.6%	11.4%
戲劇	24.7%	29.0%	25.7%
益智競賽	2.6%	3.2%	2.9%
電影	27.3%	38.7%	22.9%
明星動態	6.5%	6.5%	8.6%

	整體 n=77	自填問卷 n=31	訪員唸問卷 n=35
爆料、八卦	5.2%	3.2%	8.6%
體育	14.3%	12.9%	17.1%
醫療衛生保健	31.2%	32.3%	28.6%
遊戲	9.1%	9.7%	11.4%
家庭生活	27.3%	22.6%	28.6%
卡通影片	10.4%	12.9%	11.4%
漫畫書	3.9%	6.5%	2.9%
兒童節目	3.9%	3.2%	0.0%
藝術文化	5.2%	6.5%	2.9%
文學小說	5.2%	9.7%	2.9%
宗教	2.6%	0.0%	2.9%
命理、風水、占卜	6.5%	9.7%	5.7%
古典音樂	2.6%	3.2%	0.0%
傳統藝術	1.3%	3.2%	0.0%
資訊科技	14.3%	19.4%	11.4%
知識	24.7%	22.6%	28.6%
學術或思想	5.2%	6.5%	5.7%
教學（教育）節目	10.4%	6.5%	11.4%
社教節目	5.2%	6.5%	2.9%
法令服務	2.6%	0.0%	5.7%
課程相關資訊	3.9%	3.2%	5.7%
語文	6.5%	12.9%	2.9%
綜合論壇	3.9%	6.5%	2.9%
情色	1.3%	3.2%	0.0%
交友網站	5.2%	6.5%	2.9%
朋友近況或動態	33.8%	32.3%	34.3%
求職	1.3%	3.2%	0.0%
租屋、買屋資訊	7.8%	6.5%	11.4%
使用電子地圖	23.4%	29.0%	22.9%
其他	1.3%	3.2%	0.0%

E、傳播行為（雜誌篇）

E1a.請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
0 天	83.0%	75.0%	89.7%
超過 0 天平均數	9.35 天	13.25 天	3.00 天

E1b.請問你如果有看紙本雜誌（不算網路雜誌）的那一天，你一整天大概會看多久？

	整體 n=11	自填問卷 n=8	訪員唸問卷 n=4
平均數	0 時 52 分	1 時 1 分	0 時 45 分
標準差 (分)	30.69	39.50	17.61

E2a.請問你每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？**D1.回答 2 者，不需回答此題**

	整體 n=77	自填問卷 n=31	訪員唸問卷 n=35
0 天	85.7%	77.4%	94.3%
超過 0 天平均數	3.00 天	3.57 天	1.00 天

E2b.請問你如果有看網路雜誌的那一天，你一整天大概會看多久？

D1.回答 2 者，不需回答此題 若 E1a.與 E2a.皆回答 0 天者，跳答至 F1.

	整體 n=23	自填問卷 n=13	訪員唸問卷 n=5
平均數	0 時 57 分	1 時 0 分	0 時 45 分
標準差 (分)	37.71	43.97	21.21

E3. 你看雜誌（包含：紙本和網路雜誌）最常看下列哪幾種內容？（可複選）（請出示平板）

	整體 n=77	自填問卷 n=31	訪員唸問卷 n=35
社會新聞	56.5%	53.8%	80.0%
國際新聞	39.1%	46.2%	40.0%
時事評論	21.7%	23.1%	40.0%
政治新聞	26.1%	23.1%	20.0%
消費購物	30.4%	46.2%	20.0%
觀光旅遊	65.2%	76.9%	80.0%
財經股市	26.1%	23.1%	40.0%
美食	43.5%	69.2%	20.0%
時尚流行趨勢	34.8%	46.2%	40.0%
汽車	21.7%	38.5%	0.0%
美妝、化妝	17.4%	23.1%	20.0%
影視娛樂	17.4%	23.1%	20.0%
音樂歌曲	13.0%	23.1%	0.0%
電玩、漫畫	17.4%	23.1%	20.0%
家庭生活	39.1%	46.2%	40.0%
體育	13.0%	15.4%	0.0%

	整體 n=77	自填問卷 n=31	訪員唸問卷 n=35
醫療衛生保健	34.8%	53.8%	20.0%
寵物	4.3%	7.7%	0.0%
藝術文化	17.4%	23.1%	20.0%
文學小說	13.0%	15.4%	20.0%
宗教	8.7%	0.0%	20.0%
命理、風水、占卜	13.0%	15.4%	20.0%
古典音樂	4.3%	7.7%	0.0%
資訊科技	26.1%	23.1%	20.0%
知識	47.8%	38.5%	80.0%
學術或思想	8.7%	7.7%	20.0%
教學	13.0%	15.4%	20.0%
公共事務	4.3%	0.0%	20.0%
求職	4.3%	0.0%	20.0%
企管行銷	8.7%	0.0%	40.0%

F、傳播行為（報紙篇）

F1a.請問你每週平均有幾天會看紙本報紙？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
0 天	70.0%	65.6%	74.4%
超過 0 天平均數	4.63 天	4.77 天	4.75 天

F1b.請問你如果有讀紙本報紙的那一天，你一整天大概會看多久？

	整體 n=30	自填問卷 n=11	訪員唸問卷 n=10
平均數	0 時 46 分	0 時 52 分	0 時 42 分
標準差 (分)	31.46	28.57	33.81

F1c.請問你最常看哪幾份紙本報紙？（可複選）（請出示平板）

	整體 n=30	自填問卷 n=11	訪員唸問卷 n=10
自由時報	73.3%	81.8%	70.0%
蘋果日報	46.7%	54.5%	50.0%
聯合報	16.7%	18.2%	10.0%
中國時報	20.0%	18.2%	20.0%
聯合晚報	3.3%	0.0%	0.0%

	整體 n=30	自填問卷 n=11	訪員唸問卷 n=10
爽報 (免費報紙)	3.3%	0.0%	10.0%

D1. 回答 2 者，跳至 F3

F2a. 請問你每週平均有幾天會看網路新聞 (用新聞網站、LINE TODAY 新聞、或以 App 看新聞) ?

	整體 n=77	自填問卷 n=31	訪員唸問卷 n=35
0 天	31.2%	22.6%	25.7%
超過 0 天平均數	5.69 天	5.46 天	5.83 天

F2b. 請問你如果有看網路新聞 (用新聞網站、LINE TODAY 新聞、或以 App 看新聞) 的那一天，你一整天大概會看多久？

	整體 n=53	自填問卷 n=24	訪員唸問卷 n=26
平均數	0 時 35 分	0 時 41 分	0 時 29 分
標準差 (分)	30.80	40.21	19.37

F2c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？ (可複選) (請出示平板)

	整體 n=53	自填問卷 n=24	訪員唸問卷 n=26
社群媒體	50.9%	58.3%	50.0%
通訊軟體	35.8%	33.3%	42.3%
BBS (電子佈告欄)	1.9%	4.2%	0.0%
Yahoo! 奇摩	47.2%	54.2%	34.6%
Google 新聞	35.8%	29.2%	46.2%
整合網路新聞 APP	7.5%	16.7%	0.0%
Ettoday 東森新聞雲	11.3%	16.7%	7.7%
壹週刊	3.8%	4.2%	3.8%
蘋果日報	11.3%	16.7%	7.7%
中時電子報	1.9%	0.0%	3.8%
自由時報	1.9%	4.2%	0.0%
三立新聞網	9.4%	12.5%	7.7%
EBC 東森新聞	1.9%	0.0%	3.8%
EBC 東森財經新聞	1.9%	4.2%	0.0%
台視新聞	1.9%	4.2%	0.0%
中視新聞	1.9%	0.0%	3.8%
壹電視	1.9%	4.2%	0.0%
大愛電視	1.9%	4.2%	0.0%

F1a、F2a 回答 0 者，跳至 G1

F3. 你看紙本報紙、新聞網站，或以 App 看新聞最常看下列哪幾種內容？（可複選）（請出示平板）

	整體 n=64	自填問卷 n=26	訪員唸問卷 n=28
社會新聞	78.1%	76.9%	78.6%
國際新聞	51.6%	53.8%	50.0%
氣象	34.4%	42.3%	35.7%
時事評論	29.7%	19.2%	32.1%
交通資訊	15.6%	15.4%	21.4%
政治新聞	26.6%	30.8%	14.3%
大陸新聞	12.5%	11.5%	14.3%
頭版焦點	76.6%	65.4%	85.7%
消費購物	21.9%	34.6%	17.9%
觀光旅遊	35.9%	42.3%	32.1%
財經股市	7.8%	11.5%	7.1%
美食	29.7%	42.3%	25.0%
影視娛樂	20.3%	30.8%	14.3%
益智競賽	4.7%	3.8%	3.6%
家庭生活	25.0%	23.1%	28.6%
體育新聞	10.9%	15.4%	7.1%
醫療衛生保健	31.3%	42.3%	25.0%
藝術文化	14.1%	15.4%	10.7%
文學小說	3.1%	3.8%	3.6%
宗教	3.1%	0.0%	0.0%
命理、風水、占卜	4.7%	3.8%	7.1%
科技新知	17.2%	19.2%	14.3%
教學	4.7%	7.7%	0.0%
求職	1.6%	0.0%	3.6%
企管行銷	3.1%	0.0%	7.1%

G、傳播行為（人際及通訊篇）

G1a.你經常會一起討論「個人」重要問題或分享心事的人，有幾位？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
平均數	3.09 人	3.31 人	3.31 人
標準差 (人)	2.23	2.69	2.19

G1b 你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？包括面對面（例如：點頭、打招呼、講話）、實際接觸（例如：打電話、寫信），或網路上交流（例如：在臉書、Line、線上遊戲平台，針對特定對象，包括個人或群組，有訊息交流或傳送貼圖）不論對方是認識或不認識的都算。**D1 回答 2 者，題目不出現灰底部分 回答 0 者跳答至 H1**

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
平均數	39.69 人	42.44 人	47.90 人
標準差 (人)	37.09	35.57	44.50

G1c.請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話，對方是認識或不認識的都算。） _____ 人 **回答 0 者跳答至 G1e.**

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
平均數	29.95 人	37.41 人	31.05 人
標準差 (人)	30.27	35.99	32.57

G1d.這些「面對面」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？

	整體 n=99	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=38
幾乎全部都認識	61.6%	53.1%	52.6%
大部分認識	22.2%	21.9%	31.6%
大概一半認識，一半不認識	9.1%	12.5%	10.5%
大部分不認識	5.1%	9.4%	5.3%
幾乎全部都不認識	2.0%	3.1%	0.0%

D1.回答 2 者，跳答至 G2

G1e.請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（在臉書、Line、線上遊戲平台，針對特定對象，包括個人或群組，有訊息交流或傳送貼圖都算。若只是單純看或發訊息，無特定的回應對象則不算。對方是認識或不認識的都算。） **G1e 回答 0 者跳答至 G2.**

	整體 n=77	自填問卷 n=31	訪員唸問卷 n=35
平均數	13.49 人	8.90 人	19.14 人
標準差 (人)	18.00	10.03	23.12

G1f.這些「網路上」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？

	整體 n=59	自填問卷 n=24	訪員唸問卷 n=29
幾乎全部都認識	67.8%	66.7%	65.5%
大部分認識	22.0%	33.3%	13.8%
大概一半認識，一半不認識	5.1%	0.0%	10.3%

	整體 n=59	自填問卷 n=24	訪員唸問卷 n=29
大部分不認識	5.1%	0.0%	10.3%
幾乎全部都不認識	0.0%	0.0%	0.0%

G2. 接下來會詢問你平均每天透過下列三種方式（包括面對面、手機或室內通話、即時通訊軟體）和別人互動的時間有多少。一般人用這三種方式跟別人互動，有時是因為工作或課業的需要，有時是因為工作或課業以外的需求，所以現在我們會針對是不是工作或課業需要分開詢問。

(1)現在先請你回想每天因為工作或課業需要和人談話互動的情形

你每天因為工作或課業需要和別人面對面談話（有說話才算）的時間有多少？

G1c.回答0者，不需回答此題

整體平均 (n=99)：2 時 3 分 SD=117.66 分

自填問卷平均 (n=32)：2 時 25 分 SD=102.72 分

訪員唸問卷平均 (n=38)：2 時 31 分 SD=121.19 分

你每天因為工作或課業需要和別人透過即時通訊軟體（例如：Line、Skype、臉書即時通訊、FaceTime）互動的時間有多少？**D1.回答2者，不顯示此題** **G1e.答0者，不**

需回答此題

整體平均 (n=99)：0 時 36 分 SD=49.82 分

自填問卷平均 (n=32)：0 時 42 分 SD=56.63 分

訪員唸問卷平均 (n=38)：0 時 37 分 SD=47.90 分

你每天因為工作或課業需要和別人透過手機或室內電話通話的時間有多少？

整體平均 (n=99)：0 時 17 分 SD=29.81 分

自填問卷平均 (n=32)：0 時 25 分 SD=41.06 分

訪員唸問卷平均 (n=38)：0 時 18 分 SD=26.52 分

(2)接著，請你回想每天不是因為工作或課業需要和人談話互動的情形

除了工作或課業需要以外，你每天和別人面對面談話（有說話才算）的時間有多少？

G1c.回答0者，不需回答此題

整體平均 (n=99)：2 時 8 分 SD=87.68 分

自填問卷平均 (n=32)：2 時 18 分 SD=82.31 分

訪員唸問卷平均 (n=38)：2 時 0 分 SD=77.06 分

除了工作或課業需要以外，你每天和別人透過即時通訊軟體（例如：Line、Skype、臉書即時通訊、FaceTime）互動的時間有多少？

D1.回答2者，不顯示此題 **G1e.答0者，不需回答此題**

整體平均 (n=99) : 1 時 6 分 SD=50.23 分

自填問卷平均 (n=32) : 1 時 10 分 SD=56.30 分

訪員唸問卷平均 (n=38) : 1 時 10 分 SD=45.82 分

除了工作或課業需要以外，你每天和別人透過手機或室內電話通話的時間有多少？

整體平均 (n=99) : 0 時 16 分 SD=28.95 分

自填問卷平均 (n=32) : 0 時 20 分 SD=32.28 分

訪員唸問卷平均 (n=38) : 0 時 20 分 SD=33.62 分

H、手機使用

H1. 請問你大約每週有幾天會使用手機，只算實際有在用的時間（包括通話、聽音樂、玩遊戲、看新聞、看影片、看臉書等，所有透過手機做的事情。）？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
0 天	9.0%	0.0%	2.6%
超過 0 天平均數	6.42 天	6.52 天	6.72 天

H2. 請問在你有使用手機的那一天，你一整天大概使用多久，只算實際有在用的時間（包括通話、聽音樂、玩遊戲、看新聞、看影片、看臉書等，所有透過手機做的事情。）？

	整體 n=91	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=38
平均數	3 時 34 分	4 時 19 分	4 時 37 分
標準差 (分)	201.96	180.30	214.62

H3. 請問你最近一個月最常使用手機做下列哪些事情？（可複選）（請出示平板）

D1 回答 2 者，只需回答灰底選項

	整體 n=91	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=38
臉書 Facebook	54.9%	62.5%	68.4%
Instagram	9.9%	9.4%	15.8%
YouTube	45.1%	46.9%	60.5%
Google+	9.9%	0.0%	18.4%
LinkedIn	1.1%	3.1%	0.0%
Line	76.9%	90.6%	84.2%
Facebook Messenger	14.3%	12.5%	23.7%
WhatsApp	1.1%	0.0%	2.6%
Wechat	4.4%	9.4%	2.6%
Skype	1.1%	3.1%	0.0%
拍照、自拍、錄影錄音	61.5%	65.6%	71.1%
打電話	78.0%	81.3%	78.9%
傳簡訊	38.5%	40.6%	42.1%
設鬧鐘	50.5%	56.3%	65.8%
日曆	33.0%	40.6%	39.5%
計算機	44.0%	53.1%	47.4%
手電筒	26.4%	31.3%	26.3%
備忘錄	23.1%	25.0%	31.6%
手機預設 Email	7.7%	15.6%	2.6%
Gmail	15.4%	21.9%	15.8%
Hotmail	1.1%	3.1%	0.0%

	整體 n=91	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=38
Yahoo mail	6.6%	6.3%	5.3%
瀏覽網頁	39.6%	46.9%	52.6%
看新聞	44.0%	53.1%	55.3%
看理財資訊	12.1%	12.5%	15.8%
看空汙訊息	8.8%	6.3%	7.9%
看美食資訊	19.8%	28.1%	18.4%
玩手遊	24.2%	28.1%	31.6%
看影片	28.6%	37.5%	36.8%
聽音樂	31.9%	37.5%	44.7%
健康管理	7.7%	9.4%	10.5%
網路購物	29.7%	28.1%	44.7%
商家、品牌 App	5.5%	9.4%	2.6%
線上銀行	6.6%	6.3%	10.5%
付款	4.4%	6.3%	5.3%
股票、基金管理	4.4%	3.1%	7.9%
語言學習	3.3%	3.1%	5.3%
文書處理軟體	5.5%	6.3%	5.3%
GPS 功能	33.0%	34.4%	44.7%
修圖軟體	5.5%	3.1%	10.5%
查詢公車、捷運、火車、高鐵或航班資訊	23.1%	25.0%	28.9%
票卷訂購	9.9%	9.4%	15.8%
記帳	8.8%	15.6%	7.9%
天氣資訊	25.3%	28.1%	34.2%
叫車服務	7.7%	6.3%	13.2%
電子書閱讀軟體	1.1%	3.1%	0.0%
雲端檔案管理	6.6%	3.1%	13.2%
不是使用智慧型手機	2.2%	0.0%	0.0%

H4. 請問你多同意下列說法？（整體平均 n=91）

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	沒有辦法使用手機時，你會很想使用手機。	8.8%	36.3%	19.8%	19.8%	15.4%
(02)	你會因為不能使用手機而感到沮喪、心情不好或覺得緊張，但是只要能使用手機，這些情況就會改善。	14.3%	48.4%	12.1%	23.1%	2.2%
(03)	你經常藉由使用手機來逃避生活中令人煩惱的事。	26.4%	48.4%	7.7%	14.3%	3.3%

(自填問卷 n=32)

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	沒有辦法使用手機時，你會很想使用手機。	12.5%	28.1%	15.6%	25.0%	18.8%
(02)	你會因為不能使用手機而感到沮喪、心情不好或覺得緊張，但是只要能使用手機，這些情況就會改善。	21.9%	34.4%	15.6%	28.1%	0.0%
(03)	你經常藉由使用手機來逃避生活中令人煩惱的事。	31.3%	40.6%	12.5%	15.6%	0.0%

(訪員唸問卷 n=38)

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	沒有辦法使用手機時，你會很想使用手機。	2.6%	31.6%	31.6%	13.2%	21.1%
(02)	你會因為不能使用手機而感到沮喪、心情不好或覺得緊張，但是只要能使用手機，這些情況就會改善。	7.9%	50.0%	13.2%	23.7%	5.3%
(03)	你經常藉由使用手機來逃避生活中令人煩惱的事。	18.4%	44.7%	7.9%	21.1%	7.9%

I、傳播行為（通訊軟體、社群媒體） **D1 回答 2 者，不需回答此題組，直接跳至 J1.**

I1. 請問你最近一個月最常使用下列哪些即時通訊軟體或社群媒體（不論是透過手機、平板或電腦都算）？（可複選）（請出示平板）

	整體 n=77	自填問卷 n=31	訪員唸問卷 n=35
即時通訊軟體			
Line	94.8%	96.8%	97.1%
Facebook Messenger	36.4%	29.0%	51.4%
Wechat	14.3%	16.1%	17.1%
WhatsApp	3.9%	6.5%	2.9%
Skype	1.3%	3.2%	0.0%
Facetime	3.9%	6.5%	2.9%
都沒有	2.6%	0.0%	0.0%
社群媒體			
臉書（Facebook）	75.3%	80.6%	82.9%
YouTube	58.4%	58.1%	68.6%
LinkedIn	1.3%	3.2%	0.0%
Instagram	11.7%	6.5%	20.0%
都沒有	18.2%	12.9%	14.3%

I1(1).沒回答 01 者，跳至 I3

I2a. 請問你大約每週有幾天會使用 Line？

	整體 n=73	自填問卷 n=30	訪員唸問卷 n=34
平均數	6.77 天	6.97 天	6.65 天
標準差 (天)	1.11	0.18	1.43

I2b. 請問在你有使用 Line 的那一天，你一整天大概使用多久（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

	整體 n=73	自填問卷 n=30	訪員唸問卷 n=34
平均數	1 時 26 分	1 時 35 分	1 時 30 分
標準差 (分)	67.87	69.11	67.36

I2c. 請問下面哪些是你使用 Line 的「主要」原因或動機（可複選）？(出示平板)

	整體 n=73	自填問卷 n=30	訪員唸問卷 n=34
聯絡事情	93.2%	93.3%	97.1%
維持與親友之間的關係	72.6%	63.3%	76.5%
交新朋友	15.1%	13.3%	20.6%
與朋友分享心情	57.5%	53.3%	55.9%
分享時事或發表個人評論	23.3%	23.3%	26.5%
展現你個人特色	4.1%	3.3%	5.9%
怕漏掉親友間發生的事情或話題	19.2%	20.0%	20.6%
怕漏掉同儕間發生的事情或話題	16.4%	13.3%	20.6%
工作或課業所需	41.1%	46.7%	44.1%
安排活動或行程	39.7%	43.3%	41.2%
獲得新聞訊息	31.5%	30.0%	32.4%
學習新事物	12.3%	10.0%	14.7%
逃避學校或工作的事情	1.4%	0.0%	2.9%
打發時間	32.9%	43.3%	26.5%
娛樂	20.5%	26.7%	20.6%
習慣	28.8%	26.7%	35.3%

I2d. 請問當你使用 Line 時，常使用哪些功能（可複選）？(出示平板)

	整體 n=73	自填問卷 n=30	訪員唸問卷 n=34
瀏覽他人傳來的訊息	90.4%	96.7%	88.2%
輸入文字訊息	89.0%	86.7%	88.2%
傳送語音訊息	35.6%	33.3%	38.2%
使用免費通話功能	83.6%	86.7%	79.4%
傳送貼圖或表情符號	87.7%	90.0%	85.3%
傳送照片	82.2%	76.7%	85.3%
傳送影片	54.8%	63.3%	47.1%
傳送位置訊息	15.1%	20.0%	14.7%
編輯個人主頁訊息	6.8%	6.7%	8.8%
投稿、瀏覽與回應他人動態消息	16.4%	13.3%	20.6%
瀏覽新聞頁面	23.3%	23.3%	29.4%
購物	12.3%	10.0%	14.7%

I2e. 請問你有加入大約幾個 Line 群組？

	整體 n=73	自填問卷 n=30	訪員唸問卷 n=34
平均數	9.95 個	9.87 個	10.47 個
標準差 (個)	9.54	8.08	11.18

I2f. 請問你多同意下列說法？ **I2e 答 0 者，不需回答 04、05、09、10** (整體平均 n=91)

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	使用 Line 可以很方便地與朋友、家人聯絡。	1.4%	0.0%	0.0%	60.3%	38.4%
(02)	看 Line 中轉傳的訊息是一種生活樂趣。	0.0%	4.1%	0.0%	79.5%	16.4%
(03)	使用 Line 可以很方便地獲得新聞資訊。	0.0%	16.4%	0.0%	72.6%	11.0%
(04)	使用 Line 可以了解群組中朋友、家人的動態或近況。	2.9%	7.1%	0.0%	75.7%	14.3%
(05)	使用 Line 群組可以增加你參加活動的機會。	0.0%	18.6%	4.3%	70.0%	7.1%
(06)	如果你看到新訊息，但無回應朋友或家，會造成他們的誤會。	1.4%	52.1%	0.0%	39.7%	6.8%
(07)	Line 上大家轉傳的訊息很煩人。	1.4%	46.6%	2.7%	42.5%	6.8%
(08)	用 Line 很花時間。	1.4%	69.9%	1.4%	21.9%	5.5%
(09)	Line 群組中常有一些無關緊要的訊息。	0.0%	20.0%	1.4%	71.4%	7.1%
(10)	Line 群組有太多活動邀約讓你很困擾。	10.0%	55.7%	2.9%	25.7%	5.7%

(自填問卷 n=30)

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	使用 Line 可以很方便地與朋友、家人聯絡。	3.3%	0.0%	0.0%	53.3%	43.3%
(02)	看 Line 中轉傳的訊息是一種生活樂趣。	0.0%	0.0%	0.0%	76.7%	23.3%
(03)	使用 Line 可以很方便地獲得新聞資訊。	0.0%	13.3%	0.0%	73.3%	13.3%
(04)	使用 Line 可以了解群組中朋友、家人的動態或近況。	0.0%	7.1%	0.0%	75.0%	17.9%
(05)	使用 Line 群組可以增加你參加活動的機會。	0.0%	17.9%	3.6%	67.9%	10.7%
(06)	如果你看到新訊息，但無回應朋友或家，會造成他們的誤會。	3.3%	40.0%	0.0%	50.0%	6.7%
(07)	Line 上大家轉傳的訊息很煩人。	3.3%	43.3%	0.0%	53.3%	0.0%
(08)	用 Line 很花時間。	0.0%	70.0%	3.3%	23.3%	3.3%
(09)	Line 群組中常有一些無關緊要的訊息。	0.0%	14.3%	0.0%	82.1%	3.6%
(10)	Line 群組有太多活動邀約讓你很困擾。	14.3%	50.0%	0.0%	32.1%	3.6%

(訪員唸問卷 n=34)

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	使用 Line 可以很方便地與朋友、家人聯絡。	0.0%	0.0%	0.0%	64.7%	35.3%
(02)	看 Line 中轉傳的訊息是一種生活樂趣。	0.0%	5.9%	0.0%	79.4%	14.7%
(03)	使用 Line 可以很方便地獲得新聞資訊。	0.0%	17.6%	0.0%	73.5%	8.8%
(04)	使用 Line 可以了解群組中朋友、家人的動態或近況。	5.9%	8.8%	0.0%	70.6%	14.7%
(05)	使用 Line 群組可以增加你參加活動的機會。	0.0%	17.6%	5.9%	70.6%	5.9%
(06)	如果你看到新訊息，但無回應朋友或家，會造成他們的誤會。	0.0%	58.8%	0.0%	32.4%	8.8%
(07)	Line 上大家轉傳的訊息很煩人。	0.0%	47.1%	5.9%	32.4%	14.7%
(08)	用 Line 很花時間。	2.9%	73.5%	0.0%	14.7%	8.8%
(09)	Line 群組中常有一些無關緊要的訊息。	0.0%	29.4%	2.9%	55.9%	11.8%
(10)	Line 群組有太多活動邀約讓你很困擾。	8.8%	61.8%	5.9%	14.7%	8.8%

I1(2).沒回答 01 者，不回答此題組，直接跳至 J1

I3a. 請問你大約每週有幾天會使用臉書 (Facebook)?

	整體 n=58	自填問卷 n=25	訪員唸問卷 n=29
平均數	5.90 天	5.68 天	6.07 天
標準差 (天)	2.04	2.27	1.89

I3b. 請問在你有使用臉書 (Facebook) 的那一天，你一整天大概使用多久 (只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間)?

	整體 n=58	自填問卷 n=25	訪員唸問卷 n=29
平均數	0 時 58 分	0 時 57 分	1 時 3 分
標準差 (分)	45.33	39.89	49.25

I3c. 在臉書 (Facebook) 中，請問你的朋友名單有幾位?

	整體 n=58	自填問卷 n=25	訪員唸問卷 n=29
平均數	250.78 位	216.96 位	300.38 位
標準差 (位)	339.38	284.22	397.15

I3d. 請問下面哪些是你使用臉書 (Facebook) 主要的原因或動機 (可複選) ? (出示平板)

	整體 n=58	自填問卷 n=25	訪員唸問卷 n=29
聯絡事情	31.0%	36.0%	24.1%
維持與親友之間的關係	53.4%	56.0%	51.7%
交新朋友	10.3%	4.0%	17.2%
與朋友分享心情	51.7%	56.0%	55.2%
分享時事或發表個人評論	29.3%	28.0%	34.5%
展現你個人特色	3.4%	4.0%	3.4%
查看一些你有興趣的人的動態資訊	74.1%	76.0%	72.4%
怕漏掉親友間發生的事情或話題	15.5%	16.0%	17.2%
怕漏掉同儕間發生的事情或話題	10.3%	8.0%	13.8%
工作或課業所需	17.2%	24.0%	10.3%
安排活動或行程	12.1%	20.0%	6.9%
獲得新聞訊息	36.2%	56.0%	24.1%
學習新事物	25.9%	32.0%	20.7%
打發時間	55.2%	64.0%	48.3%
娛樂	29.3%	32.0%	27.6%
習慣	29.3%	28.0%	31.0%

I3e. 請問你做下列事情的頻率為何? (整體平均 n=58)

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上發文或發照片?	20.7%	51.7%	20.7%	6.9%
(02)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上分享或轉貼訊息?	12.1%	41.4%	31.0%	15.5%
(03)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上看朋友的發文或照片?	5.2%	13.8%	22.4%	58.6%
(04)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上看朋友所分享或轉貼的訊息?	12.1%	25.9%	24.1%	37.9%

(自填問卷 n=25)

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上發文或發照片?	16.0%	56.0%	20.0%	8.0%
(02)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上分享或轉貼訊息?	16.0%	40.0%	36.0%	8.0%
(03)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上看朋友的發文或照片?	12.0%	20.0%	16.0%	52.0%
(04)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上看朋友所分享或轉貼的訊息?	16.0%	16.0%	32.0%	36.0%

(訪員唸問卷 n=34)

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上發文或發照片?	17.2%	51.7%	24.1%	6.9%
(02)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上分享或轉貼訊息?	6.9%	41.4%	27.6%	24.1%
(03)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上看朋友的發文或照片?	0.0%	10.3%	24.1%	65.5%
(04)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上看朋友所分享或轉貼的訊息?	6.9%	34.5%	17.2%	41.4%

I3c 答 0 者，不回答 I3f，直接跳至 J1

I3f. 你在臉書上的「朋友」互相認識彼此嗎？

	整體 n=58	自填問卷 n=25	訪員唸問卷 n=29
沒有任何朋友彼此認識	0.0%	0.0%	0.0%
少數朋友彼此認識	12.1%	16.0%	10.3%
一些朋友彼此認識	13.8%	20.0%	10.3%
大多數朋友彼此認識	41.4%	32.0%	44.8%
幾乎所有朋友彼此認識	32.8%	32.0%	34.5%
不知道	0.0%	0.0%	0.0%

J、媒體評價

接下來將詢問你關於媒體的問題，請你依真實的想法回答下列問題。

J1. 請問當你想要放鬆或消遣的時候，你會使用下列哪種媒體？（單選）

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
電視	49.0%	31.3%	43.6%
報紙	5.0%	6.3%	0.0%
廣播	2.0%	0.0%	2.6%
雜誌	1.0%	3.1%	0.0%
網路	40.0%	53.1%	53.8%
其他	3.0%	6.3%	0.0%

J2. 請問你想要得到當下最新消息時，你會使用下列哪種媒體？（單選）

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
電視	42.0%	21.9%	28.2%
報紙	2.0%	0.0%	2.6%
廣播	1.0%	0.0%	2.6%
雜誌	0.0%	0.0%	0.0%
網路	53.0%	78.1%	66.7%
其他	2.0%	0.0%	0.0%

J3. 請問在這些媒體中，哪一個是你最信賴的消息來源？（單選）

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
電視	56.0%	53.1%	46.2%
報紙	8.0%	9.4%	2.6%
廣播	1.0%	0.0%	2.6%

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
雜誌	2.0%	3.1%	2.6%
網路	26.0%	28.1%	41.0%
其他	0.0%	0.0%	0.0%
沒有可以相信的	7.0%	6.3%	5.1%

J4. 如果 0 分代表最不可信（最不可以相信），100 分代表最可信（最可以相信），60 分代表及格，請你對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。（這題請就你的一般印象來評分，沒有在使用沒關係，沒有標準答案。）**與 J3 答案邏輯應相同**

	整體			自填問卷			訪員唸問卷		
	n	M	SD	n	M	SD	n	M	SD
電視	93	64.98	16.40	31	65.74	16.96	36	64.33	18.79
報紙	67	61.27	22.05	25	65.24	18.51	26	60.85	23.99
廣播	53	57.85	24.39	20	60.10	26.94	20	59.50	23.30
雜誌	46	48.37	24.96	19	46.74	29.88	15	50.47	20.21
網路	78	48.94	25.35	31	49.87	23.40	34	50.29	27.35

以下想了解你對臺灣媒體的看法，請從中選出最符合你想法的答案。

J5a. 以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞**最需要解決**的問題？（可複選）（請出示平板）

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
新聞節目八卦化	57.0%	59.4%	66.7%
新聞節目聳動化	47.0%	40.6%	59.0%
新聞節目商業化	23.0%	28.1%	28.2%
各台新聞節目間內容同質化高	53.0%	56.3%	51.3%
新聞報導不夠中立	55.0%	56.3%	61.5%
每家新聞節目一直重複報導相同新聞內容	79.0%	81.3%	74.4%
新聞報導不實	37.0%	31.3%	46.2%
報導負面新聞居多	61.0%	56.3%	71.8%
缺乏國際新聞	31.0%	25.0%	46.2%
電視新聞報導不夠深入	31.0%	31.3%	38.5%
都沒有	2.0%	0.0%	2.6%

J5b. 除了新聞節目之外，針對下列節目（例如：綜藝、戲劇、影集等）的內容，你認為哪些是目前臺灣電視節目最需要解決的問題？（可複選）（請出示平板）

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
缺乏台灣自製節目	26.0%	28.1%	30.8%
節目違反善良風俗	32.0%	21.9%	33.3%
置入性行銷太多	49.0%	34.4%	64.1%
節目分級不確實	12.0%	3.1%	25.6%
節目內容不佳	42.0%	43.8%	41.0%
節目內容同質化	43.0%	46.9%	46.2%
都沒有	9.0%	15.6%	7.7%
不知道	7.0%	3.1%	2.6%

K、公民參與

K1. 過去一年內，你有多常從事下列活動？（整體平均 n=100）

	從來沒有	很少	有時	經常
(01) 你有多常參與社區或地方改造工作？	71.0%	20.0%	5.0%	4.0%
(02) 你有多常擔任義工？	69.0%	20.0%	6.0%	5.0%
(03) 你有多常參加社區或公民團體集會與活動？	76.0%	16.0%	2.0%	6.0%
(04) 你有多常參加地方政治社團活動？	85.0%	12.0%	2.0%	1.0%
(05) 你有多常在網路平台上蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？ n=77 D1.回答2者，不需回答此題組	28.6%	31.2%	20.8%	19.5%
(06) 你有多常在網路平台上轉貼、轉寄和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？ n=77 D1.回答2者，不需回答此題組	54.5%	32.5%	7.8%	5.2%
(07) 你有多常在網路平台上發文、製作、留言、評論和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？ n=77 D1.回答2者，不需回答此題組	57.1%	32.5%	6.5%	3.9%

（自填問卷 n=32）

	從來沒有	很少	有時	經常
(01) 你有多常參與社區或地方改造工作？	87.5%	6.3%	3.1%	3.1%
(02) 你有多常擔任義工？	75.0%	12.5%	3.1%	9.4%
(03) 你有多常參加社區或公民團體集會與活動？	81.3%	9.4%	0.0%	9.4%
(04) 你有多常參加地方政治社團活動？	87.5%	9.4%	0.0%	3.1%
(05) 你有多常在網路平台上蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？ n=31 D1.回答2者，不需回答此題組	32.3%	32.3%	16.1%	19.4%

(06)	你有多常在網路平台上轉貼、轉寄和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？ D1.回答2者，不需回答此題組 n=31	51.6%	29.0%	12.9%	6.5%
(07)	你有多常在網路平台上發文、製作、留言、評論和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？ D1.回答2者，不需回答此題組 n=31	48.4%	32.3%	12.9%	6.5%

(訪員唸問卷 n=39)

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你有多常參與社區或地方改造工作？	69.2%	23.1%	7.7%	0.0%
(02)	你有多常擔任義工？	69.2%	23.1%	7.7%	0.0%
(03)	你有多常參加社區或公民團體集會與活動？	82.1%	15.4%	2.6%	0.0%
(04)	你有多常參加地方政治社團活動？	89.7%	10.3%	0.0%	0.0%
(05)	你有多常在網路平台上蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？ D1.回答2者，不需回答此題組 n=35	28.6%	25.7%	28.6%	17.1%
(06)	你有多常在網路平台上轉貼、轉寄和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？ D1.回答2者，不需回答此題組 n=35	62.9%	25.7%	5.7%	5.7%
(07)	你有多常在網路平台上發文、製作、留言、評論和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？ D1.回答2者，不需回答此題組 n=35	68.6%	25.7%	2.9%	2.9%

L、社會信任與社會氛圍感知

L1. 一般來說，你認為人是可以信任的還是與人來往要儘量小心？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
大部分時候人都是可以信任的	12.0%	18.8%	12.8%
人通常是可以信任的	17.0%	18.8%	17.9%
與人來往時，通常要小心	63.0%	59.4%	59.0%
與人來往，一定要小心	8.0%	3.1%	10.3%

L2. 請問你有多同意下列說法？(整體平均 n=100)

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
(01) 你和人可以互動得很好。	0.0%	1.0%	2.0%	88.0%	9.0%
(02) 生活中與你互動的人大都尊重你對事情的看法。	0.0%	12.0%	2.0%	82.0%	4.0%
(03) 社會上有很多危險的人會沒有理由的攻擊別人。	2.0%	20.0%	0.0%	71.0%	7.0%
(04) 保護環境很重要。	1.0%	0.0%	0.0%	66.0%	33.0%
(05) 同情受苦的人是重要的美德。	0.0%	6.0%	4.0%	74.0%	16.0%
(06) 公平正義對社會是一個很重要的條件。	1.0%	3.0%	0.0%	74.0%	22.0%
(07) 就算家庭成員做了某些錯事，我們也應該忠於他們。	15.0%	43.0%	1.0%	39.0%	2.0%
(08) 即使沒有人會受到傷害，人們也不應該做一些讓人厭惡的事情。	1.0%	2.0%	0.0%	77.0%	20.0%

(自填問卷 n=32)

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你和人可以互動得很好。	0.0%	0.0%	0.0%	93.8%	6.3%
(02)	生活中與你互動的人大都尊重你對事情的看法。	0.0%	12.5%	0.0%	84.4%	3.1%
(03)	社會上有很多危險的人會沒有理由的攻擊別人。	3.1%	18.8%	0.0%	68.8%	9.4%
(04)	保護環境很重要。	0.0%	0.0%	0.0%	62.5%	37.5%
(05)	同情受苦的人是重要的美德。	0.0%	3.1%	6.3%	68.8%	21.9%
(06)	公平正義對社會是一個很重要的條件。	3.1%	3.1%	0.0%	68.8%	25.0%
(07)	就算家庭成員做了某些錯事，我們也應該忠於他們。	18.8%	46.9%	0.0%	31.3%	3.1%
(08)	即使沒有人會受到傷害，人們也不應該做一些讓人厭惡的事情。	3.1%	0.0%	0.0%	75.0%	21.9%

(訪員唸問卷 n=39)

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你和人可以互動得很好。	0.0%	2.6%	2.6%	82.1%	12.8%
(02)	生活中與你互動的人大都尊重你對事情的看法。	0.0%	10.3%	5.1%	79.5%	5.1%
(03)	社會上有很多危險的人會沒有理由的攻擊別人。	0.0%	23.1%	0.0%	71.8%	5.1%
(04)	保護環境很重要。	2.6%	0.0%	0.0%	64.1%	33.3%
(05)	同情受苦的人是重要的美德。	0.0%	10.3%	2.6%	74.4%	12.8%
(06)	公平正義對社會是一個很重要的條件。	0.0%	2.6%	0.0%	71.8%	25.6%
(07)	就算家庭成員做了某些錯事，我們也應該忠於他們。	17.9%	43.6%	2.6%	33.3%	2.6%
(08)	即使沒有人會受到傷害，人們也不應該做一些讓人厭惡的事情。	0.0%	5.1%	0.0%	66.7%	28.2%

每個議題都有它讓人支持或反對的地方，【相同性別的人可以結婚】這個議題也不例外（一般人又稱為【同性婚姻】）。

L3.請問你對【相同性別的人可以結婚】（同性婚姻）這件事，有沒有任何【正面】的想法或感覺？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
沒有	74.0%	68.8%	71.8%
有	24.0%	28.1%	25.6%
無意見	1.0%	0.0%	2.6%
不知道	1.0%	3.1%	0.0%

L4.那你對【相同性別的人可以結婚】（同性婚姻）這件事的想法或感覺的正面程度是？

L3.答 1、95、96、97、98 者，不需回答此題

	整體 n=24	自填問卷 n=9	訪員唸問卷 n=10
稍微正面(還好)	37.5%	44.4%	30.0%
正面	20.8%	22.2%	30.0%

	整體 n=24	自填問卷 n=9	訪員唸問卷 n=10
非常正面	8.3%	11.1%	10.0%
很難說	16.7%	11.1%	10.0%
不知道	16.7%	11.1%	20.0%

L5.請問你對【相同性別的人可以結婚】(同性婚姻)這件事,有沒有任何【負面】的想法或感覺?

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
沒有	51.0%	59.4%	59.0%
有	45.0%	37.5%	35.9%
無意見	2.0%	0.0%	2.6%
很難說	1.0%	0.0%	2.6%
不知道	1.0%	3.1%	0.0%

L6.那你對【相同性別的人可以結婚】(同性婚姻)這件事的想法或感覺的負面程度是? **L5.**

答 1、95、96、97、98 者,不需回答此題

	整體 n=45	自填問卷 n=12	訪員唸問卷 n=14
稍微負面(還好)	17.8%	33.3%	21.4%
負面	26.7%	8.3%	50.0%
非常負面	55.6%	58.3%	28.6%

L7a.請問你個人支持【相同性別的人可以結婚】（同性婚姻）嗎？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
非常不支持	26.0%	21.9%	15.4%
不支持	20.0%	12.5%	20.5%
無意見	39.0%	46.9%	48.7%
支持	14.0%	15.6%	15.4%
非常支持	1.0%	3.1%	0.0%

L7b.如果多數臺灣民眾**不支持**【相同性別的人可以結婚】（同性婚姻），請問你支不支持【同性婚姻】？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
非常不支持	24.0%	18.8%	15.4%
不支持	25.0%	15.6%	25.6%
無意見	33.0%	40.6%	43.6%
支持	16.0%	21.9%	15.4%
非常支持	2.0%	3.1%	0.0%

L7c.如果多數臺灣民眾**支持**【相同性別的人可以結婚】（同性婚姻），請問你支不支持【同性婚姻】？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
非常不支持	25.0%	18.8%	15.4%
不支持	22.0%	15.6%	23.1%
無意見	34.0%	40.6%	43.6%
支持	18.0%	21.9%	17.9%
非常支持	1.0%	3.1%	0.0%

L8. 你的親友當中有沒有人是同性戀者？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
沒有	80.0%	65.6%	76.9%
有	20.0%	34.4%	23.1%

M、社群媒體、社會網絡與線上線下行為**D1 等於 2 者、I1(2).沒回答 01 者，不需回答此題組**

M1. 請問你有沒有出於自願參與任何跟課業或工作無關的臉書社團 (group) 或粉絲專頁？

	整體 n=58	自填問卷 n=25	訪員唸問卷 n=29
沒有	74.1%	76.0%	75.9%
有	25.9%	24.0%	24.1%

請就你過去三個月中最常使用的臉書社團或粉絲專頁回答下面問題

M2. 請問你與該臉書社團或粉絲專頁中其他成員多久透過臉書之外的管道聯絡一次？

	整體 n=15	自填問卷 n=6	訪員唸問卷 n=7
一天多次	13.3%	16.7%	14.3%
一天一次	13.3%	33.3%	0.0%
一個月多次	20.0%	33.3%	14.3%
少於每月一次	20.0%	0.0%	14.3%
從來沒有	33.3%	16.7%	57.1%

在過去三個月中，請問你以下述方式參與該臉書社團或粉絲專頁的頻率為何？

M3a. 參加面對面的群組活動

	整體 n=15	自填問卷 n=6	訪員唸問卷 n=7
一個星期一次	13.3%	33.3%	0.0%
一個月多次	6.7%	16.7%	0.0%
大約每月一次	6.7%	0.0%	14.3%
少於每月一次	13.3%	0.0%	14.3%
從來沒有	60.0%	50.0%	71.4%

M3b. 看群組的貼文

	整體 n=15	自填問卷 n=6	訪員唸問卷 n=7
一天多次	40.0%	66.7%	28.6%
一天一次	13.3%	16.7%	14.3%
一個星期多次	33.3%	0.0%	42.9%
一個星期一次	6.7%	16.7%	0.0%
少於每月一次	6.7%	0.0%	14.3%

M3c.回覆或在群組貼文

	整體 n=15	自填問卷 n=6	訪員唸問卷 n=7
一天多次	33.3%	50.0%	28.6%
一個星期多次	20.0%	16.7%	28.6%
一個星期一次	20.0%	16.7%	14.3%
少於每月一次	6.7%	0.0%	14.3%
從來沒有	20.0%	16.7%	14.3%

M4.請問你跟該臉書社團或粉絲專頁中的其他成員是否有同時加入其他的臉書社團或粉絲專頁？

	整體 n=15	自填問卷 n=6	訪員唸問卷 n=7
否	6.7%	0.0%	0.0%
是	86.7%	83.3%	100.0%
不知道	6.7%	16.7%	0.0%

M5.請問你有沒有因為參與該臉書社團或粉絲專頁而認識新的朋友？

	整體 n=15	自填問卷 n=6	訪員唸問卷 n=7
沒有	33.3%	50.0%	28.6%
有	66.7%	50.0%	71.4%

N、通訊/社群媒體與社會信任和社會監控

N1. 一般來說，您認為臉書上和你互動的人是可以信任還是與他們來往要儘量小心？ **D1 等**

於 2、II(2).沒回答 01 者，跳至 N2(06)

	整體 n=58	自填問卷 n=25	訪員唸問卷 n=29
大部分時候他們都是可以信任的	12.1%	12.0%	13.8%
通常他們是可以信任的	31.0%	32.0%	31.0%
與他們互動時，通常要小心	51.7%	48.0%	51.7%
與他們互動時，一定要小心	5.2%	8.0%	3.4%

N2. 請問你多同意下列說法？（整體平均 n=100）

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意	不適用
(01)	你和臉書上接觸的人可以互動得很好。 D1 等 於 2、II(2).沒回答 01 者，不需回答此題 n=58	1.7%	17.2%	1.7%	75.9%	3.4%	
(02)	臉書上與你互動的人大都尊重你對事情的看法。 D1 等於 2、II(2).沒回答 01 者，不需回答此題	0.0%	19.0%	1.7%	70.7%	1.7%	6.9%

		非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意	不適用
	n=58						
(03)	你可以很自在地在臉書上談論你在生活中所遇到的挑戰。 D1 等於 2、II(2).沒回答 01 者，不需回答此題 n=58	6.9%	32.8%	0.0%	58.6%	1.7%	0.0%
(04)	你會限制你在臉書上揭露的個人資訊。 D1 等於 2、II(2).沒回答 01 者，不需回答此題 n=58	5.2%	10.3%	1.7%	60.3%	22.4%	
(05)	為了方便交朋友，你試著在臉書上讓別人知道你的興趣。 D1 等於 2、II(2).沒回答 01 者，不需回答此題 n=58	12.1%	39.7%	0.0%	46.6%	1.7%	
(06)	政府有權利追蹤你在網路上的行為，因為守法的公民本來就沒什麼好隱瞞的。	19.0%	39.0%	9.0%	33.0%	0.0%	
(07)	政府需要監控人民在網路上的行為來確保國家安全。	12.0%	38.0%	8.0%	41.0%	1.0%	
(08)	有人說：「我們一般民眾對政府的作為，沒有任何影響力」，請問你同不同意這種說法？	38.0%	4.0%	0.0%	52.0%	6.0%	
(09)	政府會為全民謀求最大的福利。	16.0%	47.0%	4.0%	32.0%	1.0%	
(10)	政府首長在媒體上所說的話是可以相信的。	18.0%	63.0%	6.0%	12.0%	1.0%	

(自填問卷 n=32)

		非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意	不適用
(01)	你和臉書上接觸的人可以互動得很好。 D1 等於 2、II(2).沒回答 01 者，不需回答此題 n=25	0.0%	16.0%	0.0%	80.0%	4.0%	
(02)	臉書上與你互動的人大都尊重你對事情的看法。 D1 等於 2、II(2).沒回答 01 者，不需回答此題 n=25	0.0%	20.0%	0.0%	72.0%	0.0%	8.0%
(03)	你可以很自在地在臉書上談論你在生活中所遇到的挑戰。 D1 等於 2、II(2).沒回答 01 者，不需回答此題 n=25	4.0%	36.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%
(04)	你會限制你在臉書上揭露的個人資訊。 D1 等於 2、II(2).沒回答 01 者，不需回答此題 n=25	8.0%	8.0%	0.0%	68.0%	16.0%	
(05)	為了方便交朋友，你試著在臉書上讓別人知道你的興趣。 D1 等於 2、II(2).沒回答 01 者，不需回答此題 n=25	12.0%	44.0%	0.0%	44.0%	0.0%	
(06)	政府有權利追蹤你在網路上的行為，因為守法的公民本來就沒什麼好隱瞞的。 n=32	25.0%	37.5%	0.0%	37.5%	0.0%	
(07)	政府需要監控人民在網路上的行為來確保國家	15.6%	40.6%	0.0%	43.8%	0.0%	

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意	不適用
	安全。 n=32						
(08)	有人說：「我們一般民眾對政府的作為，沒有任何影響力」，請問你同不同意這種說法？n=32	0.0%	43.8%	3.1%	40.6%	12.5%	
(09)	政府會為全民謀求最大的福利。 n=32	21.9%	40.6%	0.0%	37.5%	0.0%	
(10)	政府首長在媒體上所說的話是可以相信的。 n=32	25.0%	46.9%	3.1%	21.9%	3.1%	

(訪員念問卷 n=39)

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意	不適用
(01)	你和臉書上接觸的人可以互動得很好。 D1 等於 2、II(2).沒回答 01 者，不需回答此題 n=29	3.4%	20.7%	3.4%	69.0%	3.4%	
(02)	臉書上與你互動的人大都尊重你對事情的看法。 D1 等於 2、II(2).沒回答 01 者，不需回答此題 n=29	0.0%	20.7%	0.0%	69.0%	3.4%	6.9%
(03)	你可以很自在地在臉書上談論你在生活中所遇到的挑戰。 D1 等於 2、II(2).沒回答 01 者，不需回答此題 n=29	10.3%	24.1%	0.0%	62.1%	3.4%	0.0%
(04)	你會限制你在臉書上揭露的個人資訊。 D1 等於 2、II(2).沒回答 01 者，不需回答此題 n=29	3.4%	13.8%	3.4%	55.2%	24.1%	
(05)	為了方便交朋友，你試著在臉書上讓別人知道你的興趣。 D1 等於 2、II(2).沒回答 01 者，不需回答此題 n=29	13.8%	27.6%	0.0%	55.2%	3.4%	
(06)	政府有權利追蹤你在網路上的行為，因為守法的公民本來就沒什麼好隱瞞的。	25.6%	30.8%	2.6%	41.0%	0.0%	
(07)	政府需要監控人民在網路上的行為來確保國家安全。	15.4%	33.3%	2.6%	46.2%	2.6%	
(08)	有人說：「我們一般民眾對政府的作為，沒有任何影響力」，請問你同不同意這種說法？	0.0%	33.3%	2.6%	61.5%	2.6%	
(09)	政府會為全民謀求最大的福利。	20.5%	46.2%	5.1%	28.2%	0.0%	
(10)	政府首長在媒體上所說的話是可以相信的。	20.5%	69.2%	2.6%	7.7%	0.0%	

O、社群媒體與社會衝突

O1a. 請問，國內有許多的政黨，哪一個黨的主張和你的想法比較接近？(出示平板)

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
國民黨	14.0%	12.5%	12.8%
民進黨	9.0%	12.5%	5.1%
台灣團結聯盟(台聯)	2.0%	3.1%	2.6%
時代力量	1.0%	3.1%	0.0%
看人不看黨	16.0%	12.5%	17.9%
都沒有	31.0%	28.1%	41.0%
拒答	2.0%	3.1%	2.6%
看情形	6.0%	9.4%	5.1%
無意見	11.0%	6.3%	7.7%
不知道	8.0%	9.4%	5.1%

O1b. 請問在社會上，有些人會用泛藍或泛綠來區分政治立場，你認為自己偏向「泛綠」或「泛藍」？**O1a.答 1~10 者，不需回答此題**

	整體 n=74	自填問卷 n=22	訪員唸問卷 n=31
傾向泛藍	9.5%	4.5%	9.7%
傾向泛綠	4.1%	4.5%	6.5%
都支持	13.5%	13.6%	12.9%
都不支持	40.5%	45.5%	35.5%
都沒有	8.1%	4.5%	9.7%
拒答	2.7%	4.5%	3.2%
看情形	1.4%	0.0%	3.2%
無意見	13.5%	13.6%	16.1%
不知道	6.8%	9.1%	3.2%

O2. 在你所有讀到、看到與聽到與今年「直轄市長與縣市長」選舉相關的新聞中，你認為它們的內容大概是偏好泛藍或泛綠政黨？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
都是藍	1.0%	0.0%	0.0%
大部分是藍	2.0%	0.0%	5.1%
一半一半	49.0%	59.4%	46.2%
大部分是綠	13.0%	9.4%	15.4%
都是綠	1.0%	3.1%	0.0%
沒有偏藍或偏綠	2.0%	0.0%	5.1%
拒答	2.0%	0.0%	2.6%
看情形	1.0%	0.0%	2.6%

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
無意見	4.0%	3.1%	7.7%
不知道	25.0%	25.0%	15.4%

O3a.請問你有沒有支持的「台北市長」(依受訪者戶籍地更改地區)選舉候選人?

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
有	15.0%	12.5%	15.4%
沒有	85.0%	87.5%	84.6%

O3b.在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你投票給特定的「台北市長」(依受訪者戶籍地更改地區)選舉候選人？(可複選)(出示平板)

	整體 n=85	自填問卷 n=28	訪員唸問卷 n=33
家人	5.9%	10.7%	3.0%
朋友	8.2%	10.7%	9.1%
同事	1.2%	3.6%	0.0%
親戚	1.2%	3.6%	0.0%
鄰居	1.2%	0.0%	0.0%
都沒有	89.4%	85.7%	87.9%

O3c.在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你不要投票給特定的「台北市長」(依受訪者戶籍地更改地區)選舉候選人？(可複選)(出示平板)

	整體 n=85	自填問卷 n=28	訪員唸問卷 n=33
家人	1.2%	3.6%	0.0%
朋友	1.2%	3.6%	0.0%
同事	1.2%	3.6%	0.0%
都沒有	98.8%	96.4%	100.0%

O4a.在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你投票給你支持的「台北市長」(依受訪者戶籍地更改地區)選舉候選人？(可複選)(出示平板) **O3a.答2者，不需回答此題**

	整體 n=15	自填問卷 n=4	訪員唸問卷 n=6
家人	6.7%	25.0%	0.0%
朋友	26.7%	75.0%	0.0%
同事	6.7%	25.0%	0.0%
鄰居	6.7%	25.0%	0.0%
都沒有	73.3%	25.0%	100.0%

O4b.在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你不要投票給你支持的「台北市長」（請依照受訪者戶籍地更改地區）選舉候選人？（可複選）（出示平板）**O3a.答2者，不需回答此題**

	整體 n=15	自填問卷 n=4	訪員唸問卷 n=6
家人	6.7%	0.0%	16.7%
都沒有	93.3%	100.0%	83.3%

O5.針對今年「台北市長」（請依照受訪者戶籍地更改地區）選舉，你感到生氣的程度為何？

沒有生氣 很生氣

1 2 3 4

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
平均數	1.04	1.06	1.05
標準差 (天)	0.24	0.25	0.32

O6.針對今年「台北市長」（請依照受訪者戶籍地更改地區）選舉，你感到焦慮的程度為何？

沒有焦慮 很焦慮

1 2 3 4

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
平均數	1.05	1.06	1.08
標準差 (天)	0.26	0.25	0.35

一半回答 O7a，另一半回答 O7b

O7a.針對今年「直轄市長與縣轄市長」選舉，你認為藍營當選縣市長的人數會增加、藍綠當選縣市長的人數不變，或是綠營當選縣市長的人數會增加？

	整體 n=55	自填問卷 n=17	訪員唸問卷 n=20
藍營縣市長席次會增加很多	3.6%	0.0%	5.0%
藍營縣市長席次會增加一些	20.0%	23.5%	25.0%
藍綠縣市長席次不變	14.5%	11.8%	25.0%
綠營縣市長席次會增加一些	1.8%	5.9%	0.0%
綠營縣市長席次會增加很多	0.0%	0.0%	0.0%
拒答	5.5%	0.0%	5.0%
看情形	1.8%	0.0%	0.0%
無意見	12.7%	17.6%	10.0%
不知道	40.0%	41.2%	30.0%

一半回答 O7a，另一半回答 O7b

O7b.針對今年「直轄市長與縣轄市長」選舉，你認為綠營縣市長席次會增加、藍綠縣市長席次不變，或是藍營縣市長席次會增加？

	整體 n=45	自填問卷 n=15	訪員唸問卷 n=19
綠營縣市長席次會增加很多	2.2%	6.7%	0.0%
綠營縣市長席次會增加一些	6.7%	0.0%	10.5%
藍綠縣市長席次不變	17.8%	26.7%	15.8%
藍營縣市長席次會增加一些	28.9%	33.3%	31.6%
藍營縣市長席次會增加很多	2.2%	0.0%	5.3%
拒答	2.2%	0.0%	5.3%
無意見	8.9%	0.0%	10.5%
不知道	31.1%	33.3%	21.1%

O8.你有多常和與你意見不同的人討論政治或公共事務？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
從來沒有	64.0%	56.3%	61.5%
很少	30.0%	40.6%	28.2%
有時	5.0%	3.1%	7.7%
經常	1.0%	0.0%	2.6%

O9.假設今天就是「台北市長」(請依照受訪者戶籍地更改地區)選舉，請問你會投給哪位候選人？(選項請依照受訪者戶籍地更改)

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
國民黨	18.0%	6.3%	23.1%
民進黨	13.0%	18.8%	10.3%
不會去投票	19.0%	12.5%	33.3%
投廢票	3.0%	3.1%	5.1%
其他政黨	2.0%	3.1%	2.6%
不知道	45.0%	56.3%	25.6%

O10.請問你對政治感興趣的程度？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
非常不感興趣	37.0%	40.6%	38.5%
有點不感興趣	31.0%	34.4%	30.8%
普通	25.0%	25.0%	25.6%
有點感興趣	6.0%	0.0%	5.1%
非常感興趣	1.0%	0.0%	0.0%

P、個人價值P1. 接下來我會用一些句子描述人，你覺得這些描述跟你像不像？（**整體平均 n=100**）

		大部份 不像你	有點 不像你	有點 像你	大部份 像你
(01)	你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	3.0%	23.0%	53.0%	21.0%
(02)	你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。	21.0%	49.0%	24.0%	6.0%
(03)	你重視居住安全，避免任何可能的危險。	1.0%	3.0%	56.0%	40.0%
(04)	你重視追求快樂，寵愛（台：疼惜）自己。	3.0%	19.0%	57.0%	21.0%
(05)	你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。	1.0%	4.0%	73.0%	22.0%
(06)	成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就。	17.0%	49.0%	28.0%	6.0%
(07)	你重視冒險，想要過刺激的生活。	27.0%	49.0%	19.0%	5.0%
(08)	你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做。	1.0%	19.0%	57.0%	23.0%
(09)	你重視環境保護，關心大自然。	0.0%	5.0%	68.0%	27.0%
(10)	你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。	2.0%	12.0%	57.0%	29.0%

（**自填問卷 n=32**）

		大部份 不像你	有點 不像你	有點 像你	大部份 像你
(01)	你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	6.3%	9.4%	59.4%	25.0%
(02)	你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。	28.1%	37.5%	28.1%	6.3%
(03)	你重視居住安全，避免任何可能的危險。	0.0%	3.1%	65.6%	31.3%
(04)	你重視追求快樂，寵愛（台：疼惜）自己。	3.1%	21.9%	50.0%	25.0%
(05)	你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。	0.0%	3.1%	78.1%	18.8%
(06)	成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就。	21.9%	53.1%	18.8%	6.3%
(07)	你重視冒險，想要過刺激的生活。	18.8%	56.3%	21.9%	3.1%
(08)	你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做。	0.0%	31.3%	53.1%	15.6%
(09)	你重視環境保護，關心大自然。	0.0%	3.1%	78.1%	18.8%
(10)	你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。	0.0%	12.5%	68.8%	18.8%

（**訪員唸問卷 n=39**）

		大部份 不像你	有點 不像你	有點 像你	大部份 像你
(01)	你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	0.0%	20.5%	53.8%	25.6%
(02)	你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。	12.8%	51.3%	28.2%	7.7%
(03)	你重視居住安全，避免任何可能的危險。	0.0%	5.1%	48.7%	46.2%
(04)	你重視追求快樂，寵愛（台：疼惜）自己。	2.6%	17.9%	59.0%	20.5%
(05)	你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。	0.0%	2.6%	74.4%	23.1%
(06)	成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就。	12.8%	41.0%	38.5%	7.7%

		大部份 不像你	有點 不像你	有點 像你	大部份 像你
(07)	你重視冒險，想要過刺激的生活。	23.1%	41.0%	25.6%	10.3%
(08)	你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做。	0.0%	15.4%	56.4%	28.2%
(09)	你重視環境保護，關心大自然。	0.0%	7.7%	66.7%	25.6%
(10)	你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。	5.1%	20.5%	51.3%	23.1%

P2. 請問你多同意下列說法？（整體平均 n=100）

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。	2.0%	17.0%	42.0%	38.0%	1.0%
(02)	目前你的一切生活狀況都很棒。	2.0%	11.0%	40.0%	44.0%	3.0%
(03)	你已經得到你人生想要的。	6.0%	19.0%	41.0%	32.0%	2.0%
(04)	若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。	3.0%	30.0%	29.0%	34.0%	4.0%
(05)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	0.0%	4.0%	15.0%	72.0%	9.0%
(06)	當你有私密的問題時，有人可以讓你放心的聊一聊。	0.0%	2.0%	13.0%	74.0%	11.0%
(07)	當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話。	0.0%	5.0%	11.0%	71.0%	13.0%
(08)	經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物。	0.0%	23.0%	20.0%	50.0%	7.0%
(09)	經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣。	2.0%	23.0%	24.0%	43.0%	8.0%
(10)	經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇。	2.0%	16.0%	22.0%	52.0%	8.0%

（自填問卷 n=32）

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。	3.1%	9.4%	50.0%	37.5%	0.0%
(02)	目前你的一切生活狀況都很棒。	3.1%	12.5%	37.5%	40.6%	6.3%
(03)	你已經得到你人生想要的。	6.3%	28.1%	40.6%	21.9%	3.1%
(04)	若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。	3.1%	25.0%	31.3%	37.5%	3.1%
(05)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	0.0%	3.1%	21.9%	71.9%	3.1%
(06)	當你有私密的問題時，有人可以讓你放心的聊一聊。	0.0%	3.1%	15.6%	71.9%	9.4%
(07)	當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話。	0.0%	9.4%	9.4%	71.9%	9.4%
(08)	經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物。	0.0%	21.9%	25.0%	46.9%	6.3%
(09)	經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣。	0.0%	25.0%	37.5%	28.1%	9.4%
(10)	經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇。	0.0%	12.5%	37.5%	40.6%	9.4%

(訪員唸問卷 n=39)

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。	2.6%	25.6%	33.3%	35.9%	2.6%
(02)	目前你的一切生活狀況都很棒。	2.6%	12.8%	35.9%	46.2%	2.6%
(03)	你已經得到你人生想要的。	10.3%	15.4%	35.9%	35.9%	2.6%
(04)	若人生可以重來一次,你會想要改變目前擁有的一切。	5.1%	28.2%	20.5%	41.0%	5.1%
(05)	當你遇到困難時,你能找到信賴的人幫你解決問題。	0.0%	5.1%	10.3%	69.2%	15.4%
(06)	當你有私密的問題時,有人可以讓你放心的聊一聊。	0.0%	0.0%	12.8%	69.2%	17.9%
(07)	當你覺得孤單時,你可以找到其他人說話。	0.0%	2.6%	12.8%	64.1%	20.5%
(08)	經由和別人的來往,會讓你想要嘗試新事物。	0.0%	17.9%	17.9%	53.8%	10.3%
(09)	經由和別人的來往,會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣。	0.0%	15.4%	15.4%	59.0%	10.3%
(10)	經由和別人的閒聊,會讓你對世界上所發生的事情感到好奇。	0.0%	12.8%	12.8%	64.1%	10.3%

P3.以下想要問你對一些事物的滿意程度。(整體平均 n=100)

		非常 不滿意	不滿意	無所謂 滿不滿意	滿意	非常 滿意	不適用
(01)	整體而言,你對於你的生活滿不滿意?	1.0%	9.0%	29.0%	57.0%	4.0%	
(02)	整體而言,你對於你的工作滿不滿意?	0.0%	10.0%	38.0%	37.0%	4.0%	11.0%
(03)	整體而言,你對於你的社交生活滿不滿意?	0.0%	7.0%	29.0%	62.0%	2.0%	0.0%
(04)	整體而言,你對自己目前的健康狀況滿不滿意?	1.0%	20.0%	14.0%	63.0%	2.0%	
(05)	整體而言,你對自己滿不滿意?	0.0%	16.0%	17.0%	64.0%	3.0%	

(自填問卷 n=32)

		非常 不滿意	不滿意	無所謂 滿不滿意	滿意	非常 滿意	不適用
(01)	整體而言,你對於你的生活滿不滿意?	3.1%	6.3%	31.3%	59.4%	0.0%	
(02)	整體而言,你對於你的工作滿不滿意?	0.0%	15.6%	31.3%	43.8%	6.3%	3.1%
(03)	整體而言,你對於你的社交生活滿不滿意?	0.0%	6.3%	34.4%	59.4%	0.0%	0.0%
(04)	整體而言,你對自己目前的健康狀況滿不滿意?	0.0%	21.9%	12.5%	62.5%	3.1%	
(05)	整體而言,你對自己滿不滿意?	0.0%	12.5%	15.6%	71.9%	0.0%	

(訪員唸問卷 n=39)

		非常 不滿意	不滿意	無所謂 滿不滿意	滿意	非常 滿意	不適用
(01)	整體而言,你對於你的生活滿不滿意?	0.0%	10.3%	30.8%	56.4%	2.6%	
(02)	整體而言,你對於你的工作滿不滿意?	0.0%	7.7%	41.0%	41.0%	2.6%	7.7%
(03)	整體而言,你對於你的社交生活滿不滿意?	0.0%	10.3%	25.6%	61.5%	2.6%	0.0%
(04)	整體而言,你對自己目前的健康狀況滿不滿意?	2.6%	17.9%	17.9%	61.5%	0.0%	
(05)	整體而言,你對自己滿不滿意?	0.0%	17.9%	15.4%	64.1%	2.6%	

P4. 整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
非常不快樂	2.0%	0.0%	5.1%
不快樂	4.0%	6.3%	2.6%
無所謂快不快樂	23.0%	15.6%	25.6%
快樂	64.0%	78.1%	59.0%
非常快樂	7.0%	0.0%	7.7%

P5. 整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
非常不寂寞	8.0%	9.4%	5.1%
不寂寞	70.0%	71.9%	71.8%
無所謂寂不寂寞	15.0%	15.6%	12.8%
寂寞	6.0%	0.0%	10.3%
非常寂寞	1.0%	3.1%	0.0%

Q、工作狀況篇

Q1. 請問你現在有沒有在工作？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
有全職工作	61.0%	78.1%	66.7%
有兼職工作	4.0%	6.3%	5.1%
不固定（打零工），目前暫時沒有	4.0%	3.1%	2.6%
幫忙家裡的事業	6.0%	6.3%	10.3%
目前沒有工作	2.0%	0.0%	2.6%
學生/進修在學且沒有工作	1.0%	0.0%	2.6%
已經退休	15.0%	0.0%	2.6%
家庭主婦且沒有工作	7.0%	6.3%	7.7%

Q2. 請問你的行業：（請出示平板）

	整體 n=75	自填問卷 n=30	訪員唸問卷 n=33
農林漁牧業	2.7%	0.0%	0.0%
製造業	14.7%	10.0%	21.2%
營造業	5.3%	6.7%	3.0%
批發及零售業	8.0%	10.0%	9.1%
運輸及倉儲業	4.0%	10.0%	0.0%
住宿及餐飲業	14.7%	6.7%	24.2%
資訊及通訊傳播業	2.7%	6.7%	0.0%
金融及保險業	4.0%	6.7%	3.0%

	整體 n=75	自填問卷 n=30	訪員唸問卷 n=33
專業、科學及技術服務業	1.3%	3.3%	0.0%
支援服務業	18.7%	10.0%	18.2%
教育服務業	5.3%	10.0%	0.0%
公共行政及國防；強制性社會安全	4.0%	6.7%	3.0%
醫療保健及社會	2.7%	0.0%	6.1%
藝術、娛樂及休閒服務業	4.0%	3.3%	3.0%
其他服務業	8.0%	10.0%	9.1%

Q3a. 請問你現在的工作屬於哪一類？

	整體 n=75	自填問卷 n=30	訪員唸問卷 n=33
雇主	17.3%	10.0%	18.2%
自雇	20.0%	26.7%	15.2%
受雇於私營機構	52.0%	53.3%	54.5%
受雇於公家機構	10.7%	10.0%	12.1%

Q3b. 請問在你工作上，你有沒有管理別人？

	整體 n=75	自填問卷 n=30	訪員唸問卷 n=33
有	16.0%	6.7%	21.2%
平均管理人數	11.58	7.00	11.14
標準差	18.74	4.24	21.58
沒有	84.0%	93.3%	78.8%

Q4. 請問你個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括：薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、政府津貼給付、或父母/小孩給予的生活費等收入）（請出示平板）

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
無收入	5.0%	3.1%	7.7%
1 萬元以下	17.0%	3.1%	10.3%
1 萬元以上至 2 萬元	11.0%	9.4%	7.7%
2 萬元以上至 3 萬元	28.0%	46.9%	17.9%
3 萬元以上至 4 萬元	16.0%	9.4%	30.8%
4 萬元以上至 5 萬元	11.0%	15.6%	7.7%
5 萬元以上至 6 萬元	5.0%	3.1%	10.3%
6 萬元以上至 7 萬元	1.0%	3.1%	0.0%
7 萬元以上至 8 萬元	2.0%	3.1%	0.0%
9 萬元以上至 10 萬元	3.0%	3.1%	5.1%
20 萬元以上至 30 萬元	1.0%	0.0%	2.6%

U.受訪者問卷回饋 (全部由訪員詢問)

U1.你覺得問卷題目是否容易理解？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
非常不容易	0.0%	0.0%	0.0%
不容易	2.0%	3.1%	0.0%
普通	19.0%	15.6%	12.8%
容易	68.0%	75.0%	69.2%
非常容易	11.0%	6.3%	17.9%

U2.你覺得問卷題目是否容易回答？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
非常不容易	0.0%	0.0%	0.0%
不容易	2.0%	3.1%	0.0%
普通	19.0%	15.6%	20.5%
容易	69.0%	75.0%	64.1%
非常容易	10.0%	6.3%	15.4%

U3.答題過程中，你覺得平板好不好操作？非受訪者自填不需回答此題

	訪員唸問卷 n=32
非常不容易	0.0%
不容易	6.3%
普通	6.3%
容易	78.1%
非常容易	9.4%

U4.你覺得這份問卷是否有以下問題？(可複選)

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
有些題目的選項沒有我想選擇的	7.0%	15.6%	5.1%
有些題目我不想回答	21.0%	18.8%	12.8%
有些題目我沒有想法	26.0%	28.1%	23.1%
都沒有	54.0%	53.1%	66.7%

U5.填答過程中出現問題時，你是否有受到協助？

□(01)有 **繼續回答 U6** (02)沒有 **跳至訪問結束時間**

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
有	32.0%	34.4%	23.1%
沒有	68.0%	65.6%	76.9%

U6.接續上題，這些協助對你幫助的程度？

	整體 n=32	自填問卷 n=11	訪員唸問卷 n=9
普通	31.3%	9.1%	33.3%
有幫助	65.6%	81.8%	66.7%
非常有幫助	3.1%	9.1%	0.0%

TA.訪員訪問情形

TA1. 本次訪問時，問卷的紀錄方式為何？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
全程以 APP 系統紀錄	100.0%	100.0%	100.0%

TA2. 有沒有其他人陪同你進行訪問？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
有，有人跟訪	6.0%	0.0%	5.1%
沒有	94.0%	100.0%	94.9%

TA2a. 請說明陪同者的身份？

	整體 n=6	自填問卷 n=2	訪員唸問卷 n=4
鄰居或朋友	33.3%	0.0%	50.0%
督導	50.0%	100.0%	25.0%
傳播調查資料庫研究團隊人員	16.7%	0.0%	25.0%

TA3. 在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
是	99.0%	96.9%	100.0%
否	1.0%	3.1%	0.0%

TA4. 有沒有事先與受訪者約定訪問時間？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
有	30.0%	40.6%	25.6%
沒有	70.0%	59.4%	74.4%

TA5. 訪問是在哪裡進行的？（可複選）

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
受訪者家裡/門口	82.0%	81.3%	87.2%
受訪者工作地點	9.0%	12.5%	5.1%
其他地方	12.0%	6.3%	10.3%

TA6. 訪問過程中，你有沒有唸出題目？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
有，整份問卷都有唸，而且沒有給受訪者看題目	47.0%	18.8%	61.5%
有，整份問卷都有唸，但有給受訪者看題目	34.0%	21.9%	38.5%
有，部分問卷有唸，部分沒有	4.0%	12.5%	0.0%
整份問卷都沒有唸，因為受訪者自填沒問題	15.0%	46.9%	0.0%

TA7. 訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
整份問卷都是由訪員填寫/輸入	68.0%	21.9%	84.6%
整份問卷都是由受訪者填寫/輸入	16.0%	50.0%	0.0%
部分問卷由訪員填寫/輸入，部分受訪者填寫/輸入	16.0%	28.1%	15.4%

TA8. 訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
有	43.0%	40.6%	33.3%
沒有	57.0%	59.4%	66.7%

TA8a. 若有，是受訪者的什麼人？（可複選）

	整體 n=43	自填問卷 n=13	訪員唸問卷 n=13
子女/婿媳	25.6%	23.1%	30.8%
配偶	20.9%	23.1%	0.0%

	整體 n=43	自填問卷 n=13	訪員唸問卷 n=13
兄弟姊妹（或其配偶）	4.7%	15.4%	0.0%
父母/公婆/岳父母	14.0%	15.4%	30.8%
祖父母/外祖父母	2.3%	7.7%	0.0%
孫兒/外孫（或其配偶）	2.3%	0.0%	0.0%
鄰居或朋友	46.5%	38.5%	30.8%
同學或同事	2.3%	0.0%	7.7%

TA9. 訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
沒有	100.0%	100.0%	100.0%

TA10. 訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下的問題？（可複選）

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
都沒有	100.0%	100.0%	100.0%

TA11. 訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
沒有	100.0%	100.0%	100.0%

TA12. 訪問結束後，訪員有沒有將紀念品/禮券送給受訪者？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
有，受訪者有收下紀念品/禮券	97.0%	100.0%	97.4%
有，受訪者將紀念品/禮券送給訪員	3.0%	0.0%	2.6%

U. 受訪者受訪評估

UB1a. 開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
有	7.0%	0.0%	10.3%
沒有	93.0%	100.0%	89.7%

UB1b. 請問受訪者大約是在何時表示拒絕接受訪問？（複選題）

	整體 n=7	自填問卷 n=0	訪員唸問卷 n=4
開始時有	100.0%	0.0%	100.0%
訪問中有	14.3%	0.0%	25.0%

UB2. 開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
從未	78.0%	65.6%	89.7%
偶爾	14.0%	21.9%	5.1%
有時	7.0%	12.5%	2.6%
經常	1.0%	0.0%	2.6%

UB3. 開始詢問問卷題目後，你覺得受訪者回答的可信度：

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
非常不可信	1.0%	0.0%	0.0%
有些不可信	2.0%	0.0%	2.6%
有些可信	56.0%	59.4%	48.7%
非常可信	41.0%	40.6%	48.7%

UB4. 開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？（可複選）

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
國語	91.0%	96.9%	100.0%
閩南語	16.0%	6.3%	7.7%
客家話	16.0%	12.5%	10.3%

UB5. 開始詢問問卷問題後，受訪者是否曾請你協助？受訪者自填不需回答此題

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
有	8.6%	0.0%	7.7%
沒有	91.4%	100.0%	92.3%

UB6. 受訪者曾請你協助過的次數為？非受訪者自填不需回答此題

	自填問卷 n=32
0 次	70.0%
1 次	6.7%
2 次	10.0%
3 次	3.3%

	自填問卷 n=32
4 次	3.3%
5 次	3.3%
10 次	3.3%

UB7.受訪者請你協助的問題是？（可複選） **UB6.回答 0 次者、非受訪者自填者，不需回答**

此題組

	自填問卷 n=8
平板使用的問題	50.0%
不理解題目題意，且沒有提示碼提供說明	25.0%
不理解題目題意，在提示碼說明後仍不清楚	12.5%
其他	12.5%

UB8.開始詢問問卷問題後，你覺得受訪者對你的信任程度如何？

	整體 n=100	自填問卷 n=32	訪員唸問卷 n=39
很低	0.0%	0.0%	0.0%
低	7.0%	0.0%	5.1%
高	76.0%	84.4%	76.9%
很高	17.0%	15.6%	17.9%

附錄五、一般民眾正式訪談問卷

訪員訪談前注意事項：

1. 為預防平板使用至一半時沒電，請訪員在進行訪談前請先確認平板電源已充滿。
2. 由於無線網路的開啟會導致平板的耗電量增加，請訪員在進行訪談前，先將無線網路關閉。
3. 為避免平板電腦在訪問中，因電量、跳題速度減慢等系統因素，導致訪談無法順利進行，訪員可準備紙本問卷預備，在遇到上述問題時即時遞補使用。
4. 訪談進行前，請訪員確認訪問對象是 18 歲以上、一週居住於該居住地 4 天以上，且有台灣戶籍者。
5. 訪談進行前，請先讓受訪者看「受訪者知情同意書」，若受訪者看的過程中有任何疑問，請訪員詳細說明。
6. 受訪者看過「受訪者權益保護書(受訪者知情同意書)」(一式兩份)內容沒有問題後，請受訪者在「受訪者簽名」處簽名，一份給受訪者保存；一份請訪員留存日後轉交給研究單位。
7. 訪談中，請照問卷系統步驟操作，勿直接按平板下方的實體按鍵跳出問卷（會導致時間紀錄錯誤）。

A、基本狀況

A1. 性別： (01)男 (02)女

A2. 請問你是民國哪一年出生的？民國_____年

注意事項：

1. 其出生年以身分證上的為主。
2. 若受訪者不知道自己的出生年，請訪員詢問受訪者現在幾歲？訪員推算受訪者的出生年。
3. 若受訪者不清楚自己現在幾歲，可以詢問家屬受訪者現在的年紀。
4. 若受訪者為 18-56 歲區間（民國 51 年至 89 年之間出生），依照指示由訪員唸題目或是由受訪者自填，57 歲（含）以上一律由訪員唸題目。

A3. 請問你在哪一個縣市出生？

- (01)基隆市 (02)台北市 (03)新北市 (04)桃園市 (05)新竹縣
 (06)新竹市 (07)苗栗縣 (08)南投縣 (09)台中市 (10)彰化縣
 (11)雲林縣 (12)嘉義縣 (13)嘉義市 (14)台南市 (15)高雄市
 (16)屏東縣 (17)宜蘭縣 (18)花蓮縣 (19)台東縣 (20)澎湖縣
 (21)金門縣 (22)連江縣 (88)其他 (請說明) _____ (99)不知道

注意事項：

1. 若縣市劃分有調整，請將該地區對照為目前劃分縣市。
2. 五都合併縣市：台北市照舊、新北市(原「台北縣」)、台中市(包含原「台中市」、原「台中縣」)、台南市(包含原「台南市」、「台南縣」)、高雄市(包含原「高雄市」、「高雄縣」)。
3. 出生地以受訪者父母當時的居住地為主。例如：父母居住「台北」，因出遊或出差到「高雄」，在「高雄」生下受訪者，但本題仍需回答父母當時居住地「台北」。
4. 若受訪者為國外出生，台灣長大，仍視為有效樣本，此題請勾選其在台居最久地點。

A4a. 請問你的戶籍所在地是？

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)基隆市__區__里 | <input type="checkbox"/> (02)台北市__區__里 |
| <input type="checkbox"/> (03)新北市__區__里 | <input type="checkbox"/> (04)桃園市__區__里 |
| <input type="checkbox"/> (05)新竹縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (06)新竹市__區__(村)里 |
| <input type="checkbox"/> (07)苗栗縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (08)南投縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (09)台中市__區__里 | <input type="checkbox"/> (10)彰化縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (11)雲林縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (12)嘉義縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (13)嘉義市__區__里 | <input type="checkbox"/> (14)台南市__區__里 |
| <input type="checkbox"/> (15)高雄市__區__里 | <input type="checkbox"/> (16)屏東縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (17)宜蘭縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (18)花蓮縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (19)台東縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (20)澎湖縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |
| <input type="checkbox"/> (21)金門縣__市(鄉鎮)__ (村)里 | <input type="checkbox"/> (22)連江縣__市(鄉鎮)__ (村)里 |

注意事項：

1. 其戶籍所在地以身分證上的為主。
2. 若受訪者不確定自己的戶籍所在地，請受訪者查看身分證。

A4b. 請問你現在的居住地是否為戶籍地？

- (01)是 (02)否

A5. 請問你父親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

- (01) 台灣閩南（河洛）人 (02) 台灣客家人 (03) 大陸各省市
 (06) 大陸籍配偶 (04) 台灣原住民 (05) 台灣新住民
 (99) 不知道 (88) 其他（請說明）_____

注意事項：

- 請以籍貫為主。
- 如果受訪者回答父親是台灣人時，請進一步確認是「(01)台灣閩南(河洛)人」、「(02)台灣客家人」、還是「(04)台灣原住民」。如果受訪者堅持回答是台灣人時，請訪員先歸在「(88)其他」並記錄清楚當時的情況。
- 若受訪者回答「台灣原住民」應追問是哪一族，目前行政院正名的原住民為「阿美族」、「泰雅族」、「排灣族」、「布農族」、「卑南族」、「魯凱族」、「鄒族」、「賽夏族」、「雅美族(達悟族)」、「劬族」、「噶瑪蘭族」、「太魯閣族」、「撒奇萊雅族」、「賽德克族」、「拉阿魯哇族」、「卡那卡那富族」16族，其中「劬族」及「噶瑪蘭族」為已被政府正名之平埔族，若受訪者回答為以上16族，請勾選「(04)台灣原住民」。
- 若受訪者回答為「平埔族」，請追問是否為「劬族」或「噶瑪蘭族」兩者已正名之平埔族，若是，請勾選「(04)台灣原住民」。若不是以上兩者，請勾選「(88)其他」，並在文字框中註明清楚為哪一族。請避免將尚未正名之「平埔族」歸類於「台灣原住民」中。
- 新住民指經過跨國通婚而移民來台的新移民。
- 如果受訪者回答「香港人」、「澳門人」、「金門」、「馬祖」，請歸在選項「(03)大陸各省市」。
- 受訪者的父親是臺灣出生，爺爺是大陸人，請勾選「(03)大陸各省市」。
- 若受訪者說父親的爸爸是台灣閩南人、媽媽是台灣客家人，所以不知道父親應該屬於哪一邊時，請以受訪者父親的爸爸為主，所以此例應勾選「(01)台灣閩南(河洛)人」。

A6. 請問你母親是哪裡人？（單選）（以籍貫為主）

- (01) 台灣閩南（河洛）人 (02) 台灣客家人 (03) 大陸各省市
 (06) 大陸籍配偶 (04) 台灣原住民 (05) 台灣新住民
 (99) 不知道 (88) 其他（請說明）_____

注意事項：

- 請以籍貫為主。
- 如果受訪者回答母親是台灣人時，請進一步確認是「(01)台灣閩南(河洛)人」、「(02)台灣客家人」、還是「(04)台灣原住民」。如果受訪者堅持回答是台灣人時，請訪員先歸在「(88)其他」並記錄清楚當時的情況。
- 若受訪者回答「台灣原住民」應追問是哪一族，目前行政院正名的原住民為「阿美族」、「泰雅族」、「排灣族」、「布農族」、「卑南族」、「魯凱族」、「鄒族」、「賽夏族」、「雅美族(達悟族)」、「劬族」、「噶瑪蘭族」、「太魯閣族」、「撒奇萊雅族」、「賽德克族」、「拉阿魯

哇族」、「卡那卡那富族」16 族，其中「劬族」及「噶瑪蘭族」為已被政府正名之平埔族，若受訪者回答為以上 16 族，請勾選「(04)台灣原住民」。

4. 若受訪者回答為「平埔族」，請追問是否為「劬族」或「噶瑪蘭族」兩者已正名之平埔族，若是，請勾選「(04)台灣原住民」。若不是以上兩者，請勾選「(88)其他」，並在文字框中註明清楚為哪一族。請避免將尚未正名之「平埔族」歸類於「台灣原住民」中。
5. 新住民指經過跨國通婚而移民來台的新移民。
6. 如果受訪者回答「香港人」、「澳門人」、「金門」、「馬祖」，請歸在選項「(03)大陸各省市」。
7. 受訪者的母親是臺灣出生，母親的爸爸是大陸人，請勾選「(03)大陸各省市」。
8. 若受訪者說母親的爸爸是台灣閩南人、媽媽是台灣客家人，所以不知道母親應該屬於哪一邊時，請以受訪者母親的爸爸為主，所以此例應勾選「(01)台灣閩南(河洛)人」。

A7. 請問你的婚姻狀況是？

- (01) 未婚
- (02) 已婚
- (03) 同居
- (04) 已離婚或分居
- (05) 配偶去世
- (88) 其他（請說明）_____

注意事項：

1. 此題是在問目前的狀況，如果受訪者離婚之後目前與前夫同居，請勾選「(03)同居」。如果受訪者的配偶已去世，但目前與人同居，請勾選「(03)同居」。
2. 「分居」是指夫妻兩人因感情不睦而分居兩地的狀態，如因為工作或求學暫時分開兩地居住，並不算分居。
3. 若受訪者的配偶失蹤數年，婚姻狀況請勾選「(88)其他」並請記錄/輸入清楚。

A8. 請問你的教育程度是（包含肄業、就學中）：

- (01) 無 (02) 自修 (03) 小學 (04) 國（初）中
 (05) 初職 (06) 高中普通科 (07) 高中職業科 (08) 高職（高商、高工）
 (09) 士官學校 (10) 五專 (11) 二專 (12) 三專
 (13) 軍警專修班 (14) 軍警專科班 (15) 空中行專 (16) 空中大學
 (17) 軍警官校或大學 (18) 技術學院、科大 (19) 大學
 (20) 碩士 (21) 博士 (88) 其他（請說明）_____

注意事項：

1. 教育程度指的是—「最高學歷」的那一個，也就是肄業或畢業或就學中的學歷都算。
2. 選項說明：
 - (03)小學：包括民教班及日據時代之公學校。
 - (04)國（初）中：包括日據時代之高等科。
 - (05)初職：日據時代的職業科，只讀兩年，與現在讀三年的高職不同。也包括台灣光復後的初職（讀3年）。
 - (13)軍警校專修班：是讀一年。
 - (14)軍警校專科班：則是讀二年。
 - (18)技術學院、科大：就讀二年制、四年制的技術學院、科技大學，畢業文憑是拿學士學位。若就讀技術學院或科技大學中的五專、二專部，則請分別歸類到五專、二專的選項中。
 - (19)大學：包含日夜間部。
 - (20)碩士：包含在職專班生。
 - (21)博士：包含在職專班生。
 - (88)其他：若受訪者所回答的教育程度不在選項中（例如：神學院），請勾選此選項並記錄清楚。
3. 若受訪者回答是初中，請進一步確認是初中還是初職；若回答是高中，請進一步確認是普通科或職業科。
4. 若受訪者回答是專科，請區分五專、二專、三專。
5. 由於有些學校改制，其改制前後的校名可能不同，請以受訪者畢業當時的文憑為主。例如：受訪者當初是五專畢業，但現在這所五專改制為大學，請訪員勾選「(10)五專」。
6. 若受訪者最高學歷在國外取得，例如：在菲律賓的大學畢業，請勾選「(19)大學」。

B、傳播行為（電視篇）

B1. 請問你每星期的平常日（週一到週五）平均有幾天會看電視？

(00) 0 天 **跳答至 B3.** (01) _____ 天

注意事項：

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。
範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。
範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。
範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。
範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步，不能自行暫停或快轉節目才算）。
2. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
3. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。
4. 「看電視」若只是開著沒觀看，不算。

B2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

B3. 請問你每星期的週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

(00) 0 天 **跳答至 B5.** (01) _____ 天

注意事項：

1. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內（詳範例 1~4）；但如果用電腦另外下載電視觀看節目（非同步）則不算。
範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。
範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。
範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。
範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目（同步，不能自行暫停或快轉節目才算）。
2. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格

選 2，依此類推。

3. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。
4. 「看電視」若只是開著沒觀看，不算。

B4. 在你有看電視的週六或週日，你一整天大概會看多久？
_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。
3. 若受訪者表示假日收看電視的時間不固定，請訪員以 30 分鐘為一個單位詢問受訪者
4. 「看電視」若只是開著沒觀看，不算。

B5. 每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？ **本題答案不能大於 B1+B3**

(00) 0 天 (01) _____ 天

B5 答 0 者跳答至 B8.

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

B6. 你如果有看電視新聞的那一天，你一整天大概會看多久？
_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

B7. 你最常看哪一台電視新聞？ _____ (單選；選項參考倒數第二頁新聞頻道表單)
(請出示平板)

B8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？(可複選)(請出示平板)

若 B5 答 0，此題不會顯示新聞類的選項

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論 (包括：政論性談話節目)		<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (47) 即時新聞	<input type="checkbox"/> (48) 體育新聞			
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食		
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 (例如： 實境秀)	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝 (包 括：主持 人來賓訪 談)	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇 (例 如：單元 劇、連續劇 等)	<input type="checkbox"/> (14) 益智競賽 (例 如：數獨、益智 競賽節目或影 片)	<input type="checkbox"/> (15) 電影
	<input type="checkbox"/> (37) 影集	<input type="checkbox"/> (55) 舞蹈				
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活 (例如：婚姻關係、親子 關係、煮菜、家庭裝潢)			<input type="checkbox"/> (17) 卡通、兒童 節目	<input type="checkbox"/> (18) 體育節目 (包含體 育賽事)	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生 保健
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術 (例如：國 劇/國樂/民俗藝術/ 表演藝術等)
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識 (例 如：科學新 知、生態地 理、歷史)	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思想	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目 (例如： 語言教 學)	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目 (例 如：政令宣傳、 公共事務、議會 轉播)	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷 (例如：介紹做生 意的方法或做生意的人。)			<input type="checkbox"/> (88)其他 (請說明) _____	

注意事項：

3. 如果使用電視機以外的方式同步收視電視頻道的節目，也包括在內 (詳範例 1~4)；但如果用電腦另外下載電視觀看節目 (非同步) 則不算。
- 範例 1：用網路收看電視頻道正在播放的節目。
- 範例 2：用電腦主機裝電視卡收視電視頻道正在播放的節目。
- 範例 3：電腦裝 USB 數位電視棒收看無線電視台正在播放的節目。
- 範例 4：用 MOD 收視電視頻道的節目 (同步，不能自行暫停或快轉節目才算)。

4. 選項說明：

選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。

C、傳播行為（廣播篇）

C1. 請問你每週平均有幾天會聽廣播（包含：線上收聽。一邊做事一邊聽也算）？

(00) 0 天 **跳答至 D1.** (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。
2. 這裡所指的聽廣播，包括在各種情況下聽到的，不論是專心聽、一邊做事一邊聽、搭交通工具時聽、因為學校要求或因為任何學習需求而聽，或是開車時隨手打開收音機都算在內。

C2. 請問你如果有聽廣播的那一天，你一整天大概會聽多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

C3. 你聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論（含 政論談話性節 目、Call-In 節目）	<input type="checkbox"/> (05) 交通服務
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (47) 即時新聞			
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌曲（不包 含古典音樂）	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇（例如：廣播劇、單 元劇等）			
家庭體育 醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例 如：婚姻關係、 親子關係、煮 菜、家庭裝潢）	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節目	<input type="checkbox"/> (18) 體育賽事 轉播	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健	
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術（例 如：國劇/國 樂/民俗藝術/ 表演藝術等）
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例如： 科學新知、生 態地理、歷 史）	<input type="checkbox"/> (29) 教學節目 （例如： 語言教 學）	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目（政令宣傳/公共事 務/議會轉播）	
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷（例如：介紹做生意的方法或做 生意的人。）			<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說 明）_____

選項說明：

1. 選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。

D、網路使用情形

D1. 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網（包含：使用 Line、查詢公車動態 App、上網看影片等）？

(01) 會 (02) 不會 **D1. 回答 2 者，跳至 E1a.**

D2. 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網（不含手機、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

(00) 0 天 (01) _____ 天

注意事項：

1. 「上網」定義為：

(1) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。

(2) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。

2. 「上網時間」定義為

(3) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。

(4) 若有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。

3. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。

D3. 請問你每週平均有幾天會透過平板上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

(00) 0 天 (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。

2. 「上網」定義為：

(1) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。

(2) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。

3. 「上網時間」定義為

(3) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。

(4) 若有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。

4. 此題所詢問的時間是**最近一個月每週平均**會透過平板上網的天數。

5. 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。

D4. 請問你每週平均有幾天會透過手機上網（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？

(00)0 天 (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請訪員選「4」天；4-5 天，則選「4.5」天。
2. 「上網」定義為：
 - (1) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
 - (2) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
3. 「上網時間」定義為
 - (3) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
 - (4) 若有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
4. 此題所詢問的時間是最近一個月每週平均會透過手機上網的天數。
5. 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功

D5. 我們想要知道在你有上網的那一天，你透過下列不同裝置上網時間的長短。會分別針對工作和休閒分開詢問。

	電腦	平板	手機
工作與學習	在你有上網的那一天，你一整天利用 <u>電腦</u> 上網工作、學習的時間大概有多久（只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？ _____時_____分 D2. 答0者，不需回答此題	在你有上網的那一天，你一整天利用 <u>平板</u> 上網工作、學習的時間大概有多久（不含電腦、手機上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？ _____時_____分 D3. 答0者，不需回答此題	在你有上網的那一天，你一整天利用 <u>手機</u> 上網工作、學習的時間大概有多久（不含電腦、平板上網；只算你上網時眼睛有在看螢幕的時間）？ _____時_____分 D4. 答0者，不需回答此題
娛樂與休閒	扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用 <u>電腦</u> 上網娛樂與休閒的時間大概有多久？ _____時_____分 D2. 答0者，不需回答此題	扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用 <u>平板</u> 上網娛樂與休閒的時間大概有多久？ _____時_____分 D3. 答0者，不需回答此題	扣除工作與學習的上網時間後，你一整天使用 <u>手機</u> 上網娛樂與休閒的時間大概有多久？ _____時_____分 D4. 答0者，不需回答此題
加總 (系統計算)	_____時_____分	_____時_____分	_____時_____分

注意事項：

1. 「上網」定義為：
 - (1) 實際在網路上從事觀看、瀏覽、email、Skype、社群媒體、噗浪、遊戲、看 MV 等等的網路行為。
 - (2) 若受訪者回答會掛網下載影片，此狀況不列入計算。
2. 「上網時間」定義為
 - (3) 包括在任何地方用任何方式上網的平均使用時間。
 - (4) 若有受訪者回答電腦一打開就是連線上網的狀態，需要再請受訪者計算他/她實際從事以上這些網路行為的天數。
3. 若受訪者使用的行動裝置包含平板和手機功能，請確認該行動裝置是否有手機通訊功能，若有手機通訊功能請歸類為「手機」。
4. 若受訪者使用的是「網路吃到飽」方案，並回答 24 小時上網，請訪員試著以扣除法的方式詢問真的認真上網時間，例如：(1) 先扣掉受訪者睡眠時間→(2) 再扣除平常從事非網路行為的時間→(3) 以扣除以上行為的剩餘時間，進一步詢問真正有在使用手機/平板上網的時間。
5. 若受訪者回答他的上網時間很分散，只要有空就會拿行動裝置上網，訪員需請受訪者盡量回想多半在何種場合會利用行動裝置上網，如：通勤、午休，並詢問這些行為的時間長短，並盡量將這些分割的時間進行加總。
6. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在「時」的空格選 1，請在「分」的空格選 2，依此類推。
7. 若受訪者回答為非整數，請受訪者取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，則請受訪者填「2 時 30 分」。
8. 工作是指有支薪的情況，學習是指有學習新知識的情況，以下舉例：
 - (1) 擔任「志工」的時間因為沒有支薪所以不算在工作之內。
 - (2) 若受訪者表示會使用電腦/平板/手機查詢與工作無關的搭車資訊，此種狀況屬於「娛樂與休閒」。

D6. 請問你多常在網路上做下列事情？

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	你多常上網收發電子郵件 (E-mail) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你多常上網使用雲端傳輸資料 (例如：Dropbox、Google Drive 雲端硬碟、Sugersync、OneDrive、Box. NET) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04a)	你多常上網看網路影音/影片 (例如：YouTube MV 或電視、新聞節目) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04b)	你多常上網看素人或明星的直播影片 (素人或明星在網路上即時轉播打電動或吃美食的狀況讓別人看，例如：臉書 Facebook 直播、Yahoo 直播、Instagram 直播、拍賣社團直播、Twitch) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04c)	你多常上網看網路隨選視訊平台 (例如：愛奇藝、Netflix、Line TV) 的影音/影片或電視節目？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你多常使用交友網站或交友 App (例如：BeeTalk、Paktor、iPair、Sweetring 甜甜圈) ？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？ (例如：購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等) _____元				

注意事項：

1. 本題的「直播」定義為：一般人用手機或電腦，透過網路平台，現場轉播他正在做的事情。專業的大型運動賽事與正式典禮轉播皆不算。

D7. 請問你最常上網找或看哪些內容？(可複選) (請出示平板)

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊	<input type="checkbox"/> (34) 娛樂新聞		
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 體育新聞						
消費、 觀光、 美食類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食				
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂 (例如： 實境秀)	<input type="checkbox"/> (11) 綜藝(包 括：主持 人來賓訪 談)	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌 唱	<input type="checkbox"/> (13) 戲劇 (例 如：廣 播劇、 單元 劇、連 續劇 等)	<input type="checkbox"/> (14) 益智競 賽(例 如：數 獨、益 智競賽 節目或 影片)	<input type="checkbox"/> (15) 電影 (包 含：影 集、微 電影)	<input type="checkbox"/> (44) 明星動 態	<input type="checkbox"/> (54) 爆料、 八卦
	家庭、 遊戲、 體育、 醫藥	<input type="checkbox"/> (18) 體育(包 含體育賽 事)	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生 保健	<input type="checkbox"/> (41) 遊戲	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活(例如：婚姻關 係、親子關係、煮菜、家庭 裝潢)			
卡通、 漫畫、 兒童節 目	<input type="checkbox"/> (42) 卡通影片 (包括： 動漫卡 通)	<input type="checkbox"/> (22) 漫畫書	<input type="checkbox"/> (17) 兒童節 目					
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、 風水、 占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音 樂	<input type="checkbox"/> (25) 傳統藝術(例 如：國劇/國樂/ 民俗藝術/表演藝 術/歌仔戲等)		
	知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技	<input type="checkbox"/> (51) 知識(例 如：科學 新知、生 態地理、 歷史)	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思 想	<input type="checkbox"/> (29) 教學 (教 育)節 目(例 如：語 言教學)	<input type="checkbox"/> (30) 社教節目 (例如：政 令宣傳、公 共事務、議 會轉播)	<input type="checkbox"/> (31) 法令服務	
		<input type="checkbox"/> (43) 課程相關 資訊	<input type="checkbox"/> (46) 語文(例 如：查字 典或成 語)	<input type="checkbox"/> (52) 綜合論壇(例如：Mobile01、卡提諾論壇)				

其他	<input type="checkbox"/> (38) 情色	<input type="checkbox"/> (53) 交友網站	<input type="checkbox"/> (39) 尋人	<input type="checkbox"/> (45) 朋友近況或動態 (包括用 Google 或 臉書搜尋朋友的名 字或訊息)	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (57) 租屋、買屋 資訊	<input type="checkbox"/> (56)) 使用電子地圖
	<input type="checkbox"/> (88) 其他 (請說明) _____						

選項說明：

1. 選項(45)朋友近況或動態，包含在社群媒體（例如：臉書、推特）或即時通訊軟體（例如：Line）上的朋友近況或動態，以及從網路上的任何地方找朋友的近況或動態。可參考以下表格決定是否符合此題所問之行為，若符合則選填選項(45)：

	符合	不符合
Line	觀看或點入朋友的 Line 主頁或 Line Today 上的照片、文章或網址	讀或回覆朋友在「對話框內」所傳的訊息
Facebook	觀看或點入動態時報內的照片、文章或網址	讀或回覆朋友在「Messenger 內」所傳的訊息

2. 若受訪者回答「查詢新生字、成語」，請勾選(46)語文。
3. 選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。

E、傳播行為（雜誌篇）

E1a. 請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？

(00) 0 天 **跳答至 E2a.** (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

E1b. 請問你如果有看紙本雜誌（不算網路雜誌）的那一天，你一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

E2a. 請問你每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？ **D1. 回答 2 者，不需回答此題**

(00) 0 天 **跳答至 E3.** (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。
2. 天下、商業周刊…等雜誌的網站，或是從社群媒體點連結進去觀看的網路雜誌都列入計算。

E2b. 請問你如果有看網路雜誌的那一天，你一整天大概會看多久？ **D1. 回答 2 者，不需回答**

此題 _____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

若 E1a. 與 E2a. 皆回答 0 天者，跳答至 Fla.

E3. 你看雜誌（包含：紙本和網路雜誌）最常看下列哪幾種內容？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞		
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	<input type="checkbox"/> (42) 時尚流行趨勢	
	<input type="checkbox"/> (45) 汽車	<input type="checkbox"/> (50) 美妝、化妝				
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂（例 如：實境秀）	<input type="checkbox"/> (12) 音樂歌曲（不 包含古典音 樂）	<input type="checkbox"/> (43) 電玩、漫 畫			
家庭體 育醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例 如：婚姻關 係、親子關 係、煮菜、家 庭裝潢）	<input type="checkbox"/> (18) 體育（包含體 育賽事）	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生 保健	<input type="checkbox"/> (44) 寵物		
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風 水、占卜	<input type="checkbox"/> (24) 古典音樂	
知識 教育類	<input type="checkbox"/> (26) 資訊科技 （例如：攝影）	<input type="checkbox"/> (51) 知識（例如： 科學新知、生 態地理、歷 史）	<input type="checkbox"/> (28) 學術或思 想	<input type="checkbox"/> (29) 教學（例 如：語言 教學）	<input type="checkbox"/> (30) 公共事務 （例如： 社會、政 治議題或 公共政 策）	<input type="checkbox"/> (31) 法令
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷（例 如：介紹做生 意的方法或做 生意的人。）	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明） _____			

注意事項：

1. 選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。

F、傳播行為（報紙篇）

F1a. 請問你每週平均有幾天會看紙本報紙？

 (00) 0 天 跳答至 F2a. (01) _____ 天
注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

F1b. 請問你如果有讀紙本報紙的那一天，你一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

F1c. 請問你最常看哪幾份紙本報紙？（可複選）（請出示平板）

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 自由時報 | <input type="checkbox"/> (02) 蘋果日報 | <input type="checkbox"/> (03) 聯合報 |
| <input type="checkbox"/> (04) 中國時報 | <input type="checkbox"/> (05) 經濟日報 | <input type="checkbox"/> (06) 工商時報 |
| <input type="checkbox"/> (07) 聯合晚報 | <input type="checkbox"/> (08) 爽報（免費報紙） | <input type="checkbox"/> (13) 更生日報（花蓮、臺東縣） |
| <input type="checkbox"/> (12) 人間福報 | | |
| <input type="checkbox"/> (36) 大紀元時報 | <input type="checkbox"/> (10) 中華日報（臺南市） | <input type="checkbox"/> (14) 國語日報 |
| <input type="checkbox"/> (17) 旺報 | <input type="checkbox"/> (11) 臺灣時報（高雄市） | <input type="checkbox"/> (15) 青年日報 |
| <input type="checkbox"/> (19) Taipei Times | <input type="checkbox"/> (41) 台灣時報 | <input type="checkbox"/> (42) 電子時報 |
| <input type="checkbox"/> (43) Taiwan News | <input type="checkbox"/> (28) 東方快報（花蓮縣） | |
| <input type="checkbox"/> (35) 台灣新生報 | <input type="checkbox"/> (16) China Post | |
| <input type="checkbox"/> (20) 馬祖日報 | <input type="checkbox"/> (21) 金門日報 | <input type="checkbox"/> (22) 民眾日報（高雄市） |
| <input type="checkbox"/> (26) 台中時報（臺中市） | | |
| <input type="checkbox"/> (30) 巨報（嘉義縣、嘉義市） | <input type="checkbox"/> (31) 台灣教會公報（清領時期創立） | |
| <input type="checkbox"/> (32) 基督教論壇報 | <input type="checkbox"/> (33) 天主教週報 | |
| <input type="checkbox"/> (34) 前鋒招標日報 | <input type="checkbox"/> (37) 國語週刊 | |
| <input type="checkbox"/> (38) 台灣立報 | | |
| <input type="checkbox"/> (40) 都會時報 | | |
| <input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明） _____ | | |

D1. 回答 2 者，跳至 F3

F2a. 請問你每週平均有幾天會看網路新聞（用新聞網站、LINE TODAY 新聞、或以 App 看新聞）？

(00) 0 天 **跳答至 F3.** (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

F2b. 請問你如果有看網路新聞（用新聞網站、LINE TODAY 新聞、或以 App 看新聞）的那一天，你一整天大概會看多久？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

F2c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？（可複選）（請出示平板）

- (24) 社群媒體（例如：臉書、推特）
 (28) 即時通訊軟體（例如：Line Today、WeChat 微信）
 (10) BBS（電子佈告欄） (06) Yahoo! 奇摩 (07) Google 新聞
 (26) 整合網路新聞 App（例如：台灣電視台支援各大新聞、台灣最新即時新聞）
 (21) Ettoday 東森新聞雲 (29) 壹週刊 (30) 蘋果日報
 (01) 聯合新聞網 (02) 中時電子報
 (04) 自由時報 (05) Nownews（今日新聞）
 (18) 風傳媒 (31) 三立新聞網
 (08) msn（微軟 msn 臺灣新聞）
 (17) 新頭殼 (19) The News Lens（關鍵評論網）
 (09) PC Home（網路家庭） (23) 公民新聞（PEOPO）
 (25) CNN (32) BBC (33) NHK
 (16) 公民行動影音紀錄料庫 (13) 苦勞網
 (22) PNN 公共議題中心 (11) 台灣立報
 (15) 環境資訊電子報 (14) 上下游新聞市集
 (20) Wereport（調查報導公眾委製平台） (12) 四方報
 (27) 報導者 (34) EBC 東森新聞 (35) EBC 東森財經新聞
 (36) CTI 中天新聞 (37) 民視新聞 (38) 三立新聞
 (39) 台視新聞 (40) 華視新聞 (41) 中視新聞
 (42) 壹電視 (43) 公共電視 (44) 大愛電視
 (88) 其他（請說明）_____

注意事項：

1. 網站以受訪者會第一優先瀏覽的網站為主，如若有受訪者回答，都在 BBS 的特定版上瀏覽特定新聞，而非從新聞網站源頭搜尋並瀏覽新聞，請勾選「(10)BBS」。
2. 若受訪者回答，他都在臉書頁面上有什麼新聞看什麼新聞，請勾選「(24) 社群媒體（例如：臉書、推特）」。
3. 若受訪者回答看「公廣集團新聞網」，選項(23)「公民新聞（PEOPO）」，即為公廣集團成立的新聞平台。
4. 不論受訪者用新聞網站，或以 Apps 看新聞都納入計算。
5. 整合網路新聞 APP：將各新聞網址整合在一起的 APP。



F1a、F2a 回答 0 者，跳至 G1

F3. 你看紙本報紙、新聞網站，或以 App 看新聞最常看下列哪幾種內容？（可複選）（請出示平板）

新聞類	<input type="checkbox"/> (01) 社會新聞	<input type="checkbox"/> (02) 國際新聞	<input type="checkbox"/> (03) 氣象	<input type="checkbox"/> (04) 時事評論	<input type="checkbox"/> (05) 交通資訊
	<input type="checkbox"/> (36) 政治新聞	<input type="checkbox"/> (40) 大陸新聞	<input type="checkbox"/> (41) 頭版焦點		
財經 消費類	<input type="checkbox"/> (06) 消費購物	<input type="checkbox"/> (07) 觀光旅遊	<input type="checkbox"/> (08) 財經股市	<input type="checkbox"/> (09) 美食	
綜藝 娛樂類	<input type="checkbox"/> (10) 影視娛樂（例如：實境秀）	<input type="checkbox"/> (14)益智競賽（例如：數獨、益智競賽節目或影片）			
家庭 體育 醫藥	<input type="checkbox"/> (16) 家庭生活（例如：婚姻關係、親子關係、煮菜、家庭裝潢）	<input type="checkbox"/> (18) 體育新聞（包含體育賽事）	<input type="checkbox"/> (19) 醫療衛生保健		
文化 藝術類	<input type="checkbox"/> (20) 藝術文化	<input type="checkbox"/> (21) 文學小說	<input type="checkbox"/> (22) 宗教	<input type="checkbox"/> (23) 命理、風水、占卜	
教育 知識類	<input type="checkbox"/> (26) 科技新知	<input type="checkbox"/> (29) 教學（例如：語言教學）	<input type="checkbox"/> (30) 政令宣傳		
其他	<input type="checkbox"/> (32) 求職	<input type="checkbox"/> (33) 企管行銷（例如：介紹做生意的方法或做生意的人。）	<input type="checkbox"/> (88) 其他（請說明）_____		

注意事項：

1. 選項(20)藝術文化，例如：展覽資訊、設計/繪畫、藝術欣賞、表演藝術。
2. 選項(22)宗教，例如：台灣教會公報、人間福報、創價新聞、基督教論壇報、天主教週報、台灣醒報、國度復興報。

G、傳播行為（人際及通訊篇）

G1a. 你經常會一起討論「個人」重要問題或分享心事的人，有幾位？ _____位

注意事項：

1. 若受訪者回答不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 25~30 人「請填 28 人（小數點時四捨五入）」。

G1b 你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？包括面對面（例如：點頭、打招呼、講話）、實際接觸（例如：打電話、寫信），或網路上交流（例如：在臉書、Line、線上遊戲平台，針對特定對象，包括個人或群組，有訊息交流或傳送貼圖）不論對方是認識或不認識的都算。**D1 回答 2 者，題目不出現灰底部分**

_____人 **回答 0 者跳答至 H1**

注意事項：

1. 「平常」指的是週一至週五間「固定」會接觸到的人，例如：公司同事，或光顧常去的早餐店時和老闆打招呼。但若偶爾去逛百貨公司，和店員打招呼，則不納入計算。
2. 若受訪者在餐廳工作，接受客人點餐或服務客人，則不納入計算。
3. 受訪者面對面和網路上接觸的是相同的人，在本題僅計算一次。
4. 「接觸」的定義：有進行一來一往的互動。
5. 「群組人數」的計算方法：群組內有與自己一來一往互動的人才能算進本題。若只是單純看或發訊息，無特定的回應對象則不算。
6. 若受訪者回答不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 25~30 人「請填 28 人（小數點時四捨五入）」。

G1c. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？（包括點頭、打招呼、講話，對方是認識或不認識的都算。）_____人 **回答 0 者跳答至 G1e.**

注意事項：

1. 「接觸」的定義：有進行一來一往的互動。
2. 若受訪者回答不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 25~30 人「請填 28 人（小數點時四捨五入）」。

G1d. 這些「面對面」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？

- (1) 幾乎全部都認識
- (2) 大部分認識
- (3) 大概一半認識，一半不認識
- (4) 大部分不認識
- (5) 幾乎全部都不認識

D1. 回答 2 者，跳答至 G2

G1e. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？（在臉書、Line、線上遊戲平台，針對特定對象，包括個人或群組，有訊息交流或傳送貼圖都算。若只是單純看或發訊息，無特定的回應對象則不算。對方是認識或不認識的都算。）_____人 **G1e 回答 0 者跳答至 G2(1).**

注意事項：

1. 這裡指的是「平常」週一至週五間，固定在網路上接觸的人，例如：和公司同事往返電子郵件（E-mail）。
2. 「接觸」的定義：有進行一來一往的互動。
3. 「群組人數」的計算方法：群組內有與自己一來一往互動的人才能算進本題。
4. 若受訪者回答不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 25~30 人「請填 28 人（小數點時四捨五入）」。

G1f. 這些「網路上」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？

- (1) 幾乎全部都認識
- (2) 大部分認識
- (3) 大概一半認識，一半不認識
- (4) 大部分不認識
- (5) 幾乎全部都不認識

G2. 接下來會詢問你平均每天透過下列三種方式（包括面對面、即時通訊軟體、手機或室內通話）和別人互動的時間有多少。一般人用這三種方式跟別人互動，有時是因為工作或課業的需要，有時是因為工作或課業以外的需求，所以現在我們會針對是不是工作或課業需要分開詢問。

(1)現在先請你回想每天因為**工作或課業需要**和人談話互動的情形

你每天因為**工作或課業需要**和別人**面對面**談話（有說話才算）的時間有多少？

_____時_____分 **G1c. 回答0者，不需回答此題**

你每天因為**工作或課業需要**和別人**透過即時通訊軟體**（例如：Line、Facebook Messenger、Skype、FaceTime）**互動**（包括語音通話、傳送圖像或文字）的時間有多少？

_____時_____分 **D1. 回答2者，不顯示此題** **G1e. 答0者，不需回答此題**

你每天因為**工作或課業需要**和別人**透過手機或室內電話通話**的時間有多少？

_____時_____分

加總（系統計算）_____時_____分

(2)接下來，想請問你因為「**工作或課業以外**」，每天需要和人談話互動的情形

除了**工作或課業需要**以外，你每天和別人**面對面**談話（有說話才算）的時間有多少？

_____時_____分 **G1c. 回答0者，不需回答此題**

除了**工作或課業需要**以外，你每天和別人**透過即時通訊軟體**（例如：Line、Facebook Messenger、Skype、FaceTime）**互動**（包括語音通話、傳送圖像或文字）的時間有多少？

_____時_____分 **D1. 回答2者，不顯示此題** **G1e. 答0者，不需回答此題**

除了**工作或課業需要**以外，你每天和別人**透過手機或室內電話通話**的時間有多少？

_____時_____分

加總（系統計算）_____時_____分

注意事項：

1. 若受訪者本身沒有工作，沒有因為工作或課業需求和別人面對面談話互動，則填 0 時 0 分。
2. 若面對面談話互動的對象為家人，請依照實際互動（如：聊天、小鬥嘴）估算時間。可以一小時大概互動幾分鐘，再乘以扣除睡眠時間的小時數來估算。
3. 擔任「志工」的時間不算在工作或課業需要內。工作是指有支薪的情況。
4. 以下舉例各個常見的媒體使用方式，請以使用方式判斷是否可算**透過即時通訊軟體互動**：

是否算進本題	LINE	Facebook Messenger	網頁版臉書 Facebook	FaceTime
算	透過 LINE 「聊天」功能與朋友或群組聊天、分享訊息。	透過 Facebook Messenger 與朋友或群組聊天、分享訊息。	透過網頁版臉書的「聊天室」與朋友或群組聊天、分享訊息。（手機版臉書無此功能）	透過 FaceTime 與朋友或群組聊天。
不算	透過「動態消息」分享心情或幫朋友按讚。		透過「動態消息」或「粉絲專頁」等非私訊的方法互動。	

5. 使用 Line、Skype、FaceTime、Facebook 等即時通訊軟體的語音功能通話，**不算在透過手機或室內電話通話範圍內**。本題所指的以手機或室內電話通話，是指以**傳統須撥電話號碼的方式通話才算**。

H、手機使用

H1. 請問你大約每週有幾天會使用手機，只算實際有在用的時間（包括通話、聽音樂、玩遊戲、看新聞、看影片、看臉書等，所有透過手機做的事情。）？

(00)0 天 **跳答至 I1.** (01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

H2. 請問在你有使用手機的那一天，你一整天大概使用多久，只算實際有在用的時間（包括通話、聽音樂、玩遊戲、看新聞、看影片、看臉書等，所有透過手機做的事情。）？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

H3. 請問你最近一個月最常使用手機做下列哪些事情？(可複選)(請出示平板) **D1 回答2****者，只需回答灰底選項**

使用社群媒體App	<input type="checkbox"/> (01) 臉書Facebook	<input type="checkbox"/> (02) Instagram	<input type="checkbox"/> (03) YouTube	<input type="checkbox"/> (04) Snapchat	<input type="checkbox"/> (05) Twitter	<input type="checkbox"/> (06) Pinterest		
	<input type="checkbox"/> (07) Google+	<input type="checkbox"/> (08) LinkedIn	<input type="checkbox"/> (09) 噗浪Plurk	<input type="checkbox"/> (10) Weibo (微博)				
使用即時通訊App	<input type="checkbox"/> (13) Line	<input type="checkbox"/> (14) Facebook Messenger	<input type="checkbox"/> (15) WhatsApp	<input type="checkbox"/> (16) Wechat	<input type="checkbox"/> (17) Hangouts	<input type="checkbox"/> (18) Skype		
使用系統內建功能App	<input type="checkbox"/> (19) 拍照、自拍、錄影錄音	<input type="checkbox"/> (20) 打電話	<input type="checkbox"/> (21) 傳簡訊	<input type="checkbox"/> (22) 設鬧鐘	<input type="checkbox"/> (23) 日曆	<input type="checkbox"/> (24) 計算機	<input type="checkbox"/> (25) 手電筒	<input type="checkbox"/> (26) 備忘錄
使用Email App	<input type="checkbox"/> (27) 手機預設 Email		<input type="checkbox"/> (28) Gmail	<input type="checkbox"/> (29) Hotmail	<input type="checkbox"/> (30) Yahoo mail		<input type="checkbox"/> (31) 其他 Email Apps	
瀏覽資訊/新聞	<input type="checkbox"/> (32) 瀏覽網頁		<input type="checkbox"/> (33) 看新聞	<input type="checkbox"/> (34) 看理財資訊	<input type="checkbox"/> (35) 看空汙訊息	<input type="checkbox"/> (36) 看美食資訊		
使用休閒/娛樂App	<input type="checkbox"/> (37) 玩手遊	<input type="checkbox"/> (38) 看影片(例如：電影、戲劇)	<input type="checkbox"/> (39) 聽音樂	<input type="checkbox"/> (40) 健康管理(例如：紀錄運動、飲食熱量、生理期)				
使用消費理財App	<input type="checkbox"/> (41) 網路購物，例如：蝦皮、淘寶、Pchome(包括瀏覽資訊或進行交易)		<input type="checkbox"/> (42) 商家、品牌App	<input type="checkbox"/> (43) 線上銀行	<input type="checkbox"/> (44) 付款(例如：Apple pay、Line pay)		<input type="checkbox"/> (45) 股票、基金管理(包括瀏覽資訊或進行交易)	
學習/工作相關App	<input type="checkbox"/> (46) 語言學習		<input type="checkbox"/> (47) 教學互動程式(例如：Zuvio)	<input type="checkbox"/> (48) 計畫、專案管理App(例如：Trello、Slack、Asana)			<input type="checkbox"/> (49) 文書處理軟體(例如：Word、Excel、Adobe)	
使用特定功能App	<input type="checkbox"/> (50) GPS功能(例如：導航、查詢交通路線)		<input type="checkbox"/> (51) 修圖軟體	<input type="checkbox"/> (52) 查詢公車、捷運、火車、高鐵或航班資訊	<input type="checkbox"/> (53) 票卷訂購(車票、演唱會、展覽門票)		<input type="checkbox"/> (54) 記帳	<input type="checkbox"/> (55) 天氣資訊
	<input type="checkbox"/> (56) 叫車服務(例如：計程車、Uber)			<input type="checkbox"/> (57) 電子書閱讀軟體(例如：Kindle)		<input type="checkbox"/> (58) 雲端檔案管理(例如：Dropbox、Google Drive)		
其他	<input type="checkbox"/> (59) 不是使用智慧型手機			<input type="checkbox"/> (88) 其他(請說明) _____				

注意事項：

1. (41)網路購物與(45)股票、基金管理不僅侷限於進行交易，也包括瀏覽資訊。

H4. 請問你多同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	請問你同不同意，沒有辦法使用手機時，你會很想使用手機。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	請問你同不同意，你會因為不能使用手機而感到沮喪、心情不好或覺得緊張，但是只要能使用手機，這些情況就會改善。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	請問你同不同意，你經常藉由使用手機來逃避生活中令人煩惱的事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

注意事項：

- 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者同不同意，再詢問同意的程度。
例如：沒有辦法使用手機時，你會很想使用手機。先詢問受訪者同意或不同意，若受訪者回答「同意」，接續追問是「同意」還是「非常同意」？
- H4(01)問的是不論工作或是休閒時間。若受訪者認為情形不同答案會不一樣，則請受訪者針對休閒時間回答

I、傳播行為（即時通訊軟體、社群媒體） D1 回答 2 者，不需回答此題組，直接跳至**J1.**

I1. 請問你最近一個月最常使用下列哪些即時通訊軟體或社群媒體（不論是透過手機、平板或電腦都算）？（可複選）（請出示平板）

(1)即時通訊軟體	(2)社群媒體
<input type="checkbox"/> (01)Line 	<input type="checkbox"/> (01)臉書 (Facebook) 
<input type="checkbox"/> (02)Facebook Messenger 	<input type="checkbox"/> (02)YouTube 
<input type="checkbox"/> (03)Wechat 	<input type="checkbox"/> (03)推特 (Twitter) 
<input type="checkbox"/> (04)WhatsApp 	<input type="checkbox"/> (04)LinkedIn 
<input type="checkbox"/> (05)Hangouts 	<input type="checkbox"/> (05)Instagram 
<input type="checkbox"/> (06)Skype 	<input type="checkbox"/> (06)微博 
<input type="checkbox"/> (07)Facetime 	<input type="checkbox"/> (07)噗浪 (Plurk) 
<input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____	<input type="checkbox"/> (88)其他（請說明）_____
<input type="checkbox"/> (90)都沒有	<input type="checkbox"/> (90)都沒有

I1(1). 沒回答 01 者，跳至 I3

I2a. 請問你大約每週有幾天會使用 Line？

_____ 天

注意事項：

2. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

I2b. 請問在你有使用 Line 的那一天，你一整天大概使用多久（只算你眼睛有在看 Line 螢幕或用 Line 通話的時間）？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

3. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
4. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

I2c. 請問下面哪些是你使用 Line 的「**主要**」原因或動機（可複選）？**(出示平板)**

- (01) 聯絡事情
- (02) 維持與親友之間的關係
- (03) 交新朋友
- (04) 與朋友分享心情
- (05) 分享時事或發表個人評論
- (06) 展現你個人特色
- (07) 怕漏掉親友間發生的事情或話題
- (08) 怕漏掉同儕間發生的事情或話題
- (09) 工作或課業所需
- (10) 安排活動或行程
- (11) 獲得新聞訊息
- (12) 學習新事物
- (13) 逃避學校或工作的事情
- (14) 打發時間
- (15) 娛樂
- (16) 習慣
- (88) 其他（請說明）_____

I2d. 請問當你使用 Line 時，常使用哪些功能（可複選）？(出示平板)

- (01) 瀏覽他人傳來的訊息
- (02) 輸入文字訊息
- (03) 傳送語音訊息
- (04) 使用免費通話功能
- (05) 傳送貼圖或表情符號 (emoji)
- (06) 傳送照片
- (07) 傳送影片
- (08) 傳送位置訊息
- (09) 編輯個人主頁訊息
- (10) 投稿、瀏覽與回應他人動態消息
- (11) 瀏覽新聞頁面
- (12) 購物
- (88) 其他 (請說明) _____

注意事項：

1. 動態消息：非聊天室的一個可以投稿、分享消息，也可以幫朋友或官方動態按讚、留言的功能區。

I2e. 請問你有加入大約幾個 Line 群組？_____ 個

注意事項：

1. 「群組」的定義：需要有「新增群組」或「加入群組」的動作才可以開始聊天，並有 3 個人（含）以上成員的群組視窗，多人對話框不算群組。
2. 群組能自行為群組命名和更換群組大頭貼；多人對話框則不能自行命名（多人對話框的名字為各成員名字的組合），且大頭貼固定為各成員頭像的組合，無法更換圖片。

I2f. 請問你多同意下列說法？ **I2e 答 0 者，不需回答 04、05、09、10**

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	請問你同不同意，使用 Line 可以很方便地與朋友、家人聯絡。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	請問你同不同意，看 Line 中轉傳的訊息是一種生活樂趣（例如：笑話、影片、心靈小品）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	請問你同不同意，使用 Line 可以很方便地獲得新聞資訊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	請問你同不同意，使用 Line 可以了解群組中朋友、家人的動態或近況。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	請問你同不同意，使用 Line 群組可以增加你參加活動的機會（例如：朋友聚會、爬山郊遊）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	請問你同不同意，如果你看到新訊息，但沒有回應朋友或家人（已讀不回），會造成他們的誤會。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	請問你同不同意，Line 上大家轉傳的訊息很煩人（例如：早安圖、笑話、健康資訊、勸世文）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	請問你同不同意，用 Line 很花時間。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	請問你同不同意，Line 群組中常有一些無關緊要的訊息。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	請問你同不同意，Line 群組有太多活動邀約讓你很困擾。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者同不同意，再詢問同意的程度。

例如：使用 Line 可以很方便地與朋友、家人聯絡。先詢問受訪者同意或不同意，若受訪者回答「同意」，接續追問是「同意」還是「非常同意」？

I1(2). 沒回答 01 者，不回答此題組，直接跳至 J1

I3a. 請問你大約每週有幾天會使用臉書 (Facebook)?

(01) _____ 天

注意事項：

1. 若出現不夠明確的答案，則統一取「中間值」，例如 3-5 天，請受訪者選「4」天；4-5 天，則填「4.5」天。

I3b. 請問在你有使用臉書 (Facebook) 的那一天，你一整天大概使用多久（只算你眼睛有在看臉書螢幕的時間）？

_____ 時 _____ 分

注意事項：

1. 以平板電腦進行訪問時，看 1 小時 2 分鐘請在時的空格選 1，請在分的空格選 2，以此類推。
2. 若受訪者回答為非整數，請訪員取「中間值」，如當受訪者回答：「2~3 小時」，訪員則紀錄為「2 時 30 分」。

I3c. 在臉書 (Facebook) 中，請問你的朋友名單有幾位？ _____ 位

I3d. 請問下面哪些是你使用臉書 (Facebook) 主要的原因或動機 (可複選)? (出示平板)

- (01) 聯絡事情
- (02) 維持與親友之間的關係
- (03) 交新朋友
- (04) 與朋友分享心情
- (05) 分享時事或發表個人評論
- (06) 展現你個人特色
- (07) 查看一些你有興趣的人的動態資訊
- (08) 怕漏掉親友間發生的事情或話題
- (09) 怕漏掉同儕間發生的事情或話題
- (10) 工作或課業所需
- (11) 安排活動或行程
- (12) 獲得新聞訊息
- (13) 學習新事物
- (14) 逃避學校或工作的事情
- (15) 打發時間
- (16) 娛樂
- (17) 習慣
- (88) 其他 (請說明) _____

I3e. 請問你做下列事情的頻率為何?

		從來沒有	很少	有時	經常
(01)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上發文或發照片?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上分享或轉貼訊息?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上看朋友的發文或照片?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	請問你有多常在臉書 (Facebook) 上看朋友所分享或轉貼的訊息?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

I3c 答 0 者，不回答 I3f，直接跳至 J1

I3f. 你在臉書上的「朋友」互相認識彼此嗎?

沒有任何朋友彼此認識	少數朋友彼此認識	一些朋友彼此認識	大多數朋友彼此認識	幾乎所有朋友彼此認識	不知道
1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

J、媒體評價

接下來將詢問你關於媒體的問題，請你依真實的想法回答下列問題。

J1. 請問當你想要放鬆或消遣的時候，你會使用下列哪種媒體？（單選）

- (01) 電視 **B1. 與 B3. 皆答 0 者，不需此選項**
- (02) 報紙 **F1a. 答 0 者，不需此選項**
- (03) 廣播 **C1. 答 0 者，不需此選項**
- (04) 雜誌 **E1a. 與 E2a. 皆答 0 者，不需此選項**
- (05) 網路 **D1. 答 2 者，不需此選項**
- (88) 其他（請說明）_____

注意事項：

2. 若受訪者回答「沒差別」，請記錄在(88)其他，原因可填上「不知道」或「沒差別」。

J2. 請問你想要得到當下最新消息時，你會使用下列哪種媒體？（單選）

- (01) 電視 **B1. 與 B3. 皆答 0 者，不需此選項**
- (02) 報紙 **F1a. 答 0 者，不需此選項**
- (03) 廣播 **C1. 答 0 者，不需此選項**
- (04) 雜誌 **E1a. 與 E2a. 皆答 0 者，不需此選項**
- (05) 網路 **D1. 答 2 者，不需此選項**
- (88) 其他（請說明）_____

注意事項：

2. 若受訪者回答「沒差別」，請記錄在(88)其他，原因可填上「不知道」或「沒差別」。

J3. 請問在這些媒體中，哪一個是你最信賴的消息來源？（單選）

- (01) 電視 **B1. 與 B3. 皆答 0 者，不需此選項**
- (02) 報紙 **F1a. 答 0 者，不需此選項**
- (03) 廣播 **C1. 答 0 者，不需此選項**
- (04) 雜誌 **E1a. 與 E2a. 皆答 0 者，不需此選項**
- (05) 網路 **D1. 答 2 者，不需此選項**
- (88) 其他（請說明）_____
- (90) 沒有可以相信的。(隱藏選項)

注意事項：

2. 若受訪者回答「沒差別」，請記錄在(88)其他，原因可填上「不知道」或「沒差別」。

J4. 如果 0 分代表最不可信（最不可以相信），100 分代表最可信（最可以相信），60 分代表及格，請你對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。（這題請就你的一般印象來評分，沒有在使用沒關係，沒有標準答案。）**與 J3 答案邏輯應相同**

- (1) 電視_____分
- (2) 報紙_____分
- (3) 廣播_____分
- (4) 雜誌_____分
- (5) 網路_____分

注意事項：

3. 若受訪者表示「沒有」看電視、「沒有」看報紙、「沒有」聽廣播「沒有」看雜誌或「沒有」上網，所以不知道如何打分數，請受訪者就一般印象評分。
4. 如果受訪者真的答不出來，該選項請填「101 不知道」。

以下想了解你對臺灣媒體的看法，請從中選出最符合你想法的答案。

J5a. 以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞**最需要解決**的問題？（可複選）（請出示平板）

- (01)新聞節目八卦化（台語：探聽公眾人物的私生活）
- (02)新聞節目聳動化（台語：新聞節目報導內容很 hum）
- (03)新聞節目商業化
- (04)各台新聞節目間內容同質化高（一窩蜂）（台語：每一台新聞節目內容攞港款）
- (05)新聞報導不夠中立
- (06)每家新聞節目一直重複報導相同新聞內容
- (07)新聞報導不實
- (08)報導負面新聞居多
- (09)缺乏國際新聞
- (10)電視新聞報導不夠深入
- (88)其他（請說明）_____
- (90)都沒有

選項定義：

4. 「新聞節目八卦化」是指，揭發較少人知道的事情，目的是引起更多的閱聽眾觀賞。如：揭露名人的隱私。
5. 「新聞節目聳動化」是指，新聞報導內容或文字用詞過於誇張，以此吸引更多的閱聽眾注意。
6. 「新聞節目商業化」是指，在新聞節目當中加入特定廠商的商業訊息，藉此讓觀眾對它產生好感。

J5b. 除了新聞節目之外，針對下列節目（例如：綜藝、戲劇、影集等）的內容，你認為哪些是目前臺灣電視節目**最需要解決**的問題？（可複選）（請出示平板）

- (01) 缺乏台灣自製節目
- (02) 節目違反善良風俗（台語：教壞囡仔大小）
- (03) 置入性行銷太多（例如：電視台收取費用，讓特定商品或品牌在節目中出現）
- (04) 節目分級不確實（例如：有限制級的內容卻不是限制級，或限制級節目卻在黃金時段播出）
- (05) 節目內容不佳（例如：不好看、內容不合理）
- (06) 節目內容同質化（台語：節目內容攏港款）
- (88) 其他（請說明）_____
- (90) 都沒有
- (101) 不知道

選項定義：

5. 「節目違反善良風俗」是指，節目內容違反一般社會大眾能接受的道德或價值觀念。如：節目內容出現「性暗示」畫面，可能會誤導兒童或青少年價值觀的偏差。
6. 「置入性行銷」是指，電視台收取費用，讓特定商品或品牌在節目中出現。如：戲劇中主角所使用的產品（如：手機、飲料）。
7. 「節目分級不確實」是指，有些節目內容標示為普遍級（一般民眾皆可觀賞的節目），但實際播出內容卻是限制級（未滿 18 歲者不宜觀賞）。
8. 「節目內容同質化」是指，目前媒體所存在的、以大致相同的節目製作手段、製作流程、節目類型傳遞內容大致相同的各類信息的現象。如：談話性節目過多。

K、公民參與

K1. 過去一年內，你有多常從事下列活動？

		從來 沒有	很少	有時	經常
(01)	你有多常參與社區或地方改造工作（例如：向鄰里長反映社區問題、美化社區環境、參加抗議活動、連署請願書等）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你有多常擔任義工（例如：到慈善或公民團體作志工、整理社區環境、擔任學校交通安全導護、宣導資源回收、傳佈公民團體訊息等）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你有多常參加社區或公民團體集會與活動（例如：公寓大樓委員會、社區或鄰里集會、民間社團集會、鄉鎮市村里民大會、農漁民集會、學校會議、社區婦女、家長集會等）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	你有多常參加地方政治社團活動（例如：地方性政黨集會、政治人物服務處、後援會等）？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你有多常在網路平台上（例如：Line、臉書Facebook、YouTube、BBS）蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？ D1. 回答2者，不需回答此題組	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	你有多常在網路平台上（例如：Line、臉書Facebook、YouTube、BBS）轉貼、轉寄和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？ D1. 回答2者，不需回答此題組	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(07)	你有多常在網路平台上（例如：Line、臉書Facebook、YouTube、BBS）發文、製作、留言、評論和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？ D1. 回答2者，不需回答此題組	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

L、社會信任與社會氛圍感知

L1a. 一般來說，你認為人是可以信任的還是與人來往要儘量小心？

- (01) 大部分時候人都是可以信任的
- (02) 人通常是可以信任的
- (03) 與人來往時，通常要小心
- (04) 與人來往，一定要小心
- (08) 無法選

注意事項：

1. 此處的「人」指的是所有你平日會接觸到的人，認識或不認識的人都算。

L1b. 一般來說，你和人可以互動得很好嗎？

- (01) 你幾乎和所有的人都可以互動得很好
- (02) 你和多數的人可以互動得很好
- (03) 你和少數的人可以互動得很好
- (04) 你和極少數的人可以互動得很好

L1c. 一般來說，生活中與你互動的人大都尊重你對事情的看法嗎？

- (01) 幾乎所有的人都尊重你對事情的看法
- (02) 多數的人會尊重你對事情的看法
- (03) 少數的人會尊重你對事情的看法
- (04) 極少數的人會尊重你對事情的看法

注意事項：

1. 此處的「人」指的是所有你平日會接觸到的人，認識或不認識的人都算。不認識的人可能包含：計程車司機、商店店員…等生活中會遇到，並有與你互動的人。

L2. 請問你有多同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	請問你同不同意，社會上有很多危險的人，他們會沒有理由的攻擊別人（例如：搶劫、辱罵）。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	請問你同不同意，保護環境很重要。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	請問你同不同意，同情受苦的人是重要的美德。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	請問你同不同意，公平正義對社會是一個很重要的條件。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	請問你同不同意，就算家人做了錯事，我們也應該支持、相信他們。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	請問你同不同意，即使沒有人會受到傷害，人們也不應該做一些讓人厭惡的事情。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者同不同意，再詢問同意的程度。

例如：你和人可以互動得很好。先詢問受訪者同意或不同意，若受訪者回答「同意」，接續追問是「同意」還是「非常同意」？

每個議題都有它讓人支持或反對的地方，【相同性別的人可以結婚】這個議題也不例外（一般人又稱為【同性婚姻】）。

L3. 請問你對【相同性別的人可以結婚】這件事，有沒有任何【正面】的想法或感覺？

- (01) 沒有 **跳答至 L5**
- (02) 有
- (97) 無意見 **跳答至 L5**
- (98) 很難說 **跳答至 L5**
- (99) 不知道 **跳答至 L5**
- (95) 拒答 **跳答至 L5**

注意事項：

1. 此處的正面指：認為同性婚姻有好的一面，例如覺得同性婚姻是尊重個人權益的表現。

L4. 那你對【相同性別的人可以結婚】這件事的想法或感覺的正面程度是？ **L3. 答 1、95、**

96、97、98 者，不需回答此題

- (01) 稍微正面(還好)
- (02) 正面
- (03) 非常正面
- (98) 很難說
- (99) 不知道
- (95) 拒答

L5. 請問你對【相同性別的人可以結婚】這件事，有沒有任何【負面】的想法或感覺？

- (01) 沒有 **跳答至 L7a**
- (02) 有
- (97) 無意見 **跳答至 L7a**
- (98) 很難說 **跳答至 L7a**
- (99) 不知道 **跳答至 L7a**
- (95) 拒答 **跳答至 L7a**

注意事項：

1. 此處的負面指：認為同性婚姻有不好的一面，例如與過去社會習慣不同。

L6. 那你對【相同性別的人可以結婚】這件事的想法或感覺的負面程度是？**L5. 答 1、95、**

96、97、98 者，不需回答此題

- (01) 稍微負面(還好)
- (02) 負面
- (03) 非常負面
- (98) 很難說
- (99) 不知道
- (95) 拒答

L7a. 請問你個人支持【相同性別的人可以結婚】嗎？

- (01) 非常不支持
- (02) 不支持
- (03) 無意見
- (04) 支持
- (05) 非常支持
- (98) 很難說
- (99) 不知道
- (95) 拒答

L7b. 現在請你想像一下，如果多數臺灣民眾**不支持**【相同性別的人可以結婚】，那請問你**不**支持？

- (01) 非常不支持
- (02) 不支持
- (03) 無意見
- (04) 支持
- (05) 非常支持

L7c. 現在再請你想像一下，如果多數臺灣民眾**支持**【相同性別的人可以結婚】，那請問你**不**支持？

- (01) 非常不支持
- (02) 不支持
- (03) 無意見
- (04) 支持
- (05) 非常支持

L8. 你的親友當中有沒有人是同性戀者？

- (01) 沒有
- (02) 有

M、社群媒體、社會網絡與線上線下行為 **D1 等於 2 者、I1(2). 沒回答 01 者，不需回****答此題組**

M1. 請問你有沒有出於自願參與任何跟課業或工作無關的臉書社團 (group) 或粉絲專頁 (包含：任何個人興趣、公共議題、政治、宗教相關的自願性社團，例如同學會、朋友聯繫、韓劇迷、社區發展團體、花媽市長、慈濟)？

- (01) 沒有 **跳答至 N1.** (02) 有

請回想過去三個月中你最常使用的一個臉書社團或粉絲專頁，就你在這個社團或粉專的參與，回答下面問題。最常使用指的是每個月至少閱讀或回應 (包含按讚、留言、分享) 一次臉書社團或粉專的貼文。

M2. 請問你認為與該臉書社團或粉絲專頁中其他成員的關係為何？

- (01) 非常不親近
 (02) 不親近
 (03) 普通
 (04) 親近
 (05) 非常親近

在過去三個月中，請問你以下述方式參與該臉書社團或粉絲專頁的頻率為何？

M3a. 看群組的貼文

- (01) 一天多次
 (02) 一天一次
 (03) 一個星期多次
 (04) 一個星期一次
 (05) 一個月多次
 (06) 大約每月一次
 (07) 少於每月一次
 (08) 從來沒有

M3b. 回覆或在群組貼文

- (01) 一天多次
 (02) 一天一次
 (03) 一個星期多次
 (04) 一個星期一次
 (05) 一個月多次
 (06) 大約每月一次
 (07) 少於每月一次
 (08) 從來沒有

M4. 請問在該臉書社團或粉絲專頁中你所認識的成員，有多少人也有加入其它跟你一樣的臉書社團或粉絲專頁？

- (01) 幾乎全部都沒有
 (02) 大部分都沒有
 (03) 大概一半有，一半沒有
 (04) 大部分都有
 (05) 幾乎全部都有

M5. 請問你同不同意下面的描述：

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	請問你同不同意，參與該臉書社團或粉絲專頁讓你認識新的朋友。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	請問你同不同意，參與該臉書社團或粉絲專頁讓你可以與一群志同道合的人從事與社團或粉專主題相關的活動。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

N、通訊/社群媒體與社會信任和社會監控

N1a. 一般來說，您認為臉書上和你互動的人是可以信任還是與他們來往要儘量小心？**D1 等於 2、I1(2). 沒回答 01 者，跳至 N2(04)**

於 2、I1(2). 沒回答 01 者，跳至 N2(04)

- (01) 大部分時候他們都是可以信任的
- (02) 通常他們是可以信任的
- (03) 與他們互動時，通常要小心
- (04) 與他們互動時，一定要小心
- (08) 無法選

N1b. 一般來說，在臉書上你可以和人互動得很好嗎？**D1 等於 2、I1(2). 沒回答 01 者，不需**

回答此題

- (01) 在臉書上，你幾乎和所有的人都可以互動得很好
- (02) 在臉書上，你和多數的人可以互動得很好
- (03) 在臉書上，你和少數的人可以互動得很好
- (04) 在臉書上，你和極少數的人可以互動得很好

N1c. 一般來說，臉書上與你互動的人大都尊重你對事情的看法嗎？**D1 等於 2、I1(2). 沒回答**

01 者，不需回答此題

- (01) 在臉書上，幾乎所有與你互動的人都尊重你對事情的看法
- (02) 在臉書上，多數與你互動的人會尊重你對事情的看法
- (03) 在臉書上，少數與你互動的人會尊重你對事情的看法
- (04) 在臉書上，極少數與你互動的人會尊重你對事情的看法

N2. 請問你多同意下列說法？

		非常 不同意	不同 意	普通	同意	非常 同意	不適 用
(01)	請問你同不同意，你可以很自在地在臉書上談論你在生活中所遇到的挑戰。 D1 等於 2、I1(2). 沒回答 01 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(02)	請問你同不同意，你不會在臉書上透漏太多個人資訊。 D1 等於 2、I1(2). 沒回答 01 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(03)	請問你同不同意，為了方便交朋友，你試著在臉書上讓別人知道你的興趣。 D1 等於 2、I1(2). 沒回答 01 者，不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(04)	請問你同不同意，政府有權利追蹤你在網路上的行為，因為守法的公民本來就沒什麼好隱瞞的。 D1 等於 2 者不需回答此題	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(05)	請問你同不同意，政府需要監控人民在網路上的行為來確保國家安全。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(06)	請問你同不同意，有人說：「我們一般民眾對政府的作為，沒有任何影響力」，請問你同不同意這種說法？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(07)	請問你同不同意，政府會為全民謀求最大的福利。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(08)	請問你同不同意，政府首長在媒體上所說的話是可以相信的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	

注意事項：

- 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者同不同意，再詢問同意的程度。
例如：你和臉書上接觸的人（無論本來認識或不認識）可以互動得很好。先詢問受訪者同意或不同意，若受訪者回答「同意」，接續追問是「同意」還是「非常同意」？
- 「個人資訊」包含興趣、生活狀況、家庭狀況、職業、教育程度、健康狀況等。

0、社群媒體與社會衝突

01a. 請問，國內有許多的政黨，哪一個黨的主張和你的想法比較接近？(出示平板)

- (01) 國民黨 **跳至 02.**
- (02) 民進黨 **跳至 02.**
- (03) 親民黨 **跳至 02.**
- (04) 新黨 **跳至 02.**
- (05) 台灣團結聯盟 (台聯) **跳至 02.**
- (06) 時代力量 **跳至 02.**
- (07) 民國黨 **跳至 02.**
- (08) 社會民主黨 **跳至 02.**
- (09) 綠黨 **跳至 02.**
- (10) 無黨團結聯盟 **跳至 02.**
- (11) 人民民主陣線 **跳至 02.**
- (12) 樹黨 **跳至 02.**
- (13) 軍公教聯盟黨 **跳至 02.**
- (14) 信心希望聯盟 **跳至 02.**
- (15) 看人不看黨
- (88) 其他政黨 (請說明) _____
- (90) 都沒有
- (96) 看情形
- (97) 無意見
- (95) 拒答
- (99) 不知道

01b. 請問在社會上，有些人會用泛藍或泛綠來區分政治立場，你認為自己偏向「泛綠」或「泛藍」？ **01a. 答 1~10 者，不需回答此題**

- (01) 非常傾向泛藍
- (02) 傾向泛藍
- (03) 非常傾向泛綠
- (04) 傾向泛綠
- (05) 都支持
- (06) 都不支持
- (90) 都沒有
- (96) 看情形
- (97) 無意見
- (95) 拒答
- (99) 不知道

2019/7/10

2018 傳播調查資料庫正式訪談問卷

02. 在你所有讀到、看到與聽到與今年「直轄市長與縣市長」選舉相關的新聞中，你認為它們的內容大概是偏好泛藍或泛綠政黨？

- (01) 都是藍
- (02) 大部分是藍
- (03) 一半一半
- (04) 大部分是綠
- (05) 都是綠
- (06) 沒有偏藍或偏綠
- (96) 看情形
- (97) 無意見
- (95) 拒答
- (99) 不知道

20歲以下者，跳至 05

03a. 請問你有沒有支持的「台北市長」(依受訪者戶籍地更改地區)選舉候選人？

- (01) 有 **答此選項者，跳至 04a**
- (02) 沒有
- (03) 沒有投票資格 **87年出生者顯示此選項。答此選項者，跳至 05**

03b. 在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你投票給特定的「台北市長」(依受訪者戶籍地更改地區)選舉候選人？(可複選)(出示平板)

- (01) 家人
- (02) 伴侶 (包含夫妻、男女朋友、同居人)
- (03) 朋友
- (04) 同事
- (05) 同學
- (06) 親戚
- (07) 鄰居
- (08) 點頭之交
- (09) 朋友的朋友 (有共同朋友，或知道名字，但彼此不認識)
- (10) 陌生人
- (90) 都沒有

03c. 在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你不要投票給特定的「台北市長」(請依照受訪者戶籍地更改地區)選舉候選人？(可複選)(出示平板)

- (01) 家人
- (02) 伴侶 (包含夫妻、男女朋友、同居人)
- (03) 朋友
- (04) 同事
- (05) 同學
- (06) 親戚
- (07) 鄰居
- (08) 點頭之交
- (09) 朋友的朋友 (有共同朋友，或知道名字，但彼此不認識)
- (10) 陌生人
- (90) 都沒有

03a. 答 2 者，跳至 05

04a. 在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你投票給你支持的「台北市長」(依受訪者戶籍地更改地區)選舉候選人？(可複選)(出示平板)

- (01) 家人
- (02) 伴侶 (包含夫妻、男女朋友、同居人)
- (03) 朋友
- (04) 同事
- (05) 同學
- (06) 親戚
- (07) 鄰居
- (08) 點頭之交
- (09) 朋友的朋友 (有共同朋友，或知道名字，但彼此不認識)
- (10) 陌生人
- (90) 都沒有

04b. 在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你不要投票給你支持的「台北市長」(請依照受訪者戶籍地更改地區)選舉候選人？(可複選)(出示平板)

- (01) 家人
- (02) 伴侶 (包含夫妻、男女朋友、同居人)
- (03) 朋友
- (04) 同事
- (05) 同學
- (06) 親戚
- (07) 鄰居
- (08) 點頭之交
- (09) 朋友的朋友 (有共同朋友，或知道名字，但彼此不認識)
- (10) 陌生人
- (90) 都沒有

05. 針對今年「**台北市長**」(請依照受訪者戶籍地更改地區)選舉，你感到**生氣**的程度為何？

沒有生氣		很生氣
1	2	3
□	□	□

注意事項：

1. 本題問法為：若 1 代表沒有生氣，4 代表很生氣，那麼 1、2、3、4 中你感到生氣的程度為何？
2. 若答案為「沒感覺」，則請選擇 1。

06. 針對今年「**台北市長**」(請依照受訪者戶籍地更改地區)選舉，你感到**焦慮**的程度為何？

沒有焦慮		很焦慮
1	2	3
□	□	□

注意事項：

1. 本題問法為：若 1 代表沒有焦慮，4 代表很焦慮，那麼 1、2、3、4 中你感到焦慮的程度為何？
2. 若答案為「沒感覺」，則請選擇 1。

一半回答 07a，另一半回答 07b

07a. 針對今年「**直轄市長與縣市長**」選舉，你認為藍營當選縣市長的人數會增加、藍綠當選縣市長的人數不變，或是綠營當選縣市長的人數會增加？

- (1) 藍營縣市長席次會增加很多
- (2) 藍營縣市長席次會增加一些
- (3) 藍綠縣市長席次不變
- (4) 綠營縣市長席次會增加一些
- (5) 綠營縣市長席次會增加很多
- (96) 看情形
- (97) 無意見
- (95) 拒答
- (99) 不知道

一半回答 07a，另一半回答 07b

07b. 針對今年「直轄市長與縣市長」選舉，你認為綠營縣市長席次會增加、藍綠縣市長席次不變，或是藍營縣市長席次會增加？

- (1) 綠營縣市長席次會增加很多
 (2) 綠營縣市長席次會增加一些
 (3) 藍綠縣市長席次不變
 (4) 藍營縣市長席次會增加一些
 (5) 藍營縣市長席次會增加很多
 (96) 看情形
 (97) 無意見
 (95) 拒答
 (99) 不知道

08.	你有多常和與你意見不同的人討論政治或公共事務？	從來沒有	很少	有時	經常
		1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

20 歲以下者、03a 答 3 者，跳至 010

09. 假設今天就是「台北市長」（請依照受訪者戶籍地更改地區）選舉，請問你會投給哪位候選人？（出示平板）（選項請見最後一頁候選人列表，並依照受訪者戶籍地更改）

- (88) 其他政黨（請說明）_____
- (11) 不會去投票
- (12) 投廢票
- (99) 不知道

010. 請問你對政治感興趣的程度？

- (01) 非常不感興趣
- (02) 有點不感興趣
- (03) 普通
- (04) 有點感興趣
- (05) 非常感興趣

P、個人價值

P1. 接下來我會用一些句子描述人，你覺得這些描述跟你像不像？

		大部份 不像你	有點 不像你	有點 像你	大部份 像你
(01)	你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(02)	你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(03)	你重視居住安全，避免任何可能的危險。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(04)	你重視追求快樂，寵愛（台：疼惜）自己。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(05)	你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(06)	成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(07)	你重視冒險，想要過刺激的生活。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(08)	你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(09)	你重視環境保護，關心大自然。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
(10)	你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者像不像，再詢問像的程度。

例如：你重視新點子和創造力，用自己的方式做事。先詢問受訪者這樣的描述像不像你？若受訪者回答「像」，接續追問是「有點像你」還是「大部份像你」？

P2. 請問你多同意下列說法？

		非常 不同意	不同意	普通	同意	非常 同意
(01)	你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(02)	目前你的一切生活狀況都很棒。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(03)	你已經得到你人生想要的。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(04)	若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(05)	當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(06)	當你有私密的問題時，有人可以讓你放心的聊一聊。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(07)	當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(08)	經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(09)	經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
(10)	經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇。	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

注意事項：

1. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者同不同意，再詢問同意的程度。

例如：你目前的生活和你理想中的生活差距不遠。先詢問受訪者同意或不同意，若受訪者回答「同意」，接續追問是「同意」還是「非常同意」？

P3. 以下想要問你對一些事物的滿意程度。

		非常 不滿意	不滿意	無所謂 滿不滿意	滿意	非常 滿意	不適用
(01)	整體而言，你對於你的生活滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(02)	整體而言，你對於你的工作滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(03)	整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
(04)	整體而言，你對自己目前的健康狀況滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
(05)	整體而言，你對自己滿不滿意？	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	

注意事項：

1. 題目 P3a(02)若受訪者目前沒有工作，請勾選「不適用」。
2. 題目 P3a(03)若受訪者無社交生活，請勾選「不適用」。
3. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者滿不滿意，再詢問滿意的程度。例如：整體而言，你對於你的生活滿不滿意？先詢問受訪者滿意或不滿意，若受訪者回答「滿意」，接續追問是「滿意」還是「非常滿意」？

P4. 整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？

- (01) 非常不快樂
- (02) 不快樂
- (03) 無所謂快不快樂
- (04) 快樂
- (05) 非常快樂

注意事項：

1. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者快不快樂，再詢問快樂的程度。
例如：整體來說，你覺得目前的日子過得快不快樂？先詢問受訪者快樂或不快樂，若受訪者回答「快樂」，接續追問是「快樂」還是「非常快樂」？

P5. 整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？

- (01) 非常不寂寞
- (02) 不寂寞
- (03) 無所謂寂不寂寞
- (04) 寂寞
- (05) 非常寂寞

注意事項：

1. 訪員詢問受訪者此題組的方式為：先問受訪者寂不寂寞，再詢問寂寞的程度。
例如：整體來說，你覺得目前的日子過得寂不寂寞？先詢問受訪者寂不寂寞，若受訪者回答「寂寞」，接續追問是「寂寞」還是「非常寂寞」？

Q、工作狀況篇

Q1. 請問你現在有沒有在工作？

- (01) 有全職工作
 (02) 有兼職工作
 (03) 不固定 (打零工)，目前暫時沒有
 (04) 幫忙家裡的事業
 (05) 目前沒有工作 **跳答至 Q4.**
 (06) 學生 / 進修在學且沒有工作 **跳答至 Q4.**
 (07) 學生 / 進修在學且有工作
 (08) 已經退休 **跳答至 Q4.**
 (09) 家庭主婦且沒有工作 **跳答至 Q4.**
 (10) 高齡、身心障礙、生病不能工作 **跳答至 Q4.**
 (11) 服義務役 **跳答至 Q4.**
 (12) 服 (研發) 替代役 **跳答至 Q4.**
 (88) 其他 (請說明) _____

注意事項：

1. 此題是問現在、目前的工作狀況。
2. 「工作」是指：不論是受雇者、自營業者或是為家庭事業工作 (含無酬家屬：為家庭事業工作但沒有領薪水)，至少每週工作一小時。學生兼職或臨時打工都算是工作。請注意：「家庭主婦」不是「無酬家屬」。服義務役或服 (研發) 替代役算是工作。
3. 如果受訪者有兩份以上的工作，則以收入較高的那份來回答；若收入都差不多，則以年資較久的那一份來回答。
4. 如果回答「目前是為家庭事業工作，但沒有領薪水」，請勾選「選項(04) 幫忙家裡的事業」。如果回答「目前是為家庭事業工作，但有領薪水」，請勾選「選項(01) 有全職工作」。若受訪者回答「目前為家庭事業工作，是偶爾去，但有領薪水」，請勾選「選項(02) 有兼職工作」。
5. 若受訪者為退休後又兼職者，仍勾選「有兼職工作」。即使為正教授退休後又兼職，仍勾選「有兼職工作」。

注意事項：

6. 選項題意說明：

(01)有全職工作：一週工作至少 30 小時。

(02)有兼職工作：有固定的兼差、打工（算時薪或論件計酬）。若家庭主婦有兼職或打工，則歸在「(09)有兼職工作」。

(03)不固定（打零工）：工作不固定的人，例如臨時工。

(06)學生/進修在學且沒有工作：全職學生且沒有另外兼差或打工。

(07)學生/進修在學且有工作：目前是學生，但有全職或兼職工作。例如：學生兼家教，或夜間部學生且白天有全職工作。

(09)家庭主婦且沒有工作：全職家庭主婦且沒有另外兼差打工，則歸入此類。若家庭主婦本身有兼職、部份工時的工作，則需歸類至「(02)有兼職工作」。

(10)高齡、身心障礙、生病不能工作：「高齡不能工作」是指在無退休上限的行業工作的人，因為高齡而不繼續工作。例如，自己開小吃攤或農林漁牧經營者，因為高齡而決定不工作。

7. 特殊工作狀況的分類，請以受訪者認定為主（例如，受訪者是瑜珈老師，每週授課時間只有 20 小時，但認為自己是有全職工作，請勾選「(01)有全職工作」）。如遇無法歸類的情況時，請勾選「(88)其他」，並詳細記錄受訪者答案。

8. 在校生派至校外實習或建教合作，每週工作 15 小時或以上，無論是否有支薪，都算是有工作，這是教育和勞力市場的定義。例如：建教生 A 畢業前一年到校外的實習，每週實習的工作時數為 16 小時，算是有工作。夜校生 B 晚上在學校上課，白天有正式的全職或兼職工作，都可算是有工作的狀態。

9. 政府所提供大學畢業生月薪 22,000 的 1 年實習工作，也算是全職工作。

Q2. 請問你的行業：（請出示平板）

(A) (01) 農林漁牧業

(B) 工業

(02) 礦業及土石採取業

(03) 製造業

(04) 電力及燃氣供應業

(05) 用水供應及污染整治業

(06) 營建工程業

(C) 服務業

(07) 批發及零售業

(08) 運輸及倉儲業

(09) 住宿及餐飲業

(10) 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業

(11) 金融及保險業

(12) 不動產業

(13) 專業、科學及技術服務業

(14) 支援服務業

(15) 教育業

(16) 公共行政及國防；強制性社會安全

(17) 醫療保健及社會工作服務業

(18) 藝術、娛樂及休閒服務業

(19) 其他服務業

(88) 其他（請說明）_____

注意事項：

1. 選項題意說明：

(01) 農林漁牧業：從事農作物栽培、畜牧、農事及畜牧服務、造林、伐木及採集、漁撈及水產養殖等之行業。不包括：從事農、林、漁、牧業相關之生物科技研發歸入「自專業、科學及技術服務業」。

(02) 礦業及土石採取業：從事石油、天然氣、砂、石及黏土等礦物及土石之探勘、採取、初步處理（如碎解、洗選等處理作業）及準備作業（如除土、開坑、掘鑿等礦場工程）等之行業。

(03) 製造業：從事以物理或化學方法，將材料、物質或零組件轉變成新產品，不論使用動力機械或人力，在工廠內或在家中作業，均歸入製造業。此外，產品實質改造、翻新、重製作業、組件組裝、產業機械及設備之維修與安裝亦歸入本類；而機械設備之專用零組件製造與其所屬機械設備主體製造原則上亦歸入本類；非專用零組件如原動機、活塞、電動機、電器配件、活閥、齒輪、軸承等製造，則亦歸入本類。

不包括：

木竹砍伐、農產品之初步處理歸入「農、林、漁、牧業」之適當類別。

礦物及土石之初步處理歸入「礦業及土石採取業」之適當類別。

廢棄物清除或處理歸入「用水供應及污染整治業」之適當類別。

於建築工地從事建造及組裝作業歸入「營建工程業」之適當類別。

從事購入大包裝商品（如桶裝酒）並分裝為小包裝（如瓶裝酒）再轉售歸入「批發及零售業」之適當類別。

(04) 電力及燃氣供應業：從事電力、氣體燃料及蒸汽供應之行業。

注意事項：

- (05) 用水供應及污染整治業：**從事用水供應、廢水及污水處理、廢棄物清除及處理、污染整治之行業；資源回收物分類及處理成再生原料亦歸入本類。
- (06) 營建工程業：**從事建築及土木工程之興建、改建、修繕等及其專門營造之行業；附操作員之營造設備租賃亦歸入本類。
- (07) 批發及零售業：**從事有形商品之批發、零售、經紀及代理之行業；銷售商品所附帶不改變商品本質之簡單處理，如包裝、清洗、分級、摻混、運送、安裝、修理等亦歸入本類。
- (08) 運輸及倉儲業：**從事以運輸工具提供客貨運輸及其運輸輔助、倉儲、郵政及快遞之行業；附駕駛之運輸設備租賃亦歸入本類。
- (09) 住宿及餐飲業：**從事短期或臨時性住宿服務及餐飲服務之行業。
- (10) 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業：**從事出版、影片及電視節目製作、後製、發行與影片放映，聲音錄製及音樂發行，廣播及電視節目編排與傳播，電信、電腦程式設計、諮詢及相關服務、資訊服務等之行業。
- (11) 金融及保險業：**從事金融服務、保險、證券期貨及金融輔助等活動之行業。
- (12) 不動產業：**從事不動產開發、經營及相關服務之行業。
- (13) 專業、科學及技術服務業：**從事專業、科學及技術服務之行業，如法律及會計、企業管理及管理顧問、建築及工程服務、技術檢測及分析、研究發展、廣告及市場研究、專門設計及獸醫服務等。
- (14) 支援服務業：**從事支援企業或組織營運之例行性活動（少部分服務家庭）之行業，如租賃、人力仲介及供應、旅行及相關服務、保全及偵探、建築物及綠化服務、行政支援服務等。
- (15) 教育業：**從事正規教育體制內之各級學校與體制外之教育服務，以及教育輔助服務之行業；軍事學校及法務機構附設學校亦歸入本類。
- (16) 公共行政及國防；強制性社會安全：**提供公共行政管理與服務之政府機關、民意機關及國防事務等；強制性社會安全事務、享有特權及豁免權之國際組織及外國機構亦歸入本類。
- (17) 醫療保健及社會工作服務業：**從事醫療保健及社會工作服務之行業。
- (18) 藝術、娛樂及休閒服務業：**從事創作及藝術表演，經營圖書館、檔案保存、博物館及類似機構，博弈、運動、娛樂及休閒服務等之行業。
- (19) 其他服務業：**從事以上分類以外服務之行業，如宗教、職業及類似組織、個人及家庭用品維修、洗衣、美髮及美容美體、殯葬及相關服務、家事服務等。

Q3a. 請問你現在的工作屬於哪一類？

- (01) 雇主
 (02) 自雇
 (03) 受雇於私營機構（例如：私立學校、私人事業等）
 (04) 受雇於公家機構（例如：公立學校、政府機構）
 (88) 其他(請說明) _____

選項說明：

選項(01)「雇主」與選項(02)「自雇」，兩者差異是薪水來源，譬如，薪水如果是靠自己（如做生意小販）就是自雇，而雇主則是發薪水給自己或給別人者。

Q3b. 請問在你工作上，你有沒有管理別人？

- (01) 有_____人
 (02) 沒有

Q4. 請問你個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括：薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、政府津貼給付、或父母/小孩給予的生活費等收入）（請出示平板）

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 無收入 | <input type="checkbox"/> (02) 1 萬元以下 | <input type="checkbox"/> (03) 1 萬元以上至 2 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (04) 2 萬元以上至 3 萬元 | <input type="checkbox"/> (05) 3 萬元以上至 4 萬元 | <input type="checkbox"/> (06) 4 萬元以上至 5 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (07) 5 萬元以上至 6 萬元 | <input type="checkbox"/> (08) 6 萬元以上至 7 萬元 | <input type="checkbox"/> (09) 7 萬元以上至 8 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (10) 8 萬元以上至 9 萬元 | <input type="checkbox"/> (11) 9 萬元以上至 10 萬元 | <input type="checkbox"/> (12) 10 萬元以上至 11 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (13) 11 萬元以上至 12 萬元 | <input type="checkbox"/> (14) 12 萬元以上至 13 萬元 | <input type="checkbox"/> (15) 13 萬元以上至 14 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (16) 14 萬元以上至 15 萬元 | <input type="checkbox"/> (17) 15 萬元以上至 16 萬元 | <input type="checkbox"/> (18) 16 萬元以上至 17 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (19) 17 萬元以上至 18 萬元 | <input type="checkbox"/> (20) 18 萬元以上至 19 萬元 | <input type="checkbox"/> (21) 19 萬元以上至 20 萬元 |
| <input type="checkbox"/> (22) 20 萬元以上至 30 萬元 | <input type="checkbox"/> (23) 30 萬以上 | <input type="checkbox"/> (24) 拒答 |

注意事項：

當受訪者對於問到收入狀況而有疑心時，訪員應設法予以排除。可以說明對一個人收入的瞭解完全是為了研究，絕對和政府無關，受訪者絕對不可能因此而碰到麻煩；我們也絕對保密，請他放心。也可以進一步說明如果我們能得到受訪者的合作，資料完整而正確，就可以幫助大家瞭解台灣社會的狀況，對大家都有好處。

受訪者基本資料

受訪者電話：_____

電話是為日後確認問卷資料真實性之用，基於個人資料保護法條款，此資料絕對保密不外流。

注意事項：

由於電話是為日後確認問卷資料真實性之用，請訪員務必留下受訪者的聯絡電話。若受訪者對於留下聯絡電話有所疑慮時，請訪員向受訪者解釋，電話資料僅為提供未來研究人員確認問卷答案之學術用途，基於個人資料保護法條款，其聯絡資料絕對保密不外流。

受訪者電子信箱 (E-mail)：_____

電子信箱是為日後確認問卷資料真實性之用，基於個人資料保護法條款，此資料絕對保密不外流。

注意事項：

由於電子信箱是為日後確認問卷資料真實性之用，請訪員留下受訪者的電子信箱，如受訪者沒有電子信箱 (E-mail) 請訪員輸入「受訪者沒有電子信箱」。若受訪者對於留下電子信箱有所疑慮時，請訪員向受訪者解釋，電子信箱僅為提供未來研究人員確認問卷答案之學術用途，基於個人資料保護法條款，其聯絡資料絕對保密不外流。

U. 受訪者問卷回饋 (全部由訪員詢問)

謝謝您的協助，接下來要請您幫我們評價這份問卷好不好回答，大概 5 題左右就結束了！

U1. 你覺得問卷題目是否容易理解？

- (01) 非常不容易
- (02) 不容易
- (03) 普通
- (04) 容易
- (05) 非常容易

U2. 你覺得問卷題目是否容易回答？

- (01) 非常不容易
- (02) 不容易
- (03) 普通
- (04) 容易
- (05) 非常容易

U3. 答題過程中，你覺得平板好不好操作？ **非受訪者自填不需回答此題**

- (01) 非常不容易
- (02) 不容易
- (03) 普通
- (04) 容易
- (05) 非常容易

U4. 你覺得這份問卷是否有以下問題？ (可複選)

- (01) 有些題目的選項沒有你想選擇的
- (02) 有些題目你不想回答
- (03) 有些題目你沒有想法
- (88) 其他，請說明 _____
- (90) 都沒有

U5. 填答過程中出現問題時，你是否有受到協助？

- (01) 有 **繼續回答 U6**
- (02) 沒有 **跳至訪問結束時間**

U6. 接續上題，這些協助對你幫助的程度？

- (01) 非常沒幫助
- (02) 沒幫助
- (03) 普通
- (04) 有幫助
- (05) 非常有幫助

U7. 訪問結束時間： _____ 月 _____ 日 _____ 時 _____ 分 (24 小時制)

TA、訪問紀錄

TA. 訪員訪問情形

TA1. 本次訪問時，問卷的紀錄方式為何？

- (01) 全程以紙本問卷記錄 **跳答至 TA1a.**
 (02) 全程以 App 系統記錄
 (03) 一部份以 App 系統記錄，一部份以紙本問卷記錄 **跳答至 TA1a.**
 (88) 其他（請說明）_____

TA1a. 使用紙本問卷記錄的原因（請說明）_____

TA2. 有沒有其他人陪同你進行訪問？

- (01) 有，有人跟訪
 (02) 沒有 **跳答至 TA3.**

TA2a. 請說明陪同者的身份？

- (01) 子女/婿媳 (02) 配偶 (03) 兄弟姊妹（或其配偶）
 (04) 父母/公婆/岳父母 (05) 祖父母/外祖父母 (06) 曾祖父母/外曾祖父母
 (07) 孫兒/外孫（或其配偶） (08) 伯叔姑/舅姨（或其配偶）
 (09) 堂/表兄弟姊妹（或其配偶） (10) 其他親戚 (11) 幫傭
 (12) 鄰居或朋友 (13) 同學或同事 (14) 督導
 (15) 傳播調查資料庫研究團隊人員
 (88) 其他人，請說明_____

TA3. 在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

- (01) 是 (02) 否

TA4. 有沒有事先與受訪者約定訪問時間？

- (01) 有 (02) 沒有

TA5. 訪問是在哪裡進行的？（可複選）

- (01) 受訪者家裡/門口
 (02) 受訪者工作地點
 (03) 受訪者就讀學校
 (88) 其他地方，請說明_____

TA6. 訪問過程中，你有沒有唸出題目？

- (01) 有，整份問卷都有唸，而且沒有給受訪者看題目
 (02) 有，整份問卷都有唸，但有給受訪者看題目（不含選項提示頁面）
 (03) 有，部分問卷有唸，部分沒有
 (04) 整份問卷都沒有唸，因為受訪者自填沒問題
 (05) 整份問卷都沒有唸，請說明原因_____

TA7. 訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？

- (01) 除了題目顯示「請出示平板」的部分外，整份問卷都是由訪員填寫/輸入
 (02) 整份問卷都是由受訪者填寫/輸入
 (03) 部分問卷由訪員填寫/輸入，部分受訪者填寫/輸入

TA8. 訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？

- (01) 有 (02) 沒有 **跳答至 TA9.**

TA8a. 若有，是受訪者的什麼人？（可複選）

- (01) 子女/婿媳 (02) 配偶 (03) 兄弟姊妹（或其配偶）
 (04) 父母/公婆/岳父母 (05) 祖父母/外祖父母 (06) 曾祖父母/外曾祖父母
 (07) 孫兒/外孫（或其配偶） (08) 伯叔姑/舅姨（或其配偶）
 (09) 堂/表兄弟姊妹（或其配偶） (10) 其他親戚
 (11) 幫傭 (12) 鄰居或朋友 (13) 同學或同事
 (88) 其他人，請說明_____

TA9. 訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？

- (01) 有，請說明翻譯人的身份_____ (02) 沒有

TA10. 訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下的問題？（可複選）

- (01) 口語表達障礙
 (02) 聽力障礙
 (03) 心智障礙，請說明狀況_____。
 (88) 其他，請說明_____

TA11. 訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？

- (01) 有，請說明題號_____
- (02) 沒有

TA12. 訪問結束後，訪員有沒有將紀念品/禮券送給受訪者？

(01) 有，受訪者有收下紀念品/禮券

(02) 有，受訪者將紀念品/禮券送給訪員

(03) 有，受訪者沒有收下紀念品/禮券

(04) 沒有，訪員已經沒有紀念品/禮券，已通知計畫小組補送給受訪者

(88) 其他，請說明_____

UB. 受訪者受訪評估

UB1a. 開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？

(01) 有 (02) 沒有 **跳答至 UB2.**

UB1b. 請問受訪者大約是在何時表示拒絕接受訪問？（複選題）

(01) 開始時有 (02) 訪問中有 (03) 訪問到最後有

UB2. 開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？

(01) 從未 (02) 偶爾 (03) 有時 (04) 經常

UB3. 開始詢問問卷題目後，你覺得受訪者回答的可信度：

(01) 非常不可信 (02) 有些不可信 (03) 有些可信 (04) 非常可信

UB4. 開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？（可複選）

(01) 國語 (02) 閩南語 (03) 客家話 (04) 原住民語
 (88) 其他，請說明_____

UB6. 受訪者曾請你協助過的次數為？ **非受訪者自填不需回答此題**

_____次

UB7. 受訪者請你協助的問題是？（可複選） **UB6. 回答 0 次者、非受訪者自填者，不需回答此題**

組

- (01) 平板使用的問題
- (02) 問卷系統使用的問題
- (03) 不理解題目題意，且沒有提示碼提供說明
- (04) 不理解題目題意，在提示碼說明後仍不清楚
- (05) 題目沒有適合選項，且沒有特殊碼可以使用
- (06) 協助受訪者使用特殊碼

注意事項：

1. 平板使用問題指平板本身使用上的問題，如螢幕亮暗度、觸控不良、網路問題或輸入法等。
2. 問卷系統使用問題是指關於問卷操作上遇到的問題，如無法進到下一頁、受訪者誤觸中斷問卷，但不包含問卷題目本身問題。

UB8. 開始詢問問卷問題後，你覺得受訪者對你的信任程度如何？

(01) 很低 (02) 低 (03) 高 (04) 很高

新聞頻道表單

26. TVBS	03. 人間衛視
02. 民視	10. 原住民頻道
24. 三立新聞台	30. ESPN
21. 東森新聞台	31. 衛視體育台
22. 中天新聞台	33. 恆生財經
20. 年代新聞台	34. 中華財經
06. 中視	35. 運通財經台
04. 台視	36. 財訊財經台
54. 壹電視新聞台	37. SBN 財經台
15. 三立台灣台	38. 華人商業台
07. 華視	39. NHK
25. TVBS 新聞台	40. 華視教育頻道
23. 民視新聞台	43. 中視綜藝台
17. 東森綜合台	46. 行動電視 DiMO
08. 公共電視	47. 民視綜合台 FTV
28. 非凡新聞台	47. HiHD 高畫質視播頻道
16. 三立都會台	48. 台視財經台
27. 東森財經新聞台	49. 台視綜合台
05. 大愛	50. 華視休閒頻道
29. 緯來體育台	52. 寰宇新聞二台
19. TVBS 歡樂台	56. BBC Lifestyle Channel
32. 非凡商業台	57. BBC Knowledge Channel
51. 寰宇新聞台	58. BBC Entertainment Channel
14. 八大綜合台	59. tvN
12. 緯來綜合台	61. Fashion TV
01. CNN	62. WeTV
13. 八大第一台	63. Australia Network
42. 中視新聞台	64. TV5MONDE
18. 東風衛視	65. 阿里郎電視台
09. 好消息	66. Bloomberg TV
57. ESPN HD	67. Deutsche Welle
46. 民視交通台	68. VTV4 台
53. 華視新聞頻道	69. 半島電視台
68. BBC	70. CNBC Asia Channel
60. 大愛二台	71. 歐洲新聞台
75. FOX News Channel	72. 德國之聲電視台
77. 全球財經網	73. TFC
11. 客家電視	74. Channel NewsAsia
76. SKY NEWS HD	115. 壹電視綜合台
78. 好消息衛星電視	116. 三立財經商業台
79. 原住民族電視	117. 華視新聞資訊台
80. 大愛電視	118. 寰宇財經台
81. 華視教育文化	119. udn 新聞台
82. 國家地理高畫質頻道	120. 台灣交通台

83. 國家地理高畫質野生頻道	121. 美亞電影台
84. 國家地理高畫質悠人頻道	122. 龍華電影
85. Baby TV	123. 龍華影劇
86. MY-KIDS TV	124. 星衛 HD 電影台
87. Disney Junior	125. 龍華洋片
88. ELTV 英語學習台	126. Warner TV
89. 龍華動畫	127. 靖天映畫
90. Nickelodeon Asia(尼克兒童頻道)	128. Star Movies HD
91. 靖洋卡通台 Nice Bingo	129. 福斯家庭電影台
92. 靖天卡通台	130. 日舞電影台 Sundance Channel
93. 愛爾達綜合台	131. DIVA
94. Nice TV	132. FX
95. 靖天資訊台	133. FOXCRIME
96. 靖天綜合台	134. FOX 頻道
97. 靖天日本台	135. Universal Channel
98. BBC Earth	136. Syfy
99. Smart 知識台	137. AMC
100. 亞洲綜合台	138. 龍華經典
101. 中視經典台	139. CatchPlay 電影台
102. 亞洲旅遊台	140. CinemaWorld.
103. 寰宇 HD 綜合	141. Comedy Central Asia
104. 美食星球頻道	142. EYE TV 旅遊台
105. 中視菁采台.	143. 三立綜合台
106. TVB8	144. KLT-靖天國際台
107. 三立戲劇台	145. 其他(請說明)_____
108. 台灣戲劇台	
109. 龍華戲劇	
110. 龍華偶像	
111. 愛爾達影劇台	
112. 靖天戲劇台	
113. 靖洋戲劇台	
114. EYE TV 戲劇台	

2018 年縣市長候選人選項列表

1. 柯文哲(台北市)	39. 涂醒哲(嘉義市)	
2. 丁守中(台北市)	40. 黃敏惠(嘉義市)	
3. 姚文智(台北市)	41. 蕭淑麗(嘉義市)	
4. 呂秀蓮(台北市)	42. 吳育仁(嘉義縣)	
5. 李錫錕(台北市)	43. 翁章梁(嘉義縣)	
6. 蘇煥智(台北市)	44. 高思博(台南市)	
7. 邱文祥(台北市)	45. 黃偉哲(台南市)	
8. 林昶佐(台北市)	46. 韓國瑜(高雄市)	
9. 范雲(台北市)	47. 陳其邁(高雄市)	
10. 侯友宜(新北市)	48. 吳益政(高雄市)	
11. 蘇貞昌(新北市)	49. 璩美鳳(高雄市)	
12. 林右昌(基隆市)	50. 潘孟安(屏東縣)	
13. 謝立功(基隆市)	51. 蘇清泉(屏東縣)	
14. 鄭文燦(桃園市)	52. 林姿妙(宜蘭縣)	
15. 陳學聖(桃園市)	53. 陳歐珀(宜蘭縣)	
16. 林志堅(新竹市)	54. 林信華(宜蘭縣)	
17. 許明財(新竹市)	55. 徐榛蔚(花蓮縣)	
18. 林為洲(新竹縣)	56. 劉曉玫(花蓮縣)	
19. 楊文科(新竹縣)	57. 饒慶鈴(臺東縣)	
23. 鄭朝方(新竹縣)	58. 劉耀豪(臺東縣)	
24. 徐欣瑩(新竹縣)	59. 陳光復(澎湖縣)	
25. 徐耀昌(苗栗縣)	60. 賴峰偉(澎湖縣)	
26. 徐廷琮(苗栗縣)	61. 鄭清發(澎湖縣)	
27. 劉政鴻(苗栗縣)	62. 吳政隆(澎湖縣)	
28. 徐定禎(苗栗縣)	63. 陳福海(金門縣)	
29. 林佳龍(臺中市)	64. 楊鎮浚(金門縣)	
30. 盧秀燕(臺中市)	65. 劉增應(連江縣)	
31. 魏明谷(彰化縣)	66. 陳子敬(台南市)	
32. 王惠美(彰化縣)	67. 許忠信(台南市)	
33. 洪敏雄(彰化縣)	68. 古文發(台北市)	
34. 黃文玲(彰化縣)	69. 鄭伊廷(台北市)	
35. 林明溱(南投縣)	70. 許純美(台北市)	
36. 洪國浩(南投縣)	71. 曾國民(台北市)	
37. 李進勇(雲林縣)	73. 吳芳銘(嘉義縣)	
38. 張麗善(雲林縣)	74. 謝文進(新竹市)	

附錄六、一般民眾正式訪談問卷結果百分比

本次調查結果編輯方式如下圖例所示：

The diagram shows a box containing 'A1' and '性別'. An arrow points from 'A1' to '題號' (Question Number). Another arrow points from '性別' to '題目' (Question Title). Below this, a table is shown with columns for '題號' (Question Number), '變數名稱' (Variable Name), '次數' (Frequency), and '%'. The table data is as follows:

資料庫 二期二次 2018			
題號	變數名稱	A1	A1
選項		次數	%
男		998	49.2
女		1,030	50.8
總和		2,028	100.0

An arrow points from the '選項' (Options) column of the table to the label '選項'.

註：百分比取至小數點第一位，部分題項百分比加總或有超過或未達 100% 之現象，乃因四捨五入進位所致，為合理之現象，特此說明。

A1. 性別

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		A1	A1								
選項		次數	%								
男		998	49.2	1,053	49.3	1,032	49.2	988	49.4	996	49.5
女		1,030	50.8	1,085	50.7	1,066	50.8	1,014	50.6	1,017	50.5
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

A2. 年齡層

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		A2 次數	A2 %								
	18-19 歲	56	2.8	60	2.8	63	3.0	66	3.3	68	3.4
	20-29 歲	329	16.2	345	16.1	336	16.0	328	16.4	341	16.9
	30-39 歲	382	18.8	404	18.9	405	19.3	405	20.2	415	20.6
	40-49 歲	379	18.7	398	18.6	389	18.5	373	18.6	385	19.1
	50-59 歲	376	18.6	397	18.6	392	18.7	371	18.5	373	18.5
	60-69 歲	292	14.4	307	14.4	292	13.9	257	12.8	230	11.4
	70 歲以上	213	10.5	226	10.6	222	10.5	202	10.1	201	10
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

A3 請問你在哪一個縣市出生？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		A3	A3								
選項		次數	%								
基隆市		21	1.0	17	0.8	81	3.9	21	1.0	90	4.5
台北市		201	9.9	207	9.7	202	9.7	223	11.1	187	9.3
新北市		209	10.3	236	11.0	204	9.7	213	10.7	165	8.2
桃園市		96	4.7	55	2.6	115	5.5	128	6.4	135	6.7
新竹縣		74	3.7	97	4.6	49	2.3	28	1.4	54	2.7
新竹市		13	0.6	57	2.7	79	3.7	30	1.5	66	3.3
苗栗縣		94	4.6	105	4.9	34	1.6	103	5.2	31	1.6
南投縣		27	1.3	26	1.2	22	1.0	47	2.4	24	1.2
台中市		111	5.5	160	7.5	133	6.3	148	7.4	126	6.3
彰化縣		317	15.6	254	11.9	266	12.7	189	9.4	260	12.9
雲林縣		64	3.1	69	3.2	62	2.9	49	2.5	44	2.2
嘉義縣		106	5.2	94	4.4	73	3.5	113	5.7	98	4.9
嘉義市		16	0.8	45	2.1	53	2.5	44	2.2	54	2.7
台南市		222	10.9	183	8.6	211	10.0	183	9.1	209	10.4
高雄市		183	9.0	219	10.2	203	9.7	196	9.8	174	8.7
屏東縣		121	6.0	129	6.0	129	6.2	118	5.9	131	6.5
宜蘭縣		62	3.1	46	2.2	59	2.8	55	2.7	57	2.9
花蓮縣		41	2.0	55	2.6	44	2.1	45	2.3	54	2.7
台東縣		7	0.3	13	0.6	10	0.5	8	0.4	7	0.3
澎湖縣		9	0.4	7	0.3	7	0.3	7	0.4	9	0.5
金門縣		4	0.2	6	0.3	3	0.1	2	0.1	1	0.1
連江縣		1	0.1	3	0.1	5	0.3	-	-	1	0.1
其他		29	1.4	52	2.4	54	2.6	49	2.4	33	1.6
不知道		1	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

A4a. 請問你的戶籍所在地是？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		A4a 次數	A4a %	A5 次數	A5 %	A5 次數	A5 %	A4 次數	A4 %
	基隆市	3	0.1	1	0.3	7	1.7	4	0.2
	台北市	251	12.4	26	8.0	58	14.1	247	12.3
	新北市	339	16.7	48	14.8	59	14.3	335	16.7
	桃園市	119	5.9	9	2.6	22	5.3	165	8.3
	新竹縣	94	4.7	16	4.8	10	2.4	5	0.3
	新竹市	7	0.3	4	1.2	22	5.3	46	2.3
	苗栗縣	89	4.4	13	4.0	13	3.2	97	4.9
	南投縣	4	0.2	7	2.1	4	1.0	10	0.5
	台中市	91	4.5	27	8.2	20	4.9	199	9.9
	彰化縣	310	15.3	24	7.4	38	9.2	164	8.2
	雲林縣	8	0.4	12	3.6	19	4.6	5	0.2
	嘉義縣	86	4.2	17	5.1	13	3.2	89	4.4
	嘉義市	4	0.2	2	0.5	5	1.2	54	2.7
	台南市	215	10.6	21	6.3	35	8.5	160	8.0
	高雄市	202	10.0	53	16.2	29	7.0	212	10.6
	屏東縣	107	5.3	21	6.4	25	6.1	112	5.6
	宜蘭縣	45	2.2	8	2.5	15	3.6	44	2.2
	花蓮縣	41	2.0	12	3.7	11	2.7	49	2.5
	台東縣	2	0.1	2	0.6	2	0.5	-	-
	澎湖縣	4	0.2	2	0.6	1	0.2	3	0.1
	金門縣	9	0.4	3	1.0	4	1.0	3	0.1
	總和	2,028	100.0	326	100.0	412	100.0	2,002	100.0

A4b. 請問你現在的居住地是否為戶籍地？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		A4b	A4b	A4	A4	A4	A4
選項		次數	%	次數	%	次數	%
是		1,585	78.2	1,810	84.6	1,688	80.5
否		443	21.8	328	15.4	410	19.5
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

A5. 請問你父親是裡人？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		A5 次數	A5 %	A6 次數	A6 %	A6 次數	A6 %	A5 次數	A5 %	A5 次數	A5 %
	台灣閩南(河洛)人	1,593	78.5	1,579	73.8	1,641	78.2	1,558	77.8	1,517	75.4
	台灣客家人	223	11.0	276	12.9	248	11.8	236	11.8	236	11.7
	大陸各省市	149	7.3	198	9.2	162	7.7	161	8.0	187	9.3
	大陸籍配偶	3	0.2	1	0.1	-	-	-	-	-	-
	台灣原住民	22	1.1	30	1.4	18	0.9	14	0.7	16	0.8
	台灣新住民	4	0.2	5	0.2	-	-	2	0.1	11	0.5
	不知道	9	0.5	36	1.7	15	0.7	14	0.7	26	1.3
	其他	24	1.2	13	0.6	13	0.6	17	0.8	21	1.0
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

A6. 請問你母親是哪裡人？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		A7 次數	A7 %	A7 次數	A7 %	A7 次數	A7 %	A6 次數	A6 %	A6 次數	A6 %
	台灣閩南(河洛)人	1,644	81.0	1,631	76.3	1,685	80.3	1,608	80.3	1,599	79.5
	台灣客家人	220	10.8	281	13.1	268	12.8	253	12.6	246	12.2
	大陸各省市	87	4.3	125	5.8	89	4.2	86	4.3	91	4.5
	大陸籍配偶	4	0.2	-	-	3	0.1	-	-	-	-
	台灣原住民	26	1.3	40	1.9	22	1.0	22	1.1	23	1.2
	台灣新住民	12	0.6	10	0.5	1	0.1	5	0.2	13	0.6
	其他	11	0.6	19	0.9	16	0.8	17	0.9	20	1.0
	不知道	24	1.2	33	1.5	14	0.7	11	0.6	21	1.0
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

A7. 請問你的婚姻狀況是？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		A7	A7	A8	A8	A8	A8	A7	A7	A7	A7
選項		次數	%	次數	%	次數	次數	%	次數	%	次數
未婚		592	29.2	598	28.0	590	28.1	583	29.1	611	30.3
已婚		1,227	60.5	1,301	60.8	1,302	62.1	1,196	59.8	1,289	64.0
同居		11	0.5	9	0.4	13	0.6	6	0.3	-	-
已離婚或分居		79	3.9	110	5.2	89	4.3	89	4.4	49	2.4
配偶去世		117	5.8	118	5.5	104	5.0	127	6.4	63	3.1
其他		1	0.1	2	0.1	-	-	-	-	2	0.1
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

A8. 請問你的教育程度是（包含肄業、就學中）？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		A8	A8	A9	A9	A9	A9	A8	A8	A10	A10
選項		次數	%								
無		24	1.2	29	1.4	31	1.5	66	3.3	61	3.0
自修		9	0.4	4	0.2	5	0.2	5	0.2	2	0.1
小學		224	11.1	261	12.2	266	12.7	220	11.0	253	12.6
國（初中）		239	11.8	260	12.1	259	12.3	210	10.5	197	9.8
初職		5	0.2	5	0.2	8	0.4	9	0.5	2	0.1
高中普通科		99	4.9	114	5.3	137	6.5	112	5.6	124	6.2
高中職業科		184	9.1	185	8.7	142	6.8	112	5.6	133	6.6
高職（高商、高工）		332	16.4	318	14.9	328	15.7	300	15.0	318	15.8
士官學校		3	0.2	7	0.3	3	0.1	1	0.1	6	0.3
五專		87	4.3	70	3.3	81	3.9	74	3.7	92	4.6
二專		106	5.2	146	6.8	125	5.9	144	7.2	118	5.8
三專		15	0.7	13	0.6	11	0.5	23	1.1	15	0.7
軍警專修班		1	0.1	2	0.1	1	0.1	-	-	-	-
軍警專科班		2	0.1	6	0.3	5	0.2	4	0.2	7	0.3
空中行專		1	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	1	0.1
空中大學		6	0.3	5	0.2	4	0.2	7	0.3	7	0.4
軍警官校或大學		7	0.3	18	0.8	4	0.2	9	0.4	13	0.7
技術學院、科大		79	3.9	73	3.4	61	2.9	130	6.5	154	7.7
大學		505	24.9	487	22.8	480	22.9	442	22.1	394	19.6
碩士		92	4.5	124	5.8	139	6.6	121	6.0	105	5.2
博士		8	0.4	10	0.4	6	0.3	11	0.6	5	0.3
其他		-	-	-	-	-	-	-	-	5	0.2
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

B1、B3. 請問你每星期的平常日（週一到週五）加週末（週六、週日）平均有幾天會看電視？

		資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	B1、B3	B1、B3	F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3	F1、F3
選項		次數	%								
0 天		182	9.0	190	8.9	129	6.2	119	6.0	63	3.1
0.5 天		10	0.5	11	0.5	8	0.4	8	0.4	1	0.1
1 天		40	2.0	50	2.3	47	2.2	27	1.4	41	2.0
1.5 天		22	1.1	25	1.1	9	0.4	7	0.3	9	0.4
2 天		53	2.6	76	3.5	70	3.4	50	2.5	66	3.3
2.5 天		12	0.6	24	1.1	8	0.4	15	0.8	12	0.6
3 天		54	2.7	46	2.1	44	2.1	40	2.0	45	2.3
3.5 天		17	0.8	13	0.6	13	0.6	16	0.8	12	0.6
4 天		67	3.3	61	2.8	50	2.4	49	2.5	48	2.4
4.5 天		21	1.0	10	0.5	11	0.5	19	0.9	10	0.5
5 天		170	8.4	137	6.4	91	4.4	136	6.8	133	6.6
5.5 天		32	1.6	23	1.1	31	1.5	20	1.0	16	0.8
6 天		145	7.1	98	4.6	112	5.3	125	6.3	131	6.5
6.5 天		40	2.0	22	1.0	25	1.2	29	1.5	27	1.3
7 天		1,163	57.4	1,353	63.3	1,451	69.2	1,342	67.0	1,400	69.5
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

B2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你大概一整天會看多久？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		B2 次數	B2 %	F2 次數	F2 %	F2 次數	F2 %	F2 次數	F2 %	F2 次數	F2 %
	不到 30 分鐘	43	2.4	52	2.8	42	2.2	41	2.2	43	2.3
	30 分鐘以上 不到 1 小時	100	5.5	153	8.1	130	6.8	123	6.7	135	7.1
	1 小時以上 不到 2 小時	440	24.3	446	23.7	452	23.7	410	22.2	492	25.8
	2 小時以上 不到 3 小時	550	30.3	517	27.5	488	25.6	544	29.4	535	28.1
	3 小時以上 不到 4 小時	291	16.0	318	16.9	354	18.6	318	17.2	325	17.1
	4 小時以上 不到 5 小時	164	9.1	158	8.4	164	8.6	153	8.3	161	8.5
	5 小時以上 不到 6 小時	115	6.3	96	5.1	129	6.7	120	6.5	96	5.0
	6 小時以上 不到 7 小時	40	2.2	51	2.7	49	2.6	62	3.4	51	2.7
	7 小時以上 不到 8 小時	11	0.6	12	0.6	31	1.6	11	0.6	9	0.5
	8 小時以上 不到 9 小時	16	0.9	35	1.9	34	1.8	24	1.3	33	1.8
	9 小時以上 不到 10 小時	6	0.3	5	0.3	2	0.1	3	0.2	-	-
	10 小時以上	36	2.0	37	2.0	32	1.7	40	2.2	24	1.3
	總和	1,814	100.0	1,880	100.0	1,906	100.0	1,848	100.0	1,904	100.0

B4. 在你有看電視的週六或週日，你大概一整天會看多久？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		F4	F4								
選項		次數	%								
	不到 30 分鐘	18	1.1	28	1.6	24	1.3	14	0.8	21	1.2
	30 分鐘以上	50	2.9	83	4.6	79	4.3	77	4.4	92	5.1
	不到 1 小時	314	18.5	297	16.6	315	17.0	284	16.2	353	19.6
	1 小時以上	457	27.0	456	25.5	494	26.7	458	26.2	484	26.9
	不到 2 小時	335	19.8	339	18.9	367	19.8	322	18.4	302	16.8
	2 小時以上	193	11.4	200	11.1	215	11.6	205	11.7	217	12.1
	不到 3 小時	119	7.0	159	8.9	150	8.1	145	8.3	124	6.9
	3 小時以上	87	5.1	100	5.6	91	4.9	104	5.9	97	5.4
	不到 4 小時	18	1.1	21	1.1	31	1.7	26	1.5	21	1.2
	4 小時以上	47	2.8	57	3.2	46	2.5	48	2.7	53	2.9
	不到 5 小時	4	0.2	5	0.3	1	0.1	4	0.2	1	0.1
	5 小時以上	52	3.1	47	2.6	40	2.2	63	3.6	36	2.0
	不到 6 小時										
	6 小時以上										
	不到 7 小時										
	7 小時以上										
	不到 8 小時										
	8 小時以上										
	不到 9 小時										
	9 小時以上										
	不到 10 小時										
	10 小時以上										
	總和	1,693	100.0	1,792	100.0	1,851	100.0	1,749	100.0	1,801	100.0

B5. 每週七天中，你平均有幾天會看電視新聞？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		B5 次數	B5 %	F5 次數	F5 %	F5 次數	F5 %	F6 次數	F6 %
	0 天	85	4.6	119	6.1	73	3.7	67	3.6
	0.5 天	33	1.8	26	1.3	17	0.9	16	0.8
	1.0 天	91	4.9	63	3.2	72	3.7	61	3.2
	1.5 天	28	1.5	22	1.1	9	0.5	16	0.8
	2.0 天	107	5.8	85	4.4	89	4.5	96	5.1
	2.5 天	16	0.9	12	0.6	12	0.6	14	0.7
	3.0 天	108	5.9	85	4.4	82	4.1	83	4.4
	3.5 天	23	1.3	12	0.6	8	0.4	11	0.6
	4.0 天	79	4.3	60	3.1	43	2.2	53	2.8
	4.5 天	12	0.7	1	0.1	9	0.5	11	0.6
	5.0 天	189	10.2	128	6.6	114	5.8	116	6.2
	5.5 天	20	1.1	5	0.3	7	0.4	6	0.3
	6.0 天	79	4.3	40	2.1	39	2.0	58	3.1
	6.5 天	9	0.5	3	0.1	5	0.3	5	0.3
	7.0 天	965	52.3	1,287	66.1	1,389	70.6	1,268	67.4
	總和	1,846	100.0	1,948	100.0	1,969	100.0	1,883	100.0

B6. 你如果有看電視新聞的那一天，你大概一整天會看多久？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		B6 次數	B6 %	F6 次數	F6 %	F6 次數	F6 %	F7 次數	F7 %
	不到 30 分鐘	225	12.8	227	12.4	236	12.4	196	10.8
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	463	26.3	468	25.6	554	29.2	515	28.3
	1 小時(含)以上不到 2 小時	740	42.0	770	42.1	780	41.1	795	43.8
	2 小時(含)以上不到 3 小時	227	12.9	246	13.5	231	12.2	213	11.7
	3 小時(含)以上不到 4 小時	54	3.1	60	3.3	69	3.6	51	2.8
	4 小時(含)以上不到 5 小時	16	0.9	22	1.2	12	0.6	19	1.0
	5 小時(含)以上不到 6 小時	11	0.6	16	0.9	4	0.2	11	0.6
	6 小時(含)以上不到 7 小時	6	0.4	8	0.5	4	0.2	3	0.2
	7 小時(含)以上不到 8 小時	2	0.1	2	0.1	-	-	3	0.2
	8 小時(含)以上不到 9 小時	5	0.3	5	0.3	2	0.1	3	0.2
	9 小時(含)以上不到 10 小時	-	-	-	-	2	0.1	2	0.1
	10 小時(含)以上	12	0.6	5	0.2	2	0.1	6	0.3
	總和	1,760	100.0	1,829	100.0	1,895	100.0	1,816	100.0

B7. 你最常看哪一台電視新聞？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		B7 次數	B7 %	F7 次數	F7 %	F7 次數	F7 %	F8 次數	F8 %
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
TVBS		241	13.7	383	21.0	343	18.1	307	16.9
民視		269	15.3	241	13.2	277	14.6	275	15.1
三立新聞台		158	9.0	182	10.0	202	10.7	186	10.3
東森新聞台		194	11.0	234	12.8	212	11.2	163	9
中天新聞台		177	10.1	163	8.9	191	10.1	125	6.9
年代新聞台		47	2.7	47	2.6	81	4.3	104	5.7
中視		89	5.1	114	6.2	108	5.7	98	5.4
台視		75	4.3	82	4.5	98	5.2	84	4.6
壹電視新聞台		76	4.3	64	3.5	97	5.1	74	4.1
三立台灣台		30	1.7	37	2.0	24	1.3	50	2.7
華視		26	1.5	39	2.1	36	1.9	49	2.7
TVBS-N		161	9.2	15	0.8	43	2.3	47	2.6
民視新聞台		70	4.0	76	4.2	57	3.0	46	2.6
東森綜合台		11	0.6	18	1.0	5	0.2	28	1.5
公共電視		15	0.8	17	0.9	29	1.5	27	1.5
非凡新聞台		15	0.9	25	1.4	13	0.7	24	1.3
三立都會台		5	0.3	7	0.4	4	0.2	21	1.1
東森財經新聞台		4	0.2	9	0.5	13	0.7	16	0.9
大愛		11	0.6	11	0.6	12	0.6	15	0.8
緯來體育台		4	0.2	14	0.8	16	0.9	14	0.8
TVBS 歡樂台		7	0.4	3	0.2	2	0.1	13	0.7
非凡商業台		4	0.2	8	0.4	3	0.2	9	0.5
寰宇新聞台		12	0.7	6	0.3	-	-	9	0.5
八大綜合台		1	0.1	2	0.1	2	0.1	7	0.4
中視新聞台		8	0.4	3	0.1	7	0.4	3	0.1
三立綜合台		5	0.3	-	-	-	-	-	-
CNN		4	0.2	2	0.1	2	0.1	4	0.2
大愛電視		4	0.2	1	0.1	1	0.1	-	-
FOX News Channel		4	0.2	-	-	1	0.1	1	0.1
福斯家庭電影台		4	0.2	-	-	-	-	-	-
寰宇新聞二台		2	0.1	-	-	-	-	-	-

註：表格分為三頁，此頁為第一頁

B7. 你最常看哪一台電視新聞？-續

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		B7 次數	B7 %	F7 次數	F7 %	F7 次數	F7 %	F8 次數	F8 %
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
客家電視		1	0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1
民視綜合台 FTV		1	0.1	1	0.1	-	-	-	-
ESPN HD		1	0.1	-	-	-	-	1	0.1
華視新聞頻道		1	0.1	-	-	2	0.1	1	0.1
大愛二台		1	0.1	-	-	-	-	1	0.1
壹電視綜合台		1	0.1	-	-	1	0.1	-	-
三立財經商業台		1	0.1	-	-	1	0.1	-	-
台視財經台		1	0.1	-	-	-	-	-	-
台視綜合台		1	0.1	-	-	-	-	-	-
國家地理高畫質野生頻道		1	0.1	-	-	-	-	-	-
三立戲劇台		1	0.1	-	-	-	-	-	-
緯來綜合台		-	-	1	0.1	2	0.1	5	0.3
東風衛視		-	-	2	0.1	-	-	2	0.1
民視交通台		-	-	2	0.1	-	-	1	0.1
BBC		-	-	2	0.1	-	-	1	0.1
全球財經網		-	-	1	0.1	-	-	1	0.1
原住民頻道		-	-	1	0.1	-	-	-	-
衛視體育台		-	-	3	0.1	-	-	-	-
中華財經		-	-	1	0.1	1	0.1	-	-
NHK		-	-	2	0.1	-	-	-	-
中視綜藝台		-	-	1	0.1	-	-	-	-
VTV4 台		-	-	1	0.1	-	-	-	-
亞洲旅遊台		-	-	1	0.1	-	-	-	-
美食星球頻道		-	-	2	0.1	-	-	-	-
華視新聞資訊台		-	-	1	0.1	-	-	-	-
寰宇財經台		-	-	1	0.1	-	-	-	-
好消息		-	-	-	-	-	-	1	0.1
八大第一台		-	-	-	-	-	-	3	0.2
ELTV 英語學習台		-	-	-	-	2	0.1	-	-
Nice TV		-	-	-	-	1	0.1	-	-
總和		1,760	100.0	1,828	100.0	1,895	100.0	1,816	100.0

註：表格分為三頁，此頁為第二頁

B7. 你最常看哪一台電視新聞？-續

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		B7 次數	B7 %	F7 次數	F7 %	F7 次數	F7 %	F8 次數	F8 %
	靖天日本台	-	-	-	-	1	0.1	-	-
	BBC Earth	-	-	-	-	1	0.1	-	-
	人間衛視	-	-	-	-	-	-	1	0.1
	運通財經台	-	-	-	-	1	0.1	-	-
	Deutsche Welle	-	-	-	-	1	0.1	-	-
	台灣交通台	-	-	-	-	1	0.1	-	-
	Star Movies HD	-	-	-	-	1	0.1	-	-
	其他	13	0.7	-	-	-	-	-	-
	總和	1,760	100.0	1,828	100.0	1,895	100.0	1,816	100.0

註：表格分為三頁，此頁為第三頁

B8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		B8 次數	B8 %	F8 次數	F8 %	F8 次數	F8 %	F5 次數	F5 %
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
社會新聞		1,450	78.6	1,411	72.5	1,496	76.0	1,535	81.5
國際新聞		804	43.6	864	44.4	914	46.4	1,036	55.0
氣象		1,097	59.5	1057	54.3	1,029	52.3	939	49.9
時事評論		437	23.7	517	26.5	541	27.5	611	32.4
交通資訊		323	17.5	499	25.6	317	16.1	202	10.7
政治新聞		682	37.0	764	39.2	628	31.9	814	43.2
即時新聞		1,176	63.7	1,223	62.8	1,098	55.8	-	-
體育新聞		834	45.2	916	47.0	440	22.3	-	-
消費購物		686	37.1	775	39.8	228	11.6	278	14.8
觀光旅遊		1,195	64.8	1,251	64.2	579	29.4	647	34.4
財經股市		220	11.9	247	12.7	268	13.6	293	15.6
美食		850	46.1	945	48.5	596	30.3	643	34.1
影視娛樂		289	15.7	324	16.6	347	17.6	528	28.0
綜藝		748	40.5	734	37.7	817	41.5	883	46.9
音樂歌唱		327	17.7	431	22.1	435	22.1	454	24.1
戲劇		806	43.7	709	36.4	869	44.2	898	47.7
益智競賽		131	7.1	136	7.0	97	4.9	167	8.9
電影		466	25.3	477	24.5	588	29.9	774	41.1
影集		259	14.0	213	10.9	235	12.0	329	17.5
舞蹈		20	1.1	43	2.2	39	2.0	-	-
家庭生活		315	17.0	-	-	374	19.0	223	11.8
卡通、兒童節目		698	37.8	-	-	229	11.6	250	13.3
體育節目		705	38.2	-	-	246	12.5	339	18.0
醫療衛生保健		692	37.5	-	-	486	24.7	379	20.1
藝術文化		696	37.7	132	6.8	130	6.6	137	7.3
文學小說		53	2.9	37	1.9	26	1.3	29	1.5
宗教		95	5.2	86	4.4	103	5.2	79	4.2
命理、風水、占卜		100	5.4	91	4.7	88	4.5	117	6.2
古典音樂		49	2.6	61	3.1	53	2.7	60	3.2
傳統藝術		89	4.8	71	3.6	75	3.8	68	3.6
資訊科技		218	11.8	202	10.4	154	7.8	187	9.9

註：表格分為二頁，此頁為第一頁

B8. 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？ -續

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		B8 次數	B8 %	F8 次數	F8 %	F8 次數	F8 %	F5 次數	F5 %
	知識	363	19.7	377	19.4	354	18.0	526	27.9
	學術或思想	67	3.6	83	4.3	65	3.3	42	2.2
	教學節目	56	3.1	72	3.7	76	3.9	76	4.0
	社教節目/政令宣導/公共事務	76	4.1	58	3.0	59	3.0	48	2.5
	法令服務	23	1.2	32	1.7	29	1.5	29	1.5
	求職	26	1.4	19	1.0	14	0.7	12	0.6
	企管行銷	66	3.6	43	2.2	30	1.5	32	1.7
	其他	1	0.1	25	1.3	-	-	-	-
	總和	17189	931.3	14,925	766.3	14,151	718.9	13,663	725.6

註：表格分為二頁，此頁為第二頁

C1. 請問你每週平均有幾天會聽廣播？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		C1 次數	C1 %	E1 次數	E1 %	E1 次數	E1 %	E1 次數	E1 %	E1 次數	E1 %
	0 天	1,439	70.9	1,370	64.1	1,342	64.0	1,234	61.7	1,243	61.7
	0.5 天	42	2.1	44	2.1	28	1.3	34	1.7	34	1.7
	1.0 天	49	2.4	67	3.1	69	3.3	83	4.2	91	4.5
	1.5 天	11	0.6	12	0.6	9	0.4	18	0.9	14	0.7
	2.0 天	44	2.2	63	2.9	95	4.5	78	3.9	86	4.3
	2.5 天	12	0.6	7	0.3	7	0.3	18	0.9	17	0.8
	3.0 天	44	2.1	55	2.6	64	3.0	67	3.4	62	3.1
	3.5 天	7	0.4	17	0.8	6	0.3	9	0.4	7	0.3
	4.0 天	24	1.2	34	1.6	34	1.6	21	1.1	25	1.3
	4.5 天	4	0.2	3	0.1	2	0.1	4	0.2	2	0.1
	5.0 天	147	7.3	159	7.5	118	5.6	93	4.7	129	6.4
	5.5 天	4	0.2	1	0.1	1	0.1	14	0.7	7	0.4
	6.0 天	30	1.5	30	1.4	25	1.2	29	1.5	20	1.0
	6.5 天	-	-	3	0.1	-	-	1	0.1	-	-
	7.0 天	171	8.4	272	12.7	297	14.1	296	14.8	275	13.7
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

C2. 請問你如果有聽廣播的那一天，你大概一整天會聽多久？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		C2 次數	C2 %	E2 次數	E2 %	E2 次數	E2 %	E2 次數	E2 %	E2 次數	E2 %
	不到 30 分鐘	45	7.6	58	7.6	53	7.0	53	6.9	81	10.5
	30 分鐘以上不到 1 小時	99	16.7	107	14.0	129	17.1	165	21.5	159	20.6
	1 小時以上不到 2 小時	189	32.1	201	26.2	227	30.1	227	29.5	204	26.5
	2 小時以上不到 3 小時	79	13.4	117	15.3	110	14.5	102	13.3	91	11.8
	3 小時以上不到 4 小時	44	7.5	61	7.9	56	7.4	54	7.0	34	4.4
	4 小時以上不到 5 小時	29	5.0	43	5.5	31	4.1	35	4.5	32	4.2
	5 小時以上不到 6 小時	18	3.0	28	3.6	25	3.3	20	2.6	28	3.6
	6 小時以上不到 7 小時	12	2.1	34	4.5	30	3.9	22	2.8	25	3.2
	7 小時以上不到 8 小時	9	1.5	23	3.0	9	1.1	12	1.6	7	1.0
	8 小時以上不到 9 小時	44	7.5	69	9.0	57	7.6	57	7.4	82	10.6
	9 小時以上不到 10 小時	2	0.4	4	0.5	4	0.5	3	0.4	5	0.7
	10 小時以上	18	3.1	23	3.0	26	3.4	19	2.5	23	3.0
	總和	589	100.0	768	100.0	756	100.0	768	100.0	770	100.0

C3. 你聽廣播最常聽或最常聽到以下哪幾種類型的節目？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		C3 次數	C3 %	E3 次數	E3 %	E3 次數	E3 %	E3 次數	E3 %
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
社會新聞		241	40.9	350	45.5	358	47.4	431	56.1
國際新聞		115	19.4	161	21.0	174	23.0	275	35.9
氣象		159	26.9	254	33.0	221	29.2	214	27.9
時事評論		92	15.6	143	18.6	160	21.1	159	20.8
交通服務		158	26.8	251	32.7	236	31.2	232	30.2
政治新聞		81	13.8	131	17.1	130	17.2	197	25.7
即時新聞		239	40.6	352	45.8	352	46.5	-	-
消費購物		53	9.0	90	11.7	83	11.0	81	10.5
觀光旅遊		72	12.3	109	14.2	105	13.8	106	13.8
財經股市		41	6.9	62	8.1	74	9.9	93	12.1
美食		58	9.8	96	12.5	88	11.7	104	13.5
音樂歌曲		433	73.5	595	77.5	594	78.5	611	79.6
戲劇		41	7.0	54	7.1	52	6.9	55	7.2
家庭生活		65	11.0	111	14.5	104	13.7	93	12.1
兒童節目		12	2.1	18	2.4	14	1.9	15	2.0
體育賽事轉播		29	4.9	60	7.8	38	5.0	63	8.2
醫療衛生保健		80	13.5	128	16.7	142	18.8	113	14.8
藝術文化		29	5.0	44	5.8	49	6.5	60	7.8
宗教		19	3.1	29	3.8	31	4.1	24	3.1
命理、風水、占卜		24	4.1	30	3.8	36	4.8	51	6.7
古典音樂		44	7.4	63	8.2	68	9.0	76	9.9
傳統藝術		32	5.4	20	2.6	24	3.2	24	3.1
資訊科技		59	10.0	54	7.1	52	6.9	54	7.0
知識		69	11.6	82	10.7	73	9.7	44	5.7
教學節目		27	4.6	32	4.1	25	3.3	43	5.6
社教節目/政令宣導/公共事務		25	4.2	42	5.5	45	5.9	41	5.3
求職		10	1.7	10	1.4	8	1.0	9	1.1
企管行銷		29	5.0	19	2.5	18	2.4	18	2.3
其他		-	-	2	0.2	-	-	-	-
總和		2,336	396.4	3,395	441.9%	3,354	443.9	3,286	428.1

D1. 請問你平常會不會利用電腦、平板或手機上網？

		資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	D1	D1	B1	B1	B1	B1	C3	C3	C2	C2
選項		次數	%								
	會	1,674	82.6	1,685	78.8	1,659	79.1	1,470	73.4	1,358	67.5
	不會	354	17.4	453	21.2	439	20.9	532	26.6	655	32.5
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

D2. 請問你每週平均有幾天會透過電腦上網？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		D2 次數	D2 %	H1 次數	H1 %	G1 次數	G1 %
	0 天	704	42.0	617	36.6	537	32.4
	0.5 天	-	-	31	1.8	16	1.0
	1 天	63	3.8	58	3.4	70	4.2
	1.5 天	-	-	6	0.4	8	0.5
	2 天	62	3.7	67	4.0	74	4.4
	2.5 天	-	-	9	0.5	8	0.5
	3 天	56	3.4	47	2.8	63	3.8
	3.5 天	-	-	6	0.3	3	0.2
	4 天	38	2.2	27	1.6	31	1.9
	4.5 天	-	-	4	0.2	2	0.1
	5 天	167	10.0	204	12.1	156	9.4
	5.5 天	-	-	4	0.2	4	0.3
	6 天	27	1.6	32	1.9	35	2.1
	6.5 天	-	-	5	0.3	3	0.2
	7 天	558	33.3	569	33.8	650	39.2
	總和	1,674	100.0	1,685	100.0	1,659	100.0

D3. 請問你每週平均有幾天會透過平板上網？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		D3 次數	D3 %	H2 次數	H2 %	G2 次數	G2 %
	0 天	1,250	74.7	1,218	72.3	1,218	73.4
	0.5 天	-	-	31	1.8	12	0.7
	1 天	47	2.8	30	1.8	32	1.9
	1.5 天	-	-	6	0.4	8	0.5
	2 天	40	2.4	40	2.4	46	2.8
	2.5 天	-	-	2	0.1	2	0.1
	3 天	28	1.7	30	1.8	33	2.0
	3.5 天	-	-	6	0.4	7	0.4
	4 天	14	0.8	19	1.1	8	0.5
	4.5 天	-	-	2	0.1	2	0.1
	5 天	34	2.0	29	1.7	29	1.7
	5.5 天	-	-	1	0.1	3	0.2
	6 天	17	1.0	12	0.7	6	0.3
	6.5 天	-	-	2	0.1	1	0.1
	7 天	245	14.6	256	15.2	252	15.2
	總和	1,674	100.0	1,685	100.0	1,659	100.0

D4. 請問你每週平均有幾天會透過手機上網？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		D4 次數	D4 %	H3 次數	H3 %	G3 次數	G3 %
	0 天	40	2.4	78	4.6	76	4.6
	0.5 天	-	-	6	0.4	5	0.3
	1 天	16	1.0	42	2.5	11	0.7
	1.5 天	-	-	7	0.4	4	0.3
	2 天	24	1.5	17	1.0	21	1.2
	2.5 天	-	-	1	0.1	4	0.3
	3 天	14	0.8	24	1.4	12	0.7
	3.5 天	-	-	7	0.4	4	0.2
	4 天	15	0.9	10	0.6	7	0.4
	4.5 天	-	-	4	0.2		
	5 天	26	1.5	29	1.7	18	1.1
	5.5 天	-	-	2	0.1	1	0.1
	6 天	16	1.0	6	0.3	48	2.9
	6.5 天	-	-	3	0.2	2	0.1
	7 天	1,523	91.0	1,449	86.0	1,445	87.1
	總和	1,674	100.0	1,685	100.0	1,659	100.0

D5. 你每天利用電腦上網工作、學習的時間有多久？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		D5	D5.1.a	H4	H4.1.a	G4	G4	G1	G1
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
沒有使用		169	17.4	235	22.0	268	23.9	596	40.6
不到1小時		36	3.7	72	6.7	74	6.6	75	5.1
1小時(含)以上不到2小時		148	15.2	142	13.3	142	12.6	148	10.1
2小時(含)以上不到3小時		129	13.3	126	11.8	128	11.4	136	9.3
3小時(含)以上不到4小時		185	19.0	136	12.7	113	10.0	76	5.2
4小時(含)以上不到5小時		78	8.0	87	8.2	73	6.5	105	7.1
5小時(含)以上不到6小時		46	4.8	69	6.5	77	6.8	66	4.5
6小時(含)以上不到7小時		46	4.7	58	5.5	63	5.6	51	3.4
7小時(含)以上不到8小時		29	3.0	30	2.8	15	1.3	24	1.6
8小時(含)以上不到9小時		67	6.9	83	7.8	103	9.2	129	8.8
9小時(含)以上不到10小時		14	1.4	15	1.4	17	1.5	26	1.8
10小時(含)以上		25	2.5	14	1.3	50	4.4	38	2.6
總和		971	100.0	1,067	100.0	1,122	100.0	1,470	100.0

註：此題與一期三次 K1b、K4a、K4b 等題相關，但因題目設計不同，因此僅列出近四次調查數據

D5. 扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用電腦上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		D5	D5.1.b	H4	H4.1.b	G4	G4	G1	G1
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
沒有使用		155	16.0	177	8.3	166	14.8	708	48.2
不到1小時		56	5.7	111	5.2	109	9.7	120	8.2
1小時(含)以上不到2小時		236	24.3	250	11.7	298	26.5	248	16.9
2小時(含)以上不到3小時		286	29.5	257	12.0	273	24.4	210	14.3
3小時(含)以上不到4小時		116	12.0	118	5.5	122	10.9	92	6.2
4小時(含)以上不到5小時		64	6.6	72	3.4	58	5.2	36	2.4
5小時(含)以上不到6小時		35	3.6	30	1.4	38	3.4	25	1.7
6小時(含)以上不到7小時		15	1.5	13	0.6	29	2.6	13	0.9
7小時(含)以上不到8小時		3	0.3	7	0.3	13	1.2	8	0.5
8小時(含)以上不到9小時		3	0.3	18	0.9	7	0.6	8	0.6
9小時(含)以上不到10小時		1	0.1	4	0.2	-	-	-	-
10小時(含)以上		1	0.1	10	0.5	9	0.8	3	0.2
總和		971	100.0	1,067	100.0	1,122	100.0	1,470	100.0

註：此題與一期三次 K1b、K4a、K4b 等題相關，但因題目設計不同，因此僅列出近三次調查數據

D5. 你每天利用平板上網工作、學習的時間有多久？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		D5	D5.2.a	H4	H4.2.a	G4	G4	G1	G1
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
沒有使用		211	49.7	218	46.7	222	50.3	1,310	89.1
不到1小時		43	10.2	40	8.6	46	10.5	38	2.6
1小時(含)以上不到2小時		110	25.9	103	22.0	87	19.7	70	4.8
2小時(含)以上不到3小時		31	7.2	71	15.2	43	9.8	26	1.8
3小時(含)以上不到4小時		18	4.3	18	3.8	16	3.7	18	1.2
4小時(含)以上不到5小時		6	1.5	4	0.8	9	2.1	2	0.2
5小時(含)以上不到6小時		2	0.5	5	1.0	9	2.1	5	0.3
6小時(含)以上不到7小時		-	-	2	0.5	3	0.6	-	-
7小時(含)以上不到8小時		-	-	3	0.6	1	0.1	-	-
8小時(含)以上不到9小時		2	0.5	2	0.5	2	0.5	1	0.1
9小時(含)以上不到10小時		-	-	-	-	-	-	-	-
10小時(含)以上		-	-	2	0.3	3	0.6	-	-
總和		424	100.0	467	100.0	441	100.0	1,470	100.0

註：此題與一期三次 K2b、K4a、K4b 等題相關，但因題目設計不同，因此僅列出近三次調查數據

D5. 扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用平板上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		D5	D5.2.b	H4	H4.2.b	G4	G4	G1	G1.
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
沒有使用		29	7.0	52	11.2	31	7.0	1,186	80.7
不到1小時		24	5.7	37	7.9	64	14.5	71	4.8
1小時(含)以上不到2小時		141	33.2	131	28.1	191	43.3	106	7.2
2小時(含)以上不到3小時		159	37.6	158	33.8	92	20.9	62	4.2
3小時(含)以上不到4小時		29	6.9	61	13.0	25	5.7	24	1.7
4小時(含)以上不到5小時		21	5.0	19	4.2	15	3.5	10	0.6
5小時(含)以上不到6小時		10	2.4	2	0.4	14	3.2	6	0.4
6小時(含)以上不到7小時		6	1.4	5	1.1	7	1.7	4	0.3
7小時(含)以上不到8小時		-	-	-	-	1	0.2	1	0.1
8小時(含)以上不到9小時		1	0.2	1	0.2	-	-	-	-
9小時(含)以上不到10小時		-	-	-	-	-	-	-	-
10小時(含)以上		2	0.5	1	0.1	-	-	1	0.1
總和		424	100.0	467	100.0	441	100.0	1,470	100.0

註：此題與一期三次 K2b、K4a、K4b 等題相關，但因題目設計不同，因此僅列出近三次調查數據

D5. 你每天利用手機上網工作、學習的時間有多久？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		D5 次數	D5.3.a %	H4 次數	H4.3.a %	G4 次數	G4 %	G1 次數	G1 %
	沒有使用	767	46.9	628	39.1	752	47.5	778	52.9
	不到1小時	156	9.5	217	13.5	188	11.9	144	9.8
	1小時(含)以上不到2小時	368	22.5	422	26.3	331	20.9	206	14.0
	2小時(含)以上不到3小時	169	10.3	176	10.9	136	8.6	161	10.9
	3小時(含)以上不到4小時	71	4.3	55	3.4	51	3.2	68	4.6
	4小時(含)以上不到5小時	35	2.1	44	2.8	44	2.8	41	2.8
	5小時(含)以上不到6小時	24	1.5	23	1.5	35	2.2	22	1.5
	6小時(含)以上不到7小時	13	0.8	19	1.2	11	0.7	20	1.4
	7小時(含)以上不到8小時	10	0.6	6	0.3	5	0.3	3	0.2
	8小時(含)以上不到9小時	16	0.9	14	0.9	16	1.0	16	1.1
	9小時(含)以上不到10小時	-	-	1	0.1	1	0.1	1	0.1
	10小時(含)以上	7	0.4	1	0.1	12	0.8	10	0.7
	總和	1,634	100.0	1,607	100.0	1,583	100.0	1,470	100.0

註：此題與一期三次 K3b、K4a、K4b 等題相關，但因題目設計不同，因此僅列出近三次調查數據

D5. 扣除工作與學習的上網時間後，你平均每天使用手機上網娛樂與休閒的時間大約有多久？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		D5	D5.3.b	H4	H4.3.b	G4	G4	G1	G1
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
沒有使用		27	1.6	29	1.8	62	3.9	240	16.4
不到1小時		170	10.4	197	12.2	225	14.2	220	14.9
1小時(含)以上不到2小時		333	20.4	395	24.6	372	23.5	293	19.9
2小時(含)以上不到3小時		482	29.5	466	29.0	429	27.1	332	22.6
3小時(含)以上不到4小時		233	14.3	261	16.2	228	14.4	168	11.4
4小時(含)以上不到5小時		158	9.7	100	6.2	112	7.1	67	4.6
5小時(含)以上不到6小時		114	7.0	71	4.4	90	5.7	54	3.7
6小時(含)以上不到7小時		46	2.8	38	2.4	22	1.4	37	2.5
7小時(含)以上不到8小時		16	1.0	12	0.7	10	0.6	9	0.6
8小時(含)以上不到9小時		32	2.0	23	1.4	21	1.3	33	2.3
9小時(含)以上不到10小時		3	0.2	2	0.1	-	-	1	0.1
10小時(含)以上		20	1.2	13	0.8	13	0.8	15	1.0
總和		1,634	100.0	1,607	100.0	1,583	100.0	1,470	100.0

註：此題與一期三次 K3b、K4a、K4b 等題相關，但因題目設計不同，因此僅列出近三次調查數據

D6.(01) 你多常上網收發電子郵件(E-mail)?

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		D6.(01)	D6.1	H5.(01)	H5.1	G5.1	G5.1	G2.1	G2.1	K6.(1)a	K6.(1)a
		次數	%								
從來沒有		436	26.1	424	25.1	444	26.7	308	20.9	260	19.2
很少		431	25.7	383	22.7	378	22.8	288	19.6	381	28.0
有時		284	17.0	358	21.2	295	17.8	262	17.8	269	19.8
經常		523	31.3	521	30.9	541	32.6	612	41.6	448	33.0
總和		1,674	100.0	1,685	100.0	1,659	100.0	1,470	100.0	1,358	100.0

D6.(02) 你多常上網蒐尋、瀏覽資訊？

題號	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
	變數名稱	D6.(02)	D6.2	H5.(02)	H5.2	G5.2	G5.2	G2.2	G2.2	K6.(2)
選項	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有	162	9.7	161	9.6	138	8.3	73	4.9	35	2.6
很少	178	10.6	167	9.9	191	11.5	167	11.3	223	16.4
有時	418	25.0	413	24.5	478	28.8	340	23.2	363	26.7
經常	916	54.7	943	56.0	851	51.3	890	60.6	737	54.3
總和	1,674	100.0	1,685	100.0	1,659	100.0	1,470	100.0	1,358	100.0

D6.(03) 你多常上網使用雲端傳輸資料 (ex: Dropbox、Google Drive 雲端硬碟、Sugersync、SkyDrive、Box.NET) ?

	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號 變數名稱	D6.(03)	D6.3	H5.(03)	H5.3	G5.3	G5.3	G2.4	G2.4	K6.(5)	K6.(5)
選項	次數	%								
從來沒有	603	36.0	595	35.3	694	41.8	576	39.2	673	49.5
很少	395	23.6	429	25.5	346	20.8	355	24.2	304	22.4
有時	314	18.8	320	19.0	284	17.1	263	17.9	205	15.1
經常	362	21.6	341	20.3	336	20.2	276	18.7	177	13.0
總和	1,674	100.0	1,685	100.0	1,659	100.0	1,470	100.0	1,358	100.0

D6. (04a) 你多常上網看網路影音/影片或電視節目？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		D6. (04a)	D6. 4. a	H5. (04a)	H5. 4. a	G5. 4	G5. 4	G2. 7	G2. 7	M1	M1
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
從來沒有		229	13.6	295	17.5	385	23.2	229	15.6	257	19.0
很少		240	14.3	258	15.3	317	19.1	266	18.1	238	17.5
有時		473	28.3	449	26.6	385	23.2	378	25.7	424	31.2
經常		732	43.7	683	40.5	571	34.4	597	40.6	438	32.3
總和		1,674	100.0	1,685	100.0	1,659	100.0	1,470	100.0	1,358	100.0

D6. (04b) 你多常上網看直播影片（素人或明星在網路上即時轉播打電動或吃美食的狀況讓別人看，例如：Twitch、Facebook、Yahoo 直播、唐綺陽星座直播、黃子佼的佼心食堂）？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		D6. (04b)	D6. 4. b	H5. (04b)	H5. 4. b
選項		次數	%	次數	%
從來沒有		662	39.5	702	41.7
很少		471	28.1	439	26.1
有時		330	19.7	326	19.4
經常		211	12.6	218	12.9
總和		1,674	100.0	1,685	100.0

D6. (04c) 你多常上網看網路隨選視訊平台（例如：愛奇藝、Netflix、Line TV）的影音/影片或電視節目？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		D6. (04c)	D6. 4. c	H5. (04c)	H5. 4. c
選項		次數	%	次數	%
從來沒有		650	38.8	762	45.3
很少		405	24.2	379	22.5
有時		340	20.3	318	18.9
經常		279	16.7	225	13.4
總和		1,674	100.0	1,685	100.0

D6. (05) 你多常使用交友網站或交友 APP (如：BeeTalk、Paktor、iPair、Sweetring 甜甜圈) ?

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		D6. (05)	D6. 5	H5. (05)	H5. 5
選項		次數	%	次數	%
從來沒有		1, 218	72. 8	1, 241	73. 6
很少		249	14. 9	240	14. 2
有時		130	7. 7	119	7. 0
經常		77	4. 6	86	5. 1
總和		1, 674	100. 0	1, 685	100. 0

D6.(06) 請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		D6.(06)	D6.6	H5.(06)	H5.6
選項		次數	%	次數	%
0 元		903	54.0	913	54.2
1 元以上(含)不到 200 元		57	3.4	49	2.9
200 元以上(含)不到 400 元		95	5.7	82	4.9
400 元以上(含)不到 600 元		130	7.8	142	8.4
600 元以上(含)不到 800 元		13	0.7	20	1.2
800 元以上(含)不到 1000 元		16	1.0	18	1.1
1000 元以上(含)不到 1500 元		171	10.2	179	10.6
1500 元以上(含)不到 2000 元		38	2.3	34	2.0
2000 元以上(含)不到 3000 元		116	6.9	110	6.5
3000 元以上(含)不到 4000 元		68	4.0	59	3.5
4000 元以上(含)不到 5000 元		11	0.6	11	0.6
5000 元以上		57	3.4	67	4.0
總和		1,673	100.0	1,685	100.0

D7. 請問你最常上網找或看哪些內容？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		D7	D7	H6	H6	G6	G6	G3	G3	K5	K5
		次數	%	次數	次數	%	次數	%	次數	%	次數
社會新聞		940	56.2	764	45.3	620	37.4	659	44.9	696	51.3
國際新聞		550	32.8	501	29.8	396	23.9	465	31.6	444	32.7
氣象		720	43.0	557	33.1	526	31.7	456	31.1	331	24.4
時事評論		436	26.1	362	21.5	341	20.6	264	18.0	268	19.7
交通資訊		322	19.2	301	17.9	316	19.1	263	17.9	169	12.4
娛樂新聞		572	34.1	485	28.8	395	23.8	367	25.0	328	24.2
政治新聞		298	17.8	280	16.6	209	12.6	197	13.4	188	13.8
體育新聞		354	21.1	373	22.1	234	14.1	250	17.0	228	16.8
消費購物		457	27.3	446	26.5	461	27.8	494	33.6	406	29.9
觀光旅遊		719	43.0	675	40.1	733	44.2	641	43.6	511	37.6
財經股市		236	14.1	256	15.2	246	14.8	-	-	-	-
美食		645	38.5	652	38.7	671	40.5	553	37.6	508	37.4
影視娛樂（實境秀）		305	18.2	273	16.2	254	15.3	387	26.3	313	23.0
綜藝（主持人來賓訪談）		399	23.8	313	18.6	250	15.1				
音樂歌唱		416	24.8	362	21.5	296	17.8	274	18.7	233	17.2
戲劇		482	28.8	405	24.0	324	19.5	331	22.5	204	15.0
益智競賽		122	7.3	92	5.4	54	3.3	41	2.8	31	2.3
電影（含影集）		523	31.3	449	26.7	448	27.0	491	33.4	335	24.6
明星動態		228	13.6	148	8.8	137	8.3	78	5.3	149	11.0
爆料、八卦		210	12.6	187	11.1	170	10.2	-	-	-	-
體育		309	18.5	254	15.1	192	11.6	208	14.2	194	14.3
醫療衛生保健		397	23.7	460	27.3	422	25.4	380	25.8	311	22.9
遊戲		285	17.0	207	12.3	202	12.1	194	13.2	227	16.7
家庭生活		301	18.0	367	21.8	317	19.1	203	13.8	221	16.3
卡通影片		247	14.7	219	13.0	152	9.1	152	10.3	172	12.7
漫畫書		117	7.0	101	6.0	107	6.4	96	6.5	108	8.0
兒童節目		65	3.9	59	3.5	60	3.6	50	3.4	54	3.9
藝術文化		151	9.0	125	7.4	148	8.9	140	9.6	169	12.4
文學小說		88	5.3	87	5.2	93	5.6	76	5.1	99	7.3
宗教		67	4.0	65	3.9	71	4.3	56	3.8	54	4.0

註：表格分為二頁，此表為第一頁

D7. 請問你最常上網找哪幾種資訊？-續-

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		D7	D7	H6	H6	G6	G6	G3	G3	K5	K5
		次數	%	次數	次數	%	次數	%	次數	%	次數
命理風水占卜		96	5.7	85	5.1	63	3.8	75	5.1	79	5.8
古典音樂		90	5.4	79	4.7	76	4.6	58	3.9	63	4.7
傳統藝術		74	4.4	67	4.0	45	2.7	33	2.3	49	3.6
資訊科技		293	17.5	271	16.1	246	14.9	297	20.2	296	21.8
知識		359	21.5	315	18.7	360	21.7	237	16.1	227	16.7
學術思想		107	6.4	100	5.9	117	7.0	80	5.4	83	6.1
教學(教育)節目		140	8.4	89	5.3	84	5.1	75	5.1	116	8.6
社教節目/政令宣傳/ 公共事務		59	3.5	54	3.2	43	2.6	52	3.5	47	3.4
法令服務		51	3.0	52	3.1	43	2.6	49	3.4	44	3.3
課程相關資訊		60	3.6	82	4.9	105	6.3	84	5.7	104	7.7
語文		128	7.6	146	8.7	81	4.9	79	5.4	-	-
綜合論壇		126	7.5	114	6.8	95	5.7	-	-	-	-
情色		44	2.6	45	2.7	31	1.9	40	2.7	27	2.0
交友網站		95	5.7	70	4.2	77	4.6	-	-	-	-
尋人		28	1.7	4	0.3	10	0.6	14	1.0	11	0.8
朋友近況或動態		527	31.5	414	24.6	448	27.0	470	32.0	534	39.3
求職		65	3.9	49	2.9	33	2.0	-	-	-	-
租屋、買屋資訊		96	5.7	68	4.1	44	2.7	-	-	-	-
使用電子地圖		318	19.0	320	19.0	242	14.6	-	-	-	-
其他		11	0.7	1	0.1	53	3.2	30	2.0	15	1.1
總和		13,729	820.1	12,253	727.3	11,141	671.7	9,441	642.3	8,646	636.5

註：表格分為二頁，此表為第二頁。

E1a. 請問你每個月平均有幾天會看紙本雜誌（不算網路雜誌）？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		E1a. 次數	E1a. %	D1a 次數	D1a %	D1a 次數	D1a %	D1a 次數	D1a %	D1a 次數	D1a %
0 天		1564	77.1	1,574	73.6	1,499	71.4	1,344	67.1	1,345	66.8
0.5 天		34	1.7	44	2.1	22	1.0	30	1.5	33	1.7
1.0 天		60	3.0	82	3.8	77	3.7	95	4.7	161	8.0
1.5 天		14	0.7	18	0.8	14	0.7	26	1.3	23	1.1
2.0 天		68	3.3	82	3.8	102	4.9	106	5.3	117	5.8
2.5 天		10	0.5	10	0.4	15	0.7	19	1.0	13	0.6
3.0 天		44	2.2	55	2.6	104	5.0	77	3.9	81	4.0
3.5 天		5	0.2	7	0.3	6	0.3	7	0.4	6	0.3
4.0 天		27	1.3	39	1.8	41	1.9	58	2.9	57	2.8
4.5 天		1	0.1	6	0.3	7	0.3	5	0.2	3	0.2
5.0 天		48	2.4	48	2.3	59	2.8	56	2.8	45	2.2
5.5 天		3	0.1	1	0.1	-	-	4	0.2	2	0.1
6.0 天		10	0.5	10	0.5	8	0.4	21	1.1	8	0.4
6.5 天		1	0.1	-	-	1	0.1	-	-	-	-
7.0 天		22	1.1	31	1.5	28	1.3	38	1.9	36	1.8
7.5 天		1	0.1	3	0.1	4	0.2	3	0.1	-	-
8.0 天		10	0.5	13	0.6	12	0.6	6	0.3	11	0.5
9.0 天		1	0.1	2	0.1	-	-	2	0.1	1	0.1
10.0 天		29	1.4	28	1.3	32	1.5	28	1.4	24	1.2
12.0 天		1	0.1	9	0.4	3	0.2	8	0.4	3	0.1
12.5 天		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
13.0 天		2	0.1	2	0.1	-	-	1	0.1	-	-
14.0 天		4	0.2	-	-	1	0.1	2	0.1	3	0.1
15.0 天		17	0.8	13	0.6	21	1.0	12	0.6	14	0.7
16.0 天		2	0.1	2	0.1	1	0.1	-	-	2	0.1
18.0 天		1	0.1	1	0.1	1	0.1	-	-	-	-
19.0 天		-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
20.0 天		13	0.6	18	0.8	13	0.6	9	0.4	11	0.6
20.5 天		-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
21.0 天		3	0.2	-	-	1	0.1	-	-	-	-
22.0 天		2	0.1	1	0.1	1	0.1	1	0.1	-	-

註：表格分為二頁，此頁為第一頁

D1a. 請問你每個月平均有幾天會看雜誌（僅限於紙本）？-續

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		D1a 次數	D1a %								
22.5 天		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
23.0 天		-	-	-	-	1	0.1	-	-	-	-
24.0 天		-	-	3	0.1	1	0.1	-	-	-	-
24.5 天		-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
25.0 天		3	0.1	2	0.1	2	0.1	4	0.2	1	0.1
25.5 天		1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	-	-
26.0 天		1	0.1	-	-	1	0.1	-	-	-	-
28.0 天		3	0.2	2	0.1	-	-	1	0.1	-	-
29.0 天		1	0.1	1	0.1	-	-	1	0.1	-	-
29.5 天		-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
30.0 天以上		22	1.1	25	1.1	20	1.0	35	1.8	13	0.6
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

註：表格分為二頁，此頁為第二頁

E1b. 請問你如果有看雜誌（僅限於紙本）的那一天，你大概一整天會看多久？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		E1b 次數	E1b %	D1b 次數	D1b %	D1b 次數	D1b %	D1b 次數	D1b %	D1b 次數	D1b %
	不到 30 分鐘	52	11.1	107	19.0	98	16.3	130	19.8	122	18.2
	30 分鐘以上不到 1 小時	113	24.4	144	25.5	184	30.7	186	28.2	227	34.0
	1 小時以上不到 2 小時	213	45.9	204	36.1	234	39.1	231	35.1	231	34.6
	2 小時以上不到 3 小時	55	11.8	81	14.4	54	9.0	86	13.0	71	10.6
	3 小時以上不到 4 小時	13	2.7	16	2.9	20	3.3	15	2.3	13	2.0
	4 小時以上不到 5 小時	8	1.7	7	1.2	4	0.7	5	0.7	1	0.1
	5 小時以上不到 6 小時	1	0.1	1	0.1	3	0.5	5	0.7	-	-
	6 小時以上不到 7 小時	-	-	2	0.4	2	0.3	-	-	2	0.3
	7 小時以上不到 8 小時	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	8 小時以上	10	2.2	2	0.4	-	-	-	1	0.2	-
	總和	464	100.0	564	100.0	599	100.0	658	100.0	668	100.0

E2a. 請問你每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		E2a. 次數	E2a. %	D2a 次數	D2a %	D2a 次數	D2a %
0.0 天		1,416	84.6	1,300	77.1	1,328	80.1
0.5 天		19	1.2	33	1.9	9	0.6
1.0 天		27	1.6	39	2.3	35	2.1
1.5 天		6	0.4	6	0.4	5	0.3
2.0 天		32	1.9	49	2.9	48	2.9
2.5 天		4	0.2	5	0.3	5	0.3
3.0 天		21	1.3	39	2.3	29	1.7
3.5 天		2	0.1	1	0.1	2	0.1
4.0 天		13	0.8	9	0.5	17	1.0
4.5 天		2	0.1	3	0.2	4	0.2
5.0 天		22	1.3	24	1.4	32	2.0
5.5 天		1	0.1	2	0.1	-	-
6.0 天		5	0.3	5	0.3	3	0.2
6.5 天		1	0.1	-	-	-	-
7.0 天		11	0.7	13	0.8	14	0.9
7.5 天		-	-	-	-	1	0.1
8.0 天		5	0.3	7	0.4	3	0.2
9.0 天		-	-	2	0.1	-	-
9.5 天		-	-	-	-	2	0.1
10.0 天		21	1.2	30	1.8	22	1.3
11.0 天		1	0.1	-	-	-	-
11.5 天		-	-	-	-	1	0.1
12.0 天		6	0.3	6	0.3	3	0.2
14.0 天		1	0.1	-	-	-	-
15.0 天		7	0.4	16	1.0	17	1.0
16.0 天		-	-	3	0.1	1	0.1
17.0 天		1	0.1	4	0.2	1	0.1
19.0 天		-	-	1	0.1	-	-
19.5 天		-	-	1	0.1	-	-
20.0 天		8	0.5	17	1.0	17	1.0
20.5 天		-	-	-	-	1	0.1

註：表格分為二頁，此頁為第一頁

E2a. 請問你每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？-續

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		E2a. 次數	E2a. %	D2a 次數	D2a %	D2a 次數	D2a %
21.0 天		1	0.1	1	0.1	1	0.1
22.0 天		1	0.1	5	0.3	-	-
23.0 天		-	-	2	0.1	-	-
23.5 天		-	-	-	-	1	0.1
24.0 天		1	0.1	-	-	-	-
25.0 天		3	0.2	7	0.4	2	0.1
26.0 天		-	-	5	0.3	1	0.1
26.5 天		-	-	-	-	1	0.1
27.0 天		1	0.1	-	-	-	-
28.0 天		2	0.1	-	-	-	-
28.5 天		4	0.2	-	-	2	0.1
29.0 天		-	-	3	0.2	-	-
30.0 天以上		29	1.7	46	2.8	51	3.1
總和		1,674	100.0	1,685	100.0	1,659	100.0

註：表格分為二頁，此頁為第二頁

E2b. 請問你如果有看網路雜誌的那一天，你大概一整天會看多久？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		E2b 次數	E2b %	D2b 次數	D2b %	D2b 次數	D2b %
	不到 30 分鐘	37	14.2	78	20.3	80	24.2
	30 分鐘(含)以上不到 1 小時	58	22.6	88	22.8	85	25.6
	1 小時(含)以上不到 2 小時	99	38.5	137	35.6	113	34.2
	2 小時(含)以上不到 3 小時	39	15.2	58	15.0	34	10.2
	3 小時(含)以上不到 4 小時	8	3.2	13	3.5	11	3.2
	4 小時(含)以上不到 5 小時	4	1.6	3	0.8	5	1.6
	5 小時(含)以上不到 6 小時	1	0.6	3	0.7	3	1.0
	6 小時以上	11	4.3	5	1.5	-	-
	總和	258	100.0	385	100.0	330	100.0

E3. 你看雜誌（包含：紙本和網路雜誌）最常看下列哪幾種內容？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		E3 次數	E3 %	D3 次數	D3 %	D3 次數	D3 %	D2 次數	D2 %
社會新聞		229	40.4	373	51.5	333	44.6	247	37.6
國際新聞		174	30.6	282	38.9	261	35.0	181	27.5
時事評論		173	30.4	272	37.6	269	36.1	186	28.3
政治新聞		85	15.0	144	19.8	185	24.8	120	18.2
消費購物		170	30.0	242	33.4	259	34.8	174	26.5
觀光旅遊		285	50.3	375	51.9	367	49.3	287	43.7
財經股市		144	25.4	211	29.1	234	31.4	204	31.0
美食		199	35.1	309	42.6	306	41.0	226	34.3
時尚流行趨勢		140	24.7	178	24.6	188	25.2	190	28.9
汽車		67	11.8	134	18.5	110	14.7	74	11.2
美妝、化妝		124	21.9	149	20.5	135	18.2	-	-
影視娛樂		120	21.1	229	31.6	274	36.8	212	32.2
音樂歌曲		102	18.1	181	25.1	136	18.3	105	15.9
電玩、漫畫		55	9.7	103	14.3	86	11.6	46	7.0
家庭生活		169	29.8	270	37.3	224	30.1	163	24.7
體育		95	16.8	141	19.5	148	19.9	93	14.1
醫療衛生保健		170	30.0	295	40.8	312	41.8	258	39.2
寵物		46	8.1	98	13.5	77	10.3	43	6.5
藝術文化		92	16.2	163	22.5	161	21.6	137	20.9
文學小說		59	10.5	84	11.5	71	9.6	60	9.1
宗教		24	4.3	48	6.6	65	8.7	48	7.2
命理、風水、占卜		34	6.0	87	12.0	74	9.9	69	10.5
古典音樂		23	4.0	62	8.5	47	6.3	37	5.7
資訊科技(攝影)		118	20.9	181	25.0	171	23.0	109	16.6
知識		159	28.0	196	27.1	237	31.9	135	20.6
學術或思想		49	8.6	92	12.7	88	11.8	50	7.6
教學		33	5.8	74	10.3	84	11.2	56	8.5
公共事務		53	9.3	70	9.7	76	10.2	55	8.4
法令		18	3.2	39	5.3	51	6.8	32	4.9
求職		19	3.4	35	4.8	32	4.3	22	3.4
企管行銷		53	9.4	83	11.5	65	8.7	54	8.2
其他		1	0.2	2	0.3	-	-	-	-
總和		3,286	579.2	5,200	718.3	5,125	687.7	3,673	558.3

Fla. 請問你每週平均有幾天，會看報紙（僅限於紙本）？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		Fla 次數	Fla %	Cl 次數	Cl %	Cl 次數	Cl %	Cl 次數	Cl %	Cl 次數	Cl %
0 天		1,418	69.9	1,424	66.6	1,253	59.7	1,175	58.7	999	49.7
0.5 天		52	2.6	50	2.3	25	1.2	30	1.5	32	1.6
1.0 天		77	3.8	91	4.2	99	4.7	115	5.8	120	6.0
1.5 天		15	0.7	16	0.8	11	0.5	22	1.1	28	1.4
2.0 天		83	4.1	80	3.7	120	5.7	103	5.1	133	6.6
2.5 天		9	0.5	10	0.5	15	0.7	18	0.9	16	0.8
3.0 天		60	3.0	55	2.6	94	4.5	95	4.8	96	4.8
3.5 天		11	0.5	13	0.6	7	0.3	13	0.7	18	0.9
4.0 天		27	1.3	23	1.1	39	1.9	28	1.4	24	1.2
4.5 天		1	0.1	3	0.1	3	0.1	6	0.3	6	0.3
5.0 天		52	2.5	57	2.6	47	2.2	56	2.8	73	3.6
5.5 天		-	-	1	0.1	4	0.2	4	0.2	2	0.1
6.0 天		4	0.2	16	0.7	16	0.8	14	0.7	6	0.3
6.5 天		3	0.1	-	-	1	0.1	1	0.1	2	0.1
7.0 天		216	10.6	299	14.0	364	17.4	320	16.0	458	22.8
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

F1b. 請問你如果有讀報紙（紙本）的那一天，你一整天大概會看多久？

		資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	F1b	F1b	C1b	C1b	C1b	C1b	C1b	C1b	C1b	C1b
選項		次數	%								
	不到 30 分鐘	168	27.5	224	31.4	284	33.6	264	32.0	336	33.1
	30 分鐘以上不到 1 小時	181	29.7	230	32.2	261	30.9	287	34.8	344	34.0
	1 小時以上不到 2 小時	205	33.7	196	27.5	237	28.0	212	25.6	263	25.9
	2 小時以上不到 3 小時	33	5.4	49	6.9	52	6.1	52	6.2	56	5.5
	3 小時以上不到 4 小時	7	1.1	6	0.8	10	1.1	10	1.2	9	0.9
	4 小時以上不到 5 小時	1	0.1	3	0.4	1	0.2	-	-	4	0.3
	5 小時以上不到 6 小時	2	0.3	3	0.4	1	0.1	2	0.2	2	0.2
	6 小時以上	13	2.1	3	0.4	-	-	-	-	-	-
	總和	610	100.0	714	100.0	845	100.0	827	100.0	1,014	100.0

Flc. 請問你最常看哪幾份報紙？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		F1c	F1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c	C1c
選項		次數	%								
自由時報		339	55.6	393	55.1	467	55.3	424	51.3	535	52.8
蘋果日報		236	38.7	300	42.0	334	39.5	410	49.6	493	48.7
聯合報		158	25.8	195	27.4	225	26.7	240	29.0	295	29.1
中國時報		113	18.5	124	17.4	164	19.4	153	18.5	187	18.5
經濟日報		38	6.3	37	5.2	37	4.4	43	5.2	63	6.2
工商時報		27	4.4	21	2.9	26	3.0	20	2.4	35	3.5
聯合晚報		16	2.6	19	2.7	22	2.6	21	2.5	38	3.8
爽報（免費報紙）		15	2.5	22	3.0	15	1.7	29	3.5	42	4.1
更生日報（花蓮 縣、臺東縣）		9	1.5	11	1.5	11	1.3	24	2.9	23	2.3
Upaper（免費報 紙）		-	-	5	0.7	6	0.7	13	1.6	26	2.5
人間福報		11	1.9	8	1.1	15	1.8	12	1.4	18	1.8
大紀元時報		7	1.1	4	0.5	2	0.2	9	1.1	2	0.2
中華日報（臺南 市）		13	2.1	13	1.9	13	1.6	8	0.9	18	1.8
國語日報		8	1.3	11	1.5	6	0.7	6	0.7	8	0.8
旺報		6	1.0	5	0.7	5	0.6	6	0.7	5	0.5
臺灣時報（高雄 市）		2	0.3	3	0.4	6	0.7	2	0.2	8	0.8
青年日報		2	0.3	-	-	2	0.3	2	0.3		
Taipei Times		1	0.1	5	0.7	1	0.1	2	0.2	3	0.3
台灣時報		3	0.5	2	0.3	2	0.2	2	0.2	4	0.4
電子時報		1	0.2	7	1.0	5	0.5	2	0.3	4	0.4
Taiwan News		1	0.1	3	0.4	-	-	2	0.2	-	-
東方快報（花蓮 縣）		2	0.3	4	0.6	1	0.1	1	0.2	1	0.1
台灣新生報		1	0.1	2	0.2	1	0.1	1	0.1	-	-
China Post		2	0.3	2	0.3	1	0.1	-	-	4	0.4
基督教論壇報		1	0.1	1	0.1	1	0.1	-	-	2	0.2
國語週刊		3	0.5	4	0.6	1	0.1	-	-	2	0.2
民眾日報（高雄 市）		1	0.1	-	-	2	0.2	-	-	1	0.1
天主教週報		2	0.4	-	-	-	-	-	-	3	0.3
前鋒招標日報		1	0.2								
台灣立報		2	0.3	-	-	-	-	-	-	1	0.1

註：表格分為二頁，此頁為第一頁

F1c. 請問你最常看哪幾份報紙？-續

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		F1c 次數	F1c %	C1c 次數	C1c %	C1c 次數	C1c %	C1c 次數	C1c %	C1c 次數	C1c %
	都會時報	1	0.1%	-	-	-	-	-	-	-	-
	馬祖日報	-	-	1	0.1	-	-	-	-	-	-
	巨報（嘉義縣、嘉義市）	-	-	1	0.1	-	-	-	-	1	0.1
	台灣教會公報（清領時期創立）	-	-	-	-	2	0.2	-	-	-	-
	破報	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0.3
	台灣新聞報（高雄市）	-	-	-	-	-	-	1	0.1	-	-
	台中晚報（臺中市）	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.1
	其他	3	0.6%	2	0.3	4	0.5	-	-	10	0.9
	總和	1,023	167.9%	1,204	168.6	1,375	162.7	1,431	173.2	1,837	181.3

註：表格分為二頁，此頁為第二頁

F2a. 請問你每週平均有幾天會看網路新聞？

		資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	F2a	F2a	C3a	C3a	C3a	C3a	C4a	C4a	C3a	C3a
選項		次數	%								
0 天		335	20.0	379	22.5	358	21.6	215	14.6	246	18.1
0.5 天		43	2.6	35	2.1	4	.2	19	1.3	28	2.1
1.0 天		71	4.3	58	3.4	52	3.1	67	4.6	62	4.6
1.5 天		18	1.1	17	1.0	16	.9	13	0.9	25	1.9
2.0 天		78	4.6	78	4.6	75	4.5	97	6.6	101	7.5
2.5 天		17	1.0	15	0.9	16	1.0	15	1.0	22	1.6
3.0 天		85	5.1	98	5.8	82	5.0	80	5.4	90	6.6
3.5 天		22	1.3	18	1.1	11	.7	25	1.7	18	1.3
4.0 天		44	2.6	33	2.0	44	2.6	38	2.6	31	2.3
4.5 天		7	0.4	6	0.4	6	.3	13	0.9	13	1.0
5.0 天		89	5.3	75	4.4	82	4.9	65	4.4	88	6.5
5.5 天		3	0.2	7	0.4	2	.1	4	0.3	2	0.2
6.0 天		41	2.5	27	1.6	21	1.3	23	1.6	19	1.4
6.5 天		13	0.8	4	0.2	2	.1	13	0.9	-	-
7.0 天		809	48.3	835	49.6	889	53.6	784	53.3	612	45.1
總和		1,674	100.0	1,685	100.0	1,659	100.0	1,470	100.0	1,358	100.0

F2b. 請問你如果有看網路新聞的那一天，你一整天大概會看多久？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		C3b 次數	C3b %	C3b 次數	C3b %	C3b 次數	C3b %	C4b 次數	C4b %	C3b 次數	C3b %
	不到 30 分鐘	424	31.7	393	30.1	491	37.8	437	34.8	454	40.8
	30 分鐘以上不到 1 小時	380	28.4	375	28.7	372	28.6	357	28.5	326	29.3
	1 小時以上不到 2 小時	410	30.6	359	27.5	315	24.2	309	24.6	263	23.6
	2 小時以上不到 3 小時	76	5.6	122	9.4	76	5.9	101	8.0	54	4.9
	3 小時以上不到 4 小時	21	1.5	28	2.2	18	1.4	24	1.9	8	0.7
	4 小時以上不到 5 小時	12	0.9	10	0.8	13	1.0	11	0.9	2	0.2
	5 小時以上不到 6 小時	1	0.1	7	0.5	7	0.5	4	0.3	2	0.2
	6 小時以上不到 7 小時	1	0.1	6	0.4	3	0.2	6	0.5	2	0.2
	7 小時以上不到 8 小時	-	-	2	0.2	1	0.1	1	0.1	1	0.1
	8 小時以上不到 9 小時	4	0.3	1	0.1	4	0.3	2	0.1	-	-
	9 小時以上	13	1.0	1	0.1	-	-	3	0.2	-	-
	總和	1,339	100.0	1,305	100.0	1,301	100.0	1,255	100.0	1,113	100.0

F2c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		F2c	F2c	C3c	C3c	C4c	C4c	C3c	C3c	C2c	C2c
		次數	%								
社群媒體		674	50.3	516	39.5	312	24.0	-	-	-	-
即時通訊軟體		674	50.3	483	37.0	-	-	-	-	-	-
Yahoo! 奇摩		591	44.1	664	50.9	803	61.7	978	78.0	934	84.0
壹蘋果		-	-	341	26.1	452	34.8	513	40.9	431	38.7
蘋果日報		280	20.9	-	-	-	-	-	-	-	-
壹週刊		77	5.7	-	-	-	-	-	-	-	-
Ettoday 東森新聞雲		269	20.1	430	32.9	431	33.1	341	27.2	189	17.0
Google (谷歌)		563	42.1	441	33.8	383	29.5	325	25.9	207	18.6
整合網路新聞 APP		144	10.7	119	9.2	193	14.9	-	-	-	-
聯合新聞網		71	5.3	159	12.2	184	14.1	213	16.9	213	19.2
中時電子報		43	3.2	100	7.6	135	10.4	124	9.9	109	9.8
自由時報		72	5.4	83	6.4	133	10.2	115	9.1	97	8.7
Nownews (今日新聞)		51	3.8	96	7.3	99	7.6	88	7.0	65	5.8
三立新聞網		92	6.9	-	-	-	-	-	-	-	-
msn (微軟 msn 臺灣新聞)		8	0.6	17	1.3	25	1.9	30	2.4	18	1.6
新頭殼		13	1.0	10	0.8	31	2.4	29	2.3	11	1.0
The News Lens (關鍵評論網)		32	2.4	20	1.5	32	2.5	24	1.9	10	0.9
PC Home (網路家庭)		5	0.4	13	1.0	23	1.7	21	1.7	25	2.2
公民新聞 (PEOPO)		5	0.3	19	1.5	12	1.0	12	1.0	6	0.5
公民行動影音紀錄料庫		9	0.7	2	0.1	10	0.8	8	0.7	6	0.5
苦勞網		6	0.4	1	0.1	2	0.2	5	0.4	4	0.4
PNN 公共議題中心		6	0.4	2	0.1	1	0.1	4	0.3	2	0.2
立報		-	-	2	0.2	3	0.2	3	0.2	1	0.1
環境資訊電子報		3	0.2	4	0.3	7	0.5	3	0.2	1	0.1
Wereport		1	0.1	1	0.1	-	-	2	0.2	3	0.3
BBS (電子佈告欄)		88	6.6	47	3.6	64	4.9	54	4.3	52	4.7
CNN		25	1.9	31	2.3	38	3.0	-	-	-	-
BBC		25	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-
NHK		11	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-
報導者		9	0.7	4	0.3	-	-	-	-	-	-
風傳媒		41	3.1	-	-	70	5.4	37	2.9	13	1.2
上下游新聞市集		2	0.2	-	-	3	0.2	2	0.2	4	0.4

註：表格分為二頁，此頁為第一頁

F2c. 請問你最常看哪幾個網站的新聞？-續

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		F2c 次數	F2c %	C3c 次數	C3c %	C4c 次數	C4c %	C3c 次數	C3c %	C2c 次數	C2c %
選項		次數	%								
	四方報	4	0.3	-	-	2	0.1	1	0.1	-	-
	EBC 東森新聞	46	3.4	-	-	-	-	-	-	-	-
	EBC 東森財經新聞	27	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	CTI 中天新聞	38	2.9	-	-	-	-	-	-	-	-
	民視新聞	52	3.9	-	-	-	-	-	-	-	-
	三立新聞	60	4.4	-	-	-	-	-	-	-	-
	台視新聞	20	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-
	華視新聞	14	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-
	中視新聞	22	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-
	壹電視	48	3.6	-	-	-	-	-	-	-	-
	公共電視	19	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-
	大愛電視	24	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-
	其他	15	1.1	18	1.4	12	0.9	20	1.6	24	2.1
	總和	4,276	319.3	3,620	277.3	3,461	266.1	2,952	235.2	2,426	218

註：表格分為二頁，此頁為第二頁

F3. 你看報紙（限紙本）最常看下列哪幾種內容？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		F3 次數	F3 %	C2 次數	C2 %	C2 次數	C2 %	C2 次數	C2 %
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
社會新聞		1,226	80.3	555	77.7	691	81.7	668	80.8
國際新聞		734	48.1	375	52.5	450	53.2	452	54.7
氣象		705	46.2	240	33.6	221	26.1	195	23.6
時事評論		503	32.9	286	40.1	304	35.9	285	34.5
交通資訊		286	18.7	141	19.7	140	16.6	100	12.1
政治新聞		426	27.9	283	39.6	328	38.9	337	40.8
大陸新聞		216	14.2	129	18.0	140	16.5	118	14.3
頭版焦點		853	55.9	489	68.5	606	71.7	554	67.0
消費購物		328	21.5	152	21.3	195	23.0	183	22.1
觀光旅遊		583	38.2	275	38.5	345	40.8	313	37.9
財經股市		219	14.4	170	23.9	220	26.0	191	23.1
美食		483	31.7	251	35.1	331	39.2	280	33.9
影視娛樂		380	24.9	254	35.6	368	43.5	384	46.5
益智競賽		107	7.0	80	11.3	82	9.7	55	6.6
家庭生活		324	21.2	258	36.2	318	37.6	262	31.6
體育新聞		280	18.4	160	22.4	200	23.6	250	30.3
醫療衛生保健		362	23.7	289	40.5	390	46.2	349	42.2
藝術文化		155	10.2	154	21.5	147	17.4	168	20.3
文學小說		70	4.6	84	11.7	102	12.0	96	11.6
宗教		54	3.5	64	8.9	88	10.4	51	6.2
命理、風水、占卜		79	5.2	82	11.4	84	9.9	84	10.2
科技新知		245	16.0	169	23.7	200	23.7	186	22.5
教學（語言教學）		100	6.5	60	8.5	63	7.5	70	8.4
政令宣傳		72	4.7	75	10.5	88	10.4	56	6.7
求職		23	1.5	23	3.3	23	2.7	26	3.1
企管行銷		80	5.2	33	4.6	28	3.3	38	4.5
其他		3	0.2	-	-	-	-	-	-
總和		8,896	582.7	5,131	718.8	6,150	727.8	5,750	695.6

G1a. 你經常會一起討論「個人」重要問題或分享心事的人，有幾位？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		G1a 次數	G1a %	B3a 次數	B3a %	B3c 次數	B3c %
	9 位以下	1,866	92.0	1,911	89.4	1,843	88.4
	10-19 位	118	5.8	166	7.8	203	9.7
	20-29 位	23	1.1	44	2.0	22	1.0
	30-39 位	4	0.2	11	0.5	7	0.4
	40 位以上	17	0.8	6	0.3	9	0.5
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,084	100.0

G1b. 你平常一天裡面，從早到晚總共大概跟多少人接觸？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		G1b 次數	G1b %	B3b 次數	B3b %	B3a 次數	B3a %
	9 人以下	411	20.3	409	19.1	242	11.5
	10-19 人	558	27.5	628	29.4	504	24.0
	20-29 人	394	19.4	397	18.6	416	19.8
	30-39 人	230	11.4	235	11.0	288	13.7
	40-49 人	63	3.1	86	4.0	81	3.9
	50-59 人	141	7.0	106	4.9	196	9.3
	60-69 人	39	1.9	41	1.9	74	3.5
	70-79 人	20	1.0	31	1.4	21	1.0
	80-89 人	13	0.6	28	1.3	21	1.0
	90-99 人	5	0.3	9	0.4	6	0.3
	100-109 人	83	4.1	69	3.2	94	4.5
	110 人以上	70	3.4	100	4.6	154	7.4
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

G1c. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是面對面接觸？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		G1c 次數	G1c %	B3c 次數	B3c %	B3b 次數	B3b %
	9 人以下	701	34.9	780	36.6	541	25.8
	10-19 人	621	30.9	698	32.8	668	31.9
	20-29 人	300	14.9	304	14.3	356	17.0
	30-39 人	159	7.9	128	6.0	169	8.1
	40-49 人	62	3.1	54	2.5	86	4.1
	50-59 人	76	3.8	51	2.4	88	4.2
	60-69 人	14	0.7	26	1.2	35	1.6
	70-79 人	11	0.5	11	0.5	11	0.5
	80-89 人	11	0.5	18	0.8	19	0.9
	90-99 人	4	0.2	5	0.2	10	0.5
	100-109 人	31	1.5	37	1.7	42	2.0
	110 人以上	21	1.0	17	0.8	70	3.3
	總和	2,009	100.0	2,129	100.0	2,095	100.0

G1d. 這些「面對面」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		G1d	G1d	B3d	B3d
選項		次數	%	次數	%
	幾乎都認識	1,239	62.3	1,432	67.7
	大部分認識	479	24.1	443	21.0
	大概一半認識，一半不認識	191	9.6	167	7.9
	大部分不認識	73	3.7	55	2.6
	幾乎都不認識	8	0.4	17	0.8
	總和	1,989	100.0	2,115	100.0

G1e. 請問在你一天接觸的人當中，有多少人是在網路上接觸？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		G1e 次數	G1e %	B3e 次數	B3e %	B3d 次數	B3d %
	9 人以下	956	57.5	987	58.8	819	49.4
	10-19 人	388	23.3	361	21.5	382	23.0
	20-29 人	141	8.5	117	7.0	183	11.0
	30-39 人	67	4.0	54	3.2	92	5.6
	40-49 人	24	1.5	40	2.4	37	2.2
	50-59 人	23	1.4	42	2.5	37	2.3
	60-69 人	6	0.3	10	0.6	20	1.2
	70-79 人	7	0.4	11	0.6	16	1.0
	80-89 人	12	0.8	9	0.5	11	0.6
	90-99 人	7	0.4	8	0.5	5	0.3
	100-109 人	11	0.7	16	1.0	14	0.9
	110 人以上	20	1.2	25	1.4	41	2.5
	總和	1,663	100.0	1,680	100.0	1,659	100.0

G1f. 這些「網路上」接觸的人裡面，大概有多少是你認識的？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		G1f 次數	G1f %	B3f 次數	B3f %
	幾乎都認識	837	61.9	865	64.2
	大部分認識	346	25.7	299	22.2
	大概一半認識，一半不認識	120	8.9	128	9.5
	大部分不認識	40	3.0	33	2.5
	幾乎都不認識	8	0.6	22	1.6
	總和	1,351	100.0	1,349	100.0

G2. (1) 你每天因為工作或課業需要和別人面對面談話互動的時間有多少？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		G2. (1)	G2. 1. a	B4. 1	B4. 1. a
選項		次數	%	次數	%
不到 30 分鐘		677	34.0	731	34.2
30 分鐘以上(含)不到 1 小時		92	4.6	72	3.4
1 小時以上(含)不到 2 小時		252	12.7	175	8.2
2 小時以上(含)不到 3 小時		226	11.4	177	8.3
3 小時以上(含)不到 4 小時		191	9.6	262	12.2
4 小時以上(含)不到 5 小時		160	8.0	129	6.0
5 小時以上(含)不到 6 小時		91	4.6	116	5.4
6 小時以上(含)不到 7 小時		90	4.5	86	4.0
7 小時以上(含)不到 8 小時		27	1.4	42	2.0
8 小時以上(含)不到 9 小時		129	6.5	243	11.4
9 小時以上(含)不到 10 小時		14	0.7	26	1.2
10 小時以上(含)		40	2.0	80	3.7
總和		1,989	100.0	2,138	100.0

G2. (1) 你每天因為工作或課業需要和別人透過即時通訊軟體互動的時間有多少？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		G2. (1)	G2. 1. b	B4. 2	B4. 2. a
選項		次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	598	44.3	772	45.9
	30 分鐘以上(含)不到 1 小時	135	10.0	107	6.4
	1 小時以上(含)不到 2 小時	255	18.9	484	28.8
	2 小時以上(含)不到 3 小時	220	16.3	166	9.9
	3 小時以上(含)不到 4 小時	59	4.4	72	4.3
	4 小時以上(含)不到 5 小時	37	2.8	49	2.9
	5 小時以上(含)不到 6 小時	13	0.9	14	0.8
	6 小時以上(含)不到 7 小時	14	1.0	8	0.5
	7 小時以上(含)不到 8 小時	6	0.5	3	0.2
	8 小時以上(含)不到 9 小時	12	0.9	7	0.4
	9 小時以上(含)不到 10 小時	-	-	1	0.1
	10 小時以上(含)	-	-	1	0.1
總和		1,350	100.0	1,685	100.0

G2. (1) 你每天因為工作或課業需要和別人透過手機或室內電話通話的時間有多少？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		G2. (1)	G2. 1. c	B4. 3	B4. 3. a
選項		次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	1,321	65.7	1,341	62.7
	30 分鐘以上(含)不到 1 小時	178	8.8	294	13.8
	1 小時以上(含)不到 2 小時	345	17.2	286	13.4
	2 小時以上(含)不到 3 小時	91	4.5	124	5.8
	3 小時以上(含)不到 4 小時	48	2.4	52	2.5
	4 小時以上(含)不到 5 小時	17	0.8	19	0.9
	5 小時以上(含)不到 6 小時	6	0.3	9	0.4
	6 小時以上(含)不到 7 小時	2	0.1	6	0.3
	7 小時以上(含)不到 8 小時	2	0.1	4	0.2
	8 小時以上(含)	1	0.1	3	0.2
	總和	2,009	100.0	2,138	100.0

G2.(2) 除了工作或課業需要以外，你每天和別人面對面談話互動的時間有多少？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		G2.(2)	G2.2.a	B4.1	B4.1.b
選項		次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	328	16.5	207	9.7
	30 分鐘以上(含)不到 1 小時	260	13.1	159	7.4
	1 小時以上(含)不到 2 小時	584	29.4	501	23.4
	2 小時以上(含)不到 3 小時	385	19.3	536	25.1
	3 小時以上(含)不到 4 小時	201	10.1	273	12.8
	4 小時以上(含)不到 5 小時	87	4.4	166	7.8
	5 小時以上(含)不到 6 小時	58	2.9	121	5.7
	6 小時以上(含)不到 7 小時	30	1.5	73	3.4
	7 小時以上(含)不到 8 小時	8	0.4	16	0.7
	8 小時以上(含)不到 9 小時	26	1.3	48	2.2
	9 小時以上(含)不到 10 小時	3	0.2	5	0.2
	10 小時以上(含)	19	0.9	33	1.6
總和		1,989	100.0	2,138	100.0

G2.(2) 除了工作或課業需要以外，你每天和別人透過即時通訊軟體互動的時間有多少？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		G2.(2)	G2.2.b	B4.2	B4.2.b
選項		次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	279	20.7	322	19.1
	30 分鐘以上(含)不到 1 小時	205	15.2	195	11.6
	1 小時以上(含)不到 2 小時	456	33.8	644	38.2
	2 小時以上(含)不到 3 小時	217	16.1	248	14.7
	3 小時以上(含)不到 4 小時	108	8.0	123	7.3
	4 小時以上(含)不到 5 小時	47	3.5	66	3.9
	5 小時以上(含)不到 6 小時	24	1.8	38	2.2
	6 小時以上(含)不到 7 小時	6	0.4	28	1.6
	7 小時以上(含)不到 8 小時	3	0.3	7	0.4
	8 小時以上(含)不到 9 小時	4	0.3	10	0.6
	9 小時以上(含)不到 10 小時	-	-	2	0.1
	10 小時以上(含)	-	-	3	0.2
總和		1,350	100.0	1,685	100.0

G2.(2) 除了工作或課業需要以外，你每天和別人透過手機或室內電話通話的時間有多少？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		G2.(2)	G2.2.c	B4.3	B4.3.b
選項		次數	%	次數	%
	不到 30 分鐘	1,424	70.9	1,387	64.9
	30 分鐘以上(含)不到 1 小時	253	12.6	354	16.6
	1 小時以上(含)不到 2 小時	236	11.7	261	12.2
	2 小時以上(含)不到 3 小時	75	3.7	97	4.6
	3 小時以上(含)不到 4 小時	16	0.8	22	1.0
	4 小時以上(含)不到 5 小時	2	0.1	9	0.4
	5 小時以上(含)不到 6 小時	3	0.2	3	0.2
	6 小時以上(含)不到 7 小時	1	0.1	2	0.1
	8 小時以上(含)	-	-	2	0.1
	總和	2,009	100.0	2,138	100.0

H1. 請問你大約每週有幾天會使用手機，只算實際有在用的時間？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	H1	H1
選項		次數	%
0.5 天		240	11.8
1 天		22	1.1
1.5 天		28	1.4
2 天		9	0.5
2.5 天		37	1.8
3 天		9	0.4
3.5 天		28	1.4
4 天		14	0.7
4.5 天		7	0.3
5 天		32	1.6
5.5 天		5	0.2
6 天		20	1.0
6.5 天		8	0.4
7 天		1,571	77.5
總和		2,028	100.0

H2. 請問在你有使用手機的那一天，你一整天大概使用多久，只算實際有在用的時間？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	H2	H2
選項		次數	%
	不到 30 分鐘	164	9.2
	30 分鐘以上(含)不到 1 小時	104	5.8
	1 小時以上(含)不到 2 小時	271	15.2
	2 小時以上(含)不到 3 小時	318	17.8
	3 小時以上(含)不到 4 小時	287	16.0
	4 小時以上(含)不到 5 小時	182	10.2
	5 小時以上(含)不到 6 小時	149	8.4
	6 小時以上(含)不到 7 小時	78	4.4
	7 小時以上(含)不到 8 小時	36	2.0
	8 小時以上(含)不到 9 小時	61	3.4
	9 小時以上(含)不到 10 小時	14	0.8
	10 小時以上(含)	123	6.9
總和		1,788	100.0

H3. 請問你最近一個月最常使用手機做下列哪些事情？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	H3	H3
選項		次數	%
	臉書 Facebook	1, 278	71. 5
	Instagram	449	25. 1
	YouTube	1, 112	62. 2
	Snapchat	8	0. 4
	Twitter	65	3. 6
	Pinterest	10	0. 6
	Google+	302	16. 9
	LinkedIn	30	1. 7
	噗浪 Plurk	38	2. 1
	Weibo(微博)	50	2. 8
	Line	1, 547	86. 5
	Facebook Messenger	500	28. 0
	WhatsApp	64	3. 6
	Wechat	153	8. 6
	Hangouts	8	0. 5
	Skype	60	3. 4
	拍照、自拍、錄影錄音	1, 138	63. 6
	打電話	1, 413	79. 0
	傳簡訊	670	37. 5
	設鬧鐘	1, 039	58. 1
	日曆	660	36. 9
	計算機	832	46. 5
	手電筒	458	25. 6
	備忘錄	450	25. 2
	手機預設 Email	121	6. 8
	Gmail	657	36. 7
	Hotmail	68	3. 8
	Yahoo mail	212	11. 9
	其他 Email Apps	19	1. 1
	瀏覽網頁	933	52. 2
	看新聞	958	53. 6

註：表格分為二頁，此頁為第一頁

H3. 請問你最近一個月最常使用手機做下列哪些事情？-續

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	H3	H3
選項		次數	%
	看理財資訊	233	13.1
	看空汙訊息	67	3.7
	看美食資訊	367	20.5
	玩手遊	547	30.6
	看影片(例如：電影、戲劇)	730	40.8
	聽音樂	718	40.2
	健康管理(例如：紀錄運動、飲食熱量、生理期)	146	8.1
	網路購物, 例如：蝦皮、淘寶、Pchome	556	31.1
	商家、品牌 App	110	6.1
	線上銀行	229	12.8
	付款(例如：Apple pay、Line pay)	178	10.0
	股票、基金管理(包括瀏覽資訊或進行交易)	163	9.1
	語言學習	165	9.2
	教學互動程式(例如：Zuvio)	29	1.6
	計畫、專案管理 App(例如：Trello、Slack、Asana)	23	1.3
	文書處理軟體(例如：Word、Excel、Adobe)	208	11.6
	GPS 功能(例如：導航、查詢交通路線)	674	37.7
	修圖軟體	145	8.1
	查詢公車、捷運、火車、高鐵或航班資訊	520	29.1
	票卷訂購(車票、演唱會、展覽門票)	170	9.5
	記帳	167	9.4
	天氣資訊	449	25.1
	叫車服務(例如：計程車、Uber)	125	7.0
	電子書閱讀軟體(例如：Kindle)	75	4.2
	雲端檔案管理(例如：Dropbox、Google Drive)	236	13.2
	不是使用智慧型手機	43	2.4
	其他	1	0.1
	總數	22,376	1251.6

註：表格分為二頁，此頁為第二頁

H4.(01) 請問你同不同意，沒有辦法使用手機時，你會很想使用手機。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	H4.(01)	H4.1
選項		次數	%
非常不同意		165	9.2
不同意		314	17.5
普通		392	21.9
同意		623	34.9
非常同意		294	16.4
總和		1,788	100.0

H4.(02) 請問你同不同意，你會因為不能使用手機而感到沮喪、心情不好或覺得緊張，但是只要能使用手機，這些情況就會改善。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	H4.(02)	H4.2
選項		次數	%
非常不同意		233	13.0
不同意		589	32.9
普通		442	24.7
同意		382	21.3
非常同意		142	8.0
總和		1,788	100.0

H4.(03) 請問你同不同意，你經常藉由使用手機來逃避生活中令人煩惱的事。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	H4.(03)	H4.3
選項		次數	%
非常不同意		309	17.3
不同意		711	39.8
普通		348	19.4
同意		304	17.0
非常同意		115	6.5
總和		1,788	100.0

I1.1. 請問你最近一個月最常使用下列哪些即時通訊軟體或社群媒體（即時通訊軟體）？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I1.1	I1.1
選項		次數	%
Line		1,649	98.5
Facebook Messenger		807	48.2
Wechat		234	14.0
WhatsApp		64	3.8
Hangouts		9	0.5
Skype		64	3.8
Facetime		74	4.4
都沒有		19	1.1
總數		2,921	174.5

I1.2. 請問你最近一個月最常使用下列哪些即時通訊軟體或社群媒體（社群媒體）？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I1.2	I1.2
選項		次數	%
臉書 (Facebook)		1,333	79.6
YouTube		1,216	72.6
推特 (Twitter)		62	3.7
LinkedIn		20	1.2
Instagram		486	29.1
微博		47	2.8
噗浪 (Plurk)		37	2.2
其他		1	0.1
都沒有		129	7.7
總數		3,330	198.9

I2a. 請問你大約每週有幾天會使用 Line？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I2a	I2a
選項		次數	%
0.5		7	0.4
1		6	0.4
1.5		8	0.5
2		12	0.7
2.5		4	0.3
3		14	0.9
3.5		8	0.5
4		13	0.8
4.5		8	0.5
5		33	2.0
5.5		1	0.1
6		7	0.4
6.5		3	0.2
7		1,525	92.5
總和		1,649	100.0

I2b. 請問在你有使用 Line 的那一天，你一整天大概使用多久？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I2b	I2b
選項		次數	%
	不到 30 分鐘	248	15.0
	30 分鐘以上(含)不到 1 小時	220	13.4
	1 小時以上(含)不到 2 小時	465	28.2
	2 小時以上(含)不到 3 小時	292	17.7
	3 小時以上(含)不到 4 小時	152	9.2
	4 小時以上(含)不到 5 小時	86	5.2
	5 小時以上(含)不到 6 小時	59	3.6
	6 小時以上(含)不到 7 小時	19	1.2
	7 小時以上(含)不到 8 小時	18	1.1
	8 小時以上(含)不到 9 小時	38	2.3
	9 小時以上(含)不到 10 小時	1	0.1
	10 小時以上(含)	51	3.1
總和		1,649	100.0

I2c. 請問下面哪些是你使用 Line 的「主要」原因或動機？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I2c	I2c
選項		次數	%
	聯絡事情	1,492	90.5
	維持與親友之間的關係	1,254	76.0
	交新朋友	201	12.2
	與朋友分享心情	847	51.4
	分享時事或發表個人評論	209	12.7
	展現你個人特色	67	4.0
	怕漏掉親友間發生的事情或話題	349	21.2
	怕漏掉同儕間發生的事情或話題	292	17.7
	工作或課業所需	706	42.8
	安排活動或行程	443	26.8
	獲得新聞訊息	412	25.0
	學習新事物	199	12.1
	逃避學校或工作的事情	29	1.7
	打發時間	600	36.4
	娛樂	377	22.9
	習慣	422	25.6
	其他	3	0.2
	總數	7,900	479.2

I2d. 請問當你使用 Line 時，常使用哪些功能？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I2d	I2d
選項		次數	%
	瀏覽他人傳來的訊息	1,534	93.0
	輸入文字訊息	1,437	87.1
	傳送語音訊息	649	39.3
	使用免費通話功能	1,327	80.5
	傳送貼圖或表情符號 (emoji)	1,287	78.1
	傳送照片	1,289	78.2
	傳送影片	815	49.5
	傳送位置訊息	213	12.9
	編輯個人主頁訊息	131	8.0
	投稿、瀏覽與回應他人動態消息	244	14.8
	瀏覽新聞頁面	439	26.6
	購物	95	5.7
	其他	3	0.2
	總數	9,462	573.9

I2e. 請問你有加入大約幾個 Line 群組？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I2e	I2e. a
選項		次數	%
0 個		126	7.6
1~2 個		151	9.2
3~4 個		247	15.0
5~9 個		459	27.8
10~19 個		375	22.7
20~29 個		139	8.4
30 個以上		151	9.2
總數		1,649	100.0

I2f.(01) 請問你同不同意，使用 Line 可以很方便地與朋友、家人聯絡。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I2f.(01)	I2f.1
選項		次數	%
非常不同意		18	1.1
不同意		18	1.1
普通		4	0.3
同意		940	57.0
非常同意		669	40.6
總和		1,649	100.0

I2f.(02) 請問你同不同意，看 Line 中轉傳的訊息是一種生活樂趣（例如：笑話、影片、心靈小品）。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I2f.(02)	I2f.2
選項		次數	%
非常不同意		33	2.0
不同意		192	11.6
普通		36	2.2
同意		1,066	64.7
非常同意		322	19.5
總和		1,649	100.0

I2f.(03) 請問你同不同意，使用 Line 可以很方便地獲得新聞資訊。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I2f.(03)	I2f.3
選項		次數	%
非常不同意		34	2.1
不同意		226	13.7
普通		29	1.8
同意		1,038	63.0
非常同意		320	19.4
總和		1,649	100.0

I2f.(04) 請問你同不同意，使用 Line 可以了解群組中朋友、家人的動態或近況。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I2f.(04)	I2f.4
選項		次數	%
非常不同意		6	0.4
不同意		114	7.5
普通		17	1.1
同意		1,041	68.3
非常同意		345	22.7
總和		1,523	100.0

I2f.(05) 請問你同不同意，使用 Line 群組可以增加你參加活動的機會（例如：朋友聚會、爬山郊遊）。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I2f.(05)	I2f.5
選項		次數	%
非常不同意		17	1.1
不同意		202	13.3
普通		22	1.4
同意		1,017	66.8
非常同意		264	17.4
總和		1,523	100.0

I2f.(06) 請問你同不同意，如果你看到新訊息，但沒有回應朋友或家人（已讀不回），會造成他們的誤會。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I2f.(06)	I2f.6
選項		次數	%
非常不同意		57	3.4
不同意		685	41.5
普通		34	2.1
同意		742	45.0
非常同意		131	7.9
總和		1,649	100.0

I2f. (07) 請問你同不同意，Line 上大家轉傳的訊息很煩人（例如：早安圖、笑話、健康資訊、勸世文）。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I2f. (07)	I2f. 7
選項		次數	%
非常不同意		55	3.4
不同意		584	35.4
普通		42	2.5
同意		698	42.3
非常同意		269	16.3
總和		1,649	100.0

I2f.(08) 請問你同不同意，用 Line 很花時間。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I2f.(08)	I2f.8
選項		次數	%
非常不同意		136	8.3
不同意		884	53.6
普通		48	2.9
同意		516	31.3
非常同意		65	3.9
總和		1,649	100.0

I2f.(09) 請問你同不同意，Line 群組中常有一些無關緊要的訊息。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I2f.(09)	I2f.9
選項		次數	%
非常不同意		20	1.3
不同意		324	21.3
普通		22	1.5
同意		930	61.1
非常同意		226	14.9
總和		1,523	100.0

I2f.(10) 請問你同不同意，Line 群組有太多活動邀約讓你很困擾。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I2f.(10)	I2f.10
選項		次數	%
非常不同意		98	6.5
不同意		841	55.2
普通		42	2.8
同意		470	30.8
非常同意		72	4.7
總和		1,523	100.0

I3a. 請問你大約每週有幾天會使用臉書 (Facebook)?

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I3a	I3a
選項		次數	%
0.5 天		20	1.5
1 天		43	3.2
1.5 天		9	0.6
2 天		41	3.1
2.5 天		10	0.7
3 天		60	4.5
3.5 天		12	0.9
4 天		34	2.5
4.5 天		2	0.2
5 天		58	4.4
5.5 天		3	0.2
6 天		25	1.9
6.5 天		6	0.4
7 天		1,010	75.8
總和		1,333	100.0

I3b. 請問在你有使用 Line 的那一天，你一整天大概使用多久？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I3b	I3b
選項		次數	%
	不到 30 分鐘	227	17.0
	30 分鐘以上(含)不到 1 小時	248	18.6
	1 小時以上(含)不到 2 小時	398	29.9
	2 小時以上(含)不到 3 小時	220	16.5
	3 小時以上(含)不到 4 小時	105	7.9
	4 小時以上(含)不到 5 小時	43	3.3
	5 小時以上(含)不到 6 小時	35	2.6
	6 小時以上(含)不到 7 小時	16	1.2
	7 小時以上(含)不到 8 小時	4	0.3
	8 小時以上(含)不到 9 小時	13	1.0
	10 小時以上(含)	23	1.7
	總和	1,333	100.0

I3c. 在臉書 (Facebook) 中，請問你的朋友名單有幾位？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I3c	I3c
選項		次數	%
99 位以下		1, 333	100.0

I3d. 請問下面哪些是你使用臉書 (Facebook) 主要的原因或動機？

		資料庫 二期二次 2018	
題號	變數名稱	I3d	I3d
選項		次數	%
	聯絡事情	600	45.1
	維持與親友之間的關係	882	66.2
	交新朋友	327	24.5
	與朋友分享心情	754	56.6
	分享時事或發表個人評論	434	32.6
	展現你個人特色	176	13.2
	查看一些你有興趣的人的動態資訊	858	64.4
	怕漏掉親友間發生的事情或話題	296	22.2
	怕漏掉同儕間發生的事情或話題	226	16.9
	工作或課業所需	199	14.9
	安排活動或行程	166	12.5
	獲得新聞訊息	464	34.8
	學習新事物	305	22.9
	逃避學校或工作的事情	26	1.9
	打發時間	665	49.9
	娛樂	473	35.5
	習慣	313	23.5
	總數	7,163	537.6

I3e.(01) 請問你有多常在臉書 (Facebook)上發文或發照片？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I3e.(01)	I3e.1
選項		次數	%
從來沒有		149	11.2
很少		698	52.4
有時		353	26.5
經常		132	9.9
總和		1,333	100.0

I3e.(02) 請問你有多常在臉書 (Facebook)上分享或轉貼訊息?

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I3e.(02)	I3e.2
選項		次數	%
從來沒有		187	14.0
很少		586	44.0
有時		409	30.7
經常		150	11.3
總和		1,333	100.0

I3e.(03) 請問你有多常在臉書 (Facebook)上看朋友的發文或照片？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I3e.(03)	I3e.3
選項		次數	%
從來沒有		33	2.5
很少		175	13.1
有時		413	31.0
經常		711	53.4
總和		1,333	100.0

I3e.(04) 請問你有多常在臉書 (Facebook)上看朋友所分享或轉貼的訊息?

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I3e.(04)	I3e.4
選項		次數	%
從來沒有		63	4.7
很少		192	14.4
有時		487	36.5
經常		591	44.3
總和		1,333	100.0

I3f. 你在臉書上的「朋友」互相認識彼此嗎？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	I3f	I3f
選項		次數	%
	沒有任何朋友彼此認識	3	0.2
	少數朋友彼此認識	123	9.3
	一些朋友彼此認識	243	18.4
	大多數朋友彼此認識	589	44.7
	幾乎所有朋友彼此認識	357	27.1
	不知道	3	0.3
	總和	1,319	100.0

J1. 請問當你想要放鬆或消遣的時候，你會使用下列哪種媒體？

		資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	J1	J1	I1	I1	H1	H1	H1	H1	G1	G1
選項		次數	%								
	電視	867	42.8	1,050	49.1	990	47.2	967	48.3	1,069	53.1
	報紙	32	1.6	34	1.6	48	2.3	43	2.2	55	2.7
	廣播	58	2.9	105	4.9	97	4.6	49	2.4	49	2.4
	雜誌	27	1.3	22	1.0	40	1.9	14	0.7	17	0.9
	網路	974	48.0	846	39.6	863	41.2	915	45.7	788	39.1
	其他	70	3.4	82	3.8	60	2.8	13	0.7	35	1.7
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

J2. 請問你想要得到當下最新消息時，你會使用以下哪一個媒體？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		J2 次數	J2 %	I2 次數	I2 %	H2 次數	H2 %	H2 次數	H2 %	G2 次數	G2 %
	電視	786	38.7	927	43.3	902	43.0	867	43.3	1,028	51.1
	報紙	25	1.2	36	1.7	25	1.2	34	1.7	125	6.2
	廣播	31	1.5	52	2.4	22	1.0	29	1.5	52	2.6
	雜誌	6	0.3	6	0.3	2	0.1	5	0.3	5	0.3
	網路	1,162	57.3	1,096	51.3	1,138	54.2	1,052	52.6	785	39.0
	其他	18	0.9	21	1.0	10	0.5	14	0.7	17	0.9
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

J3. 請問在這些媒體中，哪一個是你最信賴的消息來源？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		J3	J3	I3	I3	H3	H3	H3	H3	G3	G3
		次數	%								
	電視	921	45.4	1,187	55.5	1,144	54.5	1,159	57.9	1,147	57.0
	報紙	118	5.8	108	5.1	115	5.5	91	4.5	212	10.5
	廣播	84	4.2	55	2.6	49	2.4	53	2.6	51	2.5
	雜誌	89	4.4	37	1.8	61	2.9	57	2.8	46	2.3
	網路	687	33.9	666	31.2	654	31.2	578	28.9	458	22.8
	其他	24	1.2	84	3.9	75	3.6	64	3.2	99	4.9
	沒有可以相信的	105	5.2	-	-	-	-	-	-	-	-
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

J4. (1) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請你對電視所報導新聞的整體表現給一個分數。

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		J4. (1)	J4. 1	I4. (1)	I4. 1	H4. (1)	H4. (1)	H4. 4	H4. 4	G4. (4)	G4. (4)
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0-9 分		39	1.9	38	1.8	14	0.7	21	1.1	57	2.8
10-19 分		25	1.3	28	1.3	15	0.7	2	0.1	13	0.6
20-29 分		31	1.5	36	1.7	28	1.4	19	1.0	17	0.8
30-39 分		64	3.2	59	2.8	71	3.4	30	1.6	42	2.1
40-49 分		73	3.6	84	3.9	80	3.8	36	1.9	50	2.5
50-59 分		320	15.8	387	18.1	345	16.4	352	18.7	222	11.0
60-69 分		499	24.6	507	23.7	522	24.9	488	25.9	625	31.0
70-79 分		369	18.2	382	17.9	426	20.3	414	22.0	400	19.9
80-89 分		380	18.7	385	18.0	421	20.1	362	19.2	373	18.5
90-100 分		152	7.5	133	6.2	130	6.2	159	8.4	214	10.7
不適用		75	3.7	99	4.6	46	2.2	-	-	-	-
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	1,883	100.0	2,013	100.0

J4.(2) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請你對報紙所報導新聞的整體表現給一個分數。

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		J4.(2)	J4.2	I4.(2)	I4.2	H4.(2)	H4.(2)	H4.1	H4.1	G4.(1)	G4.(1)
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0-9 分		29	1.5	50	2.3	14	0.7	6	0.7	210	10.4
10-19 分		26	1.3	42	2.0	26	1.2	1	0.1	14	0.7
20-29 分		44	2.2	53	2.5	37	1.8	11	1.3	16	0.8
30-39 分		53	2.6	67	3.2	61	2.9	16	2.0	26	1.3
40-49 分		46	2.3	84	3.9	78	3.7	14	1.7	30	1.5
50-59 分		225	11.1	269	12.6	328	15.6	153	18.5	255	12.7
60-69 分		370	18.2	323	15.1	480	22.9	244	29.5	742	36.9
70-79 分		348	17.2	334	15.6	388	18.5	184	22.2	335	16.7
80-89 分		212	10.4	266	12.4	272	13.0	160	19.4	291	14.4
90-100 分		83	4.1	72	3.4	79	3.8	38	4.7	93	4.6
不適用		592	29.2	579	27.1	335	16.0	-	-	-	-
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	827	100.0	2,013	100.0

J4.(3) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請你對廣播所報導新聞的整體表現給一個分數。

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		J4.(3)	J4.3	I4.(3)	I4.3	H4.(3)	H4.(3)	H4.3	H4.3	G4.(3)	G4.(3)
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0-9 分		43	2.1	87	4.1	42	2.0	13	1.7	375	18.6
10-19 分		43	2.1	59	2.8	28	1.3	8	1.0	20	1.0
20-29 分		46	2.3	64	3.0	44	2.1	8	1.1	33	1.6
30-39 分		53	2.6	72	3.3	68	3.2	19	2.5	44	2.2
40-49 分		70	3.5	67	3.1	69	3.3	19	2.5	59	2.9
50-59 分		196	9.7	242	11.3	348	16.6	147	19.1	251	12.5
60-69 分		374	18.5	320	15.0	453	21.6	216	28.1	657	32.6
70-79 分		242	12.0	239	11.2	285	13.6	161	21.0	260	12.9
80-89 分		139	6.9	183	8.6	185	8.8	119	15.5	230	11.4
90-100 分		72	3.5	44	2.1	55	2.6	58	7.5	83	4.1
不適用		748	36.9	761	35.6	523	24.9	-	-	-	-
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	768	100.0	2,013	100.0

J4.(4) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請你對雜誌所報導新聞的整體表現給一個分數。

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		J4.(4)	J4.4	I4.(4)	I4.4	H4.(4)	H4.(4)	H4.2	H4.2	G4.(2)	G4.(2)
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0-9 分		111	5.5	104	4.9	40	1.9	13	2.0	398	19.8
10-19 分		46	2.3	61	2.9	39	1.9	7	1.0	20	1.0
20-29 分		55	2.7	75	3.5	57	2.7	16	2.5	33	1.6
30-39 分		52	2.6	81	3.8	76	3.6	19	2.9	66	3.3
40-49 分		61	3.0	64	3.0	80	3.8	18	2.7	79	3.9
50-59 分		197	9.7	237	11.1	335	16.0	137	20.8	300	14.9
60-69 分		293	14.5	241	11.3	401	19.1	165	25.1	658	32.7
70-79 分		223	11.0	205	9.6	259	12.4	143	21.7	214	10.6
80-89 分		141	6.9	130	6.1	160	7.6	107	16.2	181	9.0
90-100 分		49	2.4	45	2.1	41	1.9	33	5.1	66	3.3
不適用		799	39.4	893	41.8	609	29.0	-	-	-	-
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	658	100.0	2,013	100.0

J4.(5) 如果 0 分代表最不可信，100 分代表最可信，60 分代表及格，請你對網路所報導新聞的整體表現給一個分數。

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		J4.(5)	J4.(5)	I4.(5)	I4.5	H4.(5)	H4.(5)	H4.5	H4.5	G4.(5)	G4.(5)
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
0-9 分		63	3.1	177	8.3	42	2.0	33	2.2	313	15.5
10-19 分		24	1.2	43	2.0	30	1.4	13	0.9	22	1.1
20-29 分		70	3.4	69	3.2	40	1.9	15	1.0	36	1.8
30-39 分		86	4.2	88	4.1	117	5.6	62	4.2	55	2.7
40-49 分		95	4.7	82	3.8	109	5.2	60	4.1	66	3.3
50-59 分		352	17.4	380	17.8	410	19.5	378	25.7	306	15.2
60-69 分		368	18.1	317	14.8	423	20.1	371	25.2	594	29.5
70-79 分		250	12.3	240	11.2	301	14.3	263	17.9	255	12.7
80-89 分		229	11.3	225	10.5	236	11.2	193	13.1	252	12.5
90-100 分		172	8.5	108	5.1	101	4.8	82	5.6	113	5.6
不適用		320	15.8	408	19.1	289	13.8	-	-	-	-
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	1,470	100.0	2,013	100.0

J5a. 以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		J5a 次數	J5a %	I5a 次數	I5a %	H5a 次數	H5a %	H5a 次數	H5a %	G6b 次數	G6b %
	新聞節目八卦化	1,277	63.0	1,329	62.2	1,441	68.7	297	14.8	266	13.2
	新聞節目聳動化	1,012	49.9	1,078	50.4	1,195	56.9	275	13.7	255	12.7
	新聞節目商業化	676	33.3	763	35.7	821	39.2	74	3.7	91	4.5
	各台新聞節目間內容同 質化高（一窩蜂）	1,089	53.7	1,132	53.0	1,336	63.7	197	9.8	297	14.8
	新聞報導不夠中立	1,125	55.5	1,211	56.6	1,273	60.7	426	21.3	407	20.2
	每家新聞節目一直重複 報導相同新聞內容	1,417	69.9	1,502	70.3	1,604	76.5	495	24.7	504	25.0
	新聞報導不實	735	36.3	866	40.5	846	40.3	147	7.3	135	6.7
	報導負面新聞居多	1,138	56.1	1,200	56.1	1,305	62.2	-	-	-	-
	缺乏國際新聞	718	35.4	890	41.6	860	41.0	-	-	-	-
	電視新聞報導不夠深入	622	30.7	730	34.1	669	31.9	-	-	-	-
	其他	13	0.7	40	1.9	30	1.4	90	4.5	58	2.9
	都沒有	59	2.9	38	1.8	29	1.4	-	-	-	-
	總數	9,880	487.2	10,779	504.2	11,410	543.8	2,002	100.0	2,013	100.0

J5b. 除了新聞節目之外，針對下列節目的內容，你認為哪些是目前臺灣電視節目最需要解決的問題？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		J5b 次數	J5b %	I5b 次數	I5b %	H5b 次數	H5b %	H5b 次數	H5b %	G6c 次數	G6c %
	缺乏台灣自製節目	764	37.7	896	41.9	1,010	48.1	448	22.4	334	16.6
	節目違反善良風俗	820	40.4	867	40.6	1,097	52.3	199	9.9	216	10.7
	置入性行銷太多	926	45.7	945	44.2	984	46.9	347	17.4	307	15.3
	節目分級不確實	317	15.6	434	20.3	593	28.3	74	3.7	89	4.4
	節目內容不佳	1,042	51.4	1,143	53.4	994	47.4	504	25.2	542	26.9
	節目內容同質化	1,023	50.4	1,012	47.3	1,164	55.5	302	15.1	426	21.1
	其他	5	0.2	63	2.9	64	3.0	128	6.4	99	4.9
	都沒有	76	3.7	139	6.5	49	2.3	-	-	-	-
	不知道	96	4.7	-	-	-	-	-	-	-	-
	總數	5,069	250.0	5,498	257.1	5,955	283.8	2,002	100.0	2,013	100.0

K1.(01) 你有多常參與社區或地方改造工作（例如：向鄰里長反映社區問題、美化社區環境、參加抗議活動、連署請願書等）？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	K1.(01)	K1.1
選項		次數	%
從來沒有		1,348	66.5
很少		443	21.9
有時		174	8.6
經常		63	3.1
總和		2,028	100.0

K1.(02) 你有多常擔任義工（例如：到慈善或公民團體作志工、整理社區環境、擔任學校交通安全導護、宣導資源回收、傳佈公民團體訊息等）？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	K1.(02)	K1.2
選項		次數	%
從來沒有		1,293	63.8
很少		396	19.5
有時		200	9.8
經常		139	6.8
總和		2,028	100.0

K1.(03) 你有多常參加社區或公民團體集會與活動（例如：公寓大樓委員會、社區或鄰里集會、民間社團集會、鄉鎮市村里民大會、農漁民集會、學校會議、社區婦女、家長集會等）？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	K1.(03)	K1.3
選項		次數	%
從來沒有		1,396	68.8
很少		381	18.8
有時		176	8.7
經常		76	3.7
總和		2,028	100.0

K1.(04) 你有多常參加地方政治社團活動（例如：地方性政黨集會、政治人物服務處、後援會等）？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	K1.(04)	K1.4
選項		次數	%
從來沒有		1,725	85.1
很少		219	10.8
有時		68	3.4
經常		16	0.8
總和		2,028	100.0

K1.(05) 你有多常在網路平台上（例如:Line、臉書 Facebook、YouTube、BBS）蒐尋、瀏覽、點閱、觀看和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	K1.(05)	K1.5
選項		次數	%
從來沒有		569	34.0
很少		440	26.3
有時		415	24.8
經常		251	15.0
總和		1,674	100.0

K1.(06) 你有多常在網路平台上（例如:Line、臉書 Facebook、YouTube、BBS）轉貼、轉寄和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	K1.(06)	K1.6
選項		次數	%
從來沒有		957	57.2
很少		382	22.8
有時		239	14.3
經常		96	5.8
總和		1,674	100.0

K1.(07) 你有多常在網路平台上（例如:Line、臉書 Facebook、YouTube、BBS）發文、製作、留言、評論和政治與公共事務有關的新聞、訊息、影片？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	K1.(07)	K1.7
選項		次數	%
從來沒有		1,111	66.4
很少		312	18.7
有時		188	11.2
經常		63	3.8
總和		1,674	100.0

L1a. 一般來說，你認為人是可以信任的還是與人來往要儘量小心？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	L1a	L1a
選項		次數	%
	大部分時候人都是可以信任的	307	15.1
	人通常是可以信任的	589	29.1
	與人來往時，通常要小心	838	41.3
	與人來往，一定要小心	275	13.6
	無法選	19	0.9
總和		2,028	100.0

L1b. 一般來說，你和人可以互動得很好嗎？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	L1b	L1b
選項		次數	%
	你幾乎和所有的人都可以互動得很好	560	27.6
	你和多數的人可以互動得很好	1,177	58.0
	你和少數的人可以互動得很好	258	12.7
	你和極少數的人可以互動得很好	33	1.6
	總和	2,028	100.0

L1c. 一般來說，生活中與你互動的人大都尊重你對事情的看法嗎？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	L1c	L1c
選項		次數	%
	幾乎所有的人都尊重你對事情的看法	371	18.3
	多數的人會尊重你對事情的看法	1,315	64.9
	少數的人會尊重你對事情的看法	313	15.4
	極少數的人會尊重你對事情的看法	29	1.4
	總和	2,028	100.0

L2.(01) 請問你同不同意，社會上有很多危險的人，他們會沒有理由的攻擊別人（例如：搶劫、辱罵）。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	L2.(01)	L2.1
選項		次數	%
非常不同意		98	4.8
不同意		495	24.4
普通		29	1.4
同意		1,105	54.5
非常同意		302	14.9
總和		2,028	100.0

L2.(02) 請問你同不同意，保護環境很重要。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	L2.(02)	L2.2
選項		次數	%
非常不同意		9	0.5
不同意		20	1.0
普通		2	0.1
同意		1,065	52.5
非常同意		932	46.0
總和		2,028	100.0

L2.(03) 請問你同不同意，同情受苦的人是重要的美德。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	L2.(03)	L2.3
選項		次數	%
非常不同意		29	1.4
不同意		246	12.1
普通		47	2.3
同意		1,344	66.3
非常同意		361	17.8
總和		2,028	100.0

L2.(04) 請問你同不同意，公平正義對社會是一個很重要的條件。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	L2.(04)	L2.4
選項		次數	%
非常不同意		11	0.5
不同意		62	3.1
普通		33	1.6
同意		1,293	63.8
非常同意		629	31.0
總和		2,028	100.0

L2.(05) 請問你同不同意，就算家人做了錯事，我們也應該支持、相信他們。

		資料庫 二期二次 2018	
題號	變數名稱	L2.(05)	L2.5
選項		次數	%
	非常不同意	195	9.6
	不同意	929	45.8
	普通	73	3.6
	同意	720	35.5
	非常同意	111	5.5
	總和	2,028	100.0

L2.(06) 請問你同不同意，即使沒有人會受到傷害，人們也不應該做一些讓人厭惡的事情。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	L2.(06)	L2.6
選項		次數	%
非常不同意		31	1.5
不同意		90	4.4
普通		9	0.4
同意		1,366	67.3
非常同意		533	26.3
總和		2,028	100.0

L3. 請問你對【相同性別的人可以結婚】這件事，有沒有任何【正面】的想法或感覺？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	L3	L3
選項		次數	%
沒有		1,362	67.2
有		563	27.7
拒答		1	0.1
無意見		73	3.6
很難說		14	0.7
不知道		15	0.7
總和		2,028	100.0

L4. 那你對【相同性別的人可以結婚】這件事的想法或感覺的正面程度是？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	L4	L4
選項		次數	%
稍微正面(還好)		185	32.8
正面		222	39.5
非常正面		154	27.4
很難說		1	0.2
不知道		1	0.1
總和		563	100.0

L5. 請問你對【相同性別的人可以結婚】這件事，有沒有任何【負面】的想法或感覺？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	L5	L5
選項		次數	%
沒有		1,224	60.3
有		721	35.5
拒答		1	0.1
無意見		53	2.6
很難說		19	1.0
不知道		10	0.5
總和		2,028	100.0

L6. 那你對【相同性別的人可以結婚】這件事的想法或感覺的負面程度是？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	L6	L6
選項		次數	%
稍微負面(還好)		176	24.4
負面		217	30.2
非常負面		327	45.3
很難說		1	0.2
總和		721	100.0

L7a. 請問你個人支持【相同性別的人可以結婚】嗎？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	L7a	L7a
選項		次數	%
非常不支持		437	21.6
不支持		426	21.0
無意見		662	32.6
支持		362	17.8
非常支持		129	6.4
拒答		1	0.1
很難說		6	0.3
不知道		5	0.2
總和		2,028	100.0

L7b. 現在請你想像一下，如果多數臺灣民眾不支持【相同性別的人可以結婚】，那請問你支不支持？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	L7	L7b
選項		次數	%
非常不支持		406	20.0
不支持		452	22.3
無意見		678	33.4
支持		367	18.1
非常支持		124	6.1
總和		2,028	100.0

L7c. 現在再請你想像一下，如果多數臺灣民眾支持【相同性別的人可以結婚】，那請問你支不支持？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	L7c	L7c
選項		次數	%
非常不支持		419	20.7
不支持		429	21.2
無意見		667	32.9
支持		374	18.4
非常支持		139	6.8
總和		2,028	100.0

L8. 你的親友當中有沒有人是同性戀者？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	L8	L8
選項		次數	%
沒有		1, 442	71. 1
有		586	28. 9
總和		2, 028	100. 0

M1. 請問你有沒有出於自願參與任何跟課業或工作無關的臉書社團 (group) 或粉絲專頁？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	M1	M1
選項		次數	%
沒有		934	70.1
有		399	29.9
總和		1,333	100.0

M2. 請問你認為與該臉書社團或粉絲專頁中其他成員的關係為何？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	M2	M2
選項		次數	%
非常不親近		35	8.8
不親近		77	19.3
普通		215	53.9
親近		67	16.7
非常親近		5	1.3
總和		399	100.0

M3a. 在過去三個月中，請問你以下述方式參與該臉書社團或粉絲專頁的頻率為何？ -看群組的貼文

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	M3a	M3a
選項		次數	%
一天多次		85	21.2
一天一次		92	23.1
一個星期多次		100	25.1
一個星期一次		46	11.5
一個月多次		20	5.0
大約每月一次		25	6.4
少於每月一次		21	5.3
從來沒有		10	2.4
總和		399	100.0

M3b. 在過去三個月中，請問你以下述方式參與該臉書社團或粉絲專頁的頻率為何？ -回覆或在群組貼文

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	M3b	M3b
選項		次數	%
一天多次		52	13.1
一天一次		40	10.1
一個星期多次		63	15.8
一個星期一次		35	8.9
一個月多次		31	7.7
大約每月一次		38	9.6
少於每月一次		72	18.0
從來沒有		67	16.9
總和		399	100.0

M4. 請問在該臉書社團或粉絲專頁中你所認識的成員，有多少人也有加入其它跟你一樣的臉書社團或粉絲專頁？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	M4	M4
選項		次數	%
幾乎全部都沒有		44	11.0
大部分都沒有		119	29.7
大概一半有，一半沒有		158	39.6
大部分都有		69	17.2
幾乎全部都有		10	2.5
總和		399	100.0

M5.(01) 請問你同不同意，參與該臉書社團或粉絲專頁讓你認識新的朋友。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	M5.(01)	M5.1
選項		次數	%
非常不同意		17	4.3
不同意		67	16.8
普通		140	35.0
同意		159	39.9
非常同意		16	4.0
總和		399	100.0

M5.(02) 請問你同不同意，參與該臉書社團或粉絲專頁讓你可以與一群志同道合的人從事與社團或粉專主題相關的活動。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	M5.(02)	M5.2
選項		次數	%
非常不同意		8	2.0
不同意		32	7.9
普通		129	32.3
同意		197	49.3
非常同意		34	8.4
總和		399	100.0

N1a. 一般來說，您認為臉書上和你互動的人是可以信任還是與他們來往要儘量小心？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	N1a	N1a
選項		次數	%
	大部分時候他們都是可以信任的	161	12.1
	通常他們是可以信任的	500	37.5
	與他們互動時，通常要小心	537	40.3
	與他們互動時，一定要小心	129	9.7
	無法選	6	0.4
總和		1,333	100.0

N1b. 一般來說，在臉書上你可以和人互動得很好嗎？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	N1b	N1b
選項		次數	%
	在臉書上，你幾乎和所有的人都可以互動得很好	210	15.8
	在臉書上，你和多數的人可以互動得很好	791	59.3
	在臉書上，你和少數的人可以互動得很好	275	20.7
	在臉書上，你和極少數的人可以互動得很好	57	4.3
	總和	1,333	100.0

N1c. 一般來說，臉書上與你互動的人大都尊重你對事情的看法嗎？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	N1c	N1c
選項		次數	%
	在臉書上，幾乎所有的人都尊重你對事情的看法	184	13.8
	在臉書上，多數的人會尊重你對事情的看法	851	63.8
	在臉書上，少數的人會尊重你對事情的看法	254	19.0
	在臉書上，極少數的人會尊重你對事情的看法	45	3.4
	總和	1,333	100.0

N2.(01) 請問你同不同意，你可以很自在地在臉書上談論你在生活中所遇到的挑戰。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	N2.(01)	N2.1
選項		次數	%
非常不同意		118	8.8
不同意		493	37.0
普通		28	2.1
同意		632	47.4
非常同意		42	3.2
不適用		20	1.5
總和		1,333	100.0

N2.(02) 請問你同不同意，你不會在臉書上透漏太多個人資訊。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	N2.(02)	N2.2
選項		次數	%
非常不同意		55	4.1
不同意		204	15.3
普通		14	1.1
同意		757	56.8
非常同意		303	22.8
總和		1,333	100.0

N2.(03) 請問你同不同意，為了方便交朋友，你試著在臉書上讓別人知道你的興趣。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	N2.(03)	N2.3
選項		次數	%
非常不同意		110	8.2
不同意		603	45.2
普通		37	2.8
同意		543	40.7
非常同意		41	3.1
總和		1,333	100.0

N2.(04) 請問你同不同意，政府有權利追蹤你在網路上的行為，因為守法的公民本來就沒什麼好隱瞞的。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	N2.(04)	N2.4
選項		次數	%
非常不同意		340	20.3
不同意		692	41.3
普通		41	2.5
同意		562	33.6
非常同意		38	2.3
總和		1,674	100.0

N2.(05) 請問你同不同意，政府需要監控人民在網路上的行為來確保國家安全。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	N2.(05)	N2.5
選項		次數	%
非常不同意		332	16.4
不同意		714	35.2
普通		103	5.1
同意		788	38.9
非常同意		90	4.4
總和		2,028	100.0

N2.(06) 請問你同不同意，有人說：「我們一般民眾對政府的作為，沒有任何影響力」，請問你同不同意這種說法？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	N2.(06)	N2.6
選項		次數	%
非常不同意		180	8.9
不同意		936	46.2
普通		58	2.9
同意		747	36.8
非常同意		107	5.3
總和		2,028	100.0

N2.(07) 請問你同不同意，政府會為全民謀求最大的福利。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	N2.(07)	N2.7
選項		次數	%
非常不同意		237	11.7
不同意		829	40.9
普通		76	3.8
同意		823	40.6
非常同意		63	3.1
總和		2,028	100.0

N2.(08) 請問你同不同意，政府首長在媒體上所說的話是可以相信的。

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	N2.(08)	N2.8
選項		次數	%
非常不同意		373	18.4
不同意		1104	54.4
普通		139	6.8
同意		392	19.3
非常同意		21	1.0
總和		2,028	100.0

01a. 請問，國內有許多的政黨，哪一個黨的主張和你的想法比較接近？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	01a	01a
選項		次數	%
國民黨		364	18.0
民進黨		291	14.3
親民黨		28	1.4
新黨		9	0.4
台灣團結聯盟（台聯）		3	0.1
時代力量		89	4.4
民國黨		5	0.2
社會民主黨		2	0.1
綠黨		9	0.4
無黨團結聯盟		34	1.7
人民民主陣線		1	0.1
樹黨		2	0.1
軍公教聯盟黨		2	0.1
信心希望聯盟		4	0.2
看人不看黨		375	18.5
其他政黨		1	0.1
都沒有		517	25.5
拒答		65	3.2
看情形		50	2.5
無意見		118	5.8
不知道		59	2.9
總和		2,028	100.0

01b. 請問在社會上，有些人會用泛藍或泛綠來區分政治立場，你認為自己偏向「泛綠」或「泛藍」？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	01b	01b
選項		次數	%
非常傾向泛藍		2	0.2
傾向泛藍		60	5.1
非常傾向泛綠		1	0.1
傾向泛綠		44	3.7
都支持		114	9.6
都不支持		428	36.1
都沒有		257	21.7
拒答		48	4.1
看情形		110	9.3
無意見		84	7.1
不知道		37	3.1
總和		1,185	100.0

02. 在你所有讀到、看到與聽到與今年「直轄市長與縣市長」選舉相關的新聞中，你認為它們的內容大概是偏好泛藍或泛綠政黨？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	02	02
選項		次數	%
都是藍		36	1.8
大部分是藍		178	8.8
一半一半		965	47.6
大部分是綠		292	14.4
都是綠		46	2.2
沒有偏藍或偏綠		84	4.2
拒答		36	1.8
看情形		59	2.9
無意見		142	7.0
不知道		192	9.4
總和		2,028	100.0

03a. 請問你有沒有支持的「台北市長」(依受訪者戶籍地更改地區)選舉候選人?

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	03a	03a
選項		次數	%
有		684	34.7
沒有		1,281	65.0
沒有投票資格		7	0.3
總和		1,972	100.0

03b. 在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你投票給特定的縣市長選舉候選人？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	03b	03b
選項		次數	%
家人		74	5.8
伴侶（包含夫妻、男女朋友、同居人）		6	0.4
朋友		45	3.5
同事		17	1.3
同學		7	0.5
親戚		12	1.0
鄰居		8	0.6
點頭之交		3	0.2
朋友的朋友		1	0.1
陌生人		24	1.8
都沒有		1,140	89.0
總數		1,337	104.3

03c. 在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你不要投票給特定的縣市長選舉候選人？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	03c	03c
選項		次數	%
家人		53	4.2
伴侶（包含夫妻、男女朋友、同居人）		5	0.4
朋友		20	1.6
同事		9	0.7
同學		4	0.3
親戚		10	0.8
鄰居		3	0.2
點頭之交		2	0.2
朋友的朋友		2	0.2
陌生人		6	0.5
都沒有		1,195	93.2
總數		1,310	102.2

04a. 在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你投票給你支持的縣市長選舉候選人？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	04a	04a
選項		次數	%
家人		97	14.1
伴侶（包含夫妻、男女朋友、同居人）		8	1.1
朋友		88	12.8
同事		13	1.9
同學		11	1.6
親戚		9	1.3
鄰居		19	2.8
點頭之交		2	0.3
朋友的朋友		5	0.7
陌生人		4	0.6
都沒有		511	74.7
總數		766	112.1

04b. 在過去一個月，下列哪些人曾經主動邀請你不要投票給你支持的縣市長選舉候選人？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	04b	04b
選項		次數	%
家人		49	7.2
伴侶（包含夫妻、男女朋友、同居人）		5	0.7
朋友		51	7.4
同事		12	1.7
同學		7	1.0
親戚		5	0.7
鄰居		12	1.7
點頭之交		2	0.3
朋友的朋友		3	0.5
陌生人		2	0.3
都沒有		582	85.1
總數		729	106.6

05. 針對今年「台北市長」(請依照受訪者戶籍地更改地區)選舉，你感到生氣的程度為何？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	05	05
選項		次數	%
1		1,672	82.4
2		213	10.5
3		97	4.8
4		46	2.2
總和		2,028	100.0

06. 針對今年「台北市長」(請依照受訪者戶籍地更改地區)選舉，你感到焦慮的程度為何？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	06	06
選項		次數	%
1		1,764	87.0
2		176	8.7
3		68	3.4
4		20	1.0
總和		2,028	100.0

07. 針對今年「直轄市長與縣市長」選舉，你認為藍營當選縣市長的人數會增加、藍綠當選縣市長的人數不變，或是綠營當選縣市長的人數會增加？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	07	07
選項		次數	%
	藍營縣市長席次會增加很多	88	4.4
	藍營縣市長席次會增加一些	552	27.2
	藍綠縣市長席次不變	459	22.6
	綠營縣市長席次會增加一些	144	7.1
	綠營縣市長席次會增加很多	40	2.0
	拒答	26	1.3
	看情形	55	2.7
	無意見	217	10.7
	不知道	447	22.0
	總和	2,028	100.0

08. 你有多常和與你意見不同的人討論政治或公共事務？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	08	08
選項		次數	%
從來沒有		1,064	52.5
很少		739	36.4
有時		212	10.5
經常		12	0.6
總和		2,028	100.0

09. 假設今天就是「台北市長」(請依照受訪者戶籍地更改地區)選舉，請問你會投給哪位候選人？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	09	09
選項		次數	%
柯文哲		108	5.5
丁守中		51	2.6
姚文智		23	1.2
呂秀蓮		2	0.1
李錫錕		2	0.1
蘇煥智		8	0.4
林昶佐		2	0.1
范雲		1	0.1
侯友宜		84	4.3
蘇貞昌		39	2.0
謝立功		1	0.0
鄭文燦		65	3.3
陳學聖		14	0.7
林志堅		1	0.0
林為洲		10	0.5
楊文科		13	0.7
鄭朝方		5	0.2
徐欣瑩		18	0.9
徐耀昌		13	0.7
徐廷琮		3	0.2
徐定禎		1	0.1
林佳龍		30	1.5
盧秀燕		20	1.0
魏明谷		49	2.5
王惠美		67	3.4
黃文玲		3	0.2
林明溱		1	0.1
李進勇		1	0.1
張麗善		1	0.1
涂醒哲		3	0.2
吳育仁		11	0.5

註：表格分為二頁，此頁為第一頁

09. 假設今天就是「台北市長」(請依照受訪者戶籍地更改地區)選舉，請問你會投給哪位候選人？-續

		資料庫 二期二次 2018	
題號	變數名稱	09	09
選項		次數	%
	翁章梁	28	1.4
	高思博	10	0.5
	黃偉哲	39	2.0
	韓國瑜	33	1.7
	陳其邁	36	1.8
	吳益政	1	0.0
	潘孟安	40	2.0
	蘇清泉	6	0.3
	林姿妙	12	0.6
	陳歐珀	1	0.1
	林信華	1	0.1
	徐榛蔚	11	0.6
	劉曉玫	4	0.2
	許忠信	1	0.0
	不會去投票	414	21.1
	投廢票	78	4.0
	其它	54	2.7
	不知道	547	27.8
	總和	1,965	100.0

註：表格分為二頁，此頁為第二頁

010. 請問你對政治感興趣的程度？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	010	010
選項		次數	%
非常不感興趣		644	31.8
有點不感興趣		442	21.8
普通		727	35.9
有點感興趣		181	8.9
非常感興趣		34	1.7
總和		2,028	100.0

P1.(01) 你重視新點子和創造力，用自己的方式做事

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P1.(01)	P1.1	N1.(01)	N1.1	P1.1	P1.1
選項		次數	%	次數	%	次數	%
	大部份不像你	133	6.6	122	5.7	126	6.0
	有點不像你	441	21.7	433	20.2	428	20.4
	有點像你	1,091	53.8	1,166	54.5	1,062	50.6
	大部份像你	363	17.9	418	19.5	482	23.0
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P1.(02) 你重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P1.(02)	P1.2	N1.(02)	N1.2	P1.2	P1.2
選項		次數	%	次數	%	次數	%
	大部份不像你	301	14.9	289	13.5	339	16.1
	有點不像你	797	39.3	862	40.3	882	42.0
	有點像你	762	37.6	741	34.6	687	32.7
	大部份像你	168	8.3	247	11.5	191	9.1
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P1.(03) 你重視居住安全，避免任何可能的危險

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P1.(03)	P1.3	N1.(03)	N1.3	P1.3	P1.3
選項		次數	%	次數	%	次數	%
	大部份不像你	16	0.8	20	0.9	12	0.6
	有點不像你	143	7.0	135	6.3	96	4.6
	有點像你	822	40.5	1,020	47.7	1,019	48.6
	大部份像你	1,047	51.6	962	45.0	970	46.2
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P1.(04) 你重視追求快樂，寵愛自己

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P1.(04)	P1.4	N1.(04)	N1.4	P1.4	P1.4
選項		次數	%	次數	%	次數	%
	大部份不像你	51	2.5	42	2.0	62	3.0
	有點不像你	333	16.4	353	16.5	347	16.5
	有點像你	1,083	53.4	1,097	51.3	1,047	49.9
	大部份像你	560	27.6	646	30.2	642	30.6
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P1.(05) 你會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P1.(05)	P1.5	N1.(05)	N1.5	P1.5	P1.5
選項		次數	%	次數	%	次數	%
	大部份不像你	26	1.3	22	1.0	21	1.0
	有點不像你	206	10.2	192	9.0	171	8.1
	有點像你	1,146	56.5	1,146	53.6	1,124	53.6
	大部份像你	651	32.1	779	36.4	782	37.3
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P1.(06) 成功對你來說很重要，想要讓別人知道你的成就

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P1.(06)	P1.6	N1.(06)	N1.6	P1.6	P1.6
選項		次數	%	次數	%	次數	%
	大部份不像你	286	14.1	252	11.8	247	11.8
	有點不像你	816	40.2	901	42.2	854	40.7
	有點像你	761	37.5	775	36.3	774	36.9
	大部份像你	165	8.2	209	9.8	223	10.6
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P1.(07) 你重視冒險，想要過刺激的生活

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P1.(07)	P1.7	N1.(07)	N1.7	P1.7	P1.7
選項		次數	%	次數	%	次數	%
	大部份不像你	625	30.8	508	23.8	624	29.7
	有點不像你	826	40.7	941	44.0	917	43.7
	有點像你	429	21.2	501	23.5	408	19.5
	大部份像你	148	7.3	188	8.8	149	7.1
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P1.(08) 你重視舉止合宜，別人認為不好的事你不會去做

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P1.(08)	P1.8	N1.(08)	N1.8	P1.8	P1.8
選項		次數	%	次數	%	次數	%
	大部份不像你	55	2.7	70	3.3	49	2.3
	有點不像你	328	16.2	384	18.0	306	14.6
	有點像你	1,017	50.2	1,118	52.3	1,100	52.4
	大部份像你	627	30.9	566	26.5	643	30.7
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P1.(09) 你重視環境保護，關心大自然

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P1.(09)	P1.9	N1.(09)	N1.9	P1.9	P1.9
選項		次數	%	次數	%	次數	%
	大部份不像你	25	1.3	27	1.2	26	1.2
	有點不像你	183	9.0	226	10.6	189	9.0
	有點像你	1,061	52.3	1,164	54.4	1,177	56.1
	大部份像你	758	37.4	721	33.7	706	33.6
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P1.(10) 你重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P1.(10)	P1.10	N1.(10)	N1.10	P1.10	P1.10
選項		次數	%	次數	%	次數	%
	大部份不像你	119	5.9	120	5.6	93	4.4
	有點不像你	370	18.3	384	17.9	376	17.9
	有點像你	894	44.1	963	45.1	944	45.0
	大部份像你	645	31.8	671	31.4	686	32.7
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P2.(01) 你目前的生活和你理想中的生活差距不遠

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P2.(01)	P2.1	N2.(01)	N2.1	P2.1	P2.1
選項		次數	%	次數	%	次數	%
非常不同意		73	3.6	62	2.9	75	3.6
不同意		262	12.9	280	13.1	282	13.4
普通		711	35.1	727	34.0	586	27.9
同意		854	42.1	928	43.4	1,013	48.3
非常同意		128	6.3	140	6.6	142	6.8
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P2.(02) 目前你的一切生活狀況都很棒

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P2.(02)	P2.2	N2.(02)	N2.2	P2.2	P2.2
選項		次數	%	次數	%	次數	%
非常不同意		42	2.1	35	1.6	44	2.1
不同意		211	10.4	216	10.1	200	9.5
普通		808	39.8	812	38.0	698	33.3
同意		836	41.2	914	42.8	996	47.5
非常同意		131	6.4	161	7.5	159	7.6
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P2.(03) 你已經得到你人生想要的

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P2.(03)	P2.3	N2.(03)	N2.3	P2.3	P2.3
選項		次數	%	次數	%	次數	%
非常不同意		88	4.3	81	3.8	102	4.9
不同意		497	24.5	455	21.3	552	26.3
普通		745	36.7	788	36.8	602	28.7
同意		617	30.4	682	31.9	721	34.4
非常同意		81	4.0	132	6.2	122	5.8
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P2.(04) 若人生可以重來一次，你會想要改變目前擁有的一切

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P2.(04)	P2.4	N2.(04)	N2.4	P2.4	P2.4
選項		次數	%	次數	%	次數	%
非常不同意		102	5.0	100	4.7	76	3.6
不同意		522	25.7	591	27.7	617	29.4
普通		594	29.3	600	28.1	514	24.5
同意		628	31.0	640	29.9	712	33.9
非常同意		183	9.0	207	9.7	180	8.6
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P2.(05) 當你遇到困難時，你能找到信賴的人幫你解決問題

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P2.(05)	P2.5	N2.(05)	N2.5	P2.5	P2.5
選項		次數	%	次數	%	次數	%
非常不同意		24	1.2	25	1.2	21	1.0
不同意		143	7.0	136	6.3	132	6.3
普通		374	18.4	396	18.5	255	12.2
同意		1,161	57.3	1,256	58.7	1,288	61.4
非常同意		325	16.0	325	15.2	402	19.2
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P2.(06) 當你有私密的問題時，有人可以讓你放心的聊一聊

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P2.(06)	P2.6	N2.(06)	N2.6	P2.6	P2.6
選項		次數	%	次數	%	次數	%
非常不同意		28	1.4	36	1.7	36	1.7
不同意		160	7.9	146	6.8	157	7.5
普通		343	16.9	358	16.7	237	11.3
同意		1,170	57.7	1,211	56.6	1,287	61.4
非常同意		327	16.1	387	18.1	380	18.1
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P2.(07) 當你覺得孤單時，你可以找到其他人說話

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P2.(07)	P2.7	N2.(07)	N2.7	P2.7	P2.7
選項		次數	%	次數	%	次數	%
非常不同意		19	0.9	28	1.3	25	1.2
不同意		137	6.7	115	5.4	100	4.8
普通		341	16.8	348	16.3	227	10.8
同意		1,190	58.7	1,244	58.2	1,345	64.1
非常同意		341	16.8	403	18.8	401	19.1
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P2.(08) 經由和別人的來往，會讓你想要嘗試新事物

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P2.(08)	P2.8	N2.(08)	N2.8	P2.8	P2.8
選項		次數	%	次數	%	次數	%
非常不同意		45	2.2	31	1.5	40	1.9
不同意		337	16.6	326	15.3	296	14.1
普通		516	25.4	529	24.7	415	19.8
同意		927	45.7	1,075	50.3	1,095	52.2
非常同意		203	10.0	177	8.3	252	12.0
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P2.(09) 經由和別人的來往，會讓你對於「跟你不一樣的人」在想些什麼感到興趣

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P2.(09)	P2.9	N2.(09)	N2.9	P2.9	P2.9
選項		次數	%	次數	%	次數	%
非常不同意		63	3.1	51	2.4	49	2.3
不同意		413	20.4	405	18.9	358	17.1
普通		540	26.6	570	26.7	476	22.7
同意		846	41.7	915	42.8	982	46.8
非常同意		167	8.2	197	9.2	232	11.1
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P2.(10) 經由和別人的閒聊，會讓你對世界上所發生的事情感到好奇

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		P2.(10)	P2.10	N2.(10)	N2.10	P2.10	P2.10
選項		次數	%	次數	%	次數	%
非常不同意		48	2.4	34	1.6	34	1.6
不同意		319	15.8	290	13.6	263	12.5
普通		527	26.0	522	24.4	434	20.7
同意		923	45.5	1,071	50.1	1,087	51.8
非常同意		210	10.4	220	10.3	280	13.4
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0

P3.(01) 整體而言，你對於你的生活滿不滿意？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		P3.(01)	P3.1	N3a.(01)	N3a.1	P3a.1	P3a.1	V1.1	V1.1
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
非常不滿意		26	1.3	25	1.2	28	1.3	55	2.8
不滿意		174	8.6	185	8.7	201	9.6	420	21.0
無所謂滿不滿意		509	25.1	465	21.8	401	19.1	-	-
滿意		1,201	59.2	1,295	60.6	1,316	62.7	1,420	70.9
非常滿意		118	5.8	168	7.8	151	7.2	106	5.3
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0

P3.(02) 整體而言，你對於你的工作滿不滿意？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		P3.(02)	P3.2	N3a.(02)	N3a.2	P3a.2	P3a.2	V1.2	V1.2
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
非常不滿意		21	1.0	25	1.2	23	1.1	24	1.2
不滿意		160	7.9	159	7.4	165	7.9	236	11.8
無所謂滿不滿意		592	29.2	677	31.7	292	13.9	-	-
滿意		842	41.5	967	45.2	867	41.3	980	48.9
非常滿意		67	3.3	74	3.5	82	3.9	100	5.0
不適用		346	17.1	236	11.1	668	31.8	661	33.0
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0

P3.(03) 整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		P3.(03)	P3.3	N3a.(03)	N3a.3	P3a.3	P3a.3	V1.3	V1.3
選項		次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
非常不滿意		11	0.5	13	0.6	14	0.6	7	0.4
不滿意		96	4.7	128	6.0	118	5.6	158	7.9
無所謂滿不滿意		539	26.6	513	24.0	374	17.8	-	-
滿意		1,214	59.9	1,360	63.6	1,448	69.0	1,591	79.5
非常滿意		152	7.5	124	5.8	141	6.7	205	10.2
不適用		15	0.8	-	-	3	0.2	41	2.0
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0

P3.(04) 整體而言，你對自己目前的健康狀況滿不滿意？

題號 變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
	P3.(04)	P3.4	N3a.(04)	N3a.4	P3a.4	P3a.4	V1.4	V1.4
選項	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
非常不滿意	36	1.8	34	1.6	23	1.1	18	0.9
不滿意	366	18.0	354	16.6	353	16.8	348	17.4
無所謂滿不滿意	340	16.8	332	15.5	240	11.4	-	-
滿意	1,195	58.9	1,308	61.2	1,355	64.6	1,508	75.3
非常滿意	92	4.5	110	5.1	128	6.1	128	6.4
總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0

P3.(05) 整體而言，你對自己滿不滿意？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		P3.(05)	P3.5	N3a.(05)	N3a.5
選項		次數	%	次數	%
非常不滿意		17	0.8	25	1.2
不滿意		220	10.9	224	10.5
無所謂滿不滿意		450	22.2	394	18.4
滿意		1,221	60.2	1,345	62.9
非常滿意		120	5.9	149	7.0
總和		2,028	100.0	2,138	100.0

P4. 整體而言，你覺得目前的日子過得快不快樂？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015	
		P4 次數	P4 %	N3b 次數	N3b %	P3b 次數	P3b %	V1.5 次數	V1.5 %
	非常不快樂	12	0.6	10	0.5	10	0.5	22	1.1
	不快樂	125	6.1	125	5.8	132	6.3	232	11.6
	無所謂快不快樂	433	21.4	416	19.5	370	17.6	-	-
	快樂	1,284	63.3	1,391	65.1	1,409	67.2	1,490	74.4
	非常快樂	175	8.6	196	9.2	176	8.4	202	10.1
	無法選擇	-	-	-	-	-	-	56	2.8
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0

P5. 整體而言，你覺得目前的你寂不寂寞？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		P5	P5	N4	N4
選項		次數	%	次數	%
	非常不寂寞	251	12.4	297	13.9
	不寂寞	1,185	58.4	1,278	59.8
	無所謂寂不寂寞	457	22.5	412	19.2
	寂寞	130	6.4	140	6.5
	非常寂寞	5	0.3	11	0.5
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0

Q1. 請問你現在有沒有在工作？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		Q1 次數	Q1 %	O1 次數	O1 %	R1 次數	R1 %	W1 次數	W1 %	R1 次數	R1 %
	有全職工作	1,118	55.1	1,171	54.8	1,170	55.8	1,114	55.6	1,121	55.7
	有兼職工作	127	6.2	105	4.9	109	5.2	108	5.4	94	4.6
	不固定(打零工), 目前 暫時沒有	47	2.3	47	2.2	30	1.4	31	1.6	38	1.9
	幫忙家裡的事業	53	2.6	55	2.6	65	3.1	54	2.7	87	4.3
	目前沒有工作	93	4.6	138	6.5	62	2.9	101	5.1	107	5.3
	學生/進修在學且沒有工 作	71	3.5	77	3.6	77	3.7	75	3.8	78	3.9
	學生/進修在學且有工作	30	1.5	21	1.0	55	2.6	33	1.7	36	1.8
	已經退休	253	12.5	279	13.0	278	13.3	225	11.3	229	11.4
	家庭主婦且沒有工作	179	8.8	178	8.3	207	9.9	172	8.6	148	7.3
	高齡、身心障礙、生病 不能工作	56	2.8	60	2.8	40	1.9	84	4.2	65	3.2
	服義務役	2	0.1	5	0.2	3	0.1	3	0.1	7	0.3
	服(研發)替代役	-	-	2	0.1	1	0.1	1	0.1	3	0.1
	其他	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

Q2. 請問你的行業

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		Q2 次數	Q2 %	O2 次數	O2 %	R2 次數	R2 %	W2 次數	W2 %	R2 次數	R2 %
選項		次數	%								
	農林漁牧業	79	5.8	53	3.8	63	4.4	42	3.1	56	4.1
	礦業及土石採取業	3	0.2	6	0.5	2	0.1	3	0.2	3	0.2
	製造業	281	20.4	261	18.7	203	14.2	208	15.5	238	17.3
	電力及燃氣供應業	13	0.9	16	1.2	6	0.5	10	0.7	15	1.1
	用水供應及污染整治業	2	0.1	3	0.2	6	0.4	7	0.5	3	0.2
	營造業	97	7.1	84	6.0	70	4.9	85	6.4	72	5.2
	批發及零售業	126	9.2	142	10.1	167	11.7	144	10.7	158	11.5
	運輸及倉儲業	42	3.1	65	4.6	49	3.4	52	3.9	47	3.4
	住宿及餐飲業	107	7.8	87	6.2	131	9.2	125	9.4	109	7.9
	資訊及通訊傳播業	29	2.1	62	4.4	59	4.2	40	3.0	69	5.0
	金融及保險業	72	5.2	48	3.5	57	4.0	67	5.0	59	4.3
	不動產業	11	0.8	8	0.6	18	1.2	23	1.7	21	1.5
	專業、科學及技術服務業	91	6.6	65	4.7	69	4.8	85	6.3	98	7.1
	支援服務業	52	3.8	81	5.8	127	8.9	54	4.0	53	3.9
	教育服務業	81	5.9	94	6.7	90	6.3	94	7.0	84	6.1
	公共行政及國防；強制性社會安全	32	2.3	31	2.2	53	3.7	44	3.3	38	2.8
	醫療保健及社會藝術、娛樂及休閒服務業	64	4.7	68	4.9	60	4.2	47	3.5	81	5.9
	其他服務業	35	2.5	30	2.1	39	2.7	27	2.0	44	3.2
	其他	157	11.4	195	13.9	162	11.3	183	13.6	125	9.1
	其他	-	-	-	-	-	-	1	0.1	3	0.2
	總和	1,375	100.0	1,400	100.0	1,430	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

Q3a. 請問你現在的工作屬於哪一類？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		Q3a	Q3a	03a	03a	R3a	R3a
選項		次數	%	次數	%	次數	%
雇主		116	8.4	69	4.9	194	13.5
自雇		259	18.8	345	24.7	294	20.6
受雇於私營機構		876	63.7	860	61.5	812	56.8
受雇於公家機構		124	9.0	125	8.9	130	9.1
總和		1,375	100.0	1,400	100.0	1,430	100.0

Q3b. 請問在你工作上，你有沒有管理別人？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016	
		Q3b 次數	Q3b %	Q3b 次數	Q3b %	R3b 次數	R3b %
有		268	19.5	311	22.2	321	22.4
沒有		1,107	80.5	1,089	77.8	1,109	77.6
總和		1,375	100.0	1,400	100.0	1,430	100.0

Q3b 請問在你工作上，你有沒有管理別人？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		Q3b 次數	Q3b %	Q3b 次數	Q3b. a %
1-4 人		104	38.7	147	47.3
5-9 人		83	30.8	74	23.9
10-19 人		36	13.4	41	13.3
20-29 人		21	8.0	15	4.8
30-39 人		9	3.3	12	3.8
40-49 人		1	0.3	5	1.5
50-69 人		3	1.3	6	1.8
70-99 人		1	0.5	2	0.5
100 人以上		10	3.7	10	3.1
總和		268	100.0	311	100.0

Q4. 請問你個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？

資料庫
二期二次
2018

題號	變數名稱	Q4	Q4
選項		次數	%
無收入		238	11.7
1 萬元以下		271	13.3
1 萬元以上至 2 萬元		214	10.5
2 萬元以上至 3 萬元		382	18.8
3 萬元以上至 4 萬元		404	19.9
4 萬元以上至 5 萬元		186	9.2
5 萬元以上至 6 萬元		140	6.9
6 萬元以上至 7 萬元		70	3.5
7 萬元以上至 8 萬元		32	1.6
8 萬元以上至 9 萬元		25	1.2
9 萬元以上至 10 萬元		23	1.1
10 萬元以上至 11 萬元		1	0.1
11 萬元以上至 12 萬元		7	0.4
12 萬元以上至 13 萬元		3	0.2
13 萬元以上至 14 萬元		5	0.2
14 萬元以上至 15 萬元		2	0.1
17 萬元以上至 18 萬元		2	0.1
18 萬元以上至 19 萬元		1	0.1
19 萬元以上至 20 萬元		2	0.1
20 萬元以上至 30 萬元		5	0.2
30 萬以上		9	0.5
拒答		6	0.3
總和		2,028	100.0

註：此題因與過去調查選項區間設計不同，因此僅列出本次調查數據

U1. 你覺得問卷題目是否容易理解？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		U1	U1	S1	S1
選項		次數	%	次數	%
非常不容易		17	0.8	27	1.3
不容易		110	5.4	103	4.8
普通		468	23.1	511	23.9
容易		1,158	57.1	1,249	58.4
非常容易		275	13.6	248	11.6
總和		2,028	100.0	2,138	100.0

U2. 你覺得問卷題目是否容易回答？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		U2	U2	S2	S2
選項		次數	%	次數	%
非常不容易		18	0.9	21	1.0
不容易		107	5.3	118	5.5
普通		505	24.9	487	22.8
容易		1,146	56.5	1,281	59.9
非常容易		252	12.4	232	10.8
總和		2,028	100.0	2,138	100.0

U3. 答題過程中，你覺得平板好不好操作？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		U3	U3	S3	S3
選項		次數	%	次數	%
非常不容易		6	0.9	4	0.5
不容易		25	3.6	13	1.8
普通		133	19.2	120	16.7
容易		357	51.7	428	59.2
非常容易		169	24.5	157	21.8
總和		691	100.0	722	100.0

U4. 你覺得這份問卷是否有以下問題？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		U4	U4	S4	S4
選項		次數	%	次數	%
	有些題目的選項沒有我想選擇的	255	12.6	281	13.1
	有些題目我不想回答	414	20.4	306	14.3
	有些題目我沒有想法	662	32.6	662	31.0
	其他	15	0.8	49	2.3
	都沒有	1,073	52.9	1,135	53.1
	總和	2,418	119.2	2,433	113.8

U5. 填答過程中出現問題時，訪員是否有協助你

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		U5	U5	S5	S5
選項		次數	%	次數	%
有		1,512	74.6	641	88.7
沒有		516	25.4	81	11.3
總和		2,028	100.0	722	100.0

U6. 訪員的協助對你幫助的程度

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		U6	U6	S6	S6
選項		次數	%	次數	%
非常沒幫助		2	0.1	6	0.9
沒幫助		6	0.4	-	-
普通		135	8.9	39	6.1
有幫助		1,028	68.0	407	63.5
非常有幫助		341	22.6	189	29.4
總和		1,512	100.0	641	100.0

TA1. 本次訪問時，問卷的紀錄方式為何？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		TA1	TA1	TA1	TA1	SA1	SA1	XA1	XA1	SA1	SA1
選項		次數	%								
	全程以紙本問卷記錄	3	0.1	5	0.2	-	-	16	0.8	189	9.4
	全程以 APP 系統記錄	2,023	99.8	2,130	99.6	2,098	100.0	1,984	99.1	1,786	88.7
	一部份以 APP 系統記錄，一部份 以紙本問卷記錄	2	0.1	3	0.2	-	-	2	0.1	38	1.9
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

TA2. 有沒有其他人陪同你進行訪問？

		資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數 名稱	TA2	TA2	TA2	TA2	SA2	SA2	XA2	XA2	SA2	SA2
選項		次數	%								
有		78	3.8	90	4.2	139	6.6	59	2.9	196	9.8
沒有		1,950	96.2	2,048	95.8	1,959	93.4	1,943	97.1	1,817	90.2
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

TA2a. 請說明陪同者的身份？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		TA2a	TA2a	TA2a	TA2a	SA2a	SA2a	XA2a	XA2a	SA2a	SA2a
選項		次數	%								
	子女/婿媳	11	14.1	12	12.9	4	3.2	4	7.4	31	15.9
	配偶	15	19.5	21	23.1	25	18.1	24	41.4	27	13.5
	兄弟姊妹（或其配偶）	6	8.2	7	7.6	46	32.9	2	3.9	7	3.4
	父母/公婆/岳父母	4	5.6	10	11.4	-	-	-	-	2	1.2
	祖父母/外祖父母	1	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-
	孫兒/外孫（或其配偶）	-	-	1	1.2	1	0.5	-	-	2	0.8
	堂/表兄弟姊妹（或其配偶）	1	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-
	鄰居或朋友	19	24.4	2	2.4	8	5.5	6	9.4	47	23.7
	同學或同事	1	1.4	1	0.6	10	7.3	5	7.7	26	13.3
	督導	9	11.8	26	29.0	40	28.5	-	-	-	-
	傳播調查資料庫研究團隊人員	5	6.2	11	11.8	13	9.4	-	-	-	-
	其他親戚	1	1.2	-	-	-	-	-	-	2	0.9
	幫傭	1	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-
	其他人	4	4.9	-	-	8	5.5	20	33.6	56	28.5
	總和	78	100.0	91	100.0	154	110.9	61	103.3	199	101.2

TA3. 在開始訪問後，是否一次就完成訪問？

		資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數 名稱	TA3	TA3	TA3	TA3	SA3	SA3	XA3	XA3	SA3	SA3
選項		次數	%								
是		1,997	98.5	2,113	98.8	2,084	99.3	1,959	97.3	1,893	94.7
否		31	1.5	25	1.2	14	0.7	54	2.7	107	5.4
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

TA4. 有沒有事先與受訪者約定訪問時間？

		資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數 名稱	TA4	TA4	TA4	TA4	SA4	SA4	XA4	XA4	SA4	SA4
選項		次數	%								
有		223	11.0	266	12.5	250	11.9	279	13.9	333	16.6
沒有		1,805	89.0	1,872	87.5	1,848	88.1	1,723	86.1	1,680	83.4
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

TA5. 訪問是在哪裡進行的？

題號	變數 名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		TA5	TA5	TA5	TA5	SA5	SA5	XA5	XA5	SA5	SA5
選項		次數	%								
受訪者家裡/門口		1,948	96.1	2,027	94.8	1,966	93.7	1,831	91.4	1,874	93.1
受訪者工作地點		61	3.0	86	4.0	115	5.5	124	6.2	116	5.8
受訪者就讀學校		1	0.1	4	0.2	12	0.6	7	0.4	1	0.1
其他地方		56	2.8	76	3.6	85	4.0	112	5.6	56	2.8
總和		2,066	101.9	2,192	102.5	2,178	103.8	2,074	103.6	2,048	101.7

TA6. 訪問過程中，你有沒有唸出題目？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		TA6 次數	TA6 %	TA6 次數	TA6 %	SA6 次數	SA6 %	XA6 次數	XA6 %	SA6 次數	SA6 %
	有，整份問卷都有唸，而且沒有給受訪者看題目	550	27.1	757	53.5	1,174	55.9	1,171	58.5	1,378	68.4
	有，整份問卷都有唸，但有給受訪者看題目（不含選項提示頁面）	761	37.5	659	46.5	924	44.1	746	37.3	532	25.9
	有，部分問卷有唸，部分沒有整份問卷都沒有唸	218	10.8	-	-	-	-	85	4.3	102	5.1
	整份問卷都沒有唸，因為受訪者自填沒問題	498	24.6	-	-	-	-	-	-	-	-
	整份問卷都沒有唸，受訪者為聽障故自行作答	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.1
	總和	2,028	100.0	1,416	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

TA7. 訪問過程中，是由誰填寫/輸入問卷？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		TA7 次數	TA7 %	TA7 次數	TA7 %	SA7 次數	SA7 %	XA7 次數	XA7 %	XA7 次數	SA7 %
	整份問卷都是由訪員填寫/輸入	1,111	54.8	1,376	64.4	2,029	96.7	1,786	89.2	1,840	91.4
	整份問卷都是由受訪者填寫/輸入	677	33.4	491	23.0	-	-	64	3.2	71	3.5
	部分問卷由訪員填寫/輸入，部分受訪者填寫/輸入	240	11.9	270	12.7	69	3.3	152	7.6	102	5.1
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

TA8. 訪問時，有沒有受訪者家人、朋友、鄰居等人在場？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		TA8 次數	TA8 %	TA8 次數	TA8 %	SA8 次數	SA8 %	XA8 次數	XA8 %	SA8 次數	SA8 %
有		835	41.2	747	35.0	818	39.0	772	38.5	1,015	50.4
沒有		1,193	58.8	1,391	65.0	1,280	61.0	1,230	61.5	998	49.6
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

TA8a. 若有，是受訪者的什麼人？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		TA8a 次數	TA8a %	TA8a 次數	TA8a %	SA8a 次數	SA8a %	XA8a 次數	XA8a %	SA8a 次數	SA8a %
子女/婿媳		308	36.9	261	34.9	261	31.9	228	29.6	330	32.5
配偶		280	33.5	256	34.3	251	30.7	267	34.6	420	41.4
兄弟姊妹（或其配偶）		60	7.2	55	7.4	51	6.2	49	6.4	91	9.0
父母/公婆/岳父母		210	25.2	217	29.0	217	26.6	212	27.4	313	30.8
祖父母/外祖父母		26	3.1	13	1.8	13	1.6	21	2.7	28	2.7
曾祖父母/外曾祖父母		-	-	1	0.1	-	-	-	-	2	0.2
孫兒/外孫（或其配偶）		46	5.5	45	6.1	55	6.7	50	6.5	56	5.6
伯叔叔/舅姨（或其配偶）		2	0.2	2	0.3	6	0.7	2	0.3	6	0.6
堂/表兄弟姊妹（或其配偶）		4	0.5	2	0.2	1	0.1	-	-	1	0.1
其他親戚		7	0.9	12	1.6	10	1.2	13	1.7	27	2.6
幫傭		3	0.4	11	1.5	6	0.7	11	1.5	11	1.1
鄰居或朋友		85	10.2	74	9.9	113	13.8	89	11.5	69	6.8
同學或同事		14	1.7	10	1.4	24	3.0	26	3.4	26	2.6
其他人		8	0.9	13	1.7	17	2.1	13	1.7	26	2.6
總和		1,052	126.1	973	130.2	1,025	125.3	982	127.3	1,406	138.5

TA9. 訪問過程中，有沒有因語言不通，透過其他人翻譯進行訪問？

題號	變數 名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		TA9	TA9	TA9	TA9	SA9	SA9	XA9	XA9	SA9	SA9
選項		次數	%								
有		7	0.3	4	0.2	7	0.3	11	0.5	22	1.1
沒有		2,021	99.7	2,134	99.8	2,091	99.7	1,991	99.5	1,991	98.9
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

TA10. 訪問過程中，有沒有發現受訪者有以下的問題？

題號	變數 名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		TA10	TA10	TA10	TA10	SA10	SA10	XA10	XA10	SA10	SA10
選項		次數	%								
口語表達障礙		8	0.4	6	0.3	4	0.2	-	-	13	0.6
聽力障礙		15	0.7	8	0.4	7	0.3	10	0.5	15	0.8
心智障礙		-	-	-	-	1	0.1	3	0.1	9	0.4
其他		5	0.2	8	0.4	3	0.2	6	0.3	22	1.1
都沒有		2,003	98.8	2,116	99.0	2,083	99.3	1,983	99.1	1,959	97.3
總和		2,030	100.1	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,018	100.2

TA11. 訪問過程中，有沒有其他人直接幫受訪者回答題目？

		資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數 名稱	TA11	TA11	TA11	TA11	SA11	SA11	XA11	XA11	SA11	SA11
選項		次數	%								
有		-	-	1	0.1	-	-	3	0.1	-	-
沒有		2,028	100.0	2,137	99.9	2,098	100.0	1,999	99.9	2,013	100.0
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

TA12. 訪問結束後，訪員有沒有將紀念品/禮券送給受訪者？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		TA12 次數	TA12 %	TA12 次數	TA12 %	SA12 次數	SA12 %	XA12 次數	XA12 %	SA12 次數	SA12 %
	有，受訪者有收下紀念品/禮券	2,006	98.9	2,107	98.5	2,071	98.7	1,987	99.2	1,928	95.8
	有，受訪者將紀念品/禮券送給訪員	4	0.2	25	1.2	17	0.8	3	0.1	26	1.3
	有，受訪者沒有收下紀念品/禮券	18	0.9	-	-	10	0.5	8	0.4	55	2.7
	沒有，訪員已經沒有紀念品/禮券，已通知計畫小組補送給受訪者	-	-	6	0.3	-	-	-	-	4	0.2
	其他	-	-	-	-	-	-	5	0.2	-	-
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

UB1a. 開始詢問問卷題目後，受訪者有沒有表示過拒絕接受訪問的意思？

		資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	UB1a	UB1a	UB1a	UB1a	TB1a	TB1a	YB1a	YB1a	SB1a	SB1a
選項		次數	%								
有		184	9.1	130	6.1	127	6.1	72	3.6	215	10.7
沒有		1,844	90.9	2,008	93.9	1,971	93.9	1,930	96.4	1,798	89.3
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

UB1b. 請問受訪者大約是在何時表示拒絕接受訪問？

		資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	UB1b	UB1b	UB1b	UB1b	TB1b	TB1b	Yb1b	Yb1b	Sb1b	Sb1b
選項		次數	%								
	開始時有	154	83.8	109	83.8	98	77.1	53	73.3	166	77.4
	訪問中有	36	19.5	25	19.2	30	23.3	22	31.0	64	29.6
	訪問到最後有	12	6.7	13	10.0	17	13.2	6	8.9	28	13.0
	總和	202	109.9	147	113.0	145	113.7	81	113.2	257	120.0

UB2. 開始詢問問卷題目後，受訪者是否曾表示過不耐煩？

		資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	UB2	UB2	UB2	UB2	TB2	TB2	YB2	YB2	SB2	SB2
選項		次數	%								
從未		1,563	77.1	1,792	83.8	1,798	85.7	1,713	85.6	1,404	69.7
偶爾		312	15.4	232	10.8	220	10.5	233	11.7	452	22.5
有時		125	6.1	93	4.3	69	3.3	48	2.4	121	6.0
經常		29	1.4	22	1.0	12	0.5	8	0.4	36	1.8
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

UB3. 開始詢問問卷題目後，你覺得受訪者回答的可信度

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		UB3	UB3	UB3	UB3	TB3	TB3	YB3	YB3	SB	SB
選項		次數	%								
非常不可信		7	0.4	-	-	-	-	6	0.3	4	0.2
有些不可信		43	2.1	49	2.3	33	1.6	57	2.8	96	4.8
有些可信		685	33.8	675	31.6	677	32.2	648	32.3	546	27.1
非常可信		1,292	63.7	1,414	66.1	1,389	66.2	1,291	64.5	1,367	67.9
總和		2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

UB4. 開始詢問問卷題目後，受訪者所用的語言是？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
		UB4 次數	UB4 %	UB4 次數	UB4 %	TB4 次數	TB4 %	YB4 次數	YB4 %	SB4 次數	SB4 %
	國語	1,868	92.1	1,959	91.6	1,973	94.0	1,758	87.8	1,837	91.3
	閩南語	653	32.2	555	25.9	616	29.3	604	30.2	509	25.3
	客家語	18	0.9	72	3.4	39	1.9	51	2.6	22	1.1
	原住民語	1	0.1	-	-	-	-	3	0.2	2	0.1
	其他	1	0.1	1	0.1	-	-	-	-	3	0.2
	總和	2,540	125.3	2,586	121.0	2,628	125.3	2,417	120.7	2,373	117.9

UB6 受訪者曾請你協助過的次數為？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		UB6 次數	UB6 %	UB7 次數	UB7 %
	0 次	272	39.4	300	41.7
	1-2 次	224	32.4	287	39.8
	3-4 次	110	16.0	58	8.0
	5-6 次	50	7.3	35	4.8
	7-9 次	7	1.0	11	1.6
	10-14 次	11	1.6	15	2.1
	15-19 次	5	0.7	2	0.3
	20 次以上	11	1.6	13	1.7
	總和	691	100.0	720	100.0

UB7. 受訪者請你協助的問題是？

題號	變數名稱	資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017	
		UB7	UB7	UB8	UB8
選項		次數	%	次數	%
	平板使用的問題	115	27.5	223	43.1
	問卷系統使用的問題	54	13.0	65	12.6
	不理解題目題意，且沒有提示碼提供說明	144	34.4	191	36.9
	不理解題目題意，在提示碼說明後仍不清楚	29	6.8	74	14.3
	題目沒有適合選項，且沒有特殊碼可以使用	46	10.9	77	14.9
	協助受訪者使用特殊碼	185	44.3	42	8.2
	總和	573	136.9	673	130.0

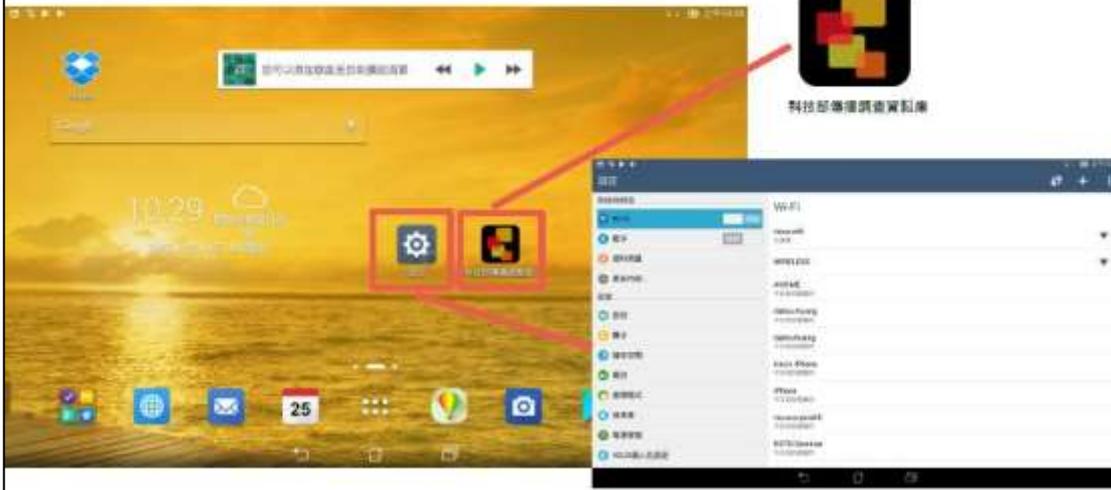
UB8. 開始詢問問卷問題後，你覺得受訪者對你的信任程度如何？

		資料庫 二期二次 2018		資料庫 二期一次 2017		資料庫 一期五次 2016		資料庫 一期四次 2015		資料庫 一期三次 2014	
題號	變數名稱	UB8	UB8	UB5	UB5	TB5	TB5	YB5	YB5	SB5	SB5
選項		次數	%								
	很低	1	0.1	4	0.2	-	-	12	0.6	21	1.1
	低	75	3.7	65	3.0	53	2.5	108	5.4	246	12.3
	高	1,069	52.7	974	45.5	1,023	48.8	923	45.9	1,085	54.3
	很高	883	43.5	1,095	51.2	1,021	48.7	970	48.2	648	32.4
	總和	2,028	100.0	2,138	100.0	2,098	100.0	2,002	100.0	2,013	100.0

附錄七、CAPI 系統操作說明



登入、下載與上傳問卷



登入、下載與上傳問卷

確認Wi-Fi連線

連接上網後，才能進行問卷更新和上傳

1-樣本數量：所有樣本名單
2-完成樣本：已經完成的樣本數
3-完成上傳：已經上傳完的樣本

登入、下載與上傳問卷

姓名	年齡、性別、住址	次數、接觸狀況	樣本調查狀態
0000000001	100 台北市中山區105號	已訪次數 0	↑ 單筆上傳
b000000022	100 台北市文山區106號	已訪次數 0	↑ 單筆上傳
b000000023	100 台北市文山區107號	已訪次數 0	↑ 單筆上傳
b000000024	100 台北市文山區108號	已訪次數 0	↑ 單筆上傳
b000000025	100 台北市文山區109號	已訪次數 0	↑ 單筆上傳
a000000011	100 台北市文山區100號	已訪次數 2	↑ 單筆上傳
	100 【成功完訪】受訪者已		↑ 全部上傳

↑ 單筆上傳

調查完成後，可使用單筆上傳功能，將該筆資料上傳到資料庫。

☁ 已儲存

上傳資料後，會顯示已儲存

2016/06/16 08:28:33

記錄問卷開始作答時間

↑ 全部上傳

上傳全部的受訪者資料。

■ 受訪者意願

1. 願意接受訪問
2. 無法接受訪問
3. 不願意接受訪問
4. 暫時無法接受訪問

7

■ 受訪者願意接受訪問

受訪者編號: a000000011 性別: 年齡: 方便受訪時間:

順位1 順位2 順位3 順位4 順位5 順位6 順位7
30-39歲 70歲以上 18-19歲 60-69歲 40-49歲 50-59歲 20-29歲

已找到樣本，開始進行尋樣答 樣本無法作答，填寫本次結束狀態 僅檢閱紀錄，回樣本列表

訪次	日期	時段	訪查結果

(住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無警衛: 請選擇)

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

8

■ 住屋資訊

受訪者編號: T00000000123 王 性別: 女 年齡: 40-49 方便受訪時間:

訪次: 1 訪查日期: 2016-06-03 上午 訪查結果: 請選擇

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

確認新增結束狀態

受訪者接納狀況

- 此地址無住屋
- 傳統農村圍牆傳統門字型庭院
- 獨立透天 (如: 樓中樓、別墅等)
- 雙併透天 (兩棟透天厝連在一起)
- 連棟透天 (多棟透天厝連在一起)
- 一樓平房
- 五層以下公寓 (無電梯)
- 單層 (有電梯)
- 頂樓加蓋或自行搭建 (違章)

9

住屋資訊

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: T0000000123 王 性別: 女 年齡: 40-49 方便受訪時間: 方便受訪時間

訪次: 1 訪查日期: 2016-06-03 上午 訪查結果: 請選擇

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇

受訪者姓氏: _____ 受訪者電話: _____ 備註: _____

確認新增結束狀態

此地址無住屋
都沒有
餐飲店
工廠
辦公室
商店
娛樂場所
診所
其他, 請說明: _____

10

住屋資訊

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: T0000000123 王 性別: 女 年齡: 40-49 方便受訪時間: 方便受訪時間

訪次: 1 訪查日期: 2016-06-03 上午 訪查結果: 請選擇

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無浴室: 請選擇

受訪者姓氏: _____ 受訪者電話: _____ 備註: _____

確認新增結束狀態

此地址無住屋
有
沒有
其他, 請說明: _____

11

個人資訊

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: T0000000123 王 性別: 女 年齡: 40-49 方便受訪時間: 方便受訪時間: 14~16時

訪次: 1 訪查日期: 2016-06-03 上午 訪查結果: 請選擇

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無浴室: 請選擇

受訪者姓氏: _____ 受訪者電話: _____ 備註: _____

確認新增結束狀態

12

受訪者願意接受訪問

感謝您為本研究之受訪者。以下是您的相關權益保護：

1. 訪問時間約30-50分鐘，需由您親自回答整份問卷，不能由其他人代為回答。為了感謝您完成整份問卷我們將贈送便利商店300元禮券致謝。
2. 問卷題目想瞭解您的媒體使用情形，不會造成您生理或心理的不適，您可自由決定參加研究與否，過程中也可隨時撤銷同意或退出研究參與。退出研究不會引起任何不愉快，更不會損及研究參與者任何權利。
3. 您所填答的資料僅做為整體統計使用，不會做為商業用途。將來發表研究結果時，您的身份將被充分保密，絕不會揭露您的個人資料。
4. 請您同意留下電話以及電子郵件，在您接受面訪後的一個禮拜內團隊將進行複查，團隊將會透過電話詢問您是否真的曾接受面訪調查，以利進度掌握。
5. 本計畫由國立臺灣大學行為與科學研究倫理委員會審查通過，委員會係依規範運作，它是透過中央目的事業主管機關審核認證之審查組織。凡研究參與者於研究過程中自認權利受到影響、傷害，可直接與國立臺灣大學研究倫理中心聯絡，電話為02-33669956、02-33669980。

若您想進一步瞭解本計畫內容及過去相關研究成果等，歡迎至臺灣傳播調查資料庫官方網站瀏覽 (<http://www.crc.taiwan.ntu.edu.tw/index.asp>)；或洽詢本計畫專案助理洪廷惠、黃品潔小姐、黃大業先生（致大電話：02-2939-3091 #67551）；針對調查執行、接受訪問事宜有任何問題，可洽詢調查執行專案負責人邱士傑先生（電話：02-23000007）。

下一頁

13

受訪者無法接受訪問

14

受訪者無法接受訪問

受訪者編號：a000000011 性別： 年齡： 方便受訪時間：

順位1	順位2	順位3	順位4	順位5	順位6	順位7
30-39歲	70歲以上	18-19歲	60-69歲	40-49歲	50-59歲	20-29歲

已找到樣本，開始進行問卷填寫 **樣本無法作答，填寫本次結束狀態** 僅檢閱紀錄，回樣本列表

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態：請選擇 住家以外的用途：請選擇 有無警衛：請選擇

受訪者姓氏： 受訪者電話： 備註：

15

■ 受訪者無法接受訪問

受訪者編號: T0000000123 王 性別: 女 年齡: 40-49 方便受訪時間: 方便受訪時間: 14~16時

訪次: 1 訪查日期: 2016-05-03 上午 訪查結果: 請選擇

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無警衛: 請選擇

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

確認新增結束狀態

受訪者訪談狀況

- 【成功完訪】受訪者已完成問卷上所有題目。
- 【中途停止】已開始訪問，但中途停止訪問。
- 【拒絕受訪】受訪者本人表示不願意接受訪問，經說明及勸說後，仍拒絕接受訪問。
- 【需再訪問】無人在家、管理員阻止、受訪者以外的人拒絕等因素。
- 【不需再訪】空屋、無地址、無合格受訪者等因素。
- 【其他】無法歸類的項目：訪談狀況無法套用目前訪談問卷代碼，則可使用此代碼。備註：請在文字框詳細紀錄訪談狀況，請說明。

■ 受訪者無法接受訪問

受訪者訪談狀況

a. 受訪者因無法清楚理解問題或表達意識，而無法接受訪問：訪員前往探視後，發現受訪者生重病、重聽、有精神疾病等因素而無法進行訪問。

b. 受訪者外出，調查期間不會回來：探訪該住戶時，經由其家人或鄰居告知受訪者去上班、上學、旅遊、外地求學或工作等因素而不在家，且確定在本次訪問期限內不會回來。

c. 死亡（調查期間）：受訪者於調查期間過世。

d. 空屋（調查期間開始前）：雖可找到地址，但因房子改建、出售等因素已於調查期間開始前就無人居住，並經村里長、警察等人證實。

e. 空屋（調查期間）：雖可找到地址，但因房子改建、出售等因素調查開始後無人居住（後來搬走），並經村里長、警察等人證實。

f. 查無此地址：找不到該地址，並經村里長、警察等人的證實。

g. 因環境惡劣，無法抵達訪談：調查期間遇山崩、地震或其他天災等影響，經村里長、警察等人確認因路況變差，一般交通工具無法到達該訪問村屋。

h. 政府機構、公司行號（無住戶）、學校（含宿舍）、軍事單位、醫療院所、監獄、觀護所等單位。

■ 受訪者不願意接受訪問

受訪者不願意接受訪問

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: a000000011 性別: 年齡: 方便受訪時間:

順位1 順位2 順位3 順位4 順位5 順位6 順位7
30-39歲 70歲以上 18-19歲 60-69歲 40-49歲 50-55歲 20-29歲

已找到樣本，開始進行問卷填寫

樣本無法作答，填報本次結束狀態

僅檢閱紀錄，回樣本列表

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無警衛: 請選擇

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

19

受訪者不願意接受訪問

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: T00000000123 王 性別: 女 年齡: 40-49 方便受訪時間: 方便受訪時間: 14~16時

訪次: 1 訪查日期: 2016-06-03 上午 訪查結果: 請選擇

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無警衛: 請選擇

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

確認新增結束狀態

受訪者接觸狀況

【成功完訪】受訪者已完成問卷上所有題目。

【中途停止】已開始訪問，但中途停止訪問。

【拒絕受訪】受訪者本人表示不願意接受訪問，經說明及勸說後，仍拒絕接受訪問。

【棄再訪問】黑人在家、管理員阻止、受訪者以外的人拒絕等因素。

【不需再訪】空屋、無地址、無合格受訪者等因素。

【其他】無法歸類的項目，訪問狀況無法套用到前述訪問代碼，則可使用此代碼。
備註：請在文字框詳細紀錄訪問狀況，請說明

20

受訪者不願意接受訪問

科技部

受訪者接觸狀況

受訪者編號: a000000011 性別: 年齡: 方便受訪時間:

訪次: 1 訪查日期: 2016-06-03 上午 訪查結果: 請選擇

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無警衛: 請選擇

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

上一步 確定

受訪者接觸狀況

a. 拒訪原因為「訪函上寫『您都有權利退出計畫』」。
備註：請訪員追問受訪者是否願意接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

b. 拒訪原因為「沒空/太忙(含時間無法配合)」<需於不同日期再回訪一次>。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

c. 拒訪原因為「對訪問主題沒興趣」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

d. 拒訪原因為「禮券金額太少」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

e. 拒訪原因為「擔心個資外洩」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

f. 拒訪原因為「擔心我們是詐騙集團」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

g. 拒訪原因為「不願意接受任何訪問」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

h. 拒訪原因為「家人反對」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

i. 拒訪原因為「本人或家人身體不適」。
備註：請訪員追問受訪者未來有機會是否接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

a. 拒訪原因為「訪函上寫『您都有權利退出計畫』」。
備註：請訪員追問受訪者是否願意接受視訊訪談，在文字框輸入意願。

21

■ 受訪者暫時無法接受訪問

22

■ 受訪者暫時無法接受訪問

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: a000000011 性別: 年齡: 方便受訪時間:

順位1 順位2 順位3 順位4 順位5 順位6 順位7
30-39歲 70歲以上 18-19歲 60-69歲 40-49歲 50-35歲 20-29歲

已找到標本，開始進行搜尋操作 **標本無法作業，繪寫本次結束狀態** 僅檢視紀錄，回標本列表

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無警衛: 請選擇

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

23

■ 受訪者暫時無法接受訪問

科技部傳播調查資料庫

受訪者編號: T00000000123 王 性別: 女 年齡: 40-49 方便受訪時間: 方便受訪時間: 14-16時

訪次: 1 訪查日期: 2016-06-03 上午 訪查結果: 請選擇

訪次	日期	時段	訪查結果

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無警衛: 請選擇

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

確認新增結束狀態

受訪者狀態說明

- 【成功完訪】受訪者已完成問卷上所有題目。
- 【中途停止】已開始訪問，但中途停止訪問。
- 【拒絕受訪】受訪者本人表示不願意接受訪問，經說明及勸說後，仍拒絕接受訪問。
- 【需再訪問】無人在家、管理員阻止、受訪者以外的人拒絕等因素。
- 【不需再訪】空屋、無地址、無合格受訪者等因素。
- 【其他】無法歸類的項目：訪問狀況無法套用至前述訪問代碼，則可使用此代碼。備註：請在文字框詳細紀錄訪問狀況，請說明。

24

受訪者暫時無法接受訪問

受訪者接納狀況

- a. 無人在家，確定有合格受訪者居住該處 <需符合三個不同天、兩個不同時段原則>：
住戶家中無人且「確定」該住戶具有合格受訪者居住該處。
- b. 無人在家，不確定有合格受訪者居住該處 <需符合三個不同天、兩個不同時段原則>：
住戶家中無人且「不確定」該住戶是否有合格受訪者居住該處。
備註：請詢問左鄰右舍或村長，確認居住情況。
- c. 管理員阻止，確定有合格受訪者居住該處 <需利用不同日期再回訪一次>：
社區、公署或大樓的管理人員阻止訪員與受訪者接觸並「確定」有合格受訪者居住該處。
備註：請出示公文說明，離去前，請投留言條到受訪者的信箱。
- d. 管理員阻止，不確定該戶是否具有合格受訪者 <需利用不同日期再回訪一次>：
社區、公署或大樓管理人員阻止訪員與受訪者接觸並「不確定」有合格受訪者居住該處。
備註：請出示公文說明，離去前，請投留言條到受訪者的信箱。
- e. 受訪者外出，調查期間會回來 <需符合三個不同天、兩個不同時段原則>：
受訪者去上班、上學、旅遊、外地求學或工作等因素而不在家，但在本次訪問期限內會回來。
- f. 暫時不方便接受訪問 <需符合三個不同天、兩個不同時段原則>：
受訪者本人在家，但因為家中有事、朋友來訪等因素，無法進行訪問。訪員可與受訪者另約時間，完成訪問。
- g. 語言不通：
訪員聽不懂受訪者使用的語言。
備註：請聯繫督導確認是否應使用此代碼。
- h. 受訪者以外的人代為拒絕 <需利用不同日期再回訪一次>：
前往探訪受訪者時，不論合格受訪者本人在不在，住戶接觸者表示受訪者不願意接受訪問或阻撓訪

25

其他

26

受訪者無法接受訪問

受訪者編號: T0000000123 王 性別: 女 年齡: 40-49 方便受訪時間: 方便受訪時間: 14~16時

訪次: 1 訪查日期: 2016-06-03 上午 訪查結果: 請選擇

住屋型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無警衛: 請選擇

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

確認新增結束狀態

受訪者接納狀況

- 【成功完訪】受訪者已完成問卷上所有題目。
- 【中途停止】已開始訪問，但中途停止訪問。
- 【拒絕受訪】受訪者本人表示不願意接受訪問，經說明及勸說後，仍拒絕接受訪問。
- 【需再訪】無人在家、管理員阻止、受訪者以外的人拒絕等因素。
- 【不需再訪】空屋、重無地址、無合格受訪者等因素。
- 【其他】無法歸類的項目：訪問狀況無法套用最前述訪問代碼，則可使用此代碼。
備註：請在文字欄詳細記錄訪問狀況，請說明。

27

受訪者無法接受訪問

受訪者編號: a000090011 性別: 年齡: 方便受訪時間:

訪次: 1 訪查日期: 2016-09-21 下午 訪查結果: 【成功完訪】受訪者已完成問卷上所有題目。

訪次

【其他】無法歸類的編目：訪問狀況無法套用至前述訪問代碼，則可使用此代碼。
備註：請在文字框詳細紀錄訪問狀況，請說明。

上一步 確定

住戶型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無遊街: 請選擇

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

確認新增結束狀態

28

中途停止

29

中途停止

感謝您為本研究之受訪者。以下是您的相關權益保護：

- 訪問時間約30-50分鐘，需由您親自回答整份問卷，不能由其他人代為回答。為了感謝您完成整份問卷我們將贈送便利商店300元禮券致謝。
- 問卷題目想要瞭解您的媒體使用情形，不會造成您生理或心理的不適，您可自由決定參加研究與否，過程中也可意或退出研究參與。退出研究不會引起任何不愉快，更不會損及研究參與者任何權利。
- 您所填答的資料僅做為整體統計使用，不會做為商業用途。將來發表研究結果時，您的身份將被充分保密，絕不個人資料。
- 若您同意留下電話以及電子郵件，在您接受面訪後的一個禮拜內團隊將進行複查，團隊將會透過電話詢問您是否面訪調查，以利進度掌握。
- 本計畫由國立臺灣大學行為與科學研究倫理委員會審查通過，委員會係依規範運作，它是透過中央目的事業主管機構查核認證之審查組織，凡研究參與者於研究過程中自認權利受到影響、傷害，可直接與國立臺灣大學研究倫理中心聯絡，電話為02-33669956、02-33669980。

若您進一步瞭解本計畫內容及過去相關研究成果等，歡迎至臺灣傳播調查資料庫官方網站瀏覽(<http://www.rcrtaiwan.nctu.edu.tw/index.asp>)，或洽詢本計畫專案助理洪鈺惠、黃品嘉小姐、黃大濠先生（政大電話：02-2939-3091 #67551）；如對調查執行、接受訪問事宜有任何問題，可洽詢調查執行專案負責人邱士傑先生（電話：02-29393091）。

中斷調查

確定要中斷調查？

否 是

下一頁

30

中途停止

訪查者編號: T0000000123 王 性別: 女 年齡: 40-49 方便受訪時間: 方便受訪時間: 14~16時

訪次: 1 訪查日期: 2016-05-03 上午 訪查結果: 請選擇

訪次	日期	時段	訪查結果

住處型態: 請選擇 住家以外的用途: 請選擇 有無留守: 請選擇

受訪者姓氏: 受訪者電話: 備註:

確認新增結束狀態

受訪者接納狀況

- 【成功完訪】受訪者已完成問卷上所有題目。
- 【中途停止】已開始訪問，但中途停止訪問。
- 【拒絕受訪】受訪者本人表示不願意接受訪問，經說明及勸說後，仍拒絕接受訪問。
- 【需再訪問】無人在家、管理員阻止、受訪者以外的人拒絕等因案。
- 【不需再訪】空屋、重無地址、無合格受訪者等因素。
- 【其他】無法歸類的項目：訪問狀況無法套用至前述訪問代碼，則可使用此代碼。
備註：請在文字框詳細紀錄訪問狀況，請務明

中途停止

訪查者編號: a00000001 性別: 年齡: 方便受訪時間:

訪次: 1 受訪者接納狀況

訪次

住處型態

受訪者姓氏

備註:

確認新增結束狀態

受訪者接納狀況

- a. 因故中止訪問 <需符合三個不同天、兩個不同時段原則>：訪員已經開始訪問，但受訪者有要事或發生緊急事件，導致無法將整份問卷完成，不得已需暫時中止訪問。
備註：需與受訪者爭的時間，繼續完成訪問，請輸入約訪時間。
- b. 受訪者中途拒訪：受訪者已經開始接受訪問，但訪問到一半，失去受訪者的興趣，並對訪員態度明顯不耐煩或不合作等，經訪員努力勸說，仍無法說服受訪者繼續未完的訪問。
備註：請在文字框說明中途拒訪原因及是否送出禮卷。
- c. 受訪者以外的人中途拒訪：訪問到一半，受到受訪者以外的人干擾，導致無法繼續進行訪問，經訪員努力勸說，仍無法繼續完成訪問。
備註：請在文字框說明中途拒訪原因及是否送出禮卷。

問卷題型

單選題

科技部傳播調查資料庫 完成進度 2%

基隆市 台北市 新北市
 桃園市 新竹縣 新竹市
 苗栗縣 南投縣 台中市
 彰化縣 雲林縣 嘉義縣
 嘉義市 台南市 高雄市
 屏東縣 宜蘭縣 花蓮縣
 台東縣 澎湖縣 金門縣
 連江縣 其他 請輸入 不知道

上一頁 下一頁

34

複選題

科技部傳播調查資料庫 完成進度 53%

15a. 以下想了解你對臺灣媒體的看法，請從中選出最符合你想法的答案。
以新聞節目內容來說，請問你認為哪些是目前臺灣電視新聞最需要解決的問題？（可複選）（請出示平板）

新聞節目八卦化（台語：探聽公眾人物的私生活）
 新聞節目獵動化（台語：新聞節目報導內容很hum）
 新聞節目商業化
 各台新聞節目間內容同質化高（一窩蜂）（台語：每一台新聞節目內容攤港款）
 新聞報導不夠中立
 每家新聞節目一直重複報導相同新聞內容

上一頁 下一頁

35

文字輸入框

科技部傳播調查資料庫 完成進度 41%

H5(06). 請問你平均每月在網路上消費大概花多少錢？（如：購物、購買遊戲點數、下載音樂或電影等）

請輸入元

上一頁 下一頁

123 [Keyboard overlay with a highlighted text input field]

36

下拉式選單

科技部傳播調查資料庫 完成進度 26%

F2. 在你有看電視的平常日（週一到週五），你一整天大概會看多久？

16 9
請選擇 時 10 分
0 11

上一頁 下一頁

37

四分題與五分題

科技部傳播調查資料庫 完成進度 35%

G5(1)-(06). 請問你同不同意下列說法？

非常不同意 不同意 普通 同意 非常同意

1 你看戲劇節目是為了讓你更瞭解你人生的意義（例如：人生重要的是什麼；人生追求的是什麼）。

科技部傳播調查資料庫 完成進度 69%

L5(01)-(02). 請問你做下列事情的頻率為何？

從來沒有 很少 有時 經常

1 你有多常與政治立場相同的家人和朋友討論政治？

2 你有多常與政治立場不同的家人和朋友討論政治？

38

群組題

科技部傳播調查資料庫 完成進度 30%

F8(1) 最近一個月你最常看下列哪幾種類型的電視節目？（可複選）（請出示平板）

新聞類

- 社會新聞
- 氣象
- 交通資訊
- 即時新聞
- 國際新聞
- 時事評論（包括：政論性談話節目）
- 政治新聞
- 體育新聞

財經消費類

- 消費購物
- 財經股市
- 觀光旅遊
- 美食

上一頁 下一頁

不用每個群組都選答

39

範圍題

科技部傳播調查資料庫 完成進度 52%

14. 如果0分代表最不可信（最不可以相信），100分代表最可信（最可以相信），60分代表及格，請對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。（這題請就你的一般印象來評分，沒有在使用沒關係，沒有標準答案。）

電視 50

報紙 75

廣播 0

上一頁 下一頁

40

提示碼

科技部傳播調查資料庫 完成進度 0%

A2. 請問你是民國哪一年出生的？

81

82 民國

83

上一頁 下一頁

41

提示碼

科技部傳播調查資料庫 完成進度 0%

A2. 請問你是民國哪一年出生的？

81

82 民國

83

提示-A2

注意事項：
1. 其出生年以身分證上的為主。
2. 若受訪者不知道自己的出生年，請訪員詢問受訪者現在幾歲？訪員推算受訪者的出生年。
3. 若受訪者不清楚自己現在幾歲，可以詢問家屬受訪者現在的年紀。

確認

上一頁 下一頁

42

特殊碼

科技部傳播調查資料庫 完成進度 76%

N3a(02). 以下想要問你對一些事物的滿意程度。
整體而言，你對於你的工作滿不滿意？

非常不滿意
 不滿意
 無所謂滿不滿意
 滿意
 非常滿意

N3a(03). 整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？

上一頁 下一頁

The screenshot shows a survey interface with a question about job satisfaction. A yellow box highlights the 'S' icon in the top right corner of the question area.

43

特殊碼

正在進行無效碼處理

科技部傳播調查資料庫 完成進度 76%

N3a(02). 以下想要問你對一些事物的滿意程度。
整體而言，你對於你的工作滿不滿意？

非常不滿意
 不滿意
 無所謂滿不滿意
 滿意
 非常滿意

特殊碼
不適用

取消 確認

N3a(03). 整體而言，你對於你的社交生活滿不滿意？

上一頁 下一頁

The screenshot shows the same survey question as slide 43, but with a 'Special Code' dialog box overlaid. The dialog box contains the text '特殊碼' (Special Code) and '不適用' (Not applicable), with '取消' (Cancel) and '確認' (Confirm) buttons.

44

修改答案

45





問卷流程

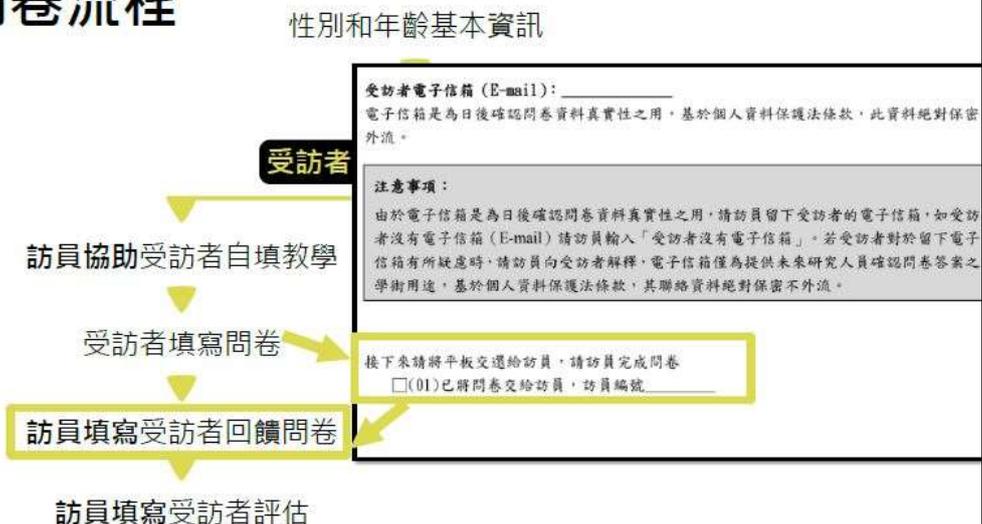
52

問卷流程



53

問卷流程



54

受訪者自填與訪員填寫

訪問受訪者填入性別和年齡後
系統會隨機出現以下其中一個畫面



55

受訪者自填教學



56

受訪者自填教學



57

受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 1%

X1. 以下請訪員按照題目逐一向受訪者說明問卷使用
問卷中每一題均需作答，如有題目未作答時會出現警告
(請先不要點選以下選項，直接按下「下一頁」示範跳出警告標語)

已經示範過了

X2. 當問卷操作過程中有對題意或題項不了解的部分可以按提示鈕，以進一步了解
(請訪員分別按下題目旁提示鈕和題項中提示鈕示範)

已經示範過兩個提示鈕使用 ⓘ

X3. 受訪者對於這部分教學是否有問題?

上一頁 下一頁

58

受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 1%

X1. 以下請訪員按照題目逐一向受訪者說明問卷使用
問卷中每一題均需作答，如有題目未作答時會出現警告
(請先不要點選以下選項，直接按下「下一頁」示範跳出警告標語)

已經示範過了

提示-X2
這是問題的提示鈕

X2. 當問卷操作過程中有對題意或題項不了解的部分可以按提示鈕，以進一步了解
(請訪員分別按下題目旁提示鈕和題項中提示鈕示範)

已經示範過兩個提示鈕使用 ⓘ

X3. 受訪者對於這部分教學是否有問題?

上一頁 下一頁

59

受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 1%

X1. 以下請訪員按照題目逐一向受訪者說明問卷使用
問卷中每一題均需作答，如有題目未作答時會出現警告
(請先不要點選以下選項，直接按下「下一頁」示範跳出警告標語)

已經示範過了

X2. 當問卷操作過程中有對題意或題項不了解的部分可以按提示鈕，以進一步了解
(請訪員分別按下題目旁提示鈕和題項中提示鈕示範)

已經示範過兩個提示鈕使用 ⓘ

X3. 受訪者對於這部分教學是否有問題?

上一頁 下一頁

60

受訪者自填教學

正在儲存並清除顯示...

科技部傳播調查資料庫 完成進度 1%

X1. 以下請訪員按照題目逐一向受訪者說明問卷使用
問卷中每一題均需要作答，如有題目未作答時會出現警告
(請先不要點選以下選項，直接按下「下一頁」示範跳出警告標語)

已經示範過了

提示已經示範過兩個提示鈕使用

X2. 當問卷操作過程中有對... 以進一步了解
(請訪員分別按下題目旁提示鈕和題項中提示鈕示範)

已經示範過兩個提示鈕使用

X3. 受訪者對於這部分教學是否有問題?

上一頁 下一頁

61

受訪者自填教學

正在儲存並清除顯示...

科技部傳播調查資料庫 完成進度 1%

已經示範過了

X2. 當問卷操作過程中有對題意或題項不了解的部分可以按提示鈕，以進一步了解
(請訪員分別按下題目旁提示鈕和題項中提示鈕示範)

已經示範過兩個提示鈕使用

X3. 受訪者對於這部分教學是否有問題?

沒問題

有，請訪員再做說明

上一頁 下一頁

62

受訪者自填教學

正在儲存並清除顯示...

科技部傳播調查資料庫 完成進度 2%

X4. 以下請訪員說明問項的形式
以下為單選題，必須點選一個你覺得適合答案
如果出現「其他(請說明)」時則可以輸入其他答案(請訪員示範輸入文字)
請點選任一選項，並往下繼續教學

答案一 答案二

其他(請說明) 請輸入

X5. 以下為單選題的另一種形式，請在四個或五個不同程度中選擇一個適合的選項
每一列都需要有一個答案，請在每一列點選任意一個選項後，往下繼續教學

非常低 很低 普通 高 很高

1. 問題一

上一頁 下一頁

63

受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 2%

X4. 以下請訪員說明問項的形式
以下為單選題，必須點選一個你覺得適合答案
如果出現「其他 (請說明)」時則可以輸入其他答案 (請訪員示範輸入文字)
請點選任一選項，並往下繼續教學

答案一 答案二
 其他 (請說明) 請輸入

X5. 以下為單選題的另一種形式，請在四個或五個不同程度中選擇一個適合的選項
每一列都需要有一個答案，請在每一列點選任意一個選項後，往下繼續教學

非常低 很低 普通 高 很高

1. 問題一

上一頁 下一頁

64

受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 2%

X5. 以下為單選題的另一種形式，請在四個或五個不同程度中選擇一個適合的選項
每一列都需要有一個答案，請在每一列點選任意一個選項後，往下繼續教學

非常低 很低 普通 高 很高

1. 問題一

2. 問題二

X6. 以下為多選題，可以圈選一個或一個以上的適合選項
如果出現「其他 (請說)」選項時，可以輸入文字
請任意點選一個以上答案後，往下繼續教學

答案一 答案二
 答案三 其他 (請說明) 請輸入

上一頁 下一頁

65

受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 2%

如果出現「其他 (請說)」選項時，可以輸入文字
請任意點選一個以上答案後，往下繼續教學

答案一 答案二
 答案三 其他 (請說明) 請輸入

上一頁 下一頁

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

66

受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 2%

如果出現「其他（請說）」選項時，可以輸入文字
請任意點選一個以上答案後，往下繼續教學

答案一 答案二
 答案三 其他（請說明）請輸入

上一頁 下一頁

注 1@#

67

受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 2%

X7. 以下是群組題，會列出關於一件的多個群組，每個群組中則有多種選項
不需每個群組都要點選，僅需選擇適合的答案即可，請在點選任意多個選項後，點「下一頁」繼續教學

群組一
 答案1-1 答案1-2

群組二
 答案2-1 答案2-2
 答案2-3

上一頁 下一頁

68

受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 3%

X8. 以下為文字輸入題，可以在輸入框內輸入文字或數字，請輸入任一串中文後，往下繼續教學

請輸入任一串中/英文 請輸入

X9. 以下為下拉式選單，可以上下滾動選擇數值，請轉動到任一數值後，往下繼續教學

10
請選擇 請轉動到任一數值
1

X10. 以下為範圍題，可以用拖曳的方式選擇適合的數值，請拖曳選項到任意數值後，往下繼續

上一頁 下一頁

69

受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 3%

10

請選擇 請轉動到任一數值

1

X10. 以下為範圍題，可以用拖曳的方式選擇適合的數值，請拖曳選項到任意數值後，往下繼續教學

拖曳至任意數值 0 100

上一頁 下一頁

70

受訪者自填教學

科技部傳播調查資料庫 完成進度 4%

X11. 接下來，請將平板交給受訪者，請受訪者開始填答，如有任何使用問題隨時可以詢問訪員

我已了解上述教學

請訪員再做說明

上一頁 下一頁

71

平板操作 重點提醒

72

1. 為預防平板使用至一半時沒電，請訪員在進行訪談前請先確認**平板電源已充滿**。
2. 由於無線網路的開啟會導致平板的耗電量增加，請訪員在進行**訪談前，先將無線網路關閉**。
3. 為避免平板電腦在訪問中，因電量、跳題速度減慢等系統因素，導致訪談無法順利進行，訪員可**準備紙本問卷**預備，在遇到上述問題時即時遞補使用。
4. 訪談中，請照問卷系統步驟操作，**勿直接按平版下方的實體按鍵跳出問卷**（會導致紀錄錯誤）。

請勿按平版下方/右方的實體按鍵 — 在一般問卷視窗



請勿按平版下方/右方的實體按鍵 — 在修改答案視窗



請勿按平版下方/右方的實體按鍵 — 在選擇時間題

科技傳播調查資料庫 完成進度 24%

F1b. 請問你如果有讀紙本報紙的那一天，你一整天大概會看多久？

(1) 幾小時？

請選擇

0 時

1

F1b(2). 幾分鐘？

請選擇

0 分

前一頁 下一頁

請調整為正確分鐘數 (非0時0分)，或回上一頁修改答案。



76

請勿按平版下方/右方的實體按鍵 — 在選擇時間題

科技傳播調查資料庫 完成進度 24%

F1a. 請問你每週平均有幾天會看紙本報紙？

0 1

1.5 2

2.5 3

3.5 4

4.5 5

5.5 6

6.5 7

前一頁 下一頁



THANK YOU

參考文獻

- 吳齊殷、楊宥(民 105) “相遇無遠近，「網路」尚為鄰：網路使用行為與社會信任”，editor(s): 蕭新煌、趙永嘉、尹寶珊，台灣與香港的青年與社會變貌，pp. 249-266，香港：香港中文大學。
- 張卿卿、陶振超與杜素豪(民 104)。**臺灣傳播調查資料庫第一期第三次調查計畫執行報告**。科技部專題研究成果報告(編號：MOST 100-2420-H-004-049-SS3)，台北市：國立政治大學傳播學院。
- 張卿卿、陶振超與杜素豪(民 105)。**臺灣傳播調查資料庫第一期第四次調查計畫執行報告**。科技部專題研究成果報告(編號：MOST 103-2420-H-004 -033 -SS2)，台北市：國立政治大學傳播學院。
- 張卿卿、陶振超與杜素豪(民 106)。**臺灣傳播調查資料庫第一期第五次調查計畫執行報告**。科技部專題研究成果報告(編號：MOST 103-2420-H-004 -033 -SS2)，未出版。
- 張卿卿、鄭宇庭、陶振超與杜素豪(民 102)。**臺灣傳播調查資料庫第一期第一次調查計畫執行報告**。科技部專題研究成果報告(編號：MOST 100-2420-H-004-049-SS3)。台北市：國立政治大學傳播學院。
- 張卿卿、鄭宇庭、陶振超與杜素豪(民 103)。**臺灣傳播調查資料庫第一期第二次調查計畫執行報告**。科技部專題研究成果報告(編號：MOST 100-2420-H-004-049-SS3)。台北市：國立政治大學傳播學院。
- 章英華、杜素豪、廖培珊(民 100)。**台灣社會變遷基本調查計畫第六期第一次調查計畫執行報告**。行政院國家科學委員會專題研究計畫執行成果報告。台北市：中央研究院社會學研究所。
- 章英華、杜素豪、廖培珊(民 105)。**台灣社會變遷基本調查計畫第七期第一次調查計畫執行報告**。行政院國家科學委員會專題研究計畫執行成果報告(編號：MOST 104-2420-H-001-005-SS3)。台北市：中央研究院社會學研究所。
- 章英華、傅仰止(民 94)。**台灣社會變遷基本調查計畫第五期第一次調查計畫執行報告**。行政院國家科學委員會專題研究計畫執行成果報告(編號：NSC 94-2420-H-001-008-B1)。台北市：中央研究院社會學研究所。
- 莊智凱、周長青、李建邦(2014)。探討 Facebook 涉入程度、人格特質與網際人關係對路成癮之影響。*Journal of Data Analysis*, 9(3), 165-186。
- 創市際市場研究顧問(2016)。**〈台灣社群媒體網站使用概況〉**，《ARO / MMX 觀察》。上網日

期：2016 年 8 月 22 日，取自

https://zh.scribd.com/document/318372781/InsightXplorer-Biweekly-Report-20160715#fullscreen&from_embed

- 戴怡君、董旭英 (2002)。使用網際網路進行互動者特質之探討，*資訊社會研究*，2，29-58。
- Altemeyer, B. (1988). *Enemies of freedom: Understanding right-wing authoritarianism*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Anderson, A. A., Brossard, D., Scheufele, D. A., Xenos, M. A., & Ladwig, P. (2014). The "nasty effect:" Online incivility and risk perceptions of emerging technologies. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 19(3), 373-387. doi: 10.1111/jcc4.12009
- Anderson, C. L., & Agarwal, R. (2010). Practicing safe computing: a multimedia empirical examination of home computer user security behavioral intentions. *MIS Quarterly*, 34(3), 613-643.
- Appel, L., Dadlani, P., Dwyer, M., Hampton, K., Kitzie, V., Matni, Z. A., ... & Teodoro, R. (2014). Testing the validity of social capital measures in the study of information and communication technologies. *Information, Communication & Society*, 17(4), 398-416.
- Asch S. E. (1951). Effects of group pressure upon the modification and distortion of judgment. In Guetzkow H. (Ed.), *Groups, leadership and men* (pp. 177-190). Pittsburgh, PA: Carnegie Press.
- Asch, S. E. (1956). Studies of independence and conformity: I. A minority of one against a unanimous majority. *Psychological Monographs: General and Applied*, 70(9), 1-70.
- Austin, e. W. & knaus, c. (1997). Who talks how to their kids about tv: a clarification of demographic correlates of parental mediation patterns. *Communication Research Reports*, 14(4), 418-430.
- Bargh, J. A., & McKenna, K. Y. A. (2004). The internet and social life. *Annual Review of Psychology*, 55, 579-590.
- Boase, J., & Kobayashi, T. (2008). Kie-Tying teens: Using mobile phone, email, bto bond, bridge, and break with social ties-A study of Japanese adolescents. *International Journal of Human-Computer Studies*, 66(2), 930-943.
- Bond, R., & Smith, P.B. (1996). Culture and conformity: A meta-analysis of studies using Asch's (1952, 1956) line judgment task. *Psychological Bulletin*, 119, 111-137.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241-258). New York: Greenwood.
- Bourdieu, P., & Wacquant, L. J. D. (1992). *An invitation to reflexive sociology*. Chicago, USA: University of Chicago Press.
- Bybee,c., robinson,d., & turow,j. (1982). Determinants of parental guidance of children's television viewing for a special subgroup: mass media scholars. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 26(3), 697-710.

- Caplan, S. E. (2002). Problematic Internet use and psychosocial well-being: development of a theory-based cognitive-behavioral measurement instrument. *Computers in human behavior*, *18*(5), 553-575.
- Center for the Digital Future, Task Force on the Center for the Digital Future. (2013). *The Digital Future Report 2013: Surveying The Digital Future YEAR ELEVEN*. Retrieved from <http://www.digitalcenter.org/wp-content/uploads/2013/06/2013-Report.pdf>.
- Child, J. T., Pearson, J. C., & Petronio, S. (2009). Blogging, communication, and privacy management: Development of the blogging privacy management measure. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, *60*(10), 2079-2094.
- Cohen, S., Mermelstein, R., Kamarck, T., & Hoberman, H. M. (1985). Measuring the functional components of social support. In *Social support: Theory, research and applications* (pp. 73-94). Springer Netherlands.
- Coleman, J. S. (1988). Social capital in the creation of human capital. *American Journal of Sociology*, *94*(Supplement), 95-120.
- Davis, D. W., & Silver, B. D. (2004). Civil liberties vs. security: Public opinion in the context of the terrorist attacks on America. *American Journal of Political Science*, *48*(1), 28-46.
- Davis, R. A., Flett, G. L., & Besser, A. (2002). Validation of a new scale for measuring problematic Internet use: Implications for pre-employment screening. *CyberPsychology & Behavior*, *5*(4), 331-345.
- Demetrovics, Z., Szeredi, B., & Rózsa, S. (2008). The three-factor model of Internet addiction: The development of the Problematic Internet Use Questionnaire. *Behavior Research Methods*, *40*(2), 563-574.
- Diener, E. D., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The satisfaction with life scale. *Journal of personality assessment*, *49*(1), 71-75.
- Dutta-Bergman, M. J. (2004). Complementarity in consumption of news types across traditional and new media. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, *48*, 41-60.
- Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of facebook “friends:” social capital and college students’ use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, *12*(4), 1143-1168.
- Eveland, W. P., & Hively, M. H. (2009). Political discussion frequency, network size, and “heterogeneity” of discussion as predictors of political knowledge and participation. *Journal of Communication*, *59*(2), 205-224.
- Feinberg, T., & Robey, N. (2009). Cyberbullying: Intervention and prevention strategies. *National Association of School Psychologists*, *38*(4), 22-24.

- Fey, W. F. (1955). Acceptance by others and its relation to acceptance of self and others: a reevaluation. *The Journal of Abnormal and Social Psychology, 50*(2), 274-276.
- Fukuyama, F. (1995). *Trust: The social virtues and the creation of prosperity*. Free Press, New York.
- Gil de Zúñiga, H., Garcia-Perdomo, V., & McGregor, S. C. (2015). What is second screening? Exploring motivations of second screen use and its effect on online political participation. *Journal of Communication, 65*(5), 793-815.
- Graham, J., Nosek, B. A., Haidt, J., Iyer, R., Koleva, S., & Ditto, P. H. (2011). Mapping the moral domain. *Journal of Personality and Social Psychology, 101*(2), 366.
- Granovetter, M. S. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology, 78*(6), 1360-1380.
- Haythornthwaite, C. (2002). Strong, weak, and latent ties and the impact of new media. *The Information Society, 18*(5), 385-401.
- Helliwell, J. F., & Putnam, R. D. (2004). The social context of well-being. *Phil Trans R. Soc Lon. B* 359, 1435-46.
- Huang, Y., Kendrick, K. M., & Yu, R. (2014). Conformity to the opinions of other people lasts for no more than 3 days. *Psychological Science, 25*(7), 1388-1393.
- Hymel, S., Rocke-Henderson, N., & Bonanno, R. A. (2005). Moral disengagement: A framework for understanding bullying among adolescents. *Journal of Social Sciences, 8*(1), 1-11.
- Jennett, C., Cox, A. L., Cairns, P., Dhoparee, S., Epps, A., Tijs, T., et al. (2008). Measuring and defining the experience of immersion in games. *International Journal of Human Computer Studies, 66*, 641-661. doi: 10.1016/j.ijhcs.2008.04.004.
- Johnson, T., & Perlmutter, D. (Eds.) (2011). *New Media Campaigning and the 2008 Facebook Election*. New York, NY:Routledge.
- Kazemipur, A. (2006). A Canadian exceptionalism? Trust and diversity in Canadian cities. *Journal of International Migration and Integration, 7*(2), 219.
- Kenski, K., Coe, K., & Rains, S. A. (2017). Perceptions of uncivil discourse online: An examination of types and predictors. *Communication Research*. Advance online publication. doi: 10.1177/0093650217699933.
- Keyes, C. L. M. (1998). Social well-being. *Social psychology quarterly, 61*(2), 121-140.
- Köbler, F., Riedl, C., Vetter, C., Leimeister, J. M. & Krömer, H. (2010). *Social Connectedness on Facebook - An explorative study on status message usage*. Paper presented at the Americas Conference on Information Systems (AMCIS) 2010, Lima, Peru.
- Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukopadhyay, T., & Scherlis, W. (1998). Internet paradox: A social technology that reduces social involvement and psychological well-being. *American Psychologist, 53*(9), 1017-1031.

- Ladini, R., Mancosu, M., & Vezzoni, C. (2018). Electoral participation, disagreement, and diversity in social networks: A matter of intimacy? *Communication Research*. Advance online publication. doi: 10.1177/0093650218792794.
- Lai, C.-H. (2014). Can our groups survive? An investigation of the evolution of mixed-mode groups. *Journal of Computer-Mediated Communication, 19*(4), 839-854.
- Lai, C.-H., & Chen, W. (2016). Welcome to the club: From multimodal voluntary participation to community involvement. *International Journal of Communication, 10*, 3931-3955.
- Ledbetter, A. M., Taylor, S. H., & Mazer, J. P. (2016). Enjoyment fosters media use frequency and determines its relational outcomes: Toward a synthesis of uses and gratifications theory and media multiplexity theory. *Computers in Human Behavior, 54*, 149-157.
- Lee Kwon, K. H., Moon, S. I., & Stefanone, M. A. (2015). Unspeaking on Facebook? Testing network effects on self-censorship of political expressions in social network sites. *Quality & Quantity, 49*(4), 1417-1435.
- Lee, J. K., Choi, J., Kim, C., & Kim, Y. (2014). Social media, network heterogeneity, and opinion polarization. *Journal of Communication, 64*(4), 702-722. doi: 10.1111/jcom.12077.
- Lemmens, J. S., Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2009). Development and validation of a game addiction scale for adolescents. *Media Psychology, 12*(1), 77-95.
- Liang, H., & Xue, Y. (2010). Understanding security behaviors in personal computer usage: A threat avoidance perspective. *Journal of the Association for Information Systems, 11*(7), 394.
- Litt, E., & Hargittai, E. (2016). The imagined audience on social network sites. *Social Media and Society, 2*(1), 2056305116633482.
- Lord, C. G., Ross, L., & Lepper, M. R. (1979). Biased assimilation and attitude polarization: The effects of prior theories on subsequently considered evidence. *Journal of personality and social psychology, 37*(11), 2098.
- Lu, Y. Q., & Myrick, J. G. (2016). Cross-cutting exposure on Facebook and political participation unraveling the effects of emotional responses and online incivility. *Journal of Media Psychology, 28*(3), 100-110. doi: 10.1027/1864-1105/a000203
- Lu, Y. Q., Heatherly, K. A., & Lee, J. K. (2016). Cross-cutting exposure on social networking sites: The effects of SNS discussion disagreement on political participation. *Computers in Human Behavior, 59*, 74-81. doi: 10.1016/j.chb.2016.01.030.
- Lyon, D. (2007). *Surveillance studies: An overview*. Cambridge, UK: Polity.
- Manago, A. M., Taylor, T., & Greenfield, P. M. (2012). Me and my 400 friends: the anatomy of college students' Facebook networks, their communication patterns, and well-being. *Developmental psychology, 48*(2), 369.

- Marwick, A. E. (2012). The public domain: Social surveillance in everyday life. *Surveillance & Society*, *9*(4), 378.
- McPherson, M., Smith-Lovin, L., & Brashears, M. E. (2006). Social isolation in America: Changes in core discussion networks over two decades. *American sociological review*, *71*(3), 353-375.
- Miller, A. H. (1974). Political issues and trust in government: 1964–1970. *American political science review*, *68*(3), 951-972.
- Moscovici, S. N. (1974). Minority influence. *Social psychology: Classic and contemporary integrations* (pp. 217–249). Chicago: Rand McNally.
- Muddiman, A., & Stroud, N. J. (2017). News values, cognitive biases, and partisan incivility in comment sections. *Journal of Communication*, *67*(4), 586-609. doi: 10.1111/jcom.12312.
- Munro, G. D., & Ditto, P. H. (1997). Biased assimilation, attitude polarization, and affect in reactions to stereotype-relevant scientific information. *Personality and Social Psychology Bulletin*, *23*(6), 636-653.
- Munro, G. D., Ditto, P. H., Lockhart, L. K., Fagerlin, A., Gready, M., & Peterson, E. (2002). Biased assimilation of sociopolitical arguments: Evaluating the 1996 US presidential debate. *Basic and Applied Social Psychology*, *24*(1), 15-26.
- Mutz, D. C., & Reeves, B. (2005). The new videomalaise: Effects of televised incivility on political trust. *American Political Science Review*, *99*(1), 1-15.
- Nathanson, a. I. (1999). Identifying and explaining the relationship between parental mediation and children's aggression. *Communication Research*, *26* (2), 124-143.
- Newton, K. (2001). Trust, social capital, civil society, and democracy. *International Political Science Review*, *22*(2), 201-214.
- Oliver, M. B., & Raney, A. A. (2011). Entertainment as pleasurable and meaningful: Identifying hedonic and eudaimonic motivations for entertainment consumption. *Journal of Communication*, *61*(5), 984-1004.
- Parks, M. R. (2017). Embracing the challenges and opportunities of mixed-media relationships. *Human Communication Research*, *43*(4), 505-517.
- Parks, M. R., & Floyd, K. (1996). Making friends in cyberspace. *Journal of Communication*, *26*(1).
- Patchin, J. W., & Hinduja, S. (2006). Bullies move beyond the schoolyard a preliminary look at cyberbullying. *Youth violence and juvenile justice*, *4*(2), 148-169.
- Patrick, H., Hicks, L., & Ryan, A. (1997). Relations of perceived social efficacy and social goal pursuit to self-efficacy for academic work. *Journal of Early Adolescence*, *17*, 109-128. doi:10.1177/0272431697017002001

- Petronio, S., & Durham, W. T. (2015). Communication Privacy Management Theory: Significance for interpersonal communication. In D. O. Braithwaite & P. Schrodt (Eds.), *Engaging theories in interpersonal communication: Multiple perspectives* (pp. 335-347). Thousand Oaks, CA: Sage
- Pingree, R. J. (2007). How messages affect their senders: A more general model of message effects and implications for deliberation. *Communication Theory*, *17*(4), 439-461.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone*. New York: Simon & Schuster.
- Ramirez Jr, A., Sumner, E. M., & Spinda, J. (2017). The relational reconnection function of social network sites. *New Media & Society*, *19*(6), 807-825.
- Rosenberg, M. (1979). *Conceiving the Self*. New York: Basic Books.
- Ruppel, E. K., Burke, T. J., & Cherney, M. R. (2017). Channel complementarity and multiplexity in long-distance friends' patterns of communication technology use. *New Media & Society*, doi: 1461444817699995.
- Schwartz, S. H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. *Advances in experimental social psychology*, *25*, 1-65.
- Sessions, L. F. (2010) How offline gatherings affect online communities – when virtual Community members “meetup”. *Information, Communication & Society*, *13*(3), 375–395.
- Shah, D., Kwak, N., & Holbert, L. R. (2001). “Connecting” and “disconnecting” with civic life: Patterns of internet use and the production of social capital.” *Political Communication*, *18*(2), 141-62.
- Shen, C., & Cage, C. (2015). Exodus to the real world? Assessing the impact of offline meetups on community participation and social capital. *New Media & Society*, *17*(3), 394-414.
- Sherry, J. L., Lucas, K., Greenberg, B. S., & Lachlan, K. (2006). Video game uses and gratifications as predictors of use and game preference. *Playing video games: Motives, responses, and consequences*, *24*, 213-224.
- Stoycheff, E. (2016). Under surveillance: examining Facebook’s spiral of silence effects in the wake of NSA internet monitoring. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, *93*(2), 296-311.
- Triandis, H. C. (1995). *Individualism & collectivism*. Westview press.
- Trottier, D., & Lyon, D. (2012). Key features of social media surveillance. In C. Fuchs, K. Boersma, A. Albrechtslund, & M. Sandoval (Eds.), *Internet and surveillance: The challenges of Web 2.0 and social media* (pp. 89–105). New York, NY: Routledge.
- Tsai, H. Y. S., Jiang, M., Alhabash, S., LaRose, R., Rifon, N. J., & Cotten, S. R. (2016). Understanding online safety behaviors: A protection motivation theory perspective. *Computers & Security*, *59*, 138-150.
- Vaccari, C., & Valeriani, A. (2015). Follow the leader! Direct and indirect flows of political

- communication during the 2013 Italian general election campaign. *New Media & Society*, *17*(7), 1025-1042.
- Valenzuela, S. a., Park, N., & Kee, K. F. (2009). Is there social capital in a social network site?: Facebook use and college students' life satisfaction, trust, and participation. *Journal of Computer-Mediated Communication*, *14*(4), 875-901.
- Valenzuela, S., & Bachmann, I. (2015). Pride, anger, and cross-cutting talk: A three-country study of emotions and disagreement in informal political discussions. *International Journal of Public Opinion Research*, *27*(4), 544-564. doi: 10.1093/ijpor/edv040.
- Valkenburg, p. M., krcmar, m., peeters, a. L., & marseille, n. M. (1999). Developing a scale to assess three styles of television mediation :‘instructive mediation’, ‘restrictive mediation’ and ‘social covieing’. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, *43*(1), 52-66.
- Vandebosch, H., & Van Cleemput, K. (2009). Cyberbullying among youngsters: profiles of bullies and victims. *New Media & Society*, *11*(8), 1349-1371.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly* *36*(1), 157-178.
- Waddell, T. F., & Bailey, A. (2017). Inspired by the crowd: The effect of online comments on elevation and universal orientation. *Communication Monographs*, *84*(4), 534-550. doi: 10.1080/03637751.2017.1369137.
- Walther, J. B., & Parks, M. R. (2002). Cues filtered out, cues filtered in: Computer-mediated communication and relationships. In M. L. Knapp & J. A. Daly (Eds.), *Handbook of Interpersonal Communication* (3rd ed., pp. 529-563). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Willard, N. E. (2007). *Cyberbullying and cyberthreats: Responding to the challenge of online social aggression, threats, and distress*. Champaign, IL: Research Press.
- Williams, D. (2006). On and off the 'net: scales for social capital in an online era. *Journal of Computer-Mediated Communication*, *11*(2), 593-628.
- Wu, Sheng-Yi, Shih-Ting, Wang, Liu, E. Z. F., Da-Chain, H. U., & Hwang, W. Y. (2012). The influences of social self-efficacy on social trust and social capital-A case study of Facebook. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*, *11*(2).
- Xie, W. (2014). Social network site use, mobile personal talk and social capital among teenagers. *Computers in Human Behavior*, *41*, 228-235.
- Zuniga, H., June, N., & Valenzuela, S. (2012). Social media use for news and individual s’ social capital, civic engagement and political participation. *Journal of Computer-Mediated Communication*, *17*, 319-336.
- Zywica, J., & Danowski, J. (2008). The faces of Facebookers: Investigating social enhancement and

social compensation hypotheses. predicting Facebook™ and offline popularity from sociability and self-esteem, and mapping the meanings of popularity with semantic networks. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14(1), 1-34.